

# PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 1 4

volume 26



Vice-Presidente da República no Exercício do Cargo de Presidente da República  
**Michel Miguel Elias Temer Lulia**

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão  
**Dyogo Henrique de Oliveira** (interino)

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Paulo Rabello de Castro**

Diretor-Executivo  
**Fernando J. Abrantes**

### ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas  
**Roberto Luís Olinto Ramos**

Diretoria de Geociências  
**Wadih João Scandar Neto**

Diretoria de Informática  
**José Sant'Anna Bevilaqua**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**David Wu Tai**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Serviços e Comércio  
**Vânia Maria Carelli Prata**

Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

# Pesquisa Anual de Comércio

volume 26 2014

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 26, p.1-82, 2016

**Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE**

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 0104-1614 (meio impresso)

© IBGE. 2016

**Produção do e-book**

Roberto Cavararo

**Capa**

Helga Szpiz e Marcos Balster Fiore Correia - Coordenação de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI

---

Pesquisa anual de comércio / IBGE. - V.1 (1988- ). - Rio de Janeiro :  
IBGE, 1993-  
v.

Anual.

A metodologia da pesquisa foi publicada na série Relatórios metodológicos, n. 12 sob o título: Pesquisa Anual de Comércio.

O v.3 - dados de 1990, foi editado com apoio do SEBRAE.

ISSN 0104-1614.

1. Brasil - Comércio - Estatística. 2. Comércio - Estatística - Pesquisa.  
I. IBGE.

**IBGE/CDDI/Ger. de Biblioteca e Acervos Especiais** CDU 31:339(81)  
RJ/IBGE/93-10 (rev. 2000) PERIÓDICO

---

Impresso no Brasil / *Printed in Brazil*

---

# Sumário

## **Apresentação**

### **Notas técnicas**

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Classificação de atividades

Conceituação das variáveis investigadas

Aspectos da amostragem

Instrumentos de coleta

Disseminação dos resultados

Regras de arredondamento

Regras de desidentificação

### **Comentários gerais**

### **Referências**

### **Anexos**

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio 2014

### Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

---

## Apresentação

Com a presente publicação o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga comentários analíticos sobre os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2014.

A PAC constitui a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Esta publicação apresenta **Notas técnicas** com considerações metodológicas sobre a pesquisa, **Comentários gerais**, ilustrados com gráficos e tabelas, sobre a estrutura do setor comercial empresarial e os seus segmentos – *Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; Comércio por atacado; e Comércio varejista* – além de **Anexos** contendo as descrições dos códigos de atividade econômica do comércio e os questionários utilizados na coleta.

As informações ora divulgadas também podem ser acessadas no portal do IBGE na Internet, que disponibiliza ainda o plano tabular completo da PAC, por divisões, grupos e classes de atividade, por Grandes Regiões e Unidades da Federação, bem como os resultados referentes às empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, contemplando o período de 2012 a 2014. Os resultados retrospectivos possibilitam identificar algumas das transformações ocorridas na estrutura produtiva do setor comercial neste período.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

O IBGE agradece a todos que forneceram informações e auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

**Roberto Luís Olinto Ramos**

Diretor de Pesquisas

---

## Notas técnicas

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988 com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio<sup>1</sup>. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os censos econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRE<sup>2</sup>, atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, para as atividades de comércio e serviços, ou 30 ou mais pessoas ocupadas, para a indústria, no cadastro básico de seleção. As demais empresas são objeto de seleção probabilística.

A PAC é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

---

<sup>1</sup> Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

<sup>2</sup> O CEMPRE reúne informações cadastrais e econômicas de empresas e outras organizações, e suas respectivas unidades locais, formalmente constituídas no Território Nacional, ou seja, inscritas no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ, da Secretaria da Receita Federal.

## Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE, classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G – *Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas*, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0; e
- Estar sediada no Território Nacional – em particular para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha, predominantemente, da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 2.0, os seguintes segmentos:

- Serviços de manutenção e reparação de veículos automotores e motocicletas; e
- Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista.

## Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local, entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

## Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, especificamente a seção G – *Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas* – que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 2.0 é apresentada no Anexo 1.

Em 2007, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, bem como de dotar o País com uma classificação de atividades econômicas atualizada

com as mudanças no sistema produtivo das empresas, passou a vigorar a versão 2.0 da CNAE. Ela é resultado de um amplo processo de revisão, baseado nas mudanças introduzidas na revisão 4 da Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas - CIIU (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities - ISIC), sendo aprovada pela Comissão Nacional de Classificação - CONCLA, por meio da Resolução CONCLA n. 1, de 04.09.2006, publicada no Diário Oficial da União em 05.09.2006.

A partir do ano de referência 2008, apresentando resultados retroativos a 2007, o IBGE passou a divulgar uma nova série de dados da PAC, utilizando a CNAE 2.0, que substituiu a estrutura usada anteriormente.

São várias as mudanças introduzidas na revisão da classificação e as razões que justificam a maior parte dessas mudanças podem ser divididas em três grandes categorias: a) introdução de novos conceitos nos níveis mais agregados para refletir atividades emergentes; b) mudanças necessárias para reagrupar as atividades residuais resultantes das mudanças anteriores; e c) ajustes menores e esclarecimentos de conceitos nos níveis mais detalhados, em geral visando melhorar a comparabilidade internacional.

Em relação à PAC, a CNAE 2.0 apresenta um maior nível de desagregação das atividades econômicas do que a anterior, e, na medida do possível, a estrutura da classificação não se alterou nas categorias que não necessitavam de modificações. As principais mudanças são listadas a seguir.

Na seção G (*Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas*), a estrutura prévia foi mantida inalterada para três divisões, 45, 46 e 47, agrupando as atividades de *Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas*; *Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas*; e *Comércio varejista*, respectivamente. A atividade de *Representantes comerciais e de agentes de comércio*, que na CNAE 1.0 estava no âmbito da Pesquisa Anual de Serviços - PAS, passou, na CNAE 2.0, a ser investigada na PAC.

## Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiaram o Sistema de Contas Nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado.

A seguir, são listadas e definidas as variáveis pesquisadas diretamente na PAC e as derivadas, construídas com base nas primeiras, que são parte das tabelas de divulgação dos resultados da pesquisa<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> A partir desta edição, as tabelas de resultados são disponibilizadas apenas no portal do IBGE na Internet, na página da PAC, no endereço: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/comercioeservico/pac/2014/default.shtm>>.

## Variáveis investigadas na empresa

**aquisições de ativos tangíveis** Correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As aquisições de ativos tangíveis foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis, utensílios etc.).

**baixas do ativo imobilizado/tangível** Correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisições, deduzidas as depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As baixas foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis, utensílios etc.).

**benefícios concedidos aos empregados** São despesas com vale-transporte, auxílio-alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento etc.

**comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio** Correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

**compras** Correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.). No valor das compras, estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídas as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As compras foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados), matérias-primas para fabricação própria, e material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

**contribuições para a previdência privada** São despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

**contribuições para a previdência social** São despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

**deduções** São valores deduzidos diretamente da receita operacional bruta da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais; ICMS; PIS/PASEP; e outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.).

**despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos** São despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de

máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

**despesas com condomínios** Correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shopping centers*.

**despesas com depreciação e amortização** São despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante de desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

**despesas com fretes e carretos** São despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

**despesas com mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra** São despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão de obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão de obra.

**despesas com outros serviços prestados por empresas** São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos etc.

**despesas com publicidade e propaganda** São despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, por meio de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, *outdoors* etc.), e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

**despesas com serviços de comunicação** São despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

**despesas financeiras** São despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também são consideradas as despesas com *factoring* e juros de longo prazo.

**despesas não operacionais** São despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórias da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do ativo permanente.

**despesas operacionais** São despesas vinculadas às atividades produtivas da empresa, como as despesas com aluguéis, condomínios, comissões, transporte de mercadorias, energia elétrica, telefonia, seguros e outras despesas administrativas. Nesse item, não se incluem as despesas financeiras, as despesas não operacionais, o gasto com pessoal e o custo das mercadorias revendidas.

**estoques** O estoque inicial corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados), produtos acabados e em elaboração; matérias-primas para fabricação própria, e material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

**FGTS** São despesas com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

**impostos e taxas** São despesas de IPTU, IPVA, CPMF, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.

**indenizações por dispensa** Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso-prévio, 50% sobre o FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais etc.

**membros da família** Número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

**métodos de valoração dos estoques** São os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas, uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os métodos de valoração dos estoques foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (primeiro que entra, primeiro que sai); UEPS (último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

**outras provisões** Correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não operacionais esperadas e desníveis de caixa, tais como: provisão para devedores duvidosos; provisão para perdas prováveis na realização de investimentos; provisão para perdas prováveis no ativo permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido etc.

**pessoal ocupado** Corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

**pessoal ocupado ligado à atividade comercial** Corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes etc.

**pessoal ocupado não ligado à atividade comercial** Corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, pessoal administrativo, e pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

**prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias etc.)** São parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como: imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

**proprietários ou sócios** São todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

**receita bruta** Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contri-

buições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios etc.); *royalties* de franquia; e outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária etc.).

**receita bruta de revenda** Corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

**receita líquida de revenda** Corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

**receita operacional líquida** Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

**receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos** São receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

**receitas financeiras** São receitas realizadas no período de referência relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção prefixada, bem como a atualização monetária prefixada.

**receitas não operacionais** Em geral, correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente, são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no ativo permanente.

**resultado negativo em participações societárias** Corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**resultado positivo em participações societárias** Corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias** São despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

**salários, retiradas e outras remunerações** Correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas etc.), e também

não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso-prévio, 50% sobre o FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária etc.).

**serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)** São despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes etc.

**serviços técnico-profissionais prestados por empresas** São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado etc.

**sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como: quiosques, trailers etc.** Vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

**sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** Vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

**sistema de comercialização pela Internet** Vendas realizadas por meio de um *site* da rede internacional de computadores.

**sistema de comercialização por correio** Vendas realizadas por meio de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

**sistema de comercialização por televendas** Vendas, realizadas por telefone, em que a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes** Vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**variações monetárias ativas** Receitas relacionadas às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

**variações monetárias passivas** Despesas decorrentes de correção monetária e perdas decorrentes da variação cambial.

## Variáveis derivadas das variáveis investigadas na empresa

Algumas variáveis do plano tabular são construídas a partir das variáveis investigadas diretamente. A seguir, são descritas as variáveis derivadas e as derivações correspondentes.

**consumo intermediário** Corresponde à soma de compras de matérias-primas para fabricação própria e sua respectiva variação de estoques; compra de material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.) e sua respectiva variação de estoques; aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos; serviços pres-

tados por terceiros; serviços de comunicação; energia elétrica, gás, água e esgoto e outras despesas operacionais. Refere-se ao consumo realizado para funcionamento da atividade.

**custo das mercadorias revendidas** Corresponde ao valor contábil apurado pela equação “compras de mercadorias para vendas + variação de estoques dessas mercadorias” e registrado na Demonstração de Resultados. Refere-se ao valor contábil das mercadorias adquiridas para revenda.

**excedente operacional bruto** Corresponde à diferença entre o valor adicionado bruto e os gastos com pessoal.

**margem de comercialização** Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

**taxa de margem de comercialização** Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

**valor adicionado bruto** Corresponde à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário (gastos da produção). Refere-se ao valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo. Esta variável é calculada sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário, além de estimativas da produção dos autônomos e das unidades produtivas da economia informal.

**valor bruto da produção** Corresponde à soma da receita operacional líquida, receita de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos e outras receitas operacionais, deduzido o custo das mercadorias revendidas.

## Variáveis investigadas na empresa em nível regional

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no bloco “Dados de Regionalização” do questionário, por meio de informações por Unidade da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro do ano de referência; salários, retiradas e outras remunerações; número de unidades locais; e receita bruta de revenda ou de representação comercial (comissões sobre vendas). Por unidades locais com receita de revenda entende-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda etc.

## Aspectos da amostragem

### Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC é obtido a partir do Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, cuja gestão está sob a responsabilidade da Gerência do Cadastro Central de

Empresas do IBGE. A identificação de unidades ativas na pesquisa<sup>4</sup> considera o número de pessoas ocupadas, informado pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho e Previdência Social, na determinação do porte da empresa na seleção da amostra.

As fontes principais de dados que atualizam anualmente o CEMPRES são as pesquisas por empresas do IBGE e os registros administrativos do Ministério do Trabalho e Previdência Social, em particular, a Relação Anual de Informações Sociais - RAIS e o CAGED.

A cada ano, é extraído do CEMPRES o cadastro básico de seleção da PAC, composto pelo universo das empresas comerciais. O cadastro da PAC 2014 refere-se à situação das empresas informadas na RAIS 2013, no CAGED dos meses de janeiro a dezembro de 2014 e nas pesquisas por empresas do IBGE de 2013.

## Plano amostral

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Nesse caso, a amostra é selecionada com base na técnica de amostragem aleatória estratificada simples.

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas na PAC, por Unidade da Federação e segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A amostra da PAC é composta por dois tipos de estratos: natural e final. Os estratos naturais são construídos a partir da união de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são obtidos pela subdivisão de cada estrato natural em outros três estratos: certo, gerencial e amostrado. A alocação das empresas a cada um desses estratos é dada pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, segundo os seguintes critérios:

- Estrato certo - empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- Estrato gerencial - empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação; e
- Estrato amostrado - empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação. A partir do ano de 2005, no plano amostral da PAC o estrato amostrado é ainda subdividido em outros três estratos, a saber:
  - 1) Estrato amostrado A1 - empresas com 0 a 4 pessoas ocupadas;
  - 2) Estrato amostrado A2 - empresas com 5 a 9 pessoas ocupadas; e
  - 3) Estrato amostrado A3 - empresas com 10 a 19 pessoas ocupadas.

---

<sup>4</sup> O cadastro utilizado para a seleção das amostras da PAC, a partir do ano de referência 2007, na versão 2.0 da CNAE, seguiu o novo critério para seleção de unidades ativas, conforme descrito na seção **Notas técnicas** da publicação *Estatísticas do cadastro central de empresas 2007*, do IBGE (ESTATÍSTICAS..., 2009).

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, possuem menos de 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando individualmente apresentam receita total no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram consideradas por classes da CNAE 2.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que correspondem a agrupamentos de classes. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas por grupos da CNAE 2.0.

**Quadro 1 - Agrupamentos de classes da CNAE 2.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul**

CNAE 2.0	Descrição
46.1	Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas
46.2	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos
4662-1, 4664-8 e 4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos técnico e profissional e outros usos não especificados anteriormente; partes e peças
47.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
47.3	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

## Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 10%. A amostra de empresas foi obtida por amostragem aleatória simples, sem reposição em cada estrato final amostrado, e pela inclusão das empresas pertencentes aos estratos finais certos. Foi arbitrado na PAC um número mínimo de cinco empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-se para cima os valores fracionários. Com isso, todas as empresas dos estratos amostrados com menos de cinco unidades na população foram incluídas na amostra. Para cada estrato natural, o número de empresas ( $n_h$ ) selecionadas na amostra, pertencentes ao estrato final  $h$ , depende do tipo de estrato em questão, conforme os casos abaixo:

- 1) Estratos certo e gerencial ( $h=1$  e  $h=2$ , respectivamente):

$$n_h = N_h$$

Onde  $N_h$  é o tamanho populacional do estrato final  $h$ ; e

2) Estratos amostrados A1, A2 e A3 ( $h=3, 4$  e  $5$ , respectivamente).

Os tamanhos desses estratos foram determinados de acordo com o critério da alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total. O critério se compõe de duas etapas:

a) Cálculo do número de empresas do estrato amostrado a serem selecionadas. A expressão utilizada na determinação deste número é a seguinte (COCHRAN, 1977):

$$n_a = \frac{N_a^2 \left[ \sum_h (W_h S_h) \right]^2}{CV^2 (Y_c + Y_g + Y_a)^2 + N_a \sum_h (W_h S_h^2)}$$

Onde:

$Y_c$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato certo;

$Y_g$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato gerencial;

$Y_a$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato amostrado;

$S_h^2$  é a variância do pessoal ocupado no estrato amostrado final  $h$ ;

$W_h = \frac{N_h}{N_a}$  é a fração populacional do estrato amostrado final  $h$ ;

$N_a$  é o número populacional de empresas no estrato amostrado total  $a$ ; e

$CV$  é o coeficiente de variação (prefixado em 10%) para o estimador do total do pessoal ocupado em cada estrato natural.

Deve-se ressaltar que  $Y_c + Y_g + Y_a = Y$  é o total do pessoal ocupado do estrato natural correspondente.

b) Determinação do número de empresas respondentes na amostra selecionada do estrato amostrado  $h$ . Segundo Cochran (1977), este número é dado por:

$$n_h = n_a \frac{N_h S_h}{\sum_{j=3}^5 N_j S_j}$$

Onde:

$N_{h(j)}$  e  $S_{h(j)}$  são, respectivamente, o número de empresas e o desvio padrão da variável pessoal ocupado no estrato amostrado  $h(j)$ .

Das 2 068 877 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 82 752 (4,0%) foram selecionadas, das quais 64 285 (77,7%) são do estrato certo; 4 763 (5,8%) são do estrato gerencial; 5 493 (6,6%), do estrato amostrado A1; 4 195 (5,1%), do estrato amostrado A2; e 4 016 (4,8%), do estrato amostrado A3. O número de empresas selecionadas em cada estrato amostrado final foi calculado de acordo com a alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total.

## Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- Acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada etc.) no ano de referência e casos de não resposta total;
- Acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas; e
- Acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência.

Além disso, realiza-se acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos, que compreendem uma única empresa, ou, até mesmo, nenhuma.

Para o procedimento de controle da amostra, criou-se um conjunto de códigos referentes às situações de coleta da PAC<sup>5</sup>. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

**Quadro 2 - Situações de coleta utilizadas na PAC 2014**

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
02	Em implantação
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 2013 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
17	Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou
20	Recusa a prestar informação
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra, mas tenha surgido por meio de mudança estrutural de uma empresa selecionada.

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, conforme descrito a seguir:

- Expansão normal - consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence. Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

<sup>5</sup> Para esclarecimentos mais detalhados sobre as situações de coleta da PAC, ver Ribeiro e outros (1997).

- Expansão normal com atribuição de zeros - consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence. Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.
- Retirar da amostra - consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população. Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10, 11 ou 20.
- Retirar do universo e da amostra - consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence. Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.
- Empresa nova - consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x atividade) ao qual a empresa pertence. Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

## Cálculo das estimativas

Para a PAC, pode-se estimar resultados para as variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados para o nível Brasil das empresas classificadas a quatro dígitos da CNAE 2.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a três ou quatro dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa, podem ser obtidas estimativas para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta, passando a ser  $W_{hi}$  o peso associado à empresa  $i$  do estrato final  $h$ , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada, é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis número de empresas, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações, disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final é menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresenta peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nesses estratos são somados para obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa  $Y$  para um determinado domínio  $D$  num estrato final  $h$  é dado por Silva e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi} & , \text{ se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^{\text{Reg}} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi} & , \text{ se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

Onde:

$y_{hi}$  é o valor da variável de pesquisa para a unidade  $i$  da amostra do estrato final  $h$ , denotada por  $u_{hi}$ ;

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$$

Onde:

$D$  é um determinado domínio para o qual são requeridas estimativas.

$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h}$  é o peso atribuído à unidade  $i$  do estrato final  $h$  no caso de utilização do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo onde todas as empresas responderam, tem-se  $w_{hi}^S=1$ ;

$w_{hi}^{\text{Reg}} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi}$  é o peso atribuído à unidade  $i$  do estrato final  $h$  no caso de utilização do estimador de regressão;

$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left( \sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$  é o fator de calibração associado à unidade  $i$  do estrato final  $h$ ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas  $x_j, j = 1, \dots, J$ ;

$\hat{X} = (\hat{X}_1, \dots, \hat{X}_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos estimadores simples dos totais populacionais das variáveis explicativas  $x_j, j = 1, \dots, J$ ; e

$x_{hi}$  é o vetor de dimensão  $J \times 1$  de valores das variáveis para a empresa  $i$  do estrato final  $h$ ; nesta aplicação em particular,  $x_{hi}$  tem três linhas e uma coluna, com os valores das três componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações da empresa  $i$  do estrato final  $h$ , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações, disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras.

O estimador da variância do estimador de total da variável  $Y$  no domínio  $D$  do estrato final  $h$  é dado por:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2 & , \text{ se o estimador simples é utilizado} \\ N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot k_{hD}^2 & , \text{ se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

Onde:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h} \quad \text{é a fração amostral final do estrato } h;$$

$$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - 1} \quad \text{é o estimador da variância de } z_{hi} \text{ no estrato } h, \text{ com } z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, \quad i = 1, \dots, n_h;$$

$$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h} \quad \text{é o estimador da média de } z_{hi} \text{ no estrato } h;$$

$$k_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi} - \bar{m}_h)^2}{n_h}, \quad \text{com } m_{hi} = \delta_{hi} g_{hi} d_{hi} \text{ e } \bar{m}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}}{n_h};$$

$$\hat{d}_{hi} = z_{hi} - x'_{hi} \cdot B \quad \text{é o resíduo estimado para a empresa } i \text{ do estrato } h;$$

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão calculado conforme a expressão de Särndal e Ludström (2005) apresentada a seguir:

$$\hat{B} = \left( \sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} x_{hi} x'_{hi} \right)^{-1} \left( \sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} x_{hi} y_{hi} \right)$$

As estimativas do total de uma variável  $Y$  referentes a um determinado domínio  $D$ , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, por meio dos seguintes estimadores:

$$\hat{Y}^D = \sum_h \hat{Y}_h^D, \quad v(\hat{Y}^D) = \sum_h v(\hat{Y}_h^D) \quad e \quad cv(\hat{Y}^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(\hat{Y}^D)}}{\hat{Y}^D}$$

Deve-se salientar que, quando a variável de interesse é dada pela razão entre dois estimadores de total, a variância correspondente é obtida por meio da técnica da linearização de Taylor. Este é o caso da variável “taxa de margem de comercialização” definida no tópico **Conceituação das variáveis investigadas**.

O coeficiente de variação (CV) foi divulgado para cada estimativa das Tabelas 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do plano tabular disponibilizado no portal do IBGE na Internet, na página da PAC. Os coeficientes de variação das demais estimativas, quando de interesse do usuário, poderão ser solicitados pelo *e-mail* <ibge@ibge.gov.br>, endereçado à Coordenação de Serviços e Comércio, da Diretoria de Pesquisas. Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

**Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação**

Intervalo de valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em função das mudanças metodológicas introduzidas na pesquisa a partir de 2005, algumas estimativas não permitem uma comparação direta com aquelas do ano de 2004.

## Instrumentos de coleta

A PAC utiliza dois modelos distintos de questionário para a coleta das informações e a Folha de Atualização Cadastral - FAC para os casos de não coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e
- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada nas empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado, por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa, ou por outros motivos (Quadro 2).

Os questionários estão disponíveis em formulário em papel, CD-ROM, ou via *download*, no endereço <<http://www.ibge.gov.br/questionarios>>, sendo possível enviá-los preenchidos diretamente ao IBGE pela Internet. Os modelos de questionário encontram-se no Anexo 2 ao final desta publicação.

## Disseminação dos resultados

Os comentários analíticos são apresentados em publicação impressa, que pode ser acessada também na página da PAC, no portal do IBGE na Internet.

Os resultados estão organizados em 23 tabelas, disponibilizadas apenas no portal, da seguinte forma:

- Tabelas 1 a 12 - Resultados do total das empresas comerciais no Brasil para o ano de referência e tabelas de confronto entre o ano de referência e o ano anterior para todas as empresas comerciais segundo divisões, grupos e classes de atividade. Além disso, são apresentados também dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, por divisões e grupos de atividades; e
- Tabelas 13 a 23 - Resultados das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisões, grupos e classes de atividade.

O plano tabular completo da PAC também está disponibilizado no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA, no endereço <<http://www.sidra.ibge.gov.br>>. Cabe ressaltar que, de acordo com a política de revisão de dados utilizada na pesquisa, ao divulgar os dados de um ano, são revistos os resultados dos dois anos anteriores. Assim, o plano tabular completo da PAC 2014 e os resultados revistos de 2013 e 2012 podem ser acessados no SIDRA, que também permite a elaboração de séries históricas mais longas da PAC, nos agregados de interesse.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE 2.0 está organizada em três divisões (dois dígitos), 21 grupos (três dígitos) e 94 classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2014, neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

**Quadro 4 - Classificação para o comércio de veículos automotores, peças e motocicletas**

Denominação	Código CNAE 2.0
Veículos automotores	45.11-1 e 45.12-9
Peças para veículos	45.30-7
Motocicletas, peças e acessórios	45.41-2 e 45.42-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

**Quadro 5 - Classificação para o comércio por atacado**

Denominação	Código CNAE 2.0
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	46.11-7, 46.12-5, 46.13-3, 46.14-1, 46.15-0, 46.16-8, 46.17-6, 46.18-4, 46.19-2
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	46.21-4, 46.22-2, 46.23-1
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	46.31-1, 46.32-0, 46.33-8, 46.34-6, 46.35-4, 46.36-2, 46.37-1, 46.39-7
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	46.41-9
Artigos do vestuário e acessórios	46.42-7
Calçados e artigos de viagem	46.43-5
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	46.44-3, 46.45-1, 46.46-0
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	46.47-8
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	46.49-4
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis e lubrificantes	46.81-8 e 46.82-6
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	46.71-1, 46.72-9, 46.73-7, 46.74-5, 46.79-6
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	46.83-4 e 46.84-2
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	46.85-1
Papel e papelão em bruto e de embalagens	46.86-9
Resíduos, sucatas e outros produtos	
Resíduos e sucatas	46.87-7
Outros produtos	46.89-3
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	46.51-6 e 46.52-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	46.61-3, 46.62-1, 46.63-0, 46.64-8, 46.65-6, 46.69-9
Comércio não especializado	46.91-5, 46.92-3, 46.93-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

**Quadro 6 - Classificação para o comércio varejista**

Denominação	Código CNAE 2.0
Comércio não especializado	
Hipermercados e supermercados	47.11-3
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios	47.12-1
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios	47.13-0
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	47.21-1, 47.22-9, 47.23-7, 47.24-5, 47.29-6
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	
Tecidos e artigos de armarinho	47.55-5
Artigos do vestuário e complementos	47.81-4
Calçados, artigos de couro e viagem	47.82-2
Combustíveis e lubrificantes	47.31-8 e 47.32-6
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosmético e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	47.71-7, 47.72-5, 47.73-3, 47.74-1
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	47.53-9 e 47.56-3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	47.54-7, 47.57-1, 47.59-8
Material de construção	47.41-5, 47.42-3, 47.43-1, 47.44-0
Equipamentos de informática e comunicação	47.51-2 e 47.52-1
Artigos culturais, recreativos e esportivos	47.61-0, 47.62-8, 47.63-6
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	47.84-9
Outros produtos novos	47.83-1 e 47.89-0
Comércio de artigos usados	47.85-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Optou-se por não distinguir, no comércio varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, entre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Tal opção resultou da constatação de duas questões: subenumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa. Para tratar esta questão, a PAC, a partir do ano de referência 2001, investigou, em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trailers*), correio, porta a porta, Internet, televendas e máquinas automáticas (Tabelas de resultados 10 e 11 disponíveis no portal). Com a reformulação da CNAE, as pesquisas a partir do ano de referência 2004 prescindem desse procedimento, pois a classificação das empresas por tipo de produto/mercado atingido foi incorporada à estrutura da classificação. Os códigos que compõem o grupo 47.9 na CNAE 2.0 (47.90, *Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista*) estão fora do âmbito de atividades da PAC.

O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da classificação (quatro dígitos da CNAE 2.0) para o conjunto

de empresas do estrato certo, ou seja, para aquelas com 20 ou mais pessoas ocupadas. As solicitações de tabulações especiais da pesquisa e dúvidas relacionadas a aspectos metodológicos devem ser enviadas para o *e-mail* <ibge@ibge.gov.br>, endereçado à Coordenação de Serviços e Comércio, da Diretoria de Pesquisas.

## Regras de arredondamento

Tendo em vista que as informações da pesquisa foram coletadas em reais (R\$) e tabuladas em mil reais (R\$ 1 000), para cada linha das tabelas de resultados, as informações de uma determinada variável foram somadas, dividindo-se os valores por 1 000 somente no momento da totalização desta linha para esta determinada variável. O arredondamento, após a divisão, foi feito aumentando-se de uma unidade a parte inteira do total da variável, quando a parte decimal era igual ou superior a 0,5. Por esse motivo, podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados e a soma das parcelas em uma mesma tabela, bem como entre os totais apresentados em tabelas com diferentes aberturas, mas que correspondem ao mesmo conjunto de unidades de investigação.

## Regras de desidentificação

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando, para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

---

## Comentários gerais

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC investiga a estrutura produtiva do segmento empresarial do comércio brasileiro, sendo os resultados referentes a 2014 divulgados neste volume. A pesquisa apresenta o desempenho das diversas atividades comerciais em termos de receita operacional líquida, margem de comercialização, salários pagos e pessoal ocupado. As atividades comerciais ocupam significativa parcela da população e possuem participação expressiva no cálculo do Produto Interno Bruto - PIB.

O âmbito da PAC engloba as empresas cujas atividades estão enquadradas na seção G – *Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas* da Classificação Nacional das Atividades Econômicas - CNAE 2.0<sup>6</sup>. Essas atividades diferem, tanto em relação à origem das mercadorias (importadas ou nacionais, agrícolas ou industriais) quanto ao seu destino (para consumidores de alta ou baixa renda, para uso intermediário ou para uso final, para o mercado interno ou externo). Portanto, para um melhor entendimento do setor comercial, as informações da pesquisa são organizadas e tabuladas em três segmentos de atividades: comércio por atacado; comércio varejista; e comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, mensurando-se os diferentes níveis de produtividade, margem comercial, salários, pessoal ocupado e produção.

As empresas atacadistas funcionam como distribuidoras ou intermediárias no processo produtivo, revendendo a varejistas, estabelecimentos agropecuários, cooperativas e agentes produtores em geral

---

<sup>6</sup> O âmbito de atividades da pesquisa está descrito com maior detalhamento na seção **Notas técnicas** desta publicação.

(empresariais e institucionais). Esse tipo de comércio caracteriza-se como empresas de grande porte, em relação à mão de obra e à geração de receita, pois contam com elevado volume de vendas, cujas operações podem influenciar a formação de preços na economia.

No comércio varejista, observa-se um alto número de estabelecimentos de pequeno porte, em termos de pessoal ocupado, e cujas vendas destinam-se ao consumidor final, para uso familiar ou pessoal.

O comércio de veículos automotores, peças e motocicletas é apresentado separadamente, pois engloba empresas que atuam em setores diversificados: atacado, varejo e serviços. Neste segmento, prevalece a revenda de bens duráveis de alto valor médio, incluindo atividades de representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores e venda consignada desses produtos.

Os resultados da PAC, disponibilizados no portal do IBGE na Internet, são organizados em dois grupamentos de tabelas: o primeiro compreende as informações para o total das empresas comerciais, e o segundo refere-se àquelas com 20 ou mais pessoas ocupadas, que constituem o estrato certo da pesquisa<sup>7</sup>. A investigação deste estrato, por ser censitária, permite uma tabulação com maior desagregação das atividades e um amplo detalhamento. Este estrato, apesar de englobar um reduzido número de empresas, responde pela maior parte da receita operacional líquida e pela maior parte dos salários pagos no comércio.

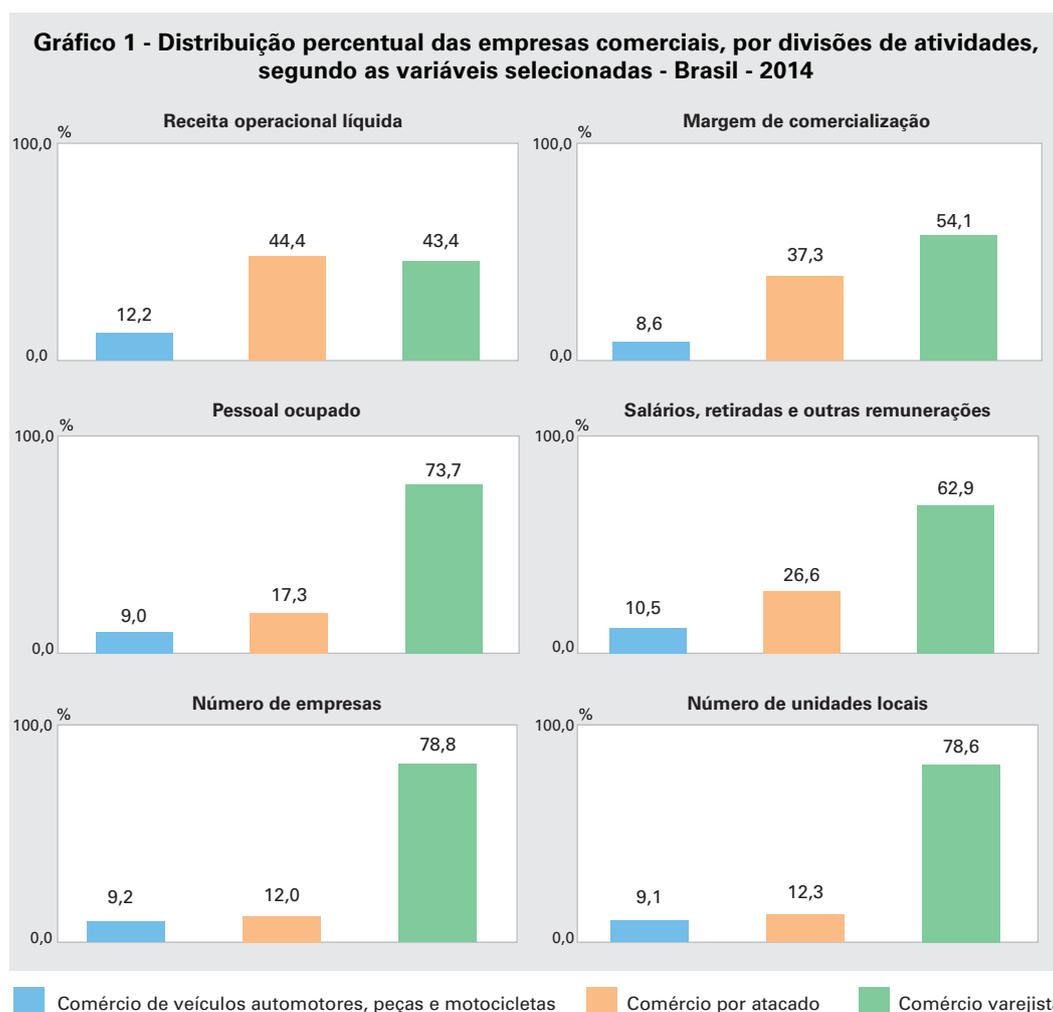
Em 2014, a pesquisa contou com 1,6 milhão de empresas, que geraram R\$ 3,0 trilhões de receita operacional líquida e despenderam R\$ 186,3 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações pagas a 10,7 milhões de pessoas ocupadas.

O estrato certo respondeu por 3,6% das empresas comerciais (59,3 mil), 74,1% da receita operacional líquida (R\$ 2,2 trilhões), dependendo, com pagamento de salários, retiradas e outras remunerações, R\$ 114,8 bilhões (61,6%), referentes a 4,9 milhões de pessoas ocupadas (45,6% do total).

A Tabela de Resultados 1 mostra os dados comparativos de 2014 e 2013, das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades. O comércio de veículos automotores, peças e motocicletas e o comércio por atacado perderam participação no total da receita operacional líquida, passando de 13,0% e 44,6%, respectivamente, em 2013, para 12,2% e 44,4%, em 2014. Por outro lado, o comércio varejista aumentou sua participação no total da receita operacional líquida, passando de 42,5%, em 2013, para 43,4%, em 2014. O segmento varejista, embora composto por empresas de menor tamanho médio, respondeu pela maior parte do pessoal ocupado do comércio (7,9 milhões ou 73,7% do total), devido ao grande número de empresas (1,3 milhão ou 78,8% do total) e unidades locais (1,4 milhão ou 78,6% do total), cuja atividade principal foi o comércio varejista. As empresas do ramo atacadista representaram apenas 12,0% das empresas do comércio (198,0 mil empresas e 220,1 mil unidades locais), enquanto as empresas que atuaram majoritariamente no comércio de veículos automotores, peças e motocicletas representaram 9,2% do total das empresas comerciais (151,4 mil empresas e 163,1 mil unidades locais). Em termos de salários, retiradas e outras remunerações, o comércio varejista respondeu por R\$ 117,2 bilhões ou 62,9% do total pago na atividade comercial. O comércio por atacado abarcou 26,6% dos salários, retiradas e outras remunerações do total, e as empresas que atuam no comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, 10,5%.

<sup>7</sup> Conceito detalhado na seção **Notas técnicas**.

De acordo com o Gráfico 1, percebe-se essa prevalência do setor varejista no total do comércio, exceto no que tange à receita operacional líquida, em que a diferença de porte entre as empresas conferiu uma pequena vantagem ao segmento atacadista, que totalizou 44,4% da receita operacional líquida da atividade comercial, enquanto o comércio varejista, não obstante o maior número de empresas, obteve participação de 43,4%. A margem de comercialização<sup>8</sup> do varejo, em 2014, foi R\$ 368,0 bilhões (54,1% do total), superior, portanto, à soma das margens dos outros dois setores (R\$ 253,8 bilhões ou 37,3% no comércio por atacado, e R\$ 58,1 bilhões ou 8,6% no setor de veículos automotores, peças e motocicletas).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

Segundo a Tabela de Resultados 5, o comércio varejista apresentou a maior taxa de margem de comercialização<sup>9</sup> (40,4%), dado que as atividades deste segmento, em geral, registram menor volume de vendas por empresa, com maior retorno relativo por unidade comercializada. O porte médio, em 2014, em termos de receita líquida de

<sup>8</sup> A margem de comercialização corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

<sup>9</sup> Obtida a partir da divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida. A taxa de margem de comercialização indica o retorno obtido a cada unidade monetária comercializada.

revenda, foi de R\$ 985,9 mil para as empresas do varejo; R\$ 2,3 milhões para as empresas do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; e de R\$ 6,4 milhões para as empresas do atacado. As taxas de comercialização foram de 19,9% no comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, e 24,8% no comércio por atacado.

Analisando a Tabela de Resultados 3, observa-se que a estrutura para o total das empresas comerciais, no ano de 2014, não apresentou mudança significativa, frente a 2013, no tocante às faixas de pessoal ocupado. As maiores receitas operacionais líquidas vieram de empresas que ocuparam 500 pessoas ou mais (R\$ 949,9 bilhões ou 31,8%), seguidas pelas empresas com até 19 pessoas ocupadas (R\$ 808,4 bilhões ou 27,1%). Estas, por sua vez, pagaram o maior montante da massa salarial (R\$ 70,9 bilhões ou 38,1%), pois nesta faixa concentrou-se a maior parte das pessoas ocupadas (5,7 milhões ou 53,5%) e do número de empresas (1,6 milhão ou 96,3%).

No comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, em 2014, as empresas na faixa de 100 a 249 pessoas ocupadas responderam pela maior parte da receita operacional líquida (24,7% ou R\$ 90,1 bilhões); em seguida, aquelas com até 19 postos de trabalho corresponderam a 22,4% (R\$ 81,7 bilhões). A maior parte das remunerações pagas e do pessoal ocupado está concentrada nas empresas com até 19 pessoas ocupadas, que representaram 96,0% do conjunto deste segmento comercial.

Tendo por base ainda a Tabela de Resultados 3, observa-se que, em 2014, o destaque do comércio por atacado, em relação à receita operacional líquida, foi dado pelas empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas, com R\$ 488,0 bilhões (36,8%). Diferentemente do que ocorre nos outros segmentos do comércio, no atacado a maior parte das remunerações pagas (27,2% ou R\$ 13,5 bilhões) concentrou-se nas empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas, embora elas representassem apenas 0,1% do total de empresas desse segmento.

No comércio varejista, as empresas que possuíam até 19 pessoas ocupadas (96,8% do total) foram as que geraram a maior parcela da receita operacional líquida, R\$ 490,6 bilhões (37,9%); pagaram a maior parte das remunerações, R\$ 54,2 bilhões (46,2%); e empregaram a maior parte do pessoal ocupado, 4,6 milhões (57,9%).

## **Principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial em 2014**

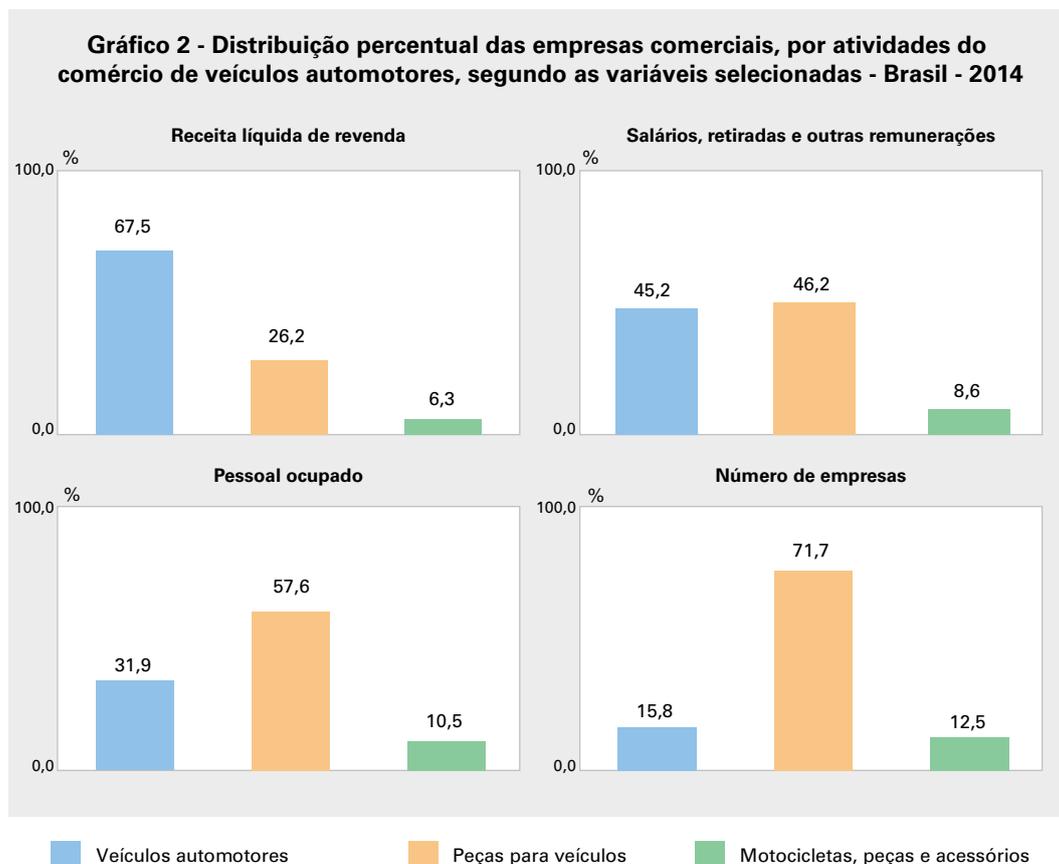
### **Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas**

Neste segmento, como mostra o Gráfico 2, a atividade de veículos automotores foi responsável, em 2014, por R\$ 236,8 bilhões da receita líquida de revenda (67,5%) e ocupou 305,5 mil pessoas, ou seja, 31,9% da força de trabalho, com um total de 23,9 mil empresas (15,8%).

Destaca-se, no Gráfico 2, o setor de peças para veículos, em que, apesar da receita líquida de revenda representar 26,2% (R\$ 92,0 bilhões), o total de salários, retiradas e outras remunerações correspondeu a 46,2% (R\$ 9,1 bilhões). Os números de pessoal ocupado e de empresas também foram os maiores do segmento, com 57,6% ou 551,7 mil pessoas ocupadas, e 71,7% ou 108,6 mil empresas.

Em relação às atividades que compõem este segmento do comércio, observa-se na Tabela 1, a seguir, que a atividade de veículos automotores possuiu a maior média de pessoal ocupado por empresa (13), o maior salário médio (3,1 salários mínimos mensais) e a mais alta produtividade do trabalho (R\$ 74 454). Todavia, as empresas

que revenderam peças para veículos apresentaram a maior taxa de margem de comercialização (42,1%), enquanto o comércio de motocicletas, peças e acessórios figurou em segundo lugar (31,5%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

**Tabela 1 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas - Brasil - 2014**

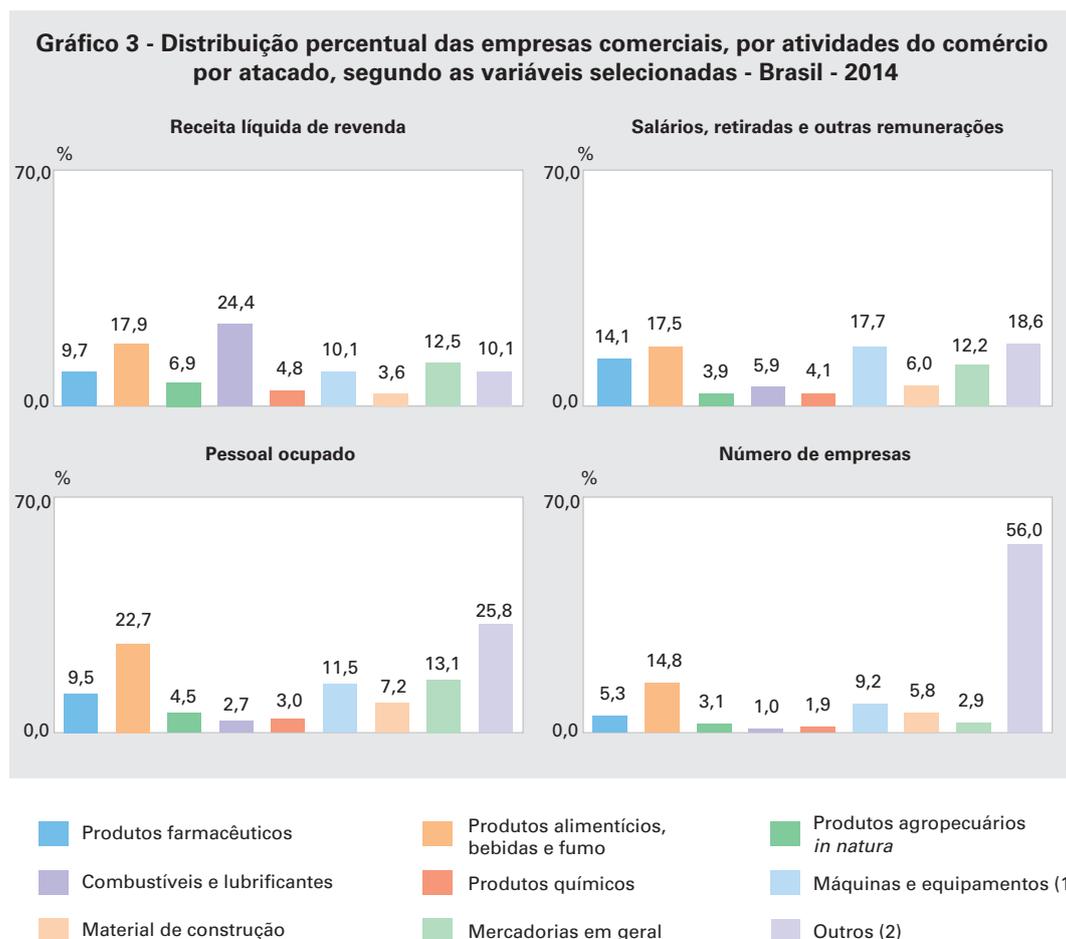
Atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade do trabalho (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2,2</b>	<b>55 004</b>	<b>19,9</b>
Veículos automotores	13	3,1	74 454	12,1
Peças para veículos	5	1,7	46 567	42,1
Motocicletas, peças e acessórios	5	1,8	42 261	31,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 9 412,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas.

## Comércio por atacado

Em 2014, as principais atividades em termos de geração de receita líquida de revenda neste segmento foram: combustíveis e lubrificantes, com R\$ 310,9 bilhões (24,4%), e produtos alimentícios, bebidas e fumo, com R\$ 229,0 bilhões (17,9%). Em relação aos salários, retiradas e outras remunerações, destacou-se o ramo de máquinas e equipamentos, com dispêndio de R\$ 8,7 bilhões, ou 17,7% do total. A atividade produtos alimentícios, bebidas e fumo também se destacou em relação ao número de pessoas ocupadas, apresentando a maior participação neste item, com 420,5 mil pessoas ou 22,7% do total. Em segundo lugar, sobressaiu o ramo de mercadorias em geral, com participação de 13,1% (Gráfico 3).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

(1) Nessa atividade, foram agregadas duas classes: comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação e comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologia de informação e comunicação.

(2) Representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos; comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas; e comércio de outros produtos intermediários.

A partir da Tabela 2, a seguir, conclui-se que, no atacado, as vendas de mercadorias em geral e de combustíveis e lubrificantes, em 2014, apresentaram as maiores médias de pessoal ocupado por empresa (43 e 24, respectivamente). Esta última também registrou o maior salário médio mensal (6,3 salários mínimos) e a maior produtividade do trabalho (R\$ 311,0 mil). Analisando a taxa de margem de comercialização, as empresas de produtos farmacêuticos alcançaram a mais alta taxa (59,1%) dentre as atividades que compõem o comércio por atacado.

**Tabela 2 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil - 2014**

Atividades do comércio por atacado	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade do trabalho (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>2,8</b>	<b>104 425</b>	<b>24,8</b>
Produtos farmacêuticos	17	4,2	173 670	59,1
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	14	2,2	77 347	25,6
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	14	2,5	116 422	16,5
Combustíveis e lubrificantes	24	6,3	310 974	8,0
Produtos químicos	15	4,0	162 107	24,3
Máquinas e equipamentos (4)	12	4,4	135 733	35,2
Material de construção	12	2,4	82 459	44,2
Mercadorias em geral	43	2,6	70 773	20,6
Outros (5)	4	2,1	81 955	43,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

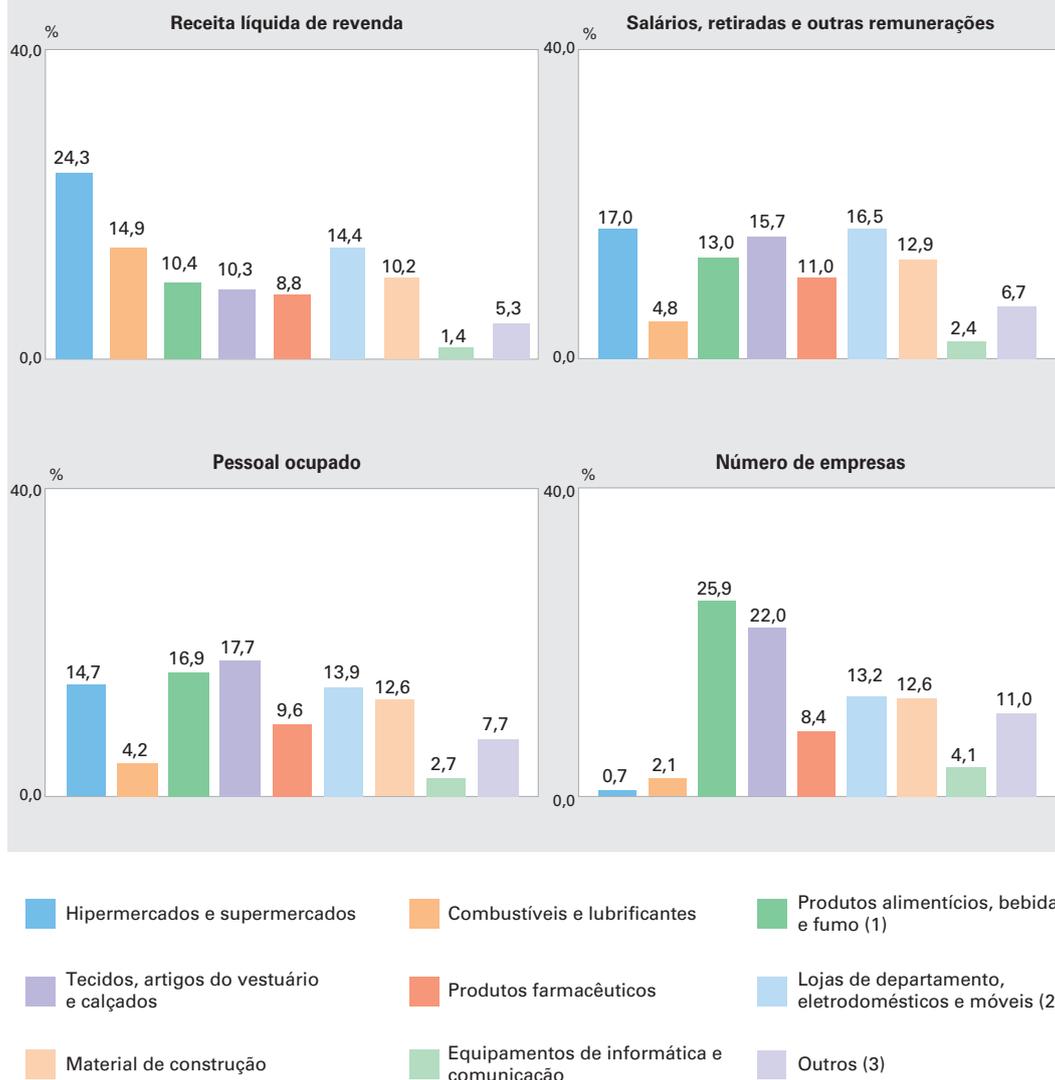
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 9 412,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Nessa atividade, foram agregadas duas classes: comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação e comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologia de informação e comunicação. (5) Representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos; comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas; e comércio de outros produtos intermediários.

## Comércio varejista

Em termos de receita líquida de revenda, de acordo com o Gráfico 4, a maior geração de receita no comércio varejista foi advinda da atividade de hipermercados e supermercados, com R\$ 310,6 bilhões (24,3%). Em segundo lugar, figurou o comércio de combustíveis e lubrificantes, com R\$ 191,0 bilhões ou 14,9% da receita líquida de revenda deste segmento. As atividades que pagaram os maiores volumes de salários, retiradas e outras remunerações foram: hipermercados e supermercados (R\$ 19,9 bilhões ou 17,0% do total); em patamar semelhante, lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (R\$ 19,3 bilhões ou 16,5% do total); e, em terceiro lugar, comércio de tecidos, artigos do vestuário e calçados (R\$ 18,4 bilhões ou 15,7% do total).

Em se tratando da força de trabalho, conforme se pode observar ainda no Gráfico 4, a atividade de comércio de tecidos, artigos do vestuário e calçados ocupou a primeira posição (17,7%), seguida da atividade de comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo (16,9%). Ambas registraram também o maior número de empresas, em 2014, mas em posições invertidas: produtos alimentícios, bebidas e fumo alcançou o primeiro lugar, com 336,4 mil (25,9%), vindo a seguir comércio de tecidos, artigos do vestuário e calçados, com 285,1 mil (22,0%).

**Gráfico 4 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio varejista, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2014**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

(1) Nessa atividade, foram agregadas duas classes: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (2) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios; móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios; e outros artigos de uso doméstico. (3) Comércio de jóias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados; e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

Em termos de salário médio mensal, o comércio varejista (1,6 salário mínimo) apresentou valor menor que o registrado nos segmentos do comércio atacadista (2,8 salários mínimos) e do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas (2,2 salários mínimos).

De acordo com a Tabela 3 a seguir, a atividade de hipermercados e supermercados destacou-se com a maior média de pessoal ocupado, 131 por empresa. No segmento do varejo, a atividade que pagou o maior salário médio mensal foi lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis, que registrou 1,9 salário mínimo mensal. Em termos de produtividade do trabalho, o comércio de combustíveis e lubrificantes destacou-se frente às demais atividades do varejo (R\$ 66,1 mil). Por sua vez, a ati-

vidade de tecidos, artigos do vestuário e calçados foi a que apresentou a mais alta taxa de margem de comercialização (78,7%), seguida por produtos farmacêuticos (57,2%); lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (53,7%); e equipamentos de informática e comunicação (50,4%).

**Tabela 3 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio varejista - Brasil - 2014**

Atividades do comércio varejista	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade do trabalho (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>1,6</b>	<b>35 761</b>	<b>40,4</b>
Hipermercados e supermercados	131	1,8	40 416	27,4
Combustíveis e lubrificantes	12	1,8	66 100	17,6
Produtos alimentícios, bebidas e fumo (4)	4	1,2	22 834	40,7
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	5	1,4	30 184	78,7
Produtos farmacêuticos	7	1,8	40 875	57,2
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (5)	6	1,9	43 243	53,7
Material de construção	6	1,6	35 993	47,9
Equipamentos de informática e comunicação	4	1,4	31 710	51,2
Outros (6)	4	1,4	32 533	49,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

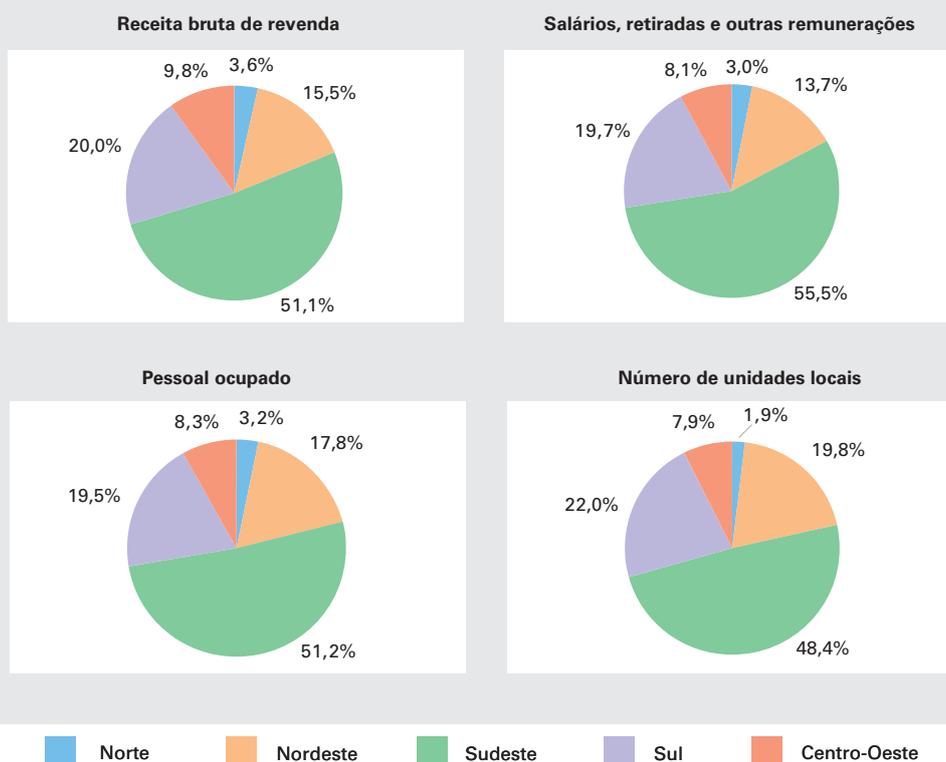
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 9 412,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Nessa atividade, foram agregadas duas classes: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (5) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios; móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios; e outros artigos de uso doméstico. (6) Comércio de jóias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados; e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

## Estrutura da atividade do comércio nas Grandes Regiões

A PAC permite uma avaliação estrutural sobre o resultado das empresas de comércio para as Grandes Regiões do Brasil. Em 2014, a Região Sudeste exerceu predominância em relação às principais variáveis analisadas: receita bruta de revenda (R\$ 1,7 trilhão ou 51,1% do total); salários, retiradas e outras remunerações (R\$ 103,5 bilhões ou 55,5%); pessoal ocupado (5,5 milhões ou 51,2%); e número de unidades locais (868,6 mil ou 48,4% do total), como pode ser visto no Gráfico 5.

A Região Sul figurou em segundo lugar em todas as variáveis, respondendo por 20,0% da receita bruta de revenda (653,9 bilhões), 19,7% da massa salarial (R\$ 36,8 bilhões) e contando com 2,1 milhões de pessoas ocupadas (19,5%), alocadas em 395,1 mil unidades locais (22,0%). Na terceira posição, figurou a Região Nordeste, seguida das Regiões Centro-Oeste e Norte em todas as variáveis (Gráfico 5).

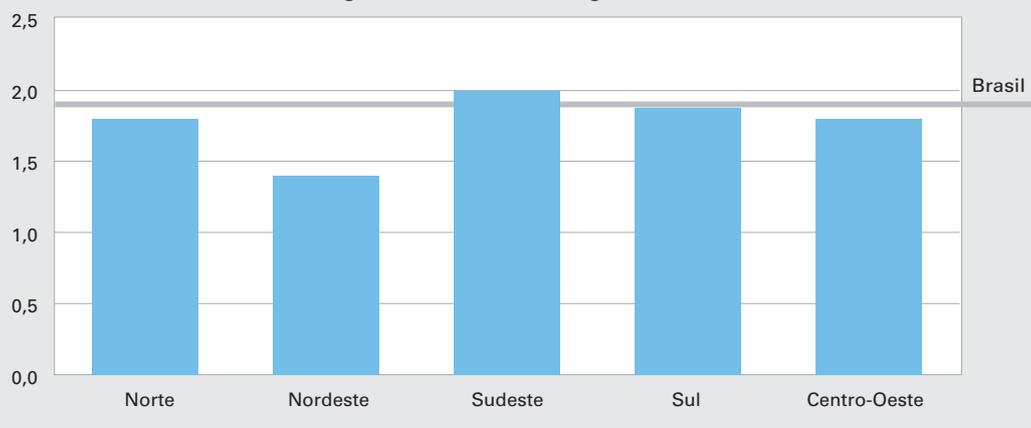
**Gráfico 5 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por Grandes Regiões, segundo as variáveis selecionadas - 2014**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

Observa-se, no Gráfico 6, que a Região Sudeste destacou-se também por possuir o maior salário médio mensal (2,0 salários mínimos), acima da média do Brasil, que foi de 1,9 salário mínimo, esta equivalente ao patamar da Região Sul. As demais regiões apresentaram este indicador, em salários mínimos, abaixo da média brasileira: 1,8 nas Regiões Centro-Oeste e Norte e 1,4 na Região Nordeste.

**Gráfico 6 - Salário médio mensal das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões - 2014**

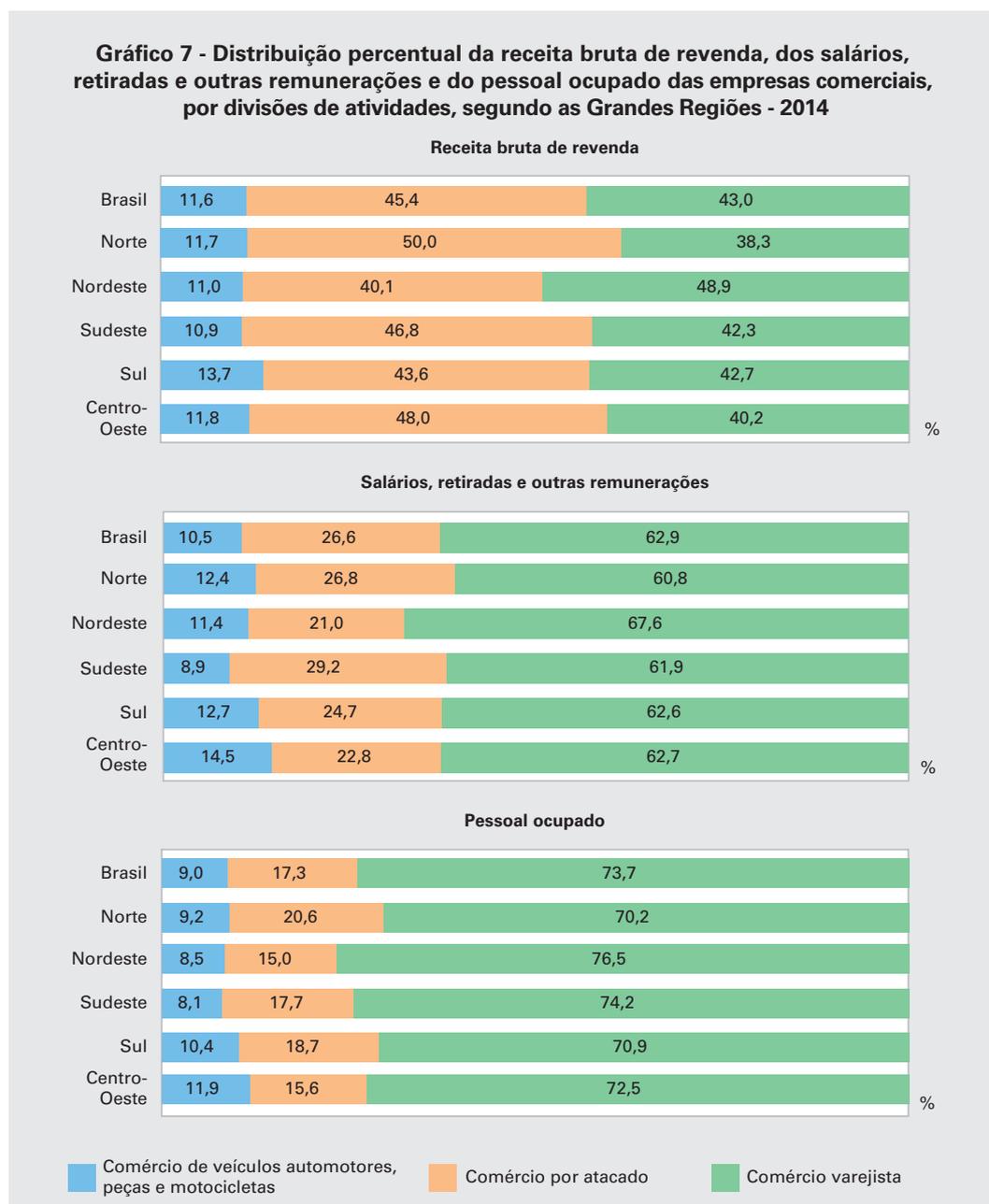


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

Nota: O salário médio mensal foi calculado pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas.

Identifica-se, no Gráfico 7, o comportamento das atividades comerciais em cada região do País por meio das variáveis receita bruta de revenda; salários, retiradas e outras remunerações; e pessoal ocupado. O segmento que mais gerou receita bruta de revenda no Brasil foi o comércio por atacado, 45,4%, frente aos 43,0% das empresas que revenderam mercadorias no varejo. A Região Nordeste foi a única na qual a receita bruta de revenda no varejo (48,9%) superou a do atacado (40,1%).

O segmento varejista foi predominante no pagamento dos salários, retiradas e outras remunerações, em todas as Grandes Regiões. Estrutura semelhante foi observada no número de pessoas ocupadas, contudo as empresas varejistas se distanciaram mais dos outros tipos de comércio (Gráfico 7).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2014.

---

## Referências

CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas – CNAE: versão 2.0. Rio de Janeiro: IBGE, 2007. 425p. Acompanha 1 CD-ROM. Disponível em: <<http://concla.ibge.gov.br/classificacoes/por-tema/atividades-economicas>>. Acesso em: jul. 2016.

COCHRAN, W. G. *Sampling techniques*. 3rd ed. New York: Wiley, c1977. 428 p. (Wiley series in probability and mathematical statistics).

ESTATÍSTICAS do cadastro central de empresas 2007. Rio de Janeiro: IBGE, 2009. 182 p. Acompanha 1 CD-ROM. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/economia/cadastroempresa/2007/default.shtm>>. Acesso em: jul. 2016.

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 p.

SÄRNDAL, C. E.; LUNDSTRÖM, S. *Estimation in surveys with nonresponse*. Hoboken: Wiley, c2005. 199 p.

SILVA, P. L. do N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p.

---

## **Anexos**

**1 - Classificação Nacional de Atividades  
Econômicas - CNAE 2.0**

**2 - Questionários da Pesquisa Anual de  
Comércio 2014**

## Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
45			<b>Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas (1)</b>
	45.1		Comércio de veículos automotores
		4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores
		4512-9	Representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores
	45.3		Comércio de peças e acessórios para veículos automotores
		4530-7	Comércio de peças e acessórios para veículos automotores
	45.4		Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, peças e acessórios (1)
		4541-2	Comércio por atacado e a varejo e por atacado de motocicletas, peças e acessórios
		4542-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios
46			<b>Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas</b>
	46.1		Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas
		46.11-7	Representantes comerciais e agentes do comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos
		46.12-5	Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
		46.13-3	Representantes comerciais e agentes do comércio de madeira, material de construção e ferragens
		46.14-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
		46.15-0	Representantes comerciais e agentes do comércio de eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico
		46.16-8	Representantes comerciais e agentes do comércio de têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagem
		46.17-6	Representantes comerciais e agentes do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo
		46.18-4	Representantes comerciais e agentes do comércio especializado em produtos não especificados anteriormente
		46.19-2	Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado
	46.2		Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos
		46.21-4	Comércio atacadista de café em grão
		46.22-2	Comércio atacadista de soja
		46.23-1	Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja
	46.3		Comércio atacadista de especializados em produtos alimentícios, bebidas e fumo
		46.31-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
		46.32-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
		46.33-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros
		46.34-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne e pescado
		46.35-4	Comércio atacadista de bebidas
		46.36-2	Comércio atacadista de produtos do fumo
		46.37-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente
		46.39-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral
	46.4		Comércio atacadista de produtos de consumo não alimentar
		46.41-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho
		46.42-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios
		46.43-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem
		46.44-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário
		46.45-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, ortopédico e odontológico
		46.46-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
		46.47-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações
		46.49-4	Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente

**Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0**

(continuação)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação	
47	46.5		Comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação	
		46.51-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática	
		46.52-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação	
	46.6		Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação	
		46.61-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças	
		46.62-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção; partes e peças	
		46.63-0	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso industrial; partes e peças	
		46.64-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalar; partes e peças	
		46.65-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças	
		46.69-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças	
		46.7		Comércio atacadista de madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção
			46.71-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados
	46.72-9		Comércio atacadista de ferragens e ferramentas	
	46.73-7		Comércio atacadista de material elétrico	
	46.74-5		Comércio atacadista de cimento	
	46.79-6		Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral	
	46.8		Comércio atacadista especializado em outros produtos	
		46.81-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos, exceto gás natural e GLP	
		46.82-6	Comércio atacadista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	
		46.83-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo	
		46.84-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos, exceto agroquímicos	
		46.85-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção	
		46.86-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagens	
		46.87-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas	
		46.89-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente	
		46.9		Comércio atacadista não especializado
	46.91-5		Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios	
	46.92-3		Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários	
	46.93-1		Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários	
			<b>Comércio varejista</b>	
	47.1		Comércio varejista não especializado	
		47.11-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	
		47.12-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	
		47.13-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	
	47.2		Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo	
		47.21-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	
		47.22-9	Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	

## Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
		47.23-7	Comércio varejista de bebidas
		47.24-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros
		47.29-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produtos do fumo
	47.3		Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.31-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.32-6	Comércio varejista de lubrificantes
	47.4		Comércio varejista de material de construção
		47.41-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura
		47.42-3	Comércio varejista de material elétrico
		47.43-1	Comércio varejista de vidros
		47.44-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção
	47.5		Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação; equipamentos e artigos de uso doméstico
		47.51-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática
		47.52-1	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
		47.53-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo
		47.54-7	Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação
		47.55-5	Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho
		47.56-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios
		47.57-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação
		47.59-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente
	47.6		Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos
		47.61-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria
		47.62-8	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas
		47.63-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos
	47.7		Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos
		47.71-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário
		47.72-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
		47.73-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos
		47.74-1	Comércio varejista de artigos de óptica
	47.8		Comércio varejista de produtos novos não especializados anteriormente e de produtos usados
		47.81-4	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
		47.82-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
		47.83-1	Comércio varejista de joias e relógios
		47.84-9	Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)
		47.85-7	Comércio varejista de artigos usados
		47.89-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente
	47.9	47.90-3	Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista (2)

(1) Não estão incluídas no âmbito da PAC as atividades de manutenção e reparação de veículos automotores (CNAE 4520-0) e de motocicletas (CNAE 4543-9). (2) Atividade fora do âmbito da PAC.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
 Diretoria de Pesquisas  
 Coordenação de Serviços e Comércio  
 Gerência de Pesquisas

**PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2014**  
 QUESTIONÁRIO SIMPLIFICADO

www.ibge.gov.br  
 ibge@ibge.gov.br

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)			
01 CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			
UF		MUNICÍPIO	
DIST/SUBDIST			
02 CADASTRO DO TÉCNICO DE PESQUISAS	03	CONTROLE	
			1

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1973, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

**I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS**

02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA			
PAC		PAC	
CNPJ da empresa		Sufixo DV	

03 DADOS CADASTRAIS			
SEDE DA EMPRESA (MATRIZ)			
01 FIRMA OU RAZÃO SOCIAL			
02 NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D)			02A SITE DA EMPRESA (se não possuir, registre N/T)
03 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)		04 NÚMERO	05 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)
06 BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE		13 NOME DO MUNICÍPIO	
12 SIGLA UF		07 CEP	
08 DDD	09 TELEFONE	10 RAMAL	11 FAX
14 E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA			
15 DESCRIÇÃO DA PRINCIPAL ATIVIDADE (MAIOR RECEITA) DA EMPRESA			16 CÓDIGO CNAE 2.0

UNIDADE DE COLETA			
Endereço da Unidade da Empresa (Sede/Filial/Grupo Empresarial) designada a preencher o questionário. Não informar endereço do contador terceirizado/contratado			
17 SUFÍXO / DV - DA UNIDADE DE COLETA		18 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)	
19 NÚMERO		20 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)	
21 BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE		28 NOME DO MUNICÍPIO	
27 SIGLA UF		22 CEP	
23 DDD	24 TELEFONE	25 RAMAL	26 FAX
29 E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO			

04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES			
01 SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-2014		02 MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA NO ANO DE 2014	
03 CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA			
01 - Em operação 03 - Paralisada com informação de receita 04 - Extinta com informação de receita		00 - Não houve mudanças 01 - Fusão ou cisão total 02 - Cisão parcial 03 - Incorporação de outra(s) empresa(s) 03A - Incorporada por outra empresa 06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")	
01A DATA DA OCORRÊNCIA para os itens 03 e 04		Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada	
MÊS ANO		Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada	
01 02			
04 PRINCIPAIS MERCADORIAS REVENDIDAS POR ORDEM DE PREDOMINÂNCIA NA RECEITA, INCLUSIVE POR REPRESENTAÇÃO COMERCIAL		05 CLASSE PRINCIPAL DE COMÉRCIO (predominância na receita)	
06 FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA			
1) ..... 2) ..... 3) .....		1 - Comércio Varejista 2 - Comércio Atacadista 3 - Representação Comercial	
		1 - Lucro Real 2 - Lucro Presumido ou Arbitrado 3 - Sistema "Simples Nacional" 4 - Imune ou Isenta	



09	DESPESAS NO ANO (não inclui salários, retiradas e outras remunerações e custo das mercadorias para revenda)	CÓD	VALORES EM REAIS
	Aluguéis de imóveis e condomínio (inclusive taxas de administração de shopping, galeria, etc.) .....	33	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, publicidade, segurança, fretes e carretos, manutenção, etc.) .....	34	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet).....	35	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Energia elétrica, gás, água e esgoto .....	36	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, IOF, alvarás, etc.). Não inclui ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL (Cód. 19), etc. ....	37	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Despesas financeiras - inclusive factoring, taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias .....	38	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	PIS/COFINS sobre outras receitas (informadas no Cód. 21) .....	38B	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e pagamentos relativos a esses tributos .....	38C	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Outras provisões constituídas (contingências, provisão para devedores duvidosos, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.) .....	38D	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Demais despesas operacionais e outras despesas (não inclui CMV (Cód. 25A) e depreciação acumulada). Discrimine os principais valores do Código 39 quando ultrapassar 30% do total (Código 40)	39	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
	<b>Total</b> .....	40	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00

09A	AQUISIÇÕES E BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS
	Aquisições e produção própria realizadas no ativo imobilizado .....	40A	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Melhorias .....	40B	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	Baixas .....	40C	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00

10	FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO Preencher somente se o Código 17 estiver preenchido	CÓD	PERCENTUAL Relativo a Receita Bruta (Código 17)
	Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas .....	41	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc. ....	42	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	Correio .....	43	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes .....	44	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	Internet .....	45	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	Televendas .....	46	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	Outros (especificar) .....	47	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
	<b>Total</b> .....	48	100%

**III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO**  
OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27) e (17 + 17A), RESPECTIVAMENTE

11	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31/12/14		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		UNIDADES LOCAIS COM RECEITA DE REVENDA OU DE REPRES. COMERCIAL		RECEITA BRUTA DE REVENDA OU DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALORES EM REAIS	CÓD	Nº DE UNID. LOCAIS	CÓD	VALORES EM REAIS
	.....	49	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	54	<input type="text"/>	60	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	66	<input type="text"/>	72	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	.....	50	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	55	<input type="text"/>	61	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	67	<input type="text"/>	73	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	.....	51	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	56	<input type="text"/>	62	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	68	<input type="text"/>	74	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	.....	52	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	57	<input type="text"/>	63	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	69	<input type="text"/>	75	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	.....	53	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	58	<input type="text"/>	64	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	70	<input type="text"/>	76	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
	<b>Total</b> .....			59	<input type="text"/>	65	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	71	<input type="text"/>	77	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00

<b>AUTENTICAÇÃO</b>	
Após verificar se as informações foram prestadas em <b>REAIS e SEM CENTAVOS</b> , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ___/___/___	Data de devolução: ___/___/___
Responsável pelo preenchimento: .....	Cargo: .....
Tel.: ..... Ramal: .....	Fax: .....
Assinatura: .....	
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.	
Assinatura do Técnico de Pesquisas: .....	
<b>OBSERVAÇÕES</b>	
.....	
.....	
.....	
<b>NOTA</b>	
A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: <a href="http://www.ibge.gov.br">www.ibge.gov.br</a>	
<b>COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES</b>	
Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?	
.....	
.....	
.....	
<b>Obrigado pela dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na <i>homepage</i> do IBGE.</b>	
<b>INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO</b>	
Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.	
Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, representação comercial e agentes do comércio.	
<b>I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS</b>	
Preencha os Dados Cadastrais da Sede da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. Não preencha com o endereço do contador. Caso seja Unidade única, repetir o endereço da Sede.	
<b>CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS</b>	
<b>Item 02 - Nome fantasia</b> - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre <b>S/D</b> (Sem Denominação).	
<b>Item 15 - Descrição da atividade de maior receita</b> - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, representação comercial de material de construção, representação de veículos automotores, representação de motocicletas, representação de combustíveis, etc.	
<b>Item 16 - Código CNAE 2.0</b> - informe o código equivalente à descrição da atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser consultado na <b>Relação de Atividades</b> , em anexo, neste questionário ou pela internet no endereço <a href="http://www.cnae.ibge.gov.br">http://www.cnae.ibge.gov.br</a> .	
<b>Item 17 - Sufixo e DV da Unidade de Coleta</b> - corresponde ao endereço da Unidade designada para preencher o questionário. Se o endereço for de outra empresa do Grupo Empresarial, deverá ser preenchido com o Sufixo 9999 e o Dígito Verificador (DV) será, automaticamente, calculado pelo sistema.	
<b>ATENÇÃO:</b> não informar endereço do contador terceirizado/contratado.	
<b>CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES</b>	
<b>Item 01 - Situação cadastral em 31-12-14</b> - registre nas quadrículas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:	
<b>01 - Em operação</b> - se a empresa estava funcionando em 31.12.14.	

**03 - Paralisada com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.14, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**04 - Extinta com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.14, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**Item 01A - Data da Ocorrência** (somente para as Situações Cadastrais 03 e 04) - informar o mês e o ano da paralisação ou extinção da empresa.

**Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa** - caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa em 2014, devem ser preenchidos o código correspondente e o **CNPJ de Ligação**, respectivamente. Caso não tenha ocorrido no ano base de 2014, preencher com

**00 - Não houve mudanças.**

**Item 04 - Principais Mercadorias Revendidas** - descreva, detalhadamente, as três principais mercadorias revendidas de acordo com a predominância na receita bruta do comércio.

**Item 05 - Classe principal de comércio** - preencha este item, de acordo com a predominância da receita, seguindo as definições das classes de comércio:

**1 - Comércio Varejista** - venda de produtos novos ou usados destinados, predominantemente, a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

**2 - Comércio Atacadista** - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, destinam-se, portanto, a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

**3 - Representação comercial** - vendas de produtos a base de comissão realizadas por representantes comerciais e/ou agentes do comércio, que se destinam a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

**Item 06 - Forma de tributação** - registre na quadrícula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1 - Lucro Real**; **2 - Lucro Presumido ou Arbitrado**; **3 - Simples Nacional** - se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado, também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-2007, o Simples Federal, Lei 9.317/1996, que foi revogada a partir daquela data; ou **4 - Imune ou Isenta**.

## II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

### CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03**, **30-06**, **30-09** e **31-12-14**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentados por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa.

**Pessoal assalariado** - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

**Pessoal não-assalariado** - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

### CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

**17 e 18 - Receita bruta** - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, dos abatimentos e dos descontos incondicionais. Caso o valor do **Cód. 18** seja maior que o do **Cód. 17 + 17A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

**17A - Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio** - informar a receita bruta proveniente do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

**19 - SIMPLES NACIONAL** - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no **Cód. 19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2014. O sistema SIMPLES NACIONAL implica no pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

**21 - Demais receitas operacionais e outras receitas** - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras,

variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informar também as outras receitas, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

#### CAPÍTULO 07 - COMPRAS, ESTOQUES E CUSTOS DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

**23 - Compras de mercadorias para revenda no ano** - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, ICMS e IPI quando recuperáveis.

**24 - Estoque em 31-12-13** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2013, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial.

**25 - Estoque em 31-12-14** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2014, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como estoque final.

**25A - Custo das mercadorias revendidas** - informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (23 + 24 -25)**

#### CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

**26 - Salários e outras remunerações** - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros pagas aos empregados, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua: diárias pagas a empregados em viagens; participações ou comissões pagas a profissionais autônomos; indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 30**; e bolsa paga a estagiários (**Cód. 39**).

**27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios** - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário **com atividade na empresa**.

**28 - Contribuições para a Previdência Social** - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos.

**29 - FGTS** - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pagos por indenizações por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 30**.

**30 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada** - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

**31A - PIS sobre folha de pagamento** - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

#### CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas, neste capítulo, as despesas e os custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

**34 - Serviços prestados por terceiros** - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas prestadoras de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

**38 - Despesas financeiras** - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

**38B - PIS/COFINS sobre outras receitas** - informar as contribuições incidentes sobre as receitas declaradas no **Capítulo 06 - Demais receitas (Cód. 21)**.

**39 - Demais despesas operacionais e outras despesas** - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Códigos 33 a 38D, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, pedágio, etc. Informar também as outras despesas, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste

na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 30% do **Cód. 40**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim.

Inclua despesas com redução nos valores dos ativos - *impairment*, de acordo com a legislação contábil instituída pelas leis 11.638/07 e 11.941/09.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda (IRPJ) e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL) (**Cód. 38C**); Outras Provisões constituídas (contingências, provisão para devedores duvidosos, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.) (**Cód. 38D**); REFIS (apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras) e juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) (**Cód. 38**).

**Não informar em nenhum capítulo do questionário:** Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

#### CAPÍTULO 09A - AQUISIÇÕES E BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO

**40A - Aquisições e produção própria** - considere como aquisições todos os bens adquiridos e incorporados ao Ativo Imobilizado da empresa, pelo custo histórico, durante o ano. Não inclua os encargos financeiros decorrentes de financiamento. Registre também os bens oriundos da produção própria, e incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

**40B - Melhorias** - considere como melhorias as benfeitorias e os melhoramentos que tenham aumentado a vida útil dos bens e que tenham sido incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

**40C - Baixas** - registre todos os bens do Ativo Imobilizado baixados pelo valor contábil, isto é, pelo custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano.

#### CAPÍTULO 10 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, da receita bruta de revenda no ano, informada no **Capítulo 06, Cód. 17**.

**41 - Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

**42 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo, fora da loja, em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc.** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

**43 - Correio** - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contém a descrição dos produtos e seus preços.

**44 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes** - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contém a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**45 - Internet** - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

**46 - Televendas** - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**47 - Outros** - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

#### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 59, 65 e 77** devem corresponder aos **Códigos 16, (26 + 27) e (17 + 17A)**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como Unidades Locais com receita de revenda, considerar todos os endereços onde funcionam lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuam revenda de mercadorias.

A Receita Bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde foi realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
<b>COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS</b>	
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - <b>não incluir</b> bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - <b>não incluir</b> para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representações comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
<b>REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - <b>não incluir</b> máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - <b>não incluir</b> ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializados (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS</b>	
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - <b>não incluir</b> produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - <b>não incluir</b> fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR</b>	
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - <b>não incluir</b> colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - <b>não incluir</b> calçados ortopédicos sob medida (3250-7)
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - <b>não incluir</b> cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - <b>não incluir</b> papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - <b>não incluir</b> equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - <b>não incluir</b> componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, <i>microchips</i> e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - <b>não incluir</b> partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - <b>não incluir</b> para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, robôs.

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - <b>não incluir</b> fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - <b>não incluir</b> produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - <b>não incluir</b> lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS</b>	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - <b>não incluir</b> gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - <b>não incluir</b> produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - <b>não incluir</b> agroquímicos (4683-4)
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc) - <b>não incluir</b> artigos para construção civil (4679-6)
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - <b>não incluir</b> combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>	
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - <b>não incluir</b> o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários
<b>COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m <sup>2</sup> e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m <sup>2</sup> )
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m <sup>2</sup> )
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas duty-free de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescado crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - <b>não incluir</b> bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - <b>não incluir</b> Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - <b>não incluir</b> peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - <b>não incluir</b> para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO</b>	
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - <b>não incluir</b> equipamentos para escritório (4789-0)
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - <b>não incluir</b> equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - <b>não incluir</b> artigos para habitação (4759-8)
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armarinho - <b>não incluir</b> cortinas, tapeçaria (4759-8)
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - <b>não incluir</b> partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - <b>não incluir</b> molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS</b>	
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - <b>não incluir</b> suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - <b>não incluir</b> armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS</b>	
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - <b>não incluir</b> produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS</b>	
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - <b>não incluir</b> roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - <b>não incluir</b> bijuteria (4789-0)
4784-9	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - (GLP) em botijões
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE</b>	
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - suvenires, bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
Diretoria de Pesquisas  
Coordenação de Serviços e Comércio  
Gerência de Pesquisas

## PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2014

QUESTIONÁRIO COMPLETO

www.ibge.gov.br  
ibge@ibge.gov.br

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)			
01 CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			
UF		MUNICÍPIO	
DIST/SUBDIST			
02 CADASTRO DO TÉCNICO DE PESQUISAS		03 CONTROLE	
			2

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal n.º 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei n.º 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei n.º 5.878 de 11 de maio de 1973, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

### I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA			
PAC		PAC	
CNPJ da empresa		Sufixo DV	
03 DADOS CADASTRAIS			
SEDE DA EMPRESA (MATRIZ)			
01 FIRMA OU RAZÃO SOCIAL			
02 NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D)			02A SITE DA EMPRESA (se não possuir, registre N/T)
03 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)		04 NÚMERO	05 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)
06 BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE		13 NOME DO MUNICÍPIO	12 SIGLA UF 07 CEP
08 DDD	09 TELEFONE	10 RAMAL	11 FAX
14 E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA			15 DESCRIÇÃO DA PRINCIPAL ATIVIDADE (MAIOR RECEITA) DA EMPRESA
			16 CÓDIGO CNAE 2.0
UNIDADE DE COLETA			
Endereço da Unidade da Empresa (Sede/Filial/Grupo Empresarial) designada para preencher o questionário. Não informar endereço do contador terceirizado/contratado			
17 SUFÍXO / DV - DA UNIDADE DE COLETA		18 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)	19 NÚMERO
20 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)			
21 BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE		28 NOME DO MUNICÍPIO	27 SIGLA UF 22 CEP
23 DDD	24 TELEFONE	25 RAMAL	26 FAX
29 E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO			
04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES			
01 SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-2014		02 MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA NO ANO DE 2014	03 CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA
01 - Em operação 03 - Paralisada com informação de receita 04 - Extinta com informação de receita		00 - Não houve mudanças 01 - Fusão ou cisão total 02 - Cisão parcial 03 - Incorporação de outra(s) empresa(s) 03A - Incorporada por outra empresa 06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")	Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada <input type="text"/>
01A DATA DA OCORRÊNCIA para os Itens 03 e 04			Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada <input type="text"/>
MÊS ANO			
01	02		
04 PRINCIPAIS MERCADORIAS REVENDIDAS POR ORDEM DE PREDOMINÂNCIA NA RECEITA, INCLUSIVE POR REPRESENTAÇÃO COMERCIAL			05 FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA
1) .....			1- Lucro Real <input type="checkbox"/> 2- Lucro Presumido ou Arbitrado <input type="checkbox"/> 3- Sistema "Simples Nacional" <input type="checkbox"/> 4- Imune ou Isenta
2) .....			
3) .....			

## II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

**ATENÇÃO:** Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.

**Informações contábeis:** devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.

**Forma de preenchimento:** registre os dados, de forma legível, a caneta. O preenchimento dos valores deve ser em **REAIS e SEM CENTAVOS**.

**Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.**

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12	
<b>Pessoal Assalariado</b>										
Ligado à atividade comercial ou de representação (gerentes de vendas, supervisores, vendedores, balconistas, caixas, representante comercial, empacotadores, frentistas, etc.) .....		001		006		011		016		
Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades, etc.) .....		002		007		012		017		
<b>Pessoal Não-Assalariado</b>										
Proprietário e sócios com atividade na empresa .....		003		008		013		018		
Membros da família sem remuneração.....		004		009		014		019		
<b>Total.....</b>		005		010		015		020		
06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS							
<b>Receita Bruta (Se cód. 022 a 025 &gt; 021 + 021A, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES)</b>										
Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados) .....		021								,00
Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio .....		021A								,00
Venda de produtos de fabricação própria .....		022								,00
Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.) ...		023								,00
Royalties de franquias .....		024								,00
Outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária, etc.) .....		025								,00
<b>Deduções (-)</b>										
Vendas Canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-) .....		026								,00
ICMS sobre vendas (-) .....		027								,00
PIS/PASEP (-) .....		028								,00
Outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, SIMPLES NACIONAL, COFINS) (-) .....		029								,00
<b>Receita Líquida (021 + 021A + 022 + 023 + 024 + 025 - 026 - 027 - 028 - 029) .....</b>		030								,00
07	DEMAIS RECEITAS NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS							
Aluguel de imóveis, máquinas e equipamentos .....		031								,00
Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.) .....		032								,00
Variações monetárias ativas .....		033								,00
Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação .....		034								,00
Demais receitas operacionais (recuperação de despesas, etc.) .....		035								,00
Outras receitas - lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.....		036								,00
<b>Total (031 + 032 + 033 + 034 + 035 + 036) .....</b>		037								,00

08 RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	VALORES EM REAIS		
Varejo (vendas ao público em geral).....		038	_____,00		
Atacado (exportações, vendas a instituições públicas, comerciais, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.).....		039	_____,00		
<b>Total</b> .....		040	_____,00		
09 DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	PERCENTUAL		
Exportação direta - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		041	_____%		
Vendas a outras empresas - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		042	_____%		
Vendas para órgãos, empresas e instituições públicas - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		043	_____%		
Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o <b>Cód. 038</b> (varejo) .....		044	_____%		
<b>Total</b> .....		045	100%		
10 COMPRAS NO ANO Não inclua o ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	VALORES EM REAIS		
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados. Inclua os fretes e seguros sobre as compras e não inclua as devoluções e os impostos recuperáveis) .....		046	_____,00		
Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher <b>Cód. 022</b> ) .....		047	_____,00		
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) .....		048	_____,00		
<b>Total</b> .....		049	_____,00		
11 ESTOQUES		EM 31-12-2013		EM 31-12-2014	
	CÓD	VALORES EM REAIS		CÓD	VALORES EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive merc. de cooperados).....	050	_____,00	055	_____,00	
Produtos acabados e em elaboração (ver <b>Cód. 022</b> ) .....	051	_____,00	056	_____,00	
Matérias-primas para fabricação própria (ver <b>Cód. 022</b> ) .....	052	_____,00	057	_____,00	
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) .....	053	_____,00	058	_____,00	
<b>Total</b> .....	054	_____,00	059	_____,00	
12 MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES		13 CUSTO DAS MERCADORIAS RE VENDIDAS Somente se o Cód.021 estiver preenchido		CÓD	VALORES EM REAIS
1- <input type="checkbox"/> - Custo médio 2- <input type="checkbox"/> - PEPS 3- <input type="checkbox"/> - UEPS 4- <input type="checkbox"/> - Outro		Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE) .....		060	_____,00
		<b>(Cód. 046 + 050 - 055)</b>			
14 GASTOS COM PESSOAL NO ANO Total pago ou devido		CÓD	VALORES EM REAIS		
Salários e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, horas extras, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários ( <b>Cód. 090</b> ) .....		061	_____,00		
Participação nos lucros (somente a parte distribuída aos empregados) e honorários da diretoria.....		062	_____,00		
Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução) .....		063	_____,00		
Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos) .....		064	_____,00		
FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em <b>OBSERVAÇÕES</b> ) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa ( <b>Cód. 067</b> ) .....		065	_____,00		
Contribuições para a previdência privada (parte da empresa, ou seja, não incluir a parte descontada dos salários dos empregados) .....		066	_____,00		
Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - inclusive os 50% do FGTS .....		067	_____,00		
Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento, etc.).....		068	_____,00		
PIS sobre folha de pagamento .....		068A	_____,00		
<b>Total</b> .....		069	_____,00		

**DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO**  
 Não inclui salários, retiradas e outras remunerações,  
 despesas financeiras e de participações

CÓD

VALORES EM REAIS

Aluguéis e arrendamentos de imóveis .....	070	_____	,00
Aluguéis e arrendamentos de máquinas, equipamentos e veículos (não inclui <i>leasing</i> - <b>Cód. 092</b> ). Inclusive locação .....	070A	_____	,00
Condomínios - inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galerias, etc. ....	071	_____	,00
Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários .....	072	_____	,00
Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material pro- mocional e marketing) .....	073	_____	,00
Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios - inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.) .....	074	_____	,00
Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. ....	075	_____	,00
Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)			
Serviços técnico-profissionais (serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc.) .....	076	_____	,00
Vigilância, segurança e transporte de valores .....	077	_____	,00
Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - <b>Cód. 046</b> ) .....	078	_____	,00
Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra (vide instrução) .....	079	_____	,00
Manutenção e reparação de imóveis, instalações, máquinas, veículos e equipamentos .....	080	_____	,00
Outros serviços prestados por empresas (limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, orga- nização de feiras e congressos, etc.) .....	081	_____	,00
Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet) .....	082	_____	,00
Energia elétrica, gás, água e esgoto .....	083	_____	,00
Armazenagem, despesas portuárias, aeroportuárias e despesas com importação e exportação .....	084	_____	,00
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.) .....	085	_____	,00
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, IOF, alvarás, etc.) - não incluir ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL, etc. ....	086	_____	,00
Viagens e representações (inclusive diárias e estadias) .....	087	_____	,00
Material de expediente, de uso, de consumo, de escritório e de limpeza .....	088	_____	,00
<i>Royalties</i> pelo uso de marcas, patentes e franquias .....	089	_____	,00
PIS/COFINS sobre outras receitas ( <b>Códs. 031 a 036</b> ) .....	089B	_____	,00
Demais despesas operacionais - não inclui despesas financeiras ( <b>Cód. 093/094</b> ), depreciação ( <b>Cód. 098</b> ); provisão para IRPJ e CSLL ( <b>Cód. 100</b> ); pagamento de IRPJ e CSLL ( <b>Cód. 100</b> ) e constituição das demais provisões ( <b>Cód. 101</b> ) .....	090	_____	,00
Discrimine os principais valores do Código 090 quando ultrapassar 30% do total ( <b>Código 091</b> )			
_____		_____	,00
_____		_____	,00
_____		_____	,00
<b>Total</b> .....	091	_____	,00

16		DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO		CÓD	VALORES EM REAIS		
Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos.....		092			,00		
Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias .....		093			,00		
Variações monetárias passivas .....		094			,00		
Comissões pagas a administradoras de cartões de crédito .....		095			,00		
Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação .....		096			,00		
<b>Total</b> .....		097			,00		
17		DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, OUTRAS DESPESAS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO		CÓD	VALORES EM REAIS		
Depreciação e amortização (valores relativos ao ano - não inclui depreciação e amortização acumulada em nenhum código) .....		098			,00		
Outras despesas ( <i>impairment</i> , prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) .....		099			,00		
Provisão para IRPJ e CSLL e pagamentos relativos a esses tributos .....		100			,00		
Outras provisões constituídas (contingências, devedores duvidosos, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.) .....		101			,00		
<b>Total</b> .....		102			,00		
18		RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO		CÓD	VALORES EM REAIS		
Preencher se for optante do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado							
Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] .....		103			,00		
Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] .....		104			,00		
19		AQUISIÇÕES (exceto <i>leasing</i> ), PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO		VALORES EM REAIS			
	CÓD	AQUISIÇÕES DE TERCEIROS	CÓD	PRODUÇÃO PRÓPRIA REALIZADA NO ATIVO IMOBILIZADO	CÓD	MELHORIAS	
Terrenos .....	105				253		
Edificações .....	105A		248		254		
Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados ...	106		249		255		
Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações.....	106A		250		256		
Meios de transporte .....	107				257		
Outros (móveis, utensílios, etc.) .....	108		251		258		
<b>Total</b> .....	109		252		259		
19A		BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO		CÓD	VALORES EM REAIS		
Terrenos .....		110			,00		
Edificações .....		110A			,00		
Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados .....		111			,00		
Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações.....		111A			,00		
Meios de transporte .....		112			,00		
Outros (móveis, utensílios, etc.) .....		113			,00		
<b>Total</b> .....		114			,00		
19B		ATIVO IMOBILIZADO		CÓD	VALOR EM REAL 2013	CÓD	VALOR EM REAL 2014
Total do Ativo Imobilizado .....		260			,00	261	
20		FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO		CÓD	PERCENTUAL		
Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido					Relativo a Receita Bruta - (Código 021)		
Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas .....		115			%		
Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>shopping centers</i> , etc. ....		116			%		
Correio .....		117			%		
Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes .....		118			%		
Internet .....		119			%		
Televendas .....		120			%		
Outros (especificar): .....		121			%		
<b>Total</b> .....		122			100%		



**AUTENTICAÇÃO**Após verificar se as informações foram prestadas em **REAIS** e **SEM CENTAVOS**, se estão corretas e sem rasuras

Data de entrega: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Data de devolução: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Responsável pelo preenchimento: ..... Cargo: .....

Tel.: ..... Ramal: ..... Fax: .....

Assinatura: .....

Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.

Assinatura do Técnico de Pesquisas: .....

**OBSERVAÇÕES****NOTA**A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)**COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES**

Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?

**Obrigado pela dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na *homepage* do IBGE.****INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO****Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.**

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, a representação comercial e agentes do comércio.

**I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS****Preencha os Dados Cadastrais da Sede da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa.** Não preencha com o endereço do contador terceirizado. Caso seja Unidade única, repetir o endereço da Sede.**CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS****Item 02 - Nome fantasia** - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).**Item 15 - Descrição da atividade de maior receita** - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, representação comercial de material de construção, de veículos automotores, de combustíveis, etc.**Item 16 - Código CNAE 2.0** - informe o código correspondente à descrição da atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser consultado na Relação de Atividades, em anexo, neste questionário ou pela internet no endereço <http://www.cnae.ibge.gov.br>.**Item 17 - Sufixo e DV da Unidade de Coleta** - corresponde ao endereço da Unidade designada para preencher o questionário. Se o endereço for de outra empresa do Grupo Empresarial, deverá ser preenchido com o Sufixo 9999 e o Dígito Verificador (DV) será, automaticamente, calculado pelo sistema.**ATENÇÃO: não informar endereço do contador terceirizado/contratado.****CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES****Item 01 - Situação cadastral em 31-12-14** - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:**01 - Em operação** - se a empresa estava funcionando em 31.12.14.**03 - Paralisada com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.14, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.**04 - Extinta com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.14, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**Item 01A - Data da Ocorrência** (somente para as Situações Cadastrais 03 e 04) - informar o mês e o ano da paralisação ou extinção da empresa.

**Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa** - caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa em 2014, devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente. Caso não tenha ocorrido no ano de 2014, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

**Item 04 - Principais Mercadorias Revendidas** - descreva, detalhadamente, as três principais mercadorias revendidas de acordo com a predominância na receita bruta do comércio.

**Item 05 - Forma de tributação** - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1 - Lucro Real; 2 - Lucro Presumido ou Arbitrado; 3 - Simples Nacional**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-07, o Simples Federal (Lei 9.317/1996) que foi revogada a partir daquela data; ou **4 - Imune ou Isenta**.

## II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

### CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-14**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa.

**Pessoal ligado à atividade comercial** - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

**Pessoal não-ligado à atividade comercial** - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

**Proprietário e sócios** - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

### CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

**021 a 025 - Receita Bruta** - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, de comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de royalties de franquia e de outras atividades, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **Cód. 026 a 029**.

**021A - Comissões sobre vendas de representantes comerciais e agentes do comércio** - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superar em valor o **Cód. 021 + 021A**, favor **discriminar em OBSERVAÇÕES qual atividade gerou esta receita**.

**029 - Sistema SIMPLES NACIONAL** - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no código 029 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2014. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

### CAPÍTULO 07 - DEMAIS RECEITAS NO ANO

**032 - Receitas financeiras** - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

**033 - Variações monetárias ativas** - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

**034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação** - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**035 - Demais receitas operacionais** - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação de fretes, etc.

**036 - Outras receitas** - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

**CAPÍTULO 08 - RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO**

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

**038 - Varejo** - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

**039 - Atacado** - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

**CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO**

**046 - Mercadorias para revenda** - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

**CAPÍTULO 11 - ESTOQUES**

**050 - Estoque em 31-12-13** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2013, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

**055 - Estoque em 31-12-14** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2014, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051** e **056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052** e **057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **Código 022**.

**CAPÍTULO 12 - MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES**

Informar o método ou critério utilizado pela empresa para determinar o custo das mercadorias estocadas, tendo em vista que a empresa poderá adquirir um mesmo tipo de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Os métodos de valoração ou avaliação dos estoques que foram destacados neste capítulo estão definidos abaixo, no entanto, existem outros métodos de valoração que poderão ser utilizados. Caso a empresa utilize outro método, informe-o no campo de observações:

**PEPS** - a sigla PEPS significa "primeiro que entra, primeiro que sai", e é também conhecido como FIFO, iniciais da frase em inglês "first in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa atribuirá às mercadorias estocadas os custos mais recentes.

**UEPS** - a sigla UEPS significa "último que entra, primeiro que sai", e é também conhecida como LIFO, iniciais da frase em inglês "last in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa sempre atribuirá às suas mercadorias em estoque os custos mais antigos, guardadas as devidas proporções com as mercadorias que entraram e saíram da empresa.

**Custo Médio** - é o método mais utilizado no Brasil e consiste em avaliar os estoques pelo custo médio de aquisição apurado em cada entrada de material, ponderado pelas quantidades adicionadas e pelas anteriormente existentes na empresa.

**CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS**

**060 - Custo das mercadorias revendidas** - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (046 + 050 - 055)**.

**CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO**

**061 - Salários e outras remunerações** - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 067**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód. 090**).

**062 - Participação nos lucros (somente a parte distribuída aos empregados) e honorários da diretoria** - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

**063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios** - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

**064 - Contribuições para a Previdência Social** - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

**065 - FGTS** - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES NACIONAL não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pago por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 067**.

**067 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada** - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

**068A - PIS sobre folha de pagamento** - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

#### CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Observar que não devem ser registradas neste capítulo, as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal, compras de matérias-primas, etc; bem como as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

**071 - Condomínios** - inclusive taxas de administração de *shopping*, galerias, etc. - devem ser incluídas as taxas de administração no caso da empresa ter lojas localizadas em *shopping centers*.

**072 - Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários** - comissões pagas a representantes e outros intermediários ligados à revenda de mercadorias. Não incluir as comissões sobre vendas pagas aos empregados da empresa, que devem ser informadas como salários.

**073 - Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing)** - registrar as despesas relativas à divulgação e à promoção externa de produtos/serviços, atividades ou fatos de interesse de uma empresa, através da sua veiculação nos meios de comunicação. Por exemplo: gastos com eventos, feiras, brindes, anúncios em jornais, revistas, rádios, televisões e vias públicas, campanha promocional da empresa, etc.

**074 - Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios, inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.)** - registrar todas as despesas relativas ao consumo de combustíveis, sejam na frota própria, veículos alugados, equipamentos utilizados e nas atividades administrativas.

**075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)** - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. - registrar as despesas pagas ou creditadas a profissionais liberais ou autônomos que não estiveram realizando revenda de mercadorias, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, etc. As despesas pagas a profissionais autônomos ligados à revenda de mercadorias devem ser informadas no **Cód. 072**.

**076 - Serviços técnico-profissionais** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços, tais como: consultoria em informática, serviços de auditoria, contábeis, jurídicos, consultoria, pesquisa de mercado, etc. Observe que as despesas pagas a empresas prestadoras de serviços de vigilância, segurança e transporte de valores devem ser informadas no **Cód. 077**. Assim como as despesas pagas às empresas prestadoras de serviços de manutenção e reparação de imóveis, veículos em geral, instalações, máquinas e equipamentos devem estar informadas no **Cód. 080**.

**078 - Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Cód. 046)** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços de fretes e carretos.

**079 - Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra** - registrar as despesas pagas à empresas locadoras de mão de obra pelo fornecimento temporário de mão de obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc.

**081 - Outros serviços prestados por empresas** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços que ainda não foram informadas nos Códigos referentes a serviços prestados por empresas (**Cód. 076 a 080**). Por exemplo: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

**085 - Prêmio de seguros** - registrar as parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias em estoque, bem como de responsabilidade civil.

**089 - Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias** - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

**089B - PIS/COFINS sobre outras receitas** - informar as contribuições incidentes sobre as receitas integrantes do **Capítulo 07 - Outras Receitas (Cód. 031 a 036)**.

**090 - Demais despesas operacionais** - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Cód. 070 a 089, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas não vinculadas com demissões, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, etc. Quando esta despesa ultrapassar 30% do **Cód. 091**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para este fim.

Devem ser informados em outros códigos: Pagamentos de IRPJ e CSLL (**Cód. 100**); Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 100**); Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas de estoque, perdas com clientes, etc.) (**Cód. 101**); REFIS - apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód. 093**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) informar no **Cód. 093**.

**Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados, sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.**

#### **CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO**

**093 - Despesas financeiras** - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

**094 - Variações monetárias passivas** - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

**095 - Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito** - informar as comissões pagas às administradoras de cartão de crédito pela utilização do cartão como forma de recebimento das vendas efetuadas pela empresa, através de seus estabelecimentos comerciais.

**096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação** - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

#### **CAPÍTULO 17 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO, OUTRAS DESPESAS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO**

**098 - Depreciação e amortização** - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação e amortização acumulada.

**099 - Outras despesas** - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

Inclua despesas com redução nos valores dos ativos - *impairment*, de acordo com a legislação contábil instituída pelas leis 11.638/07 e 11.941/09.

**100 - Provisão para IRPJ, CSLL e pagamentos relativos a esses tributos** - informar as despesas contabilizadas com a constituição das provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e os pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL.

**101 - Outras provisões constituídas** - informar as despesas contabilizadas com a constituição de provisões operacionais e não operacionais, como, por exemplo: perdas prováveis na realização de investimentos, contingências e perdas de estoque, etc.

#### **CAPÍTULO 18 - RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO**

**103/104 - Lucro/Prejuízo** - informar o valor contábil apurado na Demonstração do Resultado do Exercício e relativo ao resultado após as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social. Este capítulo só deverá ser preenchido pelas empresas optantes do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado. As optantes pelo Simples Nacional estão dispensadas deste preenchimento.

#### **CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES (exceto *leasing*) PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO**

**105 a 108 - Aquisições de Terceiros (exceto *leasing*)** - considere como aquisições todos os bens adquiridos e incorporados ao Ativo Imobilizado da empresa, pelo custo histórico, durante o ano. Não inclua os encargos financeiros decorrentes de financiamento.

**248 a 251 - Produção Própria** - considere os bens oriundos da produção própria, e incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

**253 a 258 - Melhorias** - considere como melhorias as benfeitorias e os melhoramentos que tenham aumentado a vida útil dos bens, e que tenham sido incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

#### **CAPÍTULO 19A - BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO**

**110 a 113 - Baixas** - registre todos os bens do Ativo Imobilizado baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano.

#### **CAPÍTULO 19B - ATIVO IMOBILIZADO**

**260 e 261 - Total do Ativo Imobilizado** - registre o saldo do Ativo Imobilizado evidenciado no Balanço Patrimonial dos anos 2013 e 2014, respectivamente.

#### **CAPÍTULO 20 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO**

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no capítulo 06, código 021.

**115 - Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

**116 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc.** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

**117 - Correio** - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

**118 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes** - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**119 - Internet** - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

**120 - Televendas** - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**121 - Outros** - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 150, 178 e 234** devem corresponder aos **Códigos 020, (061 + 062 + 063) e (021 + 021A)**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como Unidades Locais com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

A Receita Bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde for realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
<b>COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS</b>	
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - <b>não incluir</b> bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - <b>não incluir</b> a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - <b>não incluir</b> para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
<b>REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - <b>não incluir</b> máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - <b>não incluir</b> ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - <b>não incluir</b> entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializados (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS</b>	
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - <b>não incluir</b> produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - <b>não incluir</b> fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR</b>	
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - <b>não incluir</b> colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - <b>não incluir</b> calçados ortopédicos sob medida (3250-7)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - <b>não incluir</b> cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - <b>não incluir</b> papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - <b>não incluir</b> equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - <b>não incluir</b> componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, microchips e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - <b>não incluir</b> partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - <b>não incluir</b> para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico- cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robôs</i> .
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - <b>não incluir</b> fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - <b>não incluir</b> produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais(4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - <b>não incluir</b> lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS</b>	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - <b>não incluir</b> gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - <b>não incluir</b> produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - <b>não incluir</b> agroquímicos (4683-4)
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - <b>não incluir</b> artigos para construção civil (4679-6)
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - <b>não incluir</b> combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>	
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - <b>não incluir</b> o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários
<b>COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m² e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m²)
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m²)
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de R\$ 1,99", etc.
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - <b>não incluir</b> bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - <b>não incluir</b> Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - <b>não incluir</b> peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - <b>não incluir</b> para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO</b>	
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - <b>não incluir</b> equipamentos para escritório (4789-0)
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(conclusão)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - <b>não incluir</b> equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)	
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - <b>não incluir</b> artigos para habitação (4759-8)	
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armarinho - <b>não incluir</b> cortinas, tapeçaria (4759-8)	
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas	
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - <b>não incluir</b> partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)	
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - <b>não incluir</b> molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS</b>		
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - <b>não incluir</b> suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)	
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não	
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - <b>não incluir</b> armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS</b>		
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - <b>não incluir</b> produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)	
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal	
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)	
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS</b>		
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - <b>não incluir</b> roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)	
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - <b>não incluir</b> bijuteria (4789-0)	
4784-9	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - (GLP) em botijões	
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - <b>não incluir</b> veículos usados, partes e peças (45)	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE</b>		
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - suvenires, bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)	



## OBSERVAÇÕES

## INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

A Folha de Atualização Cadastral - FAC - tem como objetivo manter atualizado o Cadastro da Pesquisa Anual de Comércio - PAC. Deve ser preenchida pelo Técnico de Pesquisas, de acordo com as instruções e relatando no Campo de Observações, de forma clara e objetiva, todas as informações que auxiliem o entendimento da não coleta.

### IMPORTANTE

A FAC é um instrumento de coleta que deve ser aplicado quando ocorrer uma situação de não coleta do questionário, o que pode ocorrer por várias razões, descritas nas suas diversas Situações Cadastrais.

A FAC só deve ser aplicada em último caso, após se esgotarem todas as possibilidades de preenchimento do questionário, ou seja, antes de se aplicar uma FAC é necessário ter certeza da real situação da empresa. Por se tratar de uma pesquisa por amostragem, onde cada empresa selecionada além de representar a si própria também pode representar outras, é fundamental muita atenção no preenchimento dos instrumentos de coleta, inclusive a FAC.

É bom alertar que a FAC influencia nos resultados da pesquisa, ou seja, cada Situação Cadastral existente leva a um procedimento particular na expansão dos dados, tendo um papel determinante nos resultados de nossas estimativas. Portanto, torna-se muito importante o empenho para o levantamento de informações precisas que garantam a qualidade da pesquisa.

### CAPÍTULO 03 - RAZÃO PARA NÃO-COLETA DOS DADOS NO ENDEREÇO INDICADO.

**Item 01 - Situação Cadastral** - informe na quadrícula o código da situação cadastral da empresa, conforme definido abaixo:

**02 - Em fase de implantação no ano** - caso a empresa se encontre em fase de instalação, sem auferir receita. Registre também no Campo de Observações as informações obtidas.

**05 - Paralisada sem informação de receita** - caso a empresa tenha paralisado sua(s) atividade(s) antes ou durante o ano de referência da pesquisa, sem ter auferido receita(s). Inclua também, neste item, a empresa que apresentou pessoal ocupado e despesas, desde que não tenha auferido receitas no ano. Esta situação só pode ser colocada quando o Técnico obtiver informação de algum responsável pela empresa ou de um órgão controlador. No Campo de Autenticação, registre nome, assinatura e telefone do informante, registrando também no Campo de Observações as informações obtidas. Avaliar, junto a pessoa de contato, se há perspectiva da empresa voltar a funcionar e, em caso positivo, estimar uma data. No item 03 do Capítulo 03, é imprescindível preencher a data de paralisação da empresa. Se não for possível, justifique a ausência desta informação no Campo de Observações.

**06 - Extinta sem informação de receita** - caso a empresa tenha extinguido suas atividades antes ou durante o ano de referência da pesquisa, sem ter auferido receita. Preencha o item 03 do Capítulo 03. Esta situação pode ser colocada quando o técnico obtiver de algum responsável pela empresa, órgão controlador ou informação de alguma fonte segura (antigo contador, despachante, vizinho, atual ocupante do estabelecimento, uma pessoa de contato, etc.) que nos dê alguma segurança de que a empresa, de fato, (não necessariamente de direito) foi extinta. No campo de autenticação, registre nome, assinatura e telefone da pessoa de contato, registrando também no campo de observações as informações obtidas. Caso realmente não seja possível obter a data da extinção da empresa (item 03 do capítulo 03) é imprescindível preencher o campo de observações, justificando a ausência desta informação.

**IMPORTANTE:** o objetivo desse procedimento é "limpar" o cadastro básico de seleção da amostra de uma forma controlada, segura e responsável.

**07 - Extinta devido à fusão, cisão total ou incorporação** - neste caso o CNPJ da empresa deixa de existir, em consequência da mudança na estrutura. Preencha os itens 02 (obrigatoriamente) e 03 (quando for possível) do Capítulo 03. Informe no Campo de Observações a razão social, o endereço para contato e, se possível, a atividade da empresa surgida a partir desta alteração. No Campo de Autenticação, registre nome, assinatura e telefone do informante.

Obs: Se uma empresa foi extinta devido à fusão, cisão total ou incorporação, e a transação se deu durante o ano de referência da pesquisa, preencha um questionário para a empresa selecionada com os dados até o mês de extinção e um outro questionário com os dados da empresa envolvida, desde que sua atividade principal esteja no âmbito da pesquisa.

**08 - Não exerce atividade do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)** - atividade principal é aquela na qual a empresa obtém a maior parte da receita. (i) Em caso de erro de classificação, o código de reclassificação deverá corresponder ao da atividade principal; (ii) em caso de empresas com atividade mista, trocar código de classificação somente quando a atividade fora do âmbito da pesquisa for predominante em termos de receita e não tiver caráter sazonal. É obrigatório o preenchimento dos itens 01 e 02 do Capítulo 04. No Campo de Autenticação, registre nome, assinatura e telefone do informante, registrando também no Campo de Observações as informações obtidas.

**09 - Mudança para endereço ignorado** - nesta situação enquadra-se a empresa que funcionou, em algum momento, no endereço indicado mas mudou para algum lugar do qual não se tenha mais referência. Não preencha o Capítulo 04 e registre no Campo de Observações as informações obtidas. Verificar, junto a pessoa de contato, até quando a empresa funcionou no endereço indicado.

**10 - Endereço inexistente ou incompleto** - para a empresa que se enquadre nesta situação, não preencher o Capítulo 04, registrando também no Campo de Observações as informações obtidas.

**11 - Impossibilidade de prestar informações** - enquadra-se nesta situação a empresa que não pode prestar informações devido à ocorrência de sinistro (incêndio, inundação, etc.), perda de documentos de controle da empresa ou retenção da documentação contábil por parte da fiscalização ou auditoria. Declare no Campo de Observações todas as informações que possam esclarecer a ocorrência e no Campo de Autenticação, registre nome, assinatura e telefone do informante. Tentar obter, junto à pessoa de contato, previsão de quando a empresa poderá prestar informações.

**12 - Mudança de endereço da UC para outra Agência da mesma UE** - preencher FAC com este código após confirmação do endereço na nova UC, constando no Campo de Observações localização, pessoa responsável e telefone. Preencha os itens de 04 a 14 do Capítulo 04. Encaminhe a FAC à UE, que a enviará à Agência responsável pelo novo endereço de coleta. Registre os dados do responsável pela indicação da transferência da coleta no Campo de Autenticação, registrando também no Campo de Observações as informações obtidas.

**13 - Mudança de endereço da UC para Agência de outra UE** - Preencha os itens 03 a 14 do Capítulo 04. Registre no Campo de Autenticação os dados do responsável pela indicação da transferência e, no Campo de Observações, o nome, cargo e telefone do responsável pelo preenchimento no novo endereço de coleta. Feito isso, encaminhe a FAC à Unidade Estadual - UE que enviará a COSEC.

**IMPORTANTE:** No Capítulo 04, item 03 (Sufixo da UC), registre o sufixo do CNPJ correspondente ao novo endereço designado para prestar as informações. Caso o novo endereço de coleta seja o de outra empresa do mesmo grupo empresarial, registre o código 9999, sem o DV.

### ATENÇÃO

**Nunca transfira a Unidade de Coleta - UC para um endereço que não seja uma unidade da empresa (endereço do contador ou do escritório de contabilidade particular).**

**14 - Outras** - caso ocorra alguma situação de não coleta dos dados, diferente das relacionadas, especifique no Campo de Observações todas as informações possíveis, visando um melhor esclarecimento da utilização desta situação cadastral, pois a empresa que apresentar tal situação cadastral terá a mesma alterada para uma outra situação ao final da pesquisa.

**15 - Fora do âmbito geográfico** - nesta situação enquadra-se a empresa que possui a Sede localizada em município que não é capital nas Unidades da Federação de Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Amapá e Tocantins. Na UF do Pará estão fora do âmbito geográfico as empresas localizadas fora da Região Metropolitana (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará). É obrigatório o preenchimento dos itens 04 a 14 do Capítulo 04. No Campo de Autenticação, registre nome, assinatura e telefone do informante, registrando também no Campo de Observações as informações obtidas.

**16 - Natureza jurídica fora do âmbito** - nesta situação enquadra-se a empresa que possui atividade do âmbito da pesquisa, porém, a natureza jurídica fora do âmbito da mesma. É obrigatório o preenchimento do item 16 do Capítulo 04, indicando a Natureza Jurídica da empresa. No campo de autenticação, registre o nome, assinatura e telefone do informante, registrando também no campo de Observações as informações obtidas.

**17 - Empresa nunca funcionou** - nesta situação enquadra-se a empresa que foi constituída juridicamente, criou-se o CNPJ, porém na realidade nunca funcionou. Registre no Campo de Observações as informações obtidas.

**20 - Recusa** - utilizar esta FAC somente nos casos extremos em que a empresa, depois de várias tentativas por parte da equipe de campo e esgotadas todas possibilidades de coleta, se recusa terminantemente a prestar as informações ao IBGE.

**IMPORTANTE:** é obrigatório colocar no campo de observações o histórico de todas as tentativas de realizar a pesquisa, apontando inclusive os nomes, telefones, e-mail e cargos das pessoas contactadas.

---

# Equipe técnica

## **Diretoria de Pesquisas**

### **Coordenação de Serviços e Comércio**

Vânia Maria Carelli Prata

### **Gerência de Planejamento**

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

### **Gerência de Pesquisas Anual de Comércio**

Andréa Bastos da Silva Guimarães

Luiz Andrés Ribeiro Paixão

### **Gerência da Pesquisa Anual de Serviços**

Clician do Couto Oliveira

### **Gerência de Métodos Estatísticos**

Maria Deolinda Borges Cabral

### **Gerência de Assessoramento**

Eurico de Oliveira Junior

### **Apuração e Crítica de Agregados**

Adriana Bandeira Moraes

Ana Gabriela Faria da Silva

Andréa Bastos da Silva Guimarães

Elenice de Souza Castanheira Pereira

Eudes dos Santos Monteiro Júnior

Fábio Sciberras de Carvalho

Felipe Gomes Pereira Coutinho

Juarez Silva Filho

Leandro Vitral Andraos

Lucas Euzebio Lacerda (Estagiário)

Lucio Gonçalves de Mattos  
Luisa Grilo de Abreu  
Luiz Andrés Ribeiro Paixão  
Maria Angélica Tavares Leão  
Mario Cesar Sacramento  
Paulo Cezar Pinto Guimarães  
Pedro Paulo Medeiros e Albuquerque Filho  
Raquel da Costa Diaz Rabello  
Vinicius Mendonça Fonseca

#### **Controle de amostra**

Adriana Bandeira Moraes  
Ana Gabriela Faria da Silva  
Leandro Vitral Andraos  
Luisa Grilo de Abreu  
Vinicius Mendonça Fonseca

#### **Elaboração do texto**

Andréa Bastos da Silva Guimarães  
Felipe Gomes Pereira Coutinho  
Juarez Silva Filho  
Luiz Andrés Ribeiro Paixão  
Maria Deolinda Borges Cabral

#### **Tabulação e preparo de originais**

Breno Tiago Novello Trotta de Oliveira  
Luisa Grilo de Abreu  
Luiz Andrés Ribeiro Paixão  
Vinicius Mendonça Fonseca

### **Colaboradores**

#### **Diretoria de Pesquisas**

##### **Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações**

Priscila Koeller Rodrigues Vieira  
Andréa Bastos da Silva Guimarães

##### **Gerência do Cadastro Central de Empresas**

Bruno Erbisti Garcia  
Vinicius Mendonça Fonseca

#### **Diretoria de Informática**

##### **Coordenação de Atendimento e Desenvolvimento de Sistemas**

Andrea Moreira Torres (COPSI)  
Beatriz Alves de Maria Leite  
Edson Orofino de Souza (COPSI)  
Ivanil Bousquet Agostinho (Consultor)  
Ivanilda Paiva dos Santos  
Marcio Tadeu Medeiros Vieira

Rodrigo Bertoldi Pereira (Consultor)  
Rodrigo da Silva Freire (Consultor)  
Teresa Cristina da Rocha Mandarinó  
Wagner Santos Cunha (Consultor)

### **Supervisores e Equipes da Pesquisa nas Unidades Estaduais**

RO - Ane Gabriele Trindade da Silva e  
RO - Fábio José Alves de Souza  
AC - Ângela Augusta Lopes da Silva  
AM - Carlos Alberto Lelis de Oliveira  
RR - Danielson Cavalcante Menezes  
PA - Fernando Ferreira Gomes e  
PA - Cleize Maria Freitas de Castro  
AP - Dennis Alberto Lopes Pereira e  
AP - Ricardo da Mota Ferreira  
TO - Roniglese Pereira de C. Tito  
MA - Zilmar Alves Ferreira  
PI - Eyder Mendes Vilanova e Silva  
CE - Maria da Conceição Araújo  
RN - Fernando Antônio de Castro da Silva e  
RN - Solano Vasconcellos Alves  
PB - Ana Paula Prette e  
PB - João Lira Braga Neto  
PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas  
AL - Gerdson Dorville Araújo e  
AL - Maurício Remígio Barros  
SE - Rosinadja Batista dos Santos Morato  
BA - Andreína Maria de Moura e  
BA - Jomélia Santana de Oliveira Cirqueira  
MG - Karina Pereira Vieira  
ES - Carlos Alberto D'Almeida e  
ES - Sonia Cristina Machado Barbosa  
RJ - Luiz Claudio Garcia  
SP - Ricardo Yoshiyuki Hirata  
PR - Carlos Eduardo de Carvalho Vargas e  
PR - Miguel João Sagati  
SC - Fabiano Guarienti e  
SC - Felipe W. Teixeira  
RS - Marisa Fagundes Vieira e  
RS - Vladimir Auret  
MS - Juliano Alves de Lima e  
MS - Uriel Raghiant Filho  
MT - Pablo Esperandio S. Muniz e  
MT - Nilson Santana Filho  
GO - Ângela Maria Pereira Gandolfi e

GO – Bruna Ferreira Silva e  
GO – Mariana Borges Celani  
DF - Sonia Maria Baena Maciel

## **Projeto Editorial**

### **Centro de Documentação e Disseminação de Informações**

#### **Coordenação de Produção**

Marise Maria Ferreira

#### **Gerência de Editoração**

##### **Estruturação textual, tabular e de gráficos**

Beth Fontoura

Katia Vaz Cavalcanti

Marisa Sigolo

##### **Diagramação tabular e de gráficos**

Beth Fontoura

Simone Mello

##### **Diagramação textual**

Marisa Sigolo

Simone Mello

##### **Programação visual da publicação**

Luiz Carlos Chagas Teixeira

##### **Produção do e-book**

Roberto Cavararo

#### **Gerência de Documentação**

##### **Pesquisa e normalização bibliográfica**

Ana Raquel Gomes da Silva

Elizabeth de Carvalho Faria

Karina Pessanha da Silva (Estagiária)

Lioara Mandoju

Nadia Bernuci dos Santos

Solange de Oliveira Santos

Vera Lúcia Punzi Barcelos Capone

##### **Normalização textual e padronização de glossários**

Ana Raquel Gomes da Silva

##### **Elaboração de quartas capas**

Ana Raquel Gomes da Silva

#### **Gerência de Gráfica**

##### **Impressão e acabamento**

Maria Alice da Silva Neves Nabuco

#### **Gráfica Digital**

##### **Impressão**

Ednalva Maia do Monte

# PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

## 2 0 1 4

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC constitui uma importante fonte de dados para compreender o comportamento do mercado sob a lógica da oferta, uma vez que as atividades comerciais empregam significativa parcela da população e contribuem, em grande medida, para a composição do Produto Interno Bruto - PIB.

Com esta publicação, o IBGE apresenta comentários analíticos sobre os resultados da pesquisa relativos a 2014, contemplando, entre outros aspectos, dados sobre pessoal ocupado; salários, retiradas e outras remunerações; receitas; produtividade do trabalho; e margem de comercialização. Esses resultados, cabe destacar, têm por base a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0. A análise está organizada em três partes: a primeira fornece um panorama geral da estrutura produtiva do setor empresarial do comércio brasileiro; a segunda identifica as principais atividades de seus segmentos – *comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; comércio por atacado; e comércio varejista* –, enquanto a terceira efetua uma avaliação regional do comportamento das atividades comerciais. A publicação inclui notas técnicas com considerações metodológicas sobre a pesquisa.

As informações ora divulgadas também podem ser acessadas no portal do IBGE na Internet, que disponibiliza ainda o plano tabular completo da PAC, por divisões, grupos e classes de atividade, segundo as Grandes Regiões e as Unidades da Federação, bem como os resultados referentes às empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, abrangendo o período de 2012 a 2014. Os resultados retrospectivos possibilitam identificar algumas das transformações ocorridas na estrutura produtiva do setor comercial nesse período.

O conjunto dessas informações constitui a mais completa fonte de estatísticas sobre a estrutura produtiva do setor empresarial do comércio no Brasil, fornecendo aos órgãos das esferas governamental e privada subsídios para o planejamento e a tomada de decisões, e aos usuários em geral, informações para estudos setoriais mais aprofundados.



ISSN - 0104-1614



9 770104 161655