

ISSN - 0104-1614

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 1 2

volume 24

Presidenta da República
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão
Miriam Belchior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidenta
Wasmália Bivar

Diretor-Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações
Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Pesquisa Anual de Comércio

volume 24 2012

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 24, p.1-151, 2012

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 0104-1614

© IBGE. 2014

Elaboração do arquivo PDF

Roberto Cavararo

Produção de multimídia

Alberto Guedes da Fontoura Neto

LGonzaga

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

Capa

Helga Szpiz e Marcos Balster Fiore Correia - Coordenação
de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação
de Informações - CDDI.

Sumário

Apresentação

Notas técnicas

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Classificação de atividades

Conceituação das variáveis investigadas

Aspectos da amostragem

Instrumentos de coleta

Disseminação dos resultados

Comentários gerais

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011-2012

2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2012

3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2011-2012

4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

6 - Despesas totais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

7 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2012

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, por divisões de atividades - Brasil - 2012

14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

18 - Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

21 - Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

22 - Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

23 - Pessoal ocupado em 31.12 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

Referências

Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio 2012

Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2012.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Este volume encontra-se dividido em duas partes: a primeira apresenta as tabelas relativas ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 12) e a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 13 a 23). No primeiro conjunto, destacam-se as Tabelas 1 e 3, que possuem dados comparativos em relação aos resultados de 2011; as Tabelas 10 e 11, com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista; e a Tabela 12, com dados de regionalização, que proporcionam uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial.

A publicação tece comentários sobre a estrutura do setor comercial empresarial e os seus segmentos: comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; comércio por atacado e comércio varejista, em 2012. O CD-ROM que a acompanha reproduz o volume impresso e apresenta, também, o plano tabular completo atualizado referente a 2011.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

Zélia Magalhães Bianchini
Diretora de Pesquisas
(em exercício)

Notas técnicas

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio¹. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os censos econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRES², atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, para as atividades de comércio e serviços, ou 30 ou mais pessoas ocupadas, para a indústria, no cadastro básico de seleção. As demais empresas são objeto de seleção probabilística.

A PAC é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

¹ Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

² O CEMPRES reúne informações cadastrais e econômicas de empresas e outras organizações, e suas respectivas unidades locais, formalmente constituídas no Território Nacional, ou seja, inscritas no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ, da Secretaria da Receita Federal.

Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- 1 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE, classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G – *Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas*, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0; e
- 2 - Estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha, predominantemente, da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 2.0, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos automotores e motocicletas; e
- reparação de objetos pessoais e domésticos.

Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local, entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, especificamente a seção G – *Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas* – que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 2.0 é apresentada no Anexo 1.

Em 2007, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, bem como de dotar o País com uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas, passou a vigorar a versão 2.0 da CNAE.

Ela é resultado de um amplo processo de revisão baseado nas mudanças introduzidas na revisão 4 da Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas - CIIU (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities - ISIC), sendo aprovada pela Comissão Nacional de Classificação - CONCLA, através da Resolução CONCLA nº 1/2006, de 04.09.2006, publicada no Diário Oficial da União em 05.09.2006.

A partir do ano de referência 2008, apresentando resultados retroativos a 2007, o IBGE passou a divulgar uma nova série de dados da PAC, utilizando a CNAE 2.0, que substitui a estrutura usada anteriormente.

São várias as mudanças introduzidas na revisão da classificação e as razões que justificam a maior parte dessas mudanças podem ser divididas em três grandes categorias: a) introdução de novos conceitos nos níveis mais agregados para refletir atividades emergentes; b) mudanças necessárias para reagrupar as atividades residuais resultantes das mudanças anteriores; e c) ajustes menores e esclarecimentos de conceitos nos níveis mais detalhados, em geral visando melhorar a comparabilidade internacional.

Em relação à PAC, a CNAE 2.0 apresenta um maior nível de desagregação das atividades econômicas do que a anterior, e, na medida do possível, a estrutura da classificação não se alterou nas categorias que não necessitavam de modificações. As principais mudanças são listadas a seguir. Na seção G (*Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas*), a estrutura prévia foi mantida inalterada para três divisões, 45, 46 e 47, agrupando as atividades de *Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas*; *Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas*; e *Comércio varejista*, respectivamente. A atividade de *Representantes comerciais e de agentes de comércio*, que na CNAE 1.0 estava no âmbito da Pesquisa Anual de Serviços - PAS, passa, na CNAE 2.0, a ser investigada na PAC.

Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiaram o Sistema de Contas Nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado. A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas na pesquisa.

Variáveis investigadas nas empresas

aquisições de ativos tangíveis Correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As aquisições de ativos tangíveis foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis, utensílios etc.).

baixas do ativo imobilizado/tangível Correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisições deduzidas as depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As baixas foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis, utensílios etc.).

benefícios concedidos aos empregados São despesas com vale-transporte, auxílio-alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento etc.

comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio Correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

compras Correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídas as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As compras foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados), matérias-primas para fabricação própria, e material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

contribuições para a previdência privada São despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

contribuições para a previdência social São despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

deduções São valores deduzidos diretamente da receita operacional bruta da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais; ICMS; PIS/PASEP; e outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.).

despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos São despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

despesas com condomínios Correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shopping centers*.

despesas com depreciação e amortização São despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante de desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

despesas com fretes e carretos São despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

despesas com mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra São despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão de obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão de obra.

despesas com outros serviços prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos etc.

despesas com publicidade e propaganda São despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, *outdoors* etc.) e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

despesas com serviços de comunicação São despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

despesas financeiras São despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também são consideradas as despesas com *factoring* e juros de longo prazo.

despesas não operacionais São despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórios da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do ativo permanente.

despesas operacionais São despesas vinculadas às atividades produtivas da empresa, como as despesas com aluguéis, condomínios, comissões, transporte de mercadorias, energia elétrica, telefonia, seguros e outras despesas administrativas. Nesse item não se incluem as despesas financeiras, as despesas não operacionais, o gasto com pessoal e o custo das mercadorias revendidas.

estoques O estoque inicial corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados), produtos acabados e em elaboração; matérias-primas para fabricação própria, e material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

FGTS São despesas com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

impostos e taxas São despesas de IPTU, IPVA, CPMF, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.

indenizações por dispensa Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso-prévio, 50% sobre o FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais etc.

membros da família Número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

métodos de valoração dos estoques São os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas, uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os métodos de valoração dos estoques foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (primeiro que entra, primeiro que sai); UEPS (último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

outras provisões Correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não operacionais esperadas e desníveis de caixa, tais como: provisão para devedores duvidosos; provisão para perdas prováveis na realização de investimentos; provisão para perdas prováveis no ativo permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido etc.

peçoal ocupado Corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de 2012, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

peçoal ocupado ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes etc.

peçoal ocupado não ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, peçoal administrativo, e peçoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias etc.) São parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como: imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

proprietários ou sócios São todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

receita bruta Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios etc.); *royalties* de franquia; e outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária etc.).

receita bruta de revenda Corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receita líquida de revenda Corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receita operacional líquida Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos São receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

receitas financeiras São receitas realizadas no período de referência relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção prefixada, bem como a atualização monetária prefixada.

receitas não operacionais Em geral correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no ativo permanente.

resultado negativo em participações societárias Corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

resultado positivo em participações societárias Corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias São despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

salários, retiradas e outras remunerações Correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de $\frac{1}{3}$ das férias etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas etc.), e também não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso-prévio, 50% sobre o FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária etc.).

serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) São despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes etc.

serviços técnico-profissionais prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado etc.

sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como: quiosques, trailers etc. Vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas Vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

sistema de comercialização pela Internet Vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

sistema de comercialização por correio Vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

sistema de comercialização por televendas Vendas, realizadas por telefone, em que a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes Vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

variações monetárias ativas Receitas relacionadas às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

variações monetárias passivas Despesas decorrentes de correção monetária e perdas decorrentes da variação cambial.

Variáveis derivadas das variáveis investigadas nas empresas

Algumas variáveis do plano tabular são construídas a partir das variáveis investigadas diretamente. A seguir, são descritas as variáveis derivadas e as derivações correspondentes.

consumo intermediário Corresponde à soma de compras de matérias-primas para fabricação própria e sua respectiva variação de estoques; compra de material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.) e sua respectiva variação de estoques; aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos; serviços prestados por terceiros; serviços de comunicação; energia elétrica, gás, água e esgoto e outras despesas operacionais. Refere-se ao consumo realizado para funcionamento da atividade.

custo das mercadorias revendidas Corresponde ao valor contábil apurado pela equação "compras de mercadorias para revendas + variação de estoques dessas mercadorias" e registrado na Demonstração de Resultados. Refere-se ao valor contábil das mercadorias adquiridas para revenda.

excedente operacional bruto Corresponde à diferença entre o valor adicionado bruto e os gastos com pessoal.

margem de comercialização Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço

de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

taxa de margem de comercialização Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

valor adicionado bruto Corresponde à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário (gastos da produção). Refere-se ao valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo. Esta variável é calculada sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do consumo intermediário, além de estimativas da produção dos autônomos e das unidades produtivas da economia informal.

valor bruto da produção Corresponde à soma da receita operacional líquida, receita de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos e outras receitas operacionais, deduzido o custo das mercadorias revendidas.

Variáveis investigadas nas empresas em nível regional

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no capítulo de dados regionalizados através de informações por Unidade da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2012; salários, retiradas e outras remunerações; número de unidades locais; e receita bruta de revenda e de comissões sobre vendas. Por unidades locais com receita de revenda, entende-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda etc.

Aspectos da amostragem

Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2012 foi construído pelo Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 2011, pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS 2011, e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho e Emprego, totalizando 2 087 209 empresas de comércio³.

Plano amostral

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Nesse caso, a amostra é selecionada com base na técnica de amostragem aleatória estratificada simples.

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas na PAC, por Unidades da Federação e segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A amostra da PAC é composta por dois tipos de estratos: natural e final. Os estratos naturais são construídos a partir da união de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são obtidos

³ O cadastro utilizado para a seleção das amostras da PAC, a partir do ano de referência 2007, na versão 2.0 da CNAE, seguiu o novo critério para seleção de unidades ativas, conforme descrito na seção **Notas técnicas** da publicação *Estatísticas do cadastro central de empresas 2007*, do IBGE (ESTATÍSTICAS..., 2009).

pela subdivisão de cada estrato natural em outros três estratos: certo, gerencial e amostrado. A alocação das empresas a cada um desses estratos é dada pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, segundo os seguintes critérios:

- Estrato certo: empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- Estrato gerencial: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação; e
- Estrato amostrado: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação. A partir do ano de 2005, no plano amostral da PAC o estrato amostrado é ainda subdividido em outros três estratos, a saber:
 - 1) Estrato amostrado A1: empresas com 0 a 4 pessoas ocupadas;
 - 2) Estrato amostrado A2: empresas com 5 a 9 pessoas ocupadas; e
 - 3) Estrato amostrado A3: empresas com 10 a 19 pessoas ocupadas.

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, possuem menos de 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando individualmente apresentam receita total no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram consideradas por classes da CNAE 2.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que correspondem a agrupamentos de classes. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas por grupos da CNAE 2.0.

Quadro 1 - Agrupamentos de classes da CNAE 2.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

CNAE 2.0	Descrição
46.1	Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas
46.2	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos
4662-1, 4664-8 e 4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos técnico e profissional e outros usos não especificados anteriormente; partes e peças
47.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
47.3	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 10%. A amostra de empresas foi obtida por amostragem aleatória simples, sem reposição em cada estrato final amostrado, e pela inclusão das empresas pertencentes aos estratos finais certos. Foi arbitrado na PAC um número mínimo de cinco empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-se

para cima os valores fracionários. Com isso, todas as empresas dos estratos amostrados com menos de cinco unidades na população foram incluídas na amostra. Para cada estrato natural, o número de empresas (n_h) selecionadas na amostra, pertencentes ao estrato final h , depende do tipo de estrato em questão, conforme os casos abaixo:

1) estratos certo e gerencial ($h = 1$ e $h = 2$, respectivamente):

$$n_h = N_{h'}$$

Onde $N_{h'}$ é o tamanho populacional do estrato final h ; e

2) estratos amostrados A1, A2 e A3 ($h = 3, 4$ e 5 , respectivamente).

Os tamanhos destes estratos foram determinados de acordo com o critério da alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total. O critério se compõe de duas etapas:

a) Cálculo do número de empresas do estrato amostrado a serem selecionadas. A expressão utilizada na determinação deste número é a seguinte (COCHRAN, 1977):

$$n_a = \frac{N_a^2 \left[\sum_h (W_h S_h) \right]^2}{CV^2 (Y_c + Y_g + Y_a)^2 + N_a \sum_h (W_h S_h^2)}$$

Y_c é o total populacional do pessoal ocupado no estrato certo;

Y_g é o total populacional do pessoal ocupado no estrato gerencial;

Y_a é o total populacional do pessoal ocupado no estrato amostrado;

S_h^2 é a variância do pessoal ocupado no estrato amostrado final h ;

$W_h = \frac{N_h}{N_a}$ é a fração populacional do estrato amostrado final h ;

N_a é o número populacional de empresas no estrato amostrado total a ; e

CV é o coeficiente de variação (prefixado em 10%) para o estimador do total do pessoal ocupado em cada estrato natural.

Deve-se ressaltar que $Y_c + Y_g + Y_a = Y$ é o total do pessoal ocupado do estrato natural correspondente.

b) Determinação do número de empresas respondentes na amostra selecionada do estrato amostrado h . Segundo Cochran (1977), este número é dado por:

$$n_h = n_a \frac{N_h S_h}{\sum_{j=3}^5 N_j S_j}$$

Onde:

$N_{h(j)}$ e $S_{h(j)}$ são, respectivamente, o número de empresas e o desvio padrão da variável pessoal ocupado no estrato amostrado $h(j)$.

Das 2 087 209 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 80 911 (3,9%) foram selecionadas, das quais 63 060 (77,9%) são do estrato certo; 4 099 (5,1%) são do estrato gerencial; 5 530 (6,8%) do estrato amostrado A1; 4 163 (5,2%) do estrato amostrado A2; e 4 059 (5,0%) do estrato amostrado A3. O número de empresas selecionadas em cada estrato amostrado final foi calculado de acordo com a alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total.

Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada etc.) no ano de referência e casos de não resposta total;
- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas; e
- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência.

Além disso, realiza-se acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos, que compreendem uma única empresa, ou, até mesmo, nenhuma.

Para o procedimento de controle da amostra, criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC⁴. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

Quadro 2 - Situações de Coleta utilizadas na Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2012

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
02	Em implantação
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 2011 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
17	Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou
20	Recusa a prestar informação
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra, mas tenha surgido através de mudança estrutural de uma empresa selecionada.

⁴ Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC, ver Ribeiro e outros (1997).

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, descritos a seguir:

1 - Expansão normal

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

2 - Expansão normal com atribuição de zeros

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10, 11 ou 20.

4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.

5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x Atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

Cálculo das estimativas

Para a PAC, pode-se estimar resultados para as variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo que podem ser distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados para o nível Brasil das empresas classificadas a quatro dígitos da CNAE 2.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a três ou quatro dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa, podem ser obtidas estimativas para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta, passando a ser W_{hi} o peso associado à empresa i do estrato final h , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis número de empresas, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final é menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresenta peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa Y para um determinado domínio D num estrato final h é dado por Silva e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} W_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} W_{hi}^{Reg} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

Onde:

y_{hi} é o valor da variável de pesquisa para a unidade i da amostra do estrato final h , denotada por u_{hi} ;

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$$

Onde:

D é um determinado domínio para o qual são requeridas estimativas.

$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de utilização do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo, onde todas as empresas responderam, tem-se $w_{hi}^S = 1$.

$w_{hi}^{Reg} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h , no caso de utilização do estimador de regressão;

$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left(\sum_{h=1}^S \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$ é o fator de calibração associado à unidade i do estrato final h ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

$\hat{X} = (\hat{X}_1, \dots, \hat{X}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores simples dos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$; e

x_{hi} é o vetor de dimensão $J \times 1$ de valores das variáveis para a empresa i do estrato final h ; nesta aplicação em particular, x_{hi} tem três linhas e uma coluna, com os valores das três componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações da empresa i do estrato final h , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações, disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras.

O estimador da variância do estimador de total da variável Y no domínio D do estrato final h é dado por:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot k_{hD}^2, & \text{se o estimador de regressão é utilizado,} \end{cases}$$

Onde:

$f_h = \frac{n_h}{N_h}$ é a fração amostral final do estrato h ;

$$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - 1} \quad \text{é o estimador da variância de } z_{hi} \text{ no estrato } h,$$

com $z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, i = 1, \dots, n_h$;

$$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h} \quad \text{é o estimador da média de } z_{hi} \text{ no estrato } h;$$

$$k_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi} - \bar{m}_h)^2}{n_h},$$

$$\text{com } m_{hi} = \delta_{hi} g_{hi} d_{hi} \text{ e } \bar{m}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}}{n_h};$$

$\hat{d}_{hi} = z_{hi} - x'_{hi} \cdot B$ é o resíduo estimador para a empresa i do estrato h ;

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão, calculado conforme a expressão de Sarndal e Ludstrom (2005) apresentada a seguir:

$$\hat{B} = \left(\sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} x_{hi} x'_{hi} \right)^{-1} \left(\sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} x_{hi} y_{hi} \right)$$

As estimativas do total de uma variável Y referentes a um determinado domínio D , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, através dos seguintes estimadores:

$$\hat{Y}^D = \sum_h \hat{Y}_h^D, \quad v(\hat{Y}^D) = \sum_h v(\hat{Y}_h^D) \quad \text{e} \quad cv(\hat{Y}^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(\hat{Y}^D)}}{\hat{Y}^D}$$

Deve-se salientar que quando a variável de interesse é dada pela razão entre dois estimadores de total, a variância correspondente é obtida através da técnica da linearização de Taylor. Este é o caso da variável "taxa de margem de comercialização" definida no tópico **Conceituação das variáveis investigadas**.

Para o volume com os resultados da PAC, publicado anualmente, são calculados os coeficientes de variação (CV) das estimativas para variáveis das Tabelas de Resultados 1, 2, 3, 4, 5 e 6. Os coeficientes de variação das demais estimativas poderão ser solicitados ao IBGE, no e-mail <ibge@ibge.gov.br>. Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação

Intervalo de valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em função das mudanças metodológicas introduzidas na pesquisa a partir de 2005, algumas estimativas não permitem uma comparação direta com aquelas do ano de 2004.

Instrumentos de coleta

A PAC 2012 utilizou dois modelos de questionário para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral - FAC para os casos de não coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e
- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada nas empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado, por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa, ou por outros motivos (Quadro 2).

Os questionários estão disponíveis em formulário em papel, CD-ROM, ou via *download*, no endereço <<http://www.ibge.gov.br/questionarios>>, sendo possível enviá-los preenchidos diretamente ao IBGE pela Internet. Os dois modelos de questionário encontram-se no Anexo 2 ao final desta publicação.

Disseminação dos resultados

Os resultados da PAC são apresentados em publicação impressa e CD-ROM, e disponibilizados no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA, no portal do IBGE na Internet, no endereço <<http://www.ibge.gov.br>>, possibilitando a elaboração de tabelas nos agregados de interesse.

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Parte 1 - Total das empresas comerciais; e

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE 2.0 está organizada em três divisões (dois dígitos), 21 grupos (três dígitos) e 94 classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2012, neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

Quadro 4 - Classificação para o comércio de veículos automotores, peças e motocicletas

Denominação	Código CNAE 2.0
Veículos automotores	45.11-1 e 45.12-9
Peças para veículos	45.30-7
Motocicletas, peças e acessórios	45.41-2 e 45.42-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 5 - Classificação para o comércio por atacado

Denominação	Código CNAE 2.0
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	46.11-7, 46.12-5, 46.13-3, 46.14-1, 46.15-0, 46.16-8, 46.17-6 46.18-4, 46.19-2
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	46.21-4, 46.22-2, 46.23-1
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	46.31-1, 46.32-0, 46.33-8, 46.34-6, 46.35-4, 46.36-2, 46.37-1 46.39-7
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	46.41-9
Artigos do vestuário e acessórios	46.42-7
Calçados e artigos de viagem	46.43-5
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	46.44-3, 46.45-1, 46.46-0
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	46.47-8
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	46.49-4
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis e lubrificantes	46.81-8 e 46.82-6
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	46.71-1, 46.72-9, 46.73-7, 46.74-5, 46.79-6
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	46.83-4 e 46.84-2
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	46.85-1
Papel e papelão em bruto e de embalagens	46.86-9
Resíduos, sucatas e outros produtos	
Resíduos e sucatas	46.87-7
Outros produtos	46.89-3
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	46.51-6 e 46.52-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	46.61-3, 46.62-1, 46.63-0, 46.64-8, 46.65-6, 46.69-9
Comércio não especializado	46.91-5, 46.92-3, 46.93-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 6 - Classificação para o comércio varejista

Denominação	Código CNAE 2.0
Comércio não especializado	
Hipermercados e supermercados	47.11-3
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios	47.12-1
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios	47.13-0
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	47.21-1, 47.22-9, 47.23-7, 47.24-5, 47.29-6
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	
Tecidos e artigos de armarinho	47.55-5
Artigos do vestuário e complementos	47.81-4
Calçados, artigos de couro e viagem	47.82-2
Combustíveis e lubrificantes	47.31-8 e 47.32-6
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosmético e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	47.71-7, 47.72-5, 47.73-3, 47.74-1
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	47.53-9 e 47.56-3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	47.54-7, 47.57-1, 47.59-8
Material de construção	47.41-5, 47.42-3, 47.43-1, 47.44-0
Equipamentos de informática e comunicação	47.51-2 e 47.52-1
Artigos culturais, recreativos e esportivos	47.61-0, 47.62-8, 47.63-6
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	47.84-9
Outros produtos novos	47.83-1 e 47.89-0
Comércio de artigos usados	47.85-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Optou-se por não distinguir, no comércio varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, entre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Tal opção resultou da constatação de: (1) subenumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; e (2) não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa. Para tratar esta questão, a PAC, a partir da pesquisa do ano de referência 2001, investiga, em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trailers*), correio, porta a porta, Internet, tele vendas e máquinas automáticas (Tabelas de Resultados 10 e 11).

Com a reformulação da CNAE, as pesquisas a partir do ano de referência 2004 prescindem deste procedimento, pois a classificação das empresas por tipo de produto/mercado atingido foi incorporada à estrutura da classificação. Os códigos que compõem o grupo 47.9 na CNAE 2.0 (47.90, *Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista*) estão fora do âmbito de atividades da PAC.

Podem ocorrer pequenas diferenças entre a soma das parcelas integrantes de uma mesma tabela, ou entre os totais de uma mesma variável em tabelas diferentes,

devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais (R\$ 1 000).

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa, que ficarão sujeitas à avaliação da equipe técnica responsável. O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da classificação (quatro dígitos da CNAE 2.0) para o conjunto de empresas do estrato certo da pesquisa, ou seja, para aquelas com 20 ou mais pessoas ocupadas. Para tanto, os interessados devem enviar suas solicitações para o *e-mail* <ibge@ibge.gov.br>, endereçadas à Coordenação de Serviços e Comércio, da Diretoria de Pesquisas.

Regras de arredondamento

Tendo em vista que as informações monetárias da pesquisa foram coletadas em reais (R\$) e tabuladas em mil reais (R\$ 1 000), para cada linha que, nas tabelas de resultados, não representam somas de outras linhas, os valores monetários foram divididos por 1 000. Após a divisão, foi feito arredondamento aumentando-se de uma unidade a parte inteira de cada valor, nos casos em que a parte decimal era igual ou superior a 0,5. Em contrapartida, os totais das linhas que representam somatórios de outras foram computados pela soma destas últimas.

Por estes motivos, podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados em tabelas com diferentes aberturas, mas que correspondem ao mesmo conjunto de unidades de investigação.

Regras de desidentificação

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando, para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

Comentários gerais

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC investiga a estrutura produtiva do segmento empresarial do comércio brasileiro, sendo os resultados referentes a 2012 divulgados neste volume. A pesquisa apresenta o funcionamento do mercado sob a ótica da oferta, dado que as atividades comerciais ocupam significativa parcela da população e possuem participação significativa no cálculo do Produto Interno Bruto - PIB.

O âmbito da PAC engloba as empresas cujas atividades estão enquadradas na seção G – *Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas* da Classificação Nacional das Atividades Econômicas - CNAE 2.0⁵. Essas atividades diferem, tanto em relação à origem das mercadorias (importadas ou nacionais, agrícolas ou industriais) quanto ao seu destino (para consumidores de alta ou baixa renda, de uso intermediário ou final, para o mercado interno ou externo). Portanto, para um melhor entendimento do setor comercial, as informações da pesquisa são organizadas e tabuladas em três segmentos de atividades: comércio por atacado; comércio varejista; e comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, mensurando-se os diferentes níveis de produtividade, margem comercial, salários, emprego e produção.

As empresas atacadistas funcionam como distribuidoras ou intermediárias no processo produtivo, revendendo a varejistas, estabelecimentos agropecuários, cooperativas e agentes produtores em geral (empresariais e institucionais). Este tipo de comércio caracteriza-se como empresas de grande porte, em relação à mão de obra e à geração de receita, pois contam com elevado volume de vendas, cujas operações

⁵ O âmbito de atividades da pesquisa está descrito com maior detalhamento nas **Notas técnicas** desta publicação.

podem influenciar a formação de preços na economia. No comércio varejista, observa-se um alto número de estabelecimentos que, em grande parte, absorvem pouca mão de obra e cujas vendas destinam-se ao consumidor final, para uso familiar ou pessoal.

O comércio de veículos automotores, peças e motocicletas é apresentado separadamente, pois engloba empresas que atuam em setores diversificados: atacado, varejo e serviços. Neste segmento, prevalece a revenda de bens duráveis de alto valor médio, incluindo atividades de representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores e venda consignada desses produtos.

Na presente publicação, os dados da PAC são organizados em dois grupamentos de tabelas: o primeiro compreende as informações para o total das empresas comerciais e o segundo refere-se àquelas com 20 ou mais pessoas ocupadas, que constituem o estrato certo⁶. A investigação deste estrato, por ser censitária, permite uma tabulação com maior desagregação das atividades e um amplo detalhamento. Este estrato, apesar de englobar um reduzido número de empresas, responde pela maior parte da receita operacional líquida e do pessoal ocupado da pesquisa.

Em 2012, a pesquisa contou com 1 613 mil empresas, que geraram R\$ 2,4 trilhões de receita operacional líquida e gastaram R\$ 150,1 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações pagos a 10 224 mil pessoas ocupadas.

O estrato certo respondeu por 3,6% das empresas comerciais (58 mil), 73,7% da receita operacional líquida (R\$ 1,8 trilhão), despendendo, com pagamento de salários, retiradas e outras remunerações, R\$ 89,9 bilhões (59,5%), referentes a 4,6 milhões de pessoas ocupadas (45,1% do total).

A Tabela de Resultados 1 mostra os dados comparativos de 2012 e 2011, dos três setores: comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, comércio por atacado e comércio varejista. A estrutura de 2012 da receita operacional líquida permaneceu inalterada, enquanto a do comércio por atacado superou a do comércio varejista, 43,8% e 42,9%, respectivamente. Em relação ao pessoal ocupado (7 537 mil ou 73,7% do total), ao número de empresas (1 286 mil ou 79,7% do total), ao número de unidades locais (1 372 mil ou 79,3% do total) e aos salários, retiradas e outras remunerações (R\$ 94,1 bilhões ou 62,4% do total), o segmento varejista encontrou-se acima dos demais.

De acordo com o Gráfico 1, percebe-se essa prevalência do setor varejista no total do comércio, exceto no que tange à receita operacional líquida. A margem de comercialização⁷ dessas empresas foi R\$ 289,7 milhões (53,4%), em 2012, sendo superior à dos demais setores (R\$ 201,7 milhões ou 37,1% no comércio por atacado, e R\$ 51,6 milhões ou 9,5% no setor de veículos automotores, peças e motocicletas).

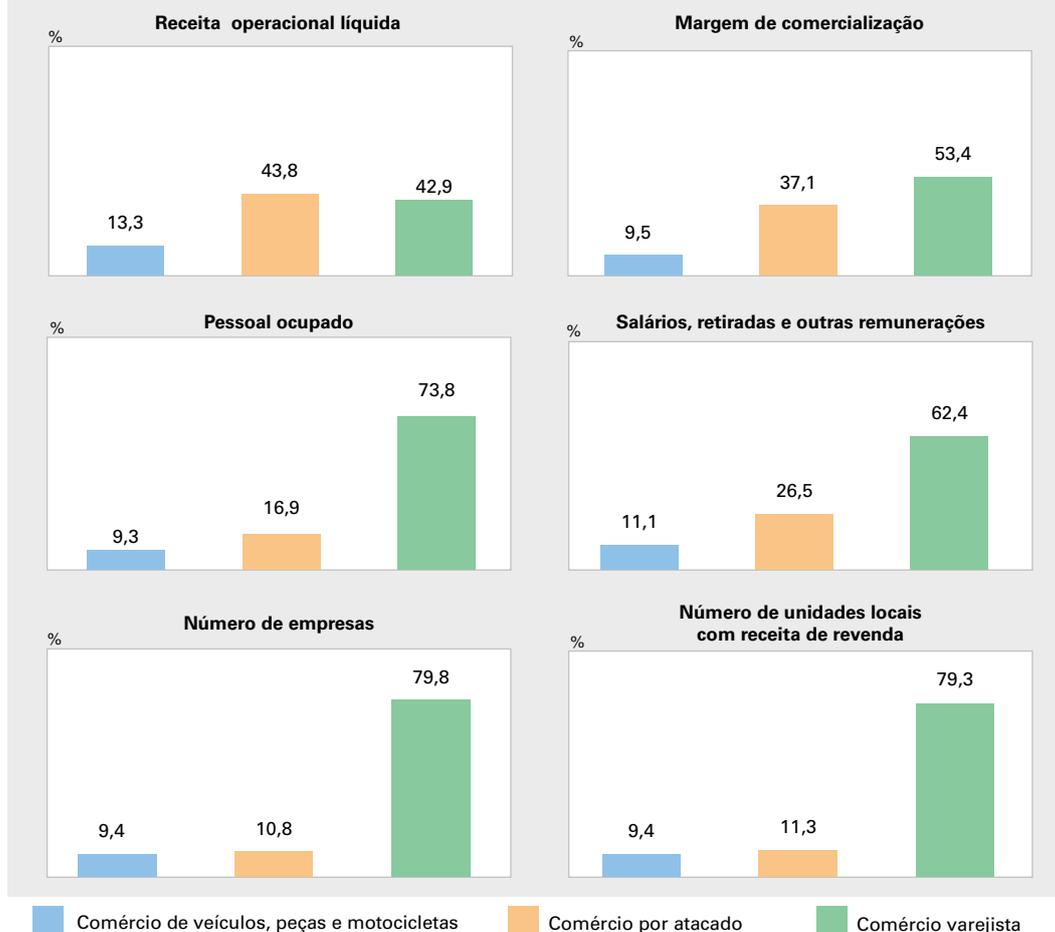
Segundo a Tabela de Resultados 5, a maior taxa de margem de comercialização⁸ foi a do comércio varejista (39,0%), dado que as atividades deste segmento, em geral, apresentam reduzido volume de vendas por empresa, com maior retorno relativo por unidade comercializada. A taxa de margem foi de 19,6% no comércio de veículos automotores, peças e motocicletas e 24,4% no comércio por atacado.

⁶ Conceito detalhado na seção **Notas técnicas**.

⁷ A margem de comercialização corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

⁸ Obtida a partir da divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida. A taxa de margem de comercialização indica o retorno obtido a cada unidade monetária comercializada.

Gráfico 1 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por divisões de atividades, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2012



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Analisando a Tabela de Resultados 3, observa-se que a estrutura para o total das empresas comerciais, no ano de 2012, não apresentou mudança significativa, frente a 2011, no tocante às faixas de pessoal ocupado. As maiores receitas operacionais líquidas vieram de empresas que ocuparam 500 pessoas ou mais (R\$ 771,9 bilhões ou 31,6%), seguidas pelas empresas com até 19 pessoas (R\$ 679,0 bilhões ou 27,8%). Estas últimas foram as que pagaram o maior montante da massa salarial (60 938 milhões ou 40,4%), pois nesta faixa concentra-se a maior parte das pessoas ocupadas (5 578 mil ou 54,6%) e do número de empresas (1 556 mil ou 96,5%).

No comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, em 2012, as empresas na faixa de 100 a 249 pessoas ocupadas responderam por 25,1% da receita operacional líquida (R\$ 81,7 bilhões), enquanto as com até 19 postos de trabalho corresponderam a 19,2% (R\$ 62,4 bilhões).

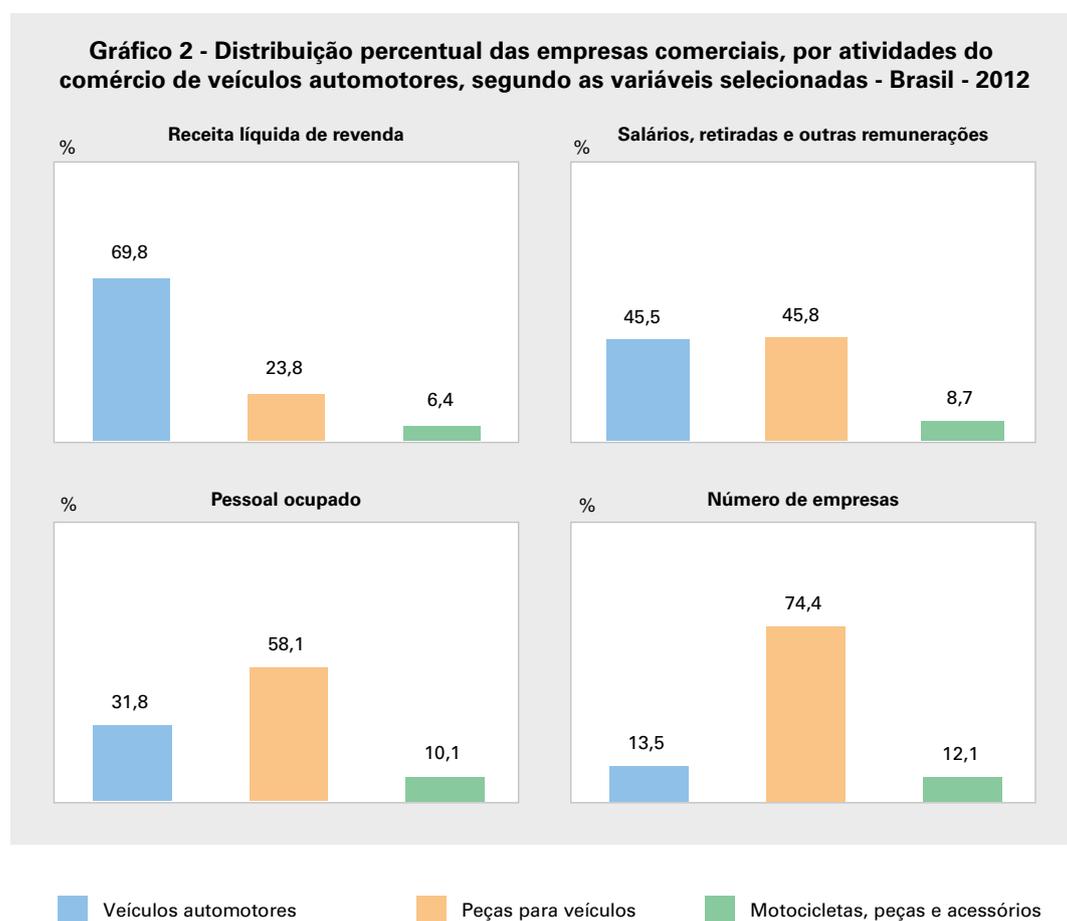
Continuando na Tabela de Resultados 3, em 2012, o destaque do comércio por atacado, em relação à receita operacional líquida, era dado pelas empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas, com R\$ 396,1 bilhões (37,1%). No comércio varejista, as empresas que possuíam até 19 pessoas ocupadas foram as que geraram a maior parcela dessa receita, R\$ 419,4 bilhões (40,1%).

Principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial em 2012

Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas

Neste segmento, em 2012, a atividade de veículos automotores foi responsável por R\$ 220,4 bilhões da receita líquida de revenda (69,8%), ocupou 303,4 mil pessoas, ou seja, 31,8% da força de trabalho, com um total de 20,6 mil empresas (13,5%), como mostra o Gráfico 2.

Destaca-se, no Gráfico 2, o setor de peças para veículos, em que, apesar da receita líquida de revenda representar 23,8% (R\$ 75,1 bilhões), o total de salários, retiradas e outras remunerações correspondeu a 45,8% (R\$ 7,6 bilhões). Os números de pessoal ocupado e de empresas também foram os maiores do segmento, com 58,1% ou 554,9 mil pessoas ocupadas e 74,4% ou 113 378 empresas.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Em relação à Tabela 1, observa-se que a atividade de veículos automotores possuiu a maior média de pessoal ocupado por empresa (15), o maior salário médio (3,1) e a mais alta produtividade do trabalho (R\$ 72 722). Todavia, as empresas que revenderam peças para veículos apresentaram a maior taxa de margem de comercialização (41,2%), enquanto o comércio de motocicletas, peças e acessórios figurou em segundo lugar (31,6%).

Tabela 1 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas - Brasil - 2012

Atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade do trabalho (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
Total	6	2,2	47 839	19,6
Veículos automotores	15	3,1	72 722	12,7
Peças para veículos	5	1,7	35 483	41,2
Motocicletas, peças e acessórios	5	1,9	40 618	31,6

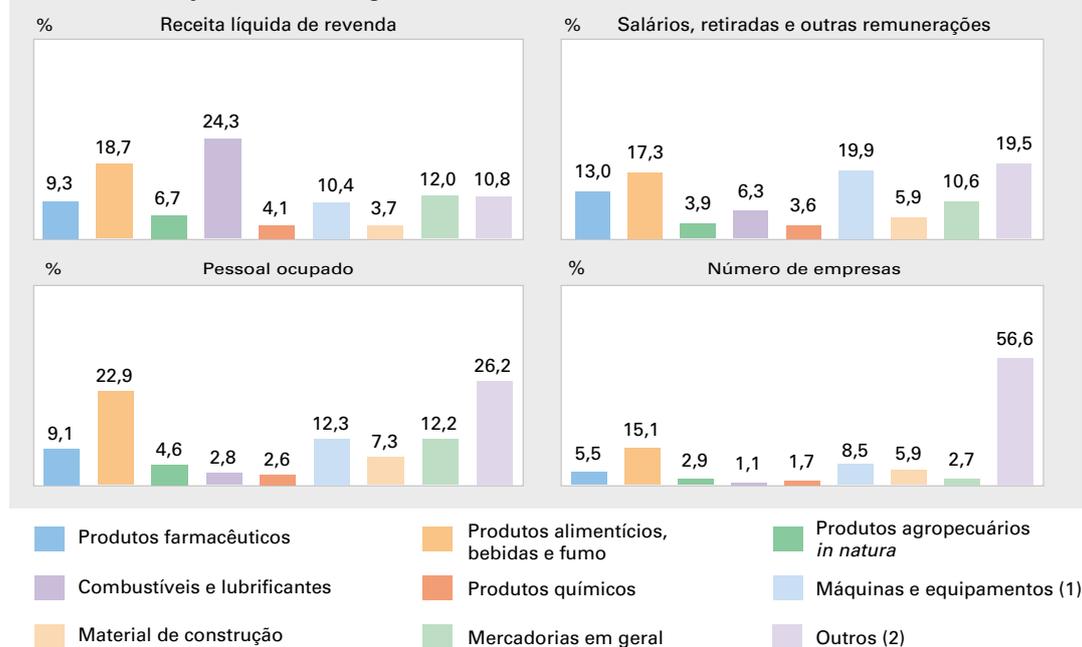
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 8.086,00 (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas.

Comércio por atacado

Em 2012, as principais atividades em termos de geração de receita líquida de revenda neste segmento foram: combustíveis e lubrificantes, com R\$ 249,8 bilhões (24,3%), e produtos alimentícios, bebidas e fumo, com R\$ 192,0 (18,7%). Em relação aos salários, retiradas e outras remunerações, destacou-se o ramo de máquinas e equipamentos, com dispêndio de R\$ 8,0 bilhões, ou 19,9% do total, seguido pelo de produtos alimentícios, bebidas e fumo (R\$ 6,9 bilhões ou 17,3%), que também foi responsável pelo maior número de pessoas ocupadas, 396 506 pessoas, 22,9% do total (Gráfico 3).

Gráfico 3 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio por atacado, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2012



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação e comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologia de informação e comunicação. (2) Representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas e comércio de outros produtos intermediários.

A partir da Tabela 2, conclui-se que as revendas de mercadorias em geral e de combustíveis e lubrificantes, em 2012, apresentaram as maiores médias de pessoal ocupado por empresa, 44 e 26 respectivamente. Esta última também registrou o maior salário médio mensal (6,4 salários mínimos) e a maior produtividade do trabalho (R\$ 279 415). Analisando a taxa de margem de comercialização, as empresas de produtos farmacêuticos alcançaram a mais alta (58,6%) dentre as atividades que compõem este segmento.

Tabela 2 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil - 2012

Atividades do comércio por atacado	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade do trabalho (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
Total	10	2,9	88 487	24,4
Produtos farmacêuticos	16	4,1	142 434	58,6
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	15	2,2	64 337	24,5
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	16	2,4	86 692	16,2
Combustíveis e lubrificantes	26	6,4	279 415	9,1
Produtos químicos	15	3,9	145 081	26,4
Máquinas e equipamentos (4)	14	4,6	116 757	34,2
Material de construção	12	2,3	65 529	40,1
Mercadorias em geral	44	2,5	63 141	19,0
Outros (5)	5	2,2	69 857	39,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

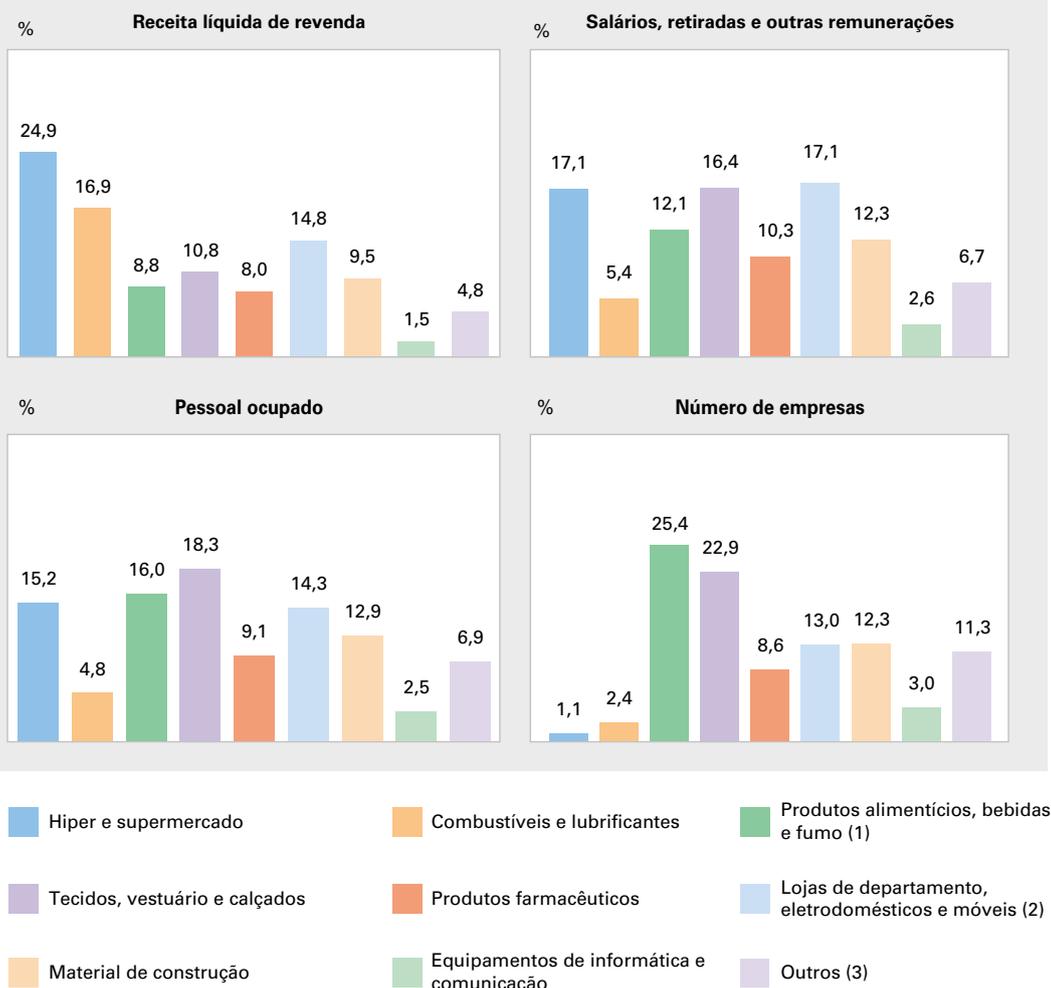
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 8 086,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Nessa atividade, foram agregadas duas classes: comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação e comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologia de informação e comunicação. (5) Representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas e comércio de outros produtos intermediários.

Comércio varejista

Em termos de receita líquida de revenda, a maior geração neste segmento foi advinda dos hipermercados e supermercados, com R\$ 257,7 bilhões (24,9%), que pagaram também o maior volume de salários, retiradas e outras remunerações (R\$ 16,1 bilhões ou 17,1% do total), no mesmo patamar das lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis, em 2012. Entretanto, em se tratando da força de trabalho, a atividade ocupou a terceira posição (15,2%).

O Gráfico 4 mostra que as atividades que mais ocuparam pessoal, no ano de 2012, foram tecidos, vestuário e calçados (1 376 mil pessoas ocupadas, ou 18,3%) e produtos alimentícios, bebidas e fumo (1 207 mil ou 16,0%), sendo também as que possuíram o maior número de empresas, 294 151 (22,9%) e 326 602 (25,4%), respectivamente.

Gráfico 4 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio varejista, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2012



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Nessa atividades foram agregadas duas atividades: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (2) Nessa atividade foram agregadas quatro classes de atividades: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais, e acessórios; e móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico. (3) Comércio de jóias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

De acordo com a Tabela 3, a atividade de hipermercados e supermercados apresentou a maior média de pessoal ocupado, 84 por empresa, porém, foi o comércio de lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis que se sobressaiu em termos de salário médio mensal (1,8 salário mínimo) e, em termos de produtividade do trabalho, o comércio de combustíveis e lubrificantes (R\$ 54 574).

Por sua vez, a atividade de tecidos, artigos do vestuário e calçados foi a que apresentou a mais alta taxa de margem de comercialização (72,0%), seguida por produtos farmacêuticos (59,6%), equipamentos de informática e comunicação (54,5%) e material de construção (52,8%), conforme a Tabela 3.

Tabela 3 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade do trabalho e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio varejista - Brasil - 2012

Atividades do comércio varejista	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade do trabalho (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
Total	6	1,5	30 094	39,0
Hipermercados e supermercados	84	1,7	34 797	25,9
Combustíveis e lubrificantes	12	1,7	54 574	17,5
Produtos alimentícios, bebidas e fumo (4)	4	1,2	17 198	38,7
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	5	1,4	24 617	72,0
Produtos farmacêuticos	6	1,7	36 992	59,6
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (5)	6	1,8	34 710	51,6
Material de construção	6	1,5	30 787	52,8
Equipamentos de informática e comunicação	5	1,6	31 917	54,5
Outros (6)	4	1,5	26 491	49,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 8.086,00 (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Nessa atividades foram agregadas duas atividades: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (5) Nessa atividade foram agregadas quatro classes de atividades: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais, e acessórios; e móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico. (6) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

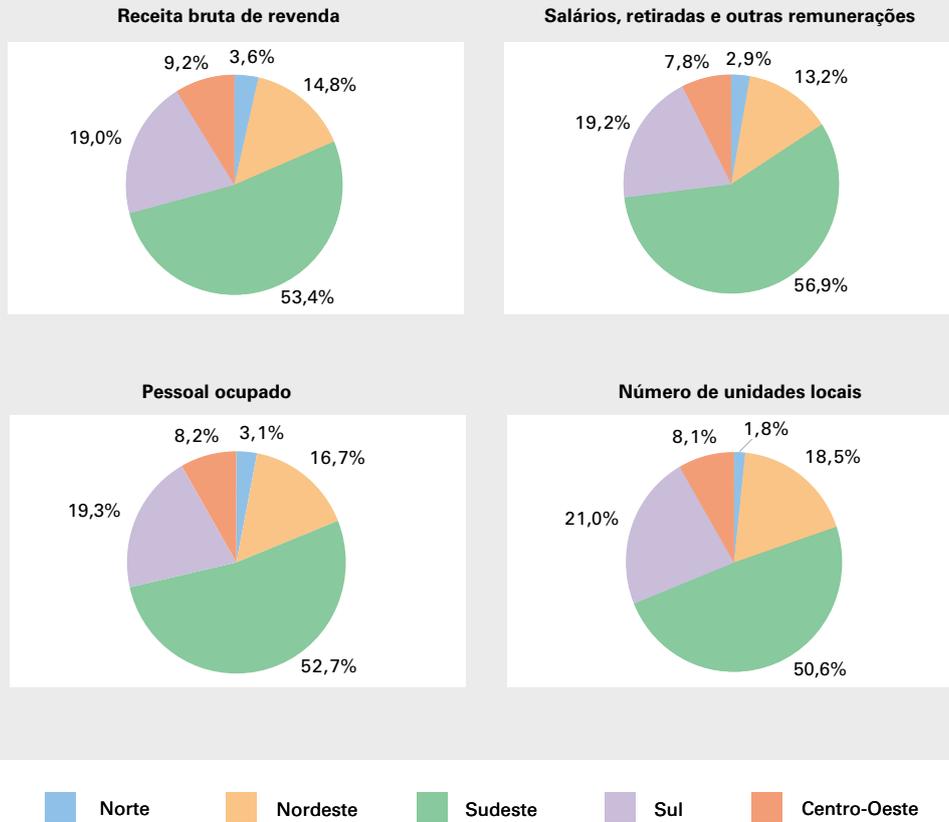
Estrutura da atividade do comércio nas Grandes Regiões

A PAC permite uma avaliação estrutural sobre o resultado das empresas de comércio para as Grandes Regiões do Brasil. Em 2012, a Região Sudeste exerceu predominância em relação às principais variáveis analisadas: receita bruta de revenda (R\$ 1 438,7 bilhões ou 53,4% do total); salários, retiradas e outras remunerações (R\$ 85,9 bilhões ou 56,9%); pessoal ocupado (5 390 mil ou 52,7%) e número de unidades locais (874 341 ou 50,6% do total), como pode ser visto no Gráfico 5.

A Região Sul figurou em segundo lugar em todas as variáveis, respondendo por 19,0% da receita bruta de revenda (512,3 bilhões), 19,2% da massa salarial (R\$ 28,9 bilhões) e contando com 1 976 mil pessoas ocupadas (19,3%), alocados em 362 837 unidades locais (21,0%). Na terceira posição, figurou a Região Nordeste, seguida das Regiões Centro-Oeste e Norte em todas as variáveis (Gráfico 5).

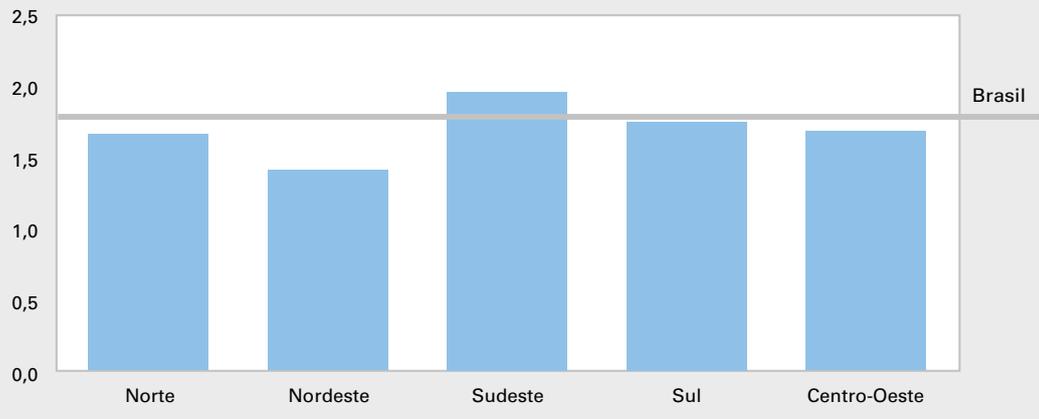
Observa-se, no Gráfico 6, que a Região Sudeste destacou-se também por possuir o maior salário médio mensal (2,0 salários mínimos), acima da média do Brasil, que foi de 1,8 salário mínimo, esta equivalente ao patamar da Região Sul. As demais regiões apresentaram este indicador, em salários mínimos, abaixo da média brasileira: 1,4 na Região Nordeste e 1,7 nas Regiões Norte e Centro-Oeste (Gráfico 6).

Gráfico 5 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por Grandes Regiões, segundo as variáveis selecionadas - 2012



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio, 2012.

Gráfico 6 - Salário médio mensal das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões - 2012



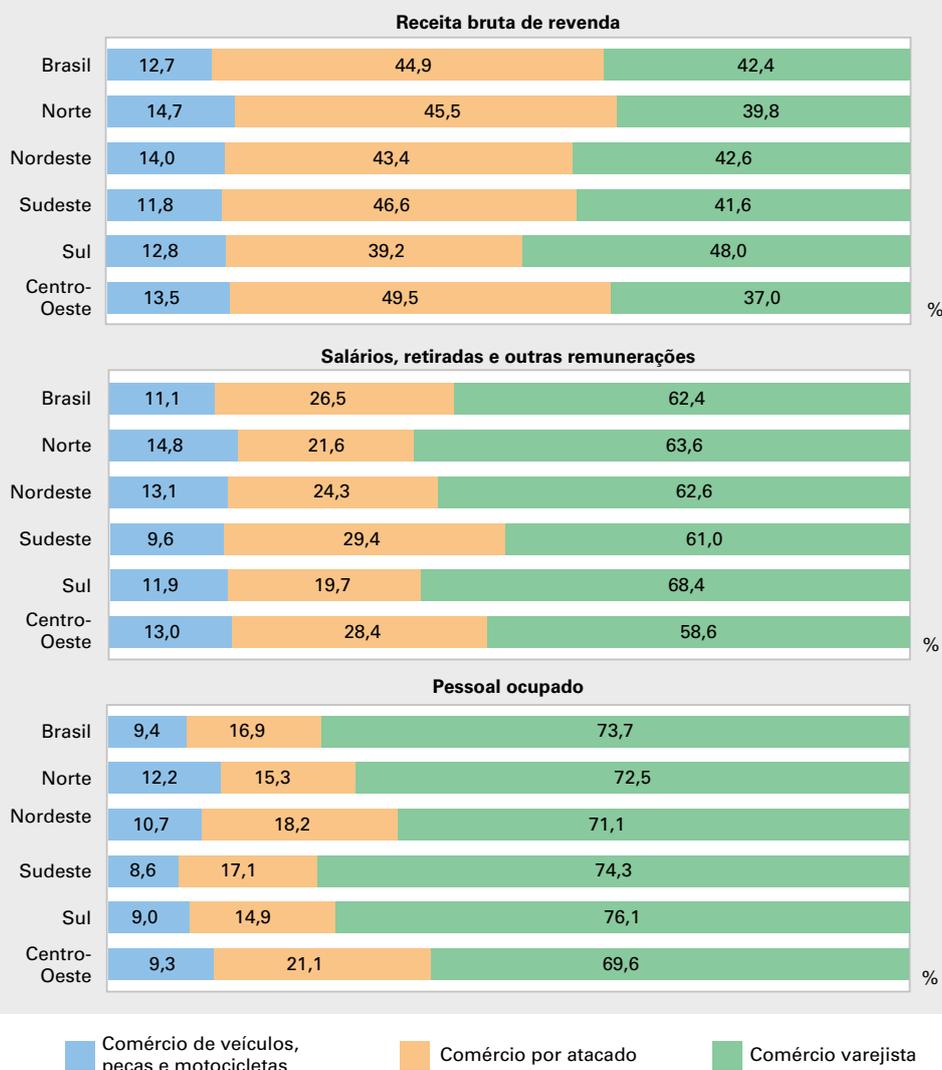
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio, 2012.

Nota: O salário médio mensal foi calculado pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo incluiu o 13º salário, e, em seguida pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 8 086,00.

Identifica-se, no Gráfico 7, o comportamento das atividades comerciais em cada região do País por meio das variáveis receita bruta de revenda; salários, retiradas e outras remunerações; e pessoal ocupado. O segmento que mais gerou receita bruta de revenda no Brasil foi o comércio por atacado, 44,9%, frente aos 42,4% das empresas que revenderam mercadorias no varejo. Nas Regiões Norte, Nordeste, Sudeste e Centro Oeste, onde o comércio por atacado foi maior, apenas a última apresentou diferença substancial entre os dois tipos de atividades: enquanto o setor atacadista arrecadou 49,5% da receita bruta de revenda nesta região, o varejo alcançou 37,0%. Na Região Sul, entretanto, a maior receita bruta de revenda foi apresentada no ramo varejista, 48,0%, contra 39,2% no atacadista.

O segmento varejista foi predominante no pagamento dos salários, retiradas e outras remunerações, em todas as Grandes Regiões. Estrutura semelhante foi apresentada no número de pessoas ocupadas, contudo, as empresas varejistas se distanciaram mais dos demais tipos de comércio (Gráfico 7).

Gráfico 7 - Distribuição percentual da receita bruta de revenda e do pessoal ocupado das empresas comerciais, por divisões de atividades, segundo as Grandes Regiões - 2012



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011-2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2011						
Total	2 096 604 742 A	349 480 089 A	127 415 201 A	9 606 085 A	1 700 929 A	1 597 862 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	306 745 074 A	41 496 244 A	15 130 122 A	913 664 A	158 955 A	150 078 A
Veículos automotores	220 087 216 A	21 571 401 A	6 877 699 A	301 686 A	23 621 B	20 027 B
Peças para veículos	65 725 573 A	16 220 798 A	6 930 043 A	516 998 A	117 293 A	113 686 A
Motocicletas, peças e acessórios	20 932 285 A	3 704 045 A	1 322 380 A	94 980 A	18 041 B	16 365 B
Comércio por atacado	912 731 806 A	130 642 669 A	34 107 225 A	1 632 743 A	190 690 A	172 881 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	9 677 511 B	8 648 998 B	1 303 109 B	112 193 B	64 311 B	64 101 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	62 018 100 A	5 608 584 A	1 289 090 A	73 289 A	7 040 B	5 277 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	157 026 360 A	21 260 204 A	5 866 605 A	380 813 A	30 259 A	27 311 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	142 662 857 A	31 525 341 A	7 832 398 A	339 342 A	32 511 A	29 176 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	17 419 240 A	3 980 308 A	1 088 418 A	68 677 A	9 502 B	8 593 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	7 381 325 A	1 414 502 A	368 749 B	27 054 B	2 950 C	2 678 C
Artigos do vestuário e acessórios	5 796 976 A	1 643 710 B	503 476 A	32 659 B	5 509 B	4 950 B
Calçados e artigos de viagem	4 240 939 A	922 096 A	216 193 A	8 964 B	1 043 B	965 B
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	87 608 794 A	19 422 785 A	4 485 666 A	151 021 A	10 529 A	9 140 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	10 471 811 A	2 368 425 B	603 423 A	33 331 A	2 859 B	2 442 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	27 163 012 A	5 753 823 A	1 654 891 A	86 313 B	9 621 B	9 001 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	342 265 812 A	31 450 182 A	7 860 846 A	336 982 A	33 712 A	28 908 A
Combustíveis e lubrificantes	231 121 378 A	11 665 805 A	2 512 299 A	46 734 A	3 082 A	1 770 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	32 337 726 A	7 560 165 A	1 989 633 A	120 306 A	11 208 A	9 836 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	38 583 718 A	5 489 234 B	1 285 725 A	43 114 A	4 097 B	2 824 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	16 285 396 A	1 811 890 A	612 553 A	23 329 A	1 188 B	898 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	4 557 548 B	937 144 B	301 238 A	20 670 A	3 071 B	2 914 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	19 380 046 A	3 985 944 A	1 159 398 A	82 829 A	11 066 B	10 666 B
Resíduos e sucatas	7 473 431 A	1 860 192 A	643 309 A	49 341 B	6 040 B	5 914 B
Outros produtos (2)	11 906 615 A	2 125 752 B	516 089 A	33 488 B	5 026 C	4 752 C
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	32 333 523 A	5 534 276 A	2 252 875 A	45 553 A	2 933 B	2 585 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	60 683 471 A	15 522 807 A	4 369 720 A	149 843 A	12 410 B	10 363 B
Comércio não especializado	106 064 172 A	11 092 277 A	3 332 582 A	194 728 A	7 514 B	5 160 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011-2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
Comércio varejista	877 127 862 A	177 341 176 A	78 177 854 A	7 059 678 A	1 351 284 A	1 274 903 A
Comércio não especializado	293 872 901 A	44 182 348 A	19 772 759 A	1 722 315 A	222 302 A	211 114 A
Hipermercados e supermercados	221 829 969 A	29 889 006 A	13 202 316 A	1 049 674 A	20 296 A	12 834 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	41 331 269 A	8 026 824 B	4 320 731 B	516 712 A	184 993 A	184 504 A
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	30 711 663 A	6 266 518 A	2 249 712 A	155 929 A	17 013 B	13 776 B
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	30 045 998 A	7 874 414 A	5 141 184 A	553 539 A	137 398 B	136 060 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	90 931 232 A	27 647 159 A	12 599 084 A	1 277 906 A	303 263 A	287 376 A
Tecidos e artigos de armarinho	10 811 915 A	3 086 066 B	1 655 008 A	175 941 A	48 924 B	46 752 B
Artigos do vestuário e complementos	61 242 851 A	19 477 597 A	8 527 525 A	868 312 A	219 046 A	208 712 A
Calçados, artigos de couro e viagem	18 876 466 A	5 083 496 A	2 416 551 A	233 653 A	35 293 B	31 912 B
Combustíveis e lubrificantes	144 817 571 A	15 858 074 A	4 541 605 A	351 895 A	33 814 A	29 736 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	317 241 469 A	81 683 816 A	36 063 186 A	3 147 545 A	651 737 A	607 869 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	73 667 821 A	20 496 078 A	8 179 742 A	661 486 A	116 671 A	100 503 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	46 902 099 A	8 756 553 A	3 456 763 A	236 307 A	22 740 B	17 451 B
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	33 679 564 A	7 692 958 A	4 380 519 A	360 395 A	73 297 B	65 883 B
Material de construção	82 921 213 A	21 749 526 A	9 476 808 A	860 400 A	165 591 A	160 092 A
Equipamentos de informática e comunicação	16 832 578 A	5 670 903 B	2 229 206 A	205 487 A	47 430 B	44 668 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	20 281 234 A	5 631 955 A	2 800 805 A	263 443 A	71 258 A	69 442 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	10 682 375 B	1 897 873 B	684 921 B	55 734 B	16 560 B	15 619 B
Outros produtos novos (5)	32 274 585 A	9 787 970 B	4 854 422 B	504 293 B	138 190 B	134 211 B
Comércio de artigos usados	218 691 B	95 365 B	60 036 B	6 478 B	2 770 B	2 748 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011-2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2012						
Total	2 441 294 478 A	425 775 405 A	150 882 801 A	10 223 653 A	1 729 236 A	1 613 060 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	325 823 855 A	45 660 039 A	16 712 232 A	954 459 A	162 386 A	152 361 A
Veículos automotores	226 979 126 A	22 066 346 A	7 598 310 A	303 436 A	24 650 B	20 630 B
Peças para veículos	78 250 009 A	19 688 783 B	7 647 645 A	554 885 A	117 936 A	113 378 A
Motocicletas, peças e acessórios	20 594 720 A	3 904 910 B	1 466 277 A	96 138 A	19 800 B	18 353 B
Comércio por atacado	1 068 878 211 A	153 307 519 A	40 029 703 A	1 732 541 A	195 060 A	174 487 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	10 852 125 B	9 620 996 B	1 322 788 B	113 519 B	63 228 B	62 924 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	73 343 403 A	6 954 118 B	1 543 230 A	80 216 A	7 060 A	5 130 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	196 434 704 A	25 510 114 A	6 908 404 A	396 506 A	30 378 A	26 338 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	161 633 160 A	36 227 179 A	9 248 225 A	362 268 A	34 784 A	30 332 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	19 960 436 A	4 504 851 A	1 265 404 B	72 245 B	9 828 B	8 541 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	8 413 524 B	1 730 286 B	428 087 B	28 077 B	2 814 C	2 361 C
Artigos do vestuário e acessórios	7 101 176 B	1 892 686 B	591 521 A	35 049 B	6 068 B	5 313 B
Calçados e artigos de viagem	4 445 736 A	881 879 A	245 796 B	9 119 B	946 C	867 C
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	96 086 487 A	22 575 241 A	5 202 145 A	158 496 A	11 420 A	9 657 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	11 001 201 A	2 672 647 B	761 086 A	33 573 A	3 141 B	2 529 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	34 585 036 A	6 474 440 A	2 019 590 A	97 954 B	10 395 B	9 605 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	381 685 772 A	36 672 430 A	8 798 994 A	354 578 A	34 746 A	30 095 A
Combustíveis e lubrificantes	250 380 048 A	13 574 825 A	2 520 643 A	48 583 A	3 128 B	1 880 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	38 290 087 A	8 296 252 A	2 357 853 A	126 604 A	11 362 A	10 310 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	43 605 716 A	6 514 571 B	1 427 676 A	44 903 A	4 332 A	2 937 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	19 093 290 A	2 258 011 A	665 283 A	24 637 A	1 353 B	1 041 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	4 845 423 B	1 199 126 B	339 377 B	21 081 A	3 143 B	2 854 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	25 471 208 A	4 829 645 A	1 488 162 A	88 770 B	11 428 B	11 073 B
Resíduos e sucatas	8 731 160 A	2 143 241 B	787 157 A	52 875 A	6 189 B	6 104 B
Outros produtos (2)	16 740 048 A	2 686 404 B	701 005 B	35 895 B	5 239 C	4 969 C
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	38 905 927 A	6 195 181 A	2 513 498 A	45 107 A	3 256 B	2 755 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	77 079 319 A	18 758 920 A	5 466 641 A	168 620 A	14 342 A	12 131 B
Comércio não especializado	128 943 801 A	13 368 581 A	4 227 923 A	211 727 A	7 266 B	4 782 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2011-2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
Comércio varejista	1 046 592 412 A	226 807 847 A	94 140 866 A	7 536 653 A	1 371 790 A	1 286 212 A
Comércio não especializado	346 683 555 A	58 190 705 A	23 738 986 A	1 859 848 A	230 068 A	217 966 A
Hipermercados e supermercados	259 963 761 A	39 802 305 A	16 142 525 A	1 143 844 A	21 454 A	13 660 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	52 669 429 A	11 098 026 B	4 976 182 B	554 734 A	189 802 A	188 919 A
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	34 050 365 A	7 290 374 A	2 620 279 A	161 270 A	18 812 B	15 387 B
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	38 766 961 A	9 655 811 A	6 412 165 A	651 998 B	138 941 B	137 683 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	112 299 371 A	33 885 045 A	15 415 939 A	1 376 480 A	312 801 A	294 151 A
Tecidos e artigos de armarinho	12 806 007 B	3 993 796 B	1 778 908 B	175 583 B	39 483 B	38 462 B
Artigos do vestuário e complementos	76 595 693 A	23 729 125 A	10 643 735 A	938 935 A	238 158 A	224 470 A
Calçados, artigos de couro e viagem	22 897 671 A	6 162 124 B	2 993 296 A	261 962 A	35 160 B	31 219 B
Combustíveis e lubrificantes	174 755 290 A	19 787 994 A	5 090 131 A	362 590 A	34 932 A	31 436 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	373 837 140 A	105 187 438 A	43 418 583 A	3 278 535 A	651 979 A	601 945 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	83 238 426 A	25 369 977 A	9 683 062 A	685 827 A	126 270 A	110 806 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	53 245 379 A	11 891 967 A	4 591 142 A	231 687 A	24 895 B	18 534 C
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	41 572 122 A	10 753 415 A	5 626 744 A	414 996 A	75 518 B	66 165 B
Material de construção	100 668 953 A	29 867 353 A	11 588 980 A	970 117 B	166 036 A	158 615 A
Equipamentos de informática e comunicação	17 676 506 A	6 045 549 B	2 457 804 B	189 415 A	41 615 B	38 717 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	26 346 063 B	7 508 311 A	3 279 627 B	270 811 A	70 831 B	67 564 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 682 973 B	2 168 721 B	796 494 B	58 469 B	18 148 B	16 955 B
Outros produtos novos (5)	39 406 718 A	11 582 145 B	5 394 730 B	457 213 B	128 666 B	124 589 B
Comércio de artigos usados	250 095 B	100 854 B	65 062 B	7 202 B	3 069 B	3 031 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011-2012.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2012

Especificação	Resultados das empresas comerciais			
	Total	Divisões de atividades		
		Comércio de veículos, peças e motocicletas	Comércio por atacado	Comércio varejista
1 - Receita operacional líquida	2 441 294 476 A	325 823 856 A	1 068 878 209 A	1 046 592 411 A
2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	3 526 400 A	110 779 A	1 868 865 A	1 546 757 A
3 - Outras receitas operacionais	25 969 916 A	4 793 945 B	10 190 184 A	10 985 788 A
4 - Custo das mercadorias revendidas e variação de estoques de produtos acabados e em elaboração	1 833 106 542 A	263 844 660 A	825 786 973 A	743 474 909 A
5 - Valor bruto da produção (1+2+3-4)	637 684 251 A	66 883 919 A	255 150 285 A	315 650 047 A
6 - Consumo intermediário	211 908 848 A	21 223 880 A	101 842 764 A	88 842 201 A
Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	33 442 401 A	3 207 177 A	7 191 437 A	23 043 787 A
Serviços prestados por terceiros	61 254 082 A	5 874 015 A	32 606 181 A	22 773 886 A
Serviços de comunicação	8 052 076 A	1 061 732 A	2 767 759 A	4 222 584 A
Energia elétrica, gás, água e esgoto	13 023 871 A	1 066 767 B	2 059 220 A	9 897 883 A
Outras despesas operacionais e outros custos (1)	96 136 418 A	10 014 189 A	57 218 167 A	28 904 061 A
7 - Valor adicionado bruto (5-6)	425 775 404 A	45 660 039 A	153 307 519 A	226 807 846 A
8 - Gastos com pessoal	205 654 496 A	22 701 544 A	58 277 780 A	124 675 171 A
Salários, retiradas e outras remunerações (2)	150 882 803 A	16 712 232 A	40 029 705 A	94 140 866 A
Contribuições para a Previdência Social	24 031 215 A	2 826 876 A	8 451 239 A	12 753 100 A
FGTS	11 066 238 A	1 232 389 A	3 010 820 A	6 823 028 A
Contribuições para a Previdência Privada	546 882 A	42 338 A	374 453 A	130 091 A
Indenizações por dispensa	5 598 868 A	603 919 B	1 441 094 A	3 553 855 A
Benefícios concedidos aos empregados	13 528 490 A	1 283 790 A	4 970 469 A	7 274 231 A
9 - Excedente operacional bruto (7-8)	220 120 910 A	22 958 496 A	95 029 740 A	102 132 675 A
Pessoal ocupado em 31.12	10 223 653 A	954 459 A	1 732 541 A	7 536 653 A
Número de empresas	1 613 060 A	152 361 A	174 487 A	1 286 212 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em 1 000 R\$.

(1) Inclusive o custo de fabricação própria e o custo de material de embalagens e outros materiais (de reposição, de peças, etc.). (2) Inclusive a participação nos lucros, os honorários da diretoria e a remuneração dos sócios.

Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2011-2012

(continua)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2011						
Total	2 096 604 740 A	349 480 089 A	127 415 199 A	9 606 085 A	1 700 929 A	1 597 862 A
Até 19 pessoas	546 668 435 A	138 469 797 A	52 427 806 A	5 351 835 A	1 574 311 A	1 547 639 A
De 20 a 49 pessoas	268 160 898 A	48 070 836 A	16 150 336 A	1 122 248 A	54 616 A	37 181 A
De 50 a 99 pessoas	202 851 520 A	30 013 931 A	9 528 989 A	544 839 A	17 043 A	7 577 A
De 100 a 249 pessoas	266 534 477 A	33 993 017 A	11 768 703 A	597 224 A	15 747 A	3 765 A
De 250 a 499 pessoas	151 157 310 A	17 548 086 A	6 828 657 A	345 387 A	8 270 A	966 A
500 ou mais pessoas	661 232 100 A	81 384 422 A	30 710 708 A	1 644 552 A	30 942 A	734 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	306 745 073 A	41 496 244 A	15 130 121 A	913 664 A	158 955 A	150 078 A
Até 19 pessoas	56 165 104 A	12 614 572 B	5 424 271 A	488 421 A	146 073 A	144 634 A
De 20 a 49 pessoas	36 542 836 A	6 057 341 A	1 721 507 A	100 224 A	5 028 A	3 356 A
De 50 a 99 pessoas	48 628 899 A	6 077 495 A	1 675 146 A	75 691 A	2 306 A	1 043 A
De 100 a 249 pessoas	79 280 150 A	8 446 317 A	2 932 888 A	120 922 A	2 896 A	781 A
De 250 a 499 pessoas	47 630 822 A	4 811 079 A	1 778 092 A	69 660 A	1 381 A	195 A
500 ou mais pessoas	38 497 262 A	3 489 440 A	1 598 217 A	58 746 A	1 271 A	69 A
Comércio por atacado	912 731 803 A	130 642 669 A	34 107 224 A	1 632 743 A	190 690 A	172 881 A
Até 19 pessoas	151 803 716 A	40 357 147 A	7 229 922 A	571 886 A	163 753 A	160 376 A
De 20 a 49 pessoas	112 990 619 A	19 181 323 A	5 009 487 A	251 223 A	11 673 A	8 144 A
De 50 a 99 pessoas	102 044 893 A	14 415 018 A	4 188 033 A	181 337 A	4 811 A	2 505 A
De 100 a 249 pessoas	137 860 499 A	17 302 764 A	5 378 195 A	212 004 A	4 265 A	1 334 A
De 250 a 499 pessoas	72 839 533 A	8 063 838 A	2 850 519 A	111 191 A	2 050 A	322 A
500 ou mais pessoas	335 192 543 A	31 322 579 A	9 451 068 A	305 102 A	4 138 A	200 A
Comércio varejista	877 127 864 A	177 341 176 A	78 177 854 A	7 059 678 A	1 351 284 A	1 274 903 A
Até 19 pessoas	338 699 615 A	85 498 078 A	39 773 613 A	4 291 528 A	1 264 485 A	1 242 629 A
De 20 a 49 pessoas	118 627 443 A	22 832 172 A	9 419 342 A	770 801 A	37 915 A	25 681 A
De 50 a 99 pessoas	52 177 728 A	9 521 418 A	3 665 810 A	287 811 A	9 926 A	4 029 A
De 100 a 249 pessoas	49 393 828 A	8 243 936 A	3 457 620 A	264 298 A	8 586 A	1 650 A
De 250 a 499 pessoas	30 686 955 A	4 673 169 A	2 200 046 A	164 536 A	4 839 A	449 A
500 ou mais pessoas	287 542 295 A	46 572 403 A	19 661 423 A	1 280 704 A	25 533 A	465 A

Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2011-2012

(conclusão)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2012						
Total	2 441 294 475 A	425 775 406 A	150 882 803 A	10 223 653 A	1 729 236 A	1 613 060 A
Até 19 pessoas	679 027 252 A	173 916 954 A	60 938 121 A	5 578 609 A	1 587 830 A	1 555 867 A
De 20 a 49 pessoas	306 373 923 A	57 036 948 A	19 644 429 A	1 291 879 A	63 533 A	43 198 A
De 50 a 99 pessoas	220 174 985 A	34 170 626 A	11 134 074 A	577 808 A	18 289 A	8 080 A
De 100 a 249 pessoas	292 483 933 A	38 752 935 A	14 095 541 A	638 356 A	16 296 A	4 056 A
De 250 a 499 pessoas	171 388 246 A	21 112 388 A	8 172 288 A	372 745 A	9 452 A	1 064 A
500 ou mais pessoas	771 846 136 A	100 785 555 A	36 898 350 A	1 764 256 A	33 836 A	795 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	325 823 855 A	45 660 041 A	16 712 232 A	954 459 A	162 386 A	152 361 A
Até 19 pessoas	62 431 258 B	16 032 945 B	5 762 636 B	510 056 A	148 231 A	146 367 A
De 20 a 49 pessoas	35 819 154 A	5 850 040 A	2 017 715 B	110 343 B	5 779 B	3 834 B
De 50 a 99 pessoas	49 106 188 A	5 858 510 A	1 868 296 A	77 137 A	2 544 A	1 072 A
De 100 a 249 pessoas	81 726 305 A	8 458 676 A	3 227 050 A	123 859 A	2 910 A	800 A
De 250 a 499 pessoas	51 964 146 A	5 356 036 A	2 042 687 A	73 572 A	1 481 A	213 A
500 ou mais pessoas	44 776 804 A	4 103 834 A	1 793 848 A	59 492 A	1 441 A	75 A
Comércio por atacado	1 068 878 210 A	153 307 519 A	40 029 705 A	1 732 541 A	195 060 A	174 487 A
Até 19 pessoas	197 233 160 A	49 150 078 A	8 547 086 A	596 323 A	165 848 A	161 668 A
De 20 a 49 pessoas	128 381 970 A	21 516 235 A	5 616 813 A	259 114 A	12 551 A	8 195 A
De 50 a 99 pessoas	110 858 995 A	16 744 894 A	4 810 832 A	189 645 A	5 422 A	2 619 A
De 100 a 249 pessoas	152 444 355 A	19 491 612 A	6 606 782 A	225 661 A	4 496 A	1 420 A
De 250 a 499 pessoas	83 906 588 A	10 062 190 A	3 432 454 A	123 948 A	2 251 A	368 A
500 ou mais pessoas	396 053 142 A	36 342 510 A	11 015 738 A	337 850 A	4 492 A	217 A
Comércio varejista	1 046 592 410 A	226 807 846 A	94 140 866 A	7 536 653 A	1 371 790 A	1 286 212 A
Até 19 pessoas	419 362 834 A	108 733 931 A	46 628 399 A	4 472 230 A	1 273 751 A	1 247 832 A
De 20 a 49 pessoas	142 172 799 A	29 670 673 A	12 009 901 A	922 422 A	45 203 A	31 169 A
De 50 a 99 pessoas	60 209 802 A	11 567 222 A	4 454 946 A	311 026 A	10 323 A	4 389 A
De 100 a 249 pessoas	58 313 273 A	10 802 647 A	4 261 709 A	288 836 A	8 890 A	1 836 A
De 250 a 499 pessoas	35 517 512 A	5 694 162 A	2 697 147 A	175 225 A	5 720 A	483 A
500 ou mais pessoas	331 016 190 A	60 339 211 A	24 088 764 A	1 366 914 A	27 903 A	503 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2011-2012.

Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
	1 000 R\$					
Total	2 515 412 799 A	2 691 883 687 A	58 465 890 A	309 055 102 A	2 441 294 478 A	74 118 323 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	334 724 797 A	341 923 039 A	9 762 523 A	25 861 705 A	325 823 855 A	8 900 942 B
Veículos automotores	233 725 761 A	238 219 668 A	5 920 850 A	17 161 391 A	226 979 126 A	6 746 635 A
Peças para veículos	80 079 765 A	82 090 135 A	3 391 557 B	7 231 683 A	78 250 009 A	1 829 756 D
Motocicletas, peças e acessórios	20 919 271 A	21 613 236 A	450 116 A	1 468 631 A	20 594 720 A	324 551 A
Comércio por atacado	1 109 319 692 A	1 208 629 428 A	34 211 736 A	173 962 956 A	1 068 878 211 A	40 441 485 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	11 045 015 B	11 517 241 B	106 038 B	771 154 B	10 852 125 B	192 890 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	77 021 920 A	72 282 109 B	4 738 504 A	3 677 211 B	73 343 403 A	3 678 517 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	201 686 958 A	224 821 756 A	4 793 767 A	33 180 819 B	196 434 704 A	5 252 255 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	166 746 245 A	198 946 191 A	2 128 727 A	39 441 759 A	161 633 160 A	5 113 087 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário, vestuário, calçados e artigos de viagem	20 560 443 A	24 621 095 A	459 941 B	5 120 600 A	19 960 436 A	600 007 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário	8 614 209 B	10 094 970 B	164 614 A	1 846 060 A	8 413 524 B	200 684 B
Artigos do vestuário e acessórios	7 259 531 B	8 645 123 A	129 082 D	1 673 029 A	7 101 176 B	158 356 B
Calçados e artigos de viagem	4 686 703 A	5 881 002 A	166 245 A	1 601 511 A	4 445 736 A	240 967 B
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	99 279 164 A	117 826 699 A	853 674 B	22 593 887 A	96 086 487 A	3 192 678 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	11 263 142 A	12 616 636 B	219 550 B	1 834 985 B	11 001 201 A	261 942 A
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	35 643 496 A	43 881 761 A	595 562 B	9 892 287 A	34 585 036 A	1 058 460 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	392 633 090 A	424 645 898 A	6 256 462 A	49 216 588 A	381 685 772 A	10 947 318 A
Combustíveis e lubrificantes	257 383 329 A	274 710 026 A	620 213 B	24 950 191 A	250 380 048 A	7 003 281 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	39 039 437 A	44 159 192 A	793 116 A	6 662 221 A	38 290 087 A	749 350 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	45 229 799 A	48 530 347 A	2 094 512 A	7 019 143 B	43 605 716 A	1 624 083 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	19 770 914 A	22 989 731 A	1 785 967 A	5 682 408 A	19 093 290 A	677 624 A
Papel e papelão em bruto e de embalagens	4 981 842 B	5 359 652 B	355 852 B	870 081 A	4 845 423 B	136 419 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	26 227 769 A	28 896 950 A	606 802 B	4 032 544 A	25 471 208 A	756 561 B
Resíduos e sucatas	8 848 562 A	9 305 182 A	259 950 B	833 972 B	8 731 160 A	117 402 A
Outros produtos (2)	17 379 207 A	19 591 768 A	346 852 B	3 198 572 A	16 740 048 A	639 159 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	41 040 761 A	43 748 282 A	4 959 126 A	9 801 482 A	38 905 927 A	2 134 835 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	81 799 591 A	86 425 574 A	5 310 246 A	14 656 501 A	77 079 319 A	4 720 272 A
Comércio não especializado	137 346 112 A	146 242 377 A	5 918 866 A	23 217 442 A	128 943 801 A	8 402 311 A

Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	1 071 368 310 A	1 141 331 220 A	14 491 631 B	109 230 441 A	1 046 592 412 A	24 775 896 A
Comércio não especializado	359 224 335 A	385 358 616 A	2 633 013 B	41 308 075 A	346 683 555 A	12 540 780 A
Hipermercados e supermercados	270 339 414 A	286 736 733 A	2 397 325 B	29 170 297 A	259 963 761 A	10 375 653 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	53 139 074 A	56 411 125 A	77 820 D	3 819 517 B	52 669 429 A	469 645 D
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	35 745 847 A	42 210 758 A	157 868 B	8 318 261 A	34 050 365 A	1 695 482 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	38 986 228 A	40 917 414 A	495 524 B	2 645 978 A	38 766 961 A	219 267 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	114 542 814 A	133 141 180 A	953 508 A	21 795 317 A	112 299 371 A	2 243 443 A
Tecidos e artigos de armarinho	12 887 628 B	14 337 714 B	161 846 B	1 693 553 A	12 806 007 B	81 621 B
Artigos do vestuário e complementos	78 467 955 A	91 755 815 A	671 544 A	15 831 665 A	76 595 693 A	1 872 261 A
Calçados, artigos de couro e viagem	23 187 231 A	27 047 651 A	120 118 A	4 270 099 A	22 897 671 A	289 561 A
Combustíveis e lubrificantes	175 436 811 A	175 834 953 A	263 220 B	1 342 883 B	174 755 290 A	681 521 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	382 924 044 A	405 820 614 A	10 140 697 B	42 124 172 A	373 837 140 A	9 086 903 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	85 336 546 A	87 330 829 A	1 124 144 D	5 216 547 A	83 238 426 A	2 098 120 B
Eletrrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	55 759 808 A	61 533 528 A	1 428 973 C	9 717 122 A	53 245 379 A	2 514 429 B
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	42 643 653 A	46 885 094 A	1 334 972 B	6 647 944 A	41 572 122 A	1 071 531 A
Material de construção	102 030 103 A	109 825 038 A	2 026 638 B	11 182 723 A	100 668 953 A	1 361 149 B
Equipamentos de informática e comunicação	18 354 708 A	17 664 185 A	1 911 134 B	1 898 813 A	17 676 506 A	678 202 C
Artigos culturais, recreativos e esportivos	26 808 905 B	28 909 333 A	337 583 C	2 900 854 A	26 346 063 B	462 842 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 851 383 B	11 874 263 B	29 960 C	221 250 C	11 682 973 B	168 410 A
Outros produtos novos (5)	40 138 938 A	41 798 344 A	1 947 293 C	4 338 919 A	39 406 718 A	732 220 A
Comércio de artigos usados	254 078 B	258 443 B	5 669 E	14 016 B	250 095 B	3 982 C

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2011	2012		
			1 000 R\$			
Total	2 376 130 516 A	1 882 915 040 A	337 000 779 A	386 801 837 A	543 016 529 A	29,6 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	315 523 067 A	265 050 800 A	50 444 895 A	51 599 902 A	51 627 272 A	19,6 A
Veículos automotores	220 381 334 A	193 004 132 A	28 444 868 A	25 973 845 A	24 906 178 A	12,7 A
Peças para veículos	75 093 059 A	56 354 591 A	18 578 886 A	21 745 573 A	21 905 155 A	41,2 A
Motocicletas, peças e acessórios	20 048 674 A	15 692 077 A	3 421 141 A	3 880 484 A	4 815 939 B	31,6 B
Comércio por atacado	1 027 389 176 A	844 295 268 A	122 396 708 A	141 000 058 A	201 697 256 A	24,4 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	97 670 B	110 502 C	30 838 B	60 604 C	16 933 B	21,0 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	68 887 459 B	59 863 054 B	7 977 729 B	8 576 463 B	9 623 139 B	16,2 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	192 028 147 A	156 623 985 A	21 503 582 A	23 911 703 B	37 812 283 A	24,5 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	159 463 957 A	107 307 662 A	28 652 685 B	33 397 033 B	56 900 645 A	55,5 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário, vestuário, calçados e artigos de viagem	19 499 796 A	14 004 842 A	5 919 389 B	6 898 958 B	6 474 526 A	49,7 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário	8 252 739 B	6 588 082 B	3 385 868 B	3 955 283 B	2 234 073 A	37,1 B
Artigos do vestuário e acessórios	6 970 786 B	4 616 291 A	1 725 564 B	2 095 543 B	2 724 475 B	64,2 B
Calçados e artigos de viagem	4 276 271 A	2 800 469 A	807 957 B	848 132 B	1 515 978 A	54,9 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	95 214 438 A	61 822 890 A	12 366 781 A	14 143 988 A	35 168 755 A	58,6 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	10 661 427 A	7 342 602 A	2 277 745 B	2 590 013 B	3 631 093 B	51,7 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	34 088 296 A	24 137 328 B	8 088 770 C	9 764 074 C	11 626 271 A	51,8 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	376 205 201 A	330 757 743 A	29 175 458 A	34 035 423 A	50 307 422 A	15,4 A
Combustíveis e lubrificantes	249 838 695 A	229 235 180 A	5 272 565 A	5 482 216 A	20 813 165 A	9,1 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	37 680 467 A	28 035 190 A	8 763 937 A	9 910 070 A	10 791 410 A	40,1 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	41 777 004 A	35 146 026 A	6 456 465 A	8 548 665 A	8 723 178 A	26,4 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	17 463 636 A	15 272 535 A	4 529 877 A	5 146 547 B	2 807 771 A	19,2 A
Papel e papelão em bruto e de embalagens	4 559 561 B	3 303 430 B	999 999 B	1 100 269 B	1 356 400 B	42,4 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	24 885 838 A	19 765 382 A	3 152 615 B	3 847 656 B	5 815 498 A	30,5 A
Resíduos e sucatas	8 511 359 A	5 972 975 B	1 102 418 B	1 335 266 B	2 771 232 A	48,3 A
Outros produtos (4)	16 374 479 A	13 792 407 A	2 050 197 B	2 512 390 B	3 044 266 B	22,8 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	34 736 544 A	28 703 117 A	3 898 123 A	4 680 164 A	6 815 467 A	24,4 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	72 532 131 A	55 087 553 A	15 919 975 B	18 976 071 B	20 500 673 A	39,4 A
Comércio não especializado	123 438 067 A	105 841 652 A	15 238 318 A	17 362 597 A	19 720 694 A	19,0 A

Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda				Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12				
			2011	2012			
			1 000 R\$				
Comércio varejista	1 033 218 273 A	773 568 972 A	164 159 176 A	194 201 877 A	289 692 001 A	39,0 A	
Comércio não especializado	344 525 400 A	275 218 338 A	43 500 315 A	50 942 739 A	76 749 486 A	28,7 A	
Hipermercados e supermercados	257 723 292 A	207 786 143 A	26 506 627 A	29 588 682 A	53 019 205 A	25,9 A	
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	52 581 954 A	42 973 271 A	11 704 158 C	15 032 884 B	12 937 409 A	32,6 B	
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	34 220 154 A	24 458 924 A	5 289 530 A	6 321 173 A	10 792 872 A	46,1 A	
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	38 306 987 A	27 109 263 A	3 954 028 B	5 185 043 B	12 428 740 A	48,0 A	
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	111 489 155 A	70 444 667 A	30 997 594 B	36 609 347 B	46 656 240 A	72,0 A	
Tecidos e artigos de armarinho	12 696 820 B	8 638 826 B	4 092 939 B	4 889 099 B	4 854 154 B	61,9 B	
Artigos do vestuário e complementos	75 996 352 A	46 736 032 A	18 546 036 B	22 386 438 B	33 100 722 A	77,2 A	
Calçados, artigos de couro e viagem	22 795 983 A	15 069 809 A	8 358 619 B	9 333 810 B	8 701 364 A	61,7 A	
Combustíveis e lubrificantes	174 487 251 A	150 039 598 A	5 654 777 B	7 142 247 B	25 935 124 A	17,5 A	
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	364 165 210 A	250 635 798 A	80 001 137 A	94 266 951 A	127 795 225 A	54,1 A	
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	82 167 984 A	54 434 050 A	13 941 156 A	16 888 786 A	30 681 564 A	59,6 A	
Eletrrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	51 967 601 A	37 019 874 A	9 155 932 B	10 456 830 B	16 248 625 A	45,5 A	
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	40 675 393 A	27 900 420 A	11 033 570 B	13 047 713 B	14 789 116 A	57,1 A	
Material de construção	98 534 147 A	68 823 676 A	28 459 337 B	32 811 455 A	34 062 589 A	52,8 A	
Equipamentos de informática e comunicação	15 619 693 A	10 464 377 A	3 139 578 B	3 490 989 B	5 506 726 A	54,5 A	
Artigos culturais, recreativos e esportivos	25 991 212 B	16 889 991 B	6 477 104 B	7 595 059 B	10 219 177 B	64,8 B	
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 634 256 B	8 596 805 B	699 042 C	628 077 B	2 966 485 B	34,2 B	
Outros produtos novos (7)	37 574 924 A	26 506 605 B	7 095 418 B	9 348 042 B	13 320 943 B	54,9 B	
Comércio de artigos usados	244 270 B	121 308 B	51 325 B	55 550 C	127 186 B	108,6 B	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painelas, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 6 - Despesas totais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas totais das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Total	319 146 690 A	30 706 984 A	61 254 081 A	8 052 079 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	37 259 284 B	2 930 412 A	5 874 014 A	1 061 733 A
Veículos automotores	25 361 343 B	1 746 870 A	3 576 073 A	477 028 A
Peças para veículos	9 407 146 A	953 150 B	1 878 333 A	493 875 B
Motocicletas, peças e acessórios	2 490 795 A	230 392 A	419 608 B	90 830 A
Comércio por atacado	149 401 874 A	5 599 893 A	32 606 180 A	2 767 761 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	2 251 748 B	92 269 B	382 085 B	125 749 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	9 465 172 A	114 621 A	2 143 453 A	75 635 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24 545 664 A	900 911 A	5 916 127 B	354 836 B
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	35 436 513 A	1 591 635 B	8 201 069 A	819 586 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	3 784 231 A	317 052 A	683 166 A	77 356 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 062 384 A	89 804 B	211 367 A	26 148 B
Artigos do vestuário e acessórios	1 522 870 A	176 056 B	266 090 B	35 799 B
Calçados e artigos de viagem	1 198 977 A	51 192 B	205 709 A	15 409 B
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	21 724 980 A	578 721 A	5 194 037 A	511 017 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 002 611 B	164 209 B	517 172 A	67 568 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	7 924 691 A	531 653 C	1 806 694 B	163 645 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	35 100 820 A	1 313 698 A	7 730 079 A	557 373 A
Combustíveis e lubrificantes	17 743 535 A	436 519 A	3 994 495 A	148 360 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	5 048 105 A	334 703 A	1 107 937 A	151 828 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	6 349 701 A	193 433 A	1 296 387 A	98 575 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	2 454 944 A	149 572 B	490 561 A	44 796 A
Papel e papelão em bruto e de embalagens	710 513 A	52 245 B	174 022 B	23 826 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 794 022 A	147 226 B	666 677 A	89 988 B
Resíduos e sucatas	1 206 529 A	48 620 B	319 458 A	33 228 C
Outros produtos (2)	1 587 493 A	98 606 B	347 219 A	56 760 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	8 449 007 A	276 132 A	2 152 803 A	278 575 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	15 237 990 A	605 892 A	2 659 242 A	364 489 A
Comércio não especializado	18 914 960 A	704 735 A	3 421 322 A	191 518 A

Tabela 6 - Despesas totais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas totais das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	132 485 532 A	22 176 679 A	22 773 887 A	4 222 585 A
Comércio não especializado	44 525 491 A	4 442 767 A	7 450 955 A	752 292 A
Hipermercados e supermercados	33 894 528 A	3 038 578 A	5 550 405 A	443 350 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	3 277 700 A	343 855 B	660 380 B	189 006 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	7 353 263 A	1 060 334 A	1 240 170 A	119 936 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 067 347 A	779 396 B	682 089 B	229 958 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	19 783 512 A	6 343 392 A	2 950 147 B	682 000 A
Tecidos e artigos de armarinho	1 378 075 A	354 045 B	204 660 B	73 523 B
Artigos do vestuário e complementos	14 584 347 A	4 810 218 B	2 188 371 B	433 041 A
Calçados, artigos de couro e viagem	3 821 090 A	1 179 129 A	557 116 B	175 436 B
Combustíveis e lubrificantes	10 241 046 A	1 336 353 B	1 704 848 B	261 675 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	53 825 688 A	9 258 577 A	9 979 018 A	2 293 319 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	11 218 277 A	2 653 470 B	1 842 357 A	474 638 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	9 925 189 A	1 274 439 B	1 665 528 A	222 278 B
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	6 860 531 A	1 376 873 B	1 337 616 A	276 612 B
Material de construção	11 235 294 A	1 195 596 B	2 078 869 A	494 152 B
Equipamentos de informática e comunicação	2 919 553 A	469 149 B	637 578 B	224 625 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	4 591 833 B	1 134 845 B	821 260 B	266 546 C
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1 339 854 A	55 962 C	383 502 A	45 457 B
Outros produtos novos (5)	5 735 157 A	1 098 243 B	1 212 308 B	289 011 B
Comércio de artigos usados	42 448 B	16 194 C	6 830 B	3 341 B

Tabela 6 - Despesas totais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas totais das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
Total	13 023 873 A	11 658 921 A	59 086 074 A	135 364 683 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 066 768 B	1 468 220 B	9 751 678 C	15 106 460 A
Veículos automotores	462 565 B	816 293 B	8 327 812 D	9 954 703 A
Peças para veículos	523 821 B	510 589 B	1 090 014 A	3 957 364 A
Motocicletas, peças e acessórios	80 382 B	141 338 B	333 852 A	1 194 393 A
Comércio por atacado	2 059 223 A	3 470 604 A	33 344 259 A	69 553 955 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	54 654 B	115 428 B	170 307 B	1 311 255 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	179 351 A	133 945 A	3 617 563 A	3 200 604 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	459 315 A	693 713 B	3 905 085 B	12 315 677 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	335 170 A	827 266 A	4 927 982 A	18 733 808 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	67 581 B	121 026 C	574 195 A	1 943 857 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	20 437 B	35 430 B	179 797 A	499 402 A
Artigos do vestuário e acessórios	40 750 C	72 908 D	211 028 A	720 240 A
Calçados e artigos de viagem	6 394 B	12 688 B	183 370 A	724 215 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	153 404 A	490 393 A	3 030 413 A	11 766 996 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	32 419 B	42 238 B	219 582 A	959 423 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	81 766 B	173 609 B	1 103 792 B	4 063 532 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	440 180 A	712 411 A	9 154 657 A	15 192 419 A
Combustíveis e lubrificantes	98 759 A	198 119 A	5 373 401 A	7 493 882 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	119 245 A	197 519 A	755 471 A	2 381 402 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	83 144 A	116 149 A	1 783 246 A	2 778 767 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	38 834 A	77 542 D	671 610 A	982 028 A
Papel e papelão em bruto e de embalagens	17 232 B	33 778 C	178 296 A	231 114 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	82 966 A	89 304 B	392 633 A	1 325 226 A
Resíduos e sucatas	54 864 A	39 447 B	99 363 A	611 548 A
Outros produtos (2)	28 102 B	49 857 B	293 270 A	713 678 A
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	55 247 A	129 571 A	1 706 780 A	3 849 900 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	149 005 A	430 777 A	3 592 155 A	7 436 431 A
Comércio não especializado	386 301 A	427 493 B	6 269 730 A	7 513 861 A

Tabela 6 - Despesas totais das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas totais das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
Comércio varejista	9 897 882 A	6 720 097 A	15 990 137 A	50 704 268 A
Comércio não especializado	4 283 781 A	1 570 147 A	6 388 708 A	19 636 842 A
Hipermercados e supermercados	3 256 285 A	961 404 A	4 586 186 A	16 058 321 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	710 889 B	465 459 B	185 186 B	722 926 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	316 607 A	143 284 A	1 617 336 A	2 855 595 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	899 448 B	421 054 B	143 516 A	911 887 A
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 108 314 A	1 172 608 B	1 674 558 A	5 852 496 A
Tecidos e artigos de armarinho	113 550 B	125 392 C	151 892 B	355 014 A
Artigos do vestuário e complementos	816 214 A	662 887 B	1 230 071 A	4 443 546 A
Calçados, artigos de couro e viagem	178 550 A	384 329 C	292 595 A	1 053 936 A
Combustíveis e lubrificantes	979 678 A	379 458 B	1 374 360 B	4 204 674 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 621 704 A	3 172 266 A	6 407 867 A	20 092 935 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	540 120 A	735 688 B	864 858 A	4 107 146 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	263 065 A	222 771 B	1 652 221 B	4 624 887 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	352 537 B	444 652 B	603 965 B	2 468 275 B
Material de construção	642 850 B	965 354 B	1 310 418 B	4 548 055 A
Equipamentos de informática e comunicação	118 675 B	170 206 B	341 673 B	957 647 A
Artigos culturais, recreativos e esportivos	305 872 C	284 451 B	528 606 A	1 250 252 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	35 988 B	59 616 B	84 903 A	674 426 B
Outros produtos novos (5)	362 597 C	289 528 B	1 021 223 B	1 462 247 A
Comércio de artigos usados	4 957 C	4 564 C	1 128 C	5 434 C

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 7 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Total	205 654 493	131 467 104	19 415 696	24 031 216	11 066 237	5 598 869	14 075 373
Comércio de veículos, peças e motocicletas	22 701 543	14 931 107	1 781 125	2 826 876	1 232 389	603 920	1 326 127
Veículos automotores	11 166 490	7 239 424	358 886	1 846 067	613 402	292 000	816 712
Peças para veículos	9 554 977	6 431 426	1 216 219	723 175	509 818	258 313	416 027
Motocicletas, peças e acessórios	1 980 076	1 260 257	206 020	257 634	109 169	53 607	93 388
Comércio por atacado	58 277 781	36 827 833	3 201 868	8 451 240	3 010 820	1 441 093	5 344 924
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	1 676 029	677 500	645 287	208 767	43 841	29 397	71 238
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	2 210 646	1 438 784	104 446	346 018	118 182	33 738	169 478
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 101 828	6 418 095	490 309	1 528 385	544 119	321 060	799 860
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	13 534 789	8 610 046	638 180	1 914 078	702 134	330 194	1 340 157
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	1 754 328	1 129 625	135 780	218 154	95 575	41 559	133 636
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	598 163	382 078	46 010	83 612	31 625	11 702	43 137
Artigos do vestuário e acessórios	794 690	519 454	72 067	81 080	45 456	20 117	56 516
Calçados e artigos de viagem	361 475	228 093	17 703	53 462	18 494	9 740	33 983
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	7 764 091	4 942 080	260 065	1 152 288	396 022	158 056	855 580
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 105 568	675 412	85 674	143 007	54 911	54 668	91 895
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	2 910 802	1 862 929	156 661	400 629	155 626	75 911	259 046
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	12 879 183	8 058 235	740 758	1 785 675	668 555	287 131	1 338 827
Combustíveis e lubrificantes	4 053 411	2 471 015	49 628	597 000	201 645	69 642	664 481
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	3 287 441	2 090 700	267 152	442 278	179 525	80 915	226 871
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 091 703	1 307 639	120 037	333 664	108 869	37 267	184 227
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	991 108	624 823	40 460	144 393	47 433	29 433	104 566
Papel e papelão em bruto e de embalagens	458 944	286 757	52 621	45 799	24 698	15 807	33 262
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 996 576	1 277 301	210 860	222 541	106 385	54 067	125 420
Resíduos e sucatas	1 044 424	693 649	93 507	100 218	58 991	34 550	63 508
Outros produtos (2)	952 152	583 652	117 353	122 323	47 394	19 517	61 912
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 549 424	2 442 251	71 247	442 530	170 654	87 313	335 428
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	7 966 729	5 094 058	372 582	1 169 511	431 827	160 889	737 860
Comércio não especializado	6 359 153	4 088 864	139 059	1 056 276	331 508	191 371	552 076

Tabela 7 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Comércio varejista	124 675 169	79 708 164	14 432 703	12 753 100	6 823 028	3 553 856	7 404 322
Comércio não especializado	34 057 298	21 425 051	2 313 936	4 876 972	1 782 718	890 079	2 768 544
Hipermercados e supermercados	24 417 467	15 741 180	401 345	3 999 929	1 321 889	655 877	2 297 248
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	5 768 197	3 256 057	1 720 126	319 987	270 939	135 882	65 207
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	3 871 634	2 427 814	192 465	557 056	189 890	98 320	406 089
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 562 594	4 890 649	1 521 517	366 687	413 593	201 469	168 680
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	19 692 616	12 793 313	2 622 625	1 535 913	1 151 113	634 922	954 730
Tecidos e artigos de armarinho	2 166 586	1 324 594	454 314	118 998	114 483	75 398	78 798
Artigos do vestuário e complementos	13 698 676	8 829 254	1 814 480	1 077 744	807 652	426 931	742 615
Calçados, artigos de couro e viagem	3 827 354	2 639 465	353 831	339 171	228 978	132 593	133 317
Combustíveis e lubrificantes	7 448 071	4 632 586	457 545	1 262 715	387 909	229 392	477 925
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	55 840 174	35 922 226	7 496 357	4 707 839	3 083 894	1 596 538	3 033 320
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	12 425 297	8 200 172	1 482 890	1 106 315	696 469	328 856	610 595
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	6 855 540	4 336 678	254 464	840 645	385 236	211 288	827 230
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	7 073 214	4 707 731	919 013	560 285	407 959	192 902	285 323
Material de construção	14 808 719	9 675 059	1 913 921	1 303 181	846 580	466 946	603 031
Equipamentos de informática e comunicação	3 061 584	1 897 486	560 318	186 413	159 308	88 944	169 116
Artigos culturais, recreativos e esportivos	4 092 333	2 437 709	841 917	291 517	203 287	105 575	212 327
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1 139 203	673 133	123 361	137 088	51 154	32 348	122 120
Outros produtos novos (5)	6 384 284	3 994 258	1 400 473	282 395	333 901	169 679	203 578
Comércio de artigos usados	74 416	44 339	20 723	2 974	3 801	1 456	1 123

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Total	1 613 060	10 223 653	8 201 666	1 826 635	195 352
Comércio de veículos, peças e motocicletas	152 361	954 459	786 573	154 297	13 589
Veículos automotores	20 630	303 436	277 381	24 711	1 344
Peças para veículos	113 378	554 885	432 391	112 024	10 470
Motocicletas, peças e acessórios	18 353	96 138	76 801	17 562	1 775
Comércio por atacado	174 487	1 732 541	1 486 104	233 368	13 069
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	62 924	113 519	24 041	83 932	5 546
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	5 130	80 216	73 140	6 371	705
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	26 338	396 506	359 561	35 612	1 333
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	30 332	362 268	320 849	39 685	1 734
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	8 541	72 245	61 022	10 601	622
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	2 361	28 077	24 282	3 670	125
Artigos do vestuário e acessórios	5 313	35 049	29 174	5 756	119
Calçados e artigos de viagem	867	9 119	7 566	1 175	378
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	9 657	158 496	144 993	12 755	748
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 529	33 573	29 985	3 486	102
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	9 605	97 954	84 849	12 843	262
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	30 095	354 578	312 315	39 516	2 747
Combustíveis e lubrificantes	1 880	48 583	46 000	2 333	250
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	10 310	126 604	113 365	12 022	1 217
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 937	44 903	40 474	4 362	67
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	1 041	24 637	23 097	1 447	93
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 854	21 081	16 450	4 098	533
Resíduos, sucatas e outros produtos	11 073	88 770	72 929	15 254	587
Resíduos e sucatas	6 104	52 875	44 863	7 472	540
Outros produtos (2)	4 969	35 895	28 066	7 782	47
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 755	45 107	41 320	3 586	201
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	12 131	168 620	150 338	17 928	354
Comércio não especializado	4 782	211 727	204 540	6 738	449

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	1 286 212	7 536 653	5 928 989	1 438 970	168 694
Comércio não especializado	217 966	1 859 848	1 576 764	228 567	54 517
Hipermercados e supermercados	13 660	1 143 844	1 123 720	18 362	1 762
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	188 919	554 734	308 412	194 059	52 263
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	15 387	161 270	144 632	16 146	492
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	137 683	651 998	463 727	151 748	36 523
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	294 151	1 376 480	1 044 698	316 715	15 067
Tecidos e artigos de armarinho	38 462	175 583	124 585	49 802	1 196
Artigos do vestuário e complementos	224 470	938 935	698 920	228 497	11 518
Calçados, artigos de couro e viagem	31 219	261 962	221 193	38 416	2 353
Combustíveis e lubrificantes	31 436	362 590	319 727	40 591	2 272
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	601 945	3 278 535	2 520 009	698 585	59 941
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	110 806	685 827	549 154	129 646	7 027
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	18 534	231 687	211 771	19 401	515
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	66 165	414 996	342 090	66 226	6 680
Material de construção	158 615	970 117	737 291	199 674	33 152
Equipamentos de informática e comunicação	38 717	189 415	139 219	49 170	1 026
Artigos culturais, recreativos e esportivos	67 564	270 811	187 032	80 328	3 451
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	16 955	58 469	41 412	15 596	1 461
Outros produtos novos (5)	124 589	457 213	312 040	138 544	6 629
Comércio de artigos usados	3 031	7 202	4 064	2 764	374

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Total	9 842 165	9 931 913	9 980 337	10 223 653
Comércio de veículos, peças e motocicletas	942 544	953 961	947 519	954 459
Veículos automotores	297 460	299 187	304 767	303 436
Peças para veículos	547 288	556 274	547 805	554 885
Motocicletas, peças e acessórios	97 796	98 500	94 947	96 138
Comércio por atacado	1 707 220	1 712 773	1 716 637	1 732 541
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	122 524	122 271	113 144	113 519
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	80 248	79 890	80 508	80 216
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	383 138	387 237	390 835	396 506
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	348 506	353 308	358 560	362 268
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	72 366	72 427	73 364	72 245
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	26 784	26 291	27 460	28 077
Artigos do vestuário e acessórios	37 021	37 452	36 749	35 049
Calçados e artigos de viagem	8 561	8 684	9 155	9 119
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	151 643	152 714	154 583	158 496
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	32 466	33 380	33 657	33 573
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	92 031	94 787	96 956	97 954
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	360 130	355 854	354 699	354 578
Combustíveis e lubrificantes	47 137	47 478	48 164	48 583
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	133 215	128 991	126 379	126 604
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	43 082	42 921	43 655	44 903
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	25 101	25 026	24 767	24 637
Papel e papelão em bruto e de embalagens	21 757	21 897	21 804	21 081
Resíduos, sucatas e outros produtos	89 838	89 541	89 930	88 770
Resíduos e sucatas	54 538	54 077	53 951	52 875
Outros produtos (2)	35 300	35 464	35 979	35 895
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	45 374	45 235	44 996	45 107
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	166 535	168 759	168 941	168 620
Comércio não especializado	200 765	200 219	204 954	211 727

Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Comércio varejista	7 192 401	7 265 179	7 316 181	7 536 653
Comércio não especializado	1 769 102	1 765 684	1 767 777	1 859 848
Hipermercados e supermercados	1 065 352	1 080 092	1 087 469	1 143 844
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	556 397	537 287	530 201	554 734
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	147 353	148 305	150 107	161 270
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	603 136	613 255	637 562	651 998
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 249 637	1 282 161	1 283 198	1 376 480
Tecidos e artigos de armarinho	163 376	166 335	169 874	175 583
Artigos do vestuário e complementos	849 458	876 524	877 309	938 935
Calçados, artigos de couro e viagem	236 803	239 302	236 015	261 962
Combustíveis e lubrificantes	362 131	353 835	354 528	362 590
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3 201 191	3 242 810	3 265 740	3 278 535
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	666 934	668 749	680 663	685 827
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	241 536	235 081	226 893	231 687
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	399 484	401 307	406 947	414 996
Material de construção	921 792	972 323	974 699	970 117
Equipamentos de informática e comunicação	190 295	188 389	188 596	189 415
Artigos culturais, recreativos e esportivos	264 304	264 831	264 155	270 811
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	54 730	57 134	59 091	58 469
Outros produtos novos (5)	462 116	454 996	464 696	457 213
Comércio de artigos usados	7 204	7 434	7 376	7 202

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas					
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja, em estradas, praças, rodoviárias, etc. (quiosques e trailers)		Correio	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1 284 059	1 106 899 725	473	946 523	21	720 760
Comércio não especializado	217 901	375 941 912	39	55 749	1	(x)
Hipermercados e supermercados	13 610	286 056 775	36	54 494	-	-
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	188 911	56 361 145	2	(x)	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	15 380	33 523 992	1	(x)	1	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	137 546	40 328 336	139	211 117	-	-
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	294 080	131 589 156	31	22 729	-	-
Tecidos e artigos de armarinho	38 452	14 313 842	1	(x)	-	-
Artigos do vestuário e complementos	224 412	91 354 811	28	(x)	-	-
Calçados, artigos de couro e viagem	31 216	25 920 503	2	(x)	-	-
Combustíveis e lubrificantes	31 426	175 812 384	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	600 076	382 969 494	264	656 928	20	(x)
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	110 452	85 098 929	141	79 131	1	(x)
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	18 492	57 978 160	1	(x)	-	-
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	65 924	46 011 261	2	(x)	-	-
Material de construção	158 376	107 757 298	8	(x)	1	(x)
Equipamentos de informática e comunicação	38 569	15 831 799	41	298 101	-	-
Artigos culturais, recreativos e esportivos	67 138	27 282 488	26	181 308	8	10 414
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	16 684	7 643 164	4	(x)	-	-
Outros produtos novos (3)	124 441	35 366 395	41	84 481	10	3 692
Comércio de artigos usados	3 030	258 443	-	-	-	-

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas							
	Porta a porta, postos móveis e ambulantes		Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	5 914	5 418 856	1 468	19 659 304	2 387	6 876 404	291	809 651
Comércio não especializado	3	1 593	39	7 711 509	21	930 908	2	(x)
Hipermercados e supermercados	1	(x)	13	(x)	13	98 858	2	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	2	(x)	2	(x)	5	(x)	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	24	7 194 564	3	(x)	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 925	80 800	20	135 726	111	160 368	3	1 069
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	93	71 033	79	1 291 716	92	118 515	28	48 031
Tecidos e artigos de armarinho	7	1 769	6	11 043	2	(x)	2	(x)
Artigos do vestuário e complementos	86	69 264	38	154 075	89	114 738	26	(x)
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	35	1 126 598	1	(x)	-	-
Combustíveis e lubrificantes	3	15 700	-	-	3	(x)	2	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3 890	5 249 730	1 330	10 520 353	2 160	(x)	256	748 819
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	271	677 827	73	(x)	498	989 266	4	57 130
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	16	42 406	75	2 087 679	94	1 380 559	9	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	70	242 893	219	351 054	87	268 326	18	(x)
Material de construção	42	36 695	170	156 655	454	1 533 061	129	332 980
Equipamentos de informática e comunicação	34	30 319	394	453 083	272	817 650	59	233 234
Artigos culturais, recreativos e esportivos	364	83 856	80	1 043 946	90	255 682	16	51 639
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 014	4 014 671	1	(x)	510	(x)	1	(x)
Outros produtos novos (3)	79	121 063	318	5 998 624	155	203 413	20	20 675
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e <i>trailers</i> em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1 276 491	1 015 061 376	289	594 919
Comércio não especializado	217 852	344 502 882	37	55 182
Hipermercados e supermercados	13 586	265 891 674	36	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	188 904	56 345 395	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	15 362	22 265 813	1	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	135 522	39 895 286	77	188 493
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	293 841	121 898 288	14	14 157
Tecidos e artigos de armarinho	38 442	14 095 093	-	-
Artigos do vestuário e complementos	224 218	82 569 723	14	14 157
Calçados, artigos de couro e viagem	31 181	25 233 472	-	-
Combustíveis e lubrificantes	31 418	175 722 508	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	594 828	332 783 969	161	337 087
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	109 858	72 740 339	115	55 883
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	18 399	48 786 624	-	-
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	65 805	40 259 347	1	(x)
Material de construção	157 936	96 850 322	3	(x)
Equipamentos de informática e comunicação	38 146	14 186 965	11	42 672
Artigos culturais, recreativos e esportivos	67 016	21 152 298	9	176 615
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	13 615	4 751 421	-	-
Outros produtos novos (3)	124 053	34 056 653	22	60 343
Comércio de artigos usados	3 030	258 443	-	-

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1	(x)	904	1 318 076
Comércio não especializado	-	-	2	(x)
Hipermercados e supermercados	-	-	1	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	1	(x)
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	26	(x)
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	23	53 971
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	6	1 670
Artigos do vestuário e complementos	-	-	17	52 301
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1	(x)	853	1 224 024
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	-	-	184	628 730
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	-	-	1	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	-	-	32	222 469
Material de construção	-	-	8	(x)
Equipamentos de informática e comunicação	-	-	14	13 700
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1	(x)	352	51 657
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	229	267 693
Outros produtos novos (3)	-	-	33	29 386
Comércio de artigos usados	-	-	-	-

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	220	7 005 554	263	1 389 589	173	499 646
Comércio não especializado	4	427 652	3	47 224	1	(x)
Hipermercados e supermercados	-	-	1	(x)	1	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	1	(x)	2	(x)	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	3	(x)	-	-	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	5	124 017	15	96 563	-	-
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4	84 453	3	5 169	19	(x)
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	1	(x)	1	(x)
Artigos do vestuário e complementos	2	(x)	2	(x)	18	(x)
Calçados, artigos de couro e viagem	2	(x)	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	207	6 369 432	242	1 240 633	153	448 366
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	7	20 058	21	123 140	2	(x)
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	6	8 067	26	33 525	-	-
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	151	100 483	19	133 231	15	6 607
Material de construção	4	2 520	56	242 639	90	234 982
Equipamentos de informática e comunicação	13	245 370	37	540 863	31	130 144
Artigos culturais, recreativos e esportivos	9	88 074	30	67 524	9	13 797
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	14	16 647	-	-
Outros produtos novos (3)	17	5 904 860	39	83 064	6	(x)
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2012

(continua)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de com- issões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Brasil	2 691 883 687	543 016 526	150 882 803	10 223 653	1 729 236
Norte	93 151 521	19 362 735	4 407 799	316 288	31 523
Rondônia	12 098 880	2 194 878	467 180	30 893	3 577
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 705 724	336 544	86 074	4 544	305
Comércio por atacado	7 231 853	904 482	130 688	6 653	516
Comércio varejista	3 161 303	953 852	250 418	19 696	2 756
Acre	4 544 064	1 092 816	240 918	17 954	1 990
Comércio de veículos, peças e motocicletas	760 551	147 882	38 612	2 161	219
Comércio por atacado	1 727 666	315 917	47 831	3 129	183
Comércio varejista	2 055 847	629 017	154 475	12 664	1 588
Amazonas	28 112 883	5 989 847	1 332 186	88 215	9 646
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 962 829	507 870	142 294	7 035	619
Comércio por atacado	14 797 935	2 293 942	462 963	22 497	1 630
Comércio varejista	10 352 119	3 188 035	726 929	58 683	7 397
Roraima	3 289 252	845 187	188 558	15 627	1 842
Comércio de veículos, peças e motocicletas	447 190	121 398	26 857	1 441	150
Comércio por atacado	1 152 177	216 573	36 190	2 374	163
Comércio varejista	1 689 885	507 216	125 511	11 812	1 529
Pará	33 636 167	6 850 289	1 599 058	119 938	9 695
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 537 483	792 224	192 487	9 943	797
Comércio por atacado	16 451 502	2 748 658	413 769	22 098	1 565
Comércio varejista	12 647 182	3 309 407	992 802	87 897	7 333
Amapá	5 159 893	1 141 485	308 800	23 204	2 829
Comércio de veículos, peças e motocicletas	822 877	146 461	29 994	1 718	169
Comércio por atacado	2 200 921	323 916	86 911	4 787	294
Comércio varejista	2 136 095	671 108	191 895	16 699	2 366
Tocantins	6 310 382	1 248 233	271 099	20 457	1 944
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 358 059	248 105	57 077	2 756	291
Comércio por atacado	2 506 524	385 598	74 754	5 119	381
Comércio varejista	2 445 799	614 530	139 268	12 582	1 272
Nordeste	399 666 292	77 478 018	19 905 891	1 706 453	320 573
Maranhão	37 914 438	6 190 574	1 791 128	160 292	31 016
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 665 167	738 813	211 955	13 069	2 028
Comércio por atacado	17 787 355	2 155 439	356 622	23 108	1 674
Comércio varejista	15 461 916	3 296 322	1 222 551	124 115	27 314
Piauí	20 518 871	4 355 948	1 047 034	96 463	21 706
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 119 340	545 773	143 943	9 029	1 546
Comércio por atacado	6 603 060	1 028 989	179 713	14 083	1 313
Comércio varejista	10 796 471	2 781 186	723 378	73 351	18 847
Ceará	62 740 827	12 390 966	3 168 043	288 294	66 221
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 323 024	1 560 780	407 781	25 437	4 753
Comércio por atacado	23 316 628	3 724 416	652 698	44 065	3 833
Comércio varejista	30 101 175	7 105 770	2 107 564	218 792	57 635
Rio Grande do Norte	25 651 990	5 531 666	1 445 767	122 925	20 727
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 142 065	603 828	160 992	10 586	1 654
Comércio por atacado	8 665 291	1 307 143	251 707	16 295	1 379
Comércio varejista	13 844 634	3 620 695	1 033 068	96 044	17 694
Paraíba	27 574 824	5 109 717	1 239 234	111 586	24 825
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 490 454	576 028	161 498	10 930	1 717
Comércio por atacado	10 571 491	1 630 104	276 954	19 680	1 638
Comércio varejista	13 512 879	2 903 585	800 782	80 976	21 470

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2012

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de com- issões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Pernambuco	81 863 632	15 594 432	4 055 674	325 961	56 241
Comércio de veículos, peças e motocicletas	10 079 789	1 445 963	424 972	26 877	4 586
Comércio por atacado	32 371 573	4 898 464	934 673	58 338	4 830
Comércio varejista	39 412 270	9 250 005	2 696 029	240 746	46 825
Alagoas	20 465 012	4 806 616	998 575	91 864	13 214
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 500 437	450 943	99 692	6 874	895
Comércio por atacado	7 173 034	1 171 647	167 146	11 832	718
Comércio varejista	10 791 541	3 184 026	731 737	73 158	11 601
Sergipe	15 172 389	2 916 994	801 300	72 770	9 864
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 095 629	278 209	98 751	6 142	873
Comércio por atacado	4 579 441	672 406	137 112	11 212	1 303
Comércio varejista	8 497 319	1 966 379	565 437	55 416	7 688
Bahia	107 764 309	20 581 105	5 359 136	436 298	76 759
Comércio de veículos, peças e motocicletas	12 747 825	1 769 920	655 340	43 505	6 609
Comércio por atacado	45 637 199	6 226 409	972 911	56 047	5 573
Comércio varejista	49 379 285	12 584 776	3 730 885	336 746	64 577
Sudeste	1 438 696 180	301 569 697	85 893 520	5 389 666	874 341
Minas Gerais	247 122 125	48 692 436	13 820 581	1 171 597	214 849
Comércio de veículos, peças e motocicletas	27 255 929	4 777 382	1 481 666	104 913	16 892
Comércio por atacado	106 230 663	15 952 005	3 001 644	165 955	18 028
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	845 937	37	72 161	7 601	4 950
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	17 685 043	1 635 039	222 089	10 680	991
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	20 126 225	3 481 444	665 980	41 489	2 907
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	10 236 221	2 780 568	399 858	24 949	3 497
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	34 904 555	4 107 769	620 086	33 692	3 656
Combustíveis e lubrificantes	24 725 072	1 880 474	165 314	4 596	384
Outros produtos intermediários	10 179 483	2 227 295	454 772	29 096	3 272
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 025 700	385 871	25 983	1 439	215
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	6 385 047	1 419 872	411 277	14 211	1 125
Comércio não especializado	15 021 935	2 141 405	584 210	31 894	687
Comércio varejista	113 635 533	27 963 049	9 337 271	900 729	179 929
Comércio não especializado	36 223 793	7 261 302	2 244 351	208 967	29 459
Hipermercados e supermercados	27 062 311	5 158 402	1 455 837	125 327	2 779
Outros tipos de comércio não especializado	9 161 482	2 102 900	788 514	83 640	26 680
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 053 693	1 002 180	582 663	96 418	18 566
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	11 254 900	4 015 769	1 338 580	158 805	46 729
Combustíveis e lubrificantes	22 881 988	2 884 653	610 344	42 084	4 329
Equipamentos de informática e comunicação	1 608 539	581 323	270 812	24 319	5 569
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	38 582 481	12 203 994	4 280 970	368 981	74 880
Comércio de artigos usados	30 139	13 828	9 551	1 155	397
Espírito Santo	84 580 622	14 024 856	3 296 732	248 028	39 060
Comércio de veículos, peças e motocicletas	14 241 003	1 754 818	396 135	24 205	3 068
Comércio por atacado	44 872 634	5 664 578	763 089	37 533	3 952
Comércio varejista	25 466 985	6 605 460	2 137 508	186 290	32 040

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2012

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de com- issões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Rio de Janeiro	226 362 425	52 350 471	14 141 053	972 427	117 364
Comércio de veículos, peças e motocicletas	25 643 650	3 359 290	1 026 304	58 300	8 067
Comércio por atacado	85 071 883	15 922 518	3 823 712	138 913	14 217
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	690 778	280	90 565	9 033	4 503
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	406 578	121 948	40 187	2 258	291
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	20 283 102	3 019 591	542 486	32 572	1 872
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	20 186 815	6 630 367	1 000 224	40 004	3 472
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	33 606 654	4 104 736	1 232 925	29 477	2 563
Combustíveis e lubrificantes	22 487 105	2 166 962	800 449	6 551	157
Outros produtos intermediários	11 119 549	1 937 774	432 476	22 926	2 406
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 058 412	572 745	265 677	4 685	387
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	2 773 124	845 587	500 834	13 061	903
Comércio não especializado	4 066 420	627 264	150 814	7 823	226
Comércio varejista	115 646 892	33 068 663	9 291 037	775 214	95 080
Comércio não especializado	42 375 724	9 487 146	2 475 494	173 985	8 915
Hipermercados e supermercados	28 494 131	5 659 639	1 633 939	108 737	1 012
Outros tipos de comércio não especializado	13 881 593	3 827 507	841 555	65 248	7 903
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 100 694	1 709 792	713 461	73 023	14 943
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	12 007 886	4 314 054	1 125 765	128 406	17 081
Combustíveis e lubrificantes	11 055 253	2 174 907	340 321	28 942	1 865
Equipamentos de informática e comunicação	1 190 087	409 916	181 230	17 859	4 554
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	43 883 098	14 955 853	4 449 407	352 344	47 480
Comércio de artigos usados	34 150	16 995	5 359	655	242
São Paulo	880 631 008	186 501 934	54 635 154	2 997 614	503 068
Comércio de veículos, peças e motocicletas	102 913 595	14 969 197	5 360 120	271 820	54 658
Comércio por atacado	434 579 458	82 544 860	17 680 188	581 298	66 486
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	4 320 178	6 396	579 561	42 156	22 759
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	8 524 755	1 290 846	328 595	9 717	591
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	76 279 527	13 780 965	2 226 819	105 551	9 789
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	96 335 821	28 722 314	5 101 550	149 790	12 232
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	136 613 447	17 924 281	3 522 050	128 519	11 819
Combustíveis e lubrificantes	74 481 677	5 530 317	570 726	11 675	643
Outros produtos intermediários	62 131 770	12 393 964	2 951 324	116 844	11 176
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	31 267 276	4 559 708	1 868 666	26 341	1 480
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	41 314 122	10 143 972	2 705 746	70 970	5 831
Comércio não especializado	39 924 332	6 116 378	1 347 201	48 254	1 985
Comércio varejista	343 137 955	88 987 877	31 594 846	2 144 496	381 924
Comércio não especializado	124 873 827	23 814 364	8 024 829	512 324	47 878
Hipermercados e supermercados	100 515 978	18 459 314	6 201 941	352 957	5 683
Outros tipos de comércio não especializado	24 357 849	5 355 050	1 822 888	159 367	42 195
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	12 388 366	3 895 792	2 316 389	203 667	39 913
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	44 120 331	15 833 646	5 538 507	404 467	88 203
Combustíveis e lubrificantes	41 967 905	5 339 396	1 190 496	84 023	8 719
Equipamentos de informática e comunicação	5 558 517	1 672 831	831 615	62 027	13 431
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	114 132 137	38 378 524	13 667 020	874 997	182 519
Comércio de artigos usados	96 872	53 324	25 990	2 991	1 261

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2012

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Sul	512 322 853	96 516 890	28 915 944	1 976 004	362 837
Paraná	198 525 517	35 767 893	11 231 071	779 519	143 070
Comércio de veículos, peças e motocicletas	28 014 259	4 167 424	1 721 260	96 556	16 615
Comércio por atacado	90 248 993	13 903 874	2 897 275	143 243	17 920
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	784 391	-	96 497	9 702	6 379
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	9 982 510	1 320 149	321 776	23 343	1 146
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 580 680	2 612 324	481 788	26 159	2 354
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	9 097 804	2 348 543	485 378	21 620	2 504
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	35 168 666	4 183 425	687 460	30 477	3 331
Combustíveis e lubrificantes	21 380 437	1 583 741	138 247	4 056	312
Outros produtos intermediários	13 788 229	2 599 684	549 213	26 421	3 019
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 899 507	350 297	94 096	2 121	209
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	6 371 006	1 426 769	374 934	13 064	1 343
Comércio não especializado	10 364 429	1 662 367	355 346	16 757	654
Comércio varejista	80 262 265	17 696 595	6 612 536	539 720	108 535
Comércio não especializado	26 901 876	4 883 245	1 612 563	131 078	15 191
Hipermercados e supermercados	20 753 343	3 568 168	1 090 187	85 297	1 899
Outros tipos de comércio não especializado	6 148 533	1 315 077	522 376	45 781	13 292
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 162 958	754 907	456 075	49 820	12 971
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 511 155	2 366 833	1 030 517	91 913	22 921
Combustíveis e lubrificantes	15 561 018	1 605 570	395 155	27 062	2 741
Equipamentos de informática e comunicação	1 504 796	414 000	227 030	15 838	4 480
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	26 573 759	7 652 945	2 882 277	223 308	49 970
Comércio de artigos usados	46 703	19 095	8 919	701	261
Santa Catarina	130 559 281	26 273 026	7 521 581	498 778	83 373
Comércio de veículos, peças e motocicletas	19 281 461	2 611 757	908 245	48 393	7 766
Comércio por atacado	57 237 148	9 807 446	1 766 271	94 831	14 330
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	967 594	187	94 285	7 618	4 191
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 747 449	200 842	56 604	3 306	593
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 713 818	1 764 690	349 694	21 008	2 144
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	8 803 915	2 422 588	325 823	18 502	2 548
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	17 262 378	2 294 105	416 653	22 271	2 958
Combustíveis e lubrificantes	7 613 593	657 661	68 862	2 307	314
Outros produtos intermediários	9 648 785	1 636 444	347 791	19 964	2 644
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	949 562	145 550	30 351	1 552	256
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	5 144 392	1 317 788	239 504	8 796	828
Comércio não especializado	14 648 040	1 661 696	253 357	11 778	812
Comércio varejista	54 040 672	13 853 823	4 847 065	355 554	61 277
Comércio não especializado	18 890 630	3 895 597	1 307 539	93 531	8 759
Hipermercados e supermercados	14 356 233	2 896 281	941 625	62 902	1 236
Outros tipos de comércio não especializado	4 534 397	999 316	365 914	30 629	7 523
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	977 534	396 709	289 988	23 467	3 552
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 312 026	1 888 261	729 307	66 210	16 965
Combustíveis e lubrificantes	9 487 018	1 330 452	381 305	21 793	1 889
Equipamentos de informática e comunicação	856 658	296 584	119 862	8 762	2 887
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	18 503 235	6 039 857	2 014 108	141 327	27 064
Comércio de artigos usados	13 571	6 363	4 956	464	161

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2012

(conclusão)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de com- issões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Rio Grande do Sul	183 238 055	34 475 971	10 163 292	697 707	136 394
Comércio de veículos, peças e motocicletas	24 291 769	3 475 749	1 145 130	65 992	13 670
Comércio por atacado	74 881 028	11 563 388	2 372 963	122 125	19 228
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	1 035 910	1 200	122 070	11 310	6 899
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	9 716 905	1 477 198	292 354	16 044	1 502
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14 952 924	2 246 560	465 308	27 876	2 959
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	8 501 023	2 055 942	375 759	17 515	2 397
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	28 645 810	3 556 975	525 282	25 228	3 348
Combustíveis e lubrificantes	18 851 685	1 489 233	112 054	3 065	303
Outros produtos intermediários	9 794 125	2 067 742	413 228	22 163	3 045
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	741 992	134 911	77 999	1 925	205
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	5 315 353	1 168 335	318 416	11 430	1 266
Comércio não especializado	5 971 111	922 267	195 775	10 797	652
Comércio varejista	84 065 258	19 436 834	6 645 199	509 590	103 496
Comércio não especializado	27 244 781	5 289 044	1 709 957	142 099	20 329
Hipermercados e supermercados	19 827 376	3 620 783	1 144 613	89 147	1 644
Outros tipos de comércio não especializado	7 417 405	1 668 261	565 344	52 952	18 685
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 422 621	626 589	305 016	25 432	9 169
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	9 314 039	3 197 073	1 128 980	83 872	20 703
Combustíveis e lubrificantes	13 574 686	1 767 219	445 759	30 549	2 975
Equipamentos de informática e comunicação	990 990	387 335	149 741	12 421	3 195
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	30 499 151	8 161 076	2 900 732	214 564	46 848
Comércio de artigos usados	18 990	8 498	5 014	653	277
Centro-Oeste	248 046 841	48 089 186	11 759 649	835 242	139 962
Mato Grosso do Sul	37 167 396	6 708 970	1 760 927	128 870	20 964
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 514 905	651 874	283 500	16 343	2 705
Comércio por atacado	17 451 457	2 490 399	336 667	17 168	1 839
Comércio varejista	15 201 034	3 566 697	1 140 760	95 359	16 420
Mato Grosso	66 817 392	12 567 033	2 703 255	178 257	24 575
Comércio de veículos, peças e motocicletas	8 550 217	1 613 066	452 796	27 048	3 310
Comércio por atacado	37 152 825	5 256 968	658 068	31 115	3 523
Comércio varejista	21 114 350	5 696 999	1 592 391	120 094	17 742
Goiás	90 585 702	16 759 805	4 333 055	337 804	65 894
Comércio de veículos, peças e motocicletas	13 827 746	2 306 049	644 831	39 777	6 454
Comércio por atacado	38 628 015	5 491 351	980 015	53 667	6 236
Comércio varejista	38 129 941	8 962 405	2 708 209	244 360	53 204
Distrito Federal	53 476 351	12 053 378	2 962 412	190 311	28 529
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 630 060	1 669 925	353 926	19 065	1 970
Comércio por atacado	19 501 677	3 095 766	567 171	25 376	2 308
Comércio varejista	24 344 614	7 287 687	2 041 315	145 870	24 251

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

Tabela 13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, por divisões de atividades - Brasil - 2012

Especificação	Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas			
	Total	Divisões de atividades		
		Comércio de veículos, peças e motocicletas	Comércio por atacado	Comércio varejista
1 - Receita operacional líquida	1 798 523 873	265 604 564	895 259 039	637 660 270
2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	3 526 400	110 779	1 868 865	1 546 757
3 - Outras receitas operacionais	19 392 420	3 456 806	7 655 590	8 280 024
4 - Custo das mercadorias revendidas e variação de estoques de produtos acabados e em elaboração	1 396 780 634	222 203 489	709 343 246	465 233 900
5 - Valor bruto da produção (1+2+3-4)	424 662 060	46 968 660	195 440 248	182 253 151
6 - Consumo intermediário	169 813 246	17 484 359	89 813 566	62 515 322
Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	21 913 941	2 408 280	5 632 062	13 873 599
Serviços prestados por terceiros	49 670 104	4 862 033	28 164 565	16 643 507
Serviços de comunicação	4 554 281	653 150	1 966 761	1 934 370
Energia elétrica, gás, água e esgoto	8 010 877	528 472	1 563 933	5 918 472
Outras despesas operacionais e outros custos (1)	85 664 043	9 032 424	52 486 245	24 145 374
7 - Valor adicionado bruto (5-6)	254 848 812	29 484 302	105 626 682	119 737 829
8 - Gastos com pessoal	132 958 290	15 872 075	47 417 905	69 668 308
Salários, retiradas e outras remunerações (2)	89 807 296	10 819 318	31 568 111	47 419 867
Contribuições para a Previdência Social	20 114 410	2 550 692	7 354 367	10 209 351
FGTS	7 285 962	891 711	2 498 969	3 895 282
Contribuições para a Previdência Privada	546 882	42 338	374 453	130 091
Indenizações por dispensa	3 433 187	401 167	1 126 183	1 905 836
Benefícios concedidos aos empregados	11 770 553	1 166 849	4 495 822	6 107 881
9 - Excedente operacional bruto (7-8)	121 890 524	13 612 226	58 208 776	50 069 522
Pessoal ocupado em 31.12	4 606 300	434 577	1 136 244	3 035 479
Número de empresas	58 075	5 680	13 368	39 027

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em 1 000 R\$.

(1) Inclusive o custo de fabricação própria e o custo de material de embalagens e outros materiais (de reposição, de peças, etc). (2) Inclusive a participação nos lucros, os honorários da diretoria e a remuneração dos sócios.

Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Total	1 866 064 697	2 015 201 676	47 663 228	264 341 034	1 798 523 872	67 540 824
Comércio de veículos, peças e motocicletas	273 168 366	280 137 022	7 803 914	22 336 372	265 604 564	7 563 803
Veículos automotores	217 591 403	222 040 415	5 735 814	16 668 651	211 107 578	6 483 825
Peças para veículos	40 078 302	42 085 623	1 707 239	4 494 419	39 298 443	779 859
Motocicletas, peças e acessórios	15 498 661	16 010 984	360 861	1 173 302	15 198 543	300 119
Comércio por atacado	933 165 929	1 017 999 462	31 964 205	154 704 630	895 259 041	37 906 887
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	1 647 777	1 525 622	83 995	123 191	1 486 426	161 351
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	62 858 191	57 488 681	4 618 723	2 766 301	59 341 104	3 517 087
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	151 738 660	171 117 714	4 702 702	28 889 799	146 930 617	4 808 042
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	137 689 581	166 902 454	1 759 374	35 535 504	133 126 326	4 563 257
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	14 949 309	18 447 312	398 251	4 447 842	14 397 721	551 589
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	6 247 369	7 434 511	162 061	1 531 984	6 064 588	182 781
Artigos do vestuário e acessórios	4 549 831	5 737 584	73 804	1 393 278	4 418 110	131 721
Calçados e artigos de viagem	4 152 109	5 275 217	162 386	1 522 580	3 915 023	237 087
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	85 867 540	103 661 008	666 373	21 252 810	83 074 572	2 792 968
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	8 767 434	9 847 741	199 147	1 537 424	8 509 464	257 971
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	28 105 298	34 946 393	495 603	8 297 428	27 144 569	960 729
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	350 038 725	377 958 494	5 837 646	43 942 413	339 853 729	10 184 994
Combustíveis e lubrificantes	251 912 469	269 347 935	605 626	24 815 324	245 138 237	6 774 231
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	26 421 904	30 414 188	664 772	5 348 847	25 730 114	691 790
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	35 123 357	37 090 524	2 037 533	5 467 644	33 660 414	1 462 943
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	17 367 390	20 121 101	1 721 283	5 136 683	16 705 701	661 689
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 863 181	3 138 553	314 426	653 885	2 799 094	64 086
Resíduos, sucatas e outros produtos	16 350 424	17 846 193	494 006	2 520 030	15 820 169	530 255
Resíduos e sucatas	6 189 333	6 526 583	230 230	672 894	6 083 919	105 415
Outros produtos (2)	10 161 091	11 319 610	263 776	1 847 136	9 736 250	424 840
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	37 434 717	39 919 172	4 717 633	9 258 806	35 377 999	2 056 718
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	61 912 536	65 024 582	4 380 120	11 892 440	57 512 262	4 400 274
Comércio não especializado	129 845 742	138 062 743	5 864 012	22 296 176	121 630 578	8 215 164

Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	659 730 402	717 065 192	7 895 109	87 300 032	637 660 267	22 070 134
Comércio não especializado	300 512 876	323 319 857	2 583 353	37 469 111	288 434 099	12 078 776
Hipermercados e supermercados	253 390 079	268 700 259	2 396 898	28 022 581	243 074 576	10 315 503
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	13 419 720	14 580 419	28 648	1 260 608	13 348 459	71 261
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	33 703 077	40 039 179	157 807	8 185 922	32 011 064	1 692 012
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	15 253 216	16 022 212	357 692	1 302 574	15 077 330	175 886
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	53 248 275	66 808 558	933 145	16 602 513	51 139 189	2 109 085
Tecidos e artigos de armarinho	4 470 186	5 230 153	144 170	978 816	4 395 507	74 678
Artigos do vestuário e complementos	37 426 579	47 490 736	669 474	12 527 105	35 633 105	1 793 474
Calçados, artigos de couro e viagem	11 351 510	14 087 669	119 501	3 096 592	11 110 577	240 933
Combustíveis e lubrificantes	78 635 558	78 635 924	187 192	766 159	78 056 957	578 601
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	212 047 558	232 241 849	3 833 202	31 155 185	204 919 865	7 127 694
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	46 276 846	47 465 089	247 827	2 880 869	44 832 047	1 444 799
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	49 649 137	55 829 453	499 838	9 140 619	47 188 672	2 460 466
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	23 096 722	26 291 718	862 415	5 093 610	22 060 522	1 036 200
Material de construção	47 846 934	54 136 162	737 757	7 714 590	47 159 330	687 604
Equipamentos de informática e comunicação	9 819 353	9 908 387	906 725	1 310 466	9 504 646	314 707
Artigos culturais, recreativos e esportivos	12 299 270	13 897 279	128 651	2 108 227	11 917 702	381 568
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 589 112	5 487 961	23 308	65 968	5 445 301	143 811
Outros produtos novos (5)	17 470 184	19 225 800	426 681	2 840 836	16 811 645	658 539
Comércio de artigos usados	32 919	36 792	525	4 490	32 827	92

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2011	2012		
		1 000 R\$				
Total	1 754 220 454	1 417 086 523	208 306 514	228 604 959	357 432 377	25,6
Comércio de veículos, peças e motocicletas	257 626 488	220 022 242	34 508 758	32 276 377	35 371 865	15,9
Veículos automotores	205 028 165	180 172 163	23 880 338	21 054 542	22 030 205	12,0
Peças para veículos	37 828 852	28 174 079	8 426 916	8 976 575	10 204 432	36,9
Motocicletas, peças e acessórios	14 769 471	11 676 000	2 201 504	2 245 260	3 137 228	27,0
Comércio por atacado	865 581 808	720 291 863	90 210 878	101 254 548	156 333 618	22,0
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	63 654	53 607	20 810	22 689	11 927	23,1
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	55 004 573	48 093 105	6 166 907	6 582 464	7 327 026	15,4
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	142 630 420	116 985 292	14 515 360	15 436 408	26 566 176	22,9
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	131 482 707	89 115 083	19 125 495	22 232 135	45 474 266	52,9
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	14 021 473	10 281 539	3 752 184	4 636 104	4 623 856	49,2
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	5 907 543	4 711 997	2 092 036	2 580 400	1 683 911	39,9
Artigos do vestuário e acessórios	4 359 127	3 130 696	1 071 157	1 406 179	1 563 453	55,9
Calçados e artigos de viagem	3 754 803	2 438 846	588 991	649 525	1 376 492	57,9
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	82 456 354	54 053 525	10 216 008	11 463 281	29 650 102	56,2
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	8 263 375	5 993 383	1 370 152	1 518 188	2 418 028	41,4
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	26 741 505	18 786 636	3 787 151	4 614 562	8 782 280	48,9
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	334 865 467	298 175 618	21 716 344	24 206 375	39 179 879	13,3
Combustíveis e lubrificantes	244 610 865	225 264 966	5 044 995	5 244 019	19 544 922	8,7
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	25 253 233	18 871 016	5 918 474	6 356 912	6 820 655	37,0
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	31 963 919	26 819 376	4 747 901	5 999 133	6 395 775	25,0
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	15 129 766	13 110 971	3 574 719	3 841 403	2 285 479	17,8
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 558 426	1 900 356	509 235	555 996	704 832	38,0
Resíduos, sucatas e outros produtos	15 349 258	12 208 933	1 921 020	2 208 912	3 428 216	28,8
Resíduos e sucatas	5 890 803	4 335 716	739 530	886 615	1 702 171	40,6
Outros produtos (4)	9 458 455	7 873 217	1 181 490	1 322 297	1 726 045	22,3
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	31 475 684	26 396 337	3 253 107	3 870 823	5 697 063	22,1
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	53 854 197	41 640 367	11 394 407	13 056 483	13 875 907	34,7
Comércio não especializado	116 205 106	99 832 454	14 018 448	15 847 171	18 201 374	18,6

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2011	2012		
		1 000 R\$				
Comércio varejista	631 012 158	476 772 418	83 586 878	95 074 034	165 726 894	35,6
Comércio não especializado	286 340 064	227 141 987	30 751 483	34 053 575	62 500 168	27,9
Hipermercados e supermercados	240 834 484	193 414 328	24 344 714	26 454 002	49 529 444	25,9
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	13 321 886	10 797 673	1 633 491	2 035 926	2 926 647	28,2
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	32 183 694	22 929 986	4 773 278	5 563 647	10 044 077	45,4
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	14 749 656	10 152 643	1 333 353	1 713 558	4 977 219	50,9
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	50 354 083	30 415 636	12 948 795	15 245 040	22 234 692	79,1
Tecidos e artigos de armarinho	4 303 881	3 121 867	1 991 183	2 274 826	1 465 657	51,6
Artigos do vestuário e complementos	35 039 758	20 351 504	7 855 961	9 395 433	16 227 726	86,3
Calçados, artigos de couro e viagem	11 010 444	6 942 265	3 101 651	3 574 781	4 541 309	70,2
Combustíveis e lubrificantes	77 877 712	66 290 486	2 203 772	2 602 784	11 986 238	18,2
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	201 658 105	142 757 068	36 340 654	41 450 682	64 011 064	46,5
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	44 605 041	30 722 450	6 304 100	7 323 516	14 902 007	50,2
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	46 795 507	33 452 769	6 487 360	7 068 880	13 924 259	42,4
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	21 613 170	14 607 992	4 958 343	5 609 056	7 655 891	54,9
Material de construção	46 463 692	33 088 291	12 154 800	13 630 132	14 850 732	47,0
Equipamentos de informática e comunicação	8 513 259	6 340 897	1 199 270	1 466 777	2 439 869	40,2
Artigos culturais, recreativos e esportivos	11 822 772	7 847 831	2 532 902	2 922 098	4 364 136	58,5
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 422 804	3 956 903	151 336	147 658	1 462 223	36,9
Outros produtos novos (7)	16 421 860	12 739 935	2 552 543	3 282 565	4 411 947	36,7
Comércio de artigos usados	32 538	14 598	8 821	8 395	17 513	116,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Total	1 435 008 138	1 417 086 523	15 901 617	2 019 996
Comércio de veículos, peças e motocicletas	220 391 527	220 022 242	196 407	172 877
Veículos automotores	180 390 501	180 172 163	97 268	121 070
Peças para veículos	28 308 858	28 174 079	88 786	45 993
Motocicletas, peças e acessórios	11 692 168	11 676 000	10 353	5 814
Comércio por atacado	736 111 818	720 291 863	14 456 819	1 363 135
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	57 515	53 607	3 696	211
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	51 589 182	48 093 105	3 335 889	160 188
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	120 000 166	116 985 292	2 824 826	190 048
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	89 864 748	89 115 083	610 492	139 173
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	10 505 759	10 281 539	204 351	19 870
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	4 888 352	4 711 997	166 840	9 516
Artigos do vestuário e acessórios	3 173 409	3 130 696	32 698	10 015
Calçados e artigos de viagem	2 443 998	2 438 846	4 813	339
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	54 217 703	54 053 525	135 957	28 221
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	6 122 307	5 993 383	118 223	10 700
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	19 018 979	18 786 636	151 961	80 382
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	302 037 725	298 175 618	3 456 479	405 628
Combustíveis e lubrificantes	226 293 272	225 264 966	899 968	128 337
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	19 137 421	18 871 016	228 485	37 921
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	28 032 076	26 819 376	1 015 063	197 637
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	14 123 617	13 110 971	998 699	13 947
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 074 580	1 900 356	162 976	11 248
Resíduos, sucatas e outros produtos	12 376 759	12 208 933	151 288	16 538
Resíduos e sucatas	4 434 724	4 335 716	93 934	5 074
Outros produtos (3)	7 942 035	7 873 217	57 354	11 464
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	26 605 912	26 396 337	74 503	135 072
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	42 103 307	41 640 367	419 383	43 558
Comércio não especializado	103 853 263	99 832 454	3 731 551	289 257

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	478 504 793	476 772 418	1 248 391	483 984
Comércio não especializado	227 780 065	227 141 987	404 229	233 849
Hipermercados e supermercados	194 006 808	193 414 328	396 197	196 283
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	10 817 758	10 797 673	7 709	12 376
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	22 955 499	22 929 986	323	25 190
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 355 574	10 152 643	161 378	41 553
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	30 707 962	30 415 636	223 251	69 074
Tecidos e artigos de armarinho	3 176 270	3 121 867	44 832	9 570
Artigos do vestuário e complementos	20 523 728	20 351 504	127 239	44 985
Calçados, artigos de couro e viagem	7 007 964	6 942 265	51 180	14 519
Combustíveis e lubrificantes	66 304 685	66 290 486	5 082	9 117
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	143 340 833	142 757 068	453 375	130 391
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	30 806 704	30 722 450	58 839	25 416
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	33 456 486	33 452 769	618	3 099
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	14 887 747	14 607 992	227 382	52 373
Material de construção	33 217 250	33 088 291	109 899	19 060
Equipamentos de informática e comunicação	6 375 486	6 340 897	28 598	5 991
Artigos culturais, recreativos e esportivos	7 864 521	7 847 831	8 136	8 553
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 958 991	3 956 903	-	2 088
Outros produtos novos (6)	12 773 648	12 739 935	19 903	13 811
Comércio de artigos usados	15 674	14 598	1 076	-

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2011				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	211 903 533	208 306 514	1 651 910	1 268 181	676 934
Comércio de veículos, peças e motocicletas	34 615 163	34 508 758	12 216	14 814	79 376
Veículos automotores	23 946 623	23 880 338	-	-	66 284
Peças para veículos	8 454 494	8 426 916	9 273	12 232	6 074
Motocicletas, peças e acessórios	2 214 046	2 201 504	2 943	2 582	7 018
Comércio por atacado	93 105 804	90 210 878	1 399 764	994 181	500 985
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	23 776	20 810	-	2 301	665
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	6 610 683	6 166 907	171 340	190 087	82 349
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14 944 605	14 515 360	236 416	126 628	66 201
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	19 368 509	19 125 495	104 789	89 828	48 398
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	3 808 025	3 752 184	30 180	23 977	1 685
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	2 127 884	2 092 036	21 430	14 295	123
Artigos do vestuário e acessórios	1 087 379	1 071 157	8 435	6 226	1 562
Calçados e artigos de viagem	592 762	588 991	315	3 456	-
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	10 282 983	10 216 008	26 057	15 904	25 013
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 396 755	1 370 152	20 844	3 465	2 294
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	3 880 746	3 787 151	27 708	46 482	19 406
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	22 575 362	21 716 344	418 784	354 564	85 673
Combustíveis e lubrificantes	5 214 385	5 044 995	74 046	54 616	40 729
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	6 005 189	5 918 474	49 552	24 397	12 767
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	4 981 487	4 747 901	115 162	105 026	13 399
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	3 875 791	3 574 719	151 593	136 165	13 314
Papel e papelão em bruto e de embalagens	551 057	509 235	22 287	15 500	4 035
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 947 453	1 921 020	6 144	18 860	1 429
Resíduos e sucatas	753 219	739 530	1 218	12 084	387
Outros produtos (3)	1 194 234	1 181 490	4 926	6 776	1 042
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 432 620	3 253 107	9 246	54 558	115 709
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	11 595 624	11 394 407	109 036	47 873	44 308
Comércio não especializado	14 554 625	14 018 448	350 153	128 342	57 682

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2011				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	84 182 566	83 586 878	239 930	259 186	96 573
Comércio não especializado	30 824 217	30 751 483	24 256	16 038	32 440
Hipermercados e supermercados	24 412 821	24 344 714	23 919	15 507	28 681
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	1 635 172	1 633 491	337	531	813
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	4 776 224	4 773 278	-	-	2 946
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 362 892	1 333 353	5 184	14 157	10 198
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	13 213 827	12 948 795	164 386	80 847	19 800
Tecidos e artigos de armarinho	2 007 227	1 991 183	2 970	10 605	2 470
Artigos do vestuário e complementos	8 091 922	7 855 961	156 684	62 644	16 633
Calçados, artigos de couro e viagem	3 114 678	3 101 651	4 732	7 598	697
Combustíveis e lubrificantes	2 217 397	2 203 772	10 528	1 962	1 135
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	36 555 157	36 340 654	35 540	145 963	33 000
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	6 324 896	6 304 100	2 652	11 394	6 749
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	6 495 976	6 487 360	6 266	1 253	1 098
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	5 070 547	4 958 343	7 817	101 978	2 409
Material de construção	12 192 021	12 154 800	12 653	21 304	3 264
Equipamentos de informática e comunicação	1 212 688	1 199 270	772	4 509	8 137
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2 537 222	2 532 902	265	1 696	2 359
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	158 367	151 336	-	-	7 031
Outros produtos novos (6)	2 563 440	2 552 543	5 115	3 829	1 953
Comércio de artigos usados	9 076	8 821	36	219	-

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2012				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	233 357 602	228 604 959	1 659 352	1 656 079	1 437 213
Comércio de veículos, peças e motocicletas	32 506 327	32 276 377	63 351	78 817	87 783
Veículos automotores	21 218 310	21 054 542	47 938	47 938	67 893
Peças para veículos	9 027 491	8 976 575	12 293	28 324	10 299
Motocicletas, peças e acessórios	2 260 526	2 245 260	3 120	2 555	9 591
Comércio por atacado	105 122 554	101 254 548	1 304 708	1 342 780	1 220 516
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	25 774	22 689	-	2 400	684
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	7 081 139	6 582 464	175 886	235 495	87 294
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 380 501	15 436 408	132 283	171 415	640 396
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	22 642 888	22 232 135	181 284	164 252	65 216
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	4 791 334	4 636 104	74 516	76 684	4 029
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	2 706 797	2 580 400	62 642	60 992	2 763
Artigos do vestuário e acessórios	1 430 731	1 406 179	11 456	12 096	1 000
Calçados e artigos de viagem	653 806	649 525	418	3 596	266
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	11 547 663	11 463 281	43 883	14 799	25 700
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 569 297	1 518 188	37 404	10 274	3 431
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	4 734 594	4 614 562	25 481	62 495	32 056
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	25 266 604	24 206 375	431 912	449 475	178 841
Combustíveis e lubrificantes	5 510 203	5 244 019	77 462	60 529	128 193
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	6 446 684	6 356 912	35 536	39 454	14 781
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	6 273 279	5 999 133	113 049	139 559	21 538
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	4 148 729	3 841 403	172 066	130 389	4 872
Papel e papelão em bruto e de embalagens	634 319	555 996	24 800	45 785	7 738
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 253 390	2 208 912	8 999	33 759	1 719
Resíduos e sucatas	914 970	886 615	2 141	25 753	461
Outros produtos (3)	1 338 420	1 322 297	6 858	8 006	1 258
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 987 358	3 870 823	17 501	6 214	92 820
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	13 386 965	13 056 483	127 360	133 467	69 654
Comércio não especializado	16 351 325	15 847 171	238 482	180 062	85 611

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2012				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	95 728 721	95 074 034	291 293	234 482	128 914
Comércio não especializado	34 145 032	34 053 575	27 657	24 389	39 410
Hipermercados e supermercados	26 539 730	26 454 002	27 246	23 253	35 229
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	2 038 801	2 035 926	411	1 136	1 327
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	5 566 501	5 563 647	-	-	2 854
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 755 015	1 713 558	8 853	21 819	10 784
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	15 556 133	15 245 040	184 008	105 280	21 805
Tecidos e artigos de armarinho	2 303 811	2 274 826	5 547	21 001	2 438
Artigos do vestuário e complementos	9 660 703	9 395 433	175 000	71 829	18 439
Calçados, artigos de couro e viagem	3 591 619	3 574 781	3 461	12 450	928
Combustíveis e lubrificantes	2 611 288	2 602 784	6 874	267	1 364
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	41 652 176	41 450 682	63 901	82 044	55 551
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	7 344 821	7 323 516	3 371	11 915	6 018
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	7 078 271	7 068 880	6 137	1 579	1 675
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	5 661 000	5 609 056	23 479	21 998	6 468
Material de construção	13 707 019	13 630 132	22 222	35 453	19 212
Equipamentos de informática e comunicação	1 474 331	1 466 777	1 415	3 962	2 177
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2 935 602	2 922 098	1 088	2 368	10 049
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	154 974	147 658	-	-	7 316
Outros produtos novos (6)	3 296 158	3 282 565	6 189	4 769	2 636
Comércio de artigos usados	9 077	8 395	-	683	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Inclusive mercadorias dos cooperados. (2) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (3) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (4) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (5) Lojas de departamentos e variedades. (6) Lojas de departamentos e variedades. (6) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Total	158 991 775	19 178 522	6 814 454	16 689 119	7 159 791	1 995 253
Comércio de veículos, peças e motocicletas	18 145 882	2 131 515	705 108	1 860 823	1 023 440	273 679
Veículos automotores	12 783 795	1 571 845	363 132	1 597 065	526 888	185 018
Peças para veículos	3 993 844	399 388	258 678	144 407	420 439	42 893
Motocicletas, peças e acessórios	1 368 243	160 282	83 298	119 351	76 113	45 768
Comércio por atacado	77 258 752	4 040 515	5 363 605	8 488 446	4 088 604	1 036 881
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	443 027	32 902	37 007	87 108	10 628	6 838
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	3 935 521	88 496	198 475	64 038	181 219	47 472
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13 462 588	614 460	755 717	850 540	1 503 169	218 302
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	21 877 273	1 049 496	1 889 763	5 088 958	320 021	184 323
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	2 109 884	189 711	279 864	273 290	20 015	24 824
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	577 975	57 380	113 409	7 610	8 703	3 827
Artigos do vestuário e acessórios	729 338	88 356	69 920	62 682	5 670	18 878
Calçados e artigos de viagem	802 571	43 975	96 535	202 998	5 642	2 119
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	13 835 690	452 213	1 227 204	3 141 326	204 263	87 059
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 084 274	127 634	43 164	95 526	27 227	30 864
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	4 847 425	279 938	339 531	1 578 816	68 516	41 576
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	16 267 222	1 012 340	781 484	696 659	1 146 976	226 255
Combustíveis e lubrificantes	8 055 927	412 107	100 004	483 843	505 989	26 506
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	2 548 579	220 931	228 027	95 235	198 341	35 807
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 840 458	148 395	236 200	63 184	223 225	122 338
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	1 163 581	115 674	138 157	14 635	41 727	13 513
Papel e papelão em bruto e de embalagens	292 201	32 650	20 501	9 094	12 726	2 986
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 366 476	82 583	58 595	30 668	164 968	25 105
Resíduos e sucatas	690 507	30 802	4 544	1 029	145 751	15 556
Outros produtos (4)	675 969	51 781	54 051	29 639	19 217	9 549
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	4 752 705	225 363	325 028	368 603	39 852	22 085
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	6 741 486	380 893	559 835	290 078	310 096	86 240
Comércio não especializado	9 778 930	636 565	816 296	1 042 462	576 643	245 366

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Comércio varejista	63 587 141	13 006 492	745 741	6 339 850	2 047 747	684 693
Comércio não especializado	24 676 199	3 999 382	113 255	2 278 621	702 858	236 612
Hipermercados e supermercados	20 275 897	2 961 229	102 087	1 913 000	631 736	194 729
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	686 428	67 567	2 095	17 354	40 604	13 269
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	3 713 874	970 586	9 073	348 267	30 518	28 614
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 373 363	223 694	8 300	44 068	73 540	19 976
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	8 870 316	3 250 020	89 788	1 019 188	46 945	62 878
Tecidos e artigos de armarinho	504 074	157 076	2 385	52 837	7 699	7 001
Artigos do vestuário e complementos	6 582 619	2 453 943	78 453	727 806	32 099	40 592
Calçados, artigos de couro e viagem	1 783 623	639 001	8 950	238 545	7 147	15 285
Combustíveis e lubrificantes	3 757 824	533 055	24 196	91 395	317 348	67 077
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	24 905 567	4 999 176	510 202	2 906 518	907 041	297 930
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	5 135 366	1 290 357	37 826	529 369	81 593	52 902
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	6 164 702	1 170 558	107 403	1 198 226	96 616	33 818
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	3 452 316	779 205	121 482	397 937	121 033	84 463
Material de construção	4 592 038	621 100	52 841	357 990	410 237	74 488
Equipamentos de informática e comunicação	1 182 902	252 759	56 556	70 787	28 009	24 546
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 822 282	583 755	61 395	147 286	10 620	10 872
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	696 765	15 795	11 050	28 206	109 744	1 992
Outros produtos novos (7)	1 859 196	285 647	61 649	176 717	49 189	14 849
Comércio de artigos usados	3 872	1 165	-	60	15	220

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
	1 000 R\$					
Total	17 611 134	2 359 077	15 644 287	1 086 408	6 800 525	4 173 429
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 950 130	380 082	745 695	65 517	937 191	509 740
Veículos automotores	1 390 538	313 315	293 073	46 589	707 401	391 609
Peças para veículos	426 292	53 816	406 557	17 092	169 447	95 399
Motocicletas, peças e acessórios	133 300	12 951	46 065	1 836	60 343	22 732
Comércio por atacado	9 627 614	715 944	11 677 279	644 824	2 700 585	1 761 438
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	60 785	1 192	10 114	7 275	12 289	14 822
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	275 206	32 290	1 211 440	69 078	158 620	28 786
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 024 604	122 883	2 462 754	58 531	522 313	239 495
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	3 243 614	177 936	2 747 598	223 362	323 161	358 755
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	215 991	12 265	251 319	22 790	25 186	30 622
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	69 727	3 052	90 238	1 798	8 355	12 894
Artigos do vestuário e acessórios	78 041	5 561	60 481	11 263	10 107	11 691
Calçados e artigos de viagem	68 223	3 652	100 600	9 729	6 724	6 037
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	2 471 603	128 308	1 638 602	120 808	186 625	210 190
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	146 142	13 768	195 153	11 011	32 331	16 171
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	409 878	23 595	662 524	68 753	79 019	101 772
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 907 671	172 910	3 173 550	108 778	987 605	387 796
Combustíveis e lubrificantes	947 956	96 991	2 048 362	48 469	544 817	213 106
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	289 450	27 276	311 012	6 790	142 668	47 439
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	261 673	22 702	469 076	34 834	123 276	64 791
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	181 861	14 404	135 459	5 204	54 668	21 959
Papel e papelão em bruto e de embalagens	35 976	3 430	62 658	2 724	7 339	9 446
Resíduos, sucatas e outros produtos	190 755	8 107	146 983	10 757	114 837	31 055
Resíduos e sucatas	67 336	5 131	80 246	9 162	93 087	12 019
Outros produtos (4)	123 419	2 976	66 737	1 595	21 750	19 036
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 253 869	21 850	242 243	22 838	57 236	364 194
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	999 027	64 346	448 173	71 857	322 327	168 171
Comércio não especializado	862 838	122 537	1 381 407	83 105	317 034	199 419

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
	1 000 R\$					
Comércio varejista	6 033 390	1 263 051	3 221 313	376 067	3 162 749	1 902 251
Comércio não especializado	2 370 134	677 817	676 726	126 700	1 645 138	920 777
Hipermercados e supermercados	1 771 100	570 005	400 042	102 831	1 475 884	820 262
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	68 775	7 829	7 373	2 073	49 288	18 658
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	530 259	99 983	269 311	21 796	119 966	81 857
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	107 650	9 948	42 167	6 387	65 848	30 895
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	640 908	105 127	276 425	108 412	245 369	289 797
Tecidos e artigos de armarinho	42 289	2 428	14 602	2 301	14 785	7 098
Artigos do vestuário e complementos	427 885	90 295	169 554	103 526	203 968	265 344
Calçados, artigos de couro e viagem	170 734	12 404	92 269	2 585	26 616	17 355
Combustíveis e lubrificantes	353 035	59 242	121 077	7 751	337 471	73 634
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 560 789	410 895	2 104 860	126 817	868 840	587 046
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	559 447	121 214	173 200	24 837	179 662	98 564
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	378 609	96 977	673 772	26 514	155 981	176 089
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	406 126	30 864	248 182	19 244	113 207	114 188
Material de construção	496 191	111 066	365 070	23 205	231 939	95 208
Equipamentos de informática e comunicação	207 644	7 311	31 961	7 910	30 015	23 450
Artigos culturais, recreativos e esportivos	233 458	19 091	108 653	12 150	40 230	27 164
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	64 153	10 011	155 306	11 736	75 130	6 266
Outros produtos novos (7)	215 161	14 361	348 716	1 221	42 676	46 117
Comércio de artigos usados	874	22	58	-	83	102

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Total	12 565 154	2 805 421	1 145 768	5 723 569
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 181 621	104 837	136 378	845 223
Veículos automotores	767 176	45 110	97 036	621 368
Peças para veículos	313 934	45 548	30 930	155 135
Motocicletas, peças e acessórios	100 511	14 179	8 412	68 720
Comércio por atacado	3 530 693	2 469 723	618 531	2 307 568
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	21 083	3 514	2 309	14 944
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	215 150	572 517	41 904	106 988
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	576 443	290 568	112 614	437 295
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	793 740	525 690	150 566	495 628
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	78 254	142 891	10 278	62 033
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	29 178	37 416	4 451	25 857
Artigos do vestuário e acessórios	31 738	28 584	3 825	26 755
Calçados e artigos de viagem	17 338	76 891	2 002	9 421
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	506 418	192 105	73 415	307 319
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	60 313	12 044	5 926	29 367
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	148 755	178 650	60 947	96 909
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	725 505	610 004	155 844	478 907
Combustíveis e lubrificantes	229 544	281 144	50 878	181 076
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	171 740	58 897	25 637	118 937
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	139 543	179 053	43 537	88 674
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	68 218	29 068	11 500	34 788
Papel e papelão em bruto e de embalagens	20 652	7 627	2 626	11 920
Resíduos, sucatas e outros produtos	95 808	54 215	21 666	43 512
Resíduos e sucatas	52 822	10 363	14 223	21 919
Outros produtos (4)	42 986	43 852	7 443	21 593
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	296 968	118 082	21 973	102 374
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	366 723	131 958	60 830	284 917
Comércio não especializado	535 081	217 390	72 491	386 515

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	7 852 840	230 861	390 859	2 570 778
Comércio não especializado	4 040 869	98 297	169 037	1 073 788
Hipermercados e supermercados	3 482 666	57 862	134 123	924 288
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	151 735	1 605	4 818	36 707
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	406 468	38 830	30 096	112 793
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	328 466	4 749	8 126	69 637
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	907 165	41 614	32 137	328 628
Tecidos e artigos de armarinho	61 546	2 837	3 708	27 275
Artigos do vestuário e complementos	668 917	37 413	21 793	227 097
Calçados, artigos de couro e viagem	176 702	1 364	6 636	74 256
Combustíveis e lubrificantes	591 977	691	38 976	152 546
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 983 998	85 510	142 574	945 941
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	485 865	18 067	20 754	166 543
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	404 771	8 770	27 807	150 394
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	260 082	10 964	19 325	125 280
Material de construção	428 513	12 506	46 784	241 058
Equipamentos de informática e comunicação	108 413	8 438	6 490	50 230
Artigos culturais, recreativos e esportivos	147 458	4 523	6 604	80 041
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	30 974	13 854	5 385	31 503
Outros produtos novos (7)	117 922	8 388	9 425	100 892
Comércio de artigos usados	365	-	9	238

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Total	3 491 562	5 958 811	1 453 375	26 336 119
Comércio de veículos, peças e motocicletas	352 058	713 922	38 195	4 190 727
Veículos automotores	229 864	478 045	16 880	3 141 844
Peças para veículos	96 095	182 431	15 769	719 593
Motocicletas, peças e acessórios	26 099	53 446	5 546	329 290
Comércio por atacado	2 370 887	1 927 472	792 060	13 096 082
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	36 080	11 883	261	71 992
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	66 489	90 615	38 174	448 562
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	264 349	463 870	23 265	2 921 413
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	763 388	398 735	289 864	2 852 677
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	65 496	57 880	115 694	231 484
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	8 873	18 762	2 959	73 484
Artigos do vestuário e acessórios	24 160	22 314	58 264	111 051
Calçados e artigos de viagem	32 463	16 804	54 471	46 949
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	543 497	235 588	101 604	2 007 544
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	41 671	30 929	23 589	141 442
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	112 724	74 338	48 977	472 207
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	394 002	387 732	107 426	2 805 781
Combustíveis e lubrificantes	167 554	86 835	69 069	1 561 679
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	63 922	124 764	25 681	356 026
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	87 515	75 072	9 149	448 221
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	20 191	34 338	141	228 074
Papel e papelão em bruto e de embalagens	11 091	10 384	2 532	25 840
Resíduos, sucatas e outros produtos	43 729	56 339	854	185 941
Resíduos e sucatas	8 789	34 105	118	83 505
Outros produtos (4)	34 940	22 234	736	102 436
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	189 784	61 235	23 917	995 211
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	475 288	277 220	19 527	1 423 979
Comércio não especializado	181 507	236 182	289 626	1 576 467

Tabela 17 - Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Comércio varejista	768 617	3 317 417	623 120	9 049 310
Comércio não especializado	214 500	1 712 199	141 207	3 478 283
Hipermercados e supermercados	169 583	1 497 515	128 079	2 938 876
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	1 156	102 448	382	92 692
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	43 761	112 236	12 746	446 715
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	15 670	130 285	14 619	169 338
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	146 474	275 250	137 118	867 076
Tecidos e artigos de armarinho	5 028	25 985	4 254	62 940
Artigos do vestuário e complementos	123 545	193 925	74 920	641 545
Calçados, artigos de couro e viagem	17 901	55 340	57 944	162 591
Combustíveis e lubrificantes	29 909	294 985	50 283	613 176
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	362 048	904 391	279 893	3 921 098
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	78 005	236 804	178 696	801 661
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	81 243	117 806	3 788	1 255 558
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	50 364	134 258	13 676	402 437
Material de construção	63 065	218 447	47 713	694 618
Equipamentos de informática e comunicação	23 318	46 646	2 581	195 839
Artigos culturais, recreativos e esportivos	27 492	64 075	19 187	218 227
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	12 372	16 584	19	96 686
Outros produtos novos (7)	26 189	69 771	14 233	256 072
Comércio de artigos usados	16	307	-	339

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc. (2) Limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
Total	55 215 138	852 418	34 143 093	14 914 549	3 668 582	1 636 495
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 594 405	100 060	4 701 638	271 261	180 176	341 269
Veículos automotores	4 345 125	61 438	3 716 253	206 352	118 841	242 240
Peças para veículos	824 938	34 135	687 567	58 090	41 265	3 881
Motocicletas, peças e acessórios	424 342	4 487	297 818	6 819	20 070	95 148
Comércio por atacado	32 272 121	440 222	17 344 998	13 339 445	310 276	837 183
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	126 128	2 852	39 331	69 486	436	14 022
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	3 617 813	4 385	2 063 214	1 393 042	59 734	97 438
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 753 894	188 332	2 542 441	746 618	39 148	237 355
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	4 428 021	57 590	3 137 940	1 097 092	82 712	52 690
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	563 795	4 930	349 961	175 766	17 885	15 254
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	181 076	1 724	113 894	59 306	2 545	3 607
Artigos do vestuário e acessórios	193 780	1 401	115 359	62 632	14 331	57
Calçados e artigos de viagem	188 939	1 805	120 708	53 828	1 009	11 590
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	2 809 233	44 454	2 120 184	590 167	38 663	15 765
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	201 354	3 416	163 835	19 534	12 591	1 979
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	853 639	4 790	503 960	311 625	13 573	19 692
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	8 825 475	82 104	4 162 680	4 435 532	26 718	118 443
Combustíveis e lubrificantes	5 361 169	12 588	1 735 800	3 582 770	487	29 524
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	704 179	16 883	553 025	78 468	17 459	38 345
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 613 599	31 740	1 076 606	495 558	4 421	5 274
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	655 314	5 387	454 486	155 012	3 060	37 369
Papel e papelão em bruto e de embalagens	158 579	815	99 455	57 786	430	93
Resíduos, sucatas e outros produtos	332 635	14 691	243 308	65 938	861	7 838
Resíduos e sucatas	100 619	7 446	86 253	6 561	311	48
Outros produtos (2)	232 016	7 245	157 055	59 377	550	7 790
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 685 591	12 094	807 039	826 393	1 968	38 096
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 358 809	65 703	1 716 675	1 499 019	19 689	57 723
Comércio não especializado	6 476 390	27 162	2 875 678	3 272 263	79 871	221 416

Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
Comércio varejista	17 348 612	312 136	12 096 457	1 303 843	3 178 130	458 043
Comércio não especializado	8 240 357	152 566	5 307 240	869 559	1 629 108	281 884
Hipermercados e supermercados	5 918 433	143 868	4 002 174	497 670	1 215 559	59 163
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	109 757	3 850	70 148	400	35 111	248
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 212 167	4 848	1 234 918	371 489	378 438	222 473
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	155 593	11 494	106 010	1 386	35 705	997
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 786 569	15 887	1 189 780	142 569	417 576	20 756
Tecidos e artigos de armarinho	96 348	203	67 074	1 713	27 290	67
Artigos do vestuário e complementos	1 365 648	14 235	896 880	133 983	305 114	15 436
Calçados, artigos de couro e viagem	324 573	1 449	225 826	6 873	85 172	5 253
Combustíveis e lubrificantes	888 129	26 047	644 953	11 875	199 105	6 148
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	6 277 755	106 141	4 848 418	278 448	896 490	148 258
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	986 591	14 197	602 916	57 056	285 829	26 593
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	1 883 600	26 658	1 542 731	56 121	184 934	73 156
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	577 096	4 151	436 646	26 023	92 068	18 209
Material de construção	1 169 920	39 923	857 681	61 167	205 883	5 265
Equipamentos de informática e comunicação	258 805	8 738	197 852	12 167	26 373	13 676
Artigos culturais, recreativos e esportivos	531 734	1 057	416 431	33 466	69 660	11 121
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	68 070	4 902	48 108	14 581	478	-
Outros produtos novos (5)	801 939	6 515	746 053	17 867	31 265	238
Comércio de artigos usados	209	1	56	6	146	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
Total	41 254 473	13 185 669	1 974 285	18 207 873	7 886 639
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 947 684	1 272 295	264 551	1 744 540	666 299
Veículos automotores	2 751 460	976 753	233 080	1 016 864	524 764
Peças para veículos	931 327	214 309	25 587	582 728	108 702
Motocicletas, peças e acessórios	264 897	81 233	5 884	144 948	32 833
Comércio por atacado	20 684 789	5 845 117	882 573	10 421 955	3 535 140
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	124 785	16 567	598	89 642	17 977
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	812 183	371 951	48 447	234 235	157 550
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 842 326	899 537	162 206	1 412 225	368 357
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	4 749 828	808 457	290 301	2 618 139	1 032 931
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	488 776	69 944	19 146	358 327	41 358
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	145 109	18 062	2 512	110 325	14 209
Artigos do vestuário e acessórios	189 212	29 442	7 955	131 431	20 384
Calçados e artigos de viagem	154 455	22 440	8 679	116 571	6 765
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	3 255 566	504 724	168 949	1 766 509	815 385
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	273 384	98 806	15 549	101 379	57 650
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	732 102	134 983	86 657	391 924	118 538
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	6 258 572	2 008 377	202 927	3 123 559	923 707
Combustíveis e lubrificantes	3 943 407	1 296 163	79 106	1 949 651	618 487
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	733 857	209 103	25 023	426 739	72 992
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	806 210	229 562	34 050	389 575	153 022
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	305 121	87 498	27 379	154 875	35 369
Papel e papelão em bruto e de embalagens	87 996	44 328	4 101	27 576	11 991
Resíduos, sucatas e outros produtos	381 981	141 723	33 268	175 143	31 846
Resíduos e sucatas	220 229	104 405	25 267	80 626	9 931
Outros produtos (2)	161 752	37 318	8 001	94 517	21 915
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 405 945	243 840	11 020	870 053	281 033
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	2 583 070	711 909	122 914	1 401 170	347 077
Comércio não especializado	1 908 080	784 479	44 160	672 932	406 508

Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
Comércio varejista	16 622 000	6 068 257	827 161	6 041 378	3 685 200
Comércio não especializado	7 925 851	3 035 842	435 188	2 348 759	2 106 060
Hipermercados e supermercados	6 657 442	2 559 234	421 361	1 779 938	1 896 908
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	131 689	33 960	2 266	90 395	5 068
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 136 720	442 648	11 561	478 426	204 084
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	225 228	69 716	13 064	128 859	13 589
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 014 121	772 120	80 165	773 023	388 813
Tecidos e artigos de armarinho	97 995	27 786	1 308	63 430	5 471
Artigos do vestuário e complementos	1 638 074	689 471	67 277	524 139	357 187
Calçados, artigos de couro e viagem	278 052	54 863	11 580	185 454	26 155
Combustíveis e lubrificantes	875 983	307 438	28 845	468 507	71 193
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 579 957	1 882 979	269 885	2 321 546	1 105 545
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	1 280 916	416 372	33 525	571 614	259 405
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	1 350 987	352 937	145 680	300 751	551 620
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	561 570	150 464	12 058	299 838	99 209
Material de construção	1 271 656	444 141	31 392	674 686	121 437
Equipamentos de informática e comunicação	254 048	69 188	12 114	163 576	9 169
Artigos culturais, recreativos e esportivos	298 318	125 547	10 035	113 199	49 537
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	207 768	157 859	20 558	28 242	1 109
Outros produtos novos (5)	354 694	166 471	4 523	169 640	14 059
Comércio de artigos usados	860	162	14	684	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Total	132 958 291	84 638 721	2 427 221	2 741 357	20 114 409
Comércio de veículos, peças e motocicletas	15 872 076	10 317 733	142 978	358 607	2 550 692
Veículos automotores	10 404 098	6 737 949	87 086	189 450	1 747 719
Peças para veículos	4 133 702	2 713 791	46 809	132 525	581 008
Motocicletas, peças e acessórios	1 334 276	865 993	9 083	36 632	221 965
Comércio por atacado	47 417 906	29 343 238	1 276 131	948 744	7 354 367
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	477 067	287 769	5 507	28 743	73 698
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 814 819	1 129 443	68 346	41 734	295 484
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8 262 069	5 217 494	79 473	186 589	1 318 724
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	11 022 607	6 785 531	302 015	210 037	1 697 260
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	1 168 881	727 866	26 852	35 853	174 422
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	380 202	236 743	2 558	14 780	57 275
Artigos do vestuário e acessórios	479 980	312 722	8 668	13 977	67 364
Calçados e artigos de viagem	308 699	178 401	15 626	7 096	49 783
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	6 772 766	4 112 277	223 735	107 045	1 051 352
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	836 947	526 656	14 223	12 797	129 240
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	2 244 013	1 418 732	37 205	54 342	342 246
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	10 123 264	6 028 151	396 899	221 552	1 509 801
Combustíveis e lubrificantes	3 891 495	2 147 617	228 416	25 395	574 968
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	2 371 602	1 522 230	20 658	77 746	363 745
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 639 774	986 494	73 066	45 498	262 348
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	844 179	508 106	32 914	20 697	123 567
Papel e papelão em bruto e de embalagens	261 568	166 162	5 540	10 106	35 012
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 114 646	697 542	36 305	42 110	150 161
Resíduos e sucatas	599 513	386 681	6 582	24 652	79 068
Outros produtos (2)	515 133	310 861	29 723	17 458	71 093
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 281 531	2 223 436	62 843	31 041	415 202
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	6 378 662	3 951 901	169 345	147 738	1 020 809
Comércio não especializado	6 057 887	3 719 513	191 703	81 310	1 023 389

Tabela 20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Comércio varejista	69 668 309	44 977 750	1 008 112	1 434 006	10 209 350
Comércio não especializado	27 613 529	17 339 111	454 755	341 312	4 549 885
Hipermercados e supermercados	23 060 853	14 481 474	343 147	250 916	3 857 799
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 139 992	790 303	4 149	52 308	150 481
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	3 412 684	2 067 334	107 459	38 088	541 605
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 625 049	1 892 635	34 549	132 901	216 512
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	9 306 834	6 165 416	165 786	201 409	1 284 035
Tecidos e artigos de armarinho	722 752	493 339	4 846	24 598	87 555
Artigos do vestuário e complementos	6 567 928	4 302 423	149 076	116 634	918 353
Calçados, artigos de couro e viagem	2 016 154	1 369 654	11 864	60 177	278 127
Combustíveis e lubrificantes	3 683 814	2 303 235	24 553	143 188	613 839
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	26 431 063	17 271 353	328 428	614 896	3 544 530
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	6 150 258	4 035 745	64 870	116 804	912 943
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	5 873 273	3 669 148	55 919	37 172	798 067
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	3 339 038	2 274 261	23 405	88 308	450 352
Material de construção	5 922 035	3 946 945	89 713	209 432	779 159
Equipamentos de informática e comunicação	1 224 825	807 288	9 801	46 696	138 280
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 670 743	1 065 805	39 365	39 245	222 926
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	576 540	324 868	18 815	9 173	73 677
Outros produtos novos (5)	1 674 351	1 147 293	26 540	68 066	169 126
Comércio de artigos usados	8 020	6 000	41	300	549

Tabela 20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Total	7 285 963	546 881	3 433 188	11 770 553
Comércio de veículos, peças e motocicletas	891 711	42 337	401 168	1 166 849
Veículos automotores	579 886	23 413	269 092	769 502
Peças para veículos	233 621	14 120	95 085	316 743
Motocicletas, peças e acessórios	78 204	4 804	36 991	80 604
Comércio por atacado	2 498 971	374 454	1 126 182	4 495 822
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	25 459	2 796	15 276	37 819
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	97 880	12 775	27 549	141 608
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	449 391	41 129	261 277	707 992
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	573 355	90 732	235 655	1 128 023
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	63 777	6 046	24 689	109 375
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	20 672	2 758	8 221	37 195
Artigos do vestuário e acessórios	27 526	1 679	7 467	40 577
Calçados e artigos de viagem	15 579	1 609	9 001	31 603
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	346 603	63 728	129 387	738 639
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	43 951	5 102	24 407	80 572
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	119 024	15 856	57 172	199 437
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	530 156	135 667	213 490	1 087 550
Combustíveis e lubrificantes	193 173	107 197	65 982	548 745
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	132 015	9 454	61 112	184 642
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	88 155	11 517	26 656	146 039
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	40 364	3 164	24 134	91 234
Papel e papelão em bruto e de embalagens	14 543	1 187	7 679	21 340
Resíduos, sucatas e outros produtos	61 906	3 148	27 927	95 550
Resíduos e sucatas	34 941	2 068	15 665	49 857
Outros produtos (2)	26 965	1 080	12 262	45 693
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	157 355	24 049	79 865	287 740
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	348 711	45 579	108 809	585 770
Comércio não especializado	316 664	21 727	184 261	519 320

Tabela 20 - Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	3 895 281	130 090	1 905 838	6 107 882
Comércio não especializado	1 483 605	33 530	740 177	2 671 152
Hipermercados e supermercados	1 248 370	29 522	612 502	2 237 122
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	67 480	2 889	38 757	33 623
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	167 755	1 119	88 918	400 407
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	158 982	6 377	81 024	102 071
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	536 046	21 696	241 973	690 474
Tecidos e artigos de armarinho	43 666	3 078	24 735	40 935
Artigos do vestuário e complementos	375 357	15 750	146 213	544 123
Calçados, artigos de couro e viagem	117 023	2 868	71 025	105 416
Combustíveis e lubrificantes	197 064	14 241	101 765	285 929
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 519 108	54 245	740 767	2 357 735
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	352 064	13 954	166 376	487 501
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	337 701	12 408	189 747	773 111
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	203 884	5 520	93 581	199 727
Material de construção	342 897	10 937	145 734	397 217
Equipamentos de informática e comunicação	68 868	1 935	37 610	114 348
Artigos culturais, recreativos e esportivos	91 993	2 192	43 169	166 047
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	24 001	4 296	17 561	104 150
Outros produtos novos (5)	97 700	3 003	46 989	115 634
Comércio de artigos usados	476	1	132	521

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Total	35 471 502	10 207 677	11 555 398	5 434 845	8 273 588
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 147 834	1 628 547	642 593	1 216 211	660 484
Veículos automotores	3 345 387	1 310 988	380 660	1 077 307	576 432
Peças para veículos	640 896	241 080	239 141	100 324	60 351
Motocicletas, peças e acessórios	161 551	76 479	22 792	38 580	23 701
Comércio por atacado	16 991 685	4 004 560	5 914 951	2 988 407	4 083 772
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	45 716	16 848	7 067	11 260	10 541
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 518 535	733 926	435 374	150 892	198 343
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 933 805	383 549	396 396	646 714	507 147
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	1 618 398	340 033	577 734	207 671	492 961
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	299 500	85 004	96 717	44 946	72 834
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	67 838	27 292	13 187	11 522	15 838
Artigos do vestuário e acessórios	170 165	36 552	57 198	29 362	47 053
Calçados e artigos de viagem	61 497	21 160	26 332	4 062	9 943
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	931 864	183 085	352 294	102 046	294 439
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	122 905	15 511	30 527	18 482	58 385
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	264 129	56 433	98 196	42 197	67 303
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	5 907 772	1 156 861	1 996 609	709 775	2 044 528
Combustíveis e lubrificantes	3 742 191	657 261	976 242	248 195	1 860 493
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	480 267	98 251	172 084	169 630	40 302
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	984 390	261 160	444 119	165 960	113 151
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	190 745	57 832	101 901	24 538	6 473
Papel e papelão em bruto e de embalagens	189 644	31 760	145 317	8 982	3 586
Resíduos, sucatas e outros produtos	320 535	50 597	156 946	92 470	20 523
Resíduos e sucatas	244 122	36 220	124 021	78 831	5 051
Outros produtos (2)	76 413	14 377	32 925	13 639	15 472
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 265 402	112 997	1 062 195	13 885	76 325
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 657 552	482 053	825 549	183 051	166 900
Comércio não especializado	3 044 505	778 293	614 027	1 065 159	587 027

Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	14 331 983	4 574 570	4 997 854	1 230 227	3 529 332
Comércio não especializado	7 483 083	3 132 753	2 470 340	360 971	1 519 018
Hipermercados e supermercados	6 034 756	2 458 758	2 011 755	315 780	1 248 462
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	86 230	21 021	31 616	20 461	13 132
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 362 097	652 974	426 969	24 730	257 424
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	198 712	42 994	79 412	34 924	41 382
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 494 220	300 602	1 106 990	43 418	1 043 211
Tecidos e artigos de armarinho	211 252	41 641	34 063	5 369	130 179
Artigos do vestuário e complementos	2 106 701	218 472	1 024 914	31 582	831 733
Calçados, artigos de couro e viagem	176 267	40 489	48 013	6 467	81 299
Combustíveis e lubrificantes	797 031	297 034	215 965	201 503	82 529
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3 358 736	801 165	1 125 102	589 281	843 187
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	754 742	165 211	234 470	48 438	306 623
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	641 447	180 205	268 350	39 690	153 202
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	331 327	104 352	74 196	71 083	81 696
Material de construção	808 972	216 303	214 234	294 755	83 680
Equipamentos de informática e comunicação	161 903	51 885	59 565	20 930	29 522
Artigos culturais, recreativos e esportivos	234 267	48 748	81 911	7 063	96 546
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	200 024	8 224	69 759	53 541	68 500
Outros produtos novos (5)	226 054	26 237	122 617	53 781	23 418
Comércio de artigos usados	201	22	45	130	5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
Total	9 175 274	3 472 891	1 934 470	2 089 442	1 678 472
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 461 648	257 445	138 791	906 908	158 505
Veículos automotores	1 304 583	234 854	92 228	845 332	132 170
Peças para veículos	114 717	13 589	39 330	41 604	20 194
Motocicletas, peças e acessórios	42 348	9 002	7 233	19 972	6 141
Comércio por atacado	5 465 925	2 417 261	1 209 660	824 048	1 014 956
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	9 500	215	3 108	4 322	1 855
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	242 142	62 418	60 552	40 088	79 084
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 038 098	135 354	161 817	231 531	509 396
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	344 059	74 816	97 549	81 326	90 369
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	26 284	7 625	4 463	8 641	5 557
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	7 600	1 484	786	4 168	1 163
Artigos do vestuário e acessórios	9 808	3 936	819	1 861	3 192
Calçados e artigos de viagem	8 876	2 205	2 858	2 612	1 202
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	226 559	50 957	70 488	49 773	55 341
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	34 422	2 490	6 373	9 324	16 235
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	56 794	13 744	16 225	13 588	13 236
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 336 248	377 663	528 938	262 170	167 474
Combustíveis e lubrificantes	531 248	168 965	173 279	100 704	88 300
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	114 052	26 018	40 266	38 947	8 822
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	583 773	151 693	278 963	88 165	64 950
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	49 500	27 017	10 283	9 407	2 793
Papel e papelão em bruto e de embalagens	8 616	55	5 777	2 296	487
Resíduos, sucatas e outros produtos	49 059	3 915	20 370	22 651	2 122
Resíduos e sucatas	29 658	1 445	8 768	18 310	1 135
Outros produtos (2)	19 401	2 470	11 602	4 341	987
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	218 989	108 558	62 109	8 618	39 705
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	447 292	79 840	237 389	68 302	61 762
Comércio não especializado	1 829 597	1 578 397	58 198	127 691	65 311

Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
Comércio varejista	2 247 701	798 185	586 019	358 486	505 011
Comércio não especializado	1 295 921	588 889	377 914	86 921	242 195
Hipermercados e supermercados	1 147 205	547 093	331 265	75 463	193 384
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	10 153	1 576	3 340	4 161	1 075
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	138 563	40 220	43 309	7 297	47 736
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	14 368	1 742	3 841	7 049	1 736
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	192 419	10 327	64 223	11 588	106 281
Tecidos e artigos de armarinho	19 611	3 311	1 768	2 033	12 498
Artigos do vestuário e complementos	153 693	5 523	56 597	5 554	86 020
Calçados, artigos de couro e viagem	19 115	1 493	5 858	4 001	7 763
Combustíveis e lubrificantes	144 534	40 705	22 825	70 810	10 194
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	600 444	156 522	117 216	182 118	144 590
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	139 555	21 809	33 243	19 824	64 678
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	96 971	35 411	15 874	32 409	13 277
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	89 044	37 657	9 527	31 360	10 501
Material de construção	162 893	38 283	31 566	73 090	19 955
Equipamentos de informática e comunicação	46 852	22 123	11 064	6 811	6 854
Artigos culturais, recreativos e esportivos	15 341	414	6 020	3 316	5 591
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	27 221	33	1 625	6 739	18 825
Outros produtos novos (5)	22 567	792	8 297	8 569	4 909
Comércio de artigos usados	15	-	-	-	15

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Total	58 075	4 606 300	3 968 736	552 809	82 410	2 345
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 680	434 577	334 198	92 084	7 949	346
Veículos automotores	2 173	251 478	186 588	61 699	3 002	189
Peças para veículos	2 820	136 464	110 301	22 007	4 040	116
Motocicletas, peças e acessórios	687	46 635	37 309	8 378	907	41
Comércio por atacado	13 368	1 136 244	881 545	232 056	22 215	428
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	198	8 765	7 641	829	293	2
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	481	61 358	38 988	20 829	1 528	13
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 502	288 776	247 076	35 079	6 511	110
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	3 009	224 610	173 315	46 930	4 300	65
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	630	34 959	28 212	5 859	870	18
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	271	14 448	11 673	2 348	419	8
Artigos do vestuário e acessórios	285	15 237	13 093	1 786	352	6
Calçados e artigos de viagem	74	5 274	3 446	1 725	99	4
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	1 327	114 841	85 970	26 829	2 013	29
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	236	22 529	18 396	3 801	324	8
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	816	52 281	40 737	10 441	1 093	10
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 419	216 767	162 537	48 995	5 108	127
Combustíveis e lubrificantes	338	41 164	24 030	16 627	495	12
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 332	78 289	64 403	11 928	1 914	44
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	470	31 135	20 285	10 027	801	22
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	242	19 764	13 751	5 598	408	7
Papel e papelão em bruto e de embalagens	214	8 754	7 677	774	301	2
Resíduos, sucatas e outros produtos	823	37 661	32 391	4 041	1 189	40
Resíduos e sucatas	510	24 074	21 397	1 899	754	24
Outros produtos (2)	313	13 587	10 994	2 142	435	16
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	306	34 169	18 610	15 096	442	21
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 538	107 436	73 316	31 929	2 132	59
Comércio não especializado	915	194 363	160 062	32 369	1 901	31

Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2012

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	39 027	3 035 479	2 752 993	228 669	52 246	1 571
Comércio não especializado	7 745	1 255 111	1 165 513	78 638	10 601	359
Hipermercados e supermercados	5 321	1 059 247	987 472	63 895	7 621	259
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	2 072	75 563	70 901	2 011	2 561	90
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	352	120 301	107 140	12 732	419	10
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 441	164 142	150 368	6 609	6 989	176
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 672	428 385	398 563	21 972	7 642	208
Tecidos e artigos de armarinho	795	40 240	37 001	2 253	960	26
Artigos do vestuário e complementos	3 895	281 100	259 884	16 784	4 307	125
Calçados, artigos de couro e viagem	1 982	107 045	101 678	2 935	2 375	57
Combustíveis e lubrificantes	4 156	160 014	146 618	7 306	5 836	254
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	16 000	1 027 387	891 549	114 102	21 162	574
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	3 165	245 622	223 330	17 969	4 245	78
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	555	171 250	131 956	38 551	725	18
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	2 257	143 264	128 196	12 238	2 748	82
Material de construção	5 520	258 212	227 908	22 239	7 808	257
Equipamentos de informática e comunicação	1 133	51 822	43 489	6 866	1 440	27
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 171	66 926	60 718	4 736	1 443	29
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	277	12 574	7 842	4 353	363	16
Outros produtos novos (5)	1 922	77 717	68 110	7 150	2 390	67
Comércio de artigos usados	13	440	382	42	16	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2012.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Referências

COCHRAN, W. G. *Sampling techniques*. 3rd ed. New York: Wiley, c1977. 428 p. (Wiley series in probability and mathematical statistics).

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 p.

SÄRNDAL, C. E.; LUNDSTRÖM, S. *Estimation in surveys with nonresponse*. Hoboken: Wiley, c2005. 199 p.

SILVA, P. L. do N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p. Acesso em: maio 2013.

Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio 2012

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação	
45	45.1		Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas (1)	
		4511-1	Comércio de veículos automotores	
		4512-9	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores	
	45.3		Representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores	
		4530-7	Comércio de peças e acessórios para veículos automotores	
	45.4		Comércio de peças e acessórios para veículos automotores	
		4541-2	Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, peças e acessórios (1)	
		4542-1	Comércio por atacado e a varejo e por atacado de motocicletas, peças e acessórios	
	46			Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas
		46.1		Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas
46.11-7			Representantes comerciais e agentes do comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	
46.12-5			Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos	
46.13-3			Representantes comerciais e agentes do comércio de madeira, material de construção e ferragens	
46.14-1			Representantes comerciais e agentes do comércio de máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves	
46.15-0			Representantes comerciais e agentes do comércio de eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico	
46.16-8			Representantes comerciais e agentes do comércio de têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagem	
46.17-6			Representantes comerciais e agentes do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	
46.18-4			Representantes comerciais e agentes do comércio especializado em produtos não especificados anteriormente	
46.19-2			Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado	
46.2				Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos
			46.21-4	Comércio atacadista de café em grão
			46.22-2	Comércio atacadista de soja
			46.23-1	Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja
		46.3		Comércio atacadista de especializados em produtos alimentícios, bebidas e fumo
46.31-1			Comércio atacadista de leite e laticínios	
46.32-0			Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas	
46.33-8			Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros	
46.34-6			Comércio atacadista de carnes, produtos da carne e pescado	
46.35-4			Comércio atacadista de bebidas	
46.36-2			Comércio atacadista de produtos do fumo	
46.37-1			Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	
46.39-7			Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral	
46.4				Comércio atacadista de produtos de consumo não alimentar
		46.41-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	
		46.42-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios	
		46.43-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem	
		46.44-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	
		46.45-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, ortopédico e odontológico	
		46.46-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	
		46.47-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	
		46.49-4	Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continuação)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação	
47	46.5		Comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação	
		46.51-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática	
		46.52-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação	
	46.6		Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação	
		46.61-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças	
		46.62-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção; partes e peças	
		46.63-0	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso industrial; partes e peças	
		46.64-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalar; partes e peças	
		46.65-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças	
		46.69-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças	
		46.7		Comércio atacadista de madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção
			46.71-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados
	46.72-9		Comércio atacadista de ferragens e ferramentas	
	46.73-7		Comércio atacadista de material elétrico	
	46.74-5		Comércio atacadista de cimento	
	46.79-6		Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral	
	46.8		Comércio atacadista especializado em outros produtos	
		46.81-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos, exceto gás natural e GLP	
		46.82-6	Comércio atacadista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	
		46.83-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo	
		46.84-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos, exceto agroquímicos	
		46.85-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção	
		46.86-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagens	
		46.87-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas	
		46.89-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente	
	46.9		Comércio atacadista não especializado	
		46.91-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios	
		46.92-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários	
		46.93-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários	
			Comércio varejista	
	47.1		Comércio varejista não especializado	
		47.11-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	
		47.12-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	
		47.13-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	
	47.2		Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo	
		47.21-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	
		47.22-9	Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
		47.23-7	Comércio varejista de bebidas
		47.24-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros
		47.29-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produtos do fumo
	47.3		Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.31-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.32-6	Comércio varejista de lubrificantes
	47.4		Comércio varejista de material de construção
		47.41-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura
		47.42-3	Comércio varejista de material elétrico
		47.43-1	Comércio varejista de vidros
		47.44-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção
	47.5		Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação; equipamentos e artigos de uso doméstico
		47.51-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática
		47.52-1	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
		47.53-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo
		47.54-7	Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação
		47.55-5	Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho
		47.56-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios
		47.57-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação
		47.59-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente
	47.6		Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos
		47.61-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria
		47.62-8	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas
		47.63-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos
	47.7		Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos
		47.71-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário
		47.72-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
		47.73-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos
		47.74-1	Comércio varejista de artigos de óptica
	47.8		Comércio varejista de produtos novos não especializados anteriormente e de produtos usados
		47.81-4	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
		47.82-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
		47.83-1	Comércio varejista de joias e relógios
		47.84-9	Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)
		47.85-7	Comércio varejista de artigos usados
		47.89-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente
	47.9	47.90-3	Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista (2)

(1) Não estão incluídas no âmbito da PAC as atividades de manutenção e reparação de veículos automotores (CNAE 4520-0) e de motocicletas (CNAE 4543-9). (2) Atividade fora do âmbito da PAC.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.
Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.
Forma de preenchimento: registre os dados, de forma legível, a caneta. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS.
Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
	Pessoal Assalariado	01		05		09		13	
	Pessoal Não-Assalariado								
	Proprietário e sócios com atividade na empresa	02		06		10		14	
	Membros da família sem remuneração	03		07		11		15	
	Total	04		08		12		16	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS
	Receita bruta		
	Revenda de mercadorias	17	_ _ _ _ ,00
	Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio	17A	_ _ _ _ ,00
	Outras atividades (indústria, serviços, transporte, etc.)	18	_ _ _ _ ,00
	Deduções (ICMS, ISS, PIS/PASEP, SIMPLES NACIONAL, etc.) (-)	19	_ _ _ _ ,00
	Receita líquida (CÓD 17 + 17A + 18 - 19)	20	_ _ _ _ ,00
	Outras receitas operacionais e não-operacionais.....	21	_ _ _ _ ,00
	Total (CÓD 20 + 21)	22	_ _ _ _ ,00

07	COMPRAS, ESTOQUES E CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS (Não inclui ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o cód.17 estiver preenchido)	CÓD	VALORES EM REAIS
	Compras de mercadorias para revenda no ano	23	_ _ _ _ ,00
	Estoques em 31-12-2011	24	_ _ _ _ ,00
	Estoques em 31-12-2012	25	_ _ _ _ ,00
	Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE - Cód. 23 + 24 - 25)	25A	_ _ _ _ ,00

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO Total pago ou devido	CÓD	VALORES EM REAIS
	Salários e outras remunerações (inclua 13º salário, férias, horas extras, comissões, participação nos lucros pagas aos empregados, honorários, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários (Cód. 39)	26	_ _ _ _ ,00
	Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução)	27	_ _ _ _ ,00
	Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a contribuição descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos)	28	_ _ _ _ ,00
	FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód. 30).....	29	_ _ _ _ ,00
	Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - inclusive os 50% do FGTS	30	_ _ _ _ ,00
	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento, etc.)	31	_ _ _ _ ,00
	PIS sobre folha de pagamento	31A	_ _ _ _ ,00
	Total	32	_ _ _ _ ,00

09		DESPESAS NO ANO (não inclui salários, retiradas e outras remunerações e custo das mercadorias para revenda)				CÓD	VALORES EM REAIS				
Aluguéis de imóveis e condomínio (inclusive taxas de administração de shopping, galeria, etc.)						33	,00				
Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, publicidade, segurança, fretes e carretos, manutenção, etc.)						34	,00				
Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet).....						35	,00				
Energia elétrica, gás, água e esgoto						36	,00				
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, IOF, alvarás, etc.). Não inclui ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL (Cód. 19),etc.						37	,00				
Despesas financeiras - inclusive factoring, taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias						38	,00				
PIS/COFINS sobre outras receitas (informadas no Cód. 21)						38B	,00				
Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e pagamentos relativos a esses tributos						38C	,00				
Outras provisões constituídas (contingências, provisão para devedores duvidosos, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.)						38D	,00				
Outras despesas operacionais e não-operacionais (não inclui CMV (Cód. 25A) e depreciação acumulada). Discrimine os principais valores do Código 39 quando ultrapassar 30% do total (Código 40)						39	,00				
							,00				
							,00				
							,00				
Total						40	,00				
09A		AQUISIÇÕES E BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO				CÓD	VALORES EM REAIS				
Aquisições e produção própria realizadas no ativo imobilizado						40A	,00				
Melhorias						40B	,00				
Baixas						40C	,00				
10		FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido				CÓD	PERCENTUAL Relativo a Receita Bruta (Código 17)				
Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas						41	%				
Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de Shopping Centers, etc.						42	%				
Correio						43	%				
Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes						44	%				
Internet						45	%				
Televendas						46	%				
Outros (especificar)						47	%				
Total						48	100%				
III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO											
OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27) e (17 + 17A), RESPECTIVAMENTE											
11	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31/12/12		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		UNIDADES LOCAIS COM RECEITA DE REVENDA OU DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL		RECEITA BRUTA DE REVENDA OU DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALORES EM REAIS	CÓD	Nº DE UNID. LOCAIS	CÓD	VALORES EM REAIS
		49		54		60	,00	66		72	,00
		50		55		61	,00	67		73	,00
		51		56		62	,00	68		74	,00
		52		57		63	,00	69		75	,00
		53		58		64	,00	70		76	,00
	Total			59		65	,00	71		77	,00

AUTENTICAÇÃO

Após verificar se as informações foram prestadas em **REAIS e SEM CENTAVOS**, se estão corretas e sem rasuras

Data de entrega: ___/___/___

Data de devolução: ___/___/___

Responsável pelo preenchimento:

Cargo:

Tel.:

Ramal:

Fax:

Assinatura:

Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.

Assinatura do Técnico de Pesquisas:

OBSERVAÇÕES

NOTA

A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: www.ibge.gov.br

COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES

Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?

.....
.....
.....

Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na *home page* do IBGE.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, representação comercial e agentes do comércio.

ATENÇÃO

AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODAS AS UNIDADES LOCAIS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os Itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja Unidade Local única, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre **S/D** (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.).

Item 16 - Código CNAE 2.0 - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas cinco últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja Unidade Local única, este item deverá ser preenchido com sufixo igual ao da Sede. Quando a empresa possuir mais de uma Unidade Local (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações.

ATENÇÃO: não informar endereço do contador.

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-12 - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.12.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.12, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.12, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Ítems 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura na empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Classe principal de comércio - preencha este item de acordo com a predominância da receita seguindo as definições das classes de comércio:

1 - Comércio Varejista - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

2 - Comércio Atacadista - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

3 - Representação comercial - vendas de produtos a base de comissão realizadas por representantes comerciais e/ou agentes do comércio, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

Item 06 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-2007, o Simples Federal (Lei 9.317/1996), que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA**CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO**

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-12**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa.

Pessoal assalariado - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-assalariado - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

17 e 18 - Receita bruta - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Caso o valor do **Cód. 18** seja maior que o do **Cód. 17 + 17A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

17A - Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

19 - SIMPLES NACIONAL - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no **Cód. 19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2012. O sistema SIMPLES NACIONAL implica no pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

21 - Outras receitas operacionais e não-operacionais - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras, variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informar também as receitas não-operacionais, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

CAPÍTULO 07 - COMPRAS, ESTOQUES E CUSTOS DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

23 - Compras de mercadorias para revenda no ano - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

24 - Estoque em 31-12-11 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2011, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial.

25 - Estoque em 31-12-12 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2012, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como estoque final.

25A - Custo das mercadorias revendidas - informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (23 + 24 - 25)**

CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

26 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros pagas aos empregados, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 30**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód. 039**).

27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário **com atividade na empresa**.

28 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos.

29 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pagos por indenizações por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 30**.

30 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

31A - PIS sobre folha de pagamento - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

34 - Serviços prestados por terceiros - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas pela prestação de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

38 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

38B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas declaradas no **Capítulo 06 - Outras receitas (Cód. 21)**.

39 - Outras despesas operacionais e não-operacionais - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Códigos 33 a 38D, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, pedágio, etc. Informar também as despesas não-operacionais, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 30% do **Cód. 40**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim.

Inclua despesas com redução nos valores dos ativos - *impairment*, de acordo com a legislação contábil instituída pelas leis 11.638/07 e 11.941/09.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 38C**); Outras Provisões constituídas (contingências, provisão para devedores duvidosos, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.) (**Cód. 38D**); REFIS (apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód. 38**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) - **Cód. 38**; pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL (**Cód. 38C**).

Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

CAPÍTULO 09A - AQUISIÇÕES E BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO

40A - Aquisições e Produção Própria - considere como aquisições todos os bens adquiridos e incorporados ao Ativo Imobilizado da empresa, pelo custo histórico, durante o ano. Não inclua os encargos financeiros decorrentes de financiamento. Registre também os bens oriundos da produção própria, e incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

40B - Melhorias - considere como melhorias as benfeitorias e os melhoramentos que tenham aumentado a vida útil dos bens e que tenham sido incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

40C - Baixas - registre todos os bens do Ativo Imobilizado baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano.

CAPÍTULO 10 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo à receita bruta de revenda no ano, informada no **Capítulo 06, Cód. 17**.

41 - Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

42 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

43 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

44 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

45 - Internet - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

46 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

47 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 59, 65 e 77** devem corresponder aos **Códigos 16, (26 + 27) e (17 + 17A)**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como Unidades Locais com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

A Receita bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde foi realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - não incluir bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - não incluir para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representações comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES	
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - não incluir ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializadas (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS	
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - não incluir produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - não incluir fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR	
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - não incluir colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - não incluir calçados ortopédicos sob medida (3250-7)
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - não incluir cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - não incluir papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - não incluir equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - não incluir componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, <i>microchips</i> e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - não incluir partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - não incluir para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, robots

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - não incluir fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - não incluir produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - não incluir lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - não incluir gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - não incluir produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - não incluir agroquímicos (4683-4)
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc) - não incluir artigos para construção civil (4679-6)
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - não incluir combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)
COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO	
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - não incluir o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários
COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m² e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m²)
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m²)
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas duty-free de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescado crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - não incluir bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatêssen, etc.
COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES	
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - não incluir Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - não incluir peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - não incluir para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO	
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - não incluir equipamentos para escritório (4789-0)
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - não incluir equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - não incluir artigos para habitação (4759-8)
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - não incluir cortinas, tapeçaria (4759-8)
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - não incluir partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - não incluir molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS	
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - não incluir suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - não incluir armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS	
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - não incluir produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS	
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - não incluir roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - não incluir bijuteria (4789-0)
4784-9	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - (GLP) em botijões
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45)
COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - souvenir, bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

*Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.
 Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.
 Forma de preenchimento: registre os dados, de forma legível, a caneta. O preenchimento dos valores deve ser em **REAIS e SEM CENTAVOS**.
 Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.*

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12	
Pessoal Assalariado										
Ligado à atividade comercial ou de representação (gerentes de vendas, supervisores, vendedores, balconistas, caixas, representante comercial, empacotadores, frentistas, etc.)		001		006		011		016		
Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades, etc.)		002		007		012		017		
Pessoal Não-Assalariado										
Proprietário e sócios com atividade na empresa		003		008		013		018		
Membros da família sem remuneração.....		004		009		014		019		
Total		005		010		015		020		
06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS							
Receita Bruta (Se códs. 022 a 025 > 021 + 021A, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES)										
Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados)		021								,00
Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio		021A								,00
Venda de produtos de fabricação própria		022								,00
Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.) ...		023								,00
Royalties de franquias		024								,00
Outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária, etc.)		025								,00
Deduções (-)										
Vendas Canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-)		026								,00
ICMS sobre vendas (-)		027								,00
PIS/PASEP (-)		028								,00
Outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, SIMPLES NACIONAL, COFINS) (-)		029								,00
Receita Líquida (021 + 021A + 022 + 023 + 024 + 025 - 026 - 027 - 028 - 029)		030								,00
07	OUTRAS RECEITAS NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS							
Aluguel de imóveis, máquinas e equipamentos		031								,00
Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.)		032								,00
Variações monetárias ativas		033								,00
Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação		034								,00
Outras receitas operacionais (recuperação de despesas, etc.)		035								,00
Outras receitas (não-operacionais) - lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.....		036								,00
Total (031 + 032 + 033 + 034 + 035 + 036)		037								,00

08		RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	VALORES EM REAIS				
Varejo (vendas ao público em geral).....				038	_____ ,00				
Atacado (exportações, vendas a instituições públicas, comerciais, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.).....				039	_____ ,00				
Total				040	_____ ,00				
09		DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	PERCENTUAL				
Exportação direta - verificar correspondência com o Cód. 039				041	_____ %				
Vendas a outras empresas - verificar correspondência com o Cód. 039				042	_____ %				
Vendas para órgãos, empresas e instituições públicas - verificar correspondência com o Cód. 039				043	_____ %				
Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o Cód. 038 (varejo)				044	_____ %				
Total				045	100%				
10		COMPRAS NO ANO Não inclua o ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	VALORES EM REAIS				
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados. Inclua os fretes e seguros sobre as compras e não inclua as devoluções e os impostos recuperáveis)				046	_____ ,00				
Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher Cód. 022)				047	_____ ,00				
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)				048	_____ ,00				
Total				049	_____ ,00				
11		ESTOQUES		CÓD	EM 31-12-2011 VALORES EM REAIS	CÓD	EM 31-12-2012 VALORES EM REAIS		
Mercadorias para revenda (inclusive merc. de cooperados).....		050		_____ ,00	055	_____ ,00			
Produtos acabados e em elaboração (ver Cód. 022)		051		_____ ,00	056	_____ ,00			
Matérias-primas para fabricação própria (ver Cód. 022)		052		_____ ,00	057	_____ ,00			
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)		053		_____ ,00	058	_____ ,00			
Total		054		_____ ,00	059	_____ ,00			
12		MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES		13		CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS Somente se o Cód.021 estiver preenchido		CÓD	VALORES EM REAIS
1- <input type="checkbox"/> Custo médio 2- <input type="checkbox"/> - PEPS 3- <input type="checkbox"/> - UEPS 4- <input type="checkbox"/> - Outro				Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE)		(Cód. 046 + 050 - 055)		060	_____ ,00
14		GASTOS COM PESSOAL NO ANO Total pago ou devido		CÓD	VALORES EM REAIS				
Salários e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, horas extras, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários (Cód. 090)				061	_____ ,00				
Participação nos lucros (somente a parte distribuída aos empregados) e honorários da diretoria.....				062	_____ ,00				
Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução)				063	_____ ,00				
Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos)				064	_____ ,00				
FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód. 067)				065	_____ ,00				
Contribuições para a previdência privada (parte da empresa, ou seja, não incluir a parte descontada dos salários dos empregados)				066	_____ ,00				
Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - inclusive os 50% do FGTS				067	_____ ,00				
Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento, etc.).....				068	_____ ,00				
PIS sobre folha de pagamento				068A	_____ ,00				
Total				069	_____ ,00				

DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO
 Não inclui salários, retiradas e outras remunerações,
 despesas financeiras e de participações

CÓD

VALORES EM REAIS

Aluguéis e arrendamentos de imóveis	070	<input type="text"/>	,00							
Aluguéis e arrendamentos de máquinas, equipamentos e veículos (não inclui leasing - Cód. 092). Inclusive locação	070A	<input type="text"/>	,00							
Condomínios - inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galerias, etc.	071	<input type="text"/>	,00							
Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	072	<input type="text"/>	,00							
Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing)	073	<input type="text"/>	,00							
Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios - inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.)	074	<input type="text"/>	,00							
Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreiros, despachantes, etc.	075	<input type="text"/>	,00							
Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)										
Serviços técnico-profissionais (serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc.)	076	<input type="text"/>	,00							
Vigilância, segurança e transporte de valores	077	<input type="text"/>	,00							
Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Cód. 046)	078	<input type="text"/>	,00							
Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra (vide instrução)	079	<input type="text"/>	,00							
Manutenção e reparação de imóveis, instalações, máquinas, veículos e equipamentos	080	<input type="text"/>	,00							
Outros serviços prestados por empresas (limpeza, zeladoria, portaria, detetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc.)	081	<input type="text"/>	,00							
Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet)	082	<input type="text"/>	,00							
Energia elétrica, gás, água e esgoto	083	<input type="text"/>	,00							
Armazenagem, despesas portuárias, aeroportuárias e despesas com importação e exportação	084	<input type="text"/>	,00							
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	085	<input type="text"/>	,00							
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, IOF, alvarás, etc.) - não incluir ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL, etc.	086	<input type="text"/>	,00							
Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	087	<input type="text"/>	,00							
Material de expediente, de uso, de consumo, de escritório e de limpeza	088	<input type="text"/>	,00							
Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	089	<input type="text"/>	,00							
PIS/COFINS sobre outras receitas (Códs. 031 a 036)	089B	<input type="text"/>	,00							
Outras despesas operacionais - não inclui despesas financeiras (Cód. 093/094), depreciação (Cód. 098); provisão para IRPJ e CSLL (Cód. 100); pagamento de IRPJ e CSLL (Cód. 100) e constituição das demais provisões (Cód. 101)	090	<input type="text"/>	,00							
Discrimine os principais valores do Código 090 quando ultrapassar 30% do total (Código 091)										
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00							
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00							
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00							
Total	091	<input type="text"/>	,00							

16		DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO		CÓD	VALORES EM REAIS		
Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos.....				092	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias				093	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Variações monetárias passivas				094	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Comissões pagas a administradoras de cartões de crédito				095	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação				096	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Total				097	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
17		DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO		CÓD	VALORES EM REAIS		
Depreciação e amortização (valores relativos ao ano - não inclua depreciação e amortização acumulada em nenhum código)				098	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Outras despesas (não-operacionais, <i>impairment</i> , prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)				099	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Provisão para IRPJ e CSLL e pagamentos relativos a esses tributos				100	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Outras provisões constituídas (contingências, devedores duvidosos, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.)				101	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Total				102	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
18		RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO Preencher se for optante do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado		CÓD	VALORES EM REAIS		
Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]				103	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]				104	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
19		AQUISIÇÕES (exceto <i>leasing</i>), PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO		VALORES EM REAIS			
	CÓD	AQUISIÇÕES DE TERCEIROS	CÓD	PRODUÇÃO PRÓPRIA REALIZADA NO ATIVO IMOBILIZADO	CÓD	MELHORIAS	
Terrenos	105	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00			253	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	
Edificações	105A	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	248	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	254	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	
Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados ...	106	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	249	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	255	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	
Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações.....	106A	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	250	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	256	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	
Meios de transporte	107	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00			257	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	
Outros (móveis, utensílios, etc.)	108	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	251	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	258	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	
Total	109	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	252	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	259	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	
19A		BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO		CÓD	VALORES EM REAIS		
Terrenos				110	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Edificações				110A	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados				111	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações.....				111A	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Meios de transporte				112	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Outros (móveis, utensílios, etc.)				113	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Total				114	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
19B		ATIVO IMOBILIZADO		CÓD	VALOR EM REAL 2011	CÓD	VALOR EM REAL 2012
Total do Ativo Imobilizado				260	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	261	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
20		FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	PERCENTUAL Relativo a Receita Bruta - (Código 021)		
Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas				115	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %		
Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>shopping centers</i> , etc.				116	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %		
Correio				117	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %		
Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes				118	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %		
Internet				119	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %		
Televendas				120	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %		
Outros (especificar):				121	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %		
Total				122	100%		

AUTENTICAÇÃO		
Após verificar se as informações foram prestadas em REAIS e SEM CENTAVOS , se estão corretas e sem rasuras		
Data de entrega: ___/___/___	Data de devolução: ___/___/___	
Responsável pelo preenchimento:	Cargo:	
Tel.:	Ramal: Fax:	
Assinatura:	
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.		
Assinatura do Técnico de Pesquisas:	
OBSERVAÇÕES		
.....		
.....		
.....		
NOTA		
A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: www.ibge.gov.br		
COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES		
Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?		
.....		
.....		
.....		
Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na <i>home page</i> do IBGE.		
INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO		
INFORMAÇÕES GERAIS		
Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.		
Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, a representação comercial e agentes do comércio.		
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;"> ATENÇÃO AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODAS AS UNIDADES LOCAIS </td> </tr> </table>		ATENÇÃO AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODAS AS UNIDADES LOCAIS
ATENÇÃO AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODAS AS UNIDADES LOCAIS		
I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS		
Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja Unidade Local única, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.		
CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS		
Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).		
Item 15 - Descrição da atividade - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.).		
Item 16 - Código CNAE 2.0 - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na Internet no endereço http://www.ibge.gov.br/concla .		

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja Unidade Local única, este item deverá ser preenchido com sufixo igual ao da Sede. Quando a empresa possuir mais de uma Unidade Local (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações.

ATENÇÃO: não informar endereço do contador.

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-12 - registre nas quadrículas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.12.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.12, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.12, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadrícula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-07, o Simples Federal (Lei 9.317/1996) que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; ou **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03**, **30-06**, **30-09** e **31-12-12**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa.

Pessoal ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Proprietário e sócios - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

021 a 025 - Receita bruta - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, de comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de royalties de franquia e de outras atividades, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **Cód. 026 a 029**.

021A - Comissões sobre vendas de representantes comerciais e agentes do comércio - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superarem em valor o **Cód. 021 + 021A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade gerou esta receita.

029 - Sistema SIMPLES NACIONAL - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no código 029 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2012. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO

032 - Receitas financeiras - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

033 - Variações monetárias ativas - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

035 - Outras receitas operacionais - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação de fretes, etc.

036 - Outras receitas (não-operacionais) - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

CAPÍTULO 08 - RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

038 - Varejo - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

039 - Atacado - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO

046 - Mercadorias para revenda - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

CAPÍTULO 11 - ESTOQUES

050 - Estoque em 31-12-11 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2011, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

055 - Estoque em 31-12-12 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2012, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051 e 056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052 e 057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **Código 022**.

CAPÍTULO 12 - MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES

Informar o método ou critério utilizado pela empresa para determinar o custo das mercadorias estocadas, tendo em vista que a empresa poderá adquirir um mesmo tipo de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Os métodos de valoração ou avaliação dos estoques que foram destacados neste capítulo estão definidos abaixo, no entanto, existem outros métodos de valoração que poderão ser utilizados. Caso a empresa utilize outro método, informe-o no campo de observações:

PEPS - a sigla PEPS significa "primeiro que entra, primeiro que sai", e é também conhecido como FIFO, iniciais da frase em inglês "first in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa atribuirá às mercadorias estocadas os custos mais recentes.

UEPS - a sigla UEPS significa "último que entra, primeiro que sai", e é também conhecida como LIFO, iniciais da frase em inglês "last in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa sempre atribuirá às suas mercadorias em estoque os custos mais antigos, guardadas as devidas proporções com as mercadorias que entraram e saíram da empresa.

Custo Médio - é o método mais utilizado no Brasil e consiste em avaliar os estoques pelo custo médio de aquisição apurado em cada entrada de material, ponderado pelas quantidades adicionadas e pelas anteriormente existentes na empresa.

CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

060 - Custo das mercadorias revendidas - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (046 + 050 - 055)**.

CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

061 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 067**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód. 090**).

062 - Participação nos lucros (somente a parte distribuída aos empregados) e honorários da diretoria - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

064 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

065 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES NACIONAL não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pago por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 067**.

067 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

068A - PIS sobre folha de pagamento - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Observar que não devem ser registradas neste capítulo, as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal, compras de matérias-primas, etc; bem como as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

071 - Condomínios - inclusive taxas de administração de *shopping*, galerias, etc. - devem ser incluídas as taxas de administração no caso da empresa ter lojas localizadas em *shopping centers*.

072 - Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários - comissões pagas a representantes e outros intermediários ligados à revenda de mercadorias. Não incluir as comissões sobre vendas pagas aos empregados da empresa, que devem ser informadas como salários.

073 - Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing) - registrar as despesas relativas à divulgação e à promoção externa de produtos/serviços, atividades ou fatos de interesse de uma empresa, através da sua veiculação nos meios de comunicação. Por exemplo: gastos com eventos, feiras, brindes, anúncios em jornais, revistas, rádios, televisões e vias públicas, campanha promocional da empresa, etc.

074 - Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios, inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.) - registrar todas as despesas relativas ao consumo de combustíveis, sejam na frota própria, veículos alugados, equipamentos utilizados e nas atividades administrativas.

075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. - registrar as despesas pagas ou creditadas a profissionais liberais ou autônomos que não estiveram realizando revenda de mercadorias, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitistas, diaristas em geral, contadores, advogados, etc. As despesas pagas a profissionais autônomos ligados à revenda de mercadorias devem ser informadas no **Cód. 072**.

076 - Serviços técnico-profissionais - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços, tais como: consultoria em informática, serviços de auditoria, contábeis, jurídicos, consultoria, pesquisa de mercado, etc. Observe que as despesas pagas a empresas prestadoras de serviços de vigilância, segurança e transporte de valores devem ser informadas no **Cód. 077**. Assim como as despesas pagas às empresas prestadoras de serviços de manutenção e reparação de imóveis, veículos em geral, instalações, máquinas e equipamentos devem estar informadas no **Cód. 080**.

078 - Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Cód. 046) - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços de fretes e carretos.

079 - Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra - registrar as despesas pagas à empresas locadoras de mão-de-obra pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc.

081 - Outros serviços prestados por empresas - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços que ainda não foram informadas nos Códigos referentes a serviços prestados por empresas (**Cód. 076 à 080**). Por exemplo: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

085 - Prêmio de seguros - registrar as parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias em estoque, bem como de responsabilidade civil.

089 - Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

089B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas integrantes do **Capítulo 07 - Outras Receitas (Cód. 031 a 036)**.

090 - Outras despesas operacionais - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Cód. 070 a 089, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas não vinculadas com demissões, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, etc. Quando esta despesa ultrapassar 30% do **Cód. 091**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para este fim.

Devem ser informados em outros códigos: Pagamentos de IRPJ e CSLL (**Cód. 100**); Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 100**); Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas de estoque, perdas com clientes, etc.) (**Cód. 101**); REFIS - apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód. 093**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) informar no **Cód. 093**.

Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados, sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO

093 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

094 - Variações monetárias passivas - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

095 - Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito - informar as comissões pagas às administradoras de cartão de crédito pela utilização do cartão como forma de recebimento das vendas efetuadas pela empresa, através de seus estabelecimentos comerciais.

096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

CAPÍTULO 17 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO

098 - Depreciação e amortização - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação e amortização acumulada.

099 - Outras despesas (não-operacionais) - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: *impairment*, o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

Inclua despesas com redução nos valores dos ativos - *impairment*, de acordo com a legislação contábil instituída pelas leis 11.638/07 e 11.941/09.

100 - Provisão para IRPJ, CSLL e pagamentos relativos a esses tributos - informar as despesas contabilizadas com a constituição das provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e os pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL.

101 - Outras provisões constituídas - informar as despesas contabilizadas com a constituição de provisões operacionais e não operacionais, como, por exemplo: perdas prováveis na realização de investimentos, contingências e perdas de estoque, etc.

CAPÍTULO 18 - RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO

103 / 104 - Lucro / Prejuízo - informar o valor contábil apurado na Demonstração do Resultado do Exercício e relativo ao resultado após as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social. Este capítulo só deverá ser preenchido pelas empresas optantes do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado. As optantes pelo Simples Nacional estão dispensadas deste preenchimento.

CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES (exceto *leasing*) PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO

105 a 108 - Aquisições de Terceiros (exceto *leasing*) - considere como aquisições todos os bens adquiridos e incorporados ao Ativo Imobilizado da empresa, pelo custo histórico, durante o ano. Não inclua os encargos financeiros decorrentes de financiamento.

248 a 251 - Produção Própria - considere os bens oriundos da produção própria, e incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

253 a 258 - Melhorias - considere como melhorias as benfeitorias e os melhoramentos que tenham aumentado a vida útil dos bens, e que tenham sido incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

CAPÍTULO 19A - BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO

110 a 113 - Baixas - registre todos os bens do Ativo Imobilizado baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano.

CAPÍTULO 19B - ATIVO IMOBILIZADO

260 e 261 - Total do Ativo Imobilizado - registre o saldo do Ativo Imobilizado evidenciado no Balanço Patrimonial dos anos 2011 e 2012, respectivamente.

CAPÍTULO 20 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no capítulo 06, código 021.

115 - Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

116 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

117 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

118 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

119 - Internet - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

120 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

121 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 150, 178 e 234** devem corresponder aos **Códigos 020, (061 + 062 + 063) e (021 + 021A)**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como Unidades Locais com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

A Receita Bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde for realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
	COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - não incluir bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - não incluir para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
	REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - não incluir ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializadas (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
	COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - não incluir produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
	COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - não incluir fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
	COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - não incluir colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - não incluir calçados ortopédicos sob medida (3250-7)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - não incluir cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - não incluir papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - não incluir equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - não incluir componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, microchips e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - não incluir partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - não incluir para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico- cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>
COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - não incluir fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - não incluir produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais(4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - não incluir lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - não incluir gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Líquido de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - não incluir produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(continuação)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - não incluir agroquímicos (4683-4)	
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - não incluir artigos para construção civil (4679-6)	
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem	
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados	
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - não incluir combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)	
COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO		
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)	
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - não incluir o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)	
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários	
COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO		
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m² e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m²)	
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m²)	
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de R\$ 1,99", etc.	
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO		
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares	
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)	
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - não incluir bares, botequins e lanchonetes (5611-2)	
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação	
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.	
COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES		
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - não incluir Gás Líquido de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)	
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos	
COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO		
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas	
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - não incluir peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)	
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - não incluir para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)	
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização	
COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO		
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - não incluir equipamentos para escritório (4789-0)	
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia	

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC

(conclusão)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - não incluir equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - não incluir artigos para habitação (4759-8)
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armarinho - não incluir cortinas, tapeçaria (4759-8)
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - não incluir partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - não incluir molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS	
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - não incluir suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - não incluir armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS	
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - não incluir produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS	
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - não incluir roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - não incluir bijuteria (4789-0)
4784-9	Comércio varejista de Gás Líquido de Petróleo - (GLP) em botijões
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45)
COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - souvenir, bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)

Equipe técnica

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

Gerência de Planejamento

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Pesquisas Anual de Comércio

Carla Rodrigues Rocha

Marcos Moraes Pereira

Gerência da Pesquisa Anual de Serviços

Clician do Couto Oliveira

Emerson Matosino Ferreira Dias

Gerência de Análise de Resultados

Juliana Paiva Vasconcellos

Gerência de Métodos Estatísticos

Maria Deolinda Borges Cabral

Gerência de Assessoramento

Eurico de Oliveira Junior

Planejamento

Clician do Couto Oliveira

Juliana Paiva Vasconcellos

Maria Deolinda Borges Cabral

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Vânia Maria Carelli Prata

Apuração

Adriana Bandeira Moraes
Aleksandro Peixoto de Azevedo
Ana Carla Magni
Antonio Carlos Magina Tavares
Carla Rodrigues Rocha
Cláudia Banhos Sanches
Clician do Couto Oliveira
Elenice de Souza Castanheira Pereira
Eliana Lopes dos Santos
Elon Martins de Sá
Emerson Matosino Ferreira Dias
Fábio Sciberras de Carvalho
Guilherme Silva Telles Junior
Jorge Nascimento da Fonseca
José Carlos da Silva Machado
Juliana Paiva Vasconcellos
Lucio Gonçalves de Mattos
Luisa Grilo de Abreu
Maria Angélica Tavares Leão
Mario Cesar Sacramento
Nina Machado Yano
Paula Mendonça Arruda
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Regina Jardim Ferreira Braga
Rosângela do Nascimento Ascensão
Sebastião Luiz Seabra
Tamila Santos Hohlenverger (Estagiária)
Vera Lúcia Duarte Vasconcellos
Vinicius Mendonça Fonseca
Woston Pedro Pires

Controle de amostra

Adriana Bandeira Moraes
Antonio Carlos Magina Tavares
Eliana Lopes dos Santos
Elon Martins de Sá
Luisa Grilo de Abreu
Regina Jardim Ferreira Braga
Vinicius Mendonça Fonseca

Crítica de agregados

Adriana Bandeira Moraes
Ana Carla Magni
Clician do Couto Oliveira
Elon Martins de Sá

Fábio Sciberras de Carvalho
Guilherme Silva Telles Junior
Juliana Paiva Vasconcellos
Marcelo Barboza
Nina Machado Yano
Paula Mendonça Arruda
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Tamila Santos Hohlenverger (Estagiária)
Vinicius Mendonça Fonseca

Elaboração do texto

Elon Martins de Sá
Juliana Paiva Vasconcellos
Maria Deolinda Borges Cabral
Paula Mendonça Arruda

Tabulação e preparo de originais

Elon Martins de Sá
Juliana Paiva Vasconcellos
Luisa Grilo de Abreu
Vinicius Mendonça Fonseca

Colaboradores

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Gerência do Cadastro Central de Empresas

Bruno Erbisti Garcia

Diretoria de Informática

Coordenação de Atendimento e Desenvolvimento de Sistemas

Ana Flavia Zamith Garcia de Medeiros
Georgia de Souza Assumpção (COPSI)
Ivanil Bousquet Agostinho (Consultor)
Ivanilda Paiva dos Santos
Regina Ferreira de Paiva
Rodrigo Bertoldi Pereira (Consultor)
Teresa Cristina da Rocha Mandarino
Wagner Santos Cunha (Consultor)

Supervisores Estaduais da Pesquisa

RO - Ane Gabriele Trindade da Silva
AC - Angela Augusta Lopes da Silva
AM - Carlos Alberto Lelis de Oliveira
RR - José Monteiro da Silva
PA - Fernando Ferreira Gomes

AP - José Maria de Oliveira Monteiro
TO - Roniglese Pereira de C. Tito
MA - Zilmar Alves Ferreira
PI - Eyder Mendes Vilanova e Silva
CE - Maria da Conceição Araújo
RN - Ismenia Blavatsky de Magalhães
PB - Eurico Barreto Sprakel
PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas
AL - Gerdson Dorville Araújo
SE - Mário Jorge Andrade Oliveira
BA - Andrelina Maria de Moura
MG - Karina Pereira Vieira
ES - Christiane dos Anjos Brandão
RJ - Luiz Claudio Garcia
SP - Ricardo Yoshiyuki Hirata
PR - Arnaldo Picelli
SC - Fabiano Guarienti
RS - Marisa Fagundes Vieira
MS - Juliano Alves de Lima
MT - Antonio Rubens R. dos Santos
GO - Angela Maria Pereira Gandolfi
DF - Gilberto Machado dos Santos

Projeto Editorial

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

Coordenação de Produção

Marise Maria Ferreira

Gerência de Editoração

Estruturação textual, tabular e de gráficos

Katia Vaz Cavalcanti

Leonardo Martins

Beth Fontoura

Diagramação tabular e de gráficos

Beth Fontoura

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Copidesque e revisão

Anna Maria dos Santos

Cristina R. C. de Carvalho

Kátia Domingos Vieira

Diagramação textual

Leonardo Martins

Programação visual da publicação

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Sebastião Monsores

Produção de multimídia

Alberto Guedes da Fontoura Neto

LGonzaga

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

Gerência de Documentação**Pesquisa e normalização bibliográfica**

Ana Raquel Gomes da Silva

Carla de Castro Palmieri (Estagiária)

Elizabeth de Carvalho Faria

Lioara Mandoju

Maria Socorro da Silva Araújo

Solange de Oliveira Santos

Talita Daemon James

Vera Lucia Punzi Barcelos Capone

Padronização de glossários

Ana Raquel Gomes da Silva

Elaboração de quartas capas

Ana Raquel Gomes da Silva

Gerência de Gráfica**Impressão e acabamento**

Maria Alice da Silva Neves Nabuco

Gráfica Digital**Impressão**

Ednalva Maia do Monte