

ISSN - 0104-1614

# PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 1 0

volume 22

Presidenta da República  
**Dilma Rousseff**

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Miriam Belchior**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidenta  
**Wasmália Bivar**

Diretor-Executivo  
**Nuno Duarte da Costa Bittencourt**

### ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas  
**Marcia Maria Melo Quintslr**

Diretoria de Geociências  
**Wadih João Scandar Neto**

Diretoria de Informática  
**Paulo César Moraes Simões**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**David Wu Tai**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Denise Britz do Nascimento Silva**

### UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações  
**Sidnéia Reis Cardoso**

Coordenação de Serviços e Comércio  
**Vânia Maria Carelli Prata**

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

# Pesquisa Anual de Comércio

volume 22 2010

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 22, p.1-165, 2010

**Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE**

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1518-3521 (CD-ROM)

ISSN 0104-1614 (meio impresso)

© IBGE. 2012

**Elaboração do arquivo PDF**

Roberto Cavararo

**Produção de multimídia**

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

**Capa**

Helga Szpiz e Marcos Balster Fiore Correia - Coordenação  
de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação  
de Informações - CDDI.

---

# Sumário

## **Apresentação**

### **Notas técnicas**

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Classificação de atividades

Conceituação das variáveis investigadas

Aspectos da amostragem

Instrumentos de coleta

Disseminação dos resultados

### **Comentários gerais**

### **Tabelas de resultados**

Parte 1 - Total das empresas comerciais

1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009-2010

2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2010

3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2009-2010

4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

7 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2010

## Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, por divisões de atividades - Brasil - 2010

14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

18 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

21 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

22 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

23 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010

## Referências

## Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2009

### Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

---

## Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2010.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Este volume encontra-se dividido em duas partes: a primeira apresenta as tabelas relativas ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 12) e a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 13 a 23). No primeiro conjunto, destacam-se as Tabelas 1 e 3, que possuem dados comparativos em relação aos resultados de 2009; as Tabelas 10 e 11, com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista; e a Tabela 12, com dados de regionalização, que proporcionam uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial.

A publicação tece comentários sobre a estrutura do setor comercial empresarial e os seus segmentos: comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; comércio por atacado e comércio varejista, em 2010. O CD-ROM que a acompanha reproduz o volume impresso e apresenta, também, o plano tabular completo atualizado referente a 2009.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

**Márcia Maria Melo Quintslr**  
Diretora de Pesquisas



---

## Notas técnicas

**A** Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio nos períodos intercensitários<sup>1</sup>. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os censos econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRE<sup>2</sup>, atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, para as atividades de comércio e serviços, ou 30 ou mais pessoas ocupadas, para a indústria, no cadastro básico de seleção. As demais empresas são objeto de seleção probabilística.

A PAC é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

---

<sup>1</sup> Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

<sup>2</sup> O CEMPRE reúne informações cadastrais e econômicas de empresas e outras organizações, e suas respectivas unidades locais, formalmente constituídas no Território Nacional, ou seja, inscritas no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ, da Secretaria da Receita Federal.

## Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- 1 - estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE, classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0; e
- 2 - estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha, predominantemente, da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 2.0, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos e motocicletas; e
- reparação de objetos pessoais e domésticos.

## Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local, entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

## Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, especificamente a seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas – que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 2.0 é apresentada no Anexo 1.

Em 2007, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, bem como de dotar o País com uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas, passou a vigorar a versão 2.0 da CNAE.

Ela é resultado de um amplo processo de revisão baseado nas mudanças introduzidas na revisão 4 da *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas - CIIU (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities - ISIC)*, sendo aprovada pela Comissão Nacional de Classificação - CONCLA, através da Resolução CONCLA nº 1/2006, de 04.09.2006, publicada no Diário Oficial da União em 05.09.2006.

A partir do ano de referência 2008, apresentando resultados retroativos a 2007, o IBGE passou a divulgar uma nova série de dados da PAC, utilizando a CNAE 2.0, que substitui a estrutura usada anteriormente.

São várias as mudanças introduzidas na revisão da classificação e as razões que justificam a maior parte dessas mudanças podem ser divididas em três grandes categorias: a) introdução de novos conceitos nos níveis mais agregados para refletir atividades emergentes; b) mudanças necessárias para reagrupar as atividades residuais resultantes das mudanças anteriores; e c) ajustes menores e esclarecimentos de conceitos nos níveis mais detalhados, em geral visando melhorar a comparabilidade internacional.

Em relação à PAC, a CNAE 2.0 apresenta um maior nível de desagregação das atividades econômicas do que a anterior, e, na medida do possível, a estrutura da classificação não se alterou nas categorias que não necessitavam de modificações. As principais mudanças são listadas a seguir. Na seção G (Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas), a estrutura prévia foi mantida inalterada para três divisões, 45, 46 e 47, agrupando as atividades de comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas; comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas; e comércio varejista, respectivamente. A atividade de representantes comerciais e de agentes de comércio, que na CNAE 1.0 estava no âmbito da Pesquisa Anual de Serviços - PAS, passa, na CNAE 2.0, a ser investigada na PAC.

## Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiem o Sistema de Contas Nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado. A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas na pesquisa.

### Variáveis investigadas nas empresas

**aquisições de ativos tangíveis** Correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As aquisições de ativos tangíveis foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis, utensílios etc.).

**baixas do ativo imobilizado/tangível** Correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisição deduzidas as depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As baixas foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis, utensílios etc.).

**benefícios concedidos aos empregados** São despesas com vale-transporte, auxílio-alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento etc.

**comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio** Correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

**compras** Correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídas as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As compras foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados), matérias-primas para fabricação própria, e material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

**contribuições para a previdência privada** São despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

**contribuições para a previdência social** São despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

**deduções** São valores deduzidos diretamente da receita operacional bruta da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais; ICMS; PIS/PASEP; e outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.).

**despesas com arrendamento mercantil (leasing) de máquinas, equipamentos e veículos** São despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

**despesas com condomínios** Correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shopping centers*.

**despesas com depreciação e amortização** São despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante do desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

**despesas com fretes e carretos** São despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

**despesas com mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra** São despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão de obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão de obra.

**despesas com outros serviços prestados por empresas** São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos etc.

**despesas com publicidade e propaganda** São despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, *outdoors* etc.) e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

**despesas com serviços de comunicação** São despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

**despesas financeiras** São despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também consideram-se as despesas com *factoring* e juros de longo prazo.

**despesas não operacionais** São despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórios da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do ativo permanente.

**despesas operacionais** São despesas vinculadas às atividades produtivas da empresa, como as despesas com aluguéis, condomínios, comissões, transporte de mercadorias, energia elétrica, telefonia, seguros e outras despesas administrativas. Nesse item não se incluem as despesas financeiras, as despesas não operacionais, o gasto com pessoal e o custo das mercadorias revendidas.

**estoques** O estoque inicial corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados), produtos acabados e em elaboração; matérias-primas para fabricação própria, e material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

**FGTS** São despesas com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

**impostos e taxas** São despesas de IPTU, IPVA, CPMF, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.

**indenizações por dispensa** Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais etc.

**membros da família** Número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

**métodos de valoração dos estoques** São os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas, uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os métodos de valoração dos estoques foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (Primeiro que entra, primeiro que sai); UEPS (Último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

**outras provisões** Correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não operacionais esperadas e desníveis de caixa, tais como: provisão para devedores duvidosos; provisão para perdas prováveis na realização de investimentos; provisão para perdas prováveis no ativo permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido etc.

**peçoal ocupado** Corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de 2010, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

**peçoal ocupado ligado à atividade comercial** Corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes etc.

**peçoal ocupado não ligado à atividade comercial** Corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, peçoal administrativo, e peçoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

**prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias etc.)** São parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

**proprietários ou sócios** São todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

**receita bruta** Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios etc.); *royalties* de franquia; e outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária etc.).

**receita bruta de revenda** Corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

**receita líquida de revenda** Corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

**receita operacional líquida** Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, PIS/PASEP, IPI, ISS, Simples Nacional, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

**receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos** São receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

**receitas financeiras** São receitas realizadas no período de referência relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção prefixada, bem como a atualização monetária prefixada.

**receitas não operacionais** Em geral correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no ativo permanente.

**resultado negativo em participações societárias** Corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**resultado positivo em participações societárias** Corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias** São despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

**salários, retiradas e outras remunerações** Correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas etc.), e também não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso-prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária etc.).

**serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)** São despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes etc.

**serviços técnico-profissionais prestados por empresas** São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado etc.



**sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como: quiosques, trailers etc.** Vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

**sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** Vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

**sistema de comercialização pela Internet** Vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

**sistema de comercialização por correio** Vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

**sistema de comercialização por televendas** Vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes** Vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**variações monetárias ativas** Receitas relacionadas às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

**variações monetárias passivas** Despesas decorrentes de correção monetária e perdas decorrentes da variação cambial.

## Variáveis derivadas das variáveis investigadas nas empresas

Algumas variáveis do plano tabular são construídas a partir das variáveis investigadas diretamente. A seguir, são descritas as variáveis derivadas e as derivações correspondentes.

**consumo intermediário** Corresponde à soma de compras de matérias-primas para fabricação própria e sua respectiva variação de estoques; compra de material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.) e sua respectiva variação de estoques; alugueis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos; serviços prestados por terceiros; serviços de comunicação; energia elétrica, gás, água e esgoto e outras despesas operacionais. Refere-se ao consumo realizado para funcionamento da atividade.

**custo das mercadorias revendidas** Corresponde ao valor contábil apurado pela equação "compras de mercadorias para revendas + variação de estoques dessas mercadorias" e registrado na Demonstração de Resultados. Refere-se ao valor contábil das mercadorias adquiridas para revenda.

**excedente operacional bruto** Corresponde à diferença entre o valor adicionado bruto e os gastos com pessoal.

**margem de comercialização** Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.



**taxa de margem de comercialização** Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

**valor adicionado bruto** Corresponde à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário (gastos da produção). Refere-se ao valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo.

**valor bruto da produção** Corresponde à soma da receita operacional líquida, receita de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos e outras receitas operacionais, deduzido o custo das mercadorias revendidas.

## Variáveis investigadas nas empresas em nível regional

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no capítulo de dados regionalizados através de informações por Unidade da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2010; salários, retiradas e outras remunerações; número de unidades locais; e receita bruta de revenda e de comissões sobre vendas. Por unidades locais com receita de revenda, entende-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda etc.

## Aspectos da amostragem

### Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2010 foi construído pelo Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 2009, pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS 2009, e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho e Emprego, totalizando 2 031 888 empresas de comércio<sup>3</sup>.

### Plano amostral

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Nesse caso, a amostra é selecionada com base na técnica de amostragem aleatória estratificada simples.

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas na PAC, por Unidade da Federação e segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A amostra da PAC é composta por dois tipos de estratos: natural e final. Os estratos naturais são construídos a partir da união de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são obtidos pela subdivisão de cada estrato natural em outros três estratos: certo, gerencial e amostrado. A alocação das empresas a cada um desses estratos é dada pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, segundo os seguintes critérios:

<sup>3</sup> O cadastro utilizado para a seleção das amostras da PAC, a partir do ano de referência 2007, na versão 2.0 da CNAE, seguiu o novo critério para seleção de unidades ativas, conforme descrito na seção **Notas técnicas** da publicação *Estatísticas do cadastro central de empresas 2007*, do IBGE (ESTATÍSTICAS..., 2009).

- Estrato certo: empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- Estrato gerencial: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação;
- Estrato amostrado: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação. A partir do ano de 2005, no plano amostral da PAC o estrato aleatório é ainda subdividido em outros três estratos, a saber:
  - 1) Estrato amostrado A1: empresas com 0 a 4 pessoas ocupadas;
  - 2) Estrato amostrado A2: empresas com 5 a 9 pessoas ocupadas; e
  - 3) Estrato amostrado A3: empresas com 10 a 19 pessoas ocupadas.

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, possuem menos de 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando apresentam receita no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram consideradas por classes da CNAE 2.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que correspondem a agrupamentos de classes. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas por grupos da CNAE 2.0.

**Quadro 1 - Agrupamentos de classes da CNAE 2.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul**

CNAE 2.0	Descrição
46.1	Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas
46.2	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos
4662-1, 4664-8 e 4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos técnico e profissional e outros usos não especificados anteriormente; partes e peças
47.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
47.3	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

## Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 10%. A amostra de empresas foi obtida por amostragem aleatória simples, sem reposição em cada estrato final amostrado, e pela inclusão das empresas pertencentes aos estratos finais certos. Foi arbitrado na PAC um número mínimo de cinco empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-se para cima os valores fracionários. Com isso, todas as empresas dos estratos amostrados com menos de cinco unidades na população foram incluídas na amostra. Para cada estrato natural, o número de empresas ( $n_h$ ) selecionadas na amostra, pertencentes ao estrato final  $h$ , depende do tipo de estrato em questão, conforme os casos a seguir:

1) estratos certo e gerencial ( $h = 1$  e  $h = 2$ , respectivamente):

$$n_h = N_h,$$

onde  $N_h$  é o tamanho populacional do estrato final  $h$ ;

2) estratos amostrados A1, A2 e A3 ( $h = 3, 4$  e  $5$ , respectivamente).

Os tamanhos destes estratos foram determinados de acordo com o critério da alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total. O critério se compõe de duas etapas:

a) Cálculo do número de empresas do estrato amostrado a serem selecionadas. A expressão utilizada na determinação deste número é a seguinte (COCHRAN, 1977):

$$n_a = \frac{N_a^2 \left[ \sum_h (W_h S_h) \right]^2}{CV^2 (Y_c + Y_g + Y_a)^2 + N_a \sum_h (W_h S_h^2)}$$

$Y_c$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato certo;

$Y_g$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato gerencial;

$Y_a$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato amostrado;

$S_h^2$  é a variância do pessoal ocupado no estrato amostrado final  $h$ ;

$W_h = \frac{N_h}{N_a}$  é a fração populacional do estrato amostrado final  $h$ ;

$N_a$  é o número populacional de empresas no estrato amostrado total  $a$ ; e

$CV$  é o coeficiente de variação (prefixado em 10%) para o estimador do total do pessoal ocupado em cada estrato natural.

Deve-se ressaltar que  $Y_c + Y_g + Y_a = Y$  é o total do pessoal ocupado do estrato natural correspondente.

b) Determinação do número de empresas respondentes na amostra selecionada do estrato amostrado  $h$ . Segundo Cochran (1977), este número é dado por:

$$n_h = n_a \frac{N_h S_h}{\sum_{j=3}^5 N_j S_j}$$

onde:

$N_{h(j)}$  e  $S_{h(j)}$  são, respectivamente, o número de empresas e o desvio padrão da variável pessoal ocupado no estrato amostrado  $h$  ( $j$ ).

Das 2 031 888 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 71 668 (3,5%) foram selecionadas, das quais 54 069 (75,5%) são do estrato certo; 3 571 (5,0%) são do estrato gerencial; 5 814 (8,1%) do estrato amostrado A1; 4 178

(5,8%) do estrato amostrado A2; e 4 036 (5,6%) do estrato amostrado A3. O número de empresas selecionadas em cada estrato amostrado final foi calculado de acordo com a alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total.

## Controle da amostra

- O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:
- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada etc.) no ano de referência e casos de não resposta total;
- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas; e
- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência.

Além disso, realiza-se acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos, que compreendem uma única empresa, ou, até mesmo, nenhuma.

Para o procedimento de controle da amostra, criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC<sup>4</sup>. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

**Quadro 2 - Situações de Coleta utilizadas na Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2010**

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
02	Em implantação
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 2009 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
17	Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou
20	Recusa a prestar informação
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra, mas tenha surgido através de mudança estrutural de uma empresa selecionada.

<sup>4</sup> Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC, ver Ribeiro e outros (1997).

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, descritos a seguir:

1 - Expansão normal

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

2 - Expansão normal com atribuição de zeros

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10, 11 ou 20.

4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.

5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x Atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

## **Cálculo das estimativas**

Para a PAC, pode-se estimar resultados para as variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo que podem ser distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados para o nível Brasil das empresas classificadas a quatro dígitos da CNAE 2.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a três ou quatro dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa, podem ser obtidas estimativas para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta, passando a ser  $W_{hi}$  o peso associado à empresa  $i$  do estrato final  $h$ , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis número de empresas, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final é menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresenta peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa  $Y$  para um determinado domínio  $D$  num estrato final  $h$  é dado por Silva e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} W_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} W_{hi}^{Reg} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$y_{hi}$  é o valor da variável de pesquisa para a unidade  $i$  da amostra do estrato final  $h$ , denotada por  $u_{hi}$ ;

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$$

onde:

$D$  é um determinado domínio para o qual são requeridas estimativas.

$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h}$  é o peso atribuído à unidade  $i$  do estrato final  $h$  no caso de utilização do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo onde todas as empresas responderam, tem-se  $w_{hi}^S = 1$ .

$w_{hi}^{Reg} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi}$  é o peso atribuído à unidade  $i$  do estrato final  $h$  no caso de utilização do estimador de regressão;

$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left( \sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$  é o fator de calibração associado à unidade  $i$  do estrato final  $h$ ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas  $x_j, j = 1, \dots, J$ ;

$\hat{X} = (\hat{X}_1, \dots, \hat{X}_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos estimadores simples dos totais populacionais das variáveis explicativas  $x_j, j = 1, \dots, J$ ;

$x_{hi}$  é o vetor de dimensão  $J \times 1$  de valores das variáveis para a empresa  $i$  do estrato final  $h$ ; nesta aplicação em particular,  $x_{hi}$  tem três linhas e uma coluna, com os valores das três componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações da empresa  $i$  do estrato final  $h$ , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações, disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras.

O estimador da variância do estimador de total da variável  $Y$  no domínio  $D$  do estrato final  $h$  é dado por:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot k_{hD}^2, & \text{se o estimador de regressão é utilizado,} \end{cases}$$

onde:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h} \text{ é a fração amostral final do estrato } h$$

$$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - J} \text{ é o estimador da variância de } z_{hi} \text{ no estrato } h,$$

com  $z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, i = 1, \dots, n_h$

$$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h} \text{ é o estimador da média de } z_{hi} \text{ no estrato } h;$$

$$k_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi} - \bar{m}_h)^2}{n_h},$$

$$\text{com } m_{hi} = \delta_{hi} g_{hi} d_{hi} \text{ e } \bar{m}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}}{n_h};$$

$\hat{d}_{hi} = z_{hi} - x'_{hi}.B$  é o resíduo estimador para a empresa  $i$  do estrato  $h$ ;

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão calculado conforme a expressão de Sarndal e Ludstrom (2005) apresentada a seguir:

$$\hat{B} = \left( \sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} x_{hi} x'_{hi} \right)^{-1} \left( \sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} x_{hi} y_{hi} \right)$$

As estimativas do total de uma variável  $Y$  referentes a um determinado domínio  $D$ , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, através dos seguintes estimadores:

$$\hat{Y}^D = \sum_h \hat{Y}_h^D, \quad v(\hat{Y}^D) = \sum_h v(\hat{Y}_h^D) \quad \text{e} \quad cv(\hat{Y}^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(\hat{Y}^D)}}{\hat{Y}^D}$$

Deve-se salientar que quando a variável de interesse é dada pela razão entre dois estimadores de total, a variância correspondente é obtida através da técnica da linearização de Taylor. Este é o caso da variável "taxa de margem de comercialização" definida no item Conceituação das variáveis investigadas.

Para o volume com os resultados da PAC, publicado anualmente, são calculados os coeficientes de variação (CV) das estimativas para variáveis das Tabelas de Resultados 1, 2, 3, 4, 5 e 6. Os coeficientes de variação das demais estimativas poderão ser solicitados ao IBGE, no e-mail: [ibge@ibge.gov.br](mailto:ibge@ibge.gov.br). Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

**Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação**

Intervalo de valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em função das mudanças metodológicas introduzidas na pesquisa a partir de 2005, algumas estimativas não permitem uma comparação direta com aquelas do ano de 2004.



## Instrumentos de coleta

A PAC 2010 utilizou dois modelos de questionários para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral - FAC para os casos de não coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e
- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada nas empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado, por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa, ou por outros motivos (Quadro 2).

Os questionários estão disponíveis em formulário em papel, CD-ROM, ou via *download*, no endereço <<http://www.ibge.gov.br/questionarios>>, sendo possível enviá-los preenchidos diretamente ao IBGE pela Internet. Os dois modelos de questionário encontram-se no Anexo 2 ao final desta publicação.

## Disseminação dos resultados

Os resultados da PAC são apresentados em publicação impressa e CD-ROM, e disponibilizados no Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA, no portal do IBGE na Internet, no endereço <<http://www.ibge.gov.br>>, possibilitando a elaboração de tabelas nos agregados de interesse.

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Parte 1 - Total das empresas comerciais; e

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE 2.0 está organizada em três divisões (dois dígitos), 21 grupos (três dígitos) e 94 classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2010, neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

**Quadro 4 - Classificação para o comércio de veículos, peças e motocicletas**

Denominação	Código CNAE 2.0
Veículos automotores	45.11-1 e 45.12-9
Peças para veículos	45.30-7
Motocicletas, peças e acessórios	45.41-2 e 45.42-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

**Quadro 5 - Classificação para o comércio por atacado**

Denominação	Código CNAE 2.0
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	46.11-7, 46.12-5, 46.13-3, 46.14-1, 46.15-0, 46.16-8, 46.17-6, 46.18-4, 46.19-2
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	46.21-4, 46.22-2, 46.23-1
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	46.31-1, 46.32-0, 46.33-8, 46.34-6, 46.35-4, 46.36-2, 46.37-1, 46.39-7
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	46.41-9
Artigos do vestuário e acessórios	46.42-7
Calçados e artigos de viagem	46.43-5
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	46.44-3, 46.45-1, 46.46-0
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	46.47-8
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	46.49-4
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis e lubrificantes	46.81-8 e 46.82-6
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	46.71-1, 46.72-9, 46.73-7, 46.74-5, 46.79-6
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	46.83-4 e 46.84-2
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	46.85-1
Papel e papelão em bruto e de embalagens	46.86-9
Resíduos, sucatas e outros produtos	
Resíduos e sucatas	46.87-7
Outros produtos	46.89-3
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	46.51-6 e 46.52-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	46.61-3, 46.62-1, 46.63-0, 46.64-8, 46.65-6, 46.69-9
Comércio não especializado	46.91-5, 46.92-3, 46.93-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

**Quadro 6 - Classificação para o comércio varejista**

Denominação	Código CNAE 2.0
Comércio não especializado	
Hipermercados e supermercados	47.11-3
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios	47.12-1
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios	47.13-0
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	47.21-1, 47.22-9, 47.23-7, 47.24-5, 47.29-6
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	
Tecidos e artigos de armarinho	47.55-5
Artigos do vestuário e complementos	47.81-4
Calçados, artigos de couro e viagem	47.82-2
Combustíveis e lubrificantes	47.31-8 e 47.32-6
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosmético e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	47.71-7, 47.72-5, 47.73-3, 47.74-1
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	47.53-9 e 47.56-3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	47.54-7, 47.57-1, 47.59-8
Material de construção	47.41-5, 47.42-3, 47.43-1, 47.44-0
Equipamentos de informática e comunicação	47.51-2 e 47.52-1
Artigos culturais, recreativos e esportivos	47.61-0, 47.62-8, 47.63-6
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	47.84-9
Outros produtos novos	47.83-1 e 47.89-0
Comércio de artigos usados	47.85-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Optou-se por não distinguir, no comércio varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, entre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Tal opção resultou da constatação de: (1) subenumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; e (2) não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa. Para tratar esta questão, a PAC, a partir da pesquisa do ano de referência 2001, investiga, em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trailers*), correio, porta a porta, Internet, televendas e máquinas automáticas (Tabelas de Resultados 10 e 11).

Com a reformulação da CNAE, as pesquisas a partir do ano de referência 2004 prescindem deste procedimento, pois a classificação das empresas por tipo de produto/mercado atingido foi incorporada à estrutura da classificação. Os códigos que compõem o grupo 47.9 na CNAE 2.0 (47.90, Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista) estão fora do âmbito de atividades da PAC.

Podem ocorrer pequenas diferenças entre os totais apresentados e a soma das parcelas integrantes em uma mesma tabela, devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais (R\$ 1 000).

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa, que ficarão sujeitas à avaliação da equipe técnica responsável. O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da classificação (quatro dígitos da CNAE 2.0) para o conjunto de empresas do estrato certo da pesquisa, ou seja, para aquelas com 20 ou mais pessoas ocupadas. Para tanto, os interessados devem enviar suas solicitações para o *e-mail* [ibge@ibge.gov.br](mailto:ibge@ibge.gov.br), endereçadas à Coordenação de Serviços e Comércio, da Diretoria de Pesquisas.

## **Regras de arredondamento**

Tendo em vista que as informações monetárias da pesquisa foram coletadas em reais (R\$) e tabuladas em mil reais (R\$ 1 000), para cada linha que, nas tabelas de resultados, não representam somas de outras linhas, os valores monetários foram divididos por 1 000. Após a divisão, foi feito arredondamento aumentando-se de uma unidade a parte inteira de cada valor, nos casos em que a parte decimal era igual ou superior a 0,5. Em contrapartida, os totais das linhas que representam somatórios de outras foram computados pela soma destas últimas.

Por estes motivos, podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados em tabelas com diferentes aberturas, mas que correspondem ao mesmo conjunto de unidades de investigação.

## **Regras de desidentificação**

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

---

## Comentários gerais

Nesta seção, são apresentadas as informações sobre a estrutura produtiva do setor empresarial do comércio no Brasil, obtidas a partir da Pesquisa Anual de Comércio - PAC referente ao ano de 2010. A atividade comercial proporciona significativa geração de valor, emprego e renda, contribuindo em grande medida na composição do Produto Interno Bruto - PIB. Assim, os resultados da PAC são uma importante fonte de dados setoriais para a compreensão do funcionamento do mercado formal sob a ótica da oferta.

Os comentários a seguir estão organizados em duas partes: na primeira, são abordados os resultados dos principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial em 2010, para o total do Brasil e para as Grandes Regiões; e na parte final, é feita uma breve análise comparativa da evolução de alguns dos principais indicadores do comércio no período de 2007 a 2010<sup>5</sup>.

Integram o âmbito da PAC<sup>6</sup> as empresas que têm a revenda de mercadorias como principal atividade e estão classificadas na seção G - Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas da CNAE 2.0. Os dados divulgados compreendem o comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, o comércio por atacado e o comércio varejista.

O comércio de veículos automotores, peças e motocicletas é tratado em separado por abranger empresas que podem exercer, simultaneamente, atividades de atacado e varejo, muitas vezes oferecendo também serviços. Outra peculiaridade deste segmento é que as empresas comercializam bens duráveis com alto valor unitário. Este comércio inclui as atividades de representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores e motocicletas, além da venda consignada desses produtos.

---

<sup>5</sup> O período de análise escolhido, 2007 a 2010, deve-se à adoção da atual Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0 nas pesquisas estruturais do IBGE a partir de 2007.

<sup>6</sup> O âmbito de atividades da pesquisa está descrito com maior detalhamento na seção **Notas técnicas**.

As empresas do comércio atacadista, de maneira geral, operam em uma etapa intermediária na distribuição de mercadorias<sup>7</sup>, revendendo para empresas do comércio varejista, estabelecimentos agropecuários, cooperativas e agentes produtores em geral, empresariais e institucionais. Neste segmento, predominam empresas de grande porte, em termos de ocupação de pessoal, também operando com grande volume de vendas. Faz parte deste segmento a atividade de representantes e agentes do comércio, que comercializam mercadorias em nome de terceiros ou fazem intermediação de bens no atacado.

O comércio varejista, que representa o elo final da cadeia de distribuição, é constituído por atividades de revenda de bens de consumo novos e usados, destinados ao consumidor final. Compõe-se de um elevado número de estabelecimentos, em sua maioria de pequeno porte.

As informações da PAC são tabuladas e analisadas para o conjunto das empresas pesquisadas e para o estrato certo<sup>8</sup> da pesquisa, composto pelas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas. Ainda que o estrato certo seja formado por um reduzido número de empresas, representa expressiva parcela da receita gerada no comércio e possibilita maior desagregação das atividades, proporcionando informações mais detalhadas nas tabelas de resultados.

De acordo com os resultados da PAC, em 2010, havia 1 651 mil unidades locais exercendo a atividade de revenda de mercadorias. Estas pertenciam a 1 526 mil empresas comerciais, que geraram R\$ 1,9 trilhão de receita operacional líquida e ocuparam 9,4 milhões de pessoas. Ao longo do ano, foram pagos no comércio R\$ 112,4 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações.

O estrato certo, composto por 50,0 mil empresas (3,3% do total da PAC), em 2010, gerou 73,4% do total da receita operacional líquida do comércio, alcançando R\$ 1,4 trilhão. Em 31.12.2010, as empresas deste estrato ocupavam 3,9 milhões de pessoas, 42,2% do total e pagaram, ao longo do ano, R\$ 64,1 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, representando 57,0% do total do comércio.

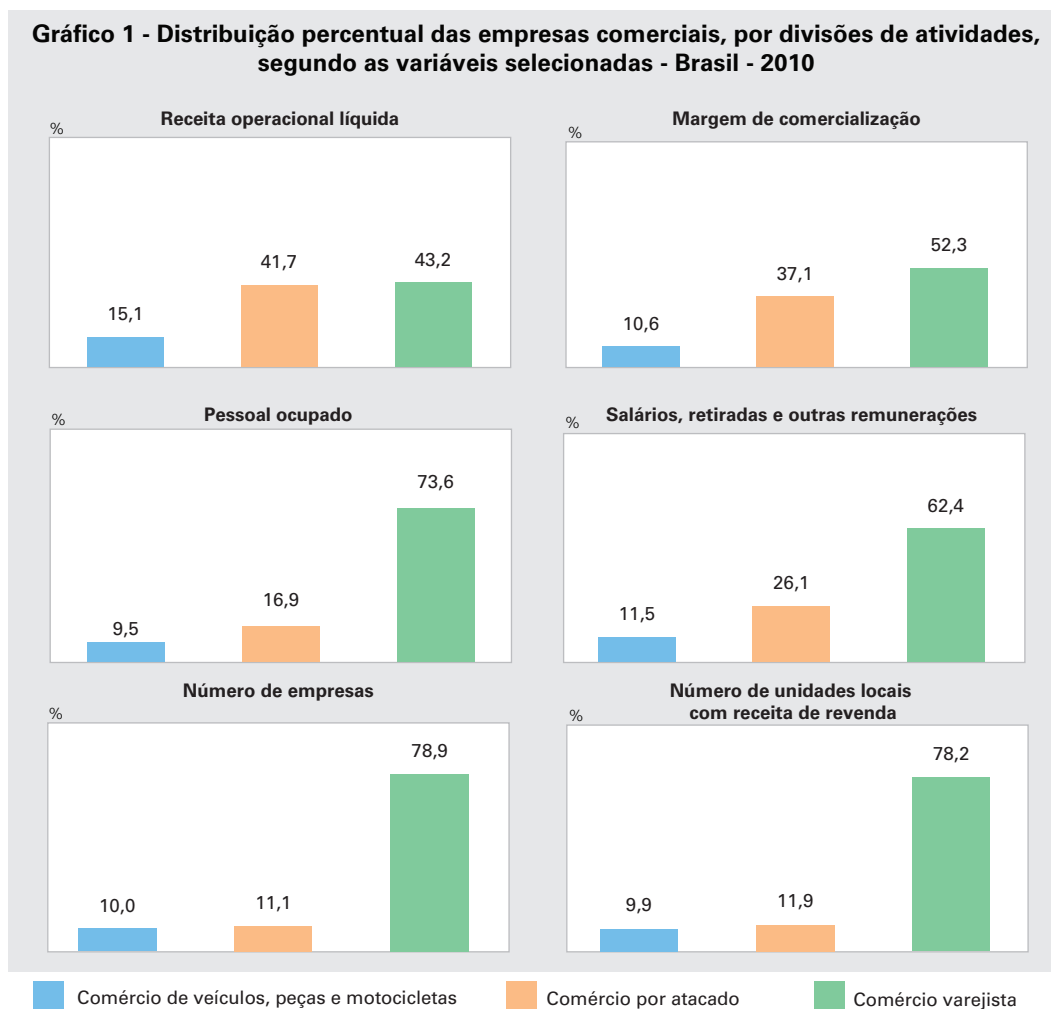
O comércio reúne atividades heterogêneas, tanto no que se refere à origem das mercadorias (industriais ou agrícolas, nacionais ou importadas), como à sua destinação (para o mercado interno ou externo, para consumidores de baixa ou alta renda, de uso intermediário ou final). Neste setor são encontrados também distintos níveis de concentração da produção e do emprego, bem como significativas diferenças, entre as atividades, de produtividade, margem de comercialização e salários. Para que a estrutura da atividade comercial brasileira possa ser melhor compreendida, os três agrupamentos que compõem a PAC – comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; comércio por atacado; e comércio varejista – serão apresentados e analisados separadamente.

De 2009 para 2010, alterou-se a estrutura do setor comercial brasileiro, uma vez que o segmento varejista passou a representar a maior parte da receita operacional líquida do comércio, com participação levemente superior ao atacado (Tabela de Resultados 1). As atividades do comércio varejista permaneceram com o maior número de empresas e unidades locais do comércio, absorvendo a maior parte do pessoal ocupado e detendo a maior participação nos salários, retiradas e outras remunerações.

<sup>7</sup> Algumas unidades locais deste segmento, sobretudo as que fornecem bens de capital, que não são de grande consumo, vendem mercadorias por unidade, diretamente aos usuários finais.

<sup>8</sup> Conceito detalhado na seção **Notas técnicas**.

As 152 290 empresas do comércio de veículos, automotores, peças e motocicletas (10,0%) auferiram R\$ 280,8 bilhões de receita operacional líquida (15,1%), ocuparam 887 306 pessoas (9,5%) e pagaram uma massa salarial de R\$ 13,0 bilhões (11,5%). As atividades deste segmento obtiveram uma margem de comercialização<sup>9</sup> de R\$ 41,6 bilhões, 10,6% do total do comércio (Gráfico 1).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

No comércio atacadista, em 2010, 169,0 mil empresas (11,1%) geraram R\$ 788,4 bilhões de receita operacional líquida (42,4%). Este segmentou ocupou 1 583 mil pessoas (16,9%) e pagou R\$ 29,3 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (26,1%). Sua margem de comercialização foi de R\$ 146,4 bilhões, 37,1% do total do comércio.

O comércio varejista reuniu 1,2 milhão de empresas em 2010 (78,9%), gerando R\$ 789,3 bilhões de receita operacional líquida (42,5%). As atividades deste segmento ocuparam, em 31.12.2010, 6 888 mil pessoas (73,6%) e pagaram R\$ 70,1 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, representando 62,4% do total do comércio. A margem de comercialização do varejo foi de R\$ 206,4 bilhões, 52,3% do total.

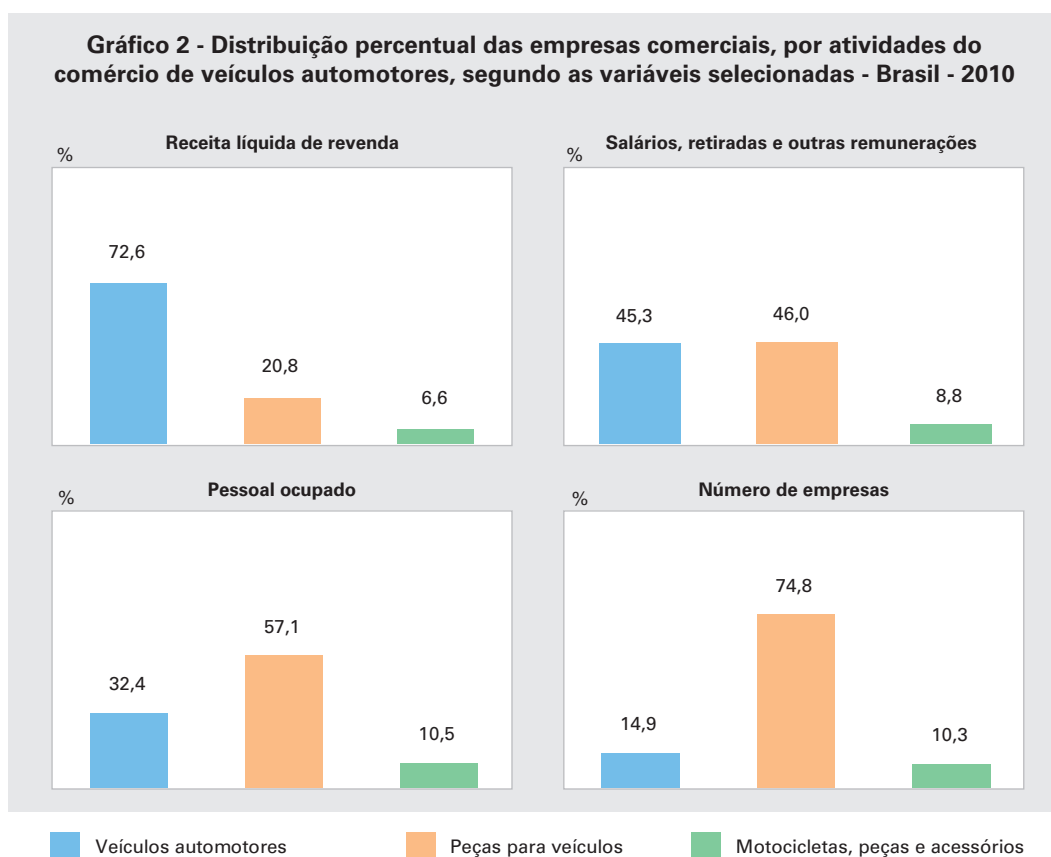
<sup>9</sup> Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

Em 2010, o comércio varejista apresentou a maior taxa de margem de comercialização<sup>10</sup>, 36,1%, indicando que este segmento obteve o maior retorno relativo por unidade monetária comercializada. No comércio por atacado, esta taxa foi 24,2% e no comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, 18,1%. Para o total do comércio, a taxa foi de 28,0% (Tabela de Resultados 5).

## Principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial em 2010

### Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas

Em 2010, a atividade de venda de veículos automotores, com 22,7 mil empresas (14,9%), foi responsável por R\$ 202,9 bilhões de receita líquida de venda, respondendo por 72,6% do segmento (Gráfico 2). O comércio de peças para veículos, que representou 74,8% do total das empresas (113,9 mil), obteve 20,8% da receita líquida de venda (R\$ 59,4 bilhões). O comércio de motocicletas, peças e acessórios, gerou R\$ 18,4 milhões de receita líquida de venda (6,6%) e participou com 10,3% no total de empresas (15,8 mil), de acordo com o Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

<sup>10</sup> Corresponde à divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.



Destaca-se, neste segmento, a atividade de vendas de peças para veículos, que ocupava, em 31.12.2010, 506,5 mil pessoas (57,1%), despendendo R\$ 6,0 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (46,0%).

As empresas revendedoras de veículos automotores pagaram R\$ 5,9 bilhões de salários, retiradas e outras remunerações, correspondendo a 45,3% do total da massa salarial, e ocuparam 287,5 mil pessoas (32,4%). O comércio de motocicletas, peças e acessórios ocupou 93,3 mil pessoas (10,5%) e foi responsável por R\$ 1,1 bilhão dos salários, retiradas e outras remunerações (8,8%).

A Tabela 1 mostra que as atividades que compõem o comércio de veículos, peças e motocicletas ocuparam seis pessoas por empresa e pagaram 2,2 salários mínimos por pessoa ocupada. A atividade de revenda de veículos automotores destacou-se, com uma média de 13 pessoas ocupadas por empresa e um salário médio de 3,1 salários mínimos.

**Tabela 1 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas - Brasil - 2010**

Atividades do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2,2</b>	<b>43 051</b>	<b>18,1</b>
Veículos automotores	13	3,1	69 848	12,3
Peças para veículos	4	1,8	29 574	39,8
Motocicletas, peças e acessórios	6	1,8	33 666	28,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 6 630,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total do pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas.

Também em termos de produtividade<sup>11</sup>, as revendedoras de veículos apresentaram resultados acima da média do segmento. Cada trabalhador agregou R\$ 69 848 ao valor adicionado<sup>12</sup> do comércio de veículos automotores, ante uma produtividade total de R\$ 43 051.

Em relação à taxa de margem de comercialização, as atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas alcançaram 18,1%, em 2010. Dentre as três atividades do segmento, o comércio de peças para veículos obteve o maior retorno por unidade monetária vendida, alcançando uma taxa de margem de 39,8%.

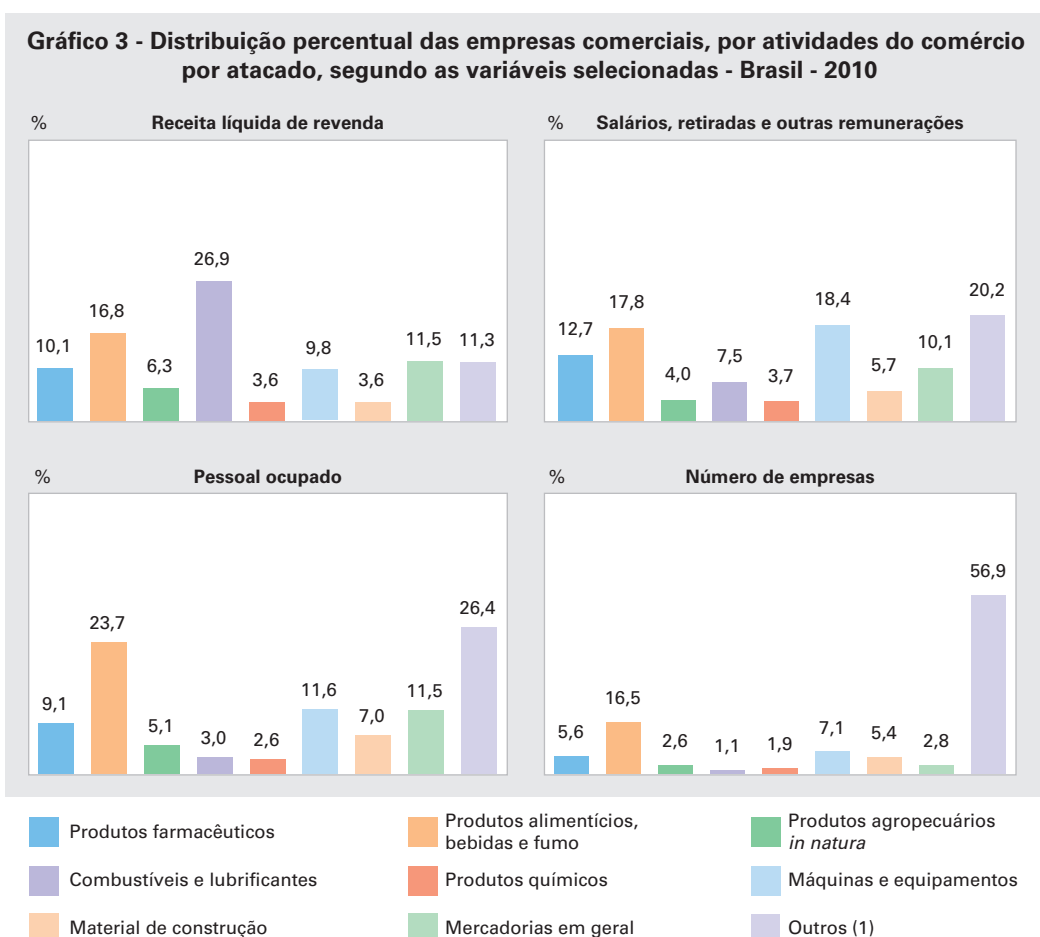
<sup>11</sup> Corresponde à divisão do valor adicionado pelo número de pessoas ocupadas em 31 de dezembro do ano de referência da pesquisa.

<sup>12</sup> Corresponde à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário (gastos da produção). Refere-se ao valor que a atividade econômica acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo.

## Comércio por atacado

Dentre as atividades deste comércio, destacam-se as empresas revendedoras de combustíveis e lubrificantes, responsáveis por 26,9% da receita líquida de revenda (R\$ 202,5 bilhões), gerada por 1 939 empresas (1,1%), como mostra o Gráfico 3.

A partir do Gráfico 3, observa-se que as empresas revendedoras de produtos alimentícios, bebidas e fumo apresentaram participação significativa na receita líquida de revenda (R\$ 126,5 bilhões ou 16,8%) do comércio atacadista. Esta atividade é predominantemente constituída por empresas distribuidoras para estabelecimentos, como restaurantes, hotéis e redes de supermercados, além das exportadoras, e registrou a maior participação no número de empresas e de pessoal ocupado no segmento atacadista. Em 2010, a PAC estimou em 27 847 o número de empresas atacadistas de alimentos, bebidas e fumo (16,5%), que ocuparam 23,7% do total de pessoal ocupado (374 972) e receberam R\$ 5,2 bilhões de salários, retiradas e outras remunerações (17,8%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Inclusive representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos; comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas; e comércio de outros produtos intermediários.

O comércio atacadista brasileiro registrou produtividade de R\$ 73 677, salário médio de 2,8 salários mínimos, média de nove pessoas ocupadas por empresa e taxa de margem de comercialização de 24,2%. As empresas de combustíveis e lubrificantes destacaram-se com valores acima da média, R\$ 287 374 de produtividade e 7,0 salários mínimos. Em relação à taxa de comercialização, sobressaiu a atividade de revenda de produtos farmacêuticos, 56,4%. O comércio de mercadorias em geral apresentou a maior média de pessoal ocupado por empresa, 38 (Tabela 2).

**Tabela 2 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil - 2010**

Atividades do comércio por atacado	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>2,8</b>	<b>73 677</b>	<b>24,2</b>
Produtos farmacêuticos	15	3,9	120 168	56,4
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	13	2,1	50 830	25,2
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	18	2,2	54 821	16,1
Combustíveis e lubrificantes	24	7,0	287 374	9,2
Produtos químicos	13	4,0	110 039	28,3
Máquinas e equipamentos	15	4,4	97 246	36,9
Material de construção	12	2,3	53 277	38,7
Mercadorias em geral	38	2,4	52 515	16,7
Outros (4)	4	2,1	58 521	39,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

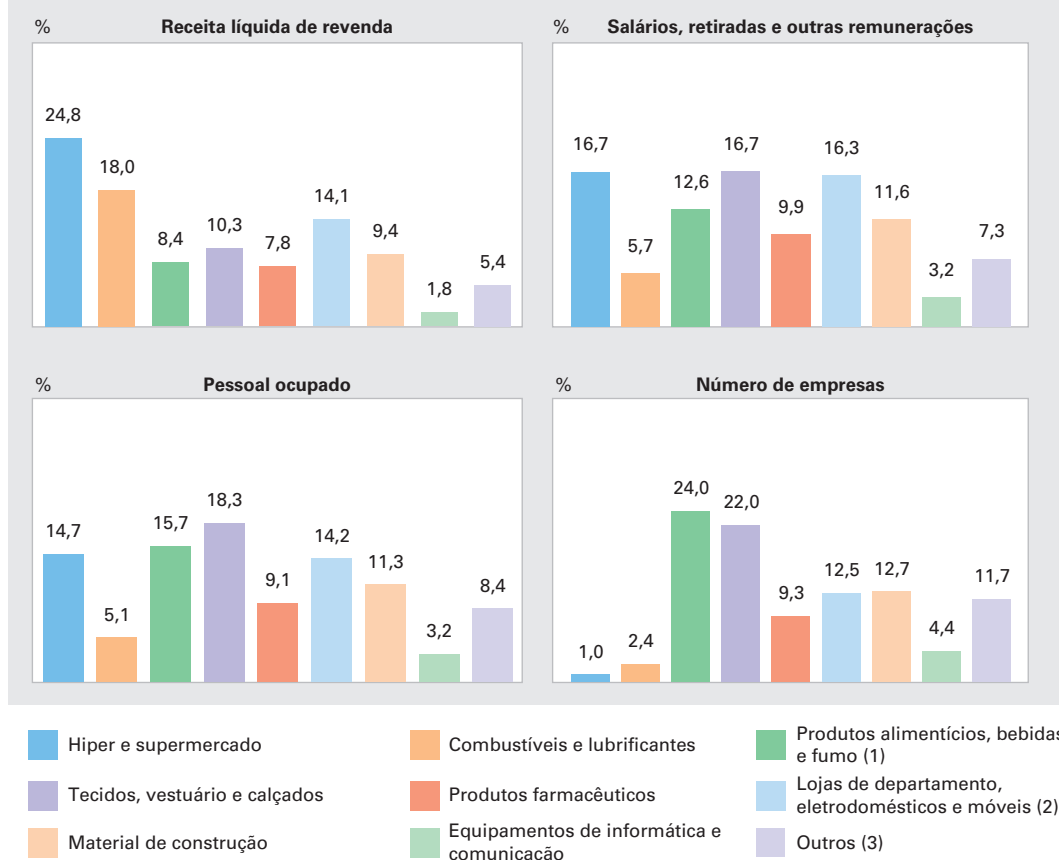
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 6 630,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total do pessoal ocupado na empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Inclusive representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos; comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos; e sucatas e comércio de outros produtos intermediários.

## Comércio varejista

Neste segmento, cabe ressaltar duas atividades que, juntas, geraram 42,8% do total da receita do comércio varejista em 2010: hipermercados e supermercados; e combustíveis e lubrificantes (Gráfico 4).

A atividade de hipermercados e supermercados, com 1,0% (12 140) do total das empresas do comércio varejista, gerou R\$ 193,3 bilhões de receita líquida de revenda (24,8%), ocupou 1,0 milhão de pessoas (14,7%) e despendeu R\$ 11,7 bilhões (16,7%) em salários, retiradas e outras remunerações, conforme o Gráfico 4. Este tipo de comércio apresentou a maior média de pessoas ocupadas por empresa (84), acima da média do comércio varejista (6), como pode ser visto na Tabela 3.

**Gráfico 4 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por atividades do comércio varejista, segundo as variáveis selecionadas - Brasil - 2010**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (2) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios; móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico; e artigos culturais, recreativos e esportivos. (3) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados; e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

O comércio de combustíveis e lubrificantes obteve, em 2010, receita líquida de revenda de R\$ 139,8 bilhões, 18,0% do total do varejo, totalizando 29 500 empresas (2,4%), que pagaram R\$ 4,0 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (5,7%) e ocuparam 350,5 mil pessoas, 5,1% (Gráfico 4). Esta atividade gerou a maior produtividade do segmento, R\$ 44 000 (Tabela 3).

O comércio de tecidos, artigos de vestuário e calçados, que detinha, em 2010, 22,0% (265 481) do total das empresas do comércio varejista, ocupou o maior número de pessoas, 1,3 milhão (18,3%), e pagou R\$ 11,7 bilhões (16,7%) em salários, retiradas e outras remunerações (Gráfico 4). Destacou-se ainda com a maior taxa de margem de comercialização do varejo, 75,7%, seguida da revenda de equipamentos de informática e comunicação, 58,2% (Tabela 3).

**Tabela 3 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio mensal, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio varejista - Brasil - 2010**

Atividades do comércio varejista	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>1,5</b>	<b>23 510</b>	<b>36,1</b>
Hipermercados e supermercados	84	1,7	26 181	24,2
Combustíveis e lubrificantes	12	1,7	44 000	16,1
Produtos alimentícios, bebidas e fumo (4)	4	1,2	13 022	37,6
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	5	1,4	19 738	75,7
Produtos farmacêuticos	6	1,7	25 741	52,1
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (5)	7	1,8	25 714	44,5
Material de construção	5	1,6	24 539	43,6
Equipamentos de informática e comunicação	4	1,5	25 484	58,2
Outros (6)	4	1,3	25 926	55,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 6 630,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total do pessoal ocupado nas empresas. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (5) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios; móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico, e artigos culturais, recreativos e esportivos. (6) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados; e comércio de outros produtos novos não especificados

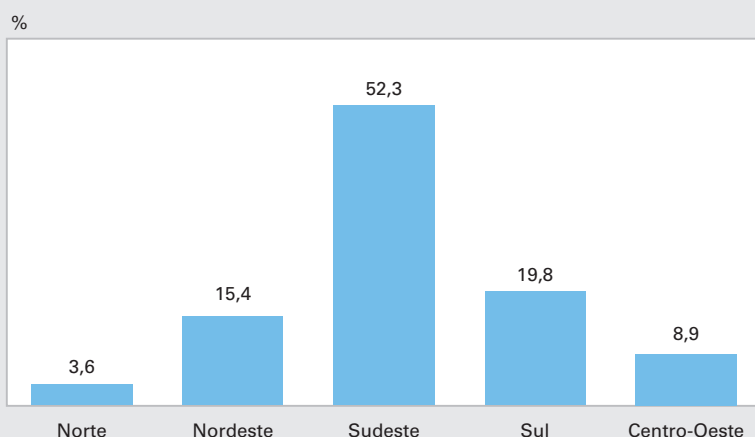
## Estrutura da atividade do comércio nas Grandes Regiões brasileiras

O Gráfico 5 mostra a predominância da Região Sudeste na geração de receita bruta de revenda da atividade comercial brasileira. Esta estrutura também foi observada para as outras variáveis que compõem a investigação regionalizada da PAC: margem de comercialização; salários, retiradas e outras remunerações; pessoal ocupado; e número de unidades locais com receita de revenda (Tabela 12 de Resultados).

Em relação ao salário médio (em salários mínimos), a Região Sudeste, com 2,0, apresentou-se acima da média brasileira (1,8), enquanto as Regiões Norte e Sul foram equivalentes (1,8). As Regiões Nordeste e Centro-Oeste situaram-se abaixo da média (1,4 e 1,7, respectivamente) (Gráfico 6).

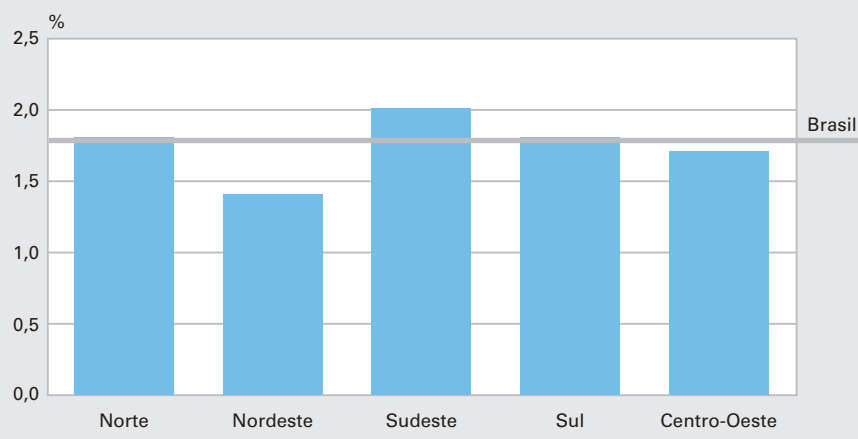
Quanto à receita bruta de revenda, observa-se, na estrutura do comércio brasileiro, em 2010, a predominância do comércio por atacado (43,0%), seguido pelo varejo (42,6%) e veículos, peças e motocicletas (14,4%). Analisando a participação dos segmentos do comércio em cada região, observa-se uma predominância do comércio por atacado nas Regiões Norte (47,7%), Sudeste (44,4%) e Centro-Oeste (42,6%). O comércio varejista obteve maior representação na Região Nordeste (48,2%). Na Região Sul, o comércio por atacado (42,8%) e o varejista (42,7%) obtiveram percentuais praticamente equivalentes, como mostra o Gráfico 7.

**Gráfico 5 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por receita bruta de revenda, segundo as Grandes Regiões - 2010**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

**Gráfico 6 - Distribuição percentual das empresas comerciais, por salário médio, em salários mínimos, segundo as Grandes Regiões - 2010**

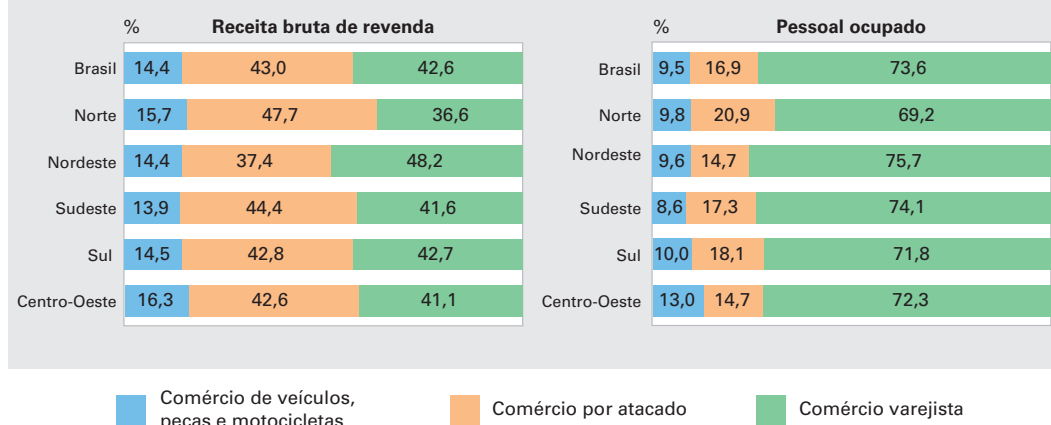


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio, 2010.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 6 630,00.

O comércio varejista foi responsável pelo maior número de pessoas ocupadas em todas as Grandes Regiões brasileiras em 2010. No Nordeste, 75,7% das pessoas ocupadas no comércio estavam no varejo, sendo a maior representação entre as regiões brasileiras. Apesar do comércio por atacado ter predominado, em termos de geração de receita bruta de revenda, nas Regiões Norte, Sudeste e Centro-Oeste, e ter sido significativo nas demais, sua participação no número de pessoas ocupadas variou de 14,7% a 20,9%, destacando-se o Centro-Oeste (Gráfico 7).

**Gráfico 7 - Distribuição percentual da receita bruta de revenda e do pessoal ocupado das empresas comerciais, por divisões de atividades, segundo as Grandes Regiões - 2010**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

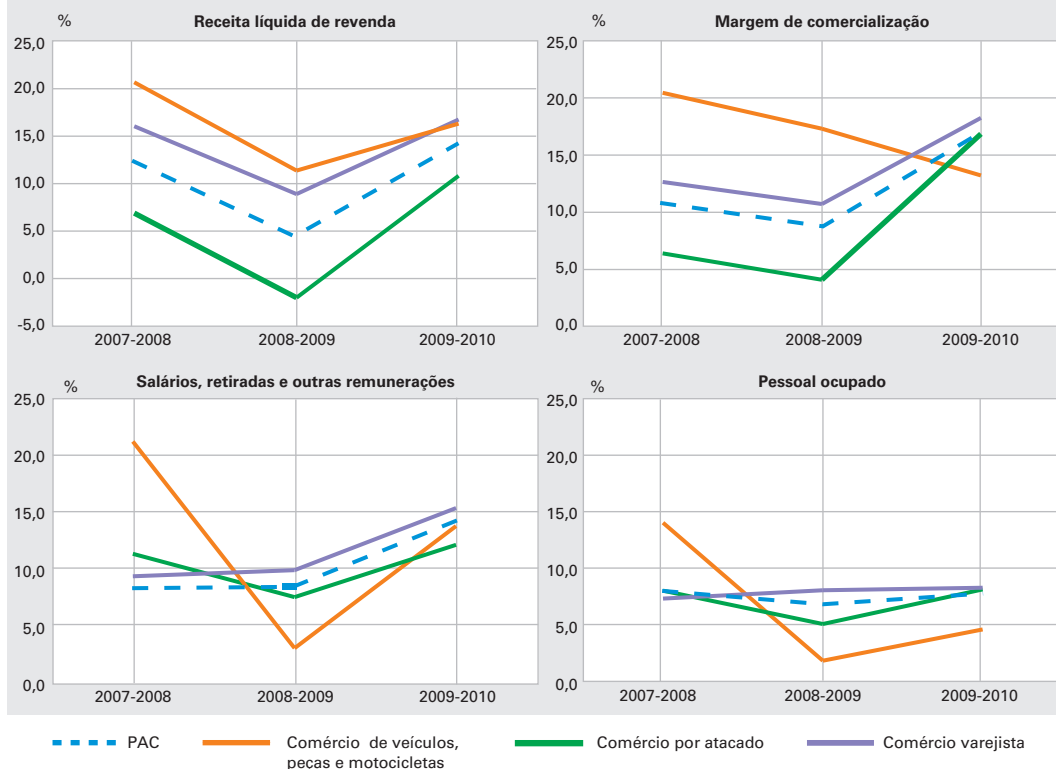
## Evolução dos resultados do comércio no período de 2007 a 2010

A análise a seguir considera os três biênios compreendidos no período de 2007 a 2010: 2007-2008, 2008-2009 e 2009-2010. No período em tela, observa-se que a evolução dos indicadores das empresas comerciais apresentou uma redução da taxa de crescimento real<sup>13</sup> no segundo biênio, com recuperação no terceiro (Gráfico 8). Estes resultados refletem o comportamento da economia brasileira em face da crise financeira mundial que, a partir do último quadrimestre de 2008, incidiu negativamente no Produto Interno Bruto - PIB de 2009 e no desempenho de alguns setores. A recuperação da economia, desde então, esteve baseada na dinâmica do mercado interno, impulsionada pelo consumo das famílias (BRASIL, 2011), afetando positivamente as vendas do comércio em 2010.

A receita líquida de revenda do comércio, após um crescimento real anual de 12,3% no primeiro biênio, sofreu uma redução para 4,3% no segundo, e, no terceiro biênio, aumentou para 14,2%, patamar superior ao do início da série investigada (Gráfico 8), indicando a recuperação das vendas do comércio. A margem de comercialização e a massa salarial do comércio variaram no mesmo sentido. No caso da margem de comercialização, a variação positiva, que foi de 10,8% no primeiro biênio, caiu para 8,7% no segundo, e subiu para 17,1% no último biênio. A taxa de crescimento anual dos salários, retiradas e outras remunerações foi de 8,4% no primeiro biênio da série, de 8,5% no segundo, voltando a crescer 14,3% no último biênio. De acordo com o Gráfico 8, a taxa de crescimento do número de pessoas ocupadas, nos três biênios considerados, foi de 8,1%, 7,0%, e 7,9%, respectivamente.

<sup>13</sup> Para esta análise, foram calculadas as taxas de variações reais, no período de 2007 a 2010, tendo 2010 como ano de referência. As variáveis receita líquida de revenda, receita bruta de revenda, margem de comercialização e valor adicionado foram inflacionadas pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC, nas atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas, do comércio por atacado de materiais de construção, e do comércio varejista. As demais atividades atacadistas foram inflacionadas pela variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio. Para a variável salários, retiradas e outras remunerações, foi utilizado o Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC, em todas as atividades da PAC.

**Gráfico 8 - Variação percentual real das variáveis selecionadas das empresas comerciais, por divisão de atividade - Brasil - 2007-2010**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: As receitas líquidas de revenda e as margens de comercialização do comércio de veículos, peças e motocicletas, do comércio varejista e do comércio por atacado de material de construção foram inflacionadas pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2010. Para as demais atividades de comércio por atacado, utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2010.

Na análise das três divisões de atividade que compõem a PAC, conforme discriminado no Gráfico 8, destacam-se, no período de 2007 a 2010, a variação acumulada real da receita líquida de revenda do comércio de veículos, peças e motocicletas (56,5%) e do comércio varejista (47,7%), ambos maiores que o total da PAC (33,7%). A taxa acumulada de crescimento da receita líquida de revenda do atacado brasileiro foi de 16,2%. Nesse mesmo período, em termos de pessoal ocupado, o comércio varejista sobressaiu com crescimento acumulado de 25,7%, acima da média da PAC (24,8%), enquanto o comércio de veículos, peças e motocicletas cresceu 21,6% e o atacado, 22,9%.

Observa-se que o desempenho anual dos três segmentos refletiu, no período em análise, os efeitos da diminuição da atividade econômica, em 2009, e sua subsequente recuperação. Porém, no segundo biênio, período no qual a evolução dos diferentes resultados do comércio brasileiro foi, em geral, mais tímida, o varejo, com significativa participação na estrutura comercial (42,5% da receita líquida de revenda da PAC, em 2010), mostrou expressivo crescimento. Da mesma maneira, em 2010, quando o total do comércio registrou recuperação em relação a 2009, o comércio varejista apresentou taxas de crescimento superiores às das empresas atacadistas e do comércio de veículos, peças e motocicletas (Gráfico 8).



Esses resultados indicam que o comércio varejista, cujas atividades costumam ser impactadas por mudanças no emprego, na renda e no crédito<sup>14</sup>, assegurou um desempenho positivo ao total do comércio brasileiro, em 2009, e foi o principal propulsor da recuperação das taxas de crescimento do comércio, em 2010. Ao longo do período de 2007 a 2010, a variação acumulada da receita líquida de revenda do varejo foi 47,7%, indicando, no primeiro biênio, 2007-2008, aumento de 16,1%; no segundo biênio, 2008-2009, desaceleração para 8,9%; e, no terceiro biênio, 2009-2010, crescimento de 16,8%.

Observa-se, no Gráfico 8, uma variação negativa de 2,0% na receita líquida de revenda do comércio atacadista no segundo biênio. Outro comportamento divergente da média da PAC foi registrado na margem de comercialização do comércio de veículos, peças e motocicletas, que apresentou trajetória com desaceleração, passando de 20,4% no primeiro biênio, para 17,3% e 13,2%, respectivamente, nos dois biênios seguintes. Apesar disso, este segmento apresentou, em termos de margem de comercialização, o maior crescimento real acumulado (59,9%) entre as três atividades em foco.

O comércio varejista, o único segmento que não apresentou desaceleração na evolução anual dos salários, retiradas e outras remunerações, cresceu 9,4% no primeiro biênio, 9,9% no segundo, e 15,4% no último biênio, acumulando aumento de 38,7%. Além disso, o número de pessoas ocupadas registrou incremento de 7,4%, 8,1%, e 8,3%, respectivamente, nos três biênios considerados, totalizando 25,7% no período de 2007 a 2010. O crescimento acumulado de pessoas ocupadas no comércio varejista, conforme mencionado, foi o maior dos segmentos em análise (Gráfico 8).

A produtividade do comércio brasileiro apresentou evolução real de 18,0% ao longo do período considerado, passando de R\$ 28 695, em 2007, para R\$ 33 851, em 2010 (Tabela 4). Neste mesmo período, observa-se diminuição do montante pago em salários, retiradas e outras remunerações em relação ao valor adicionado (37,9%, em 2007 e 35,5%, em 2010). O salário médio das empresas comerciais (em salários mínimos), que era de 1,9, em 2007, diminuiu para 1,8, em 2010<sup>15</sup>.

**Tabela 4 - Produtividade, salário por valor adicionado e salário médio mensal das empresas comerciais - Brasil - 2007-2010**

Variáveis selecionadas	2007	2008	2009	2010
Produtividade (R\$) (1)	28 695	29 686	30 448	33 851
Salários por valor adicionado (%) (2)	37,9	37,7	37,2	35,5
Salário médio mensal (em salários mínimos) (3)	1,9	1,9	1,8	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: O valor adicionado foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC, para as atividades pertencentes ao âmbito desta pesquisa, e, pela variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos, para as atividades atacadistas, para o ano de referência 2010. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2010.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total do pessoal ocupado nas empresas. (2) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações reais pelo valor adicionado real. (3) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13 salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 6 630,00.

<sup>14</sup> No período destacado, a economia brasileira foi marcada pela expansão do número de pessoas ocupadas, elevação dos rendimentos do trabalho e aumento do volume do crédito. De 2007 a 2010, a taxa de desocupação caiu de 7,5% para 5,3%, enquanto o rendimento médio real do trabalho principal teve um crescimento real da ordem de 9,8% (PESQUISA..., 2012). O crédito com recursos livres, que representava 24,8% do PIB em dezembro de 2007, passou a representar 29,6% do PIB em dezembro de 2010; o destinado especificamente às pessoas físicas cresceu de 11,9% para 14,9% do PIB, no mesmo período (SÉRIES..., 2012).

<sup>15</sup> Observa-se que a queda no indicador de salário médio, em salários mínimos, não se deu por conta da redução do salário médio real do comércio, mas sim devido à valorização do salário mínimo, que obteve reajustes reais no período em análise.

## Comércio de veículos, peças e motocicletas

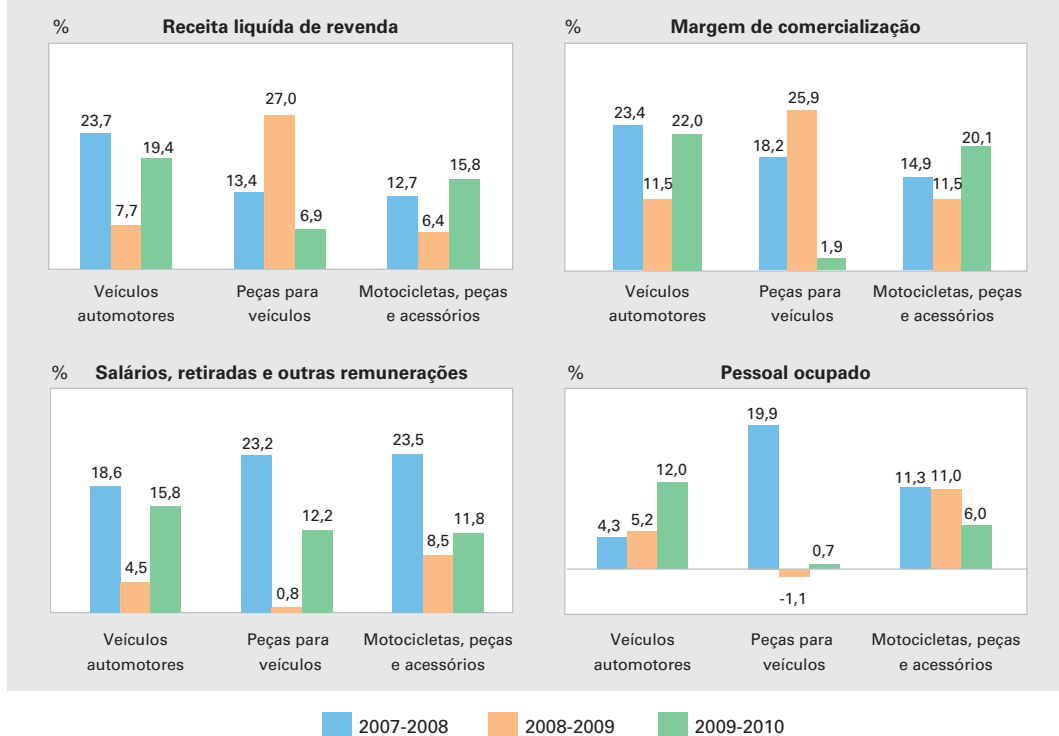
Conforme apontado anteriormente, o período de 2007 a 2010 se caracterizou pela crise financeira internacional que se iniciou ao final de 2008 e que, em algum grau, afetou a economia brasileira. A recuperação brasileira esteve baseada, especialmente, na dinâmica do mercado interno. A evolução da comercialização de veículos, no período analisado, acompanhou o comportamento da economia, ainda que tenha sido influenciada por algumas medidas tomadas internamente, como redução do Imposto sobre Produtos Industrializados - IPI e incentivos ao crédito, associadas ao aumento da renda na economia, consequência da melhora no emprego e na massa de salários (INDICADORES IBGE, 2010).

Nos quatro anos em análise, o comércio de veículos, peças e motocicletas obteve crescimento de 56,6% da receita líquida de revenda, de 59,9% da margem de comercialização e de 42,2% dos salários, retiradas e outras remunerações (Gráfico 8). Essas taxas acumuladas foram as maiores entre as três divisões da PAC. Ainda que o setor tenha garantido tal desempenho, sua contribuição para o total do comércio foi menos expressiva, uma vez que representava, em 2010, 15,1% da receita líquida de revenda da PAC (Gráfico 1).

Na análise da evolução anual, observa-se que, no primeiro biênio, 2007-2008, todas as variáveis em análise nas atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas apresentaram crescimento. Em termos de receita líquida de revenda e de margem de comercialização, ressalta-se a atividade de veículos automotores, na qual os acréscimos foram de 23,7% e 23,4%, respectivamente (Gráfico 9). Esta atividade e a revenda de motocicletas, peças e acessórios refletiram a crise econômica de 2009, apresentando, no segundo biênio, 2008-2009, desaceleração na taxa de variação da receita líquida de revenda – com crescimento de, respectivamente, 7,7% e 6,4% – e da margem de comercialização – 11,5%, em ambas. Essas duas atividades, portanto, mantiveram, em 2009, patamar de desempenho semelhante ao do ano anterior, evitando significativas perdas, como as ocorridas em outros países. A atividade de comércio de peças para veículos, em contrapartida, obteve aumento de 27,0% da receita líquida de revenda e de 25,9% da margem de comercialização, no segundo biênio, percentuais superiores aos do biênio anterior, apontando dinamismo vinculado à manutenção dos veículos. O terceiro biênio, 2009-2010, foi de recuperação das empresas de revenda de veículos automotores e de comércio de motocicletas, peças e acessórios, com aumentos de 19,4% e de 15,8% na receita líquida de revenda, e de 22,0% e 20,1% na margem de comercialização, respectivamente (Gráfico 9).

De acordo com o Gráfico 9, a evolução anual da massa salarial paga apresentou tendência de redução do crescimento nas três atividades em análise. Destacam-se as taxas do primeiro biênio, que alcançaram o maior valor da série, em especial, no comércio de motocicletas, peças e acessórios, com crescimento de 23,5%. No segundo biênio, observa-se desaceleração do crescimento dos salários pagos, ressaltando-se o comércio de peças para veículos, com variação de 0,8%. No terceiro biênio, 2009-2010, ainda que se tenha registrado recuperação, o crescimento dos salários, retiradas e outras remunerações não recuperou o patamar do biênio inicial, 2007-2008, verificando-se, na atividade de veículos automotores, a maior taxa (15,8%).

**Gráfico 9 - Variação percentual real das variáveis selecionadas das empresas comerciais, segundo as atividades do comércio de veículos automotores - Brasil - 2007-2010**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: A receita líquida de revenda e a margem de comercialização foram inflacionadas pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2010. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2010.

No biênio inicial, 2007-2008, a atividade de revenda de peças para veículos exibiu o maior crescimento do pessoal ocupado, 19,9%. Por outro lado, no biênio seguinte, esta apresentou a maior desaceleração em termos de pessoal ocupado, com taxa de variação negativa (-1,1%), enquanto no comércio de motocicletas, peças e acessórios o crescimento manteve-se no patamar de 11,0%. O comércio de veículos automotores registrou recuperação relativamente a esse aspecto, com aumento de 12,0% no número de pessoas ocupadas no último biênio (Gráfico 9).

O comércio de veículos, peças e motocicletas registrou produtividade de R\$ 32 647, em 2007, e de R\$ 43 051, em 2010, correspondendo a um crescimento de 31,9%. A relação entre salários e valor adicionado, em contrapartida, reduziu-se de 38,3%, em 2007, para 34,0%, em 2010. A atividade de veículos automotores apresentou, em todos os anos, a maior produtividade dentro da divisão em estudo, tendo em vista, especialmente, o alto valor dos produtos comercializados. O quociente entre salário e valor adicionado, por conseguinte, foi o menor, e a remuneração por pessoa ocupada, a maior. Em 2010, este comércio alcançou R\$ 69 848 de produtividade e média salarial de 3,1 salários mínimos. A relação entre os salários e o valor adicionado caiu de 33,5%, em 2007, para 29,3%, em 2010 (Tabela 5).

**Tabela 5 - Produtividade, salário por valor adicionado e salário médio mensal, segundo as de veículos automotores, peças e motocicletas - Brasil - 2007-2010**

Atividades do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas	Produtividade (R\$) (1)				Salários por valor adicionado (%) (2)				Salário médio mensal (em salários mínimos) (3)			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>32 647</b>	<b>33 556</b>	<b>37 918</b>	<b>43 051</b>	<b>38,3</b>	<b>39,6</b>	<b>35,5</b>	<b>34,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>
Veículos automotores	52 225	59 361	61 706	69 848	33,5	33,5	32,0	29,3	3,1	3,4	3,1	3,1
Peças para veículos	22 653	21 783	27 327	29 574	44,5	47,6	38,7	39,8	1,8	1,8	1,7	1,8
Motocicletas, peças e acessórios	27 871	29 647	29 080	33 666	38,2	39,9	39,7	36,2	1,9	2,0	1,8	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: O valor adicionado foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2010. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2010.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total do pessoal ocupado nas empresas. (2) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações reais pelo valor adicionado real. (3) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 6 630,00.

Conclui-se, a partir da análise da Tabela 5, que as atividades do comércio de veículos, peças e motocicletas não apresentaram redução de produtividade, apesar do período de crise. Contudo, o percentual dos salários em relação ao valor adicionado diminuiu em 2009 com relação a 2008 para todos os ramos, assim como o salário médio (em salários mínimos).

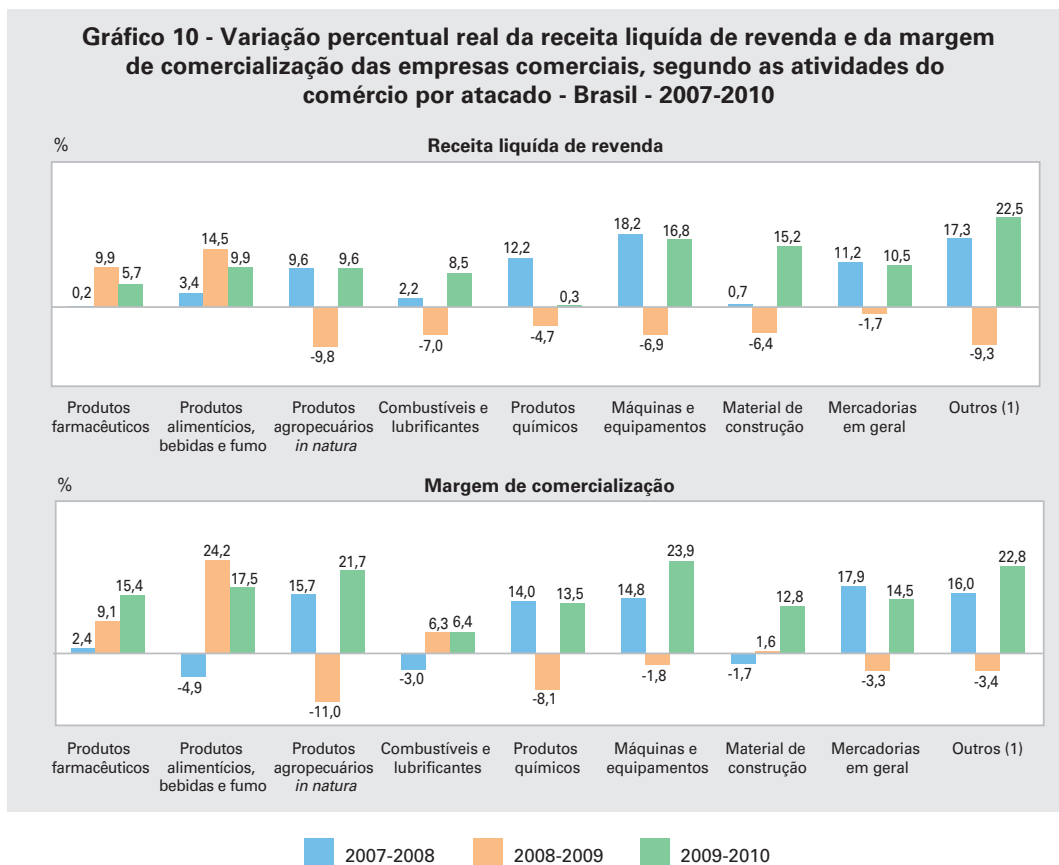
## Comércio atacadista

Dos três segmentos que compõem a PAC, conforme o Gráfico 8, o comércio por atacado foi o que mais sofreu com o período de crise assinalado no início da presente seção. Ao longo do período de 2007 a 2010, a variação acumulada da receita líquida de revenda foi de 16,2%, indicando, no primeiro biênio, expansão de 6,9%; no segundo, variação negativa de 2,0%; e no último, crescimento de 10,9%. No acumulado do período analisado, cabe ressaltar o desempenho dos segmentos de produtos alimentícios, bebidas e fumo, com crescimento de 30,1%, e de revenda de máquinas e equipamentos, com crescimento de 28,6% (Gráfico 10).

A margem de comercialização também refletiu, no período em análise, os efeitos da diminuição da atividade econômica em 2009 e sua subsequente recuperação. A taxa de crescimento foi de 6,3%, 4,0%, e 16,8%, respectivamente, nos três biênios considerados (Gráfico 8), acumulando, no período, 29,1%. As atividades que mais ampliaram a margem de comercialização, de 2007 a 2010, também foram o comércio de máquinas e equipamentos (39,7%) e de produtos alimentícios, bebidas e fumo (38,7%) (Gráfico 10).

No primeiro biênio, 2007-2008, de acordo com o Gráfico 10, a maior parte dos ramos atacadistas exibiu desempenho significativo em termos de receita líquida de revenda, sobressaindo-se as atividades de máquinas e equipamentos (18,2%) e de produtos químicos (12,2%). Em 2009, o ambiente macroeconômico desfavorável observado nas principais economias ocidentais gerou reflexos no comércio por atacado brasileiro. No segundo biênio, 2008-2009, apesar do bom desempenho das atividades de venda de produtos alimentícios, bebidas e fumo (14,5%) e de produtos farmacêuticos (9,9%), todos os demais segmentos registraram variação negativa da receita

líquida de revenda, verificando-se a maior redução (-9,8%) no comércio de produtos agropecuários in natura. A recuperação no cenário econômico no terceiro biênio, 2009-2010, impactou positivamente o atacado, conforme mencionado, registrando-se crescimento em todos os ramos desta divisão, com destaque para o comércio de máquinas e equipamentos (16,8%) e de materiais de construção (15,2%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

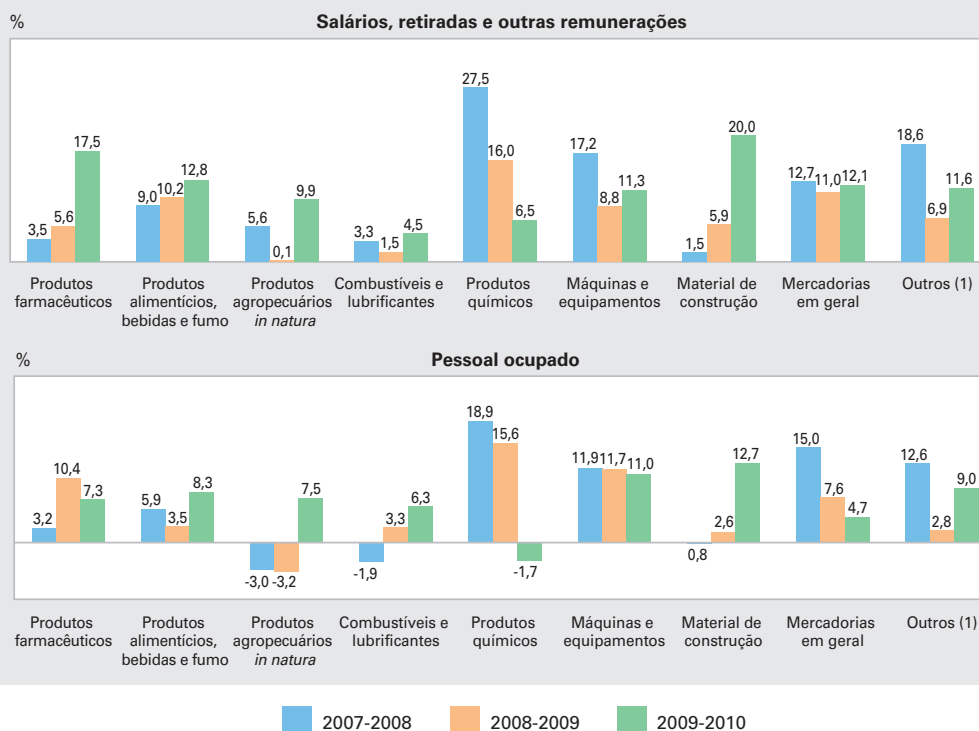
Nota: A receita líquida de revenda e a margem de comercialização do comércio por atacado de material de construção foram inflacionadas pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2010. Para as demais atividades, utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio.

(1) Inclusive representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos; comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas; e comércio de outros produtos intermediários.

Entre os fatores que influenciam a evolução da massa salarial paga nos diversos setores da economia, a variação do número de pessoas ocupadas e o desempenho da atividade econômica são os mais relevantes<sup>16</sup>. No comércio atacadista, nenhuma atividade registrou redução real da massa de salários no período de crise. As mais significativas desacelerações nas taxas, no segundo biênio, foram verificadas nas vendas de produtos agropecuários *in natura* (0,1%) e de combustíveis e lubrificantes (1,5%). No terceiro biênio, todos os ramos apresentaram recuperação no total dos salários, retiradas e outras remunerações, com destaque para material de construção (20,0%), produtos farmacêuticos (17,5%) e máquinas e equipamentos (11,3%), como mostra o Gráfico 11.

<sup>16</sup> Conforme o Gráfico 8, observou-se, no comércio por atacado, crescimento do pessoal ocupado de 8,1% no primeiro biênio, caindo para 5,1% no segundo, e voltando ao patamar inicial no terceiro biênio (8,2%). A expansão da massa salarial também acompanhou o movimento do número de pessoas ocupadas, alcançando 11,4% no primeiro biênio, caindo para 7,6% no segundo, e aumentando para 12,1% no terceiro biênio.

**Gráfico 11 - Variação percentual real dos salários, retiradas e outras remunerações e do pessoal ocupado das empresas comerciais, por atividades do comércio por atacado - Brasil - 2007-2010**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2010.

(1) Inclusive representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos; comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas; e comércio de outros produtos intermediários.

Conforme o Gráfico 11, o atacado de produtos agropecuários *in natura* apresentou redução da taxa de crescimento do pessoal ocupado no primeiro biênio (-3,0%), seguida de outra diminuição (-3,2%) no segundo biênio. O crescimento verificado no último biênio (7,5%) garantiu que o segmento recuperasse, em certa medida, o patamar inicial, uma vez que, nos quatro anos em análise, esta atividade exibiu taxa de variação acumulada de 0,8%. A atividade com melhor evolução foi o comércio de máquinas e equipamentos, com aumento de 11,9%, 11,7% e 11,0%, respectivamente, nos três biênios considerados, acumulando crescimento de 38,8%.

O comércio atacadista apresentou produtividade de R\$ 66 639, em 2007, aumentando para R\$ 73 677, em 2010, registrando crescimento de 10,6%. A atividade com maior produtividade no atacado, em todos os anos, foi o comércio de combustíveis e lubrificantes, apresentando valor de R\$ 239 257, no início do período analisado, passando a R\$ 287 374, no final. A venda de combustíveis destaca-se, também, com o maior salário médio (em salários mínimos) por trabalhador, 8,0, em 2007, e 7,0, em 2010<sup>17</sup>, ante a média do atacado: 3,0, em 2007, e 2,8, em 2010<sup>18</sup> (Tabela 6).

<sup>17</sup> Cabe ressaltar que a maior parte dos estudos sobre mercado de trabalho aponta uma relação entre mudanças no salário mínimo e alterações, no mesmo sentido, dos salários mais baixos do mercado formal; porém, externa também uma tendência de descolamento das remunerações mais elevadas em relação ao mínimo. A esse respeito, ver Corseuil e Servo (2002).

<sup>18</sup> Ver nota de rodapé 15.

**Tabela 6 - Produtividade, salário por valor adicionado e salário médio mensal, segundo as atividades do comércio por atacado Brasil - 2007-2010**

Atividades do comércio por atacado	Produtividade (R\$) (1)				Salários por valor adicionado (%) (2)	
	2007	2008	2009	2010	2007	2008
<b>Total</b>	<b>66 639</b>	<b>67 858</b>	<b>66 109</b>	<b>73 677</b>	<b>25,4</b>	<b>25,7</b>
Produtos farmacêuticos	117 222	124 152	119 763	120 168	20,9	19,8
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	38 877	36 598	44 988	50 830	31,6	34,6
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	52 787	57 475	50 440	54 821	24,0	24,0
Combustíveis e lubrificantes	239 257	248 257	219 664	287 374	19,2	19,5
Produtos químicos	110 481	117 548	93 360	110 039	20,4	20,6
Máquinas e equipamentos	97 884	101 646	86 808	97 246	29,3	29,6
Material de construção	54 008	54 631	54 383	53 277	25,1	24,9
Mercadorias em geral	49 244	50 206	51 497	52 515	30,4	29,3
Outros (4)	50 286	51 839	49 528	58 521	25,0	25,6

Atividades do comércio por atacado	Salários por valor adicionado (%) (2)		Salário médio mensal (em salários mínimos) (3)			
	2009	2010	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>27,0</b>	<b>25,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>
Produtos farmacêuticos	19,6	21,4	4,3	4,2	3,7	3,9
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	29,9	27,4	2,2	2,2	2,1	2,1
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	28,3	26,6	2,2	2,3	2,3	2,2
Combustíveis e lubrificantes	21,6	16,2	8,0	8,2	7,5	7,0
Produtos químicos	26,0	23,9	3,9	4,1	3,8	4,0
Máquinas e equipamentos	33,7	30,2	5,0	5,1	4,6	4,4
Material de construção	25,9	28,1	2,4	2,3	2,2	2,3
Mercadorias em geral	29,4	30,9	2,6	2,5	2,4	2,4
Outros (4)	27,8	24,1	2,2	2,3	2,2	2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: O valor adicionado do comércio por atacado de material de construção foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2010. Para as demais atividades, utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2010.

(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total do pessoal ocupado nas empresas. (2) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações reais pelo valor adicionado real. (3) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 6 630,00. (4) Inclusive representantes comerciais e agentes do comércio; comércio de produtos de consumo não alimentar, exceto produtos farmacêuticos; comércio de artigos de escritório e de uso doméstico; comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos; comércio de embalagem, papel, papelão, resíduos e sucatas; e comércio de outros produtos intermediários.

Ainda pela análise da Tabela 6, observa-se que, no período de crise (ano de 2009), registrou-se queda da produtividade do comércio por atacado como um todo, impactada pela desaceleração verificada na maior parte das suas atividades. O atacado de produtos químicos apresentou a maior diminuição (20,6%), passando de R\$ 117 548, em 2008, para R\$ 93 360, em 2009. Essa mesma trajetória foi observada no salário médio, com maior redução em produtos farmacêuticos (-11,9%), que diminuiu de 4,2 salários mínimos, em 2008, para 3,7 salários mínimos, em 2009.

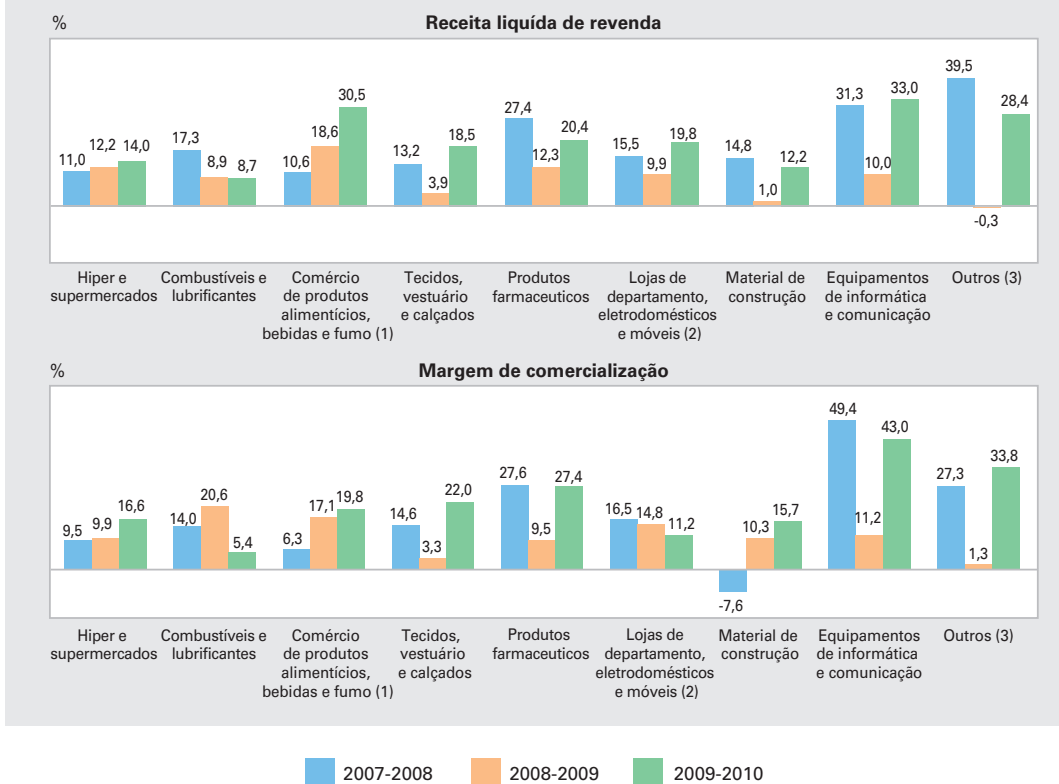
A relação entre os salários e o valor adicionado no comércio atacadista era 25,4%, em 2007, caindo para 25,1%, em 2010. Em 2007, o comércio de alimentos, bebidas e fumo, com 31,6%, apresentou a maior relação entre os salários e o valor adicionado; em 2010, este posto foi ocupado pelo comércio de mercadorias em geral, com 30,9% (Tabela 6).



## Comércio varejista

Conforme mencionado anteriormente (Gráfico 8), a evolução da receita líquida de revenda e da margem de comercialização do comércio varejista, no período de 2007 a 2010, apresentou comportamento similar ao do total do comércio: a receita cresceu 47,7% e a margem, 47,3%, neste período. No segundo biênio, houve queda da taxa de crescimento da receita líquida de revenda, de 16,1% para 8,9%, e da margem de comercialização, de 12,6% para 10,6%. No terceiro biênio, houve recuperação de ambas, com 16,8% e 18,2%, respectivamente, configurando as maiores variações positivas entre os segmentos do comércio brasileiro, considerando-se o contexto econômico de mudanças no emprego, na renda e no crédito. De 2007 a 2010, das atividades deste segmento, o varejo de equipamentos de informática e comunicação destacou-se pela variação na receita líquida de revenda (92,0%) e na margem de comercialização (137,5%), assim como o varejo de produtos farmacêuticos, que obteve crescimento acumulado na receita líquida de revenda de 72,2% e, na margem de comercialização, de 78,1% (Gráfico 12).

**Gráfico 12 - Variação percentual real da receita líquida de revenda e da margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as atividades do comércio varejista - Brasil - 2007-2010**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: A receita líquida de revenda e a margem de comercialização foram inflacionadas pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2010.

(1) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (2) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios; móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico; e artigos culturais, recreativos e esportivos. (3) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados; e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.



Ao separar a análise da evolução da receita líquida de revenda do comércio varejista em três biênios – o inicial, 2007-2008; o de menor expansão, 2008-2009; e o de recuperação, 2009-2010 – percebe-se que os destaques, em geral, se repetem, como mostra o Gráfico 12. No primeiro biênio, a receita líquida de revenda do comércio de equipamentos de informática e comunicação obteve o maior crescimento, 31,3%, seguida do varejo de produtos farmacêuticos, 27,4%. No segundo biênio, as maiores variações foram encontradas no comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo (18,6%) e no varejo de produtos farmacêuticos (12,3%). Posteriormente, no terceiro biênio, os maiores aumentos ocorreram no comércio de equipamentos de informática e comunicação (33,0%) e no comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo (30,5%).

Ressalte-se que, ao contrário de todas as demais atividades do comércio varejista, que sofreram queda da taxa de crescimento da receita líquida de revenda no segundo biênio, o comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo e o de hiper e supermercados obtiveram crescimento contínuo em todos os anos da série em análise (Gráfico 12).

A margem de comercialização das atividades do varejo apresentou comportamento mais heterogêneo. No segundo biênio, a taxa de crescimento foi maior que a do anterior, nas atividades de hiper e supermercados (passando de 9,5% para 9,9%), de combustíveis e lubrificantes (de 13,0 para 20,6%, a maior variação positiva em deste biênio), de produtos alimentícios, bebidas e fumo (de 6,3% para 17,1%) e de materiais de construção (de 7,6% para 10,3%), porém os demais segmentos sofreram queda. No último biênio, o comércio de equipamentos de informática e comunicação destacou-se com taxa de variação de 43,0% na margem de comercialização. Houve crescimento em quase todos os comércios do varejo, exceto em duas: combustíveis e lubrificantes; e lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (Gráfico 12).

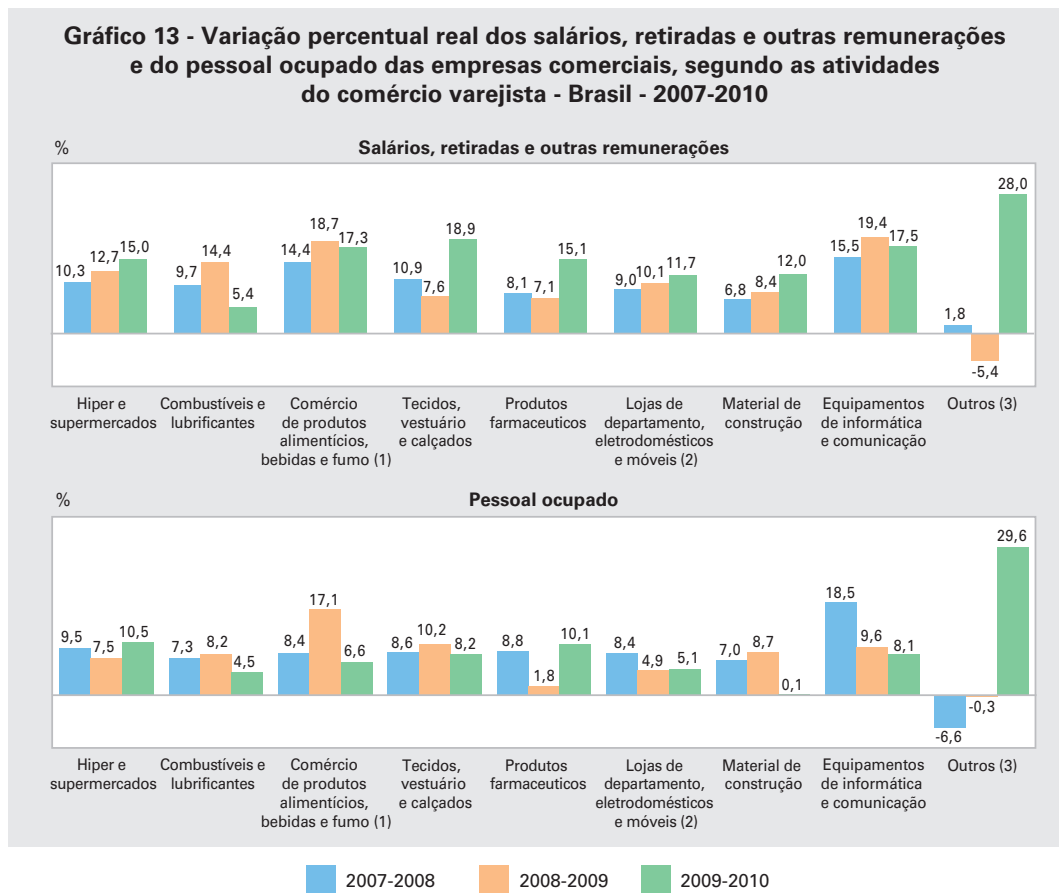
Em termos de salários e pessoas ocupadas, o comércio varejista, conforme o Gráfico 8, foi o único segmento que, a partir do segundo biênio, evoluiu acima do total da PAC. Neste biênio, 2008-2009, a variação dos salários, retiradas e outras remunerações foi maior que a do anterior, em quase todas as atividades, com destaque para a revenda de equipamentos de informática e comunicação (19,4%, em 2008-2009 e 15,5%, em 2007-2008). As exceções foram as vendas de tecidos, vestuário e calçados e de produtos farmacêuticos, que apresentaram desaceleração. No terceiro biênio, a maioria dos segmentos do varejo apresentou taxa de variação dos salários superior à do segundo biênio, exceto nas seguintes atividades: comércio de combustíveis e lubrificantes; produtos alimentícios, bebidas e fumo; e comércio de equipamentos de informática e comunicação. Nesta última atividade, ainda que o crescimento no terceiro biênio (17,5%) seja menor que o do segundo, quando obteve a maior taxa de variação de todo o varejo (19,4%), considera-se que o patamar do último biênio analisado manteve-se elevado (Gráfico 13).

No segundo biênio, ocorreu variação no número de pessoas ocupadas maior do que no primeiro, em parte das atividades, destacando-se o varejo de produtos alimentícios, bebidas e fumo (de 8,4% para 17,1%). Entre as atividades que apresentaram tendência contrária, com crescimento menor, o comércio de produtos farmacêuticos sofreu maior desaceleração, de 8,8% para 1,8%. No terceiro biênio, o crescimento do número de pessoas ocupadas foi maior do que no segundo, nos seguintes segmentos: hiper e supermercados (10,5%); produtos farmacêuticos (10,1%); lojas de departamentos, eletrodomésticos e móveis (5,1%); e outros segmentos de varejo (28,0%) (Gráfico 13).

Em relação à produtividade do comércio varejista, observa-se crescimento contínuo, passando de R\$ 19 255, em 2007, para R\$ 23 510, em 2010, com variação de 22,1% no período. Destaca-se a revenda de combustíveis e lubrificantes, que, nos quatro anos da série, apresentou o maior valor, passando de R\$ 34 800, em 2007, para R\$ 44 000, em 2010, ambos acima do total do varejo (Tabela 7).

De acordo com a Tabela 7, a participação dos salários no valor adicionado reduziu-se nas atividades do varejo, passando de 47,9%, em 2007, para 43,3%, em 2010. Em 2009, ano de crise, esse indicador diminuiu, no total do varejo, para 44,9%, resultando em variação negativa de 3,9% em relação a 2008.

No comércio varejista, no período de 2007 a 2010, os salários médios (em salários mínimos) passaram de 1,6 para 1,5. As maiores remunerações médias (em torno de 1,8), em 2007, estavam nas atividades de hipermercados e supermercados; combustíveis e lubrificantes; produtos farmacêuticos; e lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis. Em 2010, somente esta última atividade manteve o mesmo patamar, enquanto as demais diminuíram (Tabela 7).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2010.

(1) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (2) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios; móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico; e artigos culturais, recreativos e esportivos. (3) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados; e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

**Tabela 7 - Produtividade, salário por valor adicionado e salário médio mensal, segundo as atividades do comércio varejista Brasil - 2007-2010**

Atividades do comércio varejista	Produtividade (R\$) (1)				Salários por valor adicionado (%) (2)	
	2007	2008	2009	2010	2007	2008
<b>Total</b>	<b>19 255</b>	<b>20 111</b>	<b>21 249</b>	<b>23 510</b>	<b>47,9</b>	<b>46,7</b>
Hipermercados e supermercados	23 359	24 321	24 611	26 181	44,8	43,3
Combustíveis e lubrificantes	34 800	36 996	41 998	44 000	30,3	29,1
Produtos alimentícios, bebidas e fumo (4)	12 133	12 153	12 003	13 022	57,3	60,4
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	17 349	18 800	17 783	19 738	48,8	46,0
Produtos farmacêuticos	16 942	20 066	22 625	25 741	60,0	50,3
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (5)	19 910	19 808	22 779	25 714	52,3	52,8
Material de construção	24 266	20 648	24 186	24 539	38,7	45,4
Equipamentos de informática e comunicação (6)	16 608	19 847	18 646	25 484	53,0	43,2
Outros (6)	14 213	18 763	19 938	25 926	60,6	50,0

Atividades do comércio varejista	Salários por valor adicionado (%) (2)		Salário médio mensal (em salários mínimos) (3)			
	2009	2010	2007	2008	2009	2010
<b>Total</b>	<b>44,9</b>	<b>43,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>
Hipermercados e supermercados	44,9	43,9	1,8	1,8	1,8	1,7
Combustíveis e lubrificantes	27,1	26,1	1,8	1,8	1,8	1,7
Produtos alimentícios, bebidas e fumo (4)	62,0	62,9	1,2	1,2	1,2	1,2
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	47,5	47,1	1,5	1,5	1,3	1,4
Produtos farmacêuticos	46,9	43,1	1,8	1,7	1,7	1,7
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (5)	48,2	45,4	1,8	1,8	1,7	1,8
Material de construção	38,4	42,6	1,6	1,6	1,5	1,6
Equipamentos de informática e comunicação (6)	50,0	39,7	1,5	1,5	1,5	1,5
Outros (6)	44,7	33,9	1,5	1,6	1,4	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: O valor adicionado foi inflacionado pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2010. Os salários, retiradas e outras remunerações foram inflacionados pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC para o ano de referência 2010.

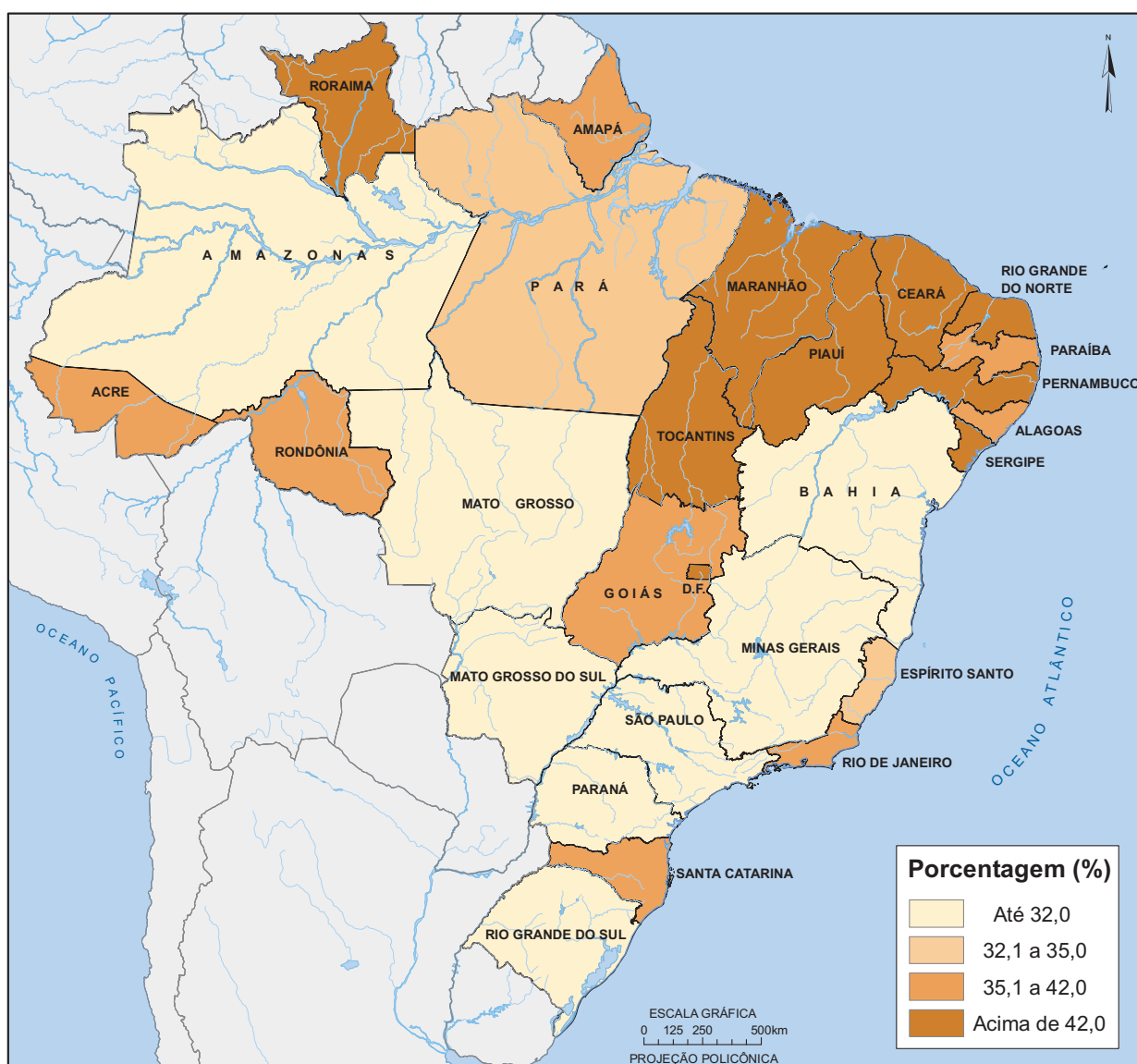
(1) Valores calculados pela divisão do valor adicionado real pelo total do pessoal ocupado nas empresas. (2) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações reais pelo valor adicionado real. (3) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 6 630,00. (4) Nessa atividade, foram agregadas duas outras: comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios e produtos alimentícios, bebidas e fumo. (5) Nessa atividade, foram agregadas quatro classes: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios; móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico; e artigos culturais, recreativos e esportivos. (6) Comércio de joias e relógios; comércio de gás liquefeito de petróleo (GLP) em botijões; comércio de artigos usados; e comércio de outros produtos novos não especificados anteriormente.

## **Evolução dos resultados do comércio nas Grandes Regiões e Unidades da Federação – 2007 e 2010**

A partir dos dados regionalizados estimados pela PAC, pode-se avaliar alguns desdobramentos regionais do desenvolvimento recente do Brasil em face de um contexto econômico internacional conturbado. O Mapa 1 mostra o crescimento real da receita bruta de revenda acumulado no período de 2007 a 2010, por Unidade da

Federação, das empresas comerciais. A média de crescimento para o total da PAC foi de 32,5%, conforme a Tabela 8. Identificam-se oito Unidades da Federação com aumento abaixo deste valor, entre elas, São Paulo (27,1%). O comércio nos Estados do Pará e do Espírito Santo registrou elevação próxima à média nacional, 32,8% e 34,1%, respectivamente. Entre aqueles com crescimento entre 42,0% e 35,0%, Goiás exibiu a maior taxa (41,2%) e o Rio de Janeiro, a menor (36,2%). A Região Nordeste concentra o maior número de Unidades de Federação com valores acima de 42,0%, e por isso registrou o maior crescimento acumulado entre as Grandes Regiões (43,2%). O Piauí, com variação positiva de 64,0%, foi a Unidade da Federação de maior destaque na região. Os estados que exibiram as maiores taxas foram, porém, Tocantins (68,8%) e Roraima (68,7%), na Região Norte.

**Mapa 1 - Variação percentual real da receita bruta de revenda, por Unidades da Federação de atuação das empresas - 2007/2010**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007/2010.

Nota: As receitas brutas de revenda do comércio de veículos, peças e motocicletas, do comércio varejista e do comércio por atacado de material de construção foram inflacionadas pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2010. Para as demais atividades de comércio por atacado, utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio.

Conforme a Tabela 8, a variação do número de pessoas ocupadas no comércio brasileiro no período de 2007 a 2010 foi de 38,4%, ressaltando-se a redução do ritmo de crescimento, no segundo biênio, 2008-2009, para 8,3%. A Região Centro-Oeste registrou o maior aumento acumulado (46,5%). Os maiores salários médios (em salários mínimos), tanto em 2007 como em 2010, foram pagos na Região Sudeste (2,5, em 2007, e 2,0, em 2010). Ao mesmo tempo, porém, esta região foi a que apresentou a maior queda relativa neste indicador. Portanto, ao longo do período considerado, processou-se uma aproximação relativa das médias salariais entre as distintas regiões do País.

**Tabela 8 - Variação percentual da receita bruta de revenda real e do pessoal ocupado e salário médio mensal, segundo as Grandes Regiões - 2007-2010**

Grandes Regiões	Variação percentual (%)								Salário médio mensal (em salários mínimos) (1)			
	Receita bruta de revenda real				Pessoal ocupado				2007	2008	2009	2010
	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2010/2007	2008/2007	2009/2008	2010/2009	2010/2007				
<b>Brasil</b>	<b>11,7</b>	<b>3,5</b>	<b>14,7</b>	<b>32,6</b>	<b>11,2</b>	<b>8,3</b>	<b>14,9</b>	<b>38,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>
Norte	8,2	5,3	15,8	32,0	9,8	13,3	15,8	44,2	2,1	2,0	1,8	1,8
Nordeste	12,1	9,2	17,5	43,8	6,9	15,6	16,4	43,9	1,7	1,6	1,5	1,4
Sudeste	10,6	2,0	14,8	29,6	11,9	6,4	13,9	35,6	2,5	2,3	2,1	2,0
Sul	13,4	2,3	12,5	30,6	11,1	9,1	14,9	39,3	2,2	2,1	1,9	1,8
Centro-Oeste	15,2	5,3	13,4	37,6	14,7	7,2	19,0	46,5	2,0	1,9	1,7	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2010.

Nota: As receitas brutas de revenda do comércio de veículos, peças e motocicletas, do comércio varejista e do comércio por atacado de material de construção foram inflacionadas pelos deflatores de preço implícitos da Pesquisa Mensal de Comércio - PMC para o ano de referência 2010. Para as demais atividades de comércio por atacado, utilizou-se a variação de preços do valor adicionado bruto a preços básicos do comércio.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e, em seguida, pelo total do pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 6 630,00.

---

## **Tabelas de resultados**

## **Parte 1 - Total das empresas comerciais**

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009-2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
<b>2009</b>						
<b>Total</b>	<b>1 566 545 188 A</b>	<b>254 722 967 A</b>	<b>93 519 899 A</b>	<b>8 672 258 A</b>	<b>1 542 401 A</b>	<b>1 439 574 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>238 595 204 A</b>	<b>31 905 498 A</b>	<b>10 850 245 A</b>	<b>847 909 A</b>	<b>152 832 A</b>	<b>144 166 A</b>
Veículos automotores	168 443 631 A	15 720 254 A	4 826 461 A	256 723 A	25 830 C	22 203 C
Peças para veículos	54 360 047 B	13 643 958 B	5 055 916 A	503 124 B	109 665 A	106 526 A
Motocicletas, peças e acessórios	15 791 526 A	2 541 286 A	967 868 A	88 062 A	17 337 B	15 437 B
<b>Comércio por atacado</b>	<b>678 000 208 A</b>	<b>92 416 492 A</b>	<b>24 881 846 A</b>	<b>1 463 227 A</b>	<b>178 049 A</b>	<b>156 882 A</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	5 991 135 B	5 042 186 B	873 400 B	97 581 B	55 405 B	55 306 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	45 016 332 A	3 647 376 A	1 024 397 A	75 493 A	7 109 B	4 990 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	112 612 041 A	14 907 412 A	4 433 602 A	345 943 A	30 961 A	26 705 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	108 472 600 A	23 468 585 A	5 574 637 A	303 359 A	31 455 A	26 851 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	11 596 570 A	2 324 444 B	804 697 A	60 982 A	8 569 B	7 386 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	5 048 362 B	794 056 B	305 778 B	22 159 B	2 633 B	2 395 B
Artigos do vestuário e acessórios	3 881 564 B	1 138 121 B	354 406 A	31 434 B	5 037 B	4 152 B
Calçados e artigos de viagem	2 666 644 A	392 267 A	144 513 A	7 389 B	899 C	839 C
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	69 515 631 A	15 398 003 A	3 002 387 A	134 228 A	9 247 B	7 821 B
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	8 020 928 A	1 642 650 A	540 792 B	32 001 A	2 754 B	2 392 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	19 339 471 A	4 103 488 A	1 226 761 A	76 148 B	10 885 B	9 252 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	259 983 949 A	23 045 879 A	5 868 377 A	301 828 A	31 884 A	26 710 B
Combustíveis e lubrificantes	180 942 933 A	9 287 974 A	1 992 870 A	44 143 A	3 084 A	1 760 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	22 068 980 A	4 875 490 B	1 313 289 A	98 185 A	9 264 B	8 186 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	27 413 689 A	3 781 877 B	975 146 B	42 291 A	4 769 B	3 241 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	10 879 057 A	1 300 678 A	405 966 A	19 052 A	1 003 B	781 C
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 829 849 A	513 558 A	202 364 A	17 845 B	2 303 B	2 223 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	15 849 441 B	3 286 302 C	978 742 A	80 312 A	11 461 B	10 519 B
Resíduos e sucatas	4 909 072 B	1 206 435 C	479 424 A	43 636 A	5 165 C	4 964 C
Outros produtos (2)	10 940 369 B	2 079 867 C	499 318 B	36 676 B	6 296 B	5 555 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	23 962 481 A	3 397 268 A	1 450 657 A	36 597 A	2 391 B	2 057 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	42 001 667 B	10 325 867 A	3 147 987 A	128 445 A	11 538 A	9 700 B
Comércio não especializado	79 960 003 A	8 581 919 A	2 508 789 A	173 981 A	7 306 B	4 563 B



**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009-2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>649 949 776 A</b>	<b>130 400 977 A</b>	<b>57 787 808 A</b>	<b>6 361 122 A</b>	<b>1 211 520 A</b>	<b>1 138 526 A</b>
Comércio não especializado	211 085 605 A	32 171 641 A	14 698 754 A	1 549 612 A	201 762 A	190 565 A
Hipermercados e supermercados	163 202 223 A	21 728 814 A	9 663 206 A	919 072 A	18 898 A	11 341 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	29 119 916 B	6 325 822 B	3 472 314 B	493 609 B	166 023 B	164 831 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	18 763 466 A	4 117 005 B	1 563 234 A	136 931 B	16 841 A	14 393 B
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	19 395 254 A	5 342 568 B	3 696 356 A	518 865 B	118 673 B	116 543 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	64 941 114 A	19 689 811 A	9 381 635 A	1 166 602 A	267 565 B	251 126 B
Tecidos e artigos de armarinho	7 423 574 B	2 296 597 B	1 177 834 B	163 737 B	48 002 B	46 555 B
Artigos do vestuário e complementos	44 024 340 A	12 852 022 B	6 354 731 A	783 795 A	190 620 B	178 325 B
Calçados, artigos de couro e viagem	13 493 200 B	4 541 192 B	1 849 070 B	219 070 B	28 943 B	26 246 B
Combustíveis e lubrificantes	126 417 989 A	13 779 429 B	3 633 653 A	335 312 A	32 064 A	27 465 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	227 939 801 A	59 344 610 A	26 331 797 A	2 785 314 A	589 628 A	551 025 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	49 268 083 A	12 390 982 A	5 746 251 A	568 652 A	111 352 A	101 481 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	29 608 480 A	5 851 909 A	2 835 717 A	202 831 A	18 860 B	13 941 C
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	24 604 328 B	6 286 985 B	3 180 325 B	342 047 A	67 710 A	61 091 B
Material de construção	60 412 241 A	17 078 715 B	6 834 652 A	773 360 A	130 555 B	126 268 B
Equipamentos de informática e comunicação	13 087 894 B	4 185 982 B	1 825 637 B	205 982 B	50 517 B	47 253 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	16 493 413 A	4 353 430 B	2 162 292 A	250 305 B	66 972 B	64 031 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	9 824 596 B	1 787 739 B	534 711 B	54 628 B	19 707 B	17 030 B
Outros produtos novos (5)	24 640 766 B	7 408 868 B	3 212 212 B	387 509 B	123 955 B	119 930 B
Comércio de artigos usados	170 013 B	72 918 C	45 613 C	5 417 B	1 828 C	1 802 C

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009-2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
<b>2010</b>						
<b>Total</b>	<b>1 858 500 124 A</b>	<b>316 782 828 A</b>	<b>112 360 636 A</b>	<b>9 358 262 A</b>	<b>1 650 578 A</b>	<b>1 526 174 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>280 754 553 A</b>	<b>38 199 808 A</b>	<b>12 975 550 A</b>	<b>887 306 A</b>	<b>163 186 A</b>	<b>152 290 A</b>
Veículos automotores	202 920 727 A	20 078 078 A	5 875 134 A	287 453 A	26 872 B	22 666 B
Peças para veículos	59 417 273 A	14 980 124 B	5 963 202 A	506 536 A	118 753 A	113 865 A
Motocicletas, peças e acessórios	18 416 553 A	3 141 606 A	1 137 214 A	93 317 A	17 561 B	15 759 B
<b>Comércio por atacado</b>	<b>788 437 231 A</b>	<b>116 655 933 A</b>	<b>29 297 491 A</b>	<b>1 583 339 A</b>	<b>196 653 A</b>	<b>169 043 A</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	8 504 767 B	7 333 799 B	1 102 751 B	113 435 B	64 859 B	63 981 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	50 575 880 A	4 448 370 A	1 182 144 A	81 143 A	6 303 B	4 413 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	129 245 436 A	19 059 848 A	5 228 261 A	374 972 A	34 143 A	27 847 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	126 474 665 A	28 006 234 A	6 634 629 A	321 804 A	34 825 A	29 137 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	15 017 858 A	3 204 444 A	956 581 A	65 070 A	9 521 B	8 027 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	6 463 469 A	1 128 856 B	340 805 B	24 218 B	3 395 B	2 912 B
Artigos do vestuário e acessórios	5 083 722 A	1 370 250 A	444 618 B	33 295 A	5 111 B	4 164 B
Calçados e artigos de viagem	3 470 667 A	705 338 A	171 158 A	7 557 B	1 015 C	951 C
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	76 633 865 A	17 308 673 A	3 707 855 A	144 037 A	11 752 B	9 524 B
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	9 496 111 A	2 046 220 B	591 921 A	31 510 A	2 943 B	2 335 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	25 326 831 A	5 446 897 B	1 378 272 A	81 187 A	10 609 B	9 251 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	301 945 738 A	30 417 501 A	6 812 984 A	326 520 A	32 638 A	26 906 B
Combustíveis e lubrificantes	207 450 002 A	13 482 420 A	2 189 431 A	46 916 A	3 388 B	1 939 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	27 906 418 A	5 895 164 B	1 656 183 A	110 652 A	10 615 A	9 108 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	28 744 864 A	4 576 432 B	1 092 074 A	41 589 A	4 813 B	3 295 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	13 965 013 A	1 810 641 B	505 593 A	20 962 A	1 059 B	762 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	3 670 208 A	682 207 C	270 255 B	18 743 B	2 358 B	2 244 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	20 209 233 C	3 970 637 C	1 099 448 B	87 658 B	10 405 B	9 558 C
Resíduos e sucatas	6 377 744 B	1 571 385 B	588 123 B	50 710 B	5 507 B	4 979 B
Outros produtos (2)	13 831 489 C	2 399 252 C	511 325 B	36 948 B	4 898 C	4 579 C
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	27 774 208 A	4 628 755 B	1 588 710 A	43 216 A	2 699 B	2 125 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	52 838 537 B	13 193 391 B	3 791 107 A	140 052 A	12 766 B	9 896 B
Comércio não especializado	91 078 000 A	9 568 035 A	2 956 905 A	182 197 A	8 420 B	4 738 B

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009-2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>789 308 340 A</b>	<b>161 927 087 A</b>	<b>70 087 595 A</b>	<b>6 887 617 A</b>	<b>1 290 739 A</b>	<b>1 204 841 A</b>
Comércio não especializado	257 555 797 A	38 441 286 A	17 520 354 A	1 683 509 A	209 935 B	196 280 B
Hipermercados e supermercados	193 765 769 A	26 597 781 A	11 679 028 A	1 015 920 A	20 856 A	12 140 B
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	39 118 978 B	7 074 831 B	3 904 536 B	514 721 B	171 360 B	169 364 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	24 671 050 A	4 768 674 A	1 936 790 B	152 868 B	17 719 C	14 776 C
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	26 593 854 B	6 983 638 B	4 937 408 B	564 906 B	122 717 B	120 218 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	80 669 243 A	24 905 807 B	11 727 892 A	1 261 804 A	284 102 B	265 481 B
Tecidos e artigos de armarinho	9 468 931 B	2 772 472 B	1 428 956 B	173 397 B	45 435 B	44 227 B
Artigos do vestuário e complementos	54 031 501 A	16 502 271 B	7 993 175 A	857 952 B	202 905 B	188 885 B
Calçados, artigos de couro e viagem	17 168 811 B	5 631 064 B	2 305 761 B	230 455 B	35 762 B	32 369 B
Combustíveis e lubrificantes	140 802 494 A	15 420 997 B	4 026 610 A	350 476 A	33 542 A	29 500 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	283 458 733 A	76 075 883 A	31 825 166 A	3 021 401 A	638 391 A	591 327 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	61 495 645 A	16 114 558 A	6 951 029 A	626 025 A	128 065 B	111 839 B
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	37 671 568 A	7 849 625 A	3 507 836 A	226 179 A	21 153 B	15 721 B
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	30 451 378 A	7 962 821 B	3 642 838 A	355 366 A	66 959 B	58 784 B
Material de construção	74 696 292 A	19 014 203 A	8 106 894 A	774 862 A	160 000 A	153 117 A
Equipamentos de informática e comunicação	16 096 923 B	5 569 324 B	2 210 642 B	218 545 B	55 765 B	52 509 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	17 870 325 A	4 621 663 B	2 351 778 A	245 701 A	63 914 B	60 977 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 477 801 B	2 228 163 B	724 478 B	64 151 B	18 863 B	17 813 B
Outros produtos novos (5)	33 698 801 B	12 715 526 B	4 329 671 B	510 572 B	123 672 B	120 567 B
Comércio de artigos usados	228 219 B	99 476 B	50 165 B	5 521 B	2 052 B	2 035 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009-2010.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2010**

Especificação	Resultados das empresas comerciais			
	Total	Divisões de atividades		
		Comércio de veículos, peças e motocicletas	Comércio por atacado	Comércio varejista
<b>1 - Receita operacional líquida</b>	<b>1 858 500 125 A</b>	<b>280 754 553 A</b>	<b>788 437 232 A</b>	<b>789 308 340 A</b>
<b>2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos</b>	<b>2 502 545 A</b>	<b>120 211 B</b>	<b>1 275 823 A</b>	<b>1 106 511 A</b>
<b>3 - Outras receitas operacionais</b>	<b>21 322 233 A</b>	<b>3 787 905 A</b>	<b>8 284 272 A</b>	<b>9 250 056 A</b>
<b>4 - Custo das mercadorias revendidas e variação de estoques de produtos acabados e em elaboração</b>	<b>1 407 517 485 A</b>	<b>229 980 954 A</b>	<b>605 375 195 A</b>	<b>572 161 337 A</b>
<b>5 - Valor bruto da produção (1+2+3-4)</b>	<b>474 807 419 A</b>	<b>54 681 716 A</b>	<b>192 622 133 A</b>	<b>227 503 570 A</b>
<b>6 - Consumo intermediário</b>	<b>158 024 591 A</b>	<b>16 481 907 A</b>	<b>75 966 199 A</b>	<b>65 576 484 A</b>
Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	22 082 740 A	2 124 577 A	4 590 927 A	15 367 237 A
Serviços prestados por terceiros	42 224 120 A	4 037 933 A	23 035 899 A	15 150 287 A
Serviços de comunicação	7 221 175 A	955 273 A	2 532 526 A	3 733 375 A
Energia elétrica, gás, água e esgoto	10 472 093 A	711 127 A	1 694 271 A	8 066 695 A
Outras despesas operacionais e outros custos (1)	76 024 463 A	8 652 997 A	44 112 576 A	23 258 890 A
<b>7 - Valor adicionado bruto (5-6)</b>	<b>316 782 830 A</b>	<b>38 199 809 A</b>	<b>116 655 934 A</b>	<b>161 927 087 A</b>
<b>8 - Gastos com pessoal</b>	<b>152 209 867 A</b>	<b>17 500 363 A</b>	<b>42 487 104 A</b>	<b>92 222 400 A</b>
Salários, retiradas e outras remunerações (2)	112 360 633 A	12 975 549 A	29 297 491 A	70 087 593 A
Contribuições para a Previdência Social	17 615 911 A	2 195 713 A	6 230 664 A	9 189 534 A
FGTS	8 029 114 A	951 659 A	2 197 792 A	4 879 662 A
Contribuições para a Previdência Privada	358 472 A	25 454 A	210 791 A	122 227 A
Indenizações por dispensa	4 054 253 A	403 872 A	976 680 A	2 673 702 A
Benefícios concedidos aos empregados	9 791 484 A	948 116 A	3 573 686 A	5 269 682 A
<b>9 - Excedente operacional bruto</b>	<b>164 572 963 A</b>	<b>20 699 445 A</b>	<b>74 168 831 A</b>	<b>69 704 687 A</b>
<b>Pessoal ocupado em 31.12</b>	<b>9 358 262 A</b>	<b>887 306 A</b>	<b>1 583 339 A</b>	<b>6 887 617 A</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>1 526 174 A</b>	<b>152 290 A</b>	<b>169 043 A</b>	<b>1 204 841 A</b>

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em R\$ 1 000.

(1) Inclui o custo de fabricação própria e o custo de material de embalagens e outros materiais (de reposição, de peças, etc.). (2) Inclui a participação nos lucros, os honorários da diretoria e a remuneração dos sócios.

**Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2009-2010**

(continua)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
<b>2009</b>						
<b>Total</b>	<b>1 566 545 185 A</b>	<b>254 722 967 A</b>	<b>93 519 899 A</b>	<b>8 672 258 A</b>	<b>1 542 401 A</b>	<b>1 439 574 A</b>
Até 19 pessoas	426 693 689 A	106 697 554 A	40 343 365 A	5 009 666 A	1 426 031 A	1 394 468 A
De 20 a 49 pessoas	202 966 842 A	32 690 725 A	12 108 483 A	1 035 368 A	50 379 A	33 880 A
De 50 a 99 pessoas	153 146 136 A	20 387 508 A	7 023 379 A	492 408 A	16 231 A	6 725 A
De 100 a 249 pessoas	190 344 774 A	22 918 194 A	7 985 361 A	488 259 A	16 021 A	3 060 A
De 250 a 499 pessoas	104 941 516 A	12 248 954 A	4 766 914 A	291 259 A	7 492 A	812 A
500 ou mais pessoas	488 452 228 A	59 780 032 A	21 292 397 A	1 355 298 A	26 247 A	629 A
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>238 595 204 A</b>	<b>31 905 497 A</b>	<b>10 850 246 A</b>	<b>847 909 A</b>	<b>152 832 A</b>	<b>144 166 A</b>
Até 19 pessoas	45 209 371 B	11 625 213 B	4 134 599 B	493 102 B	141 478 A	139 384 A
De 20 a 49 pessoas	28 579 611 A	4 467 431 A	1 261 725 A	90 081 A	4 245 A	2 965 A
De 50 a 99 pessoas	41 372 636 A	4 417 310 A	1 326 081 A	72 882 A	2 176 A	987 A
De 100 a 249 pessoas	61 348 361 A	5 891 455 A	1 946 018 A	96 414 A	2 688 A	615 A
De 250 a 499 pessoas	38 275 214 A	3 489 574 A	1 327 125 A	58 282 A	1 386 A	167 A
500 ou mais pessoas	23 810 011 A	2 014 514 A	854 698 A	37 148 A	859 A	48 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>678 000 206 A</b>	<b>92 416 492 A</b>	<b>24 881 843 A</b>	<b>1 463 227 A</b>	<b>178 049 A</b>	<b>156 882 A</b>
Até 19 pessoas	113 036 104 A	28 980 084 A	5 882 529 A	540 269 A	150 715 A	145 732 A
De 20 a 49 pessoas	89 638 260 A	12 979 190 A	3 917 339 A	235 295 A	11 290 A	7 412 A
De 50 a 99 pessoas	75 284 450 A	9 767 903 A	3 085 936 A	162 329 A	5 217 A	2 219 A
De 100 a 249 pessoas	93 765 198 A	11 476 171 A	3 636 750 A	170 436 A	4 573 A	1 073 A
De 250 a 499 pessoas	43 930 184 A	5 298 096 A	1 808 830 A	88 004 A	1 928 A	258 A
500 ou mais pessoas	262 346 010 A	23 915 048 A	6 550 459 A	266 894 A	4 326 A	188 A
<b>Comércio varejista</b>	<b>649 949 775 A</b>	<b>130 400 978 A</b>	<b>57 787 810 A</b>	<b>6 361 122 A</b>	<b>1 211 520 A</b>	<b>1 138 526 A</b>
Até 19 pessoas	268 448 214 A	66 092 257 A	30 326 237 A	3 976 295 A	1 133 838 A	1 109 352 A
De 20 a 49 pessoas	84 748 971 A	15 244 104 A	6 929 419 A	709 992 A	34 844 A	23 503 A
De 50 a 99 pessoas	36 489 050 A	6 202 295 A	2 611 362 A	257 197 A	8 838 A	3 519 A
De 100 a 249 pessoas	35 231 215 A	5 550 568 A	2 402 593 A	221 409 A	8 760 A	1 372 A
De 250 a 499 pessoas	22 736 118 A	3 461 284 A	1 630 959 A	144 973 A	4 178 A	387 A
500 ou mais pessoas	202 296 207 A	33 850 470 A	13 887 240 A	1 051 256 A	21 062 A	393 A

**Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2009-2010**

(conclusão)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado bruto	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
<b>2010</b>						
<b>Total</b>	<b>1 858 500 125 A</b>	<b>316 782 831 A</b>	<b>112 360 633 A</b>	<b>9 358 262 A</b>	<b>1 650 578 A</b>	<b>1 526 174 A</b>
Até 19 pessoas	511 658 430 A	128 420 828 A	48 160 522 A	5 302 003 A	1 512 884 A	1 476 419 A
De 20 a 49 pessoas	242 250 080 A	44 773 503 A	14 182 292 A	1 137 850 A	60 076 A	37 373 A
De 50 a 99 pessoas	180 850 398 A	26 000 834 A	8 380 047 A	534 386 A	19 922 A	7 373 A
De 100 a 249 pessoas	226 462 003 A	30 053 715 A	9 801 699 A	545 438 A	19 825 A	3 435 A
De 250 a 499 pessoas	120 517 416 A	15 505 444 A	5 490 643 A	320 877 A	8 522 A	880 A
500 ou mais pessoas	576 761 798 A	72 028 507 A	26 345 430 A	1 517 708 A	29 349 A	694 A
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>280 754 552 A</b>	<b>38 199 809 A</b>	<b>12 975 550 A</b>	<b>887 306 A</b>	<b>163 186 A</b>	<b>152 290 A</b>
Até 19 pessoas	45 291 690 B	12 078 158 B	4 762 823 B	493 498 A	149 158 A	147 176 A
De 20 a 49 pessoas	37 454 079 A	5 234 665 B	1 471 396 A	96 398 A	5 545 A	3 157 A
De 50 a 99 pessoas	48 018 347 A	5 478 305 A	1 554 210 A	77 696 A	2 600 A	1 036 A
De 100 a 249 pessoas	69 308 162 A	7 446 499 A	2 350 771 A	106 436 A	3 318 A	671 A
De 250 a 499 pessoas	47 287 339 A	4 810 370 A	1 578 149 A	64 365 A	1 473 A	187 A
500 ou mais pessoas	33 394 935 A	3 151 812 A	1 258 201 A	48 913 A	1 092 A	63 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>788 437 233 A</b>	<b>116 655 936 A</b>	<b>29 297 491 A</b>	<b>1 583 339 A</b>	<b>196 653 A</b>	<b>169 043 A</b>
Até 19 pessoas	137 926 791 A	35 960 148 B	6 767 017 A	574 999 A	162 846 A	156 727 A
De 20 a 49 pessoas	101 588 714 A	18 306 468 A	4 399 056 A	249 224 A	13 562 A	8 181 A
De 50 a 99 pessoas	87 638 042 A	12 806 847 A	3 624 243 A	176 163 A	6 948 A	2 437 A
De 100 a 249 pessoas	115 565 859 A	15 869 360 A	4 600 294 A	195 895 A	6 629 A	1 233 A
De 250 a 499 pessoas	46 522 887 A	6 159 025 A	2 003 558 A	93 303 A	2 199 A	268 A
500 ou mais pessoas	299 194 940 A	27 554 088 A	7 903 323 A	293 755 A	4 469 A	197 A
<b>Comércio varejista</b>	<b>789 308 340 A</b>	<b>161 927 086 A</b>	<b>70 087 592 A</b>	<b>6 887 617 A</b>	<b>1 290 739 A</b>	<b>1 204 841 A</b>
Até 19 pessoas	328 439 949 A	80 382 522 A	36 630 682 A	4 233 506 A	1 200 880 A	1 172 516 A
De 20 a 49 pessoas	103 207 287 A	21 232 370 B	8 311 840 A	792 228 B	40 969 A	26 035 A
De 50 a 99 pessoas	45 194 009 A	7 715 682 A	3 201 594 A	280 527 A	10 374 A	3 900 A
De 100 a 249 pessoas	41 587 982 A	6 737 856 A	2 850 634 A	243 107 A	9 878 A	1 531 A
De 250 a 499 pessoas	26 707 190 A	4 536 049 A	1 908 936 A	163 209 A	4 850 A	425 A
500 ou mais pessoas	244 171 923 A	41 322 607 A	17 183 906 A	1 175 040 A	23 788 A	434 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009-2010.

**Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>1 915 857 413 A</b>	<b>2 032 525 285 A</b>	<b>52 199 489 A</b>	<b>226 233 512 A</b>	<b>1 858 500 124 A</b>	<b>57 357 287 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>288 226 854 A</b>	<b>292 466 937 A</b>	<b>7 967 442 A</b>	<b>19 679 826 A</b>	<b>280 754 553 A</b>	<b>7 472 301 A</b>
Veículos automotores	209 224 089 A	211 398 315 A	5 072 285 A	13 549 873 A	202 920 727 A	6 303 362 A
Peças para veículos	60 237 524 A	61 968 545 A	2 485 425 B	5 036 697 A	59 417 273 A	820 251 B
Motocicletas, peças e acessórios	18 765 241 A	19 100 077 A	409 732 A	1 093 256 A	18 416 553 A	348 688 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>817 908 985 A</b>	<b>873 624 958 A</b>	<b>33 116 348 A</b>	<b>118 312 931 A</b>	<b>788 437 231 A</b>	<b>29 471 754 A</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	8 710 544 B	9 028 392 B	107 944 E	640 427 B	8 504 767 B	205 778 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	53 152 350 A	50 039 223 A	3 479 684 A	2 943 026 B	50 575 880 A	2 576 470 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	134 593 116 A	142 204 701 A	3 773 516 A	16 732 781 A	129 245 436 A	5 347 681 B
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	130 409 713 A	152 838 500 A	2 042 173 B	28 406 008 A	126 474 665 A	3 935 047 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário, vestuário, calçados e artigos de viagem	15 390 326 A	18 323 187 A	421 369 A	3 726 698 A	15 017 858 A	372 468 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário	6 614 910 A	7 662 554 A	94 139 B	1 293 224 A	6 463 469 A	151 441 A
Artigos do vestuário e acessórios	5 210 871 A	6 105 465 A	218 419 A	1 240 161 A	5 083 722 A	127 148 A
Calçados e artigos de viagem	3 564 545 A	4 555 168 A	108 811 A	1 193 313 A	3 470 667 A	93 879 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	79 112 314 A	91 648 223 A	812 470 B	15 826 828 A	76 633 865 A	2 478 448 A
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	9 819 875 A	10 679 149 A	173 269 C	1 356 307 B	9 496 111 A	323 764 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	26 087 198 A	32 187 941 A	635 065 C	7 496 175 A	25 326 831 A	760 367 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	308 679 844 A	330 808 941 A	10 649 419 B	39 512 622 A	301 945 738 A	6 734 105 A
Combustíveis e lubrificantes	211 129 087 A	222 788 019 A	5 803 619 C	21 141 636 B	207 450 002 A	3 679 085 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	28 587 596 A	32 141 047 A	604 666 B	4 839 295 A	27 906 418 A	681 177 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	30 045 814 A	32 069 967 A	1 783 059 A	5 108 162 B	28 744 864 A	1 300 950 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	14 465 461 A	16 415 622 A	2 013 805 A	4 464 413 A	13 965 013 A	500 448 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	3 754 215 A	4 290 118 A	91 752 C	711 663 B	3 670 208 A	84 007 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	20 697 671 C	23 104 168 C	352 518 B	3 247 453 C	20 209 233 C	488 438 A
Resíduos e sucatas	6 445 285 B	6 795 617 B	136 402 B	554 275 B	6 377 744 B	67 541 B
Outros produtos (2)	14 252 386 C	16 308 551 C	216 116 B	2 693 178 C	13 831 489 C	420 897 A
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	29 332 183 A	30 796 329 A	4 026 402 B	7 048 522 B	27 774 208 A	1 557 975 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	55 297 931 B	58 751 952 B	4 211 785 A	10 125 200 A	52 838 537 B	2 459 394 A
Comércio não especializado	97 733 304 A	99 156 920 A	4 825 425 A	12 904 345 A	91 078 000 A	6 655 304 A

**Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
<b>Comércio varejista</b>	<b>809 721 574 A</b>	<b>866 433 390 A</b>	<b>11 115 699 B</b>	<b>88 240 755 A</b>	<b>789 308 340 A</b>	<b>20 413 232 A</b>
Comércio não especializado	267 154 727 A	288 195 630 A	754 552 A	31 394 384 A	257 555 797 A	9 598 931 A
Hipermercados e supermercados	202 022 400 A	215 429 165 A	603 539 A	22 266 935 A	193 765 769 A	8 256 632 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	39 250 477 B	41 964 115 B	27 818 C	2 872 955 B	39 118 978 B	131 499 D
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	25 881 850 A	30 802 350 A	123 195 B	6 254 494 A	24 671 050 A	1 210 800 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	26 847 911 B	29 614 902 B	295 499 B	3 316 547 D	26 593 854 B	254 057 D
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	82 764 325 A	96 066 090 A	649 900 B	16 046 747 A	80 669 243 A	2 095 082 A
Tecidos e artigos de armarinho	9 583 302 B	10 657 338 B	76 537 C	1 264 944 B	9 468 931 B	114 371 B
Artigos do vestuário e complementos	55 658 718 A	65 508 892 A	459 867 B	11 937 258 A	54 031 501 A	1 627 217 A
Calçados, artigos de couro e viagem	17 522 305 B	19 899 860 B	113 496 A	2 844 545 A	17 168 811 B	353 494 B
Combustíveis e lubrificantes	141 709 911 A	141 101 176 A	954 962 E	1 253 645 C	140 802 494 A	907 417 D
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	291 013 599 A	311 227 495 A	8 444 182 B	36 212 950 A	283 458 733 A	7 554 863 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	62 296 337 A	65 140 916 A	368 971 C	4 014 241 A	61 495 645 A	800 691 B
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	41 164 333 A	47 164 118 A	501 453 C	9 994 003 A	37 671 568 A	3 492 764 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	31 732 983 A	34 911 190 A	389 691 B	4 849 503 A	30 451 378 A	1 281 605 B
Material de construção	75 615 724 A	82 255 124 A	1 360 163 B	8 919 003 A	74 696 292 A	919 432 C
Equipamentos de informática e comunicação	16 338 416 B	16 042 914 B	1 989 209 C	1 935 200 B	16 096 923 B	241 493 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	18 110 079 A	19 890 322 A	298 781 C	2 318 778 A	17 870 325 A	239 754 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 618 003 B	11 631 118 B	10 608 B	163 925 B	11 477 801 B	140 202 B
Outros produtos novos (5)	34 137 724 B	34 191 793 C	3 525 306 C	4 018 297 B	33 698 801 B	438 922 B
Comércio de artigos usados	231 101 B	228 097 B	16 604 D	16 482 B	228 219 B	2 882 E

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.



**Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2009	2010		
			1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>1 802 185 510 A</b>	<b>1 458 246 524 A</b>	<b>231 392 807 A</b>	<b>281 885 452 A</b>	<b>394 431 628 A</b>	<b>28,0 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>271 611 410 A</b>	<b>235 994 804 A</b>	<b>34 036 970 A</b>	<b>40 042 687 A</b>	<b>41 622 324 A</b>	<b>18,1 A</b>
Veículos automotores	197 136 998 A	178 239 538 A	18 350 788 A	20 996 868 A	21 543 540 A	12,3 A
Peças para veículos	56 488 824 A	43 630 306 A	13 052 950 B	16 288 777 B	16 094 345 B	39,8 B
Motocicletas, peças e acessórios	17 985 588 A	14 124 960 A	2 633 232 A	2 757 042 A	3 984 439 A	28,5 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>752 026 541 A</b>	<b>622 190 250 A</b>	<b>82 790 791 A</b>	<b>99 392 054 A</b>	<b>146 437 549 A</b>	<b>24,2 A</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	89 913 B	83 368 C	19 726 C	24 571 C	11 390 C	14,5 C
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	47 429 583 A	42 346 349 A	6 028 791 A	7 527 763 A	6 582 206 A	16,1 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	126 457 314 A	104 765 459 A	14 097 137 A	17 886 011 A	25 480 729 A	25,2 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	124 651 337 A	84 805 917 A	18 589 273 A	22 189 244 A	43 445 390 A	53,5 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	14 632 137 A	10 703 435 A	3 503 780 A	4 237 585 A	4 662 508 A	46,8 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	6 354 698 A	5 281 154 B	1 771 368 A	2 276 719 B	1 578 895 A	33,1 B
Artigos do vestuário e acessórios	4 915 850 A	3 139 875 A	1 140 899 A	1 317 765 A	1 952 842 A	65,9 A
Calçados e artigos de viagem	3 361 589 A	2 282 406 A	591 513 B	643 101 B	1 130 771 A	50,7 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	75 833 323 A	50 591 886 A	9 305 058 B	11 398 291 B	27 334 669 A	56,4 A
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	9 321 030 A	6 777 733 A	1 974 904 B	2 204 188 C	2 772 580 B	42,3 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	24 864 847 A	16 732 863 A	3 805 531 B	4 349 180 A	8 675 633 B	53,6 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	293 162 451 A	258 247 094 A	20 744 776 A	24 522 600 A	38 693 178 A	15,2 A
Combustíveis e lubrificantes	202 522 260 A	185 997 323 A	4 106 190 A	4 603 496 A	17 022 242 A	9,2 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	27 430 043 A	20 738 800 A	5 617 362 A	6 584 258 A	7 658 139 A	38,7 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	27 264 292 A	22 249 417 A	4 498 390 A	5 497 689 A	6 014 174 A	28,3 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	12 492 396 A	10 954 694 A	2 792 922 A	3 417 130 A	2 161 910 B	20,9 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	3 600 322 A	2 826 265 B	604 678 B	754 931 C	924 310 C	34,5 C
Resíduos, sucatas e outros produtos	19 853 138 C	15 480 595 C	3 125 234 B	3 665 096 B	4 912 403 C	32,9 A
Resíduos e sucatas	6 255 411 B	4 334 892 B	1 148 555 C	1 242 989 B	2 014 952 A	47,5 B
Outros produtos (4)	13 597 727 C	11 145 703 C	1 976 679 C	2 422 107 C	2 897 451 C	27,1 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	24 620 653 A	19 870 808 A	2 846 186 B	3 529 980 A	5 433 638 B	28,3 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	49 088 668 B	36 311 297 A	9 725 410 A	11 376 706 A	14 428 668 B	41,6 A
Comércio não especializado	86 526 622 A	75 759 958 A	10 739 492 A	12 335 179 A	12 362 350 A	16,7 A

**Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2009	2010		
		1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>778 547 559 A</b>	<b>600 061 470 A</b>	<b>114 565 046 A</b>	<b>142 450 711 A</b>	<b>206 371 755 A</b>	<b>36,1 A</b>
Comércio não especializado	256 986 483 A	209 855 541 A	29 502 289 A	36 021 170 A	53 649 823 A	26,4 A
Hipermercados e supermercados	193 301 411 A	158 656 335 A	18 152 320 A	21 139 203 A	37 631 959 A	24,2 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	39 081 847 B	32 632 773 B	7 450 211 B	9 904 350 B	8 903 213 B	29,5 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	24 603 225 A	18 566 433 A	3 899 758 A	4 977 617 A	7 114 651 A	40,7 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	26 337 067 B	18 606 942 B	3 223 613 C	4 471 116 C	8 977 627 B	51,7 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	79 865 056 A	50 981 204 A	18 961 861 A	24 495 871 A	34 417 864 A	75,7 B
Tecidos e artigos de armarinho	9 410 817 B	6 748 872 B	3 291 183 B	4 047 728 B	3 418 491 B	57,1 B
Artigos do vestuário e complementos	53 401 929 A	32 970 364 B	10 389 320 B	13 529 977 B	23 572 223 B	79,0 B
Calçados, artigos de couro e viagem	17 052 310 B	11 261 968 B	5 281 358 B	6 918 166 B	7 427 150 B	77,2 B
Combustíveis e lubrificantes	139 846 676 A	121 583 364 A	5 535 425 C	6 622 602 C	19 350 489 A	16,1 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	275 299 283 A	198 922 831 A	57 286 051 A	70 777 832 A	89 868 234 A	48,5 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	61 105 130 A	42 430 682 A	10 558 601 B	12 826 543 B	20 942 390 A	52,1 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	37 175 422 A	29 257 943 A	6 568 862 A	8 808 132 A	10 156 750 A	37,6 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	30 083 452 A	21 418 465 A	7 634 067 B	9 001 596 B	10 032 517 B	50,0 A
Material de construção	73 451 633 A	56 037 250 A	19 536 244 A	24 422 553 B	22 300 692 A	43,6 A
Equipamentos de informática e comunicação	14 041 776 B	9 358 137 B	2 761 947 B	3 244 686 B	5 166 378 B	58,2 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	17 562 813 A	11 862 281 A	4 354 772 B	5 068 210 A	6 413 969 A	57,5 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 449 861 B	8 706 949 B	505 696 C	737 664 C	2 974 880 B	35,1 A
Outros produtos novos (7)	30 429 196 C	19 851 124 C	5 365 862 B	6 668 448 C	11 880 658 B	64,1 B
Comércio de artigos usados	212 994 B	111 588 B	55 807 B	62 120 B	107 718 B	102,3 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>233 350 781 A</b>	<b>19 742 921 A</b>	<b>42 224 120 A</b>	<b>7 221 176 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>26 114 139 A</b>	<b>1 837 134 A</b>	<b>4 037 934 A</b>	<b>955 274 A</b>
Veículos automotores	17 350 681 A	1 151 467 A	2 533 091 A	458 030 A
Peças para veículos	6 649 193 A	510 424 B	1 185 310 A	400 906 B
Motocicletas, peças e acessórios	2 114 265 A	175 243 B	319 533 A	96 338 B
<b>Comércio por atacado</b>	<b>108 449 513 A</b>	<b>3 380 201 A</b>	<b>23 035 899 A</b>	<b>2 532 526 A</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	2 006 243 B	111 326 C	336 916 C	181 437 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	6 646 228 A	91 140 A	1 733 769 A	80 425 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 223 463 A	455 092 A	2 919 231 A	313 100 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	26 640 953 A	941 117 A	5 945 479 A	692 277 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	2 754 140 A	221 787 A	508 055 A	76 423 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	912 710 A	59 418 B	155 693 A	25 233 B
Artigos do vestuário e acessórios	1 022 784 A	135 763 B	176 133 B	34 371 A
Calçados e artigos de viagem	818 646 A	26 606 B	176 229 A	16 819 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	16 877 559 A	383 117 A	4 030 908 B	426 610 A
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	1 622 984 A	108 036 B	389 329 B	60 688 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	5 386 270 A	228 177 A	1 017 187 B	128 556 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	27 234 317 A	876 037 A	6 429 741 A	546 492 A
Combustíveis e lubrificantes	14 498 523 A	342 955 B	3 961 007 A	162 115 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	3 732 347 A	183 033 B	749 086 B	146 463 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	4 574 018 A	127 281 A	960 347 A	96 107 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	1 623 741 A	75 301 B	279 962 A	44 357 A
Papel e papelão em bruto e de embalagens	510 538 A	28 756 B	109 375 A	20 483 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 295 150 B	118 711 B	369 964 A	76 967 A
Resíduos e sucatas	831 606 A	30 873 B	175 292 A	30 906 A
Outros produtos (2)	1 463 544 C	87 838 B	194 672 A	46 061 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	6 785 020 B	183 841 A	1 785 408 B	188 190 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	9 899 911 A	311 369 A	1 816 828 A	344 576 A
Comércio não especializado	13 013 378 A	410 279 A	2 068 527 A	186 029 A

**Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>98 787 129 A</b>	<b>14 525 586 A</b>	<b>15 150 287 A</b>	<b>3 733 376 A</b>
Comércio não especializado	32 872 031 A	2 937 849 A	5 183 285 A	693 705 A
Hipermercados e supermercados	24 946 809 A	2 045 323 A	3 816 091 A	397 103 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	2 583 559 B	294 287 C	435 058 B	200 874 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	5 341 663 A	598 239 A	932 136 A	95 728 B
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 284 553 C	506 526 C	437 355 B	236 978 D
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	15 347 752 B	4 103 615 B	1 903 626 A	543 394 A
Tecidos e artigos de armarinho	1 080 479 B	241 753 B	166 892 B	76 165 B
Artigos do vestuário e complementos	11 653 373 B	3 070 569 B	1 421 604 A	354 602 B
Calçados, artigos de couro e viagem	2 613 900 B	791 293 B	315 130 B	112 627 B
Combustíveis e lubrificantes	8 551 503 A	810 814 B	1 258 921 B	277 672 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	38 698 967 A	6 156 713 B	6 360 183 A	1 978 127 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	7 946 527 B	2 000 044 C	1 136 198 A	383 995 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	8 063 777 A	840 862 A	1 126 552 A	200 299 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	4 227 120 A	760 000 B	692 255 A	204 062 A
Material de construção	7 777 656 A	767 659 B	1 383 429 A	434 933 B
Equipamentos de informática e comunicação	2 359 888 B	397 791 B	480 321 B	212 690 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	3 078 350 A	756 844 B	465 751 A	163 390 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1 287 911 A	35 813 B	374 535 B	56 438 B
Outros produtos novos (5)	3 957 738 B	597 700 B	701 142 B	322 320 C
Comércio de artigos usados	32 323 B	10 069 B	6 917 C	3 500 B

**Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>10 472 092 A</b>	<b>8 824 647 A</b>	<b>35 697 979 A</b>	<b>102 390 992 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>711 127 A</b>	<b>1 095 420 B</b>	<b>4 104 141 A</b>	<b>12 697 158 A</b>
Veículos automotores	328 787 A	566 267 A	3 061 314 A	8 829 372 A
Peças para veículos	321 653 B	449 455 B	780 751 A	2 784 538 A
Motocicletas, peças e acessórios	60 687 A	79 698 B	262 076 A	1 083 248 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 694 271 A</b>	<b>2 889 584 A</b>	<b>20 232 583 A</b>	<b>51 153 772 A</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	52 599 C	60 702 C	76 404 C	726 995 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	162 290 A	116 864 B	1 900 352 A	2 463 575 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	414 309 A	730 056 A	3 172 252 A	7 551 558 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	251 530 A	583 298 A	3 191 286 A	14 459 322 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	43 891 A	86 233 B	355 086 A	1 370 769 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	15 703 B	36 824 B	134 670 A	443 926 A
Artigos do vestuário e acessórios	21 668 B	37 405 B	116 471 A	466 617 A
Calçados e artigos de viagem	6 520 B	12 004 B	103 945 A	460 226 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	118 025 A	330 010 A	2 079 431 A	9 206 187 A
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	26 988 B	47 164 D	144 551 B	789 783 A
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	62 626 B	119 891 B	612 218 A	3 092 583 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	378 715 A	725 120 B	4 697 202 A	12 672 255 A
Combustíveis e lubrificantes	83 043 A	323 087 B	2 287 597 B	7 199 584 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	106 587 B	164 743 B	514 108 B	1 702 923 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	73 268 A	103 951 B	1 047 491 A	1 919 203 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	24 584 A	34 368 A	413 664 B	694 150 A
Papel e papelão em bruto e de embalagens	15 096 C	13 655 B	102 049 B	191 352 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	76 137 B	85 316 C	332 293 B	965 043 B
Resíduos e sucatas	48 109 B	27 775 B	67 461 B	422 713 A
Outros produtos (2)	28 028 B	57 541 D	264 832 B	542 330 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	42 292 A	107 306 B	1 221 571 A	3 161 915 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	107 384 A	253 301 B	1 508 419 A	5 042 849 A
Comércio não especializado	285 152 A	312 937 C	4 465 097 A	5 075 303 A

**Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>8 066 694 A</b>	<b>4 839 643 A</b>	<b>11 361 255 A</b>	<b>38 540 062 A</b>
Comércio não especializado	3 486 404 A	1 376 747 B	4 176 117 A	14 500 431 A
Hipermercados e supermercados	2 545 836 A	977 851 B	2 986 311 A	11 864 997 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	681 700 B	275 632 C	135 055 D	459 811 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	258 868 A	123 264 A	1 054 751 A	2 175 623 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	723 791 C	434 851 C	126 975 C	572 990 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	944 302 A	730 488 C	1 064 427 A	5 802 542 C
Tecidos e artigos de armarinho	102 268 B	120 210 D	104 860 B	253 848 A
Artigos do vestuário e complementos	670 401 A	491 808 C	738 698 A	4 692 234 C
Calçados, artigos de couro e viagem	171 633 B	118 470 C	220 869 B	856 460 B
Combustíveis e lubrificantes	841 231 A	359 472 C	1 137 598 C	3 242 128 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 067 704 A	1 935 644 A	4 854 980 A	14 418 483 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	479 772 A	322 970 B	636 978 B	2 765 398 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	224 267 A	225 282 A	1 391 983 A	3 959 541 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	270 014 B	317 422 C	361 172 A	1 542 875 A
Material de construção	449 624 B	560 645 B	1 027 597 B	2 925 710 A
Equipamentos de informática e comunicação	145 150 B	100 296 B	260 815 B	673 164 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	182 710 B	128 099 B	388 539 B	964 654 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	35 115 B	51 601 B	76 532 A	593 277 A
Outros produtos novos (5)	281 052 C	229 329 B	711 364 C	993 864 B
Comércio de artigos usados	3 262 B	2 441 B	1 158 C	3 488 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 7 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>152 209 870</b>	<b>95 874 240</b>	<b>16 486 398</b>	<b>17 615 913</b>	<b>8 029 114</b>	<b>4 054 254</b>	<b>10 149 959</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>17 500 363</b>	<b>11 245 021</b>	<b>1 730 530</b>	<b>2 195 713</b>	<b>951 659</b>	<b>403 872</b>	<b>973 570</b>
Veículos automotores	8 591 517	5 492 262	382 872	1 445 421	476 837	180 506	613 620
Peças para veículos	7 364 206	4 778 503	1 184 699	543 431	393 211	180 433	283 929
Motocicletas, peças e acessórios	1 544 640	974 256	162 959	206 861	81 611	42 933	76 021
<b>Comércio por atacado</b>	<b>42 487 106</b>	<b>26 578 139</b>	<b>2 719 353</b>	<b>6 230 665</b>	<b>2 197 792</b>	<b>976 680</b>	<b>3 784 478</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	1 393 759	460 172	642 579	186 514	34 220	15 113	55 160
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 696 822	1 109 473	72 671	269 428	91 200	40 092	113 958
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 467 899	4 748 236	480 025	1 126 997	400 811	200 290	511 541
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	9 686 405	6 098 499	536 131	1 363 576	511 104	213 871	963 224
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	1 296 565	828 213	128 367	158 830	69 474	32 109	79 570
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	458 931	278 864	61 940	57 781	22 756	11 004	26 585
Artigos do vestuário e acessórios	593 345	397 878	46 740	64 665	35 042	14 060	34 960
Calçados e artigos de viagem	244 289	151 471	19 687	36 384	11 676	7 045	18 025
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	5 586 841	3 494 164	213 692	827 397	288 690	117 096	645 804
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	855 791	517 311	74 611	120 755	44 132	25 488	73 494
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	1 947 208	1 258 811	119 461	256 594	108 808	39 178	164 356
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	9 991 480	6 272 290	540 695	1 422 904	510 788	226 311	1 018 493
Combustíveis e lubrificantes	3 494 300	2 147 736	41 695	525 134	163 933	80 257	535 545
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	2 312 340	1 468 790	187 393	317 585	124 672	54 770	159 130
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 607 275	986 914	105 160	257 907	82 495	26 179	148 620
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	754 142	470 219	35 373	117 342	38 893	15 850	76 464
Papel e papelão em bruto e de embalagens	359 358	227 921	42 335	41 031	19 150	10 487	18 436
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 464 065	970 710	128 739	163 905	81 645	38 768	80 298
Resíduos e sucatas	758 361	507 224	80 900	73 504	42 239	18 684	35 810
Outros produtos (2)	705 704	463 486	47 839	90 401	39 406	20 084	44 488
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 416 113	1 532 433	56 276	342 645	141 802	68 292	274 664
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	5 457 999	3 503 914	287 193	802 933	283 039	81 192	499 729
Comércio não especializado	4 376 629	2 853 122	103 783	715 668	224 828	131 519	347 709

**Tabela 7 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
<b>Comércio varejista</b>	<b>92 222 401</b>	<b>58 051 080</b>	<b>12 036 515</b>	<b>9 189 535</b>	<b>4 879 663</b>	<b>2 673 702</b>	<b>5 391 911</b>
Comércio não especializado	25 142 984	15 593 749	1 926 605	3 521 393	1 314 490	671 508	2 115 240
Hipermercados e supermercados	17 769 810	11 377 687	301 341	2 913 595	950 691	473 468	1 753 029
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	4 503 732	2 429 559	1 474 977	221 542	210 727	113 715	53 212
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 869 442	1 786 503	150 287	386 256	153 072	84 325	308 999
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 766 675	3 792 859	1 144 549	237 826	314 788	157 886	118 767
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	14 698 423	9 433 387	2 294 505	1 137 042	787 406	401 173	644 911
Tecidos e artigos de armarinho	1 718 589	1 037 591	391 365	109 444	86 785	44 070	49 335
Artigos do vestuário e complementos	10 086 333	6 459 316	1 533 859	806 135	535 720	257 283	494 020
Calçados, artigos de couro e viagem	2 893 501	1 936 480	369 281	221 463	164 901	99 820	101 556
Combustíveis e lubrificantes	5 977 111	3 493 374	533 236	970 962	307 639	167 733	504 167
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	40 580 506	25 703 956	6 121 210	3 320 647	2 152 443	1 274 065	2 008 189
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	8 884 800	5 769 386	1 181 643	795 393	485 337	256 957	396 084
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	5 121 233	3 297 442	210 394	710 442	271 767	255 645	375 542
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	4 596 029	3 051 548	591 290	376 960	258 360	134 352	183 520
Material de construção	10 170 523	6 473 716	1 633 178	762 160	539 616	302 832	459 021
Equipamentos de informática e comunicação	2 720 646	1 685 623	525 019	152 692	143 105	81 765	132 443
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2 907 075	1 814 254	537 524	186 040	154 165	88 941	126 152
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1 029 153	573 182	151 296	115 001	45 873	35 573	108 229
Outros produtos novos (5)	5 151 047	3 038 805	1 290 866	221 959	254 220	118 000	227 198
Comércio de artigos usados	56 702	33 755	16 410	1 665	2 897	1 337	637

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.



**Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Total</b>	<b>1 526 174</b>	<b>9 358 262</b>	<b>7 387 125</b>	<b>1 740 600</b>	<b>230 537</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>152 290</b>	<b>887 306</b>	<b>698 616</b>	<b>173 727</b>	<b>14 963</b>
Veículos automotores	22 666	287 453	248 914	35 080	3 459
Peças para veículos	113 865	506 536	376 622	121 565	8 349
Motocicletas, peças e acessórios	15 759	93 317	73 080	17 082	3 155
<b>Comércio por atacado</b>	<b>169 043</b>	<b>1 583 339</b>	<b>1 343 377</b>	<b>223 993</b>	<b>15 969</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	63 981	113 435	24 330	80 944	8 161
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	4 413	81 143	69 411	11 278	454
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	27 847	374 972	335 698	36 933	2 341
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	29 137	321 804	283 979	36 502	1 323
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	8 027	65 070	54 512	10 248	310
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	2 912	24 218	20 638	3 539	41
Artigos do vestuário e acessórios	4 164	33 295	27 852	5 231	212
Calçados e artigos de viagem	951	7 557	6 022	1 478	57
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	9 524	144 037	131 042	12 408	587
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	2 335	31 510	27 535	3 885	90
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	9 251	81 187	70 890	9 961	336
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	26 906	326 520	288 920	35 089	2 511
Combustíveis e lubrificantes	1 939	46 916	44 446	2 182	288
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	9 108	110 652	98 219	11 760	673
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	3 295	41 589	36 642	4 454	493
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	762	20 962	19 838	1 117	7
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 244	18 743	16 050	2 687	6
Resíduos, sucatas e outros produtos	9 558	87 658	73 725	12 889	1 044
Resíduos e sucatas	4 979	50 710	44 113	5 820	777
Outros produtos (2)	4 579	36 948	29 612	7 069	267
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 125	43 216	40 355	2 821	40
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	9 896	140 052	124 948	14 185	919
Comércio não especializado	4 738	182 197	175 736	6 241	220

**Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Comércio varejista</b>	<b>1 204 841</b>	<b>6 887 617</b>	<b>5 345 132</b>	<b>1 342 880</b>	<b>199 605</b>
Comércio não especializado	196 280	1 683 509	1 415 499	211 917	56 093
Hipermercados e supermercados	12 140	1 015 920	997 128	17 995	797
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	169 364	514 721	283 965	176 750	54 006
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	14 776	152 868	134 406	17 172	1 290
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	120 218	564 906	413 314	118 994	32 598
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	265 481	1 261 804	954 255	265 858	41 691
Tecidos e artigos de armarinho	44 227	173 397	117 101	49 160	7 136
Artigos do vestuário e complementos	188 885	857 952	641 695	184 479	31 778
Calçados, artigos de couro e viagem	32 369	230 455	195 459	32 219	2 777
Combustíveis e lubrificantes	29 500	350 476	305 587	41 366	3 523
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	591 327	3 021 401	2 253 132	702 600	65 669
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	111 839	626 025	479 430	137 784	8 811
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	15 721	226 179	201 267	23 959	953
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	58 784	355 366	282 102	65 291	7 973
Material de construção	153 117	774 862	584 671	165 091	25 100
Equipamentos de informática e comunicação	52 509	218 545	157 232	56 117	5 196
Artigos culturais, recreativos e esportivos	60 977	245 701	168 757	68 805	8 139
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	17 813	64 151	47 678	15 704	769
Outros produtos novos (5)	120 567	510 572	331 995	169 849	8 728
Comércio de artigos usados	2 035	5 521	3 345	2 145	31

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
<b>Total</b>	<b>8 859 881</b>	<b>8 937 307</b>	<b>9 100 393</b>	<b>9 358 262</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>826 762</b>	<b>858 119</b>	<b>882 608</b>	<b>887 306</b>
Veículos automotores	269 013	275 102	283 179	287 453
Peças para veículos	469 626	491 489	506 181	506 536
Motocicletas, peças e acessórios	88 123	91 528	93 248	93 317
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 521 542</b>	<b>1 542 190</b>	<b>1 566 466</b>	<b>1 583 339</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	111 696	111 912	113 458	113 435
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	81 500	79 987	81 846	81 143
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	355 350	363 508	373 343	374 972
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	311 240	314 970	318 094	321 804
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	64 189	64 987	65 174	65 070
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	24 210	24 211	24 560	24 218
Artigos do vestuário e acessórios	32 126	32 830	32 426	33 295
Calçados e artigos de viagem	7 853	7 946	8 188	7 557
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	138 048	140 873	142 677	144 037
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	31 252	31 017	30 644	31 510
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	77 751	78 093	79 599	81 187
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	313 624	318 609	322 473	326 520
Combustíveis e lubrificantes	45 751	45 876	46 384	46 916
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	106 813	107 187	109 261	110 652
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	39 948	40 671	41 077	41 589
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	19 771	20 626	20 978	20 962
Papel e papelão em bruto e de embalagens	18 104	18 253	18 635	18 743
Resíduos, sucatas e outros produtos	83 237	85 996	86 138	87 658
Resíduos e sucatas	50 043	51 528	51 010	50 710
Outros produtos (2)	33 194	34 468	35 128	36 948
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	40 741	41 707	41 371	43 216
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	131 856	133 970	136 344	140 052
Comércio não especializado	175 535	177 527	179 537	182 197

**Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
<b>Comércio varejista</b>	<b>6 511 577</b>	<b>6 536 998</b>	<b>6 651 319</b>	<b>6 887 617</b>
Comércio não especializado	1 611 935	1 598 009	1 641 312	1 683 509
Hipermercados e supermercados	947 401	954 727	978 191	1 015 920
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	523 976	504 398	518 153	514 721
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	140 558	138 884	144 968	152 868
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	548 195	548 577	551 403	564 906
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 126 776	1 141 608	1 174 792	1 261 804
Tecidos e artigos de armarinho	165 753	164 609	168 546	173 397
Artigos do vestuário e complementos	758 285	765 347	795 687	857 952
Calçados, artigos de couro e viagem	202 738	211 652	210 559	230 455
Combustíveis e lubrificantes	342 584	340 464	345 564	350 476
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 876 498	2 902 964	2 932 530	3 021 401
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	610 760	615 134	618 272	626 025
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	198 542	201 460	205 762	226 179
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	333 586	343 442	348 219	355 366
Material de construção	761 809	771 626	765 693	774 862
Equipamentos de informática e comunicação	214 010	215 435	219 065	218 545
Artigos culturais, recreativos e esportivos	237 011	235 278	241 056	245 701
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	56 621	59 467	67 865	64 151
Outros produtos novos (5)	464 159	461 122	466 598	510 572
Comércio de artigos usados	5 589	5 376	5 718	5 521

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas					
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja, em estradas, praças, rodoviárias, etc. (quiosques e trailers)		Correio	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>1 199 120</b>	<b>843 313 672</b>	<b>1 811</b>	<b>1 007 478</b>	<b>62</b>	<b>249 798</b>
Comércio não especializado	196 191	285 105 242	12	254 175	4	115 132
Hipermercados e supermercados	12 125	215 050 923	12	254 175	3	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	169 299	41 944 332	-	-	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	14 767	28 109 987	-	-	1	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	119 907	29 258 380	104	65 168	-	-
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	264 984	95 220 351	54	47 856	8	1 459
Tecidos e artigos de armarinho	44 211	10 593 328	1	(x)	2	(x)
Artigos do vestuário e complementos	188 414	65 112 168	50	44 646	5	645
Calçados, artigos de couro e viagem	32 359	19 514 855	3	(x)	1	(x)
Combustíveis e lubrificantes	29 498	141 012 061	3	626	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	586 549	292 495 370	1 579	638 452	50	133 207
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	110 800	63 336 636	359	67 167	2	(x)
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	15 018	44 572 347	4	3 594	33	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	58 215	34 140 658	171	17 777	4	2 778
Material de construção	152 678	80 454 287	250	143 721	-	-
Equipamentos de informática e comunicação	52 249	14 429 419	43	142 808	5	575
Artigos culturais, recreativos e esportivos	60 392	18 779 060	377	13 335	6	128 986
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	17 084	7 265 655	269	23 894	-	-
Outros produtos novos (3)	120 113	29 517 308	106	226 156	-	-
Comércio de artigos usados	1 991	222 268	59	1 201	-	-

**Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas							
	Porta a porta, postos móveis e ambulantes		Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>7 916</b>	<b>5 399 132</b>	<b>2 276</b>	<b>8 875 618</b>	<b>4 208</b>	<b>5 104 551</b>	<b>476</b>	<b>2 480 836</b>
Comércio não especializado	74	37 369	180	1 990 906	68	87 739	6	605 067
Hipermercados e supermercados	10	20 920	8	61 041	12	37 073	1	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	64	16 449	-	-	50	3 334	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	172	1 929 865	6	47 332	5	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	70	75 537	2	(x)	278	58 541	119	152 151
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 405	116 658	43	445 855	36	43 150	62	190 761
Tecidos e artigos de armarinho	458	14 408	9	12 392	9	22 124	6	13 496
Artigos do vestuário e complementos	944	101 995	21	56 603	23	20 539	53	172 295
Calçados, artigos de couro e viagem	3	255	13	376 860	4	487	3	4 970
Combustíveis e lubrificantes	59	16 087	2	(x)	4	15 677	14	53 367
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	6 286	5 152 444	2 049	6 430 375	3 754	4 895 852	275	1 479 490
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	391	438 417	358	241 740	435	1 053 392	1	(x)
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	743	130 791	27	982 389	118	816 757	15	657 746
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1 927	229 858	281	127 430	416	346 110	32	46 579
Material de construção	233	77 537	48	69 036	179	874 659	134	633 677
Equipamentos de informática e comunicação	15	5 599	903	320 972	638	1 081 134	46	62 407
Artigos culturais, recreativos e esportivos	60	64 121	270	605 120	297	256 184	39	43 516
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	2 545	4 048 943	-	-	1 393	263 529	7	(x)
Outros produtos novos (3)	372	157 178	162	4 083 688	278	204 087	1	(x)
Comércio de artigos usados	22	1 037	-	-	68	3 592	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuteria e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e trailers em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>1 190 315</b>	<b>797 136 626</b>	<b>1 239</b>	<b>792 199</b>
Comércio não especializado	195 955	276 697 054	10	252 588
Hipermercados e supermercados	12 107	210 704 299	10	252 588
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	169 251	41 939 534	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	14 597	24 053 221	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	119 690	29 082 980	93	54 966
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	263 901	90 670 695	19	40 353
Tecidos e artigos de armarinho	43 750	10 218 891	-	-
Artigos do vestuário e complementos	187 808	61 161 485	16	38 295
Calçados, artigos de couro e viagem	32 343	19 290 319	3	2 058
Combustíveis e lubrificantes	29 417	140 817 829	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	579 429	259 658 507	1 097	443 184
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	110 337	56 956 069	342	39 554
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	14 806	33 534 874	2	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	56 370	30 858 456	42	(x)
Material de construção	152 328	75 228 662	236	138 014
Equipamentos de informática e comunicação	51 400	13 345 480	12	29 266
Artigos culturais, recreativos e esportivos	60 081	15 611 898	369	10 455
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	14 317	4 883 125	-	-
Outros produtos novos (3)	119 790	29 239 943	94	213 457
Comércio de artigos usados	1 923	209 561	20	1 108

**Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>(x)</b>	<b>2 628</b>	<b>795 693</b>
Comércio não especializado	-	-	66	19 776
Hipermercados e supermercados	-	-	3	3 871
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	63	15 905
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	24	56 202
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	405	62 060
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	10	(x)
Artigos do vestuário e complementos	-	-	393	54 131
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	2	(x)
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2	(x)	2 112	656 628
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	-	-	363	90 533
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	-	-	675	51 463
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	-	-	309	102 757
Material de construção	-	-	55	61 492
Equipamentos de informática e comunicação	-	-	3	3 033
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2	(x)	40	13 594
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	357	213 817
Outros produtos novos (3)	-	-	310	119 939
Comércio de artigos usados	-	-	21	1 027



**Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>353</b>	<b>4 812 796</b>	<b>789</b>	<b>1 068 042</b>	<b>318</b>	<b>1 164 981</b>
Comércio não especializado	2	(x)	2	(x)	5	(x)
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-	1	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	1	(x)	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	2	(x)	1	(x)	4	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	120	40 555	70	141 763
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4	(x)	6	15 180	54	187 053
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	-	-	5	(x)
Artigos do vestuário e complementos	2	(x)	6	15 180	47	169 261
Calçados, artigos de couro e viagem	2	(x)	-	-	2	(x)
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	1	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	347	4 327 328	660	1 010 208	188	719 225
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	285	171 763	14	85 539	1	(x)
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	3	2 975	9	55 859	5	16 058
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	7	(x)	165	251 658	25	40 304
Material de construção	1	(x)	28	145 146	102	560 007
Equipamentos de informática e comunicação	12	107 100	33	227 660	26	51 699
Artigos culturais, recreativos e esportivos	33	42 480	18	72 865	26	35 037
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	365	128 069	2	(x)
Outros produtos novos (3)	6	4 001 310	28	43 412	1	(x)
Comércio de artigos usados	-	-	1	(x)	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuteria e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2010**

(continua)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Brasil</b>	<b>2 032 525 281</b>	<b>394 431 634</b>	<b>112 360 635</b>	<b>9 358 262</b>	<b>1 650 578</b>
<b>Norte</b>	<b>73 541 661</b>	<b>14 346 294</b>	<b>3 265 671</b>	<b>274 375</b>	<b>29 583</b>
<b>Rondônia</b>	<b>9 828 190</b>	<b>1 804 624</b>	<b>358 614</b>	<b>28 131</b>	<b>3 532</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 517 143	319 192	62 711	3 816	297
Comércio por atacado	5 899 268	653 645	116 752	7 085	545
Comércio varejista	2 411 779	831 787	179 151	17 230	2 690
<b>Acre</b>	<b>3 359 644</b>	<b>812 754</b>	<b>205 174</b>	<b>16 448</b>	<b>2 175</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	694 052	137 762	25 585	1 899	181
Comércio por atacado	1 208 222	235 454	34 818	2 334	215
Comércio varejista	1 457 370	439 538	144 771	12 215	1 779
<b>Amazonas</b>	<b>23 640 075</b>	<b>4 505 964</b>	<b>946 465</b>	<b>78 193</b>	<b>8 723</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 206 909	541 666	119 151	6 943	535
Comércio por atacado	11 829 156	1 517 036	294 149	18 248	1 320
Comércio varejista	8 604 010	2 447 262	533 165	53 002	6 868
<b>Roraima</b>	<b>2 807 033</b>	<b>682 699</b>	<b>181 145</b>	<b>13 274</b>	<b>1 600</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	425 230	105 983	20 112	1 277	162
Comércio por atacado	935 395	167 918	59 165	2 113	165
Comércio varejista	1 446 408	408 798	101 868	9 884	1 273
<b>Pará</b>	<b>25 384 656</b>	<b>4 798 494</b>	<b>1 162 749</b>	<b>101 120</b>	<b>9 428</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 733 889	569 317	144 556	9 025	625
Comércio por atacado	12 138 337	1 758 476	304 429	19 910	1 399
Comércio varejista	9 512 430	2 470 701	713 764	72 185	7 404
<b>Amapá</b>	<b>4 144 840</b>	<b>868 152</b>	<b>213 921</b>	<b>19 158</b>	<b>2 028</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	819 185	159 962	25 370	1 655	170
Comércio por atacado	1 502 816	247 711	42 716	3 737	293
Comércio varejista	1 822 839	460 479	145 835	13 766	1 565
<b>Tocantins</b>	<b>4 377 223</b>	<b>873 607</b>	<b>197 603</b>	<b>18 051</b>	<b>2 097</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 130 986	199 452	38 365	2 394	290
Comércio por atacado	1 596 718	257 824	50 270	3 947	275
Comércio varejista	1 649 519	416 331	108 968	11 710	1 532
<b>Nordeste</b>	<b>313 855 664</b>	<b>60 483 654</b>	<b>14 973 715</b>	<b>1 560 144</b>	<b>293 319</b>
<b>Maranhão</b>	<b>28 574 775</b>	<b>5 082 980</b>	<b>1 273 747</b>	<b>132 081</b>	<b>22 639</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 260 860	695 026	163 337	12 717	1 960
Comércio por atacado	12 737 510	1 649 794	272 096	20 154	1 970
Comércio varejista	11 576 405	2 738 160	838 314	99 210	18 709
<b>Piauí</b>	<b>17 221 524</b>	<b>3 182 058</b>	<b>869 971</b>	<b>97 454</b>	<b>18 388</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 671 595	355 237	115 993	10 006	1 755
Comércio por atacado	6 128 552	802 975	146 129	14 270	1 574
Comércio varejista	8 421 377	2 023 846	607 849	73 178	15 059
<b>Ceará</b>	<b>50 346 631</b>	<b>9 864 572</b>	<b>2 337 869</b>	<b>264 061</b>	<b>62 749</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	8 068 323	1 265 848	298 348	22 361	4 004
Comércio por atacado	16 878 937	2 954 272	464 152	34 933	3 718
Comércio varejista	25 399 371	5 644 452	1 575 369	206 767	55 027
<b>Rio Grande do Norte</b>	<b>23 473 118</b>	<b>4 607 689</b>	<b>1 097 221</b>	<b>108 729</b>	<b>17 428</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 129 377	469 594	139 060	10 924	1 752
Comércio por atacado	6 869 130	1 020 913	203 940	15 320	1 317
Comércio varejista	13 474 611	3 117 182	754 221	82 485	14 359
<b>Paraíba</b>	<b>20 934 539</b>	<b>3 530 753</b>	<b>917 299</b>	<b>103 605</b>	<b>23 094</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 768 266	410 070	105 626	9 453	1 527
Comércio por atacado	7 735 554	1 090 258	200 037	16 540	1 600
Comércio varejista	10 430 719	2 030 425	611 636	77 612	19 967

**Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2010**

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Pernambuco</b>	<b>61 273 636</b>	<b>11 212 339</b>	<b>2 965 420</b>	<b>310 131</b>	<b>49 509</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 171 036	1 397 745	331 569	27 699	3 974
Comércio por atacado	25 372 966	3 770 741	758 958	54 894	5 256
Comércio varejista	26 729 634	6 043 853	1 874 893	227 538	40 279
<b>Alagoas</b>	<b>14 888 453</b>	<b>3 433 175</b>	<b>710 475</b>	<b>78 687</b>	<b>14 155</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 134 066	498 612	78 854	6 749	1 050
Comércio por atacado	4 275 730	703 435	114 964	9 770	829
Comércio varejista	8 478 657	2 231 128	516 657	62 168	12 276
<b>Sergipe</b>	<b>12 474 743</b>	<b>2 623 926</b>	<b>616 095</b>	<b>64 008</b>	<b>8 998</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 012 104	372 345	81 798	6 874	951
Comércio por atacado	3 174 946	447 584	96 985	7 970	1 045
Comércio varejista	7 287 693	1 803 997	437 312	49 164	7 002
<b>Bahia</b>	<b>84 668 245</b>	<b>16 946 162</b>	<b>4 185 618</b>	<b>401 388</b>	<b>76 359</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	10 920 505	1 620 811	474 985	42 496	6 898
Comércio por atacado	34 313 859	5 910 400	817 610	56 114	4 759
Comércio varejista	39 433 881	9 414 951	2 893 023	302 778	64 702
<b>Sudeste</b>	<b>1 062 171 903</b>	<b>214 646 034</b>	<b>63 035 003</b>	<b>4 818 829</b>	<b>815 144</b>
<b>Minas Gerais</b>	<b>190 482 351</b>	<b>35 011 811</b>	<b>10 021 530</b>	<b>1 021 940</b>	<b>201 849</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	24 803 188	3 554 899	1 309 017	95 445	18 054
Comércio por atacado	82 872 215	12 100 675	2 311 035	163 583	21 926
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	828 366	127	99 669	15 197	8 622
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	12 873 539	1 067 317	165 121	9 850	894
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13 411 367	2 593 118	501 035	41 423	3 335
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	9 570 199	2 422 554	317 253	23 800	3 223
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	28 240 646	2 979 962	465 613	30 929	3 725
Combustíveis e lubrificantes	21 521 077	1 475 167	140 023	4 128	343
Outros produtos intermediários	6 719 569	1 504 795	325 590	26 801	3 382
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	811 244	148 148	23 805	1 972	158
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	4 973 318	1 126 189	276 879	12 059	1 177
Comércio não especializado	12 163 536	1 763 260	461 660	28 353	792
Comércio varejista	82 806 948	19 356 237	6 401 478	762 912	161 869
Comércio não especializado	27 142 763	5 104 227	1 477 590	181 961	24 035
Hipermercados e supermercados	19 918 722	3 623 739	955 701	106 999	2 705
Outros tipos de comércio não especializado	7 224 041	1 480 488	521 889	74 962	21 330
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 331 578	1 331 209	713 020	102 545	24 003
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 501 776	2 730 862	970 964	129 928	39 685
Combustíveis e lubrificantes	18 263 803	1 915 776	405 779	37 644	4 056
Equipamentos de informática e comunicação	1 459 875	415 841	220 610	26 456	6 509
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	25 087 039	7 848 547	2 608 681	283 784	63 373
Comércio de artigos usados	20 114	9 775	4 834	594	208
<b>Espírito Santo</b>	<b>58 752 554</b>	<b>10 019 012</b>	<b>2 421 496</b>	<b>224 863</b>	<b>35 021</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	12 021 809	1 775 534	296 596	21 375	2 711
Comércio por atacado	29 140 181	4 056 915	603 890	37 089	4 393
Comércio varejista	17 590 564	4 186 563	1 521 010	166 399	27 917

**Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2010**

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>163 962 765</b>	<b>36 103 571</b>	<b>10 766 647</b>	<b>834 773</b>	<b>100 314</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	20 787 519	2 719 431	828 380	55 410	7 529
Comércio por atacado	60 376 061	11 170 534	3 136 763	123 534	11 981
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	564 964	176	123 100	7 742	3 586
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	301 117	100 446	24 470	1 932	194
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13 923 096	1 759 999	417 749	31 327	2 198
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	15 207 140	5 345 497	730 602	34 284	2 663
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	23 548 693	2 693 624	1 112 247	26 630	2 113
Combustíveis e lubrificantes	18 899 482	1 535 326	786 687	7 642	202
Outros produtos intermediários	4 649 211	1 158 298	325 560	18 988	1 911
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 060 448	286 846	214 184	4 552	300
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 928 660	578 781	417 866	9 894	760
Comércio não especializado	2 841 943	405 165	96 545	7 173	167
Comércio varejista	82 799 185	22 213 606	6 801 504	655 829	80 804
Comércio não especializado	31 497 210	6 244 735	1 829 521	166 974	9 864
Hipermercados e supermercados	21 399 846	4 084 168	1 129 396	97 418	1 136
Outros tipos de comércio não especializado	10 097 364	2 160 567	700 125	69 556	8 728
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 757 277	1 035 391	475 243	46 783	7 500
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	9 993 010	3 913 027	1 187 868	141 486	20 877
Combustíveis e lubrificantes	9 348 144	1 620 012	265 831	26 021	1 979
Equipamentos de informática e comunicação	1 071 311	456 055	182 091	18 928	3 323
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	28 110 016	8 933 064	2 856 704	255 024	37 031
Comércio de artigos usados	22 217	11 322	4 246	613	230
<b>São Paulo</b>	<b>648 974 233</b>	<b>133 511 640</b>	<b>39 825 330</b>	<b>2 737 253</b>	<b>477 960</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	90 546 525	11 785 565	4 126 964	243 628	55 703
Comércio por atacado	299 355 081	59 545 285	11 925 233	509 095	63 489
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	2 693 264	4 053	364 843	36 091	22 450
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	5 538 756	993 209	202 738	9 547	867
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	41 960 877	8 270 689	1 536 749	90 568	8 583
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	69 675 057	21 562 860	3 451 242	127 113	12 239
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	111 831 495	14 992 786	2 648 928	124 485	11 299
Combustíveis e lubrificantes	60 139 915	5 002 651	444 372	9 966	559
Outros produtos intermediários	51 691 580	9 990 135	2 204 556	114 519	10 740
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	21 494 034	3 903 036	1 090 530	24 145	890
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	26 679 197	7 051 401	1 824 007	57 357	4 971
Comércio não especializado	19 482 401	2 767 251	806 196	39 789	2 190
Comércio varejista	259 072 627	62 180 790	23 773 133	1 984 530	358 768
Comércio não especializado	96 717 207	18 114 691	6 331 733	504 048	57 011
Hipermercados e supermercados	79 813 581	14 089 721	4 800 439	338 713	6 421
Outros tipos de comércio não especializado	16 903 626	4 024 970	1 531 294	165 335	50 590
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	8 777 965	2 378 934	1 708 657	156 613	27 444
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	30 598 745	10 652 583	3 899 942	314 698	71 392
Combustíveis e lubrificantes	29 772 567	3 879 611	1 094 819	93 863	7 828
Equipamentos de informática e comunicação	5 038 798	1 587 330	742 129	72 537	21 250
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	88 076 914	25 521 262	9 972 877	840 459	173 061
Comércio de artigos usados	90 431	46 379	22 976	2 312	782

**Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2010**

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Sul</b>	<b>402 285 746</b>	<b>73 578 768</b>	<b>22 260 301</b>	<b>1 902 797</b>	<b>374 304</b>
<b>Paraná</b>	<b>151 247 918</b>	<b>26 443 691</b>	<b>8 458 618</b>	<b>741 106</b>	<b>141 497</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	22 940 955	3 218 685	1 162 563	84 834	15 036
Comércio por atacado	68 784 303	10 146 490	2 213 715	134 537	18 652
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	622 097	124	42 410	6 635	5 569
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	9 091 431	1 098 798	261 398	22 032	895
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 404 908	1 726 710	411 229	31 251	4 233
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	7 211 960	1 752 525	390 308	19 585	2 430
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	26 890 568	3 531 400	494 017	26 182	2 778
Combustíveis e lubrificantes	17 591 228	1 284 403	118 835	3 872	368
Outros produtos intermediários	9 299 340	2 246 997	375 182	22 310	2 410
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 923 970	309 075	59 993	2 152	256
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	4 910 963	961 627	255 621	10 879	1 183
Comércio não especializado	7 728 406	766 231	298 739	15 821	1 308
Comércio varejista	59 522 660	13 078 516	5 082 340	521 735	107 809
Comércio não especializado	17 372 674	2 633 247	1 049 061	115 430	14 552
Hipermercados e supermercados	13 996 844	1 998 695	727 828	73 947	2 054
Outros tipos de comércio não especializado	3 375 830	634 552	321 233	41 483	12 498
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 229 168	616 615	362 762	40 724	14 536
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 064 951	2 058 673	857 246	99 433	19 749
Combustíveis e lubrificantes	12 915 172	1 546 220	299 645	24 400	2 478
Equipamentos de informática e comunicação	1 515 744	445 018	148 037	16 446	5 453
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	19 382 699	5 761 191	2 357 843	224 605	50 762
Comércio de artigos usados	42 252	17 552	7 746	697	279
<b>Santa Catarina</b>	<b>107 051 601</b>	<b>20 034 939</b>	<b>5 686 039</b>	<b>451 219</b>	<b>82 763</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	16 310 000	1 736 827	751 188	44 814	7 516
Comércio por atacado	46 175 168	7 727 754	1 329 754	86 659	13 996
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	729 041	626	79 465	6 430	3 855
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 365 574	342 843	44 356	2 904	396
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 554 900	1 215 420	308 922	21 763	2 734
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	7 663 534	2 004 917	228 042	16 792	2 914
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	13 900 082	1 807 720	303 018	18 491	2 363
Combustíveis e lubrificantes	7 091 358	571 992	53 249	1 893	216
Outros produtos intermediários	6 808 724	1 235 728	249 769	16 598	2 147
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	668 831	51 423	21 586	1 191	169
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	4 079 143	800 149	155 540	8 424	882
Comércio não especializado	11 214 063	1 504 656	188 825	10 664	683
Comércio varejista	44 566 433	10 570 358	3 605 097	319 746	61 251
Comércio não especializado	15 444 710	2 858 422	899 996	80 639	7 315
Hipermercados e supermercados	11 641 723	2 072 738	646 804	55 146	1 374
Outros tipos de comércio não especializado	3 802 987	785 684	253 192	25 493	5 941
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	873 752	374 011	293 644	25 619	4 485
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 107 527	1 177 469	524 164	50 772	13 742
Combustíveis e lubrificantes	8 903 551	1 400 777	278 806	21 621	2 158
Equipamentos de informática e comunicação	683 797	231 071	113 336	10 458	3 635
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	14 529 294	4 515 768	1 490 110	130 030	29 702
Comércio de artigos usados	23 802	12 840	5 041	607	214

**Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2010**

(conclusão)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>143 986 227</b>	<b>27 100 138</b>	<b>8 115 644</b>	<b>710 472</b>	<b>150 044</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	18 979 861	2 655 304	873 686	61 421	12 607
Comércio por atacado	57 333 700	8 703 066	1 870 951	123 555	22 055
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	1 055 501	1 377	106 768	14 633	8 153
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	7 597 344	980 513	276 846	21 511	1 502
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 386 531	1 745 944	344 277	25 308	4 462
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	6 575 488	1 487 473	286 220	16 932	2 324
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	23 336 436	2 543 326	419 721	23 022	2 968
Combustíveis e lubrificantes	16 187 837	1 126 192	99 918	3 214	438
Outros produtos intermediários	7 148 599	1 417 134	319 803	19 808	2 530
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	689 971	169 547	59 671	2 146	373
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 902 290	931 666	242 844	11 274	1 411
Comércio não especializado	4 790 139	843 220	134 604	8 729	862
Comércio varejista	67 672 666	15 741 768	5 371 007	525 496	115 382
Comércio não especializado	22 805 999	4 210 680	1 295 399	138 932	21 707
Hipermercados e supermercados	16 697 704	3 097 617	876 973	79 415	1 708
Outros tipos de comércio não especializado	6 108 295	1 113 063	418 426	59 517	19 999
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 546 510	829 765	235 713	38 435	9 554
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	8 107 847	3 358 342	948 083	86 586	24 281
Combustíveis e lubrificantes	11 237 426	1 442 759	350 364	25 897	2 714
Equipamentos de informática e comunicação	1 084 346	294 397	164 433	17 769	5 113
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	21 865 052	5 597 032	2 372 286	217 252	51 679
Comércio de artigos usados	25 486	8 793	4 729	625	334
<b>Centro-Oeste</b>	<b>180 670 307</b>	<b>31 376 884</b>	<b>8 825 945</b>	<b>802 117</b>	<b>138 228</b>
<b>Mato Grosso do Sul</b>	<b>27 526 967</b>	<b>4 050 030</b>	<b>1 266 079</b>	<b>113 419</b>	<b>20 332</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 869 133	648 320	195 081	13 952	1 911
Comércio por atacado	11 770 884	1 656 063	248 113	16 203	2 082
Comércio varejista	11 886 950	1 745 647	822 885	83 264	16 339
<b>Mato Grosso</b>	<b>42 217 088</b>	<b>6 876 503</b>	<b>1 983 112</b>	<b>174 190</b>	<b>27 520</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 857 619	1 297 145	337 237	25 956	3 919
Comércio por atacado	21 452 253	2 100 673	458 074	25 779	2 909
Comércio varejista	14 907 216	3 478 685	1 187 801	122 455	20 692
<b>Goiás</b>	<b>66 285 070</b>	<b>11 095 970</b>	<b>3 285 017</b>	<b>302 070</b>	<b>60 066</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	11 070 914	1 756 438	556 903	45 491	10 114
Comércio por atacado	27 283 399	3 402 728	720 683	48 152	6 318
Comércio varejista	27 930 757	5 936 804	2 007 431	208 427	43 634
<b>Distrito Federal</b>	<b>44 641 182</b>	<b>9 354 381</b>	<b>2 291 737</b>	<b>212 438</b>	<b>30 310</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	8 615 887	1 355 556	312 516	18 692	1 955
Comércio por atacado	16 484 614	2 638 934	502 107	27 814	2 572
Comércio varejista	19 540 681	5 359 891	1 477 114	165 932	25 783

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

## **Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas**

**Tabela 13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas,  
por divisões de atividades - Brasil - 2010**

Especificação	Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas			
	Total	Divisões de atividades		
		Comércio de veículos, peças e motocicletas	Comércio por atacado	Comércio varejista
<b>1 - Receita operacional líquida</b>	<b>1 364 805 282</b>	<b>233 291 988</b>	<b>664 313 834</b>	<b>467 199 460</b>
<b>2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos</b>	<b>2 502 545</b>	<b>120 211</b>	<b>1 275 823</b>	<b>1 106 511</b>
<b>3 - Outras receitas operacionais</b>	<b>17 053 647</b>	<b>3 392 676</b>	<b>6 516 951</b>	<b>7 144 020</b>
<b>4 - Custo das mercadorias revendidas e variação de estoques de produtos acabados e em elaboração</b>	<b>1 068 979 292</b>	<b>196 004 982</b>	<b>524 064 627</b>	<b>348 909 684</b>
<b>5 - Valor bruto da produção (1+2+3-4)</b>	<b>315 382 184</b>	<b>40 799 894</b>	<b>148 041 983</b>	<b>126 540 307</b>
<b>6 - Consumo intermediário</b>	<b>126 399 849</b>	<b>14 252 891</b>	<b>67 182 390</b>	<b>44 964 570</b>
Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	14 202 843	1 632 001	3 706 623	8 864 220
Serviços prestados por terceiros	34 272 761	3 409 390	19 964 173	10 899 198
Serviços de comunicação	4 019 978	648 679	1 769 714	1 601 585
Energia elétrica, gás, água e esgoto	6 301 184	422 519	1 257 011	4 621 655
Outras despesas operacionais e outros custos (1)	67 603 083	8 140 302	40 484 869	18 977 912
<b>7 - Valor adicionado bruto (5-6)</b>	<b>188 982 335</b>	<b>26 547 004</b>	<b>80 859 593</b>	<b>81 575 738</b>
<b>8 - Gastos com pessoal</b>	<b>95 303 168</b>	<b>12 010 247</b>	<b>33 798 536</b>	<b>49 494 385</b>
Salários, retiradas e outras remunerações (2)	64 065 249	8 190 534	22 447 915	33 426 800
Contribuições para a Previdência Social	14 778 120	1 981 941	5 370 439	7 425 740
FGTS	5 182 251	678 840	1 794 117	2 709 293
Contribuições para a previdência privada	358 472	25 454	210 791	122 227
Indenizações por dispensa	2 507 524	257 307	778 902	1 471 316
Benefícios concedidos aos empregados	8 411 552	876 171	3 196 372	4 339 009
<b>9 - Excedente operacional bruto (7-8)</b>	<b>93 679 167</b>	<b>14 536 757</b>	<b>47 061 057</b>	<b>32 081 353</b>
<b>Pessoal ocupado em 31.12</b>	<b>3 946 291</b>	<b>386 603</b>	<b>982 205</b>	<b>2 577 483</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>49 987</b>	<b>5 071</b>	<b>12 015</b>	<b>32 901</b>

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em 1 000 R\$.

(1) Inclui o custo de fabricação própria e o custo de material de embalagens e outros materiais (de reposição, de peças, etc.). Inclui a participação nos lucros, os honorários da diretoria e a remuneração dos sócios.



**Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>1 417 893 983</b>	<b>1 513 493 396</b>	<b>42 551 571</b>	<b>191 248 548</b>	<b>1 364 805 279</b>	<b>53 088 701</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>240 369 060</b>	<b>244 337 601</b>	<b>6 461 640</b>	<b>17 507 253</b>	<b>233 291 988</b>	<b>7 077 072</b>
Veículos automotores	192 465 009	194 688 052	4 891 670	13 223 106	186 356 616	6 108 393
Peças para veículos	33 011 668	34 484 651	1 237 935	3 364 648	32 357 938	653 730
Motocicletas, peças e acessórios	14 892 383	15 164 898	332 035	919 499	14 577 434	314 949
<b>Comércio por atacado</b>	<b>692 018 268</b>	<b>738 062 702</b>	<b>30 841 177</b>	<b>104 598 902</b>	<b>664 313 833</b>	<b>27 704 432</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	1 139 168	1 077 630	35 979	75 768	1 046 698	92 470
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	43 571 554	39 729 673	3 450 621	1 961 362	41 218 931	2 352 623
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	102 284 343	108 185 491	3 665 437	14 421 850	97 429 078	4 855 265
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	106 791 619	127 254 144	1 535 074	25 656 001	103 133 217	3 658 401
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	11 284 328	13 676 153	408 021	3 140 989	10 943 185	341 143
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	4 814 246	5 606 313	84 284	1 003 542	4 687 055	127 191
Artigos do vestuário e acessórios	3 527 237	4 242 633	218 079	1 055 696	3 405 016	122 221
Calçados e artigos de viagem	2 942 845	3 827 207	105 658	1 081 751	2 851 114	91 731
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	67 798 867	79 602 205	581 364	14 671 874	65 511 695	2 287 172
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	7 553 411	8 321 584	94 294	1 160 827	7 255 051	298 359
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	20 155 013	25 654 202	451 395	6 682 311	19 423 286	731 727
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	276 069 459	294 834 691	10 217 013	35 378 649	269 673 054	6 396 404
Combustíveis e lubrificantes	204 193 186	215 634 916	5 745 193	20 831 994	200 548 115	3 645 071
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	20 649 815	23 567 143	459 065	3 978 665	20 047 543	602 272
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	22 664 841	23 870 913	1 637 561	3 983 658	21 524 816	1 140 025
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	12 788 471	14 287 299	2 006 858	4 001 671	12 292 485	495 986
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 450 684	2 830 161	75 836	526 789	2 379 208	71 475
Resíduos, sucatas e outros produtos	13 322 462	14 644 259	292 500	2 055 872	12 880 887	441 575
Resíduos e sucatas	4 847 181	5 143 821	115 280	464 377	4 794 724	52 457
Outros produtos (2)	8 475 281	9 500 438	177 220	1 591 495	8 086 163	389 118
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	26 670 230	27 922 859	3 614 130	6 356 232	25 180 757	1 489 473
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	43 255 254	45 866 336	3 588 205	8 557 359	40 897 182	2 358 071
Comércio não especializado	92 236 641	93 191 878	4 734 718	12 191 681	85 734 916	6 501 725

**Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
<b>Comércio varejista</b>	<b>485 506 655</b>	<b>531 093 093</b>	<b>5 248 754</b>	<b>69 142 393</b>	<b>467 199 458</b>	<b>18 307 197</b>
Comércio não especializado	223 777 852	242 059 295	746 476	28 451 621	214 354 150	9 423 702
Hipermercados e supermercados	191 396 769	204 108 343	602 695	21 501 765	183 209 273	8 187 496
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	8 498 238	9 270 807	20 800	834 262	8 457 345	40 894
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	23 882 845	28 680 145	122 981	6 115 594	22 687 532	1 195 312
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 514 425	10 042 223	240 793	863 015	9 420 001	94 425
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	40 759 560	50 899 781	575 939	12 688 880	38 786 840	1 972 720
Tecidos e artigos de armarinho	3 337 355	4 025 584	73 477	838 041	3 261 020	76 335
Artigos do vestuário e complementos	28 891 923	36 608 650	395 573	9 665 545	27 338 677	1 553 246
Calçados, artigos de couro e viagem	8 530 282	10 265 547	106 889	2 185 294	8 187 143	343 139
Combustíveis e lubrificantes	57 806 024	57 842 016	195 042	543 320	57 493 737	312 287
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	153 616 128	170 214 610	3 488 418	26 590 349	147 112 684	6 503 443
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	32 584 344	33 906 128	147 649	2 152 526	31 901 252	683 092
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	37 066 102	43 052 834	214 532	9 645 948	33 621 417	3 444 684
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	16 431 468	18 853 398	296 985	3 667 463	15 482 919	948 549
Material de construção	34 550 871	38 974 019	883 428	5 938 136	33 919 319	631 552
Equipamentos de informática e comunicação	6 857 376	7 086 382	684 865	1 085 828	6 685 419	171 957
Artigos culturais, recreativos e esportivos	8 451 008	9 799 729	83 342	1 620 087	8 262 984	188 024
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 975 396	5 906 903	8 756	66 238	5 849 420	125 976
Outros produtos novos (5)	11 699 563	12 635 217	1 168 861	2 414 123	11 389 954	309 609
Comércio de artigos usados	32 666	35 168	2 086	5 208	32 046	620

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2009	2010		
1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>1 326 699 216</b>	<b>1 096 690 766</b>	<b>145 951 531</b>	<b>173 426 608</b>	<b>257 483 527</b>	<b>24,1</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>226 630 077</b>	<b>198 579 670</b>	<b>22 065 503</b>	<b>24 632 060</b>	<b>30 616 964</b>	<b>15,6</b>
Veículos automotores	181 126 386	163 466 163	14 174 505	15 819 848	19 305 566	11,9
Peças para veículos	31 263 821	24 054 139	6 052 565	7 092 837	8 249 954	35,9
Motocicletas, peças e acessórios	14 239 870	11 059 368	1 838 433	1 719 375	3 061 444	27,4
<b>Comércio por atacado</b>	<b>637 619 246</b>	<b>537 108 952</b>	<b>64 942 328</b>	<b>77 772 859</b>	<b>113 340 821</b>	<b>21,6</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	63 631	59 814	10 269	12 666	6 214	10,8
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	38 111 050	34 251 285	5 266 398	6 511 923	5 105 290	15,5
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	94 811 328	79 158 694	11 354 541	13 813 454	18 111 546	23,6
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	101 834 187	70 458 103	13 282 150	16 242 374	34 336 305	50,9
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	10 586 838	7 742 917	2 628 581	3 042 513	3 257 851	44,5
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	4 602 790	3 732 767	1 411 802	1 662 679	1 120 899	32,2
Artigos do vestuário e acessórios	3 238 092	2 148 226	856 663	941 294	1 174 497	56,9
Calçados e artigos de viagem	2 745 956	1 861 924	360 116	438 540	962 455	54,0
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	64 953 006	43 879 498	6 935 111	8 763 968	22 902 366	54,5
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	7 163 476	5 258 658	1 175 904	1 280 161	2 009 074	39,0
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	19 130 867	13 577 030	2 542 554	3 155 732	6 167 014	47,6
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	261 375 928	234 126 891	15 751 277	18 275 525	29 773 285	12,9
Combustíveis e lubrificantes	195 680 456	180 008 720	3 876 186	4 096 995	15 892 545	8,8
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	19 707 696	15 231 303	3 937 737	4 495 520	5 034 176	34,3
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	20 243 171	17 013 151	3 232 469	3 932 764	3 930 314	24,1
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	10 826 140	9 715 666	2 512 308	2 990 747	1 588 914	17,2
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 322 116	1 775 605	317 732	430 289	659 069	39,6
Resíduos, sucatas e outros produtos	12 596 349	10 382 446	1 874 845	2 329 210	2 668 267	26,9
Resíduos e sucatas	4 692 477	3 520 111	739 245	941 723	1 374 844	41,4
Outros produtos (4)	7 903 872	6 862 335	1 135 600	1 387 487	1 293 423	19,6
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	22 273 621	18 113 939	2 382 732	2 930 590	4 707 540	26,8
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	37 830 234	29 098 110	7 310 629	8 957 518	10 379 013	37,8
Comércio não especializado	81 319 267	71 842 116	9 584 332	11 028 809	10 921 628	15,5

**Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2009	2010		
		1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>462 449 893</b>	<b>361 002 144</b>	<b>58 943 700</b>	<b>71 021 689</b>	<b>113 525 742</b>	<b>32,5</b>
Comércio não especializado	213 803 957	174 114 849	21 380 389	25 268 284	43 577 003	25,6
Hipermercados e supermercados	182 745 678	149 909 124	16 994 589	19 604 951	35 446 916	24,1
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	8 437 732	7 131 085	936 358	1 273 021	1 643 310	24,2
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	22 620 547	17 074 640	3 449 442	4 390 312	6 486 777	40,2
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 220 931	6 596 588	726 966	941 438	2 838 815	44,5
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	38 257 702	23 974 075	8 464 149	10 365 511	16 184 989	73,3
Tecidos e artigos de armarinho	3 210 018	2 298 863	1 431 740	1 703 120	1 182 535	58,3
Artigos do vestuário e complementos	26 970 849	16 120 032	4 972 385	6 062 863	11 941 296	79,5
Calçados, artigos de couro e viagem	8 076 835	5 555 180	2 060 024	2 599 528	3 061 158	61,0
Combustíveis e lubrificantes	57 301 557	49 170 847	1 618 757	1 888 853	8 400 807	17,2
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	143 835 670	107 126 226	26 736 091	32 541 038	42 514 393	42,0
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	31 805 829	23 095 338	4 913 357	5 889 084	9 686 218	43,8
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	33 396 690	26 423 078	5 369 035	7 289 854	8 894 431	36,3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	15 251 845	11 203 985	3 408 366	4 093 967	4 733 461	45,0
Material de construção	33 146 497	24 533 389	8 366 639	9 807 597	10 054 067	43,5
Equipamentos de informática e comunicação	5 922 012	4 418 189	900 973	1 104 663	1 707 514	40,5
Artigos culturais, recreativos e esportivos	8 162 499	5 299 341	1 763 031	2 070 061	3 170 188	63,5
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 833 918	3 966 846	151 259	163 143	1 878 956	47,5
Outros produtos novos (7)	10 316 380	8 186 060	1 863 431	2 122 669	2 389 558	30,2
Comércio de artigos usados	30 076	19 559	17 348	16 565	9 735	47,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuteria e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>1 110 104 079</b>	<b>1 096 690 766</b>	<b>11 878 133</b>	<b>1 535 187</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>198 880 297</b>	<b>198 579 670</b>	<b>123 068</b>	<b>177 559</b>
Veículos automotores	163 570 568	163 466 163	2 219	102 186
Peças para veículos	24 202 593	24 054 139	97 502	50 952
Motocicletas, peças e acessórios	11 107 136	11 059 368	23 347	24 421
<b>Comércio por atacado</b>	<b>548 850 579</b>	<b>537 108 952</b>	<b>10 803 729</b>	<b>937 900</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	60 100	59 814	275	11
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	36 613 247	34 251 285	2 251 439	110 523
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	80 851 315	79 158 694	1 499 071	193 551
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	70 975 783	70 458 103	413 158	104 523
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	7 872 102	7 742 917	111 498	17 688
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	3 766 529	3 732 767	26 852	6 910
Artigos do vestuário e acessórios	2 239 770	2 148 226	81 491	10 053
Calçados e artigos de viagem	1 865 803	1 861 924	3 155	725
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	44 092 501	43 879 498	185 869	27 134
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	5 290 965	5 258 658	26 601	5 706
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	13 720 215	13 577 030	89 190	53 995
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	238 240 781	234 126 891	3 902 671	211 220
Combustíveis e lubrificantes	181 848 385	180 008 720	1 741 599	98 066
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	15 425 328	15 231 303	168 614	25 412
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	17 826 622	17 013 151	777 174	36 297
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	10 820 926	9 715 666	1 096 869	8 390
Papel e papelão em bruto e de embalagens	1 823 518	1 775 605	23 231	24 682
Resíduos, sucatas e outros produtos	10 496 002	10 382 446	95 184	18 373
Resíduos e sucatas	3 549 705	3 520 111	24 202	5 392
Outros produtos (3)	6 946 297	6 862 335	70 982	12 981
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	18 228 804	18 113 939	71 708	43 156
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	29 418 306	29 098 110	294 756	25 440
Comércio não especializado	74 462 243	71 842 116	2 370 651	249 476

**Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>362 373 203</b>	<b>361 002 144</b>	<b>951 336</b>	<b>419 728</b>
Comércio não especializado	174 522 742	174 114 849	200 595	207 299
Hipermercados e supermercados	150 275 427	149 909 124	195 795	170 508
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	7 144 111	7 131 085	4 744	8 282
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	17 103 204	17 074 640	56	28 509
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 748 989	6 596 588	113 647	38 754
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	24 129 421	23 974 075	116 215	39 132
Tecidos e artigos de armarinho	2 331 868	2 298 863	28 048	4 957
Artigos do vestuário e complementos	16 199 563	16 120 032	53 702	25 830
Calçados, artigos de couro e viagem	5 597 990	5 555 180	34 465	8 345
Combustíveis e lubrificantes	49 199 930	49 170 847	15 222	13 861
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	107 752 548	107 126 226	505 657	120 667
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	23 151 170	23 095 338	43 988	11 844
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	26 446 058	26 423 078	13 032	9 948
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	11 322 182	11 203 985	82 593	35 604
Material de construção	24 825 049	24 533 389	265 590	26 071
Equipamentos de informática e comunicação	4 508 649	4 418 189	81 513	8 947
Artigos culturais, recreativos e esportivos	5 306 065	5 299 341	3 474	3 250
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 970 362	3 966 846	1	3 516
Outros produtos novos (6)	8 223 013	8 186 060	15 466	21 487
Comércio de artigos usados	19 573	19 559	-	15

**Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2009				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>148 619 803</b>	<b>145 951 531</b>	<b>1 030 437</b>	<b>1 050 525</b>	<b>587 309</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>22 154 336</b>	<b>22 065 503</b>	<b>8 457</b>	<b>23 140</b>	<b>57 236</b>
Veículos automotores	14 207 794	14 174 505	19	521	32 748
Peças para veículos	6 100 681	6 052 565	8 388	19 823	19 905
Motocicletas, peças e acessórios	1 845 861	1 838 433	50	2 796	4 583
<b>Comércio por atacado</b>	<b>67 221 535</b>	<b>64 942 328</b>	<b>936 138</b>	<b>928 546</b>	<b>414 522</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	10 272	10 269	-	-	3
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	5 552 959	5 266 398	118 341	102 805	65 415
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11 698 880	11 354 541	111 142	200 816	32 380
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	13 558 915	13 282 150	98 743	123 326	54 695
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	2 722 461	2 628 581	32 434	58 518	2 927
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 435 302	1 411 802	17 828	4 033	1 638
Artigos do vestuário e acessórios	924 701	856 663	14 593	53 011	434
Calçados e artigos de viagem	362 458	360 116	13	1 474	855
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	7 024 700	6 935 111	38 090	27 302	24 197
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	1 187 466	1 175 904	10 359	1 003	200
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	2 624 288	2 542 554	17 860	36 503	27 371
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	16 538 540	15 751 277	333 970	327 420	125 874
Combustíveis e lubrificantes	4 176 288	3 876 186	89 283	111 271	99 548
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	3 993 108	3 937 737	19 439	31 059	4 874
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	3 397 916	3 232 469	84 960	70 634	9 853
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	2 750 504	2 512 308	130 399	100 479	7 318
Papel e papelão em bruto e de embalagens	327 909	317 732	3 316	6 499	362
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 892 815	1 874 845	6 573	7 478	3 919
Resíduos e sucatas	748 134	739 245	1 863	4 601	2 425
Outros produtos (3)	1 144 681	1 135 600	4 710	2 877	1 494
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 478 505	2 382 732	4 087	9 786	81 901
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	7 397 637	7 310 629	29 265	47 665	10 079
Comércio não especializado	9 985 827	9 584 332	240 590	116 728	44 175

**Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2009				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>59 243 932</b>	<b>58 943 700</b>	<b>85 842</b>	<b>98 839</b>	<b>115 551</b>
Comércio não especializado	21 450 937	21 380 389	8 301	18 148	44 098
Hipermercados e supermercados	17 061 281	16 994 589	8 004	17 916	40 772
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	937 559	936 358	297	232	671
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	3 452 097	3 449 442	-	-	2 655
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	743 053	726 966	3 519	8 445	4 124
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	8 549 190	8 464 149	35 008	18 244	31 789
Tecidos e artigos de armarinho	1 439 028	1 431 740	1 266	4 881	1 142
Artigos do vestuário e complementos	5 043 605	4 972 385	31 910	10 282	29 027
Calçados, artigos de couro e viagem	2 066 557	2 060 024	1 832	3 081	1 620
Combustíveis e lubrificantes	1 620 686	1 618 757	1 008	413	507
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	26 862 718	26 736 091	38 006	53 589	35 033
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	4 922 519	4 913 357	1 342	3 516	4 305
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	5 381 370	5 369 035	440	1 864	10 030
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	3 430 102	3 408 366	6 691	12 305	2 740
Material de construção	8 420 448	8 366 639	14 526	30 349	8 935
Equipamentos de informática e comunicação	903 283	900 973	252	1 753	305
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 763 350	1 763 031	17	119	183
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	157 178	151 259	2	-	5 917
Outros produtos novos (6)	1 884 468	1 863 431	14 736	3 683	2 618
Comércio de artigos usados	17 348	17 348	-	-	-



**Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2010				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>176 647 739</b>	<b>173 426 608</b>	<b>1 266 835</b>	<b>1 186 553</b>	<b>767 749</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>24 733 897</b>	<b>24 632 060</b>	<b>16 589</b>	<b>24 598</b>	<b>60 650</b>
Veículos automotores	15 861 715	15 819 848	4 628	740	36 498
Peças para veículos	7 145 493	7 092 837	11 889	22 831	17 937
Motocicletas, peças e acessórios	1 726 689	1 719 375	72	1 027	6 215
<b>Comércio por atacado</b>	<b>80 472 222</b>	<b>77 772 859</b>	<b>1 149 934</b>	<b>1 008 020</b>	<b>541 408</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	12 713	12 666	-	36	11
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	6 821 316	6 511 923	136 638	99 469	73 287
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14 216 788	13 813 454	161 690	194 194	47 451
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	16 550 420	16 242 374	146 871	98 854	62 320
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	3 128 398	3 042 513	60 173	23 010	2 702
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 688 339	1 662 679	19 474	5 046	1 140
Artigos do vestuário e acessórios	999 768	941 294	40 675	16 660	1 139
Calçados e artigos de viagem	440 291	438 540	24	1 304	423
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	8 864 295	8 763 968	50 577	22 339	27 411
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	1 300 751	1 280 161	11 386	8 715	488
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	3 256 976	3 155 732	24 735	44 790	31 719
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	19 214 308	18 275 525	348 735	423 213	166 834
Combustíveis e lubrificantes	4 457 185	4 096 995	81 898	149 685	128 606
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	4 563 302	4 495 520	26 265	33 166	8 351
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	4 125 756	3 932 764	91 719	85 508	15 766
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	3 275 087	2 990 747	140 597	137 896	5 847
Papel e papelão em bruto e de embalagens	439 148	430 289	2 471	5 606	782
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 353 830	2 329 210	5 785	11 352	7 482
Resíduos e sucatas	959 014	941 723	1 766	9 331	6 193
Outros produtos (3)	1 394 816	1 387 487	4 019	2 021	1 289
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 069 642	2 930 590	3 099	14 616	121 336
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	9 091 056	8 957 518	30 429	64 618	38 491
Comércio não especializado	11 495 979	11 028 809	322 472	113 020	31 678

**Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2010				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>71 441 620</b>	<b>71 021 689</b>	<b>100 312</b>	<b>153 935</b>	<b>165 691</b>
Comércio não especializado	25 353 644	25 268 284	8 711	23 593	53 058
Hipermercados e supermercados	19 684 818	19 604 951	8 396	22 895	48 576
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	1 275 228	1 273 021	290	698	1 220
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	4 393 598	4 390 312	25	-	3 262
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	963 925	941 438	4 269	13 512	4 706
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	10 459 080	10 365 511	38 868	39 503	15 199
Tecidos e artigos de armarinho	1 714 012	1 703 120	4 205	5 601	1 086
Artigos do vestuário e complementos	6 134 206	6 062 863	30 703	28 564	12 076
Calçados, artigos de couro e viagem	2 610 862	2 599 528	3 960	5 338	2 037
Combustíveis e lubrificantes	1 930 072	1 888 853	354	369	40 496
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	32 718 320	32 541 038	48 110	76 958	52 217
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	5 899 801	5 889 084	1 261	4 258	5 198
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	7 300 078	7 289 854	2 740	2 017	5 468
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	4 139 889	4 093 967	7 564	19 870	18 488
Material de construção	9 880 112	9 807 597	20 060	42 112	10 343
Equipamentos de informática e comunicação	1 109 353	1 104 663	444	3 518	728
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2 071 416	2 070 061	29	915	413
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	169 359	163 143	56	1	6 159
Outros produtos novos (6)	2 148 312	2 122 669	15 956	4 267	5 420
Comércio de artigos usados	16 579	16 565	-	-	15

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Inclusive mercadorias dos cooperados. (2) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (3) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (4) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (5) Lojas de departamentos e variedades. (6) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuteria e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
<b>Total</b>	<b>117 763 551</b>	<b>11 863 021</b>	<b>4 930 562</b>	<b>11 826 303</b>	<b>5 005 939</b>	<b>1 257 861</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>14 682 023</b>	<b>1 344 558</b>	<b>570 139</b>	<b>1 662 258</b>	<b>546 886</b>	<b>165 653</b>
Veículos automotores	10 627 818	999 415	298 583	1 429 874	347 650	104 817
Peças para veículos	2 900 061	243 511	210 808	111 039	130 007	34 275
Motocicletas, peças e acessórios	1 154 144	101 632	60 748	121 345	69 229	26 561
<b>Comércio por atacado</b>	<b>57 407 917</b>	<b>2 495 896</b>	<b>3 880 357</b>	<b>5 202 069</b>	<b>2 934 704</b>	<b>661 565</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	323 057	16 477	27 708	70 512	5 864	2 215
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	3 337 944	66 659	136 533	39 680	123 444	32 724
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8 812 251	307 729	463 224	543 482	1 097 697	150 088
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	16 519 847	690 216	1 392 275	3 206 897	213 068	167 769
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	1 567 121	132 896	166 604	205 501	13 718	11 372
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	518 020	37 172	55 566	3 197	8 142	4 251
Artigos do vestuário e acessórios	546 318	78 621	55 513	48 705	2 382	5 096
Calçados e artigos de viagem	502 783	17 103	55 525	153 599	3 194	2 025
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	10 728 677	303 500	961 692	2 105 117	138 010	103 477
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	830 701	77 539	37 126	62 825	17 396	11 527
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	3 393 348	176 281	226 853	833 454	43 944	41 393
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	13 725 867	676 418	584 504	520 825	814 448	105 179
Combustíveis e lubrificantes	7 770 219	334 219	136 421	391 969	385 519	22 205
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 927 618	123 626	140 626	50 902	148 251	31 428
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 022 205	82 137	138 993	37 164	129 053	20 781
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	768 976	63 783	103 878	12 365	23 145	8 894
Papel e papelão em bruto e de embalagens	245 182	19 534	18 462	9 293	9 666	1 990
Resíduos, sucatas e outros produtos	991 667	53 119	46 124	19 132	118 814	19 881
Resíduos e sucatas	482 508	16 909	2 219	906	101 301	8 779
Outros produtos (4)	509 159	36 210	43 905	18 226	17 513	11 102
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 747 067	148 355	251 080	329 615	36 819	26 696
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	4 945 465	218 053	395 539	185 266	198 616	46 111
Comércio não especializado	5 996 419	371 989	629 494	305 792	444 748	130 783

**Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>45 673 611</b>	<b>8 022 567</b>	<b>480 066</b>	<b>4 961 976</b>	<b>1 524 349</b>	<b>430 643</b>
Comércio não especializado	18 191 022	2 498 346	84 755	1 864 261	491 636	206 916
Hipermercados e supermercados	14 942 482	1 936 696	73 490	1 561 514	444 706	162 141
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	423 616	28 913	4 828	10 654	24 782	7 426
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	2 824 924	532 737	6 437	292 093	22 148	37 349
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	780 139	109 551	5 814	21 726	38 409	13 798
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 500 214	2 019 669	31 380	773 430	51 690	24 698
Tecidos e artigos de armarinho	360 645	92 917	1 875	38 517	4 106	2 473
Artigos do vestuário e complementos	4 956 322	1 507 097	17 719	630 741	18 832	14 844
Calçados, artigos de couro e viagem	1 183 247	419 655	11 786	104 172	28 752	7 381
Combustíveis e lubrificantes	2 695 116	323 092	17 759	58 265	226 955	30 405
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	17 504 806	3 071 005	340 358	2 244 274	715 629	154 782
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	3 284 628	762 228	27 557	356 544	49 207	28 372
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	4 906 252	796 278	71 075	1 065 047	182 770	21 813
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	2 107 737	396 666	47 345	283 203	80 933	20 345
Material de construção	3 138 908	383 424	47 281	247 361	226 593	52 045
Equipamentos de informática e comunicação	888 234	141 939	30 550	55 317	17 025	12 756
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 386 858	383 804	60 402	128 953	25 169	10 729
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	646 566	9 898	6 094	17 471	108 428	1 709
Outros produtos novos (7)	1 145 623	196 768	50 054	90 378	25 504	7 013
Comércio de artigos usados	2 314	904	-	20	30	44

**Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
	1 000 R\$					
<b>Total</b>	<b>12 603 668</b>	<b>1 471 817</b>	<b>10 478 646</b>	<b>938 500</b>	<b>4 654 477</b>	<b>2 867 786</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>1 423 986</b>	<b>242 613</b>	<b>513 985</b>	<b>43 212</b>	<b>702 678</b>	<b>317 265</b>
Veículos automotores	1 055 887	209 329	209 317	31 433	526 640	224 558
Peças para veículos	272 079	24 939	280 671	9 258	115 671	68 509
Motocicletas, peças e acessórios	96 020	8 345	23 997	2 521	60 367	24 198
<b>Comércio por atacado</b>	<b>7 311 568</b>	<b>427 565</b>	<b>7 845 995</b>	<b>542 741</b>	<b>1 893 121</b>	<b>1 281 615</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	28 214	527	3 250	3 294	7 058	3 514
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	183 178	18 462	1 107 809	46 023	134 530	27 176
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	568 226	69 669	1 109 637	45 459	344 862	233 357
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	2 402 868	99 913	1 864 223	216 481	227 806	291 179
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	153 503	4 484	160 558	17 860	19 455	30 313
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	31 838	1 460	61 333	5 258	6 372	16 923
Artigos do vestuário e acessórios	52 385	2 261	37 150	7 271	8 772	11 548
Calçados e artigos de viagem	69 280	763	62 075	5 331	4 311	1 842
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	1 874 367	70 523	1 154 213	169 861	149 477	189 121
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	125 424	10 130	138 989	4 978	21 463	7 510
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	249 574	14 776	410 463	23 782	37 411	64 235
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 157 443	115 129	2 489 799	79 437	660 770	237 580
Combustíveis e lubrificantes	1 526 329	70 854	1 694 162	44 117	388 137	121 629
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	224 673	16 385	208 615	6 952	73 091	33 054
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	182 499	13 495	387 149	13 156	79 051	46 945
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	93 875	6 907	80 656	7 165	35 408	16 289
Papel e papelão em bruto e de embalagens	26 525	2 050	56 663	2 470	4 980	3 213
Resíduos, sucatas e outros produtos	103 542	5 438	62 554	5 577	80 103	16 450
Resíduos e sucatas	40 578	1 810	23 062	2 619	64 970	8 688
Outros produtos (4)	62 964	3 628	39 492	2 958	15 133	7 762
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	949 912	13 371	183 905	57 430	36 860	257 872
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	611 702	34 223	243 396	29 915	242 985	118 893
Comércio não especializado	410 025	76 271	843 976	64 702	238 250	112 044

**Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>3 868 114</b>	<b>801 639</b>	<b>2 118 666</b>	<b>352 547</b>	<b>2 058 678</b>	<b>1 268 906</b>
Comércio não especializado	1 559 466	475 005	624 740	132 443	1 064 223	665 613
Hipermercados e supermercados	1 226 003	392 296	299 844	114 224	957 693	588 955
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	35 450	3 035	6 115	1 087	22 295	8 026
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	298 013	79 674	318 781	17 132	84 235	68 632
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	47 856	7 929	13 162	1 275	26 620	20 211
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	450 420	73 860	138 549	111 366	185 492	236 833
Tecidos e artigos de armarinho	23 927	1 676	8 461	1 313	12 352	9 631
Artigos do vestuário e complementos	347 236	63 024	109 900	104 982	150 356	204 968
Calçados, artigos de couro e viagem	79 257	9 160	20 188	5 071	22 784	22 234
Combustíveis e lubrificantes	204 287	33 062	52 003	1 933	205 598	41 468
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 605 646	211 781	1 290 155	105 528	576 741	304 781
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	300 160	69 576	110 739	19 607	112 063	74 441
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	452 289	24 292	333 484	30 286	111 715	75 477
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	139 177	19 917	177 707	5 223	60 708	36 583
Material de construção	271 974	60 129	250 439	15 227	123 998	56 146
Equipamentos de informática e comunicação	154 218	4 950	29 029	3 082	27 372	11 462
Artigos culturais, recreativos e esportivos	115 896	13 177	93 945	15 342	35 419	12 934
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	52 505	9 847	133 245	16 257	71 514	3 833
Outros produtos novos (7)	119 427	9 893	161 567	504	33 952	33 905
Comércio de artigos usados	439	2	57	2	4	-

**Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>10 321 161</b>	<b>2 271 704</b>	<b>916 740</b>	<b>4 775 176</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>1 071 198</b>	<b>94 866</b>	<b>126 688</b>	<b>695 649</b>
Veículos automotores	699 278	48 950	92 325	522 126
Peças para veículos	273 449	38 874	24 616	120 394
Motocicletas, peças e acessórios	98 471	7 042	9 747	53 129
<b>Comércio por atacado</b>	<b>3 026 724</b>	<b>1 944 600</b>	<b>504 530</b>	<b>2 045 278</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	30 527	5 940	11 049	7 529
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	198 189	395 910	29 077	82 339
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	497 794	243 118	99 637	574 168
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	697 132	372 023	82 294	396 966
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	79 147	156 069	8 011	49 869
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	26 281	132 721	3 260	22 911
Artigos do vestuário e acessórios	34 776	9 559	3 242	18 968
Calçados e artigos de viagem	18 090	13 789	1 509	7 990
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	435 960	123 764	53 718	247 315
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	53 800	8 799	4 273	22 101
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	128 225	83 391	16 292	77 681
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	681 855	493 718	131 724	530 345
Combustíveis e lubrificantes	228 816	238 196	52 245	280 429
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	162 206	62 995	17 457	104 318
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	121 434	140 103	29 255	76 947
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	56 829	15 346	12 216	30 799
Papel e papelão em bruto e de embalagens	18 576	10 423	2 523	6 042
Resíduos, sucatas e outros produtos	93 994	26 655	18 028	31 810
Resíduos e sucatas	53 340	1 671	11 801	15 026
Outros produtos (4)	40 654	24 984	6 227	16 784
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	191 900	79 938	39 165	82 767
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	300 246	154 486	55 690	180 694
Comércio não especializado	429 081	199 467	55 894	190 470

**Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>6 223 239</b>	<b>232 238</b>	<b>285 522</b>	<b>2 034 249</b>
Comércio não especializado	3 167 755	134 499	107 139	912 740
Hipermercados e supermercados	2 746 035	108 742	90 864	780 937
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	110 623	1 343	2 889	23 608
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	311 097	24 414	13 386	108 195
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	240 804	2 335	5 005	40 692
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	709 429	14 963	24 134	238 424
Tecidos e artigos de armarinho	58 617	1 179	3 025	21 448
Artigos do vestuário e complementos	520 529	7 094	14 672	167 056
Calçados, artigos de couro e viagem	130 283	6 690	6 437	49 920
Combustíveis e lubrificantes	499 635	1 235	31 268	111 991
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 605 368	79 195	117 968	730 332
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	371 341	9 631	18 041	125 689
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	351 008	30 614	24 336	189 422
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	198 093	3 112	12 445	99 025
Material de construção	341 014	15 603	40 187	171 956
Equipamentos de informática e comunicação	87 874	12 942	5 549	35 486
Artigos culturais, recreativos e esportivos	118 076	4 132	4 771	41 722
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	36 804	43	5 674	27 829
Outros produtos novos (7)	101 158	3 118	6 965	39 203
Comércio de artigos usados	248	11	8	70



**Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>2 719 255</b>	<b>4 633 480</b>	<b>884 888</b>	<b>23 342 562</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>311 652</b>	<b>646 576</b>	<b>58 108</b>	<b>4 144 056</b>
Veículos automotores	180 655	429 568	38 888	3 178 526
Peças para veículos	108 693	159 613	17 746	655 911
Motocicletas, peças e acessórios	22 304	57 395	1 474	309 619
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 832 310</b>	<b>1 523 872</b>	<b>473 128</b>	<b>11 580 277</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	27 472	7 747	72	64 088
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	44 262	64 024	25 614	582 311
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	215 670	283 361	53 129	1 911 946
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	572 511	363 007	224 339	3 038 881
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	53 050	40 943	47 473	216 294
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	16 006	12 163	798	72 369
Artigos do vestuário e acessórios	16 980	17 212	36 975	98 900
Calçados e artigos de viagem	20 064	11 568	9 700	45 025
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	412 271	228 597	80 438	1 927 257
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	33 344	27 698	45 671	120 108
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	73 846	65 769	50 757	775 222
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	337 559	321 903	87 918	2 699 315
Combustíveis e lubrificantes	154 688	90 769	70 819	1 538 695
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	52 483	98 197	2 511	369 847
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	76 889	47 975	13 511	385 670
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	22 108	25 569	112	153 631
Papel e papelão em bruto e de embalagens	7 106	10 571	22	35 073
Resíduos, sucatas e outros produtos	24 285	48 822	943	216 399
Resíduos e sucatas	6 209	32 312	1	90 308
Outros produtos (4)	18 076	16 510	942	126 091
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	146 126	56 392	28 361	830 502
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	327 302	228 788	15 812	1 357 746
Comércio não especializado	161 408	198 650	37 883	1 095 488

**Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>575 293</b>	<b>2 463 032</b>	<b>353 652</b>	<b>7 618 229</b>
Comércio não especializado	163 237	1 205 385	76 104	2 756 758
Hipermercados e supermercados	125 140	1 056 904	63 040	2 213 258
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	882	66 066	123	65 471
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	37 215	82 415	12 941	478 029
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 993	83 273	5 325	89 359
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	116 615	209 204	76 009	1 014 048
Tecidos e artigos de armarinho	3 617	16 666	1 620	57 224
Artigos do vestuário e complementos	100 205	150 066	39 518	787 484
Calçados, artigos de couro e viagem	12 793	42 472	34 871	169 340
Combustíveis e lubrificantes	23 413	217 703	40 960	574 085
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	265 034	747 098	155 254	3 183 876
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	42 894	198 911	98 868	508 759
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	68 561	127 286	633	949 867
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	36 261	89 424	1 164	400 407
Material de construção	42 209	161 296	23 864	608 160
Equipamentos de informática e comunicação	21 741	50 673	6 052	180 217
Artigos culturais, recreativos e esportivos	20 840	49 772	17 283	234 493
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	13 550	15 796	2	116 066
Outros produtos novos (7)	18 978	53 940	7 388	185 907
Comércio de artigos usados	1	369	-	103

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc. (2) Limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i> )	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
<b>Total</b>	<b>36 876 265</b>	<b>1 119 044</b>	<b>24 894 165</b>	<b>6 877 581</b>	<b>2 876 874</b>	<b>1 108 603</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>4 203 417</b>	<b>156 966</b>	<b>3 598 091</b>	<b>221 101</b>	<b>129 908</b>	<b>97 352</b>
Veículos automotores	3 182 327	100 409	2 808 382	164 129	81 938	27 469
Peças para veículos	714 729	46 912	576 262	51 648	36 022	3 886
Motocicletas, peças e acessórios	306 361	9 645	213 447	5 324	11 948	65 997
<b>Comércio por atacado</b>	<b>20 050 313</b>	<b>517 820</b>	<b>12 839 882</b>	<b>5 785 868</b>	<b>162 381</b>	<b>744 369</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	86 132	3 641	17 084	10 367	50	54 991
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 811 368	104 754	1 147 417	549 178	1 355	8 664
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 104 807	103 225	2 035 412	895 401	22 608	48 161
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	3 089 178	49 081	2 275 218	552 446	71 369	141 066
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	340 370	2 983	212 075	105 482	12 203	7 627
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	120 170	1 457	74 174	43 314	1 225	-
Artigos do vestuário e acessórios	116 775	913	78 248	26 539	10 364	711
Calçados e artigos de viagem	103 425	613	59 653	35 629	614	6 916
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	1 922 552	35 406	1 523 272	335 736	22 651	5 488
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	186 743	3 144	115 078	9 025	12 704	46 792
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	639 513	7 548	424 793	102 203	23 811	81 159
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	4 543 476	96 539	3 046 722	1 222 433	12 289	165 497
Combustíveis e lubrificantes	2 317 787	30 881	1 449 974	780 582	575	55 775
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	482 009	18 477	375 409	43 469	7 960	36 694
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	935 303	9 731	618 070	257 074	2 337	48 092
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	426 915	12 398	312 173	80 709	560	21 076
Papel e papelão em bruto e de embalagens	88 800	1 830	62 838	23 540	530	63
Resíduos, sucatas e outros produtos	292 662	23 222	228 258	37 059	327	3 797
Resíduos e sucatas	72 709	13 837	57 806	873	85	109
Outros produtos (2)	219 953	9 385	170 452	36 186	242	3 688
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 231 645	17 365	720 986	461 056	10 108	22 130
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 502 920	95 359	1 062 564	269 428	9 564	66 005
Comércio não especializado	4 680 787	47 856	2 534 479	1 825 559	35 038	237 855

**Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i> )	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>12 622 535</b>	<b>444 258</b>	<b>8 456 192</b>	<b>870 612</b>	<b>2 584 585</b>	<b>266 882</b>
Comércio não especializado	5 528 028	237 921	3 534 285	481 365	1 139 257	135 198
Hipermercados e supermercados	4 041 649	229 546	2 654 142	270 224	876 239	11 498
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	65 427	3 689	37 861	1 716	19 346	2 814
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 420 952	4 686	842 282	209 425	243 672	120 886
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	104 642	14 896	62 605	6 348	20 532	261
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 289 027	18 035	781 860	92 426	383 727	12 977
Tecidos e artigos de armarinho	103 926	2 229	82 219	948	18 464	66
Artigos do vestuário e complementos	975 515	13 000	571 372	82 279	296 336	12 527
Calçados, artigos de couro e viagem	209 586	2 806	128 269	9 199	68 927	384
Combustíveis e lubrificantes	660 060	36 961	469 498	8 932	141 452	3 216
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 040 495	136 445	3 607 713	281 541	899 565	115 230
Produtos farmacêutico, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	747 226	9 890	450 464	15 716	242 210	28 946
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	1 784 668	14 850	1 354 579	11 437	345 470	58 331
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	366 021	16 595	292 581	1 890	52 911	2 043
Material de construção	991 218	70 534	536 241	220 295	153 246	10 903
Equipamentos de informática e comunicação	180 552	8 851	140 072	10 337	19 484	1 808
Artigos culturais, recreativos e esportivos	387 387	4 241	296 916	19 133	54 343	12 754
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	75 556	4 093	70 953	141	369	-
Outros produtos novos (5)	507 867	7 391	465 907	2 592	31 532	445
Comércio de artigos usados	283	-	231	-	52	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
<b>Total</b>	<b>34 358 852</b>	<b>10 057 295</b>	<b>1 820 176</b>	<b>14 969 813</b>	<b>7 511 568</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>3 955 689</b>	<b>929 090</b>	<b>182 914</b>	<b>2 029 479</b>	<b>814 207</b>
Veículos automotores	2 719 693	656 942	165 223	1 321 147	576 382
Peças para veículos	931 472	201 575	12 718	524 988	192 191
Motocicletas, peças e acessórios	304 524	70 573	4 973	183 344	45 634
<b>Comércio por atacado</b>	<b>17 151 891</b>	<b>4 355 647</b>	<b>964 096</b>	<b>8 677 240</b>	<b>3 154 908</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	105 554	21 764	321	60 278	23 189
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	774 785	282 504	60 608	263 408	168 266
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 893 755	630 602	250 361	708 970	303 822
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	4 229 944	551 301	97 345	2 566 513	1 014 786
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	403 551	54 521	5 998	304 234	38 799
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	126 492	18 776	2 394	94 715	10 607
Artigos do vestuário e acessórios	150 438	20 392	2 017	106 240	21 790
Calçados e artigos de viagem	126 621	15 353	1 587	103 279	6 402
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	2 840 211	323 297	50 411	1 753 410	713 094
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	322 568	58 710	33 725	137 206	92 926
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	663 614	114 773	7 211	371 663	169 967
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	5 793 583	1 750 246	346 202	3 089 907	607 228
Combustíveis e lubrificantes	4 014 927	1 270 684	269 174	2 106 147	368 922
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	572 016	149 317	15 881	365 124	41 695
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	584 263	166 585	33 641	269 518	114 519
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	270 180	53 274	18 791	163 282	34 833
Papel e papelão em bruto e de embalagens	82 894	22 152	1 434	31 845	27 463
Resíduos, sucatas e outros produtos	269 303	88 234	7 281	153 991	19 796
Resíduos e sucatas	139 432	60 887	3 560	69 409	5 576
Outros produtos (2)	129 871	27 347	3 721	84 582	14 220
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	888 974	162 539	29 604	348 630	348 201
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 839 096	392 960	113 138	1 039 254	293 745
Comércio não especializado	1 626 200	563 731	66 517	600 280	395 671

**Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

Divisões, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	(conclusão)
					Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>13 251 272</b>	<b>4 772 558</b>	<b>673 166</b>	<b>4 263 094</b>	<b>3 542 453</b>
Comércio não especializado	6 178 701	2 544 191	375 180	1 425 195	1 834 135
Hipermercados e supermercados	5 168 060	2 194 885	366 957	1 012 803	1 593 415
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	85 419	19 867	1 478	56 203	7 871
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	925 222	329 439	6 745	356 189	232 849
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	150 415	36 902	4 474	76 032	33 007
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 908 284	614 054	112 862	691 552	489 816
Tecidos e artigos de armarinho	83 004	17 693	1 067	56 144	8 100
Artigos do vestuário e complementos	1 574 697	556 735	110 594	467 298	440 070
Calçados, artigos de couro e viagem	250 583	39 626	1 201	168 110	41 646
Combustíveis e lubrificantes	678 965	230 993	21 207	361 166	65 599
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	4 333 583	1 346 347	159 443	1 707 896	1 119 896
Produtos farmacêutico, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	873 195	292 271	27 920	355 002	198 002
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	1 061 085	320 262	22 072	291 000	427 750
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	385 326	82 410	34 495	174 746	93 674
Material de construção	1 063 889	291 629	36 543	479 326	256 392
Equipamentos de informática e comunicação	178 018	34 793	3 767	116 002	23 457
Artigos culturais, recreativos e esportivos	240 412	80 643	4 518	106 483	48 767
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	276 564	149 889	25 343	60 163	41 170
Outros produtos novos (5)	255 094	94 450	4 785	125 174	30 684
Comércio de artigos usados	1 324	71	-	1 253	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>95 303 166</b>	<b>59 568 121</b>	<b>2 415 335</b>	<b>2 081 794</b>	<b>14 778 120</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>12 010 246</b>	<b>7 706 865</b>	<b>169 678</b>	<b>313 989</b>	<b>1 981 941</b>
Veículos automotores	7 893 101	5 071 809	84 859	168 849	1 351 857
Peças para veículos	3 046 767	1 951 932	69 300	110 881	448 210
Motocicletas, peças e acessórios	1 070 378	683 124	15 519	34 259	181 874
<b>Comércio por atacado</b>	<b>33 798 535</b>	<b>20 432 288</b>	<b>1 297 882</b>	<b>717 747</b>	<b>5 370 440</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	350 422	206 942	21 134	17 923	55 002
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 424 287	882 446	56 464	27 069	242 049
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 701 096	3 575 946	90 960	152 925	949 816
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	7 688 314	4 529 694	361 750	150 394	1 205 291
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	869 134	544 285	29 304	28 763	130 285
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	305 367	188 316	11 389	11 354	46 588
Artigos do vestuário e acessórios	370 134	242 657	5 319	11 211	52 495
Calçados e artigos de viagem	193 633	113 312	12 596	6 198	31 202
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	4 722 651	2 678 454	283 771	73 023	752 495
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	656 082	403 078	15 319	12 651	102 845
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	1 440 447	903 877	33 356	35 957	219 666
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	7 902 324	4 586 844	413 213	182 653	1 209 802
Combustíveis e lubrificantes	3 349 156	1 796 439	263 702	24 161	503 367
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 672 497	1 050 045	33 560	60 244	260 089
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 188 043	699 808	58 333	34 650	194 145
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	636 552	378 913	24 627	18 928	103 286
Papel e papelão em bruto e de embalagens	204 771	132 074	1 931	8 779	29 230
Resíduos, sucatas e outros produtos	851 305	529 565	31 060	35 891	119 685
Resíduos e sucatas	432 311	278 063	10 376	20 777	57 244
Outros produtos (2)	418 994	251 502	20 684	15 114	62 441
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 197 422	1 369 895	34 538	24 316	317 977
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	4 419 186	2 722 198	176 086	107 265	704 710
Comércio não especializado	4 115 484	2 558 323	143 737	55 202	685 793

**Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>49 494 385</b>	<b>31 428 968</b>	<b>947 775</b>	<b>1 050 058</b>	<b>7 425 739</b>
Comércio não especializado	19 922 134	12 298 474	380 984	252 732	3 302 967
Hipermercados e supermercados	16 748 342	10 385 121	249 069	195 478	2 833 114
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	756 964	522 531	10 183	37 482	93 886
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 416 828	1 390 822	121 732	19 772	375 967
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 667 026	1 197 600	21 610	88 067	130 191
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 774 609	4 374 468	206 365	163 076	978 325
Tecidos e artigos de armarinho	586 717	396 067	4 865	20 403	78 263
Artigos do vestuário e complementos	4 785 258	3 030 814	191 805	95 593	705 732
Calçados, artigos de couro e viagem	1 402 634	947 587	9 695	47 080	194 330
Combustíveis e lubrificantes	2 580 405	1 546 336	37 294	104 860	416 224
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	18 544 670	12 008 056	301 522	441 146	2 597 324
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	4 136 251	2 720 850	68 945	86 470	617 453
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	4 471 404	2 892 915	24 135	24 560	685 964
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	2 275 652	1 534 384	24 985	60 327	306 741
Material de construção	4 129 968	2 646 860	56 563	153 890	551 153
Equipamentos de informática e comunicação	859 018	542 946	31 076	35 756	100 249
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 117 332	718 920	23 482	31 848	154 823
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	496 187	230 573	53 375	7 104	71 523
Outros produtos novos (5)	1 058 858	720 608	18 961	41 191	109 418
Comércio de artigos usados	5 541	4 034	-	177	708



**Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>5 182 250</b>	<b>358 474</b>	<b>2 507 525</b>	<b>8 411 549</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>678 840</b>	<b>25 454</b>	<b>257 306</b>	<b>876 171</b>
Veículos automotores	449 485	15 923	168 969	581 349
Peças para veículos	170 152	5 371	62 479	228 442
Motocicletas, peças e acessórios	59 203	4 160	25 858	66 380
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 794 117</b>	<b>210 793</b>	<b>778 902</b>	<b>3 196 372</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	17 105	1 960	6 446	23 910
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	77 819	5 451	31 197	101 793
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	312 356	28 474	152 946	437 675
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	408 806	60 495	164 917	806 968
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	47 694	3 754	19 811	65 240
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	16 253	1 959	8 189	21 318
Artigos do vestuário e acessórios	21 936	1 484	6 978	28 056
Calçados e artigos de viagem	9 505	311	4 644	15 866
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	243 941	37 411	93 783	559 773
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	35 898	3 650	21 858	60 783
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	81 273	15 680	29 465	121 172
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	402 580	73 720	171 505	862 009
Combustíveis e lubrificantes	156 752	56 592	76 377	471 766
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	92 610	3 806	36 947	135 196
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	62 646	7 957	20 602	109 902
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	32 735	1 858	12 251	63 955
Papel e papelão em bruto e de embalagens	11 198	671	6 030	14 859
Resíduos, sucatas e outros produtos	46 639	2 836	19 298	66 331
Resíduos e sucatas	24 365	1 193	10 165	30 129
Outros produtos (2)	22 274	1 643	9 133	36 202
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	131 613	16 308	62 733	240 042
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	231 702	13 310	63 248	400 667
Comércio não especializado	212 136	11 075	125 910	323 308

**Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>2 709 293</b>	<b>122 227</b>	<b>1 471 317</b>	<b>4 339 006</b>
Comércio não especializado	1 063 828	44 695	556 501	2 021 952
Hipermercados e supermercados	887 092	40 901	453 569	1 703 998
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	45 377	2 322	28 003	17 180
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	131 359	1 472	74 929	300 774
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	101 788	4 289	58 389	65 092
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	382 734	19 202	173 372	477 066
Tecidos e artigos de armarinho	35 265	1 305	15 386	35 163
Artigos do vestuário e complementos	264 258	15 539	108 853	372 663
Calçados, artigos de couro e viagem	83 211	2 358	49 133	69 240
Combustíveis e lubrificantes	135 234	9 468	79 716	251 272
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 025 358	44 573	603 198	1 523 493
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	231 033	4 337	94 517	312 646
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	239 058	1 164	241 939	361 669
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	132 731	19 778	71 661	125 046
Material de construção	228 317	6 029	96 854	390 302
Equipamentos de informática e comunicação	45 973	1 019	25 058	76 940
Artigos culturais, recreativos e esportivos	64 686	1 749	27 772	94 053
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	21 564	8 460	12 187	91 400
Outros produtos novos (5)	61 996	2 037	33 210	71 437
Comércio de artigos usados	351	-	141	131

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>26 324 528</b>	<b>7 017 819</b>	<b>8 041 150</b>	<b>4 423 560</b>	<b>6 842 000</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>3 271 089</b>	<b>999 449</b>	<b>464 462</b>	<b>936 705</b>	<b>870 472</b>
Veículos automotores	2 708 260	833 918	295 290	804 251	774 802
Peças para veículos	383 423	102 798	146 387	92 257	41 980
Motocicletas, peças e acessórios	179 406	62 733	22 785	40 197	53 690
<b>Comércio por atacado</b>	<b>12 573 867</b>	<b>3 238 692</b>	<b>3 987 730</b>	<b>2 270 952</b>	<b>3 076 495</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	20 031	3 563	7 066	5 765	3 637
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 398 113	747 989	335 005	108 451	206 668
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 991 801	297 549	436 647	923 506	334 098
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	1 216 757	264 035	506 687	164 466	281 571
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	137 037	32 684	47 667	16 669	40 017
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	55 956	23 475	11 972	7 906	12 603
Artigos do vestuário e acessórios	62 540	6 114	30 675	4 686	21 065
Calçados e artigos de viagem	18 541	3 095	5 020	4 077	6 349
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	823 659	161 673	352 756	108 511	200 720
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	82 851	33 974	20 802	10 110	17 965
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	173 210	35 704	85 462	29 176	22 869
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	4 478 694	516 944	1 571 383	533 487	1 856 881
Combustíveis e lubrificantes	3 201 337	176 085	1 160 655	177 187	1 687 410
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	421 729	109 080	104 015	167 575	41 059
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	432 911	168 913	111 147	80 790	72 061
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	136 957	36 095	61 029	21 434	18 400
Papel e papelão em bruto e de embalagens	63 031	5 174	19 941	10 981	26 936
Resíduos, sucatas e outros produtos	222 729	21 597	114 596	75 520	11 015
Resíduos e sucatas	166 581	11 268	90 931	61 813	2 569
Outros produtos (2)	56 148	10 329	23 665	13 707	8 446
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	279 360	24 742	200 842	9 496	44 280
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 125 944	311 396	466 273	172 193	176 082
Comércio não especializado	2 063 167	1 072 474	463 827	353 588	173 278

**Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>10 479 572</b>	<b>2 779 678</b>	<b>3 588 958</b>	<b>1 215 903</b>	<b>2 895 033</b>
Comércio não especializado	5 189 850	1 478 963	1 924 772	353 211	1 432 904
Hipermercados e supermercados	4 619 021	1 272 511	1 761 145	306 133	1 279 232
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	56 183	6 104	28 051	14 322	7 707
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	514 646	200 348	135 576	32 756	145 965
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	103 871	19 204	39 228	29 987	15 451
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 063 511	78 254	463 013	26 319	495 925
Tecidos e artigos de armarinho	60 773	21 306	12 695	5 103	21 669
Artigos do vestuário e complementos	938 598	46 653	417 663	16 438	457 844
Calçados, artigos de couro e viagem	64 140	10 295	32 655	4 778	16 412
Combustíveis e lubrificantes	558 582	166 615	114 542	162 315	115 111
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3 563 656	1 036 642	1 047 397	643 980	835 638
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	506 908	108 054	149 267	39 434	210 153
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	1 408 903	529 142	298 950	279 150	301 661
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	226 631	55 289	55 077	50 027	66 238
Material de construção	708 452	241 008	152 638	180 438	134 369
Equipamentos de informática e comunicação	75 245	10 314	40 330	14 502	10 099
Artigos culturais, recreativos e esportivos	173 429	30 469	57 682	5 700	79 578
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	263 234	14 739	191 890	40 610	15 995
Outros produtos novos (5)	200 854	47 627	101 563	34 119	17 545
Comércio de artigos usados	102	-	6	91	4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>6 776 626</b>	<b>1 536 984</b>	<b>1 553 578</b>	<b>1 585 175</b>	<b>2 100 887</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>1 278 198</b>	<b>249 531</b>	<b>117 085</b>	<b>650 793</b>	<b>260 788</b>
Veículos automotores	1 077 115	197 811	70 060	580 960	228 283
Peças para veículos	144 545	41 032	41 279	37 552	24 682
Motocicletas, peças e acessórios	56 538	10 688	5 746	32 281	7 823
<b>Comércio por atacado</b>	<b>3 305 438</b>	<b>608 259</b>	<b>808 612</b>	<b>556 786</b>	<b>1 331 779</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	6 450	-	3 266	2 944	240
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	286 604	120 374	117 366	27 926	20 938
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	385 110	84 626	34 907	171 629	93 949
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	295 937	37 103	111 320	55 731	91 782
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	32 614	12 625	8 317	4 712	6 960
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	16 144	11 326	1 407	3 032	379
Artigos do vestuário e acessórios	14 020	279	6 421	1 096	6 224
Calçados e artigos de viagem	2 450	1 020	489	584	357
Produtos farmacêutico, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	218 605	20 297	88 322	35 880	74 106
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	12 743	979	2 792	4 639	4 332
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	31 975	3 202	11 889	10 500	6 384
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 575 333	149 637	238 018	150 491	1 037 185
Combustíveis e lubrificantes	1 329 369	82 609	175 566	58 194	1 012 999
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	75 432	15 502	15 619	34 982	9 328
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	97 687	38 691	20 344	32 060	6 593
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	25 848	7 723	7 134	8 365	2 626
Papel e papelão em bruto e de embalagens	6 377	2 407	1 360	1 651	959
Resíduos, sucatas e outros produtos	40 620	2 705	17 995	15 239	4 680
Resíduos e sucatas	21 182	958	8 868	9 027	2 329
Outros produtos (2)	19 438	1 747	9 127	6 212	2 351
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	136 515	11 612	92 621	3 754	28 528
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	323 394	71 740	152 422	53 723	45 509
Comércio não especializado	296 095	133 167	58 692	90 588	13 648

**Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>2 192 990</b>	<b>679 194</b>	<b>627 881</b>	<b>377 596</b>	<b>508 320</b>
Comércio não especializado	705 547	185 123	282 647	66 403	171 375
Hipermercados e supermercados	652 544	178 282	261 973	55 809	156 481
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	6 674	184	2 755	3 152	583
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	46 329	6 657	17 919	7 442	14 311
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	24 288	1 487	4 614	5 462	12 725
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	164 733	50 904	46 663	8 979	58 188
Tecidos e artigos de armarinho	13 787	7 811	2 354	2 005	1 616
Artigos do vestuário e complementos	138 806	42 024	38 325	5 270	53 188
Calçados, artigos de couro e viagem	12 140	1 069	5 984	1 704	3 384
Combustíveis e lubrificantes	149 377	34 782	14 937	53 477	46 181
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 149 032	406 898	279 020	243 262	219 851
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e de óptica	88 901	35 974	20 851	9 596	22 480
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	805 021	286 545	190 822	157 221	170 432
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	39 539	13 956	8 906	11 937	4 741
Material de construção	131 243	50 485	18 824	47 832	14 101
Equipamentos de informática e comunicação	11 890	3 269	5 305	2 182	1 133
Artigos culturais, recreativos e esportivos	22 388	12 499	2 717	2 561	4 611
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	24 481	738	18 754	4 892	97
Outros produtos novos (5)	25 569	3 432	12 841	7 041	2 256
Comércio de artigos usados	13	-	-	13	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (panelas, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

**Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Total</b>	<b>49 987</b>	<b>3 946 291</b>	<b>3 353 109</b>	<b>515 524</b>	<b>75 477</b>	<b>2 181</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>5 071</b>	<b>386 603</b>	<b>292 981</b>	<b>86 238</b>	<b>7 108</b>	<b>276</b>
Veículos automotores	1 968	224 263	164 042	57 459	2 616	146
Peças para veículos	2 411	118 942	94 861	20 462	3 523	96
Motocicletas, peças e acessórios	692	43 398	34 078	8 317	969	34
<b>Comércio por atacado</b>	<b>12 015</b>	<b>982 205</b>	<b>745 931</b>	<b>212 646</b>	<b>23 105</b>	<b>523</b>
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	159	6 868	6 016	653	198	1
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	420	61 690	36 623	18 617	6 437	13
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 155	239 708	205 301	29 690	4 589	128
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	2 685	196 081	149 798	42 507	3 684	92
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	581	33 659	27 528	5 283	835	13
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	257	13 750	11 768	1 572	405	5
Artigos do vestuário e acessórios	252	15 715	12 661	2 704	344	6
Calçados e artigos de viagem	72	4 194	3 099	1 007	86	2
Produtos farmacêuticos, perfumaria, cosméticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	1 148	97 981	71 896	24 515	1 545	25
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	242	20 313	16 992	2 974	338	9
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	714	44 128	33 382	9 735	966	45
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 060	191 537	137 108	49 827	4 449	153
Combustíveis e lubrificantes	343	38 906	18 901	19 534	449	22
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 174	68 193	55 221	11 185	1 725	62
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	392	26 081	17 248	8 231	584	18
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	205	16 479	10 679	5 421	372	7
Papel e papelão em bruto e de embalagens	180	7 657	6 303	1 097	253	4
Resíduos, sucatas e outros produtos	766	34 221	28 756	4 359	1 066	40
Resíduos e sucatas	485	21 597	18 716	2 156	698	27
Outros produtos (2)	281	12 624	10 040	2 203	368	13
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	307	32 222	16 429	15 350	442	1
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 350	89 492	60 152	27 239	1 985	116
Comércio não especializado	879	164 607	134 504	28 763	1 321	19

**Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2010**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Comércio varejista</b>	<b>32 901</b>	<b>2 577 483</b>	<b>2 314 197</b>	<b>216 640</b>	<b>45 264</b>	<b>1 382</b>
Comércio não especializado	6 886	1 086 576	1 003 441	73 187	9 517	431
Hipermercados e supermercados	4 885	923 623	859 261	56 955	7 085	322
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 688	58 238	54 432	1 663	2 046	97
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	313	104 715	89 748	14 569	386	12
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 527	127 331	117 343	4 943	4 928	117
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 857	378 385	349 467	21 704	7 022	192
Tecidos e artigos de armarinho	758	38 255	34 993	2 221	993	48
Artigos do vestuário e complementos	3 380	242 252	221 704	16 631	3 823	94
Calçados, artigos de couro e viagem	1 719	97 878	92 770	2 852	2 206	50
Combustíveis e lubrificantes	3 497	131 290	119 824	6 126	5 211	129
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	13 124	853 509	723 769	110 654	18 573	513
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	2 698	202 032	182 463	15 818	3 671	80
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	509	160 589	113 955	45 110	1 500	24
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1 791	117 910	103 035	12 538	2 274	63
Material de construção	4 417	209 592	180 285	22 744	6 332	231
Equipamentos de informática e comunicação	941	40 311	34 498	4 530	1 266	17
Artigos culturais, recreativos e esportivos	999	52 490	47 547	3 687	1 218	38
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	287	13 044	11 884	760	380	20
Outros produtos novos (5)	1 482	57 541	50 102	5 467	1 932	40
Comércio de artigos usados	10	392	353	26	13	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2010.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.



---

## Referências

BRASIL. Secretaria de Orçamento Federal. *Orçamentos da União: exercício financeiro 2012: projeto de lei orçamentária: mensagem presidencial*. Brasília, DF: Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Orçamento Federal - SOF, 2011. 109 p. Disponível em: <[http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/Arquivos/sof/ploa2012/110831\\_ploa2012\\_mens\\_pres.pdf](http://www.planejamento.gov.br/secretarias/upload/Arquivos/sof/ploa2012/110831_ploa2012_mens_pres.pdf)>. Acesso em: mar. 2012.

COCHRAN, W. G. *Sampling techniques*. 3rd ed. New York: Wiley, c1977. 428 p. (Wiley series in probability and mathematical statistics-applied).

CORSEUIL, C. H.; SERVO, L. M. S. *Salário mínimo e bem-estar social no Brasil: uma resenha da literatura*. Rio de Janeiro: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA, 2002, 24p. (Texto para discussão, n. 880). Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/pub/td/2002/td\\_0880.pdf](http://www.ipea.gov.br/pub/td/2002/td_0880.pdf)>. Acesso em: abr. 2012.

ESTATÍSTICAS do cadastro central de empresas 2007. Rio de Janeiro: IBGE, 2009. 185 p. Acompanha 1 CD-ROM. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/cadastroempresa/2007/cempre2007.pdf>>. Acesso em: maio 2011.

INDICADORES IBGE. Pesquisa mensal de comércio: fevereiro 2010. Rio de Janeiro: IBGE, 2011. Disponível em: <[ftp://ftp.ibge.gov.br/Comercio\\_e\\_Servicos/Pesquisa\\_Mensal\\_de\\_Comercio/Fasciculo\\_Indicadores\\_IBGE/2010](ftp://ftp.ibge.gov.br/Comercio_e_Servicos/Pesquisa_Mensal_de_Comercio/Fasciculo_Indicadores_IBGE/2010)>. Acesso em: abr. 2012.

PESQUISA mensal de emprego 2007/2010. In: IBGE. *Sidra: sistema IBGE de recuperação automática*. Rio de Janeiro, 2012. Dados do mês de dezembro. Disponível em: <<http://www.sidra.ibge.gov.br/bda/>>. Acesso em: mar. 2012.

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 p.

SÄRNDAL, C. E.; LUNDSTRÖM, S. *Estimation in surveys with nonresponse*. Chichester: Wiley, c2005. 199 p. (Wiley series in survey methodology).

SÉRIES temporais. Indicadores de crédito. Crédito com recursos livres 2007/2010. In: BANCO CENTRAL DO BRASIL. *SGS: sistema gerenciador de séries temporais*. Brasília, DF, 2012. Dados do mês de dezembro. Disponível em: <<https://www3.bcb.gov.br/sgspub/localizarseries/localizarSeries.do?method=prepararTelaLocalizarSeries>>. Acesso em: mar. 2012.

SILVA, P. L. do N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p.

---

## **Anexos**

**1 - Classificação Nacional de Atividades  
Econômicas - CNAE 2.0**

**2 - Questionários da Pesquisa Anual  
de Comércio - 2010**

## Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação	
45	45.1		<b>Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas (1)</b>	
		4511-1	Comércio de veículos automotores	
		4512-9	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores	
	45.3		Representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores	
		4530-7	Comércio de peças e acessórios para veículos automotores	
	45.4		Comércio de peças e acessórios para veículos automotores	
		4541-2	Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, peças e acessórios (1)	
4542-1		Comércio por atacado e a varejo e por atacado de motocicletas, peças e acessórios		
46			<b>Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas</b>	
	46.1		Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas	
		46.11-7	Representantes comerciais e agentes do comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	
		46.12-5	Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos	
		46.13-3	Representantes comerciais e agentes do comércio de madeira, material de construção e ferragens	
		46.14-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves	
		46.15-0	Representantes comerciais e agentes do comércio de eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico	
		46.16-8	Representantes comerciais e agentes do comércio de têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagem	
		46.17-6	Representantes comerciais e agentes do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	
		46.18-4	Representantes comerciais e agentes do comércio especializado em produtos não especificados anteriormente	
		46.19-2	Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado	
		46.2		Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos
			46.21-4	Comércio atacadista de café em grão
			46.22-2	Comércio atacadista de soja
	46.23-1		Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja	
	46.3			Comércio atacadista de especializados em produtos alimentícios, bebidas e fumo
		46.31-1	Comércio atacadista de leite e laticínios	
		46.32-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas	
		46.33-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros	
		46.34-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne e pescado	
		46.35-4	Comércio atacadista de bebidas	
		46.36-2	Comércio atacadista de produtos do fumo	
		46.37-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	
		46.39-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral	
		46.4		Comércio atacadista de produtos de consumo não alimentar
			46.41-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho
	46.42-7		Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios	
	46.43-5		Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem	
	46.44-3		Comércio atacadista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	
	46.45-1		Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, ortopédico e odontológico	
	46.46-0		Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	
	46.47-8		Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	
	46.49-4		Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	

## Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continuação)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação	
47	46.5		Comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação	
		46.51-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática	
		46.52-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação	
	46.6		Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação	
		46.61-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças	
		46.62-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção; partes e peças	
		46.63-0	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso industrial; partes e peças	
		46.64-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalar; partes e peças	
		46.65-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças	
		46.69-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças	
		46.7		Comércio atacadista de madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção
			46.71-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados
	46.72-9		Comércio atacadista de ferragens e ferramentas	
	46.73-7		Comércio atacadista de material elétrico	
	46.74-5		Comércio atacadista de cimento	
	46.79-6		Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral	
	46.8		Comércio atacadista especializado em outros produtos	
		46.81-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos, exceto gás natural e GLP	
		46.82-6	Comércio atacadista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	
		46.83-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo	
		46.84-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos, exceto agroquímicos	
		46.85-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção	
		46.86-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagens	
		46.87-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas	
		46.89-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente	
	46.9		Comércio atacadista não especializado	
		46.91-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios	
		46.92-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários	
		46.93-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários	
			<b>Comércio varejista</b>	
	47.1		Comércio varejista não especializado	
		47.11-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	
		47.12-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	
		47.13-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	
	47.2		Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo	
		47.21-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	
		47.22-9	Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	

## Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
		47.23-7	Comércio varejista de bebidas
		47.24-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros
		47.29-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produtos do fumo
	47.3		Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.31-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.32-6	Comércio varejista de lubrificantes
	47.4		Comércio varejista de material de construção
		47.41-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura
		47.42-3	Comércio varejista de material elétrico
		47.43-1	Comércio varejista de vidros
		47.44-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção
	47.5		Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação; equipamentos e artigos de uso doméstico
		47.51-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática
		47.52-1	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
		47.53-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo
		47.54-7	Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação
		47.55-5	Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho
		47.56-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios
		47.57-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação
		47.59-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente
	47.6		Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos
		47.61-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria
		47.62-8	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas
		47.63-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos
	47.7		Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos
		47.71-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário
		47.72-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
		47.73-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos
		47.74-1	Comércio varejista de artigos de óptica
	47.8		Comércio varejista de produtos novos não especializados anteriormente e de produtos usados
		47.81-4	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
		47.82-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
		47.83-1	Comércio varejista de joias e relógios
		47.84-9	Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)
		47.85-7	Comércio varejista de artigos usados
		47.89-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente
	47.9	47.90-3	Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista (2)

(1) Não estão incluídas no âmbito da PAC as atividades de manutenção e reparação de veículos automotores (CNAE 4520-0) e de motocicletas (CNAE 4543-9). (2) Atividade fora do âmbito da PAC.



## II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.

Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.

Forma de preenchimento: registre os dados, com clareza, a caneta. O preenchimento dos valores deve ser em **REAIS e SEM CENTAVOS**.

Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
	Pessoal Assalariado .....	01		05		09		13	
	Pessoal Não-Assalariado Proprietário e sócios com atividade na empresa .....	02		06		10		14	
	Membros da família sem remuneração .....	03		07		11		15	
	Total.....	04		08		12		16	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS
	<b>Receita bruta</b>		
	Revenda de mercadorias .....	17	_____ ,00
	Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio .....	17A	_____ ,00
	Outras atividades (indústria, serviços, transporte, etc.) .....	18	_____ ,00
	Deduções (ICMS, ISS, PIS/PASEP, SIMPLES NACIONAL, etc.) ( - ) .....	19	_____ ,00
	<b>Receita líquida (CÓD 17 + 17A + 18 - 19) .....</b>	20	_____ ,00
	Outras receitas operacionais e não-operacionais.....	21	_____ ,00
	<b>Total (CÓD 20 + 21) .....</b>	22	_____ ,00

07	COMPRAS, ESTOQUES E CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS (Não inclua ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o cód.17 estiver preenchido)	CÓD	VALORES EM REAIS
	Compras de mercadorias para revenda no ano .....	23	_____ ,00
	Estoques em 31-12-2009 .....	24	_____ ,00
	Estoques em 31-12-2010 .....	25	_____ ,00
	Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE - Cód. 23 + 24 - 25) .....	25A	_____ ,00

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO Total pago ou devido	CÓD	VALORES EM REAIS
	Salários e outras remunerações (inclua 13º salário, férias, horas extras, comissões, participação nos lucros, honorários, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários (Cód. 39) .....	26	_____ ,00
	Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução) .....	27	_____ ,00
	Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a contribuição descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos) .....	28	_____ ,00
	FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód. 30).....	29	_____ ,00
	Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - inclusive os 50% do FGTS .....	30	_____ ,00
	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento, etc.) .....	31	_____ ,00
	PIS sobre folha de pagamento .....	31A	_____ ,00
	<b>Total .....</b>	32	_____ ,00



09	DESPESAS NO ANO (não inclui salários, retiradas e outras remunerações e custo das mercadorias para revenda)	CÓD	VALORES EM REAIS
	Aluguéis de imóveis e condomínio (inclusive taxas de administração de shopping, galeria, etc.) .....	33	_____.00
	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, publicidade, segurança, fretes e carretos, manutenção, etc.) .....	34	_____.00
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet).....	35	_____.00
	Energia elétrica, gás, água e esgoto .....	36	_____.00
	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, IOF, alvarás, etc.). Não inclui ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL (Cód. 19),etc. ....	37	_____.00
	Despesas financeiras - inclusive factoring, taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias .....	38	_____.00
	PIS/COFINS sobre outras receitas (informadas no Cód. 21) .....	38B	_____.00
	Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e pagamentos relativos a esses tributos .....	38C	_____.00
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.) .....	38D	_____.00
	Outras despesas operacionais e não-operacionais (não inclui CMV (Cód. 25A) e depreciação acumulada) .....	39	_____.00
	Discrimine os principais valores do Código 39 quando ultrapassar 30% do total (Código 40)		
	_____ ,00		
	_____ ,00		
	_____ ,00		
	<b>Total</b> .....	40	_____.00
09A	AQUISIÇÕES E BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS
	Aquisições e produção própria realizadas no ativo imobilizado .....	40A	_____.00
	Melhorias .....	40B	_____.00
	Baixas .....	40C	_____.00
10	FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO Preencher somente se o código 17 estiver preenchido	CÓD	PERCENTUAL Relativo a Receita Bruta (Código 17)
	Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas .....	41	_____%
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc. ....	42	_____%
	Correio .....	43	_____%
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes .....	44	_____%
	Internet .....	45	_____%
	Televendas .....	46	_____%
	Outros (especificar) _____	47	_____%
	<b>Total</b> .....	48	100%

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27), 17 + 17A, RESPECTIVAMENTE

11	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31/12/10		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		Unidades Locais com Receita de Revenda e Rep. Com.		RECEITA BRUTA DE REVENDA E DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALORES EM REAIS	CÓD	Nº de Unidades Locais	CÓD	VALORES EM REAIS
	.....	49	____	54	_____	60	_____.00	66	_____	72	_____.00
	.....	50	____	55	_____	61	_____.00	67	_____	73	_____.00
	.....	51	____	56	_____	62	_____.00	68	_____	74	_____.00
	.....	52	____	57	_____	63	_____.00	69	_____	75	_____.00
	.....	53	____	58	_____	64	_____.00	70	_____	76	_____.00
	<b>Total</b> .....			59	_____	65	_____.00	71	_____	77	_____.00

<b>AUTENTICAÇÃO</b>	
Após verificar se as informações foram prestadas em <b>REAIS</b> e <b>SEM CENTAVOS</b> , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ___/___/___	Data de devolução: ___/___/___
Responsável pelo preenchimento: .....	Cargo: .....
Tel.: .....	Ramal: ..... Fax: .....
Assinatura: .....	
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.	
Assinatura do Técnico de Pesquisas: .....	

<b>OBSERVAÇÕES</b>
.....
.....
.....

**NOTA**  
A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)

<b>COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES</b>
Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?
.....
.....
.....

**Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na home page do IBGE.**

### INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

#### INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, representação comercial e agentes do comércio.

**ATENÇÃO**  
**AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODAS AS UNIDADES LOCAIS**

#### I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja Unidade Local única, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

#### CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

**Item 02 - Nome fantasia** - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre **S/D** (Sem Denominação).

**Item 15 - Descrição da atividade** - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.).

**Item 16 - Código CNAE 2.0** - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido no **Relação de Atividades**, nas cinco últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

**Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta** - caso seja Unidade Local única, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de uma Unidade Local (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

**CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES**

**Item 01 - Situação cadastral em 31-12-10** - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

**01 - Em operação** - se a empresa estava funcionando em 31.12.10.

**03 - Paralisada com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.10, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**04 - Extinta com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.10, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa** - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura na empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

**Item 05 - Classe principal de comércio** - preencha este item de acordo com a predominância da receita seguindo as definições das classes de comércio:

**1 - Comércio Varejista** - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

**2 - Comércio Atacadista** - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

**3 - Representação comercial** - vendas de produtos a base de comissão realizadas por representantes comerciais e/ou agentes do comércio, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

**Item 06 - Forma de tributação utilizada pela empresa** - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-2007, o Simples Federal (Lei 9.317/1996), que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

**II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA****CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO**

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03**, **30-06**, **30-09** e **31-12-10**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa

**Pessoal assalariado** - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

**Pessoal não-assalariado** - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

**CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO**

**17 e 18 - Receita bruta** - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Caso o valor do **Cód. 18** seja maior que o do **Cód. 17 + 17A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

**17A - Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio** - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

**19 - SIMPLES NACIONAL** - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no **Cód. 19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2010. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

**21 - Outras receitas operacionais e não-operacionais** - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras, variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informar também as receitas não-operacionais, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

#### CAPÍTULO 07 - COMPRAS, ESTOQUES E CUSTOS DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

**23 - Compras de mercadorias para revenda no ano** - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

**24 - Estoque em 31-12-09** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2009, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial.

**25 - Estoque em 31-12-10** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2010, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como estoque final.

**25A - Custo das mercadorias revendidas** - informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (23 + 24 -25)**

#### CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

**26 - Salários e outras remunerações** - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 30**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód. 039**).

**27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios** - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário **com atividade na empresa**.

**28 - Contribuições para a Previdência Social** - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos.

**29 - FGTS** - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pagos por indenizações por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 30**.

**30 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada** - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

**31A - PIS sobre folha de pagamento** - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

#### CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

**34 - Serviços prestados por terceiros** - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitistas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas pela prestação de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

**38 - Despesas financeiras** - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

**38B - PIS/COFINS sobre outras receitas** - informar as contribuições incidentes sobre as receitas declaradas no **Capítulo 06 - Outras receitas (Cód. 21)**.

**39 - Outras despesas operacionais e não-operacionais** - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Códigos 33 a 38D, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, pedágio, etc. Informar também as despesas não-operacionais, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 30% do **Cód. 40**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 38C**); Outras Provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.) (**Cód. 38D**); REFIS (apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód. 38**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) - **Cód. 38**; pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL (**Cód. 38C**).

**Não informar em nenhum capítulo do questionário:** Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

#### CAPÍTULO 09A - AQUISIÇÕES E BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO

**40A - Aquisições e Produção Própria** - considere como aquisições todos os bens adquiridos e incorporados ao Ativo Imobilizado da empresa, pelo custo histórico, durante o ano. Não inclua os encargos financeiros decorrentes de financiamento. Registre também os bens oriundos da produção própria, e incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

**40B - Melhorias** - considere como melhorias as benfeitorias e os melhoramentos que tenham aumentado a vida útil dos bens e que tenham sido incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

**40C - Baixas** - registre todos os bens do Ativo Imobilizado baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano.

#### CAPÍTULO 10 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo à receita bruta de revenda no ano, informada no **Capítulo 06, Cód. 17**.

**41 - Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

**42 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc.** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

**43 - Correio** - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

**44 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes** - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**45 - Internet** - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

**46 - Televendas** - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**47 - Outros** - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

#### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 59, 65 e 77** devem corresponder aos **Códigos 16, (26 + 27) e 17 + 17A**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como Unidades Locais com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

A Receita bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde foi realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
<b>COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS</b>	
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - <b>não incluir</b> bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - <b>não incluir</b> para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representações comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
<b>REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - <b>não incluir</b> máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - <b>não incluir</b> ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializadas (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS</b>	
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - <b>não incluir</b> produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - <b>não incluir</b> fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(continuação)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles	
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR</b>		
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - <b>não incluir</b> colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)	
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme	
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - <b>não incluir</b> calçados ortopédicos sob medida (3250-7)	
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - <b>não incluir</b> cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)	
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)	
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis	
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - <b>não incluir</b> papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)	
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - <b>não incluir</b> equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)	
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>		
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - <b>não incluir</b> componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)	
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, <i>microchips</i> e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)	
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>		
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura	
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - <b>não incluir</b> partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)	
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - <b>não incluir</b> para mineração e construção (4662-1)	
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia	
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial	
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, robots	



RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(continuação)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>		
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - <b>não incluir</b> fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)	
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - <b>não incluir</b> produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)	
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - <b>não incluir</b> lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)	
4674-5	Comércio atacadista de cimento	
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.	
<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS</b>		
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - <b>não incluir</b> gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)	
4682-6	Comércio atacadista de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - <b>não incluir</b> produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)	
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - <b>não incluir</b> agroquímicos (4683-4)	
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc) - <b>não incluir</b> artigos para construção civil (4679-6)	
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem	
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados	
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - <b>não incluir</b> combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)	
<b>COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>		
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)	
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - <b>não incluir</b> o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)	
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>		
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m <sup>2</sup> e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m <sup>2</sup> )	
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m <sup>2</sup> )	
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas duty-free de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>		
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares	
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)	



RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(continuação)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - <b>não incluir</b> bares, botequins e lanchonetes (5611-2)	
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação	
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>		
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - <b>não incluir</b> Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)	
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>		
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas	
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - <b>não incluir</b> peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)	
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - <b>não incluir</b> para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)	
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO</b>		
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - <b>não incluir</b> equipamentos para escritório (4789-0)	
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia	
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - <b>não incluir</b> equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)	
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - <b>não incluir</b> artigos para habitação (4759-8)	
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - <b>não incluir</b> cortinas, tapeçaria (4759-8)	
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas	
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - <b>não incluir</b> partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)	
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - <b>não incluir</b> molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS</b>		
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - <b>não incluir</b> suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)	
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não	
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - <b>não incluir</b> armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS</b>		
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - <b>não incluir</b> produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)	

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(conclusão)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal	
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)	
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS</b>		
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - <b>não incluir</b> roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)	
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - <b>não incluir</b> bijuteria (4789-0)	
4784-9	Comércio varejista de Gás Liqüefeito de Petróleo - (GLP) em botijões	
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45)	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE</b>		
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - souvenir, bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)	



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas  
Coordenação de Serviços e Comércio  
Gerência de Pesquisas

**PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2010**  
QUESTIONÁRIO COMPLETO

www.ibge.gov.br  
ibge@ibge.gov.br

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)	
01 CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC	
UF      MUNICÍPIO      DIST/SUBDIST	
02 CADASTRO DO TÉCNICO DE PESQUISAS      03 CONTROLE      04	
2	

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1973, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

**I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS**

02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA	
PAC	PAC
CNPJ da empresa      Sufixo      DV	

03 DADOS CADASTRAIS	
SEDE DA EMPRESA (MATRIZ)	
01 FIRMA OU RAZÃO SOCIAL	
02 NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D)      02A SITE DA EMPRESA (se não possuir, registre N/T)	
03 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)      04 NÚMERO      05 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)	
06 BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE      13 NOME DO MUNICÍPIO      12 SIGLA UF      07 CEP	
08 DDD      09 TELEFONE      10 RAMAL      11 FAX      14 E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA	
15 DESCRIÇÃO DA PRINCIPAL ATIVIDADE (MAIOR RECEITA) DA EMPRESA      16 CÓDIGO CNAE 2.0	

UNIDADE DE COLETA (Endereço da empresa designado para prestar as informações) Não informar endereço do contador	
17 SUFÍXO DA UNIDADE DE COLETA/DV      18 LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)      19 NÚMERO      20 COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)	
21 BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE      28 NOME DO MUNICÍPIO      27 SIGLA UF      22 CEP	
23 DDD      24 TELEFONE      25 RAMAL      26 FAX      29 E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO	

04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES	
01 SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-10      02 MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA NO ANO DE 2010      03 CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA	
01 - Em operação      00 - Não houve mudanças      Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada	
03 - Paralisada com informação de receita      01 - Surgida a partir de fusão ou cisão total      Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada	
04 - Extinta com informação de receita      02 - Cisão parcial      Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada	
03 - Incorporação de outra(s) empresa(s)      03A - Incorporada por outra empresa	
06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")	
04 PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA, INCLUSIVE POR REPRESENTAÇÃO COMERCIAL      05 FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA	
1) .....      1- Lucro Real	
2) .....      2 - Lucro Presumido ou Arbitrado	
3) .....      3 - Sistema "Simples Nacional"	
4 - Imune ou Isenta	

## II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

*Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.  
 Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.  
 Forma de preenchimento: registre os dados, de forma legível, a caneta. O preenchimento dos valores deve ser em **REAIS e SEM CENTAVOS**.  
**Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.***

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
<b>Pessoal Assalariado</b>									
Ligado à atividade comercial ou de representação (gerentes de vendas, supervisores, vendedores, balconistas, caixas, representante comercial, empacotadores, frentistas, etc.) .....		001		006		011		016	
Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades, etc.) .....		002		007		012		017	
<b>Pessoal Não-Assalariado</b>									
Proprietário e sócios com atividade na empresa .....		003		008		013		018	
Membros da família sem remuneração.....		004		009		014		019	
<b>Total.....</b>		<b>005</b>		<b>010</b>		<b>015</b>		<b>020</b>	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS
<b>Receita Bruta (Se códigos. 022 a 025 &gt; 021 + 021A, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES)</b>			
Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados) .....		021	_ _ _ _ ,00
Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio .....		021A	_ _ _ _ ,00
Venda de produtos de fabricação própria .....		022	_ _ _ _ ,00
Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.) ...		023	_ _ _ _ ,00
Royalties de franquias .....		024	_ _ _ _ ,00
Outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária, etc.) .....		025	_ _ _ _ ,00
<b>Deduções (-)</b>			
Vendas Canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-) .....		026	_ _ _ _ ,00
ICMS sobre vendas (-) .....		027	_ _ _ _ ,00
PIS/PASEP (-) .....		028	_ _ _ _ ,00
Outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, SIMPLES NACIONAL, COFINS) (-) .....		029	_ _ _ _ ,00
<b>Receita Líquida (021 + 021A + 022 + 023 + 024 + 025 - 026 - 027 - 028 - 029) .....</b>		<b>030</b>	<b> _ _ _ _ ,00</b>

07	OUTRAS RECEITAS NO ANO	CÓD	VALORES EM REAIS
Aluguel de imóveis, máquinas e equipamentos .....		031	_ _ _ _ ,00
Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.) .....		032	_ _ _ _ ,00
Variações monetárias ativas .....		033	_ _ _ _ ,00
Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação .....		034	_ _ _ _ ,00
Outras receitas operacionais (recuperação de despesas, etc.) .....		035	_ _ _ _ ,00
Receitas não-operacionais (lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) .....		036	_ _ _ _ ,00
<b>Total (031 + 032 + 033 + 034 + 035 + 036) .....</b>		<b>037</b>	<b> _ _ _ _ ,00</b>

08 RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	VALORES EM REAIS
Varejo (vendas ao público em geral).....		038	_____.00
Atacado (exportações, vendas a instituições públicas, comerciais, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.).....		039	_____.00
<b>Total</b> .....		040	_____.00

09 DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	PERCENTUAL
Exportação direta - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		041	_____%
Vendas a outras empresas - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		042	_____%
Vendas para órgãos, empresas e instituições públicas - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		043	_____%
Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o <b>Cód. 038</b> (varejo) .....		044	_____%
<b>Total</b> .....		045	100%

10 COMPRAS NO ANO Não inclua o ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	VALORES EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados. Inclua os fretes e seguros sobre as compras e não inclua as devoluções e os impostos recuperáveis) .....		046	_____.00
Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher <b>Cód. 022</b> ) .....		047	_____.00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) .....		048	_____.00
<b>Total</b> .....		049	_____.00

11 ESTOQUES	CÓD	EM 31-12-2009	CÓD	EM 31-12-2010
		VALORES EM REAIS		VALORES EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive merc. de cooperados).....	050	_____.00	055	_____.00
Produtos acabados e em elaboração (ver <b>Cód. 022</b> ) .....	051	_____.00	056	_____.00
Matérias-primas para fabricação própria (ver <b>Cód. 022</b> ) .....	052	_____.00	057	_____.00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) .....	053	_____.00	058	_____.00
<b>Total</b> .....	054	_____.00	059	_____.00

12 MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES		13 CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS Somente se o Cód.021 estiver preenchido		CÓD	VALOR EM REAL
1- <input type="checkbox"/> - Custo médio 2- <input type="checkbox"/> - PEPS 3- <input type="checkbox"/> - UEPS 4- <input type="checkbox"/> - Outro		Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE) .....		060	_____.00
		(Cód. 046 + 050 - 055)			

14 GASTOS COM PESSOAL NO ANO Total pago ou devido		CÓD	VALORES EM REAIS
Salários e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, horas extras, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários ( <b>Cód. 090</b> ) .....		061	_____.00
Participação nos lucros e honorários da diretoria.....		062	_____.00
Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução) .....		063	_____.00
Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos) .....		064	_____.00
FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em <b>OBSERVAÇÕES</b> ) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa ( <b>Cód. 067</b> ) .....		065	_____.00
Contribuições para a previdência privada (parte da empresa, ou seja, não incluir a parte descontada dos salários dos empregados) .....		066	_____.00
Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - inclusive os 50% do FGTS ...		067	_____.00
Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento, etc.).....		068	_____.00
PIS sobre folha de pagamento .....		068A	_____.00
<b>Total</b> .....		069	_____.00

15	<b>DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO</b> Não inclui salários, retiradas e outras remunerações, despesas financeiras e de participações	CÓD	VALORES EM REAIS
Aluguéis e arrendamentos de imóveis .....	070	<input type="text"/>	,00
Aluguéis e arrendamentos de máquinas, equipamentos e veículos (não inclui leasing - <b>Cód. 092</b> ). Inclusive locação .....	070A	<input type="text"/>	,00
Condomínios - inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galerias, etc. ....	071	<input type="text"/>	,00
Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários .....	072	<input type="text"/>	,00
Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing) .....	073	<input type="text"/>	,00
Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios - inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.) .....	074	<input type="text"/>	,00
Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreiros, despachantes, etc. ....	075	<input type="text"/>	,00
Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)			
Serviços técnico-profissionais (serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc.) .....	076	<input type="text"/>	,00
Vigilância, segurança e transporte de valores .....	077	<input type="text"/>	,00
Frete e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - <b>Cód. 046</b> ) .....	078	<input type="text"/>	,00
Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra (vide instrução) .....	079	<input type="text"/>	,00
Manutenção e reparação de imóveis, instalações, máquinas, veículos e equipamentos .....	080	<input type="text"/>	,00
Outros serviços prestados por empresas (limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc.) .....	081	<input type="text"/>	,00
Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet) .....	082	<input type="text"/>	,00
Energia elétrica, gás, água e esgoto .....	083	<input type="text"/>	,00
Armazenagem, despesas portuárias, aeroportuárias e despesas com importação e exportação .....	084	<input type="text"/>	,00
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.) .....	085	<input type="text"/>	,00
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, IOF, alvarás, etc.) - não incluir ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL, etc. ....	086	<input type="text"/>	,00
Viagens e representações (inclusive diárias e estadias) .....	087	<input type="text"/>	,00
Material de expediente, de uso, de consumo, de escritório e de limpeza .....	088	<input type="text"/>	,00
<i>Royalties</i> pelo uso de marcas, patentes e franquias .....	089	<input type="text"/>	,00
PIS/COFINS sobre outras receitas ( <b>Códs. 031 a 036</b> ) .....	089B	<input type="text"/>	,00
Outras despesas operacionais - não inclui despesas financeiras ( <b>Cód. 093/094</b> ), depreciação ( <b>Cód. 098</b> ); provisão para IRPJ e CSLL ( <b>Cód. 100</b> ); pagamento de IRPJ e CSLL ( <b>Cód. 100</b> ) e constituição das demais provisões ( <b>Cód. 101</b> ) .....	090	<input type="text"/>	,00
Discrimine os principais valores do Código 090 quando ultrapassar 30% do total ( <b>Código 091</b> )			
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00
<b>Total</b> .....	091	<input type="text"/>	,00

<b>16</b>	<b>DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO</b>	<b>CÓD</b>	<b>VALORES EM REAIS</b>				
	Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos.....	092	_____.00				
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias .....	093	_____.00				
	Variações monetárias passivas .....	094	_____.00				
	Comissões pagas a administradoras de cartões de crédito .....	095	_____.00				
	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação .....	096	_____.00				
	<b>Total</b> .....	097	_____.00				
<b>17</b>	<b>DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO</b>	<b>CÓD</b>	<b>VALORES EM REAIS</b>				
	Depreciação e amortização (valores relativos ao ano - não inclui depreciação e amortização acumulada em nenhum código) .....	098	_____.00				
	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) .....	099	_____.00				
	Provisão para IRPJ e CSLL e pagamentos relativos a esses tributos .....	100	_____.00				
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.) .....	101	_____.00				
	<b>Total</b> .....	102	_____.00				
<b>18</b>	<b>RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO</b> Preencher se for optante do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado	<b>CÓD</b>	<b>VALORES EM REAIS</b>				
	Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] .....	103	_____.00				
	Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] .....	104	_____.00				
<b>19</b>	<b>AQUISIÇÕES (exceto <i>leasing</i>), PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO</b> <b>VALORES EM REAIS</b>						
		<b>CÓD</b>	<b>AQUISIÇÕES DE TERCEIROS</b>	<b>CÓD</b>	<b>PRODUÇÃO PRÓPRIA REALIZADA NO ATIVO IMOBILIZADO</b>	<b>CÓD</b>	<b>MELHORIAS</b>
	Terrenos .....	105	_____.00	247	_____.00	253	_____.00
	Edificações .....	105A	_____.00	248	_____.00	254	_____.00
	Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados ...	106	_____.00	249	_____.00	255	_____.00
	Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações.....	106A	_____.00	250	_____.00	256	_____.00
	Meios de transporte .....	107	_____.00			257	_____.00
	Outros (móveis, utensílios, etc.) .....	108	_____.00	251	_____.00	258	_____.00
	<b>Total</b> .....	109	_____.00	252	_____.00	259	_____.00
<b>19A</b>	<b>BAIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO</b>	<b>CÓD</b>	<b>VALORES EM REAIS</b>				
	Terrenos .....	110	_____.00				
	Edificações .....	110A	_____.00				
	Máquinas, equipamentos e instalações - exclusive processamento de dados .....	111	_____.00				
	Microcomputadores e equipamentos de telecomunicações.....	111A	_____.00				
	Meios de transporte .....	112	_____.00				
	Outros (móveis, utensílios, etc.) .....	113	_____.00				
	<b>Total</b> .....	114	_____.00				
<b>19B</b>	<b>ATIVO IMOBILIZADO</b>	<b>CÓD</b>	<b>VALOR EM REAL 2009</b>	<b>CÓD</b>	<b>VALOR EM REAL 2010</b>		
	Total do Ativo Imobilizado .....	260	_____.00	261	_____.00		
<b>20</b>	<b>FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO</b> Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido	<b>CÓD</b>	<b>PERCENTUAL</b> Relativo a Receita Bruta - (Código 021)				
	Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas .....	115	_____%				
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>shopping centers</i> , etc. ....	116	_____%				
	Correio .....	117	_____%				
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes .....	118	_____%				
	Internet .....	119	_____%				
	Televendas .....	120	_____%				
	Outros (especificar): _____	121	_____%				
	<b>Total</b> .....	122	100%				

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	21 DE TODA EMPRESA				22 DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO			
	OS CÓDIGOS 150 E 178 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 020 E (061 + 062 + 063), RESPECTIVAMENTE				O CÓDIGO 234 DEVE CORRESPONDER AO CÓDIGO 021 + 021A			
	PESSOAL OCUPADO EM 31/12/10		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES		UNIDADES LOCAIS COM RECEITA DE REVENDA OU DE REPRES. COMERCIAL		RECEITA BRUTA DE REVENDA OU DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO	
	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALORES EM REAIS	CÓD	Nº DE UNIDADES LOCAIS	CÓD	VALORES EM REAIS
<b>NORTE</b>								
Rondônia .....	123		151	.00	179		207	.00
Acre .....	124		152	.00	180		208	.00
Amazonas .....	125		153	.00	181		209	.00
Roraima .....	126		154	.00	182		210	.00
Pará .....	127		155	.00	183		211	.00
Amapá .....	128		156	.00	184		212	.00
Tocantins .....	129		157	.00	185		213	.00
<b>NORDESTE</b>								
Maranhão .....	130		158	.00	186		214	.00
Piauí .....	131		159	.00	187		215	.00
Ceará .....	132		160	.00	188		216	.00
Rio Grande do Norte .....	133		161	.00	189		217	.00
Paraíba .....	134		162	.00	190		218	.00
Pernambuco .....	135		163	.00	191		219	.00
Alagoas .....	136		164	.00	192		220	.00
Sergipe .....	137		165	.00	193		221	.00
Bahia .....	138		166	.00	194		222	.00
<b>SUDESTE</b>								
Minas Gerais .....	139		167	.00	195		223	.00
Espírito Santo .....	140		168	.00	196		224	.00
Rio de Janeiro .....	141		169	.00	197		225	.00
São Paulo .....	142		170	.00	198		226	.00
<b>SUL</b>								
Paraná .....	143		171	.00	199		227	.00
Santa Catarina .....	144		172	.00	200		228	.00
Rio Grande do Sul .....	145		173	.00	201		229	.00
<b>CENTRO-OESTE</b>								
Mato Grosso do Sul .....	146		174	.00	202		230	.00
Mato Grosso .....	147		175	.00	203		231	.00
Goiás .....	148		176	.00	204		232	.00
Distrito Federal .....	149		177	.00	205		233	.00
<b>Total .....</b>	150		178	.00	206		234	.00



<b>AUTENTICAÇÃO</b>	
Após verificar se as informações foram prestadas em <b>REAIS</b> e <b>SEM CENTAVOS</b> , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ___/___/___	Data de devolução: ___/___/___
Responsável pelo preenchimento: .....	Cargo: .....
Tel.: .....	Ramal: .....
	Fax: .....
Assinatura: .....	
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.	
Assinatura do Técnico de Pesquisas: .....	

<b>OBSERVAÇÕES</b>
.....
.....
.....

**NOTA**  
**A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)**

<b>COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES</b>
Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?
.....
.....
.....

**Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na *home page* do IBGE.**

### INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

#### INFORMAÇÕES GERAIS

**Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.**

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, a representação comercial e agentes do comércio.

**ATENÇÃO**  
**AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODAS AS UNIDADES LOCAIS**

#### I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja Unidade Local única, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

#### CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

**Item 02 - Nome fantasia** - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).

**Item 15 - Descrição da atividade** - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.)

**Item 16 - Código CNAE 2.0** - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na Internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

**Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta** - caso seja Unidade Local única, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de uma Unidade Local (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

**CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES**

**Item 01 - Situação cadastral em 31-12-10** - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

**01 - Em operação** - se a empresa estava funcionando em 31.12.10.

**03 - Paralisada com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.10, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**04 - Extinta com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.10, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa** - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

**Item 05 - Forma de tributação utilizada pela empresa** - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-07, o Simples Federal (Lei 9.317/1996) que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; ou **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

**II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA****CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS**

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-10**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa.

**Pessoal ligado à atividade comercial** - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

**Pessoal não-ligado à atividade comercial** - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

**Proprietário e sócios** - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

**CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO**

**021 a 025 - Receita bruta** - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, de comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de royalties de franquia e de outras atividades, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **Cód. 026 a 029**.

**021A - Comissões sobre vendas de representantes comerciais e agentes do comércio** - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superar em valor o **Cód. 021 + 021A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade gerou esta receita.

**029 - Sistema SIMPLES NACIONAL** - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no código 029 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2010. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

**CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO**

**032 - Receitas financeiras** - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

**033 - Variações monetárias ativas** - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

**034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação** - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**035 - Outras receitas operacionais** - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação de fretes, etc.

**036 - Receitas não-operacionais** - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo permanente, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

#### **CAPÍTULO 08 - RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO**

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

**038 - Varejo** - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

**039 - Atacado** - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

#### **CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO**

**046 - Mercadorias para revenda** - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

#### **CAPÍTULO 11 - ESTOQUES**

**050 - Estoque em 31-12-09** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2009, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

**055 - Estoque em 31-12-10** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2010, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051 e 056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052 e 057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **Código 022**.

#### **CAPÍTULO 12 - MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES**

Informar o método ou critério utilizado pela empresa para determinar o custo das mercadorias estocadas, tendo em vista que a empresa poderá adquirir um mesmo tipo de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Os métodos de valoração ou avaliação dos estoques que foram destacados neste capítulo estão definidos abaixo, no entanto, existem outros métodos de valoração que poderão ser utilizados. Caso a empresa utilize outro método, informe-o no campo de observações:

**PEPS** - a sigla PEPS significa "primeiro que entra, primeiro que sai", e é também conhecido como FIFO, iniciais da frase em inglês "first in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa atribuirá às mercadorias estocadas os custos mais recentes.

**UEPS** - a sigla UEPS significa "último que entra, primeiro que sai", e é também conhecida como LIFO, iniciais da frase em inglês "last in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa sempre atribuirá às suas mercadorias em estoque os custos mais antigos, guardadas as devidas proporções com as mercadorias que entraram e saíram da empresa.

**Custo Médio** - é o método mais utilizado no Brasil e consiste em avaliar os estoques pelo custo médio de aquisição apurado em cada entrada de material, ponderado pelas quantidades adicionadas e pelas anteriormente existentes na empresa.

#### **CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS**

**060 - Custo das mercadorias revendidas** - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (046 + 050 - 055)**.

#### **CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO**

**061 - Salários e outras remunerações** - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduzir as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 067**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód. 090**).

**062 - Participação nos lucros e honorários da diretoria** - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

**063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios** - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

**064 - Contribuições para a Previdência Social** - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

**065 - FGTS** - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES NACIONAL não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pago por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 067**.

**067 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada** - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

**068A - PIS sobre folha de pagamento** - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

## CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Observar que não devem ser registradas neste capítulo, as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal, compras de matérias-primas, etc; bem como as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

**071 - Condomínios** - inclusive taxas de administração de *shopping*, galerias, etc. - devem ser incluídas as taxas de administração no caso da empresa ter lojas localizadas em *shopping centers*.

**072 - Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários** - comissões pagas a representantes e outros intermediários ligados à revenda de mercadorias. Não incluir as comissões sobre vendas pagas aos empregados da empresa, que devem ser informadas como salários.

**073 - Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing)** - registrar as despesas relativas à divulgação e à promoção externa de produtos/serviços, atividades ou fatos de interesse de uma empresa, através da sua veiculação nos meios de comunicação. Por exemplo: gastos com eventos, feiras, brindes, anúncios em jornais, revistas, rádios, televisões e vias públicas, campanha promocional da empresa, etc.

**074 - Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios, inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.)** - registrar todas as despesas relativas ao consumo de combustíveis, sejam na frota própria, veículos alugados, equipamentos utilizados e nas atividades administrativas.

**075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)** - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. - registrar as despesas pagas ou creditadas a profissionais liberais ou autônomos que não estiveram realizando revenda de mercadorias, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitistas, diaristas em geral, contadores, advogados, etc. As despesas pagas a profissionais autônomos ligados à revenda de mercadorias devem ser informadas no **Cód. 072**.

**076 - Serviços técnico-profissionais** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços, tais como: consultoria em informática, serviços de auditoria, contábeis, jurídicos, consultoria, pesquisa de mercado, etc. Observe que as despesas pagas a empresas prestadoras de serviços de vigilância, segurança e transporte de valores devem ser informadas no **Cód. 077**. Assim como as despesas pagas às empresas prestadoras de serviços de manutenção e reparação de imóveis, veículos em geral, instalações, máquinas e equipamentos devem estar informadas no **Cód. 080**.

**078 - Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Cód. 046)** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços de fretes e carretos.

**079 - Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra** - registrar as despesas pagas à empresas locadoras de mão-de-obra pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc.

**081 - Outros serviços prestados por empresas** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços que ainda não foram informadas nos Códigos referentes a serviços prestados por empresas (**Cód. 076 a 080**). Por exemplo: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

**085 - Prêmio de seguros** - registrar as parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias em estoque, bem como de responsabilidade civil.

**089 - Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias** - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

**089B - PIS/COFINS sobre outras receitas** - informar as contribuições incidentes sobre as receitas integrantes do **Capítulo 07 - Outras Receitas (Cód. 031 a 036)**.

**090 - Outras despesas operacionais** - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Cód. 070 a 089, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas não vinculadas com demissões, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, etc. Quando esta despesa ultrapassar 30% do **Cód. 091**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para este fim.

Devem ser informados em outros códigos: Pagamentos de IRPJ e CSLL (**Cód. 100**); Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 100**); Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas de estoque, perdas com clientes, etc.)(**Cód. 101**); REFIS - apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód. 093**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) informar no **Cód. 093**.

Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados, sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

**CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO**

**093 - Despesas financeiras** - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

**094 - Variações monetárias passivas** - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

**095 - Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito** - informar as comissões pagas às administradoras de cartão de crédito pela utilização do cartão como forma de recebimento das vendas efetuadas pela empresa, através de seus estabelecimentos comerciais.

**096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação** - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**CAPÍTULO 17 - DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO.**

**098 - Depreciação e amortização** - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação e amortização acumulada.

**099 - Despesas não-operacionais** - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo permanente, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado)

**100 - Provisão para IRPJ, CSLL e pagamentos relativos a esses tributos** - informar as despesas contabilizadas com a constituição das provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e os pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL.

**101 - Outras provisões constituídas** - informar as despesas contabilizadas com a constituição de provisões operacionais e não operacionais, como, por exemplo: perdas prováveis na realização de investimentos, contingências, férias e 13º salário, perdas de estoque, etc.

**CAPÍTULO 18 - RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO**

**103 / 104 - Lucro / Prejuízo** - informar o valor contábil apurado na Demonstração do Resultado do Exercício e relativo ao resultado após as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social. Este capítulo só deverá ser preenchido pelas empresas optantes do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado. As optantes pelo Simples Nacional estão dispensadas deste preenchimento.

**CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES (exceto leasing) PRODUÇÃO PRÓPRIA E MELHORIAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO**

**105 a 108 - Aquisições de Terceiros (exceto leasing)** - considere como aquisições todos os bens adquiridos e incorporados ao Ativo Imobilizado da empresa, pelo custo histórico, durante o ano. Não inclua os encargos financeiros decorrentes de financiamento.

**247 a 251 - Produção Própria** - considere os bens oriundos da produção própria, e incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

**253 a 258 - Melhorias** - considere como melhorias as benfeitorias e os melhoramentos que tenham aumentado a vida útil dos bens, e que tenham sido incorporados ao Ativo Imobilizado no ano.

**CAPÍTULO 19A - BAIIXAS DO ATIVO IMOBILIZADO NO ANO**

**110 a 113 - Baixas** - registre todos os bens do Ativo Imobilizado baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano.

**CAPÍTULO 19B - ATIVO IMOBILIZADO**

**260 e 261 - Total do Ativo Imobilizado** - registre o saldo do Ativo Imobilizado evidenciado no Balanço Patrimonial dos anos 2009 e 2010, respectivamente.

**CAPÍTULO 20 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO**

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no capítulo 06, código 021.

**115 - Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

**116 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc.** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

**117 - Correio** - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços

**118 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes** - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**119 - Internet** - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

**120 - Televendas** - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**121 - Outros** - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 150, 178 e 234** devem corresponder aos **Códigos 020, (061 + 062 + 063) e (021 + 021A)**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como Unidades Locais com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

A Receita Bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde for realizada a revenda das mercadorias.



**RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC**

**CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0**

<b>CÓD</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
	<b>COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS</b>
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - <b>não incluir</b> bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - <b>não incluir</b> a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - <b>não incluir</b> para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
	<b>REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - <b>não incluir</b> máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - <b>não incluir</b> ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - <b>não incluir</b> entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializados (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS</b>
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - <b>não incluir</b> produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - <b>não incluir</b> fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR</b>
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - <b>não incluir</b> colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - <b>não incluir</b> calçados ortopédicos sob medida (3250-7)
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - <b>não incluir</b> cosméticos, produtos de

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
	perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - <b>não incluir</b> papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - <b>não incluir</b> equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - <b>não incluir</b> componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, microchips e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - <b>não incluir</b> partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - <b>não incluir</b> para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico- cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - <b>não incluir</b> fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - <b>não incluir</b> produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais(4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - <b>não incluir</b> lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS</b>
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - <b>não incluir</b> gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Líquidofeito de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - <b>não incluir</b> produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - <b>não incluir</b> agroquímicos (4683-4)
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - <b>não incluir</b> artigos para construção civil (4679-6)



CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - <b>não incluir</b> combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>	
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - <b>não incluir</b> o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários
<b>COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m <sup>2</sup> e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m <sup>2</sup> )
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m <sup>2</sup> )
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - <b>não incluir</b> bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - <b>não incluir</b> Gás Líquido de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - <b>não incluir</b> peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - <b>não incluir</b> para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO</b>	
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - <b>não incluir</b> equipamentos para escritório (4789-0)
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - <b>não incluir</b> equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - <b>não incluir</b> artigos para habitação (4759-8)
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - <b>não incluir</b> cortinas, tapeçaria (4759-8)
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC	
(conclusão)	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - <b>não incluir</b> partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - <b>não incluir</b> molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS</b>	
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - <b>não incluir</b> suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - <b>não incluir</b> armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS</b>	
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - <b>não incluir</b> produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS</b>	
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - <b>não incluir</b> roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - <b>não incluir</b> bijuteria (4789-0)
4784-9	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - (GLP) em botijões
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE</b>	
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - souvenir, bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)

---

# Equipe técnica

## **Diretoria de Pesquisas**

### **Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações**

Sidnéia Reis Cardoso

### **Coordenação de Serviços e Comércio**

Vânia Maria Carelli Prata

### **Gerência de Planejamento**

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

### **Gerência de Pesquisas Anual de Comércio**

Marcos Moraes Pereira

### **Gerência da Pesquisa Anual de Serviços**

Emerson Matosino Ferreira Dias

### **Gerência de Análise de Resultados**

Juliana Paiva Vasconcellos

### **Gerência de Métodos Estatísticos**

Elon Martins de Sá

### **Gerência de Assessoramento**

Eurico de Oliveira Junior

### **Planejamento**

Juliana Paiva Vasconcellos

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Vânia Maria Carelli Prata

**Apuração**

Ana Carla Magni  
Cláudia Banhos Sanches  
Clician do Couto Oliveira  
Eliane da Silva Souza (Consultora)  
Fábio Sciberras de Carvalho  
Guilherme Silva Telles Junior  
Jorge Nascimento da Fonseca  
José Carlos da Silva Machado  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Luanda Chaves Botelho  
Marcos Moraes Pereira  
Maria Angélica Tavares Leão  
Mario Cesar Sacramento  
Paulo Cezar Pinto Guimarães  
Raul de Campos Cordeiro  
Rosângela do Nascimento Ascensão  
Sebastião Luiz Seabra  
Vera Lúcia Duarte Vasconcellos  
Woston Pedro Pires

**Controle de amostra**

Adriana Bandeira Moraes  
Antonio Carlos Magina Tavares  
Eliana Lopes dos Santos  
Elon Martins de Sá  
Lúcio Gonçalves de Mattos  
Paulo Sanches Moura  
Regina Jardim Ferreira Braga  
Vinicius Mendonça Fonseca

**Crítica de agregados**

Adriana Bandeira Moraes  
Ana Carla Magni  
Clician do Couto Oliveira  
Eliane da Silva Souza (Consultora)  
Elon Martins de Sá  
Fábio Sciberras de Carvalho  
Guilherme Silva Telles Junior  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Marcelo Barboza  
Marcos Moraes Pereira  
Paulo Cezar Pinto Guimarães  
Raul de Campos Cordeiro  
Vinicius Mendonça Fonseca

**Elaboração do texto**

Ana Carla Magni  
Clician do Couto Oliveira  
Guilherme Silva Telles Junior  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Paula Mendonça Arruda

**Tabulação e preparo de originais**

Elon Martins de Sá  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Luisa Grilo de Abreu  
Marcelo Barboza  
Raul de Campos Cordeiro  
Vinicius Mendonça Fonseca

**Colaboradores****Diretoria de Pesquisas****Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações**

Sidnéia Reis Cardoso

**Gerência do Cadastro Central de Empresas**

Bruno Erbisti Garcia

**Diretoria de Informática****Coordenação de Atendimento e Desenvolvimento de Sistemas**

Alexandro Torres Kozio (Consultor)  
Ana Flavia Zamith Garcia de Medeiros  
Georgia de Souza Assumpção (COPSI)  
Ivanil Bousquet Agostinho (Consultor)  
Ivanilda Paiva dos Santos  
Regina Ferreira de Paiva  
Teresa Cristina da Rocha Mandarinó  
Wagner Santos Cunha (Consultor)

**Supervisores Estaduais da Pesquisa**

**RO** - Fábio José Alves de Souza  
**AC** - Angela Augusta Lopes da Silva  
**AM** - Carlos Alberto Lelis de Oliveira  
**RR** - José Monteiro da Silva  
**PA** - Francisca Marcia Miranda Santos  
**AP** - José Maria de Oliveira Monteiro  
**TO** - João Soares de Araújo Neto  
**MA** - Zilmar Alves Ferreira  
**PI** - Eyder Mendes Vilanova e Silva  
**CE** - Maria da Conceição Araújo  
**RN** - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo e Débora Barbosa da Silva  
**PB** - Gilberto Cavalcanti de Medeiros e Leonidas das Graças Mendes

**PE** - Mônica Albuquerque Angelino Freitas  
**AL** - Gerdson Dorville Araújo  
**SE** - José Ailton Santos  
**BA** - Andrelina Maria de Moura  
**MG** - Martalene de Abreu e Silva  
**ES** - Sonia Cristina Machado Barbosa e Christiane dos Anjos Brandão  
**RJ** - Júlio César dos Santos Freitas  
**SP** - Sérgio Ricardo Castro  
**PR** - Rui Gil Zanotto  
**SC** - Evaldo José da Silva  
**RS** - Wilson Muradas  
**MS** - Albertino Lima Ribeiro  
**MT** - Nivaldo de Souza Lima  
**GO** - Angela Maria Pereira Gandolfi  
**DF** - Gilberto Machado dos Santos

## **Projeto Editorial**

### **Centro de Documentação e Disseminação de Informações**

#### **Coordenação de Produção**

Marise Maria Ferreira

#### **Gerência de Editoração**

##### **Estruturação textual, tabular e de gráficos**

Katia Vaz Cavalcanti  
Leonardo Ferreira Martins  
Marisa Sigolo  
Neuza Maria de O. Gonçalves Damásio

##### **Diagramação tabular e de gráficos**

Monica Cinelli Ribeiro  
Neuza Maria de O. Gonçalves Damásio

##### **Copidesque e revisão**

Anna Maria dos Santos  
Cristina R. C. de Carvalho  
Kátia Domingos Vieira

##### **Diagramação textual**

Sebastião Monsores

##### **Programação visual da publicação**

Luiz Carlos Chagas Teixeira

##### **Produção de multimídia**

Márcia do Rosário Brauns  
Marisa Sigolo  
Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro  
Roberto Cavararo

##### **Gerência de Documentação**

##### **Pesquisa e normalização bibliográfica**

Ana Raquel Gomes da Silva  
Elizabeth de Carvalho Faria  
Hector Rodrigo Brandão Oliveira (Estagiário)  
Lioara Mandoju  
Maria da Penha Ribeiro Uchôa

**Padronização de glossários**

Ana Raquel Gomes da Silva

**Elaboração de quartas-capas**

Ana Raquel Gomes da Silva

Lioara Mandoju

**Gerência de Gráfica**

**Impressão e acabamento**

Maria Alice da Silva Neves Nabuco

**Gráfica Digital**

**Impressão**

Ednalva Maia do Monte