

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 0 9

volume 21

Presidenta da República
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão
Miriam Belchior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor-Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Sérgio da Costa Côrtes (interino)

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações
Sidnéia Reis Cardoso

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Pesquisa Anual de Comércio

volume 21 2009

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 21, p.1-153, 2009

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1518-3521 (CD-ROM)

ISSN 0104-1614 (meio impresso)

© IBGE. 2011

Elaboração do arquivo PDF

Roberto Cavararo

Produção de multimídia

Marisa Sigolo Mendonça

Márcia do Rosário Brauns

Capa

Helga Szpiz e Marcos Balster Fiore Correia - Coordenação de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI.

Sumário

Apresentação

Notas técnicas

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Classificação de atividades

Conceituação das variáveis investigadas

Aspectos da amostragem

Instrumentos de coleta

Disseminação dos resultados

Comentários gerais

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008-2009

2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2009

3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2008-2009

4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

7 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2009

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, por divisões de atividades - Brasil - 2009

14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

18 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

21 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

22 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

23 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

Referências

Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2009

Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2009.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Este volume encontra-se dividido em duas partes: a primeira apresenta as tabelas relativas ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 12) e a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 13 a 23). No primeiro conjunto, destacam-se as Tabelas 1 e 3, que possuem dados comparativos em relação aos resultados de 2008; as Tabelas 10 e 11, com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista; e a Tabela 12, com dados de regionalização, que proporcionam uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial.

A publicação tece comentários sobre a estrutura do setor comercial empresarial e os seus segmentos: comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; comércio por atacado e comércio varejista, em 2009. O CD-ROM que a acompanha reproduz o volume impresso e apresenta, também, o plano tabular completo atualizado referente a 2008.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

Wasmália Bivar
Diretora de Pesquisas

Notas técnicas

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio nos períodos intercensitários¹. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os censos econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, para as atividades de comércio e serviços, ou 30 ou mais pessoas ocupadas, para a indústria, no cadastro básico de seleção. As demais empresas são objeto de seleção probabilística.

A PAC é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

¹ Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- 1 - estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - CEMPRES do IBGE, classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0; e
- 2 - estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha, predominantemente, da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 2.0, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos e motocicletas; e
- reparação de objetos pessoais e domésticos.

Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local, entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, especificamente a seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas – que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 2.0 é apresentada no Anexo 1.

Em 2007, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, bem como de dotar o País com uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas, passou a vigorar a versão 2.0 da CNAE.

Ela é resultado de um amplo processo de revisão baseado nas mudanças introduzidas na revisão 4 da *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas - CIIU (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities - ISIC)*, sendo aprovada pela Comissão Nacional de Classificação - CONCLA, através da Resolução CONCLA nº 1/2006, de 04.09.2006, publicada no Diário Oficial da União em 05.09.2006.

A partir do ano de referência 2008, apresentando resultados retroativos a 2007, o IBGE passou a divulgar uma nova série de dados da PAC, utilizando a CNAE 2.0, que substitui a estrutura usada anteriormente.

São várias as mudanças introduzidas na revisão da classificação e as razões que justificam a maior parte dessas mudanças podem ser divididas em três grandes categorias: a) introdução de novos conceitos nos níveis mais agregados para refletir atividades emergentes; b) mudanças necessárias para reagrupar as atividades residuais resultantes das mudanças anteriores; e c) ajustes menores e esclarecimentos de conceitos nos níveis mais detalhados, em geral visando melhorar a comparabilidade internacional.

Em relação à PAC, a CNAE 2.0 apresenta um maior nível de desagregação das atividades econômicas do que a anterior, e, na medida do possível, a estrutura da classificação não se alterou nas categorias que não necessitavam de modificações. As principais mudanças são listadas a seguir. Na seção G (Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas), a estrutura prévia foi mantida inalterada para três divisões, 45, 46 e 47, agrupando as atividades de comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas; comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas; e comércio varejista, respectivamente. A atividade de representantes comerciais e de agentes de comércio, que na CNAE 1.0 estava no âmbito da Pesquisa Anual de Serviços - PAS, passa, na CNAE 2.0, a ser investigada na PAC.

Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiem o Sistema de Contas Nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado. A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas na pesquisa.

Variáveis investigadas nas empresas

aquisições de ativos tangíveis Correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As aquisições de ativos tangíveis foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios etc.).

baixas do ativo imobilizado/tangível Correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisição deduzidos das depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As baixas foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações; máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios etc.).

benefícios concedidos aos empregados São despesas com vale-transporte, auxílio-alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo etc.

comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio Correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

compras Correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até a unidade local, os impostos não recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídas as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As compras foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria; material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

contribuições para a previdência privada São despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

contribuições para a previdência social São despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

deduções São valores deduzidos diretamente da receita operacional bruta da empresa, tais como vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, Simples, ICMS sobre vendas e outros impostos e contribuições sobre vendas e serviços (IPI, ISS, PIS, COFINS etc.).

despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos São despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

despesas com condomínios Correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shopping centers*.

despesas com depreciação e amortização São despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante do desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

despesas com fretes e carretos São despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

despesas com mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra São despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão de obra, tais como secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão de obra.

despesas com outros serviços prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças etc.

despesas com publicidade e propaganda São despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, *outdoors* etc.) e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

despesas com serviços de comunicação São despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

despesas financeiras São despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também consideram-se as despesas com factoring e juros de longo prazo.

despesas não operacionais São despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórios da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do ativo permanente.

despesas operacionais São despesas vinculadas às atividades produtivas da empresa como as despesas com aluguéis, condomínios, comissões, transporte de mercadorias, energia elétrica, telefonia, seguros e outras despesas administrativas. Nesse item não se incluem as despesas financeiras, as despesas não operacionais, o gasto com pessoal e o custo das mercadorias revendidas.

estoques O estoque inicial corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, produtos acabados e em elaboração; material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

FGTS São despesas com o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

impostos e taxas São despesas de IPTU, IPVA, CPMF, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, COFINS, ISS, IPI etc.

indenizações por dispensa Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais etc.

membros da família Número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

métodos de valoração dos estoques São os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas, uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os métodos de valoração dos estoques foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (Primeiro que entra, primeiro que sai); UEPS (Último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

outras provisões Correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não operacionais esperadas e desníveis de caixa, tais como provisão para devedores duvidosos, provisão para perdas prováveis na realização de investimentos, provisão para perdas prováveis no ativo permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido.

pessoal ocupado Corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de 2009, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

pessoal ocupado ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes etc.

pessoal ocupado não ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como presidente e diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias etc.) São parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como: imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

proprietários ou sócios São todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

receita bruta Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS etc.) das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios etc.); comissões sobre vendas e royalties de franquia; e outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, construção, agropecuária etc.).

receita bruta de revenda Corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS etc.) das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receita líquida de revenda Corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS etc.) das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receita operacional líquida Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS etc.) das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos São receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

receitas financeiras São receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção prefixada, bem como a atualização monetária prefixada.

receitas não operacionais Em geral correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no ativo permanente.

resultado negativo em participações societárias Corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

resultado positivo em participações societárias Corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias São despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

salários, retiradas e outras remunerações Correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas etc.), e também não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso-prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária etc.).

serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) São despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como bombeiros hidráulicos, eletricitistas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes etc.

serviços técnico-profissionais prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado etc.

sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como: quiosques, trailers etc. Vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas Vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

sistema de comercialização pela Internet Vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

sistema de comercialização por correio Vendas realizadas através de correio, com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

sistema de comercialização por televendas Vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes Vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade e se fixam nas ruas.

variações monetárias ativas Receitas relacionadas com as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

variações monetárias passivas Despesas decorrentes de correção monetária e perdas decorrentes da variação cambial.

Variáveis derivadas das variáveis investigadas nas empresas

Algumas variáveis do plano tabular são construídas a partir das variáveis investigadas diretamente. A seguir, são descritas as variáveis derivadas e as derivações correspondentes.

consumo intermediário Corresponde à soma de compras de matérias-primas para fabricação própria e sua respectiva variação de estoques; compra de material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.) e sua respectiva variação de estoques; aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos; serviços prestados por terceiros; serviços de comunicação; energia elétrica, gás, água e esgoto e outras despesas operacionais. Refere-se ao consumo realizado para funcionamento da atividade.

custo das mercadorias vendidas Corresponde ao valor contábil apurado pela equação "compras de mercadorias para revendas + variação de estoques dessas mercadorias" e registrado na Demonstração de Resultados. Refere-se ao valor contábil das mercadorias adquiridas para revenda.

excedente operacional bruto Corresponde à diferença entre o valor adicionado bruto e os gastos com pessoal.

margem de comercialização Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

taxa de margem de comercialização Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

valor adicionado bruto Corresponde à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário (gastos da produção). Refere-se ao valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo.

valor bruto da produção Corresponde à soma da receita operacional líquida, receita de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos e outras receitas operacionais, deduzida do custo das mercadorias revendidas.

Variáveis investigadas nas empresas em nível regional

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no capítulo de dados regionalizados através de informações por Unidade da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2009; salários, retiradas e outras remunerações; número de unidades locais com receita de revenda; e receita bruta de revenda e de comissões sobre vendas. Por unidades locais com receita de revenda, entendem-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda etc.

Aspectos da amostragem

Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2009 foi o Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 2008, pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS 2008, e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho e Emprego, totalizando 2 000 958 empresas de comércio².

Plano amostral

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação e segundo os níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

A amostra da PAC 2009 é composta por dois tipos de estratos: natural e final. Os estratos naturais foram construídos a partir da reunião de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são divididos em outros três estratos: certo, gerencial e amostrado, em cada cruzamento Unidade da Federação x Atividade, ou seja, em cada estrato natural. A alocação das empresas a cada um desses estratos é dada pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, segundo os seguintes critérios:

² O cadastro utilizado para a seleção das amostras da PAC 2007 em diante, na versão 2.0 da CNAE, seguiu o novo critério para seleção de unidades ativas, conforme descrito nas Notas Técnicas da publicação *Estatísticas do cadastro central de empresas 2007*, do IBGE (ESTATÍSTICAS..., 2009).

- Estrato certo: empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- Estrato gerencial: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação; e
- Estrato amostrado: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação. A partir do ano de 2005, no plano amostral da PAC o estrato aleatório é ainda subdividido em outros três estratos, a saber:
 - 1) Estrato amostrado A1: empresas com 0 a 4 pessoas ocupadas;
 - 2) Estrato amostrado A2: empresas com 5 a 9 pessoas ocupadas; e
 - 3) Estrato amostrado A3: empresas com 10 a 19 pessoas ocupadas.

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, possuem menos de 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando apresentam receita no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram classificadas a quatro dígitos da CNAE 2.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que foram classificadas a três dígitos da CNAE 2.0. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas a três dígitos da CNAE 2.0.

Quadro 1 - Atividades definidas a três dígitos da CNAE 2.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

CNAE 2.0	Descrição
46.1	Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas
46.2	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos
4662-1, 4664-8 e 4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos técnico e profissional e outros usos não especificados anteriormente; partes e peças
47.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
47.3	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 10%. A amostra de empresas é obtida por amostragem aleatória simples, sem reposição em cada estrato final amostrado e pela inclusão das empresas pertencentes aos estratos finais certos. Foi arbitrado na PAC um número mínimo de cinco empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-os para cima em caso de valores fracionários. Com isso, as empresas dos estratos amostrados com menos de cinco unidades na população também foram incluídas na amostra com certeza.

Para cada estrato natural, o número de empresas selecionadas na amostra pertencentes ao estrato final h depende do tipo de estrato em questão, conforme os casos abaixo:

1) Estratos certo e gerencial ($h=1$ e $h=2$, respectivamente): $n_h=N_h$.

Onde N_h é o tamanho populacional do estrato final h ; e

2) Estratos amostrados A1, A2 e A3 ($h=3, 4$ e 5 , respectivamente).

Os tamanhos destes estratos foram determinados de acordo com o critério da alocação de Neyman, o qual consiste em duas etapas:

a) Cálculo do número de empresas do estrato amostrado a serem selecionadas. A expressão utilizada na determinação deste número é a seguinte (COCHRAN, 1977):

$$n_a = \frac{N_a^2 \left[\sum_h (W_h S_h) \right]^2}{CV^2 (Y_c + Y_g + Y_a)^2 + N_a \sum_h (W_h S_h^2)}$$

Y_c é o total populacional do pessoal ocupado no estrato certo;

Y_g é o total populacional do pessoal ocupado no estrato gerencial;

Y_a é o total populacional do pessoal ocupado no estrato amostrado;

S_h^2 é a variância do pessoal ocupado no estrato amostrado final h ;

$W_h = \frac{N_h}{N_a}$ é a fração populacional do estrato amostrado final h ;

N_a é o número populacional de empresas no estrato amostrado total a ; e

CV é o coeficiente de variação (prefixado em 10%) para o estimador do total do pessoal ocupado em cada estrato natural.

Deve-se ressaltar que $Y_c + Y_g + Y_a = Y$ é o total do pessoal ocupado do estrato natural correspondente.

b) Determinação do número de empresas respondentes na amostra selecionada do estrato amostrado h . Segundo Cochran (1977), este número é dado por:

$$n_h = n_a \frac{N_h S_h}{\sum_{j=3}^5 N_j S_j}$$

Onde N_h e S_h são, respectivamente, o número de empresas e o desvio padrão da variável pessoal ocupado no estrato amostrado h .

Das 2 000 958 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 68 494 (3,4%) foram selecionadas, das quais 51 226 (74,7%) são do estrato certo; 3 201 (4,7%) são do estrato gerencial; 5 891 (8,6%) do estrato amostrado A1; 4 164

(6,1%) do estrato amostrado A2; e 4 012 (5,9%) do estrato amostrado A3. O número de empresas selecionadas em cada estrato amostrado final foi calculado de acordo com a alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total.

Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada etc.) no ano de referência e casos de não resposta total;
- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas;
- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência; e
- acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos.

Para a identificação dos pontos descritos acima, criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC³. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

Quadro 2 - Situações de Coleta utilizadas na Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2009

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
02	Em implantação
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 2008 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
17	Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou
20	Recusa a prestar informação
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra, mas tenha surgido através de mudança estrutural de uma empresa selecionada.

³ Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC, ver Ribeiro e outros (1997).

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, descritos a seguir:

1 - Expansão normal

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

2 - Expansão normal com atribuição de zeros

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10, 11 ou 20.

4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.

5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x Atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

Cálculo das estimativas

Para a PAC, pretende-se obter estimativas das variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo que podem ser distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados para o nível Brasil das empresas classificadas a quatro dígitos da CNAE 2.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a três ou quatro dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa, podem ser obtidas estimativas para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta, passando a ser W_{hi} o peso associado à empresa i do estrato final h , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada, é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis número de empresas, pessoal ocupado e salário, disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final é menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresenta peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa Y para um determinado domínio D num estrato final h é dado por Silva e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^{Reg} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h} \text{ é o peso atribuído à unidade } i \text{ do estrato final } h \text{ no caso de utilização}$$

do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo onde todas as empresas responderam, tem-se $w_{hi}^S = 1$.

$$w_{hi}^{Reg} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi} \text{ é o peso atribuído à unidade } i \text{ do estrato final } h \text{ no caso de}$$

utilização do estimador de regressão;

$$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left(\sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$$

é o fator de calibração associado à unidade i do estrato final h ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

$\hat{X} = (\hat{X}_1, \dots, \hat{X}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores simples dos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

x_{hi} é o vetor de dimensão $J \times 1$ de valores das variáveis para a empresa i do estrato final h ; nesta aplicação em particular, x_{hi} tem três linhas e uma coluna, com os valores das três componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salário da empresa i do estrato final h , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salário disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras;

Y_{hi} é o valor da variável de pesquisa para a unidade i da amostra do estrato final h , denotada por u_{hi} ; e

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$$

onde D é um determinado domínio para o qual são requeridas estimativas.

O estimador da variância do estimador de total da variável Y no domínio D do estrato final h é dado por:

onde:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot k_{hD}^2, & \text{se o estimador de regressão é utilizado,} \end{cases}$$

onde:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h}$$

é a fração amostral final do estrato h

$$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - J}$$

é o estimador da variância de z_{hi} no estrato h ,

com $z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, i = 1, \dots, n_h$

$$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h}$$

é o estimador da média de z_{hi} no estrato h ,

$$k_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi} - \bar{m}_h)^2}{n_h},$$

$$\text{com } m_{hi} = \delta_{hi} g_{hi} d_{hi} \text{ e } \bar{m}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}}{n_h};$$

$\hat{d}_{hi} = z_{hi} - x'_{hi} \cdot B$ é o resíduo estimador para a empresa i do estrato h ;

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão;

As estimativas do total de uma variável Y referentes a um determinado domínio D , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, através dos seguintes estimadores:

$$\hat{Y}^D = \sum_h \hat{Y}_h^D, \quad v(\hat{Y}^D) = \sum_h v(\hat{Y}_h^D) \quad \text{e} \quad cv(\hat{Y}^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(\hat{Y}^D)}}{\hat{Y}^D}$$

Deve-se salientar que quando a variável de interesse é dada pela razão entre dois estimadores de total, a variância correspondente é obtida através da técnica da linearização de Taylor. Este é o caso da variável "taxa de margem de comercialização" definida no item Conceituação das variáveis investigadas.

Para o volume com os resultados da PAC, publicado anualmente, são calculados os coeficientes de variação - CV das estimativas para variáveis das Tabelas de Resultados 1, 2, 3, 4, 5 e 6. Os coeficientes de variação das demais estimativas poderão ser solicitados ao IBGE, no endereço eletrônico: ibge@ibge.gov.br. Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação

Intervalo de valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em função das mudanças metodológicas introduzidas na pesquisa a partir de 2005, algumas estimativas não permitem uma comparação direta com aquelas do ano de 2004.

Instrumentos de coleta

A PAC 2009 utilizou dois modelos de questionários, para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral – FAC, para os casos de não coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e
- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada nas empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado ou por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa.

Os questionários foram aplicados através de formulário em papel ou formulário magnético (disquete ou CD-ROM), com envio pela Internet, de acordo com a opção do informante.

Disseminação dos resultados

Existem três meios de disseminação dos resultados da PAC, a saber: publicação em papel, CD-ROM encartado na publicação e Internet. O CD-ROM traz os resultados dos dois últimos anos atualizados. No portal do IBGE na Internet, no endereço < <http://www.ibge.gov.br> >, são disponibilizados o conteúdo do CD-ROM, além do Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA.

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Parte 1 - Total das empresas comerciais; e

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE 2.0 está organizada em três Divisões (dois dígitos), 21 Grupos (três dígitos) e 94 Classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2009, neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

Quadro 4 - Classificação para o comércio de veículos, peças e motocicletas

Denominação	Código CNAE 2.0
Veículos automotores	45.11-1 e 45.12-9
Peças para veículos	45.30-7
Motocicletas, peças e acessórios	45.41-2 e 45.42-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 5 - Classificação para o comércio por atacado

Denominação	Código CNAE 2.0
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	46.11-7, 46.12-5, 46.13-3, 46.14-1, 46.15-0, 46.16-8, 46.17-6 46.18-4, 46.19-2
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	46.21-4, 46.22-2, 46.23-1
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	46.31-1, 46.32-0, 46.33-8, 46.34-6, 46.35-4, 46.36-2, 46.37-1, 46.39-7
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	46.41-9
Artigos do vestuário e acessórios	46.42-7
Calçados e artigos de viagem	46.43-5
Produtos farmacêuticos, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	46.44-3, 46.45-1, 46.46-0
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	46.47-8
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	46.49-4
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis e lubrificantes	46.81-8 e 46.82-6
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	46.71-1, 46.72-9, 46.73-7, 46.74-5, 46.79-6
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	46.83-4 e 46.84-2
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	46.85-1
Papel e papelão em bruto e de embalagens	46.86-9
Resíduos, sucatas e outros produtos	
Resíduos e sucatas	46.87-7
Outros produtos	46.89-3
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	46.51-6 e 46.52-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	46.61-3, 46.62-1, 46.63-0, 46.64-8, 46.65-6, 46.69-9
Comércio não especializado	46.91-5, 46.92-3, 46.93-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 6 - Classificação para o comércio varejista

Denominação	Código CNAE 2.0
Comércio não especializado	
Hipermercados e supermercados	47.11-3
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios	47.12-1
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios	47.13-0
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	47.21-1, 47.22-9, 47.23-7, 47.24-5, 47.29-6
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	
Tecidos e artigos de armarinho	47.55-5
Artigos do vestuário e complementos	47.81-4
Calçados, artigos de couro e viagem	47.82-2
Combustíveis e lubrificantes	47.31-8 e 47.32-6
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosmético e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	47.71-7, 47.72-5, 47.73-3, 47.74-1
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	47.53-9 e 47.56-3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	47.54-7, 47.57-1, 47.59-8
Material de construção	47.41-5, 47.42-3, 47.43-1, 47.44-0
Equipamentos de informática e comunicação	47.51-2 e 47.52-1
Artigos culturais, recreativos e esportivos	47.61-0, 47.62-8, 47.63-6
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	47.84-9
Outros produtos novos	47.83-1 e 47.89-0
Comércio de artigos usados	47.85-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Optou-se por não distinguir, no comércio varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, dentre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Tal opção resultou da constatação de: 1) subnumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; e 2) não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa. Para tratar esta questão, a PAC, a partir da pesquisa do ano de referência 2001, investiga, em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trailers*), correio, porta a porta, Internet, televendas e máquinas automáticas (Tabelas de Resultados 10 e 11).

Com a reformulação da CNAE, as pesquisas a partir do ano de referência 2004 prescindem deste procedimento, pois a classificação das empresas por tipo de produto/mercado atingido foi incorporada à estrutura da classificação. Os códigos que compõem o grupo 47.9 na CNAE 2.0 (47.90-3 - Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista) estão fora do âmbito de atividades da PAC.

Podem ocorrer pequenas diferenças entre os totais apresentados e a soma das parcelas integrantes em uma mesma tabela, devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais.

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa que ficarão sujeitas à avaliação da equipe técnica responsável. O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da classificação (quatro dígitos da CNAE 2.0) para o conjunto de empresas do estrato certo da pesquisa, ou seja, para aquelas com 20 ou mais pessoas ocupadas. Para tanto, os interessados deverão encaminhar suas solicitações ao Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI, Rua General Canabarro, 706 - CEP: 20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ. Atendimento telefônico: 0800218181, Fax (0XX21) 2569-1103 e por *e-mail*: ibge@ibge.gov.br.

Regras de arredondamento

Tendo em vista que as informações monetárias da pesquisa foram coletadas em reais (R\$) e tabuladas em mil reais (R\$ 1 000), para cada linha que, nas tabelas de resultados, não representam somas de outras linhas, os valores monetários foram divididos por 1 000 somente no momento da totalização. Em contrapartida, os totais das linhas que representam somatórios de outras foram computados pela soma destas últimas.

O arredondamento, após a divisão, foi feito aumentando-se de uma unidade a parte inteira do total da variável, quando a parte decimal era igual ou superior a 0,5.

Por estes motivos, podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados em tabelas com diferentes aberturas, mas que correspondem ao mesmo conjunto de unidades de investigação.

Regras de desidentificação

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando, para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

Comentários gerais

A Pesquisa Anual de Comércio – PAC tem como objetivo divulgar os resultados sobre a estrutura produtiva do segmento empresarial do comércio no Brasil. Suas informações representam uma importante fonte de dados para a análise setorial e compreensão do funcionamento do mercado formal pelo lado da oferta. A atividade comercial contribui significativamente na composição do Produto Interno Bruto no tocante à geração de valor, emprego e renda.

As empresas pertencentes ao âmbito da PAC⁴ têm como principal atividade a revenda de mercadorias e estão classificadas na seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0. Nesta publicação, a atividade comercial abrange as seguintes divisões ou segmentos do comércio:

- comércio de veículos automotores, peças e motocicletas;
- comércio por atacado; e
- comércio varejista.

As empresas do comércio por atacado caracterizam-se pela revenda de mercadorias a varejistas, a estabelecimentos agropecuários, a cooperativas e a agentes produtores em geral, empresariais e institucionais. Caracterizam-se por serem de grande porte, tanto no que se refere à ocupação de pessoal quanto à geração de valor, operando com um grande volume de vendas. De modo geral, as empresas atacadistas representam uma etapa intermediária da distribuição de mercadorias⁵. A atividade de representantes e agentes do comércio, que comercializam mercadorias em nome de terceiros ou fazem intermediação de bens no atacado, integra este segmento.

⁴ Descrito com maior detalhamento nas Notas Técnicas desta publicação.

⁵ Contudo, algumas empresas atacadistas, em particular as que fornecem bens de capital, que não são de grande consumo, vendem mercadorias por unidade diretamente aos usuários finais.

O comércio varejista constitui-se por um número elevado de unidades locais com receita de revenda, em geral, de pequeno porte. A atividade de revenda, sem transformação significativa, de bens de consumo novos e usados, é destinada ao público em geral, principalmente para o consumidor final, seja para uso pessoal ou doméstico.

O comércio de veículos automotores, peças e motocicletas recebe um tratamento distinto, pois suas empresas podem exercer simultaneamente atividades de atacado e varejo, podendo, ainda, ofertar serviços. Outra peculiaridade são as mercadorias por elas comercializadas: trata-se de bens duráveis com alto valor unitário. Este segmento também compreende as atividades de representantes de comércio e agentes do comércio, por atacado e varejo de veículos automotores e motocicletas, além da venda consignada desses produtos.

Na tabulação e análise dos resultados da PAC, são considerados dois universos: o total das empresas pesquisadas e o estrato certo⁶ da pesquisa, composto pelas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas. O estrato certo, embora englobe um número reduzido de empresas, responde por significativa parcela da renda gerada na atividade comercial, dispõe de informações mais detalhadas nas variáveis investigadas e permite maior desagregação de suas atividades.

Em 2009, a PAC estimou, no Brasil, 1 570 mil unidades locais com receita de revenda, relativas a 1 466 mil empresas comerciais. Estas geraram R\$ 1,6 trilhão de receita operacional líquida. O número de pessoas ocupadas, em 31.12.2009, totalizou 8,8 milhões, havendo sido pagos R\$ 95,1 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações ao longo do ano.

O estrato certo, composto por 46 837 empresas (3,2% do total), obteve R\$ 1,2 trilhão de receita operacional líquida, 73,3% do total. Em 31.12.2009, 3 608 mil pessoas estavam ocupadas nas empresas pertencentes a este estrato, correspondendo a 41,0% do total do comércio. Foram pagos em salários, retiradas e outras remunerações R\$ 53,3 bilhões pelas empresas do estrato certo, representando 56,1% do total da PAC.

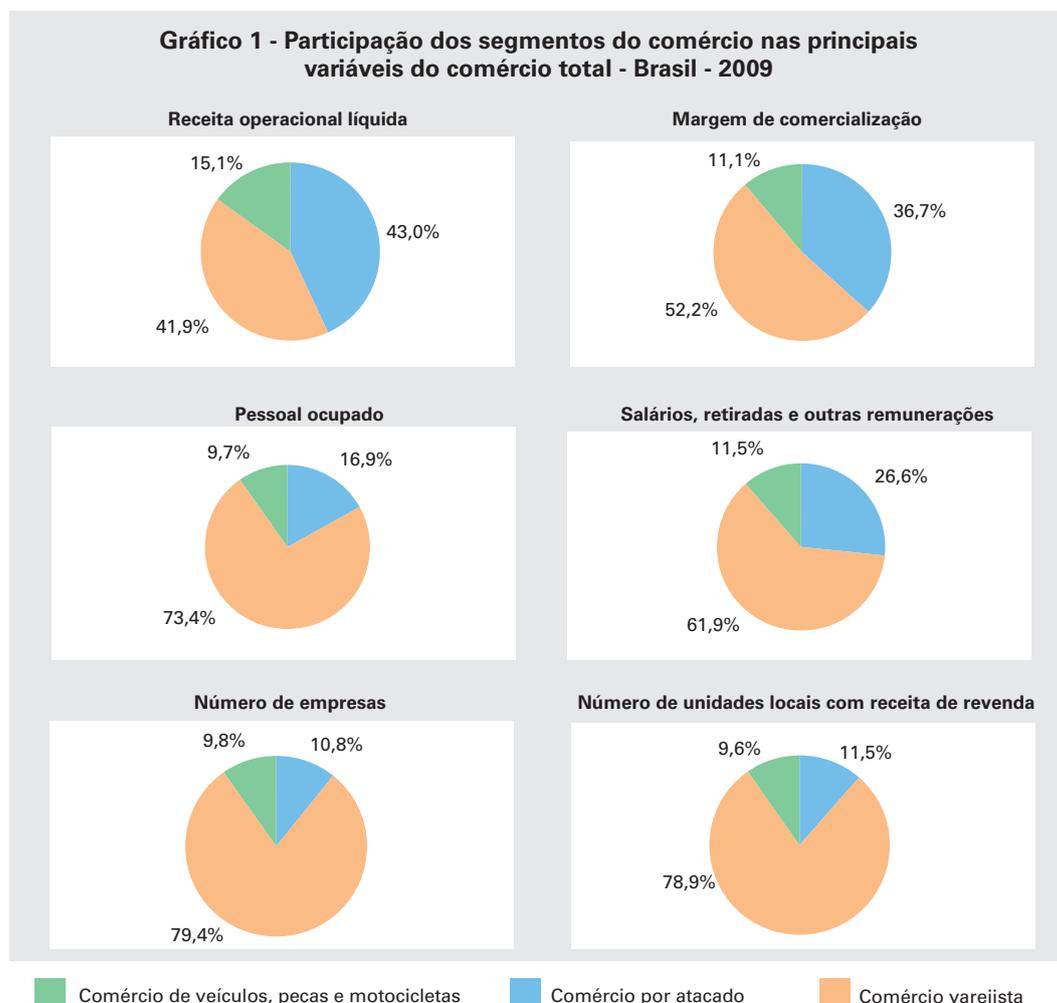
O conjunto de atividades comerciais, objeto de investigação da PAC, caracteriza-se por sua complexidade, pois engloba uma variedade de segmentos que se diferenciam tanto em função da origem das mercadorias (nacionais ou importadas, agrícolas ou industriais) quanto do seu destino (mercado interno ou externo, de uso intermediário ou final). Existem ainda, distintos níveis de concentração da produção e do emprego, bem como significativas diferenças de salários, margens e níveis de produtividade entre as atividades.

Com intuito de possibilitar uma melhor compreensão da estrutura da atividade comercial brasileira, os três agrupamentos que compõem a PAC – comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; comércio por atacado e comércio varejista – serão analisados separadamente.

A Tabela de Resultados 1 aponta a inexistência de mudanças estruturais no setor comercial brasileiro no período 2008-2009. O comércio atacadista permanece sendo o responsável pela maior parcela da receita operacional líquida do comércio. Nos dois anos considerados, o comércio varejista foi o que figurou com o maior número de empresas e unidades locais com receita de revenda, absorveu a maior parte do pessoal ocupado e teve a maior participação nos salários, retiradas e outras remunerações.

⁶ Para maiores detalhes, consultar as Notas Técnicas desta publicação.

Em 2009, as 158,7 mil empresas do comércio por atacado (10,8% do total) registraram R\$ 677,8 bilhões de receita operacional líquida, o que correspondeu a 43,0% do total da receita comercial. Aproximadamente 1 486 mil pessoas estavam ocupadas nas empresas comerciais atacadistas, em 31.12.2009 (16,9% do total). Em relação aos salários, retiradas e outras remunerações, este comércio despendeu R\$ 25,3 bilhões, 26,6% do total. A margem de comercialização⁷ atacadista atingiu R\$ 121,3 bilhões, 36,7% do total (Gráfico 1).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

O comércio varejista, em 2009, era composto por 1,2 milhão de empresas, representando 79,4% do total das empresas comerciais no Brasil. Estas auferiram R\$ 661,1 bilhões de receita operacional líquida (41,9% do total). Aproximadamente 6 459 mil pessoas estavam ocupadas nas empresas comerciais varejistas, em 31.12.2009, correspondendo a 73,4% do total. No que tange aos salários, retiradas e outras remunerações, este comércio despendeu R\$ 58,9 bilhões, 61,9% do total, e a margem de comercialização somou R\$ 172,5 bilhões (52,2% do total) (Gráfico 1).

⁷A margem de comercialização corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

A receita operacional líquida do segmento comercial de veículos automotores, peças e motocicletas alcançou o montante de R\$ 238,5 bilhões (15,1% do total). Constituído por 143,5 mil empresas (9,8% do total) este segmento foi responsável pela ocupação de 855,5 mil pessoas (9,7% do total), e pelo pagamento, em 2009, de R\$ 10,9 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (11,5% do total). As empresas revendedoras de automóveis, peças e motocicletas registraram uma margem de comercialização de R\$ 36,9 bilhões, ou seja, 11,1% do total.

O varejo apresentou a maior taxa de margem de comercialização⁸, 36,0%. Isto é, dentre os três segmentos do comércio investigados pela PAC 2009, o varejo apresentou o maior retorno relativo por unidade monetária de produto vendida. As taxas de margem de comercialização do atacado e do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas foram, respectivamente, 23,0% e 19,0% (Tabela de Resultados 5).

Os dados comparativos das empresas comerciais, segundo as faixas de pessoal ocupado, entre os anos de 2008 e 2009, contidos na Tabela de Resultados 3, apontam, para o comércio como um todo, a maior participação no valor adicionado das empresas com até 19 pessoas. Esse desempenho também pode ser observado para as variáveis salários, retiradas e outras remunerações pagas e pessoal ocupado. Essas empresas também se destacam no tocante ao número de empresas e unidades locais com receita de revenda. Contudo, em termos de receita operacional líquida, as empresas que ocuparam 500 ou mais pessoas detiveram a maior participação no conjunto das empresas de comércio.

No comércio varejista, em 2009, as empresas que mantinham ocupadas até 19 pessoas (97,5%) geraram os maiores valores de receita operacional líquida (41,8%), de valor adicionado (50,9%), de salários, retiradas e outras remunerações (53,2%), além de ocuparem o maior número de pessoas (63,0%). Por sua vez, as empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas (0,03%) responderam por 30,6% da receita, 25,3% do valor adicionado, 23,4% de salários, retiradas e outras remunerações e 16,2% das pessoas ocupadas no segmento.

No comércio por atacado, as empresas que, em 2009, ocupavam até 19 pessoas (92,9%) responderam por 16,9% da receita operacional líquida, pela maior participação no valor adicionado (33,1%), por 23,7% dos salários, retiradas e outras remunerações e pelo maior nível de ocupação de pessoal (36,7%). Já as empresas situadas na faixa de 500 ou mais pessoas ocupadas (0,1%) destacaram-se no tocante a geração de receita (38,7%), e a massa salarial paga, 25,9%, além de haverem participado com 25,1% do valor adicionado e com 17,9% do número total de pessoas empregadas neste segmento.

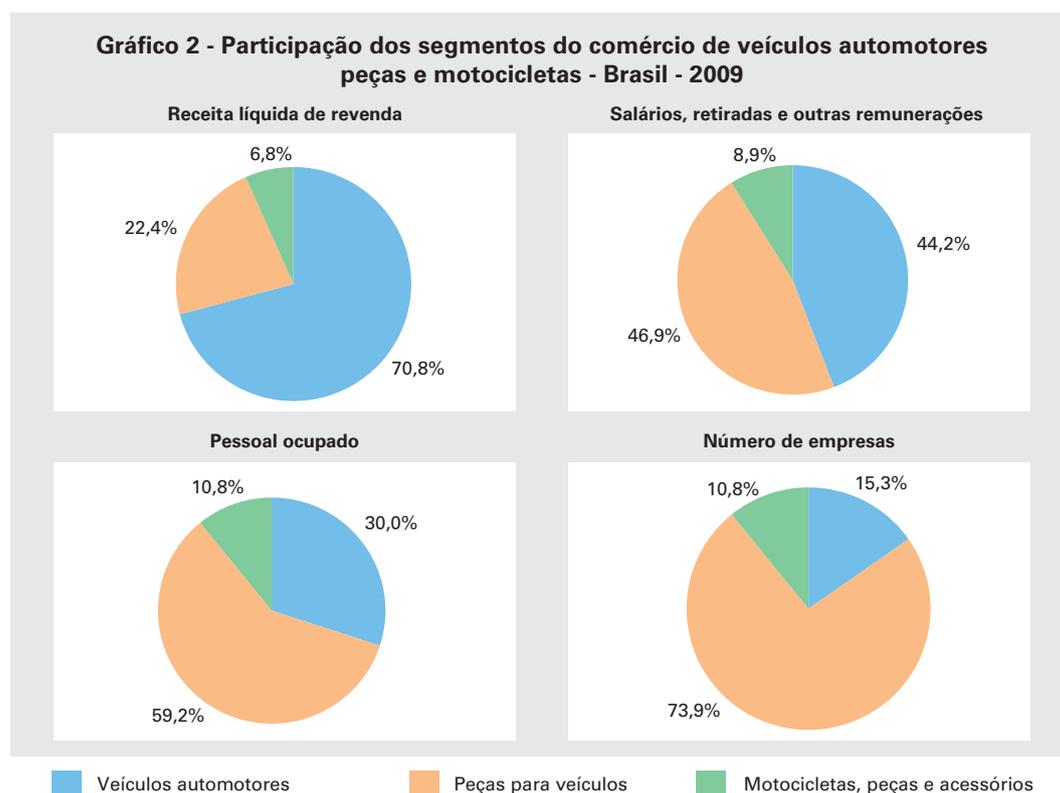
Em relação ao comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, as empresas inseridas na faixa de 100 a 249 pessoas ocupadas (0,4%), em 2009, representaram o maior percentual da receita (25,8%). Também participaram com 18,4% do valor adicionado, 17,9% da massa de salários, retiradas e outras remunerações e 11,3% do total de pessoas ocupadas. Por sua vez, as que ocupavam até 19 pessoas (96,4%) foram as responsáveis pela maior parcela do valor adicionado (36,4%), do total de salários, retiradas e outras remunerações (37,3%) e do número de pessoas ocupadas (57,3%), tendo sido responsáveis por 18,7% da receita do segmento.

⁸ A taxa de margem de comercialização corresponde à divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

Principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial em 2009

Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas

Em 2009, a atividade de venda de veículos automotores, com 22 mil empresas (15,3% do total), foi responsável por R\$ 163,8 bilhões de receita líquida de revenda, respondendo por 70,8% do segmento (Gráfico 2).



O comércio de peças para veículos, com 106,1 mil empresas, representou 73,9% do total de empresas e 22,4% da receita líquida de revenda (R\$ 51,9 bilhões). Por sua vez, o comércio de motocicletas, peças e acessórios, que participou com 10,8% no total de empresas (15,4 mil), gerou R\$ 15,8 bilhões de receita líquida de revenda (6,8% do total).

Em relação ao número de pessoal ocupado e ao montante de salários, retiradas e outras remunerações pagos, destacou-se a atividade de vendas de peças para veículos, com um total de 506,8 mil pessoas ocupadas em 31.12.2009 (59,2%) e um dispêndio anual de R\$ 5,1 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (46,9%).

Também merecem destaque as empresas revendedoras de veículos automotores, que ao ocuparem 256 mil pessoas (30,0%) pagaram R\$ 4,8 bilhões de salários, retiradas e outras remunerações o que correspondeu a 44,2% do total. O comércio de motocicletas, peças e acessórios ocupou 92,3 mil pessoas (10,8% do total) e despendeu R\$ 968,9 milhões em salários, retiradas e outras remunerações, representando 8,9% do total.

Conforme a Tabela 1, as atividades que constituem o segmento comercial de veículos automotores, peças e motocicletas ocuparam, em média, 6 pessoas por empresa e pagaram, em média, 2,1 salários mínimos por pessoa ocupada. A atividade de revenda de veículos automotores destacou-se com uma média de 12 pessoas ocupadas por empresa e um salário médio de 3,1 salários mínimos.

Tabela 1 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio de veículos automotores, peças e acessórios - Brasil - 2009

Atividades do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
Total	6	2,1	37 957	19,0
Veículos automotores	12	3,1	61 708	12,1
Peças para veículos	5	1,7	27 372	43,6
Motocicletas, peças e acessórios	6	1,8	30 079	28,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 5 995,00. (2) Valores calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias revendidas.

Em termos de produtividade⁹, as revendedoras de veículos apresentaram resultados superiores à média do segmento. Cada pessoa ocupada agregou, em média, R\$ 61 708 ao valor adicionado¹⁰ do comércio de veículos automotores, enquanto a produtividade média total registrou R\$ 37 957. No que se refere à taxa de margem de comercialização esta atividade apontou a menor taxa dentre todas do segmento (12,1%). O comércio de peças para veículos obteve o maior retorno por unidade monetária vendida, alcançando uma taxa de margem de 43,6%.

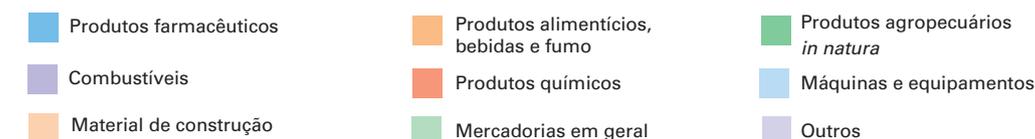
Comércio por atacado

No comércio atacadista, em 2009, as empresas revendedoras de combustíveis e lubrificantes contribuíram com a maior parcela da receita líquida de revenda total, R\$ 178,7 bilhões (27,6%), apesar da pouca participação de suas empresas no total do segmento 1,3% (2 001 empresas). No tocante ao número de pessoas ocupadas e à massa de salários, retiradas e outras remunerações pagos respondeu por 3,0% (44 039 empresas) e por 7,9% (R\$ 2,0 bilhões), respectivamente (Gráfico 3).

⁹ Corresponde à divisão do valor adicionado pelo número de pessoas ocupadas em 31 de dezembro do ano de referência da pesquisa.

¹⁰ O valor adicionado refere-se à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário. Expressa o valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo.

**Gráfico 3 - Participação dos segmentos do comércio por atacado
Brasil - 2009**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Como se pode observar no Gráfico 3, também contribuíram com significativa parcela da receita líquida de revenda do atacado as empresas revendedoras de produtos alimentícios, bebidas e fumo, R\$ 109,3 bilhões (16,9% do total). Constituída por empresas distribuidoras (para estabelecimentos, como restaurantes, hotéis e redes de supermercados) e exportadoras, esta atividade abrangeu o maior número de empresas e absorveu a maior parte do pessoal ocupado no atacado. Em 2009, havia 27 081 empresas atacadistas de alimentos, bebidas e fumo (17,1% do total), que representaram 24,6% (365 159) do total de pessoas ocupadas e correspondendo a R\$ 4,7 bilhões (18,7% do total) em salários, retiradas e outras remunerações.

A PAC, em 2009, identificou no comércio atacadista do Brasil uma produtividade média de R\$ 63 097, um salário médio de 2,8 salários mínimos, uma média de 9 pessoas ocupadas por empresa e uma taxa de margem de comercialização de 23,0% (Tabela 2). A atividade de combustíveis e lubrificantes destacou-se na maior parte destes indicadores, registrando uma produtividade de R\$ 211 247, salário médio de 7,6 salários mínimos e média de 22 pessoas ocupadas por empresa. A taxa de margem de comercialização desta atividade, entretanto, foi a menor do segmento atacadista (9,4%) e, neste caso, o destaque coube ao comércio de produtos farmacêuticos (51,6%).

Tabela 2 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil - 2009

Atividades do comércio por atacado	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
Total	9	2,8	63 097	23,0
Produtos farmacêuticos	18	3,7	114 453	51,6
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	13	2,2	39 475	23,8
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	20	2,3	69 867	15,3
Combustíveis e lubrificantes	22	7,6	211 247	9,4
Produtos químicos	12	3,7	88 034	24,1
Máquinas e equipamentos	13	4,6	80 826	33,6
Material de construção	12	2,3	52 953	36,5
Mercadorias em geral	37	2,4	49 459	16,5
Outros	4	2,2	47 748	41,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

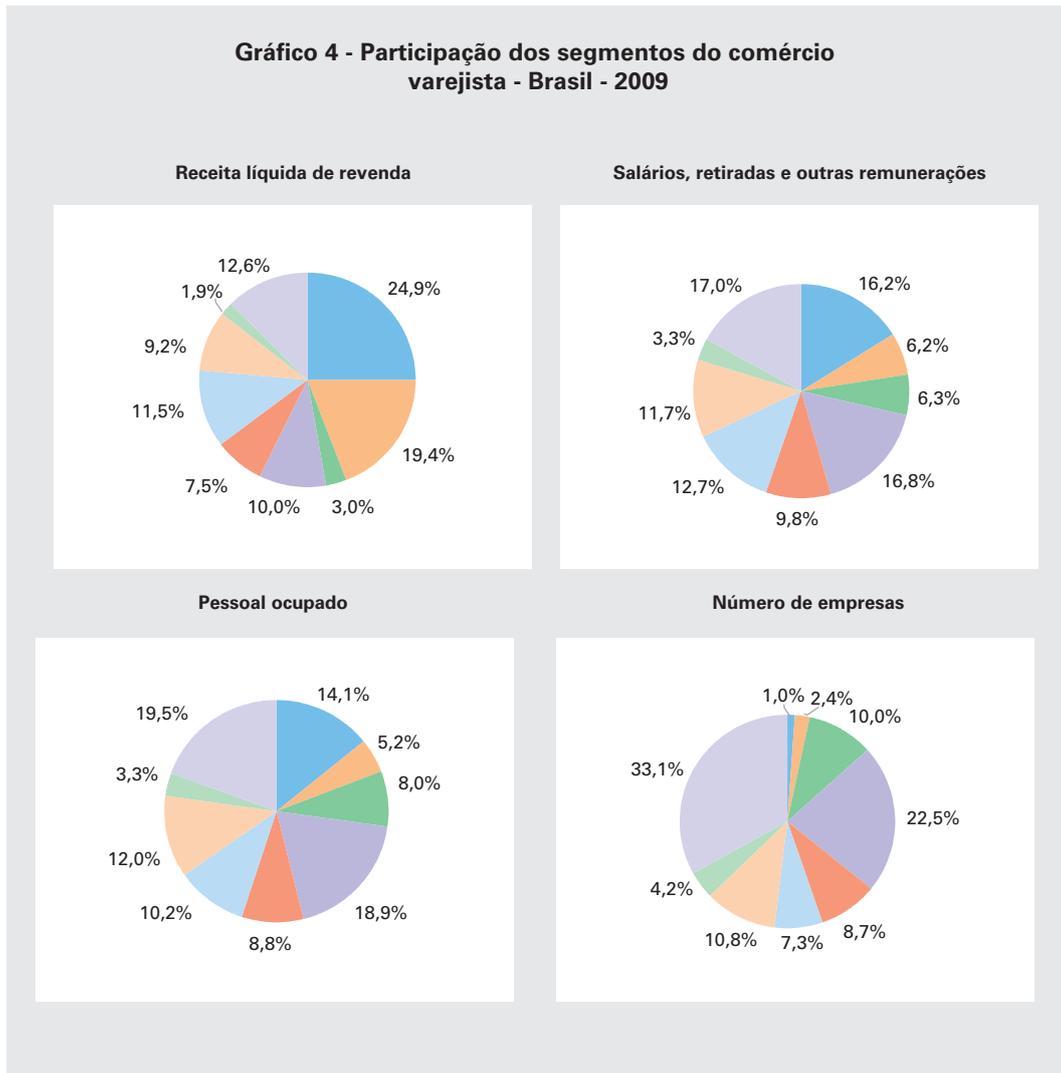
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 5 995,00. (2) Valores calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias revendidas.

Comércio varejista

Neste segmento, duas atividades destacaram-se na geração de receita em 2009: hipermercados e supermercados e combustíveis e lubrificantes.

Representando 1,0% (11 502) do total das empresas do varejo, a atividade de hipermercados e supermercados gerou 24,9% da receita líquida de revenda do segmento (R\$ 162,5 bilhões), empregou 911 877 pessoas (14,1% do total) e pagou R\$ 9,6 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações 16,2% do total (Gráfico 4). Esta atividade apresentou a maior média de pessoas ocupadas por empresa, 79, ante uma média geral do varejo de 6 pessoas ocupadas por empresa.

Gráfico 4 - Participação dos segmentos do comércio varejista - Brasil - 2009



- Hiper e supermercados
- Combustíveis
- Produtos alimentícios, bebidas e fumo
- Tecidos, artigos de vestuário e calçados
- Produtos farmacêuticos
- Lojas de departamento, eletro-domésticos e móveis
- Material de construção
- Equipamentos de informática e material de escritório
- Outros

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

A revenda de combustíveis e lubrificantes, com 2,4% (27 477) das empresas atuantes no comércio varejista, apresentou uma receita líquida de revenda de R\$ 126,4 bilhões (19,4% do total), ocupou 335 394 pessoas (5,2%) e despendeu R\$ 3,6 bilhões no pagamento de salários, retiradas e outras remunerações o que representou 6,2% (Gráfico 4). A produtividade observada nesta atividade (R\$ 41 512) situou-se acima da média do varejo (R\$ 20 679) como um todo. Contudo, em relação à margem de comercialização, observou-se comportamento distinto. Esta atividade apresentou a menor taxa, 16,9% dentre todas as atividades varejistas, tendo as empresas do varejo em seu conjunto observado uma taxa média de 36,0% (Tabela 3).

Tabela 3 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio varejista - Brasil - 2009

Atividades do comércio varejista	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
Total	6	1,5	20 679	36,0
Hipermercados e supermercados	79	1,7	23 916	23,6
Combustíveis e lubrificantes	12	1,8	41 512	16,9
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4	1,2	10 941	55,3
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	5	1,4	16 688	72,1
Produtos farmacêuticos	6	1,7	21 826	47,7
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (4)	8	1,9	24 793	46,2
Material de construção	6	1,5	22 310	43,4
Equipamentos de informática e material de escritório	4	1,5	20 204	52,1
Outros	3	1,3	17 060	49,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 5 995,00. (2) Valores calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias revendidas. (4) Nessa atividade foram agregadas três classes de atividade: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.; e móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência.

O comércio de tecidos, artigos de vestuário e calçados destacou-se no número de empresas, em pessoal ocupado e no pagamento de salários, retiradas e outras remunerações. Contando com 22,5% do número total de empresas (261 814), sua participação na receita líquida de revenda do varejo correspondeu a 10,0% (R\$ 65,2 bilhões). A massa de salários, retiradas e outras remunerações pagos totalizou R\$ 9,9 bilhões, tendo correspondido a 16,8% do total e o número de pessoas ocupadas, 1,2 milhão representou 18,9% do segmento varejista. A atividade apresentou a maior taxa de margem de comercialização do varejo 72,1%, seguida do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo com 55,3%, ante uma taxa de 36,0% no total do segmento.

Participação das Grandes Regiões na estrutura da atividade comercial brasileira em 2009

A PAC possibilita identificar as características estruturais dos três segmentos constituintes da atividade comercial – veículos automotores, peças e motocicletas, comércio por atacado e comércio varejista – no tocante à receita bruta de revenda, salários, retiradas e outras remunerações, pessoal ocupado e número de unidades locais com receita de revenda nos níveis Brasil, Grandes Regiões e Unidades da Federação¹¹.

¹¹ O capítulo de dados regionalizados da PAC fornece informações por Unidade da Federação de atuação da empresa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31.12.2009; salários, retiradas e outras remunerações; número de unidades locais com receita de revenda; e receita bruta de revenda. A regionalização dos dados da unidade de investigação – a empresa – possibilita a análise regional independente da localização da sede da empresa.

As empresas comerciais que atuam na Região Sudeste apresentaram em 2009 a maior participação no comércio brasileiro em todas as variáveis investigadas. Elas geraram R\$ 898,0 bilhões de receita bruta de revenda (52,2%) em 764 791 unidades locais com receita de revenda (48,7% do total), ocuparam 4,6 milhões de pessoas (52,6% do total) e pagaram R\$ 54,4 bilhões (57,2% do total) em salários, retiradas e outras remunerações (Tabela 4).

Tabela 4 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões de atuação das empresas - 2009

Grandes Regiões de atuação das empresas	Dados gerais das empresas comerciais			
	Salário		Pessoal ocupado	
	Total (1 000 R\$)	Participação (%)	Total	Participação (%)
Brasil	95 096 416	100,0	8 800 834	100,0
Norte	2 760 677	2,9	261 450	3,0
Nordeste	12 179 983	12,8	1 405 609	16,0
Sudeste	54 434 007	57,3	4 627 226	52,6
Sul	18 645 030	19,6	1 762 980	20,0
Centro-Oeste	7 076 719	7,4	743 569	8,4

Grandes Regiões de atuação das empresas	Dados gerais das empresas comerciais			
	Receita bruta de revenda		Unidades locais com receita de revenda	
	Total (1 000 R\$)	Participação (%)	Total	Participação (%)
Brasil	1 721 756 372	100,0	1 570 350	100,0
Norte	62 301 965	3,6	29 299	1,9
Nordeste	258 525 105	15,0	286 040	18,2
Sudeste	898 005 344	52,2	764 791	48,7
Sul	347 686 141	20,2	358 552	22,8
Centro-Oeste	155 237 817	9,0	131 668	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

As empresas da Região Sul responderam, por sua vez, por 20,2% da receita bruta de revenda da atividade comercial brasileira (R\$ 347,7 bilhões) em 358 552 unidades locais com receita de revenda (22,8% do total). A sua participação no total de pessoal ocupado no comércio brasileiro correspondeu a 20,0% (1,8 milhão de pessoas ocupadas) e no total de salários, retiradas e outras remunerações foi de 19,6% (R\$ 18,6 bilhões).

O total da receita bruta gerada pelas empresas da Região Nordeste (R\$ 258,5 bilhões) correspondeu a 15,0% do total. As 286 040 unidades locais com receita de revenda que nela atuam representaram 18,2% do total e ocuparam 1,4 milhão de pessoas (16,0%) que receberam R\$ 12,2 bilhões de salários, retiradas e outras remunerações (12,8%).

A Região Norte apresentou as menores participações no conjunto do comércio brasileiro. Em 2009, a receita bruta gerada pelas suas 29 299 unidades locais com receita de revenda (1,9%) totalizou R\$ 62,3 bilhões, ou seja, 3,6% da atividade comercial brasileira. Foram ocupadas 261,5 mil pessoas (3,0%) que receberam R\$ 2,8 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (2,9%).

As participações muito distintas do comércio das Grandes Regiões na atividade comercial brasileira refletem, de certa forma, o quadro de disparidade regional ainda existente na economia brasileira.

Contudo, no tocante à estrutura da atividade comercial, segundo os seus segmentos constituintes, observa-se uma grande homogeneidade entre elas.

Para todas as Grandes Regiões, o comércio varejista aparece como sendo a divisão do comércio com maior participação nas variáveis número de unidades locais com receita de revenda, pessoal ocupado e salários, retiradas e outras remunerações. No que se refere à receita bruta de revenda, entretanto, a principal divisão da atividade comercial, no Brasil, em 2009, foi a do comércio atacadista que registrou participação de 43,3%. Apenas nas Regiões Nordeste e Sul a divisão do comércio varejista apresentou a maior participação com 47,0% e 43,6%, respectivamente. Nas demais, o comércio por atacado se destacou como tendo a maior receita bruta da atividade comercial (Tabela 5).

Tabela 5 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões de atuação das empresas e divisão de atividades - 2009

Grandes Regiões de atuação das empresas e divisão de atividades	Dados gerais das empresas comerciais			
	Salário		Pessoal ocupado	
	Total (1 000 R\$)	Participação (%)	Total	Participação (%)
Brasil	95 096 416	100,0	8 800 834	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	10 867 944	11,5	855 539	9,7
Comércio por atacado	25 328 580	26,6	1 486 478	16,9
Comércio varejista	58 899 892	61,9	6 458 817	73,4
Norte	2 760 677	100,0	261 450	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	343 496	12,4	23 708	9,1
Comércio por atacado	729 198	26,4	53 330	20,4
Comércio varejista	1 687 983	61,2	184 412	70,5
Nordeste	12 179 983	100,0	1 405 609	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 451 303	11,9	134 371	9,6
Comércio por atacado	2 445 769	20,1	206 722	14,7
Comércio varejista	8 282 911	68,0	1 064 516	75,7
Sudeste	54 434 007	100,0	4 627 226	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 743 910	10,6	437 537	9,5
Comércio por atacado	16 034 742	29,5	802 948	17,4
Comércio varejista	32 655 355	59,9	3 386 741	73,1
Sul	18 645 030	100,0	1 762 980	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 213 586	11,9	163 618	9,3
Comércio por atacado	4 505 784	24,2	314 243	17,8
Comércio varejista	11 925 660	63,9	1 285 119	72,9
Centro-Oeste	7 076 719	100,0	743 569	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 115 649	15,8	96 305	13,0
Comércio por atacado	1 613 087	22,8	109 235	14,7
Comércio varejista	4 347 983	61,4	538 029	72,3

Grandes Regiões de atuação das empresas e divisão de atividades	Dados gerais das empresas comerciais			
	Receita bruta de revenda		Unidades locais com receita de revenda	
	Total (1 000 R\$)	Participação (%)	Total	Participação (%)
Brasil	1 721 756 372	100,0	1 570 350	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	247 271 802	14,4	151 921	9,6
Comércio por atacado	746 679 707	43,3	179 967	11,5
Comércio varejista	727 804 863	42,3	1 238 462	78,9
Norte	62 301 965	100,0	29 299	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 050 052	14,5	2 051	7,0
Comércio por atacado	30 882 278	49,6	4 369	14,9
Comércio varejista	22 369 635	35,9	22 879	78,1
Nordeste	258 525 105	100,0	286 040	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	36 421 774	14,1	22 397	7,8
Comércio por atacado	100 507 247	38,9	20 437	7,1
Comércio varejista	121 596 084	47,0	243 206	85,1
Sudeste	898 005 344	100,0	764 791	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	129 450 419	14,4	79 388	10,4
Comércio por atacado	397 500 175	44,3	91 172	11,9
Comércio varejista	371 054 750	41,3	594 231	77,7
Sul	347 686 141	100,0	358 552	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	47 344 760	13,6	32 724	9,1
Comércio por atacado	148 814 505	42,8	49 979	13,9
Comércio varejista	151 526 876	43,6	275 849	77,0
Centro-Oeste	155 237 817	100,0	131 668	100,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	25 004 797	16,1	15 361	11,7
Comércio por atacado	68 975 502	44,4	14 010	10,6
Comércio varejista	61 257 518	39,5	102 297	77,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008-2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2008						
Total	1 441 571 275 A	222 958 844 A	82 440 572 A	8 147 404 A	1 495 075 A	1 402 075 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	228 401 243 A	29 479 308 A	10 038 834 A	837 181 A	145 536 A	137 376 A
Veículos automotores	166 419 520 A	15 367 458 A	4 417 482 A	249 425 A	27 610 B	24 202 B
Peças para veículos	46 031 651 A	11 712 347 B	4 768 423 B	508 247 B	102 947 A	99 554 A
Motocicletas, peças e acessórios	15 950 072 A	2 399 503 A	852 929 A	79 509 A	14 979 B	13 620 B
Comércio por atacado	638 309 618 A	82 958 904 A	22 056 806 A	1 396 662 A	166 446 A	149 577 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	5 374 730 B	4 616 955 B	746 979 B	97 280 B	53 056 B	52 955 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	46 792 776 A	4 122 496 A	998 225 A	79 898 A	7 061 B	5 270 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	92 615 769 A	10 964 766 A	3 905 370 A	339 545 A	30 231 B	26 502 B
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	96 356 038 A	20 041 874 A	4 979 610 A	289 657 A	27 835 A	24 528 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	10 495 395 A	2 057 607 A	668 366 A	59 778 A	7 867 B	7 055 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	4 900 101 A	719 976 B	251 685 A	23 222 A	2 437 B	2 276 B
Artigos do vestuário e acessórios	3 182 789 A	848 600 B	299 922 A	30 398 B	4 623 B	4 030 B
Calçados e artigos de viagem	2 412 505 A	489 031 A	116 759 A	6 158 B	807 B	749 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	59 026 803 A	13 239 663 A	2 725 234 A	122 333 A	8 146 B	6 945 B
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	7 921 380 A	1 410 350 B	435 621 A	30 204 A	2 706 B	2 343 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	18 912 460 B	3 334 254 B	1 150 389 B	77 342 B	9 116 B	8 185 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	260 594 502 A	22 974 100 A	5 357 947 A	285 954 A	29 215 B	25 469 B
Combustíveis e lubrificantes	180 773 798 A	9 246 847 A	1 870 306 A	42 676 A	2 933 B	1 616 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	25 335 485 A	4 759 884 A	1 293 313 A	99 016 A	9 112 A	8 254 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	24 690 541 A	3 640 211 A	732 086 A	34 754 A	3 917 B	2 963 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	9 647 347 A	1 482 517 A	362 407 A	16 753 A	784 A	655 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 516 739 B	434 553 B	153 063 A	14 859 B	2 313 B	2 252 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	17 630 592 C	3 410 088 C	946 772 B	77 896 A	10 156 B	9 729 B
Resíduos e sucatas	6 007 492 B	1 329 787 B	468 120 B	44 007 A	5 133 C	4 954 C
Outros produtos (2)	11 623 100 C	2 080 301 C	478 652 B	33 889 B	5 023 C	4 775 C
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	24 083 792 A	3 629 567 A	1 240 923 A	32 387 A	2 089 B	1 814 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	40 302 726 A	9 699 803 A	2 739 959 A	115 470 A	10 609 B	8 843 B
Comércio não especializado	72 189 285 A	6 909 343 A	2 087 793 A	156 471 A	6 350 B	4 196 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008-2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
Comércio varejista	574 860 414 A	110 520 632 A	50 344 932 A	5 913 561 A	1 183 093 A	1 115 122 A
Comércio não especializado	181 784 677 A	27 503 294 A	12 509 276 A	1 449 998 A	188 528 B	179 046 B
Hipermercados e supermercados	139 608 895 A	18 962 697 A	8 129 771 A	852 126 A	17 360 A	10 688 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	23 237 029 B	4 766 030 B	2 960 267 B	461 750 B	155 702 B	155 329 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	18 938 753 A	3 774 567 A	1 419 238 A	136 122 B	15 466 C	13 029 C
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 278 329 B	4 950 348 B	2 888 926 B	423 100 B	115 818 C	113 977 C
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	58 301 566 A	17 767 770 A	8 284 759 A	1 054 773 A	261 155 B	245 429 B
Tecidos e artigos de armarinho	6 832 696 B	1 964 299 B	1 003 446 B	168 116 B	49 430 B	48 124 B
Artigos do vestuário e complementos	39 530 437 A	12 656 972 A	5 715 161 A	671 753 A	179 653 B	169 019 B
Calçados, artigos de couro e viagem	11 938 433 B	3 146 499 B	1 566 152 A	214 904 B	32 072 B	28 286 B
Combustíveis e lubrificantes	115 074 933 A	11 111 839 B	3 022 376 A	310 009 A	31 674 A	28 490 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	203 262 080 A	49 124 033 A	23 602 413 A	2 670 976 A	584 256 B	546 527 B
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	40 400 688 A	10 178 555 B	5 098 477 A	558 480 A	112 787 A	101 562 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	27 927 900 A	4 297 432 B	2 737 443 A	213 372 B	17 393 B	12 405 C
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	20 606 001 B	5 391 413 B	2 461 592 A	287 848 A	58 727 B	52 847 B
Material de construção	55 011 462 A	12 112 243 B	6 035 441 A	701 049 A	130 363 B	124 875 B
Equipamentos de informática e comunicação	13 138 565 B	4 297 769 C	1 489 510 B	189 512 B	49 047 B	46 308 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	14 568 973 A	3 885 755 A	1 819 996 A	249 997 A	66 968 B	63 905 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 501 551 B	1 697 322 B	515 095 B	53 307 B	15 548 B	14 906 B
Outros produtos novos (5)	23 106 940 B	7 263 544 B	3 444 859 B	417 411 B	133 423 D	129 719 D
Comércio de artigos usados	158 829 B	63 348 B	37 182 B	4 705 B	1 662 B	1 653 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008-2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2009						
Total	1 577 430 007 A	259 826 970 A	95 096 415 A	8 800 834 A	1 570 350 A	1 466 138 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	238 549 590 A	32 473 355 A	10 867 942 A	855 539 A	151 921 A	143 467 A
Veículos automotores	168 430 458 A	15 825 456 A	4 799 833 A	256 456 A	25 440 C	21 990 C
Peças para veículos	53 978 434 B	13 871 386 B	5 099 231 A	506 776 B	109 151 A	106 068 A
Motocicletas, peças e acessórios	16 140 698 A	2 776 513 B	968 878 A	92 307 B	17 330 B	15 409 B
Comércio por atacado	677 814 119 A	93 792 187 A	25 328 578 A	1 486 478 A	179 967 A	158 715 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	6 497 904 B	5 433 697 B	927 983 B	99 027 B	55 742 B	55 639 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	46 963 829 A	5 263 002 C	1 051 968 A	75 329 A	5 873 B	3 687 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	112 350 920 A	14 414 668 A	4 733 241 A	365 159 A	31 550 A	27 081 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	108 377 079 A	23 571 475 A	5 599 834 A	304 732 A	31 940 A	27 362 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	11 505 518 A	2 441 584 B	804 588 A	61 173 A	8 547 B	7 383 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	5 039 984 B	846 804 B	308 623 B	22 457 B	2 643 B	2 411 B
Artigos do vestuário e acessórios	3 884 454 B	1 142 735 B	354 703 A	31 643 B	5 034 B	4 160 B
Calçados e artigos de viagem	2 581 080 A	452 045 A	141 262 A	7 073 B	870 C	812 C
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	69 526 287 A	15 389 682 A	3 013 611 A	134 463 A	9 099 B	7 667 B
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	8 082 996 A	1 664 585 A	546 748 B	32 050 A	2 742 B	2 381 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	19 262 278 A	4 075 624 A	1 234 887 A	77 046 B	11 552 B	9 931 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	260 395 102 A	23 090 983 A	5 931 156 A	303 807 A	32 926 A	27 690 B
Combustíveis e lubrificantes	180 892 136 A	9 303 099 A	1 994 908 A	44 039 A	3 405 B	2 001 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	25 451 536 A	5 408 956 B	1 435 934 A	102 147 A	9 488 B	8 312 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	26 602 484 A	3 517 933 A	894 185 A	39 961 A	4 691 B	3 222 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	8 117 524 A	994 810 B	386 429 A	17 150 A	919 B	778 C
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 726 807 B	482 733 B	196 958 A	17 974 B	2 332 B	2 253 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	16 604 615 B	3 383 452 C	1 022 742 A	82 536 A	12 091 B	11 124 B
Resíduos e sucatas	4 873 186 B	1 200 408 C	478 538 A	43 348 A	5 404 C	5 203 C
Outros produtos (2)	11 731 429 B	2 183 044 C	544 204 B	39 188 B	6 687 B	5 921 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	23 286 584 A	3 533 245 A	1 422 349 A	36 472 A	2 242 B	1 913 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	42 004 020 B	10 072 716 A	3 209 291 A	131 865 A	12 598 B	10 789 B
Comércio não especializado	77 938 681 A	8 412 401 A	2 452 756 A	170 087 A	7 096 B	4 554 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008-2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
Comércio varejista	661 066 298 A	133 561 428 A	58 899 895 A	6 458 817 A	1 238 462 A	1 163 956 A
Comércio não especializado	215 170 883 A	32 809 230 A	14 717 433 A	1 552 205 A	205 617 A	194 537 A
Hipermercados e supermercados	162 801 001 A	21 808 352 A	9 556 097 A	911 877 A	19 422 A	11 502 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	30 062 228 B	6 455 813 B	3 552 978 B	501 750 B	169 311 B	168 585 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	22 307 654 A	4 545 065 B	1 608 358 A	138 578 B	16 884 A	14 450 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	20 295 483 A	5 674 486 B	3 716 366 A	518 635 B	118 316 B	116 182 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	66 512 572 A	20 397 806 A	9 919 361 A	1 222 333 A	279 023 B	261 814 B
Tecidos e artigos de armarinho	7 584 944 B	2 327 446 B	1 191 439 B	166 617 B	50 042 B	48 633 B
Artigos do vestuário e complementos	44 865 661 A	13 339 419 B	6 766 902 A	823 326 A	196 697 B	183 569 B
Calçados, artigos de couro e viagem	14 061 967 A	4 730 941 B	1 961 020 B	232 390 B	32 284 A	29 612 A
Combustíveis e lubrificantes	126 601 879 A	13 922 925 B	3 632 728 A	335 394 A	32 192 A	27 477 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	232 306 211 A	60 681 277 A	26 865 842 A	2 824 635 A	601 530 A	562 192 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	49 367 789 A	12 448 419 A	5 753 894 A	570 353 A	111 640 A	101 784 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	29 508 859 A	5 884 580 A	2 837 219 A	199 779 A	18 343 B	13 482 C
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	24 197 520 B	6 227 177 B	3 119 740 B	335 246 A	67 940 B	61 276 B
Material de construção	63 662 716 B	17 234 210 B	6 901 240 A	772 502 A	130 371 B	126 192 B
Equipamentos de informática e comunicação	13 970 115 B	4 281 662 B	1 931 186 B	211 925 B	52 582 B	48 563 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	16 308 904 A	4 443 435 B	2 127 342 A	248 104 A	67 014 B	64 085 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	9 814 490 B	1 784 391 B	534 224 B	54 615 B	19 702 B	17 028 B
Outros produtos novos (5)	25 475 818 B	8 377 403 B	3 660 997 B	432 111 B	133 938 B	129 782 B
Comércio de artigos usados	179 270 B	75 704 B	48 165 C	5 615 B	1 784 C	1 754 C

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008-2009.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2009

Especificação	Resultados das empresas comerciais			
	Total	Divisões de atividades		
		Comércio de veículos, peças e motocicletas	Comércio por atacado	Comércio varejista
1 - Receita operacional líquida	1 577 430 006 A	238 549 590 A	677 814 119 A	661 066 297 A
2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	1 858 840 A	66 720 A	1 138 397 A	653 724 A
3 - Outras receitas operacionais	19 577 718 A	3 015 319 A	9 126 445 B	7 435 954 A
4 - Custo das mercadorias revendidas e de fabricação própria	1 213 727 191 A	194 837 920 A	538 685 423 A	480 203 848 A
5 - Valor bruto da produção	398 284 331 A	47 084 155 A	161 120 015 A	190 080 161 A
6 - Consumo intermediário	125 312 400 A	14 320 353 A	55 601 349 A	55 390 698 A
Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	20 697 717 A	2 117 981 A	4 732 533 A	13 847 203 A
Serviços prestados por terceiros	37 677 187 A	3 668 099 A	19 901 488 A	14 107 600 A
Serviços de comunicação	6 789 857 A	985 211 B	2 334 080 A	3 470 566 A
Energia elétrica, gás, água e esgoto	9 279 383 A	783 407 B	1 527 566 A	6 968 410 A
Outras despesas operacionais	50 868 256 A	6 765 655 A	27 105 682 A	16 996 919 A
7 - Valor adicionado bruto a preços básicos	259 826 973 A	32 473 356 A	93 792 189 A	133 561 429 A
8 - Gastos com pessoal	128 258 694 A	14 770 131 A	36 574 181 A	76 914 382 A
Salários, retiradas e outras remunerações	95 096 416 A	10 867 942 A	25 328 578 A	58 899 895 A
Contribuições para a Previdência Social	14 679 453 A	1 883 775 A	5 227 136 A	7 568 543 A
FGTS	6 845 140 A	823 531 A	1 882 332 A	4 139 278 A
Contribuições para a Previdência Privada	338 913 A	26 594 A	237 633 A	74 685 A
Indenizações por dispensa	3 343 961 A	335 069 A	885 168 A	2 123 725 A
Benefícios concedidos aos empregados	7 954 811 A	833 220 A	3 013 334 A	4 108 256 A
9 - Excedente operacional bruto	131 568 280 A	17 703 224 B	57 218 009 A	56 647 047 A
Pessoal ocupado em 31.12	8 800 834 A	855 539 A	1 486 478 A	6 458 817 A
Número de empresas	1 466 138 A	143 467 A	158 715 A	1 163 956 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009

Notas: 1. Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em 1 000 R\$.

2. Cálculo direto com dados da PAC, sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do custo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

3. Os salários e outras remunerações incluem participação nos lucros, honorários da diretoria e remuneração dos sócios.

Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2008-2009

(continua)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2008						
Total	1 441 571 273 A	222 958 838 A	82 440 575 A	8 147 404 A	1 495 075 A	1 402 075 A
Até 19 pessoas	388 693 992 A	88 640 272 A	35 768 044 A	4 739 438 A	1 389 078 A	1 359 976 A
De 20 a 49 pessoas	182 414 122 A	30 123 954 A	10 332 256 A	958 966 A	45 737 A	31 466 A
De 50 a 99 pessoas	146 510 206 A	19 128 853 A	6 213 993 A	463 392 A	15 281 A	6 375 A
De 100 a 249 pessoas	176 988 940 A	21 326 146 A	6 961 140 A	454 689 A	14 199 A	2 891 A
De 250 a 499 pessoas	100 245 819 A	11 873 501 A	4 308 091 A	267 264 A	6 958 A	754 A
500 ou mais pessoas	446 718 194 A	51 866 112 A	18 857 051 A	1 263 655 A	23 822 A	613 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	228 401 242 A	29 479 307 A	10 038 833 A	837 181 A	145 536 A	137 376 A
Até 19 pessoas	47 129 822 B	10 320 305 B	3 977 029 B	507 169 B	134 351 A	132 835 A
De 20 a 49 pessoas	27 430 820 A	4 245 520 A	1 144 888 A	86 024 A	4 155 A	2 802 A
De 50 a 99 pessoas	39 476 349 A	3 819 490 A	1 217 212 A	69 127 A	2 341 A	960 A
De 100 a 249 pessoas	55 655 539 A	5 510 686 A	1 701 511 A	87 337 A	2 437 A	576 A
De 250 a 499 pessoas	35 748 301 A	3 631 635 A	1 168 196 A	51 455 A	1 418 A	154 A
500 ou mais pessoas	22 960 411 A	1 951 671 A	829 997 A	36 069 A	834 A	49 A
Comércio por atacado	638 309 617 A	82 958 901 A	22 056 809 A	1 396 662 A	166 446 A	149 577 A
Até 19 pessoas	99 734 396 A	22 695 725 A	5 083 896 A	523 181 A	141 679 A	138 828 A
De 20 a 49 pessoas	81 157 004 A	12 747 244 A	3 372 070 A	226 673 A	10 082 A	7 117 A
De 50 a 99 pessoas	75 235 971 A	10 048 958 A	2 782 116 A	158 663 A	4 669 A	2 162 A
De 100 a 249 pessoas	90 676 642 A	11 174 911 A	3 255 494 A	163 356 A	4 494 A	1 037 A
De 250 a 499 pessoas	46 005 560 A	5 371 696 A	1 824 804 A	85 765 A	1 785 A	248 A
500 ou mais pessoas	245 500 044 A	20 920 367 A	5 738 429 A	239 024 A	3 737 A	185 B
Comércio varejista	574 860 414 A	110 520 630 A	50 344 933 A	5 913 561 A	1 183 093 A	1 115 122 A
Até 19 pessoas	241 829 774 A	55 624 242 A	26 707 119 A	3 709 088 A	1 113 048 A	1 088 313 A
De 20 a 49 pessoas	73 826 298 A	13 131 190 A	5 815 298 A	646 269 A	31 500 A	21 547 A
De 50 a 99 pessoas	31 797 886 A	5 260 405 A	2 214 665 A	235 602 A	8 271 A	3 253 A
De 100 a 249 pessoas	30 656 759 A	4 640 549 A	2 004 135 A	203 996 A	7 268 A	1 278 A
De 250 a 499 pessoas	18 491 958 A	2 870 170 A	1 315 091 A	130 044 A	3 755 A	352 A
500 ou mais pessoas	178 257 739 A	28 994 074 A	12 288 625 A	988 562 A	19 251 A	379 A

Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2008-2009

(conclusão)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2009						
Total	1 577 430 007 A	259 826 973 A	95 096 418 A	8 800 834 A	1 570 350 A	1 466 138 A
Até 19 pessoas	436 133 386 A	110 833 753 A	41 344 118 A	5 102 323 A	1 452 957 A	1 420 107 A
De 20 a 49 pessoas	204 713 372 A	33 901 849 A	12 432 431 A	1 057 475 A	51 143 A	34 612 A
De 50 a 99 pessoas	153 970 394 A	20 802 928 A	7 358 835 A	508 617 A	16 365 A	6 904 A
De 100 a 249 pessoas	189 647 118 A	22 602 339 A	8 024 961 A	490 217 A	16 204 A	3 072 A
De 250 a 499 pessoas	104 992 633 A	12 390 457 A	4 750 275 A	292 158 A	7 574 A	815 A
500 ou mais pessoas	487 973 104 A	59 295 647 A	21 185 798 A	1 350 044 A	26 107 A	628 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	238 549 589 A	32 473 356 A	10 867 943 A	855 539 A	151 921 A	143 467 A
Até 19 pessoas	44 714 249 B	11 808 550 B	4 052 502 B	490 129 B	140 115 A	138 265 A
De 20 a 49 pessoas	28 849 808 A	4 696 097 B	1 379 907 B	99 599 B	4 653 B	3 383 B
De 50 a 99 pessoas	41 387 695 A	4 495 606 A	1 323 840 A	72 734 A	2 167 A	987 A
De 100 a 249 pessoas	61 456 960 A	5 963 530 A	1 945 180 A	96 500 A	2 664 A	616 A
De 250 a 499 pessoas	38 330 087 A	3 494 930 A	1 329 900 A	58 754 A	1 474 A	168 A
500 ou mais pessoas	23 810 790 A	2 014 643 A	836 614 A	37 823 A	848 A	48 A
Comércio por atacado	677 814 120 A	93 792 189 A	25 328 579 A	1 486 478 A	179 967 A	158 715 A
Até 19 pessoas	114 806 954 A	31 038 106 B	5 993 933 A	545 598 A	152 357 A	147 376 A
De 20 a 49 pessoas	89 310 451 A	12 953 555 A	3 944 105 A	235 787 A	11 282 A	7 430 A
De 50 a 99 pessoas	75 222 093 A	9 664 470 A	3 355 481 B	177 130 B	5 377 A	2 379 B
De 100 a 249 pessoas	92 163 540 A	11 126 726 A	3 637 616 A	171 677 A	4 673 A	1 080 A
De 250 a 499 pessoas	44 283 783 A	5 492 742 A	1 838 346 A	89 570 A	1 943 A	262 A
500 ou mais pessoas	262 027 299 A	23 516 590 A	6 559 098 A	266 716 A	4 335 A	188 A
Comércio varejista	661 066 298 A	133 561 428 A	58 899 896 A	6 458 817 A	1 238 462 A	1 163 956 A
Até 19 pessoas	276 612 183 A	67 987 097 A	31 297 683 A	4 066 596 A	1 160 485 A	1 134 466 A
De 20 a 49 pessoas	86 553 113 A	16 252 197 A	7 108 419 A	722 089 A	35 208 A	23 799 A
De 50 a 99 pessoas	37 360 606 A	6 642 852 A	2 679 514 A	258 753 A	8 821 A	3 538 A
De 100 a 249 pessoas	36 026 618 A	5 512 083 A	2 442 165 A	222 040 A	8 867 A	1 376 A
De 250 a 499 pessoas	22 378 763 A	3 402 785 A	1 582 029 A	143 834 A	4 157 A	385 A
500 ou mais pessoas	202 135 015 A	33 764 414 A	13 790 086 A	1 045 505 A	20 924 A	392 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008-2009.

Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais						
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas	
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)				
1 000 R\$							
Total	1 637 223 119 A	1 721 756 376 A	45 584 093 A	189 910 464 A	1 577 430 007 A	59 793 113 A	
Comércio de veículos, peças e motocicletas	244 542 116 A	247 271 801 A	6 918 409 A	15 640 621 A	238 549 590 A	5 992 527 A	
Veículos automotores	173 343 522 A	173 694 919 A	4 474 211 A	9 738 672 A	168 430 458 A	4 913 065 A	
Peças para veículos	54 799 606 B	56 861 337 B	2 073 732 B	4 956 636 B	53 978 434 B	821 172 B	
Motocicletas, peças e acessórios	16 398 988 A	16 715 545 A	370 466 B	945 313 A	16 140 698 A	258 290 A	
Comércio por atacado	713 709 398 A	746 679 708 A	28 917 647 A	97 783 235 A	677 814 119 A	35 895 280 A	
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	6 653 470 B	6 822 081 B	154 555 C	478 732 B	6 497 904 B	155 566 B	
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	50 864 964 A	46 183 171 A	3 687 332 A	2 906 673 B	46 963 829 A	3 901 135 C	
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	118 833 207 A	121 307 630 A	3 639 209 B	12 595 919 B	112 350 920 A	6 482 287 A	
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	112 579 263 A	127 639 811 A	1 829 645 A	21 092 379 A	108 377 079 A	4 202 184 A	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário, vestuário, calçados e artigos de viagem	11 981 971 A	13 844 706 A	330 079 A	2 669 269 A	11 505 518 A	476 453 A	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário	5 277 164 B	6 085 286 B	72 162 A	1 117 464 B	5 039 984 B	237 180 A	
Artigos do vestuário e acessórios	3 984 932 B	4 668 256 B	127 207 A	911 010 A	3 884 454 B	100 478 B	
Calçados e artigos de viagem	2 719 875 A	3 091 164 A	130 710 B	640 795 A	2 581 080 A	138 795 A	
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	72 197 660 A	79 894 985 A	913 516 A	11 282 214 A	69 526 287 A	2 671 373 A	
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	8 331 885 A	9 186 282 A	100 822 B	1 204 108 A	8 082 996 A	248 889 B	
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	20 067 747 A	24 713 838 A	485 228 B	5 936 788 A	19 262 278 A	805 469 B	
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	270 915 424 A	287 058 247 A	8 094 370 A	34 757 513 A	260 395 102 A	10 520 323 A	
Combustíveis e lubrificantes	187 233 137 A	196 714 996 A	3 745 661 A	19 568 522 A	180 892 136 A	6 341 001 A	
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	26 265 113 A	28 604 089 A	1 992 796 C	5 145 348 B	25 451 536 A	813 577 B	
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	28 096 316 A	29 289 043 A	1 576 881 B	4 263 439 A	26 602 484 A	1 493 832 A	
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	9 458 757 A	10 473 316 A	209 794 B	2 565 586 A	8 117 524 A	1 341 233 B	
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 823 740 A	3 114 772 B	156 303 B	544 267 B	2 726 807 B	96 933 B	
Resíduos, sucatas e outros produtos	17 038 361 B	18 862 031 B	412 935 C	2 670 351 B	16 604 615 B	433 747 A	
Resíduos e sucatas	4 917 709 B	5 235 887 B	63 347 B	426 048 B	4 873 186 B	44 524 B	
Outros produtos (2)	12 120 652 B	13 626 144 B	349 588 C	2 244 303 B	11 731 429 B	389 223 A	
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	25 937 266 A	25 812 720 A	3 608 683 A	6 134 820 A	23 286 584 A	2 650 682 A	
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	44 646 089 B	46 957 600 B	3 513 049 A	8 466 628 B	42 004 020 B	2 642 069 A	
Comércio não especializado	83 279 715 A	84 898 448 A	4 390 804 A	11 350 571 A	77 938 681 A	5 341 034 A	

Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	678 971 605 A	727 804 867 A	9 748 037 B	76 486 608 A	661 066 298 A	17 905 306 A
Comércio não especializado	224 582 387 A	244 544 128 A	575 928 A	29 949 174 A	215 170 883 A	9 411 504 A
Hipermercados e supermercados	169 973 100 A	183 843 363 A	453 118 B	21 495 481 A	162 801 001 A	7 172 099 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	30 231 019 B	32 099 850 B	12 399 B	2 050 021 B	30 062 228 B	168 791 D
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	24 378 268 A	28 600 915 A	110 411 B	6 403 672 A	22 307 654 A	2 070 614 B
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	20 414 739 A	21 675 576 A	402 501 C	1 782 593 C	20 295 483 A	119 255 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	68 271 674 A	79 339 864 A	898 327 B	13 725 618 A	66 512 572 A	1 759 100 A
Tecidos e artigos de armarinho	7 663 263 B	8 553 627 B	99 197 C	1 067 881 B	7 584 944 B	78 319 B
Artigos do vestuário e complementos	46 344 726 A	54 480 249 A	737 994 B	10 352 581 A	44 865 661 A	1 479 064 A
Calçados, artigos de couro e viagem	14 263 685 A	16 305 988 A	61 136 A	2 305 156 A	14 061 967 A	201 717 C
Combustíveis e lubrificantes	127 208 358 A	127 476 509 A	233 899 B	1 108 528 B	126 601 879 A	606 479 C
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	238 310 968 A	254 578 938 A	7 635 085 B	29 907 816 A	232 306 211 A	6 004 758 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	50 121 228 A	52 308 667 A	292 854 B	3 233 732 A	49 367 789 A	753 439 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	32 520 146 A	37 246 846 A	465 450 C	8 203 437 A	29 508 859 A	3 011 287 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	24 922 796 A	27 779 190 A	398 468 B	3 980 139 A	24 197 520 B	725 276 A
Material de construção	64 319 696 B	67 736 872 B	3 865 203 C	7 939 359 A	63 662 716 B	656 981 A
Equipamentos de informática e comunicação	14 240 512 B	14 096 785 B	1 653 360 B	1 780 031 A	13 970 115 B	270 397 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	16 514 349 A	18 265 232 A	231 476 B	2 187 805 A	16 308 904 A	205 445 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	9 946 551 B	9 929 638 B	31 013 D	146 162 B	9 814 490 B	132 062 A
Outros produtos novos (5)	25 725 690 B	27 215 708 B	697 261 C	2 437 151 B	25 475 818 B	249 871 B
Comércio de artigos usados	183 479 B	189 852 B	2 297 D	12 879 B	179 270 B	4 210 D

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2008	2009		
			1 000 R\$			
Total	1 531 144 903 A	1 230 072 458 A	206 507 830 A	236 090 222 A	330 654 838 A	27,5 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	231 466 408 A	198 963 831 A	30 613 732 B	35 030 691 B	36 919 536 A	19,0 A
Veículos automotores	163 780 936 A	148 487 057 A	14 262 403 A	16 594 174 A	17 625 650 A	12,1 A
Peças para veículos	51 926 434 B	38 062 069 B	13 519 043 B	15 419 627 B	15 764 949 B	43,6 B
Motocicletas, peças e acessórios	15 759 038 A	12 414 705 A	2 832 286 A	3 016 890 A	3 528 937 B	28,9 B
Comércio por atacado	648 128 346 A	533 619 736 A	79 210 345 A	85 965 790 A	121 264 056 A	23,0 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	276 833 B	216 370 C	42 124 C	41 149 B	59 488 C	27,4 C
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	43 606 214 A	37 716 690 A	6 669 622 B	6 580 663 B	5 800 564 B	15,3 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	109 320 170 A	92 156 115 A	12 026 204 A	15 880 036 A	21 017 888 A	23,8 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	106 876 418 A	72 805 316 A	17 026 112 B	18 922 121 B	35 967 111 A	50,7 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	11 287 259 A	7 960 986 A	3 135 640 A	3 418 023 A	3 608 656 B	47,0 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	5 022 724 B	3 866 163 B	1 691 761 B	1 825 317 B	1 290 118 A	34,6 B
Artigos do vestuário e acessórios	3 806 092 B	2 366 696 B	929 329 A	1 059 139 B	1 569 206 B	70,2 B
Calçados e artigos de viagem	2 458 443 A	1 728 127 A	514 550 B	533 567 B	749 332 A	43,8 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	68 710 513 A	46 624 370 A	7 708 317 A	9 007 239 A	23 385 065 A	51,6 A
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	7 973 102 A	5 685 197 A	1 753 067 B	1 850 325 A	2 385 163 A	42,7 A
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	18 905 544 A	12 534 763 A	4 429 088 C	4 646 534 C	6 588 227 A	53,5 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	254 881 368 A	222 316 912 A	20 703 635 A	21 149 708 A	33 010 531 A	14,9 A
Combustíveis e lubrificantes	178 712 071 A	163 640 823 A	4 115 175 A	4 389 083 A	15 345 156 A	9,4 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	23 927 603 A	17 634 533 A	5 754 159 B	5 857 160 B	6 396 072 B	36,5 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	25 482 448 A	20 412 205 A	4 246 692 B	4 118 261 B	4 941 811 A	24,1 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	7 948 858 A	6 388 118 B	2 865 335 A	2 768 491 B	1 463 896 A	22,6 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 596 762 B	1 976 241 B	539 371 B	546 647 B	627 797 A	31,9 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	16 213 626 B	12 264 992 B	3 182 903 C	3 470 066 C	4 235 799 C	35,4 B
Resíduos e sucatas	4 818 519 B	3 426 793 B	942 308 B	1 187 853 B	1 637 272 B	51,5 B
Outros produtos (4)	11 395 107 B	8 838 199 B	2 240 595 C	2 282 213 C	2 598 527 C	29,5 C
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	20 516 005 A	16 589 043 A	3 118 577 A	3 012 715 A	3 821 100 A	22,9 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	38 938 563 B	27 725 109 B	9 141 267 A	9 056 499 A	11 128 685 A	40,0 B
Comércio não especializado	73 712 775 A	64 094 181 A	10 482 804 A	11 322 899 A	10 458 689 A	16,5 A

Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2008	2009		
		1 000 R\$				
Comércio varejista	651 550 149 A	497 488 891 A	96 683 753 A	115 093 741 A	172 471 246 A	36,0 A
Comércio não especializado	214 693 567 A	174 037 389 A	24 258 149 A	29 109 592 A	45 507 622 A	26,9 A
Hipermercados e supermercados	162 464 898 A	134 384 006 A	15 304 940 A	18 271 272 A	31 047 224 A	23,6 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	29 986 970 B	23 767 917 B	5 229 894 B	6 667 019 B	7 656 178 B	34,3 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	22 241 699 A	15 885 466 A	3 723 315 A	4 171 301 A	6 804 220 A	44,1 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	19 831 077 A	13 538 177 B	2 213 692 B	2 981 931 B	7 061 139 B	55,3 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	65 154 615 A	40 894 777 A	16 206 338 A	19 251 945 A	27 305 446 A	72,1 A
Tecidos e artigos de armarinho	7 496 828 B	5 299 016 B	2 575 370 B	3 249 880 B	2 872 322 B	62,1 B
Artigos do vestuário e complementos	43 639 370 A	27 395 374 A	9 377 471 B	11 354 952 B	18 221 477 A	71,7 B
Calçados, artigos de couro e viagem	14 018 417 A	8 200 387 B	4 253 497 B	4 647 113 B	6 211 647 B	79,6 B
Combustíveis e lubrificantes	126 366 873 A	108 858 203 A	4 475 374 B	5 258 865 B	18 292 161 A	16,9 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	225 326 889 A	160 069 160 A	49 472 750 A	58 426 972 A	74 211 950 A	49,1 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	49 027 072 A	34 928 798 A	8 111 606 B	9 856 515 B	15 843 184 A	47,7 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	29 101 479 A	21 200 967 A	5 182 393 A	6 026 345 A	8 744 465 A	43,0 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	23 914 011 B	16 214 010 A	7 163 347 B	7 788 339 B	8 324 993 B	53,4 B
Material de construção	60 222 829 B	45 799 086 B	17 993 297 B	21 798 694 B	18 229 140 A	43,4 B
Equipamentos de informática e comunicação	12 357 033 B	8 483 019 B	2 109 193 B	2 467 536 B	4 232 356 B	52,1 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	16 095 481 A	10 837 078 A	3 883 790 A	4 869 536 B	6 244 148 B	63,4 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	9 783 266 B	7 425 357 B	395 087 B	528 839 C	2 491 661 A	34,2 B
Outros produtos novos (7)	24 825 718 B	15 180 845 C	4 634 037 B	5 091 168 B	10 102 003 B	68,6 C
Comércio de artigos usados	177 128 B	91 185 B	57 450 C	64 436 B	92 928 B	110,4 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Total	205 300 720 A	19 307 428 A	37 677 186 A	6 789 859 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	23 119 507 A	1 924 462 A	3 668 098 A	985 212 B
Veículos automotores	14 412 466 A	1 084 302 A	2 163 599 A	418 388 A
Peças para veículos	6 689 279 B	688 736 B	1 198 052 B	478 494 B
Motocicletas, peças e acessórios	2 017 762 A	151 424 A	306 447 A	88 330 A
Comércio por atacado	98 763 619 A	3 828 456 A	19 901 487 A	2 334 080 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	1 773 482 B	117 815 D	262 843 B	136 870 C
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	6 470 073 A	109 036 B	1 248 060 A	75 102 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 868 178 A	537 733 A	2 676 613 B	284 743 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	22 757 996 A	1 022 704 B	5 120 505 A	655 110 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	2 067 509 A	190 881 B	376 014 A	73 494 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	744 156 A	58 478 B	137 382 B	39 298 B
Artigos do vestuário e acessórios	682 637 A	107 770 B	127 509 B	24 578 B
Calçados e artigos de viagem	640 716 A	24 633 B	111 123 B	9 618 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	14 690 635 A	401 833 A	3 582 595 A	400 769 A
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	1 370 524 A	97 657 B	338 183 A	52 741 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 629 328 A	332 333 C	823 713 A	128 106 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	26 182 303 A	981 539 A	6 032 615 A	517 845 A
Combustíveis e lubrificantes	14 465 016 A	401 628 A	3 865 844 A	156 881 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	3 364 149 B	212 949 B	576 927 B	139 172 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	4 174 111 A	147 887 A	778 241 A	89 390 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	1 722 734 A	68 263 A	259 659 A	33 617 A
Papel e papelão em bruto e de embalagens	424 832 A	28 655 B	96 316 A	21 199 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 031 461 B	122 157 A	455 628 B	77 586 B
Resíduos e sucatas	675 823 A	35 148 B	151 934 A	20 727 B
Outros produtos (2)	1 355 638 B	87 009 A	303 694 C	56 859 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	5 896 910 A	195 396 A	1 375 346 A	184 764 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	8 432 293 A	442 210 A	1 557 276 B	297 555 A
Comércio não especializado	10 382 384 A	422 023 A	1 628 229 A	182 091 B

Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	83 417 594 A	13 554 510 A	14 107 601 A	3 470 567 A
Comércio não especializado	27 919 498 A	2 624 565 A	4 904 181 A	590 745 A
Hipermercados e supermercados	20 092 927 A	1 823 396 A	3 404 618 A	334 522 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 850 345 B	161 500 C	390 993 B	153 967 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	5 976 226 A	639 669 B	1 108 570 B	102 256 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 249 286 B	517 397 C	325 077 B	140 292 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	12 722 562 A	3 561 904 B	1 828 171 A	535 947 A
Tecidos e artigos de armarinho	917 428 B	217 111 B	150 711 B	64 096 B
Artigos do vestuário e complementos	9 656 672 A	2 618 659 B	1 399 532 A	361 453 B
Calçados, artigos de couro e viagem	2 148 462 B	726 134 C	277 928 B	110 398 B
Combustíveis e lubrificantes	7 496 421 B	962 068 B	1 214 286 B	262 476 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	33 001 031 A	5 877 624 B	5 831 180 B	1 938 449 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	5 829 878 A	1 258 181 A	957 056 A	356 075 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	6 969 826 A	778 749 A	1 029 101 A	205 520 B
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	3 633 227 B	811 920 B	586 589 B	182 725 B
Material de construção	7 237 764 B	706 140 B	1 592 617 C	476 765 B
Equipamentos de informática e comunicação	2 199 320 B	392 474 B	405 076 B	199 485 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2 797 734 A	787 826 B	485 808 B	172 949 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1 189 492 A	63 119 B	307 036 A	45 241 B
Outros produtos novos (5)	3 143 790 B	1 079 215 C	467 897 B	299 689 B
Comércio de artigos usados	28 796 B	10 952 C	4 706 B	2 658 C

Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
Total	9 279 382 A	6 984 711 A	36 557 203 A	88 704 957 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	783 407 B	1 078 955 B	4 100 010 B	10 579 364 A
Veículos automotores	342 784 B	492 423 A	2 832 819 B	7 078 151 A
Peças para veículos	380 895 B	520 167 C	1 036 578 C	2 386 358 B
Motocicletas, peças e acessórios	59 728 A	66 365 A	230 613 A	1 114 855 B
Comércio por atacado	1 527 565 A	2 143 436 A	22 474 779 A	46 553 819 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	65 281 C	117 756 E	88 780 D	984 137 C
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	131 106 A	102 472 A	2 479 764 A	2 324 534 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	357 084 A	351 172 A	4 257 594 A	8 403 240 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	262 845 A	480 998 A	2 972 697 A	12 243 139 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	65 698 B	48 640 B	348 671 A	964 112 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	32 905 B	18 566 B	128 918 A	328 609 A
Artigos do vestuário e acessórios	25 483 C	22 016 C	92 319 B	282 962 B
Calçados e artigos de viagem	7 310 C	8 058 B	127 434 A	352 541 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	100 177 A	289 861 B	1 878 553 A	8 036 848 A
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	21 984 A	36 872 B	158 253 A	664 834 A
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	74 986 B	105 625 B	587 220 B	2 577 345 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	327 130 A	583 396 A	6 399 009 A	11 340 769 A
Combustíveis e lubrificantes	77 937 A	174 877 A	3 830 234 A	5 957 615 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	88 146 A	137 574 B	520 856 A	1 688 525 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	56 793 A	166 234 A	1 173 686 A	1 761 880 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	20 603 B	28 538 B	494 739 A	817 315 A
Papel e papelão em bruto e de embalagens	13 194 B	16 211 B	106 187 B	143 072 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	70 457 A	59 962 B	273 307 B	972 362 B
Resíduos e sucatas	39 484 B	21 311 B	62 465 A	344 753 B
Outros produtos (2)	30 973 B	38 651 B	210 842 B	627 609 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	35 852 A	106 775 A	1 132 568 A	2 866 209 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	97 125 A	184 123 A	1 536 770 A	4 317 233 A
Comércio não especializado	251 142 A	216 744 A	3 607 597 A	4 074 558 A

Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
Comércio varejista	6 968 410 A	3 762 320 A	9 982 414 A	31 571 774 A
Comércio não especializado	2 904 257 A	1 118 178 A	4 209 898 A	11 567 676 A
Hipermercados e supermercados	2 205 118 A	786 608 A	2 529 343 A	9 009 323 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	479 813 B	221 985 B	79 163 C	362 925 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	219 326 A	109 585 A	1 601 392 B	2 195 428 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	535 346 B	142 738 C	112 658 B	475 778 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	842 558 A	578 822 B	1 361 176 B	4 013 984 A
Tecidos e artigos de armarinho	83 081 B	67 203 C	102 442 C	232 784 B
Artigos do vestuário e complementos	600 131 A	409 072 C	1 127 912 B	3 139 912 A
Calçados, artigos de couro e viagem	159 346 B	102 547 C	130 822 B	641 288 A
Combustíveis e lubrificantes	825 520 B	287 806 B	985 732 B	2 958 534 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 858 129 A	1 632 980 B	3 311 080 A	12 551 588 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	388 844 A	203 370 B	524 370 A	2 141 980 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	238 242 B	215 030 B	762 446 A	3 740 738 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	230 224 B	243 426 C	377 671 B	1 200 671 A
Material de construção	464 780 B	498 944 B	857 810 B	2 640 708 A
Equipamentos de informática e comunicação	113 373 B	94 425 B	185 471 B	809 016 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	150 173 B	146 887 C	272 152 B	781 941 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	37 533 C	38 319 B	94 736 A	603 508 A
Outros produtos novos (5)	234 960 B	192 579 D	236 424 B	633 026 B
Comércio de artigos usados	2 600 B	1 796 C	1 870 D	4 214 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (panelas, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 7 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Total	128 258 690	80 829 171	14 267 245	14 679 452	6 845 142	3 343 966	8 293 725
Comércio de veículos, peças e motocicletas	14 770 131	9 332 784	1 535 159	1 883 774	823 531	335 070	859 815
Veículos automotores	7 004 009	4 471 181	328 652	1 142 563	388 734	150 746	522 134
Peças para veículos	6 451 852	4 042 992	1 056 239	572 951	364 481	146 307	268 883
Motocicletas, peças e acessórios	1 314 270	818 611	150 268	168 260	70 316	38 017	68 798
Comércio por atacado	36 574 180	22 817 090	2 511 488	5 227 136	1 882 331	885 170	3 250 968
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	1 199 464	401 636	526 347	169 138	31 220	18 498	52 626
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 508 269	981 215	70 753	241 199	82 734	32 608	99 760
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 761 107	4 276 335	456 906	933 619	362 404	199 559	532 285
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	8 110 618	5 103 400	496 435	1 128 054	416 179	195 742	770 808
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	1 096 237	695 335	109 253	138 603	57 924	22 913	72 208
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	419 350	262 778	45 845	56 955	22 418	8 628	22 726
Artigos do vestuário e acessórios	467 163	303 784	50 920	51 713	25 938	10 484	24 324
Calçados e artigos de viagem	209 724	128 773	12 488	29 935	9 568	3 801	25 158
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	4 503 600	2 835 864	177 748	664 261	226 647	104 886	494 195
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	769 534	493 693	53 054	103 342	39 178	15 374	64 892
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	1 741 247	1 078 508	156 380	221 848	92 430	52 569	139 513
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	8 686 925	5 434 453	496 703	1 198 759	439 666	216 779	900 567
Combustíveis e lubrificantes	3 121 795	1 951 014	43 894	429 282	143 133	80 317	474 156
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	2 029 828	1 292 285	143 648	281 655	109 788	50 869	151 583
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 303 805	793 739	100 446	204 747	67 524	22 588	114 762
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	581 444	356 182	30 247	88 070	31 723	12 782	62 440
Papel e papelão em bruto e de embalagens	262 739	164 687	32 271	26 740	14 890	10 089	14 061
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 387 314	876 546	146 197	168 265	72 608	40 134	83 565
Resíduos e sucatas	623 887	411 735	66 803	66 174	33 367	19 806	26 002
Outros produtos (2)	763 427	464 811	79 394	102 091	39 241	20 328	57 563
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 089 682	1 381 046	41 303	291 736	118 603	40 020	216 973
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	4 606 500	2 914 428	294 863	690 158	243 688	77 059	386 304
Comércio não especializado	3 611 615	2 324 577	128 178	574 473	187 837	104 905	291 645

Tabela 7 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Comércio varejista	76 914 379	48 679 297	10 220 598	7 568 542	4 139 280	2 123 726	4 182 942
Comércio não especializado	20 900 459	13 083 250	1 634 184	2 811 204	1 092 306	568 642	1 710 875
Hipermercados e supermercados	14 513 990	9 286 700	269 397	2 315 310	777 188	406 851	1 458 545
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	4 026 858	2 311 227	1 241 751	167 707	193 435	90 744	21 994
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 359 611	1 485 323	123 036	328 187	121 683	71 047	230 336
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 364 396	2 937 055	779 310	174 193	243 987	144 100	85 750
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	12 454 263	7 766 560	2 152 800	993 075	654 677	356 923	530 226
Tecidos e artigos de armarinho	1 428 091	817 726	373 713	95 570	69 161	33 338	38 583
Artigos do vestuário e complementos	8 573 343	5 316 758	1 450 143	704 279	445 965	241 921	414 276
Calçados, artigos de couro e viagem	2 452 829	1 632 076	328 944	193 226	139 551	81 664	77 367
Combustíveis e lubrificantes	5 243 678	3 192 829	439 899	847 194	277 970	116 189	369 598
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	33 897 390	21 670 635	5 195 207	2 740 969	1 867 985	936 878	1 485 721
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	7 378 026	4 843 793	910 101	637 385	405 576	205 767	375 405
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	4 097 118	2 663 673	173 545	610 362	272 107	98 248	279 184
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	3 875 063	2 536 769	582 972	285 227	205 459	129 244	135 393
Material de construção	8 533 043	5 496 091	1 405 149	674 207	466 433	199 186	291 977
Equipamentos de informática e comunicação	2 335 752	1 471 231	459 955	131 560	124 284	63 502	85 219
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2 639 451	1 577 451	549 891	171 860	132 186	83 830	124 235
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	760 435	437 405	96 819	85 856	35 773	20 573	84 009
Outros produtos novos (5)	4 278 502	2 644 222	1 016 775	144 512	226 167	136 528	110 299
Comércio de artigos usados	54 193	28 968	19 198	1 907	2 355	994	772

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Total	1 466 138	8 800 834	6 886 700	1 689 570	224 671
Comércio de veículos, peças e motocicletas	143 467	855 539	665 590	171 026	18 942
Veículos automotores	21 990	256 456	226 661	28 550	1 246
Peças para veículos	106 068	506 776	366 104	125 322	15 360
Motocicletas, peças e acessórios	15 409	92 307	72 825	17 154	2 336
Comércio por atacado	158 715	1 486 478	1 258 014	208 532	20 021
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	55 639	99 027	22 253	63 481	13 294
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	3 687	75 329	64 411	10 759	166
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	27 081	365 159	328 546	34 475	2 146
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	27 362	304 732	266 115	37 882	768
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	7 383	61 173	51 773	9 322	82
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	2 411	22 457	19 233	3 211	15
Artigos do vestuário e acessórios	4 160	31 643	26 570	5 031	44
Calçados e artigos de viagem	812	7 073	5 970	1 080	23
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	7 667	134 463	122 023	12 117	340
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	2 381	32 050	27 856	3 993	210
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	9 931	77 046	64 463	12 450	136
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	27 690	303 807	264 508	36 703	2 619
Combustíveis e lubrificantes	2 001	44 039	41 680	2 264	97
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	8 312	102 147	90 025	10 815	1 307
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	3 222	39 961	34 367	5 469	140
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	778	17 150	16 058	1 073	21
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 253	17 974	15 051	2 694	230
Resíduos, sucatas e outros produtos	11 124	82 536	67 327	14 388	824
Resíduos e sucatas	5 203	43 348	37 105	5 854	390
Outros produtos (2)	5 921	39 188	30 222	8 534	434
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 913	36 472	33 567	2 555	354
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	10 789	131 865	116 370	15 074	422
Comércio não especializado	4 554	170 087	162 244	7 603	252

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	1 163 956	6 458 817	4 963 096	1 310 012	185 708
Comércio não especializado	194 537	1 552 205	1 298 509	197 463	56 232
Hipermercados e supermercados	11 502	911 877	892 833	16 596	2 449
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	168 585	501 750	283 718	166 161	51 872
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	14 450	138 578	121 958	14 706	1 911
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	116 182	518 635	370 894	120 207	27 537
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	261 814	1 222 333	903 517	293 223	25 580
Tecidos e artigos de armarinho	48 633	166 617	100 931	62 477	3 206
Artigos do vestuário e complementos	183 569	823 326	604 509	199 434	19 375
Calçados, artigos de couro e viagem	29 612	232 390	198 077	31 312	2 999
Combustíveis e lubrificantes	27 477	335 394	294 807	38 405	2 184
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	562 192	2 824 635	2 092 107	658 517	74 019
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	101 784	570 353	440 285	114 419	15 653
Eletrrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	13 482	199 779	181 753	17 276	751
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	61 276	335 246	252 277	75 517	7 450
Material de construção	126 192	772 502	594 650	165 988	11 869
Equipamentos de informática e comunicação	48 563	211 925	142 925	57 912	11 086
Artigos culturais, recreativos e esportivos	64 085	248 104	167 834	71 516	8 752
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	17 028	54 615	34 217	17 946	2 455
Outros produtos novos (5)	129 782	432 111	278 166	137 943	16 003
Comércio de artigos usados	1 754	5 615	3 262	2 197	156

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Total	8 459 417	8 476 066	8 644 246	8 800 834
Comércio de veículos, peças e motocicletas	818 639	830 506	845 683	855 539
Veículos automotores	243 206	245 523	250 125	256 456
Peças para veículos	489 001	496 988	504 624	506 776
Motocicletas, peças e acessórios	86 432	87 995	90 934	92 307
Comércio por atacado	1 430 420	1 439 422	1 462 880	1 486 478
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	101 744	97 908	97 293	99 027
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	76 855	75 065	75 523	75 329
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	351 590	356 690	358 962	365 159
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	286 275	290 565	298 176	304 732
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	55 154	55 891	58 306	61 173
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	20 940	21 346	21 901	22 457
Artigos do vestuário e acessórios	27 824	28 073	29 653	31 643
Calçados e artigos de viagem	6 390	6 472	6 752	7 073
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	125 849	129 334	133 305	134 463
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	31 561	31 811	31 807	32 050
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	73 711	73 529	74 758	77 046
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	289 019	290 595	298 671	303 807
Combustíveis e lubrificantes	42 338	42 721	43 288	44 039
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	95 866	98 132	100 329	102 147
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	37 986	37 726	38 916	39 961
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	16 660	16 564	16 968	17 150
Papel e papelão em bruto e de embalagens	15 314	15 197	17 051	17 974
Resíduos, sucatas e outros produtos	80 855	80 255	82 119	82 536
Resíduos e sucatas	42 967	42 425	43 738	43 348
Outros produtos (2)	37 888	37 830	38 381	39 188
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	35 025	35 476	36 105	36 472
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	128 992	128 959	130 211	131 865
Comércio não especializado	160 920	164 164	167 939	170 087

Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Comércio varejista	6 210 358	6 206 138	6 335 683	6 458 817
Comércio não especializado	1 464 026	1 474 150	1 497 581	1 552 205
Hipermercados e supermercados	851 477	856 057	877 311	911 877
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	485 742	488 650	488 363	501 750
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	126 807	129 443	131 907	138 578
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	501 205	500 068	521 346	518 635
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 111 424	1 128 036	1 149 754	1 222 333
Tecidos e artigos de armarinho	159 917	160 948	163 149	166 617
Artigos do vestuário e complementos	750 276	766 670	775 883	823 326
Calçados, artigos de couro e viagem	201 231	200 418	210 722	232 390
Combustíveis e lubrificantes	323 569	325 489	331 097	335 394
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 804 434	2 772 983	2 830 318	2 824 635
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	557 134	559 257	571 528	570 353
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	198 945	192 592	193 084	199 779
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	331 436	328 000	331 501	335 246
Material de construção	720 106	727 088	758 990	772 502
Equipamentos de informática e comunicação	212 518	213 208	213 485	211 925
Artigos culturais, recreativos e esportivos	239 450	239 169	240 633	248 104
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	58 594	53 565	54 957	54 615
Outros produtos novos (5)	486 251	460 104	466 140	432 111
Comércio de artigos usados	5 700	5 412	5 587	5 615

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas					
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja, em estradas, praças, rodoviárias, etc. (quiosques e trailers)		Correio	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1 148 523	697 357 720	5 773	2 382 769	625	322 321
Comércio não especializado	194 123	233 845 269	153	282 210	5	77 904
Hipermercados e supermercados	11 355	180 511 704	17	240 087	3	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	168 334	31 804 772	135	(x)	-	-
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	14 434	21 528 793	1	(x)	2	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	115 632	20 574 699	286	158 085	7	297
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	258 004	77 887 718	2 042	350 116	2	(x)
Tecidos e artigos de armarinho	47 096	8 329 694	1 483	38 564	-	-
Artigos do vestuário e complementos	181 306	53 499 339	553	297 150	2	(x)
Calçados, artigos de couro e viagem	29 602	16 058 685	6	14 402	-	-
Combustíveis e lubrificantes	27 474	127 214 286	6	12 647	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	551 538	237 657 004	3 286	1 579 711	603	243 972
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	101 129	50 169 943	442	543 573	246	7 157
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	13 349	35 760 568	32	8 354	19	606
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	59 371	26 636 971	935	110 962	6	23 342
Material de construção	125 657	65 104 373	410	373 186	30	3 486
Equipamentos de informática e comunicação	47 726	11 870 877	49	78 832	11	50 013
Artigos culturais, recreativos e esportivos	60 807	16 532 730	1 212	330 628	267	152 925
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	14 698	5 564 754	166	39 297	4	1 313
Outros produtos novos (3)	128 801	26 016 788	40	94 879	20	5 130
Comércio de artigos usados	1 752	178 744	-	-	8	(x)

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas							
	Porta a porta, postos móveis e ambulantes		Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	17 111	5 910 774	3 189	9 211 805	5 998	6 018 491	1 203	6 600 991
Comércio não especializado	45	60 586	54	6 792 907	100	401 606	197	3 083 647
Hipermercados e supermercados	12	22 091	13	383 605	22	115 632	129	2 558 460
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	27	38 477	30	8 992	71	35 769	63	169 744
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	6	18	11	6 400 310	7	250 205	5	355 443
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 416	195 582	14	10 303	455	421 751	455	314 858
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 623	394 527	49	350 520	89	37 720	82	319 263
Tecidos e artigos de armarinho	1 450	(x)	13	18 343	5	4 008	13	23 157
Artigos do vestuário e complementos	172	254 260	28	129 017	81	20 014	65	280 468
Calçados, artigos de couro e viagem	1	(x)	8	203 160	3	13 698	4	15 638
Combustíveis e lubrificantes	2	(x)	1	(x)	6	144 809	11	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	12 024	5 243 775	3 066	2 055 917	5 296	5 004 237	456	2 794 325
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	375	168 509	254	159 884	1 298	892 978	110	366 622
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	436	46 534	91	476 186	189	472 089	20	482 509
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	2 005	170 918	378	180 096	405	604 403	31	52 499
Material de construção	161	86 437	326	137 824	540	1 286 987	115	744 579
Equipamentos de informática e comunicação	824	81 971	1 018	292 510	179	756 644	58	965 939
Artigos culturais, recreativos e esportivos	3 049	245 945	340	652 453	643	290 676	35	59 876
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 966	3 952 780	24	3 667	1 639	359 481	13	8 346
Outros produtos novos (3)	1 208	490 681	635	153 297	403	340 979	74	113 955
Comércio de artigos usados	1	(x)	5	(x)	52	8 368	2	(x)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e trailers em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1 131 684	631 751 531	3 828	1 801 177
Comércio não especializado	194 004	207 687 857	134	272 714
Hipermercados e supermercados	11 320	159 808 966	14	231 120
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	168 257	31 527 878	120	41 594
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	14 427	16 351 013	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	111 639	20 032 939	57	139 682
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	255 932	70 960 769	1 507	309 403
Tecidos e artigos de armarinho	45 674	7 966 401	1 481	36 910
Artigos do vestuário e complementos	180 666	47 257 585	22	259 294
Calçados, artigos de couro e viagem	29 592	15 736 783	4	13 199
Combustíveis e lubrificantes	27 451	126 880 106	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	540 959	206 028 142	2 130	1 079 378
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	99 585	43 614 304	252	476 879
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	12 796	28 214 293	1	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	57 987	22 942 502	713	70 517
Material de construção	124 895	59 149 508	253	356 584
Equipamentos de informática e comunicação	46 677	11 144 296	27	(x)
Artigos culturais, recreativos e esportivos	59 416	12 554 046	873	56 666
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 962	3 308 682	1	(x)
Outros produtos novos (3)	127 641	25 100 511	10	73 145
Comércio de artigos usados	1 699	161 718	-	-

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	2	(x)	6 771	1 434 265
Comércio não especializado	-	-	16	16 387
Hipermercados e supermercados	-	-	4	8 106
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	6	8 263
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	6	18
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	70	58 281
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	199	249 789
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	47	(x)
Artigos do vestuário e complementos	-	-	151	238 368
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	1	(x)
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2	(x)	6 486	1 109 808
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	-	-	167	151 427
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	-	-	104	37 366
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	-	-	1 146	99 637
Material de construção	-	-	46	28 159
Equipamentos de informática e comunicação	-	-	27	4 474
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2	(x)	2 249	23 580
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	1 906	340 851
Outros produtos novos (3)	-	-	841	424 314
Comércio de artigos usados	-	-	-	-

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	720	5 109 780	686	1 181 606	979	4 218 325
Comércio não especializado	2	(x)	5	49 951	186	2 612 536
Hipermercados e supermercados	-	-	3	(x)	121	2 419 406
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	1	(x)	62	146 308
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	2	(x)	1	(x)	3	46 822
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2	(x)	14	359 087	399	287 543
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4	191 745	8	15 213	64	210 716
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	1	(x)	8	(x)
Artigos do vestuário e complementos	2	(x)	6	(x)	55	189 455
Calçados, artigos de couro e viagem	2	(x)	1	(x)	1	(x)
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	2	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	712	274 840	659	757 355	326	1 051 206
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	2	(x)	36	102 824	86	227 857
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	3	4 558	5	6 230	10	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	-	-	13	30 338	24	46 285
Material de construção	6	(x)	50	176 694	94	475 278
Equipamentos de informática e comunicação	692	131 260	24	235 634	37	136 132
Artigos culturais, recreativos e esportivos	5	24 155	109	36 357	22	48 356
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	385	111 250	1	(x)
Outros produtos novos (3)	4	31 964	37	58 028	52	94 152
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	2	(x)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2009

(continua)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Brasil	1 721 756 372	330 654 839	95 096 416	8 800 834	1 570 350
Norte	62 301 965	12 049 544	2 760 677	261 450	29 299
Rondônia	8 196 025	1 473 124	334 217	27 678	3 478
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 047 175	291 058	42 147	3 304	271
Comércio por atacado	5 074 604	651 469	84 100	6 787	557
Comércio varejista	2 074 246	530 597	207 970	17 587	2 650
Acre	2 691 605	756 548	140 461	14 908	2 031
Comércio de veículos, peças e motocicletas	553 532	124 643	16 873	1 499	178
Comércio por atacado	979 005	258 575	26 378	2 286	199
Comércio varejista	1 159 068	373 330	97 210	11 123	1 654
Amazonas	21 816 572	3 817 319	894 697	79 155	8 614
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 817 841	700 612	107 729	6 199	528
Comércio por atacado	11 956 798	1 409 549	284 051	18 157	1 423
Comércio varejista	7 041 933	1 707 158	502 917	54 799	6 663
Roraima	2 165 083	578 931	115 073	13 228	2 082
Comércio de veículos, peças e motocicletas	313 533	71 091	13 344	962	124
Comércio por atacado	758 921	150 220	19 398	1 839	164
Comércio varejista	1 092 629	357 620	82 331	10 427	1 794
Pará	20 987 911	3 911 633	978 980	93 444	9 103
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 762 424	429 119	118 920	8 302	604
Comércio por atacado	9 781 221	1 423 295	248 594	17 770	1 526
Comércio varejista	8 444 266	2 059 219	611 466	67 372	6 973
Amapá	3 307 680	845 820	167 336	19 088	2 253
Comércio de veículos, peças e motocicletas	656 344	214 071	18 970	1 478	133
Comércio por atacado	1 251 922	203 518	31 628	3 004	221
Comércio varejista	1 399 414	428 231	116 738	14 606	1 899
Tocantins	3 137 089	666 169	129 913	13 949	1 738
Comércio de veículos, peças e motocicletas	899 203	184 167	25 513	1 964	213
Comércio por atacado	1 079 807	217 835	35 049	3 487	279
Comércio varejista	1 158 079	264 167	69 351	8 498	1 246
Nordeste	258 525 105	48 212 515	12 179 983	1 405 609	286 040
Maranhão	23 723 966	4 133 090	1 097 831	121 806	21 325
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 332 988	626 364	142 697	13 159	1 849
Comércio por atacado	11 134 041	1 337 498	206 743	17 018	1 493
Comércio varejista	9 256 937	2 169 228	748 391	91 629	17 983
Piauí	14 035 991	2 141 357	599 874	72 769	14 215
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 097 331	295 159	80 417	8 721	1 256
Comércio por atacado	5 230 580	654 060	119 785	12 434	1 263
Comércio varejista	6 708 080	1 192 138	399 672	51 614	11 696
Ceará	40 248 306	7 309 049	1 847 849	228 405	60 124
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 357 863	963 800	227 196	20 088	4 241
Comércio por atacado	14 083 722	2 070 217	358 414	32 734	3 245
Comércio varejista	19 806 721	4 275 032	1 262 239	175 583	52 638
Rio Grande do Norte	18 373 943	3 734 440	945 195	109 680	18 929
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 809 403	365 579	118 125	10 723	1 950
Comércio por atacado	5 795 207	841 249	175 703	15 070	1 366
Comércio varejista	9 769 333	2 527 612	651 367	83 887	15 613
Paraíba	18 493 638	3 775 677	847 187	102 036	22 576
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 360 794	300 049	83 531	8 253	1 208
Comércio por atacado	6 601 450	959 082	162 761	15 005	1 570
Comércio varejista	9 531 394	2 516 546	600 895	78 778	19 798

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2009

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Pernambuco	47 090 889	7 743 935	2 250 564	241 789	45 533
Comércio de veículos, peças e motocicletas	7 305 945	1 045 180	260 688	23 299	3 551
Comércio por atacado	20 492 548	2 598 647	563 897	46 180	4 307
Comércio varejista	19 292 396	4 100 108	1 425 979	172 310	37 675
Alagoas	11 935 852	2 769 309	599 731	75 818	14 758
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 777 064	370 363	71 566	6 113	808
Comércio por atacado	3 864 204	670 924	102 017	8 736	705
Comércio varejista	6 294 584	1 728 022	426 148	60 969	13 245
Sergipe	9 713 852	1 747 769	504 137	56 251	8 888
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 640 430	247 766	61 889	5 360	864
Comércio por atacado	2 616 787	378 940	73 341	7 159	911
Comércio varejista	5 456 635	1 121 063	368 907	43 732	7 113
Bahia	74 908 668	14 857 889	3 487 615	397 055	79 692
Comércio de veículos, peças e motocicletas	8 739 956	1 352 469	405 194	38 655	6 670
Comércio por atacado	30 688 708	5 610 101	683 108	52 386	5 577
Comércio varejista	35 480 004	7 895 319	2 399 313	306 014	67 445
Sudeste	898 005 344	180 726 160	54 434 007	4 627 226	764 791
Minas Gerais	157 403 601	28 057 467	8 731 315	981 448	195 687
Comércio de veículos, peças e motocicletas	20 349 079	2 787 061	1 185 161	98 539	17 354
Comércio por atacado	67 691 259	9 911 277	1 967 324	152 619	22 003
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	440 327	851	70 050	14 175	9 721
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	8 505 885	924 404	140 483	7 101	473
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11 087 486	2 039 526	434 059	37 372	3 241
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	7 083 442	1 820 370	265 806	21 703	3 067
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	24 955 613	2 627 861	410 437	30 856	3 379
Combustíveis e lubrificantes	18 968 156	1 461 290	126 943	3 984	440
Outros produtos intermediários	5 987 457	1 166 571	283 494	26 872	2 939
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	564 245	98 670	19 619	1 529	185
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 294 887	772 370	208 732	10 239	1 098
Comércio não especializado	11 759 374	1 627 225	418 138	29 644	839
Comércio varejista	69 363 263	15 359 129	5 578 830	730 290	156 330
Comércio não especializado	20 454 230	3 572 737	1 071 141	145 960	20 344
Hipermercados e supermercados	16 436 387	2 691 684	734 546	96 112	2 378
Outros tipos de comércio não especializado	4 017 843	881 053	336 595	49 848	17 966
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 395 328	912 417	601 384	106 999	26 243
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 506 266	2 162 041	1 000 351	146 660	38 746
Combustíveis e lubrificantes	17 099 485	2 012 657	403 886	39 956	4 211
Equipamentos de informática e comunicação	1 254 732	304 543	186 377	21 431	6 041
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	21 632 102	6 386 158	2 309 806	268 457	60 480
Comércio de artigos usados	21 120	8 576	5 885	827	265
Espírito Santo	47 437 095	8 397 731	1 957 795	201 150	31 747
Comércio de veículos, peças e motocicletas	7 597 558	909 554	238 249	17 895	2 475
Comércio por atacado	24 342 909	3 602 010	497 348	33 869	3 540
Comércio varejista	15 496 628	3 886 167	1 222 198	149 386	25 732

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2009

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Rio de Janeiro	138 288 265	29 780 010	9 020 593	791 901	99 526
Comércio de veículos, peças e motocicletas	17 457 292	2 531 080	747 463	57 391	7 595
Comércio por atacado	52 899 026	9 266 384	2 703 469	116 037	9 544
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	316 204	767	64 950	5 611	1 834
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	236 505	75 985	21 638	2 282	274
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12 488 857	1 270 299	393 725	31 463	2 241
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	13 227 901	4 208 198	691 832	32 105	2 070
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	20 771 418	2 447 646	975 781	24 646	1 962
Combustíveis e lubrificantes	17 221 373	1 549 487	724 755	7 481	397
Outros produtos intermediários	3 550 045	898 159	251 026	17 165	1 565
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 892 338	394 928	169 579	3 482	192
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 923 064	542 493	296 903	9 383	789
Comércio não especializado	2 042 739	326 068	89 061	7 065	182
Comércio varejista	67 931 947	17 982 546	5 569 661	618 473	82 387
Comércio não especializado	25 476 395	5 599 042	1 512 314	153 771	9 285
Hipermercados e supermercados	18 579 093	3 573 253	985 227	90 860	940
Outros tipos de comércio não especializado	6 897 302	2 025 789	527 087	62 911	8 345
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 227 251	883 357	369 649	55 747	9 949
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 761 930	2 850 104	903 716	127 741	17 654
Combustíveis e lubrificantes	9 015 782	1 532 448	261 185	24 319	1 978
Equipamentos de informática e comunicação	834 270	325 231	164 721	18 956	4 678
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	22 593 741	6 781 739	2 352 263	237 108	38 587
Comércio de artigos usados	22 578	10 625	5 813	831	256
São Paulo	554 876 383	114 490 952	34 724 304	2 652 727	437 831
Comércio de veículos, peças e motocicletas	84 046 490	12 402 618	3 573 037	263 712	51 964
Comércio por atacado	252 566 981	48 038 729	10 866 601	500 423	56 085
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	2 302 955	15 440	381 410	31 250	16 603
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	4 073 822	706 275	202 590	9 586	961
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	32 927 844	6 118 096	1 501 043	103 441	8 225
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	61 061 355	18 559 673	2 990 959	125 647	11 546
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	94 430 596	12 224 982	2 370 066	116 265	11 846
Combustíveis e lubrificantes	52 179 228	4 063 556	405 202	9 774	636
Outros produtos intermediários	42 251 368	8 161 426	1 964 864	106 491	11 210
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	17 963 978	2 572 576	1 048 450	20 946	1 029
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	23 058 591	5 654 387	1 706 885	57 808	4 158
Comércio não especializado	16 747 840	2 187 300	665 198	35 480	1 717
Comércio varejista	218 262 912	54 049 605	20 284 666	1 888 592	329 782
Comércio não especializado	84 533 205	15 196 960	5 254 881	447 040	43 881
Hipermercados e supermercados	67 729 915	11 268 777	3 800 082	294 149	5 183
Outros tipos de comércio não especializado	16 803 290	3 928 183	1 454 799	152 891	38 698
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 493 673	1 744 754	1 133 308	118 077	27 517
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	26 701 694	9 118 382	3 392 909	345 902	71 982
Combustíveis e lubrificantes	27 469 343	3 949 557	1 064 773	90 172	7 751
Equipamentos de informática e comunicação	5 375 387	1 747 467	707 432	75 569	18 525
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	68 621 716	22 254 058	8 710 165	809 598	159 520
Comércio de artigos usados	67 894	38 427	21 198	2 234	606

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2009

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Sul	347 686 141	61 860 483	18 645 030	1 762 980	358 552
Paraná	132 941 244	23 187 688	7 083 415	685 454	127 894
Comércio de veículos, peças e motocicletas	17 893 338	2 600 146	845 646	65 176	12 746
Comércio por atacado	63 993 278	9 132 122	1 898 438	124 982	13 802
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	501 857	1 562	48 078	5 460	3 657
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	8 847 444	845 971	232 931	20 157	566
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 583 336	1 614 989	393 565	28 757	3 160
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	5 903 524	1 343 417	269 300	18 335	2 108
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	25 475 998	3 358 617	430 117	25 050	2 640
Combustíveis e lubrificantes	16 619 181	1 218 349	106 204	3 718	307
Outros produtos intermediários	8 856 817	2 140 268	323 913	21 332	2 333
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 345 955	222 951	50 394	1 848	121
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 605 810	834 766	195 658	9 064	932
Comércio não especializado	7 729 354	909 849	278 395	16 311	618
Comércio varejista	51 054 628	11 455 420	4 339 331	495 296	101 346
Comércio não especializado	15 702 393	2 770 241	963 714	117 577	16 166
Hipermercados e supermercados	12 345 621	2 029 626	590 656	67 123	1 929
Outros tipos de comércio não especializado	3 356 772	740 615	373 058	50 454	14 237
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 133 551	387 914	268 070	37 188	8 843
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 963 992	1 616 171	700 656	93 598	21 845
Combustíveis e lubrificantes	12 372 977	1 658 597	247 140	23 167	2 680
Equipamentos de informática e comunicação	1 206 271	285 857	137 681	16 116	5 442
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	15 635 475	4 718 380	2 014 709	206 906	46 128
Comércio de artigos usados	39 969	18 260	7 361	744	242
Santa Catarina	86 340 414	15 326 603	4 683 437	426 110	83 554
Comércio de veículos, peças e motocicletas	12 230 756	1 538 783	589 951	41 271	7 858
Comércio por atacado	33 511 404	5 156 140	1 051 690	78 593	14 231
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	574 178	3	60 125	6 075	3 451
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 314 216	238 336	33 130	2 072	201
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 959 987	960 667	268 575	20 980	2 505
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	5 003 959	1 250 414	163 366	13 237	2 408
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	10 703 312	1 262 747	262 741	18 265	2 933
Combustíveis e lubrificantes	6 244 539	429 300	43 309	1 640	233
Outros produtos intermediários	4 458 773	833 447	219 432	16 625	2 700
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	632 579	60 091	15 160	1 072	179
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	2 429 236	552 531	129 784	8 577	1 836
Comércio não especializado	6 893 937	831 351	118 809	8 315	718
Comércio varejista	40 598 254	8 631 680	3 041 796	306 246	61 465
Comércio não especializado	11 566 418	2 082 402	773 606	79 165	9 361
Hipermercados e supermercados	9 324 540	1 586 462	557 280	49 360	1 250
Outros tipos de comércio não especializado	2 241 878	495 940	216 326	29 805	8 111
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	597 955	239 946	135 216	14 773	3 248
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 540 372	1 336 089	495 302	54 714	16 595
Combustíveis e lubrificantes	8 440 394	1 549 385	233 650	17 779	1 961
Equipamentos de informática e comunicação	810 141	154 057	110 619	12 057	3 323
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	15 624 307	3 261 111	1 289 038	127 207	26 739
Comércio de artigos usados	18 667	8 690	4 365	551	238

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2009

(conclusão)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Rio Grande do Sul	128 404 483	23 346 192	6 878 178	651 416	147 104
Comércio de veículos, peças e motocicletas	17 220 666	2 461 061	777 989	57 171	12 120
Comércio por atacado	51 309 823	7 191 382	1 555 656	110 668	21 946
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	424 250	24	72 759	10 023	8 134
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	8 876 190	1 041 409	257 879	22 010	1 731
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 776 978	1 197 497	300 298	22 974	3 584
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	5 778 268	1 341 919	238 542	17 283	3 020
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	20 419 095	2 159 491	355 638	19 911	3 343
Combustíveis e lubrificantes	14 517 450	1 078 991	94 514	2 840	382
Outros produtos intermediários	5 901 645	1 080 500	261 124	17 071	2 961
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	806 384	134 013	26 311	1 546	216
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 526 339	820 128	193 815	9 297	1 435
Comércio não especializado	3 702 319	496 901	110 414	7 624	483
Comércio varejista	59 873 994	13 693 749	4 544 533	483 577	113 038
Comércio não especializado	19 974 563	3 931 930	1 168 839	130 060	24 806
Hipermercados e supermercados	14 439 982	2 759 991	704 293	73 876	1 705
Outros tipos de comércio não especializado	5 534 581	1 171 939	464 546	56 184	23 101
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 398 442	451 474	185 258	30 247	9 418
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 198 420	2 086 930	765 146	82 843	23 904
Combustíveis e lubrificantes	11 015 305	1 395 573	320 657	28 517	2 870
Equipamentos de informática e comunicação	948 392	331 588	179 891	19 109	4 415
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	20 321 870	5 488 945	1 921 443	192 401	47 451
Comércio de artigos usados	17 002	7 309	3 299	400	174
Centro-Oeste	155 237 817	27 806 137	7 076 719	743 569	131 668
Mato Grosso do Sul	23 567 128	3 799 205	1 094 917	115 659	20 597
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 083 535	461 275	173 690	14 513	2 085
Comércio por atacado	10 139 137	1 400 636	234 070	17 540	2 206
Comércio varejista	10 344 456	1 937 294	687 157	83 606	16 306
Mato Grosso	38 183 460	6 514 161	1 645 367	164 949	27 813
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 669 594	969 245	286 273	25 455	4 198
Comércio por atacado	21 443 260	2 840 141	410 964	24 549	2 779
Comércio varejista	12 070 606	2 704 775	948 130	114 945	20 836
Goiás	57 080 621	10 207 342	2 603 283	300 567	61 315
Comércio de veículos, peças e motocicletas	10 038 224	1 421 706	413 089	40 138	7 320
Comércio por atacado	23 993 769	3 371 121	581 242	44 118	6 889
Comércio varejista	23 048 628	5 414 515	1 608 952	216 311	47 106
Distrito Federal	36 406 608	7 285 429	1 733 152	162 394	21 943
Comércio de veículos, peças e motocicletas	7 213 444	1 255 519	242 597	16 199	1 758
Comércio por atacado	13 399 336	1 918 931	386 811	23 028	2 136
Comércio varejista	15 793 828	4 110 979	1 103 744	123 167	18 049

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

Tabela 13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, por divisões de atividades - Brasil - 2009

Especificação	Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas			
	Total	Divisões de atividades		
		Comércio de veículos, peças e motocicletas	Comércio por atacado	Comércio varejista
1 - Receita operacional líquida	1 156 378 193	194 358 936	573 044 046	388 975 211
2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	1 858 840	66 720	1 138 397	653 724
3 - Outras receitas operacionais	15 176 489	2 616 272	6 360 603	6 199 615
4 - Custo das mercadorias revendidas e de fabricação própria	925 837 240	165 259 621	468 769 850	291 807 769
5 - Valor bruto da produção	260 721 239	32 072 753	123 499 673	105 148 813
6 - Consumo intermediário	97 321 710	11 584 944	48 108 146	37 628 620
Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	13 289 072	1 501 642	3 873 077	7 914 353
Serviços prestados por terceiros	30 321 656	2 944 753	17 489 310	9 887 593
Serviços de comunicação	3 709 154	587 482	1 635 722	1 485 950
Energia elétrica, gás, água e esgoto	5 534 180	369 570	1 109 241	4 055 369
Outras despesas operacionais	44 467 648	6 181 497	24 000 796	14 285 355
7 - Valor adicionado bruto a preços básicos	150 254 573	20 197 362	63 665 050	66 392 160
8 - Gastos com pessoal	78 833 478	9 846 603	28 690 679	40 296 195
Salários, retiradas e outras remunerações	53 309 745	6 725 189	19 106 741	27 477 815
Contribuições para a Previdência Social	11 935 588	1 576 311	4 412 277	5 947 001
FGTS	4 374 888	568 892	1 516 602	2 289 394
Contribuições para a previdência privada	338 913	26 594	237 633	74 685
Indenizações por dispensa	2 058 497	221 451	708 672	1 128 374
Benefícios concedidos aos empregados	6 815 847	728 166	2 708 754	3 378 926
9 - Excedente operacional bruto	71 421 095	10 350 759	34 974 371	26 095 965
Pessoal ocupado em 31.12	3 608 200	353 886	912 359	2 341 955
Número de empresas	46 837	4 945	11 553	30 339

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Notas: 1. Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

2. Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em 1 000 R\$.

3. Cálculo direto com dados da PAC, sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do custo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

4. Os salários e outras remunerações incluem participação nos lucros, honorários da diretoria e remuneração dos sócios.

Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Total	1 211 770 078	1 279 476 526	37 102 936	160 201 267	1 156 378 194	55 391 888
Comércio de veículos, peças e motocicletas	199 952 415	201 623 980	5 645 781	12 910 825	194 358 936	5 593 480
Veículos automotores	160 831 121	161 196 631	4 313 130	9 433 929	156 075 832	4 755 289
Peças para veículos	26 875 572	27 908 630	1 061 837	2 721 350	26 249 117	626 456
Motocicletas, peças e acessórios	12 245 722	12 518 719	270 814	755 546	12 033 987	211 735
Comércio por atacado	606 173 484	631 537 172	27 273 476	85 766 598	573 044 048	33 129 439
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	722 321	667 258	50 013	64 062	653 209	69 112
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	41 887 041	37 714 949	3 659 686	2 184 785	39 189 850	2 697 192
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	92 362 717	92 798 436	3 554 124	9 973 118	86 379 442	5 983 275
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	91 331 883	104 478 887	1 637 722	18 794 225	87 322 384	4 009 502
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	8 872 401	10 344 911	327 233	2 249 199	8 422 944	449 459
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	4 035 759	4 642 580	70 009	901 114	3 811 474	224 285
Artigos do vestuário e acessórios	2 438 143	2 961 211	126 551	743 992	2 343 770	94 374
Calçados e artigos de viagem	2 398 499	2 741 120	130 673	604 093	2 267 700	130 800
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	59 750 823	66 507 220	813 303	10 131 084	57 189 440	2 561 384
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	6 778 675	7 562 946	93 413	1 093 801	6 562 558	216 117
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	15 929 984	20 063 810	403 773	5 320 141	15 147 442	782 542
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	242 522 573	256 305 415	7 457 407	31 324 844	232 437 977	10 084 596
Combustíveis e lubrificantes	182 515 057	191 871 627	3 722 192	19 382 927	176 210 891	6 304 165
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	19 116 415	21 002 272	1 617 672	4 191 180	18 428 764	687 651
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	20 372 060	20 815 424	1 543 324	3 374 338	18 984 410	1 387 650
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	8 256 833	9 021 176	202 711	2 284 439	6 939 448	1 317 385
Papel e papelão em bruto e de embalagens	1 771 429	1 947 314	138 707	375 558	1 710 463	60 967
Resíduos, sucatas e outros produtos	10 490 779	11 647 602	232 801	1 716 402	10 164 001	326 778
Resíduos e sucatas	3 354 686	3 614 096	54 669	354 650	3 314 115	40 571
Outros produtos (2)	7 136 093	8 033 506	178 132	1 361 752	6 849 886	286 207
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	24 241 321	24 005 161	3 504 414	5 883 858	21 625 716	2 615 605
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	34 686 614	35 849 375	3 094 102	6 734 761	32 208 715	2 477 898
Comércio não especializado	78 419 014	79 717 691	4 316 008	10 806 945	73 226 755	5 192 259

Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	405 644 179	446 315 374	4 183 679	61 523 844	388 975 210	16 668 969
Comércio não especializado	190 664 826	208 616 670	571 325	27 706 995	181 481 001	9 183 826
Hipermercados e supermercados	161 838 392	175 089 233	451 762	20 774 134	154 766 861	7 071 531
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	6 262 062	6 866 722	10 043	656 753	6 220 013	42 050
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	22 564 372	26 660 715	109 520	6 276 108	20 494 127	2 070 245
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 820 630	8 192 925	314 358	776 267	7 731 015	89 615
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	33 789 455	41 966 768	837 958	10 671 374	32 133 352	1 656 102
Tecidos e artigos de armarinho	2 691 963	3 210 696	97 269	688 495	2 619 470	72 493
Artigos do vestuário e complementos	24 675 223	30 871 794	682 996	8 327 746	23 227 045	1 448 178
Calçados, artigos de couro e viagem	6 422 269	7 884 278	57 693	1 655 133	6 286 837	135 431
Combustíveis e lubrificantes	50 239 003	50 380 067	147 680	569 020	49 958 727	280 276
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	123 096 410	137 120 366	2 312 168	21 794 534	117 638 001	5 458 409
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	27 301 139	28 408 519	136 674	1 858 415	26 686 778	614 361
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	29 313 521	34 073 433	209 352	7 943 579	26 339 206	2 974 316
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	12 880 346	14 960 679	262 407	3 016 834	12 206 252	674 094
Material de construção	27 863 745	31 679 220	794 145	5 120 868	27 352 497	511 248
Equipamentos de informática e comunicação	6 119 328	6 471 538	601 194	1 168 316	5 904 416	214 912
Artigos culturais, recreativos e esportivos	7 943 089	9 238 920	108 059	1 570 332	7 776 648	166 441
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 435 684	5 376 700	7 318	73 352	5 310 666	125 018
Outros produtos novos (5)	6 239 558	6 911 357	193 019	1 042 838	6 061 538	178 019
Comércio de artigos usados	33 855	38 578	190	5 654	33 114	741

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2008	2009		
	1 000 R\$					
Total	1 125 204 367	926 432 323	130 605 110	144 437 316	212 604 254	23,3
Comércio de veículos, peças e motocicletas	188 927 498	167 420 907	19 023 256	21 475 587	23 958 925	14,5
Veículos automotores	151 903 452	138 514 716	11 904 138	13 928 411	15 413 010	11,3
Peças para veículos	25 260 091	19 530 172	5 211 868	5 760 460	6 278 512	33,1
Motocicletas, peças e acessórios	11 763 955	9 376 019	1 907 250	1 786 716	2 267 403	23,9
Comércio por atacado	550 824 540	460 098 746	61 532 320	64 682 347	93 875 824	20,5
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	43 119	25 083	14 698	12 328	15 666	57,1
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	35 862 566	30 904 014	5 193 664	4 753 664	4 518 552	14,4
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	83 585 270	71 687 829	9 374 015	12 431 823	14 955 249	21,8
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	86 022 347	58 683 533	12 384 265	12 930 078	27 884 627	48,0
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	8 217 864	5 721 601	2 442 119	2 468 912	2 523 057	44,3
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	3 798 223	2 754 322	1 367 303	1 303 510	980 108	34,8
Artigos do vestuário e acessórios	2 271 854	1 508 001	688 792	783 854	858 915	60,8
Calçados e artigos de viagem	2 147 787	1 459 278	386 024	381 548	684 034	46,7
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	56 472 336	38 643 489	5 849 215	6 589 122	18 568 754	49,0
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	6 469 905	4 725 610	1 365 220	1 470 744	1 849 818	40,0
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	14 862 242	9 592 833	2 727 711	2 401 300	4 942 998	49,8
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	227 532 907	201 682 744	15 452 053	15 203 826	25 601 939	12,7
Combustíveis e lubrificantes	174 059 733	159 531 855	3 894 081	4 157 648	14 791 445	9,3
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	17 211 978	13 370 243	3 964 608	3 955 706	3 832 833	28,7
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	17 941 083	14 199 245	2 879 320	2 570 224	3 432 744	23,7
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	6 777 242	5 332 361	2 543 858	2 346 046	1 247 069	22,6
Papel e papelão em bruto e de embalagens	1 600 383	1 171 373	322 110	289 787	396 688	33,0
Resíduos, sucatas e outros produtos	9 942 488	8 077 667	1 848 076	1 884 415	1 901 160	23,6
Resíduos e sucatas	3 267 892	2 419 245	691 823	802 871	959 695	41,6
Outros produtos (4)	6 674 596	5 658 422	1 156 253	1 081 544	941 465	16,4
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	18 990 914	15 582 926	2 647 835	2 527 916	3 288 069	20,9
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	29 650 274	21 448 416	6 986 682	6 978 281	8 193 457	38,2
Comércio não especializado	69 137 143	60 084 201	9 479 108	9 844 431	9 418 265	15,8

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2008	2009		
		1 000 R\$				
Comércio varejista	385 452 329	298 912 670	50 049 534	58 279 382	94 769 505	32,6
Comércio não especializado	181 074 532	147 336 532	18 083 103	21 283 520	36 938 417	25,6
Hipermercados e supermercados	154 445 695	127 365 683	14 040 604	16 558 673	29 598 082	23,7
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	6 199 716	5 317 179	730 024	1 006 810	1 159 322	23,0
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	20 429 121	14 653 670	3 312 475	3 718 037	6 181 013	43,4
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 429 043	4 996 377	628 605	792 253	2 596 314	53,7
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	31 429 930	19 730 193	8 197 466	9 413 239	12 915 509	69,8
Tecidos e artigos de armarinho	2 570 445	1 799 420	1 344 549	1 534 289	960 765	59,7
Artigos do vestuário e complementos	22 611 618	13 755 843	5 033 628	5 707 003	9 529 150	72,8
Calçados, artigos de couro e viagem	6 247 867	4 174 930	1 819 289	2 171 947	2 425 594	63,5
Combustíveis e lubrificantes	49 808 389	42 888 978	1 332 278	1 547 422	7 134 555	16,7
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	115 677 501	83 939 124	21 791 454	25 224 265	35 171 188	43,7
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	26 586 362	19 677 269	3 644 571	4 287 470	7 551 993	39,7
Eletrrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	26 166 548	19 332 225	4 414 590	5 136 928	7 556 662	40,6
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	12 056 867	8 642 373	2 806 223	3 234 354	3 842 625	46,8
Material de construção	26 675 303	19 547 353	7 114 674	8 364 949	8 378 224	45,8
Equipamentos de informática e comunicação	5 316 983	3 987 714	753 334	885 973	1 461 908	37,9
Artigos culturais, recreativos e esportivos	7 688 701	4 996 639	1 717 926	1 904 071	2 878 207	59,8
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 302 159	3 694 724	142 601	138 666	1 603 500	43,4
Outros produtos novos (7)	5 884 578	4 060 827	1 197 535	1 271 854	1 898 069	47,6
Comércio de artigos usados	32 934	21 466	16 628	18 683	13 522	69,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Total	939 179 597	926 432 323	10 637 679	2 109 594
Comércio de veículos, peças e motocicletas	167 725 153	167 420 907	48 640	255 606
Veículos automotores	138 693 394	138 514 716	-	178 678
Peças para veículos	19 632 282	19 530 172	47 405	54 705
Motocicletas, peças e acessórios	9 399 477	9 376 019	1 235	22 223
Comércio por atacado	471 382 674	460 098 746	9 853 373	1 430 554
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	25 179	25 083	-	96
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	33 458 550	30 904 014	2 461 970	92 566
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	73 710 294	71 687 829	1 853 379	169 086
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	59 218 447	58 683 533	374 286	160 627
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	5 826 713	5 721 601	95 871	9 240
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	2 771 955	2 754 322	13 444	4 188
Artigos do vestuário e acessórios	1 580 432	1 508 001	69 764	2 667
Calçados e artigos de viagem	1 474 326	1 459 278	12 663	2 385
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	38 858 828	38 643 489	192 615	22 724
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	4 746 178	4 725 610	15 398	5 170
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	9 786 728	9 592 833	70 402	123 493
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	205 419 786	201 682 744	2 997 147	739 896
Combustíveis e lubrificantes	161 667 224	159 531 855	1 457 563	677 806
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	14 010 888	13 370 243	625 973	14 672
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	14 929 984	14 199 245	700 764	29 975
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	5 422 570	5 332 361	88 791	1 418
Papel e papelão em bruto e de embalagens	1 240 161	1 171 373	67 074	1 714
Resíduos, sucatas e outros produtos	8 148 959	8 077 667	56 982	14 311
Resíduos e sucatas	2 443 469	2 419 245	15 920	8 304
Outros produtos (3)	5 705 490	5 658 422	41 062	6 007
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	15 754 924	15 582 926	74 876	97 122
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	21 710 070	21 448 416	219 143	42 510
Comércio não especializado	62 085 424	60 084 201	1 872 572	128 651

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	300 071 770	298 912 670	735 666	423 434
Comércio não especializado	147 752 359	147 336 532	160 679	255 148
Hipermercados e supermercados	127 745 515	127 365 683	159 025	220 808
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	5 325 759	5 317 179	1 654	6 925
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	14 681 085	14 653 670	-	27 415
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 110 800	4 996 377	83 671	30 752
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	19 876 689	19 730 193	118 909	27 586
Tecidos e artigos de armarinho	1 835 852	1 799 420	32 180	4 252
Artigos do vestuário e complementos	13 844 794	13 755 843	71 238	17 713
Calçados, artigos de couro e viagem	4 196 043	4 174 930	15 491	5 621
Combustíveis e lubrificantes	42 893 739	42 888 978	1 921	2 840
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	84 416 640	83 939 124	370 483	107 034
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	19 715 784	19 677 269	18 762	19 753
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	19 383 564	19 332 225	11 900	39 439
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	8 744 162	8 642 373	96 560	5 229
Material de construção	19 780 227	19 547 353	215 996	16 878
Equipamentos de informática e comunicação	4 012 336	3 987 714	14 180	10 442
Artigos culturais, recreativos e esportivos	5 004 789	4 996 639	4 457	3 694
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 698 517	3 694 724	-	3 793
Outros produtos novos (6)	4 077 261	4 060 827	8 628	7 806
Comércio de artigos usados	21 543	21 466	3	74

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2008				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	133 865 024	130 605 110	1 205 959	1 472 689	581 266
Comércio de veículos, peças e motocicletas	19 096 010	19 023 256	8 494	16 999	47 262
Veículos automotores	11 940 159	11 904 138	-	-	36 021
Peças para veículos	5 243 833	5 211 868	8 473	15 880	7 613
Motocicletas, peças e acessórios	1 912 018	1 907 250	21	1 119	3 628
Comércio por atacado	64 470 659	61 532 320	1 144 918	1 337 721	455 701
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	14 698	14 698	-	-	-
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	5 595 323	5 193 664	146 133	179 576	75 950
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 085 797	9 374 015	154 030	525 816	31 936
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	12 689 850	12 384 265	156 647	111 866	37 071
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	2 533 497	2 442 119	60 576	29 300	1 502
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 436 609	1 367 303	50 132	18 669	504
Artigos do vestuário e acessórios	701 969	688 792	7 140	5 660	377
Calçados e artigos de viagem	394 919	386 024	3 304	4 971	621
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	5 994 504	5 849 215	80 766	42 879	21 644
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	1 374 366	1 365 220	7 509	1 478	158
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	2 787 483	2 727 711	7 796	38 209	13 767
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	16 610 467	15 452 053	552 150	419 875	186 391
Combustíveis e lubrificantes	4 336 063	3 894 081	173 748	116 066	152 168
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	4 385 941	3 964 608	227 003	175 707	18 623
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	3 040 256	2 879 320	77 989	74 686	8 262
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	2 580 282	2 543 858	11 324	24 481	620
Papel e papelão em bruto e de embalagens	336 425	322 110	12 780	1 503	33
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 931 500	1 848 076	49 306	27 432	6 685
Resíduos e sucatas	706 034	691 823	3 017	7 415	3 778
Outros produtos (3)	1 225 466	1 156 253	46 289	20 017	2 907
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 724 172	2 647 835	977	5 135	70 225
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	7 077 529	6 986 682	42 725	36 705	11 417
Comércio não especializado	9 672 823	9 479 108	92 256	58 748	42 711

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2008				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	50 298 355	50 049 534	52 547	117 969	78 303
Comércio não especializado	18 134 336	18 083 103	6 119	10 274	34 841
Hipermercados e supermercados	14 087 534	14 040 604	4 814	10 020	32 096
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	731 424	730 024	417	254	729
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	3 315 378	3 312 475	888	-	2 016
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	658 937	628 605	3 084	17 810	9 438
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	8 250 784	8 197 466	9 801	31 434	12 084
Tecidos e artigos de armarinho	1 357 551	1 344 549	2 818	9 229	956
Artigos do vestuário e complementos	5 067 152	5 033 628	4 782	19 546	9 196
Calçados, artigos de couro e viagem	1 826 081	1 819 289	2 201	2 659	1 932
Combustíveis e lubrificantes	1 333 855	1 332 278	553	332	692
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	21 903 811	21 791 454	32 990	58 119	21 245
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	3 654 313	3 644 571	2 406	4 365	2 970
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	4 421 072	4 414 590	160	1 770	4 551
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	2 828 359	2 806 223	3 362	17 669	1 105
Material de construção	7 151 855	7 114 674	10 182	25 226	1 773
Equipamentos de informática e comunicação	757 221	753 334	87	3 703	97
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 718 927	1 717 926	12	254	735
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	148 706	142 601	-	-	6 105
Outros produtos novos (6)	1 223 358	1 197 535	16 781	5 132	3 909
Comércio de artigos usados	16 632	16 628	-	-	3

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2009				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	147 207 382	144 437 316	1 113 792	1 070 773	585 505
Comércio de veículos, peças e motocicletas	21 561 541	21 475 587	7 893	21 903	56 157
Veículos automotores	13 970 153	13 928 411	-	-	41 742
Peças para veículos	5 798 423	5 760 460	7 861	20 300	9 802
Motocicletas, peças e acessórios	1 792 965	1 786 716	32	1 603	4 613
Comércio por atacado	67 083 484	64 682 347	1 050 264	924 700	426 175
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	12 329	12 328	-	-	1
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	5 073 447	4 753 664	136 867	106 782	76 135
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12 929 342	12 431 823	137 274	311 336	48 909
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	13 196 143	12 930 078	119 851	95 788	50 428
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	2 527 874	2 468 912	32 574	22 456	3 933
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 328 619	1 303 510	18 491	4 410	2 209
Artigos do vestuário e acessórios	808 922	783 854	10 412	14 017	640
Calçados e artigos de viagem	390 333	381 548	3 671	4 029	1 084
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	6 711 333	6 589 122	66 263	32 103	23 846
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	1 484 393	1 470 744	12 118	1 286	245
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	2 472 543	2 401 300	8 896	39 943	22 404
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	16 140 725	15 203 826	500 814	306 657	129 427
Combustíveis e lubrificantes	4 507 877	4 157 648	165 277	83 885	101 067
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	4 241 264	3 955 706	165 867	113 759	5 932
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 733 214	2 570 224	82 996	68 155	11 838
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	2 385 551	2 346 046	9 593	25 813	4 098
Papel e papelão em bruto e de embalagens	303 921	289 787	11 258	2 695	180
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 968 898	1 884 415	65 823	12 350	6 312
Resíduos e sucatas	812 732	802 871	2 126	5 407	2 330
Outros produtos (3)	1 156 166	1 081 544	63 697	6 943	3 982
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 614 799	2 527 916	3 772	9 081	74 029
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	7 072 512	6 978 281	42 583	41 293	10 355
Comércio não especializado	10 044 187	9 844 431	109 103	53 763	36 891

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2009				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	58 562 357	58 279 382	55 635	124 170	103 173
Comércio não especializado	21 348 296	21 283 520	5 678	9 066	50 032
Hipermercados e supermercados	16 618 320	16 558 673	4 688	8 271	46 688
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	1 009 425	1 006 810	990	795	830
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	3 720 551	3 718 037	-	-	2 514
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	825 983	792 253	1 740	18 043	13 948
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	9 471 390	9 413 239	9 371	37 826	10 955
Tecidos e artigos de armarinho	1 547 935	1 534 289	1 313	11 114	1 219
Artigos do vestuário e complementos	5 744 040	5 707 003	6 534	23 766	6 737
Calçados, artigos de couro e viagem	2 179 415	2 171 947	1 524	2 946	2 999
Combustíveis e lubrificantes	1 549 714	1 547 422	1 016	312	964
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	25 348 286	25 224 265	37 830	58 923	27 269
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	4 297 416	4 287 470	3 115	4 402	2 429
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	5 149 757	5 136 928	483	2 019	10 327
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	3 257 751	3 234 354	3 294	17 614	2 490
Material de construção	8 410 730	8 364 949	16 488	26 746	2 547
Equipamentos de informática e comunicação	889 071	885 973	74	2 688	337
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 905 045	1 904 071	40	42	892
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	144 461	138 666	-	-	5 794
Outros produtos novos (6)	1 294 055	1 271 854	14 336	5 412	2 453
Comércio de artigos usados	18 688	18 683	-	-	5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Inclusive mercadorias dos cooperados. (2) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (3) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (4) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (5) Lojas de departamentos e variedades. (6) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Total	100 448 914	11 898 779	4 602 885	9 923 320	4 874 062	1 150 115
Comércio de veículos, peças e motocicletas	12 125 214	1 308 123	560 029	1 349 031	553 332	171 850
Veículos automotores	8 745 570	958 114	288 446	1 150 152	364 341	113 851
Peças para veículos	2 384 740	244 890	205 031	86 083	124 204	29 969
Motocicletas, peças e acessórios	994 904	105 119	66 552	112 796	64 787	28 030
Comércio por atacado	49 012 673	2 968 996	3 572 144	4 324 483	2 914 216	596 440
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	181 011	18 799	12 555	4 981	11 035	3 410
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	2 625 124	83 261	152 934	41 331	133 822	44 281
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8 263 522	420 591	377 816	495 870	1 121 775	127 669
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	13 426 394	751 339	1 283 835	2 572 575	220 091	140 247
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	1 170 275	120 709	139 912	143 052	16 345	7 020
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	405 348	33 579	56 491	11 290	9 949	1 488
Artigos do vestuário e acessórios	369 262	70 398	33 319	36 620	2 185	3 444
Calçados e artigos de viagem	395 665	16 732	50 102	95 142	4 211	2 088
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	8 847 683	328 155	887 254	1 789 466	135 637	85 949
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	802 332	83 655	28 248	68 644	21 093	13 915
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	2 606 104	218 820	228 421	571 413	47 016	33 363
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	12 067 707	775 160	549 494	468 343	791 943	108 586
Combustíveis e lubrificantes	7 035 894	388 261	105 260	347 311	358 858	27 037
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 558 729	137 175	155 783	42 983	158 196	22 862
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 821 738	109 447	158 145	37 678	127 607	18 246
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	620 332	62 091	62 781	10 718	33 340	7 278
Papel e papelão em bruto e de embalagens	190 119	18 301	11 468	11 669	9 305	2 828
Resíduos, sucatas e outros produtos	840 895	59 885	56 057	17 984	104 637	30 335
Resíduos e sucatas	384 878	21 918	2 692	896	88 180	6 790
Outros produtos (4)	456 017	37 967	53 365	17 088	16 457	23 545
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 345 442	172 977	290 419	327 953	27 319	18 379
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	4 093 529	360 824	330 035	155 116	195 420	54 474
Comércio não especializado	5 009 944	386 045	575 056	258 314	412 811	99 394

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Comércio varejista	39 311 027	7 621 660	470 712	4 249 806	1 406 514	381 825
Comércio não especializado	16 162 037	2 402 858	136 153	1 663 283	467 818	158 266
Hipermercados e supermercados	12 794 387	1 798 264	72 297	1 262 934	420 670	109 796
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	314 640	30 617	3 135	7 198	19 067	5 191
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	3 053 010	573 977	60 721	393 151	28 081	43 279
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	653 162	118 534	4 593	19 952	36 811	9 756
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 502 028	1 868 117	27 051	621 455	27 825	27 591
Tecidos e artigos de armarinho	284 401	84 727	3 387	39 518	3 661	4 856
Artigos do vestuário e complementos	4 316 614	1 415 295	19 888	498 923	20 180	16 739
Calçados, artigos de couro e viagem	901 013	368 095	3 776	83 014	3 984	5 996
Combustíveis e lubrificantes	2 405 111	360 740	19 011	55 407	245 753	25 166
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	14 585 301	2 869 753	283 904	1 889 650	628 248	161 005
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	2 615 056	714 420	27 109	274 238	43 173	23 027
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	4 472 975	708 150	72 411	875 465	145 393	33 157
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1 603 172	365 778	35 313	242 036	70 919	21 114
Material de construção	2 510 930	389 573	38 726	225 582	221 292	41 561
Equipamentos de informática e comunicação	894 658	141 742	33 098	55 843	17 703	8 334
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 260 419	344 909	63 361	131 666	8 794	24 360
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	580 328	28 291	4 135	22 568	94 298	1 185
Outros produtos novos (7)	647 763	176 890	9 751	62 252	26 676	8 267
Comércio de artigos usados	3 388	1 658	-	59	59	41

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
	1 000 R\$					
Total	11 386 701	1 302 198	8 899 902	712 544	4 270 903	2 599 286
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 190 345	203 859	415 965	37 486	668 204	257 043
Veículos automotores	861 757	167 422	153 376	28 162	514 012	195 354
Peças para veículos	236 802	25 478	243 238	6 594	101 949	45 162
Motocicletas, peças e acessórios	91 786	10 959	19 351	2 730	52 243	16 527
Comércio por atacado	6 692 216	401 503	6 643 115	411 374	1 722 187	1 022 474
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	29 200	567	2 707	4 491	7 955	2 866
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	138 544	15 029	784 923	44 412	96 577	26 301
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	555 392	64 147	944 937	36 206	303 081	81 104
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	2 154 673	106 682	1 586 899	109 860	213 037	236 000
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	137 816	10 504	90 161	8 585	27 034	30 750
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	42 733	2 591	36 770	1 339	15 636	10 631
Artigos do vestuário e acessórios	36 855	1 577	31 194	5 001	6 577	14 678
Calçados e artigos de viagem	58 228	6 336	22 197	2 245	4 821	5 441
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 651 775	74 693	1 053 388	74 192	135 452	142 361
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	110 127	8 361	132 802	3 515	16 301	8 832
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	254 955	13 124	310 548	23 568	34 250	54 057
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 051 313	112 307	2 295 439	82 086	615 923	257 202
Combustíveis e lubrificantes	1 468 313	72 074	1 674 323	25 561	385 708	170 976
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	156 450	14 086	151 939	6 615	61 822	20 533
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	190 368	11 270	315 151	8 492	72 422	41 150
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	96 796	6 408	62 043	32 854	24 594	8 297
Papel e papelão em bruto e de embalagens	21 606	1 601	35 491	3 076	4 670	2 809
Resíduos, sucatas e outros produtos	117 780	6 868	56 492	5 488	66 707	13 437
Resíduos e sucatas	43 218	2 586	21 649	2 512	52 205	7 220
Outros produtos (4)	74 562	4 282	34 843	2 976	14 502	6 217
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	761 223	15 132	180 904	54 147	34 380	244 089
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	613 920	23 284	211 627	35 416	224 471	98 636
Comércio não especializado	387 951	64 355	635 679	44 756	226 763	76 276

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
	1 000 R\$					
Comércio varejista	3 504 140	696 836	1 840 822	263 684	1 880 512	1 319 769
Comércio não especializado	1 571 525	407 559	723 508	121 801	977 877	543 194
Hipermercados e supermercados	1 144 554	342 846	316 072	95 945	882 912	461 406
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	23 560	2 533	2 365	903	19 973	5 994
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	403 411	62 180	405 071	24 953	74 992	75 794
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	52 897	6 391	15 141	887	22 439	12 585
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	441 365	60 373	142 091	64 282	155 817	228 709
Tecidos e artigos de armarinho	23 102	2 091	6 906	2 128	10 284	5 853
Artigos do vestuário e complementos	338 417	51 819	114 369	60 846	132 600	210 928
Calçados, artigos de couro e viagem	79 846	6 463	20 816	1 308	12 933	11 928
Combustíveis e lubrificantes	191 609	32 955	56 624	2 372	206 404	38 957
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 246 340	189 555	903 404	74 342	517 933	496 118
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	272 706	75 999	72 682	12 418	104 948	39 518
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	243 970	18 035	239 089	28 447	107 279	296 550
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	104 105	16 118	118 115	4 086	54 040	44 269
Material de construção	237 639	53 002	215 647	5 632	110 650	45 255
Equipamentos de informática e comunicação	144 194	3 973	30 298	4 419	24 091	19 189
Artigos culturais, recreativos e esportivos	146 683	9 276	86 313	4 673	26 859	29 306
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	40 110	8 495	125 841	14 085	67 054	11 858
Outros produtos novos (7)	56 933	4 657	15 419	582	23 012	10 173
Comércio de artigos usados	404	3	54	-	42	206

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Total	9 243 332	1 643 749	773 310	3 883 222
Comércio de veículos, peças e motocicletas	957 052	68 564	121 313	598 726
Veículos automotores	608 201	38 037	92 734	448 857
Peças para veículos	257 148	23 713	21 166	107 076
Motocicletas, peças e acessórios	91 703	6 814	7 413	42 793
Comércio por atacado	2 744 962	1 471 747	412 687	1 547 873
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	17 308	446	1 298	6 632
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	168 191	300 308	25 127	79 780
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	442 895	199 402	86 987	248 364
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	669 269	209 926	71 173	337 890
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	91 634	63 855	9 312	27 828
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	56 828	17 695	2 814	12 100
Artigos do vestuário e acessórios	24 537	13 022	2 903	9 818
Calçados e artigos de viagem	10 269	33 138	3 595	5 910
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	393 417	89 948	42 509	213 795
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	55 132	12 765	3 828	29 393
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	129 086	43 358	15 524	66 874
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	605 563	385 905	108 897	453 867
Combustíveis e lubrificantes	218 231	204 654	41 501	165 258
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	144 457	30 575	16 929	82 142
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	97 970	108 365	25 503	142 785
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	45 249	11 431	7 394	24 900
Papel e papelão em bruto e de embalagens	15 873	7 339	1 767	8 509
Resíduos, sucatas e outros produtos	83 783	23 541	15 803	30 273
Resíduos e sucatas	39 040	8 153	9 591	12 178
Outros produtos (4)	44 743	15 388	6 212	18 095
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	180 258	99 972	38 703	93 946
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	281 451	101 137	43 077	138 865
Comércio não especializado	380 027	174 651	37 425	188 529

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	5 541 318	103 438	239 310	1 736 623
Comércio não especializado	2 773 124	77 789	86 255	855 085
Hipermercados e supermercados	2 400 947	60 931	73 925	738 421
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	91 124	776	1 789	19 092
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	281 053	16 082	10 541	97 572
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	205 728	380	5 455	33 545
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	634 562	5 532	26 086	199 895
Tecidos e artigos de armarinho	43 868	859	2 372	14 593
Artigos do vestuário e complementos	484 544	2 983	13 842	152 401
Calçados, artigos de couro e viagem	106 150	1 690	9 872	32 901
Combustíveis e lubrificantes	472 822	467	24 853	108 063
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 454 823	19 270	96 620	539 851
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	317 109	2 264	15 509	84 464
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	357 328	2 816	24 915	152 587
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	167 282	1 620	9 713	59 969
Material de construção	308 663	1 841	24 742	131 636
Equipamentos de informática e comunicação	71 907	5 484	5 918	26 551
Artigos culturais, recreativos e esportivos	119 007	2 710	3 748	36 305
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	32 311	-	6 364	22 073
Outros produtos novos (7)	81 216	2 535	5 711	26 266
Comércio de artigos usados	259	-	41	184

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Total	2 174 817	3 679 446	740 191	16 690 143
Comércio de veículos, peças e motocicletas	232 035	528 132	44 053	2 860 072
Veículos automotores	149 298	345 712	30 962	2 236 781
Peças para veículos	64 012	134 492	11 491	416 242
Motocicletas, peças e acessórios	18 725	47 928	1 600	207 049
Comércio por atacado	1 507 764	1 243 720	365 510	8 449 261
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	22 042	7 182	159	27 380
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	39 979	57 933	27 338	365 055
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	169 399	249 477	104 451	2 233 960
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	446 638	268 016	176 401	1 871 838
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	52 937	25 658	30 455	136 702
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	27 983	9 860	1	55 568
Artigos do vestuário e acessórios	10 550	9 596	21 304	35 682
Calçados e artigos de viagem	14 404	6 202	9 150	45 452
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	310 825	173 549	66 546	1 198 774
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	26 436	23 445	40 646	115 193
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	56 440	45 364	38 754	421 169
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	289 279	280 167	26 941	1 809 289
Combustíveis e lubrificantes	147 724	109 243	13 096	1 112 503
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	40 091	69 376	10 312	236 402
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	58 272	46 088	2 606	250 173
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	13 449	18 257	-	92 452
Papel e papelão em bruto e de embalagens	4 869	5 572	244	23 122
Resíduos, sucatas e outros produtos	24 874	31 631	683	94 637
Resíduos e sucatas	4 782	17 016	35	44 217
Outros produtos (4)	20 092	14 615	648	50 420
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	150 653	41 349	1 838	611 802
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	251 282	182 960	7 773	783 762
Comércio não especializado	138 492	156 636	20 609	746 175

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Comércio varejista	435 018	1 907 594	330 628	5 380 810
Comércio não especializado	133 305	922 327	74 438	2 065 874
Hipermercados e supermercados	104 250	814 352	73 770	1 620 097
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	1 099	36 668	88	43 468
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	27 956	71 307	580	402 309
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 037	51 295	2 316	49 421
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	72 593	175 125	68 495	655 059
Tecidos e artigos de armarinho	2 267	10 968	1 690	21 270
Artigos do vestuário e complementos	62 808	130 754	37 986	551 290
Calçados, artigos de couro e viagem	7 518	33 403	28 819	82 499
Combustíveis e lubrificantes	17 480	169 006	32 133	345 287
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	206 586	589 629	153 246	2 265 022
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	30 601	172 768	74 260	257 842
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	47 976	101 813	1 544	1 016 050
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	25 010	57 412	1 820	204 453
Material de construção	29 988	117 214	10 690	301 597
Equipamentos de informática e comunicação	19 182	39 915	36 727	206 089
Artigos culturais, recreativos e esportivos	24 654	42 234	15 205	140 356
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 613	13 682	-	76 365
Outros produtos novos (7)	17 562	44 591	13 000	62 270
Comércio de artigos usados	17	212	-	147

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc. (2) Limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
Total	37 747 889	1 390 292	24 278 663	8 219 681	2 357 018	1 502 234
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 885 894	193 519	3 181 130	160 653	99 079	251 512
Veículos automotores	2 792 471	135 345	2 437 851	128 776	59 107	31 392
Peças para veículos	642 298	40 281	545 348	23 731	31 401	1 537
Motocicletas, peças e acessórios	451 125	17 893	197 931	8 146	8 571	218 583
Comércio por atacado	23 015 465	904 080	13 668 376	7 256 921	123 849	1 062 235
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	185 907	854	9 447	19 184	131	156 290
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	2 356 627	41 897	1 716 991	583 728	6 585	7 427
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 774 838	480 303	3 693 336	339 515	20 431	241 254
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	2 763 098	51 286	2 078 729	540 360	46 084	46 637
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	346 384	2 011	224 538	107 665	6 968	5 202
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	123 812	1 015	84 723	36 844	1 230	-
Artigos do vestuário e acessórios	94 734	746	72 166	16 349	5 473	-
Calçados e artigos de viagem	127 838	250	67 649	54 472	265	5 202
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 705 024	34 120	1 357 748	280 234	12 574	20 348
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	160 599	3 930	133 261	9 501	11 430	2 476
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	551 091	11 225	363 182	142 960	15 112	18 611
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	6 387 955	102 913	2 921 434	3 050 008	13 907	299 692
Combustíveis e lubrificantes	3 816 263	27 470	1 369 164	2 385 523	359	33 746
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	504 419	25 534	399 075	53 855	6 469	19 487
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 056 363	24 291	646 222	360 279	2 560	23 010
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	694 942	6 926	292 500	186 044	4 155	205 317
Papel e papelão em bruto e de embalagens	79 481	1 306	58 213	19 794	108	61
Resíduos, sucatas e outros produtos	236 487	17 386	156 260	44 513	256	18 071
Resíduos e sucatas	68 464	10 630	52 759	4 978	97	-
Outros produtos (2)	168 023	6 756	103 501	39 535	159	18 071
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 365 889	19 025	432 468	672 145	1 902	240 348
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 501 593	85 644	1 086 880	301 949	9 623	17 497
Comércio não especializado	3 679 558	122 158	1 729 091	1 750 032	25 186	53 090

Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
Comércio varejista	10 846 530	292 693	7 429 157	802 107	2 134 090	188 487
Comércio não especializado	5 294 268	162 423	3 533 966	559 584	993 907	44 388
Hipermercados e supermercados	3 426 365	155 439	2 224 271	245 621	781 007	20 028
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	43 121	3 135	27 145	352	10 248	2 240
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 824 782	3 849	1 282 550	313 611	202 652	22 120
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	87 172	4 794	61 705	4 267	16 197	208
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 427 826	10 677	931 603	135 097	305 234	45 216
Tecidos e artigos de armarinho	95 067	4 002	69 662	1 003	20 092	308
Artigos do vestuário e complementos	1 165 982	3 458	757 594	127 960	232 068	44 902
Calçados, artigos de couro e viagem	166 777	3 217	104 347	6 134	53 074	6
Combustíveis e lubrificantes	613 068	37 257	452 050	8 589	111 281	3 891
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3 423 983	77 542	2 449 682	94 569	707 409	94 784
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	626 208	8 377	406 032	12 344	192 367	7 089
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	1 089 206	9 385	720 009	28 378	275 792	55 642
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	326 911	13 052	257 532	2 413	47 964	5 950
Material de construção	701 854	27 110	513 727	30 612	126 574	3 832
Equipamentos de informática e comunicação	150 500	7 233	117 432	2 058	18 291	5 486
Artigos culturais, recreativos e esportivos	266 934	2 384	215 293	8 900	24 580	15 778
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	89 761	4 374	84 782	215	210	180
Outros produtos novos (5)	172 609	5 627	134 875	9 649	21 631	827
Comércio de artigos usados	213	-	151	1	62	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (panelas, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
Total	27 771 336	9 399 859	1 392 745	11 609 741	5 368 992
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 732 092	765 069	148 032	1 364 357	454 634
Veículos automotores	1 938 806	558 861	125 673	908 788	345 484
Peças para veículos	585 537	144 190	17 820	340 919	82 608
Motocicletas, peças e acessórios	207 749	62 018	4 539	114 650	26 542
Comércio por atacado	14 968 970	4 283 454	803 135	6 847 411	3 034 970
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	71 676	10 995	1 922	41 350	17 409
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	812 545	248 821	65 169	311 594	186 960
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 703 281	841 771	104 029	522 549	234 932
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	3 697 930	585 123	83 611	2 037 166	992 031
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	252 642	40 344	10 649	170 684	30 965
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	93 409	14 211	4 019	61 846	13 333
Artigos do vestuário e acessórios	83 672	14 887	1 910	58 021	8 854
Calçados e artigos de viagem	75 561	11 246	4 720	50 817	8 778
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	2 349 947	284 888	56 196	1 339 599	669 264
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	235 746	60 869	8 915	101 066	64 896
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	859 595	199 022	7 851	425 817	226 906
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	4 945 265	1 559 756	353 935	2 330 915	700 660
Combustíveis e lubrificantes	3 331 411	1 102 659	292 100	1 565 608	371 043
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	478 955	148 744	24 829	237 226	68 156
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	563 390	173 692	21 164	205 621	162 913
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	292 661	39 702	4 897	197 152	50 911
Papel e papelão em bruto e de embalagens	39 897	12 951	4 025	18 663	4 258
Resíduos, sucatas e outros produtos	238 951	82 008	6 920	106 645	43 379
Resíduos e sucatas	99 066	48 190	2 117	43 205	5 555
Outros produtos (2)	139 885	33 818	4 803	63 440	37 824
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	920 900	141 879	18 107	397 237	363 677
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 620 017	424 796	142 703	754 045	298 473
Comércio não especializado	1 197 356	470 313	33 659	452 555	240 828

Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

Divisões, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	(conclusão)
					Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
1 000 R\$					
Comércio varejista	10 070 274	4 351 336	441 578	3 397 973	1 879 388
Comércio não especializado	4 425 094	2 415 103	250 321	1 126 385	633 283
Hipermercados e supermercados	3 432 334	2 001 290	183 583	852 380	395 080
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	51 109	13 507	1 611	30 188	5 802
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	941 651	400 306	65 127	243 817	232 401
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	104 879	32 357	1 851	52 119	18 553
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 554 875	515 111	22 121	646 594	371 049
Tecidos e artigos de armarinho	70 793	15 209	620	42 244	12 720
Artigos do vestuário e complementos	1 247 888	474 418	16 330	421 740	335 400
Calçados, artigos de couro e viagem	236 194	25 484	5 171	182 610	22 929
Combustíveis e lubrificantes	547 433	191 969	22 530	275 964	56 971
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3 436 880	1 196 442	144 728	1 296 185	799 525
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	625 744	202 221	10 502	269 071	143 950
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	1 012 415	337 590	44 038	262 365	368 421
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	333 232	85 891	22 927	137 569	86 845
Material de construção	698 299	273 584	31 955	312 556	80 205
Equipamentos de informática e comunicação	137 285	30 222	3 716	76 523	26 824
Artigos culturais, recreativos e esportivos	210 650	84 274	7 253	89 568	29 555
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	260 179	139 026	16 621	58 425	46 107
Outros produtos novos (5)	159 076	43 634	7 716	90 108	17 618
Comércio de artigos usados	1 113	354	27	726	7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Total	78 833 478	49 662 542	1 800 541	1 846 665	11 935 583
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 846 603	6 291 715	157 622	275 853	1 576 310
Veículos automotores	6 416 277	4 106 865	88 932	148 011	1 066 631
Peças para veículos	2 547 410	1 631 949	48 178	97 087	367 940
Motocicletas, peças e acessórios	882 916	552 901	20 512	30 755	141 739
Comércio por atacado	28 690 680	17 384 944	1 050 910	670 888	4 412 273
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	263 377	144 752	12 936	19 929	44 011
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 276 954	787 539	58 124	28 449	213 220
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 067 422	3 158 059	51 849	133 864	792 949
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	6 380 939	3 786 805	284 299	149 515	974 561
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	762 782	460 014	42 246	26 840	113 692
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	296 432	172 198	27 169	10 603	43 940
Artigos do vestuário e acessórios	283 710	187 138	3 834	9 505	41 098
Calçados e artigos de viagem	182 640	100 678	11 243	6 732	28 654
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	3 780 197	2 195 191	192 914	76 169	584 958
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	600 784	382 330	16 280	10 519	90 796
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	1 237 176	749 270	32 859	35 987	185 115
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	6 848 306	4 007 667	342 542	170 192	996 097
Combustíveis e lubrificantes	3 008 417	1 669 859	215 329	24 904	414 381
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 436 011	888 661	40 554	52 422	216 986
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	972 873	583 264	33 113	34 905	158 663
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	507 807	299 440	14 826	17 372	78 657
Papel e papelão em bruto e de embalagens	151 318	98 172	1 553	5 460	21 063
Resíduos, sucatas e outros produtos	771 880	468 271	37 167	35 129	106 347
Resíduos e sucatas	364 260	230 666	13 449	20 055	45 883
Outros produtos (2)	407 620	237 605	23 718	15 074	60 464
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 924 874	1 255 993	20 196	19 696	277 206
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 595 244	2 185 619	155 524	99 425	569 766
Comércio não especializado	3 333 564	2 058 510	125 440	49 818	544 463

Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Comércio varejista	40 296 195	25 985 883	592 009	899 924	5 947 000
Comércio não especializado	16 412 149	10 305 238	200 605	216 776	2 641 864
Hipermercados e supermercados	13 778 940	8 636 538	149 625	168 701	2 252 166
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	626 329	441 186	5 487	32 025	68 921
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 006 880	1 227 514	45 493	16 050	320 777
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 341 320	966 107	12 857	74 829	100 303
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 662 098	3 756 803	110 962	140 294	760 671
Tecidos e artigos de armarinho	486 808	330 748	3 638	19 027	64 711
Artigos do vestuário e complementos	4 050 136	2 660 242	94 049	82 649	544 407
Calçados, artigos de couro e viagem	1 125 154	765 813	13 275	38 618	151 553
Combustíveis e lubrificantes	2 074 594	1 277 579	30 177	91 984	342 195
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	14 798 770	9 675 301	236 838	375 707	2 101 322
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	3 408 076	2 233 244	55 314	77 509	485 712
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	3 531 584	2 289 317	27 383	23 635	600 430
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1 706 745	1 147 728	20 237	51 092	237 369
Material de construção	3 224 875	2 140 972	50 330	129 950	431 554
Equipamentos de informática e comunicação	735 271	489 386	15 159	25 883	82 084
Artigos culturais, recreativos e esportivos	981 022	628 592	17 514	27 338	130 528
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	398 190	202 317	30 870	5 240	49 806
Outros produtos novos (5)	813 007	543 745	20 031	35 060	83 839
Comércio de artigos usados	7 264	4 855	570	334	645

Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Total	4 374 886	338 916	2 058 497	6 815 847
Comércio de veículos, peças e motocicletas	568 892	26 594	221 451	728 166
Veículos automotores	363 778	19 508	135 266	487 286
Peças para veículos	155 533	4 416	60 804	181 502
Motocicletas, peças e acessórios	49 581	2 670	25 381	59 378
Comércio por atacado	1 516 602	237 635	708 672	2 708 754
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	12 993	753	7 027	20 976
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	70 302	7 890	24 933	86 497
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	273 972	79 048	158 071	419 609
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	330 708	40 507	160 860	653 684
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	41 578	802	15 524	62 086
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	17 205	566	5 529	19 222
Artigos do vestuário e acessórios	16 218	197	6 751	18 969
Calçados e artigos de viagem	8 155	39	3 244	23 895
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	191 211	25 210	92 370	422 174
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	31 926	1 633	12 121	55 179
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	65 993	12 862	40 845	114 245
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	347 290	69 235	164 679	750 605
Combustíveis e lubrificantes	137 616	53 487	76 822	416 018
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	79 966	3 423	35 318	118 681
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	52 298	5 937	15 909	88 784
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	27 615	3 447	10 994	55 456
Papel e papelão em bruto e de embalagens	8 297	852	5 445	10 476
Resíduos, sucatas e outros produtos	41 498	2 089	20 191	61 190
Resíduos e sucatas	20 363	696	10 756	22 393
Outros produtos (2)	21 135	1 393	9 435	38 797
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	110 007	12 092	37 249	192 434
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	195 402	16 626	58 569	314 312
Comércio não especializado	175 928	11 484	97 284	270 637

Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	2 289 392	74 687	1 128 374	3 378 927
Comércio não especializado	877 227	22 130	474 950	1 673 357
Hipermercados e supermercados	734 789	19 357	382 449	1 435 314
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	37 863	1 719	26 289	12 838
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	104 575	1 054	66 212	225 205
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	83 965	2 669	46 760	53 831
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	326 165	15 668	171 103	380 433
Tecidos e artigos de armarinho	29 364	794	12 773	25 753
Artigos do vestuário e complementos	229 791	13 621	119 882	305 495
Calçados, artigos de couro e viagem	67 010	1 253	38 448	49 185
Combustíveis e lubrificantes	112 778	4 368	59 050	156 462
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	888 832	29 852	376 422	1 114 498
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	192 057	8 875	82 691	272 675
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	243 568	1 615	86 933	258 702
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	102 455	3 874	44 346	99 643
Material de construção	186 012	6 149	79 959	199 950
Equipamentos de informática e comunicação	42 326	1 713	18 343	60 378
Artigos culturais, recreativos e esportivos	55 853	3 145	24 963	93 090
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	18 807	2 193	9 281	79 676
Outros produtos novos (5)	47 754	2 288	29 906	50 384
Comércio de artigos usados	425	-	89	346

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Total	20 966 052	5 600 070	8 491 891	3 179 045	3 695 047
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 868 984	697 952	2 032 052	745 005	393 976
Veículos automotores	3 371 714	576 205	1 877 966	602 957	314 586
Peças para veículos	347 440	67 836	123 632	93 169	62 804
Motocicletas, peças e acessórios	149 830	53 911	30 454	48 879	16 586
Comércio por atacado	8 832 440	2 259 552	3 802 083	1 410 055	1 360 751
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	18 543	2 837	7 571	4 952	3 183
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	822 053	418 363	253 977	59 123	90 590
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 123 397	238 069	261 148	462 376	161 804
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	1 124 397	168 507	474 308	161 921	319 662
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	100 365	24 201	29 656	13 505	33 003
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	62 494	20 025	17 620	9 710	15 139
Artigos do vestuário e acessórios	24 352	2 586	8 888	2 195	10 683
Calçados e artigos de viagem	13 519	1 590	3 148	1 600	7 181
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	748 820	111 879	334 525	98 810	203 606
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	77 532	5 856	31 987	16 512	23 177
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	197 680	26 571	78 140	33 094	59 876
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 244 315	939 529	1 365 755	398 077	540 954
Combustíveis e lubrificantes	2 202 261	606 608	1 005 098	159 320	431 235
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	395 744	172 053	87 348	93 645	42 698
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	369 311	108 388	134 313	78 736	47 874
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	93 395	29 204	38 255	21 345	4 591
Papel e papelão em bruto e de embalagens	37 915	6 419	25 040	3 685	2 771
Resíduos, sucatas e outros produtos	145 689	16 857	75 701	41 346	11 785
Resíduos e sucatas	95 759	14 501	53 932	24 309	3 017
Outros produtos (2)	49 930	2 356	21 769	17 037	8 768
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	267 220	14 491	194 031	12 647	46 050
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	992 550	167 069	595 242	130 650	99 590
Comércio não especializado	1 239 965	310 687	650 051	180 309	98 918

Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	8 264 628	2 642 566	2 657 756	1 023 985	1 940 320
Comércio não especializado	4 345 939	1 617 842	1 427 307	371 182	929 607
Hipermercados e supermercados	3 986 562	1 563 166	1 276 437	339 107	807 852
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	47 537	6 274	24 366	10 638	6 259
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	311 840	48 402	126 504	21 437	115 496
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	109 032	25 417	42 850	23 725	17 040
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	695 758	66 867	327 275	24 974	276 641
Tecidos e artigos de armarinho	39 947	14 019	14 852	4 007	7 068
Artigos do vestuário e complementos	605 158	48 055	288 402	10 122	258 579
Calçados, artigos de couro e viagem	50 653	4 793	24 021	10 845	10 994
Combustíveis e lubrificantes	468 792	132 279	109 743	161 012	65 758
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 645 087	800 161	750 577	443 079	651 271
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	498 277	87 174	160 945	28 121	222 037
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	427 698	126 847	117 810	136 062	46 979
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	178 595	39 436	63 270	38 773	37 117
Material de construção	551 720	173 573	129 752	152 784	95 612
Equipamentos de informática e comunicação	94 896	17 213	42 542	10 876	24 265
Artigos culturais, recreativos e esportivos	630 749	321 961	94 002	8 907	205 878
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	170 414	10 397	106 646	41 846	11 525
Outros produtos novos (5)	92 738	23 560	35 610	25 710	7 858
Comércio de artigos usados	20	-	4	13	3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Total	4 588 675	967 502	1 480 868	1 212 563	927 738
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 131 591	194 487	288 934	520 963	127 206
Veículos automotores	980 453	160 458	255 654	461 580	102 761
Peças para veículos	108 935	30 554	26 680	38 482	13 219
Motocicletas, peças e acessórios	42 203	3 475	6 600	20 901	11 226
Comércio por atacado	2 070 640	526 437	777 717	411 835	354 649
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	4 668	-	2 048	984	1 636
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	199 751	82 806	82 938	20 021	13 985
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	399 017	32 533	186 715	104 100	75 668
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	284 862	113 384	64 568	53 467	53 442
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	20 878	5 206	4 385	3 587	7 700
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	11 680	5 069	1 360	2 134	3 117
Artigos do vestuário e acessórios	2 819	124	228	999	1 468
Calçados e artigos de viagem	6 379	13	2 797	454	3 115
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	196 718	79 863	38 954	37 515	40 386
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	19 208	10 596	3 605	4 518	488
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	48 058	17 719	17 624	7 847	4 868
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	671 222	237 529	181 134	131 554	121 007
Combustíveis e lubrificantes	423 116	185 072	97 875	59 411	80 758
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	82 767	16 708	26 420	30 088	9 552
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	104 607	20 761	37 902	22 449	23 495
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	14 454	3 433	4 419	4 364	2 238
Papel e papelão em bruto e de embalagens	12 060	4 777	2 919	1 317	3 047
Resíduos, sucatas e outros produtos	34 218	6 778	11 599	13 925	1 917
Resíduos e sucatas	19 908	4 508	6 053	9 201	146
Outros produtos (2)	14 310	2 270	5 546	4 724	1 771
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	108 237	10 638	44 752	6 907	45 939
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	265 722	19 100	175 789	46 817	24 015
Comércio não especializado	137 161	30 447	39 773	47 985	18 957

Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
Comércio varejista	1 386 444	246 578	414 217	279 765	445 883
Comércio não especializado	553 431	136 783	225 513	69 922	121 212
Hipermercados e supermercados	394 947	126 684	144 560	61 937	61 765
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	6 595	270	4 019	1 792	514
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	151 889	9 829	76 934	6 193	58 933
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	25 309	5 319	4 575	4 912	10 504
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	323 669	3 603	78 286	9 714	232 065
Tecidos e artigos de armarinho	2 494	129	361	1 425	579
Artigos do vestuário e complementos	316 451	2 994	75 939	7 366	230 151
Calçados, artigos de couro e viagem	4 724	480	1 986	923	1 335
Combustíveis e lubrificantes	104 219	16 163	18 032	55 872	14 151
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	379 803	84 710	87 811	139 332	67 951
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	64 412	3 179	26 404	9 034	25 795
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	107 947	25 537	4 236	58 946	19 229
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	33 637	10 881	7 361	10 889	4 506
Material de construção	98 854	31 288	18 621	41 877	7 069
Equipamentos de informática e comunicação	17 310	4 842	3 418	2 761	6 288
Artigos culturais, recreativos e esportivos	11 752	706	8 146	2 238	662
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	25 704	4 396	12 669	7 672	967
Outros produtos novos (5)	20 187	3 881	6 956	5 915	3 435
Comércio de artigos usados	13	-	-	13	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Total	46 837	3 608 200	3 047 865	481 434	76 576	2 325
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 945	353 886	268 103	78 490	6 991	302
Veículos automotores	1 917	202 700	149 346	50 580	2 605	169
Peças para veículos	2 326	110 662	86 740	20 371	3 454	97
Motocicletas, peças e acessórios	702	40 524	32 017	7 539	932	36
Comércio por atacado	11 553	912 359	688 502	198 509	24 891	457
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	155	6 151	5 479	464	206	2
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	408	59 107	32 370	20 037	6 682	18
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 047	229 900	194 264	30 931	4 582	123
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	2 500	179 382	142 402	33 372	3 536	72
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	533	31 087	25 995	4 285	790	17
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	238	13 260	11 075	1 814	359	12
Artigos do vestuário e acessórios	232	13 761	11 635	1 781	341	4
Calçados e artigos de viagem	63	4 066	3 285	690	90	1
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 034	89 701	68 594	19 615	1 460	32
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	250	20 972	17 784	2 831	347	10
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	683	37 622	30 029	6 641	939	13
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 946	176 395	125 978	45 861	4 397	159
Combustíveis e lubrificantes	318	36 774	18 571	17 747	442	14
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 107	62 666	50 133	10 736	1 715	82
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	359	22 815	14 523	7 715	564	13
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	217	13 306	8 148	4 765	384	9
Papel e papelão em bruto e de embalagens	151	6 716	5 574	935	204	3
Resíduos, sucatas e outros produtos	794	34 118	29 029	3 963	1 088	38
Resíduos e sucatas	509	20 678	18 334	1 607	713	24
Outros produtos (2)	285	13 440	10 695	2 356	375	14
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	311	26 865	17 021	9 407	433	4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 366	82 642	57 305	23 242	2 041	54
Comércio não especializado	820	151 917	113 683	35 195	3 014	25

Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2009

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	30 339	2 341 955	2 091 260	204 435	44 694	1 566
Comércio não especializado	6 460	977 671	898 483	69 738	9 018	432
Hipermercados e supermercados	4 525	832 526	776 217	49 342	6 652	315
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 643	55 572	51 703	1 786	1 984	99
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	292	89 573	70 563	18 610	382	18
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 148	115 331	106 031	4 687	4 474	139
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 398	345 426	319 752	18 628	6 858	188
Tecidos e artigos de armarinho	686	35 706	32 543	2 183	926	54
Artigos do vestuário e complementos	3 148	222 983	205 480	13 650	3 767	86
Calçados, artigos de couro e viagem	1 564	86 737	81 729	2 795	2 165	48
Combustíveis e lubrificantes	3 234	118 352	107 197	6 205	4 772	178
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	12 085	784 674	659 338	105 155	19 552	629
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	2 516	181 506	159 359	18 589	3 480	78
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	497	144 968	106 848	37 390	696	34
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1 632	103 652	91 640	9 817	2 055	140
Material de construção	4 040	206 640	171 216	26 334	8 839	251
Equipamentos de informática e comunicação	878	36 395	31 632	3 575	1 162	26
Artigos culturais, recreativos e esportivos	967	50 078	44 970	3 823	1 253	32
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	249	12 055	11 147	567	327	14
Outros produtos novos (5)	1 306	49 380	42 526	5 060	1 740	54
Comércio de artigos usados	14	501	459	22	20	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2009.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc.). (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Referências

COCHRAN, W. G. *Sampling techniques*. 3rd ed. New York: Wiley, c1977. 428 p. (Wiley series in probability and mathematical statistics-applied).

ESTATÍSTICAS do cadastro central de empresas 2007. Rio de Janeiro: IBGE, 2009. 185 p. Acompanha 1 CD-ROM. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/cadastroempresa/2007/cempre2007.pdf>>. Acesso em: maio 2011.

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 p.

SÄRNDAL, C. E.; LUNDSTRÖM, S. *Estimation in surveys with nonresponse*. Chichester: Wiley, c2005. 199 p. (Wiley series in survey methodology).

SILVA, P. L. do N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p.

Anexos

**1 - Classificação Nacional de Atividades
Econômicas - CNAE 2.0**

**2 - Questionários da Pesquisa Anual
de Comércio - 2009**

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação		
45	45.1		Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas (1)		
			Comércio de veículos automotores		
		4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores		
		4512-9	Representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores		
		45.3		Comércio de peças e acessórios para veículos automotores	
			4530-7	Comércio de peças e acessórios para veículos automotores	
		45.4		Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, peças e acessórios (1)	
			4541-2	Comércio por atacado e a varejo e por atacado de motocicletas, peças e acessórios	
			4542-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios	
		46	46.1		Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas
	Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas				
46.11-7	Representantes comerciais e agentes do comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos				
46.12-5	Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos				
46.13-3	Representantes comerciais e agentes do comércio de madeira, material de construção e ferragens				
46.14-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves				
46.15-0	Representantes comerciais e agentes do comércio de eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico				
46.16-8	Representantes comerciais e agentes do comércio de têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagem				
46.17-6	Representantes comerciais e agentes do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo				
46.18-4	Representantes comerciais e agentes do comércio especializado em produtos não especificados anteriormente				
46.19-2	Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado				
46.2				Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos	
	46.21-4			Comércio atacadista de café em grão	
	46.22-2			Comércio atacadista de soja	
	46.23-1			Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja	
	46.3				Comércio atacadista de especializados em produtos alimentícios, bebidas e fumo
46.31-1				Comércio atacadista de leite e laticínios	
46.32-0				Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas	
46.33-8				Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros	
46.34-6				Comércio atacadista de carnes, produtos da carne e pescado	
46.35-4				Comércio atacadista de bebidas	
46.36-2				Comércio atacadista de produtos do fumo	
46.37-1				Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	
46.39-7				Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral	
46.4					Comércio atacadista de produtos de consumo não alimentar
				46.41-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho
				46.42-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios
	46.43-5			Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem	
	46.44-3			Comércio atacadista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	
	46.45-1			Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, ortopédico e odontológico	
	46.46-0			Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	
	46.47-8			Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	
	46.49-4			Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continuação)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação	
47	46.5		Comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação	
		46.51-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática	
		46.52-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação	
		46.6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação	
	46.6	46.61-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças	
		46.62-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção; partes e peças	
		46.63-0	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso industrial; partes e peças	
		46.64-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalar; partes e peças	
		46.65-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças	
		46.69-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças	
		46.7		Comércio atacadista de madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção
			46.71-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados
	46.72-9		Comércio atacadista de ferragens e ferramentas	
	46.73-7		Comércio atacadista de material elétrico	
	46.74-5		Comércio atacadista de cimento	
	46.79-6		Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral	
	46.8		Comércio atacadista especializado em outros produtos	
		46.81-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos, exceto gás natural e GLP	
		46.82-6	Comércio atacadista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	
		46.83-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo	
		46.84-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos, exceto agroquímicos	
		46.85-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção	
		46.86-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagens	
		46.87-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas	
		46.89-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente	
		46.9		Comércio atacadista não especializado
	46.91-5		Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios	
	46.92-3		Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários	
	46.93-1		Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários	
			Comércio varejista	
	47.1		Comércio varejista não especializado	
		47.11-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	
		47.12-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	
		47.13-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	
		47.2		Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
	47.21-1		Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	
	47.22-9		Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
		47.23-7	Comércio varejista de bebidas
		47.24-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros
		47.29-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produtos do fumo
	47.3		Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.31-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.32-6	Comércio varejista de lubrificantes
	47.4		Comércio varejista de material de construção
		47.41-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura
		47.42-3	Comércio varejista de material elétrico
		47.43-1	Comércio varejista de vidros
		47.44-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção
	47.5		Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação; equipamentos e artigos de uso doméstico
		47.51-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática
		47.52-1	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
		47.53-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo
		47.54-7	Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação
		47.55-5	Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho
		47.56-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios
		47.57-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação
		47.59-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente
	47.6		Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos
		47.61-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria
		47.62-8	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas
		47.63-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos
	47.7		Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos
		47.71-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário
		47.72-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
		47.73-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos
		47.74-1	Comércio varejista de artigos de óptica
	47.8		Comércio varejista de produtos novos não especializados anteriormente e de produtos usados
		47.81-4	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
		47.82-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
		47.83-1	Comércio varejista de joias e relógios
		47.84-9	Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)
		47.85-7	Comércio varejista de artigos usados
		47.89-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente
	47.9	47.90-3	Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista (2)

(1) Não estão incluídas no âmbito da PAC as atividades de manutenção e reparação de veículos automotores (CNAE 4520-0) e de motocicletas (CNAE 4543-9). (2) Atividade fora do âmbito da PAC.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: **neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.**
 Informações contábeis: **devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.**
 Forma de preenchimento: **registre os dados, com clareza, a caneta. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS. Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.**

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
	Pessoal Assalariado	01		05		09		13	
	Pessoal Não-Assalariado								
	Proprietário e sócios com atividade na empresa	02		06		10		14	
	Membros da família sem remuneração	03		07		11		15	
	Total	04		08		12		16	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Receita bruta		
	Revenda de mercadorias	17	_____ .00
	Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio	17A	_____ .00
	Outras atividades (indústria, serviços, transporte, etc.)	18	_____ .00
	Deduções (ICMS, ISS, PIS/PASEP, SIMPLES NACIONAL, etc.) (-)	19	_____ .00
	Receita líquida (CÓD 17 + 17A + 18 - 19)	20	_____ .00
	Outras receitas operacionais e não-operacionais.....	21	_____ .00
	Total (CÓD 20 + 21)	22	_____ .00

07	COMPRAS, ESTOQUES E CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS (Não inclua ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o cód.17 estiver preenchido)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Compras de mercadorias para revenda no ano	23	_____ .00
	Estoques em 31-12-2008	24	_____ .00
	Estoques em 31-12-2009	25	_____ .00
	Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE - Cód. 23 + 24 - 25)	25A	_____ .00

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO Total pago ou devido	CÓD	VALOR EM REAIS
	Salários e outras remunerações (inclua 13º salário, férias, horas extras, comissões, participação nos lucros, honorários, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários (Cód. 39)	26	_____ .00
	Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução)	27	_____ .00
	Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a contribuição descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos)	28	_____ .00
	FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód.30).....	29	_____ .00
	Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - inclusive os 50% do FGTS	30	_____ .00
	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento, etc.)	31	_____ .00
	PIS sobre folha de pagamento	31A	_____ .00
	Total	32	_____ .00

09	DESPESAS NO ANO (não inclui salários, retiradas e outras remunerações e custo das mercadorias para revenda)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguéis de imóveis e condomínio (inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galeria, etc.)	33	_____.00
	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, publicidade, segurança, fretes e carretos, manutenção, etc.)	34	_____.00
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet).....	35	_____.00
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	36	_____.00
	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, IOF, alvarás, etc.). Não inclui ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL (Cód.19),etc.	37	_____.00
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias	38	_____.00
	PIS/COFINS sobre outras receitas (informadas no Cód.21)	38B	_____.00
	Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e pagamentos relativos a esses tributos	38C	_____.00
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.)	38D	_____.00
	Outras despesas operacionais e não-operacionais (não inclui CMV (Cód.25A) e depreciação acumulada)	39	_____.00
	Discrimine os principais valores do Código 39 quando ultrapassar 20% do total (Código 40)		
	_____ .00		
	_____ .00		
	_____ .00		
	Total	40	_____.00

10	FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO Preencher somente se o código 17 estiver preenchido	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Código 17)
	Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas	41	_____%
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc.	42	_____%
	Correio	43	_____%
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes	44	_____%
	Internet	45	_____%
	Televidas	46	_____%
	Outros (especificar) _____	47	_____%
	Total	48	100%

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27), 17 + 17A, RESPECTIVAMENTE

11	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31/12/09		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		ESTAB. C/ RECEITA REV. E REP. COM.		RECEITA BRUTA DE REVENDA E DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
	49	____	54	_____	60	_____.00	66	_____	72	_____.00
	50	____	55	_____	61	_____.00	67	_____	73	_____.00
	51	____	56	_____	62	_____.00	68	_____	74	_____.00
	52	____	57	_____	63	_____.00	69	_____	75	_____.00
	53	____	58	_____	64	_____.00	70	_____	76	_____.00
	Total			59	_____	65	_____.00	71	_____	77	_____.00

AUTENTICAÇÃOApós verificar se as informações foram prestadas em **REAIS e SEM CENTAVOS**, se estão corretas e sem rasuras

Data de entrega: ___/___/___

Data de devolução: ___/___/___

Responsável pelo preenchimento:

Cargo:

Tel.:

Ramal:

Fax:

Assinatura:

Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.

Assinatura do Técnico de Pesquisas:

OBSERVAÇÕES**NOTA**A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo *software* está disponível no *site* do IBGE: www.ibge.gov.br**COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES**

Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?

Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na *home page* do IBGE.**INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO**

(continua)

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, representação comercial e agentes do comércio.

ATENÇÃO**AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS****I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS**Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.****CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS****Item 02 - Nome fantasia** - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre **S/D** (Sem Denominação).**Item 15 - Descrição da atividade** - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.).**Item 16 - Código CNAE 2.0** - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas cinco últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.**Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta** - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a

empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-09 - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.09.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.09, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.09, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura na empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Classe principal de comércio - preencha este item de acordo com a predominância da receita seguindo as definições das classes de comércio:

1- Comércio Varejista - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

2 - Comércio Atacadista - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

3- Representação comercial - vendas de produtos a base de comissão realizadas por representantes comerciais e/ou agentes do comércio, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

Item 06 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-2007, o Simples Federal (Lei 9.317/1996), que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-09**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa

Pessoal assalariado - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-assalariado - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

17 e 18 - Receita bruta - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Caso o valor do **Cód.18** seja maior que o do **Cód.17 + 17A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

17A - Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

19 - SIMPLES NACIONAL - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no **Cód.19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2009. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

21 - Outras receitas operacionais e não-operacionais - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras, variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informar também as receitas não-operacionais, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

CAPÍTULO 07 - COMPRAS, ESTOQUES E CUSTOS DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

23 - Compras de mercadorias para revenda no ano - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

24 - Estoque em 31-12-08 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2008, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial.

25 - Estoque em 31-12-09 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2009, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como estoque final.

25A - Custo das mercadorias revendidas - informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (23 + 24 -25)**

CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

26 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 30**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód.039**).

27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário **com atividade na empresa**.

28 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos.

29 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pagos por indenizações por dispensa, que deve ser informado no **Cód.30**.

30 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

31A - PIS sobre folha de pagamento - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

34 - Serviços prestados por terceiros - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas pela prestação de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

38 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

38B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas declaradas no **Capítulo 06 - Outras receitas (Cód.21)**.

39 - Outras despesas operacionais e não-operacionais - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Códigos 33 a 38D, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, pedágio, etc. Informar também as despesas não-operacionais, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 20% do **Cód.40**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód.38C**); Outras Provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.)(**Cód.38D**); REFIS (apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód.38**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) - **Cód.038**; pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL (**Cód. 38C**).

Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

CAPÍTULO 10 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo à receita bruta de revenda no ano, informada no **Capítulo 06, Cód. 17**.

41 - Lojas, estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

42 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

43 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

44 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

45 - Internet - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

46 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

47 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 59, 65 e 77** devem corresponder aos **Códigos 16, (26 + 27) e 17 + 17A**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

A Receita bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde foi realizada a revenda das mercadorias.

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - não incluir bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - não incluir para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representações comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES	
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - não incluir ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializados (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS	
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - não incluir produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - não incluir fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR	
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - não incluir colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - não incluir calçados ortopédicos sob medida (3250-7)
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - não incluir cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - não incluir papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - não incluir equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - não incluir componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, <i>microchips</i> e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - não incluir partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - não incluir para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - não incluir fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - não incluir produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - não incluir lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - não incluir gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Líquido de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - não incluir produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - não incluir agroquímicos (4683-4)
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - não incluir artigos para construção civil (4679-6)
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - não incluir combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)
COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO	
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - não incluir o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários
COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m ² e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m ²)
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m ²)
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - não incluir bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.
COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES	
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - não incluir Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - não incluir peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - não incluir para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO	
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - não incluir equipamentos para escritório (4789-0)
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - não incluir equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - não incluir artigos para habitação (4759-8)
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - não incluir cortinas, tapeçaria (4759-8)
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - não incluir partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - não incluir molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS	
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - não incluir suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(conclusão)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
	embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - não incluir armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)	
	COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS	
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - não incluir produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)	
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal	
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)	
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes	
	COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS	
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - não incluir roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)	
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - não incluir bijuteria (4789-0)	
4784-9	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - (GLP) em botijões	
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45)	
	COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - <i>souvenir</i> , bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)	



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Serviços e Comércio
Gerência de Pesquisas

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2009
QUESTIONÁRIO COMPLETO

www.ibge.gov.br
ibge@ibge.gov.br

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02	CADASTRO DO TÉC. DE PESQUISAS
UF		MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST		
03	NÚMERO DA PASTA	04	N.º DO QUEST. NA PASTA	05	CONTROLE
					2

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1973, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA								
PAC	<table border="1"> <tr> <td>UF</td> <td>MUNICÍPIO</td> <td>DIST/SUBDIST</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST				PAC
UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST						
CNPJ da empresa Sufixo DV								

03 DADOS CADASTRAIS													
SEDE DA EMPRESA (MATRIZ)													
01	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL												
02	NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D)						02A	SITE DA EMPRESA (se não possuir, registre N/T)					
03	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)				04	NÚMERO		05	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)				
06	BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE			13	NOME DO MUNICÍPIO				12	SIGLA UF	07	CEP	
08	DDD	09	TELEFONE	10	RAMAL	11	FAX	14	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA				
15	DESCRIÇÃO DA PRINCIPAL ATIVIDADE (MAIOR RECEITA) DA EMPRESA										16	CÓDIGO CNAE 2.0	
UNIDADE DE COLETA (Endereço da empresa designado para prestar as informações) Não informar endereço do contador													
17	SUFIXO DA UNIDADE DE COLETA/DV		18	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)				19	NÚMERO		20	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)	
21	BAIRRO/DISTRITO/LOCALIDADE			28	NOME DO MUNICÍPIO				27	SIGLA UF	22	CEP	
23	DDD	24	TELEFONE	25	RAMAL	26	FAX	29	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO				

04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES											
01	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-09		02	MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA NO ANO DE 2009		03	CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA				
01 - Em operação <input type="checkbox"/> 03 - Paralisada com informação de receita <input type="checkbox"/> 04 - Extinta com informação de receita			00 - Não houve mudanças 01 - Surgida a partir de fusão ou cisão total <input type="checkbox"/> 02 - Cisão parcial 03 - Incorporação de outra(s) empresa(s) 03A - Incorporada por outra empresa 06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")			Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada <input type="checkbox"/>					
04	PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA, INCLUSIVE POR REPRESENTAÇÃO COMERCIAL					05	FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA				
1) 2) 3)						1- Lucro Real 2 - Lucro Presumido ou Arbitrado <input type="checkbox"/> 3 - Sistema "Simples Nacional" 4 - Imune ou Isenta					

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.
 Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.
 Forma de preenchimento: registre os dados, de forma legível, a caneta. O preenchimento dos valores deve ser em **REAIS e SEM CENTAVOS**.
Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
Pessoal Assalariado									
Ligado à atividade comercial ou de representação (gerentes de vendas, supervisores, vendedores, balconistas, caixas, representante comercial, empacotadores, frentistas, etc.)		001		006		011		016	
Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades, etc.)		002		007		012		017	
Pessoal Não-Assalariado									
Proprietário e sócios com atividade na empresa		003		008		013		018	
Membros da família sem remuneração.....		004		009		014		019	
Total.....		005		010		015		020	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
Receita Bruta (Se códigos. 022 a 025 > 021 + 021A, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES)			
	Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados)	021	_ _ _ _ .00
	Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio	021A	_ _ _ _ .00
	Venda de produtos de fabricação própria	022	_ _ _ _ .00
	Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.) ...	023	_ _ _ _ .00
	Royalties de franquias	024	_ _ _ _ .00
	Outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária, etc.)	025	_ _ _ _ .00
Deduções (-)			
	Vendas Canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-)	026	_ _ _ _ .00
	ICMS sobre vendas (-)	027	_ _ _ _ .00
	PIS/PASEP (-)	028	_ _ _ _ .00
	Outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, SIMPLES NACIONAL, COFINS) (-)	029	_ _ _ _ .00
	Receita Líquida (021 + 021A + 022 + 023 + 024 + 025 - 026 - 027 - 028 - 029)	030	 _ _ _ _ .00

07	OUTRAS RECEITAS NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguel de imóveis, máquinas e equipamentos	031	_ _ _ _ .00
	Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.)	032	_ _ _ _ .00
	Variações monetárias ativas	033	_ _ _ _ .00
	Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação	034	_ _ _ _ .00
	Outras receitas operacionais (recuperação de despesas, etc.)	035	_ _ _ _ .00
	Receitas não-operacionais (lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	036	_ _ _ _ .00
	Total (031 + 032 + 033 + 034 + 035 + 036)	037	 _ _ _ _ .00

08 RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	VALOR EM REAIS
Varejo (vendas ao público em geral).....		038	<input type="text"/> .00
Atacado (exportações, vendas a instituições públicas, comerciais, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.).....		039	<input type="text"/> .00
Total		040	<input type="text"/> .00

09 DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	PERCENTUAL
Exportação direta - verificar correspondência com o Cód. 039		041	<input type="text"/> %
Vendas a outras empresas - verificar correspondência com o Cód. 039		042	<input type="text"/> %
Vendas para órgãos, empresas e instituições públicas - verificar correspondência com o Cód. 039		043	<input type="text"/> %
Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o Cód. 038 (varejo)		044	<input type="text"/> %
Total		045	100%

10 COMPRAS NO ANO Não inclua o ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido		CÓD	VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados. Inclua os fretes e seguros sobre as compras e deduza as devoluções e os impostos recuperáveis)		046	<input type="text"/> .00
Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher Cód. 022)		047	<input type="text"/> .00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)		048	<input type="text"/> .00
Total		049	<input type="text"/> .00

11 ESTOQUES	CÓD	EM 31-12-2008		EM 31-12-2009	
		VALOR EM REAIS		VALOR EM REAIS	
Mercadorias para revenda (inclusive merc. de cooperados).....	050	<input type="text"/> .00	055	<input type="text"/> .00	
Produtos acabados e em elaboração (ver Cód. 022)	051	<input type="text"/> .00	056	<input type="text"/> .00	
Matérias-primas para fabricação própria (ver Cód. 022)	052	<input type="text"/> .00	057	<input type="text"/> .00	
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)	053	<input type="text"/> .00	058	<input type="text"/> .00	
Total	054	<input type="text"/> .00	059	<input type="text"/> .00	

12 MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES		13 CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS Somente se o Cód.021 estiver preenchido	
1- <input type="checkbox"/> Custo médio 2- <input type="checkbox"/> - PEPS 3- <input type="checkbox"/> - UEPS 4- <input type="checkbox"/> - Outro		CÓD	VALOR EM REAIS
		060	<input type="text"/> .00
		Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE)	
		(Cód. 046 + 050 - 055)	

14 GASTOS COM PESSOAL NO ANO Total pago ou devido		CÓD	VALOR EM REAIS
Salários e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, horas extras, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários (Cód. 090)		061	<input type="text"/> .00
Participação nos lucros e honorários da diretoria.....		062	<input type="text"/> .00
Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução)		063	<input type="text"/> .00
Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos)		064	<input type="text"/> .00
FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód. 067)		065	<input type="text"/> .00
Contribuições para a previdência privada (parte da empresa, ou seja, não incluir a parte descontada dos salários dos empregados)		066	<input type="text"/> .00
Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - inclusive os 50% do FGTS ...		067	<input type="text"/> .00
Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, treinamento, etc.).....		068	<input type="text"/> .00
PIS sobre folha de pagamento		068A	<input type="text"/> .00
Total		069	<input type="text"/> .00

DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO
 Não inclui salários, retiradas e outras remunerações,
 despesas financeiras e de participações

CÓD

VALOR EM REAIS

Aluguéis e arrendamentos de imóveis	070	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Aluguéis e arrendamentos de máquinas, equipamentos e veículos (não inclui <i>leasing</i> - Cód. 092). Inclusive locação	070A	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Condomínios - inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galerias, etc.	071	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	072	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing)	073	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios - inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.)	074	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreiros, despachantes, etc.	075	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)			
Serviços técnico-profissionais (serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc.)	076	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Vigilância, segurança e transporte de valores	077	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Cód. 046)	078	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra (vide instrução)	079	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Manutenção e reparação de imóveis, instalações, máquinas, veículos e equipamentos	080	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Outros serviços prestados por empresas (limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc.)	081	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet)	082	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Energia elétrica, gás, água e esgoto	083	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Armazenagem, despesas portuárias, aeroportuárias e despesas com importação e exportação	084	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	085	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, IOF, alvarás, etc.) - não incluir ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL, etc.	086	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	087	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Material de expediente, de uso, de consumo, de escritório e de limpeza	088	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
<i>Royalties</i> pelo uso de marcas, patentes e franquias	089	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
PIS/COFINS sobre outras receitas (Códs. 031 a 036)	089B	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Outras despesas operacionais - não inclui despesas financeiras (Cód. 093/094), depreciação (Cód. 098); provisão para IRPJ e CSLL (Cód. 100); pagamento de IRPJ e CSLL (Cód. 100) e constituição das demais provisões (Cód. 101)	090	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00
Discrimine os principais valores do Código 090 quando ultrapassar 20% do total (Código 091)			
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			,00
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			,00
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>			,00
Total	091	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	,00

16	DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos.....	092	<input type="text"/> .00		
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias	093	<input type="text"/> .00		
	Variações monetárias passivas	094	<input type="text"/> .00		
	Comissões pagas a administradoras de cartões de crédito	095	<input type="text"/> .00		
	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação	096	<input type="text"/> .00		
	Total	097	<input type="text"/> .00		
17	DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Depreciação e amortização (valores relativos no ano - não inclui depreciação e amortização acumulada em nenhum código)	098	<input type="text"/> .00		
	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	099	<input type="text"/> .00		
	Provisão para IRPJ e CSLL e pagamentos relativos a esses tributos	100	<input type="text"/> .00		
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas com estoque, etc.)	101	<input type="text"/> .00		
	Total	102	<input type="text"/> .00		
18	RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO Preencher se for optante do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]	103	<input type="text"/> .00		
	Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]	104	<input type="text"/> .00		
18A	BALANÇO PATRIMONIAL Preencher se for optante do Lucro Real	CÓD	2008 VALOR EM REAIS	CÓD	2009 VALOR EM REAIS
	ATIVO				
	Ativo circulante	235	<input type="text"/> .00	241	<input type="text"/> .00
	Ativo não circulante	235A	<input type="text"/> .00	241A	<input type="text"/> .00
	Imobilizado	235B	<input type="text"/> .00	241B	<input type="text"/> .00
	PASSIVO				
	Passivo circulante	238	<input type="text"/> .00	244	<input type="text"/> .00
	Passivo não circulante	238A	<input type="text"/> .00	244A	<input type="text"/> .00
	Financiamentos e empréstimos	238B	<input type="text"/> .00	244B	<input type="text"/> .00
	Patrimônio líquido (positivo)	240	<input type="text"/> .00	246	<input type="text"/> .00
	Patrimônio líquido (negativo)	240A	<input type="text"/> .00	246A	<input type="text"/> .00
19	AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO	CÓD	AQUISIÇÕES VALOR EM REAIS	CÓD	BAIXAS VALOR EM REAIS
	Terrenos e edificações	105	<input type="text"/> .00	110	<input type="text"/> .00
	Máquinas, equipamentos e instalações - inclusive processamento de dados	106	<input type="text"/> .00	111	<input type="text"/> .00
	Meios de transporte	107	<input type="text"/> .00	112	<input type="text"/> .00
	Outros (móveis, utensílios, etc.)	108	<input type="text"/> .00	113	<input type="text"/> .00
	Total	109	<input type="text"/> .00	114	<input type="text"/> .00
20	FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Cód. 021)		
	Lojas (vendas no balcão), estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas	115	<input type="text"/> %		
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>shopping centers</i> , etc.	116	<input type="text"/> %		
	Correio	117	<input type="text"/> %		
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes	118	<input type="text"/> %		
	Internet	119	<input type="text"/> %		
	Televendas	120	<input type="text"/> %		
	Outros (especificar): <input type="text"/>	121	<input type="text"/> %		
	Total	122	100 %		

AUTENTICAÇÃO	
Após verificar se as informações foram prestadas em REAIS e SEM CENTAVOS , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ___/___/___	Data de devolução: ___/___/___
Responsável pelo preenchimento:	Cargo:
Tel.:	Ramal:
Assinatura:	Fax:
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.	
Assinatura do Técnico de Pesquisas:	

OBSERVAÇÕES
.....
.....
.....

NOTA
A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: www.ibge.gov.br

COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES
Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?
.....
.....

Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na *home page* do IBGE.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO	(continua)
------------------------------------	------------

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, a representação comercial e agentes do comércio.

ATENÇÃO
AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.)

Item 16 - Código CNAE 2.0 - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na Internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-09 - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.09.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.09, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.09, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-07, o Simples Federal (Lei 9.317/1996) que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; ou **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA**CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS**

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-09**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa.

Pessoal ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Proprietário e sócios - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

021 a 025 - Receita bruta - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de comissões sobre vendas e *royalties* de franquia e de outros serviços, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **Cód.026 a 029**.

021A - Comissões sobre vendas de representantes comerciais e agentes do comércio - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superar em valor o **Cód.021 + 021A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES qual atividade gerou esta receita**.

029 - Sistema SIMPLES NACIONAL - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no código 029 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2009. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO

032 - Receitas financeiras - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

033 - Variações monetárias ativas - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

035 - Outras receitas operacionais - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação de fretes, etc.

036 - Receitas não-operacionais - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo permanente, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

CAPÍTULO 08 - RECEITAS LÍQUIDAS DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

038 - Varejo - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

039 - Atacado - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO

046 - Mercadorias para revenda - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

CAPÍTULO 11 - ESTOQUES

050 - Estoque em 31-12-08 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2008, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

055 - Estoque em 31-12-09 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2009, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051 e 056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052 e 057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **Código 022**.

CAPÍTULO 12 - MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES

Informar o método ou critério utilizado pela empresa para determinar o custo das mercadorias estocadas, tendo em vista que a empresa poderá adquirir um mesmo tipo de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Os métodos de valoração ou avaliação dos estoques que foram destacados neste capítulo estão definidos abaixo, no entanto, existem outros métodos de valoração que poderão ser utilizados. Caso a empresa utilize outro método, informe-o no campo de observações:

PEPS - a sigla PEPS significa "primeiro que entra, primeiro que sai", e é também conhecido como FIFO, iniciais da frase em inglês "first in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa atribuirá às mercadorias estocadas os custos mais recentes.

UEPS - a sigla UEPS significa "último que entra, primeiro que sai", e é também conhecida como LIFO, iniciais da frase inglesa "last in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa sempre atribuirá às suas mercadorias em estoque os custos mais antigos, guardadas as devidas proporções com as mercadorias que entraram e saíram da empresa.

Custo Médio - é o método mais utilizado no Brasil e consiste em avaliar os estoques pelo custo médio de aquisição apurado em cada entrada de material, ponderado pelas quantidades adicionadas e pelas anteriormente existentes na empresa.

CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

060 - Custo das mercadorias revendidas - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (046+ 050- 055)**.

CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

061 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 067**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód. 090**).

062 - Participação nos lucros e honorários da diretoria - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou dos sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

064 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

065 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES NACIONAL não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pago por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 067**.

067 - Indenizações trabalhistas, rescisões contratuais e por dispensa incentivada - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

068A - PIS sobre folha de pagamento - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Observar que não devem ser registradas neste capítulo, as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal, compras de matérias-primas, etc; bem como as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

071 - Condomínios - inclusive taxas de administração de *shopping*, galerias, etc. - devem ser incluídas as taxas de administração no caso da empresa ter lojas localizadas em *shopping centers*.

072 - Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários - comissões pagas a representantes e outros intermediários ligados à revenda de mercadorias. Não incluir as comissões sobre vendas pagas aos empregados da empresa, que devem ser informadas como salários.

073 - Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing) - registrar as despesas relativas à divulgação e à promoção externa de produtos/serviços, atividades ou fatos de interesse de uma empresa, através da sua veiculação nos meios de comunicação. Por exemplo: gastos com eventos, feiras, brindes, anúncios em jornais, revistas, rádios, televisões e vias públicas, campanha promocional da empresa, etc.

074 - Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios, inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.) - registrar todas as despesas relativas ao consumo de combustíveis, sejam na frota própria, veículos alugados, equipamentos utilizados e nas atividades administrativas.

075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. - registrar as despesas pagas ou creditadas a profissionais liberais ou autônomos que não estiveram realizando revenda de mercadorias, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, etc. As despesas pagas a profissionais autônomos ligados à revenda de mercadorias devem ser informadas no **Cód. 072**.

076 - Serviços técnico-profissionais - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços, tais como: consultoria em informática, serviços de auditoria, contábeis, jurídicos, consultoria, pesquisa de mercado, etc. Observe que as despesas pagas a empresas prestadoras de serviços de vigilância, segurança e transporte de valores devem ser informadas no **Cód. 077**. Assim como as despesas pagas às empresas prestadoras de serviços de manutenção e reparação de imóveis, veículos em geral, instalações, máquinas e equipamentos devem estar informadas no **Cód. 080**.

078 - Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Cód.046) - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços de fretes e carretos.

079 - Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra - registrar as despesas pagas à empresas locadoras de mão-de-obra pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc.

081 - Outros serviços prestados por empresas - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços que ainda não foram informadas nos Códigos referentes a serviços prestados por empresas (**Cód.076 à 080**). Por exemplo: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

085 - Prêmio de seguros - registrar as parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias em estoque, bem como de responsabilidade civil.

089 - Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

089B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas integrantes do **Capítulo 07 - Outras Receitas (Cód. 031 a 036)**.

090 - Outras despesas operacionais - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Cód. 070 a 089, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas não vinculadas com

demissões, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, etc. Quando esta despesa ultrapassar 20% do **Cód.091**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para este fim.

Devem ser informados em outros códigos: Pagamentos de IRPJ e CSLL (**Cód.100**); Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 100**); Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas de estoque, perdas com clientes, etc.)(**Cód. 101**); REFIS - apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód.093**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) informar no **Cód.093**.

Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados, sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO

093 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

094 - Variações monetárias passivas - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

095 - Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito - informar as comissões pagas às administradoras de cartão de crédito pela utilização do cartão como forma de recebimento das vendas efetuadas pela empresa, através de seus estabelecimentos comerciais.

096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

CAPÍTULO 17 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO.

098 - Depreciação e amortização - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação e amortização acumulada.

099 - Despesas não-operacionais - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo permanente, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado)

100 - Provisão para IRPJ, CSLL e pagamentos relativos a esses tributos- informar as despesas contabilizadas com a constituição das provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e os pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL.

101 - Outras provisões constituídas - informar as despesas contabilizadas com a constituição de provisões operacionais e não operacionais, como, por exemplo: perdas prováveis na realização de investimentos, contingências, férias e 13º salário, perdas de estoque, etc.

CAPÍTULO 18 - RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO

103 / 104 - Lucro / Prejuízo - informar o valor contábil apurado na Demonstração do Resultado do Exercício e relativo ao resultado após as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social . Este capítulo só deverá ser preenchido pelas empresas optantes do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado. As optantes pelo Simples Nacional estão dispensadas deste preenchimento.

CAPÍTULO 18A - BALANÇO PATRIMONIAL

A Medida Provisória (MP) 449/08, editada em 03 de dezembro, e convertida na Lei Nº 11.941, sancionada em 27 de maio de 2009, alterou a estrutura do Balanço Patrimonial (BP) prevista na Lei das S/A - que já tinha sido alterada há pouco mais de um ano pela Lei 11.638 de dezembro de 2007, apresentando mudanças significativas na sua forma de apresentação.

Como podemos observar no Capítulo 18A, o Ativo passou a ter somente dois grupos de Contas: Ativo circulante e não-circulante. O grupo Permanente deixou de existir. O Ativo Realizável a Longo Prazo de grupo, virou subgrupo do Ativo não-circulante.

O Ativo não-circulante ficou composto pelos seguintes subgrupos: Realizável a Longo Prazo, Investimentos, Imobilizado e Intangível. Sendo que, no questionário será informado apenas o subgrupo do Ativo Imobilizado.

A mudança mais significativa foi à extinção do subgrupo Diferido, que tinha a finalidade de contabilizar as despesas iniciais na implantação das empresas, e diluam em exercícios posteriores, os gastos necessários nas suas reorganizações.

Caso as empresas tenham ainda classificadas tais despesas no Diferido, devem informá-las no Ativo não-circulante, até que sejam totalmente amortizadas.

Com relação ao Passivo, passou a ter somente dois grupos de Contas: Passivo circulante e Passivo não-circulante. O grupo do Passivo Exigível a Longo Prazo foi substituído pelo Passivo não-circulante, portanto todas as obrigações das empresas cujo vencimento seja após o exercício seguinte, deverão ser classificadas como não-circulantes.

Foi extinto o grupo Resultado dos Exercícios Futuros, "REF", que era previsto na Lei das S/A para classificar as contas que representavam recebimentos de receitas que ainda seriam realizadas (receitas antecipadas). Com a saída do REF, toda e qualquer receita antecipada deverá ser classificada no Passivo Circulante ou Passivo não-circulante, conforme o prazo de realização. Se houver saldo remanescente no REF de receitas antecipadas, estas deverão ser remanejadas para o grupo do Passivo não-circulante.

240A/246A Patrimônio Líquido Negativo - informar quando o Patrimônio Líquido apresentar saldo devedor, devido a empresa estar com passivo a descoberto em consequência de endividamento ou por ter obtido seguidos prejuízos em suas operações, causando com isso o aumento da conta de Prejuízos Acumulados.

CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO

105 a 108 - Aquisições - considere como aquisições todos os bens tangíveis (máquinas, equipamentos, meios de transportes, móveis e utensílios, etc.) adquiridos e incorporados ao ativo imobilizado da empresa pelo custo histórico, durante o ano de 2009.

110 a 113 - Baixas - considere todos os bens tangíveis do ativo permanente baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano de 2009.

CAPÍTULO 20 - FORMA DE REALIZAÇÃO DAS VENDAS - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no capítulo 06, código 021.

115 - Lojas, estabelecimentos, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

116 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

117 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços

118 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

119 - Internet - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

120 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

121 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os Códigos 150, 178 e 234 devem corresponder aos Códigos 020, (061 + 062 + 063) e (021 + 021A), respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

A Receita Bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde for realizada a revenda das mercadorias.

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - não incluir bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - não incluir para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES	
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - não incluir ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializadas (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS	
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - não incluir produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - não incluir fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR	
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - não incluir colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - não incluir calçados ortopédicos sob medida (3250-7)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - não incluir cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - não incluir papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - não incluir equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - não incluir componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, microchips e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - não incluir partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - não incluir para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>
COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - não incluir fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - não incluir produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - não incluir lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - não incluir gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Líquido de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - não incluir produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - não incluir agroquímicos (4683-4)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - não incluir artigos para construção civil (4679-6)
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - não incluir combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)
COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO	
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - não incluir o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários
COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m² e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m²)
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m²)
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - não incluir bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.
COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES	
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - não incluir Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - não incluir peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - não incluir para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO	
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - não incluir equipamentos para escritório (4789-0)
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - não incluir equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - não incluir artigos para habitação (4759-8)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC (conclusão)	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - não incluir cortinas, tapeçaria (4759-8)
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - não incluir partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - não incluir molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS	
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - não incluir suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - não incluir armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS	
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - não incluir produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS	
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - não incluir roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - não incluir bijuteria (4789-0)
4784-9	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - (GLP) em botijões
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45)
COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - <i>souvenir</i> , bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)

Equipe técnica

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Sidnéia Reis Cardoso

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

Gerência de Planejamento

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Pesquisas de Serviços e Comércio

Marcos Moraes Pereira

Gerência da Pesquisa Anual de Serviços

Sérgio Monteiro Marques

Gerência de Análise de Resultados

Juliana Paiva Vasconcellos

Luiz Andrés Ribeiro Paixão

Gerência de Métodos Estatísticos

Elon Martins de Sá

Gerência de Assessoramento

Eurico de Oliveira Junior

Planejamento

Juliana Paiva Vasconcellos

Luiz Andres Ribeiro Paixão

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Vânia Maria Carelli Prata

Apuração

Ana Carla Magni
Carlos Rodrigues de Freitas
Cláudia Banhos Sanches
Eliane da Silva Souza
Fábio Sciberras de Carvalho
Jorge Nascimento da Fonseca
José Carlos da Silva Machado
Juliana Paiva Vasconcellos
Luanda Chaves Botelho
Luiz Andres Ribeiro Paixão
Marcos Moraes Pereira
Maria Angélica Tavares Leão
Mario Cesar Sacramento
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Raul de Campos Cordeiro
Rosângela do Nascimento Ascensão
Sebastião Luiz Seabra
Vera Lúcia Duarte Vasconcellos
Woston Pedro Pires

Controle de amostra

Adriana Bandeira Moraes
Antonio Carlos Magina Tavares
Eliana Lopes dos Santos
Elon Martins de Sá
Lucio Gonçalves de Mattos
Marcelo Barboza
Paulo Sanches Moura
Regina Jardim Ferreira Braga

Crítica de agregados

Adriana Bandeira Moraes
Eliane da Silva Souza (Consultora)
Elon Martins de Sá
Fábio Sciberras de Carvalho
Juliana Paiva Vasconcellos
Luanda Chaves Botelho
Luiz Andres Ribeiro Paixão
Marcelo Barboza
Marcos Moraes Pereira
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Raul de Campos Cordeiro

Elaboração do texto

Guilherme Silva Telles Junior

Juliana Paiva Vasconcellos

Luiz Andrés Ribeiro Paixão

Tabulação e preparo de originais

Elon Martins de Sá

Juliana Paiva Vasconcellos

Luanda Chaves Botelho

Luisa Grilo de Abreu

Luiz Andrés Ribeiro Paixão

Marcelo Barboza

Raul de Campos Cordeiro

Colaboradores**Diretoria de Pesquisas****Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações**

Sidnéia Reis Cardoso

Gerência do Cadastro Central de Empresas

Bruno Erbisti Garcia

Diretoria de Informática**Coordenação de Atendimento e Desenvolvimento de Sistemas**

Alexandro Torres Kozio (Consultor)

Ana Flavia Zamith Garcia de Medeiros

Bruno Gonçalves dos Santos

Cátia Maria Dias Ferreira

Fernando Espírito Santo Cataldo

Ivanil Bousquet Agostinho (Consultor)

Ivanilda Paiva dos Santos

Neusa Mansour

Regina Ferreira de Paiva

Teresa Cristina da Rocha Mandarino

Wagner Santos Cunha (Consultor)

Supervisores Estaduais da Pesquisa

RO - Fábio José Alves de Souza e Ane Gabriele Trindade da Silva

AC - Carolina Santos Cavalcanti e Angela Augusta Lopes da Silva

AM - Carlos Alberto Lelis de Oliveira

RR - José Monteiro da Silva

PA - Francisca Marcia Miranda Santos

AP - José Maria de Oliveira Monteiro

TO - João Soares de Araújo Neto

MA - Zilmar Alves Ferreira

PI - Francisco Coutinho Aguiar e Eyder Mendes Vilanova e Silva

CE - Maria da Conceição Araújo
RN - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo
PB - Gilberto Cavalcanti de Medeiros e Leonidas das Graças Mendes
PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas e Lucia Helena Agostinho Pereira
AL - Gerdson Dorville Araújo
SE - José Ailton Santos
BA - Andreлина Maria de Moura
MG - Martalene de Abreu e Silva
ES - Sonia Cristina Machado Barbosa e Christiane dos Anjos Brandão
RJ - Júlio César dos Santos Freitas e Francisco José Bastos
SP - Sérgio Ricardo Castro
PR - Rui Gil Zanotto
SC - Evaldo José da Silva
RS - Wilson Muradas
MS - Crispim Figueiredo e Albertino Lima Ribeiro
MT - Nivaldo de Souza Lima
GO - Angela Maria Pereira Gandolfi
DF - Gilberto Machado dos Santos

Projeto Editorial

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

Coordenação de Produção

Marise Maria Ferreira

Gerência de Editoração

Estruturação textual, tabular e de gráficos

Katia Vaz Cavalcanti

Marisa Sigolo

Neuza Maria de O. Gonçalves Damásio

Diagramação tabular e de gráficos

Neuza Maria de O. Gonçalves Damásio

Copidesque e revisão

Anna Maria dos Santos

Cristina R. C. de Carvalho

Kátia Domingos Vieira

Diagramação textual

Maria do Carmo da Costa Cunha

Solange Maria Mello de Oliveira

Programação visual da publicação

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Produção de multimídia

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

Gerência de Documentação

Pesquisa e normalização bibliográfica

Ana Raquel Gomes da Silva

Bruno Klein

Hector Rodrigo Brandão Oliveira (Estagiário)

Lioara Mandoju

Padronização de glossários

Ana Raquel Gomes da Silva

Elaboração de quartas-capas

Ana Raquel Gomes da Silva

Lioara Mandoju

Gerência de Gráfica

Impressão e acabamento

Maria Alice da Silva Neves Nabuco

Gráfica Digital

Impressão

Ednalva Maia do Monte