

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 0 8

volume 20

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor-Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wamália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Sérgio da Costa Côrtes (interino)

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações
Sidnéia Reis Cardoso

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Pesquisa Anual de Comércio

volume 20 2008

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 20, p.1-157, 2008

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1518-3521 (CD_ROM)

ISSN 0104-1614 (meio impresso)

© IBGE. 2010

Elaboração do arquivo PDF

Roberto Cavararo

Produção de multimídia

Marisa Sigolo Mendonça

Márcia do Rosário Braun

Capa

Helga Szpiz e Marcos Balster Fiore Correia - Coordenação
de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação
de Informações - CDDI.

Sumário

Apresentação

Notas técnicas

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Classificação de atividades

Conceituação das variáveis investigadas

Aspectos da amostragem

Instrumentos de coleta

Disseminação dos resultados

Comentários gerais

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007-2008

2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2008

3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2007-2008

4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

7 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2008

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, por divisões de atividades - Brasil - 2008

14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

18 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

21 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

22 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - 2008

23 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

Referências

Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2008

Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2008, destacando-se a utilização da versão 2.0 da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE. O ano de referência 2007 é o ano de transição e, por isso, seus resultados estão sendo publicados novamente, com base na CNAE 2.0, no CD-ROM que acompanha este volume. Também faz parte do CD-ROM o plano tabular completo atualizado referente a 2007, com base na CNAE 1.0.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Esse volume encontra-se dividido em duas partes: a primeira apresenta as tabelas referentes ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 12) e a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 13 a 22). No primeiro conjunto, destacam-se as Tabelas 1 e 3, que possuem dados comparativos em relação aos resultados de 2007; a Tabela 2, com resultados das empresas comerciais; a Tabela 12, com dados de regionalização, que permite uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial; e as Tabelas 10 e 11, com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista.

A publicação apresenta comentários sobre a estrutura do setor comercial empresarial e os seus segmentos, no âmbito da PAC - comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; comércio por atacado; e comércio varejista - em 2008. Apresenta também uma análise do impacto

da mudança da classificação no âmbito da pesquisa e as principais mudanças em relação às atividades e à organização das mesmas nas Tabelas de Resultados da PAC, a partir do uso da CNAE 2.0.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

Wasmália Bivar
Diretora de Pesquisas

Notas técnicas

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio nos períodos intercensitários¹. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os censos econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, para as atividades de comércio e serviços, ou 30 ou mais pessoas ocupadas, para a indústria, no cadastro básico de seleção. As demais empresas são objeto de seleção probabilística.

A PAC é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

¹ Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- 1 - estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE, classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0; e
- 2 - estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha, predominantemente, da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 2.0, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos e motocicletas; e
- reparação de objetos pessoais e domésticos.

Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços, etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local, entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, especificamente a seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas – que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 2.0 é apresentada no Anexo 1.

Em 2007, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, bem como de dotar o País com uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas, passou a vigorar a versão 2.0 da CNAE.

Ela é resultado de um amplo processo de revisão baseado nas mudanças introduzidas na revisão 4 da *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas - CIIU (International Standard Industrial Classification of all Economic Activities - ISIC)*, sendo aprovada pela Comissão Nacional de Classificação - CONCLA, através da Resolução CONCLA nº 1/2006, de 04.09.2006, publicada no Diário Oficial da União em 05.09.2006.

A partir do ano de referência 2008, apresentando resultados retroativos a 2007, o IBGE passa a divulgar uma nova série de dados da PAC, utilizando a CNAE 2.0, que substitui a estrutura usada anteriormente.

São várias as mudanças introduzidas na revisão da classificação e as razões que justificam a maior parte dessas mudanças podem ser divididas em três grandes categorias: a) introdução de novos conceitos nos níveis mais agregados para refletir atividades emergentes; b) mudanças necessárias para reagrupar as atividades residuais resultantes das mudanças anteriores; e c) ajustes menores e esclarecimentos de conceitos nos níveis mais detalhados, em geral visando melhorar a comparabilidade internacional.

Em relação à PAC, a CNAE 2.0 apresenta um maior nível de desagregação das atividades econômicas do que a anterior, e, na medida do possível, a estrutura da classificação não se alterou nas categorias que não necessitavam de modificações. As principais mudanças são listadas a seguir. Na seção G (Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas), a estrutura prévia foi mantida inalterada para três divisões, 45, 46 e 47, agrupando as atividades de comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas; comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas; e comércio varejista, respectivamente. A atividade de representantes comerciais e de agentes de comércio, que na CNAE 1.0 estava no âmbito da Pesquisa Anual de Serviços - PAS, passa, na CNAE 2.0, a ser investigada na PAC.

Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiem o Sistema de Contas Nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado. A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas na pesquisa.

Variáveis investigadas nas empresas

aquisições de ativos tangíveis Correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As aquisições de ativos tangíveis foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios, etc.).

baixas do ativo imobilizado/tangível Correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisição deduzidos das depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As baixas foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios, etc.).

benefícios concedidos aos empregados São despesas com vale-transporte, auxílio-alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.

comissões pagas a representantes comerciais Correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

compras Correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídas as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As compras foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

contribuições para a previdência privada São despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

contribuições para a previdência social São despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

deduções São valores deduzidos diretamente da Receita operacional bruta da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, SIMPLES, ICMS sobre vendas e outros impostos e contribuições sobre vendas e serviços (IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.).

despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos São despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

despesas com condomínios Correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shoppings centers*.

despesas com depreciação e amortização São despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante do desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

despesas com fretes e carretos São despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

despesas com mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra São despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão de obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão de obra.

despesas com outros serviços prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

despesas com publicidade e propaganda São despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, *out-doors*, etc.) e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

despesas com serviços de comunicação São despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

despesas financeiras São despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também consideram-se as despesas com *factoring* e juros de longo prazo.

despesas não operacionais São despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórios da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do Ativo Permanente.

despesas operacionais São despesas vinculadas às atividades da empresa. São as despesas com vendas, financeiras, administrativas e outras despesas operacionais, menos as receitas financeiras relacionadas no demonstrativo de resultado da empresa.

estoques O estoque inicial corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, produtos acabados e em elaboração, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

FGTS São despesas com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

impostos e taxas São despesas de IPTU, IPVA, CPMF, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, COFINS, ISS, IPI, etc.

indenizações por dispensa Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais, etc.

membros da família Número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

métodos de valoração dos estoques São os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas, uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os métodos de valoração dos estoques foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (Primeiro que entra, primeiro que sai); UEPS (Último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

outras provisões Correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não operacionais esperadas e desníveis de caixa, tais como: provisão para devedores duvidosos, provisão para perdas prováveis na realização de investimentos, provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido.

peçoal ocupado Corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de 2007, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

peçoal ocupado ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes, etc.

peçoal ocupado não ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, peçoal administrativo, peçoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.) São parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como: imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

proprietários ou sócios São todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

receita bruta Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.); comissões sobre vendas e *royalties* de franquia; e outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, construção, agropecuária, etc.).

receita bruta de revenda Corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receita líquida de revenda Corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receita operacional líquida Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos São receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

receitas financeiras São receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção préfixada, bem como a atualização monetária préfixada.

receitas não operacionais Em geral correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente.

resultado negativo em participações societárias Corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

resultado positivo em participações societárias Corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias São despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

salários, retiradas e outras remunerações Correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.), e também não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso-prévio, 40% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.).

serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) São despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes, etc.

serviços técnico-profissionais prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado, etc.

sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais: como quiosques, trailers, etc. Vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shoppings centers*.

sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas Vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

sistema de comercialização pela Internet Vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

sistema de comercialização por correio Vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

sistema de comercialização por televendas Vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes Vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade e se fixam nas ruas.

variações monetárias ativas Receitas relacionadas às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

variações monetárias passivas Despesas decorrentes de correção monetária e perdas decorrentes da variação cambial.

Variáveis derivadas das variáveis investigadas nas empresas

Algumas variáveis do plano tabular são construídas a partir das variáveis investigadas diretamente. A seguir, são descritas as variáveis derivadas e as derivações correspondentes.

consumo intermediário Corresponde à soma de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos; serviços prestados por terceiros; serviços de comunicação; energia elétrica, gás, água e esgoto e outras despesas operacionais. Refere-se ao consumo realizado para funcionamento da atividade.

custo das mercadorias vendidas Corresponde ao valor contábil apurado pela equação "compras + estoque inicial - estoque final" e registrado na Demonstração de Resultados. Refere-se ao valor contábil das mercadorias adquiridas para revenda.

excedente operacional bruto Corresponde à diferença entre o valor adicionado bruto e os gastos com pessoal.

margem de comercialização Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

taxa de margem de comercialização Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

valor adicionado bruto Corresponde à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário (gastos da produção). Refere-se ao valor que a atividade acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo.

valor bruto da produção Corresponde à soma da receita operacional líquida, receita de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos e outras receitas operacionais, deduzida pelo custo das mercadorias vendidas.

Variáveis investigadas nas empresas em nível regional

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no capítulo de Dados regionalizados através de informações por Unidade da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2008; salários, retiradas e outras remunerações; número de unidades locais; e receita bruta de revenda e de comissões sobre vendas. Por unidades locais com receita de revenda, entende-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda, etc.

Aspectos da amostragem

Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2008 foi o Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 2007, pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS 2007, e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho, totalizando 1 948 319 empresas de comércio².

Plano amostral

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação e os segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

A amostra da PAC 2008 é composta por dois tipos de estratos: natural e final. Os estratos naturais foram construídos a partir da reunião de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são divididos em outros três estratos: certo, gerencial e amostrado, em cada cruzamento Unidade da Federação x Atividade, ou seja, em cada estrato natural. A alocação das empresas a cada um desses estratos é dada pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, segundo os seguintes critérios:

² O cadastro utilizado para a seleção das amostras das PAC 2007 e 2008, na versão 2.0 da CNAE, seguiu o novo critério para seleção de unidades ativas, conforme descrito nas Notas Técnicas da publicação *Estatísticas do cadastro central de empresas 2007*, do IBGE.

- Estrato certo: empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- Estrato gerencial: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação; e
- Estrato amostrado: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação. A partir do ano de 2005, no plano amostral da PAC o estrato aleatório é ainda subdividido em outros três estratos, a saber:
 - 1) Estrato amostrado A1: empresas de 0 a 4 pessoas ocupadas;
 - 2) Estrato amostrado A2: empresas de 5 a 9 pessoas ocupadas; e
 - 3) Estrato amostrado A3: empresas de 10 a 19 pessoas ocupadas.

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, possuem menos de 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando apresentam receita no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram classificadas a quatro dígitos da CNAE 2.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que foram classificadas a três dígitos da CNAE 2.0. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas a três dígitos da CNAE 2.0.

Quadro 1 - Atividades definidas a três dígitos da CNAE 2.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

CNAE 2.0	Descrição
46.1	Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas
46.2	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos
46.62-1, 46.64-8 e 46.69-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos técnico e profissional e outros usos não especificados anteriormente; partes e peças
47.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
47.3	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 10%. A amostra de empresas é obtida por amostragem aleatória simples, sem reposição em cada estrato final amostrado e pela inclusão das empresas pertencentes aos estratos finais certos. Foi arbitrado na PAC um número mínimo de dez empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-os para cima em caso de valores fracionários. Com isso, as empresas dos estratos amostrados com menos de cinco unidades na população também foram incluídas na amostra com certeza.

Para cada estrato natural, o número de empresas selecionadas na amostra pertencentes ao estrato final h depende do tipo de estrato em questão, conforme os casos abaixo:

1) Estratos certo e gerencial ($h=1$ e $h=2$, respectivamente): $n_h=N_h$.

onde N_h é o tamanho populacional do estrato final h ; e

2) Estratos amostrados A1, A2 e A3 ($h=3, 4$ e 5 , respectivamente).

Os tamanhos destes estratos foram determinados de acordo com o critério da alocação de Neyman, o qual consiste em duas etapas:

a) Cálculo do número de empresas do estrato amostrado a serem selecionadas.

A expressão utilizada na determinação deste número é a seguinte (SILVA et al., 1992):

$$n_a = \frac{N_a^2 \left[\sum_h (W_h S_h^2) \right]}{CV^2 (Y_c + Y_a)^2 + N_a \sum_h (W_h S_h^2)}$$

Y_c é o total populacional do pessoal ocupado no estrato certo;

Y_a é o total populacional do pessoal ocupado no estrato amostrado;

S_h^2 é a variância do pessoal ocupado no estrato amostrado final h ;

$W_h = \frac{N_h}{N_a}$ é a fração populacional do estrato amostrado final h ;

N_a é o número populacional de empresas no estrato amostrado total a ; e

CV é o coeficiente de variação (préfixado em 10%) para o estimador total do pessoal ocupado em cada estrato natural.

Deve-se ressaltar que $Y_c + Y_a = Y$ é o total do pessoal ocupado do estrato natural correspondente.

b) Determinação do número de empresas respondentes na amostra selecionada do estrato amostrado h . Segundo Cochran (1977), este número é dado por:

$$n_h = n_a \frac{N_h S_h}{\sum_{j=3}^5 N_j S_j}$$

Onde N_h e S_h são, respectivamente, o número de empresas e o desvio padrão da variável pessoal ocupado no estrato amostrado h .

Das 1 948 319 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 63 821 (3,3%) foram selecionadas, das quais 46 585 (73,0%) são do estrato certo; 3 234 (5,1%) são do estrato gerencial; 5 835 (9,1%) do estrato amostrado A1; 4 175

(6,5%) do estrato amostrado A2; e 3 992 (6,3%) do estrato amostrado A3. O número de empresas selecionadas em cada estrato amostrado final foi calculado de acordo com a alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total.

Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada, etc.) no ano de referência e casos de não resposta total;
- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas;
- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão, etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência; e
- acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos.

Para a identificação dos pontos descritos acima, criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC³. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

Quadro 2 - Situações de Coleta utilizadas na Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2008

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
02	Em implantação
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 2006 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
17	Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou
20	Recusa a prestar informação
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra, mas tenha surgido através de mudança estrutural de uma empresa selecionada.

³ Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC, ver Ribeiro e outros (1997).

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, descritos a seguir:

1 - Expansão normal

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

2 - Expansão normal com atribuição de zeros

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10, 11 ou 20.

4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.

5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x Atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

Cálculo das estimativas

Para a PAC, pretende-se obter estimativas das variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo que podem ser distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados para o nível Brasil das empresas classificadas a quatro dígitos da CNAE 2.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a três ou quatro dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa, podem ser obtidas estimativas para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta, passando a ser W_{hi} o peso associado à empresa i do estrato final h , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada, é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis: número de empresas, pessoal ocupado e salário, disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final é menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresenta peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa Y para um determinado domínio D num estrato final h é dado por Silva e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^{Reg} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de utilização

do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo onde todas as empresas responderam, tem-se $w_{hi}^S = 1$.

$w_{hi}^{Reg} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de

utilização do estimador de regressão;

$$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left(\sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$$

é o fator de calibração associado à unidade i do estrato final h ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

$\hat{X} = (\hat{X}_1, \dots, \hat{X}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores simples dos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

x_{hi} é o vetor de dimensão $J \times 1$ de valores das variáveis para a empresa i do estrato final h ; nesta aplicação em particular, x_{hi} tem três linhas e uma coluna, com os valores das três componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salário da empresa i do estrato final h , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salário disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras;

Y_{hi} é o valor da variável de pesquisa para a unidade i da amostra do estrato final h , denotada por u_{hi} ; e

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$$

onde D é um determinado domínio para o qual são requeridas estimativas.

O estimador da variância do estimador de total da variável y no domínio D do estrato final h é dado por:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot k_{hD}^2, & \text{se o estimador de regressão é utilizado,} \end{cases}$$

onde:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h}$$

é a fração amostral final do estrato h

$$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - J}$$

é o estimador da variância de z_{hi} no estrato h ,

com $z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, i = 1, \dots, n_h$

$$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h}$$

é o estimador da média de z_{hi} no estrato h ,

$$k_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi} - \bar{m}_h)^2}{n_h},$$

$$\text{com } m_{hi} = \delta_{hi} g_{hi} d_{hi} \text{ e } \bar{m}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}}{n_h};$$

$\hat{d}_{hi} = z_{hi} - x'_{hi} \cdot B$ é o resíduo estimador para a empresa i do estrato h ;

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão;

As estimativas do total de uma variável Y referentes a um determinado domínio D , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, através dos seguintes estimadores:

$$\hat{Y}^D = \sum_h \hat{Y}_h^D, \quad v(\hat{Y}^D) = \sum_h v(\hat{Y}_h^D) \text{ e } cv(\hat{Y}^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(\hat{Y}^D)}}{\hat{Y}^D}$$

Deve-se salientar que quando a variável de interesse é dada pela razão entre dois estimadores de total a variância correspondente é obtida através da técnica da linearização de Taylor. Este é o caso da variável "taxa de margem de comercialização" definida no item Conceituação das variáveis investigadas.

Para o volume com os resultados da PAC, publicado anualmente, são calculados os coeficientes de variação (CV) das estimativas para variáveis das Tabelas de Resultados 1, 2, 3, 4, 5 e 6. Os coeficientes de variação das demais estimativas poderão ser solicitados ao IBGE, no endereço eletrônico ibge@ibge.gov.br. Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação

Intervalo de valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em função das mudanças metodológicas introduzidas na pesquisa a partir de 2005, algumas estimativas não permitem uma comparação direta com aquelas do ano de 2004.

Instrumentos de coleta

A PAC 2008 utilizou dois modelos de questionários para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral - FAC para os casos de não coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e
- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada nas empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado ou por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa.

Os questionários foram aplicados através de formulário em papel ou formulário magnético (disquete ou CD), com envio pela Internet, de acordo com a opção do informante.

Disseminação dos resultados

Existem três meios de disseminação dos resultados da PAC, a saber: publicação em papel, CD-ROM encartado na publicação e Internet. O CD-ROM traz os resultados dos dois últimos anos atualizados. No portal do IBGE na Internet, no endereço <http://www.ibge.gov.br>, são disponibilizados o conteúdo do CD-ROM, além do Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA.

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Parte 1 - Total das empresas comerciais; e

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE 2.0 está organizada em três Divisões (dois dígitos), 21 Grupos (três dígitos) e 94 Classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2008, neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

Quadro 4 - Classificação para o comércio de veículos, peças e motocicletas

Denominação	Código CNAE 2.0
Veículos automotores	45.11-1 e 45.12-9
Peças para veículos	45.30-7
Motocicletas, peças e acessórios	45.41-2 e 45.42-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 5 - Classificação para o comércio por atacado

Denominação	Código CNAE 2.0
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	46.11-7, 46.12-5, 46.13-3, 46.14-1, 46.15-0, 46.16-8, 46.17-6, 46.18-4, 46.19-2
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	46.21-4, 46.22-2, 46.23-1
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	46.31-1, 46.32-0, 46.33-8, 46.34-6, 46.35-4, 46.36-2, 46.37-1, 46.39-7
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	46.41-9
Artigos do vestuário e acessórios	46.42-7
Calçados e artigos de viagem	46.43-5
Produtos farmacêuticos médico, ortopédico, odontológico e veterinário	46.44-3, 46.45-1, 46.46-0
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	46.47-8
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	46.49-4
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis e lubrificantes	46.81-8 e 46.82-6
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	46.71-1, 46.72-9, 46.73-7, 46.74-5, 46.79-6
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	46.83-4 e 46.84-2
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	46.85-1
Papel e papelão em bruto e de embalagens	46.86-9
Resíduos, sucatas e outros produtos	
Resíduos e sucatas	46.87-7
Outros produtos	46.89-3
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	46.51-6 e 46.52-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	46.61-3, 46.62-1, 46.63-0, 46.64-8, 46.65-6, 46.69-9
Comércio não especializado	46.91-5, 46.92-3, 46.93-1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 6 - Classificação para o comércio varejista

Denominação	Código CNAE 2.0
Comércio não especializado	
Hipermercados e supermercados	47.11-3
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios	47.12-1
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios	47.13-0
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	47.21-1, 47.22-9, 47.23-7, 47.24-5, 47.29-6
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	
Tecidos e artigos de armarinho	47.55-5
Artigos do vestuário e complementos	47.81-4
Calçados, artigos de couro e viagem	47.82-2
Combustíveis e lubrificantes	47.31-8 e 47.32-6
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosmético e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	47.71-7, 47.72-5, 47.73-3, 47.74-1
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	47.53-9 e 47.56-3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	47.54-7, 47.57-1, 47.59-8
Material de construção	47.41-5, 47.42-3, 47.43-1, 47.44-0
Equipamentos de informática e comunicação	47.51-2 e 47.52-1
Artigos culturais, recreativos e esportivos	47.61-0, 47.62-8, 47.63-6
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	47.84-9
Outros produtos novos	47.83-1 e 47.89-0
Comércio de artigos usados	47.85-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Optou-se por não distinguir, no comércio varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, dentre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Tal opção resultou da constatação de: (1) subnumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; e (2) não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa. Para tratar esta questão, a PAC, a partir da pesquisa do ano de referência 2001, investiga, em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trallers*), correio, porta a porta, Internet, televendas e máquinas automáticas (Tabelas de Resultados 10 e 11).

Com a reformulação da CNAE, as pesquisas a partir do ano de referência 2004 prescindem deste procedimento, pois a classificação das empresas por tipo de produto/mercado atingido foi incorporada à estrutura da classificação. Os códigos que compõem o grupo 47.9 na CNAE 2.0 (47.90 - Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista) estão fora do âmbito de atividades da PAC.

Podem ocorrer pequenas diferenças entre os totais apresentados e a soma das parcelas integrantes em uma mesma tabela, devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais.

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa que ficarão sujeitas à avaliação da equipe técnica responsável. O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da classificação (quatro dígitos da CNAE 2.0) para o conjunto de empresas do estrato certo da pesquisa, ou seja, para aquelas com 20 ou mais pessoas ocupadas. Para tanto, os interessados deverão encaminhar suas solicitações ao Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI, Rua General Canabarro, 706 - CEP: 20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ. Atendimento telefônico: 0800218181, Fax (0XX21) 2569-1103 e por *e-mail*: ibge@ibge.gov.br.

Regras de arredondamento

Tendo em vista que as informações monetárias da pesquisa foram coletadas em reais (R\$) e tabuladas em mil reais (R\$ 1 000), para cada linha que, nas tabelas de resultados, não representam somas de outras linhas, os valores monetários foram divididos por 1 000 somente no momento da totalização. Em contrapartida, os totais das linhas que representam somatórios de outras foram computados pela soma destas últimas.

O arredondamento, após a divisão, foi feito aumentando-se de uma unidade a parte inteira do total da variável, quando a parte decimal era igual ou superior a 0,5.

Por estes motivos, podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados em tabelas com diferentes aberturas, mas que correspondem ao mesmo conjunto de unidades de investigação.

Regras de desidentificação

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

Comentários gerais

A presente publicação tem por finalidade divulgar as informações sobre a estrutura produtiva do segmento empresarial do comércio no Brasil, obtidas por meio da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, com referência ao ano de 2008. A atividade comercial é significativa fonte geradora de valor, emprego e renda na economia, e contribui em grande medida na composição do Produto Interno Bruto. Neste sentido, os resultados desta pesquisa representam uma importante fonte de dados para a análise setorial e compreensão do funcionamento do mercado formal sob a ótica da oferta.

Estes comentários estão organizados em duas partes: na primeira, são abordados os principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial brasileiro, em 2008, e, na segunda, é feita uma breve análise sobre o impacto da mudança da classificação no âmbito da PAC, em 2007⁴. A partir deste ano, o IBGE adotou a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0⁵, provocando modificações nas pesquisas econômicas do IBGE e o início de uma nova série continuada de dados.

Integram o âmbito da PAC 2008⁶ empresas que têm como principal atividade a revenda de mercadorias e estão classificadas na seção G – Comércio; reparação de veículos automotores e motocicletas, da CNAE 2.0. Nesta publicação, a atividade comercial abrange as seguintes divisões ou segmentos do comércio:

⁴ O CD-ROM que faz parte deste volume da PAC 2008 traz os resultados da PAC 2007, com base na CNAE 2.0.

⁵ Apesar de o IBGE ter adotado a CNAE 2.0 a partir das pesquisas do ano de referência 2007, divulgando seus resultados somente em 2010, esta versão está em vigor desde o ano de 2007.

⁶ Descrito com maior detalhamento nas Notas Técnicas desta publicação.

- comércio de veículos automotores, peças e motocicletas;
- comércio por atacado; e
- comércio varejista.

As empresas do comércio por atacado caracterizam-se pela revenda de mercadorias a varejistas, a estabelecimentos agropecuários, a cooperativas e a agentes produtores em geral, empresariais e institucionais. São predominantemente organizações de porte elevado, tanto no que se refere à ocupação de pessoal quanto à geração de valor, não raro operando com um grande volume de vendas. O comércio atacadista representa uma etapa intermediária da distribuição de mercadorias⁷. A atividade de representantes e agentes do comércio, que comercializam mercadorias em nome de terceiros ou fazem intermediação de bens no atacado, integra parte deste segmento⁸.

O comércio varejista é composto de um número elevado de estabelecimentos, a maioria de pequeno porte. A atividade de revenda, sem transformação significativa, de bens de consumo novos e usados, é destinada ao público em geral, principalmente para o consumidor final, seja para uso pessoal ou familiar.

O comércio de veículos automotores, peças e motocicletas é tratado isoladamente, pois as empresas que o compõem podem exercer simultaneamente atividades de atacado e varejo, podendo, ainda, ofertar serviços. Outra peculiaridade são as mercadorias comercializadas pelas revendedoras de veículos: trata-se de bens duráveis com alto valor unitário. Este segmento também compreende as atividades de representantes comerciais e agentes do comércio, por atacado e a varejo de veículos automotores e motocicletas, além da venda consignada desses produtos.

Os resultados da PAC são tabulados e analisados, considerando-se dois universos: o total das empresas pesquisadas e o estrato certo⁹ da pesquisa, composto pelas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas. Não obstante o número limitado de empresas que integram o estrato certo, este é responsável por expressiva parcela da renda gerada no comércio e possibilita maior desagregação das atividades, assim como maior número de variáveis tabuladas.

De acordo com o resultados da PAC 2008, havia 1 525 mil unidades locais que exerciam a atividade de revenda de mercadorias no Brasil. Tais estabelecimentos pertenciam a 1 430 mil empresas comerciais, as quais geraram R\$ 1,5 trilhão de receita operacional líquida. Constatou-se que 8,2 milhões de pessoas estavam ocupadas nas atividades que compõem a pesquisa, em 31.12.2008, havendo sido pagos R\$ 83,1 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, ao longo do ano.

A despeito de ter representado apenas 3,1% (44,4 mil) das empresas da PAC, o estrato certo foi responsável pela geração de 73,8% da receita operacional líquida (R\$ 1,1 trilhão). Em 31.12.2008, as empresas deste estrato ocupavam 3,4 milhões de pessoas, correspondendo a 41,2% do total de pessoas ocupadas no comércio. Ainda sobre as empresas pertencentes ao estrato certo, foram pagos R\$ 47,2 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, 56,9% do total do comércio.

O comércio reúne uma variedade de segmentos que se diferenciam, seja em virtude da origem das mercadorias (nacionais ou importadas, agrícolas ou industriais) ou em razão do seu destino (mercado interno ou externo, de uso intermediário ou final, para consumidores de baixa ou alta renda). Mais ainda, distintos níveis de concentração

⁷ Entretanto, alguns estabelecimentos deste segmento, sobretudo os que fornecem bens de capital, que não são de grande consumo, vendem mercadorias por unidade diretamente aos usuários finais.

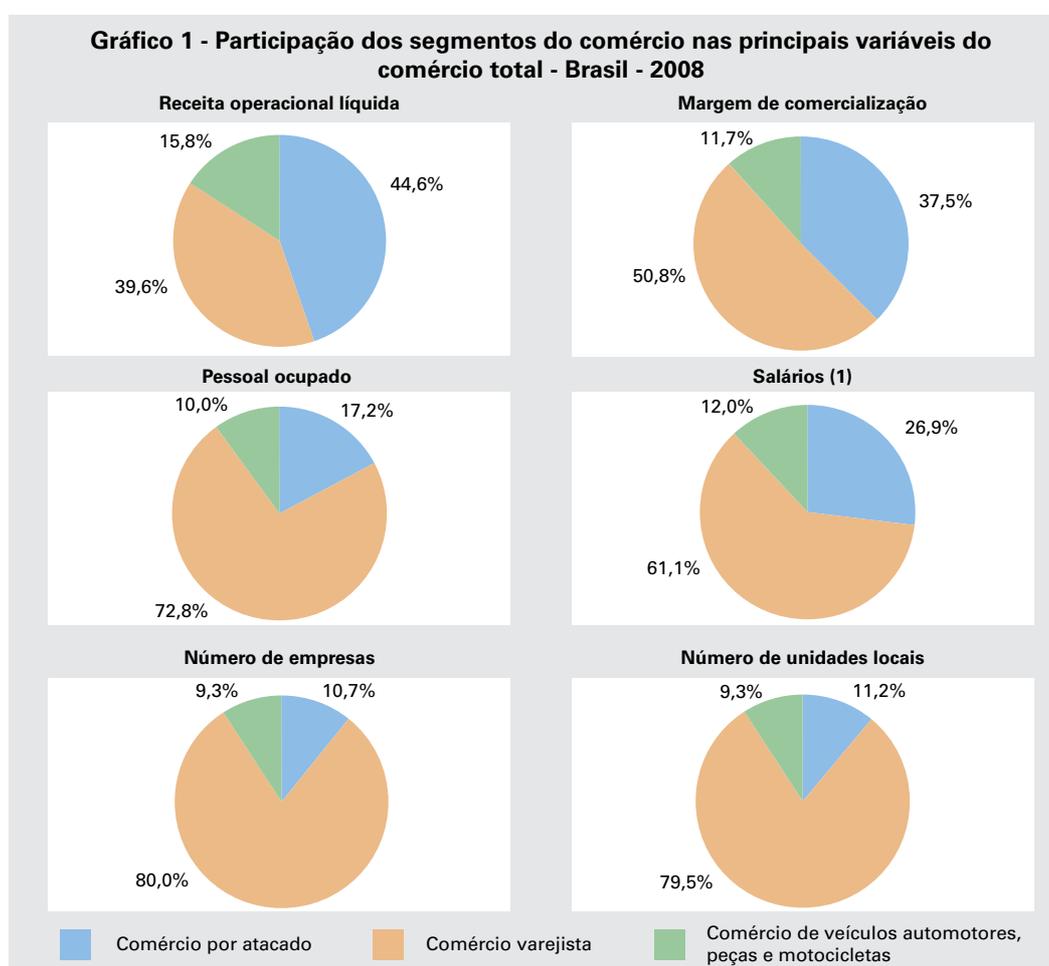
⁸ Na CNAE 2.0, esta atividade passa a fazer parte da Pesquisa Anual de Comércio; antes era investigada na Pesquisa Anual de Serviços.

⁹ Para maiores detalhes, consultar as Notas Técnicas desta publicação.

da produção e do emprego, bem como significativas diferenças de salários, margens e níveis de produtividade entre as atividades, marcam a atividade comercial. A fim de que a estrutura da atividade comercial brasileira possa ser melhor compreendida, os três agrupamentos que compõem a PAC – comércio de veículos automotores, peças e motocicletas; comércio por atacado e comércio varejista – serão analisados em separado.

Entre os anos de 2007 e 2008, não houve mudanças estruturais no setor comercial brasileiro, como mostra a Tabela de Resultados 1. O comércio atacadista permaneceu responsável pela maior parcela da receita operacional líquida do comércio. Por outro lado, o segmento varejista continuou figurando com o maior número de empresas e unidades locais, absorveu a maior parte do pessoal ocupado e apresentou a maior participação nos salários, retiradas e outras remunerações.

Em 2008, a receita operacional líquida auferida pelas 152,5 mil empresas integrantes do comércio atacadista (10,7% do total) correspondeu a R\$ 649,6 bilhões (44,6% do total). Cerca de 1 415 mil pessoas (17,2% do total) estavam ocupadas, em 31.12.2008, neste segmento, o qual despendeu, ao longo do ano, R\$ 22,4 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (26,9% do total). A margem de comercialização¹⁰ atacadista atingiu R\$ 108,8 bilhões, 37,5% do total (Gráfico 1).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.
 (1) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

¹⁰ A margem de comercialização corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

O comércio varejista era composto, em 2008, por 1,1 milhão de empresas, representando 80,0% do total de empresas comerciais existentes no País. Em termos de receita operacional líquida, foram gerados R\$ 576,8 bilhões, significando 39,6% da receita total do comércio.

Em 31.12.2008, aproximadamente 5 984 mil pessoas estavam ocupadas em atividades do varejo, correspondendo a 72,8% do total de pessoas empregadas no comércio. O pagamento de salários, retiradas e outras remunerações (R\$ 50,7 bilhões) representou 61,1% do total, e a margem de comercialização do varejo somou R\$ 147,3 bilhões (50,8% do total), a maior de todo o comércio.

A receita operacional líquida observada para o comércio de veículos automotores, peças e motocicletas correspondeu a R\$ 229,0 bilhões (15,8% do total). O segmento apresentou 133,6 mil empresas (9,3% do total) e foi responsável pela ocupação de 823,4 mil pessoas (10,0% do total), havendo despendido, em 2008, R\$ 10,0 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (12,0% do total). A margem de comercialização das empresas revendedoras de automóveis, peças e motocicletas, R\$ 33,7 bilhões (11,7% do total), revelou-se a menor do comércio.

Conforme apontado na Tabela de Resultados 5, o varejo apresentou a maior taxa de margem de comercialização¹¹, 34,8%. Em outras palavras, dentre os três segmentos do comércio pesquisados, o varejo apresentou maior retorno relativo por unidade monetária de produto vendida. As taxas de comercialização do atacado e do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas foram, respectivamente, 21,3% e 17,9%.

A Tabela de Resultados 3 registra os dados comparativos das empresas comerciais, segundo faixas de pessoal ocupado, entre os anos de 2007 e 2008. Pode-se observar que, para o total do comércio, as empresas com até 19 pessoas ocupadas apresentaram, no biênio, a maior participação em termos de valor adicionado¹², salários pagos e pessoal ocupado, além de concentrar o maior número de empresas e unidades locais. Nota-se, também, que as empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas detiveram a maior participação em termos de receita operacional líquida alcançada.

Observou-se que, no comércio varejista, as empresas que, em 2008, mantinham ocupadas até 19 pessoas (97,6%) geraram os maiores valores de receita operacional líquida (42,0%), de valor adicionado (50,6%), de salários e outras remunerações (53,0%), além de empregarem o maior número de pessoas (62,9%). Já as empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas (0,03%) participaram com 30,9% da receita, 26,1% do valor adicionado, 24,4% de salários, retiradas e outras remunerações e 16,5% das pessoas ocupadas no segmento.

¹¹ A taxa de margem de comercialização corresponde à divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

¹² O valor adicionado resulta da diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário. Expressa o valor que a atividade econômica acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo.

No segmento atacadista, as empresas que, em 2008, ocupavam até 19 pessoas (92,8%) foram responsáveis por 17,0% da receita operacional líquida, pela maior parcela do valor adicionado (27,6%), por 22,8% dos salários, retiradas e outras remunerações e pela maior absorção de pessoas ocupadas (37,3%). Já as empresas situadas na faixa de 500 ou mais pessoas ocupadas (0,1%) sobressaíram-se no tocante à receita gerada, 37,6%, e à massa salarial produzida, 26,5%, além de haverem participado com 25,5% do valor adicionado e com 17,3% do número total de pessoas que o segmento empregou.

Em relação ao comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, as empresas inseridas na faixa de 100 a 249 pessoas empregadas (0,43% do total), em 2008, representaram o maior percentual da receita (24,1%). Também participaram com 18,4% do valor adicionado, 16,9% da soma de salários, retiradas e outras remunerações e 10,6% do total de pessoas ocupadas. Por outro lado, as empresas que ocupavam até 19 pessoas (96,5%) mostraram-se responsáveis pela maior parcela do valor adicionado (35,3%), do total de salários, retiradas e outras remunerações (38,9%) e do número de pessoas ocupadas (59,3%), tendo gerado 20,6% da receita do segmento.

O impacto da mudança da classificação no âmbito e nas tabelas de resultados da PAC

A Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE é a classificação oficial adotada pelo Sistema Estatístico Nacional na produção de estatísticas por tipo de atividade econômica e pela administração pública, possibilitando a identificação da atividade econômica de cada empresa em cadastros e registros nacionais. O uso da CNAE, nas pesquisas econômicas do IBGE e nos registros administrativos de cobertura nacional, possibilita ampliar a comparabilidade entre as distintas fontes nacionais e das estatísticas do País no plano internacional.

O IBGE passa, a partir do ano de referência 2007, a divulgar os dados das pesquisas econômicas estruturais utilizando a CNAE 2.0¹³. Em 2009, foram divulgados os resultados da PAC 2007 com base na CNAE 1.0. O ano de referência 2007 é o ano de transição e, por isso, seus resultados estão sendo publicados novamente, com base na CNAE 2.0, no CD-ROM que acompanha este volume¹⁴.

O objetivo desta seção é analisar as mudanças introduzidas na PAC a partir do uso da CNAE 2.0, bem como os impactos dessas mudanças nos resultados da pesquisa, que antes utilizava a versão 1.0 da classificação. O Quadro 7 mostra a estrutura de divulgação dos resultados para o total Brasil, com base na CNAE 1.0 e na CNAE 2.0.

¹³ Os motivos da revisão, os princípios e os usos da CNAE podem ser vistos, com maior detalhamento, na introdução da publicação: CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas - CNAE: versão 2.0. Rio de Janeiro: IBGE, 2007. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/classificacoes/cnae2.0/default.shtm>>. Acesso em: maio 2010.

¹⁴ Também faz parte do CD-ROM o plano tabular completo atualizado referente a 2007, com base na CNAE 1.0.

**Quadro 7 - Estrutura comparativa da tabulação da Pesquisa Anual de Comércio
CNAE 1.0 e CNAE 2.0**

Divisões, grupos e classes de atividades	
CNAE 1.0	CNAE 2.0
<p>Comércio de veículos, peças e motocicletas Veículos automotores Peças para veículos Motocicletas, peças e acessórios</p> <p>Comércio por atacado Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais Produtos alimentícios, bebidas e fumo Artigos de uso pessoal e doméstico Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armário, vestuário e calçados Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armário Artigos do vestuário e complementos Calçados Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações Outros artigos de uso pessoal e doméstico Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas Combustíveis e lubrificantes Produtos extrativos de origem mineral Madeira, material de construção, ferragens, etc. Produtos químicos, adubos e fertilizantes Resíduos, sucatas e outros produtos Resíduos e sucatas Outros produtos Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais Comércio de mercadorias em geral</p> <p>Comércio varejista Comércio não especializado Hipermercados e supermercados Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios Produtos alimentícios, bebidas e fumo Tecidos, artigos de armário, vestuário e calçados Tecidos e artigos de armário Artigos do vestuário e complementos Calçados, artigos de couro e viagem Combustíveis e lubrificantes Comércio de outros produtos em lojas especializadas Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc. Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação Livros, jornais, revistas e papelaria Gás liquefeito de petróleo (GLP) Outros produtos Comércio de artigos usados</p>	<p>Comércio de veículos, peças e motocicletas Veículos automotores Peças para veículos Motocicletas, peças e acessórios</p> <p>Comércio por atacado Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas) Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico Tecidos, artefatos de tecidos e de armário, vestuário, calçados e artigos de viagem Tecidos, artefatos de tecidos e de armário Artigos do vestuário e acessórios Calçados e artigos de viagem Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas Combustíveis e lubrificantes Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção Produtos químicos, adubos e fertilizantes Produtos siderúrgicos e metalúrgicos Papel e papelão em bruto e de embalagens Resíduos, sucatas e outros produtos Resíduos e sucatas Outros produtos Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)</p> <p>Comércio varejista Comércio não especializado Hipermercados e supermercados Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo Comércio de tecidos, artigos de armário, vestuário e calçados Tecidos e artigos de armário Artigos do vestuário e complementos Calçados, artigos de couro e viagem Combustíveis e lubrificantes Comércio de outros produtos em lojas especializadas Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico Material de construção Equipamentos de informática e comunicação Artigos culturais, recreativos e esportivos Gás liquefeito de petróleo (GLP) Outros produtos novos Comércio de artigos usados</p>

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

No âmbito da PAC, as principais mudanças em relação às atividades e à organização das mesmas nas Tabelas de Resultados, a partir de 2007, foram:

- as atividades dos representantes e agentes do comércio (exceto de veículos automotores e motocicletas), que antes eram investigadas na Pesquisa Anual de Serviços - PAS, passaram a fazer parte do âmbito da PAC;
- algumas atividades de revenda de produtos, que antes estavam englobadas em uma única classe, na CNAE 2.0, foram desagregadas, devido ao crescimento da sua importância econômica e a necessidade de conhecer o seu valor isoladamente. A venda atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos e a atividade de revenda de papel e papelão em bruto e de embalagens, que antes eram investigadas em conjunto com outras atividades, passaram a ser analisadas isoladamente. Tanto no comércio por atacado como no varejo, a atividade de revenda de equipamentos e suprimentos de informática e comunicação passou a ser investigada e tabulada separadamente;
- no comércio varejista, as atividades relacionadas à cultura passaram a ser tabuladas em conjunto, criando-se uma atividade de venda de artigos culturais, recreativos e esportivos; e
- as atividades de revenda de peças e acessórios eletrônicos e de artigos de óptica, na CNAE 2.0, foram desagregadas do comércio de outros produtos não especificados anteriormente. Nas Tabelas de Resultados passam a ser divulgadas em conjunto com o comércio de móveis e artigos de iluminação e comércio de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos e ortopédicos, respectivamente.

Para melhor compreensão, segue uma breve análise das mudanças ocorridas no âmbito e nas Tabelas de Resultados divulgadas na PAC.

Representantes comerciais e agentes do comércio

A partir dos anos de referência 2007 e 2008, com a adoção da CNAE 2.0, as atividades de representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas, passam a fazer parte do âmbito da PAC¹⁵. Apesar de a CNAE atribuí-la como atividade comercial, desde o início do modelo atual das pesquisas econômicas, esta sempre foi investigada na Pesquisa Anual de Serviços - PAS. Visando adequar os procedimentos à classificação e atender a própria definição da atividade, resolveu-se integrá-la à PAC, como parte do comércio atacadista. Esta atividade encontra-se na cadeia de distribuição de produtos, exercendo o papel de ligação entre a indústria e seus clientes, seja comercializando a mercadoria sob contrato ou fazendo a intermediação entre vendedores e compradores de mercadorias no atacado. As atividades de representantes comerciais diferem das demais do atacado, pelo fato de que estes não possuem a propriedade da mercadoria, apenas comercializam as mesmas, em nome de terceiros, sendo-lhes conferido o pagamento de comissões.

Em 2007 e 2008, pertencendo ao comércio por atacado da PAC, representou 0,8% (R\$ 4,3 bilhões) e 0,9% (R\$ 6,0 bilhões) da receita operacional líquida, 5,4% (R\$ 3,8 bilhões) e 5,9% (R\$ 5,0 bilhões) do valor adicionado, respectivamente, ambos no total do atacado. A atividade pagou R\$ 679,6 milhões (3,6%) em salários, retiradas e outras remunerações, em 2007 e R\$ 721,9 milhões (3,2%), em 2008. Também participou com 6,4% (84 836) do pessoal ocupado, em 2007 e 6,5% (91 745), no ano seguinte (Tabela 1).

¹⁵ Este grupo não engloba as atividades de representantes comerciais varejistas, atividades dos agentes de seguro e dos agentes imobiliários.

Tabela 1 - Valor adicionado, receita operacional líquida, salários e pessoal ocupado, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil - 2007-2008

(continua)

Atividades do comércio por atacado	Valor adicionado (1 000 R\$) (1)			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	69 790 898	85 404 509	100,0	100,0
Representantes e agentes do comércio	3 750 283	5 012 174	5,4	5,9
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	3 464 206	3 882 656	5,0	4,5
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 848 341	11 038 512	14,1	12,9
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	16 807 957	20 185 869	24,1	23,6
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	19 480 565	24 256 037	27,9	28,4
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 396 448	3 757 240	4,9	4,4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos	7 243 389	9 846 988	10,4	11,5
Comércio não especializado	5 799 709	7 425 033	8,3	8,7

Atividades do comércio por atacado	Receita operacional líquida (1 000 R\$)			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	542 854 143	649 559 657	100,0	100,0
Representantes e agentes do comércio	4 328 470	5 956 730	0,8	0,9
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	38 502 046	47 787 785	7,1	7,4
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	80 305 558	94 821 995	14,8	14,6
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	81 423 453	96 668 588	15,0	14,9
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	225 568 418	265 136 874	41,6	40,8
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	20 362 607	24 552 578	3,8	3,8
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos	31 230 094	40 698 794	5,8	6,3
Comércio não especializado	61 133 497	73 936 313	11,3	11,4

Atividades do comércio por atacado	Salários (1 000 R\$) (2)			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	18 828 889	22 377 535	100,0	100,0
Representantes e agentes do comércio	679 590	721 861	3,6	3,2
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	888 556	1 009 101	4,7	4,5
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 315 736	3 883 650	17,6	17,4
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	4 213 206	5 024 358	22,4	22,5
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	4 594 118	5 473 201	24,4	24,5
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 044 181	1 280 405	5,5	5,7
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos	2 287 784	2 883 755	12,2	12,9
Comércio não especializado	1 805 718	2 101 204	9,6	9,4

Tabela 1 - Valor adicionado, receita operacional líquida, salários e pessoal ocupado, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil - 2007-2008

(conclusão)

Atividades do comércio por atacado	Pessoal ocupado			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	1 319 305	1 415 445	100,0	100,0
Representantes e agentes do comércio	84 836	91 745	6,4	6,5
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	82 870	79 935	6,3	5,6
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	325 955	335 913	24,7	23,7
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	269 913	293 059	20,5	20,7
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	275 096	303 322	20,9	21,4
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	29 226	33 786	2,2	2,4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos	109 325	120 509	8,3	8,5
Comércio não especializado	142 084	157 176	10,8	11,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2008.

(1) Valores calculados pela diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário. (2) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

Em relação à taxa de margem de comercialização, os representantes comerciais e agentes do comércio registraram indicadores acima da média, 34,7%, em 2007 e 35,3%, em 2008 (Tabela 2). Este comércio tem como característica, diferente das demais atividades, não revender mercadorias; logo, a margem de comercialização é fruto da atividade secundária da atividade – revenda de mercadorias. Esta pode oscilar de um ano para o outro, dependendo do custo da mercadoria revendida e se realizou alguma revenda, dado que esta não é a atividade principal dos representantes comerciais e agentes do comércio.

Tabela 2 - Salário médio e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil - 2007-2008

Atividades do comércio por atacado	Salário médio (em salários mínimos) (1)		Taxa de margem de comercialização (%) (2)	
	2007	2008	2007	2008
Total	2,9	3,0	21,7	21,3
Representantes e agentes do comércio	1,7	1,5	34,7	35,3
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	2,2	2,4	13,7	14,1
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,1	2,2	23,2	21,2
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	3,2	3,2	48,1	47,7
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3,4	3,4	14,1	13,9
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	7,4	7,1	29,2	24,6
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos	4,3	4,5	36,6	37,5
Comércio não especializado	2,6	2,5	16,9	17,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2008.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 850,00, em 2007, e R\$ 5 325,00, em 2008. (2) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias revendidas.

Comércio por atacado de produtos siderúrgicos e metalúrgicos

A atividade de revenda atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção, tais como: chapas, fitas e tiras de aço, bobinas, laminados, trefilados de metal, etc., anteriormente agrupada no comércio atacadista de outros produtos intermediários não agropecuários, foi separada na nova classificação, possibilitando uma divulgação isolada desta atividade nas tabelas da PAC, a partir de 2007.

A análise do conjunto das empresas que compunham, em 2008, o estrato certo¹⁶ da atividade de comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, comparada ao estrato certo do comércio atacadista de produtos intermediários e sucatas¹⁷, permite verificar o comportamento das principais variáveis econômicas deste segmento. A participação da atividade de revenda de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, no total da receita operacional líquida do comércio por atacado de produtos intermediários, resíduos e sucatas, em 2000, foi de 1,7%, passando para 3,8%, em 2008. A participação no valor adicionado subiu de 3,8%, em 2000, para 7,1%, em 2008. Em 2000, este grupo de empresas detinha 6,0% das pessoas ocupadas e 4,9% dos salários pagos no atacado de produtos intermediários. Em 2008, cresceu para, respectivamente, 7,9% e 7,2%.

A siderurgia e a metalurgia brasileiras estão ganhando mais importância no cenário econômico, justificada pelos resultados crescentes nos últimos anos, impulsionados principalmente pelo aumento da demanda (ESTATÍSTICAS..., 2009)¹⁸. O consumo aparente de aço no Brasil obteve, entre 1990 e 2007, um crescimento médio de 5,4% ao ano, superior à média mundial (REVISTA... , 2009). O consumo per capita de produtos siderúrgicos subiu de 89,5 kg por habitante, em 1998, para 126,8 kg, em 2008 (BÜHLER, 2009). Entre os fatores que ajudam a explicar a expansão do comércio de produtos siderúrgicos e metalúrgicos destacam-se o aumento da produção do setor automobilístico e o aumento da capacidade industrial instalada¹⁹.

De acordo com a Tabela 3, o comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos ocupou, em 2008, 16 821 pessoas, 5,5% do total do comércio atacadista de produtos intermediários, resíduos e sucatas. Esta participação manteve-se no mesmo patamar de 2007 (5,4%, ou 14 921 pessoas). Nos salários, retiradas e outras remunerações, a atividade participou com 6,1% (R\$ 331 698 mil), em 2008, e 5,8% (R\$ 266 336 mil), em 2007. Em relação à receita operacional líquida, esta atividade gerou R\$ 9,4 bilhões (3,5%), em 2008, e R\$ 7,5 bilhões (3,3%), em 2007. Em 2008, alcançou um valor adicionado de R\$ 1,6 bilhão (6,4%) e, em 2007, R\$ 1,2 bilhão (6,1%).

¹⁶ Conceito detalhado nas Notas Técnicas desta publicação.

¹⁷ Foram utilizados os dados da PAC concernentes ao conjunto de empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, analisado retrospectivamente de 2008 a 2000, comparado ao total do estrato certo do comércio atacadista de produtos intermediários e sucatas. Estes dados referem-se somente às empresas do comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos que estavam na pesquisa em 2008 e nos anos anteriores até 2000.

¹⁸ Destaque-se que esta análise desconsidera os efeitos ulteriores da crise econômica, que se refletiram nos resultados do segmento após o ano de 2008.

¹⁹ Os dados do Instituto Aço Brasil apontam que, tanto no mercado interno como no externo, os segmentos de automóveis, tecnologia, eletroeletrônicos e bens de capital vêm ampliando sua demanda por metais (AÇO..., 2010).

Tabela 3 - Valor adicionado, receita operacional líquida, salários e pessoal ocupado, segundo as atividades do comércio por atacado de produtos intermediários e sucatas - Brasil - 2007-2008

Atividades do comércio por atacado de produtos intermediários e sucatas	Valor adicionado (1 000 R\$) (1)			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	19 480 564	24 256 038	100,0	100,0
Combustíveis e lubrificantes	8 341 558	10 496 532	42,8	43,3
Madeira, ferragens, material elétrico e material de construção	4 199 561	4 951 264	21,6	20,4
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 719 905	3 703 511	14,0	15,3
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	1 187 262	1 562 217	6,1	6,4
Papel e papelão em bruto e de embalagens	459 032	472 568	2,4	1,9
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 573 246	3 069 946	13,2	12,7

Atividades do comércio por atacado de produtos intermediários e sucatas	Receita operacional líquida (1 000 R\$)			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	225 568 417	265 136 874	100,0	100,0
Combustíveis e lubrificantes	160 407 115	186 598 310	71,1	70,4
Madeira, ferragens, material elétrico e material de construção	21 030 372	27 492 320	9,3	10,4
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	20 738 084	23 980 702	9,2	9,0
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	7 523 171	9 396 301	3,3	3,5
Papel e papelão em bruto e de embalagens	1 913 252	2 579 864	0,8	1,0
Resíduos, sucatas e outros produtos	13 956 423	15 089 377	6,2	5,7

Atividades do comércio por atacado de produtos intermediários e sucatas	Salários (1 000 R\$) (2)			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	4 594 117	5 473 199	100,0	100,0
Combustíveis e lubrificantes	1 702 044	1 976 678	37,0	36,1
Madeira, ferragens, material elétrico e material de construção	1 137 594	1 325 869	24,8	24,2
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	594 004	728 119	12,9	13,3
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	266 336	331 698	5,8	6,1
Papel e papelão em bruto e de embalagens	136 422	160 143	3,0	2,9
Resíduos, sucatas e outros produtos	757 717	950 692	16,5	17,4

Atividades do comércio atacadista de produtos intermediários e sucatas	Pessoal ocupado			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	275 096	303 322	100,0	100,0
Combustíveis e lubrificantes	44 059	48 561	16,0	16,0
Madeira, ferragens, material elétrico e material de construção	97 706	102 425	35,5	33,8
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	30 948	35 216	11,2	11,6
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	14 921	16 821	5,4	5,5
Papel e papelão em bruto e de embalagens	14 215	16 579	5,2	5,5
Resíduos, sucatas e outros produtos	73 247	83 720	26,6	27,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2008.

(1) Valores calculados pela diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário. (2) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

O salário médio pago no comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, tanto em 2008 como em 2007, foi de 3,7 salários mínimos, superior à média do atacado de produtos intermediários, resíduos e sucatas. A taxa de margem de comercialização na atividade foi maior do que a taxa média do atacado de produtos intermediários e sucatas, alcançando 27,2%, em 2008, e 26,9%, em 2007 (Tabela 4).

Tabela 4 - Salário médio e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio por atacado de produtos intermediários e sucatas - Brasil - 2007-2008

Atividades do comércio por atacado de produtos intermediários e sucatas	Salário médio (em salários mínimos) (1)		Taxa de margem de comercialização (%) (2)	
	2007	2008	2007	2008
Total	3,4	3,4	14,1	13,9
Combustíveis e lubrificantes	8,0	7,6	8,6	8,4
Madeira, ferragens, material elétrico e material de construção	2,4	2,4	37,2	31,0
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	4,0	3,9	24,9	26,2
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	3,7	3,7	26,9	27,2
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2,0	1,8	45,1	35,3
Resíduos, sucatas e outros produtos	2,1	2,1	30,4	34,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2008.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 850,00, em 2007, e R\$ 5 325,00, em 2008. (2) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias revendidas.

Comércio por atacado de papel e papelão em bruto e de embalagens

A atividade de revenda de papel e papelão em bruto e de embalagens foi desmembrada do atacado de outros produtos intermediários não agropecuários, na CNAE 2.0, possibilitando a análise em separado dos dados desta atividade na tabulação da PAC, a partir dos anos de referência 2007 e 2008. Esta atividade inclui a comercialização de papel e papelão como produto intermediário de uso predominantemente industrial e o comércio de embalagens (sacos, tambores, embalagens de alumínio, de papelão, de vidro ou de qualquer material).

O crescimento da participação relativa da atividade é observado quando analisamos os resultados das empresas que faziam parte, em 2008, do estrato certo da atividade de revenda de papel e papelão em bruto e de embalagens, comparado aos resultados das empresas do estrato certo do comércio atacadista de produtos intermediários, resíduos e sucatas²⁰. Entre 2000 e 2008, as empresas atacadistas de papel,

²⁰ Os dados das empresas do estrato certo da atividade foram analisados retrospectivamente de 2008 a 2000, comparados ao total do estrato certo do comércio atacadista. Estes dados referem-se somente às empresas do comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos que estavam na pesquisa em 2008 e nos anos anteriores até 2000.

papelão e embalagens ampliaram sua participação na receita operacional líquida, subindo de 0,3% para 0,6%; no valor adicionado, passou de 0,7% para 1,2%. Este grupo de empresas, que em 2000 foi responsável por 1,4% das pessoas ocupadas e 0,8% dos salários pagos no atacado de intermediários, ampliou para 3,1% dos ocupados e 1,9% dos salários, em 2008.

A necessidade de conhecer separadamente esta atividade, justifica-se também pelo aumento da demanda por papel e papelão, que é influenciada pelo crescimento econômico. No caso dos países emergentes, a industrialização, a educação e a urbanização a influenciam positivamente. No Brasil, a melhora dos indicadores econômicos vem refletindo no mercado de papel e, dentre os principais estímulos positivos aos resultados do setor, estão o aumento da renda e dos investimentos diretos (MACIEL NETO, 2007).

De acordo com a Pesquisa Industrial Anual, do IBGE, em 2007, as empresas industriais de fabricação de embalagens²¹ com 30 ou mais pessoas ocupadas participavam com 2,4%, no total da receita líquida de vendas gerada nas indústrias de transformação brasileira. A dinâmica mundial recente tem apontado para uma redução da demanda por embalagens nos países mais desenvolvidos e um crescimento nos chamados “novos mercados mundiais”, como Brasil, China e Índia (CHARBONNEAU, 2006).

Em 2008, o comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagens ocupou 5,5% (16 579) do total das pessoas ocupadas no atacado de produtos intermediários, resíduos e sucatas, percentual superior a 2007 (5,2% ou 14 215 pessoas). A atividade pagou R\$ 160 143 mil (2,9%) em salários, retiradas e outras remunerações, em 2008, e R\$ 136 422 mil (3,0%), em 2007. A receita operacional líquida destas empresas, em 2008, representou 1,0% da receita do atacado de produtos intermediários, alcançando R\$ 2,6 bilhões. Em 2007, essa participação foi de 0,8%, ou R\$ 1,9 bilhão. Em relação ao valor adicionado, este comércio adicionou R\$ 472,6 milhões (1,9%), em 2008, e R\$ 459,0 milhões (2,4%), em 2007 (Tabela 3).

A média salarial da atividade atacadista de papel, papelão e embalagens é inferior à média do atacado de produtos intermediários e sucatas, que é puxada para cima devido à revenda de combustíveis e lubrificantes. O comércio de papel, papelão em bruto e embalagens, em 2008, pagou 1,8 salário mínimo e, em 2007, 2,0. No tocante à taxa de margem de comercialização, apresentou indicadores superiores ao total do atacado de produtos intermediários, chegando a 35,3%, em 2008, e 45,1%, em 2007 (Tabela 5).

²¹ Refere-se à fabricação de embalagens metálicas, de madeira, papel, papelão, plástico e vidro.

Tabela 5 - Valor adicionado, receita operacional líquida, salários e pessoal ocupado, segundo as atividades do comércio varejista especializado - Brasil - 2007-2008

(continua)

Atividades do comércio varejista especializado	Valor adicionado (1 000 R\$) (1)			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	44 360 498	49 756 770	100,0	100,0
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédico	7 645 182	10 061 513	17,2	20,2
Eletrrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	4 470 918	4 251 716	10,1	8,5
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	4 987 651	5 330 567	11,2	10,7
Material de construção	12 815 102	12 409 487	28,9	24,9
Equipamentos de informática e comunicação	3 746 324	4 372 793	8,4	8,8
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2 972 030	3 841 523	6,7	7,7
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1 398 101	1 693 406	3,2	3,4
Outros produtos novos	6 325 190	7 795 765	14,3	15,7

Atividades do comércio varejista especializado	Receita operacional líquida (1 000 R\$)			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	169 563 129	205 484 588	100,0	100,0
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédico	31 486 552	40 152 588	18,6	19,5
Eletrrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	24 703 412	27 301 870	14,6	13,3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	17 023 828	20 756 087	10,0	10,1
Material de construção	45 984 528	55 054 284	27,1	26,8
Equipamentos de informática e comunicação	11 651 547	13 589 256	6,9	6,6
Artigos culturais, recreativos e esportivos	11 677 620	14 396 690	6,9	7,0
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 093 356	8 488 934	4,8	4,1
Outros produtos novos	18 942 286	25 744 879	11,2	12,5

Atividades do comércio varejista especializado	Salários (1 000 R\$) (2)			
	2007	2008	Participação (%)	
			2007	2008
Total	20 615 647	23 850 616	100,0	100,0
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédico	4 442 067	5 087 490	21,5	21,3
Eletrrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	2 436 137	2 693 714	11,8	11,3
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	2 088 316	2 641 611	10,1	11,1
Material de construção	5 263 024	6 131 239	25,5	25,7
Equipamentos de informática e comunicação	1 238 654	1 613 880	6,0	6,8
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 611 830	1 787 860	7,8	7,5
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	420 570	515 030	2,0	2,2
Outros produtos novos	3 115 049	3 379 792	15,1	14,2

Tabela 5 - Valor adicionado, receita operacional líquida, salários e pessoal ocupado, segundo as atividades do comércio varejista especializado - Brasil - 2007-2008

Atividades do comércio varejista especializado	(conclusão)			
	Pessoal ocupado			
	2007	2008	Participação (%)	
2007			2008	
Total	2 510 141	2 733 280	100,0	100,0
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédico	514 013	557 671	20,5	20,4
Eletrrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	191 641	209 109	7,6	7,7
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	283 078	306 483	11,3	11,2
Material de construção	655 597	755 573	26,1	27,6
Equipamentos de informática e comunicação	165 728	186 457	6,6	6,8
Artigos culturais, recreativos e esportivos	235 401	242 796	9,4	8,9
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	50 451	53 297	2,0	1,9
Outros produtos novos	414 232	421 894	16,5	15,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2008.

(1) Valores calculados pela diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário. (2) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

Comércio por atacado e varejista de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação

Na nova classificação, comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação é a nova denominação do comércio atacadista de computadores, equipamentos de telefonia e comunicação, partes e peças, anteriormente adotada na CNAE 1.0. A mudança do nome da atividade acompanha a evolução do setor, evidenciando suas mudanças. Esta atividade engloba o comércio atacadista de computadores, periféricos, suprimentos de informática, componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia.

Nas Tabelas de Resultados da PAC, a atividade de revenda de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação, no comércio por atacado, esteve inserida, até o ano de 2006, no grupo do comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais. A partir dos anos de referência 2007 e 2008, com o início da nova série de dados, baseada na nova classificação, esta atividade passa a ser divulgada isolada na tabulação, devido ao crescimento da importância das tecnologias de informação e comunicação, nos últimos anos, no Brasil e no mundo.

No comércio varejista, a atividade de revenda de equipamentos de informática e comunicação, anteriormente agrupada no comércio de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, foi desvinculada deste grupo na nova classificação, possibilitando uma divulgação em separado nas tabelas da PAC e permitindo uma análise isolada. A comercialização de equipamentos e materiais de escritório, na CNAE 2.0, passa a ser investigada juntamente com outras atividades, sendo divulgada no comércio denominado outros produtos novos²².

²² Nesta atividade, está incluído o comércio especializado na revenda de artigos novos não especificados nas outras atividades, tais como: artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Nas últimas décadas, a economia mundial vem experimentando transformações que têm produzido efeitos sobre os modelos de geração e acumulação de riqueza vigentes. Diferentemente do antigo padrão de acumulação, baseado em recursos tangíveis dispersos ao redor do mundo, no atual padrão, o conhecimento e a informação exercem papéis centrais, servindo as tecnologias da informação e comunicação, denominadas TIC²³, de elemento propulsor. Essas tecnologias, que têm como base a microeletrônica, as telecomunicações e a informática, despertam crescente interesse, tanto em relação às diversas possibilidades de uso que oferecem, quanto à disponibilidade de dados estatísticos que retratem sua utilização. Com isso, a tabulação da PAC, a partir da nova versão da classificação, publica separadamente os resultados econômicos para o comércio por atacado e varejista das atividades que revendem os equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação.

O estudo *O setor de tecnologia da informação e comunicação no Brasil 2003-2006*, do IBGE, destaca alguns indicadores que reforçam a importância das tecnologias da informação e comunicação no cenário econômico atual. A publicação mostra que a participação do valor adicionado/valor da transformação²⁴ do setor TIC, no total da economia brasileira²⁵, foi de 8,3%, em 2006.

Conforme a Tabela 1, o valor adicionado gerado pelo comércio por atacado de equipamentos e produtos de tecnologia da informação e comunicação correspondeu a R\$ 3,4 bilhões, em 2007, e R\$ 3,8 bilhões, em 2008, participando com 4,9% e 4,4%, respectivamente, no comércio atacadista. A receita operacional líquida totalizou R\$ 20,4 bilhões, em 2007, e R\$ 24,6 bilhões, em 2008, significando 3,8%, nos dois anos. Em termos de salários pagos, a atividade gastou R\$ 1,0 bilhão (5,5%), em 2007, e R\$ 1,3 bilhão (5,7%), em 2008, tendo ocupado 29 226 (2,2%) pessoas, em 2007 e 33 786 (2,4%), em 2008.

Dentre o comércio atacadista, a atividade de revenda de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação apresentou, em média, a maior remuneração: 7,4 salários mínimos, em 2007, e 7,1, em 2008. A atividade registrou taxas de margem de comercialização equivalentes a 29,2% e 24,6%, em cada um dos respectivos períodos, ambas superiores à média do comércio por atacado, que foi de 21,7%, em 2007, e 21,3%, em 2008 (Tabela 2).

No comércio varejista, a atividade de revenda de equipamentos de informática e comunicação gerou R\$ 3,7 bilhões (8,4%) de valor adicionado, em 2007, e R\$ 4,4 bilhões (8,8%), em 2008. Em relação à receita operacional líquida, esta atividade foi responsável por 6,9% (R\$ 11,7 bilhões), em 2007 e 6,6% (R\$ 13,6 bilhões), em 2008. Os salários pagos nos dois anos corresponderam, respectivamente, a R\$ 1,2 bilhão (6,0%) e R\$ 1,6 bilhão (6,8%). Também ocupou 165 728 (6,6%) pessoas, em 2007, e 186 457 (6,8%), no ano seguinte (Tabela 5).

²³ Define-se tecnologias de informação e comunicação como o conjunto de tecnologias e ferramentas que as pessoas utilizam para trocar, distribuir, colher informação e se comunicar com outras pessoas.

²⁴ Na indústria, utiliza-se o termo valor da transformação industrial (diferença entre o valor bruto da produção industrial e os custos das operações industriais); para o comércio e serviços, emprega-se o termo valor adicionado (diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário).

²⁵ Considerou-se o total da economia como o somatório na indústria, no comércio e nos serviços, das respectivas variáveis investigadas nas pesquisas estruturais do IBGE.

Observa-se, na Tabela 6, que a atividade de revenda de equipamentos de informática e comunicação apresentou uma média salarial próxima ao total do varejo especializado: 1,5 salário mínimo pago, em 2007, e 1,6, em 2008, ante uma média geral de 1,7, em 2007, e 1,6, em 2008. As taxas de margem de comercialização corresponderam a 44,6% e 49,5%, em 2007 e 2008, enquanto a média geral foi de 49,5% e 46,7%, respectivamente.

Tabela 6 - Salário médio e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio varejista especializado - Brasil - 2007-2008

Atividades do comércio varejista especializado	Salário médio (em salários mínimos) (1)		Taxa de margem de comercialização (%) (2)	
	2007	2008	2007	2008
Total	1,7	1,6	49,5	46,7
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédico	1,8	1,7	49,2	50,8
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	2,6	2,4	32,0	36,2
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1,5	1,6	63,0	53,6
Material de construção	1,7	1,5	50,2	37,4
Equipamentos de informática e comunicação	1,5	1,6	44,6	49,5
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1,4	1,4	57,4	60,4
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1,7	1,8	32,1	36,8
Outros produtos novos	1,6	1,5	72,9	65,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2008.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 850,00, em 2007, e R\$ 5 325,00, em 2008. (2) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias revendidas.

Comércio varejista especializado em artigos culturais, recreativos e esportivos

O comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos tornou-se um grupo separado na tabulação da pesquisa, fruto do desmembramento da atividade de revenda de outros produtos. Isto foi possível com a CNAE 2.0, que isolou a atividade de revenda de CDs, DVDs e fitas do comércio de máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal e, da mesma maneira, separou o comércio varejista de artigos recreativos e esportivos, que anteriormente pertencia ao comércio de outros produtos não especificados anteriormente. Este último incluía atividades díspares como comércio de artigos de óptica, artigos funerários, produtos de limpeza e rações para animais domésticos. Completa este grupo o comércio de livros, jornais, revistas e papelaria, que já era uma atividade isolada na versão anterior da classificação e da pesquisa.

A criação desta atividade é decorrente do aumento da demanda por informações econômicas sobre o setor cultural. Nas últimas décadas, pesquisadores e formuladores de política têm destacado a importância econômica e social deste setor. As atividades culturais são relevantes na geração de emprego e renda, no fluxo do comércio internacional e na inserção social, por ser um setor que oferece oportunidades de trabalho

para mulheres e jovens (THE 2009..., 2009)²⁶. A cadeia produtiva da cultura, além de incluir o setor público, engloba um conjunto de atividades industriais, comerciais e de serviços interligadas na produção e distribuição de bens e serviços de conteúdo cultural para o consumo final. O entendimento do setor cultural como um todo só é possível caso haja informações sobre cada uma das atividades que o compõe.

As atividades culturais, recreativas e esportivas ocuparam, em 2008, 242,8 mil pessoas, 8,9% do pessoal ocupado no comércio varejista especializado, apresentando participação menor que em 2007 (9,4%). A participação desta atividade nos salários, retiradas e outras remunerações do varejo especializado passou de 7,8%, em 2007, para 7,5%, em 2008, quando foram pagos R\$ 1,8 bilhão. O salário médio mensal deste comércio, 1,4 salário mínimo, permaneceu estável, em 2007 e 2008, abaixo do verificado para o comércio varejista especializado (respectivamente, 1,7 e 1,6 salário mínimo). A revenda de artigos culturais, recreativos e esportivos gerou R\$ 14,4 bilhões em receita operacional líquida, aumentando sua participação na receita do comércio varejista especializado de 6,9%, em 2007, para 7,0%, em 2008. A taxa de margem do comércio de bens culturais, recreativos e esportivos, 57,4%, em 2007, e 60,4%, em 2008, ficou acima da média do varejo especializado, 49,5%, em 2007, e 46,7%, em 2008. A alta taxa de margem explica-se pelos bens comercializados nesta atividade terem, em média, um baixo custo unitário de produção quando comparados com a média do comércio varejista especializado, que inclui bens de custo unitário de produção mais elevado como as máquinas e os equipamentos de utilidade doméstica. O valor adicionado pela empresas de comércio de artigos culturais, recreativos e esportivos foi R\$ 3,8 bilhões, em 2008, representando um aumento de participação no total do varejo especializado de 6,7%, em 2007, para 7,7%, em 2008 (Tabelas 5 e 6).

Comércio varejista especializado em peças e acessórios e em artigos de óptica

Da atividade de revenda de outros produtos não especificados anteriormente, também foi desmembrado o comércio especializado em peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico (exceto informática e comunicação), que na tabulação foi incluído junto ao comércio de móveis e artigos de iluminação. A nova versão da classificação também isolou da atividade outros produtos, a revenda de artigos de óptica, sendo esta, nas Tabelas de Resultados, inserida junto ao comércio de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos e ortopédicos.

O comércio de móveis e artigos de iluminação adicionou de valor R\$ 5,3 bilhões, em 2008, representando 10,7% do valor adicionado do comércio varejista especializado, contra 11,2%, em 2007. A participação desta atividade na receita operacional líquida do varejo especializado foi de 10,1%, em 2008, e 10,0%, em 2007, sendo que, em 2008, estas empresas geraram R\$ 20,8 bilhões em receita operacional líquida. A taxa de margem de comercialização das empresas que revendem móveis e artigos de iluminação foi de 63,0%, em 2007, e 53,6%, em 2008, permanecendo acima da média do comércio varejista especializado nos dois anos. O comércio de móveis e artigos

²⁶ A United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - UNESCO associa a atividade esportiva com a cultural, sendo a primeira uma atividade transversal ao setor cultural (THE 2009..., 2009). Sá-Earp (2006) identifica as atividades culturais e esportivas, juntamente com as de turismo, como constituintes do que se denomina economia do entretenimento.

de iluminação manteve praticamente o mesmo patamar de participação no total do pessoal ocupado do varejo especializado (11,3%, em 2007, e 11,2%, em 2008), ocupando 306 483 pessoas em 2008. As empresas deste comércio pagaram R\$ 2,6 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, em 2008, aumentando a participação no total do varejo especializado (10,1%, em 2007, e 11,1%, em 2008). O salário médio mensal deste setor passou de 1,5 salário mínimo, em 2007, para 1,6, em 2008, alcançando neste último ano a média do varejo especializado (Tabelas 5 e 6).

A atividade de revenda de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos e ortopédicos teve, em 2007, 21,5% de participação no total de salários, retiradas e outras remunerações do comércio varejista especializado, e 21,3% em 2008 (R\$ 5,1 bilhões). A participação no pessoal ocupado do varejo especializado passou de 20,5%, em 2007, para 20,4%, em 2008 (557,7 mil). O salário médio pago por estas empresas foi de 1,8 salário mínimo, em 2007, e 1,7, em 2008, permanecendo um pouco acima da média do comércio varejista especializado. Esta atividade gerou, em 2008, R\$ 40,2 bilhões em receita operacional líquida, aumentando sua participação na receita do varejo especializado de 18,6%, em 2007, para 19,5%, em 2008. O valor adicionado pelo comércio de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos e ortopédicos representou 17,2% do varejo especializado, em 2007, e 20,2%, em 2008. A taxa de margem de comercialização aumentou de 49,2%, em 2007, para 50,8%, em 2008, ficando acima da média do varejo especializado neste último ano (Tabelas 5 e 6).

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007-2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2007						
Total	1 205 905 661 A	188 921 102 A	69 951 488 A	7 574 853 A	1 409 169 A	1 330 677 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	185 491 055 A	24 667 483 A	7 784 199 A	734 349 A	134 149 A	126 637 A
Veículos automotores	131 992 607 A	12 620 635 A	3 471 834 A	234 382 A	24 620 B	22 434 B
Peças para veículos	39 817 542 B	9 967 745 B	3 667 184 A	427 468 A	95 748 B	91 195 B
Motocicletas, peças e acessórios	13 680 906 A	2 079 103 B	645 181 A	72 499 B	13 781 B	13 008 B
Comércio por atacado	542 854 140 A	69 790 898 A	18 828 888 A	1 319 305 A	159 780 A	142 634 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	4 328 470 B	3 750 283 B	679 590 B	84 836 B	45 832 B	45 630 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	38 502 046 A	3 464 206 A	888 556 A	82 870 A	7 205 A	5 596 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	80 305 558 A	9 848 341 B	3 315 736 A	325 955 A	32 091 A	28 328 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	81 423 451 A	16 807 958 A	4 213 206 A	269 913 A	26 580 A	23 289 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	8 525 347 A	1 707 382 C	540 267 A	53 244 A	7 057 B	6 473 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	3 854 356 B	731 345 D	205 502 A	20 566 A	2 058 B	1 907 B
Artigos do vestuário e acessórios	2 585 834 B	663 483 B	241 427 B	26 591 B	4 225 B	3 837 B
Calçados e artigos de viagem	2 085 157 A	312 554 B	93 338 A	6 087 B	774 B	729 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	52 387 796 A	11 024 327 A	2 446 969 A	118 860 A	8 175 A	6 861 B
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	5 632 762 A	1 193 722 A	363 805 A	26 871 A	2 465 B	2 080 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	14 877 546 B	2 882 527 B	862 165 A	70 938 B	8 883 B	7 875 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	225 568 417 A	19 480 564 A	4 594 117 A	275 096 A	29 012 A	24 876 A
Combustíveis e lubrificantes	160 407 115 A	8 341 558 A	1 702 044 A	44 059 A	2 996 A	1 692 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	21 030 372 A	4 199 561 B	1 137 594 A	97 706 A	9 500 A	8 343 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	20 738 084 B	2 719 905 B	594 004 A	30 948 A	3 820 B	2 805 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	7 523 171 A	1 187 262 A	266 336 A	14 921 A	798 B	665 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	1 913 252 B	459 032 B	136 422 A	14 215 A	2 187 B	2 127 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	13 956 423 A	2 573 246 B	757 717 A	73 247 A	9 711 B	9 244 B
Resíduos e sucatas	5 405 426 A	1 136 089 B	391 977 A	43 876 A	5 634 B	5 386 B
Outros produtos (2)	8 550 997 A	1 437 157 C	365 740 B	29 371 B	4 077 B	3 858 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	20 362 607 A	3 396 448 A	1 044 181 A	29 226 A	2 235 B	1 988 C
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	31 230 094 A	7 243 389 A	2 287 784 A	109 325 A	10 271 B	8 225 B
Comércio não especializado	61 133 497 A	5 799 709 A	1 805 718 A	142 084 A	6 554 B	4 702 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007-2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
Comércio varejista	477 560 466 A	94 462 721 A	43 338 401 A	5 521 199 A	1 115 240 A	1 061 406 A
Comércio não especializado	147 480 875 A	22 194 687 A	10 470 773 A	1 331 800 A	184 248 A	175 964 B
Hipermercados e supermercados	114 862 368 A	15 396 573 A	7 070 031 A	793 597 A	19 331 B	13 718 B
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	18 712 125 B	3 824 861 B	2 256 499 B	405 273 A	147 717 B	147 110 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	13 906 382 A	2 973 253 A	1 144 243 A	132 930 B	17 200 B	15 136 C
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	12 752 570 B	4 087 448 B	2 530 739 A	410 757 A	100 242 B	99 645 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	48 449 168 A	13 942 540 A	7 075 667 A	969 698 A	233 052 B	221 698 B
Tecidos e artigos de armarinho	6 113 455 B	1 647 188 B	1 041 647 A	174 272 B	47 272 B	46 420 B
Artigos do vestuário e complementos	32 539 166 A	9 849 857 A	4 736 653 A	604 006 A	155 079 B	147 509 B
Calçados, artigos de couro e viagem	9 796 547 B	2 445 495 B	1 297 367 B	191 420 B	30 701 B	27 769 B
Combustíveis e lubrificantes	99 145 953 A	9 813 237 A	2 606 174 A	292 063 A	31 877 A	28 958 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	169 563 129 A	44 360 498 A	20 615 647 A	2 510 141 A	563 490 A	532 855 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	31 486 552 A	7 645 182 A	4 442 067 A	514 013 A	108 971 A	99 516 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	24 703 412 A	4 470 918 A	2 436 137 A	191 641 A	19 621 B	15 365 B
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	17 023 828 A	4 987 651 B	2 088 316 A	283 078 A	63 116 B	57 270 B
Material de construção	45 984 528 B	12 815 102 B	5 263 024 A	655 597 A	120 250 B	116 067 B
Equipamentos de informática e comunicação	11 651 547 B	3 746 324 B	1 238 654 A	165 728 B	45 208 B	43 623 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	11 677 620 A	2 972 030 B	1 611 830 A	235 401 A	66 877 A	64 370 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 093 356 B	1 398 101 B	420 570 B	50 451 B	14 466 B	14 028 B
Outros produtos novos (5)	18 942 286 B	6 325 190 B	3 115 049 A	414 232 B	124 981 B	122 616 B
Comércio de artigos usados	168 771 B	64 311 C	39 401 B	6 740 B	2 331 B	2 286 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007-2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2008						
Total	1 455 391 370 A	225 800 097 A	83 080 219 A	8 223 154 A	1 524 895 A	1 430 096 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	229 018 207 A	29 980 977 A	9 957 800 A	823 448 A	141 866 A	133 626 A
Veículos automotores	166 212 092 A	15 356 449 A	4 415 982 A	246 949 A	27 128 B	23 729 B
Peças para veículos	46 825 587 A	12 177 560 B	4 687 380 B	497 016 B	99 677 A	96 268 A
Motocicletas, peças e acessórios	15 980 528 A	2 446 968 A	854 438 A	79 483 A	15 061 B	13 629 B
Comércio por atacado	649 559 657 A	85 404 510 A	22 377 533 A	1 415 445 A	170 031 A	152 549 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	5 956 730 B	5 012 174 B	721 861 B	91 745 B	52 554 B	52 449 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	47 787 785 A	3 882 656 A	1 009 101 A	79 935 A	6 865 B	4 878 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	94 821 995 A	11 038 512 A	3 883 650 A	335 913 A	30 051 A	26 243 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	96 668 588 A	20 185 869 A	5 024 358 A	293 059 A	28 861 A	25 451 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	10 703 180 A	2 107 974 B	670 143 A	60 758 A	8 046 B	7 218 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	5 011 744 A	723 314 B	257 188 A	23 830 A	2 446 B	2 280 B
Artigos do vestuário e acessórios	3 308 955 B	898 206 B	300 703 A	30 798 B	4 641 B	4 040 B
Calçados e artigos de viagem	2 382 481 A	486 454 A	112 252 B	6 130 B	959 C	898 C
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	58 583 241 A	13 200 400 A	2 745 649 A	123 582 A	8 168 B	7 004 B
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	8 050 552 A	1 482 076 B	446 410 A	30 629 A	2 881 B	2 399 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	19 331 615 B	3 395 419 B	1 162 156 B	78 090 B	9 766 B	8 830 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	265 136 874 A	24 256 038 A	5 473 199 A	303 322 A	31 351 A	27 325 A
Combustíveis e lubrificantes	186 598 310 A	10 496 532 A	1 976 678 B	48 561 B	3 364 B	2 061 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	27 492 320 B	4 951 264 A	1 325 869 A	102 425 A	9 541 A	8 548 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	23 980 702 A	3 703 511 A	728 119 A	35 216 A	4 187 B	3 265 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	9 396 301 A	1 562 217 B	331 698 A	16 821 A	1 092 C	936 C
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 579 864 B	472 568 B	160 143 A	16 579 B	2 751 B	2 656 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	15 089 377 A	3 069 946 B	950 692 B	83 720 A	10 416 A	9 859 A
Resíduos e sucatas	6 253 968 A	1 458 207 B	521 767 B	50 097 B	6 217 A	5 920 A
Outros produtos (2)	8 835 409 A	1 611 739 B	428 925 B	33 623 B	4 199 B	3 939 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	24 552 578 A	3 757 240 A	1 280 405 A	33 786 A	2 355 B	2 133 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	40 698 794 A	9 846 988 A	2 883 755 A	120 509 A	11 704 B	9 992 B
Comércio não especializado	73 936 313 A	7 425 033 A	2 101 204 A	157 176 A	6 290 B	4 078 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007-2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
Comércio varejista	576 813 506 A	110 414 610 A	50 744 886 A	5 984 261 A	1 212 998 A	1 143 921 A
Comércio não especializado	180 509 538 A	26 969 886 A	12 646 817 A	1 470 872 A	194 087 B	183 788 B
Hipermercados e supermercados	140 176 488 A	18 741 520 A	8 283 459 A	860 639 A	19 181 A	11 894 B
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	24 036 195 B	4 873 910 B	2 980 349 B	470 279 B	156 673 B	156 276 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	16 296 855 A	3 354 456 A	1 383 009 A	139 954 B	18 233 C	15 618 C
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 373 151 B	4 860 982 B	2 842 304 B	408 074 B	111 419 C	109 825 C
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	58 723 391 A	17 613 545 A	8 317 932 A	1 048 140 A	266 730 A	250 320 A
Tecidos e artigos de armarinho	6 812 248 B	1 919 824 B	1 037 255 B	169 742 B	49 968 B	47 843 B
Artigos do vestuário e complementos	39 934 959 A	12 552 013 A	5 711 327 A	662 749 A	184 051 A	173 555 A
Calçados, artigos de couro e viagem	11 976 184 B	3 141 708 B	1 569 350 A	215 649 B	32 711 B	28 922 B
Combustíveis e lubrificantes	115 542 414 A	11 135 657 A	3 045 135 A	318 153 A	33 361 B	29 952 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	205 484 588 A	49 756 770 A	23 850 616 A	2 733 280 A	605 456 B	568 100 B
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	40 152 588 A	10 061 513 A	5 087 490 A	557 671 A	112 946 A	101 706 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	27 301 870 A	4 251 716 B	2 693 714 A	209 109 B	16 687 B	11 863 C
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	20 756 087 B	5 330 567 B	2 641 611 B	306 483 B	54 945 B	48 879 B
Material de construção	55 054 284 A	12 409 487 B	6 131 239 A	755 573 B	149 830 B	144 401 B
Equipamentos de informática e comunicação	13 589 256 B	4 372 793 B	1 613 880 B	186 457 B	47 298 B	44 632 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	14 396 690 A	3 841 523 A	1 787 860 A	242 796 A	65 352 B	62 269 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 488 934 B	1 693 406 B	515 030 B	53 297 B	15 565 B	14 903 B
Outros produtos novos (5)	25 744 879 B	7 795 765 B	3 379 792 B	421 894 B	142 833 C	139 447 C
Comércio de artigos usados	180 424 B	77 770 B	42 082 B	5 742 B	1 945 B	1 936 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2008.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 2 - Resultados das empresas comerciais, por divisões de atividades - Brasil - 2008

Especificação	Resultados das empresas comerciais			
	Total	Divisões de atividades		
		Comércio de veículos, peças e motocicletas	Comércio por atacado	Comércio varejista
1 - Receita operacional líquida	1 455 391 368 A	229 018 207 A	649 559 656 A	576 813 505 A
2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	1 675 049 A	80 741 A	1 096 859 A	497 449 A
3 - Outras receitas operacionais	16 199 781 A	2 828 114 A	6 254 603 A	7 117 064 B
4 - Custo das mercadorias revendidas e de fabricação própria	1 134 129 122 A	188 288 402 A	521 886 776 A	423 953 945 A
5 - Valor bruto da produção	339 137 076 A	43 638 660 A	135 024 342 A	160 474 075 A
6 - Consumo intermediário	113 336 981 A	13 657 683 A	49 619 833 A	50 059 464 A
Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	18 013 894 A	1 841 956 A	3 832 178 A	12 339 760 B
Serviços prestados por terceiros	33 721 443 A	3 498 656 A	17 966 559 A	12 256 227 A
Serviços de comunicação	6 024 222 A	909 938 B	2 132 167 A	2 982 116 A
Energia elétrica, gás, água e esgoto	8 612 511 A	774 995 C	1 504 577 A	6 332 940 A
Outras despesas operacionais	46 964 911 A	6 632 138 A	24 184 352 A	16 148 421 A
7 - Valor adicionado bruto a preços básicos	225 800 096 A	29 980 976 A	85 404 509 A	110 414 611 A
8 - Gastos com pessoal	112 265 451 A	13 527 022 A	32 274 132 A	66 464 296 A
Salários, retiradas e outras remunerações	83 080 218 A	9 957 801 A	22 377 535 A	50 744 883 A
Contribuições para a Previdência Social	12 895 876 A	1 701 359 A	4 641 955 A	6 552 562 A
FGTS	5 973 130 A	747 638 A	1 651 162 A	3 574 329 A
Contribuições para a Previdência Privada	252 717 A	21 190 A	167 024 A	64 502 A
Indenizações por dispensa	2 914 217 A	338 890 B	700 250 A	1 875 077 A
Benefícios concedidos aos empregados	7 149 293 A	760 144 A	2 736 206 A	3 652 943 A
9 - Excedente operacional bruto	113 534 646 A	16 453 955 B	53 130 376 A	43 950 315 A
Pessoal ocupado em 31.12	8 223 154 A	823 448 A	1 415 445 A	5 984 261 A
Número de empresas	1 430 096 A	133 626 A	152 549 A	1 143 921 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Notas: 1. Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em 1 000 R\$.

2. Cálculo direto com dados da PAC, sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do custo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

3. Os salários e outras remunerações incluem participação nos lucros, honorários da diretoria e remuneração dos sócios.

Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2007-2008

(continua)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2007						
Total	1 205 905 663 A	188 921 103 A	69 951 486 A	7 574 853 A	1 409 169 A	1 330 677 A
Até 19 pessoas	335 283 582 A	81 339 330 A	31 337 506 A	4 482 293 A	1 312 896 A	1 291 369 A
De 20 a 49 pessoas	152 511 455 A	24 408 993 A	8 583 826 A	883 839 A	43 530 A	29 796 A
De 50 a 99 pessoas	121 791 641 A	15 570 996 A	5 107 326 A	413 673 A	14 350 A	5 765 A
De 100 a 249 pessoas	143 293 682 A	16 507 776 A	5 553 734 A	405 094 A	11 176 A	2 534 A
De 250 a 499 pessoas	82 794 627 A	8 963 823 A	3 355 620 A	240 363 A	6 001 A	673 A
500 ou mais pessoas	370 230 676 A	42 130 185 A	16 013 474 A	1 149 591 A	21 216 A	540 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	185 491 056 A	24 667 483 A	7 784 199 A	734 349 A	134 149 A	126 637 A
Até 19 pessoas	37 455 725 B	8 745 140 B	2 988 667 B	425 372 B	123 990 A	121 808 A
De 20 a 49 pessoas	24 393 439 A	3 491 230 B	1 018 639 A	94 932 B	4 736 B	3 240 B
De 50 a 99 pessoas	35 724 996 A	3 763 492 A	1 064 344 A	67 339 A	1 986 A	931 A
De 100 a 249 pessoas	48 630 393 A	4 836 028 A	1 381 431 A	79 367 A	1 703 A	506 A
De 250 a 499 pessoas	25 643 506 A	2 510 983 A	808 425 A	42 337 A	1 026 A	121 A
500 ou mais pessoas	13 642 997 A	1 320 610 A	522 693 A	25 002 A	708 A	31 A
Comércio por atacado	542 854 142 A	69 790 898 A	18 828 888 A	1 319 305 A	159 780 A	142 634 A
Até 19 pessoas	89 327 407 A	22 128 192 A	4 707 669 A	516 735 A	136 242 A	132 226 A
De 20 a 49 pessoas	71 030 819 A	10 735 470 A	2 977 457 A	221 701 A	10 344 A	7 168 A
De 50 a 99 pessoas	62 103 480 A	7 910 997 A	2 297 128 A	140 366 A	4 505 A	1 958 A
De 100 a 249 pessoas	71 254 521 A	8 095 919 A	2 539 613 A	144 577 A	3 460 A	906 A
De 250 a 499 pessoas	42 612 899 A	4 383 596 A	1 447 413 A	81 658 A	1 540 A	230 A
500 ou mais pessoas	206 525 016 A	16 536 724 A	4 859 608 A	214 268 A	3 689 A	146 A
Comércio varejista	477 560 465 A	94 462 722 A	43 338 399 A	5 521 199 A	1 115 240 A	1 061 406 A
Até 19 pessoas	208 500 450 A	50 465 998 A	23 641 170 A	3 540 186 A	1 052 664 A	1 037 335 A
De 20 a 49 pessoas	57 087 197 A	10 182 293 A	4 587 730 A	567 206 A	28 450 A	19 388 A
De 50 a 99 pessoas	23 963 165 A	3 896 507 A	1 745 854 A	205 968 A	7 859 A	2 876 A
De 100 a 249 pessoas	23 408 768 A	3 575 829 A	1 632 690 A	181 150 A	6 013 A	1 122 A
De 250 a 499 pessoas	14 538 222 A	2 069 244 A	1 099 782 A	116 368 A	3 435 A	322 A
500 ou mais pessoas	150 062 663 A	24 272 851 A	10 631 173 A	910 321 A	16 819 A	363 A

Tabela 3 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2007-2008

(conclusão)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais					
	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2008						
Total	1 455 391 369 A	225 800 096 A	83 080 219 A	8 223 154 A	1 524 895 A	1 430 096 A
Até 19 pessoas	399 988 657 A	90 075 262 A	35 866 680 A	4 780 658 A	1 416 483 A	1 387 218 A
De 20 a 49 pessoas	185 929 049 A	31 215 518 A	10 565 069 A	981 074 A	46 914 A	32 193 A
De 50 a 99 pessoas	147 154 284 A	19 163 771 A	6 281 099 A	467 068 A	15 721 A	6 427 A
De 100 a 249 pessoas	174 533 389 A	21 469 528 A	6 897 848 A	455 022 A	14 537 A	2 887 A
De 250 a 499 pessoas	102 346 210 A	11 367 125 A	4 327 479 A	268 804 A	6 842 A	756 A
500 ou mais pessoas	445 439 780 A	52 508 892 A	19 142 044 A	1 270 528 A	24 398 A	615 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	229 018 207 A	29 980 976 A	9 957 800 A	823 448 A	141 866 A	133 626 A
Até 19 pessoas	47 200 146 B	10 597 591 B	3 873 205 B	488 299 B	130 382 A	128 931 A
De 20 a 49 pessoas	28 001 207 A	4 435 622 A	1 168 050 A	89 841 A	4 381 A	2 947 A
De 50 a 99 pessoas	39 626 714 A	3 844 511 A	1 228 623 A	69 777 A	2 461 A	969 A
De 100 a 249 pessoas	55 271 033 A	5 513 875 A	1 687 599 A	86 948 A	2 430 A	574 A
De 250 a 499 pessoas	35 856 637 A	3 631 586 A	1 172 471 A	52 397 A	1 375 A	156 A
500 ou mais pessoas	23 062 470 A	1 957 791 A	827 852 A	36 186 A	837 A	49 A
Comércio por atacado	649 559 657 A	85 404 509 A	22 377 535 A	1 415 445 A	170 031 A	152 549 A
Até 19 pessoas	110 311 077 B	23 575 389 A	5 110 061 A	527 587 A	144 470 A	141 575 A
De 20 a 49 pessoas	82 787 195 A	13 362 597 A	3 457 236 A	232 109 A	10 437 A	7 325 A
De 50 a 99 pessoas	75 478 373 A	10 021 251 A	2 808 142 A	159 566 A	4 871 A	2 172 A
De 100 a 249 pessoas	88 871 660 A	11 727 682 A	3 219 221 A	165 048 A	4 809 A	1 043 A
De 250 a 499 pessoas	48 112 407 A	4 972 888 A	1 845 873 A	86 028 A	1 729 A	249 A
500 ou mais pessoas	243 998 945 A	21 744 702 A	5 937 002 A	245 107 A	3 715 A	185 B
Comércio varejista	576 813 505 A	110 414 611 A	50 744 884 A	5 984 261 A	1 212 998 A	1 143 921 A
Até 19 pessoas	242 477 434 A	55 902 282 A	26 883 414 A	3 764 772 A	1 141 631 A	1 116 712 A
De 20 a 49 pessoas	75 140 647 A	13 417 299 A	5 939 783 A	659 124 A	32 096 A	21 921 A
De 50 a 99 pessoas	32 049 197 A	5 298 009 A	2 244 334 A	237 725 A	8 389 A	3 286 A
De 100 a 249 pessoas	30 390 696 A	4 227 971 A	1 991 028 A	203 026 A	7 298 A	1 270 A
De 250 a 499 pessoas	18 377 166 A	2 762 651 A	1 309 135 A	130 379 A	3 738 A	351 A
500 ou mais pessoas	178 378 365 A	28 806 399 A	12 377 190 A	989 235 A	19 846 A	381 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007-2008.

Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais							
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas		
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)					
1 000 R\$								
Total	1 505 312 934 A	1 595 987 440 A	41 837 044 A	182 433 120 A	1 455 391 370 A	49 921 564 A		
Comércio de veículos, peças e motocicletas	234 859 499 A	236 967 138 A	7 036 986 A	14 985 918 A	229 018 207 A	5 841 292 A		
Veículos automotores	171 037 618 A	171 127 324 A	4 496 963 A	9 412 195 A	166 212 092 A	4 825 526 A		
Peças para veículos	47 552 935 A	49 357 436 B	2 104 866 B	4 636 716 B	46 825 587 A	727 348 B		
Motocicletas, peças e acessórios	16 268 946 A	16 482 378 A	435 157 A	937 007 A	15 980 528 A	288 418 A		
Comércio por atacado	677 280 598 A	715 283 988 A	28 181 218 A	93 905 552 A	649 559 657 A	27 720 942 A		
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	6 057 376 B	6 372 048 B	334 311 E	749 629 C	5 956 730 B	100 646 D		
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	51 149 898 A	46 243 847 A	3 796 022 A	2 252 084 A	47 787 785 A	3 362 113 A		
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	99 231 519 A	102 251 931 A	2 879 211 B	10 309 147 A	94 821 995 A	4 409 524 A		
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	100 287 495 A	113 688 235 A	1 880 042 A	18 899 689 A	96 668 588 A	3 618 907 A		
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário, vestuário, calçados e artigos de viagem	11 089 013 A	12 874 319 A	203 860 B	2 375 000 A	10 703 180 A	385 834 A		
Tecidos, artefatos de tecidos e de armário	5 204 743 A	6 025 716 A	79 380 B	1 093 352 A	5 011 744 A	193 000 A		
Artigos do vestuário e acessórios	3 387 584 B	3 950 272 A	51 479 C	692 797 A	3 308 955 B	78 629 B		
Calçados e artigos de viagem	2 496 686 A	2 898 331 A	73 001 A	588 851 A	2 382 481 A	114 205 A		
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	60 909 061 A	67 365 038 A	1 052 026 A	9 833 823 A	58 583 241 A	2 325 820 A		
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	8 243 062 A	9 081 951 A	178 459 B	1 209 858 A	8 050 552 A	192 510 B		
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	20 046 359 B	24 366 927 B	445 697 C	5 481 008 A	19 331 615 B	714 743 B		
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	273 682 767 A	293 376 650 A	7 900 747 A	36 140 524 A	265 136 874 A	8 545 893 A		
Combustíveis e lubrificantes	191 573 686 A	202 578 630 A	4 214 999 B	20 195 319 B	186 598 310 A	4 975 376 A		
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	28 122 182 B	31 864 538 B	1 877 051 A	6 249 269 B	27 492 320 B	629 862 A		
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	25 601 029 A	26 952 190 A	1 039 630 A	4 011 119 A	23 980 702 A	1 620 327 B		
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	10 258 006 A	11 886 855 A	501 640 C	2 992 195 A	9 396 301 A	861 706 B		
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 622 865 B	2 996 267 B	32 320 C	448 722 B	2 579 864 B	43 000 B		
Resíduos, sucatas e outros produtos	15 504 999 A	17 098 170 A	235 107 B	2 243 900 A	15 089 377 A	415 622 B		
Resíduos e sucatas	6 318 400 A	6 671 617 A	79 925 B	497 574 B	6 253 968 A	64 432 B		
Outros produtos (2)	9 186 599 A	10 426 553 A	155 182 B	1 746 326 B	8 835 409 A	351 190 B		
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	26 009 651 A	28 311 672 A	3 334 929 B	7 094 024 A	24 552 578 A	1 457 073 A		
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	43 057 654 A	45 054 510 A	3 370 663 A	7 726 379 A	40 698 794 A	2 358 861 A		
Comércio não especializado	77 804 238 A	79 985 095 A	4 685 293 B	10 734 076 A	73 936 313 A	3 867 925 A		

Tabela 4 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	593 172 837 A	643 736 314 A	6 618 840 B	73 541 650 A	576 813 506 A	16 359 330 A
Comércio não especializado	187 445 623 A	208 025 520 A	511 834 B	28 027 816 A	180 509 538 A	6 936 085 A
Hipermercados e supermercados	145 956 503 A	161 422 373 A	418 116 B	21 664 001 A	140 176 488 A	5 780 015 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	24 199 977 B	25 696 595 B	16 707 C	1 677 107 B	24 036 195 B	163 782 E
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	17 289 143 A	20 906 552 A	77 011 B	4 686 708 A	16 296 855 A	992 288 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 574 494 A	17 603 529 A	63 900 C	1 294 279 B	16 373 151 B	201 343 D
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	60 561 525 A	70 596 095 A	751 878 A	12 624 584 A	58 723 391 A	1 838 133 A
Tecidos e artigos de armarinho	6 996 658 B	7 729 957 B	86 291 C	1 004 001 A	6 812 248 B	184 409 A
Artigos do vestuário e complementos	41 447 928 A	48 968 805 A	583 612 B	9 617 458 A	39 934 959 A	1 512 969 A
Calçados, artigos de couro e viagem	12 116 939 B	13 897 333 B	81 975 B	2 003 125 A	11 976 184 B	140 755 B
Combustíveis e lubrificantes	116 274 285 A	116 128 794 A	316 676 C	903 056 B	115 542 414 A	731 871 D
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	212 132 484 A	231 189 855 A	4 973 020 B	30 678 286 A	205 484 588 A	6 647 896 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	40 964 576 A	42 937 816 A	126 409 B	2 911 638 A	40 152 588 A	811 988 B
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	30 812 084 A	34 866 404 A	580 204 D	8 144 738 A	27 301 870 A	3 510 214 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	21 444 190 B	24 169 681 B	533 006 C	3 946 600 A	20 756 087 B	688 103 A
Material de construção	55 689 492 A	62 106 001 B	1 341 268 B	8 392 984 B	55 054 284 A	635 208 B
Equipamentos de informática e comunicação	13 949 088 B	13 837 761 B	1 423 958 C	1 672 464 B	13 589 256 B	359 833 E
Artigos culturais, recreativos e esportivos	14 573 233 A	16 131 528 A	204 308 C	1 939 145 A	14 396 690 A	176 542 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 570 523 B	8 586 136 B	19 951 C	117 153 B	8 488 934 B	81 589 B
Outros produtos novos (5)	26 129 298 B	28 554 528 B	743 916 C	3 553 564 B	25 744 879 B	384 419 B
Comércio de artigos usados	184 426 B	192 521 B	1 532 C	13 629 B	180 424 B	4 002 E

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2007	2008		
			1 000 R\$			
Total	1 411 408 758 A	1 157 167 228 A	186 495 553 A	222 116 621 A	289 862 607 A	25,8 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	221 801 449 A	193 883 160 A	24 656 476 A	30 454 477 A	33 716 291 A	17,9 A
Veículos automotores	161 561 984 A	147 895 071 A	13 082 264 A	16 184 052 A	16 768 702 A	11,6 A
Peças para veículos	44 733 010 A	32 840 439 A	9 693 637 A	11 641 129 B	13 840 063 B	44,8 B
Motocicletas, peças e acessórios	15 506 455 A	13 147 650 A	1 880 575 A	2 629 296 A	3 107 526 A	25,1 A
Comércio por atacado	619 280 750 A	525 482 368 A	71 395 866 A	86 439 383 A	108 841 900 A	21,3 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	110 083 B	85 237 B	23 469 B	27 354 B	28 732 C	35,3 B
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	44 258 742 A	39 992 788 A	5 612 904 A	6 808 023 B	5 461 073 A	14,1 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	92 417 644 A	77 375 616 A	16 505 482 A	17 637 745 A	16 174 290 A	21,2 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	95 046 765 A	67 838 171 A	14 801 754 A	18 292 068 B	30 698 908 A	47,7 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	10 521 317 A	8 288 901 A	2 762 675 A	3 690 033 B	3 159 773 A	42,9 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	4 938 845 A	4 402 758 B	1 712 074 B	2 331 184 C	1 155 196 B	30,5 B
Artigos do vestuário e acessórios	3 267 361 B	2 184 372 B	748 643 B	905 003 B	1 239 349 B	61,1 B
Calçados e artigos de viagem	2 315 111 A	1 701 771 A	301 958 A	453 846 B	765 228 A	49,4 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	57 621 017 A	38 973 311 A	6 508 609 A	7 284 475 A	19 423 573 A	50,9 A
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	7 878 566 A	6 040 037 A	1 578 725 A	1 841 547 A	2 101 351 B	36,4 B
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	19 025 865 B	14 535 922 B	3 951 745 B	5 476 013 C	6 014 211 A	46,2 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	258 665 568 A	232 098 226 A	17 209 465 A	22 237 972 A	31 595 849 A	13,9 A
Combustíveis e lubrificantes	183 101 530 A	169 577 152 B	3 975 877 B	4 707 541 B	14 256 043 B	8,4 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	26 004 103 B	21 490 525 B	5 289 009 B	6 926 391 B	6 150 960 A	31,0 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	23 270 657 A	19 814 471 A	3 118 118 A	4 487 952 B	4 826 019 A	26,2 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	8 967 468 A	7 741 510 A	1 974 950 A	2 664 853 A	1 915 861 A	27,2 A
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 552 899 B	2 010 349 B	401 059 B	525 087 B	666 578 B	35,3 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	14 768 911 A	11 464 219 A	2 450 452 A	2 926 148 B	3 780 388 A	34,4 A
Resíduos e sucatas	6 189 983 B	4 389 427 B	752 130 B	879 680 B	1 928 106 B	45,2 B
Outros produtos (4)	8 578 928 A	7 074 792 A	1 698 322 A	2 046 468 B	1 852 282 B	27,5 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	21 701 683 A	18 003 745 A	2 128 325 A	2 714 853 A	4 284 466 A	24,6 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	37 558 763 A	29 304 181 A	6 755 869 A	8 739 983 A	10 238 696 A	37,5 A
Comércio não especializado	69 521 502 A	60 784 404 A	8 358 598 A	9 981 385 A	10 359 886 A	17,5 A

Tabela 5 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2007	2008		
		1 000 R\$				
Comércio varejista	570 326 559 A	437 801 700 A	90 443 211 A	105 222 761 A	147 304 416 A	34,8 A
Comércio não especializado	180 114 311 A	145 189 712 A	22 114 793 A	25 201 002 A	38 010 809 A	26,8 A
Hipermercados e supermercados	139 826 745 A	115 048 192 A	13 850 962 A	16 084 222 A	27 011 814 A	23,9 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	24 017 780 B	19 230 210 B	4 499 756 B	5 524 178 B	5 811 992 B	31,9 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	16 269 786 A	10 911 310 A	3 764 075 A	3 592 602 A	5 187 003 A	46,8 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 317 157 B	10 711 957 B	1 826 634 B	2 211 899 B	5 990 465 B	58,0 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	58 091 841 A	36 871 092 A	14 562 021 B	17 801 332 B	24 460 062 A	72,7 A
Tecidos e artigos de armarinho	6 757 991 B	4 735 790 B	2 474 129 B	2 911 043 B	2 459 116 B	57,2 B
Artigos do vestuário e complementos	39 389 248 A	24 025 547 A	8 186 560 B	10 345 175 B	17 522 316 A	80,1 A
Calçados, artigos de couro e viagem	11 944 602 B	8 109 755 B	3 901 332 B	4 545 114 B	4 478 630 B	60,0 B
Combustíveis e lubrificantes	115 229 689 A	101 197 556 A	3 523 571 B	4 492 266 B	15 000 828 A	15,0 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	200 394 696 A	143 732 134 A	48 360 183 A	55 450 703 A	63 753 086 A	46,7 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	40 022 234 A	27 899 844 A	6 784 550 A	8 143 037 A	13 480 878 A	50,8 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	26 786 409 A	20 343 320 A	4 884 945 B	5 561 447 B	7 119 592 A	36,2 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	20 372 267 B	14 945 669 A	6 891 403 B	8 578 051 B	7 113 247 B	53,7 A
Material de construção	53 801 066 A	40 760 995 B	18 695 345 B	20 305 605 B	14 650 331 B	37,4 B
Equipamentos de informática e comunicação	12 030 750 B	8 420 877 B	1 803 063 B	2 178 455 B	3 985 265 B	49,5 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	14 194 685 A	9 833 240 A	3 260 924 A	4 246 261 B	5 346 782 A	60,4 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 467 328 B	6 254 884 B	510 438 D	577 483 D	2 279 490 B	36,8 B
Outros produtos novos (7)	24 719 957 B	15 273 305 B	5 529 515 B	5 860 364 B	9 777 501 B	65,4 B
Comércio de artigos usados	178 865 B	99 249 B	56 009 B	65 559 B	89 166 B	99,4 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Total	193 716 908 A	16 895 248 A	33 721 443 A	6 024 220 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	21 602 902 A	1 655 163 B	3 498 656 A	909 939 B
Veículos automotores	14 042 604 A	903 783 A	2 150 904 A	388 636 A
Peças para veículos	5 842 410 B	629 580 B	1 046 439 B	437 613 C
Motocicletas, peças e acessórios	1 717 888 A	121 800 A	301 313 A	83 690 A
Comércio por atacado	98 195 586 A	3 347 066 A	17 966 560 A	2 132 166 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	1 464 713 C	79 481 C	343 920 D	145 213 C
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	8 939 433 A	131 510 C	1 318 871 B	65 885 B
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11 646 065 A	514 489 A	1 978 964 A	260 025 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	21 169 173 A	845 636 B	4 268 863 B	580 917 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	1 921 866 A	176 197 B	353 682 A	55 200 B
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	762 661 A	55 012 B	156 816 A	21 592 B
Artigos do vestuário e acessórios	583 149 B	101 661 C	88 307 B	23 776 B
Calçados e artigos de viagem	576 056 A	19 524 B	108 559 A	9 832 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	13 641 058 A	336 259 A	2 803 575 B	307 555 B
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	1 224 669 B	95 407 B	294 812 B	47 214 A
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 381 580 B	237 773 C	816 794 A	170 948 C
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	28 209 529 A	904 507 A	5 727 573 A	498 533 A
Combustíveis e lubrificantes	15 060 813 A	421 087 B	3 698 729 B	177 863 B
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	3 644 761 A	177 115 B	620 744 B	126 619 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	4 101 699 A	124 122 B	704 936 A	78 667 B
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	3 255 628 B	50 496 B	247 885 A	32 046 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	378 858 B	28 705 B	75 968 B	16 980 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 767 770 A	102 982 B	379 311 B	66 358 B
Resíduos e sucatas	743 305 A	40 891 C	165 098 A	25 072 B
Outros produtos (2)	1 024 465 A	62 091 B	214 213 B	41 286 B
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	6 803 187 A	170 579 A	1 425 525 A	161 768 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	7 962 050 A	367 697 A	1 385 317 A	261 546 A
Comércio não especializado	12 001 436 A	333 167 A	1 517 527 A	158 279 A

Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	73 918 420 A	11 893 019 B	12 256 227 A	2 982 115 A
Comércio não especializado	23 435 789 A	2 220 134 A	4 126 830 A	483 938 A
Hipermercados e supermercados	17 945 524 A	1 548 035 A	3 204 333 B	293 451 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 471 888 B	163 751 C	264 163 B	90 747 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	4 018 377 A	508 348 A	658 334 A	99 740 B
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 719 430 B	322 066 D	295 014 B	140 011 D
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	11 472 801 A	3 216 715 A	1 545 931 A	487 505 A
Tecidos e artigos de armarinho	905 436 A	198 393 B	154 941 B	47 079 B
Artigos do vestuário e complementos	8 773 820 A	2 303 520 B	1 173 463 A	357 081 B
Calçados, artigos de couro e viagem	1 793 545 B	714 802 B	217 527 C	83 345 B
Combustíveis e lubrificantes	6 590 788 A	871 673 B	1 025 013 B	228 138 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	30 680 183 A	5 255 244 B	5 260 160 A	1 640 032 B
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	5 285 798 A	1 116 337 A	841 245 A	299 246 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	6 959 079 A	601 130 A	1 115 450 A	161 153 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	3 315 595 A	632 141 B	524 154 B	178 753 B
Material de construção	5 505 298 A	653 266 B	1 006 318 B	352 147 B
Equipamentos de informática e comunicação	1 960 139 B	389 652 C	330 501 B	184 305 B
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2 390 013 A	608 186 B	430 687 B	137 546 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	987 189 A	52 097 B	273 149 A	44 620 B
Outros produtos novos (5)	4 277 072 C	1 202 435 D	738 656 B	282 262 C
Comércio de artigos usados	19 429 B	7 187 C	3 279 B	2 491 B

Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
Total	8 612 509 A	6 029 984 A	40 454 105 A	81 979 391 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	774 994 C	939 779 A	3 578 953 B	10 245 417 A
Veículos automotores	284 705 A	506 106 A	2 660 356 B	7 148 114 A
Peças para veículos	440 371 D	357 033 B	730 209 A	2 201 165 B
Motocicletas, peças e acessórios	49 918 A	76 640 B	188 388 A	896 138 A
Comércio por atacado	1 504 577 A	1 852 915 A	28 022 281 A	43 370 020 A
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	57 485 C	101 306 D	54 135 C	683 172 C
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	148 781 A	116 708 A	4 727 659 A	2 430 019 A
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	320 507 A	290 605 B	2 724 254 A	5 557 222 A
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	270 766 C	440 266 B	3 645 252 A	11 117 472 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	39 533 A	43 377 B	389 536 A	864 340 A
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	16 652 A	16 296 B	165 480 A	330 812 A
Artigos do vestuário e acessórios	18 371 B	20 973 B	86 219 B	243 843 A
Calçados e artigos de viagem	4 510 B	6 108 B	137 837 A	289 685 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	97 493 A	251 908 A	2 379 192 A	7 465 076 A
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	28 085 A	49 078 D	178 201 B	531 871 A
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	105 655 D	95 903 B	698 323 B	2 256 185 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	345 754 A	460 387 A	7 864 755 A	12 408 020 A
Combustíveis e lubrificantes	82 522 B	195 052 B	4 310 932 A	6 174 628 A
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	86 479 A	104 242 B	569 405 B	1 960 157 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	61 539 C	76 031 A	1 433 754 A	1 622 650 A
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	25 435 A	23 010 B	1 131 589 B	1 745 167 B
Papel e papelão em bruto e de embalagens	11 154 B	15 383 B	90 416 A	140 252 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	78 625 B	46 669 A	328 659 B	765 166 A
Resíduos e sucatas	48 714 B	24 358 A	80 849 B	358 323 A
Outros produtos (2)	29 911 B	22 311 B	247 810 B	406 843 A
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	37 022 B	81 260 A	2 006 250 B	2 920 783 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	96 019 A	175 741 B	1 819 006 A	3 856 724 A
Comércio não especializado	228 243 A	186 642 A	5 180 970 A	4 396 608 A

Tabela 6 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
Comércio varejista	6 332 938 A	3 237 290 A	8 852 871 A	28 363 954 A
Comércio não especializado	2 667 915 A	861 285 A	3 286 949 A	9 788 739 A
Hipermercados e supermercados	2 034 232 A	548 858 A	2 267 094 A	8 049 521 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	447 558 B	214 795 B	52 434 B	238 440 C
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	186 125 A	97 632 B	967 421 A	1 500 778 A
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	327 447 C	158 789 C	118 791 E	357 311 B
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	762 726 A	435 030 B	1 473 194 A	3 551 698 A
Tecidos e artigos de armarinho	77 949 B	48 204 B	84 884 B	293 986 A
Artigos do vestuário e complementos	548 777 A	321 517 C	1 236 913 A	2 832 548 A
Calçados, artigos de couro e viagem	136 000 B	65 309 B	151 397 B	425 164 A
Combustíveis e lubrificantes	854 497 B	314 332 B	744 587 B	2 552 547 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 717 308 A	1 466 434 B	3 228 859 A	12 112 143 A
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	322 859 A	260 135 A	483 720 A	1 962 255 A
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	201 535 A	144 838 B	589 941 A	4 145 033 A
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	218 724 B	212 580 C	325 320 B	1 223 922 B
Material de construção	450 629 B	447 224 B	704 291 B	1 891 422 A
Equipamentos de informática e comunicação	100 610 B	89 362 C	274 348 C	591 362 A
Artigos culturais, recreativos e esportivos	132 264 A	123 253 C	245 743 B	712 334 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	31 688 B	29 682 B	73 835 A	482 117 A
Outros produtos novos (5)	258 999 B	159 360 B	531 661 B	1 103 698 B
Comércio de artigos usados	3 045 B	1 420 C	491 C	1 516 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 7 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Total	112 265 450	70 256 103	12 824 120	12 895 879	5 973 128	2 914 216	7 402 010
Comércio de veículos, peças e motocicletas	13 527 022	8 660 808	1 296 992	1 701 358	747 638	338 890	781 334
Veículos automotores	6 479 186	4 111 280	304 702	1 062 382	354 839	169 744	476 239
Peças para veículos	5 876 270	3 833 961	853 419	480 805	330 908	137 005	240 171
Motocicletas, peças e acessórios	1 171 566	715 567	138 871	158 171	61 891	32 141	64 924
Comércio por atacado	32 274 132	20 119 278	2 258 260	4 641 958	1 651 163	700 250	2 903 231
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	888 684	246 686	475 175	108 861	18 864	7 900	31 199
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 430 252	928 887	80 214	222 421	77 528	22 593	98 610
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 575 600	3 485 441	398 209	799 760	297 020	167 886	427 283
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	7 286 234	4 570 126	454 233	1 050 724	383 285	156 179	671 689
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	909 880	576 332	93 812	108 662	48 695	20 674	61 706
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	353 032	212 213	44 975	45 994	18 568	8 240	23 042
Artigos do vestuário e acessórios	397 562	262 448	38 255	40 481	22 212	8 750	25 416
Calçados e artigos de viagem	159 286	101 671	10 582	22 187	7 915	3 684	13 248
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	4 085 834	2 582 595	163 054	628 563	214 832	86 249	410 540
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	646 485	402 464	43 946	92 795	35 402	11 052	60 827
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	1 644 035	1 008 735	153 421	220 704	84 356	38 204	138 616
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	7 996 165	5 001 816	471 386	1 086 125	398 678	159 501	878 663
Combustíveis e lubrificantes	3 118 920	1 933 838	42 840	433 530	139 442	54 694	514 576
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 848 977	1 183 805	142 065	250 632	99 582	40 250	132 644
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 068 912	658 812	69 307	166 627	55 734	18 147	100 286
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	496 483	305 167	26 531	75 262	26 220	11 408	51 895
Papel e papelão em bruto e de embalagens	208 451	135 233	24 911	20 106	11 421	5 861	10 920
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 254 422	784 961	165 732	139 968	66 279	29 141	68 342
Resíduos e sucatas	663 692	417 500	104 267	60 565	35 745	18 530	27 086
Outros produtos (2)	590 730	367 461	61 465	79 403	30 534	10 611	41 256
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 906 625	1 236 548	43 857	288 556	101 367	31 809	204 489
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	4 084 375	2 639 197	244 559	591 326	208 683	59 162	341 449
Comércio não especializado	3 106 197	2 010 577	90 627	494 185	165 738	95 220	249 849

Tabela 7 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Comércio varejista	66 464 296	41 476 017	9 268 868	6 552 563	3 574 327	1 875 076	3 717 445
Comércio não especializado	17 896 949	11 315 957	1 330 858	2 336 524	977 628	487 663	1 448 317
Hipermercados e supermercados	12 472 945	8 054 974	228 484	1 936 014	709 461	347 957	1 196 054
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	3 408 205	2 002 178	978 170	126 954	165 293	86 782	48 827
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 015 799	1 258 805	124 204	273 556	102 874	52 924	203 436
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 308 060	2 106 870	735 434	136 752	179 360	79 159	70 485
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	10 656 348	6 554 118	1 763 814	920 600	561 770	353 116	502 928
Tecidos e artigos de armarinho	1 281 324	774 835	262 420	94 116	65 069	36 139	48 745
Artigos do vestuário e complementos	7 401 150	4 469 567	1 241 760	663 502	382 731	253 580	390 009
Calçados, artigos de couro e viagem	1 973 874	1 309 716	259 634	162 982	113 970	63 397	64 174
Combustíveis e lubrificantes	4 460 856	2 660 945	384 190	742 141	228 709	114 379	330 492
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	30 094 836	18 810 272	5 040 345	2 414 977	1 624 544	840 069	1 364 632
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	6 502 950	4 096 165	991 325	521 532	358 508	240 159	295 260
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	3 786 344	2 557 295	136 420	554 752	226 854	64 466	246 559
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	3 341 677	2 215 141	426 471	291 000	188 858	85 274	134 934
Material de construção	7 521 812	4 666 416	1 464 822	539 943	408 029	208 965	233 637
Equipamentos de informática e comunicação	1 966 206	1 173 171	440 709	114 071	101 176	54 948	82 131
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2 205 958	1 406 692	381 168	142 885	118 278	56 671	100 265
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	738 753	417 321	97 709	87 634	34 755	23 681	77 653
Outros produtos novos (5)	4 031 136	2 278 071	1 101 721	163 160	188 086	105 905	194 193
Comércio de artigos usados	47 247	27 855	14 227	1 569	2 316	690	591

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Total	1 430 096	8 223 154	6 399 651	1 582 679	240 877
Comércio de veículos, peças e motocicletas	133 626	823 448	660 028	150 853	12 584
Veículos automotores	23 729	246 949	214 575	30 639	1 737
Peças para veículos	96 268	497 016	381 899	105 889	9 238
Motocicletas, peças e acessórios	13 629	79 483	63 554	14 325	1 609
Comércio por atacado	152 549	1 415 445	1 190 687	209 490	15 300
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	52 449	91 745	18 007	65 961	7 780
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	4 878	79 935	66 334	12 888	718
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	26 243	335 913	298 717	34 815	2 388
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	25 451	293 059	257 219	34 769	1 069
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	7 218	60 758	50 852	9 463	438
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	2 280	23 830	20 521	3 134	175
Artigos do vestuário e acessórios	4 040	30 798	25 291	5 249	252
Calçados e artigos de viagem	898	6 130	5 040	1 080	11
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	7 004	123 582	113 036	10 163	389
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	2 399	30 629	26 710	3 896	18
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	8 830	78 090	66 621	11 247	224
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	27 325	303 322	263 872	37 010	2 451
Combustíveis e lubrificantes	2 061	48 561	45 997	2 357	211
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	8 548	102 425	89 387	12 387	654
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	3 265	35 216	30 579	4 316	319
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	936	16 821	15 153	1 305	364
Papel e papelão em bruto e de embalagens	2 656	16 579	13 202	3 184	194
Resíduos, sucatas e outros produtos	9 859	83 720	69 554	13 461	709
Resíduos e sucatas	5 920	50 097	41 555	7 986	556
Outros produtos (2)	3 939	33 623	27 999	5 475	153
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 133	33 786	30 819	2 854	114
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	9 992	120 509	105 986	14 001	528
Comércio não especializado	4 078	157 176	149 733	7 192	252

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	1 143 921	5 984 261	4 548 936	1 222 336	212 993
Comércio não especializado	183 788	1 470 872	1 258 240	166 202	46 428
Hipermercados e supermercados	11 894	860 639	844 120	14 981	1 535
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	156 276	470 279	294 461	131 391	44 428
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	15 618	139 954	119 659	19 830	465
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	109 825	408 074	268 937	112 098	27 037
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	250 320	1 048 140	783 827	238 047	26 270
Tecidos e artigos de armarinho	47 843	169 742	106 460	54 985	8 303
Artigos do vestuário e complementos	173 555	662 749	497 414	149 605	15 726
Calçados, artigos de couro e viagem	28 922	215 649	179 953	33 457	2 241
Combustíveis e lubrificantes	29 952	318 153	274 379	39 233	4 543
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	568 100	2 733 280	1 960 033	664 783	108 466
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	101 706	557 671	432 652	113 991	11 030
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	11 863	209 109	194 346	12 597	2 171
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	48 879	306 483	246 217	56 061	4 208
Material de construção	144 401	755 573	519 174	182 866	53 533
Equipamentos de informática e comunicação	44 632	186 457	129 828	48 270	8 364
Artigos culturais, recreativos e esportivos	62 269	242 796	165 645	71 489	5 655
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	14 903	53 297	36 172	15 167	1 955
Outros produtos novos (5)	139 447	421 894	235 999	164 342	21 550
Comércio de artigos usados	1 936	5 742	3 520	1 973	249

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Total	7 901 216	7 947 021	8 347 655	8 223 154
Comércio de veículos, peças e motocicletas	789 149	795 933	834 972	823 448
Veículos automotores	241 967	245 360	251 897	246 949
Peças para veículos	473 358	473 081	502 840	497 016
Motocicletas, peças e acessórios	73 824	77 492	80 235	79 483
Comércio por atacado	1 359 044	1 378 452	1 662 883	1 415 445
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	93 390	91 740	92 177	91 745
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	80 883	79 122	79 280	79 935
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	324 744	325 904	585 831	335 913
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	278 600	284 048	291 749	293 059
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	56 002	57 360	60 834	60 758
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	23 009	23 237	24 177	23 830
Artigos do vestuário e acessórios	27 058	28 002	30 385	30 798
Calçados e artigos de viagem	5 935	6 121	6 272	6 130
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	119 789	123 182	122 662	123 582
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	28 519	28 538	28 981	30 629
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	74 290	74 968	79 272	78 090
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	292 368	299 160	305 163	303 322
Combustíveis e lubrificantes	47 155	47 320	48 007	48 561
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	98 450	100 367	103 596	102 425
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	34 088	34 403	35 216	35 216
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	16 202	16 763	16 834	16 821
Papel e papelão em bruto e de embalagens	16 009	16 539	16 526	16 579
Resíduos, sucatas e outros produtos	80 464	83 768	84 984	83 720
Resíduos e sucatas	48 953	50 683	51 278	50 097
Outros produtos (2)	31 511	33 085	33 706	33 623
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	31 042	32 085	32 693	33 786
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	114 084	117 877	121 819	120 509
Comércio não especializado	143 933	148 516	154 171	157 176

Tabela 9 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Comércio varejista	5 753 023	5 772 636	5 849 800	5 984 261
Comércio não especializado	1 394 669	1 401 475	1 423 622	1 470 872
Hipermercados e supermercados	800 426	814 987	832 829	860 639
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	466 972	458 134	457 947	470 279
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	127 271	128 354	132 846	139 954
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	411 134	402 930	407 719	408 074
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	969 898	965 193	986 048	1 048 140
Tecidos e artigos de armarinho	163 837	165 182	161 961	169 742
Artigos do vestuário e complementos	616 905	611 487	630 209	662 749
Calçados, artigos de couro e viagem	189 156	188 524	193 878	215 649
Combustíveis e lubrificantes	305 097	307 464	317 476	318 153
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 666 305	2 689 660	2 709 060	2 733 280
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	537 892	546 519	563 178	557 671
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	185 459	187 783	200 003	209 109
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	286 040	293 008	296 936	306 483
Material de construção	719 622	738 941	732 605	755 573
Equipamentos de informática e comunicação	188 031	184 740	179 584	186 457
Artigos culturais, recreativos e esportivos	234 389	233 006	231 566	242 796
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	51 832	49 099	53 281	53 297
Outros produtos novos (5)	463 040	456 564	451 907	421 894
Comércio de artigos usados	5 920	5 914	5 875	5 742

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas					
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja, em estradas, praças, rodoviárias, etc. (quiosques e trailers)		Correio	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1 117 711	548 908 822	10 096	1 894 199	458	170 556
Comércio não especializado	181 336	176 374 240	1 677	301 888	16	4 911
Hipermercados e supermercados	11 687	138 129 437	75	127 846	4	3 162
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	155 896	23 641 040	1 310	150 348	1	(x)
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	13 753	14 603 763	292	23 694	11	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	104 488	15 270 692	2 818	302 266	11	205
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	244 658	57 416 212	2 813	187 585	8	917
Tecidos e artigos de armarinho	47 396	6 680 158	2	(x)	-	-
Artigos do vestuário e complementos	169 259	38 940 270	2 772	174 175	3	194
Calçados, artigos de couro e viagem	28 003	11 795 784	39	(x)	5	723
Combustíveis e lubrificantes	29 946	115 151 565	9	17 650	3	240
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	555 379	184 521 579	2 779	1 084 810	417	164 281
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	99 694	38 144 610	270	188 881	51	2 007
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	11 775	25 409 750	12	14 732	2	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	47 794	19 143 599	180	30 190	42	2 797
Material de construção	142 583	52 188 526	922	211 730	81	1 751
Equipamentos de informática e comunicação	44 228	10 501 559	277	294 492	4	16 368
Artigos culturais, recreativos e esportivos	60 177	12 731 122	719	75 428	222	111 934
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	14 323	5 229 026	15	17 870	1	(x)
Outros produtos novos (3)	134 805	21 173 387	384	251 487	14	26 594
Comércio de artigos usados	1 904	174 534	-	-	3	2

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas							
	Porta a porta, postos móveis e ambulantes		Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	12 912	4 373 874	4 818	5 886 702	4 860	4 477 131	6 622	4 615 273
Comércio não especializado	27	73 847	35	1 453 058	72	297 922	2 020	1 608 446
Hipermercados e supermercados	5	26 565	11	(x)	15	52 649	141	1 167 422
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	9	3 487	1	(x)	41	61 529	294	159 628
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	13	43 795	23	1 131 690	16	183 744	1 585	281 396
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 775	152 376	75	12 329	358	172 775	1 613	406 516
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	777	106 037	204	123 430	218	11 040	1 080	246 618
Tecidos e artigos de armarinho	433	58 222	8	6 148	3	751	13	11 829
Artigos do vestuário e complementos	340	41 725	189	106 258	209	8 972	69	117 653
Calçados, artigos de couro e viagem	4	6 090	7	11 024	6	1 317	998	117 136
Combustíveis e lubrificantes	5	(x)	3	886	4	5 968	63	49 784
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	9 326	4 037 914	4 501	4 296 999	4 172	3 986 394	1 815	2 302 717
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	2 168	147 293	707	323 323	676	904 258	89	311 862
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	252	62 036	23	465 671	24	473 845	28	357 770
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1 091	322 223	379	151 363	100	506 527	249	215 568
Material de construção	1 302	80 281	1 701	195 731	488	870 619	148	252 428
Equipamentos de informática e comunicação	82	20 219	594	(x)	138	441 637	101	636 099
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 156	255 802	683	482 571	785	269 953	838	267 875
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	2 607	3 018 675	1	(x)	227	193 436	5	7 885
Outros produtos novos (3)	668	131 385	413	2 557 755	1 734	326 119	357	253 230
Comércio de artigos usados	2	(x)	-	-	36	3 032	31	1 192

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

(1) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e trailers em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	1 105 890	502 687 223	7 723	1 318 274
Comércio não especializado	180 012	157 047 747	404	(x)
Hipermercados e supermercados	11 662	122 667 398	69	108 227
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	154 624	23 508 789	54	53 953
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	13 726	10 871 560	281	(x)
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	102 428	14 750 949	2 566	289 256
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	244 443	53 339 772	2 772	178 078
Tecidos e artigos de armarinho	47 386	6 534 036	1	(x)
Artigos do vestuário e complementos	169 182	35 238 460	2 765	168 606
Calçados, artigos de couro e viagem	27 875	11 567 276	6	(x)
Combustíveis e lubrificantes	29 873	114 786 536	1	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	547 270	162 598 709	1 980	674 373
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	97 979	32 976 462	193	141 061
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	11 540	19 835 058	6	(x)
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	47 136	16 853 410	44	14 173
Material de construção	140 016	47 532 338	756	163 461
Equipamentos de informática e comunicação	43 592	9 879 979	151	231 204
Artigos culturais, recreativos e esportivos	58 856	11 440 245	556	35 853
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	12 200	3 300 022	1	(x)
Outros produtos novos (3)	135 951	20 781 195	273	77 832
Comércio de artigos usados	1 864	163 510	-	-

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	3	42 238	8 391	949 720
Comércio não especializado	-	-	7	(x)
Hipermercados e supermercados	-	-	2	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	5	(x)
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	-	-
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	1 281	115 027
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	1 720	71 708
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	430	52 379
Artigos do vestuário e complementos	-	-	1 290	19 329
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3	42 238	5 382	739 245
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	-	-	1 568	105 653
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	-	-	46	6 984
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	-	-	784	287 780
Material de construção	-	-	887	50 623
Equipamentos de informática e comunicação	-	-	69	12 418
Artigos culturais, recreativos e esportivos	2	(x)	833	34 742
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	555	167 291
Outros produtos novos (3)	1	(x)	640	73 754
Comércio de artigos usados	-	-	1	(x)

Tabela 11 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Tele vendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Total	41	2 642 828	1 877	874 745	5 802	3 168 363
Comércio não especializado	-	-	30	37 174	2 006	1 429 201
Hipermercados e supermercados	-	-	1	(x)	132	1 126 137
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	29	(x)	291	154 913
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	-	-	1 583	148 151
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1	(x)	18	83 750	1 458	364 983
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3	(x)	-	-	984	220 261
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	-	-	13	11 829
Artigos do vestuário e complementos	1	(x)	-	-	63	113 736
Calçados, artigos de couro e viagem	2	(x)	-	-	908	94 696
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	2	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	37	2 636 228	1 829	753 821	1 321	1 110 107
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	2	(x)	89	224 526	67	266 909
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	4	6 481	5	12 610	18	44 123
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	-	-	9	13 417	238	130 004
Material de construção	1	(x)	28	147 298	121	197 688
Equipamentos de informática e comunicação	3	7 207	15	42 057	45	64 578
Artigos culturais, recreativos e esportivos	7	33 325	6	14 841	577	212 701
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	4	8 227	-	-
Outros produtos novos (3)	20	2 528 357	1 673	290 845	255	194 104
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	31	(x)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

(1) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (2) Lojas de departamentos e variedades. (3) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2008

(continua)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Brasil	1 595 987 441	289 862 611	83 080 217	8 223 154	1 524 895
Norte	54 501 544	10 449 750	2 288 957	240 579	26 937
Rondônia	7 483 917	1 347 839	223 410	23 861	3 050
Comércio de veículos, peças e motocicletas	928 951	225 888	41 093	2 892	278
Comércio por atacado	4 907 475	596 460	58 486	5 401	521
Comércio varejista	1 647 491	525 491	123 831	15 568	2 251
Acre	2 392 369	616 514	120 806	13 971	2 041
Comércio de veículos, peças e motocicletas	504 781	99 647	16 716	1 486	148
Comércio por atacado	862 506	181 147	21 621	1 822	158
Comércio varejista	1 025 082	335 720	82 469	10 663	1 735
Amazonas	18 724 238	3 436 236	720 409	72 018	8 511
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 378 226	409 295	87 315	5 304	508
Comércio por atacado	10 215 402	1 548 417	217 382	15 975	1 018
Comércio varejista	6 130 610	1 478 524	415 712	50 739	6 985
Roraima	1 797 038	399 739	96 773	11 948	1 907
Comércio de veículos, peças e motocicletas	244 862	49 623	11 855	1 103	125
Comércio por atacado	607 255	81 161	12 848	1 406	143
Comércio varejista	944 921	268 955	72 070	9 439	1 639
Pará	18 369 675	3 279 247	874 869	89 318	7 829
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 554 313	378 737	100 735	8 427	602
Comércio por atacado	8 788 830	1 211 841	234 092	16 385	1 230
Comércio varejista	7 026 532	1 688 669	540 042	64 506	5 997
Amapá	2 913 645	848 120	135 196	16 975	2 074
Comércio de veículos, peças e motocicletas	521 273	181 313	15 706	1 271	118
Comércio por atacado	1 013 146	176 826	24 836	2 668	208
Comércio varejista	1 379 226	489 981	94 654	13 036	1 748
Tocantins	2 820 662	522 055	117 494	12 488	1 525
Comércio de veículos, peças e motocicletas	717 265	113 737	26 258	2 057	185
Comércio por atacado	989 629	187 586	30 350	2 594	255
Comércio varejista	1 113 768	220 732	60 886	7 837	1 085
Nordeste	226 694 077	38 588 782	10 077 921	1 298 772	269 037
Maranhão	20 711 355	3 199 056	889 708	115 991	22 186
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 073 514	534 010	103 061	9 816	1 477
Comércio por atacado	9 285 171	987 415	170 693	16 407	1 566
Comércio varejista	8 352 670	1 677 631	615 954	89 768	19 143
Piauí	11 642 492	1 962 192	524 752	71 901	15 658
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 804 776	223 300	64 655	6 794	1 053
Comércio por atacado	4 245 499	574 219	93 104	10 981	1 297
Comércio varejista	5 592 217	1 164 673	366 993	54 126	13 308
Ceará	34 921 131	5 671 176	1 467 516	211 370	55 939
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 501 539	822 876	197 573	19 100	3 988
Comércio por atacado	13 076 168	1 774 359	301 371	28 582	3 607
Comércio varejista	15 343 424	3 073 941	968 572	163 688	48 344
Rio Grande do Norte	15 416 470	2 694 551	699 360	90 766	14 735
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 102 040	253 947	86 825	8 860	1 155
Comércio por atacado	5 659 292	769 622	157 196	14 858	1 565
Comércio varejista	7 655 138	1 670 982	455 339	67 048	12 015
Paraíba	14 921 394	2 643 067	621 298	85 715	21 309
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 071 707	266 070	68 218	7 805	1 352
Comércio por atacado	5 218 719	582 039	116 947	11 544	1 346
Comércio varejista	7 630 968	1 794 958	436 133	66 366	18 611

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2008

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Pernambuco	41 521 229	6 962 419	1 845 850	230 783	39 972
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 091 733	870 393	215 421	22 158	3 482
Comércio por atacado	17 892 838	2 432 519	495 422	43 631	5 380
Comércio varejista	17 536 658	3 659 507	1 135 007	164 994	31 110
Alagoas	10 568 596	1 960 897	510 627	67 743	14 234
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 555 187	185 375	60 320	5 210	952
Comércio por atacado	3 696 023	590 875	91 613	9 248	849
Comércio varejista	5 317 386	1 184 647	358 694	53 285	12 433
Sergipe	8 343 318	1 465 991	429 385	55 033	8 848
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 375 182	240 960	54 967	5 867	889
Comércio por atacado	2 447 843	376 606	62 121	6 957	886
Comércio varejista	4 520 293	848 425	312 297	42 209	7 073
Bahia	68 648 092	12 029 433	3 089 425	369 470	76 156
Comércio de veículos, peças e motocicletas	8 115 202	1 112 813	317 686	31 462	5 209
Comércio por atacado	28 700 520	4 137 584	604 517	53 987	5 836
Comércio varejista	31 832 370	6 779 036	2 167 222	284 021	65 111
Sudeste	848 589 996	158 931 381	48 254 583	4 385 569	771 421
Minas Gerais	154 726 488	25 376 732	7 911 461	926 013	189 654
Comércio de veículos, peças e motocicletas	19 378 820	2 720 650	983 566	96 524	15 359
Comércio por atacado	70 884 531	9 727 782	1 797 096	149 278	20 961
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	438 127	569	59 143	13 170	8 221
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	9 308 900	1 114 218	133 337	8 989	1 031
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13 163 070	1 565 669	363 006	36 121	3 084
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	6 906 961	1 851 375	271 393	24 668	3 448
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	25 592 854	2 671 525	377 491	28 096	3 456
Combustíveis e lubrificantes	19 929 966	1 351 254	130 169	5 082	468
Outros produtos intermediários	5 662 888	1 320 271	247 322	23 014	2 988
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	515 447	121 612	17 824	1 636	179
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 512 496	735 608	203 993	9 821	920
Comércio não especializado	11 446 676	1 667 206	370 909	26 777	622
Comércio varejista	64 463 137	12 928 300	5 130 799	680 211	153 334
Comércio não especializado	18 851 401	3 227 728	981 451	143 940	18 597
Hipermercados e supermercados	13 972 355	2 269 929	650 595	86 115	2 290
Outros tipos de comércio não especializado	4 879 046	957 799	330 856	57 825	16 307
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 723 045	575 170	435 429	73 034	25 492
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 425 730	2 221 618	894 465	128 966	37 906
Combustíveis e lubrificantes	16 679 635	1 685 958	370 555	48 328	4 419
Equipamentos de informática e comunicação	1 224 395	280 037	127 314	19 324	5 121
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	19 536 688	4 931 590	2 316 257	265 921	61 577
Comércio de artigos usados	22 243	6 199	5 328	698	222
Espírito Santo	43 810 645	7 290 759	1 681 265	183 947	31 978
Comércio de veículos, peças e motocicletas	7 330 920	1 011 727	217 370	18 143	2 531
Comércio por atacado	23 035 188	3 165 084	438 438	31 020	3 006
Comércio varejista	13 444 537	3 113 948	1 025 457	134 784	26 441

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2008

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Rio de Janeiro	126 147 646	26 811 764	8 026 679	776 079	96 577
Comércio de veículos, peças e motocicletas	16 081 567	2 002 582	640 112	50 514	6 953
Comércio por atacado	49 376 960	8 833 691	2 318 251	113 021	10 308
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	456 284	439	44 569	5 183	1 890
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	211 964	55 742	22 754	2 393	282
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 601 498	1 261 406	351 566	31 617	2 012
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	13 291 587	4 036 996	539 894	30 209	2 405
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	20 546 847	2 388 799	886 656	25 107	2 055
Combustíveis e lubrificantes	17 125 902	1 478 376	670 980	7 581	345
Outros produtos intermediários	3 420 945	910 423	215 676	17 526	1 710
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 675 772	276 250	117 783	3 233	502
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 798 869	521 769	283 488	8 504	833
Comércio não especializado	1 794 139	292 290	71 541	6 775	329
Comércio varejista	60 689 119	15 975 491	5 068 316	612 544	79 316
Comércio não especializado	22 314 016	4 571 658	1 331 316	146 759	7 940
Hipermercados e supermercados	16 543 031	3 016 511	867 662	88 537	910
Outros tipos de comércio não especializado	5 770 985	1 555 147	463 654	58 222	7 030
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 705 491	675 077	284 219	43 456	7 759
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 111 907	2 746 886	835 407	110 074	16 635
Combustíveis e lubrificantes	7 708 851	1 114 268	217 994	22 198	2 070
Equipamentos de informática e comunicação	957 946	345 352	125 846	16 067	3 640
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	20 866 795	6 507 422	2 267 030	273 251	41 094
Comércio de artigos usados	24 113	14 828	6 504	739	178
São Paulo	523 905 217	99 452 126	30 635 178	2 499 530	453 212
Comércio de veículos, peças e motocicletas	81 488 792	11 110 077	3 620 377	276 456	51 800
Comércio por atacado	249 693 243	41 849 021	9 678 755	473 423	54 657
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	2 166 497	5 311	253 198	32 414	18 725
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	4 184 238	597 122	224 154	11 389	1 252
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24 780 359	4 667 146	1 130 828	88 762	7 498
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	53 065 650	15 002 730	2 884 147	121 782	9 679
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	109 355 844	11 708 206	2 156 127	116 354	10 919
Combustíveis e lubrificantes	65 713 278	4 093 527	416 472	11 414	595
Outros produtos intermediários	43 642 566	7 614 679	1 739 655	104 940	10 324
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	20 812 605	3 041 643	985 099	19 713	855
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	19 497 445	4 725 267	1 450 736	50 228	4 136
Comércio não especializado	15 830 605	2 101 596	594 466	32 781	1 593
Comércio varejista	192 723 182	46 493 028	17 336 046	1 749 651	346 755
Comércio não especializado	67 532 361	12 065 350	4 357 623	410 072	41 070
Hipermercados e supermercados	58 393 978	9 549 598	3 179 847	272 476	5 325
Outros tipos de comércio não especializado	9 138 383	2 515 752	1 177 776	137 596	35 745
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 859 536	1 688 851	808 778	97 698	28 891
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	23 099 950	8 149 859	2 809 143	294 072	77 481
Combustíveis e lubrificantes	24 789 850	3 482 185	846 617	79 082	7 793
Equipamentos de informática e comunicação	6 317 384	1 945 799	788 289	77 419	20 636
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	66 034 089	19 115 604	7 705 148	788 470	169 986
Comércio de artigos usados	90 012	45 380	20 448	2 838	898

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2008

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Sul	328 230 115	57 415 387	16 150 263	1 598 877	338 171
Paraná	126 637 535	19 981 308	5 945 972	621 468	118 478
Comércio de veículos, peças e motocicletas	18 543 741	1 820 599	759 641	58 865	9 852
Comércio por atacado	62 612 832	8 528 206	1 608 383	116 036	11 914
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	448 445	16 288	22 513	3 251	2 778
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	9 728 396	1 099 698	205 307	20 705	967
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8 726 211	1 198 706	276 876	22 673	2 314
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	6 067 114	1 421 163	207 991	16 452	1 672
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	24 248 843	2 856 376	453 015	25 609	2 520
Combustíveis e lubrificantes	16 119 450	1 213 717	183 497	4 580	256
Outros produtos intermediários	8 129 393	1 642 659	269 518	21 029	2 264
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 089 611	154 767	31 017	1 363	96
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 801 853	842 871	184 644	8 615	969
Comércio não especializado	8 502 359	938 337	227 020	17 368	598
Comércio varejista	45 480 962	9 632 503	3 577 948	446 567	96 712
Comércio não especializado	13 561 730	2 357 969	776 159	108 356	14 728
Hipermercados e supermercados	10 676 468	1 653 293	508 879	63 818	1 558
Outros tipos de comércio não especializado	2 885 262	704 676	267 280	44 538	13 170
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 313 293	361 666	232 846	32 049	10 258
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 894 871	1 441 065	467 109	57 451	10 834
Combustíveis e lubrificantes	11 084 537	1 278 040	184 739	18 638	2 730
Equipamentos de informática e comunicação	881 784	234 651	114 134	13 379	4 791
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	14 725 575	3 950 631	1 799 679	216 253	53 115
Comércio de artigos usados	19 172	8 481	3 282	441	256
Santa Catarina	80 577 907	14 211 354	4 133 096	396 114	79 427
Comércio de veículos, peças e motocicletas	12 124 196	1 665 483	582 147	42 858	7 390
Comércio por atacado	32 588 155	4 849 710	955 766	74 806	12 972
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	570 215	(-) 68	74 389	5 050	3 589
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 656 548	183 988	33 649	2 459	369
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 684 658	904 088	241 555	21 163	2 892
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	3 470 975	802 603	136 032	12 282	2 050
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	9 958 342	1 358 667	232 291	18 025	2 608
Combustíveis e lubrificantes	5 857 613	549 549	45 774	1 918	236
Outros produtos intermediários	4 100 729	809 118	186 517	16 107	2 372
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	828 971	95 417	16 354	1 125	164
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 362 225	656 877	115 606	6 828	795
Comércio não especializado	7 056 221	848 138	105 890	7 874	505
Comércio varejista	35 865 556	7 696 161	2 595 183	278 450	59 065
Comércio não especializado	10 923 929	2 044 036	733 179	75 941	8 645
Hipermercados e supermercados	8 868 544	1 575 012	533 278	50 277	1 136
Outros tipos de comércio não especializado	2 055 385	469 024	199 901	25 664	7 509
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	491 566	178 958	95 855	14 227	3 044
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 504 519	1 225 748	396 581	48 627	14 511
Combustíveis e lubrificantes	7 605 294	1 071 966	209 900	19 239	1 927
Equipamentos de informática e comunicação	602 336	189 692	75 121	8 559	2 950
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	12 724 191	2 979 514	1 081 309	111 324	27 793
Comércio de artigos usados	13 721	6 247	3 238	533	195

Tabela 12 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2008

(conclusão)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda e de co- missões sobre venda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Unidades locais com receita de revenda
	1 000 R\$				
Rio Grande do Sul	121 014 673	23 222 725	6 071 195	581 295	140 266
Comércio de veículos, peças e motocicletas	18 229 685	3 196 962	666 773	50 532	11 618
Comércio por atacado	48 822 960	7 290 478	1 451 535	109 042	18 651
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	708 409	1 733	83 267	9 397	5 863
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	9 948 610	1 126 339	247 002	22 663	1 685
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 356 768	1 186 289	283 336	24 052	3 931
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	5 366 429	1 340 945	191 264	13 020	2 077
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	18 212 355	2 311 530	364 941	23 136	3 486
Combustíveis e lubrificantes	11 008 652	898 606	95 208	3 370	334
Outros produtos intermediários	7 203 703	1 412 924	269 733	19 766	3 152
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	646 505	136 430	25 845	1 458	214
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 287 228	760 635	165 552	8 492	1 034
Comércio não especializado	3 296 656	426 577	90 328	6 824	361
Comércio varejista	53 962 028	12 735 285	3 952 887	421 721	109 997
Comércio não especializado	17 316 084	3 515 483	1 063 502	119 719	24 606
Hipermercados e supermercados	12 975 764	2 517 305	662 776	71 441	2 003
Outros tipos de comércio não especializado	4 340 320	998 178	400 726	48 278	22 603
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 580 461	481 166	171 693	26 304	8 081
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 502 771	1 966 943	619 152	63 535	22 495
Combustíveis e lubrificantes	8 745 202	1 170 215	271 032	25 703	3 893
Equipamentos de informática e comunicação	761 849	209 216	92 356	10 632	2 458
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	20 040 648	5 385 669	1 732 704	175 430	48 276
Comércio de artigos usados	15 013	6 593	2 448	398	188
Centro-Oeste	137 971 709	24 477 311	6 308 493	699 357	119 329
Mato Grosso do Sul	20 930 463	3 496 942	1 010 622	110 134	18 173
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 941 351	539 432	142 451	13 275	1 907
Comércio por atacado	9 255 238	1 239 876	209 016	15 658	1 889
Comércio varejista	8 733 874	1 717 634	659 155	81 201	14 377
Mato Grosso	33 721 950	6 040 003	1 495 868	153 961	24 849
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 525 935	882 143	266 446	24 749	3 822
Comércio por atacado	18 713 142	2 641 551	378 846	27 680	3 988
Comércio varejista	10 482 873	2 516 309	850 576	101 532	17 039
Goiás	50 733 933	8 404 085	2 221 324	269 037	52 723
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 042 671	1 528 966	377 184	35 936	6 810
Comércio por atacado	21 126 618	2 739 217	518 980	40 674	4 021
Comércio varejista	20 564 644	4 135 902	1 325 160	192 427	41 892
Distrito Federal	32 585 363	6 536 281	1 580 679	166 225	23 584
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 738 908	1 269 688	233 325	15 984	2 303
Comércio por atacado	11 568 808	1 768 612	329 871	22 361	1 799
Comércio varejista	14 277 647	3 497 981	1 017 483	127 880	19 482

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas.

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

**Tabela 13 - Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas,
por divisões de atividades - Brasil - 2008**

Especificação	Resultados das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas			
	Total	Divisões de atividades		
		Comércio de veículos, peças e motocicletas	Comércio por atacado	Comércio varejista
1 - Receita operacional líquida	1 074 450 289	183 117 873	552 328 849	339 003 567
2 - Receitas de aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	1 675 049	80 741	1 096 859	497 449
3 - Outras receitas operacionais	13 062 953	2 504 884	5 016 834	5 541 235
4 - Custo das mercadorias revendidas e de fabricação própria	863 111 208	154 866 075	452 630 375	255 614 758
5 - Valor bruto da produção	226 077 082	30 837 422	105 812 166	89 427 494
6 - Consumo intermediário	88 581 281	11 094 147	43 259 286	34 227 847
Aluguéis de imóveis, veículos, máquinas e equipamentos	11 218 981	1 268 967	3 038 190	6 911 824
Serviços prestados por terceiros	27 664 722	2 888 838	15 873 372	8 902 512
Serviços de comunicação	3 407 562	559 931	1 489 950	1 357 681
Energia elétrica, gás, água e esgoto	5 091 749	350 972	1 046 920	3 693 856
Outras despesas operacionais	41 198 267	6 025 439	21 810 854	13 361 974
7 - Valor adicionado bruto a preços básicos	137 495 801	19 743 274	62 552 880	55 199 647
8 - Gastos com pessoal	69 836 484	8 942 487	25 943 495	34 950 501
Salários, retiradas e outras remunerações	47 249 371	6 082 561	17 314 337	23 852 473
Contribuições para a Previdência Social	10 649 448	1 439 131	4 024 505	5 185 812
FGTS	3 868 340	502 328	1 364 628	2 001 384
Contribuições para a previdência privada	252 717	21 190	167 024	64 502
Indenizações por dispensa	1 711 287	217 762	573 004	920 521
Benefícios concedidos aos empregados	6 105 321	679 515	2 499 997	2 925 809
9 - Excedente operacional bruto	67 659 316	10 800 786	36 609 385	20 249 146
Pessoal ocupado em 31.12	3 384 389	330 701	872 062	2 181 626
Número de empresas	44 439	4 790	11 164	28 485

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Notas: 1. Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

2. Os dados referentes a valores econômicos estão expressos em 1 000 R\$.

3. Cálculo direto com dados da PAC, sem os ajustes metodológicos das Contas Nacionais, que incluem a análise e o tratamento dos elementos do custo intermediário e estimativas para a produção de autônomos e unidades produtivas da economia informal.

4. Os salários e outras remunerações incluem participação nos lucros, honorários da diretoria e remuneração dos sócios.

Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Total	1 121 235 023	1 195 642 641	35 847 475	157 039 828	1 074 450 290	46 784 733
Comércio de veículos, peças e motocicletas	188 635 934	189 991 752	5 761 285	12 635 165	183 117 873	5 518 062
Veículos automotores	150 754 321	150 659 241	4 368 497	8 967 179	146 060 560	4 693 761
Peças para veículos	24 990 062	26 251 184	1 057 503	2 884 843	24 423 844	566 219
Motocicletas, peças e acessórios	12 891 551	13 081 327	335 285	783 143	12 633 469	258 082
Comércio por atacado	578 812 021	610 357 924	26 435 924	84 465 001	552 328 851	26 483 170
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	477 494	449 524	326 187	338 158	437 554	39 940
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	43 802 928	38 698 243	3 732 337	1 920 736	40 509 845	3 293 084
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	77 327 167	79 269 738	2 716 358	8 863 378	73 122 718	4 204 449
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	83 343 191	95 171 286	1 608 533	16 877 040	79 902 781	3 440 410
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	8 309 975	9 787 568	169 282	2 020 657	7 936 194	373 782
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	3 959 080	4 597 377	67 679	894 100	3 770 957	188 124
Artigos do vestuário e acessórios	2 166 345	2 648 099	28 688	584 586	2 092 201	74 144
Calçados e artigos de viagem	2 184 550	2 542 092	72 915	541 971	2 073 036	111 514
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	53 585 776	59 561 556	903 887	9 075 600	51 389 843	2 195 933
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	6 857 628	7 588 978	173 925	1 087 941	6 674 963	182 665
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	14 589 812	18 233 184	361 439	4 692 842	13 901 781	688 030
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	239 564 436	256 484 427	7 488 459	32 481 105	231 491 780	8 072 655
Combustíveis e lubrificantes	179 524 964	190 168 811	4 199 625	19 788 308	174 580 129	4 944 835
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	19 110 377	21 647 336	1 692 508	4 778 218	18 561 626	548 751
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	19 252 168	20 000 720	1 011 786	3 141 750	17 870 755	1 381 412
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	9 208 425	10 749 904	356 332	2 753 468	8 352 769	855 656
Papel e papelão em bruto e de embalagens	1 399 732	1 593 911	24 346	253 163	1 365 093	34 639
Resíduos, sucatas e outros produtos	11 068 770	12 323 745	203 862	1 766 198	10 761 408	307 362
Resíduos e sucatas	4 473 866	4 752 096	60 882	401 023	4 411 955	61 911
Outros produtos (2)	6 594 904	7 571 649	142 980	1 365 175	6 349 453	245 451
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	24 293 972	26 664 956	3 069 465	6 879 760	22 854 661	1 439 311
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	36 310 738	38 018 485	2 850 698	6 795 566	34 073 618	2 237 120
Comércio não especializado	73 692 095	75 601 265	4 643 887	10 309 258	69 935 894	3 756 201

Tabela 14 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias e de comissões sobre vendas	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	353 787 068	395 292 965	3 650 266	59 939 662	339 003 566	14 783 501
Comércio não especializado	158 846 349	177 822 215	481 128	26 145 357	152 157 986	6 688 363
Hipermercados e supermercados	138 651 815	153 627 078	397 872	21 050 042	132 974 908	5 676 907
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	4 659 973	5 154 289	6 263	520 154	4 640 398	19 575
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	15 534 561	19 040 848	76 993	4 575 161	14 542 680	991 881
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 272 606	6 799 467	59 697	689 558	6 169 605	103 001
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	30 972 635	38 533 800	711 624	10 022 741	29 222 684	1 749 950
Tecidos e artigos de armarinho	2 819 528	3 273 615	82 013	712 751	2 642 876	176 652
Artigos do vestuário e complementos	22 530 246	28 382 831	557 270	7 865 425	21 074 677	1 455 569
Calçados, artigos de couro e viagem	5 622 861	6 877 354	72 341	1 444 565	5 505 131	117 729
Combustíveis e lubrificantes	46 512 643	46 523 609	198 137	531 387	46 190 359	322 284
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	111 162 625	125 591 193	2 199 282	22 547 689	105 242 784	5 919 841
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	22 054 623	23 233 893	76 698	1 856 947	21 453 644	600 979
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	27 495 427	31 520 215	248 454	7 729 419	24 039 250	3 456 177
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	11 378 279	13 425 712	277 189	2 980 369	10 722 532	655 747
Material de construção	24 659 480	28 653 301	829 424	5 338 440	24 144 285	515 195
Equipamentos de informática e comunicação	5 541 056	5 915 733	539 099	1 049 718	5 405 113	135 943
Artigos culturais, recreativos e esportivos	6 814 169	7 982 481	62 525	1 372 263	6 672 742	141 427
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 054 421	5 055 662	5 812	70 870	4 990 604	63 817
Outros produtos novos (5)	8 165 170	9 804 196	160 081	2 149 663	7 814 614	350 556
Comércio de artigos usados	20 210	22 681	398	2 930	20 148	62

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2007	2008		
1 000 R\$						
Total	1 043 047 604	874 636 813	115 495 746	139 604 314	192 519 363	22,6
Comércio de veículos, peças e motocicletas	177 680 871	160 487 654	14 361 495	20 186 315	23 018 039	14,9
Veículos automotores	141 901 175	131 239 076	8 681 233	13 221 584	15 202 451	12,0
Peças para veículos	23 475 184	18 707 694	4 509 098	5 321 056	5 579 449	31,2
Motocicletas, peças e acessórios	12 304 512	10 540 884	1 171 164	1 643 675	2 236 139	22,2
Comércio por atacado	529 578 451	451 724 477	56 184 056	66 726 083	88 395 999	20,0
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	35 427	26 000	7 773	10 057	11 711	49,4
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	37 104 971	33 559 197	4 493 212	5 530 416	4 582 978	14,1
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	70 916 130	59 114 031	13 952 939	14 779 019	12 628 180	21,7
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	78 557 628	55 073 307	10 641 858	12 291 516	25 133 980	47,1
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	7 787 060	6 001 245	1 850 546	2 349 646	2 284 916	41,5
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	3 708 475	3 089 898	1 106 909	1 386 722	898 390	32,0
Artigos do vestuário e acessórios	2 071 779	1 446 266	523 640	605 914	707 787	51,9
Calçados e artigos de viagem	2 006 806	1 465 081	219 997	357 010	678 739	51,1
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	50 579 723	34 306 507	5 353 028	5 629 186	16 549 374	48,6
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	6 515 801	5 070 283	1 215 207	1 381 374	1 611 685	32,9
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	13 675 044	9 695 272	2 223 077	2 931 310	4 688 005	52,2
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	225 555 672	204 230 121	12 293 995	15 785 939	24 817 491	12,4
Combustíveis e lubrificantes	171 099 388	158 504 931	3 420 591	4 018 053	13 191 919	8,4
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	17 287 081	14 437 334	3 325 041	4 300 451	3 825 157	28,4
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	17 210 242	14 474 937	2 027 786	2 889 731	3 597 248	26,4
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	8 058 569	7 011 735	1 816 949	2 459 210	1 689 095	26,5
Papel e papelão em bruto e de embalagens	1 344 487	1 097 979	186 439	265 863	325 931	32,0
Resíduos, sucatas e outros produtos	10 555 905	8 703 205	1 517 189	1 852 631	2 188 141	26,2
Resíduos e sucatas	4 365 963	3 349 684	533 471	652 561	1 135 368	35,1
Outros produtos (4)	6 189 942	5 353 521	983 718	1 200 070	1 052 773	20,5
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	20 259 729	17 019 841	1 892 826	2 422 527	3 769 589	22,9
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	31 563 290	25 170 354	5 291 273	6 934 042	8 035 705	34,2
Comércio não especializado	65 585 604	57 531 626	7 610 180	8 972 567	9 416 365	16,8

Tabela 15 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2007	2008		
		1 000 R\$				
Comércio varejista	335 788 282	262 424 682	44 950 195	52 691 916	81 105 325	31,9
Comércio não especializado	151 794 813	122 195 801	16 615 050	18 161 864	31 145 828	25,8
Hipermercados e supermercados	132 644 535	108 782 406	12 639 325	14 294 917	25 517 721	23,8
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	4 634 651	3 824 970	588 823	741 592	962 451	26,2
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	14 515 627	9 588 425	3 386 902	3 125 355	4 665 656	47,4
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 118 704	4 370 680	563 236	683 636	1 868 423	44,0
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	28 651 298	18 097 058	6 656 713	7 864 339	11 761 868	69,6
Tecidos e artigos de armarinho	2 592 570	1 844 934	1 223 212	1 386 807	911 231	54,2
Artigos do vestuário e complementos	20 575 402	12 522 551	3 780 111	4 558 045	8 830 786	75,2
Calçados, artigos de couro e viagem	5 483 326	3 729 573	1 653 390	1 919 487	2 019 851	58,3
Combustíveis e lubrificantes	46 003 382	39 933 961	1 157 026	1 349 015	6 261 411	15,8
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	103 200 296	77 814 702	19 942 518	24 616 321	30 059 396	41,1
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	21 389 685	15 935 005	3 172 019	3 855 709	6 138 369	40,3
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	23 830 467	18 304 842	3 623 559	4 365 300	6 267 365	35,7
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	10 577 804	8 406 737	3 664 436	5 157 336	3 663 967	53,0
Material de construção	23 402 727	17 711 081	6 054 891	7 029 686	6 666 441	39,8
Equipamentos de informática e comunicação	4 924 543	3 814 650	687 627	786 652	1 208 919	32,5
Artigos culturais, recreativos e esportivos	6 621 781	4 581 352	1 300 760	1 735 702	2 475 371	59,7
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	4 984 641	3 590 164	123 669	136 599	1 407 407	39,3
Outros produtos novos (7)	7 468 648	5 470 871	1 315 557	1 549 337	2 231 557	42,6
Comércio de artigos usados	19 789	12 480	15 652	16 741	8 399	73,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias, deduzidos os custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Total	887 978 520	874 636 813	11 319 487	2 022 218
Comércio de veículos, peças e motocicletas	160 713 687	160 487 654	79 245	146 788
Veículos automotores	131 344 116	131 239 076	3 690	101 350
Peças para veículos	18 806 030	18 707 694	66 218	32 118
Motocicletas, peças e acessórios	10 563 541	10 540 884	9 337	13 320
Comércio por atacado	463 824 722	451 724 477	10 619 163	1 481 079
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	26 123	26 000	123	-
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	35 947 650	33 559 197	2 266 868	121 585
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	60 766 680	59 114 031	1 392 719	259 930
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	55 546 484	55 073 307	336 524	136 651
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	6 088 361	6 001 245	77 810	9 305
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	3 155 620	3 089 898	60 760	4 961
Artigos do vestuário e acessórios	1 458 960	1 446 266	10 247	2 447
Calçados e artigos de viagem	1 473 781	1 465 081	6 803	1 897
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	34 501 510	34 306 507	145 530	49 473
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	5 122 793	5 070 283	48 494	4 016
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	9 833 820	9 695 272	64 690	73 857
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	208 414 816	204 230 121	3 539 178	645 516
Combustíveis e lubrificantes	161 008 011	158 504 931	1 914 161	588 919
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	15 423 036	14 437 334	970 308	15 395
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	14 930 851	14 474 937	435 696	20 218
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	7 163 287	7 011 735	148 934	2 617
Papel e papelão em bruto e de embalagens	1 106 415	1 097 979	5 343	3 092
Resíduos, sucatas e outros produtos	8 783 216	8 703 205	64 736	15 275
Resíduos e sucatas	3 370 349	3 349 684	15 934	4 731
Outros produtos (3)	5 412 867	5 353 521	48 802	10 544
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	17 142 255	17 019 841	3 908	118 507
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	25 379 304	25 170 354	172 759	36 190
Comércio não especializado	60 601 410	57 531 626	2 907 084	162 700

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	263 440 111	262 424 682	621 079	394 351
Comércio não especializado	122 605 715	122 195 801	174 535	235 380
Hipermercados e supermercados	109 177 184	108 782 406	172 995	221 783
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	3 833 127	3 824 970	1 540	6 618
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	9 595 404	9 588 425	-	6 979
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 383 331	4 370 680	7 288	5 363
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	18 258 521	18 097 058	132 490	28 973
Tecidos e artigos de armarinho	1 856 160	1 844 934	8 865	2 361
Artigos do vestuário e complementos	12 654 685	12 522 551	109 399	22 735
Calçados, artigos de couro e viagem	3 747 676	3 729 573	14 226	3 877
Combustíveis e lubrificantes	39 951 901	39 933 961	9 480	8 461
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	78 227 641	77 814 702	296 764	116 174
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	15 961 902	15 935 005	13 300	13 597
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	18 318 895	18 304 842	7 087	6 966
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	8 424 667	8 406 737	15 059	2 871
Material de construção	17 950 090	17 711 081	218 527	20 481
Equipamentos de informática e comunicação	3 877 666	3 814 650	12 716	50 300
Artigos culturais, recreativos e esportivos	4 593 505	4 581 352	10 093	2 060
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 591 228	3 590 164	-	1 064
Outros produtos novos (6)	5 509 688	5 470 871	19 982	18 835
Comércio de artigos usados	13 002	12 480	522	-

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2007				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	118 293 302	115 495 746	1 194 542	1 161 158	441 862
Comércio de veículos, peças e motocicletas	14 407 520	14 361 495	4 233	13 468	28 326
Veículos automotores	8 701 968	8 681 233	-	366	20 369
Peças para veículos	4 529 604	4 509 098	3 866	11 390	5 251
Motocicletas, peças e acessórios	1 175 948	1 171 164	367	1 712	2 706
Comércio por atacado	58 714 519	56 184 056	1 116 490	1 058 216	355 759
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	7 773	7 773	-	-	-
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	4 962 352	4 493 212	170 380	227 917	70 843
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14 369 659	13 952 939	247 197	137 002	32 521
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	11 012 668	10 641 858	141 899	199 903	29 009
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	1 934 011	1 850 546	61 289	21 394	782
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 179 473	1 106 909	56 642	15 643	279
Artigos do vestuário e acessórios	532 352	523 640	4 407	4 092	213
Calçados e artigos de viagem	222 186	219 997	240	1 659	290
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	5 444 768	5 353 028	41 905	35 908	13 927
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	1 239 456	1 215 207	19 596	4 262	391
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	2 394 433	2 223 077	19 109	138 339	13 909
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	13 048 048	12 293 995	335 818	307 769	110 467
Combustíveis e lubrificantes	3 659 711	3 420 591	72 518	80 419	86 183
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	3 556 408	3 325 041	111 111	113 083	7 173
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 119 901	2 027 786	32 699	47 432	11 984
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	1 935 789	1 816 949	60 029	56 164	2 648
Papel e papelão em bruto e de embalagens	187 387	186 439	31	230	687
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 588 852	1 517 189	59 430	10 441	1 792
Resíduos e sucatas	544 052	533 471	779	8 859	943
Outros produtos (3)	1 044 800	983 718	58 651	1 582	849
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 968 020	1 892 826	1 192	2 742	71 261
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	5 391 648	5 291 273	55 191	35 943	9 240
Comércio não especializado	7 954 351	7 610 180	164 813	146 940	32 418

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2007				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	45 171 263	44 950 195	73 819	89 474	57 777
Comércio não especializado	16 658 600	16 615 050	5 748	6 523	31 279
Hipermercados e supermercados	12 679 762	12 639 325	5 513	5 703	29 222
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	590 381	588 823	235	820	503
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	3 388 457	3 386 902	-	-	1 554
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	565 970	563 236	179	1 183	1 372
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 730 015	6 656 713	33 080	31 917	8 305
Tecidos e artigos de armarinho	1 230 241	1 223 212	1 621	4 491	917
Artigos do vestuário e complementos	3 837 726	3 780 111	27 123	24 720	5 772
Calçados, artigos de couro e viagem	1 662 048	1 653 390	4 336	2 706	1 616
Combustíveis e lubrificantes	1 158 248	1 157 026	381	373	469
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	20 042 778	19 942 518	34 431	49 478	16 352
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	3 176 138	3 172 019	459	2 372	1 287
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	3 628 048	3 623 559	69	1 089	3 331
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	3 678 033	3 664 436	4 265	8 186	1 145
Material de construção	6 092 047	6 054 891	10 193	24 340	2 623
Equipamentos de informática e comunicação	692 534	687 627	530	4 278	100
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 309 317	1 300 760	6 179	2 227	152
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	129 616	123 669	77	26	5 844
Outros produtos novos (6)	1 337 045	1 315 557	12 659	6 960	1 870
Comércio de artigos usados	15 652	15 652	-	-	-

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2008				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	143 160 614	139 604 314	1 416 295	1 549 174	590 824
Comércio de veículos, peças e motocicletas	20 255 132	20 186 315	8 756	15 450	44 611
Veículos automotores	13 257 577	13 221 584	-	297	35 696
Peças para veículos	5 349 630	5 321 056	8 731	13 323	6 520
Motocicletas, peças e acessórios	1 647 925	1 643 675	25	1 830	2 395
Comércio por atacado	69 908 863	66 726 083	1 326 501	1 403 946	452 331
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	10 057	10 057	-	-	-
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	5 909 078	5 530 416	139 343	160 710	78 609
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15 346 449	14 779 019	192 905	338 870	35 654
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	12 743 302	12 291 516	188 063	228 509	35 213
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	2 449 003	2 349 646	64 913	33 456	987
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 468 855	1 386 722	58 775	22 896	462
Artigos do vestuário e acessórios	620 279	605 914	6 052	7 940	373
Calçados e artigos de viagem	359 869	357 010	86	2 620	152
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	5 761 776	5 629 186	76 370	37 528	18 692
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	1 413 133	1 381 374	25 878	5 353	528
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (2)	3 119 390	2 931 310	20 902	152 172	15 006
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	17 014 341	15 785 939	631 047	401 729	195 627
Combustíveis e lubrificantes	4 485 117	4 018 053	179 175	126 068	161 821
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	4 727 783	4 300 451	230 621	177 444	19 267
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	3 046 792	2 889 731	100 281	47 936	8 845
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	2 551 773	2 459 210	69 671	22 446	445
Papel e papelão em bruto e de embalagens	267 182	265 863	193	448	678
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 935 694	1 852 631	51 106	27 387	4 571
Resíduos e sucatas	667 850	652 561	1 136	11 759	2 395
Outros produtos (3)	1 267 844	1 200 070	49 970	15 628	2 176
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 485 547	2 422 527	766	2 072	60 181
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	7 061 300	6 934 042	68 340	49 556	9 362
Comércio não especializado	9 338 789	8 972 567	106 037	222 500	37 685

Tabela 16 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque em 31.12.2007 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2008				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	52 996 619	52 691 916	81 038	129 778	93 882
Comércio não especializado	18 222 374	18 161 864	6 056	15 160	39 293
Hipermercados e supermercados	14 351 444	14 294 917	5 788	14 282	36 457
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	743 533	741 592	268	878	795
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	3 127 397	3 125 355	-	-	2 041
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	688 943	683 636	1 619	1 451	2 236
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 968 101	7 864 339	40 271	41 679	21 812
Tecidos e artigos de armarinho	1 394 646	1 386 807	1 666	4 833	1 340
Artigos do vestuário e complementos	4 646 492	4 558 045	36 237	33 367	18 843
Calçados, artigos de couro e viagem	1 926 963	1 919 487	2 368	3 479	1 629
Combustíveis e lubrificantes	1 350 359	1 349 015	314	321	709
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	24 749 777	24 616 321	32 701	70 921	29 832
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	3 860 664	3 855 709	422	2 641	1 892
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	4 371 525	4 365 300	76	1 551	4 598
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	5 177 937	5 157 336	1 940	17 965	695
Material de construção	7 072 129	7 029 686	11 065	28 071	3 307
Equipamentos de informática e comunicação	803 804	786 652	441	8 877	7 833
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 740 149	1 735 702	2 250	806	1 391
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	142 673	136 599	35	-	6 039
Outros produtos novos (6)	1 580 896	1 549 337	16 472	11 010	4 077
Comércio de artigos usados	17 065	16 741	77	246	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Inclusive mercadorias dos cooperados. (2) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (3) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (4) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (5) Lojas de departamentos e variedades. (6) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Total	91 579 639	10 100 335	4 389 426	8 867 124	4 841 086	1 136 207
Comércio de veículos, peças e motocicletas	11 666 669	1 082 173	514 565	1 473 359	545 744	169 885
Veículos automotores	8 367 387	781 066	253 118	1 242 550	357 630	110 744
Peças para veículos	2 253 261	216 352	191 709	89 164	119 263	25 163
Motocicletas, peças e acessórios	1 046 021	84 755	69 738	141 645	68 851	33 978
Comércio por atacado	44 461 042	2 553 079	3 381 721	3 922 182	2 819 771	638 028
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	116 787	12 218	10 309	3 565	5 605	1 537
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	2 837 622	90 485	168 928	35 500	160 826	42 480
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 113 499	390 943	332 145	469 208	1 043 263	123 131
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	11 797 427	624 821	1 069 520	2 064 398	200 937	187 219
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	1 071 874	97 852	140 235	134 960	12 308	18 426
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	439 962	30 476	70 333	9 823	5 468	15 817
Artigos do vestuário e acessórios	302 288	52 977	28 281	31 538	2 847	1 629
Calçados e artigos de viagem	329 624	14 399	41 621	93 599	3 993	980
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	7 678 440	289 649	644 316	1 422 794	133 790	133 925
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	674 548	77 647	34 208	67 430	16 668	13 502
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	2 372 565	159 673	250 761	439 214	38 171	21 366
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	11 230 937	686 788	515 702	401 899	768 171	88 175
Combustíveis e lubrificantes	6 430 491	373 827	60 067	273 818	353 187	29 266
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 665 129	120 391	157 689	57 079	138 554	23 786
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 524 789	81 451	154 957	34 756	109 837	16 683
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	611 246	43 930	76 549	12 053	31 725	5 553
Papel e papelão em bruto e de embalagens	146 377	11 132	9 676	7 499	7 799	2 962
Resíduos, sucatas e outros produtos	852 905	56 057	56 764	16 694	127 069	9 925
Resíduos e sucatas	429 664	21 285	5 282	1 381	110 730	5 327
Outros produtos (4)	423 241	34 772	51 482	15 313	16 339	4 598
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	3 488 786	152 688	259 739	547 972	30 366	12 449
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 798 972	286 298	310 249	176 906	178 811	56 716
Comércio não especializado	5 077 012	308 838	715 129	222 734	431 792	126 321

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Comércio varejista	35 451 928	6 465 083	493 140	3 471 583	1 475 571	328 294
Comércio não especializado	13 398 645	1 976 199	64 704	1 237 806	394 994	129 190
Hipermercados e supermercados	11 070 072	1 503 923	58 287	928 771	361 088	83 504
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	216 989	23 969	335	4 997	15 224	3 576
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	2 111 584	448 307	6 082	304 038	18 682	42 110
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	528 373	88 030	3 732	17 960	45 824	6 062
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 206 330	1 706 274	14 879	585 521	28 930	24 518
Tecidos e artigos de armarinho	380 669	80 996	2 733	50 644	5 849	7 233
Artigos do vestuário e complementos	4 102 610	1 310 573	9 347	484 355	20 207	12 857
Calçados, artigos de couro e viagem	723 051	314 705	2 799	50 522	2 874	4 428
Combustíveis e lubrificantes	2 204 630	314 151	23 951	49 456	227 286	26 095
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	14 111 337	2 378 762	385 872	1 580 840	778 519	142 424
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	2 225 115	560 964	26 088	235 487	33 205	23 817
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	4 747 961	559 810	139 354	699 794	151 254	31 614
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1 658 060	327 362	32 957	233 017	243 671	25 234
Material de construção	2 207 733	324 334	37 540	172 762	203 440	30 506
Equipamentos de informática e comunicação	713 337	121 337	19 359	46 699	19 090	14 527
Artigos culturais, recreativos e esportivos	1 027 938	288 694	47 985	87 048	11 166	9 747
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	498 454	20 485	4 639	8 955	94 243	1 276
Outros produtos novos (7)	1 032 739	175 776	77 950	97 078	22 450	5 703
Comércio de artigos usados	2 613	1 667	2	-	18	5

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
	1 000 R\$					
Total	9 977 749	1 207 554	8 163 880	645 827	4 307 295	2 226 207
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 147 466	178 435	407 781	40 616	714 923	229 731
Veículos automotores	838 327	151 659	139 171	27 512	568 662	158 949
Peças para veículos	220 560	19 367	245 716	7 402	91 952	52 582
Motocicletas, peças e acessórios	88 579	7 409	22 894	5 702	54 309	18 200
Comércio por atacado	5 886 306	377 456	6 151 907	373 851	1 591 421	854 404
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	17 340	545	2 600	3 856	6 145	1 400
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	167 387	13 524	766 010	58 790	117 236	27 042
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	454 529	57 130	718 212	33 516	258 695	68 629
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	1 748 750	93 863	1 385 932	70 709	182 100	254 099
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	103 421	5 048	122 637	16 832	17 906	23 475
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	33 007	1 347	62 799	6 882	8 499	11 737
Artigos do vestuário e acessórios	26 203	1 951	19 489	4 917	4 646	8 468
Calçados e artigos de viagem	44 211	1 750	40 349	5 033	4 761	3 270
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 316 725	63 530	861 016	33 097	110 932	127 166
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	96 402	7 955	109 664	3 696	15 079	7 831
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	232 202	17 330	292 615	17 084	38 183	95 627
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 690 350	107 937	2 231 081	67 185	597 382	265 493
Combustíveis e lubrificantes	1 200 567	68 334	1 612 211	35 247	359 574	194 869
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	121 109	13 785	165 685	9 325	62 359	19 893
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	153 708	9 348	287 127	8 969	68 144	28 460
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	98 631	6 275	76 850	6 002	33 751	8 557
Papel e papelão em bruto e de embalagens	19 821	588	20 640	634	2 914	2 845
Resíduos, sucatas e outros produtos	96 514	9 607	68 568	7 008	70 640	10 869
Resíduos e sucatas	40 320	2 544	25 257	5 423	52 697	5 919
Outros produtos (4)	56 194	7 063	43 311	1 585	17 943	4 950
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	945 972	18 116	183 169	57 668	79 847	78 356
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	524 891	25 756	236 614	47 460	174 237	86 881
Comércio não especializado	337 087	60 585	628 289	34 667	175 779	72 504

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão de obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão de obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
1 000 R\$						
Comércio varejista	2 943 977	651 663	1 604 192	231 360	2 000 951	1 142 072
Comércio não especializado	1 297 017	388 735	448 722	64 929	1 094 840	391 940
Hipermercados e supermercados	1 020 665	335 220	278 592	54 797	1 007 336	355 490
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	15 651	2 098	2 845	708	13 159	3 055
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	260 701	51 417	167 285	9 424	74 345	33 395
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	41 051	4 737	10 780	1 107	25 397	9 826
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	349 491	53 019	127 084	77 207	144 545	228 528
Tecidos e artigos de armarinho	30 591	4 481	16 924	1 914	12 531	7 565
Artigos do vestuário e complementos	267 323	43 977	104 276	72 418	121 906	201 406
Calçados, artigos de couro e viagem	51 577	4 561	5 884	2 875	10 108	19 557
Combustíveis e lubrificantes	164 345	28 759	47 356	5 348	187 060	32 881
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 091 881	176 412	970 227	82 769	549 107	478 879
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	217 151	54 945	60 194	13 165	73 534	39 607
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	237 097	33 000	256 968	25 012	198 309	277 334
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	98 969	13 144	91 033	2 349	57 196	35 925
Material de construção	189 988	46 345	185 888	16 933	89 316	36 314
Equipamentos de informática e comunicação	104 787	2 587	24 120	3 238	23 181	11 756
Artigos culturais, recreativos e esportivos	116 148	7 296	69 864	3 554	30 515	21 609
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	36 115	8 067	120 171	13 551	50 205	9 203
Outros produtos novos (7)	91 626	11 028	161 989	4 967	26 851	47 131
Comércio de artigos usados	192	1	23	-	2	18

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Total	8 499 311	1 370 119	682 177	3 409 606
Comércio de veículos, peças e motocicletas	910 903	61 986	93 283	643 342
Veículos automotores	571 845	31 263	65 455	463 514
Peças para veículos	252 622	21 994	20 070	126 008
Motocicletas, peças e acessórios	86 436	8 729	7 758	53 820
Comércio por atacado	2 536 869	1 213 944	360 127	1 332 920
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	12 256	11	765	5 563
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	173 979	192 921	24 224	102 844
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	396 375	121 800	69 835	192 698
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	559 474	189 387	64 317	313 681
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	55 799	58 348	6 033	26 649
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	25 165	39 670	3 101	11 517
Artigos do vestuário e acessórios	20 421	8 991	1 913	10 137
Calçados e artigos de viagem	10 213	9 687	1 019	4 995
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	329 874	67 521	39 472	206 441
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	51 791	8 847	4 260	24 207
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	122 010	54 671	14 552	56 384
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	599 725	326 690	98 182	351 036
Combustíveis e lubrificantes	231 598	146 145	35 032	169 493
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	142 418	36 921	14 172	68 552
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	88 651	92 206	25 098	56 652
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	44 252	11 626	6 717	18 302
Papel e papelão em bruto e de embalagens	10 340	14 498	1 323	7 624
Resíduos, sucatas e outros produtos	82 466	25 294	15 840	30 413
Resíduos e sucatas	43 254	9 000	10 367	16 477
Outros produtos (4)	39 212	16 294	5 473	13 936
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	176 739	81 470	22 774	73 083
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	270 341	129 489	41 629	125 019
Comércio não especializado	347 980	172 176	38 401	168 996

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	5 051 539	94 189	228 767	1 433 344
Comércio não especializado	2 530 244	41 539	82 653	615 733
Hipermercados e supermercados	2 212 340	27 258	69 992	516 506
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	76 750	146	1 955	16 354
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	241 154	14 135	10 706	82 873
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	129 346	217	3 872	38 717
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	629 746	22 771	25 781	173 679
Tecidos e artigos de armarinho	59 487	2 420	2 916	16 756
Artigos do vestuário e complementos	477 178	18 964	13 463	127 911
Calçados, artigos de couro e viagem	93 081	1 387	9 402	29 012
Combustíveis e lubrificantes	443 620	1 365	23 399	103 002
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 318 285	28 297	93 058	502 131
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	262 553	2 306	11 584	82 934
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	318 094	3 947	30 780	133 430
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	194 512	786	10 209	47 751
Material de construção	265 652	1 878	21 481	141 321
Equipamentos de informática e comunicação	66 615	8 917	5 837	25 321
Artigos culturais, recreativos e esportivos	96 390	6 768	3 666	27 607
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	29 655	60	4 483	13 767
Outros produtos novos (7)	84 814	3 635	5 018	30 000
Comércio de artigos usados	298	-	4	82

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Total	2 201 182	3 330 488	567 464	15 656 593
Comércio de veículos, peças e motocicletas	239 058	508 466	27 089	2 677 862
Veículos automotores	151 806	344 208	15 005	2 094 900
Peças para veículos	64 921	115 380	11 533	361 503
Motocicletas, peças e acessórios	22 331	48 878	551	221 459
Comércio por atacado	1 525 633	1 229 868	307 638	7 403 913
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	14 304	4 424	56	14 287
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	45 121	65 747	27 139	557 435
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	141 388	221 249	88 723	932 029
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	456 793	235 706	119 536	1 976 186
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	34 737	29 199	20 465	147 546
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	10 726	10 845	1 646	81 104
Artigos do vestuário e acessórios	9 427	11 103	11 684	45 666
Calçados e artigos de viagem	14 584	7 251	7 135	20 776
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	329 741	133 404	59 416	1 375 630
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	26 305	22 497	17 141	69 417
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (3)	66 010	50 606	22 514	383 593
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	331 348	266 593	34 493	1 802 710
Combustíveis e lubrificantes	179 684	101 254	26 783	979 536
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	49 907	60 204	1 582	401 719
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	51 417	44 500	4 448	208 377
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	20 655	24 440	948	84 428
Papel e papelão em bruto e de embalagens	4 536	4 169	-	17 376
Resíduos, sucatas e outros produtos	25 149	32 026	732	111 274
Resíduos e sucatas	5 976	17 493	151	50 781
Outros produtos (4)	19 173	14 533	581	60 493
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	154 542	65 222	8 480	540 133
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	262 040	222 631	7 410	635 594
Comércio não especializado	120 097	148 296	21 801	945 539

Tabela 17 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Comércio varejista	436 491	1 592 154	232 737	5 574 818
Comércio não especializado	128 044	722 749	44 039	1 744 565
Hipermercados e supermercados	103 763	628 347	43 965	1 480 228
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	470	17 591	48	18 058
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	23 811	76 811	26	246 279
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 069	38 540	3 846	53 260
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	97 499	174 308	45 629	696 920
Tecidos e artigos de armarinho	8 180	12 589	508	56 351
Artigos do vestuário e complementos	82 648	129 036	25 741	579 024
Calçados, artigos de couro e viagem	6 671	32 683	19 380	61 545
Combustíveis e lubrificantes	15 951	161 368	30 117	319 122
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	188 817	495 147	109 106	2 760 804
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	31 608	120 033	66 029	309 910
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	36 169	107 901	52	1 508 043
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	22 724	50 010	1 943	169 267
Material de construção	28 928	94 472	8 366	312 269
Equipamentos de informática e comunicação	20 035	37 149	23 487	135 296
Artigos culturais, recreativos e esportivos	20 461	32 895	8 331	138 194
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	10 627	10 548	42	62 362
Outros produtos novos (7)	18 265	42 139	856	125 463
Comércio de artigos usados	111	42	-	147

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc. (2) Limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc. (3) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (4) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (6) Lojas de departamentos e variedades. (7) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
Total	42 227 247	1 118 649	22 187 264	15 141 411	1 918 546	1 861 383
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 390 060	186 794	2 821 346	234 320	88 192	59 408
Veículos automotores	2 554 870	148 621	2 131 363	170 851	50 988	53 047
Peças para veículos	654 396	28 766	533 705	54 140	31 838	5 947
Motocicletas, peças e acessórios	180 794	9 407	156 278	9 329	5 366	414
Comércio por atacado	29 111 727	485 114	13 448 477	13 369 374	114 454	1 694 314
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	74 329	1 663	7 037	9 236	10	56 383
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	4 691 009	21 333	2 884 816	1 729 704	1 673	53 484
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 695 697	104 479	2 033 203	525 225	17 874	14 916
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	3 743 460	47 173	2 652 635	791 840	49 049	202 765
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	385 245	3 721	186 393	182 441	7 136	5 556
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	157 428	2 291	87 741	66 086	1 311	-
Artigos do vestuário e acessórios	88 215	862	42 602	36 712	5 423	2 616
Calçados e artigos de viagem	139 602	568	56 050	79 643	402	2 940
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	2 499 377	21 962	1 887 888	390 550	14 804	184 173
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	165 254	6 016	119 647	26 221	13 205	165
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	693 584	15 474	458 707	192 628	13 904	12 871
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	8 729 836	130 804	2 507 785	4 870 263	8 626	1 212 359
Combustíveis e lubrificantes	4 284 423	48 046	1 074 860	3 146 588	1 237	13 694
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	663 475	27 322	364 414	102 523	6 345	162 871
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 259 583	15 808	596 767	629 605	472	16 932
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	2 143 061	13 975	266 453	848 541	136	1 013 955
Papel e papelão em bruto e de embalagens	81 813	3 708	49 772	27 611	49	673
Resíduos, sucatas e outros produtos	297 481	21 945	155 519	115 395	387	4 234
Resíduos e sucatas	85 699	14 994	44 437	26 063	204	-
Outros produtos (2)	211 782	6 951	111 082	89 332	183	4 234
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	2 074 698	24 721	579 450	1 401 397	3 006	66 125
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 862 553	97 928	928 169	800 512	12 735	23 209
Comércio não especializado	5 240 145	57 013	1 855 382	3 241 197	21 481	65 073

Tabela 18 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
Comércio varejista	9 725 460	446 741	5 917 441	1 537 717	1 715 900	107 661
Comércio não especializado	4 285 638	166 287	2 366 059	800 212	908 114	44 965
Hipermercados e supermercados	3 082 672	158 371	1 599 799	585 291	730 423	8 788
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	31 255	2 918	19 244	367	8 446	279
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 171 711	4 998	747 016	214 554	169 245	35 898
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	123 330	3 760	49 467	56 169	13 779	155
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 618 421	22 163	940 624	379 903	268 354	7 378
Tecidos e artigos de armarinho	90 705	2 556	65 090	5 074	17 983	2
Artigos do vestuário e complementos	1 369 328	14 684	786 002	355 480	206 173	6 989
Calçados, artigos de couro e viagem	158 388	4 923	89 532	19 349	44 198	387
Combustíveis e lubrificantes	534 735	39 652	391 246	9 444	89 832	4 562
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3 163 278	214 879	2 169 987	291 989	435 821	50 601
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	557 377	25 647	360 132	36 356	134 114	1 129
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	746 044	98 574	513 865	49 177	84 427	-
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	296 300	19 116	219 469	17 896	39 742	77
Material de construção	591 264	25 551	424 866	30 714	105 932	4 200
Equipamentos de informática e comunicação	207 903	20 544	110 933	60 518	14 600	1 308
Artigos culturais, recreativos e esportivos	247 642	14 620	159 302	33 781	35 373	4 566
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	66 635	2 405	24 712	39 358	138	22
Outros produtos novos (5)	450 113	8 422	356 708	24 189	21 495	39 299
Comércio de artigos usados	58	-	58	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
Total	26 696 454	9 571 577	1 369 344	10 305 607	5 449 930
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 831 365	704 306	174 005	1 451 242	501 813
Veículos automotores	2 058 146	493 604	157 014	1 040 069	367 459
Peças para veículos	561 647	159 745	12 081	279 318	110 503
Motocicletas, peças e acessórios	211 572	50 957	4 910	131 855	23 851
Comércio por atacado	15 037 062	4 586 676	816 134	6 400 563	3 233 691
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	39 569	8 290	448	20 563	10 268
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	813 825	254 373	18 232	360 253	180 967
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 419 758	755 643	130 726	406 681	126 708
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	3 566 375	760 503	132 499	1 468 965	1 204 409
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	213 562	35 325	6 068	141 156	31 014
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	69 930	12 343	1 121	47 547	8 919
Artigos do vestuário e acessórios	66 471	11 745	374	43 360	10 993
Calçados e artigos de viagem	77 161	11 237	4 573	50 249	11 102
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	2 667 074	598 548	98 669	936 290	1 033 568
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	171 984	42 127	6 002	85 848	38 006
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	513 755	84 503	21 760	305 671	101 821
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	5 473 563	1 947 507	145 545	2 647 864	732 646
Combustíveis e lubrificantes	3 834 204	1 592 994	99 699	1 656 574	484 938
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	484 386	115 034	17 500	304 694	47 158
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	524 625	134 200	16 882	255 557	117 985
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	409 580	35 992	5 472	313 113	55 002
Papel e papelão em bruto e de embalagens	27 245	8 998	1 184	10 337	6 726
Resíduos, sucatas e outros produtos	193 523	60 289	4 808	107 589	20 837
Resíduos e sucatas	86 736	38 895	2 989	39 520	5 332
Outros produtos (2)	106 787	21 394	1 819	68 069	15 505
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 018 933	136 744	29 967	408 339	443 883
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 390 241	307 169	167 899	641 991	273 183
Comércio não especializado	1 314 798	416 447	190 818	445 907	261 627

Tabela 19 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

Divisões, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	(conclusão)
					Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
1 000 R\$					
Comércio varejista	8 828 027	4 280 595	379 205	2 453 802	1 714 426
Comércio não especializado	3 849 112	2 512 058	175 312	815 478	346 264
Hipermercados e supermercados	3 241 058	2 177 027	170 429	669 195	224 407
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	32 682	9 221	409	18 349	4 702
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	575 372	325 810	4 474	127 934	117 155
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	85 243	31 492	3 028	34 853	15 871
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 202 691	492 010	82 511	330 614	297 557
Tecidos e artigos de armarinho	106 547	17 861	39 077	36 972	12 638
Artigos do vestuário e complementos	988 953	450 659	39 934	242 867	255 493
Calçados, artigos de couro e viagem	107 191	23 490	3 500	50 775	29 426
Combustíveis e lubrificantes	426 275	159 406	13 162	203 341	50 365
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3 264 433	1 085 591	105 176	1 069 297	1 004 369
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	433 311	166 657	19 520	158 535	88 599
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	1 253 929	287 668	12 960	303 134	650 166
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	223 905	67 778	7 580	84 645	63 903
Material de construção	547 727	216 782	23 072	241 984	65 889
Equipamentos de informática e comunicação	105 154	29 606	4 228	53 958	17 362
Artigos culturais, recreativos e esportivos	177 224	63 616	3 888	93 407	16 313
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	211 722	132 210	16 170	25 212	38 130
Outros produtos novos (5)	311 461	121 274	17 758	108 422	64 007
Comércio de artigos usados	273	38	16	219	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Total	69 836 488	44 011 680	1 601 739	1 635 955	10 649 451
Comércio de veículos, peças e motocicletas	8 942 488	5 693 057	134 532	254 971	1 439 131
Veículos automotores	5 832 221	3 708 759	78 345	132 843	977 915
Peças para veículos	2 299 978	1 474 977	46 787	90 419	328 590
Motocicletas, peças e acessórios	810 289	509 321	9 400	31 709	132 626
Comércio por atacado	25 943 498	15 845 550	860 961	607 829	4 024 505
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	180 688	95 757	17 053	12 920	27 931
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	1 188 206	727 774	60 308	25 207	200 410
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 323 276	2 705 168	49 660	122 992	676 621
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	5 899 477	3 626 609	151 838	143 099	932 069
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	600 083	373 661	14 852	22 984	89 422
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	238 713	147 520	5 843	9 890	36 170
Artigos do vestuário e acessórios	230 544	150 755	1 982	7 846	32 265
Calçados e artigos de viagem	130 826	75 386	7 027	5 248	20 987
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	3 597 794	2 204 331	99 268	66 395	581 538
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	524 687	318 863	17 340	14 952	82 135
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	1 176 913	729 754	20 378	38 768	178 974
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	6 342 069	3 751 378	268 758	151 459	922 170
Combustíveis e lubrificantes	2 988 510	1 687 269	171 615	22 635	414 547
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 304 098	816 854	32 938	51 196	197 168
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	807 020	481 850	29 099	25 557	131 981
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	445 089	264 278	11 078	16 415	69 616
Papel e papelão em bruto e de embalagens	108 668	71 951	1 586	4 134	14 095
Resíduos, sucatas e outros produtos	688 684	429 176	22 442	31 522	94 763
Resíduos e sucatas	352 304	229 036	3 475	18 969	45 621
Outros produtos (2)	336 380	200 140	18 967	12 553	49 142
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	1 773 548	1 122 522	38 852	17 359	276 524
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	3 353 739	2 052 269	155 300	89 972	519 034
Comércio não especializado	2 882 495	1 764 073	119 192	44 821	469 746

Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Comércio varejista	34 950 502	22 473 073	606 246	773 155	5 185 815
Comércio não especializado	13 961 268	8 710 917	281 596	191 523	2 201 293
Hipermercados e supermercados	11 724 136	7 273 400	242 972	148 538	1 882 688
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	519 998	375 213	3 879	28 705	48 173
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 717 134	1 062 304	34 745	14 280	270 432
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 023 000	737 997	11 719	48 754	83 098
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 096 411	3 341 165	91 434	123 309	714 025
Tecidos e artigos de armarinho	531 921	348 339	3 102	16 650	70 225
Artigos do vestuário e complementos	3 596 776	2 337 527	76 509	73 391	512 832
Calçados, artigos de couro e viagem	967 714	655 299	11 823	33 268	130 968
Combustíveis e lubrificantes	1 815 463	1 107 872	22 146	82 357	303 086
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	13 049 567	8 571 998	199 080	326 952	1 884 020
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	2 889 335	1 888 319	56 142	66 849	411 300
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	3 334 026	2 262 559	14 874	21 201	538 271
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1 553 449	1 018 463	19 304	44 290	239 592
Material de construção	2 753 705	1 835 751	34 636	111 863	374 074
Equipamentos de informática e comunicação	570 266	367 947	9 769	22 624	71 066
Artigos culturais, recreativos e esportivos	816 560	519 533	15 164	24 339	108 533
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	378 239	187 081	23 404	5 148	57 515
Outros produtos novos (5)	753 987	492 345	25 787	30 638	83 669
Comércio de artigos usados	4 793	3 124	271	260	293

Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Total	3 868 340	252 716	1 711 288	6 105 325
Comércio de veículos, peças e motocicletas	502 328	21 190	217 762	679 516
Veículos automotores	326 577	15 697	144 605	447 479
Peças para veículos	130 498	4 168	49 693	174 847
Motocicletas, peças e acessórios	45 253	1 325	23 464	57 190
Comércio por atacado	1 364 629	167 024	573 003	2 499 997
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	9 160	325	3 421	14 121
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	65 406	7 991	17 753	83 357
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	233 559	37 354	138 113	359 809
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	316 397	27 104	124 897	577 463
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	32 619	2 051	14 083	50 410
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	13 539	1 359	5 413	18 979
Artigos do vestuário e acessórios	12 843	294	5 671	18 887
Calçados e artigos de viagem	6 237	398	2 999	12 544
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	191 875	16 320	71 275	366 794
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	29 614	1 658	9 327	50 796
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	62 289	7 075	30 212	109 463
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	316 895	51 433	121 178	758 800
Combustíveis e lubrificantes	133 507	39 792	51 709	467 437
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	71 560	3 345	26 349	104 688
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	43 592	4 123	12 863	77 954
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	23 673	1 922	10 704	47 404
Papel e papelão em bruto e de embalagens	5 984	179	2 702	8 038
Resíduos, sucatas e outros produtos	38 579	2 072	16 851	53 279
Resíduos e sucatas	20 571	566	10 397	23 669
Outros produtos (2)	18 008	1 506	6 454	29 610
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	95 102	13 830	28 549	180 809
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	173 217	18 248	50 471	295 229
Comércio não especializado	154 893	10 739	88 621	230 409

Tabela 20 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	2 001 383	64 502	920 523	2 925 812
Comércio não especializado	785 339	25 719	391 322	1 373 560
Hipermercados e supermercados	663 500	24 034	324 836	1 164 168
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	32 329	1 163	20 786	9 750
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	89 510	522	45 700	199 642
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	63 343	770	33 686	43 633
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	297 856	11 551	135 264	381 807
Tecidos e artigos de armarinho	30 535	1 940	22 101	39 029
Artigos do vestuário e complementos	209 361	8 171	80 116	298 868
Calçados, artigos de couro e viagem	57 960	1 440	33 047	43 910
Combustíveis e lubrificantes	98 426	5 321	52 498	143 757
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	756 093	21 141	307 559	982 729
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	163 618	4 138	66 610	232 360
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	202 997	2 936	55 982	235 207
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	93 145	1 885	40 288	96 483
Material de construção	158 070	5 559	63 130	170 623
Equipamentos de informática e comunicação	31 724	3 304	15 396	48 435
Artigos culturais, recreativos e esportivos	46 109	951	26 606	75 326
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	17 532	706	14 683	72 170
Outros produtos novos (5)	42 898	1 662	24 864	52 125
Comércio de artigos usados	326	-	194	326

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
Total	34 491 394	4 901 974	20 523 306	3 360 446	5 705 665
Comércio de veículos, peças e motocicletas	15 451 149	814 217	13 454 555	881 826	300 549
Veículos automotores	1 934 976	625 633	328 522	761 624	219 196
Peças para veículos	13 290 079	67 896	13 093 816	77 680	50 687
Motocicletas, peças e acessórios	226 094	120 688	32 217	42 522	30 666
Comércio por atacado	11 032 812	1 961 583	3 771 612	1 674 320	3 625 297
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	13 075	1 395	5 355	4 762	1 563
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	789 713	322 509	313 798	86 935	66 470
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 430 984	187 228	313 241	479 757	450 758
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	1 063 531	178 161	414 922	180 522	289 926
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	90 858	14 481	37 135	14 934	24 309
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	32 906	7 218	12 792	9 628	3 268
Artigos do vestuário e acessórios	39 910	4 273	16 886	3 562	15 190
Calçados e artigos de viagem	18 042	2 990	7 457	1 744	5 851
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	593 635	82 643	277 164	111 928	121 900
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	124 442	20 701	30 480	33 626	39 634
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	254 596	60 336	70 143	20 034	104 083
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	4 964 323	641 497	1 262 610	462 107	2 598 110
Combustíveis e lubrificantes	3 776 993	324 405	754 543	206 949	2 491 096
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	380 210	96 413	145 516	89 545	48 736
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	384 275	143 099	125 648	81 102	34 426
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	144 884	30 906	87 005	19 424	7 549
Papel e papelão em bruto e de embalagens	33 385	2 424	18 905	10 801	1 255
Resíduos, sucatas e outros produtos	244 576	44 250	130 993	54 286	15 048
Resíduos e sucatas	151 788	31 422	67 001	44 718	8 647
Outros produtos (2)	92 788	12 828	63 992	9 568	6 401
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	211 793	29 400	131 903	12 798	37 692
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 012 848	178 080	595 044	149 758	89 966
Comércio não especializado	1 546 545	423 313	734 739	297 681	90 812

Tabela 21 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	8 007 433	2 126 174	3 297 139	804 300	1 779 819
Comércio não especializado	3 996 542	1 310 296	1 831 859	182 283	672 104
Hipermercados e supermercados	3 498 833	1 251 311	1 537 795	151 203	558 524
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	47 439	6 153	24 423	9 048	7 815
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	450 270	52 832	269 641	22 032	105 765
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	108 089	9 274	43 154	43 558	12 103
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	830 946	122 707	402 554	23 821	281 865
Tecidos e artigos de armarinho	42 448	8 928	18 438	4 081	11 002
Artigos do vestuário e complementos	727 882	108 659	348 506	13 904	256 813
Calçados, artigos de couro e viagem	60 616	5 120	35 610	5 836	14 050
Combustíveis e lubrificantes	512 852	122 301	155 147	164 984	70 420
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 558 899	561 596	864 394	389 584	743 323
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopedicos e de optica	395 517	91 038	139 358	33 992	131 129
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e video, instrumentos musicais e acessórios	691 102	156 237	146 022	114 168	274 674
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	240 171	49 754	111 023	31 380	48 014
Material de construção	680 831	125 399	202 963	145 732	206 737
Equipamentos de informática e comunicação	81 932	14 915	41 378	10 820	14 818
Artigos culturais, recreativos e esportivos	157 495	48 083	65 534	7 074	36 804
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	161 877	54 195	70 612	29 037	8 033
Outros produtos novos (5)	149 974	21 975	87 504	17 381	23 114
Comércio de artigos usados	105	-	31	70	4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
Total	4 449 402	1 098 462	1 277 306	1 128 294	945 336
Comércio de veículos, peças e motocicletas	786 100	156 794	103 684	422 553	103 069
Veículos automotores	621 576	130 239	55 874	376 885	58 578
Peças para veículos	101 158	18 817	32 755	31 443	18 144
Motocicletas, peças e acessórios	63 366	7 738	15 055	14 225	26 347
Comércio por atacado	2 406 440	667 888	708 642	483 624	546 287
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	9 883	6 472	1 619	1 140	652
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	424 226	242 364	92 974	29 738	59 150
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	427 283	21 699	56 976	146 944	201 664
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	429 014	128 806	151 765	73 906	74 538
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	34 628	12 947	10 239	5 248	6 195
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	14 419	10 253	1 142	2 878	146
Artigos do vestuário e acessórios	10 308	2 583	4 236	1 863	1 627
Calçados e artigos de viagem	9 901	111	4 861	507	4 422
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	226 019	30 957	119 468	49 547	26 047
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	48 508	32 885	2 870	8 271	4 483
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	119 859	52 017	19 188	10 840	37 813
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	559 288	159 518	144 810	120 504	134 456
Combustíveis e lubrificantes	298 343	83 165	62 899	55 157	97 121
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	97 408	26 363	20 245	23 977	26 822
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	60 900	16 120	19 225	19 212	6 342
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	60 132	24 362	26 999	7 451	1 320
Papel e papelão em bruto e de embalagens	5 638	395	3 273	1 519	452
Resíduos, sucatas e outros produtos	36 867	9 113	12 169	13 188	2 399
Resíduos e sucatas	21 351	1 387	8 909	9 795	1 261
Outros produtos (2)	15 516	7 726	3 260	3 393	1 138
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	160 198	18 702	89 436	4 655	47 405
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	193 357	10 844	128 167	42 271	12 074
Comércio não especializado	203 191	79 483	42 895	64 466	16 348

Tabela 22 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	1 256 862	273 780	464 980	222 117	295 980
Comércio não especializado	430 002	99 895	211 744	40 651	77 710
Hipermercados e supermercados	404 293	90 964	208 622	35 718	68 988
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	4 181	38	1 459	2 219	465
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	21 528	8 893	1 663	2 714	8 257
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	25 332	300	11 731	12 421	879
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	112 654	22 259	30 813	8 346	51 236
Tecidos e artigos de armarinho	24 911	4 230	10 067	1 529	9 085
Artigos do vestuário e complementos	79 474	15 059	18 036	4 851	41 529
Calçados, artigos de couro e viagem	8 269	2 970	2 710	1 966	622
Combustíveis e lubrificantes	141 771	29 471	54 888	46 967	10 446
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	547 083	121 855	155 804	113 712	155 709
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopédicos e de óptica	71 350	4 216	15 788	22 844	28 501
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	164 269	25 188	72 152	29 533	37 396
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	30 792	7 939	8 212	9 035	5 607
Material de construção	202 867	75 426	25 082	36 535	65 824
Equipamentos de informática e comunicação	12 233	891	5 642	3 157	2 543
Artigos culturais, recreativos e esportivos	19 771	5 683	9 628	1 565	2 894
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	19 531	1 976	11 600	5 320	634
Outros produtos novos (5)	26 270	536	7 700	5 723	12 310
Comércio de artigos usados	20	-	-	20	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de souvenirs, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Total	44 439	3 384 389	2 832 411	479 553	70 099	2 326
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 790	330 701	247 883	75 542	6 878	398
Veículos automotores	1 892	185 855	134 639	48 426	2 523	267
Peças para veículos	2 241	107 088	83 305	20 305	3 386	92
Motocicletas, peças e acessórios	657	37 758	29 939	6 811	969	39
Comércio por atacado	11 164	872 062	640 466	207 240	23 875	481
Representantes e agentes do comércio (exceto de veículos e motocicletas)	122	5 745	5 040	517	184	4
Comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	402	57 822	32 618	18 613	6 557	34
Comércio especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 057	216 267	180 213	31 421	4 495	138
Comércio de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico	2 369	176 154	136 328	36 279	3 474	73
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário, calçados e artigos de viagem	517	28 705	23 328	4 608	750	19
Tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	217	13 577	11 183	2 044	341	9
Artigos do vestuário e acessórios	236	11 872	9 768	1 766	329	9
Calçados e artigos de viagem	64	3 256	2 377	798	80	1
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	930	87 437	65 044	21 004	1 362	27
Artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	247	20 989	17 916	2 696	371	6
Outros equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico (1)	675	39 023	30 040	7 971	991	21
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 823	173 400	119 023	49 939	4 317	121
Combustíveis e lubrificantes	307	39 643	16 738	22 428	462	15
Madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção	1 045	60 624	49 108	9 850	1 615	51
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	347	21 074	13 434	7 091	536	13
Produtos siderúrgicos e metalúrgicos	205	13 310	7 869	5 056	379	6
Papel e papelão em bruto e de embalagens	140	5 490	4 798	510	181	1
Resíduos, sucatas e outros produtos	779	33 259	27 076	5 004	1 144	35
Resíduos e sucatas	501	20 663	17 150	2 737	755	21
Outros produtos (2)	278	12 596	9 926	2 267	389	14
Comércio de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação	309	25 102	16 204	8 451	444	3
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos (exceto de tecnologia de informação e comunicação)	1 252	78 083	50 504	25 660	1 866	53
Comércio não especializado	830	139 489	100 536	36 360	2 538	55

Tabela 23 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2008

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	28 485	2 181 626	1 944 062	196 771	39 346	1 447
Comércio não especializado	6 290	925 523	850 947	65 045	9 030	501
Hipermercados e supermercados	4 390	780 180	727 718	45 513	6 583	366
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 628	52 838	49 094	1 572	2 053	119
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	272	92 505	74 135	17 960	394	16
Comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 836	88 165	80 302	4 206	3 609	48
Comércio de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 132	326 279	299 883	19 814	6 406	176
Tecidos e artigos de armarinho	666	36 810	32 566	3 255	945	44
Artigos do vestuário e complementos	2 940	207 810	190 766	13 462	3 485	97
Calçados, artigos de couro e viagem	1 526	81 659	76 551	3 097	1 976	35
Combustíveis e lubrificantes	3 039	110 994	100 558	5 568	4 682	186
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	11 176	730 306	612 037	102 134	15 599	536
Produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ortopedicos e de optica	2 452	165 899	147 519	14 901	3 362	117
Eletrodomésticos, equipamentos de áudio e vídeo, instrumentos musicais e acessórios	465	152 839	109 416	42 730	672	21
Móveis, artigos de iluminação, peças e acessórios e outros artigos de uso doméstico	1 552	99 198	87 042	10 151	1 957	48
Material de construção	3 597	173 505	147 286	20 478	5 524	217
Equipamentos de informática e comunicação	821	32 770	27 255	4 425	1 061	29
Artigos culturais, recreativos e esportivos	881	47 905	42 381	4 371	1 109	44
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	239	11 187	10 335	516	323	13
Outros produtos novos (5)	1 169	47 003	40 803	4 562	1 591	47
Comércio de artigos usados	12	359	335	4	20	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2008.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 ou mais pessoas ocupadas.

(1) Móveis de qualquer material para qualquer uso; artigos de colchoaria, tapeçaria, cutelaria e óptica; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, escovas, etc.); produtos de limpeza e conservação domiciliar; brinquedos; artigos de tabacaria; filmes, discos, joias; rádios, televisores, DVDs, etc. (2) Metais ferrosos e não ferrosos em forma primária; ouro e outros metais preciosos; sal-gema e sal marinho, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² variados em minimercados, mercearias, armazéns, empórios, etc. (4) Lojas de departamentos e variedades. (5) Artigos de joalheria, relojoaria, metais preciosos; artigos de suvenires, de bijuterias e de artesanatos; objetos de arte; animais vivos; equipamentos para escritório; artigos para festas, funerários e eróticos, *sex shop*, etc.

Referências

THE 2009 UNESCO framework of cultural statistics. Montreal: Unesco, Institute for Statistics, 2009. Disponível em: <http://www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/framework/FCS_2009_EN.pdf> Acesso em: maio 2010.

AÇO Brasil informa. Rio de Janeiro: Instituto Aço Brasil, 2010. Disponível em: <<http://www.acobrasil.org.br/site/portugues/biblioteca/publicacoes.asp>>. Acesso em: maio 2010.

BÜHLER, R. R. *Programas para consolidar e expandir a liderança*. São Paulo, 2009. Apresentação. Disponível em: <http://www.fiesp.com.br/competitividade/downloads/rudolf%20apres_fiesp_mdic_02_dez_09.pdf>. Acesso em: maio 2010.

CHARBONNEAU, J. *Palestra no 12º Congresso da Associação Brasileira de Embalagem*. São Paulo, 2006. Notícias sobre o evento. Disponível em: <http://www.revistainonline.com.br/ler_noticia_cultura.asp?secao=7¬icia=744>. Acesso em: maio 2010.

CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas - CNAE: versão 1.0. 2. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 2004. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/concla/cl_tema.php?sl=1>. Acesso em: maio 2010.

CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas - CNAE: versão 2.0. Rio de Janeiro: IBGE, 2007. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/concla/cl_tema.php?sl=1>. Acesso em: maio 2010.

COCHRAN, W. G. *Sampling techniques*. 3rd ed. New York: Willey, c1977. 428 p.

ESTATÍSTICAS 2003-2009. In: INSTITUTO NACIONAL DOS DISTRIBUIDORES DE AÇO. INDUCTA. São Paulo, [2004-2010]. Disponível em: <<http://www.inda.org.br>>. Acesso em: maio 2010.

MACIEL NETO, A. *Tendências do mercado de papel*. São Paulo: Associação Nacional dos Profissionais de Venda em Celulose, Papel e Derivados, 2007. Trabalho apresentado no 32º Fórum Anave, São Paulo, 2007. Disponível em: <http://www.anave.org.br/forum2007/pdfs/antonio_maciel_netto.pdf>. Acesso em: maio 2010.

PESQUISA INDUSTRIAL 2007. Empresa. Rio de Janeiro: IBGE, v. 26, n. 1, 2007. Acompanha 1 CD-ROM. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/industria/pia/empresas/2007/piaempresa2007.pdf>>. Acesso em: maio 2010.

REVISTA BRASILEIRA DO AÇO. São Paulo: Instituto Nacional dos Distribuidores de Aço, ano 18, n. 116, out. 2009. Disponível em: <<http://www.inda.org.br/revista/116/116.pdf>>. Acesso em: maio 2010.

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 p.

SÁ-EARP, F. *Tendências do entretenimento nas próximas décadas*. Rio de Janeiro: Universidade Federal do Rio de Janeiro, Instituto de Economia, [2006?]. Disponível em: <http://www.ie.ufrj.br/hpp/intranet/pdfs/tendencias_do_entretenimento_na_proxima_decada.pdf>. Acesso em: maio 2010.

SÄRNDAL, C. E.; LUNDSTRÖM, S. *Estimation in surveys with nonresponse*. Hoboken, N.J.: Wiley, c2005. 199 p.

O SETOR de tecnologia da informação e comunicação no Brasil 2003-2006. Rio de Janeiro: IBGE, 2009. 82 p. (Estudos e pesquisas. Informação econômica, n. 11). Disponível em <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/stic/publicacao.pdf>>. Acesso em: maio 2010.

SILVA, P. L. N. et al. *Planejamento amostral para as pesquisas anuais da indústria e do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1992.

_____. *Planejamento amostral para as pesquisas anuais da indústria e do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1998. 40 p. (Textos para discussão, n. 92).

SILVA, P. L. N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p.

Anexos

**1 - Classificação Nacional de Atividades
Econômicas - CNAE 2.0**

**2 - Questionários da Pesquisa Anual
de Comércio - 2008**

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação	
45	45.1		Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas (1)	
		45.11-1	Comércio de veículos automotores	
		45.12-9	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores	
	45.3		Representantes comerciais e agentes do comércio de veículos automotores	
		45.30-7	Comércio de peças e acessórios para veículos automotores	
	45.4		Comércio de peças e acessórios para veículos automotores	
		45.41-2	Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, peças e acessórios (1)	
		45.42-1	Comércio por atacado e a varejo e por atacado de motocicletas, peças e acessórios	
	46	46.1		Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas
				Representantes comerciais e agentes do comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas
46.11-7			Representantes comerciais e agentes do comércio de matérias-primas agrícolas e animais vivos	
46.12-5			Representantes comerciais e agentes do comércio de combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos	
46.13-3			Representantes comerciais e agentes do comércio de madeira, material de construção e ferragens	
46.14-1			Representantes comerciais e agentes do comércio de máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves	
46.15-0			Representantes comerciais e agentes do comércio de eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico	
46.16-8			Representantes comerciais e agentes do comércio de têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagem	
46.17-6			Representantes comerciais e agentes do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo	
46.18-4			Representantes comerciais e agentes do comércio especializado em produtos não especificados anteriormente	
46.19-2			Representantes comerciais e agentes do comércio de mercadorias em geral não especializado	
46.2				Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos
			46.21-4	Comércio atacadista de café em grão
			46.22-2	Comércio atacadista de soja
			46.23-1	Comércio atacadista de animais vivos, alimentos para animais e matérias-primas agrícolas, exceto café e soja
		46.3		Comércio atacadista de especializados em produtos alimentícios, bebidas e fumo
46.31-1			Comércio atacadista de leite e laticínios	
46.32-0			Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas	
46.33-8			Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros	
46.34-6			Comércio atacadista de carnes, produtos da carne e pescado	
46.35-4			Comércio atacadista de bebidas	
46.36-2			Comércio atacadista de produtos do fumo	
46.37-1			Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente	
46.39-7			Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral	
46.4				Comércio atacadista de produtos de consumo não alimentar
			46.41-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho
			46.42-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios
		46.43-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem	
		46.44-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário	
		46.45-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, ortopédico e odontológico	
		46.46-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal	
		46.47-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações	
		46.49-4	Comércio atacadista de equipamentos e artigos de uso pessoal e doméstico não especificados anteriormente	

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(continuação)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação	
47	46.5		Comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologias de informação e comunicação	
		46.51-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática	
		46.52-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação	
	46.6		Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação	
		46.61-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças	
		46.62-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção; partes e peças	
		46.63-0	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso industrial; partes e peças	
		46.64-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalar; partes e peças	
		46.65-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças	
		46.69-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças	
		46.7		Comércio atacadista de madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção
			46.71-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados
	46.72-9		Comércio atacadista de ferragens e ferramentas	
	46.73-7		Comércio atacadista de material elétrico	
	46.74-5		Comércio atacadista de cimento	
	46.79-6		Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral	
	46.8		Comércio atacadista especializado em outros produtos	
		46.81-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos, exceto gás natural e GLP	
		46.82-6	Comércio atacadista de gás liquefeito de petróleo (GLP)	
		46.83-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo	
		46.84-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos, exceto agroquímicos	
		46.85-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos, exceto para construção	
		46.86-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagens	
		46.87-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas	
		46.89-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente	
		46.9		Comércio atacadista não especializado
	46.91-5		Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios	
	46.92-3		Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários	
	46.93-1		Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de alimentos ou de insumos agropecuários	
			Comércio varejista	
	47.1		Comércio varejista não especializado	
		47.11-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercados e supermercados	
		47.12-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns	
		47.13-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios	
		47.2		Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
	47.21-1		Comércio varejista de produtos de padaria, laticínio, doces, balas e semelhantes	
	47.22-9		Comércio varejista de carnes e pescados - açougues e peixarias	

Anexo 1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
		47.23-7	Comércio varejista de bebidas
		47.24-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros
		47.29-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente; produtos do fumo
	47.3		Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.31-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores
		47.32-6	Comércio varejista de lubrificantes
	47.4		Comércio varejista de material de construção
		47.41-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura
		47.42-3	Comércio varejista de material elétrico
		47.43-1	Comércio varejista de vidros
		47.44-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e materiais de construção
	47.5		Comércio varejista de equipamentos de informática e comunicação; equipamentos e artigos de uso doméstico
		47.51-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática
		47.52-1	Comércio varejista especializado de equipamentos de telefonia e comunicação
		47.53-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo
		47.54-7	Comércio varejista especializado de móveis, colchoaria e artigos de iluminação
		47.55-5	Comércio varejista especializado de tecidos e artigos de cama, mesa e banho
		47.56-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios
		47.57-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico, exceto informática e comunicação
		47.59-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente
	47.6		Comércio varejista de artigos culturais, recreativos e esportivos
		47.61-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria
		47.62-8	Comércio varejista de discos, CDs, DVDs e fitas
		47.63-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos
	47.7		Comércio varejista de produtos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos e artigos médicos, ópticos e ortopédicos
		47.71-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário
		47.72-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal
		47.73-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos
		47.74-1	Comércio varejista de artigos de óptica
	47.8		Comércio varejista de produtos novos não especializados anteriormente e de produtos usados
		47.81-4	Comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios
		47.82-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
		47.83-1	Comércio varejista de joias e relógios
		47.84-9	Comércio varejista de gás liquefeito de petróleo (GLP)
		47.85-7	Comércio varejista de artigos usados
		47.89-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente
	47.9	47.90-3	Comércio ambulante e outros tipos de comércio varejista (2)

(1) Não estão incluídas no âmbito da PAC as atividades de manutenção e reparação de veículos automotores (CNAE 45.20-0) e de motocicletas (CNAE 45.43-9). (2) Atividade fora do âmbito da PAC.



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Serviços e Comércio
Gerência de Pesquisas

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2008
QUESTIONÁRIO SIMPLIFICADO

www.ibge.gov.br
ibge@ibge.gov.br

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02	CADASTRO DO TÉC. DE PESQUISAS
	UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST		
03	NÚMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST. NA PASTA	05	CONTROLE
					1

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1973, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA					
PAC		<input type="text"/>		PAC	
		CNPJ da Empresa		Sufixo	
				DV	

03 DADOS CADASTRAIS									
SEDE DA EMPRESA (MATRIZ)									
01	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL								
02	NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D)			02A	S/TE DA EMPRESA (se não possuir, registre N/T)				
03	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)			04	NÚMERO	05	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)		
06	BAIRRO/DISTRITO		13	NOME DO MUNICÍPIO		12	SIGLA UF	07	CEP
08	DDD	09	TELEFONE	10	RAMAL	11	FAX	14	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA
15	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE						16	CÓDIGO CNAE 2.0	
UNIDADE DE COLETA (Endereço da empresa designado para prestar as informações) Não informar endereço do contador									
17	SUFIXO DA UNIDADE DE COLETA/DV		18	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)		19	NÚMERO	20	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)
21	BAIRRO/DISTRITO		28	NOME DO MUNICÍPIO		27	SIGLA UF	22	CEP
23	DDD	24	TELEFONE	25	RAMAL	26	FAX	29	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES					
01	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-08	02	MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA	03	CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA
	01 - Em operação <input type="text"/> 03 - Paralisada com informação de receita 04 - Extinta com informação de receita		00 - Não houve mudanças 01 - Surgido a partir de fusão ou cisão total <input type="text"/> 02 - Cisão parcial 03 - Incorporação de/por outra empresa 06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")		Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada <input type="text"/>
04	PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA, INCLUSIVE POR REPRESENTAÇÃO COMERCIAL	05	CLASSE PRINCIPAL DE COMÉRCIO (predominância da receita)	06	FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA
	1) 2) 3)		1- Comércio Varejista <input type="checkbox"/> 2- Comércio Atacadista 3- Representação Comercial		1- Lucro Real <input type="checkbox"/> 2- Lucro Presumido ou Arbitrado 3 - Sistema "Simples Nacional" 4 - Imune ou Isenta

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: **neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.**

Informações contábeis: **devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.**

Forma de preenchimento: **registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS. Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.**

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
	Pessoal Assalariado	01		05		09		13	
	Pessoal Não-Assalariado								
	Proprietário e sócios com atividade na empresa	02		06		10		14	
	Membros da família sem remuneração	03		07		11		15	
	Total	04		08		12		16	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Receita bruta		
	Revenda de mercadorias	17	_____.00
	Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio	17A	_____.00
	Outras atividades (indústria, serviços, transporte, etc.)	18	_____.00
	Deduções (ICMS, ISS, PIS/PASEP, SIMPLES NACIONAL, etc.) (-)	19	_____.00
	Receita líquida (CÓD 17 + 17A + 18 - 19)	20	_____.00
	Outras receitas operacionais e não-operacionais.....	21	_____.00
	Total (CÓD 20 + 21)	22	_____.00

07	COMPRAS, ESTOQUES E CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS (Não inclua ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o cód.17 estiver preenchido)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Compras de mercadorias para revenda no ano	23	_____.00
	Estoques em 31-12-2007	24	_____.00
	Estoques em 31-12-2008	25	_____.00
	Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE - Cód. 23 + 24 - 25)	25A	_____.00

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Salários e outras remunerações (inclua 13º salário, férias, horas extras, comissões, participação nos lucros, honorários, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários (Cód. 39)	26	_____.00
	Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução)	27	_____.00
	Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a contribuição descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos)	28	_____.00
	FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód.30).....	29	_____.00
	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas) - inclusive os 50% do FGTS	30	_____.00
	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.)	31	_____.00
	PIS sobre folha de pagamento	31A	_____.00
	Total	32	_____.00

09	DESPESAS NO ANO (não inclui salários, retiradas e outras remunerações e custo das mercadorias para revenda)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguéis de imóveis e condomínio (inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galeria, etc.)	33	_____.00
	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, publicidade, segurança, fretes e carretos, manutenção, etc.)	34	_____.00
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet).....	35	_____.00
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	36	_____.00
	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, IOF, alvarás, etc.). Não inclui ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL (Cód.19),etc.	37	_____.00
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias	38	_____.00
	PIS/COFINS sobre outras receitas (informadas no Cód.21)	38B	_____.00
	Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e pagamentos relativos a esses tributos	38C	_____.00
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.)	38D	_____.00
	Outras despesas operacionais e não-operacionais (não inclui CMV (Cód.25A) e depreciação acumulada)	39	_____.00
	Discrimine os principais valores do Código 39 quando ultrapassar 20% do total (Código 40)		
	_____ .00		
	_____ .00		
	_____ .00		
	Total	40	_____.00

10	SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO (Forma através da qual a empresa realiza suas vendas. Preencher somente se o código 17 estiver preenchido)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Código 17)
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas	41	_____%
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc.	42	_____%
	Correio	43	_____%
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes	44	_____%
	Internet	45	_____%
	Televendas	46	_____%
	Outros (especificar)	47	_____%
	Total	48	100%

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27), 17 + 17A, RESPECTIVAMENTE

11	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31/12/08		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		ESTAB. C/ RECEITA REV. E REP. COM.		RECEITA BRUTA DE REVENDA E DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
	49	____	54	_____	60	_____.00	66	_____	72	_____.00
	50	____	55	_____	61	_____.00	67	_____	73	_____.00
	51	____	56	_____	62	_____.00	68	_____	74	_____.00
	52	____	57	_____	63	_____.00	69	_____	75	_____.00
	53	____	58	_____	64	_____.00	70	_____	76	_____.00
	Total			59	_____	65	_____.00	71	_____	77	_____.00

AUTENTICAÇÃO	
Após verificar se as informações foram prestadas em REAIS e SEM CENTAVOS , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ____/____/____	Data de devolução: ____/____/____
Responsável pelo preenchimento:	Cargo:
Tel.:	Ramal:
	Fax:
Assinatura:	
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.	
Assinatura do Técnico de Pesquisas:	

OBSERVAÇÕES
.....
.....
.....

NOTA
A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: www.ibge.gov.br

COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES
Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?
.....
.....
.....

Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na home page do IBGE.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO (continua)

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, representação comercial e agentes do comércio.

ATENÇÃO
AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre **S/D** (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.).

Item 16 - Código CNAE 2.0 - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas cinco últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a

empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-08 - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.08.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.08, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.08, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura na empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Classe principal de comércio - preencha este item de acordo com a predominância da receita seguindo as definições das classes de comércio:

1- Comércio Varejista - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

2 - Comércio Atacadista - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

3- Representação comercial - vendas de produtos a base de comissão realizadas por representantes comerciais e/ou agentes do comércio, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

Item 06 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-2007, o Simples Federal (Lei 9.317/1996), que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-08**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa

Pessoal assalariado - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-assalariado - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

17 e 18 - Receita bruta - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Caso

o valor do **Cód.18** seja maior que o do **Cód.17 + 17A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

17A - Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

19 - SIMPLES NACIONAL - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no **Cód.19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2008. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

21 - Outras receitas operacionais e não-operacionais - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras, variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informar também as receitas não-operacionais, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

CAPÍTULO 07 - COMPRAS, ESTOQUES E CUSTOS DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

23 - Compras de mercadorias para revenda no ano - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

24 - Estoque em 31-12-07 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2007, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial.

25 - Estoque em 31-12-08 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2008, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como estoque final.

25A - Custo das mercadorias revendidas - informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (23 + 24 - 25)**

CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

26 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 30**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód.039**).

27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

28 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos.

29 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pagos por indenizações por dispensa, que deve ser informado no **Cód.30**.

30 - Indenizações por dispensa - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

31A - PIS sobre folha de pagamento - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias

revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

34 - Serviços prestados por terceiros - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitistas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas pela prestação de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

38 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

38B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas declaradas no **Capítulo 06 - Outras receitas (Cód.21)**.

39 - Outras despesas operacionais e não-operacionais - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Códigos 33 a 38D, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, pedágio, etc. Informar também as despesas não-operacionais, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 20% do **Cód.40**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód.38C**); Outras Provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.)(**Cód.38D**); REFIS (apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód.38**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) - **Cód.038**; pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL (**Cód. 38C**).

Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

CAPÍTULO 10 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo à receita bruta de revenda no ano, informada no **Capítulo 06, Cód. 17**.

41 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

42 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

43 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contém a descrição dos produtos e seus preços.

44 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contém a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

45 - Internet - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

46 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

47 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 59, 65 e 77** devem corresponder aos **Códigos 16, (26 + 27) e 17 + 17A**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - não incluir bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - não incluir para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representações comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES	
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - não incluir ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializadas (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS	
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - não incluir produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - não incluir fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC

(continuação)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR	
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - não incluir colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - não incluir calçados ortopédicos sob medida (3250-7)
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - não incluir cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - não incluir papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - não incluir equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - não incluir componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, <i>microchips</i> e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - não incluir partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - não incluir para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC

(continuação)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - não incluir fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - não incluir produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - não incluir lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - não incluir gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Líquido de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - não incluir produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - não incluir agroquímicos (4683-4)
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - não incluir artigos para construção civil (4679-6)
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - não incluir combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)
COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO	
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - não incluir o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários
COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m ² e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m ²)
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m ²)
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC (continuação)	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - não incluir bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.
COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES	
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - não incluir Gás Líquido de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - não incluir peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - não incluir para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO	
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - não incluir equipamentos para escritório (4789-0)
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - não incluir equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - não incluir artigos para habitação (4759-8)
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - não incluir cortinas, tapeçaria (4759-8)
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - não incluir partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - não incluir molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS	
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - não incluir suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(conclusão)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
	embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - não incluir armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)	
	COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS	
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - não incluir produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)	
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal	
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)	
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes	
	COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS	
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - não incluir roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)	
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - não incluir bijuteria (4789-0)	
4784-9	Comércio varejista de Gás Líquido de Petróleo - (GLP) em botijões	
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45)	
	COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE	
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - <i>souvenir</i> , bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)	



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Serviços e Comércio
Gerência de Pesquisas

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2008
QUESTIONÁRIO COMPLETO

www.ibge.gov.br
ibge@ibge.gov.br

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO (Uso do Órgão Regional)					
01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02	CADASTRO DO TÉC. DE PESQUISAS
	UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST		
03	NÚMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST. NA PASTA	05	CONTROLE
					2

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1973, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA								
PAC	<table border="1"> <tr> <td>UF</td> <td>MUNICÍPIO</td> <td>DIST/SUBDIST</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST				PAC
UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST						
CNPJ da empresa Sufixo DV								

03 DADOS CADASTRAIS														
SEDE DA EMPRESA (MATRIZ)														
01	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL													
02	NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D)								02A	SITE DA EMPRESA (se não possuir, registre N/T)				
03	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)				04	NÚMERO		05	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)					
06	BAIRRO/DISTRITO			13	NOME DO MUNICÍPIO				12	SIGLA UF		07	CEP	
08	DDD	09	TELEFONE		10	RAMAL	11	FAX		14	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA			
15	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE										16	CÓDIGO CNAE 2.0		
UNIDADE DE COLETA (Endereço da empresa designado para prestar as informações) Não informar endereço do contador														
17	SUFIXO DA UNIDADE DE COLETA/DV		18	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)				19	NÚMERO		20	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)		
21	BAIRRO/DISTRITO			28	NOME DO MUNICÍPIO				27	SIGLA UF		22	CEP	
23	DDD	24	TELEFONE		25	RAMAL	26	FAX		29	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO			

04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES									
01	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-08		02	MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA		03	CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA		
01 - Em operação <input type="checkbox"/> 03 - Paralisada com informação de receita 04 - Extinta com informação de receita			00 - Não houve mudanças 01 - Surgido a partir de fusão ou cisão total <input type="checkbox"/> 02 - Cisão parcial 03 - Incorporação de/por outra empresa 06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")			Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada <input type="checkbox"/>			
04	PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA, INCLUSIVE POR REPRESENTAÇÃO COMERCIAL					05	FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA		
1) 2) 3)						1 - Lucro Real 2 - Lucro Presumido ou Arbitrado <input type="checkbox"/> 3 - Sistema "Simples Nacional" 4 - Imune ou Isenta			

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: **neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.**
 Informações contábeis: **devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.**
 Forma de preenchimento: **registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS. Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.**

05	NÚMERO DE PESSOAS OCU- PADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
Pessoal Assalariado									
Ligado à atividade comercial ou de representação (gerentes de vendas, supervisores, vendedores, balconistas, caixas, representante comercial, empacotadores, frentistas, etc.)		001		006		011		016	
Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades, etc.)		002		007		012		017	
Pessoal Não-Assalariado									
Proprietário e sócios com atividade na empresa		003		008		013		018	
Membros da família sem remuneração		004		009		014		019	
Total		005		010		015		020	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
Receita Bruta (Se códs. 022 a 025 > 021 + 021A, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES)			
Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados)		021	_ _ _ _ ,00
Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes de comércio		021A	_ _ _ _ ,00
Venda de produtos de fabricação própria		022	_ _ _ _ ,00
Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.) ...		023	_ _ _ _ ,00
Royalties de franquias		024	_ _ _ _ ,00
Outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, instalação e manutenção elétrica ou hidráulica, agropecuária, etc.)		025	_ _ _ _ ,00
Deduções (-)			
Vendas Canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-)		026	_ _ _ _ ,00
ICMS sobre vendas (-)		027	_ _ _ _ ,00
PIS/PASEP (-)		028	_ _ _ _ ,00
Outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, SIMPLES NACIONAL, COFINS) (-)		029	_ _ _ _ ,00
Receita Líquida (021 + 021A + 022 + 023 + 024 + 025 - 026 - 027 - 028 - 029)		030	_ _ _ _ ,00

07	OUTRAS RECEITAS NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
Aluguel de imóveis, máquinas e equipamentos		031	_ _ _ _ ,00
Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.)		032	_ _ _ _ ,00
Variações monetárias ativas		033	_ _ _ _ ,00
Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação		034	_ _ _ _ ,00
Outras receitas operacionais (recuperação de despesas, etc.)		035	_ _ _ _ ,00
Receitas não-operacionais (lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)		036	_ _ _ _ ,00
Total (031 + 032 + 033 + 034 + 035 + 036)		037	_ _ _ _ ,00

08 RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO (Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido)		CÓD	VALOR EM REAIS
Varejo (vendas ao público em geral).....		038	_____.00
Atacado (exportações, vendas a instituições públicas, comerciais, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.).....		039	_____.00
Total		040	_____.00

09 DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS (Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido)		CÓD	PERCENTUAL
Exportação direta - verificar correspondência com o Cód. 039		041	_____%
Vendas a outras empresas comerciais e não comerciais - verificar correspondência com o Cód. 039		042	_____%
Vendas para órgãos e instituições públicas - verificar correspondência com o Cód. 039		043	_____%
Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o Cód. 038 (varejo)		044	_____%
Total		045	100%

10 COMPRAS NO ANO (Não inclua o ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido)		CÓD	VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados). Inclua os fretes e seguros sobre as compras e deduz a devoluções e os impostos recuperáveis)		046	_____.00
Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher Cód. 022)		047	_____.00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)		048	_____.00
Total		049	_____.00

11 ESTOQUES	CÓD	EM 31-12-2007	CÓD	EM 31-12-2008
		VALOR EM REAIS		VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive merc. de cooperados).....	050	_____.00	055	_____.00
Produtos acabados e em elaboração (ver Cód. 022)	051	_____.00	056	_____.00
Matérias-primas para fabricação própria (ver Cód. 022)	052	_____.00	057	_____.00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)	053	_____.00	058	_____.00
Total	054	_____.00	059	_____.00

12 MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES		13 CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS (Somente se o Cód.021 estiver preenchido)	
1- <input type="checkbox"/> - Custo médio 2- <input type="checkbox"/> - PEPS 3- <input type="checkbox"/> - UEPS 4- <input type="checkbox"/> - Outro		CÓD	VALOR EM REAIS
		060	_____.00
		(Cód. 046 + 050 - 055)	

14 GASTOS COM PESSOAL NO ANO		CÓD	VALOR EM REAIS
Salários e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, horas extras, etc.) - não incluir bolsa paga a estagiários (Cód. 090)		061	_____.00
Participação nos lucros e honorários da diretoria.....		062	_____.00
Retiradas pró-labore do proprietário e dos sócios (vide instrução)		063	_____.00
Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados, nem os recolhimentos relativos aos autônomos)		064	_____.00
FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód. 067)		065	_____.00
Contribuições para a previdência privada (parte da empresa, ou seja, não incluir a parte descontada dos salários dos empregados)		066	_____.00
Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas) - inclusive os 50% do FGTS		067	_____.00
Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.).....		068	_____.00
PIS sobre folha de pagamento		068A	_____.00
Total		069	_____.00

15	DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO (não inclui salários, retiradas e outras remunerações, despesas financeiras e de participações)	CÓD	VALOR EM REAIS
Aluguéis e arrendamentos de imóveis	070	_____	.00
Aluguéis e arrendamentos de máquinas, equipamentos e veículos (não inclui <i>leasing</i> - Cód. 092). Inclusive locação	070A	_____	.00
Condomínios - inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galerias, etc.	071	_____	.00
Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	072	_____	.00
Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing)	073	_____	.00
Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios - inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.)	074	_____	.00
Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreiros, despachantes, etc.	075	_____	.00
Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)			
Serviços técnico-profissionais (serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc.)	076	_____	.00
Vigilância, segurança e transporte de valores	077	_____	.00
Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Cód. 046)	078	_____	.00
Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra (vide instrução)	079	_____	.00
Manutenção e reparação de imóveis, instalações, máquinas, veículos e equipamentos	080	_____	.00
Outros serviços prestados por empresas (limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc.)	081	_____	.00
Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet)	082	_____	.00
Energia elétrica, gás, água e esgoto	083	_____	.00
Armazenagem, despesas portuárias, aeroportuárias e despesas com importação e exportação	084	_____	.00
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	085	_____	.00
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, IOF, alvarás, etc.) - não incluir ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL, etc.	086	_____	.00
Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	087	_____	.00
Material de expediente, de uso, de consumo, de escritório e de limpeza	088	_____	.00
Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	089	_____	.00
PIS/COFINS sobre outras receitas (Códs. 031 a 036)	089B	_____	.00
Outras despesas operacionais - não inclui despesas financeiras (Cód. 093/094), depreciação (Cód. 098); provisão para IRPJ e CSLL (Cód. 100); pagamento de IRPJ e CSLL (Cód. 100) e constituição das demais provisões (Cód. 101)	090	_____	.00
Discrimine os principais valores do Código 090 quando ultrapassar 20% do total (Código 091)			
_____		_____	.00
_____		_____	.00
_____		_____	.00
Total	091	_____	.00

16	DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos.....	092	<input type="text"/> .00		
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias	093	<input type="text"/> .00		
	Variações monetárias passivas	094	<input type="text"/> .00		
	Comissões pagas a administradoras de cartões de crédito	095	<input type="text"/> .00		
	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação	096	<input type="text"/> .00		
	Total	097	<input type="text"/> .00		
17	DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Depreciação e amortização (valores relativos no ano - não inclui depreciação e amortização acumulada em nenhum código)	098	<input type="text"/> .00		
	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	099	<input type="text"/> .00		
	Provisão para IRPJ e CSLL e pagamentos relativos a esses tributos	100	<input type="text"/> .00		
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.)	101	<input type="text"/> .00		
	Total	102	<input type="text"/> .00		
18	RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO Preencher se for optante do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]	103	<input type="text"/> .00		
	Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]	104	<input type="text"/> .00		
18A	BALANÇO PATRIMONIAL Preencher se for optante do Lucro Real	CÓD	2007 VALOR EM REAIS	CÓD	2008 VALOR EM REAIS
	ATIVO				
	Ativo circulante	235	<input type="text"/> .00	241	<input type="text"/> .00
	Ativo realizável a longo prazo	236	<input type="text"/> .00	242	<input type="text"/> .00
	Ativo permanente	237	<input type="text"/> .00	243	<input type="text"/> .00
	PASSIVO				
	Passivo circulante	238	<input type="text"/> .00	244	<input type="text"/> .00
	Passivo exigível a longo prazo	239	<input type="text"/> .00	245	<input type="text"/> .00
	Resultados de exercícios futuros	239A	<input type="text"/> .00	245A	<input type="text"/> .00
	Patrimônio líquido positivo	240	<input type="text"/> .00	246	<input type="text"/> .00
	Patrimônio líquido negativo (vide instrução)	240A	<input type="text"/> .00	246A	<input type="text"/> .00
19	AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO	CÓD	AQUISIÇÕES VALOR EM REAIS	CÓD	BAIXAS VALOR EM REAIS
	Terrenos e edificações	105	<input type="text"/> .00	110	<input type="text"/> .00
	Máquinas, equipamentos e instalações - inclusive processamento de dados	106	<input type="text"/> .00	111	<input type="text"/> .00
	Meios de transporte	107	<input type="text"/> .00	112	<input type="text"/> .00
	Outros (móveis, utensílios, etc.)	108	<input type="text"/> .00	113	<input type="text"/> .00
	Total	109	<input type="text"/> .00	114	<input type="text"/> .00
20	SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO (Forma através da qual a empresa realiza suas vendas. Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Cód. 021)		
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas	115	<input type="text"/> %		
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>shopping centers</i> , etc.	116	<input type="text"/> %		
	Correio	117	<input type="text"/> %		
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes	118	<input type="text"/> %		
	Internet	119	<input type="text"/> %		
	Tele vendas	120	<input type="text"/> %		
	Outros (especificar): <input type="text"/>	121	<input type="text"/> %		
	Total	122	100%		

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	21 DE TODA EMPRESA				22 DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO			
	OS CÓDIGOS 150 E 178 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 020 E (061 + 062 + 063), RESPECTIVAMENTE				O CÓDIGO 234 DEVE CORRESPONDER AO CÓDIGO 021 + 021A			
	PESSOAL OCUPADO EM 31/12/08		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES		ESTABELECIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA OU DE REPRES. COMERCIAL		RECEITA BRUTA DE REVENDA OU DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO	
	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
NORTE								
Rondônia	123		151	.00	179		207	.00
Acre	124		152	.00	180		208	.00
Amazonas	125		153	.00	181		209	.00
Roraima	126		154	.00	182		210	.00
Pará	127		155	.00	183		211	.00
Amapá	128		156	.00	184		212	.00
Tocantins	129		157	.00	185		213	.00
NORDESTE								
Maranhão	130		158	.00	186		214	.00
Piauí	131		159	.00	187		215	.00
Ceará	132		160	.00	188		216	.00
Rio Grande do Norte	133		161	.00	189		217	.00
Paraíba	134		162	.00	190		218	.00
Pernambuco	135		163	.00	191		219	.00
Alagoas	136		164	.00	192		220	.00
Sergipe	137		165	.00	193		221	.00
Bahia	138		166	.00	194		222	.00
SUDESTE								
Minas Gerais	139		167	.00	195		223	.00
Espírito Santo	140		168	.00	196		224	.00
Rio de Janeiro	141		169	.00	197		225	.00
São Paulo	142		170	.00	198		226	.00
SUL								
Paraná	143		171	.00	199		227	.00
Santa Catarina	144		172	.00	200		228	.00
Rio Grande do Sul	145		173	.00	201		229	.00
CENTRO-OESTE								
Mato Grosso do Sul	146		174	.00	202		230	.00
Mato Grosso	147		175	.00	203		231	.00
Goiás	148		176	.00	204		232	.00
Distrito Federal	149		177	.00	205		233	.00
Total	150		178	.00	206		234	.00

AUTENTICAÇÃO	
Após verificar se as informações foram prestadas em REAIS e SEM CENTAVOS , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ____/____/____	Data de devolução: ____/____/____
Responsável pelo preenchimento:	Cargo:
Tel.:	Ramal:
Assinatura:	Fax:
Assinatura do Técnico de Pesquisas:	
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.	

OBSERVAÇÕES
.....
.....
.....

NOTA
CASO A EMPRESA OPTE POR PRESTAR AS INFORMAÇÕES ATRAVÉS DE MEIOS MAGNÉTICOS, O PROGRAMA PARA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO ELETRÔNICO PODERÁ SER OBTIDO PELA INTERNET NO ENDEREÇO:
<http://www.ibge.gov.br>

COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES

Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?

.....

.....

.....

Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na *home page* do IBGE.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO	(continua)
------------------------------------	------------

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, a representação comercial e agentes do comércio.

ATENÇÃO
AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.)

Item 16 - Código CNAE 2.0 - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na Internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/conclca>.

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa,

preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-08 - registre nas quadrículas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.08.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.08, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.08, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadrícula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-07, o Simples Federal (Lei 9.317/1996) que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; ou **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-08**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças. Não considerar as pessoas que se encontram afastadas por licenças, ou pelo seguro por acidentes por mais de 15 dias. Não incluir os estagiários contratados pela empresa.

Pessoal ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Proprietário e sócios - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

021 a 025 - Receita bruta - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de comissões sobre vendas e *royalties* de franquia e de outros serviços, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **Cód.026 a 029**.

021A - Comissões sobre vendas de representantes comerciais e agentes do comércio - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superar em valor o **Cód.021 + 021A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

029 - Sistema SIMPLES NACIONAL - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no código 029 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2008. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO

032 - Receitas financeiras - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

033 - Variações monetárias ativas - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

035 - Outras receitas operacionais - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação

de fretes, etc.

036 - Receitas não-operacionais - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo permanente, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

CAPÍTULO 08 - RECEITAS LÍQUIDAS DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

038 - Varejo - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

039 - Atacado - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO

046 - Mercadorias para revenda - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

CAPÍTULO 11 - ESTOQUES

050 - Estoque em 31-12-07 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2007, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

055 - Estoque em 31-12-08 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2008, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051 e 056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052 e 057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **Código 022**.

CAPÍTULO 12 - MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES

Informar o método ou critério utilizado pela empresa para determinar o custo das mercadorias estocadas, tendo em vista que a empresa poderá adquirir um mesmo tipo de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Os métodos de valoração ou avaliação dos estoques que foram destacados neste capítulo estão definidos abaixo, no entanto, existem outros métodos de valoração que poderão ser utilizados. Caso a empresa utilize outro método, informe-o no campo de observações:

PEPS - a sigla PEPS significa "primeiro que entra, primeiro que sai", e é também conhecido como FIFO, iniciais da frase em inglês "first in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa atribuirá às mercadorias estocadas os custos mais recentes.

UEPS - a sigla UEPS significa "último que entra, primeiro que sai", e é também conhecida como LIFO, iniciais da frase inglesa "last in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa sempre atribuirá às suas mercadorias em estoque, os custos mais antigos, guardadas as devidas proporções com as mercadorias que entraram e saíram da empresa.

Custo Médio - é o método mais utilizado no Brasil e consiste em avaliar os estoques pelo custo médio de aquisição apurado em cada entrada de material, ponderado pelas quantidades adicionadas e pelas anteriormente existentes na empresa.

CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

060 - Custo das mercadorias revendidas - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (046+ 050- 055)**.

CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

061 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 067**. Não incluir bolsa paga a estagiários (**Cód. 090**).

062 - Participação nos lucros e honorários da diretoria - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou dos sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

064 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da

pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

065 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES NACIONAL não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pago por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 067**.

067 - Indenizações por dispensa - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

068A - PIS sobre folha de pagamento - informar as contribuições incidentes sobre o total da folha de pagamento de seus empregados, quando a empresa for contribuinte nesta modalidade.

CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Observar que não devem ser registradas neste capítulo, as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal, compras de matérias-primas, etc; bem como as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

071 - Condomínios - inclusive taxas de administração de *shopping*, galerias, etc. - devem ser incluídas as taxas de administração no caso da empresa ter lojas localizadas em *shopping centers*.

072 - Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários - comissões pagas a representantes e outros intermediários ligados à revenda de mercadorias. Não incluir as comissões sobre vendas pagas aos empregados da empresa, que devem ser informadas como salários.

073 - Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing) - registrar as despesas relativas à divulgação e à promoção externa de produtos/serviços, atividades ou fatos de interesse de uma empresa, através da sua veiculação nos meios de comunicação. Por exemplo: gastos com eventos, feiras, brindes, anúncios em jornais, revistas, rádios, televisões e vias públicas, campanha promocional da empresa, etc.

074 - Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios, inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.) - registrar todas as despesas relativas ao consumo de combustíveis, sejam na frota própria, veículos alugados, equipamentos utilizados e nas atividades administrativas.

075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. - registrar as despesas pagas ou creditadas a profissionais liberais ou autônomos que não estiveram realizando revenda de mercadorias, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, etc. As despesas pagas a profissionais autônomos ligados à revenda de mercadorias devem ser informadas no **Cód. 072**.

076 - Serviços técnico-profissionais - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços, tais como: consultoria em informática, serviços de auditoria, contábeis, jurídicos, consultoria, pesquisa de mercado, etc. Observe que as despesas pagas a empresas prestadoras de serviços de vigilância, segurança e transporte de valores devem ser informadas no **Cód. 077**.

077. Assim como as despesas pagas às empresas prestadoras de serviços de manutenção e reparação de imóveis, veículos em geral, instalações, máquinas e equipamentos devem estar informadas no **Cód. 080**.

078 - Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Cód.046) - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços de fretes e carretos.

079 - Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra - registrar as despesas pagas à empresas locadoras de mão-de-obra pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc.

081 - Outros serviços prestados por empresas - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços que ainda não foram informadas nos Códigos referentes a serviços prestados por empresas (**Cód.076 à 080**). Por exemplo: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

085 - Prêmio de seguros - registrar as parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias em estoque, bem como de responsabilidade civil.

089 - Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

089B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas integrantes do **Capítulo 07 - Outras Receitas (Cód. 031 a 036)**.

090 - Outras despesas operacionais - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Cód. 070 a 089, tais como : contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas não vinculadas com demissões, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, etc. Quando esta despesa ultrapassar 20% do **Cód.091**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para este fim.

Devem ser informados em outros códigos: Pagamentos de IRPJ e CSLL (**Cód.100**); Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 100**); Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas de estoque, perdas com clientes, etc.)(**Cód. 101**); REFIS - apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód.093**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) informar no **Cód.093**.

Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados, sem afetar o resultado do exercício); valores de depreciação e amortização acumuladas; e recolhimentos da Previdência Social relativos aos autônomos.

CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO

093 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

094 - Variações monetárias passivas - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

095 - Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito - informar as comissões pagas às administradoras de cartão de crédito pela utilização do cartão como forma de recebimento das vendas efetuadas pela empresa, através de seus estabelecimentos comerciais.

096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

CAPÍTULO 17 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO.

098 - Depreciação e amortização - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação e amortização acumulada.

099 - Despesas não-operacionais - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo permanente, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado)

100 - Provisão para IRPJ, CSLL e pagamentos relativos a esses tributos- informar as despesas contabilizadas com a constituição das provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido e os pagamentos relativos ao IRPJ e CSLL.

101 - Outras provisões constituídas - informar as despesas contabilizadas com a constituição de provisões operacionais e não operacionais, como, por exemplo: perdas prováveis na realização de investimentos, contingências, férias e 13º salário, perdas de estoque, etc.

CAPÍTULO 18 - RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO

103 / 104 - Lucro / Prejuízo - informar o valor contábil apurado na Demonstração do Resultado do Exercício e relativo ao resultado após as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social . Este capítulo só deverá ser preenchido pelas empresas optantes do Lucro Real, Presumido ou Arbitrado. As optantes pelo Simples Nacional estão dispensadas deste preenchimento.

CAPÍTULO 18A - BALANÇO PATRIMONIAL

239A/245A - Resultados de exercícios futuros - esse grupo é composto das receitas já recebidas pela empresa, deduzidas dos custos e despesas correspondentes incorridos ou a incorrer, que efetivamente serão reconhecidas em períodos futuros por estarem associadas a algum evento futuro ou à fluência do tempo e sobre as quais não haja qualquer tipo de obrigação de devolução por parte da empresa (Art. 181 da Lei nº 6.404/76).

Nesse grupo somente deverão constar os valores recebidos que se referem a transações que afetarão o patrimônio no exercício seguinte, que não serão em hipótese alguma devolvidos pela empresa e nem representem obrigação qualquer de sua parte de entregar bens ou serviços.

240A/246A Patrimônio Líquido Negativo - informar quando o Patrimônio Líquido apresentar saldo devedor, devido a empresa

estar com passivo a descoberto em consequência de endividamento ou por ter obtido seguidos prejuízos em suas operações, causando com isso o aumento da conta de Prejuízos Acumulados.

CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO

105 a 108 - Aquisições - considere como aquisições todos os bens tangíveis (máquinas, equipamentos, meios de transportes, móveis e utensílios, etc.) adquiridos e incorporados ao ativo imobilizado da empresa pelo custo histórico, durante o ano de 2008.

110 a 113 - Baixas - considere todos os bens tangíveis do ativo permanente baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano de 2008.

CAPÍTULO 20 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no capítulo 06, código 021.

115 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

116 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

117 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços

118 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

119 - Internet - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

120 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

121 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os Códigos 150, 178 e 234 devem corresponder aos Códigos 020, (061 + 062 + 063) e (021 + 021A), respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

A Receita Bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde for realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC

(continua)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - não incluir bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - não incluir para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES	
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - não incluir ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializados (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS	
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - não incluir produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - não incluir fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR	
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armarinho - não incluir colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - não incluir calçados ortopédicos sob medida (3250-7)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC

(continuação)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - não incluir cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - não incluir papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - não incluir equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - não incluir componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, microchips e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - não incluir partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - não incluir para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>
COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - não incluir fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - não incluir produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - não incluir lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - não incluir gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Líquido de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - não incluir produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - não incluir agroquímicos (4683-4)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(continuação)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - não incluir artigos para construção civil (4679-6)	
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem	
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados	
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - não incluir combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)	
COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO		
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)	
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - não incluir o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)	
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários	
COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO		
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m ² e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m ²)	
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m ²)	
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.	
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO		
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares	
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)	
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - não incluir bares, botequins e lanchonetes (5611-2)	
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação	
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.	
COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES		
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - não incluir Gás Líquidofeito de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)	
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos	
COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO		
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas	
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - não incluir peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)	
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - não incluir para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)	
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização	
COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO		
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - não incluir equipamentos para escritório (4789-0)	
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia	
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - não incluir equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)	
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - não incluir artigos para habitação (4759-8)	

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(conclusão)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armarinho - não incluir cortinas, tapeçaria (4759-8)	
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas	
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - não incluir partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)	
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - não incluir molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)	
COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS		
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - não incluir suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)	
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não	
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - não incluir armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)	
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS		
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - não incluir produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)	
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal	
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - não incluir equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)	
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes	
COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS		
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - não incluir roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)	
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - não incluir bijuteria (4789-0)	
4784-9	Comércio varejista de Gás Líquido de Petróleo - (GLP) em botijões	
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - não incluir veículos usados, partes e peças (45)	
COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE		
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - <i>souvenir</i> , bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)	

Equipe técnica

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Sidnéia Reis Cardoso

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

Gerência de Pesquisas de Serviços e Comércio

Mauricio de Souza Andrade (*In Memoriam*)

Gerência de Planejamento

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência da Pesquisa Anual de Comércio

Marcos Moraes Pereira

Gerência da Pesquisa Anual de Serviços

Sérgio Monteiro Marques

Gerência de Análise de Resultados

Juliana Paiva Vasconcellos

Gerência de Métodos Estatísticos

Elon Martins de Sá

Planejamento

Juliana Paiva Vasconcellos

Luiz Andres Ribeiro Paixão

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Vânia Maria Carelli Prata

Apuração

Ana Carla Magni

André Felipe Azevedo Neves

Carlos Rodrigues de Freitas
Cláudia Banhos Sanches
Danielle Chaves de Oliveira (Consultora)
Fábio Sciberras de Carvalho
Jorge Nascimento da Fonseca
José Carlos da Silva Machado
Juliana Paiva Vasconcellos
Luiz Andres Ribeiro Paixão
Marcos Moraes Pereira
Maria Angélica Tavares Leão
Mario Cesar Sacramento
Mauricio de Souza Andrade (*In Memoriam*)
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Sebastião Luiz Seabra
Vera Lúcia Duarte Vasconcellos
Woston Pedro Pires

Controle de amostra

Adriana Bandeira Moraes
Antonio Carlos Magina Tavares
Eliana Lopes dos Santos
Elon Martins de Sá
Lucio Gonçalves de Mattos
Marcelo Barboza
Paulo Sanches Moura
Regina Jardim Ferreira Braga

Crítica de agregados

Adriana Bandeira Moraes
Ana Carla Magni
André Felipe Azevedo Neves
Danielle Chaves de Oliveira (Consultora)
Eduardo Pontes Gomes da Silva
Elon Martins de Sá
Fábio Sciberras de Carvalho
Juliana Paiva Vasconcellos
Luiz Andres Ribeiro Paixão
Marcelo Barboza
Marcos Moraes Pereira
Paulo Cezar Pinto Guimarães

Elaboração do texto

Ana Carla Magni
Fábio Sciberras de Carvalho
Juliana Paiva Vasconcellos

Luiz Andrés Ribeiro Paixão

Tabulação e preparo de originais

Adriana Bandeira Moraes

Danielle Chaves de Oliveira (Consultora)

Elon Martins de Sá

Juliana Paiva Vasconcellos

Marcelo Barboza

Colaboradores

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Sidnéia Reis Cardoso

Gerência do Cadastro Central de Empresas

Bruno Erbisti Garcia

Diretoria de Informática

Coordenação de Atendimento e Desenvolvimento de Sistemas

Alexandro Torres Kozio (Consultor)

Ana Flavia Zamith Garcia de Medeiros

Bruno Gonçalves dos Santos

Cátia Maria Dias Ferreira

Fernando Espírito Santo Cataldo

Ivanil Bousquet Agostinho (Consultor)

Ivanilda Paiva dos Santos

Maria Helena Leitão C. Jerusalmi

Neusa Mansour

Regina Ferreira de Paiva

Renato Monteiro Guedes Junior (Consultor)

Ronald de Carvalho Fonseca

Teresa Cristina da Rocha Mandarino

Wagner Santos Cunha (Consultor)

Supervisores Estaduais da Pesquisa

RO - Fábio José Alves de Souza

AC - Carolina Santos Cavalcanti

AM - Carlos Alberto Lelis de Oliveira

RR - José Monteiro da Silva

PA - Francisca Marcia Miranda Santos

AP - José Maria de Oliveira Monteiro

TO - João Soares de Araújo Neto

MA - Zilmar Alves Ferreira

PI - Francisco Coutinho Aguiar e Eyder Mendes Vilanova e Silva

CE - Maria da Conceição Araújo

RN - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo

PB - Gilberto Cavalcanti de Medeiros e Leonidas das Graças Mendes

PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas e Lucia Helena Agostinho Pereira
AL - Gerdson Dorville Araújo
SE - José Ailton Santos
BA - Andreлина Maria de Moura
MG - Claudia Pinelli Magalhães de Carvalho
ES - Sonia Cristina Machado Barbosa e Christiane dos Anjos Brandão
RJ - Júlio César dos Santos Freitas
SP - Sérgio Ricardo Castro
PR - Rui Gil Zanotto
SC - Evaldo José da Silva
RS - Wilson Muradas
MS - Crispim Figueiredo e Albertino Lima Ribeiro
MT - Valdemir José M. Fonseca
GO - Angela Maria Pereira Gandolfi e Edson Roberto Vieira
DF - Gilberto Machado dos Santos

Projeto Editorial

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

Coordenação de Produção

Marise Maria Ferreira

Gerência de Editoração

Estruturação textual, tabular e de gráficos

Katia Vaz Cavalcanti

Marisa Sigolo Mendonça

Neuza Maria de O. Gonçalves Damásio

Diagramação tabular e de gráficos

Neuza Maria de O. Gonçalves Damásio

Copidesque e revisão

Anna Maria dos Santos

Cristina R. C. de Carvalho

Kátia Domingos Vieira

Diagramação textual

Carlos Amaro F. da Silva

Programação visual da publicação

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Produção de multimídia

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo Mendonça

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

Gerência de Documentação

Pesquisa e normalização bibliográfica e de glossário

Ana Raquel Gomes da Silva

Bruno Klein

Catia Vasconcellos Marques

Solange de Oliveira Santos

Elaboração de quartas-capas

Ana Raquel Gomes da Silva

Gerência de Gráfica

Impressão e acabamento

Maria Alice da Silva Neves Nabuco

Gráfica Digital

Impressão

Ednalva Maia do Monte