

# PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 0 7

volume 19

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo Silva**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Eduardo Pereira Nunes**

Diretor-Executivo  
**Sérgio da Costa Côrtes**

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Wamália Socorro Barata Bivar**

Diretoria de Geociências  
**Luiz Paulo Souto Fortes**

Diretoria de Informática  
**Luiz Fernando Pinto Mariano**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**David Wu Tai**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa Côrtes** (interino)

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações  
**Sidnéia Reis Cardoso**

Coordenação de Serviços e Comércio  
**Vânia Maria Carelli Prata**

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

# **Pesquisa Anual de Comércio**

volume 19 2007

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 19, p.1-153, 2007

**Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE**

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1518-3521 (CD-ROM)

ISSN 0104-1614 (meio impresso)

© IBGE. 2009

**Elaboração do arquivo PDF**

Roberto Cavararo

**Produção da multimídia**

Marisa Sigolo Mendonça

Márcia do Rosário Brauns

**Capa**

Helga Szpiz e Marcos Balster Fiore Correia - Coordenação de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI.

---

# Sumário

## **Apresentação**

### **Notas técnicas**

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Classificação de atividades

Conceituação das variáveis investigadas

Aspectos da amostragem

Instrumentos de coleta

Disseminação dos resultados

### **Comentários gerais**

### **Tabelas de resultados**

#### **Parte 1 - Total das empresas comerciais**

**1** - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades  
- Brasil - 2006-2007

**2** - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado  
- Brasil - 2006-2007

**3** - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades  
- Brasil - 2007

4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2007

## Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

17 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - 2007

21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007

## Referências

## Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2007

### Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

---

## Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2007.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Esse volume encontra-se dividido em duas partes: a primeira apresenta as tabelas referentes ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 11) e a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 12 a 21). No primeiro conjunto, destacam-se as Tabelas 1 e 2, que possuem dados comparativos em relação aos resultados de 2006; a Tabela 11, com dados de regionalização, que permite uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial; e as Tabelas 9 e 10, com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista.

A publicação apresenta comentários sobre a estrutura do setor comercial empresarial e os seus segmentos: comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, comércio por atacado e comércio varejista, em 2007; e análise estrutural do emprego e salários nas empresas do comércio, em 2003 e 2007, destacando as principais atividades para o Brasil, as divisões do comércio para as Grandes Regiões, e o total do comércio nas Unidades da Federação.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.



Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

**Wasmália Bivar**  
Diretora de Pesquisas

---

## Notas técnicas

**A** Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio nos períodos intercensitários<sup>1</sup>. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os censos econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, para as atividades de comércio e serviços, ou 30 ou mais pessoas ocupadas, para a indústria, no cadastro básico de seleção. As demais empresas são objeto de seleção probabilística.

A PAC é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

---

<sup>1</sup> Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

## Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- 1 - estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE, classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G – Comércio, reparação de veículos automotores, objetos pessoais e domésticos, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0; e
- 2 - estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha, predominantemente, da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 1.0, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos e motocicletas;
- reparação de objetos pessoais e domésticos; e
- representantes comerciais e agentes do comércio.

## Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços, etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

## Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0, especificamente a seção G – Comércio, reparação de veículos automotores, objetos pessoais e domésticos, que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 1.0 é apresentada no Anexo 1.

## Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiaram o Sistema de Contas Nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado. A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas na pesquisa.

### Variáveis investigadas nas empresas

**aquisições de ativos tangíveis** Correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As aquisições de ativos tangíveis foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios, etc.).

**baixas do ativo imobilizado/tangível** Correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisição deduzidos das depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As baixas foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios, etc.).

**benefícios concedidos aos empregados** São despesas com vale-transporte, auxílio-alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.

**comissões pagas a representantes comerciais** Correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

**compras** Correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídos as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As compras foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

**contribuições para a previdência privada** São despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

**contribuições para a previdência social** São despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

**custo das mercadorias vendidas** Corresponde ao valor contábil apurado pela equação “compras + estoque inicial - estoque final” e registrado na Demonstração de Resultados.

**deduções** São valores deduzidos diretamente da Receita operacional bruta da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, SIMPLES, ICMS sobre vendas e outros impostos e contribuições sobre vendas e serviços (IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.).

**despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos** São despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

**despesas com condomínios** Correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shopping centers*.

**despesas com serviços de comunicação** São despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

**despesas com depreciação e amortização** São despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante do desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

**despesas com fretes e carretos** São despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

**despesas com mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra** São despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão-de-obra.

**despesas com outros serviços prestados por empresas** São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

**despesas com publicidade e propaganda** São despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, *out-doors*, etc.) e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

**despesas financeiras** São despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também consideram-se as despesas com *factoring* e juros de longo prazo.

**despesas não operacionais** São despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórios da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do Ativo Permanente.

**despesas operacionais** São despesas vinculadas às atividades da empresa. São as despesas com vendas, financeiras, administrativas e outras despesas operacionais, menos as receitas financeiras relacionadas no demonstrativo de resultado da empresa.

**estoques** O estoque inicial corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, produtos acabados e em elaboração, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

**FGTS** São despesas com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

**impostos e taxas** São despesas de IPTU, IPVA, CPMF, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, COFINS, ISS, IPI, etc.

**indenizações por dispensa** Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais, etc.

**margem de comercialização** Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos os custos de aquisição pelas empresas.

**membros da família** Número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

**métodos de valoração dos estoques** São os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas, uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os métodos de valoração dos estoques foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (Primeiro que entra e primeiro que sai); UEPS (Último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

**outras provisões** Correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não operacionais esperadas e desníveis de caixa, tais como: provisão para devedores duvidosos, provisão para perdas prováveis na realização de investimentos, provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido.

**pessoal ocupado** Corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de 2007, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

**pessoal ocupado não ligado à atividade comercial** Corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

**pessoal ocupado ligado à atividade comercial** Corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes, etc.

**prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)** São parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como: imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

**proprietários ou sócios** São todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

**receita bruta** Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.); comissões sobre vendas e *royalties* de franquia; e outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, construção, agropecuária, etc.).

**receita bruta de revenda** Corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

**receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos** São receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

**receitas financeiras** São receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

**receita líquida de revenda** Corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

**receita operacional líquida** Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

**receitas não operacionais** Em geral correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente.

**resultado negativo em participações societárias** Corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**resultado positivo em participações societárias** Corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias** São despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

**salários, retiradas e outras remunerações** Correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.), e também não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso prévio, 40% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.).

**serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)** São despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitistas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes, etc.

**serviços técnico-profissionais prestados por empresas** São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado, etc.

**sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** Vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

**sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais: como quiosques, trailers, etc.** Vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shoppings centers*.

**sistema de comercialização por correio** Vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

**sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes** Vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade e se fixam nas ruas.

**sistema de comercialização pela Internet** Vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

**sistema de comercialização por televendas** Vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.



**taxa de margem de comercialização** Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

**variações monetárias ativas** Receitas relacionadas às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

**variações monetárias passivas** Despesas decorrentes de correção monetária e perdas decorrentes da variação cambial.

## Variáveis investigadas nas empresas em nível regional

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no capítulo de Dados regionalizados através de informações por Unidade da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2007; salários, retiradas e outras remunerações; número de estabelecimentos comerciais; e receita bruta de revenda. Por estabelecimentos comerciais com receita de revenda, entende-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda, etc.

## Aspectos da amostragem

### Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2007 foi o Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 2006, pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS 2006, e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED 2007, do Ministério do Trabalho, totalizando 2 369 091 empresas de comércio.

### Plano amostral

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação e segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

A amostra da PAC 2007 é composta por dois tipos de estratos: natural e final. Os estratos naturais foram construídos a partir da reunião de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são divididos em outros três estratos: certo, gerencial e amostrado, em cada cruzamento Unidade da Federação x Atividade, ou seja, em cada estrato natural. A alocação das empresas a cada um desses estratos é dada pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, segundo os seguintes critérios:

- Estrato certo: empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- Estrato gerencial: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação; e
- Estrato amostrado: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação. A partir do ano de 2005, no plano amostral da PAC o estrato aleatório é ainda subdividido em outros três estratos, a saber:
  - 1) Estrato amostrado A1: empresas de 0 a 4 pessoas ocupadas;
  - 2) Estrato amostrado A2: empresas de 5 a 9 pessoas ocupadas; e
  - 3) Estrato amostrado A3: empresas de 10 a 19 pessoas ocupadas.

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, possuem menos de 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando apresentam receita no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram classificadas a quatro dígitos da CNAE 1.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que foram classificadas a três dígitos da CNAE 1.0. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas a três dígitos da CNAE 1.0.

**Quadro 1 - Atividades definidas a três dígitos da CNAE 1.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul**

CNAE 1.0	Descrição
51.2	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos; Produtos alimentícios para animais
51.6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional
51.9	Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos 51.2 até 51.6
52.1	Comércio varejista não-especializado
52.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
52.3	Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

## Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 10%. A amostra de empresas é obtida por amostragem aleatória simples, sem reposição em cada estrato final amostrado e pela inclusão das empresas pertencentes aos estratos finais certos. Foi arbitrado na PAC um número mínimo de 10 empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-os para cima em caso de valores fracionários. Com isso, as empresas dos estratos amostrados com menos de 10 unidades na população também foram incluídas na amostra com certeza.

Para cada estrato natural, o número de empresas selecionadas na amostra pertencentes ao estrato final  $h$  depende do tipo de estrato em questão, conforme os casos abaixo:

1) Estratos certo e gerencial ( $h=1$  e  $h=2$ , respectivamente):  $n_h=N_h$ .

onde  $N_h$  é o tamanho populacional do estrato final  $h$ ; e

2) Estratos amostrados A1, A2 e A3 ( $h=3, 4$  e  $5$ , respectivamente).

Os tamanhos destes estratos foram determinados de acordo com o critério da alocação de Neyman, o qual consiste em duas etapas:

a) Cálculo do número de empresas do estrato amostrado a serem selecionadas. A expressão utilizada na determinação deste número é a seguinte (SILVA et al., 1992):

$$n_a = \frac{N_a^2 S_a^2}{CV^2 (Y_c + Y_a)^2 + N_a S_a^2}$$

$Y_c$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato certo;

$Y_a$  é o total populacional do pessoal ocupado no estrato amostrado;

$S_a^2$  é a variância do pessoal ocupado no estrato amostrado;

$N_a$  é o número de empresas no estrato amostrado; e

$CV$  é o coeficiente de variação (pré-fixado em 10%) para o estimador do total do pessoal ocupado em cada estrato natural.

Deve-se ressaltar que  $Y_c + Y_a = Y$  é o total do pessoal ocupado do estrato natural correspondente.

b) Determinação do número de empresas respondentes na amostra selecionada do estrato amostrado  $h$ . Segundo Cochran (1977), este número é dado por:

$$n_h = n_a \frac{N_h S_h}{\sum_{j=3}^5 N_j S_j}$$

Onde  $N_h$  e  $S_h$  são, respectivamente, o número de empresas e o desvio padrão da variável pessoal ocupado no estrato amostrado  $h$ .

Das 2 369 091 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 60 943 (2,6%) foram selecionadas, das quais 41 237 (67,7%) são do estrato certo; 3 438 (5,7%) são do estrato gerencial; 6 318 (10,4%) do estrato amostrado A1; 5 136 (8,4%) do estrato amostrado A2; e 4 814 (7,9%) do estrato amostrado A3. O número de empresas selecionadas em cada estrato amostrado foi calculado de acordo com a alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total.

## Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada, etc.) no ano de referência e casos de não resposta total;
- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas;
- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão, etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência; e
- acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos.

Para a identificação dos pontos descritos acima, criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC<sup>2</sup>. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

**Quadro 2 - Situações de Coleta utilizadas na Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2007**

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
02	Em implantação
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 2006 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
17	Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra, mas tenha surgido através de mudança estrutu-

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, descritos a seguir:

### 1 - Expansão normal

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

<sup>2</sup> Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC, ver Ribeiro e outros (1997).

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

#### 2 - Expansão normal com atribuição de zeros

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

#### 3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10 ou 11.

#### 4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.

#### 5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x Atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

## **Cálculo das estimativas**

Para a PAC, pretende-se obter estimativas das variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo que podem ser distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados para o nível Brasil das empresas classificadas a quatro dígitos da CNAE 1.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a três ou quatro dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa, podem ser obtidas estimativas para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta, passando a ser  $W_{hi}$  o peso associado à empresa  $i$  do estrato final  $h$ , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada, é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis: número de empresas, pessoal ocupado e salário, disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final é menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresenta peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa  $Y$  para um determinado domínio  $D$  num estrato final  $h$  é dado por Silva e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^{Reg} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h} \text{ é o peso atribuído à unidade } i \text{ do estrato final } h \text{ no caso de utilização}$$

do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo onde todas as empresas responderam, tem-se;  $w_{hi}^S = 1$

$$w_{hi}^{Reg} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi} \text{ é o peso atribuído à unidade } i \text{ do estrato final } h \text{ no caso de}$$

utilização do estimador de regressão;

$$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left( \sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$$

é o fator de calibração associado à unidade  $i$  do estrato final  $h$ ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas  $x_j, j = 1, \dots, J$ ;

$x_{hi}$  é o vetor de dimensão  $j \times 1$  de valores das variáveis para a empresa  $i$  do estrato final  $h$ ; nesta aplicação em particular,  $x_{hi}$  tem três linhas e uma coluna, com os valores das três componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salário da empresa  $i$  do estrato final  $h$ , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salário disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras;

$Y_{hi}$  é o valor da variável de pesquisa para a unidade  $i$  da amostra do estrato final  $h$ , denotada por  $u_{hi}$ ; e

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$$

onde  $D$  é um determinado domínio para o qual são requeridas estimativas.

Um estimador da variância do estimador de total da variável  $y$  no domínio  $D$  do estrato final  $h$  é dado por:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot k_{hD}^2, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h}$$

é a fração amostral final do estrato  $h$

$$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - J}$$

é o estimador da variância de  $z_{hi}$  no estrato  $h$ ,

com  $z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, i = 1, \dots, n_h$

$$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h}$$

é o estimador da média de  $z_{hi}$  no estrato  $h$ ,

$$k_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi} - \bar{m}_h)^2}{n_h},$$

$$\text{com } m_{hi} = \delta_{hi} g_{hi} d_{hi} \text{ e } \bar{m}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}}{n_h};$$

$d_{hi} = z_{hi} - x'_{hi} \cdot B$  é o resíduo estimador para a empresa  $i$  do estrato  $h$ ;

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$  é um vetor de dimensão  $J \times 1$  composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão;

As estimativas do total de uma variável  $Y$  referentes a um determinado domínio  $D$ , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, através dos seguintes estimadores:

$$Y^D = \sum_h Y_h^D, \quad v(Y^D) = \sum_h v(Y_h^D) \quad \text{e} \quad cv(Y^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(Y^D)}}{Y^D}$$

Deve-se salientar que quando a variável de interesse é dada pela razão entre dois estimadores de total a variância correspondente é obtida através da técnica da linearização de Taylor. Este é o caso da variável "taxa de margem" definida no item Conceituação das variáveis investigadas.

Para o volume com os resultados da PAC, publicado anualmente, são calculados os coeficientes de variação (CV) das estimativas para variáveis das Tabelas de Resultados 1, 2, 3, 4 e 5. Os coeficientes de variação das demais estimativas poderão ser solicitados ao IBGE, no endereço eletrônico [ibge@ibge.gov.br](mailto:ibge@ibge.gov.br). Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

**Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação**

Intervalo de valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em função das mudanças metodológicas introduzidas na pesquisa a partir de 2005, algumas estimativas não permitem uma comparação direta com aquelas do ano de 2004.



## Instrumentos de coleta

A PAC 2007 utilizou dois modelos de questionários para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral - FAC para os casos de não coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e
- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada nas empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado ou por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa.

Os questionários foram aplicados através de formulário em papel ou formulário magnético (disquete ou CD), com envio pela Internet, de acordo com a opção do informante.

## Disseminação dos resultados

Existem três meios de disseminação dos resultados da PAC, a saber: publicação em papel, CD-ROM encartado na publicação e Internet. O CD-ROM traz os resultados dos dois últimos anos atualizados. No portal do IBGE na Internet, no endereço <http://www.ibge.gov.br>, são disponibilizados o conteúdo do CD-ROM, além do Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA.

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Parte 1 - Total das empresas comerciais; e

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE 1.0 está organizada em três Divisões (dois dígitos), 15 Grupos (três dígitos) e 56 Classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2007, neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

**Quadro 4 - Comércio de veículos e motocicletas**

Denominação	Código CNAE 1.0
Veículos automotores	50.10-5
Peças para veículos	50.30-0
Motocicletas, peças e acessórios	50.41-5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

### Quadro 5 - Comércio por atacado

Denominação	Código CNAE 1.0
Produtos agropecuários <i>in natura</i> , produtos alimentícios para animais	51.2
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	51.3
Artigos de uso pessoal e doméstico	
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	51.41-1
Artigos do vestuário e complementos	51.42-0
Calçados	51.43-8
Eletrodomésticos e outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.44-6
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico, cosmético e veterinário	51.45-4 e 51.46-2
Artigos de escritório e de papelaria, papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	51.47-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.49-7
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis e lubrificantes	51.51-9
Produtos extrativos de origem mineral	51.52-7
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	51.53-5
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	51.54-3
Resíduos e sucatas	51.55-1
Outros produtos	51.59-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	51.6
Comércio de mercadorias em geral	51.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

### Quadro 6 - Comércio varejista

Denominação	Código CNAE 1.0
Comércio não especializado	
Hipermercados e supermercados	52.11-6 e 52.12-4
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios	52.13-2 e 52.14-0
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios	52.15-9
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	52.2
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	
Tecidos e artigos de armarinho	52.31-0
Artigos do vestuário e complementos	52.32-9
Calçados, artigos de couro e viagens	52.33-7
Combustíveis e lubrificantes	50.50-4
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	52.41-8
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	52.42-6
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	52.43-4
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros espelhos e vitrais; tintas e madeiras	52.44-2
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	52.45-0
Livros, jornais, revistas e papelaria	52.46-9
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	52.47-7
Outros produtos	52.49-3
Comércio de artigos usados	52.50-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

As empresas do grupo 52.6 - comércio varejista não realizado em lojas - da CNAE foram realocadas nas classes específicas do comércio varejista realizado em lojas (grupos 52.1 a 52.5) até a PAC ano de referência 2002. Optou-se, portanto, por não distinguir, no Comércio Varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, dentre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Tal opção resultou da constatação de: (1) subenumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a for-

ma de comercialização; e (2) não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa. Para tratar esta questão, a PAC, a partir da pesquisa ano-base 2001, investiga, em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trailers*), correio, porta a porta, Internet, televendas e máquinas automáticas (Tabelas de Resultados 9 e 10).

Com a reformulação da CNAE, as pesquisas a partir do ano-base 2004 prescindem deste procedimento, pois a classificação das empresas por tipo de produto/mercado atingido foi incorporada à estrutura da classificação, e o conteúdo do grupo 52.6 foi alterado. Os códigos que compõem o grupo 52.6 na CNAE 1.0 (52.62-0 - Comércio em vias públicas e 52.69-8 - Outras atividades de comércio varejista) estão fora do âmbito de atividades da PAC.

Podem ocorrer pequenas diferenças entre os totais apresentados e a soma das parcelas integrantes em uma mesma tabela, devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais.

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa. O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da Classificação (quatro dígitos da CNAE 1.0) para as Unidades da Federação. Para tanto, os interessados deverão encaminhar suas solicitações ao Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI, Rua General Canabarro, 706 - CEP: 20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ. Atendimento telefônico: 0800218181, Fax (0XX21) 2569-1103.

## **Regras de arredondamento**

Tendo em vista que as informações monetárias da pesquisa foram coletadas em reais (R\$) e tabuladas em mil reais (R\$ 1 000), para cada linha que, nas tabelas de resultados, não representam somas de outras linhas, os valores monetários foram divididos por 1 000 somente no momento da totalização. Em contrapartida, os totais das linhas que representam somatórios de outras foram computados pela soma destas últimas.

O arredondamento, após a divisão, foi feito aumentando-se de uma unidade a parte inteira do total da variável, quando a parte decimal era igual ou superior a 0,5.

Por estes motivos, podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados em tabelas com diferentes aberturas, mas que correspondem ao mesmo conjunto de unidades de investigação.

## **Regras de desidentificação**

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

---

## Comentários gerais

Esta publicação tem como objetivo divulgar as informações sobre a estrutura produtiva do segmento empresarial do comércio no Brasil, obtidas por meio da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, com referência ao ano de 2007. A atividade comercial é significativa fonte geradora de valor, emprego e renda na economia e contribui em grande medida na composição do Produto Interno Bruto. Neste sentido, os resultados desta pesquisa representam uma importante fonte de dados para a análise setorial e compreensão do funcionamento do mercado formal na ótica da oferta.

O âmbito das atividades da PAC<sup>3</sup> é composto pelas empresas que têm como principal atividade a revenda de mercadorias e estão classificadas na seção G – Comércio, reparação de veículos automotores, objetos pessoais e domésticos, da Classificação Nacional das Atividades Econômicas - CNAE 1.0. Esta seção apresenta três divisões<sup>4</sup> para a atividade comercial:

- comércio de veículos automotores, peças e motocicletas;
- comércio por atacado; e
- comércio varejista.

As empresas do comércio por atacado são responsáveis por uma etapa intermediária na distribuição de mercadorias no mercado. Caracterizam-se pela revenda de mercadorias a varejistas, empresas, estabelecimentos agropecuários, cooperativas e a uma clientela

---

<sup>3</sup> Descrito com maior detalhamento nas Notas Técnicas desta publicação.

<sup>4</sup> No presente texto, as três divisões da atividade comercial, segundo a CNAE 1.0, são também denominadas segmentos do comércio.

institucional. Na estrutura do comércio atacadista, predominam empresas de porte elevado, tanto no que se refere à ocupação de pessoal quanto à geração de valor, em geral operando com um grande volume de vendas.

O varejo representa o elo final da cadeia de distribuição. Compõe-se de um número elevado de estabelecimentos, a maioria de pequeno porte, cujas vendas são destinadas ao consumidor final.

O comércio de veículos automotores, peças e motocicletas é tratado isoladamente, pois as empresas que o compõem podem exercer simultaneamente atividades de atacado e varejo, podendo ainda ofertar serviços. Outra peculiaridade são as mercadorias comercializadas pelas revendedoras de veículos: trata-se de bens duráveis com alto valor unitário.

Os resultados da PAC são tabulados e analisados para o total das empresas pesquisadas e para o estrato certo<sup>5</sup> da pesquisa, composto pelas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas. Ainda que contenha um número limitado de empresas, o estrato certo representa uma expressiva parcela da renda gerada no comércio e disponibiliza um número maior de variáveis nas tabelas de resultados.

Em 2007, a PAC estimou 1 686 mil estabelecimentos exercendo a atividade de revenda de mercadorias no Brasil. Estes estabelecimentos pertenciam a 1 596 mil empresas comerciais, que juntas geraram R\$ 1,3 trilhão de receita operacional líquida. Em 31.12.2007, as atividades comerciais ocupavam 8,4 milhões de pessoas. Ao longo do ano, pagaram R\$ 73,9 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações.

O estrato certo, embora tenha representado 2,4% (38 452) das empresas da PAC, foi responsável por 69,6% da receita operacional líquida (R\$ 876,3 bilhões). Em 31.12.2007, as empresas pertencentes a este estrato ocupavam 3 milhões de pessoas, correspondendo a 35,8% do total de pessoas ocupadas no comércio. As empresas do estrato certo pagaram R\$ 35,5 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, representando 49,9% da PAC.

O comércio engloba uma variedade de segmentos que se diferenciam tanto em função da origem das mercadorias (nacionais ou importadas, agrícolas ou industriais) quanto do seu destino (mercado interno ou externo, de uso intermediário ou final, para consumidores de baixa ou alta renda). Também existem distintos níveis de concentração da produção e do emprego, bem como significativas diferenças de salários, margens e níveis de produtividade entre as atividades.

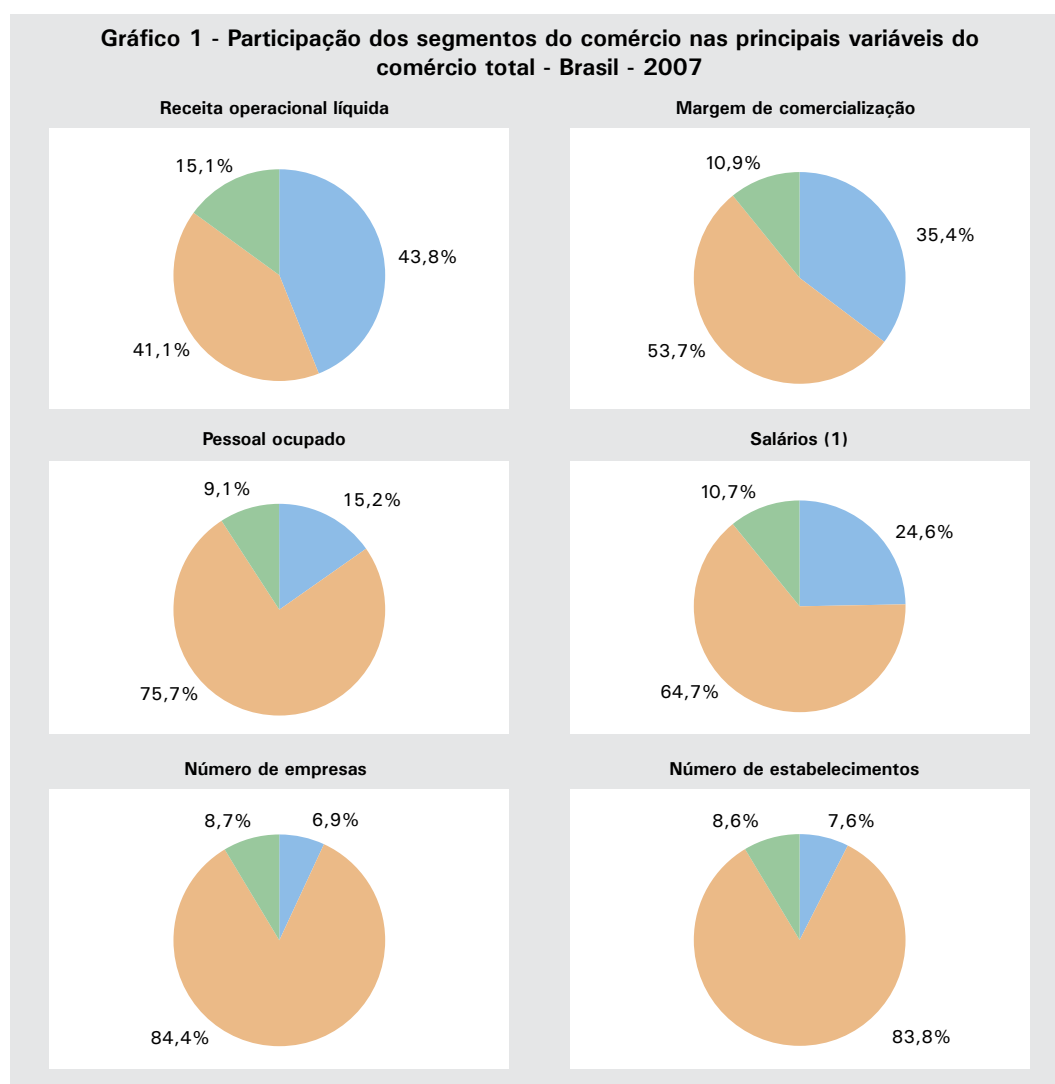
Para melhor compreensão da estrutura da atividade comercial brasileira, os três segmentos que compõem a PAC – comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, comércio por atacado e comércio varejista – serão apresentados em separado, em todas as tabelas de dados.

De acordo com as informações da Tabela de Resultados 1, observa-se que entre 2006 e 2007 não houve mudanças estruturais no setor comercial brasileiro. O comércio atacadista seguiu sendo responsável pela maior parcela da receita operacional líquida do comércio. Em contrapartida, nos dois anos, o segmento varejista foi o que figurou com o maior número de empresas e estabelecimentos, absorveu a maior parte do pessoal ocupado e teve maior participação nos salários, retiradas e outras remunerações.

<sup>5</sup> Conceito detalhado nas Notas Técnicas desta publicação.

Em 2007, as 110 368 empresas do comércio por atacado (6,9% do total) obtiveram R\$ 551,5 bilhões em receita operacional líquida, respondendo por 43,8% do total da receita comercial. Em 31.12.2007, aproximadamente 1 274 mil pessoas estavam ocupadas no atacado (15,2% do total), que despendeu, ao longo do ano, R\$ 18,2 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (24,6% do total). A margem de comercialização<sup>6</sup> deste segmento atingiu R\$ 89,0 bilhões, 35,4% do total.

O comércio varejista reuniu, em 2007, 1,4 milhão de empresas, representando 84,4% do total das empresas comerciais no Brasil, e gerou R\$ 518,0 bilhões de receita operacional líquida, sendo responsável por 41,1% da receita total do comércio (Gráfico 1).



■ Comércio por atacado   ■ Comércio varejista   ■ Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

<sup>6</sup> A margem de comercialização corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias deduzidos os custos de aquisição pelas empresas.

As atividades do comércio varejista absorviam, em 31.12.2007, aproximadamente 6 358 mil pessoas, 75,7% do total de ocupados no comércio. O pagamento de salários, retiradas e outras remunerações foi de R\$ 47,8 bilhões, 64,7% do total. O varejo gerou a maior margem de comercialização do comércio, R\$ 134,9 bilhões, ou 53,7% do total (Gráfico 1).

O comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, com 138 400 empresas (8,7% do total), gerou R\$ 190,0 bilhões em receita operacional líquida, 15,1% do total. Este segmento ocupou cerca de 766 mil pessoas (9,1% do total), tendo pago, ao longo do ano, R\$ 7,9 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (10,7% do total). A margem de comercialização das empresas revendedoras de automóveis, peças e motocicletas, R\$ 27,3 bilhões (10,9% do total), foi a menor do comércio.

Pela Tabela de Resultados 4, observa-se que a taxa de margem de comercialização<sup>7</sup> do varejo, 36,9%, foi a maior dentre os três segmentos do comércio. Isso significa que o comércio varejista, em geral caracterizado por operar com um reduzido volume de vendas por empresa<sup>8</sup>, logrou obter um maior retorno relativo por unidade monetária de produto vendida, em comparação com os demais segmentos. O comércio por atacado obteve uma taxa de margem de comercialização de 20,6% e o comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, 17,7%.

A Tabela de Resultados 2 mostra que, entre 2006 e 2007, as empresas na faixa de 500 ou mais pessoas ocupadas ampliaram sua participação na receita operacional líquida, de 28,9% para 29,2%. Essa faixa manteve-se como a segunda maior geradora de receita, aproximando-se da faixa de maior participação, de até 19 pessoas (31,0%, em 2006, e 30,9%, em 2007). As empresas que compõem a faixa de 100 a 249 pessoas ocupadas passaram de 11,4% para 11,5% da receita. As demais faixas de ocupação perderam participação.

As empresas de menor porte, na faixa de até 19 pessoas ocupadas, concentraram, tanto em 2006 quanto em 2007, a maior parte da massa salarial, do pessoal ocupado, dos estabelecimentos e do número de empresas. Em 2007, essa faixa era composta por 1 557 mil empresas (97,6% do total), responsáveis por R\$ 388,6 bilhões de receita operacional líquida (30,9%), pela ocupação de 5,3 milhões de pessoas (63,1%) e pelo pagamento de R\$ 35,2 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (47,7%).

Por outro lado, as 536 empresas na faixa de 500 ou mais pessoas ocupadas (0,03% do total) foram responsáveis por 29,2% (R\$ 367,5 bilhões) da receita operacional líquida, 21,4% (R\$ 15,8 milhões) da massa salarial e 13,6% (1,1 milhão) das pessoas ocupadas no comércio.

Observa-se ainda na Tabela de Resultados 2 que, no comércio varejista, as empresas da faixa de até 19 pessoas ocupadas, em 2007, eram responsáveis pela maior parcela da receita operacional líquida (R\$ 245,4 bilhões, 47,4%), da massa salarial (R\$ 27,8 bilhões, 58,1%) e do pessoal ocupado (4 361 mil, 68,6%). As empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas (0,03% do total) responderam por 29,1% da receita (R\$ 150,6 bilhões), 22,2% dos salários, retiradas e outras remunerações (10,6 bilhões) e 14,3% do emprego (909 mil).

<sup>7</sup> A taxa de margem de comercialização corresponde à divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria revendida.

<sup>8</sup> Dentre as atividades com maiores taxas de margem de comercialização, em 2007 (Tabela de Resultados 4), os quatro principais destaques foram do comércio varejista: comércio de artigos usados (93,5%); artigos do vestuário e complementos (75,8%); calçados, artigos de couro e viagem (70,7%); e livros, jornais, revistas e papelaria (69,5%).

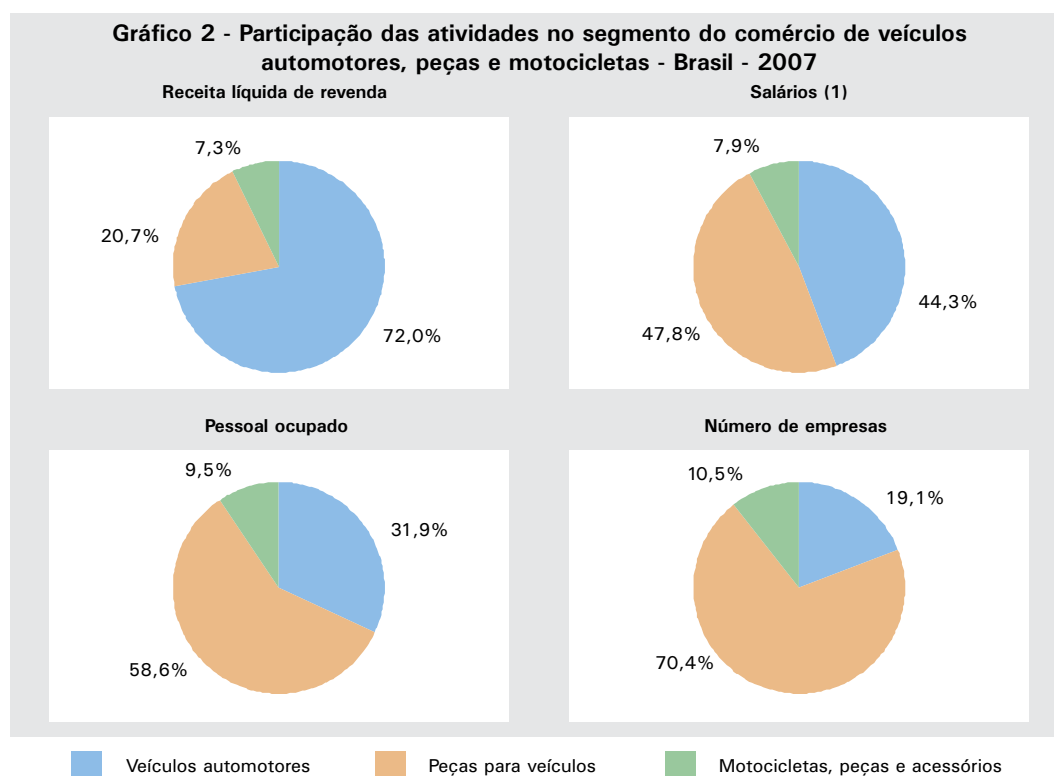
No comércio por atacado, as empresas situadas na faixa de 500 ou mais pessoas ocupadas (0,1% do total) predominaram na geração de receita (R\$ 203,3 bilhões, 36,9%) e na massa salarial (R\$ 4,7 bilhões, 25,7%) e responderam por 16,2% da ocupação (206 273). As empresas de menor porte, que ocupavam até 19 pessoas, responderam por 18,4% da receita operacional líquida (R\$ 101,7 bilhões), 23,7% dos salários, retiradas e outras remunerações (R\$ 4,3 bilhões) e pela maior parcela do pessoal ocupado no segmento (471,9 mil pessoas, 37,0%).

Dentre as empresas de comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, as da faixa de 100 a 249 pessoas ocupadas detinham a maior parte da receita (R\$ 48,6 bilhões, 25,6%), sendo responsáveis por 17,4% dos salários, retiradas e outras remunerações (R\$ 1,4 bilhão) e 10,3% da ocupação (79 mil pessoas), em 2007. As empresas da faixa de até 19 pessoas ocupadas responderam pela maior parcela dos salários, retiradas e outras remunerações (R\$ 3,1 bilhões, 39,7%) e das pessoas ocupadas (463 mil, 60,4%), participando com 21,9% (R\$ 41,6 bilhões) da receita do segmento.

## Principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial em 2007

### Comércio de veículos automotores, peças e motocicletas

Em 2007, a atividade de venda de veículos automotores, com 26 mil empresas (19,1% do total), foi responsável por R\$ 130,5 bilhões de receita líquida de revenda, respondendo por 72,0% do segmento (Gráfico 2).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Inclusive as retiradas e outras remunerações.



O comércio de peças para veículos, que representava 70,4% do total das empresas (97,4 mil), obteve 20,7% da receita de revenda (R\$ 37,5 bilhões). O comércio de motocicletas, peças e acessórios, que participou com 10,5% no total de empresas (14,5 mil), gerou R\$ 13,3 milhões de receita líquida de revenda (7,3% do total).

Em relação ao pessoal ocupado e à massa salarial, destacou-se a atividade de vendas de peças para veículos, com um total de 448,8 mil pessoas ocupadas em 31.12.2007 (58,6% do total) e um dispêndio anual de R\$ 3,8 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações (47,8% do total).

Também destacaram-se as empresas revendedoras de veículos automotores, que pagaram R\$ 3,5 bilhões de salários, retiradas e outras remunerações, correspondendo a 44,3% do total da massa salarial, e ocuparam 244 mil pessoas (31,9% do total). O comércio de motocicletas, peças e acessórios ocupou 73,3 mil pessoas (9,5% do total) e despendeu R\$ 623,2 milhões em salários, retiradas e outras remunerações (7,9% do total).

A Tabela 1 mostra que as atividades que compõem o comércio de veículos automotores, peças e motocicletas ocuparam, em média, 6 pessoas por empresa e pagaram, em média, 2,1 salários mínimos por pessoa ocupada. A atividade de revenda de veículos automotores destacou-se com uma média de 9 pessoas ocupadas por empresa e um salário médio de 3,0 salários mínimos.

**Tabela 1 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas - Brasil - 2007**

Atividades do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>2,1</b>	<b>32 636</b>	<b>17,7</b>
Veículos automotores	9	3,0	53 301	11,7
Peças para veículos	5	1,7	22 150	41,1
Motocicletas, peças e acessórios	5	1,8	28 039	25,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 850,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas.

Em termos de produtividade<sup>9</sup>, as revendedoras de veículos apresentaram resultados acima da média do segmento. Cada trabalhador agregou, em média, R\$ 53 301 ao valor adicionado<sup>10</sup> do comércio de veículos automotores, ante uma produtividade média total de R\$ 32 636. Entretanto, em relação à taxa de margem de comercialização, esta atividade apresentou a menor (11,7%). A taxa de margem de comercialização das atividades do comércio de veículos automotores, peças e motocicletas foi de 17,7%.

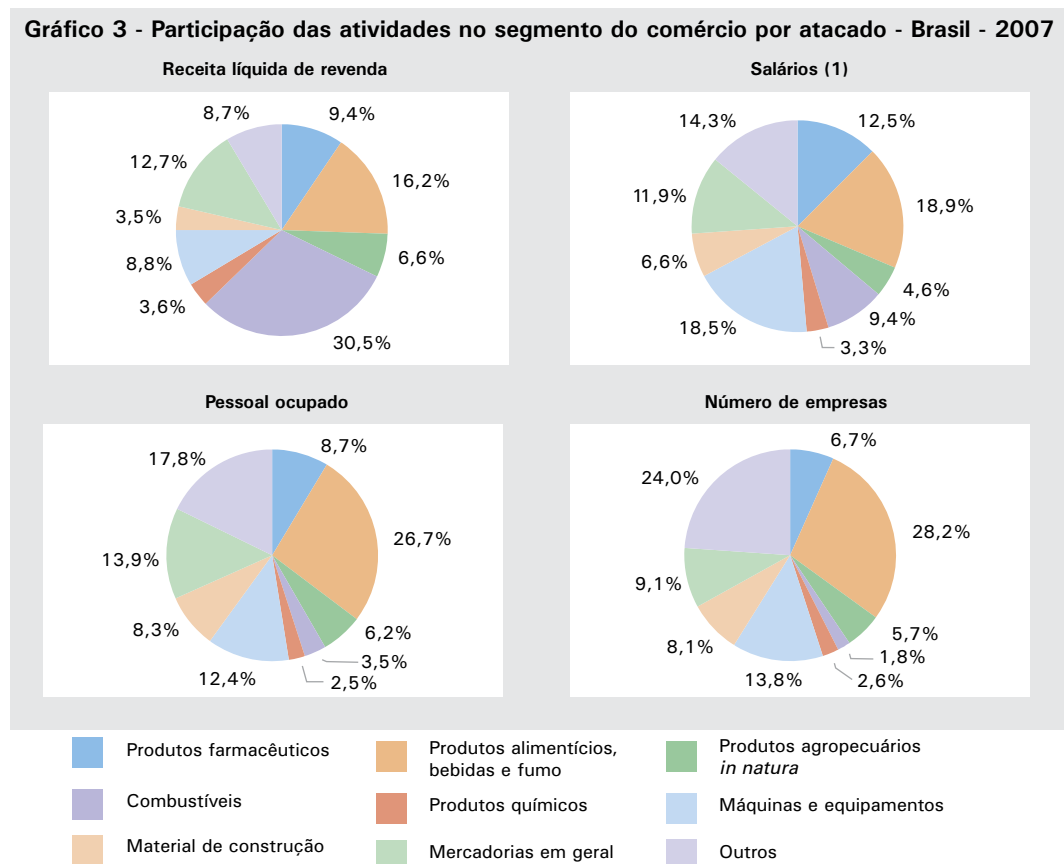
<sup>9</sup> Corresponde à divisão do valor adicionado pelo número de pessoas ocupadas em 31 de dezembro do ano de referência da pesquisa.

<sup>10</sup> O valor adicionado refere-se à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário. Expressa o valor que a atividade econômica acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo.

Dentre as três atividades do segmento, o comércio de peças para veículos obteve o maior retorno por unidade monetária vendida, alcançando uma taxa de margem de 41,1%.

## Comércio por atacado

No comércio atacadista, em 2007, as empresas revendedoras de combustíveis e lubrificantes contribuíram com a maior parcela da receita líquida de revenda total, R\$ 158,9 bilhões (30,5%). Esta atividade respondeu por uma parcela pequena do total das empresas, 1,8% (2 026), por 3,5% (44 944) do total de pessoas ocupadas e por 9,4% (R\$ 1,7 bilhão) da massa salarial (Gráfico 3).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

De acordo com o Gráfico 3, também contribuíram com significativa parcela da receita do atacado as empresas revendedoras de produtos alimentícios, bebidas e fumo, R\$ 84,8 bilhões (16,2% do total). Composta por empresas distribuidoras (para estabelecimentos, tais como restaurantes, hotéis e redes de supermercados) e exportadoras, esta atividade abrangeu o maior número de empresas e absorveu a maior parte do pessoal ocupado no atacado. Em 2007, havia 31 073 empresas atacadistas de alimentos, bebidas e fumo (28,2% do total), que empregaram 26,7% (340 139) do total de pessoas ocupadas e pagaram R\$ 3,4 bilhões (18,9% do total) em salários, retiradas e outras remunerações.

O comércio por atacado apresentou, em 2007, uma produtividade média de R\$ 49 690, pagou um salário médio de 2,9 salários mínimos, ocupou uma média de 12 pessoas por empresa e obteve uma taxa de margem de comercialização de 20,6% (Tabela 2). No tocante à maior parte destes indicadores, destacou-se a revenda de combustíveis e lubrificantes, com produtividade de R\$ 187 695, salário médio de 7,9 salários mínimos e média de 22 pessoas ocupadas por empresa. A taxa de margem de comercialização desta atividade, entretanto, foi a menor do segmento atacadista (8,6%) e, nesse caso, o destaque foi o comércio de produtos farmacêuticos (47,7%).

**Tabela 2 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio por atacado - Brasil - 2007**

Atividades do comércio por atacado	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>2,9</b>	<b>49 690</b>	<b>20,6</b>
Produtos farmacêuticos	15	4,2	86 217	47,7
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	11	2,1	25 997	19,4
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	13	2,2	45 407	14,5
Combustíveis e lubrificantes	22	7,9	187 695	8,6
Produtos químicos	11	3,9	82 785	24,5
Máquinas e equipamentos	10	4,4	70 420	34,0
Material de construção	12	2,3	31 027	28,1
Mercadorias em geral	18	2,5	40 640	19,0
Outros	9	2,4	38 268	38,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

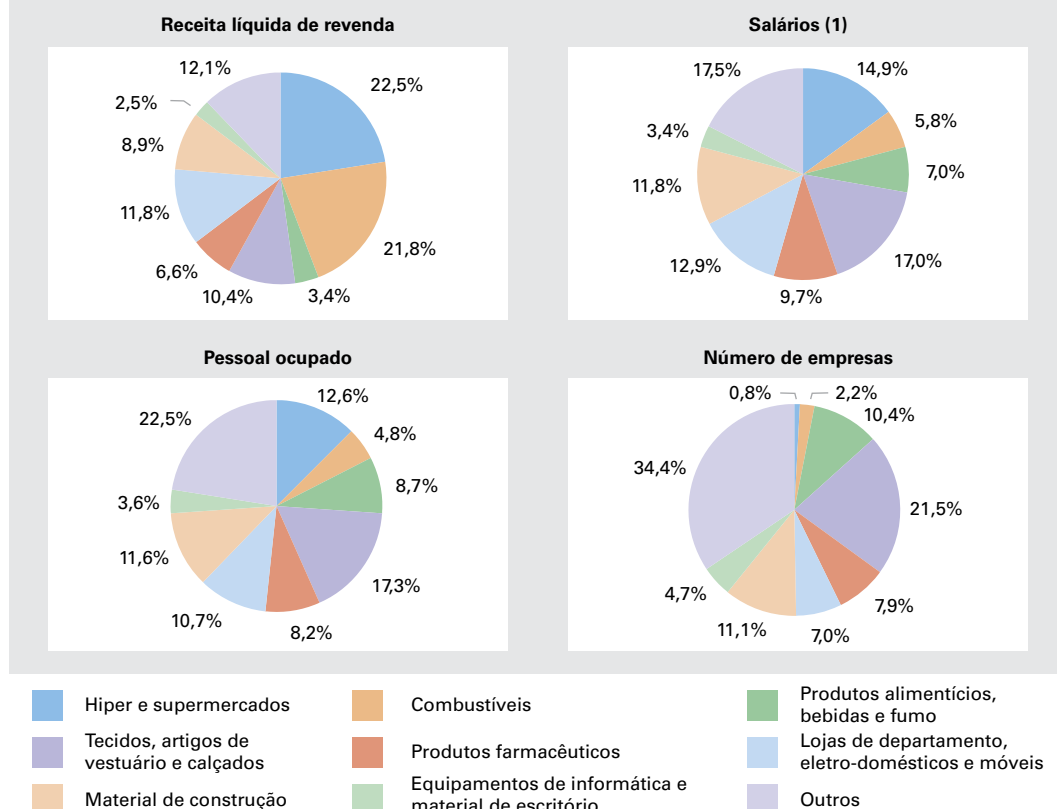
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 850,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas.

## Comércio varejista

Neste segmento, duas atividades destacaram-se na geração de receita em 2007: hipermercados e supermercados e combustíveis e lubrificantes.

Representando 0,8% (11 117) do total das empresas do varejo, a atividade de hipermercados e supermercados gerou 22,5% da receita líquida de revenda do segmento (R\$ 112,9 bilhões), empregou 798 250 pessoas (12,6% do total) e pagou R\$ 7,1 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações 14,9% do total (Gráfico 4). Esta atividade apresentou a maior média de pessoas ocupadas por empresa, 72, ante uma média geral do varejo de 5 pessoas ocupadas por empresa (Tabela 3).

**Gráfico 4 - Participação das atividades no segmento do comércio varejista - Brasil - 2007**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Inclusive as retiradas e outras remunerações.

**Tabela 3 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo as atividades do comércio varejista - Brasil - 2007**

Atividades do comércio varejista	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>1,6</b>	<b>16 107</b>	<b>36,9</b>
Hiper e supermercados	72	1,8	18 859	24,4
Combustíveis e lubrificantes	10	1,9	38 599	16,0
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4	1,3	9 128	61,3
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	4	1,5	14 732	73,6
Produtos farmacêuticos	5	1,8	15 140	47,2
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (4)	7	1,9	19 035	43,1
Material de construção	5	1,6	16 917	51,0
Equipamentos de informática e material de escritório	4	1,5	19 019	51,3
Outros	3	1,2	11 670	55,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 4 850,00. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo total de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo das mercadorias vendidas. (4) Nesta atividade foram agregadas três classes de atividades: comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.; e móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência.

A revenda de combustíveis e lubrificantes, com 2,2% (30 050) das empresas atuantes no comércio varejista, obteve uma receita líquida de revenda de R\$ 109,4 bilhões (21,8% do total), ocupou 303 783 pessoas (4,8%) e despendeu R\$ 2,8 bilhões para o pagamento de salários, retiradas e outras remunerações, 5,8% do total (Gráfico 4). A atividade apresentou uma produtividade acima da média, com R\$ 38 599 adicionados por trabalhador, frente a uma produtividade do segmento varejista de R\$ 16 107. Já no tocante à margem de comercialização, este comércio apresentou a menor taxa, 16,0%, enquanto a taxa de margem para o total das empresas varejistas foi de 36,9% (Tabela 3).

O comércio de tecidos, artigos do vestuário e calçados destacou-se no número de empresas, na ocupação de pessoal e no pagamento de salários, retiradas e outras remunerações. Contando com 21,5% do número total de empresas (290 055), sua participação na receita líquida de revenda total foi de 10,4% (R\$ 51,9 bilhões). O pagamento de salários, retiradas e outras remunerações, R\$ 8,1 bilhões, correspondeu a 17,0% do total e o número de pessoas ocupadas, 1,1 milhão, representou 17,3% do total. A atividade apresentou a maior taxa de margem de comercialização do varejo, 73,6%, seguida do comércio de produtos alimentícios, bebidas e fumo, com 61,3%, ante uma taxa de 36,9% no total do segmento.

## **Emprego e salários nas empresas do setor comercial - 2003/2007**

O objetivo desta seção é analisar a estrutura dos empregos e salários nas empresas do comércio em dois pontos do tempo: 2003 e 2007. Para tanto, a análise englobará os dados gerais das empresas comerciais para o total Brasil, desagregando cada atividade do setor comercial; Grandes Regiões, agregando por divisões do comércio; e Unidades da Federação, por total do comércio.

De acordo com a Tabela 4, o comércio brasileiro ocupava, em 2003, cerca de 6,0 milhões de pessoas, despendendo um total de R\$ 37,0 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações. O salário médio para o conjunto das atividades comerciais, naquele ano, era de 2,1 salários mínimos, e os gastos com pessoal<sup>11</sup> representavam 54,9% do valor adicionado do comércio.

Em 2007, havia 8,4 milhões de pessoas ocupadas no comércio, compondo uma massa salarial de R\$ 73,9 bilhões. Em média, o setor pagou 1,8 salário mínimo. O total dos dispêndios com pessoal representou 51,7% do valor adicionado das atividades comerciais (Tabela 4).

<sup>11</sup> Os gastos com pessoal são compostos por salários, retiradas e outras remunerações, contribuições para a previdência social, FGTS, contribuições à previdência privada, indenizações por dispensa e benefícios concedidos aos empregados.

**Tabela 4 - Pessoal ocupado, salários, salário médio, gasto com pessoal por valor adicionado, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2003/2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado		Salários (1000 R\$) (1)		Salário médio (em salários mínimos) (2)		Gasto com pessoal ocupado por valor adicionado (%) (3)	
	2003	2007	2003	2007	2003	2007	2003	2007
<b>Total</b>	<b>5 988 631</b>	<b>8 397 948</b>	<b>37 040 490</b>	<b>73 930 112</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>54,9</b>	<b>51,7</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>539 729</b>	<b>766 057</b>	<b>4 053 331</b>	<b>7 911 111</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>50,7</b>	<b>42,8</b>
Veículos automotores	189 709	244 024	1 987 502	3 502 658	3,5	3,0	50,2	39,3
Peças para veículos	309 192	448 754	1 824 204	3 785 205	2,0	1,7	51,8	47,8
Motocicletas, peças e acessórios	40 828	73 279	241 625	623 249	2,0	1,8	47,2	41,0
<b>Comércio por atacado</b>	<b>896 919</b>	<b>1 274 184</b>	<b>9 303 961</b>	<b>18 174 594</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>43,3</b>	<b>41,7</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	42 882	79 299	402 528	843 536	3,2	2,2	34,5	32,9
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	260 416	340 139	1 767 780	3 435 781	2,3	2,1	56,6	55,3
Artigos de uso pessoal e doméstico	180 934	251 057	1 932 320	3 957 597	3,6	3,3	44,4	38,7
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	39 803	59 511	291 142	602 801	2,5	2,1	52,2	45,4
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	16 353	23 608	131 506	240 153	2,7	2,1	56,0	46,0
Artigos do vestuário e complementos	21 485	31 298	128 479	287 095	2,0	1,9	61,6	44,4
Calçados	1 965	4 605	31 156	75 554	5,4	3,4	28,8	47,3
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	4 326	8 213	43 868	152 564	3,4	3,8	45,7	48,2
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	85 830	110 783	1 146 296	2 266 736	4,5	4,2	39,5	35,6
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais	17 440	26 821	172 612	339 602	3,3	2,6	57,9	44,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	33 535	45 729	278 402	595 894	2,8	2,7	58,7	41,7
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	172 830	269 170	2 388 363	4 421 667	4,7	3,4	33,3	36,6
Combustíveis e lubrificantes	37 889	44 944	1 162 998	1 711 688	10,4	7,9	29,2	32,1
Produtos extrativos de origem mineral	1 530	2 731	9 927	30 496	2,2	2,3	27,5	29,0
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	60 075	105 884	499 156	1 196 577	2,8	2,3	45,4	49,5
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	22 718	31 832	303 471	603 575	4,5	3,9	31,7	33,6
Resíduos, sucatas e outros produtos	50 618	83 779	412 810	879 331	2,8	2,2	41,9	38,2
Resíduos e sucatas	28 550	42 267	179 036	368 204	2,1	1,8	42,7	43,0
Outros produtos (2)	22 068	41 512	233 774	511 127	3,6	2,5	41,4	35,6
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial e industrial	102 923	157 471	1 505 623	3 360 369	4,9	4,4	55,9	44,2
Comércio de mercadorias em geral	136 934	177 048	1 307 347	2 155 645	3,2	2,5	45,6	44,1
<b>Comércio varejista</b>	<b>4 551 983</b>	<b>6 357 707</b>	<b>23 683 197</b>	<b>47 844 407</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>63,1</b>	<b>60,1</b>
Comércio não especializado	1 007 628	1 548 017	5 670 089	11 015 468	1,9	1,5	62,6	68,9
Hipermercados e supermercados	541 371	798 250	3 959 867	7 117 880	2,5	1,8	65,5	70,5
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios	397 378	650 556	1 176 662	2 914 976	1,0	0,9	52,8	70,9
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios	68 879	99 211	533 561	982 613	2,6	2,0	60,1	56,6
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	407 490	553 463	1 467 291	3 362 044	1,2	1,3	76,3	76,6
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	777 148	1 099 234	3 556 312	8 144 109	1,5	1,5	72,7	62,5
Tecidos e artigos de armarinho	112 693	189 346	431 783	1 276 327	1,3	1,4	81,8	68,9
Artigos do vestuário e complementos	508 921	671 094	2 392 400	5 210 381	1,6	1,6	68,8	60,5
Calçados, artigos de couro e viagem	155 534	238 794	732 130	1 657 402	1,6	1,4	83,3	64,8

**Tabela 4 - Pessoal ocupado, salários, salário médio, gasto com pessoal por valor adicionado, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2003/2007**

Divisões, grupos e classes de atividades	(conclusão)							
	Pessoal ocupado		Salários (1000 R\$) (1)		Salário médio (em salários mínimos) (2)		Gasto com pessoal ocupado por valor adicionado (%) (3)	
	2003	2007	2003	2007	2003	2007	2003	2007
<b>Comércio varejista</b>								
Combustíveis e lubrificantes	262 543	303 783	1 799 608	2 761 669	2,3	1,9	42,4	34,0
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 093 885	2 843 569	11 178 176	22 509 300	1,8	1,6	65,3	59,8
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	351 725	518 680	2 088 482	4 622 741	2,0	1,8	73,5	75,5
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos, etc.	173 883	307 566	1 232 617	3 044 196	2,4	2,0	87,8	72,4
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	220 032	270 944	1 120 612	2 135 363	1,7	1,6	63,9	59,3
Material de construção, ferragens; vidros, espelhos e vitrais; tintas, madeiras	525 115	737 713	2 857 085	5 622 322	1,8	1,6	61,8	54,5
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	136 694	227 275	764 074	1 620 376	1,9	1,5	47,9	44,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	136 513	184 552	644 764	1 207 046	1,6	1,3	77,8	62,2
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	45 345	51 219	294 943	420 589	2,2	1,7	46,4	43,4
Outros produtos	504 578	545 620	2 175 598	3 836 668	1,5	1,4	62,0	54,3
Comércio de artigos usados	3 289	9 641	11 721	51 816	1,2	1,1	61,0	66,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003/2007.

(1) Inclui-se nos salários, retiradas e outras remunerações. (2) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou nos valores de R\$ 2 960,00, para 2003, e R\$ 4 850,00, para 2007. (3) Inclui-se no gasto com pessoal os salários e outras remunerações, participação no lucro, retiradas pró-labore, contribuição para previdência social e privada, FGTS, indenização por dispensa e benefícios concedidos aos empregados.

Dentre os segmentos do comércio, nos dois anos analisados, a atividade que destacou-se, em relação a ocupações e salários, retiradas e outras remunerações foi a de hipermercados e supermercados.

Desde os anos 1990, como consequência da abertura da economia e da ampliação da concorrência, a atividade de hipermercados e supermercados vem se reestruturando, apresentando uma crescente concentração, ampliando e diversificando a linha de produtos oferecidos e investindo expressivos recursos em modernização e automação comercial. O perfil de atendimento também modificou-se substancialmente nos últimos anos, com trabalho intenso em horários cada vez mais amplos, em contato permanente (direto e indireto) com o consumidor<sup>12</sup>. Ainda que parte das alterações promovidas tenha como tendência absorver menos mão-de-obra, o crescimento

<sup>12</sup> A esse respeito, ver, complementarmente: LEMOS, M. L. F.; ROSA, S. E. S. da. Os setores de comércio e de serviços. Colaboração de Marina MendesTavares. In: SÃO PAULO, E. M. de; KALACHE FILHO, J. (Org.). *Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social: 50 anos: histórias setoriais*. São Paulo: DBA, 2002. 387 p. Disponível em: <<http://www.bndes.gov.br/conhecimento/publicacoes/catalogo/livsetorial.asp>>. Acesso em: jun. 2009. Ver também: SAAB, W. G. L.; GIMENEZ, L. C. P. Aspectos atuais do varejo de alimentos no mundo e no Brasil. *BNDES Setorial*, Rio de Janeiro, n. 11, p. 101-122, mar. 2000. Disponível em: <<http://www.bndes.gov.br/conhecimento/Bnset/set1106.pdf>>. Acesso em: abr. 2009.



positivo das vendas nos últimos anos, decorrente da elevação dos salários de base acima da inflação e da estabilidade de preços de produtos básicos, tem concorrido para sustentar a expansão do emprego na atividade.

Os hipermercados e supermercados absorveram, em 2003, 9,0% (541 371) do total das pessoas ocupadas no comércio, sendo responsáveis por 10,7% (R\$ 4,0 bilhões) da massa salarial do comércio. Em 2007, passaram a ocupar uma proporção relativamente maior de trabalhadores, 9,5% do total do comércio (798 250), representando 9,6% (R\$ 7,1 bilhões) dos salários, retiradas e outras remunerações. Também mostrou relevância, na geração de ocupações e salários, o comércio varejista de materiais de construção, ferragens; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras. Essa atividade, cujo desempenho vem sendo positivamente influenciado pela expansão recente da construção civil<sup>13</sup>, respondeu, em 2003, por 8,8% (525 115) do total de pessoas ocupadas no comércio e pagou R\$ 2,9 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, 7,7% do total. Em 2007, absorveu 8,8% (737 713) das pessoas ocupadas no setor comercial, representando 7,6% da massa salarial (R\$ 5,6 bilhões).

No outro extremo, há uma série de atividades com pequena participação no total de pessoas ocupadas e total de salários, retiradas e outras remunerações pagos. Dentre estas atividades, tanto em 2003 como em 2007, figuraram o comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral e o comércio varejista de artigos usados (com menos de 0,1% do total do emprego e da massa salarial do comércio).

A maior parte das atividades comerciais tem como característica o pagamento de baixos salários que, em geral, não se distanciam muito do salário mínimo nacional vigente. Um exemplo claro é o comércio varejista, segmento no qual o salário médio foi de 1,8 salário mínimo, em 2003 e de 1,6 salário mínimo, em 2007 (Tabela 4).

Como mostra a Tabela 4, a maioria dos salários médios do comércio, nos dois anos em análise, estava na faixa de 1,0 a 3,0 salários mínimos. Neste sentido, destacou-se, pelo comportamento distinto, a atividade atacadista de combustíveis e lubrificantes, com média de 10,4 salários mínimos, em 2003, e de 7,9 salários mínimos, em 2007. Trata-se de um segmento que reúne um pequeno número de empresas, emprega poucas pessoas (pouco mais de 0,5% do total dos ocupados no comércio) e gera elevada receita por empresa.

Em seguida, mas com significativa distância, apareceram no conjunto dos maiores salários médios duas outras atividades atacadistas: o comércio de calçados, com média salarial de 5,4 salários mínimos, em 2003, e de 3,4 salários mínimos, em 2007; e o comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial e industrial (4,9 salários mínimos, em 2003, e 4,4 salários mínimos, em 2007), conforme mostra a Tabela 4.

Entre as baixas remunerações médias do setor, em salários mínimos, pelo menos três atividades do varejo destacaram-se, tanto em 2003 como em 2007: outros tipos de comércio não especializado, com predominância de produtos alimentícios (1,0, em 2003, e 0,9, em 2007); comércio de artigos usados (1,2, em 2003, e 1,1, em 2007); e produtos alimentícios, bebidas e fumo (1,2, em 2003, e 1,3, em 2007).

<sup>13</sup> Conforme avaliação da Associação Nacional dos Comerciantes de Materiais de Construção - ANAMACO. Para informações complementares, consultar a página da Instituição na Internet, no endereço: <<<http://www.anamaco.com.br>>>.



Para quase todas as atividades, houve queda no salário médio, em salários mínimos, entre 2003 e 2007<sup>14</sup>. As atividades que tiveram acréscimo nesse indicador – ou seja, cujos reajustes salariais no período analisado, em média, foram superiores aos efetuados no salário mínimo – foram o comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico (de 3,4 para 3,8 salários mínimos); o atacado de produtos extrativos de origem mineral (de 2,2 para 2,3 salários mínimos); o comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho (de 1,3 para 1,4 salário mínimo); e o varejo de produtos alimentícios, bebidas e fumo (de 1,2 para 1,3 salário mínimo). Com exceção da primeira, trata-se de atividades com média salarial baixa.

Nas atividades com remunerações mais altas – caso do comércio por atacado – a queda do salário médio em salários mínimos foi mais significativa. Nesse aspecto, é importante considerar que, ao passo que o salário mínimo costuma afetar diretamente os menores salários do mercado, as maiores remunerações, em geral, não mostram esse mesmo vínculo<sup>15</sup>. A partir de 2003, a política de valorização do salário mínimo federal, com reajustes anuais acima da inflação<sup>16</sup>, provocou um crescimento dos rendimentos da base da população ocupada no mercado de trabalho formal. Enquanto os salários que tradicionalmente aproximavam-se do mínimo e que o tinham como referência (como os pagos na maioria das atividades do comércio varejista) seguiram próximos desse patamar básico, os salários mais altos, quando mensurados em salários mínimos, tornaram-se relativamente menores.

A maior queda na remuneração média em salários mínimos ocorreu no comércio atacadista de calçados. Essa atividade vem enfrentando, nos últimos anos, um contexto econômico relativamente adverso, com aumento da concorrência externa na cadeia produtiva, via entrada de novos países no mercado internacional<sup>17</sup>. Segundo dados da PAC, o comércio atacadista de calçados mostrou, no período analisado, um crescimento da receita bruta de revenda abaixo da média do comércio e queda na receita líquida de exportação.

Também o comércio atacadista de produtos agropecuários *in natura* e produtos alimentícios para animais e o comércio varejista em hipermercados e supermercados apresentaram significativa queda no salário médio em salários mínimos. Trata-se igualmente de atividades que, entre 2003 e 2007, tiveram crescimento da receita bruta de revenda abaixo da média do setor, como mostram os dados da pesquisa.

Entre 2003 e 2007, observou-se no setor comercial um crescimento do número de atividades com remunerações médias de até 2 salários mínimos (eram 15, em 2003, e passaram a 21, em 2007) e uma redução do número de atividades com salário médio superior a 2 salários mínimos (eram 22, em 2003, e caíram para 16, em 2007). Em 2007, nenhuma atividade apresentava salário médio superior a 8 salários mínimos (Tabela 5).

<sup>14</sup> Isso não significa que houve rebaixamento de salários. A PAC mostra que, entre 2003 e 2007, os salários nominais médios cresceram em todas as atividades comerciais. O indicador de salário médio em salários mínimos caiu, entretanto, porque os salários do setor não alcançaram a mesma recomposição dada ao salário mínimo.

<sup>15</sup> A relação entre o salário mínimo e as demais remunerações do mercado de trabalho estimula uma polêmica histórica entre os autores da área. A maior parte dos estudos, porém, aponta para uma relação entre mudanças no salário mínimo e alterações, no mesmo sentido, dos salários mais baixos do mercado formal, bem como para uma tendência de descolamento das remunerações mais elevadas em relação ao mínimo. A esse respeito, ver, complementarmente: CORSEUIL, C. H.; SERVO, L. M. S. *Salário mínimo e bem-estar social no Brasil: uma resenha da literatura*. Rio de Janeiro: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 2002. 24 p. (Texto para discussão, n. 880). Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/pub/td/2002/td\\_0880.pdf](http://www.ipea.gov.br/pub/td/2002/td_0880.pdf)>. Acesso em: jun. 2009.

<sup>16</sup> Entre 2003 e 2007, o reajuste nominal do salário mínimo (considerado sob a forma anual) foi de 61,7%, enquanto o Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC, calculado pelo IBGE, acumulou, no mesmo período, 33,1%.

<sup>17</sup> A esse respeito, ver, complementarmente: ROSA, S. E. S. da; CORRÊA, A. R. *A indústria calçadista no Brasil*. Rio de Janeiro: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, 2006. 4 p. (Informe setorial. Área industrial, n. 1). Disponível em: <<http://www.bndes.gov.br/conhecimento/setorial/informe-01AI.pdf>>. Acesso em: jun. 2009.

**Tabela 5 - Número de atividades comerciais, segundo as classes de salário médio mensal - Brasil - 2003/2007**

Classes de salário médio mensal (salários mínimos)	Número de atividades comerciais	
	2003	2007
Entre 1,0 e 1,5	5	8
Entre 1,6 e 2,0	10	13
Entre 2,1 e 3,0	11	10
Entre 3,1 e 4,0	6	3
Entre 4,1 e 8,0	4	3
Mais de 8,0	1	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003/2007.

A comparação do salário médio, em salários mínimos, entre as distintas atividades permite avaliar que ocorreu, no período, uma mudança na amplitude do leque salarial<sup>18</sup> do comércio. A diferença entre o maior e o menor salário médio do setor, em 2003, era de dez vezes e, em 2007, passou para oito vezes.

Os dados da Tabela 4 mostram que as atividades que pagaram os maiores salários médios não foram as que apresentaram maior relação de gastos com pessoal por valor adicionado<sup>19</sup>. O comércio atacadista de combustíveis e lubrificantes, maior salário médio do comércio, despendia, em 2003, 29,2% do valor adicionado em gastos com pessoal, abaixo da média do setor (54,9%). Em 2007, essa proporção passou para 32,1%, ante uma média de 51,7% para o total do comércio. O comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo, uma das menores remunerações médias do setor, apresentou uma proporção relativamente elevada de gastos com pessoal em relação ao valor adicionado: 76,3%, em 2003, e 76,6%, em 2007.

Observou-se, no comércio, que a correlação entre esses dois indicadores é inversa. A proporção do valor adicionado gasta com pessoal é muito maior nas atividades do varejo, que possuem menores salários, do que nas atividades atacadistas, ou seja, o comércio varejista distribui uma maior parcela do valor acrescentado por suas atividades sob a forma de despesas com pessoal, ou, dito de outra forma, o custo do trabalho é maior neste segmento.

As maiores proporções de gasto com pessoal em relação ao valor adicionado, em 2003, estavam nas atividades de comércio varejista de máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos, etc. (87,8%), calçados, artigos de couro e viagem (83,3%) e tecidos e artigos de armarinho (81,8%). Em 2007, os maiores destaques foram encontrados no varejo de produtos alimentícios, bebidas e fumo (76,6%), produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, cosméticos e veterinários (75,5%) e máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos, etc. (72,4%).

Os segmentos que destinaram uma menor proporção do valor adicionado às despesas com pessoal, em 2003, foram as atividades atacadistas de produtos extrativos de origem mineral (27,5%), calçados (28,8%) e combustíveis e lubrificantes (29,2%). Em 2007, novamente aparecem o comércio atacadista de produtos de extração mineral (29,0%) e o de combustíveis e lubrificantes (32,1%), seguidos do atacado de produtos agropecuários in natura e produtos alimentícios para animais (32,9%).

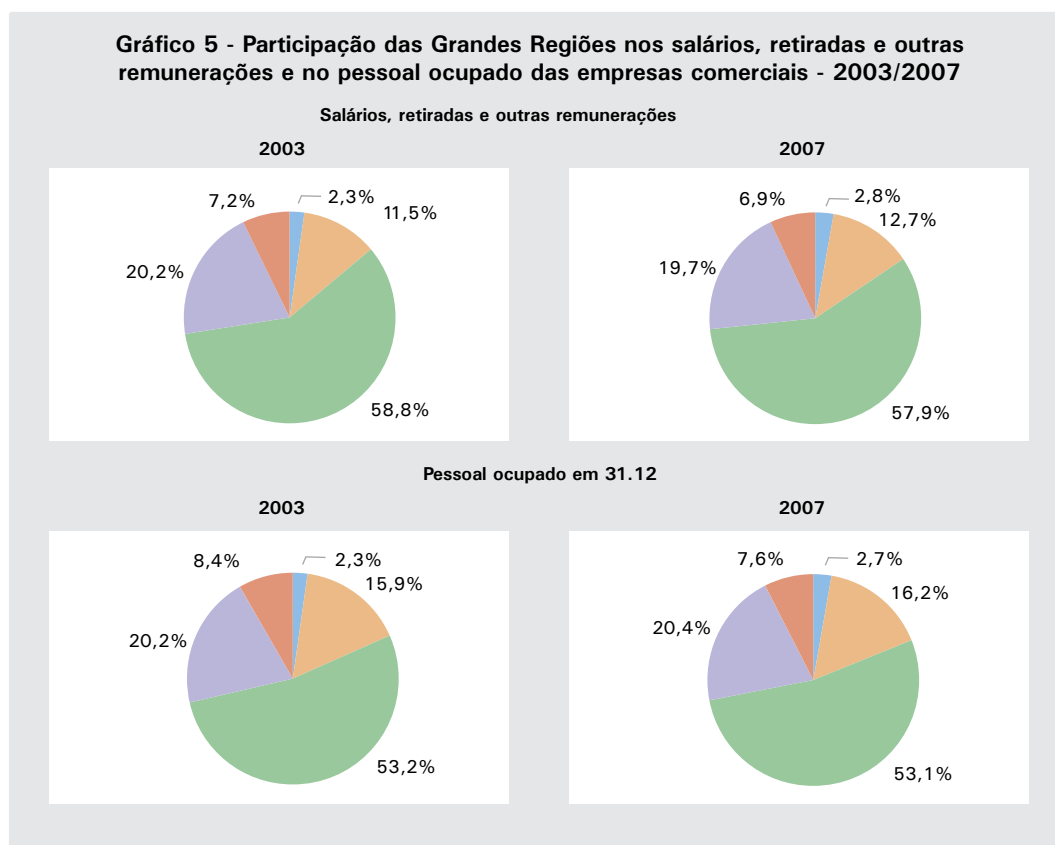
<sup>18</sup> Trata-se de uma medida de desigualdade entre as remunerações, estabelecida a partir da relação entre o maior e o menor salário.

<sup>19</sup> A relação entre gastos de pessoal e valor adicionado busca mostrar, para cada atividade do comércio, qual percentual do valor adicionado - distribuído sob a forma de lucros, juros, salários, impostos, etc. - foi destinado às despesas com pessoal.

## Empregos e salários do comércio nas Grandes Regiões brasileiras e Unidades da Federação - 2003/2007

As informações produzidas pela PAC permitem caracterizar o comportamento das atividades do comércio em cada região do País e nas diferentes Unidades da Federação, possibilitando analisar a estrutura da atividade comercial empresarial regional brasileira.

Avaliando-se a distribuição do pessoal ocupado e dos salários do comércio entre as Grandes Regiões, observou-se que a estrutura não se alterou entre 2003 e 2007. A Região Sudeste permaneceu responsável por mais da metade dos salários, retiradas e outras remunerações do comércio, apresentando queda na sua participação (58,8%, em 2003, e 57,9%, em 2007), e absorveu a maior parcela da população ocupada (53,2%, em 2003, e 53,1%, em 2007). A Região Sul manteve-se estável, no período analisado, com cerca de 1/5 da massa salarial e da ocupação nas atividades comerciais (Gráfico 5).



■ Norte ■ Nordeste ■ Sudeste ■ Sul ■ Centro-Oeste

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003/2007.

O Gráfico 5 mostra que, entre 2003 e 2007, as Regiões Nordeste e Norte elevaram a proporção que detinham do pessoal ocupado e da massa salarial, enquanto as demais regiões apresentaram queda ou estabilidade relativa.

A Tabela 6 mostra a estrutura dos empregos e salários nas divisões do comércio – veículos, peças e motocicletas, atacado e varejo – em 2003 e 2007, nas Grandes Regiões. Em todos os segmentos do comércio, a Região Sudeste, que em geral assinala os maiores salários médios, reduziu sua participação relativa na massa salarial, em 2007. Embora essa região também tenha reduzido sua participação no total de ocupados no comércio, essa redução ocorreu somente no comércio varejista. Já as Regiões Norte e Nordeste tornaram-se responsáveis por uma maior parcela dos salários e do pessoal ocupado.

**Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as divisões do comércio e as Grandes Regiões - 2003/2007**

Divisões do Comércio e Grandes Regiões	Dados gerais das empresas comerciais									
	Pessoal ocupado				Salário (1 000 R\$) (1)				Salário médio (em salários mínimos) (2)	
	2003	2007	Participação (%)		2003	2007	Participação (%)			
			2003	2007			2003	2007	2003	2007
<b>Brasil</b>	<b>5 988 631</b>	<b>8 397 948</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>37 040 490</b>	<b>73 930 112</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>
Norte	140 490	230 337	2,3	2,7	855 752	2 054 330	2,3	2,8	2,1	1,8
Nordeste	952 022	1 361 936	15,9	16,2	4 274 332	9 365 483	11,5	12,7	1,5	1,4
Sudeste	3 185 462	4 456 137	53,2	53,1	21 744 668	42 836 876	58,7	57,9	2,3	2,0
Sul	1 209 135	1 713 274	20,2	20,4	7 493 595	14 557 129	20,2	19,7	2,1	1,8
Centro-Oeste	501 522	636 264	8,4	7,6	2 672 143	5 116 293	7,2	6,9	1,8	1,7
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>539 729</b>	<b>766 057</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4 053 331</b>	<b>7 911 111</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>
Norte	12 739	20 454	2,4	2,7	102 097	242 545	2,5	3,1	2,7	2,4
Nordeste	79 881	120 178	14,8	15,7	485 891	1 011 448	12,0	12,8	2,1	1,7
Sudeste	275 019	391 465	51,0	51,1	2 173 943	4 146 510	53,6	52,4	2,7	2,2
Sul	115 983	152 427	21,5	19,9	902 872	1 681 207	22,3	21,3	2,6	2,3
Centro-Oeste	56 107	81 533	10,4	10,6	388 529	829 400	9,6	10,5	2,3	2,1
<b>Comércio por atacado</b>	<b>896 919</b>	<b>1 274 184</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>9 303 961</b>	<b>18 174 594</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>
Norte	24 134	39 677	2,7	3,1	218 356	489 812	2,3	2,7	3,1	2,5
Nordeste	116 106	164 138	12,9	12,9	792 903	1 670 810	8,5	9,2	2,3	2,1
Sudeste	484 960	697 514	54,1	54,7	5 910 868	11 474 303	63,5	63,1	4,1	3,4
Sul	199 009	279 739	22,2	22,0	1 760 363	3 367 708	18,9	18,5	3,0	2,5
Centro-Oeste	72 710	93 116	8,1	7,3	621 472	1 171 960	6,7	6,4	2,9	2,6
<b>Comércio varejista</b>	<b>4 551 983</b>	<b>6 357 707</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>23 683 197</b>	<b>47 844 407</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
Norte	103 617	170 206	2,3	2,7	535 300	1 321 972	2,3	2,8	1,7	1,6
Nordeste	756 035	1 077 620	16,6	16,9	2 995 538	6 683 225	12,6	14,0	1,3	1,3
Sudeste	2 425 483	3 367 158	53,3	53,0	13 659 858	27 216 062	57,7	56,9	1,9	1,7
Sul	894 143	1 281 108	19,6	20,2	4 830 361	9 508 214	20,4	19,9	1,8	1,5
Centro-Oeste	372 705	461 615	8,2	7,3	1 662 142	3 114 933	7,0	6,5	1,5	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003/2007.

(1) Inclui-se nos salários, retiradas e outras remunerações. (2) Valores calculados pela divisão do total de salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 2 960,00, para 2003, e R\$ 4 850,00, para 2007.

No comércio de veículos automotores, peças e motocicletas, a Região Sudeste absorveu, em 2003 e 2007, 51,0% das pessoas ocupadas (275 019 e 391 465, respectivamente). Esta região foi responsável por 53,6% dos salários, retiradas e outras remunerações, em 2003 (R\$ 2,2 bilhões), e por 52,4%, em 2007 (R\$ 4,2 bilhões). As Regiões Norte e Nordeste, que juntas representaram 17,2% das pessoas ocupadas em 2003 (92 620), aumentaram para 18,4%, em 2007 (140 632). Em 2003, estas regiões pagavam 14,5% da massa salarial (R\$ 588 mil), passando para 15,9%, em 2007 (R\$ 1 254 mil).

Em 2003, 54,1% (484 960) das pessoas ocupadas e 63,5% (R\$ 5,9 bilhões) dos salários, retiradas e outras remunerações do comércio por atacado estavam na Região Sudeste. Em 2007, esta região passou a ser responsável por 54,7% da ocupação (697 514) e 63,1% da massa salarial (R\$ 11,5 bilhões). Encontravam-se nas Regiões Norte e Nordeste, em 2003, 15,6% (140 240) dos ocupados e 10,8% (R\$ 1,0 bilhão) dos salários, retiradas e outras remunerações das empresas atacadistas brasileiras. Em 2007, estas regiões atingiram 16,0% da ocupação (203 815) e 11,9% da massa salarial (R\$ 2,2 bilhões).

No comércio varejista, em 2003, o Sudeste ocupava 53,3% (2,4 milhões) das pessoas, reduzindo para 53,0% (3,4 milhões), em 2007. Esta região pagou R\$ 13,7 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, em 2003, e R\$ 27,2 bilhões, em 2007 (respectivamente, 57,7% e 56,9% do segmento). As Regiões Norte e Nordeste representaram 18,9% das pessoas ocupadas (859,7 mil), em 2003, passando para 19,6% (1 248 mil), em 2007. Estas foram responsáveis por 14,9% (R\$ 3,5 bilhões) da massa salarial do varejo, em 2003, e 16,8% (R\$ 8,0 bilhões), em 2007.

Os dados apresentados na Tabela 7 mostram que o Estado de São Paulo absorveu a maior parcela do pessoal ocupado no comércio do País, tanto em 2003 como em 2007 (29,4% e 30,3%, respectivamente) e foi responsável pela maior parte dos salários, retiradas e outras remunerações (36,3%, em 2003, e 37,0%, em 2007). Também foi o estado com maior remuneração média, 2,6 salários mínimos, em 2003, e 2,2 salários mínimos, em 2007.

Segundo a Tabela 7, também destacaram-se outros estados da Região Sudeste: Minas Gerais e Rio de Janeiro. O primeiro ocupava, nos dois anos, a segunda posição em relação a pessoal ocupado (12,0%, em 2003, e 11,1%, em 2007) e a terceira em massa salarial (9,3%, em 2003, e 9,0%, em 2007). A média salarial deste estado (1,6 salário mínimo, em 2003, e 1,5 salário mínimo, em 2007), entretanto, era inferior à média nacional do comércio (2,1 salários mínimos, em 2003, e 1,8 salário mínimo, em 2007). O Rio de Janeiro era o terceiro no tocante ao pessoal ocupado (10,1%, em 2003, e 9,4%, em 2007) e o segundo em salários (11,7%, em 2003, e 9,9%, em 2007), com uma média salarial superior à do total do comércio (2,4 salários mínimos, em 2003, e 1,9 salário mínimo, em 2007).

No outro extremo, os estados que responderam pela menor absorção de mão-de-obra e pela menor parcela dos salários, retiradas e outras remunerações do comércio, em 2003 e 2007, pertencem à Região Norte. Tanto Roraima como Tocantins respondiam por 0,1% do emprego e da massa salarial (Tabela 7).

**Tabela 7 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação - 2003/2007**

Unidades da Federação	Dados gerais das empresas comerciais									
	Pessoal ocupado				Salário (1 000 R\$) (1)				Salário médio (em salários mínimos) (2)	
	2003	2007	Participação (%)		2003	2007	Participação (%)			
			2003	2007			2003	2007		
<b>Brasil</b>	<b>5 988 631</b>	<b>8 397 948</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>37 040 490</b>	<b>73 930 112</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>
Rondônia	13 437	22 582	0,2	0,3	78 591	199 394	0,2	0,3	2,0	1,8
Acre	10 195	15 420	0,2	0,2	51 711	112 747	0,1	0,2	1,7	1,5
Amazonas	38 357	64 568	0,6	0,8	262 776	649 732	0,7	0,9	2,3	2,1
Roraima	8 141	10 614	0,1	0,1	42 671	85 118	0,1	0,1	1,8	1,7
Pará	51 532	87 540	0,9	1,0	321 682	768 692	0,9	1,0	2,1	1,8
Amapá	10 523	17 581	0,2	0,2	56 803	133 914	0,2	0,2	1,8	1,6
Tocantins	8 305	12 032	0,1	0,1	41 518	104 734	0,1	0,1	1,7	1,8
Maranhão	84 084	109 537	1,4	1,3	343 337	740 650	0,9	1,0	1,4	1,4
Piauí	57 554	69 146	1,0	0,8	211 580	412 079	0,6	0,6	1,2	1,2
Ceará	139 868	205 587	2,3	2,4	605 624	1 303 713	1,6	1,8	1,5	1,3
Rio Grande do Norte	70 037	90 162	1,2	1,1	316 772	617 615	0,9	0,8	1,5	1,4
Paraíba	60 649	88 257	1,0	1,1	248 880	527 674	0,7	0,7	1,4	1,2
Pernambuco	159 224	239 813	2,7	2,9	821 540	1 727 511	2,2	2,3	1,7	1,5
Alagoas	57 159	85 363	1,0	1,0	230 603	517 683	0,6	0,7	1,4	1,3
Sergipe	39 885	47 451	0,7	0,6	188 254	373 141	0,5	0,5	1,6	1,6
Bahia	283 562	426 620	4,7	5,1	1 307 743	3 145 417	3,5	4,3	1,6	1,5
Minas Gerais	721 245	934 983	12,0	11,1	3 431 720	6 678 410	9,3	9,0	1,6	1,5
Espírito Santo	101 293	185 553	1,7	2,2	566 246	1 450 865	1,5	2,0	1,9	1,6
Rio de Janeiro	601 881	787 649	10,1	9,4	4 318 760	7 338 095	11,7	9,9	2,4	1,9
São Paulo	1 761 043	2 547 952	29,4	30,3	13 427 942	27 369 507	36,3	37,0	2,6	2,2
Paraná	462 950	666 650	7,7	7,9	2 846 276	5 559 923	7,7	7,5	2,1	1,7
Santa Catarina	257 103	381 431	4,3	4,5	1 560 285	3 500 253	4,2	4,7	2,1	1,9
Rio Grande do Sul	489 082	665 193	8,2	7,9	3 087 034	5 496 954	8,3	7,4	2,1	1,7
Mato Grosso do Sul	79 953	97 314	1,3	1,2	409 592	784 064	1,1	1,1	1,7	1,7
Mato Grosso	99 553	134 387	1,7	1,6	530 597	1 156 700	1,4	1,6	1,8	1,8
Goiás	211 657	258 338	3,5	3,1	982 588	1 820 049	2,7	2,5	1,6	1,5
Distrito Federal	110 359	146 225	1,8	1,7	749 366	1 355 479	2,0	1,8	2,3	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003/2007.

(1) Inclui-se nos salários, retiradas e outras remunerações. (2) Valores calculados pela divisão do total de salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 2 960,00, para 2003, e de R\$ 4 850,00, para 2007.

---

## **Tabelas de resultados**

## **Parte 1 - Total das empresas comerciais**



**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2006-2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2006</b>					
<b>Total</b>	<b>1 082 282 852 A</b>	<b>61 271 862 A</b>	<b>7 557 125 A</b>	<b>1 589 111 A</b>	<b>1 521 259 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>158 400 316 A</b>	<b>6 719 458 A</b>	<b>703 986 A</b>	<b>135 649 B</b>	<b>129 779 B</b>
Veículos automotores	112 334 527 B	2 887 967 A	215 732 A	26 320 B	24 143 B
Peças para veículos	35 770 276 B	3 335 324 B	431 075 B	96 703 B	93 842 B
Motocicletas, peças e acessórios	10 295 513 A	496 167 A	57 179 A	12 626 B	11 794 B
<b>Comércio por atacado</b>	<b>472 101 072 A</b>	<b>15 021 530 A</b>	<b>1 107 101 A</b>	<b>116 257 A</b>	<b>103 240 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	31 860 379 A	765 719 A	72 299 A	6 377 B	4 852 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	66 673 579 A	2 751 798 A	288 269 A	31 910 B	30 005 B
Artigos de uso pessoal e doméstico	70 376 641 A	3 317 371 A	229 745 A	26 107 A	23 661 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	9 168 732 B	542 741 B	52 134 A	8 544 B	8 017 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 873 658 B	203 590 A	21 298 A	2 704 B	2 510 C
Artigos do vestuário e complementos	3 548 968 C	276 691 C	26 654 B	5 147 B	4 847 B
Calçados	1 746 106 A	62 460 A	4 182 B	693 C	660 C
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 956 508 B	105 637 A	7 529 B	1 167 D	1 010 D
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	45 281 506 A	1 833 642 A	102 167 A	8 213 B	7 327 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 932 357 A	296 213 A	23 844 A	2 708 B	2 430 C
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	8 037 538 A	539 138 A	44 071 A	5 475 B	4 877 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	206 250 267 A	3 823 227 A	231 318 A	25 324 A	21 936 A
Combustíveis e lubrificantes	156 370 262 A	1 591 885 A	42 888 A	3 173 B	1 872 B
Produtos extrativos de origem mineral	640 556 B	28 358 B	2 973 B	450 C	431 C
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	16 602 328 B	867 769 A	80 787 A	9 043 B	8 339 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	17 395 153 A	591 755 B	32 568 B	3 628 B	2 754 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	15 241 968 B	743 460 A	72 102 A	9 030 B	8 540 B
Resíduos e sucatas	3 954 708 A	344 927 A	39 764 A	5 556 B	5 288 B
Outros produtos (2)	11 287 260 B	398 533 A	32 338 B	3 474 B	3 252 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	41 588 866 A	2 548 739 A	128 250 A	15 406 B	13 307 B
Comércio de mercadorias em geral	55 351 340 A	1 814 676 A	157 220 A	11 133 C	9 479 C

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2006-2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2006</b>					
<b>Comércio varejista</b>	<b>451 781 464 A</b>	<b>39 530 874 A</b>	<b>5 746 038 A</b>	<b>1 337 205 A</b>	<b>1 288 240 A</b>
Comércio não especializado	130 836 124 A	9 604 474 A	1 354 047 A	252 338 B	244 918 B
Hipermercados e supermercados	100 440 910 A	6 296 397 A	723 691 A	14 130 B	8 871 B
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	18 995 047 B	2 481 895 B	548 668 B	235 101 B	234 732 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	11 400 167 B	826 182 A	81 688 A	3 107 C	1 315 D
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	12 761 306 B	2 520 758 B	486 445 B	135 938 B	135 124 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	46 363 498 A	6 493 040 A	1 069 041 B	283 506 B	273 320 B
Tecidos e artigos de armarinho	7 321 476 C	1 103 043 C	198 070 C	59 000 D	58 246 D
Artigos do vestuário e complementos	29 885 083 A	4 170 430 B	668 617 B	175 458 C	168 338 C
Calçados, artigos de couro e viagem	9 156 939 B	1 219 567 B	202 354 C	49 048 C	46 736 D
Combustíveis e lubrificantes	105 746 585 A	2 528 561 A	288 977 A	32 619 A	29 581 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	155 930 930 A	18 347 345 A	2 541 202 A	629 827 B	602 409 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	28 946 855 A	3 643 120 A	491 261 B	107 263 B	99 955 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	25 536 079 A	2 518 164 A	230 838 B	33 941 C	28 547 C
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	14 397 460 B	1 630 216 A	241 681 B	56 518 B	51 924 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	39 465 476 B	4 527 463 B	632 942 B	132 396 B	129 580 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11 570 918 B	1 221 154 B	173 563 B	63 699 B	61 596 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	6 793 103 B	1 023 315 C	154 988 B	46 870 B	46 114 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	7 265 411 B	363 973 B	43 053 B	13 828 B	12 933 B
Outros produtos (5)	21 955 628 B	3 419 940 B	572 876 B	175 312 C	171 760 C
Comércio de artigos usados	143 021 C	36 696 B	6 326 B	2 977 C	2 888 C

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2006-2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2007</b>					
<b>Total</b>	<b>1 259 481 960 A</b>	<b>73 930 117 A</b>	<b>8 397 948 A</b>	<b>1 682 240 A</b>	<b>1 596 186 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>189 968 683 A</b>	<b>7 911 112 A</b>	<b>766 057 A</b>	<b>144 924 A</b>	<b>138 400 A</b>
Veículos automotores	135 118 999 A	3 502 658 A	244 024 A	28 721 B	26 447 B
Peças para veículos	41 074 367 A	3 785 205 A	448 754 A	100 888 A	97 416 A
Motocicletas, peças e acessórios	13 775 317 A	623 249 A	73 279 B	15 315 C	14 537 C
<b>Comércio por atacado</b>	<b>551 464 989 A</b>	<b>18 174 596 A</b>	<b>1 274 184 A</b>	<b>128 037 A</b>	<b>110 368 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	37 948 271 A	843 536 A	79 299 A	7 924 B	6 276 C
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	88 594 746 B	3 435 781 A	340 139 A	34 925 A	31 073 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	78 730 895 A	3 957 598 A	251 057 A	26 794 A	23 662 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	9 973 400 B	602 802 A	59 511 B	9 160 B	8 479 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	4 444 116 B	240 153 A	23 608 A	2 992 B	2 770 B
Artigos do vestuário e complementos	3 687 343 B	287 095 B	31 298 B	5 459 B	5 034 B
Calçados	1 841 941 A	75 554 A	4 605 B	709 B	675 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 817 522 B	152 564 C	8 213 C	1 299 D	1 143 D
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	50 148 714 A	2 266 736 A	110 783 A	8 470 A	7 362 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	5 511 596 A	339 602 A	26 821 A	2 896 B	2 502 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	9 279 663 A	595 894 A	45 729 A	4 969 B	4 176 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	222 055 661 A	4 421 667 A	269 170 A	28 188 B	24 140 B
Combustíveis e lubrificantes	162 575 946 A	1 711 688 A	44 944 A	3 399 B	2 026 B
Produtos extrativos de origem mineral	774 669 B	30 496 B	2 731 B	482 B	436 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	20 437 302 A	1 196 577 A	105 884 B	9 889 B	8 918 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	19 807 133 A	603 575 A	31 832 B	3 752 B	2 895 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	18 460 611 A	879 331 A	83 779 A	10 666 B	9 865 C
Resíduos e sucatas	5 292 687 B	368 204 A	42 267 A	5 822 B	5 331 B
Outros produtos (2)	13 167 924 A	511 127 A	41 512 B	4 844 C	4 534 D
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	51 732 889 A	3 360 369 A	157 471 A	17 541 A	15 183 A
Comércio de mercadorias em geral	72 402 527 A	2 155 645 A	177 048 A	12 665 B	10 034 B

**Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2006-2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2007</b>					
<b>Comércio varejista</b>	<b>518 048 288 A</b>	<b>47 844 409 A</b>	<b>6 357 707 A</b>	<b>1 409 279 A</b>	<b>1 347 418 A</b>
Comércio não especializado	148 984 577 A	11 015 469 A	1 548 017 A	260 212 B	251 673 B
Hipermercados e supermercados	113 601 851 A	7 117 880 A	798 250 A	16 968 B	11 117 B
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	22 629 934 B	2 914 976 B	650 556 B	239 141 B	238 443 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	12 752 792 B	982 613 A	99 211 A	4 103 B	2 113 C
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	17 947 493 B	3 362 044 B	553 463 B	141 753 B	140 739 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	55 368 559 A	8 144 110 A	1 099 234 A	307 634 B	290 055 B
Tecidos e artigos de armarinho	7 656 896 C	1 276 327 C	189 346 C	61 142 D	60 240 D
Artigos do vestuário e complementos	34 954 490 A	5 210 381 B	671 094 B	186 325 B	176 198 B
Calçados, artigos de couro e viagem	12 757 173 B	1 657 402 B	238 794 B	60 167 C	53 617 D
Combustíveis e lubrificantes	110 503 020 A	2 761 669 A	303 783 A	33 640 A	30 050 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	184 985 382 A	22 509 301 A	2 843 569 B	662 423 B	631 351 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	34 625 476 B	4 622 741 B	518 680 B	115 748 B	107 002 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	30 029 223 A	3 044 196 B	307 566 B	40 278 C	35 092 C
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	18 189 698 B	2 135 363 B	270 944 B	62 723 C	57 190 C
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	47 404 422 B	5 622 322 B	737 713 C	152 526 D	148 934 D
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14 518 186 B	1 620 376 B	227 275 B	65 616 B	63 924 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	9 143 216 B	1 207 046 B	184 552 B	58 348 C	57 500 C
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 283 525 B	420 589 B	51 219 B	15 442 B	14 911 B
Outros produtos (5)	22 791 636 B	3 836 668 A	545 620 A	151 742 B	146 798 B
Comércio de artigos usados	259 257 B	51 816 B	9 641 B	3 617 B	3 550 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006-2007.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2006-2007**

(continua)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2006</b>					
<b>Total</b>	<b>1 082 282 852 A</b>	<b>61 271 865 A</b>	<b>7 557 125 A</b>	<b>1 589 111 A</b>	<b>1 521 259 A</b>
Até 19 pessoas	335 132 969 A	28 263 780 A	4 789 676 A	1 505 343 A	1 486 646 A
De 20 a 49 pessoas	132 954 763 A	7 358 864 A	783 124 A	36 972 A	25 847 A
De 50 a 99 pessoas	106 437 265 A	4 521 794 A	388 672 A	12 374 A	5 362 A
De 100 a 249 pessoas	123 902 690 A	4 839 327 A	372 979 A	9 944 A	2 338 A
De 250 a 499 pessoas	71 418 495 A	2 727 878 A	212 282 A	5 571 A	585 A
500 e mais pessoas	312 436 670 A	13 560 222 A	1 010 392 A	18 907 A	481 A
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>158 400 316 A</b>	<b>6 719 458 A</b>	<b>703 986 A</b>	<b>135 649 B</b>	<b>129 779 B</b>
Até 19 pessoas	42 678 108 B	2 776 294 B	440 153 B	127 377 B	125 836 B
De 20 a 49 pessoas	20 118 084 A	854 085 A	76 726 A	3 476 A	2 474 A
De 50 a 99 pessoas	29 972 231 A	959 108 A	62 895 A	1 787 A	887 A
De 100 a 249 pessoas	38 049 890 A	1 166 367 A	71 886 A	1 529 A	461 A
De 250 a 499 pessoas	19 637 215 A	609 405 A	35 560 A	860 A	101 A
500 e mais pessoas	7 944 788 A	354 199 A	16 766 A	620 A	20 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>472 101 072 A</b>	<b>15 021 532 A</b>	<b>1 107 101 A</b>	<b>116 257 A</b>	<b>103 240 A</b>
Até 19 pessoas	79 631 746 A	3 396 192 A	397 472 A	96 478 A	93 939 A
De 20 a 49 pessoas	61 268 208 A	2 532 728 A	200 325 A	8 997 A	6 388 A
De 50 a 99 pessoas	54 552 604 A	1 974 978 A	129 377 A	3 418 A	1 774 A
De 100 a 249 pessoas	63 985 153 A	2 218 676 A	131 130 A	2 947 A	825 A
De 250 a 499 pessoas	38 274 442 A	1 099 861 A	67 404 A	1 275 A	189 A
500 e mais pessoas	174 388 919 A	3 799 097 A	181 393 A	3 142 A	125 A
<b>Comércio varejista (1)</b>	<b>451 781 464 A</b>	<b>39 530 875 A</b>	<b>5 746 038 A</b>	<b>1 337 205 A</b>	<b>1 288 240 A</b>
Até 19 pessoas	212 823 115 A	22 091 294 A	3 952 051 A	1 281 488 A	1 266 871 A
De 20 a 49 pessoas	51 568 471 A	3 972 051 A	506 073 A	24 499 A	16 985 A
De 50 a 99 pessoas	21 912 430 A	1 587 708 A	196 400 A	7 169 A	2 701 A
De 100 a 249 pessoas	21 867 647 A	1 454 284 A	169 963 A	5 468 A	1 052 A
De 250 a 499 pessoas	13 506 838 A	1 018 612 A	109 318 A	3 436 A	295 A
500 e mais pessoas	130 102 963 A	9 406 926 A	812 233 A	15 145 A	336 A

**Tabela 2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo as divisões e faixas de pessoal ocupado - Brasil - 2006-2007**

(conclusão)

Divisões e faixas de pessoal ocupado	Dados comparativos das empresas comerciais				
	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
<b>2007</b>					
<b>Total</b>	<b>1 259 481 956 A</b>	<b>73 930 111 A</b>	<b>8 397 948 A</b>	<b>1 682 240 A</b>	<b>1 596 186 A</b>
Até 19 pessoas	388 641 313 A	35 232 317 A	5 295 436 A	1 585 383 A	1 557 179 A
De 20 a 49 pessoas	153 902 268 A	8 763 766 A	883 573 A	43 048 A	29 335 A
De 50 a 99 pessoas	122 751 967 A	5 111 939 A	418 009 A	14 679 A	5 807 A
De 100 a 249 pessoas	144 338 718 A	5 695 000 A	421 352 A	11 716 A	2 665 A
De 250 a 499 pessoas	82 313 014 A	3 295 525 A	239 104 A	6 189 A	664 A
500 e mais pessoas	367 534 676 A	15 831 564 A	1 140 474 A	21 225 A	536 A
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>189 968 683 A</b>	<b>7 911 111 A</b>	<b>766 057 A</b>	<b>144 924 A</b>	<b>138 400 A</b>
Até 19 pessoas	41 615 970 B	3 139 752 B	462 579 B	135 083 A	133 801 A
De 20 a 49 pessoas	24 816 738 A	1 008 139 A	90 285 B	4 472 B	3 016 B
De 50 a 99 pessoas	35 709 928 A	1 068 576 A	67 183 A	1 971 A	927 A
De 100 a 249 pessoas	48 552 466 A	1 378 049 A	79 076 A	1 696 A	505 A
De 250 a 499 pessoas	25 628 167 A	794 805 A	41 928 A	994 A	120 A
500 e mais pessoas	13 645 414 A	521 790 A	25 006 A	708 A	31 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>551 464 986 A</b>	<b>18 174 594 A</b>	<b>1 274 184 A</b>	<b>128 037 A</b>	<b>110 368 A</b>
Até 19 pessoas	101 660 381 B	4 299 502 A	471 877 A	103 962 A	100 051 A
De 20 a 49 pessoas	69 689 725 A	2 884 659 A	215 896 A	10 198 A	6 951 A
De 50 a 99 pessoas	62 896 591 A	2 265 798 A	141 406 A	4 599 A	1 969 A
De 100 a 249 pessoas	71 797 241 A	2 658 558 A	158 762 B	3 988 A	1 031 B
De 250 a 499 pessoas	42 139 986 A	1 396 926 A	79 970 A	1 721 A	224 A
500 e mais pessoas	203 281 062 A	4 669 151 A	206 273 A	3 569 A	142 A
<b>Comércio varejista (1)</b>	<b>518 048 287 A</b>	<b>47 844 406 A</b>	<b>6 357 707 A</b>	<b>1 409 279 A</b>	<b>1 347 418 A</b>
Até 19 pessoas	245 364 962 A	27 793 063 A	4 360 980 A	1 346 338 A	1 323 327 A
De 20 a 49 pessoas	59 395 805 A	4 870 968 A	577 392 A	28 378 A	19 368 A
De 50 a 99 pessoas	24 145 448 A	1 777 565 A	209 420 A	8 109 A	2 911 A
De 100 a 249 pessoas	23 989 011 A	1 658 393 A	183 514 A	6 032 A	1 129 A
De 250 a 499 pessoas	14 544 861 A	1 103 794 A	117 206 A	3 474 A	320 A
500 e mais pessoas	150 608 200 A	10 640 623 A	909 195 A	16 948 A	363 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2006-2007.

(1) Inclusive combustíveis.

**Tabela 3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>1 299 106 822 A</b>	<b>1 359 564 437 A</b>	<b>31 969 592 A</b>	<b>132 052 077 A</b>	<b>1 259 481 960 A</b>	<b>39 624 868 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>194 654 126 A</b>	<b>193 838 265 A</b>	<b>6 457 447 A</b>	<b>10 327 029 A</b>	<b>189 968 683 A</b>	<b>4 685 444 A</b>
Veículos automotores	139 020 562 A	138 099 421 A	4 171 256 A	7 151 678 A	135 118 999 A	3 901 563 A
Peças para veículos	41 745 773 A	41 748 333 A	2 007 524 B	2 681 490 A	41 074 367 A	671 407 B
Motocicletas, peças e acessórios	13 887 791 A	13 990 511 A	278 667 A	493 861 A	13 775 317 A	112 474 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>571 361 902 A</b>	<b>598 747 645 A</b>	<b>20 903 080 A</b>	<b>68 185 741 A</b>	<b>551 464 989 A</b>	<b>19 896 918 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	40 209 077 A	35 959 514 A	3 299 973 A	1 311 216 A	37 948 271 A	2 260 806 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	91 673 943 B	94 036 534 B	1 974 460 A	7 416 248 A	88 594 746 B	3 079 198 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	81 173 658 A	93 530 014 A	1 073 329 A	15 872 451 A	78 730 895 A	2 442 765 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	10 242 558 B	11 439 993 A	130 668 A	1 597 263 A	9 973 400 B	269 159 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	4 565 339 A	5 163 012 A	36 516 A	755 413 A	4 444 116 B	121 223 B
Artigos do vestuário e complementos	3 773 988 B	4 206 054 B	22 934 B	541 645 A	3 687 343 B	86 646 B
Calçados	1 903 231 A	2 070 927 A	71 218 A	300 205 A	1 841 941 A	61 290 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	4 110 191 B	5 074 239 B	104 219 B	1 360 937 A	3 817 522 B	292 669 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	51 594 163 A	59 647 115 A	501 459 B	9 999 860 A	50 148 714 A	1 445 449 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	5 699 934 A	6 274 433 A	97 877 B	860 714 A	5 511 596 A	188 338 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	9 526 812 A	11 094 234 A	239 106 A	2 053 677 A	9 279 663 A	247 150 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	228 523 883 A	239 583 783 A	7 026 027 A	24 554 150 A	222 055 661 A	6 468 223 A
Combustíveis e lubrificantes	166 892 952 A	173 532 570 A	4 428 071 A	15 384 696 A	162 575 946 A	4 317 006 A
Produtos extrativos de origem mineral	791 820 B	853 136 B	7 407 D	85 874 C	774 669 B	17 152 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	21 224 534 A	22 462 969 A	1 304 290 B	3 329 957 A	20 437 302 A	787 232 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	20 857 225 A	21 448 344 A	774 645 B	2 415 856 A	19 807 133 A	1 050 092 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	18 757 352 A	21 286 764 A	511 614 B	3 337 767 A	18 460 611 A	296 741 A
Resíduos e sucatas	5 345 654 B	5 559 407 A	81 992 B	348 712 A	5 292 687 B	52 966 B
Outros produtos (2)	13 411 698 A	15 727 357 A	429 622 B	2 989 055 A	13 167 924 A	243 775 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	54 223 502 A	56 117 938 A	5 268 440 A	9 653 489 A	51 732 889 A	2 490 614 A
Comércio de mercadorias em geral	75 557 839 A	79 519 862 A	2 260 851 A	9 378 187 A	72 402 527 A	3 155 312 A

**Tabela 3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>533 090 794 A</b>	<b>566 978 527 A</b>	<b>4 609 065 B</b>	<b>53 539 307 A</b>	<b>518 048 288 A</b>	<b>15 042 506 A</b>
Comércio não especializado	155 107 285 A	172 257 730 A	491 224 A	23 764 377 A	148 984 577 A	6 122 709 A
Hipermercados e supermercados	118 880 148 A	132 516 590 A	378 355 B	19 293 094 A	113 601 851 A	5 278 297 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	22 665 297 B	23 091 232 B	10 306 B	471 604 A	22 629 934 B	35 363 C
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	13 561 840 A	16 649 908 A	102 563 B	3 999 679 A	12 752 792 B	809 049 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	18 035 497 B	18 189 053 B	184 036 B	425 595 A	17 947 493 B	88 003 C
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	57 486 587 A	63 543 777 A	347 518 A	8 522 737 A	55 368 559 A	2 118 027 A
Tecidos e artigos de armarinho	8 060 799 C	8 320 604 C	3 818 C	667 527 A	7 656 896 C	403 902 C
Artigos do vestuário e complementos	36 538 658 A	41 411 885 A	287 449 B	6 744 844 A	34 954 490 A	1 584 168 A
Calçados, artigos de couro e viagem	12 887 130 B	13 811 288 B	56 251 B	1 110 366 A	12 757 173 B	129 957 A
Combustíveis e lubrificantes	111 029 802 A	110 800 371 A	287 189 B	584 540 A	110 503 020 A	526 782 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	191 171 313 A	201 926 333 A	3 297 579 B	20 238 533 A	184 985 382 A	6 185 932 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	35 269 047 B	36 814 642 B	94 176 C	2 283 343 A	34 625 476 B	643 572 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	33 473 579 A	38 226 666 A	639 227 B	8 836 670 A	30 029 223 A	3 444 355 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	18 842 235 B	20 508 133 B	157 312 B	2 475 747 A	18 189 698 B	652 537 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	48 003 002 B	50 975 174 B	590 817 B	4 161 569 A	47 404 422 B	598 580 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14 895 996 B	14 132 717 B	1 235 836 C	850 367 A	14 518 186 B	377 810 E
Livros, jornais, revistas e papelaria	9 204 132 B	9 321 755 B	106 514 C	285 053 A	9 143 216 B	60 917 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 359 620 B	8 334 938 B	5 498 C	56 912 A	8 283 525 B	76 095 B
Outros produtos (5)	23 123 702 B	23 612 308 A	468 199 C	1 288 872 A	22 791 636 B	332 066 D
Comércio de artigos usados	260 310 B	261 263 B	1 519 D	3 525 B	259 257 B	1 053 D

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.



**Tabela 4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2005	2006		
		1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>1 203 898 537 A</b>	<b>978 276 291 A</b>	<b>156 151 271 A</b>	<b>181 698 656 A</b>	<b>251 169 630 A</b>	<b>26,4 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>181 319 324 A</b>	<b>157 155 268 A</b>	<b>20 926 664 A</b>	<b>24 066 758 A</b>	<b>27 304 151 A</b>	<b>17,7 A</b>
Veículos automotores	130 474 757 A	117 820 033 A	10 212 346 A	11 267 128 A	13 709 506 A	11,7 A
Peças para veículos	37 508 752 A	28 144 169 B	9 197 646 A	10 755 995 A	10 922 933 B	41,1 B
Motocicletas, peças e acessórios	13 335 815 A	11 191 066 A	1 516 672 B	2 043 635 B	2 671 712 B	25,1 B
<b>Comércio por atacado</b>	<b>521 806 626 A</b>	<b>441 055 109 A</b>	<b>55 088 307 A</b>	<b>63 331 355 A</b>	<b>88 994 563 A</b>	<b>20,6 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	34 537 537 A	30 895 164 A	4 595 165 B	5 328 431 B	4 375 638 B	14,5 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	84 771 928 B	72 298 048 B	9 637 816 A	10 919 481 A	13 755 544 A	19,4 B
Artigos de uso pessoal e doméstico	76 040 206 A	53 694 608 A	11 999 326 A	13 696 738 A	24 043 011 A	46,2 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	9 342 251 A	7 269 778 B	2 305 805 B	2 800 714 B	2 567 381 B	37,9 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	4 215 243 A	3 489 229 B	1 402 977 B	1 676 889 B	999 926 B	31,1 B
Artigos do vestuário e complementos	3 424 815 B	2 400 948 B	678 594 B	840 384 B	1 185 657 B	53,0 B
Calçados	1 702 193 A	1 379 601 B	224 234 B	283 441 C	381 798 A	28,9 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 662 492 B	2 870 933 B	459 325 B	525 384 B	857 618 B	30,6 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	49 034 441 A	33 815 036 A	6 235 745 A	6 852 584 A	15 836 245 A	47,7 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	5 366 631 A	4 001 961 A	1 381 067 A	1 570 539 A	1 554 142 A	40,8 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	8 634 391 A	5 736 900 A	1 617 384 A	1 947 517 B	3 227 625 A	59,7 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	214 328 132 A	192 298 111 A	13 628 734 A	16 211 440 A	24 612 724 A	13,0 A
Combustíveis e lubrificantes	158 908 911 A	146 695 897 A	3 895 556 A	4 241 157 A	12 558 614 A	8,6 A
Produtos extrativos de origem mineral	734 933 B	565 253 B	131 355 B	176 462 B	214 787 C	41,3 C
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	18 487 226 A	15 292 661 A	3 998 843 B	4 862 479 B	4 058 201 B	28,1 C
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	18 654 746 A	15 707 174 A	2 480 268 A	3 201 227 B	3 668 530 B	24,5 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	17 542 316 A	14 037 126 A	3 122 712 A	3 730 115 A	4 112 592 A	30,6 A
Resíduos e sucatas	5 167 257 B	3 806 050 A	863 984 B	959 665 B	1 456 888 B	39,3 A
Outros produtos (4)	12 375 059 A	10 231 076 A	2 258 728 A	2 770 450 A	2 655 704 A	27,3 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	45 777 445 A	35 037 633 A	7 305 194 B	8 175 977 A	11 610 596 A	34,0 A
Comércio de mercadorias em geral	66 351 378 A	56 831 545 A	7 922 072 A	8 999 288 A	10 597 050 A	19,0 A

**Tabela 4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	(conclusão)
		Compras	Estoque em 31.12			Taxa de margem de comercialização (%) (2)
			2005	2006		
		1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>500 772 587 A</b>	<b>380 065 914 A</b>	<b>80 136 300 A</b>	<b>94 300 543 A</b>	<b>134 870 916 A</b>	<b>36,9 A</b>
Comércio não especializado	147 139 512 A	118 569 828 A	18 255 134 A	21 598 255 A	31 912 807 A	27,7 A
Hipermercados e supermercados	112 911 259 A	92 704 953 A	11 078 947 A	12 987 109 A	22 114 469 A	24,4 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	21 604 784 B	16 955 650 B	4 229 477 B	5 397 381 B	5 817 039 B	36,9 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	12 623 469 B	8 909 225 B	2 946 710 B	3 213 765 B	3 981 299 B	46,1 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	17 048 550 B	11 072 551 B	1 617 345 B	2 121 481 B	6 480 135 B	61,3 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	51 859 068 A	32 041 542 A	13 739 627 B	15 910 361 B	21 988 260 A	73,6 A
Tecidos e artigos de armarinho	7 378 737 C	4 989 357 C	2 546 147 B	3 170 836 C	3 014 069 C	69,1 B
Artigos do vestuário e complementos	32 303 763 A	19 472 814 A	7 326 009 B	8 426 822 B	13 931 762 A	75,8 A
Calçados, artigos de couro e viagem	12 176 568 B	7 579 371 B	3 867 471 C	4 312 703 B	5 042 429 C	70,7 B
Combustíveis e lubrificantes	109 413 872 A	95 149 550 A	3 528 819 B	4 357 190 B	15 092 693 A	16,0 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	175 067 380 A	123 082 489 A	42 912 554 A	50 206 685 A	59 279 021 A	51,2 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	33 266 267 B	23 885 085 B	8 350 403 B	9 629 728 B	10 660 506 B	47,2 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	29 108 901 A	22 164 610 A	5 232 354 B	5 807 026 B	7 518 963 A	34,8 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	17 317 777 B	11 956 433 B	5 373 211 B	6 292 883 B	6 281 015 B	56,9 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	44 775 625 B	32 128 650 B	13 620 002 B	16 096 829 B	15 123 802 B	51,0 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12 558 588 B	8 778 431 B	1 928 427 B	2 405 304 B	4 257 034 B	51,3 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	8 598 785 B	5 668 389 B	2 226 825 B	2 821 243 B	3 524 813 C	69,5 C
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	8 240 007 B	6 279 804 B	431 512 C	527 167 C	2 055 859 B	33,2 B
Outros produtos (7)	21 201 430 A	12 221 087 B	5 749 820 B	6 626 505 B	9 857 029 A	86,9 A
Comércio de artigos usados	244 205 B	149 954 B	82 821 B	106 571 B	118 000 B	93,5 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzido dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>152 445 375 A</b>	<b>14 684 914 A</b>	<b>26 941 824 A</b>	<b>5 503 028 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>18 011 993 A</b>	<b>1 199 476 B</b>	<b>2 662 714 A</b>	<b>819 503 B</b>
Veículos automotores	11 820 376 A	649 323 A	1 664 591 A	335 731 A
Peças para veículos	4 749 239 B	454 251 B	770 526 A	415 027 B
Motocicletas, peças e acessórios	1 442 378 A	95 902 B	227 597 B	68 745 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>69 505 546 A</b>	<b>2 245 728 A</b>	<b>14 187 375 A</b>	<b>1 758 211 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	5 033 761 A	66 074 A	988 121 A	63 888 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 328 468 A	315 677 A	1 823 177 A	225 877 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	15 921 513 A	558 703 A	3 560 996 B	514 235 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	1 496 878 A	119 750 B	285 696 B	50 547 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	579 182 A	35 993 B	117 384 B	21 285 B
Artigos do vestuário e complementos	578 265 B	73 758 B	101 531 C	22 527 B
Calçados	339 431 A	9 999 A	66 781 A	6 735 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	828 562 B	39 162 B	185 152 A	19 601 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	10 657 281 A	226 007 A	2 512 225 B	338 637 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	873 997 A	63 737 A	233 536 B	35 649 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	2 064 795 A	110 047 A	344 387 B	69 801 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	20 154 098 A	708 424 A	4 386 995 A	431 784 A
Combustíveis e lubrificantes	12 584 113 A	391 144 A	2 917 958 A	160 696 A
Produtos extrativos de origem mineral	127 392 B	3 487 B	32 565 B	3 546 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	2 498 376 A	131 939 B	465 700 A	125 451 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 823 935 A	82 846 A	546 892 A	72 429 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 120 282 A	99 008 B	423 880 A	69 662 A
Resíduos e sucatas	631 323 A	23 261 C	142 619 A	19 428 B
Outros produtos (2)	1 488 959 A	75 747 B	281 261 A	50 234 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	9 860 919 A	321 454 A	2 005 880 A	352 749 A
Comércio de mercadorias em geral	8 206 787 A	275 396 A	1 422 206 A	169 678 A

**Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>64 927 836 A</b>	<b>11 239 710 B</b>	<b>10 091 735 A</b>	<b>2 925 314 A</b>
Comércio não especializado	19 963 367 A	1 786 641 A	3 044 684 A	482 445 A
Hipermercados e supermercados	15 437 669 A	1 215 974 A	2 291 344 A	291 762 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 568 266 B	211 877 C	275 593 B	118 144 C
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 957 432 B	358 790 B	477 747 B	72 539 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 048 122 B	457 559 C	281 349 B	105 938 C
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	10 733 319 B	3 343 800 B	1 399 650 B	534 620 B
Tecidos e artigos de armarinho	1 075 521 C	270 965 C	199 456 C	74 595 C
Artigos do vestuário e complementos	7 333 767 A	1 969 890 B	944 752 A	322 230 B
Calçados, artigos de couro e viagem	2 324 031 C	1 102 945 D	255 442 D	137 795 D
Combustíveis e lubrificantes	6 257 336 A	764 145 B	820 067 A	261 593 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	25 887 112 A	4 873 000 B	4 539 789 A	1 537 413 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	4 099 000 B	917 024 B	732 135 B	239 593 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	6 457 338 A	610 412 A	1 190 111 A	181 533 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	2 957 009 B	639 862 B	432 144 B	166 134 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	4 991 636 B	809 863 D	880 043 B	374 405 C
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 875 461 B	397 618 C	383 320 B	183 704 C
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 533 599 B	506 831 C	250 831 B	121 314 C
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	991 119 A	31 715 C	258 493 A	39 416 B
Outros produtos (5)	2 981 950 B	959 675 C	412 712 B	231 314 B
Comércio de artigos usados	38 580 C	14 565 C	6 196 D	3 305 D

**Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>8 308 019 A</b>	<b>7 867 346 A</b>	<b>21 862 082 A</b>	<b>67 278 158 A</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>609 437 A</b>	<b>1 142 000 A</b>	<b>3 077 933 A</b>	<b>8 500 928 A</b>
Veículos automotores	269 595 A	720 537 A	2 279 831 A	5 900 768 A
Peças para veículos	296 235 B	345 647 B	643 373 C	1 824 179 A
Motocicletas, peças e acessórios	43 607 B	75 816 A	154 729 A	775 981 A
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 375 422 A</b>	<b>3 225 554 A</b>	<b>12 256 716 A</b>	<b>34 456 538 A</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	151 222 C	265 189 C	1 618 504 A	1 880 762 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	363 727 B	444 683 A	1 494 247 A	5 661 081 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	205 748 A	740 639 A	2 074 140 A	8 267 054 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	41 633 B	71 886 A	208 245 A	719 121 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	15 456 B	30 162 A	96 357 B	262 545 B
Artigos do vestuário e complementos	23 263 B	31 603 B	59 940 B	265 643 B
Calçados	2 914 B	10 121 A	51 948 A	190 933 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	11 945 C	25 284 A	157 822 B	389 597 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	97 773 A	533 445 B	1 350 621 A	5 598 574 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	17 853 A	36 761 A	102 493 A	383 968 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	36 544 A	73 263 B	254 959 A	1 175 794 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	284 354 A	1 059 922 A	3 733 544 A	9 549 072 A
Combustíveis e lubrificantes	78 780 A	711 127 A	2 325 106 A	5 999 300 A
Produtos extrativos de origem mineral	2 990 C	5 180 C	24 033 B	55 592 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	79 659 A	137 193 B	318 461 A	1 239 973 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	46 294 A	102 136 B	703 757 A	1 269 579 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	76 631 A	104 286 A	362 187 B	984 628 A
Resíduos e sucatas	37 894 A	29 767 A	52 279 A	326 075 A
Outros produtos (2)	38 737 A	74 519 B	309 908 B	658 553 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	127 195 A	375 098 B	1 562 883 A	5 115 659 A
Comércio de mercadorias em geral	243 176 B	340 023 A	1 773 398 A	3 982 910 A

**Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não operacionais
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>6 323 160 A</b>	<b>3 499 792 A</b>	<b>6 527 433 A</b>	<b>24 320 692 A</b>
Comércio não especializado	2 498 006 A	905 772 A	2 254 222 A	8 991 598 A
Hipermercados e supermercados	1 855 699 A	639 252 A	1 640 121 A	7 503 517 A
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	492 723 B	166 193 C	51 780 B	251 958 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	149 584 B	100 327 A	562 321 B	1 236 123 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	522 204 B	230 364 C	49 289 B	401 419 C
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	729 547 B	577 552 B	865 685 A	3 282 466 A
Tecidos e artigos de armarinho	88 888 C	99 385 D	66 584 A	275 649 B
Artigos do vestuário e complementos	473 104 B	377 155 B	682 586 A	2 564 050 A
Calçados, artigos de couro e viagem	167 555 C	101 012 C	116 515 B	442 767 C
Combustíveis e lubrificantes	789 879 B	367 482 B	812 641 B	2 441 529 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 778 830 B	1 413 510 B	2 545 057 A	9 199 512 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	403 344 B	220 803 B	291 899 A	1 294 203 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	271 098 B	200 637 B	851 140 B	3 152 407 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	181 422 B	165 917 B	315 707 B	1 055 824 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	436 198 C	429 798 C	462 264 B	1 599 064 A
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	123 763 B	126 988 B	135 540 C	524 528 A
Livros, jornais, revistas e papelaria	110 455 B	59 547 B	106 928 C	377 692 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	29 725 B	35 284 B	86 910 A	509 576 A
Outros produtos (5)	222 825 B	174 536 B	294 669 B	686 218 B
Comércio de artigos usados	4 694 C	5 112 D	539 D	4 168 D

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>98 652 734</b>	<b>61 273 671</b>	<b>12 656 439</b>	<b>10 791 953</b>	<b>5 197 279</b>	<b>2 445 268</b>	<b>6 288 123</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>10 703 325</b>	<b>6 752 777</b>	<b>1 158 333</b>	<b>1 358 728</b>	<b>584 142</b>	<b>231 873</b>	<b>617 471</b>
Veículos automotores	5 108 053	3 219 912	282 745	837 426	278 389	128 946	360 634
Peças para veículos	4 753 375	3 008 942	776 263	408 234	260 499	85 546	213 891
Motocicletas, peças e acessórios	841 897	523 923	99 325	113 068	45 254	17 381	42 946
<b>Comércio por atacado</b>	<b>26 402 029</b>	<b>16 535 656</b>	<b>1 638 938</b>	<b>3 724 502</b>	<b>1 368 049</b>	<b>634 148</b>	<b>2 500 737</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	1 185 662	770 887	72 649	180 266	65 496	23 294	73 070
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 893 070	3 056 115	379 666	678 855	255 449	131 502	391 485
Artigos de uso pessoal e doméstico	5 781 306	3 590 178	367 419	815 069	303 503	137 029	568 108
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	811 560	504 777	98 025	92 514	43 793	19 443	53 008
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	326 219	198 191	41 962	39 195	16 719	7 566	22 586
Artigos do vestuário e complementos	372 917	238 381	48 714	37 030	20 974	6 751	21 068
Calçados	112 424	68 205	7 349	16 289	6 100	5 126	9 354
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	234 771	116 668	35 896	31 973	9 672	7 137	33 424
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	3 405 007	2 133 828	132 908	511 673	178 535	81 681	366 383
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	483 813	303 095	36 507	64 553	25 372	9 309	44 977
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	846 155	531 810	64 083	114 356	46 131	19 459	70 316
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	6 466 796	4 014 965	406 701	880 689	330 746	115 014	718 680
Combustíveis e lubrificantes	2 710 882	1 674 388	37 300	383 440	128 885	46 486	440 383
Produtos extrativos de origem mineral	41 130	24 275	6 221	5 321	2 153	1 203	1 956
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1 625 835	1 021 694	174 883	204 617	88 611	29 458	106 571
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	886 132	533 663	69 912	138 758	45 654	13 416	84 729
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 202 817	760 945	118 385	148 553	65 443	24 451	85 041
Resíduos e sucatas	471 599	307 501	60 703	44 674	25 939	10 528	22 255
Outros produtos (2)	731 218	453 444	57 682	103 879	39 504	13 923	62 786
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	4 900 368	3 110 872	249 497	691 302	251 289	69 353	528 055
Comércio de mercadorias em geral	3 174 827	1 992 639	163 006	478 321	161 566	157 956	221 339

**Tabela 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
<b>Comércio varejista</b>	<b>61 547 380</b>	<b>37 985 238</b>	<b>9 859 168</b>	<b>5 708 723</b>	<b>3 245 088</b>	<b>1 579 247</b>	<b>3 169 915</b>
Comércio não especializado	15 407 551	9 623 101	1 392 367	1 997 264	848 605	387 353	1 158 861
Hipermercados e supermercados	10 617 410	6 917 109	200 770	1 647 432	619 105	292 705	940 289
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	3 272 540	1 768 032	1 146 944	121 166	148 495	66 540	21 363
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 517 601	937 960	44 653	228 666	81 005	28 108	197 209
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 867 530	2 363 921	998 123	148 762	202 194	96 457	58 073
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	10 125 319	6 163 696	1 980 413	771 927	510 980	253 043	445 261
Tecidos e artigos de armarinho	1 540 613	895 913	380 414	99 630	79 808	28 858	55 991
Artigos do vestuário e complementos	6 554 810	3 936 742	1 273 639	554 398	317 511	142 508	330 012
Calçados, artigos de couro e viagem	2 029 896	1 331 041	326 360	117 899	113 661	81 677	59 258
Combustíveis e lubrificantes	3 991 966	2 345 117	416 553	658 652	201 886	97 418	272 341
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	28 096 248	17 455 917	5 053 382	2 130 145	1 478 692	743 458	1 234 651
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	5 928 174	3 700 032	922 708	440 351	315 845	234 821	314 416
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	4 141 150	2 755 911	288 284	552 305	246 181	67 840	230 628
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	2 665 349	1 623 010	512 353	214 314	138 360	67 144	110 168
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	6 806 413	4 347 818	1 274 504	441 662	352 657	171 003	218 768
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 939 077	1 176 630	443 746	99 939	101 728	44 841	72 193
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 516 616	788 633	418 412	77 178	70 070	57 206	105 117
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	628 444	351 540	69 049	79 389	30 187	16 652	81 626
Outros produtos (5)	4 471 025	2 712 343	1 124 326	225 007	223 664	83 951	101 735
Comércio de artigos usados	58 766	33 486	18 330	1 973	2 731	1 518	728

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.



**Tabela 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Total</b>	<b>1 596 186</b>	<b>8 397 948</b>	<b>6 263 029</b>	<b>1 865 064</b>	<b>270 037</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>138 400</b>	<b>766 057</b>	<b>579 489</b>	<b>164 894</b>	<b>21 690</b>
Veículos automotores	26 447	244 024	196 221	42 456	5 350
Peças para veículos	97 416	448 754	328 001	106 941	13 827
Motocicletas, peças e acessórios	14 537	73 279	55 267	15 497	2 513
<b>Comércio por atacado</b>	<b>110 368</b>	<b>1 274 184</b>	<b>1 102 446</b>	<b>159 003</b>	<b>12 842</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	6 276	79 299	62 251	16 243	806
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	31 073	340 139	293 548	41 685	4 910
Artigos de uso pessoal e doméstico	23 662	251 057	218 668	30 762	1 651
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	8 479	59 511	48 150	10 711	655
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 770	23 608	19 623	3 827	159
Artigos do vestuário e complementos	5 034	31 298	24 658	6 169	474
Calçados	675	4 605	3 869	715	22
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	1 143	8 213	6 580	1 636	2
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	7 362	110 783	101 031	9 305	454
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 502	26 821	23 023	3 338	462
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 176	45 729	39 884	5 772	78
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	24 140	269 170	233 482	33 985	1 728
Combustíveis e lubrificantes	2 026	44 944	42 346	2 410	194
Produtos extrativos de origem mineral	436	2 731	1 960	652	121
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	8 918	105 884	91 485	13 903	500
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 895	31 832	27 978	3 726	136
Resíduos, sucatas e outros produtos	9 865	83 779	69 713	13 294	777
Resíduos e sucatas	5 331	42 267	35 383	6 515	368
Outros produtos (2)	4 534	41 512	34 330	6 779	409
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	15 183	157 471	132 848	21 872	2 787
Comércio de mercadorias em geral	10 034	177 048	161 649	14 456	960

**Tabela 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Comércio varejista</b>	<b>1 347 418</b>	<b>6 357 707</b>	<b>4 581 094</b>	<b>1 541 167</b>	<b>235 505</b>
Comércio não especializado	251 673	1 548 017	1 172 965	275 804	99 256
Hipermercados e supermercados	11 117	798 250	779 947	14 449	3 862
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	238 443	650 556	297 767	257 755	95 033
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 113	99 211	95 251	3 600	361
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	140 739	553 463	363 588	148 738	41 141
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	290 055	1 099 234	794 070	281 308	23 870
Tecidos e artigos de armarinho	60 240	189 346	128 623	53 946	6 782
Artigos do vestuário e complementos	176 198	671 094	482 865	174 110	14 124
Calçados, artigos de couro e viagem	53 617	238 794	182 582	53 252	2 964
Combustíveis e lubrificantes	30 050	303 783	255 994	42 465	5 332
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	631 351	2 843 569	1 989 259	789 024	65 311
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	107 002	518 680	378 954	120 582	19 145
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	35 092	307 566	260 011	43 510	4 045
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	57 190	270 944	199 361	69 426	2 163
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	148 934	737 713	515 220	211 946	10 548
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	63 924	227 275	152 418	71 686	3 175
Livros, jornais, revistas e papelaria	57 500	184 552	98 169	73 937	12 446
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	14 911	51 219	34 619	14 993	1 606
Outros produtos (5)	146 798	545 620	350 507	182 944	12 183
Comércio de artigos usados	3 550	9 641	5 218	3 828	595

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
<b>Total</b>	<b>8 001 627</b>	<b>8 009 380</b>	<b>8 119 935</b>	<b>8 397 948</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>719 400</b>	<b>743 771</b>	<b>751 667</b>	<b>766 057</b>
Veículos automotores	229 084	233 794	239 034	244 024
Peças para veículos	425 128	440 774	440 617	448 754
Motocicletas, peças e acessórios	65 188	69 203	72 016	73 279
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 208 851</b>	<b>1 228 691</b>	<b>1 255 124</b>	<b>1 274 184</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	79 897	79 124	79 739	79 299
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	317 513	325 120	335 250	340 139
Artigos de uso pessoal e doméstico	242 007	242 402	247 586	251 057
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	57 931	57 795	58 046	59 511
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	22 945	22 743	22 825	23 608
Artigos do vestuário e complementos	30 616	30 692	30 834	31 298
Calçados	4 370	4 360	4 387	4 605
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	7 151	7 315	7 533	8 213
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	106 681	106 671	110 076	110 783
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	25 316	25 365	26 215	26 821
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	44 928	45 256	45 716	45 729
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	252 829	257 498	265 032	269 170
Combustíveis e lubrificantes	43 679	44 538	44 959	44 944
Produtos extrativos de origem mineral	2 598	2 589	2 631	2 731
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	97 976	99 812	104 404	105 884
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	30 862	30 925	31 254	31 832
Resíduos, sucatas e outros produtos	77 714	79 634	81 784	83 779
Resíduos e sucatas	39 856	40 642	41 358	42 267
Outros produtos (2)	37 858	38 992	40 426	41 512
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	147 857	153 798	153 827	157 471
Comércio de mercadorias em geral	168 748	170 749	173 690	177 048

**Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
<b>Comércio varejista</b>	<b>6 073 376</b>	<b>6 036 918</b>	<b>6 113 144</b>	<b>6 357 707</b>
Comércio não especializado	1 419 476	1 393 708	1 431 432	1 548 017
Hipermercados e supermercados	740 851	713 352	761 124	798 250
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	592 351	591 341	578 299	650 556
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	86 274	89 015	92 009	99 211
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	570 284	575 912	575 323	553 463
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 024 246	1 029 042	1 036 346	1 099 234
Tecidos e artigos de armarinho	185 718	188 041	189 606	189 346
Artigos do vestuário e complementos	623 296	625 445	626 861	671 094
Calçados, artigos de couro e viagem	215 232	215 556	219 879	238 794
Combustíveis e lubrificantes	296 825	298 970	301 070	303 783
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 753 503	2 730 019	2 759 697	2 843 569
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	533 646	507 540	513 857	518 680
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	271 728	282 305	286 710	307 566
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	258 600	244 937	250 178	270 944
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	710 817	718 974	722 135	737 713
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	209 929	213 022	223 326	227 275
Livros, jornais, revistas e papelaria	194 365	188 814	183 713	184 552
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	51 486	48 743	51 316	51 219
Outros produtos (5)	522 932	525 684	528 462	545 620
Comércio de artigos usados	9 042	9 267	9 276	9 641

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas					
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja, em estradas, praças, rodoviárias, etc. (quiosques e trailers)		Correio	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>1 311 931</b>	<b>482 859 408</b>	<b>14 554</b>	<b>1 676 848</b>	<b>441</b>	<b>374 717</b>
Comércio não especializado	248 796	145 065 144	2 856	148 162	13	208 703
Hipermercados e supermercados	10 821	111 824 692	77	(x)	-	-
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	235 871	21 345 754	2 777	106 562	11	(x)
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	2 104	11 894 698	2	(x)	2	(x)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	133 211	15 114 217	6 026	594 122	36	14 199
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	275 653	51 389 999	1 052	90 271	32	3 066
Tecidos e artigos de armarinho	58 761	7 268 299	39	8 334	13	(x)
Artigos de vestuário de complementos	163 292	31 990 034	343	59 701	18	2 374
Calçados artigos de couros e viagem	53 600	12 131 666	670	22 236	1	(x)
Combustíveis e lubrificantes	30 046	108 922 374	156	46 810	125	21 835
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	620 835	162 157 414	4 455	795 964	232	126 893
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	106 519	32 317 108	158	63 881	118	(x)
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	34 729	25 335 305	352	98 177	5	10 683
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	57 091	17 043 625	11	12 648	1	(x)
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	148 150	43 742 784	92	31 929	70	3 915
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	62 769	10 859 353	190	220 202	10	8 768
Livros, jornais, revistas e papelaria	57 009	7 870 637	80	24 516	17	99 767
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	13 173	4 922 289	536	69 464	3	426
Outros produtos (3)	141 395	20 066 313	3 036	275 147	8	2 699
Comércio de artigos usados	3 390	210 260	9	1 519	3	21

**Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas							
	Porta a porta, postos móveis e ambulantes		Internet		Televendas		Outras	
	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>11 489</b>	<b>3 818 095</b>	<b>3 686</b>	<b>4 240 123</b>	<b>9 408</b>	<b>4 019 235</b>	<b>10 837</b>	<b>3 784 157</b>
Comércio não especializado	249	37 749	36	673 050	238	188 045	605	818 659
Hipermercados e supermercados	4	10 312	19	306 473	23	33 651	219	694 834
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	241	2 625	10	1 406	206	26 327	381	121 817
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	4	24 812	7	365 171	9	128 067	5	2 008
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 247	99 594	38	16 898	1 073	1 021 456	2 943	188 063
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 151	42 313	45	54 085	454	18 705	2 551	260 627
Tecidos e artigos de armarinho	1 756	11 401	11	1 145	12	(x)	1 442	86 542
Artigos de vestuário de complementos	392	26 841	30	49 325	440	16 004	1 094	159 484
Calçados artigos de couros e viagem	3	4 071	4	3 615	2	(x)	15	14 601
Combustíveis e lubrificantes	17	57 469	9	10 426	20	61 395	143	293 564
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	6 791	3 580 602	3 535	3 478 881	7 597	2 728 778	4 463	2 198 846
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	182	57 784	17	71 969	1 635	522 706	345	232 549
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	61	108 745	29	2 921 081	65	307 903	48	327 006
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	98	46 632	152	46 093	558	135 774	31	32 639
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	32	14 323	548	66 842	887	500 642	777	415 190
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	247	13 655	2 046	119 475	734	755 340	1 091	581 795
Livros, jornais, revistas e papelaria	555	111 405	487	225 946	936	205 672	96	60 841
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 627	3 136 587	-	-	852	84 341	110	26 901
Outros produtos (3)	1 989	91 471	256	27 475	1 930	216 400	1 965	521 925
Comércio de artigos usados	34	368	23	6 783	26	856	132	24 398

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (2) Lojas de departamentos e bazares. (3) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e <i>trailers</i> em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>1 303 818</b>	<b>442 403 148</b>	<b>7 680</b>	<b>1 113 731</b>
Comércio não especializado	247 923	127 300 872	2 212	140 467
Hipermercados e supermercados	10 782	96 985 243	76	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	235 046	21 305 857	2 135	99 875
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	2 095	9 009 772	1	(x)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	128 593	14 433 660	4 017	510 118
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	284 187	47 462 094	33	36 212
Tecidos e artigos de armarinho	57 003	7 112 573	3	4 002
Artigos de vestuário de complementos	174 258	28 325 264	27	30 126
Calçados artigos de couros e viagem	52 926	12 024 257	3	2 084
Combustíveis e lubrificantes	29 846	108 509 520	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	609 917	144 489 567	1 415	425 454
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	104 932	29 501 097	24	46 119
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	34 587	20 182 737	268	82 229
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	56 412	15 534 960	6	7 637
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	147 195	40 123 230	33	24 775
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	60 386	10 000 462	172	201 787
Livros, jornais, revistas e papelaria	56 110	6 637 315	9	(x)
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	10 636	3 114 744	2	(x)
Outros produtos (3)	139 659	19 395 022	901	55 849
Comércio de artigos usados	3 352	207 435	3	1 480

**Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>(x)</b>	<b>1 691</b>	<b>527 857</b>
Comércio não especializado	-	-	7	(x)
Hipermercados e supermercados	-	-	2	(x)
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	4	860
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	1	(x)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	230	21 484
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	60	20 097
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	34	2 928
Artigos de vestuário de complementos	-	-	26	17 169
Calçados artigos de couros e viagem	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	-	-	1	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2	(x)	1 392	440 727
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	-	-	17	43 615
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	1	(x)	16	4 455
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1	(x)	14	27 505
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	6	894
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-	-	5	2 724
Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-	209	4 899
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	1 119	353 404
Outros produtos (3)	-	-	6	3 231
Comércio de artigos usados	-	-	1	(x)



**Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo os grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Televentas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>2 767 841</b>	<b>2 129</b>	<b>1 817 290</b>	<b>9 042</b>	<b>2 163 269</b>
Comércio não especializado	-	-	136	14 922	503	810 406
Hipermercados e supermercados	-	-	1	(x)	216	690 839
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	134	(x)	282	117 559
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	1	(x)	5	2 008
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	683	984 862	2 532	181 469
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2	(x)	3	544	2 521	246 932
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	2	(x)	1 439	85 381
Artigos de vestuário de complementos	1	(x)	1	(x)	1 070	154 637
Calçados artigos de couros e viagem	1	(x)	-	-	12	6 914
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	2	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	11	2 757 449	1 307	816 962	3 356	866 383
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1	(x)	234	227 694	198	130 046
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	3	2 675 737	6	12 883	27	33 392
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	-	-	4	4 743	10	28 814
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	1	(x)	19	48 427	640	304 333
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3	21 832	47	378 762	542	142 303
Livros, jornais, revistas e papelaria	2	(x)	9	11 591	33	41 010
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	226	21 253	86	10 761
Outros produtos (3)	1	(x)	762	111 609	1 820	175 724
Comércio de artigos usados	4	(x)	-	-	128	(x)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (2) Lojas de departamentos e bazares. (3) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2007**

(continua)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Brasil</b>	<b>1 359 564 439</b>	<b>251 169 627</b>	<b>73 930 113</b>	<b>8 397 948</b>	<b>1 682 240</b>
<b>Norte</b>	<b>45 724 929</b>	<b>8 489 497</b>	<b>2 054 332</b>	<b>230 337</b>	<b>29 353</b>
<b>Rondônia</b>	<b>4 517 978</b>	<b>802 933</b>	<b>199 394</b>	<b>22 582</b>	<b>2 833</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	718 449	149 253	31 316	2 867	335
Comércio por atacado	2 622 393	339 696	52 499	5 096	385
Comércio varejista (2)	1 177 136	313 984	115 579	14 619	2 113
<b>Acre</b>	<b>1 837 805</b>	<b>460 916</b>	<b>112 747</b>	<b>15 420</b>	<b>2 664</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	376 868	71 183	12 423	1 440	179
Comércio por atacado	545 066	101 247	17 130	1 777	187
Comércio varejista (2)	915 871	288 486	83 194	12 203	2 298
<b>Amazonas</b>	<b>18 578 211</b>	<b>3 228 105</b>	<b>649 732</b>	<b>64 568</b>	<b>8 394</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 147 838	401 511	74 362	5 533	461
Comércio por atacado	10 607 511	1 364 840	185 844	14 664	967
Comércio varejista (2)	5 822 862	1 461 754	389 526	44 371	6 966
<b>Roraima</b>	<b>1 260 483</b>	<b>323 049</b>	<b>85 118</b>	<b>10 614</b>	<b>1 958</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	209 875	43 092	7 857	846	119
Comércio por atacado	323 226	64 117	9 691	1 176	121
Comércio varejista (2)	727 382	215 840	67 570	8 592	1 718
<b>Pará</b>	<b>15 210 490</b>	<b>2 663 962</b>	<b>768 693</b>	<b>87 540</b>	<b>9 311</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 100 905	299 846	83 680	6 881	660
Comércio por atacado	6 497 912	897 240	178 365	12 587	1 025
Comércio varejista (2)	6 611 673	1 466 876	506 648	68 072	7 626
<b>Amapá</b>	<b>2 161 382</b>	<b>592 020</b>	<b>133 915</b>	<b>17 581</b>	<b>2 548</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	426 555	83 300	12 323	1 229	133
Comércio por atacado	525 030	114 772	22 338	2 283	213
Comércio varejista (2)	1 209 797	393 948	99 254	14 069	2 202
<b>Tocantins</b>	<b>2 158 580</b>	<b>418 512</b>	<b>104 733</b>	<b>12 032</b>	<b>1 645</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	496 591	72 613	20 585	1 658	168
Comércio por atacado	822 602	142 730	23 946	2 094	201
Comércio varejista (2)	839 387	203 169	60 202	8 280	1 276
<b>Nordeste</b>	<b>192 009 189</b>	<b>33 951 064</b>	<b>9 365 482</b>	<b>1 361 936</b>	<b>300 669</b>
<b>Maranhão</b>	<b>15 701 343</b>	<b>2 696 580</b>	<b>740 649</b>	<b>109 537</b>	<b>23 301</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 389 154	398 852	81 041	10 435	1 718
Comércio por atacado	6 162 894	700 031	123 994	12 338	985
Comércio varejista (2)	7 149 295	1 597 697	535 614	86 764	20 598
<b>Piauí</b>	<b>8 421 912</b>	<b>1 487 389</b>	<b>412 079</b>	<b>69 146</b>	<b>18 075</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 352 102	180 729	48 983	6 200	1 090
Comércio por atacado	2 678 171	400 941	71 726	9 163	726
Comércio varejista (2)	4 391 639	905 719	291 370	53 783	16 259
<b>Ceará</b>	<b>30 977 248</b>	<b>4 801 075</b>	<b>1 303 713</b>	<b>205 587</b>	<b>55 713</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 256 373	637 030	146 058	18 111	3 857
Comércio por atacado	12 920 259	1 580 112	249 201	23 399	1 998
Comércio varejista (2)	13 800 616	2 583 933	908 454	164 077	49 858
<b>Rio Grande do Norte</b>	<b>13 104 772</b>	<b>2 190 298</b>	<b>617 615</b>	<b>90 162</b>	<b>17 795</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 741 567	229 262	74 938	7 972	1 391
Comércio por atacado	4 349 978	538 768	122 294	13 399	1 005
Comércio varejista (2)	7 013 227	1 422 268	420 383	68 791	15 399
<b>Paraíba</b>	<b>12 430 967</b>	<b>2 169 360</b>	<b>527 673</b>	<b>88 257</b>	<b>22 360</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 708 742	231 443	52 994	7 133	1 301
Comércio por atacado	4 299 266	582 943	95 444	10 521	998
Comércio varejista (2)	6 422 959	1 354 974	379 235	70 603	20 061

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2007**

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Pernambuco</b>	<b>37 891 406</b>	<b>6 661 660</b>	<b>1 727 512</b>	<b>239 813</b>	<b>44 411</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 493 686	778 053	191 874	23 516	4 043
Comércio por atacado	16 186 037	2 502 656	389 043	38 188	3 322
Comércio varejista (2)	16 211 683	3 380 951	1 146 595	178 109	37 046
<b>Alagoas</b>	<b>9 356 236</b>	<b>1 697 855</b>	<b>517 683</b>	<b>85 363</b>	<b>16 783</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 388 317	185 289	51 514	5 515	741
Comércio por atacado	3 327 015	427 700	75 531	7 992	569
Comércio varejista (2)	4 640 904	1 084 866	390 638	71 856	15 473
<b>Sergipe</b>	<b>6 624 997</b>	<b>1 181 938</b>	<b>373 141</b>	<b>47 451</b>	<b>9 267</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 067 289	141 350	41 484	4 832	739
Comércio por atacado	1 580 767	227 339	44 347	4 956	561
Comércio varejista (2)	3 976 941	813 249	287 310	37 663	7 967
<b>Bahia</b>	<b>57 500 308</b>	<b>11 064 909</b>	<b>3 145 417</b>	<b>426 620</b>	<b>92 964</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 734 648	995 799	322 563	36 464	4 540
Comércio por atacado	23 908 603	3 370 636	499 228	44 182	4 248
Comércio varejista (2)	26 857 057	6 698 474	2 323 626	345 974	84 176
<b>Sudeste</b>	<b>732 954 194</b>	<b>139 565 650</b>	<b>42 836 878</b>	<b>4 456 137</b>	<b>828 866</b>
<b>Minas Gerais</b>	<b>132 607 565</b>	<b>22 523 866</b>	<b>6 678 410</b>	<b>934 983</b>	<b>180 674</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	14 924 316	2 223 757	657 635	70 054	8 150
Comércio por atacado	60 575 286	7 567 903	1 462 362	131 109	13 394
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 035 130	1 124 857	299 480	34 759	3 128
Artigos de uso pessoal e doméstico	5 352 612	1 194 166	200 067	22 701	3 011
Produtos intermediários - exclusive agro-pecuários	22 249 909	2 218 504	301 527	27 023	3 618
Combustíveis	17 656 471	1 257 383	102 354	4 952	560
Outros produtos intermediários	4 593 438	961 121	199 173	22 071	3 058
Outros produtos	22 937 635	3 030 376	661 288	46 626	3 637
Comércio varejista	57 107 963	12 732 206	4 558 413	733 820	159 130
Comércio não especializado	14 965 141	2 595 816	827 295	145 412	23 257
Hiper/supermercados	11 392 804	1 770 514	521 762	73 628	1 583
Outros tipos de comércio não especializado	3 572 337	825 302	305 533	71 784	21 674
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 525 698	1 056 238	578 027	116 142	27 015
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 511 321	2 058 794	807 717	145 251	39 000
Combustíveis e lubrificantes	14 619 430	1 931 786	304 226	37 765	4 380
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	18 463 323	5 078 898	2 035 190	288 242	65 135
Artigos usados	23 050	10 674	5 958	1 008	343
<b>Espírito Santo</b>	<b>36 385 362</b>	<b>5 638 090</b>	<b>1 450 865</b>	<b>185 553</b>	<b>29 294</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 886 767	818 666	204 312	19 132	2 398
Comércio por atacado	19 329 538	2 475 436	348 339	28 127	1 930
Comércio varejista (2)	11 169 057	2 343 988	898 214	138 294	24 966

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2007**

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>116 727 264</b>	<b>23 779 037</b>	<b>7 338 095</b>	<b>787 649</b>	<b>107 964</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	14 088 085	1 844 931	522 923	50 016	8 260
Comércio por atacado	48 455 093	7 669 784	2 084 819	117 118	9 434
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 089 158	1 495 723	464 331	47 310	2 379
Artigos de uso pessoal e doméstico	10 301 173	3 205 316	435 265	27 395	2 795
Produtos intermediários - exclusive agro- pecuários	17 604 969	1 955 998	758 903	22 678	1 829
Combustíveis	14 581 233	1 276 904	581 872	7 080	214
Outros produtos intermediários	3 023 736	679 094	177 031	15 598	1 615
Outros produtos	4 459 793	1 012 747	426 320	19 735	2 431
Comércio varejista	54 184 086	14 264 322	4 730 353	620 515	90 270
Comércio não especializado	18 942 953	3 982 471	1 203 282	144 316	7 918
Hiper/supermercados	13 856 933	2 704 667	774 929	81 626	758
Outros tipos de comércio não especializado	5 086 020	1 277 804	428 353	62 690	7 160
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 833 874	712 293	367 219	56 040	9 106
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 108 571	2 492 552	740 485	120 464	19 081
Combustíveis e lubrificantes	7 193 139	1 032 343	194 321	23 889	1 945
Comércio de outros produtos em lojas espe- cializadas	20 074 435	6 024 927	2 219 730	274 696	51 948
Artigos usados	31 114	19 736	5 316	1 110	272
<b>São Paulo</b>	<b>447 234 003</b>	<b>87 624 657</b>	<b>27 369 508</b>	<b>2 547 952</b>	<b>510 934</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	68 371 464	8 732 111	2 761 641	252 263	54 854
Comércio por atacado	203 297 869	34 853 105	7 578 784	421 160	41 829
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	22 835 572	3 963 840	945 486	88 440	9 654
Artigos de uso pessoal e doméstico	46 029 517	12 636 920	2 222 023	101 122	8 823
Produtos intermediários - exclusive agro- pecuários	79 504 063	8 860 292	1 608 743	96 137	9 361
Combustíveis	47 714 849	3 194 929	357 005	9 719	701
Outros produtos intermediários	31 789 214	5 665 363	1 251 738	86 418	8 660
Outros produtos	54 928 717	9 392 053	2 802 532	135 461	13 991
Comércio varejista	175 564 670	44 039 441	17 029 083	1 874 529	414 251
Comércio não especializado	54 415 865	10 008 654	3 762 728	432 036	63 917
Hiper/supermercados	48 021 858	7 905 015	2 915 528	274 345	5 902
Outros tipos de comércio não especializado	6 394 007	2 103 639	847 200	157 691	58 015
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 666 477	2 477 148	1 243 691	172 529	44 460
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	21 622 598	7 572 174	3 123 722	293 745	87 210
Combustíveis e lubrificantes	30 537 747	4 003 611	835 014	83 187	8 728
Comércio de outros produtos em lojas espe- cializadas	62 245 909	19 941 294	8 046 010	889 595	208 589
Artigos usados	76 074	36 560	17 918	3 437	1 347
<b>Sul</b>	<b>269 357 006</b>	<b>48 591 867</b>	<b>14 557 129</b>	<b>1 713 274</b>	<b>392 287</b>
<b>Paraná</b>	<b>104 616 784</b>	<b>18 647 702</b>	<b>5 559 923</b>	<b>666 650</b>	<b>137 872</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	14 578 804	1 941 924	624 406	60 301	12 773
Comércio por atacado	49 431 320	7 482 598	1 362 115	108 162	9 109
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 645 494	865 076	221 439	21 557	2 262
Artigos de uso pessoal e doméstico	5 166 354	1 144 429	183 118	14 544	1 514
Produtos intermediários - exclusive agro- pecuários	19 574 638	2 184 886	372 880	22 464	2 356
Combustíveis	13 359 986	919 548	161 179	4 423	297
Outros produtos intermediários	6 214 652	1 265 338	211 701	18 041	2 059
Outros produtos	18 044 834	3 288 207	584 678	49 597	2 977

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2007**

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Paraná</b>	<b>104 616 784</b>	<b>18 647 702</b>	<b>5 559 923</b>	<b>666 650</b>	<b>137 872</b>
Comércio varejista	40 606 660	9 223 180	3 573 402	498 187	115 990
Comércio não especializado	12 356 694	2 132 518	737 957	128 756	19 460
Hiper/supermercados	9 179 093	1 367 901	475 693	62 584	1 819
Outros tipos de comércio não especializado	3 177 601	764 617	262 264	66 172	17 641
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	909 523	382 000	250 380	36 988	14 344
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 100 800	1 398 424	549 650	69 340	21 711
Combustíveis e lubrificantes	10 060 028	1 407 518	201 341	23 149	2 998
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	13 149 450	3 891 872	1 828 454	239 024	57 151
Artigos usados	30 165	10 848	5 620	930	326
<b>Santa Catarina</b>	<b>62 575 653</b>	<b>10 842 022</b>	<b>3 500 252</b>	<b>381 431</b>	<b>83 727</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 420 282	1 276 414	455 395	36 994	6 504
Comércio por atacado	26 047 430	3 060 688	783 997	68 686	10 643
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 314 769	688 318	197 579	19 237	2 985
Artigos de uso pessoal e doméstico	3 245 214	619 331	112 653	11 011	2 007
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	8 662 795	461 069	200 671	16 474	2 438
Combustíveis	6 127 276	439 861	36 334	1 584	267
Outros produtos intermediários	2 535 519	21 208	164 337	14 890	2 171
Outros produtos	9 824 652	1 291 970	273 094	21 964	3 213
Comércio varejista	27 107 941	6 504 920	2 260 860	275 751	66 580
Comércio não especializado	8 937 834	1 777 974	628 065	75 442	11 162
Hiper/supermercados	6 606 706	1 272 975	358 464	38 730	588
Outros tipos de comércio não especializado	2 331 128	504 999	269 601	36 712	10 574
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	509 989	173 112	106 501	16 269	3 884
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 576 832	874 644	314 547	54 371	15 855
Combustíveis e lubrificantes	6 274 739	1 064 518	173 199	17 433	1 890
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	8 798 180	2 609 970	1 035 090	111 796	33 648
Artigos usados	10 367	4 702	3 458	440	141
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>102 164 569</b>	<b>19 102 143</b>	<b>5 496 954</b>	<b>665 193</b>	<b>170 688</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	14 445 058	2 001 681	601 405	55 132	13 757
Comércio por atacado	40 324 277	5 588 660	1 221 596	102 891	15 673
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 364 007	864 149	230 516	21 569	4 735
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 244 100	885 601	167 751	12 672	2 452
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	16 824 348	1 753 312	320 742	23 437	3 205
Combustíveis	12 488 625	909 808	86 904	3 129	347
Outros produtos intermediários	4 335 723	843 504	233 838	20 308	2 858
Outros produtos	13 891 822	2 085 598	502 587	45 213	5 281
Comércio varejista	47 395 234	11 511 802	3 673 953	507 170	141 258
Comércio não especializado	13 813 449	2 693 723	879 004	153 553	34 414
Hiper/supermercados	10 883 432	1 904 502	567 875	66 102	1 814
Outros tipos de comércio não especializado	2 930 017	789 221	311 129	87 451	32 600
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 213 825	448 121	182 843	34 374	11 920
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 878 491	1 736 792	643 627	73 486	32 268
Combustíveis e lubrificantes	8 286 333	1 124 973	238 216	23 598	3 158
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	19 165 859	5 495 484	1 725 997	221 374	59 069
Artigos usados	37 277	12 709	4 266	785	429

**Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades - 2007**

(conclusão)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisões e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
<b>Centro-Oeste</b>	<b>119 519 121</b>	<b>20 571 549</b>	<b>5 116 292</b>	<b>636 264</b>	<b>131 065</b>
<b>Mato Grosso do Sul</b>	<b>18 760 377</b>	<b>2 876 791</b>	<b>784 064</b>	<b>97 314</b>	<b>19 712</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 222 663	399 898	110 172	11 331	1 732
Comércio por atacado	9 191 656	1 187 393	176 447	14 400	1 343
Comércio varejista (2)	7 346 058	1 289 500	497 445	71 583	16 637
<b>Mato Grosso</b>	<b>29 294 030</b>	<b>4 936 059</b>	<b>1 156 700</b>	<b>134 387</b>	<b>23 952</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 294 900	662 318	201 963	21 015	4 149
Comércio por atacado	17 740 372	2 228 102	283 678	22 497	2 107
Comércio varejista (2)	8 258 758	2 045 639	671 059	90 875	17 696
<b>Goiás</b>	<b>42 828 644</b>	<b>7 111 799</b>	<b>1 820 049</b>	<b>258 338</b>	<b>64 294</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	7 486 048	1 229 990	304 095	33 068	8 745
Comércio por atacado	16 754 522	2 237 667	420 790	38 212	3 920
Comércio varejista (2)	18 588 074	3 644 142	1 095 164	187 058	51 629
<b>Distrito Federal</b>	<b>28 636 070</b>	<b>5 646 900</b>	<b>1 355 479</b>	<b>146 225</b>	<b>23 107</b>
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 510 917	1 273 856	213 170	16 119	2 127
Comércio por atacado	10 243 553	1 287 458	291 044	18 007	1 144
Comércio varejista (2)	11 881 600	3 085 586	851 265	112 099	19 836

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzido dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Inclusive comércio a varejo de combustíveis e lubrificantes.

## **Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas**

**Tabela 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
	1 000 R\$					
<b>Total</b>	<b>913 115 343</b>	<b>981 642 478</b>	<b>26 684 259</b>	<b>132 052 077</b>	<b>876 274 658</b>	<b>36 840 684</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>152 420 720</b>	<b>153 335 845</b>	<b>5 073 426</b>	<b>10 327 029</b>	<b>148 082 241</b>	<b>4 338 479</b>
Veículos automotores	121 633 447	121 117 485	3 923 308	7 151 678	117 889 114	3 744 333
Peças para veículos	20 408 149	21 650 803	937 229	2 681 490	19 906 543	501 606
Motocicletas, peças e acessórios	10 379 124	10 567 557	212 889	493 861	10 286 584	92 540
<b>Comércio por atacado</b>	<b>472 765 591</b>	<b>503 396 894</b>	<b>18 899 401</b>	<b>68 185 741</b>	<b>454 110 553</b>	<b>18 655 039</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	33 396 853	29 365 079	3 167 233	1 311 216	31 221 096	2 175 758
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	63 308 410	65 934 832	1 876 106	7 416 248	60 394 690	2 913 720
Artigos de uso pessoal e doméstico	66 271 382	78 901 981	955 280	15 872 451	63 984 809	2 286 572
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	6 387 606	7 640 990	124 846	1 597 263	6 168 573	219 033
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 104 464	3 731 877	35 189	755 413	3 011 653	92 811
Artigos do vestuário e complementos	1 847 494	2 290 333	21 010	541 645	1 769 698	77 796
Calçados	1 435 648	1 618 780	68 647	300 205	1 387 222	48 426
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 270 875	4 255 734	88 035	1 360 937	2 982 833	288 041
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	45 166 484	53 341 924	447 073	9 999 860	43 789 137	1 377 347
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 623 990	5 237 001	78 665	860 714	4 454 951	169 039
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	6 822 427	8 426 332	216 661	2 053 677	6 589 315	233 112
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	204 968 824	216 815 314	6 521 734	24 554 150	198 782 898	6 185 927
Combustíveis e lubrificantes	162 067 391	168 761 520	4 399 830	15 384 696	157 776 653	4 290 737
Produtos extrativos de origem mineral	481 036	549 227	3 050	85 874	466 403	14 633
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	13 759 674	15 424 618	1 004 840	3 329 957	13 099 501	660 173
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	14 609 495	15 416 127	657 965	2 415 856	13 658 236	951 260
Resíduos, sucatas e outros produtos	14 051 228	16 663 822	456 049	3 337 767	13 782 105	269 124
Resíduos e sucatas	4 017 155	4 266 652	55 970	348 712	3 973 910	43 245
Outros produtos (2)	10 034 073	12 397 170	400 079	2 989 055	9 808 195	225 879
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	44 244 973	47 455 164	4 199 007	9 653 489	42 000 682	2 244 291
Comércio de mercadorias em geral	60 575 149	64 924 524	2 180 041	9 378 187	57 726 378	2 848 771



**Tabela 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>287 929 032</b>	<b>324 909 739</b>	<b>2 711 432</b>	<b>53 539 307</b>	<b>274 081 864</b>	<b>13 847 166</b>
Comércio não especializado	130 178 159	147 385 963	484 288	23 764 377	124 105 874	6 072 284
Hipermercados e supermercados	113 761 365	127 435 202	372 771	19 293 094	108 514 879	5 246 485
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	3 289 884	3 735 053	9 060	471 604	3 272 509	17 375
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	13 126 910	16 215 708	102 457	3 999 679	12 318 486	808 424
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 842 506	4 064 949	162 281	425 595	3 801 634	40 872
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	26 604 636	32 755 033	330 674	8 522 737	24 562 971	2 041 665
Tecidos e artigos de armarinho	2 615 054	2 885 694	1 612	667 527	2 219 780	395 274
Artigos do vestuário e complementos	19 515 994	24 447 406	281 303	6 744 844	17 983 865	1 532 129
Calçados, artigos de couro e viagem	4 473 588	5 421 933	47 759	1 110 366	4 359 326	114 262
Combustíveis e lubrificantes	37 300 518	37 381 511	214 662	584 540	37 011 633	288 885
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	89 980 113	103 296 061	1 519 300	20 238 533	84 576 828	5 403 284
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	16 110 590	17 785 948	57 306	2 283 343	15 559 911	550 678
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28 721 206	33 793 215	347 591	8 836 670	25 304 135	3 417 071
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	8 918 464	10 721 986	137 441	2 475 747	8 383 680	534 784
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	18 905 340	22 219 640	402 552	4 161 569	18 460 623	444 717
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4 522 777	4 821 642	399 655	850 367	4 370 930	151 847
Livros, jornais, revistas e papelaria	2 721 709	2 937 198	24 386	285 053	2 676 531	45 178
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	4 562 658	4 556 273	2 799	56 912	4 502 160	60 497
Outros produtos (5)	5 517 369	6 460 159	147 570	1 288 872	5 318 858	198 512
Comércio de artigos usados	23 100	26 222	227	3 525	22 924	176

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2005	2006		
		1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>853 445 054</b>	<b>712 984 398</b>	<b>92 465 230</b>	<b>104 132 368</b>	<b>152 127 790</b>	<b>21,7</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>143 313 917</b>	<b>126 088 246</b>	<b>12 756 999</b>	<b>13 558 413</b>	<b>18 027 085</b>	<b>14,4</b>
Veículos automotores	114 176 981	103 001 149	7 870 365	8 255 332	11 560 799	11,3
Peças para veículos	19 045 413	14 993 532	4 092 712	4 479 411	4 438 580	30,4
Motocicletas, peças e acessórios	10 091 523	8 093 565	793 922	823 670	2 027 706	25,2
<b>Comércio por atacado</b>	<b>438 387 740</b>	<b>374 351 443</b>	<b>42 061 650</b>	<b>47 448 102</b>	<b>69 422 744</b>	<b>18,8</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	28 277 095	25 815 787	4 046 882	4 621 130	3 035 555	12,0
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	58 851 778	49 925 147	6 785 751	7 434 190	9 575 070	19,4
Artigos de uso pessoal e doméstico	63 215 362	44 577 356	9 165 602	10 313 312	19 785 714	45,6
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	6 050 969	4 774 433	1 409 986	1 676 728	1 543 277	34,2
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 982 713	2 526 135	901 355	1 062 936	618 159	26,1
Artigos do vestuário e complementos	1 750 872	1 222 935	370 210	464 783	622 509	55,2
Calçados	1 317 384	1 025 363	138 421	149 009	302 609	29,8
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 919 407	2 358 140	354 889	407 199	613 577	26,6
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	43 404 500	30 007 942	5 162 090	5 691 260	13 925 728	47,2
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 431 937	3 282 693	1 054 010	1 161 238	1 256 471	39,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	6 408 549	4 154 148	1 184 627	1 376 887	2 446 661	61,8
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	193 729 806	175 275 243	10 138 207	11 701 192	20 017 546	11,5
Combustíveis e lubrificantes	154 305 279	142 711 599	3 604 023	3 902 424	11 892 081	8,4
Produtos extrativos de origem mineral	465 510	419 152	91 883	133 831	88 306	23,4
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	12 390 754	10 138 393	2 425 088	2 934 661	2 761 933	28,7
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	13 116 609	10 850 163	1 557 287	1 756 681	2 465 840	23,2
Resíduos, sucatas e outros produtos	13 451 654	11 155 936	2 459 926	2 973 595	2 809 386	26,4
Resíduos e sucatas	3 930 045	3 054 471	711 339	759 721	923 955	30,7
Outros produtos (4)	9 521 609	8 101 465	1 748 587	2 213 874	1 885 431	24,7
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	38 551 582	30 300 595	5 457 355	6 125 582	8 919 214	30,1
Comércio de mercadorias em geral	55 762 117	48 457 315	6 467 853	7 252 696	8 089 645	17,0

**Tabela 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

Divisões, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12			
			2005	2006		
		1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>271 743 397</b>	<b>212 544 709</b>	<b>37 646 581</b>	<b>43 125 853</b>	<b>64 677 961</b>	<b>31,2</b>
Comércio não especializado	123 684 162	99 956 786	13 240 820	15 262 265	25 748 821	26,3
Hipermercados e supermercados	108 198 464	88 690 241	10 039 922	11 707 696	21 175 997	14,4
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	3 264 823	2 653 255	396 799	498 979	713 748	28,0
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	12 220 875	8 613 290	2 804 099	3 055 590	3 859 076	46,2
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 648 501	2 485 694	328 237	430 802	1 265 372	53,1
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	24 285 390	15 157 493	5 744 490	6 629 292	10 012 697	70,2
Tecidos e artigos de armarinho	2 218 987	1 473 500	992 194	1 124 385	877 677	65,4
Artigos do vestuário e complementos	17 725 015	10 736 480	3 290 394	3 834 381	7 532 521	73,9
Calçados, artigos de couro e viagem	4 341 388	2 947 513	1 461 902	1 670 526	1 602 499	58,5
Combustíveis e lubrificantes	36 810 573	32 039 792	1 107 352	1 272 392	4 935 822	15,5
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	83 292 063	62 889 303	17 190 976	19 493 928	22 705 713	37,5
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	15 508 684	11 624 830	3 859 424	4 144 333	4 168 763	36,8
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	25 050 198	19 547 330	3 653 125	4 105 762	5 955 505	31,2
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	8 277 379	6 142 815	2 189 513	2 416 204	2 361 255	39,9
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	18 125 654	13 870 567	4 920 658	5 851 405	5 185 833	40,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3 982 972	3 138 038	484 358	575 996	936 573	30,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	2 658 122	1 662 944	637 538	724 502	1 082 142	68,7
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	4 499 381	3 346 848	81 158	116 872	1 188 248	35,9
Outros produtos (7)	5 189 673	3 555 931	1 365 202	1 558 854	1 827 394	54,4
Comércio de artigos usados	22 708	15 641	34 706	37 174	9 536	72,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzido dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (panelas, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>722 592 400</b>	<b>712 984 398</b>	<b>8 037 304</b>	<b>1 570 698</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>126 238 155</b>	<b>126 088 246</b>	<b>49 432</b>	<b>100 477</b>
Veículos automotores	103 052 236	103 001 149	2 305	48 782
Peças para veículos	15 078 618	14 993 532	47 127	37 959
Motocicletas, peças e acessórios	8 107 301	8 093 565	-	13 736
<b>Comércio por atacado</b>	<b>383 105 452</b>	<b>374 351 443</b>	<b>7 508 473</b>	<b>1 245 534</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	28 049 558	25 815 787	2 114 169	119 601
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	50 725 098	49 925 147	687 132	112 819
Artigos de uso pessoal e doméstico	44 813 877	44 577 356	187 381	49 139
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	4 807 563	4 774 433	28 089	5 040
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 548 841	2 526 135	19 946	2 760
Artigos do vestuário e complementos	1 230 841	1 222 935	6 324	1 582
Calçados	1 027 881	1 025 363	1 819	698
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 388 371	2 358 140	23 930	6 301
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	30 094 476	30 007 942	57 651	28 883
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	3 292 593	3 282 693	8 589	1 311
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	4 230 874	4 154 148	69 122	7 604
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	178 752 750	175 275 243	2 793 233	684 273
Combustíveis e lubrificantes	145 070 437	142 711 599	1 720 269	638 569
Produtos extrativos de origem mineral	419 793	419 152	521	119
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	10 656 598	10 138 393	506 280	11 925
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	11 202 343	10 850 163	329 309	22 871
Resíduos, sucatas e outros produtos	11 403 579	11 155 936	236 854	10 789
Resíduos e sucatas	3 076 479	3 054 471	18 062	3 946
Outros produtos (3)	8 327 100	8 101 465	218 792	6 843
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	30 589 824	30 300 595	145 856	143 373
Comércio de mercadorias em geral	50 174 345	48 457 315	1 580 702	136 329

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>213 248 793</b>	<b>212 544 709</b>	<b>479 399</b>	<b>224 687</b>
Comércio não especializado	100 302 803	99 956 786	194 190	151 826
Hipermercados e supermercados	89 026 146	88 690 241	193 041	142 864
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	2 657 135	2 653 255	1 141	2 739
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	8 619 522	8 613 290	8	6 223
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 546 116	2 485 694	50 722	9 700
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	15 251 491	15 157 493	82 364	11 634
Tecidos e artigos de armarinho	1 475 630	1 473 500	824	1 306
Artigos do vestuário e complementos	10 802 641	10 736 480	58 406	7 755
Calçados, artigos de couro e viagem	2 973 220	2 947 513	23 134	2 573
Combustíveis e lubrificantes	32 081 495	32 039 792	31 255	10 448
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	63 051 240	62 889 303	120 868	41 071
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	11 649 117	11 624 830	9 535	14 752
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	19 557 438	19 547 330	5 726	4 382
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	6 172 271	6 142 815	27 612	1 844
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	13 943 824	13 870 567	67 997	5 260
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3 144 912	3 138 038	2 813	4 062
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 666 015	1 662 944	1 649	1 422
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 350 781	3 346 848	-	3 934
Outros produtos (6)	3 566 882	3 555 931	5 536	5 415
Comércio de artigos usados	15 648	15 641	-	8

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2006				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>94 174 230</b>	<b>92 465 230</b>	<b>652 798</b>	<b>692 797</b>	<b>363 403</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>12 800 018</b>	<b>12 756 999</b>	<b>9 284</b>	<b>16 299</b>	<b>17 435</b>
Veículos automotores	7 881 043	7 870 365	-	-	10 678
Peças para veículos	4 123 174	4 092 712	9 284	16 299	4 878
Motocicletas, peças e acessórios	795 801	793 922	-	-	1 879
<b>Comércio por atacado</b>	<b>43 547 071</b>	<b>42 061 650</b>	<b>580 644</b>	<b>614 637</b>	<b>290 140</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	4 304 157	4 046 882	102 636	100 947	53 693
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 927 543	6 785 751	39 698	73 128	28 966
Artigos de uso pessoal e doméstico	9 260 327	9 165 602	39 239	28 968	26 519
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	1 422 056	1 409 986	5 820	5 640	609
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	908 719	901 355	5 425	1 525	414
Artigos do vestuário e complementos	372 928	370 210	146	2 534	38
Calçados	140 409	138 421	249	1 581	157
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	363 208	354 889	185	5 049	3 085
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	5 205 909	5 162 090	20 153	8 607	15 059
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 067 152	1 054 010	6 358	4 004	2 781
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	1 202 002	1 184 627	6 723	5 668	4 985
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	10 714 842	10 138 207	263 287	229 567	83 779
Combustíveis e lubrificantes	3 934 098	3 604 023	128 047	127 826	74 201
Produtos extrativos de origem mineral	91 928	91 883	3	16	26
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	2 561 175	2 425 088	83 658	50 896	1 533
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 616 470	1 557 287	17 640	34 183	7 360
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 511 171	2 459 926	33 939	16 646	659
Resíduos e sucatas	719 796	711 339	781	7 395	281
Outros produtos (3)	1 791 375	1 748 587	33 158	9 251	378
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	5 601 281	5 457 355	14 473	59 335	70 118
Comércio de mercadorias em geral	6 738 921	6 467 853	121 311	122 692	27 065

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2006				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>37 827 141</b>	<b>37 646 581</b>	<b>62 870</b>	<b>61 861</b>	<b>55 828</b>
Comércio não especializado	13 292 164	13 240 820	8 886	7 894	34 564
Hipermercados e supermercados	10 089 313	10 039 922	8 662	7 780	32 949
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	397 304	396 799	224	113	168
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	2 805 547	2 804 099	-	1	1 447
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	336 829	328 237	971	5 544	2 077
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 808 250	5 744 490	33 690	25 267	4 803
Tecidos e artigos de armarinho	992 978	992 194	109	78	597
Artigos do vestuário e complementos	3 348 001	3 290 394	30 483	23 550	3 574
Calçados, artigos de couro e viagem	1 467 271	1 461 902	3 098	1 639	632
Combustíveis e lubrificantes	1 110 112	1 107 352	575	341	1 843
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	17 245 080	17 190 976	18 748	22 815	12 541
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	3 863 537	3 859 424	526	1 704	1 883
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	3 656 216	3 653 125	111	1 165	1 816
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	2 202 616	2 189 513	3 731	8 545	826
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	4 941 175	4 920 658	9 760	9 911	846
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	485 547	484 358	174	679	335
Livros, jornais, revistas e papelaria	637 897	637 538	-	-	359
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	85 387	81 158	-	-	4 229
Outros produtos (6)	1 372 705	1 365 202	4 446	811	2 247
Comércio de artigos usados	34 706	34 706	-	-	-

**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2007				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>106 281 483</b>	<b>104 132 368</b>	<b>829 670</b>	<b>901 524</b>	<b>417 922</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>13 601 308</b>	<b>13 558 413</b>	<b>8 566</b>	<b>15 160</b>	<b>19 169</b>
Veículos automotores	8 267 134	8 255 332	-	441	11 361
Peças para veículos	4 509 019	4 479 411	8 566	14 719	6 323
Motocicletas, peças e acessórios	825 155	823 670	-	-	1 485
<b>Comércio por atacado</b>	<b>49 316 882</b>	<b>47 448 102</b>	<b>735 848</b>	<b>794 050</b>	<b>338 885</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	5 059 269	4 621 130	158 518	215 161	64 461
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 628 832	7 434 190	45 752	115 960	32 930
Artigos de uso pessoal e doméstico	10 427 116	10 313 312	52 736	41 539	19 531
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	1 699 582	1 676 728	11 044	10 985	827
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	1 077 581	1 062 936	10 676	3 572	397
Artigos do vestuário e complementos	470 881	464 783	216	5 761	122
Calçados	151 120	149 009	152	1 652	308
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	423 477	407 199	6 698	7 511	2 069
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	5 736 997	5 691 260	20 817	12 957	11 963
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 173 474	1 161 238	8 536	3 058	642
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	1 393 586	1 376 887	5 641	7 028	4 030
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	12 355 546	11 701 192	298 052	256 761	99 543
Combustíveis e lubrificantes	4 191 390	3 902 424	101 338	106 095	81 532
Produtos extrativos de origem mineral	134 161	133 831	267	22	42
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	3 137 036	2 934 661	101 217	96 127	5 032
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 822 722	1 756 681	21 206	35 196	9 639
Resíduos, sucatas e outros produtos	3 070 237	2 973 595	74 024	19 321	3 298
Resíduos e sucatas	767 076	759 721	793	6 037	526
Outros produtos (3)	2 303 161	2 213 874	73 231	13 284	2 772
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	6 273 699	6 125 582	17 872	34 188	96 056
Comércio de mercadorias em geral	7 572 420	7 252 696	162 918	130 441	26 364



**Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Estoque das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Em 31.12.2007				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>43 363 293</b>	<b>43 125 853</b>	<b>85 256</b>	<b>92 314</b>	<b>59 868</b>
Comércio não especializado	15 309 932	15 262 265	6 097	6 753	34 817
Hipermercados e supermercados	11 753 069	11 707 696	5 920	6 295	33 158
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (4)	499 883	498 979	177	457	270
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	3 056 980	3 055 590	-	1	1 389
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	442 887	430 802	966	7 553	3 565
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	6 698 032	6 629 292	33 767	30 703	4 269
Tecidos e artigos de armarinho	1 126 069	1 124 385	711	420	552
Artigos do vestuário e complementos	3 893 658	3 834 381	29 013	28 106	2 158
Calçados, artigos de couro e viagem	1 678 305	1 670 526	4 043	2 177	1 559
Combustíveis e lubrificantes	1 321 167	1 272 392	23 914	23 851	1 009
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	19 554 101	19 493 928	20 512	23 454	16 208
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	4 148 929	4 144 333	560	2 158	1 879
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	4 110 385	4 105 762	60	1 236	3 326
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	2 431 671	2 416 204	6 404	8 210	854
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	5 867 736	5 851 405	4 255	10 875	1 201
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	576 650	575 996	107	206	341
Livros, jornais, revistas e papelaria	725 132	724 502	29	-	601
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	122 768	116 872	-	-	5 896
Outros produtos (6)	1 570 830	1 558 854	9 097	769	2 110
Comércio de artigos usados	37 174	37 174	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Inclusive mercadorias dos cooperados. (2) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (3) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (4) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (5) Lojas de departamentos e bazares. (6) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas à representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
<b>Total</b>	<b>77 039 694</b>	<b>7 499 666</b>	<b>3 383 067</b>	<b>7 879 377</b>	<b>4 043 293</b>	<b>882 327</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>9 689 752</b>	<b>734 047</b>	<b>438 911</b>	<b>1 124 610</b>	<b>449 822</b>	<b>120 494</b>
Veículos automotores	7 026 052	528 219	225 679	925 948	304 496	85 028
Peças para veículos	1 907 252	152 300	160 718	99 842	95 027	16 976
Motocicletas, peças e acessórios	756 448	53 528	52 514	98 820	50 299	18 490
<b>Comércio por atacado</b>	<b>37 849 951</b>	<b>1 687 195</b>	<b>2 706 103</b>	<b>3 573 268</b>	<b>2 451 667</b>	<b>480 356</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	2 215 574	48 966	130 032	19 940	127 426	30 446
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 784 146	197 243	268 853	435 027	959 265	101 640
Artigos de uso pessoal e doméstico	10 255 404	397 291	878 270	1 969 940	163 067	137 940
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	783 638	58 178	108 488	107 715	9 821	13 830
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	316 083	17 886	48 666	5 881	4 927	11 405
Artigos do vestuário e complementos	255 684	33 364	31 733	29 429	2 806	2 197
Calçados	211 871	6 928	28 089	72 405	2 088	228
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	456 654	29 299	32 179	99 592	1 552	2 545
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	7 250 915	184 847	564 193	1 465 681	111 189	99 749
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	525 591	49 811	17 307	26 201	12 447	12 756
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	1 238 606	75 156	156 103	270 751	28 058	9 060
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	10 030 515	573 134	379 826	347 829	650 810	67 072
Combustíveis e lubrificantes	6 455 434	381 359	75 816	255 489	308 689	21 402
Produtos extrativos de origem mineral	62 815	1 687	2 250	522	1 582	771
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1 193 936	77 560	101 058	42 205	115 025	14 738
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 262 531	58 137	121 182	29 178	82 434	11 212
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 055 799	54 391	79 520	20 435	143 080	18 949
Resíduos e sucatas	358 289	11 395	3 715	2 132	101 533	7 133
Outros produtos (4)	697 510	42 996	75 805	18 303	41 547	11 816
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	5 318 669	239 946	501 115	617 892	166 753	56 510
Comércio de mercadorias em geral	4 245 643	230 615	548 007	182 640	384 346	86 748

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas à representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>29 499 991</b>	<b>5 078 424</b>	<b>238 053</b>	<b>3 181 499</b>	<b>1 141 804</b>	<b>281 477</b>
Comércio não especializado	11 451 558	1 566 441	42 458	1 147 537	342 601	101 762
Hipermercados e supermercados	9 605 903	1 201 569	39 622	935 609	303 862	64 918
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	193 011	18 863	684	4 698	14 212	3 480
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	1 652 644	346 009	2 152	207 230	24 527	33 364
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	386 140	65 899	4 724	11 218	20 880	5 050
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 649 730	1 342 291	25 135	562 805	35 895	37 281
Tecidos e artigos de armarinho	369 581	57 341	4 956	49 817	8 904	10 070
Artigos do vestuário e complementos	3 690 820	1 043 948	17 044	463 391	23 564	21 214
Calçados, artigos de couro e viagem	589 329	241 002	3 135	49 597	3 427	5 997
Combustíveis e lubrificantes	1 860 344	224 769	17 804	40 919	177 689	20 814
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	11 149 543	1 877 271	147 930	1 419 015	564 710	116 547
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 707 423	403 360	15 714	160 077	39 723	19 268
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	3 956 154	517 663	53 143	743 407	127 881	31 413
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 370 713	269 595	12 695	199 400	121 377	17 724
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	1 806 291	240 621	20 069	153 761	155 293	25 073
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	625 555	85 782	22 558	40 816	16 422	9 451
Livros, jornais, revistas e papelaria	443 230	110 739	7 584	31 591	3 987	4 718
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	489 805	8 201	4 305	14 071	80 107	1 752
Outros produtos (7)	750 372	241 310	11 862	75 892	19 920	7 148
Comércio de artigos usados	2 676	1 753	2	5	29	23

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
1 000 R\$						
<b>Total</b>	<b>7 602 419</b>	<b>937 676</b>	<b>6 468 784</b>	<b>585 388</b>	<b>3 213 480</b>	<b>1 928 025</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>864 372</b>	<b>132 386</b>	<b>313 042</b>	<b>24 816</b>	<b>565 069</b>	<b>202 499</b>
Veículos automotores	637 128	111 035	91 518	17 304	451 685	140 853
Peças para veículos	165 203	16 226	208 921	6 282	71 570	49 859
Motocicletas, peças e acessórios	62 041	5 125	12 603	1 230	41 814	11 787
<b>Comércio por atacado</b>	<b>4 480 962</b>	<b>298 178</b>	<b>4 855 340</b>	<b>319 001</b>	<b>1 353 325</b>	<b>652 334</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	141 928	10 695	581 549	39 036	80 345	13 645
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	364 062	50 615	587 611	28 032	236 615	68 074
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 451 831	81 782	1 077 882	93 539	155 962	202 330
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	69 854	3 192	77 674	11 359	12 374	14 750
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	23 731	459	44 227	6 675	5 898	7 895
Artigos do vestuário e complementos	20 410	1 537	10 850	3 448	3 624	6 639
Calçados	25 713	1 196	22 597	1 236	2 852	216
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	78 565	2 434	62 290	3 093	11 924	7 335
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 121 203	64 496	741 048	64 142	104 524	151 520
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	69 573	4 927	90 320	4 645	9 611	13 241
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	112 636	6 733	106 550	10 300	17 529	15 484
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 288 405	83 617	1 817 145	50 823	492 978	222 832
Combustíveis e lubrificantes	936 707	58 238	1 323 293	30 534	319 382	157 515
Produtos extrativos de origem mineral	12 297	231	10 921	-	1 467	39
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	88 540	9 560	168 728	7 585	52 354	18 993
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	134 773	9 084	217 131	6 945	50 731	18 353
Resíduos, sucatas e outros produtos	116 088	6 504	97 072	5 759	69 044	27 932
Resíduos e sucatas	35 226	1 627	23 906	1 823	40 748	6 492
Outros produtos (4)	80 862	4 877	73 166	3 936	28 296	21 440
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	941 409	31 815	289 247	59 498	180 496	106 266
Comércio de mercadorias em geral	293 327	39 654	501 906	48 073	206 929	39 187

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>2 257 085</b>	<b>507 112</b>	<b>1 300 402</b>	<b>241 571</b>	<b>1 295 086</b>	<b>1 073 192</b>
Comércio não especializado	944 109	287 187	350 204	64 088	641 093	373 239
Hipermercados e supermercados	792 711	238 886	206 254	46 304	573 920	331 621
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	17 175	1 279	2 679	254	7 079	3 108
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	134 223	47 022	141 271	17 530	60 094	38 510
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	25 092	2 566	5 146	972	13 071	7 169
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	277 019	40 691	97 349	85 840	127 965	193 990
Tecidos e artigos de armarinho	27 816	3 554	10 952	2 764	14 686	5 412
Artigos do vestuário e complementos	207 565	33 405	79 445	79 201	105 995	179 162
Calçados, artigos de couro e viagem	41 638	3 732	6 952	3 875	7 284	9 416
Combustíveis e lubrificantes	128 208	24 627	47 869	2 951	146 721	25 063
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	882 444	152 041	799 814	87 720	366 231	473 722
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	157 367	49 777	41 186	8 764	59 320	42 105
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	196 283	35 845	349 228	34 469	113 963	363 243
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	88 379	10 394	84 101	5 266	38 315	14 124
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	149 182	35 255	131 176	8 287	67 428	28 176
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	146 567	1 469	24 368	4 982	12 558	9 581
Livros, jornais, revistas e papelaria	47 047	5 800	29 926	6 379	9 135	4 714
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	36 690	8 255	126 604	14 110	38 585	2 237
Outros produtos (7)	60 929	5 246	13 225	5 463	26 927	9 542
Comércio de artigos usados	213	-	20	-	5	9

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>7 563 165</b>	<b>1 052 903</b>	<b>603 418</b>	<b>5 162 972</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>799 215</b>	<b>36 505</b>	<b>92 552</b>	<b>858 794</b>
Veículos automotores	497 242	18 548	67 185	643 690
Peças para veículos	235 858	13 803	19 045	160 579
Motocicletas, peças e acessórios	66 115	4 154	6 322	54 525
<b>Comércio por atacado</b>	<b>2 215 042</b>	<b>936 318</b>	<b>311 508</b>	<b>2 555 566</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	155 194	196 869	20 422	129 227
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	352 334	110 549	64 152	313 918
Artigos de uso pessoal e doméstico	542 726	154 143	53 426	638 415
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	49 860	35 889	4 857	43 995
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	22 415	30 018	2 474	24 297
Artigos do vestuário e complementos	21 568	5 158	1 814	11 272
Calçados	5 877	713	569	8 426
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	21 285	9 904	2 184	21 144
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	361 217	63 310	34 099	494 678
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	38 149	5 368	3 072	29 905
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	72 215	39 672	9 214	48 693
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	506 544	258 761	86 009	923 558
Combustíveis e lubrificantes	221 445	147 202	38 836	693 087
Produtos extrativos de origem mineral	3 065	3 668	472	2 351
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	115 195	27 221	10 142	77 857
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	75 856	68 194	20 133	73 330
Resíduos, sucatas e outros produtos	90 983	12 476	16 426	76 933
Resíduos e sucatas	35 112	3 216	8 162	22 460
Outros produtos (4)	55 871	9 260	8 264	54 473
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	338 187	91 581	53 931	275 429
Comércio de mercadorias em geral	320 057	124 415	33 568	275 019

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>4 548 908</b>	<b>80 080</b>	<b>199 358</b>	<b>1 748 612</b>
Comércio não especializado	2 294 090	51 067	81 217	720 422
Hipermercados e supermercados	2 015 064	46 735	69 090	608 985
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	65 711	85	2 249	16 041
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	213 315	4 247	9 878	95 396
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	140 810	1 566	1 931	27 098
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	579 439	11 061	17 052	288 780
Tecidos e artigos de armarinho	55 813	3 290	2 338	21 780
Artigos do vestuário e complementos	434 567	6 926	13 220	236 631
Calçados, artigos de couro e viagem	89 059	845	1 494	30 369
Combustíveis e lubrificantes	389 315	1 074	19 142	145 999
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 144 915	15 312	80 010	566 181
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	222 256	1 344	9 706	92 511
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	336 154	3 768	29 828	151 042
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	138 075	293	6 773	61 073
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	229 752	1 958	17 302	138 364
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	52 047	2 662	6 220	42 977
Livros, jornais, revistas e papelaria	49 875	1 227	2 277	17 589
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	28 671	986	3 325	23 161
Outros produtos (7)	88 085	3 074	4 579	39 464
Comércio de artigos usados	339	-	6	132

**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>1 690 083</b>	<b>2 867 306</b>	<b>456 757</b>	<b>13 219 591</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>188 964</b>	<b>406 778</b>	<b>18 291</b>	<b>2 318 586</b>
Veículos automotores	121 787	276 228	8 107	1 874 372
Peças para veículos	52 506	93 344	9 840	279 353
Motocicletas, peças e acessórios	14 671	37 206	344	164 861
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 165 391</b>	<b>1 100 119</b>	<b>274 979</b>	<b>6 433 301</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	32 454	38 456	17 417	401 527
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	133 588	382 715	71 522	1 058 331
Artigos de uso pessoal e doméstico	364 767	210 476	115 502	1 566 114
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	24 891	22 804	27 550	86 553
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	7 222	7 953	1 815	42 237
Artigos do vestuário e complementos	7 923	11 597	19 965	30 349
Calçados	9 746	3 254	5 770	13 967
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	11 353	7 759	1 576	50 641
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	284 854	137 587	57 231	1 145 348
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	11 897	17 213	14 757	94 390
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	31 772	25 113	14 388	189 182
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	264 681	200 650	35 697	1 780 146
Combustíveis e lubrificantes	171 535	85 718	29 817	1 199 372
Produtos extrativos de origem mineral	1 111	1 754	40	18 588
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	28 563	42 395	1 158	195 059
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	44 141	30 092	4 285	207 339
Resíduos, sucatas e outros produtos	19 331	40 691	397	159 788
Resíduos e sucatas	4 150	13 278	256	35 926
Outros produtos (4)	15 181	27 413	141	123 862
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	275 742	155 547	14 281	923 024
Comércio de mercadorias em geral	94 159	112 275	20 560	704 159



**Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>335 728</b>	<b>1 360 409</b>	<b>163 487</b>	<b>4 467 704</b>
Comércio não especializado	107 889	649 357	11 253	1 675 541
Hipermercados e supermercados	85 516	569 894	9 301	1 466 041
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (5)	385	13 340	1 033	20 655
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	21 988	66 123	919	188 845
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 564	21 202	1 212	27 969
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	80 535	142 404	28 304	675 894
Tecidos e artigos de armarinho	7 261	13 389	326	69 113
Artigos do vestuário e complementos	67 779	109 115	14 245	554 403
Calçados, artigos de couro e viagem	5 495	19 900	13 733	52 378
Combustíveis e lubrificantes	11 185	117 049	23 633	295 514
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	133 554	430 336	99 085	1 792 707
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	17 925	88 035	53 829	225 154
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	32 843	126 619	151	709 213
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	15 143	46 750	2 406	238 830
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	17 637	70 761	6 235	309 961
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13 772	26 882	26 018	80 424
Livros, jornais, revistas e papelaria	6 753	17 725	4 356	81 807
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	14 182	9 573	6	74 986
Outros produtos (7)	15 299	43 991	6 084	72 332
Comércio de artigos usados	1	61	-	79

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc. (2) Limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i> )	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
<b>Total</b>	<b>22 300 151</b>	<b>1 043 220</b>	<b>15 253 654</b>	<b>3 657 361</b>	<b>1 531 085</b>	<b>814 828</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>2 589 044</b>	<b>158 915</b>	<b>2 222 057</b>	<b>103 907</b>	<b>52 560</b>	<b>51 607</b>
Veículos automotores	1 982 868	124 218	1 707 907	79 901	30 790	40 054
Peças para veículos	462 423	26 691	386 908	22 222	17 894	8 707
Motocicletas, peças e acessórios	143 753	8 006	127 242	1 784	3 876	2 846
<b>Comércio por atacado</b>	<b>12 464 510</b>	<b>475 611</b>	<b>8 327 020</b>	<b>2 955 928</b>	<b>73 308</b>	<b>632 641</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	1 579 731	10 458	1 294 348	263 110	922	10 893
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 777 707	108 330	1 148 590	186 002	17 148	317 637
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 075 718	75 922	1 677 387	254 809	27 785	39 813
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	194 889	8 654	137 521	40 895	5 332	2 487
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	90 476	3 239	64 342	22 270	625	-
Artigos do vestuário e complementos	57 207	2 913	41 844	6 916	3 206	2 328
Calçados	47 206	2 502	31 335	11 709	1 501	159
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	182 264	1 530	118 401	34 236	5 963	22 134
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 346 457	53 940	1 138 274	140 585	6 289	7 367
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	103 890	5 512	73 130	16 079	7 811	1 359
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	248 218	6 286	210 061	23 014	2 390	6 466
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 622 498	106 289	2 043 228	1 440 045	5 216	27 721
Combustíveis e lubrificantes	2 325 090	37 386	1 116 961	1 156 813	132	13 798
Produtos extrativos de origem mineral	19 132	84	11 598	7 413	-	37
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	285 566	18 860	245 425	16 060	4 713	508
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	645 671	27 842	412 305	201 373	70	4 082
Resíduos, sucatas e outros produtos	347 039	22 117	256 939	58 386	301	9 296
Resíduos e sucatas	57 923	11 493	42 953	3 212	28	237
Outros produtos (2)	289 116	10 624	213 986	55 174	273	9 059
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 575 774	100 689	956 357	417 936	10 823	89 969
Comércio de mercadorias em geral	1 833 082	73 923	1 207 110	394 026	11 414	146 608

**Tabela 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i> )	Variações monetárias passivas	Comissões pagas à administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
<b>Comércio varejista</b>	<b>7 246 597</b>	<b>408 694</b>	<b>4 704 577</b>	<b>597 526</b>	<b>1 405 217</b>	<b>130 580</b>
Comércio não especializado	3 146 549	171 849	1 809 473	396 756	710 663	57 808
Hipermercados e supermercados	2 402 046	154 688	1 314 640	314 374	577 402	40 942
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	25 580	1 624	18 308	264	5 364	20
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	718 923	15 537	476 525	82 118	127 897	16 846
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	33 242	2 172	23 364	685	6 961	60
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 005 009	39 311	671 191	94 504	181 672	18 331
Tecidos e artigos de armarinho	72 861	2 340	59 243	1 595	9 684	-
Artigos do vestuário e complementos	817 123	30 932	542 595	88 282	137 824	17 489
Calçados, artigos de couro e viagem	115 025	6 039	69 353	4 627	34 164	842
Combustíveis e lubrificantes	442 864	31 575	338 868	9 472	60 162	2 787
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 618 790	163 787	1 861 608	96 099	445 700	51 594
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	332 888	16 262	211 130	3 159	97 468	4 868
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	1 122 148	98 582	804 038	27 652	154 474	37 402
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	303 158	11 854	212 366	22 714	54 906	1 318
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	411 367	21 534	295 379	14 155	78 184	2 115
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	90 760	6 950	63 940	8 485	8 786	2 599
Livros, jornais, revistas e papelaria	72 820	1 574	49 036	2 096	20 013	101
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	78 209	2 119	75 317	317	44	412
Outros produtos (5)	207 440	4 912	150 402	17 521	31 825	2 779
Comércio de artigos usados	143	-	73	10	59	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 17 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
<b>Total</b>	<b>19 380 780</b>	<b>7 213 274</b>	<b>1 751 052</b>	<b>6 612 743</b>	<b>3 803 717</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>2 089 591</b>	<b>539 463</b>	<b>106 911</b>	<b>1 040 454</b>	<b>402 763</b>
Veículos automotores	1 560 419	382 691	95 672	772 062	309 994
Peças para veículos	381 177	124 256	8 616	181 138	67 167
Motocicletas, peças e acessórios	147 995	32 516	2 623	87 254	25 602
<b>Comércio por atacado</b>	<b>10 336 620</b>	<b>3 345 510</b>	<b>1 266 526</b>	<b>3 885 388</b>	<b>1 839 202</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	698 465	224 916	113 894	170 311	189 344
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	979 670	398 065	215 907	268 277	97 422
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 738 810	364 052	143 046	904 254	327 462
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	126 561	27 904	1 419	78 469	18 771
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	46 466	12 090	776	25 310	8 291
Artigos do vestuário e complementos	45 367	8 952	171	30 179	6 066
Calçados	34 728	6 862	472	22 980	4 414
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	78 583	38 117	2 762	22 214	15 491
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 214 475	227 137	128 235	633 343	225 760
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	100 024	32 815	4 659	39 844	22 707
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	219 167	38 079	5 971	130 384	44 733
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	4 359 775	1 642 480	638 854	1 428 012	650 430
Combustíveis e lubrificantes	3 475 179	1 371 712	581 530	1 008 577	513 361
Produtos extrativos de origem mineral	5 832	1 230	15	4 461	126
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	307 547	86 098	47 957	138 978	34 514
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	317 149	113 389	5 103	121 504	77 153
Resíduos, sucatas e outros produtos	254 068	70 051	4 249	154 492	25 276
Resíduos e sucatas	66 279	33 757	1 412	28 303	2 806
Outros produtos (2)	187 789	36 294	2 837	126 189	22 470
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 515 924	353 186	73 216	681 267	408 255
Comércio de mercadorias em geral	1 043 976	362 811	81 609	433 267	166 289

**Tabela 17 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
<b>Comércio varejista</b>	<b>6 954 569</b>	<b>3 328 301</b>	<b>377 615</b>	<b>1 686 901</b>	<b>1 561 752</b>
Comércio não especializado	3 610 263	2 063 763	239 442	622 752	684 304
Hipermercados e supermercados	3 051 796	1 784 715	224 690	489 117	553 273
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	17 722	7 579	679	7 410	2 054
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	540 745	271 469	14 073	126 225	128 977
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	39 194	21 036	431	7 008	10 719
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	933 553	352 819	15 711	308 824	256 201
Tecidos e artigos de armarinho	64 369	19 684	1 059	14 329	29 298
Artigos do vestuário e complementos	814 542	310 489	13 218	278 790	212 045
Calçados, artigos de couro e viagem	54 642	22 646	1 434	15 705	14 858
Combustíveis e lubrificantes	270 571	122 130	16 041	95 525	36 876
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 100 859	768 497	105 917	652 792	573 652
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	229 440	106 325	6 161	57 990	58 964
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	937 249	248 585	30 906	321 733	336 025
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	133 738	50 896	9 916	47 494	25 433
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	333 485	144 565	23 045	100 223	65 651
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	81 721	24 038	6 237	30 879	20 567
Livros, jornais, revistas e papelaria	74 855	25 427	1 686	25 652	22 090
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	195 763	125 880	12 921	31 830	25 132
Outros produtos (5)	114 608	42 781	15 045	36 991	19 790
Comércio de artigos usados	129	56	73	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a previdência social
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>56 543 699</b>	<b>35 508 764</b>	<b>1 268 725</b>	<b>1 370 323</b>	<b>8 662 336</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>6 942 387</b>	<b>4 426 445</b>	<b>98 757</b>	<b>215 363</b>	<b>1 117 568</b>
Veículos automotores	4 476 384	2 851 356	55 444	111 016	753 402
Peças para veículos	1 908 635	1 221 206	32 990	81 651	273 138
Motocicletas, peças e acessórios	557 368	353 883	10 323	22 696	91 028
<b>Comércio por atacado</b>	<b>20 522 991</b>	<b>12 405 085</b>	<b>699 487</b>	<b>508 931</b>	<b>3 183 345</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	969 166	600 908	41 979	25 308	161 361
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 496 035	2 184 802	49 317	110 961	546 807
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 595 902	2 742 510	166 180	104 901	712 660
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	478 132	295 523	9 594	19 275	71 333
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	205 428	125 356	3 951	9 230	30 954
Artigos do vestuário e complementos	183 657	119 451	2 078	7 254	25 928
Calçados	89 047	50 716	3 565	2 791	14 451
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	156 524	82 467	4 124	4 405	20 595
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	2 964 567	1 744 391	132 416	50 931	468 944
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	369 973	228 552	9 023	8 951	55 982
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	626 706	391 577	11 023	21 339	95 806
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	5 039 051	2 945 029	222 783	122 486	737 490
Combustíveis e lubrificantes	2 589 555	1 444 418	161 182	16 627	367 037
Produtos extrativos de origem mineral	21 993	14 468	1	648	3 176
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	992 345	617 089	23 636	44 318	147 298
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	632 286	372 608	21 528	22 017	101 384
Resíduos, sucatas e outros produtos	802 872	496 446	16 436	38 876	118 595
Resíduos e sucatas	275 780	177 922	3 170	17 306	36 558
Outros produtos (2)	527 092	318 524	13 266	21 570	82 037
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	3 807 161	2 305 999	123 609	96 427	594 844
Comércio de mercadorias em geral	2 615 676	1 625 837	95 619	48 848	430 183

**Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a previdência social
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>29 078 321</b>	<b>18 677 234</b>	<b>470 481</b>	<b>646 029</b>	<b>4 361 423</b>
Comércio não especializado	11 829 044	7 442 095	187 559	167 221	1 887 685
Hipermercados e supermercados	9 988 551	6 270 692	166 871	131 400	1 625 972
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	411 377	297 893	4 246	23 221	34 383
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 429 116	873 510	16 442	12 600	227 330
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	808 211	579 827	14 510	47 965	52 548
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 259 358	2 771 657	107 096	100 775	592 674
Tecidos e artigos de armarinho	488 009	310 249	2 250	14 183	69 741
Artigos do vestuário e complementos	2 990 748	1 934 842	93 782	58 788	420 929
Calçados, artigos de couro e viagem	780 601	526 566	11 064	27 804	102 004
Combustíveis e lubrificantes	1 450 891	888 022	15 915	68 969	246 990
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	10 724 913	6 991 265	145 342	260 842	1 581 051
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	2 220 895	1 444 666	39 181	50 379	309 968
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	3 128 408	2 095 136	21 515	21 058	532 856
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 172 844	777 349	7 117	29 392	176 777
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 167 995	1 423 258	26 011	93 287	304 881
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	478 319	307 261	14 119	17 116	58 249
Livros, jornais, revistas e papelaria	423 139	246 630	6 766	15 844	49 206
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	334 128	162 734	16 025	4 141	50 410
Outros produtos (5)	799 185	534 231	14 608	29 625	98 704
Comércio de artigos usados	5 904	4 368	59	257	475

**Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continuação)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Total</b>	<b>3 152 479</b>	<b>237 611</b>	<b>1 323 588</b>	<b>5 019 872</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>392 862</b>	<b>15 817</b>	<b>153 317</b>	<b>522 258</b>
Veículos automotores	252 796	11 100	106 238	335 032
Peças para veículos	109 020	4 168	35 150	151 311
Motocicletas, peças e acessórios	31 046	549	11 929	35 915
<b>Comércio por atacado</b>	<b>1 084 204</b>	<b>158 904</b>	<b>442 139</b>	<b>2 040 892</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	54 873	7 374	17 260	60 103
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	188 119	30 165	99 743	286 121
Artigos de uso pessoal e doméstico	245 960	40 667	113 907	469 117
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	26 960	1 036	14 081	40 330
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	11 303	385	5 615	18 633
Artigos do vestuário e complementos	10 637	167	3 696	14 446
Calçados	5 020	484	4 770	7 251
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	7 007	1 821	6 721	29 383
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	156 635	26 061	71 303	313 886
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	20 396	1 423	7 299	38 347
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	34 962	10 326	14 503	47 171
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	258 579	40 554	88 800	623 326
Combustíveis e lubrificantes	123 057	30 748	43 254	403 231
Produtos extrativos de origem mineral	1 362	-	904	1 433
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	55 211	3 854	19 291	81 647
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	34 136	3 394	9 449	67 771
Resíduos, sucatas e outros produtos	44 813	2 558	15 902	69 244
Resíduos e sucatas	15 593	218	6 428	18 583
Outros produtos (2)	29 220	2 340	9 474	50 661
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	196 638	31 298	54 226	404 120
Comércio de mercadorias em geral	140 035	8 846	68 203	198 105



**Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
<b>Comércio varejista</b>	<b>1 675 413</b>	<b>62 890</b>	<b>728 132</b>	<b>2 456 722</b>
Comércio não especializado	681 233	21 710	320 312	1 121 229
Hipermercados e supermercados	578 260	20 356	277 812	917 187
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	25 967	603	16 316	8 749
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	77 006	751	26 184	195 293
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	50 108	1 272	27 121	34 859
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	243 290	13 646	103 984	326 236
Tecidos e artigos de armarinho	30 397	1 763	16 956	42 470
Artigos do vestuário e complementos	165 419	10 877	58 638	247 473
Calçados, artigos de couro e viagem	47 474	1 006	28 390	36 293
Combustíveis e lubrificantes	79 517	4 703	38 489	108 286
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	620 916	21 559	237 993	865 949
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	128 954	2 718	55 645	189 385
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	191 672	3 774	53 036	209 361
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	68 971	2 468	25 849	84 921
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	123 447	6 848	47 836	142 427
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25 603	4 193	12 149	39 629
Livros, jornais, revistas e papelaria	21 925	633	11 041	71 094
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	15 297	407	8 411	76 705
Outros produtos (5)	45 047	518	24 026	52 427
Comércio de artigos usados	349	-	233	163

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>16 537 676</b>	<b>3 752 998</b>	<b>6 651 183</b>	<b>2 444 158</b>	<b>3 689 338</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>1 834 960</b>	<b>404 744</b>	<b>438 359</b>	<b>779 435</b>	<b>212 422</b>
Veículos automotores	1 354 382	303 213	328 857	556 538	165 774
Peças para veículos	362 807	50 544	82 967	196 505	32 791
Motocicletas, peças e acessórios	117 771	50 987	26 535	26 392	13 857
<b>Comércio por atacado</b>	<b>7 782 957</b>	<b>1 627 981</b>	<b>3 410 529</b>	<b>1 104 504</b>	<b>1 639 942</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	586 439	236 047	209 892	66 092	74 408
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 089 914	103 220	283 034	345 925	357 734
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 017 869	139 573	465 700	121 825	290 772
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	65 451	21 894	25 342	7 903	10 312
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	35 943	16 172	12 690	4 287	2 794
Artigos do vestuário e complementos	23 903	4 824	10 293	1 901	6 885
Calçados	5 605	898	2 359	1 715	633
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	236 701	12 089	110 416	1 293	112 904
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	577 702	94 011	259 636	87 940	136 115
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	48 314	1 948	16 833	9 493	20 040
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	89 701	9 631	53 473	15 196	11 401
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 955 765	734 422	1 387 405	308 131	525 805
Combustíveis e lubrificantes	2 127 465	492 710	1 036 935	128 167	469 652
Produtos extrativos de origem mineral	6 122	2 857	1 741	221	1 303
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	221 883	57 410	81 927	63 290	19 256
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	319 151	118 647	110 579	64 836	25 088
Resíduos, sucatas e outros produtos	281 144	62 798	156 223	51 617	10 506
Resíduos e sucatas	105 098	21 332	50 627	30 543	2 596
Outros produtos (2)	176 046	41 466	105 596	21 074	7 910
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 108 556	89 323	671 613	82 267	265 353
Comércio de mercadorias em geral	1 024 414	325 396	392 885	180 264	125 870

**Tabela 19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>6 919 759</b>	<b>1 720 273</b>	<b>2 802 295</b>	<b>560 219</b>	<b>1 836 974</b>
Comércio não especializado	4 073 307	1 240 420	1 620 560	127 066	1 085 259
Hipermercados e supermercados	3 634 613	1 193 757	1 303 595	110 547	1 026 714
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	28 356	4 327	13 208	6 970	3 850
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	410 338	42 336	303 757	9 549	54 695
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	49 845	4 842	26 908	11 000	7 095
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	777 984	32 545	481 262	20 700	243 478
Tecidos e artigos de armarinho	27 380	5 212	10 228	4 892	7 048
Artigos do vestuário e complementos	715 367	22 453	452 151	12 518	228 246
Calçados, artigos de couro e viagem	35 237	4 880	18 883	3 290	8 184
Combustíveis e lubrificantes	305 476	73 039	104 443	91 288	36 707
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 712 606	369 427	568 632	310 119	464 430
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	218 400	58 481	101 587	17 924	40 408
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	611 452	171 427	117 320	111 557	211 149
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	184 743	37 429	46 513	33 539	67 263
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	374 939	71 104	131 510	103 535	68 790
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	79 550	6 868	45 362	7 624	19 696
Livros, jornais, revistas e papelaria	51 884	1 531	18 863	2 282	29 208
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	97 835	10 377	58 394	20 235	8 829
Outros produtos (5)	93 803	12 210	49 083	13 423	19 087
Comércio de artigos usados	541	-	490	46	5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Total</b>	<b>4 569 536</b>	<b>1 060 707</b>	<b>1 573 186</b>	<b>1 079 413</b>	<b>856 230</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>835 509</b>	<b>172 041</b>	<b>89 462</b>	<b>499 585</b>	<b>74 422</b>
Veículos automotores	708 679	112 005	69 050	464 042	63 582
Peças para veículos	82 179	31 526	17 467	26 820	6 366
Motocicletas, peças e acessórios	44 651	28 510	2 945	8 723	4 474
<b>Comércio por atacado</b>	<b>2 641 265</b>	<b>443 142</b>	<b>1 199 080</b>	<b>423 058</b>	<b>575 984</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	127 101	49 148	29 814	36 442	11 696
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	395 380	15 261	30 107	127 419	222 593
Artigos de uso pessoal e doméstico	552 323	147 026	285 905	59 258	60 134
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	17 206	5 041	7 450	3 176	1 539
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	10 702	4 845	3 904	1 268	685
Artigos do vestuário e complementos	2 872	82	1 463	503	824
Calçados	3 632	114	2 083	1 405	30
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	154 076	738	149 490	543	3 305
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	313 708	119 087	112 169	44 790	37 663
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	31 667	11 156	3 449	4 455	12 607
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	35 666	11 004	13 347	6 294	5 020
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	889 293	137 391	549 988	122 467	79 448
Combustíveis e lubrificantes	683 682	53 117	493 956	69 136	67 474
Produtos extrativos de origem mineral	1 232	720	237	151	124
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	39 964	5 961	14 490	16 425	3 089
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	118 419	66 507	20 561	24 724	6 627
Resíduos, sucatas e outros produtos	45 996	11 086	20 744	12 031	2 134
Resíduos e sucatas	16 142	2 416	7 096	6 297	333
Outros produtos (2)	29 854	8 670	13 648	5 734	1 801
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	454 238	22 829	239 919	33 988	157 501
Comércio de mercadorias em geral	222 930	71 487	63 347	43 484	44 612

**Tabela 20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
<b>Comércio varejista</b>	<b>1 092 762</b>	<b>445 524</b>	<b>284 644</b>	<b>156 770</b>	<b>205 824</b>
Comércio não especializado	341 199	128 431	106 542	45 899	60 329
Hipermercados e supermercados	273 598	78 431	98 569	39 675	56 924
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	4 096	472	1 398	1 897	329
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	63 505	49 528	6 575	4 327	3 076
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	8 776	1 202	2 060	5 023	491
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	95 066	16 797	40 364	7 847	30 058
Tecidos e artigos de armarinho	8 150	3 401	1 618	1 856	1 275
Artigos do vestuário e complementos	75 689	7 845	37 172	5 336	25 336
Calçados, artigos de couro e viagem	11 227	5 551	1 574	655	3 447
Combustíveis e lubrificantes	106 720	14 504	22 925	35 598	33 693
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	540 926	284 590	112 716	62 365	81 253
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	25 216	3 552	12 878	4 135	4 650
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	250 799	209 312	22 693	10 556	8 236
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	41 833	7 636	15 617	6 685	11 895
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	68 454	23 614	13 561	25 888	5 391
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15 767	858	6 675	2 404	5 830
Livros, jornais, revistas e papelaria	25 871	21 721	1 324	836	1 991
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	35 342	16 471	8 729	6 724	3 418
Outros produtos (5)	77 644	1 426	31 239	5 137	39 842
Comércio de artigos usados	75	-	37	38	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

**Tabela 21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(continua)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Total</b>	<b>38 452</b>	<b>3 003 847</b>	<b>2 505 226</b>	<b>429 619</b>	<b>63 593</b>	<b>2 067</b>
<b>Comércio de veículos, peças e motocicletas</b>	<b>4 294</b>	<b>291 888</b>	<b>218 262</b>	<b>66 776</b>	<b>6 266</b>	<b>254</b>
Veículos automotores	1 780	165 982	119 729	43 561	2 387	146
Peças para veículos	2 004	95 793	74 374	18 061	3 128	89
Motocicletas, peças e acessórios	510	30 113	24 159	5 154	751	19
<b>Comércio por atacado</b>	<b>9 889</b>	<b>755 938</b>	<b>550 179</b>	<b>182 203</b>	<b>22 255</b>	<b>473</b>
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	354	54 061	27 741	18 678	7 608	20
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 749	191 099	157 257	28 905	4 543	155
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 096	150 245	111 098	35 834	3 058	69
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	473	24 666	20 487	3 428	693	12
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	212	11 847	10 043	1 443	332	6
Artigos do vestuário e complementos	223	10 609	8 764	1 500	319	6
Calçados	38	2 210	1 680	485	42	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	60	3 871	2 564	1 214	83	1
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	853	79 737	54 210	24 143	1 262	32
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	216	15 839	13 301	2 199	317	7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	494	26 132	20 536	4 850	703	17
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 391	145 430	101 845	39 509	3 759	124
Combustíveis	294	35 893	18 368	17 077	415	18
Produtos extrativos de origem mineral	23	943	808	107	25	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	920	51 274	41 021	8 602	1 512	56
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	305	17 725	10 885	6 326	466	13
Resíduos, sucatas e outros produtos	849	39 595	30 763	7 397	1 341	37
Resíduos e sucatas	449	18 952	16 314	1 880	722	17
Outros produtos (2)	400	20 643	14 449	5 517	619	20
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 355	84 106	53 408	28 624	1 912	49
Comércio de mercadorias em geral	944	130 997	98 830	30 653	1 375	56

**Tabela 21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo as divisões, grupos e classes de atividades - Brasil - 2007**

(conclusão)

Divisões, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
<b>Comércio varejista</b>	<b>24 269</b>	<b>1 956 021</b>	<b>1 736 785</b>	<b>180 640</b>	<b>35 072</b>	<b>1 340</b>
Comércio não especializado	5 714	849 510	779 533	60 417	8 549	479
Hipermercados e supermercados	4 035	716 206	664 854	44 242	6 388	354
Outros tipos de comércio não especializado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 440	46 325	42 726	1 518	1 839	106
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	239	86 979	71 953	14 657	322	19
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 365	82 662	74 414	4 488	3 449	95
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 330	299 873	273 143	20 610	5 689	188
Tecidos e artigos de armarinho	566	34 904	28 362	5 658	807	47
Artigos do vestuário e complementos	2 503	191 735	175 717	12 635	3 136	108
Calçados, artigos de couro e viagem	1 261	73 234	69 064	2 317	1 746	33
Combustíveis e lubrificantes	2 565	97 786	88 267	5 117	4 088	122
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	9 279	625 695	520 967	90 001	13 271	456
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 917	135 779	121 378	11 640	2 582	43
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	597	144 672	103 862	39 870	840	31
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 012	81 647	70 535	9 606	1 360	44
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	3 118	147 214	124 802	16 951	4 855	204
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	698	26 877	22 215	3 601	944	22
Livros, jornais, revistas e papelaria	564	25 109	21 955	2 240	797	51
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	193	10 618	9 909	422	261	11
Outros produtos (5)	1 180	53 779	46 311	5 671	1 632	50
Comércio de artigos usados	16	495	461	7	26	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2007.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m<sup>2</sup> (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivo e recreativo; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

---

## Referências

CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas - CNAE: versão 1.0. 2. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 2004. Disponível em: <[http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/classificacoes/cnae1.0\\_2ed/default.shtm](http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/classificacoes/cnae1.0_2ed/default.shtm)>. Acesso em: mar. 2009.

CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas - CNAE: versão 2.0. Rio de Janeiro: IBGE, 2007. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/classificacoes/cnae2.0/default.shtm>>. Acesso em: mar. 2009.

COCHRAN, W. G. *Sampling techniques*. 3rd ed. New York: Willey, c1977. 428 p.

CORSEUIL, C. H.; SERVO, L. M. S. *Salário mínimo e bem-estar social no Brasil: uma resenha da literatura*. Rio de Janeiro: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 2002. 24 p. (Texto para discussão, n. 880). Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/pub/td/2002/td\\_0880.pdf](http://www.ipea.gov.br/pub/td/2002/td_0880.pdf)>.

LEMOS, M. L. F.; ROSA, S. E. S. da. Os setores de comércio e de serviços. Colaboração de Marina Mendes Tavares. In: SÃO PAULO, E. M. de; KALACHE FILHO, J. (Org.). *Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social: 50 anos: histórias setoriais*. São Paulo: DBA, 2002. 387 p. Disponível em: <<http://www.bndes.gov.br/conhecimento/publicacoes/catalogo/livsetorial.asp>>. Acesso em: jun. 2009.

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 f.

ROSA, S. E. S. da; CORRÊA, A. R. *A indústria calçadista no Brasil*. Rio de Janeiro: Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, 2006. 4 p. (Informe setorial. Área industrial, n. 1). Disponível em: <<http://www.bndes.gov.br/conhecimento/setorial/informe-01AI.pdf>>. Acesso em: jun. 2009.



SAAB, W. G. L.; GIMENEZ, L. C. P. Aspectos atuais do varejo de alimentos no mundo e no Brasil. *BNDES Setorial*, Rio de Janeiro, n. 11, p. 101-122, mar. 2000. Disponível em: <<http://www.bndes.gov.br/conhecimento/Bnset/set1106.pdf>>. Acesso em: abr. 2009.

SÄRNDAL, C. E.; LUNDSTRÖM, S. *Estimation in surveys with nonresponse*. Hoboken, N.J.: Wiley, c2005. 199 p.

SILVA, P. L. do N. et al. *Planejamento amostral para as pesquisas anuais da indústria e do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1998. 40 p. (Textos para discussão, n. 92).

SILVA, P. L. do N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p.

---

## **Anexos**

**1 - Classificação Nacional de Atividades  
Econômicas - CNAE 1.0**

**2 - Questionários da Pesquisa Anual  
de Comércio - 2007**

## Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação		
50	50.1 50.2 (2) 50.3 50.4 50.5		<b>Comércio; reparação de veículos automotores, objetos pessoais e domésticos</b>		
			<b>Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis</b>		
		50.10-5 (1)	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores		
		50.30-0 (1)	Manutenção e reparação de veículos automotores Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores		
		50.41-5 (1) 50.42-3 (2)	Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, partes, peças e acessórios Comércio a varejo e por atacado de motocicletas, partes, peças e acessórios Manutenção e reparação de motocicletas		
		50.50-4 (1)	Comércio a varejo de combustíveis Comércio a varejo de combustíveis		
		51	51.1 (2) 51.2 51.3 51.4 51.5 51.6		<b>Comércio por atacado e intermediários do comércio</b>
				51.21-7 51.22-5	Intermediários do comércio Comércio atacadista de produtos agropecuários <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais Comércio atacadista de produtos agrícolas <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais Comércio atacadista de animais vivos
				51.31-4 (1) 51.32-2 (1) 51.33-0 (1) 51.34-9 (1) 51.35-7 (1) 51.36-5 (1) 51.37-3 (1) 51.39-0 (1)	Comércio atacadista de produtos alimentícios, bebidas e fumo Comércio atacadista de leite e produtos do leite Comércio atacadista de cereais beneficiados, farinhas, amidos e féculas Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros Comércio atacadista de carnes e produtos da carne Comércio atacadista de pescados Comércio atacadista de bebidas Comércio atacadista de produtos do fumo Comércio atacadista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente
				51.41-1 (1) 51.42-0 (1) 51.43-8 (1) 51.44-6 (1) 51.45-4 (1) 51.46-2 (1) 51.47-0 (1) 51.49-7 (1)	Comércio atacadista de artigos de usos pessoal e doméstico Comércio atacadista de fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho Comércio atacadista de artigos do vestuário e complementos Comércio atacadista de calçados Comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de usos pessoal e doméstico Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos Comércio de cosméticos e produtos de perfumaria Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos: livros, jornais e outras publicações Comércio atacadista de outros artigos de usos pessoal e doméstico, não especificados anteriormente
51.51-9 (1) 51.52-7 (1) 51.53-5 (1) 51.54-3 (1) 51.55-1 (1) 51.59-4 (1)	Comércio atacadista de produtos intermediários não-agropecuários, resíduos e sucatas Comércio atacadista de combustíveis Comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral Comércio atacadista de madeira, material de construção, ferragens e ferramentas Comércio atacadista de produtos químicos Comércio atacadista de resíduos e sucatas Comércio atacadista de outros produtos intermediários não-agropecuários, não especificados anteriormente				
51.61-6 51.64-0 51.65-9 51.69-1	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos agropecuários, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para comércio e escritório Comércio atacadista de computadores, equipamentos de telefonia e comunicação, partes e peças Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial, técnico e profissional, e outros usos, não especificados anteriormente				

## Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação		
52	51.9		Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos anteriores		
		51.91-8	Comércio atacadista de mercadorias em geral (não especializados)		
		51.92-6	Comércio atacadista especializado em mercadorias não especificadas anteriormente		
			<b>Comércio varejista e reparação de objetos pessoais e domésticos</b>		
	52.1			Comércio varejista não especializado	
		52.11-6		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda superior a 5 000 m <sup>2</sup> /hipermercados	
		52.12-4		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas entre 300 e 5 000 m <sup>2</sup> /supermercados	
		52.13-2		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas inferior a 300 m <sup>2</sup> - exclusive lojas de conveniência	
		52.14-0		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, industrializados - lojas de conveniência	
		52.15-9		Comércio varejista não especializado, sem predominância de produtos alimentícios (inclusive comércio varejista realizado em lojas de departamentos)	
		52.2			Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo, em lojas especializadas
			52.21-3		Comércio varejista de produtos de padaria, de laticínio, frios e conservas
			52.22-1		Comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes
			52.23-0		Comércio varejista de carnes - açougues
			52.24-8		Comércio varejista de bebidas
			52.29-9		Comércio varejista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente e de produtos do fumo
		52.3			Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário, calçados, em lojas especializadas
			52.31-0		Comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho
			52.32-9		Comércio varejista de artigos do vestuário e complementos
	52.33-7			Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem	
	52.4			Comércio varejista de outros produtos, em lojas especializadas	
		52.41-8 (1)		Comércio varejista de produtos farmacêuticos, artigos médicos e ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	
		52.42-6 (1)		Comércio varejista de máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos e instrumentos musicais	
		52.43-4 (1)		Comércio varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos para residência	
		52.44-2 (1)		Comércio varejista de material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metálicos: vidros, espelhos e vitrais, tintas e madeiras	
		52.45-0 (1)		Comércio varejista de equipamentos e materiais para escritório; informática e comunicação	
		52.46-9 (1)		Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	
		52.47-7 (1)		Comércio varejista de Gás Líquido de Petróleo - GLP	
		52.49-3 (1)		Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente	
		52.5			Comércio varejista de artigos usados, em lojas
	52.50-7 (1)			Comércio varejista de artigos usados, em lojas	
	52.6 (3)			Outras atividades de comércio varejista	
		52.62-0 (2)		Comércio em vias públicas, exceto em quiosques fixos	
52.69-8 (2)			Outros tipos de comércio varejista		
52.7 (2)			Reparação de objetos pessoais e domésticos		

(1) Estas atividades serão investigadas em nível de quatro dígitos para os Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. (2) Atividades fora do âmbito da PAC.



## II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

*Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.*  
*Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.*  
*Forma de preenchimento: registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS. Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.*

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
	Pessoal Assalariado .....	01		05		09		13	
	Pessoal Não-Assalariado								
	Proprietário e sócios com atividade na empresa .....	02		06		10		14	
	Membros da família sem remuneração .....	03		07		11		15	
	Total.....	04		08		12		16	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	<b>Receita bruta</b>		
	Revenda de mercadorias .....	17	_____.00
	Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio .....	17A	_____.00
	Outras atividades (indústria, serviços, transporte, etc.) .....	18	_____.00
	<b>Deduções (ICMS, ISS, PIS/PASEP, SIMPLES NACIONAL, etc.) ( - ) .....</b>	19	_____.00
	<b>Receita líquida (CÓD 17 + 17A + 18 - 19) .....</b>	20	_____.00
	Outras receitas operacionais e não-operacionais.....	21	_____.00
	<b>Total (CÓD 20 + 21) .....</b>	22	_____.00

07	COMPRAS, ESTOQUES E CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS (Não inclui ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o cód.17 estiver preenchido )	CÓD	VALOR EM REAIS
	Compras de mercadorias para revenda no ano .....	23	_____.00
	Estoques em 31-12-2006 .....	24	_____.00
	Estoques em 31-12-2007 .....	25	_____.00
	Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE - Cód. 23 + 24 - 25) .....	25A	_____.00

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Salários e outras remunerações (inclua 13º salário, férias, horas extras, comissões, participação nos lucros, honorários, etc.) .....	26	_____.00
	Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução) .....	27	_____.00
	Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclui a contribuição descontada dos salários dos empregados) .....	28	_____.00
	FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em <b>OBSERVAÇÕES</b> ) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa (Cód.30).....	29	_____.00
	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas) - inclusive os 50% do FGTS .....	30	_____.00
	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.) .....	31	_____.00
	<b>Total .....</b>	32	_____.00

09	<b>DESPESAS NO ANO</b> (não inclua salários, retiradas e outras remunerações e custo das mercadorias para revenda)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguéis de imóveis e condomínio (inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galeria, etc.) .....	33	_ _ _ _ ,00
	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, publicidade, segurança, fretes e carretos, manutenção, etc.) .....	34	_ _ _ _ ,00
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet).....	35	_ _ _ _ ,00
	Energia elétrica, gás, água e esgoto .....	36	_ _ _ _ ,00
	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, IOF, alvarás, etc.). Não inclua ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL, etc. (Cód.19) .....	37	_ _ _ _ ,00
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias .....	38	_ _ _ _ ,00
	Despesas com o IRPJ e com a CSLL (somente os optantes do <b>Lucro Presumido</b> ou <b>Arbitrado</b> ) - incluir os pagamentos feitos por estimativa .....	38A	_ _ _ _ ,00
	PIS/COFINS sobre outras receitas (informadas no Cód.21) .....	38B	_ _ _ _ ,00
	Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido .....	38C	_ _ _ _ ,00
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.) .....	38D	_ _ _ _ ,00
	Outras despesas operacionais e não-operacionais (não inclua CMV (Cód.25A) e depreciação acumulada) .....	39	_ _ _ _ ,00
	Discrimine os principais valores do Código 39 quando ultrapassar 20% do total (Código 40)		
	_____  _ _ _ _ ,00		
	_____  _ _ _ _ ,00		
	_____  _ _ _ _ ,00		
	<b>Total</b> .....	40	_ _ _ _ ,00

10	<b>SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO</b> (Forma através da qual a empresa realiza suas vendas. Preencher somente se o código 17 estiver preenchido)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Código 17)
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas .....	41	_ _ _  %
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc. ....	42	_ _ _  %
	Correio .....	43	_ _ _  %
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes .....	44	_ _ _  %
	Internet .....	45	_ _ _  %
	Televendas .....	46	_ _ _  %
	Outros (especificar) _____ .....	47	_ _ _  %
	<b>Total</b> .....	48	100%

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27), 17 + 17A, RESPECTIVAMENTE

11	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31/12/07		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		ESTAB. C/ RECEITA REV. E REP. COM.		RECEITA BRUTA DE REVENDA E DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
	.....	49	_	54	_	60	_ _ _ _ ,00	66	_	72	_ _ _ _ ,00
	.....	50	_	55	_	61	_ _ _ _ ,00	67	_	73	_ _ _ _ ,00
	.....	51	_	56	_	62	_ _ _ _ ,00	68	_	74	_ _ _ _ ,00
	.....	52	_	57	_	63	_ _ _ _ ,00	69	_	75	_ _ _ _ ,00
	.....	53	_	58	_	64	_ _ _ _ ,00	70	_	76	_ _ _ _ ,00
	<b>Total</b> .....			59	_	65	_ _ _ _ ,00	71	_	77	_ _ _ _ ,00

**AUTENTICAÇÃO**Após verificar se as informações foram prestadas em **REAIS e SEM CENTAVOS**, se estão corretas e sem rasuras

Data de entrega: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Data de devolução: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

Responsável pelo preenchimento: ..... Cargo: .....

Tel.: ..... Ramal: ..... Fax: .....

Assinatura: .....  
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.

Assinatura do Técnico de Pesquisas: .....

**OBSERVAÇÕES**

.....

.....

.....

**NOTA****A empresa pode optar por prestar informações por questionário eletrônico, cujo software está disponível no site do IBGE: [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)****COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES**

Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?

.....

.....

.....

**Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na home page do IBGE.****INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO**

(continua)

**INFORMAÇÕES GERAIS**

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, representação comercial e agentes do comércio.

**ATENÇÃO****AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS****I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS**

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

**CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS**

**Item 02 - Nome fantasia** - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre **S/D** (Sem Denominação).

**Item 15 - Descrição da atividade** - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.).

**Item 16 - Código CNAE 2.0** - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas cinco últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

**Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta** - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a



empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

#### CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

**Item 01 - Situação cadastral em 31-12-07** - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

**01 - Em operação** - se a empresa estava funcionando em 31.12.07.

**03 - Paralisada com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.07, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**04 - Extinta com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.07, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa** - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura na empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

**Item 05 - Classe principal de comércio** - preencha este item de acordo com a predominância da receita seguindo as definições das classes de comércio:

**1- Comércio Varejista** - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

**2 - Comércio Atacadista** - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

**3- Representação comercial** - vendas de produtos a base de comissão realizadas por representantes comerciais e/ou agentes do comércio, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

**Item 06 - Forma de tributação utilizada pela empresa** - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-2007, o Simples Federal (Lei 9.317/1996), que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

## II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

#### CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-07**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas pela empresa. Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

**Pessoal assalariado** - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

**Pessoal não-assalariado** - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

#### CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

**17 e 18 - Receita bruta** - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Caso o valor do **Cód.18** seja maior que o do **Cód.17 + 17A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

**17A - Comissões sobre vendas de representação comercial e agentes do comércio** - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

**19 - SIMPLES NACIONAL** - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no **Cód.19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2007. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

**21 - Outras receitas operacionais e não-operacionais** - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras, variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informar também as receitas não-operacionais, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

#### CAPÍTULO 07 - COMPRAS, ESTOQUES E CUSTOS DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

**23 - Compras de mercadorias para revenda no ano** - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

**24 - Estoque em 31-12-06** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2006, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial.

**25 - Estoque em 31-12-07** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2007, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como estoque final.

**25A - Custo das mercadorias revendidas** - informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (23 + 24 - 25)**

#### CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

**26 - Salários e outras remunerações** - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 30**.

**27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios** - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

**28 - Contribuições para a Previdência Social** - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

**29 - FGTS** - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pagos por indenizações por dispensa, que deve ser informado no **Cód.30**.

**30 - Indenizações por dispensa** - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

#### CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

**34 - Serviços prestados por terceiros** - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas pela prestação de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

**38 - Despesas financeiras** - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

**38B - PIS/COFINS sobre outras receitas** - informar as contribuições incidentes sobre as receitas declaradas no **Capítulo 06 - Outras receitas** (Cód.21)

**39 - Outras despesas operacionais e não-operacionais** - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Códigos 33 a 38D, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, pedágio, etc. Informar também as despesas não-operacionais, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 20% do **Cód.40**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód.38C**); Outras Provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.)(**Cód.38D**); REFIS (apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód.38**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) - **Cód.038**.

**Não informar em nenhum capítulo do questionário:** Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados sem afetar o resultado do exercício); e valores de depreciação e amortização acumuladas.

#### CAPÍTULO 10 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo à receita bruta de revenda no ano, informada no **Capítulo 06, Cód. 17**.

**41 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

**42 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodovias, corredores de shopping centers, etc.** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

**43 - Correio** - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

**44 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes** - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**45 - Internet** - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

**46 - Tele vendas** - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**47 - Outros** - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

#### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **Códigos 59, 65 e 77** devem corresponder aos **Códigos 16, (26 + 27) e 17 + 17A**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

A Receita bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde foi realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC

(continua)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
<b>COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS</b>	
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - <b>não incluir</b> bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - <b>não incluir</b> para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representações comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
<b>REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - <b>não incluir</b> ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializadas (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS</b>	
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - <b>não incluir</b> produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - <b>não incluir</b> fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC (continuação)	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR</b>	
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armário - <b>não incluir</b> colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - <b>não incluir</b> calçados ortopédicos sob medida (3250-7)
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - <b>não incluir</b> cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - <b>não incluir</b> papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - <b>não incluir</b> equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - <b>não incluir</b> componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, <i>microchips</i> e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - <b>não incluir</b> partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - <b>não incluir</b> para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfilada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - <b>não incluir</b> fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - <b>não incluir</b> produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - <b>não incluir</b> lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS</b>	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - <b>não incluir</b> gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Líquido de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - <b>não incluir</b> produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - <b>não incluir</b> agroquímicos (4683-4)
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - <b>não incluir</b> artigos para construção civil (4679-6)
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - <b>não incluir</b> combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>	
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - <b>não incluir</b> o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários
<b>COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>	
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m <sup>2</sup> e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m <sup>2</sup> )
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m <sup>2</sup> )
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC	
(continuação)	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>	
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - <b>não incluir</b> bares, botequins e lanchonetes (5611-2)
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>	
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - <b>não incluir</b> Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - <b>não incluir</b> peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - <b>não incluir</b> para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO</b>	
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - <b>não incluir</b> equipamentos para escritório (4789-0)
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - <b>não incluir</b> equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - <b>não incluir</b> artigos para habitação (4759-8)
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - <b>não incluir</b> cortinas, tapeçaria (4759-8)
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - <b>não incluir</b> partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - <b>não incluir</b> molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS</b>	
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - <b>não incluir</b> suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC (conclusão)	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
	embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - <b>não incluir</b> armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)
	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS</b>
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - <b>não incluir</b> produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes
	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS</b>
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - <b>não incluir</b> roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - <b>não incluir</b> bijuteria (4789-0)
4784-9	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - (GLP) em botijões
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - <b>não incluir</b> veículos usados, partes e peças (45)
	<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE</b>
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - <i>souvenir</i> , bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)





Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas  
Coordenação de Serviços e Comércio  
Gerência de Pesquisas

### PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2007 QUESTIONÁRIO COMPLETO

www.ibge.gov.br  
ibge@ibge.gov.br

<b>01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO</b> (Uso do Órgão Regional)					
01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC			02	CADASTRO DO TÉC. DE PESQUISAS
	UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST		
03	NÚMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST. NA PASTA	05	CONTROLE
					2

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1973, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PRAZO DE ENTREGA - conforme descrito no recibo entregue pelo Técnico de Pesquisas.

PROPÓSITO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - coletar dados econômico-financeiros necessários à formulação de políticas públicas e programas sociais, bem como à estimação pelo Sistema de Contas Nacionais dos agregados macroeconômicos, em especial o Produto Interno Bruto - PIB.

### I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

<b>02 IDENTIFICAÇÃO DA SEDE DA EMPRESA</b>					
<b>PAC</b>		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		<b>PAC</b>	
		CNPJ da empresa		0001	
		Sufixo		DV	

<b>03 DADOS CADASTRAIS</b>										
<b>SEDE DA EMPRESA (MATRIZ)</b>										
01	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL									
02	NOME FANTASIA (se não possuir, registre S/D)			02A	SITE DA EMPRESA (se não possuir, registre N/T)					
03	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)			04	NÚMERO	05	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)			
06	BAIRRO/DISTRITO		13	NOME DO MUNICÍPIO		12	SIGLA UF	07	CEP	
08	DDD	09	TELEFONE	10	RAMAL	11	FAX	14	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELA EMPRESA	
15	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE								16	CÓDIGO CNAE 2.0
<b>UNIDADE DE COLETA</b> (Endereço da empresa designado para prestar as informações) <b>Não informar endereço do contador</b>										
17	SUFIXO DA UNIDADE DE COLETA/DV		18	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)			19	NÚMERO	20	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)
21	BAIRRO/DISTRITO		28	NOME DO MUNICÍPIO			27	SIGLA UF	22	CEP
23	DDD	24	TELEFONE	25	RAMAL	26	FAX	29	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO	

<b>04 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES</b>												
01	<b>SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-07</b>		02	<b>MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA</b>		03	<b>CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA</b>					
	01 - Em operação		00 - Não houve mudanças		Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada							
	03 - Paralisada com informação de receita		01 - Surgido a partir de fusão ou cisão total									
	04 - Extinta com informação de receita		02 - Cisão parcial									
			03 - Incorporação de/por outra empresa									
			06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")									
04	PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA, INCLUSIVE POR REPRESENTAÇÃO COMERCIAL							05	FORMA DE TRIBUTAÇÃO UTILIZADA PELA EMPRESA			
	1 ) .....							1 - Lucro Real				
	2 ) .....							2 - Lucro Presumido ou Arbitrado				
	3 ) .....							<input type="checkbox"/> 3 - Sistema "Simples Nacional"				
								4 - Imune ou Isenta				



08 RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO (Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido)		CÓD	VALOR EM REAIS
Varejo (vendas ao público em geral).....		038	_____.00
Atacado (exportações, vendas a instituições públicas, comerciais, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.).....		039	_____.00
<b>Total</b> .....		040	_____.00

09 DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS (Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido)		CÓD	PERCENTUAL
Exportação direta - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		041	_____%
Vendas a outras empresas comerciais e não comerciais - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		042	_____%
Vendas para órgãos e instituições públicas - verificar correspondência com o <b>Cód. 039</b> .....		043	_____%
Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o <b>Cód. 038</b> (varejo) .....		044	_____%
<b>Total</b> .....		045	100%

10 COMPRAS NO ANO (Não inclua o ICMS e o IPI quando recuperáveis. Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido)		CÓD	VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados. Inclua os fretes e seguros sobre as compras e deduza as devoluções e os impostos recuperáveis) .....		046	_____.00
Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher <b>Cód. 022</b> ) .....		047	_____.00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) .....		048	_____.00
<b>Total</b> .....		049	_____.00

11 ESTOQUES	CÓD	EM 31-12-2006	CÓD	EM 31-12-2007
		VALOR EM REAIS		VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive merc. de cooperados).....	050	_____.00	055	_____.00
Produtos acabados e em elaboração (ver <b>Cód. 022</b> ) .....	051	_____.00	056	_____.00
Matérias-primas para fabricação própria (ver <b>Cód. 022</b> ) .....	052	_____.00	057	_____.00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.) .....	053	_____.00	058	_____.00
<b>Total</b> .....	054	_____.00	059	_____.00

12 MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES		13 CUSTO DAS MERCADORIAS REVENIDAS (Somente se o Cód.021 estiver preenchido)	
1- <input type="checkbox"/> - Custo médio 2- <input type="checkbox"/> - PEPS 3- <input type="checkbox"/> - UEPS 4- <input type="checkbox"/> - Outro		CÓD	VALOR EM REAIS
		060	_____.00
		Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE) .....	
		(Cód. 046 + 050 - 055)	

14 GASTOS COM PESSOAL NO ANO		CÓD	VALOR EM REAIS
Salários e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, horas extras, etc.) .....		061	_____.00
Participação nos lucros e honorários da diretoria.....		062	_____.00
Retiradas pró-labore do proprietário e dos sócios (vide instrução) .....		063	_____.00
Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados) .....		064	_____.00
FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em <b>OBSERVAÇÕES</b> ) - não incluir os 50% do FGTS pagos por motivo de dispensa ( <b>Cód. 067</b> ) .....		065	_____.00
Contribuições para a previdência privada (parte da empresa, ou seja, não incluir a parte descontada dos salários dos empregados) .....		066	_____.00
Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas) - inclusive os 50% do FGTS .....		067	_____.00
Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.).....		068	_____.00
<b>Total</b> .....		069	_____.00

15	DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO (não inclui salários, retiradas e outras remunerações, despesas financeiras e de participações)	CÓD	VALOR EM REAIS
Aluguéis e arrendamentos de imóveis .....	070	<input type="text"/>	.00
Aluguéis e arrendamentos de máquinas, equipamentos e veículos (não inclui <i>leasing</i> - <b>Cód. 092</b> ). Inclusive locação .....	070A	<input type="text"/>	.00
Condomínios - inclusive taxas de administração de <i>shopping</i> , galerias, etc. ....	071	<input type="text"/>	.00
Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários .....	072	<input type="text"/>	.00
Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing) .....	073	<input type="text"/>	.00
Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios - inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.) .....	074	<input type="text"/>	.00
Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - inclusive os carreiros, despachantes, etc. ....	075	<input type="text"/>	.00
Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)			
Serviços técnico-profissionais (serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc.) .....	076	<input type="text"/>	.00
Vigilância, segurança e transporte de valores .....	077	<input type="text"/>	.00
Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - <b>Cód. 046</b> ) .....	078	<input type="text"/>	.00
Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra (vide instrução) .....	079	<input type="text"/>	.00
Manutenção e reparação de imóveis, instalações, máquinas, veículos e equipamentos .....	080	<input type="text"/>	.00
Outros serviços prestados por empresas (limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc.) .....	081	<input type="text"/>	.00
Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet) .....	082	<input type="text"/>	.00
Energia elétrica, gás, água e esgoto .....	083	<input type="text"/>	.00
Armazenagem, despesas portuárias, aeroportuárias e despesas com importação e exportação .....	084	<input type="text"/>	.00
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.) .....	085	<input type="text"/>	.00
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, IOF, alvarás, etc.). Não incluir ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, SIMPLES NACIONAL, etc. ....	086	<input type="text"/>	.00
Viagens e representações (inclusive diárias e estadias) .....	087	<input type="text"/>	.00
Material de expediente, de uso, de consumo, de escritório e de limpeza .....	088	<input type="text"/>	.00
<i>Royalties</i> pelo uso de marcas, patentes e franquias .....	089	<input type="text"/>	.00
Despesas com o IRPJ e com a CSLL (somente para os optantes do <b>Lucro Presumido</b> ou <b>Arbitrado</b> ) - inclusive os pagamentos feitos por estimativa .....	089A	<input type="text"/>	.00
PIS/COFINS sobre outras receitas ( <b>Códs. 031 a 036</b> ) .....	089B	<input type="text"/>	.00
Outras despesas operacionais (não inclui despesas financeiras, depreciação e constituição de provisões, que devem ser informados nos <b>Capítulos 16 e 17</b> ) .....	090	<input type="text"/>	.00
Discrimine os principais valores do Código 090 quando ultrapassar 20% do total ( <b>Código 091</b> )			
<input type="text"/>		<input type="text"/>	.00
<input type="text"/>		<input type="text"/>	.00
<input type="text"/>		<input type="text"/>	.00
<b>Total</b> .....	091	<input type="text"/>	.00

16	DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Despesas com arrendamento mercantil ( <i>leasing</i> ) de máquinas, equipamentos e veículos.....	092	<input type="text"/> .00		
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i> , taxa de juros de longo prazo e despesas bancárias .....	093	<input type="text"/> .00		
	Variações monetárias passivas .....	094	<input type="text"/> .00		
	Comissões pagas a administradoras de cartões de crédito .....	095	<input type="text"/> .00		
	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação .....	096	<input type="text"/> .00		
	<b>Total</b> .....	097	<input type="text"/> .00		
17	DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Depreciação e amortização (valores relativos no ano - não inclui depreciação e amortização acumulada em nenhum código) .....	098	<input type="text"/> .00		
	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.) .....	099	<input type="text"/> .00		
	Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido .....	100	<input type="text"/> .00		
	Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas com clientes, perdas de estoque, etc.) .....	101	<input type="text"/> .00		
	<b>Total</b> .....	102	<input type="text"/> .00		
18	RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO	CÓD	VALOR EM REAIS		
	Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] .....	103	<input type="text"/> .00		
	Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)] .....	104	<input type="text"/> .00		
18A	BALANÇO PATRIMONIAL Preencher se for optante do Lucro Real	CÓD	2006 VALOR EM REAIS	CÓD	2007 VALOR EM REAIS
	<b>ATIVO</b>				
	Ativo circulante .....	235	<input type="text"/> .00	241	<input type="text"/> .00
	Ativo realizável a longo prazo .....	236	<input type="text"/> .00	242	<input type="text"/> .00
	Ativo permanente .....	237	<input type="text"/> .00	243	<input type="text"/> .00
	<b>PASSIVO</b>				
	Passivo circulante .....	238	<input type="text"/> .00	244	<input type="text"/> .00
	Passivo exigível a longo prazo .....	239	<input type="text"/> .00	245	<input type="text"/> .00
	Resultados de exercícios futuros .....	239A	<input type="text"/> .00	245A	<input type="text"/> .00
	Patrimônio líquido positivo .....	240	<input type="text"/> .00	246	<input type="text"/> .00
	Patrimônio líquido negativo (vide instrução) .....	240A	<input type="text"/> .00	246A	<input type="text"/> .00
19	AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO	CÓD	AQUISIÇÕES VALOR EM REAIS	CÓD	BAIXAS VALOR EM REAIS
	Terrenos e edificações .....	105	<input type="text"/> .00	110	<input type="text"/> .00
	Máquinas, equipamentos e instalações - inclusive processamento de dados .....	106	<input type="text"/> .00	111	<input type="text"/> .00
	Meios de transporte .....	107	<input type="text"/> .00	112	<input type="text"/> .00
	Outros (móveis, utensílios, etc.) .....	108	<input type="text"/> .00	113	<input type="text"/> .00
	<b>Total</b> .....	109	<input type="text"/> .00	114	<input type="text"/> .00
20	SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO (Forma através da qual a empresa realiza suas vendas. Preencher somente se o Código 021 estiver preenchido)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Cód. 021)		
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas .....	115	<input type="text"/> %		
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>shopping centers</i> , etc. ....	116	<input type="text"/> %		
	Correio .....	117	<input type="text"/> %		
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes .....	118	<input type="text"/> %		
	Internet .....	119	<input type="text"/> %		
	Televendas .....	120	<input type="text"/> %		
	Outros (especificar): <input type="text"/>	121	<input type="text"/> %		
	<b>Total</b> .....	122	100%		

### III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	21 DE TODA EMPRESA				22 DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO			
	OS CÓDIGOS 150 E 178 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 020 E (061 + 062 + 063), RESPECTIVAMENTE				O CÓDIGO 234 DEVE CORRESPONDER AO CÓDIGO 021 + 021A			
	PESSOAL OCUPADO EM 31/12/07		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES		ESTABELECIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA OU DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL		RECEITA BRUTA DE REVENDA OU DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL NO ANO	
	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
<b>Região Norte</b>								
Rondônia .....	123		151	.00	179		207	.00
Acre .....	124		152	.00	180		208	.00
Amazonas .....	125		153	.00	181		209	.00
Roraima .....	126		154	.00	182		210	.00
Pará .....	127		155	.00	183		211	.00
Amapá .....	128		156	.00	184		212	.00
Tocantins .....	129		157	.00	185		213	.00
<b>Região Nordeste</b>								
Maranhão .....	130		158	.00	186		214	.00
Piauí .....	131		159	.00	187		215	.00
Ceará .....	132		160	.00	188		216	.00
Rio Grande do Norte .....	133		161	.00	189		217	.00
Paraíba .....	134		162	.00	190		218	.00
Pernambuco .....	135		163	.00	191		219	.00
Alagoas .....	136		164	.00	192		220	.00
Sergipe .....	137		165	.00	193		221	.00
Bahia .....	138		166	.00	194		222	.00
<b>Região Sudeste</b>								
Minas Gerais .....	139		167	.00	195		223	.00
Espírito Santo .....	140		168	.00	196		224	.00
Rio de Janeiro .....	141		169	.00	197		225	.00
São Paulo .....	142		170	.00	198		226	.00
<b>Região Sul</b>								
Paraná .....	143		171	.00	199		227	.00
Santa Catarina .....	144		172	.00	200		228	.00
Rio Grande do Sul .....	145		173	.00	201		229	.00
<b>Região Centro-Oeste</b>								
Mato Grosso do Sul .....	146		174	.00	202		230	.00
Mato Grosso .....	147		175	.00	203		231	.00
Goiás .....	148		176	.00	204		232	.00
Distrito Federal .....	149		177	.00	205		233	.00
<b>Total .....</b>	<b>150</b>		<b>178</b>	<b>         .00</b>	<b>206</b>		<b>234</b>	<b>         .00</b>

<b>AUTENTICAÇÃO</b>	
Após verificar se as informações foram prestadas em <b>REAIS</b> e <b>SEM CENTAVOS</b> , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ___/___/___	Data de devolução: ___/___/___
Responsável pelo preenchimento: .....	Cargo: .....
Tel.: .....	Ramal: ..... Fax: .....
Assinatura: .....	
Certifico que as informações aqui contidas são completas e estão de acordo com as demonstrações financeiras da empresa.	
Assinatura do Técnico de Pesquisas: .....	

<b>OBSERVAÇÕES</b>
.....
.....
.....

**NOTA**  
**CASO A EMPRESA OPTE POR PRESTAR AS INFORMAÇÕES ATRAVÉS DE MEIOS MAGNÉTICOS, O PROGRAMA PARA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO ELETRÔNICO PODERÁ SER OBTIDO PELA INTERNET NO ENDEREÇO:**  
<http://www.ibge.gov.br>

**COMENTÁRIOS E/OU SUGESTÕES**

Que comentários sobre a pesquisa e sugestões de melhorias o(a) senhor(a) teria a fazer?

.....

.....

.....

**Obrigado pelo esforço e dedicação em preencher este questionário. Por favor, retenha uma cópia para seu controle. Os resultados finais desta pesquisa serão divulgados na *home page* do IBGE.**

**INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO** (continua)

**INFORMAÇÕES GERAIS**

**Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.**

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações, a representação comercial e agentes do comércio.

**ATENÇÃO**  
**AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS**

**I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS**

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

**CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS**

**Item 02 - Nome fantasia** - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).

**Item 15 - Descrição da atividade** - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, representação comercial (informar o tipo de mercadoria: veículos automotores, motocicletas, combustíveis, etc.)

**Item 16 - Código CNAE 2.0** - informe o código CNAE 2.0 correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na Internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

**Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta** - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa,

preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

#### CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

**Item 01 - Situação cadastral em 31-12-07** - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

**01 - Em operação** - se a empresa estava funcionando em 31.12.07.

**03 - Paralisada com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.07, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**04 - Extinta com informação de receita** - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.07, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

**Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa** - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

**Item 05 - Forma de tributação utilizada pela empresa** - registre na quadricula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma da Lei Complementar nº 123/2006 que instituiu, a partir de 01-07-2007, novo tratamento tributário simplificado também conhecido como Simples Nacional ou Super Simples. Tal regime substituiu, a partir de 01-07-07, o Simples Federal (Lei 9.317/1996) que foi revogada a partir daquela data - **Simples Nacional**; ou **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

#### II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

##### CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-07**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

**Pessoal ligado à atividade comercial** - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

**Pessoal não-ligado à atividade comercial** - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Proprietário e sócios - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

##### CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

**021 a 025 - Receita bruta** - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de comissões sobre vendas e *royalties* de franquia e de outros serviços, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **Cód.026 a 029**.

**021A - Comissões sobre vendas de representantes comerciais e agentes do comércio** - informar as receitas brutas provenientes do recebimento de comissões sobre as vendas efetuadas através de representação comercial e/ou agentes do comércio.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superar em valor o **Cód.021 + 021A**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

**029 - Sistema SIMPLES NACIONAL** - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES NACIONAL, registre no código 029 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2007. O sistema SIMPLES NACIONAL implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS, ISS e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL.

##### CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO

**032 - Receitas financeiras** - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

**033 - Variações monetárias ativas** - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

**034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação** - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.



**035 - Outras receitas operacionais** - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação de fretes, etc.

**036 - Receitas não-operacionais** - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo permanente, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

#### CAPÍTULO 08 - RECEITAS LÍQUIDAS DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

**038 - Varejo** - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

**039 - Atacado** - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

#### CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO

**046 - Mercadorias para revenda** - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

#### CAPÍTULO 11 - ESTOQUES

**050 - Estoque em 31-12-06** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2006, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

**055 - Estoque em 31-12-07** - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2007, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051 e 056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052 e 057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **Código 022**.

#### CAPÍTULO 12 - MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES

Informar o método ou critério utilizado pela empresa para determinar o custo das mercadorias estocadas, tendo em vista que a empresa poderá adquirir um mesmo tipo de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Os métodos de valoração ou avaliação dos estoques que foram destacados neste capítulo estão definidos abaixo, no entanto, existem outros métodos de valoração que poderão ser utilizados. Caso a empresa utilize outro método, informe-o no campo de observações:

**PEPS** - a sigla PEPS significa "primeiro que entra, primeiro que sai", e é também conhecido como FIFO, iniciais da frase inglesa "first in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa atribuirá às mercadorias estocadas os custos mais recentes.

**UEPS** - a sigla UEPS significa "último que entra, primeiro que sai", e é também conhecida como LIFO, iniciais da frase inglesa "last in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa sempre atribuirá às suas mercadorias em estoque os custos mais antigos, guardadas as devidas proporções com as mercadorias que entraram e saíram da empresa.

**Custo Médio** - é o método mais utilizado no Brasil e consiste em avaliar os estoques pelo custo médio de aquisição apurado em cada entrada de material, ponderado pelas quantidades adicionadas e pelas anteriormente existentes na empresa.

#### CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

**060 - Custo das mercadorias revendidas** - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar o fechamento com a seguinte equação: **Códigos (046+ 050-055)**.

#### CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

**061 - Salários e outras remunerações** - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **Cód. 067**.

**062 - Participação nos lucros e honorários da diretoria** - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

**063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou dos sócios** - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

**064 - Contribuições para a Previdência Social** - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da

pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

**065 - FGTS** - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES NACIONAL não desobriga a empresa de preencher este código. Não incluir os 50% do FGTS pago por dispensa, que deve ser informado no **Cód. 067**.

**067 - Indenizações por dispensa** - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

## CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Observar que não devem ser registradas neste capítulo, as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal, compras de matérias-primas, etc; bem como as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

**071 - Condomínios** - inclusive taxas de administração de *shopping*, galerias, etc. - devem ser incluídas as taxas de administração no caso da empresa ter lojas localizadas em *shopping centers*.

**072 - Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários** - comissões pagas a representantes e outros intermediários ligados à revenda de mercadorias. Não incluir as comissões sobre vendas pagas aos empregados da empresa, que devem ser informadas como salários.

**073 - Publicidade e propaganda (feiras, eventos, lançamento de produtos, promoções de vendas, material promocional e marketing)** - registrar as despesas relativas à divulgação e à promoção externa de produtos/serviços, atividades ou fatos de interesse de uma empresa, através da sua veiculação nos meios de comunicação. Por exemplo: gastos com eventos, feiras, brindes, anúncios em jornais, revistas, rádios, televisões e vias públicas, campanha promocional da empresa, etc.

**074 - Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios, inclusive o consumo de forma geral (veículos, geradores, empilhadeiras, atividade administrativa, etc.)** - registrar todas as despesas relativas ao consumo de combustíveis, sejam na frota própria, veículos alugados, equipamentos utilizados e nas atividades administrativas.

**075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)** - inclusive os carreteiros, despachantes, etc. - registrar as despesas pagas ou creditadas a profissionais liberais ou autônomos que não estiveram realizando revenda de mercadorias, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitistas, diaristas em geral, contadores, advogados, etc. As despesas pagas a profissionais autônomos ligados à revenda de mercadorias devem ser informadas no **Cód. 072**.

**076 - Serviços técnico-profissionais** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços, tais como: consultoria em informática, serviços de auditoria, contábeis, jurídicos, consultoria, pesquisa de mercado, etc. Observe que as despesas pagas a empresas prestadoras de serviços de vigilância, segurança e transporte de valores devem ser informadas no **Cód. 077**. Assim como as despesas pagas às empresas prestadoras de serviços de manutenção e reparação de imóveis, veículos em geral, instalações, máquinas e equipamentos devem estar informadas no **Cód. 080**.

**078 - Fretes e carretos (não inclua os fretes sobre as compras - Cód.046)** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços de fretes e carretos.

**079 - Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra** - registrar as despesas pagas à empresas locadoras de mão-de-obra pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc.

**081 - Outros serviços prestados por empresas** - registrar as despesas pagas ou creditadas a empresas prestadoras de serviços que ainda não foram informadas nos Códigos referentes a serviços prestados por empresas (**Cód.076 à 080**). Por exemplo: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

**085 - Prêmio de seguros** - registrar as parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias em estoque, bem como de responsabilidade civil.

**089 - Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias** - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

**089B - PIS/COFINS sobre outras receitas** - informar as contribuições incidentes sobre as receitas integrantes do **Capítulo 07** -

**Outras Receitas (Cód. 031 a 036).**

**090 - Outras despesas operacionais** - devem ser informadas as despesas operacionais não registradas nos Cód. 070 a 089, tais como : contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas não vinculadas com demissões, despesas com cartórios, despesas indedutíveis, doações, donativos, títulos incobráveis, quebra de estoque, bonificações e garantias, etc. Quando esta despesa ultrapassar 20% do **Cód.091**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para este fim.

Devem ser informados em outros códigos: Provisão para Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (**Cód. 100**); Outras provisões constituídas (contingências, férias, provisão para devedores duvidosos, 13º salário, perdas de estoque, perdas com clientes, etc.)(**Cód. 101**); REFIS - apenas o valor dos juros de atualização será considerado no questionário e informado como despesas financeiras (**Cód.093**); Juros sobre Capital Próprio (empresas que não sejam S/A) informar no **Cód.093**.

**Não informar em nenhum capítulo do questionário: Juros sobre Capital Próprio de companhias abertas (a deliberação CVM nº 207/1996 determina às companhias abertas (S/A) a contabilização desses juros diretamente em conta de lucros acumulados, sem afetar o resultado do exercício); e valores de depreciação e amortização acumuladas.**

**CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO**

**093 - Despesas financeiras** - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

**094 - Variações monetárias passivas** - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

**095 - Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito** - informar as comissões pagas às administradoras de cartão de crédito pela utilização do cartão como forma de recebimento das vendas efetuadas pela empresa, através de seus estabelecimentos comerciais.

**096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em conta de participação** - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

**CAPÍTULO 17 - DEPRECIAÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO.**

**098 - Depreciação e amortização** - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação e amortização acumulada.

**099 - Despesas não-operacionais** - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo permanente, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado)

**100 - Provisão para Imposto de Renda e contribuição Social sobre o Lucro Líquido** - informar as despesas contabilizadas com as constituições das provisões para Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido.

**101 - Outras provisões constituídas** - informar as despesas contabilizadas como constituição de provisões operacionais e não operacionais, como, por exemplo: provisão para perdas prováveis na realização de investimentos, provisão de contingências, provisão de férias e 13º salário, perdas de estoque, etc.

**CAPÍTULO 18 - RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE O LUCRO LÍQUIDO**

**103 / 104 - Lucro / Prejuízo** - informar o valor contábil apurado na Demonstração do Resultado do Exercício e relativo ao resultado após as Provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social .

**CAPÍTULO 18A - BALANÇO PATRIMONIAL**

**239A/245A - Resultados de exercícios futuros** - esse grupo é composto das receitas já recebidas pela empresa, deduzidas dos custos e despesas correspondentes incorridos ou a incorrer, que efetivamente serão reconhecidas em períodos futuros por estarem associadas a algum evento futuro ou à fluência do tempo e sobre as quais não haja qualquer tipo de obrigação de devolução por parte da empresa (Art. 181 da Lei nº 6.404/76).

Nesse grupo somente deverão constar os valores recebidos que se referem a transações que afetarão o patrimônio no exercício seguinte, que não serão em hipótese alguma devolvidos pela empresa e nem representem obrigação qualquer de sua parte de entregar bens ou serviços.

**240A/246A Patrimônio Líquido Negativo** - informar quando o Patrimônio Líquido apresentar saldo devedor, devido a empresa estar com passivo a descoberto em consequência de endividamento ou por ter obtido seguidos prejuízos em suas operações, causando com isso o aumento da conta de Prejuízos Acumulados.

**CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO**

**105 a 108 - Aquisições** - considere como aquisições todos os bens tangíveis (máquinas, equipamentos, meios de transportes, móveis e utensílios, etc.) adquiridos e incorporados ao ativo imobilizado da empresa pelo custo histórico, durante o ano de 2007.

**110 a 113 - Baixas** - considere todos os bens tangíveis do ativo permanente baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano de 2007.

**CAPÍTULO 20 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO**

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no capítulo 06, código 021.

**115 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

**116 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de shopping centers, etc.** - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

**117 - Correio** - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços

**118 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes** - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

**119 - Internet** - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

**120 - Televendas** - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

**121 - Outros** - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

**III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO**

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os Códigos 150, 178 e 234 devem corresponder aos Códigos 020, (061 + 062 + 063) e (021 + 021A), respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

A Receita Bruta de Revenda deve ser informada na Unidade da Federação onde ocorrer o fato gerador da receita, ou seja, na Unidade da Federação onde for realizada a revenda das mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC

(continua)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

CÓD	DESCRIÇÃO
	<b>COMÉRCIO A VAREJO, POR ATACADO E REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, PEÇAS E ACESSÓRIOS</b>
4511-1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores novos e usados - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, veículos betoneiras - <b>não incluir</b> bicicletas (4649-4 e 4763-6), tratores agrícolas (4661-3) e motocicletas (4541-2)
4512-9	Representações comerciais e agentes do comércio de veículos automotores - inclusive a venda sob consignação a varejo e por atacado - não incluir a representação comercial e agentes do comércio de peças e acessórios novos e usados para veículos automotores (4530-7)
4530-7	Representações comerciais, agentes do comércio e comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores - <b>não incluir</b> para motocicletas (4541-2) e para tratores agrícolas (4661-3)
4541-2	Comércio por atacado e a varejo de motocicletas, peças e acessórios novos e usados
4542-1	Representantes comerciais e agentes do comércio de motocicletas, peças e acessórios - inclusive a venda sob consignação, a varejo e por atacado.
	<b>REPRESENTANTES COMERCIAIS E AGENTES DO COMÉRCIO EXCETO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>
4611-7	Matérias-primas agrícolas <i>in natura</i> e animais vivos (cana-de-açúcar, algodão, café em coco, bovinos, suínos, lã, couro bruto, chifres, ossos, crinas, etc.)
4612-5	Combustíveis, minerais, produtos siderúrgicos e químicos
4613-3	Madeira, material de construção, ferragens, material elétrico e material para pintura
4614-1	Máquinas, equipamentos, embarcações e aeronaves
4615-0	Eletrrodomésticos, móveis e artigos de uso doméstico - não incluir máquinas e equipamentos de informática e de comunicação (4614-1)
4616-8	Têxteis, vestuário, calçados e artigos de viagens (fios naturais ou artificiais, fibras têxteis, artigos e complementos do vestuário e artigos em couro curtido).
4617-6	Produtos alimentícios, bebidas e fumo - <b>não incluir</b> ração para animais (4618-4); fumo não beneficiado (4611-7)
4618-4	Produtos especializados não especificados anteriormente (produtos farmacêuticos, cosméticos, perfumaria, jóias, brinquedos, bicicletas, papel de parede, ração, distribuidores de jornais e revistas para o comércio varejista sob contrato de comissão) - não incluir entregas de jornais e revistas em domicílio (5320-2); veículos automotores e auto-peças (45)
4619-2	Mercadorias em geral não especializados (representante sem predominância de algum tipo de mercadoria ou grupos de mercadorias específicas)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS</b>
4621-4	Comércio atacadista de café em grão, em coco ou verde
4622-2	Comércio atacadista de soja
4623-1	Comércio atacadista de animais vivos (bovinos, ovinos, suínos etc.), forragens, rações, couros, lã, peles, sêmen bovino e outros subprodutos de origem animal, algodão, fumo em folha não beneficiado, cacau, sementes, flores, plantas, sisal, cereais em bruto, fibras têxteis não beneficiadas - <b>não incluir</b> produtos hortifrutigranjeiros (4633-8) e cereais beneficiados (4632-0), aves vivas, coelhos e pequenos animais vivos para alimentação (4633-8)
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>
4631-1	Comércio atacadista de leite e laticínios
4632-0	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas
4633-8	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação
4634-6	Comércio atacadista de carnes, produtos da carne, pescados e frutos do mar - inclusive produtos de salsicharia, aves abatidas e derivados
4635-4	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas
4636-2	Comércio atacadista de produtos do fumo (cigarros, cigarrilhas, fumo em rolo ou em corda beneficiado, inclusive isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria) - <b>não incluir</b> fumo em folha não beneficiado (4623-1)
4637-1	Comércio atacadista especializado em produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, óleos e gorduras, condimentos, alimentos congelados, etc.)
4639-7	Comércio atacadista de produtos alimentícios em geral compreende a comercialização dos produtos das classes 4631-1 a 4637-1, porém sem predominância de nenhum deles
	<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS DE CONSUMO NÃO-ALIMENTAR</b>
4641-9	Comércio atacadista de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de cama, mesa e banho e artigos de armário - <b>não incluir</b> colchoaria, persianas e cortinas (4649-4)
4642-7	Comércio atacadista de artigos do vestuário e acessórios - inclusive para uso profissional e de segurança do trabalho, roupas esportivas fardamento e uniforme
4643-5	Comércio atacadista de calçados e artigos de viagem - calçados de qualquer material, inclusive esportivo, bolsas, malas e outros artigos para viagens - <b>não incluir</b> calçados ortopédicos sob medida (3250-7)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC

(continuação)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0	
CÓD	DESCRIÇÃO
4644-3	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, para uso humano e veterinário inclusive da flora medicinal - <b>não incluir</b> cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (4646-0)
4645-1	Comércio atacadista de instrumentos e materiais para uso médico, cirúrgico, hospitalares e de laboratórios, próteses e artigos de ortopedia e produtos odontológicos - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)
4646-0	Comércio atacadista de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, inclusive fraldas descartáveis
4647-8	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - <b>não incluir</b> papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (4686-9), papel e papelão usados e aparas de papel (4687-7), suprimentos para informática (4651-6)
4649-4	Comércio atacadista de equipamentos elétricos, eletrônicos pessoal e de uso domésticos, móveis e outros artigos de usos pessoal e doméstico não especificados anteriormente (bicicletas, triciclos, artigos de tapeçaria, persianas, cortinas, lustres, luminárias, filmes para fotos, CDs, fitas e discos, produtos de higiene e limpeza domiciliar, jóias, relógios, bijuterias, pedras preciosas e semipreciosas lapidadas, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu e outros similares; brinquedos; instrumentos musicais; artigos de óptica, papel de parede, artigos para caça, pesca e <i>camping</i> , etc.) - <b>não incluir</b> equipamento e material de informática (4651-6), equipamentos de comunicação (4652-4), equipamentos de ginástica (4669-9) e de fisioterapia (4664-8), peças e acessórios para aparelhos eletrodomésticos (4689-3)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE EQUIPAMENTOS E PRODUTOS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	
4651-6	Comércio atacadista de computadores, periféricos e suprimentos de informática (computadores, programas de computador não-customizáveis, <i>toner</i> , fitas, disquetes ópticos, etc) - <b>não incluir</b> componentes eletrônicos para equipamentos de informática (4652-4), máquinas para automação gerencial e comercial (4665-6), manutenção e reparação de computadores (9511-8)
4652-4	Comércio atacadista de componentes eletrônicos e equipamentos de telefonia e comunicação (válvulas e tubos eletrônicos, semicondutores, microchips e circuitos integrados, circuitos impressos, telefones, intercomunicadores, secretária eletrônica e similares)
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS, EXCLUSIVE DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>	
4661-3	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário; partes e peças; arados, cultivadores, tratores para uso na agricultura e silvicultura, cortadores de grama, inclusive máquinas e equipamentos para avicultura e apicultura
4662-1	Comércio atacadista de máquinas, equipamentos para terraplenagem, mineração e construção - <b>não incluir</b> partes e peças de tratores para uso na agricultura e silvicultura (4661-3)
4663-0	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; partes e peças - máquinas operatrizes e máquinas ferramentas para uso nos diversos ramos de indústria - <b>não incluir</b> para mineração e construção (4662-1)
4664-8	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso odonto-médico-hospitalares e laboratoriais; partes e peças - mobiliário médico-hospitalares e odontológico, equipamentos para laboratórios, para monitoração médica, médico-cirúrgicos e para fisioterapia
4665-6	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para uso comercial; partes e peças - balanças, balcões frigoríficos, refrigeradores, vitrines, registradoras, máquinas de fatiar, emissoras de cupom fiscal, leitora óptica, máquinas para automação comercial
4669-9	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos não especificados anteriormente; partes e peças - bombas, compressores e carneiros hidráulicos, motores e transformadores elétricos, sistema para controle de incêndio, instrumentos e equipamentos de medida, máquinas de costura para qualquer uso, máquinas e equipamentos para usos técnicos e profissional, máquinas e equipamentos para escritório, <i>robots</i>
<b>COMÉRCIO ATACADISTA DE MADEIRA, FERRAGENS, FERRAMENTAS, MATERIAL ELÉTRICO E MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>	
4671-1	Comércio atacadista de madeira e produtos derivados - madeira em bruto perfurada ou serrada, tábuas, pranchas, dormentes, barrotes e similares, pré-moldados de madeira para construção - <b>não incluir</b> fabricação de pré-moldados com montagem (1622-6)
4672-9	Comércio atacadista de ferragens e ferramentas (ferragens para construção, ferramentas manuais) - <b>não incluir</b> produtos siderúrgicos e metalúrgicos para construção (vergalhões, arames e pregos)(4679-6), chapas de aço, bobinas (4685-1) e máquinas ferramentas industriais (4669-9)
4673-7	Comércio atacadista de material elétrico - fios, cabos, condutores elétricos, lâmpadas, tomadas, chaves elétricas - <b>não incluir</b> lustres, luminárias (4649-4) e peças e acessórios para aparelhos de usos doméstico e pessoal, elétricos e eletrônicos (4689-3)
4674-5	Comércio atacadista de cimento
4679-6	Comércio atacadista especializado de materiais de construção não especificados anteriormente e de materiais de construção em geral - tintas e materiais para pintura, mármore e granitos, vidros, espelhos e molduras, areia, pedra, tijolos, tubos e canos de água, aparelhos sanitários, vergalhões, arames, pregos, esquadrias metálicas, divisórias, azulejos, pisos, piscinas e equipamentos correlatos, etc.
<b>COMÉRCIO ATACADISTA ESPECIALIZADO EM OUTROS PRODUTOS</b>	
4681-8	Comércio atacadista de combustíveis sólidos, líquidos e gasosos - inclusive lubrificantes, lenha, carvão vegetal, carvão mineral, petróleo cru em bruto - <b>não incluir</b> gás natural veicular para postos de combustíveis (3520-4) e GLP (4682-6) e a venda a varejo de GNV (4731-8)
4682-6	Comércio atacadista de Gás Líquido de Petróleo (GLP)
4683-4	Comércio atacadista de defensivos agrícolas, adubos, fertilizantes e corretivos do solo - <b>não incluir</b> produtos farmacêuticos para uso veterinário (4644-3)
4684-2	Comércio atacadista de produtos químicos e petroquímicos (resinas e elastômeros, solventes, cloro, oxigênio, carga para extintor de incêndio, álcool etílico, artigos pirotécnicos, fósforo de segurança, adesivos, essências e concentrados aromáticos) - <b>não incluir</b> agroquímicos (4683-4)

RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(continuação)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
4685-1	Comércio atacadista de produtos siderúrgicos e metalúrgicos (chapas de aço, bobinas etc.) - <b>não incluir</b> artigos para construção civil (4679-6)	
4686-9	Comércio atacadista de papel e papelão em bruto e de embalagem	
4687-7	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não metálicas - aparas de papel e papelão, sacos usados, plásticos, vidros usados	
4689-3	Comércio atacadista especializado de outros produtos intermediários não especificados anteriormente - fios e fibras têxteis beneficiadas, produtos de extração mineral (minerais ferrosos e não ferrosos, sal gema e sal marinho, ouro e outros metais preciosos), inclusive peças e acessórios para aparelhos de uso doméstico e pessoal - <b>não incluir</b> combustíveis (4681-8) artefatos de borracha para veículos (4530-7) e para uso residencial (4649-4)	
<b>COMÉRCIO ATACADISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>		
4691-5	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica)	
4692-3	Comércio atacadista de mercadorias em geral, com predominância de insumos agropecuários - <b>não incluir</b> o comércio especializado na venda de insumos agropecuários (ração no 4623-1; produtos veterinários no 4644-3; implementos agrícolas no 4661-3; adubos, fertilizantes para agricultura no 4683-4)	
4693-1	Comércio atacadista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios ou de insumos agropecuários	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO</b>		
4711-3	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - hipermercado (área de venda superior a 5.000 m <sup>2</sup> e supermercado (área de venda entre 300 e 5.000 m <sup>2</sup> )	
4712-1	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios (minimercados, mercearias, armazéns, empório, estivas, quitanda, com área de venda inferior a 300 m <sup>2</sup> )	
4713-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos ou magazines, bazar, lojas de variedades, lojas <i>duty-free</i> de aeroportos internacionais, "lojas de 1,99", etc.	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO</b>		
4721-1	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e carnes conservadas, doces, balas, bombons e semelhantes, conservas de frutas, legumes, verduras e similares	
4722-9	Comércio varejista de carnes e pescados (açougues e peixarias - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares, pescados, crustáceos e moluscos, frescos, congelados, conservados ou frigorificados)	
4723-7	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - <b>não incluir</b> bares, botequins e lanchonetes (5611-2)	
4724-5	Comércio varejista de hortifrutigranjeiros, inclusive aves vivas, coelhos e outros pequenos animais para alimentação	
4729-6	Comércio varejista de produtos alimentícios em geral ou especializados em produtos alimentícios não especificados anteriormente - artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos naturais e dietéticos, gelo, mel, sorvetes embalados em potes e similares, lojas de conveniência, lojas de delicatessen, etc.	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE COMBUSTÍVEIS PARA VEÍCULOS AUTOMOTORES</b>		
4731-8	Comércio varejista de combustíveis para veículos automotores - inclusive Gás Natural Veicular (GNV) - <b>não incluir</b> Gás Líquido de Petróleo (GLP) (4784-9) e lubrificantes (4732-6)	
4732-6	Comércio varejista de lubrificantes para uso automotivo e para outros usos	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO</b>		
4741-5	Comércio varejista de tintas e materiais para pintura - inclusive tintas automotivas	
4742-3	Comércio varejista de material elétrico (fios cabos, condutores elétricos, chaves elétricas, interruptores, tomadas e similares) - <b>não incluir</b> peças e acessórios para aparelhos de uso domésticos e pessoal (4757-1) para veículos (45), lustres, luminárias e abajures (4754-7)	
4743-1	Comércio varejista de vidros planos e de segurança e espelhos - <b>não incluir</b> para veículos (4530-7) e especializado em molduras de quadros (4789-0)	
4744-0	Comércio varejista de ferragens, madeira e seus artefatos, material hidráulico e materiais de construção não especificados anteriormente e materiais de construção em geral sem especialização	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA E COMUNICAÇÃO; EQUIPAMENTOS E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO</b>		
4751-2	Comércio varejista especializado de equipamentos e suprimentos de informática (computadores e periféricos, programas de computador não-customizáveis, partes e peças para equipamentos de informática, recarga de cartuchos associado ao comércio) - <b>não incluir</b> equipamentos para escritório (4789-0)	
4752-1	Comércio varejista de equipamentos de telefonia e comunicação - telefones, fax, intercomunicadores e similares, peças e partes para equipamentos de telefonia	
4753-9	Comércio varejista especializado de eletrodomésticos e equipamentos de áudio e vídeo - <b>não incluir</b> equipamentos de informática (4751-2), de comunicação (4752-1) e peças e acessórios para eletroeletrônicos domésticos (4757-1)	
4754-7	Comércio varejista de móveis para qualquer uso, colchoaria e artigos de iluminação residencial - <b>não incluir</b> artigos para habitação (4759-8)	



RELAÇÃO DE ATIVIDADES NO ÂMBITO DA PAC		(conclusão)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0		
CÓD	DESCRIÇÃO	
4755-5	Comércio varejista especializado em tecidos, artigos de cama, mesa e banho e armário - <b>não incluir</b> cortinas, tapeçaria (4759-8)	
4756-3	Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios, inclusive músicas impressas	
4757-1	Comércio varejista especializado de peças e acessórios para aparelhos eletroeletrônicos para uso doméstico - inclusive antenas - <b>não incluir</b> partes e peças para equipamentos de informática (4751-2) e comunicação (4752-1)	
4759-8	Comércio varejista de artigos de uso doméstico não especificados anteriormente (artigos de tapeçaria, cortinas e persianas, artigos para habitação, de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal, madeira, vime, bambu, e outros similares, artigos de cutelaria, toldos e similares, papel de parede, sistema de segurança residencial - <b>não incluir</b> molduras e quadros e flores para ornamentação, objetos de arte (4789-0) antiguidades (4785-7)	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS CULTURAIS, RECREATIVOS E ESPORTIVOS</b>		
4761-0	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria - <b>não incluir</b> suprimentos de informática (4751-2) e livros usados (4785-7)	
4762-8	Comércio varejista de discos, fitas de áudio, vídeo, CDs e DVDs gravados ou não	
4763-6	Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos (brinquedos e jogos eletrônicos, bicicletas e triciclos, artigos de caça, pesca e <i>camping</i> , artigos do vestuário e acessórios especializado para a prática de esportes, embarcações e outros veículos recreativos, motores para embarcações de esporte e lazer; peças e acessórios referente a esta classe - <b>não incluir</b> armas e munições (4789-0) e calçados esportivos (4782-2)	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS FARMACÊUTICOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ÓPTICOS E ORTOPÉDICOS</b>		
4771-7	Comércio varejista de produtos farmacêuticos para uso humano e veterinário, inclusive homeopáticos, fitoterápicos e da flora medicinal - <b>não incluir</b> produtos odontológicos (4645-1), cosméticos, perfumaria e de higiene pessoal (4772-5)	
4772-5	Comércio varejista de cosméticos, produtos de perfumaria, de toucador e de higiene pessoal	
4773-3	Comércio varejista de artigos médicos e ortopédicos (muletas, cadeiras de rodas, aparelhos auditivos, kits diagnósticos etc) - <b>não incluir</b> equipamentos médico-cirúrgicos hospitalares (4664-8)	
4774-1	Comércio varejista de artigos de óptica - óculos, lentes	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE E DE PRODUTOS USADOS</b>		
4781-4	Comércio varejista de artigos do vestuário novos de qualquer material, acessórios e complementos do vestuário - <b>não incluir</b> roupas para segurança pessoal (4642-7); roupas e artigos do vestuário usados (4785-7), calçados e artigos de viagem (4782-2), artigos esportivos (4763-6)	
4782-2	Comércio varejista de calçados e artigos de viagem	
4783-1	Comércio varejista de jóias e relógios inclusive pedras preciosas e semi-preciosas lapidadas, inclusive peças e partes - <b>não incluir</b> bijuteria (4789-0)	
4784-9	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - (GLP) em botijões	
4785-7	Comércio varejista de artigos usados - móveis, eletrodomésticos, objetos de arte, roupas e calçados, moedas e selos de coleção, livros e revistas, material de demolição, sacos, tambores - <b>não incluir</b> veículos usados, partes e peças (45)	
<b>COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS NOVOS NÃO ESPECIFICADOS ANTERIORMENTE</b>		
4789-0	Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente - <i>souvenir</i> , bijuterias, flores, plantas, vasos, material de limpeza, sementes e mudas para jardinagem, artesanato, objetos de arte; animais vivos e alimentos para animais de estimação; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; fogos de artifício, equipamentos para escritório, artigos fotográficos e para filmagem, armas e munições, artigos religiosos e de culto, rede de dormir, carvão e lenha, extintores, cartões telefônicos, cargas e preparados para incêndio, quinquilharias para usos agrícolas, etc.)	



---

# Equipe técnica

## **Diretoria de Pesquisas**

### **Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações**

Sidnéia Reis Cardoso

### **Coordenação de Serviços e Comércio**

Vânia Maria Carelli Prata

### **Gerência de Pesquisas de Serviços e Comércio**

Mauricio de Souza Andrade

### **Gerência de Planejamento**

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

### **Gerência da Pesquisa Anual de Comércio**

Marcos Moraes Pereira

### **Gerência de Análise de Resultados**

Juliana Paiva Vasconcellos

### **Gerência de Métodos Estatísticos**

Elon Martins de Sá

### **Planejamento**

Juliana Paiva Vasconcellos

Lúcia Elena Garcia de Oliveira

Luiz Andres Ribeiro Paixão

Magdalena Cronemberger Góes

Maurício de Souza Andrade

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Vânia Maria Carelli Prata

**Apuração**

Ana Carla Magni  
André Felipe Azevedo Neves  
Carlos Rodrigues de Freitas  
Cláudia Banhos Sanches  
Fabio Sciberras de Carvalho  
Jorge Nascimento da Fonseca  
José Carlos da Silva Machado  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Luiz Andres Ribeiro Paixão  
Marcos Moraes Pereira  
Maria Angélica Tavares Leão  
Mario Cesar Sacramento  
Mauricio de Souza Andrade  
Paulo Cezar Pinto Guimarães  
Sebastião Luiz Seabra  
Vera Lúcia Duarte Vasconcellos  
Woston Pedro Pires

**Controle de amostra**

Adriana Bandeira Moraes  
Antonio Carlos Magina Tavares  
Eliana Lopes dos Santos  
Elon Martins de Sá  
Lucio Gonçalves de Mattos  
Marcelo Barboza  
Paulo Sanches Moura  
Regina Jardim Ferreira Braga  
Vinicius Mendonça Fonseca

**Crítica de agregados**

Adriana Bandeira Moraes  
Ana Carla Magni  
André Felipe Azevedo Neves  
Fabio Sciberras de Carvalho  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Luiz Andres Ribeiro Paixão  
Luiz Claudio Lopes Alves  
Marcelo Barboza  
Marcos Moraes Pereira  
Paulo Cezar Pinto Guimarães

**Elaboração do texto**

Ana Carla Magni  
Juliana Paiva Vasconcellos

**Tabulação e preparo de originais**

Adriana Bandeira Moraes

Ana Carla Magni  
Elon Martins de Sá  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Marcelo Barboza  
Vinicius Mendonça Fonseca

## **Colaboradores**

### **Diretoria de Pesquisas**

#### **Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações**

Sidnéia Reis Cardoso

#### **Gerência do Cadastro Central de Empresas**

Ana Rosa Pais Ribeiro

### **Diretoria de Informática**

#### **Coordenação de Atendimento e Desenvolvimento de Sistemas**

Bruno Gonçalves dos Santos  
Cátia Maria Dias Ferreira  
Fernando Espírito Santo Cataldo  
Ivanil Bousquet Agostinho (Consultor)  
Ivanilda Paiva dos Santos  
Márcio Tadeu Medeiros Vieira  
Maria Helena Leitão C. Jerusalmi  
Neusa Mansour  
Regina Ferreira de Paiva  
Renato Monteiro Guedes Junior (Consultor)  
Teresa Cristina da Rocha Mandarinó  
Wagner Santos Cunha (Consultor)

### **Supervisores Estaduais da Pesquisa**

**RO** - Fábio José Alves de Souza  
**AC** - Carolina Santos Cavalcanti  
**AM** - Carlos Alberto Lelis de Oliveira  
**RR** - José Monteiro da Silva  
**PA** - Francisca Marcia Miranda Santos  
**AP** - José Maria de Oliveira Monteiro  
**TO** - João Soares de Araújo Neto  
**MA** - Zilmar Alves Ferreira e Davi Souza da Costa  
**PI** - Francisco Coutinho Aguiar e Eyder Mendes Vilanova e Silva  
**CE** - Maria da Conceição Araújo  
**RN** - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo  
**PB** - Gilberto Cavalcanti de Medeiros e Leonidas das Graças Mendes  
**PE** - Mônica Albuquerque Angelino Freitas e Lucia Helena Agostinho Pereira  
**AL** - Gerdson Dorville Araújo e Marcos José Ferreira de Lucena  
**SE** - José Ailton Santos  
**BA** - Andrelina Maria de Moura

**MG** - Claudia Pinelli Magalhães de Carvalho  
**ES** - Sonia Cristina Machado Barbosa e Christiane dos Anjos Brandão  
**RJ** - Júlio César dos Santos Freitas  
**SP** - Sérgio Ricardo Castro  
**PR** - Rui Gil Zanotto  
**SC** - Evaldo José da Silva  
**RS** - Wilson Muradas  
**MS** - Crispim Figueiredo e Albertino Lima Ribeiro  
**MT** - Valdemir José M. Fonseca e Heloisa Helena Tocantins  
**GO** - Angela Maria Pereira Gandolfi e Edson Roberto Vieira  
**DF** - Gilberto Machado dos Santos

## **Projeto Editorial**

### **Centro de Documentação e Disseminação de Informações**

#### **Coordenação de Produção**

Marise Maria Ferreira

#### **Gerência de Editoração**

##### **Estruturação textual, tabular e de gráficos**

Beth Fontoura

Katia Vaz Cavalcanti

Marisa Sigolo Mendonça

Sônia Gonçalves Rocha

##### **Diagramação tabular e de gráficos**

Beth Fontoura

Lgonzaga

Sônia Gonçalves Rocha

##### **Copidesque e revisão**

Anna Maria dos Santos

Cristina R. C. de Carvalho

Kátia Domingos Vieira

##### **Diagramação textual**

Carlos Amaro F. da Silva

##### **Programação visual da publicação**

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Sebastião Monsores

##### **Produção de multimídia**

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo Mendonça

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

#### **Gerência de Documentação**

##### **Pesquisa e normalização bibliográfica e de glossário**

Ana Raquel Gomes da Silva

Bruno Klein

Carlos Roberto de Alcantara Corrêa (Estagiário)

Catia Vasconcellos Marques

Solange de Oliveira Santos

**Elaboração de quartas-capas**

Ana Raquel Gomes da Silva

**Gerência de Gráfica**

**Impressão e acabamento**

Maria Alice da Silva Neves Nabuco

**Gráfica Digital**

**Impressão**

Ednalva Maia do Monte