

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 0 5

volume 17

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor-Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wamália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Sérgio da Costa Côrtes (interino)

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações
Sidnéia Reis Cardoso

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Pesquisa Anual de Comércio

volume 17 2005

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 17, p.1-143, 2005

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1518-3521 (CD-ROM)

ISSN 0104-1614 (meio impresso)

© IBGE. 2007

Elaboração do arquivo PDF

Roberto Cavararo

Produção da multimídia

Marisa Sigolo Mendonça

Márcia do Rosário Brauns

Capa

Helga Szpiz e Marcos Balster Fiore Correia - Coordenação
de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação
de Informações - CDDI

Sumário

Apresentação

Notas técnicas

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Instrumentos de coleta

Classificação de atividades

Aspectos da amostragem

Disseminação dos resultados

Conceituação das variáveis investigadas

Comentários gerais

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividade - 2004-2005

2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2004-2005

3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

- 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo grupos e classes de atividades - 2005
- 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2005
- 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2005

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

- 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 17 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005
- 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2005

Referências

Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2005

Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2005.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Esse volume encontra-se dividido em duas partes: a primeira apresenta as tabelas referentes ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 11) e a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 12 a 21). No primeiro conjunto, destacam-se as Tabelas 1 e 2, que possuem dados comparativos em relação aos resultados de 2004; a Tabela 11, com dados de regionalização, que permite uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial; e as Tabelas 9 e 10, com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista.

A publicação apresenta comentários sobre a estrutura do setor comercial empresarial e os seus segmentos: Comércio de veículos e peças, Comércio atacadista, e Comércio varejista, nos anos de 2000 e de 2005; e análise do comportamento das principais atividades nas Grandes Regiões brasileiras, em 2000 e 2005, destacando as transformações estruturais neste período.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

Wasmália Bivar
Diretora de Pesquisas

Notas técnicas

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio nos períodos intercensitários¹. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os censos econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, para as atividades de comércio e serviços, ou 30 ou mais pessoas ocupadas, para a indústria, no cadastro básico de seleção. As demais empresas são objeto de seleção probabilística.

A PAC, em seu novo formato, é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

¹Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- 1 - estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE, classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G - Comércio, Reparação de Veículos, Objetos Pessoais e Domésticos, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 1.0; e
- 2 - estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha predominantemente da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 1.0, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos e motocicletas;
- reparação de objetos pessoais e domésticos; e
- representantes comerciais e agentes do comércio.

Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços, etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

Instrumentos de coleta

A PAC 2005 utilizou dois modelos de questionários para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral-FAC, para os casos de não-coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e

- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada às empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado ou por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa.

Os questionários foram aplicados através de formulário em papel ou formulário magnético (disquete ou CD), com envio pela Internet, de acordo com a opção do informante.

Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0, especificamente a seção G - Comércio, Reparação de Veículos, Objetos Pessoais e Domésticos - que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 1.0 é apresentada no Anexo 1.

Aspectos da amostragem

Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2005 foi o Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 2004, pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS 2004, e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho, totalizando 2 170 622 empresas de comércio.

Plano amostral

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação e segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

A amostra da PAC 2005 é composta por dois tipos de estratos: natural e final. Os estratos naturais foram construídos a partir da reunião de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são divididos em outros três estratos: certo, gerencial e amostrado, em cada cruzamento Unidade da Federação x Atividade, ou seja, em cada estrato natural. A alocação das empresas a cada um desses estratos é dada pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, segundo os seguintes critérios:

- *Estrato certo*: empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- *Estrato gerencial*: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação; e

- **Estrato amostrado:** empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação. Em contraste com a PAC do anos anteriores, no novo plano amostral o estrato aleatório é ainda subdividido em outros três estratos, a saber:

- 1) Estrato amostrado A1: empresas com menos de 5 pessoas ocupadas;
- 2) Estrato amostrado A2: empresas com mais de 4 e menos de 10 pessoas ocupadas; e
- 3) Estrato amostrado A3: empresas com mais de 9 e menos de 20 pessoas ocupadas.

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no cadastro básico de seleção da amostra da pesquisa, possuem menos de 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando apresentam receita no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram classificadas a quatro dígitos da CNAE 1.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que foram classificadas a três dígitos da CNAE 1.0. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas a três dígitos da CNAE 1.0.

Quadro 1 - Atividades definidas a três dígitos da CNAE 1.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

CNAE 1.0	Descrição
51.2	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas, animais vivos; Produtos alimentícios para animais
51.6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional
51.9	Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos 51.2 até 51.6
52.1	Comércio varejista não-especializado
52.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
52.3	Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 10%. Foi arbitrado na PAC um número mínimo de 10 empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-os para cima em caso de valores fracionários. Com isso, as empresas dos estratos amostrados com menos de 10 unidades na população também foram incluídas na amostra com certeza.

Para cada estrato natural, o número de empresas selecionadas na amostra pertencentes ao estrato final h depende do tipo de estrato em questão, conforme os casos abaixo:

1) Estratos certo e gerencial ($h=1$ e $h=2$, respectivamente): $n_h=N_h$.

onde N_h é o tamanho populacional do estrato final h ; e

2) Estratos amostrados A1, A2 e A3 ($h=3, 4$ e 5 , respectivamente).

Os tamanhos destes estratos foram determinados de acordo com o critério da alocação de Neyman, o qual consiste em duas etapas:

a) Cálculo do número de empresas do estrato amostrado a serem selecionadas.

A expressão utilizada na determinação deste número é a seguinte (SILVA et al.,1992):

$$n_a = \frac{N_a^2 S_a^2}{CV^2 (Y_c + Y_a)^2 + N_a S_a^2}$$

Y_c é o total populacional do pessoal ocupado no estrato certo;

Y_a é o total populacional do pessoal ocupado no estrato amostrado;

S_a^2 é a variância do pessoal ocupado no estrato amostrado;

N_a é o número de empresas no estrato amostrado; e

CV é o coeficiente de variação (pré-fixado em 10%) para o estimador do total do pessoal ocupado em cada estrato natural.

Deve-se ressaltar que $Y_c + Y_a = Y$ é o total do pessoal ocupado do estrato natural correspondente.

b) Determinação do número de empresas respondentes na amostra selecionada do estrato amostrado h . Segundo Cochran (1977), este número é dado por:

$$n_h = n_a \frac{N_h S_h}{\sum_{j=3}^5 N_j S_j}$$

Onde N_h e S_h são, respectivamente, o número de empresas e o desvio-padrão da variável pessoal ocupado no estrato amostrado h .

Das 2 170 622 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 56 944 (2,62 %) foram selecionadas, das quais 38 753 (68,06 %) são do estrato certo; 2 495 (4,38 %) são do estrato gerencial; 6 018 (10,57 %) do estrato amostrado A1; 5 041 (8,85 %) do estrato amostrado A2; e 4 637 (8,14%) do estrato amostrado A3. O número de empresas selecionadas em cada estrato amostrado foi calculado de acordo com a alocação de Neyman, que considera a proporção de cada estrato na população e a minimização da variância dos estimadores de total.

Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada, etc.) no ano de referência e casos de não-resposta total;

- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas;
- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão, etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência; e
- acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos.

Para a identificação dos pontos descritos acima, criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC². Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

Quadro 2 - Situações de Coleta utilizadas na Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2005

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
02	Em implantação
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 2003 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
17	Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra, mas tenha surgido através de mudança estrutural de uma empresa selecionada.

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, descritos a seguir:

1 - Expansão normal

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

2 - Expansão normal com atribuição de zeros

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

² Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC, ver Ribeiro e outros (1997).

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10 ou 11.

4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.

5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x Atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

Cálculo das estimativas

Para a PAC, pretende-se obter estimativas das variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo que podem ser distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados para o nível Brasil das empresas classificadas a quatro dígitos da CNAE 1.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a três ou quatro dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa, podem ser obtidas estimativas para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta, passando a ser W_{hi} o peso associado à empresa i do estrato final h , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada, é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que

requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis: número de empresas, pessoal ocupado e salário, disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final é menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresenta peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa Y para um determinado domínio D num estrato final h é dado por Silva e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^{Reg} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de utilização

do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo onde todas as empresas responderam, tem-se; $w_{hi}^S = 1$

$w_{hi}^{Reg} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de

utilização do estimador de regressão;

$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left(\sum_{h=1}^5 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$ é o fator de calibração associado à

unidade i do estrato final h ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

$\hat{X} = (\hat{X}_1, \dots, \hat{X}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores simples dos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

x_{hi} é o vetor de dimensão $j \times 1$ de valores das variáveis para a empresa i do estrato final h ; nesta aplicação em particular, x_{hi} tem 3 linhas e uma coluna, com os valores das 3 componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salário da empresa i do estrato final h , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salário disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras;

Y_{hi} é o valor da variável de pesquisa para a unidade i da amostra do estrato final h , denotada por u_{hi} ; e

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$$

onde D é um determinado domínio para o qual são requeridas estimativas.

Um estimador da variância do estimador de total da variável y no domínio D do estrato final h é dado por:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot k_{hD}^2, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h} \text{ é a fração amostral final do estrato } h$$

$$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - J} \text{ é o estimador da variância de } z_{hi} \text{ no estrato } h,$$

com $z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, i = 1, \dots, n_h$

$$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h} \text{ é o estimador da média de } z_{hi} \text{ no estrato } h,$$

$$k_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (m_{hi} - \bar{m}_h)^2}{n_h},$$

$$\text{com } m_{hi} = \delta_{hi} g_{hi} d_{hi} \text{ e } \bar{m}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} m_{hi}}{n_h};$$

$\hat{d}_{hi} = z_{hi} - x'_{hi} \cdot B$ é o resíduo estimador para a empresa i do estrato h ;

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão;

As estimativas do total de uma variável Y referentes a um determinado domínio D , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, através dos seguintes estimadores:

$$\hat{Y}^D = \sum_h \hat{Y}_h^D, \quad v(\hat{Y}^D) = \sum_h v(\hat{Y}_h^D) \quad e \quad cv(\hat{Y}^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(\hat{Y}^D)}}{\hat{Y}^D}$$

onde h é o número de estratos em que a população foi dividida. Deve-se salientar que quando a variável de interesse é dada pela razão entre dois estimadores de total, a variância correspondente é obtida através da técnica da linearização de Taylor. Este é o caso da variável "taxa de margem" definida no item Conceituação das variáveis investigadas.

Para o volume com os resultados da PAC, publicado anualmente, são calculados os coeficientes de variação (CV) das estimativas para variáveis das Tabelas de Resultados 1, 2, 3, 4 e 5. Os coeficientes de variação das demais estimativas poderão ser solicitados ao IBGE, no endereço eletrônico ibge@ibge.gov.br. Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação

Intervalo de valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Em função das mudanças metodológicas introduzidas na pesquisa neste ano de 2005, algumas estimativas não permitem uma comparação direta com aquelas do ano de 2004.

Disseminação dos resultados

Existem três meios de disseminação dos resultados da PAC, a saber: publicação em papel, CD-ROM encartado na publicação e Internet. O CD-ROM traz os resultados dos dois últimos anos atualizados. No portal do IBGE na Internet, no endereço <http://www.ibge.gov.br>, são disponibilizados o conteúdo do CD-ROM, além do Sistema IBGE de Recuperação Automática - SIDRA.

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Parte 1 - Total das empresas comerciais; e

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE 1.0 está organizada em três Divisões (dois dígitos), 15 Grupos (três dígitos) e 56 Classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2005 neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

Quadro 4 - Comércio de veículos e motocicletas

Denominação	Código CNAE 1.0
Veículos automotores	50.10-5
Peças para veículos	50.30-0
Motocicletas, peças e acessórios	50.41-5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 5 - Comércio por atacado

Denominação	Código CNAE 1.0
Produtos agropecuários <i>in natura</i> , produtos alimentícios para animais	51.2
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	51.3
Artigos de uso pessoal e doméstico	
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	51.41-1
Artigos do vestuário e complementos	51.42-0
Calçados	51.43-8
Eletrodomésticos e outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.44-6
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico, cosmético e veterinário	51.45-4 e 51.46-2
Artigos de escritório e de papelaria, papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	51.47-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.49-7
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis e lubrificantes	51.51-9
Produtos extrativos de origem mineral	51.52-7
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	51.53-5
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	51.54-3
Resíduos e sucatas	51.55-1
Outros produtos	51.59-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	51.6
Comércio de mercadorias em geral	51.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 6 - Comércio varejista

Denominação	Código CNAE 1.0
Comércio não-especializado	
Hipermercados e supermercados	52.11-6 e 52.12-4
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	52.13-2 e 52.14-0
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	52.15-9
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	52.2
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	
Tecidos e artigos de armarinho	52.31-0
Artigos do vestuário e complementos	52.32-9
Calçados, artigos de couro e viagens	52.33-7
Combustíveis e lubrificantes	50.50-4
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	52.41-8
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	52.42-6
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	52.43-4
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	52.44-2
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	52.45-0
Livros, jornais, revistas e papelaria	52.46-9
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	52.47-7
Outros produtos	52.49-3
Comércio de artigos usados	52.50-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

As empresas do grupo 52.6 - comércio varejista não realizado em lojas - da CNAE foram realocadas nas classes específicas do comércio varejista realizado em lojas (grupos 52.1 a 52.5) até a PAC ano de referência 2002. Optou-se, portanto, por não distinguir, no Comércio Varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, dentre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Tal opção resultou da constatação de: (1) subnumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; e (2) não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa. Para tratar esta questão, a PAC, a partir da pesquisa ano-base 2001, investiga, em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trallers*), correio, porta a porta, Internet, tele vendas e máquinas automáticas (Tabelas de Resultados 9 e 10).

Com a reformulação da CNAE, as pesquisas a partir do ano-base 2004 prescindem deste procedimento, pois a classificação das empresas por tipo de produto/mercado atingido foi incorporada à estrutura da classificação, e o conteúdo do grupo 52.6 foi alterado. Os códigos que compõem o grupo 52.6 na CNAE 1.0 (52.62-0 - Comércio em vias públicas e 52.69-8 - Outras atividades de comércio varejista) estão fora do âmbito de atividades da PAC.

Podem ocorrer pequenas diferenças entre os totais apresentados e a soma das parcelas integrantes em uma mesma tabela, devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais.

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa. O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da Classificação (quatro dígitos da CNAE 1.0) para as Unidades da Federação. Para tanto, os interessados deverão encaminhar suas solicitações ao Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI, Rua General Canabarro, 706 - CEP: 20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ. Atendimento telefônico: 0800218181, Fax (0XX21) 2569-1103.

Regras de desidentificação

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiaram o sistema de contas nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo

intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado. A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas na pesquisa.

Variáveis investigadas nas empresas

aquisições de ativos tangíveis Correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As *aquisições de ativos tangíveis* foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios etc.).

baixas do ativo imobilizado/tangível Correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisição deduzidos das depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As *baixas* foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios etc.).

benefícios concedidos aos empregados São despesas com vale-transporte, auxílio alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo etc.

comissões pagas a representantes comerciais Correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

compras Correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até o estabelecimento, os impostos não-recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídos as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As *compras* foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

contribuições para a previdência privada São despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

contribuições para a previdência social São despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

custo das mercadorias vendidas Corresponde ao valor contábil apurado pela equação “compras + estoque inicial - estoque final” e registrado na Demonstração de Resultados.

deduções São valores deduzidos diretamente da Receita operacional bruta da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, SIMPLES, ICMS sobre vendas e outros impostos e contribuições sobre vendas e serviços (IPI, ISS, PIS, COFINS etc.).

despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos São despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

despesas com condomínios Correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shopping centers*.

despesas com serviços de comunicação São despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

despesas com depreciação e amortização São despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante do desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

despesas com fretes e carretos São despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

despesas com mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra São despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão-de-obra.

despesas com outros serviços prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças etc.

despesas com publicidade e propaganda São despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, *out-doors* etc.) e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

despesas financeiras São despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também consideram-se as despesas com *factoring* e juros de longo prazo.

despesas não-operacionais São despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórios da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do Ativo Permanente.

despesas operacionais São despesas vinculadas às atividades da empresa. São as despesas com vendas, financeiras, administrativas e outras despesas operacionais, menos as receitas financeiras relacionadas no demonstrativo de resultado da empresa.

estoques O estoque inicial corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, produtos acabados e em elaboração, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças etc.).

FGTS São despesas com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

impostos e taxas São despesas de IPTU, IPVA, CPMF, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, COFINS, ISS, IPI etc.

indenizações por dispensa Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40 % do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais etc.

margem de comercialização Corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos de seus custos de aquisição pelas empresas.

membros da família Número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

métodos de valoração dos estoques São os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas, uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os *métodos de valoração dos estoques* foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (Primeiro que entra e primeiro que sai); UEPS (Último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

outras provisões Correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não-operacionais esperadas e desníveis de Caixa, tais como: provisão para devedores duvidosos, provisão para perdas prováveis na realização de investimentos, provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido.

pessoal ocupado Corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de 2005, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

peçoal ocupado não-ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

peçoal ocupado ligado à atividade comercial Corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes etc.

prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias etc.) São parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como: imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

proprietários ou sócios São todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

receita bruta Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios etc.); comissões sobre vendas e *royalties* de franquia; e outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, construção, agropecuária etc.).

receita bruta de revenda Corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos São receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

receitas financeiras São receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

receita líquida de revenda Corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

receita operacional líquida Corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

receitas não-operacionais Em geral correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente.

resultado negativo em participações societárias Corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

resultado positivo em participações societárias Corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias São despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

salários, retiradas e outras remunerações Correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas etc.), e também não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso prévio, 40% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária etc.).

serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) São despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes etc.

serviços técnico-profissionais prestados por empresas São despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado etc.

sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas Vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como quiosques, trailers etc. Vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shoppings centers.

sistema de comercialização por correio Vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes Vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade e se fixam nas ruas.

sistema de comercialização pela Internet Vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

sistema de comercialização por televendas Vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

taxa de margem de comercialização Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro.

variações monetárias ativas Receitas relacionadas às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

variações monetárias passivas Despesas decorrentes de correção monetária e perdas decorrentes da variação cambial.

Variáveis investigadas nas empresas em nível regional

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no capítulo de Dados regionalizados através de informações por Unidade da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2005; salários, retiradas e outras remunerações; número de estabelecimentos comerciais; e receita bruta de revenda. Por estabelecimentos comerciais com receita de revenda, entende-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda, etc.

Comentários gerais

Esta publicação tem por objetivo divulgar os resultados sobre a estrutura produtiva do segmento empresarial do comércio no Brasil, obtidos por meio da Pesquisa Anual de Comércio – PAC, com referência ao ano de 2005. A atividade comercial emprega parcela significativa da população e contribui em grande medida para a composição do Produto Interno Bruto. Neste sentido, esta pesquisa é uma importante fonte de dados setoriais para a compreensão do mercado na ótica da oferta da economia.

As atividades do segmento empresarial do comércio brasileiro, na PAC³, são agrupadas em três categorias distintas compreendidas na seção G da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0.

- comércio de veículos automotores, peças e motocicletas;
- comércio por atacado; e
- comércio varejista.

Devem-se destacar as diferenças entre estes segmentos. O varejo caracteriza-se por um número elevado de estabelecimentos, a maioria de pequeno porte, cujas vendas são destinadas ao consumidor final. As empresas atacadistas funcionam como distribuidoras no processo produtivo, com estrutura de comercialização diferente do varejo. Na estrutura do comércio atacadista, predominam empresas de maior porte, com elevado volume de vendas.

³ O âmbito de atividades da PAC está descrito com maior detalhamento nas Notas Técnicas desta publicação.

O comércio de veículos e peças é tratado isoladamente, pois as empresas que o compõem atuam tanto no segmento atacadista quanto no varejista, e ainda podem ofertar serviços. Isto torna mais difícil a separação da parte da produção correspondente aos diferentes segmentos da atividade econômica. Outra peculiaridade é o tipo de mercadoria vendida: bens duráveis de alto valor médio.

Visando à melhor compreensão do desempenho das empresas comerciais, as informações da PAC são tabuladas e analisadas para o total das empresas pesquisadas e para aquelas com 20 ou mais pessoas ocupadas que compõem o estrato certo⁴, uma vez que para este último conjunto dispõe-se de informações mais detalhadas.

A PAC estimou, em 2005, um total de R\$ 940,2 bilhões para a receita operacional líquida. Ao longo deste ano, as empresas do comércio pagaram R\$ 52,9 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações. Em 31.12.2005, estas empresas ocuparam 7 074 mil pessoas. Foram contabilizados 1 502 mil estabelecimentos exercendo a atividade de revenda de mercadorias e 1 438 mil empresas comerciais.

O estrato certo, composto por cerca de 36 mil empresas, totalizou R\$ 674,4 bilhões de receita operacional líquida, correspondendo a 71,7% do total. Estas empresas, que representaram 2,5% do total estimado, ocuparam 2 542 mil pessoas e pagaram R\$ 28,8 bilhões em salários, 35,9% e 54,5% dos totais do comércio como um todo, respectivamente.

Para explorar o potencial analítico da base de dados da PAC, os seus três segmentos - Comércio de veículos e peças, Comércio por atacado e Comércio varejista, que inclui a venda de combustíveis - são abordados separadamente em todas as tabelas da publicação e alguns resultados serão brevemente analisados.

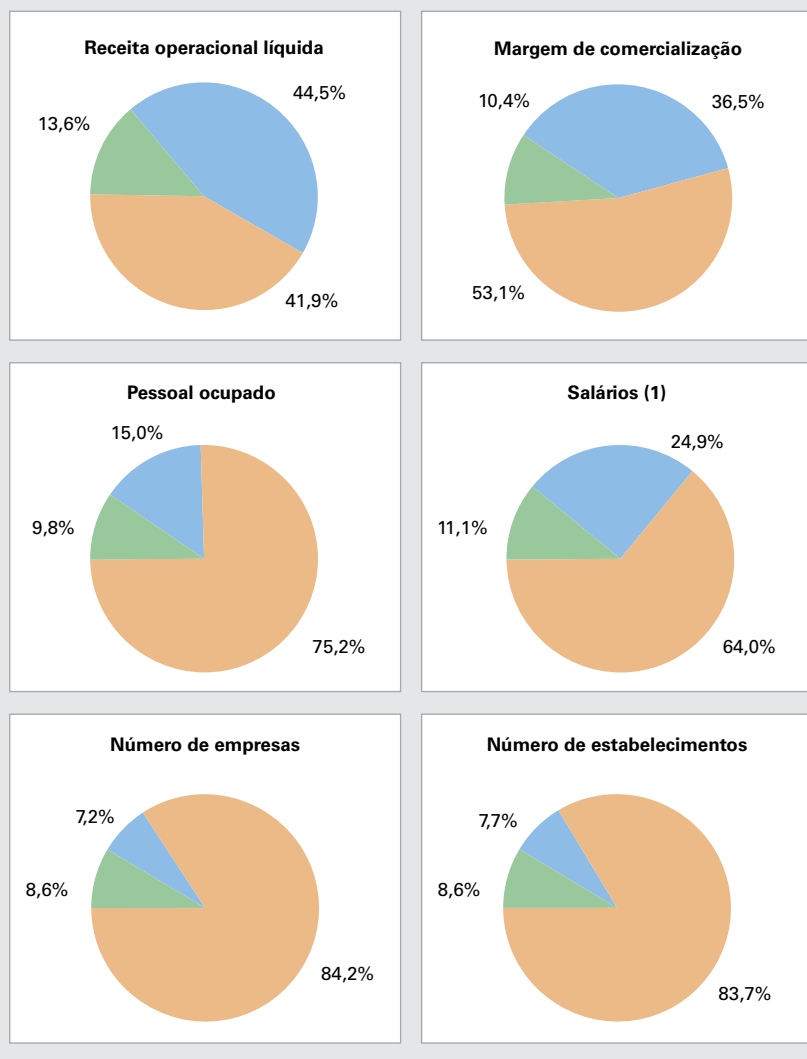
A Tabela de Resultados 1 apresenta os dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades CNAE dos anos de 2004 e de 2005 para as variáveis: receita operacional líquida, salários, retiradas e outras remunerações, pessoal ocupado em 31.12, estabelecimentos com receita de revenda e número de empresas.

De acordo com aquelas informações, a estrutura do setor comercial brasileiro, em 2005, permaneceu praticamente inalterada em relação a 2004. A atividade de comércio por atacado foi responsável pela maior parcela da receita operacional líquida do comércio, com cerca de 45,0%. Por outro lado, a atividade de comércio varejista figurava com a maior participação nos salários, retiradas e outras remunerações, pessoal ocupado, número de estabelecimentos e número de empresas. Este resultado deve-se às características específicas destas duas atividades. O comércio atacadista é caracterizado por um menor número de empresas e estabelecimentos com alto volume de vendas por cliente, enquanto o varejo é composto por um grande número de empresas de pequeno porte.

No ano de 2005, o comércio varejista foi responsável por uma receita operacional líquida de R\$ 393,5 bilhões, que representava 41,9% do total da atividade comercial, em 2005. O pagamento de salários, retiradas e outras remunerações foi de R\$ 33,9 bilhões, representando 64,0% do total dos salários pagos pelas empresas comerciais (Gráfico 1).

⁴ Conceito apresentado detalhadamente nas Notas técnicas desta publicação.

Gráfico 1 - Participação dos segmentos do comércio nas principais variáveis do comércio total - Brasil - 2005



■ Comércio por atacado
 ■ Comércio varejista
 ■ Comércio de veículos, peças e motocicletas

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Estão incluídas as retiradas e as outras remunerações.

Em 2005, as 1 211 mil empresas do varejo, que representavam 84,2% do total, ocuparam cerca de 5 320 mil pessoas, 75,2% do total do número de pessoas ocupadas na atividade comercial, conforme mostra o Gráfico 1.

As empresas do comércio por atacado geraram R\$ 418,9 bilhões de receita operacional líquida, representando 44,5% do conjunto da atividade comercial. Em relação ao número de estabelecimentos e de empresas, a participação deste segmento foi de 7,7% e 7,2%, respectivamente, sendo responsável por 15,0% do total de pessoas ocupadas.

O segmento de comércio de veículos, peças e motocicletas representou 8,6% do total de empresas e, também, do total de estabelecimentos, como mostra o Gráfico 1. As vendas destes produtos geraram R\$ 127,8 bilhões de receita operacional líquida.

Outro indicador importante quando se analisa o setor comercial é a margem de comercialização⁵. O comércio varejista apresentou o maior resultado em comparação com os demais. As empresas varejistas totalizaram R\$ 97,4 bilhões de margem de comercialização, correspondendo a 53,1% do total, enquanto a parcela do comércio atacadista foi de 36,5%, e a do setor de veículos, peças e motocicletas foi de 10,4% (Gráfico 1).

Na Tabela de Resultados 2, são apresentados os dados comparativos das empresas comerciais segundo divisões do comércio e faixas de pessoal ocupado. Observa-se que a estrutura dos segmentos comerciais por faixa de pessoal ocupado não sofreu modificação, de 2004 para 2005.

As empresas que ocupavam até 19 pessoas foram responsáveis pela maior participação das remunerações, do número de empresas, de estabelecimentos e de pessoas ocupadas. Este resultado da distribuição por porte destas variáveis é fortemente condicionado pelo elevado número de empresas de pequeno porte, característica da atividade varejista, que se concentra nas menores faixas de tamanho.

As empresas com até 19 pessoas ocupadas foram responsáveis por 29,4% (R\$ 276,6 bilhões) da receita operacional líquida e por 97,8% (1 406 mil) do total de empresas comerciais. As empresas de maior porte, com 500 e mais pessoas ocupadas, representavam apenas 0,03% do total das empresas comerciais ativas, sendo responsáveis pela geração de R\$ 278,1 bilhões de receita operacional líquida, 29,6% do total estimado no ano de 2005.

A distribuição por porte das empresas, nas três atividades em análise, apresenta resultados bastante distintos.

No comércio atacadista, a maioria das empresas ocupavam até 19 pessoas (91,7% do total), sendo responsáveis por 39,9% do total de pessoas ocupadas na atividade e por apenas 16,4% da receita líquida operacional. As empresas com 500 ou mais pessoas ocupadas apresentaram a maior receita operacional líquida, de acordo com a Tabela de Resultados 2. Estas grandes empresas do atacado representavam 0,1% do total de empresas, 15,1% do número de pessoas ocupadas e 36,7% da receita operacional líquida.

No comércio varejista as empresas com até 19 pessoas ocupadas também apresentaram elevada participação no número de empresas (98,4%), no entanto, diferente do observado no comércio atacadista, este porte concentra a maior parcela do número de pessoas ocupadas (69,1%) e da receita líquida operacional (45,2%). Importante destacar que a participação das empresas de maior porte, com 500 ou mais pessoas ocupadas, tem participação similar àquela das empresas de igual porte que operam no atacado, representando 0,03% do número de empresas, 14,0% do número de pessoas ocupadas e 30,0% da receita operacional líquida.

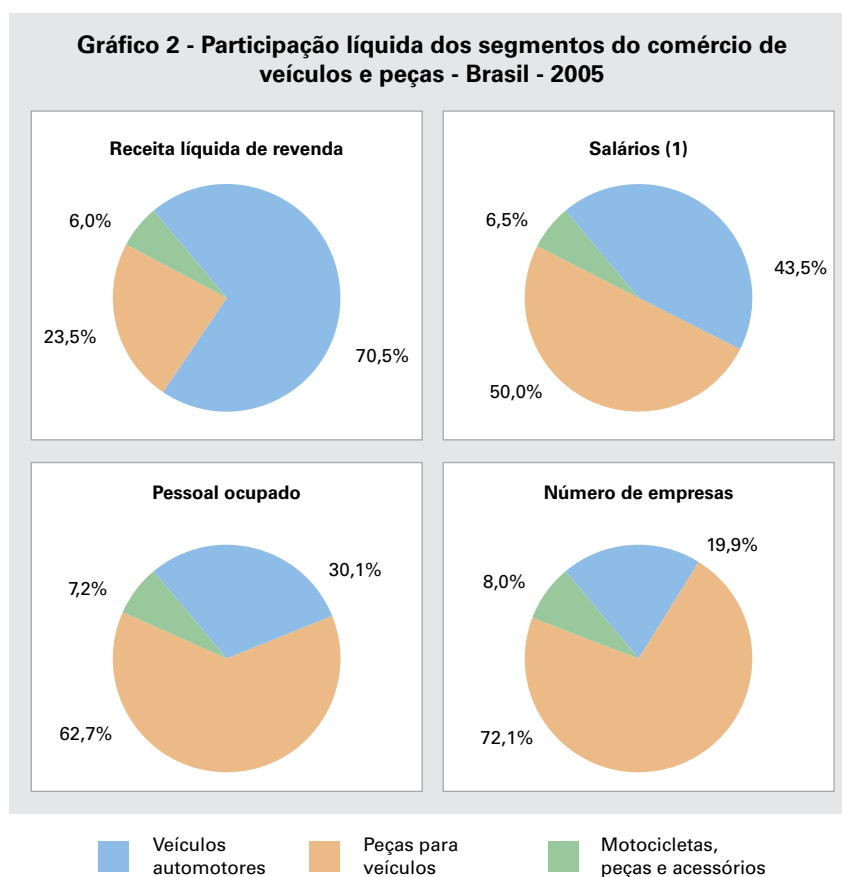
⁵ Margem de comercialização corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadorias deduzidos de seus custos de aquisição pelas empresas.

As pequenas empresas do comércio de veículos, peças e motocicletas, que ocupam até 19 pessoas, obtiveram participação de 97,0% no número de empresas, 64,6% no pessoal ocupado e 23,3% na receita operacional líquida. Esta atividade se distingue das demais por concentrar uma parcela considerável da receita operacional líquida nas faixas de 50 a 99 e 100 a 249 pessoas ocupadas.

Principais segmentos e classes de atividades do setor comercial empresarial em 2005

Comércio de veículos, peças e motocicletas

A atividade de venda de veículos automotores, que participou com 19,9% do número de empresas, gerou uma receita líquida de revenda de R\$ 87,0 bilhões (Tabela de Resultados 4), correspondente a 70,5% do total. Em seguida, a atividade de peças para veículos representou 23,5% do total da receita líquida de revenda e 72,1% do número de empresas (Gráfico 2).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Estão incluídas as retiradas e as outras remunerações.

As empresas que comercializaram peças para veículos pagaram, a título de salários, retiradas e outras remunerações, R\$ 2,9 bilhões, que representaram 50,0% do total. As empresas revendedoras de veículos automotores, com um total de R\$ 2,5 bilhões de salários, retiradas e outras remunerações, representaram 43,5% do total da massa salarial.

No comércio de veículos e peças, a comercialização de peças para veículos foi a que mais empregou, 62,7% (433 mil pessoas) do total, e que também participou com o maior número de empresas, 72,1% (89 297) do total estimado.

Ao analisar a Tabela 1, a seguir, verifica-se que as atividades que compõem o comércio de veículos e peças, quando consideradas em conjunto, ocuparam em média 6 pessoas por empresa e pagaram em média 2,3 salários mínimos. As empresas que comercializam veículos automotores empregaram em média 8 pessoas por empresa, com média salarial de 3,3 salários mínimos, valores acima do total da atividade. Este segmento foi o único que apresentou produtividade⁶ acima da média. Cada pessoa ocupada nesta atividade agregou, em média, R\$ 42 140 ao valor adicionado⁷ do comércio de veículos e peças, em 2005.

Tabela 1 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo segmentos do comércio de veículos, peças e motocicletas - Brasil - 2005

Segmentos do comércio de veículos, peças e motocicletas	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
Total	6	2,3	24 424	18,2
Veículos automotores	8	3,3	42 140	12,8
Peças para veículos	5	1,8	16 128	36,3
Motocicletas, peças e acessórios	5	2,1	22 670	23,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 3 740. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida.

O comércio de peças para veículos apresentou a menor produtividade (R\$ 16 128) e a maior taxa de margem de comercialização⁸ (36,3%), sinalizando que este segmento obteve maior retorno de cada unidade monetária vendida.

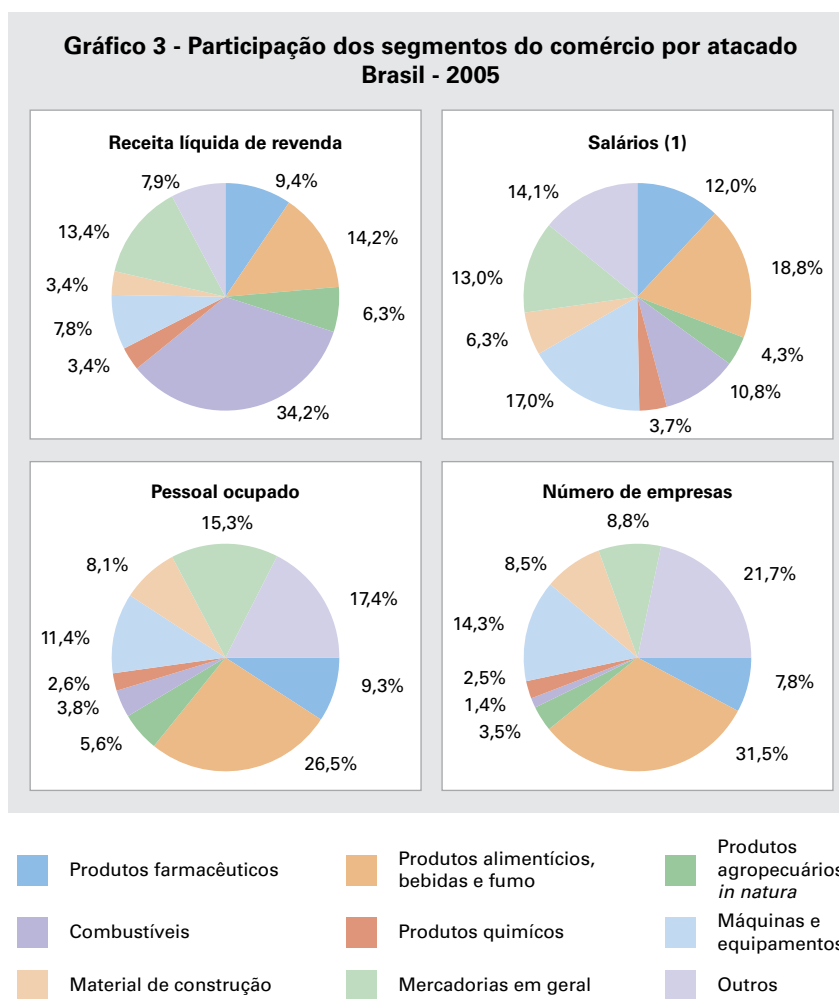
⁶ Valores calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoal ocupado.

⁷ Valor adicionado corresponde à diferença entre o valor bruto da produção e o consumo intermediário. Expressa o valor que a atividade econômica acrescenta aos bens e serviços consumidos no seu processo produtivo.

⁸ Taxa de margem de comercialização corresponde à divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro.

Comércio por atacado

No comércio atacadista, destacaram-se as empresas que revenderam combustíveis e lubrificantes, pois a elevação dos preços dos derivados do petróleo contribuiu para a geração de uma receita líquida de revenda de R\$ 138,6 bilhões, representando 34,2% do total. Esta atividade respondeu por 1,4% (1 459) do total do número de empresas e 3,8% (40 102) do pessoal ocupado do atacado, em 2005 (Gráfico 3).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Estão incluídas as retiradas e as outras remunerações.

A atividade de comercialização de produtos alimentícios, bebidas e fumo, que abrange grandes redes de distribuição (para restaurantes, hotelaria, governos) e de exportação, configurou-se como o segundo em importância, em relação à receita líquida de revenda, respondendo por 14,2% (R\$ 57,6 bilhões) do total em 2005. Este ramo pagou em salários, retiradas e outras remunerações um montante de R\$ 2,5 bilhões (18,8%), empregou parcela significativa da mão-de-obra, 282 mil (26,5%), e alcançou a maior parcela do número de empresas, 31,5% (33 mil) do total do setor, conforme mostra o Gráfico 3.

O comércio atacadista, segundo os resultados apresentados na Tabela 2 deste texto, apresentou para o segmento de comercialização de combustíveis e lubrificantes o maior número de pessoal ocupado por empresa, 27 em média. Este mesmo segmento também foi o de maior remuneração média, 9,4 salários mínimos, contra 3,3 em média no total. Enquanto o comércio por atacado, no total, obteve uma produtividade de R\$ 45 415, as empresas de combustíveis e lubrificantes, com R\$ 161 481, destacaram-se por apresentar média muito superior ao total estimado.

Tabela 2 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo segmentos do comércio por atacado - Brasil - 2005

Segmentos do comércio por atacado	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%)
Total	10	3,3	45 415	19,8
Produtos farmacêuticos	12	4,3	69 681	43,8
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	9	2,4	26 637	23,0
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	16	2,6	35 892	13,8
Combustíveis e lubrificantes	27	9,4	161 481	8,1
Produtos químicos	11	4,7	71 986	25,3
Máquinas e equipamentos	8	4,9	58 986	34,3
Material de construção	10	2,6	37 340	38,5
Mercadorias em geral	18	2,8	41 785	16,8
Outros	8	2,7	32 974	37,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

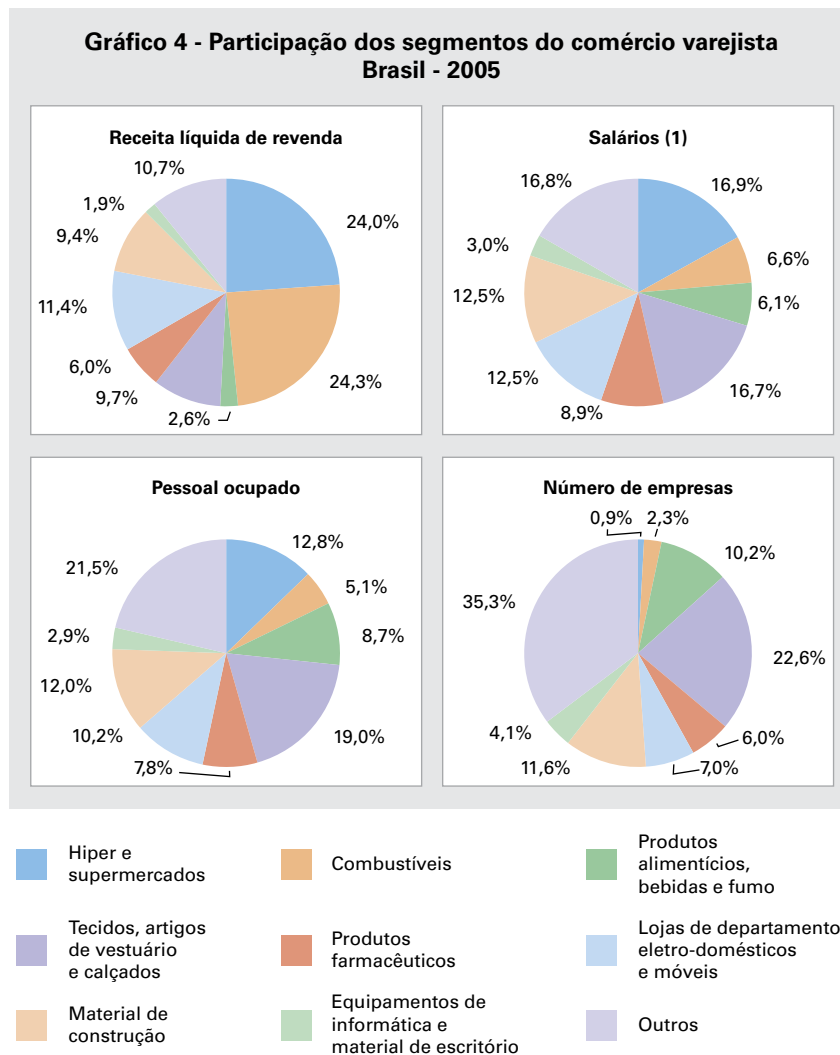
(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 3 740. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida.

A venda por atacado de combustíveis e lubrificantes gerou R\$ 138,6 bilhões de receita líquida de revenda de mercadoria e o custo de revenda dessas mercadorias foi de R\$ 128,2 bilhões, o que resultou em R\$ 10,4 bilhões de margem de comercialização (Tabela de Resultados 4). Conseqüentemente, a taxa de margem de comercialização (8,1%) dessas empresas foi a menor entre as estimadas para as atividades atacadistas (Tabela 2, deste texto). A maior taxa de margem de comercialização foi do setor de vendas por atacado de produtos farmacêuticos que, com 43,8%, ficou acima da média total (19,8%), em 2005.

Comércio varejista

O comércio varejista, sobretudo as grandes redes, passou por transformações nos últimos anos, destacando-se nesse processo: o acirramento da concorrência com a entrada de grandes empresas internacionais do setor no mercado nacional, a reestruturação patrimonial dos grandes grupos econômicos, e a rápida assimilação de inovações organizacionais e tecnologias de automação.

Ressalta-se a importância do segmento de hipermercados e supermercados no comércio varejista, pois, representando 0,9% do total de empresas, gerou R\$ 93,6 bilhões de receita líquida de revenda, ou seja, 24,0% de todo o varejo. Esta atividade foi a que apresentou a maior receita por estabelecimento do comércio varejista. As empresas pagaram R\$ 5,7 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações, participando com 16,9% do total de R\$ 33,9 bilhões para o comércio varejista (Gráfico 4).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Estão incluídas as retiradas e as outras remunerações.

De acordo com a Tabela 3 deste texto, observa-se outro segmento importante dentro do comércio varejista, o de combustíveis e lubrificantes, que alcançou a maior produtividade (R\$ 34 685) dentre as atividades analisadas, cuja média foi de R\$ 13 341 milhões. Os salários, retiradas e outras remunerações desta atividade somaram R\$ 2,3 bilhões, apresentando, junto com o segmento de hipermercados e supermercados, a maior média salarial do varejo, 2,2 salários mínimos. Relativamente ao total das atividades do varejo, apresenta um número reduzido de empresas e pessoas ocupadas, 2,3% e 5,1%, respectivamente, mas responde por uma significativa parcela da receita líquida de revenda (R\$ 94,5 bilhões), correspondendo a 24,3% do total, em 2005 (Gráfico 4).

Tabela 3 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo segmentos do comércio varejista - Brasil - 2005

Segmentos do comércio varejista	Média de pessoal ocupado por empresa	Salário médio (em salários mínimos) (1)	Produtividade (R\$) (2)	Taxa de margem de comercialização (%) (3)
Total	4	1,7	13 341	33,4
Hiper e supermercados	64	2,2	17 001	23,8
Combustíveis e lubrificantes	10	2,2	34 685	15,5
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4	1,2	6 422	70,6
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	4	1,5	10 254	69,0
Produtos farmacêuticos	6	2,0	12 628	42,4
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (4)	6	2,1	15 003	36,7
Material de construção	5	1,8	14 230	43,6
Equipamentos de informática e material de escritório	3	1,7	18 360	55,4
Outros	3	1,3	9 851	53,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 3 740. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. (4) Neste segmento foram agregados três classes de atividades: Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios; Máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc; e Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência.

As empresas de hipermercados e supermercados empregaram parcela significativa das pessoas ocupadas no varejo, alcançando 12,8% do total, ou seja, 681 229 pessoas em dezembro de 2005 (Tabela de Resultados 1). Com este número de pessoas ocupadas distribuído em 10 632 empresas, este segmento obteve, em média, 64 pessoas ocupadas por empresa, enquanto o segundo colocado, varejo de combustíveis e lubrificantes, registrou 10 pessoas, e a média total do comércio varejista foi de 4 pessoas por empresa (Tabela 3 deste texto).

O segmento de tecidos, artigos de vestuário e calçados despendeu R\$ 5,7 bilhões no pagamento dos salários, retiradas e outras remunerações, em 2005, participando com 16,7%. A atividade ocupou a maior parcela das pessoas, com 19,0% do total, e representou 22,6% do total de empresas atuantes no comércio varejista (Gráfico 4). Juntamente com a atividade de comercialização de produtos alimentícios, bebidas e fumo, apresentou a maior taxa de margem de comercialização, 69,0% e 70,6%, respectivamente.

Análise estrutural do setor comercial empresarial em 2000 e 2005

O objetivo desta seção é analisar a ocorrência de transformação estrutural na atividade comercial empresarial brasileira no período de 2000/2005. As mudanças econômicas ocorridas no País nos últimos tempos, principalmente depois da abertura do mercado nacional, proporcionaram o aumento da competição no comércio brasileiro, provocando a reestruturação interna de muitas empresas. Estas mudanças foram introduzidas a partir da implementação de novos métodos gerenciais, terceirizando e introduzindo modernos sistemas de logística, ou por um processo de automação comercial baseado nas novas tecnologias de informação e comunicação.

Para avaliar o grau de transformação estrutural ou de mudança da composição setorial do comércio, utilizou-se o Índice de Mudança Estrutural - IME⁹, entre 2000 e 2005, para as variáveis valor adicionado e pessoal ocupado.

Analisou-se, também, para estes anos, um outro aspecto da estrutura de mercado, a Razão de Concentração de Ordem 12 - R12¹⁰ da atividade comercial e dos três segmentos: Comércio de veículos e peças, Comércio por atacado e Comércio varejista.

São apresentados também os indicadores de pessoal ocupado médio por empresa, o salário médio (em salários mínimos), a produtividade de cada segmento, a taxa de margem de comercialização e a receita média, nos dois anos analisados e dos três segmentos do comércio.

O resultado calculado para o IME, utilizando o valor adicionado (6,4), indica que não houve mudança estrutural significativa no período, isto é, não ocorreram mudanças nas participações dos segmentos do comércio no total do valor adicionado do comércio, entre 2000 e 2005 (Tabela 4 deste texto).

Tabela 4 - Participação dos segmentos no total do comércio e índice de mudança estrutural por variável e razão de concentração de ordem 12, segundo segmentos do comércio - Brasil - 2000/2005

Segmentos do Comércio	Valor adicionado			Pessoal ocupado			Razão de concentração de ordem 12 (%) (3)	
	Participação dos segmentos no total do comércio (%)		Índice de Mudança Estrutural - IME (1)	Participação dos segmentos no total do comércio (%)		Índice de Mudança Estrutural - IME (2)		
	2000	2005	2005-2000	2000	2005	2005-2000	2000	2005
Total	100,0	100,0	6,4	100,0	100,0	2,0	14,2	13,9
Veículos, peças e motocicletas	11,5	12,4	..	8,6	9,8	..	6,6	4,8
Atacado	29,9	35,5	..	14,2	15,0	..	28,1	26,3
Varejo	58,5	52,1	..	77,2	75,2	..	14,2	12,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000 e 2005.

(1) Valor calculado pelo somatório da diferença, em módulo, das participações dos segmentos no valor adicionado em 2005 e 2000, dividido por dois. (2) Valor calculado pelo somatório da diferença, em módulo, das participações dos segmentos no pessoal ocupado em 2005 e 2000, dividido por dois. (3) Valor calculado pela participação das doze maiores empresas na receita líquida de revenda total.

De acordo com a Tabela 4 deste texto, o comércio de veículos, peças e motocicletas e o atacadista apresentaram aumento na participação do valor adicionado no total do comércio. O primeiro passou de 11,5%, em 2000, para 12,4%, em 2005; o segundo, que pesava 29,9%, em 2000, aumentou sua participação para 35,5%. O setor varejista reduziu sua participação relativa em 6,4 pontos percentuais em cinco anos.

⁹ De acordo com a metodologia da United Nations Industrial Development Organization – UNIDO, elaborada em 1997, a mudança estrutural é captada, entre um período (t) e (t-n), por um índice M referente ao total do comércio, assim definido: $M(t) = \left\{ \sum_i |mi(t) - mi(t-n)| \right\} \div 2$, onde i = cada atividade comercial considerada; mi = participação do valor adicionado da atividade i no total do valor adicionado do comércio; e (t) e (t-n) = os períodos de tempo (GARCIA, 2007, p.1). O IME pode assumir valores entre zero e 100; o valor zero significa que não houve nenhuma mudança estrutural, enquanto o valor 100 indica uma completa mudança da estrutura comercial.

¹⁰ O R12 é uma razão de concentração que indica a percentagem do setor correspondente às 12 maiores empresas no setor. Quanto maior o valor do R12 maior será o grau de concentração das empresas usadas no recorte. Se as maiores empresas detêm 25%, no máximo, são mercados desconcentrados; se a participação fica entre 25% e 50%, são mercados pouco concentrados; e quando a participação é superior a 75%, são mercados muito concentrados. Para maiores detalhes sobre o índice Razão de Concentração, ver Feijó e outros (2001). O R12 foi calculado para a variável receita líquida de revenda.

O valor do IME calculado para a variável pessoal ocupado (2,0) é ainda menor que no caso do valor adicionado. Por este critério, a estrutura de comércio não apresentou evidências de mudança na sua estrutura de participação por segmento no total do pessoal ocupado no comércio, no período de 2000 a 2005 (Tabela 4 deste texto).

Em 2000, a participação do comércio varejista no total da mão-de-obra do comércio era de 77,2% e caiu, em 2005, para 75,2%. O atacado, que participava com 14,2%, passou para 15,0%, em 2005, e o comércio de veículos, peças e motocicletas participou com 8,6%, no ano 2000, e com 9,8%, em 2005.

A análise do R12 evidencia que ocorreram pequenas reduções na participação das 12 maiores empresas de cada segmento, sendo que o grau de concentração de mercado para o total do comércio era de 14,2%, em 2000, e passou para 13,9%, em 2005. O ramo mais concentrado é o atacadista, com índice de 28,1%, em 2000, e 26,3%, em 2005, enquanto o mais desconcentrado é o segmento de veículos, peças e motocicletas, com R12 de 6,6%, em 2000, passando para 4,8%, em 2005.

De acordo com os dados apresentados na Tabela 5 deste texto, em 2000 e 2005, o segmento atacadista destacou-se em todos os indicadores, com exceção da taxa de margem de comercialização, para a qual o comércio varejista apresentou os maiores valores.

Tabela 5 - Média de pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade, taxa de margem de comercialização e receita média, segundo segmentos do comércio - Brasil - 2000/2005

Segmentos do comércio	Média de pessoal ocupado por empresa		Salário médio (em salários mínimos) (1)		Produtividade (R\$) (2)		Taxa de margem de comercialização (%)		Receita média (R\$) (3)	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005	2000	2005	2000	2005
Total	5	5	2,5	2,0	11 083	19 243	24,4	25,0	383 392	638 611
Veículos, peças e motocicletas	6	6	3,3	2,3	14 825	24 424	17,3	18,2	688 207	997 661
Atacado	10	10	4,2	3,3	23 344	45 415	19,4	19,8	2 132 437	3 900 772
Varejo	4	4	2,1	1,7	8 407	13 341	31,1	33,4	213 197	321 713

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2005.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 3 740 para 2005 e R\$ 1 903 para 2 000. (2) Valores correntes calculados pela divisão do valor adicionado pelo número de pessoal ocupado. (3) Valores calculados pela divisão da receita líquida de revenda pelo número de empresas.

O comércio por atacado apresentou a maior média de pessoal ocupado por empresa (10), em 2000 e 2005. Também foi o que melhor remunerou a mão-de-obra, com um maior número médio de salários: 4,2, em 2000, e 3,3, em 2005. Todos estes valores estão acima da média do comércio como um todo, em ambos os anos (Tabela 5 deste texto).

A produtividade do atacado, em 2005, alcançou R\$ 45 415, mais que o dobro da produtividade total do setor, que foi de R\$ 19 243. A taxa de margem de comercialização foi a segunda maior dentre os segmentos analisados, atrás do varejo, que alcançou 31,1%, em 2000, e 33,4%, em 2005.

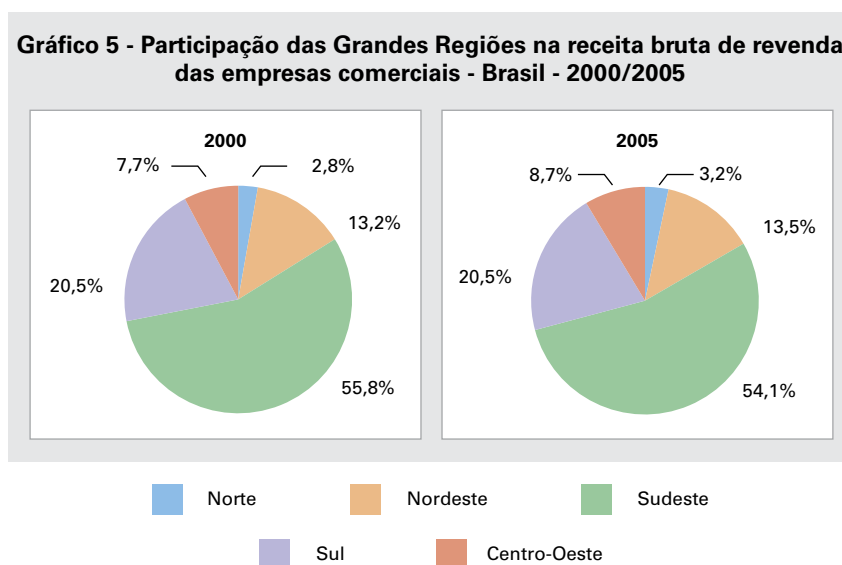
A receita média do segmento atacadista foi a maior dentre os demais setores, alcançando, em 2005, R\$ 3,9 milhões: mais que o triplo da receita média do segmento de comercialização de veículos, peças e motocicletas, que registrou R\$ 997,7 mil, e cinco vezes maior que a média da receita total do comércio (R\$ 638,6 mil).

Estrutura da atividade do comércio nas Grandes Regiões brasileiras - 2000/2005

Com relação às principais variáveis (receita bruta de revenda, salário, pessoal ocupado e número de estabelecimentos), a análise da participação das cinco Grandes Regiões brasileiras no total Brasil é o retrato da estrutura regional em 2000 e 2005, e permite caracterizar o comportamento da atividade do comércio em cada região do País e avaliar a ocorrência de transformação estrutural da atividade comercial empresarial regional brasileira.

Dos resultados da pesquisa, depreende-se que a Região Sudeste, a despeito da sua elevada representação, perdeu participação em todas as variáveis investigadas de 2000 para 2005. Ressalta-se que quando uma região diminui sua representatividade econômica não significa, necessariamente, que tenha deixado de crescer, mas, sim, que o crescimento pode ter sido mais expressivo nas demais regiões.

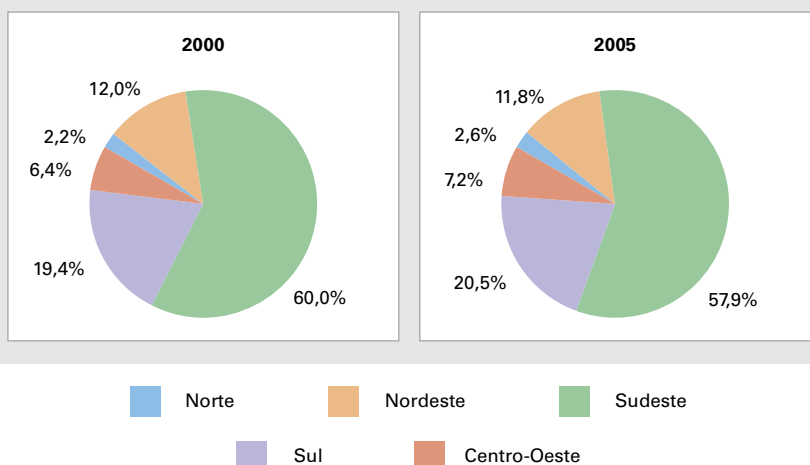
A Região Sudeste, em 2000, representava 55,8% do total de receita bruta de revenda de mercadorias do Brasil, atingindo 54,1%, em 2005. A Região Sul participava com 20,5% da receita e, em 2005, essa porcentagem manteve-se no mesmo patamar. O Nordeste apresentou pequeno crescimento na participação, de 13,2% para 13,5% (Gráfico 5).



A Região Centro-Oeste, em relação à receita bruta de revenda, entre os anos 2000 e 2005, apresentou o maior ganho de participação, passou de 7,7% para 8,7%, conforme o Gráfico 5.

O Sudeste, embora continue a ser a região que tem a maior representação no total de pagamento de salários, retiradas e outras remunerações pagos no comércio, apresentou uma redução em sua participação, passando de 60,0% para 57,9%, em 2005. As demais regiões aumentaram suas participações no total da massa salarial paga, com exceção da Região Nordeste, que teve pequena diminuição, saindo de 12,0% para 11,8%, conforme o Gráfico 6, a seguir.

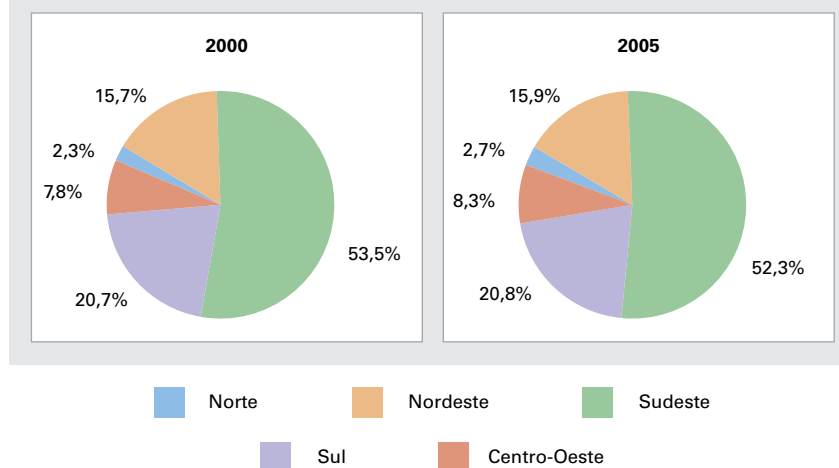
Gráfico 6 - Participação das Grandes Regiões nos salários, retiradas e outras remunerações das empresas comerciais - Brasil - 2000/2005



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2005.

A Região Sudeste absorveu a maior parcela do pessoal ocupado nessa atividade, 53,5%, em 2000 e 52,3%, em 2005 (Gráfico 7). A Região Sul foi a segunda em participação, apresentando um percentual de 20,7%, em 2000, e 20,8%, em 2005. A Região Nordeste registrou um pequeno aumento de representatividade no período, de 15,7% para 15,9%. As Regiões Norte e Centro-Oeste aumentaram suas participações no comércio.

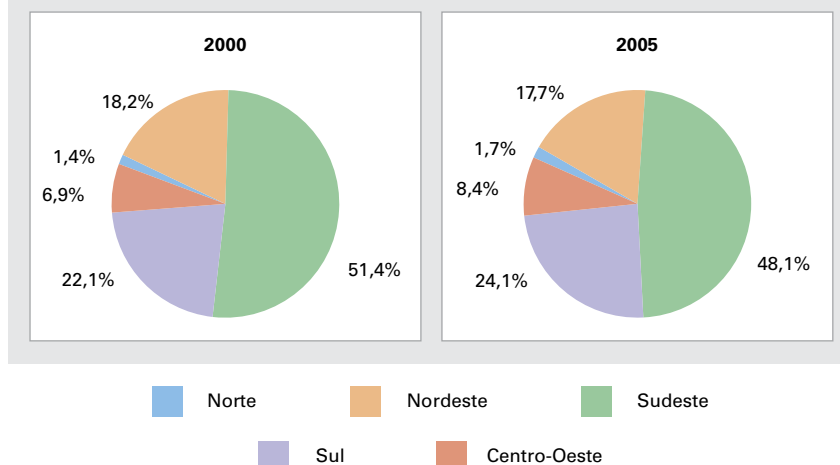
Gráfico 7 - Participação das Grandes Regiões no número de pessoas ocupadas das empresas comerciais - Brasil - 2000/2005



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2005.

Na análise da distribuição do número de estabelecimentos comerciais com receita bruta de revenda, observa-se que a Região Sudeste apresentou queda de participação: de 51,4%, em 2000, para 48,1%, em 2005. As Regiões Sul e Centro-Oeste aumentaram sua contribuição de 22,1% para 24,1%, e de 6,9% para 8,4%, respectivamente (Gráfico 8).

Gráfico 8 - Participação das Grandes Regiões no número de estabelecimentos com receita de revenda - Brasil - 2000/2005



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2005.

A Tabela 6 deste texto mostra que a média de pessoal ocupado por estabelecimento, no total das regiões brasileiras, não apresentou mudança, de 2000 para 2005. Destaca-se o ramo atacadista que, com média superior ao total do comércio, em cada Grande Região, manteve-se como o maior empregador por estabelecimento.

Tabela 6 - Média de pessoal ocupado por estabelecimento e salário médio, segundo as Grandes Regiões e divisão de atividades - 2000/2005

Grandes Regiões e divisão de atividades	Média de pessoal ocupado por estabelecimento		Salário médio (em salários mínimos) (1)	
	2000	2005	2000	2005
Norte	7	7	2,5	1,9
Comércio de veículos, peças e motocicletas	10	9	3,6	2,6
Comércio por atacado	12	12	3,8	2,7
Comércio varejista	6	7	2,1	1,7
Nordeste	4	4	1,9	1,5
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6	5	2,7	2,0
Comércio por atacado	10	10	3,1	2,3
Comércio varejista	4	4	1,7	1,3
Sudeste	5	5	2,8	2,2
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5	6	3,5	2,3
Comércio por atacado	9	10	4,8	3,9
Comércio varejista	4	5	2,4	1,9
Sul	4	4	2,4	2,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5	4	3,5	2,5
Comércio por atacado	7	7	3,5	2,7
Comércio varejista	4	4	2,0	1,7
Centro-Oeste	5	5	2,1	1,7
Comércio de veículos, peças e motocicletas	7	6	3,0	2,2
Comércio por atacado	9	10	3,4	2,8
Comércio varejista	5	4	1,7	1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2005.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, cujo cálculo inclui o 13º salário, e em seguida pelo total de pessoal ocupado nas empresas. O cálculo do salário mínimo anual resultou no valor de R\$ 3 740 para 2005 e R\$ 1 903 para 2000.

A Região Norte apresentou a maior média de pessoal ocupado por estabelecimento (7), seguida pelo Sudeste e Centro-Oeste (ambas com 5). Em todas as atividades do comércio, a Região Norte apresentou estabelecimentos com maior porte, em termos do número médio de pessoas ocupadas. Em 2005, as médias de valores observados foram: comércio de veículos, peças e motocicletas, com 9 pessoas ocupadas por estabelecimento; comércio atacadista, com 12; e comércio varejista, com 7.

Os maiores salários foram pagos na Região Sudeste, seguida da Região Sul. Em todas as regiões, os salários médios pagos pelo varejo foram inferiores à média nacional e à regional, enquanto as médias do comércio por atacado e de veículos, peças e motocicletas foram superiores a ambas as médias.

O resultado encontrado para o IME regional, em relação ao pessoal ocupado (3,2), indica que não houve mudança estrutural no período pesquisado, ou seja, não ocorreram alterações significativas nas participações das Unidades da Federação no total do pessoal ocupado, entre 2000 e 2005 (Tabela 7 deste texto).

Tabela 7 - Participação das Unidades da Federação de atuação da empresa no total do pessoal ocupado no comércio e Índice de Mudança Estrutural de pessoal ocupado - 2000/2005

Unidades da Federação de atuação da empresa	Pessoal ocupado		
	Participação no total (%)		Índice de Mudança Estrutural - IME (1)
	2000	2005	2005-2000
Total	100,0	100,0	3,2
Rondônia	0,2	0,3	..
Acre	0,1	0,2	..
Amazonas	0,6	0,8	..
Roraima	0,1	0,1	..
Pará	0,8	1,0	..
Amapá	0,2	0,2	..
Tocantins	0,1	0,1	..
Maranhão	1,2	1,5	..
Piauí	1,0	1,0	..
Ceará	2,4	2,4	..
Rio Grande do Norte	1,2	1,2	..
Paraíba	1,0	1,1	..
Pernambuco	3,1	2,5	..
Alagoas	0,8	0,9	..
Sergipe	0,7	0,6	..
Bahia	4,3	4,6	..
Minas Gerais	11,0	11,3	..
Espírito Santo	1,9	2,2	..
Rio de Janeiro	10,6	9,5	..
São Paulo	30,1	29,4	..
Paraná	7,5	7,8	..
Santa Catarina	4,3	4,7	..
Rio Grande do Sul	8,9	8,3	..
Mato Grosso do Sul	1,2	1,4	..
Mato Grosso	1,6	1,8	..
Goiás	3,2	3,1	..
Distrito Federal	1,9	2,0	..

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2000/2005
(1) Valor calculado pelo somatório da diferença, em módulo, das participações das Unidades da Federação de atuação da empresa no pessoal ocupado em 2005 e 2000, dividido por dois

Os dados apresentados na Tabela 7 deste texto mostram que os estados das Regiões Sudeste e Sul foram os de maior participação no total do pessoal ocupado no setor do comércio do País. São Paulo, com cerca de 30,0% nos dois anos pesquisados, foi o estado com a maior parcela, seguido por Minas Gerais e Rio de Janeiro.

As Unidades da Federação do Sudeste, juntas, alcançaram participação no total de pessoal ocupado de 52,4%, em 2005. No Sul, isoladamente, destacaram-se o Rio Grande do Sul (8,3%) e o Paraná (7,8%), enquanto o total da região apresentou participação de 20,8% no total de pessoal ocupado. As duas regiões, conjuntamente, representaram cerca de 73,2% do pessoal ocupado do comércio nacional.

No Nordeste, os estados que mais se destacaram foram a Bahia e Pernambuco, com 4,6% e 2,5%, em 2005, respectivamente, porém com participações inferiores aos estados das Regiões Sudeste e Sul do País. Em conjunto, as Regiões Norte e Nordeste tiveram participação de 18,5% na composição do pessoal ocupado no comércio.

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das empresas comerciais

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividade - 2004-2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
2004					
Total	784 165 580 A	43 814 772 A	6 440 382 A	1 407 053 A	1 346 447 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	98 681 593 A	4 828 744 A	599 428 A	119 903 A	115 392 A
Veículos automotores	65 580 496 A	2 069 092 A	189 901 B	23 080 B	21 580 B
Peças para veículos	27 420 601 B	2 456 630 A	366 077 A	86 976 A	84 344 A
Motocicletas, peças e acessórios	5 680 496 A	303 022 A	43 450 A	9 847 B	9 468 B
Comércio por atacado	359 095 256 A	11 039 221 A	953 773 A	103 577 A	93 352 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	27 066 272 A	489 060 A	45 725 A	4 373 B	3 243 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	48 374 862 A	2 183 713 A	281 033 A	31 673 A	30 166 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	46 188 515 A	2 241 254 A	185 415 A	21 094 A	19 642 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	5 538 995 A	307 056 A	38 920 A	6 031 B	5 720 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 504 607 B	127 342 A	15 897 B	2 180 B	2 043 B
Artigos do vestuário e complementos	1 619 046 B	137 840 B	20 202 B	3 369 B	3 245 B
Calçados	1 415 342 A	41 874 B	2 821 B	482 B	432 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	901 019 A	39 903 A	3 499 A	420 B	382 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	32 049 097 A	1 383 756 A	91 531 A	7 988 B	7 404 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 842 826 A	174 998 A	15 980 B	1 983 B	1 778 C
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 856 578 A	335 541 B	35 485 B	4 672 B	4 358 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	155 150 937 A	2 782 090 A	188 022 A	20 033 A	17 237 A
Combustíveis e lubrificantes	121 863 220 A	1 300 999 A	38 946 A	2 422 B	1 283 B
Produtos extrativos de origem mineral	425 961 A	12 359 A	1 523 B	243 C	223 C
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	9 527 211 B	596 673 A	65 267 A	7 725 B	7 228 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	12 938 454 A	377 973 A	26 364 B	3 409 B	2 522 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	10 396 091 A	494 086 A	55 922 B	6 234 B	5 981 B
Resíduos e sucatas	3 189 938 A	227 479 B	32 468 B	3 819 B	3 736 B
Outros produtos (2)	7 206 153 A	266 607 A	23 454 B	2 415 B	2 245 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	30 017 356 A	1 882 875 A	111 353 B	14 192 B	12 806 B
Comércio de mercadorias em geral	52 297 314 A	1 460 229 A	142 225 A	12 212 B	10 258 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividade - 2004-2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
2004					
Comércio varejista	326 388 731 A	27 946 807 A	4 887 181 A	1 183 573 A	1 137 703 A
Comércio não especializado	99 137 167 A	6 688 875 A	1 115 585 A	228 059 B	220 459 B
Hipermercados e supermercados	79 224 187 A	4 457 542 A	569 378 A	8 671 A	3 900 A
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	12 228 048 B	1 638 460 B	472 854 B	210 566 B	209 669 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	7 684 932 B	592 873 B	73 353 B	8 822 C	6 890 C
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 089 715 B	1 869 478 B	432 418 B	128 775 A	128 156 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	28 879 148 A	3 951 287 A	792 613 A	221 417 A	214 240 A
Tecidos e artigos de armarinho	3 455 997 B	554 568 B	125 727 B	35 371 B	34 725 B
Artigos do vestuário e complementos	19 654 151 A	2 648 559 A	510 898 B	155 046 B	150 432 B
Calçados, artigos de couro e viagem	5 769 000 B	748 160 B	155 988 B	31 000 C	29 083 C
Combustíveis e lubrificantes	77 763 331 A	1 989 391 A	270 772 A	31 115 A	28 259 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	111 464 592 A	13 435 689 A	2 272 873 A	572 676 A	545 066 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	19 202 084 A	2 530 278 A	408 158 B	80 622 B	74 215 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	18 277 874 A	1 489 289 A	165 344 B	28 309 B	24 023 B
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	10 985 255 B	1 418 317 B	237 353 B	56 355 B	49 676 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	30 444 863 B	3 253 340 B	522 445 B	126 869 B	124 566 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7 133 274 B	707 782 B	136 569 B	41 188 B	39 860 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	5 559 090 B	781 395 B	149 409 B	41 678 B	40 362 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	6 181 180 B	345 273 B	44 571 B	13 310 B	12 445 B
Outros produtos (5)	13 680 972 B	2 910 015 B	609 024 B	184 345 B	179 919 B
Comércio de artigos usados	54 778 B	12 087 C	2 920 B	1 531 B	1 523 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividade - 2004-2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
2005					
Total	940 229 328 A	52 928 945 A	7 073 847 A	1 501 778 A	1 438 397 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	127 838 476 A	5 855 203 A	690 268 A	128 815 A	123 750 A
Veículos automotores	89 709 754 A	2 544 673 A	207 653 A	26 434 B	24 601 B
Peças para veículos	30 471 375 A	2 925 281 B	432 877 B	92 035 A	89 297 A
Motocicletas, peças e acessórios	7 657 347 A	385 249 A	49 738 A	10 346 B	9 852 B
Comércio por atacado	418 856 820 A	13 205 522 A	1 063 449 A	116 273 A	103 991 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	27 088 317 A	573 976 A	59 241 A	5 012 B	3 659 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	58 607 725 A	2 486 527 A	281 734 A	34 578 A	32 799 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	57 553 802 A	2 776 698 A	215 307 A	25 295 B	22 761 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	7 129 506 A	411 931 A	47 490 A	7 962 B	7 180 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 079 399 A	173 366 B	20 104 B	2 692 B	2 308 B
Artigos do vestuário e complementos	2 311 094 B	183 875 B	23 919 B	4 671 B	4 290 B
Calçados	1 739 013 A	54 690 A	3 467 B	599 B	582 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 104 999 B	83 059 B	6 787 B	1 066 C	1 025 C
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	38 233 112 A	1 589 058 A	98 739 A	8 866 B	8 089 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 311 109 A	272 955 A	23 514 B	2 673 B	2 254 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	5 775 076 A	419 695 A	38 777 A	4 728 B	4 213 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	183 642 092 A	3 411 940 A	223 293 A	24 086 A	20 793 A
Combustíveis e lubrificantes	141 090 519 A	1 416 603 A	40 102 A	2 728 B	1 459 B
Produtos extrativos de origem mineral	443 224 B	20 193 B	2 500 B	326 C	314 C
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	14 513 078 B	827 161 B	86 450 B	9 622 B	8 886 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	14 676 971 A	491 749 A	27 987 A	3 389 B	2 627 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	12 918 300 A	656 234 A	66 254 A	8 021 B	7 507 B
Resíduos e sucatas	3 815 824 A	312 277 A	39 291 A	5 179 B	4 901 B
Outros produtos (2)	9 102 476 A	343 957 A	26 963 A	2 842 B	2 606 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	35 297 784 A	2 241 684 A	121 778 B	16 187 B	14 822 B
Comércio de mercadorias em geral	56 667 100 A	1 714 697 A	162 096 A	11 115 B	9 157 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividade - 2004-2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
2005					
Comércio varejista	393 534 032 A	33 868 220 A	5 320 130 A	1 256 690 A	1 210 656 A
Comércio não especializado	117 758 480 A	8 427 504 A	1 282 551 A	239 502 B	232 597 B
Hipermercados e supermercados	93 812 912 A	5 727 873 A	681 229 A	15 564 A	10 632 B
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	14 411 790 B	1 945 327 B	511 813 B	214 356 B	214 076 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	9 533 778 A	754 304 B	89 509 B	9 582 D	7 889 E
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 450 509 B	2 049 597 B	460 251 B	125 058 B	124 068 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	38 037 366 A	5 645 902 A	1 008 418 A	284 175 B	273 490 B
Tecidos e artigos de armarinho	5 088 791 C	785 568 C	165 962 C	49 189 C	48 363 C
Artigos do vestuário e complementos	26 062 186 A	3 820 659 A	656 940 B	186 440 B	179 032 B
Calçados, artigos de couro e viagem	6 886 389 B	1 039 675 B	185 516 C	48 546 D	46 095 D
Combustíveis e lubrificantes	94 721 033 A	2 245 539 A	273 303 A	31 288 A	28 234 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	132 465 957 A	15 475 582 A	2 290 302 A	574 420 A	550 072 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	23 578 924 A	3 029 059 B	413 136 B	78 356 B	72 081 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	23 314 023 A	2 053 674 A	218 840 B	31 120 C	26 374 C
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	12 310 209 B	1 429 171 A	235 069 B	54 432 B	50 538 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	36 930 927 B	4 238 046 B	640 581 B	143 516 B	140 857 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8 437 630 B	1 004 844 B	156 148 B	51 290 B	49 712 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	6 072 897 B	812 804 B	131 224 B	40 732 B	39 907 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	6 278 090 A	330 048 A	36 962 B	12 274 B	11 700 B
Outros produtos (5)	15 543 257 B	2 577 936 B	458 342 B	162 700 B	158 903 B
Comércio de artigos usados	100 687 B	24 096 B	5 305 B	2 247 B	2 195 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2004-2005.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; re-joaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2004-2005

(continua)

Divisão e faixas de pessoal ocupado	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$				
2004					
Total	784 165 580 A	43 814 771 A	6 440 382 A	1 407 053 A	1 346 447 A
Até 19 pessoas	212 876 249 A	19 937 546 A	4 162 486 A	1 335 707 A	1 318 086 A
De 20 a 49 pessoas	105 284 445 A	5 301 122 A	644 712 A	30 380 A	20 798 A
De 50 a 99 pessoas	80 113 733 A	3 374 183 A	333 805 A	11 207 A	4 643 A
De 100 a 249 pessoas	92 413 502 A	3 617 168 A	315 425 A	8 947 A	2 000 A
De 250 a 499 pessoas	49 502 202 A	2 045 408 A	180 500 A	5 188 A	505 A
500 e mais pessoas	243 975 449 A	9 539 344 A	803 454 A	15 624 A	415 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	98 681 592 A	4 828 743 A	599 428 A	119 903 A	115 392 A
Até 19 pessoas	19 834 454 B	1 845 627 B	374 911 A	112 716 A	111 975 A
De 20 a 49 pessoas	16 869 483 A	681 243 A	67 246 A	2 965 A	2 086 A
De 50 a 99 pessoas	20 958 169 A	757 724 A	58 702 A	1 645 A	829 A
De 100 a 249 pessoas	24 724 931 A	896 772 A	61 360 A	1 435 A	412 A
De 250 a 499 pessoas	12 077 202 A	415 414 A	25 870 A	673 A	78 A
500 e mais pessoas	4 217 353 A	231 963 A	11 339 A	469 A	12 A
Comércio por atacado	359 095 256 A	11 039 222 A	953 773 A	103 577 A	93 352 A
Até 19 pessoas	50 247 616 A	2 547 457 A	376 985 A	87 085 A	85 448 A
De 20 a 49 pessoas	51 396 098 A	1 907 739 A	170 633 A	7 463 A	5 415 A
De 50 a 99 pessoas	43 036 969 A	1 496 183 A	113 984 A	3 083 A	1 565 A
De 100 a 249 pessoas	51 114 610 A	1 599 844 A	104 156 A	2 289 A	667 A
De 250 a 499 pessoas	25 829 926 A	800 612 A	55 927 A	1 154 A	162 A
500 e mais pessoas	137 470 037 A	2 687 387 A	132 088 A	2 503 A	95 A
Comércio varejista (1)	326 388 732 A	27 946 806 A	4 887 181 A	1 183 573 A	1 137 703 A
Até 19 pessoas	142 794 179 A	15 544 462 A	3 410 590 A	1 135 906 A	1 120 663 A
De 20 a 49 pessoas	37 018 864 A	2 712 140 A	406 833 A	19 952 A	13 297 A
De 50 a 99 pessoas	16 118 595 A	1 120 276 A	161 119 A	6 479 A	2 249 A
De 100 a 249 pessoas	16 573 961 A	1 120 552 A	149 909 A	5 223 A	921 A
De 250 a 499 pessoas	11 595 074 A	829 382 A	98 703 A	3 361 A	265 A
500 e mais pessoas	102 288 059 A	6 619 994 A	660 027 A	12 652 A	308 B

Tabela 2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2004-2005

Divisão e faixas de pessoal ocupado	Receita operacional líquida		Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabelecimentos com receita de revenda	Número de empresas
	1 000 R\$					
2005						
Total	940 229 330 A	52 928 945 A	7 073 847 A	1 501 778 A	1 438 397 A	
Até 19 pessoas	276 577 557 A	24 540 499 A	4 548 409 A	1 423 179 A	1 406 204 A	
De 20 a 49 pessoas	126 840 832 A	6 322 496 A	719 985 A	34 541 A	24 002 A	
De 50 a 99 pessoas	94 465 923 A	3 970 047 A	360 219 A	11 846 A	5 065 A	
De 100 a 249 pessoas	104 900 606 A	4 184 068 A	335 837 A	9 714 A	2 138 A	
De 250 a 499 pessoas	59 320 848 A	2 264 010 A	191 632 A	5 407 A	546 A	
500 e mais pessoas	278 123 564 A	11 647 825 A	917 765 A	17 091 A	442 A	
Comércio de veículos, peças e motocicletas	127 838 476 A	5 855 204 A	690 268 A	128 815 A	123 750 A	
Até 19 pessoas	29 783 136 B	2 405 597 B	446 203 B	120 765 A	120 017 A	
De 20 a 49 pessoas	18 859 236 A	750 068 A	70 867 A	3 218 A	2 292 A	
De 50 a 99 pessoas	26 526 903 A	876 063 A	62 604 A	1 720 A	899 A	
De 100 a 249 pessoas	32 256 241 A	1 049 607 A	66 354 A	1 682 A	436 A	
De 250 a 499 pessoas	14 250 724 A	481 223 A	29 365 A	781 A	89 A	
500 e mais pessoas	6 162 236 A	292 646 A	14 875 A	649 A	17 A	
Comércio por atacado	418 856 820 A	13 205 520 A	1 063 449 A	116 273 A	103 991 A	
Até 19 pessoas	68 880 007 A	3 260 705 A	424 618 A	97 861 A	95 352 A	
De 20 a 49 pessoas	60 361 557 A	2 221 999 A	186 540 A	8 274 A	5 948 A	
De 50 a 99 pessoas	49 171 466 A	1 773 519 A	120 932 A	3 334 A	1 679 A	
De 100 a 249 pessoas	53 815 663 A	1 831 016 A	110 768 A	2 661 A	720 A	
De 250 a 499 pessoas	32 746 664 A	905 047 A	60 109 A	1 262 A	180 A	
500 e mais pessoas	153 881 463 A	3 213 234 A	160 482 A	2 881 A	112 A	
Comércio varejista (1)	393 534 034 A	33 868 221 A	5 320 130 A	1 256 690 A	1 210 656 A	
Até 19 pessoas	177 914 414 A	18 874 197 A	3 677 588 A	1 204 553 A	1 190 835 A	
De 20 a 49 pessoas	47 620 039 A	3 350 429 A	462 578 A	23 049 A	15 762 A	
De 50 a 99 pessoas	18 767 554 A	1 320 465 A	176 683 A	6 792 A	2 487 A	
De 100 a 249 pessoas	18 828 702 A	1 303 445 A	158 715 A	5 371 A	982 A	
De 250 a 499 pessoas	12 323 460 A	877 740 A	102 158 A	3 364 A	277 A	
500 e mais pessoas	118 079 865 A	8 141 945 A	742 408 A	13 561 A	313 A	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2004-2005.

(1) Inclusive combustíveis.

Tabela 3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Total	974 232 440 A	1 034 399 575 A	26 292 584 A	120 462 830 A	940 229 328 A	34 003 109 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	130 922 703 A	131 550 771 A	5 166 941 A	8 879 237 A	127 838 476 A	3 084 226 A
Veículos automotores	92 163 517 A	91 518 078 A	3 307 439 A	5 115 763 A	89 709 754 A	2 453 762 A
Peças para veículos	31 020 286 A	32 208 290 A	1 632 554 B	3 369 470 A	30 471 375 A	548 911 B
Motocicletas, peças e acessórios	7 738 900 A	7 824 403 A	226 948 A	394 004 A	7 657 347 A	81 553 B
Comércio por atacado	436 563 266 A	461 523 183 A	16 538 311 A	59 204 673 A	418 856 820 A	17 706 445 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	28 702 599 A	26 363 685 A	2 088 556 A	1 363 924 A	27 088 317 A	1 614 282 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	60 608 450 A	63 717 315 A	1 082 281 B	6 191 871 A	58 607 725 A	2 000 725 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	59 382 311 A	70 411 677 A	615 899 A	13 473 774 A	57 553 802 A	1 828 509 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	7 289 141 A	8 463 010 A	84 520 B	1 418 023 A	7 129 506 A	159 635 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 159 788 A	3 736 226 A	11 849 B	668 677 A	3 079 399 A	80 389 A
Artigos do vestuário e complementos	2 359 770 B	2 772 327 B	22 261 C	483 493 B	2 311 094 B	48 676 C
Calçados	1 769 583 A	1 954 457 A	50 410 A	265 853 A	1 739 013 A	30 570 A
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 177 834 B	2 762 676 B	21 503 C	679 181 B	2 104 999 B	72 835 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	39 480 564 A	47 018 476 A	284 974 B	9 070 338 A	38 233 112 A	1 247 452 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 470 998 A	4 972 151 A	103 618 A	764 660 A	4 311 109 A	159 889 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	5 963 774 A	7 195 364 A	121 284 A	1 541 572 A	5 775 076 A	188 698 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	188 724 492 A	199 274 069 A	5 731 182 B	21 363 158 B	183 642 092 A	5 082 399 A
Combustíveis e lubrificantes	144 237 957 A	150 599 843 A	3 571 153 B	13 080 477 B	141 090 519 A	3 147 437 A
Produtos extrativos de origem mineral	455 396 B	476 974 B	22 169 B	55 919 B	443 224 B	12 173 A
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	14 830 106 B	16 511 212 B	757 547 B	2 755 681 B	14 513 078 B	317 029 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	15 543 384 A	16 276 619 A	1 121 195 B	2 720 842 A	14 676 971 A	866 412 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	13 657 649 A	15 409 421 A	259 118 A	2 750 239 A	12 918 300 A	739 348 B
Resíduos e sucatas	3 868 595 A	4 285 978 B	48 577 B	518 730 B	3 815 824 A	52 770 B
Outros produtos (2)	9 789 054 A	11 123 443 A	210 541 A	2 231 509 A	9 102 476 A	686 578 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	37 484 929 A	38 413 439 A	4 499 225 A	7 614 880 A	35 297 784 A	2 187 145 A
Comércio de mercadorias em geral	61 660 485 A	63 342 998 A	2 521 168 B	9 197 066 B	56 667 100 A	4 993 385 B

Tabela 3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	406 746 471 A	441 325 621 A	4 587 332 B	52 378 920 A	393 534 032 A	13 212 438 A
Comércio não especializado	123 922 824 A	138 384 230 A	351 299 B	20 977 050 A	117 758 480 A	6 164 345 A
Hipermercados e supermercados	98 952 759 A	110 445 218 A	219 352 A	16 851 658 A	93 812 912 A	5 139 848 A
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	14 460 187 B	15 343 187 B	18 186 C	949 583 B	14 411 790 B	48 397 C
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	10 509 878 A	12 595 825 A	113 761 B	3 175 809 A	9 533 778 A	976 100 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 516 944 B	10 997 913 B	158 881 B	706 286 A	10 450 509 B	66 435 C
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	39 307 057 A	45 693 948 A	255 373 B	7 911 954 A	38 037 366 A	1 269 691 A
Tecidos e artigos de armarinho	5 167 607 C	5 834 440 C	5 676 B	751 324 C	5 088 791 C	78 816 B
Artigos do vestuário e complementos	27 129 967 A	31 744 280 A	218 788 B	5 900 882 A	26 062 186 A	1 067 781 A
Calçados, artigos de couro e viagem	7 009 483 B	8 115 228 B	30 909 B	1 259 748 A	6 886 389 B	123 094 A
Combustíveis e lubrificantes	95 028 054 A	95 290 889 A	242 468 C	812 325 B	94 721 033 A	307 021 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	137 870 512 A	150 853 448 A	3 577 924 B	21 965 412 A	132 465 957 A	5 404 553 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	24 213 114 A	26 195 780 A	100 293 A	2 717 148 A	23 578 924 A	634 189 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	26 411 737 A	30 342 637 A	586 265 C	7 614 878 A	23 314 023 A	3 097 713 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	12 842 732 B	14 446 762 B	170 222 C	2 306 775 A	12 310 209 B	532 523 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	37 425 147 B	41 988 573 B	899 169 C	5 956 815 B	36 930 927 B	494 220 C
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8 593 559 B	8 202 125 B	1 223 535 C	988 030 B	8 437 630 B	155 929 C
Livros, jornais, revistas e papelaria	6 300 346 B	6 565 025 B	70 783 B	562 910 B	6 072 897 B	227 449 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	6 348 983 A	6 360 818 A	23 033 C	105 761 B	6 278 090 A	70 893 A
Outros produtos (5)	15 734 894 B	16 751 728 B	504 624 C	1 713 095 B	15 543 257 B	191 637 B
Comércio de artigos usados	101 080 B	105 193 B	1 387 C	5 893 B	100 687 B	393 D

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12.2004	Estoque em 31.12.2005		
Total	918 576 724 A	751 708 898 A	120 014 418 A	136 685 531 A	183 538 934 A	25,0 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	123 460 609 A	107 211 103 A	16 488 018 A	19 261 607 A	19 023 095 A	18,2 A
Veículos automotores	87 001 174 A	78 992 830 A	8 181 848 B	10 037 060 A	9 863 556 A	12,8 A
Peças para veículos	28 992 761 A	22 040 563 A	7 573 735 B	8 340 834 B	7 719 297 A	36,3 A
Motocicletas, peças e acessórios	7 466 674 A	6 177 710 A	732 435 A	883 713 A	1 440 242 A	23,9 A
Comércio por atacado	405 625 183 A	343 222 191 A	43 654 287 A	48 356 577 A	67 105 279 A	19,8 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	25 180 443 A	21 685 653 A	3 802 295 A	3 355 231 A	3 047 726 B	13,8 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	57 637 426 A	48 585 177 A	6 935 800 B	8 658 050 A	10 774 498 A	23,0 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	57 061 001 A	41 407 806 A	8 332 661 A	9 670 696 A	16 991 229 A	42,4 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	7 060 697 A	5 464 960 A	1 513 575 A	1 765 836 A	1 847 997 B	35,5 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 071 717 A	2 490 792 A	983 824 A	1 089 078 A	686 179 B	28,8 B
Artigos do vestuário e complementos	2 292 039 B	1 635 362 B	424 981 B	513 844 B	745 540 B	48,2 B
Calçados	1 696 941 A	1 338 806 B	104 770 A	162 914 A	416 278 A	32,5 A
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 086 081 B	1 679 072 B	430 997 A	493 744 B	469 756 B	29,1 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	38 008 010 A	27 137 671 A	4 377 908 A	5 082 472 A	11 574 903 A	43,8 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	4 215 408 A	3 372 089 A	854 245 B	1 041 504 B	1 030 578 A	32,4 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	5 690 805 A	3 754 014 A	1 155 936 B	1 287 140 A	2 067 995 A	57,1 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	179 512 304 A	160 324 765 A	11 280 608 A	12 437 930 A	20 344 860 A	12,8 A
Combustíveis e lubrificantes	138 545 782 A	128 246 064 A	3 061 922 A	3 122 959 A	10 360 755 A	8,1 A
Produtos extrativos de origem mineral	422 340 B	326 667 B	63 387 B	74 253 B	106 539 A	33,7 A
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	13 930 790 B	10 786 527 B	3 532 643 B	4 173 204 B	3 784 825 B	37,3 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	13 879 158 A	11 095 179 A	2 307 947 A	2 325 248 A	2 801 279 A	25,3 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	12 734 234 A	9 870 328 A	2 314 709 A	2 742 266 A	3 291 462 A	34,9 A
Resíduos e sucatas	3 784 036 A	2 689 886 B	435 246 B	589 559 B	1 248 462 B	49,2 B
Outros produtos (4)	8 950 198 A	7 180 442 A	1 879 463 A	2 152 707 A	2 043 000 A	29,6 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	31 835 810 A	24 082 431 A	5 937 667 A	6 323 909 A	8 139 621 A	34,4 A
Comércio de mercadorias em geral	54 398 199 A	47 136 359 A	7 365 256 A	7 910 761 A	7 807 345 A	16,8 A

Tabela 4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12.2004	Estoque em 31.12.2005		
		1 000 R\$				
Comércio varejista	389 490 932 A	301 275 604 A	59 872 113 A	69 067 347 A	97 410 560 A	33,4 A
Comércio não especializado	117 459 524 A	94 127 166 A	14 670 327 A	16 558 418 A	25 220 449 A	27,3 A
Hipermercados e supermercados	93 630 698 A	76 539 934 A	9 207 214 A	10 103 430 A	17 986 980 A	23,8 A
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	14 396 017 B	10 600 830 B	3 195 927 C	3 897 391 B	4 496 651 B	45,4 B
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	9 432 809 A	6 986 402 A	2 267 186 B	2 557 597 B	2 736 818 A	40,9 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 316 245 B	6 363 692 B	1 001 156 B	1 317 631 B	4 269 028 B	70,6 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	37 806 381 A	23 972 035 A	11 178 623 B	12 773 322 B	15 429 045 A	69,0 A
Tecidos e artigos de armarinho	5 083 765 C	3 582 052 C	1 729 145 B	2 143 050 B	1 915 618 C	60,5 B
Artigos do vestuário e complementos	25 860 358 A	15 998 159 A	6 936 627 B	7 655 104 B	10 580 676 A	69,3 A
Calçados, artigos de couro e viagem	6 862 258 B	4 391 824 B	2 512 851 B	2 975 168 B	2 932 751 C	74,6 B
Combustíveis e lubrificantes	94 488 635 A	82 300 316 A	3 173 110 B	3 674 215 B	12 689 424 A	15,5 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	129 320 708 A	94 465 941 A	29 821 712 A	34 712 765 A	39 745 819 A	44,4 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	23 513 214 A	17 350 565 A	4 799 785 B	5 643 468 B	7 006 331 A	42,4 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	22 797 547 A	18 212 126 A	3 765 827 B	4 372 329 B	5 191 924 A	29,5 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	12 204 286 B	9 013 593 B	3 774 070 B	4 585 415 B	4 002 038 B	48,8 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	36 104 531 B	26 824 407 B	11 272 549 B	12 945 576 B	10 953 150 B	43,6 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7 348 240 B	5 193 424 B	1 072 048 B	1 537 983 B	2 620 751 B	55,4 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	6 013 967 B	4 193 900 C	1 567 429 B	1 810 209 C	2 062 847 B	52,2 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	6 255 742 A	4 897 042 A	229 372 B	238 601 B	1 367 929 A	28,0 A
Outros produtos (7)	15 083 181 B	8 780 884 B	3 340 632 B	3 579 184 B	6 540 849 B	76,6 B
Comércio de artigos usados	99 439 B	46 454 B	27 185 C	30 996 B	56 795 B	133,2 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniências. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Total	113 781 670 A	11 463 097 A	20 192 290 A	4 655 915 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	12 282 362 A	853 857 A	1 907 937 A	666 327 A
Veículos automotores	8 052 414 A	484 562 A	1 166 200 A	304 494 A
Peças para veículos	3 469 725 A	316 608 B	621 803 A	311 375 B
Motocicletas, peças e acessórios	760 223 A	52 687 B	119 934 A	50 458 A
Comércio por atacado	51 662 949 A	1 980 073 A	10 788 200 A	1 548 781 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 517 793 A	52 829 A	739 134 A	55 267 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 171 857 A	286 916 A	1 013 983 A	193 701 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	10 982 313 A	419 203 A	2 194 774 A	452 691 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	989 780 A	97 242 B	169 937 A	43 854 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	353 086 A	30 604 C	72 746 A	19 109 B
Artigos do vestuário e complementos	324 963 B	59 148 B	50 061 B	19 146 B
Calçados	311 731 A	7 490 B	47 130 A	5 599 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	337 474 A	14 397 B	60 486 A	13 376 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	7 839 336 A	180 308 A	1 627 699 A	298 550 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	633 516 A	56 104 B	129 506 A	35 927 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	1 182 207 A	71 152 B	207 146 B	60 984 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	15 915 355 A	617 452 A	3 807 990 A	367 619 A
Combustíveis e lubrificantes	10 303 624 A	383 706 A	2 664 303 A	163 316 A
Produtos extrativos de origem mineral	59 935 A	1 901 B	17 305 B	1 769 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1 477 590 A	94 079 B	274 000 A	87 348 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 234 936 A	65 322 B	434 028 A	61 535 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 839 270 A	72 444 B	418 354 A	53 651 A
Resíduos e sucatas	475 468 A	23 721 B	107 198 A	19 469 B
Outros produtos (2)	1 363 802 A	48 723 A	311 156 B	34 182 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	7 517 418 A	306 650 B	1 613 994 A	300 488 B
Comércio de mercadorias em geral	7 558 213 A	297 023 B	1 418 325 B	179 015 B

Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	49 836 359 A	8 629 167 A	7 496 153 A	2 440 807 A
Comércio não especializado	17 606 058 A	1 541 512 A	2 467 135 A	391 838 A
Hipermercados e supermercados	14 268 300 A	1 099 936 A	1 880 000 A	221 530 A
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 063 358 B	147 144 C	237 980 B	112 505 C
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	2 274 400 B	294 432 B	349 155 B	57 803 C
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 592 399 B	385 632 C	221 479 B	115 546 C
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 324 291 B	2 514 955 B	953 630 A	455 562 B
Tecidos e artigos de armarinho	606 613 B	136 612 C	115 095 B	64 761 D
Artigos do vestuário e complementos	5 264 178 A	1 643 305 B	741 417 A	292 210 B
Calçados, artigos de couro e viagem	1 453 500 D	735 038 D	97 118 B	98 591 E
Combustíveis e lubrificantes	4 823 601 A	699 461 B	556 880 B	231 081 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	18 474 100 A	3 480 614 A	3 294 026 A	1 245 273 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	2 813 557 A	655 774 B	466 390 A	185 738 B
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	4 738 925 A	545 320 A	825 541 A	163 639 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 887 956 A	444 293 B	265 813 A	133 523 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	3 980 010 B	563 289 B	727 563 C	363 601 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 106 293 B	252 343 C	225 253 B	126 764 C
Livros, jornais, revistas e papelaria	918 102 B	291 136 B	141 094 B	78 465 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	781 485 A	25 123 C	198 966 A	28 426 B
Outros produtos (5)	2 247 772 B	703 336 B	443 406 C	165 117 B
Comércio de artigos usados	15 910 B	6 993 C	3 003 B	1 507 C

Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não-operacionais
	1 000 R\$			
Total	6 512 464 A	4 730 047 A	19 278 576 A	46 949 280 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	490 602 B	675 843 A	2 356 944 A	5 330 854 A
Veículos automotores	236 668 B	432 248 A	1 665 100 A	3 763 142 A
Peças para veículos	227 275 B	197 535 B	590 678 B	1 204 452 A
Motocicletas, peças e acessórios	26 659 A	46 060 A	101 166 A	363 260 A
Comércio por atacado	1 015 326 A	2 132 090 A	10 551 416 A	23 647 062 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	95 157 A	119 609 A	1 101 728 A	1 354 069 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	236 487 A	247 627 B	885 880 A	3 307 263 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	153 464 A	372 304 A	1 650 228 A	5 739 650 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	30 858 B	30 684 B	156 905 A	460 299 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	12 559 B	15 781 B	80 342 A	121 945 A
Artigos do vestuário e complementos	15 564 B	9 258 B	30 091 B	141 694 C
Calçados	2 735 C	5 645 C	46 472 B	196 660 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	5 109 B	12 839 B	65 723 B	165 543 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	75 095 A	262 193 A	1 138 938 A	4 256 554 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	16 216 A	30 374 B	128 414 A	236 976 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	26 186 B	36 214 B	160 248 A	620 278 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	236 485 A	867 649 A	3 170 934 A	6 847 224 A
Combustíveis e lubrificantes	71 084 A	652 477 A	1 788 799 A	4 579 938 A
Produtos extrativos de origem mineral	1 705 B	1 279 B	15 746 A	20 230 A
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	61 647 B	76 688 B	207 991 A	675 837 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	46 887 A	74 204 A	673 821 A	879 138 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	55 162 A	63 001 A	484 577 B	692 081 A
Resíduos e sucatas	33 549 A	24 089 B	47 828 B	219 614 A
Outros produtos (2)	21 613 A	38 912 A	436 749 B	472 467 A
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	114 860 B	239 239 B	1 419 923 A	3 522 265 A
Comércio de mercadorias em geral	178 873 A	285 662 B	2 322 723 B	2 876 591 A

Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não-operacionais
Comércio varejista	5 006 536 A	1 922 114 A	6 370 216 A	17 971 364 A
Comércio não especializado	1 914 552 A	553 937 A	2 662 954 A	8 074 128 A
Hipermercados e supermercados	1 432 152 A	440 245 A	2 152 231 A	7 042 205 A
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	365 934 B	58 096 C	24 971 C	116 727 C
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	116 466 B	55 596 A	485 752 B	915 196 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	564 522 C	60 791 D	36 805 C	207 623 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	601 746 B	272 548 B	521 982 A	2 003 871 A
Tecidos e artigos de armarinho	79 069 C	25 775 C	41 087 B	144 215 B
Artigos do vestuário e complementos	388 205 B	200 576 B	395 755 A	1 602 710 A
Calçados, artigos de couro e viagem	134 472 C	46 197 C	85 140 A	256 946 C
Combustíveis e lubrificantes	641 723 A	268 924 B	696 717 B	1 728 815 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 281 652 A	765 243 B	2 451 525 A	5 955 765 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	245 884 B	109 127 B	274 371 A	876 272 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	168 295 A	150 872 A	982 168 B	1 903 090 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	127 894 B	70 230 B	222 824 A	623 379 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	351 323 B	249 153 C	556 657 C	1 168 423 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	93 518 B	46 296 C	73 390 B	288 729 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	75 532 B	41 413 B	62 554 B	227 908 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	20 758 B	17 035 C	101 339 A	389 838 A
Outros produtos (5)	198 448 B	81 117 B	178 222 B	478 126 B
Comércio de artigos usados	2 341 B	671 C	233 B	1 162 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (panelas, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Loja com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Total	70 962 470	43 635 971	9 292 973	8 177 677	3 890 731	1 169 262	4 795 861
Comércio de veículos, peças e motocicletas	7 892 408	4 954 038	901 165	987 663	444 857	133 523	471 162
Veículos automotores	3 720 689	2 311 219	233 454	612 762	211 359	74 313	277 582
Peças para veículos	3 652 204	2 329 567	595 714	306 195	205 108	50 285	165 335
Motocicletas, peças e acessórios	519 515	313 252	71 997	68 706	28 390	8 925	28 245
Comércio por atacado	19 067 545	11 873 645	1 331 877	2 748 942	1 052 383	305 062	1 755 640
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	807 537	525 936	48 040	129 804	47 757	8 351	47 649
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 495 440	2 149 766	336 760	481 228	194 040	77 855	255 790
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 017 382	2 503 921	272 778	564 929	218 388	67 862	389 506
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	549 285	347 809	64 122	65 486	29 965	8 014	33 889
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	236 996	148 476	24 890	32 087	13 015	2 802	15 726
Artigos do vestuário e complementos	235 470	151 721	32 154	22 669	13 054	4 086	11 786
Calçados	76 819	47 612	7 078	10 730	3 896	1 126	6 377
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	114 558	65 019	18 041	14 837	5 398	2 464	8 800
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	2 374 449	1 481 897	107 161	346 672	129 474	43 538	265 707
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	390 193	243 268	29 687	53 446	20 955	6 902	35 935
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	588 897	365 928	53 767	84 488	32 596	6 944	45 175
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	5 057 059	3 095 538	316 400	707 049	278 627	72 761	586 686
Combustíveis e lubrificantes	2 295 364	1 382 061	34 542	332 426	125 788	27 937	392 609
Produtos extrativos de origem mineral	27 558	17 639	2 554	3 642	1 591	336	1 798
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1 119 787	697 953	129 207	145 126	61 580	19 913	66 008
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	719 467	434 037	57 711	112 637	39 303	12 116	63 663
Resíduos, sucatas e outros produtos	894 883	563 848	92 386	113 218	50 365	12 459	62 608
Resíduos e sucatas	401 212	258 599	53 678	37 596	23 136	7 132	21 071
Outros produtos (2)	493 671	305 249	38 708	75 622	27 229	5 327	41 537
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	3 224 904	2 033 643	208 042	477 908	176 792	37 461	291 058
Comércio de mercadorias em geral	2 465 223	1 564 841	149 857	388 024	136 779	40 772	184 951

Tabela 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Comércio varejista	44 002 517	26 808 288	7 059 931	4 441 072	2 393 491	730 677	2 569 059
Comércio não especializado	12 080 052	7 345 777	1 081 727	1 620 654	675 627	187 235	1 169 033
Hipermercados e supermercados	8 799 175	5 537 740	190 133	1 366 630	521 508	138 900	1 044 264
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	2 157 109	1 092 617	852 710	82 030	91 362	25 813	12 577
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 123 768	715 420	38 884	171 994	62 757	22 522	112 192
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 295 891	1 385 752	663 844	69 302	115 203	31 321	30 469
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 002 114	4 311 814	1 334 088	538 019	381 949	126 491	309 750
Tecidos e artigos de armarinho	941 796	571 126	214 442	62 520	54 136	11 455	28 116
Artigos do vestuário e complementos	4 770 944	2 903 827	916 832	374 208	253 917	80 531	241 628
Calçados, artigos de couro e viagem	1 289 374	836 861	202 814	101 291	73 896	34 505	40 006
Combustíveis e lubrificantes	3 296 232	1 930 004	315 535	567 968	179 899	66 682	236 144
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	19 301 236	11 820 745	3 654 837	1 644 313	1 039 662	318 363	823 319
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	3 838 846	2 515 092	513 967	338 536	218 797	62 487	189 968
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2 866 109	1 838 973	214 701	449 178	169 700	44 171	149 387
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 806 265	1 137 572	291 599	154 419	100 742	29 645	92 288
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	5 105 052	3 016 042	1 222 004	376 607	267 322	74 522	148 555
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 199 966	670 246	334 598	59 101	55 729	24 737	55 555
Livros, jornais, revistas e papelaria	989 559	550 686	262 118	60 723	49 601	17 985	48 446
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	480 690	275 172	54 876	58 463	21 667	9 307	61 206
Outros produtos (5)	3 014 749	1 816 962	760 974	147 286	156 104	55 509	77 914
Comércio de artigos usados	26 992	14 196	9 900	816	1 151	585	344

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (panelas, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não-assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Total	1 438 397	7 073 847	5 089 034	1 654 307	330 506
Comércio de veículos, peças e motocicletas	123 750	690 268	511 150	147 530	31 588
Veículos automotores	24 601	207 653	171 170	34 733	1 750
Peças para veículos	89 297	432 877	303 313	102 148	27 416
Motocicletas, peças e acessórios	9 852	49 738	36 667	10 649	2 422
Comércio por atacado	103 991	1 063 449	906 475	141 477	15 497
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 659	59 241	46 684	11 838	719
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	32 799	281 734	236 509	38 272	6 953
Artigos de uso pessoal e doméstico	22 761	215 307	183 259	29 415	2 633
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	7 180	47 490	37 424	8 924	1 142
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 308	20 104	16 439	3 224	441
Artigos do vestuário e complementos	4 290	23 919	18 470	4 837	612
Calçados	582	3 467	2 515	863	89
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	1 025	6 787	5 184	1 486	117
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	8 089	98 739	86 954	10 832	953
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 254	23 514	19 812	3 595	107
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 213	38 777	33 885	4 578	314
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	20 793	223 293	193 518	27 110	2 665
Combustíveis	1 459	40 102	38 129	1 865	108
Produtos extrativos de origem mineral	314	2 500	2 021	462	17
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	8 886	86 450	74 322	11 175	953
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 627	27 987	23 773	3 820	394
Resíduos, sucatas e outros produtos	7 507	66 254	55 273	9 788	1 193
Resíduos e sucatas	4 901	39 291	32 021	6 520	750
Outros produtos (2)	2 606	26 963	23 252	3 268	443
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	14 822	121 778	100 513	19 665	1 600
Comércio de mercadorias em geral	9 157	162 096	145 992	15 177	927

Tabela 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, em 31.12, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não-assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	1 210 656	5 320 130	3 671 409	1 365 300	283 421
Comércio não especializado	232 597	1 282 551	972 457	234 228	75 866
Hipermercados e supermercados	10 632	681 229	661 982	14 394	4 853
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	214 076	511 813	230 330	211 497	69 986
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	7 889	89 509	80 145	8 337	1 027
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	124 068	460 251	256 570	149 894	53 787
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	273 490	1 008 418	666 591	283 704	58 123
Tecidos e artigos de armarinho	48 363	165 962	99 068	51 130	15 764
Artigos do vestuário e complementos	179 032	656 940	430 934	198 031	27 975
Calçados, artigos de couro e viagem	46 095	185 516	136 589	34 543	14 384
Combustíveis e lubrificantes	28 234	273 303	232 429	38 494	2 380
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	550 072	2 290 302	1 540 835	656 636	92 831
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	72 081	413 136	308 243	92 017	12 876
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	26 374	218 840	183 603	32 778	2 459
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	50 538	235 069	159 817	59 748	15 504
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	140 857	640 581	428 126	195 927	16 528
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	49 712	156 148	98 149	53 260	4 739
Livros, jornais, revistas e papelaria	39 907	131 224	80 322	45 142	5 760
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 700	36 962	24 364	9 782	2 816
Outros produtos (5)	158 903	458 342	258 211	167 982	32 149
Comércio de artigos usados	2 195	5 305	2 527	2 344	434

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Total	6 822 753	6 864 873	6 927 952	7 073 847
Comércio de veículos, peças e motocicletas	654 780	664 350	670 615	690 268
Veículos automotores	202 868	205 536	205 784	207 653
Peças para veículos	404 089	410 053	415 676	432 877
Motocicletas, peças e acessórios	47 823	48 761	49 155	49 738
Comércio por atacado	1 021 279	1 033 038	1 048 523	1 063 449
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	59 396	59 288	59 686	59 241
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	271 475	272 572	276 322	281 734
Artigos de uso pessoal e doméstico	206 541	208 368	211 480	215 307
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	47 195	47 412	47 323	47 490
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	20 540	20 120	20 023	20 104
Artigos do vestuário e complementos	23 390	23 976	23 891	23 919
Calçados	3 265	3 316	3 409	3 467
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	6 290	6 437	6 702	6 787
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	94 021	95 352	96 851	98 739
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	21 447	21 488	22 082	23 514
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	37 588	37 679	38 522	38 777
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	211 883	216 840	222 715	223 293
Combustíveis	39 709	39 695	40 000	40 102
Produtos extrativos de origem mineral	2 439	2 710	2 578	2 500
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	76 401	79 351	84 874	86 450
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	27 828	27 928	27 775	27 987
Resíduos, sucatas e outros produtos	65 506	67 156	67 488	66 254
Resíduos e sucatas	39 006	40 630	40 793	39 291
Outros produtos (2)	26 500	26 526	26 695	26 963
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	117 158	119 048	118 160	121 778
Comércio de mercadorias em geral	154 826	156 922	160 160	162 096

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Comércio varejista	5 146 694	5 167 485	5 208 814	5 320 130
Comércio não especializado	1 243 230	1 256 891	1 251 409	1 282 551
Hipermercados e supermercados	640 955	648 482	654 986	681 229
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	522 738	524 112	511 307	511 813
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	79 537	84 297	85 116	89 509
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	450 337	456 133	449 920	460 251
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	936 346	936 875	954 728	1 008 418
Tecidos e artigos de armarinho	152 762	153 879	157 241	165 962
Artigos do vestuário e complementos	619 149	617 316	621 616	656 940
Calçados, artigos de couro e viagem	164 435	165 680	175 871	185 516
Combustíveis e lubrificantes	267 628	266 555	267 268	273 303
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 244 070	2 245 819	2 280 329	2 290 302
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	404 239	401 185	407 450	413 136
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	186 420	196 631	210 101	218 840
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	227 269	229 025	228 746	235 069
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	635 915	636 567	633 668	640 581
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	146 942	151 850	158 412	156 148
Livros, jornais, revistas e papelaria	133 969	134 106	131 892	131 224
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	37 084	36 665	37 106	36 962
Outros produtos (5)	472 232	459 790	472 954	458 342
Comércio de artigos usados	5 083	5 212	5 160	5 305

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas					
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja, em estradas, praças, rodoviárias, etc. (quiosques e trailers)		Correio	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	1 171 448	424 934 683	29 934	2 319 924	174	255 778
Comércio não-especializado	227 617	135 374 687	4 968	467 232	2	(x)
Hipermercados e supermercados	10 554	109 184 952	4	(x)	1	(x)
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	209 179	14 842 602	4 962	455 174	-	-
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	7 884	11 347 133	2	(x)	1	(x)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	114 480	9 884 644	11 092	658 203	60	1 134
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	255 324	44 348 402	7 671	445 647	100	273
Tecidos e artigos de armarinho	47 931	5 642 266	426	37 312	-	-
Artigos do vestuário e complementos	162 487	31 062 983	6 684	260 293	100	273
Calçados, artigos de couro e viagem	44 906	7 643 153	561	148 042	-	-
Combustíveis e lubrificantes	28 234	95 128 992	2	(x)	2	(x)
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	543 604	140 094 720	6 198	748 524	10	18 876
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	71 844	25 243 376	22	40 219	1	(x)
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	26 132	28 234 183	45	172 630	3	17 983
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	50 195	13 682 402	391	140 664	-	-
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	140 765	40 351 052	22	203 007	3	713
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	49 628	7 370 667	46	36 100	1	(x)
Livros, jornais, revistas e papelaria	39 701	5 852 758	82	35 999	2	(x)
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	10 011	3 385 241	464	21 010	-	-
Outros produtos (3)	155 328	15 975 041	5 126	98 895	-	-
Comércio de artigos usados	2 189	103 238	3	(x)	-	-

Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas							
	Porta a porta, postos móveis e ambulantes		Internet		Televendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	11 533	3 896 743	2 078	2 404 764	12 692	3 773 310	16 215	3 740 418
Comércio não-especializado	-	-	17	973 332	164	179 295	111	1 154 358
Hipermercados e supermercados	-	-	10	(x)	27	76 520	78	1 113 281
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	1	(x)	133	4 291	33	41 077
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	6	915 957	4	98 484	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 356	194 573	123	4 435	3 780	56 644	592	198 280
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 240	167 066	127	2 461	1 022	40 512	14 669	689 587
Tecidos e artigos de armarinho	118	122 968	22	1 659	120	8 047	11	22 188
Artigos do vestuário e complementos	1 122	44 098	105	802	899	21 451	14 029	354 379
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-	3	11 014	629	313 020
Combustíveis e lubrificantes	7	6 427	3	586	6	25 419	208	129 039
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	6 912	3 527 436	1 805	1 423 835	7 709	3 471 051	631	1 569 005
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	83	11 461	14	111 698	2 233	639 102	117	149 883
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	118	169 370	57	1 002 527	274	361 789	200	384 155
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	103	18 968	76	(x)	56	228 642	22	359 537
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	160	361 758	24	22 386	241	734 017	85	315 639
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19	24 778	129	104 781	492	570 540	34	95 256
Livros, jornais, revistas e papelaria	299	148 044	167	110 666	1 446	339 807	107	77 616
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 192	2 747 392	1	(x)	1 032	191 304	23	15 698
Outros produtos (3)	938	45 665	1 337	55 057	1 935	405 850	43	171 221
Comércio de artigos usados	18	1 241	3	115	11	389	4	149

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (2) Lojas de departamentos e bazares. (3) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e <i>trailers</i> em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	1 145 350	398 892 210	20 378	1 692 849
Comércio não-especializado	227 440	130 014 450	4 875	464 507
Hipermercados e supermercados	10 521	105 806 940	4	(x)
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	209 039	14 813 907	4 869	452 449
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	7 880	9 393 603	2	(x)
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	105 981	9 254 408	8 780	563 730
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	252 494	42 950 374	3 865	397 584
Tecidos e artigos de armarinho	47 785	5 301 970	424	36 305
Artigos de vestuário de complementos	159 806	30 007 901	2 880	213 237
Calçados artigos de couros e viagem	44 903	7 640 503	561	148 042
Combustíveis e lubrificantes	28 015	94 997 464	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	529 260	121 573 776	2 855	266 966
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	69 646	21 222 644	17	37 830
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	25 890	22 780 071	-	-
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	50 010	12 205 841	320	108 307
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	140 439	37 082 896	8	40 663
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	49 090	6 318 807	4	(x)
Livros, jornais, revistas e papelaria	38 188	4 808 486	56	25 131
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	5 987	1 762 522	1	(x)
Outros produtos (3)	150 010	15 392 509	2 449	52 670
Comércio de artigos usados	2 160	101 738	3	62

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	1	(x)	1 335	164 722
Comércio não-especializado	1	(x)	-	-
Hipermercados e supermercados	1	(x)	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	-	-
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	-	-	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	3	1 450
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	3	20 912
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	-	-
Artigos de vestuário de complementos	-	-	3	20 912
Calçados artigos de couros e viagem	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	-	-	1 329	142 360
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	-	-	67	6 048
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	-	-	3	1 577
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	-	-	2	(x)
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	-	-
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-	-	6	3 831
Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-	6	3 317
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	1 244	125 360
Outros produtos (3)	-	-	1	(x)
Comércio de artigos usados	-	-	-	-

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Tele vendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	4	1 332 542	1 706	496 908	12 425	2 442 079
Comércio não-especializado	1	(x)	1	(x)	98	1 012 670
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-	70	975 617
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	-	-	28	37 053
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	1	(x)	1	(x)	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	342	(x)	256	110 301
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	-	-	11 851	508 955
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	-	-	6	6 094
Artigos de vestuário de complementos	-	-	-	-	11 218	192 488
Calçados artigos de couros e viagem	-	-	-	-	627	310 373
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3	(x)	1 363	490 520	217	810 025
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	-	-	27	200 735	104	86 251
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2	(x)	38	(x)	4	55 341
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	-	-	-	-	17	357 990
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	8	70 338	40	139 656
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-	-	6	101 825	17	75 758
Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-	1	(x)	17	69 750
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	207	10 808	2	(x)
Outros produtos (3)	1	(x)	1 076	99 229	16	(x)
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	3	128

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (2) Lojas de departamentos e bazares. (3) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2005

(continua)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
Brasil	1 034 399 575	183 538 939	52 928 948	7 073 847	1 501 778
Norte	32 845 892	5 846 933	1 392 693	192 568	26 008
Rondônia	3 478 027	640 386	131 242	18 343	2 567
Comércio de veículos, peças e motocicletas	409 872	80 751	20 466	2 217	202
Comércio por atacado	2 105 747	270 502	34 795	4 126	310
Comércio varejista (2)	962 408	289 133	75 981	12 000	2 055
Acre	1 198 344	351 847	72 292	11 457	2 092
Comércio de veículos, peças e motocicletas	192 793	40 039	6 795	919	144
Comércio por atacado	394 378	78 178	14 706	2 217	170
Comércio varejista (2)	611 173	233 630	50 791	8 321	1 778
Amazonas	13 456 798	2 021 212	440 731	56 035	7 214
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 569 338	265 177	49 622	4 420	474
Comércio por atacado	8 175 586	1 068 130	144 844	12 987	1 030
Comércio varejista (2)	3 711 874	687 905	246 265	38 628	5 710
Roraima	892 805	241 638	56 616	9 588	2 390
Comércio de veículos, peças e motocicletas	110 600	22 409	5 615	659	120
Comércio por atacado	212 807	55 086	9 279	937	132
Comércio varejista (2)	569 398	164 143	41 722	7 992	2 138
Pará	11 021 582	1 923 428	526 083	72 939	8 119
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 234 771	228 242	55 810	6 324	673
Comércio por atacado	5 090 638	636 658	121 463	11 084	875
Comércio varejista (2)	4 696 173	1 058 528	348 810	55 531	6 571
Amapá	1 433 684	374 954	104 707	15 106	2 240
Comércio de veículos, peças e motocicletas	183 104	30 781	10 663	930	98
Comércio por atacado	472 666	101 829	18 230	2 070	183
Comércio varejista (2)	777 914	242 344	75 814	12 106	1 959
Tocantins	1 364 652	293 468	61 022	9 100	1 386
Comércio de veículos, peças e motocicletas	240 529	45 190	9 908	1 154	135
Comércio por atacado	525 418	99 510	14 276	1 385	128
Comércio varejista (2)	598 705	148 768	36 838	6 561	1 123
Nordeste	139 908 575	24 247 947	6 240 332	1 121 365	266 350
Maranhão	12 344 362	2 630 511	572 146	104 041	23 654
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 410 189	251 850	57 398	8 320	1 553
Comércio por atacado	4 940 349	878 351	87 066	10 697	1 122
Comércio varejista (2)	5 993 824	1 500 310	427 682	85 024	20 979
Piauí	6 573 410	1 186 127	330 610	70 471	18 021
Comércio de veículos, peças e motocicletas	867 907	127 441	32 794	5 438	1 133
Comércio por atacado	1 912 687	319 980	56 300	8 412	861
Comércio varejista (2)	3 792 816	738 706	241 516	56 621	16 027

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2005

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
Ceará	22 012 623	3 878 285	884 589	170 786	54 177
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 474 334	404 912	104 812	12 802	2 630
Comércio por atacado	10 547 785	1 504 018	189 117	20 743	1 924
Comércio varejista (2)	8 990 504	1 969 355	590 660	137 241	49 623
Rio Grande do Norte	10 215 586	1 485 614	454 182	88 252	19 564
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 201 744	170 359	61 457	8 874	1 450
Comércio por atacado	3 624 317	398 542	79 786	10 276	971
Comércio varejista (2)	5 389 525	916 713	312 939	69 102	17 143
Paraíba	8 019 075	1 260 913	371 722	74 708	21 172
Comércio de veículos, peças e motocicletas	973 019	138 648	39 751	6 491	1 218
Comércio por atacado	2 772 791	332 756	62 341	8 027	900
Comércio varejista (2)	4 273 265	789 509	269 630	60 190	19 054
Pernambuco	27 487 953	4 516 556	1 126 607	180 359	40 076
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 300 190	402 739	124 996	15 565	3 134
Comércio por atacado	11 937 927	1 622 399	247 516	27 844	2 400
Comércio varejista (2)	12 249 836	2 491 418	754 095	136 950	34 542
Alagoas	6 939 539	1 089 363	330 156	63 773	15 932
Comércio de veículos, peças e motocicletas	946 450	115 260	44 918	5 508	903
Comércio por atacado	2 108 125	296 832	51 596	6 500	470
Comércio varejista (2)	3 884 964	677 271	233 642	51 765	14 559
Sergipe	5 329 302	914 479	243 151	44 055	8 698
Comércio de veículos, peças e motocicletas	673 111	92 553	26 134	4 169	634
Comércio por atacado	1 448 784	237 681	33 729	5 213	695
Comércio varejista (2)	3 207 407	584 245	183 288	34 673	7 369
Bahia	40 986 725	7 286 099	1 927 169	324 920	65 056
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 110 432	613 086	179 922	24 582	5 065
Comércio por atacado	17 715 267	2 226 438	359 348	36 882	3 983
Comércio varejista (2)	19 161 026	4 446 575	1 387 899	263 456	56 008
Sudeste	559 744 442	101 984 327	30 642 554	3 701 170	722 535
Minas Gerais	97 921 705	16 416 644	4 617 894	796 622	177 961
Comércio de veículos, peças e motocicletas	10 062 083	1 530 430	492 893	70 197	12 779
Comércio por atacado	45 232 589	5 592 674	1 018 180	109 497	12 719
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 729 401	874 820	202 208	27 974	3 247
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 283 505	934 539	139 306	16 619	2 298
Produtos intermediários - exclusive agro-pecuários	17 560 464	1 637 205	230 504	26 786	3 642
Combustíveis	14 842 975	1 030 306	75 911	3 336	383
Outros produtos intermediários	2 717 489	606 899	154 593	23 450	3 259
Outros produtos	16 659 219	2 146 110	446 162	38 118	3 532
Comércio varejista	42 627 033	9 293 540	3 106 821	616 928	152 463
Comércio não especializado	11 549 630	2 073 420	640 868	133 003	28 231
Hiper/supermercados	8 745 813	1 258 716	369 446	61 930	1 672
Outros tipos de comércio não especializado	2 803 817	814 704	271 422	71 073	26 559
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 726 831	780 380	344 289	92 536	23 694
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 401 217	1 714 125	549 176	121 904	36 590
Combustíveis e lubrificantes	11 546 861	1 358 742	245 272	35 968	3 808
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	13 389 384	3 361 949	1 324 598	232 861	59 902
Artigos usados	13 110	4 924	2 618	656	238

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2005

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
Espírito Santo	29 291 630	4 153 824	936 155	152 931	25 840
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 329 070	471 330	118 515	14 230	1 682
Comércio por atacado	17 897 256	1 924 338	229 131	22 656	1 830
Comércio varejista (2)	8 065 304	1 758 156	588 509	116 045	22 328
Rio de Janeiro	84 773 633	17 233 902	5 548 358	675 650	97 442
Comércio de veículos, peças e motocicletas	10 520 400	1 353 740	344 960	37 961	5 678
Comércio por atacado	30 179 342	4 906 634	1 500 042	89 025	8 215
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 663 561	795 135	201 745	23 278	1 567
Artigos de uso pessoal e doméstico	7 047 259	1 909 900	332 635	26 349	3 138
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	14 331 502	1 358 774	639 039	19 462	1 500
Combustíveis	12 408 036	911 931	505 238	6 798	166
Outros produtos intermediários	1 923 466	446 843	133 801	12 664	1 334
Outros produtos	4 137 020	842 825	326 623	19 936	2 010
Comércio varejista	44 073 891	10 973 528	3 703 356	548 664	83 549
Comércio não especializado	16 472 042	3 198 762	1 037 031	127 733	10 025
Hiper/supermercados	12 926 833	2 308 875	714 961	79 344	741
Outros tipos de comércio não especializado	3 545 209	889 887	322 070	48 389	9 284
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 248 722	565 697	253 721	46 642	10 911
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 183 503	1 717 386	492 027	100 184	17 792
Combustíveis e lubrificantes	6 897 837	937 647	167 620	20 498	2 013
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	15 261 467	4 548 401	1 749 946	252 928	42 644
Artigos usados	10 320	5 635	3 011	679	164
São Paulo	347 757 474	64 179 957	19 540 147	2 075 967	421 292
Comércio de veículos, peças e motocicletas	49 970 847	6 604 742	2 289 681	262 830	49 438
Comércio por atacado	163 336 235	27 299 696	5 611 503	349 596	34 327
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	18 586 038	3 327 152	782 405	79 275	10 000
Artigos de uso pessoal e doméstico	34 181 082	9 021 194	1 560 275	86 007	7 675
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	72 563 531	8 135 942	1 325 658	84 988	7 934
Combustíveis	45 197 479	2 756 568	301 853	9 950	593
Outros produtos intermediários	27 366 052	5 379 374	1 023 805	75 038	7 341
Outros produtos	38 005 584	6 815 408	1 943 165	99 326	8 718
Comércio varejista	134 450 392	30 275 519	11 638 963	1 463 541	337 527
Comércio não especializado	45 103 873	8 300 575	2 873 784	320 606	45 105
Hiper/supermercados	39 969 186	6 781 942	2 344 036	223 916	5 329
Outros tipos de comércio não especializado	5 134 687	1 518 633	529 748	96 690	39 776
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 147 041	1 414 492	720 113	141 645	35 143
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	13 261 379	4 376 769	1 801 745	256 490	68 068
Combustíveis e lubrificantes	24 804 864	2 893 650	648 404	70 448	8 579
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	48 101 786	13 269 949	5 586 979	672 759	179 815
Artigos usados	31 449	20 084	7 938	1 593	817
Sul	211 910 573	36 245 714	10 839 934	1 472 200	361 352
Paraná	82 630 129	13 214 299	3 805 774	555 484	122 286
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 490 534	1 243 359	452 650	50 347	11 007
Comércio por atacado	39 511 962	5 052 558	939 465	87 412	8 755
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 846 515	901 731	181 712	20 830	2 986
Artigos de uso pessoal e doméstico	3 619 234	575 363	102 508	10 905	1 586
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	16 530 465	1 723 678	260 980	18 113	2 174
Combustíveis	12 542 744	824 495	117 397	3 577	268
Outros produtos intermediários	3 987 721	899 183	143 583	14 536	1 906
Outros produtos	13 515 748	1 851 786	394 265	37 564	2 009

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2005

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
Paraná	82 630 129	13 214 299	3 805 774	555 484	122 286
Comércio varejista	33 627 633	6 918 382	2 413 659	417 725	102 524
Comércio não especializado	9 957 798	1 564 158	528 829	106 134	15 620
Hiper/supermercados	8 122 724	1 076 906	330 545	50 849	1 294
Outros tipos de comércio não especializado	1 835 074	487 252	198 284	55 285	14 326
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	833 408	370 038	143 843	34 421	12 119
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 277 254	980 647	426 497	81 042	22 288
Combustíveis e lubrificantes	9 433 594	1 056 021	172 962	20 235	2 700
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	10 116 397	2 942 443	1 138 959	175 243	49 542
Artigos usados	9 182	5 075	2 569	650	255
Santa Catarina	48 536 973	8 730 669	2 610 657	331 930	80 696
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 847 303	1 065 898	303 956	32 315	6 084
Comércio por atacado	18 808 148	2 729 568	571 678	62 412	10 492
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 402 392	651 651	164 852	18 935	3 152
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 333 670	447 452	81 682	9 112	1 985
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	6 099 263	670 451	125 585	11 384	1 626
Combustíveis	4 687 930	341 436	33 538	1 403	205
Outros produtos intermediários	1 411 333	329 015	92 047	9 981	1 421
Outros produtos	6 972 823	960 014	199 559	22 981	3 729
Comércio varejista	22 881 522	4 935 203	1 735 023	237 203	64 120
Comércio não especializado	6 789 160	1 217 923	448 242	64 354	12 473
Hiper/supermercados	5 342 673	852 833	269 943	32 717	653
Outros tipos de comércio não especializado	1 446 487	365 090	178 299	31 637	11 820
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	317 369	129 963	70 762	13 731	3 892
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 185 475	639 520	259 476	35 996	16 369
Combustíveis e lubrificantes	5 674 969	917 852	145 949	18 331	1 956
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	7 909 982	2 027 306	809 583	104 534	29 308
Artigos usados	4 567	2 639	1 011	257	122
Rio Grande do Sul	80 743 471	14 300 746	4 423 503	584 786	158 370
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 252 230	1 518 057	440 581	43 565	11 260
Comércio por atacado	31 295 310	4 145 555	957 921	93 101	15 634
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 239 147	922 623	215 724	23 072	5 130
Artigos de uso pessoal e doméstico	3 683 696	673 064	127 317	12 510	2 948
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	13 845 446	1 452 689	221 565	15 692	2 554
Combustíveis	10 383 572	767 664	68 912	2 768	271
Outros produtos intermediários	3 461 874	685 025	152 653	12 924	2 283
Outros produtos	8 527 021	1 097 179	393 315	41 827	5 002
Comércio varejista	40 195 931	8 637 134	3 025 001	448 120	131 476
Comércio não especializado	11 883 530	2 187 813	716 405	116 061	31 682
Hiper/supermercados	9 281 443	1 514 848	470 696	60 146	1 488
Outros tipos de comércio não especializado	2 602 087	672 965	245 709	55 915	30 194
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	640 560	183 619	96 749	26 699	9 764
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 112 584	1 694 800	687 121	99 435	33 395
Combustíveis e lubrificantes	7 990 125	1 031 901	208 870	22 017	2 782
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	14 561 156	3 534 578	1 313 996	183 510	53 646
Artigos usados	7 976	4 423	1 860	398	207

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2005

(conclusão)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31.12	Estabele- cimentos com receita de revenda
	1 000 R\$				
Centro-Oeste	89 990 093	15 214 018	3 813 435	586 544	125 533
Mato Grosso do Sul	14 236 632	2 135 182	612 933	96 192	19 138
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 674 260	260 433	102 663	14 277	2 286
Comércio por atacado	6 740 269	880 361	141 859	14 305	1 419
Comércio varejista (2)	5 822 103	994 388	368 411	67 610	15 433
Mato Grosso	22 739 035	4 088 135	901 385	127 786	25 680
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 345 054	396 189	139 654	17 500	2 797
Comércio por atacado	13 057 727	1 727 138	213 639	19 438	1 882
Comércio varejista (2)	7 336 254	1 964 808	548 092	90 848	21 001
Goiás	31 503 732	4 958 072	1 267 625	218 806	55 893
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 338 737	787 763	190 114	24 901	4 708
Comércio por atacado	13 198 396	1 614 606	310 520	32 628	3 860
Comércio varejista (2)	13 966 599	2 555 703	766 991	161 277	47 325
Distrito Federal	21 510 694	4 032 629	1 031 492	143 760	24 822
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 821 869	761 717	148 475	13 773	1 530
Comércio por atacado	8 280 676	1 105 265	187 193	13 979	986
Comércio varejista (2)	9 408 149	2 165 647	695 824	116 008	22 306

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Inclusive comércio a varejo de combustíveis e lubrificantes.

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

Tabela 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Total	704 826 512	755 646 251	21 084 812	102 352 928	674 378 137	30 448 384
Comércio de veículos, peças e motocicletas	101 917 443	102 502 040	3 954 676	7 443 486	99 013 231	2 904 214
Veículos automotores	78 799 111	78 222 579	3 058 080	4 886 394	76 394 266	2 404 846
Peças para veículos	17 205 119	18 281 681	721 729	2 235 512	16 767 898	437 221
Motocicletas, peças e acessórios	5 913 213	5 997 780	174 867	321 580	5 851 067	62 147
Comércio por atacado	372 086 170	393 908 516	15 043 857	52 186 937	356 765 438	15 320 734
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	24 538 496	22 124 355	2 052 070	1 166 825	23 009 600	1 528 896
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	44 800 265	47 466 187	972 529	5 101 096	43 337 620	1 462 645
Artigos de uso pessoal e doméstico	48 931 358	58 663 362	490 591	11 961 699	47 192 253	1 739 106
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	4 545 602	5 340 106	69 648	1 000 569	4 409 185	136 417
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	1 992 124	2 396 524	8 618	485 256	1 919 886	72 238
Artigos do vestuário e complementos	1 096 160	1 333 819	12 015	286 166	1 059 668	36 492
Calçados	1 457 318	1 609 763	49 015	229 147	1 429 631	27 687
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	1 515 746	1 921 514	8 836	483 951	1 446 399	69 347
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	34 556 425	41 611 951	209 479	8 474 030	33 347 400	1 209 025
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	3 739 376	4 181 751	94 439	686 107	3 590 082	149 294
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 574 209	5 608 040	108 189	1 317 042	4 399 187	175 023
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	171 136 430	180 218 222	5 497 713	19 477 516	166 238 421	4 898 010
Combustíveis e lubrificantes	138 935 518	145 152 894	3 560 697	12 892 166	135 821 426	3 114 092
Produtos extrativos de origem mineral	286 056	284 874	17 460	25 797	276 537	9 519
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	8 772 574	9 786 963	673 038	1 965 613	8 494 388	278 186
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	11 664 126	12 009 465	1 009 765	2 138 726	10 880 505	783 622
Resíduos, sucatas e outros produtos	11 478 156	12 984 026	236 753	2 455 214	10 765 565	712 591
Resíduos e sucatas	2 697 944	3 017 076	44 345	402 973	2 658 448	39 496
Outros produtos (2)	8 780 212	9 966 950	192 408	2 052 241	8 107 117	673 095
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	30 245 413	30 960 958	3 788 489	6 587 728	28 161 720	2 083 693
Comércio de mercadorias em geral	52 434 208	54 475 432	2 242 465	7 892 073	48 825 824	3 608 384

Tabela 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	230 822 899	259 235 695	2 086 279	42 722 505	218 599 468	12 223 436
Comércio não especializado	105 833 462	119 098 185	341 608	19 737 506	99 702 285	6 131 177
Hipermercados e supermercados	93 898 935	104 905 030	216 789	16 352 705	88 769 113	5 129 822
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 811 546	2 005 342	11 253	231 275	1 785 320	26 226
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	10 122 981	12 187 813	113 566	3 153 526	9 147 852	975 129
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 697 501	2 891 013	89 579	311 151	2 669 442	28 060
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	19 552 106	24 349 594	215 592	6 213 835	18 351 350	1 200 758
Tecidos e artigos de armarinho	1 828 621	2 235 505	2 243	477 387	1 760 361	68 261
Artigos do vestuário e complementos	14 246 451	17 812 011	184 363	4 763 598	13 232 775	1 013 676
Calçados, artigos de couro e viagem	3 477 034	4 302 078	28 986	972 850	3 358 214	118 821
Combustíveis e lubrificantes	32 443 458	32 465 035	142 495	398 584	32 208 946	234 512
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	70 286 199	80 420 808	1 296 751	16 060 276	65 657 283	4 628 918
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	12 944 499	14 394 222	87 381	1 936 895	12 544 708	399 791
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	23 115 092	26 989 491	280 150	7 240 402	20 029 238	3 085 854
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	6 478 089	7 586 989	116 806	1 750 144	5 953 651	524 438
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	14 685 015	17 548 005	275 900	3 446 288	14 377 617	307 398
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2 533 864	2 531 702	383 683	452 888	2 462 497	71 367
Livros, jornais, revistas e papelaria	2 137 841	2 310 090	30 326	242 401	2 098 015	39 827
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	4 175 162	4 181 104	7 838	78 378	4 110 565	64 598
Outros produtos (5)	4 216 637	4 879 205	114 667	912 880	4 080 992	135 645
Comércio de artigos usados	10 173	11 060	254	1 153	10 162	11

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.) produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Loja com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12.2004	Estoque em 31.12.2005		
Total	657 490 106	551 430 492	72 429 982	80 531 374	114 161 002	21,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	95 779 403	84 316 502	9 828 384	11 449 322	13 083 838	15,8
Veículos automotores	73 925 929	67 054 948	6 224 888	7 536 361	8 182 453	12,5
Peças para veículos	16 143 807	12 554 223	3 171 853	3 421 494	3 839 225	31,2
Motocicletas, peças e acessórios	5 709 667	4 707 331	431 643	491 467	1 062 160	22,9
Comércio por atacado	344 836 958	296 036 507	33 477 449	36 271 130	51 594 132	17,6
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	21 134 864	18 415 135	3 270 126	2 895 579	2 345 181	12,5
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	42 468 827	36 441 351	5 176 703	6 437 147	7 287 920	20,7
Artigos de uso pessoal e doméstico	46 813 106	34 132 084	6 320 996	7 132 945	13 492 971	40,5
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	4 353 713	3 389 411	921 304	1 089 864	1 132 862	35,2
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	1 915 085	1 548 757	647 776	717 658	436 209	29,5
Artigos do vestuário e complementos	1 049 955	771 995	205 450	259 184	331 695	46,2
Calçados	1 388 673	1 068 659	68 078	113 022	364 958	35,7
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	1 438 692	1 145 549	356 188	358 431	295 387	25,8
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	33 190 794	23 871 240	3 579 021	4 025 515	9 766 048	41,7
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	3 502 836	2 801 193	632 554	708 603	777 691	28,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	4 327 071	2 924 691	831 929	950 532	1 520 983	54,2
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	162 319 368	146 682 386	8 216 023	8 887 413	16 308 371	11,2
Combustíveis e lubrificantes	133 286 924	123 495 027	2 920 412	3 001 498	9 872 983	8,0
Produtos extrativos de origem mineral	259 215	209 949	30 039	36 952	56 179	27,7
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	7 989 193	6 418 228	1 807 815	2 081 009	1 844 160	30,0
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	10 182 806	8 174 682	1 543 259	1 560 014	2 024 879	24,8
Resíduos, sucatas e outros produtos	10 601 230	8 384 500	1 914 498	2 207 940	2 510 170	31,0
Resíduos e sucatas	2 630 569	1 961 460	297 340	391 663	763 431	40,9
Outros produtos (4)	7 970 661	6 423 040	1 617 158	1 816 277	1 746 739	28,1
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	25 323 240	19 722 223	4 475 002	4 653 313	5 779 329	29,6
Comércio de mercadorias em geral	46 777 553	40 643 328	6 018 599	6 264 733	6 380 360	15,8

Tabela 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12.2004	Estoque em 31.12.2005		
Comércio varejista	216 873 745	171 077 483	29 124 149	32 810 922	49 483 032	29,6
Comércio não especializado	99 412 240	80 579 045	10 705 892	11 936 846	20 064 149	25,3
Hipermercados e supermercados	88 589 310	72 451 896	8 369 194	9 235 667	17 003 887	23,8
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	1 775 864	1 413 411	244 856	307 699	425 296	31,5
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	9 047 066	6 713 738	2 091 842	2 393 480	2 634 966	41,1
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 599 421	1 845 857	206 157	229 146	776 553	42,6
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	18 157 667	11 617 456	4 897 997	5 582 757	7 224 969	66,1
Tecidos e artigos de armarinho	1 758 246	1 226 710	822 180	943 497	652 852	59,1
Artigos do vestuário e complementos	13 063 753	8 068 570	2 811 692	3 189 228	5 372 719	69,9
Calçados, artigos de couro e viagem	3 335 668	2 322 176	1 264 125	1 450 032	1 199 398	56,1
Combustíveis e lubrificantes	32 074 782	28 012 107	1 040 312	1 104 351	4 126 714	14,8
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	64 619 667	49 016 743	12 272 120	13 956 151	17 286 955	36,5
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	12 490 530	9 182 557	1 857 560	2 069 627	3 520 040	39,2
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	19 796 906	16 175 057	2 874 220	3 318 107	4 065 736	25,9
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	5 896 001	4 188 001	1 574 499	1 858 111	1 991 611	51,0
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	14 132 102	10 798 579	3 813 349	4 254 455	3 774 630	36,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2 144 279	1 568 892	350 754	444 966	669 600	45,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	2 076 736	1 282 337	524 257	558 758	828 899	66,4
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	4 103 120	3 130 162	92 644	93 460	973 774	31,1
Outros produtos (7)	3 979 993	2 691 158	1 184 837	1 358 667	1 462 665	58,1
Comércio de artigos usados	9 968	6 275	1 671	1 671	3 692	58,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Total	558 716 856	551 430 492	6 419 978	866 388
Comércio de veículos, peças e motocicletas	84 450 110	84 316 502	55 448	78 161
Veículos automotores	67 120 790	67 054 948	4 642	61 200
Peças para veículos	12 618 738	12 554 223	50 806	13 710
Motocicletas, peças e acessórios	4 710 582	4 707 331	-	3 251
Comércio por atacado	302 645 789	296 036 507	6 073 226	536 059
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	19 907 041	18 415 135	1 418 677	73 228
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	37 087 385	36 441 351	564 055	81 979
Artigos de uso pessoal e doméstico	34 273 819	34 132 084	111 672	30 064
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	3 420 562	3 389 411	26 261	4 890
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	1 566 283	1 548 757	14 323	3 202
Artigos do vestuário e complementos	780 387	771 995	6 805	1 587
Calçados	1 073 892	1 068 659	5 133	101
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	1 145 821	1 145 549	-	272
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	23 919 375	23 871 240	32 934	15 201
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 835 125	2 801 193	32 403	1 530
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	2 952 936	2 924 691	20 074	8 171
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	149 513 140	146 682 386	2 632 600	198 155
Combustíveis e lubrificantes	125 568 225	123 495 027	1 919 239	153 960
Produtos extrativos de origem mineral	226 474	209 949	16 088	437
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	6 569 831	6 418 228	138 629	12 974
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	8 658 943	8 174 682	460 565	23 696
Resíduos, sucatas e outros produtos	8 489 667	8 384 500	98 079	7 088
Resíduos e sucatas	1 976 313	1 961 460	10 062	4 791
Outros produtos (3)	6 513 354	6 423 040	88 017	2 297
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	19 832 115	19 722 223	75 818	34 075
Comércio de mercadorias em geral	42 032 289	40 643 328	1 270 404	118 558

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	171 620 957	171 077 483	291 304	252 168
Comércio não especializado	80 851 253	80 579 045	98 610	173 599
Hipermercados e supermercados	72 718 163	72 451 896	97 448	168 820
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	1 416 310	1 413 411	1 156	1 743
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	6 716 780	6 713 738	6	3 036
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 877 909	1 845 857	26 132	5 919
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	11 669 684	11 617 456	35 115	17 112
Tecidos e artigos de armarinho	1 228 435	1 226 710	18	1 707
Artigos do vestuário e complementos	8 116 043	8 068 570	33 759	13 714
Calçados, artigos de couro e viagem	2 325 206	2 322 176	1 338	1 691
Combustíveis e lubrificantes	28 027 198	28 012 107	4 476	10 615
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	49 188 491	49 016 743	126 971	44 777
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	9 202 351	9 182 557	11 211	8 583
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	16 193 455	16 175 057	3 485	14 912
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	4 220 410	4 188 001	30 446	1 963
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	10 855 262	10 798 579	50 954	5 729
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 600 300	1 568 892	29 439	1 969
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 285 960	1 282 337	491	3 132
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 131 237	3 130 162	-	1 075
Outros produtos (6)	2 699 516	2 691 158	945	7 414
Comércio de artigos usados	6 422	6 275	-	146

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque em 31.12. 2004 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	74 013 469	72 429 982	655 077	567 176	361 227
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 853 986	9 828 384	3 088	5 011	17 503
Veículos automotores	6 240 730	6 224 888	1 389	767	13 686
Peças para veículos	3 179 534	3 171 853	1 699	4 244	1 738
Motocicletas, peças e acessórios	433 722	431 643	-	-	2 079
Comércio por atacado	34 919 029	33 477 449	619 446	529 352	292 781
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 440 275	3 270 126	81 539	50 747	37 863
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 262 819	5 176 703	25 923	42 692	17 500
Artigos de uso pessoal e doméstico	6 406 849	6 320 996	42 356	32 770	10 726
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	927 905	921 304	2 110	3 846	645
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	651 024	647 776	1 350	1 707	192
Artigos do vestuário e complementos	207 148	205 450	328	924	446
Calçados	69 733	68 078	432	1 215	7
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	371 462	356 188	1	15 079	193
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	3 606 207	3 579 021	13 686	5 860	7 640
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	662 710	632 554	25 163	4 880	113
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	838 565	831 929	1 396	3 105	2 135
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	8 841 476	8 216 023	310 687	247 593	67 173
Combustíveis e lubrificantes	3 161 934	2 920 412	108 299	88 398	44 825
Produtos extrativos de origem mineral	33 243	30 039	2 995	30	179
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	2 068 345	1 807 815	154 718	103 999	1 814
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 630 565	1 543 259	31 611	37 232	18 463
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 947 389	1 914 498	13 064	17 934	1 892
Resíduos e sucatas	308 352	297 340	38	9 708	1 265
Outros produtos (3)	1 639 037	1 617 158	13 026	8 226	627
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	4 642 870	4 475 002	17 284	30 092	120 492
Comércio de mercadorias em geral	6 324 740	6 018 599	141 657	125 458	39 027

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque em 31.12. 2004 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	29 240 454	29 124 149	32 543	32 813	50 943
Comércio não especializado	10 746 111	10 705 892	17 111	6 399	16 708
Hipermercados e supermercados	8 408 615	8 369 194	16 999	6 174	16 247
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	245 333	244 856	112	218	147
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	2 092 163	2 091 842	-	7	314
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	210 684	206 157	795	2 679	1 052
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 927 302	4 897 997	4 124	4 730	20 450
Tecidos e artigos de armarinho	822 692	822 180	52	81	379
Artigos do vestuário e complementos	2 839 591	2 811 692	4 069	4 503	19 326
Calçados, artigos de couro e viagem	1 265 019	1 264 125	3	146	745
Combustíveis e lubrificantes	1 043 212	1 040 312	619	1 238	1 043
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	12 311 474	12 272 120	9 894	17 767	11 690
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 861 229	1 857 560	577	1 879	1 212
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2 876 674	2 874 220	74	605	1 775
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 584 290	1 574 499	1 761	7 455	574
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	3 822 388	3 813 349	2 273	6 012	754
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	351 919	350 754	74	902	189
Livros, jornais, revistas e papelaria	525 412	524 257	74	22	1 058
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	97 457	92 644	-	-	4 813
Outros produtos (6)	1 192 105	1 184 837	5 061	892	1 315
Comércio de artigos usados	1 671	1 671	-	-	-

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque em 31.12. 2005 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	82 102 744	80 531 374	600 911	642 929	327 532
Comércio de veículos, peças e motocicletas	11 485 285	11 449 322	6 744	10 643	18 576
Veículos automotores	7 555 370	7 536 361	4 253	829	13 927
Peças para veículos	3 435 754	3 421 494	2 491	9 814	1 955
Motocicletas, peças e acessórios	494 161	491 467	-	-	2 694
Comércio por atacado	37 664 821	36 271 130	562 092	586 128	245 471
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 160 175	2 895 579	96 750	125 977	41 869
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 506 826	6 437 147	15 519	35 796	18 363
Artigos de uso pessoal e doméstico	7 246 578	7 132 945	54 754	43 417	15 465
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	1 099 135	1 089 864	3 390	5 112	771
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	722 143	717 658	2 577	1 715	194
Artigos do vestuário e complementos	261 933	259 184	367	1 872	510
Calçados	115 059	113 022	446	1 525	67
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	373 289	358 431	-	14 729	128
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	4 061 597	4 025 515	18 785	8 061	9 236
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	745 530	708 603	30 277	6 571	80
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	967 027	950 532	2 302	8 944	5 250
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	9 452 116	8 887 413	266 305	246 755	51 642
Combustíveis e lubrificantes	3 285 492	3 001 498	102 847	145 999	35 147
Produtos extrativos de origem mineral	38 771	36 952	1 598	49	172
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	2 249 824	2 081 009	118 270	48 738	1 807
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 642 616	1 560 014	32 224	37 951	12 427
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 235 413	2 207 940	11 366	14 018	2 089
Resíduos e sucatas	399 394	391 663	35	6 203	1 493
Outros produtos (3)	1 836 019	1 816 277	11 331	7 815	596
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	4 784 641	4 653 313	19 091	24 211	88 025
Comércio de mercadorias em geral	6 514 485	6 264 733	109 673	109 972	30 107

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque em 31.12. 2005 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	32 952 638	32 810 922	32 075	46 158	63 485
Comércio não especializado	11 981 218	11 936 846	13 347	6 253	24 773
Hipermercados e supermercados	9 278 473	9 235 667	13 151	5 998	23 657
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	308 342	307 699	196	254	193
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	2 394 403	2 393 480	-	1	923
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	233 941	229 146	866	3 172	757
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 616 971	5 582 757	4 889	5 092	24 236
Tecidos e artigos de armarinho	944 256	943 497	116	46	598
Artigos do vestuário e complementos	3 221 579	3 189 228	4 753	4 861	22 738
Calçados, artigos de couro e viagem	1 451 136	1 450 032	20	185	900
Combustíveis e lubrificantes	1 108 125	1 104 351	761	2 139	873
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	14 010 712	13 956 151	12 212	29 502	12 846
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	2 076 788	2 069 627	958	4 719	1 483
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	3 321 213	3 318 107	55	832	2 219
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 868 075	1 858 111	2 247	7 223	494
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	4 264 841	4 254 455	3 319	6 127	939
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	454 039	444 966	3	8 763	307
Livros, jornais, revistas e papelaria	560 632	558 758	182	55	1 638
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	97 842	93 460	-	-	4 382
Outros produtos (6)	1 367 282	1 358 667	5 448	1 783	1 384
Comércio de artigos usados	1 671	1 671	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Inclusive mercadorias dos cooperados. (2) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (3) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (4) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (5) Lojas de departamentos e bazares. (6) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas à representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Total	58 862 005	6 191 442	2 786 662	6 010 901	3 108 873	672 009
Comércio de veículos, peças e motocicletas	7 200 608	540 221	370 906	806 481	333 460	79 378
Veículos automotores	5 093 072	377 900	189 834	651 933	214 966	54 238
Peças para veículos	1 616 823	128 092	144 210	97 102	84 100	15 772
Motocicletas, peças e acessórios	490 713	34 229	36 862	57 446	34 394	9 368
Comércio por atacado	28 722 626	1 427 062	2 074 523	2 431 783	1 915 966	264 083
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	1 688 327	42 836	80 991	15 395	112 231	25 578
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 823 402	180 962	313 307	288 289	672 548	39 684
Artigos de uso pessoal e doméstico	6 847 874	267 024	693 384	1 397 041	124 063	70 202
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	527 471	35 449	87 059	72 168	6 388	4 350
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	184 561	12 937	23 180	2 915	3 527	3 085
Artigos do vestuário e complementos	154 010	17 976	19 892	17 144	1 187	945
Calçados	188 900	4 536	43 987	52 109	1 674	320
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	166 141	7 336	20 219	19 644	1 625	2 263
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	4 999 409	128 412	460 919	1 079 956	87 158	52 975
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	377 293	45 134	18 717	43 122	10 148	5 795
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	777 560	50 693	106 470	182 151	18 744	4 819
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	8 471 923	512 186	270 520	306 488	549 332	57 132
Combustíveis e lubrificantes	5 656 199	375 451	70 168	233 132	292 427	17 822
Produtos extrativos de origem mineral	26 814	633	758	130	2 943	445
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	793 053	51 473	67 508	30 448	71 537	7 158
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 041 488	38 616	71 843	31 837	70 861	18 481
Resíduos, sucatas e outros produtos	954 369	46 013	60 243	10 941	111 564	13 226
Resíduos e sucatas	291 583	9 528	1 123	890	86 023	4 783
Outros produtos(4)	662 786	36 485	59 120	10 051	25 541	8 443
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	4 142 730	190 062	328 873	266 953	129 842	32 077
Comércio de mercadorias em geral	3 748 370	233 992	387 448	157 617	327 950	39 410

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Comércio varejista	22 938 771	4 224 159	341 233	2 772 637	859 447	328 548
Comércio não especializado	9 357 505	1 351 596	114 292	1 094 638	290 848	76 601
Hipermercados e supermercados	7 910 791	1 061 394	31 469	933 326	262 605	42 248
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	117 640	13 540	426	2 386	5 913	2 368
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	1 329 074	276 662	82 397	158 926	22 330	31 985
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	312 130	46 198	4 006	10 296	27 648	12 138
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 279 832	1 066 964	67 998	412 103	21 076	20 963
Tecidos e artigos de armarinho	233 548	45 816	1 165	25 171	3 950	2 654
Artigos do vestuário e complementos	2 587 496	813 467	65 420	351 363	14 853	13 230
Calçados, artigos de couro e viagem	458 788	207 681	1 413	35 569	2 273	5 079
Combustíveis e lubrificantes	1 549 525	192 378	13 673	36 471	163 429	18 384
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	8 438 730	1 566 561	141 264	1 219 112	356 387	200 438
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 429 552	345 976	25 331	146 159	25 941	16 325
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2 912 103	454 829	50 205	684 387	58 192	96 306
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	938 774	200 320	12 308	150 232	44 247	20 514
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	1 379 606	186 025	16 044	109 957	123 095	16 141
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	344 082	59 282	10 854	27 063	11 255	24 704
Livros, jornais, revistas e papelaria	359 171	99 683	3 489	22 641	4 534	4 300
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	426 487	7 816	9 328	4 149	72 025	15 992
Outros produtos (7)	648 955	212 630	13 705	74 524	17 098	6 156
Comércio de artigos usados	1 049	462	-	17	59	24

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
Total	5 844 356	674 587	5 200 208	435 047	2 645 683	1 353 211
Comércio de veículos, peças e motocicletas	636 629	101 723	254 604	24 307	406 502	146 337
Veículos automotores	466 390	84 338	74 236	15 624	308 251	106 521
Peças para veículos	133 222	15 227	170 527	7 931	63 654	32 196
Motocicletas, peças e acessórios	37 017	2 158	9 841	752	34 597	7 620
Comércio por atacado	3 449 945	236 591	4 013 143	196 362	1 204 783	493 251
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	123 576	8 659	446 025	22 570	59 627	9 237
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	223 005	32 018	331 051	21 784	187 496	44 824
Artigos de uso pessoal e doméstico	888 158	59 229	718 231	57 594	104 099	128 586
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	51 695	2 944	61 958	3 540	7 462	11 019
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	18 111	827	32 641	1 017	4 156	2 099
Artigos do vestuário e complementos	19 556	1 260	8 286	2 355	1 596	2 801
Calçados	14 028	857	21 031	168	1 710	6 119
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	21 039	323	21 105	348	2 154	3 324
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	689 338	45 256	543 506	44 582	70 458	94 625
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	58 523	4 634	26 803	3 181	9 510	8 000
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	67 563	6 072	64 859	5 943	14 515	11 618
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 227 497	67 053	1 631 003	35 409	453 730	161 512
Combustíveis e lubrificantes	982 838	49 813	1 152 511	6 742	299 381	120 994
Produtos extrativos de origem mineral	985	36	10 266	-	729	159
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	51 505	4 859	93 144	14 446	41 297	12 355
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	120 526	7 363	155 434	6 919	57 743	12 166
Resíduos, sucatas e outros produtos	71 643	4 982	219 648	7 302	54 580	15 838
Resíduos e sucatas	17 876	1 314	28 854	1 488	28 251	10 582
Outros produtos(4)	53 767	3 668	190 794	5 814	26 329	5 256
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	722 612	27 891	279 981	14 088	244 762	93 633
Comércio de mercadorias em geral	265 097	41 741	606 852	44 917	155 069	55 459

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
Comércio varejista	1 757 782	336 273	932 461	214 378	1 034 398	713 623
Comércio não especializado	810 712	176 982	247 938	78 072	506 756	296 624
Hipermercados e supermercados	708 663	149 011	176 543	59 120	443 452	257 413
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	9 201	739	1 329	65	3 475	652
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	92 848	27 232	70 066	18 887	59 829	38 559
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	16 660	1 383	17 481	1 463	22 160	1 670
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	197 539	31 065	64 093	82 498	107 096	116 074
Tecidos e artigos de armarinho	16 597	3 596	12 993	1 445	12 397	3 566
Artigos do vestuário e complementos	148 117	24 581	49 563	80 081	88 874	107 901
Calçados, artigos de couro e viagem	32 825	2 888	1 537	972	5 825	4 607
Combustíveis e lubrificantes	111 790	15 003	24 345	4 460	130 024	16 203
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	621 041	111 840	578 599	47 885	268 360	283 045
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	123 822	31 437	30 731	9 171	60 554	41 478
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	157 128	22 665	230 692	21 593	71 263	185 371
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	60 961	8 113	43 450	1 583	27 477	13 030
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	116 614	30 595	106 966	4 833	53 960	21 261
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45 348	1 650	10 122	3 586	13 731	6 976
Livros, jornais, revistas e papelaria	41 994	4 351	18 486	4 951	8 524	3 905
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	26 244	7 388	120 247	226	12 247	2 143
Outros produtos (7)	48 930	5 641	17 905	1 942	20 604	8 881
Comércio de artigos usados	40	-	5	-	2	7

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Total	6 008 697	747 062	532 548	3 523 877
Comércio de veículos, peças e motocicletas	686 274	15 675	70 959	556 569
Veículos automotores	430 849	3 345	48 771	402 321
Peças para veículos	204 894	8 006	18 347	116 080
Motocicletas, peças e acessórios	50 531	4 324	3 841	38 168
Comércio por atacado	1 825 608	690 980	269 253	1 783 263
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	123 725	138 687	20 757	99 184
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	264 606	54 695	49 364	174 651
Artigos de uso pessoal e doméstico	437 917	89 015	47 051	308 264
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	37 789	27 007	4 246	18 105
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	18 179	15 168	2 043	9 002
Artigos do vestuário e complementos	14 572	4 073	1 144	5 880
Calçados	5 038	7 766	1 059	3 223
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	11 489	8 538	1 493	10 275
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	295 939	43 843	31 998	231 198
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	39 391	3 288	3 168	22 983
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	53 309	6 339	6 146	25 703
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	458 358	172 509	79 978	789 347
Combustíveis e lubrificantes	221 296	92 932	38 597	627 695
Produtos extrativos de origem mineral	1 522	2 924	281	497
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	85 971	16 242	9 096	52 561
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	78 956	47 371	17 991	57 956
Resíduos, sucatas e outros produtos	70 613	13 040	14 013	50 638
Resíduos e sucatas	29 271	4 114	7 936	16 022
Outros produtos(4)	41 342	8 926	6 077	34 616
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	263 113	56 994	36 533	173 103
Comércio de mercadorias em geral	277 889	179 080	35 570	238 714

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	3 496 815	40 407	192 336	1 184 045
Comércio não especializado	1 722 867	11 516	79 662	482 983
Hipermercados e supermercados	1 521 970	8 666	70 686	423 035
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	42 302	247	785	6 083
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	158 595	2 603	8 191	53 865
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	85 432	9 706	1 406	13 579
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	439 252	2 793	16 441	162 130
Tecidos e artigos de armarinho	44 590	364	2 215	11 348
Artigos do vestuário e complementos	325 813	2 261	12 633	129 023
Calçados, artigos de couro e viagem	68 849	168	1 593	21 759
Combustíveis e lubrificantes	326 076	251	19 100	114 538
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	923 057	16 141	75 725	410 793
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	188 872	907	10 746	65 951
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	257 178	4 345	30 583	138 046
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	103 776	362	6 062	38 393
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	197 319	1 084	15 508	99 243
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36 995	1 647	2 630	14 108
Livros, jornais, revistas e papelaria	41 100	405	2 016	16 505
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	26 416	5 081	3 845	9 704
Outros produtos (7)	71 401	2 310	4 335	28 843
Comércio de artigos usados	131	-	2	22

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Total	1 276 600	1 974 268	227 778	9 648 200
Comércio de veículos, peças e motocicletas	152 310	325 745	4 238	1 688 294
Veículos automotores	91 028	225 971	3 915	1 342 643
Peças para veículos	52 032	78 193	260	246 980
Motocicletas, peças e acessórios	9 250	21 581	63	98 671
Comércio por atacado	857 987	717 468	135 087	4 735 485
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	32 555	41 874	14 484	270 338
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	82 888	110 638	31 907	719 685
Artigos de uso pessoal e doméstico	241 994	172 902	56 858	986 262
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	14 881	15 747	10 326	55 337
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	3 184	5 525	425	26 540
Artigos do vestuário e complementos	4 403	8 589	4 907	17 444
Calçados	7 294	1 633	4 994	11 353
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 735	9 209	93	21 929
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	188 438	116 450	30 123	764 234
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	9 413	15 529	4 197	45 758
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	25 527	15 967	12 119	99 004
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	218 916	170 693	2 286	1 307 968
Combustíveis e lubrificantes	142 773	73 564	1 365	856 696
Produtos extrativos de origem mineral	261	1 757	-	2 487
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	21 153	31 748	435	130 116
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	37 542	32 324	478	177 081
Resíduos, sucatas e outros produtos	17 187	31 300	8	141 588
Resíduos e sucatas	4 025	10 093	-	29 410
Outros produtos(4)	13 162	21 207	8	112 178
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	198 396	119 761	21 028	943 028
Comércio de mercadorias em geral	83 238	101 600	8 524	508 204

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Comércio varejista	266 303	931 055	88 453	3 224 421
Comércio não especializado	92 781	387 367	6 545	1 528 725
Hipermercados e supermercados	76 124	339 479	5 178	1 340 410
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	233	8 954	298	18 643
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	16 424	38 934	1 069	169 672
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 961	14 450	904	23 591
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	55 044	116 195	20 718	279 792
Tecidos e artigos de armarinho	4 500	14 195	114	26 871
Artigos do vestuário e complementos	44 635	92 221	12 868	210 592
Calçados, artigos de couro e viagem	5 909	9 779	7 736	42 329
Combustíveis e lubrificantes	10 875	100 405	15 920	236 200
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	105 641	312 596	44 366	1 155 878
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	13 534	81 924	25 432	185 262
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	22 820	63 574	791	362 130
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	13 779	32 874	1 778	159 516
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	16 087	59 687	7 918	197 269
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8 449	18 431	2 971	44 281
Livros, jornais, revistas e papelaria	6 547	13 719	2 094	59 926
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	10 364	8 373	2	84 897
Outros produtos (7)	14 061	34 014	3 380	62 597
Comércio de artigos usados	1	42	-	235

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc. (2) Limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
Total	19 338 302	592 252	14 337 407	2 930 781	898 711	579 150
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 334 267	96 809	2 035 932	128 019	35 886	37 622
Veículos automotores	1 735 087	64 299	1 533 143	78 941	23 657	35 048
Peças para veículos	505 709	28 642	417 372	46 822	10 355	2 518
Motocicletas, peças e acessórios	93 471	3 868	85 417	2 256	1 874	56
Comércio por atacado	10 490 263	298 866	7 478 171	2 281 214	47 679	384 331
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	1 127 093	54 348	725 868	327 915	556	18 406
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	853 784	55 118	662 737	101 653	14 460	19 816
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 636 457	34 224	1 302 447	211 976	15 530	72 281
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	132 875	1 532	109 173	19 823	2 347	-
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	67 711	1 230	59 789	5 704	988	-
Artigos do vestuário e complementos	25 085	81	17 943	6 023	1 038	-
Calçados	40 079	221	31 441	8 096	321	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	58 393	511	49 121	8 609	153	-
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 159 095	27 753	913 334	152 088	4 280	61 639
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	127 252	1 477	95 458	17 212	7 009	6 097
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	158 842	2 951	135 361	14 244	1 741	4 545
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 162 875	66 401	2 398 851	595 086	2 719	99 815
Combustíveis e lubrificantes	1 809 267	32 876	1 375 390	378 888	195	21 917
Produtos extrativos de origem mineral	12 903	29	4 725	8 149	-	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	241 316	11 037	126 671	33 552	2 009	68 046
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	614 548	11 691	483 957	117 011	251	1 638
Resíduos, sucatas e outros produtos	484 841	10 768	408 108	57 486	264	8 214
Resíduos e sucatas	44 669	6 313	34 293	3 205	108	750
Outros produtos (2)	440 172	4 455	373 815	54 281	156	7 464
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 452 956	40 816	820 414	481 238	4 250	106 238
Comércio de mercadorias em geral	2 257 098	47 959	1 567 854	563 346	10 164	67 775

Tabela 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
Comércio varejista	6 513 772	196 577	4 823 304	521 548	815 146	157 197
Comércio não especializado	3 244 028	68 677	2 222 717	388 357	427 424	136 851
Hipermercados e supermercados	2 647 866	64 507	1 821 552	293 956	374 029	93 821
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	13 528	895	9 758	216	2 602	57
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	582 634	3 275	391 407	94 185	50 793	42 973
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	23 694	905	17 449	719	4 610	10
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	604 789	32 983	403 739	48 711	115 594	3 766
Tecidos e artigos de armarinho	51 259	8 486	33 694	1 592	7 485	3
Artigos do vestuário e complementos	453 851	21 496	296 685	43 920	88 172	3 580
Calçados, artigos de couro e viagem	99 679	3 001	73 360	3 199	19 937	183
Combustíveis e lubrificantes	403 086	24 459	321 318	8 971	46 390	1 948
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 238 036	69 553	1 857 962	74 790	221 108	14 622
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	317 984	11 809	216 704	15 297	73 694	479
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	981 718	23 251	895 218	12 056	45 645	5 548
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	239 708	7 148	193 903	6 757	26 275	5 625
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	348 863	17 215	281 836	13 220	36 036	556
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	58 395	5 500	43 123	3 044	6 727	1
Livros, jornais, revistas e papelaria	53 505	862	38 175	1 334	12 712	423
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	97 618	761	95 145	53	17	1 641
Outros produtos (5)	140 245	3 007	93 858	23 029	20 002	349
Comércio de artigos usados	139	-	119	-	20	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 17 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
Total	14 294 933	5 938 475	1 716 952	4 244 004	2 395 504
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 097 940	379 454	72 965	486 735	158 785
Veículos automotores	760 532	280 387	56 939	297 905	125 301
Peças para veículos	272 186	81 424	13 906	148 043	28 812
Motocicletas, peças e acessórios	65 222	17 643	2 120	40 787	4 672
Comércio por atacado	7 316 115	2 873 591	634 931	2 610 875	1 196 718
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	356 565	121 783	22 693	102 040	110 049
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	486 399	205 087	46 509	173 314	61 489
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 512 645	660 889	51 156	619 627	180 976
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	109 137	17 789	6 083	75 262	10 004
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	26 944	7 100	4 829	13 845	1 170
Artigos do vestuário e complementos	27 087	6 510	1 113	13 134	6 330
Calçados	55 106	4 179	141	48 283	2 504
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	69 778	51 141	4 300	9 766	4 571
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 180 188	553 276	35 099	439 304	152 510
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	50 184	23 185	2 031	19 293	5 675
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	103 358	15 498	3 643	76 002	8 216
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 162 210	1 317 768	314 611	970 101	559 729
Combustíveis e lubrificantes	2 566 083	1 101 471	291 568	676 495	496 548
Produtos extrativos de origem mineral	2 638	957	14	1 570	97
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	144 209	55 472	10 180	66 512	12 045
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	222 802	107 868	6 145	71 535	37 254
Resíduos, sucatas e outros produtos	226 478	52 000	6 704	153 989	13 785
Resíduos e sucatas	42 381	25 171	2 153	13 923	1 134
Outros produtos (2)	184 097	26 829	4 551	140 066	12 651
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 001 711	309 123	86 320	409 240	197 027
Comércio de mercadorias em geral	796 585	258 941	113 642	336 553	87 448

Tabela 17 - Depreciação, amortização, despesas não operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

Divisão, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)	(conclusão)
						1 000 R\$
Comércio varejista	5 880 878	2 685 430	1 009 056	1 146 394	1 040 001	
Comércio não especializado	3 690 977	1 773 175	905 227	352 780	659 794	
Hipermercados e supermercados	3 375 788	1 638 306	848 569	297 892	591 020	
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	8 430	3 000	314	4 606	510	
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	306 759	131 869	56 344	50 282	68 264	
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	24 684	10 700	3 817	4 120	6 048	
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	656 784	234 229	33 624	200 850	188 082	
Tecidos e artigos de armarinho	23 335	11 916	887	8 830	1 702	
Artigos do vestuário e complementos	589 390	204 627	31 319	174 008	179 437	
Calçados, artigos de couro e viagem	44 059	17 686	1 418	18 012	6 943	
Combustíveis e lubrificantes	177 641	83 291	14 682	64 056	15 613	
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 330 689	583 935	51 704	524 588	170 463	
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	176 539	87 933	5 654	64 292	18 660	
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	523 100	148 023	4 866	286 994	83 217	
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	102 534	40 055	7 893	35 191	19 395	
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	222 910	117 589	9 068	75 405	20 849	
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	39 952	15 106	2 844	19 277	2 725	
Livros, jornais, revistas e papelaria	51 458	20 796	2 863	10 873	16 926	
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	149 124	120 757	9 934	16 257	2 177	
Outros produtos (5)	65 072	33 676	8 582	16 299	6 514	
Comércio de artigos usados	103	100	2	-	1	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Total	43 040 922	26 750 672	904 076	1 162 214	6 772 817
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 167 106	3 236 736	81 336	182 636	841 231
Veículos automotores	3 295 535	2 066 772	36 465	103 052	560 133
Peças para veículos	1 520 181	950 776	39 457	62 994	222 847
Motocicletas, peças e acessórios	351 390	219 188	5 414	16 590	58 251
Comércio por atacado	15 207 295	9 144 776	495 597	421 467	2 411 310
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	673 817	425 882	22 934	15 715	116 838
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 530 058	1 557 589	28 733	92 947	405 775
Artigos de uso pessoal e doméstico	3 187 331	1 904 611	115 715	79 453	495 142
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	318 064	197 959	6 438	13 977	50 904
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	155 544	95 665	3 487	7 406	25 924
Artigos do vestuário e complementos	103 622	67 127	852	4 363	15 344
Calçados	58 898	35 167	2 099	2 208	9 636
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	73 791	40 605	4 812	4 450	11 069
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	2 046 525	1 199 730	91 509	35 992	314 681
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	298 453	183 526	7 026	7 874	45 984
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	450 498	282 791	5 930	17 160	72 504
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	4 120 743	2 358 544	194 275	109 914	623 188
Combustíveis e lubrificantes	2 215 871	1 202 084	136 913	20 366	320 983
Produtos extrativos de origem mineral	16 047	10 957	13	403	2 237
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	696 912	431 711	19 261	31 601	111 862
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	555 333	325 766	20 670	23 858	90 647
Resíduos, sucatas e outros produtos	636 580	388 026	17 418	33 686	97 459
Resíduos e sucatas	228 370	144 933	6 077	13 487	30 246
Outros produtos (2)	408 210	243 093	11 341	20 199	67 213
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	2 653 999	1 632 189	78 228	64 184	428 850
Comércio de mercadorias em geral	2 041 347	1 265 961	55 712	59 254	341 517

Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Comércio varejista	22 666 521	14 369 160	327 143	558 111	3 520 276
Comércio não especializado	9 518 466	5 876 927	121 151	137 176	1 517 411
Hipermercados e supermercados	8 225 159	5 041 735	98 006	108 826	1 331 459
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	256 986	187 546	2 717	14 287	22 422
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 036 321	647 646	20 428	14 063	163 530
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	496 203	357 795	6 937	29 776	36 107
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 199 660	2 080 322	77 329	76 666	475 318
Tecidos e artigos de armarinho	338 644	217 674	1 819	12 813	53 788
Artigos do vestuário e complementos	2 228 796	1 436 981	71 465	41 883	327 711
Calçados, artigos de couro e viagem	632 220	425 667	4 045	21 970	93 819
Combustíveis e lubrificantes	1 252 353	760 225	14 095	62 510	219 211
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	8 197 489	5 292 136	107 617	251 823	1 272 145
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 723 327	1 130 991	19 052	43 757	252 076
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2 287 487	1 490 317	13 649	52 020	422 199
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	895 652	587 283	8 726	22 442	130 966
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	1 694 887	1 089 039	28 014	75 256	254 915
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	268 947	169 394	8 815	12 553	32 439
Livros, jornais, revistas e papelaria	322 051	200 221	4 426	14 515	42 470
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	319 138	172 963	15 098	3 618	46 656
Outros produtos (5)	686 000	451 928	9 837	27 662	90 424
Comércio de artigos usados	2 350	1 755	14	160	84

Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Total	2 521 636	218 284	727 171	3 984 049
Comércio de veículos, peças e motocicletas	304 124	11 393	94 971	414 680
Veículos automotores	193 335	8 807	66 604	260 368
Peças para veículos	90 122	2 038	22 103	129 844
Motocicletas, peças e acessórios	20 667	548	6 264	24 468
Comércio por atacado	859 918	152 111	247 591	1 474 522
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	41 018	5 644	6 843	38 943
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	144 949	27 884	61 214	210 966
Artigos de uso pessoal e doméstico	178 371	21 799	57 216	335 022
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	18 366	603	4 800	25 018
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	8 847	278	1 893	12 044
Artigos do vestuário e complementos	6 244	123	1 857	7 712
Calçados	3 275	202	1 050	5 262
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 740	1 131	1 516	6 467
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	113 573	15 842	39 585	235 613
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	16 730	1 438	5 996	29 877
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	25 962	2 785	5 319	38 047
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	231 002	50 861	52 778	500 182
Combustíveis e lubrificantes	121 845	40 926	26 101	346 653
Produtos extrativos de origem mineral	969	31	221	1 215
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	40 093	3 078	8 282	51 024
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	31 430	5 204	9 714	48 045
Resíduos, sucatas e outros produtos	36 665	1 622	8 460	53 245
Resíduos e sucatas	13 718	420	4 310	15 180
Outros produtos (2)	22 947	1 202	4 150	38 065
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	149 147	28 981	33 718	238 702
Comércio de mercadorias em geral	115 431	16 942	35 822	150 707

Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	1 357 594	54 780	384 609	2 094 847
Comércio não especializado	561 648	24 975	150 392	1 128 784
Hipermercados e supermercados	487 552	21 052	121 987	1 014 541
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	16 931	335	6 725	6 022
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	57 165	3 588	21 680	108 221
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	32 414	484	11 950	20 740
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	195 634	9 073	56 134	229 183
Tecidos e artigos de armarinho	21 331	395	6 250	24 573
Artigos do vestuário e complementos	133 938	8 340	34 663	173 815
Calçados, artigos de couro e viagem	40 365	338	15 221	30 795
Combustíveis e lubrificantes	73 484	2 735	27 694	92 399
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	494 258	17 513	138 362	623 637
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	105 153	1 350	26 223	144 725
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	142 375	1 752	30 490	134 685
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	54 206	5 485	16 613	69 931
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	101 649	4 170	29 449	112 395
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15 191	495	5 118	24 943
Livros, jornais, revistas e papelaria	19 700	1 232	8 598	30 889
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	14 451	367	7 007	58 978
Outros produtos (5)	41 533	2 662	14 864	47 091
Comércio de artigos usados	156	-	77	104

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
Total	8 811 777	2 693 504	3 438 397	1 219 403	1 460 472
Comércio de veículos, peças e motocicletas	773 975	208 398	165 728	291 384	108 463
Veículos automotores	548 133	118 697	106 181	247 804	75 449
Peças para veículos	187 066	78 876	51 609	28 483	28 098
Motocicletas, peças e acessórios	38 776	10 825	7 938	15 097	4 916
Comércio por atacado	3 918 339	807 440	1 714 892	625 989	770 017
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	470 437	233 051	185 201	23 195	28 989
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	505 429	64 974	174 171	192 644	73 640
Artigos de uso pessoal e doméstico	377 064	63 404	180 351	75 755	57 554
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	31 276	4 981	14 792	4 860	6 645
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	12 723	4 097	4 788	2 849	990
Artigos do vestuário e complementos	10 200	662	4 636	969	3 933
Calçados	8 353	222	5 368	1 042	1 722
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	6 707	1 329	3 427	437	1 513
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	253 506	38 690	123 114	51 532	40 170
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	34 703	10 428	11 187	10 605	2 482
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	50 872	7 976	27 831	8 321	6 744
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 587 665	229 057	721 707	208 886	428 014
Combustíveis e lubrificantes	1 062 432	137 617	522 176	109 162	293 477
Produtos extrativos de origem mineral	4 388	112	3 613	611	51
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	112 096	25 386	45 681	27 389	13 641
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	268 807	45 824	79 973	32 448	110 562
Resíduos, sucatas e outros produtos	139 942	20 118	70 264	39 276	10 283
Resíduos e sucatas	60 240	6 669	24 285	27 526	1 759
Outros produtos (2)	79 702	13 449	45 979	11 750	8 524
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	392 925	51 609	216 910	57 468	66 939
Comércio de mercadorias em geral	584 819	165 345	236 552	68 041	114 881

Tabela 19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	4 119 463	1 677 666	1 557 777	302 030	581 992
Comércio não especializado	2 498 628	1 134 318	993 389	81 450	289 472
Hipermercados e supermercados	2 346 849	1 118 363	891 782	59 853	276 851
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	8 295	327	4 891	2 215	862
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	143 484	15 628	96 716	19 382	11 759
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	31 757	3 557	12 731	11 611	3 858
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	400 803	58 908	268 408	13 888	59 601
Tecidos e artigos de armarinho	32 396	12 382	10 855	3 483	5 678
Artigos do vestuário e complementos	326 391	30 999	244 764	6 069	44 558
Calçados, artigos de couro e viagem	42 016	15 527	12 789	4 336	9 365
Combustíveis e lubrificantes	151 063	52 649	35 181	49 526	13 706
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 037 132	428 234	247 988	145 555	215 355
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	116 198	29 390	53 519	8 767	24 523
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	524 399	299 712	65 999	48 449	110 238
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	63 809	21 796	13 143	13 414	15 456
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	182 781	56 429	41 826	46 518	38 008
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35 002	5 702	21 146	4 142	4 012
Livros, jornais, revistas e papeleria	24 852	4 004	10 451	2 344	8 053
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	48 617	6 854	20 376	14 850	6 537
Outros produtos (5)	41 474	4 347	21 528	7 071	8 528
Comércio de artigos usados	80	-	80	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção tos de uso agropecuário, comercial, industrial e

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painelas, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Total	2 926 986	1 547 259	583 845	487 887	307 999
Comércio de veículos, peças e motocicletas	374 890	82 019	48 211	188 070	56 590
Veículos automotores	304 289	41 881	37 793	172 499	52 116
Peças para veículos	63 252	39 152	8 982	11 336	3 782
Motocicletas, peças e acessórios	7 349	986	1 436	4 235	692
Comércio por atacado	849 988	164 620	337 130	204 229	144 010
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	42 767	16 362	12 562	8 304	5 538
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	145 849	12 740	60 504	45 997	26 608
Artigos de uso pessoal e doméstico	138 109	18 001	63 900	34 000	22 209
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	21 557	2 931	4 902	2 023	11 701
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	15 990	2 811	393	1 371	11 416
Artigos do vestuário e complementos	1 000	-	536	242	221
Calçados	4 567	120	3 973	410	64
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 498	310	579	2 023	586
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	87 348	2 799	51 585	24 310	8 654
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	18 198	11 914	3 672	2 069	543
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	7 508	47	3 162	3 575	725
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	268 495	73 925	97 182	62 461	34 927
Combustíveis e lubrificantes	186 536	53 029	70 109	32 448	30 950
Produtos extrativos de origem mineral	893	25	731	137	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	20 463	2 819	10 640	5 498	1 507
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	40 571	16 164	7 558	15 207	1 641
Resíduos, sucatas e outros produtos	20 032	1 888	8 144	9 171	829
Resíduos e sucatas	8 210	590	2 025	5 485	110
Outros produtos (2)	11 822	1 298	6 119	3 686	719
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	142 196	11 323	74 613	21 281	34 980
Comércio de mercadorias em geral	112 572	32 269	28 369	32 186	19 748

Tabela 20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	1 702 108	1 300 620	198 504	95 588	107 399
Comércio não especializado	1 450 078	1 238 508	116 857	27 828	66 887
Hipermercados e supermercados	1 430 022	1 227 730	114 934	23 619	63 740
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 207	2	92	976	137
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	18 849	10 776	1 831	3 233	3 010
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	13 217	4 660	1 801	5 340	1 416
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	68 843	8 891	44 392	4 396	11 164
Tecidos e artigos de armarinho	4 150	2 614	380	1 021	135
Artigos do vestuário e complementos	61 929	5 621	43 307	2 656	10 345
Calçados, artigos de couro e viagem	2 764	656	705	719	684
Combustíveis e lubrificantes	34 421	7 512	2 780	22 161	1 969
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	135 516	41 049	32 674	35 830	25 963
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	27 165	16 775	4 844	4 451	1 095
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	20 394	1 308	6 191	4 872	8 022
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	16 944	8 340	1 743	2 639	4 222
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	36 446	11 949	3 312	13 981	7 204
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5 332	401	2 097	1 550	1 284
Livros, jornais, revistas e papelaria	4 618	825	919	1 350	1 525
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	13 473	385	8 860	4 163	65
Outros produtos (5)	11 144	1 066	4 708	2 824	2 546
Comércio de artigos usados	33	-	-	33	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos e colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Loja com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não-assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não-ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Total	35 647	2 541 332	2 081 752	394 270	62 968	2 342
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 055	246 867	176 859	63 719	6 004	285
Veículos automotores	1 810	139 977	96 142	41 105	2 535	195
Peças para veículos	1 819	84 945	63 821	18 194	2 855	75
Motocicletas, peças e acessórios	426	21 945	16 896	4 420	614	15
Comércio por atacado	9 279	633 023	451 883	156 904	23 690	546
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	298	45 712	21 837	16 124	7 732	19
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 645	157 078	129 090	23 258	4 562	168
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 820	121 228	86 104	32 256	2 786	82
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	395	18 348	15 236	2 490	610	12
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	195	9 882	8 398	1 170	309	5
Artigos do vestuário e complementos	169	6 993	5 915	815	257	6
Calçados	31	1 473	923	505	44	1
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	58	2 409	1 882	437	90	-
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	754	63 652	39 826	22 673	1 112	41
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	199	13 145	10 688	2 120	327	10
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	414	23 674	18 472	4 536	647	19
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 274	128 064	85 219	39 034	3 665	146
Combustíveis	286	34 176	15 920	17 801	435	20
Produtos extrativos de origem mineral	28	1 213	1 040	140	33	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	814	40 935	30 848	8 728	1 307	52
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	314	16 844	10 626	5 702	494	22
Resíduos, sucatas e outros produtos	832	34 896	26 785	6 663	1 396	52
Resíduos e sucatas	463	16 964	14 379	1 793	769	23
Outros produtos (2)	369	17 932	12 406	4 870	627	29
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 241	66 604	44 250	20 412	1 865	77
Comércio de mercadorias em geral	1 001	114 337	85 383	25 820	3 080	54

Tabela 21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2005

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não-assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não-ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	22 313	1 661 442	1 453 010	173 647	33 274	1 511
Comércio não especializado	5 144	710 625	640 075	61 980	8 001	569
Hipermercados e supermercados	3 852	608 883	552 872	49 333	6 237	441
Outros tipos de comércio não especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 076	32 987	30 162	1 294	1 419	112
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	216	68 755	57 041	11 353	345	16
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 790	58 474	52 187	3 437	2 746	104
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 068	255 648	234 142	15 731	5 571	204
Tecidos e artigos de armarinho	533	31 406	28 552	2 076	726	52
Artigos do vestuário e complementos	2 323	157 943	143 845	10 983	3 019	96
Calçados, artigos de couro e viagem	1 212	66 299	61 745	2 672	1 826	56
Combustíveis e lubrificantes	2 621	91 757	81 648	5 927	4 030	152
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	8 677	544 700	444 745	86 563	12 910	482
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 821	120 090	105 997	11 450	2 600	43
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	581	129 079	89 776	38 468	796	39
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	942	66 255	56 028	8 799	1 359	69
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 767	124 069	104 218	15 257	4 411	183
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	598	19 956	16 294	2 804	824	34
Livros, jornais, revistas e papelaria	557	23 052	19 727	2 448	843	34
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	193	10 084	8 642	1 149	269	24
Outros produtos (5)	1 218	52 115	44 063	6 188	1 808	56
Comércio de artigos usados	13	238	213	9	16	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2005.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Referências

CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas - CNAE: versão 1.0. 2. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 2004. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/classificacoes/cnae1.0_2ed/default.shtm>. Acesso em: ago. 2005.

COCHRAN, W. G. *Sampling techniques*. 3rd ed. New York: Willey, c1977. 428 p.

FEIJÓ, C. A.; CARVALHO, P. G. M.; RODRIGUEZ, M. S. Concentração industrial e produtividade do trabalho na indústria de transformação nos anos noventa: evidências empíricas. In: ENCONTRO NACIONAL DE ECONOMIA, 29., 2001, Salvador. *Anais...* São Paulo: Associação Nacional dos Centros de Pós-graduação em Economia, [2001]. Disponível em: <<http://www.anpec.org.br/encontro2001/artigos/200104251.pdf>>. Acesso em: 9 abr. 2007.

GARCIA, C. *Índice de mudança estrutural: conceito e aplicações*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 2007. 14 p.

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 f.

SÄRNDAL, C. E.; LUNDSTRÖM, S. *Estimation in surveys with nonresponse*. Hoboken, N.J.: Wiley, c2005. 199 p.

SILVA, P. L. do N. et al. *Planejamento amostral para as pesquisas anuais da indústria e do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1998. 40 p. (Textos para discussão, n. 92).

SILVA, P. L. do N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p.

Anexos

**1 - Classificação Nacional de Atividades
Econômicas - CNAE 1.0**

**2 - Questionários da Pesquisa Anual
de Comércio - 2005**

Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
50	50.1 50.2 (2) 50.3 50.4 50.5	50.10-5 (1) 50.30-0 (1) 50.41-5 (1) 50.42-3 (2) 50.50-4 (1)	Comércio; reparação de veículos automotores, objetos pessoais e domésticos
			Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis
			Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores
			Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores
			Manutenção e reparação de veículos automotores
			Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores
			Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores
			Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, partes, peças e acessórios
			Comércio a varejo e por atacado de motocicletas, partes, peças e acessórios
			Manutenção e reparação de motocicletas
Comércio a varejo de combustíveis			
Comércio a varejo de combustíveis			
51	51.1 (2) 51.2 51.3 51.4 51.5 51.6	51.21-7 51.22-5 51.31-4 (1) 51.32-2 (1) 51.33-0 (1) 51.34-9 (1) 51.35-7 (1) 51.36-5 (1) 51.37-3 (1) 51.39-0 (1) 51.41-1 (1) 51.42-0 (1) 51.43-8 (1) 51.44-6 (1) 51.45-4 (1) 51.46-2 (1) 51.47-0 (1) 51.49-7 (1) 51.51-9 (1) 51.52-7 (1) 51.53-5 (1) 51.54-3 (1) 51.55-1 (1) 51.59-4 (1) 51.61-6 51.64-0 51.65-9 51.69-1	Comércio por atacado e intermediários do comércio
			Intermediários do comércio
			Comércio atacadista de produtos agropecuários <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais
			Comércio atacadista de produtos agrícolas <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais
			Comércio atacadista de animais vivos
			Comércio atacadista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
			Comércio atacadista de leite e produtos do leite
			Comércio atacadista de cereais beneficiados, farinhas, amidos e féculas
			Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros
			Comércio atacadista de carnes e produtos da carne
			Comércio atacadista de pescados
			Comércio atacadista de bebidas
			Comércio atacadista de produtos do fumo
			Comércio atacadista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente
			Comércio atacadista de artigos de usos pessoal e doméstico
			Comércio atacadista de fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho
			Comércio atacadista de artigos do vestuário e complementos
			Comércio atacadista de calçados
			Comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de usos pessoal e doméstico
			Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos
			Comércio de cosméticos e produtos de perfumaria
			Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos: livros, jornais e outras publicações
			Comércio atacadista de outros artigos de usos pessoal e doméstico, não especificados anteriormente
			Comércio atacadista de produtos intermediários não-agropecuários, resíduos e sucatas
			Comércio atacadista de combustíveis
			Comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral
			Comércio atacadista de madeira, material de construção, ferragens e ferramentas
			Comércio atacadista de produtos químicos
			Comércio atacadista de resíduos e sucatas
			Comércio atacadista de outros produtos intermediários não-agropecuários, não especificados anteriormente
Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos agropecuários, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional			
Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário			
Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para o comércio e escritório			
Comércio atacadista de computadores, equipamentos de telefonia e comunicação, partes e peças			
Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial, técnico e profissional, e outros usos, não especificados anteriormente			

Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação		
52	51.9		Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos anteriores		
		51.91-8	Comércio atacadista de mercadorias em geral (não especializados)		
		51.92-6	Comércio atacadista especializado em mercadorias não especificadas anteriormente		
			Comércio varejista e reparação de objetos pessoais e domésticos		
	52.1			Comércio varejista não especializado	
		52.11-6		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda superior a 5 000 m ² /hipermercados	
		52.12-4		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas entre 300 e 5 000 m ² /supermercados	
		52.13-2		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas inferior a 300 m ² - exclusive lojas de conveniência	
		52.14-0		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, industrializados - lojas de conveniência	
		52.15-9		Comércio varejista não especializado, sem predominância de produtos alimentícios (inclusive comércio varejista realizado em lojas de departamentos)	
		52.2			Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo, em lojas especializadas
			52.21-3		Comércio varejista de produtos de padaria, de laticínio, frios e conservas
			52.22-1		Comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes
			52.23-0		Comércio varejista de carnes - açougues
			52.24-8		Comércio varejista de bebidas
			52.29-9		Comércio varejista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente e de produtos do fumo
		52.3			Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário, calçados, em lojas especializadas
			52.31-0		Comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho
			52.32-9		Comércio varejista de artigos do vestuário e complementos
	52.33-7			Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem	
	52.4			Comércio varejista de outros produtos, em lojas especializadas	
		52.41-8 (1)		Comércio varejista de produtos farmacêuticos, artigos médicos e ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	
		52.42-6 (1)		Comércio varejista de máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos e instrumentos musicais	
		52.43-4 (1)		Comércio varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos para residência	
		52.44-2 (1)		Comércio varejista de material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos: vidros, espelhos e vitrais, tintas e madeiras	
		52.45-0 (1)		Comércio varejista de equipamentos e materiais para escritório; informática e comunicação	
		52.46-9 (1)		Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	
		52.47-7 (1)		Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - GLF	
		52.49-3 (1)		Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente	
		52.5			Comércio varejista de artigos usados, em lojas
	52.50-7 (1)			Comércio varejista de artigos usados, em lojas	
	52.6 (3)			Outras atividades de comércio varejista	
		52.62-0 (2)		Comércio em vias públicas, exceto em quiosques fixos	
52.69-8 (2)			Outros tipos de comércio varejista		
52.7 (2)			Reparação de objetos pessoais e domésticos		

(1) Estas atividades serão investigadas em nível de quatro dígitos para os Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. (2) Atividades fora do âmbito da PAC.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.

*Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária. Forma de preenchimento: registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em **REAIS e SEM CENTAVOS**. Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.*

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
	Pessoal Assalariado	01		05		09		13	
	Pessoal Não-Assalariado Proprietário e sócios com atividade na empresa	02		06		10		14	
	Membros da família sem remuneração	03		07		11		15	
	Total	04		08		12		16	

NOTA: NÃO PREENCHER OS VALORES COM CENTAVOS

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Receita bruta		
	Revenda de mercadorias	17	_ _ _ .00
	Outras atividades (indústria, serviços, transporte, etc.)	18	_ _ _ .00
	Deduções (ICMS, ISS, PIS/PASEP, SIMPLES, etc.) (-)	19	_ _ _ .00
	Receita líquida (CÓD 17 + 18 - 19)	20	_ _ _ .00
	Outras receitas operacionais e não-operacionais.....	21	_ _ _ .00
	Total (CÓD 020 + 021)	22	_ _ _ .00

07	COMPRAS E ESTOQUES (não inclua ICMS e o IPI quando recuperáveis)	CÓD	MERCADORIAS PARA REVENDA VALOR EM REAIS
	Compras de mercadorias para revenda no ano	23	_ _ _ .00
	Estoques em 31-12-2004	24	_ _ _ .00
	Estoques em 31-12-2005	25	_ _ _ .00

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Salários e outras remunerações (inclua 13º salário, férias, horas extras, comissões, participação nos lucros, honorários, etc.)	26	_ _ _ .00
	Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução)	27	_ _ _ .00
	Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a contribuição descontada dos salários dos empregados)	28	_ _ _ .00
	FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES)	29	_ _ _ .00
	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	30	_ _ _ .00
	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.)	31	_ _ _ .00
	Total	32	_ _ _ .00

09	DESPESAS NO ANO (não inclua salários, retiradas e outras remunerações, custo das mercadorias para revenda e constituição das provisões)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguéis de imóveis e condomínio	33	,00
	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	34	,00
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet).....	35	,00
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	36	,00
	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.). Não inclua ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, etc.	37	,00
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i>	38	,00
	Despesas com o IRPJ e com a CSLL (optantes do Lucro Presumido ou Arbitrado)	38-A	,00
	PIS/COFINS sobre outras receitas	38-B	,00
	Outras despesas operacionais e não-operacionais (não inclua CMV e a constituição das provisões).....	39	,00
	Discrimine os principais valores deste código quando ultrapassar 20% do total - Código 40		
		,00
		,00
		,00
	Total	40	,00

10	SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO (forma através da qual a empresa realiza suas vendas)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Código 17)
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas	41	%
	Quiosques, <i>trailers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc.	42	%
	Correio	43	%
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes	44	%
	Internet	45	%
	Televendas	46	%
	Outros (especificar)	47	%
	Total	48	100%

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27) E 17, RESPECTIVAMENTE

11	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31/12/05		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		ESTABS. C/ RECEITA DE REVENDA		RECEITA BRUTA DE REVENDA NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
	49		54		60	,00	66		72	,00
	50		55		61	,00	67		73	,00
	51		56		62	,00	68		74	,00
	52		57		63	,00	69		75	,00
	53		58		64	,00	70		76	,00
	Total			59		65	,00	71		77	,00

AUTENTICAÇÃO

Após verificar se as informações foram prestadas em **REAIS** e **SEM CENTAVOS**, se estão corretas e sem rasuras

Data de entrega: ____/____/____		Data de devolução: ____/____/____	
Responsável pelo preenchimento:		Cargo:	
Tel.:	Ramal:	Fax:	
Assinatura:			
Assinatura do Técnico de Pesquisas:			

OBSERVAÇÕES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NOTA
CASO A EMPRESA OPTE POR PRESTAR AS INFORMAÇÕES ATRAVÉS DE MEIOS MAGNÉTICOS, O PROGRAMA PARA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO ELETRÔNICO PODERÁ SER OBTIDO PELA INTERNET NO ENDEREÇO:
<http://www.ibge.gov.br>

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

(continua)

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações.

ATENÇÃO
AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre **S/D** (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, etc.

Item 16 - Código CNAE - informe o código CNAE correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas duas últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-05 - registre nas quadriculas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.05.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.05, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.05, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura na empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Classe principal de comércio - preencha este item de acordo com a predominância da receita seguindo as definições das classes de comércio:

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

(Continuação)

1 - Comércio Varejista - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

2 - Comércio Atacadista - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

Item 05 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadrícula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido ou Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma do artigo 2º da Lei no 9.317 de 05-12-96 e optou pela inscrição no Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - **SIMPLES**; **4**, se a empresa for **Imune ou Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA**CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO**

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-05**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas pela empresa. Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

Pessoal assalariado - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-assalariado - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

17 e 18 - Receita bruta - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Caso o valor do **código 18** seja maior que o do **código 17**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

19 - SIMPLES - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES, registre no **código 19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2005. O sistema SIMPLES implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS e ISS (quando o Estado ou Município forem conveniados), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL, etc.

21 - Outras receitas operacionais e não-operacionais - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras, variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informar também as receitas não-operacionais, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

CAPÍTULO 07 - MERCADORIAS PARA REVENDA

23 - Compras de mercadorias para revenda no ano - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

24 - Estoque em 31-12-04 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2004, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

25 - Estoque em 31-12-05 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2005, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

26 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **código 30**.

27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário **com atividade na empresa**.

28 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

29 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código.

30 - Indenizações por dispensa - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do

FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

34 - Serviços prestados por terceiros - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitistas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas pela prestação de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

38 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

38B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas declaradas no capítulo 06 - Outras receitas (código 21)

39 - Outras despesas operacionais e não-operacionais - informar as demais despesas operacionais não informadas nos códigos 33 a 38, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, etc. Informar também as despesas não-operacionais, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 20% do código 40, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim. **Não informar em nenhum capítulo do questionário os valores das provisões constituídas pela empresa.**

CAPÍTULO 10 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo à receita bruta de revenda no ano, informada no capítulo 06, código 17.

41 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

42 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de Shopping Centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

43 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

44 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

45 - Internet - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

46 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

47 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os códigos 59, 65 e 77 devem corresponder aos códigos 16, (26 + 27) e 17, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES

(continua)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE

CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
	COMÉRCIO A VAREJO E POR ATACADO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS E COMÉRCIO A VAREJO DE COMBUSTÍVEIS	5142-0	Comércio atacadista de artigos do vestuário e complementos - inclusive para segurança pessoal, bolsas, malas e outros artigos para viagem
5010-5	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, betoneiras - exceto bicicletas (5149-7 e 5249-3), tratores agrícolas (5161-6) e motocicletas (5041-5)	5143-8	Comércio atacadista de calçados - exceto calçados ortopédicos sob medida (3310-3)
5030-0	Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores	5144-6	Comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de usos pessoal e doméstico - exceto filmes para fotos, discos, CDs (5149-7), disquetes e discos ópticos usados em informática (5165-9)
5041-5	Comércio a varejo e atacado de motocicletas, partes, peças e acessórios novos e usados	5145-4	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos - inclusive para uso veterinário
5050-4	Comércio a varejo de combustíveis - inclusive Gás Natural Veicular (GNV). Não inclui Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (5247-7)	5146-2	Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria
	COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS	5147-0	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - exceto instrumentos, acessórios e artigos para desenho artístico e profissional (5169-1), papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (5159-4), papel e papelão usados (5155-1)
5121-7	Comércio atacadista de produtos agrícolas <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais (cereais em bruto, leguminosas, oleaginosas, flores, plantas, fumo não beneficiado, grãos e sementes, fibras têxteis não beneficiadas, forragens e rações - exceto produtos hortifrutigranjeiros (5133-0), cereais beneficiados (5132-2), madeiras em bruto (5153-5), etc.	5149-7	Comércio atacadista de outros artigos de usos pessoal e doméstico, não especificados anteriormente (móveis - inclusive para escritório; lustres, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal; produtos de limpeza; brinquedos; instrumentos musicais; filmes para fotos, discos, CDs; jóias, bijuterias, pedras preciosas, artigos de ótica, etc.)
5122-5	Comércio atacadista de animais vivos - exceto aves e pequenos animais vivos para alimentação (5133-0)		COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS INTERMEDIÁRIOS NÃO-AGROPECUÁRIOS, RESÍDUOS E SUCATAS
	COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	5151-9	Comércio atacadista de combustíveis - inclusive GLP, lubrificantes, carvão vegetal
5131-4	Comércio atacadista de leite e produtos do leite	5152-7	Comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral - minerais metálicos ferrosos e não-ferrosos em forma primária, ouro, sal-marinho, etc. - exceto sucatas (5155-1)
5132-2	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas	5153-5	Comércio atacadista de madeira, material de construção, ferragens e ferramentas - inclusive mármore, gesso, material elétrico, etc. Exceto produtos siderúrgicos (5159-4)
5133-0	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação	5154-3	Comércio atacadista de produtos químicos, inclusive adubos e fertilizantes - exceto produtos veterinários (5145-4), produtos de limpeza (5149-7)
5134-9	Comércio atacadista de carnes e produtos da carne - inclusive produtos de salsicharia	5155-1	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não-metálicas (latas, aparas de papel, vidros; plásticos; papel e papelão, etc.)
5135-7	Comércio atacadista de pescados - inclusive frutos do mar preparados, secos e salgados	5159-4	Comércio atacadista de outros produtos intermediários não-agropecuários, não especificados anteriormente (embalagens em geral; correias; sacarias, artefatos de borracha; papel e papelão em bruto; chapas, bobinas, tubos, produtos siderúrgicos em geral - exceto para construção civil, etc.)
5136-5	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas		COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO AGROPECUÁRIO, COMERCIAL, DE ESCRITÓRIO, INDUSTRIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL
5137-3	Comércio atacadista de produtos do fumo - exceto fumo em folha não beneficiado (5121-7), isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria (5149-7)	5161-6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário - inclusive suas peças e acessórios
5139-0	Comércio atacadista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, condimentos, etc.)	5164-0	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para comércio e
	COMÉRCIO ATACADISTA DE ARTIGOS DE USO PESSOAL E DOMÉSTICO		
5141-1	Comércio atacadista de fios têxteis naturais, artificiais e sintéticos, fibras têxteis beneficiadas, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho		

RELAÇÃO DE ATIVIDADES				(conclusão)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE				
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO	
	escritório - inclusive suas peças (balanças, balcões frigoríficos, vitrines, registradoras, máquinas de calcular, emissoras de cupom fiscal, máquinas de escrever e similares, etc.) - exceto peças para equipamentos de informática e comunicações (5165-9)	5229-9	Comércio varejista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente e de produtos do fumo (aves vivas, artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos hortifrutigranjeiros, peixarias, produtos naturais, gelo, etc.	
5165-9	Comércio atacadista de computadores, equipamentos de telefonia e comunicação, partes e peças - inclusive programas informáticos (softwares), disquetes e discos ópticos para uso informático		COMÉRCIO VAREJISTA DE TECIDOS, ARTIGOS DE ARMARINHO, VESTUÁRIO E CALÇADOS	
5169-1	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial, técnico e profissional, e outros usos, não especificados anteriormente (equipamentos médicos, hospitalares; máquinas e equipamentos industriais, bombas, compressores, motores, extintores, guindastes, ar-condicionado não residencial, máquinas de terraplenagem, embarcações, etc.) - inclusive suas peças e acessórios	5231-0	Comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho - inclusive roupas de cama, mesa e banho	
	COMÉRCIO ATACADISTA DE MERCADORIAS EM GERAL OU NÃO COMPREENDIDAS NOS GRUPOS ANTERIORES	5232-9	Comércio varejista de artigos do vestuário e complementos - exceto roupas para segurança pessoal (5142-0); roupas usadas (5250-7), calçados (5233-7)	
		5233-7	Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem	
			COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS	
5191-8	Comércio atacadista de mercadorias em geral (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica, mercadorias variadas para uso na agropecuária, etc.)	5241-8	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, artigos médicos e ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - inclusive da flora medicinal e medicamentos veterinários	
5192-6	Comércio atacadista especializado em mercadorias não especificadas anteriormente (peças para aparelhos eletrodomésticos e eletrônicos; couro curtido; antenas parabólicas; cartão telefônico; flores ornamentais, brindes, etc.)	5242-6	Comércio varejista de máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos e instrumentos musicais - inclusive filmes para fotos.	
	COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO	5243-4	Comércio varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos para residência - inclusive persianas, colchões, quadros, tapeçarias, toldos, artigos de colchoaria, lustres, utilidades domésticas (panelas, louças, escadas, vassouras, cabides, garrafas térmicas, etc.). Exceto objetos de arte novos (5249-3) e antiguidades (5250-7)	
5211-6	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda superior a 5.000 m ² - hipermercados	5244-2	Comércio varejista de material de construção, ferragens, ferramentas manuais, vidros, espelhos e vitrais, tintas e madeiras - inclusive, mármore, gesso, material elétrico, etc. Exceto peças para aparelho eletrodoméstico e papel de parede (5249-3)	
5212-4	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda entre 300 e 5.000 m ² - supermercados	5245-0	Comércio varejista de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - inclusive suprimentos, peças e acessórios. Exceto móveis para escritório (5243-4) e artigos de papelaria (5246-9)	
5213-2	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda inferior a 300 m ² (mercearia, armazém, empório, minimercado, estivas, quitanda, etc.)	5246-9	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	
5214-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, industrializados - lojas de conveniência	5247-7	Comércio varejista de Gás Líquido de Petróleo - GLP	
5215-9	Comércio varejista não especializado, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos, bazar, magazine, <i>duty-free</i> , "lojas de 1,99", etc.	5249-3	Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente (ótica, bijuterias, brinquedos, flores, plantas, artigos de pesca, relojoaria, material de limpeza, artigos religiosos, artigos de artesanato, artigos esportivos; <i>camping</i> ; ração e produtos alimentícios para animais domésticos; peças e acessórios para eletrodomésticos e aparelhos eletrônicos; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; papel de parede, etc.	
	COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO		COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS USADOS	
5221-3	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e conservas	5250-7	Comércio varejista de artigos usados (roupas, sacos, móveis, revistas, tambores, livros, antiguidades, eletrodomésticos, moedas, filatélicos, etc. - exceto veículos (5010-5)	
5222-1	Comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes			
5223-0	Comércio varejista de carnes - açougues - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares	9999-6	Atividade principal não classificada nos códigos anteriores. Descreva a atividade no capítulo 03, item 15	
5224-8	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - exceto bares e botequins (5522-0)			

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.

Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.

Forma de preenchimento: registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS. Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

05	NÚMERO DE PESSOAS OCU- PADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
Pessoal Assalariado									
Ligado à atividade comercial (gerentes de vendas, supervisores, vendedores, balconistas, caixas, empacotadores, frentistas, etc.)		001		006		011		016	
Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades, etc.)		002		007		012		017	
Pessoal Não-Assalariado									
Proprietário e sócios com atividade na empresa		003		008		013		018	
Membros da família sem remuneração.....		004		009		014		019	
Total.....		005		010		015		020	

NOTA: NÃO PREENCHER OS VALORES COM CENTAVOS

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
Receita Bruta (Se códigos 022 a 025 > 021, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES)			
	Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados)	021	_ _ _ _ ,00
	Venda de produtos de fabricação própria	022	_ _ _ _ ,00
	Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.) ...	023	_ _ _ _ ,00
	Comissões sobre vendas e royalties de franquias	024	_ _ _ _ ,00
	Outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, construção, agropecuária, etc.)	025	_ _ _ _ ,00
Deduções (-)			
	Vendas Canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-)	026	_ _ _ _ ,00
	ICMS sobre vendas (-)	027	_ _ _ _ ,00
	PIS/PASEP (-)	028	_ _ _ _ ,00
	Outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, SIMPLES, COFINS) (-)	029	_ _ _ _ ,00
	Receita Líquida (021 + 022 + 023 + 024 + 025 - 026 - 027 - 028 - 029)	030	 _ _ _ _ ,00

07	OUTRAS RECEITAS NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguel de imóveis e equipamentos	031	_ _ _ _ ,00
	Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.)	032	_ _ _ _ ,00
	Variações monetárias ativas	033	_ _ _ _ ,00
	Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em cota de participação	034	_ _ _ _ ,00
	Outras receitas operacionais (recuperação de despesas, etc.)	035	_ _ _ _ ,00
	Receitas não-operacionais (lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	036	_ _ _ _ ,00
	Total (031 + 032 + 033 + 034 + 035 + 036)	037	 _ _ _ _ ,00

08	RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Varejo (vendas ao público em geral).....	038	<input type="text"/> .00
	Atacado (exportações, vendas a instituições públicas, comerciais, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.).....	039	<input type="text"/> .00
	Total	040	<input type="text"/> .00

09	DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS	CÓD	PERCENTUAL
	Exportação direta - verificar correspondência com o Código 039	041	<input type="text"/> %
	Vendas a outras empresas comerciais e não comerciais - verificar correspondência com o Código 039	042	<input type="text"/> %
	Vendas para órgãos e instituições públicas - verificar correspondência com o Código 039	043	<input type="text"/> %
	Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o Código 038 (varejo)	044	<input type="text"/> %
	Total	045	100%

10	COMPRAS NO ANO (não inclua o ICMS e o IPI quando recuperáveis)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados. Inclua os fretes e seguros sobre as compras e deduza as devoluções e os impostos recuperáveis)	046	<input type="text"/> .00
	Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher Código 022)	047	<input type="text"/> .00
	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)	048	<input type="text"/> .00
	Total	049	<input type="text"/> .00

11	ESTOQUES	CÓD	EM 31-12-2004	CÓD	EM 31-12-2005
			VALOR EM REAIS		VALOR EM REAIS
	Mercadorias para revenda (inclusive merc. de cooperados).....	050	<input type="text"/> .00	055	<input type="text"/> .00
	Produtos acabados e em elaboração (ver Código 022)	051	<input type="text"/> .00	056	<input type="text"/> .00
	Matérias-primas para fabricação própria (ver Código 022)	052	<input type="text"/> .00	057	<input type="text"/> .00
	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)	053	<input type="text"/> .00	058	<input type="text"/> .00
	Total	054	<input type="text"/> .00	059	<input type="text"/> .00

12	MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES	13	CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS	CÓD	VALOR EM REAIS
	1- <input type="checkbox"/> - Custo médio 2- <input type="checkbox"/> - PEPS 3- <input type="checkbox"/> - UEPS 4- <input type="checkbox"/> - Outro		Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE)	060	<input type="text"/> .00
			(CÓD 046 + 050 - 055)		

14	GASTOS COM PESSOAL NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Salários e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, horas extras, etc.)	061	<input type="text"/> .00
	Participação nos lucros e honorários da diretoria.....	062	<input type="text"/> .00
	Retiradas pró-labore do proprietário e dos sócios (vide instrução)	063	<input type="text"/> .00
	Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados)	064	<input type="text"/> .00
	FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES)	065	<input type="text"/> .00
	Contribuições para a previdência privada (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados)	066	<input type="text"/> .00
	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	067	<input type="text"/> .00
	Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.).....	068	<input type="text"/> .00
	Total	069	<input type="text"/> .00

16	DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos.....	092	<input type="text"/> .00
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i>	093	<input type="text"/> .00
	Variações monetárias passivas	094	<input type="text"/> .00
	Comissões pagas a administradoras de cartões de crédito	095	<input type="text"/> .00
	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação	096	<input type="text"/> .00
	Total	097	<input type="text"/> .00

17	DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Depreciação e amortização - não inclui depreciação e amortização acumulada	098	<input type="text"/> .00
	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	099	<input type="text"/> .00
	Provisão para imposto de renda e Contribuição Social sobre o lucro líquido	100	<input type="text"/> .00
	Outras provisões (operacionais e não operacionais)	101	<input type="text"/> .00
	Total	102	<input type="text"/> .00

18	RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]	103	<input type="text"/> .00
	Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]	104	<input type="text"/> .00

19	AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO	CÓD	AQUISIÇÕES	CÓD	BAIXAS
			VALOR EM REAIS		VALOR EM REAIS
	Terrenos e edificações	105	<input type="text"/> .00	110	<input type="text"/> .00
	Máquinas, equipamentos e instalações - inclusive processamento de dados	106	<input type="text"/> .00	111	<input type="text"/> .00
	Meios de transporte	107	<input type="text"/> .00	112	<input type="text"/> .00
	Outros (móveis, utensílios, etc.)	108	<input type="text"/> .00	113	<input type="text"/> .00
	Total	109	<input type="text"/> .00	114	<input type="text"/> .00

20	SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO (forma através da qual a empresa realiza suas vendas)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Cód. 021)
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas	115	<input type="text"/> %
	Quiosques, <i>trallers</i> e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de <i>Shopping Centers</i> , etc.	116	<input type="text"/> %
	Correio	117	<input type="text"/> %
	Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes	118	<input type="text"/> %
	Internet	119	<input type="text"/> %
	Televendas	120	<input type="text"/> %
	Outros (especificar): <input type="text"/>	121	<input type="text"/> %
	Total	122	100 %

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	21 DE TODA EMPRESA				22 DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO			
	OS CÓDIGOS 150 E 178 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 020 E (061 + 062 + 063), RESPECTIVAMENTE				O CÓDIGO 234 DEVE CORRESPONDER AO CÓDIGO 021			
	PESSOAL OCUPADO EM 31/12/05		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES		ESTABELECIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA		RECEITA BRUTA DE REVENDA NO ANO	
	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
Rondônia	123		151	_ _ _ _ .00	179		207	_ _ _ _ .00
Acre	124		152	_ _ _ _ .00	180		208	_ _ _ _ .00
Amazonas	125		153	_ _ _ _ .00	181		209	_ _ _ _ .00
Roraima	126		154	_ _ _ _ .00	182		210	_ _ _ _ .00
Pará	127		155	_ _ _ _ .00	183		211	_ _ _ _ .00
Amapá	128		156	_ _ _ _ .00	184		212	_ _ _ _ .00
Tocantins	129		157	_ _ _ _ .00	185		213	_ _ _ _ .00
Maranhão	130		158	_ _ _ _ .00	186		214	_ _ _ _ .00
Piauí	131		159	_ _ _ _ .00	187		215	_ _ _ _ .00
Ceará	132		160	_ _ _ _ .00	188		216	_ _ _ _ .00
Rio Grande do Norte.	133		161	_ _ _ _ .00	189		217	_ _ _ _ .00
Paraíba	134		162	_ _ _ _ .00	190		218	_ _ _ _ .00
Pernambuco	135		163	_ _ _ _ .00	191		219	_ _ _ _ .00
Alagoas	136		164	_ _ _ _ .00	192		220	_ _ _ _ .00
Sergipe	137		165	_ _ _ _ .00	193		221	_ _ _ _ .00
Bahia	138		166	_ _ _ _ .00	194		222	_ _ _ _ .00
Minas Gerais	139		167	_ _ _ _ .00	195		223	_ _ _ _ .00
Espírito Santo	140		168	_ _ _ _ .00	196		224	_ _ _ _ .00
Rio de Janeiro	141		169	_ _ _ _ .00	197		225	_ _ _ _ .00
São Paulo	142		170	_ _ _ _ .00	198		226	_ _ _ _ .00
Paraná	143		171	_ _ _ _ .00	199		227	_ _ _ _ .00
Santa Catarina	144		172	_ _ _ _ .00	200		228	_ _ _ _ .00
Rio Grande do Sul	145		173	_ _ _ _ .00	201		229	_ _ _ _ .00
Mato Grosso do Sul	146		174	_ _ _ _ .00	202		230	_ _ _ _ .00
Mato Grosso	147		175	_ _ _ _ .00	203		231	_ _ _ _ .00
Goiás	148		176	_ _ _ _ .00	204		232	_ _ _ _ .00
Distrito Federal	149		177	_ _ _ _ .00	205		233	_ _ _ _ .00
Total	150		178	 _ _ _ _ .00	206		234	 _ _ _ _ .00

AUTENTICAÇÃO	
Após verificar se as informações foram prestadas em REAIS e SEM CENTAVOS , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ___/___/___	Data de devolução: ___/___/___
Responsável pelo preenchimento:	Cargo:
Tel.:	Ramal:
	Fax:
Assinatura:	
Assinatura do Técnico de Pesquisas:	

OBSERVAÇÕES
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

NOTA
CASO A EMPRESA OPTE POR PRESTAR AS INFORMAÇÕES ATRAVÉS DE MEIOS MAGNÉTICOS, O PROGRAMA PARA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO ELETRÔNICO PODERÁ SER OBTIDO PELA INTERNET NO ENDEREÇO:
<http://www.ibge.gov.br>

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO	(continua)
------------------------------------	------------

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações.

ATENÇÃO
AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, etc.

Item 16 - Código CNAE - informe o código CNAE correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas duas últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja estabelecimento único, este item deverá ser preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-05 - registre nas quadrículas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.05.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.05, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.05, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Forma de tributação utilizada pela empresa - registre na quadrícula o código correspondente a forma de tributação utilizada: **1**, se a empresa optou pelo **Lucro Real**; **2**, se a empresa optou pelo **Lucro Presumido** ou **Arbitrado**; **3**, se a empresa estiver na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma do artigo 2º da Lei nº 9.317 de 05-12-96 e optou pela inscrição no Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - **SIMPLES**; ou **4**, se a empresa for **Imune** ou **Isenta**.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA**CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS**

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-05**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

Pessoal ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Proprietário e sócios - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

021 a 025 - Receita bruta - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de comissões sobre vendas e *royalties* de franquia e de outros serviços, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **códigos 026 a 029**.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superar em valor o **código 021**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

029 - SIMPLES - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES, registre no **código 029** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2005. O sistema SIMPLES implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS e ISS (quando o Estado ou Município forem conveniados), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL, etc.

CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO

032 - Receitas financeiras - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

033 - Variações monetárias ativas - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em cota de participação - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

035 - Outras receitas operacionais - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação de fretes, etc.

036 - Receitas não-operacionais - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo permanente, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

CAPÍTULO 08 - RECEITAS LÍQUIDAS DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

038 - Varejo - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

039 - Atacado - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO

046 - Mercadorias para revenda - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

CAPÍTULO 11 - ESTOQUES

050 - Estoque em 31-12-04 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2004, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

055 - Estoque em 31-12-05 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2005, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051 e 056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052 e 057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **código 022**.

CAPÍTULO 12 - MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES

Informar o método ou critério utilizado pela empresa para determinar o custo das mercadorias estocadas, tendo em vista que a empresa poderá adquirir um mesmo tipo de mercadorias em datas diferentes, pagando por elas preços variados. Os métodos de valoração ou avaliação dos estoques que foram destacados neste capítulo estão definidos abaixo, no entanto, existem outros métodos de valoração que poderão ser utilizados. Caso a empresa utilize outro método, informe-o no campo de observações:

PEPS - a sigla PEPS significa "primeiro que entra, primeiro que sai", e é também conhecido como FIFO, iniciais da frase em inglês "first in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa atribuirá às mercadorias estocadas os custos mais recentes.

UEPS - a sigla UEPS significa "último que entra, primeiro que sai", e é também conhecida como LIFO, iniciais da frase inglesa "last in, first out". Adotando este critério para valoração dos seus estoques, a empresa sempre atribuirá às suas mercadorias em estoque os custos mais antigos, guardadas as devidas proporções com as mercadorias que entraram e saíram da empresa.

Custo Médio - é o método mais utilizado no Brasil e consiste em avaliar os estoques pelo custo médio de aquisição apurado em cada entrada de material, ponderado pelas quantidades adicionadas e pelas anteriormente existentes na empresa.

CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

060 - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar a correspondência com a seguinte operação: **códigos (046+ 050-055)**.

CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

061 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 50% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **código 067**.

062 - Participação nos lucros e honorários da diretoria - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou dos sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

064 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

065 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código.

067 - Indenizações por dispensa - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 50% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Não informar neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações, etc). Não inclua também as despesas com a constituição das provisões (**capítulo 17**).

075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos - informar as despesas pagas a profissionais autônomos ou liberais, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitas, pedreiros, mecânicos, pintores, técnicos de refrigeração, etc. - não incluir representação comercial (**código 072**).

079 - Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra - informar as despesas pagas a empresas locadoras de mão-de-obra, pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc.

089 - Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

089B - PIS/COFINS sobre outras receitas - informar as contribuições incidentes sobre as receitas integrantes do **capítulo 7 - Outras Receitas (códigos 031 a 036)**.

090 - Outras despesas operacionais - informar as despesas operacionais não informadas nos **códigos 070 a 090**, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, etc. Quando este valor ultrapassar 20% do **código 091**, discriminar as três principais despesas nos campos reservados para esse fim.

CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO

093 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

094 - Variações monetárias passivas - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

095 - Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito - informar as comissões pagas às administradoras de cartão de crédito pela utilização do cartão como forma de recebimento das vendas efetuadas pela empresa, através de seus estabelecimentos comerciais.

096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

CAPÍTULO 17- DEPRECIACÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO

098 - Depreciação e amortização - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação e amortização acumulada.

099 - Despesas não-operacionais - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo permanente, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado)

101 - Outras provisões (operacionais e não operacionais) - informar os valores contabilizados com a constituição das demais provisões. Exemplo: provisão para devedores duvidosos, para pagamento de férias, de processos judiciais, etc.

CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO

105 a 108 - Aquisições - considere como aquisições todos os bens tangíveis (máquinas, equipamentos, meios de transportes, móveis e utensílios, etc.) adquiridos e incorporados ao ativo imobilizado da empresa pelo custo histórico, durante o ano de 2005.

110 a 113 - Baixas - considere todos os bens tangíveis do ativo permanente baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano de 2005.

CAPÍTULO 20 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no **capítulo 06, código 021**.

115 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

116 - Quiosques, trailers e outros estabelecimentos situados em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, corredores de Shopping Centers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

117 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços

118 - Porta a porta (domicílio), postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

119 - Internet - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

120 - Tele vendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

121 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **códigos 150, 178 e 234** devem corresponder aos **códigos 020, (061 + 062 + 063) e 021**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES			
(continua)			
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE			
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
	COMÉRCIO A VAREJO E POR ATACADO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS E COMÉRCIO A VAREJO DE COMBUSTÍVEIS		inclusive para segurança pessoal, bolsas, malas e outros artigos para viagem
5010-5	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, betoneiras - exceto bicicletas (5149-7 e 5249-3), tratores agrícolas (5161-6) e motocicletas (5041-5)	5143-8	Comércio atacadista de calçados - exceto calçados ortopédicos sob medida (3310-3)
5030-0	Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores	5144-6	Comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de usos pessoal e doméstico - exceto filmes para fotos, discos, CDs (5149-7), disquetes e discos ópticos usados em informática (5165-9)
5041-5	Comércio a varejo e atacado de motocicletas, partes, peças e acessórios novos e usados	5145-4	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos - inclusive para uso veterinário
5050-4	Comércio a varejo de combustíveis - inclusive Gás Natural Veicular (GNV). Não inclui Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) (5247-7)	5146-2	Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria
	COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS	5147-0	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - exceto instrumentos, acessórios e artigos para desenho artístico e profissional (5169-1), papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (5159-4), papel e papelão usados (5155-1)
5121-7	Comércio atacadista de produtos agrícolas <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais (cereais em bruto, leguminosas, oleaginosas, flores, plantas, fumo não beneficiado, grãos e sementes, fibras têxteis não beneficiadas, forragens e rações - exceto produtos hortifrutigranjeiros (5133-0), cereais beneficiados (5132-2), madeiras em bruto (5153-5), etc.)	5149-7	Comércio atacadista de outros artigos de usos pessoal e doméstico, não especificados anteriormente (móveis - inclusive para escritório; lustres, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal; produtos de limpeza; brinquedos; instrumentos musicais; filmes para fotos, discos, CDs; jóias, bijuterias, pedras preciosas, artigos de ótica, etc.)
5122-5	Comércio atacadista de animais vivos - exceto aves e pequenos animais vivos para alimentação (5133-0)		COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS INTERMEDIÁRIOS NÃO-AGROPECUÁRIOS, RESÍDUOS E SUCATAS
	COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	5151-9	Comércio atacadista de combustíveis - inclusive GLP, lubrificantes, carvão vegetal
5131-4	Comércio atacadista de leite e produtos do leite	5152-7	Comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral - minerais metálicos ferrosos e não-ferrosos em forma primária, ouro, sal-marinho, etc. - exceto sucatas (5155-1)
5132-2	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas	5153-5	Comércio atacadista de madeira, material de construção, ferragens e ferramentas - inclusive mármore, gesso, material elétrico, etc. Exceto produtos siderúrgicos (5159-4)
5133-0	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação	5154-3	Comércio atacadista de produtos químicos, inclusive adubos e fertilizantes - exceto produtos veterinários (5145-4), produtos de limpeza (5149-7)
5134-9	Comércio atacadista de carnes e produtos da carne - inclusive produtos de salsicharia	5155-1	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não-metálicas (latas, aparas de papel, vidros; plásticos; papel e papelão, etc.)
5135-7	Comércio atacadista de pescados - inclusive frutos do mar preparados, secos e salgados	5159-4	Comércio atacadista de outros produtos intermediários não-agropecuários, não especificados anteriormente (embalagens em geral; correias; sacarias, artefatos de borracha; papel e papelão em bruto; chapas, bobinas, tubos, produtos siderúrgicos em geral - exceto para construção civil, etc.)
5136-5	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas		COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO AGROPECUÁRIO, COMERCIAL, DE ESCRITÓRIO, INDUSTRIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL
5137-3	Comércio atacadista de produtos do fumo - exceto fumo em folha não beneficiado (5121-7), isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria (5149-7)	5161-6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário - inclusive suas peças e acessórios
5139-0	Comércio atacadista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, condimentos, etc.)	5164-0	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para comércio e
	COMÉRCIO ATACADISTA DE ARTIGOS DE USO PESSOAL E DOMÉSTICO		
5141-1	Comércio atacadista de fios têxteis naturais, artificiais e sintéticos, fibras têxteis beneficiadas, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho		
5142-0	Comércio atacadista de artigos do vestuário e complementos -		

RELAÇÃO DE ATIVIDADES				(conclusão)
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE				
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO	
	escritório - inclusive suas peças (balanças, balcões frigoríficos, vitrines, registradoras, máquinas de calcular, emissoras de cupom fiscal, máquinas de escrever e similares, etc.) - exceto peças para equipamentos de informática e comunicações (5165-9)	5229-9	Comércio varejista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente e de produtos do fumo (aves vivas, artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos hortifrutigranjeiros, peixarias, produtos naturais, gelo, etc.	
5165-9	Comércio atacadista de computadores, equipamentos de telefonia e comunicação, partes e peças - inclusive programas informáticos (<i>softwares</i>), disquetes e discos ópticos para uso informático			COMÉRCIO VAREJISTA DE TECIDOS, ARTIGOS DE ARMARINHO, VESTUÁRIO E CALÇADOS
5169-1	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial, técnico e profissional, e outros usos, não especificados anteriormente (equipamentos médicos, hospitalares; máquinas e equipamentos industriais, bombas, compressores, motores, extintores, guindastes, ar-condicionado não residencial, máquinas de terraplenagem, embarcações, etc.) - inclusive suas peças e acessórios	5231-0	Comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho - inclusive roupas de cama, mesa e banho	
	COMÉRCIO ATACADISTA DE MERCADORIAS EM GERAL OU NÃO COMPREENDIDAS NOS GRUPOS ANTERIORES	5232-9	Comércio varejista de artigos do vestuário e complementos - exceto roupas para segurança pessoal (5142-0); roupas usadas (5250-7), calçados (5233-7)	
5191-8	Comércio atacadista de mercadorias em geral (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica, mercadorias variadas para uso na agropecuária, etc.)	5233-7	Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem	COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS
5192-6	Comércio atacadista especializado em mercadorias não especificadas anteriormente (peças para aparelhos eletrodomésticos e eletrônicos; couro curtido; antenas parabólicas; cartão telefônico; flores ornamentais, brindes, etc.)	5241-8	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, artigos médicos e ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - inclusive da flora medicinal e medicamentos veterinários	
	COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO	5242-6	Comércio varejista de máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos e instrumentos musicais - inclusive filmes para fotos.	
5211-6	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda superior a 5.000 m² - hipermercados	5243-4	Comércio varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos para residência - inclusive persianas, colchões, quadros, tapeçarias, toldos, artigos de colchoaria, lustres, utilidades domésticas (painéis, louças, escadas, vassouras, cabides, garrafas térmicas, etc.). Exceto objetos de arte novos (5249-3) e antiguidades (5250-7)	
5212-4	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda entre 300 e 5.000 m² - supermercados	5244-2	Comércio varejista de material de construção, ferragens, ferramentas manuais, vidros, espelhos e vitrais, tintas e madeiras - inclusive, mármore, gesso, material elétrico, etc. Exceto peças para aparelho eletrodoméstico e papel de parede (5249-3)	
5213-2	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda inferior a 300 m² (mercearia, armazém, empório, minimercado, estivas, quitanda, etc.)	5245-0	Comércio varejista de equipamentos e materiais para escritório; informática e comunicação - inclusive suprimentos, peças e acessórios. Exceto móveis para escritório (5243-4) e artigos de papeleria (5246-9)	
5214-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, industrializados - lojas de conveniência	5246-9	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papeleria	
5215-9	Comércio varejista não especializado, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos, bazar, magazine, <i>duty-free</i> , "lojas de 1,99", etc.	5247-7	Comércio varejista de Gás Líquido de Petróleo - GLP	
	COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	5249-3	Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente (ótica, bijuterias, brinquedos, flores, plantas, artigos de pesca, relojoaria, material de limpeza, artigos religiosos, artigos de artesanato, artigos esportivos; <i>camping</i> ; ração e produtos alimentícios para animais domésticos; peças e acessórios para eletrodomésticos e aparelhos eletrônicos; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; papel de parede, etc.).	
5221-3	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e conservas			COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS USADOS
5222-1	Comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes	5250-7	Comércio varejista de artigos usados (roupas, sacos, móveis, revistas, tambores, livros, antiguidades, eletrodomésticos, moedas, filatéticos, etc.) - exceto veículos (5010-5)	
5223-0	Comércio varejista de carnes - açougues - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares	9999-6	Atividade principal não classificada nos códigos anteriores. Descreva a atividade no capítulo 03, item 15	
5224-8	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - exceto bares e boteco (5522-0)			

Equipe técnica

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Sidnéia Reis Cardoso

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

Gerência de Pesquisas de Serviços e Comércio

Mauricio de Souza Andrade

Gerência de Planejamento

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência da Pesquisa Anual de Comércio

Marcos Moraes Pereira

Gerência de Análise de Resultados

Clician do Couto Oliveira

Juliana Paiva Vasconcellos

Gerência de Métodos Estatísticos

Elon Martins de Sá

Planejamento

Clician do Couto Oliveira

Juliana Paiva Vasconcellos

Lúcia Elena Garcia de Oliveira

Magdalena Cronemberger Góes

Maurício de Souza Andrade

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Vânia Maria Carelli Prata

Apuração

Ana Carla Magni
André Felipe Azevedo Neves
Carlos Rodrigues de Freitas
Cláudia Banhos Sanches
Clician do Couto Oliveira
Eduardo Pontes Gomes da Silva
Fatime Ahmed Sued
Grazielli de Farias Zappelli de Oliveira (Consultora)
José Carlos da Silva Machado
Juliana Paiva Vasconcellos
Luiz Andres Ribeiro Paixão
Luiz Claudio Lopes Alves
Marcos Moraes Pereira
Maria Angélica Tavares Leão
Mario Cesar Sacramento
Marlene da Silva Xavier
Mauricio de Souza Andrade
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Sebastião Luiz Seabra
Vanessa da Silva Martins (Consultora)
Vera Lúcia Duarte Vasconcellos
Woston Pedro Pires

Controle de amostra

Adriana Bandeira Moraes
Antonio Carlos Magina Tavares
Eliana Lopes dos Santos
Elon Martins de Sá
Lucio Gonçalves de Mattos
Marcelo Barboza
Paulo Sanches Moura

Crítica de agregados

Adriana Bandeira Moraes
Ana Carla Magni
André Felipe Azevedo Neves
Clician do Couto Oliveira
Eduardo Pontes Gomes da Silva
Grazielli de Farias Zappelli de Oliveira (Consultora)
Juliana Paiva Vasconcellos
Luiz Andres Ribeiro Paixão
Luiz Claudio Lopes Alves
Marcelo Barboza
Marcos Moraes Pereira
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Vanessa da Silva Martins (Consultora)

Vinicius Mendonça Fonseca

Elaboração do texto

Clician do Couto Oliveira

Eduardo Pontes Gomes da Silva

Juliana Paiva Vasconcellos

Tabulação e preparo de originais

Adriana Bandeira Moraes

Ana Carolina Chagas Cardiano (Consultora)

Bruno da Motta Valentin (Consultor)

Elon Martins de Sá

Juliana Paiva Vasconcellos

Vinicius Mendonça Fonseca

Colaboradores

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Sidnéia Reis Cardoso

Gerência do Cadastro Central de Empresas

Ana Rosa Pais Ribeiro

Diretoria de Informática

Coordenação de Atendimento e Desenvolvimento de Sistemas

Bruno Gonçalves dos Santos

Cátia Maria Dias Ferreira

Fabio Barros da Silva (Consultor)

Fernando Espírito Santo Cataldo

Georgia de Souza Assumpção

Gledson Botega Corrêa (Consultor)

Ivanilda Paiva dos Santos

Jardel dos Anjos Alves (Consultor)

Márcio Tadeu Medeiros Vieira

Maria Helena Leitão C. Jerusalmi

Nardele Salomon de Oliveira (Consultor)

Neusa Mansour

Regina Ferreira de Paiva

Teresa Cristina da Rocha Mandarino

Wagner Santos Cunha (Consultor)

Supervisores Estaduais da Pesquisa

RO - Fábio José Alves de Souza

AC - Carolina Santos Cavalcanti

AM - Carlos Alberto Lelis de Oliveira

RR - José Monteiro da Silva

PA - Francisca Marcia Miranda Santos

AP - José Maria de Oliveira Monteiro

TO - João Soares de Araújo Neto
MA - Zilmar Alves Ferreira
PI - Francisco Coutinho Aguiar
CE - Maria da Conceição Araújo
RN - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo
PB - Gilberto Cavalcanti de Medeiros
PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas
AL - Gerdson Dorville Araújo
SE - José Ailton Santos
BA - Andreлина Maria de Moura
MG - Antônio Rodrigues Barbosa Júnior
ES - Sonia Cristina Machado Barbosa
RJ - Júlio César dos Santos Freitas
SP - Sérgio Ricardo Castro
PR - Ana Júlia Cavalcanti Bueno
SC - Evaldo José da Silva
RS - Wilson Muradas
MS - Wilson Douglas de Queiroz Blini
MT - Valdemir José Miranda Fonseca
GO - Angela Maria Pereira Gandolfi
DF - José Ribamar Rodrigues Furtado

Projeto Editorial

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

Coordenação de Produção

Marise Maria Ferreira

Gerência de Editoração

Estruturação textual, tabular e de gráficos

Beth Fontoura

Carmen Heloisa Pessoa Costa

Katia Vaz Cavalcanti

Sônia Rocha

Diagramação tabular e de gráficos

Beth Fontoura

Lgonzaga

Sônia Rocha

Copidesque e revisão

Anna Maria dos Santos

Cristina R. C. de Carvalho

José Luis Nicola

Kátia Domingos Vieira

Sueli Alves de Amorim

Diagramação textual

Sebastião Monsores

Programação visual da publicação

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Sebastião Monsores

Produção de multimídia

Márcia do Rosário Brauns

Marisa Sigolo Mendonça

Mônica Pimentel Cinelli Ribeiro

Roberto Cavararo

Gerência de Documentação**Pesquisa e normalização bibliográfica e de glossário**

Ana Raquel Gomes da Silva

Aparecida Tereza Rodrigues Regueira

Bruno Klein

Elizabete Siqueira Soares

Solange de Oliveira Santos

Elaboração de quartas-capas e de glossário

Ana Raquel Gomes da Silva

Gerência de Gráfica**Impressão e acabamento**

José Augusto dos Santos

Gráfica Digital**Impressão**

Ednalva Maia do Monte