

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 0 3

volume 15

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wamália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações
Magdalena Sophia Cronemberger Góes

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Pesquisa Anual de Comércio

volume 15 2003

ISSN 0104-1614

Pesq. Anual Com., Rio de Janeiro, v. 15, p1-134, 2003

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 1518-3521 (CD-ROM)

ISSN 0104-1614 (meio impresso)

© IBGE, 2005

Elaboração do arquivo PDF

Roberto Cavararo

Produção da multimídia

Marisa Sigolo Mendonça

Márcia do Rosário Brauns

Capa

Gerência de Criação/CDDI

Renato J. Aguiar - Coordenação de *Marketing*/Centro de Documentação e Disseminação de Informação - CDDI

Sumário

Apresentação

Notas técnicas

Âmbito da pesquisa

Unidade de investigação

Instrumentos de coleta

Classificação de atividades

Aspectos da amostragem

Disseminação dos resultados

Conceituação das variáveis investigadas

Comentários gerais

Tabelas de resultados

Parte 1 - Total das Empresas Comerciais

1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2002-2003

2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2002-2003

3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003.

- 4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003
- 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003
- 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003
- 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, em 31.12, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003
- 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003
- 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo grupos e classes de atividades - 2003
- 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2003
- 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2003

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais Pessoas Ocupadas

- 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003
- 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003
- 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003
- 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003
- 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

17 - Depreciação, amortização, despesas não-operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2003

Referência

Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2003

Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano de 2003.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para os planejamentos público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Esse volume encontra-se dividido em duas partes: a primeira apresenta as tabelas referentes ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 11) e a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 12 a 21). No primeiro conjunto, destacamos a Tabela 1, que possui dados comparativos em relação aos resultados de 2002; a Tabela 11 com dados de regionalização, que permite uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial; e as Tabelas 9 e 10 com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista.

A publicação apresenta, também, comentários sobre os resultados da pesquisa e uma análise do comportamento das principais atividades do comércio varejista no período de 1996 a 2003, destacando suas transformações estruturais nesse período.

A Coordenação de Serviços e Comércio, vinculada a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

Wasmália Bivar
Diretora de Pesquisas

Notas técnicas

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio nos períodos intercensitários¹. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industrial, comercial e de serviços, em que os censos econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas – CEMPRE, atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas para as atividades de comércio e serviços ou 30 ou mais pessoas ocupadas para a indústria². As demais empresas, numericamente majoritárias, mas com pequena expressão no cômputo geral da atividade econômica, são objeto de seleção probabilística.

A PAC, em seu novo formato, é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

¹ Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micro e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

² No cadastro básico de seleção.

Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

1. estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE; classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na seção G - Comércio, Reparação de Veículos, Objetos Pessoais e Domésticos, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0; e

2. estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios de região metropolitana.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha predominantemente da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da seção G da CNAE 1.0, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos e motocicletas;
- reparação de objetos pessoais e domésticos; e
- representantes comerciais e agentes do comércio.

Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços, etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada, tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por unidade local entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

Instrumentos de coleta

A PAC 2003 utilizou dois modelos de questionário para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral - FAC, para os casos de não-coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado nas empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa; e

- Folha de Atualização Cadastral - aplicada às empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado ou por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa.

Os questionários foram aplicados através de formulário em papel ou formulário magnético (disquete ou CD), com envio pela Internet, de acordo com a opção do informante.

Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0, especificamente a seção G - Comércio, Reparação de Veículos, Objetos Pessoais e Domésticos - que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE 1.0 é apresentada no Anexo 1.

Aspectos da amostragem

Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2003 foi o Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 2002, pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS 2002 e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho, totalizando 2 051 016 empresas de comércio.

Plano amostral

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação e segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

A amostra da PAC é composta por dois estratos: *natural e final*. Os estratos naturais foram construídos a partir da reunião de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais são subdivididos em outros três estratos: *certo, gerencial e amostrado*, em cada cruzamento Unidade da Federação x Atividade, ou seja, em cada estrato natural. A alocação das empresas a cada um desses estratos é definida pelo pessoal ocupado e o número de Unidades da Federação em que atuam, de acordo com o Cadastro Básico da Pesquisa, segundo os seguintes critérios:

- *Estrato certo*: empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas;
- *Estrato gerencial*: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em mais de uma Unidade da Federação; e
- *Estrato amostrado*: empresas com menos de 20 pessoas ocupadas e que atuam em apenas uma Unidade da Federação.

Cabe ressaltar que existem algumas exceções: empresas que, no Cadastro Básico da Pesquisa, possuem menos 20 pessoas ocupadas são incluídas no estrato certo quando apresentam receita no mesmo patamar das empresas do estrato certo da pesquisa do ano anterior.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram classificadas a 4 dígitos da CNAE 1.0, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1 a seguir, que foram classificadas a 3 dígitos da CNAE 1.0. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas a 3 dígitos da CNAE 1.0.

Quadro 1 - Atividades definidas a 3 dígitos da CNAE 1.0 nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

CNAE 1.0	Descrição
51.2	Comércio atacadista de matérias-primas agrícolas, animais vivos; Produtos alimentícios para animais
51.6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional
51.9	Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos 51.2 até 51.6
52.1	Comércio varejista não-especializado
52.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
52.3	Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Cálculo do tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 12%. Foi arbitrado pela PAC um número mínimo de cinco empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-os para cima em caso de valores fracionários. Com isso, as empresas dos estratos amostrados com menos de cinco unidades na população também foram incluídas na amostra com certeza.

Das 2 051 016 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 51 994 (3%) foram selecionadas, das quais 33 298 (64%) são do estrato certo, 2 360 (5%) são do estrato gerencial e 16 336 (31%) do estrato amostrado.

Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada, etc.) no ano de referência e casos de não-resposta total;
- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas;

- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão, etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência; e
- acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos.

Para a identificação dos pontos descritos acima criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC³. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2.

Quadro 2 - Situações de Coleta utilizadas na Pesquisa Anual de Comércio - PAC

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
02	Em implantação
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 2002 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
17	Empresa constituída juridicamente, porém nunca funcionou
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Considera-se como nova uma empresa que não pertence à amostra mas tenha surgido através de mudança estrutural de uma empresa selecionada.

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, descritos a seguir:

1 - Expansão normal

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

2 - Expansão normal com atribuição de zeros

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

³Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC ver Ribeiro e outros (1997).

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10 ou 11.

4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08, 15 ou 17.

5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (Unidade da Federação x atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

Cálculo das estimativas

Para a PAC pretende-se obter estimativas das variáveis de interesse para subconjuntos da população-alvo que podem ser distintos daqueles definidos como estratos natural e final no desenho amostral. No caso, por exemplo, das estimativas por faixa de pessoal ocupado das empresas, deseja-se divulgar resultados em nível Brasil para as empresas classificadas a 4 dígitos da CNAE 1.0. Entretanto, os subconjuntos da população (estratos) para os quais se controlou a precisão das estimativas foram os cruzamentos de Unidade da Federação por classificação de atividade a 3 ou 4 dígitos, de acordo com o especificado no planejamento da amostra. Em situações como essa podem ser utilizados estimadores simples para totais dos domínios de interesse, bem como estimativas por agregação de estratos, a fim de atingir o nível de agregação desejado na pesquisa.

Todas as empresas da amostra, na etapa de seleção, recebem um peso amostral básico, dado pela razão entre o tamanho da população e o tamanho da amostra no estrato final correspondente.

Na fase de controle da amostra, esses pesos podem sofrer alterações, de forma a incorporar todas as correções decorrentes dos tratamentos das situações de coleta, passando a ser w_{hi} o peso associado à empresa i do estrato final h , após a fase de controle de amostra.

A empresa que retorna com uma classificação diferente daquela na qual foi selecionada, é expandida na classificação de retorno com o peso relativo à classificação de seleção.

O acompanhamento de estratos rarefeitos é necessário para garantir a possibilidade de estimar variâncias e coeficientes de variação das estimativas de total, o que requer pelo menos duas unidades informantes por estrato. Quando esta condição não é atendida, estratos semelhantes são agregados para a expansão.

Na expansão da amostra da PAC, são utilizados dois tipos de estimadores: o estimador de regressão e o estimador simples, para obter totais para as variáveis de interesse.

O estimador de regressão considera as variáveis Pessoal Ocupado e Salário, disponíveis no cadastro básico de seleção, como variáveis auxiliares. A opção por adotar este estimador na expansão da PAC tem por objetivo garantir que o total estimado de cada variável auxiliar, com base na amostra, seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples é utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final era menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresentou peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa y para um determinado domínio D num estrato final h é dado por Silva e outros (1999):

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^{\text{Reg}} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

n_h é o número de empresas respondentes na amostra pertencentes ao estrato final h ($h=1$ denota o estrato certo e $h=2$ o estrato amostrado dentro de cada estrato natural);

N_h é o tamanho populacional do estrato final h ;

$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de utilização do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo onde todas as empresas responderam, $w_{hi}^S = 1$;

$w_{hi}^R = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de utilização do estimador de regressão;

$$g_{hi} = 1 + (X - \hat{X})' \left(\sum_{h=1}^2 \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} x_{hi} x_{hi}' \right)^{-1} x_{hi}$$

é o fator de calibração associado à unidade i do estrato final h ;

$X = (X_1, \dots, X_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

$\hat{X} = (\hat{X}_1, \dots, \hat{X}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores simples dos totais populacionais das variáveis explicativas $x_j, j = 1, \dots, J$;

x_{hi} é o vetor de dimensão $j \times 1$ de valores das variáveis para a empresa i do estrato final h ; nesta aplicação em particular, x_{hi} tem três linhas e uma coluna, com os valores das três componentes sendo iguais a 1, pessoal ocupado e salário da empresa i do estrato final h , respectivamente; trata-se das variáveis pessoal ocupado e salário disponíveis no cadastro básico de seleção das amostras;

y_{hi} é o valor da variável de pesquisa para a unidade i da amostra do estrato final h , denotada por u_{hi} ; e

$$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases} \quad \text{onde } D \text{ é um determinado domínio para o qual são}$$

requeridas estimativas.

Um estimador da variância do estimador de total da variável y no domínio D do estrato final h é dado por:

$$v(\hat{Y}_h^D) = \begin{cases} N_h^2 \cdot \frac{(1-f_h)}{n_h} \cdot s_{hD}^2, & \text{se o estimador simples é utilizado} \\ n_h \cdot \frac{\sum_{i=1}^{n_h} g_{hi}^2 \cdot \hat{d}_{hi}^2}{n_h - J}, & \text{se o estimador de regressão é utilizado} \end{cases}$$

onde:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h} \text{ é a fração amostral do estrato } h;$$

$$s_{hD}^2 = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} (z_{hi} - \bar{z}_h)^2}{n_h - J} \text{ é o estimador da variância de } z_{hi} \text{ no estrato } h,$$

$$\text{com } z_{hi} = \delta_{hi} y_{hi}, i = 1, \dots, n_h$$

$$\bar{z}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} z_{hi}}{n_h} \text{ é o estimador da média de } z_{hi} \text{ no estrato } h,$$

$$\hat{d}_{hi} = z_{hi} - x'_{hi} \cdot \hat{B} \text{ é o resíduo estimado para a empresa } i \text{ do estrato } h; \text{ e}$$

$\hat{B} = (\hat{B}_1, \dots, \hat{B}_J)'$ é um vetor de dimensão $J \times 1$ composto pelos estimadores dos coeficientes de regressão.

As estimativas de total da variável y e referentes a um determinado domínio D , da variância e do coeficiente de variação (em percentual), são obtidas, respectivamente, através dos seguintes estimadores:

$$\hat{Y}^D = \sum_h \hat{Y}_h^D, \quad v(\hat{Y}^D) = \sum_h v(\hat{Y}_h^D) \quad e \quad cv(\hat{Y}^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(\hat{Y}^D)}}{\hat{Y}^D}$$

onde H é o número de estratos em que a população foi dividida.

Quadro 3 - Faixas de coeficiente de variação

Intervalo de Valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Para o volume com os resultados da PAC, publicado anualmente, são calculados os coeficiente de variação (CV) das estimativas para variáveis das Tabelas 1, 2, 3, 4 e 5. Os coeficientes de variação das demais estimativas poderão ser solicitados ao IBGE, no endereço eletrônico ibge@ibge.gov.br. Cada faixa de variação corresponde a uma letra, conforme intervalos definidos no Quadro 3.

Disseminação dos resultados

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Parte 1 - Total das empresas comerciais; e

Parte 2 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE está organizada em 3 Divisões (2 dígitos), 16 Grupos (3 dígitos) e 58 Classes (4 dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2003 neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir:

Quadro 4 - Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis

Denominação	Código CNAE 1.0
Veículos automotores	50.10-5
Peças e acessórios para veículos	50.30-0
Motocicletas, peças e acessórios	50.41-5
Comércio a varejo de combustíveis	50.50-4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 5 - Comércio por atacado

Denominação	Código CNAE 1.0
Produtos agropecuários <i>in natura</i> , produtos alimentícios para animais e animais vivos	51.2
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	51.3
Artigos de uso pessoal e doméstico	
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	51.41-7
Artigos do vestuário e complementos	51.42-0
Calçados	51.43-8
Eletrodomésticos, e outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.44-6
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos, cosméticos e produtos veterinários	51.45-4 e 51.46-2
Artigos de escritório e de papelaria, papel, papelão, livros, jornais e outras publicações	51.47-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.49-7
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis	51.51-9
Produtos extrativos de origem mineral	51.52-7
Madeira, material de construção, ferragens e ferramentas	51.53-5
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	51.54-3
Resíduos e sucatas	51.55-1
Outros produtos	51.59-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	51.6
Comércio de mercadorias em geral	51.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Quadro 6 - Comércio varejista

Denominação	Código CNAE 1.0
Comércio não-especializado	52.1
Hipermercados e supermercados	52.11-6 e 52.12-4
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	52.13-2 e 52.14-0
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	52.15-9
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	52.2
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados em lojas especializadas, tecidos e artigos de armarinho	52.31-0
Artigos do vestuário e complementos	52.32-9
Calçados, artigos de couro e viagens	52.33-7
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, cosméticos e veterinários	52.41-8
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, etc.	52.42-6
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	52.43-4
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais, produtos metalúrgicos, vidros etc	52.44-2
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	52.45-0
Livros, jornais, revistas e papelaria	52.46-9
Gás liquefeito de petróleo	52.47-7
Outros produtos não especificados anteriormente	52.49-3
Comércio de artigos usados	52.50-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Optou-se por não distinguir, no Comércio Varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, dentre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Desta forma, as empresas do grupo 52.6 - comércio varejista não realizado em lojas - foram realocadas nas classes específicas do comércio varejista realizado em lojas (grupos 52.1 a 52.5). Tal opção resultou da constatação de: (1) subenumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; e (2) não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa.

Para tratar esta questão, a PAC, a partir da pesquisa ano-base de 2001, investiga em capítulo próprio o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trallers*), correio, porta a porta, Internet, tele vendas e máquinas automáticas (Tabelas 9 e 10).

Podem ocorrer pequenas diferenças entre os totais apresentados e a soma das parcelas integrantes em uma mesma tabela, devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais.

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa. O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da Classificação (4 dígitos da CNAE) para as Unidades da Federação. Estimativas no nível de município são possíveis, com margens de erro variadas, apenas para o segmento das empresas constantes do estrato certo - empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de seleção. Para tanto, os interessados deverão encaminhar suas solicitações ao Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI, Rua General Canabarro, 706 - CEP: 20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ. Atendimento telefônico: 0800-218181, Fax (0xx21) 2569-1103.

Regras de desidentificação

Com o objetivo de assegurar o sigilo das informações individualizadas dos informantes da pesquisa, de acordo com a legislação vigente, são adotadas regras de desidentificação na divulgação de resultados da PAC. Quando para um determinado detalhamento da atividade, definido para recorte regional específico e/ou classes de tamanho de empresas, existir apenas uma ou duas empresas, todas as informações da linha correspondente são assinaladas com (x); o mesmo procedimento é adotado para todas as informações de outra linha identificada como a de menor receita líquida de revenda.

Conceituação das variáveis investigadas

A PAC realiza levantamento de informações econômico-financeiras que subsidiaram o sistema de contas nacionais nas estimativas de valor da produção, consumo intermediário, volume e composição do valor adicionado, excedente operacional, formação de capital e pessoal ocupado. A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas na pesquisa.

Variáveis investigadas nas empresas

Aquisições de ativos tangíveis - correspondem aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As aquisições de ativos tangíveis foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios, etc.).

Baixas do ativo imobilizado/tangível - correspondem aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisição deduzidos das depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As baixas foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; outros (móveis e utensílios, etc.).

Benefícios concedidos aos empregados - são despesas com vale-transporte, auxílio-alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.

Comissões pagas a representantes comerciais - correspondem aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

Compras - correspondem ao valor de aquisição de mercadorias para revenda nos mercados interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro, de armazenagem e de transporte até o estabelecimento, os impostos não-recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídos as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As compras foram discriminadas da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

Contribuições para a previdência privada - são despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

Contribuições para a previdência social - são despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

Custo das mercadorias vendidas - corresponde ao valor contábil apurado pela equação "compras + estoque inicial - estoque final" e registrado na Demonstração de Resultados.

Deduções - são valores deduzidos diretamente do faturamento bruto da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, SIMPLES, ICMS sobre vendas e outros impostos e contribuições sobre vendas e serviços (IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.).

Despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos - são despesas decorrentes do pagamento do contrato de cessão, para o uso de máquinas, equipamentos e veículos de terceiros, com opção do arrendatário adquirir o bem, no fim do contrato, pelo valor residual fixo.

Despesas com condomínios - correspondem às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shopping centers*.

Despesas com serviços de comunicação - são despesas com correio, fax, telefone e Internet utilizados pela empresa.

Despesas com depreciação e amortização - são despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais. A depreciação de bens do ativo imobilizado corresponde à diminuição do valor dos elementos ali classificáveis, resultante do desgaste pelo uso, ação da natureza ou obsolescência normal.

Despesas com fretes e carretos - são despesas pagas a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

Despesas com mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra - são despesas pagas a empresas pelo fornecimento temporário de mão-de-obra, tais como: secretárias, contínuos, pessoal de escritório, recepcionistas, telefonistas, etc. Ressalta-se que a empresa informante possui contrato com outra empresa e não estabelece vínculos empregatícios com a mão-de-obra.

Despesas com outros serviços prestados por empresas - são despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, etc.

Despesas com publicidade e propaganda - são despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através de diversos veículos de comunicação (televisão, rádio, revistas, *out-doors*, etc.) e/ou gastos com eventos e feiras, além de gastos com peças de propaganda como, por exemplo, cartaz, brinde e material promocional.

Despesas financeiras - são despesas relativas aos juros, financiamentos, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos, comissões e despesas bancárias, descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Também consideram-se as despesas com *factoring* e juros de longo prazo.

Despesas não-operacionais - são despesas não vinculadas às atividades da empresa, ou seja, resultantes das transações não incluídas em suas atividades principais ou acessórias da empresa, como, por exemplo, perdas obtidas em função de alienação de bens ou direitos do ativo permanente.

Estoques - o estoque inicial corresponde às mercadorias não-vendidas ou não-consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O estoque final corresponde às mercadorias não vendidas ou não-consumidas no ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, produtos acabados e em elaboração, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

FGTS - são despesas com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

Impostos e taxas - são despesas de IPTU, IPVA, CPMF, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, COFINS, ISS, IPI, etc.

Indenizações por dispensa - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais, etc.

Margem de comercialização - corresponde à diferença entre a receita líquida de revenda e o custo das mercadorias revendidas. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzido de seus custos de aquisição pelas empresas.

Membros da família - número de membros da família dos proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

Métodos de valoração dos estoques - são os critérios utilizados para a valoração das mercadorias estocadas. Uma vez que a empresa pode adquirir mercadorias por preços variados em períodos diferentes.

Os métodos de valoração dos estoques foram discriminados nos seguintes itens: PEPS (Primeiro que entra e primeiro que sai); UEPS (Último que entra, primeiro que sai); e Custo Médio.

Outras provisões - correspondem à reserva de um valor para atender despesas operacionais e não-operacionais esperadas e desníveis de Caixa, tais como: provisão para devedores duvidosos, provisão para perdas prováveis na realização de investimentos, provisão para perdas prováveis no ativo permanente, exceto para imposto de renda e para contribuição social sobre o lucro líquido.

Pessoal ocupado - corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 31 de março, 30 de junho, 30 de setembro e 31 de dezembro de 2003, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

Pessoal ocupado não-ligado à atividade comercial - corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Pessoal ocupado ligado à atividade comercial - corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes, etc.

Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.) - são parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como: imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

Proprietários ou sócios - são todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

Receita bruta - corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.) das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias; venda de produtos de fabricação própria; serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.); comissões sobre vendas e royalties de franquia; outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, construção, agropecuária, etc.).

Receita bruta de revenda - corresponde à receita proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.) das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

Receitas de aluguéis de imóveis e equipamentos - são receitas oriundas do aluguel de bens de propriedade da empresa.

Receitas financeiras - são receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

Receita líquida de revenda - corresponde à receita bruta proveniente da atividade comercial exercida pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.) das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais relativos à comercialização de mercadorias.

Receita operacional líquida - corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principais e secundárias exercidas pela empresa, com deduções dos impostos e contribuições (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.) das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

Receitas não-operacionais - em geral correspondem às receitas que não se enquadram na atividade principal da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no ativo permanente.

Resultado negativo em participações societárias - corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

Resultado positivo em participações societárias - corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias - são despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como as despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

Salários, retiradas e outras remunerações - correspondem ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.); também não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso prévio, 40% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.).

Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas) - são despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício, tais como: bombeiros hidráulicos, eletricitistas, diaristas em geral, contadores, advogados, despachantes, etc.

Serviços técnico-profissionais prestados por empresas - são despesas pagas a empresas prestadoras de serviços, tais como: serviços de informática, de auditoria, contábeis, jurídicos, consultorias, pesquisas de mercado, etc.

Sistema de comercialização em lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entradas independentes.

Sistema de comercialização em estabelecimentos em local fixo, fora de loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como quiosques, *trallers*, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shoppings centers*.

Sistema de comercialização por correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

Sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade e se fixam nas ruas.

Sistema de comercialização pela Internet - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

Sistema de comercialização por televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

Taxa de margem de comercialização - Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro.

Variações monetárias ativas - receitas relacionadas às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

Variações monetárias passivas - despesas decorrentes de correção monetária e às perdas decorrentes da variação cambial.

Variáveis investigadas nas empresas em nível regional

A descrição da dimensão regional da PAC é obtida no capítulo de Dados regionalizados através de informações por Unidade da Federação de atuação da empresa no ano de referência da pesquisa. As variáveis investigadas são: Pessoal ocupado em 31 de dezembro de 2003; Salários, retiradas e outras remunerações; Número de estabelecimentos comerciais; e Receita bruta de revenda. Por estabelecimentos comerciais com receita de revenda, entende-se as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias, tais como: lojas, filiais, locais de venda, etc.

Comentários gerais

Esta publicação divulga os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, em relação ao ano de 2003, com informações sobre a estrutura produtiva do segmento empresarial do comércio no Brasil. Neste sentido, esta pesquisa é uma importante fonte de dados para a avaliação de questões associadas ao processo de mercado do lado da oferta da economia.

O âmbito de atividades da PAC⁴ compreende três divisões da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE, a saber: Comércio de veículos e peças, Comércio por atacado e Comércio varejista. Devem-se destacar as diferenças entre estes segmentos. O varejo caracteriza-se por um número elevado de estabelecimentos, a maioria de pequeno porte, cujas vendas são destinadas ao consumidor final. As empresas atacadistas funcionam como distribuidoras no processo produtivo com estrutura de comercialização diferente do varejo. Na estrutura do comércio atacadista, predominam empresas de maior porte com elevado volume de vendas, cujas operações têm marcada influência na formação de preços da economia.

O Comércio de veículos e peças é tratado isoladamente na CNAE, pois as empresas que o compõe atuam tanto no segmento atacadista quanto no varejista, e ainda podem ofertar serviços. Isto torna mais difícil a separação da parte da produção correspondente aos diferentes segmentos da atividade econômica. Outra peculiaridade é o tipo de mercadoria vendida, que são bens duráveis de alto valor médio.

⁴ Descrito com maior detalhamento nas Notas Técnicas desta publicação.

A PAC estimou para 2003 a existência de um total, no Brasil, de 1 365 136 empresas com atividade principal em atividades do comércio. Estas empresas possuíam 1 426 988 estabelecimentos com receita de revenda de mercadorias, auferiram R\$ 675,6 bilhões de receita operacional líquida, ocuparam cerca de 6 271 mil pessoas e pagaram R\$ 38,8 bilhões em remunerações.

Para explorar o potencial analítico da base de dados da PAC, os três segmentos que a compõem, Comércio de veículos e peças, Comércio por atacado e Comércio varejista, aí incluída a venda de Combustíveis, são abordados separadamente em todas as tabelas da publicação e seus resultados serão brevemente analisados nos próximos parágrafos.

A Tabela 1 de Resultados apresenta os dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades CNAE dos anos de 2002 e 2003 para as variáveis: número de empresas, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado em 31.12, salários, retiradas e outras remunerações e receita operacional líquida. Observa-se que a estrutura do setor comercial brasileiro em 2003 permaneceu a mesma de 2002. Nos dois anos, o segmento do comércio varejista figura como o maior em termos de número de empresas, pessoal ocupado e número de estabelecimentos. Entretanto, em termos de receita operacional líquida, o atacado gerou a maior parcela do total estimado pela PAC.

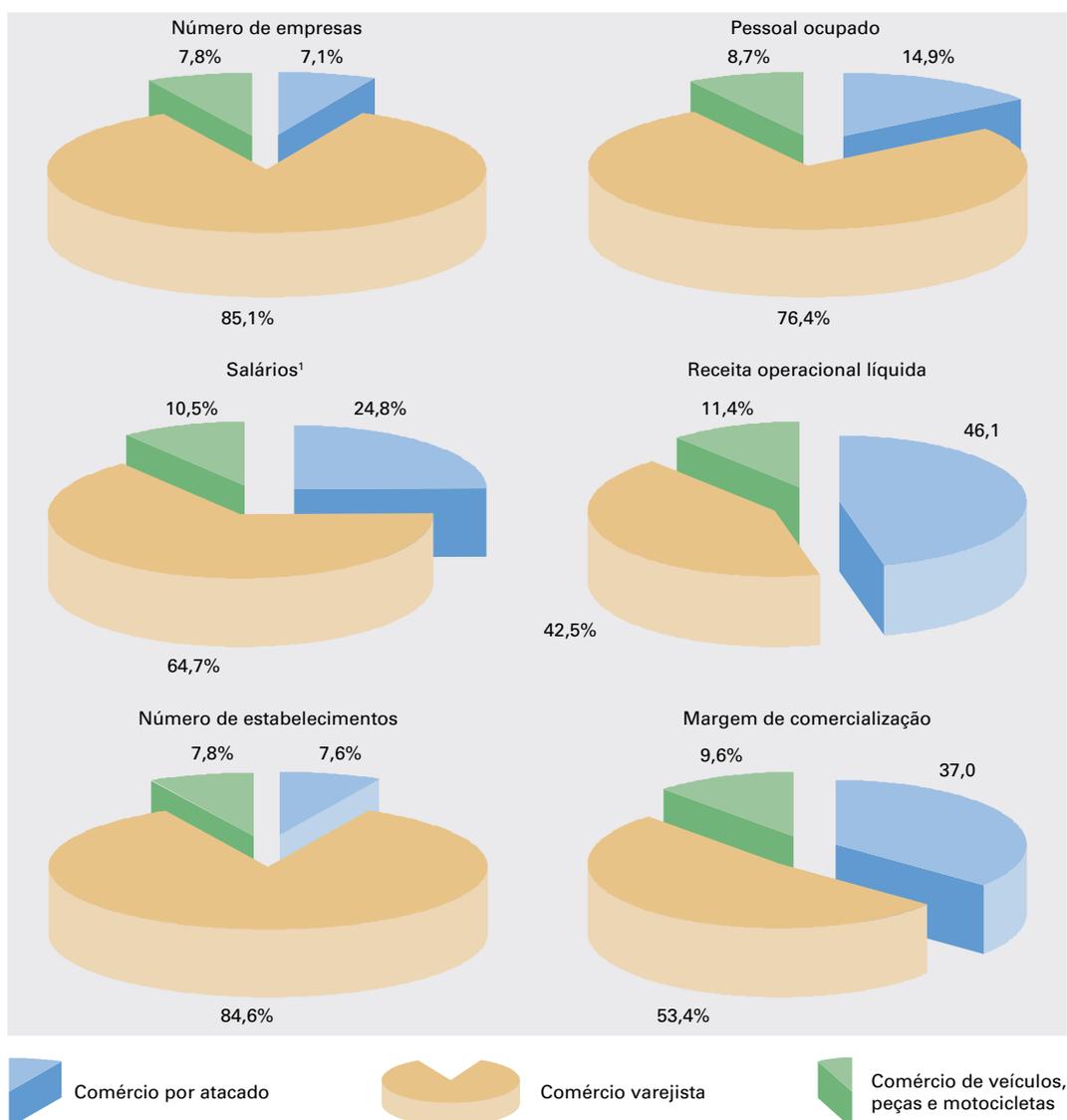
No ano de 2003, o varejo alcançou 53,4% de R\$ 131,1 bilhões de margem de comercialização total. Em segundo lugar está o comércio por atacado, que corresponde a 37,0% de participação no total. Entretanto, em termos de receita operacional líquida, as posições se invertem, as empresas atacadistas representam 46,1% e as varejistas 42,5% de R\$ 675,6 bilhões (Gráfico 1).

Por ser uma atividade desenvolvida principalmente por um grande número de estabelecimentos de pequeno porte, o comércio varejista reuniu, no ano de 2003, 84,6% do total de estabelecimentos e 85,1% do total de empresas com atividade comercial no País. O comércio por atacado, por sua vez, foi responsável apenas por 7,1% do total de empresas e por 7,6% dos estabelecimentos. Mesmo com menor participação em termos de número de empresas e de estabelecimentos, o comércio atacadista responde pela maior receita operacional líquida do comércio brasileiro (46,1%), o que caracteriza o atacado como o segmento mais concentrado do setor comercial (Gráfico 1). A concentração é um traço relevante da estrutura do comércio atacadista dominado por um conjunto relativamente pequeno de empresas de grande porte, em termos de receita operacional líquida e pessoal ocupado.

As empresas varejistas, em 2003, ocuparam 4 788 117 pessoas, o que significa 76,4% do total de postos de trabalho do segmento comercial. As empresas atacadistas ocuparam a segunda posição com 937 268 pessoas ocupadas, representando 14,9% do total dos postos de trabalho. As empresas de veículos e peças aparecem por último com apenas 8,7% de participação, como se observa no Gráfico 1.

As atividades do Comércio de veículos e peças geraram R\$ 76,7 bilhões de receita operacional líquida, correspondendo a 11,4% dos R\$ 675,6 bilhões do total do comércio. Este segmento registrou uma participação de 7,8% no total de estabelecimentos e empresas ativas e 12,1% no total da margem de comercialização (Gráfico 1).

Gráfico 1 - Participação dos segmentos do comércio nas principais variáveis do comércio total - Brasil - 2003



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

¹ Estão incluídas as retiradas e as outras remunerações

Ainda em relação ao Gráfico 1, constata-se que o ramo varejista, com 25,1 bilhões de salários, retiradas e outras remunerações, representava 64,7% do total da massa salarial do setor comercial totalizada no período. As empresas atacadistas atingiram 24,8% do total e 10,5% das empresas revendedoras de veículos e peças.

Na Tabela 2 de Resultados, podem ser observados os dados comparativos das empresas comerciais segundo divisões do comércio e faixas de pessoal ocupado. O que se destaca para o setor comercial como um todo é que a maioria de empresas, de estabelecimentos, de pessoas ocupadas e de remunerações encontrava-se na faixa de até 19 pessoas ocupadas nos anos de 2002 e 2003. Esta característica deve-se à atividade varejista, que possui um elevado número de empresas de pequeno porte e que em média ocupavam três pessoas em ambos os anos analisados.

Observa-se que a maior parcela da receita operacional líquida do total do varejo foi auferida por empresas com até 19 pessoas ocupadas em ambos os anos, como mostra a Tabela 2. A receita média⁵ desta faixa, em 2003, era de R\$ 112,0 mil, valor abaixo da média do comércio total, que era de R\$ 494,9 mil, e o salário médio mínimo mensal⁶ neste ano (1,4) também estava aquém da média no comércio brasileiro, que era de 2,1 salários mínimos.

A Tabela 2 de Resultados também evidencia que as empresas na faixa entre 100 e 249 pessoas ocupadas do Comércio de veículos, peças e motocicletas, em 2003, geraram aproximadamente R\$ 19,7 bilhões, tendo assim participação de 25,7% da receita operacional líquida do segmento (R\$ 76,7 bilhões). Em média, cada uma dessas empresas obteve R\$ 50,9 milhões de receita, valor muito acima da média estimada para o total da PAC (R\$ 494,9 mil), em função do pequeno número de empresas. A remuneração média paga nesta faixa (4,7 salários mínimos) também se encontrava mais alta do que a média em nível de Brasil.

No comércio por atacado, as empresas com mais de 500 pessoas ocupadas apresentaram a maior receita operacional líquida, nos anos de 2002 e 2003, de acordo com a Tabela 2 de Resultados. Estas grandes empresas atacadistas representavam somente 0,1% do total de empresas e 38,4% da receita operacional líquida do segmento, sinalizando a concentração deste mercado a partir da constatação de que a maior parcela de receita é de responsabilidade de um número relativamente pequeno de empresas. Em 2003, a receita média deste segmento era de R\$ 1,3 bilhões e o salário médio mínimo mensal era 6,6, valores muito acima da média comercial brasileira.

Principais classes de atividades do setor comercial empresarial em 2003

As próximas abordagens farão referência às atividades do comércio que foram destaques dentro de cada um dos segmentos da PAC.

Constata-se na Tabela 3 de Resultados que, no Comércio de veículos, peças e motocicletas, as atividades de Veículos motores, que compreendem a revenda varejista e atacadista de veículos novos e usados, são responsáveis por mais de 54,0% do total das receitas discriminadas.

O setor de Combustíveis e lubrificantes é o mais significativo dentre os que compõem o comércio atacadista, alcançando uma participação de cerca de 35,4% na receita bruta de revenda de mercadorias, que era R\$ 120,2 bilhões, e de 36,1% na receita operacional líquida, que era de R\$ 112,4 bilhões. Em seguida, destaca-se a atividade atacadista de Produtos alimentícios, bebidas e fumo, que engloba, entre outros produtos, o leite, cereais, hortifrutigranjeiros, carne, pescados, bebidas e fumo, com R\$ 40,0 bilhões de receita operacional líquida, representando 12,8% do total do comércio por atacado (Tabela 3 de Resultados).

⁵ A receita média é obtida a partir da divisão da receita operacional líquida pelo número de empresas, gerando a informação de quanto cada empresa produz de receita, em média.

⁶ O salário médio mínimo mensal é obtido a partir da divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual, R\$ 2 960,00 no ano de 2003, e o valor resultante é, por sua vez, dividido pelo número de pessoas ocupadas. O salário mínimo anual é obtido pela multiplicação do salário mínimo mensal por 13, que se refere aos 12 meses do ano mais o décimo terceiro salário.

A classe varejista de atividades referentes aos Hipermercados e supermercados foi a que auferiu maior receita total no ano de 2003, com R\$ 74,7 bilhões, significando 25,2% do total do comércio varejista. As empresas varejistas de combustíveis e lubrificantes obtiveram a segunda participação, 22,8% do total (R\$ 67,7 bilhões), conforme mostra a Tabela 3 de Resultados.

Analisado os resultados principais da PAC em termos de receita, o próximo passo será analisar a estrutura das empresas comerciais em relação às suas despesas no ano de 2003, conforme é apresentado na Tabela 5. Assim como na receita total, o segmento mais representativo em relação à despesa total do comércio atacadista (22,9%), gastando mais de R\$ 8 bilhões, é o de Combustíveis e lubrificantes. O destaque dentro desta categoria é para os Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, fretes, etc.) que, com R\$ 2,2 bilhões, representam 24,7% da despesa total desta atividade. Em contrapartida, a segunda maior receita operacional líquida do comércio por atacado (Produtos alimentícios, bebidas e fumo) aparece apenas com a quinta colocação na ordem de despesas, 11,6% do total. As despesas totais do setor atacadista de Combustíveis e lubrificantes e do comércio por atacado de Produtos alimentícios, bebidas e fumo correspondiam a 7,7% e 10,9% das suas receitas totais, respectivamente.

A maior despesa do Comércio de veículos, peças e motocicletas também é proveniente do segmento que possui as mais elevadas receitas, ou seja, o de Veículos automotores. Dentre elas, as mais representativas (19,6%), com valor de R\$ 1,2 bilhões, são as despesas financeiras. O total das despesas deste setor como um todo corresponde a 11,1% da receita total, proporção semelhante à encontrada para o comércio atacadista.

No comércio varejista, as despesas mais significativas são referentes às mesmas atividades geradoras das maiores receitas. Os Hipermercados e supermercados vigoram em primeiro lugar, com R\$ 10,8 bilhões de despesas no ano, representando 29,6% do total de R\$ 36,6 bilhões do comércio varejista. Do total de despesas estimadas para esta atividade, a mais determinante foi a financeira (R\$ 2,0 bilhões), participando com 18,9%. Em seguida, destaca-se o setor varejista de artigos do vestuário e complementos, correspondendo a 10,1% do total de despesas do varejo. Nestas atividades, as despesas com maior destaque foram as com aluguéis de imóveis e condomínios, que responderam por 37,1% do total de R\$ 3,7 bilhões de despesas. As despesas totais dos Hipermercados e supermercados representavam 14,5% da sua receita total e as despesas das empresas varejistas de Artigos do vestuário e complementos participavam com apenas 20,1% da receita total.

Estrutura do setor comercial empresarial em 1996 e 2003

A análise, a seguir, compara os resultados da PAC 1996 com os de 2003 para as principais variáveis investigadas na pesquisa, segundo as classes de atividades que compõem os três grupamentos do comércio definidos a partir da CNAE: Comércio de veículos e peças, Comércio por atacado e Comércio varejista.

O objetivo é compreender o impacto na atividade comercial empresarial das transformações econômicas ocorridas no País, principalmente na segunda metade da década de 1990. A abertura do mercado nacional proporcionou o aumento da compe-

tição em todo o comércio brasileiro, provocando a reestruturação interna de muitas empresas. Visando a garantir seus níveis de lucratividade, as empresas implementaram novos métodos gerenciais, terceirizando e introduzindo modernos sistemas de logística, realizando vigoroso processo de automação comercial baseado nas novas tecnologias de informação e comunicação (TIC). Ocorreu ainda a entrada de empresas de capital estrangeiro no mercado brasileiro por meio de incorporações e fusões.

Alguns reflexos destas mudanças podem ser constatados a partir da observação da evolução da estrutura dos setores mais significativos da pesquisa.

Comércio de veículos, peças e motocicletas

A abertura do mercado nacional proporcionou o crescimento da competição interna devido à entrada de novas marcas de veículos e motocicletas no País. A partir daí, aumentou o volume de vendas de carros importados e surgiram novas concessionárias que também vendiam as novas marcas produzidas no Brasil. O surgimento de novas empresas de menor porte neste ramo pode ser notado quando se observa o número de pessoal ocupado por empresa do Comércio de veículos, peças e motocicletas, que caiu de sete para cinco pessoas, durante o período analisado. A alteração estrutural da atividade de comercialização de Veículos automotores é decisiva na explicação desta queda. O porte médio das empresas desta atividade, em termos de pessoal ocupado, era de 22 pessoas por empresa em 1996, sendo oito em 2003 (Tabela 1 a seguir). A reestruturação do setor não afetou significativamente a taxa de margem, que era de 14,8% no início do período e 15,4% no final.

Tabela 1 - Pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo segmentos do comércio de veículos, peças e motocicletas Brasil - 1996/2003

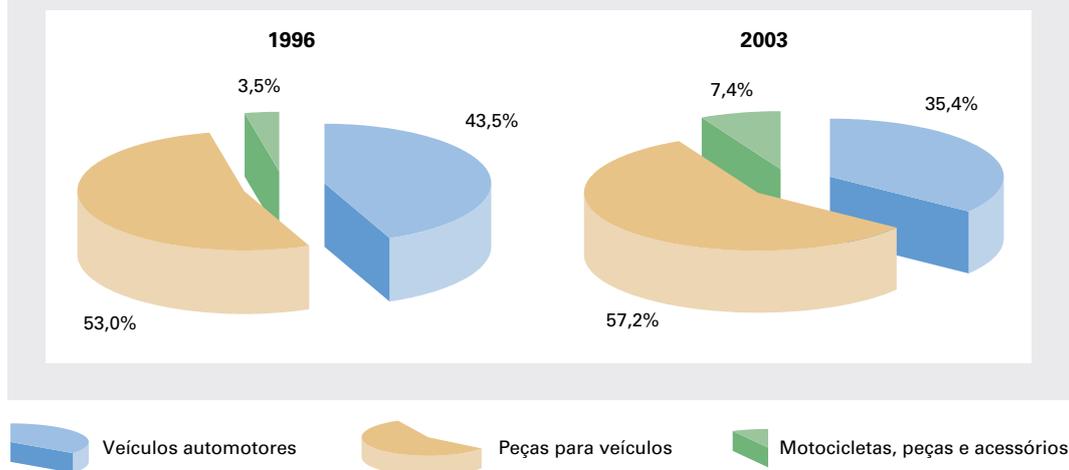
Segmentos do comércio de veículos, peças e motocicletas	Pessoal ocupado por empresa		Salário médio (em salários mínimos) (1)		Produtividade (R\$) (2)		Taxa de margem de comercialização (%)	
	1996	2003	1996	2003	1996 (3)	2003	1996	2003
Total	7	5	4,1	2,5	132 883	134 358	18,5	20,7
Veículos automotores	22	8	5,8	3,5	223 149	255 659	14,8	15,4
Peças para veículos	4	4	2,7	2,0	61 770	61 770	34,5	35,8
Motocicletas, peças e acessórios	4	5	2,6	2,0	87 118	116 470	25,3	24,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual que é igual ao salário mínimo mensal multiplicado por treze, que se refere a quantidade dos doze meses do ano mais o décimo terceiro salário. Em 1996, o salário anual era de R\$ 1.408 e em 2003, R\$ 2.960. (2) Valores calculados pela divisão da receita líquida de revenda pelo número de pessoal ocupado. (3) Valores atualizados para 2003 pelo IPCA - Índice de Preços ao Consumidor Ampliado.

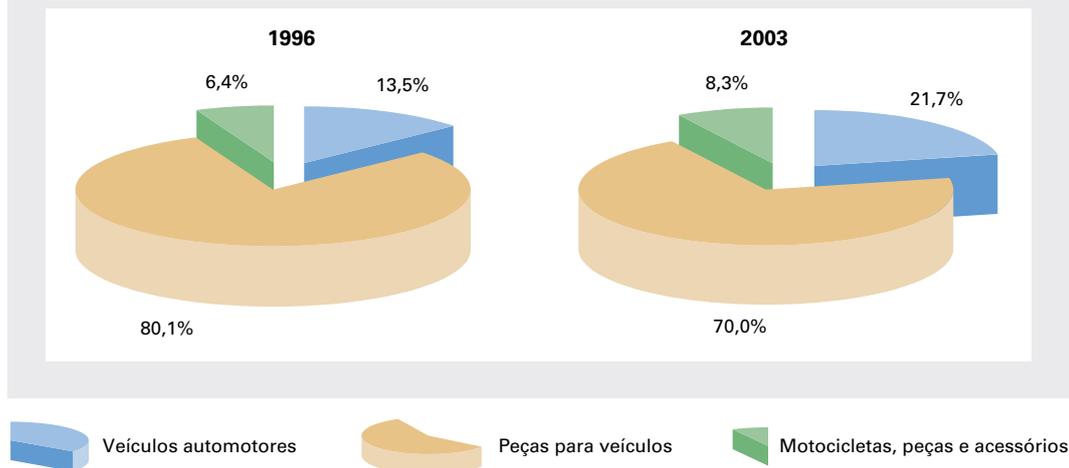
O Gráfico 2 mostra uma diminuição da representatividade do comércio de veículos no número de pessoas ocupadas, passando de 43,5%, em 1996, para 35,4%, em 2003. O Gráfico 3 indica uma ampliação do mercado de veículos automotores, considerando-se a participação no número de empresas deste segmento no total da atividade comercial durante o período analisado, cerca de 13,5%, em 1996, elevando-se para 21,7%, em 2003.

Gráfico 2 - Participação no número de pessoas ocupadas dos segmentos do comércio de veículos e peças - Brasil - 1996/2003



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

Gráfico 3 - Participação no número de empresas dos segmentos do comércio de veículos e peças - Brasil - 1996/2003



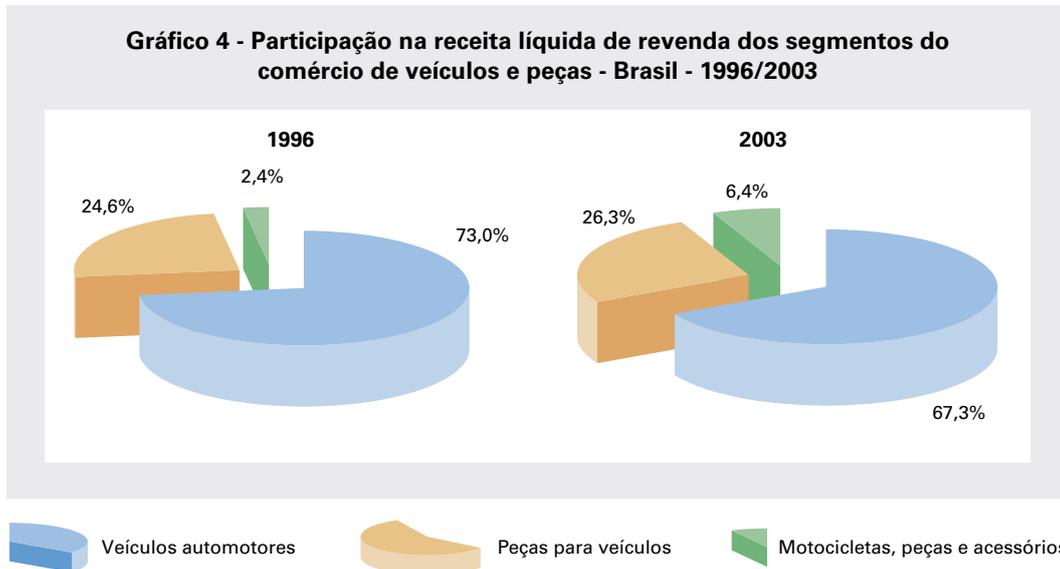
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

A Tabela 1 do texto evidencia que a produtividade⁷ de todo este segmento comercial apresentou uma pequena elevação, o que quer dizer que com o passar dos anos cada empregado deste setor está gerando mais receita, com exceção das pessoas ocupadas nas atividades de peças para veículos, que manteve este indicador estável. O Comércio de veículos, peças e motocicletas, segundo a PAC, ocupava 469 771 pessoas, em 1996, e 534 156, em 2003, representando uma evolução de 13,7%. A receita líquida de revenda estimada para 1996 foi de R\$ 62,4 bilhões⁸ e em 2003, R\$ 73,3 bilhões, ou seja, apresentou um crescimento real de 17,5%.

⁷Tomou-se como parâmetro de produtividade a relação entre a receita líquida de revenda e o número de pessoal ocupado.

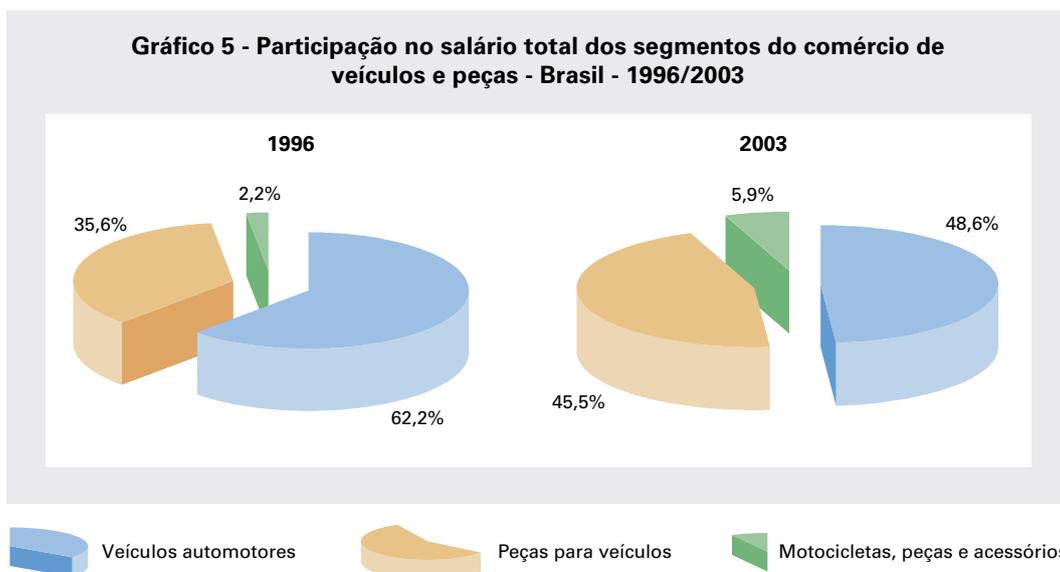
⁸Este valor está atualizado para 2003 pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA.

A taxa de expansão da receita líquida de revenda das empresas especializadas na venda de veículos foi menor do que a encontrada nas demais atividades que compõem este segmento do comércio, verificando-se uma queda na participação relativa destas atividades, que, em 1996, era de 73,0%, e em 2003, 67,3%, conforme mostra o Gráfico 4.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

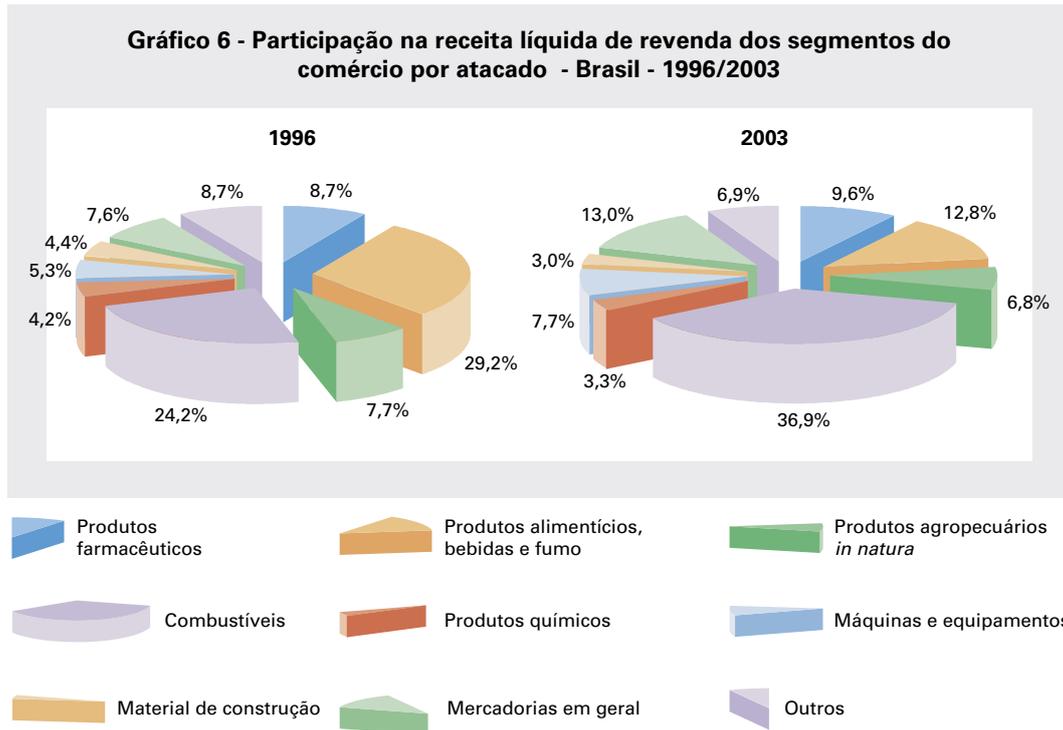
Destaca-se, também, uma queda da remuneração paga por todo o segmento de Veículos, peças e motocicletas (Tabela 1 do texto), diminuindo de 4,1 salários mínimos em 1996 para 2,5, em 2003. As empresas de veículos automotores são responsáveis por esta queda do salário médio neste segmento do comércio, pois tiveram remuneração média de 5,8 salários mínimos, em 1996, e 3,5, em 2003. Deve-se ressaltar que, apesar desta queda, a atividade permanece com média salarial, em ambos os anos, acima da média paga pelo setor comercial como um todo. De acordo com o Gráfico 5, esta atividade foi a única que perdeu representação no total da massa salarial paga, saindo de 62,2% para 48,6%.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

Comércio por atacado

No desempenho das empresas do comércio por atacado entre 1996 e 2003, evidencia-se o ganho de mercado das revendedoras de Combustíveis e lubrificantes. A desregulamentação do setor somada à elevação dos preços dos derivados do petróleo contribuíram para que esta atividade aumentasse sua participação no total da receita líquida de revenda do setor atacadista, saindo de 24,2% no início do período para 36,9%, no final (Gráfico 6).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

De acordo com a Tabela 2 do texto, durante o período analisado, a evolução do Comércio atacadista de combustíveis foi acompanhada por uma considerável evolução da produtividade, que anteriormente também era a maior de todo o comércio por atacado. A tabela mostra ainda que, apesar de os empregados deste segmento estarem gerando mais receita individualmente, o salário médio diminuiu entre 1996 e 2003 de 13,6 para 10,1 salários mínimos. O número de pessoas ocupadas por empresa permaneceu estável no período. Observa-se, também, que a classe de Combustíveis e lubrificantes manteve esses indicadores acima da média do atacado. Ressalta-se a queda da taxa de margem de comercialização do segmento, diminuindo de 17,6% para 10,4%, reflexo da evolução do preço do barril de petróleo no mercado internacional.

Tabela 2 - Pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo segmentos do comércio por atacado - Brasil - 1996/2003

Segmentos do comércio por atacado	Pessoal ocupado por empresa		Salário médio (em salários mínimos) (1)		Produtividade (R\$) (2)		Taxa de margem de comercialização (%)	
	1996	2003	1996	2003	1996 (3)	2003	1996	2003
Total	10	10	4,8	3,5	379 002	322 431	22,7	19,2
Produtos farmacêuticos	13	11	4,8	4,4	422 010	326 032	25,9	36,4
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	11	8	3,9	2,3	296 716	147 468	22,2	22,5
Produtos agropecuários <i>in natura</i>	10	12	4,1	3,4	388 936	463 083	15,0	16,1
Combustíveis e lubrificantes	26	26	13,6	10,1	1865 594	2874 713	17,6	10,4
Produtos químicos	10	11	5,7	4,7	401 109	416 275	22,0	23,1
Máquinas e equipamentos	11	11	6,5	5,0	253 675	205 711	45,5	29,6
Material de construção	7	7	4,1	2,7	249 582	126 929	26,0	32,1
Mercadoria em geral	11	14	4,9	3,2	373 087	297 202	22,0	16,1
Outros	6	8	3,8	2,6	204 454	129 089	32,2	35,8

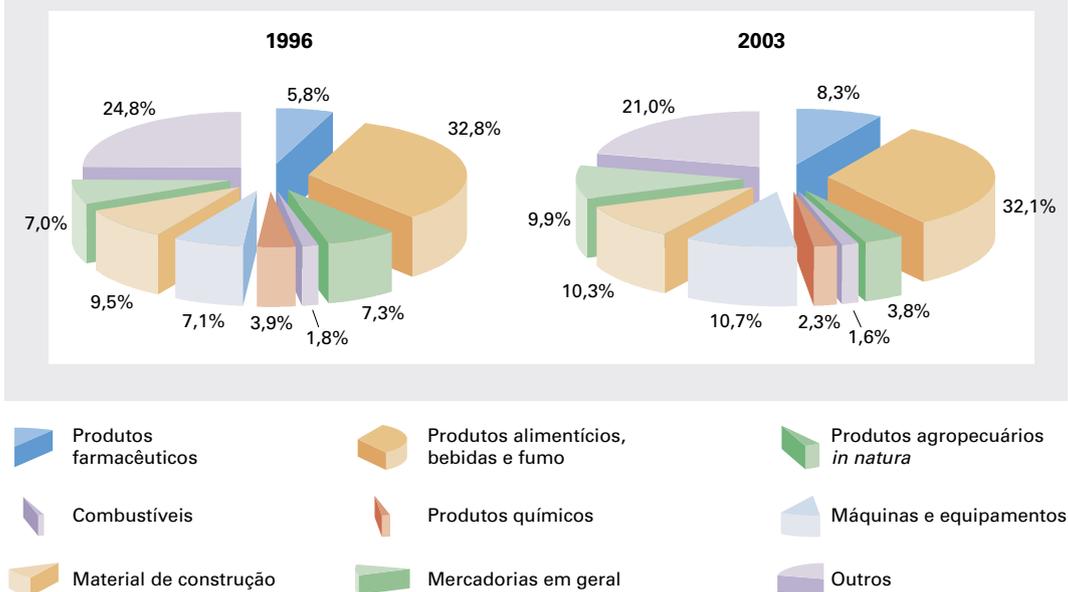
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual que é igual ao salário mínimo mensal multiplicado por treze, que se refere a quantidade dos doze meses do ano mais o décimo terceiro salário. Em 1996, o salário anual era de R\$ 1 408 e em 2003, R\$ 2.960. (2) Valores atualizados para 2003 pelo IPCA - Índice de Preços ao Consumidor Ampliado. (3) Valores calculados pela divisão da receita líquida de revenda pelo número de pessoal ocupado.

O ingresso de novas bandeiras no comércio atacadista brasileiro de Combustível e lubrificantes possibilitou um considerável aumento do número de empresas deste setor, passando de 536, em 1996, para 1 505, em 2003, um crescimento de 180,8%. Apesar disso, em termos de participação, esta atividade apresenta uma pequena queda, saindo de 1,8%, em 1996, para 1,6%, em 2003 (Gráfico 7). Observando-se os Gráficos 8 e 9, nota-se que esta atividade do comércio perdeu espaço para as outras atividades, também, no tocante ao número de pessoas ocupadas e ao salário total.

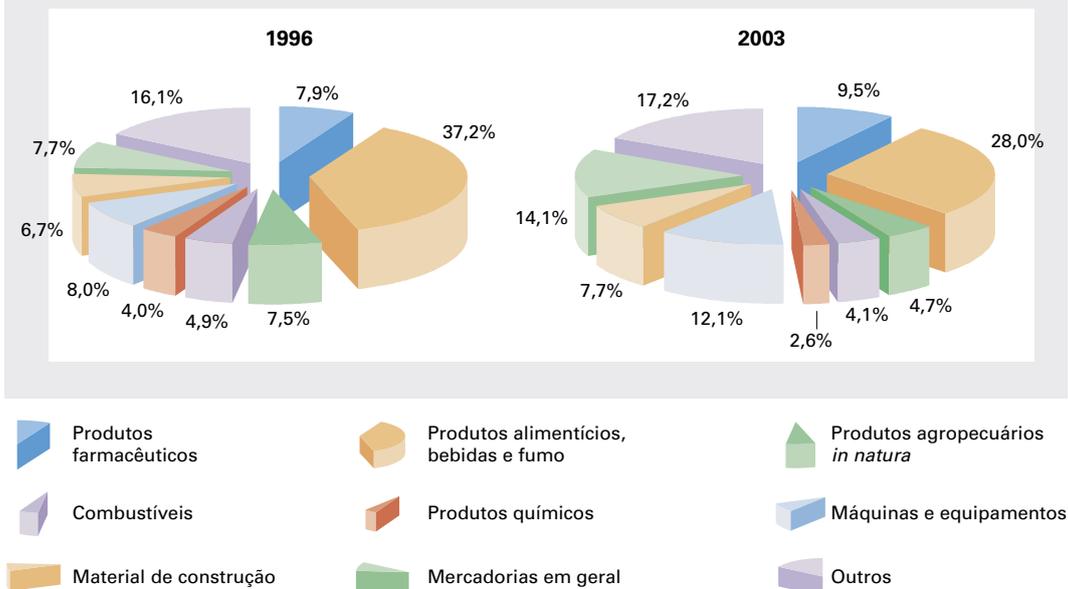
O setor atacadista de Produtos alimentícios, bebidas e fumo teve uma diminuição na participação da receita líquida de revenda gerada no atacado. Em 1996, este setor tinha participação de 29,2% e, em 2003, 12,8% (Gráfico 6). Contudo, não há diminuição na participação de número de empresas, ficando o percentual estável em torno de 32,5% (Gráfico 7). O número de pessoas ocupadas não diminuiu tão significativamente quanto à receita operacional líquida, saindo de um patamar de 37,2% para 28,0% (Gráfico 8). Observa-se uma redução no porte das empresas, considerando-se as variáveis pessoal ocupado por empresa e produtividade. O setor de Produtos alimentícios, bebidas e fumo ocupava em média onze pessoas no ano de 1996 e oito, em 2003. A produtividade caiu de R\$ 296,7 mil para R\$ 147,5.

Gráfico 7 - Participação no número de empresas dos segmentos do comércio por atacado - Brasil - 1996/2003



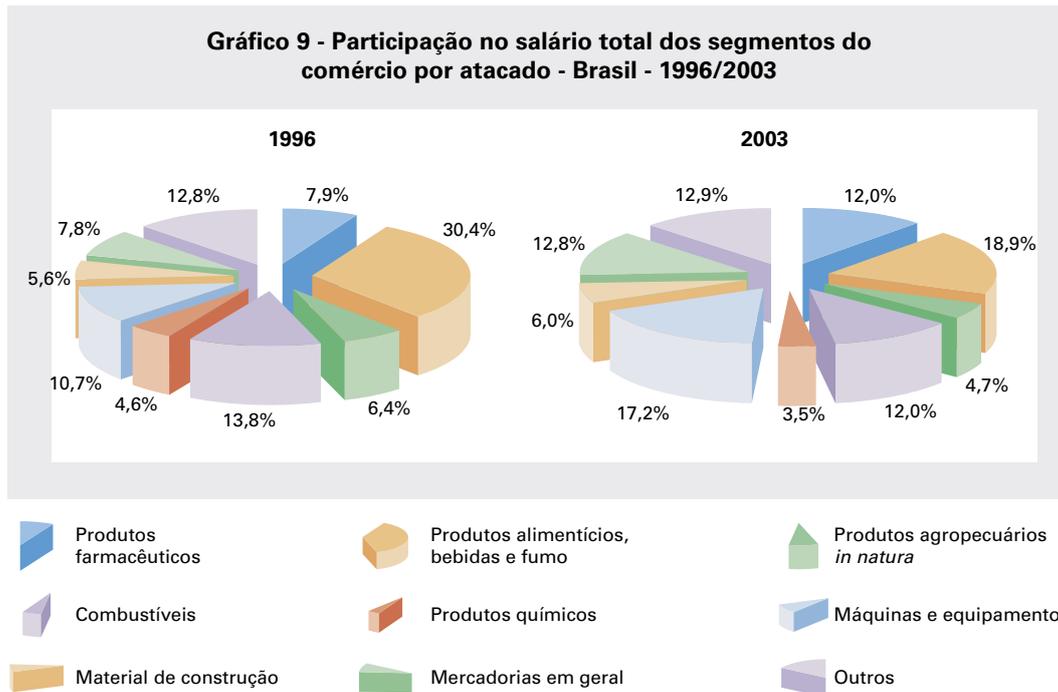
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

Gráfico 8 - Participação no número de pessoas ocupadas dos segmentos do comércio por atacado - Brasil - 1996/2003



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

Em relação à massa salarial paga, a atividade do comércio atacadista que mais ampliou sua representatividade, saltando de 10,7% para 17,2%, foi a de Máquinas e equipamentos. Esta atividade inclui a revenda de aparelhos para uso agropecuário, comercial, industrial, técnicos e profissionais (Gráfico 9). Esta classe, em ambos os anos analisados, figurava como a segunda maior remuneração, sendo em média de 6,5 salários mínimos, em 1996, e de 5,0, em 2003 (Tabela 2).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

Comércio varejista

O ingresso das tecnologias de informação e comunicação (TIC) e a introdução da logística nas empresas varejistas contribuíram para aumentar a importância deste tipo de comércio na economia brasileira. Essas mudanças econômicas e o processo de reestruturação produtiva refletiram-se nos principais setores do varejo, sendo o segmento Hipermercados e supermercados o mais atingido, devido a sua enorme concentração neste ramo comercial. Esta classe vem respondendo com a diminuição dos custos e aumento da taxa de margem de comercialização, que passou de 20,4%, em 1996, para 23,5%, em 2003, conforme mostrado na Tabela 3 a seguir.

Os resultados da PAC mostram que, nas atividades de Hipermercados e supermercados, seguidas pelo comércio varejista de Combustíveis e lubrificantes, ocorreu

Tabela 3 - Pessoal ocupado por empresa, salário médio, produtividade e taxa de margem de comercialização, segundo segmentos do comércio varejista - Brasil - 1996/2003

Segmentos do comércio varejista	Pessoal ocupado por empresa		Salário médio (em salários mínimos) (1)		Produtividade (R\$) (2)		Taxa de margem de comercialização (%)	
	1996	2003	1996	2003	1996 (3)	2003	1996	2003
Total	4	4	2,3	1,8	76.759	59.312	30,2	32,7
Hiper e supermercados	41	95	3,3	2,5	137.086	131.903	20,4	23,5
Combustíveis e lubrificantes	10	9	3,1	2,3	329.018	259.532	20,5	15,0
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3	4	1,5	1,3	28.426	19.210	41,3	61,2
Tecidos, artigos do vestuário e calçados	3	3	1,9	1,6	26.893	30.158	47,2	68,2
Produtos farmacêuticos	5	5	2,4	2,0	71.130	45.522	42,0	48,9
Lojas de departamento, eletrodomésticos e móveis (4)	8	5	3,4	2,2	106.102	65.027	34,3	40,3
Material de construção	5	4	2,3	1,8	59.591	47.413	30,5	38,7
Equipamentos de informática e material de escritório	5	4	2,5	2,0	76.024	42.530	25,3	58,9
Outros	2	3	1,8	1,3	43.009	28.805	51,2	46,4

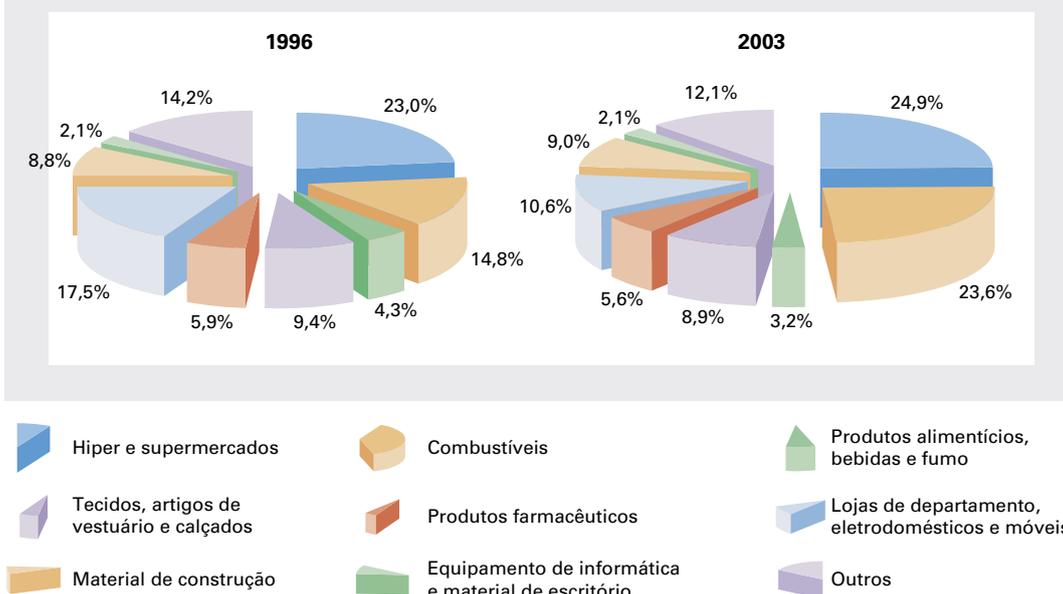
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

(1) Valores calculados pela divisão dos salários, retiradas e outras remunerações pelo salário mínimo anual que é igual ao salário mínimo mensal multiplicado por treze, que se refere a quantidade dos doze meses do ano mais o décimo terceiro salário. Em 1996, o salário anual era de R\$ 1 408 e em 2003, R\$ 2 960. (2) Valores calculados pela divisão da receita líquida de revenda pelo número de pessoal ocupado. (3) Valores atualizados para 2003 pelo IPCA - Índice de Preços ao Consumidor Ampliado. (4) Neste segmento foram agregados três classes de atividades: Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios; Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc; e Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência.

uma grande retomada de investimentos em função da entrada de novas empresas estrangeiras no País, impulsionando o movimento de fusões e aquisições de grandes grupos brasileiros e internacionais⁹. O setor de Hiper/Supermercados aumentou sua participação relativa na receita líquida de revenda entre 1996 e 2003, passando de 23,0% para 24,9% (Gráfico 10), e perdeu representatividade no tocante ao número de empresas, passando de 1,2% para 0,5% (Gráfico 11), o que reflete o movimento de concentração do segmento. Outro elemento estrutural importante foi o aumento do porte médio das empresas percebido no aumento do número de pessoas ocupadas por empresa, que saltou de 41 pessoas em 1996 para 95, em 2003 (o maior do setor em ambos os anos). Destaca-se ainda a queda na remuneração média para esta atividade, assim como em todo o setor, passando de 3,3 salários mínimos para 2,5 no final do período (Tabela 3 do texto).

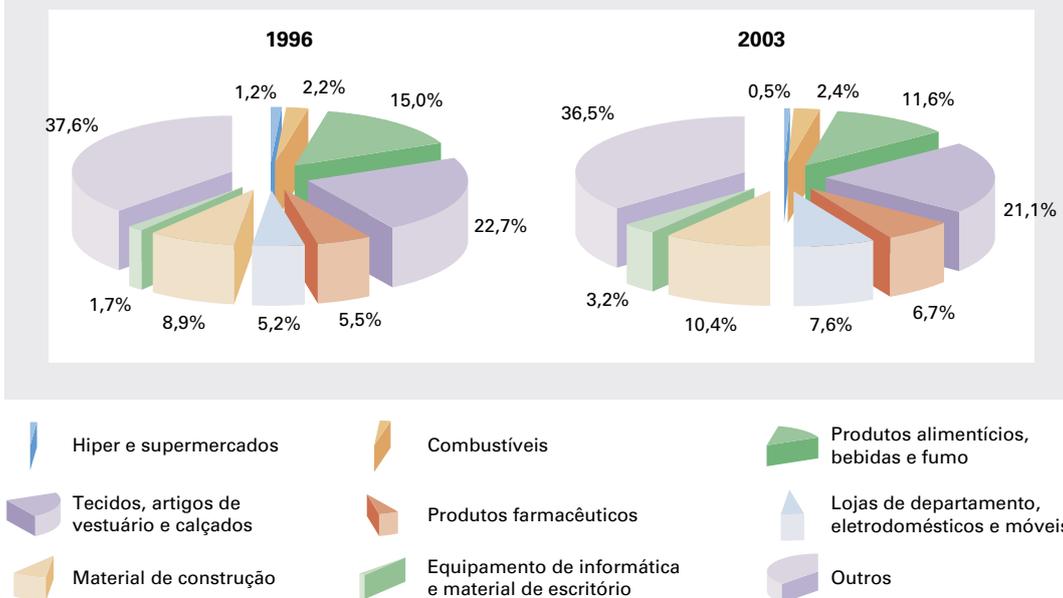
⁹VASCONCELLOS, J. P. *Serviços e produtividade: o caso dos hiper/supermercados no Brasil*. 2003. 92 p. Dissertação (Mestrado em Economia)-Faculdade de Economia, Universidade Federal Fluminense, Rio de Janeiro, 2003.

Gráfico 10 - Participação na receita líquida de revenda dos segmentos do comércio varejista - Brasil - 1996/2003



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

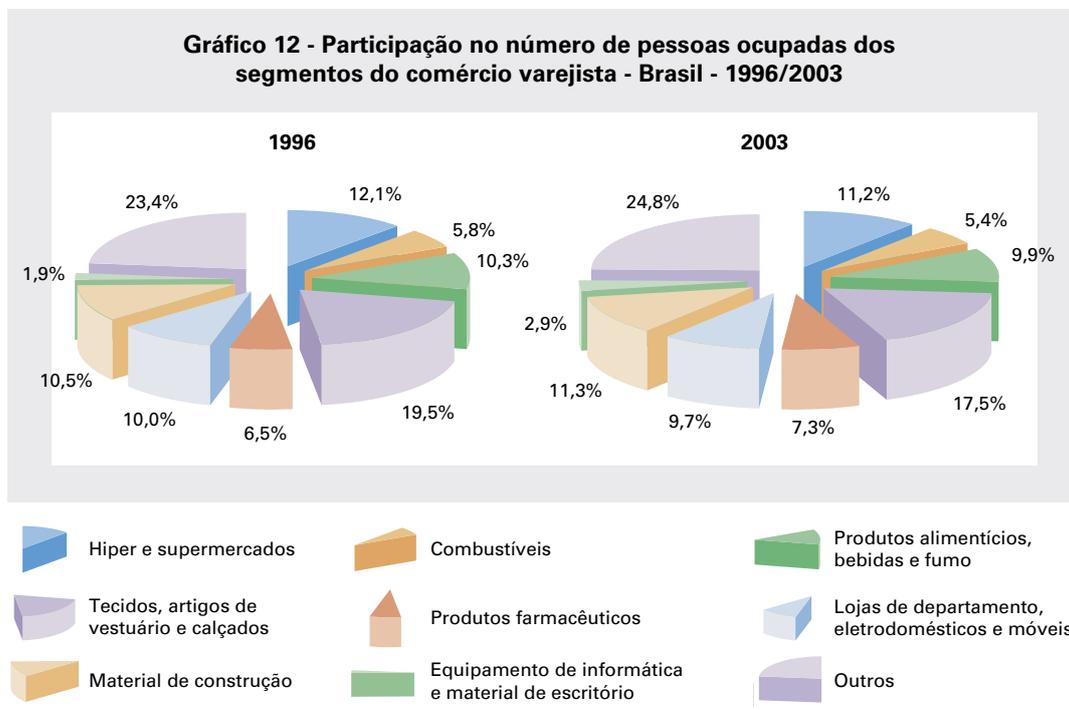
Gráfico 11 - Participação no número de empresas dos segmentos do comércio varejista - Brasil - 1996/2003



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

A Tabela 3 do texto indica uma pequena queda real na produtividade do segmento de Hipermercados e supermercados, que era de R\$ 137,0 mil, em 1996, caindo para R\$ 131,9 mil, em 2003, sugerindo que o aumento da receita líquida de revenda foi inferior à entrada de mão-de-obra no setor. O comércio varejista de Combustíveis e lubrificantes, apesar de ter a maior produtividade do setor em ambos os anos, apresentou uma queda deste indicador, passando de R\$ 329,0 mil para R\$ 259,5 mil, no final do período analisado.

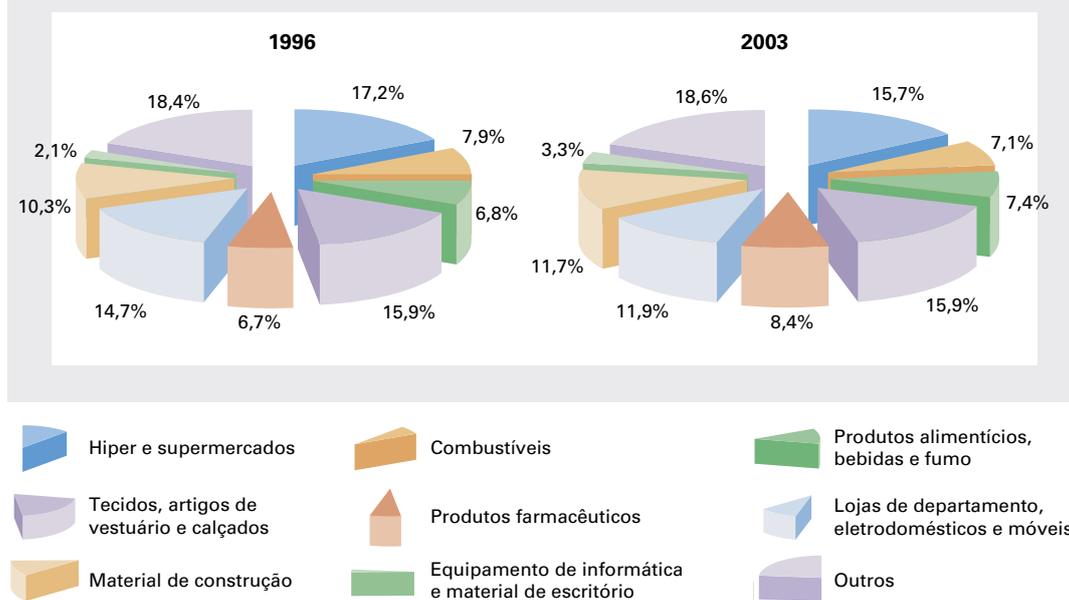
Em relação à estrutura do número de postos de trabalho, as lojas revendedoras varejistas de Equipamentos de informática e material de escritório aumentaram sua participação entre 1996 e 2003, conforme mostra o Gráfico 12. Este segmento empregava em média cinco pessoas em 1996, uma a mais do que o comércio varejista como um todo, diminuindo para quatro em 2003. Pagava 2,5 salários médios mínimos, em 1996, e 2,0, em 2003, valores acima da média encontrada para o total do setor (Tabela 3 do texto).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

De acordo com o Gráfico 13, juntamente com o comércio de Material de construção, as empresas revendedoras de Produtos alimentícios, bebidas e fumo conseguiram elevar sua participação no total de salários, retiradas e outras remunerações em relação aos outros segmentos varejistas durante o período estudado, passando de 6,8% para 7,4%. Na Tabela 3, observa-se que estas atividades apresentaram salário médio inferior ao da média do comércio varejista em ambos os anos, mas o pessoal ocupado por empresa se igualava ao total do setor em 2003.

Gráfico 13 - Participação no salário total dos segmentos do comércio varejista - Brasil - 1996/2003



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 1996/2003.

Neste breve comentário comparativo da estrutura comercial em 1996 e 2003, destaca-se redução do salário médio em mínimos nos três segmentos considerados - Comércio de veículos, peças e motocicletas, Comércio por atacado e Comércio varejista. Observa-se estabilidade no porte das empresas para os três segmentos, considerando-se a variável pessoal ocupado por empresa, com exceção das atividades Comércio de veículos automotores e Hiper/Supermercados, que apresentaram, respectivamente, redução e aumento no porte das empresas. Somente há aumento real de produtividade no segmento Veículos, peças e motocicletas, acompanhado de aumento da taxa de margem de comercialização. Para os outros dois segmentos, atacado e comércio varejista, estima-se queda da produtividade. No entanto, o atacado apresentou queda e o comércio varejista, aumento da taxa de margem de comercialização.

Tabelas de resultados

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividade - 2002-2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita operacional líquida
				1 000 R\$	
2002					
Total	1 188 994 A	1 243 474 A	5 726 042 A	31 769 895 A	543 931 023 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	102 299 A	106 255 A	534 156 A	3 533 535 A	65 283 398 A
Veículos automotores	18 903 A	20 010 A	182 325 A	1 787 117 A	45 057 939 A
Peças para veículos	75 929 A	78 388 A	318 672 A	1 567 895 A	16 129 518 A
Motocicletas, peças e acessórios	7 467 A	7 857 A	33 159 A	178 523 A	4 095 941 A
Comércio por atacado	85 113 A	93 616 A	823 288 B	7 849 522 A	240 953 636 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 854 A	5 036 B	44 326 A	398 363 A	16 726 458 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	25 139 B	26 434 B	231 420 A	1 486 990 A	33 103 771 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	19 102 A	20 327 B	158 351 B	1 509 881 B	32 384 934 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	5 627 A	5 875 B	33 140 B	216 835 B	3 903 727 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 230 B	2 339 B	15 198 A	104 232 B	1 635 528 A
Artigos do vestuário e complementos	2 957 A	3 088 C	15 564 C	85 224 B	1 065 497 A
Calçados	440 A	448 C	2 378 C	27 379 C	1 202 702 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	332 A	360 B	2 857 B	28 540 B	504 662 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	6 401 A	6 924 A	73 634 A	871 092 A	22 167 799 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 666 A	1 853 A	15 175 A	129 703 A	2 566 232 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	5 076 C	5 315 B	33 545 C	263 711 B	3 242 514 C
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	18 878 A	21 256 A	178 697 A	2 119 023 A	106 969 171 A
Combustíveis e lubrificantes	1 478 A	2 547 A	37 852 A	969 893 A	85 693 306 A
Produtos extrativos de origem mineral	201 A	221 A	1 353 A	10 748 A	337 033 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	9 342 C	9 739 B	67 543 B	525 514 A	6 791 616 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 149 A	2 812 A	23 274 B	263 179 A	7 950 687 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	5 708 A	5 937 A	48 675 A	349 689 A	6 196 529 A
Resíduos e sucatas	2 928 A	2 998 A	24 423 A	141 693 A	1 462 724 A
Outros produtos (2)	2 780 C	2 939 B	24 252 C	207 996 B	4 733 805 C
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	9 403 B	10 389 B	84 309 B	1 291 112 B	17 204 638 C
Comércio de mercadorias em geral	8 737 B	10 174 B	126 185 A	1 044 153 B	34 564 664 B

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividade - 2002-2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita operacional líquida
				1 000 R\$	
Comércio varejista	1 001 582 A	1 043 603 A	4 368 598 A	20 386 838 A	237 693 989 A
Comércio não-especializado	177 190 A	182 693 A	967 779 A	4 965 591 A	76 653 542 A
Hipermercados e supermercados	5 377 B	9 309 B	513 521 B	3 474 047 B	60 444 529 B
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	165 432 A	165 973 B	389 829 A	1 021 077 A	10 382 379 A
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	6 381 B	7 411 C	64 429 B	470 467 B	5 826 634 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	121 632 A	122 851 A	412 600 B	1 453 369 A	7 160 619 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	216 486 A	225 912 A	770 795 B	3 023 780 A	21 468 879 A
Tecidos e artigos de armarinho	43 754 A	44 533 B	112 913 A	379 503 A	2 593 225 A
Artigos do vestuário e complementos	151 131 A	156 959 A	535 051 A	2 147 325 A	15 269 144 A
Calçados, artigos de couro e viagem	21 601 B	24 420 C	122 831 B	496 952 B	3 606 510 C
Combustíveis e lubrificantes	27 979 A	30 278 A	257 349 A	1 535 238 A	54 156 606 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	456 895 A	480 462 A	1 957 423 A	9 400 191 A	78 213 230 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	66 978 A	73 228 A	338 568 A	1 760 772 A	13 592 654 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	25 813 A	29 922 A	147 248 A	1 051 647 A	13 039 004 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	47 914 A	52 717 A	205 382 A	947 704 A	7 626 106 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	109 836 A	112 703 A	511 476 B	2 398 310 A	21 266 364 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	31 134 A	32 358 A	116 227 A	623 516 A	4 705 657 A
Livros, jornais, revistas e papelaria	40 567 A	41 337 A	144 663 A	599 105 A	4 777 485 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	10 416 A	10 857 B	37 646 B	233 020 B	4 543 550 A
Outros produtos (5)	124 237 B	127 340 B	456 213 C	1 786 117 B	8 662 410 B
Comércio de artigos usados	1 400 A	1 407 A	2 652 A	8 669 A	41 113 A

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividade - 2002-2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita operacional líquida
				1 000 R\$	
2003					
Total	1 365 136 A	1 426 988 A	6 270 780 A	38 782 038 A	675 587 092 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	106 851 A	111 045 A	545 395 A	4 081 305 A	76 731 406 A
Veículos automotores	23 150 A	24 457 A	192 742 A	1 984 257 A	51 483 127 A
Peças para veículos	74 846 A	77 342 A	312 099 A	1 855 614 A	20 394 746 A
Motocicletas, peças e acessórios	8 855 A	9 246 A	40 554 A	241 434 A	4 853 533 A
Comércio por atacado	97 317 A	108 072 A	937 268 A	9 631 581 B	311 452 358 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 685 A	4 878 B	44 284 B	447 066 A	23 110 460 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	31 265 A	32 644 A	262 477 A	1 820 403 B	39 895 992 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	21 594 A	24 081 A	188 456 A	1 939 807 B	41 236 345 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	5 982 A	6 790 B	44 086 A	296 673 A	4 780 661 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 004 B	2 299 B	16 959 A	127 160 A	2 141 748 A
Artigos do vestuário e complementos	3 430 A	3 928 B	24 738 A	136 553 A	1 314 287 B
Calçados	548 B	563 B	2 389 B	32 960 A	1 324 626 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	576 A	640 A	3 922 B	39 345 B	608 328 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	8 054 A	9 147 A	88 716 B	1 155 202 A	29 325 559 B
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 066 A	2 296 A	17 510 C	166 564 A	2 706 406 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 916 B	5 208 B	34 222 A	282 023 B	3 815 391 A
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	20 735 A	23 807 A	197 268 A	2 534 219 B	141 895 510 B
Combustíveis e lubrificantes	1 505 A	2 647 A	38 776 A	1 157 561 A	112 362 853 B
Produtos extrativos de origem mineral	335 B	350 B	1 909 A	12 372 B	355 320 A
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	10 048 A	10 594 A	72 508 A	580 815 A	9 413 872 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 277 A	3 058 B	24 387 C	337 644 A	10 768 505 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	6 570 B	7 158 B	59 688 B	445 827 C	8 994 960 A
Resíduos e sucatas	3 465 B	3 890 B	30 509 B	183 696 C	2 355 913 A
Outros produtos (2)	3 105 B	3 268 C	29 179 B	262 131 C	6 639 047 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	10 391 A	11 392 B	112 975 B	1 656 217 B	25 571 871 B
Comércio de mercadorias em geral	9 647 A	11 270 A	131 808 A	1 233 869 B	39 742 180 C

Tabela 1 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividade - 2002-2003

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	(conclusão)	
				Salários, retiradas e outras remunerações	Receita operacional líquida
				1 000 R\$	
Comércio varejista	1 160 968 A	1 207 871 A	4 788 117 A	25 069 152 A	287 403 328 A
Comércio não-especializado	206 890 A	212 998 A	1 067 611 A	5 807 773 A	89 664 089 A
Hipermercados e supermercados	5 637 A	9 908 A	535 205 A	3 923 688 B	70 725 260 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	192 289 B	192 861 A	463 269 B	1 331 382 B	11 853 011 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	8 964 A	10 229 A	69 137 B	552 703 B	7 085 818 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	134 933 A	135 634 A	474 057 A	1 860 393 B	9 207 979 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	244 900 A	253 015 B	837 586 A	3 979 989 B	25 398 001 A
Tecidos e artigos de armarinho	49 476 A	50 685 B	137 106 A	513 181 B	2 936 713 A
Artigos do vestuário e complementos	167 048 B	172 270 B	563 364 B	2 813 768 C	17 955 662 A
Calçados, artigos de couro e viagem	28 376 A	30 060 C	137 116 A	653 040 B	4 505 626 B
Combustíveis e lubrificantes	28 365 A	30 940 A	258 813 A	1 787 300 A	67 348 779 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	544 086 A	573 459 A	2 146 497 A	11 620 442 A	95 720 956 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	77 515 A	84 182 A	350 131 A	2 106 505 A	16 019 018 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28 834 A	36 308 A	175 445 A	1 299 090 A	14 800 477 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	50 172 A	54 643 A	218 210 A	1 118 396 A	8 748 382 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	120 303 A	125 281 B	539 751 A	2 936 316 B	26 234 384 A
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	37 459 A	38 618 B	140 685 A	837 523 B	6 844 507 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	42 333 A	42 941 A	165 580 A	816 958 A	5 691 106 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	13 896 B	14 581 C	45 278 B	294 226 C	6 063 870 B
Outros produtos (5)	173 574 C	176 905 B	511 417 C	2 211 428 B	11 319 212 B
Comércio de artigos usados	1 794 A	1 825 A	3 553 A	13 255 B	63 524 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2002-2003.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2002-2003

(continua)

Divisão e faixas de pessoal ocupado	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
2002					
Total	1 188 994 B	1 243 474 A	5 726 042 A	543 931 021 A	31 769 895 A
Até 19 pessoas	1 164 180 A	1 180 491 A	3 773 904 A	159 550 597 B	14 323 977 B
De 20 a 49 pessoas	18 094 A	26 512 A	554 062 A	72 280 077 B	3 825 578 A
De 50 a 99 pessoas	4 110 A	9 939 A	289 631 A	51 880 631 A	2 465 684 A
De 100 a 249 pessoas	1 826 A	8 547 A	281 430 A	57 683 644 A	2 645 762 B
De 250 a 499 pessoas	447 A	4 863 A	156 718 A	37 662 850 A	1 498 565 A
500 e mais pessoas	337 Z	13 122 Z	670 297 A	164 873 222 A	7 010 329 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	102 299 A	106 255 A	534 156 A	65 283 398 A	3 533 536 A
Até 19 pessoas	98 914 B	99 698 B	330 145 B	16 150 382 B	1 285 216 B
De 20 a 49 pessoas	2 145 A	2 819 A	66 654 A	12 041 108 A	570 041 A
De 50 a 99 pessoas	786 A	1 535 A	55 244 A	13 983 958 A	593 209 A
De 100 a 249 pessoas	391 A	1 388 A	57 224 A	16 222 394 A	734 860 A
De 250 a 499 pessoas	54 Z	481 Z	16 772 Z	5 061 980 A	228 021 Z
500 e mais pessoas	9 Z	334 Z	8 117 Z	1 823 576 A	122 189 A
Comércio por atacado	83 737 A	92 083 A	805 606 B	234 489 584 A	7 415 378 A
Até 19 pessoas	76 860 A	78 218 B	332 222 A	36 732 803 B	1 820 065 B
De 20 a 49 pessoas	4 843 A	6 392 A	148 123 A	32 428 186 A	1 310 277 A
De 50 a 99 pessoas	1 283 A	2 487 A	91 493 B	25 247 687 A	962 611 A
De 100 a 249 pessoas	548 A	1 804 A	83 914 A	27 196 100 A	911 038 A
De 250 a 499 pessoas	128 A	1 060 A	43 581 A	23 273 567 A	555 013 A
500 e mais pessoas	75 Z	2 122 Z	106 273 Z	89 611 241 A	1 856 374 A
Comércio varejista (1)	1 001 582 A	1 043 603 A	4 368 598 A	237 693 989 A	20 386 837 A
Até 19 pessoas	987 242 A	1 001 400 B	3 106 527 B	105 856 101 B	11 179 565 B
De 20 a 49 pessoas	10 956 B	17 108 A	334 597 A	26 806 550 B	1 866 955 A
De 50 a 99 pessoas	2 006 A	5 831 A	140 494 A	11 630 893 A	855 594 A
De 100 a 249 pessoas	864 A	5 294 A	136 891 A	12 711 045 A	869 438 A
De 250 a 499 pessoas	263 A	3 319 Z	95 789 A	8 444 734 A	674 766 A
500 e mais pessoas	251 Z	10 651 Z	554 300 Z	72 244 666 A	4 940 519 A

Tabela 2 - Dados comparativos das empresas comerciais, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2002-2003

(conclusão)

Divisão e faixas de pessoal ocupado	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Receita operacional líquida	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
2003					
Total	1 365 136 B	1 426 988 A	6 270 780 A	675 587 092 A	38 782 038 A
Até 19 pessoas	1 337 734 B	1 357 673 A	4 176 622 A	193 499 969 A	18 108 098 A
De 20 a 49 pessoas	20 206 A	30 006 A	615 884 A	90 958 029 A	4 830 795 B
De 50 a 99 pessoas	4 314 A	10 584 A	306 619 A	65 030 825 A	2 858 874 A
De 100 a 249 pessoas	1 858 A	9 428 A	290 463 A	72 919 295 A	3 057 622 A
De 250 a 499 pessoas	480 Z	5 067 Z	165 619 A	43 958 797 A	1 760 167 B
500 e mais pessoas	544 Z	14 230 Z	715 573 A	209 220 177 A	8 166 482 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	106 851 A	111 045 A	545 395 A	76 731 405 A	4 081 306 A
Até 19 pessoas	103 510 B	104 130 B	334 580 B	16 200 359 A	1 507 318 A
De 20 a 49 pessoas	2 088 A	3 006 A	66 519 A	14 100 113 A	624 210 A
De 50 a 99 pessoas	797 A	1 659 A	56 228 A	16 688 477 A	665 647 A
De 100 a 249 pessoas	387 A	1 387 A	58 769 A	19 702 013 A	809 951 A
De 250 a 499 pessoas	60 A	542 A	20 198 A	7 306 918 A	285 733 A
500 e mais pessoas	9 Z	321 Z	9 101 Z	2 733 525 A	188 447 A
Comércio por atacado	97 317 A	108 072 A	937 268 A	311 452 358 A	9 631 581 A
Até 19 pessoas	89 299 B	91 386 B	401 821 B	49 083 458 A	2 273 707 B
De 20 a 49 pessoas	5 741 A	7 897 A	176 610 A	43 794 141 B	1 915 051 A
De 50 a 99 pessoas	1 420 A	2 946 A	102 050 A	33 948 928 A	1 210 609 A
De 100 a 249 pessoas	598 A	2 264 A	90 578 A	38 178 167 A	1 247 349 A
De 250 a 499 pessoas	164 Z	1 121 Z	50 230 A	26 781 086 A	736 139 A
500 e mais pessoas	95 Z	2 458 Z	115 979 A	119 666 578 A	2 248 726 A
Comércio varejista (1)	1 160 968 A	1 207 871 A	4 788 117 A	287 403 328 A	25 069 151 A
Até 19 pessoas	1 144 925 B	1 162 157 B	3 440 221 A	128 216 152 A	14 327 073 A
De 20 a 49 pessoas	12 377 B	19 103 A	372 755 A	33 063 775 A	2 291 534 A
De 50 a 99 pessoas	2 097 A	5 979 B	148 341 B	14 393 419 A	982 618 A
De 100 a 249 pessoas	873 A	5 777 A	141 116 A	15 039 115 A	1 000 322 A
De 250 a 499 pessoas	256 Z	3 404 Z	95 191 A	9 870 793 A	738 295 A
500 e mais pessoas	440 Z	11 451 Z	590 493 Z	86 820 074 A	5 729 309 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Inclusive combustíveis.

Tabela 3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Total	699 665 224 A	736 317 420 A	19 217 135 A	79 947 463 A	675 587 092 A	24 078 130 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	79 254 753 A	78 654 310 A	3 934 858 A	5 857 763 A	76 731 406 A	2 523 348 A
Veículos automotores	53 379 674 A	52 086 293 A	2 564 214 A	3 167 380 A	51 483 127 A	1 896 548 A
Peças para veículos	20 973 184 A	21 615 644 B	1 219 257 B	2 440 156 A	20 394 746 B	578 438 B
Motocicletas, peças e acessórios	4 901 895 A	4 952 373 A	151 387 B	250 227 B	4 853 533 A	48 362 B
Comércio por atacado	324 352 067 A	338 948 388 A	11 506 286 A	39 002 316 A	311 452 358 A	12 899 707 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	24 407 495 A	21 259 988 A	2 772 267 B	921 794 A	23 110 460 A	1 297 035 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	41 318 425 A	43 083 513 A	1 322 144 A	4 509 665 B	39 895 992 A	1 422 433 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	42 813 921 A	48 897 585 A	778 939 A	8 440 180 A	41 236 345 B	1 577 577 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	4 880 116 A	5 516 125 A	100 775 B	836 240 B	4 780 661 A	99 455 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 181 100 A	2 572 378 B	43 353 C	473 984 B	2 141 748 A	39 352 B
Artigos do vestuário e complementos	1 328 370 A	1 551 004 A	10 860 B	247 577 B	1 314 287 B	14 083 B
Calçados	1 370 646 A	1 392 743 A	46 562 A	114 679 A	1 324 626 A	46 020 A
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	649 887 A	694 087 A	56 573 B	142 332 A	608 328 B	41 559 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	30 509 977 A	34 986 123 A	456 760 A	6 117 324 A	29 325 559 A	1 184 418 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 816 264 A	3 124 261 A	98 806 C	516 661 B	2 706 406 A	109 859 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	3 957 677 C	4 576 989 C	66 025 B	827 623 C	3 815 391 A	142 286 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	146 626 979 A	153 272 331 A	3 383 521 B	14 760 342 B	141 895 510 A	4 731 466 B
Combustíveis e lubrificantes	115 222 238 A	120 155 403 A	2 244 346 A	10 036 896 A	112 362 853 A	2 859 384 A
Produtos extrativos de origem mineral	363 214 B	369 277 A	2 965 B	16 922 A	355 320 B	7 894 A
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	9 737 605 A	10 756 391 B	250 346 A	1 592 865 A	9 413 872 A	323 733 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	11 349 240 A	11 530 358 A	720 433 B	1 482 286 B	10 768 505 B	580 735 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	9 954 682 B	10 460 902 B	165 431 B	1 631 373 B	8 994 960 B	959 720 B
Resíduos e sucatas	2 392 271 B	2 587 352 B	50 922 B	282 361 C	2 355 913 B	36 357 B
Outros produtos (2)	7 562 411 C	7 873 550 B	114 509 C	1 349 012 B	6 639 047 B	923 363 C
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	27 443 098 B	27 532 796 B	2 609 361 B	4 570 287 A	25 571 871 A	1 871 227 A
Comércio de mercadorias em geral	41 742 149 B	44 902 175 A	640 054 B	5 800 048 A	39 742 180 A	1 999 969 B

Tabela 3 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	296 058 404 A	318 714 722 A	3 775 991 A	35 087 384 A	287 403 328 A	8 655 075 A
Comércio não-especializado	94 336 993 A	104 275 551 A	325 720 A	14 937 183 A	89 664 089 A	4 672 905 A
Hipermercados e supermercados	74 683 520 A	82 668 782 A	145 954 A	12 089 477 A	70 725 260 A	3 958 261 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	11 878 428 A	12 804 753 A	35 870 B	987 612 B	11 853 011 A	25 417 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	7 775 045 B	8 802 016 A	143 896 A	1 860 094 B	7 085 818 A	689 227 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 262 532 A	9 703 179 A	115 188 A	610 388 A	9 207 979 A	54 553 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	25 914 139 A	29 990 538 A	166 317 A	4 758 852 A	25 398 001 A	516 136 A
Tecidos e artigos de armarinho	3 008 939 A	3 390 264 A	2 793 A	456 344 B	2 936 713 A	72 225 A
Artigos do vestuário e complementos	18 321 583 B	21 352 553 A	116 194 B	3 513 084 B	17 955 662 A	365 921 B
Calçados, artigos de couro e viagem	4 583 617 A	5 247 721 A	47 330 A	789 424 B	4 505 626 B	77 990 A
Combustíveis e lubrificantes	67 645 067 A	67 863 346 A	187 647 A	702 214 A	67 348 779 A	296 288 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	98 835 993 A	106 815 716 A	2 980 622 A	14 075 382 B	95 720 956 A	3 115 037 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	16 336 342 A	17 808 695 A	90 446 A	1 880 123 A	16 019 018 A	317 324 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	16 425 252 A	18 554 821 A	331 470 A	4 085 814 A	14 800 477 A	1 624 775 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	9 104 717 B	10 149 288 A	123 028 B	1 523 934 B	8 748 382 A	356 335 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	26 594 653 A	29 021 650 A	705 611 A	3 492 877 A	26 234 384 A	360 269 A
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6 931 804 A	6 752 875 A	952 342 A	860 710 B	6 844 507 A	87 297 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	5 746 749 A	6 103 301 A	312 870 B	725 065 A	5 691 106 A	55 643 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	6 182 870 C	6 449 228 A	12 826 B	398 183 B	6 063 870 B	119 000 A
Outros produtos (5)	11 513 606 C	11 975 858 B	452 029 C	1 108 676 C	11 319 212 B	194 394 B
Comércio de artigos usados	63 680 B	66 392 B	497 B	3 365 C	63 524 C	156 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12.2002	Estoque em 31.12.2003		
Total	659 472 897 A	542 058 627 A	86 024 905 A	99 722 521 A	131 111 894 A	24,8 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	73 278 052 A	61 437 171 A	10 379 560 A	11 100 143 A	12 561 465 A	20,7 A
Veículos automotores	49 276 266 A	42 552 294 A	5 260 880 A	5 093 249 A	6 556 342 A	15,4 A
Peças para veículos	19 278 479 B	14 949 295 B	4 575 487 A	5 325 758 A	5 079 455 B	35,8 B
Motocicletas, peças e acessórios	4 723 307 A	3 935 582 A	543 193 A	681 136 A	925 668 A	24,4 A
Comércio por atacado	302 203 909 A	259 705 809 A	30 773 602 A	36 864 271 A	48 588 775 B	19,2 B
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	20 507 185 A	18 740 989 A	2 069 742 A	3 150 288 A	2 846 742 A	16,1 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	38 706 940 A	32 944 628 A	4 240 838 A	5 583 711 A	7 105 185 A	22,5 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	40 550 508 A	30 548 113 A	6 987 738 B	7 916 098 B	10 930 758 A	36,9 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	4 695 249 A	3 701 298 A	1 204 865 B	1 388 795 B	1 177 882 B	33,5 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 110 070 A	1 715 384 A	764 439 A	826 718 A	456 965 A	27,6 A
Artigos do vestuário e complementos	1 304 428 A	988 005 A	313 255 B	415 004 B	418 173 B	47,2 B
Calçados	1 280 751 A	997 909 A	127 171 B	147 073 B	302 744 B	31,0 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	559 869 A	433 552 A	144 682 B	185 201 B	166 836 A	42,5 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	28 924 293 A	21 740 619 A	4 142 800 A	4 684 115 A	7 724 988 A	36,4 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 613 861 A	2 056 028 A	592 216 B	674 299 A	639 917 A	32,4 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	3 757 236 A	2 616 616 B	903 175 A	983 688 B	1 221 135 B	48,2 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	140 025 518 A	124 230 912 A	7 402 483 B	8 564 752 A	16 956 878 A	13,8 B
Combustíveis e lubrificantes	111 469 873 A	101 387 975 A	2 327 859 A	2 781 929 A	10 535 968 A	10,4 A
Produtos extrativos de origem mineral	352 515 A	278 917 A	38 306 B	44 060 A	79 353 B	29,1 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	9 203 335 A	7 274 023 A	1 946 681 A	2 253 534 A	2 236 166 A	32,1 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	10 151 693 B	8 384 138 A	1 498 219 B	1 634 924 B	1 904 260 A	23,1 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	8 848 102 B	6 905 859 B	1 591 418 B	1 850 305 B	2 201 131 B	33,1 B
Resíduos e sucatas	2 313 083 B	1 622 888 C	231 566 C	282 610 B	741 240 C	47,2 B
Outros produtos (4)	6 535 019 C	5 282 971 B	1 359 852 B	1 567 695 B	1 459 891 B	28,8 C
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	23 240 211 A	18 468 590 A	4 541 781 A	5 080 778 A	5 310 618 A	29,6 A
Comércio de mercadorias em geral	39 173 547 A	34 772 577 B	5 531 020 B	6 568 644 A	5 438 594 B	16,1 B

Tabela 4 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12.2002	Estoque em 31.12.2003		
		1 000 R\$				
Comércio varejista	283 990 936 A	220 915 647 A	44 871 743 A	51 758 107 A	69 961 654 A	32,7 A
Comércio não-especializado	89 372 573 A	72 098 324 A	11 950 345 A	13 360 813 A	18 684 716 A	26,4 A
Hipermercados e supermercados	70 594 950 A	57 617 348 A	7 284 326 A	7 732 157 A	13 425 432 A	23,5 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	11 834 481 A	9 428 349 A	2 854 949 B	3 582 431 B	3 133 614 B	36,0 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	6 943 142 A	5 052 627 B	1 811 070 B	2 046 225 A	2 125 670 A	44,1 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 106 777 B	5 966 438 B	1 071 182 A	1 388 368 A	3 457 525 A	61,2 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	25 259 818 A	16 273 787 A	7 647 469 A	8 904 687 A	10 243 248 A	68,2 B
Tecidos e artigos de armarinho	2 934 562 A	2 061 028 A	1 346 649 A	1 552 210 A	1 079 094 B	58,2 B
Artigos do vestuário e complementos	17 865 210 A	10 776 988 B	4 468 149 A	4 965 084 B	7 585 157 A	73,8 A
Calçados, artigos de couro e viagem	4 460 046 B	3 435 771 A	1 832 671 B	2 387 393 B	1 578 997 A	54,8 A
Combustíveis e lubrificantes	67 170 212 A	58 661 692 A	2 440 555 A	2 668 880 A	8 736 845 A	15,0 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	93 018 504 A	67 885 449 A	21 746 344 B	25 417 787 A	28 804 501 B	44,9 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	15 938 782 A	11 138 754 A	2 793 666 B	3 229 998 B	5 236 360 A	48,9 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	14 496 752 A	11 492 819 B	2 626 795 B	2 982 072 A	3 359 210 B	30,2 B
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	8 654 139 A	6 125 423 A	2 616 394 A	3 241 445 A	3 153 767 B	57,3 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	25 591 060 A	19 553 732 A	7 383 652 A	8 492 104 A	7 145 780 B	38,7 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5 983 384 A	4 022 674 A	1 015 328 A	1 272 313 B	2 217 696 A	58,9 A
Livros, jornais, revistas e papelaria	5 401 857 A	4 214 149 A	1 901 597 B	2 143 447 A	1 429 559 A	36,0 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	6 051 457 B	4 841 875 B	281 985 B	354 955 B	1 282 552 B	26,9 B
Outros produtos (7)	10 901 073 B	6 496 023 B	3 126 927 B	3 701 453 C	4 979 577 B	84,1 B
Comércio de artigos usados	63 052 A	29 957 A	15 848 A	17 572 A	34 819 B	123,3 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniências. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, souvenirs e artesanatos, etc.

Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Total	84 487 950 A	9 039 796 A	15 143 422 A	3 604 574 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 102 002 A	757 514 A	1 448 796 A	538 677 A
Veículos automotores	5 910 243 A	445 683 A	884 293 A	275 990 A
Peças para veículos	2 697 442 A	275 446 B	491 479 B	228 508 B
Motocicletas, peças e acessórios	494 317 B	36 385 A	73 024 A	34 179 A
Comércio por atacado	38 778 130 A	1 572 472 A	8 108 151 A	1 156 426 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 040 773 A	44 623 B	811 437 B	38 876 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 499 544 A	195 798 A	694 954 A	154 575 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	7 467 671 A	340 779 A	1 297 260 A	291 156 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	675 896 A	72 210 A	109 708 A	29 567 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	262 803 A	23 391 A	50 102 A	13 718 A
Artigos do vestuário e complementos	163 298 A	43 430 B	23 129 A	11 571 B
Calçados	249 795 A	5 389 A	36 477 B	4 278 B
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	129 406 A	9 470 B	29 250 A	8 436 B
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	5 484 549 A	151 336 A	966 895 B	189 606 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	400 818 A	29 763 A	82 937 A	26 159 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	777 002 A	78 000 B	108 470 B	37 388 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	12 810 290 A	550 371 A	2 964 827 A	310 357 A
Combustíveis e lubrificantes	8 878 490 A	359 634 B	2 190 773 A	147 164 A
Produtos extrativos de origem mineral	46 469 B	994 A	9 749 A	1 411 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1 115 951 A	99 035 B	195 714 B	76 333 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 418 418 A	42 624 A	287 112 A	42 873 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 350 962 B	48 084 B	281 479 B	42 576 B
Resíduos e sucatas	303 163 B	15 965 B	59 290 C	10 774 B
Outros produtos (2)	1 047 799 C	32 119 B	222 189 B	31 802 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	6 168 946 A	223 739 A	1 550 641 B	226 575 B
Comércio de mercadorias em geral	4 790 906 A	217 162 A	789 032 A	134 887 B

Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Total	Aluguéis de imóveis e condomínio	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	36 607 818 A	6 709 810 A	5 586 475 A	1 909 471 A
Comércio não-especializado	13 492 685 A	1 258 617 A	1 953 077 A	347 021 A
Hipermercados e supermercados	10 841 087 A	847 146 A	1 525 823 A	218 095 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	808 591 A	163 663 B	188 304 B	80 723 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1 843 007 A	247 808 A	238 950 B	48 203 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 209 747 A	303 056 A	229 515 A	81 951 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 947 242 A	1 827 809 B	552 871 A	322 388 A
Tecidos e artigos de armarinho	460 475 A	108 635 B	63 157 A	38 331 A
Artigos do vestuário e complementos	3 681 793 A	1 364 696 A	426 305 B	232 966 A
Calçados, artigos de couro e viagem	804 974 A	354 478 A	63 409 A	51 091 A
Combustíveis e lubrificantes	3 451 812 A	492 355 A	480 884 A	166 466 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	13 496 793 A	2 823 702 A	2 368 398 A	990 753 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	2 033 758 A	523 073 A	377 275 A	149 609 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	3 026 258 B	407 613 B	516 315 B	127 455 B
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 415 037 B	362 721 B	187 864 B	102 689 B
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 680 768 A	422 246 A	450 152 B	248 102 A
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 171 868 B	264 799 B	303 060 B	106 981 B
Livros, jornais, revistas e papelaria	845 024 A	251 501 A	128 776 B	82 746 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	679 320 B	24 082 B	138 602 C	22 931 C
Outros produtos (5)	1 644 760 C	567 667 B	266 354 B	150 240 C
Comércio de artigos usados	9 539 A	4 271 A	1 730 A	892 A

Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não-operacionais
	1 000 R\$			
Total	4 469 156 A	3 616 425 A	14 719 456 A	33 895 128 A
Comércio de veículos, peças e motocicletas	335 625 A	419 656 B	1 673 498 A	3 928 235 B
Veículos automotores	177 904 A	275 103 B	1 157 835 A	2 693 436 B
Peças para veículos	138 533 A	119 907 B	453 718 B	989 850 B
Motocicletas, peças e acessórios	19 188 B	24 646 B	61 945 A	244 949 B
Comércio por atacado	677 818 A	1 670 658 A	8 011 089 A	17 581 518 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	68 156 A	140 329 B	949 921 A	987 430 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	175 196 A	189 329 A	858 218 A	2 231 473 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	98 339 B	245 039 C	1 271 613 B	3 923 488 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	21 493 A	18 816 A	126 468 A	297 636 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	10 991 A	8 559 A	65 151 A	90 891 B
Artigos do vestuário e complementos	9 316 A	5 647 B	24 007 B	46 198 B
Calçados	1 186 B	4 610 A	37 310 A	160 547 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 304 A	3 303 B	24 217 A	52 425 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	47 652 A	178 434 A	917 045 B	3 033 582 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	8 986 A	19 426 B	66 902 A	166 646 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	17 904 A	25 060 A	136 981 A	373 199 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	163 313 A	678 538 B	2 575 012 A	5 567 871 B
Combustíveis e lubrificantes	59 321 A	533 953 B	1 611 570 A	3 976 075 B
Produtos extrativos de origem mineral	1 364 B	1 326 A	12 796 A	18 829 A
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	46 212 A	42 486 B	206 870 A	449 301 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	21 972 A	52 509 B	360 999 A	610 328 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	34 444 B	48 264 B	382 777 C	513 338 B
Resíduos e sucatas	16 559 B	14 456 B	33 865 C	152 254 B
Outros produtos (2)	17 885 B	33 808 B	348 912 C	361 084 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	68 086 A	216 350 B	1 251 075 A	2 632 481 B
Comércio de mercadorias em geral	104 728 A	201 073 B	1 105 250 A	2 238 775 A

Tabela 5 - Despesas no ano das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas no ano das empresas comerciais			
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)	Despesas financeiras	Outras despesas operacionais e não-operacionais
	1 000 R\$			
Comércio varejista	3 455 713 A	1 526 111 A	5 034 869 A	12 385 375 A
Comércio não-especializado	1 338 148 A	469 335 B	2 581 239 A	5 545 248 A
Hipermercados e supermercados	1 012 439 A	366 453 A	2 047 911 A	4 823 221 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	242 440 A	37 593 B	15 506 A	80 361 A
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	83 269 A	65 289 A	517 822 A	641 666 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	380 469 A	48 285 A	36 198 A	130 273 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	394 591 A	204 173 A	338 477 A	1 306 934 A
Tecidos e artigos de armarinho	44 681 B	21 572 B	34 611 A	149 489 A
Artigos do vestuário e complementos	259 790 A	138 258 A	246 608 B	1 013 170 A
Calçados, artigos de couro e viagem	90 120 A	44 343 A	57 258 A	144 275 B
Combustíveis e lubrificantes	451 303 A	197 346 A	452 608 A	1 210 851 A
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	889 937 A	606 434 B	1 626 145 A	4 191 429 A
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	148 878 A	92 459 A	175 128 A	567 337 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	113 346 A	105 774 A	550 928 B	1 204 827 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	92 383 A	79 616 B	124 747 A	465 018 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	225 319 A	159 122 A	360 389 B	815 439 B
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	59 442 B	39 580 A	87 346 A	310 660 A
Livros, jornais, revistas e papelaria	56 290 B	41 286 A	70 500 A	213 926 B
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	21 852 B	14 159 B	142 788 B	314 906 B
Outros produtos (5)	172 427 B	74 438 B	114 319 B	299 316 B
Comércio de artigos usados	1 265 A	538 B	202 B	640 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal ocupado das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Total	51 947 317	31 411 558	7 370 486	5 837 282	2 794 560	1 007 066	3 526 373
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 618 086	3 377 206	704 100	722 272	305 294	128 601	380 613
Veículos automotores	2 894 295	1 739 537	244 721	466 839	161 789	65 128	216 281
Peças para veículos	2 401 647	1 442 190	413 424	215 082	126 610	58 401	145 940
Motocicletas, peças e acessórios	322 144	195 479	45 955	40 351	16 895	5 072	18 392
Comércio por atacado	13 845 288	8 551 359	1 080 225	1 976 328	750 567	257 749	1 229 062
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	644 257	413 874	33 192	105 849	37 038	10 304	43 999
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 522 332	1 574 320	246 083	332 224	141 173	53 688	174 843
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 801 886	1 722 162	217 645	402 312	153 624	50 752	255 394
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	388 485	247 523	49 150	43 455	21 979	5 648	20 731
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	171 362	107 371	19 789	22 527	9 419	2 103	10 154
Artigos do vestuário e complementos	169 815	111 337	25 216	13 637	10 087	2 915	6 623
Calçados	47 308	28 815	4 145	7 291	2 473	630	3 954
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	55 728	34 037	5 307	7 778	3 146	604	4 857
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 724 565	1 061 701	93 502	265 220	94 106	33 153	176 883
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	242 920	142 624	23 940	35 762	13 071	4 840	22 684
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	390 188	236 277	45 746	50 097	21 322	6 507	30 239
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 763 736	2 277 833	256 389	517 798	199 840	75 222	436 655
Combustíveis e lubrificantes	1 889 203	1 132 754	24 808	274 060	100 754	46 761	310 066
Produtos extrativos de origem mineral	16 289	9 442	2 930	2 111	819	118	868
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	778 407	463 571	117 244	96 479	41 059	13 894	46 160
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	477 916	292 895	44 749	71 355	24 064	5 637	39 216
Resíduos, sucatas e outros produtos	601 921	379 171	66 658	73 793	33 144	8 812	40 345
Resíduos e sucatas	234 129	152 099	31 598	21 853	13 432	5 028	10 120
Outros produtos (2)	367 792	227 072	35 060	51 940	19 712	3 784	30 225
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	2 337 811	1 438 984	217 233	332 478	122 755	35 102	191 259
Comércio de mercadorias em geral	1 775 266	1 124 186	109 683	285 667	96 137	32 681	126 912

Tabela 6 - Gastos com pessoal das empresas comerciais, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais						
	Total	Salários e outras remunerações	Retiradas pró-labores	Contribuições para a previdência social	FGTS	Indenizações por dispensa	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, etc.)
	1 000 R\$						
Comércio varejista	32 483 943	19 482 993	5 586 161	3 138 682	1 738 699	620 716	1 916 698
Comércio não-especializado	8 376 217	5 020 920	786 853	1 145 528	470 354	186 460	766 102
Hipermercados e supermercados	6 093 749	3 828 221	95 466	984 019	372 066	150 106	663 870
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 460 360	676 800	654 582	46 582	55 069	18 765	8 562
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	822 108	515 899	36 805	114 927	43 219	17 589	93 670
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 087 743	1 239 430	620 963	54 424	103 941	31 779	37 207
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 007 614	2 935 842	1 044 146	424 626	265 577	84 159	253 265
Tecidos e artigos de armarinho	621 895	340 499	172 681	42 173	28 707	13 430	24 405
Artigos do vestuário e complementos	3 561 532	2 081 209	732 559	307 273	190 932	57 096	192 463
Calçados, artigos de couro e viagem	824 187	514 134	138 906	75 180	45 938	13 633	36 397
Combustíveis e lubrificantes	2 589 181	1 521 553	265 747	434 980	138 192	48 321	180 388
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	14 408 408	8 757 920	2 862 525	1 078 701	759 989	269 746	679 530
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	2 657 391	1 705 346	401 159	206 969	147 913	56 985	139 020
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	1 820 704	1 150 468	148 622	269 219	105 225	40 255	106 914
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 419 163	851 095	267 302	118 642	76 520	23 919	81 685
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	3 549 393	2 163 444	772 873	237 574	184 500	52 844	138 159
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	998 117	602 182	235 341	54 720	45 188	15 473	45 212
Livros, jornais, revistas e papelaria	981 598	606 521	210 437	49 770	54 056	14 019	46 796
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	421 181	228 074	66 153	51 975	19 052	6 772	49 156
Outros produtos (5)	2 560 861	1 450 790	760 638	89 832	127 535	59 479	72 588
Comércio de artigos usados	14 780	7 328	5 927	423	646	251	206

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painelas, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não-assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Total	1 365 136	6 270 780	4 311 955	1 636 331	322 494
Comércio de veículos, peças e motocicletas	106 851	545 395	384 967	143 641	16 787
Veículos automotores	23 150	192 742	155 442	34 592	2 708
Peças para veículos	74 846	312 099	201 777	97 923	12 399
Motocicletas, peças e acessórios	8 855	40 554	27 748	11 126	1 680
Comércio por atacado	97 317	937 268	780 111	140 609	16 548
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 685	44 284	38 405	5 235	644
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	31 265	262 477	213 517	42 052	6 908
Artigos de uso pessoal e doméstico	21 594	188 456	154 383	30 999	3 074
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	5 982	44 086	34 891	7 962	1 233
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 004	16 959	13 614	2 713	632
Artigos do vestuário e complementos	3 430	24 738	19 500	4 660	578
Calçados	548	2 389	1 777	589	23
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	576	3 922	3 204	689	29
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	8 054	88 716	74 845	13 003	868
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 066	17 510	14 244	2 648	618
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 916	34 222	27 199	6 697	326
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	20 735	197 268	165 081	29 231	2 956
Combustíveis	1 505	38 776	36 642	2 022	112
Produtos extrativos de origem mineral	335	1 909	1 472	429	8
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	10 048	72 508	56 913	13 717	1 878
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 277	24 387	20 884	3 460	43
Resíduos, sucatas e outros produtos	6 570	59 688	49 170	9 603	915
Resíduos e sucatas	3 465	30 509	24 871	4 846	792
Outros produtos (2)	3 105	29 179	24 299	4 757	123
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	10 391	112 975	94 014	16 947	2 014
Comércio de mercadorias em geral	9 647	131 808	114 711	16 145	952

Tabela 7 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, em 31.12, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado nas empresas comerciais em 31.12			
		Total	Pessoal assalariado	Pessoal não-assalariado	
				Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	1 160 968	4 788 117	3 146 877	1 352 081	289 159
Comércio não-especializado	206 890	1 067 611	769 030	205 977	92 604
Hipermercados e supermercados	5 637	535 205	526 687	7 954	564
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	192 289	463 269	184 544	189 883	88 842
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	8 964	69 137	57 799	8 140	3 198
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	134 933	474 057	275 202	163 455	35 400
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	244 900	837 586	518 238	274 206	45 142
Tecidos e artigos de armarinho	49 476	137 106	67 725	53 869	15 512
Artigos do vestuário e complementos	167 048	563 364	354 316	184 309	24 739
Calçados, artigos de couro e viagem	28 376	137 116	96 197	36 028	4 891
Combustíveis e lubrificantes	28 365	258 813	214 287	42 138	2 388
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	544 086	2 146 497	1 368 654	664 572	113 271
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	77 515	350 131	234 460	98 426	17 245
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28 834	175 445	133 658	35 098	6 689
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	50 172	218 210	149 015	59 364	9 831
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	120 303	539 751	347 783	160 587	31 381
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	37 459	140 685	82 456	50 248	7 981
Livros, jornais, revistas e papelaria	42 333	165 580	108 543	48 800	8 237
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	13 896	45 278	26 075	14 837	4 366
Outros produtos (5)	173 574	511 417	286 664	197 212	27 541
Comércio de artigos usados	1 794	3 553	1 466	1 733	354

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Total	6 658 810	6 698 953	6 167 971	6 270 780
Comércio de veículos, peças e motocicletas	528 394	532 286	541 028	545 395
Veículos automotores	185 673	188 677	189 445	192 742
Peças para veículos	305 294	305 367	311 255	312 099
Motocicletas, peças e acessórios	37 427	38 242	40 328	40 554
Comércio por atacado	907 677	922 697	924 616	937 268
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	44 317	43 140	45 038	44 284
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	265 970	270 378	260 930	262 477
Artigos de uso pessoal e doméstico	181 771	182 129	185 185	188 456
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	39 703	40 364	42 323	44 086
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	16 782	16 442	16 719	16 959
Artigos do vestuário e complementos	20 609	21 686	23 123	24 738
Calçados	2 312	2 236	2 481	2 389
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 707	3 802	3 865	3 922
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	84 771	87 290	88 692	88 716
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	16 911	16 809	16 958	17 510
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	36 679	33 864	33 347	34 222
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	187 519	192 763	194 840	197 268
Combustíveis	38 118	38 427	38 639	38 776
Produtos extrativos de origem mineral	1 851	1 869	1 895	1 909
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	71 442	72 557	71 875	72 508
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	23 230	24 773	24 285	24 387
Resíduos, sucatas e outros produtos	52 878	55 137	58 146	59 688
Resíduos e sucatas	27 285	27 637	29 236	30 509
Outros produtos (2)	25 593	27 500	28 910	29 179
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	101 857	104 608	108 516	112 975
Comércio de mercadorias em geral	126 243	129 679	130 107	131 808

Tabela 8 - Pessoal ocupado nas empresas comerciais, por trimestre, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado nas empresas comerciais			
	Em 31.03	Em 30.06	Em 30.09	Em 31.12
Comércio varejista	5 222 739	5 243 970	4 702 327	4 788 117
Comércio não-especializado	1 020 216	1 027 606	1 030 623	1 067 611
Hipermercados e supermercados	513 529	517 078	516 988	535 205
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	440 098	443 792	447 352	463 269
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	66 589	66 736	66 283	69 137
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	454 669	444 310	470 555	474 057
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	827 146	829 904	819 446	837 586
Tecidos e artigos de armarinho	133 206	131 735	131 551	137 106
Artigos do vestuário e complementos	564 431	568 196	558 769	563 364
Calçados, artigos de couro e viagem	129 509	129 973	129 126	137 116
Combustíveis e lubrificantes	260 919	259 579	260 871	258 813
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	2 638 614	2 657 977	2 117 206	2 146 497
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	347 617	356 357	354 731	350 131
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	160 700	164 851	169 246	175 445
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	747 619	748 073	214 255	218 210
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	519 213	528 755	523 001	539 751
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	135 590	141 161	144 742	140 685
Livros, jornais, revistas e papelaria	176 994	163 958	166 763	165 580
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	45 291	46 044	45 259	45 278
Outros produtos (5)	505 590	508 778	499 209	511 417
Comércio de artigos usados	21 175	24 594	3 626	3 553

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas					
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja, em estradas, praças, rodoviárias, etc. (quiosques e trailers)		Correio	
	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	1 040 515	305 344 635	112 924	6 684 852	1 400	385 226
Comércio não-especializado	196 750	102 269 400	9 776	370 953	357	206 380
Hipermercados e supermercados	5 637	81 689 610	-	-	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	182 516	12 468 837	9 764	330 209	-	-
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	8 597	8 110 953	12	40 744	357	206 380
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	100 210	7 474 777	33 269	2 017 346	1	40
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	223 009	29 350 935	21 513	597 138	1	526
Tecidos e artigos de armarinho	45 220	3 280 356	4 396	101 243	1	526
Artigos do vestuário e complementos	151 200	20 871 419	15 331	447 397	-	-
Calçados, artigos de couro e viagem	26 589	5 199 160	1 786	48 498	-	-
Combustíveis e lubrificantes	28 361	67 849 323	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	490 573	98 341 290	48 180	3 691 934	1 041	178 280
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	67 495	16 383 988	10 341	1 101 971	-	-
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	26 746	17 633 175	2 341	74 127	2	33 440
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	48 101	10 023 361	1 108	77 057	-	-
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	115 130	28 000 567	5 395	911 450	-	-
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	32 783	5 896 390	4 722	404 469	430	6 058
Livros, jornais, revistas e papelaria	37 237	5 339 181	4 244	298 584	124	131 366
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	12 507	4 044 952	1 011	86 870	-	-
Outros produtos (3)	150 574	11 019 676	19 018	737 406	485	7 416
Comércio de artigos usados	1 612	58 910	186	7 481	-	-

Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas							
	Porta a porta, postos móveis e ambulantes		Internet		Televendas		Outras	
	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de Empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	23 849	2 729 498	1 305	1 850 356	6 886	1 549 855	619	10 720
Comércio não-especializado	42	15 777	31	1 310 528	13	101 817	1	596
Hipermercados e supermercados	-	-	25	969 356	7	9 816	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	39	4 175	2	67	4	768	1	596
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	3	11 602	4	341 105	2	91 233	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 756	179 119	7	234	642	31 654	-	-
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 331	35 975	162	2 583	7	2 035	-	-
Tecidos e artigos de armarinho	355	7 477	1	261	2	401	-	-
Artigos do vestuário e complementos	4 975	28 443	158	2 314	5	1 634	-	-
Calçados, artigos de couro e viagem	1	55	3	8	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	1	697	-	-	-	-	1	925
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	11 719	2 497 930	1 105	537 011	6 224	1 414 349	617	9 199
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	2 373	161 401	340	9 378	1 101	142 251	616	9 176
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	392	109 813	21	362 938	42	337 658	-	-
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 717	38 112	3	4 126	10	6 632	-	-
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	6	1 843	3	799	38	85 594	-	-
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	301	7 716	544	22 039	1 505	416 203	-	-
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 041	31 695	160	53 314	593	249 138	1	23
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	2 381	2 102 834	24	75 874	1 070	138 698	-	-
Outros produtos (3)	3 508	44 516	10	8 543	1 865	38 175	-	-
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (2) Lojas de departamentos e bazares. (3) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas		Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques e <i>trailers</i> em estradas, praças, etc.)	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	1 021 133	262 238 254	102 718	6 414 430
Comércio não-especializado	196 678	68 911 478	9 771	342 860
Hipermercados e supermercados	5 612	50 150 233	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	182 476	12 450 190	9 762	328 843
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	8 590	6 311 055	9	14 017
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	95 851	7 393 450	30 845	1 963 153
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	221 698	29 236 213	17 700	588 676
Tecidos e artigos de armarinho	44 933	3 263 095	4 169	99 842
Artigos de vestuário de complementos	150 179	20 774 769	11 745	440 336
Calçados artigos de couros e viagem	26 586	5 198 349	1 786	48 498
Combustíveis e lubrificantes	28 359	67 833 948	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	476 939	88 804 299	44 220	3 512 273
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	64 038	15 612 816	9 541	1 088 535
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	26 064	12 518 793	2 063	57 816
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	47 339	9 788 868	1 106	76 062
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	114 723	27 734 069	5 032	906 969
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30 988	5 716 398	4 251	335 845
Livros, jornais, revistas e papelaria	36 637	4 130 687	4 084	284 928
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	10 373	2 436 080	464	35 046
Outros produtos (3)	146 777	10 866 588	17 679	727 072
Comércio de artigos usados	1 608	58 866	182	7 468

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	842	19 786	8 777	313 763
Comércio não-especializado	356	11 383	2	2 585
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	1	1 651
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	356	11 383	1	934
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	3 076	93 657
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1	526	492	20 189
Tecidos e artigos de armarinho	1	526	78	3 524
Artigos de vestuário de complementos	-	-	413	16 610
Calçados artigos de couros e viagem	-	-	1	55
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	485	7 877	5 207	197 332
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	-	-	100	3 728
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	-	-	2	1 387
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	-	-	964	21 646
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	1	428
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-	-	148	2 897
Livros, jornais, revistas e papelaria	1	500	750	19 506
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	346	128 527
Outros produtos (3)	484	7 377	2 896	19 213
Comércio de artigos usados	-	-	-	-

Tabela 10 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Tele vendas		Outras	
	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita bruta de revenda (1 000 R\$)
Comércio varejista	5	229 999	686	317 622	-	-
Comércio não-especializado	1	220 447	-	-	-	-
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (1)	-	-	-	-	-	-
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (2)	1	220 447	-	-	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	278	5 143	-	-
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1	620	-	-	-	-
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	-	-	-	-
Artigos de vestuário de complementos	1	620	-	-	-	-
Calçados artigos de couros e viagem	-	-	-	-	-	-
Combustíveis e lubrificantes	-	-	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	3	8 932	408	312 479	-	-
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	-	-	3	2 368	-	-
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	1	8 049	4	5 745	-	-
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	-	-	-	-	-	-
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	-	-	-	-
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1	150	263	276 286	-	-
Livros, jornais, revistas e papelaria	-	-	5	9 574	-	-
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	127	3 485	-	-
Outros produtos (3)	1	733	6	15 021	-	-
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (2) Lojas de departamentos e bazares. (3) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2003

(continua)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Estabele- cimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)
Brasil	1 426 988	6 270 780	38 782 039	736 317 423	131 111 894
Norte	17 474	137 047	841 564	21 292 866	4 137 032
Rondônia	2 287	13 105	75 550	2 028 692	429 681
Comércio de veículos, peças e motocicletas	137	1 299	11 711	204 164	40 540
Comércio por atacado	299	3 130	22 507	1 249 477	246 288
Comércio varejista (2)	1 851	8 676	41 332	575 051	142 853
Acre	1 812	10 037	50 369	694 032	203 515
Comércio de veículos, peças e motocicletas	141	911	5 322	80 107	16 513
Comércio por atacado	133	1 372	7 923	244 057	50 849
Comércio varejista (2)	1 538	7 754	37 124	369 868	136 153
Amazonas	4 214	36 041	252 519	8 739 006	1 648 854
Comércio de veículos, peças e motocicletas	218	3 182	31 823	732 882	145 385
Comércio por atacado	631	8 397	80 520	5 700 375	881 438
Comércio varejista (2)	3 365	24 462	140 176	2 305 749	622 031
Roraima	2 108	8 688	45 210	630 586	204 595
Comércio de veículos, peças e motocicletas	106	586	3 766	71 151	21 687
Comércio por atacado	152	847	6 078	150 293	56 562
Comércio varejista (2)	1 850	7 255	35 366	409 142	126 346
Pará	4 063	50 333	321 179	7 366 856	1 214 886
Comércio de veículos, peças e motocicletas	382	4 025	33 144	741 421	135 747
Comércio por atacado	569	8 384	86 384	3 625 653	468 230
Comércio varejista (2)	3 112	37 924	201 651	2 999 782	610 909
Amapá	1 545	10 818	58 108	933 552	252 971
Comércio de veículos, peças e motocicletas	86	667	5 426	113 516	20 611
Comércio por atacado	135	1 348	8 302	254 905	62 528
Comércio varejista (2)	1 324	8 803	44 380	565 131	169 832
Tocantins	1 445	8 025	38 629	900 142	182 530
Comércio de veículos, peças e motocicletas	133	1 121	7 310	181 035	46 331
Comércio por atacado	134	1 245	10 537	314 538	57 424
Comércio varejista (2)	1 178	5 659	20 782	404 569	78 775
Nordeste	253 705	970 225	4 448 221	92 900 388	15 331 723
Maranhão	21 926	89 216	375 291	7 952 021	1 428 469
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 155	6 586	32 199	804 436	147 076
Comércio por atacado	900	8 890	54 885	3 377 103	429 741
Comércio varejista (2)	19 871	73 740	288 207	3 770 482	851 652
Piauí	15 701	60 318	227 867	4 267 187	733 355
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 204	6 075	27 883	441 025	60 730
Comércio por atacado	650	6 232	33 246	1 336 549	188 498
Comércio varejista (2)	13 847	48 011	166 738	2 489 613	484 127

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2003

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Estabele- cimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)
Ceará	46 299	136 431	621 358	14 551 273	2 468 177
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 581	11 702	73 823	1 422 211	217 574
Comércio por atacado	1 800	17 235	129 471	6 642 165	874 005
Comércio varejista (2)	41 918	107 494	418 064	6 486 897	1 376 598
Rio Grande do Norte	17 855	74 213	334 925	6 525 448	901 606
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 150	7 387	42 051	700 083	97 282
Comércio por atacado	1 134	8 281	58 531	2 197 063	261 063
Comércio varejista (2)	15 571	58 545	234 343	3 628 302	543 261
Paraíba	18 799	64 332	274 673	5 799 161	924 775
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 115	4 957	28 273	547 296	77 291
Comércio por atacado	620	5 940	36 950	1 915 803	213 390
Comércio varejista (2)	17 064	53 435	209 450	3 336 062	634 094
Pernambuco	36 843	163 635	861 393	18 358 335	2 871 694
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 435	14 625	96 738	1 749 413	231 776
Comércio por atacado	1 814	20 698	169 745	8 552 810	978 768
Comércio varejista (2)	32 594	128 312	594 910	8 056 112	1 661 150
Alagoas	14 032	57 886	234 152	4 388 307	799 337
Comércio de veículos, peças e motocicletas	718	4 617	29 843	534 619	89 926
Comércio por atacado	439	6 659	34 958	1 413 624	181 041
Comércio varejista (2)	12 875	46 610	169 351	2 440 064	528 370
Sergipe	7 638	39 959	192 861	3 514 525	610 026
Comércio de veículos, peças e motocicletas	566	3 804	20 089	452 042	72 215
Comércio por atacado	499	3 762	23 532	908 271	121 814
Comércio varejista (2)	6 573	32 393	149 240	2 154 212	415 997
Bahia	74 612	284 235	1 325 701	27 544 131	4 594 284
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 910	21 941	139 246	2 210 473	313 532
Comércio por atacado	3 993	42 324	271 576	11 831 244	1 491 135
Comércio varejista (2)	65 709	219 970	914 879	13 502 414	2 789 617
Sudeste	727 604	3 375 993	23 104 919	401 406 949	73 605 541
Minas Gerais	188 773	730 182	3 454 925	70 865 901	11 898 850
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 980	50 706	322 321	6 113 474	907 468
Comércio por atacado	10 687	89 876	744 820	33 400 726	4 087 680
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 168	25 420	151 114	5 470 708	701 333
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 316	15 290	103 729	2 989 096	501 066
Produtos intermediários - exclusive agro-pecuários	2 821	19 868	161 852	13 076 144	1 492 986
Combustíveis	265	3 038	62 365	10 703 766	899 671
Outros produtos intermediários	2 556	16 830	99 487	2 372 378	593 315
Outros produtos	2 382	29 298	328 125	11 864 778	1 392 295
Comércio varejista	168 106	589 600	2 387 784	31 351 701	6 903 702
Comércio não-especializado	26 921	100 867	415 236	9 062 913	1 847 972
Hiper/supermercados	789	43 395	226 430	5 993 638	833 205
Outros tipos de comércio não-especializado	26 132	57 472	188 806	3 069 275	1 014 767
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	27 122	83 064	268 556	1 542 679	471 732
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	42 803	114 881	404 034	2 953 807	1 036 529
Combustíveis e lubrificantes	3 977	33 232	192 219	7 608 631	837 033
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	67 091	257 156	1 106 499	10 177 846	2 707 896
Artigos usados	192	400	1 240	5 825	2 540

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2003

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Estabele- cimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)
Espírito Santo	21 153	112 038	616 469	16 756 764	2 559 114
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 616	12 682	84 059	1 861 017	273 332
Comércio por atacado	1 348	15 977	153 087	10 044 042	1 250 353
Comércio varejista (2)	18 189	83 379	379 323	4 851 705	1 035 429
Rio de Janeiro	95 362	610 989	4 373 137	69 516 891	13 949 515
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 081	43 032	319 740	7 353 097	994 727
Comércio por atacado	9 051	82 405	1 178 093	25 930 177	4 140 231
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 782	25 639	167 385	3 452 141	647 639
Artigos de uso pessoal e doméstico	3 099	23 539	289 727	7 546 369	1 750 096
Produtos intermediários - exclusive agro-pecuários	1 389	17 420	523 099	12 398 310	1 290 650
Combustíveis	193	7 107	420 592	10 856 931	894 434
Outros produtos intermediários	1 196	10 313	102 507	1 541 379	396 216
Outros produtos	1 781	15 807	197 882	2 533 357	451 846
Comércio varejista	80 230	485 552	2 875 304	36 233 617	8 814 557
Comércio não-especializado	3 162	98 457	698 554	13 230 751	2 416 697
Hiper/supermercados	799	74 397	546 733	11 259 148	2 000 665
Outros tipos de comércio não-especializado	2 363	24 060	151 821	1 971 603	416 032
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	11 126	47 265	199 177	1 041 167	435 919
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	17 256	96 191	452 616	3 582 054	1 365 931
Combustíveis e lubrificantes	2 172	17 477	126 407	4 666 577	612 322
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	46 330	225 795	1 397 293	13 706 907	3 980 409
Artigos usados	184	367	1 257	6 161	3 279
São Paulo	422 316	1 922 784	14 660 388	244 267 393	45 198 062
Comércio de veículos, peças e motocicletas	40 462	170 385	1 462 595	29 306 316	4 397 884
Comércio por atacado	36 887	328 541	4 103 650	115 765 738	18 057 397
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 988	72 566	576 075	12 513 179	1 996 449
Artigos de uso pessoal e doméstico	7 845	74 783	1 019 159	21 057 232	5 292 292
Produtos intermediários - exclusive agro-pecuários	9 869	76 361	950 683	54 446 896	5 999 964
Combustíveis	490	9 725	262 137	37 795 468	3 137 276
Outros produtos intermediários	9 379	66 636	688 546	16 651 428	2 862 688
Outros produtos	9 185	104 831	1 557 733	27 748 431	4 768 692
Comércio varejista	344 967	1 423 858	9 094 143	99 195 339	22 742 781
Comércio não-especializado	27 489	258 461	1 944 744	33 741 498	5 993 788
Hiper/supermercados	2 512	175 540	1 573 235	30 310 645	5 006 739
Outros tipos de comércio não-especializado	24 977	82 921	371 509	3 430 853	987 049
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	48 160	189 559	871 124	3 543 791	1 432 884
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	62 115	190 905	1 308 817	8 459 057	3 043 561
Combustíveis e lubrificantes	8 181	67 484	543 334	17 928 399	2 152 133
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	198 375	716 442	4 421 770	35 504 526	10 110 286
Artigos usados	647	1 007	4 354	18 068	10 129
Sul	311 618	1 252 786	7 593 282	156 918 042	26 709 971
Paraná	107 394	475 898	2 928 398	65 137 711	10 449 158
Comércio de veículos, peças e motocicletas	9 105	42 195	331 784	5 986 890	1 078 281
Comércio por atacado	7 252	76 537	728 232	33 004 918	4 322 609
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 605	22 921	166 097	3 963 295	573 069
Artigos de uso pessoal e doméstico	969	8 880	65 692	2 746 203	434 185
Produtos intermediários - exclusive agro-pecuários	1 647	16 324	183 441	13 368 174	1 548 908
Combustíveis	353	3 359	80 860	10 065 482	962 194
Outros produtos intermediários	1 294	12 965	102 581	3 302 692	586 714
Outros produtos	2 031	28 412	313 002	12 927 246	1 766 447

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2003

(continuação)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Estabele- cimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)
Paraná	107 394	475 898	2 928 398	65 137 711	10 449 158
Comércio varejista	91 037	357 166	1 868 382	26 145 903	5 048 268
Comércio não-especializado	16 902	85 742	401 737	7 688 452	1 084 263
Hiper/supermercados	563	36 802	225 118	5 810 428	736 953
Outros tipos de comércio não-especializado	16 339	48 940	176 619	1 878 024	347 310
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	11 828	27 611	95 926	469 689	199 868
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	19 805	60 313	268 430	2 248 656	714 618
Combustíveis e lubrificantes	2 744	22 892	170 166	7 781 301	788 113
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	39 626	160 316	931 406	7 952 357	2 257 460
Artigos usados	132	292	717	5 448	3 946
Santa Catarina	64 629	260 748	1 584 528	31 401 427	5 460 450
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 725	35 189	234 331	4 303 083	668 110
Comércio por atacado	6 892	44 676	363 808	12 870 824	1 939 878
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 991	14 394	100 522	2 328 178	330 370
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 436	6 916	54 116	1 279 989	337 185
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	1 443	10 509	92 097	4 902 089	751 925
Combustíveis	168	1 422	22 085	3 480 888	303 261
Outros produtos intermediários	1 275	9 087	70 012	1 421 201	448 664
Outros produtos	2 022	12 857	117 073	4 360 568	520 398
Comércio varejista	51 012	180 883	986 389	14 227 520	2 852 462
Comércio não-especializado	8 574	40 903	243 171	4 168 705	673 073
Hiper/supermercados	397	25 420	188 482	3 630 895	534 798
Outros tipos de comércio não-especializado	8 177	15 483	54 689	537 810	138 275
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 760	11 548	42 328	232 885	87 108
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	12 576	36 424	165 621	1 125 356	309 539
Combustíveis e lubrificantes	1 780	14 016	91 609	4 019 564	748 587
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	24 211	77 766	442 798	4 676 981	1 032 327
Artigos usados	111	226	862	4 029	1 828
Rio Grande do Sul	139 595	516 140	3 080 356	60 378 904	10 800 363
Comércio de veículos, peças e motocicletas	10 560	41 372	345 571	5 447 069	1 035 860
Comércio por atacado	14 167	78 058	683 669	27 956 595	4 061 524
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 226	19 287	134 216	3 392 390	694 809
Artigos de uso pessoal e doméstico	3 119	11 697	88 710	3 187 278	612 109
Produtos intermediários - exclusive agropecuários	2 255	14 234	170 702	11 416 941	1 344 544
Combustíveis	449	3 127	65 944	9 043 293	880 630
Outros produtos intermediários	1 806	11 107	104 758	2 373 648	463 914
Outros produtos	4 567	32 840	290 041	9 959 986	1 410 062
Comércio varejista	114 868	396 710	2 051 116	26 975 240	5 702 979
Comércio não-especializado	38 036	133 874	567 464	8 774 099	1 725 821
Hiper/supermercados	690	44 136	326 887	6 619 739	1 239 510
Outros tipos de comércio não-especializado	37 346	89 738	240 577	2 154 360	486 311
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 890	15 227	42 061	296 854	92 100
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	20 925	60 244	291 468	2 078 388	642 228
Combustíveis e lubrificantes	2 831	22 800	171 451	5 908 565	805 164
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	45 968	164 185	977 050	9 909 885	2 433 387
Artigos usados	218	380	1 622	7 449	4 279

Tabela 11 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades - 2003

(conclusão)

Grandes Regiões, Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão e grupos de atividades	Dados gerais das empresas comerciais				
	Estabele- cimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita bruta de revenda	Margem de comercialização (1)
Centro-Oeste	116 587	534 729	2 794 053	63 799 178	11 327 627
Mato Grosso do Sul	18 431	93 166	453 450	10 941 946	1 922 575
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 501	9 556	63 225	992 851	210 234
Comércio por atacado	1 346	11 473	96 985	5 275 712	674 756
Comércio varejista (2)	15 584	72 137	293 240	4 673 383	1 037 585
Mato Grosso	23 463	100 231	533 078	14 598 159	2 690 526
Comércio de veículos, peças e motocicletas	2 667	13 455	81 616	1 516 561	382 921
Comércio por atacado	2 018	18 378	151 544	8 684 248	1 281 245
Comércio varejista (2)	18 778	68 398	299 918	4 397 350	1 026 360
Goiás	53 884	226 903	1 026 644	23 251 775	4 028 870
Comércio de veículos, peças e motocicletas	4 078	21 374	135 536	2 617 272	542 555
Comércio por atacado	3 683	33 804	254 983	10 848 121	1 537 242
Comércio varejista (2)	46 123	171 725	636 125	9 786 382	1 949 073
Distrito Federal	20 809	114 429	780 881	15 007 298	2 685 656
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 233	11 964	111 880	2 170 809	335 877
Comércio por atacado	839	12 799	137 567	5 453 356	673 086
Comércio varejista (2)	18 737	89 666	531 434	7 383 133	1 676 693

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Inclusive comércio a varejo de combustíveis e lubrificantes.

Tabela 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Total	516 010 972	545 884 880	15 599 185	67 988 600	493 495 462	22 515 510
Comércio de veículos, peças e motocicletas	63 709 717	63 197 572	3 153 298	4 798 732	61 552 139	2 157 578
Veículos automotores	47 446 466	46 248 775	2 415 067	3 000 755	45 663 086	1 783 380
Peças para veículos	12 682 291	13 331 486	625 410	1 608 914	12 347 983	334 308
Motocicletas, peças e acessórios	3 580 960	3 617 311	112 821	189 063	3 541 070	39 890
Comércio por atacado	280 816 449	292 357 807	10 761 594	34 666 941	268 452 459	12 363 993
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	22 605 933	19 438 471	2 753 015	798 928	21 392 558	1 213 375
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	32 120 549	33 251 054	1 293 758	3 776 094	30 768 719	1 351 830
Artigos de uso pessoal e doméstico	33 831 523	39 520 572	457 679	7 566 556	32 411 694	1 419 829
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	3 599 130	4 093 867	86 716	674 282	3 506 301	92 828
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	1 698 104	2 034 762	35 688	409 185	1 661 265	36 839
Artigos do vestuário e complementos	647 145	791 299	4 869	162 228	633 940	13 205
Calçados	1 253 881	1 267 806	46 159	102 869	1 211 096	42 784
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	514 608	539 010	54 021	119 640	473 391	41 217
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	24 673 897	29 136 629	165 684	5 682 662	23 619 650	1 054 247
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 360 141	2 634 620	96 308	465 892	2 265 036	95 106
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	2 683 747	3 116 446	54 950	624 080	2 547 316	136 431
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	134 825 721	140 666 352	3 235 976	13 704 074	130 198 254	4 627 471
Combustíveis e lubrificantes	111 481 926	116 301 857	2 242 436	9 910 183	108 634 110	2 847 816
Produtos extrativos de origem mineral	246 591	247 547	2 172	8 277	241 442	5 150
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	6 092 798	6 773 657	220 571	1 213 077	5 781 151	311 648
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	9 749 022	9 868 468	644 139	1 314 427	9 198 181	550 842
Resíduos, sucatas e outros produtos	7 255 384	7 474 823	126 658	1 258 110	6 343 370	912 015
Resíduos e sucatas	1 742 696	1 881 834	44 060	211 369	1 714 525	28 172
Outros produtos (2)	5 512 688	5 592 989	82 598	1 046 741	4 628 845	883 843
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	20 733 969	20 085 581	2 441 278	3 649 828	18 877 030	1 856 939
Comércio de mercadorias em geral	36 698 754	39 395 777	579 888	5 171 461	34 804 204	1 894 549

Tabela 12 - Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Demonstrativo de receita das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Receita total	Receita bruta		Deduções	Receita operacional líquida	Outras receitas
		Revenda de mercadorias	Outras atividades (indústria, serviços, transportes, etc.)			
1 000 R\$						
Comércio varejista	171 484 806	190 329 501	1 684 293	28 522 927	163 490 864	7 993 939
Comércio não-especializado	83 061 479	92 253 521	306 266	14 054 190	78 505 597	4 555 882
Hipermercados e supermercados	73 960 494	81 973 221	145 954	12 024 009	70 095 166	3 865 328
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 590 356	1 746 420	16 416	191 172	1 571 663	18 692
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	7 510 629	8 533 880	143 896	1 839 009	6 838 768	671 862
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 702 728	1 818 559	64 266	197 473	1 685 351	17 376
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	13 152 885	16 278 632	158 883	3 770 409	12 667 107	485 778
Tecidos e artigos de armarinho	1 419 006	1 706 614	2 202	360 680	1 348 136	70 870
Artigos do vestuário e complementos	9 191 995	11 515 638	110 766	2 780 260	8 846 144	345 851
Calçados, artigos de couro e viagem	2 541 884	3 056 380	45 915	629 469	2 472 827	69 057
Combustíveis e lubrificantes	24 367 704	24 289 316	159 031	268 765	24 179 582	188 122
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	49 195 442	55 684 653	995 789	10 231 778	46 448 662	2 746 779
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	9 443 731	10 549 373	74 933	1 453 305	9 171 001	272 730
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	14 300 890	16 354 332	260 904	3 931 668	12 683 568	1 617 322
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	4 405 907	5 056 540	72 914	1 037 222	4 092 231	313 676
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	10 905 856	12 708 279	167 135	2 204 294	10 671 119	234 737
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 768 107	1 741 025	293 114	312 804	1 721 336	46 771
Livros, jornais, revistas e papelaria	2 162 422	2 482 117	23 098	377 038	2 128 176	34 245
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 470 485	3 712 154	8 264	365 772	3 354 646	115 839
Outros produtos (5)	2 738 044	3 080 833	95 427	549 675	2 626 585	111 459
Comércio de artigos usados	4 568	4 820	58	312	4 565	2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Loja com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12.2002	Estoque em 31.12.2003		
Total	480 700 923	403 982 533	52 264 436	59 118 405	83 572 353	21,0
Comércio de veículos, peças e motocicletas	58 831 609	50 215 221	6 712 661	6 831 534	8 735 261	17,4
Veículos automotores	43 599 095	38 050 122	4 256 564	4 043 218	5 335 626	13,9
Peças para veículos	11 785 516	9 345 336	2 157 456	2 450 737	2 733 461	30,2
Motocicletas, peças e acessórios	3 446 998	2 819 763	298 641	337 579	666 174	24,0
Comércio por atacado	259 869 975	225 761 816	22 949 688	27 229 263	38 387 733	17,3
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	18 807 627	17 209 872	1 879 107	2 818 642	2 537 289	15,6
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	29 605 592	25 613 360	3 261 059	4 400 000	5 131 172	21,0
Artigos de uso pessoal e doméstico	32 011 522	23 910 353	4 833 065	5 227 125	8 495 230	36,1
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	3 433 037	2 740 114	802 447	876 897	767 372	28,8
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	1 635 707	1 354 404	584 690	629 893	326 507	24,9
Artigos do vestuário e complementos	629 747	486 337	152 416	175 074	166 067	35,8
Calçados	1 167 583	899 373	65 341	71 930	274 798	30,8
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	427 132	318 431	105 327	130 929	134 304	45,9
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	23 477 506	17 392 802	2 843 509	3 055 582	6 296 776	36,7
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 174 762	1 731 403	479 767	510 842	474 435	27,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	2 499 085	1 727 603	602 015	652 875	822 343	49,0
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	128 465 264	115 092 744	5 777 016	6 586 198	14 181 700	12,4
Combustíveis e lubrificantes	107 742 979	98 177 419	2 215 248	2 652 665	10 002 977	10,2
Produtos extrativos de origem mineral	239 316	206 092	17 378	21 829	37 675	18,7
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	5 597 111	4 422 569	1 310 853	1 431 482	1 295 170	30,1
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	8 654 661	7 182 567	1 240 567	1 250 216	1 481 743	20,7
Resíduos, sucatas e outros produtos	6 231 197	5 104 097	992 970	1 230 006	1 364 135	28,0
Resíduos e sucatas	1 678 241	1 234 660	115 106	148 177	476 652	39,7
Outros produtos (4)	4 552 956	3 869 437	877 864	1 081 829	887 483	24,2
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	16 692 917	13 660 512	2 863 015	3 240 787	3 410 178	25,7
Comércio de mercadorias em geral	34 287 053	30 274 975	4 336 426	4 956 511	4 632 164	15,6

Tabela 13 - Receita líquida de revenda, compras, estoques, margem e taxa de margem de comercialização das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida de revenda	Mercadorias para revenda			Margem de comercialização (1)	Taxa de margem de comercialização (%) (2)
		Compras	Estoque em 31.12.2002	Estoque em 31.12.2003		
Comércio varejista	161 999 339	128 005 496	22 602 087	25 057 608	36 449 359	29,0
Comércio não-especializado	78 218 890	63 252 365	8 903 866	9 624 433	15 687 092	25,1
Hipermercados e supermercados	69 964 856	57 101 981	6 943 097	7 378 914	13 298 692	23,5
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	1 557 942	1 294 386	214 937	282 444	331 062	27,0
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	6 696 092	4 855 998	1 745 832	1 963 075	2 057 338	44,4
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 631 743	1 147 205	138 550	171 449	517 436	46,4
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	12 535 760	8 082 835	3 605 138	4 080 022	4 927 808	64,8
Tecidos e artigos de armarinho	1 346 558	932 558	665 419	739 512	488 092	56,9
Artigos do vestuário e complementos	8 760 828	5 414 651	2 012 171	2 258 531	3 592 537	69,5
Calçados, artigos de couro e viagem	2 428 374	1 735 626	927 548	1 081 979	847 179	53,6
Combustíveis e lubrificantes	24 029 184	20 938 289	736 084	728 473	3 083 284	14,7
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	45 579 254	34 583 140	9 217 469	10 452 094	12 230 737	36,7
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	9 105 205	6 668 529	1 243 177	1 426 211	2 619 710	40,4
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	12 446 588	10 143 866	1 999 378	2 331 459	2 634 804	26,9
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	4 043 370	2 858 074	1 291 554	1 469 656	1 363 398	50,9
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	10 522 929	8 126 456	2 845 029	3 155 621	2 707 065	34,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 463 283	1 081 767	294 251	299 261	386 525	35,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	2 109 714	1 483 934	518 151	581 159	688 787	48,5
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 346 697	2 615 600	43 188	61 060	748 968	28,8
Outros produtos (7)	2 541 468	1 604 914	982 741	1 127 667	1 081 480	74,1
Comércio de artigos usados	4 508	1 662	980	1 137	3 002	199,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Receita líquida de revenda menos o custo de mercadoria vendida. Refere-se ao resultado obtido pelo esforço de venda de mercadoria deduzidos dos custos de aquisição das mercadorias pelas empresas. (2) Divisão da margem de comercialização pelo custo da mercadoria vendida. Expressa o quanto uma unidade monetária de custo retorna para a empresa em forma de lucro. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, souvenirs e artesanatos, etc.

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Total	409 950 010	403 982 533	5 256 043	711 430
Comércio de veículos, peças e motocicletas	50 347 882	50 215 221	44 092	88 569
Veículos automotores	38 127 842	38 050 122	3 636	74 085
Peças para veículos	9 378 795	9 345 336	19 564	13 894
Motocicletas, peças e acessórios	2 841 245	2 819 763	20 892	590
Comércio por atacado	231 183 235	225 761 816	4 960 717	460 702
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	19 323 106	17 209 872	2 013 066	100 168
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	26 498 011	25 613 360	771 687	112 964
Artigos de uso pessoal e doméstico	24 083 743	23 910 353	133 671	39 719
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	2 795 624	2 740 114	31 949	23 560
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	1 374 818	1 354 404	18 682	1 732
Artigos do vestuário e complementos	508 351	486 337	3 231	18 783
Calçados	912 455	899 373	10 036	3 045
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	332 243	318 431	13 796	16
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	17 421 318	17 392 802	21 506	7 010
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 791 852	1 731 403	54 904	5 546
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	1 742 706	1 727 603	11 516	3 587
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	116 961 652	115 092 744	1 744 939	123 969
Combustíveis e lubrificantes	99 595 320	98 177 419	1 325 749	92 153
Produtos extrativos de origem mineral	206 815	206 092	200	523
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	4 481 689	4 422 569	47 450	11 670
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	7 513 264	7 182 567	314 078	16 618
Resíduos, sucatas e outros produtos	5 164 564	5 104 097	57 462	3 005
Resíduos e sucatas	1 259 422	1 234 660	22 522	2 240
Outros produtos (3)	3 905 142	3 869 437	34 940	765
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	13 757 346	13 660 512	58 958	37 876
Comércio de mercadorias em geral	30 559 377	30 274 975	238 396	46 006

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Compras no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	128 418 893	128 005 496	251 234	162 159
Comércio não-especializado	63 444 601	63 252 365	98 236	93 998
Hipermercados e supermercados	57 286 538	57 101 981	97 486	87 070
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	1 296 414	1 294 386	735	1 292
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	4 861 649	4 855 998	15	5 636
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 181 686	1 147 205	24 395	10 086
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	8 150 736	8 082 835	52 214	15 685
Tecidos e artigos de armarinho	933 976	932 558	622	795
Artigos do vestuário e complementos	5 465 705	5 414 651	38 495	12 559
Calçados, artigos de couro e viagem	1 751 055	1 735 626	13 097	2 331
Combustíveis e lubrificantes	20 954 595	20 938 289	4 329	11 977
Comércio de outros produtos em lojas especiali- zadas	34 685 613	34 583 140	72 060	30 413
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	6 688 743	6 668 529	12 663	7 550
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pes- soal, discos, instrumentos musicais, etc.	10 152 976	10 143 866	3 580	5 531
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	2 884 460	2 858 074	24 000	2 386
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, es- pelhos e vitrais; tintas e madeiras	8 148 077	8 126 456	17 712	3 909
Equipamentos e materiais para escritório, infor- mática e comunicação	1 091 593	1 081 767	5 722	4 104
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 487 666	1 483 934	1 926	1 806
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	2 616 800	2 615 600	1 017	183
Outros produtos (6)	1 615 298	1 604 914	5 440	4 944
Comércio de artigos usados	1 662	1 662	-	-

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque em 31.12.2002 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	53 025 792	52 264 436	383 993	247 721	129 643
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 728 231	6 712 661	392	3 069	12 109
Veículos automotores	4 266 910	4 256 564	45	459	9 843
Peças para veículos	2 161 852	2 157 456	347	2 585	1 464
Motocicletas, peças e acessórios	299 469	298 641	-	25	802
Comércio por atacado	23 591 591	22 949 688	328 277	217 919	95 707
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	2 101 835	1 879 107	150 464	51 776	20 488
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 353 363	3 261 059	32 743	36 548	23 013
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 878 327	4 833 065	19 706	12 212	13 343
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	811 246	802 447	3 288	4 277	1 234
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	589 518	584 690	3 060	1 671	97
Artigos do vestuário e complementos	153 941	152 416	228	160	1 137
Calçados	67 787	65 341	-	2 446	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	106 502	105 327	842	334	-
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	2 867 966	2 843 509	13 890	3 488	7 078
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	485 158	479 767	1 487	3 075	828
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	607 455	602 015	199	1 038	4 203
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	6 008 132	5 777 016	109 282	99 967	21 867
Combustíveis e lubrificantes	2 399 232	2 215 248	94 039	70 140	19 804
Produtos extrativos de origem mineral	17 432	17 378	-	-	54
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1 321 303	1 310 853	3 618	6 462	370
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 264 633	1 240 567	6 815	15 916	1 336
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 005 532	992 970	4 810	7 449	303
Resíduos e sucatas	120 132	115 106	2	4 828	196
Outros produtos (3)	885 400	877 864	4 808	2 621	107
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	2 885 442	2 863 015	7 982	7 891	6 555
Comércio de mercadorias em geral	4 364 492	4 336 426	8 100	9 525	10 441

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque em 31.12.2002 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	22 705 970	22 602 087	55 324	26 733	21 827
Comércio não-especializado	8 930 508	8 903 866	11 426	4 974	10 241
Hipermercados e supermercados	6 968 508	6 943 097	11 359	4 823	9 228
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	215 240	214 937	67	140	96
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	1 746 760	1 745 832	-	11	917
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	141 458	138 550	330	1 884	694
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 614 402	3 605 138	3 608	2 850	2 806
Tecidos e artigos de armarinho	665 627	665 419	60	33	115
Artigos do vestuário e complementos	2 020 534	2 012 171	3 214	2 774	2 375
Calçados, artigos de couro e viagem	928 241	927 548	334	43	316
Combustíveis e lubrificantes	738 062	736 084	841	817	320
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	9 280 560	9 217 469	39 119	16 208	7 766
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 280 060	1 243 177	30 858	4 994	1 030
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2 000 723	1 999 378	53	281	1 011
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 294 456	1 291 554	119	2 522	262
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 851 166	2 845 029	753	4 693	692
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	295 503	294 251	270	500	482
Livros, jornais, revistas e papelaria	519 620	518 151	603	447	419
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	45 833	43 188	-	72	2 573
Outros produtos (6)	993 199	982 741	6 463	2 699	1 297
Comércio de artigos usados	980	980	-	-	-

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque em 31.12.2003 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Total	60 239 921	59 118 405	439 584	403 185	278 742
Comércio de veículos, peças e motocicletas	6 854 243	6 831 534	480	3 863	18 365
Veículos automotores	4 059 053	4 043 218	32	343	15 460
Peças para veículos	2 456 772	2 450 737	448	3 520	2 066
Motocicletas, peças e acessórios	338 418	337 579	-	-	839
Comércio por atacado	28 194 748	27 229 263	379 204	351 666	234 614
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 187 784	2 818 642	201 191	139 110	28 841
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4 513 144	4 400 000	46 017	45 845	21 282
Artigos de uso pessoal e doméstico	5 287 444	5 227 125	24 600	21 399	14 318
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	886 725	876 897	4 169	5 075	584
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	635 287	629 893	3 532	1 797	65
Artigos do vestuário e complementos	177 025	175 074	186	1 248	516
Calçados	74 413	71 930	451	2 030	3
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	135 764	130 929	4 521	313	-
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	3 084 949	3 055 582	14 035	6 689	8 643
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	520 407	510 842	1 443	7 095	1 026
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	659 599	652 875	432	2 227	4 065
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	6 820 285	6 586 198	83 098	118 770	32 222
Combustíveis e lubrificantes	2 818 379	2 652 665	63 884	73 347	28 483
Produtos extrativos de origem mineral	21 904	21 829	-	43	32
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1 446 185	1 431 482	5 526	8 719	459
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	1 287 839	1 250 216	8 000	26 880	2 744
Resíduos, sucatas e outros produtos	1 245 978	1 230 006	5 688	9 781	504
Resíduos e sucatas	153 414	148 177	2	4 832	403
Outros produtos (3)	1 092 564	1 081 829	5 686	4 949	101
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	3 393 295	3 240 787	12 345	13 865	126 298
Comércio de mercadorias em geral	4 992 796	4 956 511	11 953	12 677	11 653

Tabela 14 - Compras e estoques das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Estoque em 31.12.2003 das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Mercadorias para revenda (1)	Produtos acabados e em elaboração	Matérias-primas para fabricação própria	Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	25 190 930	25 057 608	59 900	47 656	25 763
Comércio não-especializado	9 659 053	9 624 433	3 108	19 862	11 648
Hipermercados e supermercados	7 412 589	7 378 914	3 063	19 688	10 923
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	282 766	282 444	45	165	112
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	1 963 698	1 963 075	-	9	613
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	174 745	171 449	425	2 215	656
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 110 144	4 080 022	21 019	5 505	3 598
Tecidos e artigos de armarinho	739 802	739 512	83	45	162
Artigos do vestuário e complementos	2 272 944	2 258 531	6 546	4 870	2 997
Calçados, artigos de couro e viagem	1 097 398	1 081 979	14 390	590	439
Combustíveis e lubrificantes	730 591	728 473	818	1 025	275
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	10 515 260	10 452 094	34 530	19 049	9 586
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 457 704	1 426 211	25 990	4 084	1 418
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	2 333 193	2 331 459	135	522	1 077
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 474 173	1 469 656	265	4 007	245
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	3 162 737	3 155 621	997	4 655	1 464
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	301 018	299 261	317	767	672
Livros, jornais, revistas e papelaria	582 469	581 159	529	331	451
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	63 756	61 060	-	30	2 667
Outros produtos (6)	1 140 210	1 127 667	6 297	4 653	1 592
Comércio de artigos usados	1 137	1 137	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Inclusive mercadorias dos cooperados. (2) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (3) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (4) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (5) Lojas de departamentos e bazares. (6) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, souvenirs e artesanatos, etc.

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas à representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Total	43 442 499	4 771 334	1 978 325	3 885 687	2 341 222	818 166
Comércio de veículos, peças e motocicletas	5 209 832	434 104	269 732	497 196	246 795	74 618
Veículos automotores	3 722 300	303 267	134 035	406 620	162 479	54 252
Peças para veículos	1 191 560	110 744	108 678	57 427	63 268	13 579
Motocicletas, peças e acessórios	295 972	20 093	27 019	33 149	21 048	6 787
Comércio por atacado	21 269 942	1 137 287	1 528 836	1 489 277	1 464 341	509 972
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	1 663 496	38 255	71 713	11 715	84 661	30 213
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 588 637	118 656	197 473	188 765	457 390	25 399
Artigos de uso pessoal e doméstico	4 740 031	189 981	534 496	698 542	95 110	34 186
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	387 043	30 983	87 761	39 515	5 807	1 883
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	145 561	14 730	16 788	2 750	3 992	1 229
Artigos do vestuário e complementos	72 320	13 259	8 340	6 600	512	471
Calçados	169 162	2 994	62 633	30 165	1 303	183
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	78 610	7 886	7 395	5 559	1 698	875
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	3 581 625	100 807	350 892	550 642	68 856	25 164
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	237 921	20 528	17 336	22 126	7 225	2 996
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	454 832	29 777	71 112	80 700	11 524	3 268
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	6 661 729	457 181	179 251	270 060	462 001	53 735
Combustíveis e lubrificantes	4 761 043	353 328	38 623	224 214	272 362	29 831
Produtos extrativos de origem mineral	12 115	228	9	120	1 310	324
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	533 743	40 874	43 252	20 198	59 678	7 774
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	730 896	33 095	58 616	20 181	56 385	9 215
Resíduos, sucatas e outros produtos	623 932	29 656	38 751	5 347	72 266	6 591
Resíduos e sucatas	186 800	7 371	1 606	622	54 013	2 399
Outros produtos (4)	437 132	22 285	37 145	4 725	18 253	4 192
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	3 024 610	153 979	228 627	202 668	103 372	324 243
Comércio de mercadorias em geral	2 591 439	179 235	317 276	117 527	261 807	42 196

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Aluguéis, arrendamento de imóveis e condomínios	Comissões pagas à representantes comerciais e outros intermediários	Publicidade e propaganda	Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)
	1 000 R\$					
Comércio varejista	16 962 725	3 199 943	179 757	1 899 214	630 086	233 576
Comércio não-especializado	7 394 934	1 094 403	36 900	953 035	193 842	50 142
Hipermercados e supermercados	6 295 429	845 031	13 352	818 579	174 025	40 407
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	127 390	15 382	567	7 167	4 715	2 030
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	972 115	233 990	22 981	127 289	15 102	7 705
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	200 108	38 797	702	5 503	15 234	5 120
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 191 250	750 003	31 233	230 627	15 947	12 431
Tecidos e artigos de armarinho	186 538	39 753	15 786	18 925	2 950	2 555
Artigos do vestuário e complementos	1 645 041	557 384	14 486	188 487	11 577	8 417
Calçados, artigos de couro e viagem	359 671	152 866	961	23 215	1 420	1 459
Combustíveis e lubrificantes	1 195 786	154 372	11 260	28 146	126 586	17 159
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 980 159	1 162 057	99 662	681 876	278 477	148 718
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 012 524	250 443	19 916	93 629	21 884	11 048
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	1 870 928	318 473	15 876	304 087	58 747	82 093
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	697 191	144 698	17 896	102 445	29 055	12 150
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	1 010 654	146 862	11 864	93 452	94 319	10 442
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	305 626	35 912	8 660	22 132	7 252	3 249
Livros, jornais, revistas e papelaria	322 796	91 020	2 262	23 119	3 832	4 265
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	312 423	9 476	18 336	7 000	51 180	15 313
Outros produtos (7)	448 017	165 173	4 852	36 012	12 208	10 158
Comércio de artigos usados	488	311	-	27	-	6

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
1 000 R\$						
Total	4 129 782	574 996	3 824 441	335 452	1 877 423	800 899
Comércio de veículos, peças e motocicletas	491 319	79 572	195 063	22 323	275 567	85 934
Veículos automotores	365 472	68 284	62 498	17 273	204 268	64 144
Peças para veículos	98 948	9 722	128 026	4 383	55 581	18 265
Motocicletas, peças e acessórios	26 899	1 566	4 539	667	15 718	3 525
Comércio por atacado	2 328 970	171 429	2 968 915	152 966	813 407	297 546
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	74 021	7 090	547 414	49 660	74 994	13 664
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	162 424	18 939	234 820	15 899	128 258	23 206
Artigos de uso pessoal e doméstico	415 254	45 930	500 994	31 857	74 195	74 163
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	33 841	1 710	35 252	2 075	6 688	11 573
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	15 951	434	17 907	521	4 318	3 218
Artigos do vestuário e complementos	6 691	519	3 201	949	1 720	2 963
Calçados	11 199	757	14 144	605	650	5 392
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	10 477	288	8 103	132	3 950	2 284
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	306 091	39 045	404 542	25 155	46 460	48 692
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	33 347	2 754	21 464	1 238	8 120	2 948
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	31 498	2 133	31 633	3 257	8 977	8 666
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	927 231	63 427	1 301 816	25 940	332 688	118 582
Combustíveis e lubrificantes	754 361	47 696	977 712	9 286	239 690	97 477
Produtos extrativos de origem mineral	883	3	4 996	-	107	40
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	39 019	3 555	55 604	11 450	22 144	6 496
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	82 832	8 892	111 976	3 623	36 930	7 431
Resíduos, sucatas e outros produtos	50 136	3 281	151 528	1 581	33 817	7 138
Resíduos e sucatas	12 075	828	16 398	600	18 775	3 437
Outros produtos (4)	38 061	2 453	135 130	981	15 042	3 701
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	536 399	12 771	112 880	13 026	98 471	43 037
Comércio de mercadorias em geral	213 641	23 272	270 991	16 584	104 801	24 894

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)					
	Serviços técnico-profissionais (1)	Vigilância, segurança e transporte de valores	Fretes e carretos	Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra	Manutenção e reparação de bens	Outros serviços prestados por empresas (2)
1 000 R\$						
Comércio varejista	1 309 493	323 995	660 463	160 163	788 449	417 419
Comércio não-especializado	573 787	196 762	232 877	73 664	434 954	220 875
Hipermercados e supermercados	487 159	178 031	169 946	59 474	392 876	190 313
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	8 466	1 972	10 075	119	7 980	783
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	78 162	16 759	52 856	14 071	34 098	29 779
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	13 141	1 046	7 887	137	16 194	972
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	120 614	30 772	44 384	31 210	34 061	63 470
Tecidos e artigos de armarinho	9 374	2 538	6 157	2 637	6 399	868
Artigos do vestuário e complementos	89 121	26 350	35 009	28 446	24 109	60 819
Calçados, artigos de couro e viagem	22 119	1 884	3 218	127	3 553	1 783
Combustíveis e lubrificantes	85 652	11 864	31 402	2 985	99 520	12 298
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	516 289	83 550	343 913	52 167	203 719	119 800
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	96 851	23 081	12 691	5 673	50 055	33 678
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	127 316	19 894	119 969	33 697	48 838	48 000
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	37 319	4 029	25 768	1 518	22 911	12 823
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	80 064	23 343	77 913	4 285	40 581	10 023
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	95 625	1 110	8 559	2 646	13 525	3 878
Livros, jornais, revistas e papelaria	32 258	4 747	11 417	2 914	9 114	3 718
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	19 003	4 960	78 523	273	4 491	596
Outros produtos (7)	27 853	2 386	9 073	1 161	14 204	7 084
Comércio de artigos usados	10	1	-	-	1	4

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Total	4 496 960	398 893	417 870	2 688 487
Comércio de veículos, peças e motocicletas	546 023	8 995	49 536	352 328
Veículos automotores	352 736	5 406	33 365	259 920
Peças para veículos	162 516	3 464	13 788	74 236
Motocicletas, peças e acessórios	30 771	125	2 383	18 172
Comércio por atacado	1 288 425	368 537	198 268	1 379 203
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	91 930	89 684	15 369	101 627
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	195 244	48 999	37 346	151 578
Artigos de uso pessoal e doméstico	281 382	36 361	33 047	202 034
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	27 790	13 239	3 266	14 165
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	16 037	7 280	1 834	6 853
Artigos do vestuário e complementos	7 710	867	987	3 004
Calçados	4 043	5 092	445	4 308
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	7 748	901	984	2 914
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	188 152	18 563	21 891	152 421
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	26 254	936	2 501	14 526
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	31 438	2 722	4 405	18 008
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	351 955	112 174	59 662	637 010
Combustíveis e lubrificantes	192 363	75 425	32 506	524 736
Produtos extrativos de origem mineral	859	1 279	115	586
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	63 646	4 256	7 772	33 082
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	48 546	26 118	10 243	44 544
Resíduos, sucatas e outros produtos	46 541	5 096	9 026	34 062
Resíduos e sucatas	16 989	337	5 042	9 843
Outros produtos (4)	29 552	4 759	3 984	24 219
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	185 651	28 469	24 365	117 897
Comércio de mercadorias em geral	182 263	52 850	28 479	169 057

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e Internet), energia elétrica, gás, água e esgoto	Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	2 662 512	21 361	170 066	956 956
Comércio não-especializado	1 360 843	7 981	77 884	437 095
Hipermercados e supermercados	1 205 325	5 527	69 648	365 794
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	33 121	68	677	7 416
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	122 397	2 386	7 559	63 885
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	54 389	4 166	976	7 835
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	347 199	911	11 712	110 049
Tecidos e artigos de armarinho	32 800	5	1 813	12 840
Artigos do vestuário e complementos	231 341	781	8 389	81 226
Calçados, artigos de couro e viagem	83 058	125	1 510	15 983
Combustíveis e lubrificantes	219 751	686	16 044	86 601
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	680 262	7 617	63 444	315 338
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	139 741	77	15 484	52 307
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	182 596	478	18 337	96 660
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	72 472	190	6 902	35 999
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	137 513	838	11 512	71 517
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	34 111	343	2 563	10 230
Livros, jornais, revistas e papelaria	39 018	137	2 401	15 398
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	21 104	3 887	3 243	7 273
Outros produtos (7)	53 707	1 667	3 002	25 954
Comércio de artigos usados	68	-	6	38

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Total	951 412	1 265 373	173 542	7 712 233
Comércio de veículos, peças e motocicletas	95 653	168 797	8 648	1 307 628
Veículos automotores	58 024	121 044	4 778	1 044 434
Peças para veículos	32 287	36 603	3 703	196 340
Motocicletas, peças e acessórios	5 342	11 150	167	66 854
Comércio por atacado	631 009	442 241	72 128	4 027 193
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	14 227	21 437	17 407	308 414
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	61 675	66 232	10 715	445 619
Artigos de uso pessoal e doméstico	167 401	120 740	26 903	1 177 458
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	8 365	6 275	6 505	50 351
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 011	3 262	138	26 308
Artigos do vestuário e complementos	1 205	2 086	3 401	7 836
Calçados	5 149	927	2 966	16 207
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	3 225	1 887	-	12 302
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	133 508	95 147	15 316	990 281
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	7 040	7 249	1 750	37 585
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (3)	15 263	10 182	3 332	86 939
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	190 241	118 415	4 872	995 492
Combustíveis e lubrificantes	137 984	70 264	3 017	680 167
Produtos extrativos de origem mineral	106	54	2	1 096
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	16 343	15 775	241	82 584
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	25 746	18 252	634	127 638
Resíduos, sucatas e outros produtos	10 062	14 070	978	104 007
Resíduos e sucatas	2 284	3 670	623	29 889
Outros produtos (4)	7 778	10 400	355	74 118
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	135 141	59 268	5 758	638 590
Comércio de mercadorias em geral	62 324	56 149	6 473	461 620

Tabela 15 - Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas operacionais no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	Material de expediente, de escritório e de limpeza	Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias	Outras despesas operacionais
	1 000 R\$			
Comércio varejista	224 750	654 335	92 766	2 377 412
Comércio não-especializado	89 407	306 297	38 113	1 016 070
Hipermercados e supermercados	69 419	274 248	36 647	899 627
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (5)	2 429	3 660	301	20 460
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (6)	17 559	28 389	1 165	95 983
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	605	7 542	971	18 892
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	35 538	78 768	8 551	233 771
Tecidos e artigos de armarinho	2 850	9 019	19	19 251
Artigos do vestuário e complementos	31 347	64 191	6 187	177 374
Calçados, artigos de couro e viagem	1 341	5 558	2 345	37 146
Combustíveis e lubrificantes	8 794	56 208	13 918	212 539
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	90 406	205 508	31 213	896 138
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	10 226	52 025	13 122	110 590
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	24 551	53 597	6 629	311 089
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	13 534	20 176	1 590	135 714
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	13 785	34 268	4 978	143 095
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6 889	12 480	451	36 012
Livros, jornais, revistas e papelaria	4 026	11 266	3 117	58 768
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	9 144	7 438	141	51 042
Outros produtos (7)	8 251	14 258	1 185	49 828
Comércio de artigos usados	-	12	-	2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc. (2) Limpeza, zeladoria, portaria, dedetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc. (3) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (4) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (5) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (6) Lojas de departamentos e bazares. (7) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
Total	15 183 825	568 176	11 214 311	2 392 184	688 541	320 611
Comércio de veículos, peças e motocicletas	1 660 596	80 026	1 421 216	112 646	23 016	23 693
Veículos automotores	1 225 065	59 829	1 034 498	95 587	13 960	21 191
Peças para veículos	377 442	17 064	336 830	15 141	6 679	1 729
Motocicletas, peças e acessórios	58 089	3 133	49 888	1 918	2 377	773
Comércio por atacado	8 278 571	345 517	5 853 635	1 785 247	22 717	271 453
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	948 753	7 954	647 264	280 082	478	12 975
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	860 042	43 406	630 785	177 038	4 276	4 537
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 286 360	33 608	1 029 956	172 990	7 368	42 434
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	121 386	1 738	95 346	22 713	1 490	98
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	63 171	1 094	54 485	6 519	974	98
Artigos do vestuário e complementos	23 088	297	20 063	2 245	482	-
Calçados	35 127	347	20 798	13 949	34	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	24 861	1 311	15 643	7 832	75	-
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	942 879	26 938	758 689	116 009	3 625	37 618
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	63 916	1 383	48 238	9 685	889	3 720
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	133 318	2 238	112 040	16 751	1 289	998
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 745 355	187 252	2 007 927	443 955	3 986	102 238
Combustíveis e lubrificantes	1 841 860	160 430	1 298 309	293 290	500	89 332
Produtos extrativos de origem mineral	11 317	208	3 142	7 817	3	147
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	182 718	10 912	106 174	57 770	1 730	6 133
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	347 500	8 234	294 858	39 948	640	3 820
Resíduos, sucatas e outros produtos	361 960	7 468	305 444	45 130	1 113	2 806
Resíduos e sucatas	35 465	3 505	30 992	947	18	4
Outros produtos (2)	326 495	3 963	274 452	44 183	1 095	2 802
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 290 018	31 926	847 823	362 275	3 506	44 488
Comércio de mercadorias em geral	1 148 043	41 371	689 880	348 907	3 103	64 781

Tabela 16 - Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Despesas financeiras e de participações no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas					
	Total	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	Despesas financeiras (inclusive <i>factoring</i>)	Variações monetárias passivas	Comissões pagas a administradoras de cartão de crédito	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação
	1 000 R\$					
Comércio varejista	5 244 658	142 633	3 939 460	494 291	642 808	25 465
Comércio não-especializado	3 007 170	58 554	2 219 005	349 588	365 011	15 012
Hipermercados e supermercados	2 448 192	48 219	1 731 742	311 684	343 306	13 241
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	9 516	431	7 734	315	1 036	-
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	549 462	9 904	479 529	37 589	20 669	1 771
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	15 842	1 138	10 188	357	3 660	498
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	392 628	10 991	233 582	35 745	111 807	503
Tecidos e artigos de armarinho	33 773	710	27 369	1 133	4 545	16
Artigos do vestuário e complementos	297 019	8 030	156 419	33 164	98 919	487
Calçados, artigos de couro e viagem	61 836	2 251	49 794	1 448	8 343	-
Combustíveis e lubrificantes	280 676	24 633	218 789	7 555	27 259	2 440
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 548 342	47 317	1 257 896	101 046	135 071	7 012
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	206 587	9 358	151 634	4 154	39 791	1 650
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	588 403	13 980	488 805	58 330	27 280	7
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	123 180	3 225	105 332	4 557	9 249	817
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	270 006	12 486	216 386	11 655	29 294	185
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	52 077	2 481	45 670	734	3 193	-
Livros, jornais, revistas e papelaria	59 521	1 604	44 034	1 422	12 459	2
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	138 451	1 068	137 237	141	5	-
Outros produtos (5)	110 117	3 115	68 798	20 053	13 800	4 351
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 17 - Depreciação, amortização, despesas não-operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)
Total	10 354 073	4 597 987	734 172	3 298 434	1 723 478
Comércio de veículos, peças e motocicletas	857 791	293 658	104 735	335 299	124 098
Veículos automotores	546 944	216 595	92 680	159 411	78 257
Peças para veículos	264 750	66 290	10 758	144 278	43 424
Motocicletas, peças e acessórios	46 097	10 773	1 297	31 610	2 417
Comércio por atacado	5 513 133	2 100 159	368 041	1 998 294	1 046 636
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	284 130	129 065	22 140	79 609	53 316
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	376 949	154 758	31 793	149 252	41 146
Artigos de uso pessoal e doméstico	763 454	187 370	28 473	367 046	180 563
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	60 528	10 000	1 904	44 020	4 603
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	18 503	4 310	930	11 255	2 008
Artigos do vestuário e complementos	9 807	2 391	501	5 546	1 369
Calçados	32 218	3 299	473	27 219	1 226
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	13 805	3 177	78	6 756	3 793
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	591 174	143 629	22 099	268 265	157 181
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	40 768	17 290	933	14 568	7 977
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	57 179	13 274	3 459	33 437	7 009
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	2 593 363	1 197 516	147 842	853 609	394 396
Combustíveis e lubrificantes	2 114 087	1 076 975	124 644	610 687	301 782
Produtos extrativos de origem mineral	1 390	306	16	1 068	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	127 257	41 237	10 677	54 160	21 183
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	189 534	43 457	4 921	80 099	61 057
Resíduos, sucatas e outros produtos	161 095	35 541	7 584	107 595	10 374
Resíduos e sucatas	36 256	18 157	1 213	16 484	401
Outros produtos (2)	124 839	17 384	6 371	91 111	9 973
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	846 266	255 063	41 492	249 006	300 704
Comércio de mercadorias em geral	648 971	176 387	96 301	299 772	76 511

Tabela 17 - Depreciação, amortização, despesas não-operacionais e constituição de provisões no ano das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

Divisão, grupos e classes de atividades	Total	Depreciação e amortização	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	Provisão para imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)	(conclusão)
						1 000 R\$
Comércio varejista	3 983 149	2 204 170	261 396	964 841	552 744	
Comércio não-especializado	2 334 593	1 463 325	178 213	359 424	333 633	
Hipermercados e supermercados	2 036 490	1 322 647	154 408	298 335	261 101	
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	11 961	4 991	411	6 118	441	
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	286 142	135 687	23 394	54 971	72 091	
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	19 159	6 747	2 670	6 288	3 453	
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	344 099	186 142	9 201	110 962	37 794	
Tecidos e artigos de armarinho	57 038	13 607	790	27 062	15 579	
Artigos do vestuário e complementos	245 926	160 966	7 123	57 529	20 307	
Calçados, artigos de couro e viagem	41 135	11 569	1 288	26 371	1 908	
Combustíveis e lubrificantes	186 773	77 492	15 614	77 031	16 637	
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 098 521	470 460	55 698	411 136	161 227	
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	118 325	53 729	5 041	51 669	7 886	
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	359 431	98 601	4 598	167 909	88 321	
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	88 774	30 325	7 765	39 660	11 024	
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	219 222	109 773	8 772	86 272	14 405	
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	50 482	24 406	829	21 410	3 837	
Livros, jornais, revistas e papelaria	54 624	21 802	3 257	13 905	15 661	
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	124 169	89 766	19 058	8 943	6 403	
Outros produtos (5)	83 494	42 058	6 378	21 368	13 690	
Comércio de artigos usados	4	4	-	-	-	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (panelas, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Total	31 497 638	19 330 170	652 495	900 035	4 916 984
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 925 080	2 409 519	57 333	158 338	628 343
Veículos automotores	2 541 173	1 551 979	31 839	98 502	426 275
Peças para veículos	1 175 879	732 261	19 840	48 633	168 365
Motocicletas, peças e acessórios	208 028	125 279	5 654	11 203	33 703
Comércio por atacado	11 041 206	6 524 792	375 234	329 030	1 744 967
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	574 058	358 885	19 000	9 121	99 670
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 883 340	1 156 332	20 037	74 305	296 324
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 166 092	1 279 588	73 722	65 195	348 874
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	228 709	141 569	3 751	13 430	37 028
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	124 189	75 350	2 167	8 391	20 729
Artigos do vestuário e complementos	65 925	43 280	590	3 089	9 969
Calçados	38 595	22 939	994	1 950	6 330
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	47 164	29 433	185	2 381	7 416
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	1 448 884	838 558	63 712	31 170	234 886
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	184 301	113 277	1 009	6 111	29 774
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	257 034	156 751	5 065	12 103	39 770
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 219 461	1 776 003	168 364	81 835	476 831
Combustíveis e lubrificantes	1 879 870	975 109	126 863	13 209	265 292
Produtos extrativos de origem mineral	8 151	5 060	-	431	1 235
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	524 677	314 778	12 940	28 392	83 082
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	396 646	234 365	16 118	17 134	63 723
Resíduos, sucatas e outros produtos	410 117	246 691	12 443	22 669	63 499
Resíduos e sucatas	143 335	91 048	2 826	8 355	19 604
Outros produtos (2)	266 782	155 643	9 617	14 314	43 895
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 708 210	1 039 323	49 632	56 899	273 519
Comércio de mercadorias em geral	1 490 045	914 661	44 479	41 675	249 749

Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Salários e outras remunerações	Participação nos lucros e honorários da diretoria	Retiradas pró-labores do proprietário e dos sócios	Contribuições para a Previdência Social
	1 000 R\$				
Comércio varejista	16 531 352	10 395 859	219 928	412 667	2 543 674
Comércio não-especializado	7 058 754	4 357 894	98 418	106 403	1 119 421
Hipermercados e supermercados	6 058 862	3 718 411	76 972	86 731	982 771
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	218 429	159 587	2 184	10 065	22 308
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	781 463	479 896	19 262	9 607	114 342
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	308 941	219 049	4 385	19 321	24 796
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 352 379	1 508 493	31 190	63 135	344 094
Tecidos e artigos de armarinho	262 020	174 954	2 040	9 862	35 406
Artigos do vestuário e complementos	1 603 419	1 009 132	24 861	35 849	238 263
Calçados, artigos de couro e viagem	486 940	324 407	4 289	17 424	70 425
Combustíveis e lubrificantes	977 018	590 514	9 858	53 194	172 112
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 833 140	3 719 077	76 077	170 551	883 235
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 245 680	810 034	12 733	30 555	179 905
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	1 443 003	938 669	11 486	13 780	256 751
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	668 433	420 374	5 031	19 972	98 854
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	1 221 493	777 227	16 272	61 108	183 956
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	205 924	125 766	5 400	9 275	25 870
Livros, jornais, revistas e papelaria	275 432	170 729	2 981	11 344	38 201
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	248 926	130 776	14 512	2 880	36 451
Outros produtos (5)	524 249	345 502	7 662	21 637	63 247
Comércio de artigos usados	1 120	832	-	63	16

Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Total	1 832 145	190 787	651 393	3 023 629
Comércio de veículos, peças e motocicletas	226 551	14 325	85 423	345 248
Veículos automotores	148 515	9 615	61 887	212 562
Peças para veículos	66 650	3 971	20 096	116 062
Motocicletas, peças e acessórios	11 386	739	3 440	16 624
Comércio por atacado	611 791	123 754	213 661	1 117 978
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	34 027	2 301	9 020	42 035
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	105 833	28 122	40 322	162 065
Artigos de uso pessoal e doméstico	121 669	15 899	40 728	220 417
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	12 903	260	3 520	16 248
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	6 904	153	1 578	8 918
Artigos do vestuário e complementos	3 945	33	1 374	3 643
Calçados	2 054	74	568	3 687
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 739	41	511	4 457
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	80 420	13 196	29 634	157 309
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	10 762	730	3 404	19 234
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	14 845	1 672	3 659	23 169
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	171 649	57 586	67 192	420 001
Combustíveis e lubrificantes	98 037	48 022	46 076	307 262
Produtos extrativos de origem mineral	443	111	92	779
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	29 342	3 721	10 133	42 290
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	20 657	4 640	4 783	35 226
Resíduos, sucatas e outros produtos	23 170	1 092	6 108	34 444
Resíduos e sucatas	8 399	452	3 361	9 289
Outros produtos (2)	14 771	640	2 747	25 155
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	97 044	7 600	27 871	156 322
Comércio de mercadorias em geral	81 569	12 246	28 528	117 138

Tabela 18 - Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Gastos com pessoal das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas			
	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	Benefícios concedidos aos empregados (transportes, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, etc.)
	1 000 R\$			
Comércio varejista	993 803	52 708	352 309	1 560 403
Comércio não-especializado	424 983	17 648	171 659	762 327
Hipermercados e supermercados	369 240	11 596	149 315	663 826
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	13 796	422	4 824	5 243
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	41 947	5 630	17 520	93 258
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	19 405	580	6 514	14 890
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	145 277	11 526	40 440	208 224
Tecidos e artigos de armarinho	15 637	166	4 587	19 369
Artigos do vestuário e complementos	98 849	10 238	25 144	161 083
Calçados, artigos de couro e viagem	30 791	1 122	10 709	27 772
Combustíveis e lubrificantes	56 253	3 003	20 091	71 992
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	347 796	19 951	113 587	502 867
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	75 600	1 518	21 766	113 568
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	88 350	2 559	32 672	98 736
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	41 153	6 824	14 749	61 475
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	72 206	2 145	19 884	88 696
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11 776	850	4 087	22 900
Livros, jornais, revistas e papelaria	16 509	467	5 327	29 875
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 491	1 402	3 720	47 695
Outros produtos (5)	30 711	4 186	11 382	39 922
Comércio de artigos usados	89	-	18	103

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Total	6 770 359	2 009 880	2 578 953	896 609	1 284 916
Comércio de veículos, peças e motocicletas	559 899	147 101	132 710	201 034	79 052
Veículos automotores	420 132	109 763	78 792	170 775	60 801
Peças para veículos	113 801	31 661	46 724	22 889	12 526
Motocicletas, peças e acessórios	25 966	5 677	7 194	7 370	5 725
Comércio por atacado	3 088 185	642 733	1 216 266	472 935	756 252
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	423 756	200 144	158 248	32 084	33 280
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	363 259	70 658	127 806	120 697	44 097
Artigos de uso pessoal e doméstico	308 088	92 195	128 456	43 618	43 819
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	31 690	15 286	9 366	2 106	4 931
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	15 538	8 275	5 077	1 496	690
Artigos do vestuário e complementos	4 585	75	933	504	3 072
Calçados	11 567	6 936	3 356	106	1 169
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	11 202	6 489	3 098	631	984
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	229 331	66 680	101 871	33 266	27 514
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	12 784	2 325	4 621	3 835	2 003
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	23 081	1 415	9 500	3 780	8 387
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 336 139	150 858	511 118	176 465	497 699
Combustíveis e lubrificantes	1 000 798	70 691	399 903	79 193	451 011
Produtos extrativos de origem mineral	3 639	80	2 182	1 235	142
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	87 658	14 769	34 024	29 980	8 884
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	162 112	48 740	42 575	39 648	31 150
Resíduos, sucatas e outros produtos	81 932	16 578	32 434	26 409	6 512
Resíduos e sucatas	47 546	8 063	17 110	19 631	2 743
Outros produtos (2)	34 386	8 515	15 324	6 778	3 769
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	344 754	23 643	191 165	34 202	95 744
Comércio de mercadorias em geral	312 189	105 235	99 473	65 869	41 613

Tabela 19 - Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Aquisições de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	3 122 275	1 220 046	1 229 977	222 640	449 612
Comércio não-especializado	1 926 076	810 254	804 445	55 618	255 759
Hipermercados e supermercados	1 771 361	802 619	705 958	49 748	213 036
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	14 546	175	3 551	1 065	9 755
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	140 169	7 460	94 936	4 805	32 968
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	17 235	6 405	5 294	2 380	3 156
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	354 137	200 006	98 922	8 946	46 263
Tecidos e artigos de armarinho	32 479	18 378	6 934	2 906	4 261
Artigos do vestuário e complementos	121 931	6 447	82 814	4 864	27 806
Calçados, artigos de couro e viagem	199 727	175 181	9 174	1 176	14 196
Combustíveis e lubrificantes	125 503	31 246	28 967	40 134	25 156
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	699 324	172 135	292 349	115 562	119 278
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	75 930	11 828	32 845	5 183	26 074
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	235 373	56 509	92 329	50 284	36 252
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	48 186	11 306	18 022	7 520	11 338
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	164 958	64 631	38 499	34 111	27 717
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20 865	2 465	13 909	1 750	2 741
Livros, jornais, revistas e papelaria	43 660	19 374	15 375	2 386	6 524
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	83 366	686	71 168	10 026	1 486
Outros produtos (5)	26 986	5 336	10 202	4 302	7 146
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Total	1 446 338	436 681	428 000	380 837	200 820
Comércio de veículos, peças e motocicletas	272 291	82 285	34 072	128 211	27 721
Veículos automotores	229 940	67 233	26 521	111 712	24 473
Peças para veículos	37 093	14 715	6 236	13 111	3 030
Motocicletas, peças e acessórios	5 258	337	1 315	3 388	218
Comércio por atacado	734 535	167 974	266 937	185 375	114 252
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	95 625	34 690	34 172	22 907	3 856
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	130 179	21 673	23 163	40 511	44 831
Artigos de uso pessoal e doméstico	73 013	11 113	28 060	25 219	8 621
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	4 169	287	2 301	1 116	466
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	2 735	264	1 335	777	359
Artigos do vestuário e complementos	492	-	194	194	104
Calçados	942	23	772	145	3
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	509	213	86	200	9
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	52 741	9 756	18 184	20 322	4 479
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	5 784	812	2 957	992	1 023
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	9 810	45	4 532	2 589	2 644
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	217 806	52 004	99 691	50 884	15 230
Combustíveis e lubrificantes	141 009	28 042	82 908	21 976	8 083
Produtos extrativos de origem mineral	72	-	2	70	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	30 563	5 732	8 553	11 296	4 983
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	30 728	13 977	3 681	12 113	958
Resíduos, sucatas e outros produtos	15 434	4 253	4 547	5 429	1 206
Resíduos e sucatas	5 768	241	1 804	2 771	952
Outros produtos (2)	9 666	4 012	2 743	2 658	254
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	129 975	20 639	66 861	12 090	30 386
Comércio de mercadorias em geral	87 937	27 855	14 990	33 764	11 328

Tabela 20 - Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Baixas de ativos tangíveis no ano, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas				
	Total	Terrenos e edificações	Máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados)	Meios de transporte	Outros (móveis, utensílios, etc.)
	1 000 R\$				
Comércio varejista	439 512	186 422	126 991	67 251	58 847
Comércio não-especializado	212 150	95 474	65 820	16 967	33 889
Hipermercados e supermercados	196 943	91 633	57 212	15 345	32 754
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 425	540	729	84	72
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	13 782	3 301	7 879	1 538	1 063
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 152	578	1 002	872	2 700
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	56 135	35 424	12 317	2 020	6 374
Tecidos e artigos de armarinho	1 437	944	95	317	81
Artigos do vestuário e complementos	51 642	32 238	12 003	1 390	6 011
Calçados, artigos de couro e viagem	3 056	2 242	219	313	282
Combustíveis e lubrificantes	25 034	4 689	4 074	14 895	1 376
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	141 041	50 257	43 778	32 497	14 508
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	21 582	7 096	7 136	3 011	4 340
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	30 526	8 326	7 515	8 974	5 711
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	7 785	2 696	1 442	2 875	772
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	37 689	20 773	4 822	11 199	894
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3 553	435	1 907	900	311
Livros, jornais, revistas e papelaria	10 979	7 869	2 144	763	202
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	20 963	268	17 818	2 807	70
Outros produtos (5)	7 964	2 794	994	1 968	2 208
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos e colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painelas, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Loja com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não-assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não-ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Total	30 425	2 114 490	1 720 718	340 642	53	2 735
Comércio de veículos, peças e motocicletas	3 722	215 426	149 281	59 930	7	273
Veículos automotores	1 871	129 044	86 115	39 927	3	162
Peças para veículos	1 525	71 302	52 030	16 595	3	95
Motocicletas, peças e acessórios	326	15 080	11 136	3 408	1	16
Comércio por atacado	7 947	518 342	372 078	132 019	14	610
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	258	32 674	17 027	15 055	1	23
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 385	137 418	108 809	24 487	4	207
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 513	94 684	72 271	19 646	2	80
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho, vestuário e calçados	337	15 354	12 288	2 458	-	28
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	176	8 631	6 910	1 372	-	23
Artigos do vestuário e complementos	138	5 635	4 668	735	-	5
Calçados	23	1 088	710	351	-	-
Eletrrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	45	2 438	1 992	372	-	1
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, odontológico e veterinário	597	51 422	37 996	12 456	1	20
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	177	9 468	7 429	1 606	-	8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	357	16 002	12 566	2 754	1	23
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 901	112 050	72 890	35 759	3	128
Combustíveis	260	33 609	14 550	18 643	-	16
Produtos extrativos de origem mineral	20	703	582	85	-	2
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	748	34 890	26 918	6 659	1	56
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	246	15 880	10 199	5 194	-	16
Resíduos, sucatas e outros produtos	627	26 968	20 641	5 178	2	38
Resíduos e sucatas	322	13 121	11 079	1 464	1	22
Outros produtos (2)	305	13 847	9 562	3 714	1	16
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 023	51 713	33 741	16 225	2	83
Comércio de mercadorias em geral	867	89 803	67 340	20 847	2	89

Tabela 21 - Pessoal ocupado em 31.12, das empresas comerciais com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2003

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado em 31.12				
		Total	Pessoal assalariado		Pessoal não-assalariado	
			Ligado à atividade comercial	Não-ligado à atividade comercial	Proprietários e sócios	Membros da família
Comércio varejista	18 756	1 380 722	1 199 359	148 693	32	1 852
Comércio não-especializado	4 324	607 370	545 520	53 986	7	550
Hipermercados e supermercados	3 267	522 668	473 588	42 942	6	409
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	848	29 540	25 586	2 612	1	114
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	209	55 162	46 346	8 432	-	27
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 329	44 534	38 904	2 887	3	122
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 462	211 119	189 747	15 923	6	238
Tecidos e artigos de armarinho	445	27 981	25 210	1 979	1	60
Artigos do vestuário e complementos	1 973	126 932	114 418	9 547	3	108
Calçados, artigos de couro e viagem	1 044	56 206	50 119	4 397	2	70
Combustíveis e lubrificantes	2 436	84 376	74 709	5 437	4	207
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	7 200	433 189	350 361	70 452	12	735
Produtos farmacêutico, médico, ortopédico, de perfumaria, cosmético e veterinário	1 373	98 579	84 824	11 327	2	327
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	478	83 017	60 247	21 962	1	36
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	849	56 420	47 046	7 924	1	71
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 357	103 795	84 774	14 739	4	181
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	414	13 807	10 576	2 603	1	8
Livros, jornais, revistas e papelaria	492	22 496	18 879	2 765	1	40
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	190	9 580	6 725	2 557	-	20
Outros produtos (5)	1 047	45 495	37 290	6 575	2	52
Comércio de artigos usados	5	134	118	8	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio, Pesquisa Anual de Comércio 2003.

Nota: Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas são as que compõem o estrato certo da pesquisa, ou seja, são as que no cadastro básico de seleção possuem 20 pessoas ocupadas ou mais.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Referências

CLASSIFICAÇÃO nacional de atividades econômicas – CNAE: versão 1.0. 2. ed. Rio de Janeiro: IBGE, 2004. Disponível em: < <http://www.cnae.ibge.gov.br/>>. Acesso em: ago. 2004.

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 f.

SILVA, P. L. do N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na pesquisa industrial anual e na pesquisa anual do comércio*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 15 p.

VASCONCELLOS, Juliana Paiva. *Serviços e produtividade: o caso dos hiper/supermercados no Brasil*. 2003. 92 p. Dissertação (Mestrado em Economia)- Faculdade de Economia, Universidade Federal Fluminense, Rio de Janeiro, 2003.

Anexos

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

2 - Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2003

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
50	50.1 50.2 (2) 50.3 50.4 50.5	50.10-5 (1) 50.30-0 (1) 50.41-5 (1) 50.42-3 (2) 50.50-4 (1)	Comércio; reparação de veículos automotores, objetos pessoais e domésticos
			Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis
			Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores
			Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores
			Manutenção e reparação de veículos automotores
			Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores
			Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores
			Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, partes, peças e acessórios
			Comércio a varejo e por atacado de motocicletas, partes, peças e acessórios
			Manutenção e reparação de motocicletas
Comércio a varejo de combustíveis			
Comércio a varejo de combustíveis			
51	51.1 (2) 51.2 51.3 51.4 51.5 51.6	51.21-7 51.22-5 51.31-4 (1) 51.32-2 (1) 51.33-0 (1) 51.34-9 (1) 51.35-7 (1) 51.36-5 (1) 51.37-3 (1) 51.39-0 (1) 51.41-1 (1) 51.42-0 (1) 51.43-8 (1) 51.44-6 (1) 51.45-4 (1) 51.46-2 (1) 51.47-0 (1) 51.49-7 (1) 51.51-9 (1) 51.52-7 (1) 51.53-5 (1) 51.54-3 (1) 51.55-1 (1) 51.59-4 (1) 51.61-6 51.62-4 51.63-2 51.69-1	Comércio por atacado e intermediários do comércio
			Intermediários do comércio
			Comércio atacadista de produtos agropecuários <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais
			Comércio atacadista de produtos agrícolas <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais
			Comércio atacadista de animais vivos
			Comércio atacadista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
			Comércio atacadista de leite e produtos do leite
			Comércio atacadista de cereais beneficiados, farinhas, amidos e féculas
			Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros
			Comércio atacadista de carnes e produtos da carne
			Comércio atacadista de pescados
			Comércio atacadista de bebidas
			Comércio atacadista de produtos do fumo
			Comércio atacadista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente
			Comércio atacadista de artigos de usos pessoal e doméstico
			Comércio atacadista de fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho
			Comércio atacadista de artigos do vestuário e complementos
			Comércio atacadista de calçados
			Comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de usos pessoal e doméstico
			Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos
			Comércio de cosméticos e produtos de perfumaria
			Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos: livros, jornais e outras publicações
			Comércio atacadista de outros artigos de usos pessoal e doméstico, não especificados anteriormente
			Comércio atacadista de produtos intermediários não-agropecuários, resíduos e sucatas
			Comércio atacadista de combustíveis
			Comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral
			Comércio atacadista de madeira, material de construção, ferragens e ferramentas
			Comércio atacadista de produtos químicos
			Comércio atacadista de resíduos e sucatas
			Comércio atacadista de outros produtos intermediários não-agropecuários, não especificados anteriormente
Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos agropecuários, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional			
Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário			
Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para comércio			
Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para escritório			
Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial, técnico e profissional, e outros usos, não especificados anteriormente			

1 - Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 1.0

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação		
52	51.9	51.91-8	Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos anteriores		
		51.92-6	Comércio atacadista de mercadorias em geral (não especializados)		
			Comércio atacadista especializado em mercadorias não especificadas anteriormente		
				Comércio varejista e reparação de objetos pessoais e domésticos	
	52.1			Comércio varejista não especializado	
		52.11-6		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda superior a 5 000 m ² /hipermercados	
		52.12-4		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas entre 300 e 5 000 m ² /supermercados	
		52.13-2		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas inferior a 300 m ² - exclusive lojas de conveniência	
		52.14-0		Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, industrializados - lojas de conveniência	
		52.15-9		Comércio varejista não especializado, sem predominância de produtos alimentícios (inclusive comércio varejista realizado em lojas de departamentos)	
		52.2			Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo, em lojas especializadas
			52.21-3		Comércio varejista de produtos de padaria, de laticínio, frios e conservas
			52.22-1		Comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes
			52.23-0		Comércio varejista de carnes - açougues
			52.24-8		Comércio varejista de bebidas
			52.29-9		Comércio varejista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente e de produtos do fumo
		52.3			Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário, calçados, em lojas especializadas
			52.31-0		Comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho
			52.32-9		Comércio varejista de artigos do vestuário e complementos
	52.33-7			Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem	
	52.4			Comércio varejista de outros produtos, em lojas especializadas	
		52.41-8 (1)		Comércio varejista de produtos farmacêuticos, artigos médicos e ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	
		52.42-6 (1)		Comércio varejista de máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos e instrumentos musicais	
		52.43-4 (1)		Comércio varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos para residência	
		52.44-2 (1)		Comércio varejista de material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos: vidros, espelhos e vitrais, tintas e madeiras	
		52.45-0 (1)		Comércio varejista de equipamentos e materiais para escritório; informática e comunicação	
		52.46-9 (1)		Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria	
		52.47-7 (1)		Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - GLF	
	52.49-3 (1)		Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente		
	52.5			Comércio varejista de artigos usados, em lojas	
		52.50-7 (1)		Comércio varejista de artigos usados, em lojas	
	52.6 (3)			Comércio varejista não realizado em lojas	
		52.61-2		Comércio varejista de artigos em geral, por catálogo ou pedido pelo correio	
52.69-8			Comércio varejista realizado em vias públicas, postos móveis, através de máquinas automáticas e a domicílio		
52.7 (2)			Reparação de objetos pessoais e domésticos		

(1) Estas atividades serão investigadas em nível de quatro dígitos para os Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. (2) Atividades fora do âmbito da PAC. (3) Atividade realocada em outras atividades, conforme explicação em Notas técnicas.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

*Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.
 Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.
 Forma de preenchimento: registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em **REAIS e SEM CENTAVOS**. **Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.***

05	NÚMERO DE PESSOAS OCU- PADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
	Pessoal Assalariado	01		05		09		13	
	Pessoal Não-Assalariado Proprietário e sócios com atividade na empresa	02		06		10		14	
	Membros da família sem remuneração	03		07		11		15	
	Total	04		08		12		16	

NOTA: NÃO PREENCHER OS VALORES COM CENTAVOS

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Receita bruta		
	Revenda de mercadorias	17	_ _ _ .00
	Outras atividades (indústria, serviços, transporte, etc.)	18	_ _ _ .00
	Deduções (ICMS, ISS, PIS, SIMPLES, etc.) (-)	19	_ _ _ .00
	Receita líquida (CÓD 17 + 18 - 19)	20	_ _ _ .00
	Outras receitas operacionais e não-operacionais.....	21	_ _ _ .00
	Total (CÓD 020 + 021)	22	_ _ _ .00

07	COMPRAS E ESTOQUES (não inclua ICMS e o IPI quando recuperáveis)	CÓD	MERCADORIAS PARA REVENDA VALOR EM REAIS
	Compras de mercadorias para revenda no ano	23	_ _ _ .00
	Estoques em 31-12-2002	24	_ _ _ .00
	Estoques em 31-12-2003	25	_ _ _ .00

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Salários e outras remunerações (inclua 13º salário, férias, horas extras, comissões, participação nos lucros, honorários, etc.)	26	_ _ _ .00
	Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios com atividade na empresa (vide instrução)	27	_ _ _ .00
	Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a contribuição descontada dos salários dos empregados)	28	_ _ _ .00
	FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES)	29	_ _ _ .00
	Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	30	_ _ _ .00
	Benefícios concedidos (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.)	31	_ _ _ .00
	Total	32	_ _ _ .00

09	DESPESAS NO ANO (não inclua salários, retiradas e outras remunerações, custo das mercadorias para revenda e constituição das provisões)	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguéis de imóveis e condomínio	33	_____.00
	Serviços prestados por terceiros (contabilidade, informática, despachantes, etc.)	34	_____.00
	Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet).....	35	_____.00
	Energia elétrica, gás, água e esgoto	36	_____.00
	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.). Não inclua ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, etc.	37	_____.00
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i>	38	_____.00
	Outras despesas operacionais e não-operacionais (não inclua CMV e a constituição das provisões).....	39	_____.00
	Discrimine os principais valores deste código quando ultrapassar 20% do total - Código 40		
	_____		_____.00
	_____		_____.00
	_____		_____.00
	Total	40	_____.00

10	SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO (forma através da qual a empresa realiza suas vendas)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Código 17)
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas	41	_____%
	Estabelecimentos em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como, quiosques e <i>trailers</i>	42	_____%
	Correio	43	_____%
	Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	44	_____%
	Internet	45	_____%
	Televendas	46	_____%
	Outros (especificar)	47	_____%
	Total	48	100%

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

OS CÓDIGOS 59, 65 E 77 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 16, (26 + 27) E 17, RESPECTIVAMENTE

11	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31/12/03		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		ESTABS. C/ RECEITA DE REVENDA		RECEITA BRUTA DE REVENDA NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
	49	____	54	_____	60	_____.00	66	_____	72	_____.00
	50	____	55	_____	61	_____.00	67	_____	73	_____.00
	51	____	56	_____	62	_____.00	68	_____	74	_____.00
	52	____	57	_____	63	_____.00	69	_____	75	_____.00
	53	____	58	_____	64	_____.00	70	_____	76	_____.00
	Total			59	_____	65	_____.00	71	_____	77	_____.00

AUTENTICAÇÃO	
Após verificar se as informações foram prestadas em REAIS e SEM CENTAVOS , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ____/____/____	Data de devolução: ____/____/____
Responsável pelo preenchimento:	Cargo:
Tel.: _____ Ramal: _____	Fax:
Assinatura:	
Assinatura do Técnico de Pesquisas:	

OBSERVAÇÕES

.....

.....

.....

.....

.....

NOTA
CASO A EMPRESA OPTE POR PRESTAR AS INFORMAÇÕES ATRAVÉS DE MEIOS MAGNÉTICOS, O PROGRAMA PARA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO ELETRÔNICO PODERÁ SER OBTIDO PELA INTERNET NO ENDEREÇO:
<http://www.ibge.gov.br>

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

(continua)

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações.

ATENÇÃO
AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre **S/D** (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informe com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, mercearia, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, sapataria, loja de material de construção, etc.

Item 16 - Código CNAE - informe o código CNAE correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas duas últimas páginas deste questionário ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br/concla>.

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja estabelecimento único, este item poderá estar em branco ou preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-03 - registre nas quadrículas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.03.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.03, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.03, porém, tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura na empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - Classe principal de comércio - preencha este item de acordo com a predominância da receita seguindo as definições das classes de comércio:

1 - Comércio Varejista - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

2 - Comércio Atacadista - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

Item 06 - A empresa aderiu ao sistema de tributação "SIMPLES"? - registre na quadricula se a empresa está ou não na condição de Microempresa - ME - ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma do artigo 2º da Lei nº 9.317, de 05-12-96, e optou pela inscrição no Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - SIMPLES.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03**, **30-06**, **30-09** e **31-12-03**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas pela empresa. Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

Pessoal assalariado - informar o número de pessoas que recebem salários independente de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, gerente de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-assalariado - informar o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

17 e 18 - Receita bruta - informar as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias e de outras atividades executadas pela empresa, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Caso o valor do **código 18** seja maior que o do **código 17**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

19 - DEDUÇÕES - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES, registre no **código 19** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2003. O sistema SIMPLES implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS e ISS (quando o Estado ou Município forem conveniados), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL, etc.

21 - Outras receitas operacionais e não-operacionais - inclua neste código as demais receitas operacionais, tais como: receitas financeiras, variações monetárias ativas, receita de aluguéis, recuperação de despesas, resultado positivo em participações societárias, etc. Informar também as receitas não-operacionais, que são resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado.

CAPÍTULO 07 - MERCADORIAS PARA REVENDA

23 - Compras de mercadorias para revenda no ano - informar o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo.

24 - Estoque em 31-12-02 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2002, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

25 - Estoque em 31-12-03 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2003, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

26 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 40% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **código 30**.

27 - Retiradas pró-labore do proprietário ou sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário **com atividade na empresa**.

28 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

29 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código.

30 - Indenizações por dispensa - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40% do

30 - Indenizações por dispensa - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações), etc.

34 - Serviços prestados por terceiros - informar as despesas pagas a profissionais liberais ou autônomos, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitas, pedreiros, pintores, etc; e também a empresas pela prestação de serviços, tais como: contabilidade, informática, segurança, transporte de valores, manutenção, etc.

38 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

39 - Outras despesas operacionais e não-operacionais - informar as demais despesas operacionais não informadas nos **códigos 33 a 38**, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, etc. Informar também as despesas não-operacionais, ou seja, as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado). Quando esta despesa ultrapassar 20% do **código 40**, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim. **Não informar em nenhum capítulo do questionário os valores das provisões constituídas pela empresa.**

CAPÍTULO 10 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo à receita bruta de revenda no ano, informada no **capítulo 06, código 17**.

41 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

42 - Estabelecimentos em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como, quiosques e trailers - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

43 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

44 - Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

45 - Internet - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

46 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

47 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores, favor discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **códigos 59, 65 e 77** devem corresponder aos **códigos 16, (26 + 27) e 17**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES

(continua)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE			
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
	COMÉRCIO A VAREJO E POR ATACADO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS E COMÉRCIO A VAREJO DE COMBUSTÍVEIS		inclusive para segurança pessoal, bolsas, malas e outros artigos para viagem
5010-5	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, betoneiras - exceto bicicletas (5149-7 e 5249-3), tratores agrícolas (5161-6) e motocicletas (5041-5)	5143-8	Comércio atacadista de calçados - exceto calçados ortopédicos sob medida (3310-3)
5030-0	Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores	5144-6	Comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de usos pessoal e doméstico - exceto filmes para fotos, discos, CDs (5149-7), disquetes e discos ópticos usados em informática (5165-9)
5041-5	Comércio a varejo e atacado de motocicletas, partes, peças e acessórios novos e usados	5145-4	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos - inclusive para uso veterinário
5050-4	Comércio a varejo de combustíveis - inclusive GNP	5146-2	Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria
	COMÉRCIO ATACADISTA MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS	5147-0	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - exceto instrumentos, acessórios e artigos para desenho artístico e profissional (5169-1), papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (5159-4), papel e papelão usados (5155-1)
5121-7	Comércio atacadista de produtos agrícolas <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais (cereais em bruto, leguminosas, oleaginosas, flores, plantas, fumo não beneficiado, grãos e sementes, fibras têxteis não beneficiadas, forragens e rações - exceto produtos hortifrutigranjeiros (5133-0), cereais beneficiados (5132-2), madeiras em bruto (5153-5), etc.	5149-7	Comércio atacadista de outros artigos de usos pessoal e doméstico, não especificados anteriormente (móveis - inclusive para escritório; lustres, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal; produtos de limpeza; brinquedos; instrumentos musicais; filmes para fotos, discos, CDs; jóias, bijuterias, pedras preciosas, artigos de ótica, etc.)
5122-5	Comércio atacadista de animais vivos - exceto aves e pequenos animais vivos para alimentação (5133-0)		COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS INTERMEDIÁRIOS NÃO-AGROPECUÁRIOS, RESÍDUOS E SUCATAS
	COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	5151-9	Comércio atacadista de combustíveis - inclusive GLP, lubrificantes, carvão vegetal
5131-4	Comércio atacadista de leite e produtos do leite	5152-7	Comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral - minerais metálicos ferrosos e não-ferrosos em forma primária, ouro, sal-marinho, etc. - exceto sucatas (5155-1)
5132-2	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados , farinhas, amidos e féculas	5153-5	Comércio atacadista de madeira, material de construção, ferragens e ferramentas - inclusive mármore, gesso, material elétrico, etc. Exceto produtos siderúrgicos (5159-4)
5133-0	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação	5154-3	Comércio atacadista de produtos químicos, inclusive adubos e fertilizantes - exceto produtos veterinários (5145-4), produtos de limpeza (5149-7)
5134-9	Comércio atacadista de carnes e produtos da carne - inclusive produtos de salsicharia	5155-1	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não-metálicas (latas, aparas de papel, vidros; plásticos; papel e papelão, etc.)
5135-7	Comércio atacadista de pescados - inclusive frutos do mar preparados, secos e salgados	5159-4	Comércio atacadista de outros produtos intermediários não-agropecuários, não especificados anteriormente (embalagens em geral; correias; sacarias, artefatos de borracha; papel e papelão em bruto; chapas, bobinas, tubos, produtos siderúrgicos em geral - exceto para construção civil, etc.)
5136-5	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas		COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO AGROPECUÁRIO, COMERCIAL, DE ESCRITÓRIO, INDUSTRIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL
5137-3	Comércio atacadista de produtos do fumo - exceto fumo em folha não beneficiado (5121-7), isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria (5149-7)	5161-6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário - inclusive suas peças e acessórios
5139-0	Comércio atacadista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, condimentos, etc.)	5164-0	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para comércio e
	COMÉRCIO ATACADISTA DE ARTIGOS DE USO PESSOAL E DOMÉSTICO		
5141-1	Comércio atacadista de fios têxteis naturais, artificiais e sintéticos, fibras têxteis beneficiadas, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho		
5142-0	Comércio atacadista de artigos do vestuário e complementos -		

RELAÇÃO DE ATIVIDADES		(conclusão)	
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE			
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
	escritório - inclusive suas peças (balanças, balcões frigoríficos, vitrines, registradoras, máquinas de calcular, emissoras de cupom fiscal, máquinas de escrever e similares, etc.) - exceto peças para equipamentos de informática e comunicações (5165-9)	5229-9	Comércio varejista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente e de produtos do fumo (aves vivas, artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos hortifrutigranjeiros, peixarias, produtos naturais, gelo, etc.
5165-9	Comércio atacadista de computadores, equipamentos de telefonia e comunicação, partes e peças - inclusive programas informáticos (<i>softwares</i>), disquetes e discos ópticos para uso informático		COMÉRCIO VAREJISTA DE TECIDOS, ARTIGOS DE ARMARINHO, VESTUÁRIO E CALÇADOS
5169-1	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial, técnico e profissional, e outros usos, não especificados anteriormente (equipamentos médicos, hospitalares; máquinas e equipamentos industriais, bombas, compressores, motores, extintores, guindastes, ar-condicionado não residencial, máquinas de terraplenagem, embarcações, etc.) - inclusive suas peças e acessórios	5231-0	Comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho - inclusive roupas de cama, mesa e banho
	COMÉRCIO ATACADISTA DE MERCADORIAS EM GERAL OU NÃO COMPREENDIDAS NOS GRUPOS ANTERIORES	5232-9	Comércio varejista de artigos do vestuário e complementos - exceto roupas para segurança pessoal (5142-0); roupas usadas (5250-7), calçados (5233-7)
5191-8	Comércio atacadista de mercadorias em geral (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica, etc.)	5233-7	Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem
5192-6	Comércio atacadista especializado em mercadorias não especificadas anteriormente (peças para aparelhos eletrodomésticos e eletrônicos; couro curtido; antenas parabólicas; cartão telefônico; flores ornamentais, brindes, etc.)		COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS
	COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO	5241-8	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, artigos médicos e ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - inclusive da flora medicinal e medicamentos veterinários
5211-6	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda superior a 5.000 m² - hipermercados	5242-6	Comércio varejista de máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos e instrumentos musicais - inclusive filmes para fotos.
5212-4	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda entre 300 e 5.000 m² - supermercados	5243-4	Comércio varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos para residência - inclusive persianas, colchões, quadros, tapeçarias, toldos, artigos de colchoaria, lustres, utilidades domésticas (painéis, louças, escadas, vassouras, cabides, garrafas térmicas, etc.). Exceto objetos de arte novos (5249-3) e antiguidades (5250-7)
5213-2	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda inferior a 300 m² (mercearia, armazém, empório, minimercado, estivas, quitanda, etc.)	5244-2	Comércio varejista de material de construção, ferragens, ferramentas manuais, vidros, espelhos e vitrais, tintas e madeiras - inclusive, mármore, gesso, material elétrico, etc. Exceto peças para aparelho eletrodoméstico e papel de parede (5249-3)
5214-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, industrializados - lojas de conveniência	5245-0	Comércio varejista de equipamentos e materiais para escritório; informática e comunicação - inclusive suprimentos, peças e acessórios. Exceto móveis para escritório (5243-4) e artigos de papeleria (5246-9)
5215-9	Comércio varejista não especializado, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos, bazar, magazine, <i>duty-free</i> , "lojas de 1,99", etc.	5246-9	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papeleria
	COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	5247-7	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - GLP
5221-3	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e conservas	5249-3	Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente (ótica, bijuterias, brinquedos, flores, plantas, artigos de pesca, relojoaria, material de limpeza, artigos religiosos, artigos de artesanato, artigos esportivos; <i>camping</i> ; ração e produtos alimentícios para animais domésticos; peças e acessórios para eletrodomésticos e aparelhos eletrônicos; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; papel de parede, etc.
5222-1	Comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes		COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS USADOS
5223-0	Comércio varejista de carnes - açougues - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares	5250-7	Comércio varejista de artigos usados (roupas, sacos, móveis, revistas, tambores, livros, antiguidades, eletrodomésticos, moedas, filatélicos, etc. - exceto veículos (5010-5)
5224-8	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - exceto bares e boteco (5222-0)	9999-6	Atividade principal não classificada nos códigos anteriores. Descreva a atividade no capítulo 03, item 15

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.

Informações contábeis: devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.

Forma de preenchimento: registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS e SEM CENTAVOS. Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

05	NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS	CÓD	EM 31-03	CÓD	EM 30-06	CÓD	EM 30-09	CÓD	EM 31-12
Pessoal Assalariado									
Ligado à atividade comercial (gerentes de vendas, supervisores, vendedores, balconistas, caixas, empacotadores, frentistas, etc.)		001		006		011		016	
Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades, etc.)		002		007		012		017	
Pessoal Não-Assalariado									
Proprietário e sócios com atividade na empresa		003		008		013		018	
Membros da família sem remuneração.....		004		009		014		019	
Total.....		005		010		015		020	

NOTA: NÃO PREENCHER OS VALORES COM CENTAVOS

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
Receita Bruta (Se códigos 022 a 025 > 021, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES)			
	Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados)	021	_ _ _ _ ,00
	Venda de produtos de fabricação própria	022	_ _ _ _ ,00
	Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.)	023	_ _ _ _ ,00
	Comissões sobre vendas e <i>royalties</i> de franquias	024	_ _ _ _ ,00
	Outras atividades (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, construção, agropecuária, etc.)	025	_ _ _ _ ,00
Deduções (-)			
	Vendas Canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-)	026	_ _ _ _ ,00
	ICMS sobre vendas (-)	027	_ _ _ _ ,00
	PIS (-)	028	_ _ _ _ ,00
	Outros impostos e contribuições sobre vendas (IPI, ISS, SIMPLES, COFINS) (-)	029	_ _ _ _ ,00
	Receita Líquida (021 + 022 + 023 + 024 + 025 - 026 - 027 - 028 - 029)	030	 _ _ _ _ ,00

07	OUTRAS RECEITAS NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Aluguel de imóveis e equipamentos	031	_ _ _ _ ,00
	Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.)	032	_ _ _ _ ,00
	Variações monetárias ativas	033	_ _ _ _ ,00
	Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em cota de participação	034	_ _ _ _ ,00
	Outras receitas operacionais (recuperação de despesas, etc.)	035	_ _ _ _ ,00
	Receitas não-operacionais (lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	036	_ _ _ _ ,00
	Total (031 + 032 + 033 + 034 + 035 + 036)	037	 _ _ _ _ ,00

08 RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO		CÓD	VALOR EM REAIS
Varejo (vendas ao público em geral).....		038	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Atacado (exportações, vendas a instituições públicas, comerciais, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.).....		039	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Total		040	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00

09 DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS		CÓD	PERCENTUAL
Exportação direta - verificar correspondência com o Código 039		041	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Vendas a outras empresas comerciais e não comerciais - verificar correspondência com o Código 039		042	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Vendas para órgãos e instituições públicas - verificar correspondência com o Código 039		043	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o Código 038 (varejo)		044	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Total		045	100%

10 COMPRAS NO ANO (não inclua o ICMS e o IPI quando recuperáveis)		CÓD	VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados. Inclua os fretes e seguros sobre as compras e deduza as devoluções e os impostos recuperáveis)		046	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher Código 022)		047	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)		048	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Total		049	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00

11 ESTOQUES	CÓD	EM 31-12-2002		CÓD	EM 31-12-2003	
		VALOR EM REAIS			VALOR EM REAIS	
Mercadorias para revenda (inclusive merc. de cooperados).....	050	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	055	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Produtos acabados e em elaboração (ver Código 022)	051	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	056	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Matérias-primas para fabricação própria (ver Código 022)	052	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	057	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)	053	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	058	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		
Total	054	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00	059	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00		

12 MÉTODO DE VALORAÇÃO DOS ESTOQUES		13 CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS		CÓD	VALOR EM REAIS
1- <input type="checkbox"/> - Custo médio 2- <input type="checkbox"/> - PEPS 3- <input type="checkbox"/> - UEPS 4- <input type="checkbox"/> - Outro		Custo das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE)		060	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
		(CÓD 046 + 050 - 055)			

14 GASTOS COM PESSOAL NO ANO		CÓD	VALOR EM REAIS
Salários e outras remunerações (inclusive 13º salário, férias, horas extras, etc.)		061	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Participação nos lucros e honorários da diretoria.....		062	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Retiradas pró-labore do proprietário e dos sócios (vide instrução)		063	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Contribuições para a Previdência Social (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados)		064	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em OBSERVAÇÕES)		065	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Contribuições para a previdência privada (parte da empresa, ou seja, não inclua a parte descontada dos salários dos empregados)		066	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)		067	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.).....		068	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00
Total		069	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> ,00

15	DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO (não inclui salários, retiradas e outras remunerações, despesas financeiras e de participações)	CÓD	VALOR EM REAIS
Aluguéis e arrendamentos de imóveis	070	<input type="text"/>	,00
Condomínios - inclusive taxas de administração de <i>shoppings</i> , galerias, etc.	071	<input type="text"/>	,00
Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	072	<input type="text"/>	,00
Publicidade e propaganda	073	<input type="text"/>	,00
Combustíveis, peças e acessórios consumidos nos meios de transporte próprios	074	<input type="text"/>	,00
Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos (pessoas físicas)	075	<input type="text"/>	,00
Serviços prestados por empresas (pessoas jurídicas)			
Serviços técnico-profissionais (serviços jurídicos, contabilidade, auditoria, consultoria, informática, pesquisa de mercado, serviços de arquitetura e engenharia, etc.)	076	<input type="text"/>	,00
Vigilância, segurança e transporte de valores	077	<input type="text"/>	,00
Fretes e carretos (não inclui os fretes sobre as compras - Código 046)	078	<input type="text"/>	,00
Mão-de-obra contratada temporariamente junto a empresas locadoras de mão-de-obra (vide instrução)	079	<input type="text"/>	,00
Manutenção e reparação de imóveis, instalações, máquinas, veículos e equipamentos	080	<input type="text"/>	,00
Outros serviços prestados por empresas (limpeza, zeladoria, portaria, detetização, cobranças, organização de feiras e congressos, etc.)	081	<input type="text"/>	,00
Serviços de comunicação (correio, fax, telefone e internet)	082	<input type="text"/>	,00
Energia elétrica, gás, água e esgoto	083	<input type="text"/>	,00
Armazenagem e despesas portuárias e aeroportuárias	084	<input type="text"/>	,00
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, etc.)	085	<input type="text"/>	,00
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, CPMF, alvarás, etc.). Não inclui ICMS, ISS, COFINS, PIS, IPI, etc.	086	<input type="text"/>	,00
Viagens e representações (inclusive diárias e estadias)	087	<input type="text"/>	,00
Material de expediente, de escritório e de limpeza	088	<input type="text"/>	,00
<i>Royalties</i> pelo uso de marcas, patentes e franquias	089	<input type="text"/>	,00
Outras despesas operacionais (não inclui constituição de provisões - Cap. 17)	090	<input type="text"/>	,00
Discrimine os principais valores deste código quando ultrapassar 20% do total - Código 091			
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00
<input type="text"/>		<input type="text"/>	,00
Total	091	<input type="text"/>	,00

16	DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos.....	092	<input type="text"/> .00
	Despesas financeiras - inclusive <i>factoring</i>	093	<input type="text"/> .00
	Variações monetárias passivas	094	<input type="text"/> .00
	Comissões pagas a administradores de cartões de crédito	095	<input type="text"/> .00
	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação	096	<input type="text"/> .00
	Total	097	<input type="text"/> .00

17	DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Depreciação e amortização	098	<input type="text"/> .00
	Despesas não-operacionais (prejuízo na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)	099	<input type="text"/> .00
	Provisão para imposto de renda e Contribuição Social sobre o lucro líquido	100	<input type="text"/> .00
	Outras provisões (provisão para devedores duvidosos, etc.)	101	<input type="text"/> .00
	Total	102	<input type="text"/> .00

18	RESULTADO DO EXERCÍCIO APÓS A PROVISÃO PARA IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL SOBRE LUCRO LÍQUIDO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Lucro (030 + 037) > [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]	103	<input type="text"/> .00
	Prejuízo (030 + 037) < [(049 + 054 - 059) + (069 + 091 + 097 + 102)]	104	<input type="text"/> .00

19	AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO	CÓD	AQUISIÇÕES	CÓD	BAIXAS
			VALOR EM REAIS		VALOR EM REAIS
	Terrenos e edificações	105	<input type="text"/> .00	110	<input type="text"/> .00
	Máquinas, equipamentos e instalações - inclusive processamento de dados	106	<input type="text"/> .00	111	<input type="text"/> .00
	Meios de transporte	107	<input type="text"/> .00	112	<input type="text"/> .00
	Outros (móveis, utensílios, etc.)	108	<input type="text"/> .00	113	<input type="text"/> .00
	Total	109	<input type="text"/> .00	114	<input type="text"/> .00

20	SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO (forma através da qual a empresa realiza suas vendas)	CÓD	PERCENTUAL (em relação a Receita Bruta - Cód. 021)
	Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas	115	<input type="text"/> %
	Estabelecimentos em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como, quiosques, <i>trallers</i> , etc. .	116	<input type="text"/> %
	Correio	117	<input type="text"/> %
	Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	118	<input type="text"/> %
	Internet	119	<input type="text"/> %
	Televendas	120	<input type="text"/> %
	Outros (especificar): <input type="text"/>	121	<input type="text"/> %
	Total	122	100 %

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	21 DE TODA EMPRESA				22 DA ATIVIDADE DE COMÉRCIO			
	OS CÓDIGOS 150 E 178 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 020 E (061 + 062 + 063), RESPECTIVAMENTE				O CÓDIGO 234 DEVE CORRESPONDER AO CÓDIGO 021			
	PESSOAL OCUPADO EM 31/12/03		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES		ESTABELECIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA		RECEITA BRUTA DE REVENDA NO ANO	
	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
Rondônia	123		151	.00	179		207	.00
Acre	124		152	.00	180		208	.00
Amazonas	125		153	.00	181		209	.00
Roraima	126		154	.00	182		210	.00
Pará	127		155	.00	183		211	.00
Amapá	128		156	.00	184		212	.00
Tocantins	129		157	.00	185		213	.00
Maranhão	130		158	.00	186		214	.00
Piauí	131		159	.00	187		215	.00
Ceará	132		160	.00	188		216	.00
Rio Grande do Norte	133		161	.00	189		217	.00
Paraíba	134		162	.00	190		218	.00
Pernambuco	135		163	.00	191		219	.00
Alagoas	136		164	.00	192		220	.00
Sergipe	137		165	.00	193		221	.00
Bahia	138		166	.00	194		222	.00
Minas Gerais	139		167	.00	195		223	.00
Espírito Santo	140		168	.00	196		224	.00
Rio de Janeiro	141		169	.00	197		225	.00
São Paulo	142		170	.00	198		226	.00
Paraná	143		171	.00	199		227	.00
Santa Catarina	144		172	.00	200		228	.00
Rio Grande do Sul	145		173	.00	201		229	.00
Mato Grosso do Sul	146		174	.00	202		230	.00
Mato Grosso	147		175	.00	203		231	.00
Goiás	148		176	.00	204		232	.00
Distrito Federal	149		177	.00	205		233	.00
Total	150		178	.00	206		234	.00

AUTENTICAÇÃO	
Após verificar se as informações foram prestadas em REAIS e SEM CENTAVOS , se estão corretas e sem rasuras	
Data de entrega: ___/___/___	Data de devolução: ___/___/___
Responsável pelo preenchimento:	Cargo:
Tel.:	Ramal:
	Fax:
Assinatura:	
Assinatura do Técnico de Pesquisas:	

OBSERVAÇÕES
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

NOTA
CASO A EMPRESA OPTE POR PRESTAR AS INFORMAÇÕES ATRAVÉS DE MEIOS MAGNÉTICOS, O PROGRAMA PARA O PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO ELETRÔNICO PODERÁ SER OBTIDO PELA INTERNET NO ENDEREÇO:
<http://www.ibge.gov.br>

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO	(continua)
------------------------------------	------------

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem transformações.

ATENÇÃO
AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

Preencha os Dados Cadastrais da Empresa e da Unidade de Coleta utilizando somente endereços pertencentes à empresa. **Não preencha os itens 18 a 28 com o endereço do contador. Caso seja estabelecimento único, os itens 03 a 13 devem ser iguais aos itens 18 a 28.**

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Item 02 - Nome fantasia - informar o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).

Item 15 - Descrição da atividade - informar com o maior nível de detalhamento possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, supermercado, posto de combustíveis, sapataria, loja de material de construção, etc.

Item 16 - Código CNAE - informe o código CNAE correspondente à atividade de maior faturamento da empresa. O código pode ser obtido na **Relação de Atividades**, nas duas últimas páginas deste questionário, ou pela internet no endereço <http://www.ibge.gov.br>

Item 17 - Sufixo da Unidade de Coleta - caso seja estabelecimento único, este item poderá estar em branco ou preenchido com sufixo igual a 0001. Quando a empresa possuir mais de um estabelecimento (filial), e o endereço da Unidade de Coleta for diferente da Sede da Empresa, preencher este item com o sufixo do endereço da empresa (filial) designado a prestar as informações. **ATENÇÃO: não informar endereço do contador.**

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-03 - registre nas quadrículas o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - se a empresa estava funcionando em 31.12.03.

03 - Paralisada com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) paralisadas em 31.12.03, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

04 - Extinta com informação de receita - se a empresa estava com sua(s) atividade(s) encerradas em 31.12.03, porém tenha funcionado durante um período do ano e auferido receita.

Itens 02 e 03 - Mudanças na Estrutura da Empresa - devem ser preenchidos com o código correspondente e o CNPJ de ligação, respectivamente, caso tenha ocorrido algum processo de mudança na estrutura da empresa. Caso não tenha ocorrido, no ano base pesquisado, nenhuma mudança na estrutura da empresa, preencher com **00 - Não houve mudanças**.

Item 05 - A empresa aderiu ao sistema de tributação "SIMPLES"? - registre na quadrícula se a empresa está ou não na condição de Microempresa - ME ou Empresa de Pequeno Porte - EPP, na forma do artigo 2º da Lei nº 9.317 de 05-12-96 e optou pela inscrição no Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - SIMPLES.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA**CAPÍTULO 05 - NÚMERO DE PESSOAS OCUPADAS**

Informar o número de pessoas efetivamente ocupadas em **31-03, 30-06, 30-09 e 31-12-03**, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa, com exceção dos membros da família sem remuneração.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

Pessoal ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, gerente de vendas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-ligado à atividade comercial - informar o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Proprietário e sócios - informar todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

021 a 025 - Receita bruta - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de comissões sobre vendas e *royalties* de franquia e de outros serviços, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados nos **códigos 026 a 029**.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

Se quaisquer dos códigos de **022 a 025** superar em valor o **código 021**, favor discriminar em **OBSERVAÇÕES** qual atividade proporcionou esta receita.

029 - SIMPLES - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES, registre no **código 029** o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2003. O sistema SIMPLES implica o pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica - IRPJ, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS e ISS (quando o Estado ou Município forem conveniados), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido - CSLL, etc.

CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO

032 - Receitas financeiras - informar as receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste código o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

033 - Variações monetárias ativas - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

034 - Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em cota de participação - informar o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

035 - Outras receitas operacionais - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas, recuperação de fretes, etc.

036 - Receitas não-operacionais - informar as receitas resultantes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa, tais como: o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo permanente, representado pela diferença entre o valor de venda e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado).

CAPÍTULO 08 - RECEITAS LÍQUIDAS DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO

Informar a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

038 - Varejo - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

039 - Atacado - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, exportações, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO

046 - Mercadorias para revenda - informar o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não recuperáveis, taxas aduaneiras, além de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Informar o valor líquido das compras, ou seja, não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

CAPÍTULO 11 - ESTOQUES

050 - Estoque em 31-12-02 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2002, inventariadas e contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como **estoque inicial**.

055 - Estoque em 31-12-03 - corresponde às mercadorias não vendidas no ano de 2003, inventariadas e contabilizadas no exercício pesquisado como **estoque final**.

Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (**051 e 056**) e de matérias-primas para fabricação própria (**052 e 057**), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial. O preenchimento de um desses códigos, implica o preenchimento do **código 022**.

CAPÍTULO 13 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS

060 - Informar o valor contábil apurado e lançado na Demonstração do Resultado do Exercício. Observar a correspondência com a seguinte operação: **códigos (046+ 050- 055)**.

CAPÍTULO 14 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

061 - Salários e outras remunerações - informar o total das importâncias pagas a título de salários fixos, comissões sobre vendas, horas extras, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 40% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no **código 067**.

062 - Participação nos lucros e honorários da diretoria - informar a parcela do lucro líquido distribuída aos funcionários, bem como os honorários da diretoria e dos membros dos conselhos fiscal, consultivo ou deliberativo.

063 - Retiradas pró-labore do proprietário ou dos sócios - considere as importâncias pagas a título de pró-labore dos sócios e do proprietário com atividade na empresa.

064 - Contribuições para a Previdência Social - informar as despesas da empresa e de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não. Não incluir a parte descontada dos salários dos empregados.

065 - FGTS - informar os valores de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagos ou não. Caso tenha empregados o preenchimento é obrigatório, com exceção dos casos em que não existe vínculo empregatício. Lembramos que a opção pelo SIMPLES não desobriga a empresa de preencher este código.

067 - Indenizações por dispensa - correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

CAPÍTULO 15 - DESPESAS OPERACIONAIS NO ANO

Não informar neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal (encargos sociais, salários, retiradas e outras remunerações, etc). Não inclua também as despesas com a constituição das provisões (**capítulo 17**).

075 - Serviços prestados por profissionais liberais ou autônomos - informar as despesas pagas a profissionais autônomos ou liberais, tais como: contadores, advogados, despachantes, bombeiros hidráulicos, eletricitas, pedreiros, mecânicos, pintores, técnicos de refrigeração, etc. - não incluir representação comercial (**código 072**).

089 - Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias - informar as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia. Exemplo: percentual sobre o faturamento pago ao franqueador.

090 - Outras despesas operacionais - informar as despesas operacionais não informadas nos **códigos 070 a 090**, tais como: contribuições a associações de classe, assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, despesas com cartórios, etc. Quando este valor ultrapassar 20% do **código 091**, discriminar as quatro principais despesas nos campos reservados para esse fim.

CAPÍTULO 16 - DESPESAS FINANCEIRAS E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO

093 - Despesas financeiras - informar as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos, o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

094 - Variações monetárias passivas - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

096 - Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação - informar o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

CAPÍTULO 17 - DEPRECIÇÃO, AMORTIZAÇÃO, DESPESAS NÃO-OPERACIONAIS E CONSTITUIÇÃO DAS PROVISÕES NO ANO

098 - Depreciação e amortização - informar as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado do Exercício. Não registrar a depreciação acumulada.

099 - Despesas não-operacionais - informar as despesas resultantes de transações não incluídas nas atividades principais ou acessórias da empresa, tais como: o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo permanente, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado)

101 - Outras provisões - informar os valores contabilizados com a constituição das demais provisões. Exemplo: provisão para devedores duvidosos, para pagamento de férias, de processos judiciais, etc.

CAPÍTULO 19 - AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO

105 a 108 - Aquisições - considere como aquisições todos os bens tangíveis (máquinas, equipamentos, meios de transportes, móveis e utensílios, etc.) adquiridos e incorporados ao ativo imobilizado da empresa pelo custo histórico, durante o ano de 2003.

110 a 113 - Baixas - considere todos os bens tangíveis do ativo permanente baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado, durante o ano de 2003.

CAPÍTULO 20 - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual, segundo a forma de comercialização, relativo a receita bruta de revenda no ano, informada no **capítulo 06, código 021**.

115 - Lojas, postos de combustíveis, boxes em mercados, depósitos, galpões, armazéns e salas - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

116 - Estabelecimentos em local fixo fora da loja em estradas, praças, rodoviárias, tais como, quiosques, traillers, etc. - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de *shopping centers*.

117 - Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços

118 - Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

119 - Internet - vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

120 - Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

121 - Outros - forma de comercialização não incluída nos códigos anteriores. Discriminar no campo específico.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os **códigos 150, 178 e 234** devem corresponder aos **códigos 020, (061 + 062 + 063) e 021**, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informar apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

RELAÇÃO DE ATIVIDADES

(continua)

CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE

CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
	COMÉRCIO A VAREJO E POR ATACADO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS E COMÉRCIO A VAREJO DE COMBUSTÍVEIS	5142-0	Comércio atacadista de artigos do vestuário e complementos - inclusive para segurança pessoal, bolsas, malas e outros artigos para viagem
5010-5	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores - inclusive reboque e semi-reboques, ambulâncias, betoneiras - exceto bicicletas (5149-7 e 5249-3), tratores agrícolas (5161-6) e motocicletas (5041-5)	5143-8	Comércio atacadista de calçados - exceto calçados ortopédicos sob medida (3310-3)
5030-0	Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios, novos e usados, para veículos automotores	5144-6	Comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de usos pessoal e doméstico - exceto filmes para fotos, discos, CDs (5149-7), disquetes e discos ópticos usados em informática (5165-9)
5041-5	Comércio a varejo e atacado de motocicletas, partes, peças e acessórios novos e usados	5145-4	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos - inclusive para uso veterinário
5050-4	Comércio a varejo de combustíveis - inclusive GNP	5146-2	Comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria
	COMÉRCIO ATACADISTA DE MATÉRIAS-PRIMAS AGRÍCOLAS, ANIMAIS VIVOS; PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA ANIMAIS	5147-0	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; livros, jornais e outras publicações; papel, papelão e seus artefatos - exceto instrumentos, acessórios e artigos para desenho artístico e profissional (5169-1), papel e papelão em bruto, embalagens de papel e papelão (5159-4), papel e papelão usados (5155-1)
5121-7	Comércio atacadista de produtos agrícolas <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais (cereais em bruto, leguminosas, oleaginosas, flores, plantas, fumo não beneficiado, grãos e sementes, fibras têxteis não beneficiadas, forragens e rações - exceto produtos hortifrutigranjeiros (5133-0), cereais beneficiados (5132-2), madeiras em bruto (5153-5), etc.	5149-7	Comércio atacadista de outros artigos de usos pessoal e doméstico, não especificados anteriormente (móveis - inclusive para escritório; lustres, artigos de cutelaria, artigos para habitação de vidro, cristal, porcelana, borracha, plástico, metal; produtos de limpeza; brinquedos; instrumentos musicais; filmes para fotos, discos, CDs; jóias, bijuterias, pedras preciosas, artigos de ótica, etc.)
5122-5	Comércio atacadista de animais vivos - exceto aves e pequenos animais vivos para alimentação (5133-0)		COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS INTERMEDIÁRIOS NÃO-AGROPECUÁRIOS, RESÍDUOS E SUCATAS
	COMÉRCIO ATACADISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	5151-9	Comércio atacadista de combustíveis - inclusive GLP, lubrificantes, carvão vegetal
5131-4	Comércio atacadista de leite e produtos do leite	5152-7	Comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral - minerais metálicos ferrosos e não-ferrosos em forma primária, ouro, sal-marinho, etc. - exceto sucatas (5155-1)
5132-2	Comércio atacadista de cereais e leguminosas beneficiados, farinhas, amidos e féculas	5153-5	Comércio atacadista de madeira, material de construção, ferragens e ferramentas - inclusive mármore, gesso, material elétrico, etc. Exceto produtos siderúrgicos (5159-4)
5133-0	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros - inclusive aves vivas, ovos e pequenos animais vivos para alimentação	5154-3	Comércio atacadista de produtos químicos, inclusive adubos e fertilizantes - exceto produtos veterinários (5145-4), produtos de limpeza (5149-7)
5134-9	Comércio atacadista de carnes e produtos da carne - inclusive produtos de salsicharia	5155-1	Comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas e não-metálicas (latas, aparas de papel, vidros; plásticos; papel e papelão, etc.)
5135-7	Comércio atacadista de pescados - inclusive frutos do mar preparados, secos e salgados	5159-4	Comércio atacadista de outros produtos intermediários não-agropecuários, não especificados anteriormente (embalagens em geral; correias; sacarias, artefatos de borracha; papel e papelão em bruto; chapas, bobinas, tubos, produtos siderúrgicos em geral - exceto para construção civil, etc.)
5136-5	Comércio atacadista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas		COMÉRCIO ATACADISTA DE MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO AGROPECUÁRIO, COMERCIAL, DE ESCRITÓRIO, INDUSTRIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL
5137-3	Comércio atacadista de produtos do fumo - exceto fumo em folha não beneficiado (5121-7), isqueiros, cachimbos e demais artigos de tabacaria (5149-7)	5161-6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário - inclusive suas peças e acessórios
5139-0	Comércio atacadista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente (café torrado, moído e solúvel, açúcares, balas, chocolates, mel, sorvetes, produtos de padaria, massas, sucos, conservas de frutas e legumes, condimentos, etc.)		
	COMÉRCIO ATACADISTA DE ARTIGOS DE USO PESSOAL E DOMÉSTICO		
5141-1	Comércio atacadista de fios têxteis naturais, artificiais e sintéticos, fibras têxteis beneficiadas, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho		

RELAÇÃO DE ATIVIDADES (conclusão)			
CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE			
CÓD	DESCRIÇÃO	CÓD	DESCRIÇÃO
	escritório - inclusive suas peças (balanças, balcões frigoríficos, vitrines, registradoras, máquinas de calcular, emissoras de cupom fiscal, máquinas de escrever e similares, etc.) - exceto peças para equipamentos de informática e comunicações (5165-9)	5229-9	Comércio varejista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente e de produtos do fumo (aves vivas, artigos de tabacaria, comidas congeladas, produtos hortifrutigranjeiros, peixarias, produtos naturais, gelo, etc.
5165-9	Comércio atacadista de computadores, equipamentos de telefonia e comunicação, partes e peças - inclusive programas informáticos (<i>softwares</i>), disquetes e discos ópticos para uso informático		COMÉRCIO VAREJISTA DE TECIDOS, ARTIGOS DE ARMARINHO, VESTUÁRIO E CALÇADOS
5169-1	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial, técnico e profissional, e outros usos, não especificados anteriormente (equipamentos médicos, hospitalares; máquinas e equipamentos industriais, bombas, compressores, motores, extintores, guindastes, ar-condicionado não residencial, máquinas de terraplenagem, embarcações, etc.) - inclusive suas peças e acessórios	5231-0	Comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho - inclusive roupas de cama, mesa e banho
	COMÉRCIO ATACADISTA DE MERCADORIAS EM GERAL OU NÃO COMPREENDIDAS NOS GRUPOS ANTERIORES	5232-9	Comércio varejista de artigos do vestuário e complementos - exceto roupas para segurança pessoal (5142-0); roupas usadas (5250-7), calçados (5233-7)
5191-8	Comércio atacadista de mercadorias em geral (não especializados, tais como, supermercado/hipermercado atacadista, distribuidores de cesta básica, etc.)	5233-7	Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem
5192-6	Comércio atacadista especializado em mercadorias não especificadas anteriormente (peças para aparelhos eletrodomésticos e eletrônicos; couro curtido; antenas parabólicas; cartão telefônico; flores ornamentais, brindes, etc.)		COMÉRCIO VAREJISTA DE OUTROS PRODUTOS
	COMÉRCIO VAREJISTA NÃO-ESPECIALIZADO	5241-8	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, artigos médicos e ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - inclusive da flora medicinal e medicamentos veterinários
5211-6	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda superior a 5.000 m² - hipermercados	5242-6	Comércio varejista de máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos e instrumentos musicais - inclusive filmes para fotos.
5212-4	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda entre 300 e 5.000 m² - supermercados	5243-4	Comércio varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos para residência - inclusive persianas, colchões, quadros, tapeçarias, toldos, artigos de colchoaria, lustres, utilidades domésticas (panelas, louças, escadas, vassouras, cabides, garrafas térmicas, etc.). Exceto objetos de arte novos (5249-3) e antiguidades (5250-7)
5213-2	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda inferior a 300 m² (mercearia, armazém, empório, minimercado, estivas, quitanda, etc.)	5244-2	Comércio varejista de material de construção, ferragens, ferramentas manuais, vidros, espelhos e vitrais, tintas e madeiras - inclusive, mármore, gesso, material elétrico, etc. Exceto peças para aparelho eletrodoméstico e papel de parede (5249-3)
5214-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, industrializados - lojas de conveniência	5245-0	Comércio varejista de equipamentos e materiais para escritório; informática e comunicação - inclusive suprimentos, peças e acessórios. Exceto móveis para escritório (5243-4) e artigos de papeleria (5246-9)
5215-9	Comércio varejista não especializado, sem predominância de produtos alimentícios - lojas de departamentos, bazar, magazine, <i>duty-free</i> , "lojas de 1,99", etc.	5246-9	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papeleria
	COMÉRCIO VAREJISTA DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO	5247-7	Comércio varejista de Gás Líquido de Petróleo - GLP
5221-3	Comércio varejista de produtos de padaria, laticínios, frios e conservas	5249-3	Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente (ótica, bijuterias, brinquedos, flores, plantas, artigos de pesca, relojoaria, material de limpeza, artigos religiosos, artigos de artesanato, artigos esportivos; <i>camping</i> ; ração e produtos alimentícios para animais domésticos; peças e acessórios para eletrodomésticos e aparelhos eletrônicos; brindes; produtos eróticos; artigos para festas; artigos funerários; papel de parede, etc.
5222-1	Comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes		COMÉRCIO VAREJISTA DE ARTIGOS USADOS
5223-0	Comércio varejista de carnes - açougues - inclusive pequenos animais abatidos, miúdos, vísceras e similares	5250-7	Comércio varejista de artigos usados (roupas, sacos, móveis, revistas, tambores, livros, antiguidades, eletrodomésticos, moedas, filatéticos, etc. - exceto veículos (5010-5)
5224-8	Comércio varejista de bebidas alcoólicas e não-alcoólicas - exceto bares e botequins (5522-0)	9999-6	Atividade principal não classificada nos códigos anteriores. Descreva a atividade no capítulo 03, item 15

Equipe técnica

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Magdalena Sophia Cronemberger Góes

Coordenação de Serviços e Comércio

Vânia Maria Carelli Prata

Gerência de Pesquisas de Comércio e Serviços

Mauricio de Souza Andrade

Gerência da Pesquisa Anual de Comércio

Marcos Moraes Pereira

Gerência de Planejamento

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Análise de Resultados

Clician do Couto Oliveira

Gerência de Métodos Estatísticos

Maria Deolinda Borges Cabral

Apuração

Ana Cristina Gonçalves de Oliveira

Carlos Rodrigues de Freitas

Cláudia Banhos Sanches

Elenice de Souza Castanheira

Fatime Ahmed Sued

Gilmar Fernandes da Silva

José Carlos da Silva Machado

Marcos Antônio Severo de Oliveira

Marcos Moraes Pereira

Marlene da Silva Xavier

Maria Angélica Tavares Leão
Robélia Maria Faustino de Oliveira
Sebastião Luiz Seabra
Suely Lucas Esteves Veiga
Teresa Cristina Carvalho de Almeida
Vânia Maria Teixeira de Rezende
Vera Lúcia Duarte Vasconcellos
Vera Lúcia Santos Alheiro da Silva
Woston Pedro Pires

Planejamento

Clician do Couto Oliveira
Lúcia Elena Garcia de Oliveira
Magdalena Cronemberger Góes
Maria Deolinda Borges Cabral
Maurício de Souza Andrade
Pedro Luiz de Sousa Quintslr
Roberto da Cruz Saldanha
Vânia Maria Carelli Prata

Controle da amostra

Antonio Carlos Magina Tavares
Eliana Lopes dos Santos
Paulo Sanches Moura
Regina Jardim Ferreira Braga

Crítica de agregados

André Felipe Azevedo Neves
Clician do Couto Oliveira
Eduardo Pontes Gomes da Silva
Erica Debenedito Santos
Gustavo Adolpho Castilho Freire
Juliana Paiva Vasconcellos
Luiz Claudio Lopes Alves
Luiz Andres Ribeiro Paixão
Marcelo Barboza
Nilo Lopes de Macedo (Consultor)
Paulo Cezar Pinto Guimarães
Roberto da Cruz Saldanha
Vinicius Mendonça Fonseca

Elaboração do texto

Clician do Couto Oliveira
Juliana Paiva Vasconcellos
Maria Deolinda Borges Cabral

Tabulação e preparo de originais

Adriana Bandeira Moraes
Elon Martins de Sá
Eurico de Oliveira Junior
Grazielle de Farias Zappelli de Oliveira
Maria Deolinda Borges Cabral

Colaboradores

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações

Francisco de Souza Marta
Lucia Elena Garcia de Oliveira

Gerência do Cadastro Central de Empresas

Ana Rosa Pais Ribeiro

Diretoria de Informática

Departamento de Atendimento

Ana Flávia Z. G. de Medeiros
Bruno Gonçalves dos Santos
Cátia Maria Dias Ferreira
Fernando Espírito Santo Cataldo
Ivanilda Paiva dos Santos
Maria Helena Leitão C. Jerusalmi
Marilena Sampaio Teixeira
Márcio Tadeu Medeiros Vieira
Neusa Mansour
Regina Ferreira de Paiva
Teresa Cristina da Rocha Mandarino

Consultores

Gledson Botega Corrêa
Marcello Rêga Dutra
Nardele Salomon de Oliveira
Wagner Santos Cunha

Supervisores Estaduais de Pesquisa

RO - Fábio José Alves de Souza
AC - Carolina Santos Cavalcanti
AM - Rosita Macedo de Sena
RR - José Monteiro da Silva
PA - José Ribamar Maracaype
AP - Jaison Luis Cervi
TO - João Soares de Araújo Neto
MA - Zilmar Alves Ferreira
PI - Francisco Coutinho Aguiar
CE - Maria da Conceição Araújo
RN - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo
PB - Gilberto Cavalcanti de Medeiros
PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas
AL - Gerdson Dorville Araújo
SE - José Ailton Santos
BA - Andreлина Maria de Moura
MG - Vilma de Jesus Santos Freitas
ES - Sonia Cristina Machado Barbosa
RJ - Júlio César dos Santos Freitas
SP - Sérgio Ricardo Castro
PR - Ana Júlia Cavalcanti Bueno
SC - Evaldo José da Silva
RS - Wilson Muradas
MS - Wilson Douglas de Queiroz Blini
MT - Valdemir José Miranda Fonseca
GO - Angela Maria Pereira Gandolfi
DF - José Ribamar Rodrigues Furtado

Projeto Editorial

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

Coordenação de Produção

Marise Maria Ferreira

Gerência de Editoração

Estruturação textual, tabular e de gráficos

Carmen Heloisa Pessoa

Beth Fontoura

Diagramação tabular

Beth Fontoura

Copidesque e revisão

Anna Maria dos Santos

Cristina R. C. de Carvalho

José Luis Nicola

Maria de Lourdes Amorim

Diagramação de gráficos

Sebastião Monsores

Diagramação textual

Sebastião Monsores

Programação visual da publicação

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Gerência de Gráfica

Impressão

José Augusto dos Santos

Gerência de Documentação

Normalização bibliográfica

Ana Raquel Gomes da Silva

Aparecida Tereza Rodrigues Regueira

Diva de Assis Moreira

Gráfica Digital

Impressão e acabamento

Ednalva Maia do Monte