

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 2 0 0 0

volume 12

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Guilherme Gomes Dias

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas
Coordenação das Estatísticas Econômicas
Magdalena Sophia Cronemberger Góes

Departamento de Comércio e Serviços
Vânia Maria Carelli Prata

Pesquisa Anual de Comércio

volume 12 2000

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v.12, p. 1-162, 2000

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 0104-1614

© IBGE. 2002

Capa

Gerência de Criação/CDDI

Renato J. Aguiar

Pesquisa anual de comércio / IBGE. - V.1 (1988-). - Rio de Janeiro : IBGE, 1993-
v.

Anual.

A metodologia da pesquisa foi publicada na série Relatórios metodológicos, n. 12 sob o título: Pesquisa Anual de Comércio.

O v.3 - dados de 1990, foi editado com apoio do SEBRAE.
ISSN 0101-1614.

1. Brasil - Comércio - Estatística. 2. Comércio - Estatística - Pesquisa. I. IBGE.

IBGE/CDDI/Ger. de Biblioteca e Acervos Especiais CDU 31:338.46(81)
RJ/IBGE/2001-12 PERIÓDICO

Impresso no Brasil / *Printed in Brazil*

Sumário

Apresentação	7
---------------------------	----------

Notas técnicas

Âmbito da pesquisa	10
Unidade de investigação	10
Instrumentos de coleta	10
Classificação de atividades	11
Aspectos da amostragem	11
Disseminação dos resultados	16
Conceituação das variáveis investigadas	18

Comentários gerais

O Comércio na década de 1990

Mudanças estruturais na atividade comercial	23
Comércio varejista	25
Comércio atacadista	26
Análise dos principais segmentos	27

Tabelas de resultados

Total das empresas comerciais

1 - Dados comparativos 1999-2000	40
2 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000	44

3 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão e faixas de pessoal ocupado - 2000	48
4 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão e faixas de receita total - 2000	50
5 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, por divisão, Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas - 2000	52
6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000	60
7 - Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000	77
8 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000	83
9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000	86

Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas

10 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000	90
11 - Pessoal ocupado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	94
12 - Salários, retiradas e outras remunerações, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	98
13 - Demonstrativo da receita, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	100
14 - Compras e estoques, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000	104

15 - Gastos com pessoal, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	108
16- Despesas no ano, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	112
17 - Despesas financeiras, com arrendamento mercantil e de participações no ano, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	116
18 - Aquisições e baixas de ativos tangíveis, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	118
19 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por faixas de número de unidades locais, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	122

Unidades locais

20 - Empresas comerciais, com 20 ou mais pessoas ocupadas, por tipos de unidades locais, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	128
21 - Unidades locais das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por tipo, segundo as Grandes Regiões e faixas de pessoal ocupado das unidades locais - 2000	130
22 - Unidades locais e pessoal ocupado, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000	131
23 - Hiper/supermercados, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por faixa de área de vendas, segundo as Unidades da Federação da unidade local - 2000	133
24 - Hiper/supermercados, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por número de caixas, segundo as Unidades da Federação da unidade local - 2000	135
25 - Comércio varejista das unidades locais, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por forma de atendimento predominante, segundo a divisão, grupos e classes de atividades selecionadas - 2000	137

Referências bibliográficas	139
---	------------

Anexo

Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE	143
---	-----

Apêndice

Questionários da Pesquisa Anual de Comércio - 2000	
--	--

Convenções

-	Dado numérico igual a zero não resultante de arredondamento;
..	Não se aplica dado numérico;
...	Dado numérico não disponível;
x	Dado numérico omitido a fim de evitar a individualização da informação;
0; 0,0; 0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente positivo; e
-0; -0,0; -0,00	Dado numérico igual a zero resultante de arredondamento de um dado numérico originalmente negativo.

Apresentação

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE - divulga, na presente publicação, os resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referentes ao ano 2000.

A PAC representa a principal fonte de dados sobre a estrutura e o funcionamento do setor comercial, fornecendo informações relevantes para o planejamento público e privado, bem como para a comunidade acadêmica e o público em geral.

Esse volume encontra-se dividido em três partes: a primeira apresenta as tabelas referentes ao total das empresas comerciais (Tabelas de 1 a 9); a segunda, as tabelas das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas (Tabelas de 10 a 19); e a terceira, as tabelas das unidades locais (Tabelas de 20 a 25). No primeiro conjunto de tabelas, destacamos a Tabela 1, que possui dados comparativos em relação aos resultados de 1999 a Tabela 6, com dados de regionalização, que permite uma análise mais detalhada da distribuição e configuração regional da atividade comercial; e as Tabelas 7 a 9, com informações sobre o sistema de comercialização do comércio varejista.

A publicação apresenta também uma análise da atividade comercial na década de 1990, enfocando as transformações estruturais ocorridas, bem como a trajetória dos principais segmentos do comércio no período.

O Departamento de Comércio e Serviços, vinculado a esta Diretoria, coloca-se à disposição dos usuários para esclarecimentos e sugestões que venham a contribuir para o aperfeiçoamento da pesquisa.

Agradecemos a todos que nos forneceram informações e nos auxiliaram na compreensão dos dados, contribuindo para o aprimoramento da qualidade dos resultados da Pesquisa Anual de Comércio.

Maria Martha Malard Mayer

Diretora de Pesquisas

Notas técnicas

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo descrever as características estruturais básicas do segmento empresarial do comércio atacadista e varejista no País e suas transformações no tempo.

A série da PAC teve início em 1988, com o objetivo de fornecer informações anuais sobre o setor de comércio nos períodos intercensitários¹. A partir do ano de 1996, a PAC foi adequada aos parâmetros do novo modelo de produção das estatísticas industriais, comerciais e de serviços, em que os Censos Econômicos quinquenais foram substituídos por pesquisas anuais de base amostral. O Cadastro Central de Empresas - CEMPRE, atualizado sistematicamente, é a referência comum para o universo das empresas.

O desenho das pesquisas estruturais anuais leva em conta a concentração da atividade produtiva nos segmentos de maior porte, dando tratamento censitário para empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas para as atividades de comércio e serviços com 30 ou mais pessoas ocupadas para a indústria. As demais empresas, numericamente majoritárias, mas com pequena expressão no cômputo geral da atividade econômica, são objeto de seleção probabilística.

A PAC, em seu novo formato, é a pesquisa estrutural central do subsistema de estatísticas do Comércio.

¹ Em um primeiro momento - 1988 a 1990 - a PAC foi desenhada para representar o universo do setor formal da atividade, abrangendo todos os segmentos e tamanhos de empresa. Em 1991, o programa de trabalho do IBGE sofreu cortes e a PAC foi suspensa. A série foi retomada em 1992, excluindo-se do âmbito da pesquisa as micros e pequenas empresas, permanecendo neste modelo até 1995.

Âmbito da pesquisa

O âmbito da PAC inclui as empresas que atendem aos seguintes requisitos:

- estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas do IBGE; classificada como empresa comercial, isto é, ter atividade principal contemplada na Seção G - Comércio, Reparação de Veículos, Objetos Pessoais e Domésticos, da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE; e
- estar sediada no Território Nacional - e, em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (RO, AC, AM, RR, PA, AP e TO) são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos municípios das capitais.

Define-se como empresa comercial aquela cuja receita bruta provenha predominantemente da atividade comercial, entendida como compra para revenda, sem transformação significativa, de bens novos e usados.

Em consonância com a abrangência das pesquisas anteriores, optou-se por excluir do âmbito da PAC, embora façam parte da Seção G da CNAE, os seguintes segmentos:

- serviços de manutenção e reparação de veículos, e motocicletas;
- reparação de objetos pessoais e domésticos; e
- representantes comerciais e agentes do comércio.

Unidade de investigação

A unidade de investigação da PAC é a empresa, definida como sendo a unidade jurídica caracterizada por uma firma ou razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em uma ou mais unidades locais.

As empresas são as unidades de decisão, de existência jurídica, que assumem obrigações financeiras e estão à frente das transações de mercado. Por outro lado, é sobre as empresas que recai a obrigatoriedade dos registros contábeis, balanços, etc. Portanto, a empresa constitui a unidade adequada tanto para as análises dos comportamentos dos agentes econômicos como para a investigação estatística.

Por Unidade Local entende-se o espaço físico, geralmente uma área contínua, no qual uma ou mais atividades econômicas são desenvolvidas, correspondendo, na maioria das vezes, a cada endereço de atuação da empresa.

A descrição da dimensão regional das informações centrais da PAC é garantida pela demanda, no questionário da empresa, de informações, por Unidade da Federação, sobre o número de Unidades Locais de revenda e respectivas receitas de revenda, pessoal ocupado e salários.

Instrumentos de coleta

A PAC 2000 utilizou três modelos de questionário para a coleta de informações, e a Folha de Atualização Cadastral, para os casos de não-coleta:

- Questionário Simplificado - aplicado às empresas com até 19 pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Questionário Completo - aplicado às empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no cadastro de informantes da pesquisa;
- Unidade local - aplicado às empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas; e

- Folha de Atualização Cadastral - FAC - aplicada às empresas selecionadas que não preencheram questionário por motivo de paralisação, extinção, mudança para endereço ignorado ou por não exercerem atividade no âmbito da pesquisa.

Os questionários foram aplicados através de formulário em papel ou formulário magnético (disquete), de acordo com a opção do informante.

Classificação de atividades

A classificação de atividades de referência da PAC é a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE, especificamente a seção G - Comércio, Reparação de Veículos, Objetos Pessoais e Domésticos - que define o âmbito da pesquisa. A organização da seção G da CNAE é apresentada no Anexo 1.

Aspectos da amostragem

Cadastro básico de seleção da amostra

O cadastro básico de seleção da PAC 2000 foi o Cadastro Central de Empresas - CEMPRE -, atualizado, na ocasião, pelos resultados da Pesquisa Anual de Comércio 1999 e pela Relação Anual de Informações Sociais - RAIS - 1999, e pelo Cadastro Geral de Empregados e Desempregados - CAGED - do Ministério do Trabalho, totalizando 1 759 109 empresas de comércio.

Plano amostral

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação e segundo níveis de classificação de atividades definidos previamente.

A PAC visa a obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

O desenho amostral da PAC estratifica a população de empresas em estratos naturais e estratos finais. Os estratos naturais foram construídos a partir da reunião de empresas com a mesma combinação de Unidade da Federação e classificação de atividade. Os estratos finais indicam a participação da empresa na parte certa (C) ou amostrada (A) de cada estrato natural, de acordo com uma medida de seu porte (Pessoal Ocupado). As empresas do estrato final certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) de cada estrato natural foram todas incluídas na amostra, enquanto em cada estrato final amostrado (empresas com menos de 20 pessoas ocupadas) as empresas foram selecionadas usando amostragem aleatória simples sem reposição.

Na composição dos estratos naturais da PAC, as empresas comerciais dos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul foram classificadas a quatro dígitos da CNAE, com exceção das empresas pertencentes às atividades listadas no Quadro 1, a seguir, que foram classificadas a três dígitos da CNAE. Para as demais Unidades da Federação, as empresas da amostra foram classificadas a três dígitos da CNAE.

Quadro 1 - Atividades definidas a três dígitos da CNAE nos Estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul

CNAE	Descrição
51.2	Comércio atacadista de produtos agropecuários in natura; Produtos alimentícios para animais.
51.6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional.
51.9	Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos 51.1 até 51.6
52.1	Comércio varejista não-especializado.
52.2	Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo, em lojas especializadas.
52.3	Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados, em lojas especializadas.
52.6	Comércio varejista não realizado em lojas.

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

Em cada estrato natural, o estrato final certo (C) foi formado pelas empresas comerciais com pessoal ocupado igual ou superior a 20 e pelas empresas comerciais que atuassem em mais de uma Unidade da Federação. O estrato final amostrado (A) foi formado pelas demais empresas.

Tamanho da amostra

Os tamanhos amostrais foram calculados em cada estrato final amostrado, de forma a assegurar que o estimador do total de pessoal ocupado em cada estrato natural tivesse um coeficiente de variação de 12%. Foi arbitrado pela PAC um valor mínimo de cinco empresas para o tamanho amostral de cada estrato amostrado, arredondando-os para cima em caso de valores fracionários. Com isso, as empresas dos estratos amostrados com menos de cinco unidades na população também foram incluídas na amostra com certeza.

Das 1 759 109 empresas comerciais que compuseram o cadastro de seleção da PAC, 46 449 (2,64%) foram selecionadas, das quais 28 066 (60,42%) são do estrato certo.

Controle da amostra

O sistema de controle da amostra desenvolvido para a PAC compreende os seguintes pontos:

- acompanhamento e tratamento das situações operacionais das empresas (em funcionamento, paralisada, etc.) no ano de referência e casos de não-resposta total;
- acompanhamento e tratamento das mudanças de atividade das empresas;
- acompanhamento e tratamento das mudanças estruturais (fusão, cisão, etc.) ocorridas nas empresas ao longo do ano de referência; e
- acompanhamento e tratamento dos casos de estratos rarefeitos.

Para a identificação dos pontos descritos acima, criou-se um conjunto de códigos denominado Situações de Coleta da PAC. Tal conjunto é apresentado no Quadro 2 a seguir.

Quadro 2 - Situações de coleta utilizadas na Pesquisa Anual do Comércio - PAC

Código	Descrição
Aplicadas aos questionários	
01	Em operação
03	Paralisada com informação de receita
04	Extinta com informação de receita
Aplicadas às Folhas de Atualização Cadastral - FACs	
05	Paralisada sem informação
06	Extinta sem informação
07	Extinta até dezembro de 1998 devido à fusão, cisão total ou incorporação
08	Atividade fora do âmbito da pesquisa (não revende mercadorias)
09	Mudança para endereço ignorado
10	Endereço inexistente ou incompleto
11	Impossibilitada de prestar informações
15	Empresa selecionada fora do âmbito geográfico da Região Norte
Aplicada internamente aos registros no cadastro de informantes da pesquisa	
00	Empresa nova (1)

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

Para maiores esclarecimentos sobre as situações de coleta da PAC ver Ribeiro et al (1997).

Essas situações de coleta deram origem a cinco tratamentos aplicados aos dados na etapa de expansão dos dados, descritos a seguir:

1 - Expansão normal

Consiste em manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 01, 03 ou 04.

2 - Expansão normal com atribuição de zeros

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e manter a empresa no estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 02, 05, 06 ou 07.

3 - Retirar da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra do estrato final a que pertence, mantendo-a na contagem do tamanho da população.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 09, 10 ou 11.

4 - Retirar do universo e da amostra

Consiste em retirar a empresa da contagem do tamanho da amostra e do universo do estrato final a que pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 08 ou 15.

5 - Empresa nova

Consiste em alocar a empresa com peso amostral 1 ao estrato natural (UF x atividade) ao qual a empresa pertence.

Este tratamento é aplicado às empresas que apresentam situação de coleta 00.

Cálculo das estimativas

Na tabulação da PAC, o nível mais detalhado para o qual é possível se obter estimativas é o da classificação a quatro dígitos da CNAE, tanto em nível de Brasil quanto em nível de Unidades da Federação. Os níveis de detalhamento especificados para a expansão da PAC serão denominados *domínios*, pelo fato de diferirem dos estratos definidos na seleção da amostra.

Quando uma empresa mudou de estrato natural, isto é, mudou de Unidade da Federação ou mudou de atividade ou ambas, ela foi expandida no novo estrato natural, mantendo o peso do seu estrato de seleção.

Na expansão da amostra da PAC 2000, foram utilizados dois tipos de estimadores para se obter totais estimados para as variáveis de interesse: o estimador de regressão e o estimador simples.

O estimador de regressão considerou as variáveis número de empresas, pessoal ocupado e salário disponíveis no cadastro de seleção da amostra como variáveis auxiliares. A opção por este estimador na expansão da PAC 2000 foi feita em função de sua propriedade de garantir que o total estimado de cada variável auxiliar com base na amostra seja igual ao total desta mesma variável no cadastro de seleção (propriedade de calibração). Além disso, este estimador resulta em estimativas mais precisas para os totais das variáveis de interesse.

O estimador simples foi utilizado apenas em duas situações: quando o número de empresas respondentes no estrato final era menor que cinco unidades ou quando o estimador de regressão apresentou peso negativo para alguma empresa no estrato final.

Todos os cálculos necessários para a estimação dos totais das variáveis de interesse são sempre executados de forma independente dentro de cada estrato final da expansão. Os valores encontrados nestes estratos são somados para se obter as estimativas de interesse.

O estimador do total da variável de pesquisa y para um determinado domínio num estrato final h é dado por

$$\hat{Y}_h^D = \begin{cases} \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^S \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador simples e' utilizado} \\ \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}^{Reg} \cdot \delta_{hi} \cdot y_{hi}, & \text{se o estimador de regressão e' utilizado} \end{cases}$$

onde:

n_h é o número de empresas respondentes na amostra pertencentes ao estrato final h ($h=1$ denota o estrato certo e $h=2$ o estrato amostrado dentro de cada estrato natural);

N_h é o tamanho populacional do estrato final h ;

$w_{hi}^S = \frac{N_h}{n_h}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de utilização do estimador simples; note que, no caso de um estrato final certo, onde todas as empresas responderam, $w_{hi}^S = 1$;

$w_{hi}^{Reg} = \frac{N_h}{n_h} \cdot g_{hi}$ é o peso atribuído à unidade i do estrato final h no caso de utilização do estimador de regressão;

g_{hi} é o fator de calibração associado à unidade i do estrato final h ;

y_{hi} é o valor da variável de pesquisa y para a unidade i da amostra do estrato final h , denotada por u_{hi} ;

$\delta_{hi} = \begin{cases} 1, & \text{se } u_{hi} \in D \\ 0, & \text{se } u_{hi} \notin D \end{cases}$, onde D é um determinado domínio para o qual são requeridas

estimativas.

Para estimar o total geral da variável y referente a um determinado domínio, bem como a variância e o coeficiente de variação (CV) dessa estimativa, basta calcular

$$\hat{Y}^D = \sum_h \hat{Y}_h^D, \quad v(\hat{Y}^D) = \sum_h v(\hat{Y}_h^D) \quad \text{e} \quad cv(\hat{Y}^D) = 100 \cdot \frac{\sqrt{v(\hat{Y}^D)}}{\hat{Y}^D}.$$

Maiores detalhes sobre os procedimentos de estimação utilizados na PAC-1999, bem como o processo de cálculo dos estimadores de variância utilizados são encontrados em Nascimento Silva, P.L.D. et al. (1997).

O coeficiente de variação calculado para cada estimativa do plano tabular foi classificado por faixas, representadas por uma das seguintes letras: Z, A, B, C, D e E, apresentadas no Quadro 3, a seguir.

Quadro 3 - Faixas de Coeficiente de variação

Intervalo de valores de CV	Indicador	Conceito
Zero	Z	Exata
Até 5%	A	Ótima
Mais de 5 a 15%	B	Boa
Mais de 15 a 30%	C	Razoável
Mais de 30 a 50%	D	Pouco precisa
Mais de 50%	E	Imprecisa

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

Para as Tabelas 1, 2, 3, 4 e 5 as faixas de CVs são apresentadas nas próprias tabelas.

Os coeficientes da variação das demais estimativas, quando de interesse do usuário, poderão ser solicitados ao Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI.

Não foi possível estimar o coeficiente de variação para algumas estimativas de totais, devido ao fato de o nível de detalhamento considerado ser composto por vários estratos finais, contendo cada um apenas uma empresa, ficando as estimativas sem informação de precisão.

Disseminação dos resultados

Esta publicação está estruturada da seguinte forma:

Total das empresas comerciais;

Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas; e

Informações das unidades locais.

Conforme listado no Anexo 1, a seção G da CNAE está organizada em três Divisões (dois dígitos), 16 Grupos (três dígitos) e 58 Classes (quatro dígitos). Para efeito de tabulação e divulgação dos resultados da PAC 2000, neste volume, adotou-se o detalhamento especificado nos Quadros 4, 5 e 6, a seguir.

Quadro 4 - Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis

Denominação	Código CNAE
Veículos automotores	50.10-5
Peças e acessórios para veículos	50.30-0
Motocicletas, peças e acessórios	50.41-5
Comércio a varejo de combustíveis	50.50-4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

Quadro 5 - Comércio por atacado

Denominação	Código CNAE
Produtos agropecuários in natura, produtos alimentícios para animais e animais vivos	51.2
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	51.3
Artigos de uso pessoal e doméstico.	
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	51.41-7
Artigos do vestuário e complementos	51.42-0
Calçados	51.43-8
Eletrodomésticos, e outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.44-6
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos, cosméticos e produtos veterinários	51.45-4 e 51.46-2
Artigos de escritório e de papelaria, papel, papelão, livros, jornais e outras publicações	51.47-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	51.49-7
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	
Combustíveis	51.51-9
Produtos extrativos de origem mineral	51.52-7
Madeira, material de construção, ferragens e ferramentas	51.53-5
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	51.54-3
Resíduos e sucatas	51.55-1
Outros produtos	51.59-4
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	51.6
Comércio de mercadorias em geral	51.9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

Quadro 6 - Comércio varejista

Denominação	Código CNAE
Comércio não especializado	52.1
Hipermercados e supermercados	52.11-6 e 52.12-4
Outros tipos de comércio não especializados com predominância de produtos alimentícios	52.13-2 e 52.14-0
Comércio não especializado sem predominância de produtos alimentícios	52.15-9
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	52.2
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados em lojas especializadas, tecidos e artigos de armarinho	52.31-0
Artigos do vestuário e complementos	52.32-9
Calçados, artigos de couro e viagens	52.33-7
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, cosméticos e veterinários	52.41-8
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, etc.	52.42-6
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	52.43-4
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais, produtos de metalurgia, vidros, etc.	52.44-2
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	52.45-0
Livros, jornais, revistas e papelaria	52.46-9
Gás liquefeito de petróleo	52.47-7
Outros produtos não especificados anteriormente	52.49-3
Comércio de artigos usados	52.50-7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços.

Optou-se por não distinguir, no Comércio Varejista, a atividade segundo a forma de comercialização em loja ou fora de loja (catálogo, domicílio, Internet, dentre outras), mas por tipo de produto/mercado atingido. Dessa forma, as empresas do grupo 52.6 - comércio varejista não-realizado em lojas - foram realocadas nas classes específicas do comércio varejista realizado em lojas (grupos 52.1 a 52.5). Tal opção resultou da constatação de: 1) subenumeração de empresas comerciais varejistas de grande porte que exercem atividades fora de loja, classificadas em função dos produtos comercializados no varejo especializado, não priorizando, portanto, a forma de comercialização; e 2) maior relevância de não perder a identificação do tipo de produto/mercado de atuação da empresa.

Para dar conta deste tipo de informação, a PAC, a partir da pesquisa ano-base 2000, investiga em capítulo próprio, o sistema de comercialização das empresas que atuam predominantemente no comércio varejista, no qual as empresas registram, em termos percentuais, a parcela da receita líquida de revenda obtida em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados), fora de lojas (quiosques e *trailers*), correio, porta a porta, Internet, tele vendas e máquinas automáticas (Tabelas 7 a 9).

Podem ocorrer pequenas diferenças entre os totais apresentados e a soma das parcelas integrantes em uma mesma tabela, devido aos critérios de arredondamento, uma vez que os dados de receita, custos e despesas são informados em mil reais.

É também possível obter tabulações especiais das informações da pesquisa. O desenho amostral da PAC permite estimativas das variáveis pesquisadas no nível mais desagregado da Classificação (quatro dígitos da CNAE) para as Unidades da Federação. Estimativas no nível de município são possíveis, com margens de erro variadas, apenas para o segmento das empresas constantes do estrato certo - empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas no Cadastro de Seleção. Para tanto, os interessados deverão encaminhar suas solicitações ao Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI.

Conceituação das variáveis investigadas

A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas, no questionário completo.

aquisições de ativos tangíveis corresponde aos recursos aplicados no ano em bens de permanência duradoura destinados ao funcionamento normal da empresa, bem como ao valor de melhoramentos e benfeitorias que tenham aumentado a vida útil dos bens.

As *aquisições de ativos tangíveis* foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis e utensílios, etc.).

baixas do ativo imobilizado/tangível corresponde aos valores residuais dos bens alienados, ou seja, aos custos de aquisição deduzidos das depreciações acumuladas e atualizadas monetariamente.

As *baixas* foram discriminadas nos seguintes itens: terrenos e edificações, máquinas, equipamentos e instalações (inclusive processamento de dados); meios de transporte; e outros (móveis e utensílios, etc.).

benefícios concedidos aos empregados corresponde às despesas com vale-transporte, auxílio-alimentação, auxílio-educação, treinamento, planos de saúde, seguro de vida em grupo, etc.

comissões pagas a representantes comerciais corresponde aos valores pagos a empresas de representação comercial ou a vendedores autônomos, sem vínculo empregatício, pela venda de mercadorias de propriedade da empresa.

compras corresponde às mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo, bem como matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.). No valor das compras estão incluídas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os impostos não-recuperáveis e as taxas aduaneiras, além de comissões comerciais pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Estão excluídos as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperáveis.

As *compras* foram discriminadas da seguinte forma : mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, material de embalagem; e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

contribuições para a previdência privada corresponde às despesas do empregador relativas a contribuições para fundos de pensão para complementação da aposentadoria do empregado.

contribuições para a previdência social corresponde às despesas referentes à parte do empregador, de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

custo das mercadorias vendidas corresponde ao valor contábil apurado através da equação “compras + estoque inicial - estoque final” e registrado na Demonstração de Resultados.

dados de regionalização corresponde, em cada Unidade da Federação onde a empresa atuou, ao pessoal ocupado em 31 de dezembro de 1999 e aos salários, retiradas e outras remunerações; ao número de estabelecimentos comerciais e ao valor da receita de revenda, no ano, da atividade comercial da empresa (consideraram-se como estabelecimentos comerciais as unidades locais da empresa dedicadas à revenda de mercadorias).

deduções corresponde aos valores que são deduzidos diretamente do faturamento bruto da empresa, tais como: vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, SIMPLES, ICMS sobre vendas e outros impostos e contribuições sobre vendas e serviços (IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.).

despesas com aluguéis e arrendamentos (exclusive *leasing*) corresponde às despesas com aluguéis e arrendamento de imóveis e aluguéis de máquinas, equipamentos e veículos.

despesas com arrendamento mercantil (*leasing*) corresponde às despesas vinculadas aos contratos de arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos.

despesas com combustíveis e lubrificantes, peças e acessórios e manutenção dos meios de transporte corresponde às despesas com combustíveis e manutenção própria dos veículos da empresa, bem como às despesas com manutenção prestada por terceiros.

despesas com condomínio corresponde às despesas relativas à administração de condomínios, inclusive taxas de administração de *shopping centers*.

despesas com correio, fax, Internet, energia elétrica, gás, água e esgoto corresponde às despesas com serviços de utilidade pública utilizados pela empresa.

despesas com depreciação e amortização corresponde às despesas com depreciação de ativos de uso operacional ou administrativo e amortização de ativos intangíveis ou de gastos pré-operacionais.

despesas com fretes e carretos pagas a terceiros corresponde às despesas com fretes e carretos pagas a transportadores autônomos ou a empresas de transporte, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Essas despesas não incluem os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias, que fazem parte dos custos das mesmas.

despesas com propaganda pagas a terceiros corresponde às despesas com a divulgação e promoção externa dos produtos e serviços da empresa, através da sua veiculação nos meios de comunicação (televisão, rádio, revistas, *out-doors*, etc.).

despesas financeiras corresponde às despesas relativas aos juros, descontos de títulos de crédito e deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

despesas não-operacionais corresponde às despesas que não se enquadram nas atividades normais da empresa. Normalmente são constituídas pelo prejuízo na alienação de bens do Ativo Imobilizado, bem como pela provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente.

estoques o *estoque inicial* corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas (no caso de matérias-primas) no ano anterior ao de referência da pesquisa, inventariadas e/ou contabilizadas. O *estoque final* corresponde às mercadorias não vendidas ou não consumidas no mesmo ano de referência da pesquisa.

Os estoques foram discriminados da seguinte forma: mercadorias para revenda (inclusive mercadorias para cooperados); matérias-primas para fabricação própria, produtos acabados e em elaboração, material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.).

FGTS corresponde às despesas com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço de competência do ano de referência da pesquisa, independentemente de terem sido pagas ou não.

impostos e taxas corresponde às despesas de IPTU, IPVA, alvarás e outras taxas estaduais e municipais. Essas despesas excluem ICMS, PIS/PASEP, COFINS, ISS, IPI, etc.

indenizações por dispensa corresponde às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40 % do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (incentivos a demissões), acordos judiciais, etc.

membros da família corresponde ao número de membros da família de proprietários ou sócios que trabalham na empresa e não recebem nenhum tipo de remuneração.

peçoal ocupado corresponde ao número de pessoas efetivamente ocupadas em 30 de junho de 2000 e 31 de dezembro de 2000, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas diretamente pela empresa.

peçoal ocupado não-ligado à atividade comercial corresponde ao número de pessoas que não atuam diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente e diretores, peçoal administrativo, peçoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

peçoal ocupado ligado à atividade comercial corresponde ao número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de vendas, encarregados de compras, motoristas e ajudantes, etc.

prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, instalações, etc.) corresponde às parcelas de prêmios de seguros de competência do ano da pesquisa, relativos aos bens de propriedade da empresa, tais como imóveis, veículos, mercadorias, instalações, bem como de responsabilidade civil.

proprietários ou sócios corresponde a todos os proprietários ou sócios com atividade na empresa.

receita bruta corresponde às receitas brutas provenientes da exploração das atividades principal e secundárias exercidas pela empresa, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.

A receita bruta foi discriminada da seguinte forma: receita de revenda de mercadorias, venda de produtos de fabricação própria ou serviços de manutenção industrial, serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, etc.), comissões sobre vendas e *royalties* de franquia, outros serviços (lanchonetes, restaurantes, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, etc.).

receitas de aluguéis de imóveis, equipamentos, etc. corresponde às receitas oriundas do aluguel temporário de bens de propriedade da empresa.

receitas financeiras corresponde às receitas realizadas no período-base relativas a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures, inclusive os rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

receitas não-operacionais em geral corresponde às receitas que não se enquadram nas atividades normais da empresa. Normalmente são constituídas pelo lucro na alienação de bens do ativo imobilizado, bem como pela reversão do saldo da provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente.

resultado negativo em participações societárias corresponde ao resultado negativo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

resultado positivo em participações societárias corresponde ao resultado positivo em participações em empresas controladas e coligadas, obtido pelo método da equivalência patrimonial.

royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias corresponde às despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como às despesas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

salários, retiradas e outras remunerações corresponde ao total das importâncias pagas a título de salários fixos, retiradas pró-labore, honorários da diretoria, comissões sobre vendas, horas extras, participação nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Esses valores não são deduzidos das parcelas correspondentes às cotas de previdência e assistência social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.), bem como não incluem as diárias pagas aos empregados em viagens e participações, comissões pagas a profissionais autônomos e indenizações por motivo de dispensa (aviso prévio, 40 % do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.).

serviços prestados por terceiros corresponde às despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício ou empresas prestadoras de serviços especializados, tais como: processamento de dados, auditoria, serviços contábeis, advocatícios, de despachantes, de vigilância e limpeza, etc.

sistema de comercialização corresponde às formas de comercialização das empresas predominantemente varejistas, de acordo com a distribuição percentual da receita líquida de revenda.

sistema de comercialização em lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados) vendas realizadas em estabelecimentos localizados e prédios circundados por paredes, com entradas independentes.

sistema de comercialização fora de loja (quiosques e *trallers*) vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestres ou corredores de *shopping centers*.

sistema de comercialização por correio vendas realizadas através de correio, com apoio ou não de catálogos, que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

sistema de comercialização porta a porta, postos móveis e ambulantes vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos, que contêm a descrição dos produtos e seus preços), pela cidade e se fixam nas ruas.

sistema de comercialização pela Internet vendas realizadas através de um *site* da rede internacional de computadores.

sistema de comercialização por televendas vendas realizadas por telefone, onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

sistema de comercialização através de máquinas automáticas vendas realizadas em aparelhos que funcionam com alimentação de moedas ou notas em dinheiro, e não exigem a interferência de um vendedor.

variações monetárias ativas corresponde às variações nas taxas de câmbio e às variações monetárias pós-fixadas, decorrentes de atualizações de direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

variações monetárias passivas corresponde às despesas decorrentes de correção monetária e às perdas decorrentes da variação cambial.

A seguir, são apresentados os conceitos das principais variáveis investigadas, no questionário de unidade local.

área de vendas corresponde ao espaço em m² destinado à exposição de mercadorias para revenda em gôndolas, prateleiras ou frigoríficos abertos e à circulação dos consumidores, incluindo cabines para prova de roupas, vitrines e área utilizada pelos vendedores.

forma de comércio varejista - auto-serviço forma de comercialização baseada em estabelecimentos comerciais (unidades locais com receita de revenda), equipados com uma ou mais caixas, além de instalações destinadas a permitir o acesso direto dos consumidores às mercadorias (gôndolas, frigoríficos abertos, etc.).

forma de comércio varejista - tradicional forma de comercialização na qual os consumidores não têm acesso direto às mercadorias expostas, sendo necessária a presença de um ou mais balconistas para atendê-los.

forma de comércio varejista - venda por catálogo forma de comercialização efetuada sem a presença do vendedor, na qual o consumidor escolhe as mercadorias através de catálogos e realiza os pedidos por meio de telefone, correio, Internet, etc.

número de *check-outs* corresponde ao número de balcões de saída do hiper/supermercado dotados de caixa registradora, leitora ótica ou qualquer outro tipo de equipamento que permita a soma e conferência dos produtos.

unidade local corresponde ao endereço de atuação da empresa, onde se desenvolve uma atividade comercial (loja, filial, etc.), administrativa (sede da empresa, escritório de contato, etc.) ou auxiliar (armazém, depósito, etc.).

Comentários gerais

O comércio na década de 1990

Mudanças estruturais nos anos de 1990

A análise, apresentada, centra-se na comparação das características das empresas comerciais em três pontos da década: 1990, 1996 e 2000, com base nos resultados da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, sendo os resultados da PAC 2000 divulgados neste volume. Para ressaltar as diferenças de comportamento, segundo o porte das empresas, os resultados são apresentados distinguindo-se os segmentos de empresas com até 19 pessoas ocupadas e com 20 ou mais pessoas ocupadas.

A década de 1990 foi um período de intensas transformações no comércio. O aumento da competição entre os grandes grupos do comércio, a entrada de grupos estrangeiros do varejo e o fim dos ganhos financeiros, derivados da gestão do pagamento dos estoques em um contexto de alta inflação, obrigaram as empresas a promoverem um processo de reestruturação de suas atividades. Visando a garantir seus níveis de lucratividade, as empresas terceirizaram suas atividades, implementaram novos métodos gerenciais, fecharam pontos de venda deficitários, redimensionaram o tamanho de suas lojas, introduziram modernos sistemas de logística e um vigoroso processo de automação comercial baseado nas novas Tecnologias de Informação e Comunicações - TICs. Verificou-se também a falência de algumas grandes empresas tradicionais, afetadas pelos altos custos financeiros e mudanças nos padrões de consumo e renda da população.

O processo de reestruturação foi particularmente forte nas empresas de maior porte, intensificando as diferenças de produtividade e rentabilidade entre os segmentos das pequenas, médias e grandes empresas do comércio (Tabelas 1 e 2).

As empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas diminuíram na década o número de unidades locais (-2,6%), ainda que aumentando o número de empresas (12,2%), mantiveram praticamente o mesmo número de empregados e tiveram suas receitas aumentadas em termos reais em 64,2%. Com isto, elevaram-se de forma significativa seus coeficientes de receita por empresa (46,5%) e por pessoa ocupada (67,9%), em contraste com as empresas com até 19 pessoas ocupadas, em que estes coeficientes apresentaram formas negativas, -9,70% e -6,0%, respectivamente.

Em que pese o patamar de remuneração dos trabalhadores nas empresas com 20 ou mais empregados ter sido superior aos verificados nas empresas de menor porte, constatou-se que ao longo da década o salário médio neste segmento teve uma redução de 13,5%.

Tabela 1 - Dados gerais do comércio total - 1990/2000

Ano	Dados gerais do comércio total			
	Número de empresas (em 1 000)	Estabelecimentos (em 1 000)	Pessoas ocupadas (em 1 000 000)	Receita total (1 000 000 000 R\$) (1)
Total				
1990	680,6	739,2	4,1	283,3
1996	1 060,1	1 141,9	4,8	411,2
2000	1 125,7	1 182,5	5,4	453,0
Variação 2000/1990 (%)	65,4	59,8	31,7	59,9
Empresas com até 19 pessoas ocupadas				
1990	658,4	677,8	2,2	93,4
1996	1 039,7	1 087,2	3,2	138,3
2000	1 100,8	1 121,6	3,5	141,0
Variação 2000/1990 (%)	67,2	65,5	60,6	51,0
Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas				
1990	22,2	61,5	1,9	190,0
1996	20,4	54,7	1,6	272,9
2000	24,9	59,9	1,9	312,0
Variação 2000/1990 (%)	12,2	(-) 2,6	0,0	64,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1996 e 2000.

(1) Valores em moeda constante, atualizados pelo deflator implícito das Contas Nacionais.

Tabela 2 - Principais indicadores do comércio total - 1990/2000

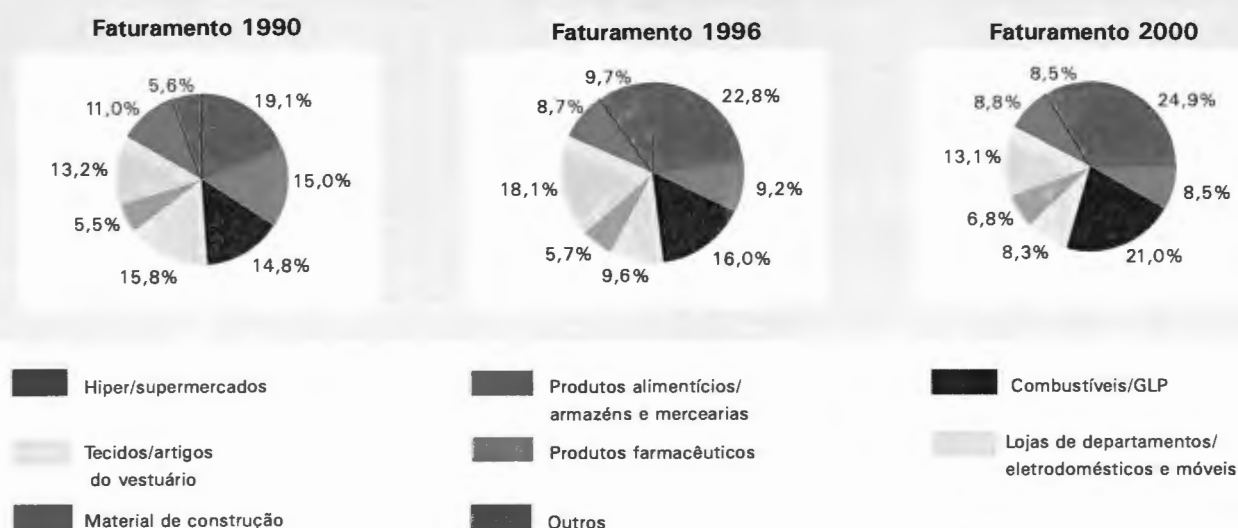
Ano	Principais indicadores do comércio total				
	Salário médio	Pessoal ocupado		Receita (1 000 R\$)	
		Por loja	Por empresa	Por loja	Por pessoal ocupado
Total					
1990	3,3	5,5	6,0	416,3	69,1
1996	2,9	4,2	4,5	387,9	85,7
2000	2,5	4,5	4,8	402,5	84,0
Varição 2000/1990 (%)	(-) 22,5	(-) 19,2	(-) 20,3	(-) 3,3	21,6
Empresas com até 19 pessoas ocupadas					
1990	2,1	3,2	3,3	141,9	42,5
1996	1,8	2,9	3,0	133,0	43,9
2000	1,7	3,1	3,2	128,1	39,9
Varição 2000/1990 (%)	(-) 16,9	(-) 3,0	(-) 3,9	(-) 9,7	(-) 6,0
Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas					
1990	4,7	30,9	85,6	8 558,6	100,0
1996	4,8	30,1	80,7	13 365,0	165,6
2000	4,1	31,0	74,7	12 541,6	167,9
Varição 2000/1990 (%)	(-) 13,5	0,3	(-) 12,7	46,5	67,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1996 e 2000.

Comércio varejista

A estrutura do comércio varejista na década de 1990 apresentou substanciais alterações, principalmente nos segmentos hiper/supermercados e combustíveis/GLP, que aumentaram significativamente suas participações no faturamento (Gráfico 1).

Gráfico 1 - Participação das atividades no comércio varejista - 1990/2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1996 e 2000.

No caso dos hiper/supermercados sua participação ascendente na década é indicativa de uma modificação mais estrutural do varejo de alimentos, verificando-se uma clara substituição do comércio pulverizado em pequenas lojas como armazéns e mercearias, pelo comércio em grandes superfícies, com linha de produtos diversificada e preços menores. Dados da PAC mostram que a participação dos hiper/supermercados passaram de 19,1% em 1990, para 22,8% em 1996 e 24,9% em 2000, enquanto o comércio tradicional em armazéns e mercearias passou de 15,0% para 9,2% e 8,5% nesses anos, respectivamente. Outro aspecto importante a destacar nos hiper/supermercados refere-se à maior diversificação na linha de produtos comercializados, passando a vender bens de consumo duráveis, tais como: eletrodomésticos, móveis, computadores, roupas, brinquedos, etc., transformando-se em um misto de supermercados e lojas de departamentos. Dessa forma esse segmento também ganhou parcelas expressivas do mercado das lojas de departamentos/eletrodomésticos e móveis.

No segmento de varejo de combustíveis, o crescimento de sua participação na receita total do comércio varejista de 14,8% em 1990 para 16,0% em 1996 e 21,0% em 2000 foi impulsionado, principalmente, pela evolução dos preços dos combustíveis combinado com um aumento da demanda, esta última, em função do aumento da frota nacional de veículos.

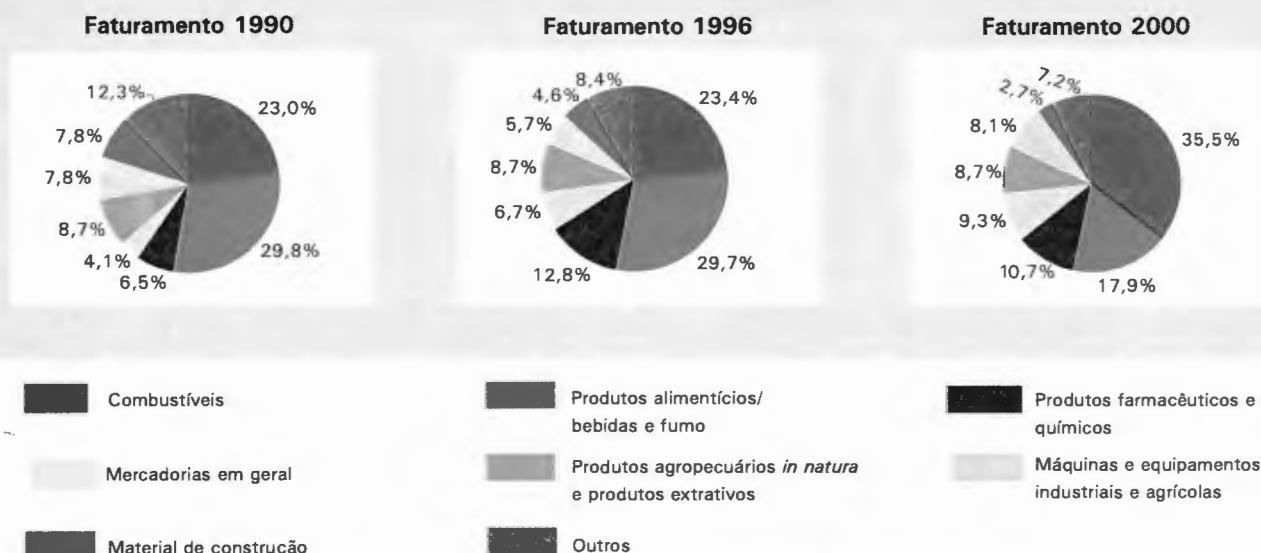
Os segmentos de lojas de departamentos/eletrodomésticos e móveis iniciaram a década com participação no total do varejo de 13,2% em 1990, passaram para 18,1% em 1996 e declinaram para 13,1% em 2000. O comportamento no último período reflete uma conjuntura desfavorável em função das taxas de juros elevadas, o fechamento de importantes lojas de departamentos/eletrodomésticos e móveis e, como já mencionado, a perda de parte do mercado para os hiper/supermercados.

Outro segmento com perda expressiva de posição no varejo foi o comércio de tecidos e artigos do vestuário que reduz praticamente pela metade sua participação no faturamento do total das atividades varejistas entre 1990 e 2000. Em 1990, o setor representava 15,8% e, em 2000, 8,3%.

Comércio atacadista

A estrutura do comércio atacadista, ao longo da década de 1990, mostra um expressivo crescimento da participação do segmento de combustíveis, concentrando 35,5% do faturamento em 2000. Esse movimento reflete sobretudo o ingresso de novas empresas no mercado, combinado com aumentos dos preços dos combustíveis. Em contrapartida, o setor de alimentos, bebidas e fumo apresentou participação declinante, passando de 29,8% em 1990 para 17,9% em 2000. Muito embora com uma representatividade menor, o segmento farmacêuticos e químicos também apresentou uma participação mais significativa, passando de 6,5 % em 1990 para 10,7% em 2000, o mesmo ocorrendo com o segmento mercadorias em geral, que passou de 4,1% para 9,3%. O segmento material de construção, no entanto, reduziu substancialmente sua participação, passando de 7,8% em 1990 para 2,7% em 2000 (Gráfico 2).

Gráfico 2 - Participação das atividades no comércio atacadista - 1990/2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1996 e 2000.

Análise dos principais segmentos

Dado o quadro geral das mudanças estruturais do comércio no período de 1990-2000, passa-se a seguir à análise dos principais segmentos do varejo e do atacado no mesmo período.

Para melhor análise dos segmentos, foram incluídos os seguintes indicadores:

- Taxa de margem de comercialização (%) = $\left[\frac{\text{Receita líquida de Revenda} - \text{Custo de mercadorias vendidas}}{\text{Custo de mercadorias vendidas}} \right] \times 100$.

- Grau de concentração no segmento (%) = $\left(\frac{\text{Receita das maiores empresas}}{\text{Receita do segmento a que pertence}} \right) \times 100$.

- Grau de concentração no varejo ou no atacado (%) = $\left(\frac{\text{Receita das maiores empresas}}{\text{Receita do varejo ou do atacado}} \right) \times 100$.

Comércio varejista e comércio de veículos e peças

Hiper/supermercados

No comércio varejista, o segmento hiper/supermercados, sobretudo as grandes redes, experimentou profundas transformações na última década destacando-se nesse processo: o acirramento da concorrência com a entrada de grandes empresas internacionais do setor no mercado nacional, a reestruturação patrimonial dos grupos econômicos, a rápida assimilação de inovações organizacionais e tecnologias de automação, o fechamento de pontos de venda deficitários e a expansão das lojas com grande área de vendas.

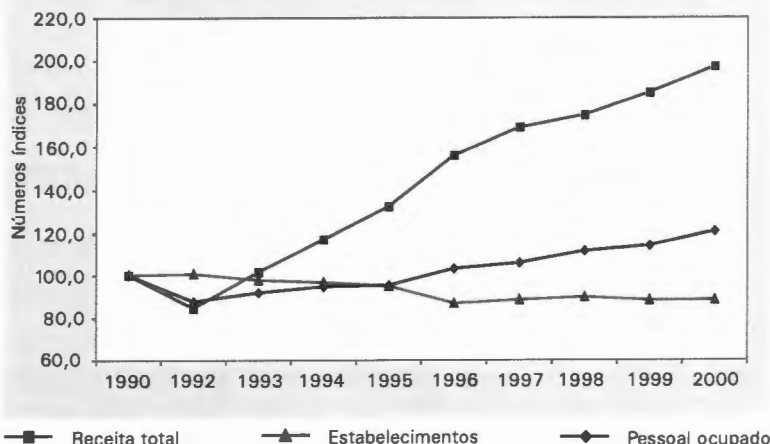
Em resposta à entrada de multinacionais americanas e européias no mercado brasileiro e aos sinais de esgotamento de mercados tradicionais, os maiores grupos nacionais buscaram incorporar as redes de porte médio ampliando suas cadeias de

distribuição regionais. O fortalecimento dos grupos econômicos e a diversificação do *mix* de produtos proporcionado pelo comércio em estabelecimentos de grande superfície fortaleceram o aumento da participação dos hiper/supermercados no comércio varejista, que passou de 16,0% para 21,4% em 2000. Em termos de concentração no segmento, as 500 maiores empresas, que representavam 83,8%

em 1990, passaram para 86,3% em 2000, refletindo os processos de fusões/incorporações ocorridos na década (Tabelas 3 e 4 e Gráfico 3).

A análise das 500 maiores empresas do setor mostra que entre 1990 e 2000 os hiper/supermercados passaram de uma receita de R\$ 23,5 bilhões para R\$ 46,2 bilhões - um incremento de 96,9%. Neste período, a expansão do faturamento foi acompanhado em menor ritmo pela incorporação de pessoal (aumento de 20,6%) e por uma redução do número de pontos de venda (em 2000, o número de estabelecimentos era 11,8% menor do que aquele encontrado em 1990), o que resultou no aumento do tamanho médio das lojas e na elevação da receita por empregado.

Gráfico 3 - Receita total, número de estabelecimentos e pessoal ocupado dos 500 maiores hiper/supermercados - 1990/2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

Tabela 3 - Receita total, número de estabelecimentos e pessoal ocupado dos 500 maiores hiper/supermercados - 1990/2000

Ano	Receita total (1)			Número de estabelecimentos			Pessoal ocupado (em 1 000)		
	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)
1990	23,5	100,0	-	3 729	100,0	-	298,9	100,0	-
1992	19,8	84,4	(-) 15,6	3 751	100,6	0,6	261,9	87,6	(-) 12,4
1993	23,8	101,4	20,1	3 640	97,6	(-) 3,0	274,4	91,8	4,8
1994	27,4	116,7	15,1	3 598	96,5	(-) 1,2	282,8	94,6	3,1
1995	31,0	132,2	13,3	3 534	94,8	(-) 1,8	284,5	95,2	0,6
1996	36,6	155,9	17,9	3 231	86,6	(-) 8,6	308,1	103,1	8,3
1997	39,6	168,8	8,3	3 290	88,2	1,8	315,8	105,7	2,5
1998	41,0	174,7	3,4	3 338	89,5	1,5	332,5	111,3	5,3
1999	43,4	185,0	5,9	3 282	88,0	(-) 1,7	340,0	113,8	2,3
2000	46,2	196,9	6,5	3 289	88,2	0,2	360,3	120,6	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

(1) Valores em bilhões de reais, atualizados pelo IPCA/Alimentação no domicílio, Cuidados pessoais e Artigos de limpeza.

A Tabela 4 mostra que o número de estabelecimentos por empresa sofreu uma redução de 7,5 em 1990 para 6,6 em 2000 e a proporção de pessoal ocupado por loja aumentou significativamente de 80,1 para 109,5. Esse processo de fechamento de unidades e a elevação da receita aumentou o faturamento por empregado de R\$ 78,5 mil para R\$ 128,2 mil no período e a receita por estabelecimento passou de R\$ 6,3 milhões para R\$ 14,0 milhões.

Tabela 4 - Principais indicadores dos 500 maiores hiper/supermercados - 1990/2000

Ano	Principais indicadores dos 500 maiores hiper/supermercados							Grau de concentração (%)	
	Salário médio (em salário mínimo)	Receita por estabelecimento (1 000 000 R\$)	Receita por pessoal ocupado (1 000 R\$)	Pessoal ocupado por estabelecimento	Estabelecimentos por empresa	Margem de comercialização (%)		No segmento	No varejo
1990	3,7	6,3	80,1	78,5	7,5	18,3		83,8	16,0
1992	3,9	5,3	69,8	75,6	7,5	18,6	-	-	-
1993	3,5	6,5	75,4	86,7	7,3	17,7	-	-	-
1994	4,0	7,6	78,6	96,8	7,2	21,5	-	-	-
1995	3,9	8,8	80,5	109,0	7,1	19,2	-	-	-
1996	3,9	11,3	95,3	118,7	6,5	20,5	82,7	18,9	
1997	3,8	12,0	96,0	125,4	6,6	20,5	81,6	19,3	
1998	3,6	12,3	99,6	123,2	6,7	20,9	83,3	21,0	
1999	3,6	13,2	103,6	127,6	6,6	24,3	84,2	21,4	
2000	3,5	14,0	109,5	128,2	6,6	24,1	86,3	21,4	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

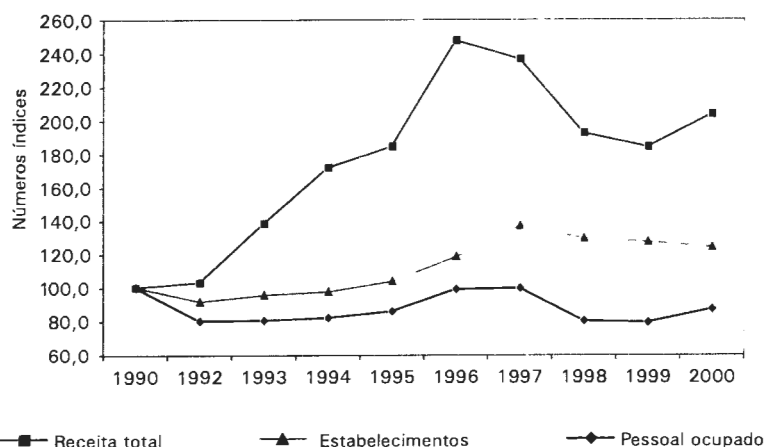
Os dados da PAC mostram ainda que houve uma redução da remuneração média dos trabalhadores do setor. Em 2000, os empregados destas empresas recebiam em média 3,5 salários mínimos mensais, diante de 3,7 em 1990.

No que concerne às margens de comercialização, as 500 maiores empresas evidenciaram maiores ganhos no final da década, o que pode estar refletindo uma participação crescente de produtos com maior valor agregado nas vendas.

Lojas de departamentos/eletrodomésticos e móveis

Os dados da PAC mostram que, apesar de a receita total das empresas que atuavam nos segmentos de lojas de departamentos/eletrodomésticos e móveis ter alcançado, em 2000, o dobro do registrado em 1990 (R\$ 8,8 e R\$ 17,8 bilhões, respectivamente), o desempenho da receita das 300 maiores empresas alternou períodos de crescimento (1993, 1994 e 1996) com retração (1997 e, em maior proporção, 1998 e 1999), conforme observado na Tabela 5 e Gráfico 4. Esse comportamento decorre da sensibilidade das vendas de produtos duráveis e semiduráveis no plano das taxas de juros, das condições de crédito e do crescimento da renda para consumo. A manutenção de elevadas taxas de juros, depois de 1997,

Gráfico 4 - Receita total, número de estabelecimentos e pessoal ocupado das 300 maiores lojas de departamentos/ eletrodomésticos e móveis - 1990/2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

resultaram em um contexto desfavorável para as vendas de eletroeletrônicos, explicando, em parte, o desempenho dessas atividades no final da década.

Destaca-se, ainda, a redução do número de estabelecimentos e a variação negativa do número de pessoas ocupadas. A crise que atingiu algumas grandes lojas de departamentos/eletrodomésticos e móveis, provocando o desaparecimento de importantes empresas tradicionais, contribuiu para que o nível de ocupações em 2000 fosse 87,0% daquele encontrado em 1990 (redução de aproximadamente 20 mil postos de trabalho) e o salário médio sofresse uma redução de 5,1 para 4,6 salários mínimos/mês no mesmo período (Tabela 6).

Tabela 5 - Receita total, número de estabelecimentos e pessoal ocupado das 300 maiores lojas de departamentos, eletrodomésticos e móveis - 1990/2000

Ano	Receita total (1)			Número de estabelecimentos			Pessoal ocupado (em 1 000)		
	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)
1990	8,8	100,0	-	4 528	100,0	-	157,3	100,0	-
1992	9,0	103,0	3,0	4 146	91,6	(-) 8,4	125,9	80,1	(-) 19,9
1993	12,1	138,5	34,4	4 326	95,5	4,3	126,4	80,4	0,4
1994	15,0	171,9	24,1	4 415	97,5	2,1	128,9	82,0	2,0
1995	16,2	184,5	7,4	4 697	103,7	6,4	134,9	85,8	4,7
1996	21,7	247,8	34,3	5 363	118,4	14,2	155,7	99,0	15,4
1997	20,7	236,5	(-) 4,5	6 201	136,9	15,6	156,7	99,6	0,7
1998	16,8	192,4	(-) 18,6	5 851	129,2	(-) 5,6	125,8	80,0	(-) 19,8
1999	16,1	184,1	(-) 4,3	5 764	127,3	(-) 1,5	124,3	79,0	(-) 1,1
2000	17,8	203,7	10,6	5 617	124,1	(-) 2,6	136,9	87,0	10,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

(1) Valores em bilhões de reais, atualizados pelo IPCA/Artigos de residência e Vestuário.

A Tabela 6 mostra o desempenho das 300 maiores empresas do segmento segundo alguns indicadores selecionados. Os indicadores Receita/Estabelecimento e Receita/Empregado mostram um aumento da produtividade na comparação 2000/1990. Constata-se um aumento da receita por estabelecimento de R\$ 1,9 milhão em 1990 para R\$ 3,2 milhões em 2000 e um crescimento da receita por trabalhador de R\$ 55,6 mil para R\$ 130,2 mil para o mesmo período. Entretanto, é necessário apontar que a produtividade evoluiu positivamente até 1996, quando a partir de então a tendência se inverte até o ano 2000, ano em que as condições mais favoráveis em relação à taxa de juros proporcionaram a retomada das vendas, ainda que em patamares distantes daqueles de 1996, quando as empresas alcançaram, em média, receita de R\$ 4,0 milhões por estabelecimento.

Tabela 6 - Principais indicadores das 300 maiores lojas de departamentos/eletrodomésticos e móveis - 1990/2000

Ano	Principais indicadores das 300 maiores lojas de departamentos/eletrodomésticos e móveis							Grau de concentração (%)	
	Salário médio (em salário mínimo)	Receita por estabelecimento (1 000 000 R\$)	Receita por pessoal ocupado (1 000 R\$)	Pessoal ocupado por estabelecimento	Estabelecimentos por empresa	Margem de comercialização (%)		No segmento	No varejo
1990	5,1	1,9	55,6	34,7	15,1	38,1		75,6	10,0
1992	4,7	2,2	71,6	30,4	13,8	45,1	-	-	-
1993	4,0	2,8	95,9	29,2	14,4	51,2	-	-	-
1994	5,1	3,4	116,7	29,2	14,7	52,9	-	-	-
1995	5,4	3,4	119,7	28,7	15,7	36,3	-	-	-
1996	5,3	4,0	139,2	29,0	17,9	31,2	67,3	12,2	
1997	5,0	3,3	132,1	25,3	20,7	29,4	75,2	10,9	
1998	5,1	2,9	133,9	21,5	19,5	30,9	68,6	8,9	
1999	4,6	2,8	129,6	21,6	19,2	35,0	75,0	8,0	
2000	4,6	3,2	130,2	24,4	18,7	33,7	62,9	8,2	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

A elevação das taxas de juros e a crise que afetou algumas redes de lojas de departamentos/ eletrodomésticos e móveis foram responsáveis por uma retração na participação do segmento no total do comércio varejista, que passou de 12,2% em 1996 para 8,2% em 2000.

Veículos e peças

O segmento de veículos e peças foi um dos mais beneficiados com a abertura de mercado, o que permitiu um maior volume de vendas de carros importados e a abertura de novas concessionárias, inclusive para as novas marcas produzidas no País. Assim como os outros bens duráveis, a venda de veículos é fortemente dependente das condições de crédito para o consumo e apesar de as empresas terem enfrentado condições adversas na segunda metade da década, a variação anual da receita mostrou apenas um curto período de retração entre 1998 e 1999 (Tabela 7 e Gráfico 5), devido em parte à desvalorização cambial, que afetou o consumo.

Os dados da PAC mostram para as mil maiores empresas revendedoras de veículos do País uma diminuição tanto do número de estabelecimentos (-13,3%) quanto de postos de trabalho (19,4%) ao longo da década.

O nível de remuneração do pessoal ocupado nas revendedoras foi significativamente mais alto que os demais trabalhadores do varejo, em função da comissão sobre vendas, incidentes sobre um produto de alto valor comercial. Em 2000, o salário médio dos trabalhadores das mil maiores empresas de veículos era de 6,7 salários mínimos mensais contra 2,5 dos trabalhadores do comércio varejista.

A concentração do faturamento das 1000 maiores empresas se acentuou ao longo da década, quando esse grupo de empresas passou a controlar 64,0% das receitas produzidas no segmento (Tabela 8).

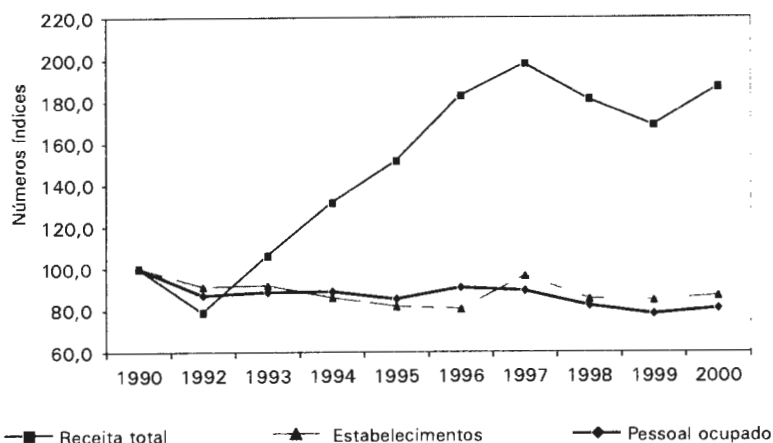
Tabela 7 - Receita total, número de estabelecimentos e pessoal ocupado das 1 000 maiores revendedoras de veículos e peças - 1990/2000

Ano	Receita total (1)			Número de estabelecimentos			Pessoal ocupado (em 1 000)		
	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)
1990	21,0	100,0	-	2 851	100,0	-	137,9	100,0	-
1992	16,5	78,7	(-) 21,3	2 593	91,0	(-) 9,0	119,8	86,9	(-) 13,1
1993	22,3	106,0	34,7	2 614	91,7	0,8	122,0	88,5	1,8
1994	27,6	131,5	24,0	2 445	85,8	(-) 6,5	122,4	88,8	0,3
1995	31,8	151,4	15,1	2 324	81,5	(-) 4,9	117,4	85,2	(-) 4,1
1996	38,4	182,7	20,6	2 290	80,3	(-) 1,5	125,0	90,6	6,4
1997	41,6	197,9	8,4	2 744	96,2	19,8	123,0	89,2	(-) 1,6
1998	38,0	181,0	(-) 8,6	2 431	85,3	(-) 11,4	113,1	82,0	(-) 8,1
1999	35,4	168,7	(-) 6,8	2 411	84,6	(-) 0,8	107,6	78,0	(-) 4,8
2000	39,2	186,8	10,8	2 472	86,7	2,5	111,2	80,6	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

(1) Valores em bilhões de reais, atualizados pelo IPCA/Veículos, Peças e Acessórios.

Gráfico 5 - Receita total, número de estabelecimentos e pessoal ocupado das 1 000 maiores revendedoras de veículos e peças - 1990/2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

Com relação às margens de comercialização, é importante ressaltar que as taxas elevadas registradas no início da década decorreram em parte de sistemática contábil que permitiu a reavaliação do estoque final em 80,0% do valor de mercado, o que, em uma economia inflacionária, aumentou substancialmente a margem. No entanto, as margens de comercialização praticadas nesse segmento foram declinantes a partir de 1995 e refletiram uma política setorial de absorção de parte de reajustes dos veículos, sem repasse ao preço do produto para o consumidor. De 1995 a 2000, a taxa de margem de comercialização passou de 17,5% para 12,8%.

Tabela 8 - Principais indicadores das 1 000 maiores revendedoras de veículos e peças - 1990/2000

Ano	Principais indicadores das 1000 maiores revendedoras de veículos e peças						
	Salário médio (em salário mínimo)	Receita por estabelecimento (1 000 000 R\$)	Receita por pessoal ocupado (1 000 R\$)	Pessoal ocupado por estabelecimento	Estabelecimentos por empresa	Margem de comercialização (%)	Grau de concentração no segmento (%)
1990	6,5	7,4	152,3	48,4	2,9	47,1	50,2
1992	5,8	6,4	138,0	46,2	2,6	35,3	-
1993	5,6	8,5	182,5	46,7	2,6	41,5	-
1994	7,2	11,3	225,6	50,1	2,4	30,0	-
1995	7,6	13,7	270,8	50,5	2,3	17,5	-
1996	7,8	16,8	307,0	54,6	2,3	14,9	62,6
1997	8,0	15,2	338,1	44,8	2,7	15,1	60,0
1998	7,6	15,6	336,3	46,5	2,4	13,8	60,5
1999	6,9	14,7	329,2	44,6	2,4	13,9	59,7
2000	6,7	15,6	352,9	45,0	2,5	12,8	64,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

Tecidos e artigos de vestuário

As 300 maiores empresas do comércio varejista de tecidos e vestuário, que representavam 38,2% do faturamento do setor e 3,2% do varejo em 2000, apresentaram comportamento diferenciado no tocante ao desempenho da receita total e ao número de pessoal ocupado. Enquanto a receita total acumulada teve um crescimento real de 90,7%, o número de estabelecimentos e pessoal ocupado apresentaram expressiva redução, ou seja, 24% e 17,2% respectivamente (Tabela 9 e Gráfico 6). Essa redução ocorreu, em grande parte, devido ao fechamento de um grande número de lojas de tecidos, que afetou o segmento como um todo.

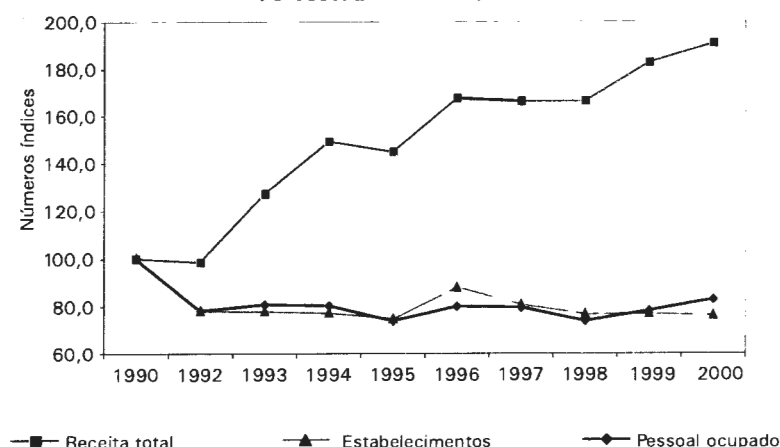
Tabela 9 - Receita total, número de estabelecimentos e pessoal ocupado das 300 maiores lojas de tecidos e artigos do vestuário - 1990/2000

Ano	Receita total (1)			Número de estabelecimentos			Pessoal ocupado (em 1 000)		
	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)
1990	3,6	100,0	-	4 821	100,0	-	124,1	100,0	-
1992	3,6	98,5	(-) 1,5	3 755	77,9	(-) 22,1	96,9	78,1	(-) 21,9
1993	4,6	127,1	29,0	3 752	77,8	(-) 0,1	100,2	80,8	3,4
1994	5,4	149,1	17,3	3 719	77,1	(-) 0,9	99,6	80,3	(-) 0,6
1995	5,2	144,8	(-) 2,9	3 601	74,7	(-) 3,2	91,5	73,7	(-) 8,1
1996	6,0	167,4	15,6	4 241	88,0	17,8	99,2	79,9	8,4
1997	6,0	166,1	(-) 0,8	3 887	80,6	(-) 8,3	98,6	79,4	(-) 0,6
1998	6,0	166,2	0,1	3 694	76,6	(-) 5,0	91,4	73,7	(-) 7,2
1999	6,6	182,7	9,9	3 703	76,8	0,2	96,9	78,1	5,9
2000	6,9	190,7	4,4	3 664	76,0	(-) 1,1	102,8	82,8	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

(1) Valores em bilhões de reais, atualizados pelo IPCA/Vestuário.

Gráfico 6 - Receita total, número de estabelecimentos e pessoal ocupado das 300 maiores lojas de tecidos e artigos do vestuário - 1990/2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

O salário médio dos trabalhadores desses dois segmentos passou de 5,1 salários mínimos/mês em 1990 para 3,8 em 2000 (Tabela 10).

O crescimento da receita, o fechamento de pontos de venda e a redução do pessoal ocupado proporcionaram para as 300 maiores empresas do setor de tecidos e artigos de vestuário ganhos de produtividade constantes na década. É importante ressaltar que este desempenho não foi observado de maneira uniforme para o conjunto, em função dos diferentes tipos de mercados em que se inserem estas empresas – grandes magazines populares, pequeno varejo especializado, tecidos e vestuário em centros comerciais e redes sofisticadas ligadas à

moda jovem distribuídas em *shopping centers*.

Tabela 10 - Principais indicadores das 300 maiores empresas de tecidos e artigos do vestuário - 1990/2000

Ano	Principais indicadores das 300 maiores empresas de tecidos e artigos do vestuário							Grau de concentração (%)	
	Salário médio (em salário mínimo)	Receita por estabelecimento (1 000 000 R\$)	Receita por pessoal ocupado (1 000 R\$)	Pessoal ocupado por estabelecimento	Estabelecimentos por empresa	Margem de comercialização (%)		No segmento	No varejo
1990	5,1	748,6	29,1	25,7	16,1	83,7		30,4	4,8
1992	4,3	946,9	36,7	25,8	12,5	90,9			
1993	4,0	1 222,8	45,8	26,7	12,5	95,6			
1994	4,8	1 446,8	54,0	26,8	12,4	85,8			
1995	4,9	1 451,1	57,1	25,4	12,0	63,9			
1996	4,9	1 424,4	60,9	23,4	14,1	59,8	36,1		3,5
1997	4,4	1 541,9	60,8	25,4	13,0	52,7	35,3		3,3
1998	4,3	1 623,7	65,6	24,8	12,3	59,7	38,6		3,3
1999	3,9	1 780,3	68,0	26,2	12,3	55,4	40,2		3,3
2000	3,8	1 878,1	67,0	28,1	12,2	58,5	38,2		3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

Comércio por atacado

Comércio atacadista de combustíveis

O desempenho das grandes empresas de distribuição de combustíveis ao longo dos anos de 1990 foi positivo: as receitas das empresas entre o início e o final da década apresentaram um acréscimo de 64,7% (Tabelas 11 e 12 e Gráfico 7). A elevação da receita por empresa em ritmo bastante superior à incorporação de pessoal

ocupado proporcionou expressivos ganhos de produtividade: enquanto o aumento do número de empregados por empresa teve um incremento de 5,4%, comparando-se os anos de 1990 e 2000, a rentabilidade da mão-de-obra cresceu 56,2%.

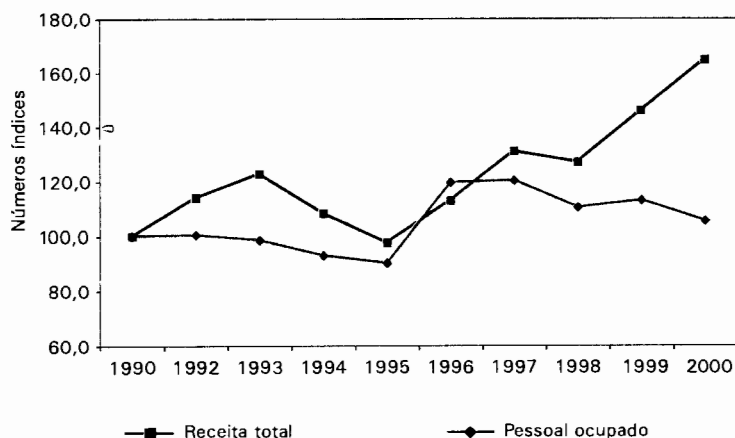
Tabela 11 - Receita total e pessoal ocupado dos 100 maiores atacadistas de combustíveis - 1990/2000

Ano	Receita total (1)			Pessoal ocupado (em 1 000)		
	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)
1990	34,7	100,0	-	24,1	100,0	-
1992	39,6	113,9	13,9	24,2	100,4	0,4
1993	42,6	122,7	7,7	23,7	98,4	(-) 1,9
1994	37,6	108,3	(-) 11,7	22,4	92,8	(-) 5,7
1995	33,9	97,5	(-) 10,0	21,7	90,1	(-) 2,9
1996	39,2	112,9	15,8	28,8	119,5	32,7
1997	45,5	131,0	16,0	29,0	120,2	0,6
1998	44,1	127,0	(-) 3,0	26,6	110,3	(-) 8,3
1999	50,7	146,0	14,9	27,2	112,9	2,4
2000	57,2	164,7	12,9	25,4	105,5	(-) 6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

(1) Valores em bilhões de reais, atualizados pelo IPA/DI da Fundação Getúlio Vargas.

Gráfico 7 - Receita total e pessoal ocupado dos 100 maiores atacadistas de combustíveis - 1990/2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

As 100 maiores empresas do setor atacadista de combustível mostraram participação crescente do faturamento do comércio atacadista ao longo da década - passando de 22,8% em 1990 para 32,5% em 2000. Contudo, sua participação dentro do segmento reduziu-se de 99,9% para 91,8%, fruto da desregulamentação do setor que proporcionou a entrada de pequenos distribuidores que, ao atenderem os postos independentes "sem bandeira", passaram a competir com as grandes distribuidoras.

Tabela 12 - Principais indicadores dos 100 maiores atacadistas de combustíveis - 1990/2000

Ano	Principais indicadores dos 100 maiores atacadistas de combustíveis						
	Salário médio (em salário mínimo)	Receita por estabelecimento (1 000 000 R\$)	Receita por pessoal ocupado (1 000 R\$)	Pessoal ocupado por empresa	Margem de comercialização (%)	Grau de concentração (%)	
						No segmento	No atacado
1990	13,4	347,5	1 442,5	240,9	24,3	99,9	22,8
1992	15,8	395,9	1 637,4	241,8	23,6	-	-
1993	17,2	426,3	1 797,8	237,1	19,3	-	-
1994	19,0	376,3	1 683,8	223,5	18,6	-	-
1995	19,7	338,9	1 562,0	217,0	13,2	-	-
1996	15,9	392,3	1 363,0	287,8	17,6	96,7	22,7
1997	16,4	455,1	1 571,6	289,6	16,1	98,2	24,4
1998	15,4	441,3	1 661,1	265,7	19,0	95,0	25,5
1999	14,8	507,2	1 864,4	272,1	20,5	93,7	28,5
2000	13,1	572,5	1 253,7	254,0	10,6	91,8	32,5

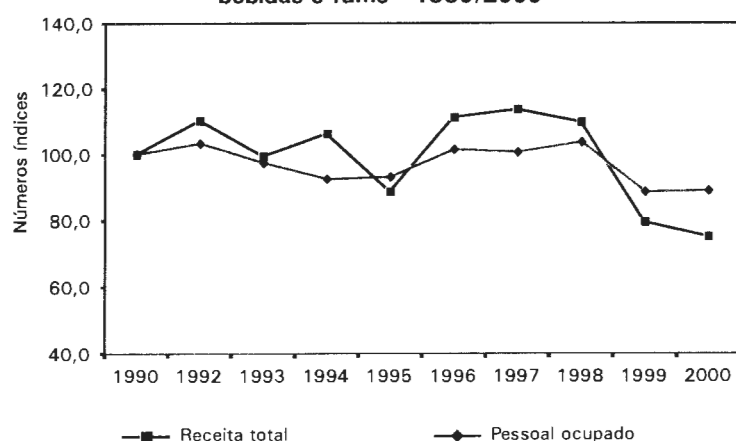
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

A taxa de margem de comercialização apresentou forte redução em 2000, fixando-se em um nível bem abaixo dos anos anteriores, uma vez que as empresas atacadistas não repassaram para a rede varejista parte dos aumentos dos derivados de petróleo, ocasionado pela variação dos preços internacionais do petróleo e pela desvalorização cambial.

Comércio atacadista de produtos alimentícios, bebidas e fumo

Em uma década em que os encadeamentos entre a indústria alimentícia e as grandes empresas varejistas evoluíram para relações cada vez mais intensas e diretas, em função do alinhamento logístico e comercial proporcionado pelas tecnologias de

Gráfico 8 - Receita total e pessoal ocupado dos 300 maiores atacadistas de produtos alimentícios, bebidas e fumo - 1990/2000



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

informação na cadeia de suprimentos, o desempenho das 300 maiores empresas do atacado de alimentos, bebidas e fumo na década mostrou uma queda substancial da receita. Ainda que em alguns anos a variação da receita tenha sido positiva (1992, 1994, 1996 e 1997), o faturamento das empresas caiu de R\$ 19,4 milhões em 1990 para R\$ 14,5 milhões em 2000. Em termos de emprego, as 53,9 mil pessoas ocupadas em 2000 representavam 89,0% do contingente de trabalhadores em 1990 e o salário médio apresentou decréscimo de 10% (Tabelas 13 e 14 e Gráfico 8).

Essa redução na receita está associada também às mudanças nas atividades de grandes empresas, que passaram a ser classificadas como mercadorias em geral.

Tabela 13 - Receita total e pessoal ocupado dos 300 maiores atacadistas de produtos alimentícios, bebidas e fumo - 1990/2000

Ano	Receita total (1)			Pessoal ocupado (em 1 000)		
	Total	Número índice	Variação anual (%)	Total	Número índice	Variação anual (%)
1990	19,4	100,0	-	60,5	100,0	
1992	21,3	110,2	10,2	62,5	103,3	3,3
1993	19,2	99,4	(-) 9,8	58,9	97,4	(-) 5,7
1994	20,6	106,2	6,9	56,0	92,5	(-) 5,0
1995	17,2	88,7	(-) 16,5	56,4	93,2	0,8
1996	21,5	111,2	25,3	61,3	101,4	8,8
1997	22,0	113,6	2,1	60,9	100,6	(-) 0,8
1998	21,2	109,7	(-) 3,4	62,7	103,7	3,0
1999	15,4	79,5	(-) 27,6	53,6	88,7	(-) 14,5
2000	14,5	75,1	(-) 5,5	53,9	89,0	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

(1) Valores em bilhões de reais, atualizados pelo IPA/DI da Fundação Getúlio Vargas.

Tabela 14 - Principais indicadores dos 300 maiores atacadistas de produtos alimentícios, bebidas e fumo - 1990/2000

Ano	Principais indicadores dos 300 maiores atacadistas de produtos alimentícios, bebidas e fumo						
	Salário médio (em salário mínimo)	Receita por estabele- cimento (1 000 000 R\$)	Receita por pessoal ocupado (1 000 R\$)	Pessoal ocupado por empresa	Margem de comercia- lização (%)	Grau de concentração (%)	
						No segmento	No atacado
1990	6,0	64,5	320,1	201,6	25,1	42,7	12,7
1992	6,1	71,1	341,4	208,3	27,8	-	-
1993	5,9	64,2	326,7	196,4	29,8	-	-
1994	7,0	68,6	367,6	186,5	20,8	-	-
1995	5,2	57,3	304,7	187,9	16,5	-	-
1996	6,6	71,8	351,0	204,5	16,9	41,9	12,4
1997	6,5	73,3	361,4	202,9	21,3	44,3	11,8
1998	6,1	70,8	338,8	209,0	14,9	46,3	12,3
1999	5,7	51,3	287,0	178,8	21,2	41,2	8,7
2000	5,4	48,5	270,1	179,5	18,9	46,1	8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1990, 1992-2000.

Essas empresas diversificaram suas linhas de produtos e passaram a vender eletrodomésticos, computadores e artigos de cama, mesa e banho para hotéis, restaurantes e outras atividades, atuando como um supermercado atacadista.

A Tabela 14 mostra que a receita por empresa passou de R\$ 64,5 milhões em 1990 para R\$ 48,5 milhões em 2000, considerando o ano de 1997, as perdas chegaram a 34,2%.

O desempenho das 300 maiores empresas não proporcionou maior espaço de mercado para os pequenos atacadistas, pois o nível de concentração do setor em torno das grandes empresas não se alterou de forma significativa ao longo da década, como mostra a Tabela 14.

Tabelas de resultados

Total das empresas comerciais

Tabela 1 - Dados comparativos - 1999-2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita total
				1 000 R\$	
1999					
Total	1 008 430 A	1 102 448 A	4 878 590 A	22 465 042 A	388 582 480 A
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	86 162 A	98 434 A	647 480 A	3 907 297 A	84 909 306 A
Veículos automotores	9 886 A	10 865 B	159 640 A	1 564 010 A	36 543 705 A
Peças para veículos	49 824 A	58 536 A	238 119 A	1 159 001 A	13 927 165 B
Motocicletas, peças e acessórios	5 109 B	5 310 B	20 658 B	95 822 B	1 565 463 A
Combustíveis	21 333 A	23 723 A	229 063 A	1 088 464 A	32 872 972 A
Comércio por atacado	66 878 A	77 839 A	671 666 A	5 269 765 A	148 283 781 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	4 205 B	5 623 B	51 664 B	367 452 A	13 908 201 A
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	23 362 A	24 894 B	252 163 A	1 463 690 A	31 524 840 B
Artigos de uso pessoal e doméstico	14 938 A	15 835 B	121 446 A	915 924 A	19 170 409 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	4 639 B	5 078 B	31 032 B	154 589 B	2 626 149 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 783 B	2 090 B	15 055 B	87 159 B	1 578 044 B
Artigos do vestuário e complementos	2 382 B	2 499 B	13 255 B	56 095 B	631 023 B
Calçados	474 C	489 C	2 722 C	11 335 C	417 083 D
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	463 B	460 C	2 520 B	24 584 B	499 792 A
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	5 176 A	5 403 B	56 111 B	492 195 B	12 220 390 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 387 B	1 538 C	10 934 B	91 252 B	1 615 766 B
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	3 273 B	3 356 B	20 849 B	153 304 B	2 208 311 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	12 883 B	18 610 B	131 372 A	1 380 218 A	58 996 521 B
Combustíveis	1 378 C	2 330 C	34 775 A	745 114 A	45 808 587 B
Produtos extrativos de origem mineral	213 B	270 B	1 216 B	6 112 B	126 789 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc	6 117 B	10 003 C	47 437 B	260 523 B	4 553 249 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	804 C	2 496 C	19 268 A	184 257 A	5 434 087 B
Resíduos, sucatas e outros produtos	3 371 B	3 511 B	28 676 A	184 212 A	3 073 809 B
Resíduos e sucatas	2 078 A	2 121 B	14 955 B	68 863 A	953 292 B
Outros produtos (2)	1 293 A	1 390 C	13 721 B	115 348 B	2 120 517 C
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	6 323 B	7 446 C	69 312 B	757 213 A	10 024 893 A
Comércio de mercadorias em geral	4 165 B	5 431 C	45 699 B	375 257 B	14 658 918 B

Tabela 1 - Dados comparativos - 1999-2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita total
				1 000 R\$	
2000					
Total	1 125 711 Z	1 181 525 A	5 392 674 A	28 005 021 A	453 080 356 A
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	99 517 A	105 945 A	696 850 A	4 182 773 A	103 413 777 A
Veículos automotores	14 708 A	15 608 A	174 945 A	1 654 394 A	45 190 450 A
Peças para veículos	56 114 A	59 109 A	252 641 A	1 163 708 A	13 659 290 A
Motocicletas, peças e acessórios	5 853 A	5 955 A	25 471 A	117 960 A	2 327 602 A
Combustíveis	22 842 A	25 273 A	243 793 A	1 246 710 A	42 236 436 A
Comércio por atacado	74 983 A	82 549 A	744 979 B	5 913 647 A	175 896 287 A
Produtos agropecuários in natura e produtos alimentícios para animais	3 979 B	5 513 B	54 001 A	386 634 B	15 113 723 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	23 915 A	25 688 A	241 014 A	1 452 975 A	31 529 449 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	15 098 A	16 566 B	138 484 B	994 833 B	21 639 333 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	4 059 A	4 645 B	31 171 B	180 850 B	3 227 301 A
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 635 B	1 864 B	17 523 B	104 204 B	1 776 633 A
Artigos do vestuário e complementos	2 137 A	2 475 C	11 666 C	55 011 C	694 216 A
Calçados	287 A	306 C	1 982 C	21 636 B	756 453 A
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	280 B	310 B	2 505 B	29 088 B	594 572 B
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	4 455 A	4 802 A	58 829 A	501 094 A	13 030 873 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 388 A	1 745 A	12 380 A	100 439 A	1 844 055 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 916 C	5 064 B	33 599 C	183 362 B	2 942 533 C
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	15 366 A	17 195 A	157 341 A	1 527 920 A	77 089 343 A
Combustíveis	1 595 A	2 487 A	36 196 A	709 633 A	62 361 398 A
Produtos extrativos de origem mineral	205 A	213 A	1 186 A	7 587 A	146 619 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	6 341 C	6 582 B	48 584 B	289 852 A	4 718 536 B
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 805 A	3 267 A	33 553 B	271 239 A	5 760 723 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	4 420 A	4 646 A	37 822 A	249 610 A	4 102 066 A
Resíduos e sucatas	2 521 A	2 620 A	19 266 A	98 420 A	1 221 739 A
Outros produtos (2)	1 899 C	2 026 C	18 556 C	151 190 B	2 880 327 C
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	10 338 B	11 056 B	82 756 B	989 627 B	14 228 935 C
Comércio de mercadorias em geral	6 287 B	6 531 B	71 383 A	561 658 B	16 295 503 B

f

Tabela 1 - Dados comparativos - 1999-2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita total
				1 000 R\$	
1999					
Comércio varejista	854 402 A	928 175 A	3 559 454 A	13 297 990 A	155 389 393 A
Comércio não-especializado	205 341 A	228 347 B	989 579 A	4 027 957 A	64 358 048 A
Hipermercados e supermercados	7 928 C	11 961 C	460 215 B	2 600 863 A	48 373 509 A
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	188 070 A	206 058 A	461 431 B	1 088 099 B	11 222 708 B
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	9 343 B	10 328 B	67 933 B	338 995 B	4 761 831 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	112 840 A	115 204 A	381 990 B	1 007 445 B	6 724 404 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	166 664 A	179 792 A	610 586 A	1 877 514 A	14 653 404 A
Tecidos e artigos de armarinho	38 144 B	39 409 B	116 303 B	372 660 B	2 960 972 B
Artigos do vestuário e complementos	121 207 A	131 333 A	428 136 A	1 259 535 B	9 880 743 A
Calçados, artigos de couro e viagem	7 313 C	9 050 B	66 147 B	245 319 B	1 811 689 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	367 913 A	401 156 A	1 573 369 A	6 375 726 A	69 591 514 A
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	54 261 A	64 488 B	274 033 A	1 256 947 A	12 943 365 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	15 605 B	20 792 B	117 084 B	746 501 A	10 396 301 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	26 157 A	31 030 A	135 832 A	545 562 A	5 072 195 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	95 509 A	100 853 A	451 876 A	1 759 421 A	16 765 905 A
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19 505 A	19 826 B	85 320 B	398 931 A	5 350 719 A
Livros, jornais, revistas e papelaria	31 617 A	32 279 B	105 506 A	356 322 A	3 277 803 C
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	9 187 B	9 789 B	37 202 B	181 457 B	2 958 803 B
Outros produtos (5)	116 072 A	122 099 A	366 516 A	1 130 585 A	12 826 423 A
Comércio de artigos usados	1 644 A	1 676 A	3 930 A	9 347 A	62 024 A

Tabela 1 - Dados comparativos - 1999-2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita total
				1 000 R\$	
2000					
Comércio varejista	951 211 A	993 031 A	3 950 845 A	15 908 601 A	173 770 292 A
Comércio não-especializado	223 342 A	228 451 A	1 030 699 A	4 582 190 A	71 098 640 A
Hipermercados e supermercados	9 679 B	13 554 B	495 079 B	2 893 878 B	53 778 488 B
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	197 242 A	197 635 A	445 965 A	1 307 649 A	12 066 478 A
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	16 421 C	17 262 B	89 655 B	380 663 B	5 253 674 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	111 354 A	111 558 A	328 115 A	904 072 A	6 251 010 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	183 710 A	192 230 A	684 528 B	2 454 436 A	18 027 589 A
Tecidos e artigos de armarinho	39 894 A	41 613 A	124 713 A	441 096 A	3 295 819 A
Artigos do vestuário e complementos	133 619 A	138 611 A	474 543 A	1 703 022 A	11 996 335 A
Calçados, artigos de couro e viagem	10 197 B	12 006 C	85 272 C	310 317 B	2 735 435 C
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	431 346 A	459 313 A	1 903 768 A	7 957 636 A	78 335 031 A
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	69 336 A	74 172 A	329 609 A	1 649 529 A	14 680 530 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28 004 A	36 209 A	211 232 A	1 166 419 A	15 419 289 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	44 299 A	49 051 A	195 449 A	722 308 A	7 658 017 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	103 960 A	109 345 A	511 914 C	2 075 529 A	19 042 907 A
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21 797 A	22 531 A	94 709 A	461 619 A	5 341 824 A
Livros, jornais, revistas e papelaria	31 685 A	32 694 A	116 800 A	419 911 A	3 344 145 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 599 A	12 056 B	40 702 B	212 917 B	3 159 644 A
Outros produtos (5)	120 666 B	123 255 B	403 353 B	1 249 404 B	9 688 675 B
Comércio de artigos usados	1 459 A	1 479 A	3 735 A	10 267 A	58 021 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 1999-2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc..

Tabela 2 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Total	1 125 711 Z	1 161 625 A	5 392 674 A	35 303 259 A	26 005 021 A
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	99 517 A	105 945 A	696 650 A	5 896 106 A	4 182 773 A
Veículos automotores	14 708 A	15 608 A	174 945 A	2 441 380 A	1 654 394 A
Peças para veículos	56 114 A	59 109 A	252 641 A	1 508 877 A	1 163 708 A
Motocicletas, peças e acessórios	5 853 A	5 955 A	25 471 A	154 424 A	117 960 A
Combustíveis	22 842 A	25 273 A	243 793 A	1 791 426 A	1 246 710 A
Comércio por atacado	74 983 A	82 649 A	744 979 B	8 641 509 A	5 913 647 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	3 979 B	5 513 B	54 001 A	539 182 B	386 634 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	23 915 A	25 688 A	241 014 A	2 062 727 A	1 452 975 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	15 098 A	16 566 B	138 484 B	1 424 699 B	994 833 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	4 059 A	4 645 B	31 171 B	245 315 B	180 850 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 635 B	1 864 B	17 523 B	143 207 B	104 204 B
Artigos do vestuário e complementos	2 137 A	2 475 C	11 666 C	71 520 C	55 011 C
Calçados	287 A	306 C	1 982 C	30 588 C	21 636 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	280 B	310 B	2 505 B	41 368 B	29 088 B
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	4 455 A	4 802 A	58 829 A	737 051 A	501 094 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 388 A	1 745 A	12 380 A	145 911 A	100 439 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	4 916 C	5 064 B	33 599 C	255 055 B	183 362 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	15 366 A	17 195 A	157 341 A	2 421 150 A	1 527 920 A
Combustíveis	1 595 A	2 487 A	36 196 A	1 286 530 A	709 633 A
Produtos extrativos de origem mineral	205 A	213 A	1 186 A	9 702 A	7 587 A
Madeira, material de construção, ferragens, etc	6 341 C	6 582 B	48 584 B	396 916 B	289 852 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	2 805 A	3 267 A	33 553 B	385 414 A	271 239 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	4 420 A	4 646 A	37 822 A	342 588 A	249 610 A
Resíduos e sucatas	2 521 A	2 620 A	19 266 A	127 525 A	98 420 A
Outros produtos (2)	1 899 C	2 026 C	18 556 C	215 063 B	151 190 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	10 338 B	11 056 B	82 756 B	1 415 054 B	989 627 B
Comércio de mercadorias em geral	6 287 B	6 531 B	71 383 A	778 697 B	561 658 B

Tabela 2 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Comércio varejista	951 211 A	993 031 A	3 950 845 A	20 765 645 A	15 908 601 A
Comércio não-especializado	223 342 A	228 451 A	1 030 699 A	6 397 884 A	4 582 190 A
Hipermercados e supermercados	9 679 B	13 554 B	495 079 B	4 335 348 B	2 893 878 B
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	197 242 A	197 635 A	445 965 A	1 490 115 A	1 307 649 A
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	16 421 C	17 262 B	89 655 B	572 421 B	380 663 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	111 354 A	111 558 A	328 115 A	1 046 447 A	904 072 A
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	183 710 A	192 230 A	684 528 B	3 148 632 A	2 454 436 A
Tecidos e artigos de armarinho	39 894 A	41 613 A	124 713 A	582 306 A	441 096 A
Artigos do vestuário e complementos	133 619 A	138 611 A	474 543 A	2 149 918 A	1 703 022 A
Calçados, artigos de couro e viagem	10 197 B	12 006 C	85 272 C	416 408 C	310 317 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	431 346 A	459 313 A	1 903 768 A	10 161 140 A	7 957 636 A
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, cosméticos e veterinários	69 336 A	74 172 A	329 609 A	2 142 558 A	1 649 529 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28 004 A	36 209 A	211 232 A	1 588 118 C	1 166 419 A
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	44 299 A	49 051 A	195 449 A	947 156 A	722 308 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	103 960 A	109 345 A	511 914 C	2 519 434 A	2 075 529 A
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21 797 A	22 531 A	94 709 A	589 049 B	461 619 A
Livros, jornais, revistas e papelaria	31 685 A	32 694 A	116 800 A	529 582 A	419 911 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 599 A	12 056 B	40 702 B	323 086 B	212 917 B
Outros produtos (5)	120 666 B	123 255 B	403 353 B	1 522 156 B	1 249 404 B
Comércio de artigos usados	1 459 A	1 479 A	3 735 A	11 542 A	10 267 A

Tabela 2 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita		Margem de comercialização	Mercadorias para revenda		
	Total	Líquida de revenda		Compras	Estoque em 31.12.1999	Estoque em 31.12.2000
	1 000 R\$					
Total	453 080 358 A	430 084 932 A	84 897 302 A	357 014 879 A	67 393 247 A	79 210 496 A
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	103 413 777 A	98 208 072 A	14 516 563 A	85 870 907 A	10 715 322 A	12 894 719 A
Veículos automotores	45 190 450 A	41 534 025 A	4 509 787 A	38 241 322 A	3 969 086 A	5 186 170 A
Peças para veículos	13 659 290 A	12 725 844 A	3 271 113 B	10 017 364 A	3 650 046 A	4 212 680 A
Motocicletas, peças e acessórios	2 327 602 A	2 243 585 B	464 639 A	1 845 731 B	232 573 A	299 359 B
Combustíveis	42 236 436 A	41 704 619 A	6 271 023 A	35 766 489 A	2 863 616 B	3 196 510 A
Comércio por atacado	175 896 287 A	165 678 114 A	26 831 861 B	142 743 985 A	19 211 660 A	23 109 391 A
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	15 113 723 B	12 930 953 B	1 861 808 A	11 197 174 B	1 609 780 B	1 737 810 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	31 529 449 A	30 046 473 A	5 614 070 A	25 299 510 B	3 991 369 A	4 858 477 A
Artigos de uso pessoal e doméstico	21 639 333 B	20 884 082 A	4 728 719 B	17 078 206 B	4 736 773 A	5 659 616 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	3 227 301 A	3 132 266 B	914 477 B	2 452 939 B	897 183 B	1 132 334 B
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 776 633 A	1 715 839 B	534 790 B	1 368 025 B	628 229 B	815 205 B
Artigos do vestuário e complementos	694 216 A	686 428 C	200 472 B	530 230 B	206 067 C	250 340 C
Calçados	756 453 A	729 999 B	179 216 C	554 685 C	62 888 B	66 789 B
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	594 572 B	548 469 A	126 122 B	480 394 B	154 468 A	212 514 A
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	13 030 873 A	12 598 739 A	2 559 172 A	10 358 594 A	2 581 666 A	2 900 693 A
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 844 055 A	1 758 253 A	409 784 A	1 441 268 A	358 730 A	451 529 A
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	2 942 533 C	2 846 355 B	719 164 B	2 345 012 B	744 725 B	962 547 B
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	77 089 343 A	74 832 897 A	9 282 337 A	66 531 455 A	4 688 928 A	5 669 823 A
Combustíveis	62 361 398 A	60 826 922 A	6 102 672 B	54 981 864 A	1 789 590 A	2 047 204 A
Produtos extrativos de origem mineral	146 619 B	141 034 A	45 529 A	96 213 A	19 991 A	20 701 B
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	4 718 536 B	4 557 293 C	1 115 367 B	3 665 366 C	909 314 A	1 132 754 A
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	5 760 723 A	5 337 052 A	1 062 799 B	4 612 643 A	1 231 692 A	1 570 082 A
Resíduos, sucatas e outros produtos	4 102 066 A	3 970 596 A	955 970 A	3 175 369 A	738 340	899 083 A
Resíduos e sucatas	1 221 739 A	1 186 610 A	340 609 A	926 927 A	101 659 A	182 585 A
Outros produtos (2)	2 880 327 C	2 783 985 B	615 360 C	2 248 442 B	636 681 B	716 498 B
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	14 228 935 C	11 833 022 B	3 132 018 B	9 118 923 A	2 398 990 B	2 816 908 B
Comércio de mercadorias em geral	16 295 503 B	15 150 687 B	2 212 908 A	13 518 716 B	1 785 820 B	2 366 758 C

Tabela 2 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita		Margem de comercialização	Mercadorias para revenda		
	Total	Líquida de revenda		Compras	Estoque em 31.12.1999	Estoque em 31.12.2000
	1 000 R\$					
Comércio varejista	173 770 292 A	166 208 746 A	43 548 878 A	128 399 988 A	37 486 265 A	43 208 385 A
Comércio não-especializado	71 098 640 A	68 068 528 A	13 426 286 B	56 285 308 A	9 896 024 A	11 539 090 A
Hipermercados e supermercados	53 778 488 B	51 092 704 A	9 583 197 A	42 535 043 B	6 685 113 C	7 710 649 B
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	12 066 478 A	11 966 365 A	2 450 563 A	10 099 799 A	2 392 486 A	2 976 483 A
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	5 253 674 B	5 009 459 B	1 392 526 B	3 650 467 A	818 425 B	851 958 B
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 251 010 A	6 098 715 A	1 944 945 A	4 255 086 A	648 701 A	750 017 B
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	18 027 589 A	17 572 477 A	6 211 170 B	12 377 843 A	6 151 638 A	7 168 174 A
Tecidos e artigos de armarinho	3 295 819 A	3 104 248 A	998 780 A	2 258 256 A	1 380 311 A	1 533 099 A
Artigos do vestuário e complementos	11 996 335 A	11 793 082 A	4 429 028 A	8 153 026 B	3 669 034 A	4 458 006 A
Calçados, artigos de couro e viagem	2 735 435 C	2 675 147 B	783 361 B	1 966 561 C	1 102 292 A	1 177 068 B
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	78 335 031 A	74 412 167 A	21 937 840 A	55 448 561 A	20 754 345 A	23 728 579 A
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, cosméticos e veterinários	14 680 530 A	14 362 380 A	4 239 735 A	10 642 188 A	3 488 695 A	4 008 238 A
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	15 419 289 A	14 030 480 A	3 362 685 A	11 160 130 B	2 884 916 B	3 377 251 B
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	7 658 017 A	7 286 601 A	2 092 173 A	5 551 671 A	2 965 147 A	3 322 390 A
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	19 042 907 A	18 602 595 A	4 885 282 C	14 374 595 A	6 088 177 A	6 745 459 A
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5 341 824 A	4 623 713 A	1 398 382 A	3 319 377 B	962 103 A	1 056 149 A
Livros, jornais, revistas e papelaria	3 344 145 A	3 209 340 A	1 263 632 A	2 276 079 A	1 229 964 A	1 560 335 A
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 159 644 A	3 138 378 B	993 844 C	2 163 603 B	87 890 C	106 958 B
Outros produtos (5)	9 688 675 B	9 158 680 C	3 702 109 B	5 960 918 B	3 047 453 B	3 551 800 B
Comércio de artigos usados	58 021 A	56 858 A	28 637 A	33 190 B	15 556 A	20 525 B

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc..

Tabela 3 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, faixas de pessoal ocupado - 2000

(continua)

Divisão e faixas de pessoal ocupado	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Total	1 125 711 Z	1 181 525 A	5 392 674 A	35 303 259 A	28 005 021 A
De 0 a 4	871 616 A	877 668 A	1 745 731 A	5 198 384 A	4 634 519 A
De 5 a 9	181 008 A	188 733 A	1 174 650 A	5 085 493 A	4 263 066 A
De 10 a 19	48 206 A	55 262 A	613 521 A	3 502 694 A	2 750 773 A
De 20 a 49	18 144 B	26 494 A	537 578 A	4 340 661 A	3 110 785 B
De 50 a 99	4 182 A	9 956 A	285 423 A	3 069 084 A	2 091 233 B
De 100 a 249	1 803 A	7 736 A	266 124 B	3 328 844 B	2 239 120 A
De 250 a 499	409 A	4 348 B	137 333 A	1 720 857 A	1 151 413 A
500 e mais	343 Z	11 328 Z	632 314 Z	9 057 241 Z	5 764 112 Z
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	99 517 A	105 945 A	696 850 A	5 896 106 A	4 182 773 A
De 0 a 4	62 486 A	63 255 A	139 265 A	473 691 A	402 655 A
De 5 a 9	20 484 A	21 615 A	134 179 A	700 269 A	550 816 A
De 10 a 19	11 026 B	11 515 B	139 577 A	978 453 B	695 552 A
De 20 a 49	3 919 A	5 241 B	115 953 A	1 119 038 A	780 236 A
De 50 a 99	1 053 A	2 047 A	72 256 A	949 458 A	642 287 A
De 100 a 249	488 A	1 564 A	71 953 A	1 189 383 A	786 914 A
De 250 a 499	52 Z	465 Z	16 655 Z	335 881 Z	223 863 Z
500 e mais	9 Z	243 Z	7 012 Z	149 935 Z	100 450 Z
Comércio por atacado	74 983 A	82 549 A	744 979 B	8 641 509 A	5 913 647 A
De 0 a 4	42 815 A	43 683 A	91 474 A	419 954 A	356 852 A
De 5 a 9	17 163 A	17 657 A	113 868 A	634 447 A	501 503 A
De 10 a 19	8 740 B	9 380 B	112 160 B	813 296 B	629 640 B
De 20 a 49	4 276 A	5 511 A	130 027 B	1 476 379 A	1 027 289 A
De 50 a 99	1 253 A	2 222 A	84 424 A	1 151 074 A	775 820 A
De 100 a 249	537 A	1 583 Z	77 528 A	1 189 655 Z	795 969 A
De 250 a 499	116 A	831 A	37 902 A	617 483 A	409 927 B
500 e mais	83 Z	1 682 Z	97 596 Z	2 339 220 Z	1 416 647 Z
Comércio varejista	951 211 A	993 031 A	3 950 645 A	20 765 645 A	15 908 601 A
De 0 a 4	766 315 A	770 730 A	1 514 992 A	4 304 740 B	3 875 012 A
De 5 a 9	143 361 A	149 461 A	926 603 A	3 750 777 A	3 210 747 A
De 10 a 19	28 440 A	34 367 A	361 784 A	1 710 945 A	1 425 581 A
De 20 a 49	9 949 B	15 742 B	291 598 A	1 745 244 A	1 303 260 A
De 50 a 99	1 876 A	5 687 A	128 743 A	968 553 A	673 126 A
De 100 a 249	778 A	4 589 A	116 643 A	949 806 A	656 237 A
De 250 a 499	241 Z	3 052 Z	82 776 Z	767 493 Z	517 623 Z
500 e mais	251 Z	9 403 Z	527 706 Z	6 568 086 Z	4 247 015 Z

Tabela 3 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, faixas de pessoal ocupado - 2000

(conclusão)

(conclusão)

Divisão e faixas de pessoal ocupado	Receita		Margem de comercialização	Mercadoria para revenda		
	Total	Líquida de revenda		Compras	Estoques	
			Em 31.12.1999		Em 31.12.2000	
	1 000 R\$					
Total	453 080 356 A	430 084 932 A	84 897 302 A	357 014 879 A	67 393 247 A	79 210 496 A
De 0 a 4	50 552 451 A	49 325 292 A	13 490 844 A	37 725 986 A	12 141 349 A	14 032 887 A
De 5 a 9	45 930 761 A	44 846 067 A	12 398 377 A	35 168 146 A	12 246 779 A	14 967 236 A
De 10 a 19	44 548 248 B	43 456 170 B	8 745 788 A	35 837 215 A	7 009 509 A	8 136 342 B
De 20 a 49	58 728 352 B	56 138 506 B	10 065 883 B	47 631 806 B	8 821 519 B	10 380 701 A
De 50 a 99	43 996 559 A	41 297 624 A	7 015 453 A	35 496 542 A	5 926 286 A	7 140 657 A
De 100 a 249	49 635 763 A	45 857 254 A	7 144 130 A	39 894 344 A	5 319 882 A	6 501 102 A
De 250 a 499	26 378 531 A	24 580 593 A	3 693 730 A	21 381 468 A	2 988 673 A	3 483 277 A
500 e mais	133 309 689 A	124 593 426 A	22 343 096 A	103 879 373 A	12 939 250 A	14 568 293 B
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	103 413 777 A	98 208 072 A	14 516 563 B	85 870 907 A	10 715 322 B	12 894 719 A
De 0 a 4	7 792 974 A	7 289 705 A	1 711 376 B	5 792 654 A	1 379 335 A	1 593 660 A
De 5 a 9	11 584 717 A	11 426 772 A	2 388 538 A	9 509 387 A	3 000 104 A	3 471 257 A
De 10 a 19	19 343 413 B	19 184 987 B	2 882 881 B	16 426 309 B	1 161 012 B	1 285 215 B
De 20 a 49	20 784 988 A	19 904 629 A	2 654 373 A	17 555 430 A	1 653 634 A	1 958 807 A
De 50 a 99	16 577 594 C	15 517 024 C	2 011 076 B	13 896 740 C	1 354 866 C	1 745 658 C
De 100 a 249	20 590 665 A	18 871 567 A	1 916 935 A	17 497 049 B	1 657 597 A	2 200 013 A
De 250 a 499	4 507 924 A	4 142 314 A	664 630 A	3 583 888 A	326 995 A	433 199 A
500 e mais	2 231 503 A	1 871 074 A	286 755 A	1 609 450 A	181 780 A	206 911 A
Comércio por atacado	175 896 287 A	166 678 114 A	26 831 861 A	142 743 985 A	19 211 660 A	23 109 391 A
De 0 a 4	10 631 514 A	10 250 791 A	2 079 456 A	8 464 372 B	1 336 634 A	1 629 671 A
De 5 a 9	9 836 760 A	9 651 691 A	2 988 520 A	7 542 592 A	2 199 355 A	3 078 776 A
De 10 a 19	13 148 735 B	12 572 302 B	2 672 194 C	10 414 461 B	1 835 148 B	2 349 501 B
De 20 a 49	23 722 023 A	22 498 402 A	4 084 768 A	19 059 990 A	3 352 588 A	3 998 944 A
De 50 a 99	19 385 019 A	18 110 222 A	3 210 150 A	15 443 563 A	2 521 060 A	3 064 551 A
De 100 a 249	20 218 083 A	18 554 343 A	3 161 516 A	15 715 883 A	1 874 226 A	2 197 283 A
De 250 a 499	15 375 128 B	14 285 984 B	1 527 585 B	12 975 614 B	1 455 618 C	1 672 832 B
500 e mais	63 579 023 A	59 754 380 A	7 107 673 A	53 127 509 A	4 637 031 A	5 117 834 A
Comércio varejista	173 770 292 A	166 208 746 B	43 548 878 B	128 399 988 B	37 466 265 B	43 206 385 B
De 0 a 4	32 127 963 A	31 784 797 A	9 700 011 A	23 468 961 A	9 425 381 A	10 809 556 A
De 5 a 9	24 509 284 A	23 767 605 A	7 021 320 A	18 116 167 A	7 047 321 B	8 417 203 A
De 10 a 19	12 056 101 A	11 698 880 A	3 190 714 A	8 996 444 A	4 013 348 A	4 501 626 A
De 20 a 49	14 221 341 B	13 735 475 B	3 326 743 B	11 016 386 B	3 815 297 B	4 422 951 A
De 50 a 99	8 033 945 A	7 670 378 A	1 794 227 A	6 156 238 A	2 050 360 A	2 330 448 A
De 100 a 249	8 827 016 A	8 431 344 A	2 065 680 A	6 681 412 A	1 788 058 A	2 103 806 A
De 250 a 499	6 495 479 A	6 152 296 A	1 501 515 A	4 821 966 A	1 206 060 B	1 377 246 C
500 e mais	67 499 163 A	62 967 972 A	14 948 669 A	49 142 414 B	8 120 439 A	9 243 549 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

Tabela 4 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, faixas de receita total - 2000

(continua)

Divisão e faixas de receita total (em 1 000 R\$)	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Total	1 125 711 Z	1 181 525 A	5 392 674 A	35 303 259 A	28 005 021 A
Até 280	1 015 140 A	1 028 167 A	2 858 680 A	9 198 449 A	8 096 317 A
Mais de 280 a 1 500	80 824 A	91 589 B	806 075 A	4 419 211 A	3 539 894 A
Mais de 1 500 a 3 500	17 283 B	22 371 A	323 010 B	2 551 191 B	1 804 320 B
Mais de 3 500 a 6 300	5 493 A	9 234 A	193 130 A	1 836 746 A	1 271 987 A
Mais de 6 300 a 14 000	3 737 A	8 306 A	224 275 A	2 408 063 A	1 646 661 A
Mais de 14 000	3 234 B	21 858 A	987 504 B	14 889 599 B	9 645 843 B
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	99 517 A	105 945 A	696 850 A	5 896 106 B	4 182 773 A
Até 280	68 882 A	70 703 A	211 050 A	707 227 B	616 208 B
Mais de 280 a 1 500	16 919 A	17 281 A	124 241 A	676 636 B	500 061 B
Mais de 1 500 a 3 500	8 687 A	9 284 A	109 872 A	898 746 B	630 126 C
Mais de 3 500 a 6 300	2 466 A	3 116 A	60 932 A	598 232 C	419 863 B
Mais de 6 300 a 14 000	1 434 A	2 451 B	64 591 B	737 661 A	502 495 B
Mais de 14 000	1 129 B	3 110 A	126 164 A	2 277 604 A	1 514 020 B
Comércio por atacadado	74 983 A	82 549 A	744 979 B	8 641 509 A	5 913 647 A
Até 280	48 419 B	49 187 B	165 382 B	653 979 B	570 923 B
Mais de 280 a 1 500	17 748 A	18 717 A	162 367 A	973 912 A	764 161 A
Mais de 1 500 a 3 500	4 369 A	4 902 A	70 893 A	664 548 A	473 323 A
Mais de 3 500 a 6 300	1 617 A	2 207 A	51 542 A	587 238 B	399 688 A
Mais de 6 300 a 14 000	1 439 A	2 191 B	64 089 B	859 218 B	581 911 B
Mais de 14 000	1 391 A	5 345 A	230 706 A	4 902 614 A	3 123 641 A
Comércio varejista	951 211 A	993 031 A	3 950 845 A	20 785 845 A	15 908 801 A
Até 280	897 839 A	908 277 A	2 482 248 B	7 837 243 B	6 909 186 B
Mais de 280 a 1 500	46 157 B	55 591 B	519 467 B	2 768 663 B	2 275 672 B
Mais de 1 500 a 3 500	4 227 C	8 185 C	142 245 A	987 897 A	700 870 B
Mais de 3 500 a 6 300	1 410 A	3 911 A	80 656 A	651 276 A	452 436 A
Mais de 6 300 a 14 000	864 C	3 664 B	95 595 B	811 185 A	562 254 A
Mais de 14 000	714 B	13 403 B	630 634 A	7 709 382 B	5 008 182 C

Tabela 4 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, faixas de receita total - 2000

(conclusão)

</

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

Tabela 5 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, por divisão, Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas - 2000

(continua)

Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Total					
Brasil	1 125 711 Z	1 181 525 A	5 392 674 A	35 303 259 A	26 005 021 A
Norte	15 349 A	16 720 A	114 430 A	672 642 B	502 487 A
Rondônia	1 627 A	1 676 B	9 656 A	44 246 A	34 465 A
Acre	1 226 B	1 245 A	5 931 B	29 023 B	23 251 B
Amazonas	4 699 A	5 139 A	36 505 A	270 848 A	197 869 A
Roraima	1 641 A	1 665 A	6 453 A	31 022 B	24 896 A
Pará	3 754 B	4 465 B	40 361 B	220 496 A	160 267 B
Amapá	1 471 A	1 544 B	10 270 A	56 623 A	45 682 A
Tocantins	931 B	986 A	5 254 B	20 385 B	16 057 B
Nordeste	201 596 A	213 991 A	824 250 A	3 803 026 A	2 908 300 A
Maranhão	17 175 A	17 543 A	60 274 A	236 451 A	191 973 B
Piauí	12 788 B	13 723 B	56 503 B	207 476 C	159 829 B
Ceará	41 459 A	43 851 A	129 709 A	621 898 A	458 238 A
Rio Grande do Norte	12 867 C	14 318 B	59 650 C	239 955 B	192 296 C
Paraíba	15 157 A	15 589 A	51 067 A	193 470 A	157 026 A
Pernambuco	31 198 A	32 502 A	167 569 A	869 155 A	637 318 A
Alagoas	10 277 C	10 778 B	39 397 C	154 862 B	120 788 C
Sergipe	6 569 A	7 004 A	37 696 A	141 903 A	104 899 A
Bahia	54 106 A	58 683 B	222 385 A	1 137 856 A	885 933 A
Sudeste	586 901 B	610 596 B	2 940 193 B	22 373 221 A	16 115 586 B
Minas Gerais	147 272 A	151 691 A	578 757 A	2 789 852 A	2 130 550 B
Espírito Santo	19 140 A	20 662 A	103 466 A	603 386 A	445 609 A
Rio de Janeiro	85 489 B	89 404 B	573 984 B	4 631 447 B	3 162 462 B
São Paulo	335 000 B	348 839 B	1 683 986 B	14 348 536 A	10 376 968 B
Sul	245 128 A	259 798 A	1 106 580 A	6 335 929 A	4 891 938 A
Paraná	80 566 A	85 310 A	382 523 A	2 155 981 A	1 675 182 A
Santa Catarina	49 019 A	51 179 B	235 197 A	1 214 368 A	957 826 A
Rio Grande do Sul	115 543 B	123 309 A	488 860 B	2 965 580 B	2 258 930 B
Centro-Oeste	76 737 A	80 420 A	407 221 A	2 118 441 B	1 586 709 A
Mato Grosso do Sul	13 246 A	13 784 A	61 765 A	248 188 A	193 759 B
Mato Grosso	14 929 C	15 995 C	81 137 C	397 131 B	309 264 C
Goiás	33 736 C	35 042 B	171 925 C	758 743 C	572 330 B
Distrito Federal	14 826 A	15 599 A	92 394 A	714 379 A	511 356 A

Tabela 5 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, por divisão, Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas - 2000

(continuação)

Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis					
Brasil	99 517 A	105 945 A	696 650 A	5 896 106 A	4 182 773 A
Norte	1 195 A	1 331 A	12 929 A	103 517 B	74 334 A
Rondônia	151 B	166 B	1 351 B	9 639 A	7 151 B
Acre	100 A	108 B	961 B	5 425 A	3 990 B
Amazonas	312 A	374 A	3 966 A	41 655 A	29 380 A
Roraima	121 A	135 A	882 A	5 873 B	4 476 A
Pará	325 B	354 B	4 081 B	29 270 A	20 756 A
Amapá	77 A	80 A	738 A	6 584 B	4 862 A
Tocantins	109 B	114 A	950 B	5 071 B	3 719 B
Nordeste	15 114 B	16 928 A	108 030 B	705 730 A	509 865 A
Maranhão	1 439 A	1 559 A	7 260 A	43 230 A	32 655 B
Piauí	910 B	1 013 B	6 611 B	28 884 C	21 231 C
Ceará	2 854 A	3 515 A	17 175 A	112 740 A	82 261 A
Rio Grande do Norte	1 021 B	1 168 B	7 684 C	51 537 B	38 611 B
Paraíba	912 A	973 A	6 890 A	50 757 B	37 428 A
Pernambuco	2 646 B	2 733 A	22 193 A	156 161 A	108 813 A
Alagoas	676 C	711 B	5 193 B	34 473 B	24 716 B
Sergipe	568 A	664 A	4 939 A	26 326 A	19 645 A
Bahia	4 088 A	4 592 A	30 085 A	201 622 A	144 506 A
Sudeste	52 698 A	54 805 B	365 915 B	3 366 544 A	2 339 300 B
Minas Gerais	12 034 A	12 487 A	83 989 B	542 412 A	389 708 A
Espírito Santo	1 494 A	1 615 A	15 595 A	125 666 A	86 483 A
Rio de Janeiro	6 927 B	7 087 B	67 986 B	566 552 B	396 176 B
São Paulo	32 243 A	33 416 B	198 345 B	2 131 914 B	1 466 934 B
Sul	22 732 A	24 632 A	142 470 A	1 222 155 A	899 153 A
Paraná	7 241 B	8 410 A	52 553 A	472 238 A	343 697 A
Santa Catarina	5 264 A	5 625 B	34 983 A	237 592 A	178 751 A
Rio Grande do Sul	10 227 B	10 597 A	54 934 C	512 324 B	376 705 B
Centro-Oeste	7 778 A	8 449 A	67 506 A	498 161 B	360 121 A
Mato Grosso do Sul	1 615 A	1 680 A	10 246 A	60 626 A	44 748 C
Mato Grosso	1 775 B	1 950 B	16 704 B	104 367 C	80 039 C
Goiás	3 242 C	3 548 B	24 968 C	177 871 B	127 169 B
Distrito Federal	1 146 A	1 271 B	15 588 A	155 297 A	108 165 A

Tabela 5 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, por divisão, Grandes Regiões e Unidades da Federação da série das empresas - 2000

(continuação)

Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Comércio por atacado					
Brasil	74 983 A	82 549 A	744 979 B	8 641 509 A	5 913 647 A
Norte	1 393 A	1 519 A	16 837 A	162 225 B	108 378 A
Rondônia	121 A	132 B	1 563 A	8 203 A	6 468 A
Acre	91 B	90 A	806 B	6 245 B	4 839 B
Amazonas	495 A	559 A	7 368 A	81 908 A	56 020 A
Roraima	121 A	126 A	835 A	5 495 B	4 411 A
Pará	432 B	482 B	4 798 B	37 962 A	27 454 B
Amapá	73 A	73 B	1 032 A	8 990 A	6 646 A
Tocantins	60 B	57 A	435 B	3 423 B	2 540 B
Nordeste	8 359 A	9 161 A	86 392 A	659 730 A	458 576 A
Maranhão	540 A	605 A	5 711 A	37 087 A	26 573 B
Piauí	423 B	521 B	3 888 B	20 594 C	14 809 B
Ceará	1 532 A	1 803 A	19 389 A	204 143 A	135 827 A
Rio Grande do Norte	552 C	605 B	5 910 C	38 745 B	27 416 C
Paraíba	492 A	539 A	5 268 A	25 406 A	17 897 A
Pernambuco	1 265 A	1 344 A	13 037 A	129 893 A	89 213 A
Alagoas	501 C	514 B	4 443 C	33 061 B	23 534 C
Sergipe	447 A	496 A	3 960 A	14 430 A	10 440 A
Bahia	2 607 A	2 734 B	24 786 A	156 370 A	112 864 A
Sudeste	41 245 B	44 949 B	431 826 B	5 923 876 A	3 986 777 B
Minas Gerais	7 258 A	7 850 A	82 573 A	751 685 A	538 633 B
Espírito Santo	1 368 A	1 555 A	16 238 A	179 507 A	126 119 A
Rio de Janeiro	6 864 B	7 397 B	79 456 B	1 436 798 B	846 183 B
São Paulo	25 755 B	28 147 B	253 559 B	3 555 886 A	2 475 842 B
Sul	19 142 A	21 353 A	154 723 A	1 332 267 A	973 441 A
Paraná	6 323 A	7 117 A	63 219 A	586 339 A	426 733 A
Santa Catarina	4 059 A	4 504 B	31 398 A	236 483 A	176 308 A
Rio Grande do Sul	8 760 B	9 732 A	60 106 B	509 445 B	370 399 B
Centro-Oeste	4 844 A	5 567 A	55 201 A	573 410 B	386 478 A
Mato Grosso do Sul	935 A	1 180 A	5 268 A	38 780 A	28 362 B
Mato Grosso	1 046 C	1 216 C	11 874 C	87 753 B	64 139 C
Goiás	2 383 C	2 534 B	26 942 C	196 928 C	136 576 B
Distrito Federal	480 A	637 A	11 117 A	249 949 A	157 398 A

Tabela 5 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, por divisão, Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas - 2000

(continuação)

Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Comércio varejista					
Brasil	951 211 A	993 031 A	3 950 845 A	20 765 845 A	15 908 601 A
Norte	12 761 A	13 670 A	84 664 A	416 901 B	319 775 A
Rondônia	1 355 B	1 378 B	6 742 B	26 404 A	20 846 A
Acre	1 035 A	1 047 B	4 164 B	17 353 A	14 422 B
Amazonas	3 892 A	4 206 A	25 171 A	147 285 A	112 468 A
Roraima	1 399 A	1 404 A	4 736 A	19 654 B	16 010 A
Pará	2 997 B	3 629 B	31 482 B	153 264 A	112 058 A
Amapá	1 321 A	1 391 A	8 500 A	41 049 B	34 175 A
Tocantins	762 B	815 A	3 869 B	11 891 B	9 798 B
Nordeste	178 123 B	187 902 A	629 628 B	2 437 566 A	1 939 859 A
Maranhão	15 196 A	15 379 A	47 303 A	156 133 A	132 745 A
Piauí	11 455 B	12 189 B	46 004 B	157 998 C	123 788 C
Ceará	37 073 A	38 533 A	93 145 A	305 015 A	240 150 A
Rio Grande do Norte	11 294 B	12 545 B	46 056 C	149 673 B	126 269 B
Paraíba	13 753 A	14 077 A	38 909 A	117 308 B	101 700 A
Pernambuco	27 287 A	28 425 A	132 339 A	583 101 A	439 292 A
Alagoas	9 100 C	9 553 B	29 761 B	87 328 B	72 538 B
Sergipe	5 554 A	5 844 A	28 797 A	101 147 A	74 813 A
Bahia	47 411 A	51 357 A	167 514 A	779 863 A	628 564 A
Sudeste	492 958 A	511 042 B	2 142 452 B	13 082 801 A	9 789 511 B
Minas Gerais	127 980 A	131 354 A	412 195 B	1 495 755 B	1 202 209 A
Espírito Santo	16 278 A	17 492 A	71 633 A	298 213 A	233 008 B
Rio de Janeiro	71 698 B	74 920 B	426 542 B	2 628 097 B	1 920 102 B
São Paulo	277 002 A	287 276 B	1 232 082 B	8 660 737 B	6 434 192 B
Sul	203 254 A	213 813 A	809 387 A	3 781 508 A	3 019 344 A
Paraná	67 002 B	69 783 A	266 751 A	1 097 403 A	904 752 A
Santa Catarina	39 696 A	41 050 B	168 816 A	740 294 A	602 767 A
Rio Grande do Sul	96 556 B	102 980 A	373 820 C	1 943 811 B	1 511 826 B
Centro-Oeste	64 115 A	66 404 A	284 514 A	1 046 869 B	840 112 A
Mato Grosso do Sul	10 696 B	10 924 A	46 251 A	148 782 A	120 648 C
Mato Grosso	12 108 B	12 829 B	52 559 B	205 010 C	165 086 C
Goiás	28 111 C	28 960 B	120 015 C	383 945 B	308 586 B
Distrito Federal	13 200 A	13 691 A	65 689 A	309 133 A	245 792 A

Tabela 5 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, por divisão, Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas - 2000

(continuação)

Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas	Receita		Margem de comercialização	Mercadorias para revenda		
	Total	Líquida de revenda		Compras	Estoques	
					Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
	1 000 R\$					
Total						
Brasil	453 080 356 A	430 094 932 A	84 897 302 A	357 014 679 A	67 393 247 A	79 210 496 A
Norte	9 164 168 A	8 686 831 A	2 360 647 A	7 030 233 A	1 693 547 A	2 197 596 A
Rondônia	825 367 A	815 310 B	210 723 A	666 293 A	159 589 A	221 295 B
Acre	400 629 A	396 150 A	91 091 B	337 309 B	111 179 B	143 429 B
Amazonas	4 286 187 A	4 151 817 A	1 257 158 B	3 126 187 A	565 102 A	796 630 A
Roraima	384 180 B	377 700 B	126 529 A	330 789 B	115 707 A	195 325 A
Pará	2 503 958 B	2 406 848 B	473 460 A	1 978 147 A	573 470 B	618 229 B
Amapá	448 494 A	431 199 A	145 807 A	319 785 A	97 929 A	132 322 A
Tocantins	315 373 B	307 806 A	55 878 B	271 724 A	70 571 B	90 367 B
Nordeste	49 761 366 A	48 044 530 A	9 445 150 A	40 632 252 A	10 997 521 A	13 030 393 A
Maranhão	3 539 537 A	3 453 108 A	684 931 A	2 984 611 A	788 771 B	1 005 204 B
Piauí	2 729 854 B	2 643 732 A	574 422 B	2 225 450 B	662 451 B	818 592 B
Ceará	7 704 804 A	7 403 999 A	1 418 270 A	6 250 120 A	2 301 721 A	2 566 111 A
Rio Grande do Norte	3 387 400 B	3 294 272 B	542 678 C	2 704 180 B	965 315 C	917 901 C
Paraíba	2 725 682 A	2 660 291 A	511 974 A	2 268 203 A	719 782 A	839 668 A
Pernambuco	12 245 595 A	11 713 375 A	2 263 335 A	10 127 872 A	1 726 032 A	2 403 865 A
Alagoas	2 191 841 C	2 114 272 B	565 929 C	1 712 796 B	561 740 C	726 193 B
Sergipe	2 058 150 A	1 990 621 A	391 590 A	1 694 214 B	441 128 A	536 312 A
Bahia	13 178 503 A	12 770 859 A	2 492 019 B	10 664 805 A	2 830 580 A	3 216 545 A
Sudeste	283 585 880 B	287 784 007 B	51 677 357 B	221 882 533 A	35 513 652 B	41 209 535 B
Minas Gerais	36 928 721 A	35 645 477 A	6 940 530 A	29 584 078 A	5 786 394 B	6 665 525 B
Espírito Santo	12 165 149 A	11 279 792 A	1 504 668 A	10 195 527 A	2 207 668 A	2 628 071 A
Rio de Janeiro	80 361 974 B	77 263 239 B	12 116 538 A	66 410 609 B	6 627 821 A	7 891 729 B
São Paulo	154 130 035 B	143 575 499 B	31 015 621 B	115 692 320 A	20 891 769 B	24 024 210 B
Sul	82 269 593 A	78 108 671 A	16 401 778 A	83 935 080 A	12 702 402 A	14 930 589 A
Paraná	29 425 364 A	27 417 857 B	5 523 128 C	22 554 977 A	4 283 437 A	4 943 684 A
Santa Catarina	16 227 107 B	15 607 195 B	3 219 619 A	12 969 283 A	2 341 037 A	2 922 744 A
Rio Grande do Sul	36 617 122 B	35 083 619 A	7 659 031 B	28 410 820 B	6 077 928 B	7 064 160 B
Centro-Oeste	28 299 329 A	27 290 894 A	5 112 370 A	23 534 781 B	6 486 125 A	7 842 383 B
Mato Grosso do Sul	3 436 347 A	3 349 709 A	615 640 A	2 862 714 A	616 740 B	745 385 B
Mato Grosso	5 653 774 B	5 397 667 C	1 153 692 C	4 490 089 B	989 522 C	1 235 636 B
Goiás	13 022 819 C	12 543 370 B	1 914 331 B	11 105 140 B	3 282 447 B	3 758 549 B
Distrito Federal	6 186 390 A	6 000 148 B	1 428 707 A	5 076 839 B	1 597 415 B	2 102 813 A

Tabela 5 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, por divisão, Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas - 2000

(continuação)

Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas	Receita		Margem de comercialização	Mercadorias para revenda		
	Total	Líquida de revenda		Compras	Estoques	
					Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
1 000 R\$						
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis						
Brasil	103 413 777 A	98 208 072 A	14 518 583 A	85 870 907 A	10 715 322 A	12 894 719 A
Norte	1 759 233 A	1 671 193 A	338 256 A	1 458 647 A	205 806 A	329 517 A
Rondônia	134 002 A	126 464 B	19 490 A	121 216 B	19 811 A	34 053 B
Acre	108 131 B	104 587 A	15 996 A	91 466 B	9 270 B	12 145 A
Amazonas	644 553 B	611 674 B	130 077 B	509 178 A	78 261 A	105 842 A
Roraima	126 094 B	121 855 B	49 015 A	129 859 B	13 995 A	71 014 A
Pará	525 851 B	497 579 A	74 288 A	437 885 A	62 793 B	77 386 B
Amapá	110 902 A	103 009 A	30 983 A	73 640 A	11 343 A	12 957 A
Tocantins	109 699 B	106 024 A	18 407 B	93 403 B	10 335 A	16 121 B
Nordeste	13 918 879 A	13 360 734 A	1 890 850 A	11 770 766 A	1 704 340 A	2 005 222 A
Maranhão	1 080 091 A	1 046 320 A	201 810 A	859 669 A	212 138 B	227 296 A
Piauí	683 492 A	657 902 A	110 736 B	582 913 B	72 710 B	108 457 B
Ceará	2 157 832 A	2 061 088 A	301 953 A	1 789 452 A	226 438 A	256 756 A
Rio Grande do Norte	833 070 B	795 109 B	132 375 C	679 409 B	185 044 B	201 719 B
Paraíba	984 637 A	948 201 A	167 378 B	795 230 A	127 970 A	142 377 A
Pernambuco	3 085 667 A	2 948 847 A	396 316 A	2 718 270 A	240 642 A	406 382 A
Alagoas	726 281 C	696 508 B	110 020 C	620 010 C	97 936 B	131 459 A
Sergipe	569 852 A	549 200 A	75 451 A	480 691 B	124 447 A	131 389 A
Bahia	3 797 958 A	3 657 559 A	394 810 B	3 245 122 A	417 014 A	399 387 A
Sudeste	57 681 540 A	54 483 443 B	7 913 026 B	47 860 971 A	6 484 243 B	7 764 798 B
Minas Gerais	10 392 571 B	10 004 068 A	1 579 691 A	8 630 341 A	1 142 703 B	1 348 666 B
Espírito Santo	3 276 647 A	3 090 438 A	262 008 B	2 977 152 A	490 270 A	638 992 A
Rio de Janeiro	9 793 413 B	9 419 541 C	1 298 155 A	8 301 196 B	1 087 713 A	1 267 523 B
São Paulo	34 218 910 B	31 969 396 B	4 773 172 B	27 952 282 A	3 743 558 B	4 499 616 B
Sul	21 468 050 A	20 558 924 A	3 113 052 A	17 783 175 A	1 515 974 A	1 833 277 A
Paraná	8 168 578 A	7 799 125 A	943 451 C	6 923 546 A	572 058 A	639 930 B
Santa Catarina	5 185 008 B	4 995 187 B	744 193 A	4 397 054 A	348 624 A	494 684 A
Rio Grande do Sul	8 114 464 B	7 764 612 A	1 425 408 B	6 442 575 B	595 293 B	698 663 A
Centro-Oeste	8 588 076 A	8 133 778 A	1 281 379 A	7 019 347 C	824 958 A	971 806 B
Mato Grosso do Sul	1 280 640 A	1 240 453 B	147 348 A	1 110 894 A	111 227 B	129 015 B
Mato Grosso	1 778 995 B	1 681 071 B	244 911 C	1 472 165 B	213 512 C	249 517 B
Goiás	3 112 073 B	2 899 950 B	528 904 B	2 431 544 B	277 459 A	337 958 B
Distrito Federal	2 414 367 A	2 312 305 B	340 217 A	2 004 744 A	222 760 B	255 416 B

Tabela 5 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, por divisão, Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas - 2000

(continuação)

Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas	Receita		Margem de comercialização	Mercadorias para revenda		
	Total	Líquida de revenda		Compras	Estoques	
					Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
1 000 R\$						
Comércio por atacado						
Brasil	175 896 287 A	165 678 114 A	26 831 861 A	142 743 985 A	19 211 660 A	23 109 391 A
Norte	3 247 205 A	3 171 225 A	795 339 A	2 548 965 A	388 328 A	561 407 A
Rondônia	263 644 A	262 622 B	123 104 A	149 198 A	51 984 A	61 663 B
Acre	115 219 A	114 633 A	21 762 B	97 268 A	20 916 B	25 314 B
Amazonas	2 175 751 B	2 130 991 A	498 919 A	1 764 147 A	213 148 A	345 224 A
Roraima	55 043 B	54 543 A	19 671 A	39 663 B	15 417 A	20 208 A
Pará	514 716 A	489 084 B	102 566 A	403 610 A	74 851 B	91 943 A
Amapá	73 335 A	70 962 A	20 408 A	54 496 A	8 536 A	12 478 A
Tocantins	49 499 B	48 389 A	8 910 B	40 581 A	3 476 B	4 578 B
Nordeste	12 279 028 A	11 844 729 B	2 368 646 A	9 837 476 B	1 636 520 A	1 997 913 A
Maranhão	883 842 A	848 184 A	128 093 A	739 739 A	138 034 B	157 682 B
Piauí	478 654 B	464 362 A	82 154 B	387 634 B	91 485 B	96 911 B
Ceará	2 583 921 A	2 460 932 A	622 588 A	1 902 036 A	373 101 A	436 794 A
Rio Grande do Norte	1 054 822 B	1 023 423 B	108 159 B	938 901 B	135 491 B	159 129 C
Paraíba	548 372 A	538 883 A	81 017 A	480 409 A	101 028 A	123 571 A
Pernambuco	3 036 620 A	2 919 489 A	520 712 A	2 544 446 A	349 870 A	495 539 A
Alagoas	638 242 B	608 455 A	275 939 C	383 557 B	88 927 C	139 969 B
Sergipe	245 013 A	234 865 A	40 226 A	205 146 B	41 419 A	51 925 A
Bahia	2 809 542 A	2 746 135 A	509 758 B	2 255 607 A	317 164 A	336 394 A
Sudeste	123 353 022 A	116 384 987 B	17 667 863 B	100 774 422 A	11 461 865 B	13 519 162 B
Minas Gerais	13 427 121 A	12 855 886 A	2 220 790 C	10 956 855 A	1 676 920 B	1 998 679 B
Espírito Santo	6 506 502 A	5 905 470 A	706 307 A	5 404 405 B	899 947 A	1 105 188 A
Rio de Janeiro	48 430 160 B	46 762 977 B	4 904 812 A	42 156 078 B	2 110 550 B	2 408 464 B
São Paulo	54 989 238 A	50 860 654 A	9 835 953 B	42 257 085 A	6 774 447 B	8 006 831 A
Sul	27 178 961 A	24 972 323 A	4 667 257 A	20 968 531 A	3 114 339 A	3 777 805 A
Paraná	12 363 653 A	10 924 825 B	2 133 710 C	9 152 263 C	1 463 992 A	1 825 141 A
Santa Catarina	4 220 206 B	4 162 844 B	860 799 A	3 394 208 A	526 695 A	618 858 A
Rio Grande do Sul	10 353 102 B	9 884 654 A	1 672 748 B	8 422 060 A	1 123 652 B	1 333 807 B
Centro-Oeste	9 838 070 A	9 304 851 A	1 332 757 A	8 614 591 B	2 610 808 A	3 253 104 B
Mato Grosso do Sul	835 257 A	806 919 A	138 935 A	694 895 A	173 861 B	200 773 B
Mato Grosso	2 123 111 B	1 980 636 C	464 426 C	1 602 214 B	192 984 C	278 988 A
Goiás	5 566 388 B	5 411 846 A	494 104 B	5 037 068 A	1 465 471 A	1 584 797 B
Distrito Federal	1 313 314 A	1 105 451 B	235 291 A	1 280 414 B	778 292 B	1 188 546 A

Tabela 5 - Empresas comerciais, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, por divisão, Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas - 2000

(conclusão)

Grandes Regiões e Unidades da Federação da sede das empresas	Receita		Margem de comercialização	Mercadorias para revenda		
	Total	Líquida de revenda		Compras	Estoques	
					Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
	1 000 R\$					
Comércio varejista						
Brasil	173 770 292 A	166 208 746 A	43 548 878 A	126 399 988 A	37 466 265 A	43 206 385 A
Norte	4 167 760 A	4 044 413 A	1 227 062 A	3 024 821 A	1 089 413 A	1 306 872 A
Rondônia	427 722 A	426 224 A	68 130 A	395 879 A	87 795 A	125 579 B
Acre	177 279 A	176 931 A	53 333 B	148 575 B	80 993 B	105 970 B
Amazonas	1 465 883 A	1 409 153 A	628 163 B	852 861 A	273 694 A	345 565 A
Roraima	203 043 B	201 301 B	57 843 B	161 266 B	86 295 A	104 103 A
Pará	1 463 391 B	1 420 185 B	296 607 A	1 136 652 A	435 827 A	448 900 B
Amapá	264 257 A	257 227 A	94 415 A	191 649 A	78 050 A	106 887 A
Tocantins	156 176 A	153 392 A	28 561 B	137 739 A	56 761 B	69 668 B
Nordeste	23 563 459 A	22 639 067 A	5 185 655 A	19 024 010 B	7 656 661 A	9 027 258 A
Maranhão	1 575 604 A	1 558 604 A	355 028 A	1 385 203 A	438 599 B	620 227 B
Piauí	1 567 708 B	1 521 467 A	381 533 B	1 254 903 B	498 255 B	613 224 B
Ceará	2 963 051 A	2 881 979 A	493 729 A	2 558 631 A	1 702 181 A	1 872 562 A
Rio Grande do Norte	1 499 508 B	1 475 740 B	302 144 C	1 085 870 B	644 780 C	557 054 B
Paraíba	1 192 674 A	1 173 207 A	263 579 A	992 564 A	490 784 A	573 720 A
Pernambuco	6 123 308 A	5 845 039 A	1 346 307 A	4 865 156 A	1 135 519 A	1 501 944 A
Alagoas	827 318 B	809 310 B	179 970 B	709 229 B	374 877 B	454 766 B
Sergipe	1 243 285 A	1 206 556 A	275 913 A	1 008 378 B	275 263 A	352 998 A
Bahia	6 571 003 A	6 367 165 A	1 587 451 B	5 164 076 A	2 096 402 A	2 480 764 A
Sudeste	102 551 318 B	96 895 577 B	25 996 468 B	73 247 140 A	17 587 544 B	19 935 575 B
Minas Gerais	13 109 029 A	12 785 523 A	3 140 048 A	9 996 882 A	2 966 772 B	3 318 179 A
Espírito Santo	2 382 001 A	2 283 883 A	536 353 B	1 813 971 B	817 450 A	883 891 A
Rio de Janeiro	22 138 401 B	21 080 722 B	5 913 570 A	15 953 335 B	3 429 558 A	4 215 742 B
São Paulo	64 921 887 B	60 745 449 B	16 406 496 B	45 482 952 A	10 373 764 B	11 517 763 B
Sul	33 622 582 A	32 577 424 A	6 621 469 A	25 203 373 A	8 072 088 A	9 319 507 A
Paraná	8 893 134 A	8 693 907 A	2 445 966 B	6 479 167 A	2 247 387 A	2 478 614 A
Santa Catarina	6 584 892 B	6 449 164 B	1 614 628 A	5 178 021 A	1 465 718 A	1 809 203 A
Rio Grande do Sul	18 144 556 B	17 434 353 A	4 560 876 B	13 546 185 B	4 358 983 B	5 031 691 B
Centro-Oeste	9 875 163 A	9 852 264 A	2 518 235 A	7 900 844 B	3 050 559 A	3 617 372 B
Mato Grosso do Sul	1 320 450 A	1 302 337 A	329 357 A	1 056 925 A	331 653 B	415 597 A
Mato Grosso	1 751 668 B	1 735 960 C	444 355 C	1 415 710 B	583 026 C	707 131 B
Goiás	4 344 358 B	4 231 574 B	891 323 C	3 636 528 C	1 539 517 A	1 835 793 B
Distrito Federal	2 458 708 A	2 582 393 B	853 199 A	1 791 681 B	596 363 B	658 850 A

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
				1 000 R\$	
Brasil	1 181 525	5 392 674	26 005 021	430 084 932	84 897 302
Rondônia	1 756	10 820	45 045	1 298 744	278 828
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	189	1 596	10 168	186 341	25 611
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	124	1 057	7 967	118 778	21 088
Combustíveis	65	539	2 201	67 563	4 523
Comércio por atacado	163	2 240	12 133	660 652	173 937
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	53	1 023	5 292	119 459	36 503
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	25	369	1 849	49 325	12 416
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	52	470	3 459	375 209	99 103
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	12	76	240	2 434	778
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	21	302	1 293	114 224	25 137
Comércio varejista	1 404	6 984	22 744	449 751	77 278
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	307	2 285	8 459	286 951	33 235
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	127	345	878	7 847	1 349
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	264	1 087	3 329	29 012	10 998
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papeleria, etc.)	703	3 264	10 072	125 883	31 685
Artigos usados	3	3	6	58	12
Acre	1 287	6 488	26 066	497 805	108 898
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	112	972	4 132	107 802	16 997
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	85	638	2 913	49 361	9 415
Combustíveis	27	334	1 219	58 441	7 583
Comércio por atacado	103	998	6 401	187 337	31 636
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	38	263	3 402	57 029	12 303
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	8	141	613	45 587	5 643
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	27	237	994	62 926	9 147
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	13	133	734	5 133	1 872
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	17	224	659	16 662	2 671
Comércio varejista	1 052	4 518	15 533	202 666	60 264
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	318	1 418	4 867	86 716	29 731
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	43	130	160	1 046	391
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	296	1 129	3 339	24 595	11 564
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papeleria, etc.)	395	1 841	7 166	90 309	18 579
Artigos usados	-	-	-	-	-

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Amazonas	5 091	34 621	190 945	4 784 315	1 299 631
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	372	3 921	29 145	595 546	126 466
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	229	2 604	22 397	422 620	97 456
Combustíveis	143	1 317	6 748	172 925	29 009
Comércio por atacado	548	6 951	55 727	2 721 651	562 547
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	171	3 226	23 595	512 803	219 224
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	59	1 023	7 632	196 042	53 484
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	159	1 389	13 847	1 657 310	213 096
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	55	442	3 728	69 204	19 918
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	104	871	6 924	286 292	56 824
Comércio varejista	4 171	23 749	106 073	1 467 118	610 618
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	1 437	6 564	28 739	411 746	167 641
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	236	(x)	(x)	(x)	(x)
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	658	6 957	30 544	232 677	82 191
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	1 838	8 812	43 002	791 177	349 798
Artigos usados	2	(x)	(x)	(x)	(x)
Roraima	1 676	6 586	25 935	439 888	138 679
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	134	901	4 618	126 731	50 656
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	99	594	3 224	79 448	41 748
Combustíveis	35	307	1 394	47 284	8 908
Comércio por atacado	132	859	4 800	104 017	27 340
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	62	425	2 554	23 918	8 037
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	19	162	808	17 536	7 249
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	22	141	1 020	37 575	4 941
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	6	31	106	937	424
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	23	100	312	24 051	6 689
Comércio varejista	1 409	4 826	16 517	209 140	60 683
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	470	1 637	4 255	79 363	19 465
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	112	(x)	(x)	(x)	(x)
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	343	950	2 711	29 513	10 498
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	482	1 921	8 886	94 817	28 117
Artigos usados	2	(x)	(x)	(x)	(x)

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
				1 000 R\$	
Pará	4 693	44 729	204 871	3 818 384	671 949
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	358	4 156	21 616	504 758	77 373
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	234	2 807	15 742	298 273	55 831
Combustíveis	124	1 349	5 875	206 485	21 542
Comércio por atacado	523	5 704	44 526	1 680 759	231 049
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	200	1 922	11 636	172 553	34 110
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	143	1 675	9 629	195 378	42 938
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	101	1 152	16 647	1 210 159	128 243
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	45	563	4 838	86 397	23 696
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	34	392	1 777	16 271	2 063
Comércio varejista	3 712	34 869	138 728	1 632 867	363 527
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	274	13 163	59 035	1 062 894	190 986
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	251	1 262	3 897	23 678	10 773
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 172	7 347	33 071	201 511	64 557
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papeleria, etc.)	2 007	13 017	42 475	344 302	96 904
Artigos usados	8	80	251	482	308
Amapá	1 679	10 821	49 958	595 839	183 028
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	96	936	5 902	137 075	34 798
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	68	612	4 308	88 405	26 746
Combustíveis	28	324	1 594	48 670	8 052
Comércio por atacado	92	1 204	8 203	175 751	32 651
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	37	465	3 304	38 053	9 097
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	18	198	1 345	30 450	5 006
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	26	426	2 744	86 911	15 319
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	3	19	159	345	83
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	8	96	650	19 992	3 146
Comércio varejista	1 391	8 681	35 853	282 812	115 579
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	397	2 208	9 633	85 601	31 971
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	83	412	1 552	11 198	2 298
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	314	1 856	6 988	33 354	13 684
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papeleria, etc.)	597	4 205	17 680	152 658	67 626
Artigos usados	-	-	-	-	-

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Tocantins	1 045	6 320	25 621	484 282	90 185
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	130	1 209	5 833	142 963	24 186
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	94	748	4 013	69 663	11 461
Combustíveis	36	461	1 820	73 299	12 725
Comércio por atacado	77	739	6 862	154 782	25 407
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	26	438	4 740	55 467	9 429
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	23	83	508	10 916	2 959
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	17	123	957	82 644	11 017
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	7	29	339	4 182	1 499
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	4	66	319	1 573	503
Comércio varejista	838	4 372	12 926	186 538	40 572
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	152	676	1 876	53 963	7 128
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	61	276	663	3 995	1 058
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	166	648	1 153	9 672	1 954
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	459	2 772	9 235	118 907	30 430
Artigos usados	-	-	-	-	-
Maranhão	17 871	64 277	214 558	4 052 804	829 769
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	1 555	7 034	30 556	1 011 868	199 873
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	1 172	4 701	20 929	503 768	70 116
Combustíveis	383	2 333	9 626	508 100	129 757
Comércio por atacado	635	6 186	32 032	1 234 817	198 738
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	368	2 699	13 986	339 551	73 763
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	88	1 356	7 494	217 154	36 282
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	92	798	6 788	577 265	71 905
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	8	55	347	3 407	1 465
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	79	1 278	3 417	97 440	15 323
Comércio varejista	15 481	51 057	151 970	1 805 918	431 148
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	4 681	15 017	43 062	708 430	142 458
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	792	2 122	4 980	58 857	11 359
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	3 331	8 653	23 459	225 825	77 033
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	6 670	25 239	80 393	812 089	200 214
Artigos usados	7	26	77	717	84

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
				1 000 R\$	
Piauí	13 636	63 988	151 080	2 694 142	551 300
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	1 017	6 670	21 772	670 889	111 364
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	794	5 062	15 289	344 324	57 055
Combustíveis	223	1 608	6 483	326 565	54 309
Comércio por atacado	543	4 266	19 655	624 484	103 974
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	206	2 170	10 104	219 572	37 165
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	66	481	2 214	45 679	14 162
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	64	539	3 490	175 066	30 363
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	8	46	89	2 214	512
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	199	1 030	3 758	181 952	21 773
Comércio varejista	12 075	43 052	109 653	1 398 769	335 962
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	5 157	12 491	21 402	384 460	82 123
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	608	(x)	(x)	(x)	(x)
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 271	8 044	18 420	178 456	57 072
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papeleria, etc.)	4 038	20 201	64 784	795 273	186 540
Artigos usados	1	(x)	(x)	(x)	(x)
Ceará	43 784	131 101	433 686	8 668 504	1 404 739
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	3 523	17 224	82 602	2 078 675	308 037
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	2 312	11 609	61 961	1 127 357	184 919
Combustíveis	1 211	5 615	20 641	951 318	123 118
Comércio por atacado	1 750	17 139	105 052	3 428 625	459 976
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	769	6 595	35 387	674 931	91 267
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	604	4 530	20 730	545 064	97 783
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	238	3 469	35 057	1 895 669	228 892
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	60	707	6 309	37 993	9 339
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	79	1 838	7 569	274 968	32 695
Comércio varejista	38 511	96 738	246 032	3 361 203	636 726
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	15 092	35 262	67 616	1 173 566	259 571
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 026	3 743	11 054	165 264	25 854
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 951	19 469	49 802	420 958	124 956
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papeleria, etc.)	13 427	38 236	117 512	1 601 220	226 275
Artigos usados	15	28	48	195	69

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Rio Grande do Norte	14 372	62 709	224 174	3 770 995	658 857
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	1 168	7 669	38 337	791 887	132 166
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	998	5 495	29 503	511 724	88 686
Combustíveis	170	2 174	8 834	280 163	43 480
Comércio por atacado	624	6 342	34 418	1 141 973	142 803
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	350	3 029	14 236	293 854	26 272
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	145	1 230	6 439	199 419	27 101
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	69	1 070	8 487	446 140	68 305
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	14	107	560	9 725	2 222
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	46	906	4 697	192 835	18 903
Comércio varejista	12 580	48 698	151 419	1 837 135	381 688
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	3 556	13 963	40 747	741 830	144 355
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	419	1 439	4 287	32 178	16 872
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 857	7 412	33 528	190 931	58 607
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	6 732	25 846	72 777	871 264	161 637
Artigos usados	16	38	80	932	217
Paraná	15 664	54 788	195 810	3 389 926	622 088
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	978	6 934	38 045	960 025	168 311
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	672	4 220	24 208	510 967	119 038
Combustíveis	306	2 714	13 838	449 058	49 273
Comércio por atacado	558	5 520	23 756	970 870	118 304
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	276	3 256	12 623	276 094	47 019
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	92	902	3 605	106 161	17 232
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	82	593	4 150	417 773	45 638
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	20	157	1 136	12 427	2 943
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	88	612	2 243	158 415	5 472
Comércio varejista	14 128	42 334	134 009	1 459 031	335 473
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	4 590	11 184	32 031	511 887	103 406
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 006	2 786	5 789	45 153	12 337
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 537	8 350	33 415	208 278	55 452
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	5 979	19 980	62 698	693 264	164 135
Artigos usados	16	34	76	448	143

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Pernambuco	32 471	166 140	666 286	12 762 270	2 352 064
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	2 733	22 104	110 103	2 967 089	388 851
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	1 575	11 355	71 508	1 646 009	214 758
Combustíveis	1 158	10 749	38 594	1 321 080	174 093
Comércio por atacado	1 358	14 867	124 260	4 226 144	636 288
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	612	5 697	47 917	923 387	106 383
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	195	2 651	20 420	459 518	72 271
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	298	3 615	38 368	2 295 618	390 307
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	95	1 267	9 701	189 906	30 656
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	158	1 637	7 855	357 715	36 672
Comércio varejista	28 380	128 169	421 923	5 569 037	1 326 925
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	6 356	29 184	137 059	2 418 992	432 665
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 157	12 421	24 474	290 554	109 175
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 488	25 843	74 688	591 674	173 725
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papeleria, etc.)	13 333	60 592	185 374	2 266 727	610 894
Artigos usados	46	129	328	1 090	466
Alagoas	10 874	43 380	162 307	2 774 203	663 621
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	720	5 316	25 817	714 064	112 496
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	508	3 735	19 117	437 636	63 935
Combustíveis	212	1 581	6 700	276 428	48 560
Comércio por atacado	526	4 773	26 700	880 741	299 634
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	235	1 761	13 745	400 262	213 414
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	86	711	3 150	76 694	12 764
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	148	583	4 293	301 996	53 491
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	17	190	1 378	22 608	8 374
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	40	19	4 135	79 181	11 592
Comércio varejista	9 628	3 331	109 790	1 179 399	271 492
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	3 058	9 859	27 223	495 285	103 650
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	525	1 801	4 958	33 723	6 783
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 926	6 729	36 089	196 156	49 604
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papeleria, etc.)	4 109	14 872	41 466	454 076	111 381
Artigos usados	10	30	54	159	74

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Sergipe	7 067	38 399	118 960	2 318 354	448 346
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	668	5 062	21 524	564 804	77 090
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	534	3 533	15 012	319 108	49 871
Combustíveis	134	1 529	6 512	245 696	27 219
Comércio por atacado	510	4 285	14 104	474 999	65 043
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	259	2 631	6 230	123 328	28 422
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	116	828	3 621	100 009	5 036
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	66	364	2 402	214 758	26 820
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	13	109	408	3 600	1 144
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	56	353	1 444	33 305	3 622
Comércio varejista	5 889	29 052	83 332	1 278 551	304 212
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	976	8 145	31 295	606 194	124 533
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	467	2 208	3 660	30 462	11 542
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	1 491	8 441	21 538	239 877	68 758
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	2 952	10 252	26 832	402 001	99 369
Artigos usados	3	6	6	17	11
Bahia	58 897	231 987	961 670	16 774 466	3 057 422
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	4 594	30 554	145 985	3 759 088	414 282
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	3 379	17 239	91 082	1 579 061	126 174
Combustíveis	1 215	13 315	54 904	2 180 027	288 109
Comércio por atacado	2 854	27 601	149 796	5 898 556	827 736
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 119	12 406	55 313	1 464 607	252 716
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	678	5 220	24 325	729 736	132 882
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	394	3 432	31 727	3 039 431	323 759
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	291	3 385	24 611	185 034	55 917
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	372	3 158	13 820	479 747	62 463
Comércio varejista	51 449	173 832	665 889	7 116 822	1 815 403
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	15 980	61 799	213 107	3 289 734	647 404
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 459	10 023	25 073	239 002	58 281
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 602	30 802	78 722	627 501	194 827
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	24 359	71 096	348 629	2 958 962	913 750
Artigos usados	49	112	358	1 622	1 141

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de venda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de venda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Minas Gerais	152 081	589 228	2 221 846	43 274 300	7 866 767
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	12 517	84 757	401 555	10 320 395	1 726 838
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	9 226	49 749	241 709	4 455 689	943 604
Combustíveis	3 291	35 008	159 846	5 864 706	783 235
Comércio por atacado	8 018	84 295	562 481	18 377 558	2 652 682
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 453	24 585	132 731	3 593 883	467 280
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 491	12 523	65 514	1 993 101	393 954
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido, etc.	312	2 696	13 938	290 411	72 691
Artigos do vestuário, complementares e calçados	317	1 039	4 355	84 229	62 839
Eletrodomésticos, etc.	26	296	1 483	6 329	2 685
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	541	6 947	38 257	1 402 028	199 694
Artigos de escritório e de papelaria, livros, etc.	113	711	4 674	83 778	17 901
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	182	834	2 806	126 326	38 145
Produtos intermediários, exclusive agropecuários	2 623	25 219	159 465	7 128 821	838 930
Combustíveis	427	3 210	42 941	5 666 886	538 854
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	639	5 147	29 051	294 733	75 923
Produtos químicos	1 107	13 504	70 097	915 269	161 195
Outros produtos intermediários	450	3 358	17 377	251 933	62 957
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	685	5 447	46 456	670 365	172 805
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	766	16 521	158 316	4 991 389	779 714
Comércio varejista	131 546	420 176	1 257 810	14 576 347	3 587 246
Comércio não-especializado	29 945	102 473	324 567	5 769 217	960 866
Hipermercados e supermercados	1 722	45 621	172 011	3 956 337	596 305
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	25 316	49 678	131 983	1 446 279	281 700
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	2 907	7 174	20 573	366 601	82 861
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	20 557	52 356	117 760	813 661	267 075
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	31 193	79 533	214 549	1 657 396	497 357
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	49 702	185 330	600 019	6 327 780	1 859 154
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	9 407	37 449	142 200	1 379 855	395 183
Máquinas e aparelhos de uso pessoal e doméstico	2 388	13 173	51 709	984 002	197 752
Móveis, artigos de iluminação e de residência	4 304	18 653	50 642	550 598	165 948
Material de construção, ferragens, etc.	12 191	56 175	183 929	1 866 234	575 461
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	2 586	9 969	32 370	493 798	137 842
Outros produtos	18 826	49 911	139 169	1 053 293	386 967
Artigos usados	149	484	915	8 292	2 795

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de - revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Espírito Santo	20 620	102 177	403 857	11 260 105	1 562 820
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	1 597	15 136	74 637	2 918 505	257 281
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	1 113	10 204	54 181	2 131 054	129 190
Combustíveis	484	4 932	20 456	787 451	128 091
Comércio por atacado	1 497	15 668	98 973	5 892 435	747 051
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	512	5 590	28 484	697 054	135 843
Artigos de uso pessoal e doméstico	290	2 283	12 421	501 429	122 051
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido, etc.	6	91	372	22 529	4 077
Artigos do vestuário, complementares e calçados	82	285	1 044	29 386	3 423
Eletrodomésticos, etc.	3	5	31	13 324	2 885
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	137	1 496	8 842	406 740	105 851
Artigos de escritório e de papelaria, livros, etc.	8	210	1 510	21 148	3 897
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	54	196	622	8 303	1 919
Produtos intermediários, exclusive agropecuários	245	3 305	23 119	1 609 322	193 983
Combustíveis	25	483	6 867	1 368 659	139 043
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	99	703	4 934	87 482	21 100
Produtos químicos	14	749	4 207	35 511	8 536
Outros produtos intermediários	107	1 370	7 110	117 670	25 305
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	65	500	4 065	107 357	28 465
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	385	3 990	30 884	2 977 273	266 709
Comércio varejista	17 526	71 373	230 047	2 439 165	558 487
Comércio não-especializado	3 634	15 337	53 125	910 931	154 382
Hipermercados e supermercados	354	8 395	34 236	697 232	106 250
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	2 881	5 762	15 250	169 287	31 178
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	399	1 180	3 640	44 412	16 954
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 759	6 617	15 364	110 360	56 639
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	4 520	15 460	40 952	313 256	87 891
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	7 594	33 875	120 416	1 103 556	259 148
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	1 931	6 288	18 948	147 953	38 019
Máquinas e aparelhos de uso pessoal e doméstico	59	938	5 589	126 141	24 357
Móveis, artigos de iluminação e de residência	1 301	5 313	15 354	162 981	69 220
Material de construção, ferragens, etc.	1 519	8 473	31 720	260 838	26 202
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	912	7 111	31 088	283 410	71 793
Outros produtos	1 872	5 752	17 716	122 233	29 555
Artigos usados	19	84	190	1 062	427

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
				1 000 R\$	
Rio de Janeiro	88 828	570 035	3 037 102	41 816 744	9 181 358
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	7 102	67 671	390 131	9 304 204	1 198 317
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	5 288	46 268	282 990	5 653 898	765 274
Combustíveis	1 814	21 403	107 140	3 650 306	433 043
Comércio por atacado	7 027	72 482	684 992	11 618 286	2 092 672
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 474	20 663	119 442	2 340 321	401 180
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 048	16 298	126 036	2 419 250	751 678
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido, etc.	136	1 086	4 601	68 634	14 804
Artigos do vestuário, complementares e calçados	224	822	4 561	55 525	13 652
Eletrodomésticos, etc.	29	239	1 655	20 566	3 185
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	767	9 199	86 400	1 851 282	568 896
Artigos de escritório e de papelaria, livros, etc.	222	1 403	8 343	125 303	25 222
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	670	3 549	20 476	297 940	125 918
Produtos intermediários, exclusive agropecuários	1 264	17 221	288 174	5 312 624	680 149
Combustíveis	177	6 425	211 068	4 447 390	453 658
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	511	4 130	26 930	336 316	62 797
Produtos químicos	115	2 802	26 504	292 801	96 830
Outros produtos intermediários	461	3 864	23 672	236 117	66 864
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 114	9 373	83 575	561 470	198 633
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	1 127	8 927	67 765	984 620	61 033
Comércio varejista	74 699	429 882	1 961 980	20 994 253	5 870 369
Comércio não-especializado	11 319	107 501	585 164	9 286 152	1 920 807
Hipermercados e supermercados	956	69 652	419 841	7 631 870	1 417 063
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	6 394	16 836	43 433	303 664	109 341
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	3 969	21 013	121 890	1 350 618	394 403
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 588	30 949	79 248	664 415	229 589
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	14 420	87 013	365 493	2 346 899	1 095 196
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	39 182	203 715	930 601	8 687 564	2 619 379
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	6 054	40 541	150 936	1 911 319	522 022
Máquinas e aparelhos de uso pessoal e doméstico	3 623	33 280	261 576	2 349 443	520 607
Móveis, artigos de iluminação e de residência	4 997	22 056	75 607	498 924	195 262
Material de construção, ferragens, etc.	11 085	57 685	230 128	1 885 350	515 667
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	1 931	9 649	36 294	440 019	119 053
Outros produtos	11 492	40 504	176 060	1 602 509	746 767
Artigos usados	190	704	1 474	9 223	5 398

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
São Paulo	347 213	1 621 755	9 925 607	141 676 535	28 858 955
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	33 148	195 069	1 435 219	30 607 468	4 520 107
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	27 126	134 180	1 066 694	20 903 298	2 610 103
Combustíveis	6 022	60 889	368 525	9 704 170	1 910 004
Comércio por atacado	27 839	248 774	2 467 108	58 519 564	10 042 849
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	7 769	68 533	464 830	9 068 694	1 622 637
Artigos de uso pessoal e doméstico	5 647	53 557	492 197	8 352 914	2 079 271
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido, etc.	836	8 123	52 472	773 189	267 114
Artigos do vestuário, complementares e calçados	1 284	7 402	46 255	689 333	226 777
Eletrodomésticos, etc.	106	1 311	22 068	315 938	92 543
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	1 105	18 913	217 903	4 173 616	893 976
Artigos de escritório e de papelaria, livros, etc.	765	7 154	67 083	1 197 342	283 589
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1 551	10 654	86 416	1 203 496	315 273
Produtos intermediários, exclusive agropecuários	6 257	56 884	581 704	27 949 345	3 417 941
Combustíveis	635	10 162	198 910	21 016 770	1 925 001
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	2 814	17 104	115 606	1 832 081	449 899
Produtos químicos	558	8 687	107 913	2 353 532	410 157
Outros produtos intermediários	2 250	20 931	159 275	2 746 961	632 883
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	4 568	37 160	638 575	7 744 713	2 106 985
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	3 598	32 640	289 802	5 403 898	816 015
Comércio varejista	286 226	1 177 912	6 023 280	52 549 503	14 295 999
Comércio não-especializado	49 844	258 571	1 721 389	22 289 990	4 316 288
Hipermercados e supermercados	1 938	149 162	1 198 340	18 221 831	3 555 920
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	43 306	79 234	438 716	3 041 926	444 589
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	4 600	30 175	84 333	1 026 233	315 778
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	41 293	121 383	416 724	2 028 719	659 212
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	43 779	150 613	711 247	4 417 254	1 511 476
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	150 842	646 481	3 170 670	23 796 959	7 800 053
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	14 489	78 681	635 979	4 556 963	1 564 770
Máquinas e aparelhos de uso pessoal e doméstico	12 370	66 833	409 002	4 260 208	1 116 224
Móveis, artigos de iluminação e de residência	16 325	63 690	277 323	2 544 453	795 713
Material de construção, ferragens, etc.	33 639	185 682	863 528	5 354 338	1 609 762
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	10 292	37 930	229 344	1 781 340	642 420
Outros produtos	63 727	213 665	755 494	5 299 658	2 071 163
Artigos usados	468	864	3 250	16 582	8 970

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de venda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de venda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Paraná	85 674	402 800	1 842 453	33 729 528	6 447 248
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	8 466	53 341	353 924	8 048 748	1 004 671
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	6 159	33 312	235 565	4 008 177	534 843
Combustíveis	2 307	20 029	118 360	4 040 571	469 828
Comércio por atacado	7 181	64 999	465 453	14 695 715	2 424 702
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 349	20 397	109 384	2 442 672	573 049
Artigos de uso pessoal e doméstico	688	5 779	39 293	1 080 412	196 284
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido, etc.	96	791	4 112	110 109	18 799
Artigos do vestuário, complementares e calçados	165	929	3 007	36 230	6 983
Eletrodomésticos, etc.	54	294	1 238	165 172	20 064
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	151	2 044	18 688	639 622	109 013
Artigos de escritório e de papelaria, livros, etc.	86	575	4 384	52 251	16 114
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	136	1 146	7 863	77 027	25 313
Produtos intermediários, exclusive agropecuários	1 321	12 731	112 745	6 232 778	742 284
Combustíveis	252	2 875	49 080	5 040 126	465 358
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	467	6 090	40 513	594 267	142 535
Produtos químicos	252	1 512	12 909	406 900	87 946
Outros produtos intermediários	350	2 254	10 243	191 485	46 445
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 497	6 114	42 769	618 452	115 913
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	1 326	19 978	161 262	4 321 402	797 171
Comércio varejista	70 027	284 260	1 023 076	10 985 064	3 017 873
Comércio não-especializado	16 019	83 379	330 818	4 486 636	913 281
Hipermercados e supermercados	503	31 713	146 518	3 142 095	537 563
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	15 398	49 820	170 966	1 138 358	315 749
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	118	1 846	13 334	206 183	59 969
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	8 338	21 135	41 972	375 376	113 948
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	14 630	50 876	170 413	1 268 943	452 607
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	30 936	128 679	479 549	4 851 271	1 536 873
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	5 128	21 196	87 624	799 908	266 086
Máquinas e aparelhos de uso pessoal e doméstico	1 655	7 608	37 536	459 766	119 953
Móveis, artigos de iluminação e de residência	2 981	13 410	51 185	464 042	143 050
Material de construção, ferragens, etc.	7 658	38 050	161 774	1 488 658	360 608
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	1 184	5 148	23 841	364 412	121 875
Outros produtos	12 330	43 267	117 589	1 274 486	525 301
Artigos usados	104	191	324	2 838	1 166

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Santa Catarina	51 432	239 306	1 007 248	17 838 318	3 512 643
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 640	35 129	183 129	5 168 451	771 389
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	4 140	20 874	120 739	2 414 657	362 765
Combustíveis	1 500	14 255	62 391	2 753 794	408 624
Comércio por atacado	4 550	31 679	189 815	5 604 221	948 062
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 528	13 292	73 657	1 363 203	229 997
Artigos de uso pessoal e doméstico	933	5 258	31 026	604 660	194 595
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido, etc.	84	1 675	12 459	219 921	115 133
Artigos do vestuário, complementares e calçados	177	557	2 465	15 452	5 311
Eletrodomésticos, etc.	55	62	599	4 117	422
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	148	789	6 447	239 497	35 072
Artigos de escritório e de papelaria, livros, etc.	55	222	1 226	16 285	8 717
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	414	1 953	7 829	109 388	29 939
Produtos intermediários, exclusive agropecuários	785	5 341	37 502	2 419 795	333 614
Combustíveis	115	903	10 971	1 778 209	175 105
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	248	1 809	10 636	344 807	82 781
Produtos químicos	169	1 234	9 714	209 090	41 868
Outros produtos intermediários	253	1 395	6 181	87 689	33 860
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	756	3 403	17 756	226 278	73 492
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	548	4 385	29 873	990 286	116 365
Comércio varejista	41 242	172 498	634 304	7 065 645	1 793 191
Comércio não-especializado	10 438	53 610	193 740	2 908 095	478 113
Hipermercados e supermercados	1 575	28 243	130 368	1 996 960	360 442
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	8 366	24 346	57 447	818 974	84 856
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	497	1 021	5 924	92 161	32 816
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 362	11 226	28 840	130 245	45 144
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	10 665	40 019	128 892	804 503	323 878
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	16 673	67 379	282 299	3 220 184	944 736
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	2 176	8 667	42 547	461 176	110 289
Máquinas e aparelhos de uso pessoal e doméstico	1 119	5 767	32 849	416 691	127 518
Móveis, artigos de iluminação e de residência	1 665	7 250	31 710	285 138	87 702
Material de construção, ferragens, etc.	4 068	15 196	62 503	960 315	229 965
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	1 361	4 668	19 987	253 257	54 473
Outros produtos	6 284	25 831	92 702	843 608	334 789
Artigos usados	104	264	534	2 618	1 321

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de venda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de venda	Margem de comercialização
				1 000 R\$	
Rio Grande do Sul	123 273	480 104	2 213 034	37 066 612	7 679 972
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	10 644	55 535	382 354	8 058 162	1 458 555
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	8 410	36 691	265 455	4 410 891	918 626
Combustíveis	2 234	18 844	116 900	3 647 271	539 928
Comércio por atacado	9 808	62 951	415 922	13 024 740	2 050 377
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 358	19 517	108 529	2 297 674	523 043
Artigos de uso pessoal e doméstico	2 153	11 999	63 063	1 327 561	181 287
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido, etc.	82	566	3 545	61 022	10 667
Artigos do vestuário, complementares e calçados	306	1 097	9 411	440 656	41 514
Eletrodomésticos, etc.	19	122	676	4 168	384
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	260	1 593	12 954	495 276	62 205
Artigos de escritório e de papelaria, livros, etc.	323	637	5 515	72 664	20 585
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1 163	7 984	30 962	253 775	45 933
Produtos intermediários, exclusive agropecuário.	1 715	9 650	92 446	5 364 020	708 930
Combustíveis	180	2 478	43 510	4 547 973	484 764
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	452	2 936	19 663	285 808	74 979
Produtos químicos	522	1 609	10 879	247 392	71 557
Outros produtos intermediários	561	2 627	18 394	282 847	77 631
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 053	7 173	57 631	647 699	137 079
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	1 529	14 612	94 253	3 387 786	500 037
Comércio varejista	102 821	361 618	1 414 757	15 983 610	4 171 041
Comércio não-especializado	31 032	118 157	429 996	5 928 950	1 417 848
Hipermercados e supermercados	707	40 360	243 156	3 925 419	788 747
Outros tipos de comércio não-especializado com predominância de produtos alimentícios	26 335	64 665	121 241	1 295 133	401 928
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	3 990	13 132	65 600	708 398	227 173
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6 644	15 913	38 898	292 128	102 284
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	20 384	61 351	198 817	1 570 836	489 622
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	44 593	165 783	745 320	8 185 406	2 157 179
Produtos farmacêuticos, médicos, cosméticos, etc.	6 688	22 782	112 536	1 167 474	286 817
Máquinas e aparelhos de uso pessoal e doméstico	5 154	29 024	134 460	1 828 250	374 346
Móveis, artigos de iluminação e de residência	3 836	13 771	62 915	626 341	197 439
Material de construção, ferragens, etc.	12 902	48 613	214 765	2 779 566	642 023
Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	2 292	8 908	41 224	470 845	106 570
Outros produtos	13 721	42 685	179 419	1 312 929	549 985
Artigos usados	168	414	1 727	6 290	4 107

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Mato Grosso do Sul	14 004	66 749	240 234	5 049 658	896 444
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	1 721	10 659	49 574	1 331 647	162 671
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	1 212	6 525	30 860	540 742	68 017
Combustíveis	509	4 134	18 714	790 905	94 654
Comércio por atacado	1 263	7 393	50 503	2 060 083	311 335
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	249	2 133	17 066	270 607	43 846
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	114	596	4 769	87 497	18 461
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	308	1 601	10 822	1 163 012	117 138
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	255	1 236	7 508	112 220	30 713
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	337	1 827	10 337	426 748	101 177
Comércio varejista	11 020	48 697	140 157	1 657 928	422 437
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	2 314	11 709	34 538	543 108	109 311
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 285	3 290	6 778	85 679	22 469
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 572	11 468	32 966	284 362	79 066
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	4 830	22 199	65 789	744 486	211 440
Artigos usados	19	31	86	293	151
Mato Grosso	16 151	84 180	340 102	7 135 960	1 369 128
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	1 947	16 611	79 330	1 658 093	251 896
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	1 378	11 328	56 627	827 323	163 390
Combustíveis	569	5 283	22 703	830 770	88 506
Comércio por atacado	1 290	13 539	84 423	3 466 671	619 469
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	329	4 459	25 294	449 072	149 514
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	171	824	4 230	96 621	28 991
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	320	2 401	16 436	1 623 354	154 355
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	166	1 555	10 389	148 744	36 660
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	304	4 300	28 075	1 148 879	249 949
Comércio varejista	12 914	54 030	176 349	2 011 197	497 763
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	2 918	13 746	44 274	639 364	160 008
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	833	3 652	11 034	150 906	47 576
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 634	10 393	25 788	196 627	52 836
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	6 512	26 215	95 207	1 024 152	237 287
Artigos usados	17	24	47	148	54

Tabela 6 - Dados gerais das empresas comerciais, segundo as Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)					
Unidades da Federação de atuação das empresas, divisão, grupos e classes de atividades	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Salários, retiradas e outras remunerações	Receita líquida de revenda	Margem de comercialização
			1 000 R\$		
Goiás	35 044	170 532	587 840	12 718 832	2 102 492
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	3 563	25 252	130 558	3 156 310	553 328
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	2 740	17 272	96 102	1 783 809	327 035
Combustíveis	823	7 980	34 457	1 372 502	226 292
Comércio por atacado	2 555	24 518	136 228	5 122 455	614 788
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	652	8 696	50 322	1 176 652	134 719
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	561	6 335	32 491	1 048 524	151 143
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	447	3 892	22 349	1 767 215	229 442
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	123	2 266	17 606	261 112	48 020
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	772	3 329	13 459	868 952	51 463
Comércio varejista	28 926	120 762	320 854	4 438 066	934 377
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	6 270	28 701	62 903	1 341 537	197 052
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 545	8 402	15 942	288 470	54 395
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	7 184	21 737	73 724	596 200	163 591
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	12 884	61 799	167 998	2 208 942	518 236
Artigos usados	43	123	287	2 916	1 102
Distrito Federal	15 764	99 854	499 125	9 117 921	1 986 305
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	1 253	15 432	106 206	2 316 483	342 951
Veículos automotores, motocicletas, peças e acessórios	1 003	10 645	75 969	1 267 412	184 395
Combustíveis	250	4 787	30 237	1 049 071	158 556
Comércio por atacado	525	9 007	89 324	2 730 227	390 809
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	234	5 143	59 173	651 772	127 839
Artigos de uso pessoal e doméstico (fios têxteis, tecidos, calçados, produtos farmacêuticos, etc.)	105	1 472	9 411	347 446	65 794
Produtos intermediários, resíduos e sucatas (combustíveis, madeira, material de construção, etc.)	93	1 194	10 963	1 425 331	151 928
Máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	69	714	6 380	59 896	15 710
Outros (produtos agropecuários <i>in natura</i> e mercadorias em geral)	24	484	3 396	245 782	29 537
Comércio varejista	13 986	75 415	303 595	4 071 211	1 232 544
Comércio não-especializado (hiper/supermercados, lojas de departamentos, etc.)	1 917	12 660	71 269	1 566 936	278 008
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 982	10 193	30 630	138 587	54 801
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 582	12 348	40 799	676 210	402 170
Comércio de outros produtos em lojas especializadas (produtos farmacêuticos, móveis, eletrodomésticos, material de construção, livraria, papelaria, etc.)	7 485	40 167	160 792	1 688 938	497 022
Artigos usados	20	47	105	541	542

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

Tabela 7 - Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas							
	Lojas (1)							
	Até 25%		De 26% a 50%		De 51% a 75%		De 76% a 100%	
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)
Total	2 487	78 198	5 524	666 554	1 574	826 967	921 928	197 903 256
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	22 841	41 704 619
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	22 841	41 704 619
Comércio varejista	2 487	78 198	5 524	666 554	1 574	826 967	899 087	156 198 637
Comércio não-especializado	593	25 408	176	5 956	762	331 565	215 477	66 550 021
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-	2	2 306	9 676	51 011 406
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	591	10 515	176	5 956	12	9 665	190 181	11 213 411
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	2	14 893	-	-	748	319 594	15 620	4 325 204
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	161	852	2 827	66 163	118	14 436	99 542	5 508 237
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	21	848	121	4 943	533	8 089	176 781	16 967 821
Tecidos e artigos de armarinho	6	199	73	904	-	-	37 204	2 970 142
Artigos do vestuário e complementos	15	649	48	4 038	533	8 089	129 600	11 335 060
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-	-	-	9 977	2 662 618
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 706	49 080	2 387	589 346	161	472 878	405 861	67 116 981
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12	5 221	17	9 985	59	41 316	67 851	12 217 739
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	453	431	24	7 958	4	66 813	26 903	13 621 725
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	3	1 088	186	24 747	5	87 149	40 186	6 885 725
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	377	8 380	22	26 805	13	29 630	101 647	18 132 764
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9	2 596	783	32 644	6	11 699	20 401	4 242 121
Livros, jornais, revistas e papelaria	56	989	190	57 710	15	65 753	28 240	2 628 437
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	750	27 185	701	416 524	41	154 672	6 458	1 100 924
Outros produtos	46	3 191	464	12 974	18	15 847	114 175	8 287 546
Comércio de artigos usados	6	10	13	147	-	-	1 426	55 577

Tabela 7 - Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas							
	Quiosques e <i>trailers</i>							
	Até 25%		De 26% a 50%		De 51% a 75%		De 76% a 100%	
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)
Total	2 345	53 061	2 934	125 049	338	101 007	31 153	2 441 062
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista	2 345	53 061	2 934	125 049	338	101 007	31 153	2 441 062
Comércio não-especializado	-	-	-	-	1	90	5 430	145 128
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	-	-	-	-	-	-	5 383	143 540
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	-	-	-	-	1	90	47	1 588
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	895	5 292	335	16 831	206	2 742	7 122	334 045
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	83	349	648	4 724	80	1 668	4 028	492 685
Tecidos e artigos de armarinho	2	97	72	423	1	327	1 482	93 005
Artigos do vestuário e complementos	81	252	576	4 301	79	1 341	2 385	388 143
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-	-	-	161	11 537
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 367	47 409	1 951	103 494	51	96 508	14 559	1 468 695
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6	2 450	57	5 765	3	13 525	581	29 327
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	15	21 143	477	11 065	-	-	601	123 575
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	76	1 020	-	-	2	32 829	2 905	103 978
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	15	2 017	6	2 872	14	12 314	2 051	249 098
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8	4 720	873	37 496	3	14 204	264	126 298
Livros, jornais, revistas e papelaria	787	2 835	470	24 931	23	14 510	2 239	117 464
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	428	11 984	65	20 377	2	3 031	820	71 107
Outros produtos	32	1 241	3	989	4	6 094	5 098	647 848
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-	14	510

Tabela 7 - Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas							
	Correio							
	Até 25%		De 26% a 50%		De 51% a 75%		De 76% a 100%	
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)
Total	1 423	134 803	12	10 282	2	1 639	113	275 843
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista	1 423	134 803	12	10 282	2	1 639	113	275 843
Comércio não-especializado	1	86 572	-	-	-	-	5	172 036
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	1	86 572	-	-	-	-	5	172 036
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	196	1 597	-	-	-	-	-	-
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	134	269	-	-	-	-	-	-
Tecidos e artigos de armarinho	73	227	-	-	-	-	-	-
Artigos do vestuário e complementos	61	43	-	-	-	-	-	-
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 092	46 365	12	10 282	2	1 639	108	103 807
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	147	3 225	-	-	-	-	-	-
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	454	652	1	8 547	-	-	-	-
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	2	16 092	-	-	-	-	-	-
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	165	889	-	-	-	-	-	-
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	243	8 391	-	-	-	-	-	-
Livros, jornais, revistas e papelaria	72	5 589	1	1 448	2	1 639	108	103 807
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros produtos	9	11 528	10	287	-	-	-	-
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-	-	-

Tabela 7 - Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas							
	Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes							
	Até 25%		De 26% a 50%		De 51% a 75%		De 76% a 100%	
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)
Total	1 456	52 822	1 577	188 442	4 233	678 391	8 995	2 773 901
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista	1 456	52 822	1 577	188 442	4 233	678 391	8 995	2 773 901
Comércio não-especializado	1	11	759	11 253	174	8 678	592	42 792
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	-	-	12	4 142	174	8 678	592	42 792
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	1	11	747	7 111	-	-	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	446	3 284	161	17 746	2 541	87 216	1 067	34 116
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	182	1 870	80	3 896	4	964	1 504	43 310
Tecidos e artigos de armarinho	73	240	-	-	4	964	1 131	29 716
Artigos do vestuário e complementos	109	1 630	80	3 896	-	-	315	13 312
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-	-	-	58	281
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	827	47 656	564	135 399	1 514	581 533	5 826	2 653 216
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-	-	2	3 863	-	-	823	1 898 683
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	6	18 371	1	66	1	536	14	4 119
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	116	1 989	9	302	177	6 367	1 017	51 127
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	-	-	-	-	7	172
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	91	1 991	-	-	131	6 359	99	10 566
Livros, jornais, revistas e papelaria	12	679	-	-	454	6 229	406	55 941
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	597	24 040	524	130 391	292	550 846	3 067	584 178
Outros produtos	5	587	28	778	459	11 196	393	48 429
Comércio de artigos usados	-	-	13	147	-	-	6	467

Tabela 7 - Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas							
	Internet							
	Até 25%		De 26% a 50%		De 51% a 75%		De 76% a 100%	
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)
Total	527	153 787	6	27 851	15	560	3	19 327
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista	527	153 787	6	27 851	15	560	3	19 327
Comércio não-especializado	13	84 928	2	1 435	-	-	-	-
Hipermercados e supermercados	9	28 114	1	1 351	-	-	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	2	504	1	84	-	-	-	-
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	2	56 311	-	-	-	-	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	-	-	-	-
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2	13 234	-	-	-	-	-	-
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	-	-	-	-	-	-
Artigos do vestuário e complementos	2	13 234	-	-	-	-	-	-
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	512	55 625	4	26 416	15	560	3	19 327
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9	2 524	-	-	-	-	-	-
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	26 769	-	-	-	-	-	-
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1	7 527	-	-	-	-	-	-
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	4	699	-	-	-	-	-	-
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10	1 376	3	9 578	2	472	2	187
Livros, jornais, revistas e papelaria	13	13 526	-	-	-	-	-	-
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros produtos	17	3 204	1	16 838	13	88	1	19 140
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-	-	-

Tabela 7 - Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização e participação na receita líquida de revenda das empresas comerciais varejistas							
	Televentas							
	Até 25%		De 26% a 50%		De 51% a 75%		De 76% a 100%	
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)
Total	1 951	303 344	1 470	269 496	391	151 849	309	143 755
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista	1 951	303 344	1 470	269 496	391	151 849	309	143 755
Comércio não-especializado	412	73 275	1	128	1	2 742	-	-
Hipermercados e supermercados	410	46 786	-	-	1	2 742	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	1	440	1	128	-	-	-	-
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	1	26 049	-	-	-	-	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	6	538	276	4 857	-	-	21	764
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	156	27 450	2	339	-	-	-	-
Tecidos e artigos de armarinho	151	7 736	1	268	-	-	-	-
Artigos do vestuário e complementos	3	19 024	1	71	-	-	-	-
Calçados, artigos de couro e viagem	2	691	-	-	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	1 377	202 080	1 191	264 172	390	149 107	288	142 990
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	292	89 535	25	22 739	1	8 988	2	7 493
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	460	54 115	3	40 667	1	1 870	4	22 059
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	5	4 051	3	62 611	-	-	-	-
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	194	23 989	13	15 121	11	49 880	211	38 208
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	250	3 607	875	46 726	7	9 533	10	35 308
Livros, jornais, revistas e papelaria	42	14 914	175	58 191	7	21 716	17	13 032
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	102	3 636	87	8 299	337	22 549	40	8 637
Outros produtos	32	8 233	10	9 817	26	34 572	4	18 253
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Inclusive postos de combustíveis e boxes em mercado.

Tabela 8 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Lojas (1)		Quiosques e <i>trallers</i>	
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)
Total	919 431	187 843 194	30 496	2 325 441
Comércio varejista de combustíveis	22 842	41 704 619	-	-
Comércio varejista de combustíveis	22 842	41 704 619	-	-
Comércio varejista	896 589	146 138 575	30 496	2 325 441
Comércio não-especializado	215 060	63 113 706	5 430	145 128
Hipermercados e supermercados	9 261	47 804 423	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	190 180	11 205 499	5 383	143 540
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	15 619	4 103 784	47	1 588
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	99 346	5 485 897	7 121	333 839
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	176 533	15 523 256	4 024	469 190
Tecidos e artigos de armarinho	37 055	2 934 230	1 479	70 015
Artigos do vestuário e complementos	129 503	9 933 696	2 384	387 638
Calçados, artigos de couro e viagem	9 975	2 655 331	161	11 537
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	404 224	61 960 139	13 907	1 376 775
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	67 639	11 243 420	357	11 105
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	26 889	10 801 505	601	123 575
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	39 988	6 571 829	2 902	99 626
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	101 614	17 708 590	1 886	241 542
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20 277	4 188 256	262	118 930
Livros, jornais, revistas e papelaria	27 429	2 184 196	2 203	105 320
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	6 228	1 027 165	620	48 671
Outros produtos	114 160	8 235 178	5 076	628 006
Comércio de artigos usados	1 426	55 577	14	510

Tabela 8 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização			
	Correio		Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)
Total	111	2 687	8 033	2 632 724
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-
Comércio varejista	111	2 687	8 033	2 632 724
Comércio não-especializado	4	1 002	1	646
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	-	-	1	646
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	4	1 002	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	1 065	33 781
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	1 488	38 102
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	1 129	29 210
Artigos do vestuário e complementos	-	-	301	8 610
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	58	281
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	107	1 684	5 479	2 560 196
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, ou perfumaria e cosméticos	-	-	814	1 897 843
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	-	-	-	-
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	-	-	1 016	50 851
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	-	-
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-	-	98	9 986
Livros, jornais, revistas e papelaria	107	1 684	404	55 654
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	2 761	498 956
Outros produtos	-	-	386	46 906
Comércio de artigos usados	-	-	-	-

Tabela 8 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, com 100 % da receita em uma única forma de comercialização, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas com 100 % da receita em uma única forma de comercialização					
	Internet		Televentas		Máquinas automáticas	
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)
Total	-	-	15	61 649	-	-
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista	-	-	15	61 649	-	-
Comércio não-especializado	-	-	-	-	-	-
Hipermercados e supermercados	-	-	-	-	-	-
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	-	-	-	-	-	-
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	-	-	-	-	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-	-	-
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	-	-	-	-	-	-
Tecidos e artigos de armarinho	-	-	-	-	-	-
Artigos do vestuário e complementos	-	-	-	-	-	-
Calçados, artigos de couro e viagem	-	-	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	-	-	15	61 649	-	-
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-	-	-	-	-	-
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	-	-	4	22 059	-	-
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	-	-	-	-	-	-
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	-	-	-	-	-	-
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-	-	4	21 662	-	-
Livros, jornais, revistas e papeleria	-	-	5	5 353	-	-
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	-	-	-	-
Outros produtos	-	-	2	12 574	-	-
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Inclusive postos de combustíveis e boxes em mercado.

Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas				
	Total do varejo		Empresas com 100% da receita em lojas		
	Número de empresas	Receita líquida de revenda (1 000 R\$)	Número de empresas	Receita	
				Líquida de revenda (1 000 R\$)	% em relação ao total
Total	974 053	207 913 385	919 431	187 843 194	90,35
Comércio varejista de combustíveis	22 842	41 704 619	22 842	41 704 619	100,00
Comércio varejista de combustíveis	22 842	41 704 619	22 842	41 704 619	100,00
Comércio varejista	951 211	186 208 748	898 589	146 138 575	87,92
Comércio não-especializado	223 342	68 068 528	215 060	63 113 706	92,72
Hipermercados e supermercados	9 679	51 092 704	9 261	47 804 423	93,56
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	197 242	11 966 365	190 180	11 205 499	93,64
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	16 421	5 009 459	15 619	4 103 784	81,92
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	111 354	6 098 715	99 346	5 485 897	89,95
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	183 710	17 572 477	176 533	15 523 256	88,34
Tecidos e artigos de armarinho	39 894	3 104 248	37 055	2 934 230	94,52
Artigos do vestuário e complementos	133 619	11 793 082	129 503	9 933 696	84,23
Calçados, artigos de couro e viagem	10 197	2 675 147	9 975	2 655 331	99,26
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	431 346	74 412 167	404 224	61 960 139	83,27
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	69 336	14 362 380	67 639	11 243 420	78,28
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28 004	14 030 480	26 889	10 801 505	76,99
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	44 299	7 211 601	39 988	6 571 829	90,19
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	103 960	18 602 595	101 614	17 708 590	95,19
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21 797	4 623 713	20 277	4 188 256	90,58
Livros, jornais, revistas e papelaria	31 685	3 209 340	27 429	2 184 196	68,06
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	11 599	3 138 378	6 228	1 027 165	32,73
Outros produtos	120 666	9 158 680	114 160	8 235 178	89,92
Comércio de artigos usados	1 459	56 858	1 426	55 577	97,75

Tabela 9 - Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

Divisão, grupos e classes de atividades	Formas de comercialização das empresas comerciais varejistas					
	Empresas com 100% da receita fora de lojas			Empresas com receita em lojas e fora de lojas		
	Número de empresas	Receita		Número de empresas	Receita	
		Líquida de revenda (1 000 R\$)	% em relação ao total		Líquida de revenda (1 000 R\$)	% em relação ao total
Total	38 655	5 022 500	2,42	15 967	15 047 670	7,24
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista de combustíveis	-	-	-	-	-	-
Comércio varejista	38 655	5 022 500	3,02	15 967	15 047 670	9,06
Comércio não-especializado	5 435	146 776	0,22	2847	4 808 046	7,06
Hipermercados e supermercados	-	-	-	418	3 288 281	6,44
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	5 384	144 186	1,20	1678	616 680	5,15
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	51	2 590	0,05	751	903 085	18,03
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	8 186	367 619	6,03	3822	245 199	4,02
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	5 512	507 291	2,89	1665	1 541 930	8,77
Tecidos e artigos de armarinho	2 608	99 225	3,20	231	70 793	2,28
Artigos do vestuário e complementos	2 685	396 248	3,36	1431	1 463 139	12,41
Calçados, artigos de couro e viagem	219	11 818	0,44	3	7 998	0,30
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	19 508	4 000 304	5,38	7614	8 451 724	11,36
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1 171	1 908 948	13,29	526	1 210 013	8,42
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	605	145 633	1,04	510	3 083 341	21,98
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	3 918	150 478	2,07	393	564 294	7,74
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	1 886	241 542	1,30	460	652 463	3,51
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	364	150 578	3,26	1 156	284 879	6,16
Livros, jornais, revistas e papelaria	2 719	168 012	5,24	1 537	857 132	26,71
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	3 381	547 627	17,45	1 990	1 563 586	49,82
Outros produtos	5 464	687 486	7,51	1 042	236 015	2,58
Comércio de artigos usados	14	510	0,90	19	771	1,36

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

**Empresas com 20 ou mais pessoas
ocupadas**

Tabela 10 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Total	25 680	61 398	1 827 101	21 778 981	14 513 616
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 926	10 101	283 220	3 838 119	2 593 504
Veículos automotores	2 057	2 949	136 873	2 304 577	1 540 421
Peças para veículos	1 319	2 902	61 101	768 896	530 921
Motocicletas, peças e acessórios	220	322	7 591	85 965	59 495
Combustíveis	2 330	3 928	77 655	678 681	462 667
Comércio por atacado	6 547	12 278	419 032	6 838 249	4 469 515
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	1 669	38 910	474 442	335 468
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	3 600	143 676	1 638 511	1 096 162
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	1 999	74 286	1 130 603	758 712
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	409	13 461	164 276	112 909
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	228	8 391	101 088	69 015
Artigos do vestuário e complementos	97	145	4 000	35 888	25 019
Calçados	27	36	1 070	27 300	18 876
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	57	1 680	34 654	24 118
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	778	39 120	644 201	427 612
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	310	7 850	125 807	85 184
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	280	445	12 175	161 665	108 888
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	3 005	84 651	1 952 525	1 164 619
Combustíveis	227	1 012	28 755	1 218 218	660 703
Produtos extrativos de origem mineral	13	22	330	3 752	2 733
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	823	25 179	276 969	191 322
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	590	12 507	227 776	153 999
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	558	17 880	225 810	155 862
Resíduos e sucatas	200	233	7 737	70 997	50 639
Outros produtos (2)	227	325	10 143	154 813	105 223
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	1 423	38 485	1 085 295	727 259
Comércio de mercadorias em geral	331	582	39 024	556 872	387 295

Tabela 10 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Estabelecimentos com receita de revenda	Pessoal ocupado em 31.12	Gastos com pessoal	
				Total	Salários, retiradas e outras remunerações
				1 000 R\$	
Comércio varejista	13 207	39 019	1 124 849	11 100 613	7 450 598
Comércio não-especializado	3 363	8 166	519 268	4 881 827	3 230 505
Hipermercados e supermercados	2 731	6 128	452 737	4 229 329	2 799 390
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	474	1 043	19 489	129 630	93 712
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	158	995	47 042	522 868	337 403
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	1 401	31 514	179 073	136 932
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	9 046	191 334	1 617 617	1 110 955
Tecidos e artigos de armarinho	442	1 558	40 899	389 804	266 868
Artigos do vestuário e complementos	1 637	5 180	102 955	916 912	625 689
Calçados, artigos de couro e viagem	803	2 308	47 480	310 901	218 398
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	20 398	382 605	4 421 464	2 971 659
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, cosméticos e veterinários	996	4 698	80 809	984 141	667 297
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	4 270	78 747	1 128 103	751 220
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	3 212	49 513	472 004	309 818
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	3 628	93 310	865 527	606 396
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	626	11 468	171 264	111 873
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	933	19 791	198 208	133 877
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	345	8 069	193 152	110 068
Outros produtos (5)	914	2 686	40 898	409 065	281 111
Comércio de artigos usados	4	8	128	633	546

Tabela 10 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita		Margem de comercialização	Mercadorias para revenda		
	Total	Líquida de revenda		Compras	Estoques	
					Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
1 000 R\$						
Total	318 168 847	298 185 005	50 760 283	253 043 088	37 104 472	42 722 838
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	66 136 967	61 623 903	7 566 670	55 351 287	5 359 611	6 655 665
Veículos automotores	42 408 445	38 798 973	3 824 703	35 980 498	3 450 831	4 457 058
Peças para veículos	7 807 019	7 196 299	1 557 009	5 828 436	1 390 127	1 579 274
Motocicletas, peças e acessórios	1 516 523	1 459 242	279 984	1 202 269	85 350	108 361
Combustíveis	14 404 980	14 169 389	1 906 973	12 340 084	433 303	510 972
Comércio por atacado	146 292 393	137 025 428	19 610 107	119 432 266	14 348 172	16 365 117
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	12 701 907	10 556 889	1 347 506	9 322 774	1 357 175	1 470 567
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	24 806 112	23 406 123	3 991 322	19 750 152	3 258 843	3 594 194
Artigos de uso pessoal e doméstico	17 409 595	16 711 079	3 476 386	13 654 210	3 659 325	4 078 842
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	1 167 099	1 110 220	273 058	906 032	419 331	488 200
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	338 315	332 555	76 496	262 824	88 327	95 092
Artigos do vestuário e complementos	720 801	694 569	170 363	527 083	57 715	60 592
Calçados	446 298	415 651	102 694	378 949	361 616	427 608
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	373 665	335 681	93 156	261 173	139 859	158 508
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	11 431 546	11 030 641	2 023 782	9 172 028	2 243 514	2 408 683
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 612 362	1 528 605	360 366	1 224 051	306 410	362 222
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	1 765 809	1 678 807	479 165	1 301 019	404 169	505 545
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	67 460 988	65 325 494	7 303 028	58 528 526	3 180 399	3 686 459
Combustíveis	56 893 155	55 403 249	5 310 567	50 225 246	1 249 193	1 381 756
Produtos extrativos de origem mineral	83 609	80 005	18 931	60 256	8 063	7 246
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	3 431 274	3 305 434	719 703	2 726 153	701 796	842 218
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	4 157 240	3 761 099	625 552	3 253 252	701 465	819 168
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 895 709	2 775 706	628 276	2 263 618	519 883	636 070
Resíduos e sucatas	822 169	788 136	186 908	662 825	74 763	136 360
Outros produtos (2)	2 073 540	1 987 570	441 368	1 600 793	445 120	499 710
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	10 422 764	8 446 176	1 785 684	6 967 439	1 499 244	1 806 190
Comércio de mercadorias em geral	13 491 027	12 579 668	1 706 182	11 209 166	1 393 186	1 728 866

Tabela 10 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, estabelecimentos com receita de revenda, pessoal ocupado, gastos com pessoal, receitas, margem de comercialização, compras e estoques, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita		Margem de comercialização	Mercadorias para revenda		
	Total	Líquida de revenda		Compras	Estoques	
					Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
	1 000 R\$					
Comércio varejista	105 739 487	99 535 673	23 581 506	78 259 534	17 396 889	19 702 056
Comércio não-especializado	58 063 682	55 047 097	10 831 481	45 229 855	7 091 688	8 105 927
Hipermercados e supermercados	52 236 210	49 552 048	9 366 144	41 159 731	6 255 393	7 229 220
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	975 622	887 231	189 762	706 416	127 194	136 141
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	4 851 850	4 607 817	1 275 575	3 363 707	709 102	740 566
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 159 117	1 110 708	297 964	832 124	119 169	138 549
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	9 386 183	8 837 088	3 091 805	6 169 541	2 736 223	3 160 480
Tecidos e artigos de armarinho	2 111 309	1 991 945	644 849	1 407 403	654 814	715 121
Artigos do vestuário e complementos	5 538 392	5 167 721	1 921 001	3 512 340	1 365 912	1 631 532
Calçados, artigos de couro e viagem	1 736 482	1 677 422	525 955	1 249 798	715 496	813 827
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	37 128 892	34 539 236	9 358 815	26 027 822	7 449 016	8 296 417
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, cosméticos e veterinários	7 693 477	7 398 263	2 138 888	5 121 578	1 197 146	1 059 348
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	11 085 845	9 976 439	2 281 483	8 001 983	1 801 849	2 108 875
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	3 546 670	3 234 293	1 020 400	2 333 733	841 949	961 789
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	7 723 084	7 418 612	1 693 951	6 055 941	2 119 149	2 450 428
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 688 854	1 383 561	360 442	1 068 502	222 895	268 278
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 357 695	1 323 491	497 586	877 887	389 404	441 387
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1 595 101	1 574 760	526 920	1 050 561	33 274	35 995
Outros produtos (5)	2 438 166	2 229 816	839 145	1 517 638	843 350	970 317
Comércio de artigos usados	1 612	1 544	1 441	193	593	682

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc..

Tabela 11 - Pessoal ocupado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado			
		Total		Pessoal não-assalariado	
		Em 30.06	Em 31.12	Proprietários e sócios	
				Em 30.06	Em 31.12
Total	25 680	1 748 473	1 827 101	52 018	51 577
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 926	283 338	283 220	11 998	11 771
Veículos automotores	2 057	137 481	136 873	3 976	3 827
Peças para veículos	1 319	59 882	61 101	2 833	2 807
Motocicletas, peças e acessórios	220	7 240	7 591	389	391
Combustíveis	2 330	78 735	77 655	4 800	4 746
Comércio por atacado	6 547	410 237	419 032	13 612	13 572
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	39 877	38 910	1 441	1 430
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	140 356	143 676	5 089	5 080
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	71 775	74 286	2 126	2 114
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	12 601	13 461	498	493
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	139	7 851	8 391	299	290
Artigos do vestuário e complementos	97	3 700	4 000	161	164
Calçados	27	1 050	1 070	38	39
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	1 502	1 680	71	71
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	38 290	39 120	790	785
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	7 560	7 850	314	313
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	280	11 822	12 175	453	452
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	83 427	84 651	2 837	2 836
Combustíveis	227	28 827	28 755	393	395
Produtos extrativos de origem mineral	13	290	330	20	20
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	24 367	25 179	1 137	1 144
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	12 161	12 507	438	432
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	17 782	17 880	849	845
Resíduos e sucatas	200	7 541	7 737	382	380
Outros produtos (2)	227	10 241	10 143	467	465
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	37 204	38 485	1 549	1 543
Comércio de mercadorias em geral	331	37 598	39 024	570	569

Tabela 11 - Pessoal ocupado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Pessoal ocupado			
		Total		Pessoal não-assalariado	
		Em 30.06	Em 31.12	Proprietários e sócios	
				Em 30.06	Em 31.12
Comércio varejista	13 207	1 054 898	1 124 849	28 408	26 234
Comércio não-especializado	3 363	488 149	519 268	6 973	6 880
Hipermercados e supermercados	2 731	426 404	452 737	5 789	5 704
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	474	18 678	19 489	855	845
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	158	43 067	47 042	329	331
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	30 927	31 514	2 002	1 990
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	174 926	191 334	5 378	5 344
Tecidos e artigos de armarinho	442	38 464	40 899	890	884
Artigos do vestuário e complementos	1 637	94 670	102 955	2 912	2 899
Calçados, artigos de couro e viagem	803	41 792	47 480	1 576	1 561
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	360 775	382 605	12 045	12 010
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	996	77 250	80 809	1 928	1 923
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	67 087	78 747	860	904
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	47 893	49 513	1 405	1 376
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	90 411	93 310	4 399	4 387
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	11 371	11 468	525	520
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	18 981	19 791	859	856
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	8 127	8 069	287	272
Outros produtos (5)	914	39 655	40 898	1 782	1 772
Comércio de artigos usados	4	121	128	10	10

Tabela 11 - Pessoal ocupado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado					
	Pessoal não-assalariado		Pessoal assalariado			
	Membros da família		Ligado à atividade		Não-ligado à atividade	
	Em 30.06	Em 31.12	Em 30.06	Em 31.12	Em 30.06	Em 31.12
Total	2 842	2 474	1 395 038	1 471 208	298 575	301 842
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	542	683	199 257	200 107	71 541	70 759
Veículos automotores	190	189	84 019	84 493	49 296	48 364
Peças para veículos	129	131	42 932	44 036	13 988	14 127
Motocicletas, peças e acessórios	25	26	5 085	5 374	1 741	1 800
Combustíveis	198	237	67 221	66 204	6 516	6 468
Comércio por atacado	574	526	287 176	295 956	108 875	108 976
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	21	21	19 180	18 909	19 235	18 550
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	246	219	110 557	113 949	24 464	24 428
Artigos de uso pessoal e doméstico	90	88	52 076	54 336	17 483	17 748
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	34	34	9 846	10 669	2 223	2 265
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	17	17	6 198	6 723	1 337	1 361
Artigos do vestuário e complementos	8	8	3 123	3 394	408	434
Calçados	9	9	525	552	478	470
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	-	1	1 092	1 281	339	327
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	36	33	26 798	27 561	10 666	10 741
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	10	10	5 273	5 438	1 963	2 089
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	10	10	9 067	9 387	2 292	2 326
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	127	105	53 560	54 434	26 903	27 276
Combustíveis	15	15	14 612	14 528	13 807	13 817
Produtos extrativos de origem mineral	-	-	228	266	42	44
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	70	48	18 115	18 685	5 045	5 302
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	16	16	7 381	7 560	4 326	4 499
Resíduos, sucatas e outros produtos	26	26	13 224	13 395	3 683	3 614
Resíduos e sucatas	9	9	6 294	6 493	856	855
Outros produtos (2)	17	17	6 930	6 902	2 827	2 759
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	65	66	22 621	23 624	12 969	13 252
Comércio de mercadorias em geral	25	27	29 182	30 704	7 821	7 724

Tabela 11 - Pessoal ocupado nas empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Pessoal ocupado					
	Pessoal não-assalariado		Pessoal assalariado			
	Membros da família		Ligado à atividade		Não-ligado à atividade	
	Em 30.06	Em 31.12	Em 30.06	Em 31.12	Em 30.06	Em 31.12
Comércio varejista	1 728	1 385	908 605	975 145	118 159	122 105
Comércio não-especializado	784	537	434 171	465 063	46 221	46 788
Hipermercados e supermercados	711	464	382 257	408 811	37 647	37 758
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	63	63	15 409	16 150	2 351	2 431
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	10	10	36 505	40 102	6 223	6 599
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	62	64	27 227	27 808	1 636	1 652
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	242	218	154 776	170 592	14 530	15 180
Tecidos e artigos de armarinho	75	54	32 658	34 910	4 841	5 051
Artigos do vestuário e complementos	117	115	84 298	92 207	7 343	7 734
Calçados, artigos de couro e viagem	50	49	37 820	43 475	2 346	2 395
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	634	542	292 344	311 587	55 752	58 466
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	51	49	65 485	68 547	9 786	10 290
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	48	51	53 099	62 934	13 080	14 858
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	57	56	39 242	40 801	7 189	7 280
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	243	244	72 515	75 336	13 254	13 343
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16	16	8 284	8 302	2 546	2 630
Livros, jornais, revistas e papelaria	27	28	15 281	16 019	2 814	2 888
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	14	14	5 908	5 848	1 918	1 935
Outros produtos (5)	178	84	32 530	33 800	5 165	5 242
Comércio de artigos usados	4	4	87	95	20	19

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 12 - Salários, retiradas e outras remunerações, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

continua

Divisão, grupos e classes de atividades	Salários, retiradas e outras remunerações				
	Número de empresas	Total	Pessoal ligado à atividade	Pessoal não-ligado à atividade	Retiradas de proprietários e sócios
Total	25 680	14 513 616	10 029 173	3 713 262	771 181
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 926	2 593 504	1 669 073	728 803	195 628
Veículos automotores	2 057	1 540 421	909 604	534 782	96 035
Peças para veículos	1 319	530 921	351 498	134 988	44 435
Motocicletas, peças e acessórios	220	59 495	37 569	13 687	8 239
Combustíveis	2 330	462 667	370 401	45 346	46 920
Comércio por atacado	6 547	4 469 516	2 656 238	1 565 884	247 393
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	335 468	142 407	180 549	12 513
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	1 096 162	774 313	244 337	77 512
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	758 712	470 760	237 050	50 902
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	112 909	73 151	29 544	10 214
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	69 015	47 305	14 273	7 437
Artigos do vestuário e complementos	97	25 019	19 385	3 890	1 743
Calçados	27	18 876	6 460	11 381	1 034
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	24 118	16 368	5 997	1 753
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	427 612	262 526	143 098	21 988
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	85 184	50 864	27 589	6 730
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	280	108 888	67 850	30 821	10 217
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	1 164 619	584 589	521 078	58 951
Combustíveis	227	660 703	279 355	371 753	9 594
Produtos extrativos de origem mineral	13	2 733	2 035	464	234
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	191 322	126 215	45 464	19 643
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	153 999	77 890	65 007	11 102
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	155 862	99 094	38 390	18 378
Resíduos e sucatas	200	50 639	37 963	6 659	6 017
Outros produtos (2)	227	105 223	61 131	31 732	12 361
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	727 259	412 039	276 413	38 807
Comércio de mercadorias em geral	331	387 295	272 130	106 457	8 708

Tabela 12 - Salários, retiradas e outras remunerações, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Salários, retiradas e outras remunerações				
	Número de empresas	Total	Pessoal ligado à atividade	Pessoal não-ligado à atividade	Retiradas de proprietários e sócios
				1 000 R\$	
Comércio varejista	13 207	7 460 598	5 703 861	1 418 576	326 161
Comércio não-especializado	3 363	3 230 505	2 510 227	636 293	83 984
Hipermercados e supermercados	2 731	2 799 390	2 186 505	542 148	70 738
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	474	93 712	70 900	16 804	6 008
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	158	337 403	252 823	77 342	7 238
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	136 932	113 359	9 420	14 153
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	1 110 955	889 705	162 388	58 862
Tecidos e artigos de armarinho	442	266 868	191 638	66 371	8 859
Artigos do vestuário e complementos	1 637	625 689	512 319	79 425	33 945
Calçados, artigos de couro e viagem	803	218 398	185 747	16 593	16 058
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	2 971 659	2 190 123	610 425	171 112
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	996	667 297	535 838	105 015	26 444
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	751 220	562 818	161 891	26 511
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	309 818	217 159	72 820	19 839
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	606 396	451 986	103 079	51 331
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	111 873	62 558	38 733	10 581
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	133 877	98 203	23 627	12 047
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	110 068	57 932	48 315	3 820
Outros produtos (5)	914	281 111	203 630	56 944	20 537
Comércio de artigos usados	4	546	447	49	50

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 13 - Demonstrativo da receita, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Receita total (1)	Receita bruta		Deduções	
			Total	Revenda de mercadorias	ICMS	Outras (2)
		1 000 R\$				
Total	25 680	318 168 847	354 931 500	345 902 279	30 133 382	18 618 175
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 926	66 136 967	69 732 864	66 949 087	2 746 810	2 939 337
Veículos automotores	2 057	42 408 445	44 823 804	42 631 372	1 877 125	2 240 770
Peças para veículos	1 319	7 807 019	8 843 091	8 418 998	736 017	551 609
Motocicletas, peças e acessórios	220	1 516 523	1 597 928	1 557 159	46 154	57 192
Combustíveis	2 330	14 404 980	14 468 041	14 341 558	87 514	89 767
Comércio por atacado	6 547	146 292 393	163 083 813	157 923 850	13 086 491	8 410 381
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	12 701 907	12 419 182	11 009 913	256 627	255 410
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	24 806 112	27 583 819	26 863 934	2 042 917	1 509 328
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	17 409 595	20 928 119	20 775 934	2 492 276	1 592 738
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	2 226 214	2 584 993	2 553 785	275 250	146 148
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	1 167 099	1 417 668	1 398 659	187 224	105 230
Artigos do vestuário e complementos	97	338 315	409 199	408 140	54 909	21 606
Calçados	27	720 801	758 127	746 986	33 117	19 312
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	373 665	455 521	439 761	60 397	45 388
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	11 431 546	13 870 480	13 807 327	1 725 932	1 059 700
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	1 612 362	1 813 908	1 798 767	145 320	126 275
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (5)	280	1 765 809	2 203 216	2 176 294	285 377	215 228
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	67 460 988	75 039 106	74 062 004	5 837 286	3 041 503
Combustíveis	227	56 893 155	62 923 468	62 317 829	4 675 137	2 324 931
Produtos extrativos de origem mineral	13	83 609	84 897	83 445	1 977	1 533
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	3 431 274	4 006 780	3 940 634	408 527	234 525
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	4 157 240	4 588 644	4 341 247	376 787	243 509
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	2 895 709	3 435 317	3 378 849	374 858	237 006
Resíduos e sucatas	200	822 169	924 148	896 383	60 873	52 437
Outros produtos (6)	227	2 073 540	2 511 169	2 482 466	313 986	184 569
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	10 422 764	12 072 712	10 420 157	1 079 696	1 109 660
Comércio de mercadorias em geral	331	13 491 027	15 020 875	14 791 708	1 377 688	901 722

Tabela 13 - Demonstrativo da receita, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Receita total (1)	Receita bruta		Deduções	
			Total	Revenda de mercadorias	ICMS	Outras (2)
1 000 R\$						
Comércio varejista	13 207	105 739 487	122 134 823	121 029 542	14 300 081	7 288 476
Comércio não-especializado	3 363	58 063 682	65 829 617	65 626 140	7 153 315	3 448 960
Hipermercados e supermercados	2 731	52 236 210	58 975 841	58 803 081	6 285 930	2 986 539
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (7)	474	975 622	1 020 638	999 134	70 209	42 976
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (8)	158	4 851 850	5 833 137	5 823 926	797 176	419 445
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	1 159 117	1 285 257	1 243 108	78 054	55 992
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	9 386 183	11 401 027	11 332 932	1 757 883	748 152
Tecidos e artigos de armarinho	442	2 111 309	2 676 259	2 631 353	409 753	236 218
Artigos do vestuário e complementos	1 637	5 538 392	6 626 432	6 605 327	1 028 259	412 930
Calçados, artigos de couro e viagem	803	1 736 482	2 098 336	2 096 252	319 872	99 004
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	37 128 892	43 617 111	42 825 619	5 310 741	3 015 259
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, cosméticos e veterinários	996	7 693 477	9 056 013	9 033 459	1 143 388	494 053
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	11 085 845	13 122 942	12 941 005	1 960 199	1 018 415
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	3 546 670	4 096 139	4 049 708	565 222	257 851
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	7 723 084	9 092 210	8 971 381	1 027 717	536 276
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	1 688 854	1 959 160	1 672 063	169 068	144 080
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	1 357 695	1 529 136	1 509 851	102 356	88 450
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	1 595 101	1 890 664	1 884 485	27 520	282 363
Outros produtos (9)	914	2 438 166	2 870 848	2 763 667	315 271	193 771
Comércio de artigos usados	4	1 612	1 810	1 743	87	113

Tabela 13 - Demonstrativo da receita, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida (3)	Outras receitas			
		Total	Aluguéis	Receitas financeiras e variações monetárias ativas	Outras receitas operacionais e não-operacionais (4)
	1 000 R\$				
Total	308 179 944	11 988 903	484 845	5 589 239	5 934 819
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	84 046 717	2 090 250	66 179	698 537	1 323 534
Veículos automotores	40 705 909	1 702 536	35 063	549 709	1 117 764
Peças para veículos	7 555 465	251 554	6 179	112 919	132 456
Motocicletas, peças e acessórios	1 494 582	21 941	1 036	8 931	11 974
Combustíveis	14 290 761	114 219	25 902	26 978	61 340
Comércio por atacado	141 566 961	4 725 432	229 354	2 481 727	2 014 351
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	11 907 145	794 762	5 740	483 705	305 317
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	24 031 575	774 537	14 591	431 447	328 499
Artigos de uso pessoal e doméstico	16 843 104	566 491	9 608	274 051	282 832
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	2 163 595	62 619	1 354	24 653	36 612
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 125 214	41 885	1 012	13 083	27 790
Artigos do vestuário e complementos	332 684	5 631	337	2 390	2 904
Calçados	705 697	15 103	6	9 179	5 918
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	349 737	23 928	-	11 525	12 403
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	11 084 848	346 698	4 528	179 555	162 616
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	1 542 313	70 049	2 084	22 595	45 370
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (5)	1 702 612	63 197	1 642	35 724	25 831
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	66 160 316	1 300 671	178 224	632 349	490 099
Combustíveis	55 923 401	969 755	167 763	429 480	372 512
Produtos extrativos de origem mineral	81 387	2 222	10	1 911	301
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	3 363 728	67 547	2 060	38 275	27 213
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	3 968 348	188 892	6 011	134 232	48 649
Resíduos, sucatas e outros produtos	2 823 453	72 256	2 381	28 452	41 424
Resíduos e sucatas	810 838	11 331	1 616	4 892	4 822
Outros produtos (6)	2 012 615	60 926	765	23 560	36 601
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	9 883 356	539 408	15 401	219 815	304 192
Comércio de mercadorias em geral	12 741 466	749 562	5 791	440 359	303 412

Tabela 13 - Demonstrativo da receita, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Receita líquida (3)	Outras receitas			
		Total	Aluguéis	Receitas financeiras e variações monetárias ativas	Outras receitas operacionais e não-operacionais (4)
1 000 R\$					
Comércio varejista	100 566 266	5 173 221	187 312	2 388 976	2 596 933
Comércio não-especializado	55 227 342	2 836 339	80 541	1 040 250	1 715 549
Hipermercados e supermercados	49 703 372	2 532 837	66 381	936 549	1 529 908
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (7)	907 454	68 168	4 057	4 760	59 350
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (8)	4 616 516	235 334	10 102	98 941	126 291
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 151 210	7 907	1 060	2 654	4 193
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	8 894 992	491 191	53 783	314 151	123 258
Tecidos e artigos de armarinho	2 030 288	81 021	12 480	46 801	21 740
Artigos do vestuário e complementos	5 185 243	353 148	38 643	240 957	73 548
Calçados, artigos de couro e viagem	1 679 461	57 022	2 659	26 392	27 971
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	35 291 111	1 837 782	51 929	1 031 921	753 932
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, cosméticos e veterinários	7 418 572	274 905	5 313	187 074	82 519
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	10 144 328	941 517	22 907	583 037	335 573
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	3 273 065	273 605	6 682	102 831	164 091
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	7 528 217	194 867	8 056	80 323	106 488
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1 646 012	42 842	3 084	22 821	16 937
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 338 330	19 365	2 639	8 575	8 151
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1 580 781	14 320	109	4 716	9 495
Outros produtos (9)	2 361 806	76 359	3 138	42 544	30 677
Comércio de artigos usados	1 611	2	-	-	2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Receita total = Receita líquida + Outras receitas. (2) Vendas canceladas, abatimentos, descontos incondicionais e outros impostos. (3) Receita líquida = Receita bruta - Deduções. (4) Resultado positivo em participações societárias e em cotas de participação, outras receitas operacionais e receitas não-operacionais. (5) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (6) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (7) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (8) Lojas de departamentos e bazares. (9) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 14 - Compras e estoques, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Mercadorias para revenda		
		Compras	Estoques	
			Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
			1 000 R\$	
Total	25 680	253 043 088	37 104 472	42 722 838
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 928	55 351 287	5 359 611	6 655 665
Veículos automotores	2 057	35 980 498	3 450 831	4 457 058
Peças para veículos	1 519	5 828 436	1 390 127	1 579 274
Motocicletas, peças e acessórios	220	1 202 269	85 350	108 361
Combustíveis	2 330	12 340 084	433 303	510 972
Comércio por atacado	6 547	119 432 266	14 348 172	16 365 117
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	9 322 774	1 357 175	1 470 567
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	19 750 152	3 258 843	3 594 194
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	13 654 210	3 659 325	4 078 842
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	1 695 938	565 373	643 883
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	906 032	419 331	488 200
Artigos do vestuário e complementos	97	262 824	88 327	95 092
Calçados	27	527 083	57 715	60 592
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	261 173	139 859	158 508
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	9 172 028	2 243 514	2 408 683
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	1 224 051	306 410	362 222
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	280	1 301 019	404 169	505 545
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	58 528 526	3 180 399	3 686 459
Combustíveis	227	50 225 246	1 249 193	1 381 756
Produtos extrativos de origem mineral	13	60 256	8 063	7 246
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	2 726 153	701 796	842 218
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	3 253 252	701 465	819 168
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	2 263 618	519 883	636 070
Resíduos e sucatas	200	662 825	74 763	136 360
Outros produtos (2)	227	1 600 793	445 120	499 710
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	6 967 439	1 499 244	1 806 190
Comércio de mercadorias em geral	331	11 209 166	1 393 186	1 728 866

Tabela 14 - Compras e estoques, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades selecionadas - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Mercadorias para revenda		
		Compras	Estoques	
			Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
		1 000 R\$		
Comércio varejista	13 207	78 259 534	17 398 889	19 702 058
Comércio não-especializado	3 363	45 229 855	7 091 688	8 105 927
Hipermercados e supermercados	2 731	41 159 731	6 255 393	7 229 220
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	474	706 416	127 194	136 141
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	158	3 363 707	709 102	740 566
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	832 124	119 169	138 549
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	6 169 541	2 736 223	3 160 480
Tecidos e artigos de armarinho	442	1 407 403	654 814	715 121
Artigos do vestuário e complementos	1 637	3 512 340	1 365 912	1 631 532
Calçados, artigos de couro e viagem	803	1 249 798	715 496	813 827
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	26 027 822	7 449 016	8 296 417
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	996	5 121 578	1 197 146	1 059 348
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	8 001 983	1 801 849	2 108 875
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	2 333 733	841 949	961 789
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	6 055 941	2 119 149	2 450 428
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	1 068 502	222 895	268 278
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	877 887	389 404	441 387
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	1 050 561	33 274	35 995
Outros produtos (5)	914	1 517 638	843 350	970 317
Comércio de artigos usados	4	193	593	682

Tabela 14 - Compras e estoques, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades selecionadas - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Matérias-primas e material de embalagem		Produtos acabados e em elaboração		
	Compras	Estoques		Estoques	
		Em 31.12.1999	Em 31.12.2000	Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
	1 000 R\$				
Total	3 643 932	387 544	446 293	188 307	192 865
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	354 367	28 880	45 722	9 098	3 070
Veículos automotores	326 978	17 697	41 109	8 784	2 473
Pecas para veículos	18 590	9 892	3 109	232	483
Motocicletas, peças e acessórios	1 677	465	500	-	-
Combustíveis	7 123	826	1 004	80	115
Comércio por atacado	2 910 080	316 391	354 202	160 500	163 312
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	1 071 928	49 500	49 168	61 173	68 443
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	585 755	37 869	36 520	7 055	9 657
Artigos de uso pessoal e doméstico	39 054	9 072	11 597	9 794	12 365
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	15 347	4 559	2 945	2 010	3 918
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	9 526	2 151	1 708	1 652	2 977
Artigos do vestuário e complementos	1 435	563	515	331	111
Calçados	4 386	1 845	722	27	829
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	395	17	27	-	309
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	15 457	3 560	7 184	7 294	7 657
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	2 728	119	549	10	10
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	5 127	818	891	479	471
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 066 481	195 723	206 582	76 919	66 038
Combustíveis	880 846	72 079	80 772	68 619	54 850
Produtos extrativos de origem mineral	1 983	3	4	42	153
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	57 838	105 961	108 680	808	1 576
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	106 780	12 837	12 298	5 819	6 492
Resíduos, sucatas e outros produtos	19 034	4 844	4 828	1 631	2 966
Resíduos e sucatas	11 456	1 360	2 355	-	-
Outros produtos (2)	7 578	3 484	2 473	1 631	2 966
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	62 145	22 416	48 309	5 244	6 016
Comércio de mercadorias em geral	84 718	1 812	2 025	316	794

Tabela 14 - Compras e estoques, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Matérias-primas e material de embalagem		Produtos acabados e em elaboração		
	Compras	Estoques		Estoques	
		Em 31.12.1999	Em 31.12.2000	Em 31.12.1999	Em 31.12.2000
		1 000 R\$			
Comércio varejista	379 484	42 273	46 369	18 711	26 482
Comércio não-especializado	232 598	22 836	21 933	5 283	6 196
Hipermercados e supermercados	225 237	22 283	20 880	5 271	6 187
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	975	122	233	-	1
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	6 386	431	820	11	8
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	18 152	1 995	2 422	247	218
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	38 211	4 342	6 556	1 986	11 804
Tecidos e artigos de armarinho	9 723	551	1 808	228	10 268
Artigos do vestuário e complementos	26 642	3 410	4 125	1 758	1 535
Calçados, artigos de couro e viagem	1 846	382	623	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	90 523	13 100	15 458	11 195	8 264
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9 427	2 460	4 572	129	151
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	27 109	329	714	140	28
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	1 605	580	593	475	472
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	9 893	4 192	3 964	6 215	1 986
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4 527	127	84	93	69
Livros, jornais, revistas e papelaria	5 131	663	533	539	546
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	18 241	3 091	3 180	-	-
Outros produtos (5)	14 589	1 659	1 819	3 604	5 012
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 15 - Gastos com pessoal, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Total	Salários, retiradas e outras remunerações	Contribuições para a previdência social
1 000 R\$				
Total	25 680	21 776 981	14 513 616	3 488 199
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 926	3 838 119	2 593 504	667 363
Veículos automotores	2 057	2 304 577	1 540 421	402 285
Peças para veículos	1 319	768 896	530 921	120 902
Motocicletas, peças e acessórios	220	85 965	59 495	14 741
Combustíveis	2 330	678 681	462 667	119 434
Comércio por atacado	6 547	6 838 249	4 489 515	1 110 322
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	474 442	335 468	83 408
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	1 638 511	1 096 162	268 266
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	1 130 603	758 712	188 770
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	164 276	112 909	28 272
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	101 088	69 015	17 446
Artigos do vestuário e complementos	97	35 888	25 019	6 161
Calçados	27	27 300	18 876	4 665
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	34 654	24 118	5 297
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	644 201	427 612	108 088
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	125 807	85 184	20 637
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	280	161 665	108 888	26 476
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	1 952 525	1 164 619	297 846
Combustíveis	227	1 218 218	660 703	176 493
Produtos extrativos de origem mineral	13	3 752	2 733	602
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	276 969	191 322	46 319
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	227 776	153 999	39 613
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	225 810	155 862	34 819
Resíduos e sucatas	200	70 997	50 639	9 817
Outros produtos (2)	227	154 813	105 223	25 002
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	1 085 295	727 259	181 072
Comércio de mercadorias em geral	331	556 872	387 295	90 959

Tabela 15 - Gastos com pessoal, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Total	Salários, retiradas e outras remunerações	Contribuições para a previdência social
			1 000 R\$	
Comércio varejista	13 207	11 100 613	7 460 598	1 720 514
Comércio não-especializado	3 363	4 881 827	3 230 505	749 310
Hipermercados e supermercados	2 731	4 229 329	2 799 390	657 504
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	474	129 630	93 712	17 050
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	158	522 868	337 403	74 755
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	179 073	136 932	18 955
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	1 617 617	1 110 955	247 186
Tecidos e artigos de armarinho	442	389 804	266 868	63 429
Artigos do vestuário e complementos	1 637	916 912	625 689	135 999
Calçados, artigos de couro e viagem	803	310 901	218 398	47 757
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	4 421 464	2 971 659	705 035
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	996	984 141	667 297	159 794
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	1 128 103	751 220	196 106
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	472 004	309 818	71 634
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	865 527	606 396	138 415
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	171 264	111 873	26 079
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	198 208	133 877	28 037
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	193 152	110 068	26 644
Outros produtos (5)	914	409 065	281 111	58 326
Comércio de artigos usados	4	633	546	29

Tabela 15 - Gastos com pessoal, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações	Benefícios concedidos aos empregados
	1 000 R\$			
Total	1 240 923	114 814	453 848	1 965 580
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	215 522	14 284	88 340	289 106
Veículos automotores	132 491	9 787	59 185	160 408
Peças para veículos	42 066	1 913	12 167	60 926
Motocicletas, peças e acessórios	4 447	263	1 315	5 703
Combustíveis	36 519	2 321	15 672	42 069
Comércio por atacado	366 511	88 073	124 983	698 845
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	26 992	1 084	9 941	17 549
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	88 442	17 021	35 988	132 631
Artigos de uso pessoal e doméstico	61 559	4 875	19 248	97 438
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	8 836	529	2 081	11 648
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	5 494	173	1 200	7 761
Artigos do vestuário e complementos	2 073	145	466	2 025
Calçados	1 270	212	415	1 861
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2 017	254	377	2 592
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	35 259	2 476	12 456	58 308
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	6 843	762	1 811	10 571
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	8 605	853	2 523	14 320
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	101 410	34 931	32 416	321 304
Combustíveis	63 027	31 322	19 535	267 138
Produtos extrativos de origem mineral	215	-	61	141
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	14 878	1 057	5 420	17 973
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	11 564	2 021	2 643	17 937
Resíduos, sucatas e outros produtos	11 726	530	4 757	18 115
Resíduos e sucatas	3 836	131	1 535	5 039
Outros produtos (2)	7 890	399	3 222	13 076
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	58 162	9 212	15 482	94 108
Comércio de mercadorias em geral	29 947	950	11 908	35 815

Tabela 15 - Gastos com pessoal, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	FGTS	Contribuições para a previdência privada	Indenizações	Benefícios concedidos aos empregados
	1 000 R\$			
Comércio varejista	658 890	32 457	240 525	997 630
Comércio não-especializado	302 606	12 180	88 270	498 956
Hipermercados e supermercados	269 108	8 259	71 554	423 513
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	7 662	265	2 689	8 252
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	25 835	3 656	14 027	67 191
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	10 396	462	4 400	7 928
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	101 143	6 397	35 614	116 322
Tecidos e artigos de armarinho	25 102	1 131	9 852	23 421
Artigos do vestuário e complementos	55 568	3 470	18 403	77 783
Calçados, artigos de couro e viagem	20 472	1 797	7 359	15 118
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	244 701	13 417	112 239	374 413
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	58 768	4 480	17 940	75 862
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	61 551	1 045	32 042	86 140
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	26 248	3 144	21 389	39 771
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	47 974	2 219	15 637	54 885
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9 093	938	2 424	20 856
Livros, jornais, revistas e papelaria	11 142	332	3 924	20 896
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	7 956	392	637	47 455
Outros produtos (5)	21 968	865	18 246	28 549
Comércio de artigos usados	45	0	3	10

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 16 - Despesas no ano, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Total	Aluguéis e arrendamentos e despesas com condomínios (1)	Comissões pagas à representantes comerciais	Despesas com propaganda	Fretes e carretos pagos a terceiros
					1 000 R\$	
Total	25 680	31 005 086	3 436 613	1 323 245	2 735 710	1 939 610
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 926	5 406 002	428 010	207 368	484 286	188 465
Veículos automotores	2 057	3 586 301	232 391	99 736	408 832	93 098
Peças para veículos	1 319	867 261	70 537	86 245	41 470	62 541
Motocicletas, peças e acessórios	220	124 469	9 429	13 164	14 532	2 115
Combustíveis	2 330	827 971	115 653	8 224	19 452	30 711
Comércio por atacado	6 547	12 230 585	712 555	927 457	798 579	1 262 790
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	1 025 718	22 036	41 523	16 029	247 435
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	2 234 677	146 831	219 272	122 545	172 958
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	2 077 120	131 899	240 022	316 364	154 676
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	208 071	21 052	22 661	15 816	16 928
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	123 184	12 701	15 388	3 643	13 038
Artigos do vestuário e complementos	97	33 650	6 372	1 161	2 116	834
Calçados	27	51 237	1 979	6 111	10 057	3 056
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	80 898	5 291	10 265	9 397	4 699
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	1 305 167	60 654	146 947	215 693	103 006
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	172 252	18 802	10 317	16 554	11 613
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (6)	280	310 732	26 099	49 832	58 903	18 430
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	4 089 858	250 027	110 827	155 503	551 183
Combustíveis	227	3 019 853	187 441	20 168	134 014	451 087
Produtos extrativos de origem mineral	13	11 860	239	561	40	1 199
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	362 225	23 283	33 180	9 096	31 025
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	409 273	20 886	31 800	8 030	46 152
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	286 646	18 177	25 118	4 323	21 720
Resíduos e sucatas	200	93 667	5 096	769	367	4 775
Outros produtos (7)	227	192 979	13 081	24 349	3 957	16 945
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	1 700 488	97 420	147 171	117 061	70 488
Comércio de mercadorias em geral	331	1 102 725	64 343	168 642	71 077	66 050

Tabela 16 - Despesas no ano, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)						
Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Total	Aluguéis e arrendamentos e despesas com condomínios (1)	Comissões pagas à representantes comerciais	Despesas com propaganda	Frete e carretos pagos a terceiros
Comércio varejista	13 207	13 368 499	2 296 048	188 421	1 452 845	488 355
Comércio não-especializado	3 363	6 150 399	787 740	43 281	662 601	120 615
Hipermercados e supermercados	2 731	5 274 729	616 679	20 896	588 067	74 815
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (8)	474	100 018	9 384	463	7 171	5 793
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (9)	158	775 652	161 677	21 922	67 363	40 007
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	120 498	28 123	2 589	2 687	2 339
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	1 656 531	609 308	14 678	175 654	27 056
Tecidos e artigos de armarinho	442	278 411	53 004	2 520	43 728	5 109
Artigos do vestuário e complementos	1 637	1 153 036	444 072	10 093	118 868	20 373
Calçados, artigos de couro e viagem	803	225 084	112 232	2 065	13 058	1 575
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	5 440 049	870 602	127 789	611 899	338 329
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos.	996	1 260 199	173 445	8 903	90 478	100 916
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	1 499 169	244 192	10 361	288 499	88 458
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	652 798	122 371	40 982	71 331	30 188
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	734 521	103 488	12 201	60 856	51 346
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	302 306	33 583	15 138	17 634	7 874
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	263 215	60 464	4 285	14 024	6 454
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	232 669	7 722	20 644	3 857	42 145
Outros produtos (10)	914	495 172	125 337	15 275	65 219	10 948
Comércio de artigos usados	4	1 022	274	85	4	16

Tabela 16 - Despesas no ano, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)						
Divisão, grupos e classes de atividades	Serviços prestados por terceiros (2)	Correio fax, telefone, internet, energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (3)	Prêmios de seguros (4)	Royalties pelo uso de marcas e patentes e franquies	Outras despesas operacionais e não-operacionais (5)
	1 000 R\$					
Total	3 823 896	2 426 201	1 303 326	318 640	110 629	13 587 215
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	649 593	448 788	221 559	64 984	18 400	2 694 549
Veículos automotores	457 586	233 883	148 650	38 628	8 322	1 865 175
Peças para veículos	99 327	91 312	33 407	10 747	3 190	368 485
Motocicletas, peças e acessórios	16 054	11 268	4 017	1 360	1 058	51 471
Combustíveis	76 625	112 325	35 485	14 248	5 831	409 417
Comércio por atacado	1 659 227	654 481	534 879	140 832	48 118	5 491 867
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	109 541	57 092	36 557	9 802	2 124	483 581
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	237 803	124 983	91 286	44 236	3 269	1 071 493
Artigos de uso pessoal e doméstico	253 590	127 331	97 914	24 937	15 407	714 982
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	13 658	9 659	6 614	1 359	35	47 088
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	3 445	3 028	2 908	376	532	12 878
Artigos do vestuário e complementos						
Calçados	4 291	2 100	1 401	528	976	20 737
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	18 046	7 207	882	586	2 851	21 674
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	148 789	71 538	70 035	17 104	7 674	463 724
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	30 873	15 179	6 241	1 731	1 793	59 148
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (6)	34 487	18 621	9 831	3 252	1 545	89 732
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	702 400	178 841	228 618	32 783	21 428	1 858 247
Combustíveis	582 106	102 185	190 286	16 596	20 374	1 315 596
Produtos extrativos de origem mineral	644	251	160	21	15	8 731
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	29 039	31 153	12 914	4 950	189	187 395
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	56 060	23 089	11 998	6 000	553	204 704
Resíduos, sucatas e outros produtos	34 552	22 162	13 260	5 216	297	141 821
Resíduos e sucatas	9 320	8 221	4 121	2 658	294	58 047
Outros produtos (7)	25 232	13 941	9 139	2 558	3	83 774
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	259 351	93 914	40 814	16 315	2 457	855 496
Comércio de mercadorias em geral	96 542	72 320	39 691	12 559	3 433	508 068

Tabela 16 - Despesas no ano, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

Divisão, grupos e classes de atividades	(conclusão)					
	Serviços prestados por terceiros (2)	Correio fax, telefone, internet, energia elétrica, gás, água e esgoto	Impostos e taxas (3)	Prêmios de seguros (4)	Royalties pelo uso de marcas e patentes e franquias	Outras despesas operacionais e não-operacionais (5)
	1 000 R\$					
Comércio varejista	1 515 076	1 322 932	546 886	113 024	44 111	5 400 799
Comércio não-especializado	683 512	691 721	292 334	45 496	3 801	2 819 298
Hipermercados e supermercados	574 460	600 866	258 734	36 541	1 496	2 502 177
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (8)	8 804	17 886	3 811	961	881	44 863
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (9)	100 248	72 970	29 789	7 994	1 425	272 258
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	9 666	30 015	6 162	1 614	153	37 151
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	154 766	182 510	47 368	11 407	5 498	428 286
Tecidos e artigos de armarinho	25 194	36 546	13 746	3 158	8	95 398
Artigos do vestuário e complementos	114 363	117 853	25 310	6 792	3 571	291 741
Calçados, artigos de couro e viagem	15 210	28 111	8 311	1 456	1 919	41 147
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	666 599	418 636	201 010	54 495	34 659	2 116 031
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	160 191	85 729	36 012	7 248	13 692	583 585
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	180 828	113 795	72 916	13 073	7 372	479 674
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	51 657	48 244	18 425	11 254	273	258 072
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	85 743	76 862	42 846	10 920	6 213	284 047
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	81 113	19 294	9 255	2 967	6 463	108 986
Livros, jornais, revistas e papelaria	26 194	25 870	6 370	2 267	106	117 181
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	17 768	10 881	2 766	1 663	69	125 153
Outros produtos (10)	63 104	37 961	12 421	5 103	472	159 333
Comércio de artigos usados	534	50	14	12	-	33

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Exclusive *leasing* de máquinas, equipamentos e veículos. (2) Informática, auditoria, consultoria, vigilância, limpeza, etc. (3) IPTU, IPVA, alvarás, etc., exclusive ICMS, PIS/PASEP, COFINS, ISS, IPI, etc. (4) Imóveis, veículos, mercadorias, instalações, etc. (5) Depreciação e amortização, combustíveis e lubrificantes, material de expediente, contribuições à entidades de classes, etc., e despesas não-operacionais. (6) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (7) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (8) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (9) Lojas de departamentos e bazares. (10) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 17 - Despesas financeiras, com arrendamento mercantil e de participações no ano, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Total	Despesas financeiras e variações monetárias passivas	Arrendamento mercantil	Resultado negativo em participações societárias
			1 000 R\$		
Total	25 680	9 964 056	9 411 141	223 687	329 228
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 928	1 590 001	1 496 312	36 339	57 350
Veículos automotores	2 057	1 128 174	1 055 188	22 071	50 915
Peças para veículos	1 319	258 575	248 521	4 960	5 094
Motocicletas, peças e acessórios	220	21 084	20 130	789	164
Combustíveis	2 330	182 169	172 474	8 519	1 176
Comércio por atacado	6 547	4 405 576	4 161 368	107 291	136 917
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	651 084	641 088	974	9 022
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	516 747	453 484	39 514	23 749
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	638 435	616 143	8 414	13 878
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	74 790	74 015	612	164
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	38 822	38 107	552	164
Artigos do vestuário e complementos	97	6 873	6 824	49	-
Calçados	27	29 094	29 084	11	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	23 485	23 221	264	-
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	391 036	378 085	6 366	6 585
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	78 978	71 672	320	6 986
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	280	70 146	69 150	852	144
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	1 554 842	1 459 933	31 202	63 707
Combustíveis	227	1 184 270	1 119 282	21 160	43 828
Produtos extrativos de origem mineral	13	3 496	3 487	9	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	98 478	94 410	3 636	432
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	190 714	170 103	3 198	17 412
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	77 885	72 651	3 198	2 036
Resíduos e sucatas	200	14 534	13 023	1 512	-
Outros produtos (2)	227	63 351	59 628	1 687	2 036
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	576 335	550 218	18 395	7 722
Comércio de mercadorias em geral	331	468 132	440 502	8 792	18 838

Tabela 17 - Despesas financeiras, com arrendamento mercantil e de participações no ano, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Total	Despesas financeiras e variações monetárias passivas	Arrendamento mercantil	Resultado negativo em participações societárias
Comércio varejista	13 207	3 968 480	3 753 481	80 057	134 961
Comércio não-especializado	3 363	2 284 091	2 189 056	46 882	48 153
Hipermercados e supermercados	2 731	2 094 593	2 002 005	44 439	48 149
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	474	6 204	5 977	227	0
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	158	183 294	181 074	2 216	5
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	8 685	7 795	890	-
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	330 161	319 696	2 826	7 639
Tecidos e artigos de armarinho	442	33 091	30 785	1 908	398
Artigos do vestuário e complementos	1 637	258 398	252 987	580	4 831
Calçados, artigos de couro e viagem	803	38 672	35 924	338	2 410
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	1 345 445	1 236 818	29 459	79 169
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	996	191 790	153 222	3 588	34 981
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	605 315	576 391	7 336	21 589
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	90 179	72 509	1 515	16 155
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	206 843	194 887	7 765	4 191
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	69 280	66 083	2 742	455
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	34 410	33 923	462	25
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	53 947	52 986	837	124
Outros produtos (5)	914	93 681	86 818	5 214	1 650
Comércio de artigos usados	4	97	97	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 18 - Aquisições e baixas de ativos tangíveis, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Total		Terrenos e edificações	
		Aquisições	Baixas	Aquisições	Baixas
		1 000 R\$			
Total	25 680	5 552 327	1 214 686	1 986 076	522 905
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 926	529 069	212 865	201 963	77 278
Veículos automotores	2 057	356 786	157 437	145 658	62 306
Peças para veículos	1 319	76 665	25 679	19 256	7 337
Motocicletas, peças e acessórios	220	10 454	1 990	2 268	480
Combustíveis	2 330	85 214	27 759	34 781	7 154
Comércio por atacado	6 547	1 747 953	840 453	383 202	343 144
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	171 646	58 397	58 548	20 821
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	172 515	217 708	26 647	168 386
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	119 829	79 620	32 190	42 955
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	8 711	2 060	1 380	214
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	4 739	1 128	1 154	214
Artigos do vestuário e complementos	97	1 060	214	146	-
Calçados	27	2 912	718	80	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	859	332	177	-
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	69 761	29 732	10 806	2 259
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	24 904	42 064	18 296	40 347
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	280	15 594	5 431	1 532	136
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	867 739	161 958	186 220	71 848
Combustíveis	227	752 365	134 334	157 405	63 739
Produtos extrativos de origem mineral	13	32	178	-	178
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	33 151	5 787	4 966	604
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	47 992	10 762	12 848	3 300
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	34 198	10 897	11 001	4 026
Resíduos e sucatas	200	17 167	1 986	4 690	-
Outros produtos (2)	227	17 031	8 910	6 312	4 026
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	269 221	95 298	35 989	32 664
Comércio de mercadorias em geral	331	147 004	27 472	43 608	6 469

Tabela 18 - Aquisições e baixas de ativos tangíveis, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Total		Terrenos e edificações	
		Aquisições	Baixas	Aquisições	Baixas
		1 000 R\$			
Comércio varejista	13 207	3 275 305	361 368	1 400 911	102 483
Comércio não-especializado	3 363	2 326 976	167 657	1 192 651	52 275
Hipermercados e supermercados	2 731	2 149 204	157 717	1 144 023	50 903
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	474	21 391	4 016	5 599	1 306
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	158	156 381	5 924	43 030	66
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	11 583	1 952	2 978	649
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	247 212	50 577	31 390	20 382
Tecidos e artigos de armarinho	442	42 525	7 328	21 287	6 025
Artigos do vestuário e complementos	1 637	194 061	39 707	9 898	12 032
Calçados, artigos de couro e viagem	803	10 626	3 541	205	2 325
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	689 534	141 181	173 891	29 177
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	996	107 598	13 281	26 599	3 181
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	217 124	47 775	57 784	7 524
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	45 083	20 149	7 597	9 291
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	136 411	18 683	71 132	6 118
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	16 146	2 882	2 341	406
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	43 017	21 828	2 531	1 741
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	94 390	12 534	3 237	99
Outros produtos (5)	914	29 765	4 049	2 671	817
Comércio de artigos usados	4	-	-	-	-

Tabela 18 - Aquisições e baixas de ativos tangíveis, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

Divisão, grupos e classes de atividades	(continuação)					
	Máquinas, equipamentos e instalações		Meios de transporte		Outros	
	Aquisições	Baixas	Aquisições	Baixas	Aquisições	Baixas
	1 000 R\$					
Total	2 056 280	243 497	524 946	283 877	985 045	184 407
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	131 152	27 189	130 120	92 208	65 834	16 192
Veículos automotores	76 254	15 693	90 046	66 626	44 828	12 812
Peças para veículos	28 329	3 837	17 087	12 391	11 993	2 113
Motocicletas, peças e acessórios	3 901	302	2 727	935	1 507	273
Combustíveis	22 667	7 357	20 260	12 254	7 506	994
Comércio por atacado	860 500	125 234	227 056	118 063	277 194	54 012
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	73 567	17 180	22 855	15 914	16 676	4 482
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	51 628	7 602	77 506	35 825	16 733	5 895
Artigos de uso pessoal e doméstico	55 135	12 017	18 018	20 738	14 486	3 909
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	3 598	559	1 599	912	2 134	376
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	1 544	284	1 263	592	778	38
Artigos do vestuário e complementos	416	44	162	136	336	34
Calçados	1 638	231	174	183	1 020	304
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	280	3	5	53	397	276
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	38 793	9 228	12 072	17 203	8 091	1 043
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	3 727	345	1 661	1 036	1 219	336
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	8 737	1 883	2 681	1 535	2 644	1 878
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	463 621	41 447	71 317	22 776	146 581	25 887
Combustíveis	420 495	37 723	43 706	11 070	130 759	21 801
Produtos extrativos de origem mineral	7	-	24	-	1	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	14 589	1 269	8 313	3 449	5 283	465
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	14 905	775	11 297	4 910	8 942	1 778
Resíduos, sucatas e outros produtos	13 624	1 681	7 977	3 347	1 595	1 843
Resíduos e sucatas	7 004	1 026	5 193	917	280	44
Outros produtos (2)	6 620	655	2 785	2 431	1 315	1 799
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	172 825	40 305	25 046	10 438	35 361	11 891
Comércio de mercadorias em geral	43 725	6 683	12 314	12 372	47 357	1 948

Tabela 18 - Aquisições e baixas de ativos tangíveis, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

Divisão, grupos e classes de atividades	(conclusão)					
	Máquinas, equipamentos e instalações		Meios de transporte		Outros	
	Aquisições	Baixas	Aquisições	Baixas	Aquisições	Baixas
	1 000 R\$					
Comércio varejista	1 064 608	91 075	167 770	53 607	642 016	114 203
Comércio não-especializado	680 927	28 686	46 711	16 209	406 687	70 487
Hipermercados e supermercados	601 920	25 825	40 062	13 884	363 200	67 105
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	12 134	856	383	1 346	3 275	507
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	66 874	2 005	6 266	979	40 212	2 875
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	5 342	462	2 118	714	1 145	127
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	141 844	19 784	6 545	3 381	67 432	7 030
Tecidos e artigos de armarinho	14 692	316	2 473	660	4 073	327
Artigos do vestuário e complementos	118 691	18 940	3 454	2 449	62 018	6 286
Calçados, artigos de couro e viagem	8 462	528	618	271	1 341	418
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	236 494	42 142	112 396	33 303	166 753	36 559
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	55 557	4 383	12 320	4 086	13 122	1 632
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	30 753	3 117	45 356	12 206	83 230	24 928
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	23 032	4 995	9 406	3 295	5 049	2 569
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	28 127	1 666	21 707	8 816	15 445	2 083
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9 783	1 762	1 680	542	2 342	172
Livros, jornais, revistas e papelaria	28 587	15 289	1 387	751	10 512	4 047
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	43 485	9 714	17 632	2 591	30 036	130
Outros produtos (5)	17 171	1 217	2 908	1 016	7 016	1 000
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Tabela 19 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por faixas de número de unidades locais, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Faixas de número de unidades locais em 31.12					
		1		2 a 5		6 a 10	
		Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Total	25 680	14 653	57,06	9 082	35,37	1 217	4,74
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 926	3 811	64,31	1 901	32,08	162	2,73
Veículos automotores	2 057	1 344	65,34	658	31,99	47	2,28
Peças para veículos	1 319	793	60,12	450	34,12	49	3,71
Motocicletas, peças e acessórios	220	129	58,64	89	40,45	2	0,91
Combustíveis	2 330	1 545	66,31	704	30,21	64	2,75
Comércio por atacado	6 547	3 921	59,89	2 265	34,60	222	3,39
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	110	31,79	130	37,57	47	13,58
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	1 729	68,61	742	29,44	35	1,39
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	675	58,90	422	36,82	30	2,62
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	150	57,03	102	38,78	9	3,42
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	75	53,96	56	40,29	6	4,32
Artigos do vestuário e complementos	97	62	63,92	32	32,99	3	3,09
Calçados	27	13	48,15	14	51,85	-	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	22	56,41	15	38,46	-	-
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	255	61,45	143	34,46	9	2,17
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	80	53,69	59	39,60	7	4,70
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	280	168	60,00	103	36,79	5	1,79
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	837	58,65	496	34,76	61	4,27
Combustíveis	227	101	44,49	90	39,65	18	7,93
Produtos extrativos de origem mineral	13	6	46,15	6	46,15	1	7,69
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	353	63,15	196	35,06	8	1,43
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	63	31,34	102	50,75	24	11,94
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	314	73,54	102	23,89	10	2,34
Resíduos e sucatas	200	163	81,50	35	17,50	2	1,00
Outros produtos (2)	227	151	66,52	67	29,52	8	3,52
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	374	48,13	365	46,98	33	4,25
Comércio de mercadorias em geral	331	196	59,21	110	33,23	16	4,83

Tabela 19 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por faixas de número de unidades locais, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Faixas de número de unidades locais em 31.12					
		1		2 a 5		6 a 10	
		Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Comércio varejista	13 207	6 921	52,40	4 916	37,22	833	6,31
Comércio não-especializado	3 363	2 184	64,94	965	28,69	118	3,51
Hipermercados e supermercados	2 731	1 728	63,27	822	30,10	102	3,73
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	474	392	82,70	76	16,03	2	0,42
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	158	64	40,51	67	42,41	14	8,86
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	802	81,17	161	16,30	11	1,11
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	1 298	45,04	1 229	42,64	226	7,84
Tecidos e artigos de armarinho	442	224	50,68	166	37,56	27	6,11
Artigos do vestuário e complementos	1 637	707	43,19	722	44,11	140	8,55
Calçados, artigos de couro e viagem	803	367	45,70	341	42,47	59	7,35
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	2 635	44,14	2 559	42,86	478	8,01
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	996	377	37,85	431	43,27	109	10,94
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	122	26,64	199	43,45	65	14,19
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	178	24,55	370	51,03	107	14,76
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	1 084	53,35	842	41,44	86	4,23
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	148	49,33	129	43,00	14	4,67
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	195	48,27	180	44,55	20	4,95
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	72	51,06	60	42,55	7	4,96
Outros produtos (5)	914	459	50,22	348	38,07	70	7,66
Comércio de artigos usados	4	2	50,00	2	50,00	-	-

Tabela 19 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por faixas de número de unidades locais, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continuação)

Divisão, grupos e classes de atividades	Faixas de número de unidades locais em 31.12									
	11 a 20		21 a 50		51 a 100		101 a 200		Mais de 200	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Total	429	1,67	221	0,86	51	0,20	21	0,08	6	0,02
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	37	0,62	13	0,22	1	0,02	1	0,02	-	-
Veículos automotores	8	0,39	-	-	-	-	-	-	-	-
Peças para veículos	14	1,06	11	0,83	1	0,08	1	0,08	-	-
Motocicletas, peças e acessórios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Combustíveis	15	0,64	2	0,09	-	-	-	-	-	-
Comércio por atacado	67	1,33	37	0,57	12	0,18	3	0,05	-	-
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	33	9,54	23	6,65	3	0,87	-	-	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	11	0,44	1	0,04	1	0,04	1	0,04	-	-
Artigos de uso pessoal e doméstico	13	1,13	5	0,44	1	0,09	-	-	-	-
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	2	1,44	-	-	-	-	-	-	-	-
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	2	1,44	-	-	-	-	-	-	-	-
Artigos do vestuário e complementos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Calçados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	2	5,13	-	-	-	-	-	-	-	-
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	3	0,72	4	0,96	1	0,24	-	-	-	-
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	3	2,01	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	3	1,07	1	0,36	-	-	-	-	-	-
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	20	1,40	5	0,35	6	0,42	2	0,14	-	-
Combustíveis	8	3,52	2	0,88	6	2,64	2	0,88	-	-
Produtos extrativos de origem mineral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	1	0,18	1	0,18	-	-	-	-	-	-
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	10	4,98	2	1,00	-	-	-	-	-	-
Resíduos, sucatas e outros produtos	1	0,44	-	-	-	-	-	-	-	-
Resíduos e sucatas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros produtos (2)	1	0,44	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	5	0,64	-	-	-	-	-	-	-	-
Comércio de mercadorias em geral	5	1,51	3	0,91	1	0,30	-	-	-	-

Tabela 19 - Empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por faixas de número de unidades locais, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Faixas de número de unidades locais em 31.12									
	11 a 20		21 a 50		51 a 100		101 a 200		Mais de 200	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Comércio varejista	305	2,31	171	1,29	38	0,29	17	0,13	8	0,05
Comércio não-especializado	53	1,58	28	0,83	8	0,24	5	0,15	2	0,06
Hipermercados e supermercados	50	1,83	22	0,81	3	0,11	3	0,11	1	0,04
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	2	0,42	-	-	1	0,21	-	-	1	0,21
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	1	0,63	6	3,80	4	2,53	2	1,27	-	-
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	10	1,01	4	0,40	-	-	-	-	-	-
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	82	2,85	36	1,25	9	0,31	1	0,03	1	0,03
Tecidos e artigos de armarinho	12	2,71	11	2,49	1	0,23	-	-	1	0,23
Artigos do vestuário e complementos	43	2,63	17	1,04	7	0,43	1	0,06	-	-
Calçados, artigos de couro e viagem	27	3,36	8	1,00	1	0,12	-	-	-	-
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	160	2,68	103	1,73	21	0,35	11	0,18	3	0,05
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	46	4,62	20	2,01	7	0,70	6	0,60	-	-
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	28	6,11	30	6,55	7	1,53	4	0,87	3	0,66
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	37	5,10	30	4,14	3	0,41	-	-	-	-
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	15	0,74	5	0,25	-	-	-	-	-	-
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5	1,67	4	1,33	-	-	-	-	-	-
Livros, jornais, revistas e papelaria	4	0,99	4	0,99	1	0,25	-	-	-	-
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	1	0,71	1	0,71	-	-	-	-	-	-
Outros produtos (5)	24	2,63	9	0,98	3	0,33	1	0,11	-	-
Comércio de artigos usados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.), produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, *souvenirs* e artesanatos, etc.

Unidades locais

Tabela 20 - Empresas comerciais, com 20 ou mais pessoas ocupadas, por tipos de unidades locais, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Unidades locais em 31.12				
		Total	Sedes isoladas e unidades administrativas	Unidades produtivas comerciais	Unidades industriais	Outros tipos (1)
Total	25 680	70 039	4 467	64 616	450	506
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	5 926	11 130	436	10 532	24	139
Veículos automotores	2 057	3 399	229	3 142	9	19
Peças para veículos	1 319	3 169	122	3 001	9	37
Motocicletas, peças e acessórios	220	374	5	369	-	-
Combustíveis	2 330	4 188	79	4 020	6	83
Comércio por atacado	6 547	15 149	1 435	13 243	269	212
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	346	2 188	192	1 755	170	71
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	2 520	4 282	276	3 939	34	33
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 146	2 440	252	2 159	10	19
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	263	509	47	455	5	2
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho	139	290	35	249	4	2
Artigos do vestuário e complementos	97	169	6	162	1	-
Calçados	27	50	6	44	-	-
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	39	87	13	69	-	5
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	415	925	102	820	-	3
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	149	345	23	319	1	2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (2)	280	574	67	496	4	7
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	1 427	3 686	404	3 233	28	21
Combustíveis	227	1 240	154	1 075	3	8
Produtos extrativos de origem mineral	13	36	6	30	-	-
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	559	982	102	869	9	2
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	201	765	80	668	9	8
Resíduos, sucatas e outros produtos	427	663	62	591	7	3
Resíduos e sucatas	200	261	13	244	3	1
Outros produtos (3)	227	402	49	347	4	2
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	777	1 716	186	1 485	13	32
Comércio de mercadorias em geral	331	837	125	672	4	36

Tabela 20 - Empresas comerciais, com 20 ou mais pessoas ocupadas, por tipos de unidades locais, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Número de empresas	Unidades locais em 31.12				
		Total	Sedes isoladas e unidades administrativas	Unidades produtivas comerciais	Unidades industriais	Outros tipos (1)
Comércio varejista	13 207	43 780	2 597	40 841	167	155
Comércio não-especializado	3 363	9 408	772	8 518	69	49
Hipermercados e supermercados	2 731	7 119	625	6 399	63	32
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (4)	474	1 136	34	1 084	2	16
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (5)	158	1 153	113	1 035	4	1
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	988	1 558	44	1 505	5	4
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	2 882	9 809	351	9 406	23	29
Tecidos e artigos de armarinho	442	1 745	86	1 654	2	3
Artigos do vestuário e complementos	1 637	5 612	189	5 389	18	16
Calçados, artigos de couro e viagem	803	2 452	76	2 363	3	10
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	5 970	22 977	1 430	21 404	70	73
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	996	5 062	114	4 937	8	3
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	458	4 594	184	4 400	3	7
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	725	3 887	446	3 421	10	10
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	2 032	4 315	463	3 800	31	21
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	300	783	43	722	2	16
Livros, jornais, revistas e papelaria	404	1 069	60	1 000	5	4
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	141	364	6	357	1	-
Outros produtos (6)	914	2 903	114	2 767	10	12
Comércio de artigos usados	4	8	-	8	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Transportes, serviços, construção, agropecuária, etc. (2) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (3) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (4) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (5) Lojas de departamentos e bazares. (6) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, souvenirs e artesanatos, etc.

Tabela 21 - Unidades locais das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por tipo, segundo as Grandes Regiões e faixas de pessoal ocupado das unidades locais - 2000

Grandes Regiões e faixas de pessoal ocupado das unidades locais	Unidades locais em 31.12				
	Total	Sedes isoladas e unidades administrativas	Unidades produtivas comerciais	Unidades industriais	Outros (1)
Brasil	70 039	4 467	64 818	450	508
De 0 a 4	13 264	2 952	9 922	137	253
De 5 a 9	12 662	445	12 058	90	69
De 10 a 19	16 457	379	15 893	100	85
De 20 a 49	19 725	360	19 208	85	72
De 50 a 99	5 186	154	4 994	25	13
De 100 a 249	2 208	112	2 081	4	11
De 250 a 499	437	41	386	7	3
Com 500 e mais	100	24	74	2	-
Norte	2 220	120	2 077	8	17
De 0 a 4	370	76	289	-	5
De 5 a 9	427	14	408	2	3
De 10 a 19	558	14	540	1	3
De 20 a 49	569	10	553	2	4
De 50 a 99	183	3	177	1	2
De 100 a 249	91	3	88	-	-
De 250 a 499	14	-	14	-	-
Com 500 e mais	8	-	8	-	-
Nordeste	11 819	595	11 120	39	65
De 0 a 4	2 296	409	1 840	15	32
De 5 a 9	2 467	55	2 401	6	5
De 10 a 19	2 959	53	2 885	10	11
De 20 a 49	2 952	43	2 891	5	13
De 50 a 99	765	16	745	2	2
De 100 a 249	303	9	292	1	1
De 250 a 499	51	5	45	-	1
Com 500 e mais	26	5	21	-	-
Sudeste	35 319	2 810	32 185	118	228
De 0 a 4	6 316	1 885	4 287	33	111
De 5 a 9	5 516	270	5 191	23	32
De 10 a 19	8 112	220	7 832	22	38
De 20 a 49	10 850	218	10 567	30	35
De 50 a 99	2 907	101	2 793	7	6
De 100 a 249	1 304	72	1 226	-	6
De 250 a 499	264	26	237	1	-
Com 500 e mais	50	18	32	-	-
Sul	15 208	691	14 137	238	144
De 0 a 4	3 400	415	2 844	72	69
De 5 a 9	3 289	80	3 138	44	27
De 10 a 19	3 420	66	3 273	56	25
De 20 a 49	3 711	68	3 588	39	16
De 50 a 99	939	24	898	15	2
De 100 a 249	352	27	318	3	4
De 250 a 499	86	10	70	5	1
Com 500 e mais	11	1	8	2	-
Centro-Oeste	5 473	251	5 117	53	52
De 0 a 4	882	167	662	17	36
De 5 a 9	963	26	920	15	2
De 10 a 19	1 408	26	1 363	11	8
De 20 a 49	1 643	21	1 609	9	4
De 50 a 99	392	10	381	-	1
De 100 a 249	158	1	157	-	-
De 250 a 499	22	-	20	1	1
Com 500 e mais	5	-	5	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Transportes, serviços, construção, agropecuária, etc.

Tabela 22 - Unidades locais e pessoal ocupado, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(continua)

Divisão, grupos e classes de atividades	Unidades locais comerciais	Pessoal ocupado em 31.12
Total	64 616	1 717 279
Comércio de veículos e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis	10 557	277 637
Veículos automotores	3 046	133 333
Peças para veículos	3 051	60 239
Motocicletas, peças e acessórios	377	7 688
Combustíveis	4 083	76 377
Comércio por atacado	12 502	382 548
Produtos agropecuários <i>in natura</i> e produtos alimentícios para animais	1 373	24 929
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	3 937	140 222
Artigos de uso pessoal e doméstico	1 938	68 776
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecidos e de armarinho, vestuário e calçados	440	13 113
Fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho	241	8 119
Artigos do vestuário e complementos	150	3 977
Calçados	49	1 017
Eletrodomésticos e outros equipamentos de uso pessoal e doméstico	66	1 614
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, odontológicos e veterinários	704	35 741
Artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos; livros, jornais e outras publicações	300	7 359
Outros artigos de uso pessoal e doméstico (1)	428	10 949
Comércio de produtos intermediários, resíduos e sucatas	3 140	76 301
Combustíveis	1 069	23 904
Produtos extrativos de origem mineral	30	323
Madeira, material de construção, ferragens, etc.	837	24 184
Produtos químicos, adubos e fertilizantes	613	10 545
Resíduos, sucatas e outros produtos	591	17 345
Resíduos e sucatas	246	7 570
Outros produtos (2)	345	9 775
Comércio de máquinas, aparelhos e equipamentos de uso agropecuário, comercial, industrial e para fins profissionais	1 475	36 554
Comércio de mercadorias em geral	639	35 766

Tabela 22 - Unidades locais e pessoal ocupado, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

(conclusão)

Divisão, grupos e classes de atividades	Unidades locais comerciais	Pessoal ocupado em 31.12
Comércio varejista	41 557	1 057 094
Comércio não-especializado	8 465	480 530
Hipermercados e supermercados	6 471	421 828
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios (3)	1 184	18 730
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios (4)	810	39 972
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 546	31 191
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	9 555	185 445
Tecidos e artigos de armarinho	1 659	39 423
Artigos do vestuário e complementos	5 516	99 351
Calçados, artigos de couro e viagem	2 380	46 671
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	21 983	359 800
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5 088	75 947
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	4 350	69 204
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	3 503	43 987
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	3 978	92 381
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	731	11 162
Livros, jornais, revistas e papeleria	1 013	19 166
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	383	7 830
Outros produtos (5)	2 937	40 123
Comércio de artigos usados	8	128

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

(1) Móveis em geral; artigos de colchoaria, tapeçaria e cutelaria; lustres, luminárias e abajures; artigos para habitação (painéis, louças, vassouras, etc.); produtos de limpeza e higiene doméstica; artigos de tabacaria; filmes, discos, jóias, etc. (2) Papel e papelão em bruto, embalagens em geral, etc. (3) Lojas com menos de 300 m² (mercearias, armazéns, empórios, etc.) e lojas de conveniência. (4) Lojas de departamentos e bazares. (5) Artigos de ótica; relojoaria, joalheria e bijuteria; brinquedos, artigos desportivos e recreativos; artigos funerários; animais vivos para criação doméstica; objetos de arte, souvenirs e artesanatos, etc.

Tabela 23 - Hiper/supermercados, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por faixa de área de vendas, segundo as Unidades da Federação da unidade local - 2000

(continua)

Unidades da Federação da unidade local	Total de hiper/supermercados	Faixas de área de vendas					
		Sem informação		Menos de 300 m ²		De 300 a 1 500 m ²	
		Hiper/supermercados	%	Hiper/supermercados	%	Hiper/supermercados	%
Brasil	6 471	717	11,08	402	6,21	4 004	61,88
Norte	115	15	13,04	2	1,74	57	49,57
Rondônia	14	-	-	1	7,14	10	71,43
Acre	6	-	-	-	-	-	-
Amazonas	36	11	30,56	-	-	23	63,89
Roraima	13	3	23,08	-	-	4	30,77
Pará	32	-	-	1	3,13	11	34,38
Amapá	8	1	12,50	-	-	5	62,50
Tocantins	6	-	-	-	-	4	66,67
Nordeste	791	86	10,87	74	9,36	456	57,85
Maranhão	38	2	5,26	1	2,63	26	68,42
Piauí	50	4	8,00	6	12,00	35	70,00
Ceará	79	10	12,66	-	-	51	64,56
Rio Grande do Norte	49	7	14,29	3	6,12	31	63,27
Paraíba	43	6	13,95	5	11,63	23	53,49
Pernambuco	148	28	18,92	5	3,38	78	52,70
Alagoas	45	-	-	6	13,33	23	51,11
Sergipe	74	1	1,35	9	12,16	53	71,62
Bahia	265	28	10,57	39	14,72	136	51,32
Sudeste	3 485	378	10,85	209	6,00	2 193	62,93
Minas Gerais	614	50	8,14	63	10,26	410	66,78
Espírito Santo	173	33	19,08	7	4,05	110	63,58
Rio de Janeiro	677	54	7,98	41	6,06	426	62,92
São Paulo	2 021	241	11,92	98	4,85	1 247	61,70
Sul	1 626	189	11,62	96	5,90	1 017	62,55
Paraná	537	59	10,99	29	5,40	323	60,15
Santa Catarina	361	69	19,11	15	4,16	206	57,06
Rio Grande do Sul	728	61	8,38	52	7,14	488	67,03
Centro-Oeste	454	49	10,79	21	4,63	281	61,89
Mato Grosso do Sul	76	2	2,63	1	1,32	62	81,58
Mato Grosso	135	19	14,07	-	-	78	57,78
Goiás	121	18	14,88	12	9,92	62	51,24
Distrito Federal	122	10	8,20	8	6,56	79	64,75

Tabela 23 - Hiper/supermercados, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por faixa de área de vendas, segundo as Unidades da Federação da unidade local - 2000

(conclusão)

Unidades da Federação da unidade local	Faixas de área de vendas					
	De 1 501 a 3 000 m ²		De 3 001 a 5 000 m ²		Mais de 5 000 m ²	
	Hiper/super-mercados	%	Hiper/super-mercados	%	Hiper/super-mercados	%
Brasil	851	13,15	265	4,10	232	3,59
Norte	26	22,61	9	7,83	6	5,22
Rondônia	3	21,43	-	-	-	-
Acre	2	33,33	3	50,00	1	16,67
Amazonas	1	2,78	-	-	1	2,78
Roraima	4	30,77	2	15,38	-	-
Pará	14	43,75	3	9,38	3	9,38
Amapá	1	12,50	-	-	1	12,50
Tocantins	1	16,67	1	16,67	-	-
Nordeste	101	12,77	39	4,93	35	4,42
Maranhão	5	13,16	1	2,63	3	7,89
Piauí	2	4,00	2	4,00	1	2,00
Ceará	12	15,19	2	2,53	4	5,06
Rio Grande do Norte	-	-	-	-	8	16,33
Paraíba	6	13,95	2	4,65	1	2,33
Pernambuco	24	16,22	6	4,05	7	4,73
Alagoas	9	20,00	3	6,67	4	8,89
Sergipe	7	9,46	2	2,70	2	2,70
Bahia	36	13,58	21	7,92	5	1,89
Sudeste	433	12,42	137	3,93	135	3,87
Minas Gerais	60	9,77	15	2,44	16	2,61
Espírito Santo	17	9,83	3	1,73	3	1,73
Rio de Janeiro	93	13,74	39	5,76	24	3,55
São Paulo	263	13,01	80	3,96	92	4,55
Sul	225	13,84	57	3,51	42	2,58
Paraná	88	16,39	22	4,10	16	2,98
Santa Catarina	53	14,68	13	3,60	5	1,39
Rio Grande do Sul	84	11,54	22	3,02	21	2,88
Centro-Oeste	66	14,54	23	5,07	14	3,08
Mato Grosso do Sul	6	7,89	4	5,26	1	1,32
Mato Grosso	29	21,48	8	5,93	1	0,74
Goiás	16	13,22	7	5,79	6	4,96
Distrito Federal	15	12,30	4	3,28	6	4,92

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

Tabela 24 - Hiper/supermercados, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por número de caixas, segundo as Unidades da Federação da unidade local - 2000

(continua)

Unidades da Federação da unidade local	Total de hiper/supermercados	Número de caixas					
		Sem informação		Até 5		De 6 a 10	
		Hiper/supermercados	%	Hiper/supermercados	%	Hiper/supermercados	%
Brasil	6 471	749	11,57	1 919	29,66	1 991	30,77
Norte	116	14	12,17	26	22,81	32	27,83
Rondônia	14	1	7,14	4	28,57	1	7,14
Acre	6	-	-	-	-	3	50,00
Amazonas	36	11	30,56	2	5,56	17	47,22
Roraima	13	1	7,69	6	46,15	4	30,77
Pará	32	-	-	9	28,13	4	12,50
Amapá	8	1	12,50	2	25,00	2	25,00
Tocantins	6	-	-	3	50,00	1	16,67
Nordeste	791	89	11,25	228	28,82	246	31,10
Maranhão	38	2	5,26	3	7,89	22	57,89
Piauí	50	6	12,00	26	52,00	11	22,00
Ceará	79	10	12,66	15	18,99	24	30,38
Rio Grande do Norte	49	7	14,29	16	32,65	12	24,49
Paraíba	43	6	13,95	14	32,56	10	23,26
Pernambuco	148	29	19,59	19	12,84	57	38,51
Alagoas	45	-	-	17	37,78	16	35,56
Sergipe	74	1	1,35	17	22,97	26	35,14
Bahia	265	28	10,57	101	38,11	68	25,66
Sudeste	3 485	398	11,42	985	28,26	1 072	30,76
Minas Gerais	614	58	9,45	258	42,02	192	31,27
Espírito Santo	173	29	16,76	65	37,57	43	24,86
Rio de Janeiro	677	53	7,83	148	21,86	190	28,06
São Paulo	2021	258	12,77	514	25,43	647	32,01
Sul	1 626	190	11,69	527	32,41	504	31,00
Paraná	537	46	8,57	170	31,66	172	32,03
Santa Catarina	361	70	19,39	90	24,93	108	29,92
Rio Grande do Sul	728	74	10,16	267	36,68	224	30,77
Centro-Oeste	454	58	12,78	153	33,70	137	30,18
Mato Grosso do Su	76	3	3,95	36	47,37	24	31,58
Mato Grosso	135	23	17,04	42	31,11	45	33,33
Goiás	121	22	18,18	56	46,28	18	14,88
Distrito Federal	122	10	8,20	19	15,57	50	40,98

Tabela 24 - Hiper/supermercados, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por número de caixas, segundo as Unidades da Federação da unidade local - 2000

(conclusão)

Unidades da Federação da unidade local	Número de caixas							
	De 11 a 20		De 21 a 50		De 51 a 100		Mais de 100	
	Hiper/super-mercados	%	Hiper/super-mercados	%	Hiper/super-mercados	%	Hiper/super-mercados	%
Brasil	1 202	18,58	456	7,05	146	2,26	8	0,12
Norte	27	23,48	11	9,57	3,00	2,61	2	1,74
Rondônia	8	57,14	-	-	-	-	-	-
Acre	2	33,33	1	16,67	-	-	-	-
Amazonas	2	5,56	2	5,56	-	-	2	5,56
Roraima	2	15,38	-	-	-	-	-	-
Pará	9	28,13	7	21,88	3,00	9,38	-	-
Amapá	2	25,00	1	12,50	-	-	-	-
Tocantins	2	33,33	-	-	-	-	-	-
Nordeste	147	18,58	62	7,84	19	2,40	-	-
Maranhão	8	21,05	2	5,26	1	2,63	-	-
Piauí	6	12,00	1	2,00	-	-	-	-
Ceará	23	29,11	3	3,80	4	5,06	-	-
Rio Grande do Norte	5	10,20	7	14,29	2	4,08	-	-
Paraíba	7	16,28	5	11,63	1	2,33	-	-
Pernambuco	25	16,89	12	8,11	6	4,05	-	-
Alagoas	9	20,00	2	4,44	1	2,22	-	-
Sergipe	23	31,08	6	8,11	1	1,35	-	-
Bahia	41	15,47	24	9,06	3	1,13	-	-
Sudeste	666	19,11	262	7,52	98	2,81	4	0,11
Minas Gerais	74	12,05	22	3,58	9	1,47	1	0,16
Espírito Santo	30	17,34	5	2,89	1	0,58	-	-
Rio de Janeiro	164	24,22	101	14,92	21	3,10	-	-
São Paulo	398	19,69	134	6,63	67	3,32	3	0,15
Sul	282	17,34	101	6,21	20	1,23	2	0,12
Paraná	96	17,88	43	8,01	8	1,49	2	0,37
Santa Catarina	71	19,67	20	5,54	2	0,55	-	-
Rio Grande do Sul	115	15,80	38	5,22	10	1,37	-	-
Centro-Oeste	60	17,82	20	4,41	6	1,32	-	-
Mato Grosso do Sul	9	11,84	4	5,26	-	-	-	-
Mato Grosso	23	17,04	2	1,48	-	-	-	-
Goiás	14	11,57	9	7,44	2	1,65	-	-
Distrito Federal	34	27,87	5	4,10	4	3,28	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

Tabela 25 - Comércio varejista das unidades locais, das empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, por forma de atendimento predominante, segundo a divisão, grupos e classes de atividades - 2000

Divisão, grupos e classes de atividades	Comércio varejista das unidades locais, por forma de atendimento predominante			
	Total	Auto-serviço	Tradicional	Venda por catálogo
Total	45 639	5 570	39 832	237
Comércio varejista de combustíveis	4 083	170	3 894	19
Comércio varejista de combustíveis	4 083	170	3 894	19
Comércio varejista	41 556	5 400	35 938	218
Comércio não-especializado	8 465	4 007	4 422	36
Hipermercados e supermercados	6 459	3 597	2 862	12
Outros tipos de comércio não-especificado com predominância de produtos alimentícios	1 180	206	974	4
Comércio não-especializado sem predominância de produtos alimentícios	810	204	586	20
Produtos alimentícios, bebidas e fumo	1 528	81	1 447	18
Tecidos, artigos de armarinho, vestuário e calçados	9 555	390	9 128	37
Tecidos e artigos de armarinho	1 659	77	1 572	10
Artigos do vestuário e complementos	5 516	283	5 209	24
Calçados, artigos de couro e viagem	2 380	30	2 347	3
Comércio de outros produtos em lojas especializadas	21 982	922	20 933	127
Produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5 040	435	4 605	48
Máquinas e aparelhos de uso doméstico e pessoal, discos, instrumentos musicais, etc.	4 336	103	4 233	14
Móveis, artigos de iluminação e outros artigos de residência	3 488	68	3 420	15
Material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos; vidros, espelhos e vitrais; tintas e madeiras	3 965	159	3 806	12
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	724	23	701	7
Livros, jornais, revistas e papelaria	1 013	32	969	12
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	383	17	361	5
Outros produtos	2 937	85	2 838	14
Comércio de artigos usados	8	-	8	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Comércio e Serviços, Pesquisa Anual de Comércio 2000.

Referências bibliográficas

RIBEIRO, A. R. P. et al. *Tratamento das situações de coleta da PIA e da PAC 96*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1997. 12 p.

SILVA, P. L. N. et al. *Procedimentos de estimação utilizados na Pesquisa Industrial Anual e na Pesquisa Anual de Comércio -1996*. Rio de Janeiro: IBGE, Diretoria de Pesquisas, 1999. 8 p.

PESQUISA anual de comércio. 2.ed. Rio de Janeiro: IBGE, 2000. 65 p. (Relatórios metodológicos, v.12).

Anexos

Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE

(continua)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
50			Comércio; reparação de veículos automotores, objetos pessoais e domésticos
			Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas e comércio a varejo de combustíveis
		50.1	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores
		50.10-5 (1)	Comércio a varejo e por atacado de veículos automotores
		50.2 (2)	Manutenção e reparação de veículos automotores
		50.3	Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores
		50.30-0 (1)	Comércio a varejo e por atacado de peças e acessórios para veículos automotores
		50.4	Comércio, manutenção e reparação de motocicletas, partes, peças e acessórios
		50.41-5 (1)	Comércio a varejo e por atacado de motocicletas, partes, peças e acessórios
		50.42-3 (2)	Manutenção e reparação de motocicletas
51		50.5	Comércio a varejo de combustíveis
		50.50-4 (1)	Comércio a varejo de combustíveis
			Comércio por atacado e intermediários do comércio
		51.1 (2)	Intermediários do comércio
		51.2	Comércio atacadista de produtos agropecuários <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais
		51.21-7	Comércio atacadista de produtos agrícolas <i>in natura</i> ; produtos alimentícios para animais
		51.22-5	Comércio atacadista de animais vivos
		51.3	Comércio atacadista de produtos alimentícios, bebidas e fumo
		51.31-4 (1)	Comércio atacadista de leite e produtos do leite
		51.32-2 (1)	Comércio atacadista de cereais beneficiados, farinhas, amidos e féculas
		51.33-0 (1)	Comércio atacadista de hortifrutigranjeiros
		51.34-9 (1)	Comércio atacadista de carnes e produtos da carne
		51.35-7 (1)	Comércio atacadista de pescados
		51.36-5 (1)	Comércio atacadista de bebidas
		51.37-3 (1)	Comércio atacadista de produtos do fumo
		51.39-0 (1)	Comércio atacadista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente
		51.4	Comércio atacadista de artigos de usos pessoal e doméstico
		51.41-1 (1)	Comércio atacadista de fios têxteis, tecidos, artefatos de tecido e de armarinho
		51.42-0 (1)	Comércio atacadista de artigos do vestuário e complementos
		51.43-8 (1)	Comércio atacadista de calçados
		51.44-6 (1)	Comércio atacadista de eletrodomésticos e outros equipamentos de usos pessoal e doméstico
		51.45-4 (1)	Comércio atacadista de produtos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e odontológicos *
		51.46-2 (1)	Comércio de cosméticos e produtos de perfumaria
		51.47-0 (1)	Comércio atacadista de artigos de escritório e de papelaria; papel, papelão e seus artefatos: livros, jornais e outras publicações
		51.49-7 (1)	Comércio atacadista de outros artigos de usos pessoal e doméstico, não especificados anteriormente
		51.5	Comércio atacadista de produtos intermediários não-agropecuários, resíduos e sucatas
		51.51-9 (1)	Comércio atacadista de combustíveis
		51.52-7 (1)	Comércio atacadista de produtos extrativos de origem mineral
		51.53-5 (1)	Comércio atacadista de madeira, material de construção, ferragens e ferramentas
		51.54-3 (1)	Comércio atacadista de produtos químicos
		51.55-1 (1)	Comércio atacadista de resíduos e sucatas
		51.59-4 (1)	Comércio atacadista de outros produtos intermediários não-agropecuários, não especificados anteriormente
		51.6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos agropecuários, comercial, de escritório, industrial, técnico e profissional
		51.61-6	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso agropecuário
		51.62-4	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para comércio
		51.63-2	Comércio atacadista de máquinas e equipamentos para escritório
		51.69-1	Comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos para usos industrial, técnico e profissional, e outros usos, não especificados anteriormente

Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE

(conclusão)

Divisão	Grupo	Classe	Denominação
52	51.9		Comércio atacadista de mercadorias em geral ou não compreendidas nos grupos anteriores
		51.91-8	Comércio atacadista de mercadorias em geral (não especializados)
		51.92-6	Comércio atacadista especializado em mercadorias não especificadas anteriormente
	Comércio varejista e reparação de objetos pessoais e domésticos		
	52.1		Comércio varejista não especializado
		52.11-6	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de venda superior a 5 000 m²/hipermercados
		52.12-4	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas entre 300 e 5 000 m²/supermercados
		52.13-2	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, com área de vendas inferior a 300 m²- exclusive lojas de conveniência
		52.14-0	Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios, industrializados - lojas de conveniência
		52.15-9	Comércio varejista não especializado, sem predominância de produtos alimentícios (inclusive comércio varejista realizado em lojas de departamentos)
	52.2		Comércio varejista de produtos alimentícios, bebidas e fumo, em lojas especializadas
		52.21-3	Comércio varejista de produtos de padaria, de laticínio, frios e conservas
		52.22-1	Comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes
		52.23-0	Comércio varejista de carnes - açougues
		52.24-8	Comércio varejista de bebidas
		52.29-9	Comércio varejista de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente e de produtos do fumo
	52.3		Comércio varejista de tecidos, artigos de armarinho, vestuário, calçados, em lojas especializadas
		52.31-0	Comércio varejista de tecidos e artigos de armarinho
		52.32-9	Comércio varejista de artigos do vestuário e complementos
		52.33-7	Comércio varejista de calçados, artigos de couro e viagem
	52.4		Comércio varejista de outros produtos, em lojas especializadas
		52.41-8 (1)	Comércio varejista de produtos farmacêuticos, artigos médicos e ortopédicos, de perfumaria e cosméticos
		52.42-6 (1)	Comércio varejista de máquinas e aparelhos de usos doméstico e pessoal, discos e instrumentos musicais
		52.43-4 (1)	Comércio varejista de móveis, artigos de iluminação e outros artigos para residência
		52.44-2 (1)	Comércio varejista de material de construção, ferragens, ferramentas manuais e produtos metalúrgicos: vidros, espelhos e vitrais, tintas e madeiras
		52.45-0 (1)	Comércio varejista de equipamentos e materiais para escritório; informática e comunicação
		52.46-9 (1)	Comércio varejista de livros, jornais, revistas e papelaria
		52.47-7 (1)	Comércio varejista de Gás Liquefeito de Petróleo - GLP
		52.49-3 (1)	Comércio varejista de outros produtos não especificados anteriormente
	52.5		Comércio varejista de artigos usados, em lojas
		52.50-7 (1)	Comércio varejista de artigos usados, em lojas
	52.6 (3)		Comércio varejista não realizado em lojas
		52.61-2	Comércio varejista de artigos em geral, por catálogo ou pedido pelo correio
		52.69-8	Comércio varejista realizado em vias públicas, postos móveis, através de máquinas automáticas e a domicílio
	52.7 (2)		Reparação de objetos pessoais e domésticos

(1) Estas atividades serão investigadas em nível de quatro dígitos para as Unidades da Federação de Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. (2) Atividades fora do âmbito da PAC. (3) Atividade realocada em outras atividades, conforme explicação em Notas Técnicas

Apêndice

**Questionários da Pesquisa Anual de
Comércio 2000**



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Comércio e Serviços

Divisão de Pesquisas

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2000
QUESTIONÁRIO SIMPLIFICADO

01

IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

(Uso do Órgão Regional)

01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC		02	CADASTRO DO TÊC DE PESQUISAS	
UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST			
03	NÚMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST NA PASTA	05	CONTROLE
					1

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - A legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Empresa	UC	DV
---------	----	----

ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO

03

DADOS CADASTRAIS

(Preencha somente os itens diferentes da etiqueta)

DA EMPRESA

01	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL	02	Nº DO CNPJ DA UNIDADE DE COLETA
03	NOME FANTASIA	04	UF SEDE
05	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	06	USO IBGE
			CÓDIGO CNAE

DA UNIDADE DE COLETA

(Endereço da empresa designado para prestar as informações)

07	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)	08	NÚMERO	09	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)
10	BAIRRO/DISTRITO	11	CEP	12	DDD
				13	TELEFONE
				14	RAMAL
15	FAX	SIGLA UF	NOME DO MUNICÍPIO	16	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

DA SEDE DA EMPRESA

17	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)	18	NÚMERO	19	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)
20	BAIRRO/DISTRITO	21	CEP	22	DDD
				23	TELEFONE
				24	RAMAL
25	FAX	SIGLA UF	NOME DO MUNICÍPIO	26	E-MAIL DA EMPRESA

04

DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

01	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-00	02	MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA		
	01 - Em operação 03 - Paralisada com informação 04 - Extinta com informação		01 - Surgida a partir de fusão ou cisão 02 - Cisão parcial 03 - Incorporação de/por outra empresa 06 - Alteração do CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")	03	CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA
					Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada
04	PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA	05	CLASSE PRINCIPAL DE COMÉRCIO	06	A EMPRESA ADERIU AO SISTEMA DE TRIBUTAÇÃO "SIMPLES"?
	1) 2) 3)		1 - Comércio varejista 2 - Comércio atacadista 3 - Com. varejista e atacadista de veículos automotores, peças e acessórios		1 - Sim 2 - Não

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: Neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.

Informações Contábeis: Devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.

Forma de Preenchimento: Registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS.

Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

NOTA: NÃO PREENCHER OS VALORES COM CENTAVOS

05	PESSOAL OCUPADO	CÓD	EM 31 - 06 - 00	CÓD	EM 31 - 12 - 00
	Pessoal assalariado	01		04	
	Pessoal não-assalariado (proprietário, sócios e membros da família)	02		05	
	Total	03		06	

06	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS	07	MERCADORIAS PARA REVENDA	CÓD	VALOR EM REAIS
	Receita bruta de revenda	07			Compras	11	
	Deduções (ICMS, IPI, ISS, SIMPLES, etc.)	08			Estoque em 31-12-99	12	
	Outras receitas (inclusive não-operacionais)	09			Estoque em 31-12-00	13	
	Total da receita (07-08+09)	10					

08	GASTOS COM PESSOAL NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS	09	DESPESAS NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
	Salários, retiradas e outras remunerações	14			Aluguéis de imóveis e condomínios	20	
	Previdência social (parte do empregador)	15			Serviços públicos (água, energia elétrica, telefone, etc.)	21	
	FGTS	16			Impostos e taxas (IPTU, alvarás, etc.) - Não inclui ICMS, IPI, ISS, SIMPLES e IR	22	
	Indenizações por dispensa	17			Despesas financeiras	23	
	Benefícios concedidos aos empregados (vale-transporte, alimentação, etc.)	18			Outras despesas (não inclui custo das mercadorias para revenda)	24	
	Total	19			Total	25	

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

OS CÓDIGOS 36 E 42 DEVEM CORRESPONDER AOS CÓDIGOS 06 E 14, RESPECTIVAMENTE

10	UNIDADES DA FEDERAÇÃO	UNIDADES DA FEDERAÇÃO		PESSOAL OCUPADO EM 31-12-00		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		ESTAB C/ RECEITA DE REVENDA		RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO	
		CÓD	SIGLA	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
		26		31		37		43		49	
		27		32		38		44		50	
		28		33		39		45		51	
		29		34		40		46		52	
		30		35		41		47		53	
	Total			36		42		48		54	

IV - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

RESPONDER O CAPÍTULO 11 SE A "CLASSE PRINCIPAL DE COMÉRCIO" FOR IGUAL A "1- Comércio Varejista"
(Informar percentuais em números inteiros)

11 COMERCIALIZAÇÃO	RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO	
	CÓD	PERCENTUAL
Lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados)	55	%
Estabelecimentos em local fixo, fora de loja (quiosques, <i>trailers</i>)	56	%
Correio	57	%
Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	58	%
Internet	59	%
Televendas	60	%
Máquinas automáticas	61	%
Total	62	1 0 0 %

AUTENTICAÇÃO

Após verificar se as informações foram prestadas em Reais, se estão corretas e sem rasuras

Data da entrega: ____/____/____

Data da devolução: ____/____/____

Responsável pelo preenchimento: Cargo:

Tel.: Ramal: Fax: E-mail:

Assinatura:

Assinatura do Técnico de Pesquisa:

OBSERVAÇÕES

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem grandes transformações.

ATENÇÃO

**AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM CORRESPONDER AOS
RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS**

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Preencha apenas os itens 01 a 25 se houver divergência com os dados correspondentes na etiqueta de identificação.

Item 02 - Nome fantasia - informe o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pela qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D.

Item 05 - Descrição da atividade - informe com o maior nível de detalhe possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplo: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, etc.

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-00 - informe na quadrícula o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - caso a empresa tenha funcionado normalmente no ano.

03 - Paralisada com informação - caso a empresa tenha paralisado sua(s) atividade(s) no ano, porém, funcionou durante um período deste e auferiu receita.

04 - Extinta com informação - caso a empresa tenha encerrado sua(s) atividade(s) no ano, porém funcionou durante um período deste e auferiu receita.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Item 05 - Classe principal de comércio - preencha o campo de acordo com as seguintes definições:

Varejo - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

Atacado - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, etc.

Varejo e atacado de veículos automotores (novos e usados), peças e acessórios - venda de automóveis, caminhões, motocicletas, reboques, semi-reboques, partes, peças e acessórios (não incluir tratores).

Item 06 - A empresa aderiu ao sistema de tributação "SIMPLES"? - registre nas quadrículas se a empresa está ou não na condição de microempresa ou empresa de pequeno porte, na forma do artigo 2º da Lei nº 9.317, de 05-12-96, e optou pela inscrição no Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - SIMPLES.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO

Pessoal ocupado - informe o número de pessoas efetivamente ocupadas em 30-06-00 e 31-12-00, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas pela empresa.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias, ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

Pessoal assalariado - informe o número de pessoas que recebem salários independentes de serem ou não ligadas à atividade comercial, tais como: vendedores, caixas, chefes, supervisores de vendas, carregadores, balconistas, pessoal ligado à atividade administrativa, estoquistas, empacotadores, frentistas, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-assalariado - informe o proprietário e os sócios com atividade na empresa e membros da família sem carteira assinada, remuneração fixa ou salário.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

Receita bruta de revenda de mercadoria - informe as receitas provenientes da revenda de mercadorias não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas, das vendas canceladas, abatimentos e descontos concedidos.

SIMPLES - caso a empresa tenha optado pelo sistema SIMPLES, registre no código 08 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano 2000. O sistema SIMPLES implica no pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS e ISS (quando o Estado ou Município forem conveniados), Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, etc.

Outras receitas - inclua neste item as receitas financeiras, as variações monetárias ativas, o lucro na alienação de bens, a receita de aluguéis e de outras atividades (indústria, serviços, etc.).

CAPÍTULO 07 - MERCADORIAS PARA REVENDA

Compras - informe o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou a prazo. Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Não inclua as devoluções, abatimentos, descontos obtidos, o ICMS e o IPI quando recuperável.

Estoques - informe o valor dos seus estoques declarados pelo custo de aquisição. O estoque em 31-12-99 deve corresponder às mercadorias não vendidas no ano de 1999, inventariadas e/ou contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial. O estoque em 31-12-00 deve corresponder às mercadorias não vendidas nesse mesmo ano.

CAPÍTULO 08 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

Salários, retiradas e outras remunerações - informe o total das importâncias pagas a título de salários fixos, retiradas pró-labore, comissões sobre vendas, horas extras, participações nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social ou de consignação de interesse do empregado (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.).

Contribuições para a Previdência Social e FGTS - informe as despesas de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não.

Indenizações por dispensa - informe as despesas da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, acordos judiciais, etc.

CAPÍTULO 09 - DESPESAS NO ANO

Não devem ser registradas neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: compras de mercadorias e gastos com pessoal. Exclua também as provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

Despesas financeiras - informe as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicatas e outros títulos.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os códigos 36 e 42 devem corresponder aos códigos 06 e 14, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informe apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, postos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

IV - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual relativo a receita líquida de revenda no ano, informado no capítulo 10, item 54, se a classe principal de comércio da empresa for "Comércio Varejista".

Lojas - inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por estacionamento com entrada independente.

Estabelecimentos em local fixo, fora de loja (quiosques, trailers) - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços.

Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contêm a descrição dos produtos e seus preços) ou se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

Internet - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

Máquinas automáticas - vendas realizadas em aparelhos que funcionam com alimentação de moedas ou notas em dinheiro e não exigem a interferência de um vendedor.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 2000
QUESTIONÁRIO COMPLETO

01

IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

(Uso do Órgão Regional)

01	CÓDIGO DO MUNICÍPIO DA UC		02	CADASTRO DO TÊC. DE PESQUISAS	
UF	MUNICÍPIO	DIST/SUBDIST			
03	NÚMERO DA PASTA	04	Nº DO QUEST NA PASTA	05	CONTROLE
				2	

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente, de acordo com o Decreto Federal nº 73.177 de 20 de novembro de 1973 e a Lei nº 5.534 de 14 de novembro de 1968, modificada pela Lei nº 5.878 de 11 de maio de 1978, dispõe sobre a obrigatoriedade e sigilo das informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Empresa	UC	DV
---------	----	----

← ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO →

03

DADOS CADASTRAIS

(Preencha somente os itens diferentes da etiqueta)

DA EMPRESA

01	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL	02	Nº DO CNPJ DA UNIDADE DE COLETA
03	NOME FANTASIA	04	UF SEDE
05	DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE	06	USO IBGE
		CÓDIGO CNAE	

DA UNIDADE DE COLETA

(Endereço da empresa designado para prestar as informações)

07	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)	08	NÚMERO	09	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)
10	BAIRRO/DISTRITO	11	CEP	12	DDD
13	TELEFONE	14	RAMAL		
15	FAX	SIGLA UF	NOME DO MUNICÍPIO	16	E-MAIL DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

DA SEDE DA EMPRESA

17	LOGRADOURO (rua, avenida, rodovia, etc.)	18	NÚMERO	19	COMPLEMENTO (bloco, grupo, andar, sala, km, etc.)
20	BAIRRO/DISTRITO	21	CEP	22	DDD
23	TELEFONE	24	RAMAL		
25	FAX	SIGLA UF	NOME DO MUNICÍPIO	26	E-MAIL DA EMPRESA

04

DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

01	SITUAÇÃO CADASTRAL EM 31-12-00	02	MUDANÇAS NA ESTRUTURA DA EMPRESA	
01 - Em operação 03 - Paralisada com informação 04 - Extinta com informação		01 - Surgido a partir de fusão ou cisão 02 - Cisão parcial 03 - Incorporação de/por outra empresa 06 - Alteração de CNPJ por outros motivos (esclareça em "OBSERVAÇÕES")		
		03	CNPJ DE LIGAÇÃO DA EMPRESA	
		Sucessora/Antecessora - Arrendatária/Arrendada		
04	PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS POR ORDEM DE PARTICIPAÇÃO NA RECEITA		05	A EMPRESA ADERIU AO SISTEMA DE TRIBUTAÇÃO "SIMPLES"?
1) 2) 3) 4)			1 - Sim 2 - Não	

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

Unidade de Investigação: Neste questionário devem ser registrados os dados da empresa como um todo.

Informações Contábeis: Devem se referir às de competência do ano civil (janeiro a dezembro) e serem prestadas de acordo com a Legislação Societária.

Forma de Preenchimento: Registre os dados com clareza, a máquina ou a caneta esferográfica. O preenchimento dos valores deve ser em REAIS.

Antes de preencher o questionário, leia as instruções em anexo.

NOTA: NÃO PREENCHER OS VALORES COM CENTAVOS

05 PESSOAL OCUPADO, SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO		PESSOAL OCUPADO		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES	
	CÓD	EM 30-06-00	CÓD	EM 31-12-00	CÓD VALOR EM REAIS
Pessoal Assalariado					
Ligado à atividade comercial (vendedores, caixas, balconistas, empacotadores, frentistas, etc.)	001		006		011 ,00
Não ligado à atividade comercial (presidente, diretores, pessoal administrativo e ligado a outras atividades)	002		007		012 ,00
Pessoal Não-Assalariado					
Proprietário e sócios	003		008		013 ,00
Membros da família	004		009		
Total	005		010		014 ,00

06 DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO		CÓD	VALOR EM REAIS
Receita Bruta (Se os códigos 016 ou 017 ou 019 > 015, discrimine a atividade correspondente em OBSERVAÇÕES)			
Revenda de mercadorias (no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados)		015	,00
Venda de produtos de fabricação própria ou serviços de manutenção ou instalação industrial		016	,00
Serviços de manutenção e reparação (veículos, eletrodomésticos, computadores, telefones, relógios, etc.)		017	,00
Comissões sobre vendas e <i>royalties</i> de franquia		018	,00
Outros serviços (lanchonete, restaurante, armazenagem, transporte, exploração de estacionamento, etc.)		019	,00
Deduções (-)			
Vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais (-)		020	,00
ICMS sobre vendas (-)		021	,00
Outros impostos e contribuições sobre vendas e serviços (IPI, ISS, PIS, COFINS, SIMPLES) (-)		022	,00
Receita Líquida (cód. 015 + 016 + 017 + 018 + 019-020-021-022)		023	,00

07 OUTRAS RECEITAS NO ANO		CÓD	VALOR EM REAIS
Receitas de aluguéis de imóveis, equipamentos, etc.		024	,00
Receitas financeiras (juros, descontos obtidos, etc.)		025	,00
Variações monetárias ativas		026	,00
Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em cota de participação		027	,00
Outras receitas operacionais (recuperação de despesas, reversão de provisões, etc.)		028	,00
Receitas não-operacionais (lucro obtido na alienação de bens do ativo imobilizado, etc.)		029	,00
Total		030	,00

08	RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO (Não deduza da Receita Bruta de Revenda os impostos incidentes sobre outras atividades, (Serviços, Indústria, Agropecuária, etc.)	CÓD	VALOR EM REAIS
Varejo (vendas ao público em geral) - preencher cap. 20	031		,00
Atacado (vendas a instituições públicas, comerciantes, indústrias, profissionais liberais, autônomos, agricultores, prestadores de serviços - restaurantes, bares, oficinas, etc.)	032		,00
Varejo e atacado de veículos automotores (novos e usados), peças e acessórios (não incluir tratores)	033		,00
Total	034		,00

09	DESTINO DAS VENDAS DE MERCADORIAS	CÓD	
Exportação direta - verificar correspondência com o informado nos códigos 032 e 033	035		%
Vendas a outras empresas comerciais, a empresas não-comerciais, governos e instituições - idem, código 035	036		%
Vendas ao público em geral - verificar correspondência com o informado nos códigos 031 e 033 (Varejo)	037		%
Total	038	1 0 0	%

10	COMPRAS NO ANO (Não inclua o ICMS e o IPI quando recuperável)	CÓD	VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados. Inclua os fretes sobre as compras, seguros sobre compras e deduza as devoluções de compra e os impostos recuperáveis)	039		,00
Matérias-primas para fabricação própria (deve preencher código 016)	040		,00
Material de embalagem, e outros materiais (de reposição, peças, etc.)	041		,00
Total	042		,00

11	ESTOQUES	EM 31-12-99		EM 31-12-00		
		CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	VALOR EM REAIS	
Mercadorias para revenda (inclusive mercadorias de cooperados)	043		,00	048		,00
Produtos acabados e em elaboração (ver cód. 016)	044		,00	049		,00
Matérias-primas para fabricação própria (ver cód. 016)	045		,00	050		,00
Material de embalagem e outros materiais (de reposição, peças, etc.)	046		,00	051		,00
Total	047		,00	052		,00

12	CUSTOS DAS MERCADORIAS REVENDIDAS	CÓD	VALOR EM REAIS
Custos das mercadorias revendidas (valor contábil apurado e levado à DRE) deve corresponder ao resultado da equação: (cód. 039 + 043-048). Caso seja diferente, justifique em "OBSERVAÇÕES"	053		,00

13	GASTOS COM PESSOAL NO ANO	CÓD	VALOR EM REAIS
Salários, retiradas e outras remunerações (inclusive 13º salário, horas extras, comissões sobre vendas, participação nos lucros, honorários de diretoria, retiradas pró-labore, etc.) valor igual ao cód. 014	054		,00
Contribuições para a Previdência Social (parte do empregador)	055		,00
FGTS (se tiver empregados e não preencher, justificar em "OBSERVAÇÕES")	056		,00
Contribuições para a previdência privada (parte do empregador)	057		,00
Indenizações por dispensa (trabalhistas e incentivadas)	058		,00
Benefícios concedidos aos empregados (transporte, alimentação, treinamento, auxílio-educação, planos de saúde, auxílio-doença, seguro de vida em grupo, etc.)	059		,00
Total	060		,00

14	DESPESAS NO ANO (exclusive financeiras, com arrendamento mercantil e de participações)	CÓD	VALOR EM REAIS				
	Aluguéis e arrendamentos - exclusive <i>leasing</i> de máquinas, equipamentos e veículos	061					,00
	Despesas com condomínios - inclusive taxas de administração de shoppings, galerias, etc.	062					,00
	Comissões pagas a representantes comerciais e outros intermediários	063					,00
	Depreciação e amortização	064					,00
	Despesas de combustíveis e lubrificantes, peças e acessórios e manutenção dos meios de transporte	065					,00
	Despesas com propaganda pagas ou creditadas a terceiros	066					,00
	Fretes e carretos pagos a terceiros - não inclua os fretes sobre as compras	067					,00
	Serviços prestados por terceiros (informática, auditoria, consultoria, vigilância, limpeza, etc.).	068					,00
	Correio, fax, telefone, INTERNET, energia elétrica, gás, água e esgoto	069					,00
	Impostos e taxas (IPTU, IPVA, alvarás, etc.) - não incluir ICMS, PIS/PASEP, COFINS, ISS, IPI, etc. ..	070					,00
	Prêmios de seguros (imóveis, veículos, mercadorias, instalações, etc.)	071					,00
	<i>Royalties</i> pelo uso de marcas, patentes e franquias	072					,00
	Outras despesas operacionais (material de expediente, contribuições a entidades de classe, constituição das provisões, exceto para contribuição social e imposto de renda, etc.)	073					,00
	Discrimine os três principais valores do quesito 073 quando ultrapassar 20% do total (cód. 075)						
							,00
							,00
							,00
	Despesas não-operacionais	074					,00
	Total	075					,00

15	DESPESAS FINANCEIRAS, COM ARRENDAMENTO MERCANTIL E DE PARTICIPAÇÕES	CÓD	VALOR EM REAIS				
	Despesas financeiras - inclusive <i>Factoring</i>	076					,00
	Variações monetárias passivas	077					,00
	Despesas com arrendamento mercantil (<i>leasing</i>) de máquinas, equipamentos e veículos	078					,00
	Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação	079					,00
	Total	080					,00

16	RESULTADO DO EXERCÍCIO ANTES DAS PROVISÕES PARA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL E IMPOSTO DE RENDA E DAS PARTICIPAÇÕES	CÓD	VALOR EM REAIS				
	Lucro (cód. 023 + 030 > 042 + 047 - 052 + 060 + 075 + 080)	081					,00
	Prejuízo (cód. 023 + 030 < 042 + 047 - 052 + 060 + 075 + 080)	082					,00

17	AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO	AQUISIÇÕES		BAIXAS	
		CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	VALOR EM REAIS
	Terrenos e edificações	083		088	
	Máquinas, equipamentos e instalações - inclusive processamento de dados	084		089	
	Meios de transporte	085		090	
	Outros (móveis e utensílios, etc.)	086		091	
	Total	087		092	

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	18 DE TODA A EMPRESA				19 DA ATIVIDADE COMERCIAL			
	O CÓDIGO 120 DEVE SER IGUAL AO CÓDIGO 010. O CÓDIGO 148 DEVE SER IGUAL AOS CÓDIGOS 054 E 014				O CÓDIGO 204 DEVE SER IGUAL AO CÓDIGO 034			
	PESSOAL OCUPADO EM 31-12-00		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES		ESTABELECIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA		RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO	
	CÓD	Nº DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD	Nº DE ESTAB	CÓD	VALOR EM REAIS
Rondônia	093		121	_____,00	149		177	_____,00
Acre	094		122	_____,00	150		178	_____,00
Amazonas	095		123	_____,00	151		179	_____,00
Roraima	096		124	_____,00	152		180	_____,00
Pará	097		125	_____,00	153		181	_____,00
Amapá	098		126	_____,00	154		182	_____,00
Tocantins	099		127	_____,00	155		183	_____,00
Maranhão	100		128	_____,00	156		184	_____,00
Piauí	101		129	_____,00	157		185	_____,00
Ceará	102		130	_____,00	158		186	_____,00
Rio Grande do Norte	103		131	_____,00	159		187	_____,00
Paraíba	104		132	_____,00	160		188	_____,00
Pernambuco	105		133	_____,00	161		189	_____,00
Alagoas	106		134	_____,00	162		190	_____,00
Sergipe	107		135	_____,00	163		191	_____,00
Bahia	108		136	_____,00	164		192	_____,00
Minas Gerais	109		137	_____,00	165		193	_____,00
Espírito Santo	110		138	_____,00	166		194	_____,00
Rio de Janeiro . . .	111		139	_____,00	167		195	_____,00
São Paulo	112		140	_____,00	168		196	_____,00
Paraná	113		141	_____,00	169		197	_____,00
Santa Catarina . . .	114		142	_____,00	170		198	_____,00
Rio Grande do Sul .	115		143	_____,00	171		199	_____,00
Mato Grosso do Sul	116		144	_____,00	172		200	_____,00
Mato Grosso	117		145	_____,00	173		201	_____,00
Goiás	118		146	_____,00	174		202	_____,00
Distrito Federal . .	119		147	_____,00	175		203	_____,00
Total	120		148	_____,00	176		204	_____,00

IV - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Responder o Capítulo 20 se preencheu o Cód. 031 no Capítulo 08
(informar os percentuais em números inteiros)

20	COMERCIALIZAÇÃO	RECEITA LÍQUIDA DE REVENDA NO ANO			
		CÓD	PERCENTUAL		
	Lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados)	205			%
	Estabelecimentos em local fixo, fora de loja (quiosques, <i>trailers</i>)	206			%
	Correio	207			%
	Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes	208			%
	Internet	209			%
	Televendas	210			%
	Máquinas automáticas	211			%
	Total	212	1	0	0 %

AUTENTICAÇÃO

Após verificar se as informações foram prestadas em Reais, se estão corretas e sem rasuras

Data da entrega: ____/____/____

Data da devolução: ____/____/____

Responsável pelo preenchimento: Cargo:

Tel.: Ramal: Fax: E-mail:

Assinatura:

Assinatura do Técnico de Pesquisa:

OBSERVAÇÕES

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

INFORMAÇÕES GERAIS

Este questionário aplica-se às empresas com atividade predominantemente comercial, ou seja, cujo maior faturamento advém da atividade comercial, registradas no Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas - CNPJ - do Ministério da Fazenda.

Como atividade comercial entende-se a compra de mercadorias para revenda, sem grandes transformações.

ATENÇÃO

**AS INFORMAÇÕES DEVEM SER PRESTADAS AO NÍVEL DE EMPRESA E DEVEM
CORRESPONDER AOS RESULTADOS DE TODOS OS ESTABELECIMENTOS**

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

CAPÍTULO 03 - DADOS CADASTRAIS

Preencha apenas os itens 01 a 25 se houver divergência com os dados correspondentes na etiqueta de identificação.

Item 03 - Nome fantasia - informe o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nome fantasia diferenciados, registre o nome fantasia pelo qual a empresa é mais conhecida. Caso a empresa não possua nome fantasia, registre S/D (Sem Denominação).

Item 25 - Descrição da atividade - informe com o maior nível de detalhe possível a atividade desenvolvida pela empresa. Exemplos: comércio varejista de roupas, comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de peças para automóveis, farmácia, açougue, ótica, papelaria, livraria, etc.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 01 - Situação cadastral em 31-12-00 - registre na quadrícula o código da situação da empresa, conforme definido abaixo:

01 - Em operação - caso a empresa tenha funcionado normalmente no ano.

03 - Paralisada com informação - caso a empresa tenha paralisado sua(s) atividade(s) no ano, porém funcionado durante um período deste e auferido receita.

04 - Extinta com informação - caso a empresa tenha encerrado sua(s) atividade(s) no ano, porém funcionado durante um período deste e auferido receita.

Item 05 - A empresa aderiu ao sistema de tributação "SIMPLES"? - registre nas quadrículas se a empresa está ou não na condição de microempresa ou empresa de pequeno porte, na forma do artigo 2º da Lei nº 9.317 de 05-12-96 e optou pela inscrição no Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - SIMPLES.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

CAPÍTULO 05 - PESSOAL OCUPADO, SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO

Pessoal ocupado - informe o número de pessoas efetivamente ocupadas em 30-06-00 e 31-12-00, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que tenham sido remuneradas pela empresa.

Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias ou por motivo de licenças e seguro por acidentes (desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 15 dias).

Pessoal ligado à atividade comercial - informe o número de pessoas alocadas nas operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, estoquistas, empacotadores, frentistas, caixas, carregadores, supervisores de venda, encarregados de compra, motoristas e ajudantes (caso a empresa possua frota própria para transporte de mercadorias), etc.

Pessoal não-ligado à atividade comercial - informe o número de pessoas que não atuaram diretamente no processo de comercialização, tais como: presidente, diretores, pessoal administrativo, pessoal ligado à atividade industrial e a outras atividades.

Proprietário e sócios - informe nesse quesito todos os sócios e proprietário com atividade na empresa.

Salários, retiradas e outras remunerações no ano - informe o total das importâncias pagas a título de salários fixos, retiradas pró-labore, honorários da diretoria, comissões sobre vendas, horas extras, participação nos lucros, ajudas de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagens e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos. Não inclua as indenizações pagas pelas empresas por motivos de dispensa (aviso prévio, 40% do FGTS, férias proporcionais, planos de demissão voluntária, etc.), que devem ser informados no código 058.

CAPÍTULO 06 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

Receita bruta - considere as receitas brutas provenientes da revenda de mercadorias, da venda de produtos de fabricação própria, de serviços de manutenção e reparação, de comissões sobre vendas e *royalties* de franquia e de outros serviços, sem deduções dos impostos e contribuições que incidam diretamente sobre essas receitas (ICMS, IPI, ISS, PIS, COFINS, etc.), das vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados em quesitos próprios.

SIMPLES - caso a empresa tenha optado pelo sistema de tributação SIMPLES, registre no código 022 o total do pagamento anual unificado dos impostos e contribuições relativos ao ano de 2000. O sistema SIMPLES implica no pagamento, em uma única guia de recolhimento, dos seguintes impostos e contribuições: Imposto de Renda Pessoa Jurídica, PIS, COFINS, IPI, Previdência Social, ICMS e ISS (quando o Estado ou Município forem conveniados), Contribuição Social sobre o Lucro, Líquido, etc.

No caso específico das Cooperativas considere como receita de revenda a venda de produtos dos cooperados, bem como a venda de produtos que a própria Cooperativa efetuou aos cooperados, tais como: sementes, fertilizantes, rações, produtos veterinários, ferramentas, gêneros alimentícios, combustíveis, etc.

CAPÍTULO 07 - OUTRAS RECEITAS NO ANO

Receita financeira - informe as receitas realizadas no período-base relativa a juros recebidos, descontos obtidos, lucro na operação de resgate e prêmio de resgate de títulos e debêntures. Inclua também neste item o valor total dos rendimentos auferidos com aplicações em títulos de correção pré-fixada, bem como a atualização monetária pré-fixada.

Variações monetárias ativas - considere como variações monetárias ativas as variações nas taxas de câmbio e as variações monetárias pós-fixadas decorrentes de atualizações dos direitos de crédito, calculadas com base em índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual.

Resultado positivo em participações societárias e em sociedades em conta de participação - informe o resultado positivo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial.

Outras receitas operacionais - considere as demais receitas operacionais, tais como: recuperação de despesas operacionais de exercícios anteriores, recuperação de frete, reversão dos saldos não utilizados das provisões constituídas (exceto para IR e Contribuição Social).

Receitas não-operacionais - informe o lucro na alienação de bens, ou seja, o resultado positivo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, representado pela diferença entre o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado), bem como as receitas decorrentes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias de empresa, tais como: a reversão do saldo da provisão para perdas prováveis na realização de investimentos e a reversão da reserva de realização quando computada em conta de resultados, etc.

CAPÍTULO 08 - RECEITAS LÍQUIDAS DE REVENDA NO ANO, SEGUNDO CLASSE DE COMÉRCIO

Informe a receita líquida de revenda de acordo com as seguintes definições:

Varejo - venda de produtos novos ou usados destinados predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida.

Atacado - venda de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, revendedores, indústrias, profissionais autônomos, agricultores, prestadores de serviços (restaurantes, bares, oficinas, etc.).

Varejo e atacado de veículos automotores (novos e usados) peças e acessórios - venda de automóveis, ônibus, caminhões, motocicletas, reboques, semi-reboques, partes, peças e acessórios (não incluir tratores).

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

CAPÍTULO 10 - COMPRAS NO ANO

Mercadorias para revenda - informe o valor das mercadorias adquiridas para a revenda no merr Inclua no custo das mesmas as despesas de seguro e de transporte até o estabelecimento, os ir de comissões pagas a terceiros pela aquisição das mercadorias. Não inclua as devoluções, a quando recuperável.

erno e externo, pagas à vista ou a prazo. não recuperáveis, taxas aduaneiras, além tos e descontos obtidos, o ICMS e o IPI

No caso específico das Cooperativas considere como compra de mercadorias para revenda, a compra de produtos dos cooperados, bem como a compra de produtos para a venda aos cooperados.

CAPÍTULO 11 - ESTOQUES

Informe neste capítulo o valor de seus estoques declarados pelo custo de aquisição. O estoque em 31-12-99 deve corresponder às mercadorias não vendidas no ano de 1999, inventariadas e/ou contabilizadas, passando então para o exercício pesquisado como estoque inicial. O estoque em 31-12-00 deve corresponder às mercadorias não vendidas nesse mesmo ano. Os códigos referentes aos estoques de produtos acabados e em elaboração (cód. 044 e 049) e de matérias-primas para fabricação própria (cód. 045 e 050), devem ser preenchidos caso a empresa seja mista, isto é, tenha atividade comercial e industrial.

CAPÍTULO 12 - CUSTO DAS MERCADORIAS REVENIDAS

Informe o valor contábil apurado e levado a Demonstração do Resultado do Exercício.

CAPÍTULO 13 - GASTOS COM PESSOAL NO ANO

Contribuições para a Previdência Social e FGTS - informe as despesas de competência do ano de referência da pesquisa, independente de terem sido pagas ou não.

Indenizações por dispensa - Correspondem às obrigações da empresa por ocasião da dispensa do empregado, tais como: aviso prévio, 40% do FGTS, 13º salário e férias proporcionais, planos de demissão voluntária (Incentivo a demissões), acordos judiciais, etc.

CAPÍTULO 14 - DESPESAS NO ANO

Informe as despesas operacionais da empresa, exclusive as despesas financeiras, com arrendamento mercantil e de participações, que devem ser registradas no capítulo 15.

Não informe neste capítulo as despesas e custos registrados em capítulos anteriores, tais como: Custo das mercadorias revendidas, gastos com pessoal, compras de matérias-primas, etc. Exclua também as provisões para Imposto de Renda e Contribuição Social.

Serão definidas abaixo apenas as variáveis que necessitam de esclarecimentos.

Depreciação e amortização - Informe as parcelas anuais consideradas como despesas ou custo na Demonstração do Resultado. Não registre a depreciação acumulada.

Fretes e carretos pagos a terceiros - informe as despesas com fretes e carretos pagos a transportadores autônomos ou a empresa de transportes, referentes à distribuição de mercadorias vendidas. Não inclua os fretes e carretos relativos às compras de mercadorias que devem fazer parte do custo das mesmas.

Serviços prestados por terceiros - informe as despesas pagas a pessoas sem vínculo empregatício ou a empresas prestadoras de serviços especializados, tais como: processamento de dados, auditoria, consultoria, serviços contábeis, advocatícios, de despachantes, manutenção e reparação de imóveis, máquinas e instalações (inclusive peças e materiais), serviços de vigilância, limpeza, etc.

Royalties pelo uso de marcas, patentes e franquias - informe as despesas anuais decorrentes da utilização de marcas de terceiros, bem como aquelas oriundas de contratos de franquia (percentual sobre o faturamento pago ao franqueador).

Outras despesas operacionais - informe as despesas operacionais não informadas nos códigos de 061 a 072, tais como: material de escritório e de consumo, contribuições a associações de classe, viagens e representações (inclusive diárias e estadias), assinaturas de revistas e publicações, indenizações trabalhistas sem motivo de demissão, etc. Quando esta despesa ultrapassar a 20% do código 075, discrimine os três principais valores nos campos reservados para esse fim.

Despesas não-operacionais - informe o prejuízo na alienação de bens, ou seja, o resultado negativo obtido na venda de bens do ativo imobilizado, que consiste na diferença entre o valor de venda do bem e o valor contábil (custo histórico, corrigido e depreciado), bem como a constituição da Provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente, etc.

CAPÍTULO 15 - DESPESAS FINANCEIRAS COM ARRENDAMENTO MERCANTIL E DE PARTICIPAÇÕES NO ANO

Despesas financeiras - informe as despesas relativas a juros de empréstimos, financiamentos, descontos de títulos, comissões e despesas bancárias e os descontos concedidos a clientes por pagamento antecipado de duplicata e outros títulos. Informe também o deságio na colocação de debêntures ou outros títulos.

Variações monetárias passivas - considere as despesas com variações cambiais e a correção monetária passiva.

Resultado negativo em participações societárias e em sociedades em cota de participação - informe o resultado negativo em participações em controladas e coligadas obtido pelo método da equivalência patrimonial

CAPÍTULO 17 - AQUISIÇÕES E BAIXAS DE ATIVOS TANGÍVEIS NO ANO

Aquisições - considere como aquisições todos os bens tangíveis (máquinas, equipamentos, móveis e utensílios, etc.) adquiridos e incorporados ao ativo imobilizado da empresa pelo custo histórico, durante o ano de 2000.

Baixas - considere neste item, todos os bens tangíveis do ativo imobilizado baixados pelo valor contábil, isto é, custo histórico corrigido e depreciado.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

Devem ser informados pela empresa, ainda que esta tenha exercido suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os códigos 120, 148 e 204 devem corresponder aos códigos 010, 014 e 034, respectivamente. Nos endereços da empresa onde foram exercidas, exclusivamente, atividades administrativas e de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.) informe apenas pessoal ocupado e salários.

Como estabelecimentos com receita de revenda, considere todos os endereços em que funcionaram lojas, filiais, locais de venda, pontos de vendas etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuaram revenda de mercadorias.

IV - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO

Deverá ser informado o percentual relativo a receita líquida de revenda no ano, informado no capítulo 08 item 031.

Lojas (inclusive postos de combustíveis e boxes em mercados) - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em prédios circundados por paredes e com entrada independente.

Estabelecimentos em local fixo fora de loja (quiosques, traillers) - vendas realizadas em estabelecimentos localizados em espaços públicos, como praças, calçadas, ruas de pedestre ou corredores de shopping centers.

Correio - vendas realizadas através de correio com apoio ou não de catálogos que contém a descrição dos produtos e seus preços.

Porta a porta, postos móveis ou por ambulantes - vendas realizadas por vendedores que se deslocam às casas dos consumidores potenciais (com apoio ou não de catálogos que contém a descrição dos produtos e seus preços), se deslocam pela cidade ou se fixam nas ruas.

Internet - vendas realizadas através de um site da rede internacional de computadores.

Televendas - vendas realizadas por telefone onde a empresa toma a iniciativa de ligar para o cliente em potencial ou disponibiliza um número para contato.

Máquinas automáticas - vendas realizadas em aparelhos que funcionam com alimentação de moedas ou notas em dinheiro e não exigem a interferência de um vendedor.

Equipe técnica

Coordenação das Estatísticas Econômicas

Magdalena Cronemberger Góes

Departamento de Comércio e Serviços

Vânia Maria Carelli Prata

Gerência de Pesquisas de Comércio e Serviços

Maurício de Souza Andrade

Gerência de Planejamento

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência da Pesquisas Anual de Comércio

Marcos Moraes Pereira

Planejamento

Altino Ventura Neto

André Felipe Azevedo Neves

André Morrot Hemerly

Eurico de Oliveira Jr

Guilherme Silva Telles Jr

Maria Deolinda Borges Cabral

Maurício de Souza Andrade

Paulo Cesar Pinto Guimarães

Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Roberto da Cruz Saldanha

Vânia Maria Carelli Prata

Seleção, controle e expansão da amostra

André Morrot Hemerly

Antônio Carlos Magina Tavares

Eliana Lopes dos Santos

Francisco Lucas de Souza
Maria Deolinda Borges Cabral
Paulo Sanches Moura
Regina Jardim Ferreira Braga

Apuração

Carlos Rodrigues de Freitas
Cláudia Banhos Sanches
Elisabeth Macedo França
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fatime Ahmed Sued
Gilmar Fernandes da Silva
José Carlos da Silva Machado
Julio César de Castro Ramos
Marcos Moraes Pereira
Mari Lúcia Goulart
Maria Angélica Leão Rodrigues
Marlene da Silva Xavier
Paulo Cesar Casal de Oliveira
Sebastião Luiz Seabra
Vânia Maria Teixeira de Rezende
Vera Lúcia Duarte Vasconcelos
Woston Pedro Pires

Crítica de agregados

Altino Ventura Neto
André Felipe Azevedo Neves
Clician do Couto Oliveira
Paulo Cesar Pinto Guimarães
Márcia Mello Camara
Roberto da Cruz Saldanha

Informática

Francisco Paulo Ferreira dos Santos
Janaina Maria Fabrício
Luiz Carlos Dias Lima
Maria Judineide Matos de Souza
Neuza Mansour
Regina Ferreira Paiva
Sylvio Romero Bicalho Barbosa
Teresa Cristina da R. Mandarino

Tabulação e Preparo de Originais

Altino Ventura Neto
Clician do Couto Oliveira
Cosme Marcelo Furtado Passos da Silva
Eurico de Oliveira Júnior
Luiz Cláudio Lopes Alves
Márcia Mello Camara
Maria Deolinda Borges Cabral
Roberto da Cruz Saldanha

Elaboração dos comentários

Guilherme Silva Telles Junior
Roberto da Cruz Saldanha
Vagner de Carvalho

Supervisores Estaduais de Pesquisa

RO - Herundina Bentes de Jesus
AC - Evandro Cavalcante de Araújo
AM - Rosita Macedo de Sena
RR - José Monteiro da Silva
PA - Cleize Maria R. de Freitas
AP - Ananias do Carmo Picanço
TO - Paulina Rosemberg Kittman
MA - Zilmar Alves Ferreira
PI - Francisco Chagas Sotero
 Nilo Cunha Silva Filho
CE - Bento Rodrigues Leite Neto
RN - Tereza Suzana Bezerra Galvão Araújo
PB - João Leonardo Henriques
PE - Mônica Albuquerque Angelino Freitas
AL - Gerdson Dorville Araújo
SE - José Ailton Santos
 Marcos Antonio Borges Correa
BA - Andreлина Maria de Moura
MG - Vilma de Jesus Santos Cruz
ES - Sonia Cristina Machado Barbosa
RJ - Júlio César dos Santos Freitas
SP - Sérgio Ricardo de Oliveira Castro
PR - Luiz Alceu Paganotto
SC - Valmir José Leal
RS - Dulce Maria Teixeira
 Mauro César dos Anjos
MS - Wilson Douglas de Queiroz Blini
MT - Valdemir José Miranda Fonseca
GO - Angela Maria Pereira Gandolfi
DF - José Ribamar Rodrigues Furtado

Projeto Editorial

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI

Coordenação

Marise Maria Ferreira

Gerência de Editoração - Departamento de Produção - DEPRO

Estruturação textual e tabular

Carmen Heloisa P. Costa
Beth Fontoura

Diagramação tabular

Beth Fontoura
Sonia Rocha

Copidesque e revisão

Anna Maria dos Santos
Cristina R. C. de Carvalho
Kátia Domingos Vieira
Maria de Lourdes Amorim
Sueli Alves de Amorim

Diagramação textual

Carlos Amaro Feliciano da Silva

Programação visual da publicação

Luiz Carlos Chagas Teixeira

Gerência de Gráfica - Departamento de Produção - DEPRO**Impressão e acabamento**

Jose Augusto dos Santos

Gerência de Documentação**Normalização bibliográfica e de glossário**

Ana Raquel Gomes da Silva
Aparecida Tereza Rodrigues Regueira
Diva de Assis Moreira
Maria da Penha Fernandes Ferreira

Gráfica Digital**Impressão**

Ednalva Maia do Monte

Se o assunto é **Brasil**,
procure o **IBGE**

www.ibge.gov.br
wap.ibge.gov.br

atendimento
0800 218181

PESQUISA

ANUAL DE COMÉRCIO

2 0 0 0

Apresenta informações econômico-financeiras das empresas de comércio atacadista e varejista do país, abrangendo, entre outros aspectos, dados sobre pessoal ocupado, salários, retiradas e outras remunerações, receitas, compras, estoques e margem de comercialização, com destaque para as empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas, de acordo com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas-CNAE.

Inclui, ainda, indicadores regionalizados, informações sobre as formas de comercialização das empresas de comércio varejista, notas técnicas com a metodologia utilizada na pesquisa e comentários sobre a atividade comercial no país durante a década de 1990, ressaltando-se as transformações estruturais observadas nas empresas do setor nesse período.

Esta publicação disponibiliza a mais completa fonte de informações estatísticas sobre o setor comercial brasileiro, fornecendo aos órgãos governamentais e privados subsídios para o planejamento e a tomada de decisões e, aos usuários em geral, informações para estudos setoriais mais aprofundados. Esses resultados também estão disponíveis no CD-ROM que acompanha a publicação, bem como no Portal do IBGE na Internet.

Outros dados sobre comércio podem ser consultados na publicação Estatísticas do Cadastro Central de Empresas, de periodicidade anual, e nos Indicadores IBGE, com dados mensais.

ISSN 0104-1614



9 770104 161006