

Ministério do Planejamento e Orçamento
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

Pesquisa Anual de Comércio

volume 7

1995

ISSN 0104-1614

Pesq. anual. Com., Rio de Janeiro, v.7, p.1-45, 1995

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE
Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro - 20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 0104-1614

© IBGE. 1998

Impressão - Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI/IBGE,
impresso em meio digital, em 1998.

Capa - Renato J. Aguiar - Divisão de Criação - DIVIC/CDDI.

Pesquisa anual de comércio / Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

. - V. 1 (1998) - , -Rio de Janeiro: IBGE, 1993-

v.

Anual

Metodologia da pesquisa publicada na série Relatórios metodológicos,
n. 12 sob o título: Pesquisa anual de comércio.

O v.3 - dados de 1990 foi editado com apoio do **SEBRAE**

ISSN 0104-1614

1. Brasil - Comércio - Estatística. 2. Comércio - Estatística - Pesquisa. I. **IBGE**

IBGE. CDDI. Dep. de Documentação e Biblioteca
RJ/IBGE - 93-10

CDU 31:339(81)
PERIÓDICO

Impresso no Brasil/Printed in Brazil

APRESENTAÇÃO

O IBGE divulga, através deste volume, as informações da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referente a 1995. Tal levantamento do comércio varejista e atacadista no País investiga as maiores empresas do setor.

Agradecemos, desde já, a todos aqueles que possam vir a contribuir, com sugestões e críticas, a partir da análise dos dados, para o aperfeiçoamento desta pesquisa, colocando-nos à disposição para atender aos interessados.

**LENILDO FERNANDES SILVA
DIRETOR DE PESQUISAS**

EQUIPE TÉCNICA

Equipe de Planejamento - Reinaldo da Silva Pereira (Chefe de Divisão), Antonio Carlos Magina Tavares , Lourdes Regina Jooris, Maurício de Souza Andrade e Roberto da Cruz Saldanha.

Coleta das Informações - Efetuada pelos Técnicos de Pesquisa das Unidades Regionais do IBGE.

Equipe de Apuração - Maurício de Souza Andrade (Chefe de Divisão), Eduardo Carlos Medeiros (Gerente), Marcos Moraes Pereira (Supervisor), Woston Pedro Pires (Supervisor), Fatime Ahmed Sued, Mari Lucia Goulard, Maria Angélica Leão Rodrigues, Marlene da Silva Xavier, Sebastião Luis Seabra, Vera Lúcia Duarte Vasconcellos e Vilma Pires Soares.

Controle - Carlos Rodrigues de Freitas

Equipe de Apuração no Estado do Paraná - José Adair Mendes Poier e Lázaro de Oliveira

Equipe de Estatística e Cadastro - Lourdes Regina Jooris (Gerente), André Morrot Hemerly, Antonio Carlos Magina Tavares, Cláudia Banhos Sanches, Francisco Lucas de Souza, José Carlos da Silva Machado, Maria Deolinda Borges Cabral e Paulo Sanches de Moura.

Equipe de Informática - Sylvio Romero Bicalho Barbosa (Gerente), Leila Regina Ebendinger Martins, Maria Cristina Vannier dos Santos, Adalberto Freitas Brabo e Sandra Regina Defante Wolkers.

Equipe de Análise de Dados - Roberto da Cruz Saldanha (Gerente), Altino Ventura Neto, André Felipe Azevedo Neves, César Leandro Rebordões Carauta, Eliana Lopes dos Santos e Regina Jardim Ferreira Braga.

Equipe de Apoio Computacional - Gilmar da Costa Gonçalves (Chefe de Equipe), Alteclínio Martins, Antonio Carlos Ferreira Pascoal.

Agradecimentos especiais aos técnicos das Unidades Regionais do IBGE, cuja menção individual, mesmo que fosse possível, ainda assim não faria justiça ao que esta Pesquisa lhes deve, bem como a todos os funcionários - técnicos e administrativos do Departamento de Comércio e Serviços e todos aqueles que, mesmo não citados , cooperaram com a realização deste trabalho.

SUMÁRIO

NOTAS TÉCNICAS

Objetivo.....	IX
Fundamento Legal: Obrigatoriedade e Sigilo das Informações.....	IX
Âmbito da Pesquisa.....	IX
Coleta.....	XIV
Amostra.....	XIV
Divulgação dos Resultados.....	XXIV
Conceituação das Variáveis Investigadas e Derivadas.....	XXVI
Guia para Solicitação de Tabulações Especiais.....	XXVIII

RELAÇÃO DE TABELAS.....	XXIX
-------------------------	------

TABELAS DE RESULTADOS.....	1
----------------------------	---

ANEXO

TABELAS - RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO AGRUPAMENTOS DE ATIVIDADES.....	40
---	----

APÊNDICE.....	45
---------------	----

QUESTIONÁRIO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 1995

OBJETIVO

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo investigar, o desempenho e características estruturais da atividade comercial no Brasil. Neste sentido, procura fornecer estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação, segundo os níveis de Classificação de Atividades definidos na Pesquisa.

Entende-se como atividade comercial aquela organizada para a compra e revenda de mercadorias no estado em que se encontram, vale dizer, sem transformações notáveis.

FUNDAMENTO LEGAL: OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES

A realização da Pesquisa Anual de Comércio obedeceu as determinações contidas na legislação que dispõe sobre o objetivo e forma de atuação do IBGE (Lei 5.878, de 11 de maio de 1973); sobre o conteúdo do Plano Geral de Informações Estatísticas e Geográficas (Decreto 74.084, de 20 de maio de 1974); e sobre a obrigatoriedade de prestação de informações e a aplicação de sanções legais em caso de silêncio, sonegação ou falsificação das mesmas (Lei 5.534, de 14 de novembro de 1968, e Decreto 73.177, de 20 de novembro de 1973). Esta legislação determina que as informações necessárias à montagem do Sistema Estatístico devam ser prestadas obrigatoriamente por todas as empresas públicas ou privadas, estabelecidas ou representadas no país, garantindo que sejam utilizadas exclusivamente para fins estatísticos e não podendo servir de instrumento para qualquer procedimento legal ou fiscal contra os informantes.

ÂMBITO DA PESQUISA

UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO

O âmbito de investigação da Pesquisa Anual de Comércio até o ano-base de 1990 abrangia todas as empresas predominantemente comerciais, formalmente constituídas, independente do seu porte. Esta última característica influía apenas quanto ao questionário a ser aplicado.

A retomada da Pesquisa para o ano de 1992, teve de atender a necessidade de torná-la mais simples, possibilitando economia de custos e ganhos nos prazos de execução.

Nesse sentido, foram estudadas várias hipóteses, acabando por definir-se por aquela que implicava na investigação apenas das maiores empresas comerciais, entendidas como aquelas que no esquema anterior deveriam responder aos questionários modelos completo e líderes. Vale dizer que adotou-se uma definição menos abrangente do âmbito da Pesquisa. Esta decisão embasou-se num estudo dos resultados da PAC 1988, onde estas empresas concentravam parte significativa dos valores das principais variáveis do comércio no País como um todo. Com efeito, elas representavam cerca de 80% da receita total e dos custos e despesas; 60% dos salários e 50% do pessoal ocupado. Este fato, ainda que em menor medida, reproduzia-se em geral quando examinados os dados desagregados por atividades e Unidades da Federação, o que reforçou a decisão adotada.

Dentro deste novo desenho, a PAC 1995 abrange aquelas empresas inscritas no Cadastro Geral de Contribuintes e que foram classificadas como comerciais pela predominância de Receitas nos Censos Econômicos de 1985 ou que declararam ter por atividade principal o comércio e ocuparem 50 ou mais pessoas no preenchimento da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do ano de 1994. A unidade de investigação da pesquisa é a empresa comercial formalmente constituída (com registro no CGC) até 31 de dezembro de 1995 e que efetivamente, em algum período desse ano desenvolveu a atividade comercial. Entende-se como empresa comercial aquela cuja receita predominante provém da atividade comercial. Pode ser "simples", quando desenvolve unicamente a atividade comercial, ou "mista", quando, além desta, desenvolve secundariamente outra atividade (industrial, de serviços, etc.). Tais definições excluem os estabelecimentos comerciais das empresas onde não predomina, segundo os critérios adotados, a atividade comercial. Por outro lado, levam a incluir na pesquisa informações referentes aos estabelecimentos não comerciais das empresas onde predomina a atividade comercial.

NÍVEL GEOGRÁFICO DAS INFORMAÇÕES

A Pesquisa Anual de Comércio é uma pesquisa de âmbito nacional, abrangendo todas as Unidades da Federação. As estimativas foram realizadas a nível Brasil, sendo que para algumas variáveis foram fornecidas, também, estimativas a nível de Unidade da Federação, considerando-se como universo de investigação as empresas comerciais do país de acordo com a definição da população alvo. Cabe ressaltar que a pesquisa não foi desenhada para fornecer resultados em níveis de desagregação geográfica inferiores ao de Unidade da Federação.

CLASSIFICAÇÃO DE ATIVIDADES

A Classificação de Atividades é empregada visando facilitar a organização das informações obtidas nas pesquisas econômicas. Os dados são agrupados, segundo categorias de atividades cujas características sejam semelhantes, propiciando as condições necessárias para a descrição e análise da estrutura, funcionamento e interrelação dos setores econômicos investigados. É um instrumento utilizado na orientação do levantamento estatístico e na apresentação dos seus resultados.

Tendo em vista que o desenho da amostra da PAC se baseia no Censo Comercial de 1985, é natural que a classificação de atividades da pesquisa também resulte do Censo. Respeitou-se a classificação das empresas de 1985, deixando-se, assim, para mais adiante a tarefa de questionar e propor avanços naquela classificação, restringindo-se o trabalho efetuado à determinação do nível de desagregação com que trabalhar na pesquisa.

A classificação do Censo Comercial de 1985 considera 27 desagregações a nível de 3 dígitos: 13 para o comércio varejista e 14 para o atacadista. A diferenciação entre varejistas e atacadistas resulta de auto-classificação, não obedecendo completamente ao critério adotado internacionalmente de diferenciá-los através do uso, produtivo ou não, que terá a mercadoria vendida. Em consequência, tanto o material de construção como os insumos agrícolas (por exemplo, rações, adubos e fertilizantes) são majoritariamente vendidos por varejistas.

A desagregação a 3 dígitos tem como base um misto de critérios, que conjuga características físicas dos bens, sua utilização e especialização de vendas. Isolam-se em 4 grupos, 2 no varejo e 2 no atacado, as empresas que vendem mercadorias em geral, dividindo-os em com ou sem alimentos. Nos demais grupos, consideram-se as empresas especializadas na venda de algum produto (predominância de receita) grupando-os ora por características dos bens: produtos farmacêuticos, odontológicos e

químicos; combustíveis e lubrificantes; papel, papelão e produtos gráficos, etc. - ora por finalidade: materiais de construção; máquinas e aparelhos de uso doméstico; bebidas e fumo, etc.

Trabalhar na PAC com a classificação a 3 dígitos do Censo significaria abdicar, só a título de exemplo, da análise em separado dos supermercados, considerados no gênero mercadorias em geral, inclusive alimentos; das lojas de departamentos, englobadas em mercadorias em geral, exclusive alimentos; dos postos de auto-serviço e dos distribuidores de gás liquefeito de petróleo, considerados de forma agregada, num mesmo gênero, e dos revendedores de automóveis, englobados no gênero "veículos, peças e acessórios". Portanto, para definir a classificação de atividades da PAC, considerou-se necessário analisar em que situações uma desagregação mais detalhada - 4 dígitos ou agregados de 4 dígitos - deveria ser adotada, de forma a dar conta da heterogeneidade organizacional e funcional do comércio, levando-se em consideração:

- a) a importância de cada grupo, medida pela sua participação nas vendas e no pessoal ocupado;
- b) a importância de cada grupo na comercialização de seu produto característico. Dado que a desagregação é feita por predominância de vendas, por vezes, quando o bem não é vendido unicamente por estabelecimentos especializados, não é o grupo característico o importante na análise da comercialização do bem, tornando supérflua a desagregação.
- c) a heterogeneidade dos diferentes grupos quanto aos tamanhos dos estabelecimentos característicos.

A operacionalização de tais critérios para se chegar a uma proposta de classificação foi feita a partir da análise de dados do Censo Comercial de 1985. A metodologia adotada neste recenseamento fez com que empresas com Receita Bruta Anual maior ou igual a Cr\$ 245 milhões ou com mais de um estabelecimento, respondessem ao questionário CE-001 e ao questionário de atividade CE-401, enquanto as demais responderam ao modelo simplificado CE-002. Para as empresas que preencheram o questionário CE-002, a classificação de atividades mais desagregada possível é a de 3 dígitos. Como consequência, na PAC, só foi possível desagregar atividades a mais de 3 dígitos, para empresas que responderam questionários CE-001; não sendo recomendável a desagregação ainda em grupos onde as microempresas sejam muito relevantes, quer em termos de receita, quer em termos de pessoal ocupado. Devido à importância das microempresas varejistas nos gêneros 411 - Produtos Alimentares, Bebidas e Fumo e 413 - Tecidos e Vestuário, optou-se por mantê-los agregados a 3 dígitos na classificação da PAC. No comércio atacadista a participação de microempresas era diminuta (cerca de 6,2% do total do pessoal ocupado e 0,4% das vendas) não afetando, em consequência, a classificação de atividades.

A heterogeneidade do porte dos estabelecimentos comerciais que atuavam num mesmo gênero - 3 dígitos - foi aproximada pela análise dos coeficientes médios de pessoal ocupado, vendas e salários em cada grupo - 4 dígitos.

Tanto no varejo quanto no atacado, a classificação adotada levou em conta, ainda, a importância de cada 4 dígitos de 1985 na comercialização de seu produto característico. Evitou-se, assim, desagregações de 4 dígitos que, apesar de definidos na classificação de 1985 como uma especialização, têm seus produtos característicos preponderantemente vendidos em outro grupo. No varejo, enquadram-se como exemplo os grupos: 4118 - Fumo e artigos de Tabacaria; 4113 - Laticínios; 4143 - Artigos de uso doméstico para mesa, copa e cozinha.

No comércio atacadista, houve uma preocupação adicional de estudar o destino das vendas, de modo a tentar diferenciar a comercialização para o mercado interno da exportação. Os dados

disponíveis no Censo Comercial de 1985 , permitiam a análise somente a 3 dígitos. Também levou-se em conta a especificidade de gêneros onde era expressiva a parcela comercializada por cooperativas.

Da conjugação de todos esses critérios, e através de outros estudos relativos a 1985 (especialização das vendas, comercialização por tipo de estabelecimento) e a 1980 (especialmente para o comércio varejista), chegou-se à classificação que se segue:

VAREJO

CÓDIGO PAC/1995	NOMENCLATURA	CÓDIGO CENSO/1985
4111	1- Revendedores de Produtos Alimentícios, bebidas, fumo, forragens e ração	4111 a 4119
4121	2- Drogarias, farmácias e perfumarias	4121 e 4122
4122	3- Revendedores de produtos odontológicos, da flora medicinal, de limpeza e higiene doméstica, veterinária e produtos químicos de uso na agropecuária e para outros fins	4123 a 4126 e 4129
4131	4- Revendedores de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de vestuário, roupas e acessórios especiais para segurança pessoal e artigos de armário	4131 a 4134 e 4139
4141	5- Revendedores de máquinas e aparelhos elétricos e não elétricos de uso doméstico	4141
4142	6- Revendedores de móveis, artigos de colchoaria e tapeçaria, objetos de arte e antigüidades, artigos de uso doméstico para serviço de mesa, copa e cozinha	4142, 4143 e 4149
4151	7- Revendedores de ferragens, ferramentas e produtos metalúrgicos, vidros, tintas, madeiras, material de construção, material elétrico e de eletrônica	4151 a 4156 e 4159
4161	8- Revendedores de veículos novos - exclusive bicicletas e triciclos	4161
4162	9- Revendedores de peças e acessórios para veículos	4164
4163	10- Revendedores de outros veículos	4162, 4163, 4165 e 4169
4171	11- Revendedores de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; para escritório e para uso comercial, técnico e profissional, para comunicação, para agricultura e criação de pequenos animais e de bombas e compressores - inclusive peças e acessórios	4171 a 4179
4181	12- Postos de gasolina	4182 e 4183
4182	13- Revendedores de gás liquefeito de petróleo (GLP)	4181
4183	14- Revendedores de outros combustíveis - lenha, carvão vegetal, etc.	4181 e 4189
4191	15- Revendedores de artigos de papelaria, de escritório e de livraria	4191 a 4199
4201	16- Supermercados e hipermercados	420101 e cap. 0409 = 5
4211	17- Lojas de departamentos	421101 e cap. 0409 = 6
4221	18- Revendedores de artigos diversos	4221 a 4229
4231	19- Revendedores de artigos usados em geral	4231
4241	20- Revendedores de mercadorias em geral, com produtos alimentícios - exclusive supermercados	420102 e cap. 0409 ≠ 5
4251	21- Revendedores de mercadorias em geral, sem produtos alimentícios - exclusive lojas de departamentos	421102 e cap. 0409 ≠ 6

ATACADO

CÓDIGO PAC/1995	NOMENCLATURA	CÓDIGO CENSO/1985
4301	1- Revendedores de produtos extractivos de origem mineral	4301
4302	2- Revendedores de produtos de origem vegetal destinados à indústria alimentar	4303
4303	3- Revendedores de produtos e resíduos de origem vegetal e animal - exclusive os destinados à indústria alimentar	4302, 4304, 4307 e 4309
4311	4- Revendedores de cereais, leguminosas, produtos alimentícios industrializados, forragens e rações - exclusive supermercados e hipermercados	4311
4312	5- Revendedores de produtos hortigranjeiros, carnes, pescados, outros produtos alimentícios; e de bebidas e fumo	4312 a 4319
4321	6- Revendedores de produtos farmacêuticos, de perfumaria, odontológicos e da flora medicinal	4321 e 4322
4322	7- Revendedores de produtos de limpeza e higiene doméstica, veterinária e de produtos químicos de uso na agropecuária	4323 a 4325
4323	8- Revendedores de produtos químicos e para outros fins	4326 e 4329
4331	9- Revendedores de fibras vegetais beneficiadas, fios têxteis e tecidos	4331
4332	10- Revendedores de artefatos de tecidos, artigos de vestuário, roupas e acessórios especiais para segurança industrial e pessoal, e artigos de armário	4332 a 4334 e 4339
4341	11- Revendedores de máquinas e aparelhos elétricos e não elétricos de uso doméstico	4341
4342	12- Revendedores de móveis, artigos de colchoaria e tapeçaria, artigos de uso doméstico para serviço de mesa, copa e cozinha	4342, 4343 e 4349
4351	13- Revendedores de ferragens, ferramentas e produtos metalúrgicos, vidros, tintas, madeiras, material de construção, material elétrico e de eletrônica - exclusive vidros e material elétrico para veículos	4351 a 4356 e 4359
4361	14- Revendedores de veículos novos - exclusive bicicletas e triciclos	4361
4362	15- Revendedores de peças e acessórios para veículos - exclusive para bicicletas e triciclos	4364
4363	16- Revendedores de outros veículos - inclusive bicicletas e triciclos, motorizados ou não, e suas peças e acessórios; e de veículos usados	4362, 4363, 4365 e 4369
4371	17- Revendedores de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; para escritório e para uso comercial, técnico e profissional, para comunicação, para agricultura e criação de pequenos animais e de bombas e compressores - inclusive peças e acessórios	4371 a 4375 e 4379
4381	18- Revendedores de combustíveis, óleos lubrificantes, graxas e outros resíduos do refino de petróleo - exclusive gás líquido de petróleo (GLP)	4382 e 4383
4382	19- Revendedores de gás líquido de petróleo (GLP)	4384
4383	20- Revendedores de outros combustíveis - lenha, carvão vegetal, etc.	4381 e 4389
4391	21- Revendedores de papel, artigos de papelaria, de escritório e de livraria	4391, 4392 e 4399
4401	22- Revendedores de mercadorias em geral, com produtos alimentícios - inclusive supermercados	4401
4411	23- Revendedores de mercadorias em geral, sem produtos alimentícios - inclusive lojas de departamentos	4411
4421	24- Revendedores de artigos diversos	4421 a 4429
4431	25- Revendedores de artigos usados em geral - exclusive veículos	4431

COLETA

CADASTRO

Instrumento básico e indispensável de um sistema estatístico, o cadastro deve apresentar um inventário permanente das empresas que exercem a atividade. A garantia de resultados e estimativas confiáveis em pesquisas amostrais está estritamente relacionada à definição do cadastro básico que serve de fonte para a seleção da amostra.

No caso da PAC, este Cadastro Básico foi constituído a partir de duas fontes:

- cerca de 600.000 empresas formalmente constituídas e classificadas como comerciais, investigadas nos Censos Econômicos de 1985; e
- cerca de 700.000 empresas classificadas como comerciais, originárias do cadastro da Relação Anual de Informações Sociais - RAIS/94, e que não foram encontradas no cadastro dos Censos Econômicos de 1985, por tratar-se de empresas criadas após essa data e/ou com divergência de classificação entre os dois cadastros e, mesmo, de empresas que já não existiam e ainda constavam do cadastro RAIS.

A variável utilizada para a identificação das empresas comerciais, constantes das duas fontes cadastrais foi o número do CGC da empresa (registro no Cadastro Geral de Contribuintes), para evitar duplicidade de registros.

A partir deste Cadastro Básico, foi constituído o Cadastro de Informantes da Pesquisa Anual de Comércio, que é formado pelas empresas selecionadas para compor a amostra da pesquisa, segundo critérios que serão expostos a seguir. Ele tem como objetivo servir de apoio à coleta e ser fonte de informação sobre a pesquisa.

A atualização das informações cadastrais das empresas selecionadas acompanha o processo de coleta dos dados, pois é efetuada logo após a digitação dos questionários. Portanto, o cadastro de informantes opera não apenas como fonte para emissão e aplicação dos questionários, mas também como base de informações sobre as características dos informantes, em particular, e da amostra.

AMOSTRA

PLANO AMOSTRAL

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação, segundo os níveis de classificação de atividades definidos para as empresas.

A **Empresa** é a unidade de investigação da PAC, sendo também a unidade amostral, ou seja, a unidade utilizada para a seleção e expansão da amostra.

A pesquisa visa obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

Sendo assim, o conjunto de empresas do cadastro básico foi dividido em 2 subpopulações, que receberam tratamentos diferenciados com relação ao desenho da amostra:

- a) subpopulação 1 - empresas que responderam o questionário CE-0.01 dos Censos Econômicos de 1985, e que tiveram receita bruta no ano de 1985 igual ou superior a 40.000 ORTN;
- b) subpopulação 2 - empresas comerciais pertencentes ao Cadastro RAIS/94 com 50 ou mais pessoas ocupadas em dezembro de 1994.

Em cada uma das subpopulações definiu-se um estrato gerencial. Para fazer parte desse estrato (onde todas as empresas seriam incluídas com certeza na amostra), uma empresa deveria satisfazer a pelo menos um dos seguintes critérios:

- a) possuir estabelecimentos em mais de uma Unidade da Federação;
- b) estar entre as 1.000 maiores empresas comerciais do país, segundo a receita bruta no ano, de acordo com os Censos Econômicos de 1985;
- c) possuir 50 ou mais pessoas ocupadas em dezembro de 1994, de acordo com a informação da RAIS/94.

Esta medida tornou possível atender a objetivos específicos da pesquisa, bem como conjugar um nível de precisão adequado das estimativas a um plano amostral simplificado.

Assim, cada cruzamento Subpopulação x UF x Atividade (excluindo-se das subpopulações os elementos pertencentes ao estrato certo gerencial) foi denominado **estrato natural**. Em cada um destes estratos, amostras independentes foram dimensionadas e selecionadas.

CÁLCULO DO TAMANHO DA AMOSTRA

O tamanho total da amostra no Brasil foi obtido pela soma dos tamanhos de amostras resultantes de cada estrato natural e mais as 5.878 empresas do estrato gerencial. Para determinar o tamanho da amostra a ser selecionada em cada estrato natural, utilizou-se uma metodologia que subdivide cada um destes estratos naturais em dois subgrupos, com relação a uma das principais variáveis da pesquisa.

Analisando-se a distribuição das variáveis utilizadas para o dimensionamento da amostra em cada estrato natural, constatou-se que existe uma assimetria positiva, isto é, em cada um deles há quase sempre um pequeno conjunto de empresas que apresentam valores consideravelmente maiores que um certo valor típico (por exemplo a mediana). Este fato inviabiliza o emprego de um desenho de amostragem aleatória simples devido ao aumento da dispersão causado por estas empresas.

Para reduzir esta variabilidade, uma técnica simples e eficiente consiste em identificar um certo número de unidades cujos valores são considerados discrepantes em relação aos demais. Estas unidades são incluídas com certeza na amostra, constituindo-se então o "estrato certo". Para representar as demais empresas não pertencentes ao "estrato certo", selecionou-se, então, uma amostra aleatória simples.

CÁLCULO DO TAMANHO DA AMOSTRA DA SUBPOPULAÇÃO ORIGINÁRIA DOS CENSOS ECONÔMICOS

Para esta subpopulação utilizou-se um método que consiste em ordenar decrescentemente as empresas de cada estrato natural, segundo os valores da variável y utilizada para o dimensionamento da amostra, e por um processo iterativo, fixado o coeficiente de variação desejado para o total estimado, experimentar várias partições "estrato certo + amostra aleatória" que atendam a esta precisão. Obviamente o método procura a partição mais eficiente, isto é, aquela que fornece o menor tamanho de amostra total.

Hidiroglou (1986) demonstra que, fixada a precisão para o estimador do total, existe pelo menos uma escolha destas partições que minimizam o tamanho total da amostra necessária para obtenção deste estimador com a precisão desejada.

Sendo assim, fixado o coeficiente de variação de \hat{Y} para cada estrato natural, e considerando-se C empresas no estrato certo, o tamanho total da amostra para cada partição é dado pela equação a seguir:

$$n(C) = C + \frac{(N - C)^2 S_{(N-C)}^2}{CV^2 Y^2 + (N - C) S_{(N-C)}^2}$$

onde :

N é o número total de empresas no estrato natural considerado;

$n(C)$ é o número total de empresas a selecionar para a amostra do estrato natural considerado, dado que as C maiores empresas formam o "estrato certo";

C é o número de empresas alocadas no "estrato certo", referente ao estrato natural considerado, com $C \in \{1, 2, \dots, N\}$;

CV é o coeficiente de variação amostral prefixado para o estimador \hat{Y} do total Y da variável y no estrato natural considerado;

$$S_{(N-C)}^2 = \frac{1}{(N - C) - 1} \sum_{i=1}^{N-C} (Y_i - \bar{Y}_{(N-C)})^2$$

é a variância da variável y no estrato natural considerado, excluídas as C maiores empresas do "estrato certo";

$$\bar{Y}_{(N-C)} = \frac{1}{(N - C)} \sum_{i=1}^{N-C} Y_i$$

é a média da variável y no estrato natural considerado, excluídas as C maiores empresas do "estrato certo";

$$Y = \sum_{i=1}^N Y_i$$

é o total da variável y no estrato natural considerado;

Y_i é o valor de y na i -ésima empresa do estrato natural considerado.

A partição adotada é aquela que fornece o menor tamanho de amostra para cada estrato natural tal que:

$$n = \min \{n(C), C = 1, 2, \dots, N\}$$

Note-se que a variável y deve ter seus valores conhecidos para todas as unidades da população-alvo, para que os valores de $n(C)$ possam ser calculados.

Cabe esclarecer que, para o conjunto de empresas com receita bruta no ano igual ou superior a 40.000 ORTN (subpopulação 1), o tamanho da amostra foi calculado de modo a fornecer coeficiente de variação de no máximo 10% para a variável Receita Líquida para todos os estratos naturais.

AJUSTES NOS TAMANHOS DA AMOSTRA CALCULADOS

Pelo fato do cadastro básico da pesquisa não estar atualizado, esperava-se que, em algumas subpopulações, o percentual de não-resposta pudesse ser alto. Por esse motivo, decidiu-se aumentar os tamanhos das amostras de alguns estratos naturais de forma a garantir a obtenção de um número mínimo de questionários coletados em cada estrato natural.

Com efeito, determinou-se que o tamanho mínimo de amostra em cada estrato natural seria de 10 empresas. Pode-se verificar, a partir das probabilidades da Distribuição Binomial, que utilizando-se uma amostra de tamanho 10 e considerando-se um percentual esperado de não-resposta de 30%, a probabilidade de obter-se menos do que cinco questionários coletados é menor que 5%.

Esta condição tornou censitários todos os estratos naturais, onde o número de empresas não pertencentes ao estrato certo ($N - C$) fosse menor ou igual a 10. Verificou-se, então, que cerca de 40% dos estratos naturais seriam pesquisados censitariamente.

CÁLCULO DAS ESTIMATIVAS

Conforme mencionado, o objetivo da pesquisa é fornecer estimativas para o cruzamento UF x Atividade. Estas estimativas são realizadas independentemente para cada subpopulação e são compostas pela agregação (soma) dos resultados obtidos para os estratos Gerencial e Natural.

Verifica-se, então, que para as variáveis que não constam do capítulo "Dados de Regionalização" dos questionários, as estimativas são realizadas considerando-se as empresas que atuam em apenas uma UF, mas os valores de cada empresa na Unidade da Federação onde se localiza sua sede (para as empresas que atuam em mais de uma UF).

ESTIMATIVAS DOS TOTAIS E RESPECTIVAS VARIÂNCIAS

Seja y uma variável qualquer do capítulo "Dados de Regionalização", cujo total Y se deseja estimar. O estimador \hat{Y} do total Y em determinado cruzamento UF x ATIVIDADE é composto, por agregações dos estimadores descritos a seguir:

Y_M é o total da variável y calculado com as M empresas do estrato gerencial que atuam em mais de uma Unidade da Federação e possuem pelo menos um estabelecimento na UF correspondente ao cruzamento considerado;

Y_U é o total da variável y calculado com as U empresas do estrato gerencial que atuam apenas na Unidade da Federação correspondente ao cruzamento considerado;

$$\hat{Y}_N = \left(\frac{N - C}{n - C} \right) \sum_{i=1}^{n-C} Y_i + \sum_{i=n-C+1}^C Y_i$$

N é o número de empresas no estrato natural do cruzamento considerado;

n é o número de empresas na amostra do estrato natural do cruzamento considerado;

C é o número de empresas no estrato certo do estrato natural do cruzamento considerado, $C \leq n$;

y_i é o valor da variável y na i -ésima empresa da amostra do estrato natural do cruzamento considerado, $i \in \{1, 2, \dots, n\}$.

O estimador da variância do estimador do total \hat{Y} em cada cruzamento, é dado por:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = V(\hat{Y}_N) = \frac{(N - C)(N - n)}{n - C} S_{(n-C)}^2$$

sendo

$$S_{(n-C)}^2 = \frac{1}{(n - C + 1)} \sum_{i=1}^{n-C} (Y_i - \bar{Y}_{(n-C)})^2$$

a variância amostral da variável y no estrato natural de cada cruzamento, considerando-se apenas as $n - C$ empresas selecionadas aleatoriamente para compor a amostra;

$$\bar{Y}_{(n-C)} = \frac{1}{(n - C)} \sum_{i=1}^{n-C} Y_i$$

a média amostral da variável y no estrato natural de cada cruzamento, considerando-se apenas as $n - C$ empresas selecionadas aleatoriamente para compor a amostra.

Por fim, o estimador do coeficiente de variação do total estimado para cada cruzamento é dado por:

$$CV(\hat{Y}) = 100 \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_N)}}{\hat{Y}}$$

A níveis mais agregados (atividade, UF ou Brasil), as estimativas de totais para as variáveis do capítulo "Dados de Regionalização" são obtidas por soma das estimativas resultantes dos cruzamentos correspondentes.

Para as demais variáveis, as estimativas a nível de atividade e a nível Brasil são calculadas considerando as empresas do estrato gerencial que atuam em mais de uma Unidade da Federação. Os coeficientes de variação são determinados após o cálculo destas estimativas.

SISTEMA DE EXPANSÃO

O esquema adotado para a estimação de totais das variáveis (ou de relações) investigadas pela Pesquisa Anual de Comércio baseia-se nos fatores de expansão (N/n) calculados para cada um dos cruzamentos UF x Atividade, em cada subuniverso, obtidos na fase de seleção da amostra.

Antes da expansão da amostra, que se refere à aplicação dos estimadores, foram necessários alguns ajustes nestes fatores de forma a incorporar os tratamentos definidos para as diversas situações cadastrais das empresas (ver - Tratamentos Especiais de Coleta).

Sendo assim, o sistema de expansão da Pesquisa Anual de Comércio, que permite a interligação do Cadastro Básico da pesquisa (com cerca de 1.300.000 empresas), o Cadastro de Informantes e os questionários digitados, necessitou de procedimentos para esta atualização. Isto foi possível a partir da definição de variáveis que registram, para cada situação cadastral, se a empresa deve ou não ser considerada no cálculo das estimativas.

O novo fator de expansão de uma certa empresa, no estrato natural de um determinado cruzamento UF x Atividade, em cada subuniverso, foi obtido a partir das variáveis IP (População) e IA (Amostra).

$$\text{Fator de Expansão} = \frac{N}{n} = \frac{\sum_{i=1}^{N-C} IP_i}{\sum_{i=1}^{n-C} IA_i}$$

ANÁLISE DE PRECISÃO E CONSISTÊNCIA DAS ESTIMATIVAS

A conclusão da Pesquisa Anual de Comércio 1995 abrangeu ainda duas etapas de trabalho onde foram analisadas a precisão e a consistência das estimativas.

AVALIAÇÃO DA PRECISÃO

A avaliação da precisão é a análise da distribuição dos coeficientes de variação estimados com a finalidade de conhecer a qualidade das estimativas das variáveis investigadas.

Na tabela 1, a seguir, apresenta-se a distribuição de freqüência dos coeficientes de variação por classes de valores percentuais, para os dois níveis de expansão (Brasil x Atividade e Brasil x UF), considerando-se as principais variáveis da pesquisa. A tabela 2 tem o mesmo conteúdo para as três

considerando-se as principais variáveis da pesquisa. A tabela 2 tem o mesmo conteúdo para as três principais variáveis da Pesquisa Anual de Comércio: Receita Total, Pessoal Ocupado e Salário e Retiradas.

1- DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO DAS ESTIMATIVAS DA PAC-95, POR CLASSES DE VALOR PERCENTUAL, SEGUNDO OS PRINCIPAIS CRUZAMENTOS NO PLANO DE DIVULGAÇÃO.

Cruzamento no Plano de Divulgação	Classe de CV (%)						Total das Estimativas
	0 a 2	2,01 a 5	5,01 a 10	10,01 a 15	15,01 a 20	20,01 e +	
Brasil x Gêneros	22,94	31,35	24,08	9,31	4,33	7,99	100,00
Brasil x Grupos	22,49	30,93	24,18	10,68	4,36	7,36	100,00
Brasil x UF	25,89	33,99	30,04	7,51	2,37	0,20	100,00

2- DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO DAS ESTIMATIVAS DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DA PAC-95, POR CLASSES DE VALOR PERCENTUAL, SEGUNDO AS VARIÁVEIS.

Variáveis	Cruzamento no Plano de Divulgação	Classe de CV (%)					Total das Estimativas
		0 a 2	2,01 a 5	5,01 a 10	10,01 a 15	15,01 a 20	
Receita Total	Brasil x Gêneros	24,14	37,93	27,59	10,34	-	100,00
	Brasil x Grupos	30,44	30,44	28,26	8,70	2,16	100,00
	Brasil x UF	14,82	62,95	14,82	7,41	-	100,00
Pessoal Ocupado Total	Brasil x Gêneros	20,69	48,28	17,24	10,34	3,45	100,00
	Brasil x Grupos	26,09	43,48	19,57	4,35	6,51	100,00
	Brasil x UF	11,11	77,78	11,11	-	-	100,00
Salários e Retiradas	Brasil x Gêneros	24,14	37,93	24,14	13,79	-	100,00
	Brasil x Grupos	30,44	28,26	30,44	8,70	2,17	100,00
	Brasil x UF	11,11	74,07	14,82	-	-	100,00

ANÁLISE DE CONSISTÊNCIA

É nesta fase final da apuração da Pesquisa Anual de Comércio que são detectados e corrigidos problemas originados na coleta, apuração ou expansão da pesquisa. Nesta fase se examinam os dados agregados nos diferentes graus de detalhamento da Classificação de Atividades em que ela é divulgada e não mais para cada questionário isoladamente como é feito na primeira fase de apuração dos dados.

A análise dos dados foi basicamente um confronto com os dados da Pesquisa Anual de Comércio-1994 e dados de balanço de empresas publicados em revistas que acompanham o

desenvolvimento daquelas mais importantes nas suas atividades, de forma a possibilitar uma visão das alterações na estrutura comercial, bem como analisar o comportamento de cada grupo de atividade comercial.

Vale ressaltar que, em se tratando de estimativas obtidas através de amostragem probabilística, as taxas anuais (deflacionadas ou não) devem ser analisadas considerando-se a existência de um intervalo de confiança calculado a partir dos coeficientes de variação de cada estimativa, do mesmo modo em que deve ser realizada a análise das estimativas em valores absolutos.

TRATAMENTO DAS SITUAÇÕES ESPECIAIS DE COLETA

Na fase do planejamento da pesquisa, previu-se a ocorrência de situações especiais durante a coleta de dados, tendo sido desenvolvido um controle de amostra de acordo com a estrutura de códigos de situações especiais de coleta previamente definida.

Apresenta-se, a seguir, o tratamento adotado na expansão dos dados para corrigir as distorções causadas pela ocorrência das situações especiais de coleta. Estes tratamentos são aplicados antes da expansão, de modo que os pesos ou fatores utilizados na expansão dos dados incorporem todas as correções decorrentes do tratamento das situações especiais de coleta:

1 - Expansão Normal

Consiste em manter a empresa no universo a que pertence e expandir seus dados com o fator:

$$F_h = (N_h - C_h) / (n_h - C_h)$$

onde:

N_h = número de empresas no universo do estrato natural h ;

n_h = número de empresas na amostra do estrato natural h ;

C_h = número de empresas no estrato certo do cruzamento referente ao estrato natural h

2 - Expansão Normal com Atribuição de Zero

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e proceder como na expansão normal.

3 - Retirar da Amostra e do Universo

Consiste em eliminar a empresa do arquivo de dados de modo que não seja contada nos totais N_h e n_h , alterando-se o peso do estrato natural correspondente para:

$$F_h = (N_h - C_h - 1) / (n_h - C_h - 1)$$

4 - Retirar da Amostra

Consiste em eliminar a empresa da contagem de n_h , mantendo-a, porém, na contagem de N_h , alterando-se o peso do estrato natural correspondente para:

$$F_h = (N_h - C_h) / (n_h - C_h - 1)$$

A seguir são indicadas para cada situação especial de coleta o tratamento aplicado na expansão dos dados:

Tratamento 1 - Expansão Normal

Situação 01 - Empresa coletada em situação normal

Nesta situação foram classificadas as empresas cujos questionários retornaram do campo sem qualquer anormalidade.

Situação 02 - Empresa paralisada com informação

Nesta situação foram classificadas as empresas que tiveram suas atividades paralisadas durante o ano de referência da pesquisa, com informações dos dados até a data da paralisação.

Situação 03 - Empresa extinta com informação

Foram classificadas nesta situação as empresas que extinguiram suas atividades durante o ano de referência da pesquisa, com informações até a data de extinção.

Tratamento 2 - Expansão Normal com Atribuição de Zero

Situação 05 - Empresa extinta sem informação

Nesta situação foram classificadas as empresas que comunicaram a extinção de suas atividades antes do início do ano de referência da pesquisa.

Situação 07 - Empresa paralisada sem informação no ano

Foram classificadas nesta situação as empresas que retornaram do campo com a observação de paralisada.

Situação 85 - Empresa não encontrada cujo questionário foi preenchido por outra empresa que não exerce a mesma atividade que a empresa selecionada

Foram classificadas nesta situação as empresas que não deveriam ser coletadas, pois nos endereços das empresas selecionadas foram encontradas novas empresas que não exerciam as mesmas atividades das empresas selecionadas.

Tratamento 3 - Retirar da Amostra e do Universo

Situação 04 - Empresa não revende mercadorias

Foram classificadas nesta situação as empresas que foram selecionadas indevidamente por erro de cadastro.

Situação 88 - Empresa cancelada por decisão gerencial

Foram classificadas nesta situação as empresas que, por avaliação do DECSE, foram selecionadas em atividades diferentes das efetivamente desenvolvidas pelas empresas.

Situação 90 - Empresa fora do âmbito

Nesta situação foram enquadradas as empresas que tiveram os seus questionários anulados porque não exerciam nenhuma atividade comercial.

Situação 91 - Empresa cuja atividade principal não é comércio

Nesta situação foram enquadradas as empresas que tiveram os seus questionários anulados porque no ano de referência da pesquisa a atividade de maior faturamento não foi o comércio.

Tratamento 4 - Retirar da Amostra

Situação 08 - Empresa mudou para local ignorado

Foram classificadas nesta situação as empresas que, tendo os seus endereços confirmados no cadastro do Censo 85, não foram mais encontradas no local.

Situação 14 - Empresa com endereço incompleto

Nesta situação foram classificadas as empresas que não puderam ser coletadas, pois o endereço que se dispunha foi insuficiente para localizar a empresa.

Situação 16 - Empresa não podendo prestar informações

Nesta situação foram classificadas as empresas que não puderam preencher os questionários por ter ocorrido algum sinistro (enchente, incêndio, perda de documentos, etc...).

Situação 94 - Empresa anulada por inconsistência

Nesta situação foram classificadas as empresas cujos questionários foram considerados preenchidos erroneamente e que até a data de expansão não se conseguiu informações corretas.

INSTRUMENTOS DE COLETA

Para a coleta das informações foi utilizado o questionário anteriormente denominado modelo completo (vide fac-símile no apêndice deste volume), composto de 3 partes, definidas conforme o objetivo das informações: cadastrais, econômico-financeira da empresa, dados de regionalização de suas atividades.

Além do questionário, a PAC utilizou também como instrumento de coleta, a Folha de Atualização Cadastral - FAC - preenchida naquelas situações em que se justificasse a não aplicação do questionário. Através desta, foi possível atualizar o cadastro da Pesquisa e controlar algumas questões relacionadas à amostra.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Apresentadas em dois níveis de estratificação, sobre os quais alguns comentários se fazem necessários.

- **Geográfico** - Algumas tabelas apresentam os resultados a nível de Regiões e Unidades da Federação, sendo que, para a expansão dos dados as empresas foram consideradas na Unidade da Federação do estrato natural de seleção, ou seja, onde tinham sua sede de acordo com os Censos Econômicos de 1985 e a Relação Anual de Informações Sociais - RAIS (Unidade da Federação do Estabelecimento com o Sufixo 0001 do Cadastro Geral de Contribuintes do Ministério da Fazenda), independentemente de no ano de 1995 terem mudado sua sede para outra Unidade da Federação.

- **Classificação de Atividades** - A maior parte das tabelas divulga as informações segundo a Classificação da empresa em Classes, Gêneros e Grupos de Comércio, sendo que considerou-se, para a expansão dos dados, as atividades de seleção das empresas, ou seja, as atividades em que foram classificadas nos Censos Econômicos de 1985 e conforme a auto-classificação das empresas na Relação Anual de Informações Sociais - RAIS, independentemente de no Ano de 1995 terem mudado seu ramo de atividade.

É importante destacar também que na tabulação dos dados as estimativas levaram em consideração as empresas que se encontravam em operação em 31 de dezembro, as paralisadas e as extintas com alguma informação durante o ano.

Cumpre ressaltar que podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados e a soma das parcelas contidas no somatório. Estas diferenças ocorrem devido à opção de manter os fatores de expansão fracionários, calcular as estimativas das parcelas, obter o total ou sub-total e somente no momento de imprimir a tabela arredondar as estimativas independentemente.

A publicação da Pesquisa Anual de Comércio apresenta informações a nível de Unidade da Federação, que pode ser a sede da empresa ou a Unidade da Federação em que a empresa atua. Dessa forma alguns esclarecimentos se fazem necessários para o correto entendimento dessas informações.

A tabela 2 apresenta dados a nível de Unidade da Federação da sede da empresa, ou seja, todos os dados de uma determinada empresa estão sendo considerados na Unidade da Federação da sua sede, mesmo que essa empresa tenha informações (Unidades de Vendas, Pessoal Ocupado, Salários, Retiradas e outras Remunerações, etc...) em outras Unidades da Federação.

Já o objetivo da Tabela 3 é apresentar um confronto entre os dados das empresas que atuam em uma determinada Unidade da Federação e as que possuem a sua sede nessa mesma Unidade da Federação.

Na coluna "**Número de Empresas - total das que atuam na Unidade da Federação**" está sendo computado o número de empresas que apresentam pelo menos uma filial em uma das Unidades da Federação. Uma empresa pode ter filiais em mais de uma Unidade da Federação, sendo que esta empresa vai ser computada mais de uma vez, ou seja, em todas as Unidades da Federação onde tiver filiais.

Na coluna "**Número de Empresas - com sede na Unidade da Federação**" está sendo computado apenas o número de empresas que possuem sede de empresa na Unidade da Federação. Dessa forma uma empresa só pode ser computada uma única vez.

As colunas "**Na Unidade da Federação em que atuam as empresas**" apresentam as informações de Unidades de Vendas, Pessoal Ocupado em 31/12/95, Salários, Retiradas e Outras Remunerações e Receita Líquida de Revenda por Unidade da Federação de atuação das empresas, independentemente desta ser ou não a localização da suas sedes.

As colunas "**Na Unidade da Federação da Sede**" apresentam as mesmas informações descritas acima das empresas na Unidade da Federação onde estão situadas as suas sedes.

CONCEITUAÇÃO DAS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E DERIVADAS

A seguir são apresentados os conceitos de Empresas e Estabelecimentos bem como das principais variáveis econômicas divulgadas.

- **Empresa** - Unidade juridicamente caracterizada por uma Firma ou Razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em um ou mais endereços (em qualquer Unidade da Federação ou Município) e responde pelo capital investido nestas atividades.
- **Estabelecimentos Com Receita de Revenda** - Corresponde aos endereços de atuação da empresa que se dedicaram à revenda de mercadorias. Não estão incluídos os endereços que atuam como unidades administrativas da empresa.
- **Receita Bruta de Revenda de Mercadorias** - Corresponde às receitas provenientes da venda de mercadorias, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas; das vendas canceladas, abatimentos e descontos concedidos e devolução.
- **Receita Bruta de Outras Atividades** - Corresponde à receita bruta de venda de produtos de fabricação própria, da prestação de serviços, de transporte, etc., não deduzidas dos impostos, dos abatimentos e dos descontos concedidos.
- **PIS/PASEP e FINSOCIAL** - Correspondem aos valores incidentes sobre o faturamento.
- **Vendas Canceladas, Abatimentos e Descontos Incondicionais** - Correspondem as devoluções e os abatimentos quando as mercadorias não se encontram de acordo com as especificações da nota fiscal, por defeitos de qualidade, etc... Os descontos incondicionais são concedidos por motivo de liquidação, seletividade de clientes, etc.
- **ICMS Sobre as Vendas** - Corresponde aos valores que dizem respeito ao ano de referência da pesquisa, recolhidos ou não.
- **Outros Impostos** - Correspondem ao IPI, ISS, IVVC, impostos sobre exportação, etc.
- **Receitas Financeiras** - Correspondem às receitas provenientes de juros, descontos, lucro na operação de reporte e prêmios de resgate de títulos ou debêntures, receitas decorrentes de operação prefixada e pós fixada (inclusive cambial).
- **Outras Receitas Operacionais** - Correspondem aos aluguéis e recuperação de despesas operacionais de exercícios anteriores, importâncias levantadas das contas vinculadas ao FGTS, etc., como também a revisão dos saldos não utilizados das provisões para o Imposto de Renda, para a Contribuição Social e para perdas prováveis na realização de investimentos.
- **Receitas Não Operacionais** - Correspondem a todas as receitas decorrentes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa.
- **Custos Operacionais no Ano** - Correspondem aos custos operacionais da atividade comercial e ao custo dos produtos e serviços vendidos referentes as outras atividades da empresa. O custo operacional da atividade comercial é o custo das mercadorias para revenda, incluindo fretes, seguros e outras despesas referentes a aquisição; adicionando-se a elas os estoques em 31/12/94 e subtraindo-se dos estoques em 31/12/95.

- **Condição das Compras de Mercadorias para Revenda no Ano** - Corresponde ao valor das mercadorias adquiridas no ano para a revenda no mercado interno ou externo pagas a vista (em até 30 dias) ou a prazo.
- **Estoques** - Correspondem aos estoques em 31/12/94 e em 31/12/95 nos seguintes itens: mercadorias para revenda; produtos acabados ou em elaboração e, por último, material de embalagem e outros.
- **Despesas Operacionais no Ano** - Correspondem às despesas comerciais, administrativas e financeiras efetuadas para o desempenho da atividade no ano.
- **Pessoal Ocupado** - Corresponde ao número de pessoas em 31/06/95 e 31/12/95, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas diretamente pela empresa. Inclui as pessoas, afastadas em gozo de férias, licenças, seguros por acidentes, etc., desde que estes afastamentos não sejam superiores a 30 (trinta) dias. Considera-se também, os membros da família do proprietário ou sócios, sem remuneração, com atividade na empresa.
- **Salários, Retiradas e Outras Remunerações no Ano** - Correspondem às despesas realizadas, durante o ano, com salários fixos, pró-labore, honorários, comissões, ajuda de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 de férias, etc., sem dedução das parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social - IAPAS - ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclui diárias pagas a profissionais autônomos. Considera-se também as despesas com as gratificações e participações nos lucros pagas aos empregados.
- **Encargos Sociais e Trabalhistas no Ano** - Correspondem aos encargos referentes a parte do empregador, considerando-se os valores pagos e/ou creditados durante o ano à Previdência e Assistência Social (IAPAS e demais encargos constantes da Guia de Recolhimento); FGTS; indenizações pagas a empregados por dispensa, etc.; contribuições para previdência privada; e outros benefícios concedidos aos empregados (médicos, creche, transporte, educação, etc).
- **Fornecedores e Clientes** - Correspondem ao saldo em 31/12/94 e em 31/12/95 a pagar aos fornecedores, geralmente por compras a prazo ou a receber de clientes por vendas a prazo.
- **Condição da Revenda de Mercadorias no Ano** - Corresponde ao valor das mercadorias revendidas no ano a vista (inclusive as vendas efetuadas através de cartões de crédito) e a prazo ou prestação.
- **Receita da Revenda de Mercadorias no Ano** - Corresponde ao valor das mercadorias revendidas no ano, discriminada segundo grupos de mercadorias comercializadas, para efeito de classificação da atividade da empresa. Não está incluso o IPI e foram deduzidos o ICM sobre as vendas, as devoluções, descontos e abatimentos.
- **Dados de Regionalização** - Corresponde, para cada Unidade da Federação onde a empresa atua, ao pessoal ocupado em 31/12/95 e aos salários, retiradas e outras remunerações; ao número de unidades de venda e ao valor da receita de revenda no ano, da atividade comercial da empresa. (Considerou-se como unidade de venda, os endereços de atuação da empresa que se dedicaram a revenda de mercadorias).

INDICADORES	DEFINIÇÕES A PARTIR DAS VARIÁVEIS DA PAC	
	CONCEITUAL	ITENS DO QUESTIONÁRIO
ATIVIDADE		
- Margem Comercial	vendas líquidas - custos das mercadorias vendidas	V108 - V012
- Taxa de Margem	(vendas líquidas - custos das mercadorias vendidas) / custos das mercadorias vendidas	$[(V108 - V012) / V012] \times 100$
- Prazo Médio de Pagamento	(média de fornecedores / compras a prazo) x 360	$\{[(V071 + V073) / 2] / V016\} \times 360$
- Prazo Médio de Recebimento	(média de clientes / vendas a prazo) x 360	$\{[(V072 + V074) / 2] / V076\} \times 360$
- Rotação de Estoque	(média de estoques de mercadorias para revenda / custos das mercadorias vendidas) x 360	$\{[(V018 + V022) / 2] / V012\} \times 360$

GUIA PARA SOLICITAÇÃO DE TABULAÇÕES ESPECIAIS

Para a obtenção de tabulações especiais referentes às empresas comerciais em 1995, os usuários poderão encaminhar seus pedidos por escrito ao IBGE, através do Centro de Documentação de Disseminação de Informações - CDDI ou nas Unidades Regionais, especificando as variáveis desejadas - consultando o Fac-Símile no Apêndice deste volume - e identificando as empresas a serem consideradas quanto:

- **Ao nível geográfico** - Unidades da Federação, Regiões e País, lembrando que as informações da empresa foram respondidas na UF da sede da empresa;
- **Ao nível de classificação** - Total do gênero e grupos de atividades consultando, para tanto, os códigos e especificações do item Classificação de Atividades destas Notas Técnicas.

É importante destacar que, quando o número de empresas para o nível de agregação solicitado for igual ou inferior a dois, estes dados não poderão ser fornecidos, uma vez que a legislação vigente garante a não identificação do informante.

RELAÇÃO DE TABELAS

1 - Dados gerais, agregação: Classes, Gêneros e Grupos de Comércio.....	2
2 - Dados gerais, agregação: Brasil, Regiões e Unidades da Federação.....	10
3 - Regionalização dos dados gerais, agregação: Brasil e Unidades da Federação em que as empresas atuam.....	14
4 - Demonstrativo da receita, agregação: Classes e Gêneros de Comércio.....	16
5 - Custos operacionais e despesas no ano, agregação: Classes e Gêneros de Comércio.....	20
6 - Pessoal ocupado, agregação: Classes e Gêneros de Comércio.....	24
7 - Salários, retiradas e outras remunerações, agregação: Classes e Gêneros de Comércio.....	28
8 - Encargos sociais e trabalhistas relativos ao ano de 1995, agregação: Classes e Gêneros de Comércio.....	32
9 - Recolhimentos devidos ao Governo, relativos ao ano de 1995, agregação: Classes e Gêneros de Comércio.....	34
10 - Margem comercial e indicadores financeiros de atividades das empresas comerciais, agregação: Classes e Gêneros de Comércio.....	36

CONVENÇÃO

- O dado não existe de acordo com a declaração do informante

TABELAS DE RESULTADOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

I. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO

NUM. DE OR- DEM.	CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO	ANO DE 1995				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MIL REAIS)						

1	TOTAL.....	50 878	86 810	1 777 159	41 642 748	10 367 099
---	-------------------	--------	--------	-----------	------------	------------

CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO

2	COMERCIO VAREJISTA.....	39 986	69 303	1 366 383	26 534 977	7 218 966
3	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 081	4 059	58 089	660 342	212 074
4	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO; FORRAGENS E RAÇÕES - EXCLUSIVE SUPERMER- CADOS E HIPERMERCADOS.....	3 081	4 059	58 089	660 342	212 074
5	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINARIOS E PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 734	4 208	53 694	1 193 475	291 518
6	DROGARIAS, FARMACIAS E PERFUMARIAS.....	1 021	3 133	41 318	697 012	214 238
7	PRODUTOS ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICI- NAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VE- TERINARIOS E PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	713	1 075	12 376	496 463	77 279
8	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMA- RINHO.....	4 292	10 111	173 467	2 729 314	794 523
9	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE AR- MARINHO.....	4 292	10 111	173 467	2 729 314	794 523
10	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO E- LETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE AR- TE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMES- TICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA	2 284	7 279	114 065	3 084 302	639 930
11	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO E- LETRICOS DE USO DOMESTICO.....	935	4 140	78 356	2 487 431	482 776
12	MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECA- RIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	1 349	3 139	35 709	596 870	157 154
13	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETTRICO E DE E- LETRONICA.....	5 719	8 287	114 305	1 521 500	521 498
14	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELETRONICA - EXCLUSIVE VIDROS E MATERIAL ELETTRICO PARA VEICULOS.....	5 719	8 287	114 305	1 521 500	521 498

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSE, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO
(CONTINUA)

ANO DE 1995		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM.	
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1995		ESTOQUES			
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1994	EM 31-12-1995		
(MIL REAIS)							
149 447 529	197 032 403	181 342 576	154 768 170	13 926 044	21 284 382	1	
89 066 819	119 055 970	110 543 660	93 403 460	8 454 999	13 758 242	2	
3 072 613	3 875 300	3 708 695	3 161 871	258 437	374 883	3	
3 072 613	3 875 300	3 708 695	3 161 871	258 437	374 883	4	
3 051 609	4 413 545	4 033 419	3 146 496	349 633	505 540	5	
1 742 772	2 577 882	2 496 159	1 845 354	203 455	308 711	6	
1 308 836	1 835 663	1 537 260	1 301 142	146 177	196 829	7	
4 367 493	7 385 566	6 841 011	5 105 971	996 628	1 743 246	8	
4 367 493	7 385 566	6 841 011	5 105 971	996 628	1 743 246	9	
7 253 750	10 953 953	10 031 782	7 926 765	975 256	1 656 978	10	
5 986 570	8 986 308	8 214 349	6 486 089	755 770	1 261 044	11	
1 267 181	1 967 645	1 817 434	1 440 676	219 486	395 934	12	
4 635 866	6 546 991	6 299 269	5 240 264	1 027 739	1 649 596	13	
4 635 866	6 546 991	6 299 269	5 240 264	1 027 739	1 649 596	14	

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO

NUM- DE OR- DEM	CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO	ANO DE 1995				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NAO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MIL REAIS)						
15	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	5 075	7 385	232 498	6 843 428	1 754 568
16	VEICULOS NOVOS - EXCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	2 327	3 174	166 356	5 499 166	1 358 324
17	PEÇAS E ACESSORIOS PARA VEICULOS - EXCLUSIVE PARA BICICLETAS E TRICICLOS....	2 468	3 825	59 059	1 132 823	348 368
18	OUTROS VEICULOS, MOTORIZADOS OU NÃO, PEÇAS E ACESSORIOS E VEICULOS USADOS - INCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	280	386	7 083	211 439	47 876
19	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 828	2 701	35 809	890 791	234 238
20	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 828	2 701	35 809	890 791	234 238
21	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	10 362	12 227	128 288	2 056 403	632 140
22	POSTOS DE GASOLINA.....	10 045	11 604	110 214	1 352 304	435 965
23	GAS LIQUEFEITO DE PETROLEO (GLP).....	285	590	17 708	700 908	195 030
24	OUTROS COMBUSTIVEIS: LENHA, CARVÃO VEGETAL, ETC.....	32	33	366	3 191	1 145
25	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	688	1 336	18 200	271 517	84 177
26	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	688	1 336	18 200	271 517	84 177
27	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 058	6 932	342 224	4 983 737	1 484 205
28	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 058	6 932	342 224	4 983 737	1 484 205
29	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	82	716	46 416	1 473 819	311 187
30	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	82	716	46 416	1 473 819	311 187
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 343	3 189	34 212	521 692	167 879
32	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 343	3 189	34 212	521 692	167 879
33	ARTIGOS USADOS.....	71	77	995	10 759	3 805
34	ARTIGOS USADOS EM GERAL - EXCLUSIVE VEICULOS.....	71	77	995	10 759	3 805
35	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	190	372	7 521	168 161	55 988
36	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS....	190	372	7 521	168 161	55 988
37	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	178	424	6 600	125 736	31 236
38	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	179	424	6 600	125 736	31 236

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO
(CONTINUA)

ANO DE 1995		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM.
		ANO DE 1995		ESTOQUES		
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1994	EM 31-12-1995	
(MIL REAIS)						
27 118 987	34 527 874	31 163 515	28 087 231	1 828 944	3 403 887	15
23 553 305	29 371 962	26 677 666	24 361 285	1 345 312	2 628 682	16
2 937 093	4 299 756	3 713 888	3 094 549	422 552	695 257	17
628 589	856 156	771 961	631 396	61 080	79 948	18
1 803 488	2 794 813	2 361 656	1 882 665	357 166	510 070	19
1 803 488	2 794 813	2 361 656	1 882 665	357 166	510 070	20
9 555 051	12 079 511	11 790 558	9 633 852	360 479	479 360	21
9 021 081	10 810 666	10 595 434	9 099 205	338 986	442 242	22
510 311	1 239 718	1 166 892	510 753	20 229	35 234	23
23 659	29 127	28 232	23 895	1 264	1 884	24
615 228	953 213	907 621	720 074	131 102	239 604	25
615 228	953 213	907 621	720 074	131 102	239 604	26
22 644 257	28 129 294	26 758 971	23 223 119	1 521 906	2 203 452	27
22 644 257	28 129 294	26 758 971	23 223 119	1 521 906	2 203 452	28
3 179 003	4 646 493	4 214 384	3 291 147	341 779	453 657	29
3 179 003	4 646 493	4 214 384	3 291 147	341 779	453 657	30
951 496	1 601 807	1 417 954	1 119 394	217 565	400 391	31
951 496	1 601 807	1 417 954	1 119 394	217 565	400 391	32
38 279	51 913	50 863	40 244	3 305	5 275	33
38 279	51 913	50 863	40 244	3 305	5 275	34
483 338	671 621	582 997	483 935	34 015	47 860	35
483 338	671 621	582 997	483 935	34 015	47 860	36
296 362	424 077	380 963	340 433	51 045	94 442	37
296 362	424 077	380 963	340 433	51 045	94 442	38

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

I. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO

NUM- DE- DR- DEM	CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO	ANO DE 1995				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM- RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MIL REAIS)						
39	COMERCIO ATACADISTA.....	10 892	17 507	410 776	15 107 771	3 148 134
40	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EXCLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	559	1 874	38 375	1 819 794	242 572
41	PRODUTOS EXTRATIVOS DE ORIGEM MINERAL...	24	25	421	34 417	3 582
42	PRODUTOS DE ORIGEM VEGETAL DESTINADOS A INDUSTRIA ALIMENTAR.....	262	1 366	31 721	1 581 983	204 608
43	PRODUTOS E RESIDUOS DE ORIGEM VEGETAL E ANIMAL - EXCLUSIVE OS DESTINADOS A INDUSTRIA ALIMENTAR.....	273	483	6 233	203 393	34 382
44	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 483	6 115	151 484	4 319 617	930 991
45	CEREAIS, LEGUMINOSAS, PRODUTOS ALIMENTICIOS INDUSTRIALIZADOS, FORRAGENS E RAÇOES - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	1 382	2 088	50 543	1 986 879	382 338
46	PRODUTOS HORTIGRANJEIROS, CARNES, PESCADOS, PRODUTOS DE LATICINIOS E PADARIA E OUTROS PRODUTOS ALIMENTICIOS; BEBIDAS E FUMO.....	3 101	4 027	100 941	2 332 739	548 653
47	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS E PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	899	1 541	46 047	1 523 709	330 595
48	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS E DA FLORA MEDICINAL....	443	925	34 236	1 063 536	238 592
49	PRODUTOS DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS E PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA.....	244	335	4 443	143 133	29 927
50	PRODUTOS QUIMICOS PARA OUTROS FINS.....	212	281	7 368	317 039	62 075
51	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	911	1 270	26 048	392 506	124 830
52	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS E TECIDOS.....	194	338	8 421	188 367	50 512
53	ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	717	932	17 627	204 139	74 318
54	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	159	422	6 981	283 393	60 692
55	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELETRICOS DE USO DOMESTICO.....	54	279	4 495	226 840	45 147
56	MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA E ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	105	143	2 486	56 553	15 545
57	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELETTRONICA.....	1 608	2 219	45 259	1 410 003	351 139
58	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELETTRONICA - EXCLUSIVE VIDROS E MATERIAL ELETTRICO PARA VEICULOS.....	1 608	2 219	45 259	1 410 003	351 139

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

ANO DE 1995		VARIAVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
		ANO DE 1995		ESTOQUES		
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1994	EM 31-12-1995	
(MIL REAIS)						
60 380 710	77 976 433	70 798 916	61 364 710	5 471 045	7 516 140	39
4 513 356	6 144 073	4 795 429	4 161 862	551 821	595 554	40
102 062	143 324	106 354	104 828	9 928	11 618	41
3 862 410	5 212 539	4 055 385	3 539 554	480 063	503 697	42
548 885	788 210	633 690	517 481	61 830	80 239	43
16 164 101	20 888 336	19 094 079	16 323 930	1 513 278	1 868 402	44
6 639 224	8 749 632	7 416 314	6 734 481	1 123 383	1 290 068	45
9 524 877	12 138 704	11 677 765	9 589 450	389 895	578 334	46
7 338 805	9 080 683	8 522 780	7 543 659	496 116	744 221	47
4 987 775	6 192 170	5 863 496	5 091 384	309 913	417 045	48
535 201	687 513	633 220	547 893	70 106	89 617	49
1 815 828	2 201 000	2 026 064	1 904 383	116 097	237 558	50
1 302 172	1 787 083	1 700 650	1 549 560	302 823	546 859	51
575 438	815 404	776 890	651 810	155 703	232 689	52
726 734	971 678	923 760	897 751	147 120	314 170	53
422 592	861 395	646 498	490 888	103 331	178 268	54
268 604	644 162	435 264	318 161	80 103	136 081	55
153 989	217 232	211 234	172 727	23 229	42 187	56
3 882 205	5 496 127	5 040 391	4 144 487	607 791	972 186	57
3 882 205	5 496 127	5 040 391	4 144 487	607 791	972 186	58

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO

NUM. DE OR- DEM.	CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO	ANO DE 1995				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NAO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERACOES
(MIL REAIS)						
59	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	430	649	17 258	839 823	147 535
60	VEICULOS NOVOS - EXCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	27	35	2 469	294 618	27 991
61	PEÇAS E ACESSORIOS PARA VEICULOS - EXCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	365	567	13 459	509 864	111 874
62	OUTROS VEICULOS, MOTORIZADOS OU NAO, PEÇAS E ACESSORIOS E VEICULOS USADOS - INCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	38	47	1 330	35 341	7 669
63	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.	456	652	10 083	383 183	94 582
64	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	456	652	10 083	383 183	94 582
65	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	175	863	22 289	2 585 898	505 911
66	COMBUSTIVEIS, OLEOS LUBRIFICANTES, GRAIXAS E OUTROS RESIDUOS DO REFINO DO PETROLEO - EXCLUSIVE GAS LIQUEFEITO DE PETROLEO (GLP).....	145	754	14 903	2 234 645	407 768
67	GAS LIQUEFEITO DE PETROLEO (GLP).....	17	94	7 215	345 330	97 394
68	OUTROS COMBUSTIVEIS: LENHA, CARVÃO VEGETAL, ETC.....	13	15	171	5 923	749
69	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	340	560	13 044	563 784	124 158
70	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	340	560	13 044	563 784	124 158
71	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	94	257	16 255	567 781	123 771
72	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS....	94	257	16 255	567 781	123 771
73	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	58	90	2 090	59 341	13 146
74	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	58	90	2 090	59 341	13 146
75	ARTIGOS DIVERSOS.....	464	633	9 427	259 820	69 645
76	ARTIGOS DIVERSOS.....	464	633	9 427	259 820	69 645
77	ARTIGOS USADOS.....	256	362	6 136	99 119	28 567
78	ARTIGOS USADOS - EXCLUSIVE VEICULOS.....	256	362	6 136	99 119	28 567

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GENEROS E GRUPOS DE COMERCIO
(CONCLUSÃO)

ANO DE 1995		VARIAVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM- DE- OR- DEM	
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1995		ESTOQUES			
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1994	EM 31-12-1995		
		(MIL REAIS)					
3 183 027	4 263 071	3 770 170	3 376 794	234 818	449 827	59	
1 891 920	2 360 387	2 025 653	1 980 719	28 787	122 420	60	
1 195 157	1 754 086	1 607 056	1 275 965	184 087	280 234	61	
95 951	148 597	137 461	120 110	21 944	47 173	62	
831 356	1 252 832	1 097 935	838 314	132 242	190 753	63	
831 356	1 252 832	1 097 935	838 314	132 242	190 753	64	
17 148 816	20 729 259	19 210 392	17 130 621	991 758	1 164 682	65	
16 877 145	20 049 264	18 583 088	16 847 180	975 182	1 137 916	66	
266 275	668 371	616 854	277 878	15 732	25 756	67	
5 397	11 624	10 451	5 563	845	1 010	68	
1 863 068	2 549 586	2 395 742	2 039 053	153 719	335 295	69	
1 863 068	2 549 586	2 395 742	2 039 053	153 719	335 295	70	
2 639 150	3 311 461	3 040 423	2 631 436	210 057	230 980	71	
2 639 150	3 311 461	3 040 423	2 631 436	210 057	230 980	72	
215 425	316 860	271 072	228 357	49 582	63 739	73	
215 425	316 860	271 072	228 357	49 582	63 739	74	
584 716	882 185	811 408	616 535	90 882	144 357	75	
584 716	882 185	811 408	616 535	90 882	144 357	76	
291 921	413 484	401 947	289 211	32 827	31 018	77	
291 921	413 484	401 947	289 211	32 827	31 018	78	

(1) CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS E CUSTO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

NUM. DE OR- DEM	BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	ANO DE 1995				DESPESSAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS TOTAL (MIL REAIS)
		NÚMERO DE EMPRESAS	ESTABELE- CIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	SALÁRIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES	
					TOTAL	
TOTAL DAS EMPRESAS COMERCIAIS						
1	BRASIL.....	50 878	86 810	1 777 159	41 642 748	10 367 099
2	REGIÃO NORTE.....	1 493	2 486	54 767	943 644	266 261
3	RONDÔNIA.....	238	332	6 918	88 172	26 327
4	ACRE.....	83	100	1 574	25 188	6 496
5	AMAZONAS.....	410	852	21 235	452 761	121 266
6	RORAIMA.....	58	72	1 215	14 511	6 585
7	PARA.....	540	898	19 501	312 976	89 922
8	AMAPÁ.....	53	90	2 227	25 576	8 493
9	TOCANTINS.....	111	142	2 097	24 461	7 172
10	REGIÃO NORDESTE.....	5 966	11 918	236 752	3 896 135	1 013 189
11	MARANHÃO.....	306	590	10 849	153 070	33 853
12	PIAUI.....	325	780	15 833	193 332	46 130
13	CEARA.....	875	1 924	39 879	710 510	211 618
14	RIO GRANDE DO NORTE.....	343	678	13 817	174 377	48 071
15	PARAIBA.....	437	668	8 949	122 307	30 546
16	PERNAMBUCO.....	1 419	2 445	52 313	860 168	229 863
17	ALAGOAS.....	364	561	9 563	172 228	38 888
18	SERGIPE.....	273	521	11 062	155 725	40 743
19	BAHIA.....	1 624	3 751	74 487	1 354 417	333 477
20	REGIÃO SUDESTE.....	29 867	47 871	1 038 608	26 598 363	6 559 433
21	MINAS GERAIS.....	5 852	9 184	148 858	2 677 471	696 837
22	ESPIRITO SANTO.....	932	1 639	30 945	763 240	134 788
23	RIO DE JANEIRO.....	5 349	9 528	241 006	6 223 541	1 492 465
24	SÃO PAULO.....	17 734	27 520	617 799	16 934 112	4 235 343
25	REGIÃO SUL.....	10 936	19 919	359 164	7 671 197	1 937 744
26	PARANA.....	4 071	7 007	128 964	3 009 460	667 930
27	SANTA CATARINA.....	1 955	3 664	64 959	1 212 492	349 599
28	RIO GRANDE DO SUL.....	4 910	9 248	165 241	3 449 245	920 215
29	REGIÃO CENTRO-OESTE.....	2 616	4 616	87 868	2 533 410	590 473
30	MATO GROSSO DO SUL.....	613	841	13 572	297 245	82 487
31	MATO GROSSO.....	437	722	11 893	362 736	55 804
32	GOIAS.....	1 093	1 967	37 296	722 546	177 984
33	DISTRITO FEDERAL.....	473	1 086	25 107	1 150 882	274 198

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

(CONTINUA)

ANO DE 1995		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE GR- DEM	
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1995		ESTOQUES			
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1994	EM 31-12-1995		
(MIL REAIS)							
149 447 529	197 032 403	181 342 576	154 768 170	13 926 044	21 284 382	1	
2 983 343	4 321 056	3 902 515	3 255 405	413 184	734 848	2	
360 929	496 579	465 299	385 119	49 599	81 512	3	
84 375	125 610	118 739	96 731	15 496	28 412	4	
1 136 152	1 822 697	1 544 182	1 227 289	160 775	271 321	5	
66 015	81 657	79 041	75 244	10 913	21 037	6	
1 087 412	1 481 780	1 392 365	1 190 028	147 957	266 094	7	
135 607	165 434	161 247	156 756	14 224	39 558	8	
112 852	147 300	141 641	124 238	14 219	26 913	9	
14 284 651	19 070 426	17 966 397	15 125 949	1 599 356	2 557 175	10	
708 608	901 929	864 858	751 788	71 066	122 279	11	
723 466	990 249	932 324	780 418	123 293	189 284	12	
2 062 578	2 988 718	2 746 589	2 194 655	352 047	506 160	13	
957 384	1 196 165	1 142 649	1 026 679	101 752	176 949	14	
633 982	783 439	754 321	682 483	71 361	124 289	15	
3 377 507	4 335 920	4 090 437	3 587 841	353 015	599 742	16	
594 584	1 025 181	947 655	639 638	59 806	109 539	17	
620 711	814 068	762 970	650 142	59 358	90 198	18	
4 605 830	6 034 756	5 724 596	4 812 305	407 656	638 737	19	
100 371 502	130 800 900	121 422 166	103 870 940	8 283 860	12 797 460	20	
10 882 755	13 915 311	12 981 726	11 192 608	1 033 800	1 506 894	21	
5 595 929	6 551 676	5 998 054	5 750 335	433 733	625 044	22	
27 666 160	35 330 463	32 944 610	28 214 079	1 578 258	2 401 385	23	
56 226 658	75 003 450	69 497 775	58 713 918	5 232 069	8 264 136	24	
25 129 244	33 366 362	30 091 921	25 516 460	2 533 833	3 664 142	25	
9 364 805	12 470 737	10 914 388	9 434 551	979 747	1 442 327	26	
4 798 209	6 246 013	5 831 912	4 939 793	438 774	678 378	27	
10 966 229	14 649 613	13 345 622	11 142 116	1 115 311	1 543 437	28	
6 678 790	9 473 660	7 959 577	6 999 416	1 095 811	1 530 757	29	
1 076 582	1 366 553	1 283 968	1 108 022	104 396	143 338	30	
933 951	1 287 777	1 147 433	959 832	132 259	183 971	31	
2 829 624	3 656 472	3 358 783	2 877 431	293 325	401 047	32	
1 838 633	3 162 858	2 169 393	2 054 130	565 831	802 401	33	

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

NUM. DE OR- DEM	BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	ANO DE 1995				
		NÚMERO DE EMPRESAS	ESTABELE- CIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALÁRIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MIL REAIS)						

EMPRESAS COMERCIAIS QUE ATUAM SOMENTE
EM UMA UNIDADE DA FEDERAÇÃO

34	TOTAL.....	49 816	74 397	1 345 447	24 442 695	6 760 617
35	REGIÃO NORTE.....	1 445	2 219	43 463	599 448	184 001
36	RONDÔNIA.....	234	322	6 093	78 335	23 423
37	ACRE.....	82	96	1 456	24 402	6 237
38	AMAZONAS.....	392	691	14 031	200 758	64 480
39	RORAIMA.....	57	70	1 208	14 450	6 551
40	PARA.....	521	820	16 537	232 724	68 201
41	AMAPÁ.....	50	82	2 062	24 578	8 003
42	TOCANTINS.....	109	138	2 076	24 202	7 095
43	REGIÃO NORDESTE.....	5 777	9 938	166 710	2 365 394	628 645
44	MARANHÃO.....	298	539	9 801	138 801	30 043
45	PIAUI.....	312	576	8 345	105 801	25 337
46	CEARA.....	836	1 371	25 838	340 004	99 231
47	RIO GRANDE DO NORTE.....	330	617	11 712	148 890	39 634
48	PARAIBA.....	423	595	7 075	98 867	24 636
49	PERNAMBUCO.....	1 369	2 021	32 849	484 937	130 543
50	ALAGOAS.....	360	529	8 153	131 576	28 336
51	SERGIPE.....	261	437	6 650	91 856	25 894
52	BAHIA.....	1 588	3 253	56 287	824 662	224 991
53	REGIÃO SUDESTE.....	29 346	40 964	769 575	14 472 858	4 077 525
54	MINAS GERAIS.....	5 766	8 524	127 503	1 906 504	534 515
55	ESPIRITO SANTO.....	893	1 424	25 381	459 355	96 928
56	RIO DE JANEIRO.....	5 225	7 625	166 162	2 233 099	681 022
57	SÃO PAULO.....	17 462	23 391	450 529	9 873 900	2 765 061
58	REGIÃO SUL.....	10 738	17 598	301 522	5 775 692	1 563 417
59	PARANA.....	3 976	6 128	107 887	1 992 687	501 647
60	SANTA CATARINA.....	1 905	3 273	55 978	1 031 865	300 224
61	RIO GRANDE DO SUL.....	4 857	8 197	137 657	2 751 140	761 547
62	REGIÃO CENTRO-OESTE.....	2 510	3 678	64 177	1 229 303	307 028
63	MATO GROSSO DO SUL.....	592	737	11 178	202 506	51 995
64	MATO GROSSO.....	427	641	10 427	284 824	47 372
65	GOIAS.....	1 045	1 482	26 088	438 353	111 580
66	DISTRITO FEDERAL.....	446	818	16 484	303 620	96 081

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO
(CONCLUSÃO)

ANO DE 1995		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM	
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1995		ESTOQUES			
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1994	EM 31-12-1995		
(MIL REAIS)							
94 599 240	122 729 602	114 808 018	99 207 765	9 270 655	15 103 435	34	
2 371 575	3 183 212	3 014 567	2 644 951	314 934	621 474	35	
307 751	431 264	401 349	330 945	43 438	74 334	36	
81 723	121 861	115 294	93 800	14 687	27 272	37	
754 704	1 029 647	975 971	851 852	97 783	199 899	38	
65 940	81 551	78 936	75 176	10 883	21 017	39	
917 632	1 212 248	1 145 933	1 017 505	121 212	234 674	40	
131 593	160 194	156 292	152 011	12 805	37 413	41	
112 233	146 448	140 792	123 662	14 126	26 864	42	
10 176 078	13 347 949	12 699 716	10 842 713	1 196 107	1 944 583	43	
672 756	852 555	817 318	714 478	68 098	117 794	44	
495 792	642 845	610 438	533 977	102 488	147 686	45	
1 523 437	1 997 166	1 886 105	1 610 908	212 680	313 325	46	
800 726	999 559	961 119	860 589	90 826	155 268	47	
527 528	650 122	622 866	553 200	58 168	88 268	48	
2 083 442	2 688 060	2 555 395	2 274 794	240 385	446 039	49	
461 346	840 727	777 283	495 909	54 295	93 469	50	
368 476	485 535	456 099	394 690	35 482	64 165	51	
3 242 574	4 191 381	4 013 092	3 404 168	333 685	518 570	52	
57 024 350	73 662 127	69 189 309	60 083 257	5 157 176	8 756 422	53	
8 574 560	10 813 792	10 158 958	8 901 083	849 243	1 319 150	54	
3 079 057	3 778 553	3 425 308	3 149 302	244 476	331 202	55	
8 745 188	11 414 733	10 886 766	9 294 263	735 511	1 332 312	56	
36 625 545	47 655 049	44 718 276	38 738 610	3 327 946	5 773 758	57	
20 196 153	26 389 927	24 166 938	20 653 540	2 097 108	3 050 513	58	
7 469 994	9 604 215	8 742 356	7 646 872	794 372	1 194 653	59	
4 197 597	5 449 975	5 094 421	4 329 937	376 395	592 254	60	
8 528 562	11 335 737	10 330 161	8 676 731	926 341	1 263 606	61	
4 831 085	6 146 386	5 737 488	4 983 303	505 331	730 442	62	
914 101	1 099 810	1 043 200	942 269	82 825	118 382	63	
771 849	1 041 005	943 633	798 057	111 576	156 071	64	
1 891 527	2 409 879	2 234 345	1 933 284	196 408	272 210	65	
1 253 609	1 595 693	1 516 310	1 309 594	114 522	183 780	66	

(1) CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS E CUSTO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

3. REGIONALIZAÇÃO DOS DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL E UNIDADES DA FEDERAÇÃO EM QUE AS EMPRESAS ATUAM

NUM. DE OR- DEM	BRASIL E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	ANO DE 1995					
		NUMERO DE EMPRESAS		ESTABELECIMENTOS COM RECEITAS DE REVENDA			
		TOTAL DAS QUE ATUAM NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO	TOTAL NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	DAS EMPRESAS COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO	TOTAL (B)	(B/A)
			TOTAL (B)	% (B/A)			
1	BRASIL.....	53 383	50 878	95,30	86 810	81 439	93,80
2	RONDÔNIA.....	269	238	88,47	382	328	85,85
3	ACRE.....	94	83	88,29	113	99	87,60
4	AMAZONAS.....	446	410	91,92	822	765	93,06
5	RORAIMA.....	67	58	86,56	85	71	83,52
6	PARA.....	609	540	88,66	1 003	859	85,63
7	AMAPÁ.....	70	53	75,70	108	89	82,40
8	TOCANTINS.....	143	111	77,61	189	140	74,06
9	MARANHÃO.....	375	306	81,59	735	571	77,68
10	PIAUI.....	373	325	87,12	729	660	90,52
11	CEARÁ.....	946	875	92,48	1 787	1 648	92,21
12	RIO GRANDE DO NORTE.....	408	343	84,06	743	648	87,20
13	PARAIBA.....	495	437	88,27	721	631	87,51
14	PERNAMBUCO.....	1 542	1 419	92,01	2 483	2 258	90,93
15	ALAGOAS.....	441	364	82,53	668	545	81,58
16	SERGIPE.....	328	273	83,22	573	494	86,20
17	BAHIA.....	1 766	1 624	91,95	3 868	3 580	92,54
18	MINAS GERAIS.....	6 098	5 852	95,96	9 495	8 905	93,78
19	ESPIRITO SANTO.....	1 021	932	91,27	1 695	1 549	91,38
20	RIO DE JANEIRO.....	5 519	5 349	96,91	8 734	8 350	95,59
21	SÃO PAULO.....	17 935	17 734	98,87	26 403	25 885	98,03
22	PARANÁ.....	4 269	4 071	95,35	7 256	6 692	92,22
23	SANTA CATARINA.....	2 079	1 955	94,03	3 953	3 575	90,43
24	RIO GRANDE DO SUL.....	5 055	4 910	97,12	9 307	8 966	96,33
25	MATO GROSSO DO SUL.....	726	613	84,43	997	791	79,33
26	MATO GROSSO.....	531	437	82,29	908	698	76,86
27	GOIAS.....	1 208	1 093	90,47	1 957	1 763	90,38
28	DISTRITO FEDERAL.....	570	473	82,97	1 096	873	79,64

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

3. REGIONALIZAÇÃO DOS DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL E UNIDADES DA FEDERAÇÃO EM QUE AS EMPRESAS ATUAM

EM 31-12-1995			ANO DE 1995						NUM. DE OR- DEM	
PESSOAL OCUPADO			SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES			RECEITA DE REVENDA				
TOTAL NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	DAS EMPRESAS COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO		PAGOS NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	PAGOS PELAS EMPRESAS, COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO		TOTAL DA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	DAS EMPRESAS COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO			
	TOTAL (B)	% (B/A)		TOTAL (B)	% (B/A)		TOTAL (B)	(MIL REAIS)		
1 777 159	1 613 838	90,80	10 367 099	9 039 534	87,18	181 342 576	147 983 797	81,59	1	
7 505	6 665	88,80	30 278	25 483	84,15	619 428	447 393	72,22	2	
1 995	1 565	78,44	8 174	6 481	79,28	186 926	118 402	63,33	3	
18 029	16 514	91,59	97 126	85 632	88,16	1 629 190	1 199 187	73,60	4	
1 378	1 214	88,09	7 805	6 576	84,25	132 604	79 016	59,58	5	
22 244	18 079	81,27	106 221	78 570	73,96	1 806 872	1 254 942	69,44	6	
2 566	2 134	83,15	10 747	8 297	77,19	227 306	160 763	70,72	7	
3 256	2 085	64,03	13 213	7 118	53,86	281 542	141 261	50,16	8	
15 725	10 563	67,16	59 034	32 975	55,85	1 287 899	851 617	66,11	9	
12 166	11 046	90,78	39 524	34 148	86,39	916 983	768 647	83,81	10	
38 370	33 562	87,46	183 093	146 694	80,11	2 956 366	2 298 270	77,73	11	
15 479	13 088	84,54	56 766	45 043	79,34	1 413 892	1 089 994	77,08	12	
11 186	8 237	73,63	44 159	28 302	64,08	1 097 173	696 785	63,50	13	
51 853	45 281	87,32	256 186	199 792	77,98	4 557 701	3 484 339	76,44	14	
12 416	8 563	68,95	49 294	30 348	61,56	1 297 159	810 770	62,50	15	
12 456	10 106	81,12	51 418	37 218	72,37	1 007 246	704 881	69,97	16	
74 488	66 384	89,11	351 026	282 910	80,59	6 485 181	4 785 395	73,78	17	
157 599	140 979	89,44	773 190	637 918	82,50	16 663 427	12 267 670	73,61	18	
32 419	28 892	89,11	143 857	118 397	83,00	5 971 103	5 264 992	88,16	19	
225 839	206 233	91,31	1 255 439	1 103 107	87,86	18 337 964	15 714 853	85,69	20	
583 883	559 072	85,75	4 079 737	3 815 786	93,52	67 974 680	60 342 156	88,76	21	
140 741	124 581	88,51	772 347	637 858	82,58	14 057 485	10 366 051	73,73	22	
70 149	63 657	90,75	391 048	343 430	87,81	6 976 398	5 711 286	81,86	23	
167 625	158 764	94,70	961 229	881 729	91,72	14 515 391	12 625 887	86,97	24	
16 833	12 140	72,11	95 594	60 663	63,45	1 898 662	1 114 027	58,66	25	
15 275	11 663	76,34	85 159	53 950	63,34	1 969 836	1 100 105	55,84	26	
38 887	33 513	86,17	204 702	156 312	76,35	3 968 456	2 897 333	73,00	27	
26 797	19 258	71,86	240 734	173 795	72,18	3 105 707	1 687 776	54,33	28	

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1995			
			RECEITA BRUTA		DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	
			REVENDA DE MERCADORIAS (1)	DE OUTRAS ATIVIDADES (2)	PIS SOBRE FATURAMENTO E FINSOCIAL (3)	VENDAS CANCELADAS, ABATIMENTOS E DESCONTOS INCONDICIONAIS
			(MIL REAIS)			
1	TOTAL.....	50 878	214 754 066	5 160 303	5 130 180	3 705 240
	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO					
2	COMÉRCIO VAREJISTA.....	39 986	129 517 415	3 022 672	2 997 469	2 463 937
3	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 081	4 201 487	72 642	76 882	31 514
4	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS E PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 734	4 544 157	118 740	96 461	42 159
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	4 292	8 858 579	33 193	221 093	320 995
6	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	2 284	12 806 190	107 469	316 962	388 743
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRONICA.....	5 719	7 556 774	67 675	189 339	78 805
8	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	5 075	34 666 446	1 932 335	914 949	410 366
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 828	2 855 792	244 449	77 851	75 614
10	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	10 362	12 235 438	153 169	78 718	50 141
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA...	688	1 043 812	24 697	25 553	24 266
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 058	32 107 261	108 254	789 842	530 717
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	82	5 681 196	12 640	142 055	455 184
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 343	1 721 325	103 459	43 457	22 215
15	ARTIGOS USADOS.....	71	59 076	390	1 550	514
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVO SUPERMERCADOS.....	190	704 816	30 971	12 902	5 537
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVO LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	179	475 067	12 588	9 857	27 167

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSEIS E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1995

DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		RECEITAS				NUM. DE OR- DEM.
ICMS SOBRE AS VENDAS	OUTROS IMPOSTOS (3)	LIQUIDA	FINANCEIRAS (4)	OUTRAS OPERACIONAIS	NÃO OPERACIONAIS (5)	
(MIL REAIS)						
23 554 463	1 238 816	186 285 671	5 913 720	3 811 739	1 022 072	197 032 403 1
13 229 438	383 560	113 465 683	3 190 212	1 736 712	664 163	119 055 970 2
384 754	4 629	3 776 350	50 924	37 572	10 454	3 875 300 3
362 321	13 862	4 148 094	201 301	48 968	15 182	4 413 545 4
1 416 052	6 758	6 926 874	309 616	73 416	75 660	7 385 566 5
2 059 917	9 763	10 138 274	532 521	205 826	77 332	10 953 953 6
979 113	13 957	6 363 235	100 667	45 997	37 092	6 546 991 7
2 142 382	131 552	32 999 532	790 228	576 653	162 098	34 527 874 8
332 579	19 149	2 595 048	83 090	42 814	73 861	2 794 813 9
240 992	92 567	11 926 190	81 333	41 276	30 712	12 079 511 10
84 638	2 633	931 420	13 485	6 210	2 098	953 213 11
4 019 422	12 106	26 863 427	695 667	497 302	73 060	28 129 294 12
868 845	894	4 226 858	243 018	93 673	82 945	4 646 493 13
232 470	10 110	1 516 532	35 742	37 025	12 508	1 601 807 14
5 841	331	51 231	484	63	135	51 913 15
42 533	64 735	610 080	24 512	26 948	10 081	671 621 16
57 579	513	392 538	27 624	2 970	945	424 077 17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1995				
			RECEITA BRUTA		DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		
			REVENDA DE MERCADORIAS (1)	DE OUTRAS ATIVIDADES (2)	PIS SOBRE FATURAMENTO E FIN SOCIAL (3)	VENDAS CANCELADAS, ABATIMENTOS E DESCONTOS INCONDI- CIONAIS	
			(MIL REAIS)				
18	COMÉRCIO ATACADISTA.....	10 892	85 236 650	2 137 631	2 132 711	1 241 303	
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EXCLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	559	5 148 760	500 593	41 213	75 469	
20	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 483	21 771 861	276 637	464 013	308 395	
21	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	899	10 038 973	99 883	234 808	193 678	
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	911	2 094 499	26 594	50 053	33 170	
23	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	159	812 834	60 330	19 247	19 368	
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELETRONICA.....	1 608	6 249 516	204 335	143 015	119 059	
25	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	430	4 901 413	69 024	71 003	41 374	
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	456	1 316 077	91 644	33 289	41 108	
27	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	175	24 657 862	645 461	889 026	90 964	
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	340	2 924 240	54 376	59 187	255 295	
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	94	3 550 701	54 782	83 728	34 090	
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	58	326 643	10 676	8 348	8 162	
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	464	1 004 559	40 437	24 769	17 547	
32	ARTIGOS USADOS.....	256	438 710	2 859	11 013	3 624	

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1995

DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		RECEITAS				NUM. DE OR- DEM
ICMS SOBRE AS VENDAS	OUTROS IMPOSTOS (3)	LIQUIDA	FINANCEIRAS (4)	OUTRAS OPERACIONAIS	NÃO OPERACIONAIS (5)	
(- MIL REAIS -)						
10 325 024	855 255	72 819 988	2 723 508	2 075 027	357 909	77 976 433 18
254 141	7 549	5 270 982	608 425	226 631	38 034	6 144 073 19
1 897 751	20 725	19 357 615	460 153	966 906	103 662	20 888 336 20
1 052 972	43 746	8 613 652	308 846	83 371	74 815	9 080 683 21
309 349	3 407	1 725 115	38 247	15 429	8 292	1 787 083 22
125 272	2 587	706 691	79 637	72 146	2 921	861 395 23
871 794	121 438	5 198 547	143 637	137 759	16 183	5 496 127 24
604 059	417 947	3 836 054	225 555	173 181	28 281	4 263 071 25
137 720	11 210	1 184 393	48 507	10 250	9 681	1 252 832 26
4 291 686	186 786	19 844 861	579 453	258 727	46 218	20 729 259 27
194 129	14 987	2 455 017	59 580	31 560	3 428	2 549 586 28
394 383	604	3 092 678	109 924	87 874	20 984	3 311 461 29
39 219	925	280 664	32 514	3 147	535	316 860 30
131 529	22 097	849 054	21 898	7 538	3 695	882 185 31
21 020	1 247	404 665	7 131	507	1 180	413 484 32

(1) INCLUSIVE AS VENDAS A COOPERADOS E DE MERCADORIAS DE COOPERADOS (2) INCLUSIVE CREDITO PREMIO DE IPI E PREMIOS SOBRE SAQUES DE EXPORTAÇÃO. (3) EXCLUSIVE CONTRIBUIÇÃO SOCIAL. (4) INCLUSIVE DESPESAS FINANCEIRAS. (5) EXCLUSIVE SALDO CREDOR DA CORREÇÃO MONETARIA.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO
AGREGAÇÃO: CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

NUM. DE OR- DEM.	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1995			
			CUSTOS OPERACIONAIS			
			TOTAL GERAL	TOTAL	MERCADORIAS REVENDIDAS (*)	PRODUTOS E SERVICOS VENDIDOS
(MIL REAIS)						
1	TOTAL.....	50 878	191 090 277	149 447 529	147 318 219	2 129 310
	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO					
2	COMERCIO VAREJISTA.....	39 986	115 601 796	89 066 819	88 022 589	1 044 231
3	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 081	3 732 955	3 072 613	3 042 727	29 885
4	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 734	4 245 084	3 051 609	2 990 461	61 148
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	4 292	7 096 807	4 367 493	4 355 970	11 523
6	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA	2 284	10 338 052	7 253 750	7 243 197	10 553
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELETTRONICA.....	5 719	6 157 365	4 635 866	4 613 756	22 110
8	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	5 075	33 962 415	27 118 987	26 462 081	656 906
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 828	2 694 278	1 803 488	1 730 330	73 157
10	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	10 362	11 611 454	9 555 051	9 511 924	43 127
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	688	886 746	615 228	611 073	4 155
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 058	27 627 994	22 644 257	22 549 572	94 684
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	82	4 652 822	3 179 003	3 177 805	1 198
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 343	1 473 189	951 496	931 901	19 595
15	ARTIGOS USADOS.....	71	49 038	38 279	38 273	7
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	190	651 499	483 338	470 055	13 283
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	179	422 098	296 362	293 463	2 899

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
(CONTINUA)

CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1995

DESPESAS NO ANO

TOTAL	ALUGUEIS E ARRENDAMENTOS (2)	COMISSÕES PAGAS A TERCEIROS	DESPESAS FINANCEIRAS E VARIACOES MONETARIAS (3)	MATERIAL DE EMBALAGEM	FRETES E CARRETOS PAGOS A TERCEIROS (4)	PUBLICIDADE E PROPAGANDA PAGAS A TERCEIROS	OUTRAS DESPESAS (5)	NUM. DE OR- DEM
	(MIL REAIS)							
41 642 748	2 382 119	925 345	8 474 117	193 866	1 141 639	1 537 217	26 989 031	1
26 534 977	1 783 998	389 321	5 018 044	145 693	490 324	1 143 582	17 564 602	2
560 342	36 604	6 672	74 642	11 808	21 082	18 234	491 300	3
1 193 475	69 900	42 698	221 575	5 244	36 583	29 034	788 443	4
2 729 314	340 487	17 533	383 745	22 284	39 395	129 024	1 796 847	5
3 084 302	167 466	45 050	925 428	10 493	86 454	227 765	1 621 647	6
1 521 500	100 336	17 205	231 103	4 249	26 052	45 107	1 097 446	7
6 843 428	228 895	114 964	1 699 403	8 603	80 057	265 154	4 446 353	8
890 791	40 141	18 847	205 390	3 349	17 133	14 332	591 598	9
2 056 403	167 968	41 250	176 566	5 697	89 843	21 442	1 553 637	10
271 517	28 071	3 872	41 082	1 866	5 389	5 849	185 387	11
4 983 737	385 014	27 305	574 363	50 323	51 545	283 179	3 612 594	12
1 473 819	139 755	44 912	347 586	17 581	25 997	72 740	825 249	13
521 692	64 248	5 065	63 712	3 121	6 969	24 806	353 772	14
10 759	525	180	1 538	20	161	15	8 320	15
168 161	6 209	3 034	29 573	432	1 679	3 487	123 747	16
125 736	8 380	733	42 338	622	1 985	3 415	68 263	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO

ACREGAÇÃO: CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1995			
			CUSTOS OPERACIONAIS		MERCADORIAS REVENDIDAS (1)	PRODUTOS E SERVICOS VENDIDOS
			TOTAL GERAL	TOTAL		
(MIL REAIS)						
18	COMERCIO ATACADISTA.....	10 892	75 488 481	60 380 710	59 295 631	1 085 080
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EXCLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	559	6 333 150	4 513 356	4 119 927	393 429
20	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 483	20 483 718	16 164 101	15 967 462	196 639
21	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	899	8 862 513	7 338 805	7 292 349	46 455
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS,FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	911	1 694 677	1 302 172	1 284 370	17 802
23	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.....	159	705 985	422 592	415 212	7 380
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELETTRONICA.....	1 608	5 292 209	3 882 205	3 787 583	94 623
25	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	430	4 022 850	3 183 027	3 160 546	22 481
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.	456	1 214 539	831 356	780 174	51 182
27	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	175	19 734 714	17 148 816	16 955 949	192 867
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	340	2 426 851	1 863 068	1 854 654	8 414
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	94	3 206 931	2 639 150	2 609 633	29 517
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	58	274 766	215 425	214 256	1 169
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	464	844 536	584 716	562 605	22 111
32	ARTIGOS USADOS.....	256	391 040	291 921	290 910	1 011

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
(CONCLUSÃO)

CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1995

DESPESAS NO ANO

TOTAL	ALUGUEIS E ARRENDAMENTOS (2)	COMISSÕES PAGAS A TERCEIROS	DESPESAS FINANCEIRAS E VARIACOES MONETARIAS (3)	MATERIAL DE EMBALAGEM	FRETES E CARRETOES PAGOS A TERCEIROS (4)	PUBLICIDADE E PROPAGANDA PAGAS A TERCEIROS	OUTRAS DESPESAS (5)	NUM- DE- GR- DEM
	(MIL REAIS)							
15 107 771	598 121	536 024	3 456 073	48 173	651 316	393 635	9 424 429	18
1 819 794	16 900	24 246	978 931	6 199	70 489	4 814	717 214	19
4 319 617	201 541	121 592	720 688	20 018	132 393	174 731	2 948 655	20
1 523 709	60 668	100 754	307 318	4 337	58 632	29 708	962 292	21
392 506	24 635	14 052	79 361	2 449	4 730	6 473	260 805	22
283 393	11 321	7 827	80 885	298	8 474	23 547	151 040	23
1 410 003	56 277	60 095	279 073	3 582	44 577	31 612	934 787	24
839 823	21 962	71 106	229 049	1 101	16 989	24 476	475 140	25
383 183	18 361	17 882	83 271	627	8 248	5 135	249 660	26
2 585 898	99 796	17 101	445 254	2 459	217 560	61 296	1 742 432	27
563 784	21 559	23 196	107 590	2 220	49 457	8 267	351 496	28
567 781	39 963	47 168	87 803	3 581	26 229	14 681	348 356	29
59 341	2 856	6 691	8 389	120	4 827	651	35 807	30
259 820	16 472	23 418	32 534	998	6 635	8 059	171 704	31
99 119	5 811	895	14 927	183	2 075	186	75 042	32

(1) INCLUSIVE MERCADORIAS RECEBIDAS DE COOPERADOS (2) INCLUSIVE CONDOMÍNIOS (3) INCLUSIVE AS RECEITAS FINANCEIRAS (4) EXCLUSIVE OS FRETES SOBRE AS COMPRAS (5) EXCLUSIVE O SALDO DEVEDOR DA CORREÇÃO MONETÁRIA, PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

6. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

NUM. DE GR- DEM	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1995			
			TOTAL		PROPRIETARIO OU SOCIOS COM ATIVIDADE NA EMPRESA	
			EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12
1	TOTAL.....	50 878	1 790 516	1 777 159	106 163	105 060
	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO					
2	COMERCIO VAREJISTA.....	39 986	1 369 033	1 366 383	82 249	81 550
3	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 081	57 700	58 089	6 024	6 052
4	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 734	54 014	53 694	3 540	3 516
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO...	4 292	167 277	173 467	8 725	8 653
6	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	2 284	105 668	114 065	4 688	4 685
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRO-NICA.....	5 719	115 315	114 305	12 252	12 121
8	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.	5 075	242 818	232 498	11 228	11 121
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 828	38 771	35 809	3 901	3 855
10	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	10 362	131 471	128 288	19 464	19 365
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	688	18 686	18 200	1 470	1 455
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 058	339 366	342 224	6 822	6 673
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	82	48 382	46 416	212	204
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 343	33 977	34 212	3 045	2 983
15	ARTIGOS USADOS.....	71	985	995	169	167
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	190	7 671	7 521	298	297
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS..	178	6 932	6 600	411	403

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

B. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSEIS E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1995

PRESIDENTE E DIRETORES		ADMINISTRATIVO		LIGADO A ATIVIDADE COMERCIAL		LIGADO DIRETAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONOMICAS		MEMBROS DA FAMÍLIA DO PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS SEM REMUNERAÇÃO		NUM. DE ORDEM
EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	
3 508	3 446	330 011	322 481	1 157 998	1 162 589	186 122	177 001	6 754	6 606	1
2 177	2 143	238 453	234 973	912 857	920 941	127 594	121 098	5 745	5 684	2
278	254	5 337	5 416	42 863	43 043	2 284	2 404	922	914	3
151	161	10 929	10 792	37 840	37 788	1 463	1 352	89	89	4
154	153	22 129	22 402	134 171	140 290	1 706	1 554	389	409	5
97	96	24 558	27 449	73 461	78 979	2 609	2 599	262	260	6
38	40	19 709	19 026	78 274	78 222	4 402	4 233	648	662	7
874	837	59 816	57 431	81 285	78 575	89 254	84 250	364	286	8
156	154	10 331	9 651	15 075	13 795	9 088	8 138	222	209	9
102	124	13 002	12 350	87 427	84 981	9 962	9 961	1 516	1 510	10
32	33	3 616	3 458	13 012	12 654	514	557	44	44	11
138	138	53 436	51 865	274 650	279 347	3 243	3 109	1 082	1 092	12
42	42	7 043	6 791	40 794	39 112	277	254	12	12	13
18	19	5 580	5 607	24 011	24 239	1 217	1 262	102	101	14
-	-	54	63	745	751	-	-	17	16	15
60	59	1 558	1 395	4 632	4 756	1 087	973	41	43	16
27	23	1 355	1 277	4 617	4 409	488	452	35	37	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

6. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1995			
			TOTAL		PROPRIETARIO OU SOCIOS COM ATIVIDADE NA EMPRESA	
			EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12
18	COMERCIO ATACADISTA.....	10 892	421 483	410 776	23 914	23 510
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EXCLUSIVO PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	559	41 445	38 375	901	890
20	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 483	152 536	151 484	9 776	9 510
21	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	899	47 340	46 047	2 095	2 055
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	911	26 352	26 048	1 990	1 923
23	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.....	159	7 048	6 981	322	320
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRO-NICA.....	1 608	46 048	45 259	3 764	3 813
25	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.	430	17 903	17 258	1 005	987
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	456	11 054	10 083	970	983
27	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	175	23 230	22 289	377	374
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	340	13 272	13 044	745	740
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	94	16 897	16 255	223	216
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS....	58	2 140	2 090	137	129
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	464	9 709	9 427	994	962
32	ARTIGOS USADOS.....	256	6 509	6 136	615	608

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

B. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
(CONCLUSÃO)

PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1995

PRESIDENTE E DIRETORES		ADMINISTRATIVO		LIGADO A ATIVIDADE COMERCIAL		LIGADO DIRETAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONÔMICAS		MEMBROS DA FAMÍLIA DO PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS SEM REMUNERAÇÃO		NUM. DE GR-DEM
EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	
1 331	1 303	91 558	87 508	245 141	241 648	58 528	55 903	1 019	922	18
423	403	9 362	8 698	12 280	11 465	18 352	16 794	128	128	19
302	317	25 413	24 236	101 254	101 441	15 170	15 446	625	538	20
77	76	13 058	12 658	29 956	29 361	2 111	1 861	43	40	21
56	51	3 591	3 503	19 481	19 298	1 162	1 197	73	75	22
28	28	1 730	1 783	3 114	3 168	1 838	1 671	14	13	23
154	141	11 638	11 198	25 743	25 443	4 704	4 622	42	43	24
67	64	5 372	5 174	8 937	8 759	2 497	2 249	23	24	25
41	34	3 243	2 932	4 626	4 262	2 170	1 868	10	7	26
60	70	7 365	7 188	8 913	8 537	6 509	6 115	6	3	27
27	28	4 213	3 906	7 204	7 216	1 067	1 140	16	16	28
54	51	2 638	2 492	12 551	11 992	1 414	1 488	17	16	29
27	25	519	524	1 383	1 345	71	62	5	6	30
15	15	2 709	2 612	5 270	5 126	717	708	3	3	31
-	-	707	604	4 429	4 235	746	682	14	10	32

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

7. SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1995			
			TOTAL	SALARIOS		
				TOTAL	PRESIDENTE E DIRETORES	PESSOAL ADMINISTRATIVO
(MIL REAIS)						

1	TOTAL.....	50 878	10 367 099	9 264 472	128 145	2 408 143
CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO						
2	COMÉRCIO VAREJISTA.....	39 986	7 218 966	6 471 685	80 011	1 571 964
3	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 081	212 074	179 749	1 847	32 054
4	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 734	291 518	261 213	3 836	68 809
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	4 292	794 523	722 855	9 288	161 201
6	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	2 284	639 930	599 744	3 355	155 526
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETTRONICA.....	5 719	521 498	432 483	1 461	102 856
8	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	5 075	1 754 568	1 556 046	33 672	407 967
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 828	234 238	194 560	4 742	58 362
10	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	10 362	632 140	519 943	3 915	105 672
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	688	84 177	69 958	566	17 182
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 058	1 484 205	1 415 301	11 659	346 636
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	82	311 187	300 128	3 126	66 568
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 343	167 879	136 753	624	28 908
15	ARTIGOS USADOS.....	71	3 805	2 827	-	384
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	190	55 988	53 204	850	12 545
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.	179	31 236	26 922	1 071	7 295

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

7. SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
(CONTINUA)

SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1995

SALARIOS		RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES			NUM. DE OR- DEM
PESSOAL DA ÁREA DE VENDAS DA ATIVIDADE COMMERCIAL	PESSOAL LIGADO DIRE- TAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONÔMICAS	TOTAL	RETIRADAS DE PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS	GRATIFICAÇÕES E PAR- CIPAÇÃO NOS LUCROS PAGAS AOS EMPREGADOS	
(MIL REAIS)					
5 670 552	1 057 632	1 102 627	1 048 114	54 513	1
4 197 596	622 114	747 280	723 622	23 659	2
135 290	10 557	32 325	32 116	209	3
181 820	6 748	30 305	30 187	117	4
548 114	4 253	71 668	68 482	3 186	5
430 717	10 147	40 186	39 712	474	6
315 451	12 716	89 015	88 550	466	7
667 044	447 362	198 522	190 901	7 621	8
85 617	45 839	39 678	38 844	834	9
358 696	51 661	112 197	112 020	177	10
50 005	2 204	14 220	14 190	30	11
1 039 428	17 578	68 903	64 030	4 873	12
229 368	1 066	11 059	5 647	5 411	13
101 553	5 668	31 126	31 052	74	14
2 443	-	978	978	-	15
34 908	4 901	2 784	2 600	183	16
17 141	1 415	4 314	4 312	2	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO – 1995

7. SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

AGREGAÇÃO: CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

NUM. DE DR- DEM.	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1995				
			TOTAL	SALARIOS			
				GERAL	TOTAL	PRESIDENTE E DIRETORES	PESSOAL ADMINISTRATIVO
(MIL REAIS)							
18	COMERCIO ATACADISTA.....	10 892	3 148 134	2 792 787	48 134	836 178	
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	559	242 572	235 392	7 101	72 167	
20	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 483	930 991	817 223	6 888	212 758	
21	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODON- TOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODU- TOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PA- RA OUTROS FINS.....	899	330 595	291 697	4 347	93 435	
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E AR- TIGOS DE ARMARINHO.....	911	124 830	102 736	1 208	22 010	
23	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DO- MESTICO PARA SERVÍCIO DE MESA, COPA E CO- ZINHA.....	159	60 692	54 971	772	21 349	
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELE- TRONICA.....	1 608	351 139	288 873	5 040	87 225	
25	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORI- OS.....	430	147 535	125 749	4 108	46 084	
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO CO- MERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA CO- MUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	456	94 582	82 044	2 125	26 188	
27	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	175	505 911	478 396	10 011	156 772	
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	340	124 158	107 040	1 772	47 038	
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	94	123 771	120 685	2 204	24 723	
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.	58	13 146	11 509	1 527	3 268	
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	464	69 645	53 550	1 031	19 280	
32	ARTIGOS USADOS.....	256	28 567	22 921	-	3 880	

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

7. SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
(CONCLUSÃO)

SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1995

SALARIOS

RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

NUM.
DE
OR-
DEM

PESSOAL DA ÁREA DE VENDAS DA ATIVIDADE COMERCIAL	PESSOAL LIGADO DIRETAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONÔMICAS	TOTAL	RETIRADAS DE PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS	GRATIFICAÇÕES E PARTCIPAÇÃO NOS LUCROS PAGAS AOS EMPREGADOS
--	---	-------	-------------------------------------	---

(MIL REAIS)

1 472 956	435 517	355 347	324 493	30 854	18
57 781	98 343	7 180	7 044	136	19
463 946	133 631	113 768	113 367	401	20
181 504	12 412	38 898	37 910	987	21
74 325	5 193	22 094	22 079	16	22
22 662	10 188	5 721	4 633	1 088	23
169 798	26 810	62 266	56 626	5 640	24
61 087	14 471	21 786	21 427	359	25
39 453	14 278	12 538	12 226	311	26
209 670	101 944	27 515	8 672	18 843	27
52 483	5 747	17 118	14 713	2 405	28
88 647	5 111	3 086	3 033	53	29
6 456	258	1 637	1 563	74	30
28 388	4 850	16 095	15 553	542	31
16 757	2 284	5 646	5 646	-	32

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

8. ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1995
AGREGAÇÃO: CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

(CONTINUA)

CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1995						
		TOTAL	PREVIDENCIA E ASSISTENCIA SOCIAL	FUNDO DE GARANTIA POR TEMPO DE SERVICO (T)	INDENIZAÇÕES PAGAS A EM- PREGADOS POR DISPENSA, AUXILIO DOENCA, ETC.	CONTRIBUI- ÇÕES PARA PREVIDENCIA PRIVADA	OUTROS	
		(MIL REAIS)						

TOTAL.....	50 878	4 525 318	2 492 487	851 489	288 196	68 933	824 213
------------	--------	-----------	-----------	---------	---------	--------	---------

CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

COMERCIO VAREJISTA.....	39 986	3 142 764	1 756 170	597 199	203 675	20 353	565 367
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO....	3 081	85 277	51 158	15 918	7 003	482	10 716
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS E PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 734	122 103	70 760	24 558	6 187	2 322	18 276
TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	4 292	335 998	192 069	65 978	17 844	5 657	54 450
MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA	2 284	289 688	168 259	55 259	13 729	1 057	51 386
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELETRONICA.....	5 719	200 773	116 378	39 258	13 042	1 044	31 053
VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	5 075	766 044	432 927	149 309	53 016	2 613	128 178
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO, E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 828	92 245	53 667	19 116	5 046	1 258	13 157
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	10 362	268 599	146 196	48 773	15 543	575	57 512
ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	688	37 345	19 023	6 473	3 388	546	7 914
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 058	673 470	375 615	127 893	45 482	3 291	121 189
LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	82	172 189	72 300	24 972	17 909	1 316	55 691
ARTIGOS DIVERSOS.....	1 343	62 806	36 911	12 262	3 881	164	9 587
ARTIGOS USADOS.....	71	1 239	806	232	43	-	159
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	190	22 470	13 039	4 807	883	26	3 714
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	179	12 517	7 060	2 393	678	2	2 384

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

8. ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1995
AGREGAÇÃO: CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

(CONCLUSAO)

CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1995						
		TOTAL	PREVIDENCIA E ASSISTENCIA SOCIAL	FUNDO DE GARANTIA POR TEMPO DE SERVICO (1)	INDENIZACOES		CONTRIBUI- COES PARA PREVIDENCIA PRIVADA	OUTROS ENCARGOS
					PAGAS A EM- PREGADOS POR DISPENSA, AUXILIO (DOENCA, ETC.)			
(MIL REAIS)								
COMERCIO ATACADISTA.....	10 892	1 382 554	736 317	254 290	84 521	48 580	258 846	
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	559	98 302	60 627	21 296	6 559	660	9 160	
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO....	4 483	378 471	214 346	68 485	22 572	7 995	65 073	
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	893	147 114	74 033	27 728	9 440	1 216	34 697	
FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEX- TEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTI- GOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	911	50 394	27 690	9 986	3 172	1 884	7 661	
MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE U- SO DOMESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	159	25 623	11 297	4 455	3 207	19	6 646	
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRONICA.....	1 608	142 727	79 594	27 546	10 989	1 126	23 472	
VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSO- RIOS.....	430	60 219	31 754	11 208	4 070	563	12 623	
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSO- RIOS.....	456	38 309	21 925	7 494	1 729	707	6 454	
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	175	280 800	126 168	44 834	11 096	34 125	64 576	
PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	340	53 817	27 817	10 294	3 154	93	12 459	
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALI- MENTICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS....	94	64 709	36 404	12 919	6 656	31	8 698	
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALI- MENTICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTA- MENTOS.....	58	5 123	2 831	1 015	187	16	1 074	
ARTIGOS DIVERSOS.....	464	26 104	15 223	4 830	992	66	4 992	
ARTIGOS USADOS.....	256	10 841	6 606	2 200	698	78	1 261	

(1) INCLUSIVE FGTS PAGO POR INDENIZAÇÃO.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

9. RECOLHIMENTOS DEVIDOS AO GOVERNO, RELATIVOS AO ANO DE 1995
AGREGAÇÃO: CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

(CONTINUA)

CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	RECOLHIMENTOS DEVIDOS, RELATIVOS AO ANO DE 1995						
		TOTAL	PIS SOBRE FATURA- MENTO E FINSOCIAL	ICMS SOBRE VENDAS	IPI, ISS, IST E OUTROS IMPOSTOS	IPIU, IPVA E OUTROS IMPOSTOS E TAXAS	TAPAS; FGTS	E OUTROS (1)
(MIL REAIS)								
TOTAL.....	50 878	33 886 457	5 130 180	23 554 463	1 238 816	619 022	3 343 976	
CLASSES E GENEROS DE COMERCIO								
COMERCIO VAREJISTA.....	39 986	19 396 182	2 997 469	13 229 438	383 560	432 345	2 353 369	
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 081	547 551	76 882	384 754	4 629	14 211	67 075	
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 734	585 476	96 461	362 321	13 862	17 513	95 318	
TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	4 292	1 934 061	221 093	1 416 052	6 758	32 111	258 047	
MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.	2 284	2 656 935	316 962	2 059 917	9 763	46 776	223 517	
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRONICA.....	5 719	1 373 890	189 339	979 113	13 957	35 846	155 635	
VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	5 075	3 863 325	914 949	2 142 382	131 552	92 207	582 236	
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 828	516 104	77 851	332 579	19 149	13 742	72 783	
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	10 362	651 941	78 718	240 992	92 567	44 695	194 969	
ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	688	141 640	25 553	84 638	2 633	3 321	25 496	
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 058	5 431 632	789 842	4 019 422	12 106	106 753	503 509	
LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	82	1 124 179	142 055	868 845	894	15 112	97 272	
ARTIGOS DIVERSOS.....	1 343	341 804	43 457	232 470	10 110	6 594	49 173	
ARTIGOS USADOS.....	71	8 912	1 550	5 841	331	153	1 037	
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	190	140 024	12 902	42 533	64 735	2 008	17 846	
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	179	78 706	9 857	57 579	513	1 303	9 453	

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

9. RECOLHIMENTOS DEVIDOS AO GOVERNO, RELATIVOS AO ANO DE 1995

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	RECOLHIMENTOS DEVIDOS, RELATIVOS AO ANO DE 1995					
		TOTAL	PIS SOBRE FATURA- MENTO E FINSOCIAL	ICMS SOBRE VENDAS	IPI, ISS, IST E OUTROS IMPOSTOS	IPTU, IPVA E OUTROS IMPOSTOS E TAXAS	FATAS, FGTS E OUTROS (1)
		(MIL REAIS)					
COMÉRCIO ATACADISTA.....	10 892	14 490 275	2 132 711	10 325 024	855 255	186 677	990 607
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	559	395 699	41 213	254 141	7 549	10 874	81 923
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 483	2 716 522	464 013	1 897 751	20 725	51 202	282 831
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	899	1 457 508	234 808	1 052 972	43 746	24 220	101 761
FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTE- IS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTI- GOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSORIOS ES- PECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PES- SOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	911	407 250	50 053	309 349	3 407	6 764	37 677
MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E CO- ZINHA.....	159	165 334	19 247	125 272	2 587	2 477	15 752
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETTRICO E DE E- LETRONICA.....	1 608	1 275 237	143 015	871 794	121 438	31 850	107 140
VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORI- OS.....	430	1 147 578	71 003	604 059	417 947	11 607	42 963
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA U- SO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PA- RA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIA- ÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.	456	217 121	33 289	137 720	11 210	5 482	29 419
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	175	5 558 173	889 026	4 291 686	186 786	19 673	171 002
PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	340	314 002	59 187	194 129	14 987	7 588	38 111
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	94	536 024	83 728	394 383	604	7 986	49 323
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	58	53 605	8 348	39 219	925	1 266	3 846
ARTIGOS DIVERSOS.....	464	202 828	24 769	131 529	22 097	4 379	20 054
ARTIGOS USADOS.....	256	43 395	11 013	21 020	1 247	1 308	8 805

(1) INCLUSIVE FGTS PAGO POR INDENIZAÇÃO.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

10. MARGEM COMERCIAL E INDICADORES FINANCEIROS DE ATIVIDADES DAS EMPRESAS COMERCIAIS
AGREGAÇÃO: CLASSES E GENEROS DE COMERCIO

(CONTINUA)

CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	ANO DE 1995							
		MARGEM COMERCIAL (MILHOES DE REAIS)	TAXA DE MARGEM %	PRAZO MEDIO DE PAGAMENTO (NUMERO DE DIAS)	% DE COMPRAS A PRAZO	PRAZO MEDIO DE RECEBIMEN- TO (NUMERO DE DIAS)	% DE VENDAS A VISTA	ROTAÇÃO DE ESTOQUES (NUMERO DE DIAS)	
TOTAL.....	50 878	34 024	23,47	51	64,58	58	62,09	44	
CLASSES E GENEROS DE COMERCIO									
COMERCIO VAREJISTA.....	39 986	22 521	25,67	53	67,21	66	68,01	46	
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO...	3 081	666	22,10	56	47,66	71	80,75	38	
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 734	1 043	34,98	57	77,46	92	61,65	52	
TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	4 292	2 485	57,25	91	79,20	112	64,13	114	
MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COIPA E COZINHA.....	2 284	2 789	38,50	68	78,28	116	44,23	65	
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALLURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELETRONICA.....	5 719	1 686	36,67	57	72,28	57	60,26	105	
VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	5 075	4 701	17,76	30	63,23	38	51,39	36	
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO, PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 828	631	36,64	99	77,61	70	26,98	91	
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	10 362	2 279	24,03	48	25,77	41	90,41	16	
ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	688	297	48,77	80	71,13	41	62,81	110	
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 058	4 209	18,66	51	77,96	64	91,14	30	
LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	82	1 037	32,61	78	92,59	118	78,90	45	
ARTIGOS DIVERSOS.....	1 343	486	55,50	91	79,37	62	59,85	127	
ARTIGOS USADOS.....	71	13	33,00	46	40,07	35	38,25	40	
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS....	190	113	35,27	56	48,25	70	70,93	46	
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	179	88	29,81	67	84,36	165	52,90	89	

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

TO. MARGEM COMERCIAL E INDICADORES FINANCEIROS DE ATIVIDADES DAS EMPRESAS COMERCIAIS
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	ANO DE 1995							
		MARGEM COMERCIAL (MILHÕES DE REAIS)	TAXA DE MARGEM %	PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE COMPRAS A PRAZO	PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE VENDAS A VISTA	ROTACÃO DE ESTOQUES (NÚMERO DE DIAS)	
COMÉRCIO ATACADISTA.....	10 892	11 503	20,08	47	60,58	50	52,86	41	
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS -EXCLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	559	676	16,52	66	44,00	78	45,44	51	
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO...	4 483	3 127	20,37	47	53,77	44	64,16	40	
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	899	1 230	16,88	40	75,35	43	30,00	31	
FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTILES, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	911	416	32,40	74	85,30	69	52,93	119	
MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELETRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA,ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.....	159	231	56,53	70	88,79	91	40,36	124	
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALLURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETTRICO E DE ELETRONICA.....	1 608	1 253	33,07	56	77,32	47	28,55	75	
VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.....	430	610	33,86	77	91,76	51	38,39	68	
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO, PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	456	318	40,72	56	75,55	62	22,05	75	
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	175	2 254	13,30	18	50,41	41	68,20	23	
PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	340	541	29,34	68	67,78	60	38,77	48	
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS....	94	431	16,50	48	55,29	46	52,76	30	
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	58	57	26,51	73	69,38	72	41,30	95	
ARTIGOS DIVERSOS.....	464	249	44,25	108	70,90	59	26,75	75	
ARTIGOS USADOS.....	256	111	38,16	43	42,15	46	45,78	40	

ANEXOS

TABELAS- RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO AGRUPAMENTOS DE ATIVIDADES

1 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO, DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS

(continua)

Classes e Gêneros	Variáveis							
	Receita de Revenda	Receita Total	Custos Operacionais	Total das Compra	Estoque Inicial de Merc. p/ Rev.	Estoque Final de Merc. p/ Rev.	Despesas Operacionais	Total P. O. Dezembro
BRASIL	1.07	1.03	1.11	1.12	1.12	1.30	0.97	0.87
CLASSES DE COMÉRCIO								
Varejo	1.46	1.44	1.59	1.56	1.46	1.48	1.25	0.96
Atacado	1.51	1.40	1.45	1.52	1.75	2.49	1.53	2.01
GÊNEROS DE COMÉRCIO								
411	3.92	3.89	3.95	4.05	5.43	6.07	3.45	4.19
412	3.89	3.87	4.39	4.43	4.63	6.40	2.79	3.87
413	3.01	2.86	3.67	3.81	5.10	5.14	2.50	3.49
414	1.16	1.12	1.23	1.27	2.22	2.10	0.91	1.62
415	5.44	5.39	5.56	5.34	5.18	4.88	5.95	4.38
416	3.98	3.94	4.19	4.12	4.23	3.75	4.13	2.46
417	4.07	3.82	4.14	4.33	7.12	6.51	4.24	4.11
418	6.06	5.95	5.97	5.95	7.80	7.99	3.69	3.28
419	9.06	8.83	10.82	9.90	7.74	6.60	6.78	4.92
420	2.06	1.98	2.13	2.22	2.14	2.77	1.43	1.86
421	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.02	0.03
422	4.85	5.36	5.03	5.31	8.11	8.75	7.60	5.09
423	8.09	7.97	8.11	7.87	8.49	8.62	7.68	10.11
424	4.53	4.09	4.28	4.08	6.45	2.24	3.19	4.62
425	2.27	2.11	2.35	2.44	2.48	3.07	1.58	3.28
430	0.76	0.66	0.74	0.77	0.77	1.05	1.52	1.28
431	3.87	3.59	3.85	3.84	2.22	2.21	3.21	3.79
432	3.05	3.02	3.23	3.14	3.02	2.96	2.22	2.82
433	10.30	9.99	10.66	11.66	9.33	11.95	9.26	13.84
434	2.92	2.28	4.04	3.82	2.66	2.69	1.57	2.34
435	11.74	11.01	12.16	13.14	12.87	16.43	10.75	8.68
436	3.94	3.62	3.42	3.50	7.29	6.02	4.97	5.35
437	8.72	7.88	9.10	8.38	8.68	8.91	4.82	6.32
438	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.13	0.35
439	13.33	12.61	12.98	12.96	8.60	12.34	12.14	6.88
440	0.56	0.68	0.55	0.53	1.03	1.09	1.36	0.98
441	1.37	1.18	1.52	1.56	1.63	1.83	1.62	3.62
442	9.94	9.33	9.26	8.86	10.33	8.11	10.43	10.24
443	14.83	14.58	16.16	14.98	39.51	13.84	14.16	19.39

1 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO,
DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS

(conclusão)

Classes e Gêneros	Variáveis									
	Número de Proprietários e Sócios	Número de Membros da Família	Retirada do Proprietário	Salário Total	Previdência e Assistência Social	FGTS	Total de Encargos	Salários e Retiradas	Número de Unidades de Vendas	Número de Empresas
BRASIL	1,22	7,39	1,93	1,08	1,02	0,98	1,03	1,06	1,09	0,87
CLASSES DE COMÉRCIO										
Varejo	1,46	8,32	2,24	1,36	1,24	1,19	1,27	1,33	1,31	1,02
Atacado	2,10	13,13	3,71	1,66	1,76	1,70	1,71	1,72	1,56	1,65
GÊNEROS DE COMÉRCIO										
411	5,73	21,96	9,26	4,00	3,89	3,99	3,92	3,93	3,90	4,25
412	3,98	21,38	5,60	3,38	3,34	3,35	3,02	3,37	5,11	3,08
413	3,97	19,97	6,56	3,02	3,05	2,78	2,68	3,13	3,08	3,13
414	3,77	17,47	5,19	1,26	1,16	1,12	1,21	1,34	2,43	3,02
415	3,72	20,43	6,76	7,84	7,14	7,22	7,72	7,36	7,58	2,70
416	2,39	17,29	4,19	4,58	3,90	3,76	4,28	4,23	2,01	1,46
417	5,52	29,92	6,20	3,79	4,19	4,03	4,12	3,85	3,82	3,36
418	4,34	22,88	7,60	3,39	3,23	3,10	2,90	3,75	2,59	2,69
419	5,10	69,43	7,20	5,98	5,78	6,52	5,59	5,54	5,21	3,79
420	3,87	15,46	5,97	1,46	1,65	1,27	1,30	1,60	2,82	3,13
421	0,98	4,02	0,52	0,03	0,03	0,02	0,02	0,03	0,17	0,67
422	4,93	26,68	18,51	6,26	6,42	5,84	5,33	7,76	7,39	3,06
423	14,45	59,69	10,13	9,06	8,19	8,14	8,00	8,49	9,18	9,81
424	4,41	18,81	1,96	5,39	5,76	5,43	5,69	5,12	3,16	3,38
425	2,58	4,65	6,04	2,65	2,95	3,04	2,85	2,79	1,50	0,80
430	6,50	24,89	5,30	0,74	0,70	0,63	0,67	0,74	2,15	5,40
431	3,72	20,61	4,92	4,02	4,28	4,35	4,53	3,85	2,92	2,90
432	4,75	24,45	9,01	2,90	3,01	2,84	2,65	3,02	2,87	3,96
433	7,97	39,56	18,62	13,52	13,74	13,84	13,77	12,56	8,23	6,52
434	7,28	41,02	4,46	2,12	2,97	1,98	2,00	2,00	2,21	5,84
435	5,93	30,36	13,85	8,12	8,26	8,11	7,71	8,58	6,79	4,75
436	7,79	25,03	14,63	4,04	3,63	3,23	3,33	4,98	4,25	6,13
437	11,01	25,61	11,79	6,80	7,08	6,60	5,65	6,62	5,30	6,30
438	3,98	0,00	1,31	0,09	0,09	0,09	0,08	0,09	0,77	3,64
439	6,52	66,94	14,34	10,92	12,88	11,09	13,01	10,69	4,74	5,51
440	3,05	8,27	2,57	0,60	0,44	0,43	0,42	0,62	0,90	1,55
441	6,57	28,35	4,67	3,24	3,53	4,28	3,14	3,08	4,96	6,33
442	8,48	21,20	17,25	13,12	12,90	14,59	15,84	13,79	5,81	7,01
443	10,20	6,30	11,43	15,79	15,25	17,23	13,60	13,21	9,58	9,60

**2 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO,
DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS**

(continua)

Classes e Gêneros	Variáveis										
	Receita de Revenda	Receita Total	Custos Operacionais	Total das Compra	Estoque Inicial de Merc. p/ Rev.	Estoque Final de Merc. p/ Rev.	Despesas Operacionais	Total P. O. Dezembro	Salários e Retradas	Número de Unidades de Vendas	Número de Empresas
BRASIL	1.07	1.03	1.11	1.12	1.12	1.30	0.97	0.87	1.06	1.09	0.87
CLASSES DE COMÉRCIO											
Varejo	1.46	1.44	1.59	1.56	1.46	1.48	1.25	0.96	1.33	1.31	1.02
Atacado	1.51	1.40	1.45	1.52	1.75	2.49	1.53	2.01	1.72	1.56	1.65
GRUPOS DE COMÉRCIO											
4111	3.92	3.89	3.95	4.05	5.43	6.07	3.45	4.19	3.93	3.90	4.25
4121	4.17	4.14	4.57	4.90	7.28	10.05	3.29	4.55	3.68	6.70	3.48
4122	7.65	7.26	8.24	8.16	4.49	4.71	4.85	7.18	7.57	4.37	5.60
4131	3.01	2.86	3.67	3.81	5.10	5.14	2.50	3.49	3.13	3.08	3.13
4141	1.28	1.24	1.35	1.40	2.67	2.50	1.00	1.88	1.54	2.46	3.27
4142	2.82	2.64	3.02	3.00	3.49	3.65	2.13	3.13	2.74	4.61	4.58
4151	5.44	5.39	5.56	5.34	5.18	4.88	5.95	4.38	7.36	7.58	2.70
4161	4.59	4.59	4.78	4.70	5.52	4.59	5.10	3.13	5.35	2.88	1.36
4162	4.99	4.43	5.14	5.50	4.96	5.96	3.11	3.92	4.24	2.92	2.56
4163	3.93	3.70	4.21	4.36	4.95	4.64	2.08	3.83	3.37	8.68	7.64
4171	4.07	3.82	4.14	4.33	7.12	6.51	4.24	4.11	3.85	3.82	3.36
4181	6.75	6.65	6.33	6.30	8.30	8.66	5.61	3.82	5.43	2.72	2.77
4182	0.75	0.69	1.16	1.21	3.07	3.69	0.28	0.81	0.27	2.78	3.20
4183	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4191	9.06	8.83	10.82	9.90	7.74	6.60	6.78	4.92	5.54	5.21	3.79
4201	2.06	1.98	2.13	2.22	2.14	2.77	1.43	1.86	1.60	2.82	3.13
4211	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.04	0.02	0.03	0.03	0.17	0.67
4221	4.85	5.36	5.03	5.31	8.11	8.75	7.60	5.09	7.76	7.39	3.06
4231	8.09	7.97	8.11	7.87	8.49	8.62	7.68	10.11	8.49	9.18	9.81
4241	4.53	4.09	4.28	4.08	6.45	2.24	3.19	4.62	5.12	3.16	3.38
4251	2.27	2.11	2.35	2.44	2.48	3.07	1.58	3.28	2.79	1.50	0.80
4301	0.48	0.36	0.34	0.39	0.67	1.14	0.77	2.15	1.93	4.48	4.67
4302	0.82	0.70	0.78	0.83	0.77	0.89	1.73	1.31	0.64	2.13	7.16
4303	2.39	2.27	2.60	2.52	3.34	5.45	2.10	4.13	3.63	5.74	8.66
4311	3.07	2.68	2.66	2.69	2.15	2.04	1.76	3.04	1.63	4.25	5.29
4312	6.03	5.87	6.27	6.25	6.00	5.50	5.76	5.48	6.43	3.85	3.47
4321	4.22	4.12	4.47	4.44	4.28	4.30	2.69	3.17	3.59	3.91	5.94
4322	6.56	6.54	6.65	7.18	6.85	7.26	5.58	4.74	4.52	5.97	7.16
4323	3.32	4.04	3.92	3.08	4.39	4.65	5.06	9.21	7.93	5.55	7.77
4331	12.33	12.04	12.77	11.54	10.12	9.81	10.41	15.77	10.81	12.39	8.55
4332	15.87	15.34	16.21	18.30	15.94	19.50	14.99	19.01	19.77	10.28	7.95
4341	2.45	1.83	3.13	2.96	1.20	1.60	1.29	1.98	1.12	1.13	5.82
4342	7.38	7.21	9.66	9.39	11.06	10.12	5.92	5.52	7.12	6.13	8.32
4351	11.74	11.01	12.16	13.14	12.87	16.43	10.75	8.68	8.58	6.79	4.75
4361	0.51	0.44	0.48	0.52	0.67	0.89	0.58	0.92	0.94	0.00	0.00
4362	9.20	8.74	9.05	9.20	9.29	9.61	8.16	6.85	6.56	4.86	7.21
4363	8.56	8.10	7.44	7.33	4.55	5.91	9.30	2.68	4.43	3.09	3.21
4371	8.72	7.88	9.10	8.38	8.68	8.91	4.82	6.32	6.62	5.30	6.30
4381	0.08	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.16	0.51	0.12	0.88	4.39
4382	0.13	0.13	0.20	0.21	0.96	0.82	0.10	0.24	0.06	0.00	0.00
4383	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4391	13.33	12.61	12.98	12.96	8.60	12.34	12.14	6.88	10.69	4.74	5.51
4401	0.56	0.68	0.55	0.53	1.03	1.09	1.36	0.98	0.62	0.90	1.55
4411	1.37	1.18	1.52	1.56	1.63	1.83	1.62	3.62	3.08	4.96	6.33
4421	9.94	9.33	9.26	8.86	10.33	8.11	10.43	10.24	13.79	5.81	7.01
4431	14.83	14.58	16.16	14.98	39.51	13.84	14.16	19.39	13.21	9.58	9.60

3 -TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO,SEGUNDO REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO,
DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS

Regiões e Unidades da Federação	Variáveis										
	Receita de Revenda	Receita Total	Custos Opera- cionais	Total da Compra	Estoque Inicial de Merc. p/ Rev.	Estoque Final de Merc. p/ Rev.	Despesas Opera- cionais	Total P. O. Dezembro	Salários e Retiradas	Números de Unidades de Vendas	Números de Empresas
BRASIL	1.07	1.03	1.11	1.12	1.12	1.30	0.97	0.87	1.06	1.09	0.87
REGIÕES											
Norte	2.06	1.98	2.22	2.30	3.03	3.29	1.68	2.32	2.20	2.72	2.47
Nordeste	1.57	1.55	1.54	1.54	1.58	2.08	1.29	1.26	1.17	1.62	1.60
Sudeste	1.50	1.46	1.55	1.56	1.74	2.01	1.44	1.31	1.58	1.78	1.27
Sul	1.90	1.77	2.04	2.08	1.98	2.20	1.45	1.82	1.77	1.74	1.81
Centro-Oeste	1.86	1.62	1.88	1.84	1.31	1.32	1.08	1.68	1.06	2.33	2.62
UNIDADES DA FEDERAÇÃO											
NORTE											
Rondonia	2.35	2.33	2.49	2.47	4.15	3.53	2.53	2.39	2.63	3.77	4.45
Acre	8.98	8.68	8.39	7.66	6.52	5.29	10.16	3.28	4.95	4.10	3.87
Amazonas	3.53	3.33	4.00	4.55	7.15	8.37	3.03	5.10	4.38	5.77	3.79
Roraima	4.22	4.16	4.02	3.66	2.56	2.51	7.44	4.93	8.21	1.22	1.32
Pará	3.84	3.65	3.94	3.70	2.94	2.72	2.23	3.07	2.43	4.84	5.65
Amapá	11.16	10.90	12.20	11.48	3.39	6.69	5.05	7.84	6.65	3.57	5.99
Tocantins	6.68	6.82	7.57	6.90	1.50	3.20	4.16	4.98	5.64	6.70	7.04
NORDESTE											
Maranhão	4.78	4.72	5.02	4.82	3.46	3.52	3.30	3.61	2.54	5.26	4.63
Piauí	5.45	5.49	6.06	5.74	7.66	5.95	3.72	1.78	1.63	2.65	3.07
Ceará	2.66	2.51	3.00	2.91	2.41	2.71	1.85	2.26	2.04	2.81	3.68
Rio G. do Norte	1.69	1.64	1.73	1.71	2.99	2.60	2.07	2.78	2.65	2.95	3.81
Paraíba	3.82	3.71	3.99	3.75	3.63	2.53	3.20	2.51	3.16	4.13	4.70
Pernambuco	2.62	2.56	2.58	2.66	3.32	5.68	2.42	2.55	2.20	4.25	3.71
Alagoas	11.82	11.71	3.94	4.09	8.00	7.56	10.60	5.83	5.89	4.98	3.77
Sergipe	2.29	2.21	2.42	2.37	1.68	1.98	1.94	2.06	2.17	3.11	4.08
Bahia	3.70	3.67	3.88	3.92	4.20	5.49	2.83	3.15	2.79	3.77	3.92
SUDESTE											
Minas Gerais	3.65	3.72	3.96	3.64	3.78	3.37	4.12	2.99	4.30	6.67	2.54
Espírito Santo	1.25	1.16	1.18	1.20	3.48	3.18	1.20	3.14	2.52	4.31	3.77
Rio de Janeiro	0.96	0.94	0.98	1.02	1.61	2.16	1.06	1.52	1.12	2.10	2.41
São Paulo	2.48	2.41	2.62	2.62	2.60	2.97	2.13	1.99	2.31	2.01	1.81
SUL											
Paraná	3.26	2.92	3.38	3.58	3.92	4.50	2.28	4.04	3.45	3.04	2.94
Santa Catarina	4.22	4.11	4.50	4.55	4.16	4.65	3.32	3.18	3.85	3.38	3.26
Rio G. do Sul	2.80	2.65	3.09	3.08	2.38	2.35	2.23	2.05	2.33	2.64	2.94
CENTRO-OESTE											
Mato G. do Sul	5.86	5.70	6.58	6.47	5.09	4.17	4.12	3.79	2.99	4.31	5.40
Mato Grosso	3.74	3.48	3.31	3.33	5.84	4.57	3.38	3.77	4.88	5.32	5.64
Goiás	3.17	3.05	3.07	3.13	3.12	3.55	2.65	3.20	2.39	4.38	4.66
Distrito Federal	2.57	1.80	2.60	2.38	1.02	1.22	0.75	2.13	0.99	3.43	4.17

APÊNDICE

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1995

ATENÇÃO — Informe os valores em REAIS, desprezando os centavos, e de acordo com o regime de competência do ano civil.
 A empresa deve prestar as informações contábeis de acordo com a LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA e não pela Correção Monetária Integral.

01

IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

USO DO ÓRGÃO REGIONAL

01 CARIMBO DO MUNICÍPIO DA UI

02

DISTRITO DA UI

Código

03 CÓDIGO DA AGENCIA DO IBGE

04

NÚMERO DO CADASTRO DO
TÉCNICO DE PESQUISAS

05 NÚMERO DA PASTA

06

NÚMERO DO QUESTIONÁRIO
NA PASTA

07

TOTAL DE CAPÍTULOS
PREENCHIDOS

08

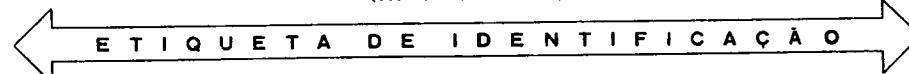
1

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

(USO DO ÓRGÃO CENTRAL)



FIRMA OU RAZÃO SOCIAL (preencha somente em caso de extravio da etiqueta)

03

CARIMBO DO CGC

04

DADOS CADASTRAIS DA EMPRESA

01 SITUAÇÃO CADASTRAL
(registre o código na quadrícula)

02

CASO A EMPRESA TENHA PASSADO POR PROCESSO DE CONCENTRAÇÃO OU DESMEMBRAMENTO APÓS O ANO DE 1985, INDIQUE NA QUADRÍCULA O CÓDIGO REFERENTE AO TIPO E RELACIONE EM OBSERVAÇÕES 0(S) CGC(S) DA(S) EMPRESA(S) PREDECESSORA(S) E/OU SUCESSORA(S)

- 01 - Em operação
- 02 - Paralisada com informação
- 03 - Extinta com informação

- 1 - Fusão
- 2 - Incorporação a outra empresa
- 3 - Incorporação de outra(s) empresa(s)
- 4 - Cisão total
- 5 - Cisão parcial com transferência de patrimônio para empresa(s) já existente(s)
- 6 - Cisão parcial com transferência de patrimônio para empresa(s) criada(s) para esse fim
- 7 - Arrendamento de toda ou parte da empresa por outra(s) empresa(s)
- 8 - Arrendamento de toda ou parte de outra(s) empresa(s)
- 9 - Outra (especificar em OBSERVAÇÕES)

PREENCHA SOMENTE 0(S) ITEM(NS) DIFERENTE(S) DA ETIQUETA

03 FIRMA OU
RAZÃO SOCIAL04
NONE -
FANTASIA05 CONSTITUIÇÃO
JURÍDICA06 SIGLA DA UF
DA SEDE07 ANO DE
FUNDAÇÃO08 CÓDIGO DA ATIVIDADE
PARA O IMPOSTO DE RENDA09 CLASSE DE ATIVIDADE
PRINCIPAL DA EMPRESA

10

AS ALTERAÇÕES NOS DADOS DA ETIQUETA SÃO DECORRENTES DE:
(registre o código na quadrícula)

- 1 - Erro no cadastramento do IBGE
- 2 - Alterações nos dados cadastrais da empresa
- 3 - Outra (especificar em OBSERVAÇÕES).

05

DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE INFORMANTE

PREENCHA SOMENTE 0(S) ITEM(NS) DIFERENTE(S) DA ETIQUETA. NO CASO DE ENDEREÇO, PREENCHA OS ITENS DE 01 A 06

ENDERECO

01 TIPO DE LOGRADOURO
(rua, av., etc.)

02

NOME DO LOGRADOURO

03 NÚMERO 04
(andar, sala, grupo, sobreloja, etc.)

05

BAIRRO

06

CEP

07

DDD

08

TELEFONE

SIGLA
DA UF

MUNICÍPIO

09 NÚMERO DO CGC

10

DISCRIMINE NAS LINHAS ABAIXO AS PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS

01

03

05

02

04

06

06

DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES (no item 01 marque com um "x", e nos demais registre o código na quadricula)									
01	OUTRAS ATIVIDADES EXERCIDAS	02	ATUA EM MAIS DE UMA UF?	04	TIPO DE COMÉRCIO	05	PREDOMINÂNCIA DAS VENDAS		
1 <input type="checkbox"/> Indústria		<input type="checkbox"/> 1 - Sim		<input type="checkbox"/>	1 - Supermercado	<input type="checkbox"/>	1 - A pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico		
2 <input type="checkbox"/> Serviços		<input type="checkbox"/> 2 - Não		<input type="checkbox"/>	2 - Loja de departamentos	<input type="checkbox"/>	2 - A empresas, profissionais autônomos, administração pública, agricultores, hospitais, associações, etc. e/ou para exportação		
3 <input type="checkbox"/> Construção				<input type="checkbox"/>	3 - Cooperativa - exclusive de consumo				
4 <input type="checkbox"/> Transporte				<input type="checkbox"/>	4 - Cooperativa de consumo e reembolsável				
5 <input type="checkbox"/> Outra(s) especificar em Observações				<input type="checkbox"/>	5 - Outro				
						03	CLASSE DE COMÉRCIO PREDOMINANTE	06	BASE DE CÁLCULO PARA O IMPOSTO DE RENDA
						<input type="checkbox"/> 1 - Varejo	<input type="checkbox"/> 1 - Lucro real	3 - Lucro arbitrado	
						<input type="checkbox"/> 2 - Atacado	<input type="checkbox"/> 2 - Lucro presumido	4 - Microempresa	

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA
(de acordo com a LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA e não pela Correção Monetária Integral)

DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

(não inclua o saldo credor da correção monetária)

07

	CÓD	VALOR EM REAIS
Receita bruta de revenda de mercadorias - no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados.....	001	_____ ,00
Receita bruta de outras atividades.....	002	_____ ,00
PIS sobre Faturamento e COFINS - não inclua Contribuição Social.....	003	_____ ,00
Vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.....	004	_____ ,00
ICMS sobre as vendas.....	005	_____ ,00
Outros impostos (IPI, ISS, IVFC, Imposto sobre Exportação, etc.) - não inclua Contribuição Social	006	_____ ,00
Receita líquida (001 + 002 - 003 - 004 - 005 - 006).....	007	_____ ,00
Receitas financeiras e variações monetárias ativas - não deduza as despesas financeiras	008	_____ ,00
Outras receitas operacionais (resultado positivo em participações societárias, reversão dos saldos das provisões constituidas, etc.).....	009	_____ ,00
Receitas não-operacionais (lucro sobre a venda de bens do ativo permanente, etc.) - não inclua o saldo credor da correção monetária	010	_____ ,00
TOTAL (007 + 008 + 009 + 010).....	011	_____ ,00

CUSTOS OPERACIONAIS NO ANO

08

	CÓD	VALOR EM REAIS
Custos das mercadorias revendidas - inclua as mercadorias recebidas de cooperados.....	012	_____ ,00
Custo dos produtos e serviços vendidos.....	013	_____ ,00
TOTAL	014	_____ ,00

CONDICÃO DAS COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA NO ANO
(no caso de cooperativa, inclua as mercadorias recebidas dos cooperados)
Atenção para as instruções de preenchimento

09

	CÓD	VALOR EM REAIS
A vista.....	015	_____ ,00
A prazo.....	016	_____ ,00
TOTAL	017	_____ ,00

ESTOQUES

EM 31-12-94

10

	CÓD	VALOR EM REAIS
Mercadorias para revenda.....	018	_____ ,00
Produtos acabados e em elaboração.....	019	_____ ,00
Outros itens (materias-primas, material de embalagem, etc.).....	020	_____ ,00
TOTAL	021	_____ ,00

EM 31-12-95

11

	CÓD	VALOR EM REAIS
	022	_____ ,00
	023	_____ ,00
	024	_____ ,00
	025	_____ ,00

DESPESAS NO ANO
(não inclua o saldo devedor da correção monetária e a contribuição social)

Aluguéis e arrendamentos de imóveis, máquinas, equipamentos e veículos
- inclua condomínios

Arrendamento mercantil (*leasing*) de máquinas, equipamentos e veículos

Comissões pagas a terceiros

Contribuições e doações

Depreciação, amortização e constituições das provisões

Despesas de combustíveis e lubrificantes, peças e acessórios e manutenção dos meios de transporte

Despesas de material de embalagem

Despesas financeiras e variações monetárias passivas - não deduza as receitas financeiras

Encargos sociais e trabalhistas

Excesso de retiradas (de acordo com Imposto de Renda-Pessoa Jurídica).

Salários, retiradas e outras remunerações - não inclua o valor registrado no Cod. 035

Fretes e carretos pagos a terceiros - não inclua os fretes sobre as compras

Impostos e taxas (IPTU, IPVA, incêndio, etc.) - não inclua ICMS, ISS, IVVC, IPI, etc.

Prêmios de seguros (imóveis, veículos, etc.)

Publicidade e propaganda pagas a terceiros

Outras despesas operacionais (*Royalties*, material de expediente, etc.) - não inclua o saldo devedor da correção monetária e contribuição social....

Despesas não-operacionais (prejuízo sobre a venda de bens do Ativo Permanente, etc.) - não inclua contribuições e participações de debenturistas e provisão para o Imposto de Renda.....

TOTAL

12

CÓD VALOR EM REAIS

026 | | | | ,00

027 | | | | ,00

028 | | | | ,00

029 | | | | ,00

030 | | | | ,00

031 | | | | ,00

032 | | | | ,00

033 | | | | ,00

034 | | | | ,00

035 | | | | ,00

036 | | | | ,00

037 | | | | ,00

038 | | | | ,00

039 | | | | ,00

040 | | | | ,00

041 | | | | ,00

042 | | | | ,00

043 | | | | ,00

ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS NO ANO

16

CÓD VALOR EM REAIS

065 | | | | ,00

066 | | | | ,00

067 | | | | ,00

068 | | | | ,00

069 | | | | ,00

070 | | | | ,00

TOTAL

EM 31-12-94

17

FORNECEDORES E CLIENTES

CÓD

VALOR EM REAIS

Fornecedores

071 | | | | ,00

Clientes - não deduza as duplicatas descontadas e a provisão de devedores duvidosos..

072 | | | | ,00

EM 31-12-95

18

CÓD VALOR EM REAIS

073 | | | | ,00

074 | | | | ,00

PESSOAL OCUPADO, SALÁRIOS RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

PESSOAL OCUPADO EM 30-06-95

13

PESSOAL OCUPADO EM 31-12-95

14

SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO

15

CÓD VALOR EM REAIS

058 | | | | ,00

059 | | | | ,00

060 | | | | ,00

061 | | | | ,00

062 | | | | ,00

063 | | | | ,00

064 | | | | ,00

CONDICÃO DA REVENDA DE MERCADORIAS NO ANO
(receita líquida de revenda de mercadorias, o total deve ser igual ao do Capítulo 20)

19

CÓD VALOR EM REAIS

075 | | | | ,00

076 | | | | ,00

077 | | | | ,00

Proprietário ou sócios com atividade na empresa

Presidente e diretores (se não forem proprietário ou sócios)

Pessoal da área administrativa

Pessoal ligado à atividade comercial (vendedores, balcunistas, caixas, empacotadores, etc.)

Pessoal ligado diretamente a outras atividades econômicas da empresa (indústria, serviços, etc.)

Membros da família de proprietário ou sócios, sem remuneração, com atividade na empresa

Gratificações e participação nos lucros pagas aos empregados

TOTAL

CÓD NÚMERO DE PESSOAS

044

045

046

047

048

049

050

CÓD NÚMERO DE PESSOAS

051

052

053

054

055

056

057

TOTAL

A vista (inclusa as vendas efetuadas através de cartões de crédito)

A prazo e à prestação

RECEITA LÍQUIDA DA REVENDA DE MERCADORIAS NO ANO
 (Receita bruta de revenda de mercadorias deduzidas dos descontos, abatimentos, devoluções, PIS sobre Faturamento, FINSOCIAL e impostos incidentes sobre a re-venda, ou seja, ICMS, ISS, IPI, IVC, Imposto sobre Exportação, etc.. No caso de cooperativas, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias dos cooperados).

DISCRIMINAÇÃO DAS MERCADORIAS

(20)

	CÓD	VALOR EM REAIS
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS		
Produtos Extrativos de Origem Mineral — minerais metálicos, não-metálicos, metais preciosos, combustíveis minerais — não inclua produtos derivados de petróleo e materiais de construção	078	_____ ,00
Produtos de Origem Vegetal destinados à Indústria Alimentar — arroz em casca, babáu, cacau em baga, café em coco, trigo em grão, etc. — não inclua café em grão e soja em grão	079	_____ ,00
Soya em Grão	080	_____ ,00
Produtos e Resíduos de Origem Vegetal e Animal — algodão em caroço, sisal, sementes, bagas, grãos, borraça natural, fumo em folha, madeiras em bruto e semi-aparelhadas, animais vivos — não inclua aves e pequenos animais destinados à alimentação ou criação doméstica, e produtos de origem vegetal destinados à indústria alimentar	081	_____ ,00
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO		
Café em Grão	082	_____ ,00
Cereais, Leguminosas e Produtos Alimentícios Industrializados — não inclua produtos de laticínio e de padaria	083	_____ ,00
Produtos Hortigranjeiros, Carnes, Pescados, Produtos de Laticínio e de Padaria, e Outros Produtos Alimentícios	084	_____ ,00
Bebidas e Fumo	085	_____ ,00
PRODUTOS QUÍMICOS, FARMACÉUTICOS, DEPERFUMARIA, LIMPEZA, VETERINÁRIOS E PARA USO NA AGROPECUÁRIA		
Produtos Farmacêuticos, Odontológicos, da Flora Medicinal e de Perfumaria	086	_____ ,00
Produtos Veterinários e Produtos Químicos de Uso na Agropecuária	087	_____ ,00
Forragens, Rações e Outros Produtos Alimentícios para Animais	088	_____ ,00
Produtos de Limpeza e Higiene Doméstica	089	_____ ,00
Produtos Químicos para Outros Fins — pigmentos, anilinas, cargas para extintores, resinas, solução para baterias, cloro, etc.	090	_____ ,00
FIOS TÊXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDO, ARTIGOS DO VESTUÁRIO E DE AR MARINHO		
Fios Têxteis e Tecidos — inclua fibras vegetais beneficiadas	091	_____ ,00
Artefatos de Tecido, Artigos do Vestuário, Roupas e Acessórios Especiais para Segurança Industrial e Pessoal, e Artigos de Armarinho — inclua calçados, bolsas, meias, chapéus, guarda-chuvas, etc.	092	_____ ,00
ELETRODOMÉSTICOS, MÓVEIS, ARTIGOS DE HABITAÇÃO E DE USO DOMÉSTICO		
Máquinas e Aparelhos Elétricos e Não-elétricos de Uso Doméstico	093	_____ ,00

DISCRIMINAÇÃO DAS MERCADORIAS

(20)

	CÓD	VALOR EM REAIS
Móveis, Artigos de Colchoaria e Tapeçaria, Objetos de Arte e Antigüidades, Artigos de Uso Doméstico para Serviço de Mesa, Copas e Cozinha — inclua persianas, objetos de decoração, etc.	094	_____ ,00
Lustres, Abajures e Luminárias	095	_____ ,00
FERRAGENS, FERRAMENTAS, PRODUTOS METALÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, MATERIAIS ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA		
Ferragens, Ferramentas, Produtos Metalúrgicos, Vidros, Tintas, Madeiras, Materiais de Construção, Materiais Elétrico e de Eletrônica — não inclua vidros e material elétrico para veículos	096	_____ ,00
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS		
Veículos Novos — automóveis, caminhões, motocicletas, embarcações, aeronaves — não inclua tratores, bicicletas e triciclos	097	_____ ,00
Veículos Usados — automóveis, caminhões, motocicletas, embarcações, aeronaves — não inclua tratores, bicicletas e triciclos	098	_____ ,00
Peças e Acessórios para Veículos — inclua motores novos e usados, pneus, câmaras-de-ar e baterias	099	_____ ,00
Outros Veículos — bicicletas e triciclos, motorizados ou não, e suas peças e acessórios, veículos a tração animal e outros	100	_____ ,00
MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS		
Máquinas, Aparelhos e Equipamentos para Uso Industrial; para Escritório e para Uso Comercial, Técnico e Profissional; para Comunicação; para Agricultura e Criação de Pequenos Animais; Tratores; Empilhadeiras; Bombas e Compressores — inclua peças e acessórios	101	_____ ,00
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES		
Combustíveis e Lubrificantes — gasolina, álcool carburante, querosene, óleos, graxas e outros combustíveis derivados do refino de petróleo — não inclua gás liquefeito de petróleo (GLP)	102	_____ ,00
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	103	_____ ,00
Outros Combustíveis — lenha, carvão vegetal, etc.	104	_____ ,00
PAPEL, ARTIGOS DE PAPELARIA, LIVRARIA E ESCRITÓRIO, JORNALIS E REVISTAS, CELULÓSE E PASTA MECÂNICA		
Papel, Papelão, Cartolina, Cartão e seus Artefatos; Artigos Escolares, de Papelaria e de Escritório, Livros, Jornais e Revistas — inclua celulose e pasta mecânica	105	_____ ,00
ARTIGOS DIVERSOS		
Instrumentos musicais, discos e fitas; artigos de joalheria e bijuteria; artigos de ótica, material fotográfico e cinematográfico; brinquedos, artigos desportivos; artigos religiosos e de ervanários; couros e peles curtidos, artefatos de borracha e plástico — não inclua pneus, artigos para construção, copa e cozinha, calçados e bolsas ...	106	_____ ,00
ARTIGOS USADOS		
Sucata de metais (ferro velho), apara de papel, resíduos têxteis, lixos, garrafas, material de demolição, etc. — não inclua veículos e motores	107	_____ ,00
TOTAL	108	_____ ,00

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

REGIÕES
E
UNIDADES DA FEDERAÇÃO

DE TODA EMPRESA

(21)

PESSOAL OCUPADO
EM 31-12-95 (total
igual ao do Cap. 14)SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS
REMUNERAÇÕES
(total igual ao do Cap.15)

DA ATIVIDADE COMERCIAL

(21)

ESTABELECIMENTOS COM
RECEITA DE REVENDARECEITA DE REVENDA NO ANO
(total igual ao do Cap. 20)

	CÓD	NÚMERO DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM REAIS	CÓD		VALOR EM REAIS
					REGIÃO NORTE	REGIÃO NORDESTE	
Rondônia	109		110	,00			
Acre	113		114	,00			
Amazonas	117		118	,00			
Roraima	121		122	,00			
Pará	125		126	,00			
Amapá	129		130	,00			
Tocantins	133		134	,00			
Maranhão	137		138	,00			
Piauí	141		142	,00			
Ceará	145		146	,00			
Rio Grande do Norte	149		150	,00			
Paraíba	153		154	,00			
Pernambuco	157		158	,00			
Alagoas	161		162	,00			
Sergipe	165		166	,00			
Bahia	169		170	,00			
Minas Gerais	173		174	,00			
Espírito Santo	177		178	,00			
Rio de Janeiro	181		182	,00			
São Paulo	185		186	,00			
Paraná	189		190	,00			
Santa Catarina	193		194	,00			
Rio Grande do Sul	197		198	,00			
Mato Grosso do Sul	201		202	,00			
Mato Grosso	205		206	,00			
Goiás	209		210	,00			
Distrito Federal	213		214	,00			
TOTAL	217		218	,00			

OBSERVAÇÕES

AUTENTICAÇÃO													
AUTENTIQUE APÓS VERIFICAR SE AS INFORMAÇÕES FORAM PRESTADAS EM REAIS E SE ESTÃO CORRETAS E SEM RASURAS													
DATA DA ENTREGA	---	/	---	/	19	---	DATA DA DEVOLUÇÃO	---	/	---	/	19	---
NOME DO INFORMANTE													
CONDIÇÃO DO INFORMANTE													
TELEFONE DO INFORMANTE													
ASSINATURA DO INFORMANTE													
NOME DA AGENCIA DE COLETA													
ASSINATURA DO TÉCNICO DE PESQUISAS													

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

INFORMAÇÕES GERAIS

1 – OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES – a legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

2 – ATIVIDADE COMERCIAL – caracteriza-se pela compra de mercadorias para revenda no estado em que se encontram, ou seja, sem transformações.

3 – ÂMBITO DE INVESTIGAÇÃO – empresas registradas no Cadastro Geral de Contribuintes (CGC) do Ministério da Fazenda que desenvolvam, predominantemente, a atividade comercial. As empresas podem ser: simples, quando exercem apenas a atividade comercial; ou mistas, quando, além desta, exercem outra(s) atividade(s) industrial, serviços, etc.

4 – UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO – a unidade de investigação da pesquisa é a empresa. As informações solicitadas de todos os seus endereços de atuação deverão ser prestadas neste único questionário, aplicado em apenas uma Unidade Informante – UI, endereço responsável pelo seu preenchimento.

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Deve ser preenchido a máquina ou caneta esferográfica, em letra de imprensa, sem rasuras. O Técnico de Pesquisas do IBGE está à disposição para esclarecer eventuais dúvidas.

Não devem ser utilizadas abreviaturas nos capítulos de informações Cadastrais, exceto nos casos em que a razão social ou o nome-fantasia da empresa já as contenha. No preenchimento, registre os valores em Reais, desprezando os centavos, registrando " – " (traço) quando não existir o dado.

ATENÇÃO

As instruções a seguir, referem-se apenas aos Capítulos, Itens e Códigos que necessitam de esclarecimentos adicionais.

I – INFORMAÇÕES CADASTRAIS

CAPÍTULO 03 – CARIMBO DO CGC – é obrigatório o carimbo do CGC no questionário.

CAPÍTULO 04 – DADOS CADASTRAIS DA EMPRESA

Item 01 – Situação Cadastral: registre na quadricula o código referente à situação cadastral da empresa, conforme descrita a seguir:

- 1 – Em operação – caso a empresa tenha operado normalmente no ano;
- 2 – Paralisada com informação – caso a empresa tenha paralisado sua(s) atividade(s) no ano, porém operou durante um período deste e auferiu receita;
- 3 – Extinta com informação – caso a empresa tenha encerrado sua(s) atividade(s) no ano, porém operou durante um período deste e auferiu receita.

Itens 03 a 10 – Preencha somente se houver divergência com os dados da Etiqueta de Identificação.

Item 04 – Nome-fantasia – informe o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes-fantasia diferenciados, indique o da Unidade Informante. Caso a empresa não possua nome-fantasia, não preencha o item.

Itens 05 e 09 – Quando houver discordância com a Etiqueta de Identificação, utilize os códigos abaixo para o preenchimento destes itens.

CONSTITUIÇÃO JURÍDICA			CLASSE DE ATIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA		
CÓD		CÓD		CÓD	
00	FIRMA INDIVIDUAL	06	SOCIEDADE CIVIL (Com Fins Lucrativos)	02	AGROPECUÁRIA
01	SOCIEDADE EM NOME COLETIVO	08	SOCIEDADE COOPERATIVA	03	INDÚSTRIA
02	SOCIEDADE POR COTAS DE RESPONSABILIDADE LIMITADA	10	EMPRESA PÚBLICA	04	COMÉRCIO
03	SOCIEDADE DE CAPITAL E INDÚSTRIA	12	SOCIEDADE ANÔNIMA	05	SERVIÇOS
04	SOCIEDADE EM COMANDITA SIMPLES	14	OUTRA CONSTITUIÇÃO JURÍDICA	06	CONSTRUÇÃO
05	SOCIEDADE EM COMANDITA POR AÇÕES			07	TRANSPORTE
				08	OUTRAS

CAPÍTULO 06 – DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 03 – Classe de Comércio Predominante – denomina-se VAREJO quando a comercialização de produtos no vés e/ou usados é destinada predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida do produto; ATACADO quando se trata da comercialização de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinada-se a instituições públicas, comerciantes, industriais, profissionais autônomos, agricultores, etc.

Item 04 – Tipo de Comércio:

- Supermercado – unidade de venda com mais de um "check-out", instalações para auto-serviço, grande variedade de produtos para a venda e receita predominantemente derivada da venda de produtos alimentícios.
- Loja de Departamentos – caracteriza-se pela venda de grande variedade de produtos (roupas em geral, eletrodomésticos, brinquedos, artigos para presente, móveis e utensílios domésticos, etc.) e instalações divididas em seções por tipo de produto ou ramo de comércio.
- Cooperativa de Consumo e Reembolsável – unidade cuja maior parte da receita é proveniente da venda, a cooperados e ao público em geral, de mercadorias compradas de terceiros, que não sofram processo de beneficiamento/transformação na empresa.

II – INFORMAÇÕES DA EMPRESA

ATENÇÃO

– As informações contábeis devem ser prestadas de acordo com a LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA e não pela Correção Monetária Integral.

– As Cooperativas devem informar em conjunto as contas dos atos cooperativos e não-cooperativos nos Capítulos seguintes.

– As empresas que declararem o Imposto de Renda em 1995 com base no Lucro Presumido ou Arbitrado estão desobrigadas do preenchimento dos Capítulos 17 e 18.

CAPÍTULO 07 – DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

Código 001 – Receita bruta da revenda de mercadorias – informe as receitas provenientes da revenda de mercadorias. Não deduza os impostos incidentes sobre estas vendas, ou seja, aqueles que guardam proporcionalidade com o preço de venda (ICMS, IPI, PIS Sobre Faturamento, COFINS, etc.), as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados em códigos próprios.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Código 002 – Receita bruta de outras atividades – informe a receita bruta proveniente das demais atividades da empresa (de produtos de fabricação própria, da prestação de serviços, de transporte, etc.) e não deduza as mesmas contas descritas no Código anterior.

ATENÇÃO

A empresa mista em que o valor informado no Código 002 for superior ao Código 001 deve discriminar as receitas das demais atividades da empresa em OBSERVAÇÕES.

Não inclua as receitas de outras atividades nos Capítulos 19, 20 e 21.

Código 008 – Receitas financeiras – informe as receitas realizadas no período base, relativas a juros, descontos, lucro na operação de reporte e prêmios de resgate de títulos ou debêntures. Registre, também, as receitas decorrentes de correção prefixada e pós-fixada (inclusive cambial). Nas aplicações em títulos com correção prefixada, inclua o total do rendimento auferido pela empresa. Nas pós-fixadas, considere os ganhos apurados em razão de variações monetárias, em conformidade com os índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual, e os ganhos decorrentes de variações cambiais.

Código 009 – Outras receitas operacionais – considere as demais receitas operacionais, tais como: aluguéis e recuperação das despesas operacionais de exercícios anteriores, importâncias levantadas das contas vinculadas ao FGTS, etc. Indique, também, a reversão dos saldos não utilizados das provisões para Imposto de Renda, para Contribuição Social e para perdas prováveis na realização de investimentos.

Código 010 – Receitas não-operacionais – informe todas as receitas decorrentes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa.

CAPÍTULO 08 – CUSTOS OPERACIONAIS NO ANO

Código 012 – Custo das mercadorias revendidas – o valor informado neste código deve corresponder ao valor contábil apurado e levado à conta de resultados.

Código 013 – Custos dos produtos e serviços vendidos – informe o valor de acordo com as normas contábeis, isto é, considere os estoques, as compras de insumos, remuneração a dirigentes, custo do pessoal aplicado na produção e nos serviços e os demais gastos que acompanham o custo do produto e serviços vendidos.

CAPÍTULO 09 – CONDIÇÕES DAS COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA NO ANO

Código 015 – À Vista – informe o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou em até 30 (trinta) dias. Inclua no custo das mesmas, os transportes e seguros até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, e o ICMS e IPI quando recuperáveis.

Código 016 – À Prazo – informe o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas em um prazo superior a 30 dias. Inclua no custo das mesmas as contas mencionadas no Código 015.

CAPÍTULO 12 – DESPESAS NO ANO

Código 029 – Contribuições e doações – compreende todas as contribuições voluntárias do tipo doações, contribuições periódicas e subvenções que as empresas fazem a fundo perdido. Inclua aquelas destinadas às entidades de classe e outras instituições sem fins lucrativos, além de patrocínios de caráter cultural, artístico ou desportivo.

Código 033 – Despesas financeiras e variações monetárias – informe as despesas relativas a juros, descontos de títulos de crédito e deságios na colocação de debêntures ou outros títulos. Registre, também, as despesas decorrentes de correção monetária prefixada e pós-fixada (inclusive cambial). Nas pós-fixadas considere as perdas monetárias, em conformidade com os índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual, e as perdas decorrentes de variações cambiais.

Código 034 – Encargos sociais e trabalhistas – caso a empresa exerce somente atividade comercial, o valor informado deve ser igual ao registrado no Código 070. Entretanto, aquela que atua em outras atividades além da comercial (empresa mista) deve informar neste código apenas os valores contabilizados em despesas.

Código 035 – Excesso de retiradas – transcreva o valor das retiradas tributáveis de acordo com o Formulário I do Imposto de Renda Pessoa Jurídica. A empresa optante pelo regime de tributação através do Lucro Presumido, é desobrigada do preenchimento deste código.

Código 036 – Salários, retiradas e outras remunerações – não inclua o excesso de retiradas informado no Código 035. A empresa que atua em outras atividades além da comercial (empresa mista) deve registrar neste código apenas os valores contabilizados em despesas.

Código 041 – Outras despesas operacionais – informe o valor das despesas com royalties, material de expediente, comunicações, energia elétrica, ajustes negativos dos exercícios anteriores, etc. – não inclua o saldo devedor da Correção Monetária e Contribuição Social.

Código 042 – Despesas não-operacionais – prejuízo sobre a venda de bens do Ativo Permanente, constituição de provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente, etc. Não inclua o saldo devedor da correção monetária, contribuições e participações e provisão para o Imposto de Renda.

CAPÍTULO 13 e 14 – PESSOAL OCUPADO – informe o número de pessoas efetivamente ocupadas, em 30/06/95 e 31/12/95, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas diretamente pela empresa. Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias, licenças, seguros por acidente, etc., desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 30 dias.

Considere como:

- Pessoal da área administrativa: aqueles alocados às áreas administrativas e auxiliares das atividades desenvolvidas pela empresa;
- Pessoal ligado à atividade comercial: aqueles alocados às operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, caixas, empacadores, encarregados de compras, gerentes, chefes, supervisores de venda, carregadores, etc.
- Pessoal ligado diretamente a outras atividades econômicas da empresa: aqueles alocados nas atividades industriais, serviços e outras atividades distintas do comércio desenvolvidas pelas empresas mistas.

CAPÍTULO 15 – SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO: informe o total das importâncias pagas a título de salários fixos, pró-labore, retiradas, honorários, comissões, ajuda de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativa, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagem e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos.

III – DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

CAPÍTULO 21 – DADOS DE REGIONALIZAÇÃO: deve ser informado pela empresa, ainda que exerce suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os Códigos 217, 218 e 220 devem corresponder aos Códigos 57, 64, 108, respectivamente.

Nos endereços da empresa onde são exercidas, exclusivamente, tarefas administrativas e/ou de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas Pessoal Ocupado e Salários.

Como Estabelecimentos com Receita de Revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, pontos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuam revenda de mercadorias.