

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 1993

Volume 5

número 1

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
José Serra

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Fernando Elyas Nóbrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Comércio e Serviços
Maurício de Souza Andrade (em exercício)

MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO
FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA
DIRETORIA DE PESQUISAS
DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

164
IBGE-CDDI/DEDOC

REDE DE BIBLIOTECA

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO

1993

ISSN 0104-1614
Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v.5, n.1, p. 1-45, 1993

FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE
Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro
20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 0104-1614

© IBGE

Capa - Aldo Victorio Filho - Divisão de Criação/Departamento de
Marketing - DEMAR/CDDI

Impressão - Divisão de Gráfica/Departamento de Editoração e
Gráfica - DEDIT/CDDI, em 1996.

Pesquisa Anual de Comércio / Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e
Estatística, Departamento de Comércio e Serviços.
- V. 1(1988) - Rio de Janeiro : IBGE, 1993-

v.

Anual

Metodologia da pesquisa publicada na série Relatórios metodológicos,
n. 12 sob o título: Pesquisa anual de comércio.
O v.3 - dados de 1990 foi editado com apoio do SEBRAE.

ISSN 0104-1614

1. Brasil - Comércio - Estatística. 2. Comércio - Estatística - Pesquisa. I. IBGE.
Departamento de Comércio e Serviços.

IBGE.CDDI. Dep. de Documentação e Biblioteca
RJ/IBGE-93-10

CDU 31:339(81)
PERIÓDICO

Impresso no Brasil/Printed in Brazil

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação - Mauro Sinder

Equipe de Planejamento - Roberto Neves Sant'Anna (Chefe de Divisão), Antonio Carlos Magina Tavares, Lourdes Regina Jooris, Maurício de Souza Andrade.

Coleta das Informações - Efetuada pelos Técnicos de Pesquisa das Unidades Regionais do IBGE.

Equipe de Apuração - Maurício de Souza Andrade (Chefe de Divisão), Eduardo Carlos Medeiros (Gerente), Marcos Moraes Pereira (Supervisor), Woston Pedro Pires (Supervisor), Elisabeth Macedo França, Fatime Ahmed Sued, Mari Lucia Goulart, Maria Angélica Leão Rodrigues, Marlene da Silva Xavier, Marly Barroso Pires da Silva, Paulo Cesar Casal de Oliveira, Rosangela Teles Costa Martins, Sebastião Luis Seabra, Tania Maria Barreto Marques Dias, Vera Lúcia Duarte Vasconcellos e Vilma Pires Soares.

Controle - Carlos Rodrigues de Freitas.

Equipe de Apuração no Estado do Paraná - Margareth Fischer de Almeida (Coordenadora), José Adair Mendes Poier e Lázaro de Oliveira.

Equipe de Estatística e Cadastro - Lourdes Regina Jooris (Gerente), André Morrot Hemerly, Antonio Carlos Magina Tavares, Claudia Banhos Sanches, José Carlos da Silva Machado, Maria Deolinda Borges Cabral e Paulo Sanches de Moura.

Equipe de Informática - Sylvio Romero Bicalho Barbosa (Gerente), Leila Regina Ebendinger Martins, Maria Cristina Vannier dos Santos, Adalberto Freitas Brabo e Sandra Regina Defante Wolkers.

Equipe de Análise de Dados - Roberto da Cruz Saldanha (Gerente), Eliana Lopes dos Santos, Elisa Carla Oliveira Brandão, Ilário Dias Ruivo, Janice Ramos Monteiro de Figueiredo e Regina Jardim Ferreira Braga.

Preparo dos Dados - Eduardo Alves do Nascimento.

Equipe de Apoio Computacional - Guido Luiz Alves Tramont (Chefe de Equipe), Alteclínio Martins, Antonio Carlos Ferreira Pascoal, Ana Lucia dos Santos Alves, Francisco Lucas de Souza, Gilmar da Costa Gonçalves.

Agradecimentos especiais aos técnicos das Unidades Regionais do IBGE: cuja menção individual, mesmo que fosse possível, ainda assim não faria justiça ao que esta Pesquisa lhes deve: a todos os funcionários - técnicos e administrativos, do Departamento de Comércio e Serviços e todos aqueles que, mesmo não citados, cooperaram com a realização deste trabalho.

APRESENTAÇÃO

O IBGE, dando prosseguimento ao levantamento estatístico do comércio varejista e atacadista no País, divulga neste volume as informações da Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referente ao ano de 1993.

Em sua nova versão, a partir do ano base de 1992, a Pesquisa, sem comprometer seus objetivos principais, passou a investigar as maiores empresas do setor e não mais o conjunto de todas as empresas comerciais. Desta maneira, foi reduzido o número de informantes e de modelos de questionários aplicados, porém, parte substancial de suas variáveis continuou a ser levantada.

O IBGE, através de sua Diretoria de Pesquisas e, em especial, o Departamento de Comércio e Serviços, agradece, desde já, a todos aqueles que possam vir a contribuir, com sugestões e críticas, a partir da análise dos dados, para o aperfeiçoamento desta pesquisa, colocando-se à disposição para atender aos interessados.

LENILDO FERNANDES SILVA
DIRETOR DE PESQUISAS

SUMÁRIO

NOTAS TÉCNICAS

Objetivo.....	IX
Fundamento Legal: Obrigatoriedade e Sigilo das Informações.....	IX
Âmbito da Pesquisa.....	IX
Coleta.....	XIV
Amostra.....	XIV
Divulgação dos Resultados.....	XXIV
Conceituação das Variáveis Investigadas e Derivadas.....	XXVI
Guia para Solicitação de Tabulações Especiais.....	XXVIII

RELAÇÃO DE TABELAS.....	XXIX
-------------------------	------

TABELAS DE RESULTADOS.....	1
----------------------------	---

ANEXO

TABELAS - RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO AGRUPAMENTOS DE ATIVIDADES.....	40
---	----

APÊNDICE.....	45
---------------	----

QUESTIONÁRIO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 1993

OBJETIVO

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo investigar, nos anos intercensitários, o desempenho e características estruturais da atividade comercial no Brasil. Neste sentido, procura fornecer estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação, segundo os níveis de Classificação de Atividades definidos na Pesquisa.

Entende-se como atividade comercial aquela organizada para a compra e revenda de mercadorias no estado em que se encontram, vale dizer, sem transformações notáveis.

FUNDAMENTO LEGAL: OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES

A realização da Pesquisa Anual de Comércio obedeceu as determinações contidas na legislação que dispõe sobre o objetivo e forma de atuação do IBGE (Lei 5.878, de 11 de maio de 1973); sobre o conteúdo do Plano Geral de Informações Estatísticas e Geográficas (Decreto 74.084, de 20 de maio de 1974); e sobre a obrigatoriedade de prestação de informações e a aplicação de sanções legais em caso de silêncio, sonegação ou falsificação das mesmas (Lei 5.534, de 14 de novembro de 1968, e Decreto 73.177, de 20 de novembro de 1973). Esta legislação determina que as informações necessárias à montagem do Sistema Estatístico devam ser prestadas obrigatoriamente por todas as empresas públicas ou privadas, estabelecidas ou representadas no país, garantindo que sejam utilizadas exclusivamente para fins estatísticos e não podendo servir de instrumento para qualquer procedimento legal ou fiscal contra os informantes.

ÂMBITO DA PESQUISA

UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO

O âmbito de investigação da Pesquisa Anual de Comércio até o ano-base de 1990 abrangia todas as empresas predominantemente comerciais, formalmente constituídas, independente do seu porte. Esta última característica influía apenas quanto ao questionário a ser aplicado.

A retomada da Pesquisa para o ano de 1992, teve de atender a necessidade de torná-la mais simples, possibilitando economia de custos e ganhos nos prazos de execução.

Nesse sentido, foram estudadas várias hipóteses, acabando por definir-se por aquela que implicava na investigação apenas das maiores empresas comerciais, entendidas como aquelas que no esquema anterior deveriam responder aos questionários modelos completo e líderes. Vale dizer que adotou-se uma definição menos abrangente do âmbito da Pesquisa. Esta decisão embasou-se num estudo dos resultados da PAC 1988, onde estas empresas concentravam parte significativa dos valores das principais variáveis do comércio no País como um todo. Com efeito, elas representavam cerca de 80% da receita total e dos custos e despesas; 60% dos salários e 50% do pessoal ocupado. Este fato, ainda que em menor medida, reproduzia-se em geral quando examinados os dados desagregados por atividades e Unidades da Federação, o que reforçou a decisão adotada.

Dentro deste novo desenho, a PAC 1993 abarca aquelas empresas inscritas no Cadastro Geral de Contribuintes e que foram classificadas como comerciais pela predominância de Receitas nos Censos Econômicos de 1985 ou que declararam ter por atividade principal o comércio e ocuparem 50 ou mais pessoas no preenchimento da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do ano de 1992. A unidade de investigação da pesquisa é a empresa comercial formalmente constituída (com registro no CGC) até 31 de dezembro de 1993 e que efetivamente, em algum período desse ano desenvolveu a atividade comercial. Entende-se como empresa comercial aquela cuja receita predominante provem da atividade comercial. Pode ser "simples", quando desenvolve unicamente a atividade comercial, ou "mista", quando, além desta, desenvolve secundariamente outra atividade (industrial, de serviços, etc.). Tais definições excluem os estabelecimentos comerciais das empresas onde não predomina, segundo os critérios adotados, a atividade comercial. Por outro lado, levam a incluir na pesquisa informações referentes aos estabelecimentos não comerciais das empresas onde predomina a atividade comercial.

NÍVEL GEOGRÁFICO DAS INFORMAÇÕES

A Pesquisa Anual de Comércio é uma pesquisa de âmbito nacional, abrangendo todas as Unidades da Federação. As estimativas foram realizadas a nível Brasil, sendo que para algumas variáveis foram fornecidas, também, estimativas a nível de Unidade da Federação, considerando-se como universo de investigação as empresas comerciais do país de acordo com a definição da população alvo. Cabe ressaltar que a pesquisa não foi desenhada para fornecer resultados em níveis de desagregação geográfica inferiores ao de Unidade da Federação.

CLASSIFICAÇÃO DE ATIVIDADES

A Classificação de Atividades é empregada visando facilitar a organização das informações obtidas nas pesquisas econômicas. Os dados são agrupados, segundo categorias de atividades cujas características sejam semelhantes, propiciando as condições necessárias para a descrição e análise da estrutura, funcionamento e interrelação dos setores econômicos investigados. É um instrumento utilizado na orientação do levantamento estatístico e na apresentação dos seus resultados.

Tendo em vista que o desenho da amostra da PAC se baseia no Censo Comercial de 1985, é natural que a classificação de atividades da pesquisa também resulte do Censo. Respeitou-se a classificação das empresas de 1985, deixando-se, assim, para mais adiante a tarefa de questionar e propor avanços naquela classificação, restringindo-se o trabalho efetuado à determinação do nível de desagregação com que trabalhar na pesquisa.

A classificação do Censo Comercial de 1985 considera 27 desagregações a nível de 3 dígitos: 13 para o comércio varejista e 14 para o atacadista. A diferenciação entre varejistas e atacadistas resulta de auto-classificação, não obedecendo completamente ao critério adotado internacionalmente de diferenciá-los através do uso, produtivo ou não, que terá a mercadoria vendida. Em consequência, tanto o material de construção como os insumos agrícolas (por exemplo, rações, adubos e fertilizantes) são majoritariamente vendidos por varejistas.

A desagregação a 3 dígitos tem como base um misto de critérios, que conjuga características físicas dos bens, sua utilização e especialização de vendas. Isolam-se em 4 grupos, 2 no varejo e 2 no atacado, as empresas que vendem mercadorias em geral, dividindo-os em com ou sem alimentos. Nos demais grupos, consideram-se as empresas especializadas na venda de algum produto (predominância de receita) grupando-os ora por características dos bens: produtos farmacêuticos, odontológicos e químicos; combustíveis e lubrificantes; papel, papelão e produtos

ANÁLISE DE PRECISÃO E CONSISTÊNCIA DAS ESTIMATIVAS

A conclusão da Pesquisa Anual de Comércio 1993 abrangeu ainda duas etapas de trabalho onde foram analisadas a precisão e a consistência das estimativas.

AValiação da Precisão

A avaliação da precisão é a análise da distribuição dos coeficientes de variação estimados com a finalidade de conhecer a qualidade das estimativas das variáveis investigadas.

Na tabela 1, a seguir, apresenta-se a distribuição de frequência dos coeficientes de variação por classes de valores percentuais, para os dois níveis de expansão (Brasil x Atividade e Brasil x UF), considerando-se todas as variáveis da pesquisa. A tabela 2 tem o mesmo conteúdo para as três principais variáveis da Pesquisa Anual de Comércio: Receita Total, Pessoal Ocupado e Salário Total.

1- DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO DAS ESTIMATIVAS DA PAC-93, POR CLASSES DE VALOR PERCENTUAL, SEGUNDO OS PRINCIPAIS CRUZAMENTOS NO PLANO DE DIVULGAÇÃO.

Cruzamento no Plano de Divulgação	Classe de CV (%)						Total das Estimativas
	0 a 2	2,1 a 5	5,1 a 10	10,1 a 15	15,1 a 20	20,1 e +	
Brasil x Gêneros	22.89	30.10	27.86	7.77	4.26	7.12	100.00
Brasil x Grupos	27.47	37.55	26.68	5.53	2.37	0.40	100.00
Brasil x UF	14.64	67.90	14.46	1.76	0.53	0.71	100.00

2- DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO DAS ESTIMATIVAS DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DA PAC-93, POR CLASSES DO VALOR PERCENTUAL, SEGUNDO AS VARIÁVEIS.

Variáveis	Cruzamento no Plano de Divulgação	Classe de CV (%)				Total das Estimativas
		0 a 2	2,1 a 5	5,1 a 10	10,1 a 15	
Receita Total	Brasil x Gêneros	27.58	41.38	24.14	6.90	100.00
	Brasil x Grupos	30.43	32.61	26.09	10.87	100.00
	Brasil x UF	18.51	55.56	22.22	-3.71	100.00
Pessoal Ocupado Total	Brasil x Gêneros	20.69	48.28	27.58	3.45	100.00
	Brasil x Grupos	21.74	43.48	28.26	6.52	100.00
	Brasil x UF	11.11	74.07	11.11	3.71	100.00
Salário Total	Brasil x Gêneros	20.69	41.38	34.48	3.45	100.00
	Brasil x Grupos	23.91	36.96	30.43	8.70	100.00
	Brasil x UF	14.81	66.67	14.81	3.71	100.00

Por fim, o estimador do coeficiente de variação do total estimado para cada cruzamento é dado por:

$$CV(\hat{Y}) = 100 \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_N)}}{\hat{Y}}$$

A níveis mais agregados (atividade, UF ou Brasil), as estimativas de totais para as variáveis do capítulo "Dados de Regionalização" são obtidas por soma das estimativas resultantes dos cruzamentos correspondentes.

Para as demais variáveis, as estimativas a nível de atividade e a nível Brasil são calculadas considerando as empresas do estrato gerencial que atuam em mais de uma Unidade da Federação. Os coeficientes de variação são determinados após o cálculo destas estimativas.

SISTEMA DE EXPANSÃO

O esquema adotado para a estimação de totais das variáveis (ou de relações) investigadas pela Pesquisa Anual de Comércio baseia-se nos fatores de expansão (N/n) calculados para cada um dos cruzamentos UF x Atividade, em cada subuniverso, obtidos na fase de seleção da amostra.

Antes da expansão da amostra, que se refere à aplicação dos estimadores, foram necessários alguns ajustes nestes fatores de forma a incorporar os tratamentos definidos para as diversas situações cadastrais das empresas (ver - Tratamentos Especiais de Coleta) .

Sendo assim, o sistema de expansão da Pesquisa Anual de Comércio, que permite a interligação do Cadastro Básico da pesquisa (com cerca de 1.300.000 empresas), o Cadastro de Informantes e os questionários digitados, necessitou de procedimentos para esta atualização. Isto foi possível a partir da definição de variáveis que registram, para cada situação cadastral, se a empresa deve ou não ser considerada no cálculo das estimativas.

O novo fator de expansão de uma certa empresa, no estrato natural de um determinado cruzamento UF x Atividade, em cada subuniverso, foi obtido a partir das variáveis IP (População) e IA (Amostra).

$$\text{Fator de Expansão} = \frac{N}{n} = \frac{\sum_{i=1}^{N-C} IP_i}{\sum_{i=1}^{n-C} IA_i}$$

gráficos, etc. - ora por finalidade: materiais de construção; máquinas e aparelhos de uso doméstico; bebidas e fumo, etc.

Trabalhar na PAC com a classificação a 3 dígitos do Censo significaria abdicar, só a título de exemplo, da análise em separado dos supermercados, considerados no gênero mercadorias em geral, inclusive alimentos; das lojas de departamentos, englobadas em mercadorias em geral, exclusive alimentos; dos postos de auto-serviço e dos distribuidores de gás liquefeito de petróleo, considerados de forma agregada, num mesmo gênero, e dos revendedores de automóveis, englobados no gênero "veículos, peças e acessórios". Portanto, para definir a classificação de atividades da PAC, considerou-se necessário analisar em que situações uma desagregação mais detalhada - 4 dígitos ou agregados de 4 dígitos - deveria ser adotada, de forma a dar conta da heterogeneidade organizacional e funcional do comércio, levando-se em consideração:

- a) a importância de cada grupo, medida pela sua participação nas vendas e no pessoal ocupado;
- b) a importância de cada grupo na comercialização de seu produto característico. Dado que a desagregação é feita por predominância de vendas, por vezes, quando o bem não é vendido unicamente por estabelecimentos especializados, não é o grupo característico o importante na análise da comercialização do bem, tornando supérflua a desagregação.
- c) a heterogeneidade dos diferentes grupos quanto aos tamanhos dos estabelecimentos característicos.

A operacionalização de tais critérios para se chegar a uma proposta de classificação foi feita a partir da análise de dados do Censo Comercial de 1985. A metodologia adotada neste recenseamento fez com que empresas com Receita Bruta Anual maior ou igual a Cr\$ 245 milhões ou com mais de um estabelecimento, respondessem ao questionário CE-001 e ao questionário de atividade CE-401, enquanto as demais responderam ao modelo simplificado CE-002. Para as empresas que preencheram o questionário CE-002, a classificação de atividades mais desagregada possível é a de 3 dígitos. Como consequência, na PAC, só foi possível desagregar atividades a mais de 3 dígitos, para empresas que responderam questionários CE-001; não sendo recomendável a desagregação ainda em grupos onde as microempresas sejam muito relevantes, quer em termos de receita, quer em termos de pessoal ocupado. Devido à importância das microempresas varejistas nos gêneros 411 - Produtos Alimentares, Bebidas e Fumo e 413 - Tecidos e Vestuário, optou-se por mantê-los agregados a 3 dígitos na classificação da PAC. No comércio atacadista a participação de microempresas era diminuta (cerca de 6.2% do total do pessoal ocupado e 0.4% das vendas) não afetando, em consequência, a classificação de atividades.

A heterogeneidade do porte dos estabelecimentos comerciais que atuavam num mesmo gênero - 3 dígitos - foi aproximada pela análise dos coeficientes médios de pessoal ocupado, vendas e salários em cada grupo - 4 dígitos.

Tanto no varejo quanto no atacado, a classificação adotada levou em conta, ainda, a importância de cada 4 dígitos de 1985 na comercialização de seu produto característico. Evitou-se, assim, desagregações de 4 dígitos que, apesar de definidos na classificação de 1985 como uma especialização, têm seus produtos característicos preponderantemente vendidos em outro grupo. No varejo, enquadram-se como exemplo os grupos: 4118 - Fumo e artigos de Tabacaria; 4113 - Laticínios; 4143 - Artigos de uso doméstico para mesa, copa e cozinha.

No comércio atacadista, houve uma preocupação adicional de estudar o destino das vendas, de modo a tentar diferenciar a comercialização para o mercado interno da exportação. Os dados disponíveis permitiam a análise somente a 3 dígitos. Também levou-se em conta a especificidade de gêneros onde era expressiva a parcela comercializada por cooperativas.

Da conjugação de todos esses critérios, e através de outros estudos relativos a 1985 (especialização das vendas, comercialização por tipo de estabelecimento) e a 1980 (especialmente para o comércio varejista), chegou-se à classificação que se segue:

VAREJO

CÓDIGO PAC/1993	NOMENCLATURA	CODIGO CENSO/1985
4111	1- Revendedores de Produtos Alimentícios, bebidas, fumo, forragens e ração	4111 a 4119
4121	2- Drogarias, farmácias e perfumarias	4121 e 4122
4122	3- Revendedores de produtos odontológicos, da flora medicinal, de limpeza e higiene doméstica, veterinária e produtos químicos de uso na agropecuária e para outros fins	4123 a 4126 e 4129
4131	4- Revendedores de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de vestuário, roupas e acessórios especiais para segurança pessoal e artigos de armarinho	4131 a 4134 e 4139
4141	5- Revendedores de máquinas e aparelhos elétricos e não elétricos de uso doméstico	4141
4142	6- Revendedores de móveis, artigos de colchoaria e tapeçaria, objetos de arte e antiguidades, artigos de uso doméstico para serviço de mesa, copa e cozinha	4142, 4143 e 4149
4151	7- Revendedores de ferragens, ferramentas e produtos metalúrgicos, vidros, tintas, madeiras, material de construção, material elétrico e de eletrônica	4151 a 4156 e 4159
4161	8- Revendedores de veículos novos - exclusive bicicletas e triciclos	4161
4162	9- Revendedores de peças e acessórios para veículos	4164
4163	10- Revendedores de outros veículos	4162, 4163, 4165 e 4169
4171	11- Revendedores de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; para escritório e para uso comercial, técnico e profissional, para comunicação, para agricultura e criação de pequenos animais e de bombas e compressores - inclusive peças e acessórios	4171 a 4179
4181	12- Postos de gasolina	4182 e 4183
4182	13- Revendedores de gás liquefeito de petróleo (GLP)	4181
4183	14- Revendedores de outros combustíveis - lenha, carvão vegetal, etc.	4181 e 4189
4191	15- Revendedores de artigos de papelaria, de escritório e de livraria	4191 a 4199
4201	16- Supermercados e hipermercados	420101 e cap. 0409 = 5
4211	17- Lojas de departamentos	421101 e cap. 0409 = 6
4221	18- Revendedores de artigos diversos	4221 a 4229
4231	19- Revendedores de artigos usados em geral	4231
4241	20- Revendedores de mercadorias em geral, com produtos alimentícios - exclusive supermercados	420102 e cap. 0409 ≠ 5
4251	21- Revendedores de mercadorias em geral, sem produtos alimentícios - exclusive lojas de departamentos	421102 e cap. 0409 ≠ 6

ATACADO

CÓDIGO PAC/1993	NOMENCLATURA	CÓDIGO CENSO/1995
4301	1- Revendedores de produtos extrativos de origem mineral	4301
4302	2- Revendedores de produtos de origem vegetal destinados à indústria alimentar	4303
4303	3- Revendedores de produtos e resíduos de origem vegetal e animal - exclusive os destinados à indústria alimentar	4302, 4304, 4307 e 4309
4311	4- Revendedores de cereais, leguminosas, produtos alimentícios industrializados, forragens e rações - exclusive supermercados e hipermercados	4311
4312	5- Revendedores de produtos hortigranjeiros, carnes, pescados, outros produtos alimentícios; e de bebidas e fumo	4312 a 4319
4321	6- Revendedores de produtos farmacêuticos, de perfumaria, odontológicos e da flora medicinal	4321 e 4322
4322	7- Revendedores de produtos de limpeza e higiene doméstica, veterinária e de produtos químicos de uso na agropecuária	4323 a 4325
4323	8- Revendedores de produtos químicos e para outros fins	4326 e 4329
4331	9- Revendedores de fibras vegetais beneficiadas, fios têxteis e tecidos	4331
4332	10- Revendedores de artefatos de tecidos, artigos de vestuário, roupas e acessórios especiais para segurança industrial e pessoal, e artigos de armarinho	4332 a 4334 e 4339
4341	11- Revendedores de máquinas e aparelhos elétricos e não elétricos de uso doméstico	4341
4342	12- Revendedores de móveis, artigos de colchoaria e tapeçaria, artigos de uso doméstico para serviço de mesa, copa e cozinha	4342, 4343 e 4349
4351	13- Revendedores de ferragens, ferramentas e produtos metalúrgicos, vidros, tintas, madeiras, material de construção, material elétrico e de eletrônica - exclusive vidros e material elétrico para veículos	4351 a 4356 e 4359
4361	14- Revendedores de veículos novos - exclusive bicicletas e triciclos	4361
4362	15- Revendedores de peças e acessórios para veículos - exclusive para bicicletas e triciclos	4364
4363	16- Revendedores de outros veículos - inclusive bicicletas e triciclos, motorizados ou não, e suas peças e acessórios; e de veículos usados	4362, 4363, 4365 e 4369
4371	17- Revendedores de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; para escritório e para uso comercial, técnico e profissional, para comunicação, para agricultura e criação de pequenos animais e de bombas e compressores - inclusive peças e acessórios	4371 a 4375 e 4379
4381	18- Revendedores de combustíveis, óleos lubrificantes, graxas e outros resíduos do refino de petróleo - exclusive gás liquefeito de petróleo (GLP)	4382 e 4383
4382	19- Revendedores de gás liquefeito de petróleo (GLP)	4384
4383	20- Revendedores de outros combustíveis - lenha, carvão vegetal, etc.	4381 e 4389
4391	21- Revendedores de papel, artigos de papelaria, de escritório e de livraria	4391, 4392 e 4399
4401	22- Revendedores de mercadorias em geral, com produtos alimentícios - inclusive supermercados	4401
4411	23- Revendedores de mercadorias em geral, sem produtos alimentícios - inclusive lojas de departamentos	4411
4421	24- Revendedores de artigos diversos	4421 a 4429
4431	25- Revendedores de artigos usados em geral - exclusive veículos	4431

COLETA

CADASTRO

Instrumento básico e indispensável de um sistema estatístico, o cadastro deve apresentar um inventário permanente das empresas que exercem a atividade. A garantia de resultados e estimativas confiáveis em pesquisas amostrais está estritamente relacionada à definição do cadastro básico que serve de fonte para a seleção da amostra.

No caso da PAC, este Cadastro Básico foi constituído a partir de duas fontes:

- cerca de 600.000 empresas formalmente constituídas e classificadas como comerciais, investigadas nos Censos Econômicos de 1985; e
- cerca de 700.000 empresas classificadas como comerciais, originárias do cadastro da Relação Anual de Informações Sociais - RAIS/92, e que não foram encontradas no cadastro dos Censos Econômicos de 1985, por tratar-se de empresas criadas após essa data e/ou com divergência de classificação entre os dois cadastros e, mesmo, de empresas que já não existiam e ainda constavam do cadastro RAIS.

A variável utilizada para a identificação das empresas comerciais, constantes das duas fontes cadastrais foi o número do CGC da empresa (registro no Cadastro Geral de Contribuintes), para evitar duplicidade de registros.

A partir deste Cadastro Básico, foi constituído o Cadastro de Informantes da Pesquisa Anual de Comércio, que é formado pelas empresas selecionadas para compor a amostra da pesquisa, segundo critérios que serão expostos a seguir. Ele tem como objetivo servir de apoio à coleta e ser fonte de informação sobre a pesquisa.

A atualização das informações cadastrais das empresas selecionadas acompanha o processo de coleta dos dados, pois é efetuada logo após a digitação dos questionários. Portanto, o cadastro de informantes opera não apenas como fonte para emissão e aplicação dos questionários, mas também como base de informações sobre as características dos informantes, em particular, e da amostra.

AMOSTRA

PLANO AMOSTRAL

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação, segundo os níveis de classificação de atividades definidos para as empresas.

A **Empresa** é a unidade de investigação da PAC, sendo também a unidade amostral, ou seja, a unidade utilizada para a seleção e expansão da amostra.

A pesquisa visa obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

Sendo assim, o conjunto de empresas do cadastro básico foi dividido em 2 subpopulações, que receberam tratamentos diferenciados com relação ao desenho da amostra:

- a) subpopulação 1 - empresas que responderam o questionário CE-0.01 dos Censos Econômicos de 1985, e que tiveram receita bruta no ano de 1985 igual ou superior a 40.000 ORTN;
- b) subpopulação 2 - empresas comerciais pertencentes ao Cadastro RAIS/92 com 50 ou mais pessoas ocupadas em dezembro de 1992.

Em cada uma das subpopulações definiu-se um estrato gerencial. Para fazer parte desse estrato (onde todas as empresas seriam incluídas com certeza na amostra), uma empresa deveria satisfazer a pelo menos um dos seguintes critérios:

- a) possuir estabelecimentos em mais de uma Unidade da Federação;
- b) estar entre as 1.000 maiores empresas comerciais do país, segundo a receita bruta no ano, de acordo com os Censos Econômicos de 1985;
- c) possuir 50 ou mais pessoas ocupadas em dezembro de 1992, de acordo com a informação da RAIS/92.

Esta medida tornou possível atender a objetivos específicos da pesquisa, bem como conjugar um nível de precisão adequado das estimativas a um plano amostral simplificado.

Assim, cada cruzamento Subpopulação x UF x Atividade (excluindo-se das subpopulações os elementos pertencentes ao estrato certo gerencial) foi denominado **estrato natural**. Em cada um destes estratos, amostras independentes foram dimensionadas e selecionadas.

CÁLCULO DO TAMANHO DA AMOSTRA

O tamanho total da amostra no Brasil foi obtido pela soma dos tamanhos de amostras resultantes de cada estrato natural e mais as 3.926 empresas do estrato gerencial. Para determinar o tamanho da amostra a ser selecionada em cada estrato natural, utilizou-se uma metodologia que subdivide cada um destes estratos naturais em dois subgrupos, com relação a uma das principais variáveis da pesquisa.

Analisando-se a distribuição das variáveis utilizadas para o dimensionamento da amostra em cada estrato natural, constatou-se que existe uma assimetria positiva, isto é, em cada um deles há quase sempre um pequeno conjunto de empresas que apresentam valores consideravelmente maiores que um certo valor típico (por exemplo a mediana). Este fato inviabiliza o emprego de um desenho de amostragem aleatória simples devido ao aumento da dispersão causado por estas empresas.

Para reduzir esta variabilidade, uma técnica simples e eficiente consiste em identificar um certo número de unidades cujos valores são considerados discrepantes em relação aos demais. Estas unidades são incluídas com certeza na amostra, constituindo-se então o "estrato certo". Para representar as demais empresas não pertencentes ao "estrato certo", selecionou-se, então, uma amostra aleatória simples.

CÁLCULO DO TAMANHO DA AMOSTRA DA SUBPOPULAÇÃO ORIGINÁRIA DOS CENSOS ECONÔMICOS

Para esta subpopulação utilizou-se um método que consiste em ordenar decrescentemente as empresas de cada estrato natural, segundo os valores da variável y utilizada para o dimensionamento da amostra, e por um processo iterativo, fixado o coeficiente de variação desejado para o total estimado, experimentar várias partições "estrato certo + amostra aleatória" que atendam a esta precisão. Obviamente o método procura a partição mais eficiente, isto é, aquela que fornece o menor tamanho de amostra total.

Hidiroglou (1986) demonstra que, fixada a precisão para o estimador do total, existe pelo menos uma escolha destas partições que minimizam o tamanho total da amostra necessária para obtenção deste estimador com a precisão desejada.

Sendo assim, fixado o coeficiente de variação de $\hat{Y}$ para cada estrato natural, e considerando-se C empresas no estrato certo, o tamanho total da amostra para cada partição é dado pela equação a seguir:

$$n(C) = C + \frac{(N - C)^2 S_{(N-C)}^2}{CV^2 Y^2 + (N - C) S_{(N-C)}^2}$$

onde:

N é o número total de empresas no estrato natural considerado;

$n(C)$ é o número total de empresas a selecionar para a amostra do estrato natural considerado, dado que as C maiores empresas formam o "estrato certo";

C é o número de empresas alocadas no "estrato certo", referente ao estrato natural considerado, com $C \in \{1, 2, \dots, N\}$;

CV é o coeficiente de variação amostral prefixado para o estimador $\hat{Y}$ do total Y da variável y no estrato natural considerado;

$$S_{(N-C)}^2 = \frac{1}{(N - C) - 1} \sum_{i=1}^{N-C} (Y_i - \bar{Y}_{(N-C)})^2$$

é a variância da variável y no estrato natural considerado, excluídas as C maiores empresas do "estrato certo";

$$\bar{Y}_{(N-C)} = \frac{1}{(N - C)} \sum_{i=1}^{N-C} Y_i$$

é a média da variável y no estrato natural considerado, excluídas as C maiores empresas do "estrato certo";

$$Y = \sum_{i=1}^N Y_i \quad \text{é o total da variável } y \text{ no estrato natural considerado;}$$

Y_i é o valor de y na i -ésima empresa do estrato natural considerado.

A partição adotada é aquela que fornece o menor tamanho de amostra para cada estrato natural tal que:

$$n = \min \{n(C), C = 1, 2, \dots, N\}$$

Note-se que a variável y deve ter seus valores conhecidos para todas as unidades da população-alvo, para que os valores de $n(C)$ possam ser calculados.

Cabe esclarecer que, para o conjunto de empresas com receita bruta no ano igual ou superior a 40.000 ORTN (subpopulação 1), o tamanho da amostra foi calculado de modo a fornecer coeficiente de variação de no máximo 10% para a variável Receita Líquida para todos os estratos naturais.

AJUSTES NOS TAMANHOS DA AMOSTRA CALCULADOS

Pelo fato do cadastro básico da pesquisa não estar atualizado, esperava-se que, em algumas subpopulações, o percentual de não-resposta pudesse ser alto. Por esse motivo, decidiu-se aumentar os tamanhos das amostras de alguns estratos naturais de forma a garantir a obtenção de um número mínimo de questionários coletados em cada estrato natural.

Com efeito, determinou-se que o tamanho mínimo de amostra em cada estrato natural seria de 10 empresas. Pode-se verificar, a partir das probabilidades da Distribuição Binomial, que utilizando-se uma amostra de tamanho 10 e considerando-se um percentual esperado de não-resposta de 30%, a probabilidade de obter-se menos do que cinco questionários coletados é menor que 5%.

Esta condição tornou censitários todos os estratos naturais, onde o número de empresas não pertencentes ao estrato certo ($N - C$) fosse menor ou igual a 10. Verificou-se, então, que cerca de 40% dos estratos naturais seriam pesquisados censitariamente.

CÁLCULO DAS ESTIMATIVAS

Conforme mencionado, o objetivo da pesquisa é fornecer estimativas para o cruzamento UF x Atividade. Estas estimativas são realizadas independentemente para cada subpopulação e são compostas pela agregação (soma) dos resultados obtidos para os estratos Gerencial e Natural.

Verifica-se, então, que para as variáveis que não constam do capítulo "Dados de Regionalização" dos questionários, as estimativas são realizadas considerando-se as empresas que atuam em apenas uma UF, mais os valores de cada empresa na Unidade da Federação onde se localiza sua sede (para as empresas que atuam em mais de uma UF).

ESTIMATIVAS DOS TOTAIS E RESPECTIVAS VARIÂNCIAS

Seja y uma variável qualquer do capítulo "Dados de Regionalização", cujo total Y se deseja estimar. O estimador $\hat{Y}$ do total Y em determinado cruzamento UF x ATIVIDADE é composto, por agregações dos estimadores descritos a seguir:

Y_M é o total da variável y calculado com as M empresas do estrato gerencial que atuam em mais de uma Unidade da Federação e possuem pelo menos um estabelecimento na UF correspondente ao cruzamento considerado;

Y_U é o total da variável y calculado com as U empresas do estrato gerencial que atuam apenas na Unidade da Federação correspondente ao cruzamento considerado;

$$\hat{Y}_N = \left(\frac{N-C}{n-C} \right) \sum_{i=1}^{n-C} Y_i + \sum_{i=n-C+1}^C Y_i$$

N é o número de empresas no estrato natural do cruzamento considerado;

n é o número de empresas na amostra do estrato natural do cruzamento considerado;

C é o número de empresas no estrato certo do estrato natural do cruzamento considerado,
 $C \leq n$;

y_i é o valor da variável y na i -ésima empresa da amostra do estrato natural do cruzamento considerado. $i \in \{1, 2, \dots, n\}$.

O estimador da variância do estimador do total $\hat{Y}$ em cada cruzamento, é dado por:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = V(\hat{Y}_N) = \frac{(N-C)(N-n)}{n-C} S_{(n-C)}^2$$

sendo

$$S_{(n-C)}^2 = \frac{1}{(n-C+1)} \sum_{i=1}^{n-C} (Y_i - \bar{Y}_{(n-C)})^2$$

a variância amostral da variável y no estrato natural de cada cruzamento, considerando-se apenas as $n - C$ empresas selecionadas aleatoriamente para compor a amostra;

$$\bar{Y}_{(n-C)} = \frac{1}{(n-C)} \sum_{i=1}^{n-C} Y_i$$

a média amostral da variável y no estrato natural de cada cruzamento, considerando-se apenas as $n - C$ empresas selecionadas aleatoriamente para compor a amostra.

ANÁLISE DE CONSISTÊNCIA

É nesta fase final da apuração da Pesquisa Anual de Comércio que são detectados e corrigidos problemas originados na coleta, apuração ou expansão da pesquisa. Nesta fase se examinam os dados agregados nos diferentes graus de detalhamento da Classificação de Atividades em que ela é divulgada e não mais para cada questionário isoladamente como é feito na primeira fase de apuração dos dados.

A análise dos dados foi basicamente um confronto com os dados da Pesquisa Anual de Comércio-1992 e dados de balanço de empresas publicados em revistas que acompanham o desenvolvimento daquelas mais importantes nas suas atividades, de forma a possibilitar uma visão das alterações na estrutura comercial, bem como analisar o comportamento de cada grupo de atividade comercial.

Vale ressaltar que, em se tratando de estimativas obtidas através de amostragem probabilística, as taxas anuais (deflacionadas ou não) devem ser analisadas considerando-se a existência de um intervalo de confiança calculado a partir dos coeficientes de variação de cada estimativa, do mesmo modo em que deve ser realizada a análise das estimativas em valores absolutos.

TRATAMENTO DAS SITUAÇÕES ESPECIAIS DE COLETA

Na fase do planejamento da pesquisa, previu-se a ocorrência de situações especiais durante a coleta de dados, tendo sido desenvolvido um controle de amostra de acordo com a estrutura de códigos de situações especiais de coleta previamente definida.

Apresenta-se, a seguir, o tratamento adotado na expansão dos dados para corrigir as distorções causadas pela ocorrência das situações especiais de coleta. Estes tratamentos são aplicados antes da expansão, de modo que os pesos ou fatores utilizados na expansão dos dados incorporem todas as correções decorrentes do tratamento das situações especiais de coleta:

1 - Expansão Normal

Consiste em manter a empresa no universo a que pertence e expandir seus dados com o fator:

$$F_h = (N_h - C_h) / (n_h - C_h)$$

onde:

N_h = número de empresas no universo do estrato natural h;

n_h = número de empresas na amostra do estrato natural h;

C_h = número de empresas no estrato certo do cruzamento referente ao estrato natural h

2 - Expansão Normal com Atribuição de Zero

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e proceder como na expansão normal.

3 - Retirar da Amostra e do Universo

Consiste em eliminar a empresa do arquivo de dados de modo que não seja contada nos totais N_h e n_h , alterando-se o peso do estrato natural correspondente para:

$$F_h = (N_h - C_h - 1) / (n_h - C_h - 1)$$

4 - Retirar da Amostra

Consiste em eliminar a empresa da contagem de n_h , mantendo-a, porém, na contagem de N_h , alterando-se o peso do estrato natural correspondente para:

$$F_h = (N_h - C_h) / (n_h - C_h - 1)$$

A seguir são indicadas para cada situação especial de coleta o tratamento aplicado na expansão dos dados:

Tratamento 1 - Expansão Normal

Situação 01 Empresa coletada em situação normal

Nesta situação foram classificadas as empresas cujos questionários retornaram do campo sem qualquer anormalidade.

Situação 02 Empresa paralisada com informação

Nesta situação foram classificadas as empresas que tiveram suas atividades paralisadas durante o ano de referência da pesquisa, com informações dos dados até a data da paralisação.

Situação 03 Empresa Extinta com Informação

Foram classificadas nesta situação as empresas que extinguíram suas atividades durante o ano de referência da pesquisa, com informações até a data de extinção.

Tratamento 2 - Expansão normal com atribuição de zero

Situação 05 Empresa extinta sem informação

Nesta situação foram classificadas as empresas que comunicaram a extinção de suas atividades antes do início do ano de referência da pesquisa.

Situação 07 Empresa paralisada sem informação no ano

Foram classificadas nesta situação as empresas que retornaram do campo com a observação de paralisada.

Situação 85 Empresa não encontrada cujo questionário foi preenchido por outra empresa que não exerce a mesma atividade que a empresa selecionada

Foram classificadas nesta situação as empresas que não deveriam ser coletadas, pois nos endereços das empresas selecionadas foram encontradas novas empresas que não exerciam as mesmas atividades das empresas selecionadas.

Tratamento 3 - Retirar da Amostra e do Universo

Situação 04 Empresa não revende mercadorias

Foram classificadas nesta situação as empresas que foram selecionadas indevidamente por erro de cadastro.

Situação 88 Empresa cancelada por decisão gerencial

Foram classificadas nesta situação as empresas que, por avaliação do DECSE, foram selecionadas em atividades diferentes das efetivamente desenvolvidas pelas empresas.

Situação 90 Empresa fora do âmbito

Nesta situação foram enquadradas as empresas que tiveram os seus questionários anulados porque não exerciam nenhuma atividade comercial.

Situação 91 Empresa cuja atividade principal não é comércio

Nesta situação foram enquadradas as empresas que tiveram os seus questionários anulados porque no ano de referência da pesquisa a atividade de maior faturamento não foi o comércio.

Tratamento 4 - Retirar da Amostra

Situação 08 Empresa mudou para local ignorado

Foram classificadas nesta situação as empresas que, tendo os seus endereços confirmados no cadastro do Censo 85, não foram mais encontradas no local.

Situação 14 Empresa com endereço incompleto

Nesta situação foram classificadas as empresas que não puderam ser coletadas, pois o endereço que se dispunha foi insuficiente para localizar a empresa.

Situação 16 Empresa não podendo prestar informações

Nesta situação foram classificadas as empresas que não puderam preencher os questionários por ter ocorrido algum sinistro (enchente, incêndio, perda de documentos, etc...).

Situação 94 Empresa anulada por inconsistência

Nesta situação foram classificadas as empresas cujos questionários foram considerados preenchidos erroneamente e que até a data de expansão não se conseguiu informações corretas.

INSTRUMENTOS DE COLETA

Para a coleta das informações foi utilizado o questionário anteriormente denominado modelo completo (vide fac-símile no apêndice deste volume), composto de 3 partes, definidas conforme o objetivo das informações: cadastrais, econômico-financeira da empresa, dados de regionalização de suas atividades.

Além do questionário, a PAC utilizou também como instrumento de coleta, a Folha de Atualização Cadastral - FAC - preenchida naquelas situações em que se justificasse a não aplicação do questionário. Através desta, foi possível atualizar o cadastro da Pesquisa e controlar algumas questões relacionadas à amostra.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Apresentadas em dois níveis de estratificação, sobre os quais alguns comentários se fazem necessários.

- **Geográfico** - Algumas tabelas apresentam os resultados a nível de Regiões e Unidades da Federação, sendo que, para a expansão dos dados as empresas foram consideradas na Unidade da Federação do estrato natural de seleção, ou seja, onde tinham sua sede de acordo com os Censos Econômicos de 1985 e a Relação Anual de Informações Sociais - RAIS (Unidade da Federação do Estabelecimento com o Sufixo 0001 do Cadastro Geral de Contribuintes do Ministério da Fazenda), independentemente de no ano de 1993 terem mudado sua sede para outra Unidade da Federação.

- **Classificação de Atividades** - A maior parte das tabelas divulga as informações segundo a Classificação da empresa em Classes, Gêneros e Grupos de Comércio, sendo que considerou-se, para a expansão dos dados, as atividades de seleção das empresas, ou seja, as atividades em que foram classificadas nos Censos Econômicos de 1985 e conforme a auto-classificação das empresas na Relação Anual de Informações Sociais - RAIS, independentemente de no Ano de 1993 terem mudado seu ramo de atividade.

É importante destacar também que na tabulação dos dados as estimativas levaram em consideração as empresas que se encontravam em operação em 31 de dezembro, as paralisadas e as extintas com alguma informação durante o ano.

Cumprе ressaltar que podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados e a soma das parcelas contidas no somatório. Estas diferenças ocorrem devido à opção de manter os fatores de expansão fracionários, calcular as estimativas das parcelas, obter o total ou sub-total e somente no momento de imprimir a tabela arredondar as estimativas independentemente.

A publicação da Pesquisa Anual de Comércio apresenta informações a nível de Unidade da Federação, que pode ser a sede da empresa ou a Unidade da Federação em que a empresa atua. Dessa forma alguns esclarecimentos se fazem necessários para o correto entendimento dessas informações.

A tabela 2 apresenta dados a nível de Unidade da Federação da sede da empresa, ou seja, todos os dados de uma determinada empresa estão sendo considerados na Unidade da Federação da sua sede, mesmo que essa empresa tenha informações (Unidades de Vendas, Pessoal Ocupado, Salários, Retiradas e outras Remunerações, etc...) em outras Unidades da Federação.

Já o objetivo da Tabela 3 é apresentar um confronto entre os dados das empresas que atuam em uma determinada Unidade da Federação e as que possuem a sua sede nessa mesma Unidade da Federação.

Na coluna "**Número de Empresas - total das que atuam na Unidade da Federação**" está sendo computado o número de empresas que apresentam pelo menos uma filial em uma das Unidades da Federação. Uma empresa pode ter filiais em mais de uma Unidade da Federação, sendo que esta empresa vai ser computada mais de uma vez, ou seja, em todas as Unidades da Federação onde tiver filiais.

Na coluna "**Número de Empresas - com sede na Unidade da Federação**" está sendo computado apenas o número de empresas que possuem sede de empresa na Unidade da Federação. Dessa forma uma empresa só pode ser computada uma única vez.

As colunas "**Na Unidade da Federação em que atuam as empresas**" apresentam as informações de Unidades de Vendas, Pessoal Ocupado em 31/12/93, Salários, Retiradas e Outras Remunerações e Receita Líquida de Revenda por Unidade da Federação de atuação das empresas, independentemente desta ser ou não a localização da suas sedes.

As colunas "**Na Unidade da Federação da Sede**" apresentam as mesmas informações descritas acima das empresas na Unidade da Federação onde estão situadas as suas sedes.

CONCEITUAÇÃO DAS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E DERIVADAS

A seguir são apresentados os conceitos de Empresas e Estabelecimentos bem como das principais variáveis econômicas divulgadas.

- **Empresa** - Unidade juridicamente caracterizada por uma Firma ou Razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em um ou mais endereços (em qualquer Unidade da Federação ou Município) e responde pelo capital investido nestas atividades.
- **Estabelecimentos Com Receita de Revenda** - Corresponde aos endereços de atuação da empresa que se dedicaram à revenda de mercadorias. Não estão incluídos os endereços que atuam como unidades administrativas da empresa.
- **Receita Bruta de Revenda de Mercadorias** - Corresponde às receitas provenientes da venda de mercadorias, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas; das vendas canceladas, abatimentos e descontos concedidos e devolução.
- **Receita Bruta de Outras Atividades** - Corresponde à receita bruta de venda de produtos de fabricação própria, da prestação de serviços, de transporte, etc., não deduzidas dos impostos, dos abatimentos e dos descontos concedidos.
- **PIS/PASEP e FINSOCIAL** - Correspondem aos valores incidentes sobre o faturamento.
- **Vendas Canceladas, Abatimentos e Descontos Incondicionais** - Correspondem as devoluções e os abatimentos quando as mercadorias não se encontram de acordo com as especificações da nota fiscal, por defeitos de qualidade, etc... Os descontos incondicionais são concedidos por motivo de liquidação, seletividade de clientes, etc.
- **ICMS Sobre as Vendas** - Corresponde aos valores que dizem respeito ao ano de referência da pesquisa, recolhidos ou não.
- **Outros Impostos** - Correspondem ao IPI, ISS, IVVC, impostos sobre exportação, etc.
- **Receitas Financeiras** - Correspondem às receitas provenientes de juros, descontos, lucro na operação de reporte e prêmios de resgate de títulos ou debêntures, receitas decorrentes de operação prefixada e pós fixada (inclusive cambial).
- **Outras Receitas Operacionais** - Correspondem aos aluguéis e recuperação de despesas operacionais de exercícios anteriores, importâncias levantadas das contas vinculadas ao FGTS, etc., como também a revisão dos saldos não utilizados das provisões para o Imposto de Renda, para a Contribuição Social e para perdas prováveis na realização de investimentos.
- **Receitas Não Operacionais** - Correspondem a todas as receitas decorrentes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa.
- **Custos Operacionais no Ano** - Correspondem aos custos operacionais da atividade comercial e ao custo dos produtos e serviços vendidos referentes as outras atividades da empresa. O custo operacional da atividade comercial é o custo das mercadorias para revenda, incluindo fretes, seguros e outras despesas referentes a aquisição; adicionando-se a elas os estoques em 31/12/92 e subtraindo-se dos estoques em 31/12/93.

- **Condição das Compras de Mercadorias para Revenda no Ano** - Corresponde ao valor das mercadorias adquiridas no ano para a revenda no mercado interno ou externo pagas a vista (em até 30 dias) ou a prazo.
- **Estoques** - Correspondem aos estoques em 31/12/92 e em 31/12/93 nos seguintes itens: mercadorias para revenda; produtos acabados ou em elaboração e, por último, material de embalagem e outros.
- **Despesas Operacionais no Ano** - Correspondem às despesas comerciais, administrativas e financeiras efetuadas para o desempenho da atividade no ano.
- **Pessoal Ocupado** - Corresponde ao número de pessoas em 31/06/93 e 31/12/93, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas diretamente pela empresa. Inclui as pessoas, afastadas em gozo de férias, licenças, seguros por acidentes, etc., desde que estes afastamentos não sejam superiores a 30 (trinta) dias. Considera-se também, os membros da família do proprietário ou sócios, sem remuneração, com atividade na empresa.
- **Salários, Retiradas e Outras Remunerações no Ano** - Correspondem às despesas realizadas, durante o ano, com salários fixos, pró-labore, honorários, comissões, ajuda de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 de férias, etc., sem dedução das parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social - IAPAS - ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclui diárias pagas a profissionais autônomos. Considera-se também as despesas com as gratificações e participações nos lucros pagas aos empregados.
- **Encargos Sociais e Trabalhistas no Ano** - Correspondem aos encargos referentes a parte do empregador, considerando-se os valores pagos e/ou creditados durante o ano à Previdência e Assistência Social (IAPAS e demais encargos constantes da Guia de Recolhimento); FGTS; indenizações pagas a empregados por dispensa, etc.; contribuições para previdência privada; e outros benefícios concedidos aos empregados (médicos, creche, transporte, educação, etc).
- **Fornecedores e Clientes** - Correspondem ao saldo em 31/12/92 e em 31/12/93 a pagar aos fornecedores, geralmente por compras a prazo ou a receber de clientes por vendas a prazo.
- **Condição da Revenda de Mercadorias no Ano** - Corresponde ao valor das mercadorias revendidas no ano a vista (inclusive as vendas efetuadas através de cartões de crédito) e a prazo ou prestação.
- **Receita da Revenda de Mercadorias no Ano** - Corresponde ao valor das mercadorias revendidas no ano, discriminada segundo grupos de mercadorias comercializadas, para efeito de classificação da atividade da empresa. Não está incluso o IPI e foram deduzidos o ICM sobre as vendas, as devoluções, descontos e abatimentos.
- **Dados de Regionalização** - Corresponde, para cada Unidade da Federação onde a empresa atua, ao pessoal ocupado em 31/12/93 e aos salários, retiradas e outras remunerações; ao número de unidades de venda e ao valor da receita de revenda no ano, da atividade comercial da empresa. (Considerou-se como unidade de venda, os endereços de atuação da empresa que se dedicaram a revenda de mercadorias).

INDICADORES	DEFINIÇÕES A PARTIR DAS VARIÁVEIS DA PAC	
	CONCEITUAL	ITENS DO QUESTIONÁRIO
ATIVIDADE		
- Margem Comercial	vendas líquidas - custos das mercadorias vendidas	V108 - V012
- Taxa de Margem	(vendas líquidas - custos das mercadorias vendidas) / custos das mercadorias vendidas	$[(V108 - V012) / V012] \times 100$
- Prazo Médio de Pagamento	(média de fornecedores / compras a prazo) x 360	$\{(V071 + V073) / 2\} / V016 \times 360$
- Prazo Médio de Recebimento	(média de clientes / vendas a prazo) x 360	$\{(V072 + V074) / 2\} / V076 \times 360$
- Rotação de Estoque	(média de estoques de mercadorias para revenda / custos das mercadorias vendidas) x 360	$\{(V018 + V022) / 2\} / V012 \times 360$

GUIA PARA SOLICITAÇÃO DE TABULAÇÕES ESPECIAIS

Para a obtenção de tabulações especiais referentes às empresas comerciais em 1993, os usuários poderão encaminhar seus pedidos por escrito ao IBGE, através do Centro de Documentação de Disseminação de Informações-CDDI ou nas Unidades Regionais, especificando as variáveis desejadas - consultando o Fac-Símile no Apêndice deste volume - e identificando as empresas a serem consideradas quanto:

- **Ao nível geográfico** - Unidades da Federação, Regiões e País, lembrando que as informações da empresa foram respondidas na UF da sede da empresa;
- **Ao nível de classificação** - Total do gênero e grupos de atividades consultando, para tanto, os códigos e especificações do item Classificação de Atividades destas Notas Técnicas.

É importante destacar que, quando o número de empresas para o nível de agregação solicitado for igual ou inferior a dois, estes dados não poderão ser fornecidos, uma vez que a legislação vigente garante a não identificação do informante.

RELAÇÃO DE TABELAS

1 - Dados gerais, segundo Classes, Gêneros e Grupos de Comércio.....	2
2 - Dados gerais, segundo Brasil, Regiões e Unidades da Federação.....	10
3 - Regionalização dos dados gerais, segundo Brasil e Unidades da Federação em que as empresas atuam.....	14
4 - Demonstrativo da receita, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	16
5 - Custos operacionais e despesas no ano, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	20
6 - Pessoal ocupado, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	24
7 - Salários, retiradas e outras remunerações, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	28
8 - Encargos sociais e trabalhistas relativos ao ano de 1993, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	32
9 - Recolhimentos devidos ao Governo, relativos ao ano de 1993, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	34
10 - Margem comercial e indicadores financeiros de atividades das empresas comerciais, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	36

CONVENÇÃO

- O dado não existe de acordo com a declaração do informante

TABELAS DE RESULTADOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMERCIO	ANO DE 1993				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
1	TOTAL.....	55 118	92 654	1 872 199	5 015 158	706 412
	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMERCIO					
2	COMERCIO VAREJISTA.....	42 981	73 232	1 408 751	2 641 502	475 757
3	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 423	4 624	64 432	63 145	15 929
4	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO; FORRAGENS E RACOES - EXCLUSIVAMENTE SUPERMER- CADOS E HIPERMERCADOS.....	3 423	4 624	64 432	63 145	15 929
5	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS E PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 816	4 246	55 069	129 259	17 552
6	DROGARIAS, FARMACIAS E PERFUMARIAS.....	1 028	3 057	40 765	33 497	11 335
7	PRODUTOS ODONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICI- NAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VE- TERINARIOS E PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	788	1 189	14 304	95 762	6 217
8	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMA- RINHO.....	4 654	11 245	189 980	281 247	57 856
9	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE AP- MARINHO.....	4 654	11 245	189 980	281 247	57 856
10	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE AR- TE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOME- STICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA	2 476	7 048	101 439	254 300	34 295
11	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO E- LETRICOS DE USO DOMESTICO.....	967	3 708	68 282	199 918	24 532
12	MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECA- RIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.....	1 509	3 340	33 157	54 382	9 763
13	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETRICO E DE E- LETRONICA.....	6 192	8 641	126 136	123 118	36 503
14	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRONICA - EXCLUSIVAMENTE VIDROS E MATERIAL ELETRICO PARA VEICULOS.....	6 192	8 641	126 136	123 118	36 503

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

ANO DE 1993		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1993		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1992	EM 31-12-1993	
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						

8 747 386	14 357 445	11 859 344	11 061 828	168 140	2 670 920	1
4 871 374	8 031 038	6 752 645	6 262 097	92 169	1 545 502	2
183 998	281 750	246 170	227 707	2 248	47 443	3
183 998	281 750	246 170	227 707	2 248	47 443	4
166 053	333 501	241 151	222 042	7 175	69 218	5
68 390	123 240	112 899	102 529	4 384	38 730	6
97 664	210 262	128 252	119 513	2 791	30 488	7
244 513	567 444	478 902	382 402	7 513	145 837	8
244 513	567 444	478 902	382 402	7 513	145 837	9
262 558	615 858	446 461	401 707	8 861	148 719	10
207 133	494 440	352 902	319 210	6 842	119 247	11
55 425	121 418	93 559	82 498	2 019	29 472	12
229 695	436 101	395 438	374 184	6 684	154 192	13
229 695	436 101	395 438	374 184	6 684	154 192	14

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMERCIO	ANO DE 1993				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
15	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORI- OS.....	5 239	7 770	241 299	742 329	109 014
16	VEICULOS NOVOS - EXCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	2 287	3 213	165 703	598 612	81 926
17	PEÇAS E ACESSORIOS PARA VEICULOS - EX- CLUSIVE PARA BICICLETAS E TRICICLOS....	2 658	4 165	68 808	124 064	24 240
18	OUTROS VEICULOS, MOTORIZADOS OU NÃO, PE- ÇAS E ACESSORIOS E VEICULOS USADOS -IN- CLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	294	392	6 788	19 654	2 848
19	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSO- RES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	1 980	2 939	43 171	120 685	16 811
20	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACES- SORIOS.....	1 980	2 939	43 171	120 685	16 811
21	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 302	13 224	139 348	197 783	44 487
22	POSTOS DE GASOLINA.....	10 975	12 526	116 938	120 409	30 159
23	GAS LIQUEFEITO DE PETROLEO (GLP).....	292	661	22 005	77 147	14 248
24	OUTROS COMBUSTIVEIS: LENHA, CARVÃO VEGE- TAL, ETC.....	35	37	405	227	80
25	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	720	1 380	19 914	21 679	5 754
26	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	720	1 380	19 914	21 679	5 754
27	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 260	7 373	328 303	458 264	103 121
28	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 260	7 373	328 303	458 264	103 121
29	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	88	796	50 837	181 455	20 366
30	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	88	796	50 837	181 455	20 366
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 374	3 068	35 000	35 416	9 943
32	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 374	3 068	35 000	35 416	9 943
33	ARTIGOS USADOS.....	76	80	866	643	183
34	ARTIGOS USADOS EM GERAL - EXCLUSIVE VEI- CULOS.....	76	80	866	643	183
35	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	201	373	6 335	11 620	2 085
36	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALI- MENTICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS....	201	373	6 335	11 620	2 085
37	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	180	425	6 622	20 560	1 859
38	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALI- MENTICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTA- MENTOS.....	180	425	6 622	20 560	1 859

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

ANO DE 1993		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1993		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1992	EM 31-12-1993	
		(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)				

1 419 967	2 316 436	1 939 433	1 758 561	26 057	400 748	15
1 246 302	1 946 518	1 653 904	1 511 459	19 253	309 335	16
143 736	314 565	241 903	207 606	5 074	79 170	17
29 929	55 353	43 626	39 496	1 730	12 243	18
107 785	238 315	188 916	159 720	7 117	63 567	19
107 785	238 315	188 916	159 720	7 117	63 567	20
742 986	1 008 075	942 064	815 284	5 074	78 753	21
677 851	871 772	826 602	746 752	4 894	74 710	22
63 276	133 944	113 147	66 467	170	3 822	23
1 859	2 359	2 315	2 065	10	221	24
25 239	53 722	46 474	41 226	788	17 311	25
25 239	53 722	46 474	41 226	788	17 311	26
1 207 782	1 664 142	1 432 186	1 474 405	16 744	288 210	27
1 207 782	1 664 142	1 432 186	1 474 405	16 744	288 210	28
205 127	355 366	267 915	287 212	2 136	84 339	29
205 127	355 366	267 915	287 212	2 136	84 339	30
43 287	68 246	77 161	71 552	1 141	30 942	31
43 287	68 246	77 161	71 552	1 141	30 942	32
1 610	2 713	2 608	2 078	14	502	33
1 610	2 713	2 608	2 078	14	502	34
17 100	33 692	24 514	22 117	306	6 502	35
17 100	33 692	24 514	22 117	306	6 502	36
13 673	35 671	23 252	21 900	313	9 219	37
13 673	35 671	23 252	21 900	313	9 219	38

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMERCIO	ANO DE 1993				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
39	COMERCIO ATACADISTA.....	12 137	19 422	463 448	2 373 656	230 655
40	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	647	2 059	49 559	550 882	21 794
41	PRODUTOS EXTRATIVOS DE ORIGEM MINERAL...	24	33	370	2 780	184
42	PRODUTOS DE ORIGEM VEGETAL DESTINADOS A INDUSTRIA ALIMENTAR.....	306	1 464	40 944	495 577	18 597
43	PRODUTOS E RESIDUOS DE ORIGEM VEGETAL E ANIMAL - EXCLUSIVE OS DESTINADOS A IN- DUSTRIA ALIMENTAR.....	317	562	8 245	52 525	3 014
44	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 931	6 992	166 805	513 030	65 757
45	CEREAIS, LEGUMINOSAS, PRODUTOS ALIMENTI- CIOS INDUSTRIALIZADOS, FORRAGENS E RA- CDES - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS E HIPER- MERCADOS.....	1 563	2 378	66 272	284 885	28 699
46	PRODUTOS HORTIGRANJEIROS, CARNES, PESCA- DOS, PRODUTOS DE LATICINIOS E PADARIA E OUTROS PRODUTOS ALIMENTICIOS; BEBIDAS E FUMO.....	3 368	4 614	100 533	228 145	37 058
47	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS E PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 009	1 666	52 261	160 087	23 727
48	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLOGICOS E DA FLORA MEDICINAL.....	501	999	36 830	99 795	16 067
49	PRODUTOS DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS E PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA.....	274	352	8 863	18 034	3 069
50	PRODUTOS QUIMICOS PARA OUTROS FINS.....	234	315	6 568	42 257	4 592
51	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E AR- TIGOS DE ARMARINHO.....	1 027	1 411	30 062	40 613	9 724
52	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEX- TEIS E TECIDOS.....	231	437	12 910	25 069	5 139
53	ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUA- RIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTI- GOS DE ARMARINHO.....	796	995	17 152	15 544	4 586
54	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.....	164	274	6 104	53 716	3 165
55	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELETRICOS DE USO DOMESTICO.....	50	100	3 725	47 726	2 192
56	MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECA- RIA E ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.....	114	174	2 379	5 990	973
57	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETRICO E DE E- LETRONICA.....	1 826	2 448	50 899	173 687	24 473
58	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRONICA - EXCLUSIVE VIDROS E MATERIAL ELETRICO PARA VEICULOS.....	1 826	2 448	50 899	173 687	24 473

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

ANO DE 1993		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1993		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1992	EM 31-12-1993	
		(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)				

3 876 012	6 326 407	5 106 699	4 799 731	75 971	1 125 418	39
332 396	829 884	457 569	449 764	18 959	181 978	40
1 980	3 893	3 450	2 442	26	492	41
281 449	718 034	390 283	369 889	5 755	133 401	42
48 967	107 956	63 836	77 433	13 178	48 085	43
1 021 407	1 533 654	1 354 508	1 252 856	17 383	257 534	44
530 024	779 289	669 149	682 922	11 186	168 909	45
491 383	754 365	685 359	569 934	6 197	88 625	46
332 223	541 084	459 724	408 470	8 762	102 589	47
233 132	357 376	326 440	298 703	2 978	68 373	48
39 896	51 900	49 309	46 854	588	11 829	49
59 195	111 808	83 975	62 912	5 196	22 386	50
85 790	155 587	138 031	131 133	1 999	49 613	51
40 625	85 577	74 256	66 708	1 030	27 570	52
45 166	70 009	63 776	64 425	969	22 043	53
67 745	121 077	84 068	99 827	728	35 221	54
59 192	102 514	66 825	86 373	569	30 100	55
8 553	18 563	17 244	13 454	160	5 121	56
204 363	405 901	340 830	279 302	7 019	89 299	57
204 363	405 901	340 830	279 302	7 019	89 299	58

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMERCIO	ANO DE 1993				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
59	VEICULOS NOVOS E USADOS, PECAS E ACESSORI- OS.....	502	785	18 530	81 401	8 923
60	VEICULOS NOVOS - EXCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	24	38	2 470	27 358	1 601
61	PECAS E ACESSORIOS PARA VEICULOS - EX- CLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	441	698	15 270	51 129	6 978
62	OUTROS VEICULOS, MOTORIZADOS OU NÃO, PE- CAS E ACESSORIOS E VEICULOS USADOS -IN- CLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	37	49	790	2 914	344
63	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA U- SO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PA- RA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIA- CAO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.	503	748	11 677	46 076	6 466
64	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACES- SORIOS.....	503	748	11 677	46 076	6 466
65	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	191	945	24 534	508 685	39 664
66	COMBUSTIVEIS, OLEOS LUBRIFICANTES, GRAXAS E OUTROS RESIDUOS DO REFINO DO PETROLEO - EXCLUSIVE GAS LIQUEFEITO DE PETRO- LEO (IGLP).....	167	834	16 496	469 372	33 835
67	GAS LIQUEFEITO DE PETROLEO (IGLP).....	13	98	7 764	38 312	5 756
68	OUTROS COMBUSTIVEIS: LENHA, CARVÃO VEGE- TAL, ETC.....	11	13	274	1 001	73
69	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	357	567	13 216	79 257	8 225
70	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	357	567	13 216	79 257	8 225
71	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	104	333	20 679	122 719	11 850
72	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALI- MENTICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS....	104	333	20 679	122 719	11 850
73	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	64	111	2 384	9 985	1 288
74	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALI- MENTICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTA- MENTOS.....	64	111	2 384	9 985	1 288
75	ARTIGOS DIVERSOS.....	533	739	10 108	24 843	3 895
76	ARTIGOS DIVERSOS.....	533	739	10 108	24 843	3 895
77	ARTIGOS USADOS.....	279	323	6 630	8 675	1 704
78	ARTIGOS USADOS - EXCLUSIVE VEICULOS.....	279	323	6 630	8 675	1 704

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO
(CONCLUSÃO)

ANO DE 1993		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1993		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1992	EM 31-12-1993	
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
84 392	183 157	151 942	122 550	4 600	43 875	59
20 421	33 626	27 377	24 253	717	4 849	60
59 670	128 354	114 436	91 080	3 790	36 014	61
4 302	11 176	10 128	7 217	93	3 013	62
33 986	81 837	62 642	52 225	803	20 332	63
33 986	81 837	62 642	52 225	803	20 332	64
1 363 689	1 898 571	1 589 431	1 561 063	10 225	239 587	65
1 339 916	1 848 997	1 547 321	1 534 848	10 152	237 071	66
23 615	48 911	41 617	26 020	70	2 475	67
158	664	493	195	4	41	68
97 948	161 367	140 087	126 203	1 816	30 296	69
97 948	161 367	140 087	126 203	1 816	30 296	70
193 735	298 316	229 256	237 654	1 572	52 194	71
193 735	298 316	229 256	237 654	1 572	52 194	72
9 956	22 696	16 410	13 474	985	4 529	73
9 956	22 696	16 410	13 474	985	4 529	74
30 982	53 231	54 375	45 015	891	15 277	75
30 982	53 231	54 375	45 015	891	15 277	76
17 397	30 044	27 825	20 196	228	3 094	77
17 397	30 044	27 825	20 196	228	3 094	78

(1) CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS E CUSTO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

NUM. DE OR- DEM	BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	ANO DE 1993				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELE- CIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALÁRIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
TOTAL DAS EMPRESAS COMERCIAIS						
1	BRASIL.....	55 118	92 654	1 872 199	5 015 158	706 412
2	REGIÃO NORTE.....	1 650	2 713	50 966	105 135	14 417
3	RONDONIA.....	245	362	6 536	7 510	1 491
4	ACRE.....	82	98	1 430	1 449	271
5	AMAZONAS.....	453	882	17 180	64 734	5 862
6	RORAIMA.....	59	77	1 182	744	275
7	PARA.....	641	1 043	21 148	27 765	5 756
8	AMAPA.....	50	92	1 506	1 035	379
9	TOCANTINS.....	120	159	1 984	1 898	383
10	REGIÃO NORDESTE.....	6 568	12 844	246 287	398 651	70 419
11	MARANHÃO.....	348	619	10 346	11 605	2 365
12	PIAUI.....	350	793	13 567	13 115	2 516
13	CEARA.....	967	2 158	45 829	70 836	15 629
14	RIO GRANDE DO NORTE.....	363	661	12 843	11 818	2 888
15	PARAIBA.....	500	740	9 248	12 509	1 972
16	PERNAMBUCO.....	1 555	2 772	56 345	78 054	15 804
17	ALAGOAS.....	380	606	8 647	17 212	2 003
18	SERGIPE.....	273	536	10 922	11 302	2 533
19	BAHIA.....	1 832	3 959	78 540	172 198	24 708
20	REGIAO SUDESTE.....	32 077	50 932	1 093 840	3 190 886	446 846
21	MINAS GERAIS.....	6 243	9 272	154 124	291 002	46 319
22	ESPIRITO SANTO.....	975	1 726	29 477	115 598	8 512
23	RIO DE JANEIRO.....	5 616	10 099	254 319	836 060	107 611
24	SÃO PAULO.....	19 243	29 835	655 920	1 948 226	284 405
25	REGIÃO SUL.....	11 954	21 307	390 344	1 051 341	140 846
26	PARANA.....	4 460	7 772	137 438	497 099	47 861
27	SANTA CATARINA.....	2 032	3 775	65 930	106 332	23 002
28	RIO GRANDE DO SUL.....	5 462	9 760	186 976	447 910	69 983
29	REGIAO CENTRO-OESTE.....	2 869	4 858	90 762	269 146	33 883
30	MATO GROSSO DO SUL.....	577	942	14 822	46 326	4 984
31	MATO GROSSO.....	501	771	11 499	49 276	3 617
32	GOIAS.....	1 172	1 940	36 822	70 989	11 047
33	DISTRITO FEDERAL.....	519	1 205	27 619	102 554	14 235

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

(CONTINUA)

ANO DE 1993		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1993		ESTOQUES		
		RECEITA DE	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1992	EM 31-12-1993	
		REVENDA				
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						

8 747 386	14 357 445	11 859 344	11 061 828	168 141	2 670 920	1
184 816	320 813	262 473	257 739	2 411	80 594	2
15 300	27 211	23 801	21 300	215	6 581	3
3 380	6 148	5 520	4 719	114	1 502	4
101 660	177 825	134 644	141 326	867	43 730	5
2 231	4 214	3 900	3 441	55	1 311	6
51 449	89 700	79 955	72 216	976	23 253	7
4 275	6 224	5 975	6 265	76	2 068	8
6 522	9 488	8 678	8 472	108	2 149	9
783 359	1 278 306	1 119 272	1 029 051	19 791	273 614	10
41 649	63 163	58 571	52 809	684	12 17	
32 903	55 642	48 763	42 898	517	10 714	12
119 637	221 633	190 780	162 838	4 103	47 661	13
40 000	59 802	53 909	51 525	1 149	13 179	14
30 568	48 643	43 791	40 839	466	11 094	15
192 645	284 008	254 303	247 437	2 909	60 131	16
31 682	68 976	56 641	48 322	1 400	18 280	17
32 080	51 454	44 304	41 527	637	10 281	18
262 195	424 986	368 210	340 856	7 927	90 101	19
5 885 156	9 378 757	7 824 143	7 330 012	107 115	1 645 161	20
608 326	999 131	867 924	789 545	9 334	201 255	21
178 327	304 518	255 559	229 197	21 888	86 098	22
1 847 301	2 791 906	2 356 295	2 139 553	14 488	343 039	23
3 251 203	5 283 202	4 344 365	4 171 717	61 405	1 014 769	24
1 486 947	2 708 159	2 082 636	1 933 194	27 629	550 794	25
570 106	1 105 490	783 943	745 196	10 459	228 600	26
240 189	398 190	341 804	306 691	6 084	80 300	27
676 652	1 204 478	956 890	881 308	11 086	241 893	28
407 107	671 411	570 820	511 831	11 195	120 757	29
72 976	122 247	104 948	91 308	1 855	20 820	30
54 656	105 562	73 615	70 108	1 546	17 809	31
147 273	241 624	208 646	193 750	3 466	52 172	32
132 202	201 978	183 612	156 665	4 329	29 956	33

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

NUM. DE OR- DEM	BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	ANO DE 1993				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELE- CIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						

EMPRESAS COMERCIAIS QUE ATUAM SOMENTE
EM UMA UNIDADE DA FEDERAÇÃO

34	TOTAL.....	53 970	79 541	1 399 731	2 480 872	441 589
35	REGIÃO NORTE.....	1 606	2 430	40 913	49 994	10 091
36	RONDONIA.....	241	350	5 873	6 964	1 344
37	ACRE.....	82	98	1 430	1 449	271
38	AMAZONAS.....	436	736	11 579	17 814	3 233
39	RORAIMA.....	58	75	1 169	738	273
40	PARA.....	624	949	17 623	20 250	4 258
41	AMAPA.....	48	72	1 299	901	336
42	TOCANTINS.....	117	150	1 940	1 879	376
43	REGIÃO NORDESTE.....	6 359	10 906	167 845	218 658	42 310
44	MARANHÃO.....	338	573	9 781	10 893	2 249
45	PIAUI.....	335	593	6 997	6 864	1 222
46	CEARA.....	921	1 651	24 776	30 646	6 547
47	RIO GRANDE DO NORTE.....	350	584	11 445	10 654	2 510
48	PARAIBA.....	484	669	7 896	8 795	1 732
49	PERNAMBUCO.....	1 499	2 362	37 069	48 053	8 973
50	ALAGOAS.....	376	583	8 228	16 913	1 894
51	SERGIPE.....	263	446	6 627	8 495	1 475
52	BAHIA.....	1 793	3 445	55 026	77 344	15 707
53	REGIÃO SUDESTE.....	31 523	43 293	799 506	1 362 614	259 161
54	MINAS GERAIS.....	6 154	8 636	130 539	192 798	34 675
55	ESPIRITO SANTO.....	937	1 523	24 867	37 024	6 517
56	RIO DE JANEIRO.....	5 482	7 918	165 388	174 476	43 964
57	SAO PAULO.....	18 950	25 216	478 712	958 315	174 005
58	REGIÃO SUL.....	11 742	19 062	327 078	719 373	111 813
59	PARANA.....	4 354	6 747	108 197	258 774	33 326
60	SANTA CATARINA.....	1 986	3 442	57 527	90 363	19 465
61	RIO GRANDE DO SUL.....	5 402	8 873	161 354	370 236	59 021
62	REGIÃO CENTRO-OESTE.....	2 740	3 850	64 389	130 233	18 214
63	MATO GROSSO DO SUL.....	652	819	12 119	22 912	3 330
64	MATO GROSSO.....	486	694	9 862	36 270	3 099
65	GOIAS.....	1 118	1 456	25 243	38 932	6 217
66	DISTRITO FEDERAL.....	484	881	17 165	32 119	5 568

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

(CONCLUSÃO)

ANO DE 1993		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1993		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1992	EM 31-12-1993	
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						

5 200 978	8 430 994	7 290 546	6 709 474	99 336	1 691 596	34
102 646	177 541	160 812	144 997	1 808	46 031	35
14 191	25 343	22 150	19 772	205	6 142	36
3 380	6 148	5 520	4 719	114	1 502	37
33 520	59 091	53 653	47 616	471	14 907	38
2 228	4 198	3 892	3 437	55	1 310	39
39 588	68 345	62 156	56 057	793	18 256	40
3 278	5 020	4 853	5 008	64	1 792	41
6 462	9 396	8 587	8 388	106	2 123	42
563 805	892 244	803 821	740 453	15 225	196 543	43
39 406	59 678	55 540	50 054	643	11 616	44
22 900	36 662	33 789	31 286	461	9 014	45
79 400	133 236	120 761	108 910	2 603	32 308	46
36 885	54 891	49 664	47 726	914	12 129	47
27 645	42 713	39 276	36 426	408	9 435	48
132 151	191 858	173 236	165 918	1 902	36 538	49
31 260	68 036	55 790	47 403	1 385	17 768	50
20 820	35 451	29 715	26 522	253	6 170	51
173 338	269 719	246 050	226 208	6 657	61 565	52
3 071 445	4 830 932	4 254 383	3 905 025	51 178	920 419	53
457 679	743 557	664 970	593 174	7 300	152 281	54
98 801	151 506	136 531	128 052	1 663	32 366	55
441 929	721 293	635 020	566 638	7 177	135 046	56
2 073 036	3 214 576	2 817 861	2 617 161	35 038	600 726	57
1 189 454	2 085 102	1 688 909	1 571 859	24 063	444 997	58
426 374	745 258	595 522	578 830	8 539	176 433	59
209 802	346 192	300 683	265 994	5 668	67 770	60
553 278	993 652	792 704	727 036	9 856	200 794	61
273 628	445 175	382 621	347 140	7 062	83 606	62
59 403	89 478	80 783	72 026	1 311	14 535	63
43 816	85 941	59 774	56 633	1 312	14 897	64
101 315	159 660	141 903	131 627	2 403	33 749	65
69 095	110 097	100 162	86 855	2 036	20 426	66

(1) CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS E CUSTO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

3. REGIONALIZAÇÃO DOS DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL E UNIDADES DA FEDERAÇÃO EM QUE AS EMPRESAS ATUAM

NUM. DE OR- DEM	BRASIL E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	ANO DE 1993					
		NUMERO DE EMPRESAS			ESTABELECIMENTOS COM RECEITAS DE REVENDA		
		TOTAL DAS QUE ATUAM NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO		TOTAL NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	DAS EMPRESAS COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO	
			TOTAL (B)	% (B/A)		TOTAL (B)	% (B/A)
1	BRASIL.....	57 790	55 118	95,37	92 654	86 658	93,52
2	RONDONIA.....	278	245	88,12	420	356	84,75
3	ACRE.....	94	82	87,22	112	98	87,50
4	AMAZONAS.....	489	453	92,63	855	805	94,14
5	RORAIMA.....	68	59	86,75	87	76	87,35
6	PARA.....	722	641	88,77	1 178	999	84,79
7	AMAPA.....	66	50	75,75	112	89	79,45
8	TOCANTINS.....	154	120	77,91	203	155	76,34
9	MARANHÃO.....	422	348	82,45	767	599	78,09
10	PIAUI.....	399	350	87,71	749	677	90,38
11	CEARA.....	1 037	967	93,25	1 994	1 859	93,22
12	RIO GRANDE DO NORTE.....	427	363	85,00	718	623	86,76
13	PARAIBA.....	565	500	88,50	821	708	86,23
14	PERNAMBUCO.....	1 675	1 555	92,83	2 788	2 565	92,03
15	ALAGOAS.....	454	380	83,69	724	599	82,72
16	SERGIPE.....	329	273	82,97	587	507	86,36
17	BAHIA.....	1 990	1 832	92,05	4 117	3 782	91,85
18	MINAS GERAIS.....	6 520	6 243	95,75	9 669	8 992	93,00
19	ESPIRITO SANTO.....	1 069	975	91,20	1 773	1 613	90,97
20	RIO DE JANEIRO.....	5 796	5 616	96,88	9 177	8 730	95,12
21	SÃO PAULO.....	19 464	19 243	98,85	28 507	27 921	97,93
22	PARANA.....	4 667	4 460	95,55	8 072	7 369	91,28
23	SANTA CATARINA.....	2 154	2 032	94,33	4 023	3 658	90,92
24	RIO GRANDE DO SUL.....	5 607	5 462	97,40	9 886	9 519	96,28
25	MATO GROSSO DO SUL.....	798	677	84,83	1 163	893	76,77
26	MATO GROSSO.....	616	501	81,32	994	748	75,25
27	GOIAS.....	1 308	1 172	89,59	1 962	1 751	89,25
28	DISTRITO FEDERAL.....	622	519	83,43	1 196	966	80,76

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

3. REGIONALIZAÇÃO DOS DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL E UNIDADES DA FEDERAÇÃO EM QUE AS EMPRESAS ATUAM

EM 31-12-1993			ANO DE 1993							NUM. DE OR- DEM
PESSOAL OCUPADO			SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES				RECEITA DE REVENDA			
TOTAL NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	DAS EMPRESAS COM SEDE NA UNIDADES DA FEDERAÇÃO		TOTAL PAGOS NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	PAGOS PELAS EMPRESAS, COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO		TOTAL DA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	DAS EMPRESAS COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO			
	TOTAL (B)	%(B/A)		TOTAL (B)	%(B/A)		TOTAL (B)	%(B/A)		
			(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)				(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)			
1 872 199	1 688 923	90,20	706 412	604 566	85,57	11 859 344	9 320 958	78,59	1	
7 392	6 331	85,64	1 831	1 448	79,07	43 495	23 238	53,42	2	
1 791	1 430	79,83	374	271	72,42	9 444	5 520	58,44	3	
15 754	13 827	87,76	5 211	4 330	83,08	94 049	67 262	71,51	4	
1 345	1 174	87,28	348	274	78,64	8 084	3 898	48,21	5	
25 626	19 563	76,33	7 715	5 012	64,96	125 409	71 914	57,33	6	
2 029	1 487	73,28	555	376	67,65	11 147	5 867	52,62	7	
3 015	1 965	65,16	748	380	50,75	19 919	8 639	43,36	8	
15 563	10 167	65,32	3 989	2 337	58,59	93 509	58 120	62,14	9	
11 049	9 529	86,23	2 451	1 845	75,27	56 480	41 982	74,32	10	
36 887	32 129	87,09	12 754	9 854	77,25	188 726	140 316	74,34	11	
14 951	12 354	82,62	3 626	2 762	76,16	76 273	52 732	69,13	12	
12 287	8 827	71,83	3 101	1 899	61,21	67 819	42 246	62,28	13	
55 736	47 865	85,87	17 017	12 937	76,01	291 117	213 889	73,46	14	
12 956	8 553	66,01	3 443	1 982	57,57	87 699	56 293	64,18	15	
12 864	10 116	78,63	3 257	2 328	71,46	65 937	41 282	62,60	16	
77 255	67 004	86,72	24 938	19 299	77,38	435 676	303 769	69,71	17	
164 670	146 162	88,75	51 370	41 356	80,50	1 128 956	824 032	72,98	18	
31 545	27 694	87,78	9 494	7 774	81,88	245 224	192 532	78,50	19	
235 785	213 180	90,40	90 781	77 507	85,37	1 122 322	949 470	84,59	20	
619 177	593 897	95,91	268 951	250 464	93,12	4 417 255	3 768 577	85,30	21	
150 183	131 448	87,52	56 527	44 990	79,58	988 320	738 780	74,75	22	
70 210	63 920	91,03	25 649	22 122	86,25	419 145	331 628	79,11	23	
190 287	181 438	95,34	73 353	67 748	92,35	1 072 380	915 815	85,39	24	
18 760	13 342	71,11	6 689	3 888	58,12	154 913	92 148	59,47	25	
15 512	11 146	71,84	5 684	3 520	61,92	147 645	70 803	47,95	26	
39 758	33 072	83,17	12 913	9 334	72,28	273 757	183 838	67,14	27	
29 812	21 303	71,45	13 644	8 531	62,52	214 643	116 368	54,20	28	

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1993			
			RECEITA BRUTA		DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	
			REVENDA DE MERCADORIAS (1)	DE OUTRAS ATIVIDADES (2)	PIS SOBRE FATURAMENTO E FINSOCIAL (3)	VENDAS CANCELADAS, ABATIMENTOS E DESCONTOS INCONDI- CIONAIS
			(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)			
1	TOTAL.....	55 118	14 092 875	385 599	311 319	215 042
	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO					
2	COMÉRCIO VAREJISTA.....	42 981	7 893 534	162 840	165 699	116 844
3	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 423	282 491	2 843	4 642	1 480
4	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS E PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGRO- PECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 816	272 299	11 257	4 515	2 249
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSO- AL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	4 654	626 060	2 238	14 497	32 533
6	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHARIA E TA- PECARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E CO- ZINHA.....	2 476	560 586	2 652	10 663	13 669
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALÚRGICOS, VI- DROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MA- TERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA.....	6 192	476 098	4 900	10 552	4 242
8	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	5 239	2 172 335	93 631	53 132	26 370
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUS- TRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNI- CO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICUL- TURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	1 980	224 126	13 666	5 562	4 372
10	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 302	983 137	9 924	7 389	2 578
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA...	720	53 509	1 714	1 309	881
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 260	1 753 556	11 666	41 865	22 256
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	88	337 580	951	8 467	5 081
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 374	94 208	4 972	2 237	703
15	ARTIGOS USADOS.....	76	3 043	19	75	36
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	201	27 370	1 822	343	193
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	180	27 136	586	450	201

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1993							NUM. DE OR- DEM
DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		RECEITAS					
ICMS SOBRE AS VENDAS	OUTROS IMPOSTOS (3)	LIQUIDA	FINANCEIRAS (4)	OUTRAS OPERACIONAIS	NÃO OPERACIONAIS (5)	TOTAL	
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)							
1 630 017	98 556	12 223 539	1 745 074	283 030	106 237	14 357 445	1
827 258	36 843	6 909 731	904 183	154 332	63 158	8 031 038	2
25 771	4 585	248 855	23 118	5 702	4 076	281 750	3
24 329	309	252 153	74 979	4 739	1 631	333 501	4
99 938	303	481 026	69 428	13 615	3 376	567 444	5
88 737	1 422	448 748	160 858	3 451	2 801	615 858	6
64 680	1 424	400 101	29 731	2 909	3 386	436 101	7
150 311	5 781	2 030 372	216 272	49 860	20 273	2 316 436	8
24 935	966	201 957	26 736	6 513	3 110	238 315	9
19 305	12 319	951 470	46 572	6 755	3 278	1 008 075	10
4 715	161	48 158	4 716	553	295	53 722	11
248 812	8 852	1 443 438	168 856	38 527	13 321	1 664 142	12
55 954	129	268 900	59 716	19 808	6 944	355 368	13
13 843	513	81 883	4 491	1 399	475	88 248	14
300	23	2 627	74	8	4	2 713	15
2 343	34	26 280	6 938	362	112	33 692	16
3 284	21	23 766	11 698	132	76	35 671	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1993			
			RECEITA BRUTA		DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	
			REVENDA DE MERCADORIAS (1)	DE OUTRAS ATIVIDADES (2)	PIS SOBRE FATURAMENTO E FINSOCIAL (3)	VENDAS CANCELADAS, ABATIMENTOS E DESCONTOS INCONDICIONAIS
			(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)			
18	COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 137	6 199 341	222 759	145 619	98 199
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS - EXCLUSIVE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	647	492 635	60 586	4 894	6 093
20	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 931	1 567 624	18 023	28 123	24 538
21	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 009	552 593	12 609	12 482	11 382
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTÉIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 027	167 856	3 531	3 767	1 730
23	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPETARIA, ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	164	106 913	2 519	1 354	2 709
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA.....	1 826	415 720	17 195	7 715	5 520
25	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	502	182 939	4 853	4 076	1 858
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	503	74 792	4 803	1 839	1 687
27	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	191	2 075 179	85 221	70 549	14 077
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	357	180 252	1 136	2 575	24 177
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	104	266 613	9 769	5 821	2 964
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	64	19 401	1 314	432	197
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	533	65 707	1 028	1 297	1 014
32	ARTIGOS USADOS.....	279	31 117	173	694	254

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1993							NUM. DE OR- DEM
DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		RECEITAS					
ICMS SOBRE AS VENDAS	OUTROS IMPOSTOS (3)	LIQUIDA	FINANCEIRAS (4)	OUTRAS OPERACIONAIS	NÃO OPERACIONAIS (5)	TOTAL	
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)							
802 760	61 714	5 313 808	840 891	128 698	43 080	6 326 407	18
26 732	252	515 250	271 803	33 038	9 793	829 884	19
157 947	4 348	1 370 691	135 208	20 570	7 186	1 533 654	20
67 882	1 184	472 272	50 775	13 126	4 911	541 084	21
24 538	146	141 206	10 507	3 338	536	155 587	22
16 688	2 115	86 566	33 221	1 093	197	121 077	23
56 264	7 146	356 270	35 593	9 436	4 658	405 901	24
21 906	3 277	156 675	22 943	2 068	1 482	183 157	25
8 043	718	67 308	12 629	1 278	622	81 837	26
370 167	39 002	1 666 605	193 514	27 823	10 630	1 898 571	27
11 306	1 974	141 355	18 144	1 201	667	161 367	28
28 878	71	238 648	44 487	13 686	1 495	298 316	29
2 295	144	17 648	4 588	243	218	22 696	30
8 080	1 022	55 322	6 580	935	394	63 231	31
2 034	315	27 993	900	861	291	30 044	32

(1) INCLUSIVE AS VENDAS A COOPERADOS E DE MERCADORIAS DE COOPERADOS. (2) INCLUSIVE CREDITO PREMIO DE IPI E PREMIOS SOBRE SAQUES DE EXPORTAÇÃO. (3) EXCLUSIVE CONTRIBUIÇÃO SOCIAL. (4) INCLUSIVE DESPESAS FINANCEIRAS. (5) EXCLUSIVE SALDO CREDOR DA CORREÇÃO MONETÁRIA.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1993			
			TOTAL GERAL	CUSTOS OPERACIONAIS		
				TOTAL	MERCADORIAS REVENDIDAS (1)	PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
1	TOTAL.....	55 118	13 762 545	8 747 386	8 573 398	174 121
	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO					
2	COMERCIO VAREJISTA.....	42 981	7 512 876	4 871 374	4 807 179	64 253
3	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 423	247 143	183 998	182 498	1 500
4	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 816	295 312	166 053	158 968	7 086
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMA- RINHO.....	4 654	525 760	244 513	244 086	427
6	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE AR- TE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOME- STICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA	2 476	516 858	262 558	261 728	830
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE E- LETRONICA.....	6 192	352 813	229 695	228 088	1 607
8	VEICULOS NOVOS E USADOS, PECAS E ACESSORI- OS.....	5 239	2 162 296	1 419 967	1 384 606	35 408
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSO- RES - INCLUSIVE PECAS E ACESSORIOS.....	1 980	228 470	107 785	103 366	4 430
10	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 302	940 769	742 986	740 840	2 146
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	720	46 918	25 239	24 732	507
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 260	1 666 047	1 207 782	1 200 378	7 404
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	88	386 582	205 127	204 998	128
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 374	78 702	43 287	41 881	1 406
15	ARTIGOS USADOS.....	76	2 254	1 610	1 595	15
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	201	28 720	17 100	15 924	1 176
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	180	34 232	13 673	13 492	181

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1993								NUM. DE OR- DEM
DESPESAS NO ANO								
TOTAL	ALUGUEIS E ARRENDAMENTOS (2)	COMISSÕES PAGAS A TERCEIROS	DESPESAS FINANCEIRAS E VARIAÇÕES MONETÁRIAS (3)	MATERIAL DE EMBALAGEM	FRETES E CARRETOS PAGOS A TERCEIROS (4)	PUBLICIDADE E PROPAGANDA PAGAS A TERCEIROS	OUTRAS DESPESAS (5)	
{ MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS }								
5 015 158	127 307	53 736	2 700 961	15 498	86 543	70 075	1 961 038	1
2 641 502	93 545	19 976	1 245 524	12 110	22 530	52 322	1 195 496	2
63 145	1 667	350	20 559	608	965	738	38 257	3
129 259	3 349	2 613	80 533	372	1 110	1 134	40 149	4
281 247	19 556	1 157	110 686	1 551	1 986	7 169	139 141	5
254 300	7 504	2 154	144 100	230	3 486	6 598	90 228	6
123 118	3 993	771	35 031	215	1 974	2 294	78 838	7
742 329	12 287	5 924	402 879	4 634	3 892	12 022	300 691	8
120 685	3 491	1 682	63 162	120	736	1 067	50 428	9
197 783	8 270	740	60 960	65	4 252	1 091	122 405	10
21 679	1 510	526	6 246	109	355	353	12 579	11
458 264	18 589	758	194 461	3 101	2 570	12 945	225 839	12
181 455	9 463	3 036	96 142	842	812	5 554	65 606	13
35 416	3 371	173	9 531	217	207	1 136	20 780	14
643	16	5	176	1	2	2	442	15
11 620	175	33	5 806	27	56	67	5 456	16
20 560	304	53	15 250	19	126	151	4 657	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1993			
			TOTAL GERAL	CUSTOS OPERACIONAIS		
				TOTAL	MERCADORIAS REVENDIDAS (1)	PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
18	COMERCIO ATACADISTA.....	12 137	6 249 668	3 876 012	3 766 219	109 868
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	647	883 278	332 396	290 272	42 138
20	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 931	1 534 438	1 021 407	1 013 624	7 788
21	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 009	492 310	332 223	326 070	6 153
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS,FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E AR- TIGOS DE ARMARINHO.....	1 027	126 404	85 790	83 549	2 242
23	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.....	164	121 462	67 745	65 386	2 360
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETRICO E DE E- LETRONICA.....	1 826	378 050	204 363	197 083	7 338
25	VEICULOS NOVOS E USADOS, PECAS E ACESSORI- OS.....	502	165 793	84 392	83 278	1 115
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA U- SO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PA- RA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIA- CAO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PECAS E ACESSORIOS.	503	80 062	33 986	32 712	1 274
27	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	191	1 872 375	1 363 689	1 331 700	31 990
28	PAPEL, PAPELAO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	357	177 204	97 948	97 659	288
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	104	316 454	193 735	187 003	6 733
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	64	19 941	9 956	9 931	25
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	533	55 825	30 982	30 625	358
32	ARTIGOS USADOS.....	279	26 072	17 397	17 330	68

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
(CONCLUSÃO)

CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1993								NUM. DE OR- DEM
DESPESAS NO ANO								
TOTAL	ALUGUEIS E ARRENDAMENTOS (2)	COMISSÕES PAGAS A TERCEIROS	DESPESAS FINANCEIRAS E VARIAÇÕES MONETÁRIAS (3)	MATERIAL DE EMBALAGEM	FRETES E CARRETOS PAGOS A TERCEIROS (4)	PUBLICIDADE E PROPAGANDA PAGAS A TERCEIROS	OUTRAS DESPESAS (5)	
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)								
2 373 656	33 762	33 760	1 455 438	3 387	64 013	17 753	765 542	18
550 882	971	1 609	470 855	401	4 726	375	71 944	19
513 030	10 642	7 752	230 849	1 266	9 296	8 134	245 091	20
160 087	3 387	5 065	83 462	886	3 085	1 358	62 844	21
40 613	1 167	1 307	17 615	124	461	332	19 607	22
53 716	550	635	40 660	26	613	1 802	9 432	23
173 687	3 972	5 252	93 438	166	4 449	757	65 652	24
81 401	1 257	3 802	45 702	91	946	690	28 913	25
46 076	878	771	26 462	45	293	237	17 389	26
508 685	6 223	2 365	296 704	20	34 560	2 506	166 307	27
79 257	1 193	968	46 509	58	3 058	313	27 158	28
122 719	2 265	3 164	82 071	215	1 777	800	32 428	29
9 985	173	377	5 372	9	214	20	3 818	30
24 843	893	642	12 467	61	351	416	10 013	31
8 675	191	53	3 272	19	182	12	4 945	32

(1) INCLUSIVE MERCADORIAS RECEBIDAS DE COOPERADOS (2) INCLUSIVE CONDOMÍNIOS (3) INCLUSIVE AS RECEITAS FINANCEIRAS (4) EXCLUSIVE OS FRETES SOBRE AS COMPRAS (5) EXCLUSIVE O SALDO DEVEDOR DA CORREÇÃO MONETÁRIA, PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

5. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1993			
			TOTAL		PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS COM ATIVIDADE NA EMPRESA	
			EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12
1	TOTAL.....	55 118	1 836 434	1 872 199	115 625	114 474
	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO					
2	COMÉRCIO VAREJISTA.....	42 981	1 371 719	1 408 751	89 438	88 672
3	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 423	62 892	64 432	6 662	6 653
4	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODON- TOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OU- TROS FINS.....	1 816	54 777	55 069	3 581	3 537
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VES- TUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO...	4 654	178 119	189 980	9 657	9 566
6	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MÓVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	2 476	96 390	101 439	5 051	4 974
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGI- COS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRO- NICA.....	6 192	126 724	126 136	13 809	13 695
8	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.	5 239	237 203	241 299	11 678	11 683
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO CO- MERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMU- NICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PE- QUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - IN- CLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	1 980	43 429	43 171	4 542	4 464
10	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 302	138 377	139 348	21 461	21 244
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LI- VRARIA.....	720	20 132	19 914	1 614	1 586
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 260	315 671	328 303	7 113	7 024
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	88	50 405	50 837	230	228
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 374	33 660	35 000	3 122	3 117
15	ARTIGOS USADOS.....	76	899	866	179	176
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	201	6 469	6 335	342	326
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS..	180	6 572	6 622	397	399

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

6. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1993										NUM. DE OR- DEM
PRESIDENTE E DIRETORES		ADMINISTRATIVO		LIGADO A ATIVIDADE COMERCIAL		LIGADO DIRETAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONOMICAS		MEMBROS DA FAMILIA DO PROPRIETARIO OU SOCIOS SEM REMUNERAÇÃO		
EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	
4 092	4 065	347 765	351 254	1 177 783	1 211 533	183 904	183 755	7 294	7 177	1
2 346	2 329	236 711	240 430	913 472	945 912	123 494	125 286	6 261	6 160	2
342	344	6 437	6 420	46 007	47 581	2 569	2 559	882	880	3
186	189	9 296	9 490	39 452	39 534	2 116	2 184	150	144	4
208	208	24 132	24 151	142 215	154 250	1 457	1 367	449	439	5
113	114	22 664	23 690	64 812	68 771	3 456	3 627	286	259	6
72	72	23 151	22 894	84 602	84 355	4 583	4 633	512	488	7
890	886	60 383	60 895	83 700	85 440	80 194	82 031	364	377	8
119	100	11 843	11 734	16 281	16 427	10 390	10 197	229	254	9
125	127	13 318	13 429	91 598	92 751	10 158	10 155	1 721	1 643	10
11	11	3 830	3 709	13 600	13 488	1 015	1 056	64	64	11
141	141	41 287	43 486	262 845	273 226	2 973	3 108	1 315	1 320	12
36	36	11 905	11 982	38 085	38 429	142	154	7	7	13
26	25	5 963	6 064	21 860	23 282	2 511	2 328	178	185	14
2	2	53	55	591	554	48	54	26	26	15
52	51	1 145	1 137	3 753	3 707	1 138	1 077	42	39	16
23	23	1 304	1 294	4 071	4 117	744	756	36	35	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

6. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1993			
			TOTAL		PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS COM ATIVIDADE NA EMPRESA	
			EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12
18	COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 137	464 715	463 448	26 187	25 802
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS - EXCLU- SIVE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	647	50 830	49 559	935	908
20	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 931	168 593	166 805	10 643	10 583
21	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, MODA - TÓLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUT- ROS FINS.....	1 009	49 832	52 261	2 236	2 200
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS, TEXTÉIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PA- RA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 027	30 029	30 062	2 333	2 224
23	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELÉTRI- COS DE USO DOMÉSTICO; MÓVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DO- MÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COÇA E CO- ZINHA.....	164	5 733	6 104	332	335
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGI- COS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRO- NICA.....	1 826	51 707	50 899	4 092	4 009
25	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.	502	19 506	18 530	1 120	1 118
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO CO- MERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMU- NICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PE- QUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - IN- CLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	503	11 987	11 677	1 156	1 157
27	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	191	24 809	24 534	385	378
28	PAPEL, PAPELAO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ES- CRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	357	13 013	13 216	783	759
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	104	19 869	20 679	243	241
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS....	64	2 400	2 384	134	133
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	533	9 890	10 108	1 171	1 135
32	ARTIGOS USADOS.....	279	6 517	6 630	624	622

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

6. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1993										NUM. DE OR- DEM
PRESIDENTE E DIRETORES		ADMINISTRATIVO		LIGADO A ATIVIDADE COMERCIAL		LIGADO DIRETAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONOMICAS		MEMBROS DA FAMILIA DO PROPRIETARIO OU SOCIOS SEM REMUNERAÇÃO		
EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	
1 746	1 736	111 054	110 824	264 311	265 621	60 410	58 469	1 033	1 017	18
475	477	11 631	11 606	14 907	14 746	22 715	21 650	172	172	19
523	520	33 215	32 711	113 254	113 101	10 418	9 368	535	522	20
105	103	15 842	16 277	26 648	28 334	4 930	5 266	77	80	21
48	47	5 426	5 369	20 774	21 117	1 392	1 251	61	61	22
18	18	1 597	1 645	2 552	2 827	1 226	1 270	10	10	23
211	210	13 116	13 142	27 755	26 931	6 484	6 562	50	50	24
58	54	6 106	5 714	9 296	8 825	2 889	2 787	32	28	25
45	37	3 348	3 230	5 098	4 987	2 325	2 250	16	16	26
76	73	6 902	6 874	13 763	13 558	3 678	3 647	11	11	27
38	38	4 005	4 267	7 478	7 427	697	723	8	5	28
85	94	6 175	6 266	10 837	11 500	2 509	2 558	18	19	29
42	43	594	588	1 520	1 525	108	93	4	4	30
22	22	2 375	2 401	5 441	5 667	855	857	26	26	31
-	-	712	734	4 988	5 076	184	187	13	13	32

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

7. SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1993			
			TOTAL GERAL	SALARIOS		
				TOTAL	PRESIDENTE E DIRETORES	PESSOAL ADMINISTRATIVO
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
1	TOTAL.....	55 118	706 412	651 737	8 722	177 533
CLASSES E GENEROS DE COMERCIO						
2	COMERCIO VAREJISTA.....	42 981	475 757	436 560	4 867	109 588
3	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 423	15 929	14 249	164	3 064
4	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODON- TOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUT- ROS FINS.....	1 816	17 552	15 983	168	4 208
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMA- RINHO.....	4 654	57 856	54 070	940	11 549
6	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMESTICO PA- RA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.....	2 476	34 295	32 291	195	9 464
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETRICO E DE ELE- TRONICA.....	6 192	36 503	31 461	48	7 499
8	VEICULOS NOVOS E USADOS, PECAS E ACESSORI- OS.....	5 239	109 014	98 910	1 672	27 152
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PECAS E ACESSORIOS.....	1 980	16 811	14 584	234	4 574
10	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 302	44 487	38 341	434	7 386
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LI- VRARIA.....	720	5 754	5 000	11	1 379
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 260	103 121	99 780	533	24 406
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	88	20 366	19 404	244	6 095
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 374	9 943	8 809	41	1 877
15	ARTIGOS USADOS.....	76	183	132	1	14
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	201	2 085	1 893	97	494
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	180	1 859	1 653	86	428

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

7. SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
(CONTINUA)

SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1993					NUM. DE OR- DEM
SALARIOS		RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES			
PESSOAL DA AREA DE VENDAS DA ATIVIDADE COMERCIAL	PESSOAL LIGADO DIRE- TAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONOMICAS	TOTAL	RETIRADAS DE PROPRIETARIO OU SOCIOS	GRATIFICAÇÕES E PARTI- CIPAÇÃO NOS LUCROS PAGAS AOS EMPREGADOS	
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)					
399 020	66 462	54 675	52 064	2 611	1
282 336	39 768	39 197	37 416	1 781	2
9 978	1 043	1 681	1 676	4	3
10 562	1 045	1 568	1 373	196	4
41 292	289	3 785	3 593	192	5
21 694	938	2 004	1 916	88	6
22 851	1 063	5 042	5 015	27	7
43 746	26 339	10 104	9 966	139	8
6 360	3 416	2 227	2 145	81	9
27 124	3 398	6 146	5 969	176	10
3 431	179	754	754	-	11
73 873	968	3 342	3 173	169	12
13 039	26	962	256	707	13
6 327	564	1 134	1 131	3	14
104	13	51	51	-	15
964	338	191	191	0	16
991	149	206	206	-	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

7. SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1993			
			TOTAL GERAL	SALARIOS		
				TOTAL	PRESIDENTE E DIRETORES	PESSOAL ADMINISTRATIVO
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)						
18	COMERCIO ATACADISTA.....	12 137	230 655	215 177	3 854	67 945
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	647	21 794	21 332	710	6 556
20	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBICAS E FUMO.....	4 931	65 757	60 534	642	16 507
21	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODO- TOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PA- RA OUTROS FINS.....	1 009	23 727	21 617	373	7 204
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E AR- TIGOS DE ARMARINHO.....	1 027	9 724	8 830	113	2 325
23	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DO- MESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E CO- ZINHA.....	164	3 165	2 966	32	756
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETRICO E DE ELE- TRONICA.....	1 826	24 473	22 079	398	7 207
25	VEICULOS NOVOS E USADOS, PECAS E ACESSORI- OS.....	502	8 923	8 105	108	2 907
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO; E PARA USO CO- MERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA CO- MUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PECAS E ACESSORIOS.....	503	6 466	5 766	131	1 870
27	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	191	39 664	39 076	785	13 503
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	357	8 225	7 353	202	3 064
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	104	11 850	11 599	86	4 505
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	64	1 288	1 222	163	296
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	533	3 895	3 205	112	993
32	ARTIGOS USADOS.....	279	1 704	1 492	-	252

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

7. SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
(CONCLUSÃO)

SALARIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1993					NUM. DE OR- DEM
SALARIOS		RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES			
PESSOAL DA AREA DE VENDAS DA ATIVIDADE COMERCIAL	PESSOAL LIGADO DIRE- TAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONOMICAS	TOTAL	RETIRADAS DE	GRATIFICAÇÕES E PARTI-	
			PROPRIETARIO OU SOCIOS	CIPAÇÃO NOS LUCROS PAGAS AOS EMPREGADOS	
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)					

116 684	26 694	15 478	14 648	829	18
4 975	9 091	463	429	34	19
39 431	3 954	5 222	5 157	65	20
12 335	1 704	2 110	1 838	272	21
5 952	441	894	894	0	22
1 361	818	199	195	4	23
12 164	2 310	2 394	2 366	27	24
4 029	1 061	819	787	32	25
2 733	1 032	700	643	57	26
20 091	4 698	7 789	330	258	27
3 739	348	872	852	20	28
6 222	786	251	201	50	29
718	45	66	60	6	30
1 752	348	689	685	4	31
1 180	60	211	211	-	32

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

8. ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1993

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

CLASSES E GENEROS	NUMERO DE EMPRESAS	ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1993					
		TOTAL	PREVIDENCIA E ASSISTENCIA SOCIAL	FUNDO DE GARANTIA POR TEMPO DE SERVIÇO (1)	INDENIZAÇÕES PAGAS A EM- PREGADOS POR DISPENSA, AUXILIO DOENÇA, ETC.	CONTRIBUI- ÇÕES PARA PREVIDENCIA PRIVADA	OUTROS
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)							
TOTAL.....	55 118	305 536	176 590	55 000	17 679	4 634	51 633
CLASSES E GENEROS DE COMERCIO							
COMERCIO VAREJISTA.....	42 981	206 961	120 071	37 159	11 734	1 479	36 516
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO....	3 423	6 541	4 116	1 247	335	8	833
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL,DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS E PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 816	7 077	4 417	1 328	278	14	1 039
TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORTOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE AR- MARINHO.....	4 654	24 286	14 816	4 579	1 119	818	2 954
MADUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE AR- TE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMES- TICO PARA SERVIÇO DE MESA,COPA E COZINHA	2 476	14 071	8 212	2 817	750	105	2 187
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRONICA.....	6 192	14 208	9 042	2 689	687	18	1 772
VEICULOS NOVOS E USADOS, PECAS E ACESSO- RIOS.....	5 239	46 388	28 577	8 618	2 813	139	6 241
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO, E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PA- RA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIA- CAO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PECAS E ACESSORI- OS.....	1 980	7 062	4 196	1 307	441	36	1 083
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 302	18 166	11 437	3 281	897	32	2 519
ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	720	2 471	1 446	443	126	24	432
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 260	44 293	24 741	7 952	3 243	175	8 182
LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	88	16 794	5 565	1 854	714	82	8 578
ARTIGOS DIVERSOS.....	1 374	3 945	2 459	737	237	24	487
ARTIGOS USADOS.....	76	65	44	11	6	-	3
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	201	810	540	149	43	0	77
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMEN- TOS.....	180	785	462	147	43	3	130

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

8. ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1993

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

CLASSES E GENEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1993					
		TOTAL	PREVIDENCIA E ASSISTENCIA SOCIAL	FUNDO DE GARANTIA POR TEMPO DE SERVIÇO (1)	INDENIZAÇÕES PAGAS A EM- PREGADOS POR DISPENSA, AUXILIO DOENÇA, ETC.	CONTRIBUI- ÇÕES PARA PREVIDENCIA PRIVADA	OUTROS ENCARGOS
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)							
COMERCIO ATACADISTA.....	12 137	98 575	56 519	17 841	5 945	3 155	15 115
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	647	8 584	5 814	1 781	235	3	751
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO....	4 931	26 388	16 947	4 998	1 194	104	3 146
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 009	10 168	5 782	1 774	441	43	2 128
FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEX- TEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, AR- TIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 027	3 790	2 374	708	177	35	496
MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE U- SO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E COZINHA.....	164	1 548	802	249	42	0	455
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRONICA.....	1 826	10 562	6 090	1 946	503	76	1 947
VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSO- RIOS.....	502	3 972	2 265	740	197	25	746
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIACAO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSO- RIOS.....	503	2 537	1 566	480	119	31	339
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	191	20 676	8 890	3 240	2 549	2 809	3 188
PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	357	3 410	1 958	639	159	19	634
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALI- MENTICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	104	4 228	2 311	796	241	3	878
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALI- MENTICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMEN- TOS.....	64	478	317	94	13	-	54
ARTIGOS DIVERSOS.....	533	1 569	962	268	53	7	279
ARTIGOS USADOS.....	279	664	441	128	22	-	73

(1) INCLUSIVE FGTS PAGO POR INDENIZAÇÃO.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

9. RECOLHIMENTOS DEVIDOS AO GOVERNO, RELATIVOS AO ANO DE 1993

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

CLASSES E GÊNEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	RECOLHIMENTOS DEVIDOS, RELATIVOS AO ANO DE 1993					
		TOTAL	PIS SOBRE FATURA- MENTO E FINSOCIAL	ICMS SOBRE VENDAS	IPI, ISS, IST E OUTROS IMPOSTOS	IPTU, IPVA E OUTROS IMPOSTOS E TAXAS	IAPAS, FGTS E OUTROS (1)
(MILHOES DE CRUZEIROS REAIS)							
TOTAL.....	55 118	2 307 345	311 319	1 630 017	98 556	35 863	231 589
CLASSES E GÊNEROS DE COMERCIO							
COMERCIO VAREJISTA.....	42 981	1 212 430	165 699	827 258	36 843	25 401	157 230
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 423	41 246	4 642	25 771	4 585	884	5 364
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 816	35 641	4 515	24 329	309	742	5 745
TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PARA SEGURANCA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMA- RINHO.....	4 654	136 488	14 497	99 938	303	2 354	19 395
MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE AR- TE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMES- TICO PARA SERVICO DE MESA,COPA E COZINHA.	2 476	113 726	10 663	88 737	1 422	1 875	11 029
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUCAO, MATERIAL ELETRICO E DE E- LETRONICA.....	6 192	90 078	10 552	64 680	1 424	1 691	11 732
VEICULOS NOVOS E USADOS, PECAS E ACESSORI- OS.....	5 239	252 400	53 132	150 311	5 781	5 982	37 194
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIACAO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSO- RES - INCLUSIVE PECAS E ACESSORIOS.....	1 980	37 895	5 562	24 935	966	929	5 503
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 302	56 546	7 389	19 305	12 319	2 815	14 717
ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	720	8 316	1 309	4 715	161	243	1 889
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 260	338 421	41 865	248 812	8 852	6 200	32 692
LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	88	73 133	8 467	55 954	129	1 163	7 420
ARTIGOS DIVERSOS.....	1 374	20 132	2 237	13 843	513	342	3 196
ARTIGOS USADOS.....	76	468	75	300	23	14	55
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	201	3 499	343	2 343	34	91	689
MERCADORIAS EM GERAL SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	180	4 440	450	3 284	21	76	609

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

3. RECOLHIMENTOS DEVIDOS AO GOVERNO, RELATIVOS AO ANO DE 1993

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

CLASSES E GÊNEROS DE COMERCIO	NUMERO DE EMPRESAS	RECOLHIMENTOS DEVIDOS, RELATIVOS AO ANO DE 1993					
		TOTAL	PIS SOBRE FATURA- MENTO E FINSOCIAL	ICMS SOBRE VENDAS	IPI, ISS, IST E OUTROS IMPOSTOS	IPTU, IPVA E OUTROS IMPOSTOS E TAXAS	IAPAS, FGTS E OUTROS (1)
(MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)							
COMERCIO ATACADISTA.....	12 137	1 094 916	145 619	802 760	61 714	10 463	74 360
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	647	40 708	4 894	26 732	252	1 235	7 595
PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	4 931	215 164	28 123	157 947	4 348	2 801	21 945
PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUTROS FINS.....	1 009	90 185	12 482	67 882	1 184	1 080	7 556
FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTE- IS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTI- GOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ES- PECIAIS PARA SEGURANCA INDUSTRIAL E PES- SOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 027	31 911	3 767	24 538	146	378	3 082
MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NAO ELE- TRICOS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DOMESTICO PARA SERVICO DE MESA, COPA E CO- ZINHA.....	164	21 327	1 354	16 688	2 115	119	1 051
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETRICO E DE E- LETRONICA.....	1 826	80 130	7 715	56 264	7 146	968	8 036
VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORI- OS.....	502	32 883	4 076	21 906	3 277	619	3 005
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA U- SO COMERCIAL, TECNICO E PROFISSIONAL; PA- RA COMUNICACAO; PARA AGRICULTURA E CRIA- CAO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	503	12 867	1 839	8 043	718	220	2 046
COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	191	494 014	70 549	370 167	39 002	2 165	12 131
PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITORIO E DE LIVRARIA.....	357	18 660	2 575	11 306	1 974	207	2 598
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	104	38 210	5 821	28 878	71	334	3 106
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	64	3 341	432	2 295	144	59	412
ARTIGOS DIVERSOS.....	533	11 803	1 297	8 080	1 022	174	1 229
ARTIGOS USADOS.....	279	3 715	694	2 034	315	102	569

(1) INCLUSIVE FGTS PAGO POR INDENIZAÇÃO.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

10. MARGEM COMERCIAL E INDICADORES FINANCEIROS DE ATIVIDADES DAS EMPRESAS COMERCIAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	ANO DE 1993						
		MARGEM COMERCIAL (MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)	TAXA DE MARGEM %	PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE COMPRAS A PRAZO	PRAZO MÉDIO DE RECEBI- MENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE VENDAS A VISTA	ROTAÇÃO DE ESTOQUES (NÚMERO DE DIAS)
TOTAL.....	55 118	3 285 946	38,85	55	66,00	52	56,95	60
CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO								
COMÉRCIO VAREJISTA.....	42 981	1 945 466	40,76	61	64,47	49	66,00	62
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO..	3 423	63 671	37,07	63	36,28	58	78,48	52
PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINA- RIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGRO- PECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 816	82 183	52,16	58	76,41	81	64,08	87
TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE AR- MARINHO.....	4 654	234 816	96,32	83	79,28	91	56,18	113
MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO E- LÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, AR- TIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, OBJE- TOS DE ARTE E ANTIQUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, CO- PA E COZINHA.....	2 476	184 734	72,12	87	84,38	61	54,73	110
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA.....	6 192	167 350	76,15	58	66,93	72	65,00	131
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓ- RIOS.....	5 239	554 827	40,08	35	59,93	42	55,66	55
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO, PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓ- RIOS.....	1 980	85 550	82,00	66	80,05	66	29,77	123
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 302	201 224	27,25	33	26,00	36	94,03	20
ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	720	21 742	109,00	88	78,59	54	63,71	163
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 260	231 808	19,30	66	75,25	11	68,07	46
LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	88	62 917	30,68	96	95,97	128	86,58	76
ARTIGOS DIVERSOS.....	1 374	35 280	84,25	92	74,18	85	66,97	137
ARTIGOS USADOS.....	76	1 013	64,15	34	32,08	39	45,96	59
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALI- MENTÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS....	201	8 590	53,93	50	60,04	77	56,17	77
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALI- MENTÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTA- MENTOS.....	180	9 760	75,47	59	64,06	62	57,69	133

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

10. MARGEM COMERCIAL E INDICADORES FINANCEIROS DE ATIVIDADES DAS EMPRESAS COMERCIAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	ANO DE 1993						
		MARGEM COMERCIAL (MILHÕES DE CRUZEIROS REAIS)	TAXA DE MARGEM %	PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE COMPRAS A PRAZO	PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE VENDAS A VISTA	ROTAÇÃO DE ESTOQUES (NÚMERO DE DIAS)
COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 137	1 340 480	36,37	47	67,98	55	45,00	59
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS -EX-CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	647	167 298	58,50	55	44,27	122	49,38	126
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO...	4 931	340 884	36,12	55	57,10	59	65,34	52
PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 009	133 654	41,00	56	82,75	56	25,42	61
FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTÉIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TÊXTEIS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 027	54 483	65,20	66	73,00	82	46,46	111
MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	164	18 682	28,58	152	95,18	89	17,79	99
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA.....	1 826	143 748	74,55	55	69,93	64	32,52	89
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	502	68 664	82,46	72	78,16	58	22,42	105
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO, PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	503	29 930	91,64	63	75,88	56	19,91	116
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	191	257 732	19,36	21	77,97	30	39,61	34
PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	357	42 428	44,30	79	81,17	62	31,50	60
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS....	104	42 253	22,59	58	50,56	57	55,29	52
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	64	6 479	65,23	84	70,05	77	36,40	100
ARTIGOS DIVERSOS.....	533	23 750	77,57	108	64,75	62	27,80	95
ARTIGOS USADOS.....	279	10 495	60,56	56	52,70	69	44,25	35

TABELAS - RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO AGRUPAMENTOS DE ATIVIDADES

1 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO, DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS

(continua)

Classes e Gêneros	Variáveis							
	Receita de Revenda	Receita Total	Custos Operacionais	Total das Compras	Estoque Inicial de Merc. p/ Rev.	Estoque Final de Merc. p/ Rev.	Despesas Operacionais	Total de P. O. Dezembro
BRASIL	1.15	1.09	1.34	1.21	0.81	1.06	1.21	1.02
CLASSE DE COMÉRCIO								
Varejo	1.39	1.36	1.55	1.46	1.07	1.58	2.16	0.92
Atacado	1.93	1.78	2.30	2.04	1.25	1.25	0.88	3.04
GÊNERO DE COMÉRCIO								
411	6.59	5.87	7.63	6.57	4.32	4.63	4.06	5.48
412	5.07	4.46	5.86	4.55	2.29	2.47	2.79	3.71
413	2.72	2.40	2.87	3.08	3.65	4.07	2.31	3.01
414	1.24	0.94	1.25	1.27	1.23	1.56	0.84	1.53
415	4.88	4.76	5.04	5.16	4.32	6.10	5.47	4.53
416	3.96	4.02	4.33	4.31	2.73	5.11	7.47	2.26
417	4.22	3.91	4.91	4.53	1.54	4.45	3.03	3.52
418	3.50	3.37	3.89	3.75	9.02	4.55	2.45	2.98
419	9.89	10.22	11.85	7.91	5.77	6.47	7.51	4.46
420	1.92	1.68	1.96	1.83	1.10	1.47	0.93	1.70
421	0.06	0.05	0.05	0.04	0.08	0.03	0.01	0.10
422	6.14	6.34	5.49	5.11	3.95	5.71	5.15	4.69
423	7.62	7.37	8.71	8.00	13.09	12.66	6.59	7.88
424	4.83	3.81	5.18	5.06	3.98	8.58	1.85	4.60
425	2.70	1.85	3.17	3.17	1.01	3.58	1.53	6.17
430	0.70	0.49	0.69	0.73	0.51	0.79	0.69	1.08
431	6.77	6.91	8.32	7.38	4.41	4.27	3.40	7.92
432	2.45	2.31	2.78	2.76	1.45	2.84	1.70	2.18
433	7.21	6.88	7.55	8.13	8.47	9.40	5.56	8.59
434	1.55	1.12	1.22	1.22	1.72	1.25	0.82	2.53
435	8.28	7.14	10.59	8.49	6.84	5.75	4.57	6.47
436	5.18	4.69	4.98	5.24	2.75	6.27	4.77	4.38
437	4.55	3.92	3.54	4.04	5.33	5.39	2.32	4.51
438	0.08	0.08	0.08	0.07	0.05	0.05	0.07	0.31
439	8.81	7.91	9.34	8.34	2.09	7.57	5.35	6.53
440	0.46	0.72	0.42	0.43	0.76	0.52	1.02	0.54
441	3.60	3.10	3.83	3.71	0.82	4.16	2.59	4.44
442	10.50	9.43	11.07	11.57	9.15	13.62	6.81	7.71
443	12.79	12.18	15.27	13.75	13.93	17.50	10.91	21.82

1 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO, DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS

(conclusão)

Classes e Gêneros	Variáveis									
	Número de Proprietários e Sócios	Número de Membros da Família	Retirada do Proprietário	Salário Total	Previdência e Assistência Social	FGTS	Total de Encargos	Salários e Retiradas	Número de Unidades de Vendas	Número de Empresas
BRASIL	1.04	6.84	1.96	1.23	1.31	1.20	1.16	1.20	0.78	0.71
CLASSE DE COMÉRCIO										
Varejo	1.22	7.77	2.43	1.21	1.09	1.05	1.04	1.22	0.93	0.83
Atacado	1.92	10.59	3.15	2.80	3.38	2.97	2.86	2.66	1.29	1.34
GÊNERO DE COMÉRCIO										
411	5.17	19.78	7.23	4.34	4.22	3.93	4.17	4.22	4.06	3.65
412	4.02	23.24	6.38	3.36	3.47	3.37	3.11	3.33	4.48	2.80
413	3.85	18.24	5.89	2.78	2.91	2.73	2.86	2.76	3.18	2.46
414	3.49	18.42	3.84	1.24	1.47	1.35	1.24	1.26	2.04	2.35
415	3.49	20.66	10.77	8.84	6.57	7.56	7.51	8.98	3.45	2.20
416	2.30	19.61	4.54	3.78	3.12	3.03	3.25	3.59	1.73	1.19
417	4.29	27.68	6.84	3.31	3.24	3.13	2.84	3.47	3.39	2.63
418	3.14	21.69	7.16	2.81	3.03	2.70	2.83	3.06	1.90	2.11
419	4.32	44.36	8.55	8.86	10.19	9.81	8.44	7.94	3.88	2.63
420	3.53	14.89	5.79	1.20	1.51	1.18	1.15	1.26	2.50	2.62
421	1.08	4.74	0.16	0.05	0.04	0.04	0.02	0.05	0.46	0.38
422	4.77	25.25	9.88	4.69	4.09	3.74	3.70	4.86	5.43	2.79
423	12.53	33.21	11.69	7.14	7.11	7.54	7.48	7.27	7.97	8.32
424	5.08	12.90	15.35	3.46	3.59	3.84	4.03	4.32	1.99	2.81
425	2.37	4.01	6.21	6.90	6.77	10.73	6.03	6.67	7.61	0.78
430	6.16	25.14	5.32	0.62	0.67	0.63	0.63	0.63	2.07	4.81
431	3.33	17.54	4.23	9.51	10.92	10.19	10.26	8.86	2.63	2.48
432	3.79	27.60	6.14	2.58	2.97	2.64	2.48	2.54	2.62	3.26
433	6.23	25.50	12.38	7.97	7.80	7.41	8.50	7.61	6.39	5.10
434	6.64	17.58	5.48	1.99	1.55	1.46	1.11	2.01	4.51	5.26
435	5.99	32.12	5.85	5.87	5.50	5.57	5.23	5.53	4.64	3.37
436	6.80	40.94	9.21	2.65	2.65	2.33	2.43	2.89	3.29	5.22
437	11.01	24.81	6.12	5.61	5.01	5.09	4.28	5.21	4.47	4.83
438	4.34	35.69	2.18	0.06	0.08	0.07	0.06	0.08	0.63	3.08
439	6.36	35.91	37.73	7.35	7.80	7.81	7.40	9.69	3.88	4.94
440	2.74	8.85	2.08	0.37	0.47	0.38	0.43	0.37	0.71	1.25
441	6.71	13.98	6.38	3.06	3.26	3.29	2.97	3.06	6.06	5.57
442	6.72	47.41	14.29	7.81	8.63	9.16	7.42	8.03	4.54	4.75
443	9.50	38.49	11.73	18.08	17.10	18.00	15.10	16.36	8.22	8.55

2 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO CLASSES E GRUPOS DE COMÉRCIO, DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS

Classes e Gêneros	Variáveis										
	Receita de Revenda	Receita Total	Custos Operacionais	Total das Compras	Estoque Inicial de Merc. p/ Rev.	Estoque Final de Merc. p/ Rev.	Despesas Operacionais	Total PO Dezembro	Salários e Retiradas	Número de Unidades de Vendas	Número de Empresas
BRASIL	1.15	1.09	1.34	1.21	0.81	1.06	1.21	1.02	1.20	0.78	0.71
CLASSE DE COMÉRCIO											
Varejo	1.39	1.36	1.55	1.46	1.07	1.58	2.16	0.92	1.22	0.93	0.83
Atacado	1.93	1.78	2.30	2.04	1.25	1.25	0.88	3.04	2.66	1.29	1.34
GÊNERO DE COMÉRCIO											
4111	6.59	5.87	7.63	6.57	4.32	4.63	4.06	5.48	4.22	4.06	3.65
4121	4.59	4.52	2.89	2.77	1.24	3.32	3.88	4.46	3.19	6.04	3.14
4122	8.64	6.55	9.75	8.12	5.55	3.70	3.51	6.51	7.40	3.93	4.99
4131	2.72	2.40	2.87	3.08	3.65	4.07	2.31	3.01	2.76	3.18	2.46
4141	1.30	0.99	1.14	1.36	1.35	1.84	0.98	1.70	1.40	1.96	2.65
4142	3.26	2.55	4.13	3.27	2.87	2.60	1.49	3.12	2.70	3.71	3.47
4151	4.88	4.76	5.04	5.16	4.32	6.10	5.47	4.53	8.98	3.45	2.20
4161	4.61	4.75	4.91	4.97	3.56	6.39	9.24	2.90	4.59	2.37	1.13
4162	4.00	3.30	4.53	4.89	3.55	6.63	2.92	3.71	4.41	2.56	2.00
4163	2.63	2.32	2.66	3.13	2.28	5.25	1.39	3.67	3.33	7.58	6.69
4171	4.22	3.91	4.91	4.53	1.54	4.45	3.03	3.52	3.47	3.39	2.63
4181	3.99	3.90	4.26	4.09	9.35	4.80	4.03	3.55	4.52	2.00	2.17
4182	0.66	0.58	0.86	0.89	2.43	2.35	0.20	0.77	0.43	2.59	3.11
4183	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4191	9.89	10.22	11.85	7.91	5.77	6.47	7.51	4.46	7.94	3.88	2.63
4201	1.92	1.68	1.96	1.83	1.10	1.47	0.93	1.70	1.26	2.50	2.62
4211	0.06	0.05	0.05	0.04	0.08	0.03	0.01	0.10	0.05	0.46	0.38
4221	6.14	6.34	5.49	5.11	3.95	5.71	5.15	4.69	4.86	5.43	2.79
4231	7.62	7.37	8.71	8.00	13.09	12.66	6.59	7.88	7.27	7.97	8.32
4241	4.83	3.81	5.18	5.06	3.98	8.58	1.85	4.60	4.32	1.99	2.81
4251	2.70	1.85	3.17	3.17	1.01	3.58	1.53	6.17	6.67	7.61	0.78
4301	1.00	0.92	0.87	0.83	18.12	1.61	0.75	2.32	2.37	2.73	3.75
4302	0.71	0.48	0.71	0.78	0.89	0.84	0.67	0.93	0.55	2.22	6.25
4303	2.52	2.03	2.25	2.01	0.62	1.87	3.39	4.55	3.06	4.92	7.73
4311	12.06	12.29	15.14	12.84	6.65	6.05	4.88	18.09	18.72	3.97	4.64
4312	6.36	6.04	5.68	5.13	3.02	4.57	4.61	5.51	6.06	3.41	2.92
4321	3.09	2.90	3.60	3.50	3.61	3.86	2.01	2.59	2.96	3.79	4.96
4322	7.89	8.49	8.75	7.65	11.19	6.55	6.59	3.62	6.97	5.00	5.92
4323	3.78	3.40	2.65	3.59	0.34	4.28	3.34	8.14	6.61	4.08	6.08
4331	6.15	5.74	6.05	7.35	7.27	9.51	3.44	6.42	6.46	8.58	6.86
4332	13.87	13.58	13.26	14.69	15.68	17.50	13.43	14.27	14.42	8.39	6.28
4341	0.95	0.68	0.73	0.65	1.22	0.57	0.44	2.07	1.30	3.16	6.33
4342	6.62	6.25	8.20	8.01	6.52	7.94	6.48	5.63	5.85	6.87	7.04
4351	8.29	7.15	10.61	8.50	7.24	5.78	4.57	6.48	5.54	4.65	3.37
4361	1.69	1.36	1.78	1.74	1.06	1.64	1.39	2.70	2.12	3.51	0.00
4362	6.66	6.02	6.91	6.94	3.32	7.56	7.40	5.29	3.63	3.69	5.93
4363	18.39	18.27	16.54	14.43	11.22	13.40	26.68	6.77	10.47	2.77	3.05
4371	4.55	3.92	3.54	4.04	5.33	5.39	2.32	4.51	5.21	4.47	4.83
4381	0.09	0.08	0.08	0.07	0.05	0.05	0.08	0.45	0.09	0.71	3.52
4382	0.02	0.00	0.07	0.02	0.26	0.52	0.08	0.13	0.04	0.00	0.00
4383	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4391	8.81	7.91	9.34	8.34	2.09	7.57	5.35	6.53	9.69	3.88	4.94
4401	0.46	0.72	0.42	0.43	0.76	0.52	1.02	0.54	0.37	0.71	1.25
4411	3.60	3.10	3.83	3.71	0.82	4.16	2.59	4.44	3.06	6.06	5.57
4421	10.50	9.43	11.07	11.57	9.15	13.62	6.81	7.71	8.03	4.54	4.75
4431	12.79	12.18	15.27	13.75	13.93	17.50	10.91	21.82	16.36	8.22	8.55

3 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO, DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS

Regiões e Unidades da Federação	Variáveis										
	Receita de Revenda	Receita Total	Custos Operacionais	Total da Compra	Estoque Inicial de Merc. p/ Rev.	Estoque Final de Merc. p/ Rev.	Despesas Operacionais	Total de P.O. Dezembro	Salários e Retiradas	Número de Unidades de Vendas	Número de Empresas
BRASIL	1.15	1.09	1.34	1.21	0.81	1.06	1.21	1.02	1.20	0.78	0.71
REGIÕES											
Norte	1.54	1.36	1.60	1.55	2.50	2.02	1.30	2.19	2.13	2.84	2.25
Nordeste	1.75	1.78	1.74	1.75	3.60	2.42	1.36	1.03	1.00	1.53	1.38
Sudeste	1.66	1.60	1.92	1.75	0.89	1.59	1.86	1.64	1.82	1.18	1.01
Sul	1.62	1.34	1.74	1.56	2.17	1.41	0.99	1.55	1.52	1.57	1.51
Centro-Oeste	1.66	1.48	1.77	1.74	2.13	2.35	0.82	1.63	1.04	1.89	2.29
UNIDADES DA FEDERAÇÃO											
NORTE											
Rondonia	2.97	3.16	3.06	2.99	4.98	5.78	2.98	3.03	3.04	3.98	4.38
Acre	6.27	5.96	5.56	4.81	2.27	4.23	7.53	2.85	4.29	4.17	3.78
Amazonas	1.91	1.62	1.46	1.79	3.28	2.87	1.60	4.38	3.99	6.05	3.21
Roraima	5.80	6.33	3.60	3.35	1.00	3.08	7.98	5.41	7.30	1.03	1.34
Para	3.57	3.32	4.60	3.97	5.25	4.03	3.03	3.67	3.17	5.04	4.86
Amapá	7.94	7.62	6.49	6.02	4.66	5.31	11.21	10.13	12.66	5.33	5.62
Tocantins	9.44	9.13	11.73	9.87	4.15	6.92	5.80	5.46	9.86	6.09	6.54
NORDESTE											
Maranhão	5.63	5.27	6.64	5.97	3.48	4.16	2.94	2.90	2.90	3.66	4.15
Piauí	5.39	5.49	5.64	5.52	8.36	5.30	4.71	1.48	1.26	2.37	2.70
Ceará	2.46	2.22	2.91	2.65	1.00	2.69	1.71	1.68	1.48	2.71	3.26
Rio G. do Norte	3.39	3.26	3.49	3.59	1.80	4.69	3.32	4.04	3.93	2.89	3.63
Paraíba	3.97	3.73	4.51	3.81	2.50	3.15	3.42	3.27	4.18	3.39	3.94
Pernambuco	2.88	2.86	3.24	2.89	2.58	2.05	2.45	2.62	2.20	4.70	3.13
Alagoas	19.39	21.28	10.97	17.05	39.48	29.67	23.11	5.07	8.54	4.10	3.47
Sergipe	2.60	2.37	2.81	2.36	1.28	1.71	2.27	2.13	2.50	3.31	4.20
Bahia	3.46	3.20	3.94	3.76	6.06	3.59	1.59	2.19	2.09	3.15	3.33
SUDESTE											
Minas Gerais	4.43	4.08	3.80	3.54	2.68	3.37	4.18	3.06	3.39	2.76	2.17
Espírito Santo	1.64	1.45	1.56	1.71	0.25	1.77	0.68	2.76	4.02	4.07	3.47
Rio de Janeiro	0.83	0.75	0.80	0.85	1.34	1.60	0.62	1.61	1.19	2.00	2.13
São Paulo	2.82	2.70	3.36	2.97	1.47	2.42	2.97	2.55	2.77	1.68	1.39
SUL											
Paraná	2.54	1.86	2.76	2.44	2.47	1.98	0.96	3.05	2.52	2.90	2.53
Santa Catarina	3.94	3.66	4.62	4.33	6.18	4.15	2.99	3.09	3.61	3.11	2.91
Rio G. do Sul	2.46	2.18	2.55	2.27	3.64	2.21	1.93	2.05	2.22	2.22	2.35
CENTRO-OESTE											
Mato G. do Sul	5.43	4.87	6.38	5.60	10.13	4.63	3.39	3.85	3.49	4.14	4.57
Mato Grosso	3.28	2.87	2.70	4.28	3.39	11.32	1.97	4.74	3.34	5.22	5.10
Goiás	3.06	2.72	3.18	3.05	2.37	2.90	1.43	3.02	2.11	3.17	4.14
Distrito Federal	1.77	1.66	1.91	1.90	1.48	2.94	0.65	2.08	1.09	3.20	3.68

APÊNDICE

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1993

ATENÇÃO — Informe os valores em CRUZEIROS REAIS, desprezando os centavos, e de acordo com o regime de competência do ano civil.
A empresa deve prestar as informações contábeis de acordo com a LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA e não pela Correção Monetária Integral.

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO		USO DO ÓRGÃO REGIONAL	
01	CARIMBO DO MUNICÍPIO DA UI	02	DISTRITO DA UI
		Código	
03	CÓDIGO DA AGÊNCIA DO IBGE	04	NÚMERO DO CADASTRO DO TÉCNICO DE PESQUISAS
05	NÚMERO DA PASTA	06	NÚMERO DO QUESTIONÁRIO NA PASTA
07	TOTAL DE CAPÍTULOS PREENCHIDOS	08	
		1	

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA	
Empresa UI DV (USO DO ÓRGÃO CENTRAL) FIRMA OU RAZÃO SOCIAL (preencha somente em caso de extravio da etiqueta)	

03 CARIMBO DO CGC

04 DADOS CADASTRAIS DA EMPRESA	
01	SITUAÇÃO CADASTRAL (registre o código na quadrícula)
01 - Em operação 02 - Paralisada com informação 03 - Extinta com informação CASO A EMPRESA TENHA PASSADO POR PROCESSO DE CONCENTRAÇÃO OU DESMEMBRAMENTO APÓS O ANO DE 1985, INDIQUE NA QUADRÍCULA O CÓDIGO REFERENTE AO TIPO E RELACIONE EM OBSERVAÇÕES O(S) CGC(S) DA(S) EMPRESA(S) PREDECESSORA(S) E/OU SUCESSORA(S) 1 - Fusão 2 - Incorporação a outra empresa 3 - Incorporação de outra(s) empresa(s) 4 - Cisão total 5 - Cisão parcial com transferência de patrimônio para empresa(s) já existente(s) 6 - Cisão parcial com transferência de patrimônio para empresa(s) criada(s) para esse fim 7 - Arrendamento de toda ou parte da empresa por outra(s) empresa(s) 8 - Arrendamento de toda ou parte de outra(s) empresa(s) 9 - Outra (especificar em OBSERVAÇÕES)	
PREENCHA SOMENTE O(S) ITEM(S) DIFERENTE(S) DA ETIQUETA	
03	FIRMA OU RAZÃO SOCIAL
04	NOME - FANTASIA
05	CONSTITUIÇÃO JURÍDICA
06	SIGLA DA UF DA SEDE
07	ANO DE FUNDACÃO
08	CÓDIGO DA ATIVIDADE PARA O IMPOSTO DE RENDA
09	CLASSE DE ATIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA
10	AS ALTERAÇÕES NOS DADOS DA ETIQUETA SÃO DECORRENTES DE: (registre o código na quadrícula)
1 - Erro no cadastramento do IBGE 2 - Alterações nos dados cadastrais da empresa 3 - Outra (especificar em OBSERVAÇÕES)	

05 DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE INFORMANTE	
PREENCHA SOMENTE O(S) ITEM(S) DIFERENTE(S) DA ETIQUETA. NO CASO DE ENDEREÇO, PREENCHA OS ITENS DE 01 A 06	
ENDEREÇO	
01	TIPO DE LOGRADOURO (rua, av., etc.)
02	NOME DO LOGRADOURO
03	NÚMERO
04	COMPLEMENTO (andar, sala, grupo, sobrelaje, etc.)
05	BAIRRO
06	CEP
07	DDD
08	TELEFONE
09	SIGLA DA UF
10	MUNICÍPIO
09	NÚMERO DO CGC
10	DISCRIMINE NAS LINHAS ABAIXO AS PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS
01	
02	
03	
04	
05	
06	

06

DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

(no Item 01 marque com um "x", e nos demais registre o código na quadrícula)

01	OUTRAS ATIVIDADES EXERCIDAS	02	ATUA EM MAIS DE UMA UF?	04	TIPO DE COMÉRCIO	05	PREDOMINÂNCIA DAS VENDAS
1	☐ Indústria	1 - Sim		1 - Supermercado	1 - A pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico		
2	☐ Serviços	2 - Não		2 - Loja de departamentos	2 - A empresas, profissionais autônomos, administração pública, agricultores, hospitais, associações, etc. e/ou para exportação		
3	☐ Construção	03	CLASSE DE COMÉRCIO PREDOMINANTE	3 - Cooperativa - exclusiva de consumo	06	BASE DE CÁLCULO PARA O IMPOSTO DE RENDA	
4	☐ Transporte	1 - Varejo		4 - Cooperativa de consumo a reembolsável	1 - Lucro real	3 - Lucro arbitrado	
5	☐ Outra(s) especificar em Observações	2 - Atacado		5 - Outro	2 - Lucro presumido	4 - Microempresa	

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

(de acordo com a LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA e não pela Correção Monetária Integral)

DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

(não inclua o saldo credor da correção monetária)

	COD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS
Receita bruta de revenda de mercadorias - no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados.....	001	_____,00
Receita bruta de outras atividades - inclua crédito prêmio de IPI e prêmios sobre saques de exportação.....	002	_____,00
PIS sobre faturamento e FINSOCIAL - não inclua Contribuição Social	003	_____,00
Vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.....	004	_____,00
ICMS sobre as vendas.....	005	_____,00
Outros impostos (IPI, ISS, IVVC, Imposto sobre Exportação, etc.) - não inclua Contribuição Social	006	_____,00
Receita líquida (001 + 002 - 003 - 004 - 005 - 006).....	007	_____,00
Receitas financeiras e variações monetárias ativas - não deduza as despesas financeiras	008	_____,00
Outras receitas operacionais (resultado positivo em participações societárias, reversão dos saldos das provisões constituídas, etc.).....	009	_____,00
Receitas não-operacionais (lucro sobre a venda de bens do ativo permanente, etc.) - não inclua o saldo credor da correção monetária	010	_____,00
TOTAL (007 + 008 + 009 + 010).....	011	_____,00

CUSTOS OPERACIONAIS NO ANO

08

	COD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS
Custos das mercadorias revendidas - inclua as mercadorias recebidas de cooperados.....	012	_____,00
Custo dos produtos e serviços vendidos.....	013	_____,00
TOTAL.....	014	_____,00

CONDIÇÃO DAS COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA NO ANO

(no caso de cooperativa, inclua as mercadorias recebidas dos cooperados)

Atenção para as instruções de preenchimento

09

	COD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS
A vista.....	015	_____,00
A prazo.....	016	_____,00
TOTAL.....	017	_____,00

ESTOQUES

EM 31-12-92

10

	COD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS
Mercadorias para revenda.....	018	_____,00
Produtos acabados e em elaboração.....	019	_____,00
Outros itens (matérias-primas, material de embalagem, etc.).....	020	_____,00
TOTAL.....	021	_____,00

EM 31-12-93

11

	COD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS
Mercadorias para revenda.....	022	_____,00
Produtos acabados e em elaboração.....	023	_____,00
Outros itens (matérias-primas, material de embalagem, etc.).....	024	_____,00
TOTAL.....	025	_____,00

DESPESES NO ANO (não inclua o saldo devedor da correção monetária e a contribuição social)		12	
	CÓD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS	
Aluguéis e arrendamentos de imóveis, máquinas, equipamentos e veículos - inclua condomínios	026		,00
Arrendamento mercantil (leasing) de máquinas, equipamentos e veículos	027		,00
Comissões pagas a terceiros	028		,00
Contribuições e doações	029		,00
Depreciação, amortização e constituições das provisões	030		,00
Despesas de combustíveis e lubrificantes, peças e acessórios e manutenção dos meios de transporte	031		,00
Despesas de material de embalagem	032		,00
Despesas financeiras e variações monetárias passivas - não deduza as receitas financeiras	033		,00
Encargos sociais e trabalhistas	034		,00
Excesso de retiradas (de acordo com Imposto de Renda-Pessoa Jurídica)	035		,00
Salários, retiradas e outras remunerações - não inclua o valor registrado no Cód. 035	036		,00
Frete e carretos pagos a terceiros - não inclua os fretes sobre as compras	037		,00
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, Incêndio, etc.) - não inclua ICMS, ISS, IVCC, IPI, etc.	038		,00
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, etc.)	039		,00
Publicidade e propaganda pagas a terceiros	040		,00
Outras despesas operacionais (Honorários, material de expediente, etc.) - não inclua o saldo devedor da correção monetária e a contribuição social	041		,00
Despesas não-operacionais (prejuízo sobre a venda de bens do Ativo Permanente, etc.) - não inclua contribuições e participações de debenturistas e provisões para o Imposto de Renda	042		,00
TOTAL	043		,00

ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS NO ANO		16	
	CÓD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS	
Previdência e assistência social (INSS e demais encargos constantes da guia de recolhimento, referentes à parte do empregador)	065		,00
FGTS - apurado mensalmente e o pago por indenização	066		,00
Indenizações pagas a empregados por dispensa, auxílio-doença, etc.	067		,00
Contribuições para previdência privada	068		,00
Outros encargos (PIS sobre a folha de pagamento, médicos, creche, transporte, alimentação, educação, etc.)	069		,00
TOTAL	070		,00

FORNECEDORES E CLIENTES	EM 31-12-92		EM 31-12-93	
	CÓD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS	CÓD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS
Fornecedores	071		073	
Clientes - não deduza as duplicatas descontadas e a provisão de devedores duvidosos	072		074	

PESSOAL OCUPADO, SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES		PESSOAL OCUPADO EN 30-06-93		PESSOAL OCUPADO EN 31-12-93		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO	
	CÓD	NÚMERO DE PESSOAS	CÓD	NÚMERO DE PESSOAS	CÓD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS	
Proprietário ou sócios com atividade na empresa	044		051		058		
Presidente e diretores (se não forem proprietário ou sócios)	045		052		059		
Pessoal da área administrativa	046		053		060		
Pessoal ligado à atividade comercial (vendedores, balconistas, caixas, empacotadores, etc.)	047		054		061		
Pessoal ligado diretamente a outras atividades econômicas da empresa (indústria, serviços, etc.)	048		055		062		
Membros da família de proprietário ou sócios, sem remuneração, com atividade na empresa	049		056		063		
Gratificações e participação nos lucros pagas aos empregados	050		057		064		
TOTAL							

CONDICION DA RECEITA DE MERCADORIAS NO ANO (total igual ao do Capítulo 20)		19	
	CÓD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS	
A vista (inclua as vendas efetuadas através de cartões de crédito)	075		,00
A prazo e à prestação	076		,00
TOTAL	077		,00

RECEITA LÍQUIDA DA REVENDA DE MERCADORIAS NO ANO			
(Receita bruta de revenda de mercadorias deduzidas dos descontos, abatimentos, devoluções, PIS sobre faturamento, FINSOCIAL e impostos incidentes sobre a revenda, ou seja, ICMS, ISS, IPT, IUVL, imposto sobre exportação, etc. No caso de cooperativas, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias dos cooperados).			
DISCRIMINAÇÃO DAS MERCADORIAS	20	DISCRIMINAÇÃO DAS MERCADORIAS	20
	COD VALOR EM CRUZEIROS REAIS		COD VALOR EM CRUZEIROS REAIS
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS			
Produtos Extrativos de Origem Mineral — minerais metálicos, não-metálicos, metais preciosos, combustíveis minerais — não incluem produtos derivados de petróleo e materiais de construção	078 _____,00	Móveis, Artigos de Colchoaria e Tapeçaria, Objetos de Arte e Antiquidades, Artigos de Uso Doméstico para Serviço de Mesa, Copas e Cozinha — incluem persianas, objetos de decoração, etc.	094 _____,00
Produtos de Origem Vegetal destinados à Indústria Alimentar — arroz em casca, babacu, cacau em baga, café em coco, trigo em grão, etc. — não incluem café em grão e soja em grão	079 _____,00	Lustres, Abajures e Luminárias	095 _____,00
Soja em Grão	080 _____,00	FERRAGENS, FERRAMENTAS, PRODUTOS METALÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, MATERIAIS ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA	
Produtos e Resíduos de Origem Vegetal e Animal — algodão em caroço, sementes, bagas, grãos, borracha natural, fumo em folha, madeiras em bruto e semi-aparelhadas, animais vivos — não incluem aves e pequenos animais destinados à alimentação ou criação doméstica, e produtos de origem vegetal destinados à indústria alimentar	081 _____,00	Ferragens, Ferramentas, Produtos Metalúrgicos, Vidros, Tintas, Madeiras, Materiais de Construção, Materiais Elétrico e de Eletrônica — não incluem vidros e material elétrico para veículos	096 _____,00
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO		VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS	
Café em Grão	082 _____,00	Veículos Novos — automóveis, caminhões, motocicletas, embarcações, aeronaves — não incluem tratores, bicicletas e triciclos	097 _____,00
Cereais, Leguminosas e Produtos Alimentícios Industrializados — não incluem produtos de laticínio e de padaria	083 _____,00	Veículos Usados — automóveis, caminhões, motocicletas, embarcações, aeronaves — não incluem tratores, bicicletas e triciclos	098 _____,00
Produtos Mortigranjeiros, Carnes, Pescados, Produtos de Laticínio e de Padaria, e Outros Produtos Alimentícios	084 _____,00	Peças e Acessórios para Veículos — incluem motores novos e usados, pneus, câmaras-de-ar e baterias	099 _____,00
Bebidas e Fumo	085 _____,00	Outros Veículos — bicicletas e triciclos, motorizados ou não, e suas peças e acessórios, veículos a tração animal e outros	100 _____,00
PRODUTOS QUÍMICOS, FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, LIMPEZA, VETERINÁRIOS E PARA USO NA AGROPECUÁRIA		MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS	
Produtos Farmacêuticos, Odontológicos, de Flora Medicinal e de Perfumaria	086 _____,00	Máquinas, Aparelhos e Equipamentos para Uso Industrial; para Escritório e para Uso Comercial; Técnico e Profissional; para Comunicação; para Agricultura e Criação de Pequenos Animais; Tratores; Empilhadeiras; Bombas e Compressores — incluem peças e acessórios	101 _____,00
Produtos Veterinários e Produtos Químicos de Uso na Agropecuária	087 _____,00	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES	
Forragens, Rações e Outros Produtos Alimentícios para Animais	088 _____,00	Combustíveis e Lubrificantes — gasolina, álcool carburante, querosene, óleos, graxas e outros combustíveis derivados do refino de petróleo — não incluem gás liquefeito de petróleo (GLP)	102 _____,00
Produtos de Limpeza e Higiene Doméstica	089 _____,00	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	103 _____,00
Produtos Químicos para Outros Fins — pigmentos, anilinas, cargas para extintores, resinas, solução para baterias, cloro, etc.	090 _____,00	Outros Combustíveis — lenha, carvão vegetal, etc.	104 _____,00
FIOS, TÊXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDO, ARTIGOS DO VESTUÁRIO E DE ARI-MARINHO		PAPEL, ARTIGOS DE PAPELARIA, LIVRARIA E ESCRITÓRIO, JORNAIS E REVISTAS, CELULOSE E PASTA MECÂNICA	
Fios Têxteis e Tecidos — incluem fibras vegetais beneficiadas	091 _____,00	Papel, Papelão, Cartolina, Cartão e seus Artefatos; Artigos Escolares, de Papelaria e de Escritório, Livros, Jornais e Revistas — incluem celulose e pasta mecânica	105 _____,00
Artefatos de Tecido, Artigos do Vestuário, Roupas e Acessórios Especiais para Segurança Industrial e Pessoal, e Artigos de Armarinho — incluem calçados, bolsas, meias, chapéus, guarda-chuvas, etc.	092 _____,00	ARTIGOS DIVERSOS	
ELETRODOMÉSTICOS, MÓVEIS, ARTIGOS DE HABITAÇÃO E DE USO DOMÉSTICO		Instrumentos musicais, discos e fitas; artigos de joalheria e bijuteria; artigos de ótica, material fotográfico e cinematográfico; brinquedos, artigos desportivos; artigos religiosos e de ervanários; couros e peles curtidos, artefatos de borracha e plástico — não incluem pneus, artigos para construção, copa e cozinha, calçados e bolsas	106 _____,00
Máquinas e Aparelhos Elétricos e Não-elétricos de Uso Doméstico	093 _____,00	ARTIGOS USADOS	
		Sucata de metais (ferro velho), aparas de papel, resíduos têxteis, vidros, garrafas, material de demolição, etc. — não incluem veículos e motores	107 _____,00
		TOTAL	108 _____,00

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO		DE TODA EMPRESA				DA ATIVIDADE COMERCIAL			
		(21)		(21)		(21)		(21)	
		PESSOAL OCUPADO EM 31-12-33 (total igual ao do Cap. 14)		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES (total igual ao do Cap. 15)		ESTABELECIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA		RECEITA DE REVENDA NO ANO (total igual ao do Cap. 20)	
		COD	NÚMERO DE PESSOAS	COD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS	COD	NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS	COD	VALOR EM CRUZEIROS REAIS
REGIÃO NORTE	Rondônia	109		110		111		112	
	Acre	113		114		115		116	
	Amazonas	117		118		119		120	
	Roraima	121		122		123		124	
	Pará	125		126		127		128	
	Amapá	129		130		131		132	
	Tocantins	133		134		135		136	
REGIÃO NORDESTE	Maranhão	137		138		139		140	
	Piauí	141		142		143		144	
	Ceará	145		146		147		148	
	Rio Grande do Norte	149		150		151		152	
	Paraíba	153		154		155		156	
	Pernambuco	157		158		159		160	
	Alagoas	161		162		163		164	
	Sergipe	165		166		167		168	
	Bahia	169		170		171		172	
REGIÃO SUDESTE	Minas Gerais	173		174		175		176	
	Espírito Santo	177		178		179		180	
	Rio de Janeiro	181		182		183		184	
	São Paulo	185		186		187		188	
REGIÃO SUL	Paraná	189		190		191		192	
	Santa Catarina	193		194		195		196	
	Rio Grande do Sul	197		198		199		200	
REGIÃO CENTRO-DESTE	Mato Grosso do Sul	201		202		203		204	
	Mato Grosso	205		206		207		208	
	Goiás	209		210		211		212	
	Distrito Federal	213		214		215		216	
	TOTAL	217		218		219		220	

OBSERVAÇÕES

AUTENTICAÇÃO

AUTENTIQUE APÓS VERIFICAR SE AS INFORMAÇÕES FORAM PRESTADAS EM CRUZEIROS REAIS E SE ESTÃO CORRETAS E SEM RASURAS

DATA DA ENTREGA ____/____/19____

DATA DA DEVOLUÇÃO ____/____/19____

NOME DO INFORMANTE _____

CONDIÇÃO DO INFORMANTE _____

TELEFONE DO INFORMANTE _____

ASSINATURA DO INFORMANTE _____

NOME DA AGÊNCIA DE COLETA _____

ASSINATURA DO TÉCNICO DE PESQUISAS _____

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

INFORMAÇÕES GERAIS

- 1 - OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - a legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.
- 2 - ATIVIDADE COMERCIAL - caracteriza-se pela compra de mercadorias para revenda no estado em que se encontram, ou seja, sem transformações.
- 3 - ÂMBITO DE INVESTIGAÇÃO - empresas registradas no Cadastro Geral de Contribuintes (CGC) do Ministério da Fazenda que desenvolvam, predominantemente, a atividade comercial. As empresas podem ser: simples, quando exercem apenas a atividade comercial; ou mistas, quando, além desta, exercem outra(s) atividade(s) industrial, Serviços, etc.
- 4 - UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO - a unidade de investigação da pesquisa é a empresa. As informações solicitadas de todos os seus endereços de atuação deverão ser prestadas neste único questionário, aplicado em apenas uma Unidade Informante - UI, endereço responsável pelo seu preenchimento.

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Deve ser preenchido a máquina ou caneta esferográfica, em letra de imprensa, sem rasuras. O Técnico de Pesquisas do IBGE está à disposição para esclarecer eventuais dúvidas.

Não devem ser utilizadas abreviaturas nos capítulos de Informações Cadastrais, exceto nos casos em que a razão social ou o nome-fantasia da empresa já as contenha. No preenchimento, registre os valores em Criseiros reais, desprezando os centavos, registrando " - " (traço) quando não existir o dado.

ATENÇÃO

As instruções a seguir, referem-se apenas aos Capítulos, Itens e Códigos que necessitam de esclarecimentos adicionais.

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

CAPÍTULO 03 - CARIMBO DO CGC - é obrigatório o carimbo do CGC no questionário.

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS DA EMPRESA

- Item 01 - Situação Cadastral: registre na quadrícula o código referente à situação cadastral da empresa, conforme descrita a seguir:
- 1 - Em operação - caso a empresa tenha operado normalmente no ano;
 - 2 - Paralisada com informação - caso a empresa tenha paralisado sua(s) atividade(s) no ano, porém operou durante um período deste e auferiu receita;
 - 3 - Extinta com informação - caso a empresa tenha encerrado sua(s) atividade(s) no ano, porém operou durante um período deste e auferiu receita.

Itens 03 a 12 - Preencha somente se houver divergência com os dados da Etiqueta de Identificação.

Item 04 - Nome-fantasia - Informe o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes-fantasia diferenciados, indique o da Unidade Informante. Caso a empresa não possua nome-fantasia, não preencha o item.

Itens 05 e 09 - Quando houver discordância com a Etiqueta de Identificação, utilize os códigos abaixo para o preenchimento destes itens.

CONSTITUIÇÃO JURÍDICA				CLASSE DE ATIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA	
CÓD		CÓD		CÓD	
00	FIRMA INDIVIDUAL	06	SOCIEDADE CIVIL (Com Fins Lucrativos)	02	AGROPECUÁRIA
01	SOCIEDADE EM NOME COLETIVO			03	INDÚSTRIA
02	SOCIEDADE POR COTAS DE RESPONSABILIDADE LIMITADA	08	SOCIEDADE COOPERATIVA	04	COMÉRCIO
03	SOCIEDADE DE CAPITAL E INDÚSTRIA	10	EMPRESA PÚBLICA	05	SERVIÇOS
04	SOCIEDADE EM COMANDITA SIMPLES	12	SOCIEDADE ANÔNIMA	06	CONSTRUÇÃO
05	SOCIEDADE EM COMANDITA POR AÇÕES	14	OUTRA CONSTITUIÇÃO JURÍDICA	07	TRANSPORTE
				08	OUTRAS

CAPÍTULO 06 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 03 - Classe de Comércio Predominante - denomina-se VAREJO quando a comercialização de produtos novos e/ou usados é destinada predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente de natureza e quantidade vendida do produto; ATACADO quando se trata da comercialização de produtos que serão utilizados no processo produtivo. Isto é, destina-se a instituições públicas, comerciantes, industriais, profissionais autônomos, agricultores, etc.

Item 04 - Tipo de Comércio:

- Supermercado - unidade de venda com mais de um "check-out", instalações para auto-serviço, grande variedade de produtos para a venda e receita predominantemente derivada da venda de produtos alimentícios.
- Loja de Departamentos - caracteriza-se pela venda de grande variedade de produtos (roupas em geral, eletrodomésticos, brinquedos, artigos para presente, móveis e utensílios domésticos, etc.) e instalações divididas em seções por tipo de produto ou ramo de comércio.
- Cooperativa de Consumo e Reembolsável - unidade cuja maior parte da receita é proveniente da venda, a cooperados e ao público em geral, de mercadorias compradas de terceiros, que não se fmem processo de beneficiamento/transformação na empresa.

II - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

ATENÇÃO

- As informações contábeis devem ser prestadas de acordo com a LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA e não pela Correção Monetária Integral.
- As Cooperativas devem informar em conjunto as contas dos atos cooperativos e não-cooperativos nos Capítulos seguintes.
- As empresas que declararam o Imposto de Renda em 1993 com base no Lucro Presumido ou Arbitrado estão desobrigadas do preenchimento dos Capítulos 17 e 18.

CAPÍTULO 07 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

Código 001 - Receita bruta da revenda de mercadorias - Informe as receitas provenientes da revenda de mercadorias. Não deduza os impostos incidentes sobre estas vendas, ou seja, aqueles que guardam proporcionalidade com o preço de venda (ICMS, IPI, PIS Sobre Faturamento, FINSOCIAL, etc.), as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados em códigos próprios.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Código 002 - Receita bruta de outras atividades - Informe a receita bruta proveniente das demais atividades da empresa (de produtos de fabricação própria, da prestação de serviços, de transporte, etc.) e não deduza as mesmas contas descritas no Código anterior.

ATENÇÃO

A empresa mista em que o valor informado no Código 002 for superior ao Código 001 deve discriminar as receitas das demais atividades da empresa em OBSERVAÇÕES.

Código 008 - Receitas financeiras - Informe as receitas realizadas no período base, relativas a juros, descontos, lucro na operação de resgate de títulos ou debêntures. Registre, também, as receitas decorrentes de correção prefixada e pós-fixada (inclusive cambial). Nas aplicações em títulos com correção prefixada, inclua o total do rendimento auferido pela empresa. Nas pós-fixadas, considere os ganhos apurados em razão de variações monetárias, em conformidade com os índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual, e os ganhos decorrentes de variações cambiais.

Código 009 - Outras receitas operacionais - considere as demais receitas operacionais, tais como: aluguéis e recuperação das despesas operacionais de exercícios anteriores, importâncias levantadas das contas vinculadas ao FGTS, etc. Indique, também, a reversão dos saldos não utilizados das provisões para imposto de Renda, para Contribuição Social e para perdas prováveis na realização de investimentos.

Código 010 - Receitas não-operacionais - Informe todas as receitas decorrentes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa.

CAPÍTULO 03 - CUSTOS OPERACIONAIS NO ANO

Código 012 - Custo das mercadorias revendidas - o valor informado neste código deve corresponder ao valor contábil apurado e levado à conta de resultados.

Código 013 - Custos dos produtos e serviços vendidos - Informe o valor de acordo com as normas contábeis, isto é, considere os estoques, as compras de insumos, remuneração a dirigentes, custo do pessoal aplicado na produção e nos serviços e os demais gastos que acompanham o custo do produto e serviços vendidos.

CAPÍTULO 09 - CONDIÇÕES DAS COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA NO ANO

Código 015 - A Vista - Informe o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou em até 30 (trinta) dias. Inclua no custo das mesmas, os transportes e seguros até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Não inclua as devoluções, abatimentos e descontos obtidos, e o ICMS e IPI quando recuperáveis.

Código 016 - A Prazo - Informe o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas em um prazo superior a 30 dias. Inclua no custo das mesmas as contas mencionadas no Código 015.

CAPÍTULO 12 - DESPESAS NO ANO

Código 029 - Contribuições e doações - compreende todas as contribuições voluntárias do tipo doações, contribuições periódicas e subvenções que as empresas fazem a fundo perdido. Inclua aquelas destinadas às entidades de classe e outras instituições sem fins lucrativos, além de patrocínios de caráter cultural, artístico ou desportivo.

Código 033 - Despesas financeiras e variações monetárias - Informe as despesas relativas a juros, descontos de títulos de crédito e deságios na colocação de debêntures ou outros títulos. Registre, também, as despesas decorrentes de correção monetária prefixada e pós-fixada (inclusive cambial). Nas pós-fixadas considere as perdas monetárias, em conformidade com os índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual, e as perdas decorrentes de variações cambiais.

Código 034 - Encargos sociais e trabalhistas - caso a empresa exerça somente atividade comercial, o valor informado deve ser igual ao registrado no Código 070. Entretanto, aquela que atua em outras atividades além da comercial (empresa mista) deve informar neste código apenas os valores contabilizados em despesas.

Código 035 - Excesso de retiradas - transcreva o valor das retiradas tributáveis de acordo com o Formulário 1 do Imposto de Renda Pessoa Jurídica. A empresa optante pelo regime de tributação através do Lucro Presumido, é desobrigada do preenchimento deste código.

Código 036 - Salários, retiradas e outras remunerações - não inclua o excedente de retentiva informado no Código 030. A empresa que atua em outras atividades além da comercial (empresa mista) deve registrar neste código apenas os valores contabilizados em despesas.

Código 041 - Outras despesas operacionais - Informe o valor das despesas com royalties, material de expediente, comunicações, energia elétrica, ajustes negativos dos exercícios anteriores, etc. - não inclua o saldo devedor da Correção Monetária e Contribuição Social.

Código 042 - Despesas não-operacionais - prejuízo sobre a venda de bens do Ativo Permanente, constituição de provisão para perdas prováveis no Ativo Permanente, etc. Não inclua o saldo devedor da correção monetária, contribuições e participações e provisão para o Imposto de Renda.

CAPÍTULO 13 e 14 - PESSOAL OCUPADO - Informe o número de pessoas efetivamente ocupadas, em 30/06/93 e 31/12/93, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas diretamente pela empresa. Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias, licenças, seguros por acidente, etc., desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 30 dias.

Considere como:

- Pessoal da área administrativa: aqueles alocados às áreas administrativas e auxiliares das atividades desenvolvidas pela empresa;
- Pessoal ligado à atividade comercial: aqueles alocados às operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, caixas, empacotadores, encarregados de compras, gerentes, chefes, supervisores de venda, carregadores, etc.
- Pessoal ligado diretamente a outras atividades econômicas da empresa: aqueles alocados nas atividades industriais, serviços e outras atividades distintas do comércio desenvolvidos pelas empresas mistas.

CAPÍTULO 15 - SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO - Informe o total das importâncias pagas a título de salários fixos, pró-labore, retiradas, honorários, comissões, ajuda de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 das férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativa, etc.). Não inclua diárias pagas a empregados em viagem e participações ou comissões pagas a profissionais autônomos.

III - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

CAPÍTULO 21 - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO: deve ser informado pela empresa, ainda que exerça suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os Códigos 217, 218 e 220 devem corresponder aos Códigos 57, 64, 108, respectivamente.

Nos endereços da empresa onde são exercidas, exclusivamente, tarefas administrativas e/ou de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas Pessoal Ocupado e Salários.

Como Estabelecimentos com Receita de Revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, pontos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.

Pesquisa Anual de Comércio 1993

Com o lançamento deste volume, o **IBGE** dá continuidade à divulgação dos dados sobre o comércio varejista e atacadista do País, fornecendo informações econômico-financeiras e sobre as atividades das maiores empresas do setor.

Os dados estatísticos também estão disponíveis sob a forma de produtos em meio magnético. Outras informações sobre a pesquisa podem ser obtidas na publicação *Pesquisa Anual de Comércio*, da *Série Relatórios Metodológicos*.