

MINISTÉRIO DO PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO
FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE
DIRETORIA DE PESQUISAS
DEPARTAMENTO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 1992

ISSN 0104-1614

Pesq. anual Com., Rio de Janeiro, v. 4, p. 1-45, 1992

FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE
Av. Franklin Roosevelt, 166 - Centro
20021-120 - Rio de Janeiro, RJ - Brasil

ISSN 0104-1614

© IBGE

**Capa - Aldo Victorio Filho - Divisão de Promoção/Departamento de
Promoção e Comercialização - DECOP/CDDI**

**Impressão - Divisão de Gráfica/Departamento de Editoração e
Gráfica - DEDIT/CDDI, em 1995.**

**Pesquisa Anual de Comércio / Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e
Estatística, Departamento de Comércio e Serviços.**
- V. 1(1988) - Rio de Janeiro : IBGE, 1993-

v.

Anual

**Metodologia da pesquisa publicada na série Relatórios metodológicos,
n. 12 sob o título: Pesquisa anual de comércio.**
O v.3 - dados de 1990 foi editado com apoio do SEBRAE.

ISSN 0104-1614

**1. Brasil - Comércio - Estatística. 2. Comércio - Estatística - Pesquisa. I. IBGE,
Departamento de Comércio e Serviços.**

**IBGE.CDDI. Dep. de Documentação e Biblioteca
RJ/IBGE-93-10**

**CDU 31:339(81)
PERIÓDICO**

Impresso no Brasil/Printed in Brazil

APRESENTAÇÃO

O IBGE, dando prosseguimento ao levantamento estatístico do comércio varejista e atacadista no País, divulga neste volume as informações da nova Pesquisa Anual de Comércio - PAC, referente ao ano de 1992.

Em sua nova versão, esta Pesquisa resulta de decisão tomada em 1993, de garantir a continuidade do levantamento, ainda que com uma interrupção da série no ano de 1991, através de uma revisão que a tornasse mais leve, sem que isso comprometesse seus objetivos principais, uma vez que parte substancial das principais variáveis continuou a ser coberta. Assim, a pesquisa deixou de buscar representar o conjunto de todas as empresas comerciais, passando a buscar os resultados apenas das maiores dentre estas. Com isso, foi reduzido o número de informantes e de questionários, passando todos a responder ao modelo de questionário anteriormente conhecido como "completo".

O IBGE, através de sua Diretoria de Pesquisas e, em especial, o Departamento de Comércio e Serviços, agradece, desde já, a todos aqueles que possam vir a contribuir, com sugestões e críticas, a partir da análise dos dados, para o aperfeiçoamento desta pesquisa, colocando-se à disposição para atender aos interessados.

LENILDO FERNANDES SILVA
DIRETOR DE PESQUISAS

EQUIPE TÉCNICA

Coordenação - Mauro Sinder

Equipe de Planejamento - Roberto Neves Sant'Anna (Chefe de Divisão), Antonio Carlos Magina Tavares, Lourdes Regina Jooris, Maurício de Souza Andrade.

Coleta das Informações - Efetuada pelos Técnicos de Pesquisa das Unidades Regionais do IBGE.

Equipe de Apuração - Maurício de Souza Andrade (Chefe de Divisão), Eduardo Carlos Medeiros (Gerente), Marcos Moraes Pereira (Supervisor), Woston Pedro Pires (Supervisor), Elisabeth Macedo França, Fatime Ahmed Sued, Mari Lucia Goulart, Maria Angélica Leão Rodrigues, Marlene da Silva Xavier, Marly Barroso Pires da Silva, Paulo Cesar Casal de Oliveira, Rosangela Teles Costa Martins, Sebastião Luis Seabra, Tania Maria Barreto Marques Dias, Vera Lúcia Duarte Vasconcellos e Vilma Pires Soares.

Controle - Carlos Rodrigues de Freitas.

Equipe de Apuração no Estado do Paraná - Margareth Fischer de Almeida (Coordenadora), José Adair Mendes Poier e Lázaro de Oliveira.

Equipe de Estatística e Cadastro - Lourdes Regina Jooris (Gerente), André Morrot Hemerly, Antonio Carlos Magina Tavares, Claudia Banhos Sanches, José Carlos da Silva Machado e Paulo Sanches de Moura.

Equipe de Informática - Sylvio Romero Bicalho Barbosa (Gerente), Leila Regina Ebendinger Martins, Maria Cristina Vannier dos Santos, Adalberto Freitas Brabo e Sandra Regina Defante Wolkers.

Equipe de Análise de Dados - Roberto da Cruz Saldanha (Gerente), Eliana Lopes dos Santos, Elisa Carla Oliveira Brandão, Ilário Dias Ruivo, Janice Ramos Monteiro de Figueiredo e Regina Jardim Ferreira Braga.

Preparo dos Dados - Eduardo Alves do Nascimento.

Edição do Texto - Ana Lucia dos Santos Alves, Antonio Carlos Magina, Gilmar da Costa Gonçalves, Guido Luiz Alves Tramont, José Carlos da Silva Machado e Maria Deolinda Cabral.

Agradecimentos especiais aos técnicos das Unidades Regionais do IBGE; cuja menção individual, mesmo que fosse possível, ainda assim não faria justiça ao que esta Pesquisa lhes deve; a todos os funcionários - técnicos e administrativos, do Departamento de Comércio e Serviços e todos aqueles que, mesmo não citados, cooperaram com a realização deste trabalho.

SUMÁRIO

NOTAS TÉCNICAS

Objetivo.....	IX
Fundamento Legal: Obrigatoriedade e Sigilo das Informações.....	IX
Âmbito da Pesquisa.....	IX
Amostra.....	XIV
Divulgação dos Resultados.....	XXIV
Conceituação das Variáveis Investigadas e Derivados.....	XXVI
Guia para Solicitação de Tabulações Especiais.....	XXVIII

RELAÇÃO DE TABELAS.....	XXIX
-------------------------	------

TABELAS DE RESULTADOS.....	1
----------------------------	---

ANEXO

TABELAS - RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO GRUPAMENTOS DE ATIVIDADES.....	40
--	----

APÊNDICE.....	45
---------------	----

QUESTIONÁRIO DA PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 1992

OBJETIVO

A Pesquisa Anual de Comércio - PAC tem por objetivo investigar, nos anos intercensitários, o desempenho e características estruturais da atividade comercial no Brasil. Neste sentido, procura fornecer estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação, segundo os níveis de Classificação de Atividades definidos na Pesquisa.

Entende-se como atividade comercial aquela organizada para a compra e revenda de mercadorias no estado em que se encontram, vale dizer, sem transformações notáveis.

FUNDAMENTO LEGAL: OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES

A realização da Pesquisa Anual de Comércio obedeceu as determinações contidas na legislação que dispõe sobre o objetivo e forma de atuação do IBGE (Lei 5.878, de 11 de maio de 1973); sobre o conteúdo do Plano Geral de Informações Estatísticas e Geográficas (Decreto 74.084, de 20 de maio de 1974); e sobre a obrigatoriedade de prestação de informações e a aplicação de sanções legais em caso de silêncio, sonegação ou falsificação das mesmas (Lei 5.534, de 14 de novembro de 1968, e Decreto 73.177, de 20 de novembro de 1973). Esta legislação determina que as informações necessárias à montagem do Sistema Estatístico devam ser prestadas obrigatoriamente por todas as empresas públicas ou privadas, estabelecidas ou representadas no país, garantindo que sejam utilizadas exclusivamente para fins estatísticos e não podendo servir de instrumento para qualquer procedimento legal ou fiscal contra os informantes.

ÂMBITO DA PESQUISA

UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO

O âmbito de investigação da Pesquisa Anual de Comércio até o ano-base de 1990 abrangia todas as empresas predominantemente comerciais, formalmente constituídas, independente do seu porte. Esta última característica, influía apenas quanto ao questionário a ser aplicado.

A retomada da Pesquisa para o ano de 1992, teve de atender a necessidade de torná-la mais simples, possibilitando economia de custos e ganhos nos prazos de execução.

Nesse sentido, foram estudadas várias hipóteses, acabando por definir-se por aquela que implicava na investigação apenas das maiores empresas comerciais, entendidas como aquelas que no esquema anterior deveriam responder aos questionários modelos completo e líderes. Vale dizer que adotou-se uma definição menos abrangente do âmbito da Pesquisa. Esta decisão embasou-se num estudo dos resultados da PAC 1988, onde estas empresas concentravam parte significativa dos valores das principais variáveis do comércio no País como um todo. Com efeito, elas representavam cerca de 80% da receita total e dos custos e despesas; 60% dos salários e 50% do pessoal ocupado. Este fato, ainda que em menor medida, reproduzia-se em geral quando examinados os dados desagregados por atividades e Unidades da Federação, o que reforçou a decisão adotada.

Dentro deste novo desenho, a PAC 1992 abarca aquelas empresas inscritas no Cadastro Geral de Contribuintes e que foram classificadas como comerciais pela predominância de Receitas nos Censos Econômicos de 1985 ou que declararam ter por atividade principal o comércio e ocuparem 50 ou mais pessoas no preenchimento da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) do ano de 1991. A unidade de investigação da pesquisa é a empresa comercial formalmente constituída (com registro no CGC) até 31 de dezembro de 1992 e que efetivamente, em algum período desse ano desenvolveu a atividade comercial. Entende-se como empresa comercial aquela cuja receita predominante provem da atividade comercial. Pode ser "simples", quando desenvolve unicamente a atividade comercial, ou "mista", quando, além desta, desenvolve secundariamente outra atividade (industrial, de serviços, etc.). Tais definições excluem os estabelecimentos comerciais das empresas onde não predomina, segundo os critérios adotados, a atividade comercial. Por outro lado, levam a incluir na pesquisa informações referentes aos estabelecimentos não comerciais das empresas onde predomina a atividade comercial.

NÍVEL GEOGRÁFICO DAS INFORMAÇÕES

A Pesquisa Anual de Comércio é uma pesquisa de âmbito nacional, abrangendo todas as Unidades da Federação. As estimativas foram realizadas a nível Brasil, sendo que para algumas variáveis foram fornecidas, também, estimativas a nível de Unidade da Federação, considerando-se como universo de investigação as empresas comerciais do país de acordo com a definição da população alvo. Cabe ressaltar que a pesquisa não foi desenhada para fornecer resultados em níveis de desagregação geográfica inferiores ao de Unidade da Federação.

CLASSIFICAÇÃO DE ATIVIDADES

A Classificação de Atividades é empregada visando facilitar a organização das informações obtidas nas pesquisas econômicas. Os dados são agrupados, segundo categorias de atividades cujas características sejam semelhantes, propiciando as condições necessárias para a descrição e análise da estrutura, funcionamento e interrelação dos setores econômicos investigados. É um instrumento utilizado na orientação do levantamento estatístico e na apresentação dos seus resultados.

Tendo em vista que o desenho da amostra da PAC se baseia no Censo Comercial de 1985, é natural que a classificação de atividades da pesquisa também resulte do Censo. Respeitou-se a classificação das empresas de 1985, deixando-se, assim, para mais adiante a tarefa de questionar e propor avanços naquela classificação, restringindo-se o trabalho efetuado à determinação do nível de desagregação com que trabalhar na pesquisa.

A classificação do Censo Comercial de 1985 considera 27 desagregações a nível de 3 dígitos: 13 para o comércio varejista e 14 para o atacadista. A diferenciação entre varejistas e atacadistas resulta de auto-classificação, não obedecendo completamente ao critério adotado internacionalmente de diferenciá-los através do uso, produtivo ou não, que terá a mercadoria vendida. Em consequência, tanto o material de construção como os insumos agrícolas (por exemplo, rações, adubos e fertilizantes) são majoritariamente vendidos por varejistas.

A desagregação a 3 dígitos tem como base um misto de critérios, que conjuga características físicas dos bens, sua utilização e especialização de vendas. Isolam-se em 4 grupos, 2 no varejo e 2 no atacado, as empresas que vendem mercadorias em geral, dividindo-os em com ou sem alimentos. Nos demais grupos, consideram-se as empresas especializadas na venda de algum produto (predominância

de receita) agrupando-os ora por características dos bens: produtos farmacêuticos, odontológicos e químicos; combustíveis e lubrificantes; papel, papelão e produtos gráficos, etc. - ora por finalidade: materiais de construção; máquinas e aparelhos de uso doméstico; bebidas e fumo, etc.

Trabalhar na PAC com a classificação a 3 dígitos do Censo significaria abdicar, só a título de exemplo, da análise em separado dos supermercados, considerados no gênero mercadorias em geral, inclusive alimentos; das lojas de departamentos, englobadas em mercadorias em geral, exclusive alimentos; dos postos de auto-serviço e dos distribuidores de gás liquefeito de petróleo, considerados de forma agregada, num mesmo gênero, e dos revendedores de automóveis, englobados no gênero "veículos, peças e acessórios". Portanto, para definir a classificação de atividades da PAC, considerou-se necessário analisar em que situações uma desagregação mais detalhada - 4 dígitos ou agregados de 4 dígitos - deveria ser adotada, de forma a dar conta da heterogeneidade organizacional e funcional do comércio, levando-se em consideração:

- a) a importância de cada grupo, medida pela sua participação nas vendas e no pessoal ocupado;
- b) a importância de cada grupo na comercialização de seu produto característico. Dado que a desagregação é feita por predominância de vendas, por vezes, quando o bem não é vendido unicamente por estabelecimentos especializados, não é o grupo característico o importante na análise da comercialização do bem, tornando supérflua a desagregação.
- c) a heterogeneidade dos diferentes grupos quanto aos tamanhos dos estabelecimentos característicos.

A operacionalização de tais critérios para se chegar a uma proposta de classificação foi feita a partir da análise de dados do Censo Comercial de 1985. A metodologia adotada neste recenseamento fez com que empresas com Receita Bruta Anual maior ou igual a Cr\$ 245 milhões ou com mais de um estabelecimento, respondessem ao questionário CE-001 e ao questionário de atividade CE-401, enquanto as demais responderam ao modelo simplificado CE-002. Para as empresas que preencheram o questionário CE-002, a classificação de atividades mais desagregada possível é a de 3 dígitos. Como consequência, na PAC, só foi possível desagregar atividades a mais de 3 dígitos, para empresas que responderam questionários CE-001; não sendo recomendável a desagregação ainda em grupos onde as microempresas sejam muito relevantes, quer em termos de receita, quer em termos de pessoal ocupado. Devido à importância das microempresas varejistas nos gêneros 411 - Produtos Alimentares, Bebidas e Fumo e 413 - Tecidos e Vestuário, optou-se por mantê-los agregados a 3 dígitos na classificação da PAC. No comércio atacadista a participação de microempresas era diminuta (cerca de 6,2% do total do pessoal ocupado e 0,4% das vendas) não afetando, em consequência, a classificação de atividades.

A heterogeneidade do porte dos estabelecimentos comerciais que atuavam num mesmo gênero - 3 dígitos - foi aproximada pela análise dos coeficientes médios de pessoal ocupado, vendas e salários em cada grupo - 4 dígitos.

Tanto no varejo quanto no atacado, a classificação adotada levou em conta, ainda, a importância de cada 4 dígitos de 1985 na comercialização de seu produto característico. Evitou-se, assim, desagregações de 4 dígitos que, apesar de definidos na classificação de 1985 como uma especialização, têm seus produtos característicos preponderantemente vendidos em outro grupo. No varejo, enquadraram-se como exemplo os grupos: 4118 - Fumo e artigos de Tabacaria; 4113 - Laticínios; 4143 - Artigos de uso doméstico para mesa, copa e cozinha.

No comércio atacadista, houve uma preocupação adicional de estudar o destino das vendas, de modo a tentar diferenciar a comercialização para o mercado interno da exportação. Os dados disponíveis permitiam a análise somente a 3 dígitos. Também levou-se em conta a especificidade de gêneros onde era expressiva a parcela comercializada por cooperativas.

Da conjugação de todos esses critérios, e através de outros estudos relativos a 1985 (especialização das vendas, comercialização por tipo de estabelecimento) e a 1980 (especialmente para o comércio varejista), chegou-se à classificação que se segue:

VAREJO

CÓDIGO PAC/1992	NOMENCLATURA	CÓDIGO CENSO/1985
4111	1- Revendedores de Produtos Alimentícios, bebidas, fumo, forragens e ração	4111 a 4119
4121	2- Drogarias, farmácias e perfumarias	4121 e 4122
4122	3- Revendedores de produtos odontológicos, da flora medicinal, de limpeza e higiene doméstica, veterinária e produtos químicos de uso na agropecuária e para outros fins	4123 a 4126 e 4129
4131	4- Revendedores de tecidos, artefatos de tecidos, artigos de vestuário, roupas e acessórios especiais para segurança pessoal e artigos de armarinho	4131 a 4134 e 4139
4141	5- Revendedores de máquinas e aparelhos elétricos e não elétricos de uso doméstico	4141
4142	6- Revendedores de móveis, artigos de colchoaria e tapeçaria, objetos de arte e antiguidades, artigos de uso doméstico para serviço de mesa, copa e cozinha	4142, 4143 e 4149
4151	7- Revendedores de ferragens, ferramentas e produtos metalúrgicos, vidros, tintas, madeiras, material de construção, material elétrico e de eletrônica	4151 a 4156 e 4159
4161	8- Revendedores de veículos novos - exclusive bicicletas e triciclos	4161
4162	9- Revendedores de peças e acessórios para veículos	4164
4163	10- Revendedores de outros veículos	4162, 4163, 4165 e 4169
4171	11- Revendedores de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; para escritório e para uso comercial, técnico e profissional, para comunicação, para agricultura e criação de pequenos animais e de bombas e compressores - inclusive peças e acessórios	4171 a 4179
4181	12- Postos de gasolina	4182 e 4183
4182	13- Revendedores de gás liquefeito de petróleo (GLP)	4181
4183	14- Revendedores de outros combustíveis - lenha, carvão vegetal, etc.	4181 e 4189
4191	15- Revendedores de artigos de papelaria, de escritório e de livreria	4191 a 4199
4201	16- Supermercados e hipermercados	420101 e cap. 0409 = 5
4211	17- Lojas de departamentos	421101 e cap. 0409 = 6
4221	18- Revendedores de artigos diversos	4221 a 4229
4231	19- Revendedores de artigos usados em geral	4231
4241	20- Revendedores de mercadorias em geral, com produtos alimentícios - exclusive supermercados	420102 e cap. 0409 ≠ 5
4251	21- Revendedores de mercadorias em geral, sem produtos alimentícios - exclusive lojas de departamentos	421102 e cap. 0409 ≠ 6

ATACADO

CÓDIGO PAC/1992	NOMENCLATURA	CÓDIGO CENSO/1995
4301	1- Revendedores de produtos extrativos de origem mineral	4301
4302	2- Revendedores de produtos de origem vegetal destinados à indústria alimentar	4303
4303	3- Revendedores de produtos e resíduos de origem vegetal e animal - exclusive os destinados à indústria alimentar	4302, 4304, 4307 e 4309
4311	4- Revendedores de cereais, leguminosas, produtos alimentícios industrializados, forragens e rações - exclusive supermercados e hipermercados	4311
4312	5- Revendedores de produtos hortigranjeiros, carnes, pescados, outros produtos alimentícios; e de bebidas e fumo	4312 a 4319
4321	6- Revendedores de produtos farmacêuticos, de perfumaria, odontológicos e da flora medicinal	4321 e 4322
4322	7- Revendedores de produtos de limpeza e higiene doméstica, veterinária e de produtos químicos de uso na agropecuária	4323 a 4325
4323	8- Revendedores de produtos químicos e para outros fins	4326 e 4329
4331	9- Revendedores de fibras vegetais beneficiadas, fios têxteis e tecidos	4331
4332	10- Revendedores de artefatos de tecidos, artigos de vestuário, roupas e acessórios especiais para segurança industrial e pessoal, e artigos de armarinho	4332 a 4334 e 4339
4341	11- Revendedores de máquinas e aparelhos elétricos e não elétricos de uso doméstico	4341
4342	12- Revendedores de móveis, artigos de colchoaria e tapeçaria, artigos de uso doméstico para serviço de mesa, copa e cozinha	4342, 4343 e 4349
4351	13- Revendedores de ferragens, ferramentas e produtos metalúrgicos, vidros, tintas, madeiras, material de construção, material elétrico e de eletrônica - exclusive vidros e material elétrico para veículos	4351 a 4356 e 4359
4361	14- Revendedores de veículos novos - exclusive bicicletas e triciclos	4361
4362	15- Revendedores de peças e acessórios para veículos - exclusive para bicicletas e triciclos	4364
4363	16- Revendedores de outros veículos - inclusive bicicletas e triciclos, motorizados ou não, e suas peças e acessórios; e de veículos usados	4362, 4363, 4365 e 4369
4371	17- Revendedores de máquinas, aparelhos e equipamentos para uso industrial; para escritório e para uso comercial, técnico e profissional, para comunicação, para agricultura e criação de pequenos animais e de bombas e compressores - inclusive peças e acessórios	4371 a 4375 e 4379
4381	18- Revendedores de combustíveis, óleos lubrificantes, graxas e outros resíduos do refino de petróleo - exclusive gás liquefeito de petróleo (GLP)	4382 e 4383
4382	19- Revendedores de gás liquefeito de petróleo (GLP)	4384
4383	20- Revendedores de outros combustíveis - lenha, carvão vegetal, etc.	4381 e 4389
4391	21- Revendedores de papel, artigos de papelaria, de escritório e de livraria	4391, 4392 e 4399
4401	22- Revendedores de mercadorias em geral, com produtos alimentícios - inclusive supermercados	4401
4411	23- Revendedores de mercadorias em geral, sem produtos alimentícios - inclusive lojas de departamentos	4411
4421	24- Revendedores de artigos diversos	4421 a 4429
4431	25- Revendedores de artigos usados em geral - exclusive veículos	4431

COLETA

CADASTRO

Instrumento básico e indispensável de um sistema estatístico, o cadastro deve apresentar um inventário permanente das empresas que exercem a atividade. A garantia de resultados e estimativas confiáveis em pesquisas amostrais está estritamente relacionada à definição do cadastro básico que serve de fonte para a seleção da amostra.

No caso da PAC, este Cadastro Básico foi constituído a partir de duas fontes:

- cerca de 600.000 empresas formalmente constituídas e classificadas como comerciais, investigadas nos Censos Econômicos de 1985; e
- cerca de 700.000 empresas classificadas como comerciais, originárias do cadastro da Relação Anual de Informações Sociais - RAIS/91, e que não foram encontradas no cadastro dos Censos Econômicos de 1985, por tratar-se de empresas criadas após essa data e/ou com divergência de classificação entre os dois cadastros e, mesmo, de empresas que já não existiam e ainda constavam do cadastro RAIS.

A variável utilizada para a identificação das empresas comerciais, constantes das duas fontes cadastrais foi o número do CGC da empresa (registro no Cadastro Geral de Contribuintes), para evitar duplicidade de registros.

A partir deste Cadastro Básico, foi constituído o Cadastro de Informantes da Pesquisa Anual de Comércio, que é formado pelas empresas selecionadas para compor a amostra da pesquisa, segundo critérios que serão expostos a seguir. Ele tem como objetivo servir de apoio à coleta e ser fonte de informação sobre a pesquisa.

A atualização das informações cadastrais das empresas selecionadas acompanha o processo de coleta dos dados, pois é efetuada logo após a digitação dos questionários. Portanto, o cadastro de informantes opera não apenas como fonte para emissão e aplicação dos questionários, mas também como base de informações sobre as características dos informantes, em particular, e da amostra.

AMOSTRA

PLANO AMOSTRAL

O objetivo contemplado no desenho da amostra foi a obtenção de estimativas dos totais populacionais referentes às variáveis investigadas, por Unidade da Federação, segundo os níveis de classificação de atividades definidos para as empresas.

A **Empresa** é a unidade de investigação da PAC, sendo também a unidade amostral, ou seja, a unidade utilizada para a seleção e expansão da amostra.

A pesquisa visa obter resultados para certas subdivisões importantes da população. Neste caso, o desenho da amostra usualmente recomendado é o de amostra aleatória estratificada.

Sendo assim, o conjunto de empresas do cadastro básico foi dividido em 2 subpopulações, que receberam tratamentos diferenciados com relação ao desenho da amostra:

- a) subpopulação 1 - empresas que responderam o questionário CE-0.01 dos Censos Econômicos de 1985, e que tiveram receita bruta no ano de 1985 igual ou superior a 40.000 ORTN;
- b) subpopulação 2 - empresas pertencentes ao Cadastro RAIS/91 com 50 ou mais pessoas ocupadas em dezembro de 1991.

Em cada uma das subpopulações definiu-se um estrato gerencial. Para fazer parte desse estrato (onde todas as empresas seriam incluídas com certeza na amostra), uma empresa deveria satisfazer a pelo menos um dos seguintes critérios:

- a) possuir estabelecimentos em mais de uma Unidade da Federação;
- b) estar entre as 1.000 maiores empresas comerciais do país, segundo a receita bruta no ano, de acordo com os Censos Econômicos de 1985;
- c) possuir 50 ou mais pessoas ocupadas em dezembro de 1991, de acordo com a informação da RAIS/91.

Esta medida tornou possível atender a objetivos específicos da pesquisa, bem como conjugar um nível de precisão adequado das estimativas a um plano amostral simplificado.

Assim, cada cruzamento Subpopulação x UF x Atividade (excluindo-se das subpopulações os elementos pertencentes ao estrato certo gerencial) foi denominado **estrato natural**. Em cada um destes estratos, amostras independentes foram dimensionadas e selecionadas.

CÁLCULO DO TAMANHO DA AMOSTRA

O tamanho total da amostra no Brasil foi obtido pela soma dos tamanhos de amostras resultantes de cada estrato natural e mais as 4.343 empresas do estrato gerencial. Para determinar o tamanho da amostra a ser selecionada em cada estrato natural, utilizou-se uma metodologia que subdivide cada um destes estratos naturais em dois subgrupos, com relação a uma das principais variáveis da pesquisa.

Analisando-se a distribuição das variáveis utilizadas para o dimensionamento da amostra em cada estrato natural, constatou-se que existe uma assimetria positiva, isto é, em cada um deles há quase sempre um pequeno conjunto de empresas que apresentam valores consideravelmente maiores que um certo valor típico (por exemplo a mediana). Este fato inviabiliza o emprego de um desenho de amostragem aleatória simples devido ao aumento da dispersão causado por estas empresas.

Para reduzir esta variabilidade, uma técnica simples e eficiente consiste em identificar um certo número de unidades cujos valores são considerados discrepantes em relação aos demais. Estas unidades são incluídas com certeza na amostra, constituindo-se então o "estrato certo". Para representar as demais empresas não pertencentes ao "estrato certo", selecionou-se, então, uma amostra aleatória simples.

CÁLCULO DO TAMANHO DA AMOSTRA DA SUBPOPULAÇÃO ORIGINÁRIA DOS CENSOS ECONÔMICOS

Para esta subpopulação utilizou-se um método que consiste em ordenar decrescentemente as empresas de cada estrato natural, segundo os valores da variável y utilizada para o dimensionamento da amostra, e por um processo iterativo, fixado o coeficiente de variação desejado para o total estimado, experimentar várias partições "estrato certo + amostra aleatória" que atendam a esta precisão. Obviamente o método procura a partição mais eficiente, isto é, aquela que fornece o menor tamanho de amostra total.

Hidiroglou (1986) demonstra que, fixada a precisão para o estimador do total, existe pelo menos uma escolha destas partições que minimizam o tamanho total da amostra necessária para obtenção deste estimador com a precisão desejada.

Sendo assim, fixado o coeficiente de variação de \hat{Y} para cada estrato natural, e considerando-se C empresas no estrato certo, o tamanho total da amostra para cada partição é dado pela equação a seguir:

$$n(C) = C + \frac{(N - C)^2 S_{(N-C)}^2}{CV^2 Y^2 + (N - C) S_{(N-C)}^2}$$

onde:

N é o número total de empresas no estrato natural considerado;

$n(C)$ é o número total de empresas a selecionar para a amostra do estrato natural considerado, dado que as C maiores empresas formam o "estrato certo";

C é o número de empresas alocadas no "estrato certo", referente ao estrato natural considerado, com $C \in \{1, 2, \dots, N\}$;

CV é o coeficiente de variação amostral prefixado para o estimador \hat{Y} do total Y da variável y no estrato natural considerado;

$$S_{(N-C)}^2 = \frac{1}{(N-C)-1} \sum_{i=1}^{N-C} (Y_i - \bar{Y}_{(N-C)})^2$$

é a variância da variável y no estrato natural considerado, excluídas as C maiores empresas do "estrato certo";

$$\bar{Y}_{(N-C)} = \frac{1}{(N-C)} \sum_{i=1}^{N-C} Y_i$$

é a média da variável y no estrato natural considerado, excluídas as C maiores empresas do "estrato certo";

$$Y = \sum_{i=1}^N Y_i$$

é o total da variável y no estrato natural considerado;

Y_i é o valor de y na i-ésima empresa do estrato natural considerado.

A partição adotada é aquela que fornece o menor tamanho de amostra para cada estrato natural tal que:

$$n = \min \{n(C), C = 1, 2, \dots, N\}$$

Note-se que a variável y deve ter seus valores conhecidos para todas as unidades da população-alvo, para que os valores de $n(C)$ possam ser calculados.

Cabe esclarecer que, para o conjunto de empresas com receita bruta no ano igual ou superior a 40.000 ORTN (subpopulação 1), o tamanho da amostra foi calculado de modo a fornecer coeficiente de variação de no máximo 10% para a variável Receita Líquida para todos os estratos naturais.

AJUSTES NOS TAMANHOS DA AMOSTRA CALCULADOS

Pelo fato do cadastro básico da pesquisa não estar atualizado, esperava-se que, em algumas subpopulações, o percentual de não-resposta pudesse ser alto. Por esse motivo, decidiu-se aumentar os tamanhos das amostras de alguns estratos naturais de forma a garantir a obtenção de um número mínimo de questionários coletados em cada estrato natural.

Com efeito, determinou-se que o tamanho mínimo de amostra em cada estrato natural seria de 10 empresas. Pode-se verificar, a partir das probabilidades da Distribuição Binomial, que utilizando-se uma amostra de tamanho 10 e considerando-se um percentual esperado de não-resposta de 30%, a probabilidade de obter-se menos do que cinco questionários coletados é menor que 5%.

Esta condição tornou censitários todos os estratos naturais, onde o número de empresas não pertencentes ao estrato certo ($N - C$) fosse menor ou igual a 10. Verificou-se, então, que cerca de 40% dos estratos naturais seriam pesquisados censitariamente.

CÁLCULO DAS ESTIMATIVAS

Conforme mencionado, o objetivo da pesquisa é fornecer estimativas para o cruzamento UF x Atividade. Estas estimativas são realizadas independentemente para cada subpopulação e são compostas pela agregação (soma) dos resultados obtidos para os estratos Gerencial e Natural.

Verifica-se, então, que para as variáveis que não constam do capítulo "Dados de Regionalização" dos questionários, as estimativas são realizadas considerando-se as empresas que atuam em apenas uma UF, mais os valores de cada empresa na Unidade da Federação onde se localiza sua sede (para as empresas que atuam em mais de uma UF).

ESTIMATIVAS DOS TOTAIS E RESPECTIVAS VARIÂNCIAS

Seja y uma variável qualquer do capítulo "Dados de Regionalização", cujo total Y se deseja estimar. O estimador \hat{Y} do total Y em determinado cruzamento UF x ATIVIDADE é composto, por agregações dos estimadores descritos a seguir:

Y_M é o total da variável y calculado com as M empresas do estrato gerencial que atuam em mais de uma Unidade da Federação e possuem pelo menos um estabelecimento na UF correspondente ao cruzamento considerado;

Y_U é o total da variável y calculado com as U empresas do estrato gerencial que atuam apenas na Unidade da Federação correspondente ao cruzamento considerado;

$$\hat{Y}_N = \left(\frac{N-C}{n-C}\right) \sum_{i=1}^{n-C} Y_i + \sum_{i=n-C+1}^C Y_i$$

N é o número de empresas no estrato natural do cruzamento considerado;

n é o número de empresas na amostra do estrato natural do cruzamento considerado;

C é o número de empresas no estrato certo do estrato natural do cruzamento considerado, $C \leq n$;

y_i é o valor da variável y na i -ésima empresa da amostra do estrato natural do cruzamento considerado, $i \in \{1, 2, \dots, n\}$.

O estimador da variância do estimador do total \hat{Y} em cada cruzamento, é dado por:

$$\hat{V}(\hat{Y}) = V(\hat{Y}_N) = \frac{(N-C)(N-n)}{n-C} S_{(n-C)}^2$$

sendo

$$S_{(n-C)}^2 = \frac{1}{(n-C+1)} \sum_{i=1}^{n-C} (Y_i - \bar{Y}_{(n-C)})^2$$

a variância amostral da variável y no estrato natural de cada cruzamento, considerando-se apenas as $n - C$ empresas selecionadas aleatoriamente para compor a amostra;

$$\bar{Y}_{(n-C)} = \frac{1}{(n-C)} \sum_{i=1}^{n-C} Y_i$$

a média amostral da variável y no estrato natural de cada cruzamento, considerando-se apenas as $n - C$ empresas selecionadas aleatoriamente para compor a amostra.

Por fim, o estimador do coeficiente de variação do total estimado para cada cruzamento é dado por:

$$CV(\hat{Y}) = 100 \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_N)}}{\hat{Y}}$$

A níveis mais agregados (atividade, UF ou Brasil), as estimativas de totais para as variáveis do capítulo "Dados de Regionalização" são obtidas por soma das estimativas resultantes dos cruzamentos correspondentes.

Para as demais variáveis, as estimativas a nível de atividade e a nível Brasil são calculadas considerando as empresas do estrato gerencial que atuam em mais de uma Unidade da Federação. Os coeficientes de variação são determinados após o cálculo destas estimativas.

SISTEMA DE EXPANSÃO

O esquema adotado para a estimação de totais das variáveis (ou de relações) investigadas pela Pesquisa Anual de Comércio baseia-se nos fatores de expansão (N/n) calculados para cada um dos cruzamentos UF x Atividade, em cada subuniverso, obtidos na fase de seleção da amostra.

Antes da expansão da amostra, que se refere à aplicação dos estimadores, foram necessários alguns ajustes nestes fatores de forma a incorporar os tratamentos definidos para as diversas situações cadastrais das empresas (ver - Tratamentos Especiais de Coleta).

Sendo assim, o sistema de expansão da Pesquisa Anual de Comércio, que permite a interligação do Cadastro Básico da pesquisa (com cerca de 1.300.000 empresas), o Cadastro de Informantes e os questionários digitados, necessitou de procedimentos para esta atualização. Isto foi possível a partir da definição de variáveis que registram, para cada situação cadastral, se a empresa deve ou não ser considerada no cálculo das estimativas.

O novo fator de expansão de uma certa empresa, no estrato natural de um determinado cruzamento UF x Atividade, em cada subuniverso, foi obtido a partir das variáveis IP (População) e IA (Amostra).

$$\text{Fator de Expansão} = \frac{N}{n} = \frac{\sum_{i=1}^{N-C} IP_i}{\sum_{i=1}^{n-C} IA_i}$$

ANÁLISE DE PRECISÃO E CONSISTÊNCIA DAS ESTIMATIVAS

A conclusão da Pesquisa Anual de Comércio 1992 abrangeu ainda duas etapas de trabalho onde foram analisadas a precisão e a consistência das estimativas.

AVALIAÇÃO DA PRECISÃO

A avaliação da precisão é a análise da distribuição dos coeficientes de variação estimados com a finalidade de conhecer a qualidade das estimativas das variáveis investigadas.

Na tabela 1, a seguir, apresenta-se a distribuição de frequência dos coeficientes de variação por classes de valores percentuais, para os dois níveis de expansão (Brasil x Atividade e Brasil x UF), considerando-se todas as variáveis da pesquisa. A tabela 2 tem o mesmo conteúdo para as três principais variáveis da Pesquisa Anual de Comércio: Receita Total, Pessoal Ocupado e Salário Total.

1- DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO DAS ESTIMATIVAS DA PAC-92, POR CLASSES DE VALOR PERCENTUAL, SEGUNDO OS PRINCIPAIS CRUZAMENTOS NO PLANO DE DIVULGAÇÃO.

Cruzamento no Plano de Divulgação	Classe de CV (%)						Total das Estimativas
	0 a 2	2,1 a 5	5,1 a 10	10,1 a 15	15,1 a 20	20,1 e +	
Brasil x Gêneros	22,12	32,37	27,36	6,74	4,58	6,83	100,00
Brasil x Grupos	26,09	39,92	26,09	6,52	1,38	-	100,00
Brasil x UF	15,69	69,31	13,22	1,05	0,20	0,53	100,00

2- DISTRIBUIÇÃO DE FREQUÊNCIA DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO DAS ESTIMATIVAS DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DA PAC-92, POR CLASSES DO VALOR PERCENTUAL, SEGUNDO AS VARIÁVEIS.

Variáveis	Cruzamento no Plano de Divulgação	Classe de CV (%)				Total das Estimativas
		0 a 2	2,1 a 5	5,1 a 10	10,1 a 15	
Receita Total	Brasil x Gêneros	24,14	51,72	20,69	3,45	100,00
	Brasil x Grupos	32,61	39,13	21,74	6,52	100,00
	Brasil x UF	18,52	59,26	22,22	-	100,00
Pessoal Ocupado Total	Brasil x Gêneros	20,69	44,82	27,59	6,90	100,00
	Brasil x Grupos	23,91	41,30	23,91	10,88	100,00
	Brasil x UF	18,52	74,07	7,41	-	100,00
Salário Total	Brasil x Gêneros	24,14	48,28	24,14	3,44	100,00
	Brasil x Grupos	26,09	43,48	23,91	6,52	100,00
	Brasil x UF	22,22	66,67	11,11	-	100,00

ANÁLISE DE CONSISTÊNCIA

É nesta fase final da apuração da Pesquisa Anual de Comércio que são detectados e corrigidos problemas originados na coleta, apuração ou expansão da pesquisa. Nesta fase se examinam os dados agregados nos diferentes graus de detalhamento da Classificação de Atividades em que ela é divulgada e não mais para cada questionário isoladamente como é feito na primeira fase de apuração dos dados.

A análise dos dados foi basicamente um confronto com os dados da Pesquisa Anual de Comércio-1988 a 1990 e dados de balanço de empresas, publicadas em revistas que acompanham o desenvolvimento daquelas mais importantes nas suas atividades de forma a possibilitar uma visão das alterações na estrutura comercial, bem como analisar o comportamento de cada grupo de atividade comercial.

Vale ressaltar que, em se tratando de estimativas obtidas através de amostragem probabilística, as taxas anuais (deflacionadas ou não) devem ser analisadas considerando-se a existência de um intervalo de confiança calculado a partir dos coeficientes de variação de cada estimativa, do mesmo modo em que deve ser realizada a análise das estimativas em valores absolutos.

TRATAMENTO DAS SITUAÇÕES ESPECIAIS DE COLETA

Na fase do planejamento da pesquisa, previu-se a ocorrência de situações especiais durante a coleta de dados, tendo sido desenvolvido um controle de amostra de acordo com a estrutura de códigos de situações especiais de coleta previamente definida.

Apresenta-se, a seguir, o tratamento adotado na expansão dos dados para corrigir as distorções causadas pela ocorrência das situações especiais de coleta. Estes tratamentos são aplicados antes da expansão, de modo que os pesos ou fatores utilizados na expansão dos dados incorporem todas as correções decorrentes do tratamento das situações especiais de coleta:

1 - Expansão Normal

Consiste em manter a empresa no universo a que pertence e expandir seus dados com o fator:

$$F_h = (N_h - C_h) / (n_h - C_h)$$

onde:

N_h = número de empresas no universo do estrato natural h;

n_h = número de empresas na amostra do estrato natural h;

C_h = número de empresas no estrato certo do cruzamento referente ao estrato natural h

2 - Expansão Normal com Atribuição de Zero

Consiste em atribuir zero a todas as variáveis que não possuem informações e proceder como na expansão normal.

3 - Retirar da Amostra e do Universo

Consiste em eliminar a empresa do arquivo de dados de modo que não seja contada nos totais N_h e n_h , alterando-se o peso do estrato natural correspondente para:

$$F_h = (N_h - C_h - 1) / (n_h - C_h - 1)$$

4 - Retirar da Amostra

Consiste em eliminar a empresa da contagem de n_h , mantendo-a, porém, na contagem de N_h , alterando-se o peso do estrato natural correspondente para:

$$F_h = (N_h - C_h) / (n_h - C_h - 1)$$

A seguir são indicadas para cada situação especial de coleta o tratamento aplicado na expansão dos dados:

Tratamento 1 - Expansão Normal

Situação 01 Empresa coletada em situação normal

Nesta situação foram classificadas as empresas cujos questionários retornaram do campo sem qualquer anormalidade.

Situação 02 Empresa paralisada com informação

Nesta situação foram enquadradas as empresas que tiveram suas atividades paralisadas durante o ano de referência da pesquisa, com informações dos dados até a data da paralisação.

Situação 03 Empresa Extinta com Informação

Foram classificadas nesta situação as empresas que extinguiram suas atividades durante o ano de referência da pesquisa, com informações até a data de extinção.

Tratamento 2 - Expansão normal com atribuição de zero

Situação 05 Empresa extinta sem informação

Nesta situação foram enquadradas as empresas que comunicaram a extinção de suas atividades antes do início do ano de referência da pesquisa.

Situação 07 Empresa paralisada sem informação no ano

Foram classificadas nesta situação as empresas que retornaram do campo com a observação de paralisada.

Situação 85 Empresa não encontrada cujo questionário foi preenchido por outra empresa que não exerce a mesma atividade que a empresa selecionada

Foram enquadradas nesta situação as empresas que não deveriam ser coletadas, pois nos endereços das empresas selecionadas foram encontradas novas empresas que não exerciam as mesmas atividades das empresas selecionadas.

Tratamento 3 - Retirar da Amostra e do Universo

Situação 04 Empresa não revende mercadorias

Foram classificadas nesta situação as empresas que foram selecionadas indevidamente por erro de cadastro.

Situação 88 Empresa cancelada por decisão gerencial

Foram enquadradas nesta situação as empresas que, por avaliação do DECSE, foram selecionadas em atividades diferentes das efetivamente desenvolvidas pelas empresas.

Situação 90 Empresa fora do âmbito

Nesta situação foram enquadradas as empresas que tiveram os seus questionários anulados porque não exerciam nenhuma atividade comercial.

Situação 91 Empresa cuja atividade principal não é comércio

Nesta situação foram enquadradas as empresas que tiveram os seus questionários anulados porque no ano de referência da pesquisa a atividade de maior faturamento não foi o comércio.

Tratamento 4 - Retirar da Amostra

Situação 08 Empresa mudou para local ignorado

Foram classificadas nesta situação as empresas que, tendo os seus endereços confirmados no cadastro do Censo 85, não foram mais encontradas no local.

Situação 14 Empresa com endereço incompleto

Nesta situação foram classificadas as empresas que não puderam ser coletadas, pois o endereço que se dispunha foi insuficiente para localizar a empresa.

Situação 16 Empresa não podendo prestar informações

Nesta situação foram enquadradas as empresas que não puderam preencher os questionários por ter ocorrido algum sinistro (enchente, incêndio, perda de documentos, etc...).

Situação 94 Empresa anulada por inconsistência

Nesta situação foram enquadradas as empresas cujos questionários foram considerados preenchidos erroneamente e que até a data de expansão não se conseguiu informações corretas.

INSTRUMENTOS DE COLETA

Para a coleta das informações foi utilizado o questionário anteriormente denominado modelo completo (vide fac-símile no apêndice deste volume), composto de 3 partes, definidas conforme o objetivo das informações: cadastrais, econômico-financeira da empresa, dados de regionalização de suas atividades.

Além do questionário, a PAC utilizou também como instrumento de coleta, a Folha de Atualização Cadastral - FAC - preenchida naquelas situações em que se justificasse a não aplicação do questionário. Através desta, foi possível atualizar o cadastro da Pesquisa e controlar algumas questões relacionadas à amostra.

DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Apresentadas em dois níveis de estratificação, sobre os quais alguns comentários se fazem necessários.

- **Geográfico** - Algumas tabelas apresentam os resultados a nível de Regiões e Unidades da Federação, sendo que, para a expansão dos dados as empresas foram consideradas na Unidade da Federação do estrato natural de seleção, ou seja, onde tinham sua sede de acordo com os Censos Econômicos de 1985 e a Relação Anual de Informações Sociais - RAIS (Unidade da Federação do Estabelecimento com o Sufixo 0001 do Cadastro Geral de Contribuintes do Ministério da Fazenda), independentemente de no ano de 1992 terem mudado sua sede para outra Unidade da Federação.
- **Classificação de Atividades** - A maior parte das tabelas divulga as informações segundo a Classificação da empresa em Classes, Gêneros e Grupos de Comércio, sendo que considerou-se, para a expansão dos dados, as atividades de seleção das empresas, ou seja, as atividades em que foram classificadas nos Censos Econômicos de 1985 e conforme a auto-classificação

das empresas na Relação Anual de Informações Sociais - RAIS, independentemente de no Ano de 1992 terem mudado seu ramo de atividade.

É importante destacar também que na tabulação dos dados as estimativas levaram em consideração as empresas que se encontravam em operação em 31 de dezembro, as paralisadas e as extintas com alguma informação durante o ano.

Cumprе ressaltar que podem ocorrer pequenas diferenças de arredondamento entre os totais apresentados e a soma das parcelas contidas no somatório. Estas diferenças ocorrem devido à opção de manter os fatores de expansão fracionários, calcular as estimativas das parcelas, obter o total ou sub-total e somente no momento de imprimir a tabela arredondar as estimativas independentemente.

A publicação da Pesquisa Anual de Comércio apresenta informações a nível de Unidade da Federação, que pode ser a sede da empresa ou a Unidade da Federação em que a empresa atua. Dessa forma alguns esclarecimentos se fazem necessários para o correto entendimento dessas informações.

A tabela 2 apresenta dados a nível de Unidade da Federação da sede da empresa, ou seja, todos os dados de uma determinada empresa estão sendo considerados na Unidade da Federação da sua sede, mesmo que essa empresa tenha informações (Unidades de Vendas, Pessoal Ocupado, Salários, Retiradas e outras Remunerações, etc...) em outras Unidades da Federação.

Já o objetivo da Tabela 3 é apresentar um confronto entre os dados das empresas que atuam em uma determinada Unidade da Federação e as que possuem a sua sede nessa mesma Unidade da Federação.

Na coluna "**Número de Empresas - total das que atuam na Unidade da Federação**" está sendo computado o número de empresas que apresentam pelo menos uma filial em uma das Unidades da Federação. Uma empresa pode ter filiais em mais de uma Unidade da Federação, sendo que esta empresa vai ser computada mais de uma vez, ou seja, em todas as Unidades da Federação onde tiver filiais.

Na coluna "**Número de Empresas - com sede na Unidade da Federação**" está sendo computado apenas o número de empresas que possuem sede de empresa na Unidade da Federação. Dessa forma uma empresa só pode ser computada uma única vez.

As colunas "**Na Unidade da Federação em que atuam as empresas**" apresentam as informações de Unidades de Vendas, Pessoal Ocupado em 31/12/92, Salários, Retiradas e Outras Remunerações e Receita Líquida de Revenda por Unidade da Federação de atuação das empresas, independentemente desta ser ou não a localização da suas sedes.

As colunas "**Na Unidade da Federação da Sede**" apresentam as mesmas informações descritas acima das empresas na Unidade da Federação onde estão situadas as suas sedes.

CONCEITUAÇÃO DAS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E DERIVADAS

A seguir são apresentados os conceitos de Empresas e Estabelecimentos bem como das principais variáveis econômicas divulgadas.

- **Empresa** - Unidade juridicamente caracterizada por uma Firma ou Razão social, que engloba o conjunto de atividades econômicas exercidas em um ou mais endereços (em qualquer Unidade da Federação ou Município) e responde pelo capital investido nestas atividades.
- **Estabelecimentos Com Receita de Revenda** - Corresponde aos endereços de atuação da empresa que se dedicaram à revenda de mercadorias. Não estão incluídos os endereços que atuam como unidades administrativas da empresa.
- **Receita Bruta de Revenda de Mercadorias** - Corresponde às receitas provenientes da venda de mercadorias, não deduzidas dos impostos incidentes sobre as vendas; das vendas canceladas, abatimentos e descontos concedidos e devolução.
- **Receita Bruta de Outras Atividades** - Corresponde à receita bruta de venda de produtos de fabricação própria, da prestação de serviços, de transporte, etc., não deduzidas dos impostos, dos abatimentos e dos descontos concedidos.
- **PIS/PASEP e FINSOCIAL** - Correspondem aos valores incidentes sobre o faturamento.
- **Vendas Canceladas, Abatimentos e Descontos Incondicionais** - Correspondem as devoluções e os abatimentos quando as mercadorias não se encontram de acordo com as especificações da nota fiscal, por defeitos de qualidade, etc... Os descontos incondicionais são concedidos por motivo de liquidação, seletividade de clientes, etc.
- **ICMS Sobre as Vendas** - Corresponde aos valores que dizem respeito ao ano de referência da pesquisa, recolhidos ou não.
- **Outros Impostos** - Correspondem ao IPI, ISS, IVVC, impostos sobre exportação, etc.
- **Receitas Financeiras** - Correspondem às receitas provenientes de juros, descontos, lucro na operação de reporte e prêmios de resgate de títulos ou debêntures, receitas decorrentes de operação prefixada e pós fixada (inclusive cambial).
- **Outras Receitas Operacionais** - Correspondem aos aluguéis e recuperação de despesas operacionais de exercícios anteriores, importâncias levantadas das contas vinculadas ao FGTS, etc., como também a revisão dos saldos não utilizados das provisões para o Imposto de Renda, para a Contribuição Social e para perdas prováveis na realização de investimentos.
- **Receitas Não Operacionais** - Correspondem a todas as receitas decorrentes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa.
- **Custos Operacionais no Ano** - Correspondem aos custos operacionais da atividade comercial e ao custo dos produtos e serviços vendidos referentes as outras atividades da empresa. O custo operacional da atividade comercial é o custo das mercadorias para revenda,

incluindo fretes, seguros e outras despesas referentes a aquisição; adicionando-se a elas os estoques em 31/12/91 e subtraindo-se dos estoques em 31/12/92.

- **Condição das Compras de Mercadorias para Revenda no Ano** - Corresponde ao valor das mercadorias adquiridas no ano para a revenda no mercado interno ou externo pagas a vista (em até 30 dias) ou a prazo.
- **Estoques** - Correspondem aos estoques em 31/12/91 e em 31/12/92 nos seguintes itens: mercadorias para revenda; produtos acabados ou em elaboração e, por último, material de embalagem e outros.
- **Despesas Operacionais no Ano** - Correspondem às despesas comerciais, administrativas e financeiras efetuadas para o desempenho da atividade no ano.
- **Pessoal Ocupado** - Corresponde ao número de pessoas em 31/06/92 e 31/12/92, independentemente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas diretamente pela empresa. Inclui as pessoas, afastadas em gozo de férias, licenças, seguros por acidentes, etc., desde que estes afastamentos não sejam superiores a 30 (trinta) dias. Considera-se também, os membros da família do proprietário ou sócios, sem remuneração, com atividade na empresa.
- **Salários, Retiradas e Outras Remunerações no Ano** - Correspondem às despesas realizadas, durante o ano, com salários fixos, pró-labore, honorários, comissões, ajuda de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 de férias, etc., sem dedução das parcelas correspondentes às cotas de Previdência e Assistência Social - IAPAS - ou de consignação de interesse dos empregados (aluguel de casa, contas de cooperativas, etc.). Não inclui diárias pagas a profissionais autônomos. Considera-se também as despesas com as gratificações e participações nos lucros pagas aos empregados.
- **Encargos Sociais e Trabalhistas no Ano** - Correspondem aos encargos referentes a parte do empregador, considerando-se os valores pagos e/ou creditados durante o ano à Previdência e Assistência Social (IAPAS e demais encargos constantes da Guia de Recolhimento); FGTS; indenizações pagas a empregados por dispensa, etc.; contribuições para previdência privada; e outros benefícios concedidos aos empregados (médicos, creche, transporte, educação, etc).
- **Fornecedores e Clientes** - Correspondem ao saldo em 31/12/91 e em 31/12/92 a pagar aos fornecedores, geralmente por compras a prazo ou a receber de clientes por vendas a prazo.
- **Condição da Revenda de Mercadorias no Ano** - Corresponde ao valor das mercadorias revendidas no ano a vista (inclusive as vendas efetuadas através de cartões de crédito) e a prazo ou prestação.
- **Receita da Revenda de Mercadorias no Ano** - Corresponde ao valor das mercadorias revendidas no ano, discriminada segundo grupos de mercadorias comercializadas, para efeito de classificação da atividade da empresa. Não está incluso o IPI e foram deduzidos o ICM sobre as vendas, as devoluções, descontos e abatimentos.
- **Dados de Regionalização** - Corresponde, para cada Unidade da Federação onde a empresa atua, ao pessoal ocupado em 31/12/92 e aos salários, retiradas e outras remunerações; ao número de unidades de venda e ao valor da receita de revenda no ano, da atividade comercial

da empresa. (Considerou-se como unidade de venda, os endereços de atuação da empresa que se dedicaram a revenda de mercadorias).

INDICADORES	DEFINIÇÕES A PARTIR DAS VARIÁVEIS DA PAC	
	CONCEITUAL	ITENS DO QUESTIONÁRIO
ATIVIDADE		
- Margem Comercial	vendas líquidas - custos das mercadorias vendidas	V108 - V012
- Taxa Margem	(vendas líquidas - custos das mercadorias vendidas) / custos das mercadorias vendidas	$[(V108 - V012) / V012] \times 100$
- Prazo Médio de Pagamento	(média de fornecedores / compras a prazo) x 360	$\{[(V071 + V073) / 2] / V016\} \times 360$
- Prazo Médio de Recebimento	(média de clientes / vendas a prazo) x 360	$\{[(V072 + V074) / 2] / V076\} \times 360$
- Rotação de Estoque	(média de estoques de mercadorias para revenda / custos das mercadorias vendidas) x 360	$\{[(V018 + V022) / 2] / V012\} \times 360$

GUIA PARA SOLICITAÇÃO DE TABULAÇÕES ESPECIAIS

Para a obtenção de tabulações especiais referentes às empresas comerciais em 1992, os usuários poderão encaminhar seus pedidos por escrito ao IBGE, através do Centro de Documentação de Disseminação de Informações-CDDI ou nas Unidades Regionais, especificando as variáveis desejadas - consultando o Fac-Símile no Apêndice deste volume - e identificando as empresas a serem consideradas quanto:

- **Ao nível geográfico** - Unidades da Federação, Regiões e País, lembrando que as informações da empresa foram respondidas na UF da sede da empresa;
- **Ao nível de classificação** - Total do gênero e grupos de atividades consultando, para tanto, os códigos e especificações do item Classificação de Atividades destas Notas Técnicas.

É importante destacar que, quando o número de empresas para o nível de agregação solicitado for igual ou inferior a dois, estes dados não poderão ser fornecidos, uma vez que a legislação vigente garante a não identificação do informante.

RELAÇÃO DE TABELAS

1 - Dados gerais, segundo Classes, Gêneros e Grupos de Comércio.....	2
2 - Dados gerais, segundo Brasil, Regiões e Unidades da Federação.....	10
3 - Regionalização dos dados gerais, segundo Brasil e Unidades da Federação em que as empresas atuam.....	14
4 - Demonstrativo da receita, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	16
5 - Custos operacionais e despesas no ano, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	20
6 - Pessoal ocupado, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	24
7 - Salários, retiradas e outras remunerações, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	28
8 - Encargos sociais e trabalhistas relativos ao ano de 1992.....	32
9 - Recolhimentos devidos ao Governo, relativos ao ano de 1992.....	34
10 - Margem comercial e indicadores financeiros de atividades das empresas comerciais, segundo Classes e Gêneros de Comércio.....	36

CONVENÇÃO

- O dado não existe de acordo com a declaração do informante

TABELAS DE RESULTADOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

NUM. DE ORDEM	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO	ANO DE 1992				
		NÚMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESES OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALÁRIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
(MILHÕES DE CRUZEIROS)						
1	TOTAL.....	57 244	94 491	1 870 438	185 110 622	30 639 110
	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO					
2	COMÉRCIO VAREJISTA.....	44 541	74 325	1 407 167	100 602 658	20 887 103
3	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 556	4 841	63 270	2 764 405	723 929
4	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO; FORRAGENS E RAÇÕES - EXCLUSIVE SUPERMER- CADOS E HIPERMERCADOS.....	3 556	4 841	63 270	2 764 405	723 929
5	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS E PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 898	4 290	55 078	4 345 810	721 213
6	DROGARIAS, FARMÁCIAS E PERFUMARIAS.....	1 061	3 073	40 889	1 438 466	477 605
7	PRODUTOS ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICI- NAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VE- TERINÁRIOS E PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	837	1 217	14 189	2 907 345	243 608
8	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMA- RINHO.....	4 808	11 185	189 538	10 826 431	2 512 607
9	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE AR- MARINHO.....	4 808	11 185	189 538	10 826 431	2 512 607
10	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, OBJETOS DE AR- TE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMES- TICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA	2 522	5 875	99 611	9 394 051	1 449 668
11	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO E- LÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO.....	980	3 632	65 187	7 630 302	1 032 234
12	MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇA- RIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	1 542	3 243	34 424	1 763 748	417 433
13	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE E- LETRÔNICA.....	6 409	8 897	128 685	5 726 478	1 663 645
14	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LURGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA - EXCLUSIVE MATERIAL ELÉTRICO PARA VEÍCULOS.....	6 409	8 897	128 685	5 726 478	1 663 645

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

ANO DE 1992		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1992		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1991	EM 31-12-1992	
(MILHÕES DE CRUZEIROS)						

387 156 249	599 791 899	508 968 401	473 008 944	12 007 469	105 208 599	1
214 138 468	328 247 255	285 334 346	261 105 321	7 231 955	56 931 229	2
9 479 428	13 400 885	12 075 080	11 207 250	251 984	2 054 110	3
9 479 428	13 400 885	12 075 080	11 207 250	251 984	2 054 110	4
7 278 983	13 157 869	10 024 005	9 315 763	250 903	2 510 730	5
3 028 814	5 105 485	4 602 576	4 091 777	128 558	1 189 800	6
4 250 169	8 052 383	5 421 429	5 223 986	122 345	1 320 929	7
9 896 621	21 567 648	18 582 461	14 871 277	724 465	5 718 629	8
9 896 621	21 567 648	18 582 461	14 871 277	724 465	5 718 629	9
12 023 786	23 200 222	18 225 979	17 423 881	548 958	5 981 988	10
9 715 872	18 536 966	14 261 915	14 025 018	408 822	4 742 038	11
2 307 915	4 663 256	3 965 064	3 398 863	140 137	1 239 950	12
12 273 914	21 459 305	19 541 873	17 903 414	728 150	6 465 856	13
12 273 914	21 459 305	19 541 873	17 903 414	728 150	6 465 856	14

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

NUM. DE ORDEM	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO	ANO DE 1992				
		NÚMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALÁRIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
15	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	5 403	7 911	237 463	23 319 377	4 475 699
16	VEÍCULOS NOVOS - EXCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	2 315	3 232	159 204	18 076 904	3 231 174
17	PEÇAS E ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS - EXCLUSIVE PARA BICICLETAS E TRICICLOS....	2 785	4 267	71 907	4 599 732	1 127 759
18	OUTROS VEÍCULOS, MOTORIZADOS OU NÃO, PEÇAS E ACESSÓRIOS E VEÍCULOS USADOS - INCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	303	412	6 352	542 741	116 767
19	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	2 019	2 924	43 356	3 761 871	739 499
20	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	2 019	2 924	43 356	3 761 871	739 499
21	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 927	13 789	149 365	7 942 837	2 156 728
22	POSTOS DE GASOLINA.....	11 596	13 157	126 276	4 649 453	1 397 374
23	GÁS LIQUEFEITO DE PETRÓLEO (GLP).....	293	594	22 645	3 281 021	755 326
24	OUTROS COMBUSTÍVEIS: LENHA, CARVÃO VEGETAL, ETC.....	38	38	444	12 362	4 028
25	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	735	1 365	21 924	1 041 842	254 155
26	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	735	1 365	21 924	1 041 842	254 155
27	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 324	7 523	315 683	18 275 040	4 395 926
28	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 324	7 523	315 683	18 275 040	4 395 926
29	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	89	818	54 105	10 212 703	1 118 079
30	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	89	818	54 105	10 212 703	1 118 079
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 384	3 067	34 163	1 648 511	484 442
32	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 384	3 067	34 163	1 648 511	484 442
33	ARTIGOS USADOS.....	84	86	814	29 505	7 550
34	ARTIGOS USADOS EM GERAL - EXCLUSIVE VEÍCULOS.....	84	86	814	29 505	7 550
35	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	204	366	6 916	600 768	97 600
36	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS....	204	366	6 916	600 768	97 600
37	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	179	388	7 196	712 929	86 363
38	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	179	388	7 196	712 929	86 363

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

ANO DE 1992		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1992		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1991	EM 31-12-1992	
(MILHÕES DE CRUZEIROS)						

55 770 992	85 979 420	72 197 319	66 155 816	1 722 737	13 596 114	15
47 252 921	69 648 990	58 955 087	54 759 921	1 257 913	9 758 671	16
7 324 680	14 228 832	11 552 346	9 926 497	420 951	3 474 757	17
1 193 391	2 101 598	1 689 886	1 469 398	43 873	362 685	18
4 759 339	9 304 105	7 536 254	6 252 862	250 867	1 993 036	19
4 759 339	9 304 105	7 536 254	6 252 862	250 867	1 993 036	20
37 136 255	47 785 208	45 821 063	39 538 214	357 700	2 898 507	21
34 548 381	42 197 721	40 791 130	36 815 732	333 463	2 724 831	22
2 491 242	5 469 456	4 814 068	2 616 665	22 920	162 951	23
96 632	118 031	115 865	105 816	1 317	10 724	24
1 266 114	2 551 269	2 282 988	1 901 200	92 462	745 725	25
1 266 114	2 551 269	2 282 988	1 901 200	92 462	745 725	26
53 146 437	69 898 008	63 103 018	62 110 259	1 828 876	10 978 171	27
53 146 437	69 898 008	63 103 018	62 110 259	1 828 876	10 978 171	28
7 642 408	13 084 142	10 531 374	9 567 754	259 485	2 191 131	29
7 642 408	13 084 142	10 531 374	9 567 754	259 485	2 191 131	30
1 883 615	3 670 491	3 113 817	2 817 684	138 275	1 171 025	31
1 883 615	3 670 491	3 113 817	2 817 684	138 275	1 171 025	32
75 546	116 933	113 302	86 625	1 197	12 365	33
75 546	116 933	113 302	86 625	1 197	12 365	34
839 927	1 540 886	1 130 887	1 014 642	29 410	280 577	35
838 927	1 540 886	1 130 887	1 014 642	29 410	280 577	36
665 104	1 530 865	1 053 926	938 880	46 484	333 267	37
665 104	1 530 865	1 053 926	938 880	46 484	333 267	38

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO	ANO DE 1992				
		NÚMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESES OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALÁRIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
39	COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 703	20 165	463 271	84 507 964	9 752 006
40	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	672	2 067	51 278	17 912 948	944 165
41	PRODUTOS EXTRATIVOS DE ORIGEM MINERAL...	29	35	558	103 047	16 658
42	PRODUTOS DE ORIGEM VEGETAL DESTINADOS A INDÚSTRIA ALIMENTAR.....	317	1 485	42 260	16 156 950	780 082
43	PRODUTOS E RESÍDUOS DE ORIGEM VEGETAL E ANIMAL - EXCLUSIVE OS DESTINADOS A IN- DÚSTRIA ALIMENTAR.....	326	547	8 460	1 652 952	147 425
44	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	5 164	7 401	166 763	17 187 478	2 784 596
45	CEREAIS, LEGUMINOSAS, PRODUTOS ALIMENTÍ- CIOS INDUSTRIALIZADOS, FORRAGENS E RA- ÇÕES - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS E HIPER- MERCADOS.....	1 661	2 571	59 000	9 314 265	1 055 862
46	PRODUTOS HORTIGRANJEIROS, CARNES, PESCA- DOS, PRODUTOS DE LATICÍNIOS E PADARIA E OUTROS PRODUTOS ALIMENTÍCIOS; BEBIDAS E FUMO.....	3 503	4 830	107 763	7 873 193	1 728 734
47	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS E PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 084	1 663	50 046	5 666 156	991 143
48	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLÓGICOS E DA FLORA MEDICINAL.....	527	950	34 314	3 425 234	653 268
49	PRODUTOS DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS E PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA.....	314	388	9 150	689 369	129 392
50	PRODUTOS QUÍMICOS PARA OUTROS FINS.....	243	325	6 582	1 571 553	208 483
51	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTI- GOS DE ARMARINHO.....	1 114	1 576	30 449	1 979 768	460 218
52	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEX- TEIS E TECIDOS.....	246	470	13 138	997 709	257 028
53	ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUA- RIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTI- GOS DE ARMARINHO.....	868	1 106	17 311	982 059	203 190
54	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	174	282	5 748	919 920	121 382
55	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO.....	54	106	3 053	792 944	91 429
56	MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇA- RIA E ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	120	176	2 695	126 976	29 953
57	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE E- LETRÔNICA.....	1 875	2 508	51 596	6 624 934	1 117 212
58	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA - EXCLUSIVE VIDROS E MATERIAL ELÉTRICO PARA VEÍCULOS.....	1 875	2 508	51 596	6 624 934	1 117 212

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

ANO DE 1992		VARIÁVEIS RELACIONADAS A RECEITA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1992		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1991	EM 31-12-1992	
(MILHÕES DE CRUZEIROS)						
173 017 781	271 544 644	223 634 054	211 903 624	4 775 515	48 277 370	39
14 244 345	30 708 658	18 576 189	17 104 378	365 549	4 578 651	40
108 429	196 574	156 187	120 261	2 188	24 357	41
12 193 626	26 928 954	15 846 782	14 805 282	315 634	4 024 977	42
1 944 291	3 583 129	2 573 219	2 178 855	47 727	529 317	43
47 179 859	71 889 273	59 038 063	61 506 550	1 690 565	16 780 308	44
21 687 722	30 792 892	26 047 478	33 171 859	1 289 583	13 100 768	45
25 492 137	41 096 380	32 990 585	28 334 691	400 982	3 879 540	46
13 958 801	21 240 462	18 715 862	16 925 288	341 530	3 589 474	47
9 738 862	14 202 895	13 049 776	11 895 982	221 420	2 417 407	48
1 815 842	2 835 111	2 263 233	2 093 358	55 758	487 752	49
2 404 098	4 202 456	3 402 654	2 935 939	64 352	594 315	50
4 288 310	7 228 923	6 561 429	5 960 584	225 452	1 983 689	51
1 959 582	3 669 931	3 277 255	2 849 618	105 409	1 001 497	52
2 328 628	3 558 993	3 284 174	3 110 966	120 044	982 191	53
2 076 072	3 093 858	2 473 490	2 423 033	94 415	487 484	54
1 785 468	2 594 746	1 994 463	2 028 724	74 355	363 617	55
290 604	499 112	479 028	393 309	20 060	123 867	56
9 553 999	18 243 195	15 546 723	12 777 699	405 773	3 898 193	57
9 553 999	18 243 195	15 546 723	12 777 699	405 773	3 898 193	58

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO	ANO DE 1992				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELECI- MENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALÁRIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
59	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	524	806	19 550	3 678 716	419 021
60	VEÍCULOS NOVOS - EXCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	21	28	2 091	658 345	58 892
61	PEÇAS E ACESSÓRIOS PARA VEÍCULOS - EXCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	463	725	16 703	2 941 250	347 972
62	OUTROS VEÍCULOS, MOTORIZADOS OU NÃO, PEÇAS E ACESSÓRIOS E VEÍCULOS USADOS - INCLUSIVE BICICLETAS E TRICICLOS.....	40	53	756	79 120	12 156
63	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	497	766	11 023	1 272 997	250 085
64	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	497	766	11 023	1 272 997	250 085
65	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	212	962	25 137	18 575 004	1 506 045
66	COMBUSTÍVEIS, ÓLEOS LUBRIFICANTES, GRAXAS E OUTROS RESÍDUOS DO REFINO DO PETRÓLEO - EXCLUSIVE GAS LIQUEFEITO DE PETRÓLEO (GLP).....	189	860	17 022	16 987 232	1 243 890
67	GAS LIQUEFEITO DE PETRÓLEO (GLP).....	12	91	7 947	1 555 753	260 377
68	OUTROS COMBUSTÍVEIS: LENHA, CARVÃO VEGETAL, ETC.....	11	11	168	32 018	1 778
69	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	384	607	13 793	3 438 651	369 390
70	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	384	607	13 793	3 438 651	369 390
71	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	109	323	18 747	5 527 241	481 229
72	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	109	323	18 747	5 527 241	481 229
73	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	66	112	2 513	386 399	64 806
74	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	66	112	2 513	386 399	64 806
75	ARTIGOS DIVERSOS.....	543	765	10 202	988 856	170 641
76	ARTIGOS DIVERSOS.....	543	765	10 202	988 856	170 641
77	ARTIGOS USADOS.....	285	328	6 426	328 896	72 075
78	ARTIGOS USADOS - EXCLUSIVE VEÍCULOS.....	285	328	6 426	328 896	72 075

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

1. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES, GÊNEROS E GRUPOS DE COMÉRCIO
(CONCLUSÃO)

ANO DE 1992		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1992		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1991	EM 31-12-1992	
(MILHÕES DE CRUZEIROS)						

4 281 498	8 475 822	7 026 070	5 800 056	181 325	1 746 399	59
548 423	904 059	777 433	658 513	14 333	137 938	60
3 526 955	7 175 944	5 886 940	4 858 478	156 161	1 519 192	61
205 121	395 819	361 697	283 065	10 830	89 269	62
1 463 655	3 114 167	2 499 283	2 004 406	83 762	700 687	63
1 463 655	3 114 167	2 499 283	2 004 406	83 762	700 687	64
60 443 721	81 483 133	73 075 474	68 928 347	898 376	10 718 397	65
59 549 926	79 310 135	71 182 287	67 965 682	893 107	10 644 070	66
888 567	2 153 287	1 877 163	953 192	4 754	69 568	67
5 228	19 710	16 024	9 473	514	4 759	68
4 618 835	7 288 947	6 381 343	5 575 124	137 123	1 107 944	69
4 618 835	7 288 947	6 381 343	5 575 124	137 123	1 107 944	70
8 032 131	13 603 565	9 196 863	9 203 192	231 701	1 658 957	71
8 032 131	13 603 565	9 196 863	9 203 192	231 701	1 658 957	72
594 544	1 141 759	930 547	696 505	20 804	165 394	73
594 544	1 141 759	930 547	696 505	20 804	165 394	74
1 411 005	2 877 757	2 307 925	1 972 743	80 358	659 015	75
1 411 005	2 877 757	2 307 925	1 972 743	80 358	659 015	76
871 008	1 355 124	1 304 991	1 025 719	18 782	192 778	77
871 008	1 355 124	1 304 991	1 025 719	18 782	192 778	78

(1) CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS E CUSTO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

NUM. DE OR- DEM	BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	ANO DE 1992				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABELE- CIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALARIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

TOTAL DAS EMPRESAS COMERCIAIS

1	BRASIL.....	57 244	94 491	1 870 438	185 110 522	30 639 110
2	REGIÃO NORTE.....	1 767	2 838	51 448	3 616 219	665 116
3	RONDONIA.....	259	523	6 088	245 222	56 626
4	ACRE.....	89	98	1 395	64 616	17 463
5	AMAZONAS.....	464	875	17 938	1 920 107	285 082
6	RORAIMA.....	60	77	1 092	38 947	14 528
7	PARA.....	700	1 020	21 228	1 037 403	249 870
8	AMAPA.....	54	73	1 344	42 469	12 421
9	TOCANTINS.....	141	172	2 363	267 455	29 027
10	REGIÃO NORDESTE.....	6 889	13 186	250 237	15 777 158	3 228 303
11	MARANHÃO.....	366	625	10 691	435 967	98 783
12	PIAUI.....	358	790	13 250	447 083	100 746
13	CEARA.....	1 008	2 185	47 382	3 404 838	777 592
14	RIO GRANDE DO NORTE.....	378	755	12 294	486 116	125 791
15	PARAIBA.....	532	775	9 563	373 800	81 493
16	PERNAMBUCO.....	1 660	3 053	57 359	3 131 877	631 569
17	ALAGOAS.....	400	604	9 016	614 832	106 335
18	SERGIPE.....	293	540	10 676	398 661	92 683
19	BAHIA.....	1 894	3 859	80 006	6 483 984	1 212 911
20	REGIÃO SUDESTE.....	33 164	52 075	1 083 909	118 181 193	19 249 225
21	MINAS GERAIS.....	6 569	9 837	156 997	10 350 702	1 986 818
22	ESPIRITO SANTO.....	1 006	1 714	28 545	2 169 602	322 282
23	RIO DE JANEIRO.....	5 747	10 290	253 025	32 919 717	4 608 710
24	SÃO PAULO.....	19 842	30 234	645 342	72 741 171	12 331 415
25	REGIÃO SUL.....	12 336	21 441	395 745	38 871 529	6 048 382
26	PARANA.....	4 530	7 861	142 493	18 219 692	2 028 233
27	SANTA CATARINA.....	2 071	3 750	67 515	4 806 241	992 028
28	RIO GRANDE DO SUL.....	5 635	9 830	185 737	15 845 597	3 028 121
29	REGIÃO CENTRO-DESTE.....	3 088	4 951	89 099	8 564 523	1 448 084
30	MATO GROSSO DO SUL.....	734	982	14 922	1 533 265	198 766
31	MATO GROSSO.....	546	791	10 555	1 634 698	128 159
32	GOIÁS.....	1 264	2 024	36 593	3 125 283	495 297
33	DISTRITO FEDERAL.....	544	1 154	27 029	2 371 277	625 861

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

(CONTINUA)

ANO DE 1992		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1992		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1991	EM 31-12-1992	

(MILHÕES DE CRUZEIROS)

387 156 249	599 791 899	508 868 401	473 008 944	12 007 469	105 208 599	1
7 435 718	11 810 394	10 200 418	9 245 946	333 702	2 284 993	2
599 679	1 014 753	915 377	767 284	42 892	219 156	3
157 744	259 587	236 898	216 318	12 223	70 576	4
3 806 046	6 047 054	5 093 084	4 578 235	142 935	888 940	5
98 336	173 115	159 854	140 470	7 137	51 504	6
2 095 589	3 466 399	3 092 397	2 815 863	105 234	866 009	7
202 565	283 156	270 528	272 189	12 388	84 500	8
375 746	566 329	432 280	455 586	10 894	104 309	9
35 100 512	52 968 659	47 698 647	44 646 657	1 822 485	11 714 619	10
1 690 519	2 485 153	2 276 190	2 158 057	68 738	582 939	11
1 265 646	2 172 647	1 988 271	1 697 835	61 412	501 650	12
5 609 158	9 851 135	8 360 150	7 241 417	203 012	1 876 838	13
2 023 972	2 721 233	2 477 116	2 421 611	63 774	495 483	14
1 462 187	2 148 535	2 035 047	1 898 053	59 625	478 946	15
8 118 433	12 049 302	11 085 760	10 375 792	266 951	2 605 243	16
1 318 983	2 149 109	1 770 953	2 582 426	140 203	1 415 821	17
1 251 548	1 862 626	1 713 280	1 645 985	66 921	467 758	18
12 340 065	17 531 917	15 991 880	14 625 481	891 849	3 289 942	19
259 139 339	394 153 192	336 417 321	309 968 297	6 705 235	61 433 264	20
28 364 382	42 098 670	37 249 982	34 876 905	878 683	7 838 504	21
5 343 699	8 446 111	7 608 154	7 171 997	208 492	2 082 297	22
83 420 571	119 506 389	106 053 929	92 907 722	1 305 742	12 366 117	23
142 010 678	224 102 021	185 505 255	175 011 672	4 312 318	39 146 345	24
67 704 894	112 880 962	91 210 589	82 005 927	1 972 915	18 929 971	25
25 976 148	45 890 647	34 143 292	30 840 657	781 034	7 029 433	26
11 351 104	17 832 794	15 548 672	13 770 607	325 540	3 085 852	27
30 377 642	49 157 521	41 518 625	37 394 664	866 341	8 814 686	28
17 775 788	27 978 691	23 441 426	27 142 118	1 173 132	10 845 751	29
3 201 807	4 826 746	4 318 509	3 763 981	103 381	672 870	30
2 223 985	3 742 288	2 955 502	2 637 599	93 268	610 643	31
6 391 240	10 015 084	8 668 062	8 187 617	221 760	2 170 433	32
5 958 757	9 394 573	7 499 354	12 552 921	754 723	7 391 805	33

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

NUM. DE OR- DEM	BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	ANO DE 1992				
		NUMERO DE EMPRESAS	ESTABE- LIMENTOS COM RECEITA DE REVENDA	PESSOAL OCUPADO EM 31-12	DESPESAS OPERACIONAIS E NÃO-OPERACIONAIS	
					TOTAL	SALÁRIOS, RETIRA- DAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
34	TOTAL.....	55 858	81 864	1 413 403	93 038 841	19 403 490
35	REGIÃO NORTE.....	1 705	2 552	42 441	2 185 799	484 713
36	RONDONIA.....	257	507	5 408	222 790	51 126
37	ACRE.....	89	98	1 395	64 616	17 463
38	AMAZONAS.....	446	731	13 160	897 847	166 002
39	RORAIMA.....	59	75	1 081	38 480	14 453
40	PARA.....	663	902	17 741	653 312	194 555
41	AMAPA.....	54	73	1 344	42 469	12 421
42	TOCANTINS.....	137	166	2 312	266 285	28 694
43	REGIÃO NORDESTE.....	6 612	11 244	169 639	8 060 717	1 833 876
44	MARANHÃO.....	346	559	9 826	401 931	90 557
45	PIAUI.....	339	605	7 061	275 006	53 342
46	CEARA.....	964	1 895	26 329	1 181 931	277 458
47	RIO GRANDE DO NORTE.....	368	692	11 634	454 865	115 121
48	PARAIBA.....	509	691	8 333	316 110	71 084
49	PERNAMBUCO.....	1 591	2 637	37 828	1 798 926	404 979
50	ALAGOAS.....	384	568	8 428	590 860	101 962
51	SERGIPE.....	280	455	6 954	300 186	70 608
52	BAHIA.....	1 831	3 342	53 246	2 740 902	648 765
53	REGIÃO SUDESTE.....	32 548	44 806	802 816	51 022 565	11 427 870
54	MINAS GERAIS.....	6 463	9 170	136 181	7 653 631	1 536 468
55	ESPIRITO SANTO.....	959	1 545	24 857	1 117 991	249 694
56	RIO DE JANEIRO.....	5 581	8 441	161 176	6 729 493	1 918 852
57	SÃO PAULO.....	19 545	25 650	480 602	35 521 449	7 722 656
58	REGIÃO SUL.....	12 075	19 265	334 552	27 179 091	4 816 640
59	PARANA.....	4 502	6 825	111 962	9 914 403	1 416 246
60	SANTA CATARINA.....	2 028	3 485	59 844	4 232 813	851 390
61	RIO GRANDE DO SUL.....	5 545	8 955	162 746	13 031 874	2 549 004
62	REGIÃO CENTRO-OESTE.....	2 918	3 997	63 955	4 590 669	840 391
63	MATO GROSSO DO SUL.....	708	885	12 525	864 039	146 496
64	MATO GROSSO.....	524	714	9 332	1 321 759	150 861
65	GOIAS.....	1 180	1 574	25 651	1 509 048	298 400
66	DISTRITO FEDERAL.....	506	824	16 447	895 823	244 635

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

2. DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL, REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO

(CONCLUSÃO)

ANO DE 1992		VARIÁVEIS RELACIONADAS A REVENDA DE MERCADORIAS				NUM. DE OR- DEM
CUSTOS OPERACIONAIS (1)	RECEITA TOTAL	ANO DE 1992		ESTOQUES		
		RECEITA DE REVENDA	COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA	EM 31-12-1991	EM 31-12-1992	

(MILHÕES DE CRUZEIROS)

236 250 274	356 558 170	314 714 221	288 724 085	7 677 358	64 187 438	34
4 459 868	7 245 377	6 542 355	5 875 487	239 500	1 725 959	35
567 403	954 987	859 093	726 549	41 111	208 423	36
150 705	259 587	238 898	210 204	12 223	71 501	37
1 522 577	2 479 137	2 255 435	1 960 458	72 410	522 192	38
98 129	172 604	159 377	140 134	7 067	51 306	39
1 548 741	2 537 432	2 336 515	2 120 266	84 096	688 419	40
202 313	283 156	270 528	271 937	12 388	84 500	41
370 101	558 475	424 508	445 938	10 205	99 618	42
24 639 409	36 606 411	33 391 546	31 846 958	1 067 831	8 551 277	43
1 575 412	2 303 812	2 125 875	1 999 888	66 047	538 082	44
1 039 114	1 531 001	1 428 960	1 320 792	42 264	328 548	45
3 948 219	5 997 031	5 422 582	5 090 244	153 316	1 326 109	46
1 930 009	2 568 768	2 345 432	2 287 172	52 531	441 070	47
1 336 123	1 903 244	1 804 849	1 699 263	60 670	427 028	48
5 388 700	7 927 498	7 409 701	6 830 863	193 928	1 703 335	49
1 262 598	2 069 094	1 704 000	2 501 836	137 231	1 388 427	50
927 190	1 425 108	1 284 699	1 145 403	35 535	260 084	51
7 232 044	10 880 856	9 865 448	8 971 496	326 309	2 140 494	52
139 619 268	205 487 577	183 975 237	168 785 388	4 190 809	35 059 496	53
22 858 739	33 792 088	30 267 605	28 203 068	779 241	6 453 358	54
4 203 139	6 267 233	5 700 955	5 322 977	139 948	1 308 790	55
20 092 303	30 224 072	27 210 587	24 232 716	612 619	4 911 608	56
92 455 087	135 204 183	120 796 091	111 025 626	2 659 000	22 385 741	57
55 930 990	89 655 454	75 315 957	68 047 824	1 699 443	15 595 653	58
20 165 280	32 356 032	26 174 722	24 030 774	622 336	5 283 641	59
10 188 216	16 018 564	13 965 173	12 325 490	297 124	2 729 864	60
25 577 494	41 280 858	35 176 062	31 691 560	779 983	7 582 149	61
11 600 638	17 563 351	15 489 126	14 168 428	479 775	3 255 053	62
2 821 189	3 814 475	3 437 779	3 107 175	95 762	588 078	63
1 799 682	3 189 686	2 552 624	2 148 679	101 383	549 079	64
4 828 412	6 655 535	5 985 030	5 656 349	164 376	1 365 139	65
2 651 355	3 903 674	3 513 694	3 256 225	118 253	752 758	66

(1) CUSTO DAS MERCADORIAS REVENDIDAS E CUSTO DOS PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

3. REGIONALIZAÇÃO DOS DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL E UNIDADES DA FEDERAÇÃO EM QUE AS EMPRESAS ATUAM

NUM. DE OR- DEM	BRASIL E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	ANO DE 1992					
		NUMERO DE EMPRESAS			ESTABELECIMENTOS COM RECEITAS DE REVENDA		
		TOTAL DAS QUE ATUAM NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO		TOTAL NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	DAS EMPRESAS COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO	
			TOTAL (B)	% (B/A)		TOTAL (B)	% (B/A)
1	BRASIL.....	59 857	57 244	95,62	94 491	88 672	93,83
2	RONDONIA.....	290	259	89,30	586	518	88,39
3	ACRE.....	98	89	90,81	110	98	89,08
4	AMAZONAS.....	502	464	92,42	873	809	92,66
5	RORAIMA.....	70	60	85,70	89	76	85,36
6	PARA.....	773	700	90,55	1 151	977	84,87
7	AMAPA.....	72	54	75,00	99	73	73,73
8	TOCANTINS.....	169	141	83,42	210	170	80,94
9	MARANHÃO.....	446	366	82,05	771	605	78,46
10	PIAUI.....	408	358	87,75	771	685	88,84
11	CEARA.....	1 072	1 008	94,02	2 026	1 900	93,77
12	RIO GRANDE DO NORTE.....	443	378	85,32	822	723	87,95
13	PARAIBA.....	597	532	89,10	843	740	87,77
14	PERNAMBUCO.....	1 783	1 660	93,09	3 064	2 851	93,04
15	ALAGOAS.....	480	400	83,32	758	597	78,75
16	SERGIPE.....	347	293	84,43	572	495	86,53
17	BAHIA.....	2 049	1 894	92,43	3 998	3 685	92,16
18	MINAS GERAIS.....	6 842	6 569	96,00	10 219	9 557	93,51
19	ESPIRITO SANTO.....	1 096	1 006	91,78	1 794	1 644	91,63
20	RIO DE JANEIRO.....	5 925	5 747	97,00	9 309	8 865	95,22
21	SÃO PAULO.....	20 065	19 842	98,88	28 930	28 327	97,91
22	PARANA.....	4 833	4 630	95,79	8 120	7 481	92,12
23	SANTA CATARINA.....	2 184	2 071	94,82	4 023	3 678	91,41
24	RIO GRANDE DO SUL.....	5 772	5 635	97,62	9 948	9 617	96,66
25	MATO GROSSO DO SUL.....	855	734	85,84	1 190	946	79,50
26	MATO GROSSO.....	650	546	84,00	1 003	773	77,06
27	GOIAS.....	1 396	1 264	90,53	2 066	1 859	89,97
28	DISTRITO FEDERAL.....	640	544	85,00	1 146	923	80,53

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

3. REGIONALIZAÇÃO DOS DADOS GERAIS

AGREGAÇÃO: BRASIL E UNIDADES DA FEDERAÇÃO EM QUE AS EMPRESAS ATUAM

EM 31-12-1992			ANO DE 1992							NUM. DE OR- DEM
PESSOAL OCUPADO			SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES				RECEITA DE REVENDA			
TOTAL NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	DAS EMPRESAS COM SEDE NA UNIDADES DA FEDERAÇÃO		TOTAL PAGOS NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	PAGOS PELAS EMPRESAS, COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO		TOTAL DA UNIDADE DA FEDERAÇÃO (A)	DAS EMPRESAS COM SEDE NA UNIDADE DA FEDERAÇÃO			
	TOTAL (B)	% (B/A)		TOTAL (B)	% (B/A)		TOTAL (B)	% (B/A)		
			(MILHÕES DE CRUZEIROS)				(MILHÕES DE CRUZEIROS)			
1 870 438	1 690 923	90,39	30 639 110	26 354 272	85,01	508 968 401	399 949 272	78,57	1	
6 812	5 947	87,29	70 833	55 400	78,42	1 406 149	900 183	64,01	2	
1 654	1 395	84,33	21 235	17 463	82,23	273 787	236 898	86,52	3	
17 103	15 115	88,37	259 788	213 296	82,09	4 762 005	2 802 200	58,83	4	
1 241	1 085	87,42	17 933	14 488	80,78	188 845	159 566	84,50	5	
25 232	19 820	78,54	334 427	228 177	68,22	5 206 957	2 783 958	53,48	6	
1 933	1 344	69,52	20 441	12 421	60,75	418 297	270 528	64,66	7	
2 834	2 347	82,81	39 331	28 895	73,46	697 345	431 041	61,60	8	
15 465	10 455	67,59	167 128	97 067	58,07	3 508 952	2 252 751	64,19	9	
11 629	9 955	85,59	112 723	77 101	68,39	2 127 415	1 674 841	78,72	10	
37 781	34 004	90,00	572 587	461 766	80,64	8 719 367	6 318 955	72,46	11	
14 680	12 000	81,73	167 940	120 679	71,85	3 232 891	2 439 042	75,43	12	
12 733	9 163	71,95	140 558	78 236	55,65	2 913 680	1 954 556	67,07	13	
55 737	48 663	87,30	692 093	523 069	75,57	13 644 763	9 385 575	68,78	14	
15 718	8 822	56,12	177 967	105 029	59,01	3 287 637	1 747 364	53,14	15	
10 472	8 036	76,73	114 629	77 340	67,46	2 171 537	1 412 427	65,03	16	
77 896	67 999	87,28	1 254 131	999 341	79,67	18 438 769	12 827 970	69,56	17	
167 040	149 627	89,57	2 211 720	1 797 498	81,26	47 737 899	35 448 257	74,25	18	
31 275	27 418	87,66	378 389	297 474	78,61	8 348 783	6 652 661	79,67	19	
235 089	210 632	89,59	3 822 006	3 262 074	85,34	50 331 758	42 623 316	84,67	20	
611 433	586 377	95,89	11 762 034	10 952 592	93,11	190 770 841	161 688 015	84,75	21	
152 238	135 028	88,69	2 297 837	1 877 525	81,70	43 479 848	32 181 452	74,00	22	
72 572	66 483	91,60	1 130 235	971 650	85,96	18 617 347	15 203 393	81,65	23	
190 341	181 180	95,18	3 180 199	2 842 680	92,52	46 858 608	39 935 763	85,22	24	
19 695	13 756	69,84	307 554	171 826	55,79	6 172 602	3 828 108	62,01	25	
14 603	10 296	70,50	218 543	124 963	57,17	5 458 940	2 795 433	51,20	26	
39 730	33 156	83,44	572 643	427 472	74,64	11 054 901	7 673 170	69,40	27	
27 502	20 820	75,89	594 405	418 941	70,47	9 138 478	4 321 851	47,28	28	

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1992			
			RECEITA BRUTA		DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	
			REVENDA DE MERCADORIAS (1)	DE OUTRAS ATIVIDADES (2)	PIS SOBRE FATURAMENTO E FINSOCIAL (3)	VENDAS CANCELADAS, ABATIMENTOS E DESCONTOS INCONDI- CIONAIS
			(MILHÕES DE CRUZEIROS)			
1	TOTAL.....	57 244	605 318 108	16 052 219	12 439 340	7 943 874
	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO					
2	COMÉRCIO VAREJISTA.....	44 541	335 056 226	7 675 867	6 524 760	3 921 867
3	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 556	13 832 710	277 376	202 657	57 419
4	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS E PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGRO- PECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 888	11 454 895	371 764	205 213	103 558
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSO- AL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	4 808	23 927 464	108 963	522 592	985 819
6	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TA- PEÇARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E CO- ZINHA.....	2 522	22 840 866	174 811	412 388	446 133
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALÚRGICOS, VI- DROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MA- TERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA.....	6 409	23 545 793	339 096	497 652	211 598
8	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	5 403	83 791 003	4 252 754	1 938 688	1 079 779
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUS- TRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL; TÉCNI- CO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICUL- TURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	2 019	9 199 882	686 040	210 330	232 736
10	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 927	47 892 798	452 533	350 661	104 560
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA...	735	2 612 554	71 128	48 780	32 814
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 324	76 269 979	425 668	1 663 911	428 023
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	89	13 266 359	53 455	348 565	194 422
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 384	3 816 087	315 975	89 901	25 623
15	ARTIGOS USADOS.....	84	126 726	600	2 886	1 372
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	204	1 268 760	110 986	14 495	9 956
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	179	1 210 349	34 718	15 040	8 055

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1992							NUM. DE OR- DEM
DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		RECEITAS					
ICMS SOBRE AS VENDAS	OUTROS IMPOSTOS (3)	LIQUIDA	FINANCEIRAS (4)	OUTRAS OPERACIONAIS	NÃO OPERACIONAIS (5)	TOTAL	

(MILHÕES DE CRUZEIROS)

73 073 141	4 343 882	523 570 090	59 293 650	13 033 409	3 894 750	599 791 899	1
37 939 303	1 699 150	292 647 013	27 211 039	5 737 048	2 652 155	328 247 255	2
1 395 510	208 415	12 246 083	915 263	200 733	38 805	13 400 885	3
1 069 300	19 075	10 428 512	2 375 513	283 658	70 186	13 157 869	4
3 815 464	35 307	18 677 244	1 967 248	413 393	509 763	21 567 648	5
3 705 232	56 702	18 395 223	4 372 458	301 730	130 811	23 200 222	6
3 230 765	74 538	19 870 336	1 250 635	187 433	150 902	21 459 305	7
8 386 011	393 271	76 246 008	7 490 413	1 428 301	814 697	85 979 420	8
1 189 277	76 906	8 176 674	887 975	137 188	102 267	9 304 105	9
908 561	708 151	46 273 398	1 350 357	80 225	81 228	47 785 208	10
240 635	10 031	2 351 422	161 635	14 141	24 071	2 551 269	11
10 974 697	84 703	63 544 313	3 663 342	2 278 416	411 938	69 898 008	12
2 189 996	3 943	10 582 887	1 906 708	321 088	273 459	13 084 142	13
572 581	25 034	3 418 923	205 953	19 828	24 779	3 670 491	14
8 565	607	113 896	1 871	517	648	116 933	15
117 899	1 292	1 236 104	278 655	20 905	5 221	1 540 885	16
134 808	1 173	1 085 991	382 003	49 493	13 378	1 530 865	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NUMERO DE EMPRESAS	DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1992			
			RECEITA BRUTA		DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	
			REVENDA DE MERCADORIAS (1)	DE OUTRAS ATIVIDADES (2)	PIS SOBRE FATURAMENTO E FINSOCIAL (3)	VENDAS CANCELADAS, ABATIMENTOS E DESCONTOS INCONDI- CIONAIS
			(MILHÕES DE CRUZEIROS)			
18	COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 703	270 261 882	8 376 353	5 914 580	4 022 008
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS - EXCLUSIVE PRO- DUTOS ALIMENTÍCIOS.....	672	20 173 632	1 933 414	121 463	352 757
20	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	5 164	68 181 798	1 373 560	1 185 084	856 177
21	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPE- CUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 084	22 680 863	543 486	482 738	430 975
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 114	7 905 061	126 125	168 776	103 297
23	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TA- PEÇARIA, ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	174	2 867 290	158 304	18 024	66 785
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALÚRGICOS, VI- DRÓS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MA- TERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA.....	1 875	18 987 596	708 443	385 568	251 121
25	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	524	8 510 771	137 554	178 474	132 547
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUS- TRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNI- CO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICUL- TURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	497	3 010 021	165 087	60 453	67 845
27	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	212	93 636 875	2 660 394	2 829 480	497 847
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	384	8 119 623	68 118	117 982	1 093 046
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	109	10 783 107	432 542	250 097	87 381
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	66	1 102 662	13 949	22 371	14 963
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	543	2 815 312	46 862	61 354	52 887
32	ARTIGOS USADOS.....	265	1 487 270	8 515	31 718	14 370

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

4. DEMONSTRATIVO DA RECEITA

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO DE 1992							NUM. DE OR- DEM
DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		RECEITAS					
ICMS SOBRE AS VENDAS	OUTROS IMPOSTOS (3)	LIQUIDA	FINANCEIRAS (4)	OUTRAS OPERACIONAIS	NÃO OPERACIONAIS (5)	TOTAL	
(MILHÕES DE CRUZEIROS)							
35 133 838	2 844 732	230 923 076	32 082 610	7 296 361	1 242 595	271 544 644	18
1 084 836	19 949	20 528 041	8 719 058	1 225 354	236 205	30 708 658	19
6 999 679	154 452	60 358 967	9 655 189	1 528 354	346 762	71 889 273	20
2 981 400	92 802	19 236 334	1 443 987	470 068	90 072	21 240 462	21
1 074 204	9 757	6 675 153	451 381	70 542	31 847	7 228 923	22
441 289	3 435	2 496 052	580 550	9 224	8 033	3 093 858	23
2 583 474	295 135	16 180 741	1 476 876	419 495	166 083	18 243 195	24
1 117 960	52 165	7 167 178	1 194 858	93 674	20 113	8 475 822	25
355 457	28 013	2 663 340	384 272	45 674	20 881	3 114 167	26
16 191 359	1 831 286	74 947 296	5 274 481	1 023 096	238 260	81 483 133	27
480 544	47 428	6 448 741	769 673	60 345	10 188	7 288 947	28
1 202 968	61 661	9 613 543	1 684 421	2 259 326	46 275	13 603 555	29
129 076	6 088	944 113	151 293	33 738	12 616	1 141 759	30
366 761	27 244	2 353 928	261 839	56 053	5 936	2 677 757	31
124 831	15 216	1 309 650	34 732	1 418	9 324	1 355 124	32

(1) INCLUSIVE AS VENDAS A COOPERADOS E DE MERCADORIAS DE COOPERADOS (2) INCLUSIVE CREDITO PREMIO DE IPI E PREMIO SOBRE SAQUES DE EXPORTAÇÃO. (3) EXCLUSIVE CONTRIBUIÇÃO SOCIAL. (4) INCLUSIVE DESPESAS FINANCEIRAS. (5) EXCLUSIVE SALDO CREDOR DA CORREÇÃO MONETARIA.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1992			
			TOTAL GERAL	CUSTOS OPERACIONAIS		
				TOTAL	MERCADORIAS REVENDIDAS (1)	PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS
(MILHÕES DE CRUZEIROS)						
1	TOTAL.....	57 244	572 266 871	387 156 249	379 910 288	7 245 961
	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO					
2	COMÉRCIO VAREJISTA.....	44 541	314 741 126	214 138 468	211 368 676	2 769 792
3	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 556	12 243 833	9 479 428	9 409 536	69 892
4	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 898	11 624 793	7 278 983	7 030 480	248 503
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMA- RINHO.....	4 808	20 723 053	9 896 621	9 873 429	23 193
6	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, OBJETOS DE AR- TE E ANTIQUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMES- TICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA	2 522	21 417 837	12 023 786	11 989 621	34 165
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE E- LETRÔNICA.....	6 409	18 000 392	12 273 914	12 164 649	109 064
8	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORI- OS.....	5 403	79 090 369	55 770 992	54 295 106	1 475 886
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSO- RES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	2 019	8 521 210	4 759 339	4 516 043	243 296
10	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 927	45 079 091	37 136 255	37 033 644	102 611
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	735	2 307 956	1 266 114	1 247 224	18 890
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 324	71 421 477	53 146 437	52 900 407	246 030
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	89	17 855 110	7 642 408	7 638 109	6 298
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 384	3 532 225	1 883 615	1 782 989	100 625
15	ARTIGOS USADOS.....	84	105 051	75 546	75 457	88
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	204	1 440 695	839 927	761 638	78 289
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	179	1 378 032	655 104	652 143	12 961

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO
 AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
 (CONTINUA)

CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1992								NUM. DE OR- DEM
DESPESAS NO ANO								
TOTAL	ALUGUEIS E ARRENDAMENTOS (2)	COMISSÕES PAGAS A TERCEIROS	DESPESAS FINANCEIRAS E VARIACÕES MONETARIAS (3)	MATERIAL DE EMBALAGEM	FRETES E CARRETOS PAGOS A TERCEIROS (4)	PUBLICIDADE E PROPAGANDA PAGAS A TERCEIROS	OUTRAS DESPESAS (5)	
(MILHÕES DE CRUZEIROS)								
185 110 622	5 810 851	3 036 905	88 314 909	413 707	3 514 834	2 775 351	81 244 065	1
100 602 658	4 358 821	815 577	41 557 780	283 106	951 364	1 912 969	50 723 042	2
2 764 405	75 915	21 682	845 889	25 015	50 200	35 823	1 709 879	3
4 345 810	152 669	58 584	2 264 251	12 044	43 370	32 032	1 782 861	4
10 826 431	863 138	41 799	3 692 236	58 812	82 050	272 606	5 815 790	5
9 394 051	367 677	81 329	5 062 664	8 589	121 943	260 348	3 491 500	6
5 726 478	217 801	50 691	1 415 102	18 620	82 876	95 194	3 846 193	7
23 319 377	553 855	280 870	10 269 288	12 162	125 998	356 926	11 720 278	8
3 761 871	104 335	67 226	1 470 871	1 935	24 549	31 144	2 061 812	9
7 942 837	364 402	21 095	1 637 609	2 752	179 927	81 476	5 655 576	10
1 041 842	72 785	29 746	333 137	3 076	8 218	17 906	576 974	11
18 275 040	924 958	43 638	6 753 203	107 503	185 562	439 135	9 821 041	12
10 212 703	460 634	100 590	6 649 467	21 199	23 349	246 601	2 710 862	13
1 648 611	174 429	13 737	337 269	7 322	9 659	35 251	1 070 943	14
29 505	758	263	5 417	62	274	48	22 683	15
600 768	11 761	2 326	315 795	2 778	9 355	3 655	255 097	16
712 929	13 705	2 000	505 582	1 237	4 031	4 822	181 552	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO
 AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1992			
			TOTAL GERAL	CUSTOS OPERACIONAIS		
				TOTAL	MERCADORIAS RE VENDIDAS (1)	PRODUTOS E SERVIÇOS VENDIDOS
18	COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 703	257 525 746	173 017 761	168 541 612	4 476 169
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	672	32 157 294	14 244 345	12 999 387	1 244 958
20	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	5 164	64 367 337	47 179 859	46 417 152	762 707
21	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 084	19 644 957	13 958 801	13 668 259	290 542
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E AR- TIGOS DE ARMARINHO.....	1 114	6 268 079	4 288 310	4 220 656	67 654
23	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOYELS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	174	2 995 992	2 076 072	2 029 978	46 093
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE E- LETRÔNICA.....	1 875	16 178 933	9 553 999	9 286 093	267 906
25	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORI- OS.....	524	7 960 214	4 261 498	4 237 299	44 199
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA U- SO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PA- RA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIA- ÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.	497	2 736 652	1 463 655	1 387 621	76 034
27	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	212	79 018 725	60 443 721	59 088 556	1 355 165
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	384	8 057 486	4 618 835	4 604 230	14 605
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	109	13 559 372	8 032 131	7 802 216	229 915
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	66	980 944	594 544	551 734	42 811
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	543	2 399 860	1 411 005	1 394 136	16 869
32	ARTIGOS USADOS.....	285	1 199 800	871 005	854 295	16 710

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

5. CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO
 AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
 (CONCLUSÃO)

CUSTOS OPERACIONAIS E DESPESAS NO ANO DE 1992									NUM. DE OR- DEM
DESPESAS NO ANO									
TOTAL	ALUGUEIS E ARRENDAMENTOS (2)	COMISSÕES PAGAS A TERCEIROS	DESPESAS FINANCEIRAS E VARIÁÇÕES MONETÁRIAS (3)	MATERIAL DE EMBALAGEM	FRETES E CARRETOS PAGOS A TERCEIROS (4)	PUBLICIDADE E PROPAGANDA PAGAS A TERCEIROS	OUTRAS DESPESAS (5)		
(MILHÕES DE CRUZEIROS)									
84 507 964	1 452 030	2 221 328	46 757 128	130 601	2 563 470	862 382	30 521 024	18	
17 912 948	42 924	78 467	14 627 303	16 456	198 784	19 276	2 929 737	19	
17 187 478	347 880	928 561	7 502 989	65 818	322 036	358 276	7 661 920	20	
5 666 156	137 690	240 685	2 285 814	6 819	111 858	80 070	2 813 221	21	
1 979 768	61 802	70 753	800 268	7 747	32 214	12 758	994 226	22	
919 920	18 174	9 080	512 047	345	7 671	33 930	339 272	23	
6 624 934	213 811	239 421	3 015 933	6 357	97 594	32 762	3 019 055	24	
3 678 716	80 519	204 443	1 750 409	3 134	37 930	40 739	1 561 540	25	
1 272 997	36 505	34 343	536 953	410	15 544	13 905	635 338	26	
18 575 004	314 414	194 500	9 345 152	474	1 547 561	188 658	6 984 044	27	
3 438 651	63 783	54 751	2 064 556	2 514	122 837	17 393	1 112 816	28	
5 527 241	80 091	114 841	3 609 411	17 267	46 665	44 274	1 614 693	29	
366 399	8 347	17 520	175 520	146	8 884	2 247	173 736	30	
988 856	38 704	31 253	400 876	2 545	9 255	17 329	488 694	31	
328 896	7 366	2 711	119 897	569	4 637	1 164	192 531	32	

(1) INCLUSIVE MERCADORIAS RECEBIDAS DE COOPERADOS (2) INCLUSIVE CONDOMÍNIOS (3) INCLUSIVE AS RECEITAS FINANCEIRAS (4) EXCLUSIVE OS FRETES SOBRE AS COMPRAS (5) EXCLUSIVE O SALDO DEVEDOR DA CORREÇÃO MONETÁRIA, PROVISÃO PARA O IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

6. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1992			
			TOTAL		PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS COM ATIVIDADE NA EMPRESA	
			EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12
1	TOTAL.....	57 244	1 853 215	1 870 438	123 523	122 565
	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO					
2	COMÉRCIO VAREJISTA.....	44 541	1 391 669	1 407 167	95 354	94 717
3	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 556	62 667	63 270	6 973	6 895
4	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODON- TOLOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OU- TROS FINS.....	1 898	54 435	55 078	3 821	3 819
5	TECIDOS, ARTÉFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VES- TUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO...	4 808	180 989	169 538	10 012	9 952
6	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	2 522	95 736	99 611	5 450	5 414
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGI- COS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRO- NICA.....	6 409	128 746	128 685	14 595	14 334
8	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.	5 403	240 162	237 463	12 422	12 381
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO CO- MERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMU- NICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PE- QUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - IN- CLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	2 019	44 166	43 356	4 728	4 659
10	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 927	149 895	149 365	23 604	23 592
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LI- VRARIA.....	735	22 211	21 924	1 643	1 635
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 324	309 270	315 683	7 588	7 553
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	89	55 280	54 105	211	211
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 384	33 328	34 163	3 293	3 262
15	ARTIGOS USADOS.....	84	848	814	205	205
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	204	6 880	6 916	408	406
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS..	179	6 956	7 196	401	399

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

6. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1992										NUM. DE OR- DEM
PRESIDENTE E DIRETORES		ADMINISTRATIVO		LIGADO A ATIVIDADE COMERCIAL		LIGADO DIRETAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONÔMICAS		MEMBROS DA FAMÍLIA DO PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS SEM REMUNERAÇÃO		
EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	
4 047	4 250	333 955	331 697	1 197 452	1 219 334	186 839	185 043	7 461	7 582	1
2 144	2 335	228 814	226 554	928 341	947 056	130 795	130 156	6 285	6 365	2
277	276	5 623	5 567	46 726	47 222	2 126	2 383	940	923	3
141	139	7 751	7 981	39 117	39 342	3 506	3 691	106	110	4
157	260	24 605	24 229	143 935	152 763	1 779	1 831	501	504	5
74	73	22 718	23 760	63 107	66 167	4 124	3 933	262	259	6
47	47	22 806	23 116	84 549	84 571	6 191	6 072	566	548	7
799	900	62 289	61 242	83 355	82 393	80 922	80 135	388	424	8
115	108	11 424	11 118	17 208	16 942	10 528	10 326	166	201	9
207	205	14 567	14 467	96 758	96 149	12 939	13 095	1 829	1 857	10
29	29	4 460	4 090	15 278	15 394	732	705	71	71	11
128	126	27 938	26 948	268 951	278 321	3 472	3 509	1 199	1 227	12
60	59	15 759	15 443	39 107	38 235	131	145	11	11	13
22	24	5 959	5 694	21 371	22 353	2 553	2 707	127	127	14
-	-	42	40	579	546	22	22	2	2	15
69	70	1 440	1 437	3 959	4 071	1 048	871	58	62	16
19	19	1 433	1 422	4 341	4 587	722	731	39	39	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

6. PESSOAL OCUPADO

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NUMERO DE EMPRESAS	PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1992			
			TOTAL		PROPRIETARIO OU SOCIOS COM ATIVIDADE NA EMPRESA	
			EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12
18	COMERCIO ATACADISTA.....	12 703	461 546	463 271	28 169	27 848
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUARIOS - EXCLU- SIVE PRODUTOS ALIMENTICIOS.....	672	52 728	51 278	1 093	1 064
20	PRODUTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS E FUMO.....	5 164	165 772	166 763	11 398	11 290
21	PRODUTOS FARMACEUTICOS, DE PERFUMARIA, DERMATO- LOGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMESTICA, VETERINARIOS, PRODUTOS QUIMICOS DE USO NA AGROPECUARIA E PARA OUT- ROS FINS.....	1 084	49 157	50 046	2 452	2 397
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS, TEXTEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUARIO, ROUPAS E ACESSORIOS ESPECIAIS PA- RA SEGURANCA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 114	29 900	30 449	2 556	2 485
23	MAQUINAS E APARELHOS ELETRICOS E NÃO ELETRI- COS DE USO DOMESTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, ARTIGOS DE USO DO- MESTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E CO- ZINHA.....	174	5 400	5 748	390	377
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALURGI- COS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELETRICO E DE ELETRO- NICA.....	1 875	51 604	51 596	4 306	4 304
25	VEICULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORIOS.	524	19 829	19 550	1 248	1 237
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITORIO E PARA USO CO- MERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMU- NICACÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PE- QUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - IN- CLUSIVE PEÇAS E ACESSORIOS.....	497	11 203	11 023	1 124	1 121
27	COMBUSTIVEIS E LUBRIFICANTES.....	212	25 383	25 137	433	430
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ES- CRITORIO E DE LIVRARIA.....	384	13 800	13 793	852	829
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	109	18 106	18 747	288	287
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TICIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS....	66	2 438	2 513	138	136
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	543	10 138	10 202	1 216	1 214
32	ARTIGOS USADOS.....	285	6 088	6 426	677	676

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

6. PESSOAL OCUPADO

ADREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

PESSOAL OCUPADO NO ANO DE 1992										NUM. DE OR- DEM
PRESIDENTE E DIRETORES		ADMINISTRATIVO		LIGADO A ATIVIDADE COMERCIAL		LIGADO DIRETAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONÔMICAS		MEMBROS DA FAMÍLIA DO PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS SEM REMUNERAÇÃO		
EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	EM 30/06	EM 31/12	
1 903	1 915	105 141	105 143	269 111	272 278	56 044	54 887	1 196	1 217	18
526	528	13 151	12 881	15 856	15 729	21 973	20 949	126	125	19
558	573	28 778	29 176	116 308	117 305	8 151	7 838	586	591	20
100	94	15 090	15 260	25 429	26 444	6 003	5 772	86	78	21
55	53	4 142	4 082	21 703	22 387	1 315	1 314	131	130	22
15	15	1 364	1 418	3 071	3 044	548	884	11	11	23
266	264	12 614	12 450	28 086	28 236	6 221	6 230	113	113	24
69	70	6 273	6 140	9 093	8 989	3 132	3 098	19	19	25
43	45	2 989	2 925	5 117	5 035	1 913	1 851	15	41	26
78	77	7 429	7 439	14 856	14 705	2 579	2 479	12	12	27
73	75	4 520	4 474	7 953	8 045	355	333	33	33	28
51	64	4 805	4 863	10 295	10 870	2 639	2 843	19	19	29
36	34	668	696	1 507	1 544	87	101	4	4	30
23	23	2 689	2 717	5 468	5 455	711	762	34	34	31
-	-	629	622	4 359	4 690	417	433	7	7	32

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

7. SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1992			
			TOTAL GERAL	SALÁRIOS		
				TOTAL	PRESIDENTE E DIRETORES	PESSOAL ADMINISTRATIVO
(MILHÕES DE CRUZEIROS)						
1	TOTAL.....	57 244	30 539 110	28 038 357	360 196	7 292 110
	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO					
2	COMÉRCIO VAREJISTA.....	44 541	20 887 103	19 071 983	186 794	4 480 924
3	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 556	723 929	639 626	10 715	138 201
4	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODON- TOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OU- TROS FINS.....	1 898	721 213	647 593	6 134	139 415
5	TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMA- RINHOS.....	4 808	2 512 607	2 332 634	23 283	515 495
6	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PA- RA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	2 522	1 449 668	1 363 080	8 395	379 344
7	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELE- TRÔNICA.....	6 409	1 663 645	1 401 902	3 647	348 264
8	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORI- OS.....	5 403	4 475 699	3 999 069	68 179	1 100 788
9	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	2 019	739 499	630 655	13 949	183 576
10	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 927	2 156 728	1 886 553	7 271	316 233
11	ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LI- VRARIA.....	735	254 155	216 852	897	45 915
12	SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 324	4 396 826	4 250 998	23 747	779 633
13	LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	89	1 118 079	1 110 018	13 724	382 700
14	ARTIGOS DIVERSOS.....	1 384	484 442	423 451	3 817	102 169
15	ARTIGOS USADOS.....	84	7 550	5 442	-	411
16	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	204	97 600	89 830	1 730	27 595
17	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.	179	86 363	74 270	1 306	21 186

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

7. SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
 AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

NUM. DE OR- DEM	CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1992			
			TOTAL GERAL	SALÁRIOS		
				TOTAL	PRESIDENTE E DIRETORES	PESSOAL ADMINISTRATIVO
(MILHÕES DE CRUZEIROS)						
18	COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 703	9 752 008	8 966 374	173 402	2 811 186
19	PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	672	944 165	920 656	31 171	318 224
20	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	5 164	2 784 596	2 518 473	33 622	663 527
21	PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODON- TOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PROD- TOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PA- RA OUTROS FINS.....	1 084	991 143	886 620	15 616	307 343
22	FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTÉIS, TECIDOS, ARTÉFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E AR- TIGOS DE ARMARINHO.....	1 114	460 218	410 133	6 184	68 387
23	MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELÉ- TRICOS DE USO DOMÉSTICO: MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, ARTIGOS DE USO DO- MÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E CO- ZINHA.....	174	121 382	112 797	1 480	31 792
24	FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELE- TRÔNICA.....	1 875	1 117 212	986 036	18 806	306 881
25	VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORI- OS.....	524	419 021	373 268	6 721	131 981
26	MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO CO- MERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA CO- MUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	497	250 085	216 019	4 672	63 900
27	COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	212	1 506 045	1 485 672	26 903	537 452
28	PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	384	369 390	330 590	13 152	146 302
29	MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	109	481 229	469 015	5 449	160 433
30	MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.	66	54 806	60 630	6 482	17 268
31	ARTIGOS DIVERSOS.....	543	170 641	137 253	3 134	49 019
32	ARTIGOS USADOS.....	285	72 075	59 213	-	8 677

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

7. SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1992					NUM. DE OR- DEM
SALÁRIOS		RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES			
PESSOAL DA ÁREA DE VENDAS DA ATIVIDADE COMERCIAL	PESSOAL LIGADO DIRE- TAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONÔMICAS	TOTAL	RETIRADAS DE PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS	GRATIFICAÇÕES E PARTI- CIPAÇÃO NOS LUCROS PAGAS AOS EMPREGADOS	

(MILHÕES DE CRUZEIROS)

17 814 244	2 771 807	2 600 753	2 534 717	66 036	1
12 582 892	1 821 574	1 815 121	1 776 196	38 925	2
459 656	31 055	84 303	84 245	58	3
440 181	61 864	73 620	67 508	6 112	4
1 771 348	22 508	179 973	174 838	5 135	5
926 811	48 530	86 588	86 011	577	6
989 540	60 351	261 743	259 016	2 727	7
1 724 551	1 105 450	476 631	463 044	13 587	8
288 781	146 358	108 834	105 995	2 839	9
1 330 229	232 820	270 176	269 285	890	10
162 518	7 521	37 303	36 352	951	11
3 398 222	49 395	144 928	139 073	5 855	12
712 415	1 180	8 061	7 986	75	13
281 166	36 300	60 990	60 887	103	14
4 838	394	2 107	2 107	-	15
48 834	11 671	7 770	7 754	16	16
45 601	6 176	12 093	12 093	-	17

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

7. SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES
 AGRGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO
 (CONCLUSÃO)

SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO DE 1992					NUM. DE OR- DEM
SALÁRIOS		RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES			
PESSOAL DA ÁREA DE VENDAS DA ATIVIDADE COMERCIAL	PESSOAL LIGADO DIRE- TAMENTE A OUTRAS ATIVIDADES ECONÔMICAS	TOTAL	RETIRADAS DE PROPRIETÁRIO OU SÓCIOS	GRATIFICAÇÕES E PARTI- CIPAÇÃO NOS LUCROS PAGAS AOS EMPREGADOS	
(MILHÕES DE CRUZEIROS)					
5 031 553	950 233	785 632	758 521	27 111	18
232 052	339 209	23 509	22 288	1 221	19
1 697 548	123 776	266 123	263 279	2 844	20
497 049	66 612	104 523	98 252	6 271	21
317 213	18 350	50 084	49 640	444	22
55 673	23 852	6 584	8 354	230	23
551 656	108 693	131 176	126 957	4 219	24
183 774	50 792	45 752	44 067	1 686	25
114 577	32 870	34 066	31 109	2 957	26
796 220	125 097	20 373	17 301	3 071	27
165 291	5 844	38 801	36 389	2 412	28
266 759	36 374	12 214	11 165	1 049	29
34 967	1 903	4 176	3 935	241	30
73 174	11 925	33 388	32 943	445	31
45 601	4 935	12 863	12 842	21	32

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

B. ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1992
 AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1992					
		TOTAL	PREVIDENCIA E ASSISTENCIA SOCIAL	FUNDO DE GARANTIA POR TEMPO DE SERVIÇO (1)	INDENIZAÇÕES PAGAS A EM- PREGADOS POR DISPENSA, AUXÍLIO DOENÇA, ETC.	CONTRIBUI- ÇÕES PARA PREVIDENCIA PRIVADA	OUTROS ENCARGOS
(MILHÕES DE CRUZEIROS)							
TOTAL.....	57 244	12 885 550	7 637 862	2 379 471	648 921	155 023	2 064 274
CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO							
COMÉRCIO VAREJISTA.....	44 541	8 623 830	5 156 491	1 607 888	455 727	37 511	1 366 214
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUNDO....	3 556	287 725	182 472	54 407	14 059	1 150	35 638
PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS E PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 898	281 461	181 211	55 409	10 888	737	33 217
TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE AR- MARINHO.....	4 808	982 078	617 651	200 866	43 435	2 729	117 377
MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE AR- TE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉ- STICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA	2 522	632 762	354 599	122 333	26 100	6 670	123 060
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA.....	6 409	624 639	405 087	118 392	28 760	1 217	71 183
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓ- RIOS.....	5 403	1 906 823	1 167 602	359 142	107 060	7 249	265 770
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO, E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PA- RA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIA- ÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRI- OS.....	2 019	301 677	184 351	55 158	13 388	751	48 029
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 927	823 167	506 146	148 638	42 723	2 486	123 174
ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	735	114 256	62 028	18 397	13 029	884	19 919
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 324	1 914 160	1 070 508	338 655	120 729	9 113	375 156
LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	89	513 197	268 593	88 770	25 844	4 284	125 707
ARTIGOS DIVERSOS.....	1 384	168 660	108 015	33 416	6 473	94	20 662
ARTIGOS USADOS.....	84	2 781	1 835	484	166	1	294
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	204	39 094	26 353	7 890	1 842	62	2 948
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMEN- TOS.....	179	31 348	20 039	5 912	1 231	86	4 081

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

8. ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1992

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS RELATIVOS AO ANO DE 1992					
		TOTAL	PREVIDENCIA E ASSISTENCIA SOCIAL	FUNDO DE GARANTIA POR TEMPO DE SERVIÇO (1)	INDENIZAÇÕES PAGAS A EM- PREGADOS POR DISPENSA, AUXÍLIO DOENÇA, ETC.	CONTRIBUI- ÇÕES PARA PREVIDENCIA PRIVADA	OUTROS ENCARGOS
COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 703	4 261 720	2 481 371	771 583	193 193	117 513	698 060
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS - EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	672	370 249	245 483	74 494	14 484	1 125	34 663
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO....	5 164	1 186 171	751 530	227 986	57 387	11 262	138 004
PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 084	456 888	253 538	77 747	24 317	2 894	96 392
FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEX- TEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, AR- TIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 114	171 344	102 454	32 384	8 157	1 202	27 147
MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE U- SO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	174	50 819	28 275	9 188	975	15	12 384
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA.....	1 875	460 535	282 558	86 049	21 018	3 153	67 758
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓ- RIOS.....	524	185 193	108 145	32 095	6 290	1 472	37 190
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓ- RIOS.....	497	103 982	61 692	19 196	5 429	1 347	16 318
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	212	820 343	370 982	127 594	40 785	93 459	187 523
PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	384	156 178	84 954	27 695	7 011	1 105	35 414
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALI- MENTÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	109	185 577	116 699	38 380	3 430	195	28 873
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMEN- TOS.....	66	23 289	15 181	4 378	795	29	2 906
ARTIGOS DIVERSOS.....	543	64 685	42 175	11 548	2 198	251	8 513
ARTIGOS USADOS.....	285	28 488	17 704	4 869	918	2	2 974

(1) INCLUSIVE FGTS PAGO POR INDENIZAÇÃO.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

9. RECOLHIMENTOS DEVIDOS AO GOVERNO, RELATIVOS AO ANO DE 1992

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	RECOLHIMENTOS DEVIDOS, RELATIVOS AO ANO DE 1992					
		TOTAL	PIS SOBRE FATURA- MENTO E FINSOCIAL	ICMS SOBRE VENDAS	IPI, ISS, IST E OUTROS IMPOSTOS	IPTU, IPVA E OUTROS IMPOSTOS E TAXAS	IAPAS, FGTS E OUTROS (1)
(MILHÕES DE CRUZEIROS)							
TOTAL.....	57 244	101 289 137	12 439 340	73 073 141	4 343 882	1 415 442	10 017 333
CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO							
COMÉRCIO VAREJISTA.....	44 541	53 934 245	6 524 760	37 939 303	1 699 150	1 006 654	6 764 378
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	3 556	2 079 913	202 657	1 395 510	208 416	36 451	236 879
PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 898	1 561 767	206 213	1 069 300	19 076	30 557	236 620
TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMA- RINHO.....	4 808	5 284 406	522 592	3 815 464	35 307	92 505	818 537
MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, OBJETOS DE AR- TE E ANTIQUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉ- STICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.	2 522	4 710 001	412 388	3 705 232	56 702	58 747	475 932
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE E- LETRÔNICA.....	6 409	4 422 547	497 652	3 230 766	74 538	96 112	523 479
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSORI- OS.....	5 403	12 428 929	1 938 688	8 386 011	393 271	184 215	1 526 744
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSO- RES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	2 019	1 749 876	210 330	1 189 277	76 906	33 854	239 509
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 927	2 750 898	350 661	908 561	708 151	128 741	654 784
ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	735	390 728	48 780	240 635	10 031	10 656	80 425
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 324	14 396 689	1 663 911	10 974 697	84 703	264 215	1 409 163
LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	89	2 943 133	348 565	2 189 996	3 943	43 266	357 363
ARTIGOS DIVERSOS.....	1 384	848 271	89 901	572 581	25 034	19 323	141 431
ARTIGOS USADOS.....	84	14 770	2 866	8 565	607	393	2 319
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	204	171 989	14 495	117 899	1 292	4 060	34 243
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	179	180 331	15 040	134 808	1 173	3 359	25 951

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

9. RECOLHIMENTOS DEVIDOS AO GOVERNO, RELATIVOS AO ANO DE 1992

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	RECOLHIMENTOS DEVIDOS, RELATIVOS AO ANO DE 1992					
		TOTAL	PIS SOBRE FATURA- MENTO E FINSOCIAL	ICMS SOBRE VENDAS	IPI, ISS, IST E OUTROS IMPOSTOS	IPTU, IPVA E OUTROS IMPOSTOS E TAXAS	IAPAS, FGTS E OUTROS (1)
		(MILHÕES DE CRUZEIROS)					
COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 703	47 354 892	5 914 580	35 133 838	2 644 732	408 788	3 252 954
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGROPECUÁRIOS - EX- CLUSIVELY PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	872	1 583 648	121 463	1 084 836	19 949	37 423	319 976
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO.....	5 164	9 445 230	1 186 084	6 999 679	154 452	125 499	979 516
PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, O- DONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIM- PEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 084	3 926 398	482 738	2 981 400	92 902	38 072	331 285
FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEXTE- IS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTI- GOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ES- PECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PES- SOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 114	1 406 057	168 776	1 074 204	9 757	18 483	134 838
MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELE- TRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS, ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPECARIA, ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E CO- ZINHA.....	174	503 285	18 024	441 289	3 435	3 093	37 445
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALUR- GICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE E- LETRÔNICA.....	1 875	3 676 507	385 568	2 583 474	295 135	43 724	368 607
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRI- OS.....	524	1 512 709	178 474	1 117 960	52 165	23 859	140 240
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA U- SO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA U- SO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PA- RA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIA- ÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COM- PRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.	497	537 794	60 453	355 457	28 013	12 982	80 889
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	212	21 416 869	2 829 480	16 191 359	1 831 286	66 168	498 576
PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	384	773 370	117 982	480 544	47 428	14 768	112 648
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS.....	109	1 678 677	250 097	1 202 968	61 661	10 873	153 079
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMEN- TÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS	66	178 508	22 371	129 076	6 088	1 414	19 559
ARTIGOS DIVERSOS.....	543	518 422	61 354	368 761	27 244	7 339	53 724
ARTIGOS USADOS.....	285	199 418	31 718	124 831	15 216	5 081	22 573

(1) INCLUSIVE FGTS PAGO POR INDENIZAÇÃO.

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

10. MARGEM COMERCIAL E INDICADORES FINANCEIROS DE ATIVIDADES DAS EMPRESAS COMERCIAIS
 AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONTINUA)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	ANO DE 1992						
		MARGEM COMERCIAL (MILHÕES DE CRUZEIROS)	TAXA DE MARGEM %	PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE COMPRAS A PRAZO	PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE VENDAS A VISTA	ROTAÇÃO DE ESTOQUES (NÚMERO DE DIAS)
TOTAL.....	57 244	129 058 112	34,23	48	59,56	51	66,00	56
CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO								
COMÉRCIO VAREJISTA.....	44 541	73 865 670	35,13	50	63,86	58	73,43	55
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO...	3 556	2 665 544	30,20	53	41,75	58	81,61	47
PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁRIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGROPECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 898	2 993 525	42,62	46	78,97	96	60,19	71
TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, ARTIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	4 808	8 708 032	88,22	80	83,35	106	65,17	117
MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO ELÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO; MOVEIS; ARTIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA; OBJETOS DE ARTE E ANTIGUIDADES; ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	2 522	6 237 358	52,02	70	74,77	74	55,34	98
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS METALÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETROÔNICA.....	6 409	7 377 024	60,64	46	71,47	42	64,29	106
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	5 403	17 902 212	32,98	31	65,47	42	56,34	51
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO, PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO; PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓRIOS.....	2 019	3 020 211	66,87	48	83,27	49	29,05	89
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	11 927	8 787 419	23,86	37	25,39	52	92,16	16
ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	735	1 035 764	84,44	90	75,93	42	62,23	123
SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS.....	3 324	10 202 511	19,28	52	76,60	66	95,06	44
LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	89	2 895 264	37,91	94	61,64	86	87,02	58
ARTIGOS DIVERSOS.....	1 384	1 330 827	74,83	73	70,86	69	65,50	132
ARTIGOS USADOS.....	84	37 845	51,35	21	32,07	26	47,64	33
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE SUPERMERCADOS....	204	369 249	48,47	41	66,40	84	55,77	73
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALIMENTÍCIOS - EXCLUSIVE LOJAS DE DEPARTAMENTOS.....	179	401 783	61,60	72	61,38	139	46,03	105

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO - 1992

10. MARGEM COMERCIAL E INDICADORES FINANCEIROS DE ATIVIDADES DAS EMPRESAS COMERCIAIS

AGREGAÇÃO: CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO

(CONCLUSÃO)

CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO	NÚMERO DE EMPRESAS	ANO DE 1992						
		MARGEM COMERCIAL (MILHÕES DE CRUZEIROS)	TAXA DE MARGEM %	PRAZO MÉDIO DE PAGAMENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE COMPRAS A PRAZO	PRAZO MÉDIO DE RECEBIMENTO (NÚMERO DE DIAS)	% DE VENDAS A VISTA	ROTAÇÃO DE ESTOQUES (NÚMERO DE DIAS)
COMÉRCIO ATACADISTA.....	12 703	55 092 442	33,10	44	54,13	47	56,52	57
PRODUTOS EXTRATIVOS A AGROPECUÁRIOS -EX- CLUSIVE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS.....	672	5 576 802	43,70	55	49,12	72	50,03	70
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO...	5 164	12 620 911	27,94	46	51,41	43	66,95	74
PRODUTOS FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, ODONTOLÓGICOS, DA FLORA MEDICINAL, DE LIMPEZA E HIGIENE DOMÉSTICA, VETERINÁ- RIOS, PRODUTOS QUÍMICOS DE USO NA AGRO- PECUÁRIA E PARA OUTROS FINS.....	1 084	5 047 403	36,93	45	67,28	44	24,06	52
FIBRAS VEGETAIS BENEFICIADAS, FIOS TEX- TEIS, TECIDOS, ARTEFATOS DE TECIDOS, AR- TIGOS DO VESTUÁRIO, ROUPAS E ACESSÓRIOS ESPECIAIS PARA SEGURANÇA INDUSTRIAL E PESSOAL E ARTIGOS DE ARMARINHO.....	1 114	2 340 773	55,45	61	79,14	66	44,25	94
MAQUINAS E APARELHOS ELÉTRICOS E NÃO E- LÉTRICOS DE USO DOMÉSTICO: MOVEIS, AR- TIGOS DE COLCHOARIA E TAPEÇARIA, ARTIGOS DE USO DOMÉSTICO PARA SERVIÇO DE MESA, COPA E COZINHA.....	174	443 512	21,85	121	92,86	73	23,92	52
FERRAGENS, FERRAMENTAS E PRODUTOS META- LÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MA- TERIAL DE CONSTRUÇÃO, MATERIAL ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA.....	1 875	6 260 630	68,75	52	73,86	52	30,85	85
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓ- RIOS.....	524	2 788 771	67,36	62	82,08	58	20,48	84
MAQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS PARA USO INDUSTRIAL; PARA ESCRITÓRIO E PARA USO COMERCIAL, TÉCNICO E PROFISSIONAL; PARA COMUNICAÇÃO, PARA AGRICULTURA E CRIAÇÃO DE PEQUENOS ANIMAIS; BOMBAS E COMPRESSORES - INCLUSIVE PEÇAS E ACESSÓ- RIOS.....	497	1 111 662	80,10	66	73,63	50	20,25	102
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES.....	212	13 986 918	23,69	11	37,55	22	73,40	35
PAPEL, PAPELÃO, ARTIGOS DE PAPELARIA, DE ESCRITÓRIO E DE LIVRARIA.....	384	1 777 113	39,81	83	80,63	78	34,33	50
MERCADORIAS EM GERAL, COM PRODUTOS ALI- MENTÍCIOS - INCLUSIVE SUPERMERCADOS....	109	1 394 647	18,11	47	46,96	34	55,92	44
MERCADORIAS EM GERAL, SEM PRODUTOS ALI- MENTÍCIOS - INCLUSIVE LOJAS DE DEPARTA- MENTOS.....	66	378 814	74,61	58	55,87	63	61,81	66
ARTIGOS DIVERSOS.....	543	913 789	66,02	81	83,84	50	26,79	96
ARTIGOS USADOS.....	285	450 896	52,75	60	51,30	34	51,19	43

TABELAS - RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO AGRUPAMENTOS DE ATIVIDADES

1 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO, DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS.

(continua)

Classes e Gêneros	Variáveis							
	Receita de Revenda	Receita Total	Custos Operacionais	Total das Compras	Estoque Inicial de Merc. p/ Rev.	Estoque Final de Merc. p/ Rev.	Despesas Operacionais	Total de P.O. Dezembro
BRASIL	0.85	0.79	0.95	0.88	1.06	0.98	0.76	0.85
CLASSE DE COMÉRCIO								
Varejo	1.15	1.13	1.28	1.19	1.48	1.20	1.19	0.89
Atacado	1.26	1.10	1.40	1.31	1.43	1.59	0.89	2.09
GÊNERO DE COMÉRCIO								
411	4.81	4.43	4.69	4.50	7.54	4.71	2.92	3.91
412	4.75	4.90	5.73	5.28	5.95	6.93	4.76	6.30
413	2.42	2.28	2.81	3.02	5.98	4.01	2.08	3.18
414	1.26	1.05	1.30	1.33	2.28	1.67	0.85	1.57
415	4.87	4.71	4.88	4.47	6.16	4.92	6.06	4.09
416	3.00	3.09	3.30	3.22	4.31	3.39	4.46	2.15
417	4.66	4.03	6.13	5.44	4.66	4.07	2.68	2.93
418	3.73	3.64	3.98	3.87	6.91	4.27	3.23	2.96
419	7.00	6.64	7.83	7.16	7.31	7.26	11.02	5.31
420	1.78	1.66	1.89	1.77	1.08	1.46	0.73	1.44
421	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.01
422	5.58	5.96	8.17	5.73	6.85	3.44	5.59	4.70
423	8.04	7.90	9.06	8.24	13.45	14.05	7.15	10.68
424	3.13	2.42	2.96	3.40	4.07	4.97	1.82	3.56
425	1.51	1.11	2.08	1.79	3.76	1.89	0.94	6.92
430	1.03	0.71	1.12	1.11	2.41	1.89	1.31	1.48
431	4.31	3.75	4.81	4.11	3.45	3.68	3.04	5.07
432	2.35	2.28	2.66	2.58	3.38	2.54	2.10	3.56
433	6.43	6.03	6.61	6.96	8.20	8.58	6.18	8.64
434	2.49	2.02	2.33	2.22	3.72	2.38	1.25	2.64
435	5.21	4.80	6.28	6.47	4.55	9.42	6.00	5.57
436	5.04	4.40	4.61	5.23	3.31	7.20	3.18	4.09
437	4.56	3.96	3.90	5.13	10.45	9.58	3.06	3.97
438	0.11	0.10	0.12	0.10	0.03	0.05	0.09	0.45
439	5.23	4.62	4.61	4.03	8.00	3.13	3.34	4.89
440	0.44	0.46	0.42	0.45	0.87	0.65	0.64	0.47
441	6.87	6.09	9.90	5.37	8.94	6.62	2.36	5.09
442	9.35	8.34	9.85	10.20	12.83	12.56	12.82	6.07
443	12.29	12.14	13.04	13.52	11.18	16.41	13.61	19.24

1 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO CLASSES E GÊNEROS DE COMÉRCIO, DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS.

(conclusão)

Classes e Gêneros	Variáveis									
	Número de Proprietários e Sócios	Número de Membros da Família	Retirada do Proprietário	Salário Total	Previdência e Assistência Social	FGTS	Total de Encargos	Salários e Retiradas	Número de Unidades de Vendas	Número de Empresas
BRASIL	1.23	5.91	2.03	0.95	1.17	1.33	1.06	0.96	0.80	0.61
CLASSE DE COMÉRCIO										
Varejo	1.50	6.77	2.60	1.17	1.09	1.09	1.05	1.19	0.93	0.71
Atacado	1.73	10.17	2.96	1.66	2.81	3.41	2.40	1.62	1.51	1.21
GÊNERO DE COMÉRCIO										
411	5.10	15.27	8.97	4.45	4.45	5.70	4.13	4.60	4.13	3.47
412	3.59	19.85	5.71	2.92	2.91	2.79	2.81	2.90	4.57	2.51
413	3.79	20.19	5.88	3.17	3.56	3.17	3.42	3.13	2.95	2.18
414	3.14	16.64	4.77	1.24	1.47	1.28	1.28	1.28	2.05	2.24
415	3.47	16.66	10.30	8.98	7.83	8.66	8.20	8.98	3.73	1.95
416	2.19	16.68	5.09	3.63	2.76	2.92	2.92	3.44	1.99	0.88
417	4.05	29.92	7.03	3.08	2.97	2.97	2.65	3.16	3.24	2.48
418	4.75	16.29	8.74	2.99	3.11	2.78	2.73	3.12	1.80	1.67
419	4.20	37.33	8.51	5.75	5.89	5.90	5.04	5.57	4.10	2.42
420	3.53	16.89	4.24	0.93	1.32	0.98	0.97	0.97	2.57	2.48
421	0.70	6.44	0.40	0.00	0.01	0.00	0.00	0.01	0.04	0.00
422	4.69	21.38	7.62	4.35	3.99	4.28	3.68	4.27	5.44	2.70
423	11.00	15.75	8.43	9.54	9.69	9.53	8.45	8.71	6.42	6.53
424	6.26	14.25	4.42	3.26	3.41	3.45	3.36	3.14	2.07	2.74
425	2.13	3.20	2.49	3.68	3.60	3.85	3.22	3.25	1.59	0.76
430	5.78	24.47	8.10	0.88	1.00	0.91	1.02	0.95	1.96	4.58
431	3.20	16.24	6.66	5.13	8.88	11.18	8.13	4.87	3.35	2.29
432	3.32	23.84	4.78	3.11	3.21	2.91	3.41	3.07	2.07	2.86
433	6.08	26.43	8.62	6.29	7.33	7.92	8.19	6.08	7.58	4.07
434	6.17	6.80	6.24	1.82	2.14	1.89	1.72	1.90	3.59	4.21
435	4.42	42.91	6.28	5.80	5.31	5.76	5.11	5.39	3.64	2.90
436	6.13	26.64	8.28	3.40	3.24	3.14	3.15	3.53	3.19	4.87
437	10.69	63.85	6.23	4.93	4.99	4.89	4.13	4.61	5.60	4.69
438	3.81	32.46	4.72	0.12	0.16	0.12	0.16	0.17	0.52	2.40
439	5.52	61.38	18.58	5.79	6.37	5.52	6.13	6.80	3.29	3.34
440	2.04	2.88	1.91	0.35	0.38	0.35	0.37	0.35	1.02	1.13
441	6.35	8.74	5.84	3.81	4.16	4.57	3.96	3.71	5.45	5.23
442	6.48	35.81	12.77	6.39	5.58	6.63	5.16	6.86	5.47	4.63
443	9.17	44.56	23.88	16.45	18.36	16.16	15.45	15.05	8.22	8.36

2 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO. SEGUNDO CLASSES E GRUPOS DE COMÉRCIO. DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS.

Classes e Gêneros	Variáveis										
	Receita de Revenda	Receita Total	Custos Operacionais	Total das Compras	Estoque Inicial de Merc. p/ Rev.	Estoque Final de Merc. p/ Rev.	Despesas Operacionais	Total P.O. Dezembro	Salários e Retiradas	Número de Unidades de Vendas	Número de Empresas
Brasil	0.85	0.79	0.95	0.88	1.06	0.98	0.76	0.85	0.96	0.80	0.61
CLASSE DE COMÉRCIO											
Varejo	1.15	1.13	1.28	1.19	1.48	1.20	1.19	0.89	1.19	0.93	0.71
Atacado	1.26	1.10	1.40	1.31	1.43	1.59	0.89	2.09	1.62	1.51	1.21
GÊNERO DE COMÉRCIO											
4111	4.81	4.43	4.69	4.50	7.54	4.71	2.92	3.91	4.60	4.13	3.47
4121	3.74	3.56	3.37	4.14	5.48	6.98	3.58	8.23	2.87	6.19	2.66
4122	8.19	7.68	9.51	8.83	10.75	11.57	6.90	6.02	6.48	3.92	4.59
4131	2.42	2.28	2.81	3.02	5.98	4.01	2.08	3.18	3.13	2.95	2.18
4141	1.23	1.03	1.15	1.37	2.71	1.96	0.91	1.76	1.32	2.18	2.53
4142	3.70	3.29	4.78	3.83	4.16	2.95	2.24	3.08	3.02	3.60	3.30
4151	4.87	4.71	4.88	4.47	6.16	4.92	6.06	4.09	8.98	3.73	1.95
4161	3.59	3.74	3.83	3.82	5.19	4.46	5.69	2.74	4.49	2.33	0.89
4162	3.85	3.42	4.55	4.01	8.34	4.40	3.37	3.69	4.56	3.17	1.39
4163	2.08	1.78	2.15	2.15	5.84	3.29	1.55	3.42	3.00	7.20	6.39
4171	4.66	4.03	6.13	5.44	4.66	4.07	2.68	2.93	3.16	3.24	2.48
4181	4.19	4.12	4.28	4.16	7.41	4.54	5.52	3.50	4.81	1.88	1.71
4182	0.62	0.56	0.97	0.97	1.37	2.05	0.22	0.82	0.41	2.57	3.09
4183	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4191	7.00	6.64	7.83	7.16	7.31	7.26	11.02	5.31	5.57	4.10	2.42
4201	1.78	1.66	1.89	1.77	1.08	1.46	0.73	1.44	0.97	2.57	2.48
4211	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.04	0.00
4221	5.58	5.96	8.17	5.73	6.85	3.44	5.59	4.70	4.27	5.44	2.70
4231	8.04	7.90	9.06	8.24	13.45	14.05	7.15	10.68	8.71	6.42	6.53
4241	3.13	2.42	2.96	3.40	4.07	4.97	1.82	3.56	3.14	2.07	2.74
4251	1.51	1.11	2.08	1.79	3.76	1.89	0.94	6.92	3.25	1.59	0.76
4301	1.19	0.97	1.02	1.25	2.04	2.58	0.66	1.30	1.17	2.49	3.00
4302	0.85	0.61	1.10	1.09	2.44	1.27	1.43	1.18	0.82	2.07	6.03
4303	5.29	4.10	4.40	4.53	8.89	13.15	2.57	6.81	4.31	4.83	7.38
4311	7.45	6.78	8.13	6.09	3.35	4.53	2.98	10.73	9.18	5.91	4.36
4312	4.99	4.14	5.60	5.36	9.76	4.68	5.61	5.20	5.50	4.05	2.66
4321	2.98	2.86	3.36	3.32	4.51	3.50	2.82	2.15	3.75	2.66	4.38
4322	7.36	7.62	8.28	7.91	5.53	6.03	7.92	16.83	12.07	4.77	4.86
4323	3.55	3.53	3.66	2.78	7.62	2.61	2.87	7.67	4.36	4.37	5.79
4331	3.90	3.63	2.97	4.21	8.83	7.68	5.17	8.67	4.13	10.45	6.43
4332	12.25	11.66	11.92	12.76	13.30	15.45	11.30	13.70	12.73	9.84	4.89
4341	1.03	0.83	0.77	0.98	1.45	1.96	1.07	2.70	1.17	2.43	4.64
4342	12.10	11.74	15.95	12.68	16.69	7.37	6.04	4.73	6.81	5.57	5.74
4351	5.21	4.80	6.28	6.47	4.55	9.42	6.00	5.57	5.39	3.64	2.90
4361	1.86	1.46	2.25	3.01	4.23	5.82	1.35	2.98	3.05	4.76	0.00
4362	5.98	5.17	5.57	6.22	3.80	8.25	3.95	4.77	4.21	3.53	5.51
4363	10.04	9.88	7.98	7.71	6.26	6.96	13.51	3.82	6.83	2.56	2.78
4371	4.56	3.96	3.90	5.13	10.45	9.58	3.06	3.97	4.61	5.60	4.69
4381	0.11	0.11	0.12	0.10	0.03	0.05	0.10	0.67	0.21	0.58	2.69
4382	0.06	0.07	0.02	0.03	1.30	0.26	0.11	0.11	0.02	0.00	0.00
4383	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4391	5.23	4.62	4.61	4.03	8.00	3.13	3.34	4.89	6.80	3.29	3.34
4401	0.44	0.46	0.42	0.45	0.87	0.65	0.64	0.47	0.35	1.02	1.13
4411	6.87	6.09	9.90	5.37	8.94	6.62	2.36	5.09	3.71	5.45	5.23
4421	9.35	8.34	9.85	10.20	12.83	12.56	12.82	6.07	6.86	5.47	4.63
4431	12.29	12.14	13.04	13.52	11.18	16.41	13.61	19.24	15.05	8.22	8.36

3 - TABELA RESUMO DOS COEFICIENTES DE VARIAÇÃO, SEGUNDO REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO, DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DIVULGADAS

Regiões e Unidades da Federação	Variáveis										
	Receita de Revenda	Receita Total	Custos Operacionais	Total da Compra	Estoque Inicial de Merc. p/ Rev.	Estoque Final de Merc. p/ Rev.	Despesas Operacionais	Total de P.O. Dezembro	Salários e Retiradas	Número de Unidades de Vendas	Número de Empresas
BRASIL	0.85	0.79	0.95	0.88	1.06	0.98	0.76	0.85	0.96	0.80	0.61
REGIÕES											
Norte	1.51	1.41	1.63	1.57	2.99	1.99	1.52	2.31	1.80	3.47	2.05
Nordeste	1.32	1.29	1.51	1.84	2.54	4.88	1.03	1.02	0.81	1.67	1.24
Sudeste	1.19	1.12	1.32	1.24	1.54	1.30	1.13	1.31	1.45	1.22	0.86
Sul	1.57	1.36	1.75	1.62	2.78	1.56	1.05	1.60	1.49	1.50	1.39
Centro-Oeste	1.49	1.30	1.66	1.23	1.07	0.68	0.78	1.36	1.10	1.62	2.09
UNIDADES DA FEDERAÇÃO											
NORTE											
Roraima	2.75	2.71	2.98	2.78	8.65	4.15	3.85	2.93	2.81	13.93	4.07
Acre	7.71	7.47	9.19	7.15	5.04	3.38	4.73	2.74	3.93	3.47	3.53
Amazonas	1.83	1.76	1.85	2.07	5.86	3.97	2.49	4.83	3.03	5.92	3.05
Roraima	5.71	5.48	5.19	3.79	0.98	1.08	7.31	5.67	4.95	1.62	1.19
Pará	3.63	3.39	4.29	3.59	3.43	3.07	2.32	3.65	3.16	3.90	4.36
Amapá	8.47	8.12	7.12	6.26	12.04	5.69	11.33	7.91	9.88	5.09	2.99
Tocantins	6.79	5.26	7.00	6.20	1.43	3.57	1.04	4.41	3.70	5.45	5.44
NORDESTE											
Maranhão	4.66	4.37	5.61	5.12	6.04	4.74	2.30	3.24	2.35	3.30	4.02
Piauí	6.07	5.86	7.26	6.49	3.45	4.21	4.75	1.38	1.16	2.02	2.71
Ceará	2.69	2.44	3.59	3.23	3.66	2.63	1.01	1.78	1.21	2.69	3.05
Rio G. do Norte	2.68	2.64	2.89	2.68	2.50	2.61	4.04	2.43	2.63	5.77	3.38
Paraíba	3.89	3.77	4.40	3.78	2.72	2.67	3.69	3.01	3.98	2.24	3.42
Pernambuco	2.56	2.45	2.85	2.54	4.50	2.53	2.21	2.59	2.20	5.16	2.48
Alagoas	3.84	5.46	4.21	21.22	28.08	39.18	17.32	4.52	6.18	3.74	3.06
Sergipe	2.74	2.64	3.15	2.60	3.03	1.62	2.38	2.27	2.16	2.67	3.31
Bahia	2.93	2.94	3.19	3.18	2.14	3.19	1.35	2.17	1.51	3.37	3.15
SUDESTE											
Minas Gerais	3.87	3.82	4.42	4.19	5.86	3.87	4.39	3.00	3.12	2.98	1.73
Espírito Santo	2.56	2.39	2.52	2.44	5.06	2.96	1.39	2.85	2.86	4.06	3.26
Rio de Janeiro	0.76	0.71	0.78	0.78	1.56	1.31	0.57	1.58	1.11	2.31	1.94
São Paulo	1.97	1.80	2.18	1.99	2.00	1.83	1.71	1.97	2.16	1.68	1.18
SUL											
Paraná	2.19	1.70	2.41	2.32	3.33	2.20	0.87	3.17	2.43	2.37	2.29
Santa Catarina	3.61	3.38	4.19	3.98	4.29	3.75	2.66	3.03	3.24	2.95	2.83
Rio G. do Sul	2.61	2.40	2.91	2.60	5.33	2.54	2.24	2.12	2.25	2.42	2.16
CENTRO-OESTE											
Mato G. do Sul	4.34	4.08	4.90	4.46	3.59	2.84	2.64	3.52	3.27	3.90	4.13
Mato Grosso	3.31	2.73	3.48	3.57	5.55	5.46	1.19	3.70	5.65	3.73	4.70
Goiás	2.89	2.57	3.31	2.96	4.43	2.20	1.36	2.37	1.96	2.77	3.74
Distrito Federal	1.63	1.39	1.78	1.02	0.60	0.55	1.14	1.98	1.28	2.65	3.50

PESQUISA ANUAL DE COMÉRCIO 1992

ATENÇÃO - Informe os valores em **ENZEEROS**, desprezando os centavos, e de acordo com o regime de competência do ano civil.
 A empresa deve prestar as informações contábeis de acordo com a LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA e não com a Correção Monetária Interpist.

01 IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

01	CARIMBO DO MUNICÍPIO DA UI	02	CARIMBO DO ÓRGÃO REGIONAL
	Código		DISTRITO DA UI
03	CÓDIGO DA AGENCIA DO IBGE	04	NÚMERO DO CADASTRO DO TÉCNICO DE PESQUISAS
05	NÚMERO DA PASTA	06	NÚMERO DO QUESTIONÁRIO NA PASTA
07	TOTAL DE CAPÍTULOS PREENCHIDOS	08	
			1

I - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

02 IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

EMPRESA: _____
 UI: _____
 DV: _____
 (USO DO ÓRGÃO CENTRAL)

ETIQUETA DE IDENTIFICAÇÃO

FUNDO DO RAZÃO SOCIAL (preencha somente em caso de extrato de etiqueta)

03 CARIMBO DO CGC

04 DADOS CADASTRAIS DA EMPRESA

01	SITUAÇÃO CADASTRAL (registre o código na quadrícula)	02	CASO A EMPRESA TENHA PASSADO POR PROCESSO DE CONCENÇÃO APÓS O ANO DE 1985, INDIQUE NA QUADRÍCULA O CÓDIGO REFERENTE AO TIPO E RELACIONE EM OBSERVAÇÕES OS(S) CGC(S) DA(S) EMPRESA(S) PIONEIRA(S) E/OU SUCESSORA(S)
	01 - Em operação 02 - Paralisada com informação 03 - Extinta com informação		5 - Cisão parcial com transferência de patrimônio para empresa(s) já existente(s) 7 - Arrendamento de toda ou parte da empresa por outra(s) empresa(s) 8 - Arrendamento de toda ou parte de outra(s) empresa(s) para empresa(s) criada(s) para esse fim 9 - Outra (especificar em OBSERVAÇÕES)
03	FUNDO DO RAZÃO SOCIAL	04	PREENCHA SOMENTE OS(AS) ÍTEM(S) DIFERENTE(S) DA ETIQUETA
05	FANTASIA JURÍDICA	05	AS ALTERAÇÕES NOS DADOS DA ETIQUETA SÃO DECORRENTES DE: (registre o código na quadrícula)
	06 - Sigla da UF 07 - Ano de fundação 08 - Classe de atividade principal da empresa 09 - Código da atividade para o imposto de renda		1 - Erro no cadastramento do IBGE 2 - Alterações nos dados cadastrais da empresa 3 - Outra (especificar em OBSERVAÇÕES).

05 DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE INFORMANTE

01	TIPO DE LOGRADOURO (rua, av., etc.)	02	PREENCHA SOMENTE OS(AS) ÍTEM(S) DIFERENTE(S) DA ETIQUETA. NO CASO DE ENDEREÇO, PREENCHA OS ÍTEM(S) DE RI A 05
	BARRIO	03	NÚMERO
05	CEP	04	COMPLEMENTO (andar, sala, grupo, sobreloja, etc.)
06	DID	07	TELEFONE
07	DID	08	SIGLA DA UF
09	NÚMERO DO CGC	10	DISCRIMINE NAS LINHAS ABAIXO AS PRINCIPAIS MERCADORIAS COMERCIALIZADAS
		01	
		02	
		03	
		04	
		05	
		06	

06 DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES (no item 01 marque com um "X", e nos demais registre o código na quadricula)

01 OUTRAS ATIVIDADES EXERCIDAS	02 ATUA EM MAIS DE UMA UFI	04 TIPO DE COMERCIO	05 PREDOMINANCIA DAS VENDAS
<input type="checkbox"/> 1 - Indústria <input type="checkbox"/> 2 - Serviços <input type="checkbox"/> 3 - Construção <input type="checkbox"/> 4 - Transporte <input type="checkbox"/> 5 - Outra(s) especificar em observações	<input type="checkbox"/> 1 - Sim <input type="checkbox"/> 2 - Não	<input type="checkbox"/> 1 - Supermercado <input type="checkbox"/> 2 - Loja de departamentos <input type="checkbox"/> 3 - Cooperativa - exclusiva de consumo <input type="checkbox"/> 4 - Cooperativa de consumo e reembolsável <input type="checkbox"/> 5 - Outro	<input type="checkbox"/> 1 - A pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico <input type="checkbox"/> 2 - A empresas, profissionais autônomos, administração pública, agricultores, hospitais, associações, etc. e/ou para exportação 06 BASE DE CÁLCULO PARA O IMPOSTO DE RENDA <input type="checkbox"/> 1 - Lucro real <input type="checkbox"/> 2 - Lucro presumido <input type="checkbox"/> 3 - Lucro arbitrado <input type="checkbox"/> 4 - Microempresa

07 DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO (de acordo com a LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA e não pela Correção Monetária Integral) (não inclua o saldo credor da correção monetária)

	COD	VALOR EM CRUZEIROS
Receita bruta de revenda de mercadorias - no caso de cooperativa, inclua as vendas a cooperados e de mercadorias de cooperados.....	001,00
Receita bruta de outras atividades - inclua crédito prêmio de IPI e prêmios sobre saques de exportação.....	002,00
PIS sobre faturamento e FINSOCIAL - não inclua Contribuição Social.....	003,00
Vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais.....	004,00
ICMS sobre as vendas.....	005,00
Doutros impostos (IPI, ISS, IWC, Imposto sobre Exportação, etc.) - não inclua Contribuição Social.....	006,00
Receita líquida (001 + 002 - 003 - 004 - 005 - 006).....	007,00
Receitas financeiras e variações monetárias ativas - não deduzir as despesas financeiras.....	008,00
Outras receitas operacionais (resultado positivo em participações societárias, reversão dos saldos das provisões constituídas, etc.).....	009,00
Receitas não-operacionais (lucro sobre a venda de bens do ativo permanente, etc.) - não inclua o saldo credor da correção monetária.....	010,00
TOTAL (007 + 008 + 009 + 010).....	011,00

08 CUSTOS OPERACIONAIS NO ANO

	COD	VALOR EM CRUZEIROS
Custos das mercadorias revendidas - inclua as mercadorias recebidas de cooperados.....	012,00
Custo dos produtos e serviços vendidos.....	013,00
TOTAL.....	014,00

09 CONDIÇÃO DAS COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA NO ANO (no caso de cooperativa inclua as mercadorias recebidas dos cooperados) (atenção para as instruções de preenchimento)

	COD	VALOR EM CRUZEIROS
A vista.....	015,00
A prazo.....	016,00
TOTAL.....	017,00

10 ESTOQUES

	COD	VALOR EM CRUZEIROS
Mercadorias para revenda.....	018,00
Produtos acabados e em elaboração.....	019,00
Outros itens (matérias-primas, material de embalagem, etc.).....	020,00
TOTAL.....	021,00

11 EM 31-12-91

	COD	VALOR EM CRUZEIROS
.....	022,00
.....	023,00
.....	024,00
TOTAL.....	025,00

11 EM 31-12-92

	COD	VALOR EM CRUZEIROS
.....	022,00
.....	023,00
.....	024,00
TOTAL.....	025,00

DESPESAS NO ANO (Não incluir o saldo devedor da correção monetária e a contribuição social)		ENCARGOS SOCIAIS E TRABALHISTAS NO ANO	
12 VALOR EM CRUZEIROS		16 VALOR EM CRUZEIROS	
COD	VALOR EM CRUZEIROS	COD	VALOR EM CRUZEIROS
026,00	065,00
027,00	066,00
028,00	067,00
029,00	068,00
030,00	069,00
031,00	070,00
032,00		
033,00		
034,00		
035,00		
036,00		
037,00		
038,00		
039,00		
040,00		
041,00		
042,00		
043,00		
TOTAL		TOTAL	
ALuguéis e arrendamentos de imóveis, máquinas, equipamentos e veículos - inclui condomínios		Previdência e assistência social (INSS e demais encargos constantes da quila de recolhimento, referentes à parte do empregador)	
Arrendamento mercantil (leasing) de máquinas, equipamentos e veículos		FGTS - apurado mensalmente e o pago por indenização	
Comissões pagas a terceiros		Indenizações pagas a empregados por dispensa, auxílio-doença, etc.	
Contribuições e doações		Contribuições para previdência privada	
Depreciação, amortização e constituições das provisões		Outros encargos (PIS sobre a folha de pagamento, médicos, creche, transpôrte, alimentação, educação, etc.)	
Despesas de combustíveis e lubrificantes, peças e acessórios e manutenção dos meios de transporte		TOTAL	
Despesas de material de embalagem			
Despesas financeiras e variações monetárias passivas - não deduzir os efeitos financeiros			
Encargos sociais e trabalhistas			
Excesso de retiradas (de acordo com imposto de Renda-Pessoa Jurídica)			
Salários, retiradas e outras remunerações - não incluir o valor registrado no Cód. 035			
Fretes e carretos pagos a terceiros - não incluir os fretes sobre as compras			
Impostos e taxas (IPTU, IPVA, incêndio, etc.) - não incluir ICMS, ISS, ITCM, IPT, etc.			
Prêmios de seguros (imóveis, veículos, etc.)			
Publicidade e propaganda pagas a terceiros			
Outras despesas operacionais (utilizando material de expediente, etc.) - não incluir o saldo devedor da correção monetária e contribuição social			
Despesas não-operacionais (prejuízo sobre a venda de bens do Ativo Permanente, etc.) - não incluir contribuições e participações de debenturistas e provisão para o imposto de Renda			
TOTAL		TOTAL	

FORNECEDORES E CLIENTES		EM 31-12-91	
17 VALOR EM CRUZEIROS		18 VALOR EM CRUZEIROS	
COD	VALOR EM CRUZEIROS	COD	VALOR EM CRUZEIROS
071,00	073,00
072,00	074,00
TOTAL		TOTAL	
Fornecedores		Clientes - não deduzir as duplicatas descontadas e a provisão de devedores duvidosos	

CONDICÃO DA RECEITA DE MERCADORIAS NO ANO (total igual ao do Capítulo 20)		19 VALOR EM CRUZEIROS	
COD	VALOR EM CRUZEIROS	COD	VALOR EM CRUZEIROS
075,00	076,00
077,00	077,00
TOTAL		TOTAL	
A vista (inclua as vendas efetuadas através de cartões de crédito)		A prazo e à prestação	

PESSOAL OCUPADO EM 30-06-92		PESSOAL OCUPADO EM 31-12-92	
13 NÚMERO DE PESSOAS		14 NÚMERO DE PESSOAS	
COD	NÚMERO DE PESSOAS	COD	NÚMERO DE PESSOAS
044	051
045	052
046	053
047	054
048	055
049	056
050	057
TOTAL		TOTAL	
Proprietário ou sócios com atividade na empresa		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO	
Presidente e diretores (se não forem proprietário ou sócios)		15 VALOR EM CRUZEIROS	
Pessoa ligada à área administrativa		058	
Pessoa ligada à atividade comercial (vendedores, balconistas, caixa, empacotadores, etc.)		059	
Pessoa ligado diretamente a outras atividades econômicas da empresa (industrial, serviços, etc.)		060	
Membros da família do proprietário ou sócios, sem remuneração, com atividade na empresa		061	
Gratificações e participação nos lucros pagas aos empregados		062	
TOTAL		063	
		064	

RECEITA LÍQUIDA DA REVENDA DE MERCADORIAS NO ANO		20	
(receita bruta de revenda de mercadorias deduzidos dos descontos e abatimentos devolvidos pelo Fisco, Imposto de Renda, Imposto de Exportação, etc. - No caso de cooperativas, incluir os vendidos a Cooperadas e de mercadorias dos cooperados)		VALOR EM CRUZEIROS	
DISCRIMINAÇÃO DAS MERCADORIAS	COD	VALOR EM CRUZEIROS	COD
DISCRIMINAÇÃO DAS MERCADORIAS			
PRODUTOS EXTRATIVOS E AGRÍCOLAS			
Produtos Extrativos de Origem Mineral - minerais, metálicos, não-metálicos, metais preciosos, combustíveis minerais - não incluem produtos derivados de petróleo e materiais de construção	078,00	094
Produtos de Origem Vegetal destinados à Indústria Alimentar - arroz em casca, bambu, cacou ou babaçoa em coco, trigo em grão, etc. - não incluem café em grão e soja em grão	079,00	095
Soja em Grão	080,00	096
Produtos e Resíduos de Origem Vegetal e Animal - algodão em caroço, siso, sementes, bagas, grãos, borracha natural, fumo em folha, madeiras em bruto e semi-aparelhadas, animais vivos - não incluem aves e pequenos animais de criação doméstica, e produtos de origem vegetal destinados à indústria alimentar	081,00	097
PRODUTOS ALIMENTÍCIOS, BEBIDAS E FUMO			
Café em Grão	082,00	098
Cereais, Leguminosas e Produtos Alimentícios Industrializados - não incluem produtos de laticínio e de padaria	083,00	099
Produtos Hortigranjeiros, Carnes, Pescados, Produtos de Laticínio e de Padaria, e outros Produtos Alimentícios	084,00	100
Bebidas e Fumo	085,00	101
PRODUTOS QUÍMICOS, FARMACÊUTICOS, DE PERFUMARIA, LIMPEZA, VETERINÁRIOS E PARA USO NA AGRICULTURA			
Produtos Farmacêuticos, Odontológicos, de Flora Medicinal e de Perfumaria	086,00	102
Produtos Veterinários e Produtos Químicos de Uso na Agropecuária	087,00	103
Ferragens, Jazões e Outros Produtos Alimentícios para Animais	088,00	104
Produtos de Limpeza e Higiene Doméstica	089,00	105
Produtos Químicos para Outros Fins - pigmentos, anilinas, cargas para extintores, resinas, solução para baterias, cloro, etc.	090,00	106
FIOS TEXTÉIS, TECIDOS, ANEFAZOS DE TECIDO, ARTIGOS DO VESTUÁRIO E DE ARIANINO			
Fios Textéis e Tecidos - incluem fibras vegetais beneficiadas	091,00	107
Artefatos de Tecido, Artigos do Vestuário, Roupas e Acessórios Especiais para Segurança Industrial e Pessoal, e Artigos de Armarinho - incluem calçados, bolsas, meias, chapéus, guarda-chuvas, etc.	092,00	108
ELETRODOMÉSTICOS, MÓVEIS, ARTIGOS DE HABITAÇÃO E DE USO DOMÉSTICO			
Máquinas e Aparelhos Elétricos e Não-elétricos de Uso Doméstico	093,00	109
Móveis, Artigos de Colchoaria e Tapeçaria, Objetos de Arte e Antiquidades, Artigos de Uso Doméstico para Serviço de Mesa, Copas, Cozinha - incluem porcelanas, objetos de decoração, etc.	094,00	110
Lustres, Abajures e Luminárias	095,00	111
FERRAGENS, FERRAMENTAS, PRODUTOS METALÚRGICOS, VIDROS, TINTAS, MADEIRAS, MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, MATERIAIS ELÉTRICO E DE ELETRÔNICA			
Ferragens, Ferramentas, Produtos Metalúrgicos, Vidros, Tintas, Madeiras, Materiais de Construção, Materiais Elétrico e de Eletrônica - não incluem vidros e materiais elétricos para veículos	096,00	112
VEÍCULOS NOVOS E USADOS, PEÇAS E ACESSÓRIOS			
Veículos Novos - automóveis, caminhões, motocicletas, embarcações, aeronaves - não incluem tratores, bicicletas e triciclos	097,00	113
Veículos Usados - automóveis, caminhões, motocicletas, embarcações, aeronaves - não incluem tratores, bicicletas e triciclos	098,00	114
Peças e Acessórios para Veículos - incluem motores novos e usados, pneus, câmaras-de-ar e baterias	099,00	115
Outros Veículos - bicicletas e triciclos, motorizados ou não, e suas peças e acessórios, veículos a tração animal e outros	100,00	116
MÁQUINAS, APARELHOS E EQUIPAMENTOS			
Máquinas, Aparelhos e Equipamentos para Uso Industrial; para Escritório e para Uso Comercial; Técnico e Profissional; para Comunicação; para Agricultura e Criação de Pequenos Animais; Tratores; Empilhadeiras; Bombas e Compressores - incluem peças e acessórios	101,00	117
COMBUSTÍVEIS E LUBRIFICANTES			
Combustíveis e Lubrificantes - gasolina, álcool carburante, querosene, óleo, graxa e outros combustíveis derivados do refino de petróleo - não incluem gás liquefeito de petróleo (GLP)	102,00	118
Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	103,00	119
Outros Combustíveis - lenha, carvão vegetal, etc.	104,00	120
PAPEL, ARTIGOS DE PAPELARIA, LIVRARIA E ESCRITÓRIO, JORNAIS E REVISTAS, CELULOSE E PASTA MECÂNICA			
Papel, Papelão, Cartão, Cartão e seus Artefatos; Artigos Escolares, de Papelaria e de Escritório, Livros, Jornais e Revistas - incluem celulose e pasta mecânica	105,00	121
ARTIGOS DIVERSOS			
Instrumentos musicais, discos e fitas; artigos de joalheria e bijuterias; artigos de ótica, material fotográfico e cinematográfico; brinquedos, artigos desportivos; artigos religiosos e de ervanários; couros e peles curtidos; artefatos de borracha e plástico - não incluem pneus, artigos para construção, copas e cozinho, calçados e bolsas	106,00	122
ARTIGOS USADOS			
Sucata de metais (ferro velho), aparas de papel, resíduos têxteis, livros, garrafas, material de demolição, etc. - não incluem veículos e motores	107,00	123
TOTAL	108,00	124

111 - DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

REGIÕES E UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DE TODA EMPRESA				DA ATIVIDADE COMERCIAL			
	PERSONAL OCUPADO EM 31-12-92 (total igual ao do Cap. 14)		SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REEMBOLSOS (total igual ao do Cap. 15)		ESTABELECEMENTOS COM RECEITA DE RECEITA		RECEITA DE RECEITA NO ANO (total igual ao do Cap. 20)	
	COD	NÚMERO DE PESSOAS	COD	VALOR EM CRUZEIROS	COD	NÚMERO DE ESTABELECEMENTOS	COD	VALOR EM CRUZEIROS
REGIÃO NORTE	Roraima	109	110	111	112
	Acre	113	114	115	116
	Amazonas	117	118	119	120
	Roraima	121	122	123	124
	Pará	125	126	127	128
	Amapá	129	130	131	132
	Tocantins	133	134	135	136
	Maranhão	137	138	139	140
	Piauí	141	142	143	144
	Ceará	145	146	147	148
REGIÃO NORDESTE	Rio Grande do Norte	149	150	151	152
	Parabíba	153	154	155	156
	Pernambuco	157	158	159	160
	Alagoas	161	162	163	164
	Sergipe	165	166	167	168
	Bahia	169	170	171	172
	Minas Gerais	173	174	175	176
	Espírito Santo	177	178	179	180
	Rio de Janeiro	181	182	183	184
	São Paulo	185	186	187	188
REGIÃO SUDESTE	Paraná	189	190	191	192
	Santa Catarina	193	194	195	196
	Rio Grande do Sul	197	198	199	200
	Mato Grosso do Sul	201	202	203	204
REGIÃO CENTRO-OESTE	Mato Grosso	205	206	207	208
	Goiás	209	210	211	212
	Distrito Federal	213	214	215	216
	TOTAL	217	218	219	220

OBSERVAÇÕES

Area for handwritten observations with horizontal dashed lines.

Area for handwritten observations with horizontal dashed lines.

AUTENTICAÇÃO
AUTENTIQUE APÓS VERIFICAR SE AS INFORMAÇÕES FORAM PRESTADAS EM ENZUEIROS E SE ESTÃO CORRETAS E SEM RASURAS

DATA DA ENTREGA / .. / 19

NOME DO INFORMANTE

CONDICÃO DO INFORMANTE TELEFONE DO INFORMANTE

ASSINATURA DO INFORMANTE

NOME DA AGENCIA DE COLETA

ASSINATURA DO TÉCNICO DE PESQUISAS

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

INFORMAÇÕES GERAIS

- 1 - **OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES** - a legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.
- 2 - **ATIVIDADE COMERCIAL** - caracterize-se pela compra de mercadorias para revenda no estado em que se encontram, ou seja, sem transformações.
- 3 - **ÂMBITO DE INVESTIGAÇÃO** - empresas registradas no Cadastro Geral de Contribuintes (CGC) do Ministério da Fazenda que desenvolvam, predominantemente, a atividade comercial. As empresas podem ser: *atiz*, quando do exercem apenas a atividade comercial; ou *miz*, quando, além desta, exercem outra(s) atividade(s) industrial, Serviços, etc.
- 4 - **UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO** - a unidade de investigação da pesquisa é a empresa. As informações solicitadas de todos os seus endereços de atuação deverão ser prestadas neste único questionário, aplicado em *apz* nas uma *miz*. Injuntiva - *UJ*, endereço responsável pelo seu preenchimento.

PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Deve ser preenchido a máquina ou caneta esferográfica, em letra de imprensa, sem rasuras. O Técnico de Pesquisas do IBGE está à disposição para esclarecer eventuais dúvidas.

Não devem ser utilizadas abreviaturas nos capítulos de Informações Cadastrais, exceto nos casos em que a razão social ou o nome-fantasia da empresa já as contenha. No preenchimento, *veritem*, *em* *trac* ou *trac*, *deprezando* os centavos, registrando " - " (traço) quando não existir o dígito.

ATENÇÃO

As instruções a seguir, referem-se apenas aos Capítulos, Itens e Códigos que necessitam de esclarecimentos adicionais.

1 - INFORMAÇÕES CADASTRAIS

CAPÍTULO 03 - CARIMBO DO CGC - é obrigatório o carimbo do CGC no questionário.

CAPÍTULO 04 - DADOS CADASTRAIS DA EMPRESA

- Item 01 - Situação Cadastral: registre na quadrícula o código referente à situação cadastral da empresa, conforme descrita a seguir:
 - 1 - Em operação - caso a empresa tenha operado normalmente no ano;
 - 2 - Paralisada com informação - caso a empresa tenha paralisado sua(s) atividade(s) no ano, porém operou durante um período deste e auferiu receita;
 - 3 - Extinta com informação - caso a empresa tenha encerrado sua(s) atividade(s) no ano, porém operou durante um período deste e auferiu receita.

Itens 03 e 10 - Preencha somente se houver divergência com os dados da Etiqueta de Identificação.

Item 04 - Nome-fantasia - informe o nome pelo qual a empresa é conhecida. Caso a empresa possua lojas, filiais ou locais de venda com nomes-fantasia diferenciados, indique o da unidade informante. Caso a empresa não possua nome-fantasia, não preencha o item.

Itens 05 e 09 - Quando houver discordância com a Etiqueta de Identificação, utilize os códigos abaixo para o preenchimento destes itens.

CONSTITUIÇÃO JURÍDICA		CLASSE DE ATIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA	
COD	DESCR	COD	DESCR
00	FIRMA INDIVIDUAL	02	AGROPECUÁRIA
01	SOCIEDADE EM HOME COLETIVO	03	INDÚSTRIA
02	SOCIEDADE POR COTAS DE RESPONSABILIDADE LIMITADA	04	COMÉRCIO
03	SOCIEDADE DE CAPITAL E INDÚSTRIA	05	SERVIÇOS
04	SOCIEDADE EM COMODATA SIMPLES	06	CONSTRUÇÃO
05	SOCIEDADE EM COMANDITA POR AÇÕES	07	TRANSPORTE
		08	OUTRAS

CAPÍTULO 06 - DADOS CADASTRAIS COMPLEMENTARES

Item 03 - Classe de Comércio Predominante - denomina-se VAREJO quando a comercialização de produtos no varejo e/ou usados é destinada predominantemente a pessoas físicas, para consumo, uso pessoal ou doméstico, independente da natureza e quantidade vendida do produto; ATACADO quando se trata da comercialização de produtos que serão utilizados no processo produtivo, isto é, destinam-se a instituições públicas, comerciantes, industriais, profissionais autônomos, agricultores, etc.

Item 04 - Tipo de Comércio:

- Supermercado - unidade de venda com mais de um "check-out", instalações para auto-serviço, grande variedade de produtos para a venda e receita predominantemente derivada da venda de produtos alimentícios.
- Loja de Departamentos - caracteriza-se pela venda de grande variedade de produtos (roupas em geral, eletrodomésticos, brinquedos, artigos para presente, móveis e utensílios domésticos, etc.) e instalações divididas em seções por tipo de produto ou ramo de comércio.
- Cooperativa de Consumo e Remobilizável - unidade cuja maior parte da receita é proveniente da venda, a cooperados e ao público em geral, de mercadorias compradas de terceiros, que não são item processo de beneficiamento/transformação na empresa.

11 - INFORMAÇÕES DA EMPRESA

ATENÇÃO

As informações contábeis devem ser prestadas de acordo com a LEGISLAÇÃO SOCIETÁRIA e não de acordo com a Legislação Monetária Integral.

As Cooperativas devem informar em conjunto as contas dos atos cooperativos e não-cooperativos nos Capítulos seguintes.

As empresas que declararam o Imposto de Renda em 1992 com base no Lucro Presumido ou Arbitrado estão desobrigadas do preenchimento dos Capítulos 17 e 18.

CAPÍTULO 07 - DEMONSTRATIVO DA RECEITA NO ANO

Código 001 - Receita bruta da revenda de mercadorias - informe as receitas provenientes da revenda de mercadorias. Não deduzir os impostos incidentes sobre estas vendas, ou seja, aqueles que guardam proporcionalidade com o preço de venda (ICMS, IPI, PIS Sobre Faturamento, FINSOCIAL, etc.), as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais, que devem ser informados em códigos próprios.

INSTRUÇÕES DE PREENCHIMENTO

Código 002 — Receita bruta de outras atividades — Informe a receita bruta proveniente das demais atividades da empresa (de produtos de fabricação própria, da prestação de serviços, de transporte, etc.) e não deduza as mesmas contas descritas no Código anterior.

ATENÇÃO

A empresa mista em que o valor informado no Código 002 for superior ao Código 001 deve discriminar as receitas das demais atividades da empresa em OBSERVAÇÕES.

Código 008 — Receitas financeiras — Informe as receitas realizadas no período base, relativas a juros, descontos, lucro na operação de repore e prêmios de resgate de títulos ou debêntures. Não gire, também, as receitas decorrentes de correção prefixada e pós-fixada (inclusive com bial). Nas aplicações em títulos com correção prefixada, inclua o total do rendimento auferido pela empresa. Nas pós-fixadas, considere os ganhos auferidos em razão de variações no netarlas, em conformidade com os índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual, e os ganhos decorrentes de variações cambiais.

Código 009 — Outras receitas operacionais — Considere as demais receitas operacionais, tais como: aluguéis e recuperação das despesas operacionais de exercícios anteriores, importâncias levantadas das contas vinculadas ao FGTS, etc. Indique, também, a reversão dos saldos não utilizados das provisões para imposto de Renda, para Contribuição Social e para perdas prováveis na realização de investimentos.

Código 010 — Receitas não-operacionais — Informe todas as receitas decorrentes de operações não incluídas nas atividades principais e acessórias da empresa.

CAPÍTULO 03 — CUSTOS OPERACIONAIS NO ANO

Código 012 — Custo das mercadorias revendidas — o valor informado neste código deve corresponder ao valor contábil apurado e levado à conta de resultados.

Código 013 — Custos dos produtos e serviços vendidos — Informe o valor de acordo com as normas contábeis, isto é, considere os estoques, as compras de insumos, remuneração a dirigentes, custo do pessoal aplicado na produção e nos serviços e nos custos que acompanham o custo do produto e serviços vendidos.

CAPÍTULO 09 — CONDIÇÕES DAS COMPRAS DE MERCADORIAS PARA REVENDA NO ANO

Código 015 — À Vista — Informe o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas à vista ou em até 30 (trinta) dias, inclua os custos das mercas, os transportes e seguros até o estabelecimento, além dos impostos não recuperáveis. Não incluir em estabelecimento o financiamento por meio de LCMS e IPTU quando não recuperáveis.

Código 016 — A Prazo — Informe o valor das mercadorias adquiridas para revenda no mercado interno e externo, pagas em um prazo superior a 30 dias. Inclua no custo das mesmas as condições mencionadas no Código 015.

CAPÍTULO 12 — DESPESAS NO ANO

Código 029 — Contribuições e doações — Compreende todas as contribuições voluntárias do tipo doações, contribuições periódicas e ad-hoc que as empresas fazem a fundo perdido. Inclua aqui as destinadas às entidades de classe e outras instituições sem fins lucrativos, além de doações de caráter cultural, artísticas ou desportivo.

Código 034 — Despesas financeiras e variações monetárias — Informe as despesas relativas a juros, de contos de títulos de crédito e desgastos na colocação de debêntures ou outros títulos. Não gire, também, as despesas decorrentes de correção monetária prefixada e pós-fixada (inclusive cambial). Nas pós-fixadas considere as perdas monetárias, em conformidade com os índices ou coeficientes aplicáveis por disposição legal ou contratual, e as perdas decorrentes de variações cambiais.

Código 034 — Encargos sociais e trabalhistas — caso a empresa exerça somente atividade comercial, o valor informado deve ser igual ao registrado no Código 070. Entretanto, aquela que atue em outras atividades além da comercial (empresa mista) deve informar neste código apenas os valores contabilizados em despesas.

Código 035 — Excesso de retiradas — transcreva o valor das retiradas tributáveis de acordo com o Regulamento do Imposto de Renda Pessoa Jurídica. A empresa inscrita pelo regime de tributação através do Lucro Presumido, e desobrigada do preenchimento deste código.

Código 036 — Salários, retiradas e outras remunerações — não incluir o excedente informado no Código 034. A empresa que atue em outras atividades além da comercial (empresa mista) deve registrar neste código apenas os valores contabilizados em despesas.

Código 041 — Outras despesas operacionais — Informe o valor das despesas com royalties, material de expediente, comunicações, energia elétrica, ajustes negativos dos exercícios anteriores, etc. — não inclua o saldo devedor da Correção Monetária e Contribuição Social.

Código 042 — Despesas não-operacionais — prejuízo sobre a venda de bens do Ativo Permanente, constituição de correção monetária, contribuições e participações e provisão para o imposto de Renda.

CAPÍTULO 13 e 14 — PESSOAL OCUPADO — Informe o número de pessoas efetivamente ocupadas, em 30/06/92 e 31/12/92, independente de terem ou não vínculo empregatício, desde que sejam remuneradas diretamente pela empresa. Inclua as pessoas afastadas em gozo de férias, licenças, seguros por acidente, etc., desde que estes afastamentos não tenham sido superiores a 30 dias.

Considere como:

- Pessoal da área administrativa: aqueles alocados às áreas administrativas e auxiliares das atividades desenvolvidas pela empresa;
- Pessoal ligado à atividade comercial: aqueles alocados às operações de revenda e distribuição de mercadorias, tais como: vendedores, balconistas, caixas, empacotadores, encarregados de compras, gerentes, chefes, supervisores de venda, carregadores, etc.
- Pessoal ligado diretamente a outras atividades econômicas da empresa: aqueles alocados nas atividades industriais, serviços e outras atividades distintas do comércio desenvolvido pelas empresas mistas.

CAPÍTULO 15 — SALÁRIOS, RETIRADAS E OUTRAS REMUNERAÇÕES NO ANO: Informe o total das importâncias pagas a título de salários fixos, pro-labore, retiradas, honorários, comissões, ajuda de custo, 13º salário, abono financeiro de 1/3 dos férias, etc. Não deduza as parcelas correspondentes às quotas de Previdência e Assistência Social (INSS) ou de consignação de interesse dos empregados (folguete de caso, contas de cooperativa, etc.). Não incluir doações pagas a empregados em virtude de participação ou comissões pagas a profissionalista autônomo.

III — DADOS DE REGIONALIZAÇÃO

CAPÍTULO 21 — DADOS DE REGIONALIZAÇÃO: deve ser informado pela empresa, ainda que exerça suas atividades em apenas uma Unidade da Federação. Os Códigos 217, 218 e 220 devem corresponder aos Códigos 57, 64, 108, respectivamente.

Nos endereços da empresa onde são exercidas, exclusivamente, tarefas administrativas e/ou de apoio (depósitos, almoxarifados, escritórios contábeis, etc.), informar apenas Pessoal Ocupado e Salários.

Como estabelecimentos com Receita de Revenda, considere todos os endereços em que funcionem lojas, filiais, locais de venda, pontos de venda, etc., ou seja, todos os endereços da empresa que efetuem revenda de mercadorias.