



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

fevereiro 2023

Publicado em 27/04/2023 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretor-Executivo
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Tecnologia da Informação
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência de Análise, Metodologia e Planejamento
Alexandre Pessoa Brandão

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
Rodrigo Corrêa Lobo

Colaboradores:

André Felipe Azevedo Neves
Luiz Carlos de Almeida Junior
Marcelo Barboza

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTA EDITORIAL: O momento de lançamento deste produto coincide com mudanças em curso na Administração Pública, resultantes da posse do novo governo em 01.01.2023. As eventuais modificações ocorridas na titularidade do IBGE e de seus Órgãos Específicos Singulares serão creditadas oportunamente, em consonância com as disposições emanadas.

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS	2
RESULTADOS PARA FEVEREIRO DE 2023	
COMENTÁRIOS	17
ÍNDICES	
Volume de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	32
Segmentos desagregados.....	33
Unidades da federação.....	34
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	35
Receita Nominal de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	39
Segmentos desagregados.....	40
Unidades da federação.....	41
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	42
Atividades Turísticas.....	46
....ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS.....	47

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 11 124 empresas, a partir das empresas presentes no estrato certo ou que possuíam atuação em pelo menos duas Unidades da Federação na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017.
- Mudança do plano amostral, a partir do rearranjo das atividades de seleção da pesquisa.
- A série completa dos índices (encadeada, de janeiro de 2011 a dezembro de 2022) passa a ter, como período de referência, o ano de 2022.
- Inclusão de duas novas séries ajustadas sazonalmente
- Publicação de nova tabela no ambiente SIDRA, bem como ampliação da abertura de atividades na tabela com indicadores em nível Brasil.
- Modificações no deflacionamento de receitas de empresas de algumas atividades econômicas, além do uso de 5 novas regiões de abrangência do IPCA.
- Aumento do período de revisão dos dados, passando de 1 para 12 meses, sendo que o primeiro mês passível de revisão será janeiro de 2023.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
 - Empresas cuja receita provenha, predominantemente, da atividade de prestação de serviços;
 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
 - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
 - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

QUADRO I - GRUPAMENTO DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO		CNAE
AD 1 - Serviços prestados às famílias	AD 11 - Alojamento e alimentação	AD 111 - Alojamento	01 - Alojamento	5510 / 5590
		AD 112 - Alimentação	02 - Alimentação	5611 / 5612 / 5620
	AD 12 - Outros serviços prestados às famílias		03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329
			04 - Atividades esportivas	9311 / 9313 / 9319
		05 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 / 9602 / 9603 / 9609 / 8550 / 8591 / 8592 / 8593 / 8599	
AD 2 - Serviços de informação e comunicação	AD 21 - Serviços TIC	AD 211 - Telecomunicações	06 - Telecomunicações	6110 / 6120 / 6130 / 6141 / 6142 / 6143 / 6190
		AD 212 - Serviços de tecnologia da informação	07 - Serviços de tecnologia da informação	6201 / 6202 / 6203 / 6204 / 6209 / 6311 / 6319
	AD 22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias		08 - Serviços audiovisuais	5911 / 5912 / 5913 / 5914 / 5920 / 6010 / 6021 / 6022
			09 - Edição e edição integrada à impressão	5811 / 5812 / 5813 / 5819 / 5821 / 5822 / 5823 / 5829
			10 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 / 6399
AD 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD 31 - Serviços técnico-profissionais		11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 / 6920 / 7020
			12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 / 7312 / 7319 / 7320
			13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 / 7112 / 7119 / 7120 / 7410 / 7420 / 7490
	AD 32 - Serviços administrativos e complementares	AD 321 - Aluguéis não imobiliários	14 - Locação de automóveis sem condutor	7711
			15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 / 7721 / 7722 / 7723 / 7729 / 7731 / 7732 / 7733 / 7739 / 7740
		AD 322 - Serviços de apoio às atividades empresariais	16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 / 7820 / 7830 / 8011 / 8012 / 8020 / 8030 / 8111 / 8121 / 8122 / 8129 / 8130 / 8211 / 8219 / 8220 / 8230 / 8291 / 8292 / 8299
			17 - Agências de viagens e peradoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
AD 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD 43 - Transporte terrestre	AD 431 - Rodoviário de cargas	19 - Transporte rodoviário de cargas	4930
		AD 432 - Rodoviário de cargas	20 - Transporte rodoviário de passageiros	4921 / 4922 / 4923 / 4924 / 4929
		AD 433 - Outros segmentos do transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911 / 4912 / 4950
		21 - Transporte dutoviário	4940	
	AD 44 - Transporte aquaviário	22 - Transporte aquaviário	5022 / 5011 / 5012 / 5021 / 5030 / 5091 / 5099	
	AD 45 - Transporte aéreo	23 - Transporte aéreo de passageiros	5111 / 5112 / 5120	
	AD 46 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211 / 5212 / 5250	
	25 - Serviços auxiliares dos transportes	5221 / 5222 / 5223 / 5229 / 5231 / 5232 / 5239 / 5240		
AD 5 - Outros serviços	AD 51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701 / 3702 / 3811 / 3812 / 3821 / 3822 / 3831 / 3832 / 3839 / 3900	
	AD 52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	6611 / 6612 / 6613 / 6619 / 6621 / 6622 / 6629 / 6630	
	AD 53 - Atividades imobiliárias	31 - Atividades imobiliárias	6810 / 6821 / 6822	
	AD 54 - Outros serviços não especificados anteriormente	27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	0161 / 0162 / 0163 / 0230	
		29 - Manutenção e reparação de bens diversos	4520 / 4543 / 9511 / 9512 / 9521 / 9529	

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2017 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 11.124 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.

- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. **Índice de Serviços** – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. **Índice de Serviços por atividades** – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Alojamento
 - Alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
 - Aluguéis não imobiliários
 - Serviços de apoio às atividades empresariais
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Rodoviário de cargas
 - Rodoviário de passageiros
 - Outros segmentos do transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços
 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação
 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros
 - Atividades imobiliárias
 - Outros serviços não especificados anteriormente
3. **Índice de Atividades Turísticas** - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. **Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades** – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III - ENCADEAMENTO

Com a mudança da amostra ocorrida após a divulgação dos indicadores relativos a dezembro de 2022, iniciou-se uma nova série de índices de base fixa (ano-base = 2022), o que provocou uma ruptura com a série anterior, cujo ano-base é 2014. Desse modo, visando tornar as séries comparáveis, fez-se o encadeamento das mesmas, o que resultou no recálculo dos números-índices da antiga, de modo a trazer seu ano de referência para 2022. Contudo, esse procedimento não alterou as séries da variação mensal (base: igual mês do ano anterior), variação acumulada no ano e variação acumulada de 12 meses publicadas já publicadas até o fim de 2022.

IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de fevereiro de 2022 foi definida a partir da série de 11 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2021), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (One Coefficient Trading Day – TD1COEF), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a V, para volume, e VI a IX, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,TC2020.Abr
Serviços prestados às famílias	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,LS2020.Set,TC2021.Mar
Serviços de alojamento e alimentação	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2014.Jul,AO2020.Mar,LS2020.Mar,LS2020.Ago,TC2020.Aug,TC2021.Mar
Outros serviços prestados às famílias	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário,LS2020.Abr
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2017.Jan
Serviços TIC	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	AO2016.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi
Serviços de tecnologia da informação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Jun,LS2020.Abr
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1]
Serviços administrativos e complementares	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2020.Mar,LS2020.Abr
Aluguéis não-imobiliários	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2018.Jan,TC2019.Jan,LS2020.Jan,LS2020.Abr
Serviços de apoio às atividades empresariais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Abr
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(2 1 0)(0 1 2)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Abr
Transporte terrestre	Aditivo	(2 1 2) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Transporte aquaviário	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2013.Jul,LS2017.Abr
Transporte aéreo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Abr
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(2 1 0) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Outros serviços	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr

QUADRO III - VOLUME DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,LS2020.Abr
Transporte de cargas	Aditivo	(0 1 2) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai

QUADRO IV - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	
Acre	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
Amazonas	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Roraima	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	TC2020.Abr
Pará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1]
Amapá	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	TC2020.Abr
Tocantins	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2018.Abr
Maranhão	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Piauí	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2017.Jan,TC2020.Abr,TC2020.Mai
Ceará	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2016.Dez,LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2020.Mar
Paraíba	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Abr
Alagoas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	LS2020.Abr
Bahia	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2020.Abr
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1]
Rio de Janeiro	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
São Paulo	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr
Paraná	Aditivo	(2 1 0) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2021.Jul
Mato Grosso do Sul	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2014.Fev,LS2017.Jan,AO2019.Dez,LS2021.Feb
Goiás	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Mai

QUADRO V - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,LS2020.Ago,TC2021.Mar,LS2021.Mai
Ceará	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2016.Dez,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,LS2021.Mai
Pernambuco	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Out,LS2021.Mai
Bahia	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8],TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,LS2021.Mai
Minas Gerais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,LS2021.Jun
Espírito Santo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2014.Jun,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2021.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15],LS2017.Jan,TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar
Paraná	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,TC2020.Abr,TC2021.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Jun,TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar
Goiás	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2013.Jul,LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2020.Aug,TC2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar,LS2020.Abr

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr
Serviços prestados às famílias	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Mai
Serviços de alojamento e alimentação	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2017.Ago,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Mai
Outros serviços prestados às famílias	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2016.Fev,TC2020.Mar,LS2020.Abr
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2017.Jan
Serviços TIC	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2016.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2017.Jan,LS2017.Jun
Serviços de tecnologia da informação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2014.Jul,TC2018.Out,LS2020.Abr
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Abr
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Abr
Aluguéis não-imobiliários	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2018.Jan,TC2019.Jan,LS2020.Jan,LS2020.Abr
Serviços de apoio às atividades empresariais	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Transporte terrestre	Aditivo	(0 1 2)(2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,TC2018.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário
Transporte aéreo	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	AO2019.Jul,LS2020.Mar,LS2020.Abr
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,AO2018.Mai,TC2020.Abr
Outros serviços	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(2 2 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,LS2021.Mar
Transporte de cargas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,TC2020.Abr

QUADRO VIII - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	
Acre	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr,LS2021.Jun
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Roraima	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
Pará	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Amapá	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2018.Abr
Maranhão	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Piauí	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	AO2017.Jan,LS2020.Abr,LS2020.Set
Ceará	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2016.Dez,LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2017.Jan,AO2020.Mar,LS2020.Mar,LS2020.Ago
Paraíba	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2020.Jan,LS2020.Abr
Alagoas	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	LS2020.Abr
Sergipe	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,TC2021.Ago
Bahia	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Abr,LS2020.Out,TC2021.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2016.Ago,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Mar,LS2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2012.Mai,AO2018.May,TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2021.Jul
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2016.Jan,LS2021.Mar
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	LS2017.Jan,AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Jan
Goiás	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	LS2020.Abr,TC2020.Mai

QUADRO IX - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Ceará	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	AO2016.Dez,AO2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Pernambuco	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,AO2021.Fev
Bahia	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Jul,TC2020.Jul,TC2021.Mar
Minas Gerais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2017.Jan,LS2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Jun
Espírito Santo	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2021.Mai
Rio de Janeiro	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2016.Ago,LS2016.Out,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
São Paulo	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2021.Mar
Paraná	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2017.Jan,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2020.Dez,TC2021.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Goiás	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2014.Jul,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar

V - DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (visando o deflacionamento de receitas) são derivados do IPCA mensal. Para cada CNAE da pesquisa, é associado um item do IPCA (ou mais de um) que melhor representa o comportamento de preços das empresas correspondentes. Para as atividades não contempladas por índices específicos, é utilizado o IPCA Serviços.

A partir da publicação dos dados relativos a janeiro de 2023, algumas mudanças foram implementadas: a data de referência para o deflacionamento sofre alteração para julho de 2022, as variações de preços oriundas de cinco novas regiões de abrangência do IPCA (Rio Branco, Aracaju, São Luís, Campo Grande e Grande Vitória) passam a ser utilizadas e, por fim, algumas atividades se associam a itens do IPCA diferentes daqueles que vigoraram até a publicação de dezembro de 2022, conforme descrito no Quadro X.

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
1 - Serviços prestados às famílias		
1.1 - Alojamento e alimentação		
1.1.1 - Alojamento	5510	7201090
	5590	7201090
1.1.2 - Alimentação	5611	1201000
	5612	1201000
	5620	1201000
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550	IPCA Serviços
	8591	8104006
	8592	8104000
	8593	8104003
	8599	8104000
	9001	7201000
	9002	7201000
	9003	IPCA Serviços
	9200	7201063
	9311	IPCA Serviços
	9313	8104006
	9319	7201000
	9321	7201000
	9329	7201054
	9601	7101000
	9602	7101005
		7101011
	7101014	
9603	7101000	
9609	7101000	
2 - Serviços de informação e comunicação		
2.1 - Serviços TIC		
2.1.1 - Telecomunicações	6110	9101002
		9101008
	6120	9101002
		9101008
	6130	9101000
	6141	9101116
	6142	9101116
	6143	9101116
6190	9101000	
2.1.2 - Serviços de tecnologia da informação	6201	9101000
	6202	9101000
	6203	9101000
	6204	9101000
	6209	9101000
	6311	9101000
	6319	9101000
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811	8102000
	5812	8102000
	5813	8102000
	5819	8102000
	5821	8102000
	5822	8102000
	5823	8102000
	5829	8102000
	5911	9101000
	5912	9101000
	5913	9101000
	5914	7201266
	5920	9101000
	6010	9101000
	6021	9101000
6022	9101116	
6391	9101000	
6399	9101000	

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares		
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911	IPCA Serviços
	6920	IPCA Serviços
	7020	IPCA Serviços
	7111	IPCA Serviços
	7112	IPCA Serviços
	7119	IPCA Serviços
	7120	IPCA Serviços
	7311	IPCA Serviços
	7312	IPCA Serviços
	7319	IPCA Serviços
	7320	IPCA Serviços
	7410	IPCA Serviços
7420	IPCA Serviços	
7490	IPCA Serviços	
3.2 - Serviços administrativos e complementares		
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	7711	5102051
	7719	IPCA Serviços
	7721	IPCA Serviços
	7722	IPCA Serviços
	7723	IPCA Serviços
	7729	IPCA Serviços
	7731	IPCA Serviços
	7732	IPCA Serviços
	7733	IPCA Serviços
	7739	IPCA Serviços
7740	IPCA Serviços	
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	7810	IPCA Serviços
	7820	IPCA Serviços
	7830	IPCA Serviços
	7911	7201095
	7912	7201095
	7990	7201095
	8011	IPCA Serviços
	8012	IPCA Serviços
	8020	IPCA Serviços
	8030	IPCA Serviços
	8111	IPCA Serviços
	8121	IPCA Serviços
	8122	IPCA Serviços
	8129	IPCA Serviços
	8130	IPCA Serviços
	8211	IPCA Serviços
	8219	IPCA Serviços
	8220	IPCA Serviços
8230	IPCA Serviços	
8291	IPCA Serviços	
8299	IPCA Serviços	
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio		
4.1 - Transporte terrestre		
4.1.1 - Rodoviário de cargas	4930	5102015 5104003
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	4921	5101001
	4922	5101006 5101007
	4923	5101002
	4924	5101026
	4929	5101001 5101006 5101007
		5101004
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	4911	5101004
	4912	5101004 5101011
		5000000
	4950	5101004

QUADRO X - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS (continuação)

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	
4.2 - Transporte aquaviário	5011	IPCA Serviços	
	5012	IPCA Serviços	
	5021	IPCA Serviços	
	5022	IPCA Serviços	
	5030	IPCA Serviços	
	5091	IPCA Serviços	
	5099	IPCA Serviços	
4.3 - Transporte aéreo	5111	5101010	
	5112	5101010	
	5120	5101010	
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211	5000000	
	5212	5000000	
	5221	5102015	
	5222		5101001
			5101004
			5101006
			5101007
	5223	5102013	
	5229	5000000	
	5231	IPCA Serviços	
	5232	IPCA Serviços	
	5239	IPCA Serviços	
	5240	IPCA Serviços	
	5250	5000000	
	5310	9101001	
5320	9101001		
5 - Outros serviços			
5.1 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701	IPCA Serviços	
	3702	IPCA Serviços	
	3811	IPCA Serviços	
	3812	IPCA Serviços	
	3821	IPCA Serviços	
	3822	IPCA Serviços	
	3831	IPCA Serviços	
	3832	IPCA Serviços	
	3839	IPCA Serviços	
	3900	IPCA Serviços	
5.2 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	6611	IPCA Serviços	
	6612	IPCA Serviços	
	6613	IPCA Serviços	
	6619	IPCA Serviços	
	6621	IPCA Serviços	
	6622	IPCA Serviços	
	6629	IPCA Serviços	
6630	IPCA Serviços		
5.3 - Atividades imobiliárias	6810	IPCA Serviços	
	6821	IPCA Serviços	
	6822	IPCA Serviços	
5.4 -Outros serviços não especificados anteriormente	0161	IPCA Serviços	
	0162	IPCA Serviços	
	0163	IPCA Serviços	
	0230	IPCA Serviços	
	4520	5102011	
	4543	5102011	
	9511	3301000	
	9512	3301000	
	9521		3301002
			3301006
			3301015
		3301088	
9529	3301022		
	7101001		

VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um agrupamento a parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de agrupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO XI - CNAEs QUE COMPÕEM O ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
1 - Serviços prestados às famílias	
1.1 - Alojamento e alimentação	
1.1.1 - Alojamento	5510 / 5590
1.1.2 - Alimentação	5611 / 5612/ 5620
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	9001 / 9002 / 9003 / 9200 / 9321 / 9329
3 - Serviços Profissionais, administrativos e complementares	
3.2.1 - Aluguéis não imobiliários	
Locação de automóveis sem condutor	7711
3.2.2 - Serviços de apoio às atividades empresariais	
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911 / 7912 / 7990
4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	
4.1.2 - Rodoviário de passageiros	
Transporte coletivo de passageiros municipal, intermunicipal, interestadual e internacional	4922
4.1.3 - Outros segmentos do transporte terrestre	
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950
4.2 - Transporte aquaviário	
Transporte de passageiros por meios aquáticos	5022 / 5091 / 5099
4.3 - Transporte aéreo	
Transporte de passageiros por meios aéreos	5111 / 5112

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2011.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas-IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VII - OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

Comentários

Em fevereiro de 2023, o volume de serviços no Brasil avançou 1,1% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter recuado 3,0% em janeiro último. Dessa forma, o setor de serviços se encontra 11,5% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 2,0% abaixo de dezembro de 2022 (ponto mais alto da série histórica). No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o total do volume de serviços assinalou a vigésima quarta taxa positiva consecutiva ao avançar 5,4% em fevereiro de 2023. No indicador acumulado do primeiro bimestre deste ano, o volume de serviços mostrou expansão de 5,7% frente a igual período de 2022. Adicionalmente, a taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, mostrou perda de dinamismo ao passar de 8,0% em janeiro para 7,8% em fevereiro de 2023. Vale destacar que o resultado desse mês é o menos intenso desde setembro de 2021 (6,8%) - tabela 1.

Tabela 1
Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	No ano (3)	Em 12 meses (4)
Volume de Serviços - Brasil	3,0	-3,0	1,1	6,0	5,9	5,4	5,7	7,8
1. Serviços prestados às famílias	2,5	1,0	-0,7	9,2	11,4	11,5	11,4	22,5
2. Serviços de informação e comunicação	-2,2	0,8	1,6	0,0	5,6	8,7	7,1	3,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,6	-2,1	-1,0	7,4	8,1	2,8	5,5	7,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,5	-4,4	2,3	10,2	5,5	5,2	5,4	11,8
5. Outros serviços	9,6	-8,6	0,7	10,1	0,6	0,6	0,6	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

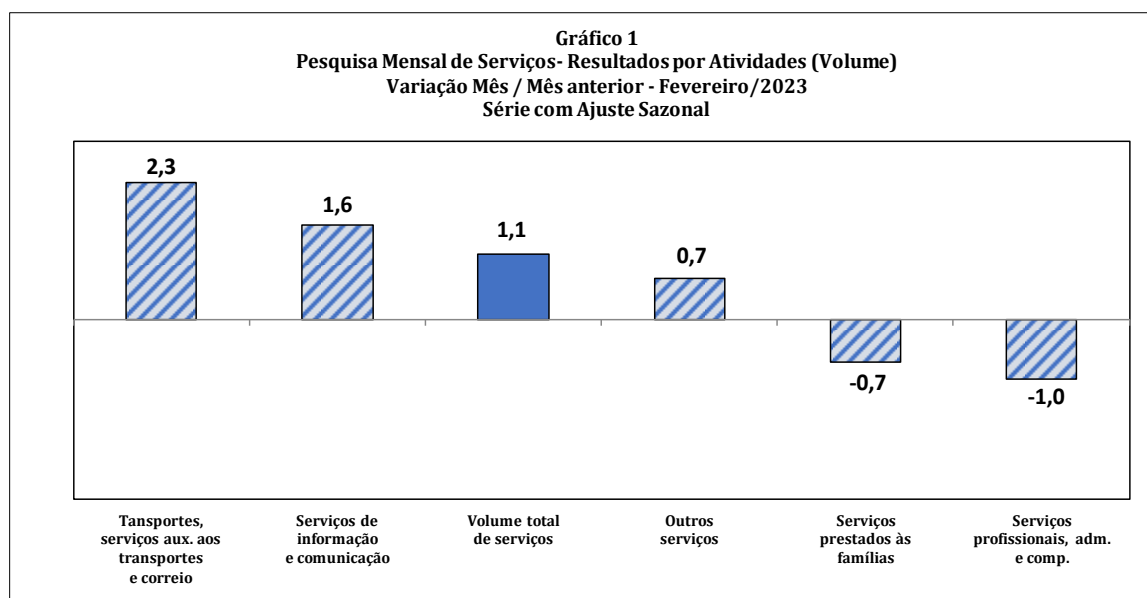
(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

A expansão do volume de serviços (1,1%), observada na passagem de janeiro para fevereiro de 2023, foi acompanhada por três das cinco atividades de divulgação investigadas, com destaque para o setor de transportes (2,3%), que recuperou parte da perda de 4,4% verificada no mês anterior. Os demais avanços do mês vieram dos serviços de informação e comunicação (1,6%) e dos outros serviços (0,7%), com o primeiro acumulando um ganho de 2,4% nos dois primeiros

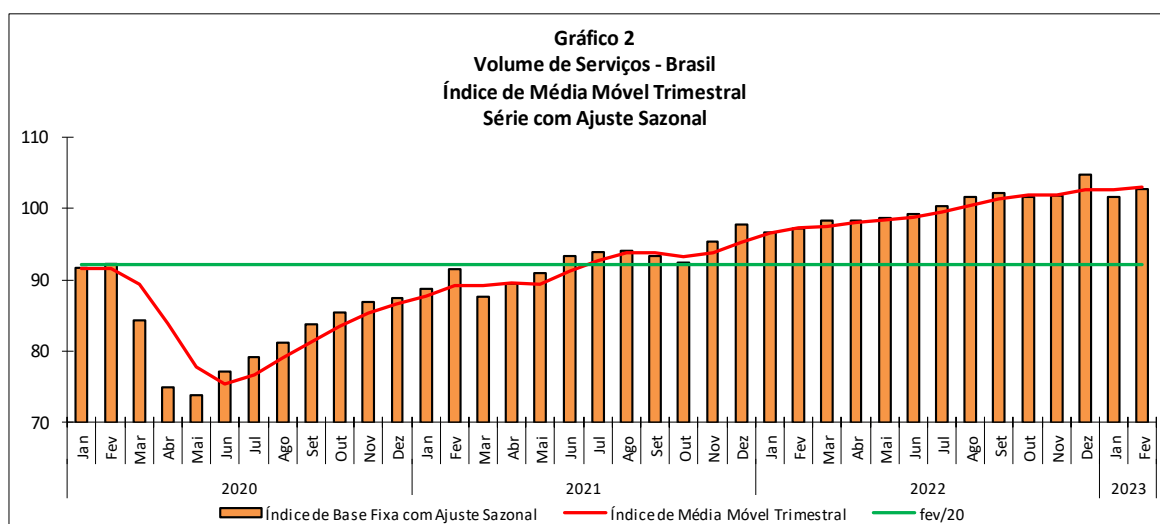
meses do ano; e o segundo avançando após ter registrado forte retração em janeiro (-8,6%). Em sentido oposto, serviços profissionais, administrativos e complementares (-1,0%) e serviços prestados às famílias (-0,7%) exerceram as influências negativas do mês, com o primeiro setor alcançando o segundo revés seguido, com perda acumulada de 3,1%; e o último eliminando parte do ganho (3,5%) observado em dezembro e janeiro últimos - (Gráfico 1).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral¹ para o total do volume de serviços mostrou variação positiva (0,3%) no trimestre encerrado em fevereiro de 2023 frente ao nível do mês anterior, mantendo, assim, a predominância de taxas positivas registradas desde novembro de 2021 - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, houve disseminação de taxas positivas, já que todas as cinco atividades avançaram frente ao nível do trimestre terminado em janeiro: serviços prestados às famílias (0,9%); outros serviços (0,3%); transportes (0,1%); informação e comunicação (0,1%); e profissionais, administrativos e complementares (0,1%).

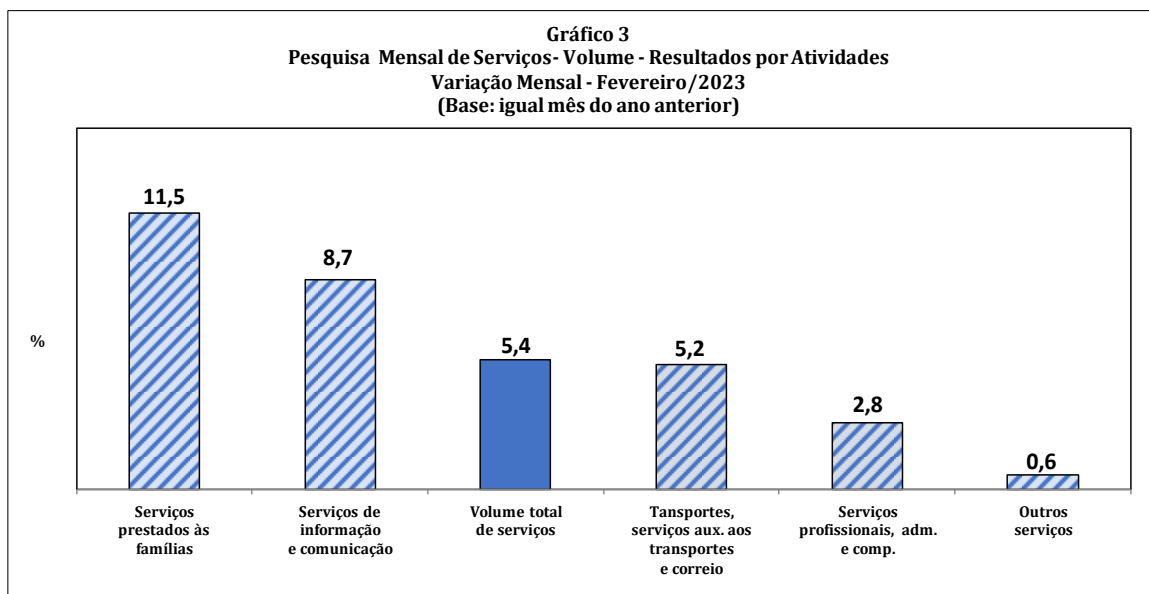
¹ O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de dezembro de 2022 a fevereiro de 2023 sobre a média dos números-índices dos meses de novembro de 2022 a janeiro de 2023 -, série com ajuste sazonal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços, ao avançar 5,4% em fevereiro de 2023, registrou a vigésima quarta taxa positiva seguida. O resultado deste mês trouxe expansão em todas as cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e contou ainda com crescimento em 55,4% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, os de informação e comunicação (8,7%) e o de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (5,2%) exerceram as principais contribuições positivas sobre o volume total de serviços, impulsionados, em grande medida, pelo aumento de receita das empresas pertencentes aos ramos de telecomunicações; desenvolvimento e licenciamento de softwares; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; e suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação, no primeiro setor; e de transporte rodoviário coletivo de passageiros; aéreo de passageiros; rodoviário de cargas; estacionamento de veículos; gestão de portos e terminais; ferroviário de cargas; e transporte dutoviário, no último. Os demais avanços vieram dos serviços prestados às famílias (11,5%); dos serviços profissionais, administrativos e complementares (2,8%); e de outros serviços (0,6%), que apresentaram incrementos de receita em: hotéis; restaurantes; serviços de bufê; e atividades de condicionamento físico, no primeiro ramo; locação de automóveis; atividades de intermediação de negócios em geral; atividades jurídicas; locação de mão de obra temporária; e serviços de engenharia, no segundo; e atividades imobiliárias; corretores e agentes de

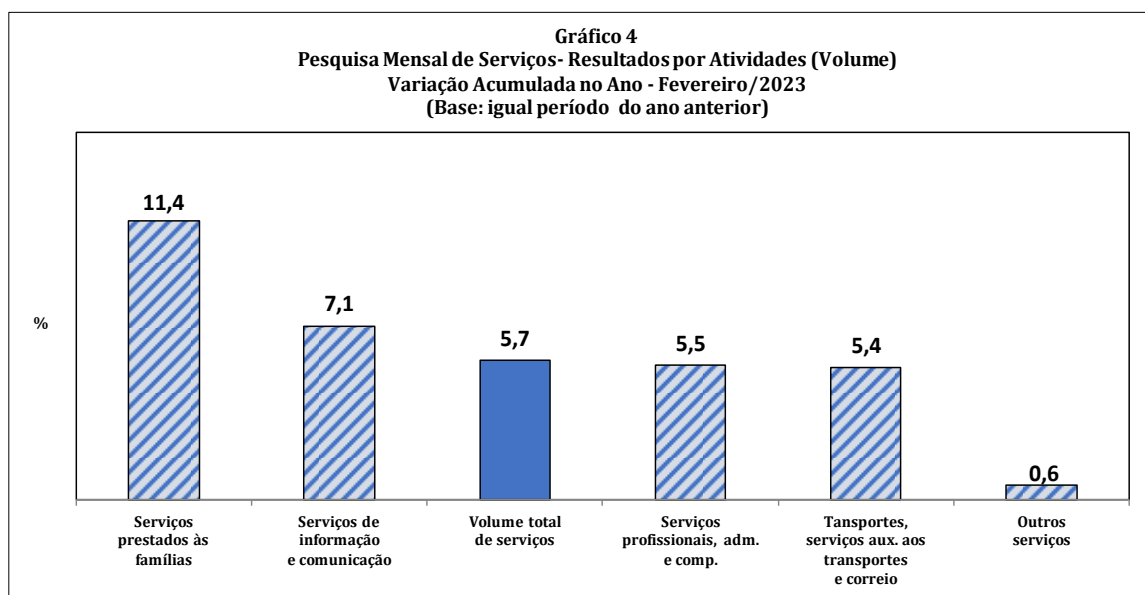
seguros, de previdência complementar e de saúde; corretoras de títulos e valores mobiliários; e atividades de administração de fundos por contrato ou comissão, no último.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No índice acumulado do primeiro bimestre de 2023, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou expansão de 5,7%, com todas as cinco atividades de divulgação apontando taxas positivas (Gráfico 4) e crescimento 60,8% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, a contribuição positiva mais importante ficou com o ramo de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (5,4%), impulsionado, em grande parte, pelo aumento das receitas das empresas que atuam nos segmentos de transporte rodoviário coletivo de passageiros; transporte aéreo de passageiros; rodoviário de cargas; estacionamento de veículos; gestão de portos e terminais; e ferroviário de cargas. Os demais avanços vieram de informação e comunicação (7,1%); de serviços profissionais, administrativos e complementares (5,5%); de serviços prestados às famílias (11,4%); e de outros serviços (0,6%), explicados, principalmente, pelo aumento na receita das empresas de telecomunicações; desenvolvimento e licenciamento de softwares; consultoria em tecnologia da informação; desenvolvimento de programas de computador sob encomenda; e tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet, no primeiro ramo; de serviços de engenharia; locação de

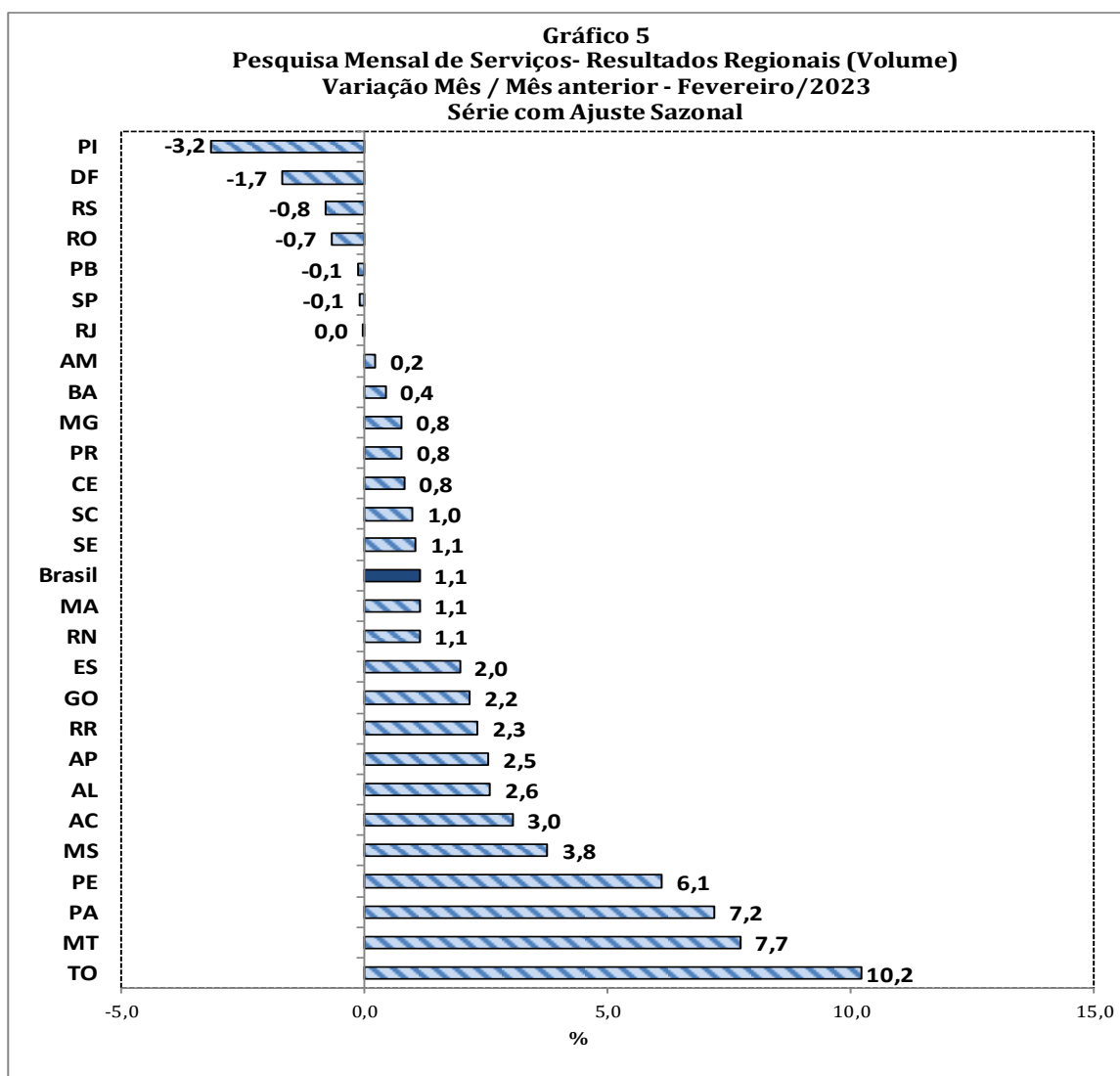
automóveis; agências de viagens; atividades de cobranças e informações cadastrais; e consultoria em gestão empresarial, no segundo; de restaurantes; hotéis; serviços de bufê; atividades teatrais e de espetáculos; e atividades de condicionamento físico, no terceiro; e de atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde; reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos; administração de condomínios e de shopping centers; e atividades de apoio à produção florestal, no último.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

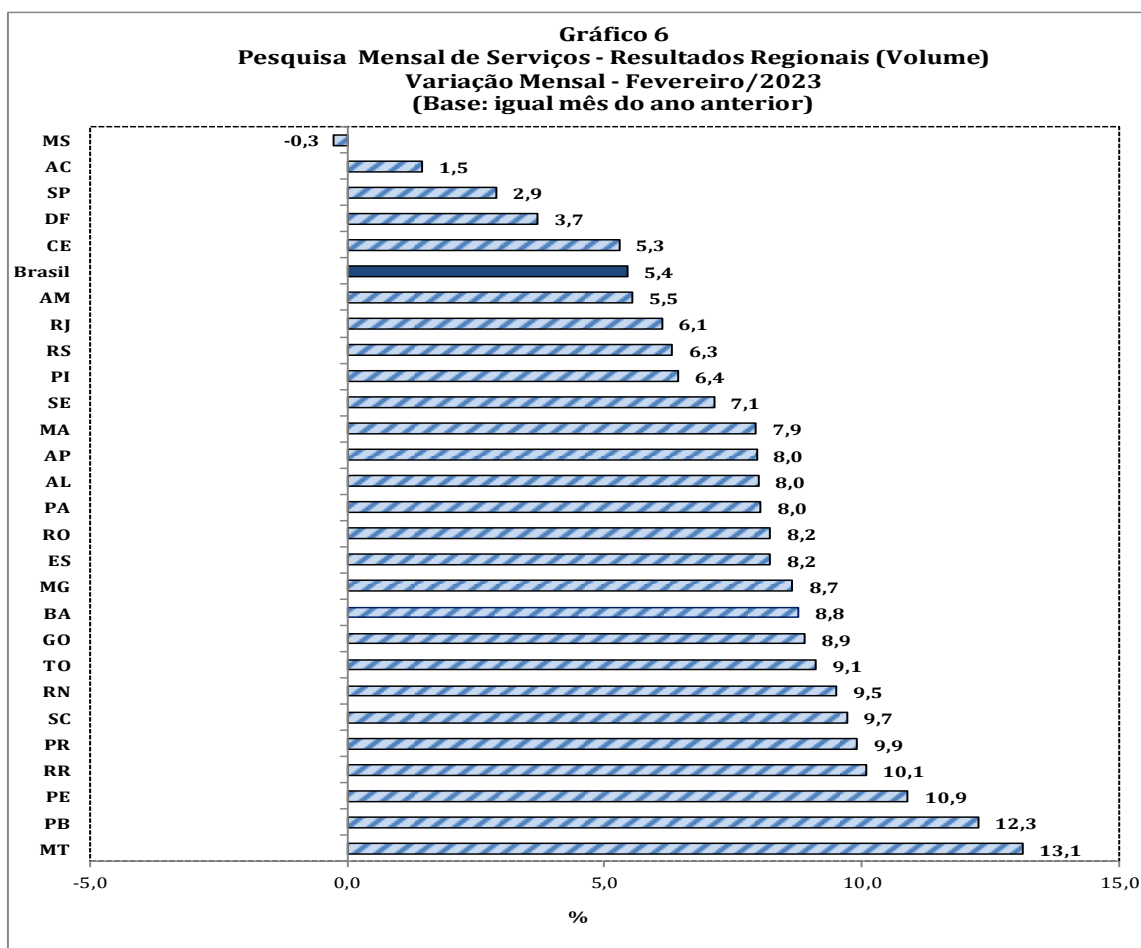
RESULTADOS REGIONAIS

Regionalmente, a maior parte (20) das 27 unidades da federação assinalou expansão no volume de serviços em fevereiro de 2023, na comparação com o mês imediatamente anterior, acompanhando o avanço observado no resultado do Brasil (1,1%) - série ajustada sazonalmente - (Gráfico 5). Entre os locais que apontaram taxas positivas nesse mês, os impactos mais importantes vieram de Mato Grosso (7,7%) e Pernambuco (6,1%), seguidos por Pará (7,2%), Minas Gerais (0,8%) e Paraná (0,8%). Em contrapartida, São Paulo (-0,1%), Distrito Federal (-1,7%) e Rio Grande do Sul (-0,8%) exerceram as principais influências negativas do mês.



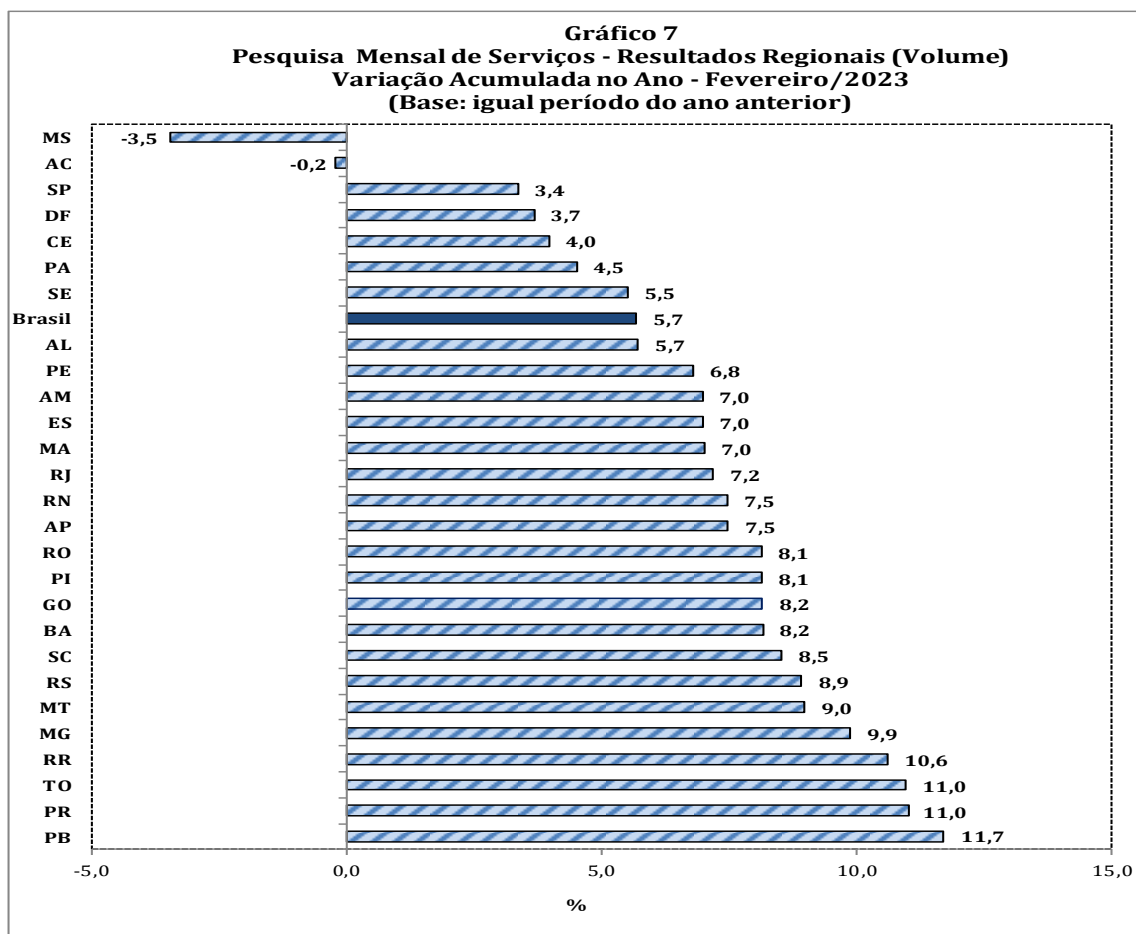
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação com igual mês do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (5,4%) foi acompanhado por 26 das 27 unidades da federação (Gráfico 6). A principal contribuição positiva ficou com São Paulo (2,9%), seguido por Rio de Janeiro (6,1%), Minas Gerais (8,7%), Paraná (9,9%) e Santa Catarina (9,7%). Em sentido oposto, Mato Grosso do Sul (-0,3%) assinalou o único resultado negativo do mês.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

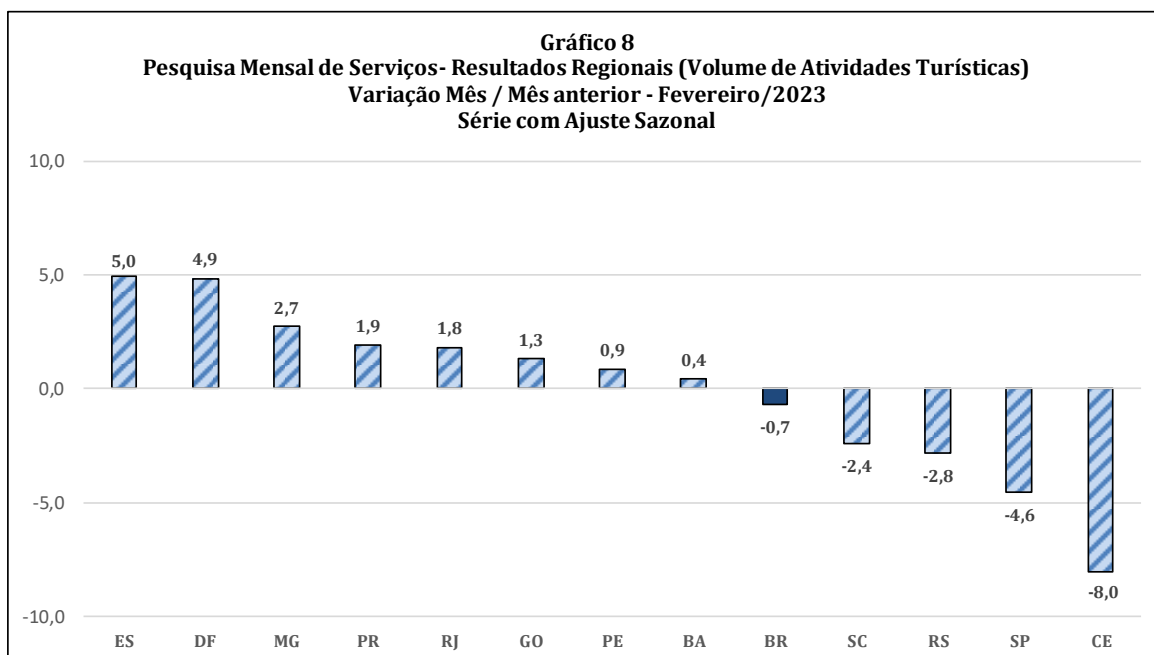
No acumulado do primeiro bimestre de 2023, frente a igual período do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (5,7%) se deu de forma disseminada entre os locais investigados, já que 25 das 27 unidades da federação também mostraram expansão na receita real de serviços (Gráfico 7). O principal impacto positivo em termos regionais ocorreu em São Paulo (3,4%), seguido por Rio de Janeiro (7,2%), Minas Gerais (9,9%), Paraná (11,0%) e Rio Grande do Sul (8,9%). Por outro lado, Mato Grosso do Sul (-3,5%) e Acre (-0,2%) registraram as únicas influências negativas sobre índice nacional.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

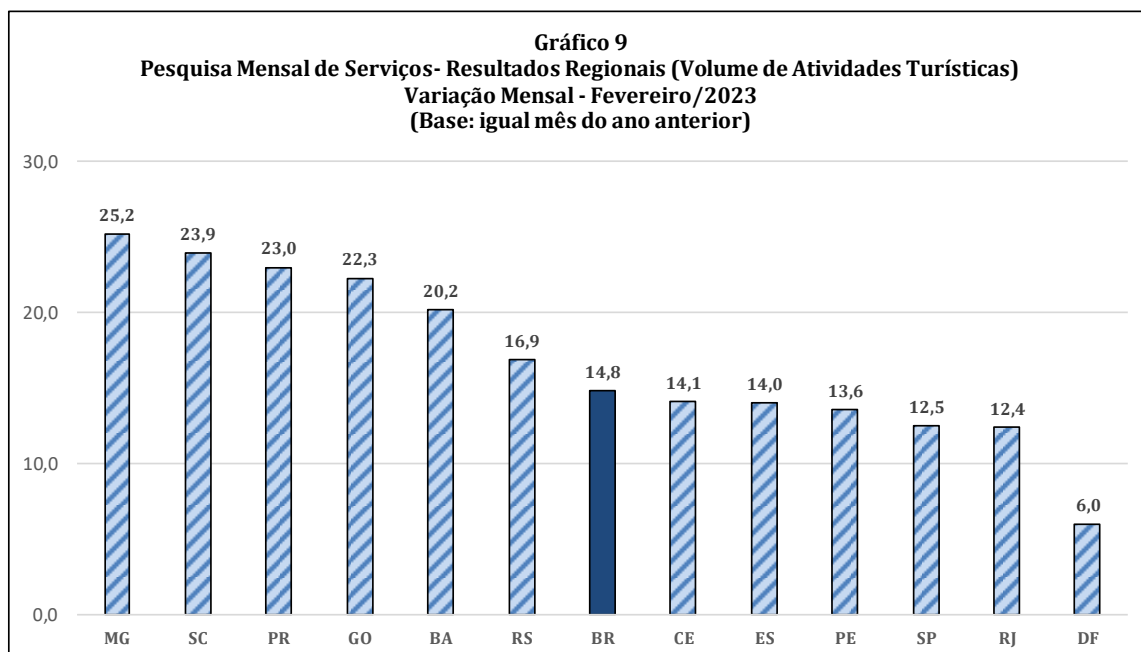
AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

Em fevereiro de 2023, o índice de atividades turísticas apontou retração de 0,7% frente ao mês imediatamente anterior, após ter avançado por dois meses seguidos, período em que acumulou um ganho de 5,5%. Com isso, o segmento de turismo se encontra 1,9% acima do patamar de fevereiro de 2020 e 5,2% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014. Regionalmente, apenas quatro dos 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de retração verificado na atividade turística nacional (-0,7%) - Gráfico 8. A influência negativa mais relevante ficou com São Paulo (-4,6%), seguido por Ceará (-8,0%), Rio Grande do Sul (-2,8%) e Santa Catarina (-2,4%). Em sentido oposto, Rio de Janeiro (1,8%), Minas Gerais (2,7%) e Distrito Federal (4,9%) assinalaram os principais avanços em termos regionais.



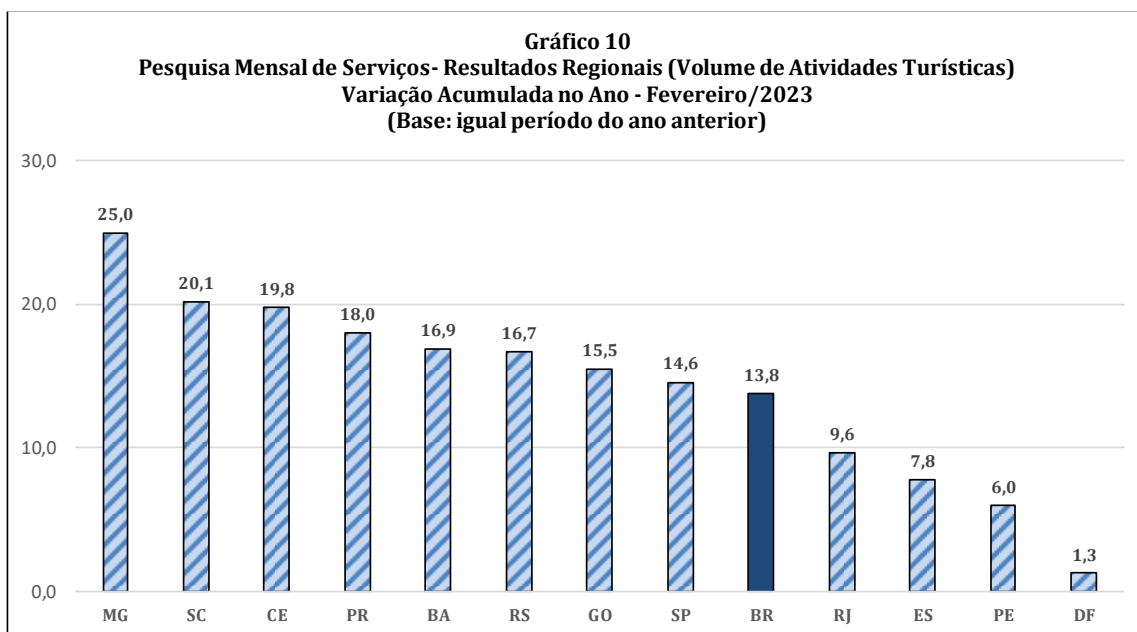
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação fevereiro de 2023 / fevereiro de 2022, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 14,8%, vigésima terceira taxa positiva seguida, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de locação de automóveis; hotéis; restaurantes; transporte aéreo; rodoviário coletivo de passageiros; serviços de bufê; e agências de viagens. Em termos regionais, todas as doze unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (12,5%), seguido por Minas Gerais (25,2%), Rio de Janeiro (12,4%), Bahia (20,2%), Paraná (23,0%) e Santa Catarina (23,9%) - Gráfico 9.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No indicador acumulado do primeiro bimestre de 2023, o agregado especial de atividades turísticas mostrou expansão de 13,8% frente a igual período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de locação de automóveis; restaurantes; hotéis; agências de viagens; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Regionalmente, todos os doze locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de São Paulo (14,6%), seguido por Minas Gerais (25,0%), Rio de Janeiro (9,6%), Bahia (16,9%), Paraná (18,0%) e Santa Catarina (20,1%) - (Gráfico 10).

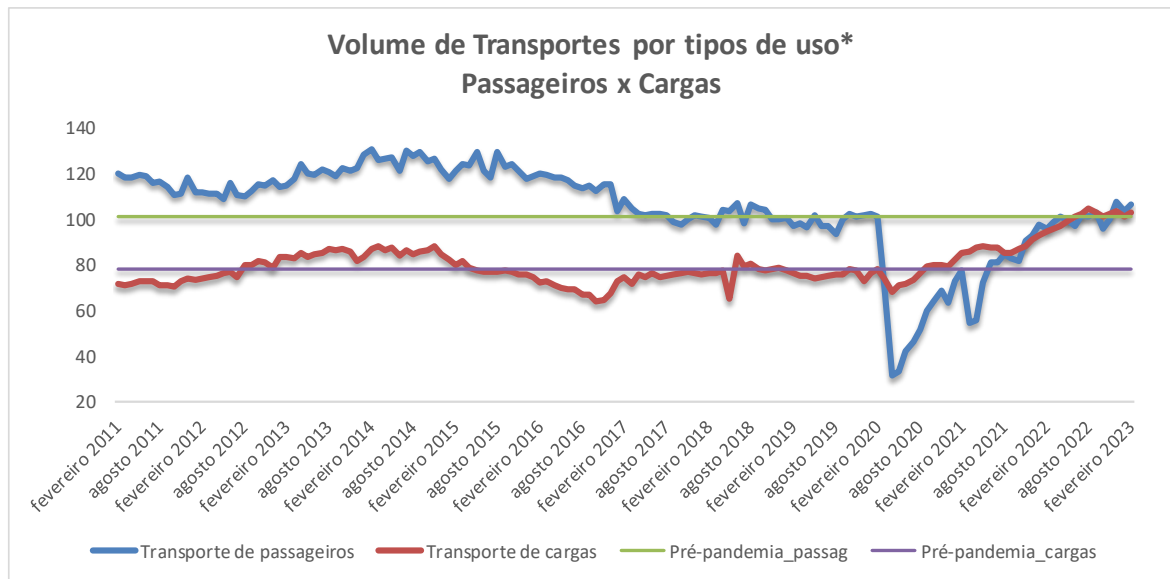


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

INDICADOR ESPECIAL DE TRANSPORTES POR TIPO DE USO: PASSAGEIROS e CARGAS

Em fevereiro de 2023, o volume de transporte de passageiros no Brasil registrou expansão de 2,6% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter recuado 3,4% em janeiro último. Dessa forma, o segmento se encontra, nesse mês de referência, 5,0% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 18,6% abaixo de fevereiro de 2014 (ponto mais alto da série histórica). Por sua vez, o volume do transporte de cargas apontou expansão de 2,0% em fevereiro de 2023, recuperando, assim, boa parte da perda de 2,3% verificada no primeiro mês deste ano. Dessa forma, o segmento se situa 1,3% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em agosto de 2022. Com relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas está 32,2% acima de fevereiro de 2020 (Gráfico 11).

Gráfico 11 – Volume dos transportes de passageiros e de cargas – índice de base fixa com ajuste sazonal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

* Índice de Base Fixa com ajuste sazonal

No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o transporte de passageiros assinalou a vigésima terceira taxa positiva seguida ao avançar 10,7% em fevereiro de 2023, ao passo que o transporte de cargas, no mesmo tipo de confronto, cresceu 9,2%, registrando, assim, o trigésimo resultado positivo consecutivo.

No indicador acumulado do primeiro bimestre deste ano, o transporte de passageiros mostrou expansão de 9,0% frente a igual período de 2022, enquanto o de cargas avançou 9,8% no mesmo intervalo investigado - Tabela 2.

Tabela 2 – Indicadores de volume dos transportes de passageiros e de cargas

Pesquisa Mensal de Serviços
 Indicadores do Volume de Serviços, segundo tipos de uso do setor de transportes
 Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado até fevereiro	
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	No ano (3)	12 meses (4)
Transporte de passageiros	7,4	-3,4	2,6	13,8	7,5	10,7	9,0	24,8
Transporte de cargas	1,2	-2,3	2,0	12,3	10,4	9,2	9,8	14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

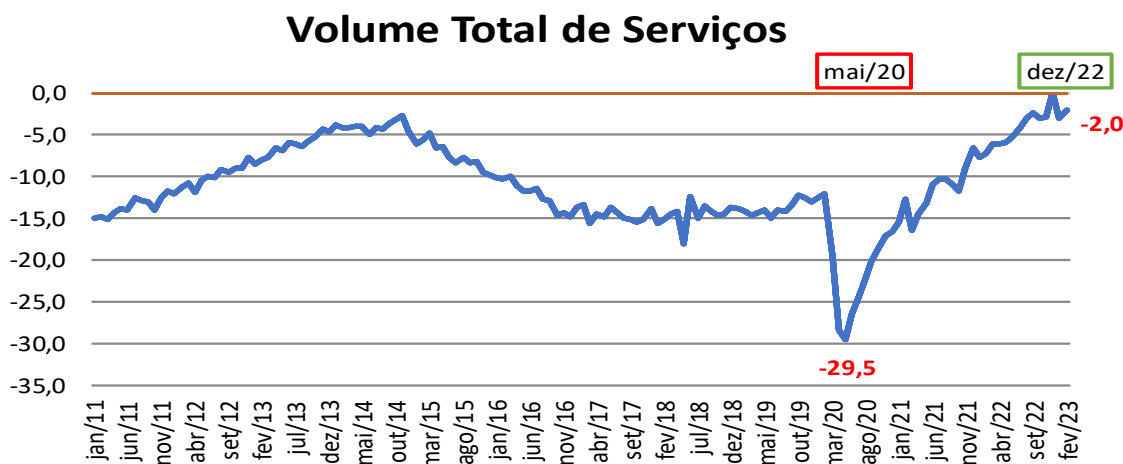
(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

SÍNTESE

Em síntese, ao apresentar expansão de 1,1% em fevereiro de 2023, o volume de serviços recupera parte da perda de 3,0% verificada no mês anterior. Com isso, o setor de serviços está 2,0% abaixo do ápice da série histórica, alcançado em dezembro de 2022 (Gráfico 12). Já com relação ao patamar pré-pandemia, o volume total de serviços está 11,5% acima de fevereiro de 2020.

Gráfico 12 – Distância para o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal (%) .



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Ainda na série ajustada sazonalmente, o índice de média móvel trimestral mostrou variação positiva (0,3%) no trimestre encerrado em fevereiro de 2023, mantendo uma predominância de resultados positivos desde novembro de 2021.

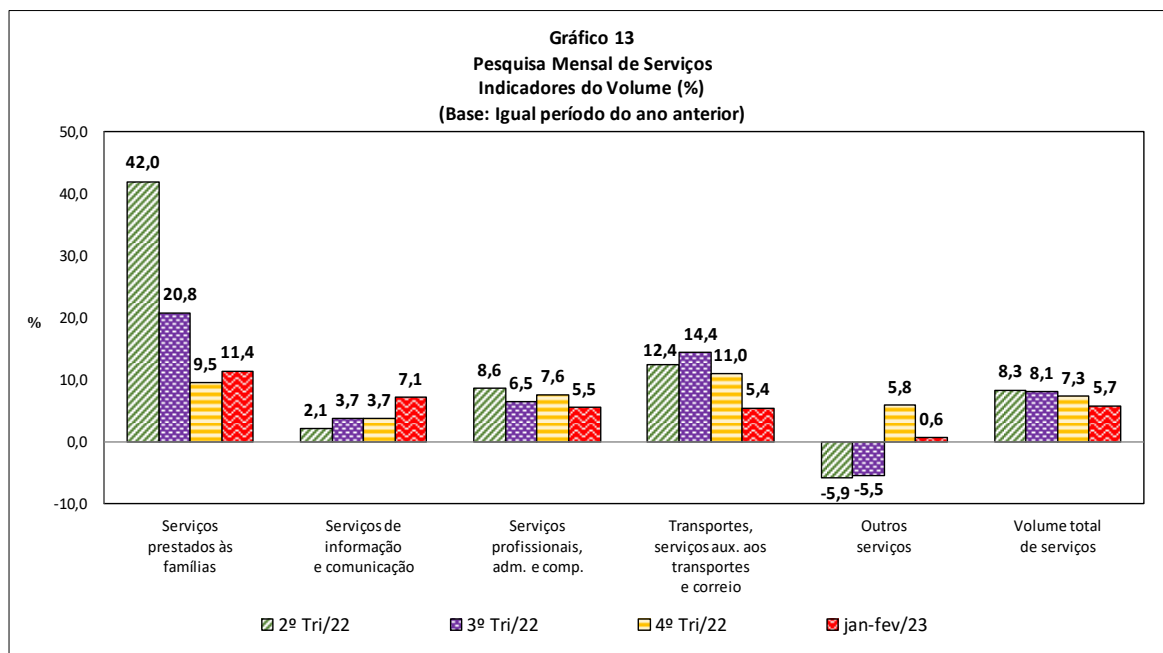
Em fevereiro de 2023, houve disseminação de taxas positivas em termos setoriais e regionais, já que três das 3 atividades e a maior parte (20) das 27 unidades da federação investigadas mostraram crescimento frente ao mês anterior. Entre as atividades, a de transportes (2,3%) foi a que mais impactou positivamente a formação do índice no mês. No âmbito regional, Mato Grosso (7,7%) e Pernambuco (6,1%) lideraram os ganhos do setor de serviços.

No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou expansão de 5,4% em fevereiro de 2023, vigésima quarta taxa positiva seguida. A configuração do índice deste mês se deu de forma disseminada setorial e regionalmente, já que todas as 5 atividades e 26 das 27 unidades da federação cresceram frente a igual mês do ano anterior. Adicionalmente, o índice de difusão de fevereiro de 2023, que mede o percentual de serviços apontando expansão, sinalizou espalhamento de taxas positivas, com aumento em 92 dos 166 tipos de serviço pesquisados (55,4%).

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no confronto contra fevereiro de 2022 vieram de: telecomunicações; locação de automóveis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; hotéis; atividades de intermediação de negócios em geral; restaurantes; atividades jurídicas; desenvolvimento e licenciamento de softwares; transporte aéreo de passageiros; locação de mão de obra temporária; serviços de engenharia; e transporte rodoviário de cargas. Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: atividades auxiliares dos serviços financeiros; limpeza geral; correio; organização de eventos; consultoria em tecnologia da informação; e atividades de ensino.

O volume de serviços, ao avançar 5,7% no primeiro bimestre de 2023, reduziu o ritmo de expansão frente ao quarto trimestre de 2022 (7,3%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em termos setoriais, três das 5 atividades investigadas também mostraram perdas de dinamismo, com destaque

para a redução no ritmo de expansão de transportes, já que passaram de um crescimento de 11,0% para um avanço de 5,4% nos intervalos analisados. As outras perdas de dinamismo vieram de outros serviços (de 5,8% para 0,6%); e de profissionais, administrativos e complementares (de 7,6% para 5,5%). Por outro lado, informação e comunicação (de 3,7% para 7,1%); e serviços prestados às famílias (de 9,5% para 11,4%) ampliaram o ritmo de crescimento entre os recortes temporais investigados - (Gráfico 13).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Volume de Serviços - Brasil	3,0	-3,0	1,1	6,0	5,9	5,4	8,3	5,9	5,7	8,3	8,0	7,8
1. Serviços prestados às famílias	2,5	1,0	-0,7	9,2	11,4	11,5	24,0	11,4	11,4	24,0	23,1	22,5
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	3,1	1,1	0,2	8,8	11,0	12,9	24,4	11,0	11,9	24,4	23,4	22,9
1.1.1 Alojamento	-	-	-	-	17,1	36,8	-	17,1	24,7	-	-	-
1.1.2 Alimentação	-	-	-	-	11,2	10,3	-	11,2	10,8	-	-	-
1.2 Outros serviços prestados às famílias	0,8	-0,7	-4,6	12,0	14,1	2,9	21,6	14,1	8,8	21,6	21,3	20,2
2. Serviços de informação e comunicação	-2,2	0,8	1,6	0,0	5,6	8,7	3,3	5,6	7,1	3,3	3,4	3,9
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	-3,2	2,7	0,6	-0,3	6,4	9,5	3,5	6,4	7,9	3,5	3,6	4,2
2.1.1 Telecomunicações	-0,7	7,8	0,3	-6,6	2,1	5,3	-6,7	2,1	3,6	-6,7	-6,1	-5,1
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	-7,1	3,7	3,0	5,7	11,5	14,4	16,6	11,5	12,9	16,6	16,0	15,8
2.2 Serviços audiovisuais	-1,5	-2,8	1,6	1,7	-0,2	2,8	2,2	-0,2	1,2	2,2	1,5	1,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	3,6	-2,1	-1,0	7,4	8,1	2,8	7,7	8,1	5,5	7,7	7,7	7,4
3.1 Serviços técnico-profissionais	2,7	0,3	-0,8	7,9	8,7	6,8	7,5	8,7	7,7	7,5	7,3	7,5
3.2 Serviços administrativos e complementares	3,2	-1,0	-0,6	7,3	8,9	2,2	7,8	8,9	5,5	7,8	8,0	7,5
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	6,4	4,1	-3,2	34,8	36,7	23,9	30,0	36,7	30,0	30,0	31,2	31,1
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	1,1	-1,1	-2,0	0,6	2,1	-3,3	2,8	2,1	-0,6	2,8	2,7	2,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,5	-4,4	2,3	10,2	5,5	5,2	13,3	5,5	5,4	13,3	12,5	11,8
4.1 Transporte terrestre	2,9	-1,7	1,3	15,2	14,1	10,7	18,5	14,1	12,4	18,5	18,3	17,9
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	-	3,0	1,6	-	3,0	2,3	-	-	-
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	-	28,6	17,1	-	28,6	22,9	-	-	-
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	-	8,6	8,3	-	8,6	8,5	-	-	-
4.2 Transporte aquaviário	-1,9	2,2	-0,8	6,6	11,6	9,3	11,9	11,6	10,5	11,9	11,3	10,7
4.3 Transporte aéreo	7,4	-5,8	4,4	4,4	-8,7	4,2	28,6	-8,7	-3,2	28,6	22,6	19,6
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,8	-9,5	4,2	4,8	-4,6	-3,8	2,7	-4,6	-4,2	2,7	1,9	1,1
5. Outros serviços	9,6	-8,6	0,7	10,1	0,6	0,6	-2,1	0,6	0,6	-2,1	-2,1	-1,8
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	-	0,5	3,3	-	0,5	1,9	-	-	-
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	-	-1,6	-5,9	-	-1,6	-3,7	-	-	-
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	-	19,8	11,6	-	19,8	15,6	-	-	-
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-	24,2	13,7	-	24,2	18,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo segmentos de serviços
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Volume de Serviços - Brasil	3,0	-3,0	1,1	6,0	5,9	5,4	8,3	5,9	5,7	8,3	8,0	7,8
1. Alojamento	-	-	-	-	17,1	36,8	-	17,1	24,7	-	-	-
2. Alimentação	-	-	-	-	11,2	10,3	-	11,2	10,8	-	-	-
3. Outros serviços prestados às famílias	0,8	-0,7	-4,6	12,0	14,1	2,9	21,6	14,1	8,8	21,6	21,3	20,2
4. Telecomunicações	-0,7	7,8	0,3	-6,6	2,1	5,3	-6,7	2,1	3,6	-6,7	-6,1	-5,1
5. Serviços de Tecnologia da Informação	-7,1	3,7	3,0	5,7	11,5	14,4	16,6	11,5	12,9	16,6	16,0	15,8
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-1,5	-2,8	1,6	1,7	-0,2	2,8	2,2	-0,2	1,2	2,2	1,5	1,2
7. Serviços técnico-profissionais	2,7	0,3	-0,8	7,9	8,7	6,8	7,5	8,7	7,7	7,5	7,3	7,5
8. Aluguéis não imobiliários	6,4	4,1	-3,2	34,8	36,7	23,9	30,0	36,7	30,0	30,0	31,2	31,1
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	1,1	-1,1	-2,0	0,6	2,1	-3,3	2,8	2,1	-0,6	2,8	2,7	2,0
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	-	3,0	1,6	-	3,0	2,3	-	-	-
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	-	28,6	17,1	-	28,6	22,9	-	-	-
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	-	8,6	8,3	-	8,6	8,5	-	-	-
13. Transporte aquaviário	-1,9	2,2	-0,8	6,6	11,6	9,3	11,9	11,6	10,5	11,9	11,3	10,7
14. Transporte aéreo	7,4	-5,8	4,4	4,4	-8,7	4,2	28,6	-8,7	-3,2	28,6	22,6	19,6
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,8	-9,5	4,2	4,8	-4,6	-3,8	2,7	-4,6	-4,2	2,7	1,9	1,1
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	-	0,5	3,3	-	0,5	1,9	-	-	-
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	-	-1,6	-5,9	-	-1,6	-3,7	-	-	-
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	-	19,8	11,6	-	19,8	15,6	-	-	-
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-	24,2	13,7	-	24,2	18,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Volume de Serviços - Brasil	3,0	-3,0	1,1	6,0	5,9	5,4	8,3	5,9	5,7	8,3	8,0	7,8
Rondônia	-2,7	8,2	-0,7	-0,4	8,0	8,2	1,0	8,0	8,1	1,0	0,9	1,9
Acre	-3,7	1,4	3,0	-5,3	-2,0	1,5	2,4	-2,0	-0,2	2,4	1,7	0,9
Amazonas	5,4	0,5	0,2	9,9	8,4	5,5	8,9	8,4	7,0	8,9	8,9	8,4
Roraima	5,9	-2,8	2,3	12,1	11,2	10,1	13,1	11,2	10,6	13,1	13,0	12,1
Pará	3,4	-4,2	7,2	7,2	1,1	8,0	6,5	1,1	4,5	6,5	5,9	5,9
Amapá	-0,1	-0,9	2,5	13,3	7,0	8,0	18,9	7,0	7,5	18,9	19,1	18,4
Tocantins	1,4	-8,5	10,2	15,2	13,6	9,1	14,1	13,6	11,0	14,1	15,1	14,6
Maranhão	2,6	-1,8	1,1	9,8	6,1	7,9	6,3	6,1	7,0	6,3	6,1	6,4
Piauí	-5,7	12,8	-3,2	-0,7	9,7	6,4	6,6	9,7	8,1	6,6	7,0	7,2
Ceará	5,1	-3,7	0,8	6,7	2,8	5,3	10,2	2,8	4,0	10,2	9,2	8,6
Rio Grande do Norte	2,4	3,8	1,1	-1,1	5,7	9,5	5,1	5,7	7,5	5,1	5,1	5,5
Paraíba	5,2	-4,5	-0,1	13,8	11,2	12,3	12,1	11,2	11,7	12,1	12,9	13,5
Pernambuco	1,5	-3,8	6,1	6,8	3,1	10,9	11,2	3,1	6,8	11,2	10,5	10,6
Alagoas	8,4	-3,5	2,6	11,3	3,8	8,0	17,1	3,8	5,7	17,1	15,2	14,1
Sergipe	2,8	-1,0	1,1	8,1	4,1	7,1	7,7	4,1	5,5	7,7	7,2	7,2
Bahia	3,3	2,4	0,4	5,1	7,6	8,8	7,2	7,6	8,2	7,2	6,6	6,3
Minas Gerais	4,4	-2,4	0,8	11,0	11,1	8,7	11,2	11,1	9,9	11,2	11,5	11,5
Espírito Santo	-5,2	4,2	2,0	2,8	5,8	8,2	8,9	5,8	7,0	8,9	8,6	8,7
Rio de Janeiro	6,5	-6,3	0,0	11,8	8,3	6,1	4,0	8,3	7,2	4,0	4,6	4,9
São Paulo	0,6	-2,5	-0,1	3,7	3,8	2,9	9,7	3,8	3,4	9,7	9,0	8,6
Paraná	0,7	3,0	0,8	4,2	12,2	9,9	4,4	12,2	11,0	4,4	4,9	5,1
Santa Catarina	2,2	-1,4	1,0	5,3	7,5	9,7	5,4	7,5	8,5	5,4	5,6	6,4
Rio Grande do Sul	0,7	-0,1	-0,8	8,2	11,6	6,3	11,3	11,6	8,9	11,3	11,4	10,7
Mato Grosso do Sul	5,7	-1,8	3,8	-1,6	-6,5	-0,3	3,6	-6,5	-3,5	3,6	1,9	1,0
Mato Grosso	5,8	-3,3	7,7	21,7	4,1	13,1	13,8	4,1	9,0	13,8	11,4	11,8
Goiás	2,4	1,3	2,2	5,0	7,4	8,9	8,3	7,4	8,2	8,3	8,1	8,2
Distrito Federal	13,1	-7,1	-1,7	1,2	3,7	3,7	-1,6	3,7	3,7	-1,6	-1,2	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Ceará	6,7	2,8	5,3	10,2	2,8	4,0	10,2	9,2	8,6
1. Serviços prestados às famílias	20,5	24,2	0,4	37,2	24,2	13,7	37,2	37,1	33,2
2. Serviços de informação e comunicação	-8,9	-9,0	-4,4	2,2	-9,0	-6,7	2,2	-0,2	-1,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,4	11,3	9,6	12,5	11,3	10,4	12,5	12,6	12,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	9,1	-0,2	12,1	4,6	-0,2	5,1	4,6	3,7	4,8
5. Outros serviços	14,4	15,8	15,2	15,3	15,8	15,5	15,3	14,7	14,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Pernambuco	6,8	3,1	10,9	11,2	3,1	6,8	11,2	10,5	10,6
1. Serviços prestados às famílias	-2,2	0,4	14,5	11,8	0,4	6,3	11,8	9,3	10,1
2. Serviços de informação e comunicação	5,8	-1,6	8,7	1,4	-1,6	3,5	1,4	1,0	1,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	20,7	-3,6	9,0	20,2	-3,6	2,8	20,2	19,1	18,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	6,7	12,3	15,3	14,1	12,3	13,7	14,1	14,4	14,6
5. Outros serviços	-17,3	-7,0	-0,5	3,8	-7,0	-3,8	3,8	1,3	-0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Bahia	5,1	7,6	8,8	7,2	7,6	8,2	7,2	6,6	6,3
1. Serviços prestados às famílias	1,4	11,0	13,4	28,6	11,0	12,0	28,6	26,1	23,6
2. Serviços de informação e comunicação	-3,8	4,8	14,0	-5,1	4,8	9,3	-5,1	-4,7	-3,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-5,7	27,2	4,2	3,8	27,2	15,0	3,8	5,1	5,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	15,1	3,4	8,9	9,5	3,4	6,0	9,5	8,2	7,5
5. Outros serviços	45,9	-0,9	13,4	-3,2	-0,9	5,7	-3,2	-3,8	-2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Minas Gerais	11,0	11,1	8,7	11,2	11,1	9,9	11,2	11,5	11,5
1. Serviços prestados às famílias	19,5	15,2	14,0	34,6	15,2	14,6	34,6	33,4	32,1
2. Serviços de informação e comunicação	-3,5	4,1	14,1	-2,3	4,1	9,0	-2,3	-2,1	-0,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,1	11,3	4,4	16,7	11,3	7,7	16,7	16,3	14,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	20,5	19,4	11,8	20,3	19,4	15,5	20,3	21,2	21,0
5. Outros serviços	-5,0	-11,5	-12,6	-29,5	-11,5	-12,0	-29,5	-28,2	-26,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Espírito Santo	2,8	5,8	8,2	8,9	5,8	7,0	8,9	8,6	8,7
1. Serviços prestados às famílias	-2,0	-7,9	1,9	20,4	-7,9	-3,5	20,4	16,4	15,0
2. Serviços de informação e comunicação	5,8	-3,2	3,1	0,7	-3,2	-0,1	0,7	1,0	1,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	8,9	15,8	13,7	10,4	15,8	14,8	10,4	10,8	11,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,7	6,1	10,3	10,0	6,1	8,1	10,0	9,2	9,3
5. Outros serviços	25,0	19,8	-0,2	16,3	19,8	9,5	16,3	18,4	16,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio de Janeiro	11,8	8,3	6,1	4,0	8,3	7,2	4,0	4,6	4,9
1. Serviços prestados às famílias	13,9	8,4	11,5	12,9	8,4	9,9	12,9	12,9	13,4
2. Serviços de informação e comunicação	5,3	1,4	3,2	-0,2	1,4	2,3	-0,2	0,1	0,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	19,1	9,2	22,3	4,6	9,2	15,5	4,6	5,2	6,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	17,1	11,5	1,0	8,3	11,5	6,1	8,3	9,1	8,3
5. Outros serviços	3,8	12,0	4,0	-5,1	12,0	8,2	-5,1	-4,1	-3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
São Paulo	3,7	3,8	2,9	9,7	3,8	3,4	9,7	9,0	8,6
1. Serviços prestados às famílias	10,8	17,6	10,3	30,6	17,6	14,1	30,6	29,7	28,5
2. Serviços de informação e comunicação	-2,8	7,7	7,6	6,7	7,7	7,6	6,7	6,6	6,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,5	4,5	-1,4	6,9	4,5	1,6	6,9	6,6	6,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,7	-0,4	1,8	16,3	-0,4	0,7	16,3	14,6	13,5
5. Outros serviços	16,5	-5,3	-0,4	-0,3	-5,3	-3,0	-0,3	-1,2	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Paraná	4,2	12,2	9,9	4,4	12,2	11,0	4,4	4,9	5,1
1. Serviços prestados às famílias	3,0	0,5	16,2	17,6	0,5	7,4	17,6	17,3	18,8
2. Serviços de informação e comunicação	3,4	5,1	8,7	-1,5	5,1	6,9	-1,5	-1,0	-0,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	15,5	34,6	19,8	10,4	34,6	26,8	10,4	12,6	13,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,4	9,1	7,7	3,6	9,1	8,4	3,6	3,4	3,1
5. Outros serviços	7,4	12,6	-8,7	0,7	12,6	1,9	0,7	2,5	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Santa Catarina	5,3	7,5	9,7	5,4	7,5	8,5	5,4	5,6	6,4
1. Serviços prestados às famílias	15,9	17,8	25,7	23,1	17,8	21,3	23,1	23,3	25,3
2. Serviços de informação e comunicação	22,1	6,8	15,9	8,7	6,8	11,1	8,7	9,1	10,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-14,5	0,7	0,0	-15,2	0,7	0,3	-15,2	-13,8	-12,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,5	5,8	6,3	6,3	5,8	6,0	6,3	5,6	5,5
5. Outros serviços	21,2	23,7	9,4	11,8	23,7	16,2	11,8	12,8	12,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio Grande do Sul	8,2	11,6	6,3	11,3	11,6	8,9	11,3	11,4	10,7
1. Serviços prestados às famílias	-1,3	20,8	13,8	24,7	20,8	17,5	24,7	24,4	23,8
2. Serviços de informação e comunicação	7,9	9,8	13,8	5,8	9,8	11,8	5,8	6,3	7,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,6	13,3	-3,5	10,5	13,3	4,1	10,5	11,2	9,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	7,5	10,2	9,7	14,0	10,2	10,0	14,0	13,2	12,6
5. Outros serviços	6,4	12,0	-8,4	11,7	12,0	1,1	11,7	11,9	9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Goiás	5,0	7,4	8,9	8,3	7,4	8,2	8,3	8,1	8,2
1. Serviços prestados às famílias	-0,1	11,7	24,9	14,7	11,7	17,0	14,7	14,3	15,8
2. Serviços de informação e comunicação	1,4	10,1	15,1	-1,8	10,1	12,5	-1,8	-1,1	0,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-6,7	1,3	-12,3	-1,9	1,3	-5,9	-1,9	-2,1	-3,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	18,7	13,3	15,7	24,7	13,3	14,6	24,7	23,7	23,2
5. Outros serviços	19,6	13,5	13,5	1,8	13,5	13,5	1,8	2,6	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Distrito Federal	1,2	3,7	3,7	-1,6	3,7	3,7	-1,6	-1,2	-0,9
1. Serviços prestados às famílias	8,4	16,1	8,9	11,7	16,1	12,6	11,7	13,6	14,6
2. Serviços de informação e comunicação	9,0	-8,8	17,7	-11,0	-8,8	3,3	-11,0	-11,7	-9,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-5,9	18,3	0,8	8,5	18,3	8,8	8,5	10,1	8,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,8	-0,3	-9,7	10,1	-0,3	-4,9	10,1	9,8	7,4
5. Outros serviços	-5,9	14,1	1,5	-10,5	14,1	8,1	-10,5	-8,9	-8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Receita Nominal de Serviços - Brasil	2,0	0,2	2,0	11,7	12,7	11,8	15,5	12,7	12,2	15,5	15,3	15,2
1. Serviços prestados às famílias	3,5	1,8	-0,5	19,5	24,8	22,5	33,4	24,8	23,7	33,4	33,1	32,8
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	3,8	2,8	-0,3	19,7	25,3	24,8	34,5	25,3	25,1	34,5	34,2	34,0
1.1.1 Alojamento	-	-	-	-	35,1	60,5	-	35,1	44,8	-	-	-
1.1.2 Alimentação	-	-	-	-	19,7	19,1	-	19,7	19,4	-	-	-
1.2 Outros serviços prestados às famílias	0,5	1,2	-7,3	18,4	21,5	9,7	27,5	21,5	15,9	27,5	27,5	26,5
2. Serviços de informação e comunicação	-1,7	0,7	2,6	0,0	4,6	9,2	5,8	4,6	6,9	5,8	5,4	5,6
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	-2,8	2,6	1,5	-0,5	5,1	9,8	5,8	5,1	7,4	5,8	5,5	5,8
2.1.1 Telecomunicações	-0,2	6,5	0,3	-6,9	-0,7	4,5	-4,3	-0,7	1,8	-4,3	-4,4	-3,7
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	-6,8	4,8	3,9	5,7	12,2	16,0	18,8	12,2	14,1	18,8	18,0	17,7
2.2 Serviços audiovisuais	0,5	-3,1	2,3	3,2	1,0	5,1	5,5	1,0	3,0	5,5	4,6	4,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,5	0,6	-0,1	14,5	15,9	10,9	15,1	15,9	13,4	15,1	15,3	15,2
3.1 Serviços técnico-profissionais	7,0	-6,0	0,1	16,3	17,5	15,6	15,8	17,5	16,6	15,8	15,9	16,3
3.2 Serviços administrativos e complementares	2,0	1,5	-0,5	13,6	16,3	9,9	14,8	16,3	13,0	14,8	15,2	14,9
3.2.1 Aluguéis não imobiliários	6,9	4,1	0,2	34,4	38,0	30,6	34,4	38,0	34,3	34,4	35,1	35,6
3.2.2 Serviços de apoio às atividades empresariais	1,3	-0,2	-0,9	8,8	11,0	5,0	10,8	11,0	7,9	10,8	10,9	10,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,7	-5,3	0,6	17,2	14,9	13,0	23,4	14,9	13,9	23,4	22,8	22,1
4.1 Transporte terrestre	3,3	-2,7	0,5	20,1	18,8	13,9	24,6	18,8	16,3	24,6	24,5	23,9
4.1.1 Rodoviário de cargas	-	-	-	-	17,8	12,5	-	17,8	15,0	-	-	-
4.1.2 Rodoviário de passageiros	-	-	-	-	33,9	21,9	-	33,9	27,9	-	-	-
4.1.3 Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	-	9,6	13,2	-	9,6	11,4	-	-	-
4.2 Transporte aquaviário	-1,6	3,6	0,7	14,4	19,9	17,3	20,5	19,9	18,6	20,5	20,1	19,5
4.3 Transporte aéreo	2,3	3,9	-1,5	28,7	37,0	47,5	79,6	37,0	41,4	79,6	74,1	71,9
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,4	-8,2	4,7	8,9	1,7	2,9	10,8	1,7	2,3	10,8	9,9	9,1
5. Outros serviços	9,6	-7,8	1,6	18,8	9,0	9,1	5,8	9,0	9,1	5,8	6,0	6,5
5.1 Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e desco	-	-	-	-	8,2	11,3	-	8,2	9,7	-	-	-
5.2 Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	-	6,7	2,2	-	6,7	4,5	-	-	-
5.3 Atividades imobiliárias	-	-	-	-	29,1	20,4	-	29,1	24,7	-	-	-
5.4 Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-	35,7	24,1	-	35,7	29,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo segmentos de serviços
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Receita Nominal de Serviços - Brasil	2,0	0,2	2,0	11,7	12,7	11,8	15,5	12,7	12,2	15,5	15,3	15,2
1. Alojamento	-	-	-	-	35,1	60,5	-	35,1	44,8	-	-	-
2. Alimentação	-	-	-	-	19,7	19,1	-	19,7	19,4	-	-	-
3. Outros serviços prestados às famílias	0,5	1,2	-7,3	18,4	21,5	9,7	27,5	21,5	15,9	27,5	27,5	26,5
4. Telecomunicações	-0,2	6,5	0,3	-6,9	-0,7	4,5	-4,3	-0,7	1,8	-4,3	-4,4	-3,7
5. Serviços de Tecnologia da Informação	-6,8	4,8	3,9	5,7	12,2	16,0	18,8	12,2	14,1	18,8	18,0	17,7
6. Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	0,5	-3,1	2,3	3,2	1,0	5,1	5,5	1,0	3,0	5,5	4,6	4,2
7. Serviços técnico-profissionais	7,0	-6,0	0,1	16,3	17,5	15,6	15,8	17,5	16,6	15,8	15,9	16,3
8. Aluguéis não imobiliários	6,9	4,1	0,2	34,4	38,0	30,6	34,4	38,0	34,3	34,4	35,1	35,6
9. Serviços de apoio às atividades empresariais	1,3	-0,2	-0,9	8,8	11,0	5,0	10,8	11,0	7,9	10,8	10,9	10,4
10. Transporte rodoviário de cargas	-	-	-	-	17,8	12,5	-	17,8	15,0	-	-	-
11. Transporte rodoviário de passageiros	-	-	-	-	33,9	21,9	-	33,9	27,9	-	-	-
12. Outros segmentos do transporte terrestre	-	-	-	-	9,6	13,2	-	9,6	11,4	-	-	-
13. Transporte aquaviário	-1,6	3,6	0,7	14,4	19,9	17,3	20,5	19,9	18,6	20,5	20,1	19,5
14. Transporte aéreo	2,3	3,9	-1,5	28,7	37,0	47,5	79,6	37,0	41,4	79,6	74,1	71,9
15. Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,4	-8,2	4,7	8,9	1,7	2,9	10,8	1,7	2,3	10,8	9,9	9,1
16. Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	-	-	-	-	8,2	11,3	-	8,2	9,7	-	-	-
17. Atividades auxiliares dos serviços financeiros	-	-	-	-	6,7	2,2	-	6,7	4,5	-	-	-
18. Atividades imobiliárias	-	-	-	-	29,1	20,4	-	29,1	24,7	-	-	-
19. Outros serviços não especificados anteriormente	-	-	-	-	35,7	24,1	-	35,7	29,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Receita Nominal - Brasil	2,0	0,2	2,0	11,7	12,7	11,8	15,5	12,7	12,2	15,5	15,3	15,2
Rondônia	-3,0	7,4	0,5	5,3	12,5	13,3	8,4	12,5	12,9	8,4	8,0	9,1
Acre	-3,0	-0,3	3,3	-2,7	1,5	7,0	8,9	1,5	4,3	8,9	7,8	7,0
Amazonas	5,0	2,2	0,5	13,5	12,1	10,3	15,9	12,1	11,2	15,9	15,3	14,8
Roraima	3,3	0,8	3,2	17,5	17,3	18,2	22,4	17,3	17,8	22,4	21,9	21,3
Pará	3,4	-4,7	5,8	13,7	6,9	15,1	14,0	6,9	10,9	14,0	13,4	13,7
Amapá	-0,3	-0,6	3,5	15,1	11,3	15,2	28,0	11,3	13,2	28,0	27,8	27,5
Tocantins	3,8	-1,9	3,0	19,2	23,7	13,7	20,6	23,7	17,6	20,6	21,7	21,1
Maranhão	2,4	-1,9	0,9	14,6	11,7	12,2	16,4	11,7	12,0	16,4	15,8	15,7
Piauí	-4,9	12,1	-4,4	4,2	15,2	10,6	16,3	15,2	13,0	16,3	16,5	16,4
Ceará	4,7	-3,6	-0,3	13,6	10,0	10,5	19,7	10,0	10,2	19,7	18,6	17,9
Rio Grande do Norte	1,4	6,3	-1,5	5,2	15,1	14,1	14,1	15,1	14,7	14,1	14,2	14,3
Paraíba	5,5	-4,7	-0,3	22,4	20,1	18,5	22,1	20,1	19,3	22,1	22,9	23,2
Pernambuco	2,2	-3,0	2,0	15,3	13,3	17,7	21,8	13,3	15,5	21,8	21,3	21,2
Alagoas	9,5	-0,4	-0,1	20,6	17,9	17,3	28,0	17,9	17,6	28,0	26,6	25,4
Sergipe	3,5	-3,1	0,0	16,6	9,0	12,8	17,5	9,0	10,8	17,5	16,5	16,3
Bahia	5,7	0,9	-0,6	10,7	12,8	14,8	17,2	12,8	13,8	17,2	16,0	15,5
Minas Gerais	4,0	-1,6	2,1	15,5	15,8	13,1	17,5	15,8	14,4	17,5	17,8	17,7
Espírito Santo	-5,8	5,5	0,0	6,8	10,5	12,2	17,1	10,5	11,3	17,1	16,4	16,2
Rio de Janeiro	9,2	-7,8	1,3	17,6	14,8	12,7	11,1	14,8	13,8	11,1	11,7	12,1
São Paulo	0,8	-0,4	1,4	9,4	10,7	9,9	16,0	10,7	10,3	16,0	15,5	15,2
Paraná	1,0	3,9	1,3	13,5	22,8	18,5	14,9	22,8	20,6	14,9	15,8	16,2
Santa Catarina	2,2	0,1	0,7	11,6	16,2	16,4	14,8	16,2	16,3	14,8	15,2	15,9
Rio Grande do Sul	0,9	-0,3	-0,4	12,4	16,3	11,1	18,1	16,3	13,7	18,1	17,9	17,1
Mato Grosso do Sul	7,3	-0,4	2,6	1,7	-4,1	1,7	10,2	-4,1	-1,3	10,2	7,9	6,5
Mato Grosso	4,4	-9,6	13,4	25,4	6,9	17,4	21,3	6,9	12,6	21,3	18,4	18,7
Goiás	2,2	0,9	0,6	10,2	13,0	11,1	15,9	13,0	12,1	15,9	15,6	15,3
Distrito Federal	7,6	-1,4	-1,4	7,6	14,2	11,7	8,4	14,2	12,9	8,4	9,3	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Ceará	13,6	10,0	10,5	19,7	10,0	10,2	19,7	18,6	17,9
1. Serviços prestados às famílias	30,9	37,9	7,8	45,6	37,9	24,4	45,6	46,4	42,4
2. Serviços de informação e comunicação	-9,8	-11,0	-6,4	3,9	-11,0	-8,7	3,9	1,2	-0,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	19,3	17,6	16,1	19,7	17,6	16,8	19,7	19,8	19,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	17,3	10,7	16,6	21,1	10,7	13,3	21,1	20,0	20,6
5. Outros serviços	21,6	22,8	21,9	23,5	22,8	22,4	23,5	22,8	22,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Pernambuco	15,3	13,3	17,7	21,8	13,3	15,5	21,8	21,3	21,2
1. Serviços prestados às famílias	16,5	22,7	29,6	26,7	22,7	25,7	26,7	26,2	27,5
2. Serviços de informação e comunicação	4,4	-3,0	7,2	4,1	-3,0	2,0	4,1	3,2	3,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	26,7	1,7	16,8	27,6	1,7	9,3	27,6	26,4	25,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	19,4	27,5	23,3	29,3	27,5	25,5	29,3	29,8	29,5
5. Outros serviços	-11,1	-0,1	6,9	11,3	-0,1	3,3	11,3	8,9	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Bahia	10,7	12,8	14,8	17,2	12,8	13,8	17,2	16,0	15,5
1. Serviços prestados às famílias	8,5	26,6	27,9	36,5	26,6	27,2	36,5	35,1	33,3
2. Serviços de informação e comunicação	-5,4	2,1	13,1	-2,4	2,1	7,4	-2,4	-2,6	-1,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,2	34,9	11,8	11,0	34,9	22,7	11,0	12,5	12,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	21,1	4,8	12,2	23,9	4,8	8,1	23,9	20,9	19,4
5. Outros serviços	53,0	5,0	20,5	4,5	5,0	12,2	4,5	3,9	4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Minas Gerais	15,5	15,8	13,1	17,5	15,8	14,4	17,5	17,8	17,7
1. Serviços prestados às famílias	31,4	25,7	24,7	43,3	25,7	25,2	43,3	42,4	41,5
2. Serviços de informação e comunicação	-3,5	3,4	14,6	1,6	3,4	8,8	1,6	1,3	2,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	18,4	17,2	10,1	23,1	17,2	13,5	23,1	22,8	21,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	22,7	22,6	14,2	25,2	22,6	18,3	25,2	26,0	25,7
5. Outros serviços	2,6	-4,4	-5,8	-23,7	-4,4	-5,1	-23,7	-22,2	-20,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Espírito Santo	6,8	10,5	12,2	17,1	10,5	11,3	17,1	16,4	16,2
1. Serviços prestados às famílias	3,8	-0,4	10,2	28,7	-0,4	4,3	28,7	24,3	22,8
2. Serviços de informação e comunicação	4,6	-5,2	2,7	5,2	-5,2	-1,4	5,2	4,8	4,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	14,2	24,0	21,0	17,2	24,0	22,5	17,2	17,8	18,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,8	10,8	13,2	18,4	10,8	11,9	18,4	17,3	17,0
5. Outros serviços	36,7	30,9	8,1	27,5	30,9	19,1	27,5	30,1	28,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio de Janeiro	17,6	14,8	12,7	11,1	14,8	13,8	11,1	11,7	12,1
1. Serviços prestados às famílias	19,9	19,8	21,8	17,5	19,8	20,7	17,5	18,4	19,4
2. Serviços de informação e comunicação	3,2	-0,1	3,7	1,6	-0,1	1,8	1,6	1,5	1,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	26,5	16,4	30,6	12,3	16,4	23,3	12,3	13,0	14,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	26,3	21,7	9,4	19,4	21,7	15,3	19,4	20,3	19,4
5. Outros serviços	11,8	20,5	11,6	2,7	20,5	16,2	2,7	4,0	5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
São Paulo	9,4	10,7	9,9	16,0	10,7	10,3	16,0	15,5	15,2
1. Serviços prestados às famílias	20,8	29,1	21,6	40,7	29,1	25,5	40,7	40,2	39,2
2. Serviços de informação e comunicação	-1,5	7,9	9,2	9,4	7,9	8,6	9,4	9,0	8,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,6	13,4	7,5	14,8	13,4	10,4	14,8	14,7	14,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	13,8	10,4	11,2	24,3	10,4	10,8	24,3	23,2	22,5
5. Outros serviços	26,2	3,2	8,6	7,4	3,2	5,8	7,4	6,8	7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Paraná	13,5	22,8	18,5	14,9	22,8	20,6	14,9	15,8	16,2
1. Serviços prestados às famílias	13,9	18,1	25,7	23,6	18,1	21,6	23,6	24,8	26,8
2. Serviços de informação e comunicação	1,0	1,8	7,4	0,8	1,8	4,6	0,8	0,6	1,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	21,9	42,7	27,6	18,9	42,7	34,7	18,9	21,2	21,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	14,5	23,9	19,6	18,4	23,9	21,7	18,4	18,9	19,1
5. Outros serviços	14,6	19,9	-2,7	8,9	19,9	8,5	8,9	10,9	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Santa Catarina	11,6	16,2	16,4	14,8	16,2	16,3	14,8	15,2	15,9
1. Serviços prestados às famílias	30,9	36,2	42,1	36,4	36,2	38,8	36,4	37,6	40,2
2. Serviços de informação e comunicação	18,9	4,1	14,5	10,6	4,1	9,1	10,6	10,4	11,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-10,4	6,4	6,6	-9,3	6,4	6,5	-9,3	-7,8	-6,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,7	19,6	15,9	21,1	19,6	17,8	21,1	20,9	20,9
5. Outros serviços	29,1	32,3	17,5	21,2	32,3	24,5	21,2	22,3	22,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Rio Grande do Sul	12,4	16,3	11,1	18,1	16,3	13,7	18,1	17,9	17,1
1. Serviços prestados às famílias	11,5	33,9	22,5	36,8	33,9	28,6	36,8	37,0	36,2
2. Serviços de informação e comunicação	5,1	6,7	13,9	7,4	6,7	10,2	7,4	7,2	7,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	19,6	20,1	2,7	17,3	20,1	10,6	17,3	18,0	16,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	12,8	15,8	15,2	22,3	15,8	15,5	22,3	21,4	20,6
5. Outros serviços	12,4	18,4	-2,5	19,5	18,4	7,2	19,5	19,7	17,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Goiás	10,2	13,0	11,1	15,9	13,0	12,1	15,9	15,6	15,3
1. Serviços prestados às famílias	12,5	28,2	34,6	26,3	28,2	30,9	26,3	26,6	28,0
2. Serviços de informação e comunicação	-2,1	5,3	12,0	-0,6	5,3	8,6	-0,6	-0,6	0,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,3	8,0	-6,4	4,5	8,0	0,4	4,5	4,4	2,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	24,0	16,1	15,7	34,3	16,1	15,9	34,3	32,9	31,8
5. Outros serviços	28,2	22,7	22,8	9,6	22,7	22,7	9,6	10,8	12,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Fevereiro 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Distrito Federal	7,6	14,2	11,7	8,4	14,2	12,9	8,4	9,3	9,6
1. Serviços prestados às famílias	17,1	24,2	17,8	18,7	24,2	21,1	18,7	21,0	22,2
2. Serviços de informação e comunicação	7,8	-10,3	17,4	-9,8	-10,3	2,3	-9,8	-10,9	-8,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,0	28,6	9,3	17,6	28,6	18,0	17,6	19,6	18,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	12,9	24,0	5,4	31,9	24,0	14,7	31,9	33,2	30,8
5. Outros serviços	2,8	23,9	10,1	-2,5	23,9	17,3	-2,5	-0,5	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	4,9	0,6	-0,7	12,6	12,9	14,8	29,9	12,9	13,8	29,9	28,1	26,9
Ceará	5,7	8,6	-8,0	17,8	24,0	14,1	36,7	24,0	19,8	36,7	36,7	34,4
Pernambuco	1,5	4,8	0,9	-4,0	0,5	13,6	16,1	0,5	6,0	16,1	13,1	13,0
Bahia	1,2	5,2	0,4	4,2	14,5	20,2	23,4	14,5	16,9	23,4	22,5	21,6
Minas Gerais	7,0	-4,0	2,7	30,2	24,7	25,2	49,4	24,7	25,0	49,4	46,9	43,9
Espírito Santo	1,9	-1,8	5,0	5,7	2,7	14,0	25,5	2,7	7,8	25,5	22,8	22,0
Rio de Janeiro	7,0	-4,5	1,8	13,9	7,3	12,4	16,1	7,3	9,6	16,1	15,4	15,6
São Paulo	3,1	4,4	-4,6	12,6	16,4	12,5	36,0	16,4	14,6	36,0	33,7	31,7
Paraná	2,7	-1,4	1,9	12,3	13,8	23,0	27,8	13,8	18,0	27,8	27,3	27,8
Santa Catarina	7,9	3,1	-2,4	15,6	17,3	23,9	30,6	17,3	20,1	30,6	29,4	30,3
Rio Grande do Sul	-2,2	8,7	-2,8	3,1	16,6	16,9	35,8	16,6	16,7	35,8	33,4	32,0
Goiás	5,0	4,9	1,3	3,2	10,6	22,3	16,6	10,6	15,5	16,6	16,1	17,2
Distrito Federal	18,0	-13,7	4,9	17,5	-2,5	6,0	21,2	-2,5	1,3	21,2	18,6	17,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Fevereiro 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	DEZ	JAN	FEV	DEZ	JAN	FEV	JAN-DEZ	JAN-JAN	JAN-FEV	Até DEZ	Até JAN	Até FEV
Brasil	3,5	4,7	-1,2	24,6	32,8	34,1	48,2	32,8	33,4	48,2	47,1	46,6
Ceará	2,7	20,2	-17,0	26,0	41,3	21,3	54,2	41,3	32,8	54,2	54,5	51,4
Pernambuco	0,8	16,2	0,3	12,0	21,1	30,5	36,8	21,1	25,0	36,8	34,0	34,0
Bahia	1,1	19,2	-3,9	13,4	27,7	36,0	42,4	27,7	31,1	42,4	40,6	39,9
Minas Gerais	6,0	-1,1	1,8	34,2	33,8	38,6	58,6	33,8	36,1	58,6	55,9	53,9
Espírito Santo	1,6	2,3	0,5	14,2	17,8	25,7	42,9	17,8	21,3	42,9	40,1	38,9
Rio de Janeiro	4,0	0,7	0,7	23,6	27,4	32,3	31,7	27,4	29,7	31,7	32,0	32,9
São Paulo	5,4	4,9	-4,6	26,7	41,2	36,6	56,2	41,2	39,1	56,2	55,3	54,5
Paraná	3,4	1,6	-1,2	24,1	36,8	40,0	43,2	36,8	38,3	43,2	44,0	45,1
Santa Catarina	7,2	9,0	-4,7	29,0	37,8	44,5	48,9	37,8	40,7	48,9	48,3	49,9
Rio Grande do Sul	-3,6	13,0	-8,8	16,2	36,5	33,2	53,8	36,5	35,0	53,8	51,9	50,7
Goiás	6,6	1,9	-0,1	14,4	28,3	32,6	33,1	28,3	30,1	33,1	33,0	33,9
Distrito Federal	22,4	-16,7	1,0	44,4	25,9	35,8	54,1	25,9	30,2	54,1	52,0	51,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (31) e de divulgação (5).

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD1 - Serviços prestados às famílias	AD11 - Alojamento e alimentação	01 - Alojamento	5510	Hotéis e similares
			5590	Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
		02 - Alimentação	5611	Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
	5612		Serviços ambulantes de alimentação	
	5620		Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada	
	AD12 - Outros serviços prestados às famílias	03 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001	Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
			9002	Criação artística
			9003	Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
			9200	Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet
			9321	Parques de diversão e parques temáticos
			9329	Discotecas, danceterias, salões de danças e similares
		04 - Atividades esportivas	9311	Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes
			9313	Atividades de condicionamento físico
			9319	Produção e promoção de eventos esportivos
		05 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601	Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc.
9602			Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza	
9603			Atividades funerárias e serviços relacionados	
9609	Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente			
8550	Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc.			
8591	Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes			
8592	Ensino de arte e cultura			
8593	Ensino de idiomas em cursos especializados			
8599	Atividades de ensino não especificadas anteriormente			

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD2 - Serviços de informação e comunicação	AD21 - Serviços TIC	06 - Telecomunicações	6110	Telecomunicações por fio
			6120	Telecomunicações sem fio
	6130		Telecomunicações por satélite	
	6141		Operadoras de TV por assinatura por cabo	
	6142		Operadoras de TV por assinatura por microondas	
	6143		Operadoras de TV por assinatura por satélite	
	6190		Outras atividades de telecomunicações	
	07 - Serviços de tecnologia da informação	6201	Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda	
		6202	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	
		6203	Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis	
6204		Consultoria em tecnologia da informação		
6209		Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação		
6311		Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet		
AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	08 - Serviços audiovisuais	6319	Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet	
		5911	Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão	
		5912	Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	
		5913	Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	
		5914	Atividades de exibição cinematográfica	
		5920	Atividades de gravação de som e de edição de música	
		6010	Atividades de rádio	
		6021	Atividades de televisão aberta	
	6022	Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura		
	09 - Edição e edição integrada à impressão	5811	Edição de livros	
5812		Edição de jornais		
5813		Edição de revistas		
5819		Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos		
5821		Edição integrada à impressão de livros		
5822		Edição integrada à impressão de jornais		
5823		Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico		
5829	Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações			
10 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391	Agências de notícias		
	6399	Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente		

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE	
AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD31 - Serviços técnico-profissionais	11 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial 6920 Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária 7020 Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica	
		12 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 Agências de publicidade 7312 Agenciamento de espaços para publicidade 7319 Atividades de publicidade não especificadas anteriormente 7320 Pesquisas de mercado e de opinião pública	
		13 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 Serviços de arquitetura 7112 Serviços de engenharia 7119 Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia 7120 Testes e análises técnicas 7410 Design e decorações de interiores 7420 Atividades de fotografias e similares 7490 Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente	
	AD32 - Serviços administrativos e complementares	14 - Locação de automóveis sem condutor	7711 Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista	7719 Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc. 7721 Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos 7722 Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares 7723 Aluguel de objetos do vestuário, calçados, jóias e acessórios 7729 Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente 7731 Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador 7732 Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador 7733 Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório 7739 Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente 7740 Gestão de ativos intangíveis não financeiros
		15 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7810 Seleção e agenciamento de mão-de-obra 7820 Locação de mão-de-obra temporária 7830 Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros 8011 Atividades de vigilância e segurança privada 8012 Atividade de transporte de valores 8020 Monitoramento de sistemas de segurança 8030 Atividades de investigação particular 8111 Serviços combinados para apoio a edifícios 8121 Limpeza geral 8122 Imunização e controle de pragas urbanas 8129 Atividades de limpeza não especificadas anteriormente 8130 Atividades paisagísticas 8211 Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo 8219 Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo 8220 Atividade de teleatendimento 8230 Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc. 8291 Atividades de cobranças e informações cadastrais 8292 Envasamento e empacotamento sob contrato 8299 Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente	
		16 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7911 Agências de viagens 7912 Operadores turísticos 7990 Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	
		17 - Agências de viagens e peradoras turísticas		

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE	
AD4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	AD43 - Transporte terrestre	18 - Transporte metroferroviário	4911	Transporte ferroviário de cargas	
			4912	Transporte metroferroviário de passageiros	
			4950	Trens turísticos, teleféricos e similares	
		20 - Transporte rodoviário de passageiros	19 - Transporte rodoviário de cargas	4930	Transporte de cargas em geral
				4921	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
			4922	Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	
	4923		Transporte por táxi		
	4924		Transporte escolar		
	4929	Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento			
	AD44 - Transporte aquaviário	22 - Transporte aquaviário	21 - Transporte dutoviário	4940	Transporte dutoviário
			5022	Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares	
			5011	Transporte marítimo de cabotagem	
			5012	Transporte marítimo de longo curso	
			5021	Transporte por navegação interior de carga	
			5030	Navegação de apoio marítimo e portuário	
			5091	Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas	
			5099	Transportes aquaviários não especificados anteriormente	
	AD45 - Transporte aéreo	23 - Transporte aéreo de passageiros	5111	Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional	
			5112	Transporte aéreo de passageiros não regular	
			5120	Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional	
AD46 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	24 - Armazenagem, carga e descarga e atividades relacionadas ao transporte de carga	5211	Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros		
		5212	Carga e descarga		
		5250	Atividades relacionadas à organização do transporte de carga		
	25 - Serviços auxiliares dos transportes	5221	Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados		
		5222	Gestão de terminais rodoviários e ferroviários		
		5223	Estacionamento de veículos		
		5229	Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente		
		5231	Gestão de portos e terminais		
		5232	Atividades de agenciamento marítimo		
		5239	Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente		
5240	Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem				
26 - Correio e outras atividades de entrega	5310	Atividades de Correio Nacional			
	5320	Atividades de malote e de entrega			

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	DESCRIÇÃO DA CNAE
AD5 - Outros serviços	AD51 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	28 - Esgoto, gestão de resíduos, recuperação de materiais e descontaminação	3701	Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial
			3702	Atividades relacionadas a esgoto
			3811	Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial
			3812	Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico
			3821	Tratamento e disposição de resíduos não perigosos
			3822	Tratamento e disposição de resíduos perigosos
			3831	Recuperação de materiais metálicos
			3832	Recuperação de materiais plásticos
			3839	Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação
	3900	Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais		
	AD52 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros	30 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguro, previdência complementar e plano de saúde	6611	Administração de bolsas de mercados de balcão organizado
			6612	Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
			6613	Administração de cartões de crédito
			6619	Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
			6621	Avaliação de riscos e perdas
			6622	Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde
6629			Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente	
6630	Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão			
AD53 - Atividades imobiliárias	31 - Atividades imobiliárias	6810	Compra, venda e aluguel de imóveis próprios	
		6821	Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros	
		6822	Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis)	
AD54 - Outros serviços não especificados anteriormente	27 - Atividades de apoio à agricultura, pecuária e produção florestal	0161	Atividades de apoio à agricultura	
		0162	Atividades de apoio à pecuária	
		0163	Atividades de pós-colheita	
		0230	Atividades de apoio à produção florestal	
	29 - Manutenção e reparação de bens diversos	4520	Manutenção e reparação de veículos automotores	
4543		Manutenção e reparação de motocicletas		
9511		Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos		
9512		Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação		
9521		Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico		
9529	Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente			