



# Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

novembro 2022

Publicado em 12/01/2023 às 9 horas

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento  
**Simone Tebet**

**INSTITUTO BRASILEIRO DE  
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Cimar Azeredo Pereira - interino**

**ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Cimar Azeredo Pereira**

Diretoria de Geociências  
**Claudio Stenner**

Diretoria de Tecnologia da Informação  
**Carlos Renato Pereira Cotovio**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Carmen Danielle Lins Mendes Macedo**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência de Análise, Metodologia e Planejamento  
**Alexandre Pessoa Brandão**

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços  
**Rodrigo Corrêa Lobo**

Colaboradores:

**André Felipe Azevedo Neves**  
**Luiz Carlos de Almeida Junior**  
**Marcelo Barboza**

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

**Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

**Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

**Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

**Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

**Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

**Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

**NOTA EDITORIAL:** O momento de lançamento deste produto coincide com mudanças em curso na Administração Pública, resultantes da posse do novo governo em 01.01.2023. As eventuais modificações ocorridas na titularidade do IBGE e de seus Órgãos Específicos Singulares serão creditadas oportunamente, em consonância com as disposições emanadas.

## SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS .....	2
RESULTADOS PARA NOVEMBRO DE 2022	
COMENTÁRIOS .....	15
ÍNDICES	
<b>Volume de serviços por:</b>	
Atividades de divulgação.....	30
Unidades da federação.....	31
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	32
<b>Receita Nominal de serviços por:</b>	
Atividades de divulgação.....	36
Unidades da federação.....	37
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	38
<b>Atividades Turísticas.....</b>	<b>42</b>
....ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS.....	43



## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 12 225 empresas, a partir do estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014.
- Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendemos seguintes requisitos:
  - Empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços;
  - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
  - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
  - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

QUADRO I - GRUPAMENTOS DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

DESCRIÇÃO	CLASSES DA CNAE
<b>Serviços prestados às famílias</b>	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
<b>Serviços de informação e comunicação</b>	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	
• Telecomunicações	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6
• Serviços de tecnologia da informação	6201.5 + 62023 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
<b>Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	
• Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
• Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 8220.2 + 8230.0 + 8291.1 + 8292.0 + 8299.7
<b>Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
<b>Outros serviços</b>	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 3832.7 + 3839.4 + 3900.5

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 12 225 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

## II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

## Com e sem ajuste sazonal

1. Índice de Serviços – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
  - Serviços prestados às famílias
    - Serviços de alojamento e alimentação
    - Outros serviços prestados às famílias
  - Serviços de informação e comunicação
    - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
      - Telecomunicações
      - Serviços de tecnologia da informação
    - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
  - Serviços profissionais, administrativos e complementares
    - Serviços técnico-profissionais
    - Serviços administrativos e complementares
  - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
    - Transporte terrestre
    - Transporte aquaviário
    - Transporte aéreo
    - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
  - Outros serviços
3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.
4. *Índices de transporte de passageiros e de transporte de cargas* – São divulgados em nível Brasil.

## Sem ajuste sazonal

5. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
  - Serviços prestados às famílias
  - Serviços de informação e comunicação
  - Serviços profissionais, administrativos e complementares
  - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
  - Outros serviços

**Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.



### III - ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como período de referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de fevereiro de 2022 foi definida a partir da série de 11 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2021), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (One Coefficient Trading Day – TD1COEF), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a V, para volume, e VI a IX, para receita nominal.

**QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES**

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2018.Mai, TC2020.Abr
Serviços prestados às famílias	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2020.Mar, LS2020.Abr, AO2020.Jul, LS2020.Set, TC2021.Mar
Serviços de alojamento e alimentação	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2014.Jul, AO2020.Mar, LS2020.Mar, LS2020.Ago, TC2020.Aug, TC2021.Mar
Outros serviços prestados às famílias	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, LS2020.Abr
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, TC2017.Jan
Serviços TIC	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	AO2016.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi
Serviços de tecnologia da informação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, AO2014.Jun, LS2020.Abr
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1]
Serviços administrativos e complementares	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2020.Mar, LS2020.Abr
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(2 1 0)(0 1 2)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2018.Mai, TC2020.Abr
Transporte terrestre	Aditivo	(2 1 2) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2018.Mai, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Transporte aquaviário	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2013.Jul, LS2017.Abr
Transporte aéreo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2020.Abr
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(2 1 0) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr
Outros serviços	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr

**QUADRO III - VOLUME DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS**

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,LS2020.Abr
Transporte de cargas	Aditivo	(0 1 2) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai

**QUADRO IV - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO**

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	
Acre	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
Amazonas	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Roraima	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	TC2020.Abr
Pará	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1]
Amapá	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	TC2020.Abr
Tocantins	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2018.Abr
Maranhão	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Piauí	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2017.Jan,TC2020.Abr,TC2020.Mai
Ceará	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2016.Dez,LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2020.Mar
Paraíba	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Abr
Alagoas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	LS2020.Abr
Bahia	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2020.Abr
Minas Gerais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1]
Rio de Janeiro	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
São Paulo	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr
Paraná	Aditivo	(2 1 0) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2021.Jul
Mato Grosso do Sul	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2014.Fev,LS2017.Jan,AO2019.Dez,LS2021.Feb
Goiás	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	TC2020.Mai

**QUADRO V - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS**

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,LS2020.Ago,TC2021.Mar,LS2021.Mai
Ceará	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2016.Dez,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,LS2021.Mai
Pernambuco	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Out,LS2021.Mai
Bahia	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8],TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,LS2021.Mai
Minas Gerais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,LS2021.Jun
Espírito Santo	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2014.Jun,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2021.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15],LS2017.Jan,TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar
Paraná	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	TC2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,TC2020.Abr,TC2021.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Jun,TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar
Goiás	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2013.Jul,LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2020.Aug,TC2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar,LS2020.Abr

**QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES**

<b>ATIVIDADE</b>	<b>DECOMPOSIÇÃO</b>	<b>MODELO ARIMA</b>	<b>REGRESSÃO (REGARIMA)</b>
Brasil	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr
Serviços prestados às famílias	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Mai
Serviços de alojamento e alimentação	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2017.Ago,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Mai
Outros serviços prestados às famílias	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2016.Fev,TC2020.Mar,LS2020.Abr
Serviços de informação e comunicação	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2017.Jan
Serviços TIC	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2016.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	TC2017.Jan,LS2017.Jun
Serviços de tecnologia da informação	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2014.Jul,TC2018.Out,LS2020.Abr
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Abr
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Abr
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Transporte terrestre	Aditivo	(0 1 2) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,TC2018.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário
Transporte aéreo	Aditivo	(2 1 1)(0 1 1)	AO2019.Jul,LS2020.Mar,LS2020.Abr
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,AO2018.Mai,TC2020.Abr
Outros serviços	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr

**QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS**

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Transporte de passageiros	Aditivo	(2 2 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,LS2021.Mar
Transporte de cargas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,TC2020.Abr

**QUADRO VIII - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO**

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	
Acre	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr,LS2021.Jun
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Roraima	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
Pará	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Amapá	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2018.Abr
Maranhão	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2020.Abr
Piauí	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	AO2017.Jan,LS2020.Abr,LS2020.Set
Ceará	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2016.Dez,LS2020.Abr
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2017.Jan,AO2020.Mar,LS2020.Mar,LS2020.Ago
Paraíba	Aditivo	(0 1 2)(0 1 1)	TC2020.Abr
Pernambuco	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2020.Jan,LS2020.Abr
Alagoas	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	LS2020.Abr
Sergipe	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,TC2021.Ago
Bahia	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Abr,LS2020.Out,TC2021.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2016.Ago,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Mar,LS2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2012.Mai,AO2018.May,TC2020.Abr
Rio Grande do Sul	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2021.Jul
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2016.Jan,LS2021.Mar
Mato Grosso	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	LS2017.Jan,AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2021.Jan
Goiás	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	LS2020.Abr,TC2020.Mai

**QUADRO IX - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS**

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Ceará	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	AO2016.Dez,AO2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Pernambuco	Aditivo	(0 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,AO2021.Fev
Bahia	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Jul,TC2020.Jul,TC2021.Mar
Minas Gerais	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2017.Jan,LS2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Jun
Espírito Santo	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2021.Mai
Rio de Janeiro	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2016.Ago,LS2016.Out,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
São Paulo	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2021.Mar
Paraná	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Santa Catarina	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2017.Jan,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2020.Dez,TC2021.Mar
Rio Grande do Sul	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	LS2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Goiás	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2014.Jul,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar
Distrito Federal	Aditivo	(2 1 2)(0 1 1)	AO2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar

**V - DEFLATORES DA PESQUISA**

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupamento de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

A partir do mês de referência de janeiro de 2020, os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços – PMS, a serem divulgados em março do presente ano, terão incorporado um conjunto de alterações aplicadas aos índices de preços mensais utilizados para o deflacionamento de receitas das empresas.

Esta adequação foi necessária em decorrência da atualização das estruturas de ponderação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA e especificamente deveu-se à descontinuidade de alguns itens do IPCA as associados as atividades da pesquisa, o que implicou a remoção dos mesmos, acompanhado (ou não) de sua substituição por outros itens. A seguir retratamos a nova tabela de associação CNAE-deflatores.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>			
1.1 - Alojamento e alimentação	5510	7201090	1
	5590	7201090	1
	5611	1201	1
	5612	1201	1
	5620	1201	1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8591	8104006	1
	8592	8104	1
	8593	8104003	1
	8599	8104	1
	9001	7201	1
	9002	7201	1
	9003	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9200	7201063	1
	9311	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9313	8104006	1
	9319	7201	1
	9321	7201	1
	9329	7201054	1
	9601	7101	1
	9602	7101005	0,2576
		7101011	0,7036
		7101014	0,0387
9603	7101	1	
9609	7101	1	
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>			
<b>2.1 - Serviços TIC</b>			
211 - Telecomunicações	6110	9101002	1
	6120	9101008	1
	6130	9101	1
	6141	9101116	1
	6142	9101116	1
	6143	9101116	1
	6190	9101	1
212 - Serviços de tecnologia da informação	6201	9101	1
	6202	9101	1
	6203	9101	1
	6204	9101	1
	6209	9101	1
	6311	9101	1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	6319	9101	1
	5811	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5812	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5813	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5819	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5821	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5822	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5823	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5829	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5911	9101	1
	5912	9101	1
	5913	9101	1
	5914	7201266	1
	5920	9101	1
	6010	9101	1
	6021	9101	1
	6022	9101116	1
6391	9101	1	
6399	9101	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares			
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6920	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7020	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7111	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7112	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7119	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7120	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7311	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7312	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7319	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7320	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7410	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7420	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7490	IPCA - Preços livres - Serviços	1
3.2 - Serviços administrativos e complementares	7711	5102051	1
	7719	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7721	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7722	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7723	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7729	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7731	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7732	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7733	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7739	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7740	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7810	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7820	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7830	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7911	7201095	1
	7912	7201095	1
	7990	7201095	1
	8011	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8012	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8020	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8030	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8111	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8121	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8122	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8129	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8130	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8211	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8219	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8220	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8230	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8291	IPCA - Preços livres - Serviços	1
8292	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
8299	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio			
4.1 - Transporte terrestre	4911	5101004	1
	4912	5101004	0,3559
		5101011	0,6441
	4921	5101001	1
	4922	5101006	0,7652
		5101007	0,2348
	4923	5101002	1
	4924	5101026	1
	4929	5101000	1
	4930	5101001	0,7101
		5101006	0,2218
		5101007	0,0681
	4940	5000000	1
4950	5101004	1	



QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

4.2 - Transporte aquaviário	5011	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5012	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5021	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5022	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5030	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5091	IPCA - Preços livres - Serviços	1
4.3 - Transporte aéreo	5099	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5111	5101010	1
	5112	5101010	1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5120	5101010	1
	5211	5000000	1
	5212	5000000	1
	5221	5102015	1
	5222	5101001	0,6962
		5101004	0,0195
		5101006	0,2175
	5223	5101007	0,0668
	5229	5102013	1
	5231	5000000	1
	5232	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5239	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5240	5101010	1
	5250	5000000	1
	5310	9101001	1
	5320	9101001	1
<b>5 - Outros serviços</b>			
5 - Outros serviços	0161	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0162	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0163	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0230	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3701	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3702	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3811	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3812	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3821	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3822	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3831	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3832	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3839	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3900	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	4520	5102011	1
	4543	5102011	1
	6611	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6612	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6613	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6619	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6621	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6622	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6629	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6630	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6810	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6821	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6822	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9511	3301000	1
	9512	3301000	1
	9521	3301002	0,7093
		3301006	0,0925
		3301015	0,1982
	9529	3301022	0,7766
7101001		0,2234	

## VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURISTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Servicos permite a construcao de agregados especiais para a introducao de novos ndices, como o Indice de Atividades Tur sticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento a parte das atividades ja divulgadas no Quadro I. Esse ndice e constru do atraves de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
Alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
Atividades culturais e de recreação e lazer	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950.7
Transporte por navegação interior de passageiros	5022.0
Transporte aéreo de passageiros	5111.1 + 5112.9
Transporte por navegação de travessia	5091.2
Transportes aquaviários não especificados	5099.8
Locação de automóveis sem condutor	7711.0
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911.2 + 7912.1 + 7990.2
Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922.1

A serie de ndices de volume e de receita nominal do Indice de Atividades Tur sticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, e divulgado com ndices retroativos a janeiro de 2011.

Como ja mencionado, em termos de representacao geografica, o Indice de Atividades Tur sticas-IATUR esta dispon vel para Brasil e as seguintes Unidades da Federacao: Ceara, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Esp rito Santo, Rio de Janeiro, Sao Paulo, Parana, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goias e Distrito Federal, sem a desagregacao por atividades que compoem o ndice.

## VII - OBSERVACOES

Os ndices do mes poderao ser alterados na divulgacao do mes subsequente, em virtude de retificacoes nos dados primarios por parte dos informantes da pesquisa.

## Comentários

Em novembro de 2022, o volume de serviços no Brasil ficou estável (0,0%) frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter recuado 0,5% em outubro último. Dessa forma, o setor de serviços se encontra 10,7% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 0,5% abaixo de setembro de 2022 (ponto mais alto da série histórica). No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o total do volume de serviços assinalou a vigésima primeira taxa positiva consecutiva ao avançar 6,3% em novembro de 2022. No indicador acumulado do ano, o volume de serviços mostrou expansão de 8,5% frente a igual período de 2021. Adicionalmente, a taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, mostrou perda de dinamismo ao passar de 9,0% em outubro para 8,7% em novembro de 2022. Vale destacar que o resultado desse mês é o menos intenso desde outubro de 2021 (8,1%) - tabela 1.

Tabela 1  
Pesquisa Mensal de Serviços  
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação  
Novembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	No ano (3)	Em 12 meses (4)
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,7</b>	<b>6,3</b>	<b>8,5</b>	<b>8,7</b>
1. Serviços prestados às famílias	0,9	-1,2	-0,8	18,0	11,4	7,8	25,8	25,4
2. Serviços de informação e comunicação	1,9	1,1	-0,7	6,0	8,4	3,1	3,7	4,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,7	-0,9	0,2	7,7	8,3	7,2	7,7	7,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,3	-1,7	0,3	15,0	12,3	10,4	13,6	13,8
5. Outros serviços	-3,5	2,8	-2,2	-2,2	6,4	0,6	-3,3	-3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

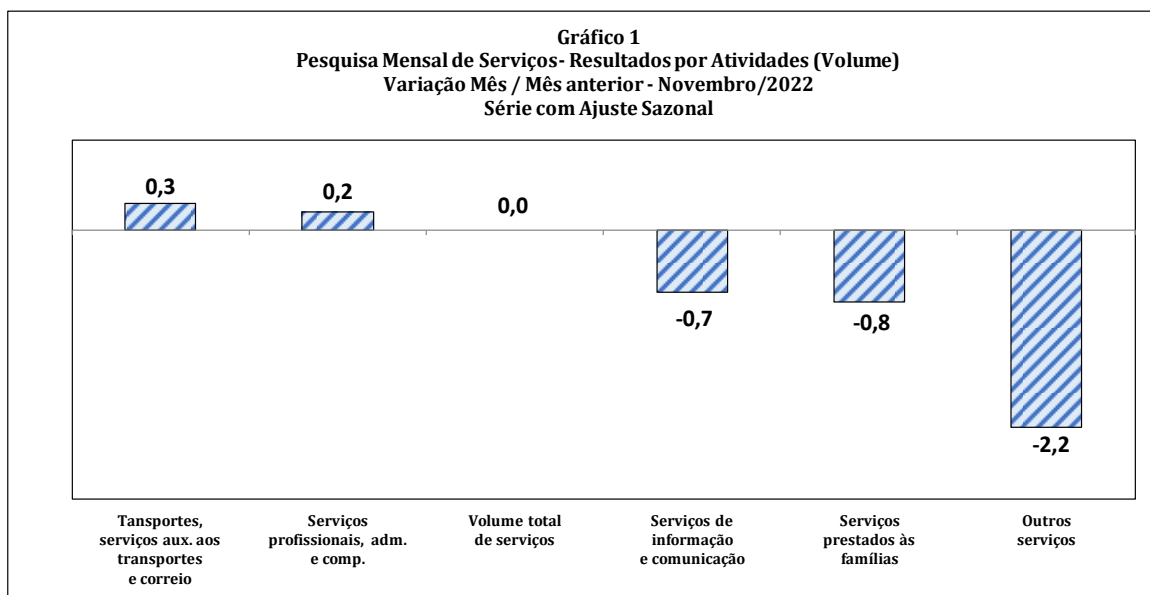
(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

A variação nula (0,0%) do volume de serviços, observada na passagem de outubro para novembro de 2022, teve três das cinco atividades de divulgação investigadas mostrando taxas negativas, com destaque para informação e comunicação (-0,7%), que eliminou parte do ganho acumulado no período julho-outubro (5,1%). As demais retrações do mês vieram dos outros serviços (-2,2%) e dos serviços prestados às famílias (-0,8%), com o primeiro eliminando boa parte do avanço registrado em outubro (2,8%); e o último assinalando o segundo resultado negativo seguido, com perda acumulada de 2,1%. Vale destacar que esse setor vinha

de uma sequência de sete taxas positivas (entre março e setembro), período em que havia acumulado um ganho de 10,5%. Em sentido oposto, transportes (0,3%) e profissionais, administrativos e complementares (0,2%) exerceram as contribuições positivas do mês, com o primeiro setor interrompendo duas quedas consecutivas, período em que havia acumulado uma perda de 2,0%; e o segundo mostrando um ligeiro acréscimo (0,2%), após ter recuado 0,9% em outubro - (Gráfico 1).

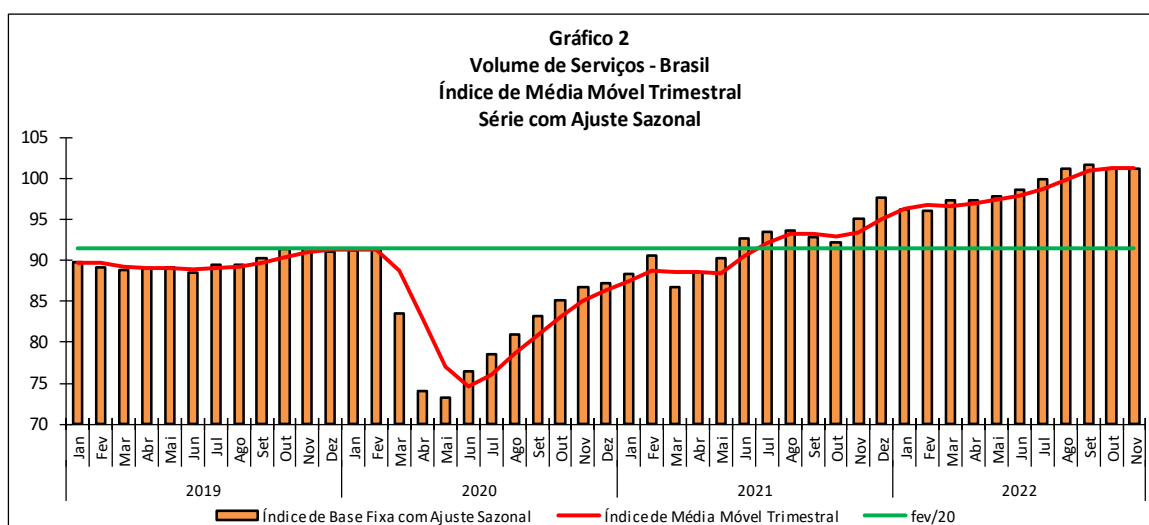


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral<sup>2</sup> para o total do volume de serviços também mostrou estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em novembro de 2022 frente ao nível do mês anterior, interrompendo, assim, a sequência de taxas positivas registradas entre abril e outubro de 2022 - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, houve predominância de taxas negativas, com três das cinco atividades recuando frente ao nível do trimestre terminado em outubro: outros serviços (-1,0%); transportes (-0,6%) e serviços prestados às famílias (-0,4%). Por outro lado, informação e comunicação (0,7%) mostrou expansão neste mês, enquanto os profissionais, administrativos e complementares ficaram estáveis

<sup>2</sup> O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de setembro a novembro de 2022 sobre a média dos números-índices dos meses de agosto a outubro de 2022 -, série com ajuste sazonal.

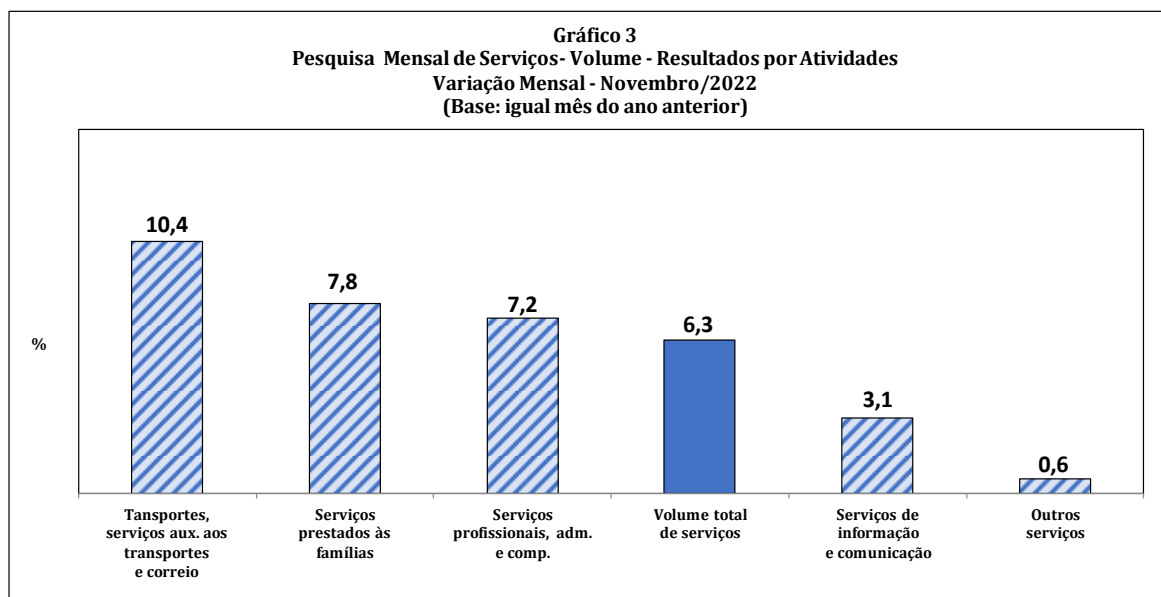
(0,0%) .



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços, ao avançar 6,3 em novembro de 2022, registrou a vigésima primeira taxa positiva seguida. O resultado deste mês trouxe expansão em todos as cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e contou ainda com crescimento em 59,6% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, o de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (10,4%) exerceu a principal contribuição positiva sobre o volume total de serviços, impulsionado, em grande medida, pelo aumento de receita das empresas pertencentes aos ramos de transporte rodoviário de cargas; gestão de portos e terminais; rodoviário coletivo de passageiros; transporte dutoviário; ferroviário de cargas; navegação de apoio marítimo e portuário; armazenamento; e transporte aéreo de passageiros. Os demais avanços vieram dos serviços profissionais, administrativos e complementares (7,2%); de informação e comunicação (3,1%); dos prestados às famílias (7,8%) e de outros serviços (0,6%), que apresentaram incrementos de receita em: locação de automóveis; consultoria em gestão empresarial; atividades de cobranças e informações cadastrais; e organização, promoção e gestão de feiras, congressos e convenções, no primeiro ramo; portais, provedores de conteúdo e ferramentas de busca na Internet; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; consultoria em tecnologia da informação; outras atividades de telecomunicações; e atividades de TV aberta, no segundo; serviços

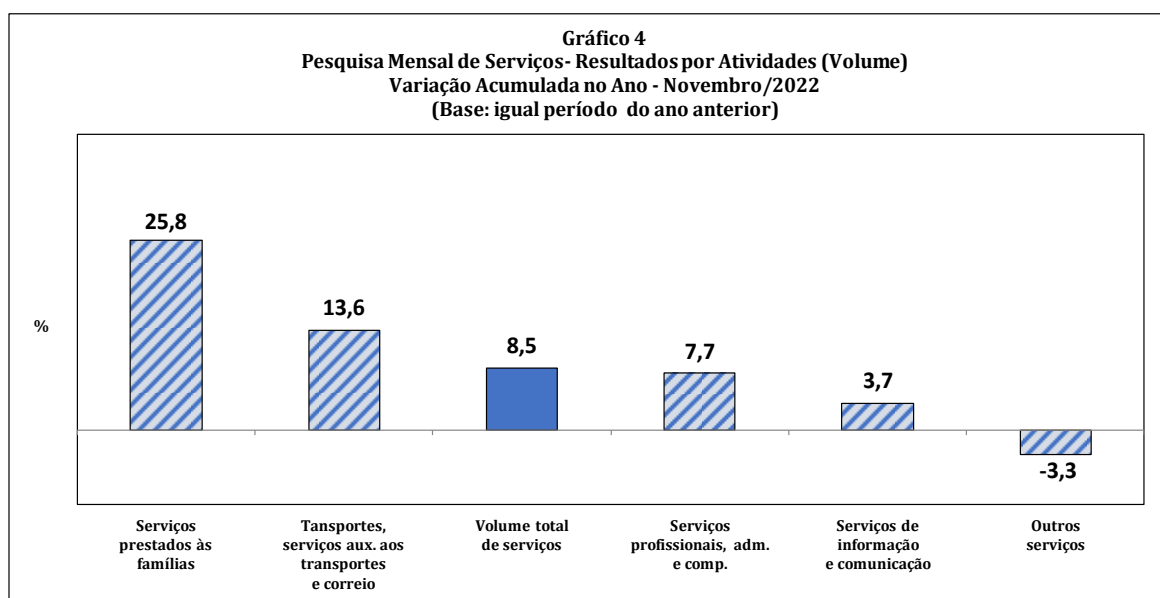
de bufê; restaurantes; atividades de condicionamento físico; e atividades teatrais e de espetáculos, no terceiro; e atividades de apoio à produção florestal; gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial; e coleta de resíduos não perigosos, no último.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No índice acumulado de janeiro a novembro de 2022, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou expansão de 8,5%, com quatro das cinco atividades de divulgação apontando taxas positivas (Gráfico 4) e crescimento em 64,5% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, a contribuição positiva mais importante ficou com o ramo de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (13,6%), impulsionado, em grande parte, pelo aumento das receitas das empresas que atuam nos segmentos de transporte rodoviário de cargas; transporte aéreo de passageiros; rodoviário coletivo de passageiros; gestão de portos e terminais; navegação de apoio marítimo e portuário; e ferroviário de cargas. Os demais avanços vieram de serviços prestados às famílias (25,8%); de profissionais, administrativos e complementares (7,7%); e de informação e comunicação (3,7%), explicados, principalmente, pelo aumento na receita das empresas de restaurantes; hotéis; serviços de bufê; e atividades de condicionamento físico, no primeiro ramo; de locação de automóveis; serviços de engenharia; soluções de pagamentos eletrônicos; consultoria em gestão empresarial; atividades de cobranças e informações cadastrais; organização,

promoção e gestão de feiras, congressos e convenções; e gestão de ativos intangíveis, no segundo; e de portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; desenvolvimento e licenciamento de softwares; consultoria em tecnologia da informação; outras atividades de telecomunicações; e desenvolvimento de programas de computador sob encomenda, no último. Em sentido oposto, o setor de outros serviços (-3,3%) registrou a única taxa negativa do indicador acumulado no ano, pressionado, sobretudo, pela menor receita real recebida pelas empresas que atuam em recuperação de materiais plásticos; corretoras de títulos e valores mobiliários; administração de fundos por contrato ou comissão; e administração de bolsas e mercados de balcão organizados.

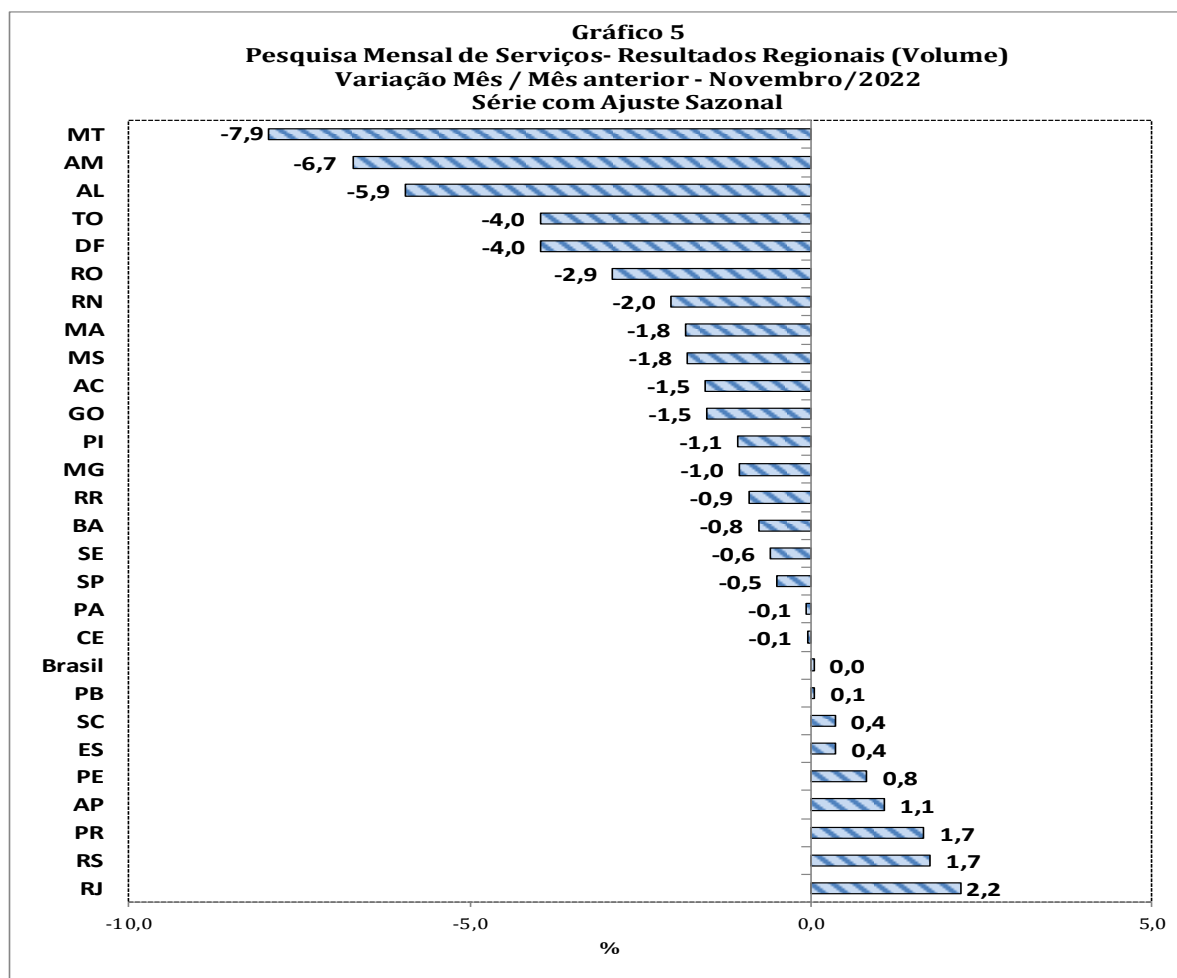


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

## RESULTADOS REGIONAIS

Regionalmente, a maior parte (19) das 27 unidades da federação assinalou retração no volume de serviços em novembro de 2022, na comparação com o mês imediatamente anterior, ainda que o resultado do Brasil tenha sido de estabilidade (0,0%) - série ajustada sazonalmente - (Gráfico 5). Entre os locais que apontaram taxas negativas nesse mês, o impacto mais importante veio de São Paulo (-0,5%), seguido por Mato Grosso (-7,9%), Distrito Federal (-4,0%), Amazonas (-6,7%) e Minas Gerais (-1,0%). Em contrapartida, Rio de Janeiro (2,2%)

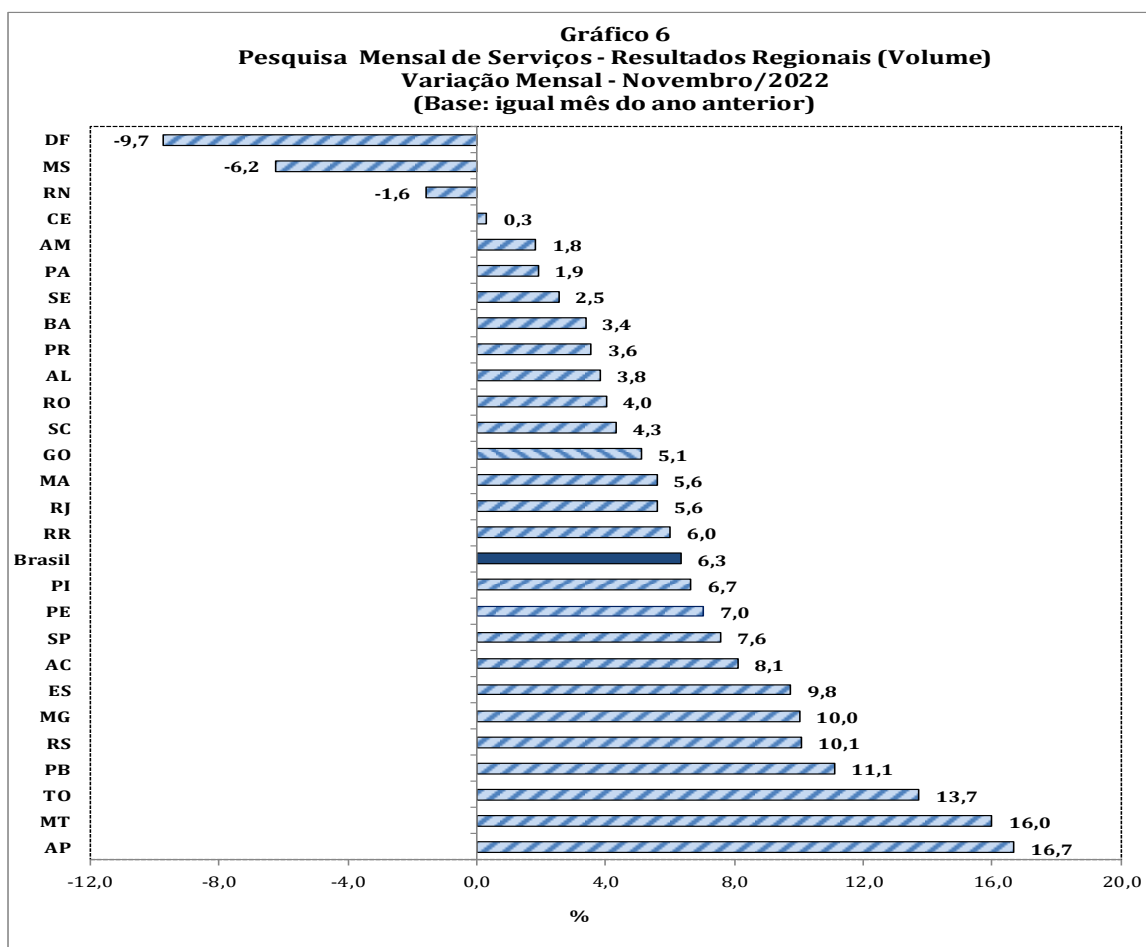
exercer a principal contribuição positiva do mês, seguido por Paraná e Rio Grande do Sul, ambos com avanço de 1,7%.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

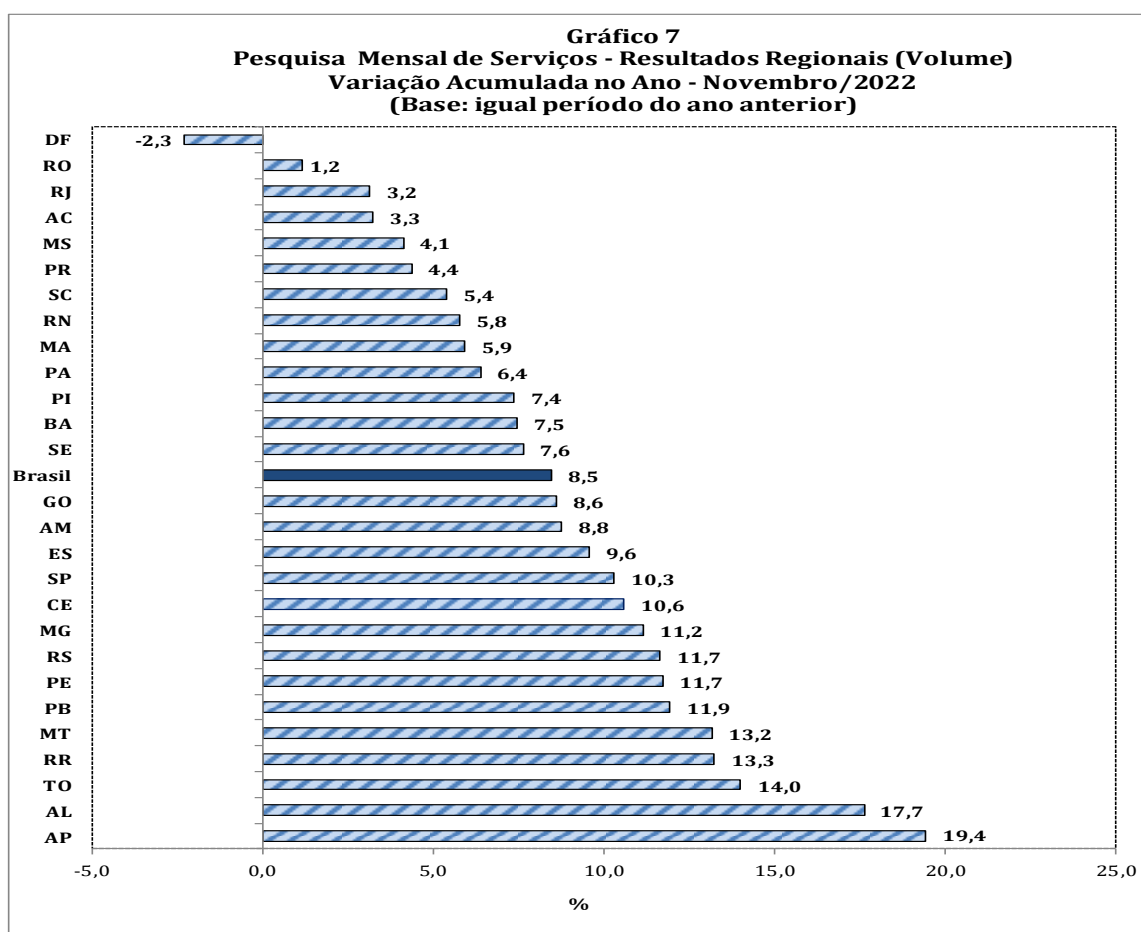
Na comparação com igual mês do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (6,3%) foi acompanhado por 24 das 27 unidades da federação (Gráfico 6). A principal contribuição positiva ficou com São Paulo (7,6%), seguido por Minas Gerais (10,0%), Rio de Janeiro (5,6%), Rio Grande do Sul (10,1%), Mato Grosso (16,0%) e Paraná (3,6%). Em sentido oposto, Distrito Federal (-9,7%), Mato Grosso do Sul (-6,2%) e Rio Grande do Norte (-1,6%), assinalaram os únicos resultados negativos do mês.





Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

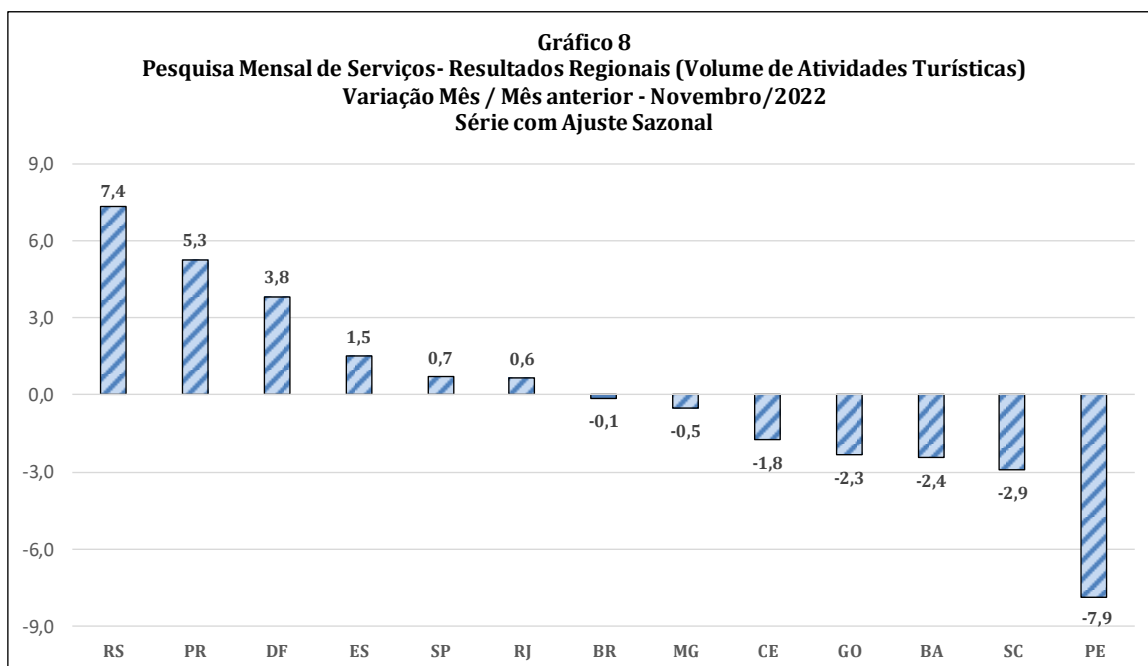
No acumulado de janeiro a novembro de 2022, frente a igual período do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (8,5%) se deu de forma disseminada entre os locais investigados, já que 26 das 27 unidades da federação também mostraram expansão na receita real de serviços (Gráfico 7). O principal impacto positivo em termos regionais ocorreu em São Paulo (10,3%), seguido por Minas Gerais (11,2%), Rio Grande do Sul (11,7%), Rio de Janeiro (3,2%), Pernambuco (11,7%), Paraná (4,4%) e Mato Grosso (13,2%). Por outro lado, Distrito Federal (-2,3%) registrou a única influência negativa sobre o índice nacional.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

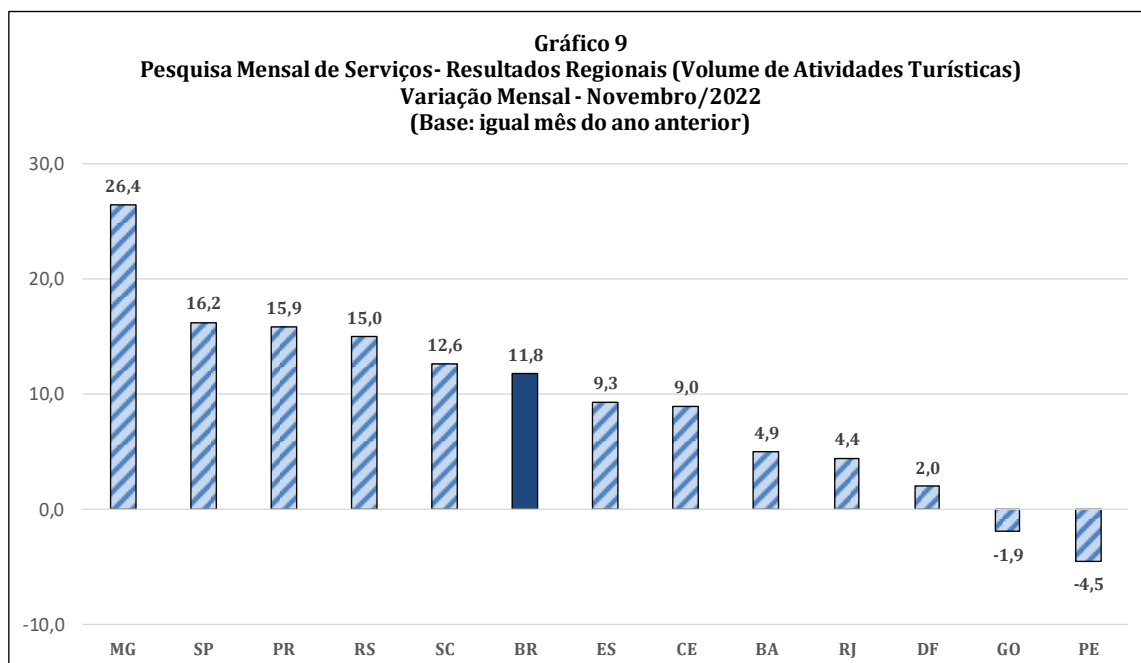
#### **AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS**

Em novembro de 2022, o índice de atividades turísticas apontou variação negativa de 0,1% frente ao mês imediatamente anterior, segundo resultado negativo seguido, período em que acumulou uma perda de 2,7%. Com isso, o segmento de turismo se encontra 2,5% abaixo do patamar de fevereiro de 2020 e 9,6% abaixo do ponto mais alto da série, alcançado em fevereiro de 2014. Regionalmente, seis dos 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de queda verificado na atividade turística nacional (-0,1%) - Gráfico 8. A influência negativa mais relevante ficou com Pernambuco (-7,9%), seguido por Bahia (-2,4%) e Santa Catarina (-2,9%). Em sentido oposto, Rio Grande do Sul (7,4%), São Paulo (0,7%) e Paraná (5,3%) assinalaram os principais avanços em termos regionais.



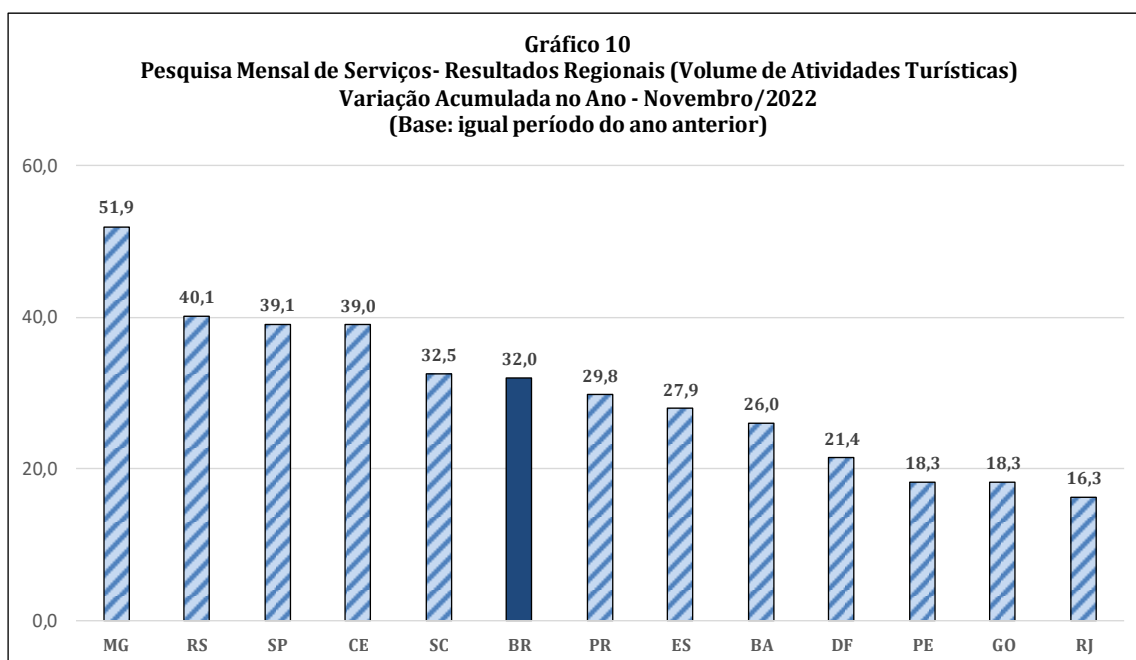
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação novembro de 2022 / novembro de 2021, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 11,8%, vigésima taxa positiva seguida, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de locação de automóveis; transporte aéreo; serviços de bufê; restaurantes; e rodoviário coletivo de passageiros. Em termos regionais, dez das doze unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (16,2%), seguido por Minas Gerais (26,4%), Paraná (15,9%), Rio Grande do Sul (15,0%) e Rio de Janeiro (4,4%). Em sentido oposto, Pernambuco (-4,5%) e Goiás (-1,9%) registraram os únicos resultados negativos - Gráfico 9.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No indicador acumulado de janeiro a novembro de 2022, o agregado especial de atividades turísticas mostrou expansão de 32,0% frente a igual período do ano anterior, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de transporte aéreo de passageiros; restaurantes; hotéis; locação de automóveis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Regionalmente, todos os doze locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de São Paulo (39,1%), seguido por Minas Gerais (51,9%), Rio de Janeiro (16,3%), Rio Grande do Sul (40,1%) e Bahia (26,0%) - (Gráfico 10).

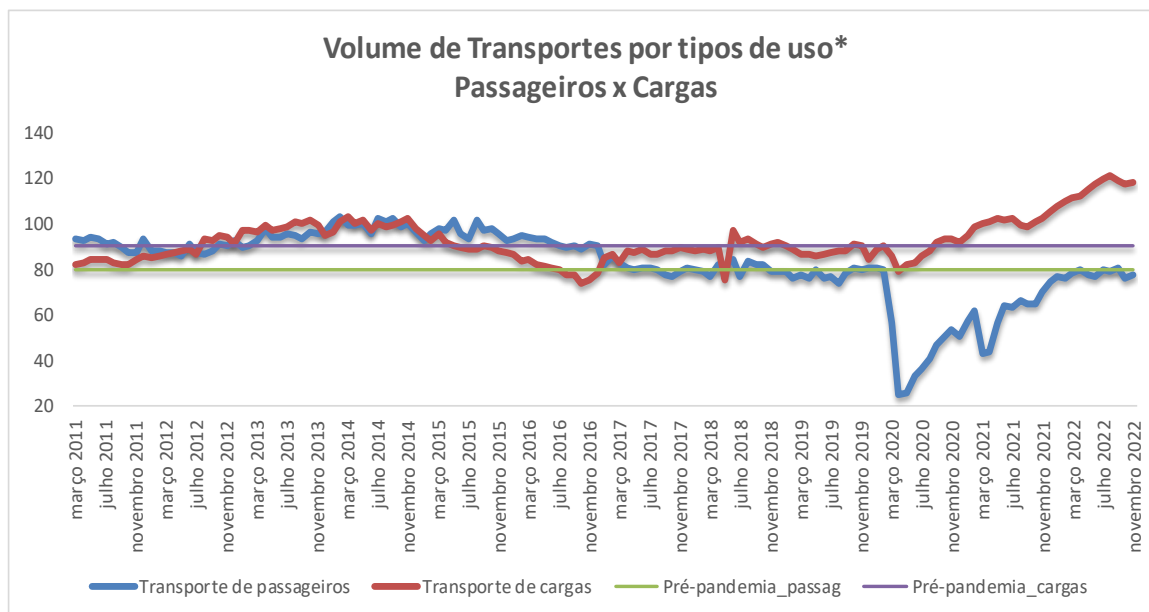


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

#### **INDICADOR ESPECIAL DE TRANSPORTES POR TIPO DE USO: PASSAGEIROS e CARGAS**

Em novembro de 2022, o volume de transporte de passageiros no Brasil registrou expansão de 2,2% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter recuado 5,1% em outubro último. Dessa forma, o segmento se encontra, nesse mês de referência, 2,5% abaixo do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 24,2% abaixo de fevereiro de 2014 (ponto mais alto da série histórica). Por sua vez, o volume do transporte de cargas apontou expansão de 0,5% em novembro de 2022, recuperando, assim, parte da perda de 3,2% verificada no período setembro-outubro. Dessa forma, o segmento se situa 2,7% abaixo do ponto mais alto de sua série, alcançado em agosto de 2022. Com relação ao nível pré-pandemia, o transporte de cargas está 30,3% acima de fevereiro de 2020 (Gráfico 11).

**Gráfico 11 - Volume dos transportes de passageiros e de cargas - índice de base fixa com ajuste sazonal.**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

\* Índice de Base Fixa com ajuste sazonal

No confronto com igual mês do ano anterior, sem ajuste sazonal, o transporte de passageiros assinalou a vigésima taxa positiva seguida ao avançar 10,5% em novembro de 2022, ao passo que o transporte de cargas, no mesmo tipo de confronto, cresceu 15,4%, registrando, assim, o vigésimo sétimo resultado positivo consecutivo.

No indicador acumulado dos primeiros onze meses deste ano, o transporte de passageiros mostrou expansão de 31,3% frente a igual período de 2021, enquanto o de cargas avançou 15,2% no mesmo intervalo investigado - Tabela 2.

**Tabela 2 – Indicadores de volume dos transportes de passageiros e de cargas**

Pesquisa Mensal de Serviços  
 Indicadores do Volume de Serviços, segundo tipos de uso do setor de transportes  
 Novembro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado até novembro	
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	No ano (3)	12 meses (4)
Transporte de passageiros	1,4	-5,1	2,2	22,8	16,7	10,5	31,1	32,0
Transporte de cargas	-1,8	-1,4	0,5	19,9	16,0	15,4	15,3	15,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

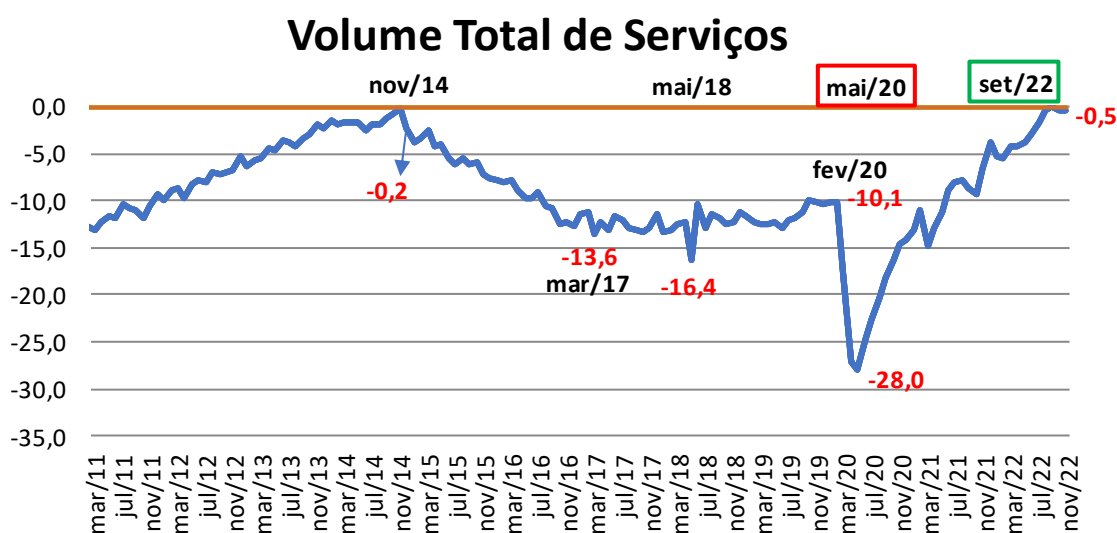
(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

### SÍNTESE

Em síntese, ao apresentar variação nula (0,0%) em novembro de 2022, o volume de serviços emplaca o segundo mês seguido sem crescimento após ter alcançado o ápice da série histórica em setembro de 2022. Com isso, o setor de serviços se encontra 0,5% abaixo do recorde histórico (Gráfico 12). Com relação ao patamar pré-pandemia, o volume total de serviços está 10,7% acima de fevereiro de 2020.

**Gráfico 12 – Distância para o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal (%)**.



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Ainda na série ajustada sazonalmente, o índice de média móvel trimestral também mostrou estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em novembro deste ano, interrompendo uma sequência de resultados positivos que perdurava desde abril de 2022.

Em novembro de 2022, houve disseminação de taxas negativas em termos setoriais e regionais, já que três das 5 atividades e a maior parte (19) das 27 unidades da federação investigadas mostraram recuo frente ao mês anterior. Entre as atividades, a de informação e comunicação (-0,7%) foi a que mais impactou negativamente a formação do índice no mês. No âmbito regional, São Paulo (-0,5%) e Mato Grosso (-7,9%) lideraram as perdas do setor de serviços.

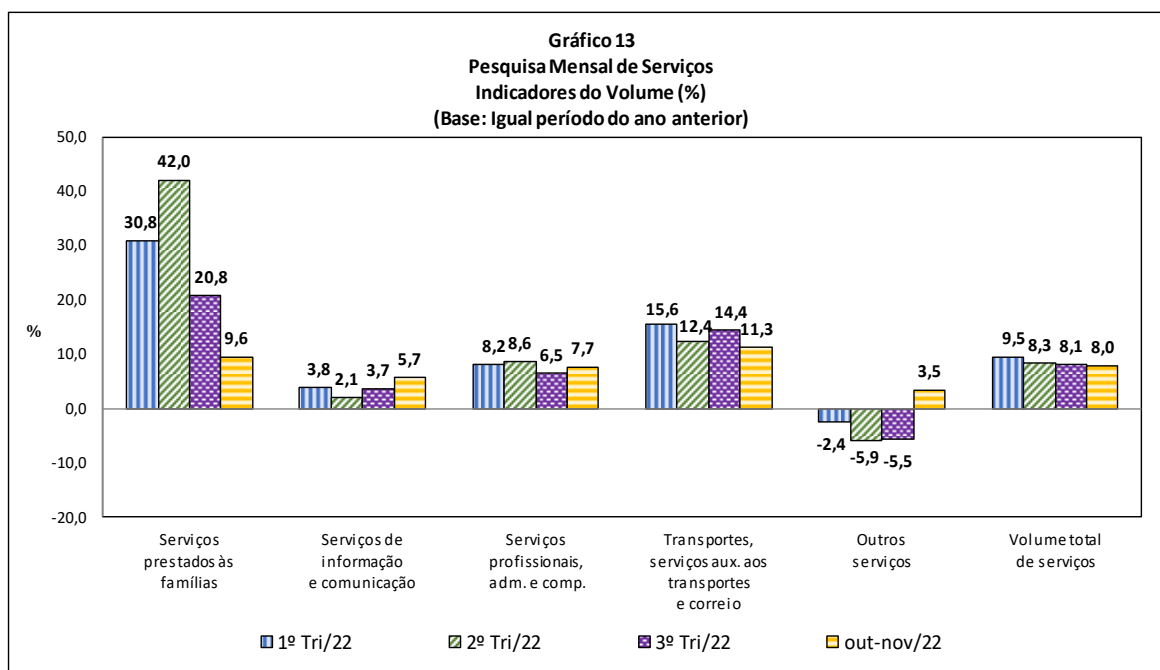
No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou expansão de 6,3% em novembro de 2022, vigésima primeira taxa positiva seguida. A configuração do índice deste mês se deu de forma disseminada setorial e regionalmente, já que todas as 5 atividades e 24 das 27 unidades da federação cresceram frente a igual mês do ano anterior. Adicionalmente, o índice de difusão de novembro de 2022, que mede o percentual de serviços apontando expansão, sinalizou espalhamento de taxas positivas, com aumento em 99 dos 166 tipos de serviço pesquisados (59,6%).

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no confronto contra novembro de 2021 vieram de: transporte rodoviário de cargas; portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; locação de automóveis; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; gestão de portos e terminais; consultoria em tecnologia da informação; atividades de apoio à produção florestal; e transporte dutoviário. Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: telecomunicações; correio; limpeza geral; corretoras de títulos e valores mobiliários; logística de transporte; e operadoras de TV por assinatura por satélite.

O volume de serviços, ao avançar 8,0% no período outubro-novembro de 2022, reduziu ligeiramente o ritmo de expansão frente ao terceiro trimestre deste ano (8,1%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em termos



setoriais, duas das 5 atividades investigadas também mostraram perdas de dinamismo, com destaque para os serviços prestados às famílias, que passaram de um crescimento de 20,8% para um avanço de 9,6% nos intervalos analisados. O outro setor que reduziu o ritmo de expansão foram os transportes: de 14,4% para 11,3%. Por outro lado, informação e comunicação (de 3,7% para 5,7%) e profissionais, administrativos e complementares (de 6,5% para 7,7%) ampliaram o ritmo de crescimento entre os recortes temporais assinalados. Por sua vez, os outros serviços reverteram a queda do período-julho-setembro (-5,5%) para um avanço de 3,5% no bimestre outubro-novembro, sempre na comparação com o mesmo período do ano anterior - (Gráfico 13).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação**  
**Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,7</b>	<b>6,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>
1. Serviços prestados às famílias	0,9	-1,2	-0,8	18,0	11,4	7,8	30,3	28,0	25,8	28,2	26,8	25,4
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	-0,1	-1,8	-1,0	17,3	10,5	6,4	31,4	28,8	26,3	29,1	27,4	25,9
1.2 Outros serviços prestados às famílias	4,4	-0,7	1,2	22,1	17,0	15,8	24,4	23,6	22,8	23,0	23,1	22,6
2. Serviços de informação e comunicação	1,9	1,1	-0,7	6,0	8,4	3,1	3,2	3,7	3,7	4,8	4,9	4,3
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	1,5	0,9	-0,7	6,8	10,0	2,9	3,3	4,0	3,9	4,8	5,1	4,4
2.1.1 Telecomunicações	1,7	-2,7	-0,7	-3,6	-4,9	-6,4	-6,9	-6,7	-6,7	-5,7	-5,9	-6,3
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	2,5	7,3	-4,1	19,9	28,8	13,2	17,2	18,4	17,9	19,3	20,1	18,6
2.2 Serviços audiovisuais	1,3	-3,5	8,0	-0,8	-4,4	4,6	2,7	1,9	2,2	4,5	3,2	2,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,7	-0,9	0,2	7,7	8,3	7,2	7,7	7,8	7,7	7,3	7,6	7,8
3.1 Serviços técnico-profissionais	3,5	-4,0	0,1	9,9	8,5	7,4	7,3	7,4	7,4	7,2	7,4	7,8
3.2 Serviços administrativos e complementares	-0,2	0,3	0,8	6,8	8,2	7,0	7,9	7,9	7,8	7,4	7,7	7,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,3	-1,7	0,3	15,0	12,3	10,4	14,1	13,9	13,6	13,9	14,0	13,8
4.1 Transporte terrestre	-0,8	-0,9	-0,1	22,0	18,5	15,7	19,2	19,1	18,8	17,6	18,4	18,6
4.2 Transporte aquaviário	-3,1	-0,4	3,3	12,2	9,2	13,1	12,6	12,2	12,3	13,9	13,3	13,0
4.3 Transporte aéreo	2,5	-10,1	3,4	21,8	8,8	3,9	37,7	34,7	31,5	38,2	36,5	33,3
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,3	-0,8	0,0	3,8	4,2	2,9	2,2	2,4	2,5	3,5	3,2	2,7
5. Outros serviços	-3,5	2,8	-2,2	-2,2	6,4	0,6	-4,7	-3,6	-3,3	-4,6	-3,7	-3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Volume de Serviços - Brasil</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,7</b>	<b>6,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>8,7</b>
Rondônia	-1,8	0,5	-2,9	7,8	7,5	4,0	0,3	0,9	1,2	0,5	0,7	0,6
Acre	1,0	0,5	-1,5	5,7	6,2	8,1	2,4	2,8	3,3	3,9	3,2	3,8
Amazonas	0,7	1,4	-6,7	8,6	13,3	1,8	9,1	9,5	8,8	7,9	8,5	7,9
Roraima	8,6	-8,4	-0,9	18,2	9,5	6,0	14,6	14,1	13,3	15,6	14,8	13,5
Pará	1,6	-4,6	-0,1	11,9	3,1	1,9	7,3	6,9	6,4	6,9	6,6	6,0
Amapá	1,1	-10,3	1,1	30,8	16,9	16,7	20,0	19,7	19,4	16,1	16,9	17,9
Tocantins	2,8	-0,5	-4,0	23,0	24,0	13,7	13,1	14,1	14,0	13,3	14,3	14,6
Maranhão	5,1	-2,7	-1,8	12,7	10,0	5,6	5,5	6,0	5,9	5,4	5,8	5,8
Piauí	1,2	-0,8	-1,1	8,9	10,9	6,7	7,1	7,5	7,4	4,9	6,0	6,6
Ceará	0,7	-2,0	-0,1	7,4	-1,4	0,3	13,6	11,8	10,6	14,6	12,6	10,8
Rio Grande do Norte	-3,3	-3,5	-2,0	5,3	2,5	-1,6	7,1	6,6	5,8	7,7	7,2	6,3
Paraíba	3,0	-3,3	0,1	18,2	12,6	11,1	12,0	12,0	11,9	11,1	11,5	11,8
Pernambuco	-1,6	-4,1	0,8	12,8	7,6	7,0	12,8	12,3	11,7	12,0	11,8	11,5
Alagoas	6,5	-5,7	-5,9	23,6	13,0	3,8	20,0	19,3	17,7	19,8	18,8	17,5
Sergipe	6,4	-6,8	-0,6	11,4	5,4	2,5	8,5	8,2	7,6	8,8	8,4	7,6
Bahia	1,2	-1,8	-0,8	4,9	5,7	3,4	8,2	7,9	7,5	6,9	7,2	7,3
Minas Gerais	-0,2	-0,6	-1,0	13,0	12,5	10,0	11,1	11,3	11,2	10,6	11,0	11,2
Espírito Santo	2,5	-0,6	0,4	11,0	10,9	9,8	9,4	9,6	9,6	9,3	9,6	9,4
Rio de Janeiro	1,2	-1,4	2,2	3,7	4,5	5,6	2,7	2,9	3,2	3,3	3,2	3,2
São Paulo	-0,4	0,9	-0,5	11,7	12,8	7,6	10,4	10,6	10,3	10,6	11,0	10,6
Paraná	-1,9	-0,9	1,7	2,8	2,9	3,6	4,6	4,5	4,4	5,6	5,2	4,6
Santa Catarina	2,6	-2,6	0,4	9,3	6,8	4,3	5,4	5,5	5,4	6,6	6,7	6,1
Rio Grande do Sul	1,8	-1,8	1,7	9,3	7,6	10,1	12,3	11,8	11,7	12,2	11,8	11,8
Mato Grosso do Sul	-1,3	-4,3	-1,8	-0,1	-6,4	-6,2	6,5	5,1	4,1	6,1	5,1	4,3
Mato Grosso	0,9	6,0	-7,9	14,7	35,6	16,0	10,7	12,9	13,2	9,6	12,4	13,2
Goiás	-0,2	-1,3	-1,5	9,2	8,2	5,1	9,1	9,0	8,6	8,7	8,7	8,5
Distrito Federal	0,9	-1,8	-4,0	-1,3	-0,9	-9,7	-1,6	-1,5	-2,3	2,1	1,9	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Ceará</b>	<b>7,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>13,6</b>	<b>11,8</b>	<b>10,6</b>	<b>14,6</b>	<b>12,6</b>	<b>10,8</b>
1. Serviços prestados às famílias	13,0	8,4	5,3	50,9	44,5	39,4	43,8	40,0	37,1
2. Serviços de informação e comunicação	-9,3	-9,6	-14,4	7,5	5,6	3,4	11,1	8,2	4,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	22,4	8,6	17,4	12,2	11,8	12,4	11,0	11,1	11,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	9,4	-10,0	-4,1	7,1	5,1	4,2	10,1	6,9	4,5
5. Outros serviços	10,1	16,9	9,6	15,9	16,0	15,3	15,0	15,4	15,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Pernambuco</b>	<b>12,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,0</b>	<b>12,8</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	<b>12,0</b>	<b>11,8</b>	<b>11,5</b>
1. Serviços prestados às famílias	4,4	3,2	-7,9	17,9	16,1	13,5	20,5	16,7	13,5
2. Serviços de informação e comunicação	3,6	2,7	2,9	0,5	0,7	1,0	1,3	1,4	1,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	35,5	13,1	13,2	22,3	21,3	20,5	19,8	19,7	19,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	14,3	10,1	13,0	15,6	15,0	14,8	14,3	14,4	14,6
5. Outros serviços	-10,1	3,9	-2,0	7,4	7,1	6,2	3,3	5,0	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Bahia</b>	<b>4,9</b>	<b>5,7</b>	<b>3,4</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>	<b>7,5</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>
1. Serviços prestados às famílias	7,4	7,6	0,1	42,1	37,3	32,7	44,7	38,6	33,1
2. Serviços de informação e comunicação	-4,7	-3,9	-2,1	-5,8	-5,6	-5,3	-4,4	-4,8	-5,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,6	10,1	2,1	4,9	5,5	5,1	6,3	6,8	6,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	10,4	5,8	7,7	9,5	9,1	9,0	5,4	6,7	8,0
5. Outros serviços	-19,1	29,4	6,3	-9,8	-6,7	-5,5	-17,9	-13,4	-10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Minas Gerais</b>	<b>13,0</b>	<b>12,5</b>	<b>10,0</b>	<b>11,1</b>	<b>11,3</b>	<b>11,2</b>	<b>10,6</b>	<b>11,0</b>	<b>11,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	30,0	21,5	15,2	41,8	39,2	36,5	36,1	36,4	35,6
2. Serviços de informação e comunicação	-1,9	-1,9	-1,7	-2,2	-2,2	-2,2	-1,1	-1,3	-1,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	14,8	12,1	8,1	18,7	18,0	17,0	18,3	17,8	17,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	25,4	27,4	24,6	19,0	19,9	20,3	17,1	19,0	20,3
5. Outros serviços	-23,4	-19,2	-22,7	-33,0	-31,9	-31,2	-29,0	-30,2	-31,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Espírito Santo</b>	<b>11,0</b>	<b>10,9</b>	<b>9,8</b>	<b>9,4</b>	<b>9,6</b>	<b>9,6</b>	<b>9,3</b>	<b>9,6</b>	<b>9,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	5,9	2,4	2,4	29,3	25,9	23,3	28,4	25,6	23,5
2. Serviços de informação e comunicação	11,4	3,6	3,7	-0,5	-0,1	0,2	-0,7	-0,1	0,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,8	10,7	9,8	10,7	10,7	10,6	10,4	10,4	10,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	11,7	14,2	11,7	10,8	11,1	11,2	11,2	11,5	11,3
5. Outros serviços	21,9	18,4	23,4	14,1	14,5	15,4	10,7	12,2	14,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio de Janeiro - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>3,7</b>	<b>4,5</b>	<b>5,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	13,2	3,0	3,3	15,2	13,8	12,7	14,9	13,2	12,3
2. Serviços de informação e comunicação	1,2	4,7	6,7	-2,2	-1,5	-0,7	-2,8	-1,9	-1,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	11,6	11,4	16,8	0,6	1,6	3,0	1,3	2,2	3,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,6	3,9	5,5	8,1	7,6	7,4	9,7	8,5	7,4
5. Outros serviços	2,1	-1,8	-11,4	-6,2	-5,8	-6,3	-4,2	-4,1	-5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>São Paulo</b>	<b>11,7</b>	<b>12,8</b>	<b>7,6</b>	<b>10,4</b>	<b>10,6</b>	<b>10,3</b>	<b>10,6</b>	<b>11,0</b>	<b>10,6</b>
1. Serviços prestados às famílias	28,0	18,5	12,0	38,3	35,9	33,1	34,4	33,8	32,5
2. Serviços de informação e comunicação	10,3	14,2	4,5	7,4	8,1	7,8	9,5	9,7	8,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,9	6,7	6,5	7,2	7,1	7,1	6,6	7,0	7,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	19,9	16,7	12,9	17,7	17,6	17,1	16,4	17,0	17,1
5. Outros serviços	0,7	4,9	7,5	-3,6	-2,8	-1,9	-3,7	-3,0	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Paraná</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,6</b>
1. Serviços prestados às famílias	16,7	12,0	10,3	21,7	20,6	19,5	18,0	18,6	18,6
2. Serviços de informação e comunicação	0,2	0,1	4,8	-2,9	-2,6	-1,9	-2,2	-2,3	-2,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	8,8	10,6	9,4	9,9	9,9	9,9	8,1	8,5	8,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,9	-1,1	-0,1	5,1	4,5	4,0	8,1	6,8	5,2
5. Outros serviços	-5,0	16,6	1,5	-1,7	0,0	0,1	-4,4	-2,1	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Santa Catarina</b>	<b>9,3</b>	<b>6,8</b>	<b>4,3</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,7</b>	<b>6,1</b>
1. Serviços prestados às famílias	15,4	16,6	11,9	26,5	25,3	24,0	23,4	24,1	23,9
2. Serviços de informação e comunicação	20,6	13,0	-1,4	7,7	8,3	7,3	10,0	10,1	7,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-11,6	-8,5	-4,8	-17,2	-16,3	-15,3	-15,6	-15,3	-14,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	6,9	3,9	8,5	7,6	7,2	7,3	9,1	8,6	8,3
5. Outros serviços	15,7	21,1	17,1	9,0	10,2	10,8	9,4	11,2	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande do Sul - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>9,3</b>	<b>7,6</b>	<b>10,1</b>	<b>12,3</b>	<b>11,8</b>	<b>11,7</b>	<b>12,2</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>
1. Serviços prestados às famílias	8,6	6,6	11,6	33,0	29,8	27,8	34,3	31,7	29,4
2. Serviços de informação e comunicação	4,3	4,8	8,4	5,4	5,3	5,6	5,0	5,1	5,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	6,9	7,8	9,9	10,6	10,3	10,3	9,7	9,0	9,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	15,4	8,1	10,6	16,0	15,1	14,7	17,1	16,3	15,4
5. Outros serviços	10,9	21,1	14,7	10,9	12,0	12,2	6,6	9,4	11,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Goiás</b>	<b>9,2</b>	<b>8,2</b>	<b>5,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,0</b>	<b>8,6</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>	<b>8,5</b>
1. Serviços prestados às famílias	0,5	0,8	-5,5	21,7	19,1	16,5	20,1	17,4	15,6
2. Serviços de informação e comunicação	0,4	-0,8	-1,0	-2,3	-2,2	-2,1	-1,2	-1,5	-1,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-1,8	0,3	-0,7	-1,7	-1,5	-1,4	1,0	0,1	-0,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	32,0	25,8	22,0	25,5	25,5	25,2	22,1	23,9	24,6
5. Outros serviços	0,8	12,1	-2,7	-1,0	0,3	0,0	-3,4	-1,2	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Distrito Federal</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-9,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,3</b>
1. Serviços prestados às famílias	14,8	5,7	6,5	13,0	12,1	11,6	10,1	10,2	10,5
2. Serviços de informação e comunicação	-14,7	-8,7	-12,4	-14,9	-14,3	-14,1	-9,2	-10,1	-11,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	17,1	13,5	5,9	10,5	10,8	10,3	11,2	12,1	11,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,3	0,1	-10,5	15,5	14,0	11,4	22,1	21,1	15,1
5. Outros serviços	-0,8	-2,5	-25,5	-10,3	-9,5	-10,9	-8,1	-7,7	-9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação**  
**Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Receita Nominal de Serviços - Brasil</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>16,2</b>	<b>15,5</b>	<b>12,0</b>	<b>16,5</b>	<b>16,4</b>	<b>16,0</b>	<b>16,1</b>	<b>16,3</b>	<b>16,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	0,7	-0,4	-0,3	29,0	22,4	18,4	39,4	37,3	35,1	36,0	35,3	34,4
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	0,2	-0,5	-0,4	29,2	22,2	17,7	41,2	38,8	36,4	37,5	36,6	35,6
1.2 Outros serviços prestados às famílias	4,5	0,4	1,5	28,2	23,6	21,9	30,2	29,5	28,7	28,3	28,7	28,3
2. Serviços de informação e comunicação	0,6	1,3	-0,2	5,8	7,0	2,6	6,8	6,8	6,4	8,3	8,0	7,0
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	0,4	1,0	-0,4	6,4	8,5	2,1	6,8	6,9	6,5	8,3	8,2	7,1
2.1.1 Telecomunicações	0,3	-1,8	0,4	-4,7	-6,8	-7,1	-3,4	-3,8	-4,1	-2,0	-2,7	-3,6
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	1,3	6,6	-3,9	20,4	28,1	12,6	20,5	21,3	20,4	22,2	22,8	21,0
2.2 Serviços audiovisuais	0,1	-5,0	9,8	0,4	-4,4	5,5	7,2	5,9	5,9	8,6	7,0	6,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,7	-0,6	0,8	15,9	15,7	14,5	15,2	15,3	15,2	14,3	14,8	15,1
3.1 Serviços técnico-profissionais	4,5	-3,7	1,4	19,6	17,5	16,3	15,5	15,7	15,7	14,5	15,1	15,8
3.2 Serviços administrativos e complementares	0,0	0,7	0,4	14,4	14,9	13,7	15,1	15,1	15,0	14,3	14,6	14,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-1,0	-1,0	0,0	24,9	21,1	18,1	25,1	24,7	24,0	24,2	24,4	23,9
4.1 Transporte terrestre	-1,5	-0,9	-0,1	28,4	24,4	21,0	25,6	25,5	25,0	23,3	24,4	24,7
4.2 Transporte aquaviário	-1,4	0,0	3,4	21,8	18,1	21,8	21,2	20,9	21,0	21,8	21,6	21,4
4.3 Transporte aéreo	-0,7	-2,5	-1,2	74,6	51,9	40,1	104,4	96,4	88,5	99,6	94,4	88,0
4.4 Armazenagem, serviços axiliares aos transportes e correio	0,6	0,2	0,2	9,1	8,6	6,9	11,7	11,4	10,9	13,4	12,5	11,2
5. Outros serviços	-3,0	3,4	-2,0	6,7	15,4	9,1	2,8	4,0	4,4	2,1	3,4	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores



**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Receita Nominal - Brasil</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>16,2</b>	<b>15,5</b>	<b>12,0</b>	<b>16,5</b>	<b>16,4</b>	<b>16,0</b>	<b>16,1</b>	<b>16,3</b>	<b>16,0</b>
Rondônia	-3,4	3,7	-2,5	12,0	15,6	11,0	7,9	8,6	8,8	7,3	7,9	8,0
Acre	-0,8	3,5	-1,9	9,6	14,3	14,8	9,3	9,8	10,3	10,6	10,1	10,8
Amazonas	-0,6	3,9	-7,3	12,5	20,3	6,5	16,9	17,2	16,1	15,3	15,9	15,0
Roraima	4,6	-2,8	-3,1	25,6	19,1	13,0	24,9	24,2	23,0	25,1	24,6	23,1
Pará	0,8	-1,2	-1,4	18,3	13,7	9,8	14,6	14,5	14,0	13,3	13,6	13,4
Amapá	-1,8	-8,9	-1,4	40,4	25,6	21,8	30,8	30,2	29,4	25,5	26,6	27,5
Tocantins	3,5	0,9	-3,8	30,0	31,9	17,8	19,9	21,0	20,7	19,9	21,2	21,3
Maranhão	3,6	-1,9	-2,8	21,9	18,3	12,5	16,7	16,9	16,5	15,9	16,3	16,1
Piauí	0,6	1,1	-1,4	15,5	17,8	12,7	18,3	18,2	17,7	14,8	15,9	16,4
Ceará	-0,1	-0,4	0,1	15,7	6,6	8,0	24,1	21,9	20,4	24,0	21,9	20,2
Rio Grande do Norte	-2,9	-2,0	-1,9	12,4	11,3	5,8	16,7	16,2	15,1	16,6	16,3	15,4
Paraíba	2,2	-1,4	0,4	27,9	21,2	19,3	22,5	22,3	22,0	20,8	21,2	21,5
Pernambuco	-3,4	-2,4	1,2	21,4	16,1	16,1	24,4	23,4	22,6	22,7	22,4	22,1
Alagoas	5,5	-3,5	-5,7	34,4	21,4	11,2	32,3	31,0	28,9	31,0	29,8	28,0
Sergipe	7,0	-4,8	0,5	19,4	12,2	10,0	19,3	18,5	17,6	19,2	18,5	17,3
Bahia	-0,6	0,0	-0,7	12,8	11,1	8,8	20,1	19,1	18,0	17,9	17,8	17,7
Minas Gerais	0,1	-0,4	-1,0	19,7	18,4	15,1	17,9	17,9	17,6	17,0	17,4	17,6
Espírito Santo	1,9	-1,0	1,0	18,1	17,3	14,6	18,8	18,6	18,2	18,2	18,5	18,0
Rio de Janeiro	0,9	-0,9	1,3	10,5	9,8	10,0	10,4	10,4	10,3	10,6	10,4	10,2
São Paulo	-0,7	0,9	-0,4	17,5	17,5	12,9	17,1	17,2	16,7	16,9	17,2	16,9
Paraná	-0,9	-0,3	1,6	13,9	13,2	12,9	15,5	15,3	15,0	15,3	15,3	14,9
Santa Catarina	1,9	-1,5	0,0	18,5	15,4	12,5	15,4	15,4	15,1	15,3	15,8	15,4
Rio Grande do Sul	1,6	-1,2	2,1	15,0	12,7	14,8	19,9	19,1	18,7	19,5	19,0	18,8
Mato Grosso do Sul	-1,5	-3,5	-2,6	4,3	-2,5	-3,3	14,3	12,4	11,0	13,8	12,5	11,2
Mato Grosso	0,4	11,6	-10,2	21,4	42,6	20,7	18,8	21,0	21,0	17,2	20,2	20,9
Goiás	-1,2	-0,9	-2,2	17,0	15,9	11,4	17,1	17,0	16,5	16,1	16,4	16,2
Distrito Federal	2,4	-1,7	-3,5	9,3	8,5	-1,8	9,4	9,3	8,2	12,2	12,2	9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Ceará</b>	<b>15,7</b>	<b>6,6</b>	<b>8,0</b>	<b>24,1</b>	<b>21,9</b>	<b>20,4</b>	<b>24,0</b>	<b>21,9</b>	<b>20,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	21,2	17,8	12,4	59,0	52,9	47,5	50,9	47,7	44,9
2. Serviços de informação e comunicação	-10,7	-11,2	-15,4	10,5	8,0	5,5	13,9	10,6	6,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	30,8	15,2	24,2	19,7	19,2	19,8	18,6	18,6	19,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	20,9	3,7	7,5	26,1	23,3	21,5	26,9	23,6	21,1
5. Outros serviços	18,6	25,8	17,2	24,2	24,4	23,6	23,1	23,7	23,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Pernambuco</b>	<b>21,4</b>	<b>16,1</b>	<b>16,1</b>	<b>24,4</b>	<b>23,4</b>	<b>22,6</b>	<b>22,7</b>	<b>22,4</b>	<b>22,1</b>
1. Serviços prestados às famílias	21,9	22,3	12,2	31,1	30,1	28,1	29,1	27,9	27,0
2. Serviços de informação e comunicação	2,7	1,5	1,5	4,7	4,4	4,1	5,2	5,0	4,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	43,9	18,2	19,2	30,6	29,2	28,2	27,8	27,4	26,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	24,7	21,3	24,5	32,4	31,1	30,4	31,1	30,4	29,7
5. Outros serviços	-3,6	11,3	5,0	15,3	14,9	14,0	10,5	12,5	14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Bahia</b>	<b>12,8</b>	<b>11,1</b>	<b>8,8</b>	<b>20,1</b>	<b>19,1</b>	<b>18,0</b>	<b>17,9</b>	<b>17,8</b>	<b>17,7</b>
1. Serviços prestados às famílias	16,4	12,5	7,9	50,8	45,4	40,7	53,2	46,6	41,3
2. Serviços de informação e comunicação	-5,6	-5,3	-3,8	-1,6	-1,9	-2,1	0,0	-0,9	-1,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	12,9	15,1	8,6	12,8	13,0	12,6	13,9	14,2	14,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	21,4	12,9	13,5	26,9	25,3	24,1	21,5	22,2	22,8
5. Outros serviços	-11,8	39,1	14,1	-2,3	1,1	2,3	-11,6	-6,6	-2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Minas Gerais</b>	<b>19,7</b>	<b>18,4</b>	<b>15,1</b>	<b>17,9</b>	<b>17,9</b>	<b>17,6</b>	<b>17,0</b>	<b>17,4</b>	<b>17,6</b>
1. Serviços prestados às famílias	42,5	33,4	26,6	49,1	47,1	44,8	42,5	43,5	43,5
2. Serviços de informação e comunicação	-1,1	-1,9	-1,6	3,1	2,6	2,2	4,2	3,5	2,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	22,1	17,7	13,2	25,7	24,8	23,7	25,1	24,5	23,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	31,2	32,7	28,7	24,2	25,1	25,4	22,0	24,0	25,3
5. Outros serviços	-16,5	-12,2	-16,3	-27,8	-26,5	-25,6	-23,9	-25,0	-26,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Espírito Santo</b>	<b>18,1</b>	<b>17,3</b>	<b>14,6</b>	<b>18,8</b>	<b>18,6</b>	<b>18,2</b>	<b>18,2</b>	<b>18,5</b>	<b>18,0</b>
1. Serviços prestados às famílias	13,0	9,5	9,0	38,9	35,0	32,1	38,0	34,8	32,3
2. Serviços de informação e comunicação	11,6	3,0	2,7	5,9	5,6	5,3	5,8	5,8	5,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,4	18,0	15,4	17,8	17,9	17,6	17,4	17,4	17,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	20,2	21,3	16,7	20,4	20,5	20,1	20,3	20,7	20,1
5. Outros serviços	35,3	30,9	35,4	24,9	25,5	26,4	20,0	22,2	24,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio de Janeiro - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Rio de Janeiro</b>	<b>10,5</b>	<b>9,8</b>	<b>10,0</b>	<b>10,4</b>	<b>10,4</b>	<b>10,3</b>	<b>10,6</b>	<b>10,4</b>	<b>10,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	15,4	8,8	8,9	19,5	18,2	17,3	18,9	17,5	16,8
2. Serviços de informação e comunicação	0,2	3,3	5,0	0,8	1,1	1,5	0,3	0,8	1,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	21,0	19,9	24,4	8,0	9,2	10,6	8,2	9,4	11,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	13,0	11,8	12,5	20,2	19,3	18,6	21,1	19,6	18,3
5. Outros serviços	11,8	6,7	-4,2	1,6	2,0	1,5	2,7	3,1	2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>São Paulo</b>	<b>17,5</b>	<b>17,5</b>	<b>12,9</b>	<b>17,1</b>	<b>17,2</b>	<b>16,7</b>	<b>16,9</b>	<b>17,2</b>	<b>16,9</b>
1. Serviços prestados às famílias	39,7	29,4	22,3	48,6	46,1	43,4	43,6	43,4	42,4
2. Serviços de informação e comunicação	10,8	13,2	5,0	11,0	11,3	10,6	12,9	12,8	11,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,5	14,8	14,9	14,9	14,9	14,9	13,7	14,3	14,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	28,0	23,7	19,0	26,6	26,2	25,5	25,1	25,6	25,4
5. Outros serviços	9,7	13,7	17,0	3,5	4,4	5,5	2,5	3,6	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Paraná</b>	<b>13,9</b>	<b>13,2</b>	<b>12,9</b>	<b>15,5</b>	<b>15,3</b>	<b>15,0</b>	<b>15,3</b>	<b>15,3</b>	<b>14,9</b>
1. Serviços prestados às famílias	26,4	23,7	22,0	25,3	25,1	24,8	20,3	22,1	23,3
2. Serviços de informação e comunicação	-1,3	-2,2	1,9	0,9	0,6	0,7	1,9	1,2	0,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	16,8	18,2	16,2	18,9	18,8	18,5	16,8	17,1	17,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	18,1	14,8	14,9	19,8	19,3	18,8	20,7	20,2	19,3
5. Outros serviços	2,6	25,9	9,1	6,5	8,3	8,4	3,2	5,8	6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Santa Catarina</b>	<b>18,5</b>	<b>15,4</b>	<b>12,5</b>	<b>15,4</b>	<b>15,4</b>	<b>15,1</b>	<b>15,3</b>	<b>15,8</b>	<b>15,4</b>
1. Serviços prestados às famílias	33,0	34,8	29,0	38,4	38,0	37,1	32,8	35,0	36,3
2. Serviços de informação e comunicação	19,1	10,4	-3,5	11,4	11,3	9,7	13,8	13,3	10,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-5,5	-2,6	0,8	-11,0	-10,2	-9,2	-9,4	-9,2	-8,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	23,0	18,7	21,2	22,9	22,5	22,3	22,1	22,4	22,6
5. Outros serviços	26,0	31,4	27,0	18,4	19,7	20,4	18,6	20,5	20,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande do Sul - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Rio Grande do Sul</b>	<b>15,0</b>	<b>12,7</b>	<b>14,8</b>	<b>19,9</b>	<b>19,1</b>	<b>18,7</b>	<b>19,5</b>	<b>19,0</b>	<b>18,8</b>
1. Serviços prestados às famílias	23,6	20,1	26,5	44,6	41,6	39,9	44,1	42,1	40,7
2. Serviços de informação e comunicação	2,6	2,2	5,6	8,6	7,9	7,7	8,7	8,1	7,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	13,6	13,7	15,5	17,7	17,3	17,1	16,3	15,7	16,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	22,2	15,2	17,2	25,2	24,1	23,4	25,9	25,1	24,1
5. Outros serviços	18,7	28,5	20,7	19,3	20,3	20,3	14,3	17,4	19,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Goiás</b>	<b>17,0</b>	<b>15,9</b>	<b>11,4</b>	<b>17,1</b>	<b>17,0</b>	<b>16,5</b>	<b>16,1</b>	<b>16,4</b>	<b>16,2</b>
1. Serviços prestados às famílias	16,5	16,5	7,3	32,5	30,5	28,0	30,0	28,3	26,9
2. Serviços de informação e comunicação	-1,9	-4,2	-4,5	0,4	-0,1	-0,5	1,8	0,8	-0,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,3	6,7	5,6	4,8	5,0	5,1	7,4	6,5	5,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	40,6	35,7	29,7	36,0	35,9	35,4	31,3	33,4	34,3
5. Outros serviços	9,4	20,9	4,8	6,6	8,0	7,7	3,4	6,0	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Novembro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Distrito Federal</b>	<b>9,3</b>	<b>8,5</b>	<b>-1,8</b>	<b>9,4</b>	<b>9,3</b>	<b>8,2</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>	<b>9,9</b>
1. Serviços prestados às famílias	24,7	13,8	14,9	19,4	18,7	18,3	16,1	16,6	17,3
2. Serviços de informação e comunicação	-15,3	-10,1	-13,9	-12,9	-12,6	-12,7	-7,0	-8,2	-10,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	28,2	23,9	15,7	19,6	20,0	19,6	19,5	20,7	20,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	21,4	20,2	6,1	41,3	38,8	34,7	45,9	44,8	37,8
5. Outros serviços	9,7	7,0	-17,8	-2,4	-1,5	-2,9	-1,1	-0,2	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação**  
**Novembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>22,7</b>	<b>16,5</b>	<b>11,8</b>	<b>36,9</b>	<b>34,5</b>	<b>32,0</b>	<b>34,6</b>	<b>33,6</b>	<b>32,0</b>
Ceará	-2,5	-1,3	-1,8	22,4	15,2	9,0	47,5	43,2	39,0	42,2	40,0	37,5
Pernambuco	1,0	-0,4	-7,9	8,1	7,8	-4,5	22,7	21,0	18,3	24,6	21,8	19,1
Bahia	-1,2	1,1	-2,4	8,2	11,5	4,9	31,1	28,7	26,0	34,3	30,5	26,7
Minas Gerais	-1,7	1,4	-0,5	33,6	32,1	26,4	58,7	55,3	51,9	55,4	54,3	51,8
Espírito Santo	-6,2	4,7	1,5	4,5	6,4	9,3	33,6	30,2	27,9	33,0	30,6	28,6
Rio de Janeiro	2,6	-2,9	0,6	11,0	5,5	4,4	19,2	17,7	16,3	19,3	17,8	16,4
São Paulo	0,8	-3,3	0,7	34,7	24,1	16,2	44,3	42,0	39,1	39,3	39,5	38,7
Paraná	-0,1	-3,3	5,3	20,5	15,0	15,9	33,8	31,6	29,8	29,5	29,6	29,1
Santa Catarina	-0,2	1,7	-2,9	19,5	19,7	12,6	36,9	34,9	32,5	33,9	34,0	32,6
Rio Grande do Sul	-2,5	-4,0	7,4	20,0	12,8	15,0	47,6	43,4	40,1	47,4	44,8	41,5
Goiás	1,8	-1,8	-2,3	6,5	4,1	-1,9	22,8	20,6	18,3	21,6	19,6	17,8
Distrito Federal	3,4	-7,7	3,8	12,1	3,0	2,0	26,3	23,8	21,4	26,5	25,1	22,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Serviços**  
**Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação**  
**Novembro 2022 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>42,4</b>	<b>33,2</b>	<b>26,8</b>	<b>58,3</b>	<b>55,0</b>	<b>51,6</b>	<b>54,1</b>	<b>52,8</b>	<b>50,9</b>
Ceará	-5,3	1,5	-0,7	31,3	25,1	18,3	71,3	64,4	58,1	63,5	59,6	55,7
Pernambuco	-0,5	0,5	-2,8	22,9	21,9	12,8	47,1	43,7	40,0	47,6	43,4	39,8
Bahia	-1,3	1,0	0,6	23,7	19,7	18,0	55,9	50,9	46,8	57,1	51,5	47,0
Minas Gerais	-1,2	1,6	-1,3	46,3	41,3	33,9	70,0	66,1	62,2	66,3	64,7	61,9
Espírito Santo	-1,8	1,4	-0,1	24,8	20,9	21,0	54,9	50,3	46,9	53,0	49,9	47,2
Rio de Janeiro	5,0	-3,8	0,1	29,4	20,4	16,5	36,8	34,7	32,7	35,1	33,7	32,3
São Paulo	1,2	-1,4	-0,5	59,1	43,5	33,1	67,8	64,6	60,8	60,9	61,0	59,7
Paraná	1,0	-0,8	4,3	39,4	31,8	30,8	50,3	48,0	45,9	44,2	44,8	44,6
Santa Catarina	1,4	2,7	-2,3	41,7	40,6	30,3	56,4	54,5	51,7	51,2	52,2	51,4
Rio Grande do Sul	-3,2	0,3	6,9	38,1	28,9	31,7	68,7	63,4	59,4	67,4	64,0	60,2
Goiás	1,4	3,2	-6,0	24,2	23,6	12,1	40,7	38,6	35,6	37,9	36,6	34,7
Distrito Federal	-0,9	-3,6	2,2	47,1	31,0	30,9	63,2	58,8	55,3	57,6	55,9	53,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (33) e de divulgação (5).

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD1 - Serviços prestados às famílias	AD11 – Serviços de alojamento e alimentação	01 - Alojamento e alimentação	5510 - Hotéis e similares
			5590 - Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente
			5611 - Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas
			5612 - Serviços ambulantes de alimentação
			5620 - Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada
	AD12 - Outros serviços prestados às famílias	02 - Atividades culturais e de recreação e lazer	9001 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares
			9002 - Criação artística
			9003 - Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas
			9200 - Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet
			9321 - Parques de diversão e parques temáticos
			9329 - Discotecas, danceterias, salões de danças e similares
		03 - Atividades esportivas	9311 - Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes
			9313 - Atividades de condicionamento físico
			9319 - Produção e promoção de eventos esportivos
		29 - Serviços pessoais e de educação não continuada	9601 - Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc.
			9602 - Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza
			9603 - Atividades funerárias e serviços relacionados
			9609 - Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente
			8550 - Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc.
			8591 - Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes
8592 - Ensino de arte e cultura			
8593 - Ensino de idiomas em cursos especializados			
8599 - Atividades de ensino não especificadas anteriormente			

ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE	
AD2 - Serviços de informação e comunicação	AD21 - Serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC)	04 - Telecomunicações	6110 - Telecomunicações por fio	
			6120 - Telecomunicações sem fio	
			6130 - Telecomunicações por satélite	
			6141 - Operadoras de TV por assinatura por cabo	
			6142 - Operadoras de TV por assinatura por micro-ondas	
			6143 - Operadoras de TV por assinatura por satélite	
			6190 - Outras atividades de telecomunicações	
		05 - Serviços de Tecnologia da Informação	6201 - Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda	
			6202 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis	
			6203 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis	
			6204 - Consultoria em tecnologia da informação	
			6209 - Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação	
			6311 - Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet	
			6319 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet	
	AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	06 - Serviços audiovisuais	5911 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão	
			5912 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	
			5913 - Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão	
			5914 - Atividades de exibição cinematográfica	
			5920 - Atividades de gravação de som e de edição de música	
			6010 - Atividades de rádio	
			6021 - Atividades de televisão aberta	
			6022 - Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura	
			07 - Edição e edição integrada à impressão	5811 - Edição de livros
				5812 - Edição de jornais
		5813 - Edição de revistas		
		5819 - Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos		
		5821 - Edição integrada à impressão de livros		
		5822 - Edição integrada à impressão de jornais		
		5823 - Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico		
		5829 - Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações		
		08 - Agências de notícias e outros serviços de informação	6391 - Agências de notícias	
			6399 - Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente	



ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO		ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	AD31 - Serviços técnico-profissionais	09 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial	6911 - Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial
			6920 - Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária
			7020 - Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica
		10 - Publicidade e pesquisa de mercado	7311 - Agências de publicidade
			7312 - Agenciamento de espaços para publicidade
			7319 - Atividades de publicidade não especificadas anteriormente
			7320 - Pesquisas de mercado e de opinião pública
		11 - Outros serviços técnico-profissionais	7111 - Serviços de arquitetura
			7112 - Serviços de engenharia
			7119 - Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia
			7120 - Testes e análises técnicas
			7410 - Design e decorações de interiores
	7420 - Atividades de fotografias e similares		
	7490 - Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente		
	AD32 - Serviços administrativos e complementares	30 - Locação de automóveis sem condutor	7711 - Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista
		12 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis)	7719 - Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc.
			7721 - Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos
			7722 - Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares
			7723 - Aluguel de objetos do vestuário, calçados, joias e acessórios
			7729 - Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
			7731 - Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador
			7732 - Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador
			7733 - Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório
			7739 - Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente
			7740 - Gestão de ativos intangíveis não financeiros
		13 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas	7810 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra
			7820 - Locação de mão-de-obra temporária
			7830 - Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros
			8011 - Atividades de vigilância e segurança privada
			8012 - Atividade de transporte de valores
			8020 - Monitoramento de sistemas de segurança
			8030 - Atividades de investigação particular
			8111 - Serviços combinados para apoio a edifícios
8121 - Limpeza geral			
8122 - Imunização e controle de pragas urbanas			
8129 - Atividades de limpeza não especificadas anteriormente			
8130 - Atividades paisagísticas			
8211 - Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo			
8219 - Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo			
8220 - Atividade de teleatendimento			
8230 - Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc.			
8291 - Atividades de cobranças e informações cadastrais			
8292 - Envasamento e empacotamento sob contrato			
8299 - Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente			
31 - Agências de viagens e operadoras turísticas	7911 - Agências de viagens		
	7912 - Operadores turísticos		
	7990 - Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente		

	ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	AD41 - Transporte terrestre	14 - Transporte metroferroviário de passageiros	4912 - Transporte metroferroviário de passageiros
		15 - Transporte rodoviário municipal de passageiros, transporte de táxi, escolar e sob regime de fretamento	4921 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana
			4923 - Transporte por táxi
			4924 - Transporte escolar
			4929 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento
		16 - Trens turísticos, teleféricos e similares	4950 - Trens turísticos, teleféricos e similares
		19 - Transporte rodoviário de cargas	4930 - Transporte de cargas em geral
		20 - Transporte dutoviário	4940 - Transporte dutoviário
	32 - Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional	
	33 - Transporte ferroviário de carga	4911 - Transporte ferroviário de cargas	
	AD42 - Transporte aquaviário	17 - Transporte por navegação interior de passageiros	5022 - Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares
		21 - Transporte marítimo de cabotagem e longo curso	5011 - Transporte marítimo de cabotagem
			5012 - Transporte marítimo de longo curso
		22 - Transporte por navegação interior de carga	5021 - Transporte por navegação interior de carga
		23 - Navegação de apoio	5030 - Navegação de apoio marítimo e portuário
		27 - Transporte por navegação de travessia	5091 - Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas
	28 - Transportes aquaviários não especificados	5099 - Transportes aquaviários não especificados anteriormente	
	AD43 - Transporte aéreo	18 - Transporte aéreo de passageiros	5111 - Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional
			5112 - Transporte aéreo de passageiros não regular
		24 - Transporte aéreo de carga	5120 - Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional
	AD44 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	25 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	5211 - Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros
			5212 - Carga e descarga
			5221 - Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados
			5222 - Gestão de terminais rodoviários e ferroviários
			5223 - Estacionamento de veículos
			5229 - Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente
			5231 - Gestão de portos e terminais
			5232 - Atividades de agenciamento marítimo
			5239 - Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente
			5240 - Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem
			5250 - Atividades relacionadas à organização do transporte de carga
			5310 - Atividades de Correio Nacional
	5320 - Atividades de malote e de entrega		

	ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO	ATIVIDADE DE SELEÇÃO	CNAE
AD5 - Outros serviços	AD51 – Outros serviços	26 - Outros serviços	6810 - Compra, venda e aluguel de imóveis próprios
			6821 - Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros
			6822 - Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis)
			4520 - Manutenção e reparação de veículos automotores
			4543 - Manutenção e reparação de motocicletas
			9511 - Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos
			9512 - Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação
			9521 - Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico
			9529 - Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente
			6611 - Administração de bolsas de mercados de balcão organizado
			6612 - Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias
			6613 - Administração de cartões de crédito
			6619 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente
			6621 - Avaliação de riscos e perdas
			6622 - Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde
			6629 - Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente
			6630 - Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão
			0161 - Atividades de apoio à agricultura
			0162 - Atividades de apoio à pecuária
			0163 - Atividades de pós-colheita
			0230 - Atividades de apoio à produção florestal
			3701 - Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial
			3702 - Atividades relacionadas a esgoto
			3811 - Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial
			3812 - Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico
			3821 - Tratamento e disposição de resíduos não perigosos
			3822 - Tratamento e disposição de resíduos perigosos
			3831 - Recuperação de materiais metálicos
			3832 - Recuperação de materiais plásticos
			3839 - Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação
3900 - Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais			