



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

março 2022

Publicado em 12/05/2022 às 9 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento
Esteves Pedro Colnago Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente do IBGE
Eduardo Luiz G. Rios Neto

Diretora Executiva
Marise Maria Ferreira

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência de Análise, Metodologia e Planejamento
Alexandre Pessoa Brandão

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
Rodrigo Corrêa Lobo

Colaboradores:
André Felipe Azevedo Neves
Luiz Carlos de Almeida Junior
Marcelo Barboza

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| NOTAS METODOLÓGICAS | 2 |
| RESULTADOS PARA MARÇO DE 2022 | |
| COMENTÁRIOS | 14 |
| ÍNDICES | |
| Volume de serviços por: | |
| Atividades de divulgação..... | 29 |
| Unidades da federação..... | 30 |
| Unidades da federação e suas atividades de divulgação..... | 31 |
| Receita Nominal de serviços por: | |
| Atividades de divulgação..... | 35 |
| Unidades da federação..... | 36 |
| Unidades da federação e suas atividades de divulgação..... | 37 |
| Atividades Turísticas..... | 41 |
|ANEXO - Lista de serviços investigados na PMS..... | 42 |

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 12 225 empresas, a partir do estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014.
- Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
 - Empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços;
 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
 - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
 - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

QUADRO I - GRUPAMENTOS DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

| DESCRIÇÃO | CLASSES DA CNAE |
|---|--|
| Serviços prestados às famílias | |
| • Serviços de alojamento e alimentação | 5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1 |
| • Outros serviços prestados às famílias | 9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6 |
| Serviços de informação e comunicação | |
| • Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC | |
| • Telecomunicações | 6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6 |
| • Serviços de tecnologia da informação | 6201.5 + 6202.3 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4 |
| • Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | |
| • Serviços técnico-profissionais | 6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1 |
| • Serviços administrativos e complementares | 7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 8220.2 + 8230.0 + 8291.1 + 8292.0 + 8299.7 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | |
| • Transporte terrestre | 4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7 |
| • Transporte aquaviário | 5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8 |
| • Transporte aéreo | 5111.1 + 5112.9 + 5120.0 |
| • Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2 |
| Outros serviços | 6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 3832.7 + 3839.4 + 3900.5 |

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 12 225 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2011.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. Índice de Serviços – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços
3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.
4. *Índices de transporte de passageiros e de transporte de cargas* – São divulgados em nível Brasil.

Sem ajuste sazonal

5. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III - ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como período de referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS são ajustadas sazonalmente utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem válida a partir do mês de referência de fevereiro de 2022 foi definida a partir da série de 11 anos da pesquisa (janeiro de 2011 a dezembro de 2021), levando em consideração os efeitos sazonais, o tratamento específico para o efeito calendário (One Coefficient Trading Day – TD1COEF), a identificação de outliers e correção de dias úteis para feriados móveis (Carnaval, Corpus Christi e Páscoa). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a V, para volume, e VI a IX, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|-----------------|--|
| Brasil | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,TC2020.Abr |
| Serviços prestados às famílias | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,LS2020.Set,TC2021.Mar |
| Serviços de alojamento e alimentação | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | AO2014.Jul,AO2020.Mar,LS2020.Mar,LS2020.Ago,TC2020.Aug,TC2021.Mar |
| Outros serviços prestados às famílias | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendário,LS2020.Abr |
| Serviços de informação e comunicação | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário,TC2017.Jan |
| Serviços TIC | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | AO2016.Dez |
| Telecomunicações | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi |
| Serviços de tecnologia da informação | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário |
| Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Jun,LS2020.Abr |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr |
| Serviços técnico-profissionais | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1] |
| Serviços administrativos e complementares | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2020.Mar,LS2020.Abr |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | Aditivo | (2 1 0)(0 1 2) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Abr |
| Transporte terrestre | Aditivo | (2 1 2) (2 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr |
| Transporte aquaviário | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | LS2013.Jul,LS2017.Abr |
| Transporte aéreo | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Abr |
| Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | Aditivo | (2 1 0) (2 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr |
| Outros serviços | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr |

QUADRO III - VOLUME DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------------|--------------|-----------------|---|
| Transporte de passageiros | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,LS2020.Abr |
| Transporte de cargas | Aditivo | (0 1 2) (2 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai |

QUADRO IV - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|-----------------|---|
| Rondônia | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | |
| Acre | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr |
| Amazonas | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendário,TC2020.Abr |
| Roraima | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | TC2020.Abr |
| Pará | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1] |
| Amapá | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | TC2020.Abr |
| Tocantins | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | AO2018.Abr |
| Maranhão | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr |
| Piauí | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,AO2017.Jan,TC2020.Abr,TC2020.Mai |
| Ceará | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2016.Dez,LS2020.Abr |
| Rio Grande do Norte | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2020.Mar |
| Paraíba | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2020.Abr |
| Pernambuco | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Abr |
| Alagoas | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | LS2020.Abr |
| Sergipe | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | LS2020.Abr |
| Bahia | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | TC2020.Abr |
| Minas Gerais | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Abr |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1] |
| Rio de Janeiro | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr |
| São Paulo | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr |
| Paraná | Aditivo | (2 1 0) (2 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr |
| Santa Catarina | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,TC2020.Abr |
| Rio Grande do Sul | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2021.Jul |
| Mato Grosso do Sul | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi |
| Mato Grosso | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2014.Fev,LS2017.Jan,AO2019.Dez,LS2021.Feb |
| Goiás | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr |
| Distrito Federal | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | TC2020.Mai |

QUADRO V - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|-------------------|--------------|----------------|---|
| Brasil | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,LS2020.Ago,TC2021.Mar,LS2021.Mai |
| Ceará | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | AO2016.Dez,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,LS2021.Mai |
| Pernambuco | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | TC2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Out,LS2021.Mai |
| Bahia | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[8],TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,LS2021.Mai |
| Minas Gerais | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,LS2021.Jun |
| Espírito Santo | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | AO2014.Jun,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2021.Abr |
| Rio de Janeiro | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2020.Mar,TC2020.Abr |
| São Paulo | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Páscoa[15],LS2017.Jan,TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar |
| Paraná | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | TC2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2021.Mar |
| Santa Catarina | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2020.Mar,TC2020.Abr,TC2021.Mar |
| Rio Grande do Sul | Aditivo | (2 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Jun,TC2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar |
| Goiás | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2013.Jul,LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2020.Aug,TC2021.Mar |
| Distrito Federal | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar,LS2020.Abr |

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|--|----------------|-----------------|---|
| Brasil | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr |
| Serviços prestados às famílias | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Mai |
| Serviços de alojamento e alimentação | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,AO2017.Ago,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Mai |
| Outros serviços prestados às famílias | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,TC2016.Fev,TC2020.Mar,LS2020.Abr |
| Serviços de informação e comunicação | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendário,TC2017.Jan |
| Serviços TIC | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | AO2016.Dez |
| Telecomunicações | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | TC2017.Jan,LS2017.Jun |
| Serviços de tecnologia da informação | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2014.Jan |
| Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,LS2014.Jul,TC2018.Out,LS2020.Abr |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Abr |
| Serviços técnico-profissionais | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário |
| Serviços administrativos e complementares | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Abr |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr |
| Transporte terrestre | Aditivo | (0 1 2) (2 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,TC2018.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr |
| Transporte aquaviário | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário |
| Transporte aéreo | Aditivo | (2 1 1)(0 1 1) | AO2019.Jul,LS2020.Mar,LS2020.Abr |
| Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,AO2018.Mai,TC2020.Abr |
| Outros serviços | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr |

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DOS TRANSPORTES DE PASSAGEIROS E DE CARGAS

| ATIVIDADE | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------------|----------------|----------------|---|
| Transporte de passageiros | Aditivo | (2 2 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,LS2021.Mar |
| Transporte de cargas | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Mai,TC2020.Abr |

QUADRO VIII - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Rondônia | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | |
| Acre | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr,LS2021.Jun |
| Amazonas | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário,TC2020.Abr |
| Roraima | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr |
| Pará | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar |
| Amapá | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | |
| Tocantins | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | AO2018.Abr |
| Maranhão | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário,TC2020.Abr |
| Piauí | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | AO2017.Jan,LS2020.Abr,LS2020.Set |
| Ceará | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendário,TC2016.Dez,LS2020.Abr |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | TC2017.Jan,AO2020.Mar,LS2020.Mar,LS2020.Ago |
| Paraíba | Aditivo | (0 1 2)(0 1 1) | TC2020.Abr |
| Pernambuco | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário,AO2020.Jan,LS2020.Abr |
| Alagoas | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | LS2020.Abr |
| Sergipe | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,TC2021.Ago |
| Bahia | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2020.Abr,LS2020.Out,TC2021.Jan |
| Minas Gerais | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Abr |
| Espírito Santo | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,TC2020.Abr |
| Rio de Janeiro | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2016.Ago,TC2020.Abr |
| São Paulo | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,TC2020.Mar,LS2020.Abr |
| Paraná | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário,AO2012.Mai,AO2018.May,TC2020.Abr |
| Rio Grande do Sul | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2018.Mai,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2021.Jul |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2016.Jan,LS2021.Mar |
| Mato Grosso | Aditivo | (0 1 0)(1 1 1) | LS2017.Jan,AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2021.Jan |
| Goiás | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | LS2020.Abr,TC2020.Mai |

QUADRO IX - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

| UF | DECOMPOSIÇÃO | MODELO ARIMA | REGRESSÃO (REGARIMA) |
|-------------------|--------------|----------------|---|
| Brasil | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | AO2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar |
| Ceará | Aditivo | (0 1 0)(0 1 1) | AO2016.Dez,AO2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar |
| Pernambuco | Aditivo | (0 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário,AO2020.Mar,LS2020.Abr,TC2020.Jul,AO2021.Fev |
| Bahia | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Jul,TC2020.Jul,TC2021.Mar |
| Minas Gerais | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | LS2017.Jan,LS2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar,LS2021.Jun |
| Espírito Santo | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | AO2020.Mar,LS2020.Abr,LS2021.Mai |
| Rio de Janeiro | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,AO2016.Ago,LS2016.Out,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar |
| São Paulo | Aditivo | (2 1 0)(0 1 1) | LS2020.Mar,LS2020.Abr,LS2020.Ago,TC2021.Mar |
| Paraná | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar |
| Santa Catarina | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval,Corpus Christi,LS2017.Jan,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2020.Dez,TC2021.Mar |
| Rio Grande do Sul | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | LS2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar |
| Goiás | Aditivo | (0 1 1)(0 1 1) | AO2014.Jul,TC2020.Mar,LS2020.Abr,AO2020.Jul,TC2021.Mar |
| Distrito Federal | Aditivo | (2 1 2)(0 1 1) | AO2020.Mar,LS2020.Abr,TC2021.Mar |

V - DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupamento de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

A partir do mês de referência de janeiro de 2020, os resultados da Pesquisa Mensal de Serviços – PMS, a serem divulgados em março do presente ano, terão incorporado um conjunto de alterações aplicadas aos índices de preços mensais utilizados para o deflacionamento de receitas das empresas.

Esta adequação foi necessária em decorrência da atualização das estruturas de ponderação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA e especificamente deveu-se à descontinuidade de alguns itens do IPCA associados as atividades da pesquisa, o que implicou a remoção dos mesmos, acompanhado (ou não) de sua substituição por outros itens. A seguir retratamos a nova tabela de associação CNAE-deflatores.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

| ATIVIDADES PMS | CNAE | ITENS DO IPCA | PESO NOS ITENS DA PMS |
|---|------|---------------------------------|-----------------------|
| 1 - Serviços prestados às famílias | | | |
| 1.1 - Alojamento e alimentação | 5510 | 7201090 | 1 |
| | 5590 | 7201090 | 1 |
| | 5611 | 1201 | 1 |
| | 5612 | 1201 | 1 |
| | 5620 | 1201 | 1 |
| 1.2 - Outros serviços prestados às famílias | 8550 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8591 | 8104006 | 1 |
| | 8592 | 8104 | 1 |
| | 8593 | 8104003 | 1 |
| | 8599 | 8104 | 1 |
| | 9001 | 7201 | 1 |
| | 9002 | 7201 | 1 |
| | 9003 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 9200 | 7201063 | 1 |
| | 9311 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 9313 | 8104006 | 1 |
| | 9319 | 7201 | 1 |
| | 9321 | 7201 | 1 |
| | 9329 | 7201054 | 1 |
| | 9601 | 7101 | 1 |
| | 9602 | 7101005 | 0,2576 |
| | | 7101011 | 0,7036 |
| | | 7101014 | 0,0387 |
| 9603 | 7101 | 1 | |
| 9609 | 7101 | 1 | |
| 2 - Serviços de informação e comunicação | | | |
| 2.1 - Serviços TIC | | | |
| 211 - Telecomunicações | 6110 | 9101002 | 1 |
| | 6120 | 9101008 | 1 |
| | 6130 | 9101 | 1 |
| | 6141 | 9101116 | 1 |
| | 6142 | 9101116 | 1 |
| | 6143 | 9101116 | 1 |
| | 6190 | 9101 | 1 |
| 212 - Serviços de tecnologia da informação | 6201 | 9101 | 1 |
| | 6202 | 9101 | 1 |
| | 6203 | 9101 | 1 |
| | 6204 | 9101 | 1 |
| | 6209 | 9101 | 1 |
| | 6311 | 9101 | 1 |
| 2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 6319 | 9101 | 1 |
| | 5811 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5812 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5813 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5819 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5821 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5822 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5823 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5829 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5911 | 9101 | 1 |
| | 5912 | 9101 | 1 |
| | 5913 | 9101 | 1 |
| | 5914 | 7201266 | 1 |
| | 5920 | 9101 | 1 |
| | 6010 | 9101 | 1 |
| | 6021 | 9101 | 1 |
| | 6022 | 9101116 | 1 |
| | 6391 | 9101 | 1 |
| 6399 | 9101 | 1 | |

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

| 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares | | | |
|--|---------------------------------|---------------------------------|--------|
| 3.1 - Serviços técnico-profissionais | 6911 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6920 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7020 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7111 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7112 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7119 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7120 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7311 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7312 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7319 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7320 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7410 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7420 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7490 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 3.2 - Serviços administrativos e complementares | 7711 | 5102051 | 1 |
| | 7719 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7721 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7722 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7723 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7729 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7731 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7732 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7733 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7739 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7740 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7810 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7820 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7830 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 7911 | 7201095 | 1 |
| | 7912 | 7201095 | 1 |
| | 7990 | 7201095 | 1 |
| | 8011 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8012 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8020 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8030 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8111 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8121 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8122 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8129 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8130 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8211 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8219 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8220 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8230 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 8291 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 8292 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 | |
| 8299 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 | |
| 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | | | |
| 4.1 - Transporte terrestre | 4911 | 5101004 | 1 |
| | 4912 | 5101004 | 0,3559 |
| | | 5101011 | 0,6441 |
| | 4921 | 5101001 | 1 |
| | 4922 | 5101006 | 0,7652 |
| | | 5101007 | 0,2348 |
| | 4923 | 5101002 | 1 |
| | 4924 | 5101026 | 1 |
| | 4929 | 5101000 | 1 |
| | 4930 | 5101001 | 0,7101 |
| | | 5101006 | 0,2218 |
| | | 5101007 | 0,0681 |
| | 4940 | 5000000 | 1 |
| 4950 | 5101004 | 1 | |

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS E PESOS DO IPCA ASSOCIADOS

| | | | |
|--|------|---------------------------------|--------|
| 4.2 - Transporte aquaviário | 5011 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5012 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5021 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5022 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5030 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5091 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| 4.3 - Transporte aéreo | 5099 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5111 | 5101010 | 1 |
| | 5112 | 5101010 | 1 |
| 4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 5120 | 5101010 | 1 |
| | 5211 | 5000000 | 1 |
| | 5212 | 5000000 | 1 |
| | 5221 | 5102015 | 1 |
| | 5222 | 5101001 | 0,6962 |
| | | 5101004 | 0,0195 |
| | | 5101006 | 0,2175 |
| | 5223 | 5101007 | 0,0668 |
| | 5229 | 5102013 | 1 |
| | 5231 | 5000000 | 1 |
| | 5232 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5239 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 5240 | 5101010 | 1 |
| | 5250 | 5000000 | 1 |
| | 5310 | 9101001 | 1 |
| | 5320 | 9101001 | 1 |
| 5 - Outros serviços | | | |
| 5 - Outros serviços | 0161 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 0162 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 0163 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 0230 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3701 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3702 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3811 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3812 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3821 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3822 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3831 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3832 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3839 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 3900 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 4520 | 5102011 | 1 |
| | 4543 | 5102011 | 1 |
| | 6611 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6612 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6613 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6619 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6621 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6622 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6629 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6630 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6810 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6821 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 6822 | IPCA - Preços livres - Serviços | 1 |
| | 9511 | 3301000 | 1 |
| | 9512 | 3301000 | 1 |
| | 9521 | 3301002 | 0,7093 |
| | | 3301006 | 0,0925 |
| | | 3301015 | 0,1982 |
| | 9529 | 3301022 | 0,7766 |
| 7101001 | | 0,2234 | |

VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURISTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Servicos permite a construcao de agregados especiais para a introducao de novos ndices, como o Indice de Atividades Tur sticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento a parte das atividades ja divulgadas no Quadro I. Esse ndice e constru do atraves de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

| DESCRIÇÃO | CNAE |
|--|---|
| Alojamento e alimentação | 5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1 |
| Atividades culturais e de recreação e lazer | 9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 |
| Trens turísticos, teleféricos e similares | 4950.7 |
| Transporte por navegação interior de passageiros | 5022.0 |
| Transporte aéreo de passageiros | 5111.1 + 5112.9 |
| Transporte por navegação de travessia | 5091.2 |
| Transportes aquaviários não especificados | 5099.8 |
| Locação de automóveis sem condutor | 7711.0 |
| Agências de viagens e operadoras turísticas | 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 |
| Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional | 4922.1 |

A serie de ndices de volume e de receita nominal do Indice de Atividades Tur sticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, e divulgado com ndices retroativos a janeiro de 2011.

Como ja mencionado, em termos de representacao geografica, o Indice de Atividades Tur sticas-IATUR esta dispon vel para Brasil e as seguintes Unidades da Federacao: Ceara, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Esp rito Santo, Rio de Janeiro, Sao Paulo, Parana, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goias e Distrito Federal, sem a desagregacao por atividades que compoem o ndice.

VII - OBSERVACOES

Os ndices do mes poderao ser alterados na divulgacao do mes subsequente, em virtude de retificacoes nos dados primarios por parte dos informantes da pesquisa.

Comentários

Em março de 2022, o volume de serviços no Brasil registrou expansão de 1,7% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, acumulando, assim, um ganho de 2,1% nos dois últimos meses. Com isso, o setor de serviços não só recupera integralmente a perda observada em janeiro de 2022 (-1,8%) como também alcança o maior patamar desde maio de 2015. Dessa forma, o setor de serviços se encontra, em março de 2022, 7,2% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e 4,0% abaixo de novembro de 2014 (ponto mais alto da série histórica). Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o total do volume de serviços assinalou a décima terceira taxa positiva consecutiva ao avançar 11,4% em março de 2022. No indicador acumulado do primeiro trimestre deste ano, o volume de serviços mostrou expansão de 9,4% frente a igual período de 2021. A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 13,0% em fevereiro para 13,6% em março de 2022, manteve a trajetória ascendente iniciada em fevereiro de 2021 (-8,6%) - tabela 1.

Tabela 1
Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado | |
|---|----------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-----------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN | FEV | MAR | No ano (3) | Em 12 meses (4) |
| Volume de Serviços - Brasil | -1,8 | 0,4 | 1,7 | 9,4 | 7,4 | 11,4 | 9,4 | 13,6 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -1,0 | 0,1 | 2,4 | 19,5 | 17,3 | 62,2 | 30,6 | 38,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -3,5 | -1,1 | 1,7 | 5,0 | 2,4 | 4,0 | 3,8 | 9,5 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 0,3 | 1,8 | 1,5 | 7,5 | 7,2 | 9,1 | 8,0 | 10,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 1,6 | 2,5 | 2,7 | 15,1 | 14,0 | 17,2 | 15,5 | 18,7 |
| 5. Outros serviços | -0,3 | -0,9 | 1,6 | 1,3 | -3,9 | -4,3 | -2,3 | 4,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

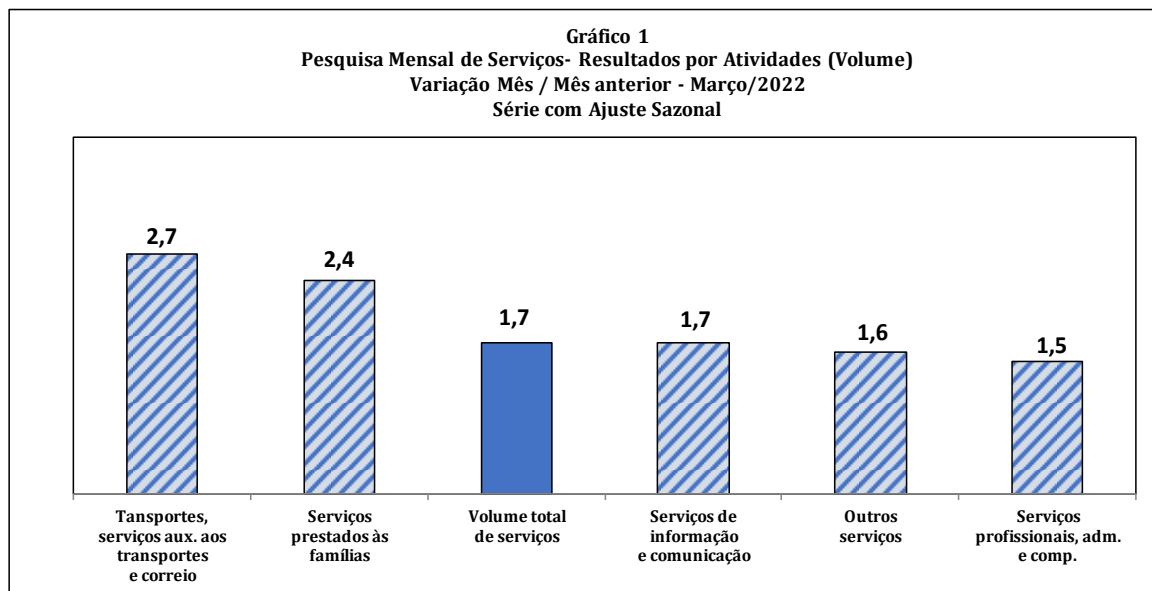
(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

A expansão de 1,7% do volume de serviços, observada na passagem de fevereiro para março de 2022, foi acompanhada por todas as cinco atividades de divulgação investigadas, com destaque para os transportes (2,7%) e para os serviços de informação e comunicação (1,7%). Enquanto o primeiro setor emplacou o quinto resultado positivo consecutivo, com ganho acumulado de 12,3%; o segundo, ao avançar 1,7% em março, recuperou uma pequena parte da perda acumulada entre

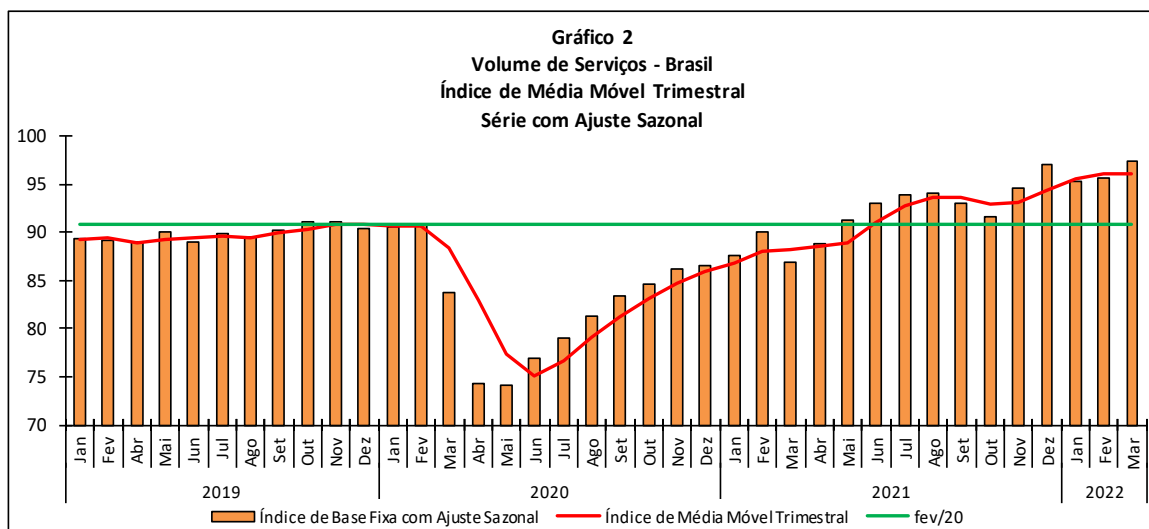
dezembro de 2021 e fevereiro de 2022 (-4,7%). Todos os outros três setores também avançaram frente a fevereiro: os profissionais, administrativos e complementares (1,5%), os prestados às famílias (2,4%) e os outros serviços (1,6%) - (Gráfico 1).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral² para o total do volume de serviços apontou variação positiva (0,1%) no trimestre encerrado em março de 2022 frente ao nível do mês anterior, mantendo o comportamento predominantemente positivo desde julho de 2020 - Gráfico 2. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, quatro deles acompanharam o crescimento do índice global: os transportes (2,3%), os profissionais, administrativos e complementares (1,2%), os serviços prestados às famílias (0,5%) e os outros serviços (0,1%). Por outro lado, os serviços de informação e comunicação (-1,0%) apontaram o único resultado negativo no trimestre terminado em março de 2022.

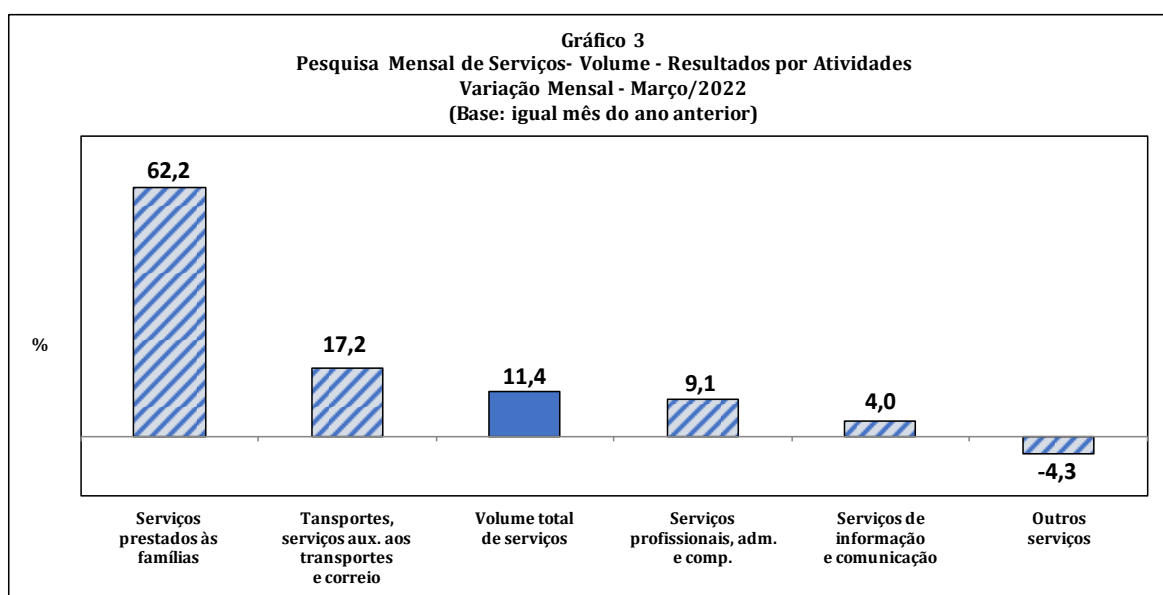
² O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de janeiro a março de 2022 sobre a média dos números-índices dos meses de dezembro de 2021 a fevereiro de 2022 -, série com ajuste sazonal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços, ao avançar 11,4% em março de 2022, registrou a décima terceira taxa positiva seguida. O resultado deste mês trouxe expansão em quatro das cinco atividades de divulgação (Gráfico 3) e contou ainda com crescimento em 68,1% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, o de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (17,2%) exerceu a principal contribuição positiva sobre o volume total de serviços, impulsionado, em grande medida, pelo aumento de receita das empresas pertencentes aos ramos de transporte aéreo de passageiros; transporte rodoviário de cargas; rodoviário coletivo de passageiros; atividades de agenciamento marítimo; operação de aeroportos; gestão de portos e terminais; e transporte metroferroviário de passageiros. Os demais avanços vieram dos serviços prestados às famílias (62,2%); dos profissionais, administrativos e complementares (9,1%); e de informação e comunicação (4,0%), que apresentaram incrementos de receita em: restaurantes; hotéis; e serviços de bufê, no primeiro ramo; em locação de automóveis; serviços de engenharia; soluções de pagamentos eletrônicos; atividades jurídicas; e agências de viagens, no segundo; e em portais, provedores de conteúdo e ferramentas de busca na Internet; desenvolvimento e licenciamento de softwares; consultoria em tecnologia da informação; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; e desenvolvimento de programas de computador sob encomendas, no último. Em contrapartida, a única taxa negativa do mês ficou com o setor de outros serviços (-4,3%), pressionado, especialmente, pela menor

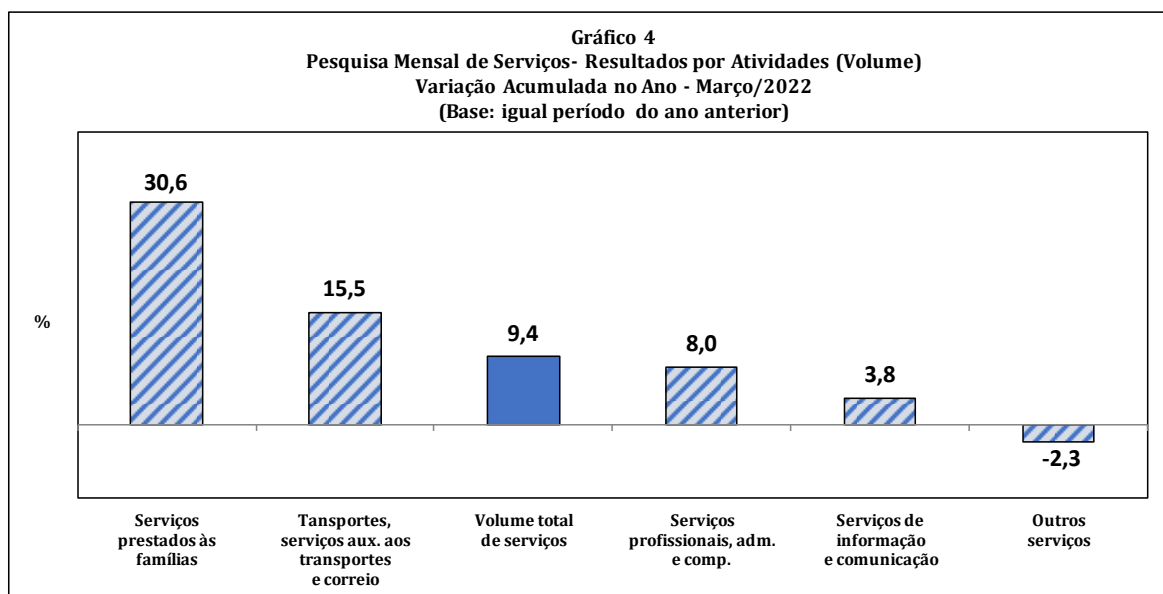
receita oriunda de recuperação de materiais plásticos; administração de bolsas e mercados de balcão organizados; corretoras de títulos e valores mobiliários; e atividades de administração de fundos por contrato ou comissão.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No índice acumulado do primeiro trimestre de 2022, frente a igual período do ano anterior, o setor de serviços apresentou expansão de 9,4%, com quatro das cinco atividades de divulgação apontando taxas positivas (Gráfico 4) e crescimento em 68,1% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre os setores, a contribuição positiva mais importante ficou com o ramo de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (15,5%), impulsionado, em grande parte, pelo aumento das receitas das empresas que atuam nos segmentos de transporte rodoviário de cargas; transporte aéreo de passageiros; rodoviário coletivo de passageiros; gestão de portos e terminais; atividades de agenciamento marítimo; navegação de apoio marítimo e portuário; e operação de aeroportos. Os demais avanços vieram de serviços prestados às famílias (30,6%); de profissionais, administrativos e complementares (8,0%); e de informação e comunicação (3,8%), explicados, principalmente, pelo aumento na receita das empresas de hotéis; restaurantes; e serviços de bufê, no primeiro ramo; de locação de automóveis; serviços de engenharia; soluções de pagamentos eletrônicos; organização, promoção e gestão de feiras, congressos e convenções; consultoria em gestão empresarial; atividades de cobranças e informações cadastrais; e locação de mão de obra

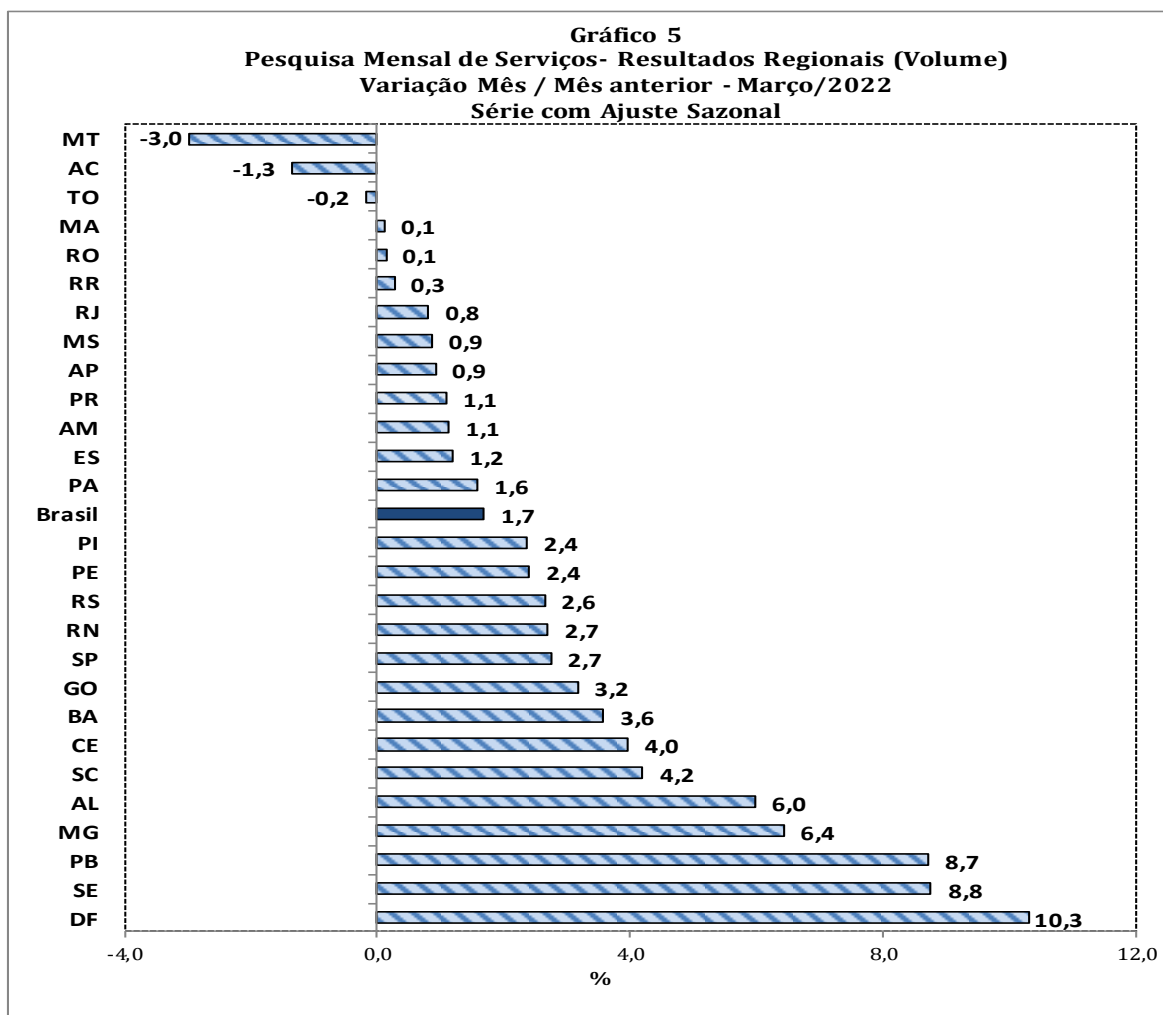
temporária, no segundo; e de portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; consultoria em tecnologia da informação; tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet; desenvolvimento e licenciamento de softwares; e desenvolvimento de programas de computador sob encomenda, no último. Em sentido oposto, o setor de outros serviços (-2,3%) registrou a única taxa negativa do indicador acumulado no ano, pressionado, sobretudo, pela menor receita real recebida pelas empresas que atuam em recuperação de materiais plásticos; corretoras de títulos e valores mobiliários; administração de bolsas e mercados de balcão organizados; atividades de administração de fundos por contrato ou comissão; e atividades de apoio à produção florestal.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

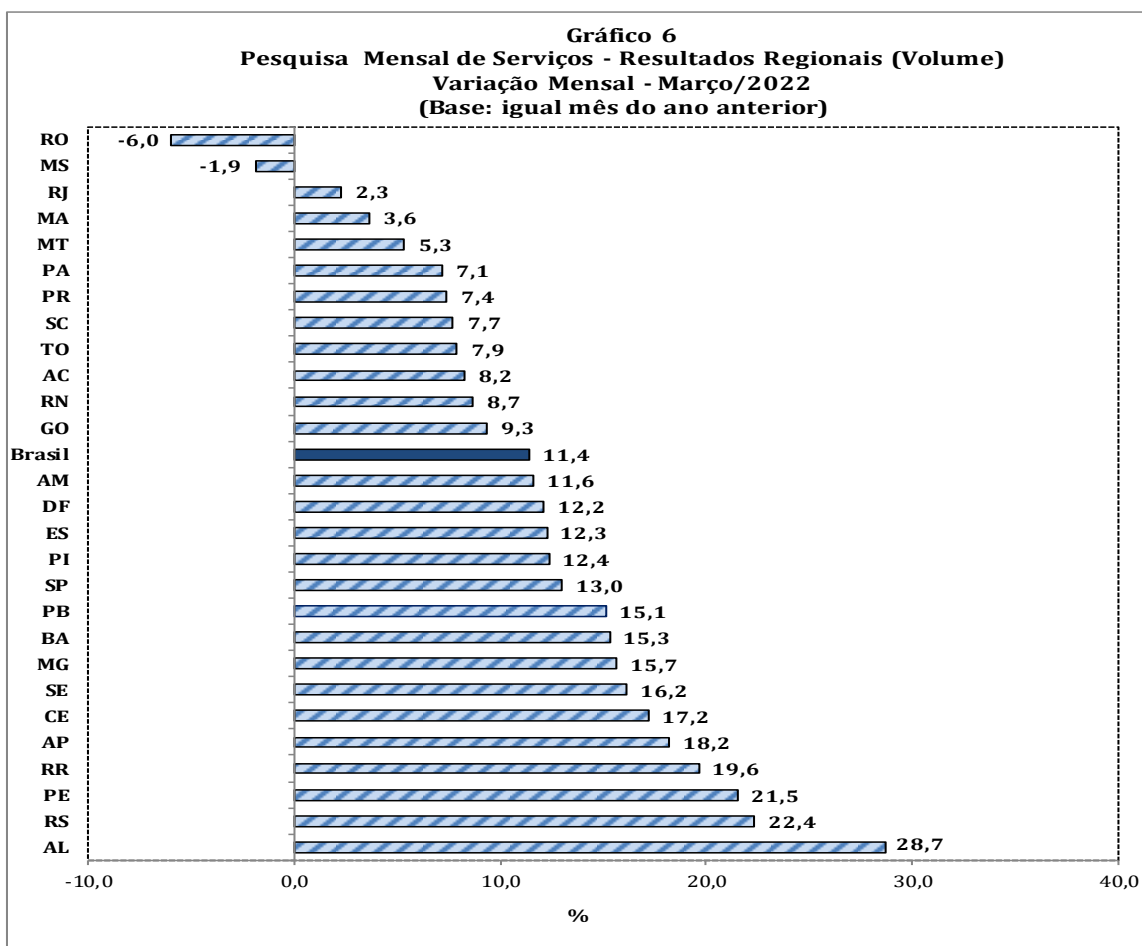
RESULTADOS REGIONAIS

Regionalmente, a maior parte (24) das 27 unidades da federação assinalou expansão no volume de serviços em março de 2022, na comparação com o mês imediatamente anterior, acompanhando o crescimento (1,7%) observado no Brasil - série ajustada sazonalmente - (Gráfico 5). Entre os locais que apontaram taxas positivas nesse mês, o impacto mais importante veio de São Paulo (2,7%), seguido por Minas Gerais (6,4%) Distrito Federal (10,3%), Santa Catarina (4,2%), Rio Grande do Sul (2,6%) e Rio de Janeiro (0,8%). Em contrapartida, Mato Grosso (-3,0%) exerceu a principal influência negativa em termos regionais.



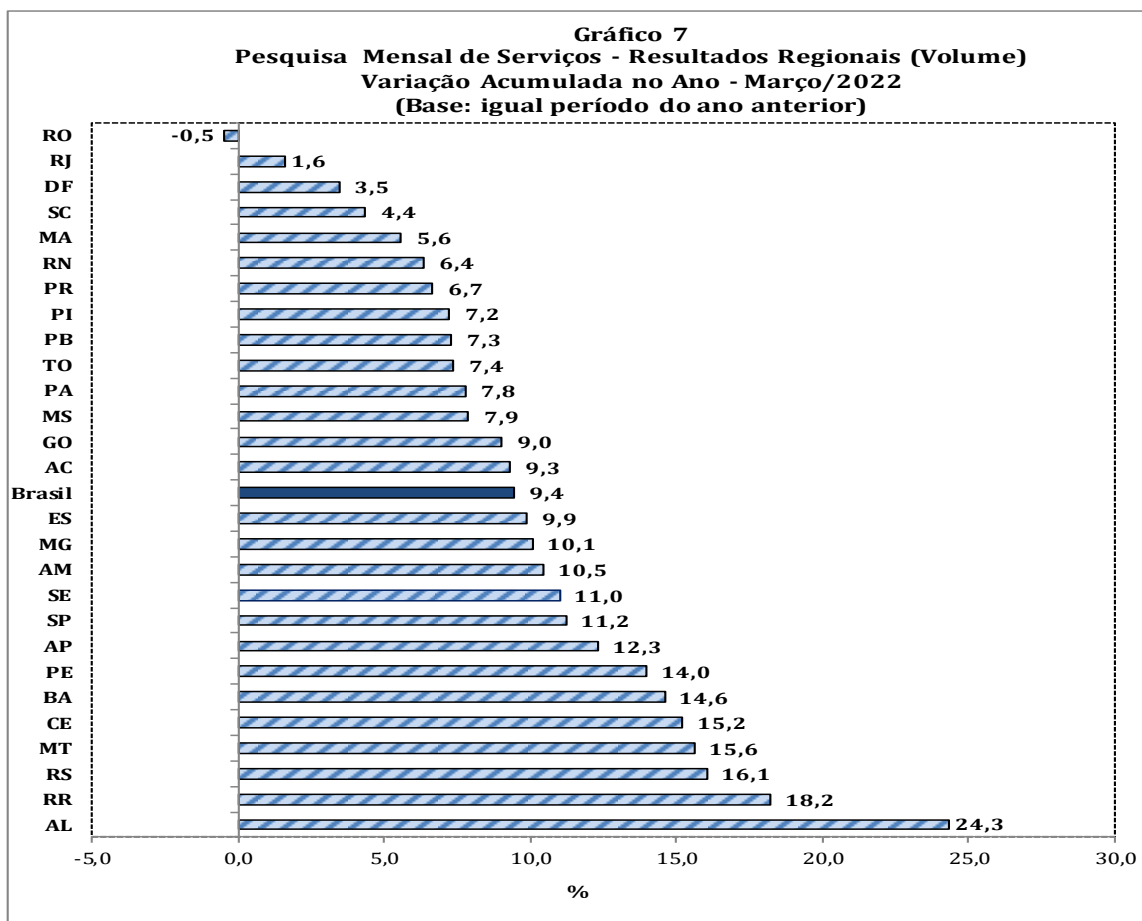
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação com igual mês do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (11,4%) foi acompanhado por 25 das 27 unidades da federação (Gráfico 6). A principal contribuição positiva ficou com São Paulo (13,0%), seguido por Minas Gerais (15,7%) e Rio Grande do Sul (22,4%). Em sentido oposto, Mato Grosso do Sul (-1,9%) e Rondônia (-6,0%) assinalaram os únicos resultados negativos do mês.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

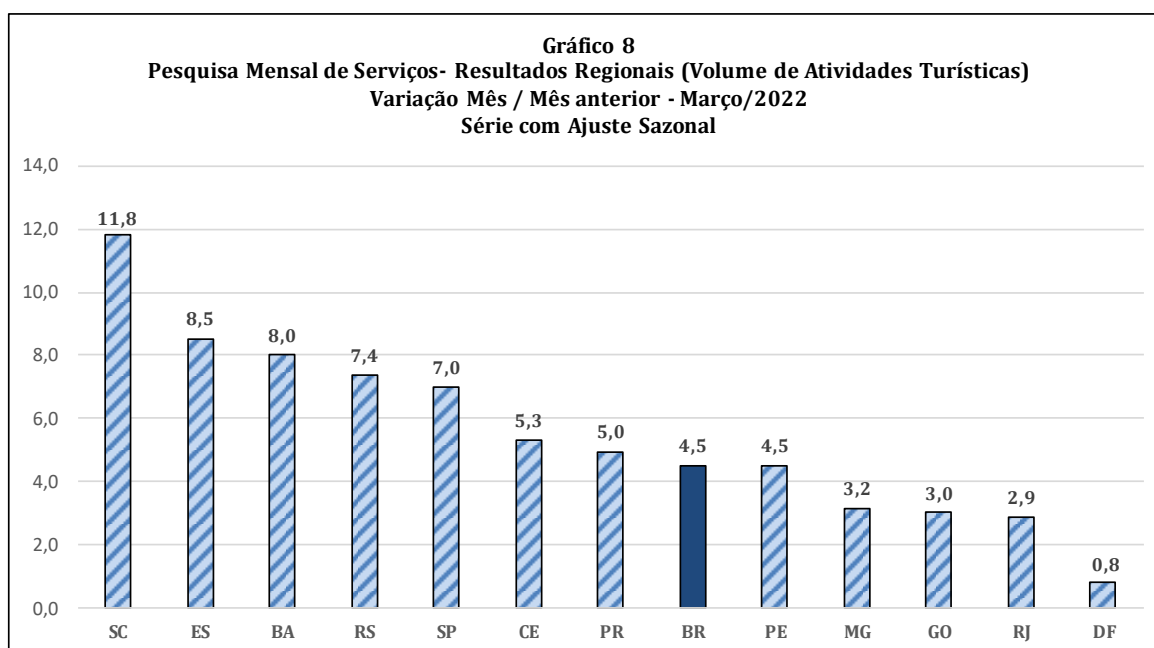
No acumulado do primeiro trimestre de 2022, frente a igual período do ano anterior, o avanço do volume de serviços no Brasil (9,4%) se deu de forma disseminada entre os locais investigados, já que 26 das 27 unidades da federação também mostraram expansão na receita real de serviços (Gráfico 7). O principal impacto positivo em termos regionais ocorreu em São Paulo (11,2%), seguido por Minas Gerais (10,1%) e Rio Grande do Sul (16,1%). Por outro lado, Rondônia (-0,5%) registrou a única influência negativa sobre índice nacional.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

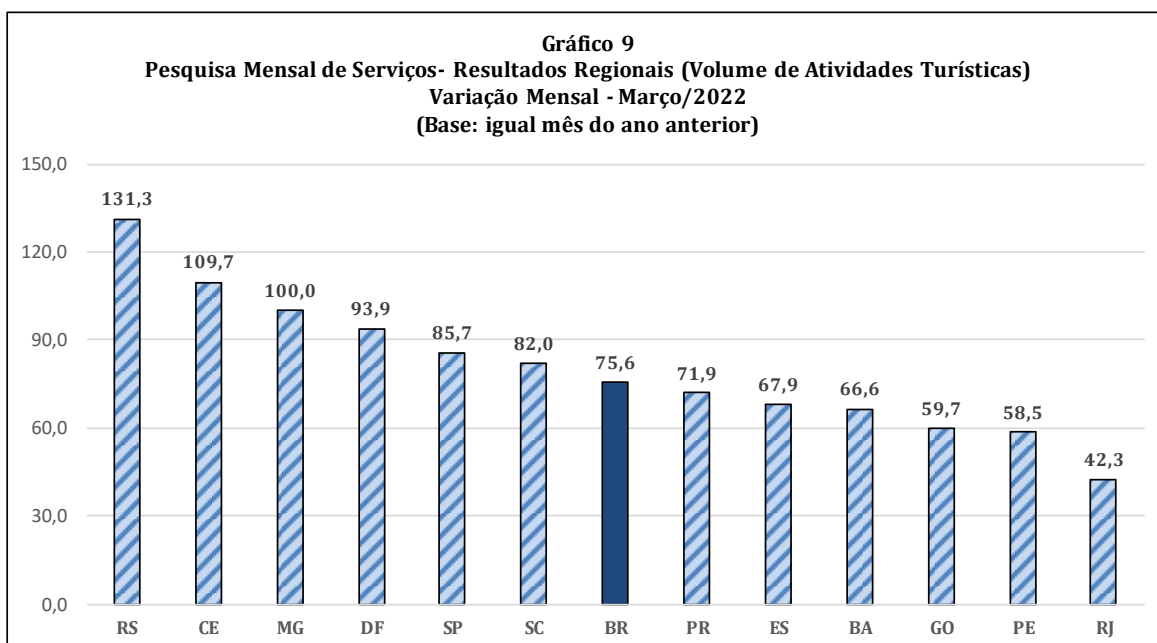
AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADE TURÍSTICAS

Em março de 2022, o índice de atividades turísticas apontou expansão de 4,5% frente ao mês imediatamente anterior, após ter recuado 0,9% nos dois primeiros meses de 2022. Vale destacar que o segmento de turismo ainda se encontra 6,5% abaixo do patamar de fevereiro de 2020. Regionalmente, todos os 12 locais pesquisados acompanharam este movimento de crescimento verificado na atividade turística nacional (4,5%) - Gráfico 8. A contribuição positiva mais relevante ficou com São Paulo (7,0%), seguido por Bahia (8,0%), Santa Catarina (11,8%) e Rio de Janeiro (2,9%).



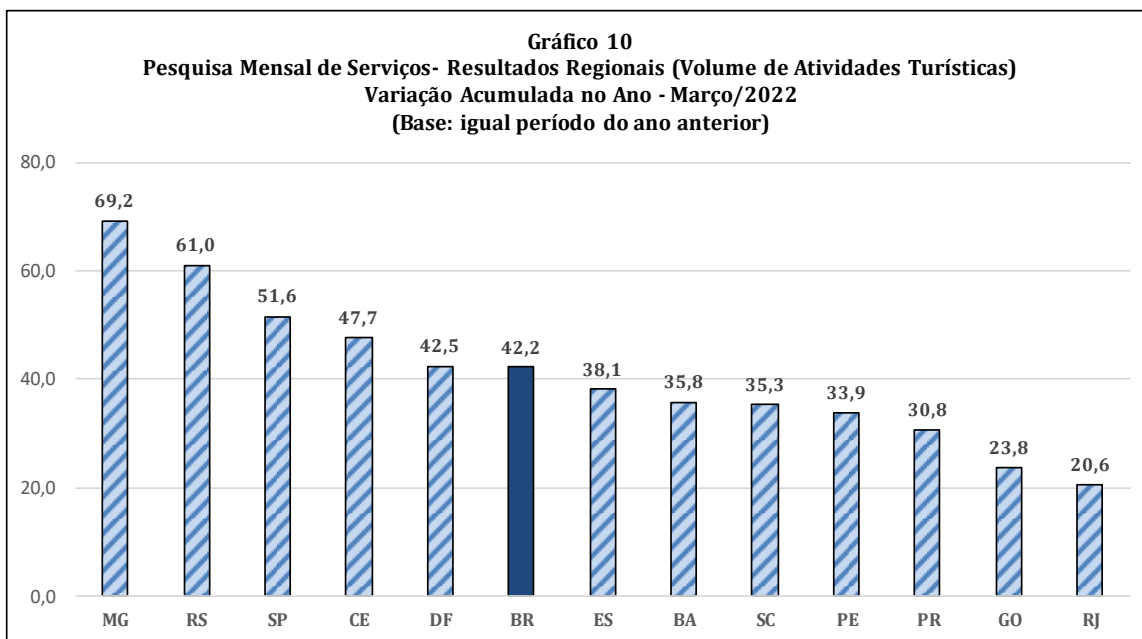
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Na comparação março de 2022 / março de 2021, o índice de volume de atividades turísticas no Brasil apresentou expansão de 75,6%, décima segunda taxa positiva seguida, sendo impulsionado, principalmente, pelo aumento na receita de empresas que atuam nos ramos de transporte aéreo; restaurantes; hotéis; rodoviário coletivo de passageiros; locação de automóveis; e serviços de bufê. Em termos regionais, todas as doze unidades da federação onde o indicador é investigado mostraram avanço nos serviços voltados ao turismo, com destaque para São Paulo (85,7%), seguido por Minas Gerais (100,0%), Rio de Janeiro (42,3%), Rio Grande do Sul (131,3%) e Bahia (66,6%) – Gráfico 9.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

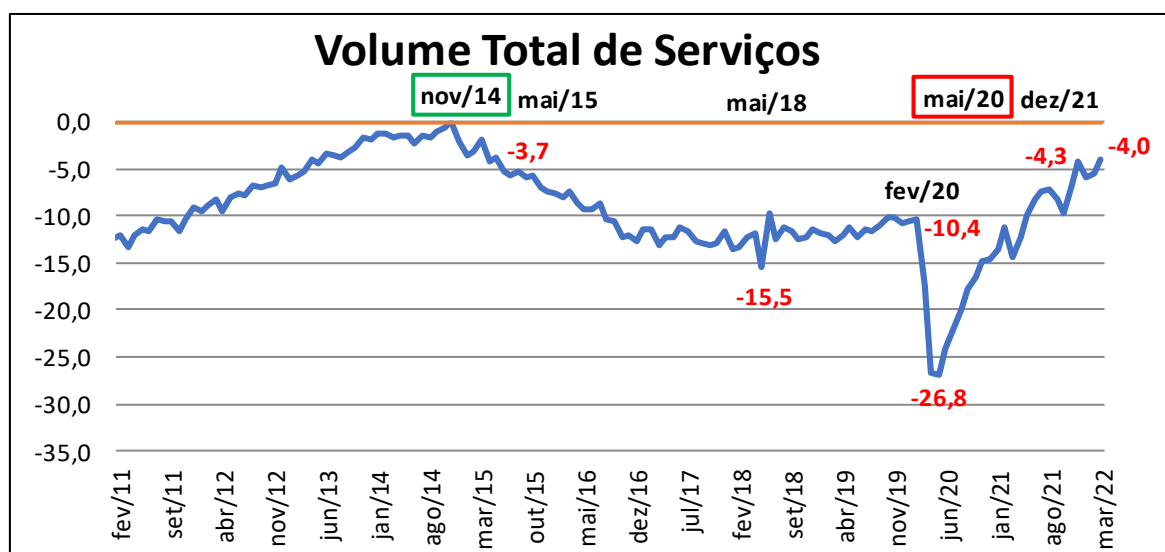
No indicador acumulado do primeiro trimestre de 2022, o agregado especial de atividades turísticas mostrou expansão de 42,2% frente a igual período do ano passado, impulsionado, sobretudo, pelos aumentos de receita obtidos por empresas dos ramos de transporte aéreo de passageiros; hotéis; restaurantes; locação de automóveis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; e serviços de bufê. Regionalmente, todos os doze locais investigados também registraram taxas positivas, em que sobressaíram os ganhos vindos de São Paulo (51,6%), seguido por Minas Gerais (69,2%), Rio de Janeiro (20,6%), Bahia (35,8%), Rio Grande do Sul (61,0%) e Pernambuco (33,9%) - (Gráfico 10).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, ao apresentar expansão de 1,7% em março de 2022, o volume de serviços registra o segundo resultado positivo seguido, com ganho acumulado de 2,1%, e se recupera da queda de 1,8% verificada em janeiro de 2022. Com isso, o setor de serviços alcança o maior nível desde maio de 2015, mas ainda se encontra 4,0% abaixo do recorde histórico, alcançado em novembro de 2014 (Gráfico 11). Com relação ao patamar pré-pandemia, o volume total de serviços está 7,2% acima de fevereiro de 2020.

Gráfico 11 - Distância para o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal (%) .



Comparação do número índice de cada mês/ano com o ponto mais alto da série - com ajuste sazonal

Ainda na série ajustada sazonalmente, o índice de média móvel trimestral mostrou variação positiva de 0,1% no trimestre encerrado em março deste ano, mantendo o comportamento predominantemente positivo iniciado em julho de 2020.

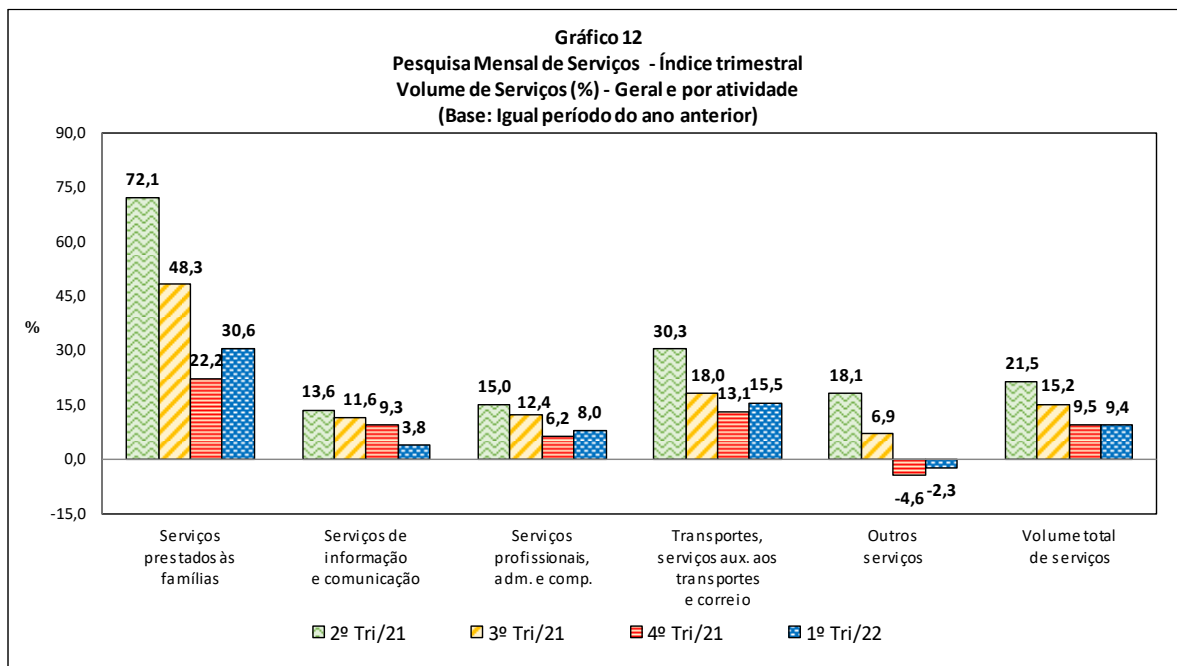
Em março de 2022, houve disseminação de taxas positivas tanto setorialmente como em termos regionais, já que todas as 5 atividades e a maior parte (24) das 27 unidades da federação investigadas mostraram avanço frente ao mês anterior. Entre as atividades, a de transportes (2,7%) foi a que mais impactou positivamente a formação do índice no mês. No âmbito regional, São Paulo (2,7%) liderou o ganho do setor de serviços.

No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de serviços apontou expansão de 11,4% em março de 2022, décima terceira taxa positiva seguida. A configuração do índice deste mês se deu de forma disseminada setorial e regionalmente, já que quatro das 5 atividades e 26 das 27 unidades da federação cresceram frente a igual mês do ano anterior. Adicionalmente, o índice de difusão de março de 2022, que mede o percentual de serviços apontando expansão, sinalizou espalhamento de taxas positivas, com aumento em 113 dos 166 tipos de serviço pesquisados (68,1%).

As principais contribuições positivas para explicar o resultado do volume de serviços no confronto contra março de 2021 vieram de: transporte aéreo de passageiros; transporte rodoviário de cargas; restaurantes; portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet; hotéis; transporte rodoviário coletivo de passageiros; desenvolvimento e licenciamento de softwares; e consultoria em tecnologia da informação. Em contrapartida, aqueles serviços que mais influenciaram negativamente no mesmo tipo de comparação, foram: telecomunicações; operadoras de TV por assinatura por satélite; logística de transportes; recuperação de materiais plásticos; e administração de bolsas e mercados de balcão organizados.

O volume de serviços, ao avançar 9,4% no primeiro trimestre de 2022, reduziu ligeiramente o ritmo de expansão frente ao quarto trimestre de 2021 (9,5%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Em termos setoriais, houve predomínio de ganhos de dinamismo entre as atividades investigadas, com destaque

para os serviços prestados às famílias (de 22,2% para 30,6%); os transportes (de 13,1% para 15,5%); e os profissionais, administrativos e complementares (de 6,2% para 8,0%), que ampliaram a magnitude de expansão entre as duas comparações. Os outros serviços, por sua vez, reduziram a magnitude de queda nos intervalos analisados (de -4,6% para -2,3%). Já a atividade de informação e comunicação (de 9,3% para 3,8%) assinalou perda de dinamismo nos três primeiros meses de ano - (Gráfico 12).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--|----------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Volume de Serviços - Brasil | -1,8 | 0,4 | 1,7 | 9,4 | 7,4 | 11,4 | 9,4 | 8,4 | 9,4 | 12,2 | 13,0 | 13,6 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -1,0 | 0,1 | 2,4 | 19,5 | 17,3 | 62,2 | 19,5 | 18,5 | 30,6 | 25,1 | 31,4 | 38,5 |
| 1.1 Serviços de alojamento e alimentação | -1,5 | 0,6 | 1,4 | 19,9 | 17,9 | 66,5 | 19,9 | 19,0 | 31,8 | 27,4 | 34,1 | 41,5 |
| 1.2 Outros serviços prestados às famílias | 0,0 | 2,0 | 8,5 | 17,3 | 14,1 | 43,1 | 17,3 | 15,8 | 24,5 | 13,6 | 18,0 | 23,7 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -3,5 | -1,1 | 1,7 | 5,0 | 2,4 | 4,0 | 5,0 | 3,7 | 3,8 | 9,8 | 9,7 | 9,5 |
| 2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC) | -3,9 | -2,3 | 3,0 | 4,5 | 1,9 | 3,4 | 4,5 | 3,2 | 3,3 | 9,3 | 9,1 | 8,7 |
| 2.1.1 Telecomunicações | -1,4 | -2,6 | -0,4 | -5,0 | -7,4 | -8,0 | -5,0 | -6,2 | -6,8 | -0,6 | -1,0 | -1,7 |
| 2.1.2 Serviços de tecnologia da informação | -0,2 | 0,1 | 2,7 | 19,3 | 16,2 | 19,2 | 19,3 | 17,7 | 18,3 | 25,2 | 25,0 | 24,8 |
| 2.2 Serviços audiovisuais | -4,0 | -1,6 | 6,1 | 10,0 | 6,2 | 9,1 | 10,0 | 8,2 | 8,5 | 13,3 | 15,3 | 16,4 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 0,3 | 1,8 | 1,5 | 7,5 | 7,2 | 9,1 | 7,5 | 7,4 | 8,0 | 8,7 | 9,5 | 10,2 |
| 3.1 Serviços técnico-profissionais | 2,0 | -2,1 | 4,3 | 10,4 | 4,6 | 10,0 | 10,4 | 7,5 | 8,4 | 13,0 | 12,8 | 13,0 |
| 3.2 Serviços administrativos e complementares | 0,4 | 3,4 | -1,1 | 6,4 | 8,2 | 8,7 | 6,4 | 7,3 | 7,8 | 7,0 | 8,2 | 9,1 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 1,6 | 2,5 | 2,7 | 15,1 | 14,0 | 17,2 | 15,1 | 14,6 | 15,5 | 16,8 | 18,0 | 18,7 |
| 4.1 Transporte terrestre | 2,4 | 2,7 | 2,3 | 15,3 | 15,2 | 17,5 | 15,3 | 15,3 | 16,1 | 16,7 | 18,2 | 18,8 |
| 4.2 Transporte aquaviário | -0,6 | 0,0 | -8,1 | 19,4 | 17,9 | 3,0 | 19,4 | 18,6 | 12,8 | 15,6 | 16,5 | 15,9 |
| 4.3 Transporte aéreo | 7,3 | -3,2 | 15,6 | 49,8 | 45,6 | 119,0 | 49,8 | 48,0 | 67,7 | 48,2 | 58,4 | 73,4 |
| 4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | 1,2 | 1,8 | 1,8 | 5,9 | 5,8 | 6,1 | 5,9 | 5,8 | 5,9 | 12,1 | 11,7 | 11,0 |
| 5. Outros serviços | -0,3 | -0,9 | 1,6 | 1,3 | -3,9 | -4,3 | 1,3 | -1,3 | -2,3 | 5,4 | 4,9 | 4,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação
Março 2022 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|------------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Volume de Serviços - Brasil | -1,8 | 0,4 | 1,7 | 9,4 | 7,4 | 11,4 | 9,4 | 8,4 | 9,4 | 12,2 | 13,0 | 13,6 |
| Rondônia | 4,5 | -2,8 | 0,1 | 11,1 | -3,3 | -6,0 | 11,1 | 3,0 | -0,5 | 3,2 | 2,8 | 1,6 |
| Acre | -1,4 | 0,7 | -1,3 | 7,2 | 12,5 | 8,2 | 7,2 | 9,8 | 9,3 | 15,9 | 18,1 | 18,6 |
| Amazonas | 4,9 | 2,4 | 1,1 | 8,3 | 11,4 | 11,6 | 8,3 | 9,8 | 10,5 | 11,9 | 12,0 | 12,4 |
| Roraima | -2,3 | 4,7 | 0,3 | 12,3 | 22,9 | 19,6 | 12,3 | 17,5 | 18,2 | 21,2 | 23,2 | 24,3 |
| Pará | 3,4 | 1,0 | 1,6 | 8,4 | 7,8 | 7,1 | 8,4 | 8,1 | 7,8 | 13,0 | 13,4 | 12,8 |
| Amapá | 4,7 | 2,1 | 0,9 | 4,1 | 15,6 | 18,2 | 4,1 | 9,4 | 12,3 | 10,4 | 11,6 | 13,2 |
| Tocantins | -8,0 | 13,8 | -0,2 | -2,3 | 14,7 | 7,9 | -2,3 | 7,0 | 7,4 | 17,7 | 18,2 | 17,3 |
| Maranhão | 1,5 | -0,3 | 0,1 | 8,7 | 4,6 | 3,6 | 8,7 | 6,7 | 5,6 | 10,4 | 10,5 | 10,6 |
| Piauí | 4,0 | -1,4 | 2,4 | 5,1 | 4,3 | 12,4 | 5,1 | 4,7 | 7,2 | 4,9 | 5,9 | 7,6 |
| Ceará | 0,5 | -1,2 | 4,0 | 15,4 | 12,9 | 17,2 | 15,4 | 14,2 | 15,2 | 15,6 | 17,6 | 19,4 |
| Rio Grande do Norte | -3,3 | -1,7 | 2,7 | 5,9 | 4,5 | 8,7 | 5,9 | 5,2 | 6,4 | 12,2 | 14,3 | 14,9 |
| Paraíba | -5,5 | 1,5 | 8,7 | 2,2 | 5,1 | 15,1 | 2,2 | 3,6 | 7,3 | 9,9 | 10,9 | 12,3 |
| Pernambuco | 1,3 | -0,8 | 2,4 | 10,9 | 9,6 | 21,5 | 10,9 | 10,3 | 14,0 | 12,7 | 14,5 | 16,8 |
| Alagoas | -0,6 | 1,3 | 6,0 | 23,1 | 21,2 | 28,7 | 23,1 | 22,3 | 24,3 | 22,8 | 25,7 | 28,5 |
| Sergipe | 1,9 | -0,9 | 8,8 | 9,7 | 7,2 | 16,2 | 9,7 | 8,5 | 11,0 | 10,7 | 12,2 | 14,1 |
| Bahia | 1,1 | -0,4 | 3,6 | 14,6 | 13,9 | 15,3 | 14,6 | 14,2 | 14,6 | 12,5 | 15,1 | 16,6 |
| Minas Gerais | -2,4 | 3,2 | 6,4 | 6,3 | 8,0 | 15,7 | 6,3 | 7,2 | 10,1 | 14,4 | 14,5 | 15,1 |
| Espírito Santo | 2,5 | -1,1 | 1,2 | 9,8 | 7,4 | 12,3 | 9,8 | 8,7 | 9,9 | 10,8 | 11,4 | 12,3 |
| Rio de Janeiro | -1,7 | 1,0 | 0,8 | 0,5 | 1,9 | 2,3 | 0,5 | 1,2 | 1,6 | 8,0 | 8,6 | 8,6 |
| São Paulo | -2,1 | -0,9 | 2,7 | 12,1 | 8,4 | 13,0 | 12,1 | 10,3 | 11,2 | 13,1 | 13,8 | 14,6 |
| Paraná | -0,9 | 1,4 | 1,1 | 5,7 | 6,9 | 7,4 | 5,7 | 6,3 | 6,7 | 9,7 | 10,9 | 11,3 |
| Santa Catarina | -4,6 | -2,5 | 4,2 | 5,4 | -0,1 | 7,7 | 5,4 | 2,7 | 4,4 | 14,7 | 13,8 | 13,3 |
| Rio Grande do Sul | -1,0 | 1,8 | 2,6 | 11,2 | 14,4 | 22,4 | 11,2 | 12,8 | 16,1 | 14,0 | 15,9 | 17,7 |
| Mato Grosso do Sul | 2,1 | -1,9 | 0,9 | 16,5 | 11,4 | -1,9 | 16,5 | 14,0 | 7,9 | 12,6 | 13,5 | 11,5 |
| Mato Grosso | 9,2 | 6,7 | -3,0 | 44,5 | 8,4 | 5,3 | 44,5 | 22,4 | 15,6 | 14,2 | 13,8 | 11,1 |
| Goiás | 0,2 | 1,3 | 3,2 | 10,6 | 7,1 | 9,3 | 10,6 | 8,8 | 9,0 | 14,0 | 14,3 | 13,9 |
| Distrito Federal | -9,6 | -4,8 | 10,3 | -1,7 | -0,1 | 12,2 | -1,7 | -0,9 | 3,5 | 8,5 | 9,5 | 11,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Ceará | 15,4 | 12,9 | 17,2 | 15,4 | 14,2 | 15,2 | 15,6 | 17,6 | 19,4 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 22,5 | 50,0 | 107,4 | 22,5 | 33,3 | 50,6 | 18,8 | 29,5 | 40,4 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 22,2 | 19,0 | 18,0 | 22,2 | 20,6 | 19,7 | 13,5 | 14,9 | 16,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 9,3 | 7,9 | 5,2 | 9,3 | 8,5 | 7,3 | 9,5 | 9,5 | 9,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 9,2 | -2,9 | 4,5 | 9,2 | 3,6 | 3,9 | 25,2 | 26,0 | 26,2 |
| 5. Outros serviços | 24,2 | 24,0 | 31,4 | 24,2 | 24,1 | 26,7 | 6,8 | 10,3 | 14,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Pernambuco | 10,9 | 9,6 | 21,5 | 10,9 | 10,3 | 14,0 | 12,7 | 14,5 | 16,8 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 27,4 | 3,1 | 48,7 | 27,4 | 16,1 | 25,3 | 50,0 | 53,6 | 57,9 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 4,1 | -0,4 | -0,3 | 4,1 | 1,8 | 1,1 | 4,4 | 4,9 | 4,8 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 9,2 | 17,0 | 26,6 | 9,2 | 13,0 | 17,9 | 10,8 | 13,1 | 16,0 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 8,0 | 13,2 | 28,2 | 8,0 | 10,4 | 16,0 | 12,4 | 14,7 | 18,2 |
| 5. Outros serviços | 27,8 | 19,7 | 20,3 | 27,8 | 23,7 | 22,5 | 4,2 | 6,4 | 7,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Bahia | 14,6 | 13,9 | 15,3 | 14,6 | 14,2 | 14,6 | 12,5 | 15,1 | 16,6 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 29,5 | 45,4 | 102,0 | 29,5 | 35,8 | 50,6 | 59,9 | 73,7 | 86,3 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -0,5 | -4,2 | -6,0 | -0,5 | -2,3 | -3,6 | 0,7 | 0,9 | 0,9 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 9,4 | 5,8 | 4,6 | 9,4 | 7,5 | 6,4 | 7,8 | 9,0 | 9,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 19,2 | 20,6 | 15,3 | 19,2 | 19,9 | 18,2 | 13,3 | 16,4 | 17,5 |
| 5. Outros serviços | 7,3 | 1,0 | 8,9 | 7,3 | 4,3 | 5,8 | -7,3 | -7,5 | -6,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Minas Gerais | 6,3 | 8,0 | 15,7 | 6,3 | 7,2 | 10,1 | 14,4 | 14,5 | 15,1 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 25,3 | 26,8 | 69,7 | 25,3 | 26,0 | 38,7 | 19,3 | 25,1 | 32,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 2,5 | -4,3 | -2,2 | 2,5 | -0,9 | -1,4 | 4,1 | 3,7 | 3,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 14,9 | 21,8 | 23,5 | 14,9 | 18,4 | 20,1 | 16,4 | 17,6 | 18,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 7,5 | 13,2 | 25,5 | 7,5 | 10,3 | 15,7 | 20,7 | 20,6 | 21,2 |
| 5. Outros serviços | -30,8 | -34,0 | -30,8 | -30,8 | -32,3 | -31,8 | 16,7 | 9,7 | 3,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Espírito Santo | 9,8 | 7,4 | 12,3 | 9,8 | 8,7 | 9,9 | 10,8 | 11,4 | 12,3 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 30,5 | 17,9 | 55,5 | 30,5 | 24,6 | 33,3 | 30,5 | 34,5 | 39,4 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -6,5 | -1,3 | -4,7 | -6,5 | -4,0 | -4,2 | 1,3 | 1,4 | 1,3 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 10,9 | 6,2 | 11,9 | 10,9 | 8,5 | 9,7 | 10,7 | 11,6 | 12,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 16,4 | 9,0 | 15,9 | 16,4 | 12,8 | 13,8 | 14,1 | 14,2 | 15,2 |
| 5. Outros serviços | -4,7 | 20,2 | 12,0 | -4,7 | 6,6 | 8,4 | 4,2 | 6,7 | 8,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Rio de Janeiro | 0,5 | 1,9 | 2,3 | 0,5 | 1,2 | 1,6 | 8,0 | 8,6 | 8,6 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 7,0 | 5,2 | 33,3 | 7,0 | 6,2 | 14,0 | 18,8 | 25,1 | 29,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -2,8 | -2,7 | -4,1 | -2,8 | -2,7 | -3,2 | -1,7 | -1,5 | -1,3 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 2,0 | -1,9 | -3,0 | 2,0 | 0,1 | -1,0 | 10,5 | 10,0 | 9,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 1,8 | 10,2 | 9,2 | 1,8 | 5,9 | 7,0 | 15,3 | 16,0 | 15,9 |
| 5. Outros serviços | -1,3 | -9,6 | -12,3 | -1,3 | -5,5 | -8,0 | 7,3 | 7,2 | 4,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| São Paulo | 12,1 | 8,4 | 13,0 | 12,1 | 10,3 | 11,2 | 13,1 | 13,8 | 14,6 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 25,2 | 23,6 | 75,2 | 25,2 | 24,5 | 39,1 | 22,2 | 29,3 | 38,0 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 9,2 | 6,7 | 9,1 | 9,2 | 8,0 | 8,4 | 16,2 | 16,1 | 15,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 9,2 | 4,5 | 7,0 | 9,2 | 6,8 | 6,9 | 6,3 | 7,3 | 8,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 19,4 | 16,0 | 22,3 | 19,4 | 17,7 | 19,3 | 15,3 | 16,8 | 18,4 |
| 5. Outros serviços | 5,2 | -2,8 | -5,7 | 5,2 | 1,2 | -1,2 | 4,5 | 4,0 | 3,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Paraná | 5,7 | 6,9 | 7,4 | 5,7 | 6,3 | 6,7 | 9,7 | 10,9 | 11,3 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 3,6 | -2,4 | 50,1 | 3,6 | 0,9 | 13,4 | 12,4 | 15,7 | 21,6 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -1,2 | -1,9 | -1,6 | -1,2 | -1,6 | -1,6 | 3,9 | 4,0 | 3,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 3,5 | 11,5 | 17,9 | 3,5 | 7,6 | 11,2 | 7,4 | 8,5 | 9,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 12,9 | 12,4 | 4,4 | 12,9 | 12,6 | 9,6 | 15,0 | 16,8 | 16,4 |
| 5. Outros serviços | -8,9 | -2,4 | 6,3 | -8,9 | -5,8 | -1,8 | -2,7 | -2,2 | -1,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|-------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Santa Catarina | 5,4 | -0,1 | 7,7 | 5,4 | 2,7 | 4,4 | 14,7 | 13,8 | 13,3 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 14,8 | 2,4 | 66,1 | 14,8 | 9,0 | 22,9 | 19,2 | 22,5 | 28,6 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 1,6 | -2,7 | 11,5 | 1,6 | -0,5 | 3,4 | 12,1 | 10,9 | 11,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -19,0 | -19,7 | -18,1 | -19,0 | -19,4 | -18,9 | 5,8 | 2,4 | -1,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 15,3 | 7,6 | 6,4 | 15,3 | 11,4 | 9,7 | 19,5 | 18,8 | 17,8 |
| 5. Outros serviços | 10,8 | 9,7 | 7,8 | 10,8 | 10,2 | 9,4 | 14,3 | 14,0 | 14,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Rio Grande do Sul | 11,2 | 14,4 | 22,4 | 11,2 | 12,8 | 16,1 | 14,0 | 15,9 | 17,7 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 23,1 | 20,8 | 82,3 | 23,1 | 22,0 | 38,3 | 40,9 | 46,5 | 56,2 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 4,1 | 3,2 | 9,3 | 4,1 | 3,6 | 5,6 | 3,9 | 4,4 | 5,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 3,9 | 21,7 | 17,4 | 3,9 | 12,9 | 14,5 | 12,0 | 15,0 | 16,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 21,0 | 19,0 | 25,5 | 21,0 | 20,0 | 21,9 | 22,6 | 24,6 | 26,3 |
| 5. Outros serviços | 8,4 | 20,4 | 45,3 | 8,4 | 14,5 | 25,2 | 7,2 | 9,3 | 12,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Goiás | 10,6 | 7,1 | 9,3 | 10,6 | 8,8 | 9,0 | 14,0 | 14,3 | 13,9 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 15,9 | 3,2 | 67,2 | 15,9 | 10,4 | 23,7 | 40,4 | 44,1 | 50,2 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 1,6 | -3,7 | -2,8 | 1,6 | -1,1 | -1,6 | 4,0 | 3,9 | 3,6 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 4,5 | 7,2 | 0,1 | 4,5 | 5,9 | 3,8 | 19,0 | 17,1 | 14,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 25,4 | 20,9 | 16,2 | 25,4 | 23,0 | 20,3 | 14,4 | 16,2 | 15,3 |
| 5. Outros serviços | 3,4 | -1,0 | -1,8 | 3,4 | 1,2 | 0,2 | -2,9 | -2,7 | -2,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|------------|----------------------|------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Distrito Federal | -1,7 | -0,1 | 12,2 | -1,7 | -0,9 | 3,5 | 8,5 | 9,5 | 11,0 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -5,6 | -2,2 | 28,1 | -5,6 | -4,0 | 5,2 | 5,1 | 8,3 | 13,0 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 0,9 | -16,2 | -20,6 | 0,9 | -7,7 | -12,2 | 0,0 | -0,2 | -2,0 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -4,0 | 16,7 | 33,7 | -4,0 | 6,3 | 16,0 | 4,7 | 7,3 | 10,6 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 2,2 | 23,8 | 81,8 | 2,2 | 11,9 | 32,5 | 42,6 | 45,4 | 55,5 |
| 5. Outros serviços | -8,3 | -8,2 | -9,5 | -8,3 | -8,3 | -8,7 | 2,1 | 1,7 | 0,9 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Receita Nominal de Serviços - Brasil | -1,2 | 1,5 | 1,2 | 15,1 | 13,1 | 17,9 | 15,1 | 14,1 | 15,4 | 16,0 | 17,2 | 18,2 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -2,2 | 0,1 | 2,2 | 25,7 | 24,1 | 70,2 | 25,7 | 25,0 | 37,8 | 27,6 | 34,1 | 41,6 |
| 1.1 Serviços de alojamento e alimentação | -1,3 | -0,4 | 1,4 | 26,6 | 25,2 | 75,5 | 26,6 | 25,9 | 39,5 | 30,2 | 37,2 | 45,0 |
| 1.2 Outros serviços prestados às famílias | 0,8 | 0,7 | 4,4 | 21,3 | 18,9 | 48,2 | 21,3 | 20,2 | 29,2 | 15,7 | 20,2 | 26,2 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | -2,7 | -1,3 | 2,4 | 9,3 | 6,4 | 8,3 | 9,3 | 7,9 | 8,0 | 12,6 | 12,7 | 12,6 |
| 2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC) | -3,0 | -2,2 | 3,2 | 8,7 | 5,9 | 7,5 | 8,7 | 7,3 | 7,4 | 12,2 | 12,0 | 11,8 |
| 2.1.1 Telecomunicações | -1,1 | -3,1 | 0,1 | -0,2 | -3,4 | -3,8 | -0,2 | -1,8 | -2,4 | 2,2 | 2,0 | 1,5 |
| 2.1.2 Serviços de tecnologia da informação | 0,7 | 0,4 | 3,0 | 22,4 | 19,9 | 22,9 | 22,4 | 21,2 | 21,8 | 27,8 | 27,6 | 27,5 |
| 2.2 Serviços audiovisuais | -5,4 | -1,9 | 7,4 | 14,3 | 10,6 | 14,8 | 14,3 | 12,5 | 13,3 | 15,9 | 18,2 | 19,7 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 0,9 | 3,0 | 1,8 | 13,0 | 12,6 | 16,2 | 13,0 | 12,8 | 14,0 | 12,8 | 13,9 | 15,0 |
| 3.1 Serviços técnico-profissionais | -3,2 | -1,3 | 6,0 | 15,8 | 10,8 | 16,9 | 15,8 | 13,2 | 14,5 | 16,7 | 16,8 | 17,4 |
| 3.2 Serviços administrativos e complementares | 1,1 | 3,2 | 1,1 | 11,9 | 13,2 | 16,0 | 11,9 | 12,6 | 13,8 | 11,3 | 12,7 | 14,1 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | -1,6 | 1,4 | 6,2 | 21,6 | 20,2 | 24,0 | 21,6 | 20,9 | 22,0 | 21,0 | 23,0 | 24,3 |
| 4.1 Transporte terrestre | 0,1 | 2,0 | 7,5 | 19,4 | 19,3 | 23,6 | 19,4 | 19,3 | 20,9 | 18,5 | 20,5 | 21,6 |
| 4.2 Transporte aquaviário | 1,3 | 0,9 | -7,2 | 25,5 | 25,2 | 9,6 | 25,5 | 25,3 | 19,5 | 19,4 | 20,8 | 20,6 |
| 4.3 Transporte aéreo | -2,5 | -6,0 | 7,7 | 77,4 | 69,8 | 137,6 | 77,4 | 74,2 | 91,4 | 63,0 | 83,9 | 105,1 |
| 4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | 0,3 | 3,4 | 1,9 | 12,7 | 13,1 | 13,4 | 12,7 | 12,9 | 13,1 | 19,3 | 19,4 | 19,2 |
| 5. Outros serviços | 0,2 | 0,0 | 2,1 | 6,5 | 2,0 | 2,0 | 6,5 | 4,3 | 3,5 | 8,9 | 8,8 | 8,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação
Março 2022 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|---------------------------------|----------------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Receita Nominal - Brasil | -1,2 | 1,5 | 1,2 | 15,1 | 13,1 | 17,9 | 15,1 | 14,1 | 15,4 | 16,0 | 17,2 | 18,2 |
| Rondônia | 3,4 | -3,3 | 2,5 | 19,4 | 1,3 | 1,0 | 19,4 | 9,2 | 6,1 | 6,3 | 6,6 | 5,9 |
| Acre | -4,3 | -0,9 | -1,3 | 16,5 | 17,1 | 13,3 | 16,5 | 16,8 | 15,6 | 19,9 | 22,7 | 23,6 |
| Amazonas | 7,7 | 1,0 | 0,8 | 19,2 | 16,4 | 17,1 | 19,2 | 17,8 | 17,5 | 17,6 | 18,1 | 18,8 |
| Roraima | 0,2 | 3,5 | 0,0 | 23,0 | 27,4 | 25,3 | 23,0 | 25,2 | 25,2 | 25,8 | 28,3 | 29,9 |
| Pará | 2,8 | -0,9 | 2,5 | 14,3 | 10,8 | 11,5 | 14,3 | 12,6 | 12,2 | 15,7 | 16,5 | 16,3 |
| Amapá | 2,8 | 1,3 | 2,2 | 11,6 | 17,9 | 24,6 | 11,6 | 14,5 | 17,8 | 13,7 | 15,4 | 17,8 |
| Tocantins | -16,5 | 24,8 | -1,7 | 4,0 | 20,8 | 11,8 | 4,0 | 13,6 | 12,8 | 21,3 | 22,2 | 21,3 |
| Maranhão | 0,5 | 0,5 | 1,7 | 18,0 | 13,4 | 13,4 | 18,0 | 15,7 | 14,9 | 15,5 | 16,3 | 16,9 |
| Piauí | 3,6 | -1,3 | 5,0 | 13,0 | 11,2 | 22,3 | 13,0 | 12,1 | 15,5 | 9,1 | 10,6 | 12,9 |
| Ceará | 0,7 | -1,4 | 4,9 | 22,6 | 18,9 | 25,2 | 22,6 | 20,8 | 22,3 | 19,7 | 22,1 | 24,5 |
| Rio Grande do Norte | -1,5 | -1,3 | 2,6 | 14,9 | 12,7 | 15,8 | 14,9 | 13,8 | 14,5 | 15,9 | 18,5 | 19,4 |
| Paraíba | -4,6 | 2,0 | 8,9 | 10,3 | 13,4 | 22,6 | 10,3 | 11,7 | 15,3 | 15,4 | 16,9 | 18,5 |
| Pernambuco | 0,9 | -0,5 | 11,2 | 18,9 | 18,5 | 30,2 | 18,9 | 18,7 | 22,5 | 17,7 | 20,2 | 22,8 |
| Alagoas | -0,2 | 1,0 | 5,3 | 32,6 | 31,2 | 36,3 | 32,6 | 32,0 | 33,4 | 25,6 | 29,4 | 32,4 |
| Sergipe | 2,8 | -3,2 | 10,8 | 20,6 | 15,5 | 27,1 | 20,6 | 18,1 | 21,1 | 17,2 | 19,2 | 21,7 |
| Bahia | -1,3 | -2,0 | 6,8 | 26,8 | 23,3 | 27,5 | 26,8 | 25,1 | 25,9 | 18,1 | 21,6 | 24,3 |
| Minas Gerais | -2,3 | 5,1 | 6,2 | 11,3 | 13,2 | 21,9 | 11,3 | 12,2 | 15,6 | 18,2 | 18,6 | 19,6 |
| Espírito Santo | 1,5 | -0,7 | 4,8 | 18,1 | 15,3 | 21,2 | 18,1 | 16,7 | 18,2 | 16,4 | 17,5 | 19,0 |
| Rio de Janeiro | -3,1 | 2,8 | 2,9 | 6,0 | 8,3 | 9,3 | 6,0 | 7,1 | 7,9 | 12,8 | 13,9 | 14,3 |
| São Paulo | -0,5 | 1,1 | 1,7 | 16,6 | 13,1 | 18,1 | 16,6 | 14,9 | 16,0 | 16,0 | 17,2 | 18,3 |
| Paraná | -1,3 | 3,4 | 4,9 | 11,5 | 13,0 | 17,8 | 11,5 | 12,2 | 14,2 | 14,4 | 16,1 | 17,2 |
| Santa Catarina | -3,4 | -0,3 | 4,2 | 11,3 | 6,7 | 17,5 | 11,3 | 9,0 | 11,9 | 18,7 | 18,4 | 18,5 |
| Rio Grande do Sul | -1,8 | 2,5 | 1,6 | 18,0 | 21,2 | 28,6 | 18,0 | 19,5 | 22,6 | 17,5 | 20,2 | 22,5 |
| Mato Grosso do Sul | 7,4 | -4,5 | 1,6 | 26,3 | 20,2 | 5,1 | 26,3 | 23,3 | 16,2 | 19,1 | 20,7 | 18,7 |
| Mato Grosso | 3,0 | 3,4 | -0,4 | 54,7 | 13,2 | 10,0 | 54,7 | 29,1 | 21,5 | 17,8 | 17,7 | 15,2 |
| Goiás | -0,6 | 2,5 | 4,9 | 17,1 | 14,1 | 16,0 | 17,1 | 15,6 | 15,7 | 17,4 | 18,2 | 18,2 |
| Distrito Federal | -11,1 | -1,8 | 10,5 | 3,0 | 6,8 | 20,7 | 3,0 | 4,9 | 10,2 | 11,5 | 13,2 | 15,5 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Ceará | 22,6 | 18,9 | 25,2 | 22,6 | 20,8 | 22,3 | 19,7 | 22,1 | 24,5 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 26,7 | 56,2 | 112,3 | 26,7 | 38,4 | 56,0 | 22,3 | 32,5 | 43,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 24,6 | 21,7 | 21,5 | 24,6 | 23,2 | 22,6 | 15,3 | 16,9 | 18,8 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 16,5 | 13,3 | 12,0 | 16,5 | 14,8 | 13,7 | 15,9 | 16,0 | 16,0 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 22,0 | 7,4 | 17,7 | 22,0 | 15,1 | 16,0 | 28,3 | 30,5 | 32,2 |
| 5. Outros serviços | 32,4 | 31,5 | 39,4 | 32,4 | 32,0 | 34,6 | 12,7 | 16,5 | 21,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Pernambuco | 18,9 | 18,5 | 30,2 | 18,9 | 18,7 | 22,5 | 17,7 | 20,2 | 22,8 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 28,6 | 11,8 | 58,8 | 28,6 | 20,7 | 31,4 | 40,3 | 44,6 | 50,0 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 8,6 | 4,3 | 4,5 | 8,6 | 6,4 | 5,8 | 7,0 | 7,8 | 8,0 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 15,2 | 22,7 | 36,4 | 15,2 | 18,8 | 25,1 | 16,3 | 18,8 | 22,4 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 21,1 | 25,2 | 36,7 | 21,1 | 23,0 | 27,4 | 22,3 | 25,6 | 29,0 |
| 5. Outros serviços | 33,8 | 27,3 | 27,8 | 33,8 | 30,5 | 29,5 | 8,3 | 10,9 | 12,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Bahia | 26,8 | 23,3 | 27,5 | 26,8 | 25,1 | 25,9 | 18,1 | 21,6 | 24,3 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 36,3 | 52,0 | 112,0 | 36,3 | 42,6 | 58,3 | 61,8 | 76,7 | 90,4 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 4,9 | 0,2 | -1,1 | 4,9 | 2,6 | 1,3 | 4,0 | 4,4 | 4,7 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 16,2 | 11,1 | 14,2 | 16,2 | 13,5 | 13,7 | 12,9 | 14,2 | 15,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 38,9 | 35,0 | 31,6 | 38,9 | 37,1 | 35,1 | 20,4 | 25,3 | 28,0 |
| 5. Outros serviços | 13,9 | 8,2 | 17,5 | 13,9 | 11,2 | 13,2 | -3,9 | -3,8 | -2,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Minas Gerais | 11,3 | 13,2 | 21,9 | 11,3 | 12,2 | 15,6 | 18,2 | 18,6 | 19,6 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 32,2 | 31,3 | 71,5 | 32,2 | 31,8 | 43,5 | 23,9 | 29,7 | 36,8 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 8,5 | 1,3 | 3,5 | 8,5 | 4,9 | 4,4 | 8,0 | 7,8 | 7,9 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 21,0 | 26,3 | 30,6 | 21,0 | 23,7 | 26,0 | 21,1 | 22,6 | 24,2 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 10,5 | 16,7 | 29,1 | 10,5 | 13,6 | 19,1 | 21,2 | 21,9 | 23,0 |
| 5. Outros serviços | -26,7 | -29,8 | -26,3 | -26,7 | -28,2 | -27,6 | 21,1 | 14,0 | 7,8 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Espírito Santo | 18,1 | 15,3 | 21,2 | 18,1 | 16,7 | 18,2 | 16,4 | 17,5 | 19,0 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 41,6 | 26,8 | 67,4 | 41,6 | 34,6 | 43,9 | 39,5 | 43,6 | 48,9 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 0,1 | 5,7 | 2,9 | 0,1 | 2,7 | 2,8 | 6,5 | 6,8 | 7,1 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 16,8 | 12,2 | 19,5 | 16,8 | 14,4 | 16,2 | 15,6 | 16,9 | 18,0 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 24,0 | 16,5 | 23,5 | 24,0 | 20,3 | 21,4 | 18,8 | 19,7 | 21,2 |
| 5. Outros serviços | 0,5 | 29,0 | 21,0 | 0,5 | 13,5 | 16,0 | 7,8 | 10,9 | 13,4 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio de Janeiro - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Rio de Janeiro | 6,0 | 8,3 | 9,3 | 6,0 | 7,1 | 7,9 | 12,8 | 13,9 | 14,3 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 9,9 | 8,3 | 39,8 | 9,9 | 9,1 | 18,1 | 22,1 | 27,9 | 32,5 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 1,6 | 0,5 | -0,1 | 1,6 | 1,1 | 0,7 | 1,8 | 2,0 | 2,3 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 7,4 | 4,0 | 3,4 | 7,4 | 5,7 | 4,9 | 14,8 | 14,6 | 14,1 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 8,8 | 20,1 | 19,5 | 8,8 | 14,4 | 16,2 | 21,0 | 23,0 | 23,6 |
| 5. Outros serviços | 3,6 | -3,7 | -6,3 | 3,6 | -0,1 | -2,4 | 10,7 | 11,0 | 9,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| São Paulo | 16,6 | 13,1 | 18,1 | 16,6 | 14,9 | 16,0 | 16,0 | 17,2 | 18,3 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 32,7 | 30,8 | 84,8 | 32,7 | 31,8 | 47,2 | 26,1 | 33,7 | 43,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 13,1 | 10,9 | 13,5 | 13,1 | 12,0 | 12,5 | 18,7 | 18,7 | 18,4 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 14,4 | 9,8 | 14,0 | 14,4 | 12,1 | 12,7 | 10,1 | 11,4 | 12,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 22,8 | 19,5 | 24,8 | 22,8 | 21,2 | 22,4 | 19,1 | 21,2 | 23,1 |
| 5. Outros serviços | 9,8 | 2,4 | -0,1 | 9,8 | 6,1 | 3,9 | 7,5 | 7,3 | 6,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Paraná | 11,5 | 13,0 | 17,8 | 11,5 | 12,2 | 14,2 | 14,4 | 16,1 | 17,2 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 4,2 | 1,0 | 47,5 | 4,2 | 2,7 | 14,9 | 12,6 | 15,3 | 20,3 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 4,0 | 2,7 | 3,0 | 4,0 | 3,3 | 3,2 | 7,2 | 7,5 | 7,3 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 10,8 | 19,4 | 28,3 | 10,8 | 15,2 | 19,8 | 12,7 | 14,2 | 16,3 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 17,6 | 17,3 | 17,9 | 17,6 | 17,4 | 17,6 | 19,5 | 21,8 | 22,5 |
| 5. Outros serviços | -2,6 | 5,1 | 14,9 | -2,6 | 1,1 | 5,7 | 1,9 | 2,9 | 4,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Santa Catarina | 11,3 | 6,7 | 17,5 | 11,3 | 9,0 | 11,9 | 18,7 | 18,4 | 18,5 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 22,6 | 10,8 | 70,9 | 22,6 | 17,1 | 31,0 | 20,3 | 24,2 | 30,4 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 5,7 | 1,4 | 15,9 | 5,7 | 3,6 | 7,6 | 14,5 | 13,6 | 14,1 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | -13,7 | -14,7 | -11,7 | -13,7 | -14,2 | -13,3 | 10,7 | 7,4 | 4,0 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 21,5 | 15,8 | 22,2 | 21,5 | 18,7 | 19,9 | 23,5 | 24,0 | 24,3 |
| 5. Outros serviços | 18,5 | 17,6 | 16,5 | 18,5 | 18,0 | 17,5 | 22,6 | 22,4 | 22,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande do Sul - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Rio Grande do Sul | 18,0 | 21,2 | 28,6 | 18,0 | 19,5 | 22,6 | 17,5 | 20,2 | 22,5 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 30,2 | 30,2 | 85,3 | 30,2 | 30,2 | 45,6 | 40,8 | 47,6 | 57,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 9,6 | 6,9 | 13,4 | 9,6 | 8,3 | 10,0 | 7,7 | 8,3 | 9,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 9,1 | 27,9 | 24,9 | 9,1 | 18,7 | 20,8 | 15,7 | 19,1 | 20,8 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 28,1 | 25,5 | 30,2 | 28,1 | 26,8 | 28,0 | 23,9 | 27,2 | 29,6 |
| 5. Outros serviços | 15,2 | 28,7 | 55,9 | 15,2 | 22,1 | 33,8 | 11,2 | 13,8 | 18,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Goiás | 17,1 | 14,1 | 16,0 | 17,1 | 15,6 | 15,7 | 17,4 | 18,2 | 18,2 |
| 1. Serviços prestados às famílias | 24,7 | 13,8 | 87,1 | 24,7 | 19,8 | 36,1 | 43,6 | 47,6 | 55,1 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 6,0 | 0,2 | 1,0 | 6,0 | 3,1 | 2,4 | 6,7 | 6,7 | 6,5 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 9,6 | 12,7 | 6,2 | 9,6 | 11,2 | 9,4 | 23,6 | 21,8 | 19,9 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 32,4 | 28,1 | 22,5 | 32,4 | 30,1 | 27,1 | 17,2 | 19,9 | 19,6 |
| 5. Outros serviços | 8,7 | 5,0 | 4,6 | 8,7 | 6,8 | 6,1 | 0,6 | 1,1 | 1,6 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Março 2022 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação | Mensal (1) | | | Acumulado no ano (2) | | | Últimos 12 meses (3) | | |
|---|------------|------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Distrito Federal | 3,0 | 6,8 | 20,7 | 3,0 | 4,9 | 10,2 | 11,5 | 13,2 | 15,5 |
| 1. Serviços prestados às famílias | -1,4 | 2,6 | 35,5 | -1,4 | 0,5 | 10,6 | 9,9 | 13,0 | 17,8 |
| 2. Serviços de informação e comunicação | 4,1 | -14,0 | -18,4 | 4,1 | -5,0 | -9,7 | 2,1 | 2,0 | 0,2 |
| 3. Serviços profissionais, administrativos e complementares | 1,2 | 23,9 | 43,5 | 1,2 | 12,6 | 23,4 | 8,4 | 11,5 | 15,5 |
| 4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | 8,5 | 31,7 | 84,3 | 8,5 | 18,9 | 38,5 | 38,5 | 43,7 | 55,4 |
| 5. Outros serviços | -2,8 | -1,8 | -3,1 | -2,8 | -2,3 | -2,6 | 5,6 | 5,6 | 5,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Março 2022 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Brasil | -0,1 | -0,8 | 4,5 | 29,2 | 28,7 | 75,6 | 29,2 | 29,0 | 42,2 | 30,8 | 39,0 | 48,0 |
| Ceará | 1,5 | 3,0 | 5,3 | 20,5 | 43,0 | 109,7 | 20,5 | 29,2 | 47,7 | 28,0 | 39,2 | 51,6 |
| Pernambuco | 2,6 | -6,0 | 4,5 | 30,6 | 16,0 | 58,5 | 30,6 | 24,1 | 33,9 | 50,8 | 57,2 | 64,3 |
| Bahia | -3,3 | -2,7 | 8,0 | 21,4 | 31,7 | 66,6 | 21,4 | 25,6 | 35,8 | 55,3 | 65,6 | 74,2 |
| Minas Gerais | -2,2 | 6,9 | 3,2 | 49,4 | 63,2 | 100,0 | 49,4 | 55,9 | 69,2 | 42,7 | 53,1 | 63,3 |
| Espírito Santo | 1,6 | -2,6 | 8,5 | 27,7 | 23,9 | 67,9 | 27,7 | 26,0 | 38,1 | 34,2 | 39,3 | 45,9 |
| Rio de Janeiro | 0,0 | -0,8 | 2,9 | 13,6 | 9,4 | 42,3 | 13,6 | 11,6 | 20,6 | 23,2 | 29,1 | 33,7 |
| São Paulo | 2,0 | -0,8 | 7,0 | 38,8 | 35,5 | 85,7 | 38,8 | 37,2 | 51,6 | 21,9 | 31,8 | 42,7 |
| Paraná | -4,0 | -2,1 | 5,0 | 16,7 | 14,9 | 71,9 | 16,7 | 15,9 | 30,8 | 20,2 | 26,3 | 35,0 |
| Santa Catarina | 1,9 | -6,8 | 11,8 | 26,6 | 12,1 | 82,0 | 26,6 | 19,9 | 35,3 | 27,0 | 32,4 | 40,8 |
| Rio Grande do Sul | -0,7 | -1,9 | 7,4 | 40,6 | 33,5 | 131,3 | 40,6 | 37,3 | 61,0 | 50,2 | 59,5 | 75,4 |
| Goiás | -2,0 | -2,0 | 3,0 | 16,2 | 5,6 | 59,7 | 16,2 | 11,5 | 23,8 | 39,9 | 42,8 | 47,5 |
| Distrito Federal | 4,0 | -3,7 | 0,8 | 24,5 | 23,8 | 93,9 | 24,5 | 24,2 | 42,5 | 40,1 | 47,8 | 59,0 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Março 2022 - Variação (%)

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) | | | Mensal (2) | | | Acumulado no ano (3) | | | Últimos 12 meses (4) | | |
|--------------------------------|----------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|----------------------|-------------|-------------|
| | JAN | FEV | MAR | JAN | FEV | MAR | JAN-JAN | JAN-FEV | JAN-MAR | Até JAN | Até FEV | Até MAR |
| Brasil | -1,9 | -1,7 | 6,1 | 41,1 | 37,6 | 90,5 | 41,1 | 39,5 | 53,7 | 37,6 | 47,8 | 58,5 |
| Ceará | 2,7 | 2,6 | 3,6 | 33,4 | 55,3 | 132,4 | 33,4 | 41,9 | 62,0 | 35,5 | 48,5 | 62,4 |
| Pernambuco | 4,3 | -0,1 | 6,0 | 47,5 | 30,0 | 71,9 | 47,5 | 39,7 | 48,8 | 58,8 | 67,9 | 75,7 |
| Bahia | 0,3 | -4,3 | 4,8 | 39,9 | 44,9 | 96,9 | 39,9 | 41,9 | 55,3 | 61,1 | 74,8 | 87,3 |
| Minas Gerais | -0,7 | 2,2 | 4,6 | 59,6 | 63,4 | 110,9 | 59,6 | 61,4 | 76,0 | 48,4 | 59,9 | 71,6 |
| Espírito Santo | -0,7 | -1,2 | 6,7 | 41,7 | 38,4 | 90,0 | 41,7 | 40,2 | 54,3 | 46,3 | 54,0 | 62,8 |
| Rio de Janeiro | -2,9 | 1,9 | 3,8 | 22,5 | 20,1 | 58,2 | 22,5 | 21,3 | 32,1 | 30,1 | 38,0 | 44,5 |
| São Paulo | -3,7 | -1,1 | 4,9 | 47,2 | 41,5 | 97,2 | 47,2 | 44,5 | 59,8 | 29,9 | 41,5 | 53,8 |
| Paraná | -6,2 | -1,4 | 6,0 | 25,2 | 23,5 | 86,3 | 25,2 | 24,4 | 41,2 | 26,3 | 33,7 | 43,5 |
| Santa Catarina | 2,0 | -2,6 | 6,4 | 40,1 | 23,2 | 97,5 | 40,1 | 32,3 | 48,9 | 32,4 | 39,6 | 49,3 |
| Rio Grande do Sul | -1,8 | -3,0 | 7,9 | 53,3 | 45,0 | 138,5 | 53,3 | 49,4 | 72,1 | 53,1 | 66,0 | 83,3 |
| Goiás | -3,6 | -3,6 | 6,7 | 28,6 | 17,6 | 83,3 | 28,6 | 23,6 | 38,8 | 48,0 | 52,3 | 59,2 |
| Distrito Federal | 0,7 | -3,7 | 0,0 | 41,0 | 32,0 | 97,5 | 41,0 | 36,9 | 52,7 | 38,0 | 48,7 | 61,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

ANEXO:

Lista dos 166 tipos de serviços investigados na Pesquisa Mensal de Serviços, ordenados conforme suas respectivas atividades de seleção (33) e de divulgação (5).

| | ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE |
|--------------------------------------|--|---|--|
| AD1 - Serviços prestados às famílias | AD11 – Serviços de alojamento e alimentação | 01 - Alojamento e alimentação | 5510 - Hotéis e similares |
| | | | 5590 - Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente |
| | | | 5611 - Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas |
| | | | 5612 - Serviços ambulantes de alimentação |
| | | | 5620 - Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada |
| | AD12 - Outros serviços prestados às famílias | 02 - Atividades culturais e de recreação e lazer | 9001 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares |
| | | | 9002 - Criação artística |
| | | | 9003 - Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas |
| | | | 9200 - Casas de bingo, exploração de apostas em corridas de cavalo; sorteios via televisão, telefone e revistas, operação de máquinas operadas por moedas, jogos de azar e apostas pela Internet |
| | | | 9321 - Parques de diversão e parques temáticos |
| | | | 9329 - Discotecas, danceterias, salões de danças e similares |
| | | | 9311 - Gestão de instalações esportivas para a organização de eventos esportivos e práticas de esportes |
| | | | 9313 - Atividades de condicionamento físico |
| | | 03 - Atividades esportivas | 9319 - Produção e promoção de eventos esportivos |
| | | | 9601 - Lavanderias, tinturarias, toalheiros, aluguel de roupas, cama e mesa, uniformes, etc. |
| | | 29 - Serviços pessoais e de educação não continuada | 9602 - Cabeleireiros, barbeiros, salões de beleza e outras atividades de tratamento de beleza |
| | | | 9603 - Atividades funerárias e serviços relacionados |
| | | | 9609 - Atividades de serviços pessoais não especificados anteriormente |
| | | | 8550 - Administração de caixas escolares, gestão, assessoria, consultoria, etc. |
| | | | 8591 - Ensino de esporte em escolas esportivas ou por professores independentes |
| | | | 8592 - Ensino de arte e cultura |
| | | | 8593 - Ensino de idiomas em cursos especializados |
| | | | 8599 - Atividades de ensino não especificadas anteriormente |

| | ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE | |
|--|---|--|---|--------------------------|
| AD2 - Serviços de informação e comunicação | AD21 - Serviços de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC) | 04 - Telecomunicações | 6110 - Telecomunicações por fio | |
| | | | 6120 - Telecomunicações sem fio | |
| | | | 6130 - Telecomunicações por satélite | |
| | | | 6141 - Operadoras de TV por assinatura por cabo | |
| | | | 6142 - Operadoras de TV por assinatura por micro-ondas | |
| | | | 6143 - Operadoras de TV por assinatura por satélite | |
| | | | 6190 - Outras atividades de telecomunicações | |
| | | 05 - Serviços de Tecnologia da Informação | 6201 - Desenvolvimento de programas de computador sob encomenda | |
| | | | 6202 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis | |
| | | | 6203 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador não customizáveis | |
| | | | 6204 - Consultoria em tecnologia da informação | |
| | | | 6209 - Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação | |
| | | | 6311 - Tratamentos de dados, provedores de serviços de aplicação e serviços de hospedagem na Internet | |
| | | | 6319 - Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na Internet | |
| | AD22 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 06 - Serviços audiovisuais | 5911 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão | |
| | | | 5912 - Atividades de pós-produção cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão | |
| | | | 5913 - Distribuição cinematográfica, de vídeo e de programas de televisão | |
| | | | 5914 - Atividades de exibição cinematográfica | |
| | | | 5920 - Atividades de gravação de som e de edição de música | |
| | | | 6010 - Atividades de rádio | |
| | | | 6021 - Atividades de televisão aberta | |
| | | | 6022 - Programadoras e atividades relacionadas à televisão por assinatura | |
| | | | 07 - Edição e edição integrada à impressão | 5811 - Edição de livros |
| | | | | 5812 - Edição de jornais |
| | | 5813 - Edição de revistas | | |
| | | 5819 - Edição de cadastros, listas e outros produtos gráficos | | |
| | | 5821 - Edição integrada à impressão de livros | | |
| | | 5822 - Edição integrada à impressão de jornais | | |
| | | 5823 - Edição integrada à impressão de revistas de conteúdo geral ou técnico | | |
| | | 5829 - Edição integrada à impressão de listas de dados e outras informações | | |
| | | 08 - Agências de notícias e outros serviços de informação | 6391 - Agências de notícias | |
| | | | 6399 - Outras atividades de prestação de serviços de informação não especificadas anteriormente | |

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE |
|--|---|--|--|
| AD3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares | AD31 - Serviços técnico-profissionais | 09 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de consultoria empresarial | 6911 - Atividades jurídicas, atividades auxiliares da justiça, agente da propriedade industrial |
| | | | 6920 - Atividades de contabilidade, consultoria e auditoria contábil e tributária |
| | | | 7020 - Consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica |
| | | 10 - Publicidade e pesquisa de mercado | 7311 - Agências de publicidade |
| | | | 7312 - Agenciamento de espaços para publicidade |
| | | | 7319 - Atividades de publicidade não especificadas anteriormente |
| | | | 7320 - Pesquisas de mercado e de opinião pública |
| | | 11 - Outros serviços técnico-profissionais | 7111 - Serviços de arquitetura |
| | | | 7112 - Serviços de engenharia |
| | | | 7119 - Atividades técnicas relacionadas à arquitetura e à engenharia |
| | | | 7120 - Testes e análises técnicas |
| | | | 7410 - Design e decorações de interiores |
| | 7420 - Atividades de fotografias e similares | | |
| | 7490 - Atividades profissionais, científicas e técnicas não especificadas anteriormente | | |
| | AD32 - Serviços administrativos e complementares | 30 - Locação de automóveis sem condutor | 7711 - Locação de automóveis e outros carros de passeio sem motorista |
| | | 12 - Aluguéis não imobiliários (exceto automóveis) | 7719 - Locação de embarcações ou de aeronaves sem tripulação, ônibus, motocicletas, etc. |
| | | | 7721 - Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos |
| | | | 7722 - Aluguel de fitas de vídeo, DVDs e similares |
| | | | 7723 - Aluguel de objetos do vestuário, calçados, joias e acessórios |
| | | | 7729 - Aluguel de objetos pessoais e domésticos não especificados anteriormente |
| | | | 7731 - Aluguel de máquinas e equipamentos agrícolas sem operador |
| | | | 7732 - Aluguel de máquinas e equipamentos para construção e demolição sem operador |
| | | | 7733 - Aluguel de máquinas e equipamentos para escritório |
| | | | 7739 - Aluguel de máquinas e equipamentos não especificadas anteriormente |
| | | | 7740 - Gestão de ativos intangíveis não financeiros |
| | | 13 - Seleção de mão-de-obra e serviços de apoio às empresas | 7810 - Seleção e agenciamento de mão-de-obra |
| | | | 7820 - Locação de mão-de-obra temporária |
| | | | 7830 - Fornecimento e gestão de recursos humanos para terceiros |
| | | | 8011 - Atividades de vigilância e segurança privada |
| | | | 8012 - Atividade de transporte de valores |
| | | | 8020 - Monitoramento de sistemas de segurança |
| | | | 8030 - Atividades de investigação particular |
| | | | 8111 - Serviços combinados para apoio a edifícios |
| | | | 8121 - Limpeza geral |
| | | | 8122 - Imunização e controle de pragas urbanas |
| | | | 8129 - Atividades de limpeza não especificadas anteriormente |
| | | | 8130 - Atividades paisagísticas |
| | | | 8211 - Serviços combinados de escritório e de apoio administrativo |
| | | | 8219 - Fotocópias, preparação de documentos e outros serviços especializados de apoio administrativo |
| | | | 8220 - Atividade de teleatendimento |
| 8230 - Organização, promoção e gestão de feiras, congressos, convenções, etc. | | | |
| 8291 - Atividades de cobranças e informações cadastrais | | | |
| 8292 - Envasamento e empacotamento sob contrato | | | |
| 8299 - Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente | | | |
| 31 - Agências de viagens e operadoras turísticas | | 7911 - Agências de viagens | |
| | | 7912 - Operadores turísticos | |
| | | 7990 - Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente | |

| | ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE |
|--|---|--|---|
| AD4 - Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio | AD41 - Transporte terrestre | 14 - Transporte metroferroviário de passageiros | 4912 - Transporte metroferroviário de passageiros |
| | | 15 - Transporte rodoviário municipal de passageiros, transporte de táxi, escolar e sob regime de fretamento | 4921 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal ou em região metropolitana |
| | | | 4923 - Transporte por táxi |
| | | | 4924 - Transporte escolar |
| | | | 4929 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros sob regime de fretamento |
| | | 16 - Trens turísticos, teleféricos e similares | 4950 - Trens turísticos, teleféricos e similares |
| | | 19 - Transporte rodoviário de cargas | 4930 - Transporte de cargas em geral |
| | | 20 - Transporte dutoviário | 4940 - Transporte dutoviário |
| | 32 - Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional | 4922 - Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional | |
| | 33 - Transporte ferroviário de carga | 4911 - Transporte ferroviário de cargas | |
| | AD42 - Transporte aquaviário | 17 - Transporte por navegação interior de passageiros | 5022 - Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares |
| | | 21 - Transporte marítimo de cabotagem e longo curso | 5011 - Transporte marítimo de cabotagem |
| | | | 5012 - Transporte marítimo de longo curso |
| | | 22 - Transporte por navegação interior de carga | 5021 - Transporte por navegação interior de carga |
| | | 23 - Navegação de apoio | 5030 - Navegação de apoio marítimo e portuário |
| | | 27 - Transporte por navegação de travessia | 5091 - Transporte por navegação de travessia de passageiros e cargas |
| | 28 - Transportes aquaviários não especificados | 5099 - Transportes aquaviários não especificados anteriormente | |
| | AD43 - Transporte aéreo | 18 - Transporte aéreo de passageiros | 5111 - Transporte aéreo de passageiros regular doméstico ou internacional |
| | | | 5112 - Transporte aéreo de passageiros não regular |
| | | 24 - Transporte aéreo de carga | 5120 - Transporte aéreo de carga doméstico ou internacional |
| | AD44 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | 25 - Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio | 5211 - Armazenamento, guarda-móveis e depósitos de mercadorias para terceiros |
| | | | 5212 - Carga e descarga |
| | | | 5221 - Concessionárias de rodovias, pontes, túneis e serviços relacionados |
| | | | 5222 - Gestão de terminais rodoviários e ferroviários |
| | | | 5223 - Estacionamento de veículos |
| | | | 5229 - Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente |
| | | | 5231 - Gestão de portos e terminais |
| 5232 - Atividades de agenciamento marítimo | | | |
| 5239 - Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente | | | |
| 5240 - Operação dos aeroportos e campos de aterrissagem | | | |
| 5250 - Atividades relacionadas à organização do transporte de carga | | | |
| 5310 - Atividades de Correio Nacional | | | |
| 5320 - Atividades de malote e de entrega | | | |

| ATIVIDADE DE DIVULGAÇÃO | | ATIVIDADE DE SELEÇÃO | CNAE |
|-------------------------|------------------------|----------------------|---|
| AD5 - Outros serviços | AD51 – Outros serviços | 26 - Outros serviços | 6810 - Compra, venda e aluguel de imóveis próprios |
| | | | 6821 - Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis de terceiros |
| | | | 6822 - Administração de condomínios, de shopping centers, de centros comerciais e de outros imóveis) |
| | | | 4520 - Manutenção e reparação de veículos automotores |
| | | | 4543 - Manutenção e reparação de motocicletas |
| | | | 9511 - Reparação e manutenção de computadores e de equipamentos periféricos |
| | | | 9512 - Reparação e manutenção de equipamentos de comunicação |
| | | | 9521 - Reparação e manutenção de equipamentos eletroeletrônicos de uso pessoal e doméstico |
| | | | 9529 - Reparação e manutenção de objetos e equipamentos pessoais e domésticos não especificados anteriormente |
| | | | 6611 - Administração de bolsas de mercados de balcão organizado |
| | | | 6612 - Atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias |
| | | | 6613 - Administração de cartões de crédito |
| | | | 6619 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros não especificadas anteriormente |
| | | | 6621 - Avaliação de riscos e perdas |
| | | | 6622 - Corretores e agentes de seguros, de previdência complementar e de saúde |
| | | | 6629 - Atividades auxiliares dos seguros, da previdência complementar e dos planos de saúde não especificadas anteriormente |
| | | | 6630 - Atividades de administração de fundos por contrato ou comissão |
| | | | 0161 - Atividades de apoio à agricultura |
| | | | 0162 - Atividades de apoio à pecuária |
| | | | 0163 - Atividades de pós-colheita |
| | | | 0230 - Atividades de apoio à produção florestal |
| | | | 3701 - Gestão de redes de esgoto doméstico, pluvial ou industrial |
| | | | 3702 - Atividades relacionadas a esgoto |
| | | | 3811 - Coleta de resíduos não perigosos de origem doméstica, urbana ou industrial |
| | | | 3812 - Coleta de resíduos perigosos em qualquer estado físico |
| | | | 3821 - Tratamento e disposição de resíduos não perigosos |
| | | | 3822 - Tratamento e disposição de resíduos perigosos |
| | | | 3831 - Recuperação de materiais metálicos |
| | | | 3832 - Recuperação de materiais plásticos |
| | | | 3839 - Reciclagem, trituração, triagem, seleção, compactação, limpeza e recuperação |
| | | | 3900 - Descontaminação de solos e de água, de usinas e plantas industriais |