



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços

janeiro 2018

Atualizado em 16/03/2018 às 9 horas

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão
Dyogo Henrique de Oliveira

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretor Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cláudio Dutra Crespo

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
Roberto da Cruz Saldanha

Redator:
Rodrigo Corrêa Lobo

Equipe de Crítica e Análise:
Luiz Carlos de Almeida Junior
Marcelo Barboza
Mario César Sacramento
Rodrigo Corrêa Lobo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS	2
RESULTADOS PARA JANEIRO DE 2018	
COMENTÁRIOS	14
ÍNDICES	
Volume de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	23
Unidades da federação.....	24
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	25
Receita Nominal de serviços por:	
Atividades de divulgação.....	29
Unidades da federação.....	30
Unidades da federação e suas atividades de divulgação.....	31
Atividades Turísticas.....	35

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem como objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Setor de Serviços iniciou uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 12 225 empresas, a partir do estrato certo (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014.
- Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
 - Empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços;
 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
 - Estar sediada no Território Nacional - em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará).
 - - Ter atividade principal compreendida nos cinco grupamentos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0, apresentadas no Quadro I.

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

QUADRO I - GRUPAMENTOS DE ATIVIDADES E CLASSES DA CLASSIFICAÇÃO NACIONAL DE ATIVIDADES ECONÔMICAS - CNAE 2.0

DESCRIÇÃO	CLASSES DA CNAE
Serviços prestados às famílias	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
Serviços de informação e comunicação	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	
• Telecomunicações	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6
• Serviços de tecnologia da informação	6201.5 + 6202.3 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
• Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
• Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 8220.2 + 8230.0 + 8291.1 + 8292.0 + 8299.7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
Outros serviços	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 3832.7 + 3839.4 + 3900.5

- **Unidade de Investigação** - A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMS.
- **Variável Investigada** - É a receita bruta de serviços, total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** - Com base na Pesquisa Anual de Serviços - PAS 2014 e dentro do âmbito previamente definido, foram selecionadas 12 225 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série de receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupamento de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do United States Census Bureau, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2012.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. Índice de Serviços – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupamentos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação – TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços
3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupamentos:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Outros serviços

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III - ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como período de referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

IV - SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X-13 ARIMA, do United States Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 4 anos da pesquisa (janeiro de 2012 a dezembro de 2015). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo United States Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a IV, para volume e V a VII, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(000) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, TC 2014.Jun, LS 2015.Mar
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, LS2014.Jun, LS2015.Mar
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(011) (010)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (010)	Constante, Páscoa [1]
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (010)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	AO2014.Jun
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(000) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], LS2015.Jan
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(210) (011)	Páscoa [8]
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(000) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Ago, LS2013.Ago, AO2014.Jun, LS2015.Jan
Transporte terrestre	Multiplicativo	(210) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev, TC2014.Nov
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Páscoa [15]
Transporte aéreo	Multiplicativo	(000) (110)	Camaval, Corpus Christi, Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi

QUADRO III - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Acre	Multiplicativo	(011) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LS2013.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, TC2014.Jan, LS2015.Ago
Pará	Multiplicativo	(102) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1]
Amapá	Multiplicativo	(210) (010)	Constante
Tocantins	Multiplicativo	(100) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante, Páscoa [1], AO2012.Dez, TC2014.Fev
Piauí	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [1]
Paraíba	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Pernambuco	Multiplicativo	(111) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2013.Jan, AO2014.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(011) (011)	TC2015.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(112)	
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov, LS2015.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jun
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Paraná	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(012) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(010) (110)	Páscoa [1]
Goiás	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Distrito Federal	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO IV - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Ceará	Aditivo	(010) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Pernambuco	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(311) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
São Paulo	Aditivo	(000) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (111)	Constante, AO2013.Fev
Santa Catarina	Aditivo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Goiás	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Efeito Calendário (TD), TC2013.Jul
Distrito Federal	Multiplicativo	(101) (101)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], TC2012.Mar, AO2014.Jul, TC2014.Set, AO2015.Mai, LS2015.Ago, TC2015.Nov

QUADRO V - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
BRASIL	Aditivo	(012) (011)	Camaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(011) (010)	Constante
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(210) (100)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(000) (110)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2014.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, LS2014.Jul
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(011) (011)	Constante
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Transporte terrestre	Aditivo	(000) (011)	Camaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Dez, LS2015.Abr
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(011) (011)	
Transporte aéreo	Aditivo	(011) (011)	Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Camaval, Corpus Christi, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(000) (001)	Camaval, Corpus Christi, Constante, LS2012.Dez, LS2013.Nov

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Acre	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Amazonas	Aditivo	(010) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Pará	Aditivo	(000) (011)	Constante, LS2013.Jan
Amapá	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Tocantins	Aditivo	(000) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante
Piauí	Multiplicativo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], LS2012.Dez, AO2014.Jul, LS2015.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Paraíba	Aditivo	(110) (011)	Constante
Pernambuco	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD)
Alagoas	Multiplicativo	(010) (110)	Constante
Sergipe	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, TC2015.Out
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov
Minas Gerais	Aditivo	(012) (110)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, AO2014.Jun
São Paulo	Aditivo	(011) (010)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], AO2014.Out
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2013.Dez, TC2014.Mar, TC2014.Dez, LS2015.Mar
Goiás	Aditivo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Distrito Federal	Multiplicativo	(010) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Ceará	Aditivo	(211) (011)	
Pernambuco	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Bahia	Multiplicativo	(000) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], LS2014.Out, LS2015.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(110) (011)	Constante, Páscoa [15]
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(010) (011)	Constante, Páscoa [1]
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Constante
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [15]
Goiás	Multiplicativo	(101) (010)	LS2012.Abr, LS2013.Jul, AO2014.Jul
Distrito Federal	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi

V - DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupamento de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
1 - Serviços prestados às famílias			
1.1 - Alojamento e alimentação	5510.8	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5590.6	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5611.2	1201000	1
	5612.1	1201000	1
5620.1	1201000	1	
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8591.1	8104006	1
	8592.9	8104000	1
	8593.7	8104003	1
	8599.6	8104000	1
	9001.9	7201000	1
	9002.7	7201000	1
	9003.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9200.3	7201063	1
	9311.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9313.1	8104006	1
	9319.1	7201003	1
	9321.2	7201000	1
	9329.8	7201054	1
	9601.7	7101000	1
	9602.5	7101005	0,2414
		7101009	0,7524
		7101014	0,0062
9603.3	7101000	1	
9609.2	7101000	1	
2 - Serviços de informação e comunicação			
2.1 - Serviços TIC			
211 - Telecomunicações	6110.8	9101002	0,9286
		9101003	0,0714
	6120.5	9101008	1
	6130.2	9101000	1
	6141.8	9101022	1
	6142.6	9101022	1
	6143.4	9101022	1
	6190.6	9101000	1
212 - Serviços de tecnologia da informação	6201.5	9101000	1
	6202.3	9101000	1
	6203.1	9101000	1
	6204.0	9101000	1
	6209.1	9101000	1
	6311.9	9101000	1
	6319.4	9101000	1
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5812.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5813.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5819.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5821.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5822.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5823.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5829.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5911.1	9101000	1
	5912.0	9101000	1
	5913.8	9101000	1
	5914.6	7201001	1
	5920.1	9101000	1
	6010.1	9101000	1
	6021.7	9101000	1
	6022.5	9101022	1
	6391.7	9101000	1
6399.2	9101000	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares			
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6920.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7020.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7111.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7112.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7119.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7120.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7311.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7312.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7319.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7320.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7410.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7420.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7490.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
3.2 - Serviços administrativos e complementares	7711.0	5102051	1
	7719.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7721.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7722.5	7201052	1
	7723.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7729.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7731.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7732.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7733.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7739.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7740.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7810.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7820.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7830.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7911.2	7201095	1
	7912.1	7201095	1
	7990.2	7201095	1
	8011.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8012.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8020.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8030.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8111.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8121.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8122.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8129.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8130.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8211.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8219.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8220.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8230.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
8291.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
8292.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
8299.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio			
4.1 - Transporte terrestre	4911.6	5101004	1
	4912.4	5101004	0,4618
		5101011	0,5382
	4921.3	5101001	1
	4922.1	5101006	0,7396
		5101007	0,2604
	4923.0	5101002	1
	4924.8	5101026	1
	4929.9	5101000	1
	4930.2	5101001	0,7358
		5101006	0,1954
		5101007	0,0688
	4940.0	5000000	1
4950.7	5101004	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
4.2 - Transporte aquaviário	5011.4	5101022	1
	5012.2	5101022	1
	5021.1	5101022	1
	5022.0	5101022	1
	5030.1	5101022	1
	5091.2	5101022	1
4.3 - Transporte aéreo	5099.8	5101022	1
	5111.1	5101010	1
	5112.9	5101010	1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5120.0	5101010	1
	5211.7	5000000	1
	5212.5	5000000	1
	5221.4	5102015	1
	5222.2	5101001	0,7235
		5101004	0,0168
		5101006	0,1921
		5101007	0,0676
	5223.1	5102013	1
	5229.0	5000000	1
	5231.1	5101022	1
	5232.0	5101022	1
	5239.7	5101022	1
	5240.1	5101010	1
5250.8	5000000	1	
5310.5	9101001	1	
5320.2	9101001	1	
5 - Outros serviços			
5 - Outros serviços	0161.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0162.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0163.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0230.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3701.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3702.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3811.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3812.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3821.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3822.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3831.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3832.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3839.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3900.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	4520.0	5102011	1
	4543.9	5102011	1
	6611.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6612.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6613.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6619.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6621.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6622.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6629.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6630.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6810.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6821.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6822.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9511.8	3301000	1
	9512.6	3301000	1
	9521.5	3301002	0,3326
		3301006	0,3872
		3301009	0,0243
		3301015	0,2559
9529.1	3301022	0,7121	
	7101001	0,2879	

VI - AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupamento à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de grupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
Alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
Atividades culturais e de recreação e lazer	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950.7
Transporte por navegação interior de passageiros	5022.0
Transporte aéreo de passageiros	5111.1 + 5112.9
Transporte por navegação de travessia	5091.2
Transportes aquaviários não especificados	5099.8
Locação de automóveis sem condutor	7711.0
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911.2 + 7912.1 + 7990.2
Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922.1

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas - IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2012.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas-IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VII - OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

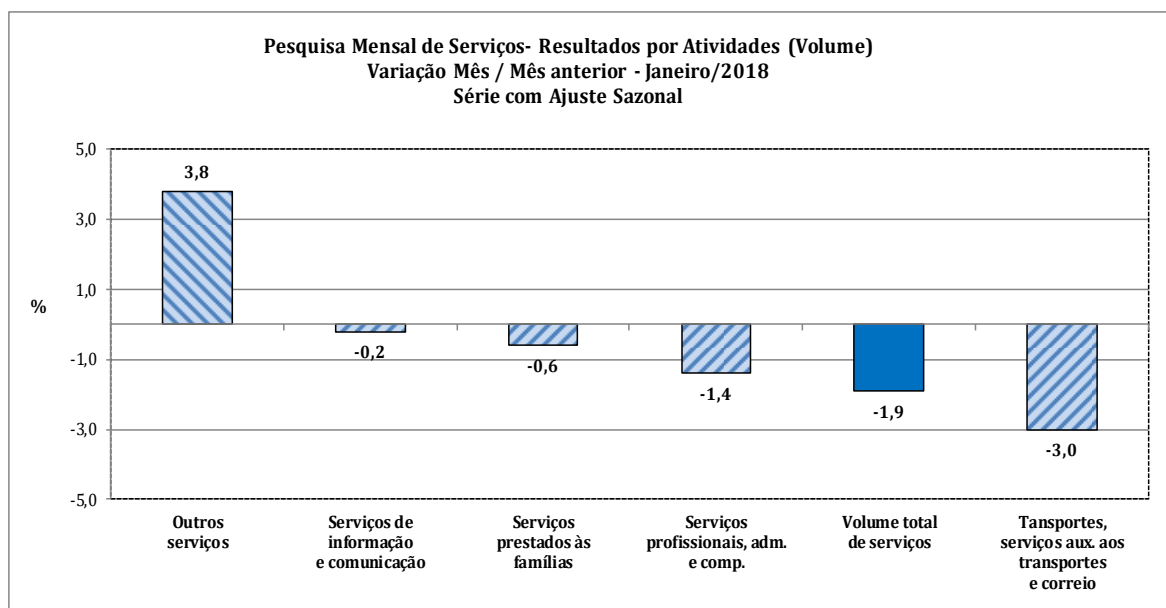
Diretoria de Pesquisas

Atualizadas em 15 de dezembro de 2017

Comentários

Em janeiro de 2018, o volume de serviços no Brasil recuou 1,9% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, devolvendo, dessa forma, parte do ganho acumulado entre novembro e dezembro de 2017 (2,5%). Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o total do volume de serviços voltou a apontar retração em janeiro de 2018 (-1,3%), após ter avançado 0,6% em dezembro de 2017, quando interrompeu uma sequência de trinta e duas taxas negativas neste tipo de comparação. Ainda assim, a taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -2,8% em dezembro de 2017 para -2,7% em janeiro de 2018, prosseguiu com redução no ritmo de queda iniciada em abril de 2017 (-5,1%).

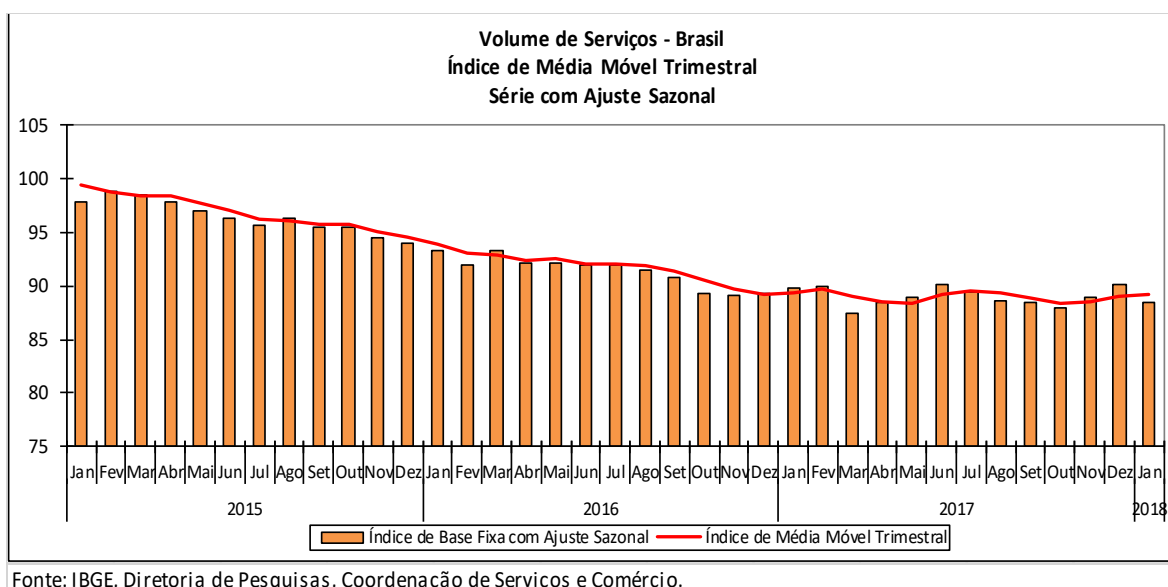
O recuo de 1,9% do volume de serviços na passagem de dezembro de 2017 para janeiro de 2018 foi acompanhado por quatro das cinco atividades de divulgação investigadas. O destaque ficou com o ramo de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (-3,0%), que devolveu grande parte do ganho de 3,4% acumulado nos dois últimos meses do ano passado. As outras influências negativas vieram de serviços profissionais, administrativos e complementares (-1,4%), de serviços de informação e comunicação (-0,2%) e de serviços prestados às famílias (-0,6%). Com isso, a primeira atividade eliminou o ganho de 1,0% acumulado entre novembro e dezembro de 2017; a segunda, voltou a recuar após também apresentar variação negativa em dezembro do ano passado (-0,5%); e a última registrou a segunda taxa negativa seguida, acumulando um revés de 1,8% nesse período. Por outro lado, a única atividade de divulgação que assinalou crescimento no volume de serviços nesse mês foi a de outros serviços (3,8%), após também ter avançado em dezembro último (1,1%).



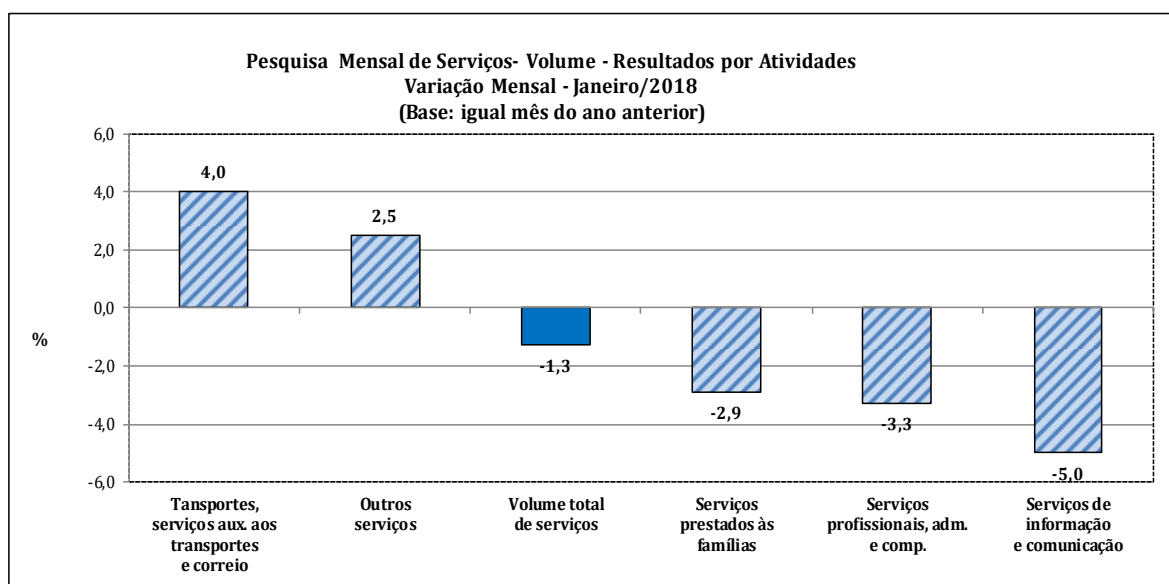
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Ainda na série com ajuste sazonal, a evolução do índice de média móvel trimestral² para o total do volume de serviços apontou acréscimo de 0,2% no trimestre encerrado em janeiro de 2018 frente ao nível do mês anterior, mantendo assim a trajetória ascendente iniciada em outubro do ano passado. Entre os setores, ainda em relação ao movimento deste índice na margem, outros serviços (1,4%) mostraram o crescimento mais elevado neste mês e mantiveram a trajetória ascendente iniciada em setembro de 2017. Outro segmento que também avançou em janeiro foi o de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (0,2%), mantendo um comportamento predominantemente positivo desde dezembro de 2016, acumulando nesse período um ganho de 7,0%. Em contrapartida, os serviços prestados às famílias (-0,3%) e os serviços profissionais, administrativos e complementares (-0,2%) assinalaram as taxas negativas em janeiro de 2018, com o primeiro reduzindo o ritmo de queda frente a dezembro (-1,0%) e o segundo registrando o sexto resultado negativo seguido neste tipo de indicador. Por fim, os serviços de informação e comunicação (0,0%) mostraram estabilidade frente ao patamar do trimestre terminado em dezembro último.

² O índice de média móvel trimestral do mês de referência atual é calculado por meio da variação da média dos números-índices dos meses de novembro de 2017 a janeiro de 2018 sobre a média dos números-índices dos meses de outubro a dezembro de 2017 -, série com ajuste sazonal.



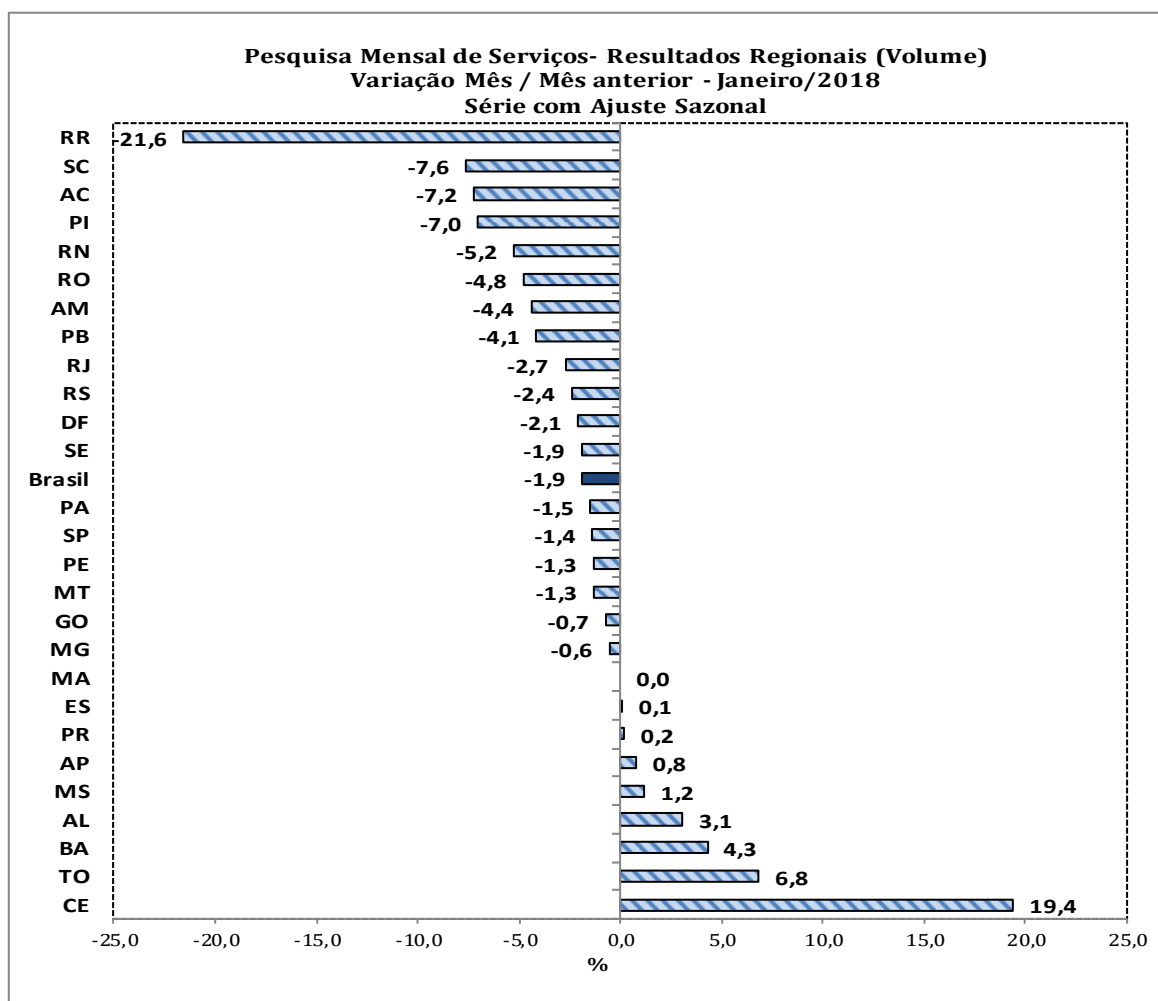
Na comparação com igual mês do ano anterior, o volume do setor de serviços assinalou redução de 1,3% em janeiro de 2018, com resultados negativos em três das cinco atividades de divulgação, 19 das 33 atividades de seleção e 54,8% dos 166 tipos de serviços investigados. Entre as atividades, os serviços de informação e comunicação (-5,0%) e os profissionais, administrativos e complementares (-3,3%) exerceram as maiores influências negativas na formação da média global, pressionados, em grande parte, pela menor receita oriunda do setor de telecomunicações, na primeira; e dos serviços de engenharia e de arquitetura, de soluções de pagamentos eletrônicos e das atividades de cobrança e de informações cadastrais, na última. A outra contribuição negativa desse mês veio do ramo de serviços prestados às famílias (-2,9%), influenciado, especialmente, pela queda na receita de restaurantes. Por outro lado, ainda na comparação com janeiro de 2017, as duas atividades que apontaram aumento no volume de serviços foram: transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (4,0%) e outros serviços (2,5%), impulsionadas, em grande parte, pela maior receita real vinda dos transportes rodoviários de carga, da gestão de portos e terminais, da navegação de apoio marítimo e portuário e do transporte metroviário de passageiros, na primeira; e das atividades de intermediários em transações de títulos, valores mobiliários e mercadorias, da compra, venda e aluguel de imóveis próprios, e das atividades de administração de fundos por contrato ou comissão, na última.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

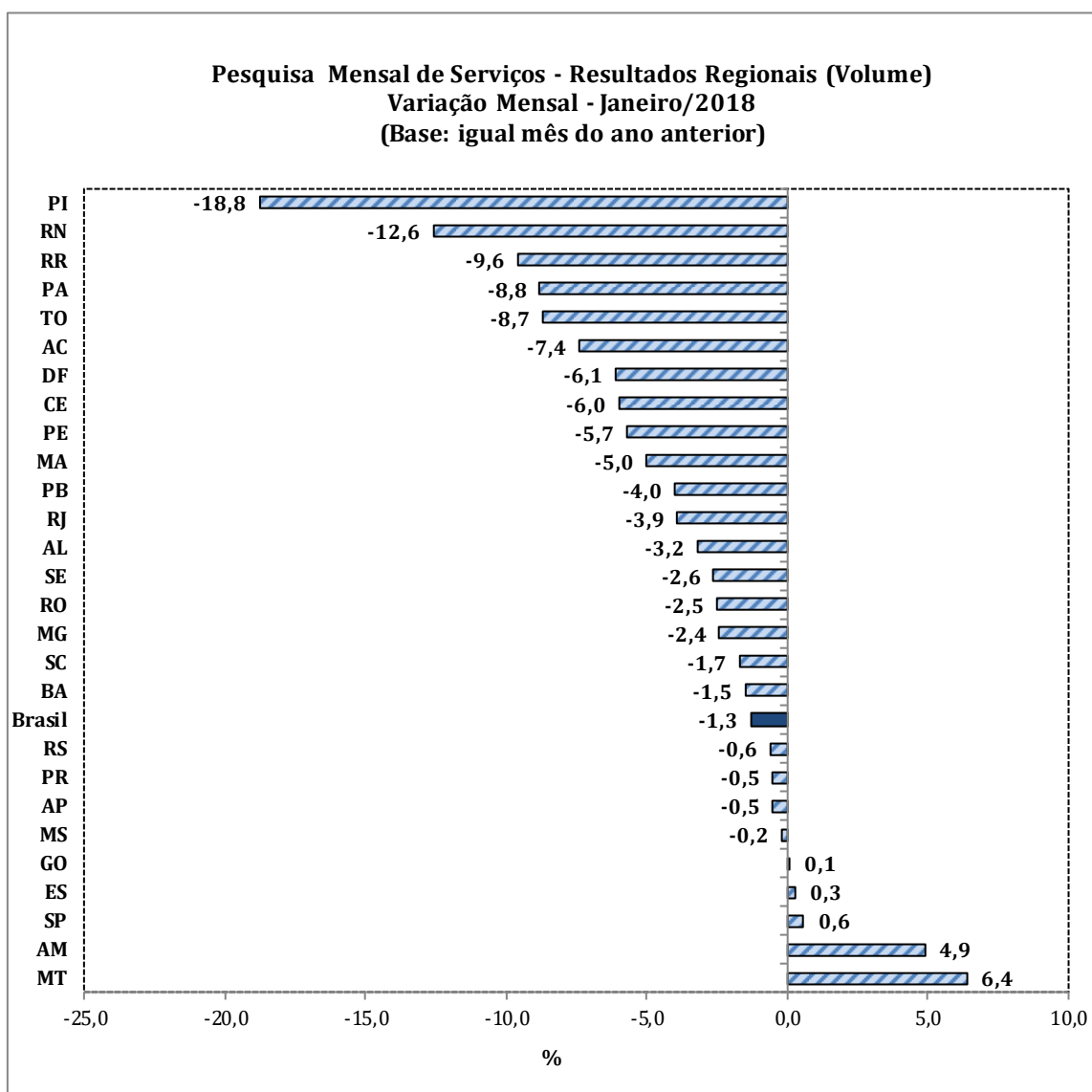
RESULTADOS REGIONAIS

Regionalmente, 18 dos 27 estados assinalaram recuo no volume dos serviços em janeiro de 2018, na comparação com o mês imediatamente anterior, acompanhando a queda observada no Brasil (-1,9%) - série ajustada sazonalmente. Os destaques negativos em termos de contribuição para a formação do índice nacional ficaram com São Paulo, que ao recuar 1,4% em janeiro de 2018, devolveu parte da expansão de 2,4% acumulada nos dois últimos meses do ano passado; Rio de Janeiro (-2,7%), que eliminou todo ganho acumulado entre novembro e dezembro de 2017 (2,5%); Santa Catarina (-7,6%), que devolveu integralmente o crescimento assinalado em dezembro último (7,1%); Rio Grande do Sul (-2,4%), que eliminou parte da expansão de 5,2% acumulada no período outubro-dezembro do ano passado; e Distrito Federal, que ao recuar 2,1% em janeiro, eliminou o avanço alcançado no mês passado (2,0%). Em contrapartida, as principais influências positivas vieram do Ceará (19,4%) e da Bahia (4,3%), com o primeiro se recobrando da perda de 7,0% registrada em dezembro, e o segundo recuperando-se da queda acumulada no período novembro-dezembro de 2017 (-4,0%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Na comparação com igual mês do ano anterior, a queda do volume de serviços no Brasil (-1,3%) foi acompanhada por 22 das 27 unidades da federação. Os recuos mais importantes para explicar o resultado nacional foram observados no Rio de Janeiro (-3,9%), Distrito Federal (-6,1%), Minas Gerais (-2,4%), Pernambuco (-5,7%) e Ceará (-6,0%). Por outro lado, a expansão mais relevante para a formação do índice nacional veio de São Paulo, que ao avançar 0,6% em janeiro de 2018, emplacou a quarta taxa positiva seguida, mas a menos intensa dessa sequência: outubro (1,0%), novembro (0,9%) e dezembro (1,9%).

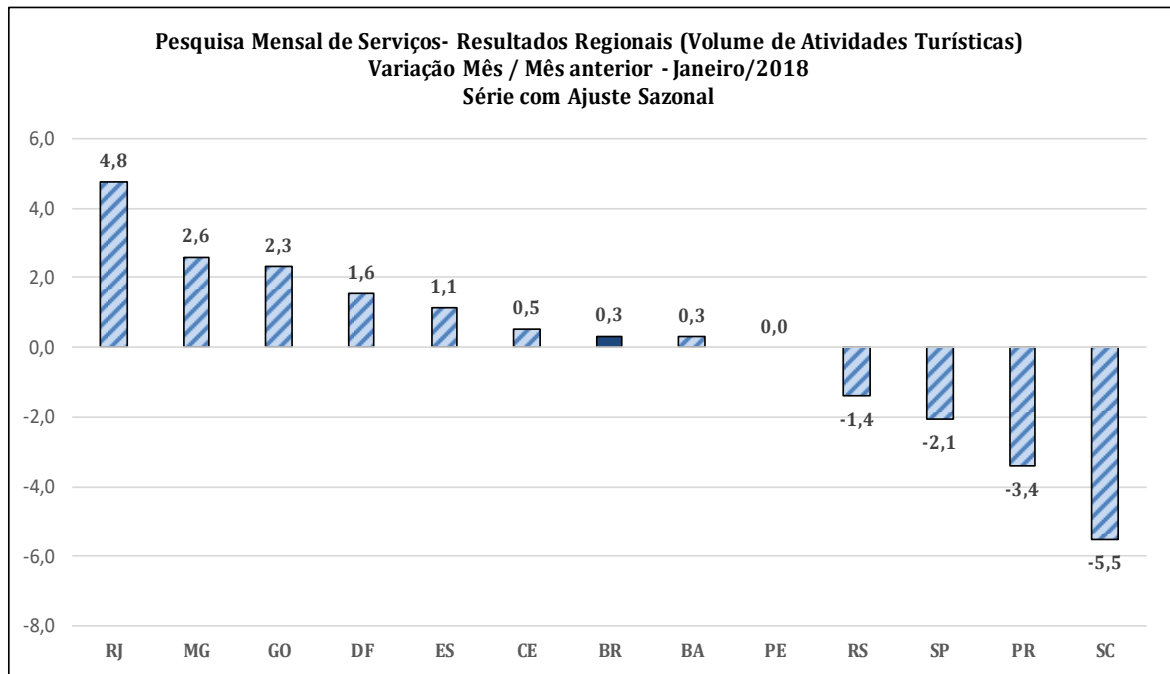


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

AGREGADO ESPECIAL DE ATIVIDADES TURÍSTICAS

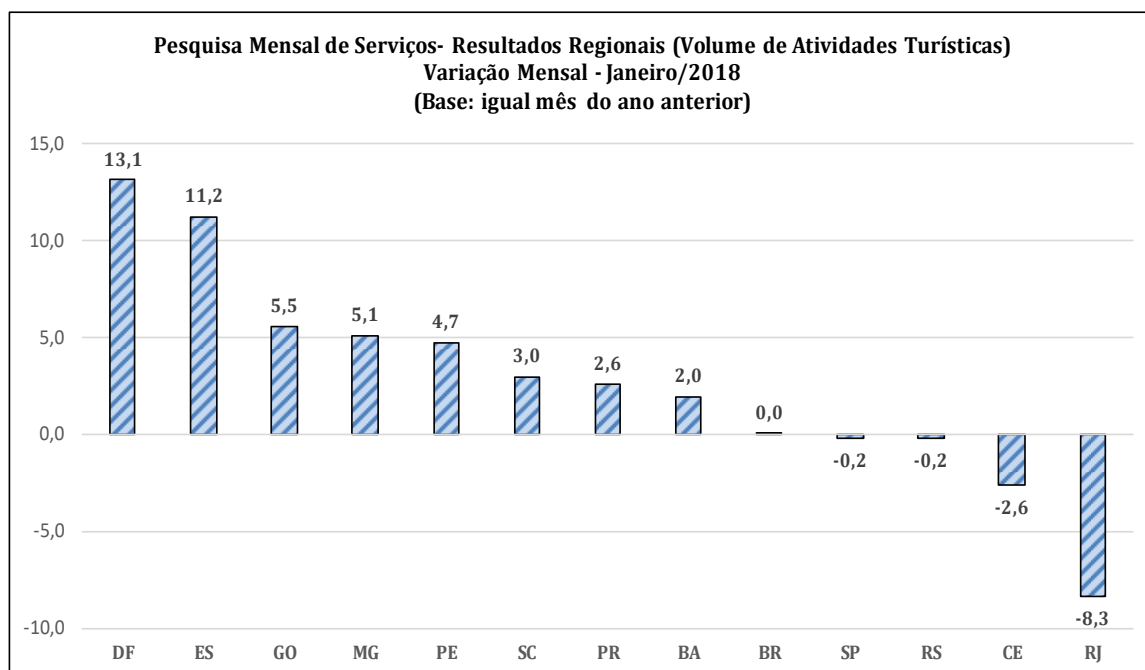
O índice de atividades turísticas avançou 0,3% na passagem de dezembro de 2017 para janeiro de 2018, terceira taxa positiva seguida neste tipo de confronto, período em que acumulou ganho de 3,3%. Regionalmente, sete das doze unidades da federação acompanharam este movimento de crescimento observado no Brasil, com destaque para o avanço de 4,8% registrado no Rio de Janeiro. Cabe ressaltar que o volume de serviços turísticos apurado nesse estado também acumula três resultados positivos sequenciais, com ganho agregado de 10,0% nesse período. As demais contribuições positivas vieram de Minas Gerais (2,6%), Goiás (2,3%), Distrito Federal (1,6%), Espírito Santo (1,1%), Ceará (0,5%) e Bahia (0,3%). Por outro lado, Santa Catarina (-5,5%) assinalou a queda mais acentuada, devolvendo, assim, parte do ganho acumulado nos dois últimos meses

de 2017 (17,4%). Paraná (-3,4%), São Paulo (-2,1%) e Rio Grande do Sul (-1,4%) completaram o conjunto de estados que mostraram recuo no volume de atividades turísticas em janeiro de 2018 na série livre de influências sazonais. Por fim, Pernambuco ficou estável (0,0%), após avançar por quatro meses seguidos, com ganho acumulado de 11,6% entre setembro e dezembro do ano passado.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Na comparação janeiro de 2018 / janeiro de 2017, o índice de volume de atividades turísticas apresentou estabilidade (0,0%) no Brasil, após apontar doze taxas negativas consecutivas neste tipo de comparação. Em termos regionais, oito dos doze estados onde o indicador é investigado mostraram crescimento dos serviços voltados ao turismo, com destaque para o Distrito Federal (13,1%), Espírito Santo (11,2%), Goiás (5,5%), Minas Gerais (5,1%) e Pernambuco (4,7%). Outras contribuições positivas vieram de Santa Catarina (3,0%), Paraná (2,6%) e Bahia (2,0%). Em contrapartida, a queda mais importante veio do Rio de Janeiro (-8,3%), seguido por Ceará (-2,6%), São Paulo (-0,2%) e Rio Grande do Sul (-0,2%).



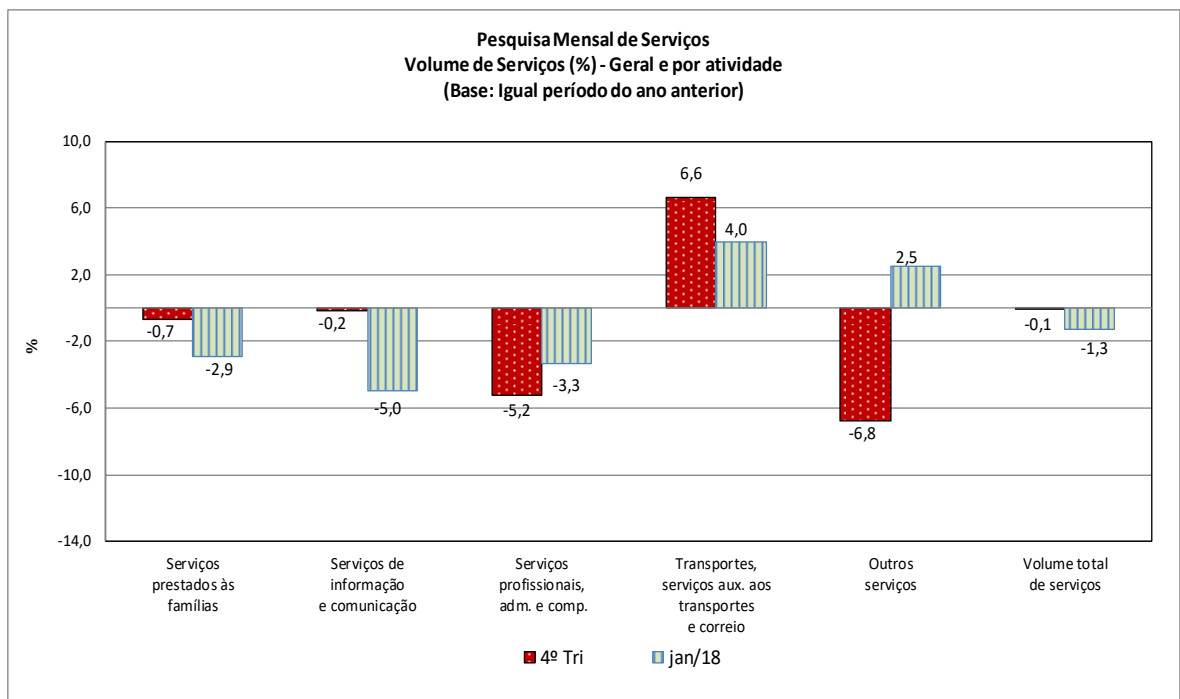
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Em síntese, o setor serviços voltou a recuar em janeiro de 2018 (-1,9%), após ter assinalado taxas positivas em novembro (1,0%) e dezembro de 2017 (1,5%). A retração no volume de serviços foi disseminada tanto em termos setoriais como regionais, já que a maioria das atividades (4 de 5) e dos estados brasileiros (18 de 27) mostraram taxas negativas nesse mês. Com isso, o volume de serviços volta a se distanciar do ponto mais alto da série histórica, encontrando-se atualmente 12,4% abaixo do nível recorde alcançado em novembro de 2014.

No confronto com igual período do ano anterior, o volume de serviços recuou 1,3% em janeiro de 2018 após ter avançado 0,6% em dezembro de 2017, quando interrompeu uma sequência de trinta e duas taxas negativas. Entre todos os 166 serviços investigados, aqueles que mais contribuíram para o resultado negativo do índice global foram: o de telecomunicações, de consultoria em tecnologia da informação, de restaurantes, de engenharia, de soluções de pagamentos eletrônicos e das atividades de cobrança e de informações cadastrais. Em contrapartida, aqueles que mais avançaram na comparação com janeiro de 2017 foram: os de transportes rodoviários de carga, de gestão de portos e terminais, de portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet e de desenvolvimento e licenciamento de programas de computador.

Os sinais de redução do volume de serviços também ficaram evidenciados no

confronto do último trimestre de 2017 (-0,1%) com o resultado do primeiro mês de 2018 (-1,3%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Entre as atividades de divulgação, serviços de informação e comunicação (de -0,2% para -5,0%) e os prestados às famílias (de -0,7% para -2,9%) acentuaram as perdas entre os dois períodos, enquanto o ramo de transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (de 6,6% para 4,0%) diminuiu o ritmo de crescimento. Por outro lado, os ganhos de ritmo no volume de serviços foram percebidos tanto na atividade de outros serviços (de -6,8% para 2,5%), que reverteu de forma vigorosa o recuo do último trimestre de 2017, como também na redução na intensidade de queda dos serviços profissionais, administrativos e complementares (de -5,2% para -3,3%).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Volume de Serviços - Brasil	1,0	1,5	-1,9	-0,7	0,6	-1,3	-3,2	-2,8	-1,3	-3,4	-2,8	-2,7
1. Serviços prestados às famílias	0,9	-1,2	-0,6	1,5	-3,5	-2,9	-0,8	-1,1	-2,9	-0,9	-1,1	-1,0
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	1,2	-1,1	-1,0	2,0	-2,4	-2,3	0,0	-0,3	-2,3	-0,2	-0,3	0,0
1.2 Outros serviços prestados às famílias	-1,2	-3,8	2,6	-1,4	-9,5	-5,7	-5,1	-5,5	-5,7	-4,5	-5,5	-6,3
2. Serviços de informação e comunicação	0,7	-0,5	-0,2	-0,8	2,3	-5,0	-2,4	-2,0	-5,0	-2,8	-2,0	-2,4
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	-0,1	-0,4	-0,4	-0,7	2,6	-4,8	-1,1	-0,8	-4,8	-1,6	-0,8	-1,3
2.1.1 Telecomunicações	0,1	0,5	-0,8	-2,9	0,4	-6,7	-3,0	-2,8	-6,7	-3,3	-2,8	-3,3
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	0,0	-3,1	3,6	1,4	0,7	0,0	2,1	2,0	0,0	1,1	2,0	1,7
2.2 Serviços audiovisuais	5,6	1,7	-2,9	-0,6	1,5	-6,8	-8,5	-7,6	-6,8	-8,5	-7,6	-7,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,4	0,6	-1,4	-5,9	-3,5	-3,3	-7,7	-7,3	-3,3	-7,4	-7,3	-7,0
3.1 Serviços técnico-profissionais	-0,1	5,0	-6,7	-9,2	-5,1	-3,0	-13,1	-12,3	-3,0	-12,7	-12,3	-11,8
3.2 Serviços administrativos e complementares	1,5	-0,7	-1,1	-3,8	-2,7	-3,4	-4,6	-4,5	-3,4	-4,5	-4,5	-4,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,8	2,6	-3,0	6,6	4,8	4,0	2,0	2,3	4,0	1,2	2,3	2,8
4.1 Transporte terrestre	0,7	-0,2	-1,1	8,6	2,7	3,4	0,8	0,9	3,4	-0,1	0,9	1,5
4.2 Transporte aquaviário	-2,9	-4,5	5,2	28,5	22,2	12,0	17,0	17,5	12,0	13,1	17,5	18,7
4.3 Transporte aéreo	3,0	7,9	-4,5	-24,3	-17,5	1,7	-19,6	-19,4	1,7	-17,6	-19,4	-18,0
4.4 Armazenagem, serviços axiliares aos transportes e correio	-0,6	1,3	0,0	9,9	11,4	4,1	7,8	8,1	4,1	6,6	8,1	8,2
5. Outros serviços	-0,6	1,1	3,8	-10,0	-5,5	2,5	-9,2	-8,9	2,5	-8,4	-8,9	-8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo as unidades da federação
Janeiro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Volume de Serviços - Brasil	1,0	1,5	-1,9	-0,7	0,6	-1,3	-3,2	-2,8	-1,3	-3,4	-2,8	-2,7
Rondônia	5,7	0,7	-4,8	2,6	2,9	-2,5	-12,2	-11,1	-2,5	-12,9	-11,1	-9,4
Acre	9,7	0,0	-7,2	-0,6	2,0	-7,4	-5,0	-4,4	-7,4	-5,1	-4,4	-4,7
Amazonas	4,8	1,2	-4,4	7,9	7,9	4,9	-2,5	-1,6	4,9	-2,9	-1,6	-0,3
Roraima	-0,2	20,2	-21,6	-4,2	14,2	-9,6	-12,7	-10,5	-9,6	-12,3	-10,5	-9,7
Pará	0,9	0,0	-1,5	-10,8	-8,4	-8,8	-10,0	-9,9	-8,8	-9,8	-9,9	-9,8
Amapá	-2,3	-0,2	0,8	-14,0	-10,2	-0,5	-14,6	-14,2	-0,5	-14,4	-14,2	-12,8
Tocantins	0,7	-12,8	6,8	-2,1	-18,2	-8,7	-11,0	-11,5	-8,7	-11,7	-11,5	-10,2
Maranhão	-5,0	6,0	0,0	-13,0	-7,6	-5,0	-10,2	-10,0	-5,0	-10,1	-10,0	-9,5
Piauí	6,7	6,2	-7,0	-2,8	5,0	-18,8	-3,1	-2,4	-18,8	-3,3	-2,4	-5,1
Ceará	0,7	-7,0	19,4	-8,4	-16,6	-6,0	-5,9	-7,0	-6,0	-5,4	-7,0	-7,9
Rio Grande do Norte	0,1	3,3	-5,2	-7,7	-3,2	-12,6	-1,9	-2,0	-12,6	-2,0	-2,0	-3,4
Paraíba	0,0	4,3	-4,1	-9,8	-1,0	-4,0	-9,2	-8,5	-4,0	-9,4	-8,5	-7,9
Pernambuco	1,0	1,4	-1,3	-4,6	-4,1	-5,7	-5,5	-5,3	-5,7	-5,5	-5,3	-5,8
Alagoas	2,2	1,7	3,1	-6,6	-6,1	-3,2	-4,0	-4,2	-3,2	-3,7	-4,2	-4,8
Sergipe	0,6	-0,8	-1,9	-7,2	-7,2	-2,6	-10,7	-10,4	-2,6	-10,5	-10,4	-9,3
Bahia	-3,1	-1,0	4,3	-6,3	-3,0	-1,5	-4,7	-4,5	-1,5	-5,0	-4,5	-4,7
Minas Gerais	0,4	-1,0	-0,6	-0,1	-4,5	-2,4	-2,3	-2,5	-2,4	-2,1	-2,5	-2,6
Espírito Santo	2,2	4,0	0,1	-0,3	1,4	0,3	-1,5	-1,2	0,3	-1,8	-1,2	-1,5
Rio de Janeiro	0,5	2,1	-2,7	-4,0	-0,3	-3,9	-8,6	-7,9	-3,9	-8,9	-7,9	-7,7
São Paulo	0,9	1,5	-1,4	0,9	1,9	0,6	-0,7	-0,5	0,6	-0,9	-0,5	-0,3
Paraná	1,7	-0,6	0,2	7,4	7,7	-0,5	4,8	5,0	-0,5	3,6	5,0	4,9
Santa Catarina	-0,1	7,1	-7,6	-0,6	4,1	-1,7	-6,1	-5,3	-1,7	-6,6	-5,3	-4,7
Rio Grande do Sul	2,0	2,8	-2,4	-0,7	3,9	-0,6	-3,9	-3,2	-0,6	-4,1	-3,2	-3,0
Mato Grosso do Sul	2,4	2,8	1,2	-9,5	-3,3	-0,2	-9,8	-9,3	-0,2	-10,1	-9,3	-7,5
Mato Grosso	5,2	-3,6	-1,3	56,5	48,4	6,4	13,6	15,8	6,4	9,2	15,8	17,5
Goiás	2,7	0,4	-0,7	1,2	2,1	0,1	-4,2	-3,7	0,1	-4,9	-3,7	-3,0
Distrito Federal	-2,7	2,0	-2,1	-11,6	-1,9	-6,1	-12,3	-11,4	-6,1	-12,0	-11,4	-10,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Ceará	-8,4	-16,6	-6,0	-5,9	-7,0	-6,0	-5,4	-7,0	-7,9
1. Serviços prestados às famílias	19,6	41,6	-0,5	8,9	11,4	-0,5	5,0	11,4	10,0
2. Serviços de informação e comunicação	-10,3	-7,3	-11,2	-8,5	-8,4	-11,2	-8,1	-8,4	-9,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-8,2	-33,6	-8,0	-5,4	-9,0	-8,0	-3,6	-9,0	-10,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-15,7	-12,0	-1,0	-2,0	-2,9	-1,0	-0,7	-2,9	-3,5
5. Outros serviços	-11,1	-7,1	-10,5	-24,2	-23,0	-10,5	-24,9	-23,0	-21,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Pernambuco	-4,6	-4,1	-5,7	-5,5	-5,3	-5,7	-5,5	-5,3	-5,8
1. Serviços prestados às famílias	21,8	9,6	-0,7	13,8	13,4	-0,7	13,5	13,4	10,8
2. Serviços de informação e comunicação	-9,3	-2,7	-7,7	-6,6	-6,2	-7,7	-6,7	-6,2	-6,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-15,3	-10,8	-17,9	-11,5	-11,4	-17,9	-11,6	-11,4	-12,4
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-3,2	-4,1	4,1	-9,5	-9,1	4,1	-9,4	-9,1	-8,2
5. Outros serviços	-10,5	-30,4	-16,7	-0,9	-4,9	-16,7	2,2	-4,9	-7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Bahia	-6,3	-3,0	-1,5	-4,7	-4,5	-1,5	-5,0	-4,5	-4,7
1. Serviços prestados às famílias	-6,5	-0,2	0,4	-2,2	-2,0	0,4	-2,1	-2,0	-2,6
2. Serviços de informação e comunicação	-7,6	-7,5	-13,7	-4,5	-4,8	-13,7	-4,4	-4,8	-5,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-33,4	-18,9	-5,4	-19,1	-19,1	-5,4	-18,0	-19,1	-20,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	17,7	11,2	8,9	4,6	5,1	8,9	2,9	5,1	6,7
5. Outros serviços	-1,0	-12,4	-7,9	-7,7	-8,1	-7,9	-7,9	-8,1	-8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Minas Gerais	-0,1	-4,5	-2,4	-2,3	-2,5	-2,4	-2,1	-2,5	-2,6
1. Serviços prestados às famílias	20,8	30,2	2,1	19,4	20,3	2,1	16,7	20,3	18,4
2. Serviços de informação e comunicação	-16,2	-11,5	-7,8	-11,0	-11,0	-7,8	-9,7	-11,0	-11,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	10,6	4,3	-5,7	5,7	5,6	-5,7	4,7	5,6	4,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	6,8	-7,9	3,8	-1,5	-2,1	3,8	-1,4	-2,1	-1,4
5. Outros serviços	14,8	-7,8	-1,4	12,3	10,3	-1,4	11,4	10,3	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Espírito Santo	-0,3	1,4	0,3	-1,5	-1,2	0,3	-1,8	-1,2	-1,5
1. Serviços prestados às famílias	-8,8	-1,2	-5,0	-10,6	-9,8	-5,0	-10,4	-9,8	-8,8
2. Serviços de informação e comunicação	-5,0	-1,8	-9,4	3,4	2,9	-9,4	3,7	2,9	1,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,7	-12,2	-5,8	-6,0	-6,6	-5,8	-8,3	-6,6	-6,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,0	14,6	8,3	3,9	4,8	8,3	3,1	4,8	4,0
5. Outros serviços	28,4	29,0	3,9	17,4	18,4	3,9	14,2	18,4	17,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Rio de Janeiro	-4,0	-0,3	-3,9	-8,6	-7,9	-3,9	-8,9	-7,9	-7,7
1. Serviços prestados às famílias	-7,1	-15,4	-5,8	-11,7	-12,1	-5,8	-10,8	-12,1	-12,2
2. Serviços de informação e comunicação	4,6	4,3	-2,3	-1,5	-1,0	-2,3	-1,9	-1,0	-1,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-25,4	-9,4	-13,4	-32,4	-30,6	-13,4	-31,6	-30,6	-29,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,8	0,3	-1,6	-1,4	-1,3	-1,6	-2,2	-1,3	-1,4
5. Outros serviços	27,2	41,4	-1,1	11,7	14,3	-1,1	7,5	14,3	14,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
São Paulo	0,9	1,9	0,6	-0,7	-0,5	0,6	-0,9	-0,5	-0,3
1. Serviços prestados às famílias	-0,6	-13,5	-5,9	-3,0	-4,0	-5,9	-2,5	-4,0	-3,0
2. Serviços de informação e comunicação	4,3	5,0	-3,4	2,5	2,7	-3,4	1,6	2,7	2,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-4,0	-1,1	0,4	-4,4	-4,1	0,4	-3,9	-4,1	-3,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,7	7,7	6,4	3,6	3,9	6,4	3,0	3,9	4,4
5. Outros serviços	-23,1	-11,6	8,1	-15,7	-15,3	8,1	-13,4	-15,3	-14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Paraná	7,4	7,7	-0,5	4,8	5,0	-0,5	3,6	5,0	4,9
1. Serviços prestados às famílias	26,1	18,9	9,4	17,8	17,9	9,4	15,9	17,9	18,4
2. Serviços de informação e comunicação	-6,4	2,0	-9,8	-6,2	-5,6	-9,8	-6,5	-5,6	-6,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,4	7,3	-6,7	4,3	4,6	-6,7	2,1	4,6	3,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	18,4	11,9	7,0	15,2	14,9	7,0	13,2	14,9	15,4
5. Outros serviços	-21,9	-26,4	1,6	-11,9	-13,3	1,6	-10,7	-13,3	-13,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Santa Catarina	-0,6	4,1	-1,7	-6,1	-5,3	-1,7	-6,6	-5,3	-4,7
1. Serviços prestados às famílias	17,8	31,7	3,1	14,9	16,5	3,1	12,7	16,5	15,6
2. Serviços de informação e comunicação	-7,7	2,7	-0,9	-14,3	-13,0	-0,9	-14,0	-13,0	-11,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-3,6	-9,8	-9,8	-10,6	-10,6	-9,8	-10,3	-10,6	-10,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,7	3,2	-0,4	0,9	1,1	-0,4	-0,6	1,1	1,3
5. Outros serviços	10,7	8,4	-3,0	5,8	6,0	-3,0	4,6	6,0	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Rio Grande do Sul	-0,7	3,9	-0,6	-3,9	-3,2	-0,6	-4,1	-3,2	-3,0
1. Serviços prestados às famílias	-4,8	-0,5	-3,5	-2,3	-2,2	-3,5	-2,4	-2,2	-2,7
2. Serviços de informação e comunicação	-5,7	2,8	-4,6	-10,1	-9,1	-4,6	-10,2	-9,1	-8,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	15,6	17,7	-1,4	7,1	8,1	-1,4	6,9	8,1	7,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-4,6	-3,5	2,0	-0,5	-0,7	2,0	-1,0	-0,7	-0,4
5. Outros serviços	8,1	6,6	16,0	-5,8	-4,8	16,0	-4,7	-4,8	-3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Goiás	1,2	2,1	0,1	-4,2	-3,7	0,1	-4,9	-3,7	-3,0
1. Serviços prestados às famílias	12,2	19,0	5,5	14,0	14,5	5,5	13,9	14,5	13,2
2. Serviços de informação e comunicação	-8,6	-4,0	-7,4	-15,0	-14,2	-7,4	-15,0	-14,2	-13,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-0,4	1,2	7,7	1,2	1,2	7,7	0,6	1,2	2,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	5,6	-3,7	5,1	-3,4	-3,4	5,1	-4,7	-3,4	-1,9
5. Outros serviços	4,1	-10,6	-11,6	0,4	-0,6	-11,6	0,6	-0,6	-2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores do Volume de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Distrito Federal	-11,6	-1,9	-6,1	-12,3	-11,4	-6,1	-12,0	-11,4	-10,7
1. Serviços prestados às famílias	-16,0	-23,5	-3,6	-18,1	-18,6	-3,6	-16,6	-18,6	-17,2
2. Serviços de informação e comunicação	-5,6	21,0	-8,4	-2,1	-0,2	-8,4	-2,8	-0,2	-0,1
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-2,4	12,9	-7,7	-7,3	-5,6	-7,7	-8,8	-5,6	-4,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-17,8	-0,8	-3,0	-11,3	-10,4	-3,0	-11,4	-10,4	-9,6
5. Outros serviços	-17,9	-39,8	-4,0	-25,8	-27,1	-4,0	-22,3	-27,1	-26,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Receita Nominal de Serviços - Brasil	1,1	1,3	-2,3	4,3	5,1	1,2	2,3	2,5	1,2	1,9	2,5	2,5
1. Serviços prestados às famílias	0,6	-1,1	-2,3	5,6	1,5	-1,8	2,7	2,6	-1,8	2,5	2,6	2,5
1.1 Serviços de alojamento e alimentação	-0,3	-0,8	-1,7	6,3	2,9	-1,6	3,3	3,3	-1,6	3,0	3,3	3,4
1.2 Outros serviços prestados às famílias	-0,3	-1,6	1,8	1,2	-6,7	-2,9	-1,8	-2,2	-2,9	-1,0	-2,2	-3,2
2. Serviços de informação e comunicação	0,6	-0,2	-2,6	0,2	2,9	-4,6	-0,5	-0,2	-4,6	-0,9	-0,2	-0,7
2.1 Serviços de tecnologia da informação e comunicação (TIC)	-0,2	-0,3	-0,6	-0,5	2,6	-4,7	0,0	0,3	-4,7	-0,4	0,3	-0,3
2.1.1 Telecomunicações	1,3	1,0	-0,4	-3,1	-0,1	-6,9	-2,1	-1,9	-6,9	-2,3	-1,9	-2,6
2.1.2 Serviços de tecnologia da informação	-3,7	-2,2	1,3	2,9	2,0	0,6	4,1	3,9	0,6	3,0	3,9	3,5
2.2 Serviços audiovisuais	6,4	1,8	-2,9	4,2	4,8	-4,3	-3,1	-2,4	-4,3	-3,3	-2,4	-2,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	0,4	1,3	-2,2	-0,6	2,5	0,2	-1,4	-1,0	0,2	-1,2	-1,0	-1,0
3.1 Serviços técnico-profissionais	-1,7	4,3	-2,0	-3,3	1,1	1,2	-6,8	-6,0	1,2	-6,5	-6,0	-5,7
3.2 Serviços administrativos e complementares	2,3	-0,1	-2,8	1,3	3,1	-0,2	1,6	1,7	-0,2	1,6	1,7	1,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,5	0,3	-1,2	13,3	10,2	7,1	8,5	8,7	7,1	7,6	8,7	8,9
4.1 Transporte terrestre	1,2	0,1	-0,7	14,8	8,1	8,2	7,4	7,5	8,2	6,7	7,5	7,9
4.2 Transporte aquaviário	2,1	-3,3	3,5	9,5	4,2	-3,4	-1,5	-1,0	-3,4	-3,3	-1,0	-1,2
4.3 Transporte aéreo	-1,0	4,9	1,2	8,3	14,5	13,9	12,6	12,8	13,9	11,5	12,8	14,4
4.4 Armazenagem, serviços auxiliares aos transportes e correio	1,0	1,4	-1,3	13,0	14,5	4,9	11,1	11,4	4,9	10,1	11,4	10,9
5. Outros serviços	-1,4	2,7	2,1	-4,2	0,6	6,8	-2,7	-2,4	6,8	-1,9	-2,4	-2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo as unidades da federação
Janeiro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Receita Nominal - Brasil	1,1	1,3	-2,3	4,3	5,1	1,2	2,3	2,5	1,2	1,9	2,5	2,5
Rondônia	3,7	-0,5	-4,4	6,0	4,1	-2,1	-8,9	-7,9	-2,1	-9,6	-7,9	-6,5
Acre	8,1	-2,4	-5,9	7,1	9,0	-5,5	4,6	5,0	-5,5	3,9	5,0	4,0
Amazonas	5,1	1,2	-6,0	15,2	14,6	6,6	3,2	4,2	6,6	2,4	4,2	5,1
Roraima	0,5	17,5	-21,8	0,1	16,5	-8,7	-9,2	-6,9	-8,7	-9,2	-6,9	-6,1
Pará	2,1	0,5	-1,5	-4,5	-0,9	-6,1	-4,1	-3,8	-6,1	-4,3	-3,8	-4,0
Amapá	-3,1	-0,1	1,4	-6,6	-2,5	2,0	-8,1	-7,6	2,0	-8,6	-7,6	-6,4
Tocantins	-3,4	-19,0	11,6	-1,7	-20,1	-5,9	-9,8	-10,6	-5,9	-10,2	-10,6	-9,2
Maranhão	-3,4	3,9	-0,6	-6,9	-1,5	-2,8	-4,3	-4,0	-2,8	-4,7	-4,0	-3,7
Piauí	5,4	3,2	-5,6	6,2	12,7	-15,7	5,8	6,4	-15,7	4,9	6,4	3,2
Ceará	4,5	-10,9	22,4	-2,0	-13,2	-1,2	0,6	-0,8	-1,2	0,9	-0,8	-1,9
Rio Grande do Norte	-0,1	0,7	-7,6	1,9	4,2	-8,7	6,5	6,3	-8,7	5,7	6,3	4,9
Paraíba	-0,5	5,8	-6,0	-4,4	5,2	-0,4	-1,9	-1,3	-0,4	-2,5	-1,3	-0,7
Pernambuco	0,5	1,6	-1,6	0,1	0,7	-3,2	1,5	1,5	-3,2	1,3	1,5	0,7
Alagoas	1,9	0,9	3,1	-2,7	-3,3	-0,5	0,4	0,1	-0,5	0,6	0,1	-0,4
Sergipe	0,2	-1,6	0,1	0,3	0,0	-0,2	-3,1	-2,8	-0,2	-3,5	-2,8	-1,8
Bahia	-3,0	-0,2	3,9	-2,3	1,2	0,9	0,2	0,3	0,9	-0,3	0,3	-0,1
Minas Gerais	-1,0	0,1	-1,1	7,5	1,8	0,1	5,7	5,4	0,1	5,6	5,4	4,8
Espírito Santo	1,6	4,6	-1,2	4,9	6,3	0,3	4,6	4,7	0,3	3,9	4,7	3,8
Rio de Janeiro	0,9	0,5	-2,6	-0,5	2,9	-4,2	-4,8	-4,1	-4,2	-5,2	-4,1	-4,2
São Paulo	1,4	1,6	-2,0	4,3	5,4	3,2	3,2	3,4	3,2	3,1	3,4	3,4
Paraná	0,8	-0,2	0,1	20,1	17,6	6,7	17,6	17,6	6,7	15,7	17,6	17,2
Santa Catarina	0,6	3,9	-5,4	5,6	8,8	1,6	0,3	1,0	1,6	-0,3	1,0	1,4
Rio Grande do Sul	1,7	2,4	-2,3	4,5	8,4	2,4	2,8	3,3	2,4	2,6	3,3	3,2
Mato Grosso do Sul	1,9	1,9	0,8	-3,6	3,2	3,0	-4,3	-3,7	3,0	-4,8	-3,7	-2,1
Mato Grosso	1,9	-1,9	-2,2	64,6	55,4	8,4	18,3	20,7	8,4	13,8	20,7	22,1
Goiás	2,3	0,3	-0,7	5,8	5,8	2,6	1,1	1,5	2,6	0,3	1,5	1,9
Distrito Federal	-3,6	1,5	-3,4	-3,9	5,2	-4,2	-3,3	-2,5	-4,2	-3,3	-2,5	-2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal

(3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Ceará	-2,0	-13,2	-1,2	0,6	-0,8	-1,2	0,9	-0,8	-1,9
1. Serviços prestados às famílias	15,4	39,7	-3,7	8,9	11,3	-3,7	5,5	11,3	9,1
2. Serviços de informação e comunicação	-8,7	-6,2	-9,9	-5,2	-5,3	-9,9	-5,0	-5,3	-6,0
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-3,5	-30,3	-5,2	0,9	-3,2	-5,2	2,8	-3,2	-5,3
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	3,8	5,3	12,2	14,7	13,8	12,2	14,3	13,8	13,6
5. Outros serviços	-6,0	-2,0	-6,9	-18,6	-17,4	-6,9	-19,3	-17,4	-15,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Pernambuco	0,1	0,7	-3,2	1,5	1,5	-3,2	1,3	1,5	0,7
1. Serviços prestados às famílias	29,3	18,0	-0,8	20,2	20,0	-0,8	19,0	20,0	17,1
2. Serviços de informação e comunicação	-9,6	-1,5	-7,0	-3,5	-3,4	-7,0	-3,7	-3,4	-3,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-10,8	-7,0	-15,7	-6,3	-6,4	-15,7	-6,6	-6,4	-7,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	4,7	4,2	8,5	1,5	1,7	8,5	1,4	1,7	2,3
5. Outros serviços	-2,4	-24,1	-12,5	8,2	3,7	-12,5	10,9	3,7	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Bahia	-2,3	1,2	0,9	0,2	0,3	0,9	-0,3	0,3	-0,1
1. Serviços prestados às famílias	-4,9	3,8	0,4	0,2	0,6	0,4	0,4	0,6	-0,5
2. Serviços de informação e comunicação	-6,2	-6,8	-13,4	-3,1	-3,4	-13,4	-3,1	-3,4	-4,2
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-29,6	-14,3	-2,2	-13,9	-13,9	-2,2	-12,8	-13,9	-15,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	25,9	17,3	12,1	10,8	11,3	12,1	8,8	11,3	12,8
5. Outros serviços	5,1	-7,7	-5,2	-0,9	-1,5	-5,2	-1,3	-1,5	-2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Minas Gerais	7,5	1,8	0,1	5,7	5,4	0,1	5,6	5,4	4,8
1. Serviços prestados às famílias	27,1	34,8	3,1	27,4	28,1	3,1	24,7	28,1	25,4
2. Serviços de informação e comunicação	-15,9	-11,3	-7,8	-10,5	-10,6	-7,8	-9,3	-10,6	-10,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	17,1	10,4	-3,0	13,6	13,3	-3,0	12,4	13,3	11,6
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	16,9	1,0	7,5	9,5	8,7	7,5	9,2	8,7	8,7
5. Outros serviços	20,5	-3,2	2,0	19,8	17,4	2,0	18,9	17,4	14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Espírito Santo	4,9	6,3	0,3	4,6	4,7	0,3	3,9	4,7	3,8
1. Serviços prestados às famílias	-3,9	5,3	-3,4	-7,4	-6,3	-3,4	-7,4	-6,3	-5,5
2. Serviços de informação e comunicação	-5,6	-2,6	-11,1	2,8	2,3	-11,1	3,0	2,3	0,8
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	7,1	-6,5	-1,8	0,9	0,2	-1,8	-1,7	0,2	0,5
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	8,9	14,5	5,8	7,9	8,5	5,8	7,5	8,5	7,0
5. Outros serviços	35,4	35,5	8,1	24,2	25,2	8,1	20,9	25,2	24,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Rio de Janeiro	-0,5	2,9	-4,2	-4,8	-4,1	-4,2	-5,2	-4,1	-4,2
1. Serviços prestados às famílias	-5,7	-13,6	-5,8	-12,6	-12,7	-5,8	-11,5	-12,7	-12,7
2. Serviços de informação e comunicação	6,0	5,6	-2,8	0,2	0,7	-2,8	-0,3	0,7	0,3
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	-20,8	-3,7	-9,6	-27,7	-25,8	-9,6	-27,0	-25,8	-24,8
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	0,1	-0,5	-4,5	2,0	1,7	-4,5	1,4	1,7	1,0
5. Outros serviços	35,6	50,6	3,6	20,0	22,7	3,6	15,6	22,7	22,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
São Paulo	4,3	5,4	3,2	3,2	3,4	3,2	3,1	3,4	3,4
1. Serviços prestados às famílias	6,8	-4,9	-2,9	3,5	2,7	-2,9	3,5	2,7	3,5
2. Serviços de informação e comunicação	4,9	5,1	-3,1	4,5	4,5	-3,1	3,6	4,5	3,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	1,4	5,5	4,2	2,0	2,3	4,2	2,4	2,3	2,7
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	12,5	10,6	9,1	6,1	6,5	9,1	5,8	6,5	6,8
5. Outros serviços	-18,3	-5,8	12,6	-10,0	-9,6	12,6	-7,7	-9,6	-8,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Paraná	20,1	17,6	6,7	17,6	17,6	6,7	15,7	17,6	17,2
1. Serviços prestados às famílias	28,0	19,3	7,8	21,8	21,5	7,8	20,2	21,5	21,5
2. Serviços de informação e comunicação	-3,3	4,0	-8,0	-3,5	-2,9	-8,0	-3,9	-2,9	-3,9
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	11,8	14,0	-3,5	12,5	12,6	-3,5	10,0	12,6	11,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	40,8	29,8	20,0	36,1	35,5	20,0	33,2	35,5	35,8
5. Outros serviços	-17,4	-22,4	5,5	-5,9	-7,6	5,5	-4,7	-7,6	-7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Santa Catarina	5,6	8,8	1,6	0,3	1,0	1,6	-0,3	1,0	1,4
1. Serviços prestados às famílias	15,1	30,2	0,9	16,7	17,9	0,9	14,9	17,9	16,2
2. Serviços de informação e comunicação	-4,4	5,4	1,6	-11,4	-10,1	1,6	-11,2	-10,1	-8,6
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,3	-4,3	-6,7	-4,2	-4,2	-6,7	-4,0	-4,2	-4,2
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	10,3	9,2	5,5	7,4	7,5	5,5	6,1	7,5	7,4
5. Outros serviços	16,6	13,8	0,2	12,8	12,9	0,2	11,6	12,9	12,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Rio Grande do Sul	4,5	8,4	2,4	2,8	3,3	2,4	2,6	3,3	3,2
1. Serviços prestados às famílias	-1,6	4,5	0,0	1,4	1,7	0,0	1,4	1,7	0,9
2. Serviços de informação e comunicação	-5,9	1,7	-5,2	-8,9	-8,0	-5,2	-8,8	-8,0	-7,7
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	22,5	24,9	2,6	14,6	15,5	2,6	14,3	15,5	14,1
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	2,4	3,3	6,2	8,6	8,1	6,2	8,0	8,1	7,9
5. Outros serviços	14,4	13,2	21,8	0,8	1,9	21,8	2,0	1,9	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Goiás	5,8	5,8	2,6	1,1	1,5	2,6	0,3	1,5	1,9
1. Serviços prestados às famílias	12,4	21,2	8,1	11,3	12,2	8,1	11,1	12,2	11,8
2. Serviços de informação e comunicação	-7,4	-3,2	-6,4	-12,4	-11,7	-6,4	-12,4	-11,7	-11,4
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	5,0	6,8	8,5	9,2	9,0	8,5	8,4	9,0	9,9
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	11,6	2,5	8,8	1,9	2,0	8,8	0,8	2,0	3,0
5. Outros serviços	10,1	-5,4	-7,4	6,2	5,1	-7,4	6,3	5,1	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores da Receita Nominal de Serviços, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2018 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Distrito Federal	-3,9	5,2	-4,2	-3,3	-2,5	-4,2	-3,3	-2,5	-2,4
1. Serviços prestados às famílias	-10,3	-17,5	-0,2	-13,3	-13,7	-0,2	-11,9	-13,7	-12,4
2. Serviços de informação e comunicação	-3,7	22,7	-7,5	0,7	2,5	-7,5	-0,1	2,5	2,5
3. Serviços profissionais, administrativos e complementares	4,4	20,2	-6,0	0,1	1,8	-6,0	-1,6	1,8	2,0
4. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	-0,8	18,5	-2,1	10,6	11,3	-2,1	8,8	11,3	10,2
5. Outros serviços	-11,6	-35,1	-0,8	-18,8	-20,4	-0,8	-15,3	-20,4	-20,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Volume das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Janeiro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	1,1	1,8	0,3	-6,3	-6,2	0,0	-6,5	-6,5	0,0	-5,9	-6,5	-5,8
Ceará	1,9	1,3	0,5	-1,4	11,9	-2,6	-0,1	0,9	-2,6	-1,0	0,9	0,5
Pernambuco	1,4	2,8	0,0	12,6	16,5	4,7	7,4	8,2	4,7	7,5	8,2	6,9
Bahia	-0,1	5,9	0,3	-2,2	7,8	2,0	1,2	1,8	2,0	0,8	1,8	1,1
Minas Gerais	1,9	4,7	2,6	2,3	10,2	5,1	0,8	1,7	5,1	0,3	1,7	1,8
Espírito Santo	0,2	4,2	1,1	2,8	11,2	11,2	-5,2	-3,8	11,2	-5,3	-3,8	-2,0
Rio de Janeiro	3,2	1,8	4,8	-16,4	-15,5	-8,3	-19,9	-19,5	-8,3	-18,8	-19,5	-19,5
São Paulo	-0,3	-3,3	-2,1	-7,6	-15,4	-0,2	-6,1	-7,1	-0,2	-4,9	-7,1	-5,7
Paraná	2,5	1,3	-3,4	2,9	6,8	2,6	2,5	2,9	2,6	2,1	2,9	3,5
Santa Catarina	6,0	10,7	-5,5	5,4	20,2	3,0	5,5	6,8	3,0	4,8	6,8	6,5
Rio Grande do Sul	-2,5	5,3	-1,4	-8,5	-2,9	-0,2	-8,5	-8,0	-0,2	-7,6	-8,0	-7,6
Goiás	2,2	2,4	2,3	9,3	10,6	5,5	11,2	11,1	5,5	11,4	11,1	10,3
Distrito Federal	-1,0	-0,9	1,6	-16,2	-16,2	13,1	-19,6	-19,3	13,1	-19,0	-19,3	-16,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Serviços
Indicadores de Receita Nominal das Atividades Turísticas, segundo Brasil e unidades da federação
Janeiro 2018 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	0,3	0,3	-0,8	4,8	3,9	3,2	4,1	4,0	3,2	3,7	4,0	4,6
Ceará	1,5	0,3	1,3	15,4	28,8	6,6	11,5	13,0	6,6	8,9	13,0	13,1
Pernambuco	0,7	2,6	-2,1	20,5	21,9	6,1	17,4	17,8	6,1	16,5	17,8	16,3
Bahia	0,5	3,9	3,6	4,5	12,5	4,0	9,1	9,4	4,0	8,1	9,4	8,5
Minas Gerais	-1,7	5,7	2,2	12,8	20,6	7,6	14,2	14,8	7,6	12,7	14,8	14,2
Espírito Santo	-1,2	5,6	-2,6	16,7	26,7	18,9	8,0	9,7	18,9	6,9	9,7	12,1
Rio de Janeiro	0,6	0,0	1,2	-6,9	-7,0	-4,5	-11,1	-10,7	-4,5	-10,7	-10,7	-10,5
São Paulo	0,5	-1,7	-1,0	5,4	-2,8	3,9	4,7	4,0	3,9	4,9	4,0	5,3
Paraná	0,0	0,4	-6,6	15,3	12,7	3,7	15,2	15,0	3,7	13,9	15,0	15,0
Santa Catarina	2,3	7,1	-6,4	12,9	23,1	2,9	14,8	15,6	2,9	13,7	15,6	14,6
Rio Grande do Sul	-3,5	4,6	-0,7	-2,9	2,9	3,3	0,8	1,0	3,3	1,0	1,0	1,3
Goiás	0,9	3,6	-2,0	16,8	17,4	8,3	16,6	16,7	8,3	16,0	16,7	16,0
Distrito Federal	-2,0	-3,5	10,1	-2,4	-5,1	10,7	-2,9	-3,1	10,7	-3,3	-3,1	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base: mês imediatamente anterior - com ajuste sazonal (3) Base: igual período do ano anterior

(2) Base: igual mês do ano anterior (4) Base: 12 meses anteriores

