

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços
outubro 2016

Presidente da República
Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (interino)
Dyogo Henrique de Oliveira

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Paulo Rabello de Castro

Diretor Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilaqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência das Pesquisas Mensais de Serviços e Comercio
Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Análise de Resultados Conjunturais
Isabella Nunes Pereira

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle
André Felipe Azevedo Neves
Marcelo Barboza
Renata da Motta e Silva
Roberto da Cruz Saldanha

Análise de Resultados e Elaboração de Comentários
Roberto da Cruz Saldanha

Editoração
Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas.

O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo".

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem por objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos, abrangendo o conjunto de atividades do Quadro I.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - A PMS investiga as empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços e estar sediada no território nacional. Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMS abrange 5 grupos de atividades, cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0 está sintetizada no Quadro I.

QUADRO I - GRUPOS DE ATIVIDADES E CÓDIGOS CNAE

DESCRIÇÃO	CÓDIGOS CNAE
Serviços prestados às famílias	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
Serviços de informação e comunicação	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	
• Telecomunicações	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6
• Serviços de tecnologia da informação	6201.5 + 62023 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 82
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
Outros serviços	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 383

- **Unidade de Investigação** – A unidade básica de informação da PMS é a empresa, definida como a entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ).
- **Variável Investigada** - A PMS investiga a receita bruta de serviços, Total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Serviços – PAS 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 9.300 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série receita nominal e de volume** – A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Série da receita nominal e de volume com ajuste sazonal** – Para divulgação dos índices de receita nominal e de volume com ajuste sazonal, o IBGE utiliza o software X-13 ARIMA do *United States Census Bureau*, aplicado para toda a série, iniciada em janeiro de 2012.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

Com e sem ajuste sazonal

1. *Índice de Serviços* – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2. *Índice de Serviços por atividades* – Para os grupos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:

- Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
- Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
- Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
- Outros serviços

3. *Índice de Atividades Turísticas* - Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal.

Sem ajuste sazonal

4. *Índice de Serviços por Unidades da Federação selecionadas e por atividades* – Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupos:

- Serviços prestados às famílias
- Serviços de informação e comunicação
- Serviços profissionais, administrativos e complementares
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
- Outros serviços

- **Tipos de índices** – São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominais e de volume da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos no mês anterior, ajustados sazonalmente.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III- SÉRIES DA PMS AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMS ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de *outliers*. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X-13 ARIMA, do *United States Census Bureau*. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 4 anos da pesquisa (janeiro de 2012 a dezembro de 2015). Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo *United States Census Bureau*, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados nos Quadros II a IV, para volume e V a VII, para receita nominal.

QUADRO II - VOLUME DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, TC 2014.Jun, LS 2015.Mar
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, LS2014.Jun, LS2015.Mar
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(011) (010)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (010)	Constante, Páscoa [1]
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (010)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	AO2014.Jun
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Pascoa [1], LS2015.Jan
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(210) (011)	Páscoa [8]
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Ago, LS2013.Ago, AO2014.Jun, LS2015.Jan
Transporte terrestre	Multiplicativo	(210) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev, TC2014.Nov
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Páscoa [15]
Transporte aéreo	Multiplicativo	(000) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi

QUADRO III - VOLUME DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Acre	Multiplicativo	(011) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LS2013.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, TC2014.Jan, LS2015.Ago
Pará	Multiplicativo	(102) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1]
Amapá	Multiplicativo	(210) (010)	Constante
Tocantins	Multiplicativo	(100) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante, Páscoa [1], AO2012.Dez, TC2014.Fev
Piauí	Multiplicativo	(100) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8]
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [1]
Paraíba	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Pernambuco	Multiplicativo	(111) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2013.Jan, AO2014.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(011) (011)	TC2015.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(112)	
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov, LS2015.Jan
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jun
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Paraná	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(012) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(010) (110)	Páscoa [1]
Goiás	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Distrito Federal	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO IV - VOLUME DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Ceará	Aditivo	(010) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Pernambuco	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	
Minas Gerais	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(311) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
São Paulo	Aditivo	(000) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (111)	Constante, AO2013.Fev
Santa Catarina	Aditivo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Goiás	Multiplicativo	(100) (011)	Constante, Efeito Calendário (TD), TC2013.Jul
Distrito Federal	Multiplicativo	(101) (101)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], TC2012.Mar, AO2014.Jul, TC2014.Set, AO2015.Mai, LS2015.Ago, TC2015.Nov

QUADRO V - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR ATIVIDADES

ATIVIDADES	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
BRASIL	Aditivo	(012) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Serviços de alojamento e alimentação	Multiplicativo	(011) (010)	Constante
Outros serviços prestados às famílias	Multiplicativo	(210) (100)	
Serviços de informação e comunicação	Aditivo	(000) (110)	Constante
Serviços TIC	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD), AO2014.Dez
Telecomunicações	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1]
Serviços de tecnologia da informação	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, AO2014.Jan
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LS2014.Jul
Serviços profissionais, administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], TC2014.Set
Serviços técnico-profissionais	Aditivo	(011) (011)	Constante
Serviços administrativos e complementares	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Transporte terrestre	Aditivo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), LS2012.Dez, LS2015.Abr
Transporte aquaviário	Multiplicativo	(011) (011)	
Transporte aéreo	Aditivo	(011) (011)	Constante
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Efeito Calendário (TD)
Outros serviços	Multiplicativo	(000) (001)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, LS2012.Dez, LS2013.Nov

QUADRO VI - RECEITA NOMINAL DE SERVIÇOS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UNIDADES DA FEDERAÇÃO	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi
Acre	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Amazonas	Aditivo	(010) (011)	Constante
Roraima	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi
Pará	Aditivo	(000) (011)	Constante, LS2013.Jan
Amapá	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Tocantins	Aditivo	(000) (010)	Constante
Maranhão	Multiplicativo	(100) (100)	Constante
Piauí	Multiplicativo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15]
Ceará	Multiplicativo	(000) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [8], LS2012.Dez, AO2014.Jul, LS2015.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Paraíba	Aditivo	(110) (011)	Constante
Pernambuco	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Efeito Calendário (TD)
Alagoas	Multiplicativo	(010) (110)	Constante
Sergipe	Multiplicativo	(000) (011)	Constante, TC2015.Out
Bahia	Multiplicativo	(011) (011)	TC2014.Nov
Minas Gerais	Aditivo	(012) (110)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [8], Efeito Calendário (TD)
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio de Janeiro	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, AO2014.Jun
São Paulo	Aditivo	(011) (010)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Constante, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD), TC2014.Fev
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [1], Efeito Calendário (TD)
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [1], AO2014.Out
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário (TD)
Mato Grosso	Aditivo	(100) (011)	Carnaval, Corpus Christi, LPYEAR, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD), LS2013.Dez, TC2014.Mar, TC2014.Dez, LS2015.Mar
Goiás	Aditivo	(011) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante
Distrito Federal	Multiplicativo	(010) (011)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa [15], Efeito Calendário (TD)

QUADRO VII - RECEITA NOMINAL DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS

UNIDADES DA FEDERAÇÃO SELECIONADAS	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Ceará	Aditivo	(211) (011)	
Pernambuco	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Bahia	Multiplicativo	(000) (110)	Carnaval, Corpus Christi, Constante, Páscoa [15], LS2014.Out, LS2015.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(110) (011)	Constante, Páscoa [15]
Espírito Santo	Multiplicativo	(011) (110)	Constante
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(010) (011)	Constante, Páscoa [1]
São Paulo	Multiplicativo	(011) (011)	Constante
Paraná	Aditivo	(011) (011)	Constante
Santa Catarina	Multiplicativo	(011) (011)	
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011) (011)	Páscoa [15]
Goiás	Multiplicativo	(101) (010)	LS2012.Abr, LS2013.Jul, AO2014.Jul
Distrito Federal	Aditivo	(011) (011)	Carnaval, Corpus Christi

IV – DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro VIII.

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
1 - Serviços prestados às famílias			
1.1 - Alojamento e alimentação	5510.8	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5590.6	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5611.2	1201000	1
	5612.1	1201000	1
5620.1	1201000	1	
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8591.1	8104006	1
	8592.9	8104000	1
	8593.7	8104003	1
	8599.6	8104000	1
	9001.9	7201000	1
	9002.7	7201000	1
	9003.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9200.3	7201063	1
	9311.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9313.1	8104006	1
	9319.1	7201003	1
	9321.2	7201000	1
	9329.8	7201054	1
	9601.7	7101000	1
	9602.5	7101005	0,2414
		7101009	0,7524
		7101014	0,0062
9603.3	7101000	1	
9609.2	7101000	1	
2 - Serviços de informação e comunicação			
2.1 - Serviços TIC			
211 - Telecomunicações	6110.8	9101002	0,9286
		9101003	0,0714
	6120.5	9101008	1
	6130.2	9101000	1
	6141.8	9101022	1
	6142.6	9101022	1
	6143.4	9101022	1
	6190.6	9101000	1
212 - Serviços de tecnologia da informação	6201.5	9101000	1
	6202.3	9101000	1
	6203.1	9101000	1
	6204.0	9101000	1
	6209.1	9101000	1
	6311.9	9101000	1
6319.4	9101000	1	
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5812.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5813.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5819.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5821.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5822.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5823.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5829.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5911.1	9101000	1
	5912.0	9101000	1
	5913.8	9101000	1
	5914.6	7201001	1
	5920.1	9101000	1
	6010.1	9101000	1
	6021.7	9101000	1
	6022.5	9101022	1
	6391.7	9101000	1
	6399.2	9101000	1

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares			
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6920.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7020.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7111.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7112.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7119.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7120.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7311.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7312.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7319.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7320.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7410.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7420.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7490.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3.2 - Serviços administrativos e complementares	7711.0	5102051
7719.5		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7721.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7722.5		7201052	1
7723.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7729.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7731.4		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7732.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7733.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7739.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7740.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7810.8		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7820.5		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7830.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7911.2		7201095	1
7912.1		7201095	1
7990.2		7201095	1
8011.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8012.9		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8020.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8030.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8111.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8121.4		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8122.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8129.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8130.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8211.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8219.9		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8220.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8230.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8291.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8299.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio			
4.1 - Transporte terrestre	4911.6	5101004	1
	4912.4	5101004	0,4618
		5101011	0,5382
	4921.3	5101001	1
	4922.1	5101006	0,7396
		5101007	0,2604
	4923.0	5101002	1
	4924.8	5101026	1
	4929.9	5101000	1
	4930.2	5101001	0,7358
		5101006	0,1954
		5101007	0,0688
	4940.0	5000000	1
4950.7	5101004	1	

QUADRO VIII - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
4.2 - Transporte aquaviário	5011.4	5101022	1
	5012.2	5101022	1
	5021.1	5101022	1
	5022.0	5101022	1
	5030.1	5101022	1
	5091.2	5101022	1
4.3 - Transporte aéreo	5099.8	5101022	1
	5111.1	5101010	1
	5112.9	5101010	1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5120.0	5101010	1
	5211.7	5000000	1
	5212.5	5000000	1
	5221.4	5102015	1
	5222.2	5101001	0,7235
		5101004	0,0168
		5101006	0,1921
		5101007	0,0676
	5223.1	5102013	1
	5229.0	5000000	1
	5231.1	5101022	1
	5232.0	5101022	1
	5239.7	5101022	1
	5240.1	5101010	1
	5250.8	5000000	1
	5310.5	9101001	1
	5320.2	9101001	1
5 - Outros serviços			
5 - Outros serviços	0161.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0162.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0163.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0230.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3701.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3702.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3811.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3812.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3821.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3822.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3831.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3832.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3839.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3900.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	4520.0	5102011	1
	4543.9	5102011	1
	6611.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6612.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6613.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6619.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6621.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6622.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6629.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6630.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6810.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6821.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6822.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9511.8	3301000	1
	9512.6	3301000	1
	9521.5	3301002	0,3326
		3301006	0,3872
		3301009	0,0243
		3301015	0,2559
9529.1	3301022	0,7121	
	7101001	0,2879	

V- AGREGADOS ESPECIAIS DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS

O desenho amostral da Pesquisa Mensal de Serviços permite a construção de agregados especiais para a introdução de novos índices, como o Índice de Atividades Turísticas-IATUR, permitindo o acompanhamento desse segmento, como um grupo à parte das atividades já divulgadas no Quadro I. Esse índice é construído através de agrupamentos de atividades, conforme apresentado no Quadro IX.

QUADRO IX - ÍNDICE DE ATIVIDADES TURÍSTICAS - IATUR

DESCRIÇÃO	CNAE
Alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
Atividades culturais e de recreação e lazer	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8
Trens turísticos, teleféricos e similares	4950.7
Transporte por navegação interior de passageiros	5022.0
Transporte aéreo de passageiros	5111.1 + 5112.9
Transporte por navegação de travessia	5091.2
Transportes aquaviários não especificados	5099.8
Locação de automóveis sem condutor	7711.0
Agências de viagens e operadoras turísticas	7911.2 + 7912.1 + 7990.2
Transporte rodoviário de passageiros intermunicipal, interestadual e internacional	4922.1

A série de índices de volume e de receita nominal do Índice de Atividades Turísticas-IATUR, com e sem ajuste sazonal, é divulgado com índices retroativos a janeiro de 2012.

Como já mencionado, em termos de representação geográfica, o Índice de Atividades Turísticas-IATUR está disponível para Brasil e as seguintes Unidades da Federação: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal, sem a desagregação por atividades que compõem o índice.

VI – OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

O setor de serviços apresentou, no mês de outubro de 2016, recuo de 2,4% no volume de serviços prestados frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após ter registrado recuo de 0,3% em setembro e de 1,6% em agosto. Na série sem ajuste sazonal, no confronto com igual mês do ano anterior, o setor apontou queda de 7,6%, maior queda para o mês de outubro e a maior queda da série iniciada em janeiro de 2012. Com esses resultados, a taxa acumulada nos dez meses de 2016 ficou em -5,0% e, nos últimos 12 meses, em -5,1%.

Os resultados por atividade, na série livre de influências sazonais, apontam para variação positiva nos *Serviços prestados às famílias* (0,1%) e para variações negativas nos *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* (-7,0%); *Serviços de informação e comunicação* (-3,1%); *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (-1,9%) e *Outros Serviços* (-0,5%). O agregado especial das *Atividades turísticas* apresentou variação de -1,3%, na comparação com o mês imediatamente anterior.

A receita nominal em outubro registrou variação de -1,3% em relação a setembro, na série livre de influências sazonais, e a variação sem ajuste sazonal ficou em -3,1%, na comparação com mesmo mês do ano anterior. As taxas acumuladas no ano e em 12 meses, ficaram em 0,0% (Gráficos 1, 1A, 2 e 2A e Tabelas 1, 2 e 3).

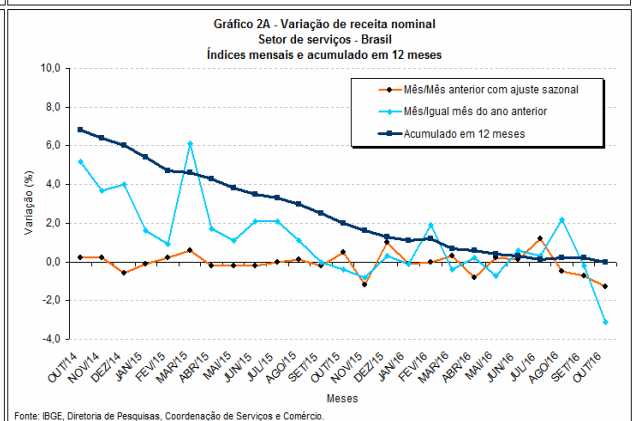
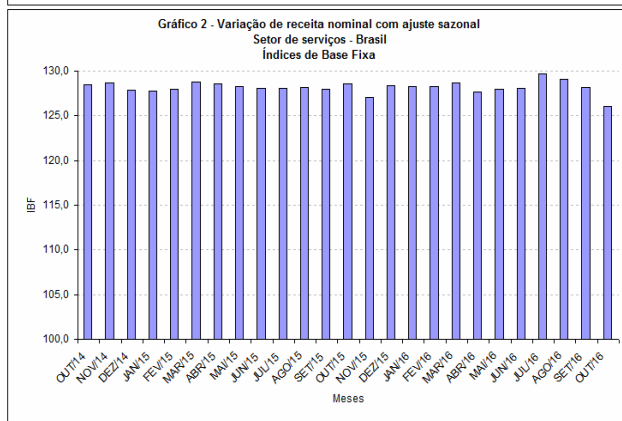
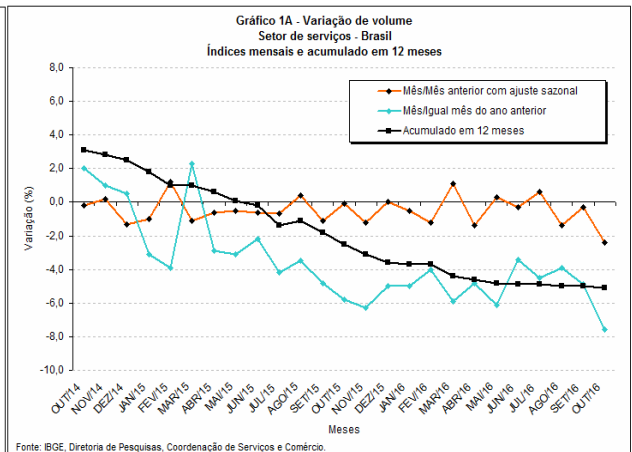
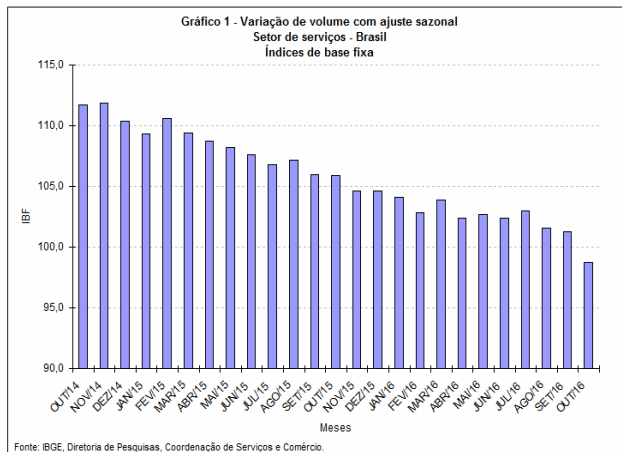


TABELA 1
INDICADORES DE SERVIÇOS COM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - OUTUBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO MÊS/MÊS ANTERIOR (%)					
	VARIAÇÃO DE VOLUME			VARIAÇÃO DE RECEITA NOMINAL		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT
BRASIL	- 1,6	- 0,3	- 2,4	- 0,5	- 1,0	- 1,3
1 - Serviços prestados às famílias	- 1,8	- 0,9	0,1	0,9	- 2,1	- 1,0
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 1,7	- 0,5	0,5	0,6	- 1,4	- 1,0
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 0,7	- 5,0	- 2,3	0,5	- 5,4	- 1,5
2 - Serviços de informação e comunicação	0,2	- 0,8	- 3,1	0,3	- 0,6	- 1,8
2.1 - Serviços TIC	0,4	- 0,5	- 2,3	- 0,2	0,2	- 1,7
2.11 - Telecomunicações	1,6	- 2,4	- 1,5	1,1	- 1,4	- 1,6
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	- 0,6	4,3	- 3,8	- 0,1	5,6	- 6,3
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 0,7	- 6,8	- 3,4	- 0,1	- 6,1	- 2,3
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 0,2	0,7	- 1,9	0,7	0,7	- 1,2
3.1 - Serviços técnico-profissionais	0,7	- 0,3	- 5,2	2,3	- 0,9	- 5,5
3.2 - Serviços administrativos e complementares	0,1	- 0,7	- 0,4	- 0,7	- 0,1	0,7
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	0,2	0,4	- 7,0	- 1,4	- 0,9	- 2,1
4.1 - Transporte terrestre	- 3,9	- 0,9	- 2,3	- 1,7	1,3	- 5,8
4.2 - Transporte aquaviário	4,6	- 9,2	- 3,7	6,4	- 8,7	- 3,2
4.3 - Transporte aéreo	- 1,5	5,5	- 0,3	- 0,2	- 4,2	1,4
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 2,6	1,4	- 3,4	- 0,4	0,1	- 1,3
5 - Outros serviços	- 1,2	- 2,5	- 0,5	- 0,7	- 1,8	0,3
Atividades turísticas	- 0,9	1,5	- 1,3	1,3	- 2,3	- 0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELA 2
INDICADORES DE VOLUME DOS SERVIÇOS SEM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - OUTUBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO (%)				
	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	AGO	SET	OUT	NO ANO	12 MESES
BRASIL	- 3,9	- 4,9	- 7,6	- 5,0	- 5,1
1 - Serviços prestados às famílias	- 4,1	- 5,7	- 6,8	- 4,5	- 5,0
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 5,4	- 6,1	- 6,3	- 4,9	- 5,2
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	3,5	- 3,5	- 9,6	- 2,6	- 3,9
2 - Serviços de informação e comunicação	- 0,2	- 1,9	- 4,4	- 2,8	- 2,7
2.1 - Serviços TIC	0,6	- 0,3	- 2,9	- 2,3	- 2,3
2.11 - Telecomunicações	- 0,2	- 2,5	- 4,4	- 3,1	- 3,3
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	3,1	7,1	2,7	0,8	1,2
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 5,2	- 13,1	- 14,0	- 6,7	- 6,0
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 3,7	- 3,8	- 5,7	- 5,7	- 6,1
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 13,6	- 11,3	- 18,4	- 11,4	- 11,1
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 0,3	- 1,4	- 1,5	- 4,0	- 4,5
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 9,0	- 9,0	- 13,5	- 7,6	- 7,6
4.1 - Transporte terrestre	- 8,7	- 11,5	- 15,6	- 10,6	- 11,0
4.2 - Transporte aquaviário	- 9,2	- 20,4	- 22,4	- 6,9	- 3,9
4.3 - Transporte aéreo	- 17,1	- 2,3	- 5,2	0,8	2,6
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 6,3	- 4,8	- 10,5	- 5,0	- 5,1
5 - Outros serviços	- 0,3	- 4,9	- 4,5	- 3,4	- 4,4
Atividades turísticas	- 7,9	- 2,6	- 5,0	- 2,9	- 2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

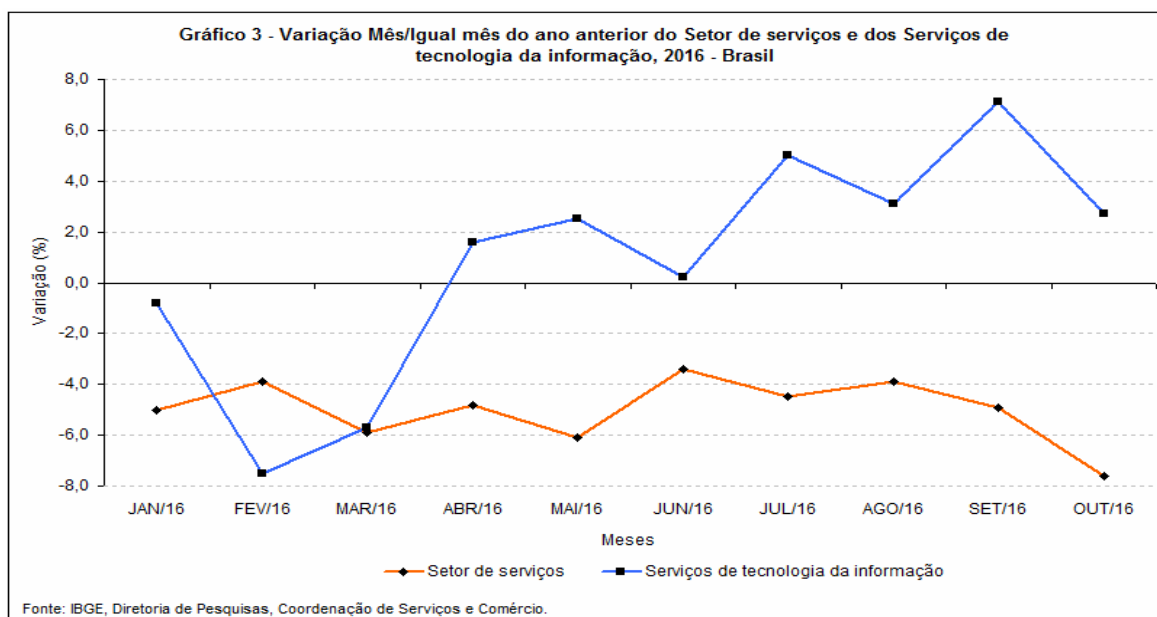
TABELA 3
INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DOS SERVIÇOS SEM AJUSTE SAZONAL, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - OUTUBRO 2016

ATIVIDADES	TAXA DE VARIAÇÃO (%)				
	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	AGO	SET	OUT	NO ANO	12 MESES
BRASIL	2,2	- 0,2	- 3,1	0,0	0,0
1 - Serviços prestados às famílias	4,4	- 0,1	- 3,0	1,4	1,1
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	3,2	- 0,6	- 2,9	0,7	0,5
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	11,7	3,2	- 3,7	5,4	4,5
2 - Serviços de informação e comunicação	2,0	0,5	- 2,0	- 0,1	- 0,1
2.1 - Serviços TIC	2,7	2,1	- 0,6	0,3	0,3
2.11 - Telecomunicações	1,8	- 0,3	- 2,3	- 0,6	- 0,7
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	6,0	10,1	5,6	3,7	3,9
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 2,4	- 10,0	- 10,3	- 3,3	- 3,0
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	2,9	2,1	- 0,1	0,6	0,4
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 7,3	- 5,2	- 13,0	- 5,0	- 4,5
3.2 - Serviços administrativos e complementares	6,4	4,5	4,2	2,5	2,1
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	0,6	- 3,0	- 7,2	- 1,2	- 1,0
4.1 - Transporte terrestre	0,9	- 2,3	- 7,1	- 1,0	- 1,0
4.2 - Transporte aquaviário	- 6,8	- 18,2	- 20,2	- 6,2	- 3,3
4.3 - Transporte aéreo	- 2,8	- 9,1	- 7,2	- 4,4	- 3,9
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	2,3	0,9	- 4,9	0,5	0,4
5 - Outros serviços	6,9	1,7	1,8	3,7	2,8
Atividades turísticas	2,6	- 1,0	- 3,2	- 0,3	- 0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Em um cenário de retração das atividades de prestação de serviços, o segmento de *Serviços de tecnologia da informação* vem se destacando por se contrapor a esses resultados, apresentando crescimentos contínuos a partir do mês de abril de 2016, na série sem ajuste sazonal (Gráfico 3), o que ressalta sua característica de segmento dinâmico, com a geração de serviços de elevado valor agregado.

Em que pese a desaceleração observada em outros setores, as evidências apontam que as empresas vêm retomando a contratação de serviços de informática, para atender suas necessidades estratégicas, visando manter seus níveis de competitividade e produtividade. A maior demanda por programas não-customizáveis vem contribuindo também para esse crescimento, principalmente no que se refere à produção de *games* e programas de computação gráfica para o segmento audiovisual.



Em termos de composição da taxa global de volume, sem ajuste sazonal, as contribuições dos segmentos foram as seguintes: *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com -4,3 pp; *Serviços de informação e comunicação*, com -1,6 pp; *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, com -1,1 pp; *Serviços prestados às famílias*, com -0,4 pp e *Outros serviços*, com -0,2 pp (Tabela 4).

TABELA 4
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO
GRUPOS DE ATIVIDADES, BRASIL - OUTUBRO 2016

ATIVIDADES	Taxa	Contribuição absoluta (pp)
BRASIL	- 7,6	-7,6
1 - Serviços prestados às famílias	- 6,8	-0,4
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 6,3	-0,3
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 9,6	-0,1
2 - Serviços de informação e comunicação	- 4,4	-1,6
2.1 - Serviços TIC	- 2,9	-0,9
2.11 - Telecomunicações	- 4,4	-1,1
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	2,7	0,2
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 14,0	-0,7
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 5,7	-1,1
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 18,4	-0,9
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 1,5	-0,2
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 13,5	-4,3
4.1 - Transporte terrestre	- 15,6	-2,7
4.2 - Transporte aquaviário	- 22,4	-0,4
4.3 - Transporte aéreo	- 5,2	-0,2
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 10,5	-1,0
5 - Outros serviços	- 4,5	-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

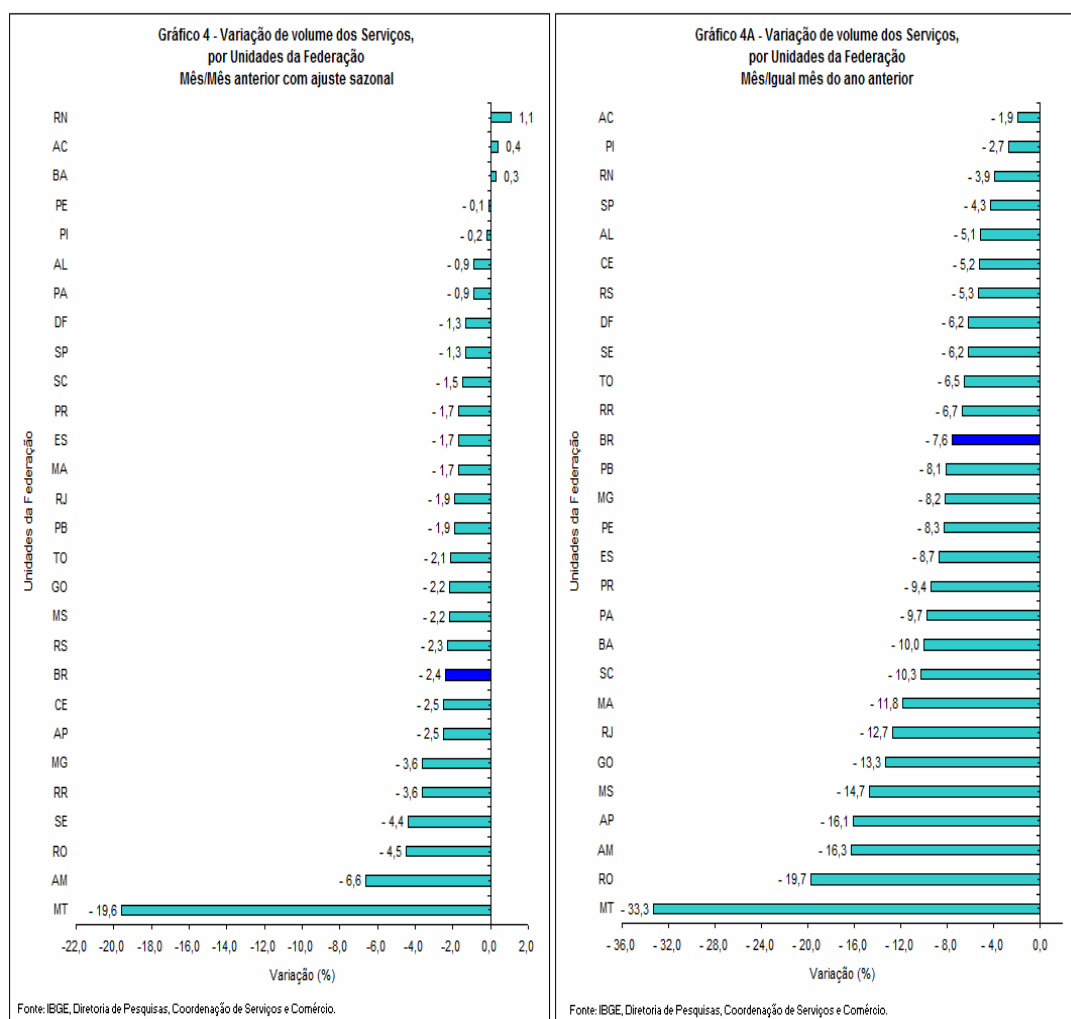
(1) Base 2011=100

RESULTADOS REGIONAIS

Setor de serviços

No que se refere aos resultados regionais do setor de serviços em outubro, com ajuste sazonal, as variações positivas de volume em relação à setembro, foram registradas no Rio Grande do Norte (1,1%), Acre (0,4%) e Bahia (0,3%). As maiores variações negativas foram observadas em Mato Grosso (-19,6%), Amazonas (-6,6%) e Rondônia (-4,5%).

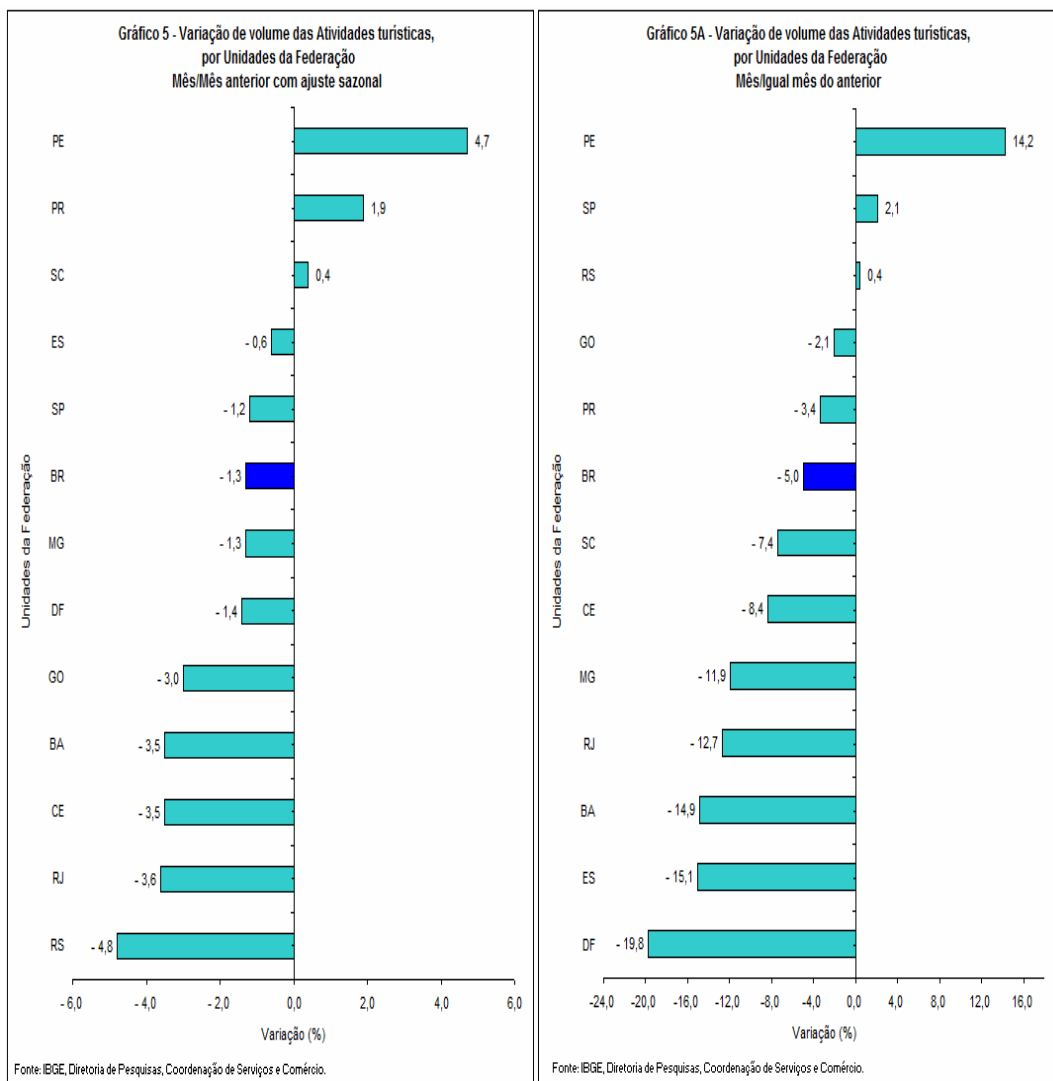
Quanto aos resultados sem ajuste sazonal, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, todas as Unidades da Federação apresentaram variações negativas, sendo que as maiores foram registradas em Mato Grosso (-33,3%), Rondônia (-19,7%) e Amazonas (-16,3%) (Gráficos 4 e 4A).



Atividades turísticas

Em termos regionais, analisando-se os resultados de volume, na série livre de influências sazonais das *Atividades turísticas*, segundo as Unidades da Federação selecionadas, as variações positivas, por ordem de variação, foram as seguintes: Pernambuco (4,7%), Paraná (1,9%) e Santa Catarina (0,4%). As variações negativas foram registradas no Rio Grande do Sul (-4,8%), Rio de Janeiro (-3,6%), Ceará e Bahia (ambas com -3,5%), Goiás (-3,0%), Distrito Federal (-1,4%), Minas Gerais (-1,3%), São Paulo (-1,2%) e Espírito Santo (-0,6%).

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior sem ajuste sazonal, as variações positivas foram as seguintes: Pernambuco (14,2%), São Paulo (2,1%) e Rio Grande do Sul (0,4%). As variações negativas foram as seguintes: Distrito Federal (-19,8%), Espírito Santo (-15,1%), Bahia (-14,9%), Rio de Janeiro (-12,7%), Minas Gerais (-11,9%), Ceará (-8,4%), Santa Catarina (-7,4%), Paraná (-3,4%) e Goiás (-2,1%) (Gráficos 5 e 5A).



PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 1 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Out/2016

Unidades da Federação	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		ago/16	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	100,3	- 3,9	- 4,9	- 7,6	- 5,0	- 5,1
Rondônia	90,7	- 21,2	- 15,2	- 19,7	- 4,9	- 3,5
Acre	103,5	- 2,7	- 6,1	- 1,9	- 2,9	- 3,7
Amazonas	82,2	- 16,1	- 11,8	- 16,3	- 14,8	- 14,5
Roraima	105,5	- 6,1	- 0,5	- 6,7	2,2	3,8
Pará	101,0	- 5,7	- 10,0	- 9,7	- 4,8	- 4,0
Amapá	76,2	- 12,5	- 15,2	- 16,1	- 15,4	- 15,5
Tocantins	108,7	- 4,3	- 3,0	- 6,5	- 0,2	0,0
Maranhão	87,7	- 7,8	- 11,8	- 11,8	- 10,6	- 11,1
Piauí	91,9	- 3,5	- 3,7	- 2,7	- 3,9	- 4,5
Ceará	109,0	- 2,0	- 3,5	- 5,2	- 1,7	- 2,4
Rio Grande do Norte	95,4	- 11,2	- 5,1	- 3,9	- 6,2	- 6,1
Paraíba	99,2	- 6,4	- 6,3	- 8,1	- 8,5	- 8,4
Pernambuco	90,0	- 10,0	- 8,7	- 8,3	- 9,2	- 8,8
Alagoas	105,5	- 4,6	- 6,1	- 5,1	- 1,4	- 1,5
Sergipe	83,4	- 10,7	- 5,0	- 6,2	- 8,3	- 8,1
Bahia	93,2	- 12,1	- 11,6	- 10,0	- 9,3	- 10,4
Minas Gerais	93,3	- 4,2	- 2,7	- 8,2	- 5,3	- 5,7
Espírito Santo	87,4	- 13,9	- 10,1	- 8,7	- 8,3	- 8,4
Rio de Janeiro	96,8	- 3,1	- 9,0	- 12,7	- 5,3	- 4,8
São Paulo	105,0	- 1,3	- 1,2	- 4,3	- 3,9	- 4,3
Paraná	99,3	- 3,9	- 6,5	- 9,4	- 4,6	- 4,4
Santa Catarina	100,3	- 8,1	- 8,5	- 10,3	- 7,7	- 7,5
Rio Grande do Sul	97,1	- 3,6	- 3,9	- 5,3	- 5,0	- 5,1
Mato Grosso do Sul	105,4	- 11,7	- 11,5	- 14,7	- 7,0	- 6,5
Mato Grosso	89,7	- 13,1	- 19,0	- 33,3	- 7,9	- 5,3
Goiás	95,5	- 9,5	- 11,9	- 13,3	- 8,4	- 8,2
Distrito Federal	115,5	- 3,5	- 8,7	- 6,2	0,3	- 0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Out/2016 (continua)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		ago/16	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	100,3	- 3,9	- 4,9	- 7,6	- 5,0	- 5,1
Serviços prestados às famílias	89,6	- 4,1	- 5,7	- 6,8	- 4,5	- 5,0
Serviços de alojamento e alimentação	89,9	- 5,4	- 6,1	- 6,3	- 4,9	- 5,2
Outros serviços prestados às famílias	87,6	3,5	- 3,5	- 9,6	- 2,6	- 3,9
Serviços de informação e comunicação	110,8	- 0,2	- 1,9	- 4,4	- 2,8	- 2,7
Serviços TIC	113,4	0,6	- 0,3	- 2,9	- 2,3	- 2,3
Telecomunicações	107,7	- 0,2	- 2,5	- 4,4	- 3,1	- 3,3
Tecnologia da Informação	138,6	3,1	7,1	2,7	0,8	1,2
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	95,5	- 5,2	- 13,1	- 14,0	- 6,7	- 6,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	95,1	- 3,7	- 3,8	- 5,7	- 5,7	- 6,1
Serviços técnico-profissionais	72,4	- 13,6	- 11,3	- 18,4	- 11,4	- 11,1
Serviços administrativos e complementares	104,1	- 0,3	- 1,4	- 1,5	- 4,0	- 4,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	97,1	- 9,0	- 9,0	- 13,5	- 7,6	- 7,6
Transporte terrestre	91,3	- 8,7	- 11,5	- 15,6	- 10,6	- 11,0
Transporte aquaviário	110,9	- 9,2	- 20,4	- 22,4	- 6,9	- 3,9
Transporte aéreo	115,3	- 17,1	- 2,3	- 5,2	0,8	2,6
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	101,1	- 6,3	- 4,8	- 10,5	- 5,0	- 5,1
Outros serviços	84,6	- 0,3	- 4,9	- 4,5	- 3,4	- 4,4
Ceará	109,0	- 2,0	- 3,5	- 5,2	- 1,7	- 2,4
Serviços prestados às famílias	101,6	- 16,9	- 16,9	- 19,3	- 11,6	- 11,4
Serviços de informação e comunicação	98,7	- 2,3	- 3,2	- 3,1	- 1,8	- 2,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	113,0	10,7	0,3	- 2,8	3,4	1,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	117,2	- 5,3	2,2	2,3	- 2,0	- 3,7
Outros serviços	120,2	- 15,7	- 16,0	- 21,6	- 6,1	- 1,7
Pernambuco	90,0	- 10,0	- 8,7	- 8,3	- 9,2	- 8,8
Serviços prestados às famílias	89,3	- 1,6	0,2	6,3	- 0,4	- 1,9
Serviços de informação e comunicação	90,1	- 5,7	- 10,7	- 10,9	- 8,3	- 8,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	69,8	- 19,3	- 13,9	- 14,1	- 19,1	- 18,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	110,9	- 10,0	- 5,7	- 5,3	- 4,2	- 3,4
Outros serviços	100,7	2,4	- 0,1	- 4,0	- 8,1	- 8,5
Bahia	93,2	- 12,1	- 11,6	- 10,0	- 9,3	- 10,4
Serviços prestados às famílias	81,1	- 18,7	- 3,1	- 10,8	- 7,2	- 6,8
Serviços de informação e comunicação	87,4	- 4,2	- 5,5	- 5,9	- 5,8	- 6,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	114,7	- 6,4	- 6,0	11,7	- 4,8	- 10,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	95,9	- 19,7	- 20,1	- 22,3	- 14,3	- 13,7
Outros serviços	58,5	- 7,4	- 12,5	- 17,0	- 12,6	- 14,7
Minas Gerais	93,3	- 4,2	- 2,7	- 8,2	- 5,3	- 5,7
Serviços prestados às famílias	79,3	- 13,2	- 13,5	- 12,0	- 9,9	- 10,0
Serviços de informação e comunicação	111,8	1,0	3,5	0,5	0,9	0,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	78,3	- 6,7	- 4,8	- 13,2	- 9,3	- 10,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	90,1	- 6,8	- 6,2	- 13,6	- 8,5	- 8,8
Outros serviços	74,8	- 0,7	- 0,5	1,3	- 3,7	- 4,4

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Out/2016 (continuação)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		ago/16	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	87,4	- 13,9	- 10,1	- 8,7	- 8,3	- 8,4
Serviços prestados às famílias	88,9	- 23,0	- 21,5	- 18,3	- 12,7	- 13,1
Serviços de informação e comunicação	111,9	- 0,5	- 2,4	- 3,0	1,4	1,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	70,9	- 37,4	- 21,8	- 34,2	- 22,7	- 19,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	79,6	- 13,6	- 10,2	- 0,5	- 8,6	- 9,5
Outros serviços	64,5	- 18,6	- 22,6	- 10,9	- 23,7	- 24,8
Rio de Janeiro	96,8	- 3,1	- 9,0	- 12,7	- 5,3	- 4,8
Serviços prestados às famílias	79,2	15,6	- 7,2	- 12,2	- 2,0	- 3,2
Serviços de informação e comunicação	116,4	2,7	- 6,0	- 8,3	- 1,3	- 0,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	77,6	- 16,7	- 14,4	- 17,4	- 12,2	- 11,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	97,7	- 3,8	- 9,4	- 15,0	- 6,5	- 5,7
Outros serviços	70,7	- 22,4	- 16,0	- 18,4	- 12,8	- 11,0
São Paulo	105,0	- 1,3	- 1,2	- 4,3	- 3,9	- 4,3
Serviços prestados às famílias	95,7	- 8,3	- 2,9	- 3,8	- 3,7	- 4,1
Serviços de informação e comunicação	111,1	- 0,8	- 0,1	- 3,7	- 4,2	- 3,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	106,2	2,6	1,1	- 0,8	- 2,3	- 2,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	103,4	- 5,7	- 4,2	- 9,1	- 5,9	- 7,0
Outros serviços	86,9	7,7	- 0,8	1,9	0,7	- 1,3
Paraná	99,3	- 3,9	- 6,5	- 9,4	- 4,6	- 4,4
Serviços prestados às famílias	93,5	- 11,9	- 6,0	- 1,5	- 8,0	- 7,9
Serviços de informação e comunicação	115,6	6,5	- 1,6	- 2,4	- 0,2	- 0,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	94,7	- 8,5	- 11,3	- 10,3	- 8,6	- 8,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	90,2	- 9,6	- 9,8	- 16,0	- 6,9	- 6,2
Outros serviços	81,7	- 3,1	4,5	- 10,7	- 2,0	- 2,0
Santa Catarina	100,3	- 8,1	- 8,5	- 10,3	- 7,7	- 7,5
Serviços prestados às famílias	87,2	0,4	- 15,7	- 12,9	- 5,3	- 6,0
Serviços de informação e comunicação	120,6	- 2,6	- 3,4	- 5,7	- 2,7	- 2,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	83,1	- 12,6	- 6,0	- 13,9	- 7,9	- 8,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	89,0	- 15,4	- 13,9	- 15,2	- 14,7	- 13,3
Outros serviços	92,6	0,5	- 12,7	1,5	- 4,1	- 4,6
Rio Grande do Sul	97,1	- 3,6	- 3,9	- 5,3	- 5,0	- 5,1
Serviços prestados às famílias	82,0	- 0,1	- 4,5	- 6,1	- 4,2	- 4,2
Serviços de informação e comunicação	117,8	- 0,8	- 0,5	- 4,4	- 1,8	- 1,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	83,8	- 2,8	0,5	0,5	- 5,5	- 6,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	87,0	- 8,9	- 10,3	- 11,0	- 9,3	- 9,3
Outros serviços	99,6	7,3	- 3,4	7,4	- 2,5	- 5,3

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Out/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		ago/15	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	95,5	- 9,5	- 11,9	- 13,3	- 8,4	- 8,2
Serviços prestados às famílias	111,3	- 0,5	9,3	5,4	- 0,2	- 1,4
Serviços de informação e comunicação	110,0	- 4,6	- 7,4	- 7,9	- 6,5	- 7,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	88,3	- 5,5	- 11,3	- 7,7	- 10,6	- 9,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	77,7	- 20,8	- 23,4	- 27,8	- 12,4	- 10,6
Outros serviços	92,0	- 3,0	- 6,4	- 10,3	- 7,9	- 10,9
Distrito Federal	115,5	- 3,5	- 8,7	- 6,2	0,3	- 0,4
Serviços prestados às famílias	91,4	- 2,3	- 6,3	- 7,2	- 4,3	- 3,3
Serviços de informação e comunicação	114,7	0,7	- 5,3	- 2,4	2,1	0,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	87,4	- 6,9	- 17,3	- 15,7	- 4,2	- 4,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	129,1	- 14,9	- 15,5	- 10,8	- 3,4	- 2,0
Outros serviços	173,1	8,4	2,2	0,5	7,6	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 3 - Índice de volume de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Unidades da Federação	Mês: Out/2016												
	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16	out/16
Brasil	108,6	105,9	113,6	99,4	96,9	104,9	100,9	101,3	102,7	102,6	103,3	102,2	100,3
Rondônia	112,9	118,9	122,6	113,4	119,6	120,5	120,4	121,2	109,8	110,2	95,0	93,2	90,7
Acre	105,6	102,8	109,2	94,0	93,2	102,1	102,4	101,1	111,9	99,8	105,4	99,5	103,5
Amazonas	98,2	94,7	94,1	86,3	84,0	92,0	86,3	88,4	81,3	82,7	87,3	85,6	82,2
Roraima	113,0	112,5	118,5	110,5	102,8	110,3	106,6	104,9	110,1	109,8	108,2	108,1	105,5
Pará	111,9	108,8	111,8	101,5	99,2	103,7	101,4	102,8	106,1	103,5	103,5	99,9	101,0
Amapá	90,9	91,4	94,3	85,4	83,3	89,3	83,6	87,0	83,0	79,4	79,2	77,1	76,2
Tocantins	116,3	120,7	126,1	107,0	111,9	122,6	117,7	114,7	115,1	118,9	113,2	109,8	108,7
Maranhão	99,4	99,1	99,3	90,4	87,6	90,7	89,3	89,8	90,2	92,0	93,2	88,6	87,7
Piauí	94,4	93,4	96,7	89,5	87,3	88,3	89,1	91,6	93,3	93,6	93,7	90,7	91,9
Ceará	115,0	117,7	133,9	102,2	106,3	113,3	110,0	112,9	109,7	110,8	111,5	109,5	109,0
Rio Grande do Norte	99,3	97,8	102,7	103,1	94,3	91,9	88,6	88,2	89,5	94,3	89,9	90,3	95,4
Paraíba	107,9	106,4	116,2	108,7	98,5	100,4	98,5	97,7	98,9	100,8	100,2	100,0	99,2
Pernambuco	98,1	97,7	105,2	89,3	90,3	92,7	91,3	88,5	88,6	90,9	89,2	90,6	90,0
Alagoas	111,2	107,7	112,6	115,6	108,2	110,5	101,5	103,7	103,8	103,4	103,2	101,4	105,5
Sergipe	88,9	87,9	93,6	92,1	82,5	88,6	83,6	85,7	82,8	82,0	82,8	86,4	83,4
Bahia	103,6	98,5	108,9	97,0	95,0	100,4	96,1	97,9	95,5	97,4	91,8	90,9	93,2
Minas Gerais	101,5	97,0	102,4	91,6	89,5	97,3	94,7	95,0	95,0	97,4	96,0	96,4	93,3
Espírito Santo	95,7	96,7	100,9	85,7	89,8	90,2	85,6	87,8	86,7	87,0	86,9	88,3	87,4
Rio de Janeiro	110,8	107,1	114,8	98,6	98,7	104,8	100,2	102,3	103,5	101,9	104,5	97,9	96,8
São Paulo	109,7	107,7	116,9	100,6	96,7	106,4	102,2	102,4	105,8	105,0	106,4	107,3	105,0
Paraná	109,5	103,8	110,5	97,9	94,2	99,9	103,6	101,6	101,1	102,3	103,6	101,3	99,3
Santa Catarina	111,8	111,1	114,3	109,2	104,8	110,1	104,1	103,9	102,8	101,1	101,8	101,3	100,3
Rio Grande do Sul	102,5	99,0	103,3	94,7	91,8	106,7	98,0	97,1	97,1	95,9	98,5	97,5	97,1
Mato Grosso do Sul	123,6	116,7	117,9	119,1	109,2	116,6	108,1	110,9	106,5	109,9	111,1	108,7	105,4
Mato Grosso	134,5	126,7	128,3	116,6	119,2	132,3	128,4	120,3	108,5	127,8	117,6	107,9	89,7
Goiás	110,2	104,0	109,8	99,0	96,6	103,3	98,2	99,5	100,1	101,4	100,5	96,9	95,5
Distrito Federal	123,1	124,1	137,3	122,8	121,0	130,3	120,0	122,9	129,6	125,1	126,3	119,0	115,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 4 - Índice e variação do volume das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação

Mês: Out/2016

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		ago/16	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	98,7	- 7,9	- 2,6	- 5,0	- 2,9	- 2,7
Ceará	117,5	- 11,2	- 4,5	- 8,4	- 3,3	- 3,4
Pernambuco	105,5	- 6,9	3,5	14,2	2,6	2,1
Bahia	95,5	- 18,1	- 8,0	- 14,9	- 9,4	- 8,5
Minas Gerais	92,2	- 15,4	- 9,5	- 11,9	- 8,0	- 7,0
Espírito Santo	82,8	- 19,1	- 14,4	- 15,1	- 7,9	- 8,3
Rio de Janeiro	87,5	- 1,0	- 9,1	- 12,7	- 3,4	- 3,3
São Paulo	104,2	- 6,5	6,0	2,1	- 0,2	- 0,3
Paraná	97,3	- 11,2	- 7,2	- 3,4	- 7,0	- 6,4
Santa Catarina	93,8	- 0,9	- 11,4	- 7,4	- 7,0	- 7,4
Rio Grande do Sul	94,7	- 0,9	1,7	0,4	- 2,4	- 2,6
Goiás	93,8	- 2,2	2,1	- 2,1	- 0,7	- 0,9
Distrito Federal	95,2	- 20,3	- 16,1	- 19,8	- 5,3	- 3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Out/2016

Unidades da Federação	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		ago/16	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	127,2	2,2	- 0,2	- 3,1	0,0	0,0
Rondônia	111,1	- 19,6	- 12,7	- 17,7	- 1,5	0,0
Acre	122,0	2,6	- 3,2	2,7	- 0,2	- 1,2
Amazonas	105,1	- 11,1	- 7,9	- 13,0	- 11,8	- 11,6
Roraima	128,3	- 0,9	3,4	- 2,9	5,6	7,3
Pará	128,1	- 0,6	- 6,7	- 6,3	- 1,1	- 0,2
Amapá	91,2	- 8,8	- 13,2	- 13,6	- 13,9	- 14,1
Tocantins	133,6	0,2	1,3	- 2,0	4,6	4,7
Maranhão	106,0	- 5,0	- 10,9	- 10,3	- 8,0	- 8,0
Piauí	108,9	- 0,4	- 2,3	- 0,2	- 0,9	- 1,1
Ceará	147,3	4,6	1,0	- 0,5	4,1	3,8
Rio Grande do Norte	118,3	- 8,5	- 3,4	- 0,9	- 3,0	- 2,5
Paraíba	123,5	- 2,2	- 2,7	- 5,8	- 5,2	- 4,8
Pernambuco	115,8	- 5,8	- 5,3	- 6,1	- 5,7	- 5,0
Alagoas	127,6	- 0,1	- 3,6	- 3,7	2,0	1,9
Sergipe	102,8	- 8,3	- 2,8	- 5,2	- 5,7	- 5,2
Bahia	120,1	- 6,9	- 7,0	- 4,2	- 3,8	- 4,9
Minas Gerais	118,9	2,0	2,4	- 2,8	0,2	- 0,2
Espírito Santo	109,9	- 9,1	- 6,0	- 5,5	- 4,8	- 4,7
Rio de Janeiro	122,5	4,9	- 4,4	- 9,1	- 1,2	- 0,7
São Paulo	132,3	4,5	3,3	0,4	1,3	1,0
Paraná	130,0	1,9	- 0,8	- 4,1	1,6	1,9
Santa Catarina	129,5	- 2,3	- 3,1	- 5,3	- 1,9	- 1,6
Rio Grande do Sul	122,5	3,3	2,5	0,9	1,0	0,7
Mato Grosso do Sul	131,9	- 6,9	- 6,0	- 10,2	- 1,6	- 1,0
Mato Grosso	116,3	- 7,8	- 14,5	- 29,8	- 2,2	0,7
Goiás	123,9	- 4,0	- 6,6	- 8,3	- 2,8	- 2,5
Distrito Federal	146,4	5,5	- 2,9	- 0,6	5,6	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Out/2016 (continua)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		ago/16	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	127,2	2,2	- 0,2	- 3,1	0,0	0,0
Serviços prestados às famílias	136,5	4,4	- 0,1	- 3,0	1,4	1,1
Serviços de alojamento e alimentação	137,2	3,2	- 0,6	- 2,9	0,7	0,5
Outros serviços prestados às famílias	132,4	11,7	3,2	- 3,7	5,4	4,5
Serviços de informação e comunicação	115,3	2,0	0,5	- 2,0	- 0,1	- 0,1
Serviços TIC	116,6	2,7	2,1	- 0,6	0,3	0,3
Telecomunicações	110,9	1,8	- 0,3	- 2,3	- 0,6	- 0,7
Tecnologia da Informação	142,1	6,0	10,1	5,6	3,7	3,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	107,5	- 2,4	- 10,0	- 10,3	- 3,3	- 3,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	140,6	2,9	2,1	- 0,1	0,6	0,4
Serviços técnico-profissionais	109,3	- 7,3	- 5,2	- 13,0	- 5,0	- 4,5
Serviços administrativos e complementares	152,9	6,4	4,5	4,2	2,5	2,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	130,2	0,6	- 3,0	- 7,2	- 1,2	- 1,0
Transporte terrestre	125,9	0,9	- 2,3	- 7,1	- 1,0	- 1,0
Transporte aquaviário	156,9	- 6,8	- 18,2	- 20,2	- 6,2	- 3,3
Transporte aéreo	136,5	- 2,8	- 9,1	- 7,2	- 4,4	- 3,9
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	132,8	2,3	0,9	- 4,9	0,5	0,4
Outros serviços	127,4	6,9	1,7	1,8	3,7	2,8
Ceará	147,3	4,6	1,0	- 0,5	4,1	3,8
Serviços prestados às famílias	160,5	- 11,2	- 11,4	- 12,8	- 4,4	- 3,8
Serviços de informação e comunicação	106,0	- 1,5	- 2,1	- 2,6	0,2	- 0,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	176,9	20,4	8,8	5,1	12,7	11,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	142,1	1,5	3,1	6,5	0,3	- 1,0
Outros serviços	191,5	- 7,9	- 8,5	- 14,8	2,8	7,6
Pernambuco	115,8	- 5,8	- 5,3	- 6,1	- 5,7	- 5,0
Serviços prestados às famílias	128,0	- 3,4	- 0,1	6,2	- 0,6	- 1,7
Serviços de informação e comunicação	97,4	- 4,7	- 10,1	- 10,9	- 6,2	- 5,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	102,3	- 15,2	- 9,5	- 11,1	- 14,3	- 12,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	143,4	- 0,6	- 0,2	- 1,9	0,9	1,8
Outros serviços	153,4	8,4	5,8	1,0	- 1,5	- 1,4
Bahia	120,1	- 6,9	- 7,0	- 4,2	- 3,8	- 4,9
Serviços prestados às famílias	130,1	- 12,7	2,9	- 5,4	- 0,2	0,6
Serviços de informação e comunicação	93,6	- 3,5	- 4,7	- 5,7	- 3,9	- 4,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	170,5	0,8	0,9	20,2	2,7	- 2,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	119,6	- 13,2	- 15,4	- 16,0	- 8,5	- 7,8
Outros serviços	88,1	- 0,1	- 5,9	- 10,6	- 5,5	- 7,5
Minas Gerais	118,9	2,0	2,4	- 2,8	0,2	- 0,2
Serviços prestados às famílias	114,7	- 7,5	- 8,6	- 6,5	- 4,9	- 5,0
Serviços de informação e comunicação	117,9	2,4	5,3	2,0	3,5	3,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	114,4	- 1,2	0,6	- 8,8	- 4,0	- 4,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	123,9	5,1	2,6	- 3,0	1,1	0,5
Outros serviços	112,4	5,6	5,6	7,7	2,7	2,0

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Out/2016 (continuação)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		ago/16	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	109,9	- 9,1	- 6,0	- 5,5	- 4,8	- 4,7
Serviços prestados às famílias	142,2	- 9,3	- 10,4	- 14,1	- 4,8	- 5,4
Serviços de informação e comunicação	104,7	- 0,6	- 2,7	- 3,9	0,7	0,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	106,3	- 32,2	- 15,5	- 29,6	- 17,2	- 13,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	112,5	- 3,9	- 2,9	6,7	- 1,6	- 2,4
Outros serviços	98,1	- 11,4	- 16,4	- 4,5	- 17,8	- 18,9
Rio de Janeiro	122,5	4,9	- 4,4	- 9,1	- 1,2	- 0,7
Serviços prestados às famílias	126,2	42,6	4,7	- 7,3	7,9	6,4
Serviços de informação e comunicação	117,4	4,8	- 4,5	- 7,1	0,1	0,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	117,3	- 8,9	- 7,1	- 11,1	- 5,5	- 4,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	135,3	8,0	- 4,2	- 9,9	- 1,5	- 0,6
Outros serviços	107,8	- 15,1	- 9,0	- 12,2	- 6,0	- 4,0
São Paulo	132,3	4,5	3,3	0,4	1,3	1,0
Serviços prestados às famílias	144,2	- 5,2	0,0	- 1,9	0,7	0,6
Serviços de informação e comunicação	114,0	1,5	2,5	- 0,7	- 1,2	- 0,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	156,6	9,0	6,5	4,5	4,1	3,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	134,9	3,4	1,5	- 3,5	0,2	- 0,4
Outros serviços	130,4	15,0	5,6	8,1	7,8	5,9
Paraná	130,0	1,9	- 0,8	- 4,1	1,6	1,9
Serviços prestados às famílias	150,3	- 4,8	0,6	6,3	- 1,0	- 0,7
Serviços de informação e comunicação	124,3	8,3	0,7	- 0,4	2,3	1,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	140,3	- 2,4	- 5,6	- 4,9	- 2,3	- 1,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	128,5	0,1	- 1,2	- 7,9	2,4	3,1
Outros serviços	125,8	3,8	12,0	- 4,5	5,7	5,8
Santa Catarina	129,5	- 2,3	- 3,1	- 5,3	- 1,9	- 1,6
Serviços prestados às famílias	139,5	8,2	- 9,0	- 6,2	1,9	1,1
Serviços de informação e comunicação	130,2	0,5	- 0,3	- 3,3	0,5	0,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	125,0	- 6,6	0,3	- 8,7	- 1,2	- 2,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	127,2	- 6,5	- 5,4	- 7,0	- 6,0	- 4,7
Outros serviços	143,3	7,6	- 6,3	8,7	3,4	3,1
Rio Grande do Sul	122,5	3,3	2,5	0,9	1,0	0,7
Serviços prestados às famílias	122,0	7,4	2,2	0,5	1,7	1,5
Serviços de informação e comunicação	124,1	3,2	4,1	- 0,3	2,4	2,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	124,0	4,2	7,7	7,9	1,7	1,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	117,0	0,9	- 2,3	- 3,9	- 1,6	- 1,5
Outros serviços	149,1	15,5	3,9	15,6	5,2	2,4

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Out/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		ago/15	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	123,9	- 4,0	- 6,6	- 8,3	- 2,8	- 2,5
Serviços prestados às famílias	158,3	3,1	11,9	6,0	3,4	2,6
Serviços de informação e comunicação	121,2	- 1,4	- 3,4	- 4,6	- 3,1	- 3,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	129,5	0,7	- 5,8	- 2,5	- 4,5	- 3,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	114,6	- 12,0	- 15,5	- 19,5	- 3,6	- 1,6
Outros serviços	136,7	3,9	- 0,1	- 4,6	- 1,2	- 4,2
Distrito Federal	146,4	5,5	- 2,9	- 0,6	5,6	4,5
Serviços prestados às famílias	132,4	0,6	- 2,9	- 4,5	0,7	2,1
Serviços de informação e comunicação	123,3	4,8	- 1,6	0,6	5,5	3,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	122,6	0,7	- 11,2	- 10,0	1,7	0,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	186,4	4,9	- 5,8	0,6	4,7	4,9
Outros serviços	253,8	16,8	9,4	7,8	14,6	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 7 - Índice de receita nominal de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Unidades da Federação	Mês: Out/2016												
	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16	mar/16	abr/16	mai/16	jun/16	jul/16	ago/16	set/16	out/16
Brasil	131,4	128,4	140,3	123,9	121,2	130,0	125,8	125,7	127,2	129,2	130,3	128,4	127,2
Rondônia	135,0	144,3	152,7	140,2	148,5	146,9	149,4	150,6	134,7	138,3	115,9	114,2	111,1
Acre	118,7	115,8	130,8	108,6	106,5	115,3	117,8	116,5	130,7	117,9	123,6	116,0	122,0
Amazonas	120,8	115,5	122,0	109,7	105,4	114,6	108,7	112,0	101,2	107,0	111,8	109,4	105,1
Roraima	132,1	129,9	152,5	137,3	124,3	130,4	128,0	126,1	130,1	137,9	129,8	130,8	128,3
Pará	136,6	132,8	142,6	127,7	123,9	127,3	126,4	128,8	132,2	132,8	130,6	126,0	128,1
Amapá	105,5	105,7	116,7	102,7	99,9	105,7	99,6	103,9	97,7	96,1	93,9	91,6	91,2
Tocantins	136,4	141,3	153,2	127,1	134,3	146,1	143,5	137,2	138,9	147,6	138,0	135,0	133,6
Maranhão	118,2	119,1	123,2	111,3	106,4	110,7	108,2	108,6	108,1	112,1	113,3	106,2	106,0
Piauí	109,1	108,2	116,3	108,4	103,5	105,2	105,3	108,4	109,0	112,1	110,9	106,6	108,9
Ceará	148,1	153,2	181,7	135,9	140,7	151,9	147,2	151,7	146,8	149,6	150,8	147,1	147,3
Rio Grande do Norte	119,4	117,8	129,9	131,4	116,9	114,0	109,1	108,8	109,9	117,2	111,0	110,7	118,3
Paraíba	131,1	128,9	144,9	136,9	122,6	123,4	121,4	120,3	121,6	126,2	124,9	124,9	123,5
Pernambuco	123,4	122,3	135,1	115,6	116,6	118,3	116,1	113,1	113,1	117,9	115,3	116,8	115,8
Alagoas	132,4	128,2	136,8	144,2	133,7	134,4	122,7	125,5	125,6	126,1	125,3	122,9	127,6
Sergipe	108,4	107,5	116,8	116,5	102,5	109,1	102,1	105,4	100,5	101,3	102,1	107,0	102,8
Bahia	125,4	121,6	137,8	123,8	120,5	125,5	121,5	123,6	120,3	124,4	116,6	115,2	120,1
Minas Gerais	122,3	118,0	126,7	114,2	112,2	121,3	118,7	118,8	119,0	123,3	122,1	122,3	118,9
Espírito Santo	116,2	118,3	125,0	108,1	114,1	112,1	106,3	108,1	107,2	108,6	110,1	111,0	109,9
Rio de Janeiro	134,8	131,0	143,4	125,0	124,9	130,0	124,8	126,0	128,0	127,8	134,9	124,0	122,5
São Paulo	131,8	129,1	141,7	123,8	119,7	130,6	126,6	125,8	129,6	131,1	132,1	133,1	132,3
Paraná	135,6	129,5	140,8	124,4	122,6	129,4	133,1	131,1	130,1	133,2	134,6	132,9	130,0
Santa Catarina	136,7	136,7	143,2	136,8	133,6	139,7	133,3	132,5	130,9	129,7	130,7	130,9	129,5
Rio Grande do Sul	121,4	117,6	124,2	114,7	110,7	128,9	119,9	118,4	118,5	118,8	121,7	120,7	122,5
Mato Grosso do Sul	146,8	139,7	144,0	144,7	135,5	144,4	134,6	136,7	131,0	137,5	138,6	136,3	131,9
Mato Grosso	165,7	156,4	163,4	148,5	153,7	171,2	166,7	154,9	140,4	168,2	153,2	140,5	116,3
Goiás	135,2	128,5	139,0	124,3	122,6	131,1	125,9	126,8	127,7	131,2	129,9	125,7	123,9
Distrito Federal	147,2	149,1	170,4	151,4	147,7	156,1	146,9	151,2	159,0	155,4	157,9	148,6	146,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 8 - Índice e variação da receita nominal das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação

Mês: Out/2016

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		ago/16	set/16	out/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	133,9	2,6	- 1,0	- 3,2	- 0,3	- 0,3
Ceará	146,5	- 10,0	- 9,5	- 9,8	- 4,3	- 4,0
Pernambuco	127,6	- 4,5	- 0,2	6,9	- 1,2	- 1,7
Bahia	130,6	- 10,6	- 2,0	- 7,4	- 3,1	- 2,0
Minas Gerais	121,8	- 3,4	- 4,4	- 4,5	- 2,8	- 2,9
Espírito Santo	115,9	- 4,0	- 8,2	- 12,1	- 3,3	- 3,8
Rio de Janeiro	126,1	27,0	- 1,5	- 9,6	2,5	2,2
São Paulo	142,8	- 1,0	3,0	0,3	1,0	1,0
Paraná	134,9	- 5,6	- 4,3	0,1	- 2,2	- 2,1
Santa Catarina	133,5	6,0	- 8,0	- 4,2	- 1,5	- 2,2
Rio Grande do Sul	125,4	5,2	2,7	0,8	1,0	1,1
Goiás	129,0	3,0	6,2	3,0	1,9	1,5
Distrito Federal	137,7	- 6,7	- 10,9	- 10,2	- 3,3	- 2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 9 - Índice e variação de volume de serviços com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Out/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	ago/16	set/16	out/16	ago/16	set/16	out/16
Brasil	101,4	101,1	98,7	- 1,6	- 0,3	- 2,4
Rondônia	99,7	101,0	96,5	- 4,9	1,3	- 4,5
Acre	101,9	101,1	101,5	0,9	- 0,8	0,4
Amazonas	85,0	84,7	79,1	0,7	- 0,4	- 6,6
Roraima	106,1	108,9	105,0	0,1	2,6	- 3,6
Pará	101,3	98,5	97,6	- 0,4	- 2,8	- 0,9
Amapá	80,9	78,9	76,9	0,7	- 2,5	- 2,5
Tocantins	113,0	113,4	111,0	- 1,5	0,4	- 2,1
Maranhão	91,1	87,7	86,2	2,0	- 3,7	- 1,7
Piauí	91,1	90,5	90,3	- 0,1	- 0,7	- 0,2
Ceará	111,4	110,1	107,3	1,5	- 1,2	- 2,5
Rio Grande do Norte	91,6	92,0	93,0	- 1,0	0,4	1,1
Paraíba	100,6	99,4	97,5	1,0	- 1,2	- 1,9
Pernambuco	89,6	89,5	89,4	- 1,4	- 0,1	- 0,1
Alagoas	104,8	103,7	102,8	0,7	- 1,0	- 0,9
Sergipe	82,3	87,3	83,5	0,4	6,1	- 4,4
Bahia	91,8	92,3	92,6	- 1,4	0,5	0,3
Minas Gerais	93,8	95,1	91,7	- 1,9	1,4	- 3,6
Espírito Santo	83,5	86,9	85,4	- 5,9	4,1	- 1,7
Rio de Janeiro	103,5	96,7	94,9	2,8	- 6,6	- 1,9
São Paulo	105,0	104,9	103,5	- 1,8	- 0,1	- 1,3
Paraná	99,6	99,4	97,7	- 0,7	- 0,2	- 1,7
Santa Catarina	101,7	102,3	100,8	- 1,3	0,6	- 1,5
Rio Grande do Sul	97,3	97,5	95,3	1,6	0,2	- 2,3
Mato Grosso do Sul	105,6	106,1	103,8	- 2,1	0,5	- 2,2
Mato Grosso	112,6	106,2	85,4	- 6,7	- 5,7	- 19,6
Goiás	97,8	95,5	93,4	- 0,8	- 2,4	- 2,2
Distrito Federal	119,0	118,0	116,5	- 4,6	- 0,8	- 1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 10 - Índice e variação do volume de serviços com ajuste sazonal, segundo as atividades.

Mês: Out/2016

Atividades	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	ago/16	set/16	out/16	ago/16	set/16	out/16
Brasil	101,4	101,1	98,7	- 1,6	- 0,3	- 2,4
Serviços prestados às famílias	88,5	87,7	87,8	- 1,8	- 0,9	0,1
Serviços de alojamento e alimentação	88,1	87,7	88,1	- 1,7	- 0,5	0,5
Outros serviços prestados às famílias	95,6	90,8	88,7	- 0,7	- 5,0	- 2,3
Serviços de informação e comunicação	114,7	113,8	110,3	0,2	- 0,8	- 3,1
Serviços TIC	117,3	116,7	114,0	0,4	- 0,5	- 2,3
Telecomunicações	110,8	108,1	106,5	1,6	- 2,4	- 1,5
Tecnologia da Informação	149,7	156,1	150,1	- 0,6	4,3	- 3,8
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	100,7	93,9	90,7	- 0,7	- 6,8	- 3,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	94,4	95,1	93,3	- 0,2	0,7	- 1,9
Serviços técnico-profissionais	75,7	75,5	71,6	0,7	- 0,3	- 5,2
Serviços administrativos e complementares	102,1	101,4	101,0	0,1	- 0,7	- 0,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	99,9	100,3	93,3	0,2	0,4	- 7,0
Transporte terrestre	90,3	89,5	87,4	- 3,9	- 0,9	- 2,3
Transporte aquaviário	123,3	112,0	107,9	4,6	- 9,2	- 3,7
Transporte aéreo	110,1	116,2	115,9	- 1,5	5,5	- 0,3
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	101,9	103,3	99,8	- 2,6	1,4	- 3,4
Outros serviços	85,0	82,9	82,5	- 1,2	- 2,5	- 0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 11 - Índice e variação do volume das atividades turísticas com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Out/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	ago/16	set/16	out/16	ago/16	set/16	out/16
Brasil	97,1	98,6	97,3	- 0,9	1,5	- 1,3
Ceará	115,9	119,9	115,7	- 1,1	3,5	- 3,5
Pernambuco	93,6	97,7	102,3	- 2,9	4,4	4,7
Bahia	94,8	100,5	97,0	- 2,9	6,0	- 3,5
Minas Gerais	88,0	90,1	88,9	- 1,6	2,4	- 1,3
Espírito Santo	79,0	79,2	78,7	- 6,5	0,3	- 0,6
Rio de Janeiro	94,9	88,9	85,7	3,2	- 6,3	- 3,6
São Paulo	99,3	105,6	104,3	- 6,0	6,3	- 1,2
Paraná	90,5	91,7	93,4	- 3,2	1,3	1,9
Santa Catarina	97,1	91,9	92,3	2,3	- 5,4	0,4
Rio Grande do Sul	97,5	100,2	95,4	1,4	2,8	- 4,8
Goiás	94,0	94,1	91,3	- 0,7	0,1	- 3,0
Distrito Federal	97,7	99,3	97,9	- 1,5	1,6	- 1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 12 - Índice e variação da receita nominal de serviços com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Out/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	ago/16	set/16	out/16	ago/16	set/16	out/16
Brasil	129,0	127,7	126,0	- 0,5	- 1,0	- 1,3
Rondônia	122,3	122,0	117,1	- 5,4	- 0,2	- 4,0
Acre	120,0	118,1	119,7	2,4	- 1,6	1,4
Amazonas	108,4	107,8	101,0	- 0,4	- 0,6	- 6,3
Roraima	128,5	132,2	127,8	- 3,0	2,9	- 3,3
Pará	129,7	122,7	122,8	- 0,6	- 5,4	0,1
Amapá	96,9	94,8	92,2	- 0,4	- 2,2	- 2,7
Tocantins	138,7	139,8	135,9	- 1,8	0,8	- 2,8
Maranhão	112,4	106,3	104,9	3,8	- 5,4	- 1,3
Piauí	108,9	107,9	108,5	0,2	- 0,9	0,6
Ceará	150,8	148,9	146,3	3,7	- 1,3	- 1,7
Rio Grande do Norte	114,0	114,5	116,8	0,2	0,4	2,0
Paraíba	127,1	126,6	123,4	0,8	- 0,4	- 2,5
Pernambuco	116,5	115,4	115,9	- 0,9	- 0,9	0,4
Alagoas	128,0	125,2	124,3	0,5	- 2,2	- 0,7
Sergipe	103,5	110,1	103,5	1,0	6,4	- 6,0
Bahia	117,8	117,9	119,7	- 1,5	0,1	1,5
Minas Gerais	119,8	120,9	117,3	- 1,2	0,9	- 3,0
Espírito Santo	106,6	109,9	108,1	- 4,1	3,1	- 1,6
Rio de Janeiro	136,0	123,9	120,6	8,0	- 8,9	- 2,7
São Paulo	131,6	131,3	129,9	- 1,2	- 0,2	- 1,1
Paraná	130,2	130,7	129,4	- 0,4	0,4	- 1,0
Santa Catarina	131,3	132,3	131,0	- 0,7	0,8	- 1,0
Rio Grande do Sul	120,6	121,3	120,3	1,1	0,6	- 0,8
Mato Grosso do Sul	132,3	133,3	131,2	- 1,8	0,8	- 1,6
Mato Grosso	148,3	143,6	113,1	- 9,4	- 3,2	- 21,2
Goiás	126,8	124,1	121,6	- 0,2	- 2,1	- 2,0
Distrito Federal	151,2	148,8	147,5	- 3,5	- 1,6	- 0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 13 - Índice e variação da receita nominal de serviços com ajuste sazonal, segundo as atividades.

Mês: Out/2016

Atividades	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	ago/16	set/16	out/16	ago/16	set/16	out/16
Brasil	129,0	127,7	126,0	- 0,5	- 1,0	- 1,3
Serviços prestados às famílias	139,5	136,6	135,3	0,9	- 2,1	- 1,0
Serviços de alojamento e alimentação	138,6	136,7	135,4	0,6	- 1,4	- 1,0
Outros serviços prestados às famílias	143,9	136,1	134,1	0,5	- 5,4	- 1,5
Serviços de informação e comunicação	118,9	118,2	116,1	0,3	- 0,6	- 1,8
Serviços TIC	120,2	120,4	118,3	- 0,2	0,2	- 1,7
Telecomunicações	113,1	111,5	109,7	1,1	- 1,4	- 1,6
Tecnologia da Informação	153,2	161,8	151,6	- 0,1	5,6	- 6,3
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	110,7	104,0	101,6	- 0,1	- 6,1	- 2,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	139,3	140,3	138,6	0,7	0,7	- 1,2
Serviços técnico-profissionais	114,8	113,8	107,5	2,3	- 0,9	- 5,5
Serviços administrativos e complementares	149,6	149,4	150,5	- 0,7	- 0,1	0,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	131,5	130,3	127,5	- 1,4	- 0,9	- 2,1
Transporte terrestre	126,2	127,8	120,4	- 1,7	1,3	- 5,8
Transporte aquaviário	172,2	157,3	152,2	6,4	- 8,7	- 3,2
Transporte aéreo	137,6	131,8	133,7	- 0,2	- 4,2	1,4
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	133,9	134,1	132,3	- 0,4	0,1	- 1,3
Outros serviços	126,5	124,2	124,6	- 0,7	- 1,8	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 14 - Índice e variação da receita nominal das atividades turísticas com ajuste sazonal, segundo as Unidades da Federação.

Mês: Out/2016

Unidades da Federação	Índice de Base Fixa (1)			Variação Mês/Mês anterior		
	ago/16	set/16	out/16	ago/16	set/16	out/16
Brasil	137,1	134,0	133,0	1,3	- 2,3	- 0,7
Ceará	149,8	149,2	148,0	- 1,6	- 0,4	- 0,8
Pernambuco	120,5	120,8	128,9	- 2,4	0,2	6,7
Bahia	130,7	135,9	135,6	- 1,0	4,0	- 0,2
Minas Gerais	118,9	118,0	118,6	0,0	- 0,8	0,5
Espírito Santo	117,9	115,3	115,1	- 3,7	- 2,2	- 0,2
Rio de Janeiro	166,9	131,5	125,5	25,4	- 21,2	- 4,6
São Paulo	137,9	141,4	140,9	- 5,4	2,5	- 0,4
Paraná	126,3	128,5	131,3	- 3,7	1,7	2,2
Santa Catarina	141,2	131,6	132,7	3,1	- 6,8	0,8
Rio Grande do Sul	128,5	129,6	125,9	1,6	0,9	- 2,9
Goiás	127,4	129,4	127,8	- 0,9	1,6	- 1,2
Distrito Federal	134,5	131,7	131,1	- 3,9	- 2,1	- 0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

Corrigido em 14/12/2016 às 11:00h