

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços
fevereiro 2016

Presidenta da República
Dilma Rousseff

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Valdir Moysés Simão

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidenta
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretor Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilaqua (em exercício)

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência das Pesquisas Mensais de Serviços e Comércio
Pedro Luiz de Sousa Quintal

Gerência de Análise de Resultados Conjunturais
Isabella Nunes Pereira

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle
André Felipe Azevedo Neves
Marcelo Barboza
Renata da Motta e Silva
Roberto da Cruz Saldanha

Análise de Resultados e Elaboração de Comentários
Roberto da Cruz Saldanha

Editoração
Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas.

O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo".

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem por objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos, abrangendo o conjunto de atividades do Quadro I.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - A PMS investiga as empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços e estar sediada no território nacional. Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMS abrange 5 grupos de atividades, cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0 está sintetizada no Quadro I.

QUADRO I - GRUPOS DE ATIVIDADES E CÓDIGOS CNAE

DESCRIÇÃO	CÓDIGOS CNAE
Serviços prestados às famílias	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
Serviços de informação e comunicação	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	
• Telecomunicações	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6
• Serviços de tecnologia da informação	6201.5 + 6202.3 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	
Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 82
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
Outros serviços	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 383

- **Unidade de Investigação** – A unidade básica de informação da PMS é a empresa, definida como a entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ).
- **Variável Investigada** - A PMS investiga a receita bruta de serviços, Total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.

- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Serviços – PAS 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 9.300 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série receita nominal e de volume**– A PMS divulga, a partir da variável investigada, índices de receita nominal e de volume, este último como resultado da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do IPCA. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram utilizados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada e para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal e de volume são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1. *Índice de Serviços* – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2. *Índice de Serviços por atividade* – Para os grupos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:

- Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação
 - Outros serviços prestados às famílias
- Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC
 - Telecomunicações
 - Serviços de tecnologia da informação
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias
- Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais
 - Serviços administrativos e complementares
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre
 - Transporte aquaviário
 - Transporte aéreo
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio
- Outros serviços

Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupos:

- Serviços prestados às famílias
- Serviços de informação e comunicação
- Serviços profissionais, administrativos e complementares
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
- Outros serviços

- **Tipos de índices** – São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMS (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMS, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMS associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de classes da CNAE que compõem uma atividade PMS. Para as atividades não contempladas por índices específicos, foi utilizado o IPCA Serviços, conforme descrito no Quadro II.

QUADRO II - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
1 - Serviços prestados às famílias			
1.1 - Alojamento e alimentação	5510.8	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5590.6	7201068	0,0103
		7201090	0,9897
	5611.2	1201000	1
	5612.1	1201000	1
5620.1	1201000	1	
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	8550.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	8591.1	8104006	1
	8592.9	8104000	1
	8593.7	8104003	1
	8599.6	8104000	1
	9001.9	7201000	1
	9002.7	7201000	1
	9003.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9200.3	7201063	1
	9311.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9313.1	8104006	1
	9319.1	7201003	1
	9321.2	7201000	1
	9329.8	7201054	1
	9601.7	7101000	1
	9602.5	7101005	0,2414
		7101009	0,7524
		7101014	0,0062
	9603.3	7101000	1
	9609.2	7101000	1
2 - Serviços de informação e comunicação			
2.1 - Serviços TIC			
211 - Telecomunicações	6110.8	9101002	0,9286
		9101003	0,0714
	6120.5	9101008	1
	6130.2	9101000	1
	6141.8	9101022	1
	6142.6	9101022	1
	6143.4	9101022	1
	6190.6	9101000	1
212 - Serviços de tecnologia da informação	6201.5	9101000	1
	6202.3	9101000	1
	6203.1	9101000	1
	6204.0	9101000	1
	6209.1	9101000	1
	6311.9	9101000	1
6319.4	9101000	1	
2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5811.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5812.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5813.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5819.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5821.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5822.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5823.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5829.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	5911.1	9101000	1
	5912.0	9101000	1
	5913.8	9101000	1
	5914.6	7201001	1
	5920.1	9101000	1
	6010.1	9101000	1
	6021.7	9101000	1
	6022.5	9101022	1
	6391.7	9101000	1
	6399.2	9101000	1

QUADRO II - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares			
3.1 - Serviços técnico-profissionais	6911.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6920.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7020.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7111.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7112.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7119.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7120.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7311.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7312.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7319.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7320.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7410.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7420.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	7490.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3.2 - Serviços administrativos e complementares	7711.0	5102051
7719.5		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7721.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7722.5		7201052	1
7723.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7729.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7731.4		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7732.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7733.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7739.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7740.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7810.8		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7820.5		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7830.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
7911.2		7201095	1
7912.1		7201095	1
7990.2		7201095	1
8011.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8012.9		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8020.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8030.7		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8111.1		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8121.4		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8122.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8129.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8130.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8211.3		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8219.9		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8220.2		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8230.0		IPCA - Preços livres - Serviços	1
8291.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
8299.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1	
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio			
4.1 - Transporte terrestre	4911.6	5101004	1
	4912.4	5101004	0,4618
		5101011	0,5382
	4921.3	5101001	1
	4922.1	5101006	0,7396
		5101007	0,2604
	4923.0	5101002	1
	4924.8	5101026	1
	4929.9	5101000	1
	4930.2	5101001	0,7358
		5101006	0,1954
		5101007	0,0688
	4940.0	5000000	1
4950.7	5101004	1	

QUADRO II - ATIVIDADES, CLASSES DA CNAE E ITENS DO IPCA ASSOCIADOS

ATIVIDADES PMS	CNAE	ITENS DO IPCA	PESO NOS ITENS DA PMS
4.2 - Transporte aquaviário	5011.4	5101022	1
	5012.2	5101022	1
	5021.1	5101022	1
	5022.0	5101022	1
	5030.1	5101022	1
	5091.2	5101022	1
4.3 - Transporte aéreo	5099.8	5101022	1
	5111.1	5101010	1
	5112.9	5101010	1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5120.0	5101010	1
	5211.7	5000000	1
	5212.5	5000000	1
	5221.4	5102015	1
	5222.2	5101001	0,7235
		5101004	0,0168
		5101006	0,1921
		5101007	0,0676
	5223.1	5102013	1
	5229.0	5000000	1
	5231.1	5101022	1
	5232.0	5101022	1
	5239.7	5101022	1
	5240.1	5101010	1
	5250.8	5000000	1
	5310.5	9101001	1
5320.2	9101001	1	
5 - Outros serviços			
5 - Outros serviços	0161.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0162.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0163.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	0230.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3701.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3702.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3811.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3812.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3821.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3822.0	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3831.9	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3832.7	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3839.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	3900.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	4520.0	5102011	1
	4543.9	5102011	1
	6611.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6612.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6613.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6619.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6621.5	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6622.3	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6629.1	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6630.4	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6810.2	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6821.8	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	6822.6	IPCA - Preços livres - Serviços	1
	9511.8	3301000	1
	9512.6	3301000	1
	9521.5	3301002	0,3326
		3301006	0,3872
		3301009	0,0243
		3301015	0,2559
9529.1	3301022	0,7121	
	7101001	0,2879	

IV – OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

No mês de fevereiro de 2016, o setor de serviços apresentou queda de 4,0% no volume de serviços prestados no Brasil, na comparação com igual mês do ano anterior, observando-se tanto em janeiro de 2016 e quanto dezembro de 2015, queda de 5,0%. No que tange aos resultados por atividade, observam-se variações negativas em todos os segmentos, que foram as seguintes: *Serviços prestados às famílias* (-1,4%); *Serviços de informação e comunicação* (-5,3%); *Serviços profissionais, administrativos e complementares* (-4,3%), *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* (-2,0%) e *Outros serviços* (-6,1%). A taxa acumulada no ano ficou em -4,5% e em 12 meses, -3,7%. O agregado especial das *Atividades turísticas* registrou crescimento pelo segundo mês seguido, isto é, 1,3% em fevereiro e 0,5% em janeiro, contra queda de 1,6% em dezembro.

Nesta mesma comparação, a receita nominal registrou crescimento de 1,9% em fevereiro, em relação à fevereiro de 2015, após queda de 0,1% em janeiro e crescimento de 0,3% em dezembro. A taxa acumulada da receita nominal no ano ficou em 0,9% e, em 12 meses, ficou em 1,2% (Gráficos 1 e 1A e Tabelas 1 e 1A).

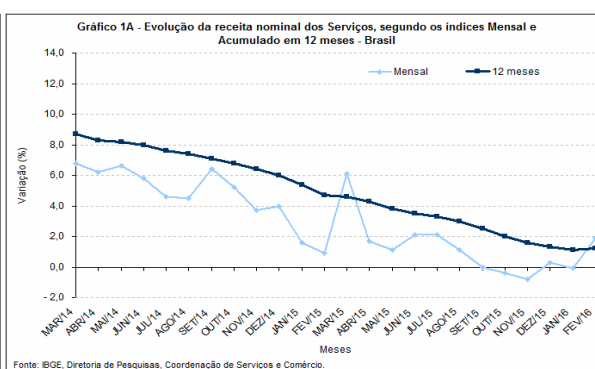
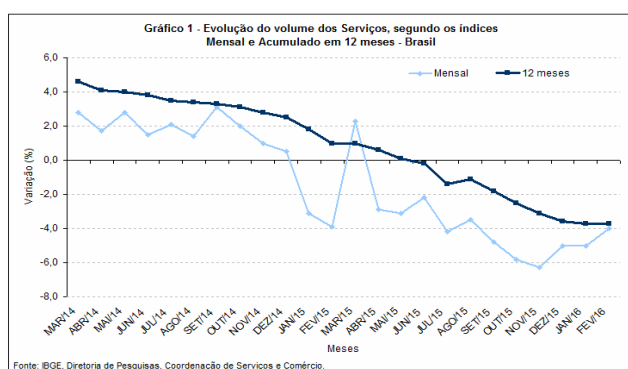


TABELA 1
INDICADORES DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - FEVEREIRO 2016

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	TAXA DE VARIAÇÃO (%)			TAXA DE VARIAÇÃO (%)	
	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
BRASIL	- 5,0	- 5,0	- 4,0	- 4,5	- 3,7
1 - Serviços prestados às famílias	- 7,3	- 4,1	- 1,4	- 2,9	- 5,5
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 5,9	- 3,0	- 2,7	- 2,8	- 5,6
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 14,9	- 11,6	6,4	- 3,1	- 4,6
2 - Serviços de informação e comunicação	- 0,4	- 2,1	- 5,3	- 3,7	- 0,8
2.1 - Serviços TIC	- 0,3	- 2,5	- 4,7	- 3,6	- 0,4
2.11 - Telecomunicações	- 3,2	- 3,0	- 3,9	- 3,4	- 1,3
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	8,2	- 0,8	- 7,5	- 4,2	3,1
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 1,1	1,4	- 10,4	- 4,5	- 3,9
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 8,8	- 9,1	- 4,3	- 6,7	- 4,8
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 12,5	- 14,6	0,5	- 7,3	- 8,6
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 7,3	- 7,4	- 5,7	- 6,6	- 3,5
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 6,9	- 5,8	- 2,0	- 4,0	- 5,3
4.1 - Transporte terrestre	- 11,5	- 12,1	- 6,8	- 9,6	- 10,4
4.2 - Transporte aquaviário	6,2	6,5	11,7	9,1	16,8
4.3 - Transporte aéreo	16,3	24,6	14,2	19,3	10,3
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 5,2	- 3,7	- 0,1	- 1,9	- 2,9
5 - Outros serviços	- 10,3	- 7,9	- 6,1	- 7,0	- 8,8
Atividades turísticas	- 1,6	0,5	1,3	0,9	- 1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

TABELA 1A
INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DO SETOR DE SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
BRASIL - FEVEREIRO 2016

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	TAXA DE VARIAÇÃO (%)			TAXA DE VARIAÇÃO (%)	
	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
BRASIL	0,3	- 0,1	1,9	0,9	1,2
1 - Serviços prestados às famílias	- 0,9	2,1	5,0	3,4	0,9
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 0,1	2,9	3,1	3,0	0,4
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	- 5,6	- 3,0	16,6	6,4	4,3
2 - Serviços de informação e comunicação	2,0	0,7	- 2,0	- 0,7	- 0,1
2.1 - Serviços TIC	2,2	0,0	- 1,3	- 0,6	0,3
2.11 - Telecomunicações	- 0,5	- 0,3	- 0,4	- 0,4	- 0,4
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	10,2	1,4	- 4,6	- 1,6	2,9
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	0,5	5,0	- 6,6	- 0,8	- 2,6
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 1,7	- 2,3	3,0	0,3	2,5
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 5,4	- 7,9	8,4	0,1	- 1,1
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 0,3	- 0,5	1,3	0,4	3,7
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	0,9	0,2	4,9	2,4	2,2
4.1 - Transporte terrestre	0,7	- 2,3	3,8	0,7	1,2
4.2 - Transporte aquaviário	6,2	6,5	11,6	9,1	16,8
4.3 - Transporte aéreo	- 1,2	3,8	3,4	3,6	0,2
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	1,1	2,3	6,1	4,1	2,4
5 - Outros serviços	- 3,0	- 0,7	1,4	0,3	- 1,3
Atividades turísticas	0,1	1,6	3,6	2,5	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

Em termos de composição da taxa global de volume, a contribuição dos segmentos, por ordem de contribuição, foram os seguintes: *Serviços de informação e comunicação*, com -2,2 p.p., *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, com -0,8 p.p., *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com -0,6 p.p, *Outros serviços*, com -0,3 p.p. e *Serviços prestados às famílias*, com -0,1 p.p. (Tabela 2).

TABELA 2
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DE VOLUME DOS SERVIÇOS, SEGUNDO
GRUPOS DE ATIVIDADES, BRASIL - FEVEREIRO 2016

ATIVIDADES	Taxa	Contribuição absoluta (p.p.)
BRASIL	- 4,0	- 4,0
1 - Serviços prestados às famílias	- 1,4	- 0,1
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	- 2,7	- 0,1
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	6,4	0,0
2 - Serviços de informação e comunicação	- 5,3	- 2,2
2.1 - Serviços TIC	- 4,7	- 1,7
2.11 - Telecomunicações	- 3,9	- 1,1
2.12 - Serviços de tecnologia da informação	- 7,5	- 0,6
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 10,4	- 0,5
3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares	- 4,3	- 0,8
3.1 - Serviços técnico-profissionais	0,5	0,0
3.2 - Serviços administrativos e complementares	- 5,7	- 0,8
4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 2,0	- 0,6
4.1 - Transporte terrestre	- 6,8	- 1,1
4.2 - Transporte aquaviário	11,7	0,2
4.3 - Transporte aéreo	14,2	0,3
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 0,1	0,0
5 - Outros serviços	- 6,1	- 0,3

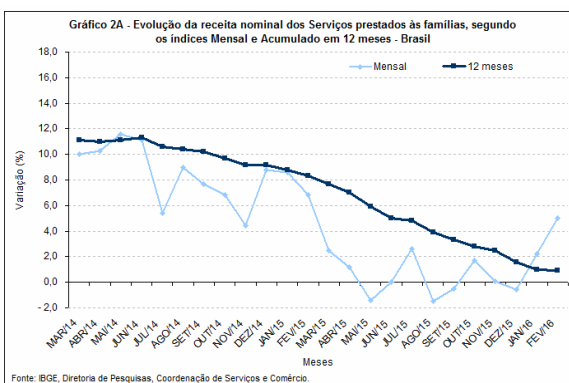
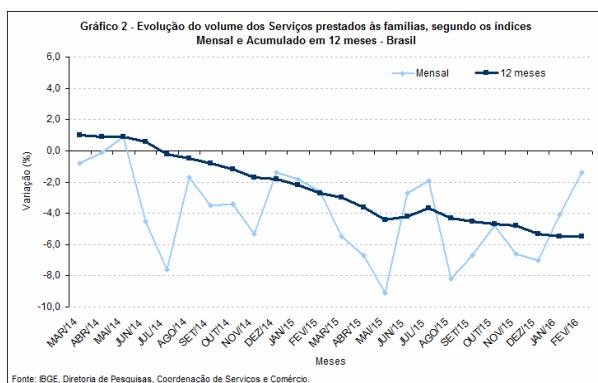
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base 2011=100

RESULTADOS SETORIAIS

Serviços prestados às famílias

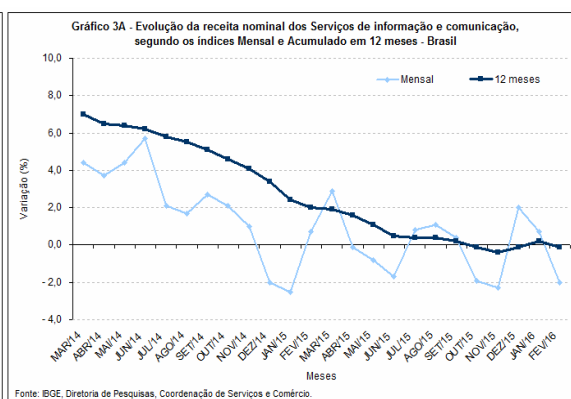
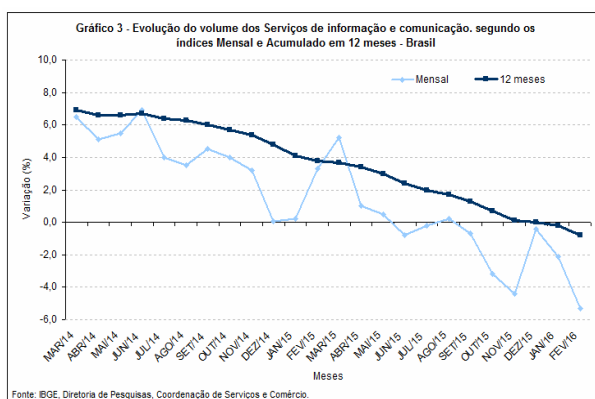
O segmento de *Serviços prestados às famílias* apresentou uma queda de 1,4% no volume de serviços em fevereiro, sobre igual mês do ano anterior, contra -4,1% em janeiro e -7,3% em dezembro, mantendo a série constante de variações negativas de volume, a partir de maio de 2014. A variação acumulada no ano ficou em -2,9% e em 12 meses, -5,5%. Os *Serviços de alojamento e alimentação* registraram que de -2,7% e *Outros serviços prestados às famílias*¹ registraram crescimento de 6,4% (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 2 e 2A).



Serviços de informação e comunicação

Os *Serviços de informação e comunicação* registraram variação negativa de 5,3% no volume de serviços em fevereiro, na comparação com igual mês do ano anterior, com variações negativas também de 2,1% em janeiro e 0,4% em dezembro. A variação acumulada no ano ficou em -3,7% e, em 12 meses, ficou em -0,8%.

Os *Serviços de tecnologia da informação e comunicação-TIC* apresentaram variação de -4,7% no volume de serviços, com destaque para *Telecomunicações*, com -3,9% e *Serviços de tecnologia da informação*, com -7,5%. Os *Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias*, apresentaram queda de 10,4% no volume de serviços, frente à igual mês do ano anterior (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 3 e 3A).

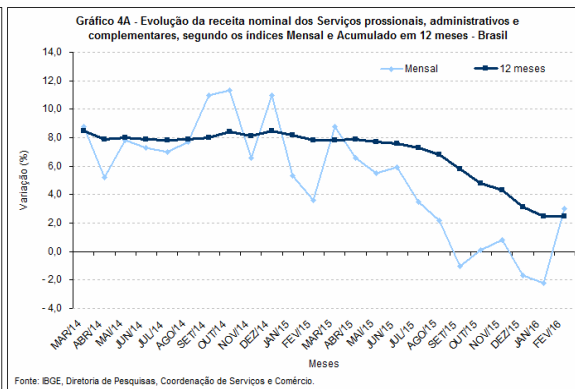
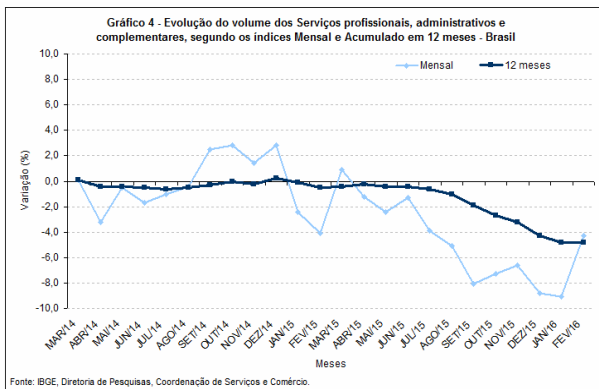


Serviços profissionais, administrativos e complementares

O segmento de *Serviços profissionais, administrativos e complementares* apresentou queda no volume de serviços de 4,3% em fevereiro, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, com quedas também em janeiro (9,1%) e dezembro (8,8%). A variação de volume acumulada no ano ficou em -6,7% e em 12 meses, -4,8% (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 4 e 4A).

Os *Serviços técnico-profissionais*, correspondentes aos serviços intensivos em conhecimento, apresentaram crescimento de 0,5% no volume de serviços e os *Serviços administrativos e complementares*, que abrangem as atividades intensivas em mão-de-obra, recuo de 5,7%.

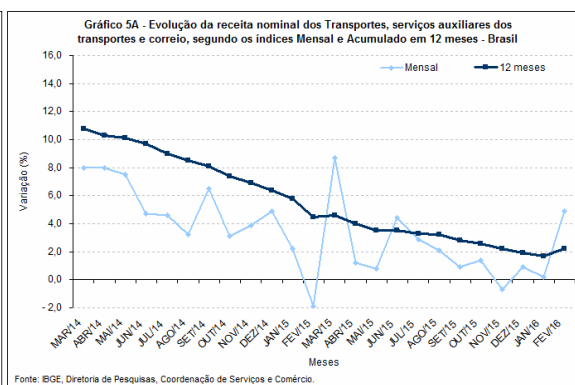
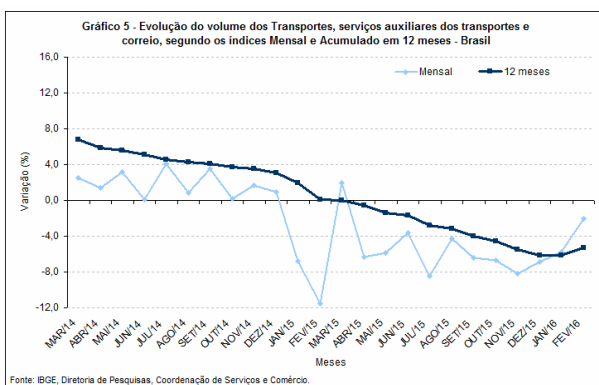
¹ Inclui os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer (exceto clubes); lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados; outros serviços pessoais (clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas, etc.); atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada (cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos preparatórios para concursos, etc.).



Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

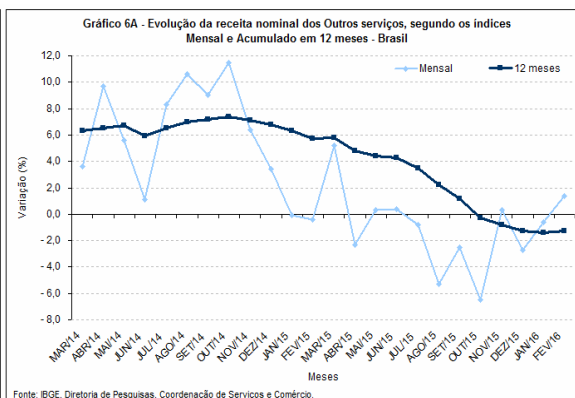
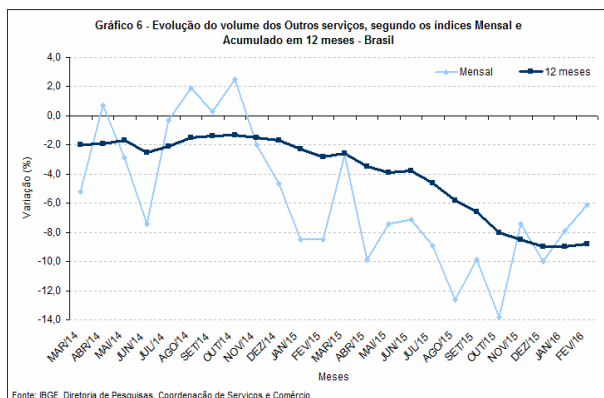
O segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* registrou variação negativa de volume de 2,0% em fevereiro, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Em janeiro e dezembro, o segmento registrou variações negativas de 5,8% e 6,9%, respectivamente (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 5 e 5A). A variação de volume acumulada no ano ficou em -4,0% e, em 12 meses, -5,3%.

Por modalidade, os resultados de volume foram: *Transporte terrestre*, com -6,8%, *Transporte aquaviário*, com 11,7% e *Transporte aéreo*, com 14,2%. A atividade de *Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio* apresentou decréscimo de 0,1%.



Outros serviços

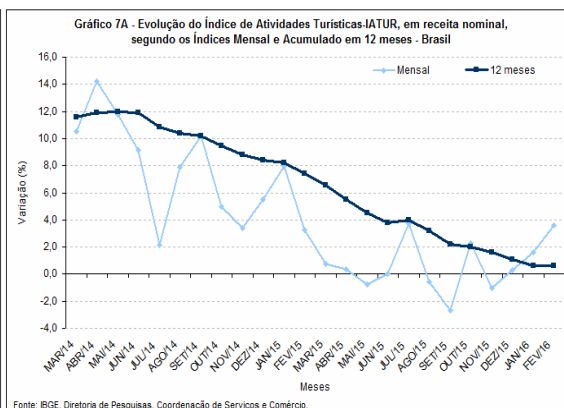
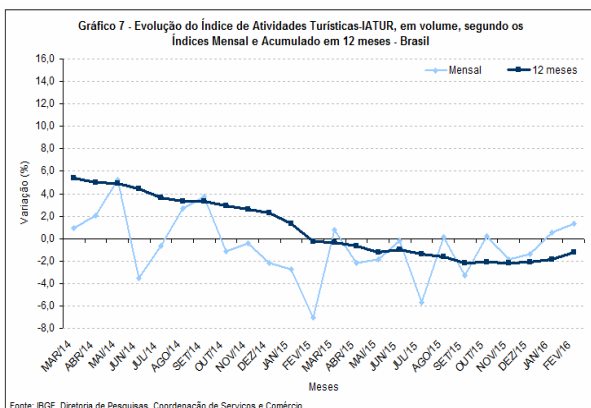
O segmento de *Outros serviços*² apresentou variação de volume de -6,1% em fevereiro, sendo -7,9% em janeiro e -10,3% em dezembro (Tabelas 1 e 1A e Gráficos 6 e 6A). A variação acumulada no ano ficou em -7,0% e, em 12 meses, -8,8%.



² Inclui os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.

Atividades turísticas

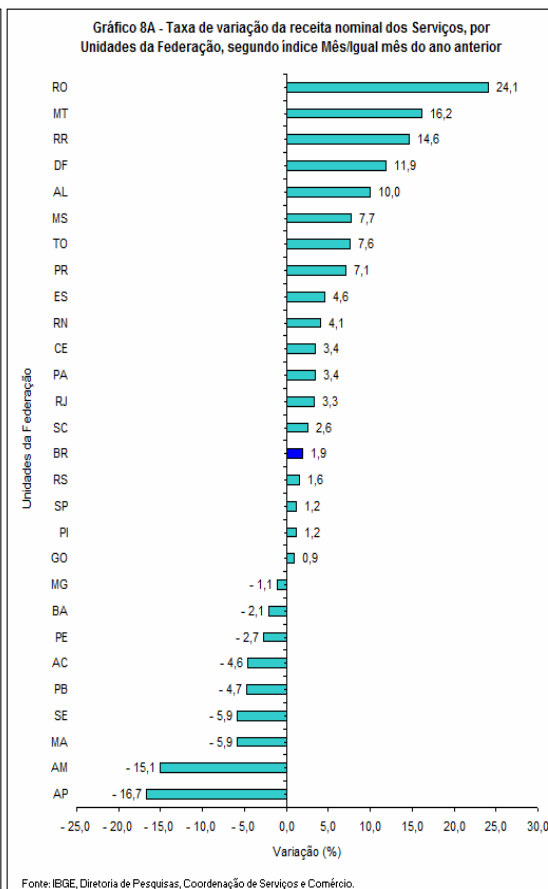
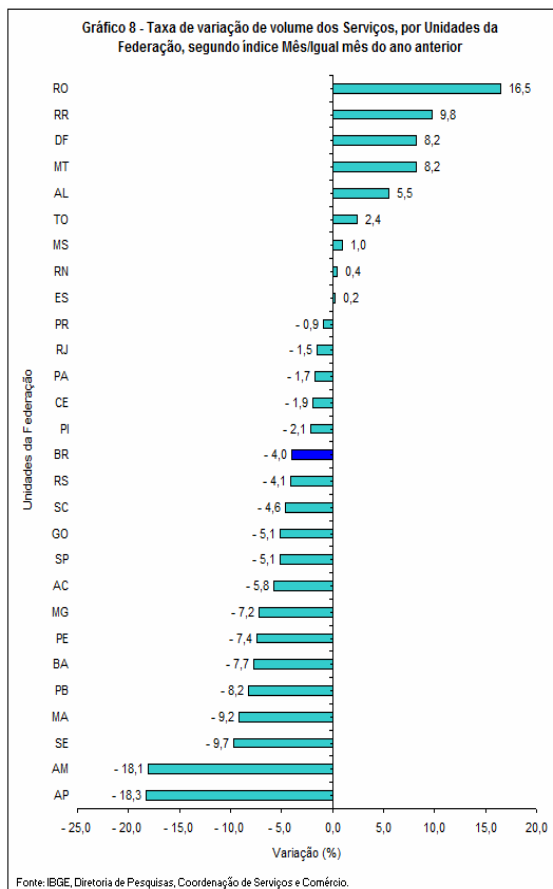
As *Atividades turísticas*³ registraram crescimento de 1,3% em fevereiro, na comparação com fevereiro de 2015, acompanhando o crescimento de 0,5% de janeiro. Em dezembro de 2015, o setor turístico registrou queda de 1,6% (Tabelas e 1A e Gráficos 7 e 7A). A variação acumulada no ano ficou em 0,9% e, em 12 meses, -1,2%.



RESULTADOS REGIONAIS

Sector de serviços

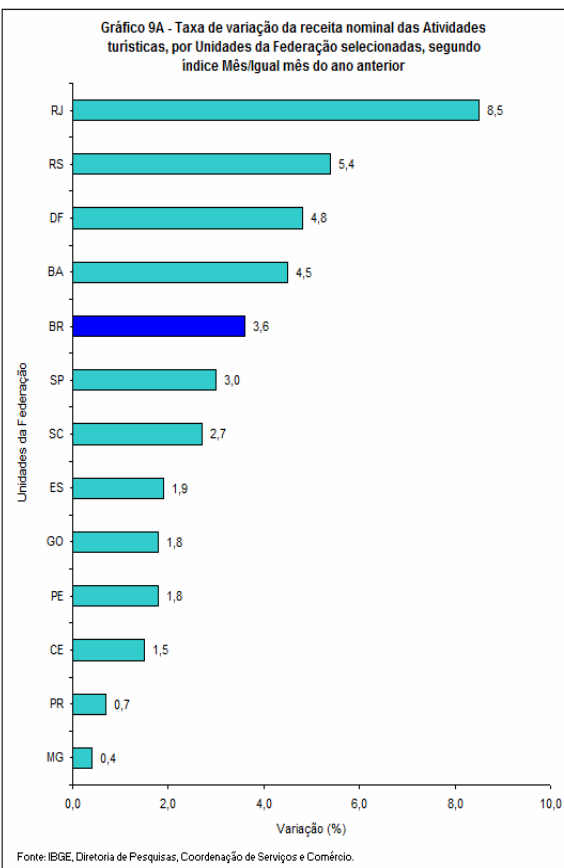
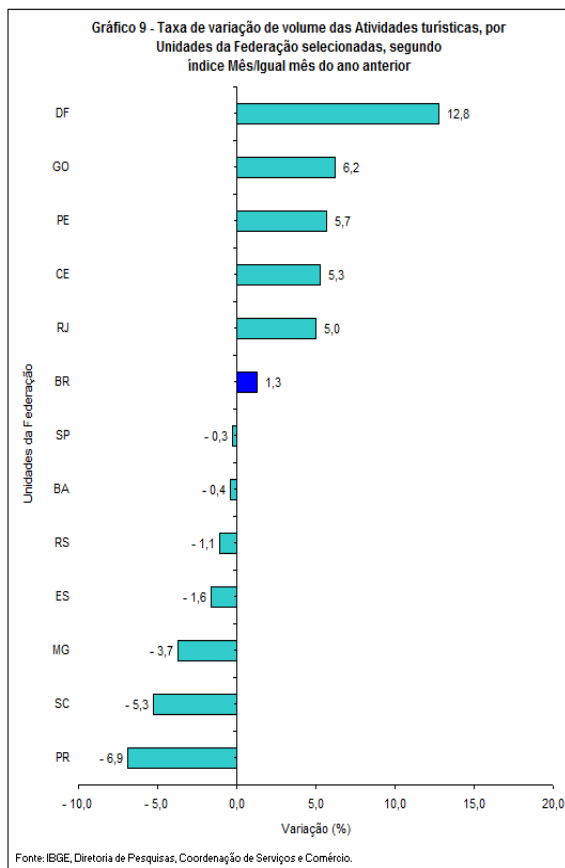
No que se refere aos resultados regionais do setor de serviços em fevereiro, na comparação com igual mês do ano anterior, as maiores variações positivas foram as seguintes: Rondônia (16,5%), Roraima (9,8%), Distrito Federal e Mato Grosso (ambas com 8,2%). As maiores variações negativas de volume foram observadas no Amapá (-18,3%), Amazonas (-18,1%) e Sergipe (-9,7%) (Gráficos 8 e 8A).



³ Agregado especial que abrange as seguintes atividades: serviços de alojamento e alimentação; serviços culturais, de recreação e lazer; locação de automóveis sem condutor; agências de viagens e operadoras turísticas e transportes turísticos (transporte rodoviário de passageiros em linhas regulares intermunicipais, interestaduais e internacionais; trens turísticos, teleféricos e similares; transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares; outros transportes aquaviários e transporte aéreo de passageiros).

Atividades turísticas

Em termos regionais, analisando-se as *Atividades turísticas*, segundo as Unidades da Federação selecionadas, as variações positivas de volume foram registradas no Distrito Federal (12,8%), Goiás (6,2%), Pernambuco (5,7%), Ceará (5,3%) e Rio de Janeiro (5,0%). As variações negativas de volume foram registradas no Paraná (-6,9%), Santa Catarina (-5,3%), Minas Gerais (-3,7%), Espírito Santo (-1,6%), Rio Grande do Sul (-1,1%), Bahia (-0,4%) e São Paulo (-0,3%). Destaca-se também que todas as Unidades da Federação selecionadas apresentaram crescimento na receita nominal em fevereiro, na comparação com igual mês do ano anterior (Gráficos 9 e 9A).



PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 1 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Fev/2016

Unidades da Federação	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	96,8	- 5,0	- 5,0	- 4,0	- 4,5	- 3,7
Rondônia	119,6	3,0	1,4	16,5	8,7	7,5
Acre	93,3	- 8,2	- 6,4	- 5,8	- 6,1	- 5,2
Amazonas	84,1	- 10,8	- 14,0	- 18,1	- 16,1	- 11,3
Roraima	102,8	12,6	11,2	9,8	10,5	2,6
Pará	99,2	- 0,3	- 0,8	- 1,7	- 1,2	- 0,5
Amapá	83,3	- 16,8	- 19,2	- 18,3	- 18,7	- 13,4
Tocantins	111,9	- 1,2	- 6,4	2,4	- 2,1	- 1,0
Maranhão	88,2	- 13,8	- 11,3	- 9,2	- 10,3	- 11,7
Piauí	87,3	- 4,8	- 6,0	- 2,1	- 4,1	- 4,6
Ceará	106,3	- 6,6	0,4	- 1,9	- 0,8	- 3,5
Rio Grande do Norte	94,4	- 5,4	- 6,4	0,4	- 3,2	- 4,0
Paraíba	99,2	- 5,1	- 7,5	- 8,2	- 7,8	- 6,8
Pernambuco	90,0	- 7,5	- 11,5	- 7,4	- 9,5	- 6,1
Alagoas	108,2	1,6	6,2	5,5	5,9	- 0,3
Sergipe	82,5	- 6,2	- 1,6	- 9,7	- 5,6	- 5,4
Bahia	95,5	- 12,7	- 8,3	- 7,7	- 8,0	- 7,1
Minas Gerais	89,2	- 6,9	- 5,9	- 7,2	- 6,5	- 4,9
Espírito Santo	90,6	- 8,9	- 11,2	0,2	- 5,7	- 6,1
Rio de Janeiro	98,0	- 1,8	- 5,3	- 1,5	- 3,5	- 2,9
São Paulo	96,7	- 5,6	- 5,6	- 5,1	- 5,4	- 3,4
Paraná	95,1	- 1,2	- 1,8	- 0,9	- 1,4	- 3,3
Santa Catarina	104,4	- 4,9	- 5,8	- 4,6	- 5,2	- 4,2
Rio Grande do Sul	92,0	- 4,8	- 7,0	- 4,1	- 5,6	- 4,6
Mato Grosso do Sul	109,2	- 7,0	3,8	1,0	2,4	0,7
Mato Grosso	117,8	10,5	17,5	8,2	12,6	0,4
Goiás	96,5	- 6,9	- 10,6	- 5,1	- 8,0	- 5,6
Distrito Federal	120,9	- 2,5	13,3	8,2	10,7	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: Fev/2016 (continua)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	96,8	- 5,0	- 5,0	- 4,0	- 4,5	- 3,7
Serviços prestados às famílias	90,5	- 7,3	- 4,1	- 1,4	- 2,9	- 5,5
Serviços de alojamento e alimentação	88,9	- 5,9	- 3,0	- 2,7	- 2,8	- 5,6
Outros serviços prestados às famílias	100,1	- 14,9	- 11,6	6,4	- 3,1	- 4,6
Serviços de informação e comunicação	107,5	- 0,4	- 2,1	- 5,3	- 3,7	- 0,8
Serviços TIC	111,1	- 0,3	- 2,5	- 4,7	- 3,6	- 0,4
Telecomunicações	107,5	- 3,2	- 3,0	- 3,9	- 3,4	- 1,3
Tecnologia da Informação	127,2	8,2	- 0,8	- 7,5	- 4,2	3,1
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	85,4	- 1,1	1,4	- 10,4	- 4,5	- 3,9
Serviços profissionais, administrativos e complementares	89,6	- 8,8	- 9,1	- 4,3	- 6,7	- 4,8
Serviços técnico-profissionais	76,8	- 12,5	- 14,6	0,5	- 7,3	- 8,6
Serviços administrativos e complementares	94,7	- 7,3	- 7,4	- 5,7	- 6,6	- 3,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	94,3	- 6,9	- 5,8	- 2,0	- 4,0	- 5,3
Transporte terrestre	87,6	- 11,5	- 12,1	- 6,8	- 9,6	- 10,4
Transporte aquaviário	123,4	6,2	6,5	11,7	9,1	16,8
Transporte aéreo	107,5	16,3	24,6	14,2	19,3	10,3
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	99,3	- 5,2	- 3,7	- 0,1	- 1,9	- 2,9
Outros serviços	79,2	- 10,3	- 7,9	- 6,1	- 7,0	- 8,8
Ceará	106,3	- 6,6	0,4	- 1,9	- 0,8	- 3,5
Serviços prestados às famílias	105,0	- 10,1	- 9,7	- 8,4	- 9,1	- 4,8
Serviços de informação e comunicação	98,5	- 0,5	0,9	1,8	1,3	- 2,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	108,5	- 11,4	5,9	- 4,9	- 0,8	- 4,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	100,5	- 10,5	- 3,2	- 0,3	- 1,8	- 8,0
Outros serviços	153,8	19,1	10,7	2,3	6,5	12,9
Pernambuco	90,0	- 7,5	- 11,5	- 7,4	- 9,5	- 6,1
Serviços prestados às famílias	85,2	- 9,6	- 7,3	2,0	- 3,1	- 4,5
Serviços de informação e comunicação	94,5	- 7,5	- 8,4	- 7,0	- 7,7	- 7,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	74,3	- 15,5	- 25,9	- 16,7	- 21,2	- 10,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	103,9	2,5	- 4,1	0,3	- 1,9	- 0,6
Outros serviços	88,0	- 10,1	- 11,9	- 18,9	- 15,6	- 6,9
Bahia	95,5	- 12,7	- 8,3	- 7,7	- 8,0	- 7,1
Serviços prestados às famílias	108,7	- 5,1	0,5	0,1	0,3	- 3,8
Serviços de informação e comunicação	89,1	- 7,7	- 2,9	- 6,6	- 4,7	- 6,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	93,8	- 22,6	- 21,9	- 15,7	- 18,5	- 15,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	102,7	- 10,4	- 9,4	- 4,4	- 7,1	- 1,9
Outros serviços	73,8	- 18,1	- 6,8	- 18,7	- 13,4	- 18,4
Minas Gerais	89,2	- 6,9	- 5,9	- 7,2	- 6,5	- 4,9
Serviços prestados às famílias	76,1	- 10,8	- 5,9	- 6,6	- 6,2	- 9,2
Serviços de informação e comunicação	106,8	0,2	5,2	- 3,9	0,5	4,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	81,0	- 13,3	- 13,4	- 8,8	- 11,2	- 10,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	82,8	- 8,9	- 11,5	- 9,8	- 10,7	- 8,7
Outros serviços	64,9	- 4,2	- 12,7	- 10,2	- 11,5	- 11,2

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: fev/2016 (continuação)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	90,6	- 8,9	- 11,2	0,2	- 5,7	- 6,1
Serviços prestados às famílias	93,3	- 16,4	- 6,2	- 7,2	- 6,6	- 5,6
Serviços de informação e comunicação	111,7	0,8	6,5	7,9	7,2	0,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	105,1	- 3,7	- 26,1	15,4	- 6,6	- 5,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	74,5	- 13,9	- 17,9	- 7,7	- 12,9	- 10,0
Outros serviços	64,5	- 33,8	- 27,1	- 29,3	- 28,2	- 21,1
Rio de Janeiro	98,0	- 1,8	- 5,3	- 1,5	- 3,5	- 2,9
Serviços prestados às famílias	84,1	- 9,7	- 7,1	3,2	- 2,3	- 8,2
Serviços de informação e comunicação	112,5	2,8	- 1,1	- 3,1	- 2,1	- 0,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	87,3	- 8,5	- 9,1	1,1	- 4,0	- 8,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	98,1	- 2,0	- 6,8	- 0,5	- 3,7	- 0,9
Outros serviços	74,0	- 0,5	- 13,4	- 7,4	- 10,5	- 7,1
São Paulo	96,7	- 5,6	- 5,6	- 5,1	- 5,4	- 3,4
Serviços prestados às famílias	93,3	- 6,3	- 3,5	- 2,5	- 3,0	- 3,8
Serviços de informação e comunicação	104,9	0,6	- 3,5	- 9,0	- 6,2	- 0,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	94,9	- 6,2	- 7,3	- 2,6	- 5,1	- 0,6
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	94,7	- 11,7	- 7,4	- 1,7	- 4,6	- 7,6
Outros serviços	75,0	- 14,2	- 6,7	- 4,8	- 5,8	- 9,7
Paraná	95,1	- 1,2	- 1,8	- 0,9	- 1,4	- 3,3
Serviços prestados às famílias	90,7	- 6,3	- 4,3	- 9,0	- 6,6	- 5,8
Serviços de informação e comunicação	109,4	0,7	- 4,1	- 2,8	- 3,4	- 2,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	82,0	- 8,5	- 4,2	- 4,9	- 4,6	- 2,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	89,7	0,3	1,9	3,4	2,6	- 3,7
Outros serviços	82,9	2,7	- 8,2	0,3	- 4,1	- 5,0
Santa Catarina	104,4	- 4,9	- 5,8	- 4,6	- 5,2	- 4,2
Serviços prestados às famílias	101,4	- 6,4	0,6	2,3	1,3	- 4,0
Serviços de informação e comunicação	125,5	- 5,3	- 1,0	- 0,9	- 1,0	0,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	93,5	- 7,5	- 4,8	- 0,4	- 2,7	- 8,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	88,1	- 2,8	- 12,8	- 11,8	- 12,3	- 8,4
Outros serviços	96,4	- 7,3	- 12,0	- 6,6	- 9,4	- 7,3
Rio Grande do Sul	92,0	- 4,8	- 7,0	- 4,1	- 5,6	- 4,6
Serviços prestados às famílias	86,9	- 3,7	- 5,9	1,6	- 2,4	- 8,1
Serviços de informação e comunicação	119,1	0,0	- 3,7	0,8	- 1,5	1,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	65,0	- 7,4	- 9,3	- 6,0	- 7,7	- 6,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	83,2	- 8,0	- 10,3	- 10,3	- 10,3	- 9,8
Outros serviços	92,0	- 19,3	- 7,5	- 7,1	- 7,3	- 10,0

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação do volume de serviços, segundo as atividades

Mês: fev/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	96,5	- 6,9	- 10,6	- 5,1	- 8,0	- 5,6
Serviços prestados às famílias	90,0	- 6,7	- 3,5	1,2	- 1,5	- 3,2
Serviços de informação e comunicação	112,8	- 9,6	- 11,3	- 5,5	- 8,5	- 5,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	82,6	- 1,3	- 6,6	- 14,2	- 10,4	- 2,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	84,8	- 1,7	- 10,5	- 0,9	- 5,8	- 6,3
Outros serviços	91,5	- 22,3	- 23,7	- 6,2	- 15,9	- 13,6
Distrito Federal	120,9	- 2,5	13,3	8,2	10,7	0,3
Serviços prestados às famílias	84,0	2,3	7,4	- 0,2	3,6	- 1,4
Serviços de informação e comunicação	124,3	- 1,8	12,3	6,6	9,4	- 0,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	91,2	- 4,6	0,6	3,0	1,8	- 12,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	133,4	0,3	34,6	22,5	28,4	14,4
Outros serviços	171,8	- 9,5	5,9	3,6	4,7	- 0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 3 - Índice de volume de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Mês: Fev/2016

Unidades da Federação	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15	jun/15	jul/15	ago/15	set/15	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16
Brasil	100,8	111,5	105,9	107,8	106,3	107,4	107,6	107,4	108,6	105,9	113,6	99,4	96,8
Rondônia	102,7	112,7	112,4	122,0	117,7	128,1	120,6	109,9	112,9	118,9	122,6	113,4	119,6
Acre	99,1	105,8	107,2	108,2	99,6	103,6	108,3	105,9	105,6	102,8	109,2	94,0	93,3
Amazonas	102,7	110,0	101,9	100,6	95,8	94,5	104,0	97,1	98,2	94,7	94,1	86,3	84,1
Roraima	93,6	102,9	100,1	112,5	102,8	105,5	115,2	108,6	113,0	112,5	118,5	110,5	102,8
Pará	100,8	109,7	105,3	109,2	106,3	108,1	109,8	110,9	111,9	108,8	111,8	101,5	99,2
Amapá	101,9	105,3	95,4	104,9	97,5	90,4	90,5	91,0	90,9	91,4	94,3	85,4	83,3
Tocantins	109,2	112,2	110,5	113,7	111,6	122,0	118,3	113,2	116,3	120,7	126,1	107,0	111,9
Maranhão	97,2	102,7	99,1	102,1	99,8	102,3	101,1	100,5	99,4	99,1	99,3	90,4	88,2
Piauí	89,2	95,2	94,0	96,3	93,7	96,7	97,1	94,2	94,4	93,4	96,7	89,5	87,3
Ceará	108,4	111,7	112,1	111,2	112,2	115,0	113,8	113,5	115,0	117,7	133,9	102,2	106,3
Rio Grande do Norte	94,0	100,1	96,8	96,0	93,0	101,1	101,3	95,1	99,3	97,8	102,7	103,1	94,4
Paraíba	108,1	112,7	110,9	111,8	105,2	108,6	107,1	106,7	107,9	106,4	116,2	108,7	99,2
Pernambuco	97,1	103,3	100,0	100,5	95,8	98,9	99,0	99,2	98,1	97,7	105,2	89,3	90,0
Alagoas	102,6	110,3	103,5	108,2	103,6	107,8	108,1	108,0	111,2	107,7	112,6	115,6	108,2
Sergipe	91,3	98,0	92,7	93,1	94,0	91,7	92,7	90,9	88,9	87,9	93,6	92,1	82,5
Bahia	103,5	109,2	105,4	112,1	100,5	105,8	104,5	102,8	103,6	98,5	108,9	97,0	95,5
Minas Gerais	96,2	103,3	100,1	100,3	99,6	101,5	100,1	99,0	101,5	97,0	102,4	91,6	89,2
Espírito Santo	90,5	99,5	92,6	93,3	93,6	93,3	100,9	98,3	95,7	96,7	100,9	85,7	90,6
Rio de Janeiro	99,5	108,6	104,9	107,8	105,8	108,9	107,9	107,6	110,8	107,1	114,8	98,6	98,0
São Paulo	101,9	113,6	106,8	109,1	108,9	107,4	107,8	108,6	109,7	107,7	116,9	100,6	96,7
Paraná	96,0	110,9	104,2	105,2	103,9	107,6	107,8	108,3	109,5	103,8	110,5	97,9	95,1
Santa Catarina	109,4	118,8	114,0	111,4	110,5	113,3	110,8	110,8	111,8	111,1	114,3	109,2	104,4
Rio Grande do Sul	95,9	113,0	102,7	103,0	100,0	102,9	102,2	101,4	102,5	99,0	103,3	94,7	92,0
Mato Grosso do Sul	108,1	124,0	113,8	119,9	115,4	120,3	125,9	122,9	123,6	116,7	117,9	119,1	109,2
Mato Grosso	108,8	137,2	129,4	129,9	124,9	135,2	135,3	133,1	134,5	126,7	128,3	116,6	117,8
Goiás	101,7	111,1	104,4	106,1	106,0	110,7	111,0	110,0	110,2	104,0	109,8	99,0	96,5
Distrito Federal	111,8	125,1	124,1	126,1	123,6	125,5	131,0	130,3	123,1	124,1	137,3	122,8	120,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 4 - Índice e variação do volume das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação

Mês: Feb/2016

Atividades	Índice de volume (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	95,8	- 1,6	0,5	1,3	0,9	- 1,2
Ceará	116,8	- 4,4	1,7	5,3	3,3	- 2,6
Pernambuco	93,4	- 3,7	- 2,2	5,7	1,5	- 3,4
Bahia	120,0	- 2,9	0,2	- 0,4	- 0,1	- 2,7
Minas Gerais	87,0	- 4,0	- 3,4	- 3,7	- 3,5	- 3,7
Espírito Santo	82,3	- 10,0	- 5,4	- 1,6	- 3,7	- 7,2
Rio de Janeiro	91,6	- 3,2	- 1,7	5,0	1,5	- 1,6
São Paulo	97,5	1,0	1,8	- 0,3	0,8	1,3
Paraná	86,7	- 1,8	- 3,1	- 6,9	- 5,0	- 3,2
Santa Catarina	95,2	- 9,5	- 1,3	- 5,3	- 3,1	- 2,5
Rio Grande do Sul	91,7	- 3,2	- 7,1	- 1,1	- 4,3	- 8,5
Goiás	77,5	- 6,5	0,6	6,2	3,0	- 0,5
Distrito Federal	92,6	10,4	18,3	12,8	15,7	9,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 5 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Fev/2016

Unidades da Federação	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	121,1	0,3	- 0,1	1,9	0,9	1,2
Rondônia	148,5	6,9	5,4	24,1	14,3	12,2
Acre	106,6	- 5,4	- 5,7	- 4,6	- 5,1	- 3,9
Amazonas	105,6	- 6,8	- 11,2	- 15,1	- 13,1	- 7,5
Roraima	124,3	21,4	15,4	14,6	15,0	6,6
Pará	123,9	4,4	3,3	3,4	3,3	4,1
Amapá	99,9	- 15,1	- 19,4	- 16,7	- 18,1	- 11,7
Tocantins	134,3	5,3	- 2,3	7,6	2,5	2,6
Maranhão	107,0	- 8,2	- 7,6	- 5,9	- 6,8	- 7,1
Piauí	103,5	0,6	- 2,7	1,2	- 0,9	- 0,3
Ceará	140,8	1,0	6,0	3,4	4,7	3,5
Rio Grande do Norte	116,7	0,4	- 3,2	4,1	0,1	1,1
Paraíba	123,3	0,2	- 3,7	- 4,7	- 4,2	- 2,2
Pernambuco	116,3	- 2,4	- 7,3	- 2,7	- 5,1	- 0,8
Alagoas	133,7	4,0	8,5	10,0	9,2	3,7
Sergipe	102,5	- 2,0	3,9	- 5,9	- 0,9	- 0,9
Bahia	120,9	- 7,1	- 2,2	- 2,1	- 2,2	- 2,0
Minas Gerais	111,9	- 1,5	- 1,1	- 1,1	- 1,1	- 0,3
Espírito Santo	114,8	- 4,7	- 8,3	4,6	- 2,1	- 1,9
Rio de Janeiro	124,2	2,2	- 1,2	3,3	1,0	1,0
São Paulo	119,6	- 0,2	- 0,7	1,2	0,3	1,8
Paraná	123,5	5,7	5,5	7,1	6,3	3,5
Santa Catarina	133,2	1,6	0,1	2,6	1,3	1,9
Rio Grande do Sul	110,9	0,1	- 1,3	1,6	0,1	- 0,4
Mato Grosso do Sul	135,5	- 0,1	10,1	7,7	8,9	6,4
Mato Grosso	152,2	20,9	25,9	16,2	20,8	8,8
Goiás	122,5	0,5	- 4,7	0,9	- 2,0	0,2
Distrito Federal	147,6	0,7	15,4	11,9	13,6	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: **Fev/2016** (continua)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	121,1	0,3	- 0,1	1,9	0,9	1,2
Serviços prestados às famílias	136,1	- 0,9	2,1	5,0	3,4	0,9
Serviços de alojamento e alimentação	134,3	- 0,1	2,9	3,1	3,0	0,4
Outros serviços prestados às famílias	147,1	- 5,6	- 3,0	16,6	6,4	4,3
Serviços de informação e comunicação	111,7	2,0	0,7	- 2,0	- 0,7	- 0,1
Serviços TIC	114,3	2,2	0,0	- 1,3	- 0,6	0,3
Telecomunicações	110,7	- 0,5	- 0,3	- 0,4	- 0,4	- 0,4
Tecnologia da Informação	130,5	10,2	1,4	- 4,6	- 1,6	2,9
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	95,8	0,5	5,0	- 6,6	- 0,8	- 2,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	128,9	- 1,7	- 2,3	3,0	0,3	2,5
Serviços técnico-profissionais	112,2	- 5,4	- 7,9	8,4	0,1	- 1,1
Serviços administrativos e complementares	135,5	- 0,3	- 0,5	1,3	0,4	3,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	124,8	0,9	0,2	4,9	2,4	2,2
Transporte terrestre	119,3	0,7	- 2,3	3,8	0,7	1,2
Transporte aquaviário	169,9	6,2	6,5	11,6	9,1	16,8
Transporte aéreo	132,4	- 1,2	3,8	3,4	3,6	0,2
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	126,7	1,1	2,3	6,1	4,1	2,4
Outros serviços	115,5	- 3,0	- 0,7	1,4	0,3	- 1,3
Ceará	140,8	1,0	6,0	3,4	4,7	3,5
Serviços prestados às famílias	160,4	- 1,0	- 0,5	1,1	0,2	4,4
Serviços de informação e comunicação	105,8	2,6	3,4	4,3	3,8	- 0,7
Serviços profissionais, administrativos e complementares	161,9	- 1,9	16,6	4,6	9,1	5,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	122,3	- 4,3	- 3,3	- 2,7	- 3,0	- 3,2
Outros serviços	232,7	32,7	22,5	13,3	17,9	24,7
Pernambuco	116,3	- 2,4	- 7,3	- 2,7	- 5,1	- 0,8
Serviços prestados às famílias	124,1	- 6,8	- 6,1	3,5	- 1,7	- 1,9
Serviços de informação e comunicação	103,2	- 4,3	- 5,1	- 3,7	- 4,4	- 5,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	108,6	- 8,3	- 19,3	- 10,2	- 14,6	- 3,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	135,6	7,8	0,4	5,5	2,8	6,1
Outros serviços	131,0	- 1,4	- 3,0	- 11,7	- 7,6	1,8
Bahia	120,9	- 7,1	- 2,2	- 2,1	- 2,2	- 2,0
Serviços prestados às famílias	167,1	3,1	8,4	8,0	8,2	5,0
Serviços de informação e comunicação	96,0	- 3,9	1,1	- 3,7	- 1,3	- 4,0
Serviços profissionais, administrativos e complementares	135,5	- 15,7	- 15,5	- 8,3	- 11,4	- 8,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	126,0	- 4,7	- 2,3	1,3	- 0,6	3,8
Outros serviços	107,7	- 10,2	1,8	- 11,4	- 5,5	- 11,4
Minas Gerais	111,9	- 1,5	- 1,1	- 1,1	- 1,1	- 0,3
Serviços prestados às famílias	105,4	- 6,3	- 1,4	- 2,0	- 1,7	- 5,4
Serviços de informação e comunicação	113,7	3,9	8,5	0,2	4,2	6,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	115,5	- 7,7	- 7,7	- 3,2	- 5,5	- 4,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	110,4	- 0,8	- 4,0	- 0,5	- 2,3	- 1,4
Outros serviços	94,1	2,7	- 6,6	- 4,1	- 5,3	- 4,7

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: **Fev/2016** (continuação)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	114,8	- 4,7	- 8,3	4,6	- 2,1	- 1,9
Serviços prestados às famílias	150,3	- 9,1	3,5	- 0,3	1,8	2,7
Serviços de informação e comunicação	106,6	- 0,7	4,4	6,7	5,6	- 1,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	154,1	4,2	- 20,3	24,4	0,9	2,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	105,1	- 6,8	- 11,0	- 0,4	- 5,9	- 3,1
Outros serviços	95,4	- 28,1	- 21,0	- 23,6	- 22,3	- 14,6
Rio de Janeiro	124,2	2,2	- 1,2	3,3	1,0	1,0
Serviços prestados às famílias	133,8	- 1,8	2,3	12,2	6,9	- 0,5
Serviços de informação e comunicação	114,4	3,0	- 0,7	- 1,8	- 1,2	- 0,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	128,3	- 0,9	- 1,7	8,8	3,6	- 1,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	135,0	3,2	- 1,4	3,9	1,2	4,3
Outros serviços	109,6	7,9	- 6,2	0,0	- 3,2	0,7
São Paulo	119,6	- 0,2	- 0,7	1,2	0,3	1,8
Serviços prestados às famílias	139,5	- 0,6	1,7	2,7	2,2	1,9
Serviços de informação e comunicação	106,8	3,3	- 0,3	- 5,1	- 2,7	- 0,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	135,9	0,8	- 0,6	4,7	1,9	7,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	122,7	- 3,2	- 1,9	5,3	1,5	0,8
Outros serviços	109,1	- 7,6	0,4	2,7	1,5	- 2,4
Paraná	123,5	5,7	5,5	7,1	6,3	3,5
Serviços prestados às famílias	139,7	1,4	2,7	- 1,8	0,5	2,2
Serviços de informação e comunicação	117,4	4,5	- 0,8	0,0	- 0,4	- 0,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	118,5	- 1,6	3,6	3,0	3,3	4,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	127,4	10,0	12,0	16,0	14,0	6,5
Outros serviços	123,3	11,7	- 0,2	9,1	4,3	3,6
Santa Catarina	133,2	1,6	0,1	2,6	1,3	1,9
Serviços prestados às famílias	154,0	0,3	7,6	9,8	8,5	4,0
Serviços de informação e comunicação	134,2	- 1,6	2,2	2,4	2,3	2,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	137,1	- 0,2	2,8	8,2	5,4	- 0,8
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	125,7	6,2	- 4,6	- 0,6	- 2,7	1,5
Outros serviços	143,7	0,8	- 4,2	1,5	- 1,5	1,1
Rio Grande do Sul	110,9	0,1	- 1,3	1,6	0,1	- 0,4
Serviços prestados às famílias	120,2	1,7	- 2,7	5,3	1,0	- 3,7
Serviços de informação e comunicação	125,5	0,9	- 0,4	4,9	2,2	1,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	92,6	- 0,1	- 2,4	1,4	- 0,6	0,5
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	104,2	0,5	- 1,5	- 2,6	- 2,0	- 2,3
Outros serviços	132,0	- 12,7	- 0,3	0,4	0,1	- 2,6

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 6 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Fev/2016 (conclusão)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Goiás	122,5	0,5	- 4,7	0,9	- 2,0	0,2
Serviços prestados às famílias	132,0	- 1,1	- 0,3	6,8	2,7	2,4
Serviços de informação e comunicação	122,4	- 6,4	- 7,9	- 2,1	- 5,1	- 4,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	118,5	6,7	0,6	- 8,3	- 3,9	5,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	120,7	12,0	- 0,8	9,1	4,2	4,5
Outros serviços	132,3	- 15,8	- 17,8	0,4	- 9,6	- 6,5
Distrito Federal	147,6	0,7	15,4	11,9	13,6	1,8
Serviços prestados às famílias	120,1	10,4	15,3	7,6	11,4	5,3
Serviços de informação e comunicação	133,6	- 0,4	14,5	9,8	12,1	- 0,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	125,2	1,0	5,5	8,3	6,9	- 9,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	174,1	2,9	27,5	21,8	24,8	11,7
Outros serviços	240,9	- 4,8	11,3	10,0	10,6	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 7 - Índice de receita nominal de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Unidades da Federação	Mês: Fev/2016												
	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15	jun/15	jul/15	ago/15	set/15	out/15	nov/15	dez/15	jan/16	fev/16
Brasil	118,8	130,6	125,6	126,6	126,5	128,9	127,6	128,7	131,4	128,4	140,3	123,9	121,1
Rondônia	119,6	130,3	133,3	144,1	142,3	157,5	144,1	130,8	135,0	144,3	152,7	140,2	148,5
Acre	111,7	116,3	121,3	120,0	113,3	120,7	120,4	119,8	118,7	115,8	130,8	108,6	106,6
Amazonas	124,3	131,5	125,1	121,2	119,5	120,0	125,8	118,8	120,8	115,5	122,0	109,7	105,6
Roraima	108,5	117,1	116,3	129,5	123,2	131,1	130,9	126,5	132,1	129,9	152,5	137,3	124,3
Pará	119,8	128,5	126,9	129,9	130,6	135,4	131,4	135,1	136,6	132,8	142,6	127,7	123,9
Amapá	119,8	121,8	112,2	121,1	115,2	109,1	102,9	105,5	105,5	105,7	116,7	102,7	99,9
Tocantins	124,8	126,8	128,1	129,1	130,9	143,5	137,6	133,2	136,4	141,3	153,2	127,1	134,3
Maranhão	113,8	118,2	115,7	119,0	119,0	123,2	119,2	119,2	118,2	119,1	123,2	111,3	107,0
Piauí	102,3	107,0	106,3	108,7	108,5	113,7	111,3	109,1	109,1	108,2	116,3	108,4	103,5
Ceará	136,1	138,6	139,7	138,5	143,4	148,3	144,2	145,6	148,1	153,2	181,7	135,9	140,8
Rio Grande do Norte	112,2	116,9	114,1	112,5	111,5	124,0	121,3	114,6	119,4	117,8	129,9	131,4	116,7
Paraíba	129,4	132,3	132,3	133,2	125,6	132,2	127,6	128,3	131,1	128,9	144,9	136,9	123,3
Pernambuco	119,5	125,2	123,1	123,4	118,6	124,6	122,4	123,3	123,4	122,3	135,1	115,6	116,3
Alagoas	121,6	127,7	121,1	125,6	120,8	127,9	125,5	127,4	132,4	128,2	136,8	144,2	133,7
Sergipe	109,0	115,5	110,3	110,6	113,3	111,5	111,3	110,1	108,4	107,5	116,8	116,5	102,5
Bahia	123,5	128,6	125,4	132,5	120,9	127,7	125,2	123,9	125,4	121,6	137,8	123,8	120,9
Minas Gerais	113,2	120,7	118,7	118,1	118,3	121,7	119,7	119,5	122,3	118,0	126,7	114,2	111,9
Espírito Santo	109,8	119,2	111,9	111,2	112,6	112,3	121,1	118,1	116,2	118,3	125,0	108,1	114,8
Rio de Janeiro	120,2	129,6	126,7	128,0	127,4	131,9	128,6	129,7	134,8	131,0	143,4	125,0	124,2
São Paulo	118,2	131,3	125,2	126,5	127,8	127,1	126,4	128,8	131,8	129,1	141,7	123,8	119,6
Paraná	115,3	133,0	126,2	127,6	127,2	132,8	132,0	133,9	135,6	129,5	140,8	124,4	123,5
Santa Catarina	129,9	140,6	136,8	132,9	133,6	137,9	133,9	135,0	136,7	136,7	143,2	136,8	133,2
Rio Grande do Sul	109,1	129,8	118,1	118,3	115,5	119,5	117,8	117,8	121,4	117,6	124,2	114,7	110,9
Mato Grosso do Sul	125,9	144,0	133,7	139,7	135,8	142,4	148,9	145,1	146,8	139,7	144,0	144,7	135,5
Mato Grosso	131,0	166,3	158,0	156,8	153,3	167,5	166,0	164,2	165,7	156,4	163,4	148,5	152,2
Goiás	121,4	132,0	125,8	127,1	128,6	135,8	135,2	134,6	135,2	128,5	139,0	124,3	122,5
Distrito Federal	131,9	143,6	145,8	144,5	144,8	147,6	149,7	153,0	147,2	149,1	170,4	151,4	147,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 8 - Índice e variação da receita nominal das atividades turísticas, segundo as Unidades da Federação

Mês: Fev/2016

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mensal (2)			Acumulada (3)	
		dez/15	jan/16	fev/16	No ano	Em 12 meses
Brasil	131,7	0,1	1,6	3,6	2,5	0,6
Ceará	149,3	- 2,0	- 0,4	1,5	0,4	1,8
Pernambuco	120,9	- 6,2	- 4,6	1,8	- 1,8	- 3,1
Bahia	161,5	2,5	6,0	4,5	5,3	2,7
Minas Gerais	111,2	- 4,1	- 2,0	0,4	- 0,9	- 4,0
Espírito Santo	118,6	- 6,0	0,7	1,9	1,2	- 3,2
Rio de Janeiro	134,9	0,5	3,5	8,5	5,8	1,3
São Paulo	136,6	1,9	1,7	3,0	2,3	2,7
Paraná	124,1	1,9	2,3	0,7	1,5	0,2
Santa Catarina	137,9	- 5,3	3,8	2,7	3,4	1,7
Rio Grande do Sul	120,5	3,6	- 0,7	5,4	2,1	- 3,2
Goiás	106,3	- 0,9	- 0,4	1,8	0,6	0,5
Distrito Federal	122,7	4,5	7,6	4,8	6,3	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Atualizado em 13/04/2016 às 9:00h