

# **Indicadores IBGE**

Pesquisa Mensal de Serviços  
**fevereiro 2015**

Presidenta da República  
Dilma Rousseff

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Nelson Barbosa

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidenta  
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretor Executivo  
Fernando J. Abrantes

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências  
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática  
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Maysa Sacramento de Magalhães

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações  
Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Coordenação de Serviços e Comércio  
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência das Pesquisas Mensais de Serviços e Comércio  
Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Gerência de Análise de Resultados Conjunturais  
Juliana Paiva Vasconcellos

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle  
André Felipe Azevedo Neves  
Eduardo Pontes Gomes da Silva  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Marcelo Barboza  
Renata da Motta e Silva  
Roberto da Cruz Saldanha

Análise de Resultados e Elaboração de Comentários  
Juliana Paiva Vasconcellos  
Roberto da Cruz Saldanha

Editoração  
Gilmar da Costa Gonçalves

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas.

O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo".

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem por objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos, abrangendo o conjunto de atividades do Quadro I.

### I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - A PMS investiga as empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços e estar sediada no território nacional. Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMS abrange 5 grupos de atividades, cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0 está sintetizada no Quadro I.

QUADRO I - GRUPOS DE ATIVIDADES E CÓDIGOS CNAE

DESCRIÇÃO	CÓDIGOS CNAE
<b>Serviços prestados às famílias</b>	
• Serviços de alojamento e alimentação	5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1
• Outros serviços prestados às famílias	9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6
<b>Serviços de informação e comunicação</b>	
• Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC	6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6 + 6201.5 + 62023 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4
• Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2
<b>Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	
Serviços técnico-profissionais	6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1
Serviços administrativos e complementares	7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 8220.2 + 8230.0 + 8291.1 + 8299.7
<b>Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	
• Transporte terrestre	4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7
• Transporte aquaviário	5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8
• Transporte aéreo	5111.1 + 5112.9 + 5120.0
• Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2
<b>Outros serviços</b>	6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 3832.7 + 3839.4 + 3900.5

- **Unidade de Investigação** – A unidade básica de informação da PMS é a empresa, definida como a entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ).
- **Variável Investigada** - A PMS investiga a receita bruta de serviços, Total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.

- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Serviços – PAS 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 9.300 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

## II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série receita nominal** – A PMS divulga índices de receita nominal, a partir da variável investigada.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:
  1. *Índice de Serviços* – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
  2. *Índice de Serviços por atividade* – Para os grupos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
    - Serviços prestados às famílias
      - Serviços de alojamento e alimentação e
      - Outros serviços prestados às famílias;
    - Serviços de informação e comunicação
      - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC e
      - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias.
    - Serviços profissionais, administrativos e complementares
      - Serviços técnico-profissionais e
      - Serviços administrativos e complementares;
    - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
      - Transporte terrestre;
      - Transporte aquaviário;
      - Transporte aéreo;
      - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio e
    - Outros serviços

Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupos:.

- Serviços prestados às famílias;
- Serviços de informação e comunicação;
- Serviços profissionais, administrativos e complementares;
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio e
- Outros serviços

- **Tipos de índices** – São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominais da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominais da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

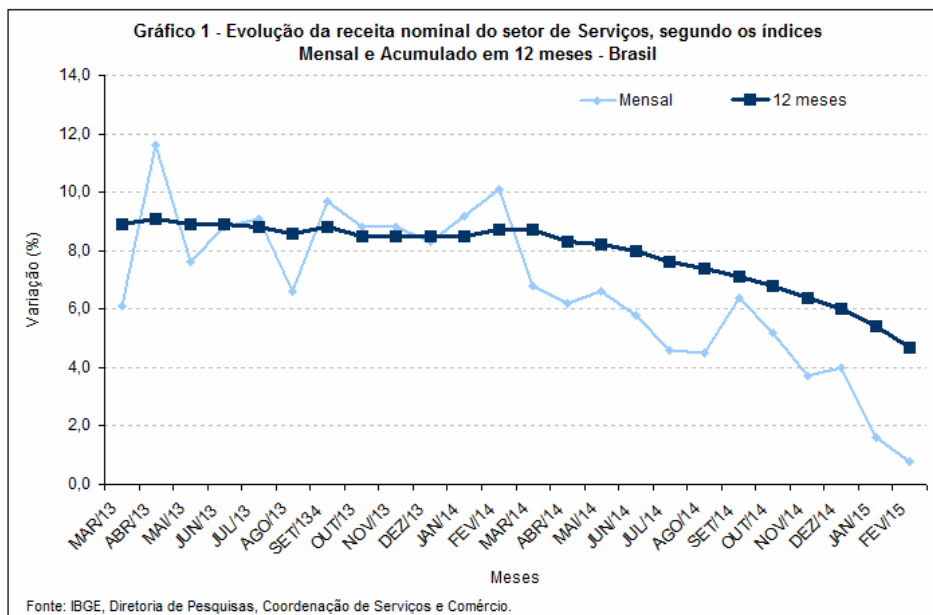
**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### **III – OBSERVAÇÕES**

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

O setor de serviços registrou no Brasil, em fevereiro de 2015, um crescimento nominal de 0,8%, na comparação com igual mês do ano anterior, inferior às taxas de janeiro (1,8% revisada) e de dezembro (4,0%), resultando na menor taxa mensal da série iniciada em 2012. A taxa acumulada no ano atingiu 1,3% e em 12 meses, 4,7% (Gráfico 1).



Na comparação fevereiro de 2015/fevereiro de 2014, três dos cinco segmentos do setor de serviços registraram variações positivas, cujos resultados, por ordem de variação foram: *Serviços prestados às famílias*, com 6,8%; *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, com 3,6% e *Serviços de informação e comunicação*, com 0,6%. Apresentaram variações negativas: *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, com -1,9% e *Outros serviços*, com -0,2%. Em termos de composição absoluta da taxa global, as maiores contribuições foram: *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, com 0,8 p.p.; *Serviços prestados às famílias*, com 0,4 p.p. e *Serviços de informação e comunicação*, com 0,2 p.p. (Tabelas 1 e 2).

**TABELA 1**  
INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DO SETOR DE SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES  
BRASIL - FEVEREIRO 2015

ATIVIDADES	MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR			ACUMULADO	
	TAXA DE VARIAÇÃO (%)			TAXA DE VARIAÇÃO (%)	
	DEZ	JAN	FEV	NO ANO	12 MESES
<b>BRASIL</b>	4,0	1,8	0,8	1,3	4,7
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	8,8	8,9	6,8	7,9	8,3
1.1 - Serviços de alojamento e alimentação	7,8	9,0	6,4	7,8	8,6
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	15,2	8,1	9,4	8,7	6,4
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	-2,0	-1,9	0,6	-0,6	2,0
2.1 - Serviços TIC	-2,1	-1,9	1,6	-0,2	1,7
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	-1,8	-1,5	-5,3	-3,4	3,5
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	11,0	5,4	3,6	4,5	7,8
3.1 - Serviços técnico-profissionais	7,2	-6,4	-6,5	-6,5	3,7
3.2 - Serviços administrativos e complementares	12,6	9,8	7,2	8,5	9,3
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	4,9	2,1	-1,9	0,2	4,5
4.1 - Transporte terrestre	5,7	4,6	-2,5	1,0	3,7
4.2 - Transporte aquaviário	26,0	14,5	12,0	13,2	10,8
4.3 - Transporte aéreo	3,2	3,5	-4,5	-0,2	6,0
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	0,8	-4,2	-1,9	-3,1	4,5
<b>5 - Outros serviços</b>	3,4	0,0	-0,2	-0,1	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

**TABELA 2**  
**COMPOSIÇÃO ABSOLUTA DA TAXA MENSAL DOS SERVIÇOS,**  
**SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES, BRASIL - FEVEREIRO 2015**

ATIVIDADES	Taxa	Composição absoluta da taxa
<b>BRASIL</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
<b>1 - Serviços prestados às famílias</b>	<b>6,8</b>	<b>0,4</b>
1.1 - Alojamento e alimentação	6,4	0,3
1.2 - Outros serviços prestados às famílias	9,4	0,1
<b>2 - Serviços de informação e comunicação</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
2.1 - Serviços TIC	1,6	0,5
2.2- Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	- 5,3	-0,3
<b>3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares</b>	<b>3,6</b>	<b>0,8</b>
3.1 - Serviços técnico-profissionais	- 6,5	-0,3
3.2 - Serviços administrativos e complementares	7,2	1,1
<b>4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio</b>	<b>- 1,9</b>	<b>-0,6</b>
4.1 - Transporte terrestre	- 2,5	-0,5
4.2 - Transporte aquaviário	12,0	0,2
4.3 - Transporte aéreo	- 4,5	-0,1
4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	- 1,9	-0,2
<b>5 - Outros serviços</b>	<b>- 0,2</b>	<b>0,0</b>

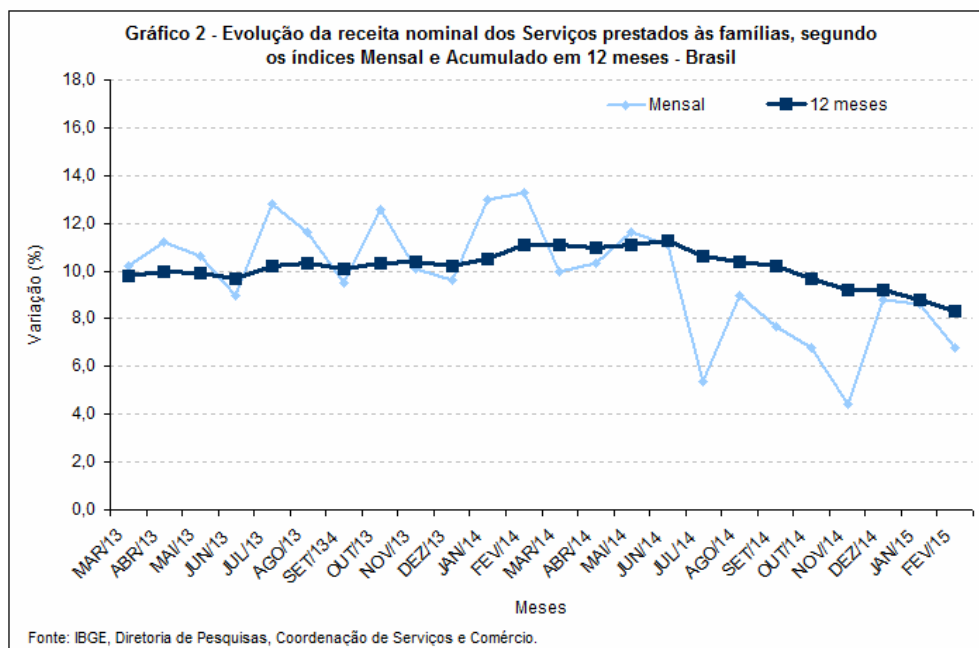
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

(1) Base 2011=100

## RESULTADOS SETORIAIS

### Serviços prestados às famílias

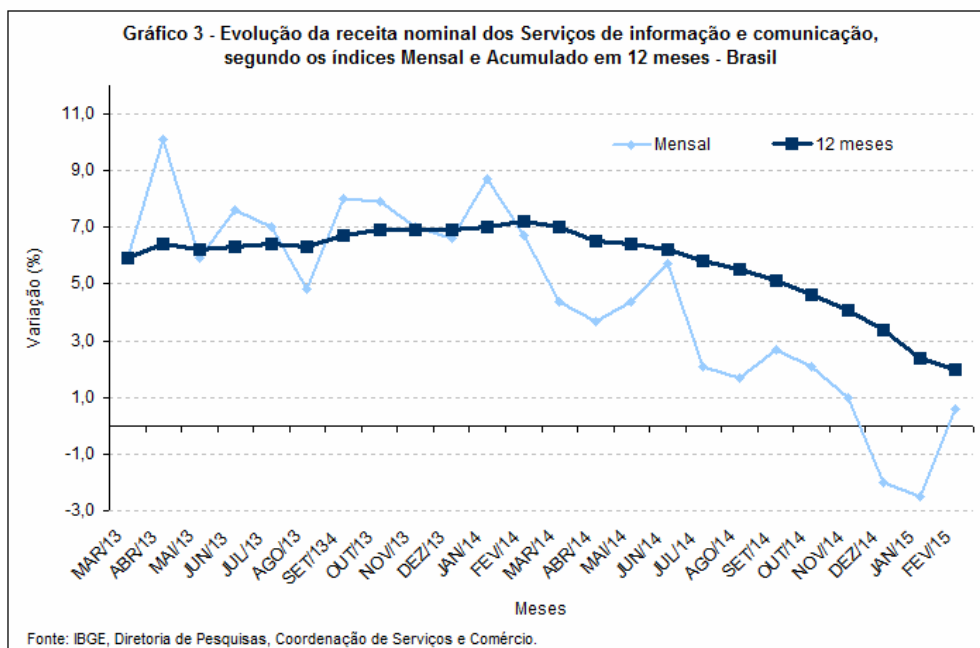
O segmento de *Serviços prestados às famílias* registrou no Brasil uma variação de 6,8% em fevereiro sobre igual mês do ano anterior, inferior às taxas de janeiro (8,9%) e dezembro (8,8%), de acordo com o Gráfico 2. A variação acumulada no ano ficou em 7,9% e em 12 meses, 8,3%. Os *Serviços de alojamento e alimentação* registraram variação nominal de 6,4% e *Outros serviços prestados às famílias*<sup>1</sup>, 9,4% (Tabela 1).



<sup>1</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer (exceto clubes); lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados; outros serviços pessoais (clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas, etc.); atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada (cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos preparatórios para concursos, etc.).

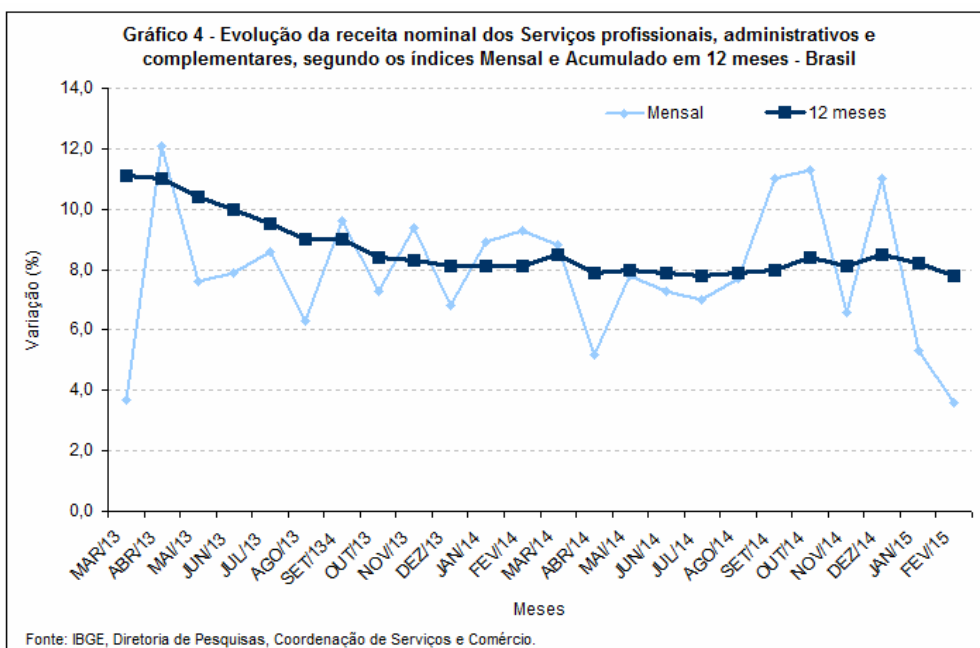
## Serviços de informação e comunicação

Os *Serviços de informação e comunicação* registraram variação nominal de 0,6% em fevereiro, na comparação com igual mês do ano anterior, contra -1,9% de janeiro e -2,0% de dezembro (Gráfico 3). A variação acumulada no ano ficou em -0,6% e em 12 meses, 2,0%. Os *Serviços de tecnologia da informação e comunicação-TIC*, que abrangem os *serviços de telecomunicações e de tecnologia da informação*, apresentaram taxa de 1,6% e os *Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias*, apresentaram variação negativa de -5,3%.



## Serviços profissionais, administrativos e complementares

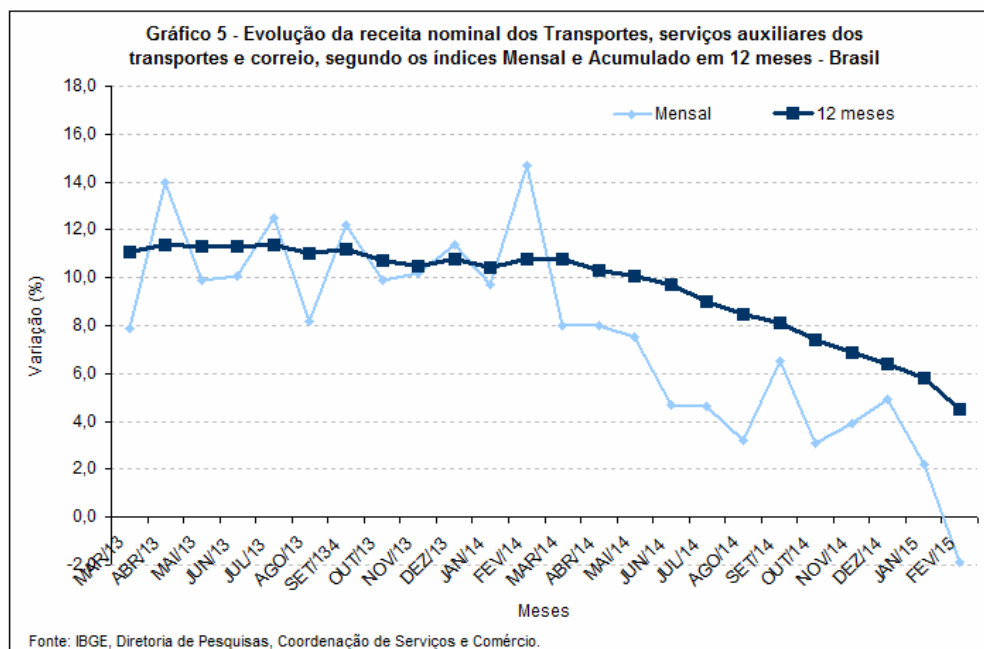
O crescimento dos *Serviços profissionais, administrativos e complementares* foi de 3,6% em fevereiro, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, inferior às variações de janeiro (5,4%) e dezembro (11,0%), como mostra o Gráfico 4. A variação acumulada no ano ficou em 4,5% e em 12 meses, 7,8%. Os *Serviços técnico-profissionais*, correspondentes aos serviços intensivos em conhecimento, registraram decréscimo de -6,5% e os *Serviços administrativos e complementares*, que abrangem as atividades intensivas em mão-de-obra, cresceram 7,2%.





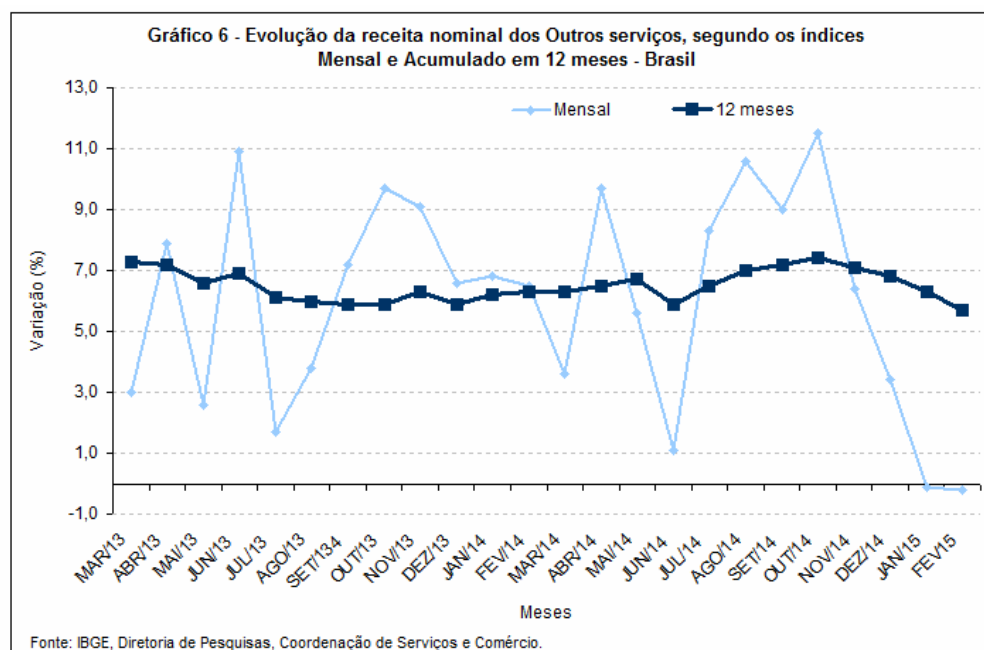
## Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio

O segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* registrou uma variação nominal negativa de -1,9% em fevereiro, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Em janeiro e dezembro, o segmento registrou variações positivas de 2,1% e 4,9%, respectivamente, de acordo com o Gráfico 5. A variação acumulada no ano ficou em 0,2% e em 12 meses, 4,5%. Por modalidade, os resultados foram: *Transporte terrestre*, com -2,5%, *Transporte aquaviário*, com 12,0% e *Transporte aéreo*, com -4,5%. A atividade de *Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio* apresentou taxa de -1,9%.



## Outros serviços

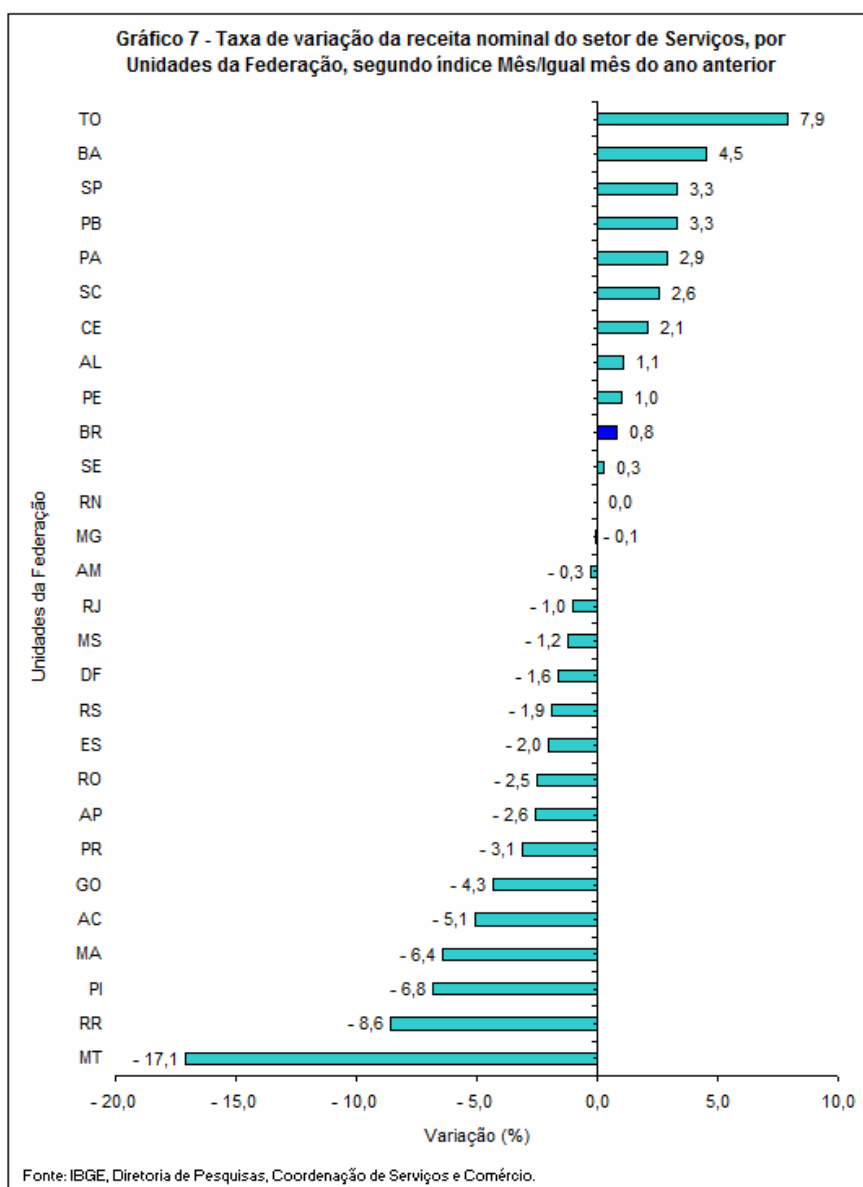
O segmento de *Outros serviços*<sup>2</sup> apresentou variação nominal negativa de -0,2%, sendo que em janeiro não houve variação significativa (0,0%) e em dezembro, 3,4% (Gráfico 6). A variação acumulada no ano ficou em -0,1% e em 12 meses, 5,7%.



<sup>2</sup> Inclui os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.

## RESULTADOS REGIONAIS

No que concerne aos resultados regionais, o mês de fevereiro caracterizou-se por apresentar, na comparação de fevereiro de 2015 com igual mês do ano anterior, variações negativas em 16 das 27 Unidades da Federação, que são as seguintes: Mato Grosso (-17,1%), Roraima (-8,6%), Piauí (-6,8%), Maranhão (-6,4%), Acre (-5,1%), Goiás (-4,3%), Paraná (-3,1%), Amapá (-2,6%), Rondônia (-2,5%), Espírito Santo (-2,0%), Rio Grande do Sul (-1,9%), Distrito Federal (-1,6%), Mato Grosso do Sul (-1,2%), Rio de Janeiro (-1,0%), Amazonas (-0,3%) e Minas Gerais (-0,1%). A maior variação positiva foi registrada em Tocantins (7,9%), seguida da Bahia (4,5%) e São Paulo (3,3%). Rio Grande do Norte não apresentou variação significativa em fevereiro de 2015 em relação a fevereiro de 2014 (0,0%) e as menores variações positivas foram registradas em Sergipe (0,3%), Pernambuco (1,0%) e Alagoas (1,1%) (Gráfico 7).



PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 1 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Fev/2015

Unidades da Federação	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		dez/14	jan/14	fev/15	No ano	Em 12 meses
Brasil	118,8	4,0	1,8	0,8	1,3	4,7
Rondônia	119,6	1,5	1,4	- 2,5	- 0,5	2,3
Acre	111,7	- 1,2	- 1,6	- 5,1	- 3,4	4,5
Amazonas	124,3	- 1,1	0,0	- 0,3	- 0,2	4,8
Roraima	108,5	- 2,1	- 4,1	- 8,6	- 6,3	- 2,3
Pará	119,9	1,4	6,6	2,9	4,7	3,5
Amapá	119,8	- 0,2	- 4,7	- 2,6	- 3,7	- 2,9
Tocantins	124,8	7,8	4,9	7,9	6,4	5,5
Maranhão	114,0	- 1,5	- 0,8	- 6,4	- 3,6	2,9
Piauí	101,4	- 1,2	- 3,1	- 6,8	- 4,9	- 0,9
Ceará	136,1	11,7	7,3	2,1	4,6	7,1
Rio Grande do Norte	112,6	3,1	9,2	0,0	4,8	4,5
Paraíba	129,9	3,4	- 0,2	3,3	1,4	6,7
Pernambuco	119,1	1,8	1,2	1,0	1,1	2,9
Alagoas	121,6	3,4	- 7,4	1,1	- 3,5	3,2
Sergipe	109,4	5,2	- 3,2	0,3	- 1,5	1,9
Bahia	123,6	17,4	4,0	4,5	4,3	6,9
Minas Gerais	112,7	3,3	2,0	- 0,1	0,9	1,7
Espírito Santo	110,3	7,6	4,3	- 2,0	1,2	1,8
Rio de Janeiro	120,4	3,2	3,0	- 1,0	1,0	5,9
São Paulo	118,2	3,3	0,7	3,3	1,9	4,5
Paraná	116,0	3,5	0,1	- 3,1	- 1,5	3,9
Santa Catarina	128,9	7,1	4,6	2,6	3,6	7,7
Rio Grande do Sul	109,4	1,7	3,6	- 1,9	0,9	3,3
Mato Grosso do Sul	125,9	8,6	2,4	- 1,2	0,6	3,7
Mato Grosso	129,5	3,1	1,3	- 17,1	- 9,2	3,0
Goiás	121,4	5,0	2,5	- 4,3	- 0,9	5,9
Distrito Federal	131,9	4,2	2,8	- 1,6	0,6	12,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: fev/2015 (continua)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		dez/14	jan/14	fev/15	No ano	Em 12 meses
Brasil	118,8	4,0	1,8	0,8	1,3	4,7
Serviços prestados às famílias	129,6	8,8	8,9	6,8	7,9	8,3
Serviços de alojamento e alimentação	130,2	7,8	9,0	6,4	7,8	8,6
Outros serviços prestados às famílias	126,1	15,2	8,1	9,4	8,7	6,4
Serviços de informação e comunicação	113,9	- 2,0	- 1,9	0,6	- 0,6	2,0
Serviços TIC	115,7	- 2,1	- 1,9	1,6	- 0,2	1,7
Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias	102,6	- 1,8	- 1,5	- 5,3	- 3,4	3,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	125,2	11,0	5,4	3,6	4,5	7,8
Serviços técnico-profissionais	103,5	7,2	- 6,4	- 6,5	- 6,5	3,7
Serviços administrativos e complementares	133,8	12,6	9,8	7,2	8,5	9,3
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	119,0	4,9	2,1	- 1,9	0,2	4,5
Transporte terrestre	114,9	5,7	4,6	- 2,5	1,0	3,7
Transporte aquaviário	152,2	26,0	14,5	12,0	13,2	10,8
Transporte aéreo	128,1	3,2	3,5	- 4,5	- 0,2	6,0
Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio	119,4	0,8	- 4,2	- 1,9	- 3,1	4,5
Outros serviços	114,2	3,4	0,0	- 0,2	- 0,1	5,7
Ceará	136,1	11,7	7,3	2,1	4,6	7,1
Serviços prestados às famílias	158,8	24,7	16,8	12,5	14,9	21,4
Serviços de informação e comunicação	101,4	2,7	- 6,3	- 11,6	- 8,9	- 3,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	154,8	11,2	15,0	6,0	9,2	7,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	125,7	8,8	0,6	- 0,8	- 0,1	5,5
Outros serviços	205,5	33,2	43,0	22,8	32,1	29,8
Pernambuco	119,1	1,8	1,2	1,0	1,1	2,9
Serviços prestados às famílias	119,9	- 4,1	13,8	4,0	9,2	5,0
Serviços de informação e comunicação	106,1	2,0	- 3,6	- 5,5	- 4,5	- 0,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	120,9	4,5	6,5	4,0	5,2	4,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	128,5	- 0,9	- 2,5	2,6	- 0,1	2,9
Outros serviços	148,3	13,3	2,8	8,9	6,0	9,7
Bahia	123,6	17,4	4,0	4,5	4,3	6,9
Serviços prestados às famílias	154,8	11,1	5,0	25,8	13,9	12,1
Serviços de informação e comunicação	99,8	- 1,9	- 2,6	- 6,1	- 4,4	- 6,8
Serviços profissionais, administrativos e complementares	147,7	48,9	4,9	4,2	4,5	17,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	124,3	16,7	10,2	7,6	9,0	11,0
Outros serviços	121,6	5,3	- 9,7	6,5	- 1,4	4,9
Minas Gerais	112,7	3,3	2,0	- 0,1	0,9	1,7
Serviços prestados às famílias	107,6	4,5	2,6	- 0,9	0,9	4,7
Serviços de informação e comunicação	112,1	2,6	2,1	6,3	4,2	- 1,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	119,2	2,3	4,3	- 2,4	0,9	3,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	110,9	4,8	0,4	- 3,1	- 1,3	2,9
Outros serviços	98,1	- 2,7	- 1,9	- 9,2	- 5,6	- 0,3

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades

Mês: Fev/2015 (continuação)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		dez/14	jan/14	fev/15	No ano	Em 12 meses
Espírito Santo	110,3	7,6	4,3	- 2,0	1,2	1,8
Serviços prestados às famílias	150,8	19,1	21,9	16,3	19,3	15,5
Serviços de informação e comunicação	101,9	- 4,0	- 5,6	- 5,7	- 5,6	- 5,2
Serviços profissionais, administrativos e complementares	123,9	11,5	19,1	4,6	11,8	4,2
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	105,5	11,4	0,0	- 3,8	- 1,9	3,0
Outros serviços	125,0	14,2	36,6	- 4,8	12,5	9,4
Rio de Janeiro	120,4	3,2	3,0	- 1,0	1,0	5,9
Serviços prestados às famílias	119,3	3,2	7,0	- 0,1	3,6	6,2
Serviços de informação e comunicação	116,4	- 0,5	3,1	- 0,4	1,3	4,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	117,9	2,3	0,2	- 1,9	- 0,9	5,7
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	129,9	7,4	3,5	- 1,8	0,9	7,4
Outros serviços	110,8	6,0	2,5	0,9	1,8	5,9
São Paulo	118,2	3,3	0,7	3,3	1,9	4,5
Serviços prestados às famílias	135,9	11,9	9,3	8,8	9,1	8,0
Serviços de informação e comunicação	112,5	- 5,5	- 5,6	3,5	- 1,3	1,3
Serviços profissionais, administrativos e complementares	129,8	15,0	6,3	7,1	6,7	9,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	116,5	4,6	3,7	0,5	2,1	4,0
Outros serviços	106,2	- 0,1	- 5,1	- 3,1	- 4,1	3,2
Paraná	116,0	3,5	0,1	- 3,1	- 1,5	3,9
Serviços prestados às famílias	142,2	3,0	6,4	13,1	9,7	7,0
Serviços de informação e comunicação	119,7	- 1,2	1,1	- 1,0	0,1	4,4
Serviços profissionais, administrativos e complementares	115,0	17,4	8,6	6,3	7,4	11,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	109,6	2,9	- 4,1	- 9,7	- 6,9	0,5
Outros serviços	113,0	- 4,7	1,3	- 7,2	- 2,9	7,7
Santa Catarina	128,9	7,1	4,6	2,6	3,6	7,7
Serviços prestados às famílias	140,3	22,3	17,9	11,7	15,1	15,7
Serviços de informação e comunicação	128,5	10,0	4,1	0,5	2,3	8,6
Serviços profissionais, administrativos e complementares	126,8	6,0	9,5	- 1,6	3,8	12,0
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	126,5	0,5	- 0,7	4,1	1,6	3,5
Outros serviços	141,6	16,3	17,7	6,3	11,9	14,7
Rio Grande do Sul	109,4	1,7	3,6	- 1,9	0,9	3,3
Serviços prestados às famílias	114,1	11,2	10,3	1,9	6,2	9,0
Serviços de informação e comunicação	120,4	0,8	7,0	- 2,6	2,1	5,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	91,4	1,1	6,2	3,5	4,9	2,1
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	107,0	- 0,4	- 3,5	- 5,8	- 4,7	- 0,1
Outros serviços	131,6	19,3	11,7	7,4	9,5	13,3

**PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS**

**Tabela 2 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades**

**Mês: fev/2015** (conclusão)

Atividades	Índice de receita (1)	Variação (%)				
		Mês / Igual mês do ano anterior (2)			Acumulada (3)	
		dez/14	jan/14	fev/15	No ano	Em 12 meses
Goiás	121,4	5,0	2,5	- 4,3	- 0,9	5,9
Serviços prestados às famílias	123,6	7,7	12,7	10,6	11,8	9,4
Serviços de informação e comunicação	125,1	1,4	- 1,0	- 8,5	- 4,7	9,5
Serviços profissionais, administrativos e complementares	129,2	8,0	11,3	14,7	13,0	2,9
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	110,5	4,3	- 3,1	- 11,1	- 7,3	1,3
Outros serviços	131,8	22,9	20,9	3,2	12,3	8,9
Distrito Federal	131,9	4,2	2,8	- 1,6	0,6	12,4
Serviços prestados às famílias	111,7	- 1,6	2,8	- 1,6	0,6	5,4
Serviços de informação e comunicação	121,6	3,2	- 1,5	- 4,2	- 2,9	7,1
Serviços profissionais, administrativos e complementares	115,6	- 0,9	- 8,5	- 12,2	- 10,4	7,4
Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio	142,9	2,8	15,5	2,6	8,8	23,5
Outros serviços	219,1	20,9	16,1	18,2	17,1	25,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 3 - Índice de receita nominal de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

Mês: Fev/2015

Unidades da Federação	fev/14	mar/14	abr/14	mai/14	jun/14	jul/14	ago/14	set/14	out/14	nov/14	dez/14	jan/15	fev/15
Brasil	117,8	123,1	123,5	125,3	123,9	126,2	126,2	128,7	131,9	129,6	139,9	124,0	118,8
Rondônia	122,8	120,3	123,6	127,6	122,7	120,5	126,1	118,5	129,5	133,6	142,9	133,0	119,6
Acre	117,8	123,5	124,6	123,3	112,2	121,2	126,6	121,9	127,0	123,7	138,4	115,1	111,7
Amazonas	124,7	129,2	128,7	132,7	120,2	124,6	130,7	134,1	139,5	134,0	130,9	123,5	124,3
Roraima	118,7	124,0	129,1	128,0	116,6	123,4	123,4	119,0	121,0	117,3	125,6	119,0	108,5
Pará	116,6	119,0	124,0	122,1	122,5	125,0	129,5	135,8	133,8	127,8	136,5	123,7	119,9
Amapá	123,1	127,3	124,7	119,1	120,4	124,5	120,6	121,4	125,3	124,4	137,4	127,5	119,8
Tocantins	115,6	126,0	133,0	126,4	127,6	127,3	135,2	133,5	136,6	134,1	145,5	130,1	124,8
Maranhão	121,7	130,6	124,1	125,2	122,5	129,5	129,3	131,8	130,2	129,4	134,2	120,5	114,0
Piauí	108,9	107,7	103,8	108,1	106,6	110,6	110,8	110,6	112,2	114,5	115,6	111,4	101,4
Ceará	133,3	131,5	133,7	135,5	135,0	137,8	138,1	142,1	153,1	147,1	179,8	128,2	136,1
Rio Grande do Norte	112,6	115,5	115,2	114,3	113,3	115,3	111,5	114,6	118,1	119,5	129,3	135,7	112,6
Paraíba	125,8	130,6	128,3	132,1	130,4	133,2	130,0	133,7	139,5	137,7	144,6	142,2	129,9
Pernambuco	118,0	120,5	121,1	121,6	118,1	125,5	121,2	124,0	125,9	124,5	138,5	124,7	119,1
Alagoas	120,2	127,0	122,2	119,8	111,8	123,0	121,2	124,1	130,7	129,8	131,5	132,9	121,6
Sergipe	109,1	112,3	113,0	113,7	105,9	114,0	115,9	109,8	110,6	111,5	119,2	112,1	109,4
Bahia	118,2	123,4	121,6	124,5	121,3	134,2	128,5	126,1	127,9	138,5	148,4	126,5	123,6
Minas Gerais	112,8	116,3	116,3	119,5	116,3	121,2	121,3	120,8	124,2	121,7	128,7	115,5	112,7
Espírito Santo	112,6	114,1	117,6	115,9	108,5	115,7	116,3	122,1	123,4	123,8	131,2	117,9	110,3
Rio de Janeiro	121,5	123,7	125,8	127,7	135,1	130,0	127,5	129,2	130,7	128,5	140,3	126,6	120,4
São Paulo	114,5	120,5	121,2	123,3	122,5	123,2	124,8	129,4	132,7	129,8	141,9	124,6	118,2
Paraná	119,7	124,2	127,6	128,3	122,9	129,1	129,3	126,8	130,1	128,4	133,2	117,9	116,0
Santa Catarina	125,6	130,7	133,0	132,6	124,6	133,7	130,9	133,7	141,1	139,6	140,9	136,6	128,9
Rio Grande do Sul	111,5	126,0	121,7	118,2	113,2	118,0	118,6	119,4	127,6	119,9	124,2	116,1	109,4
Mato Grosso do Sul	127,4	132,8	128,6	134,4	126,5	135,1	137,5	133,6	134,2	134,4	144,2	131,4	125,9
Mato Grosso	156,1	178,0	165,3	160,5	142,3	155,8	148,5	144,5	147,5	137,6	135,2	118,0	129,5
Goiás	126,8	126,5	126,7	131,1	127,6	133,7	131,2	131,7	134,9	131,3	138,3	130,4	121,4
Distrito Federal	134,0	140,8	142,3	149,6	145,6	150,0	148,6	152,9	148,8	151,6	169,2	131,2	131,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011