

Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços
julho 2013

Presidenta da República
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão
Miriam Belchior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidenta
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretor Executivo
Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Marcia Maria Melo Quintslr

Diretoria de Geociências
Wadih João Scandar Neto

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Denise Britz do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação das Estatísticas Econômicas e Classificações
Priscila Koeller Rodrigues Vieira

Coordenação de Serviços e Comércio
Vânia Maria Carelli Prata

Gerência da Pesquisa Mensal de Serviços
Pedro Luiz de Sousa Quintslr

Crítica, Imputação, Acompanhamento e Controle
André Felipe Azevedo Neves
Eduardo Pontes Gomes da Silva
Luanda Chaves Botelho
Marcelo Barboza
Roberto da Cruz Saldanha

Análise de Resultados e Redação
Roberto da Cruz Saldanha

Editoração
Gilmar da Costa Gonçalves

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviço

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Serviços - PMS tem por objetivo produzir indicadores que permitam o acompanhamento da evolução conjuntural do setor de serviços empresariais não-financeiros e de seus principais segmentos, abrangendo o conjunto de atividades do Quadro I.

I – CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - A PMS investiga as empresas de serviços que possuam 20 ou mais Pessoas Ocupadas, cuja receita provenha, predominantemente da atividade de prestação de serviços e estar sediada no território nacional. Para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins) são consideradas apenas as que estão sediadas nos municípios das capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém.
- **Abrangência** – A PMS abrange 5 grupos de atividades, cuja correspondência com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0 está sintetizada no Quadro I.

QUADRO I - GRUPOS DE ATIVIDADES E CÓDIGOS CNAE

| DESCRIÇÃO | CÓDIGOS CNAE |
|---|---|
| Serviços prestados às famílias | |
| • Serviços de alojamento e alimentação | 5510.8 + 5590.6 + 5611.2 + 5612.1 + 5620.1 |
| • Outros serviços prestados às famílias | 9001.9 + 9002.7 + 9003.5 + 9200.3 + 9321.2 + 9329.8 + 9311.5 + 9313.1 + 9319.1 + 9601.7 + 9602.5 + 9603.3 + 9609.2 + 8550.3 + 8591.1 + 8592.9 + 8593.7 + 8599.6 |
| Serviços de informação e comunicação | |
| • Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC | 6110.8 + 6120.5 + 6130.2 + 6141.8 + 6142.6 + 6143.4 + 6190.6 + 6201.5 + 6202.3 + 6203.1 + 6204.0 + 6209.1 + 6311.9 + 6319.4 |
| • Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 5911.1 + 5912.0 + 5913.8 + 5914.6 + 5920.1 + 6010.1 + 6021.7 + 6022.5 + 5811.5 + 5812.3 + 5813.1 + 5819.1 + 5821.2 + 5822.1 + 5823.9 + 5829.8 + 6391.7 + 6399.2 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | |
| Serviços técnico-profissionais | 6911.7 + 6920.6 + 7020.4 + 7311.4 + 7312.2 + 7319.0 + 7320.3 + 7111.1 + 7112.0 + 7119.7 + 7120.1 + 7410.2 + 7420.0 + 7490.1 |
| Serviços administrativos e complementares | 7711.0 + 7719.5 + 7721.7 + 7722.5 + 7723.3 + 7729.2 + 7731.4 + 7732.2 + 7733.1 + 7739.0 + 7740.3 + 7810.8 + 7820.5 + 7830.2 + 7911.2 + 7912.1 + 7990.2 + 8011.1 + 8012.9 + 8020.0 + 8030.7 + 8111.7 + 8121.4 + 8122.2 + 8129.0 + 8130.3 + 8211.3 + 8219.9 + 8220.2 + 8230.0 + 8291.1 + 8299.7 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | |
| • Transporte terrestre | 4911.6 + 4912.4 + 4921.3 + 4922.1 + 4923.0 + 4924.8 + 4929.9 + 4930.2 + 4940.0 + 4950.7 |
| • Transporte aquaviário | 5011.4 + 5012.2 + 5021.1 + 5022.0 + 5030.1 + 5091.2 + 5099.8 |
| • Transporte aéreo | 5111.1 + 5112.9 + 5120.0 |
| • Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 5211.7 + 5212.5 + 5221.4 + 5222.2 + 5223.1 + 5229.0 + 5231.1 + 5232.0 + 5239.7 + 5240.1 + 5250.8 + 5310.5 + 5320.2 |
| Outros serviços | 6810.2 + 6821.8 + 6822.6 + 4520.0 + 4543.9 + 9511.8 + 9512.6 + 9521.5 + 9529.1 + 6611.8 + 6612.6 + 6613.4 + 6619.3 + 6621.5 + 6622.3 + 6629.1 + 6630.4 + 0161.0 + 0162.8 + 0163.6 + 0230.6 + 3701.1 + 3702.9 + 3811.4 + 3812.2 + 3821.1 + 3822.0 + 3831.9 + 3832.7 + 3839.4 + 3900.5 |

- **Unidade de Investigação** – A unidade básica de informação da PMS é a empresa, definida como a entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ).
- **Variável Investigada** - A PMS investiga a receita bruta de serviços, Total e por Unidade da Federação, definida como a receita proveniente das atividades de prestação de serviços, sem dedução de impostos e contribuições incidentes, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as receitas financeiras e não-operacionais.

- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Serviços – PAS 2008 e dentro do âmbito e da abrangência previamente definidos, foram selecionadas cerca de 9.300 empresas, distribuídas nas 27 Unidades da federação.

II – CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Série receita nominal** – A PMS divulga índices de receita nominal, a partir da variável investigada.
- **Divulgação de resultados** – Os índices de receita nominal são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:
 1. *Índice de Serviços* – Índice geral, sem detalhamento por atividade, para Brasil e suas 27 Unidades da Federação.
 2. *Índice de Serviços por atividade* – Para os grupos de atividades relacionadas abaixo, são divulgados índices em nível Brasil:
 - Serviços prestados às famílias
 - Serviços de alojamento e alimentação e
 - Outros serviços prestados às famílias;
 - Serviços de informação e comunicação
 - Serviços de tecnologia da informação e comunicação - TIC e
 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias.
 - Serviços profissionais, administrativos e complementares
 - Serviços técnico-profissionais e
 - Serviços administrativos e complementares;
 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio
 - Transporte terrestre;
 - Transporte aquaviário;
 - Transporte aéreo;
 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio e
 - Outros serviços

Para as 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal são produzidos indicadores para os seguintes grupos:.

- Serviços prestados às famílias;
- Serviços de informação e comunicação;
- Serviços profissionais, administrativos e complementares;
- Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio e
- Outros serviços

- **Tipos de índices** – São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominais da Receita bruta de serviços do mês com a média mensal obtida no ano de 2011.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominais da Receita bruta de serviços do mês com os obtidos em igual mês do ano anterior.

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços de janeiro até o mês do índice com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais da Receita bruta de serviços dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

III – OBSERVAÇÕES

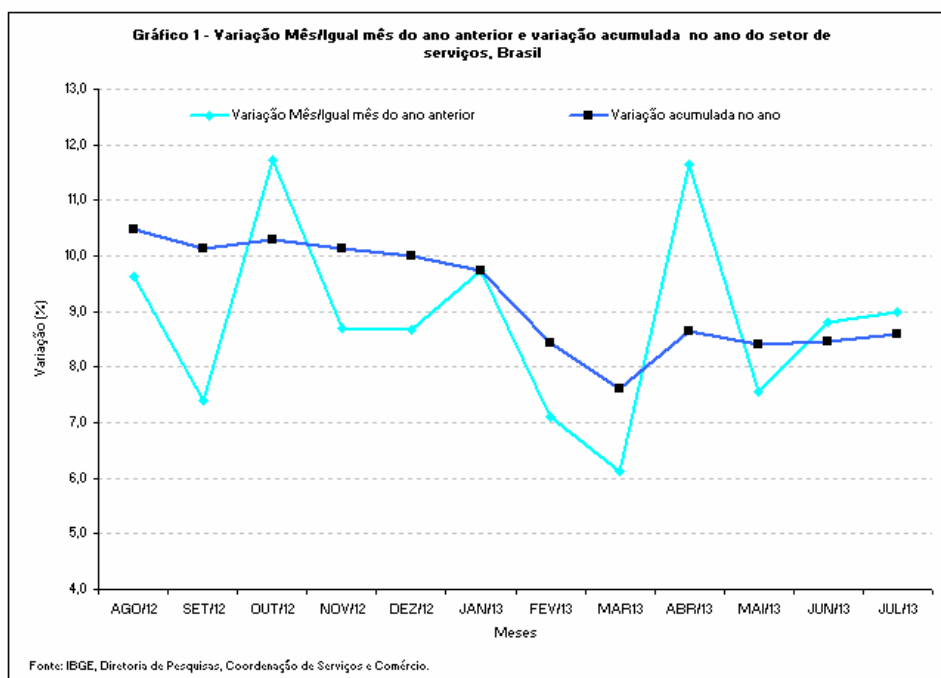
Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

O setor de serviços registrou no Brasil um crescimento nominal de 9,0% em julho de 2013, na comparação com igual mês do ano anterior, superior às taxas observadas em junho (8,8%) e maio (7,6%) (Gráfico 1). Os *Serviços prestados às famílias* registraram variação de 12,8%, os *Serviços de informação e comunicação*, de 6,9%, os *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, de 8,5%, *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, de 12,4% e *Outros serviços*, de 2,0% (Tabela 1).

A análise da série de 12 meses revela que a taxa de crescimento de julho para o setor de serviços foi menor em relação às taxas observadas em outubro de 2012 (11,7%), abril de 2013 (11,6%), janeiro de 2013 (9,7%) e agosto de 2012 (9,6%).

Os resultados acumulados no ano indicam que nos 7 meses de 2013, o crescimento nominal em relação ao mesmo período de 2012 situou-se no patamar de 8,6%. Neste período, o segmento *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* acumulou o maior crescimento (11,1%), com destaque para os *Transportes aquaviário e aéreo*, com crescimento médio de 16,0%. Os *Serviços prestados às famílias*, registraram o segundo maior crescimento acumulado, com 9,8%, em que os *Serviços de alojamento e alimentação* cresceram 10,8%. Os *Serviços profissionais, administrativos e complementares* registraram crescimento acumulado de 8,4%, os *Serviços de informação e comunicação*, 6,9% e *Outros serviços*, 4,9%.



RESULTADOS SETORIAIS

O segmento de *Serviços prestados às famílias* registrou no Brasil uma variação de 12,8% em julho sobre igual mês do ano anterior, a maior taxa registrada nos últimos 12 meses (Gráfico.2). Neste segmento destacam-se os *Serviços de alojamento e alimentação* com crescimento de 13,7% e *Outros serviços prestados às famílias*¹, com variação de 7,2% (Tabela 1). O mês de julho caracteriza-se por ser tradicionalmente um mês em que ocorre um aumento natural da atividade turística, devido às férias escolares. O crescimento mais expressivo observado em 2013 decorre do movimento turístico superior ao de julho de 2012, em que o segmento cresceu 6,7% em relação à 2011, observando-se que o rendimento médio real dos

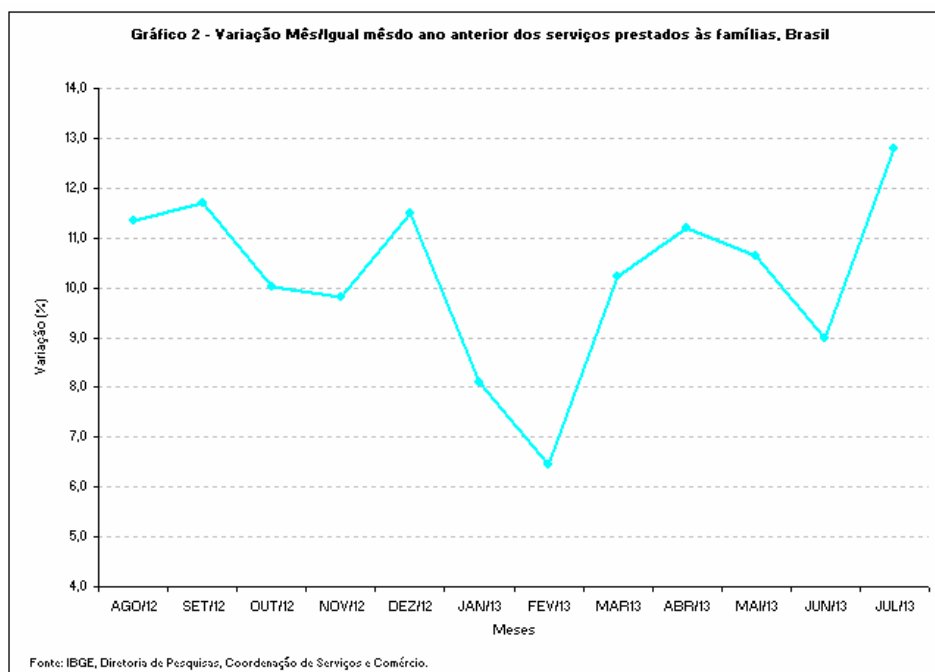
¹ Inclui os seguintes serviços: atividades artísticas, criativas e de espetáculos; atividades esportivas, de recreação e lazer (exceto clubes); lavanderias, tinturarias e toalheiros; cabeleireiros e outras atividades de tratamento de beleza; atividades funerárias e serviços relacionados; outros serviços pessoais (clínicas de estética, serviços de alojamento, higiene e adestramento de animais domésticos, serviços de engraxates e carregadores de malas, etc.); atividades de apoio à educação e serviços de educação continuada (cursos de idiomas, de ensino de esportes, arte e cultura, cursos preparatórios para concursos, etc.).

trabalhadores em julho de 2013 foi 1,5% maior em relação à julho de 2012 e a massa de rendimentos médio real cresceu 2,7%, segundo a Pesquisa Mensal de Emprego-PME do IBGE. Contribuiu também para esse crescimento a maior demanda dos *serviços de catering*, principalmente por parte das empresas de transporte aéreo, cujo movimento foi incrementado em função do evento da Jornada Mundial da Juventude.

TABELA 1
BRASIL - INDICADORES DE RECEITA NOMINAL DO SETOR DE SERVIÇOS, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES
PMS - JULHO 2013

| ATIVIDADES | MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR | | | ACUMULADO | |
|--|-------------------------------|------|------|----------------------|----------|
| | TAXA DE VARIAÇÃO (%) | | | TAXA DE VARIAÇÃO (%) | |
| | MAI | JUN | JUL | NO ANO | 12 MESES |
| BRASIL | 7,6 | 8,8 | 9,0 | 8,6 | 8,8 |
| 1 - Serviços prestados às famílias | 10,6 | 9,0 | 12,8 | 9,8 | 10,2 |
| 1.1 - Serviços de alojamento e alimentação | 10,6 | 10,3 | 13,7 | 10,6 | 10,9 |
| 1.2 - Outros serviços prestados às famílias | 10,6 | 1,8 | 7,2 | 5,1 | 6,0 |
| 2 - Serviços de informação e comunicação | 5,9 | 7,6 | 6,9 | 6,9 | 6,4 |
| 2.1 - Serviços TIC | 5,8 | 8,3 | 7,3 | 7,3 | 6,9 |
| 2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 6,7 | 3,9 | 4,5 | 4,1 | 3,7 |
| 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares | 7,6 | 7,9 | 8,5 | 8,4 | 9,5 |
| 3.1 - Serviços técnico-profissionais | 5,8 | 2,0 | 0,9 | 5,1 | 7,1 |
| 3.2 - Serviços administrativos e complementares | 8,2 | 10,4 | 11,6 | 9,6 | 10,4 |
| 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 9,9 | 10,1 | 12,4 | 11,1 | 11,4 |
| 4.1 - Transporte terrestre | 10,0 | 11,9 | 13,4 | 12,1 | 11,7 |
| 4.2 - Transporte aquaviário | 13,2 | 12,1 | 21,6 | 16,4 | 17,8 |
| 4.3 - Transporte aéreo | 16,1 | 12,8 | 19,4 | 16,3 | 14,0 |
| 4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 7,5 | 5,6 | 6,8 | 6,9 | 9,1 |
| 5 - Outros serviços | 2,6 | 10,9 | 2,0 | 4,9 | 6,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio



Os *Serviços de informação e comunicação* registraram crescimento de 6,9%, inferior ao registrado em junho (7,6%). Os *Serviços de tecnologia da informação e comunicação-TIC* registraram variação de 7,3% e os *Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias* registraram variação de 4,5%. Esse segmento representou 25,6% em termos de contribuição relativa no mês contribuindo com 2,3 pp para a composição do índice geral (Tabela 2).

O crescimento dos *Serviços profissionais, administrativos e complementares* ficou em 8,5% em julho, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, contra 7,9% em junho e 7,6% em maio. Os *Serviços técnico-profissionais*, que abrangem os serviços intensivos em conhecimento, cresceram 0,9% e os *Serviços administrativos e complementares*, que abrangem os serviços intensivos em mão-de-obra, 11,6%. Com uma contribuição relativa de 21,1%, esse segmento contribuiu, em termos absolutos, com 1,9 pp para o índice geral.

O segmento de *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio* registrou um crescimento nominal de 12,4% em julho, na comparação com o mesmo mês do ano anterior, superior às taxas registradas em junho (10,1%) e maio (9,9%). Analisando-se as taxas por modalidade, os dados revelam que as maiores taxas de crescimento foram registradas no *Transporte aquaviário* (21,6%) e no *Transporte aéreo* (19,4%). O *Transporte terrestre* registrou crescimento de 13,4% e os *Serviços de armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio* registraram variação menor (6,8%). Esse segmento contribuiu, em termos relativos, com 43,3% e com 3,9 pp, em termos absolutos, para a composição do índice geral.

O segmento *Outros serviços*² apresentou crescimento nominal de 2,0%.

TABELA 2
BRASIL - COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DOS SERVIÇOS,
POR GRUPOS DE ATIVIDADES - JULHO 2013

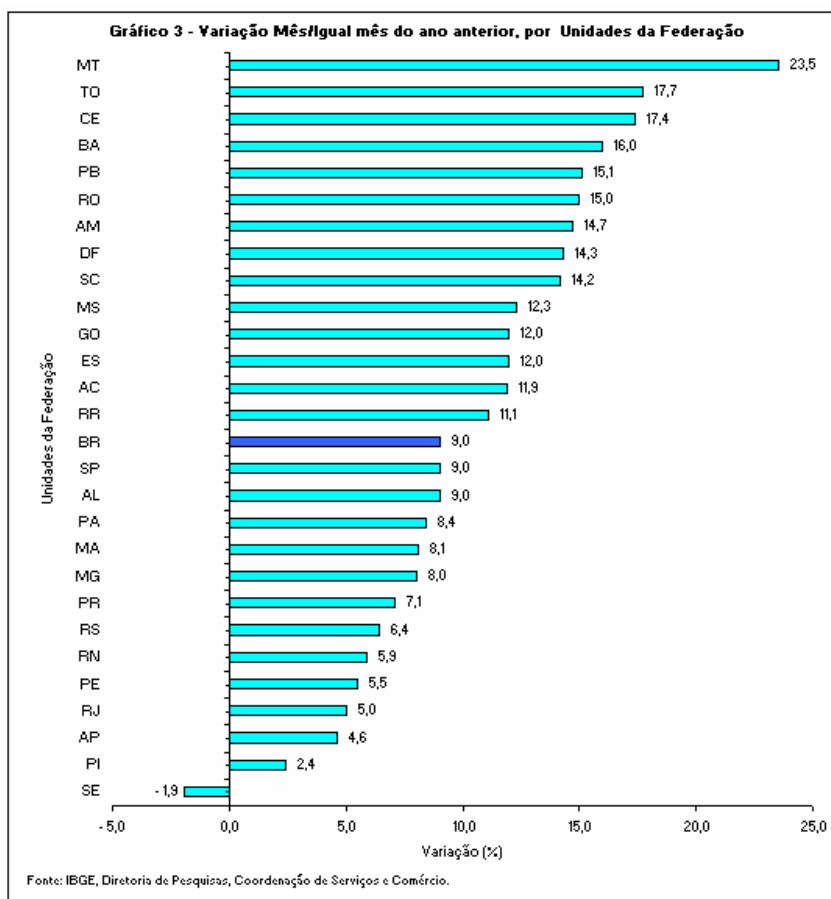
| ATIVIDADES | Taxa | Composição da taxa | |
|---|-------------|--------------------|--------------|
| | | Absoluta | Relativa |
| BRASIL | 9,0 | 9,0 | 100,0 |
| 1 - Serviços prestados às famílias | 12,8 | 0,8 | 8,9 |
| 1.1 - Alojamento e alimentação | 13,7 | 0,7 | 7,8 |
| 1.2 - Outros serviços prestados às famílias | 7,2 | 0,1 | 1,1 |
| 2 - Serviços de informação e comunicação | 6,9 | 2,3 | 25,6 |
| 2.1 - Serviços TIC | 7,3 | 2,1 | 23,3 |
| 2.2 - Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 4,5 | 0,2 | 2,3 |
| 3 - Serviços profissionais, administrativos e complementares | 8,5 | 1,9 | 21,1 |
| 3.1 - Serviços técnico-profissionais | 0,9 | 0,1 | 1,1 |
| 3.2 - Serviços administrativos e complementares | 11,6 | 1,8 | 20,0 |
| 4 - Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 12,4 | 3,9 | 43,3 |
| 4.1 - Transporte terrestre | 13,4 | 2,3 | 25,6 |
| 4.2 - Transporte aquaviário | 21,6 | 0,3 | 3,3 |
| 4.3 - Transporte aéreo | 19,4 | 0,7 | 7,8 |
| 4.4 - Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 6,8 | 0,6 | 6,6 |
| 5 - Outros serviços | 2,0 | 0,1 | 1,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio

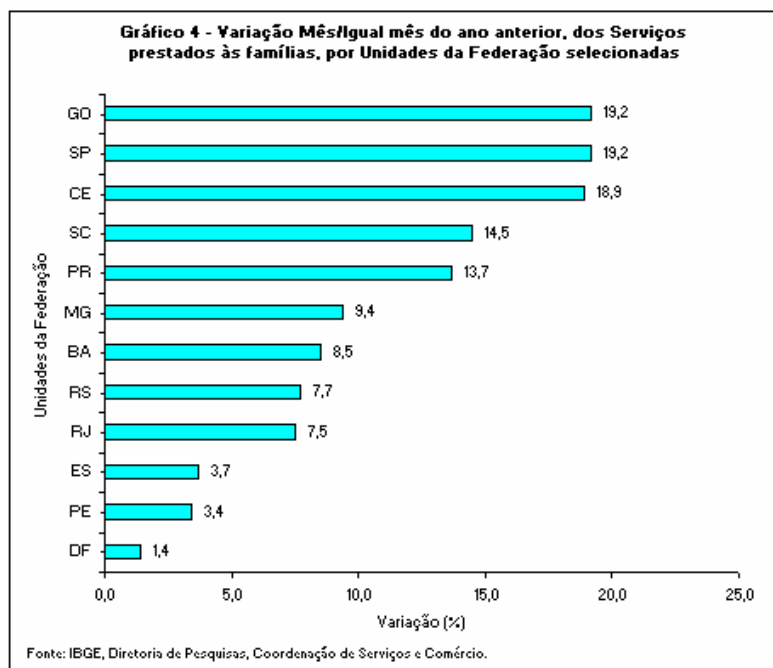
RESULTADOS REGIONAIS

Os dados por Unidades da Federação revelam que apenas Sergipe registrou variação nominal negativa em julho (-1,9%) em relação ao mesmo mês do ano anterior. As maiores taxas foram registradas em Mato Grosso (23,5%), Tocantins (17,7%), Ceará (17,4%) e Bahia (16,0%). As menores taxas positivas foram observadas no Rio de Janeiro (5,0%), Amapá (4,6%) e Piauí (2,4%) (Gráfico 3).

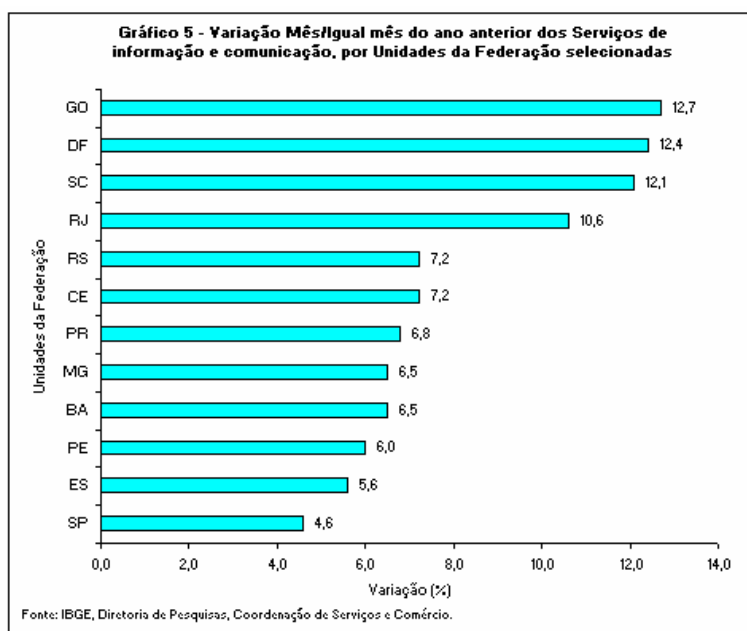
² Inclui os seguintes serviços: atividades imobiliárias (intermediação, gestão e administração de imóveis próprios e de terceiros); serviços de manutenção e reparação; serviços auxiliares financeiros; serviços auxiliares da agricultura; serviços de esgoto e serviços de coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.



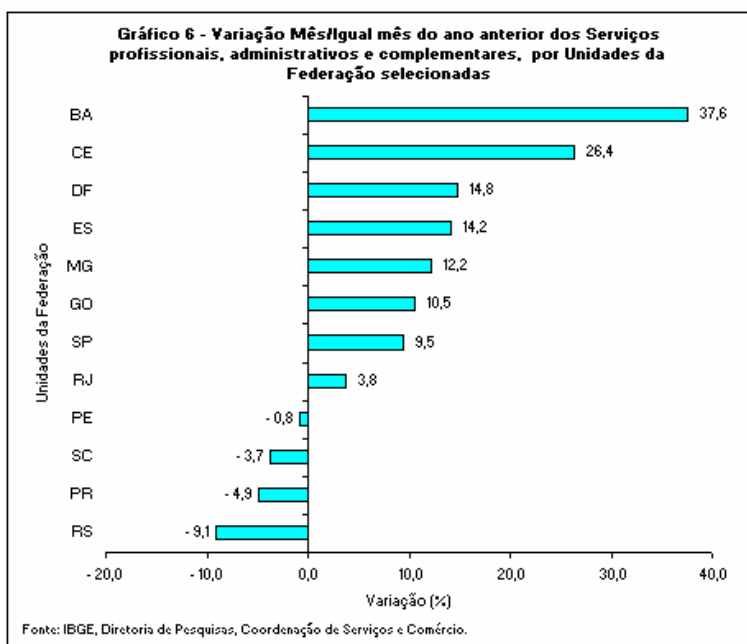
No segmento *Serviços prestados às famílias*, dentre as Unidades da Federação selecionadas, as maiores taxas de crescimento foram observadas em Goiás, São Paulo e Ceará, com crescimento em torno de 19,0%. As menores taxas foram registradas no Espírito Santo (3,7%), Pernambuco (3,4%) e Distrito Federal (1,4%) (Gráfico 4).



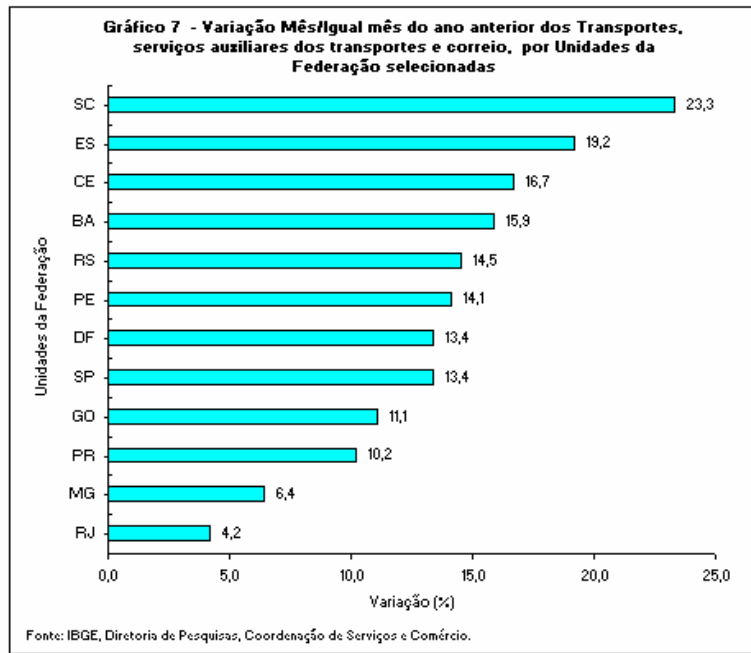
No segmento *Serviços de Informação e Comunicação*, Goiás, Distrito Federal e Santa Catarina com crescimento médio de 12,0% e Rio de Janeiro, com 10,6%, foram as Unidades da Federação com as maiores taxas de crescimento. Pernambuco, com 6,0%, Espírito Santo, com 5,6% e São Paulo, com variação de 4,6%, foram as Unidades da Federação com as menores taxas de crescimento (Gráfico 5).



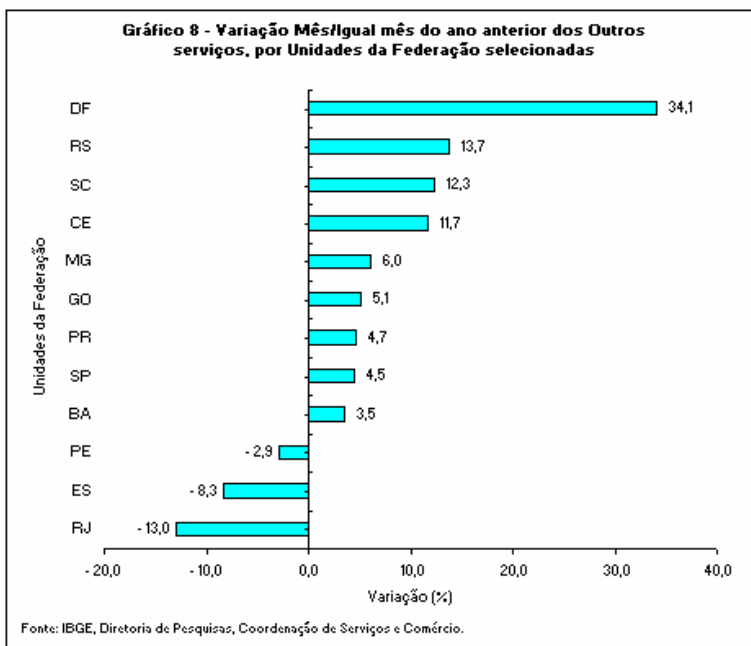
No que concerne ao segmento *Serviços profissionais, administrativos e complementares*, destaca-se Bahia com a maior taxa de crescimento (37,6%), seguida de Ceará (26,4%) e Distrito Federal (14,8%). Foram registradas variações nominais negativas em Pernambuco (-0,8%), Santa Catarina (-3,7%), Paraná (-4,9%) e Rio Grande do Sul (-9,1%) (Gráfico 6).



No segmento *Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio*, destacam-se, dentre as Unidades da Federação selecionadas, Santa Catarina (23,3%), Espírito Santo (19,2%) e Ceará (16,7%) com as maiores variações em relação ao mesmo mês do ano anterior. As menores variações foram registradas no Paraná (10,2%), Minas Gerais (6,4%) e Rio de Janeiro (4,2%) (Gráfico 7).



No segmento *Outros serviços*, os maiores crescimentos foram observados no Distrito Federal (34,1%), Rio Grande do Sul (13,7%) e Santa Catarina (12,3%). Foram registradas variações negativas em Pernambuco (-2,9%), Espírito Santo (-8,3%) e Rio de Janeiro (-13,0%) (Gráfico 8).



PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 1 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as Unidades da Federação

Mês: Jul/2013

| Unidades da Federação | Índice de receita (1) | Variação (%) | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-------------------------------------|------------|------------|---------------|-------------|
| | | Mês / Igual mês do ano anterior (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | maio 2013 | junho 2013 | julho 2013 | No ano | Em 12 meses |
| Brasil | 120,6 | 7,6 | 8,8 | 9,0 | 8,6 | 8,8 |
| Rondônia | 124,5 | 9,3 | 11,8 | 15,0 | 9,0 | 9,6 |
| Acre | 118,6 | 5,6 | 15,6 | 11,9 | 10,7 | 8,7 |
| Amazonas | 122,8 | 13,4 | 11,6 | 14,7 | 10,9 | 9,0 |
| Roraima | 135,1 | 4,0 | 7,9 | 11,1 | 8,4 | 11,3 |
| Pará | 124,0 | 7,7 | 6,1 | 8,4 | 8,8 | 8,5 |
| Amapá | 129,6 | 5,0 | 7,1 | 4,6 | 7,3 | 11,4 |
| Tocantins | 128,3 | 15,7 | 13,3 | 17,7 | 14,7 | 12,0 |
| Maranhão | 127,2 | 10,5 | 8,9 | 8,1 | 10,6 | 10,2 |
| Piauí | 113,0 | 4,3 | 3,2 | 2,4 | 2,3 | 2,1 |
| Ceará | 141,4 | 18,5 | 15,7 | 17,4 | 15,6 | 14,9 |
| Rio Grande do Norte | 115,6 | 1,8 | 6,2 | 5,9 | 3,8 | 4,8 |
| Paraíba | 127,5 | 9,4 | 8,6 | 15,1 | 10,6 | 10,2 |
| Pernambuco | 118,5 | 0,0 | 5,2 | 5,5 | 5,1 | 7,2 |
| Alagoas | 118,7 | 10,8 | 7,4 | 9,0 | 8,9 | 7,9 |
| Sergipe | 106,8 | 3,0 | 5,3 | - 1,9 | 2,8 | 3,0 |
| Bahia | 128,8 | 14,1 | 11,8 | 16,0 | 11,6 | 10,0 |
| Minas Gerais | 120,7 | 5,1 | 5,0 | 8,0 | 5,9 | 6,7 |
| Espírito Santo | 123,5 | 6,5 | 4,8 | 12,0 | 6,4 | 5,6 |
| Rio de Janeiro | 119,9 | 4,3 | 7,7 | 5,0 | 6,1 | 8,3 |
| São Paulo | 118,1 | 8,1 | 10,1 | 9,0 | 9,2 | 9,1 |
| Paraná | 123,1 | 6,0 | 4,6 | 7,1 | 7,5 | 9,0 |
| Santa Catarina | 122,8 | 5,5 | 11,5 | 14,2 | 10,4 | 9,3 |
| Rio Grande do Sul | 114,7 | 4,8 | 1,7 | 6,4 | 4,9 | 5,5 |
| Mato Grosso do Sul | 132,0 | 7,3 | 13,5 | 12,3 | 10,7 | 11,5 |
| Mato Grosso | 149,9 | 29,2 | 29,8 | 23,5 | 26,4 | 24,3 |
| Goiás | 124,8 | 7,2 | 6,0 | 12,0 | 9,6 | 9,0 |
| Distrito Federal | 124,7 | 15,7 | 13,3 | 14,3 | 12,7 | 11,1 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades - (continua)

Mês: jul/2013

| Atividades | Índice de receita (1) | Variação (%) | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| | | Mês / Igual mês do ano anterior (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | maio 2013 | junho 2013 | julho 2013 | No ano | Em 12 meses |
| Brasil | 120,6 | 7,6 | 8,8 | 9,0 | 8,6 | 8,8 |
| Serviços prestados às famílias | 124,6 | 10,6 | 9,0 | 12,8 | 9,8 | 10,2 |
| Serviços de alojamento e alimentação | 125,2 | 10,6 | 10,3 | 13,7 | 10,6 | 10,9 |
| Outros serviços prestados às famílias | 120,9 | 10,6 | 1,8 | 7,2 | 5,1 | 6,0 |
| Serviços de informação e comunicação | 112,0 | 5,9 | 7,6 | 6,9 | 6,9 | 6,4 |
| Serviços TIC | 112,6 | 5,8 | 8,3 | 7,3 | 7,3 | 6,9 |
| Serviços audiovisuais, de edição e agências de notícias | 108,4 | 6,7 | 3,9 | 4,5 | 4,1 | 3,7 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 125,0 | 7,6 | 7,9 | 8,5 | 8,4 | 9,5 |
| Serviços técnico-profissionais | 116,0 | 5,8 | 2,0 | 0,9 | 5,1 | 7,1 |
| Serviços administrativos e complementares | 128,5 | 8,2 | 10,4 | 11,6 | 9,6 | 10,4 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 128,7 | 9,9 | 10,1 | 12,4 | 11,1 | 11,4 |
| Transporte terrestre | 126,1 | 10,0 | 11,9 | 13,4 | 12,1 | 11,7 |
| Transporte aquaviário | 147,1 | 13,2 | 12,1 | 21,6 | 16,4 | 17,8 |
| Transporte aéreo | 147,3 | 16,1 | 12,8 | 19,4 | 16,3 | 14,0 |
| Armazenagem, serviços auxiliares dos transportes e correio | 125,2 | 7,5 | 5,6 | 6,8 | 6,9 | 9,1 |
| Outros serviços | 112,7 | 2,6 | 10,9 | 2,0 | 4,9 | 6,2 |
| Ceará | 141,4 | 18,5 | 15,7 | 17,4 | 15,6 | 14,9 |
| Serviços prestados às famílias | 148,6 | 25,6 | 37,2 | 18,9 | 16,1 | 16,3 |
| Serviços de informação e comunicação | 115,4 | 6,8 | 5,1 | 7,2 | 5,1 | 5,0 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 166,7 | 34,4 | 19,8 | 26,4 | 27,9 | 25,2 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 137,6 | 12,7 | 13,0 | 16,7 | 13,0 | 12,2 |
| Outros serviços | 140,1 | 7,4 | 19,1 | 11,7 | 11,4 | 14,9 |
| Pernambuco | 118,5 | 0,0 | 5,2 | 5,5 | 5,1 | 7,2 |
| Serviços prestados às famílias | 125,4 | 4,9 | 5,5 | 3,4 | 2,6 | 5,4 |
| Serviços de informação e comunicação | 111,0 | 0,9 | 6,3 | 6,0 | 5,4 | 5,3 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 116,2 | - 8,6 | - 0,1 | - 0,8 | - 2,2 | 3,0 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 127,9 | 10,8 | 12,9 | 14,1 | 14,9 | 14,3 |
| Outros serviços | 116,6 | - 15,0 | - 12,9 | - 2,9 | 1,1 | 10,4 |
| Bahia | 128,8 | 14,1 | 11,8 | 16,0 | 11,6 | 10,0 |
| Serviços prestados às famílias | 118,8 | 6,5 | 4,2 | 8,5 | 9,5 | 9,9 |
| Serviços de informação e comunicação | 113,6 | 4,0 | 6,2 | 6,5 | 6,0 | 5,3 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 164,4 | 32,5 | 28,1 | 37,6 | 21,2 | 18,2 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 127,3 | 14,4 | 10,4 | 15,9 | 13,2 | 10,4 |
| Outros serviços | 121,8 | 13,0 | 3,1 | 3,5 | 2,5 | 4,5 |
| Minas Gerais | 120,7 | 5,1 | 5,0 | 8,0 | 5,9 | 6,7 |
| Serviços prestados às famílias | 128,5 | 8,0 | 3,0 | 9,4 | 5,2 | 6,8 |
| Serviços de informação e comunicação | 111,1 | 1,3 | 2,6 | 6,5 | 3,2 | 2,9 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 128,6 | 3,8 | 8,0 | 12,2 | 9,8 | 12,2 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 123,6 | 9,5 | 5,7 | 6,4 | 6,1 | 6,8 |
| Outros serviços | 109,5 | - 2,3 | 1,7 | 6,0 | 1,3 | 1,0 |

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades - (continua)

Mês: Jul/2013

| Atividades | Índice de receita (1) | Variação (%) | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| | | Mês / Igual mês do ano anterior (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | maio 2013 | junho 2013 | julho 2013 | No ano | Em 12 meses |
| Espírito Santo | 123,5 | 6,5 | 4,8 | 12,0 | 6,4 | 5,6 |
| Serviços prestados às famílias | 124,2 | 3,5 | 2,3 | 3,7 | 5,3 | 10,9 |
| Serviços de informação e comunicação | 116,4 | 3,5 | 4,0 | 5,6 | 3,6 | 4,5 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 130,4 | 11,8 | 9,6 | 14,2 | 12,9 | 10,1 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 126,3 | 7,6 | 4,7 | 19,2 | 6,4 | 4,3 |
| Outros serviços | 117,7 | 0,6 | - 1,5 | - 8,3 | 3,6 | 4,2 |
| Rio de Janeiro | 119,9 | 4,3 | 7,7 | 5,0 | 6,1 | 8,3 |
| Serviços prestados às famílias | 118,2 | 4,1 | - 0,6 | 7,5 | 6,1 | 7,5 |
| Serviços de informação e comunicação | 118,5 | 5,1 | 6,5 | 10,6 | 7,2 | 7,9 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 120,5 | 9,6 | 10,9 | 3,8 | 8,0 | 10,0 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 124,7 | 4,1 | 7,9 | 4,2 | 6,8 | 9,6 |
| Outros serviços | 109,4 | - 10,2 | 13,5 | - 13,0 | - 4,3 | 3,0 |
| São Paulo | 118,1 | 8,1 | 10,1 | 9,0 | 9,2 | 9,1 |
| Serviços prestados às famílias | 121,3 | 13,4 | 15,1 | 19,2 | 13,2 | 11,8 |
| Serviços de informação e comunicação | 108,2 | 6,6 | 9,8 | 4,6 | 7,6 | 6,7 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 124,9 | 7,9 | 8,2 | 9,5 | 8,9 | 9,1 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 127,6 | 10,3 | 11,4 | 13,4 | 11,9 | 12,5 |
| Outros serviços | 109,5 | 4,1 | 9,1 | 4,5 | 6,0 | 6,1 |
| Paraná | 123,1 | 6,0 | 4,6 | 7,1 | 7,5 | 9,0 |
| Serviços prestados às famílias | 139,9 | 13,4 | 8,4 | 13,7 | 11,6 | 13,3 |
| Serviços de informação e comunicação | 114,9 | 7,0 | 5,6 | 6,8 | 6,5 | 7,4 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 110,4 | - 3,6 | 1,9 | - 4,9 | 1,1 | 4,0 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 132,1 | 7,7 | 4,1 | 10,2 | 10,0 | 11,7 |
| Outros serviços | 107,2 | 0,1 | 3,1 | 4,7 | 2,5 | 2,8 |
| Santa Catarina | 122,8 | 5,5 | 11,5 | 14,2 | 10,4 | 9,3 |
| Serviços prestados às famílias | 118,1 | 17,3 | 9,0 | 14,5 | 8,2 | 7,1 |
| Serviços de informação e comunicação | 117,3 | 11,0 | 10,1 | 12,1 | 9,0 | 7,5 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 117,5 | - 5,7 | 5,9 | - 3,7 | 2,3 | 6,8 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 132,2 | 2,7 | 15,7 | 23,3 | 15,3 | 12,6 |
| Outros serviços | 111,2 | 9,8 | 7,7 | 12,3 | 10,4 | 8,4 |
| Rio Grande do Sul | 114,7 | 4,8 | 1,7 | 6,4 | 4,9 | 5,5 |
| Serviços prestados às famílias | 126,0 | 6,6 | 7,5 | 7,7 | 5,2 | 6,3 |
| Serviços de informação e comunicação | 113,7 | 1,8 | 0,9 | 7,2 | 3,8 | 4,2 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 94,3 | - 4,7 | - 12,4 | - 9,1 | - 5,7 | - 1,3 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 127,9 | 13,9 | 9,4 | 14,5 | 13,1 | 11,3 |
| Outros serviços | 116,2 | 5,2 | 21,7 | 13,7 | 9,3 | 7,4 |

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS - PMS

Tabela 2 - Índice e variação da receita nominal de serviços, segundo as atividades - (conclusão)

Mês: Jul/2013

| Atividades | Índice de receita (1) | Variação (%) | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
| | | Mês / Igual mês do ano anterior (2) | | | Acumulada (3) | |
| | | maio 2013 | junho 2013 | julho 2013 | No ano | Em 12 meses |
| Goiás | 124,8 | 7,2 | 6,0 | 12,0 | 9,6 | 9,0 |
| Serviços prestados às famílias | 176,7 | 17,1 | 9,8 | 19,2 | 15,5 | 17,7 |
| Serviços de informação e comunicação | 111,0 | 6,1 | 2,6 | 12,7 | 7,2 | 5,2 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 125,5 | 4,4 | 9,7 | 10,5 | 10,3 | 10,2 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 129,7 | 4,5 | 4,2 | 11,1 | 8,9 | 10,1 |
| Outros serviços | 129,2 | 26,9 | 23,2 | 5,1 | 20,2 | 14,4 |
| Distrito Federal | 124,7 | 15,7 | 13,3 | 14,3 | 12,7 | 11,1 |
| Serviços prestados às famílias | 117,6 | 5,4 | 4,0 | 1,4 | 5,0 | 9,0 |
| Serviços de informação e comunicação | 111,5 | 12,3 | 10,4 | 12,4 | 10,0 | 7,5 |
| Serviços profissionais, administrativos e complementares | 134,1 | 14,0 | 12,0 | 14,8 | 11,7 | 9,7 |
| Transportes, serviços auxiliares dos transportes e correio | 132,2 | 17,7 | 5,1 | 13,4 | 10,8 | 13,7 |
| Outros serviços | 169,4 | 40,0 | 56,8 | 34,1 | 38,5 | 29,2 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

(1) Base: 2011 = 100

(2) Base: Igual mês do ano anterior = 100

(3) Base no ano: Igual período do ano anterior = 100

Base 12 meses: 12 meses imediatamente anteriores aos 12 últimos meses = 100

PESQUISA MENSAL DE SERVIÇOS

Tabela 3 - Índice de receita nominal de serviços, no mês de referência e nos 12 meses anteriores, segundo as Unidades da Federação

| Unidades da Federação | Mês: Jul/2013 | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | julho 2012 | agosto 2012 | setembro 2012 | outubro 2012 | novembro 2012 | dezembro 2012 | janeiro 2013 | fevereiro 2013 | março 2013 | abril 2013 | maio 2013 | junho 2013 | julho 2013 |
| Brasil | 110,6 | 113,3 | 110,3 | 115,2 | 114,9 | 124,3 | 111,5 | 107,0 | 115,2 | 116,3 | 117,5 | 117,2 | 120,6 |
| Rondônia | 108,3 | 106,1 | 102,7 | 111,0 | 129,7 | 125,2 | 121,0 | 110,7 | 119,9 | 116,3 | 120,2 | 119,7 | 124,5 |
| Acre | 106,0 | 112,7 | 106,0 | 109,8 | 119,2 | 127,0 | 104,6 | 101,2 | 107,3 | 109,0 | 112,0 | 115,4 | 118,6 |
| Amazonas | 107,1 | 112,5 | 107,5 | 117,9 | 118,1 | 121,7 | 106,7 | 107,7 | 116,7 | 119,2 | 120,2 | 118,5 | 122,8 |
| Roraima | 121,6 | 120,5 | 117,3 | 125,0 | 115,2 | 135,0 | 116,5 | 111,3 | 123,0 | 121,4 | 125,4 | 126,4 | 135,1 |
| Pará | 114,3 | 116,3 | 111,9 | 121,5 | 113,3 | 123,0 | 114,4 | 108,4 | 115,6 | 120,7 | 121,3 | 119,9 | 124,0 |
| Amapá | 123,9 | 127,7 | 121,1 | 124,7 | 129,6 | 143,4 | 126,2 | 115,9 | 124,1 | 119,8 | 126,3 | 128,5 | 129,6 |
| Tocantins | 109,0 | 108,4 | 101,4 | 110,1 | 127,3 | 122,0 | 112,0 | 110,8 | 123,5 | 127,1 | 124,4 | 124,4 | 128,3 |
| Maranhão | 117,7 | 113,8 | 111,1 | 117,9 | 116,6 | 134,5 | 115,5 | 112,8 | 120,5 | 119,9 | 122,3 | 120,6 | 127,2 |
| Piauí | 110,3 | 106,2 | 101,7 | 106,6 | 104,4 | 112,9 | 112,4 | 99,4 | 106,7 | 104,2 | 107,0 | 112,0 | 113,0 |
| Ceará | 120,4 | 119,3 | 115,1 | 121,8 | 120,5 | 149,6 | 110,3 | 119,2 | 122,5 | 126,9 | 126,2 | 126,5 | 141,4 |
| Rio Grande do Norte | 109,2 | 102,9 | 103,4 | 111,8 | 109,2 | 115,9 | 114,4 | 103,7 | 104,2 | 106,4 | 104,9 | 105,2 | 115,6 |
| Paraíba | 110,7 | 113,8 | 105,5 | 113,8 | 113,6 | 127,1 | 121,8 | 114,5 | 117,1 | 117,3 | 119,0 | 120,3 | 127,5 |
| Pernambuco | 112,3 | 113,9 | 111,1 | 115,7 | 117,2 | 126,2 | 112,4 | 112,4 | 116,4 | 116,9 | 115,1 | 112,6 | 118,5 |
| Alagoas | 108,9 | 104,4 | 105,0 | 111,9 | 111,9 | 123,1 | 127,2 | 117,5 | 118,9 | 111,0 | 113,7 | 110,5 | 118,7 |
| Sergipe | 108,9 | 103,4 | 101,7 | 106,3 | 108,4 | 117,7 | 106,5 | 105,5 | 110,9 | 107,2 | 109,6 | 107,6 | 106,8 |
| Bahia | 111,1 | 109,8 | 106,6 | 113,7 | 112,2 | 123,6 | 118,3 | 110,0 | 117,2 | 120,3 | 121,0 | 117,7 | 128,8 |
| Minas Gerais | 111,7 | 114,4 | 109,8 | 114,8 | 112,0 | 118,8 | 109,5 | 103,9 | 113,6 | 114,6 | 117,0 | 115,6 | 120,7 |
| Espírito Santo | 110,3 | 110,4 | 106,5 | 111,8 | 112,4 | 118,0 | 107,6 | 105,8 | 110,9 | 114,9 | 115,4 | 112,0 | 123,5 |
| Rio de Janeiro | 114,1 | 114,6 | 111,3 | 117,2 | 115,2 | 128,4 | 113,7 | 106,7 | 116,3 | 114,0 | 115,6 | 120,3 | 119,9 |
| São Paulo | 108,4 | 112,5 | 110,5 | 114,2 | 114,9 | 125,2 | 111,3 | 106,0 | 112,8 | 115,1 | 116,6 | 116,8 | 118,1 |
| Paraná | 114,9 | 118,3 | 113,6 | 119,5 | 117,0 | 118,0 | 109,3 | 106,1 | 116,2 | 118,5 | 118,3 | 116,3 | 123,1 |
| Santa Catarina | 107,5 | 110,7 | 107,2 | 112,3 | 113,1 | 116,9 | 117,7 | 112,3 | 118,9 | 121,7 | 121,5 | 116,6 | 122,8 |
| Rio Grande do Sul | 107,9 | 111,9 | 107,7 | 111,8 | 109,7 | 115,5 | 105,5 | 103,8 | 120,4 | 115,9 | 114,6 | 109,5 | 114,7 |
| Mato Grosso do Sul | 117,5 | 122,2 | 119,0 | 122,9 | 128,1 | 120,8 | 113,8 | 111,9 | 120,8 | 117,3 | 122,8 | 123,3 | 132,0 |
| Mato Grosso | 121,4 | 123,0 | 121,9 | 130,9 | 123,5 | 132,6 | 115,9 | 127,3 | 148,0 | 148,0 | 144,3 | 133,6 | 149,9 |
| Goiás | 111,4 | 112,8 | 110,5 | 114,6 | 118,0 | 118,2 | 108,0 | 105,5 | 116,6 | 114,4 | 114,6 | 115,8 | 124,8 |
| Distrito Federal | 109,1 | 113,8 | 106,2 | 113,8 | 117,5 | 129,8 | 107,0 | 106,8 | 117,1 | 122,9 | 124,7 | 122,6 | 124,7 |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base 100 = Receita média de 2011