

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA e INPC

Setembro de 2016

Presidente da República

Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (interino)

Dyogo Henrique de Oliveira

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**Presidente**

Paulo Rabello de Castro

Diretor - Executivo

Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**Diretoria de Pesquisas**

Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL**Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência: Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Cláudio Mendes de Alcântara

José Fernando Pereira Gonçalves

Pedro Kislavov da Costa

Indicadores IBGE**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicílio continua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguinte, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	13

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 5 (cinco) salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. A população-objetivo do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 40 (quarenta) salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 e maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes das estruturas de ponderação. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível " (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Setembro de 2016

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de setembro apresentou variação de 0,08%, bem abaixo dos 0,44% de agosto, e constituiu-se no menor índice desde a taxa de 0,01% de julho de 2014. Em relação aos meses de setembro, não há registro de IPCA mais baixo desde 1998, quando ficou em -0,22%. Com o resultado do mês o acumulado no ano situa-se em 5,51%, muito menos do que os 7,64% registrados em igual período do ano anterior. Considerando os últimos doze meses, a taxa desceu para 8,48%, abaixo dos 8,97% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em setembro de 2015 o **IPCA** foi 0,54%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 31 de agosto a 28 de setembro de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de julho a 30 de agosto de 2016 (base).

Em comparação com o mês anterior, conforme mostra a tabela a seguir, dos nove grupos de produtos e serviços que compõem o índice, apenas três mostraram aceleração na taxa de crescimento de preços. São eles: **Habitação** (de 0,30% em agosto para 0,63% em setembro), **Vestuário** (de 0,15% para 0,43%) e **Comunicação** (de -0,02% para 0,18%).

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Agosto	Setembro	Agosto	Setembro
Índice Geral	0,44	0,08	0,44	0,08
Alimentação e Bebidas	0,30	-0,29	0,08	-0,07
Habitação	0,30	0,63	0,05	0,09
Artigos de Residência	0,36	-0,23	0,01	-0,01
Vestuário	0,15	0,43	0,01	0,02
Transportes	0,27	-0,10	0,05	-0,02
Saúde e Cuidados Pessoais	0,80	0,33	0,09	0,04
Despesas Pessoais	0,96	0,10	0,10	0,01
Educação	0,99	0,18	0,05	0,01
Comunicação	-0,02	0,18	0,00	0,01

O grupo dos **alimentos**, que acumulou alta de 9,11% de janeiro a agosto, apresentou a maior queda de grupo em setembro, -0,29%, levando o ano para 8,80%. Individualmente, as menores variações foram registradas nas regiões metropolitanas de **Vitória**, atingindo -0,98%, e **Curitiba**, -0,96%. Cinco das treze regiões pesquisadas mostraram aumentos no resultado do grupo **Alimentação e Bebidas**, sendo **Belém** a taxa mais elevada, 0,53%. Considerando os **alimentos para consumo em casa**, a queda foi de 0,60%, enquanto a **alimentação fora de casa** subiu 0,33%.

Grande parte dos itens pesquisados mostrou redução na taxa de crescimento ou queda nos preços de um mês para o outro. Os preços do **leite**, produto importante no consumo das famílias, que subiam sistematicamente desde o início do ano, caíram 7,89%, gerando impacto de -0,10 ponto percentual (p.p.) no índice do mês, o mais expressivo impacto para baixo. A tabela a seguir apresenta os principais itens em queda.

Item	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
	Agosto	Setembro	Ano	12 meses
Batata-inglesa	-8,00	-19,24	-8,43	7,85
Leite longa vida	2,52	-7,89	40,69	38,71
Alho	-5,10	-7,45	23,81	43,39
Cenoura	-5,67	-5,34	-15,56	-11,15
Feijão-carioca	-5,60	-4,61	125,67	149,68
Hortaliças	-8,81	-4,42	-3,60	6,04
Açaí	-5,53	-3,95	7,81	9,10
Feijão-preto	2,82	-3,77	82,75	87,00
Cebola	-18,46	-3,30	-39,03	-48,45
Ovos	-0,23	-2,52	12,38	17,14
Bolo	0,76	-2,01	7,98	13,63
Pão de forma	2,26	-1,61	11,03	18,08
Feijão-mulatinho	3,40	-1,45	123,38	134,66
Óleo de soja	-1,91	-1,03	4,82	15,37

Entre os **alimentos** em alta o destaque ficou com o item **carnes** que, com participação de 2,70% no orçamento das famílias, teve aumento de 1,43%, gerando impacto de 0,04 p.p, o mais elevado no IPCA do mês. Seguem os principais aumentos.

Item	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
	Agosto	Setembro	Ano	12 meses
Leite condensado	10,23	8,26	51,60	53,01
Leite em pó	7,40	5,64	27,46	27,19
Farinha de mandioca	-0,34	3,40	40,68	47,36
Cafezinho	1,87	2,17	14,07	16,67
Chocolate e achocolatado em pó	0,73	2,00	14,35	15,00
Queijo	3,29	1,92	14,30	15,08
Café da manhã	2,87	1,63	11,26	13,44
Açúcar cristal	1,72	1,58	19,73	54,21
Café moído	2,46	1,55	15,53	21,73
Doces	0,05	1,48	5,62	7,42
Carnes	-0,86	1,43	-0,63	3,81
Frango inteiro	0,41	1,25	2,27	13,75
Arroz	2,92	1,13	15,64	25,79
Iogurte	1,21	1,12	12,76	12,10
Refrigerante	0,37	1,09	8,34	12,79
Outras bebidas alcoólicas	1,41	0,80	8,91	11,68
Cerveja	-0,40	0,76	3,91	11,34
Frutas	4,94	0,75	15,51	27,26
Açúcar refinado	1,85	0,69	22,30	55,42
Lanche fora	0,69	0,65	8,34	9,75

Além de **Alimentação e Bebidas** (-0,29%), os grupos **Artigos de Residência** (-0,23%) e **Transportes** (-0,10%) também se apresentaram em queda. As **passagens aéreas**, com -2,39%, os **automóveis usados**, com -1,50%, e a **gasolina**, com -0,40%, foram as principais influências nos **Transportes**, enquanto nos **Artigos de Residência** as influências em queda vieram dos itens **TV, Som e Informática e mobiliário**, com -1,15% e -0,65%, respectivamente.

Do lado das altas, **Habitação**, com variação de 0,63%, atingiu o mais elevado resultado de grupo do mês. Isto veio da pressão do **botijão de gás**, que aumentou 3,92%, em média, o mais elevado impacto individual no índice do mês, 0,04 p.p., assim como no item **carnes**. Com exceção da região metropolitana de **Belém**, que mostrou queda de 1,46%, o preço do **gás** ficou mais caro em todas as regiões pesquisadas, indo de 0,64% em **Belo Horizonte** até 11,84% em **Recife**. **Condomínio** (0,91%) e **mão de obra para pequenos reparos** (0,87%) também se destacaram no grupo.

Outros itens que também pressionaram o IPCA do mês foram:

- **Excursão** → 2,09%
- **Alimento para animais** → 1,42%
- **Calçados** → 1,23%
- **Cabeleireiro** → 1,19%
- **Plano de saúde** → 1,07%
- **Ônibus intermunicipal** → 0,88%
- **Empregado doméstico** → 0,87%
- **Etanol** → 0,83%
- **Emplacamento e licença** → 0,81%
- **Manicure** → 0,69%
- **Telefone fixo** → 0,63%

Quanto aos itens em queda, os demais destaques foram: **hotel** (-6,53%) e **cigarro** (-3,32%).

Sobre aos índices regionais o maior foi o de **Campo Grande** (0,48%), onde sete dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados apresentaram taxas superiores à média nacional. O menor índice foi o da região metropolitana do **Rio de Janeiro** (-0,17%), sob influência da queda de 29,91% nas diárias dos **hotéis** quando havia subido 111,23% em agosto, tendo em vista o evento das Olimpíadas. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
		Agosto	Setembro	Ano	12 meses
Campo Grande	1,51	0,18	0,48	5,76	9,39
Fortaleza	3,49	0,54	0,43	7,13	10,87
Recife	5,05	-0,09	0,38	5,68	8,49
Belém	4,65	0,24	0,31	6,17	10,15
Brasília	2,80	0,25	0,22	3,80	7,05
Porto Alegre	8,40	0,37	0,19	6,33	9,10
Goiânia	3,59	0,29	0,18	5,14	8,78
Curitiba	7,79	0,24	0,14	4,15	7,16
São Paulo	30,67	0,55	0,06	5,25	8,13
Salvador	7,35	0,08	0,02	5,90	8,82
Belo Horizonte	10,86	0,30	-0,06	5,82	7,99
Vitória	1,78	0,68	-0,16	4,31	7,00
Rio de Janeiro	12,06	1,00	-0,17	5,86	9,13
Brasil	100,00	0,44	0,08	5,51	8,48

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC)** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,08% em setembro e ficou bem abaixo da taxa de 0,31% de agosto. Com este resultado o acumulado no ano foi para 6,18%, bem menos do que os 8,24% registrados em igual período do ano anterior. Considerando os últimos doze meses, o índice está em 9,15%, abaixo dos 9,62% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em setembro de 2015 o **INPC** registrou 0,51%.

Os **produtos alimentícios** tiveram queda de 0,25% em setembro enquanto em agosto a variação foi de 0,28%. O agrupamento dos **não alimentícios** ficou com variação de 0,23% em setembro, abaixo da taxa de 0,32% de agosto.

Dentre os índices regionais, o maior foi o da região metropolitana de **Fortaleza** (0,51%) e o menor foi o da região metropolitana de **Vitória** (-0,23%). A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)	
		Agosto	Setembro	Ano	12 meses
Fortaleza	6,61	0,58	0,51	7,38	11,24
Recife	7,17	-0,07	0,49	6,41	9,20
Campo Grande	1,64	0,16	0,43	5,85	9,83
Belém	7,03	0,23	0,31	6,55	10,54
Brasília	1,88	0,05	0,17	3,70	7,28
Salvador	10,67	0,06	0,16	6,83	9,73
Goiânia	4,15	0,25	0,14	5,52	9,38
Porto Alegre	7,38	0,28	0,06	6,58	9,27
Curitiba	7,29	0,26	0,01	4,35	7,26
São Paulo	24,24	0,46	-0,06	6,21	8,89
Belo Horizonte	10,60	0,25	-0,11	6,19	8,25
Rio de Janeiro	9,51	0,57	-0,14	6,32	9,61
Vitória	1,83	0,76	-0,23	5,19	7,56
Brasil	100,00	0,31	0,08	6,18	9,15

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 31 de agosto a 28 de setembro de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de julho a 30 de agosto de 2016 (base).

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

TABELAS CONJUNTURAIIS

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS IPCA - SETEMBRO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	NACIONAL
Índice Geral	-0,17	0,19	-0,06	0,38	0,06	0,22	0,31	0,43	0,02	0,14	0,18	-0,16	0,48	0,08
Alimentação e Bebidas	-0,88	-0,85	-0,70	0,44	-0,04	-0,55	0,53	0,49	0,14	-0,96	-0,72	-0,98	0,11	-0,29
Cereais, Leguminosas e Farinhas, Féculas e Massas	-2,30	1,68	-0,52	-1,34	-2,05	-1,08	-1,05	-0,12	-4,13	0,21	-3,09	-0,87	-1,44	-1,50
Tubérculos, Raízes e Legumes	-0,01	-1,54	1,18	0,89	-0,10	1,02	1,34	2,05	4,02	-0,45	0,97	-0,15	-0,79	0,94
Açúcares e Derivados	-8,41	-9,17	-9,40	0,02	-14,36	-7,94	-3,86	-7,58	4,90	-15,94	-5,36	-9,57	-12,72	-8,83
Hortaliças e Verduras	2,31	-0,85	1,41	1,41	1,58	0,29	0,41	0,23	1,92	0,74	0,15	-0,96	0,64	1,07
Frutas	-3,96	-8,96	-1,71	0,98	-3,58	-4,92	2,09	-2,27	-6,20	-11,95	-5,77	-5,94	-11,62	-4,42
Carnes	-1,20	5,40	-2,58	-1,53	1,79	-1,54	-0,10	-4,37	-2,87	7,75	0,32	-3,30	6,29	0,75
Pescados	1,85	1,01	2,64	-1,12	1,78	-0,09	1,48	1,64	-0,63	2,57	0,96	1,83	4,40	1,43
Carnes e Peixes Industrializados	4,94	4,85	-0,88	-2,82	-2,35	6,65	-1,81	0,44	-0,28	1,50	1,13	3,25	1,82	0,03
Aves e Ovos	-1,46	3,58	-0,89	0,56	0,12	0,49	-0,63	-0,77	0,20	-0,83	1,08	2,41	1,37	0,16
Leite e Derivados	3,09	-0,36	0,98	0,18	-2,35	2,23	0,92	1,89	-0,27	-0,63	-0,50	0,36	-1,32	0,08
Panificados	-5,76	-9,15	-7,07	2,87	-0,28	-6,00	5,04	3,05	3,12	-13,29	-4,73	-7,86	-1,29	-3,09
Óleos e Gorduras	0,31	-0,57	0,57	1,26	-0,86	1,27	0,64	0,71	-1,98	0,49	0,24	0,50	1,17	-0,11
Bebidas e Infusões	-0,03	0,01	-0,96	-1,33	-0,76	0,81	-0,34	1,54	-2,48	-1,14	-1,36	0,68	0,10	-0,67
Enlatados e Conservas	1,26	0,50	0,24	1,92	1,03	1,03	-1,23	1,99	1,91	1,49	0,86	1,81	0,80	0,92
Sal e Condimentos	-0,23	-1,35	0,43	-0,23	0,60	0,89	-0,32	1,83	1,40	1,00	1,14	0,34	0,92	0,34
Alimentação Fora do Domicílio	-6,27	-0,51	-6,27	-1,44	0,02	-2,32	-2,72	-3,32	-4,90	-0,51	-2,07	-1,57	-3,67	-2,46
	-0,72	-0,34	0,58	0,55	0,76	-0,01	0,79	-0,03	0,70	0,64	-0,08	-0,02	-0,09	0,33
Habitação	0,42	1,14	0,77	1,21	0,26	1,05	0,37	1,29	1,27	0,45	0,98	0,42	0,46	0,63
Aluguel e Taxas	0,43	0,86	0,51	0,39	0,56	-0,02	-0,15	0,19	0,61	0,48	0,25	0,72	0,02	0,48
Reparos	0,84	0,55	0,38	0,27	0,41	0,91	0,25	0,88	0,27	0,23	0,38	0,23	0,30	0,45
Artigos de Limpeza	0,44	1,03	0,42	-0,94	-0,24	0,55	0,96	1,85	-0,34	0,28	0,70	-0,43	-1,25	0,19
Combustíveis (Domésticos)	1,33	4,26	0,64	11,84	3,53	7,54	-1,46	3,80	7,30	2,52	8,54	4,46	2,85	3,68
Energia Elétrica Residencial	-0,10	1,01	1,82	-0,30	-1,29	2,91	1,46	2,19	1,03	0,00	0,06	-0,91	0,93	0,14
Artigos de Residência	0,54	-0,34	-0,28	-0,89	-0,56	-0,55	0,86	-0,61	0,05	0,37	-1,42	-0,37	0,31	-0,23
Mobiliário	0,70	-0,92	-0,62	-1,16	-1,01	-2,17	-0,33	-0,63	-0,43	-0,89	-0,61	0,21	0,70	-0,65
Utensílios e Enfeites	0,44	1,85	-1,03	1,22	1,45	-0,11	0,79	-1,33	1,74	-0,16	0,12	-0,95	1,11	0,63
Cama, Mesa e Banho	-0,77	-4,15	0,11	-0,75	-0,23	7,35	3,81	-3,56	1,34	4,58	-2,51	-0,71	3,00	0,19
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,72	0,16	1,07	-0,42	-1,20	-0,11	1,44	0,20	0,47	2,27	-1,38	-0,63	-0,93	0,10
T V, Som e Informática	0,14	-0,98	-0,60	-3,00	-1,71	-1,65	-0,04	-0,85	-0,63	-1,90	-1,47	-1,00	-0,52	-1,15
Consertos e Manutenção	1,10	1,70	-0,31	0,04	1,39	0,76	0,26	0,52	-1,90	0,33	-4,04	0,47	1,15	0,52
Vestuário	0,18	0,59	0,79	0,37	0,82	-0,59	0,19	-0,24	-0,20	-0,02	0,86	-0,33	1,74	0,43
Roupa Masculina	0,80	0,65	0,87	1,83	0,22	-1,39	0,59	1,08	-1,62	0,97	0,39	0,26	2,21	0,44
Roupa Feminina	-0,74	-0,40	1,16	-0,03	-0,10	-1,44	-0,31	-1,56	1,01	-1,32	1,79	-0,30	1,28	-0,10
Roupa Infantil	-0,58	2,14	-1,41	0,92	0,39	2,39	0,22	0,39	-0,34	-1,18	1,12	-0,17	1,94	0,14
Calçados e Acessórios	1,27	1,41	1,44	-0,56	2,61	0,18	-0,01	-0,09	0,05	0,69	0,08	-0,45	2,52	1,23
Joias e Bijuterias	-1,20	-1,49	-0,42	-1,15	-0,46	-1,70	0,89	0,75	-0,64	1,32	1,70	-2,46	-2,13	-0,40
Tecidos e Armarinho	-0,92	-0,03	2,41	2,55	0,27	0,36	1,47	-0,65	-1,31	-1,87	1,97	-0,05	-0,51	0,25
Transportes	-0,35	0,86	-0,81	-0,38	-0,27	0,39	-0,37	-0,08	-1,74	1,95	0,58	-0,02	0,75	-0,10
Transporte Público	-1,10	1,88	-0,14	0,34	0,04	0,42	0,03	-0,39	-0,27	1,27	0,51	-0,08	-0,51	-0,05
Veículo Próprio	0,73	0,62	-0,46	-0,39	-0,48	1,02	-0,62	0,08	-0,39	0,26	0,07	-0,26	1,29	-0,08
Combustíveis (Veículos)	-0,48	0,68	-1,91	-1,17	-0,16	-0,53	-0,78	-0,01	-5,93	5,57	1,27	0,45	0,40	-0,17
Saúde e Cuidados Pessoais	0,56	0,32	0,47	0,39	0,35	0,61	0,04	0,65	0,53	-0,63	0,37	0,32	0,57	0,33
Produtos Farmacêuticos	0,11	0,29	0,13	0,67	-0,24	0,22	-0,23	0,40	0,43	-1,54	0,14	-0,02	0,63	-0,06
Produtos Óticos	-1,13	-1,30	0,70	-0,71	-0,34	0,03	-1,43	1,64	1,51	-0,29	-2,42	-1,82	0,28	-0,28
Serviços Médicos e Dentários	1,46	1,29	0,50	0,05	-0,13	0,24	-0,03	1,03	-0,30	0,01	0,53	0,41	0,39	0,31
Serviços Laboratoriais e Plano de Saúde	-0,02	-0,25	0,04	0,21	0,54	1,76	0,49	0,22	0,30	-2,93	0,00	0,22	-0,05	-0,21
Higiene Pessoal	1,07	1,06	1,06	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,06	1,07	1,07	1,06	1,06	1,07
	0,01	-0,34	0,43	-0,42	0,04	0,61	-0,15	0,38	0,47	-0,08	0,51	0,22	0,19	0,08
Despesas Pessoais	-0,53	0,33	0,07	0,94	0,03	0,81	0,46	0,65	0,43	-0,28	0,28	-0,02	0,41	0,10
Recreação	0,87	0,87	0,84	1,43	0,89	0,97	0,79	1,47	0,94	0,68	0,23	0,37	0,65	0,87
Fumo	-2,76	0,28	-0,67	0,71	0,22	0,94	0,81	0,70	0,31	-0,90	1,09	-0,61	0,10	-0,35
Fotografia e Filmagem	-1,64	-1,80	-3,07	-2,54	-4,74	-1,23	-3,46	-3,05	-3,05	-3,63	-1,42	-1,37	-1,32	-3,32
	1,24	1,24	-0,21	1,34	0,91	1,11	0,97	-0,40	-2,74	2,72	2,98	-0,33	0,45	0,66
Educação	0,09	0,17	0,32	0,34	0,01	0,18	0,36	0,22	0,32	0,45	0,41	0,28	-0,07	0,18
Cursos Regulares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,57	0,69	0,77	0,55	0,51	0,65	0,52	0,93	0,65	1,01	0,53	0,39	0,87	0,63
Papelaria	-0,64	1,43	2,60	3,21	0,45	2,06	2,47	0,77	1,87	0,94	3,51	2,78	-1,13	1,35
Cursos Diversos	0,14	-0,15	-0,09	0,35	-0,34	-0,36	0,18	0,28	0,54	1,69	-0,19	-0,02	-0,03	0,02
Comunicação	-0,11	0,21	0,35	-0,03	0,25	0,01	-0,02	0,13	0,46	0,18	0,33	-0,01	0,32	0,18
Comunicação	-0,11	0,21	0,35	-0,03	0,25	0,01	-0,02	0,13	0,46	0,18	0,33	-0,01	0,32	0,18

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
IPCA - SETEMBRO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG NACIONAL	
Índice Geral	5,86	6,33	5,82	5,68	5,25	3,80	6,17	7,13	5,90	4,15	5,14	4,31	5,76	5,51
Alimentação e Bebidas	7,56	8,20	10,24	7,88	8,47	7,35	10,49	10,56	10,12	8,11	8,24	9,90	8,76	8,80
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	39,80	30,98	45,10	63,52	51,65	47,04	54,29	41,53	74,32	53,28	44,90	52,61	48,40	49,90
Farinhas, Féculas e Massas	6,38	7,04	12,01	19,30	9,55	11,22	30,71	16,16	27,18	3,25	11,22	15,26	3,93	15,25
Tubérculos, Raízes e Legumes	-18,45	-14,01	-12,60	-25,32	-15,07	-26,92	-5,67	-16,06	-16,94	-15,73	-23,31	-12,36	-31,08	-16,67
Açúcares e Derivados	22,05	17,16	9,35	26,84	17,18	12,13	19,97	17,86	28,00	13,80	8,20	19,59	20,40	17,63
Hortaliças e Verduras	2,32	-11,18	-1,65	-19,91	-4,64	-5,24	13,98	9,57	-1,15	-4,09	-12,66	-9,65	-8,00	-3,60
Frutas	17,39	18,32	11,02	8,20	15,15	14,96	16,51	17,96	14,34	20,46	13,22	19,78	15,77	15,51
Carnes	-2,36	0,32	1,57	-0,44	-1,69	-0,36	2,84	0,11	1,05	-4,95	-2,79	-0,40	1,47	-0,63
Pescados	3,30	3,87	2,43	3,15	2,45	16,52	-8,14	3,61	2,21	2,07	0,78	7,56	7,19	0,31
Carnes e Peixes Industrializados	-2,33	10,96	7,00	0,74	6,80	3,99	2,61	7,40	6,35	1,48	3,80	1,88	12,18	4,95
Aves e Ovos	9,91	13,80	6,82	1,77	3,62	6,77	-0,14	3,92	1,01	1,58	2,81	7,40	6,84	4,48
Leite e Derivados	34,40	27,78	30,45	28,01	27,22	24,01	33,11	25,13	30,27	28,11	28,31	29,28	36,86	29,05
Panificados	6,88	6,41	7,53	8,00	5,79	4,20	11,77	6,43	-0,73	5,20	8,49	6,73	7,91	6,13
Óleos e Gorduras	10,23	8,87	1,56	9,69	8,54	8,84	11,18	8,66	8,59	3,95	7,52	3,47	5,11	7,66
Bebidas e Infusões	5,00	5,67	9,62	10,38	9,16	8,38	6,04	11,66	11,48	7,69	9,84	10,20	8,27	8,34
Enlatados e Conservas	12,78	8,29	5,83	8,63	8,33	3,14	9,20	13,00	12,10	5,27	11,72	10,59	19,85	8,65
Sal e Condimentos	9,89	4,08	11,75	9,02	10,61	9,81	15,88	19,36	13,32	7,19	15,05	9,96	16,64	10,77
Alimentação Fora do Domicílio	3,85	5,97	8,34	3,85	5,71	4,41	5,46	5,76	5,43	7,75	6,31	6,80	5,54	5,73
Habituação	1,73	5,24	3,68	5,09	3,06	1,96	1,06	5,63	5,62	-2,08	0,27	-0,36	2,75	2,73
Aluguel e Taxas	4,91	9,05	7,20	5,82	10,33	4,79	7,28	7,52	6,93	5,36	4,50	3,77	5,70	7,48
Reparos	3,69	5,32	5,41	1,62	4,87	5,69	2,93	2,58	3,88	4,30	3,40	3,55	5,24	4,42
Artigos de Limpeza	11,62	10,83	9,79	10,74	8,22	6,35	9,91	8,77	7,53	8,50	8,71	6,52	10,36	9,11
Combustíveis (Domésticos)	2,24	2,63	-1,55	6,31	1,58	0,49	0,46	4,25	6,22	-2,57	-1,02	-4,67	-4,62	1,43
Energia Elétrica Residencial	-6,50	-0,37	-3,76	2,80	-11,97	-8,55	-6,14	3,54	2,82	-19,81	-9,59	-8,53	-1,97	-7,68
Artigos de Residência	5,55	4,46	5,93	4,54	3,50	3,59	4,55	3,72	3,98	0,95	3,80	2,18	2,61	4,03
Mobiliário	0,22	-0,50	3,16	-2,94	-3,99	-1,72	-0,83	-2,37	-0,39	-6,25	-0,61	1,01	-2,81	-1,54
Utensílios e Enfeites	7,22	3,99	9,93	9,04	2,97	6,64	6,21	7,36	8,55	6,35	5,37	3,42	4,56	5,93
Cama, Mesa e Banho	7,02	2,08	7,99	2,76	3,11	10,80	11,38	11,96	4,75	10,89	14,20	3,60	9,98	6,25
Eletrodomésticos e Equipamentos	6,02	5,05	4,55	7,76	6,69	0,20	5,60	3,24	0,21	2,45	-0,81	-2,23	2,00	4,50
T V, Som e Informática	14,81	14,12	10,49	12,56	15,92	11,87	7,63	11,12	16,38	6,83	15,93	10,58	10,14	13,19
Consertos e Manutenção	3,37	8,22	3,69	3,72	2,41	12,28	0,39	5,35	0,41	-0,99	0,89	1,71	3,80	3,04
Vestuário	0,50	3,29	2,19	2,37	2,79	0,05	3,14	2,04	2,30	3,55	3,94	3,22	5,10	2,55
Roupa Masculina	2,63	1,11	5,45	5,16	3,60	-0,60	7,21	6,29	0,11	5,17	3,50	6,15	7,40	3,77
Roupa Feminina	-1,48	2,49	-0,21	-0,72	-0,26	-0,97	1,68	-0,43	1,02	2,73	3,97	1,38	-1,57	0,42
Roupa Infantil	-3,64	4,51	1,00	5,11	0,91	3,07	-0,84	-0,11	2,47	3,77	8,05	7,73	10,37	1,86
Calçados e Acessórios	1,22	3,76	3,06	1,26	6,81	-0,72	1,76	3,76	1,97	2,47	0,90	0,90	6,47	3,46
Jóias e Bijuterias	5,48	9,62	-1,68	3,88	-3,05	4,59	15,16	3,74	9,58	8,17	6,03	3,81	9,48	4,23
Tecidos e Armarinho	9,87	5,15	10,27	9,34	7,38	7,48	3,61	6,54	5,72	3,52	3,97	5,16	7,67	6,99
Transportes	4,79	4,28	1,84	3,51	0,92	-2,44	1,10	2,68	-0,40	3,20	3,94	0,57	2,76	2,03
Transporte Público	7,24	8,51	7,57	11,54	3,43	-6,66	-0,29	1,65	5,36	5,74	5,93	-0,40	-0,35	4,88
Veículo Próprio	3,66	2,23	1,14	2,21	2,61	4,12	2,11	4,03	-0,93	2,85	1,37	0,22	6,98	2,29
Combustíveis (Veículos)	1,79	5,22	-1,35	-2,15	-3,50	-7,52	2,46	1,53	-5,62	2,44	6,42	1,90	-2,98	-0,83
Saúde e Cuidados Pessoais	9,56	9,23	8,74	9,47	10,11	8,73	8,67	10,13	10,48	7,21	9,12	7,75	9,52	9,40
Produtos Farmacêuticos	10,84	12,50	9,53	13,29	13,51	12,59	10,92	14,83	15,20	10,13	12,28	7,98	11,39	12,13
Produtos Óticos	2,81	2,49	1,35	5,25	5,82	6,10	-3,94	7,56	4,34	0,00	-1,32	3,69	5,89	3,54
Serviços Médicos e Dentários	5,91	5,12	5,39	8,66	6,44	5,87	6,01	8,44	4,78	6,04	5,17	4,32	6,77	6,00
Serviços Laboratoriais e Hospitalar	5,42	5,00	4,29	6,72	11,59	7,64	4,72	4,96	8,62	-3,59	6,47	2,84	0,85	5,72
Plano de Saúde	10,01	9,90	9,97	10,01	10,00	10,01	10,00	10,01	9,96	10,01	10,01	9,97	9,95	9,99
Higiene Pessoal	9,37	7,45	10,42	6,43	7,95	3,92	7,97	8,04	9,16	7,25	8,25	8,24	10,33	8,20
Despesas Pessoais	9,24	6,05	6,22	4,22	6,18	6,91	5,86	8,73	5,44	4,95	5,84	5,17	6,85	6,41
Recreação	8,45	7,09	5,93	5,45	6,01	7,61	6,69	9,05	4,60	6,27	7,52	7,35	8,04	6,58
Fumo	10,21	2,30	5,70	-1,14	3,40	1,32	3,74	4,26	4,42	1,94	-0,91	-1,39	1,52	4,00
Fotografia e Filmagem	11,09	10,95	9,26	13,64	14,38	22,55	7,74	16,90	16,90	10,25	8,23	11,89	12,05	12,62
Educação	11,20	7,19	13,71	13,06	8,19	8,07	8,60	10,04	9,82	9,67	12,39	6,53	10,56	10,01
Educação	10,15	10,46	9,26	4,89	8,11	8,75	8,36	9,05	8,61	10,01	7,35	7,20	8,92	8,70
Cursos Regulares	11,38	11,42	9,47	4,22	8,31	10,16	9,28	8,48	10,37	10,48	6,58	8,87	8,03	9,12
Leitura	7,81	7,04	8,51	4,86	7,15	6,54	4,43	6,95	7,71	8,65	5,19	2,57	6,57	7,17
Papelaria	12,32	9,32	12,08	11,45	12,62	9,67	8,20	19,08	7,20	7,64	14,56	7,97	13,11	11,19
Cursos Diversos	8,06	9,68	7,35	4,77	6,53	6,10	7,97	7,53	3,14	10,53	7,76	4,45	10,25	7,14
Comunicação	0,23	2,20	0,81	0,29	0,71	1,38	1,08	0,25	1,12	1,07	1,88	1,91	1,12	0,91
Comunicação	0,23	2,20	0,81	0,29	0,71	1,38	1,08	0,25	1,12	1,07	1,88	1,91	1,12	0,91

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
IPCA - SETEMBRO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG NACIONAL	
Índice Geral	9,13	9,10	7,99	8,49	8,13	7,05	10,15	10,87	8,82	7,16	8,78	7,00	9,39	8,48
Alimentação e Bebidas	12,08	12,89	14,00	12,81	12,19	11,26	16,52	16,01	15,48	12,47	14,54	15,10	14,81	13,33
Cereais, Leguminosas e Oleaginoso:	47,95	33,68	57,49	74,46	66,57	60,90	70,02	57,17	87,25	69,90	60,37	65,40	67,39	62,84
Farinhas, Féculas e Massas	11,29	9,91	14,41	24,10	12,42	13,82	36,20	22,71	30,73	10,09	14,12	20,00	9,27	19,43
Tubérculos, Raízes e Legumes	-7,07	3,58	-4,42	-16,44	-4,43	-6,99	-8,32	-10,36	-3,41	-10,97	1,87	9,93	-5,86	-5,31
Açúcares e Derivados	36,74	31,26	23,83	47,30	26,42	32,66	51,47	43,95	55,23	24,41	37,17	36,78	34,13	33,38
Hortalças e Verduras	11,24	-11,70	14,08	-5,83	5,07	3,47	19,94	13,29	7,81	8,92	4,67	3,97	13,20	6,04
Frutas	25,93	41,20	31,77	13,03	26,28	22,51	26,69	22,17	22,10	32,34	22,02	27,05	25,76	27,26
Carnes	3,30	2,48	6,81	4,73	2,19	3,74	7,77	5,03	4,36	1,51	1,79	5,34	6,27	3,81
Pescados	6,19	4,48	2,23	3,71	10,74	18,62	-0,23	4,55	5,54	8,93	-0,34	8,58	5,82	4,80
Carnes e Peixes Industrializados	-2,16	14,26	5,02	1,51	7,86	5,19	3,36	7,40	6,98	2,31	5,80	2,54	14,17	5,70
Aves e Ovos	16,54	16,01	9,16	11,77	7,33	13,39	12,93	11,13	9,53	8,58	13,79	16,07	10,74	11,21
Leite e Derivados	34,87	22,79	29,62	28,88	25,13	25,46	35,26	26,60	32,21	28,54	28,61	30,40	38,32	28,40
Panificados	10,33	8,65	8,33	10,70	9,27	6,67	15,44	9,70	1,59	7,30	11,10	9,00	14,24	8,92
Óleos e Gorduras	16,48	15,50	9,65	18,10	17,92	11,84	19,84	14,54	15,08	14,58	13,10	14,91	12,60	15,61
Bebidas e Infusões	9,03	7,89	14,27	14,62	15,27	12,51	11,33	17,61	16,47	12,89	14,92	14,35	13,39	13,20
Enlatados e Conservas	16,01	4,91	7,62	7,83	11,77	3,41	9,89	16,47	14,85	8,38	14,58	13,95	20,91	10,53
Sal e Condimentos	22,95	7,37	18,66	16,28	18,60	15,33	25,30	30,65	17,72	9,89	21,97	24,54	24,81	18,08
Alimentação Fora do Domicílio	6,96	10,79	8,83	7,08	7,48	5,35	8,31	9,20	9,74	9,51	8,79	8,71	6,78	8,17
Habitação	5,94	7,19	3,85	6,15	4,89	3,02	5,48	7,10	7,97	-0,82	4,14	0,03	5,79	4,78
Aluguel e Taxas	6,31	10,75	7,76	7,60	12,59	5,49	8,88	9,68	8,18	6,94	6,25	5,50	7,13	9,11
Reparos	6,31	6,76	6,15	1,58	6,18	7,03	4,26	3,82	8,71	6,20	4,16	4,49	6,04	6,08
Artigos de Limpeza	17,20	13,39	13,72	13,47	11,74	9,92	12,88	14,45	9,33	12,23	11,85	10,06	16,43	12,70
Combustíveis (Domésticos)	6,94	5,33	2,29	-0,90	4,54	4,41	8,13	8,94	13,73	1,66	11,33	-3,23	6,09	5,49
Energia Elétrica Residencial	3,22	1,85	-6,58	6,45	-11,10	-7,93	0,52	0,80	2,62	-20,30	-3,59	-10,71	0,78	-5,65
Artigos de Residência	7,00	5,28	6,86	6,20	4,85	2,91	6,36	6,03	3,56	2,66	5,91	3,80	4,87	5,24
Mobiliário	2,85	-0,49	4,30	-3,80	-4,03	-3,65	0,52	-1,48	-2,76	-7,13	-1,45	1,80	-0,83	-1,41
Utensílios e Enfeites	9,16	7,29	11,10	11,77	7,82	11,37	9,09	12,01	13,36	9,73	10,00	6,25	10,92	9,48
Cama, Mesa e Banho	9,38	2,36	9,88	8,51	6,61	9,30	15,23	13,45	3,96	9,26	18,91	-0,78	11,16	8,11
Eletrodomésticos e Equipamento	3,37	4,54	4,90	11,07	5,79	-1,82	6,49	5,19	-2,46	5,20	1,93	-0,01	2,61	4,43
T V, Som e Informática	17,05	15,63	10,95	13,03	19,16	11,56	10,10	13,04	20,88	11,09	19,15	15,74	14,74	15,70
Consertos e Manutenção	8,60	11,68	4,36	7,57	5,06	14,51	2,27	14,78	1,12	4,66	4,28	4,03	5,39	6,29
Vestuário	2,78	6,46	3,90	5,66	5,31	2,33	6,34	4,12	5,99	6,65	6,48	5,57	9,80	5,26
Roupa Masculina	5,66	4,75	5,17	10,05	5,94	2,92	10,93	8,05	3,24	9,69	6,85	8,50	12,51	6,61
Roupa Feminina	1,32	5,87	2,62	3,61	4,50	0,26	4,71	1,04	5,67	6,49	6,44	5,11	2,12	4,05
Roupa Infantil	-1,84	7,79	3,80	9,59	3,09	6,67	0,78	3,94	5,13	5,16	7,30	8,38	17,12	4,29
Calçados e Acessórios	2,58	5,84	4,77	1,64	6,97	0,18	1,33	4,40	6,30	4,45	5,11	1,83	11,05	4,91
Jóias e Bijuterias	8,42	15,84	-1,05	8,72	0,95	11,05	23,00	5,37	17,70	8,64	12,04	8,00	15,23	8,44
Tecidos e Armarinho	11,18	6,60	13,96	11,14	11,22	6,81	6,98	6,91	11,24	4,85	6,79	11,59	7,15	9,80
Transportes	8,19	7,71	5,82	6,43	5,86	5,45	4,63	9,63	2,33	7,84	7,79	4,73	6,80	6,33
Transporte Público	10,26	13,43	11,16	13,78	6,93	13,89	2,53	11,86	8,80	11,33	10,44	6,56	6,26	9,26
Veículo Próprio	4,70	0,80	1,25	3,92	1,46	4,78	2,66	5,01	-0,79	2,76	2,92	1,52	6,96	2,08
Combustíveis (Veículos)	9,79	16,47	9,37	3,56	13,12	0,21	11,94	16,04	1,35	16,16	13,32	9,84	6,80	11,22
Saúde e Cuidados Pessoais	11,61	11,07	10,27	11,87	12,56	10,95	10,98	12,41	11,83	9,20	10,96	9,35	11,42	11,48
Produtos Farmacêuticos	11,08	12,76	9,68	13,56	14,68	12,97	12,26	15,53	13,89	10,49	12,79	8,35	11,51	12,60
Produtos Óticos	3,04	3,56	1,59	7,83	6,68	6,18	-4,15	11,95	4,80	2,60	0,81	3,05	5,74	4,74
Serviços Médicos e Dentários	6,78	7,05	6,15	11,35	6,03	6,65	8,06	9,74	7,26	8,94	7,35	5,08	7,41	6,98
Serviços Laboratoriais e Hospital	6,38	6,02	6,02	8,54	14,67	12,94	5,73	6,72	9,01	-3,09	8,31	3,02	1,65	7,40
Plano de Saúde	13,55	13,36	13,51	13,54	13,55	13,56	13,55	13,55	13,46	13,55	13,55	13,50	13,46	13,53
Higiene Pessoal	12,03	10,20	12,50	9,32	11,51	7,28	10,83	10,58	11,53	10,50	10,39	10,67	13,24	11,10
Despesas Pessoais	12,47	6,78	7,64	6,35	7,51	8,47	8,40	10,52	7,23	7,64	7,29	7,35	8,52	8,19
Recreação	10,13	8,05	8,07	8,54	8,16	9,61	10,22	11,30	6,53	9,14	9,31	9,19	10,36	8,68
Fumo	17,37	2,75	5,75	-0,51	3,32	2,03	5,00	5,75	6,07	4,94	0,17	1,92	1,61	5,55
Fotografia e Filmagem	11,09	10,95	9,26	13,64	14,38	22,55	7,74	16,90	16,90	10,25	8,23	11,89	12,05	12,62
	14,80	16,25	16,06	11,90	20,77	11,29	12,01	12,20	17,27	10,59	13,52	11,51	16,37	16,24
Educação	10,82	11,01	9,80	5,26	8,54	9,49	9,29	9,95	8,82	11,20	8,35	7,66	10,00	9,29
Cursos Regulares	11,38	11,42	9,47	4,22	8,31	10,16	9,28	8,48	10,37	10,48	6,58	8,87	8,03	9,12
Leitura	10,74	10,61	12,29	7,57	10,88	9,27	7,58	10,61	9,39	12,21	11,95	4,54	12,01	10,56
Papelaria	14,65	11,08	13,21	13,27	14,42	14,46	14,35	25,41	7,44	16,20	17,14	9,88	18,84	13,98
Cursos Diversos	8,06	9,68	7,35	4,77	6,53	6,10	7,97	7,53	3,14	10,53	7,76	4,45	10,25	7,14
Comunicação	1,32	4,71	2,90	1,21	2,97	3,67	3,35	1,15	2,37	2,87	4,21	3,99	3,51	2,80
Comunicação	1,32	4,71	2,90	1,21	2,97	3,67	3,35	1,15	2,37	2,87	4,21	3,99	3,51	2,80

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,59
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,68
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,15
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,28
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,37
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,52
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,50
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,51
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,75
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,59
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,56
	DEZ	4059,86	0,78	1,72	2,57	6,41	6,41
2015	JAN	4110,20	1,24	2,55	3,83	1,24	7,14
	FEV	4160,34	1,22	3,27	4,83	2,48	7,70
	MAR	4215,26	1,32	3,83	5,61	3,83	8,13
	ABR	4245,19	0,71	3,28	5,92	4,56	8,17
	MAI	4276,60	0,74	2,79	6,16	5,34	8,47
	JUN	4310,39	0,79	2,26	6,17	6,17	8,89
	JUL	4337,11	0,62	2,17	5,52	6,83	9,56
	AGO	4346,65	0,22	1,64	4,48	7,06	9,53
	SET	4370,12	0,54	1,39	3,67	7,64	9,49
	OUT	4405,95	0,82	1,59	3,79	8,52	9,93
	NOV	4450,45	1,01	2,39	4,07	9,62	10,48
	DEZ	4493,17	0,96	2,82	4,24	10,67	10,67
2016	JAN	4550,23	1,27	3,27	4,91	1,27	10,71
	FEV	4591,18	0,90	3,16	5,63	2,18	10,36
	MAR	4610,92	0,43	2,62	5,51	2,62	9,39
	ABR	4639,05	0,61	1,95	5,29	3,25	9,28
	MAI	4675,23	0,78	1,83	5,05	4,05	9,32
	JUN	4691,59	0,35	1,75	4,42	4,42	8,84
	JUL	4715,99	0,52	1,66	3,64	4,96	8,74
	AGO	4736,74	0,44	1,32	3,17	5,42	8,97
SET	4740,53	0,08	1,04	2,81	5,51	8,48	

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Varição (%) Mensal - IPCA
janeiro de 1994 a setembro de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51	0,78	6,41
2015	1,24	1,22	1,32	0,71	0,74	0,79	0,62	0,22	0,54	0,82	1,01	0,96	10,67
2016	1,27	0,90	0,43	0,61	0,78	0,35	0,52	0,44	0,08				5,51

Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação e Bebidas - IPCA
janeiro de 1994 a setembro de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77	1,08	8,03
2015	1,48	0,81	1,17	0,97	1,37	0,63	0,65	-0,01	0,24	0,77	1,83	1,50	12,03
2016	2,28	1,06	1,24	1,09	0,78	0,71	1,32	0,30	-0,29				8,80

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO
	(%)
	IPCA
Jul a Dez/94	18,57
1995	22,41
1996	9,56
1997	5,22
1998	1,65
1999	8,94
2000	5,97
2001	7,67
2002	12,53
2003	9,30
2004	7,60
2005	5,69
2006	3,14
2007	4,46
2008	5,90
2009	4,31
2010	5,91
2011	6,50
2012	5,84
2013	5,91
2014	6,41
2015	10,67
2016	5,51

ACUMULADO
NO REAL

452,97

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,26
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,39
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,62
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,82
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,08
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,06
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,33
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,35
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,59
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,34
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,33
	DEZ	4165,99	0,62	1,54	2,35	6,23	6,23
2015	JAN	4227,64	1,48	2,65	3,73	1,48	7,13
	FEV	4276,69	1,16	3,29	4,75	2,66	7,68
	MAR	4341,26	1,51	4,21	5,81	4,21	8,42
	ABR	4372,08	0,71	3,42	6,16	4,95	8,34
	MAI	4415,37	0,99	3,24	6,64	5,99	8,76
	JUN	4449,36	0,77	2,49	6,80	6,80	9,31
	JUL	4475,17	0,58	2,36	5,85	7,42	9,81
	AGO	4486,36	0,25	1,61	4,90	7,69	9,88
	SET	4509,24	0,51	1,35	3,87	8,24	9,90
	OUT	4543,96	0,77	1,54	3,93	9,07	10,33
	NOV	4594,40	1,11	2,41	4,05	10,28	10,97
	DEZ	4635,75	0,90	2,81	4,19	11,28	11,28
2016	JAN	4705,75	1,51	3,56	5,15	1,51	11,31
	FEV	4750,45	0,95	3,40	5,89	2,47	11,08
	MAR	4771,36	0,44	2,93	5,81	2,93	9,91
	ABR	4801,89	0,64	2,04	5,68	3,58	9,83
	MAI	4848,95	0,98	2,07	5,54	4,60	9,82
	JUN	4871,74	0,47	2,10	5,09	5,09	9,49
	JUL	4902,92	0,64	2,10	4,19	5,76	9,56
	AGO	4918,12	0,31	1,43	3,53	6,09	9,62
	SET	4922,05	0,08	1,03	3,16	6,18	9,15

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.