

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA e INPC

Fevereiro de 2016

Presidenta da República

Dilma Rousseff

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão

Valdir Simão

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE****Presidenta**

Wasmália Bivar

Diretor - Executivo

Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**Diretoria de Pesquisas**

Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

Paulo César Moraes Simões

**Centro de Documentação e Disseminação de
Informações**

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL**Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência : Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Cláudio Mendes de Alcântara

Pedro Kislánov da Costa

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicílio continua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário**

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguinte, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 5 (cinco) salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. A população-objetivo do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 40 (quarenta) salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 e maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes das estruturas de ponderação. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Fevereiro de 2016

1.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de fevereiro apresentou variação de 0,90% e ficou abaixo da taxa de 1,27% de janeiro em 0,37 ponto percentual (p.p.). Considerando os dois primeiros meses do ano, o índice situa-se em 2,18%, percentual inferior aos 2,48% registrados em igual período de 2015. Na ótica dos últimos doze meses, a taxa foi 10,36%, menos do que os 10,71% dos doze meses imediatamente anteriores. Em fevereiro de 2015 o IPCA situou-se em 1,22%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de janeiro a 29 de fevereiro de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 30 de dezembro de 2015 a 28 de janeiro de 2016 (base).

Considerando os nove grupos de produtos e serviços pesquisados, a mais elevada variação ficou com **Educação**, que atingiu 5,90%, refletindo os reajustes praticados no início do ano letivo, especialmente nos valores das mensalidades dos **cursos regulares**, que subiram 7,43%, constituindo-se no item de maior contribuição no mês, com 0,21 p.p.. À exceção de **Fortaleza**, que não apresentou aumento em virtude de diferença na data de reajuste, nas demais regiões as variações dos **cursos regulares** situaram-se entre os 3,99% da região metropolitana de **Recife** e os 10,88% do **Rio de Janeiro**. Nas mensalidades dos **cursos diversos** (idioma, informática, etc.), a variação foi de 5,53%. Seguem os resultados dos grupos pesquisados.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Janeiro	Fevereiro	Janeiro	Fevereiro
Índice Geral	1,27	0,90	1,27	0,90
Alimentação e Bebidas	2,28	1,06	0,57	0,27
Habitação	0,81	-0,15	0,13	-0,02
Artigos de Residência	0,45	1,01	0,02	0,04
Vestuário	-0,24	0,24	-0,01	0,01
Transportes	1,77	0,62	0,33	0,11
Saúde e Cuidados Pessoais	0,81	0,94	0,09	0,11
Despesas Pessoais	1,19	0,77	0,13	0,08
Educação	0,31	5,90	0,01	0,27
Comunicação	0,22	0,66	0,00	0,03

Observa-se que o grupo **Educação**, com alta de 5,90% e 0,27 p.p. de contribuição, somado a **Alimentação e Bebidas**, cuja alta foi de 1,06% e contribuição também de 0,27 p.p., foram responsáveis por 60% do IPCA do mês, totalizando 0,54 p.p..

Os preços dos **alimentos**, com variação de 1,06%, continuaram subindo, embora com menos força do que em janeiro, quando atingiram 2,28%. Encontram-se, na tabela a seguir, os principais produtos em alta, com destaque para a **cenoura** (23,79%) e **farinha de mandioca** (11,40%).

Item	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
	Janeiro	Fevereiro	Ano	12 meses
Cenoura	32,64	23,79	64,20	50,42
Farinha de mandioca	7,33	11,40	19,56	20,17
Açaí	0,14	10,06	10,21	-7,23
Feijão-mulatinho	9,75	9,76	20,46	40,48
Feijão-fradinho	3,71	8,72	12,75	18,80
Feijão-preto	3,22	8,43	11,92	2,67
Alho	10,81	8,26	19,96	74,25
Feijão-carioca	7,26	6,82	14,57	18,50
Hortaliças	7,80	5,05	13,24	20,08
Açúcar refinado	7,28	4,42	12,02	45,02
Ovos	1,73	4,39	6,19	19,97
Açúcar cristal	4,48	4,38	9,06	44,74
Óleo de soja	3,31	3,92	7,36	24,04
Frutas	5,23	3,84	9,27	20,92
Pão de forma	5,55	3,23	8,96	18,86
Chocolate em barra e bombom	1,37	2,59	4,00	15,13
Margarina	2,04	2,47	4,56	11,56
Cebola	22,05	1,96	24,44	66,58
Pescado	3,07	1,91	5,04	9,94
Enlatados	1,34	1,84	3,20	9,79
Carnes industrializadas	0,31	1,49	1,81	9,08
Atomatado	1,82	1,27	3,12	13,12
Leite longa vida	1,04	1,12	2,17	15,62
Café moído	1,80	1,04	2,86	13,66
Frango em pedaços	-0,53	0,97	0,44	4,67
Doces	1,38	0,97	2,37	9,96
Pão francês	0,95	0,93	1,89	12,68
Lanche fora	0,79	0,81	1,61	9,61
Arroz	1,37	0,80	2,18	10,98
Refrigerante fora	1,09	0,74	1,84	10,45
Carnes	1,06	0,68	1,74	12,90
Refeição fora	1,25	0,66	1,92	10,20
Biscoito	0,63	0,59	1,22	7,86

Do lado dos produtos que apresentaram preços em queda, sobressaem o **tomate** (-12,63%) e a **batata-inglesa** (-5,70%).

As tarifas de **ônibus urbanos**, com alta de 2,61%, são destaques no grupo **Transportes** (0,62%) tendo em vista aumentos registrados nas seguintes regiões:

Ônibus urbano			
Região	Variação (%)	Reajuste (%)	Data
Curitiba	14,47	12,00	01/02
Recife	9,24	14,28	19/01
Goiânia	9,09	12,10	06/02
Vitória	4,25	12,03	10/01
São Paulo	2,70	8,57	09/01
Belo Horizonte	1,09	8,82	03/01
Rio de Janeiro	1,06	11,76	02/01
Salvador	0,99	10,00	02/01

Observa-se que na região metropolitana de **Curitiba** a tarifa diferenciada dos dias de domingo passou de R\$1,50 para R\$2,50, reajustada em 66,67%.

Quanto aos **ônibus intermunicipais**, a alta foi de 2,17% sob influência das regiões a seguir:

Ônibus intermunicipal			
Região	Variação (%)	Reajuste (%)	Data
Curitiba	16,32	25,00	01/02
Vitória	9,05	12,24	10/01
Belém	5,55	-	-
São Paulo	2,23	8,57	09/01
Rio de Janeiro	2,06	10,48	10/01
Salvador	0,46	9,30	02/01
Belo Horizonte	0,13	12,66	03/01

No item **táxi**, cuja variação ficou em 1,04%, ocorreram reajustes, conforme mostra a tabela:

Táxi			
Região	Variação (%)	Reajuste (%)	Data
Salvador	4,64	10,52	13/01
Rio de Janeiro	1,61	10,50	04/01
Porto Alegre	1,44	7,82	05/01
Recife	0,62	9,93	01/01
Belo Horizonte	0,45	7,45	28/02

Além disso, foi registrado aumento de 3,83% nas tarifas de **trem**, reflexo dos reajustes de 12,12% ocorrido no **Rio de Janeiro** em 02 de fevereiro e de 8,57% em **São Paulo** no dia 09 de janeiro.

Ainda em **Transportes**, observa-se que os preços do **etanol** continuaram subindo e foram para 4,22%, enquanto a **gasolina** ficou em 0,55%. Por outro lado, chegando até -15,83%, a queda nas **passagens aéreas** foi significativa.

As contas de **energia elétrica**, com -2,16%, também se apresentaram em queda, e levaram o grupo **Habitação** para -0,15%. Constituíram-se na principal contribuição para baixo, -0,09 p.p.. Este comportamento se deve à redução no valor da bandeira tarifária vermelha, que passou de R\$ 4,50 para R\$ 3,00 por cada 100 kilowatts-hora consumidos, a partir de 1º de fevereiro. O Sistema das Bandeiras Tarifárias, modelo de cobrança do gasto com usinas térmicas, está em vigor desde o dia 1º de janeiro de 2015, quando o valor da bandeira vermelha foi acrescido às tarifas de energia elétrica.

Já na **taxa de água e esgoto**, a alta foi a 1,72% reflexo de aumentos registrados nas contas das seguintes regiões.

Taxa de água e esgoto			
Região	Variação (%)	Reajuste (%)	Data
Belém	15,51	20,00	23/01
Porto Alegre	4,68	10,54	01/02
Campo Grande	1,25	10,36	03/01
Brasília	0,17	2,65	01/01

Na região metropolitana de **São Paulo**, a variação de 4,75% em **água e esgoto** é resultado de adaptação dos cálculos à forma de escalonamento da faixa de bonificação concedido às tarifas e à incorporação da tarifa de contingência.

Entre os demais grupos, os principais destaques foram:

TV por assinatura e internet → 7,86%

TV, som e informática → 2,80%

Artigos de higiene pessoal → 1,90%

Conserto e manutenção → 1,90%

Cigarro → 1,89%

Elerodomésticos → 1,50%

Plano de Saúde → 1,06%

Serviços médicos e dentários → 0,76%

Cabeleireiro → 0,70%

O **cigarro**, com alta de 1,89%, refletiu reajustes ocorridos em determinadas marcas e regiões, além de redução nos preços.

Quanto aos índices regionais, o maior foi o da região metropolitana de **Salvador** (1,41%), destacando-se a alta de 2,55% nos preços dos **alimentos**. O menor foi o índice da região metropolitana de **Vitória** (0,28%), onde os **alimentos** ficaram em 0,36%, bem abaixo da média nacional (1,06%). A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
		Janeiro	Fevereiro	Ano	12 meses
Salvador	7,35	1,69	1,41	3,13	10,47
Recife	5,05	1,32	1,29	2,62	10,58
Belém	4,65	1,06	1,11	2,18	10,02
Belo Horizonte	10,86	1,19	0,99	2,19	9,24
Porto Alegre	8,40	1,56	0,97	2,55	11,45
Curitiba	7,79	0,73	0,83	1,56	11,71
São Paulo	30,67	1,10	0,82	1,92	10,19
Goiânia	3,59	1,20	0,81	2,02	10,40
Fortaleza	3,49	1,45	0,80	2,26	11,82
Brasília	2,80	0,93	0,69	1,62	9,95
Rio de Janeiro	12,06	1,82	0,68	2,52	10,08
Campo Grande	1,51	1,38	0,54	1,93	9,79
Vitória	1,78	1,15	0,28	1,43	8,94
Brasil	100,00	0,96	0,90	2,18	10,36

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

- **1.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC**

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,95% em fevereiro, e ficou abaixo do resultado de 1,51% de janeiro em 0,56 ponto percentual (p.p.). Nos dois primeiros meses do ano, o índice situa-se em 2,47%, inferior aos 2,66% registrados em igual período de

2015. Considerando os últimos doze meses o índice ficou em 11,08%, abaixo da taxa de 11,31% dos doze meses anteriores. Em fevereiro de 2015 o **INPC** foi 1,16%.

Os **produtos alimentícios** se apresentaram com 1,19% em fevereiro, enquanto em janeiro a alta foi 2,41%. O agrupamento dos **não alimentícios** teve variação de 0,84% em fevereiro, abaixo da taxa de 1,11% de janeiro.

Dentre os índices regionais o maior foi o da região metropolitana de **Recife** (1,61%), destacando-se a alta de 9,24 % nas tarifas dos **ônibus urbanos**, refletindo o reajuste de 14,28% em vigor desde o dia 19 de janeiro. Os menores índices ficaram com **Vitória** (0,40%) e **Campo Grande** (0,44%), onde os preços dos **alimentos** subiram 0,44% em ambas, bem abaixo da média nacional (1,19%). A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)	
		Janeiro	Fevereiro	Ano	12 meses
Recife	7,17	1,47	1,61	3,11	11,20
Salvador	10,67	2,07	1,51	3,61	11,06
Belém	7,03	1,19	1,12	2,33	10,23
Curitiba	7,29	0,64	1,09	1,74	12,86
Porto Alegre	7,38	1,55	0,98	2,54	12,01
Fortaleza	6,61	1,57	0,88	2,47	11,85
Belo Horizonte	10,60	1,45	0,85	2,31	9,98
Rio de Janeiro	9,51	2,37	0,72	3,11	11,37
São Paulo	24,24	1,37	0,70	2,08	10,64
Brasília	1,88	1,05	0,69	1,74	11,70
Goiânia	4,15	1,31	0,68	2,00	11,46
Campo Grande	1,64	1,42	0,44	1,87	10,37
Vitória	1,83	1,66	0,40	2,07	9,70
Brasil	100,00	1,51	0,95	2,47	11,08

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de janeiro a 29 de fevereiro de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 30 de dezembro de 2015 a 28 de janeiro de 2016 (base).

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

TABELAS CONJUNTURAIIS

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS IPCA - FEVEREIRO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG NACIONAL	
Índice Geral	0,68	0,97	0,99	1,29	0,82	0,69	1,11	0,80	1,41	0,83	0,81	0,28	0,54	0,90
Alimentação e Bebidas	0,81	1,35	0,94	1,78	0,47	1,79	1,99	1,54	2,55	0,96	-0,34	0,36	0,43	1,06
Cereais, Leguminosas e Farinhas, Féculas e Massas	2,58	5,71	1,14	3,78	2,44	4,44	2,80	3,86	6,72	4,31	2,86	3,87	3,49	3,31
Tubérculos, Raízes e Legumes	1,36	0,64	2,00	-0,13	1,16	2,29	11,96	0,52	5,74	-1,79	1,77	2,78	2,76	3,02
Açúcares e Derivados	-1,28	-8,63	-2,54	5,71	-7,02	0,02	3,43	7,32	-1,46	-5,36	-15,75	-13,28	-12,15	-3,76
Hortaliças e Verduras	2,20	3,07	4,22	4,54	1,48	2,44	4,52	4,00	3,40	0,87	2,53	4,53	3,14	2,67
Frutas	5,71	6,11	7,38	0,22	3,30	1,54	8,63	3,16	7,12	13,29	-0,33	0,37	7,22	5,05
Carnes	4,62	3,00	3,33	6,22	3,19	7,00	3,09	4,31	6,91	1,04	1,12	7,04	0,36	3,84
Pescados	-1,80	2,64	0,06	1,83	-0,57	0,34	0,47	-0,17	8,09	-0,58	-1,35	-0,92	-1,59	0,68
Carnes e Peixes Industrializados	1,48	-0,92	1,82	0,47	3,35	2,33	0,70	6,68	2,22	2,93	0,26	1,15	3,05	1,91
Aves e Ovos	1,76	1,71	2,31	0,20	1,25	2,54	0,40	2,80	2,02	1,75	1,76	-1,08	3,68	1,49
Leite e Derivados	2,72	1,41	2,78	2,78	1,50	1,30	-1,38	2,10	0,07	1,11	-1,25	1,40	3,63	1,33
Panificados	-0,20	2,32	0,73	0,24	0,20	0,33	0,32	-0,65	1,39	1,86	-0,71	-0,92	0,34	0,53
Óleos e Gorduras	0,37	2,29	1,02	1,84	0,76	1,05	2,10	0,95	-0,07	1,27	1,16	0,77	1,25	1,00
Bebidas e Infusões	1,98	4,15	0,90	3,97	3,27	5,49	2,17	2,35	4,77	5,51	4,21	5,53	7,71	3,35
Enlatados e Conservas	0,13	0,95	-0,14	0,54	-0,43	1,56	3,28	1,81	1,10	0,95	0,05	0,25	0,73	0,50
Sal e Condimentos	2,36	3,55	1,78	1,36	1,30	2,09	1,73	1,22	4,21	1,10	1,72	2,25	2,24	1,84
Alimentação Fora do Domicílio	8,51	2,67	4,15	2,45	2,15	2,19	2,29	4,19	2,66	2,80	3,82	1,62	5,63	3,38
	0,62	0,60	0,48	0,69	0,53	1,57	0,99	0,27	0,66	1,02	0,55	0,72	0,61	0,64
Habitação	-0,34	0,37	0,33	0,45	-0,20	-0,42	-0,58	-0,08	0,11	-0,54	-0,95	-0,58	-0,35	-0,15
Aluguel e Taxas	0,32	2,07	0,48	0,27	0,88	0,15	2,78	0,77	0,47	0,01	0,46	0,12	0,61	0,68
Reparos	0,34	0,47	0,42	1,73	0,49	0,21	0,37	0,77	0,86	0,88	0,24	0,52	1,05	0,56
Artigos de Limpeza	1,67	1,94	0,39	1,66	1,16	0,02	0,22	1,59	1,65	0,21	1,17	1,24	0,09	1,07
Combustíveis (Domésticos)	-0,53	-0,44	0,00	-0,45	-1,41	-1,31	0,91	0,20	0,54	-1,18	-1,36	-0,89	-0,90	-0,55
Energia Elétrica Residencial	-2,08	-1,93	0,08	0,34	-2,50	-2,19	-4,13	-2,98	-2,42	-2,32	-4,17	-2,49	-2,31	-2,16
Artigos de Residência	0,95	1,15	0,84	0,16	1,35	1,19	1,39	0,00	0,89	0,71	1,75	0,16	1,59	1,01
Mobiliário	-1,03	0,86	0,27	-0,24	-0,94	0,58	0,74	-2,25	-0,71	-0,02	0,60	0,22	-0,56	-0,32
Utensílios e Enfeites	1,36	0,64	1,81	0,91	-0,40	0,49	-1,12	1,41	1,62	1,20	1,12	-0,50	3,00	0,63
Cama, Mesa e Banho	2,56	0,72	0,61	-0,15	1,00	0,50	3,42	0,53	1,19	2,80	2,43	-4,20	3,45	1,19
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,08	0,68	0,90	-0,52	2,87	2,79	2,54	3,04	1,15	0,12	2,17	0,69	3,08	1,50
TV, Som e Informática	2,95	2,79	1,40	2,27	4,17	0,50	1,32	1,43	2,96	2,64	3,15	2,59	2,66	2,80
Consertos e Manutenção	4,58	2,13	0,60	-1,21	3,54	2,92	-0,03	-5,34	1,07	-0,28	1,95	-0,35	0,58	1,90
Vestuário	-0,66	0,52	0,15	1,29	-0,07	0,86	0,04	-0,57	1,42	0,57	0,62	-0,11	-0,46	0,24
Roupa Masculina	-0,05	0,58	1,19	1,92	1,20	2,42	0,74	-0,20	1,59	0,40	-0,12	-0,58	-1,54	0,88
Roupa Feminina	-1,52	1,71	-0,51	1,00	-1,32	1,84	0,12	-2,05	1,12	0,87	1,30	-0,99	-0,47	-0,23
Roupa Infantil	0,99	0,65	-0,16	2,07	1,46	-0,99	0,68	0,40	0,60	1,71	2,00	2,98	1,70	1,03
Calçados e Acessórios	-1,38	-0,72	0,45	0,54	-0,67	-1,30	-1,67	0,63	2,13	-0,42	-0,11	-0,16	-1,02	-0,32
Jóias e Bijuterias	2,00	1,31	-1,16	1,66	1,15	1,11	1,88	1,14	0,40	2,47	1,79	1,16	2,16	1,15
Tecidos e Armarinho	1,55	-0,15	-0,73	3,34	0,03	1,41	2,25	-1,04	2,66	1,17	-0,27	-0,42	0,37	0,75
Transportes	0,02	-0,02	1,00	1,53	0,73	-1,41	-0,07	0,47	0,44	1,13	2,76	-0,18	0,18	0,62
Transporte Público	-0,54	-1,09	0,25	3,62	0,89	-5,56	-0,32	-0,89	-0,58	7,18	4,19	-0,02	-1,89	0,47
Veículo Próprio	0,70	0,30	0,66	0,76	0,37	0,05	0,37	1,60	-0,42	-0,33	0,14	-0,39	0,71	0,32
Combustíveis (Veículos)	0,16	0,06	2,11	0,76	1,17	-0,06	-0,19	0,07	3,26	0,47	5,53	0,09	0,26	1,21
Saúde e Cuidados Pessoais	0,67	1,10	0,50	1,20	1,06	0,70	0,95	1,74	1,12	0,75	1,00	0,61	1,15	0,94
Produtos Farmacêuticos	-0,17	-0,10	-0,07	1,19	0,70	0,18	-0,09	1,16	0,27	-0,27	0,45	0,75	-0,36	0,27
Produtos Óticos	2,07	0,68	0,21	0,06	-1,92	0,19	2,21	1,60	2,33	1,68	0,64	1,70	-0,15	0,37
Serviços Médicos e Dentários	1,54	0,37	0,11	1,76	0,49	1,14	1,03	1,92	0,99	1,02	0,68	0,17	2,31	0,76
Serviços Laboratoriais e Plano de Saúde	0,88	0,14	0,10	0,31	0,21	0,16	0,64	1,29	0,41	-0,62	2,05	0,79	0,16	0,25
Higiene Pessoal	1,06	1,05	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06
	0,58	3,45	1,12	1,48	2,30	1,06	1,61	2,62	2,18	2,23	1,55	-0,01	2,81	1,90
Despesas Pessoais	0,61	0,81	0,66	0,53	0,97	0,87	0,42	0,68	0,56	0,81	1,12	0,43	0,42	0,77
Serviços Pessoais	0,69	1,12	0,37	0,37	0,62	0,97	0,55	0,56	0,45	0,84	1,31	1,11	0,62	0,67
Recreação	0,36	1,07	1,73	0,31	0,75	-0,16	0,22	-0,31	0,14	0,60	0,33	-1,03	-0,32	0,64
Fumo	0,99	-0,96	-0,26	2,66	3,63	3,63	0,23	3,17	3,17	1,68	1,57	-0,11	0,92	1,89
Fotografia e Filmagem	1,12	-2,02	0,05	2,11	-0,74	0,45	0,13	0,39	-0,94	-0,03	0,15	1,46	-1,12	-0,21
Educação	7,29	5,64	6,75	3,63	5,76	6,48	6,83	0,79	6,47	6,79	3,71	5,83	5,85	5,90
Cursos Regulares	10,88	6,91	8,67	3,99	6,74	8,79	9,08	0,00	9,24	8,66	4,03	8,90	7,15	7,43
Leitura	0,56	0,94	1,13	0,37	0,88	0,81	0,69	0,38	1,92	1,17	0,84	0,25	0,21	0,87
Papelaria	2,22	0,60	2,98	1,95	2,85	0,49	0,94	1,55	1,43	-0,12	2,11	-2,83	1,13	1,80
Cursos Diversos	4,90	6,51	5,76	5,03	5,60	6,32	6,95	4,63	1,73	7,46	6,68	3,64	7,22	5,53
Comunicação	0,84	0,72	1,08	0,67	0,79	0,67	-0,07	0,21	0,04	0,43	0,61	0,43	0,41	0,66
Comunicação	0,84	0,72	1,08	0,67	0,79	0,67	-0,07	0,21	0,04	0,43	0,61	0,43	0,41	0,66

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
IPCA - FEVEREIRO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG NACIONAL	
Índice Geral	2,52	2,55	2,19	2,62	1,92	1,62	2,18	2,26	3,13	1,56	2,02	1,43	1,93	2,18
Alimentação e Bebidas	3,58	2,57	3,08	4,52	2,35	3,80	4,36	4,42	6,24	2,72	2,86	4,03	3,07	3,36
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	4,55	6,19	2,70	9,05	6,40	6,05	8,70	8,02	7,56	10,29	4,45	10,71	10,35	6,56
Farinhas, Féculas e Massas	1,19	1,47	2,68	5,55	3,85	5,50	20,57	4,63	7,21	-0,41	1,96	4,13	3,28	5,83
Tubérculos, Raízes e Legumes	26,30	-6,53	18,16	23,64	9,99	20,58	28,34	48,53	37,10	9,51	8,93	10,02	-2,83	16,57
Açúcares e Derivados	7,87	5,73	0,69	12,32	4,06	4,71	9,57	9,07	10,38	4,13	4,33	13,60	7,51	5,91
Hortaliças e Verduras	17,23	6,35	8,80	0,42	14,11	6,46	14,35	9,87	21,13	21,06	11,41	11,62	21,31	13,24
Frutas	15,40	4,89	14,11	8,72	5,91	15,03	2,28	10,62	17,82	5,58	11,82	13,37	9,51	9,27
Carnes	0,34	2,50	0,80	3,38	0,34	3,78	2,49	1,96	8,86	-1,00	-0,01	1,05	0,07	1,74
Pescados	6,21	2,60	-0,37	4,26	2,03	4,41	7,54	4,50	5,62	4,55	-0,59	7,15	8,43	5,04
Carnes e Peixes Industrializados	2,84	2,19	1,97	1,24	1,25	1,30	-0,36	2,35	3,38	1,41	2,35	-0,33	5,89	1,81
Aves e Ovos	3,66	2,03	2,87	2,86	0,73	1,46	-1,73	4,53	3,54	-1,04	-0,68	3,77	2,97	1,74
Leite e Derivados	0,59	3,20	2,13	3,41	0,22	0,55	0,16	1,05	2,68	3,34	-0,79	-0,71	2,35	1,36
Panificados	1,25	3,95	3,22	2,46	2,37	2,14	2,98	2,20	-0,07	2,15	3,40	2,60	2,38	2,28
Óleos e Gorduras	4,69	10,56	4,30	8,49	5,48	7,48	3,57	5,59	7,07	6,94	9,45	10,05	12,28	6,36
Bebidas e Infusões	2,25	2,51	1,13	3,85	1,20	1,49	2,90	2,45	3,48	2,00	0,82	2,13	2,05	1,96
Enlatados e Conservas	4,32	5,54	1,65	4,33	3,53	1,43	3,41	2,62	4,97	-0,15	4,04	3,24	4,44	3,20
Sal e Condimentos	12,95	5,18	9,30	5,94	6,88	6,09	3,58	8,95	9,53	5,82	8,33	9,16	11,37	7,76
Alimentação Fora do Domicílio	1,68	1,72	1,56	1,46	1,63	2,15	1,67	1,00	2,09	2,40	2,80	2,77	1,39	1,77
Habituação	0,15	3,34	0,70	0,31	0,60	0,51	-0,26	1,04	1,65	-0,18	-0,86	-0,42	1,24	0,66
Aluguel e Taxas	0,71	3,06	0,83	0,68	1,49	1,08	3,76	2,23	1,56	0,14	0,48	0,16	3,64	1,29
Reparos	-0,13	0,75	0,70	1,80	0,63	0,42	0,71	0,55	1,11	0,84	0,47	0,61	1,52	0,65
Artigos de Limpeza	3,90	3,61	1,98	3,85	3,24	2,83	0,84	2,84	4,41	2,06	3,13	2,64	0,57	2,95
Combustíveis (Domésticos)	2,26	-0,31	0,26	-3,49	-1,15	-1,31	1,49	-0,89	0,23	0,16	-4,37	-1,32	-2,55	-0,41
Energia Elétrica Residencial	-1,77	6,60	0,33	-0,49	-1,17	-0,96	-4,44	-0,46	2,41	-1,93	-3,26	-2,14	-1,15	-0,58
Artigos de Residência	1,43	2,40	1,73	2,18	1,10	1,88	1,36	0,63	1,58	0,72	1,49	1,77	1,60	1,46
Mobiliário	-2,21	1,65	1,53	1,12	-1,78	0,14	-0,15	-2,42	-0,39	-0,67	0,34	2,53	0,63	-0,36
Utensílios e Enfeites	1,81	2,44	2,87	1,00	0,08	2,09	0,96	1,02	1,40	2,89	0,23	1,37	1,18	1,41
Cama, Mesa e Banho	4,72	1,45	1,46	3,66	-2,03	-1,40	-0,07	3,68	2,25	5,14	4,07	-0,29	0,65	1,26
Eletrodomésticos e Equipamentos	1,19	1,91	1,17	1,86	1,42	4,01	3,65	3,77	2,68	-1,49	-0,02	-0,29	2,14	1,55
T.V., Som e Informática	5,08	6,37	1,87	5,51	7,03	3,31	1,61	3,86	4,17	4,87	5,34	5,07	4,47	4,97
Consertos e Manutenção	5,50	1,41	1,98	0,42	4,10	4,20	-1,03	-5,94	0,37	-0,53	2,18	1,09	0,21	2,22
Vestuário	-1,43	0,38	-0,43	1,03	-0,23	-0,28	0,48	-0,94	1,04	1,06	0,11	-0,23	-0,66	0,01
Roupa Masculina	1,10	0,33	2,09	0,49	0,56	1,04	0,84	0,71	-0,87	1,64	-0,51	1,32	-2,27	0,71
Roupa Feminina	-3,22	-0,33	-1,76	-0,04	-1,82	0,15	0,60	-2,98	1,71	0,62	-0,90	-1,37	-1,62	-1,03
Roupa Infantil	-0,86	1,37	-1,59	3,88	1,31	-1,49	2,00	0,52	1,81	3,15	4,19	1,96	3,00	1,18
Calçados e Acessórios	-2,47	-0,21	-0,07	1,21	-0,19	-2,35	-1,62	-0,82	1,29	-0,49	-0,60	-1,28	-0,82	-0,43
Jóias e Bijuterias	2,78	4,64	-2,38	1,84	1,23	2,02	3,00	1,16	2,23	5,12	4,20	0,69	3,10	2,01
Tecidos e Armário	2,47	2,58	-0,30	2,09	0,78	2,35	3,81	2,25	4,21	-0,12	-0,18	-0,12	1,98	1,47
Transportes	4,33	2,82	2,90	2,68	2,52	-0,76	0,05	1,03	1,70	1,33	3,86	-0,31	1,54	2,40
Transporte Público	8,02	-1,51	6,24	7,44	4,83	-8,58	-1,58	0,52	5,47	6,39	3,20	-1,74	-2,56	4,33
Veículo Próprio	1,24	0,90	1,04	0,59	0,98	0,93	1,18	1,82	-0,69	-0,08	0,94	-0,65	2,16	0,77
Combustíveis (Veículos)	1,96	8,05	3,27	1,72	3,26	3,50	1,71	0,25	2,10	1,10	8,06	1,32	2,49	3,35
Saúde e Cuidados Pessoais	0,97	1,72	1,67	2,54	2,07	1,11	1,65	2,09	1,99	1,37	1,58	1,31	2,01	1,76
Produtos Farmacêuticos	-1,56	0,63	0,24	2,92	1,15	0,57	0,33	1,33	1,39	0,36	0,40	-0,38	-0,10	0,56
Produtos Óticos	0,77	1,09	2,10	2,20	1,15	0,82	1,16	0,56	3,98	1,06	1,48	4,21	1,94	1,59
Serviços Médicos e Dentários	2,06	1,35	1,59	3,45	3,35	1,98	1,47	3,72	1,70	1,97	1,51	0,69	3,54	2,37
Serviços Laboratoriais e Hospitalar	1,58	1,96	2,50	2,65	3,38	1,75	1,36	1,87	1,57	-0,41	4,07	1,35	1,72	2,08
Plano de Saúde	2,14	2,11	2,13	2,14	2,14	2,14	2,14	2,13	2,13	2,14	2,14	2,13	2,13	2,13
Higiene Pessoal	1,89	2,97	2,96	2,47	2,29	0,48	2,52	2,50	2,52	2,62	1,99	2,85	3,69	2,43
Despesas Pessoais	2,93	1,90	2,01	2,04	1,56	2,35	1,47	3,22	1,58	1,77	2,50	1,96	1,69	1,97
Serviços Pessoais	2,89	1,02	0,85	1,11	0,78	1,70	1,06	1,41	0,29	1,30	2,48	2,21	1,45	1,25
Recreação	3,48	2,06	3,46	1,58	2,45	-0,54	0,81	1,69	1,29	2,48	-0,10	0,09	0,18	2,28
Fumo	0,99	5,42	6,10	12,30	3,63	22,59	7,42	15,96	15,96	1,68	8,05	7,58	10,40	5,77
Fotografia e Filmagem	3,32	1,16	3,99	6,65	2,21	1,39	1,73	-0,21	-1,76	-0,67	5,69	0,70	1,68	2,27
Educação	8,23	5,86	7,05	3,90	5,97	6,87	6,88	0,95	6,84	7,14	3,93	6,22	5,96	6,24
Cursos Regulares	10,88	6,91	8,67	3,99	6,74	8,79	9,08	0,00	9,24	8,66	4,03	8,90	7,15	7,43
Leitura	4,16	2,05	3,00	1,32	1,77	2,22	1,40	0,90	3,47	2,50	1,78	0,70	1,20	2,50
Papelaria	6,02	1,72	3,68	4,38	4,96	2,63	0,80	2,66	3,39	1,74	3,20	0,67	1,27	3,52
Cursos Diversos	4,90	6,51	5,76	5,03	5,60	6,32	6,95	4,63	1,73	7,46	6,68	3,64	7,22	5,53
Comunicação	0,98	2,22	1,22	1,06	0,84	1,04	0,02	0,32	0,16	0,37	0,71	0,59	0,42	0,88
Comunicação	0,98	2,22	1,22	1,06	0,84	1,04	0,02	0,32	0,16	0,37	0,71	0,59	0,42	0,88

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
IPCA - FEVEREIRO DE 2016**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	NACIONAL
Índice Geral	10,08	11,45	9,24	10,58	10,19	9,95	10,02	11,82	10,47	11,71	10,40	8,94	9,79	10,36
Alimentação e Bebidas	12,44	14,21	10,88	15,86	11,75	14,06	13,30	14,77	17,07	14,36	12,12	13,4	14,1	13,19
Cereais, Leguminosas e Oleaginoso	4,72	10,63	9,92	21,95	13,37	22,13	18,30	16,94	8,53	16,25	11,33	13,8	22,3	12,99
Farinhas, Féculas e Massas	6,12	11,03	6,48	16,41	11,55	12,80	28,75	9,56	11,53	12,29	5,95	9,97	12,8	13,02
Tubérculos, Raízes e Legumes	34,86	19,83	31,93	52,26	26,07	38,72	40,51	58,09	46,36	22,07	20,67	32,9	26,3	32,87
Açúcares e Derivados	29,59	25,84	16,11	40,86	18,80	30,82	39,55	37,43	57,74	25,41	41,41	30,4	28,1	27,78
Hortaliças e Verduras	22,33	25,23	23,25	29,31	8,26	16,41	17,29	32,27	44,49	32,61	22,65	31	24,9	20,08
Frutas	19,39	31,34	19,22	18,63	19,03	23,50	10,96	15,17	30,69	18,98	13,05	25,5	13,5	20,92
Carnes	12,37	14,93	10,33	19,42	10,61	15,72	10,39	13,46	17,68	15,89	9,54	11,53	13,79	12,90
Pescados	12,04	8,73	-2,53	15,68	13,14	8,65	7,99	13,51	8,80	11,21	7,69	2,22	14,04	9,94
Carnes e Peixes Industrializados	6,84	14,37	2,05	13,98	8,05	10,59	12,41	7,03	12,85	7,69	6,90	2,65	14,3	9,08
Aves e Ovos	8,61	8,90	8,09	13,05	10,53	10,64	14,70	15,46	15,74	12,99	10,85	20,7	13,24	11,93
Leite e Derivados	10,74	15,44	10,90	8,07	10,52	10,88	1,99	4,85	12,86	20,89	6,69	9,77	9,88	10,84
Panificados	10,21	13,83	11,36	12,37	11,03	15,00	12,15	12,71	13,62	11,21	11,73	9,36	16	11,81
Óleos e Gorduras	15,68	24,88	12,97	19,56	21,26	10,45	19,17	15,58	23,40	27,50	21,49	22,9	27,2	19,97
Bebidas e Infusões	10,51	10,33	10,24	14,24	9,58	10,27	3,23	14,13	15,13	13,69	14,12	9,74	10,4	10,57
Enlatados e Conservas	8,13	8,64	8,60	6,97	10,87	6,35	5,25	8,87	14,22	14,93	9,55	10,4	9,97	9,79
Sal e Condimentos	42,44	20,27	28,52	24,26	26,28	18,38	22,28	38,17	29,94	26,10	26,68	37,1	33,80	28,08
Alimentação Fora do Domicílio	10,35	10,62	7,66	9,95	10,01	10,67	12,28	12,22	11,56	10,05	9,51	10	8,61	10,17
Habitação	15,38	17,14	13,06	8,83	16,45	14,21	8,17	13,88	10,32	20,02	16,65	11,7	14,93	14,88
Aluguel e Taxas	8,90	8,58	8,35	10,26	9,16	8,11	6,96	7,74	8,40	10,86	10,97	6,15	10,7	9,04
Reparos	5,18	6,25	4,57	4,30	6,29	4,69	4,36	4,71	6,54	6,14	3,38	4,69	4,77	5,54
Artigos de Limpeza	13,70	12,68	9,93	14,41	10,06	11,50	5,51	13,69	15,45	14,12	10,64	10,8	13,5	11,51
Combustíveis (Domésticos)	19,28	20,66	18,42	3,11	18,63	25,12	24,40	22,94	19,14	26,84	28,23	19,3	16,6	19,60
Energia Elétrica Residencial	36,54	41,01	31,48	8,87	43,23	42,01	5,85	30,72	12,73	52,95	34,62	24,40	26,99	34,42
Artigos de Residência	4,22	9,43	6,36	9,02	5,58	3,89	6,25	7,20	3,51	7,86	6,30	10,12	6,89	6,29
Mobiliário	-1,67	8,25	9,20	6,33	2,11	0,04	3,61	-0,11	-3,59	4,92	1,79	8,78	3,35	3,28
Utensílios e Enfeites	8,88	12,18	5,56	10,94	13,26	13,16	9,05	13,74	15,94	17,20	8,65	11,3	13,68	11,47
Cama, Mesa e Banho	9,73	10,80	6,61	7,33	11,53	7,68	8,47	11,43	2,61	16,52	14,40	4,47	6,71	9,35
Eletrodomésticos e Equipamento	0,43	5,38	6,91	11,27	-2,39	1,33	7,83	7,37	2,92	0,97	6,18	10,2	2,55	2,87
T.V. Som e Informática	11,91	17,11	-1,07	10,06	15,11	4,88	6,74	13,21	12,79	15,56	11,85	16,8	14,63	11,41
Consertos e Manutenção	13,74	8,82	7,65	10,46	9,42	13,06	0,64	18,43	3,62	9,38	3,94	8,09	13,69	9,14
Vestuário	3,42	5,74	4,52	5,17	7,35	5,37	6,15	1,89	5,19	8,85	5,15	4,72	5,23	5,83
Roupa Masculina	5,02	8,03	5,71	6,05	10,96	6,92	7,37	4,53	1,62	7,69	6,42	2,94	3,48	7,16
Roupa Feminina	4,43	3,81	5,16	3,57	9,47	3,35	4,39	-0,68	6,12	8,03	0,71	6,81	2,67	5,79
Roupa Infantil	3,07	8,59	2,63	8,65	5,96	5,30	5,72	7,98	4,13	11,72	8,74	4,67	9,35	6,16
Calçados e Acessórios	0,70	3,07	4,30	3,90	2,64	2,96	3,18	0,19	4,65	8,48	5,04	2,14	4,83	3,50
Jóias e Bijuterias	7,77	15,36	0,95	7,11	10,14	20,50	18,03	0,24	18,34	15,12	17,92	12,3	18,7	11,28
Tecidos e Armarinho	3,76	9,30	9,15	12,89	6,50	12,26	15,59	8,44	14,75	8,19	8,97	12,3	7,23	8,98
Transportes	8,88	11,27	9,15	10,62	7,90	7,90	8,78	11,38	6,45	6,95	8,49	4,46	5,72	8,40
Transporte Público	9,38	9,90	14,03	11,97	7,59	5,24	10,02	10,63	9,78	15,17	10,91	3,47	7,95	9,68
Veículo Próprio	4,96	5,50	3,13	6,80	2,15	4,41	2,94	8,87	2,70	2,33	3,12	1,94	5,44	3,40
Combustíveis (Veículos)	14,47	21,59	15,55	16,60	18,31	14,92	15,24	17,00	10,08	11,29	14,80	10,15	5,16	15,94
Saúde e Cuidados Pessoais	9,49	9,83	9,03	10,93	10,64	8,83	10,50	11,88	10,01	10,68	9,82	8,57	8,96	10,13
Produtos Farmacêuticos	5,28	6,92	5,67	7,72	8,15	7,01	9,17	10,89	7,83	7,38	7,55	5,53	4,23	7,22
Produtos Óticos	7,32	10,73	9,27	15,67	2,75	4,27	8,53	12,95	9,88	5,83	3,77	3,7	6,47	7,65
Serviços Médicos e Dentários	7,91	6,89	8,69	10,81	7,82	7,05	9,71	11,02	9,28	11,34	12,34	9,88	9,29	8,80
Serviços Laboratoriais e Hospital	5,39	6,20	7,06	7,79	12,45	10,31	3,71	6,90	4,46	7,79	7,62	6,78	4,14	8,23
Plano de Saúde	12,85	12,40	12,81	12,85	12,84	12,84	12,86	12,83	12,64	12,85	12,86	12,8	12,7	12,80
Higiene Pessoal	10,61	13,52	10,80	11,27	11,68	8,39	11,34	12,43	11,91	15,12	10,95	9,04	11,35	11,73
Despesas Pessoais	8,21	7,76	7,67	8,52	8,35	9,42	11,00	14,06	10,94	10,43	10,40	8,55	8,51	8,88
Serviços Pessoais	7,77	6,21	7,93	9,57	7,63	8,60	9,40	11,99	9,04	8,95	10,18	8,97	7,87	8,20
Recreação	10,91	11,33	7,34	5,10	11,80	8,32	14,72	18,44	14,60	14,85	12,60	7,83	10,2	11,36
Fumo	0,99	5,42	6,10	12,30	3,63	22,59	9,98	15,96	15,96	1,68	8,05	7,58	10,4	5,84
Fotografia e Filmagem	9,29	19,55	18,52	14,94	11,45	17,35	3,33	2,05	8,64	-2,00	6,52	8,68	4,76	10,80
Educação	10,46	8,53	8,79	5,50	9,92	9,40	8,45	8,38	9,94	10,67	6,09	8,38	9,19	9,28
Cursos Regulares	11,19	8,22	8,67	4,48	9,49	9,46	9,96	8,10	11,72	10,15	4,16	9,96	8,18	9,18
Leitura	10,67	7,50	13,15	5,19	9,82	8,71	5,17	5,69	6,26	10,05	14,21	9,73	7,87	9,49
Papelaria	11,72	8,14	7,64	12,95	14,08	14,24	5,91	14,99	11,42	17,48	8,12	0,02	17,5	11,34
Cursos Diversos	7,63	10,67	6,96	7,26	10,42	8,00	7,59	8,33	4,75	9,30	9,18	4,9	8,71	8,66
Comunicação	1,09	3,88	3,61	3,25	3,11	2,59	2,79	2,21	2,95	2,78	3,69	3,41	2,89	2,88
Comunicação	1,09	3,88	3,61	3,25	3,11	2,59	2,79	2,21	2,95	2,78	3,69	3,41	2,89	2,88

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,59
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,68
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,15
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,28
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,37
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,52
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,50
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,51
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,75
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,59
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,56
	DEZ	4059,86	0,78	1,72	2,57	6,41	6,41
2015	JAN	4110,20	1,24	2,55	3,83	1,24	7,14
	FEV	4160,34	1,22	3,27	4,83	2,48	7,70
	MAR	4215,26	1,32	3,83	5,61	3,83	8,13
	ABR	4245,19	0,71	3,28	5,92	4,56	8,17
	MAI	4276,60	0,74	2,79	6,16	5,34	8,47
	JUN	4310,39	0,79	2,26	6,17	6,17	8,89
	JUL	4337,11	0,62	2,17	5,52	6,83	9,56
	AGO	4346,65	0,22	1,64	4,48	7,06	9,53
	SET	4370,12	0,54	1,39	3,67	7,64	9,49
	OUT	4405,95	0,82	1,59	3,79	8,52	9,93
	NOV	4450,45	1,01	2,39	4,07	9,62	10,48
	DEZ	4493,17	0,96	2,82	4,24	10,67	10,67
2016	JAN	4550,23	1,27	3,27	4,91	1,27	10,71
	FEV	4591,18	0,90	3,16	5,63	2,18	10,36

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Varição (%) Mensal - IPCA
janeiro de 1994 a fevereiro de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51	0,78	6,41
2015	1,24	1,22	1,32	0,71	0,74	0,79	0,62	0,22	0,54	0,82	1,01	0,96	10,67
2016	1,27	0,90											2,18

Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação e Bebidas - IPCA
janeiro de 1994 a fevereiro de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77	1,08	8,03
2015	1,48	0,81	1,17	0,97	1,37	0,63	0,65	-0,01	0,24	0,77	1,83	1,50	12,03
2016	2,28	1,06											3,36

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO
	(%)
	IPCA
Jul a Dez/94	18,57
1995	22,41
1996	9,56
1997	5,22
1998	1,65
1999	8,94
2000	5,97
2001	7,67
2002	12,53
2003	9,30
2004	7,60
2005	5,69
2006	3,14
2007	4,46
2008	5,90
2009	4,31
2010	5,91
2011	6,50
2012	5,84
2013	5,91
2014	6,41
2015	10,67
2016	2,18

ACUMULADO
NO REAL **435,55**

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,26
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,39
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,62
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,82
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,08
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,06
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,33
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,35
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,59
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,34
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,33
	DEZ	4165,99	0,62	1,54	2,35	6,23	6,23
2015	JAN	4227,64	1,48	2,65	3,73	1,48	7,13
	FEV	4276,69	1,16	3,29	4,75	2,66	7,68
	MAR	4341,26	1,51	4,21	5,81	4,21	8,42
	ABR	4372,08	0,71	3,42	6,16	4,95	8,34
	MAI	4415,37	0,99	3,24	6,64	5,99	8,76
	JUN	4449,36	0,77	2,49	6,80	6,80	9,31
	JUL	4475,17	0,58	2,36	5,85	7,42	9,81
	AGO	4486,36	0,25	1,61	4,90	7,69	9,88
	SET	4509,24	0,51	1,35	3,87	8,24	9,90
	OUT	4543,96	0,77	1,54	3,93	9,07	10,33
	NOV	4594,40	1,11	2,41	4,05	10,28	10,97
	DEZ	4635,75	0,90	2,81	4,19	11,28	11,28
2016	JAN	4705,75	1,51	3,56	5,15	1,51	11,31
	FEV	4750,45	0,95	3,40	5,89	2,47	11,08

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.