

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA e INPC

Dezembro de 2016

Presidente da República

Michel Miguel Elias Temer Lulia

Ministro do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão (interino)

Dyogo Henrique de Oliveira

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**Presidente**

Paulo Rabello de Castro

Diretor - Executivo

Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**Diretoria de Pesquisas**

Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL**Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência: Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Cláudio Mendes de Alcântara

José Fernando Pereira Gonçalves

Pedro Kislavov da Costa

Indicadores IBGE**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicílio continua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguinte, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	13

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 5 (cinco) salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. A população-objetivo do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 40 (quarenta) salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 e maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes das estruturas de ponderação. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Dezembro de 2016

1. No mês

1.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de dezembro apresentou variação de 0,30% e superou os 0,18% de novembro em 0,12 ponto percentual (p.p.). Mesmo assim, constitui-se no mais baixo IPCA para um mês de dezembro desde 2008, quando ficou em 0,28%. Em 2015, por outro lado, o IPCA atingiu 0,96%, taxa que, para um mês de dezembro, foi inferior somente aos 2,10% de dezembro de 2002.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 1º a 29 de dezembro de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 30 de novembro de 2016 (base).

Após recuar de 0,26% para 0,18% de outubro para novembro, o IPCA voltou a subir e foi para 0,30% sob influência, principalmente, da aceleração na taxa de crescimento dos grupos **Alimentação e Bebidas** (de -0,20% em novembro para 0,08% em dezembro), **Despesas Pessoais** (de 0,47% para 1,01%) e **Transportes** (de 0,28% para 1,11%), conforme mostra a tabela abaixo.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Novembro	Dezembro	Novembro	Dezembro
Índice Geral	0,18	0,30	0,18	0,30
Alimentação e Bebidas	-0,20	0,08	-0,05	0,02
Habitação	0,30	-0,59	0,05	-0,09
Artigos de Residência	-0,16	-0,31	-0,01	-0,01
Vestuário	0,20	0,32	0,01	0,02
Transportes	0,28	1,11	0,05	0,20
Saúde e Cuidados Pessoais	0,57	0,49	0,07	0,05
Despesas Pessoais	0,47	1,01	0,05	0,11
Educação	0,06	0,07	0,00	0,00
Comunicação	0,27	0,02	0,01	0,00

No grupo dos **alimentos**, a passagem de -0,20% para 0,08% teve como pressão a **alimentação consumida em casa**, que em novembro se apresentou em -0,47%, passando, em dezembro, para uma queda bem menor, de 0,05%. É que apesar de produtos em queda, que passaram a custar ainda menos como **feijão-carioca** e **leite longa vida**, com -13,77% e -3,97%, respectivamente, outros produtos também importantes na mesa do brasileiro exerceram pressão contrária, como o **arroz**, que voltou a subir e ficou com 0,21%, as **carnes**, com alta de 0,77%, ou as **frutas**, que foram para 3,39%. Já a **alimentação consumida fora de casa** manteve o mesmo resultado de novembro, 0,33%.

Seguem, nas tabelas, os principais itens **alimentícios** que ficaram mais caros no mês e as principais quedas.

Principais itens alimentícios em alta			
Item	Variação (%)		Variação Acumulada Ano (%)
	Novembro	Dezembro	
Óleo de soja	1,63	6,17	13,51
Cebola	6,09	4,98	-36,50
Frutas	3,00	3,39	22,67
Pescado	3,47	2,84	8,98
Cafezinho	-0,03	2,62	15,78
Ovos	0,57	2,16	9,96
Refrigerante fora	-0,02	1,68	10,22
Farinha de mandioca	4,26	1,60	46,58
Café moído	1,68	1,33	20,34
Doces	0,50	1,17	7,86
Açúcar refinado	0,83	1,14	23,62
Macarrão	0,22	1,12	9,16
Hortaliças	2,14	1,04	-4,94
logurte	2,10	1,01	15,10
Lanche fora	0,82	0,92	10,74
Cerveja	1,05	0,81	7,56
Carnes	0,22	0,77	3,01
Carnes industrializadas	-0,20	0,73	5,76
Café da manhã	0,77	0,68	12,20
Frango inteiro	2,91	0,52	7,31

Principais itens alimentícios em queda			
Item	Variação (%)		Variação Acumulada Ano (%)
	Novembro	Dezembro	
Batata-inglesa	-8,28	-16,12	-29,03
Feijão-carioca	-17,52	-13,77	46,39
Feijão-mulatinho	-0,81	-4,39	101,59
Leite longa vida	-7,03	-3,97	12,19
Açai	-3,32	-3,47	-3,09
Tomate	-15,15	-2,04	-27,82
Chocolate em barra e bombom	0,35	-1,80	19,20
Farinha de trigo	-1,34	-1,70	3,28
Leite em pó	0,14	-1,36	26,13
Queijo	-0,23	-1,05	12,72
Sorvete	-0,07	-1,03	8,81
Refeição fora	0,19	-0,12	5,67

Os principais impactos individuais no índice do mês foram exercidos pelas **passagens aéreas**, com alta de 26,29% e 0,10 p.p., pela **gasolina**, cujo preço do litro ficou 1,75% mais caro e gerou 0,07

p.p., mais o **cigarro**, com aumento de 4,80% , com 0,05 p.p.. Juntos, estes três itens resultam em impacto de 0,22 p.p., o que representa 73% do IPCA.

Desta forma, foram as **passagens aéreas** (26,29%) e a **gasolina** (1,75%) os principais responsáveis por elevar o grupo **Transportes** (1,11%) à maior alta de grupo no mês, considerando, ainda, aumentos nos preços de outros itens como **seguro voluntário de veículo** (2,92%), **diesel** (1,47%), **etanol** (0,75%) e **conserto de veículo** (0,57%). No caso da **gasolina**, observa-se que o aumento é reflexo do reajuste de 8,10%, a partir de 06 de dezembro. No **diesel** o reajuste foi de 9,50% na mesma data.

Nas **Despesas Pessoais** (1,01%), foi o **cigarro** (4,80%) que pressionou o resultado tendo em vista reajustes ocorridos a partir do dia primeiro de dezembro. Houve influência, também, dos serviços de **excursão** (0,91%), **empregado doméstico** (0,87%) e **cabeleireiro** (0,53%).

Considerando os demais grupos, destaca-se, do lado das altas, os seguintes itens:

Artigos de limpeza → 1,18%

Plano de saúde → 1,07%

Mão de obra para pequenos reparos → 0,87%

Roupa masculina → 0,72%

Roupa feminina → 0,66%

O principal impacto para baixo, de -0,13 p.p., foi exercido pela **energia elétrica** já que as contas ficaram 3,70% mais baratas. Isto devido à volta, a partir de 1º de dezembro, da bandeira tarifária verde, sem custo adicional nas tarifas cobradas aos consumidores em substituição à amarela, que implicava em um custo adicional de R\$ 1,50 por cada 100 kilowatts-hora consumidos. Ocorreu, ainda, queda de 11,49% nas contas de energia de **Porto Alegre**, reflexo da redução de 16,28% nas tarifas de uma das concessionárias, a partir do dia 22 de novembro. No **Rio de Janeiro**, a variação de -4,98% refletiu a redução de 11,73% também em uma das concessionárias, desde 07 de novembro.

Outros itens que se destacaram por apresentar queda de preços foram: **TV, som e informática** (-2,15%), **automóvel usado** (-1,65%) e **eletrodomésticos** (-0,62%).

Sobre os índices regionais, o mais elevado foi o de **Brasília** (1,12%), onde os preços das **passagens aéreas** tiveram alta de 21,30%, com impacto de 0,40 p.p.. A alta de 1,06% nos preços dos **alimentos consumidos em casa** também pressionou o resultado do mês. A região metropolitana de **Porto Alegre** (-0,04%) apresentou o índice mais baixo em função da queda de 11,49% na **energia elétrica**,

refletindo a redução de 16,28% no valor das tarifas em vigor desde o dia 22 de novembro. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)		Variação Acumulada Ano (%)
		Novembro	Dezembro	
Brasília	2,80	0,28	1,12	5,62
Campo Grande	1,51	0,43	0,70	7,52
Vitória	1,78	0,30	0,63	5,11
Fortaleza	3,49	0,13	0,60	8,34
Recife	5,05	0,60	0,43	7,10
São Paulo	30,67	0,26	0,35	6,13
Salvador	7,35	-0,05	0,32	6,72
Rio de Janeiro	12,06	0,04	0,25	6,33
Belo Horizonte	10,86	0,16	0,24	6,60
Belém	4,65	-0,14	0,20	6,77
Curitiba	7,79	0,16	0,14	4,43
Goiânia	3,59	-0,31	0,05	5,25
Porto Alegre	8,40	0,37	-0,04	6,95
Brasil	100,00	0,18	0,30	6,29

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

- **ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC**

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,14% em dezembro e ficou acima da taxa de 0,07% de novembro em 0,07 p.p.. Com este resultado o acumulado no ano foi para 6,58%, bem menos do que os 11,28% registrados em igual período do ano anterior. Em dezembro de 2015 o **INPC** registrou 0,90%.

Os **produtos alimentícios** tiveram alta de 0,05% em dezembro enquanto no mês anterior registraram queda de 0,31%. O agrupamento dos **não alimentícios** ficou com variação de 0,18%, abaixo da taxa de 0,25% de novembro.

Quanto aos índices regionais, o mais elevado foi o de **Brasília** (0,87%), onde os **alimentos** registraram alta de 0,70%, bem acima do índice nacional (0,05%). Os itens **aluguel residencial** (1,90%) e

passagem aérea (21,30%) também contribuíram para o resultado do mês. A região metropolitana de **Curitiba** (-0,15%) apresentou o menor índice. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada Ano (%)
		Novembro	Dezembro	
Brasília	1,88	0,33	0,87	5,16
Campo Grande	1,64	0,28	0,52	7,16
Fortaleza	6,61	0,24	0,51	8,61
Recife	7,17	0,55	0,50	7,74
Vitória	1,83	0,14	0,39	5,54
Salvador	10,67	0,03	0,20	7,40
São Paulo	24,24	0,07	0,14	6,48
Belo Horizonte	10,60	0,05	0,09	6,49
Belém	7,03	-0,18	0,06	6,87
Goiânia	4,15	-0,40	-0,03	5,36
Rio de Janeiro	9,51	-0,17	-0,07	6,23
Porto Alegre	7,38	0,19	-0,12	6,90
Curitiba	7,29	0,07	-0,15	4,21
Brasil	100,00	0,07	0,14	6,58

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 1º a 29 de dezembro de 2016 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 30 de novembro de 2016 (base).

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

2. No ano

2.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **IPCA** de 6,29% de 2016 ficou bem abaixo do IPCA de 10,67% de 2015, distanciando-se em 4,38 p.p.. Ao longo do ano as taxas se distribuíram da seguinte forma:

Mês	Variação (%)		
	Mês	Trimestre	Ano
Janeiro	1,27		1,27
Fevereiro	0,90		2,18
Março	0,43	2,62	2,62
Abril	0,61		3,25
Maio	0,78		4,05
Junho	0,35	1,75	4,42
Julho	0,52		4,96
Agosto	0,44		5,42
Setembro	0,08	1,04	5,51
Outubro	0,26		5,78
Novembro	0,18		5,97
Dezembro	0,30	0,74	6,29

O índice de 2016 foi influenciado, especialmente, pelas despesas com produtos e serviços do grupo **Alimentação e Bebidas**, com alta de 8,62% e impacto de 2,17 p.p. e do grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, com alta de 11,04% e impacto de 1,23 p.p.. Juntos, estes dois grupos somam 3,40 p.p., responsáveis por 54% do **IPCA**. A tabela a seguir mostra os resultados de todos os grupos de produtos e serviços.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2015	2016	2015	2016
Índice Geral	10,67	6,29	10,67	6,29
Alimentação e Bebidas	12,03	8,62	3,00	2,17
Habituação	18,31	2,85	2,69	0,45
Artigos de Residência	5,36	3,41	0,24	0,14
Vestuário	4,46	3,55	0,29	0,22
Transportes	10,16	4,22	1,88	0,78
Saúde e Cuidados Pessoais	9,23	11,04	1,04	1,23
Despesas Pessoais	9,50	8,00	1,02	0,85
Educação	9,25	8,86	0,42	0,40
Comunicação	2,11	1,27	0,09	0,05

Num ano em que a produção agrícola ficou 12% abaixo da colhida no ano anterior, o consumidor passou a pagar, em média, 8,62% mais caro do que pagava há um ano atrás para adquirir **alimentos**. Isto colocou **Alimentação e Bebidas**, que detém ¼ das despesas das famílias, na liderança

dos impactos de grupo. Os preços dos **alimentos para consumo em casa**, cujo peso é 17,00%, subiram 9,36%, enquanto a **alimentação consumida fora de casa**, que pesa 8,83% no índice e apresentou variação de 7,22%. No entanto, no ranking dos principais impactos individuais, o item **alimentação fora de casa** é líder, com 0,63 p.p.. A tabela abaixo mostra os resultados por região, ressaltando que foi na região metropolitana de **Fortaleza** onde os preços mais aumentaram, 12,05%.

Região	Variação acumulada ano (%)		
	Alimentação e bebidas	Alimentação em casa	Alimentação fora
Fortaleza	12,05	13,75	7,27
Belém	10,40	11,41	6,95
Vitória	9,90	10,65	8,43
Belo Horizonte	9,69	9,50	10,13
Salvador	9,52	10,33	7,64
Campo Grande	9,32	9,74	8,25
Recife	9,30	11,14	4,88
Porto Alegre	8,93	9,54	7,61
São Paulo	7,83	8,23	7,23
Curitiba	7,56	6,61	9,29
Goiânia	7,43	7,59	7,10
Brasília	7,27	8,83	5,20
Rio de Janeiro	7,24	8,91	4,90
Brasil	8,62	9,36	7,22

Considerando os **alimentos** adquiridos para consumo em casa, vários deles tiveram aumentos significativos nos preços, sobressaindo os **feijões** (56,56%) e o **arroz** (16,16%), que compõem o prato típico do brasileiro. Encontram-se a seguir os principais aumentos.

Item	Variação (%)		Impacto ano (p.p.)
	2015	2016	
Refeição fora	9,71	5,67	0,29
Frutas	15,23	22,67	0,23
Lanche fora	10,76	10,74	0,21
Feijões	21,45	56,56	0,19
Leite longa vida	8,10	12,19	0,11
Arroz	9,65	16,16	0,10
Carnes	12,48	3,01	0,09
Açúcar cristal	29,99	25,30	0,08
Refrigerante	10,49	11,00	0,08
Café moído	11,21	20,34	0,07
Farinha de mandioca	8,62	46,58	0,07
Queijo	9,34	12,72	0,07
Leite em pó	-0,54	26,13	0,06
Pão francês	12,05	4,92	0,06
Carnes industrializadas	8,99	5,76	0,05
Refrigerante fora	10,67	10,22	0,04
Biscoito	7,77	7,97	0,04
Frango inteiro	13,42	7,31	0,04
Óleo de soja	17,17	13,51	0,04
Cerveja fora	13,21	5,02	0,04
Iogurte	6,86	15,10	0,03
Cerveja	8,78	7,56	0,03
Açúcar refinado	30,30	23,62	0,03
Pescado	10,75	8,98	0,03
Macarrão	9,26	9,16	0,03
Chocolate em barra e bombom	12,27	19,20	0,03
Alho	53,66	19,33	0,02
Ovos	18,55	9,96	0,02
Doces	10,08	7,86	0,02
Chocolate e achocolatado em pó	9,54	13,57	0,02
Frango em pedaços	3,43	4,15	0,02
Margarina	7,44	10,73	0,02
Enlatados	7,12	9,81	0,02

Cebola (-36,50%), **batata-inglesa** (-29,03%), **tomate** (-27,82%) e **cenoura** (-20,47%) são destaques entre os produtos que ficaram mais baratos no ano.

Saúde e Cuidados Pessoais fechou o ano como o grupo de maior alta, 11,04%. Constitui-se no único dos nove grupos cujos preços de seus produtos e serviços subiram mais em 2016 do que haviam subido em 2015. Isto por pressão das mensalidades dos **planos de saúde**, que ficaram em 13,55%, sem registro de variação mais alta no IPCA desde 1997. E, ainda, dos **remédios**, que passaram a custar 12,50% a mais, não havendo registro de variação mais elevada desde o ano de 2000. Estes itens são

despesas importantes no orçamento do consumidor, com participação de 3,52% e 3,42%, respectivamente. A Agência Nacional de Saúde – ANS concedeu, em 2016, para os planos de saúde reajuste de 13,57%. Nos **remédios**, o reajuste máximo autorizado pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos – CMED foi de 12,50%. Destaca-se, ainda, no grupo, os artigos de **higiene pessoal**, com alta de 9,49%.

Além dos grupos anteriores, **Educação** (8,86%), com destaque para os **cursos regulares** (9,12%) e **Despesas Pessoais** (8,00%), onde sobressai o item **empregado doméstico** (10,27%), terminaram o ano acima do IPCA. Os demais ficaram abaixo, com resultados variando entre 1,27% (**Comunicação**) e 4,22% (**Transportes**), contribuindo, portanto, na contenção da taxa do ano.

Nos **Transportes** (4,22%), que detêm 18% do IPCA, peso superado apenas pelos **alimentos**, o destaque em alta foi o **transporte público** (7,78%), conforme a seguir, excetuando as **passagens aéreas**, que fecharam o ano com queda de 4,88%.

- **Ônibus intermunicipal** → 11,78%
- **Ônibus urbanos** → 9,34%
- **Metrô** → 9,14%
- **Trem** → 8,45%
- **Ônibus interestadual** → 7,66%
- **Táxi** → 7,06%

A respeito das tarifas dos **ônibus urbanos**, cuja variação foi 9,34%, os reajustes foram expressivos em algumas regiões, apesar de não ter ocorrido em três delas: **Brasília**, **Belém** e **Fortaleza**. Foi em **Curitiba** onde ocorreu a maior alta, 16,12%. A seguir veio **Porto Alegre**, com 15,38%, e **Recife**, com 14,54%.

O item **veículo próprio**, com 2,91%, ficou muito abaixo do **transporte público** (7,78%), mesmo com o forte aumento aplicado sobre as **multas**, que acarretou em uma variação de 68,31% no ano. Por outro lado, o **automóvel novo** (0,48%) e, mais ainda, o **usado** (-4,46%), itens com grande participação no índice, seguraram o resultado do item.

Os **combustíveis**, também do grupo **Transportes**, fecharam o ano com 3,25%, sendo 2,54% a variação da **gasolina** e 2,21% a do **diesel**. A partir de outubro o preço dos combustíveis passou a ser definido por um comitê – o Grupo Executivo de Mercado e Preços (GEMP) que se reúne a cada 30 dias

para definir os valores dos combustíveis na refinaria. Assim, ocorreu redução em 15 de outubro de 3,20% na **gasolina** e de 2,70% no **diesel**; em 08 de novembro houve redução de 3,10% na **gasolina** e de 10,40% no **diesel**; em 06 de dezembro, alta de 8,10% na **gasolina** e 9,50% no **diesel**. Já o litro do **etanol** subiu 6,66% tendo em vista problemas na safra da cana de açúcar e na produção do produto.

A principal contribuição que ajudou a conter a taxa do IPCA do ano veio da **energia elétrica**, do grupo **Habituação** (2,85%), com o consumidor pagando 10,66% a menos nas contas e gerando impacto de -0,43 p.p.. Destaca-se a região metropolitana de **Curitiba**, onde as contas ficaram 21,53% mais baratas do que final de 2015. A energia também teve redução expressiva nas regiões do **Rio de Janeiro** (-14,19%), **Goiânia** (-15,65), **São Paulo** (-14,11%), **Porto Alegre** (-12,38%) e **Vitória** (-9,51%).

Dentre os índices regionais, **Fortaleza** foi a região metropolitana que apresentou a maior variação, de 8,34%, tendo em vista a alta de 12,05% do grupo **Alimentação e Bebidas**. O destaque foi para os **alimentos consumidos em casa**, que subiram 13,75%, bem acima dos **alimentos consumidos fora de casa**, que subiram 7,27%. Já o índice mais baixo foi o da região metropolitana de **Curitiba** (4,43%), onde as contas de **energia elétrica** ficaram 21,53% mais baratas, refletindo a redução, em 24 de junho, de 13,83% nas tarifas, aliada a reduções no PIS/COFINS ocorridas durante o ano, além do reflexo do retorno à bandeira tarifária verde. Cabe ainda registrar que, de modo inverso, **Curitiba** foi a região de variação mais elevada no ano de 2015, atingindo 12,58%, tendo em vista o impacto do reajuste de 50% nas alíquotas do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) sobre uma quantidade expressiva de itens, com vigência desde o dia 01 de abril daquele ano. Os índices, por região pesquisada, são apresentados na tabela a seguir.

Região	Peso Regional (%)	Variação anual (%)	
		2015	2016
Fortaleza	3,49	11,43	8,34
Campo Grande	1,51	9,96	7,52
Recife	5,05	10,15	7,10
Porto Alegre	8,40	11,22	6,95
Belém	4,65	9,93	6,77
Salvador	7,35	9,86	6,72
Belo Horizonte	10,86	9,22	6,60
Rio de Janeiro	12,06	10,52	6,33
São Paulo	30,67	11,11	6,13
Brasília	2,80	9,67	5,62
Goiânia	3,59	11,10	5,25
Vitória	1,78	9,45	5,11
Curitiba	7,79	12,58	4,43
Brasil	100,00	10,67	6,29

2.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O INPC fechou o ano de 2016 com taxa de 6,58%, abaixo dos 11,28% de 2015 em 4,70 p.p.. Os **alimentos** tiveram variação de 9,15%, enquanto os **não alimentícios** variaram 5,44%. Em 2015 os **alimentos** haviam apresentado alta de 12,36% e os **não alimentícios**, 10,80%. Os resultados por grupo foram:

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2015	2016	2015	2016
Índice Geral	11,28	6,58	11,28	6,58
Alimentação e Bebidas	12,36	9,15	3,77	2,81
Habitação	18,22	2,76	3,10	0,50
Artigos de Residência	5,30	3,29	0,29	0,16
Vestuário	4,10	3,67	0,33	0,27
Transportes	11,77	6,02	1,82	0,93
Saúde e Cuidados Pessoais	8,75	10,63	0,85	1,01
Despesas Pessoais	10,44	8,22	0,77	0,60
Educação	9,02	8,94	0,27	0,26
Comunicação	2,29	1,12	0,08	0,04

Quanto aos índices regionais, o maior foi da região metropolitana de **Fortaleza** (8,61%) tendo em vista a alta de 12,31% do grupo **Alimentação e Bebidas**, com destaque para os **alimentos consumidos em casa** que subiram 13,74%, bem acima dos **alimentos consumidos fora de casa**, que aumentaram 7,42%. Já o índice mais baixo foi o da região metropolitana de **Curitiba** (4,21%), onde as contas de **energia elétrica** ficaram 22,35% mais baratas, refletindo a redução, em 24 de junho, de 13,83% nas tarifas, aliada a reduções no PIS/COFINS ocorridas durante o ano, além do reflexo do retorno à bandeira tarifária verde. Cabe ainda registrar que, de modo inverso, **Curitiba** foi a região de variação mais elevada no ano de 2015, atingindo 13,81%, tendo em vista o impacto do reajuste de 50% nas alíquotas do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) sobre uma quantidade expressiva de itens, com vigência desde o dia 01 de abril daquele ano. Os índices, por região pesquisada, são apresentados na tabela a seguir.

Região	Peso Regional (%)	Variação anual (%)	
		2015	2016
Fortaleza	6,61	11,45	8,61
Recife	7,17	10,39	7,74
Salvador	10,67	9,96	7,40
Campo Grande	1,64	10,45	7,16
Porto Alegre	7,38	11,74	6,90
Belém	7,03	9,86	6,87
Belo Horizonte	10,60	9,71	6,49
São Paulo	24,24	12,02	6,48
Rio de Janeiro	9,51	11,86	6,23
Vitória	1,83	9,50	5,54
Goiânia	4,15	12,19	5,36
Brasília	1,88	11,47	5,16
Curitiba	7,29	13,81	4,21
Brasil	100,00	11,28	6,58

TABELAS CONJUNTURAIIS

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS IPCA - DEZEMBRO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	NACIONAL
Índice Geral	0,25	-0,04	0,24	0,43	0,35	1,12	0,20	0,60	0,32	0,14	0,05	0,63	0,70	0,30
Alimentação e Bebidas	-0,26	-0,02	-0,19	0,70	0,21	0,76	0,12	0,50	-0,04	-0,06	-0,45	0,12	-0,05	0,08
Cereais, Leguminosas e Farinhas, Féculas e Massas	-0,08	1,28	-4,30	-1,61	-6,07	-4,52	-3,74	-2,67	-7,17	-3,76	-7,64	-3,50	-2,40	-4,01
Tubérculos, Raízes e Legumes	1,93	-0,24	2,07	0,13	0,10	-0,71	0,02	0,89	2,63	-0,47	0,78	-0,42	0,24	0,73
Açúcares e Derivados	-9,16	-13,05	-11,68	1,77	-3,53	5,23	-4,67	8,38	-0,62	-9,75	-2,66	-10,85	-4,88	-5,37
Hortaliças e Verduras	0,61	-1,15	2,21	0,58	-0,74	0,95	-1,50	0,96	-5,17	0,74	0,71	1,56	1,68	-0,29
Frutas	3,53	-4,35	3,42	7,16	-1,17	-2,08	-2,93	1,03	5,66	3,48	6,15	3,17	-3,50	1,04
Carnes	5,37	3,40	5,47	6,91	1,12	9,51	1,40	6,18	4,98	0,30	4,63	4,22	-2,10	3,39
Pescados	-1,03	1,08	1,81	-0,26	1,01	2,49	1,62	-0,03	0,79	0,58	0,86	1,43	-1,45	0,77
Carnes e Peixes Industrializados	2,17	5,36	-0,12	-1,64	4,84	3,46	2,17	4,78	4,32	2,95	3,48	0,63	5,66	2,84
Aves e Ovos	2,10	1,11	-0,66	0,92	1,62	1,05	-0,12	0,30	-0,42	-0,69	-0,64	-0,80	1,66	0,73
Leite e Derivados	1,00	-0,14	-1,30	3,83	1,94	-2,49	1,38	0,23	0,16	-0,94	-2,68	0,98	-0,02	0,78
Panificados	-5,43	-1,17	-4,60	-2,67	-0,28	1,15	-2,60	-1,88	-2,28	-3,06	-3,96	0,07	-2,38	-2,22
Óleos e Gorduras	0,30	-0,05	-0,62	-0,21	0,47	-0,73	-0,23	0,74	-0,76	0,40	0,27	-0,23	2,69	0,09
Bebidas e Infusões	1,36	3,62	8,55	5,31	2,23	3,84	0,52	2,99	6,65	0,87	5,80	5,01	7,35	3,65
Enlatados e Conservas	-0,08	0,64	1,46	1,35	0,42	-0,25	0,83	0,29	-0,14	0,92	0,50	-0,33	0,66	0,56
Sal e Condimentos	2,16	0,73	0,21	3,19	0,48	1,24	0,49	-0,76	-2,05	0,21	0,16	0,00	-0,90	0,61
Alimentação Fora do Domicílio	1,73	1,35	-2,84	2,31	0,88	1,85	-0,07	1,41	-0,33	0,64	-0,52	-0,92	0,95	0,43
	0,03	-0,29	0,21	0,45	0,40	0,36	0,57	0,50	0,47	0,83	0,20	0,41	0,77	0,33
Habitação	-0,93	-2,66	-0,67	-0,50	-0,36	0,40	0,87	-0,12	-0,30	-0,94	-0,44	0,51	1,05	-0,59
Aluguel e Taxas	0,21	0,29	0,24	0,21	0,19	1,01	2,12	0,45	0,16	-0,46	0,02	0,74	0,02	0,23
Reparos	0,61	0,56	0,57	0,36	0,26	0,51	0,96	0,30	0,16	0,37	0,50	0,69	0,69	0,44
Artigos de Limpeza	0,46	1,43	1,56	1,39	1,20	0,78	0,76	1,15	1,32	1,52	0,31	0,89	1,97	1,18
Combustíveis (Domésticos)	0,55	0,55	1,16	-3,17	0,50	2,09	1,21	0,00	-0,44	-1,97	0,46	-0,27	-1,43	0,09
Energia Elétrica Residencial	-4,98	-11,49	-4,85	-1,98	-2,68	-1,96	-0,23	-2,00	-2,63	-3,41	-2,46	0,18	3,63	-3,70
Artigos de Residência	-0,98	-0,08	-1,07	0,79	-0,36	0,83	-0,73	0,36	0,67	-0,97	0,59	0,00	-0,48	-0,31
Mobiliário	0,14	-0,43	-1,22	1,10	1,22	1,18	-0,19	0,02	1,17	-1,59	1,04	0,57	-0,91	0,21
Utensílios e Enfeites	0,60	1,58	-0,24	0,19	1,66	0,26	-0,45	-0,08	1,25	0,56	1,41	2,06	1,35	0,88
Cama, Mesa e Banho	-2,17	-0,16	-1,63	3,55	0,52	3,64	-0,51	2,09	-0,47	2,04	0,01	0,31	0,92	0,24
Eletrodomésticos e Equipamentos	-1,39	-0,02	-0,64	1,02	-1,90	1,54	-0,96	1,11	1,13	-0,93	1,32	-1,53	-0,63	-0,62
T V, Som e Informática	-3,66	-1,06	-2,34	-0,71	-3,10	-0,97	-1,96	0,11	-1,17	-2,29	-0,93	-1,20	-1,38	-2,15
Consertos e Manutenção	0,67	0,00	0,00	-0,83	-0,44	-0,32	0,48	-0,83	2,23	-1,43	-0,27	-0,08	-0,30	-0,12
Vestuário	0,00	0,87	1,08	0,62	-0,35	0,62	-0,45	0,67	1,06	0,53	0,55	0,80	0,01	0,32
Roupa Masculina	0,83	1,25	0,16	1,41	1,31	1,31	-2,17	0,26	0,25	0,68	2,64	0,92	-1,19	0,72
Roupa Feminina	1,25	-0,27	2,84	1,32	-0,74	0,42	-0,27	1,45	2,76	1,00	-0,35	-0,20	0,58	0,66
Roupa Infantil	-1,19	1,27	-0,29	-1,71	0,11	1,20	0,01	0,32	0,14	-1,82	-0,17	0,94	2,33	-0,16
Calçados e Acessórios	-1,30	1,86	0,94	0,84	-1,05	-0,38	0,82	0,73	0,99	1,09	0,81	1,28	0,29	0,20
Jóias e Bijuterias	-1,62	-1,18	-0,71	-2,17	-2,47	1,88	-0,82	-1,79	-0,95	-0,74	-2,75	3,22	-4,68	-1,40
Tecidos e Armarinho	3,10	1,19	1,35	-0,86	-1,37	-1,02	2,08	-1,82	-0,81	0,86	-0,71	-0,35	1,31	0,17
Transportes	1,62	0,98	1,08	0,35	1,08	3,38	0,39	1,06	0,84	0,86	0,17	1,61	2,40	1,11
Transporte Público	1,61	1,03	1,02	2,43	2,48	9,29	1,75	0,90	1,80	5,06	1,68	5,35	2,14	2,28
Veículo Próprio	1,53	0,34	0,55	0,60	-0,12	0,45	-1,84	-0,33	0,55	-0,42	-0,01	-0,26	2,32	0,20
Combustíveis (Veículos)	1,81	1,92	1,96	-2,46	1,94	2,71	0,88	3,82	0,26	0,82	-0,30	2,48	2,66	1,51
Saúde e Cuidados Pessoais	0,37	0,29	0,67	0,26	0,60	0,42	0,39	0,46	0,47	0,54	0,23	0,56	0,41	0,49
Produtos Farmacêuticos	-0,77	-0,12	0,43	0,22	0,27	-0,02	-0,15	-0,34	0,35	0,13	-0,81	0,43	-0,24	0,02
Produtos Óticos	1,75	-0,73	1,19	-5,65	0,30	-0,33	-0,92	0,52	-1,18	0,94	1,54	0,13	-2,02	-0,34
Serviços Médicos e Dentários	0,22	0,37	0,09	0,01	0,31	0,58	1,72	-0,06	-0,51	0,14	0,64	-0,28	0,87	0,22
Serviços Laboratoriais e Plano de Saúde	1,52	0,37	1,17	0,59	0,48	0,51	-0,54	0,56	0,16	0,05	1,01	-0,50	0,56	0,51
Higiene Pessoal	1,07	1,04	1,06	1,07	1,07	1,07	1,07	1,07	1,06	1,07	1,07	1,06	1,06	1,07
	0,51	0,18	0,81	0,18	0,34	0,40	0,45	0,76	0,75	1,03	0,43	0,84	0,41	0,51
Despesas Pessoais	1,50	0,85	0,92	1,41	0,86	1,04	0,36	1,99	0,85	0,87	1,08	1,02	0,81	1,01
Serviços Pessoais	0,85	0,96	0,44	1,32	0,65	0,96	-0,62	1,16	0,31	0,69	0,51	0,49	0,79	0,66
Recreação	1,72	-0,31	0,35	0,04	0,47	0,16	-0,09	1,15	0,07	0,57	0,87	0,93	-0,48	0,53
Fumo	5,77	3,42	5,77	7,70	3,20	5,23	10,31	8,17	8,52	3,31	5,98	6,97	5,77	4,80
Fotografia e Filmagem	-1,38	-3,51	3,47	-2,15	-3,67	-0,34	-1,45	-2,85	0,74	2,42	-0,23	-3,37	-0,67	-1,22
Educação	0,24	-0,07	0,08	0,23	0,00	0,00	0,12	0,12	0,13	0,13	0,03	-0,01	0,15	0,07
Cursos Regulares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,57	0,71	0,28	1,44	0,66	0,56	0,34	0,41	0,06	0,30	0,57	0,36	0,43	0,54
Papelaria	2,39	-1,75	0,48	1,22	-1,14	-0,96	0,81	0,81	1,39	0,98	-0,36	-0,78	0,94	0,17
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	0,00	0,09	0,01	-0,27	0,06	0,14	0,01	-0,05	0,06	-0,01	-0,08	0,05	-0,20	0,02
Comunicação	0,00	0,09	0,01	-0,27	0,06	0,14	0,01	-0,05	0,06	-0,01	-0,08	0,05	-0,20	0,02

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
IPCA - DEZEMBRO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	NACIONAL
Índice Geral	6,33	6,95	6,60	7,10	6,13	5,62	6,77	8,34	6,72	4,43	5,25	5,11	7,52	6,29
Alimentação e Bebidas	7,24	8,93	9,69	9,30	7,83	7,27	10,40	12,05	9,52	7,56	7,43	9,90	9,32	8,62
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	40,75	32,03	24,70	47,13	25,10	26,38	28,02	36,47	41,11	35,46	17,14	41,39	30,96	31,19
Farinhas, Féculas e Massas	7,59	6,65	15,35	25,24	10,16	12,63	36,85	22,48	24,84	4,08	11,47	16,67	6,06	17,23
Tubérculos, Raízes e Legumes	-32,15	-34,66	-26,54	-24,58	-19,98	-29,27	-16,67	-14,36	-29,30	-34,68	-28,09	-29,84	-33,55	-26,55
Açúcares e Derivados	22,99	16,90	18,95	29,88	16,57	15,32	21,76	21,10	23,60	16,77	17,03	31,80	28,91	19,65
Hortaliças e Verduras	4,92	-17,84	-0,74	-5,58	-8,01	-0,72	1,50	10,78	4,33	-21,10	-0,64	-3,98	-12,48	-4,94
Frutas	22,70	43,55	21,77	11,45	18,35	19,98	19,13	21,52	15,57	27,15	25,47	21,17	13,98	22,67
Carnes	2,55	1,87	6,58	4,50	1,60	3,96	4,64	3,49	2,84	1,30	2,57	5,55	4,40	3,01
Pescados	14,51	11,82	4,14	3,46	12,68	15,82	2,88	8,00	14,33	12,26	-1,53	15,33	15,94	8,98
Carnes e Peixes Industrializados	-0,66	10,87	5,59	2,68	7,01	5,20	2,66	10,38	9,33	3,04	1,48	2,41	13,00	5,76
Aves e Ovos	10,99	15,13	6,01	15,13	4,64	4,87	1,00	9,80	2,75	-0,43	3,49	7,55	9,50	6,73
Leite e Derivados	14,06	11,77	12,23	20,13	12,08	14,37	27,42	21,50	25,88	8,40	13,10	17,58	22,36	15,13
Panificados	7,60	6,07	7,15	7,24	7,02	4,43	12,70	6,09	-1,30	4,88	9,47	6,11	12,25	6,48
Óleos e Gorduras	12,11	16,05	13,90	18,13	11,16	13,23	8,79	12,65	14,18	6,59	15,10	11,62	16,28	12,48
Bebidas e Infusões	6,98	9,57	12,85	12,06	12,44	12,49	7,38	13,35	14,02	12,34	11,95	12,55	11,70	11,32
Enlatados e Conservas	17,00	9,43	7,52	10,03	8,42	6,27	12,34	13,44	10,86	6,16	11,95	11,93	18,35	9,81
Sal e Condimentos	9,87	9,09	7,65	10,13	10,24	13,22	15,21	18,28	14,62	7,19	13,23	3,80	14,96	10,53
Alimentação Fora do Domicílio	4,90	7,61	10,13	4,88	7,23	5,20	6,95	7,27	7,64	9,29	7,10	8,43	8,25	7,22
Habituação	1,11	2,37	4,04	5,78	3,42	4,51	3,54	6,47	6,54	-2,03	-0,92	0,09	4,86	2,85
Aluguel e Taxas	7,12	9,43	8,13	7,15	11,45	6,71	9,78	7,63	7,96	5,70	5,51	4,19	6,69	8,64
Reparos	5,29	6,48	7,01	2,77	6,32	7,98	3,95	3,85	5,03	5,33	4,52	5,23	7,22	5,81
Artigos de Limpeza	11,13	12,91	12,41	13,87	10,29	9,22	11,28	10,46	9,41	10,14	9,52	6,31	12,21	10,89
Combustíveis (Domésticos)	4,51	2,66	-2,05	2,65	2,53	2,40	1,98	5,42	7,93	-1,25	-3,23	-1,50	-6,51	2,05
Energia Elétrica Residencial	-14,19	-12,38	-5,68	3,07	-14,11	-4,06	-2,37	5,11	2,34	-21,53	-15,65	-9,51	3,61	-10,66
Artigos de Residência	3,69	5,00	4,79	7,96	1,84	2,33	3,93	4,25	5,19	-0,18	2,59	3,69	0,87	3,41
Mobiliário	0,02	-0,18	0,23	3,02	-3,53	-1,18	-2,12	-1,34	0,68	-6,76	-1,03	3,78	-6,27	-1,46
Utensílios e Enfeites	7,09	8,90	11,34	9,64	5,15	8,06	7,62	9,20	10,88	7,50	7,46	8,05	8,18	7,94
Cama, Mesa e Banho	7,24	2,26	5,50	11,19	5,27	3,24	12,55	13,07	9,88	6,99	9,54	7,23	10,34	7,06
Eletrodomésticos e Equipamentos	2,69	6,21	3,55	10,52	1,98	-2,10	3,49	4,28	0,80	1,23	-1,64	-2,98	0,04	2,80
TV, Som e Informática	7,09	10,40	9,86	12,35	8,73	7,17	7,27	10,99	15,59	3,26	11,03	9,02	6,38	9,20
Consertos e Manutenção	7,24	8,06	7,90	3,76	1,49	13,23	2,64	1,72	2,82	-1,21	0,86	1,52	4,30	3,67
Vestuário	1,86	6,07	2,65	3,57	3,25	2,67	2,87	4,52	3,88	3,42	5,34	4,18	7,94	3,55
Roupa Masculina	5,19	4,95	5,70	6,44	4,17	1,04	4,65	8,84	2,11	6,06	4,90	8,64	4,71	4,86
Roupa Feminina	0,74	3,56	1,68	1,92	-0,69	1,72	2,07	3,01	2,95	1,37	5,11	-0,57	3,03	1,35
Roupa Infantil	-3,62	7,68	1,06	2,40	2,54	4,83	1,08	2,49	4,09	1,57	8,18	7,91	16,13	2,71
Calçados e Acessórios	1,83	8,03	3,17	2,63	8,01	3,50	-1,15	3,89	5,43	3,20	5,53	4,32	11,46	5,02
Jóias e Bijuterias	4,25	8,36	-5,34	5,42	-4,56	6,98	15,08	0,55	8,55	6,03	1,61	4,66	6,49	2,83
Tecidos e Armarinho	10,96	6,88	11,58	7,00	7,53	7,44	5,99	5,58	3,07	5,13	4,27	6,00	9,80	7,34
Transportes	7,14	5,83	3,87	5,27	3,88	2,12	1,93	3,08	1,91	3,79	4,97	1,75	6,50	4,22
Transporte Público	9,82	11,35	8,13	15,26	6,44	4,05	1,72	2,64	7,58	10,99	7,31	6,12	2,87	7,78
Veículo Próprio	5,30	2,89	2,25	4,13	3,00	5,99	0,82	4,48	-0,45	2,37	2,48	-0,54	8,62	2,91
Combustíveis (Veículos)	4,78	7,46	3,19	-2,64	3,42	-4,54	3,87	1,15	0,20	2,41	7,18	2,99	4,64	3,25
Saúde e Cuidados Pessoais	11,48	10,63	10,75	10,90	11,88	10,55	10,10	11,55	11,91	8,43	10,16	9,03	11,09	11,04
Produtos Farmacêuticos	10,61	12,70	11,02	14,23	13,65	13,06	10,95	15,54	16,17	10,63	11,42	8,56	11,38	12,50
Produtos Óticos	2,28	1,48	-0,85	-3,51	8,33	5,16	-6,33	4,96	3,61	1,43	2,25	3,13	1,57	2,78
Serviços Médicos e Dentários	6,94	5,69	7,41	9,39	7,62	7,68	9,94	8,69	5,62	6,58	6,60	4,23	8,56	7,21
Serviços Laboratoriais e Hospitalar	7,61	5,80	6,62	8,36	13,04	10,21	3,64	6,75	8,50	-3,09	8,74	2,56	1,98	6,96
Plano de Saúde	13,57	13,40	13,51	13,58	13,57	13,58	13,57	13,57	13,49	13,58	13,58	13,49	13,48	13,55
Higiene Pessoal	11,72	9,22	11,89	7,49	8,68	5,98	9,64	9,48	10,23	8,34	9,07	9,33	11,92	9,49
Despesas Pessoais	9,38	7,89	8,33	6,04	7,80	9,12	7,22	10,91	6,89	7,08	7,24	7,34	9,49	8,00
Recreação	9,87	9,14	7,96	7,98	7,84	10,38	7,83	10,99	6,17	8,85	9,34	9,60	11,19	8,50
Fumo	7,12	3,97	7,38	-1,37	4,03	1,98	3,26	6,04	3,61	3,39	-1,19	0,47	2,63	4,27
Fotografia e Filmagem	14,86	12,58	12,85	17,23	17,24	24,79	18,54	21,21	26,21	12,60	10,51	15,03	14,28	16,04
	9,87	3,33	18,76	13,82	13,06	12,48	8,47	11,68	10,41	10,54	12,94	4,62	12,13	11,97
Educação	10,29	10,63	9,66	5,28	8,21	8,65	8,53	9,02	8,63	10,16	7,49	7,07	9,74	8,86
Cursos Regulares	11,38	11,42	9,47	4,22	8,31	10,16	9,28	8,48	10,37	10,48	6,58	8,87	8,03	9,12
Leitura	8,52	8,01	8,93	6,43	8,04	7,29	4,77	7,22	8,25	9,34	5,99	3,02	7,71	7,92
Papelaria	12,42	10,02	15,83	14,79	13,07	7,20	9,48	18,38	6,78	8,42	14,99	5,60	19,46	12,17
Cursos Diversos	8,06	9,68	7,35	4,77	6,53	6,10	7,97	7,53	3,14	10,53	7,76	4,45	10,25	7,14
Comunicação	0,41	2,37	0,96	1,13	1,57	1,34	0,83	0,76	0,87	1,17	2,30	1,79	1,16	1,27
Comunicação	0,41	2,37	0,96	1,13	1,57	1,34	0,83	0,76	0,87	1,17	2,30	1,79	1,16	1,27

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
IPCA - DEZEMBRO DE 2016

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	NACIONAL
Índice Geral	6,33	6,95	6,60	7,10	6,13	5,62	6,77	8,34	6,72	4,43	5,25	5,11	7,52	6,29
Alimentação e Bebidas	7,24	8,93	9,69	9,30	7,83	7,27	10,40	12,05	9,52	7,56	7,43	9,90	9,32	8,62
Cereais, Leguminosas e Oleaginoso	40,75	32,03	24,70	47,13	25,10	26,38	28,02	36,47	41,11	35,46	17,14	41,39	30,96	31,19
Farinhas, Féculas e Massas	7,59	6,65	15,35	25,24	10,16	12,63	36,85	22,48	24,84	4,08	11,47	16,67	6,06	17,23
Tubérculos, Raízes e Legumes	-32,15	-34,66	-26,54	-24,58	-19,98	-29,27	-16,67	-14,36	-29,30	-34,68	-28,09	-29,84	-33,55	-26,55
Açúcares e Derivados	22,99	16,90	18,95	29,88	16,57	15,32	21,76	21,10	23,60	16,77	17,03	31,80	28,91	19,65
Hortaliças e Verduras	4,92	-17,84	-0,74	-5,58	-8,01	-0,72	1,50	10,78	4,33	-21,10	-0,64	-3,98	-12,48	-4,94
Frutas	22,70	43,55	21,77	11,45	18,35	19,98	19,13	21,52	15,57	27,15	25,47	21,17	13,98	22,67
Carnes	2,55	1,87	6,58	4,50	1,60	3,96	4,64	3,49	2,84	1,30	2,57	5,55	4,40	3,01
Pescados	14,51	11,82	4,14	3,46	12,68	15,82	2,88	8,00	14,33	12,26	-1,53	15,33	15,94	8,98
Carnes e Peixes Industrializados	-0,66	10,87	5,59	2,68	7,01	5,20	2,66	10,38	9,33	3,04	1,48	2,41	13,00	5,76
Aves e Ovos	10,99	15,13	6,01	15,13	4,64	4,87	1,00	9,80	2,75	-0,43	3,49	7,55	9,50	6,73
Leite e Derivados	14,06	11,77	12,23	20,13	12,08	14,37	27,42	21,50	25,88	8,40	13,10	17,58	22,36	15,13
Panificados	7,60	6,07	7,15	7,24	7,02	4,43	12,70	6,09	-1,30	4,88	9,47	6,11	12,25	6,48
Óleos e Gorduras	12,11	16,05	13,90	18,13	11,16	13,23	8,79	12,65	14,18	6,59	15,10	11,62	16,28	12,48
Bebidas e Infusões	6,98	9,57	12,85	12,06	12,44	12,49	7,38	13,35	14,02	12,34	11,95	12,55	11,70	11,32
Enlatados e Conservas	17,00	9,43	7,52	10,03	8,42	6,27	12,34	13,44	10,86	6,16	11,95	11,93	18,35	9,81
Sal e Condimentos	9,87	9,09	7,65	10,13	10,24	13,22	15,21	18,28	14,62	7,19	13,23	3,80	14,96	10,53
Alimentação Fora do Domicílio	4,90	7,61	10,13	4,88	7,23	5,20	6,95	7,27	7,64	9,29	7,10	8,43	8,25	7,22
Habitação	1,11	2,37	4,04	5,78	3,42	4,51	3,54	6,47	6,54	-2,03	-0,92	0,09	4,86	2,85
Aluguel e Taxas	7,12	9,43	8,13	7,15	11,45	6,71	9,78	7,63	7,96	5,70	5,51	4,19	6,69	8,64
Reparos	5,29	6,48	7,01	2,77	6,32	7,98	3,95	3,85	5,03	5,33	4,52	5,23	7,22	5,81
Artigos de Limpeza	11,13	12,91	12,41	13,87	10,29	9,22	11,28	10,46	9,41	10,14	9,52	6,31	12,21	10,89
Combustíveis (Domésticos)	4,51	2,66	-2,05	2,65	2,53	2,40	1,98	5,42	7,93	-1,25	-3,23	-1,50	-6,51	2,05
Energia Elétrica Residencial	-14,19	-12,38	-5,68	3,07	-14,11	-4,06	-2,37	5,11	2,34	-21,53	-15,65	-9,51	3,61	-10,66
Artigos de Residência	3,69	5,00	4,79	7,96	1,84	2,33	3,93	4,25	5,19	-0,18	2,59	3,69	0,87	3,41
Mobiliário	0,02	-0,18	0,23	3,02	-3,53	-1,18	-2,12	-1,34	0,68	-6,76	-1,03	3,78	-6,27	-1,46
Utensílios e Enfeites	7,09	8,90	11,34	9,64	5,15	8,06	7,62	9,20	10,88	7,50	7,46	8,05	8,18	7,94
Cama, Mesa e Banho	7,24	2,26	5,50	11,19	5,27	3,24	12,55	13,07	9,88	6,99	9,54	7,23	10,34	7,06
Eletrodomésticos e Equipamento	2,69	6,21	3,55	10,52	1,98	-2,10	3,49	4,28	0,80	1,23	-1,64	-2,98	0,04	2,80
T V, Som e Informática	7,09	10,40	9,86	12,35	8,73	7,17	7,27	10,99	15,59	3,26	11,03	9,02	6,38	9,20
Consertos e Manutenção	7,24	8,06	7,90	3,76	1,49	13,23	2,64	1,72	2,82	-1,21	0,86	1,52	4,30	3,67
Vestuário	1,86	6,07	2,65	3,57	3,25	2,67	2,87	4,52	3,88	3,42	5,34	4,18	7,94	3,55
Roupa Masculina	5,19	4,95	5,70	6,44	4,17	1,04	4,65	8,84	2,11	6,06	4,90	8,64	4,71	4,86
Roupa Feminina	0,74	3,56	1,68	1,92	-0,69	1,72	2,07	3,01	2,95	1,37	5,11	-0,57	3,03	1,35
Roupa Infantil	-3,62	7,68	1,06	2,40	2,54	4,83	1,08	2,49	4,09	1,57	8,18	7,91	16,13	2,71
Calçados e Acessórios	1,83	8,03	3,17	2,63	8,01	3,50	-1,15	3,89	5,43	3,20	5,53	4,32	11,46	5,02
Jóias e Bijuterias	4,25	8,36	-5,34	5,42	-4,56	6,98	15,08	0,55	8,55	6,03	1,61	4,66	6,49	2,83
Tecidos e Armarinho	10,96	6,88	11,58	7,00	7,53	7,44	5,99	5,58	3,07	5,13	4,27	6,00	9,80	7,34
Transportes	7,14	5,83	3,87	5,27	3,88	2,12	1,93	3,08	1,91	3,79	4,97	1,75	6,50	4,22
Transporte Público	9,82	11,35	8,13	15,26	6,44	4,05	1,72	2,64	7,58	10,99	7,31	6,12	2,87	7,78
Veículo Próprio	5,30	2,89	2,25	4,13	3,00	5,99	0,82	4,48	-0,45	2,37	2,48	-0,54	8,62	2,91
Combustíveis (Veículos)	4,78	7,46	3,19	-2,64	3,42	-4,54	3,87	1,15	0,20	2,41	7,18	2,99	4,64	3,25
Saúde e Cuidados Pessoais	11,48	10,63	10,75	10,90	11,88	10,55	10,10	11,55	11,91	8,43	10,16	9,03	11,09	11,04
Produtos Farmacêuticos	10,61	12,70	11,02	14,23	13,65	13,06	10,95	15,54	16,17	10,63	11,42	8,56	11,38	12,50
Produtos Óticos	2,28	1,48	-0,85	-3,51	8,33	5,16	-6,33	4,96	3,61	1,43	2,25	3,13	1,57	2,78
Serviços Médicos e Dentários	6,94	5,69	7,41	9,39	7,62	7,68	9,94	8,69	5,62	6,58	6,60	4,23	8,56	7,21
Serviços Laboratoriais e Hospital	7,61	5,80	6,62	8,36	13,04	10,21	3,64	6,75	8,50	-3,09	8,74	2,56	1,98	6,96
Plano de Saúde	13,57	13,40	13,51	13,58	13,57	13,58	13,57	13,57	13,49	13,58	13,58	13,49	13,48	13,55
Higiene Pessoal	11,72	9,22	11,89	7,49	8,68	5,98	9,64	9,48	10,23	8,34	9,07	9,33	11,92	9,49
Despesas Pessoais	9,38	7,89	8,33	6,04	7,80	9,12	7,22	10,91	6,89	7,08	7,24	7,34	9,49	8,00
Recreação	9,87	9,14	7,96	7,98	7,84	10,38	7,83	10,99	6,17	8,85	9,34	9,60	11,19	8,50
Fumo	7,12	3,97	7,38	-1,37	4,03	1,98	3,26	6,04	3,61	3,39	-1,19	0,47	2,63	4,27
Fotografia e Filmagem	14,86	12,58	12,85	17,23	17,24	24,79	18,54	21,21	26,21	12,60	10,51	15,03	14,28	16,04
	9,87	3,33	18,76	13,82	13,06	12,48	8,47	11,68	10,41	10,54	12,94	4,62	12,13	11,97
Educação	10,29	10,63	9,66	5,28	8,21	8,65	8,53	9,02	8,63	10,16	7,49	7,07	9,74	8,86
Cursos Regulares	11,38	11,42	9,47	4,22	8,31	10,16	9,28	8,48	10,37	10,48	6,58	8,87	8,03	9,12
Leitura	8,52	8,01	8,93	6,43	8,04	7,29	4,77	7,22	8,25	9,34	5,99	3,02	7,71	7,92
Papelaria	12,42	10,02	15,83	14,79	13,07	7,20	9,48	18,38	6,78	8,42	14,99	5,60	19,46	12,17
Cursos Diversos	8,06	9,68	7,35	4,77	6,53	6,10	7,97	7,53	3,14	10,53	7,76	4,45	10,25	7,14
Comunicação	0,41	2,37	0,96	1,13	1,57	1,34	0,83	0,76	0,87	1,17	2,30	1,79	1,16	1,27
Comunicação	0,41	2,37	0,96	1,13	1,57	1,34	0,83	0,76	0,87	1,17	2,30	1,79	1,16	1,27

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO	3	6	NO	12
			MÊS	MESES	MESES	ANO	MESES
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,59
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,68
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,15
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,28
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,37
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,52
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,50
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,51
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,75
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,59
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,56
	DEZ	4059,86	0,78	1,72	2,57	6,41	6,41
2015	JAN	4110,20	1,24	2,55	3,83	1,24	7,14
	FEV	4160,34	1,22	3,27	4,83	2,48	7,70
	MAR	4215,26	1,32	3,83	5,61	3,83	8,13
	ABR	4245,19	0,71	3,28	5,92	4,56	8,17
	MAI	4276,60	0,74	2,79	6,16	5,34	8,47
	JUN	4310,39	0,79	2,26	6,17	6,17	8,89
	JUL	4337,11	0,62	2,17	5,52	6,83	9,56
	AGO	4346,65	0,22	1,64	4,48	7,06	9,53
	SET	4370,12	0,54	1,39	3,67	7,64	9,49
	OUT	4405,95	0,82	1,59	3,79	8,52	9,93
	NOV	4450,45	1,01	2,39	4,07	9,62	10,48
	DEZ	4493,17	0,96	2,82	4,24	10,67	10,67
2016	JAN	4550,23	1,27	3,27	4,91	1,27	10,71
	FEV	4591,18	0,90	3,16	5,63	2,18	10,36
	MAR	4610,92	0,43	2,62	5,51	2,62	9,39
	ABR	4639,05	0,61	1,95	5,29	3,25	9,28
	MAI	4675,23	0,78	1,83	5,05	4,05	9,32
	JUN	4691,59	0,35	1,75	4,42	4,42	8,84
	JUL	4715,99	0,52	1,66	3,64	4,96	8,74
	AGO	4736,74	0,44	1,32	3,17	5,42	8,97
	SET	4740,53	0,08	1,04	2,81	5,51	8,48
	OUT	4752,86	0,26	0,78	2,45	5,78	7,87
	NOV	4761,42	0,18	0,52	1,84	5,97	6,99
	DEZ	4775,70	0,30	0,74	1,79	6,29	6,29

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Varição (%) Mensal - IPCA
janeiro de 1994 a dezembro de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51	0,78	6,41
2015	1,24	1,22	1,32	0,71	0,74	0,79	0,62	0,22	0,54	0,82	1,01	0,96	10,67
2016	1,27	0,90	0,43	0,61	0,78	0,35	0,52	0,44	0,08	0,26	0,18	0,30	6,29

Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação e Bebidas - IPCA
janeiro de 1994 a dezembro de 2016

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77	1,08	8,03
2015	1,48	0,81	1,17	0,97	1,37	0,63	0,65	-0,01	0,24	0,77	1,83	1,50	12,03
2016	2,28	1,06	1,24	1,09	0,78	0,71	1,32	0,30	-0,29	-0,05	-0,20	0,08	8,62

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA**

ANO	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO
	(%)
	IPCA
Jul a Dez/94	18,57
1995	22,41
1996	9,56
1997	5,22
1998	1,65
1999	8,94
2000	5,97
2001	7,67
2002	12,53
2003	9,30
2004	7,60
2005	5,69
2006	3,14
2007	4,46
2008	5,90
2009	4,31
2010	5,91
2011	6,50
2012	5,84
2013	5,91
2014	6,41
2015	10,67
2016	6,29

ACUMULADO
NO REAL

457,07

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,26
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,39
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,62
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,82
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,08
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,06
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,33
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,35
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,59
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,34
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,33
	DEZ	4165,99	0,62	1,54	2,35	6,23	6,23
2015	JAN	4227,64	1,48	2,65	3,73	1,48	7,13
	FEV	4276,69	1,16	3,29	4,75	2,66	7,68
	MAR	4341,26	1,51	4,21	5,81	4,21	8,42
	ABR	4372,08	0,71	3,42	6,16	4,95	8,34
	MAI	4415,37	0,99	3,24	6,64	5,99	8,76
	JUN	4449,36	0,77	2,49	6,80	6,80	9,31
	JUL	4475,17	0,58	2,36	5,85	7,42	9,81
	AGO	4486,36	0,25	1,61	4,90	7,69	9,88
	SET	4509,24	0,51	1,35	3,87	8,24	9,90
	OUT	4543,96	0,77	1,54	3,93	9,07	10,33
	NOV	4594,40	1,11	2,41	4,05	10,28	10,97
	DEZ	4635,75	0,90	2,81	4,19	11,28	11,28
2016	JAN	4705,75	1,51	3,56	5,15	1,51	11,31
	FEV	4750,45	0,95	3,40	5,89	2,47	11,08
	MAR	4771,36	0,44	2,93	5,81	2,93	9,91
	ABR	4801,89	0,64	2,04	5,68	3,58	9,83
	MAI	4848,95	0,98	2,07	5,54	4,60	9,82
	JUN	4871,74	0,47	2,10	5,09	5,09	9,49
	JUL	4902,92	0,64	2,10	4,19	5,76	9,56
	AGO	4918,12	0,31	1,43	3,53	6,09	9,62
	SET	4922,05	0,08	1,03	3,16	6,18	9,15
	OUT	4930,42	0,17	0,56	2,68	6,36	8,50
	NOV	4933,87	0,07	0,32	1,75	6,43	7,39
	DEZ	4940,78	0,14	0,38	1,42	6,58	6,58

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.