

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA e INPC

Novembro de 2015

Presidenta da República

Dilma Rousseff

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão

Nelson Barbosa

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE****Presidenta**

Wasmália Bivar

Diretor - Executivo

Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**Diretoria de Pesquisas**

Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

Paulo César Moraes Simões

**Centro de Documentação e Disseminação de
Informações**

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL**Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência : Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Cláudio Mendes de Alcântara

Pedro Kislánov da Costa

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicílio continua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 5 (cinco) salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. A população-objetivo do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 40 (quarenta) salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 e maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes das estruturas de ponderação. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Novembro de 2015

1.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de novembro apresentou variação de 1,01% e ficou 0,19 ponto percentual (p.p.) acima da taxa de 0,82% registrada em outubro. Desde 2002, quando atingiu 3,02%, não havia registro de IPCA mais alto num mês de novembro. Com o acumulado no ano em 9,62%, bem acima dos 5,58% de igual período de 2014, constitui-se no mais elevado acumulado com referência ao período de janeiro a novembro desde 2002, que ficou em 10,22%.

Na perspectiva dos últimos doze meses, o índice está em 10,48%, resultado superior aos 9,93% dos doze meses imediatamente anteriores. Considerando o índice acumulado em períodos de 12 meses, desde novembro de 2003, quando foi a 11,02%, não havia registro de taxa maior do que os 10,48% deste mês. Em novembro de 2014 o IPCA havia registrado 0,51%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 27 de novembro de 2015 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de setembro a 27 de outubro de 2015 (base).

Foi pelo segundo mês consecutivo que os **combustíveis**, detendo parcela significativa das despesas das famílias, com 5,14% de peso no IPCA, lideraram o ranking dos principais impactos. Mais caros em 4,16%, o impacto foi de 0,21 p.p..

O preço do litro da **gasolina** ficou 3,21% mais caro para o consumidor, exercendo impacto de 0,13 p.p.. Levando em conta outubro e novembro, a alta foi de 8,42% nas bombas, motivada pelo reajuste de 6,00% vigente ao nível das refinarias desde o dia 30 de setembro. Em relação à alta acumulada neste ano, os preços subiram 18,61%, indo dos 10,40% registrados em **Campo Grande** até os 24,35% de **Recife**.

No caso do **etanol**, os preços subiram 9,31%, exercendo 0,08 p.p. de impacto no mês. A alta chegou a 26,10% no ano, com a menor variação em **Fortaleza**, 12,71%, e a maior, 33,14%, em **Curitiba**.

Quanto ao **óleo diesel**, os preços aumentaram 1,76% e, junto com a taxa outubro, acumularam 5,08%, refletindo, nas bombas, o reajuste de 4,00% nas refinarias, também vigente desde 30 de setembro. Em relação ao ano, a alta está em 12,75%.

No grupo **Transportes** (1,08%), além dos **combustíveis**, as tarifas dos **ônibus urbanos** se destacaram, passando a custar 1,11% a mais. Isto por conta dos aumentos incorporados nas regiões de **Fortaleza**, cuja alta de 10,00% refletiu a maior parte do reajuste de 14,58% em vigor a partir do dia 07 de novembro; em **Belo Horizonte**, onde as tarifas subiram 8,63% em vista do retorno do reajuste de 9,68% que havia sido suspenso através de liminar e que voltou a vigorar a partir de 25 de outubro; e em **Campo Grande**, onde o aumento de 2,33% se refere à parte do reajuste de 8,33%, em vigor a partir de 19 de novembro.

No entanto, foi **Alimentação e Bebidas** que ganhou a liderança de grupo, revelando-se tanto o mais elevado resultado no mês, quanto o maior impacto, conforme mostra a tabela a seguir.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Outubro	Novembro	Outubro	Novembro
Índice Geral	0,82	1,01	0,82	1,01
Alimentação e Bebidas	0,77	1,83	0,19	0,46
Habitação	0,75	0,76	0,12	0,12
Artigos de Residência	0,39	0,31	0,02	0,01
Vestuário	0,67	0,79	0,04	0,05
Transportes	1,72	1,08	0,31	0,20
Saúde e Cuidados Pessoais	0,55	0,64	0,06	0,07
Despesas Pessoais	0,57	0,52	0,06	0,05
Educação	0,10	0,22	0,00	0,01
Comunicação	0,39	1,03	0,02	0,04

Observa-se que o item **combustível** (4,16%), exercendo 0,21 p.p. de impacto, somado a **Alimentação e Bebidas** (1,83%), com 0,46 p.p., resultam em 0,67 p.p. de impacto, foram responsáveis por 66% do IPCA do mês.

Nos **alimentos**, grupo que detém 25% de peso no índice, sobressaem os produtos adquiridos para **consumo em casa**, cuja alta chegou a 2,46%. Foi em Goiânia onde os preços mais subiram, atingindo 4,37% no mês. Outras regiões, como **Campo Grande**, com 3,80%; **Brasília**, com 3,47%; **Salvador**, com 3,32%, mostraram aumentos expressivos, bem acima da variação média nacional (2,46%). **Consumidos fora de casa**, a alta da alimentação foi de 0,70%, com destaque para **Porto Alegre**, com 1,98%; **Salvador**, com 1,64%; e **Fortaleza**, com 1,30%. Considerando este ano de 2015, o grupo **Alimentação e Bebidas** apresenta variação de 10,37%, sendo 10,75% o aumento dos produtos **consumidos em casa** e 9,67% o aumento da **alimentação fora de casa**.

Foram vários os produtos que, de outubro para novembro, apresentaram fortes aumentos, destacando-se a **batata-inglesa** (27,46%), **tomate** (24,65%), **açúcar cristal** (15,11%) e **refinado** (13,15%). As principais altas encontram-se na tabela a seguir.

Item	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
	Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Batata-inglesa	-10,69	27,46	29,69	47,55
Tomate	0,14	24,65	32,31	24,08
Açúcar cristal	4,43	15,11	21,33	20,21
Açúcar refinado	1,91	13,15	18,23	22,09
Cebola	-32,64	10,39	41,25	48,02
Alho	4,12	6,22	46,72	48,59
Óleo de soja	1,13	5,16	13,21	12,71
Hortaliças	1,13	4,76	15,24	17,06
Frutas	1,75	3,97	10,65	10,17
Açaí	-2,39	3,78	-2,05	5,19
Feijão-carioca	0,14	3,23	21,83	37,20
Frango inteiro	5,98	3,21	11,54	13,18
Arroz	3,77	3,13	7,88	9,83
Cenoura	-3,00	2,45	7,21	7,14
Café moído	1,39	2,41	9,59	10,06
Ovos	-1,17	2,27	14,95	10,20
Pão de forma	0,61	2,09	6,79	7,09
Cerveja	4,06	2,04	7,81	8,95
Pescado	-0,04	1,93	8,01	9,17
Cerveja fora	1,28	1,77	11,56	12,94
Cafezinho	-0,11	1,70	14,88	15,52
Atomatado	0,61	1,45	8,77	9,67
Carnes	1,41	1,44	10,75	14,88
Chocolate em barra e bombom	1,28	1,43	13,15	13,77
Farinha de trigo	2,07	1,35	3,38	3,78
Enlatados e conservas	-0,13	0,98	6,18	6,05
Refrigerante fora	0,76	0,87	9,90	10,17
Refrigerante	2,48	0,86	9,70	10,40
Biscoito	0,45	0,84	7,65	7,64
logurte	0,58	0,83	9,00	9,23
Doces	0,76	0,80	9,92	11,29
Macarrão	1,13	0,72	7,23	8,02
Refeição fora	0,82	0,70	8,75	10,29
Pão francês	1,29	0,60	11,23	11,44

Foram poucos os produtos que ficaram mais baratos de um mês para o outro, sobressaindo as **carnes industrializadas**, com -0,79% e o **leite**, com -0,76%.

Quanto à **energia elétrica**, com 0,98% de aumento, continuou a se destacar tendo em vista a variação de 7,47% do **Rio de Janeiro**, onde ocorreu reajuste de 16% a partir de 07 de novembro nas tarifas de uma das concessionárias; 2,39% em **Porto Alegre**, com o reajuste de 5,82% a partir de 25 de outubro, também em uma das concessionárias; 0,17% em **São Paulo**, onde o reajuste de 15,50% em vigor

a partir de 23 de outubro nas tarifas de uma das concessionárias se combinou à redução de impostos. Nas demais regiões as variações observadas são atribuídas a movimentos ocorridos nos valores dos impostos.

Com aumento nas contas de **energia**, o grupo **Habitação** ficou com 0,76% de variação, aliando-se, ainda, os seguintes itens:

- **Artigos de limpeza → 1,50%**
- **Condomínio → 1,35%**
- **Botijão de gás → 0,81%**
- **Mão de obra → 0,55%**
- **Aluguel residencial → 0,43%**
- **Taxa de água e esgoto → 0,40%**

A respeito da **taxa de água e esgoto**, o resultado de 0,40% é atribuído à região metropolitana de **São Paulo**, uma vez que as contas se elevaram em 1,94%, na média, mostrando menor intensidade do efeito do Programa de Incentivo à Redução de Consumo de Água.

Considerando os demais grupos de produtos e serviços pesquisados, os destaques ficaram com os seguintes itens: **telefonia celular** (2,13%) e **fixa** (1,00%), **artigos de higiene pessoal** (1,22%), **roupas infantis** (1,19%) e **femininas** (1,17%), **plano de saúde** (1,06%), **cabeleireiro** (0,70%) e **empregado doméstico** (0,45%).

Na **telefonia fixa**, a variação de 1,00% no valor das contas reflete aumentos entre 5,50% e 7,20% ocorridos sobre as tarifas de fixo para móvel em 02 de outubro, além do aumento de 6,27% nas tarifas de longa distância nacional. Quanto à **telefonia celular**, a variação de 2,13% se deve a reajuste praticado por uma das operadoras.

Dentre os índices regionais, o mais elevado ficou com **Goiânia** (1,44%) onde os **alimentos consumidos em casa** tiveram alta de 4,37%. O menor índice foi registrado em **Brasília** (0,66%) devido, principalmente, à queda de 0,55% nos **alimentos consumidos fora de casa**. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)		Variação Acumulada (%)	
		Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Goiânia	3,59	1,18	1,44	10,22	11,44
Campo Grande	1,51	1,18	1,29	8,96	10,14
Fortaleza	3,49	0,73	1,27	9,83	10,53
Belém	4,65	1,07	1,25	8,42	9,50
Rio de Janeiro	12,06	0,59	1,24	9,17	10,68
Salvador	7,35	0,60	1,19	8,84	9,54
Curitiba	7,79	0,64	1,08	11,31	12,24
Porto Alegre	8,40	0,73	1,03	10,31	11,20
São Paulo	30,67	0,99	0,88	10,18	10,87
Belo Horizonte	10,86	0,62	0,84	8,59	9,06
Vitória	1,78	0,75	0,81	8,37	9,27
Recife	5,05	0,84	0,80	9,06	9,52
Brasília	2,80	1,24	0,66	8,36	9,76
Brasil	100,00	0,82	1,01	9,62	10,48

O **IPCA**, calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

1.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 1,11% em novembro e ficou 0,34 p.p. acima do resultado de 0,77% de outubro. Com isto, o acumulado no ano fechou em 10,28%, bem acima da taxa de 5,57% relativa a igual período de 2014. Considerando os últimos doze meses, o índice está em 10,97%, acima dos 10,33% relativos aos doze meses anteriores. Em novembro de 2014 o **INPC** foi 0,53%.

Os **produtos alimentícios** apresentaram variação de 1,98% em novembro, enquanto em outubro foi 0,80%. O agrupamento dos **não alimentícios** teve variação 0,73% em novembro, abaixo dos 0,76% de outubro.

Dentre os índices regionais, o mais elevado ficou com **Goiânia** (1,69%) onde os **alimentos consumidos em casa** tiveram alta de 4,37%. O menor índice foi registrado em **Brasília** (0,75%) devido, principalmente, à queda de 0,73% nos **alimentos consumidos fora de casa**. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)	
		Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Goiânia	4,15	1,18	1,69	11,36	12,62
Rio de Janeiro	9,51	0,47	1,44	10,59	11,88
Fortaleza	6,61	0,70	1,41	9,87	10,41
Belém	7,03	1,16	1,35	8,57	9,54
Campo Grande	1,64	1,35	1,34	9,33	10,42
Salvador	10,67	0,56	1,24	8,99	9,66
Curitiba	7,29	0,63	1,08	12,61	13,35
Porto Alegre	7,38	0,72	1,08	10,96	11,73
Belo Horizonte	10,60	0,41	1,02	9,16	9,55
São Paulo	24,24	0,89	0,88	11,20	11,65
Recife	7,17	0,77	0,76	9,22	9,64
Vitória	1,83	0,75	0,76	8,72	9,38
Brasília	1,88	1,83	0,75	10,54	11,26
Brasil	100,00	0,77	1,11	10,28	10,97

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 27 de novembro de 2015 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de setembro a 27 de outubro de 2015 (base).

O **INPC**, calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

TABELAS CONJUNTURAIIS

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACIONES MENSIS POR GRUPOS E ITENS IPCA - NOVEMBRO DE 2015

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	ACIONAL
Índice Geral	1,24	1,03	0,84	0,80	0,88	0,66	1,25	1,27	1,19	1,08	1,44	0,81	1,29	1,01
Alimentação e Bebidas	1,98	2,31	1,61	1,44	1,29	1,70	2,37	1,77	2,81	1,55	3,07	1,84	2,78	1,83
Cereais, Leguminosas e Farinhas, Féculas e Massas	0,29	0,81	3,16	2,73	3,88	2,33	3,02	3,38	1,56	2,41	5,66	2,34	5,98	2,85
Tubérculos, Raízes e Legumes	-0,28	0,30	0,74	2,47	0,28	1,71	0,39	-0,98	1,30	1,52	0,14	1,16	2,64	0,66
Acúcares e Derivados	26,35	25,90	17,07	12,72	12,33	30,75	8,29	17,16	29,18	16,83	31,00	28,03	33,79	19,24
Hortaliças e Verduras	6,15	6,65	7,43	6,33	3,66	10,15	15,80	11,93	12,90	4,81	13,63	8,50	4,82	7,12
Frutas	0,66	-0,05	2,84	-0,75	7,51	6,78	1,27	-2,93	7,43	12,72	9,77	6,62	8,24	4,76
Carnes	4,01	6,74	8,02	-1,45	2,02	5,02	3,42	2,45	5,22	7,96	1,45	1,11	7,30	3,97
Pescados	3,62	0,13	1,71	0,86	1,11	1,43	2,84	0,78	1,50	1,08	1,58	-0,14	0,32	1,44
Carnes e Peixes Industrializados	2,64	0,26	-0,76	-1,76	4,41	1,29	2,92	-4,04	4,95	-0,12	1,83	0,79	1,58	1,93
Aves e Ovos	0,09	0,62	-2,23	-1,15	-0,45	-1,28	0,60	0,27	-2,39	-3,36	1,07	0,68	1,82	-0,79
Leite e Derivados	1,60	1,16	1,36	3,08	1,21	1,39	2,42	2,87	2,79	1,24	6,53	2,49	2,57	2,04
Panificados	-0,10	-0,68	-0,62	1,16	-0,50	1,02	1,31	0,41	0,47	-1,08	0,52	0,41	1,05	-0,11
Óleos e Gorduras	1,21	0,53	0,26	-1,18	1,02	2,08	-0,10	0,23	1,82	0,72	1,22	0,85	1,15	0,75
Bebidas e Infusões	1,24	4,01	4,44	3,43	3,38	2,37	3,48	2,97	3,09	4,72	3,61	4,40	4,95	3,42
Enlatados e Conservas	0,70	0,77	1,03	1,30	1,47	1,26	3,91	1,03	1,03	1,27	2,35	1,45	1,70	1,40
Sal e Condimentos	0,87	-0,61	0,65	0,83	1,25	0,22	0,13	2,18	3,38	1,65	2,68	0,43	-0,80	0,98
Alimentação Fora do Domicílio	4,47	1,63	2,66	1,53	2,98	2,99	2,24	3,58	2,26	0,28	2,81	3,18	4,48	2,59
	0,84	1,98	-0,10	0,95	0,45	-0,55	0,71	1,30	1,64	0,56	0,57	0,14	0,38	0,70
Habitación	2,35	1,03	-0,04	0,09	0,79	-0,03	0,13	0,19	0,08	0,41	1,68	-0,11	0,68	0,76
Aluguel e Taxas	0,40	0,32	0,13	1,03	1,22	0,10	0,90	0,06	0,29	0,24	0,51	0,77	0,33	0,64
Reparos	1,10	0,87	0,00	-0,17	0,08	0,27	0,09	0,59	1,91	0,68	0,10	0,22	0,03	0,48
Artigos de Limpeza	2,36	0,71	2,13	1,00	1,75	1,33	2,11	2,49	-0,48	0,85	1,18	1,32	3,04	1,50
Combustíveis (Domésticos)	0,51	0,44	1,39	-5,11	0,87	-0,49	-1,13	0,00	2,20	1,93	7,67	0,61	0,28	0,75
Energia Elétrica Residencial	7,47	2,39	-1,36	0,35	0,17	-0,72	-0,42	-0,40	-3,34	0,00	2,55	-1,92	1,04	0,98
Artigos de Residência	0,16	0,58	0,90	0,49	0,06	-0,80	0,66	0,27	-0,68	0,69	0,86	0,63	0,80	0,31
Mobiliário	1,79	0,94	1,09	-0,95	-1,66	-1,62	1,11	0,32	-1,18	0,51	1,17	0,62	1,79	-0,06
Utensílios e Enfeites	0,76	1,61	1,23	-0,02	2,19	0,87	2,01	0,86	0,37	1,39	0,41	1,66	1,68	1,42
Cama, Mesa e Banho	0,38	-1,23	1,82	2,63	-2,76	-2,35	-1,26	0,26	-3,83	0,54	-0,04	-2,91	-2,66	-0,89
Eletrodomésticos e Equipamentos	-2,11	-0,12	1,01	1,42	0,68	-0,37	0,29	0,06	-0,06	-0,02	1,52	0,79	-0,50	0,21
T.V., Som e Informática	-0,02	0,04	-0,42	0,53	1,44	-0,43	1,07	-0,31	0,68	2,20	0,11	1,91	2,13	0,69
Consertos e Manutenção	0,04	2,35	0,23	1,79	1,31	0,18	0,32	1,46	-1,57	0,29	0,59	-0,11	0,82	0,79
Vestuário	0,56	0,70	0,11	0,84	1,23	0,19	1,36	1,16	0,64	0,39	0,94	-0,06	1,64	0,79
Roupa Masculina	1,19	0,04	0,18	1,81	0,49	1,07	0,94	0,79	0,33	1,30	0,43	0,43	0,86	0,69
Roupa Feminina	0,38	1,08	0,10	2,47	2,78	-0,46	2,18	1,34	0,11	-0,89	0,85	-0,86	1,17	1,17
Roupa Infantil	0,26	2,19	1,49	0,80	1,49	1,93	-0,06	2,90	1,11	0,47	0,55	0,37	2,69	1,19
Calçados e Acessórios	0,20	-0,11	-0,55	-1,72	-0,02	-0,96	1,05	0,89	0,84	0,53	1,54	0,12	1,96	0,10
Joias e Bijuterias	1,46	2,84	0,15	2,16	2,63	1,38	2,74	-0,23	2,58	1,48	0,78	0,61	2,94	1,94
Tecidos e Armarinho	1,62	1,95	0,85	0,43	1,62	-0,97	2,35	-0,76	1,13	1,51	0,95	0,48	0,90	1,23
Transportes	0,51	0,28	1,66	0,32	1,21	0,74	0,40	2,64	1,11	1,54	0,92	1,25	1,23	1,08
Transporte Público	-0,10	-0,27	4,12	-0,35	-1,11	-1,72	-0,73	5,36	0,96	-0,50	-0,12	0,70	0,44	0,16
Veículo Próprio	-0,19	-1,77	-0,15	0,08	-0,44	0,30	0,14	0,51	0,13	-0,01	0,70	0,17	0,09	-0,27
Combustíveis (Veículos)	2,87	3,91	2,78	1,43	5,77	3,28	3,06	3,55	3,14	5,59	1,70	3,76	3,65	4,16
Saúde e Cuidados Pessoais	0,68	0,79	0,34	0,74	0,56	0,74	0,74	1,20	0,48	1,09	0,41	0,43	0,54	0,64
Produtos Farmacêuticos	0,27	-0,14	-0,12	0,37	0,10	0,09	-0,24	0,39	-0,54	0,20	-0,13	-0,54	-0,03	0,02
Produtos Óticos	-0,85	0,36	-0,19	0,52	-0,17	-0,47	1,33	2,11	0,15	1,94	1,75	0,66	0,91	0,42
Serviços Médicos e Dentários	0,02	0,58	0,22	-0,07	-0,90	0,35	-0,22	1,61	0,38	2,08	0,87	0,91	0,24	0,10
Serviços Laboratoriais e Plano de Saúde	0,36	0,88	0,48	1,83	-0,12	3,61	0,14	1,18	0,17	0,07	-0,02	0,53	-0,09	0,36
Higiene Pessoal	1,06	1,04	1,06	1,06	1,07	1,07	1,06	1,07	1,05	1,06	1,07	1,06	1,05	1,06
	1,00	1,99	0,38	0,86	1,20	0,85	1,52	1,63	1,33	2,17	0,41	0,90	0,81	1,22
Despesas Pessoais	0,83	0,08	0,29	1,37	0,31	0,15	0,95	0,40	0,87	1,16	0,31	0,52	0,20	0,52
Serviços Pessoais	0,42	0,62	0,56	1,64	0,40	0,18	0,97	0,08	1,08	0,75	0,57	0,28	0,24	0,57
Recreação	1,84	-0,86	-0,32	1,09	0,05	0,10	1,13	1,30	0,53	2,00	-0,21	1,16	0,12	0,52
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,83	2,80	1,67	1,54	9,34	0,12	1,90	0,87	1,90	1,18	-2,42	1,69	0,91	3,41
Educação	0,22	0,15	0,18	0,31	0,19	0,29	0,36	0,28	0,17	0,34	0,41	0,11	0,26	0,22
Cursos Regulares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	1,08	1,35	1,33	0,59	2,39	1,18	0,95	1,31	1,07	1,86	1,04	0,73	1,85	1,51
Papelaria	0,41	0,00	0,30	3,49	-0,56	1,63	2,61	1,62	0,56	1,52	2,85	0,00	0,93	0,72
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	0,87	1,40	1,40	0,48	0,84	1,37	1,52	0,32	0,93	1,13	1,37	1,33	1,33	1,03
Comunicação	0,87	1,40	1,40	0,48	0,84	1,37	1,52	0,32	0,93	1,13	1,37	1,33	1,33	1,03

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
IPCA - NOVEMBRO DE 2015

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG ACIONAL	
Índice Geral	9,17	10,31	8,59	9,06	10,18	8,36	8,42	9,83	8,84	11,31	10,22	8,37	8,96	9,62
Alimentação e Bebidas	9,30	12,33	8,33	11,15	10,03	10,87	9,59	10,35	11,90	11,69	10,81	10,09	10,84	10,37
Cereais, Leguminosas e Oleaginosa:	0,46	3,60	10,51	17,25	11,79	19,02	16,96	10,80	14,83	3,16	12,01	9,34	14,64	10,35
Farinhas, Féculas e Massas	3,78	8,55	3,74	5,97	5,16	6,57	4,03	1,13	16,69	7,91	3,95	5,29	5,58	6,48
Tubérculos, Raízes e Legumes	27,30	58,24	29,47	23,07	28,86	21,62	24,19	13,28	26,13	36,25	20,17	33,91	31,32	29,89
Açúcares e Derivados	13,33	16,40	10,31	15,78	12,11	19,26	23,76	19,53	25,61	19,97	30,36	16,62	12,63	16,07
Hortaliças e Verduras	5,94	32,76	0,96	21,71	14,66	12,68	4,70	18,41	24,61	31,94	6,93	19,20	5,98	15,24
Frutas	4,85	18,46	6,71	6,66	12,06	10,13	7,90	9,84	15,73	11,20	3,15	3,18	4,76	10,65
Carnes	14,13	13,25	10,47	16,30	8,83	14,13	8,37	12,32	6,24	13,89	9,32	9,64	14,05	10,75
Pescados	9,85	14,50	2,87	11,68	14,08	9,90	4,46	3,70	10,81	4,71	6,39	-6,91	10,14	8,01
Carnes e Peixes Industrializados	2,60	10,93	1,85	11,87	8,33	11,75	15,71	7,74	7,85	6,45	2,48	3,07	6,62	7,63
Aves e Ovos	5,00	7,67	4,79	10,87	6,24	9,24	16,03	7,55	9,54	16,59	15,44	16,12	7,98	9,09
Leite e Derivados	7,04	11,70	6,75	5,15	9,19	7,33	-1,84	3,92	5,31	11,63	8,19	8,85	4,40	7,52
Panificados	8,07	8,56	8,60	8,44	9,20	14,24	8,84	11,23	14,59	9,61	8,15	7,65	13,16	9,59
Óleos e Gorduras	8,71	14,38	7,05	8,92	14,53	2,33	9,08	9,73	12,76	14,85	10,27	12,58	13,73	11,40
Bebidas e Infusões	9,46	8,69	9,40	10,40	7,07	10,29	4,27	12,91	11,55	11,18	13,65	7,31	7,55	8,82
Enlatados e Conservas	3,03	4,98	6,30	6,12	6,30	7,29	0,63	5,88	6,02	15,27	3,58	3,78	1,61	6,18
Sal e Condimentos	22,76	12,13	16,12	17,50	17,74	12,69	18,36	26,27	20,29	20,46	16,77	30,58	20,13	18,43
Alimentação Fora do Domicílio	9,45	10,03	6,67	10,60	9,72	8,99	11,36	11,93	11,43	9,04	9,81	9,67	9,14	9,67
Habituação	17,54	17,56	15,39	12,32	21,20	15,62	11,70	14,24	10,91	22,37	21,44	14,59	17,40	17,74
Aluguel e Taxas	10,07	6,03	8,95	11,07	9,41	7,37	3,75	5,43	7,25	11,05	11,81	6,84	10,73	9,03
Reparos	5,68	5,37	4,88	2,81	7,95	5,83	4,05	5,42	5,59	6,48	4,81	5,50	3,99	6,01
Artigos de Limpeza	9,43	8,91	8,26	10,54	6,25	8,33	6,59	9,39	9,47	9,88	8,03	6,92	11,47	8,11
Combustíveis (Domésticos)	19,22	20,63	17,90	9,30	20,60	27,26	31,03	26,72	19,48	27,08	35,10	21,46	19,60	21,41
Energia Elétrica Residencial	45,28	53,22	43,97	23,27	71,39	55,29	16,57	37,29	23,41	67,72	53,40	35,03	37,10	50,49
Artigos de Residência	1,82	7,71	4,86	6,65	4,90	0,86	4,46	5,97	2,69	6,96	4,93	7,62	5,57	4,88
Mobiliário	0,76	8,62	7,01	5,73	4,24	-0,12	5,44	2,82	-0,89	6,24	2,54	7,15	3,41	4,29
Utensílios e Enfeites	7,66	8,81	4,47	10,91	15,40	10,26	10,16	10,20	15,50	17,27	9,24	11,86	14,30	11,35
Cama, Mesa e Banho	4,80	15,45	8,32	5,76	12,92	5,14	4,14	6,71	1,10	20,95	7,69	4,76	5,22	9,30
Eletrodomésticos e Equipamentos	-2,21	4,11	7,22	8,61	-0,56	-3,53	2,55	4,57	1,05	0,28	5,56	5,90	1,57	1,93
TV, Som e Informática	1,60	5,46	-5,30	1,51	2,18	-1,34	3,96	5,93	5,45	6,40	3,96	8,43	7,09	2,33
Consertos e Manutenção	9,97	9,68	6,30	10,91	6,57	6,75	2,23	22,35	4,08	8,19	5,60	9,64	14,40	7,84
Vestuario	2,62	2,46	2,69	1,28	3,95	4,84	3,92	1,65	1,89	6,27	3,01	3,01	2,42	3,28
Roupa Masculina	2,55	4,94	2,19	0,11	6,58	5,16	3,96	4,76	0,46	5,13	4,75	-0,05	1,30	3,98
Roupa Feminina	3,64	0,14	1,59	0,79	5,38	3,03	1,27	-0,67	0,10	3,54	-0,22	4,46	0,63	2,56
Roupa Infantil	5,07	4,76	1,28	0,81	1,76	5,19	2,32	4,48	-0,59	6,69	6,45	0,74	1,41	2,75
Calçados e Acessórios	0,32	0,42	4,17	1,67	0,57	4,32	4,08	0,66	2,24	8,93	2,14	3,33	3,15	2,28
Jóias e Bijuterias	4,46	9,90	4,12	5,34	8,10	15,13	14,24	1,25	19,48	9,77	11,37	10,02	13,38	9,11
Tecidos e Armarinho	6,30	15,90	9,88	12,66	6,56	10,70	10,87	4,75	11,20	11,37	10,54	7,20	7,74	9,23
Transportes	7,90	10,46	8,48	10,77	9,30	4,87	6,89	10,73	7,85	8,77	7,56	4,26	6,76	8,68
Transporte Público	6,12	7,68	8,12	6,80	6,43	-9,87	5,24	11,65	5,22	0,91	9,64	-9,44	-0,81	5,53
Veículo Próprio	5,11	5,55	2,61	7,54	3,99	5,54	1,61	7,72	4,43	4,23	3,93	3,62	6,52	4,40
Combustíveis (Veículos)	16,62	20,71	19,53	22,11	21,53	18,37	19,19	15,47	18,25	23,33	11,80	17,16	11,15	19,64
Saúde e Cuidados Pessoais	8,82	8,54	7,50	8,30	8,49	7,92	8,76	9,38	8,29	9,77	7,88	7,68	6,95	8,47
Produtos Farmacêuticos	7,40	6,19	5,48	4,40	6,33	6,84	9,12	8,80	7,98	7,11	6,75	5,44	4,76	6,62
Produtos Óticos	3,96	8,82	6,73	13,95	0,43	4,89	6,81	12,40	4,07	7,94	0,85	2,46	6,47	5,56
Serviços Médicos e Dentários	8,58	7,40	8,54	10,80	7,08	8,45	8,62	10,54	10,12	12,41	10,20	10,59	7,69	8,71
Serviços Laboratoriais e Hospitalar	3,76	5,86	5,22	9,05	8,84	11,89	5,78	7,40	4,12	10,81	5,61	7,29	6,38	7,41
Plano de Saúde	11,03	10,55	10,97	11,04	11,02	11,03	11,04	11,01	10,80	11,03	11,04	10,91	10,85	10,97
Higiene Pessoal	7,76	11,16	7,03	7,18	8,15	5,83	7,91	8,25	7,34	10,92	7,65	6,95	5,06	8,16
Despesas Pessoais	8,28	8,28	8,28	7,50	8,84	8,75	11,16	12,64	9,97	9,09	9,23	9,10	8,41	8,88
Serviços Pessoais	6,54	6,57	8,73	9,61	7,84	8,31	9,38	11,52	8,86	8,86	8,98	8,59	7,62	8,14
Recreação	11,81	11,30	7,15	2,77	11,66	10,21	15,32	17,98	13,51	9,83	11,26	10,64	11,25	10,85
Fumo	7,87	8,35	7,87	8,00	8,35	7,72	10,34	8,00	8,00	8,00	7,87	8,17	7,87	8,20
Fotografia e Filmagem	11,53	11,05	14,35	9,76	-7,58	12,02	-2,30	2,13	8,28	-1,82	0,06	4,40	4,61	2,58
Educação	9,16	8,03	9,09	8,23	9,68	8,39	6,64	7,95	9,26	9,41	9,74	8,28	7,21	9,01
Cursos Regulares	10,09	8,55	9,69	8,02	9,36	10,22	6,80	8,10	9,05	9,15	9,48	10,11	6,87	9,17
Leitura	6,65	4,69	9,39	2,84	9,95	5,91	3,96	4,16	4,88	6,34	12,79	8,49	4,01	7,36
Papelaria	3,95	9,24	3,53	14,54	4,97	7,92	2,78	9,51	11,46	15,43	9,74	-0,22	13,93	7,15
Cursos Diversos	10,52	7,79	9,98	10,01	12,24	5,50	8,87	9,77	12,13	8,98	8,04	5,45	6,12	10,32
Comunicação	-0,07	1,10	2,89	2,84	0,88	1,17	3,06	1,85	3,66	2,75	2,48	3,34	2,75	1,67
Comunicação	-0,07	1,10	2,89	2,84	0,88	1,17	3,06	1,85	3,66	2,75	2,48	3,34	2,75	1,67

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
IPCA - NOVEMBRO DE 2015**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG ACIONAL	
Índice Geral	10,68	11,20	9,06	9,52	10,87	9,76	9,50	10,53	9,54	12,24	11,44	9,27	10,1	10,48
Alimentação e Bebidas	11,83	13,14	9,01	11,95	10,77	12,22	11,04	11,05	13,66	12,62	13,61	11	12,4	11,56
Cereais, Leguminosas e Oleagino	5,07	6,84	12,98	21,62	18,56	24,95	19,20	13,84	19,29	5,43	23,79	11,4	19,6	14,99
Farinhas, Féculas e Massas	5,36	7,98	4,20	6,55	6,49	8,67	2,21	-1,21	15,58	11,01	3,77	4,27	6,36	6,40
Tubérculos, Raízes e Legumes	35,55	51,40	34,37	31,69	34,56	37,04	30,82	17,29	23,03	36,05	25,06	41,8	35,5	33,93
Açúcares e Derivados	16,36	15,61	12,14	14,94	12,73	17,21	22,89	20,43	21,56	19,76	32,40	16,6	12	16,40
Hortaliças e Verduras	11,88	34,70	5,80	12,19	15,73	21,51	6,13	16,72	31,13	25,20	12,79	20,5	11,5	17,06
Frutas	4,94	16,76	7,10	6,03	11,22	11,97	8,04	8,34	13,32	11,01	6,60	4,13	8,8	10,17
Carnes	21,71	19,16	11,93	17,98	11,44	20,06	12,08	14,16	13,85	18,91	14,94	12,34	17,31	14,88
Pescados	12,56	11,45	1,35	14,66	10,86	6,03	8,53	0,40	11,65	10,21	7,70	-1,57	12,41	9,17
Carnes e Peixes Industrializados	2,81	10,09	2,30	11,94	8,57	14,34	18,15	8,46	10,26	5,90	3,68	5,39	6,5	8,20
Aves e Ovos	7,81	5,11	4,44	10,04	3,77	11,33	16,00	10,80	11,94	16,61	17,39	16,1	9,43	9,09
Leite e Derivados	5,79	7,02	5,04	4,15	6,98	6,22	-2,96	4,23	5,01	6,19	5,65	6,56	1,84	5,47
Panificados	9,68	9,07	9,03	7,77	9,34	14,34	8,16	10,59	13,81	9,62	8,88	8,24	13,4	9,77
Óleos e Gorduras	10,25	12,46	7,04	9,66	14,22	3,97	9,68	9,47	11,57	14,52	12,74	12,9	11,7	11,40
Bebidas e Infusões	11,13	9,99	10,19	10,70	7,91	9,97	6,66	13,53	12,10	10,73	14,97	7,58	8,09	9,74
Enlatados e Conservas	5,00	3,73	6,17	6,92	5,47	6,37	0,84	5,84	4,50	15,85	3,16	5,33	2,96	6,05
Sal e Condimentos	24,98	14,16	17,10	20,04	18,77	12,76	18,79	26,07	22,00	20,47	18,24	28,9	20,40	19,53
Alimentação Fora do Domicílio	11,94	11,87	7,24	12,03	10,67	9,36	12,97	12,71	13,66	10,93	11,88	10,6	11,03	11,10
Habituação	18,78	20,14	15,30	12,73	21,53	15,99	12,08	14,09	10,63	22,93	21,96	16,5	18,23	18,33
Aluguel e Taxas	10,25	6,89	9,04	11,54	10,06	7,62	4,43	6,79	7,67	12,06	12,31	6,86	11	9,55
Reparos	7,27	6,20	5,37	3,12	8,65	6,29	4,94	6,11	3,83	6,74	5,75	6,18	4,43	6,55
Artigos de Limpeza	10,31	10,50	8,99	10,20	6,79	9,32	7,23	10,18	10,18	10,40	8,92	7,92	12	8,80
Combustíveis (Domésticos)	19,03	21,87	18,49	10,85	20,93	28,72	31,43	31,69	19,83	26,29	35,56	19,9	21,7	22,04
Energia Elétrica Residencial	50,30	64,38	41,77	23,13	69,67	55,52	16,29	28,07	22,02	67,72	53,38	44,49	38,98	51,27
Artigos de Residência	1,53	8,00	5,40	6,48	4,15	-0,03	5,72	5,97	3,00	7,71	5,51	7,13	6,5	4,87
Mobiliário	1,24	8,80	7,44	4,03	4,12	-1,12	5,65	3,33	-0,09	7,06	2,47	7,67	4,57	4,44
Utensílios e Enfeites	7,38	9,72	6,40	12,28	15,34	11,51	10,06	10,36	15,32	17,23	12,32	13,1	13,64	11,96
Cama, Mesa e Banho	5,47	17,45	9,53	6,17	15,93	4,51	9,14	5,29	1,95	17,14	5,27	2,31	5,63	10,43
Eletrodomésticos e Equipamento	-2,69	3,57	7,30	9,34	-3,87	-4,92	4,71	5,49	1,70	2,08	7,40	4,7	2,09	1,33
TV, Som e Informática	0,97	4,38	-5,73	1,27	1,74	-2,80	3,38	4,33	3,29	5,87	2,37	6,2	7,58	1,54
Consertos e Manutenção	7,44	12,65	7,35	12,02	7,40	6,25	4,37	21,15	6,46	11,15	7,99	9,11	18,24	8,89
Vestuário	4,87	3,41	2,20	2,09	4,86	4,66	5,67	2,77	2,77	6,74	4,49	3,13	4,23	4,15
Roupa Masculina	4,85	6,37	2,36	0,86	7,75	5,44	6,12	6,42	1,35	6,23	7,96	2,67	2,08	5,24
Roupa Feminina	6,95	0,23	0,59	2,88	7,12	2,73	3,14	0,84	1,93	4,56	0,72	3,52	2,17	3,80
Roupa Infantil	7,04	5,06	2,60	1,74	2,68	4,96	4,85	6,38	-0,49	5,69	7,60	0,97	3,12	3,64
Calçados e Acessórios	2,06	2,26	2,85	1,51	0,87	3,73	5,10	0,22	2,80	8,87	3,27	2,08	4,97	2,68
Jóias e Bijuterias	5,07	9,74	4,22	5,32	7,52	15,46	15,51	2,68	18,40	9,92	11,95	11,7	22,4	9,27
Tecidos e Armarinho	4,67	15,52	8,32	10,76	5,08	10,60	12,49	6,06	10,77	11,96	11,97	7,84	7,45	8,58
Transportes	10,09	11,40	9,69	11,11	10,80	9,87	8,23	12,18	8,22	10,84	8,67	5,58	8,58	10,19
Transporte Público	10,26	9,57	11,96	10,24	12,55	5,78	7,91	14,32	8,88	9,82	11,24	-2,41	5,91	10,58
Veículo Próprio	5,44	5,82	2,64	6,98	3,69	6,06	1,52	7,76	4,00	5,06	4,96	3,19	7,51	4,44
Combustíveis (Veículos)	17,99	22,38	20,93	20,69	22,91	18,92	20,03	18,44	16,30	23,59	12,80	16,92	11,8	20,56
Saúde e Cuidados Pessoais	9,17	8,92	8,01	8,78	9,02	8,15	9,65	10,02	8,77	10,38	8,51	8,24	7,5	8,98
Produtos Farmacêuticos	7,47	6,29	5,69	4,69	6,52	6,67	10,21	9,22	8,38	7,94	6,96	6,01	5,26	6,91
Produtos Óticos	4,14	9,11	5,82	14,47	0,75	4,95	7,50	12,69	4,63	9,95	1,83	3,85	7,65	6,00
Serviços Médicos e Dentários	8,87	7,46	9,67	12,13	7,47	8,59	8,08	10,93	10,46	13,55	11,49	10,1	8,60	9,29
Serviços Laboratoriais e Hospital	5,31	8,53	5,48	10,17	9,56	12,91	7,65	8,09	4,45	10,90	6,85	7,24	6,62	8,29
Plano de Saúde	11,88	11,37	11,82	11,91	11,88	11,89	11,91	11,86	11,65	11,89	11,89	11,8	11,7	11,83
Higiene Pessoal	7,44	10,89	7,43	7,11	8,62	5,97	8,78	9,01	7,73	10,85	8,13	7,71	5,27	8,43
Despesas Pessoais	9,86	8,80	8,77	7,74	9,47	9,62	11,98	13,97	10,62	9,85	9,83	9,94	9,4	9,64
Serviços Pessoais	8,82	7,29	9,05	10,23	8,77	9,77	10,39	13,56	9,52	10,07	9,72	9,4	9,04	9,19
Recreação	12,43	11,71	8,26	2,39	11,85	9,64	16,02	18,24	14,37	10,09	11,64	11,8	11,1	11,26
Fumo	7,87	8,35	7,87	8,00	8,35	7,72	10,34	8,00	8,00	8,00	7,87	8,17	7,87	8,20
Fotografia e Filmagem	10,72	10,37	13,81	6,17	-7,59	12,07	-4,46	4,42	8,26	-0,09	1,55	4,25	4,63	2,44
Educação	9,23	7,89	9,28	8,18	9,82	8,38	6,50	8,11	9,50	9,38	9,78	8,4	7,28	9,08
Cursos Regulares	10,09	8,55	9,69	8,02	9,36	10,22	6,80	8,10	9,05	9,15	9,48	10,1	6,87	9,17
Leitura	7,15	5,00	9,73	3,00	10,25	6,29	4,44	5,01	5,84	6,47	13,01	8,59	4,16	7,76
Papelaria	3,63	7,04	5,05	13,47	6,84	7,08	1,18	10,15	12,94	14,90	9,93	0,89	14,5	7,54
Cursos Diversos	10,52	7,79	9,98	10,01	12,24	5,50	8,87	9,77	12,13	8,98	8,04	5,45	6,12	10,32
Comunicação	-0,03	1,15	2,93	2,85	0,90	1,07	2,94	1,65	3,76	2,64	2,46	3,31	2,65	1,67
Comunicação	-0,03	1,15	2,93	2,85	0,90	1,07	2,94	1,65	3,76	2,64	2,46	3,31	2,65	1,67

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2012	JAN	3422,79	0,56	1,59	2,95	0,56	6,22
	FEV	3438,19	0,45	1,52	3,03	1,01	5,85
	MAR	3445,41	0,21	1,22	2,70	1,22	5,24
	ABR	3467,46	0,64	1,31	2,91	1,87	5,10
	MAI	3479,94	0,36	1,21	2,75	2,24	4,99
	JUN	3482,72	0,08	1,08	2,32	2,32	4,92
	JUL	3497,70	0,43	0,87	2,19	2,76	5,20
	AGO	3512,04	0,41	0,92	2,15	3,18	5,24
	SET	3532,06	0,57	1,42	2,51	3,77	5,28
	OUT	3552,90	0,59	1,58	2,46	4,38	5,45
	NOV	3574,22	0,60	1,77	2,71	5,01	5,53
	DEZ	3602,46	0,79	1,99	3,44	5,84	5,84
2013	JAN	3633,44	0,86	2,27	3,88	0,86	6,15
	FEV	3655,24	0,60	2,27	4,08	1,47	6,31
	MAR	3672,42	0,47	1,94	3,97	1,94	6,59
	ABR	3692,62	0,55	1,63	3,93	2,50	6,49
	MAI	3706,28	0,37	1,40	3,69	2,88	6,50
	JUN	3715,92	0,26	1,18	3,15	3,15	6,70
	JUL	3717,03	0,03	0,66	2,30	3,18	6,27
	AGO	3725,95	0,24	0,53	1,93	3,43	6,09
	SET	3738,99	0,35	0,62	1,81	3,79	5,86
	OUT	3760,30	0,57	1,16	1,83	4,38	5,84
	NOV	3780,61	0,54	1,47	2,01	4,95	5,77
	DEZ	3815,39	0,92	2,04	2,68	5,91	5,91
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,59
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,68
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,15
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,28
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,37
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,52
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,50
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,51
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,75
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,59
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,56
	DEZ	4059,86	0,78	1,72	2,57	6,41	6,41
2015	JAN	4110,20	1,24	2,55	3,83	1,24	7,14
	FEV	4160,34	1,22	3,27	4,83	2,48	7,70
	MAR	4215,26	1,32	3,83	5,61	3,83	8,13
	ABR	4245,19	0,71	3,28	5,92	4,56	8,17
	MAI	4276,60	0,74	2,79	6,16	5,34	8,47
	JUN	4310,39	0,79	2,26	6,17	6,17	8,89
	JUL	4337,11	0,62	2,17	5,52	6,83	9,56
	AGO	4346,65	0,22	1,64	4,48	7,06	9,53
	SET	4370,12	0,54	1,39	3,67	7,64	9,49
	OUT	4405,95	0,82	1,59	3,79	8,52	9,93
	NOV	4450,45	1,01	2,39	4,07	9,62	10,48

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Varição (%) Mensal - IPCA
janeiro de 1994 a novembro de 2015

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51	0,78	6,41
2015	1,24	1,22	1,32	0,71	0,74	0,79	0,62	0,22	0,54	0,82	1,01		9,62

Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação e Bebidas - IPCA
janeiro de 1994 a novembro de 2015

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77	1,08	8,03
2015	1,48	0,81	1,17	0,97	1,37	0,63	0,65	-0,01	0,24	0,77	1,83		10,37

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO
	(%)
	IPCA
Jul a Dez/94	18,57
1995	22,41
1996	9,56
1997	5,22
1998	1,65
1999	8,94
2000	5,97
2001	7,67
2002	12,53
2003	9,30
2004	7,60
2005	5,69
2006	3,14
2007	4,46
2008	5,90
2009	4,31
2010	5,91
2011	6,50
2012	5,84
2013	5,91
2014	6,41
2015	9,62

ACUMULADO
NO REAL **419,13**

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2012	JAN	3516,11	0,51	1,60	2,81	0,51	5,63
	FEV	3529,82	0,39	1,42	2,78	0,90	5,47
	MAR	3536,17	0,18	1,08	2,50	1,08	4,97
	ABR	3558,80	0,64	1,21	2,83	1,73	4,88
	MAI	3578,37	0,55	1,38	2,81	2,29	4,86
	JUN	3587,67	0,26	1,46	2,56	2,56	4,90
	JUL	3603,10	0,43	1,24	2,47	3,00	5,36
	AGO	3619,31	0,45	1,14	2,54	3,46	5,39
	SET	3642,12	0,63	1,52	3,00	4,11	5,58
	OUT	3667,97	0,71	1,80	3,07	4,85	5,99
	NOV	3687,78	0,54	1,89	3,06	5,42	5,95
	DEZ	3715,07	0,74	2,00	3,55	6,20	6,20
2013	JAN	3749,25	0,92	2,22	4,06	0,92	6,63
	FEV	3768,75	0,52	2,20	4,13	1,44	6,77
	MAR	3791,36	0,60	2,05	4,10	2,05	7,22
	ABR	3813,73	0,59	1,72	3,97	2,66	7,16
	MAI	3827,08	0,35	1,55	3,78	3,01	6,95
	JUN	3837,80	0,28	1,22	3,30	3,30	6,97
	JUL	3832,81	-0,13	0,50	2,23	3,17	6,38
	AGO	3838,94	0,16	0,31	1,86	3,33	6,07
	SET	3849,31	0,27	0,30	1,53	3,61	5,69
	OUT	3872,79	0,61	1,04	1,55	4,25	5,58
	NOV	3893,70	0,54	1,43	1,74	4,81	5,58
	DEZ	3921,73	0,72	1,88	2,19	5,56	5,56
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,26
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,39
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,62
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,82
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,08
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,06
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,33
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,35
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,59
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,34
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,33
	DEZ	4165,99	0,62	1,54	2,35	6,23	6,23
2015	JAN	4227,64	1,48	2,65	3,73	1,48	7,13
	FEV	4276,69	1,16	3,29	4,75	2,66	7,68
	MAR	4341,26	1,51	4,21	5,81	4,21	8,42
	ABR	4372,08	0,71	3,42	6,16	4,95	8,34
	MAI	4415,37	0,99	3,24	6,64	5,99	8,76
	JUN	4449,36	0,77	2,49	6,80	6,80	9,31
	JUL	4475,17	0,58	2,36	5,85	7,42	9,81
	AGO	4486,36	0,25	1,61	4,90	7,69	9,88
	SET	4509,24	0,51	1,35	3,87	8,24	9,90
	OUT	4543,96	0,77	1,54	3,93	9,07	10,33
	NOV	4594,40	1,11	2,41	4,05	10,28	10,97

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.