

# Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA e INPC

**Dezembro de 2015**

**Presidenta da República**

Dilma Rousseff

**Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão**

Valdir Moysés Simão

**INSTITUTO BRASILEIRO DE  
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE****Presidenta**

Wasmália Bivar

**Diretor - Executivo**

Fernando J. Abrantes

**ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES****Diretoria de Pesquisas**

Roberto Luís Olinto Ramos

**Diretoria de Geociências**

Waldih João Scandar Neto

**Diretoria de Informática**

Paulo César Moraes Simões

**Centro de Documentação e Disseminação de  
Informações**

David Wu Tai

**Escola Nacional de Ciências Estatísticas**

Maysa Sacramento de Magalhães

**UNIDADE RESPONSÁVEL****Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

**Gerência :** Irene Maria Machado de Aguiar

**Colaboradores:** Cláudio Mendes de Alcântara

Pedro Kislánov da Costa

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

**Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego

Pesquisa nacional por amostra de domicílio continua

**Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

**Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

**Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

**Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

**Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC .....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** e  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 5 (cinco) salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. A população-objetivo do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, com rendimentos de 1 (um) a 40 (quarenta) salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 e maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes das estruturas de ponderação. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível " (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

# COMENTÁRIOS

Dezembro de 2015

## 1.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de dezembro apresentou variação de 0,96% e ficou 0,05 ponto percentual (p.p.) abaixo da taxa de 1,01% registrada em novembro. Trata-se da taxa mensal mais alta para o mês desde 2002, quando atingiu 2,10%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de novembro a 29 de dezembro de 2015 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 27 de novembro de 2015 (base).

Conforme mostra a tabela a seguir, dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, o maior resultado foi para **Alimentação e Bebidas**, com alta de 1,50%, seguido por **Transportes**, com 1,36%. Juntos, responderam por 66% do IPCA do mês já que a soma de suas contribuições gerou 0,63 p.p., sendo 0,38 p.p. dos **alimentos** e 0,25 p.p. dos **transportes**.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Novembro	Dezembro	Novembro	Dezembro
<b>Índice Geral</b>	<b>1,01</b>	<b>0,96</b>	<b>1,01</b>	<b>0,96</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	1,83	1,50	0,46	0,38
<b>Habituação</b>	0,76	0,49	0,12	0,08
<b>Artigos de Residência</b>	0,31	0,46	0,01	0,02
<b>Vestuário</b>	0,79	1,15	0,05	0,07
<b>Transportes</b>	1,08	1,36	0,20	0,25
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	0,64	0,70	0,07	0,08
<b>Despesas Pessoais</b>	0,52	0,57	0,05	0,06
<b>Educação</b>	0,22	0,22	0,01	0,01
<b>Comunicação</b>	1,03	0,43	0,04	0,01

No grupo **Alimentação e Bebidas** (1,50%) a alta chegou a 2,32% na região metropolitana de **Fortaleza** e 2,04% na região de **Recife**. Observa-se que os preços dos produtos para serem **consumidos em casa** subiram 1,96%, em média, bem mais do que a **alimentação fora de casa**, cuja variação foi de 0,65%. De acordo com a tabela abaixo, alguns itens apresentaram aumentos expressivos, a exemplo da



**cebola** (13,71%) e do **tomate** (11,45%), **açúcar refinado** (10,20%) e **crystal** (7,14%), **feijão-fradinho** (7,24%) e **carioca** (7,02%).

Item	Variação (%)		Variação Acumulada Ano (%)
	Novembro	Dezembro	
<b>Cebola</b>	10,39	13,71	60,61
<b>Tomate</b>	24,65	11,45	47,45
<b>Açúcar refinado</b>	13,15	10,20	30,30
<b>Feijão-fradinho</b>	2,15	7,24	22,64
<b>Açúcar cristal</b>	15,11	7,14	29,99
<b>Feijão-carioca</b>	3,23	7,02	30,38
<b>Cenoura</b>	2,45	5,88	13,51
<b>Feijão-mulatinho</b>	2,89	5,25	33,02
<b>Alho</b>	6,22	4,73	53,66
<b>Bolo</b>	0,79	4,18	11,30
<b>Frutas</b>	3,97	4,14	15,23
<b>Hortaliças</b>	4,76	3,83	19,65
<b>Farinha de mandioca</b>	0,49	3,58	8,62
<b>Pão de forma</b>	2,09	3,54	10,57
<b>Óleo de soja</b>	5,16	3,50	17,17
<b>Batata-inglesa</b>	27,46	3,46	34,18
<b>Ovos</b>	2,27	3,13	18,55
<b>Pescado</b>	1,93	2,53	10,75
<b>Farinha de trigo</b>	1,35	2,09	5,54
<b>Macarrão</b>	0,72	1,89	9,26
<b>Frango inteiro</b>	3,21	1,68	13,42
<b>Arroz</b>	3,13	1,64	9,65
<b>Carnes</b>	1,44	1,56	12,48
<b>Pão doce</b>	0,40	1,52	9,06
<b>Cerveja fora</b>	1,77	1,48	13,21
<b>Café moído</b>	2,41	1,48	11,21
<b>Carnes industrializadas</b>	-0,79	1,26	8,99
<b>Atomatado</b>	1,45	1,21	10,09
<b>Cerveja</b>	2,04	0,90	8,78
<b>Refeição fora</b>	0,70	0,88	9,71
<b>Pão francês</b>	0,60	0,73	12,05
<b>Refrigerante</b>	0,86	0,73	10,49
<b>Refrigerante fora</b>	0,87	0,70	10,67

Nos **Transportes**, a alta de 1,36% foi influenciada pelo item **passagens aéreas** tendo em vista que as tarifas dos voos ofertados em dezembro ficaram 37,07% acima daqueles ofertados em novembro, quando foi registrada a variação de -5,18%. Com 0,14 p.p. na formação do IPCA do mês, as **passagens aéreas** lideraram a lista das principais contribuições individuais. Além disso, os **combustíveis**,

que nos dois meses anteriores se mantiveram na dianteira das contribuições, continuaram com seus preços em elevação, ainda que em menor intensidade. A alta ficou em 1,50%, sendo 1,26% o aumento do litro da **gasolina** e 2,80% o litro do **etanol**.

Ademais, ainda no grupo **Transportes** (1,36%), sobressai o item **automóvel usado**, que subiu 0,78%, e as tarifas dos **ônibus interestaduais**, que atingiram 2,35%, refletindo aumentos ocorridos nas seguintes regiões:

- **Goiânia** → 13,17%
- **Brasília** → 9,70%
- **São Paulo** → 3,50%
- **Fortaleza** → 1,66%
- **Curitiba** → 1,47%

Os artigos de **Vestuário**, com 1,15%, também mostraram alta expressiva, destacando-se as **roupas femininas** (1,65%) e **masculinas** (1,23%).

Em **Saúde e Cuidados Pessoais**, a variação de 0,70% foi influenciada pelos itens **plano de saúde** (1,06%), **serviços laboratoriais e hospitalares** (0,95%) e **artigos de higiene pessoal** (0,90%), enquanto no grupo **Despesas Pessoais**, a variação de 0,57% veio da pressão de **excursão** (5,76%), **manicure** (1,16%), **cabeleireiro** (1,09%) e **empregado doméstico** (0,43%).

Quanto aos demais grupos, cujas variações se situaram entre 0,22% e 0,49%, os destaques foram:

**Telefone com internet** → 1,99%

**TV, som e informática** → 1,71%

**Artigos de limpeza** → 1,34%

**Mão de obra pequenos reparos** → 0,69%

**Condomínio** → 0,68%

**Aluguel residencial** → 0,60%

Sobre os índices regionais, o mais elevado ficou com a região metropolitana de **Fortaleza** (1,45%), onde os **alimentos** tiveram alta de 2,32%. O menor índice foi o da região metropolitana de **Belo Horizonte** (0,58%). A seguir, tabela com os resultados por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)		Variação Acumulada Ano (%)
		Novembro	Dezembro	
<b>Fortaleza</b>	3,49	1,27	1,45	11,43
<b>Belém</b>	4,65	1,25	1,39	9,93
<b>Rio de Janeiro</b>	12,06	1,24	1,24	10,52
<b>Brasília</b>	2,80	0,66	1,21	9,67
<b>Curitiba</b>	7,79	1,08	1,14	12,58
<b>Recife</b>	5,05	0,80	1,00	10,15
<b>Vitória</b>	1,78	0,81	1,00	9,45
<b>Salvador</b>	7,35	1,19	0,94	9,86
<b>Campo Grande</b>	1,51	1,29	0,91	9,96
<b>São Paulo</b>	30,67	0,88	0,84	11,11
<b>Porto Alegre</b>	8,40	1,03	0,82	11,22
<b>Goiânia</b>	3,59	1,44	0,80	11,10
<b>Belo Horizonte</b>	10,86	0,84	0,58	9,22
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>1,01</b>	<b>0,96</b>	<b>10,67</b>

O **IPCA**, calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

## 1.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,90% em dezembro e ficou 0,21 p.p. abaixo do resultado de 1,11% de novembro. Trata-se da taxa mensal mais alta para o mês desde 2007, quando atingiu 0,97%.

Os **produtos alimentícios** tiveram variação de 1,60% em dezembro, enquanto em novembro a variação foi de 1,98%. O **grupamento dos não alimentícios** apresentou taxa de 0,59% em dezembro, abaixo dos 0,73% de novembro.

Sobre os índices regionais, o mais elevado ficou com a região metropolitana de **Fortaleza** (1,44%) onde os **alimentos** tiveram alta de 2,30%. O menor índice foi o da região metropolitana de **Belo Horizonte** (0,50%). A seguir, tabela com os resultados por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada Ano (%)
		Novembro	Dezembro	
<b>Fortaleza</b>	6,61	1,41	1,44	11,45
<b>Belém</b>	7,03	1,35	1,19	9,86
<b>Rio de Janeiro</b>	9,51	1,44	1,16	11,86
<b>Recife</b>	7,17	0,76	1,07	10,39
<b>Curitiba</b>	7,29	1,08	1,06	13,81
<b>Campo Grande</b>	1,64	1,34	1,02	10,45
<b>Salvador</b>	10,67	1,24	0,89	9,96
<b>Brasília</b>	1,88	0,75	0,84	11,47
<b>Goiânia</b>	4,15	1,69	0,75	12,19
<b>São Paulo</b>	24,24	0,88	0,74	12,02
<b>Vitória</b>	1,83	0,76	0,72	9,50
<b>Porto Alegre</b>	7,38	1,08	0,71	11,74
<b>Belo Horizonte</b>	10,60	1,02	0,50	9,71
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>1,11</b>	<b>0,90</b>	<b>11,28</b>

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de novembro a 29 de dezembro de 2015 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de outubro a 27 de novembro de 2015 (base).

O **INPC**, calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

## 2. No ano

### 2.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

Constituindo-se na taxa mais elevada dos últimos treze anos, o **IPCA** de 2015 atingiu 10,67%, distanciando-se dos 6,41% de 2014. Em relação a dezembro daquele ano, excetuando apenas os **Artigos de Residência** (5,36%), o consumidor passou a pagar mais caro por todos os grupos de produtos e serviços que compõem o custo de vida, especialmente pelas despesas relativas à **Habitação**, que subiram 18,31%. É o que mostra a tabela a seguir.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2014	2015	2014	2015
<b>Índice Geral</b>	<b>6,41</b>	<b>10,67</b>	<b>6,41</b>	<b>10,67</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	8,03	12,03	1,97	3,00
<b>Habitação</b>	8,80	18,31	1,27	2,69
<b>Artigos de Residência</b>	5,49	5,36	0,25	0,24
<b>Vestuário</b>	3,63	4,46	0,24	0,29
<b>Transportes</b>	3,75	10,16	0,71	1,88
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	6,97	9,23	0,78	1,04
<b>Despesas Pessoais</b>	8,31	9,50	0,88	1,02
<b>Educação</b>	8,45	9,25	0,38	0,42
<b>Comunicação</b>	-1,52	2,11	-0,07	0,09

Ao longo do ano as taxas se apresentaram da seguinte forma:

Mês	Variação (%)		
	Mensal	Trimestre	Ano
<b>Janeiro</b>	1,24		1,24
<b>Fevereiro</b>	1,22		2,48
<b>Março</b>	1,32	3,83	3,83
<b>Abril</b>	0,71		4,56
<b>Mai</b>	0,74		5,34
<b>Junho</b>	0,79	2,26	6,17
<b>Julho</b>	0,62		6,83
<b>Agosto</b>	0,22		7,06
<b>Setembro</b>	0,54	1,39	7,64
<b>Outubro</b>	0,82		8,52
<b>Novembro</b>	1,01		9,62
<b>Dezembro</b>	0,96	2,82	10,67

Observa-se que o maior resultado foi registrado no primeiro trimestre, que terminou com o IPCA em 3,83%. Isto porque o início do ano concentrou reajustes significativos nas tarifas de **ônibus urbano** e **intermunicipal**, de **energia elétrica** e de **água e esgoto**. Nestes dois últimos itens houve tanto reajustes ordinários quanto extraordinários. Ademais, o primeiro trimestre refletiu o efeito de acréscimo nas tarifas de **energia elétrica** por instituição do Sistema de Bandeiras Tarifárias, modelo de cobrança dos gastos com usinas térmicas.

O maior impacto do ano, 1,50 p.p., ficou com a **energia elétrica** que, juntamente com os **combustíveis**, 1,04 p.p., dominaram cerca de um quarto do índice do ano (24%). As contas de **energia elétrica** aumentaram em média 51%, cabendo a **São Paulo** (70,97%) e a **Curitiba** (69,22%) as maiores variações. Nos **combustíveis**, com alta de 21,43%, o litro da **gasolina** subiu 20,10% em média, chegando a 27,13% na região metropolitana de **Recife**. O **etanol** apresentou um aumento médio de 29,63%, atingindo 33,75% na região metropolitana de **Curitiba**, próximo dos 33,65% de **São Paulo**. A tabela abaixo mostra as variações por regiões.

Região	Variação acumulada ano (%)		
	Energia elétrica	Gasolina	Etanol
<b>São Paulo</b>	70,97	20,53	33,63
<b>Curitiba</b>	69,22	21,63	33,75
<b>Brasília</b>	56,43	18,78	30,03
<b>Goiânia</b>	52,84	11,45	18,03
<b>Porto Alegre</b>	52,73	20,99	29,92
<b>Rio de Janeiro</b>	49,39	18,12	23,16
<b>Belo Horizonte</b>	41,85	21,81	23,42
<b>Campo Grande</b>	35,50	10,89	28,72
<b>Vitória</b>	34,65	19,56	21,80
<b>Fortaleza</b>	33,95	21,99	19,24
<b>Belém</b>	23,75	22,31	-
<b>Recife</b>	22,28	27,13	17,61
<b>Salvador</b>	21,09	19,39	14,56
<b>Brasil</b>	<b>51,00</b>	<b>20,10</b>	<b>29,63</b>

Outras despesas com **Habitação** (18,31%) pesaram no orçamento, além da **energia elétrica**. Importante no preparo dos **alimentos**, o **botijão de gás** se destaca com aumento médio de 22,55%, superado por **Goiânia**, com 35,86%. As contas de **água e esgoto** subiram 14,75%, chegando a 23,10% também em **Goiânia**. Enquanto o **aluguel** aumentou 7,83%, o **condomínio** foi a 9,72% e os **artigos de limpeza** para 9,56%.

No grupo **Alimentação e Bebidas**, o de maior peso no IPCA (25,10%), a alta foi de 12,03%. Em cinco das 13 regiões pesquisadas o aumento de preços dos produtos do grupo ultrapassou os 13%, ficando com **Curitiba** a alta mais forte, 13,87%. Os preços dos **alimentos para preparo em casa**, cujo peso é 16,32%, subiram 12,92%, mais do que a **alimentação fora**, que pesa 8,79% no índice e teve alta de 10,38%. A tabela abaixo mostra os resultados por região.

Região	Variação acumulada ano (%)		
	Alimentação e bebidas	Em casa	Fora
<b>Curitiba</b>	13,87	16,36	9,59
<b>Porto Alegre</b>	13,80	15,33	10,68
<b>Salvador</b>	13,68	14,16	12,60
<b>Recife</b>	13,42	14,31	11,34
<b>Campo Grande</b>	13,01	14,40	9,69
<b>Fortaleza</b>	12,91	12,70	13,50
<b>Goiânia</b>	12,17	13,22	10,11
<b>Vitória</b>	12,06	13,25	9,80
<b>Brasília</b>	12,04	13,68	9,94
<b>Rio de Janeiro</b>	11,37	11,59	11,06
<b>São Paulo</b>	11,33	12,25	9,97
<b>Belém</b>	11,10	10,77	12,23
<b>Belo Horizonte</b>	9,69	10,77	7,35
<b>Brasil</b>	<b>12,03</b>	<b>12,92</b>	<b>10,38</b>

Considerando os **alimentos** adquiridos para consumo em casa, observa-se que a alta foi generalizada. Vários produtos ficaram bem mais caros de 2014 para 2015, destacando-se a **cebola** (60,61%), o **tomate** (47,45%), a **batata-inglesa** (34,18%) e o **feijão-carioca** (30,38%), produtos importantes na mesa do consumidor. Encontram-se a seguir os principais aumentos.



Item	Variação (%)		Impacto ano (p.p.)
	2014	2015	
Cebola	23,61	60,61	0,07
Alho	10,68	53,66	0,05
Tomate	-3,07	47,45	0,10
Batata-inglesa	3,75	34,18	0,08
Feijão-mulatinho	-21,92	33,02	0,01
Feijão-carioca	-3,72	30,38	0,05
Açúcar refinado	-2,29	30,30	0,03
Açúcar cristal	-0,02	29,99	0,09
Feijão-fradinho	9,94	22,64	0,01
Hortaliças	7,23	19,65	0,04
Ovos	0,82	18,55	0,04
Óleo de soja	-2,83	17,17	0,04
Tempero misto	10,81	15,41	0,01
Frutas	6,41	15,23	0,15
Maionese	10,14	14,33	0,01
Sorvete	10,10	13,94	0,02
Cenoura	19,13	13,51	0,01
Frango inteiro	2,01	13,42	0,07
Carnes	22,21	12,48	0,36
Chocolate em barra e bombom	8,38	12,27	0,02
Pão francês	6,11	12,05	0,14
Bolo	1,52	11,30	0,01
Café moído	6,60	11,21	0,04
Pescado	9,75	10,75	0,03
Pão de forma	5,65	10,57	0,01
Refrigerante	8,77	10,49	0,08
Atomatado	7,83	10,09	0,02
Suco de frutas	6,89	9,87	0,02
Arroz	8,63	9,65	0,06
Chocolate e achocolatado em pó	8,63	9,54	0,01
Queijo	5,73	9,34	0,05
Macarrão	5,83	9,26	0,03
Pão doce	4,86	9,06	0,01
Carnes industrializadas	9,09	8,99	0,07
Cerveja	9,28	8,78	0,04
Farinha de mandioca	-31,48	8,62	0,01
Leite longa vida	-4,54	8,10	0,08
Biscoito	4,69	7,77	0,04
Margarina	3,54	7,44	0,01
Enlatados e conservas	3,11	7,12	0,01
Iogurte	9,91	6,86	0,02
Farinha de trigo	0,23	5,54	0,01
Frango em pedaços	4,48	3,43	0,01
			<b>2,07</b>

Sobre os **alimentos consumidos fora de casa**, seguem os resultados.

Item	Variação (%)		Impacto ano (p.p.)
	2014	2015	
<b>Cafezinho</b>	11,96	15,67	0,01
<b>Café da manhã</b>	10,22	14,12	0,01
<b>Cerveja</b>	9,99	13,21	0,09
<b>Lanche</b>	9,21	10,76	0,21
<b>Refrigerante</b>	9,38	10,67	0,04
<b>Doces</b>	10,25	10,08	0,03
<b>Outras bebidas alcoólicas</b>	8,86	9,89	0,01
<b>Refeição</b>	9,96	9,71	0,51
			<b>0,91</b>

Observa-se que a alta dos **alimentos** vem sendo registrada nos últimos anos e, tendo em vista a importância no consumo, vem exercendo pressão sobre o custo de vida. Seguem os resultados do grupo nos últimos anos.

- **2007:** 10,79%
- **2008:** 11,11%
- **2009:** 3,18%
- **2010:** 10,39%
- **2011:** 7,18%
- **2012:** 9,86%
- **2013:** 8,48%
- **2014:** 8,03%
- **2015:** 12,03%

Nos **Transportes** (10,16%), grupo que detém 18,37% de peso no IPCA, superado apenas pelos **alimentos**, houve pressão dos meios de **transporte público**, além dos **combustíveis**, conforme a seguir.

- **Ônibus urbanos** → 15,09%
- **Trem** → 12,39%
- **Ônibus intermunicipal** → 11,95%
- **Ônibus interestadual** → 11,42%
- **Táxi** → 7,24%

Quanto aos grupos **Despesas Pessoais** (9,50%), **Educação** (9,25%) e **Saúde e Cuidados Pessoais** (9,23%), os resultados ficaram próximos. Nas **Despesas Pessoais**, (9,50%), pelos serviços dos **empregados domésticos** as famílias passaram a pagar rendimentos mais elevados em 8,35%. Outros itens ficaram mais caros, com destaque para:

- **Jogos lotéricos** → 47,50%
- **Serviço bancário** → 11,40%
- **Excursão** → 9,69%
- **Cabeleireiro** → 9,20%
- **Cigarro** → 8,20%
- **Manicure** → 7,82%

As despesas com **Educação** (9,25%) aumentaram tendo em vista as **mensalidades das escolas**, que ficaram 9,17% mais caras, e  **cursos diversos** como idioma, informática, etc., que subiram 10,32%.

A respeito das despesas com **Saúde e Cuidados Pessoais** (9,23%), foi o item **Plano de Saúde** que exerceu a principal pressão já que as mensalidades subiram 12,15%. Foram registrados aumentos significativos, também, nos preços dos **serviços médicos e dentários** (9,04%), dos **serviços laboratoriais e hospitalares** (8,43%), dos artigos de **higiene pessoal** (9,13%) e dos **remédios** (6,89%).

Os **Artigos de Residência** (5,36%), de **Vestuário** (4,46%) e **Comunicação** (2,11%) foram os grupos que apresentaram as menores taxas no IPCA do ano.

Dentre os índices regionais, **Curitiba** foi a região metropolitana que apresentou a maior variação (12,58% ) tendo em vista o impacto do reajuste de 50% nas alíquotas do Imposto sobre

Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) sobre uma quantidade expressiva de itens, com vigência desde o dia 01 de abril. Destaca-se a alta dos **alimentos consumidos em casa** (16,36%), além da **energia elétrica**, cujas tarifas aumentaram 69,22%. Já o índice mais baixo foi o de **Belo Horizonte** (9,22%), onde os **alimentos** subiram 9,69%, menos do que o resultado nacional (12,03%). Os índices por região pesquisada são apresentados na tabela a seguir.

Região	Peso Regional (%)	Variação anual (%)	
		2014	2015
<b>Curitiba</b>	7,79	6,66	12,58
<b>Fortaleza</b>	3,49	6,03	11,43
<b>Porto Alegre</b>	8,40	6,77	11,22
<b>São Paulo</b>	30,67	6,10	11,11
<b>Goiânia</b>	3,59	7,20	11,10
<b>Rio de Janeiro</b>	12,06	7,60	10,52
<b>Recife</b>	5,05	6,32	10,15
<b>Campo Grande</b>	1,51	6,77	9,96
<b>Belém</b>	4,65	6,59	9,93
<b>Salvador</b>	7,35	5,76	9,86
<b>Brasília</b>	2,80	6,29	9,67
<b>Vitória</b>	1,78	6,17	9,45
<b>Belo Horizonte</b>	10,86	5,83	9,22
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>6,41</b>	<b>10,67</b>

## 2.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **INPC** fechou o ano de 2015 com taxa de 11,28%, bem acima dos 6,23% de 2014, constituindo-se na taxa mais elevada dos últimos treze anos, quando registrou alta de 14,74%. Os **alimentos** tiveram variação de 12,36%, enquanto os **não alimentícios** de 10,80%. Em 2014 os **alimentos** haviam apresentado alta de 7,80% e os **não alimentícios**, de 5,51%. Os resultados por grupo foram:

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2014	2015	2014	2015
<b>Índice Geral</b>	<b>6,23</b>	<b>11,28</b>	<b>6,23</b>	<b>11,28</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	7,80	12,36	2,34	3,77
<b>Habitação</b>	8,82	18,22	1,47	3,10
<b>Artigos de Residência</b>	5,53	5,30	0,30	0,29
<b>Vestuário</b>	3,53	4,10	0,29	0,33
<b>Transportes</b>	3,00	11,77	0,48	1,82
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	6,55	8,75	0,63	0,85
<b>Despesas Pessoais</b>	7,45	10,44	0,55	0,77
<b>Educação</b>	8,60	9,02	0,25	0,27
<b>Comunicação</b>	-1,95	2,29	-0,08	0,08

Quanto aos índices regionais, o maior foi o da região metropolitana de **Curitiba** (13,81%), tendo em vista o impacto do reajuste de 50% nas alíquotas do Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) sobre uma quantidade expressiva de itens, com vigência desde o dia 01 de abril. Destaca-se a alta dos **alimentos consumidos em casa** (16,37%), além da **energia elétrica**, cujas tarifas aumentaram 68,95%. O índice mais baixo foi o da região metropolitana de **Vitória** (9,50%), onde não ocorreu reajuste nas tarifas dos **ônibus urbanos** durante o ano. Os índices por região pesquisada são apresentados na tabela a seguir.

Região	Peso Regional (%)	Variação anual (%)	
		2014	2015
<b>Curitiba</b>	7,29	6,59	13,81
<b>Goiânia</b>	4,15	7,47	12,19
<b>São Paulo</b>	24,24	5,48	12,02
<b>Rio de Janeiro</b>	9,51	7,62	11,86
<b>Porto Alegre</b>	7,38	6,66	11,74
<b>Brasília</b>	1,88	6,33	11,47
<b>Fortaleza</b>	6,61	5,77	11,45
<b>Campo Grande</b>	1,64	6,78	10,45
<b>Recife</b>	7,17	6,11	10,39
<b>Salvador</b>	10,67	5,83	9,96
<b>Belém</b>	7,03	6,64	9,86
<b>Belo Horizonte</b>	10,60	6,04	9,71
<b>Vitória</b>	1,83	5,81	9,50
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>6,23</b>	<b>11,28</b>

# TABELAS CONJUNTURAIIS

## SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACIONES MENSIS POR GRUPOS E ITENS IPCA - DEZEMBRO DE 2015

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	ACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>1,24</b>	<b>0,82</b>	<b>0,58</b>	<b>1,00</b>	<b>0,84</b>	<b>1,21</b>	<b>1,39</b>	<b>1,45</b>	<b>0,94</b>	<b>1,14</b>	<b>0,80</b>	<b>1,00</b>	<b>0,91</b>	<b>0,96</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,89</b>	<b>1,31</b>	<b>1,25</b>	<b>2,04</b>	<b>1,18</b>	<b>1,05</b>	<b>1,38</b>	<b>2,32</b>	<b>1,59</b>	<b>1,96</b>	<b>1,23</b>	<b>1,79</b>	<b>1,96</b>	<b>1,50</b>
Cereais, Leguminosas e Farinhas, Féculas e Massas	3,13	-0,44	2,20	3,57	2,90	3,14	2,52	5,65	4,00	5,57	2,59	2,08	3,50	3,07
Tubérculos, Raízes e Legumes	3,00	1,51	1,48	0,61	2,01	-0,71	3,18	5,01	0,65	2,46	0,43	2,15	0,40	2,00
Acúcares e Derivados	3,93	5,54	3,47	13,69	8,20	9,35	3,19	13,62	7,54	8,79	11,15	13,18	19,56	8,48
Hortaliças e Verduras	5,00	3,97	3,24	6,86	2,65	5,40	4,82	4,30	5,51	2,42	3,70	2,72	4,19	3,80
Frutas	6,89	-8,85	11,53	20,08	2,35	1,11	3,76	3,30	3,88	2,28	5,14	3,92	11,83	3,83
Carnes	3,93	8,60	6,34	3,08	3,63	2,03	3,05	1,61	2,56	2,68	2,65	5,88	3,10	4,14
Pescados	0,16	1,97	1,33	1,42	1,89	0,15	0,64	0,61	0,75	5,20	1,21	2,78	0,24	1,56
Carnes e Peixes Industrializados	2,34	0,31	-1,09	2,03	3,39	-2,09	3,34	6,15	0,87	5,95	-0,61	1,42	-1,03	2,53
Aves e Ovos	2,03	1,96	-0,12	1,74	0,77	0,17	-0,34	0,00	3,07	2,31	1,17	0,56	0,51	1,26
Leite e Derivados	0,69	-0,26	0,89	1,65	1,86	1,69	0,43	4,15	1,36	2,26	-0,57	4,11	1,09	1,42
Panificados	0,49	-1,14	-0,10	0,17	-1,31	-0,37	0,61	0,34	0,85	0,65	-0,09	0,61	0,64	-0,28
Óleos e Gorduras	1,30	1,09	0,15	0,98	1,43	-0,91	0,68	1,86	0,36	0,77	0,48	0,77	1,73	0,96
Bebidas e Infusões	2,40	1,49	2,25	2,53	2,28	-0,32	5,01	2,15	1,44	4,27	0,70	1,77	1,96	2,37
Enlatados e Conservas	0,90	0,05	0,63	0,53	1,49	0,77	0,45	0,65	0,84	0,43	0,18	0,55	0,84	0,81
Sal e Condimentos	2,48	-1,10	0,40	-0,27	1,59	-0,77	0,96	0,73	0,79	1,25	-1,46	2,26	1,19	0,88
Alimentação Fora do Domicílio	4,68	1,94	2,78	3,11	2,37	0,64	2,93	1,68	0,73	1,25	1,71	3,02	1,28	2,34
	1,48	0,59	0,63	0,68	0,23	0,87	0,78	1,41	1,05	0,51	0,28	0,12	0,50	0,65
<b>Habitação</b>	<b>1,22</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,25</b>	<b>0,42</b>	<b>2,35</b>	<b>0,45</b>	<b>0,61</b>	<b>0,71</b>	<b>0,28</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>	<b>0,49</b>
Aluguel e Taxas	0,64	1,07	0,10	0,29	0,47	0,27	0,35	1,70	0,60	0,52	0,54	0,09	0,16	0,52
Reparos	0,63	0,42	0,34	0,35	0,12	0,32	0,57	0,27	2,73	0,50	0,27	0,44	1,00	0,54
Artigos de Limpeza	2,52	1,60	0,66	0,41	1,36	1,64	0,28	2,09	1,47	1,67	0,97	1,83	1,05	1,34
Combustíveis (Domésticos)	-0,16	0,19	0,69	-2,55	0,05	0,00	0,00	0,51	0,60	0,83	0,56	-0,79	1,40	0,12
Energia Elétrica Residencial	2,83	-0,32	-1,48	-0,80	-0,25	0,73	6,15	-2,43	-1,89	0,89	-0,36	-0,28	-1,17	0,34
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,80</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,60</b>	<b>0,44</b>	<b>0,86</b>	<b>0,78</b>	<b>1,12</b>	<b>0,11</b>	<b>1,03</b>	<b>1,05</b>	<b>0,09</b>	<b>0,70</b>	<b>0,46</b>
Mobiliário	0,58	-0,12	0,22	-0,63	-0,07	0,63	-0,09	0,58	-0,64	-0,36	-1,26	-0,62	0,34	-0,06
Utensílios e Enfeites	0,17	0,18	-0,96	0,83	1,21	2,33	-0,33	2,05	1,79	0,77	2,79	-0,23	2,81	0,68
Cama, Mesa e Banho	-0,68	0,45	0,03	0,87	0,93	2,93	4,02	-0,81	0,35	-0,82	3,73	-2,30	1,80	0,71
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,23	-0,73	-1,04	1,32	-0,43	-0,19	1,11	0,72	-1,67	2,22	1,50	1,09	-0,53	-0,02
TV, Som e Informática	2,11	1,41	0,32	1,85	2,34	1,33	0,79	1,27	2,42	1,76	1,58	1,97	0,90	1,71
Consertos e Manutenção	2,99	0,82	0,28	0,11	-0,09	-0,13	-0,21	4,95	2,03	3,36	1,94	0,19	2,14	1,14
<b>Vestuário</b>	<b>0,60</b>	<b>1,54</b>	<b>0,90</b>	<b>1,87</b>	<b>0,71</b>	<b>1,33</b>	<b>2,10</b>	<b>0,47</b>	<b>1,87</b>	<b>1,58</b>	<b>0,97</b>	<b>0,68</b>	<b>1,06</b>	<b>1,15</b>
Roupa Masculina	-0,36	2,48	-0,09	2,71	0,54	2,12	3,17	-1,03	3,23	1,62	1,58	0,53	2,12	1,23
Roupa Feminina	0,71	1,28	1,46	1,67	1,66	0,99	2,30	0,83	2,77	3,12	0,09	2,10	0,60	1,65
Roupa Infantil	0,73	-0,39	1,07	1,68	0,82	1,19	1,26	2,16	-0,23	1,08	0,07	0,42	2,52	0,82
Calçados e Acessórios	1,05	1,84	1,05	1,50	-0,20	0,83	1,63	0,74	0,52	0,49	1,51	-0,81	0,38	0,71
Jóias e Bijuterias	1,36	1,68	0,96	1,79	1,16	2,22	1,62	1,01	1,95	1,54	2,31	0,71	0,56	1,43
Tecidos e Armário	-0,68	-2,21	-0,42	0,49	0,26	-0,98	-0,40	-0,83	1,82	-1,64	-0,53	3,80	-0,53	-0,24
<b>Transportes</b>	<b>1,47</b>	<b>1,04</b>	<b>0,85</b>	<b>1,16</b>	<b>1,28</b>	<b>3,52</b>	<b>2,28</b>	<b>2,79</b>	<b>0,88</b>	<b>1,35</b>	<b>1,12</b>	<b>2,40</b>	<b>0,99</b>	<b>1,36</b>
Transporte Público	2,38	2,24	1,84	1,66	3,58	11,67	3,65	4,50	2,05	6,18	4,82	8,79	6,89	3,43
Veículo Próprio	0,45	0,99	-0,14	0,21	-0,25	0,67	0,39	0,54	0,57	0,59	0,33	0,43	-0,46	0,19
Combustíveis (Veículos)	1,31	0,51	1,65	2,41	2,10	1,16	2,29	4,89	0,22	0,21	0,49	2,01	0,74	1,50
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,76</b>	<b>0,54</b>	<b>0,54</b>	<b>0,85</b>	<b>1,00</b>	<b>0,52</b>	<b>0,57</b>	<b>0,44</b>	<b>0,26</b>	<b>0,29</b>	<b>0,68</b>	<b>0,46</b>	<b>0,64</b>	<b>0,70</b>
Produtos Farmacêuticos	0,07	0,48	0,30	0,05	0,65	-0,16	0,21	0,33	-0,53	-0,36	0,32	0,92	0,16	0,25
Produtos Óticos	1,30	0,97	0,64	1,25	1,39	0,95	-1,09	0,55	0,74	0,59	-1,32	-1,77	-1,03	0,75
Serviços Médicos e Dentários	0,79	0,98	0,09	-0,10	0,23	0,44	0,88	-0,77	0,76	-0,22	0,91	-0,72	0,27	0,30
Serviços Laboratoriais e Plano de Saúde	0,50	0,12	0,61	-0,20	2,77	0,52	0,06	-0,11	-0,07	0,41	0,18	-0,36	0,34	0,95
Higiene Pessoal	1,06	1,05	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06	1,06
	1,17	0,07	0,64	1,63	1,31	0,96	0,74	0,43	0,28	0,80	1,20	0,17	1,03	0,90
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,37</b>	<b>0,36</b>	<b>0,49</b>	<b>0,10</b>	<b>0,37</b>	<b>0,18</b>	<b>0,42</b>	<b>0,48</b>	<b>0,96</b>	<b>0,83</b>	<b>0,48</b>	<b>0,42</b>	<b>0,40</b>	<b>0,57</b>
Serviços Pessoais	0,69	0,11	0,68	0,21	0,57	0,21	0,68	0,79	1,12	0,72	0,37	0,12	0,54	0,57
Recreação	3,03	0,88	0,21	-0,08	0,00	0,13	0,03	0,03	0,80	1,18	1,07	1,22	0,02	0,73
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,23	3,90	0,18	-1,65	4,48	0,46	0,77	-0,05	1,47	-1,21	0,10	0,34	0,38	1,72
<b>Educação</b>	<b>0,32</b>	<b>0,16</b>	<b>0,25</b>	<b>0,11</b>	<b>0,17</b>	<b>0,33</b>	<b>0,22</b>	<b>0,48</b>	<b>0,07</b>	<b>0,44</b>	<b>0,03</b>	<b>0,19</b>	<b>0,48</b>	<b>0,22</b>
Cursos Regulares	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	1,42	1,70	1,71	1,93	1,07	1,38	1,88	2,15	0,46	1,46	0,89	1,04	3,11	1,36
Papelaria	1,07	-0,43	0,48	-0,97	1,37	1,77	0,48	2,81	0,22	2,91	-0,71	0,37	1,88	0,85
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,18</b>	<b>0,06</b>	<b>0,25</b>	<b>1,25</b>	<b>0,16</b>	<b>0,03</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,15</b>	<b>0,27</b>	<b>0,16</b>	<b>0,25</b>	<b>0,43</b>
Comunicação	-0,03	0,18	0,06	0,25	1,25	0,16	0,03	0,21	-0,11	0,15	0,27	0,16	0,25	0,43

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS**  
**IPCA - DEZEMBRO DE 2015**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG ACIONAL	
<b>Índice Geral</b>	<b>10,52</b>	<b>11,22</b>	<b>9,22</b>	<b>10,15</b>	<b>11,11</b>	<b>9,67</b>	<b>9,93</b>	<b>11,43</b>	<b>9,86</b>	<b>12,58</b>	<b>11,10</b>	<b>9,45</b>	<b>9,96</b>	<b>10,67</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>11,37</b>	<b>13,80</b>	<b>9,69</b>	<b>13,42</b>	<b>11,33</b>	<b>12,04</b>	<b>11,10</b>	<b>12,91</b>	<b>13,68</b>	<b>13,87</b>	<b>12,17</b>	<b>12,06</b>	<b>13,01</b>	<b>12,03</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	3,61	3,14	12,94	21,43	15,02	22,76	19,91	17,06	19,42	8,91	14,91	11,62	18,65	13,74
Farinhas, Féculas e Massas	6,89	10,19	5,28	6,62	7,27	5,81	7,35	6,20	17,45	10,57	4,40	7,55	6,01	8,61
Tubérculos, Raízes e Legumes	41,17	67,01	33,97	39,91	39,42	33,00	28,15	28,71	35,64	48,22	33,56	51,57	57,00	40,91
Açúcares e Derivados	19,00	21,02	13,88	23,72	15,09	25,70	29,72	24,66	32,54	22,87	35,19	19,78	17,35	20,48
Hortaliças e Verduras	13,24	21,02	12,60	46,14	17,35	13,93	8,64	22,32	29,44	34,95	12,42	23,87	18,52	19,65
Frutas	8,97	28,64	13,48	9,95	16,13	12,37	11,18	11,61	18,69	14,18	5,88	9,25	8,01	15,23
Carnes	14,32	15,48	11,94	17,95	10,89	14,30	9,06	13,00	7,03	19,82	10,64	12,69	14,33	12,48
Pescados	12,42	14,85	1,75	13,95	17,94	7,61	7,95	10,09	11,77	10,94	5,74	-5,59	9,01	10,75
Carnes e Peixes Industrializados	4,68	13,10	1,73	13,81	9,17	11,94	15,32	7,74	11,16	8,90	3,69	3,65	7,16	8,99
Aves e Ovos	5,72	7,38	5,72	12,70	8,21	11,09	16,53	12,01	11,03	19,23	14,79	20,90	9,16	10,64
Leite e Derivados	7,56	10,42	6,65	5,34	7,75	6,93	-1,24	4,28	6,21	12,36	8,10	9,51	5,07	7,22
Panificados	9,47	9,75	8,77	9,50	10,76	13,19	9,58	13,30	15,00	10,45	8,67	8,48	15,11	10,64
Óleos e Gorduras	11,32	16,08	9,46	11,67	17,14	2,00	14,55	12,09	14,39	19,76	11,05	14,58	15,96	14,04
Bebidas e Infusões	10,44	8,75	10,10	10,99	8,66	11,14	4,73	13,64	12,48	11,65	13,85	7,90	8,46	9,70
Enlatados e Conservas	5,58	3,83	6,72	5,84	7,99	6,47	1,59	6,65	6,86	16,71	2,06	6,13	2,83	7,12
Sal e Condimentos	28,50	14,30	19,34	21,15	20,53	13,42	21,82	28,40	21,17	21,96	18,76	34,52	21,67	21,20
Alimentação Fora do Domicílio	11,06	10,68	7,35	11,34	9,97	9,94	12,23	13,50	12,60	9,59	10,11	9,80	9,69	10,38
<b>Habitação</b>	<b>18,97</b>	<b>18,15</b>	<b>15,22</b>	<b>12,07</b>	<b>21,50</b>	<b>16,11</b>	<b>14,32</b>	<b>14,75</b>	<b>11,58</b>	<b>23,24</b>	<b>21,79</b>	<b>14,65</b>	<b>17,46</b>	<b>18,31</b>
Aluguel e Taxas	10,77	7,16	9,06	11,40	9,92	7,66	4,12	7,22	7,90	11,63	12,42	6,93	10,90	9,59
Reparos	6,34	5,81	5,23	3,17	8,08	6,17	4,64	5,71	8,48	7,02	5,09	5,97	5,04	6,59
Artigos de Limpeza	12,19	10,65	8,97	11,00	7,70	10,10	6,89	11,68	11,09	11,71	9,07	8,88	12,64	9,56
Combustíveis (Domésticos)	19,03	20,86	18,70	6,51	20,66	27,26	31,03	27,37	20,20	28,14	35,86	20,50	21,27	21,56
Energia Elétrica Residencial	49,39	52,73	41,85	22,28	70,97	56,43	23,75	33,95	21,09	69,22	52,84	34,65	35,50	51,00
<b>Artigos de Residência</b>	<b>2,63</b>	<b>7,82</b>	<b>4,63</b>	<b>7,29</b>	<b>5,37</b>	<b>1,73</b>	<b>5,27</b>	<b>7,16</b>	<b>2,80</b>	<b>8,07</b>	<b>6,03</b>	<b>7,72</b>	<b>6,32</b>	<b>5,36</b>
Mobiliário	1,34	8,49	7,25	5,06	4,17	0,51	5,34	3,41	-1,52	5,86	1,25	6,49	3,76	4,23
Utensílios e Enfeites	7,84	9,00	3,46	11,83	16,80	12,84	9,80	12,46	17,57	18,17	12,29	11,60	17,52	12,10
Cama, Mesa e Banho	4,09	15,97	8,36	6,68	13,96	8,22	8,33	5,84	1,45	19,97	11,71	2,35	7,11	10,08
Eletrodomésticos e Equipamentos	-2,43	3,35	6,10	10,04	-0,99	-3,70	3,68	5,32	-0,64	2,50	7,15	7,06	1,03	1,90
TV, Som e Informática	3,74	6,94	-5,00	3,39	4,56	-0,02	4,78	7,27	8,00	8,27	5,61	10,56	8,05	4,09
Consertos e Manutenção	13,27	10,59	6,60	11,04	6,47	6,62	2,01	28,40	6,19	11,82	7,64	9,85	16,86	9,07
<b>Vestuário</b>	<b>3,23</b>	<b>4,04</b>	<b>3,61</b>	<b>3,18</b>	<b>4,69</b>	<b>6,24</b>	<b>6,11</b>	<b>2,13</b>	<b>3,80</b>	<b>7,95</b>	<b>4,01</b>	<b>3,71</b>	<b>3,50</b>	<b>4,46</b>
Roupa Masculina	2,19	7,54	2,09	2,82	7,15	7,38	7,26	3,69	3,70	6,84	6,41	0,48	3,44	5,26
Roupa Feminina	4,37	1,42	3,07	2,48	7,13	4,05	3,59	0,15	2,87	6,77	-0,13	6,65	1,23	4,25
Roupa Infantil	5,84	4,35	2,37	2,50	2,59	6,44	3,61	6,73	-0,82	7,85	6,52	1,17	3,96	3,59
Calçados e Acessórios	1,37	2,26	5,26	3,19	0,37	5,19	5,78	1,40	2,77	9,46	3,68	2,49	3,54	3,01
Jóias e Bijuterias	5,88	11,75	5,12	7,23	9,35	17,69	16,09	2,27	21,80	11,46	13,94	10,80	14,01	10,66
Tecidos e Armarinho	5,57	13,34	9,42	13,21	6,84	9,62	10,43	3,88	13,23	9,54	9,95	11,28	7,17	8,97
<b>Transportes</b>	<b>9,49</b>	<b>11,62</b>	<b>9,40</b>	<b>12,05</b>	<b>10,70</b>	<b>8,56</b>	<b>9,33</b>	<b>13,82</b>	<b>8,80</b>	<b>10,23</b>	<b>8,76</b>	<b>6,77</b>	<b>7,81</b>	<b>10,16</b>
Transporte Público	8,65	10,09	10,12	8,57	10,24	0,64	9,08	16,68	7,37	7,14	14,93	-1,49	6,02	9,15
Veículo Próprio	5,59	6,59	2,47	7,76	3,73	6,25	2,01	8,29	5,03	4,84	4,27	4,07	6,03	4,60
Combustíveis (Veículos)	18,15	21,33	21,51	25,05	24,09	19,75	21,92	21,12	18,51	23,60	12,35	19,51	11,98	21,43
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>9,65</b>	<b>9,13</b>	<b>8,08</b>	<b>9,22</b>	<b>9,58</b>	<b>8,48</b>	<b>9,38</b>	<b>9,86</b>	<b>8,57</b>	<b>10,09</b>	<b>8,61</b>	<b>8,18</b>	<b>7,63</b>	<b>9,23</b>
Produtos Farmacêuticos	7,48	6,70	5,79	4,45	7,02	6,66	9,36	9,16	7,41	6,73	7,08	6,41	4,93	6,89
Produtos Óticos	5,31	9,88	7,41	15,37	1,82	5,88	5,65	13,02	4,84	8,58	-0,48	0,65	5,38	6,35
Serviços Médicos e Dentários	9,44	8,46	8,63	10,69	7,33	8,93	9,57	9,69	10,96	12,16	11,21	9,79	7,98	9,04
Serviços Laboratoriais e Hospitalar	4,28	5,99	5,86	8,83	11,85	12,48	5,84	7,29	4,05	11,26	5,80	6,90	6,74	8,43
Plano de Saúde	12,20	11,71	12,15	12,22	12,20	12,20	12,22	12,19	11,98	12,20	12,21	12,08	12,02	12,15
Higiene Pessoal	9,02	11,23	7,71	8,93	9,56	6,85	8,71	8,72	7,65	11,81	8,94	7,13	6,14	9,13
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>9,76</b>	<b>8,67</b>	<b>8,82</b>	<b>7,61</b>	<b>9,24</b>	<b>8,95</b>	<b>11,63</b>	<b>13,18</b>	<b>11,03</b>	<b>9,99</b>	<b>9,75</b>	<b>9,57</b>	<b>8,83</b>	<b>9,50</b>
Serviços Pessoais	7,28	6,68	9,47	9,84	8,46	8,54	10,12	12,40	10,07	9,64	9,39	8,72	8,20	8,76
Recreação	15,20	12,28	7,37	2,69	11,65	10,35	15,35	18,01	14,42	11,13	12,46	11,99	11,26	11,66
Fumo	7,87	8,35	7,87	8,00	8,35	7,72	10,34	8,00	8,00	8,00	7,87	8,17	7,87	8,20
Fotografia e Filmagem	11,79	15,38	14,56	7,94	-3,43	12,54	-1,54	2,08	9,87	-3,00	0,16	4,75	5,01	4,33
<b>Educação</b>	<b>9,51</b>	<b>8,20</b>	<b>9,36</b>	<b>8,35</b>	<b>9,87</b>	<b>8,75</b>	<b>6,88</b>	<b>8,47</b>	<b>9,34</b>	<b>9,89</b>	<b>9,77</b>	<b>8,49</b>	<b>7,73</b>	<b>9,25</b>
Cursos Regulares	10,09	8,55	9,69	8,02	9,36	10,22	6,80	8,10	9,05	9,15	9,48	10,11	6,87	9,17
Leitura	8,16	6,48	11,26	4,83	11,13	7,37	5,92	6,40	5,36	7,90	13,80	9,62	7,25	8,83
Papelaria	5,06	8,76	4,02	13,43	6,41	9,83	3,27	12,59	11,71	18,79	8,97	0,15	16,07	8,06
Cursos Diversos	10,52	7,79	9,98	10,01	12,24	5,50	8,87	9,77	12,13	8,98	8,04	5,45	6,12	10,32
<b>Comunicação</b>	<b>-0,10</b>	<b>1,28</b>	<b>2,95</b>	<b>3,10</b>	<b>2,15</b>	<b>1,34</b>	<b>3,09</b>	<b>2,06</b>	<b>3,54</b>	<b>2,91</b>	<b>2,76</b>	<b>3,51</b>	<b>3,01</b>	<b>2,11</b>
Comunicação	-0,10	1,28	2,95	3,10	2,15	1,34	3,09	2,06	3,54	2,91	2,76	3,51	3,01	2,11

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS  
IPCA - DEZEMBRO DE 2015**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG ACIONAL	
<b>Índice Geral</b>	<b>10,52</b>	<b>11,22</b>	<b>9,22</b>	<b>10,15</b>	<b>11,11</b>	<b>9,67</b>	<b>9,93</b>	<b>11,43</b>	<b>9,86</b>	<b>12,58</b>	<b>11,10</b>	<b>9,45</b>	<b>9,96</b>	<b>10,67</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>11,37</b>	<b>13,80</b>	<b>9,69</b>	<b>13,42</b>	<b>11,33</b>	<b>12,04</b>	<b>11,10</b>	<b>12,91</b>	<b>13,68</b>	<b>13,87</b>	<b>12,17</b>	<b>12,1</b>	<b>13</b>	<b>12,03</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagino.	3,61	3,14	12,94	21,43	15,02	22,76	19,91	17,06	19,42	8,91	14,91	11,6	18,7	13,74
Farinhas, Féculas e Massas	6,89	10,19	5,28	6,62	7,27	5,81	7,35	6,20	17,45	10,57	4,40	7,55	6,01	8,61
Tubérculos, Raízes e Legumes	41,17	67,01	33,97	39,91	39,42	33,00	28,15	28,71	35,64	48,22	33,56	51,6	57	40,91
Açúcares e Derivados	19,00	21,02	13,88	23,72	15,09	25,70	29,72	24,66	32,54	22,87	35,19	19,8	17,4	20,48
Hortaliças e Verduras	13,24	21,02	12,60	46,14	17,35	13,93	8,64	22,32	29,44	34,95	12,42	23,9	18,5	19,65
Frutas	8,97	28,64	13,48	9,95	16,13	12,37	11,18	11,61	18,69	14,18	5,88	9,25	8,01	15,23
Carnes	14,32	15,48	11,94	17,95	10,89	14,30	9,06	13,00	7,03	19,82	10,64	12,69	14,33	12,48
Pescados	12,42	14,85	1,75	13,95	17,94	7,61	7,95	10,09	11,77	10,94	5,74	-5,59	9,01	10,75
Carnes e Peixes Industrializados	4,68	13,10	1,73	13,81	9,17	11,94	15,32	7,74	11,16	8,90	3,69	3,65	7,16	8,99
Aves e Ovos	5,72	7,38	5,72	12,70	8,21	11,09	16,53	12,01	11,03	19,23	14,79	20,9	9,16	10,64
Leite e Derivados	7,56	10,42	6,65	5,34	7,75	6,93	-1,24	4,28	6,21	12,36	8,10	9,51	5,07	7,22
Panificados	9,47	9,75	8,77	9,50	10,76	13,19	9,58	13,30	15,00	10,45	8,67	8,48	15,1	10,64
Óleos e Gorduras	11,32	16,08	9,46	11,67	17,14	2,00	14,55	12,09	14,39	19,76	11,05	14,6	16	14,04
Bebidas e Infusões	10,44	8,75	10,10	10,99	8,66	11,14	4,73	13,64	12,48	11,65	13,85	7,9	8,46	9,70
Enlatados e Conservas	5,58	3,83	6,72	5,84	7,99	6,47	1,59	6,65	6,86	16,71	2,06	6,13	2,83	7,12
Sal e Condimentos	28,50	14,30	19,34	21,15	20,53	13,42	21,82	28,40	21,17	21,96	18,76	34,5	21,67	21,20
Alimentação Fora do Domicílio	11,06	10,68	7,35	11,34	9,97	9,94	12,23	13,50	12,60	9,59	10,11	9,8	9,69	10,38
<b>Habitação</b>	<b>18,97</b>	<b>18,15</b>	<b>15,22</b>	<b>12,07</b>	<b>21,50</b>	<b>16,11</b>	<b>14,32</b>	<b>14,75</b>	<b>11,58</b>	<b>23,24</b>	<b>21,79</b>	<b>14,7</b>	<b>17,46</b>	<b>18,31</b>
Aluguel e Taxas	10,77	7,16	9,06	11,40	9,92	7,66	4,12	7,22	7,90	11,63	12,42	6,93	10,9	9,59
Reparos	6,34	5,81	5,23	3,17	8,08	6,17	4,64	5,71	8,48	7,02	5,09	5,97	5,04	6,59
Artigos de Limpeza	12,19	10,65	8,97	11,00	7,70	10,10	6,89	11,68	11,09	11,71	9,07	8,88	12,6	9,56
Combustíveis (Domésticos)	19,03	20,86	18,70	6,51	20,66	27,26	31,03	27,37	20,20	28,14	35,86	20,5	21,3	21,56
Energia Elétrica Residencial	49,39	52,73	41,85	22,28	70,97	56,43	23,75	33,95	21,09	69,22	52,84	34,65	35,50	51,00
<b>Artigos de Residência</b>	<b>2,63</b>	<b>7,82</b>	<b>4,63</b>	<b>7,29</b>	<b>5,37</b>	<b>1,73</b>	<b>5,27</b>	<b>7,16</b>	<b>2,80</b>	<b>8,07</b>	<b>6,03</b>	<b>7,72</b>	<b>6,32</b>	<b>5,36</b>
Mobiliário	1,34	8,49	7,25	5,06	4,17	0,51	5,34	3,41	-1,52	5,86	1,25	6,49	3,76	4,23
Utensílios e Enfeites	7,84	9,00	3,46	11,83	16,80	12,84	9,80	12,46	17,57	18,17	12,29	11,6	17,52	12,10
Cama, Mesa e Banho	4,09	15,97	8,36	6,68	13,96	8,22	8,33	5,84	1,45	19,97	11,71	2,35	7,11	10,08
Eletrodomésticos e Equipamento	-2,43	3,35	6,10	10,04	-0,99	-3,70	3,68	5,32	-0,64	2,50	7,15	7,06	1,03	1,90
T V, Som e Informática	3,74	6,94	-5,00	3,39	4,56	-0,02	4,78	7,27	8,00	8,27	5,61	10,6	8,05	4,09
Consertos e Manutenção	13,27	10,59	6,60	11,04	6,47	6,62	2,01	28,40	6,19	11,82	7,64	9,85	16,86	9,07
<b>Vestuário</b>	<b>3,23</b>	<b>4,04</b>	<b>3,61</b>	<b>3,18</b>	<b>4,69</b>	<b>6,24</b>	<b>6,11</b>	<b>2,13</b>	<b>3,80</b>	<b>7,95</b>	<b>4,01</b>	<b>3,71</b>	<b>3,5</b>	<b>4,46</b>
Roupa Masculina	2,19	7,54	2,09	2,82	7,15	7,38	7,26	3,69	3,70	6,84	6,41	0,48	3,44	5,26
Roupa Feminina	4,37	1,42	3,07	2,48	7,13	4,05	3,59	0,15	2,87	6,77	-0,13	6,65	1,23	4,25
Roupa Infantil	5,84	4,35	2,37	2,50	2,59	6,44	3,61	6,73	-0,82	7,85	6,52	1,17	3,96	3,59
Calçados e Acessórios	1,37	2,26	5,26	3,19	0,37	5,19	5,78	1,40	2,77	9,46	3,68	2,49	3,54	3,01
Jóias e Bijuterias	5,88	11,75	5,12	7,23	9,35	17,69	16,09	2,27	21,80	11,46	13,94	10,8	14	10,66
Tecidos e Armário	5,57	13,34	9,42	13,21	6,84	9,62	10,43	3,88	13,23	9,54	9,95	11,3	7,17	8,97
<b>Transportes</b>	<b>9,49</b>	<b>11,62</b>	<b>9,40</b>	<b>12,05</b>	<b>10,70</b>	<b>8,56</b>	<b>9,33</b>	<b>13,82</b>	<b>8,80</b>	<b>10,23</b>	<b>8,76</b>	<b>6,77</b>	<b>7,81</b>	<b>10,16</b>
Transporte Público	8,65	10,09	10,12	8,57	10,24	0,64	9,08	16,68	7,37	7,14	14,93	-1,49	6,02	9,15
Veículo Próprio	5,59	6,59	2,47	7,76	3,73	6,25	2,01	8,29	5,03	4,84	4,27	4,07	6,03	4,60
Combustíveis (Veículos)	18,15	21,33	21,51	25,05	24,09	19,75	21,92	21,12	18,51	23,60	12,35	19,51	12	21,43
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>9,65</b>	<b>9,13</b>	<b>8,08</b>	<b>9,22</b>	<b>9,58</b>	<b>8,48</b>	<b>9,38</b>	<b>9,86</b>	<b>8,57</b>	<b>10,09</b>	<b>8,61</b>	<b>8,18</b>	<b>7,63</b>	<b>9,23</b>
Produtos Farmacêuticos	7,48	6,70	5,79	4,45	7,02	6,66	9,36	9,16	7,41	6,73	7,08	6,41	4,93	6,89
Produtos Óticos	5,31	9,88	7,41	15,37	1,82	5,88	5,65	13,02	4,84	8,58	-0,48	0,65	5,38	6,35
Serviços Médicos e Dentários	9,44	8,46	8,63	10,69	7,33	8,93	9,57	9,69	10,96	12,16	11,21	9,79	7,98	9,04
Serviços Laboratoriais e Hospital	4,28	5,99	5,86	8,83	11,85	12,48	5,84	7,29	4,05	11,26	5,80	6,9	6,74	8,43
Plano de Saúde	12,20	11,71	12,15	12,22	12,20	12,20	12,22	12,19	11,98	12,20	12,21	12,1	12	12,15
Higiene Pessoal	9,02	11,23	7,71	8,93	9,56	6,85	8,71	8,72	7,65	11,81	8,94	7,13	6,14	9,13
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>9,76</b>	<b>8,67</b>	<b>8,82</b>	<b>7,61</b>	<b>9,24</b>	<b>8,95</b>	<b>11,63</b>	<b>13,18</b>	<b>11,03</b>	<b>9,99</b>	<b>9,75</b>	<b>9,57</b>	<b>8,83</b>	<b>9,50</b>
Serviços Pessoais	7,28	6,68	9,47	9,84	8,46	8,54	10,12	12,40	10,07	9,64	9,39	8,72	8,2	8,76
Recreação	15,20	12,28	7,37	2,69	11,65	10,35	15,35	18,01	14,42	11,13	12,46	12	11,3	11,66
Fumo	7,87	8,35	7,87	8,00	8,35	7,72	10,34	8,00	8,00	8,00	7,87	8,17	7,87	8,20
Fotografia e Filmagem	11,79	15,38	14,56	7,94	-3,43	12,54	-1,54	2,08	9,87	-3,00	0,16	4,75	5,01	4,33
<b>Educação</b>	<b>9,51</b>	<b>8,20</b>	<b>9,36</b>	<b>8,35</b>	<b>9,87</b>	<b>8,75</b>	<b>6,88</b>	<b>8,47</b>	<b>9,34</b>	<b>9,89</b>	<b>9,77</b>	<b>8,49</b>	<b>7,73</b>	<b>9,25</b>
Cursos Regulares	10,09	8,55	9,69	8,02	9,36	10,22	6,80	8,10	9,05	9,15	9,48	10,1	6,87	9,17
Leitura	8,16	6,48	11,26	4,83	11,13	7,37	5,92	6,40	5,36	7,90	13,80	9,62	7,25	8,83
Papelaria	5,06	8,76	4,02	13,43	6,41	9,83	3,27	12,59	11,71	18,79	8,97	0,15	16,1	8,06
Cursos Diversos	10,52	7,79	9,98	10,01	12,24	5,50	8,87	9,77	12,13	8,98	8,04	5,45	6,12	10,32
<b>Comunicação</b>	<b>-0,10</b>	<b>1,28</b>	<b>2,95</b>	<b>3,10</b>	<b>2,15</b>	<b>1,34</b>	<b>3,09</b>	<b>2,06</b>	<b>3,54</b>	<b>2,91</b>	<b>2,76</b>	<b>3,51</b>	<b>3,01</b>	<b>2,11</b>
Comunicação	-0,10	1,28	2,95	3,10	2,15	1,34	3,09	2,06	3,54	2,91	2,76	3,51	3,01	2,11



### SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,59
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,68
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,15
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,28
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,37
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,52
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,50
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,51
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,75
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,59
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,56
	DEZ	4059,86	0,78	1,72	2,57	6,41	6,41
2015	JAN	4110,20	1,24	2,55	3,83	1,24	7,14
	FEV	4160,34	1,22	3,27	4,83	2,48	7,70
	MAR	4215,26	1,32	3,83	5,61	3,83	8,13
	ABR	4245,19	0,71	3,28	5,92	4,56	8,17
	MAI	4276,60	0,74	2,79	6,16	5,34	8,47
	JUN	4310,39	0,79	2,26	6,17	6,17	8,89
	JUL	4337,11	0,62	2,17	5,52	6,83	9,56
	AGO	4346,65	0,22	1,64	4,48	7,06	9,53
	SET	4370,12	0,54	1,39	3,67	7,64	9,49
	OUT	4405,95	0,82	1,59	3,79	8,52	9,93
	NOV	4450,45	1,01	2,39	4,07	9,62	10,48
	DEZ	4493,17	0,96	2,82	4,24	10,67	10,67

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**Varição (%) Mensal - IPCA**  
janeiro de 1994 a dezembro de 2015

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51	0,78	6,41
2015	1,24	1,22	1,32	0,71	0,74	0,79	0,62	0,22	0,54	0,82	1,01	0,96	10,67

**Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação e Bebidas - IPCA**  
janeiro de 1994 a dezembro de 2015

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77	1,08	8,03
2015	1,48	0,81	1,17	0,97	1,37	0,63	0,65	-0,01	0,24	0,77	1,83	1,50	12,03

**SÉRIE HISTÓRICA  
DOS ACUMULADOS NO ANO  
IPCA**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO
	(%)
	IPCA
Jul a Dez/94	18,57
1995	22,41
1996	9,56
1997	5,22
1998	1,65
1999	8,94
2000	5,97
2001	7,67
2002	12,53
2003	9,30
2004	7,60
2005	5,69
2006	3,14
2007	4,46
2008	5,90
2009	4,31
2010	5,91
2011	6,50
2012	5,84
2013	5,91
2014	6,41
2015	10,67
ACUMULADO NO REAL	424,11

## SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,26
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,39
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,62
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,82
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,08
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,06
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,33
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,35
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,59
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,34
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,33
	DEZ	4165,99	0,62	1,54	2,35	6,23	6,23
2015	JAN	4227,64	1,48	2,65	3,73	1,48	7,13
	FEV	4276,69	1,16	3,29	4,75	2,66	7,68
	MAR	4341,26	1,51	4,21	5,81	4,21	8,42
	ABR	4372,08	0,71	3,42	6,16	4,95	8,34
	MAI	4415,37	0,99	3,24	6,64	5,99	8,76
	JUN	4449,36	0,77	2,49	6,80	6,80	9,31
	JUL	4475,17	0,58	2,36	5,85	7,42	9,81
	AGO	4486,36	0,25	1,61	4,90	7,69	9,88
	SET	4509,24	0,51	1,35	3,87	8,24	9,90
	OUT	4543,96	0,77	1,54	3,93	9,07	10,33
	NOV	4594,40	1,11	2,41	4,05	10,28	10,97
	DEZ	4635,75	0,90	2,81	4,19	11,28	11,28

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.