

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

Novembro de 2014

Presidenta da República

Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão

Miriam Belchior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidenta

Wasmália Bivar

Diretor - Executivo

Fernando J. Abrantes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas

Roberto Luís Olinto Ramos

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de

Informações

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência : Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Augusto Sérgio Lago de Oliveira

Cláudio Mendes de Alcântara

Indicadores IBGE

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos e cujos pessoa de referência é assalariada do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 a maio de 2009. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

Novembro de 2014

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de novembro apresentou variação de 0,51%, maior do que a taxa de 0,42% de outubro. Considerando o ano, o acumulado fechou em 5,58% e ficou acima dos 4,95% de igual período de 2013. Na perspectiva dos últimos doze meses o índice foi para 6,56%, um pouco abaixo dos 6,59% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em novembro de 2013 a taxa havia sido 0,54%.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de outubro a 27 de novembro de 2014 (referência) com os preços vigentes no período de 30 de setembro a 28 de outubro de 2014 (base).

O item **carnes**, com 0,09 ponto percentual, permaneceu, pelo terceiro mês consecutivo, na liderança do ranking dos principais impactos. Os preços aumentaram 3,46% em novembro, mais do que em outubro (1,46%) e acumulam alta de 17,81% no ano. No mês, as **carnes** chegaram a subir 7,51% na região metropolitana de **Belém**, seguida de **Campo Grande** (6,03%) e de **Goiânia** (5,87%). No ano, foi em **Goiânia** onde os preços mais aumentaram, 24,12%, com **Belém** a seguir, 22,95%.

Além das **carnes**, outros **alimentos** ficaram bem mais caros de um mês para o outro, sobressaindo a **batata-inglesa**, cujos preços aumentaram 38,71%, atingindo 75,49% em **Salvador**. Os principais destaques foram:

Item	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)	
	Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Batata-inglesa	-5,95	38,71	-8,81	-7,81
Cenoura	3,34	12,24	19,20	26,38
Açaí	0,78	3,66	20,79	25,04
Carnes	1,46	3,46	17,81	20,56
Hortaliças	-0,40	2,70	5,56	7,87
Frutas	1,70	2,62	6,88	11,71
Pescados	1,78	2,26	8,58	11,27
Iogurte	-0,01	1,66	9,67	10,09
Cebola	-12,60	1,56	17,95	26,49
Alho	-1,97	1,38	9,28	10,39
Cerveja fora	0,88	1,34	8,65	9,48
Refrigerante	0,98	0,74	8,08	9,28
Refeição	0,15	0,59	8,43	9,68

Assim, **Alimentação e Bebidas**, com 0,77%, deteve não só a maior variação como o maior impacto de grupo no mês, 0,19 ponto percentual, e foi responsável por 37% do IPCA de novembro. Encontra-se a seguir tabela com os resultados de todos os grupos de produtos e serviços pesquisados.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Outubro	Novembro	Outubro	Novembro
Índice Geral	0,42	0,51	0,42	0,51
Alimentação e Bebidas	0,46	0,77	0,11	0,19
Habitação	0,68	0,69	0,10	0,10
Artigos de Residência	0,19	-0,04	0,01	0,00
Vestuário	0,62	0,39	0,04	0,03
Transportes	0,39	0,43	0,07	0,08
Saúde e Cuidados Pessoais	0,39	0,42	0,04	0,05
Despesas Pessoais	0,36	0,48	0,04	0,05
Educação	0,11	0,21	0,01	0,01
Comunicação	-0,05	0,08	0,00	0,00

Entre os grupos que apresentaram crescimento na taxa de variação de outubro para novembro, destaca-se o dos **Transportes**, que foi para 0,43% por conta dos **combustíveis** (1,64%). O preço do litro da **gasolina** ficou 1,99% mais caro, refletindo, nas bombas, parte do reajuste de 3,00% nas refinarias, em vigor a partir de 7 de novembro. **Goiânia** foi destaque, com alta de 7,95% no mês. Desta forma, com 0,07 ponto percentual, foi da **gasolina** o segundo lugar dos impactos.

A **energia elétrica**, com aumento de 1,67%, também figura entre os principais impactos, com 0,05 ponto percentual. As maiores variações foram registradas em **Fortaleza** (10,18%) e **Salvador** (6,97%), em decorrência de aumentos no PIS/PASEP/COFINS, além do **Rio de Janeiro** (8,83%), onde ocorreu reajuste de 17,75%, em 7 de novembro, em uma das concessionárias. Os itens **aluguel residencial** (0,60%), **mão de obra** (0,98%) e **gás de botijão** (0,56%) também pressionaram o grupo **Habitação**, que ficou em 0,69%.

Também no grupo **Habitação**, cabe destacar que a **taxa de água e esgoto** apresentou variação de -0,26% em decorrência da região metropolitana de **São Paulo**, cujo resultado de -1,27% levou em conta a maior intensidade do efeito do Programa de Incentivo à Redução de Consumo de Água, que bonifica com 30% de redução nas contas de água e esgoto, usuários que reduzirem em 20% o consumo mensal.

Aumentos nos serviços de **cabeleireiro** (1,26%) e **manicure** (1,10%) foram outros destaques no mês, pressionando, junto com **excursão** (1,39%), o grupo **Despesas Pessoais** (0,48%).

Em **Saúde e Cuidados Pessoais** (0,42%) sobressaem os **serviços médicos e dentários** (0,91%).

Os grupos **Educação** (0,21%) e **Comunicação** (0,08%) também apresentaram resultados acima daqueles registrados no mês anterior, enquanto os **Artigos de Residência** (-0,04%) e **Vestuário** (0,39%) ficaram abaixo.

Dentre os índices regionais, o maior foi o de **Goiânia** (1,21%) onde os **combustíveis** (7,84%) foram responsáveis por 0,53 ponto percentual do índice do mês, com alta de 7,95% na **gasolina** e de 9,70% no **etanol**. Além disso, o aumento de 3,28% nos preços dos **alimentos consumidos no domicílio** pressionou o resultado. O menor índice foi o de **Vitória** (0,03%), com as contas de **energia elétrica** 6,73% mais baratas em função das alíquotas do PIS/PASEP/COFINS.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)	
		Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Goiânia	3,59	0,78	1,21	6,02	6,82
Fortaleza	3,49	0,38	0,81	5,36	6,16
Belém	4,65	0,29	0,76	5,53	6,20
Recife	5,05	0,25	0,55	5,87	6,82
Campo Grande	1,51	0,79	0,55	5,63	-
Rio de Janeiro	12,06	0,53	0,52	6,13	7,37
São Paulo	30,67	0,42	0,50	5,44	6,43
Salvador	7,35	0,05	0,44	5,08	6,49
Curitiba	7,79	0,28	0,43	5,77	6,68
Belo Horizonte	10,86	0,37	0,41	5,37	6,21
Porto Alegre	8,40	0,74	0,39	5,92	6,63
Brasília	2,80	0,47	0,15	4,93	6,00
Vitória	1,78	0,44	0,03	5,29	-
Brasil	100,00	0,42	0,51	5,58	6,56

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,53% em novembro e ficou acima do resultado de 0,38% de outubro em 0,15 ponto percentual. Com isto, a variação no ano foi para 5,57%, acima da taxa de 4,81% relativa a igual período de 2013. Considerando os últimos doze meses o índice está em 6,33%, próximo dos 6,34% relativos aos doze meses anteriores. Em novembro de 2013 o **INPC** havia sido 0,54%.

Os **produtos alimentícios** apresentaram alta de 0,75% em novembro, enquanto os **não alimentícios** ficaram em 0,43%. Em outubro, os resultados foram 0,44% e 0,35%, respectivamente.

Para o cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de outubro a 27 de novembro de 2014 (referência) com os preços vigentes no período de 30 de setembro a 28 de outubro de 2014 (base).

Dentre os índices regionais, o maior foi o de **Goiânia** (1,27%) onde os **combustíveis** (7,97%) foram responsáveis por 0,36 ponto percentual do índice do mês, com alta de 7,95% na **gasolina** e de 9,70% no **etanol**. Além disso, o aumento de 3,37% nos preços dos **alimentos consumidos no domicílio** também pressionou o resultado. O menor índice foi o de **Vitória** (-0,03%), com as contas de **energia elétrica** 6,71% mais baratas em função das alíquotas do PIS/PASEP/COFINS.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)	
		Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Goiânia	4,15	0,70	1,27	6,27	6,86
Belém	7,03	0,27	0,81	5,70	6,19
Campo Grande	1,64	0,58	0,68	5,72	-
Fortaleza	6,61	0,42	0,64	5,25	5,90
Rio de Janeiro	9,51	0,45	0,58	6,38	7,44
São Paulo	24,24	0,43	0,55	5,06	5,81
Recife	7,17	0,20	0,48	5,70	6,66
Belo Horizonte	10,60	0,37	0,41	5,66	6,37
Curitiba	7,29	0,31	0,41	5,89	6,46
Porto Alegre	7,38	0,65	0,37	5,93	6,53
Salvador	10,67	0,10	0,36	5,18	6,28
Brasília	1,88	0,46	0,35	5,64	6,14
Vitória	1,83	0,27	-0,03	5,16	-
Brasil	100,00	0,38	0,53	5,57	6,33

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

TABELAS CONJUNTURAIS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS NOVEMBRO DE 2014 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	ACIONAL
Índice Geral	0,52	0,39	0,41	0,55	0,50	0,15	0,76	0,81	0,44	0,43	1,21	0,03	0,55	0,51
A Alimentação e Bebidas	0,14	0,59	0,57	0,59	0,86	0,31	1,80	0,88	0,38	0,69	2,66	0,66	1,35	0,77
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-4,56	1,93	-0,76	-0,28	0,19	-0,34	-2,72	0,70	-1,00	0,54	2,64	-0,05	0,26	-0,51
Farinhas, Féculas e Massas	-0,04	0,48	-0,16	0,47	-0,07	0,23	1,36	-0,45	-7,62	-2,04	0,64	0,11	-1,82	-0,99
Tubérculos, Raízes e Legumes	15,14	6,75	8,69	6,24	8,99	14,16	3,74	19,42	21,34	11,85	24,25	14,84	13,91	11,51
Açúcares e Derivados	-1,05	-0,55	0,29	-1,58	-0,21	-0,10	-1,14	0,57	-4,66	0,01	0,45	0,55	1,49	-0,60
Hortalças e Verduras	-0,74	4,40	2,41	-0,12	4,36	2,65	2,83	-5,52	1,22	4,60	7,14	5,53	4,52	2,70
Frutas	1,75	12,28	-0,27	-0,75	2,65	0,02	1,63	0,89	0,37	3,54	2,74	-0,34	-1,90	2,62
Carnes	2,94	1,11	2,58	1,99	3,65	2,21	7,51	4,03	4,36	0,61	5,87	3,85	6,03	3,46
Pescados	-2,10	3,09	0,81	-2,24	3,24	1,00	8,42	3,03	-2,24	3,94	-1,55	-0,31	-0,97	2,26
Carnes e Peixes Industrializados	0,81	0,75	0,83	1,80	-0,07	-2,46	-0,53	0,46	-1,03	-0,68	1,75	1,09	1,27	0,19
Aves e Ovos	-0,29	-3,03	0,60	0,25	0,18	0,60	-0,51	-4,23	0,56	-0,37	3,25	2,39	-1,39	-0,42
Leites e Derivados	-4,03	-3,60	-0,29	0,58	-1,54	-1,56	-0,15	0,39	-1,63	-2,74	0,10	-3,74	-1,87	-1,67
Panificados	-0,58	0,07	-0,93	0,26	0,03	-0,19	-0,03	0,48	-0,16	-0,48	0,20	-0,49	-0,25	-0,18
Óleos e Gorduras	-2,21	-0,27	0,00	-0,27	0,51	3,06	-0,12	-2,41	-0,67	1,04	-0,57	-0,08	0,09	-0,24
Bebidas e Infusões	1,01	0,54	-0,02	0,70	0,38	0,17	2,23	0,61	1,03	0,00	0,75	-0,07	-0,17	0,58
Enlatados e Conservas	-1,22	-1,11	-0,06	-1,51	0,54	-0,16	0,31	1,03	-3,54	0,57	3,11	-0,64	0,39	-0,10
Sal e Condimentos	4,49	0,13	1,81	-0,31	0,63	0,34	0,94	0,97	0,81	0,09	0,98	-1,47	-0,49	0,98
Alimentação Fora do Domicílio	0,04	-0,13	0,27	0,29	0,59	-0,21	0,15	1,01	-0,30	1,35	1,49	0,27	0,44	0,40
Habituação	2,12	0,27	0,37	0,68	0,45	0,41	-0,49	1,82	1,34	0,46	0,68	-1,29	-0,63	0,69
Aluguel e Taxas	0,37	0,28	0,25	0,94	0,38	0,34	0,37	0,21	0,16	0,69	0,26	0,05	-0,04	0,37
Reparos	0,82	0,87	0,43	1,25	0,43	1,10	0,75	0,47	1,17	0,66	0,42	0,63	1,25	0,67
Artigos de Limpeza	0,95	-1,03	-0,07	0,23	0,63	0,08	0,94	0,11	-0,42	-0,46	0,95	1,05	0,46	0,25
Combustíveis (Domésticos)	0,42	2,06	0,92	-0,47	0,77	0,19	1,53	-1,96	0,06	0,61	-0,23	2,14	-0,47	0,56
Energia Elétrica Residencial	8,83	-0,75	0,46	0,41	0,51	0,19	-2,88	10,18	6,97	0,00	2,15	-6,73	-2,93	1,67
Artigos de Residência	0,94	-0,59	0,04	-0,23	0,14	0,14	-0,09	-0,99	-0,56	-0,46	-0,47	0,37	0,94	-0,04
Mobiliário	1,07	-1,47	0,14	0,28	0,90	-0,50	-0,66	-0,95	-0,88	-1,62	1,32	-0,66	1,41	0,02
Utensílios e Enfeites	1,89	-0,78	0,41	2,05	-0,96	1,36	1,43	0,30	-0,79	0,01	-0,28	1,99	-0,52	0,05
Cama, Mesa e Banho	1,86	-3,77	-0,05	-3,24	1,82	4,68	-4,16	-2,34	1,46	1,93	-5,35	2,12	-0,45	-0,29
Eletrodomésticos e Equipamentos	3,58	1,30	0,10	-1,02	0,79	0,30	1,33	-0,40	-0,18	-1,24	-0,94	1,15	2,81	0,65
TV, Som e Informática	-1,52	-0,89	-0,91	-0,64	-1,96	-1,26	-0,41	-1,14	-1,46	0,59	-0,24	-0,77	-1,23	-1,16
Consertos e Manutenção	-2,81	0,67	0,96	2,34	-0,23	0,54	0,02	-3,50	-0,22	2,28	-1,32	0,46	-0,45	-0,14
Vestuário	-0,03	0,10	0,65	1,19	0,39	0,93	0,58	0,87	-0,49	0,59	-0,24	0,75	0,78	0,39
Roupa Masculina	-0,29	-0,79	-0,75	2,17	1,01	0,66	-1,10	-0,02	0,40	-0,80	0,12	1,09	-0,05	0,18
Roupa Feminina	-1,31	0,53	1,96	0,48	-0,10	0,22	0,79	1,92	-1,17	2,35	-0,02	0,36	2,47	0,44
Roupa Infantil	-0,33	2,58	0,37	0,01	1,53	1,88	1,78	0,65	-1,57	1,64	0,13	0,10	0,33	0,85
Calçados e Acessórios	1,23	-0,61	0,49	1,46	0,08	1,67	1,32	0,22	-0,34	-0,32	-1,03	1,14	0,19	0,28
Jóias e Bijuterias	1,97	1,09	0,37	1,14	0,26	1,21	0,64	1,31	0,72	0,38	1,26	1,11	0,06	0,73
Têxtil e Amarrinho	-0,52	-0,62	1,77	2,31	-2,33	0,39	0,17	0,59	-0,28	2,61	0,70	-0,60	0,15	-0,01
Transportes	0,18	0,62	0,29	0,41	0,26	-0,57	0,58	1,08	0,54	0,42	2,43	0,10	0,95	0,43
Transporte Público	-0,04	0,35	-0,27	0,36	-0,42	-3,17	0,02	-0,04	0,14	1,43	-0,89	0,14	2,07	-0,14
Veículo Próprio	-0,06	-0,54	-0,15	0,37	0,42	0,11	0,63	0,54	0,11	-0,57	-0,01	-0,57	0,26	0,07
Combustíveis (Veículos)	1,11	2,91	1,58	0,55	0,48	0,69	1,72	3,55	1,93	1,98	7,84	1,55	1,69	1,64
Saúde e Cuidados Pessoais	0,43	0,34	0,53	0,35	0,53	0,18	0,24	0,34	0,44	0,34	0,17	0,02	0,28	0,42
Produtos Farmacêuticos	-0,28	0,02	0,34	0,27	0,10	0,13	0,40	0,02	-0,03	0,16	-0,16	-0,62	-0,20	0,06
Produtos Óticos	-1,23	0,52	0,60	0,98	0,16	0,80	0,22	0,52	-0,17	0,92	-0,99	0,50	-0,62	0,21
Serviços Médicos e Dentários	1,04	0,34	1,05	0,02	0,89	0,10	0,46	1,96	1,27	1,45	1,24	-0,25	-0,30	0,91
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,26	-0,41	0,29	-0,24	0,07	0,34	0,77	1,03	0,48	0,54	-1,53	0,58	0,15	0,17
Plano de Saúde	0,77	0,74	0,77	0,78	0,77	0,78	0,78	0,77	0,76	0,77	0,77	0,76	0,75	0,77
Higiene Pessoal	0,59	0,61	0,31	-0,03	0,58	-0,30	-0,20	-0,14	0,46	-0,42	0,43	0,17	0,60	0,30
Despesas Pessoais	0,13	0,41	0,53	1,08	0,67	0,13	0,41	0,57	0,58	0,41	-0,11	0,08	0,07	0,48
Serviços Pessoais	-0,26	0,60	0,67	1,27	1,02	-0,01	0,57	0,70	0,53	0,08	0,11	-0,02	0,05	0,57
Recreação	1,00	0,26	0,41	1,01	0,24	0,51	0,22	0,56	0,86	0,98	-0,51	0,30	0,23	0,50
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-2,71	-0,79	-0,49	-2,71	-2,04	1,27	0,00	0,23	0,99	-1,86	-4,85	0,52	-5,05	-1,59
Educação	0,10	0,34	0,17	0,16	0,16	0,44	0,45	0,24	0,24	0,24	0,17	0,30	0,15	0,21
Curso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	1,48	0,96	0,85	0,32	0,70	0,63	0,72	0,93	0,90	1,00	0,75	0,66	1,16	0,92
Papelaria	-2,68	2,87	0,76	1,89	1,82	4,51	3,45	1,65	1,56	1,47	0,88	2,27	0,41	1,36
Curso Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	0,09	0,21	-0,01	-0,19	0,10	0,15	0,41	-0,20	-0,01	0,08	0,11	0,06	0,10	0,08
Comunicação	0,09	0,21	-0,01	-0,19	0,10	0,15	0,41	-0,20	-0,01	0,08	0,11	0,06	0,10	0,08

**SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS**

NOVEMBRO DE 2014 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG ACIONAL	
Índice Geral	6,13	5,92	5,37	5,87	5,44	4,93	5,53	5,36	5,08	5,77	6,02	5,29	5,63	5,58
Alimentação e Bebidas	7,54	7,64	6,36	6,40	7,40	5,26	5,77	6,36	4,78	8,01	7,96	5,16	6,57	6,88
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-1,84	10,03	-1,55	-5,79	1,06	1,70	-6,73	3,20	-0,96	-2,78	2,25	-6,75	-5,66	-0,49
Farinhas, Féculas e Massas	-2,07	-1,04	4,65	-6,89	5,07	-1,04	-16,35	-8,68	-25,43	0,69	1,83	-7,03	-2,69	-6,67
Tubérculos, Raízes e Legumes	4,17	-1,50	1,06	-1,27	-1,70	14,87	3,35	11,56	-2,12	12,69	10,50	0,29	3,17	1,77
Açúcares e Derivados	0,90	4,89	4,77	0,88	9,01	5,53	-2,21	-2,44	-3,78	3,25	4,64	0,62	2,93	3,74
Hortaliças e Verduras	4,48	12,40	7,61	17,20	3,44	3,85	14,54	13,66	-9,31	6,02	2,17	13,24	6,53	5,56
Frutas	8,88	20,47	-1,15	3,60	10,10	6,38	4,21	4,34	-4,49	8,09	7,86	0,59	-0,67	6,88
Carnes	15,71	15,10	13,86	18,74	18,63	15,83	22,95	17,51	19,19	15,29	24,12	16,96	18,38	17,81
Pescados	12,48	19,72	15,17	7,91	12,00	4,81	4,46	4,40	9,03	8,98	4,76	8,63	11,97	8,58
Carnes e Peixes Industrializados	9,58	5,07	3,86	22,33	4,97	3,08	15,77	12,37	19,04	0,19	4,30	10,94	4,84	8,51
Aves e Ovos	3,18	4,98	4,79	1,33	4,53	3,63	2,18	-1,55	0,26	2,21	-0,30	3,17	4,13	2,69
Leites e Derivados	4,59	1,85	4,30	4,36	1,02	2,60	4,31	2,89	5,03	4,18	3,68	5,08	3,74	3,03
Panificados	5,61	5,09	6,94	4,32	5,48	1,79	5,37	8,17	3,68	3,88	4,09	3,54	3,24	5,24
Óleos e Gorduras	-1,51	-1,41	-0,78	-4,43	0,30	-4,52	2,68	1,16	-0,42	-0,44	-0,89	-0,34	2,05	-0,48
Bebidas e Infusões	6,68	6,48	6,82	5,60	10,09	6,28	11,02	7,50	4,36	7,58	4,33	3,99	3,83	7,69
Enlatados e Conservas	3,85	3,90	4,56	1,80	3,33	4,84	4,03	3,22	-3,57	2,09	7,80	2,57	2,71	3,24
Sale Condimentos	12,59	6,93	7,51	5,30	6,82	7,72	6,68	7,46	10,21	7,83	7,75	8,34	7,28	7,85
Alimentação Fora do Domicílio	9,47	8,31	7,83	9,36	7,82	4,81	5,69	10,01	8,90	11,51	7,73	5,87	8,19	8,37
Habituação	7,69	7,99	7,88	10,98	6,22	8,56	13,02	10,57	9,66	10,93	8,55	10,05	6,52	8,25
A liguele Taxas	8,83	7,70	6,27	10,88	2,66	7,58	3,38	6,58	6,58	7,53	5,68	6,76	7,01	5,90
Reparos	7,43	6,09	6,81	8,29	6,88	9,36	7,00	6,79	12,30	7,82	8,53	6,98	8,57	7,55
Artigos de Limpeza	10,66	10,30	6,52	10,10	10,75	7,06	10,65	9,78	11,67	12,14	8,99	9,35	4,12	10,03
Combustíveis (Domésticos)	2,75	6,99	3,38	3,58	0,93	3,74	9,02	8,06	4,60	9,45	4,65	11,16	1,19	4,06
Energia Elétrica Residencial	6,28	10,44	15,95	17,69	17,66	13,86	29,07	26,95	19,55	23,83	17,58	19,78	7,83	16,46
Artigos de Residência	6,74	5,61	5,73	3,97	5,73	6,76	5,31	2,59	7,66	3,55	3,65	4,38	6,09	5,50
Mobiliário	7,93	6,70	2,58	1,52	8,44	8,13	8,20	-0,69	5,82	-0,32	1,58	0,24	7,16	5,23
Utensílios e Enfeites	10,24	10,41	12,39	5,09	6,68	5,83	7,34	2,47	1,97	5,86	6,02	10,00	9,91	7,75
Camã, Mesa e Banho	4,03	-1,59	7,02	8,11	6,87	-5,08	2,79	11,15	9,18	1,30	8,95	5,59	-0,75	4,96
Eletrodomésticos e Equipamentos	10,86	11,98	8,51	13,00	10,96	18,68	6,01	9,47	22,52	9,95	3,13	11,00	14,37	11,25
TV, Som e Informática	-5,76	-5,72	1,76	-7,35	-6,92	-5,67	-2,50	-2,05	-6,15	-4,53	-3,61	-1,61	-9,06	-4,82
Consertos e Manutenção	18,20	3,92	9,32	9,69	4,61	8,95	11,59	1,99	13,02	13,89	17,98	7,55	7,41	8,95
Vestuario	2,90	2,57	4,62	4,10	3,01	6,14	0,17	-0,50	1,74	1,57	1,78	4,17	5,46	2,75
Roupa Masculina	3,43	3,36	4,64	3,63	2,71	8,89	-2,92	0,00	0,51	4,00	-1,35	-0,05	2,93	2,54
Roupa Feminina	1,33	4,78	6,41	4,46	-0,66	5,83	-4,60	-3,68	-0,98	1,91	0,70	6,35	10,24	1,37
Roupa Infantil	5,29	3,14	3,54	5,49	5,63	8,83	6,86	1,51	7,53	7,11	-2,51	2,78	-1,77	4,96
Calçados e Acessórios	2,67	-0,51	1,97	4,03	5,76	3,76	4,70	1,86	2,40	-3,03	6,17	5,61	6,67	3,03
Jóias e Bijuterias	4,67	5,10	10,76	2,46	2,85	-0,17	2,64	3,45	8,05	0,92	2,62	6,16	1,34	4,30
Tecidos e Amarrinho	10,50	5,78	8,73	2,11	7,49	7,90	4,30	10,85	0,85	8,80	6,77	4,03	6,07	6,93
Transportes	3,96	3,13	1,37	2,75	2,38	-0,80	2,98	2,35	1,61	0,84	3,80	2,86	2,60	2,33
Transporte Público	4,00	5,69	3,06	-0,99	-3,43	-10,79	3,89	-2,01	-2,42	-0,43	2,47	0,88	1,45	-0,05
Veículo Próprio	3,58	3,33	0,43	5,70	5,50	2,59	1,79	2,46	1,56	2,97	3,58	3,31	4,94	3,65
Combustíveis (Veículos)	4,57	1,36	1,80	1,07	1,43	3,93	3,03	7,76	6,72	-2,69	4,74	3,47	-0,87	2,15
Saúde e Cuidados Pessoais	6,50	5,66	5,79	6,28	6,96	7,29	5,09	5,36	7,11	7,07	6,50	5,04	6,54	6,47
Produtos Farmacêuticos	3,41	4,80	4,21	5,48	5,30	5,52	2,99	3,40	5,55	4,14	6,77	3,31	3,71	4,65
Produtos Óticos	3,43	1,89	12,32	4,54	1,29	5,40	-0,45	1,82	5,16	1,55	8,02	8,22	5,22	3,47
Serviços Médicos e Dentários	7,47	8,45	4,66	8,70	9,53	5,62	6,15	6,41	13,07	10,93	7,11	4,24	5,64	8,31
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	10,17	2,72	2,55	5,40	5,99	10,94	2,55	6,12	4,24	8,74	2,47	8,39	7,28	5,58
Plano de Saúde	8,63	8,42	8,60	8,67	8,62	8,68	8,68	8,47	8,57	8,63	8,64	8,55	8,53	8,61
Higiene Pessoal	6,65	4,82	6,55	4,05	5,72	8,43	5,68	5,21	6,34	8,09	5,62	3,46	7,82	5,99
Despesas Pessoais	7,00	8,62	7,35	6,86	8,24	7,26	6,01	6,74	6,98	7,55	6,41	6,25	7,78	7,56
Serviços Pessoais	9,66	8,85	7,17	8,37	8,62	8,81	8,93	8,95	7,50	8,37	8,50	8,02	8,67	8,50
Recreação	3,65	7,34	6,16	5,32	6,56	4,55	2,15	4,97	7,64	5,58	2,82	3,75	6,85	5,66
Fumo	1,29	10,70	12,22	0,22	9,98	1,29	0,00	0,22	0,22	12,49	1,29	0,22	1,29	7,20
Fotografia e Filmagem	3,96	9,91	6,83	7,08	18,15	12,25	-0,85	10,40	6,10	-2,71	1,52	5,78	1,30	8,88
Educação	9,24	8,64	8,91	5,51	7,92	8,51	6,84	9,28	8,53	8,77	10,99	8,08	10,68	8,37
Curso Regulares	11,68	9,52	8,96	6,16	7,94	8,70	5,94	10,66	9,61	9,02	11,10	9,45	10,06	8,87
Letura	6,89	5,19	4,92	5,26	7,46	4,68	7,62	5,70	5,70	5,82	13,75	2,89	6,54	6,50
Papelaria	0,70	10,26	9,80	3,89	11,95	6,85	1,91	2,49	5,20	10,00	11,09	4,76	17,48	7,76
Curso Diversos	7,44	6,99	11,25	3,23	6,91	11,17	10,67	10,27	8,27	9,08	7,05	10,24	11,15	8,09
Comunicação	-0,43	-1,38	-0,32	-0,06	-3,66	-0,30	0,45	-1,00	-0,33	-1,27	-0,68	-0,79	-0,60	-1,53
Comunicação	-0,43	-1,38	-0,32	-0,06	-3,66	-0,30	0,45	-1,00	-0,33	-1,27	-0,68	-0,79	-0,60	-1,53

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
NOVEMBRO DE 2014 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	ACIONAL
Índice Geral	7,37	6,63	6,21	6,82	6,43	6,00	6,20	6,16	6,49	6,68	6,82	-	-	6,56
Alimentação e Bebidas	8,95	8,66	7,28	7,62	8,13	6,65	6,38	7,15	6,35	8,56	8,59	-	-	7,83
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-0,70	11,95	-1,22	-7,03	-1,69	-0,02	-8,54	4,95	-2,48	-4,18	-0,87	-	-	-1,45
Farinhas, Féculas e Massas	-1,09	-1,46	5,63	-7,21	5,08	-1,35	-18,53	-7,72	-24,51	0,54	4,82	-	-	-6,81
Tubérculos, Raízes e Legumes	9,96	-3,90	2,98	11,50	-4,40	29,20	7,41	19,61	9,84	12,18	18,06	-	-	4,79
Açúcares e Derivados	1,32	5,27	4,57	0,70	9,97	6,75	-2,71	-2,95	-3,02	3,93	3,86	-	-	4,12
Hortaliças e Verduras	8,12	19,82	10,72	11,73	5,82	7,00	15,86	11,50	-10,12	10,19	7,47	-	-	7,87
Frutas	14,84	29,89	9,23	7,53	13,70	11,09	5,72	6,44	-2,15	11,77	12,93	-	-	11,71
Carnes	21,16	20,75	16,42	18,92	20,48	17,80	24,88	18,53	21,09	19,95	25,67	-	-	20,56
Pescados	10,14	21,46	12,77	12,08	12,96	5,66	12,87	5,01	10,89	8,72	6,04	-	-	11,27
Carnes e Peixes Industrializados	10,94	7,70	6,32	21,29	4,47	2,55	16,35	11,28	22,08	1,99	4,69	-	-	9,35
Áves e Ovos	5,11	5,92	5,91	4,36	3,58	4,05	2,64	0,06	2,90	1,86	6,36	-	-	3,78
Leites e Derivados	0,93	-3,75	1,69	3,84	-0,21	1,66	3,70	2,70	3,97	-0,16	-0,15	-	-	0,80
Panificados	6,52	5,61	7,89	4,90	6,79	3,16	5,89	8,62	5,75	3,55	4,03	-	-	6,17
Óleos e Gorduras	0,99	0,42	-0,78	-3,49	-0,61	-2,48	1,93	2,33	-0,29	-0,86	-0,15	-	-	-0,14
Bebidas e Infusões	7,27	6,67	7,77	7,96	10,52	5,15	11,54	7,92	4,94	7,08	3,93	-	-	8,10
Enlatados e Conservas	4,44	5,46	4,35	1,91	3,48	5,33	4,44	3,58	-0,78	2,51	6,86	-	-	3,67
Sale Condimentos	15,94	7,18	7,56	8,33	8,62	9,50	5,72	6,96	10,71	8,03	7,69	-	-	8,95
Alimentação Fora do Domicílio	10,96	9,39	8,18	9,89	9,33	6,50	6,08	10,51	10,20	12,60	8,48	-	-	9,54
Habituação	8,65	8,39	8,34	12,04	7,01	8,19	13,86	10,66	9,35	11,32	8,92	-	-	8,82
Aliguele Taxas	9,39	8,08	6,67	11,60	3,86	7,84	4,71	6,94	6,85	7,99	6,11	-	-	6,62
Reparos	7,90	6,87	7,50	9,69	7,34	9,83	8,67	7,73	9,92	8,45	9,53	-	-	7,99
Artigos de Limpeza	11,43	10,18	7,07	11,29	10,94	7,44	11,04	10,27	12,42	13,55	8,96	-	-	10,51
Combustíveis (Domésticos)	3,29	6,39	3,48	2,70	2,12	4,69	9,02	10,29	4,82	8,57	3,93	-	-	4,59
Energia Elétrica Residencial	8,77	11,05	16,43	20,90	17,29	9,40	29,29	23,53	19,10	23,83	17,95	-	-	16,82
Artigos de Residência	8,71	4,94	6,80	4,61	7,64	6,53	5,56	2,75	7,98	3,94	4,08	-	-	6,44
Mobiliário	10,41	7,00	4,03	3,94	10,29	7,14	8,44	-0,73	7,56	0,75	3,97	-	-	6,67
Utensílios e Enfeites	10,66	8,91	11,99	4,53	7,26	6,97	7,94	3,63	3,54	5,78	6,34	-	-	7,94
Camã, Mesa e Banho	8,86	-4,35	7,61	10,80	8,64	-1,52	-0,11	7,81	8,66	1,61	8,49	-	-	5,44
Eletrodomésticos e Equipamentos	13,94	11,60	11,49	12,19	14,96	17,12	7,16	12,13	22,73	11,17	3,60	-	-	13,23
TV, Som e Informática	-5,07	-6,48	1,59	-8,73	-7,06	-6,27	-2,32	-3,48	-7,67	-7,46	-4,85	-	-	-5,41
Consertos e Manutenção	18,20	2,78	9,51	11,84	7,75	11,48	12,33	1,13	10,77	16,63	15,61	-	-	10,11
Vestuário	4,73	2,62	5,53	5,54	3,77	5,71	0,78	0,60	2,50	2,21	2,77	-	-	3,58
Roupa Masculina	6,04	4,30	5,92	5,56	4,19	8,36	-2,18	2,26	1,88	5,70	-0,48	-	-	3,98
Roupa Feminina	2,41	4,61	7,74	6,60	-1,22	5,51	-3,37	-1,86	-0,68	0,91	2,97	-	-	1,77
Roupa Infantil	6,58	4,41	5,11	6,17	6,80	9,55	7,74	1,15	9,51	7,32	-1,55	-	-	6,05
Calçados e Acessórios	4,60	-1,36	1,60	4,83	7,18	2,90	4,11	1,31	2,84	-1,63	6,38	-	-	3,63
Jóias e Bijuterias	8,35	6,40	14,30	3,32	3,86	-1,01	3,94	3,20	8,13	1,52	1,19	-	-	5,56
Tecidos e Amarrinho	13,19	5,80	8,04	2,59	8,41	7,29	4,16	13,59	0,03	10,90	7,94	-	-	7,69
Transportes	5,57	4,55	2,71	3,84	4,27	2,20	4,48	4,02	5,63	2,68	5,45	-	-	4,23
Transporte Público	6,15	6,55	4,05	1,11	-0,81	-1,62	6,22	-0,30	0,67	3,23	4,18	-	-	2,53
Veículo Próprio	4,51	3,57	0,38	5,83	5,86	1,50	1,73	3,02	2,08	3,42	3,76	-	-	3,95
Combustíveis (Veículos)	6,29	5,19	6,16	2,87	5,45	6,78	5,47	11,91	21,23	0,87	8,57	-	-	6,36
Saúde e Cuidados Pessoais	6,93	6,45	6,28	6,47	7,42	7,31	5,28	5,79	7,38	7,80	6,50	-	-	6,91
Produtos Farmacêuticos	3,32	5,09	4,21	4,83	5,26	5,60	2,61	3,14	5,59	5,40	5,93	-	-	4,68
Produtos Óticos	4,02	2,91	10,38	0,84	1,38	6,50	-1,31	4,71	5,79	2,32	12,28	-	-	3,63
Serviços Médicos e Dentários	7,34	9,89	5,74	8,24	9,79	5,80	5,91	6,75	13,38	11,21	6,49	-	-	8,66
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	12,24	3,88	3,18	5,15	5,72	11,52	2,76	6,48	5,07	8,38	4,06	-	-	6,00
Plano de Saúde	9,42	9,18	9,38	9,46	9,42	9,48	9,47	9,21	9,36	9,42	9,43	-	-	9,39
Higiene Pessoal	7,27	6,02	7,24	5,17	6,55	7,50	6,24	5,60	6,32	8,66	5,46	-	-	6,60
Despesas Pessoais	8,69	8,95	8,18	7,96	9,23	8,66	6,66	7,82	8,06	9,19	7,50	-	-	8,63
Serviços Pessoais	10,35	9,14	8,01	9,36	10,20	10,07	9,81	10,04	8,56	9,94	9,57	-	-	9,62
Recreação	7,31	7,87	7,30	6,25	6,65	6,40	2,19	5,24	8,32	7,64	3,92	-	-	6,78
Fumo	2,35	10,70	12,22	2,97	9,98	2,35	1,32	2,97	2,97	12,49	2,35	-	-	7,81
Fotografia e Filmagem	5,68	11,74	6,00	7,24	18,93	11,61	0,09	8,05	6,22	-1,68	2,88	-	-	9,50
Educação	9,28	8,67	9,04	5,73	7,94	8,50	6,88	9,33	8,63	8,82	11,14	-	-	8,43
Cursos Regulares	11,68	9,52	8,96	6,16	7,94	8,70	5,94	10,66	9,61	9,02	11,10	-	-	8,87
Leitura	7,13	5,32	5,22	5,83	7,62	4,71	7,69	6,52	5,64	5,57	13,99	-	-	6,69
Papelaria	0,71	10,53	10,74	6,17	12,05	6,66	2,14	1,80	6,33	10,83	12,31	-	-	8,26
Cursos Diversos	7,44	6,99	11,25	3,23	6,91	11,17	10,67	10,27	8,27	9,08	7,05	-	-	8,09
Comunicação	0,44	-0,61	0,48	0,63	-2,94	0,81	0,91	-0,43	0,17	-0,69	0,08	-	-	-0,80
Comunicação	0,44	-0,61	0,48	0,63	-2,94	0,81	0,91	-0,43	0,17	-0,69	0,08	-	-	-0,80

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA							
							(conclusão)
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,59
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,68
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,15
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,28
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,37
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,52
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,50
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,51
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,75
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,59
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,56

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Variação (%) Mensal - IPCA													
janeiro de 1994 a novembro de 2014													
Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51		5,58

Variação (%) Mensal do Grupo Alimentação - IPCA													
janeiro de 1994 a novembro de 2014													
Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77		6,88

SÉRIE HISTÓRICA		
DOS ACUMULADOS NO ANO		
IPCA e INPC		
ANO	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO	
	(%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	6,50	6,08
2012	5,84	6,20
2013	5,91	5,56
2014	5,58	5,57

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO	3	6	NO	12
			MÊS	MESES	MESES	ANO	MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,26
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,39
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,62
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,82
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,08
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,06
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,33
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,35
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,59
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,34
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,33

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.