

# Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

**Dezembro de 2014**

**Presidenta da República**

Dilma Rousseff

**Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão**

Nelson Barbosa

**INSTITUTO BRASILEIRO DE  
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

**Presidenta**

Wasmália Bivar

**Diretor - Executivo**

Fernando J. Abrantes

**ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

**Diretoria de Pesquisas**

Roberto Luís Olinto Ramos

**Diretoria de Geociências**

Waldih João Scandar Neto

**Diretoria de Informática**

Paulo César Moraes Simões

**Centro de Documentação e Disseminação de**

**Informações**

David Wu Tai

**Escola Nacional de Ciências Estatísticas**

Maysa Sacramento de Magalhães

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

**Gerência** : Irene Maria Machado de Aguiar

**Colaboradores:** Augusto Sérgio Lago de Oliveira

Cláudio Mendes de Alcântara

**Indicadores IBGE**

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

**Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego

**Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

**Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

**Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

**Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

**Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovo de Galinha.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou incorporar no decorrer da década seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – SNIPC .....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** e  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos e cujos pessoa de referência é assalariada do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 a maio de 2009.  
Fornecer as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

### **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

### **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Vitória, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia e Campo Grande.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

Janeiro/2014 - Vitória e Campo Grande;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

# COMENTÁRIOS

Dezembro de 2014

## 1.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de dezembro apresentou variação de 0,78% e ficou acima da taxa de 0,51% de novembro em 0,27 ponto percentual. Constituiu-se na segunda taxa mais elevada do ano, superada pelo IPCA de março, quando atingiu 0,92%. Com isso, ano de 2014 fechou em 6,41%, acima dos 5,91% do ano anterior. Em dezembro de 2013 a taxa havia ficado em 0,92%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de novembro a 29 de dezembro de 2014 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de outubro a 27 de novembro de 2014 (base).

A maioria dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, conforme a tabela a seguir, mostrou aceleração na taxa de crescimento de um mês para o outro.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Novembro	Dezembro	Novembro	Dezembro
<b>Índice Geral</b>	<b>0,51</b>	<b>0,78</b>	<b>0,51</b>	<b>0,78</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	0,77	1,08	0,19	0,27
<b>Habitação</b>	0,69	0,51	0,10	0,08
<b>Artigos de Residência</b>	-0,04	0,00	0,00	0,00
<b>Vestuário</b>	0,39	0,85	0,03	0,05
<b>Transportes</b>	0,43	1,38	0,08	0,26
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	0,42	0,47	0,05	0,05
<b>Despesas Pessoais</b>	0,48	0,70	0,05	0,07
<b>Educação</b>	0,21	0,07	0,01	0,00
<b>Comunicação</b>	0,08	0,00	0,00	0,00

As **passagens aéreas**, cujo impacto foi de 0,20 ponto percentual no índice, o item **carnes**, com 0,10 p.p., e a **refeição fora de casa**, com 0,07 p.p., foram os principais destaques individuais do mês. Somando 0,37 p.p. esses itens se apropriaram de quase a metade do IPCA do mês, 47%.



A elevação das **passagens aéreas** atingiu 42,53% e levou **Transportes** para 1,38%, o maior resultado de grupo no mês. Entre as regiões pesquisadas destacam-se **Salvador** e **Campo Grande**, ambas com 54,82%. No entanto, mesmo com o expressivo aumento de dezembro, o item fechou o ano com 7,79% já que haviam registrado queda de 24,37% no acumulado até novembro.

**Etanol** (1,31%), **automóvel novo** (0,69%), **ônibus intermunicipal** (0,64%) e **gasolina** (0,61%) também são destaques no grupo **Transportes**. Na **gasolina**, a variação de 0,61% é reflexo, nas bombas, de parte do reajuste de 3,00% ocorrido nas refinarias desde 07 de novembro. No caso do **etanol**, o aumento de 1,31% já manifesta o início da entressafra da cana-de-açúcar.

No grupo dos **alimentos**, vários deles ficaram mais caros de novembro para dezembro, sobressaindo as **carnes**, 3,73% mais caras, e a **refeição fora de casa** que subiu 1,41%. O **feijão com arroz**, prato típico do brasileiro, também ficou mais caro. Os **feijões** chegaram a subir 9,26%, em média, enquanto o **arroz** ficou mais caro em 1,81%. A seguir, os principais produtos em alta.

Item	Variação mensal (%)		Variação Acumulada (%)
	Novembro	Dezembro	
Batata-inglesa	38,71	13,77	3,75
Feijão-carioca	0,14	12,62	-3,72
Feijão-mulatinho	-2,67	7,49	-21,92
Açaí	3,66	7,40	29,73
Feijão-fradinho	1,07	5,18	9,94
Cebola	1,56	4,80	23,61
Feijão-preto	-5,34	3,84	-7,19
Carnes	3,46	3,73	22,21
Açúcar refinado	-0,18	3,26	-2,29
Arroz	-0,06	1,81	8,63
Frango inteiro	-0,31	1,47	2,01
Refeição	0,59	1,41	9,96
Lanche	-0,50	1,38	9,21
Cerveja fora	1,34	1,23	9,99
Cerveja	0,92	1,06	9,28
Refrigerante em casa	0,74	0,64	8,77
Carnes industrializadas	0,19	0,53	9,09
Frango em pedaços	-0,18	0,44	4,48

**Vestuário**, com alta de 0,85%, foi pressionado tanto pelas roupas **masculinas** quanto **femininas**, ambas com 1,21%. As **Despesas Pessoais**, 0,70%, foram impulsionadas por serviços como: **excursão** (2,05%), **manicure** (2,03%), **cabeleireiro** (1,74%) e **empregado doméstico** (0,76%).

**Saúde e Cuidados Pessoais** (0,47%) e **Artigos de Residência** (0,00%) foram grupos que também apresentaram resultados acima daqueles registrados em novembro. Em contrapartida, **Habitação** (0,51%), **Educação** (0,07%) e **Comunicação** (0,00%) registraram taxas inferiores às do mês anterior.

Dentre os índices regionais o maior ficou com a região metropolitana do **Rio de Janeiro** (1,39%), pressionado pelo item **energia elétrica**, cujas contas subiram 3,46% em função do reajuste de 17,75% em uma das concessionárias desde o dia 07 de novembro. O item **empregado doméstico** também teve alta expressiva no **Rio de Janeiro**, de 1,83%. Além disto, o aumento nos preços dos **alimentos consumidos fora de casa** superou a média nacional, atingindo 2,28%. As regiões metropolitanas de **Recife** (0,42%) e **Belo Horizonte** (0,44%) apresentaram os índices mais baixos do mês, destacando-se os **alimentos**, que ficaram em 0,72% e 0,63%, respectivamente. A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada ano (%)
		Novembro	Dezembro	
<b>Rio de Janeiro</b>	12,06	0,52	1,39	7,60
<b>Brasília</b>	2,80	0,15	1,30	6,29
<b>Goiânia</b>	3,59	1,21	1,11	7,20
<b>Campo Grande</b>	1,51	0,55	1,08	6,77
<b>Belém</b>	4,65	0,76	1,00	6,59
<b>Vitória</b>	1,78	0,03	0,84	6,17
<b>Curitiba</b>	7,79	0,43	0,84	6,66
<b>Porto Alegre</b>	8,40	0,39	0,80	6,77
<b>Salvador</b>	7,35	0,44	0,65	5,76
<b>Fortaleza</b>	3,49	0,81	0,63	6,03
<b>São Paulo</b>	30,67	0,50	0,63	6,10
<b>Belo Horizonte</b>	10,86	0,41	0,44	5,83
<b>Recife</b>	5,05	0,55	0,42	6,32
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,51</b>	<b>0,78</b>	<b>6,41</b>

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

## 1.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,62% em dezembro, acima do resultado de 0,53% de novembro em 0,09 ponto percentual. Com isto, o ano de 2014 fechou em 6,23%, acima da taxa de 5,56% relativa ao ano anterior. Em dezembro de 2013 o **INPC** havia ficado em 0,72%.

Os **produtos alimentícios** se apresentaram com 1,08% em dezembro, enquanto em novembro a taxa foi de 0,75%. O agrupamento dos **não alimentícios** variou 0,42% em dezembro, próximo aos 0,43% em novembro.

Dentre os índices regionais, os maiores ficaram com o **Rio de Janeiro** (1,17%) e **Goiânia** (1,13%), onde os **alimentos** chegaram a subir 2,30% e 2,63%, respectivamente. No **Rio de Janeiro** houve pressão, também, da **energia elétrica** (3,48%) em função do reajuste 17,75% em uma das concessionárias desde o dia 07 de novembro. A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação mensal (%)		Variação Acumulada ano (%)
		Novembro	Dezembro	
<b>Rio de Janeiro</b>	9,51	0,58	1,17	7,62
<b>Goiânia</b>	4,15	1,27	1,13	7,47
<b>Campo Grande</b>	1,64	0,68	1,00	6,78
<b>Belém</b>	7,03	0,81	0,89	6,64
<b>Porto Alegre</b>	7,38	0,37	0,69	6,66
<b>Curitiba</b>	7,29	0,41	0,66	6,59
<b>Brasília</b>	1,88	0,35	0,65	6,33
<b>Salvador</b>	10,67	0,36	0,62	5,83
<b>Vitória</b>	1,83	-0,03	0,62	5,81
<b>Fortaleza</b>	6,61	0,64	0,49	5,77
<b>São Paulo</b>	24,24	0,55	0,40	5,48
<b>Recife</b>	7,17	0,48	0,39	6,11
<b>Belo Horizonte</b>	10,60	0,41	0,36	6,04
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,53</b>	<b>0,62</b>	<b>6,23</b>

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de novembro a 29 de dezembro de 2014 (referência) com os preços vigentes no período de 29 outubro a 27 de novembro de 2014 (base).

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande e de Brasília.

## 2. No ano

### 2.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **IPCA** do ano de 2014 situou-se em 6,41% e ficou acima do IPCA de 5,91% relativo a 2013 em 0,50 ponto percentual. Enquanto as despesas com **Habitação** foram as que mais aumentaram, superando em 8,80% o que se gastava em dezembro de 2013, o grupo **Comunicação** ficou com queda de 1,52%. A tabela a seguir mostra os grupos de produtos e serviços pesquisados.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2013	2014	2013	2014
<b>Índice Geral</b>	<b>5,91</b>	<b>6,41</b>	<b>5,91</b>	<b>6,41</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	8,48	8,03	2,03	1,97
<b>Habitação</b>	3,40	8,80	0,50	1,27
<b>Artigos de Residência</b>	7,12	5,49	0,31	0,25
<b>Vestuário</b>	5,38	3,63	0,36	0,24
<b>Transportes</b>	3,29	3,75	0,64	0,71
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	6,95	6,97	0,77	0,78
<b>Despesas Pessoais</b>	8,39	8,31	0,87	0,88
<b>Educação</b>	7,94	8,45	0,35	0,38
<b>Comunicação</b>	1,50	-1,52	0,07	-0,07

Nas despesas com **Habitação** (8,80%), que gerou impacto de 1,27 p.p no índice, sobressai a **energia elétrica**, cujas contas subiram 17,06%, em média, enquanto haviam apresentado queda de 15,66% em 2013. Em 2014, a variação chegou a 28,76% na região metropolitana de **Belém** e 28,18% em **Vitória**.

Os menores aumentos foram registrados em **Campo Grande** e no **Rio de Janeiro**, com 9,31% e 9,95%, respectivamente. Ainda no grupo **Habitação**, outros itens relevantes no orçamento das famílias ficaram mais caros, a saber:

- artigos de limpeza – 10,74%
- mão de obra pequenos reparos – 10,02%
- aluguel residencial – 9,35%
- condomínio – 7,59%
- gás de cozinha – 4,86%

Embora **Habitação** (8,80%) tenha liderado as variações de grupo, foi **Alimentação e Bebidas**, cuja alta ficou em 8,03%, que liderou o ranking dos impactos, com 1,97 p.p. Juntos, estes dois grupos foram responsáveis por 51% do IPCA do ano, somando 3,24 p.p.

A alta dos **alimentos** vem sendo observada nos últimos anos, tendo mostrado certo recuo de 2013 para 2014, ao passar de 8,48% para 8,03%. Seguem os resultados do grupo nos últimos anos.

- **2005:** 1,99%
- **2006:** 1,22%
- **2007:** 10,79%
- **2008:** 11,11%
- **2009:** 3,18%
- **2010:** 10,39%
- **2011:** 7,18%
- **2012:** 9,86%
- **2013:** 8,48%
- **2014:** 8,03%

As despesas com **Alimentação e Bebidas** (8,03%) se encarregam de parte significativa do orçamento das famílias (24,86%) e os preços dos principais produtos consumidos aumentaram em todas as regiões pesquisadas, sobretudo em **Goiânia**, onde a alta foi de 10,69%, seguido do **Rio de Janeiro**, com 10,02%. Foi em **Vitória**, que ficou em 6,07%, onde os **alimentos** aumentaram menos.

Considerando somente os **alimentos** adquiridos para consumo em casa, a alta foi de 7,10%. Vários produtos ficaram mais caros de um ano para o outro, destacando-se a alta de 22,21% no item

**carnes**, o mais elevado impacto individual no IPCA do ano, detendo 0,55 p.p. Encontram-se a seguir os principais aumentos.

Item	Variação (%)		Impacto ano (p.p.)
	2013	2014	
Açaí	8,01	29,73	0,01
Cebola	-7,90	23,61	0,02
Carnes	4,57	22,21	0,55
Cenoura	11,22	19,13	0,01
Alho	-13,99	10,68	0,01
Sorvete	10,35	10,10	0,01
Iogurte	10,38	9,91	0,02
Pescados	7,25	9,75	0,03
Cerveja	9,30	9,28	0,04
Carnes industrializadas	5,85	9,09	0,07
Refrigerante	7,40	8,77	0,06
Arroz	-4,87	8,63	0,05
Chocolate em barra	0,56	8,38	0,01
Atomatado	8,77	7,83	0,01
Hortaliças	12,32	7,23	0,02
Suco de frutas	2,79	6,89	0,01
Leite em pó	20,58	6,66	0,02
Café moído	-5,45	6,60	0,02
Frutas	18,96	6,41	0,06
Pão francês	15,11	6,11	0,07
Macarrão	16,80	5,83	0,02
Queijo	14,58	5,73	0,03
Biscoito	9,76	4,69	0,02
Frango em pedaços	9,22	4,48	0,02

Sobre os **alimentos consumidos fora de casa**, a taxa de crescimento foi maior, ficou em 9,79%. O item **refeição fora**, com aumento de 9,96%, se colocou no segundo lugar dos principais impactos, com 0,50 p.p. Mas não foi só a **refeição**, a maioria dos itens relativos à **alimentação fora** aumentaram, conforme mostra a tabela a seguir.

Item	Variação (%)		Impacto ano (p.p.)
	2013	2014	
Cafezinho	11,78	11,96	0,01
Doces	4,45	10,25	0,03
Café da manhã	12,01	10,22	0,01
Cerveja fora	10,52	9,99	0,07
Refeição	9,49	9,96	0,50
Refrigerante fora	9,36	9,38	0,03
Lanche	12,28	9,21	0,18
Outras bebidas alcoólicas	8,45	8,86	0,01

Apesar da alta registrada em **Alimentação e Bebidas**, alguns produtos ficaram mais baratos em 2014, conforme mostra a tabela a seguir.

Item	Variação (%)		Impacto ano (p.p.)
	2013	2014	
Farinha de mandioca	25,19	-31,48	-0,07
Leite longa vida	17,15	-4,54	-0,05
Óleo de soja	-17,09	-2,83	-0,01
Feijão-carioca	-17,32	-3,72	-0,01
Tomate	14,74	-3,07	-0,01
Feijão-preto	21,51	-7,19	-0,01
Feijão-mulatinho	-14,05	-21,92	-0,01

A segunda maior variação de grupo foi registrada em **Educação**, que fechou 2014 em 8,45%. As mensalidades dos  **cursos regulares** aumentaram 8,87%, enquanto os  **cursos diversos** (idioma, informática, etc.) ficaram com 8,09%.

A seguir vieram as **Despesas Pessoais**, com alta de 8,31%. Pelos serviços dos **empregados domésticos** as famílias passaram a pagar rendimentos mais elevados em 10,54%. Além dos **empregados**, outros itens pressionaram o grupo:

- **hotel:** 10,42%
- **manicure:** 9,73 %
- **jogos lotéricos:** 9,05%
- **cabeleireiro:** 8,39%
- **cigarro:** 7,20%
- **serviço bancário:** 6,32%

O grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que fechou o ano em 6,97%, foi pressionado pelo item **plano de saúde** (9,44%), cujas mensalidades continuaram em elevação. Além dele, registraram-se também altas nos preços dos serviços **médicos** e **dentários** (8,88%), dos **serviços laboratoriais** e **hospitalares** (6,44%), dos artigos de **higiene pessoal** (6,25%) e dos **remédios** (4,93%).

Os **Artigos de Residência**, com taxa de 5,49%, apesar da queda de 5,55% no item **TV, Som e informática**, tiveram influência de fortes aumentos nos preços de outros itens como **eletrodomésticos** (10,59%) e **conserto de artigos de casa** (10,01%).

Os grupos **Transportes** (3,75%), **Vestuário** (3,63%) e **Comunicação** (-1,52%) foram os que apresentaram as menores variações em 2014. O grupo **Transportes**, por se constituir no segundo de maior peso no orçamento das famílias (18,43%) e registrar variação bem abaixo da média, teve forte influência na formação do IPCA do ano. As tarifas dos **ônibus urbanos** situaram-se em 3,85%, com ocorrência de reajuste em sete das treze regiões pesquisadas. Os resultados foram:

<b>Região</b>	<b>Varição acumulada 2014 (%)</b>
<b>Campo Grande</b>	10,74
<b>Rio de Janeiro</b>	9,09
<b>Belém</b>	9,09
<b>Belo Horizonte</b>	7,92
<b>Porto Alegre</b>	5,36
<b>Curitiba</b>	5,14
<b>Goiânia</b>	3,70
<b>Recife</b>	0,00
<b>São Paulo</b>	0,00
<b>Brasília</b>	0,00
<b>Fortaleza</b>	0,00
<b>Salvador</b>	0,00
<b>Vitória</b>	0,00
<b>Brasil</b>	<b>3,85</b>

Nos **combustíveis**, a variação ficou em 2,94% e também influenciou o IPCA do ano. O litro da **gasolina** ficou com preços 2,89% mais altos nas bombas, na maior parte em consequência do reajuste de 3,00% ocorrido nas refinarias em 07 de novembro. Já o **etanol**, apresentou taxa de 1,97%.



Quanto aos preços dos **automóveis**, enquanto os **novos** subiram 4,62%, os **usados** ficaram 2,10% mais baratos. Já o serviço de **conserto de automóvel**, teve elevação de 8,59%.

Dentre os índices regionais, o maior foi o da região metropolitana do **Rio de Janeiro** (7,60%), pressionado pelos itens **empregado doméstico** (13,78%), **refeição fora** (11,61%) e **aluguel residencial** (11,07%). Já o índice mais baixo foi o de **Salvador** (5,76%), onde os **alimentos consumidos em casa** apresentaram a taxa de 4,52%, bem abaixo do resultado nacional (7,10%). Os índices por região pesquisada são apresentados na tabela a seguir.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)	
		2013	2014
<b>Rio de Janeiro</b>	12,06	6,16	7,60
<b>Goiânia</b>	3,59	5,62	7,20
<b>Porto Alegre</b>	8,40	5,79	6,77
<b>Campo Grande</b>	1,51	-	6,77
<b>Curitiba</b>	7,79	5,67	6,66
<b>Belém</b>	4,65	5,33	6,59
<b>Recife</b>	5,05	6,86	6,32
<b>Brasília</b>	2,80	5,97	6,29
<b>Vitória</b>	1,78	-	6,17
<b>São Paulo</b>	30,67	6,09	6,10
<b>Fortaleza</b>	3,49	6,38	6,03
<b>Belo Horizonte</b>	10,86	5,75	5,83
<b>Salvador</b>	7,35	5,03	5,76
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>5,91</b>	<b>6,41</b>

## 2.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **INPC** fechou o ano de 2014 com taxa de 6,23%, acima dos 5,56% de 2013 em 0,67 ponto percentual. Os **alimentos** tiveram variação de 7,80% enquanto os **não alimentícios** de 5,51%. Em 2013 os **alimentos** subiram 8,03% e os **não alimentícios** 4,54%. Os resultados por grupo foram:

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2013	2014	2013	2014
<b>Índice Geral</b>	<b>5,56</b>	<b>6,23</b>	<b>5,56</b>	<b>6,23</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	8,03	7,80	2,36	2,34
<b>Habitação</b>	3,38	8,82	0,57	1,47
<b>Artigos de Residência</b>	6,67	5,53	0,35	0,30
<b>Vestuário</b>	5,60	3,53	0,45	0,29
<b>Transportes</b>	2,29	3,00	0,38	0,48
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	6,53	6,55	0,62	0,63
<b>Despesas Pessoais</b>	8,10	7,45	0,58	0,55
<b>Educação</b>	8,01	8,60	0,22	0,25
<b>Comunicação</b>	0,84	-1,95	0,03	-0,08

Quanto aos índices regionais, o maior foi o da região metropolitana do **Rio de Janeiro** (7,62%) pressionado pelos itens **ônibus urbano** (9,09%), **refeição fora de casa** (11,61%) e **aluguel residencial** (11,07%). Já o índice mais baixo foi o de **São Paulo** (5,48%) em virtude, principalmente, da queda de 27,84% nas tarifas de **água e esgoto**. A tabela a seguir contém os índices por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)	
		2013	2014
<b>Rio de Janeiro</b>	9,51	5,60	7,62
<b>Goiânia</b>	4,15	4,93	7,47
<b>Campo Grande</b>	1,64	-	6,78
<b>Porto Alegre</b>	7,38	5,74	6,66
<b>Belém</b>	7,03	5,23	6,64
<b>Curitiba</b>	7,29	5,46	6,59
<b>Brasília</b>	1,88	5,24	6,33
<b>Recife</b>	7,17	6,93	6,11
<b>Belo Horizonte</b>	10,60	5,65	6,04
<b>Salvador</b>	10,67	4,71	5,83
<b>Vitória</b>	1,83	-	5,81
<b>Fortaleza</b>	6,61	6,94	5,77
<b>São Paulo</b>	24,24	5,43	5,48
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>5,56</b>	<b>6,23</b>

# TABELAS CONJUNTURAIS

## SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS DEZEMBRO DE 2014 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>1,39</b>	<b>0,80</b>	<b>0,44</b>	<b>0,42</b>	<b>0,63</b>	<b>1,30</b>	<b>1,00</b>	<b>0,63</b>	<b>0,65</b>	<b>0,84</b>	<b>1,11</b>	<b>0,84</b>	<b>1,08</b>	<b>0,78</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,31</b>	<b>0,72</b>	<b>0,63</b>	<b>0,72</b>	<b>0,67</b>	<b>1,22</b>	<b>1,33</b>	<b>0,63</b>	<b>1,58</b>	<b>0,84</b>	<b>2,53</b>	<b>0,86</b>	<b>1,41</b>	<b>1,08</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	4,59	3,13	2,24	3,73	6,06	4,98	1,92	2,75	3,88	2,20	10,52	1,90	4,30	4,21
Farinhas, Féculas e Massas	1,52	-0,53	0,44	0,54	0,31	1,97	-1,75	-2,32	-0,95	2,87	-0,17	-0,97	1,79	-0,07
Tubérculos, Raízes e Legumes	6,48	-4,33	3,78	7,00	4,42	12,68	5,34	3,54	-2,46	-0,15	4,07	5,92	3,22	3,11
Açúcares e Derivados	2,67	-0,68	1,66	-0,72	0,55	-1,72	-0,70	0,76	-3,23	-0,17	1,57	-0,02	-0,59	0,28
Hortaliças e Verduras	5,60	1,46	4,80	-7,82	0,94	7,84	1,36	-1,43	5,23	-5,11	5,47	1,10	5,7	1,58
Frutas	0,09	-1,43	0,36	-0,58	-0,75	1,67	0,13	-1,37	-2,08	-0,18	3,34	0,92	3,85	-0,44
Carnes	6,63	5,22	1,33	1,45	2,40	5,20	3,42	1,64	7,16	4,41	5,14	2,47	2,85	3,73
Pescados	2,47	-2,67	-1,47	2,67	-2,82	-3,52	3,90	-3,19	0,76	5,25	1,23	5,74	2,06	1,07
Carnes e Peixes Industrializados	0,20	-0,76	0,44	0,07	0,21	2,32	2,11	0,67	2,23	-0,51	1,17	2,25	-0,11	0,53
Aves e Ovos	2,68	-2,37	-0,33	-0,75	-2,33	1,92	-0,03	3,02	2,20	0,02	1,68	-0,04	1,34	0,01
Leites e Derivados	-1,17	-4,18	-1,61	-0,96	-2,02	-1,04	-1,14	0,30	-0,29	-4,87	-2,35	-2,10	-2,45	-1,90
Panificados	1,49	0,47	0,40	-0,62	0,13	0,09	-0,62	-0,58	-0,68	0,01	0,67	0,54	0,22	0,17
Óleos e Gorduras	1,41	-1,68	-0,01	0,68	-0,26	1,60	0,55	-0,24	-1,05	-0,29	2,24	0,28	-1,77	0,00
Bebidas e Infusões	1,53	1,19	0,72	0,27	0,79	-0,29	2,30	0,55	0,50	-0,40	1,16	0,25	0,49	0,85
Enlatados e Conservas	1,92	-1,19	-0,13	0,76	-0,77	-0,86	0,21	-0,03	-1,44	0,51	-0,40	1,50	1,33	-0,13
Sales Condimentos	1,81	1,81	0,85	2,16	0,88	0,06	0,37	-0,16	1,42	0,01	1,27	-1,26	0,22	0,94
Alimentação Fora do Domício	2,28	1,67	0,53	1,30	0,87	0,34	1,44	0,70	2,01	1,74	1,89	0,82	1,73	1,31
<b>Habitação</b>	<b>1,06</b>	<b>2,19</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,37</b>	<b>0,28</b>	<b>0,32</b>	<b>0,34</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,45</b>	<b>0,42</b>	<b>1,70</b>	<b>0,71</b>	<b>0,51</b>
Aluguel Taxas	0,17	0,81	0,08	0,43	0,60	0,23	0,65	1,29	0,39	0,91	0,44	0,02	0,26	0,48
Reparos	1,51	0,78	0,47	0,30	0,64	0,43	0,86	0,66	-1,67	0,25	0,90	0,64	0,42	0,51
Artigos de Limpeza	0,80	1,46	0,67	-0,31	0,51	0,91	0,61	0,72	0,65	0,48	0,83	0,93	0,50	0,64
Combustíveis (Domésticos)	-0,16	1,03	0,51	1,42	0,27	1,15	0,30	3,92	0,29	-0,62	0,34	-1,26	1,71	0,51
Energia Elétrica Residencial	3,46	7,28	-1,53	-0,11	-1,01	0,15	-0,24	-6,71	-1,13	0,00	-0,01	7,01	1,37	0,51
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,27</b>	<b>0,52</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,71</b>	<b>-0,88</b>	<b>1,21</b>	<b>0,01</b>	<b>0,31</b>	<b>0,70</b>	<b>0,55</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,88</b>	<b>0,00</b>
Mobiliário	0,49	0,17	0,39	-1,60	-0,12	-1,00	0,20	0,50	0,81	0,77	-0,06	0,48	1,12	0,14
Utensílios e Enfeites	-0,25	0,84	1,85	1,24	-0,05	1,13	-0,09	0,15	-0,15	-0,03	2,82	1,07	-0,58	0,55
Cama, Mesa e Banho	0,64	1,73	1,11	0,38	2,67	-0,60	4,79	-1,33	0,84	-3,16	-2,25	-2,34	0,40	1,04
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,50	-0,52	0,08	0,68	-3,33	-1,45	2,11	0,88	0,64	1,80	1,75	-1,14	0,51	-0,59
TV, Som e Informática	-0,62	-1,02	-0,46	-0,24	-0,43	-1,48	-0,56	-1,51	-2,05	-0,50	-1,53	-2,05	0,46	-0,77
Consertos e Manutenção	-2,30	2,70	0,99	1,00	0,78	-0,47	2,10	-0,97	2,28	2,74	2,27	-0,48	3,35	0,97
<b>Vestuário</b>	<b>2,19</b>	<b>0,93</b>	<b>-0,48</b>	<b>0,80</b>	<b>0,88</b>	<b>-0,17</b>	<b>1,68</b>	<b>1,10</b>	<b>0,86</b>	<b>0,44</b>	<b>1,44</b>	<b>0,12</b>	<b>1,77</b>	<b>0,85</b>
Roupa Masculina	2,24	1,36	0,17	0,75	1,10	0,27	2,08	1,59	0,89	1,04	3,06	2,72	0,77	1,21
Roupa Feminina	3,20	0,09	-0,98	2,06	1,66	-0,29	1,85	1,52	1,83	0,98	0,94	-0,89	1,52	1,21
Roupa Infantil	1,87	0,29	1,30	0,92	0,90	-0,22	2,47	1,82	0,10	-0,94	1,08	0,22	1,68	0,87
Calçados e Acessórios	1,73	1,83	-1,27	-0,16	0,30	-0,57	0,98	-0,44	0,55	-0,05	1,11	-1,21	1,77	0,39
Jóias e Bijuterias	0,58	-0,15	0,10	-0,03	-0,54	0,28	1,11	1,42	-0,90	0,14	0,52	1,54	7,92	0,15
Têxteis e Amarrinho	-1,53	-0,32	-1,42	-1,69	-1,39	-0,09	1,46	1,25	-0,39	0,52	1,30	0,59	-0,27	-0,60
<b>Transportes</b>	<b>2,02</b>	<b>0,85</b>	<b>1,11</b>	<b>0,31</b>	<b>1,38</b>	<b>4,77</b>	<b>1,25</b>	<b>1,31</b>	<b>0,34</b>	<b>1,90</b>	<b>1,03</b>	<b>1,26</b>	<b>1,71</b>	<b>1,38</b>
Transporte Público	3,90	1,76	3,54	3,22	5,76	17,37	2,54	2,39	3,48	8,83	1,45	7,77	6,78	4,78
Veículo Próprio	0,31	0,25	0,03	-0,52	-0,29	0,49	-0,09	0,04	-0,42	0,79	0,99	-0,41	0,93	0,04
Combustíveis (Veículos)	1,17	1,39	1,17	-1,16	1,13	0,47	0,70	2,57	-1,64	0,21	0,90	-0,20	0,61	0,77
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,32</b>	<b>0,35</b>	<b>0,47</b>	<b>0,44</b>	<b>0,49</b>	<b>0,22</b>	<b>0,81</b>	<b>0,58</b>	<b>0,45</b>	<b>0,55</b>	<b>0,58</b>	<b>0,52</b>	<b>0,52</b>	<b>0,47</b>
Produtos Farmacêuticos	0,06	0,09	0,20	0,28	0,18	-0,15	0,99	0,39	0,37	0,77	0,20	0,54	0,48	0,27
Produtos Óticos	0,17	0,27	-0,85	0,46	0,32	0,06	0,65	0,26	0,54	1,86	0,97	1,35	1,11	0,42
Serviços Médicos e Dentários	0,27	0,05	1,04	1,20	0,37	0,13	-0,50	0,35	0,32	1,02	1,17	-0,40	0,85	0,53
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,49	2,52	0,25	1,03	0,66	0,91	1,77	0,64	0,32	0,09	1,17	-0,04	0,23	0,82
Plano de Saúde	0,77	0,74	0,77	0,78	0,77	0,78	0,78	0,77	0,76	0,78	0,77	0,76	0,76	0,77
Higiene Pessoal	-0,29	-0,24	0,37	-0,06	0,44	0,13	0,81	0,70	0,36	-0,07	0,44	0,71	0,20	0,25
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,46</b>	<b>0,49</b>	<b>0,45</b>	<b>0,22</b>	<b>0,57</b>	<b>0,80</b>	<b>0,74</b>	<b>1,19</b>	<b>0,60</b>	<b>0,70</b>	<b>0,55</b>	<b>0,77</b>	<b>0,92</b>	<b>0,70</b>
Serviços Pessoais	2,14	0,68	0,29	0,56	0,86	1,34	0,92	1,83	0,61	1,12	0,68	0,75	1,32	0,97
Recreação	0,55	0,36	1,04	-0,37	0,18	-0,52	0,62	0,22	0,76	0,24	0,33	1,01	-0,14	0,36
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,73	-0,61	-0,47	-3,27	-0,01	0,05	-2,21	2,24	-0,01	1,76	1,49	-0,14	0,01	-0,13
<b>Educação</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,15</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,04</b>	<b>0,11</b>	<b>0,06</b>	<b>0,07</b>
Curso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,46	0,29	0,31	0,15	0,27	0,36	0,46	0,82	0,92	0,12	0,20	0,09	0,14	0,37
Papelaria	-0,31	-2,01	1,47	-0,93	1,78	-0,78	-1,56	0,59	1,32	-0,46	0,17	1,11	0,46	0,36
Curso Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	<b>0,04</b>	<b>0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>0,01</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,00</b>
Comunicação	0,04	0,05	0,04	0,01	0,02	-0,10	-0,12	-0,19	0,10	-0,11	-0,02	-0,03	-0,10	0,00

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS

DEZEMBRO DE 2014 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG ACIONAL	
<b>Índice Geral</b>	<b>7,60</b>	<b>6,77</b>	<b>5,83</b>	<b>6,32</b>	<b>6,10</b>	<b>6,29</b>	<b>6,59</b>	<b>6,03</b>	<b>5,76</b>	<b>6,66</b>	<b>7,20</b>	<b>6,17</b>	<b>6,77</b>	<b>6,41</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>10,02</b>	<b>8,41</b>	<b>7,03</b>	<b>7,16</b>	<b>8,12</b>	<b>6,55</b>	<b>7,18</b>	<b>7,04</b>	<b>6,43</b>	<b>8,92</b>	<b>10,69</b>	<b>6,07</b>	<b>8,07</b>	<b>8,03</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	2,67	13,47	0,65	-2,28	7,19	6,77	-4,94	6,04	2,89	-0,65	13,00	-4,98	-1,61	3,69
Farinhas, Féculas e Massas	-0,58	-1,56	5,11	-6,39	5,39	0,92	-17,82	-10,79	-26,14	3,58	1,65	-7,93	-0,95	-6,73
Tubérculos, Raízes e Legumes	10,93	-5,76	4,88	5,65	2,65	29,43	8,87	15,51	-4,53	12,52	14,99	6,22	6,49	4,93
Açúcares e Derivados	3,59	4,18	6,51	0,15	9,61	3,71	-2,90	-1,70	-6,89	3,08	6,28	0,60	2,32	4,03
Hortalças e Verduras	10,34	14,04	12,77	8,03	4,41	11,99	16,10	12,04	-4,57	0,60	7,77	14,49	12,04	7,23
Frutas	8,98	18,74	-0,79	2,99	9,27	8,15	4,35	2,92	-6,48	7,90	11,46	1,52	3,16	6,41
Carne	23,39	21,11	15,37	20,45	21,47	21,85	27,16	19,44	27,72	20,38	30,50	19,85	21,76	22,21
Pescados	15,26	16,53	13,47	10,78	8,84	1,12	8,53	1,07	9,86	14,71	6,05	14,86	14,27	9,75
Carne e Peixes Industrializados	9,80	4,27	4,32	22,41	5,19	5,47	18,22	13,12	21,70	-0,32	5,51	13,44	4,72	9,09
Aves e Ovos	5,94	2,49	4,45	0,56	2,10	5,61	2,14	1,43	2,46	2,22	1,38	3,13	5,53	2,69
Leites e Derivados	3,36	-2,41	2,63	3,36	-1,02	1,54	3,12	3,20	4,72	-0,90	1,24	2,87	1,19	1,07
Panificados	7,19	5,58	7,36	3,67	5,61	1,89	4,71	7,54	2,97	3,89	4,79	4,10	3,47	5,42
Óleos e Gorduras	-0,12	-3,07	-0,78	-3,79	0,04	-2,99	3,24	0,91	-1,47	-0,73	1,33	-0,07	0,24	-0,48
Bebidas e Infusões	8,31	7,74	7,59	5,88	10,96	5,97	13,57	8,09	4,88	7,14	5,54	4,26	4,34	8,60
Enlatados e Conservas	5,84	2,66	4,43	2,57	2,53	3,94	4,25	3,19	-4,95	2,61	7,36	4,11	4,07	3,11
Sale Condimentos	14,62	8,87	8,43	7,58	7,76	7,78	7,07	7,29	11,78	7,84	9,12	6,97	7,52	8,86
Alimentação Fora do Domicílio	11,97	10,12	8,40	10,77	8,76	5,17	7,22	10,78	11,09	13,45	9,76	6,73	10,06	9,79
<b>Habituação</b>	<b>8,83</b>	<b>10,36</b>	<b>7,80</b>	<b>11,39</b>	<b>6,52</b>	<b>8,91</b>	<b>13,40</b>	<b>10,42</b>	<b>9,39</b>	<b>11,44</b>	<b>9,02</b>	<b>11,93</b>	<b>7,27</b>	<b>8,80</b>
Aliguele Taxas	9,01	8,57	6,35	11,35	3,28	7,82	4,06	7,96	6,99	8,50	6,15	6,78	7,29	6,41
Reparos	9,05	6,92	7,32	8,62	7,57	9,83	7,91	7,49	10,42	8,09	9,50	7,67	9,03	8,09
Artigos de Limpeza	11,55	11,91	7,24	9,76	11,31	8,04	11,32	10,57	12,40	12,68	9,89	10,37	4,64	10,74
Combustíveis (Domésticos)	2,58	8,09	3,91	5,05	1,20	4,93	9,35	12,30	4,91	8,77	5,01	9,76	2,92	4,80
Energia Elétrica Residencial	9,95	18,48	14,18	17,55	16,48	14,03	28,76	18,43	18,20	23,83	17,57	28,18	9,31	17,06
<b>Artigos de Residência</b>	<b>6,44</b>	<b>5,90</b>	<b>6,27</b>	<b>3,80</b>	<b>4,98</b>	<b>5,82</b>	<b>6,58</b>	<b>2,60</b>	<b>7,99</b>	<b>4,28</b>	<b>4,22</b>	<b>3,90</b>	<b>7,02</b>	<b>5,49</b>
Mobiliário	8,46	6,88	2,98	-0,10	8,31	7,05	8,42	-0,19	6,68	0,44	1,52	0,72	8,36	5,38
Utensílios e Enfeites	9,96	11,33	14,47	6,39	6,63	7,03	7,24	2,63	1,82	5,83	9,00	11,17	9,27	8,34
Camã, Mesa e Banho	4,69	0,11	8,21	8,52	9,72	-5,65	7,72	9,67	10,10	-1,90	6,50	3,12	-0,36	6,04
Eletrodomésticos e Equipamentos	10,31	11,40	8,59	13,77	7,27	16,96	8,25	10,43	23,31	11,93	4,93	9,74	14,96	10,59
TV, Som e Informática	-6,34	-6,69	1,30	-7,57	-7,32	-7,06	-3,05	-3,53	-8,07	-5,01	-5,09	-3,63	-8,64	-5,55
Consertos e Manutenção	15,48	6,73	10,39	10,79	5,42	8,44	13,93	1,00	15,60	17,01	20,65	7,03	11,00	10,01
<b>Vestuariário</b>	<b>5,15</b>	<b>3,52</b>	<b>4,12</b>	<b>4,93</b>	<b>3,91</b>	<b>5,96</b>	<b>1,86</b>	<b>0,60</b>	<b>2,62</b>	<b>2,01</b>	<b>3,24</b>	<b>4,30</b>	<b>7,33</b>	<b>3,63</b>
Roupa Masculina	5,75	4,77	4,81	4,41	3,84	9,19	-0,90	1,58	1,41	5,08	1,68	2,67	3,72	3,78
Roupa Feminina	4,57	4,87	5,37	6,62	0,99	5,51	-2,84	-2,22	0,83	2,91	1,65	5,40	11,92	2,60
Roupa Infantil	7,26	3,43	4,89	6,47	6,58	8,59	9,50	3,36	7,63	6,10	-1,46	3,01	-0,12	5,87
Calçados e Acessórios	4,45	1,31	0,68	3,86	6,08	3,17	5,72	1,41	2,96	-3,08	7,34	4,33	8,55	3,43
Jóias e Bijuterias	5,28	4,94	10,87	2,44	2,30	0,11	3,78	4,91	7,08	1,07	3,15	7,79	9,36	4,45
Tecidos e Amarrinho	8,81	5,44	7,19	0,39	6,00	7,80	5,81	12,24	0,46	9,37	8,16	4,64	5,79	6,28
<b>Transportes</b>	<b>6,06</b>	<b>4,01</b>	<b>2,50</b>	<b>3,07</b>	<b>3,79</b>	<b>3,94</b>	<b>4,27</b>	<b>3,69</b>	<b>1,95</b>	<b>2,75</b>	<b>4,87</b>	<b>4,15</b>	<b>4,35</b>	<b>3,75</b>
Transporte Público	8,06	7,55	6,71	2,20	2,13	4,71	6,53	0,33	0,97	8,36	3,96	8,71	8,33	4,73
Veículo Próprio	3,90	3,59	0,46	5,15	5,20	3,10	1,71	2,50	1,14	3,79	4,61	2,88	5,92	3,68
Combustíveis (Veículos)	5,79	2,77	3,00	-0,10	2,57	4,42	3,76	10,53	4,96	-2,49	5,68	3,26	-0,27	2,94
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>6,85</b>	<b>6,03</b>	<b>6,29</b>	<b>6,75</b>	<b>7,48</b>	<b>7,53</b>	<b>5,94</b>	<b>5,98</b>	<b>7,59</b>	<b>7,67</b>	<b>7,12</b>	<b>5,59</b>	<b>7,09</b>	<b>6,97</b>
Produtos Farmacêuticos	3,48	4,90	4,42	5,77	5,48	5,36	4,01	3,80	5,94	4,94	6,98	3,87	4,21	4,93
Produtos Ópticos	3,61	2,16	11,36	5,02	1,61	5,46	0,20	2,09	5,72	3,45	9,07	9,68	6,39	3,91
Serviços Médicos e Dentários	7,76	8,51	5,74	10,00	9,93	5,76	5,62	6,78	13,43	12,06	8,36	3,82	6,54	8,88
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	11,81	5,31	2,80	6,49	6,70	11,94	4,36	6,79	4,56	8,83	3,67	8,34	7,53	6,44
Plano de Saúde	9,47	9,23	9,43	9,52	9,46	9,53	9,52	9,31	9,40	9,48	9,48	9,38	9,36	9,44
Higiene Pessoal	6,34	4,57	6,95	3,99	6,18	8,57	6,54	5,94	6,73	8,02	6,09	4,20	8,04	6,25
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>8,56</b>	<b>9,15</b>	<b>7,83</b>	<b>7,10</b>	<b>8,86</b>	<b>8,12</b>	<b>6,79</b>	<b>8,01</b>	<b>7,62</b>	<b>8,30</b>	<b>7,00</b>	<b>7,06</b>	<b>8,78</b>	<b>8,31</b>
Serviços Pessoais	12,00	9,59	7,48	8,98	9,55	10,27	9,93	10,94	8,15	9,58	9,23	8,84	10,11	9,54
Recreação	4,22	7,73	7,27	4,93	6,75	4,01	2,78	5,20	8,45	5,84	3,16	4,79	6,70	6,04
Fumo	1,29	10,70	12,22	0,22	9,98	1,29	0,00	0,22	0,22	12,49	1,29	0,22	1,29	7,20
Fotografia e Filmagem	3,20	9,24	6,32	3,58	18,14	12,30	-3,04	12,87	6,09	-1,00	3,03	5,62	1,32	8,74
<b>Educação</b>	<b>9,31</b>	<b>8,49</b>	<b>9,11</b>	<b>5,46</b>	<b>8,05</b>	<b>8,50</b>	<b>6,69</b>	<b>9,44</b>	<b>8,77</b>	<b>8,74</b>	<b>11,03</b>	<b>8,20</b>	<b>10,75</b>	<b>8,45</b>
Curso Regular	11,68	9,52	8,96	6,16	7,94	8,70	5,94	10,66	9,61	9,02	11,10	9,45	10,06	8,87
Leitura	7,39	5,50	5,24	5,43	7,75	5,06	8,11	6,56	6,67	5,95	13,98	2,98	6,69	6,90
Papelaria	0,40	8,05	11,41	2,92	13,94	6,01	0,32	3,10	6,59	9,50	11,28	5,92	18,02	8,15
Curso Diverso	7,44	6,99	11,25	3,23	6,91	11,17	10,67	10,27	8,27	9,08	7,05	10,24	11,15	8,09
<b>Comunicação</b>	<b>-0,39</b>	<b>-1,33</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,05</b>	<b>-3,64</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,33</b>	<b>-1,19</b>	<b>-0,23</b>	<b>-1,38</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,82</b>	<b>-0,70</b>	<b>-1,52</b>
Comunicação	-0,39	-1,33	-0,28	-0,05	-3,64	-0,40	0,33	-1,19	-0,23	-1,38	-0,70	-0,82	-0,70	-1,52

**SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS**  
**DEZEMBRO DE 2014 – IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	VIT	CG	ACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>7,60</b>	<b>6,77</b>	<b>5,83</b>	<b>6,32</b>	<b>6,10</b>	<b>6,29</b>	<b>6,59</b>	<b>6,03</b>	<b>5,76</b>	<b>6,66</b>	<b>7,20</b>	<b>6,17</b>	<b>6,77</b>	<b>6,41</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>10,02</b>	<b>8,41</b>	<b>7,03</b>	<b>7,16</b>	<b>8,12</b>	<b>6,55</b>	<b>7,18</b>	<b>7,04</b>	<b>6,43</b>	<b>8,92</b>	<b>10,69</b>	<b>6,07</b>	<b>8,07</b>	<b>8,03</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	2,67	13,47	0,65	-2,28	7,19	6,77	-4,94	6,04	2,89	-0,65	13,00	-4,98	-1,61	3,69
Farinhas, Féculas e Massas	-0,58	-1,56	5,11	-6,39	6,40	0,92	-17,82	-10,79	-26,14	3,58	1,65	-7,93	-0,95	-6,73
Tubérculos, Raízes e Legumes	10,93	-5,76	4,88	5,65	2,65	29,43	8,87	15,51	-4,53	12,52	14,99	6,22	6,49	4,93
Açúcares e Derivados	3,59	4,18	6,51	0,15	9,61	3,71	-2,90	-1,70	-6,89	3,08	6,28	0,6	2,32	4,03
Hortaliças e Verduras	10,34	14,04	12,77	8,03	4,41	11,99	16,10	12,04	-4,57	0,60	7,77	14,5	12	7,23
Frutas	8,98	18,74	-0,79	2,99	9,27	8,15	4,35	2,92	-6,48	7,90	11,46	1,52	3,16	6,41
Carnes	23,39	21,11	15,37	20,45	21,47	21,85	27,16	19,44	27,72	20,38	30,50	19,9	21,8	22,21
Pescados	15,26	16,53	13,47	10,78	8,84	1,12	8,53	1,07	9,86	14,71	6,05	14,9	14,3	9,75
Carnes e Peixes Industrializados	9,80	4,27	4,32	22,41	5,19	5,47	18,22	13,12	21,70	-0,32	5,51	13,4	4,72	9,09
Aves e Ovos	5,94	2,49	4,45	0,56	2,10	5,61	2,14	1,43	2,46	2,22	1,38	3,13	5,53	2,69
Leites e Derivados	3,36	-2,41	2,63	3,36	-1,02	1,54	3,12	3,20	4,72	-0,90	1,24	2,87	1,19	1,07
Panificados	7,19	5,58	7,36	3,67	5,61	1,89	4,71	7,54	2,97	3,89	4,79	4,1	3,47	5,42
Óleos e Gorduras	-0,12	-3,07	-0,78	-3,79	0,04	-2,99	3,24	0,91	-1,47	-0,73	1,33	-0,07	0,24	-0,48
Bebidas e Infusões	8,31	7,74	7,59	5,88	10,96	5,97	13,57	8,09	4,88	7,14	5,54	4,26	4,34	8,60
Enlatados e Conservas	5,84	2,66	4,43	2,57	2,53	3,94	4,25	3,19	-4,95	2,61	7,36	4,11	4,07	3,11
Sale Condimentos	14,62	8,87	8,43	7,58	7,76	7,78	7,07	7,29	11,78	7,84	9,12	6,97	7,52	8,86
Alimentação Fora do Domício	11,97	10,12	8,40	10,77	8,76	5,17	7,22	10,78	11,09	13,45	9,76	6,73	10,1	9,79
<b>Habitação</b>	<b>8,83</b>	<b>10,36</b>	<b>7,80</b>	<b>11,39</b>	<b>6,52</b>	<b>8,91</b>	<b>13,40</b>	<b>10,42</b>	<b>9,39</b>	<b>11,44</b>	<b>9,02</b>	<b>11,9</b>	<b>7,27</b>	<b>8,80</b>
Aliguele Taxas	9,01	8,57	6,35	11,35	3,28	7,82	4,06	7,96	6,99	8,50	6,15	6,78	7,29	6,41
Reparos	9,05	6,92	7,32	8,62	7,57	9,83	7,91	7,49	10,42	8,09	9,50	7,67	9,03	8,09
Artigos de Limpeza	11,55	11,91	7,24	9,76	11,31	8,04	11,32	10,57	12,40	12,68	9,89	10,4	4,64	10,74
Combustíveis (Domésticos)	2,58	8,09	3,91	5,05	1,20	4,93	9,35	12,30	4,91	8,77	5,01	9,76	2,92	4,80
Energia Elétrica Residencial	9,95	18,48	14,18	17,55	16,48	14,03	28,76	18,43	18,20	23,83	17,57	28,2	9,31	17,06
<b>Artigos de Residência</b>	<b>6,44</b>	<b>5,90</b>	<b>6,27</b>	<b>3,80</b>	<b>4,98</b>	<b>5,82</b>	<b>6,58</b>	<b>2,60</b>	<b>7,99</b>	<b>4,28</b>	<b>4,22</b>	<b>3,9</b>	<b>7,02</b>	<b>5,49</b>
Mobiliário	8,46	6,88	2,98	-0,10	8,31	7,05	8,42	-0,19	6,68	0,44	1,52	0,72	8,36	5,38
Utensílios e Enfeites	9,96	11,33	14,47	6,39	6,63	7,03	7,24	2,63	1,82	5,83	9,00	11,2	9,27	8,34
Camã, Mesa e Banho	4,69	0,11	8,21	8,52	9,72	-5,65	7,72	9,67	10,10	-1,90	6,50	3,12	-0,36	6,04
Eletrodomésticos e Equipamentos	10,31	11,40	8,59	13,77	7,27	16,96	8,25	10,43	23,31	11,93	4,93	9,74	15	10,59
TV, Som e Informática	-6,34	-6,69	1,30	-7,57	-7,32	-7,06	-3,05	-3,53	-8,07	-5,01	-5,09	-3,63	-8,64	-5,55
Consertos e Manutenção	15,48	6,73	10,39	10,79	5,42	8,44	13,93	1,00	15,60	17,01	20,65	7,03	11	10,01
<b>Vestuário</b>	<b>5,15</b>	<b>3,52</b>	<b>4,12</b>	<b>4,93</b>	<b>3,91</b>	<b>5,96</b>	<b>1,86</b>	<b>0,60</b>	<b>2,62</b>	<b>2,01</b>	<b>3,24</b>	<b>4,3</b>	<b>7,33</b>	<b>3,63</b>
Roupa Masculina	5,75	4,77	4,81	4,41	3,84	9,19	-0,90	1,58	1,41	5,08	1,68	2,67	3,72	3,78
Roupa Feminina	4,57	4,87	5,37	6,62	0,99	5,51	-2,84	-2,22	0,83	2,91	1,65	5,4	11,9	2,60
Roupa Infantil	7,26	3,43	4,89	6,47	6,58	8,59	9,50	3,36	7,63	6,10	-1,46	3,01	-0,12	5,87
Calçados e Acessórios	4,45	1,31	0,68	3,86	6,08	3,17	5,72	1,41	2,96	-3,08	7,34	4,33	8,55	3,43
Jóias e Bijuterias	5,28	4,94	10,87	2,44	2,30	0,11	3,78	4,91	7,08	1,07	3,15	7,79	9,36	4,45
Tecidos e Amarrinho	8,81	5,44	7,19	0,39	6,00	7,80	5,81	12,24	0,46	9,37	8,16	4,64	5,79	6,28
<b>Transportes</b>	<b>6,06</b>	<b>4,01</b>	<b>2,50</b>	<b>3,07</b>	<b>3,79</b>	<b>3,94</b>	<b>4,27</b>	<b>3,69</b>	<b>1,95</b>	<b>2,75</b>	<b>4,87</b>	<b>4,15</b>	<b>4,35</b>	<b>3,75</b>
Transporte Público	8,06	7,55	6,71	2,20	2,13	4,71	6,53	0,33	0,97	8,36	3,96	8,71	8,33	4,73
Veículo Próprio	3,90	3,59	0,46	5,15	5,20	3,10	1,71	2,50	1,14	3,79	4,61	2,88	5,92	3,68
Combustíveis (Veículos)	5,79	2,77	3,00	-0,10	2,57	4,42	3,76	10,53	4,96	-2,49	5,68	3,26	-0,27	2,94
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>6,85</b>	<b>6,03</b>	<b>6,29</b>	<b>6,75</b>	<b>7,48</b>	<b>7,53</b>	<b>5,94</b>	<b>5,98</b>	<b>7,59</b>	<b>7,67</b>	<b>7,12</b>	<b>5,59</b>	<b>7,09</b>	<b>6,97</b>
Produtos Farmacêuticos	3,48	4,90	4,42	5,77	5,48	5,36	4,01	3,80	5,94	4,94	6,98	3,87	4,21	4,93
Produtos Óticos	3,61	2,16	11,36	5,02	1,61	5,46	0,20	2,09	5,72	3,45	9,07	9,68	6,39	3,91
Serviços Médicos e Dentários	7,76	8,51	5,74	10,00	9,93	5,76	5,62	6,78	13,43	12,06	8,36	3,82	6,54	8,88
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	11,81	5,31	2,80	6,49	6,70	11,94	4,36	6,79	4,56	8,83	3,67	8,34	7,53	6,44
Plano de Saúde	9,47	9,23	9,43	9,52	9,46	9,53	9,52	9,31	9,40	9,48	9,48	9,38	9,36	9,44
Higiene Pessoal	6,34	4,57	6,95	3,99	6,18	8,57	6,54	5,94	6,73	8,02	6,09	4,2	8,04	6,25
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>8,56</b>	<b>9,15</b>	<b>7,83</b>	<b>7,10</b>	<b>8,86</b>	<b>8,12</b>	<b>6,79</b>	<b>8,01</b>	<b>7,62</b>	<b>8,30</b>	<b>7,00</b>	<b>7,06</b>	<b>8,78</b>	<b>8,31</b>
Serviços Pessoais	12,00	9,59	7,48	8,98	9,55	10,27	9,93	10,94	8,15	9,58	9,23	8,84	10,1	9,54
Recreação	4,22	7,73	7,27	4,93	6,75	4,01	2,78	5,20	8,45	5,84	3,16	4,79	6,7	6,04
Fumo	1,29	10,70	12,22	0,22	9,98	1,29	0,00	0,22	0,22	12,49	1,29	0,22	1,29	7,20
Fotografia e Filmagem	3,20	9,24	6,32	3,58	18,14	12,30	-3,04	12,87	6,09	-1,00	3,03	5,62	1,32	8,74
<b>Educação</b>	<b>9,31</b>	<b>8,49</b>	<b>9,11</b>	<b>5,46</b>	<b>8,05</b>	<b>8,50</b>	<b>6,69</b>	<b>9,44</b>	<b>8,77</b>	<b>8,74</b>	<b>11,03</b>	<b>8,2</b>	<b>10,8</b>	<b>8,45</b>
Curso Regulares	11,68	9,52	8,96	6,16	7,94	8,70	5,94	10,66	9,61	9,02	11,10	9,45	10,1	8,87
Leitura	7,39	5,50	5,24	5,43	7,75	5,06	8,11	6,56	6,67	5,95	13,98	2,98	6,69	6,90
Papelaria	0,40	8,05	11,41	2,92	13,94	6,01	0,32	3,10	6,59	9,50	11,28	5,92	18	8,15
Curso Diversos	7,44	6,99	11,25	3,23	6,91	11,17	10,67	10,27	8,27	9,08	7,05	10,2	11,2	8,09
<b>Comunicação</b>	<b>-0,39</b>	<b>-1,33</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,05</b>	<b>-3,64</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,33</b>	<b>-1,19</b>	<b>-0,23</b>	<b>-1,38</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,82</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1,52</b>
Comunicação	-0,39	-1,33	-0,28	-0,05	-3,64	-0,40	0,33	-1,19	-0,23	-1,38	-0,70	-0,82	-0,7	-1,52

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA							
							(conclusão)
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3836,37	0,55	2,02	3,21	0,55	5,59
	FEV	3862,84	0,69	2,18	3,67	1,24	5,68
	MAR	3898,38	0,92	2,18	4,26	2,18	6,15
	ABR	3924,50	0,67	2,30	4,37	2,86	6,28
	MAI	3942,55	0,46	2,06	4,28	3,33	6,37
	JUN	3958,32	0,40	1,54	3,75	3,75	6,52
	JUL	3958,72	0,01	0,87	3,19	3,76	6,50
	AGO	3968,62	0,25	0,66	2,74	4,02	6,51
	SET	3991,24	0,57	0,83	2,38	4,61	6,75
	OUT	4008,00	0,42	1,24	2,13	5,05	6,59
	NOV	4028,44	0,51	1,51	2,18	5,58	6,56
	DEZ	4059,86	0,78	1,72	2,57	6,41	6,41

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Variação (%) Mensal - IPCA													
janeiro de 1994 a dezembro de 2014													
Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60	0,47	0,55	0,37	0,26	0,03	0,24	0,35	0,57	0,54	0,92	5,91
2014	0,55	0,69	0,92	0,67	0,46	0,40	0,01	0,25	0,57	0,42	0,51	0,78	6,41

Variação (%) Mensal do Grupo Alimentação - IPCA													
janeiro de 1994 a dezembro de 2014													
Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45	1,14	0,96	0,31	0,04	-0,33	0,01	0,14	1,03	0,56	0,89	8,48
2014	0,84	0,56	1,92	1,19	0,58	-0,11	-0,15	-0,15	0,78	0,46	0,77	1,08	8,03

<b>SÉRIE HISTÓRICA</b>		
<b>DOS ACUMULADOS NO ANO</b>		
<b>IPCA e INPC</b>		
<b>ANO</b>	<b>VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO</b>	
	<b>(%)</b>	
	<b>IPCA</b>	<b>INPC</b>
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	6,50	6,08
2012	5,84	6,20
2013	5,91	5,56
2014	6,41	6,23



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR ÁREAS - IPCA  
JULHO DE 1994 a DEZEMBRO DE 2014

ÍNDICE GERAL e REGIÃO	Jul a dez/94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	NO REAL	
	Índice Geral	18,57	22,41	9,56	5,22	1,65	8,94	5,97	7,67	12,53	9,30	7,60	5,69	3,14	4,46	5,90	4,31	5,91	6,50	5,84	5,91	6,41	373,57
Rio de Janeiro	17,44	22,30	9,66	6,57	3,19	9,60	7,07	8,50	12,89	10,27	6,95	5,34	4,01	3,80	6,37	3,85	6,41	6,57	7,34	6,16	7,60	412,87	
Porto Alegre	13,33	22,42	7,53	5,30	1,93	11,42	6,60	7,71	13,15	9,51	8,54	6,18	2,68	3,71	6,57	3,72	5,14	6,53	5,56	5,79	6,77	359,85	
Belo Horizonte	19,10	23,07	10,51	5,42	1,98	8,02	6,24	6,49	11,58	11,18	8,93	6,24	4,96	5,86	5,34	4,67	5,84	6,79	6,03	5,75	5,83	400,99	
Recife	18,62	22,09	9,75	3,29	2,59	8,47	5,44	7,35	14,26	9,98	6,55	7,10	2,91	5,45	6,98	4,62	4,63	6,04	6,79	6,86	6,32	387,06	
São Paulo	19,60	23,84	11,09	5,76	0,76	8,25	5,21	6,87	11,36	8,17	7,41	5,38	2,63	3,89	5,61	4,54	5,79	6,49	4,72	6,09	6,10	356,13	
Brasília	16,71	21,41	7,91	4,84	2,23	10,42	7,12	7,30	14,79	10,20	6,97	6,24	4,22	4,55	5,22	4,92	5,71	7,01	5,43	5,97	6,29	378,78	
Belém	26,83	19,07	5,74	1,31	2,86	8,37	6,00	9,85	14,15	10,43	6,18	6,06	3,16	7,10	7,95	4,47	6,86	4,74	8,31	5,33	6,59	413,94	
Fortaleza	18,76	18,26	7,38	2,92	2,67	8,36	5,26	7,52	14,21	9,66	7,20	5,64	2,61	4,18	6,27	4,44	6,52	6,45	6,70	6,38	6,03	351,16	
Salvador	19,63	20,86	7,54	3,60	1,90	8,29	4,90	10,38	14,12	10,60	5,68	5,78	3,20	6,07	5,15	3,99	6,21	6,50	6,20	5,03	5,76	356,15	
Curitiba	16,69	20,87	8,77	5,87	0,77	10,59	7,57	7,90	12,66	7,33	9,44	4,79	2,50	3,48	5,41	4,67	6,71	7,13	5,73	5,67	6,66	387,66	
Goiânia	17,16	20,43	8,19	4,63	1,19	9,08	6,73	8,98	13,56	10,47	8,95	6,37	2,58	4,70	5,53	3,45	5,11	6,18	5,40	5,62	7,20	366,96	
Vitória	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,17	6,17
Campo Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,77	6,77

VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR GRUPOS - IPCA  
JULHO DE 1994 a DEZEMBRO DE 2014

ÍNDICE GERAL e GRUPO	Jul a dez/94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	NO REAL
	Índice Geral	18,57	22,41	9,56	5,22	1,65	8,94	5,97	7,67	12,53	9,30	7,60	5,69	3,14	4,46	5,90	4,31	5,91	6,50	5,84	5,91	6,41
Alimentação e Bebidas	23,75	8,41	1,71	1,22	1,95	8,14	3,20	9,63	19,47	7,48	3,86	1,99	1,22	10,79	11,11	3,18	10,39	7,18	9,86	8,48	8,03	358,88
Habitação	29,36	66,08	24,09	8,51	1,50	6,11	4,48	9,42	12,97	12,32	7,14	6,42	3,08	1,76	5,08	5,67	5,00	6,75	6,79	3,40	8,80	708,25
Artigos de Residência	18,07	14,74	1,94	-2,86	-0,71	8,10	5,20	5,10	12,97	6,90	5,42	2,71	-2,71	-2,48	1,99	3,04	3,53	0,00	0,84	7,12	5,49	144,87
Vestuário	22,66	4,63	-1,62	-0,12	-1,10	4,18	4,14	4,89	8,81	10,21	9,95	7,11	5,07	3,78	7,31	6,11	7,52	8,27	5,79	5,38	3,63	234,70
Transportes	11,83	16,99	15,76	9,48	0,78	20,59	12,09	8,00	9,97	7,29	10,99	8,07	3,14	2,08	2,32	2,36	2,41	6,05	0,48	3,29	3,75	344,66
Saúde e Cuidados Pessoais	9,05	33,96	13,80	5,92	4,51	8,67	2,64	4,20	10,19	10,03	6,88	6,21	5,99	4,48	5,73	5,35	5,07	6,32	5,95	6,95	6,97	391,66
Despesas Pessoais	17,79	38,21	5,61	2,26	2,02	2,62	5,65	6,93	8,36	9,59	6,84	6,99	7,23	6,53	7,35	8,03	7,37	8,61	10,17	8,39	8,31	463,99
Educação	2,39	40,08	18,38	7,20	5,70	3,96	4,79	7,33	8,45	10,25	10,44	7,16	6,24	4,18	4,56	6,13	6,22	8,06	7,78	7,94	8,45	466,19
Comunicação	-12,74	25,21	69,19	89,64	2,00	9,23	12,90	7,59	11,27	18,69	13,91	6,45	-0,24	0,67	1,78	1,08	0,88	1,52	0,77	1,50	-1,52	709,79

VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR REGIÕES - INPC  
JULHO DE 1994 a DEZEMBRO DE 2014

ÍNDICE GERAL e REGIÃO	Jul 94a																				NO	
	Dez 94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	REAL
<b>Índice Geral</b>	<b>19,81</b>	<b>21,98</b>	<b>9,12</b>	<b>4,34</b>	<b>2,49</b>	<b>8,43</b>	<b>5,27</b>	<b>9,44</b>	<b>14,74</b>	<b>10,38</b>	<b>6,13</b>	<b>5,05</b>	<b>2,81</b>	<b>5,16</b>	<b>6,48</b>	<b>4,11</b>	<b>6,47</b>	<b>6,08</b>	<b>6,20</b>	<b>5,56</b>	<b>6,23</b>	<b>384,92</b>
Rio de Janeiro	17,16	22,01	9,19	6,28	3,90	9,71	6,97	9,45	15,32	11,13	5,61	5,01	3,73	3,91	7,31	3,36	6,60	5,99	7,66	5,60	7,62	348,81
Porto Alegre	14,18	20,88	7,07	5,14	2,76	11,44	6,47	8,56	14,99	9,83	6,92	5,78	2,27	4,31	7,04	3,18	4,91	5,82	5,63	5,74	6,66	306,28
Belo Horizonte	20,24	21,80	10,12	4,89	2,69	7,73	6,24	7,80	13,95	12,09	8,50	5,35	4,56	7,07	4,92	3,86	5,74	6,15	6,32	5,65	6,04	352,67
Recife	19,20	21,59	8,61	2,02	3,63	8,04	4,41	8,40	16,86	11,03	4,99	7,18	2,37	5,28	7,64	4,38	4,71	6,09	6,91	6,93	6,11	327,38
São Paulo	22,28	25,35	12,38	5,72	1,28	7,63	4,21	9,87	12,67	9,36	5,61	4,29	2,71	3,95	6,37	4,68	7,12	6,35	4,73	5,43	5,48	340,43
Brasília	17,58	21,45	7,37	3,67	2,35	9,90	5,73	8,28	16,32	12,33	5,52	4,69	4,75	4,87	5,57	3,60	6,13	5,43	4,63	5,24	6,33	318,00
Belém	27,10	17,77	4,05	0,22	3,63	7,86	5,02	9,70	16,90	9,94	5,53	5,32	2,65	8,17	8,40	4,48	7,17	4,77	8,35	5,23	6,64	326,62
Fortaleza	20,85	17,20	6,52	1,36	3,10	7,49	4,51	8,73	16,73	10,07	5,66	4,61	1,89	4,64	6,49	4,25	6,91	6,40	7,17	6,94	5,77	293,78
Salvador	19,65	20,17	6,95	2,41	2,34	7,34	4,08	11,60	15,06	11,92	3,88	5,62	2,55	7,14	5,86	4,04	6,28	6,07	6,76	4,71	5,83	305,54
Curitiba	17,00	21,19	8,47	5,50	1,75	9,56	6,93	9,61	14,74	7,47	8,64	3,28	1,74	3,75	5,87	4,68	8,11	6,64	5,66	5,46	6,59	317,20
Goiânia	17,48	20,89	7,65	4,22	2,74	8,62	5,66	10,20	16,47	11,50	8,02	6,11	2,09	5,27	6,51	3,32	5,76	5,98	6,38	4,93	7,47	328,67
Vitória	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,81
Campo Grande	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,78

VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR GRUPOS - INPC  
JULHO DE 1994 a DEZEMBRO DE 2014

ÍNDICE GERAL e GRUPO	Jul 94a																				NO	
	Dez 94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	REAL
<b>Índice Geral</b>	<b>19,81</b>	<b>21,98</b>	<b>9,12</b>	<b>4,34</b>	<b>2,49</b>	<b>8,43</b>	<b>5,27</b>	<b>9,44</b>	<b>14,74</b>	<b>10,38</b>	<b>6,13</b>	<b>5,05</b>	<b>2,81</b>	<b>5,16</b>	<b>6,48</b>	<b>4,11</b>	<b>6,47</b>	<b>6,08</b>	<b>6,20</b>	<b>5,56</b>	<b>6,23</b>	<b>384,92</b>
Alimentação e Bebidas	20,54	8,44	2,18	1,37	3,09	8,52	3,62	10,50	21,52	7,17	2,92	1,43	0,94	11,91	11,40	1,83	10,82	6,27	10,41	8,03	7,80	357,53
Habitação	32,16	66,33	26,09	8,48	2,55	6,21	5,15	12,58	15,03	12,64	7,32	6,66	3,01	1,54	5,43	5,99	4,73	6,79	6,59	3,38	8,82	801,33
Artigos de Residência	18,96	13,99	1,15	-3,04	-0,20	8,05	5,86	4,92	13,53	7,07	5,50	2,77	-2,41	-1,62	1,60	2,85	3,57	0,02	0,37	6,67	5,53	140,98
Vestuário	23,50	4,54	-1,68	-0,46	-1,13	4,22	3,70	4,76	8,48	10,35	9,73	7,41	5,00	3,99	6,73	6,15	7,77	8,36	5,37	5,60	3,53	232,10
Transportes	14,16	23,35	18,74	11,24	4,25	18,07	10,58	11,73	10,68	14,29	7,58	8,97	2,81	3,44	2,83	3,87	4,04	6,83	1,24	2,29	3,00	475,95
Saúde e Cuidados Pessoais	7,00	28,51	12,94	6,30	5,60	10,98	2,22	4,92	11,16	11,49	6,10	5,27	4,64	3,34	5,50	5,11	4,45	5,63	5,39	6,53	6,55	354,55
Despesas Pessoais	19,52	37,02	5,25	1,89	0,56	1,84	3,47	7,50	9,09	9,78	8,15	5,21	6,85	6,13	6,55	9,80	5,26	6,96	10,04	8,10	7,45	420,44
Educação	5,12	39,49	14,66	4,44	4,07	4,44	6,06	7,70	8,53	10,52	10,11	7,05	6,02	3,44	4,94	5,52	6,05	8,02	8,03	8,01	8,60	443,32
Comunicação	-1,86	27,91	53,94	90,97	1,06	10,66	12,23	8,26	11,09	17,91	13,59	6,39	-0,48	0,25	2,01	0,65	0,77	0,71	0,75	0,84	-1,95	721,96

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC							
							(conclusão)
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2014	JAN	3946,44	0,63	1,90	2,96	0,63	5,26
	FEV	3971,70	0,64	2,00	3,46	1,27	5,39
	MAR	4004,27	0,82	2,10	4,03	2,10	5,62
	ABR	4035,50	0,78	2,26	4,20	2,90	5,82
	MAI	4059,71	0,60	2,22	4,26	3,52	6,08
	JUN	4070,27	0,26	1,65	3,79	3,79	6,06
	JUL	4075,56	0,13	0,99	3,27	3,92	6,33
	AGO	4082,90	0,18	0,57	2,80	4,11	6,35
	SET	4102,90	0,49	0,80	2,46	4,62	6,59
	OUT	4118,49	0,38	1,05	2,06	5,02	6,34
	NOV	4140,32	0,53	1,41	1,99	5,57	6,33
	DEZ	4165,99	0,62	1,54	2,35	6,23	6,23

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**ENERGIA ELÉTRICA - IPCA**  
**TARIFAS E VARIAÇÕES (%) - DEZEMBRO 2014**

AM	PREÇO ANTERIOR R\$	ÚLTIMO REAJUSTE		PREÇO NOVO R\$	ACUMULADO NO ANO %
		DATA	%		
<b>Rio de Janeiro</b>	Light 0,32874	07/11/2014	17,75	0,38708	9,95
	Ampla 0,39191	08/04/2014	-0,74	0,38901	
<b>Porto Alegre</b>	CEEE 0,31257	08/12/2014	13,30	0,38249	18,48
	RGE 0,28478	19/06/2014	23,14	0,35069	
	AESSUL 0,26224	19/04/2014	28,86	0,33793	
<b>Belo Horizonte</b>	0,347	08/04/2014	14,24	0,39642	14,18
<b>Recife</b>	0,29877	29/04/2014	17,34	0,35058	17,55
<b>São Paulo</b>	Eletro 0,23844	04/07/2014	17,90	0,28117	16,48
	Band 0,30494	23/10/2014	20,61	0,36778	
<b>Brasília</b>	0,25658	26/08/2014	17,99	0,30275	14,03
<b>Belém</b>	0,35747	07/08/2014	34,21	0,47977	28,76
<b>Fortaleza</b>	0,30821	22/04/2014	16,55	0,35922	18,43
<b>Salvador</b>	0,29327	22/04/2014	14,69	0,33634	18,20
<b>Curitiba</b>	0,26355	24/06/2014	23,84	0,32637	23,83
<b>Goiânia</b>	0,29350	12/09/2014	24,27	0,35031	17,57
<b>Vitória</b>	0,29884	07/08/2014	26,54	0,3666	28,18
<b>Campo Grande</b>	0,32648	08/04/2014	9,37	0,35708	9,31
<b>BRASIL</b>					<b>17,06</b>

**ÔNIBUS URBANOS – IPCA**  
**TARIFAS E VARIAÇÕES (%) - DEZEMBRO 2014**

AM	PREÇO ANTERIOR R\$	ÚLTIMO REAJUSTE		PREÇO NOVO R\$	ACUMULADO NO ANO %
		DATA	%		
Rio de Janeiro	2,75	08/02/2014	9,09	3,00	9,09
Porto Alegre	2,80	07/04/2014	5,36	2,95	5,36
Belo Horizonte	2,85	27/12/2014	8,77	3,10	7,92
Recife	2,25	20/06/2013	-4,30	2,15	-
São Paulo	3,20	24/06/2013	-6,25	3,00	-
Brasília	2,50	01/01/2006	21,05	3,00	-
Belém	2,20	19/05/2014	9,09	2,40	9,09
Fortaleza	2,00	22/02/2013	10,00	2,20	-
Salvador	2,50	04/06/2012	12,00	2,80	-
	2,80 (dom)*	31/03/2013	-50,00	1,40	-
Curitiba	2,70 (seg/sab)	11/11/2014	5,56	2,85	5,14
	1,00 (dom)	14/03/2013	50,00	1,50	
Goiânia	2,70	03/05/2014	3,70	2,80	3,70
Vitória	2,55 (sab/dom)	09/06/2013	-1,96	2,50	-
	2,25 (dom)	09/06/2013	-2,22	2,20	-
Campo Grande	2,70	12/11/2014	2,99	10,74	10,74
<b>BRASIL</b>					<b>3,85</b>

\* Em 2013, houve a criação de uma tarifa especial aos domingos.

**ÁGUA E ESGOTO - IPCA**  
**TARIFAS E VARIAÇÕES (%) - DEZEMBRO 2014**

AM	ÚLTIMO REAJUSTE		ACUMULADO NO ANO %
	DATA	%	
Rio de Janeiro	01/08/2014	6,75	6,75
Porto Alegre	01/02/2014 (DEMAE) 01/07/2014 (CORSAN)	5,60 7,60	5,77
Belo Horizonte	13/05/2014	6,18	6,17
Recife	20/03/2014	8,60	8,66
São Paulo	01/02/2014 27/12/2014	BÔNUS * 6,47	-27,34
Brasília	01/03/2014	7,39	7,35
Belém	-	-	
Fortaleza	06/07/2014	7,30	7,35
Salvador	06/06/2014	7,74	7,74
Curitiba	24/03/2014	6,38	6,39
Goiânia	01/05/2014	5,58	5,64
Vitória	01/08/2014	5,81	5,81
Campo Grande	27/01/2014	5,58	5,59
<b>BRASIL</b>			<b>-2,69</b>

\* A Sabesp adotou um incentivo econômico para estimular moradores da Grande São Paulo a reduzir o consumo de água. A medida foi adotada por causa do calor recorde e da inédita falta de chuvas no Sistema Cantareira, que está em nível crítico e abastece quase 10 milhões de pessoas. Essa medida, intitulada Programa de Incentivo à Redução de Consumo de Água, foi aprovada através da deliberação ARSEP nº 469, de 03/02/2014 e ampliada através da Deliberação ARSEP nº 480, de 31/03/2014 e tem como objetivo, durante sua vigência, bonificar com 30% de redução nas tarifas de água e esgoto, usuários que reduzirem em 20% o consumo mensal tendo em vista o baixo nível do reservatório da Cantareira, principal fornecedor de água para a Grande São Paulo.