

# Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

**Fevereiro de 2013**

**Presidenta da República**

Dilma Rousseff

**Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão**

Miriam Belchior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE  
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

**Presidenta**

Wasmália Bivar

**Diretor - Executivo**

Nuno Duarte da Costa Bittencourt

**ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

**Diretoria de Pesquisas**

Marcia Maria Melo Quintslr

**Diretoria de Geociências**

Waldih João Scandar Neto

**Diretoria de Informática**

Paulo César Moraes Simões

**Centro de Documentação e Disseminação de  
Informações**

David Wu Tai

**Escola Nacional de Ciências Estatísticas**

Denise Britz do Nascimento Silva

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

**Gerência** : Irene Maria Machado de Aguiar

**Colaboradores:** Augusto Sérgio Lago de Oliveira

Cláudio Mendes de Alcântara

**Indicadores IBGE**

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

**Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego

**Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

**Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

**Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias de

transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da

construção civil

**Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e

valores correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.



## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR -  
SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos e cuja pessoa de referência é assalariada do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 a maio de 2009.  
Fornecer as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

### **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

### **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.



## COMENTÁRIOS

Fevereiro de 2013

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de fevereiro apresentou variação de 0,60% e ficou abaixo da taxa de 0,86% registrada no mês de janeiro em 0,26 ponto percentual. Nos dois primeiros meses do ano a variação situou-se em 1,47%. Considerando os últimos doze meses o índice foi para 6,31%, acima dos 6,15% relativos aos doze meses anteriores. Em fevereiro de 2012 a taxa havia ficado em 0,45%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de janeiro a 27 de fevereiro de 2013 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de dezembro de 2012 a 29 de janeiro de 2013 (base).

Os valores das contas de **energia elétrica** ficaram 15,17% mais baratas no período de referência do índice, refletindo boa parte da redução de 18% no valor das tarifas em vigor a partir de 24 de janeiro. Com peso de 3,18% no IPCA, o item **energia elétrica** se destacou por exercer significativo impacto para baixo no IPCA de fevereiro, com -0,48 ponto percentual. Contando com a queda de 3,91% já incorporada no índice de janeiro, as contas de **energia** passaram a custar -18,49% neste ano.

Desta forma, mesmo com expressivos aumentos nos valores do **aluguel** (2,26%) e **condomínio** (1,33%), as despesas com **habitação** diminuíram 2,38% em fevereiro, constituindo o grupo de menor resultado no mês, conforme a tabela a seguir.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Janeiro	Fevereiro	Janeiro	Fevereiro
<b>Índice Geral</b>	0,86	0,60	0,86	0,60
<b>Alimentação e Bebidas</b>	1,99	1,45	0,48	0,35
<b>Habitação</b>	-0,20	-2,38	-0,03	-0,35
<b>Artigos de Residência</b>	1,15	0,53	0,05	0,02
<b>Vestuário</b>	-0,53	0,55	-0,04	0,04
<b>Transportes</b>	0,75	0,81	0,15	0,16
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	0,73	0,65	0,08	0,07
<b>Despesas Pessoais</b>	1,55	0,57	0,16	0,06
<b>Educação</b>	0,35	5,40	0,02	0,24
<b>Comunicação</b>	-0,08	0,10	0,00	0,01

Pelo lado das altas, o destaque ficou com o grupo **educação**, com 5,40%, que apresentou a maior variação e contribuiu com 0,24 ponto percentual no índice. Esse resultado reflete os reajustes praticados no início do ano letivo, especialmente os aumentos nas mensalidades dos  **cursos regulares**, que subiram 6,91% e constituíram-se no item de maior impacto individual no mês, com 0,19 ponto percentual. À exceção de **Fortaleza**, que não apresentou aumento em virtude da diferença da data de reajuste, nas demais regiões os cursos situaram-se entre os 4,29% registrados na região metropolitana de **Porto Alegre** e os 9,28% de **Belo Horizonte**.

Na relação dos principais impactos individuais, logo após os  **cursos regulares** veio a **gasolina**, na segunda colocação, com 0,16 ponto percentual. Isto porque o preço do litro ficou 4,10% mais caro para o consumidor. A alta nas bombas foi ocasionada pelo reajuste de 6,60% nas refinarias a partir do dia 30 de janeiro. Subiram, também, em 2,16%, os preços do litro do **etanol**, enquanto o **óleo diesel** aumentou 3,72% em função do reajuste de 5,40% nas refinarias em 30 de janeiro. Assim, os **combustíveis** (3,64%) aliados às tarifas dos **ônibus urbanos** (0,62%) e aos **automóveis novos** (0,59%) levaram o grupo **Transportes** para 0,81% ante 0,75% em janeiro. Nos **automóveis novos**, com o resultado de 1,41% de janeiro e 0,59% de fevereiro, acumulam variação de 2,01% neste ano, reflexo da redução do desconto no IPI com vistas à recomposição da taxa. A respeito das tarifas dos **ônibus urbanos**, a variação de 0,62% veio de aumentos ocorridos em três regiões metropolitanas:

- **Belo Horizonte** – variação de 5,66% no mês, refletindo integralmente o reajuste concedido desde o dia 29 de dezembro e não incorporado no IPCA de janeiro.
- **Fortaleza** – variação de 1,89% no mês, refletindo parte do reajuste de 10% vigente de 11 de janeiro a 15 de fevereiro, retornando ao preço anterior no período de 16 a 21 de fevereiro e aplicando novamente o reajuste a partir do dia 22 de fevereiro.
- **Recife** – variação de 1,46% no mês, refletindo a parcela complementar do reajuste de 4,64% concedido em 06 de janeiro.

Ainda no grupo **Transportes**, merece destaque a queda de 9,98% no item “**passagens aéreas**”, que, com -0,07 ponto, foi o segundo impacto mais importante depois da **energia elétrica**.

Aos **Transportes** e **Educação** se juntam os artigos de **Vestuário** (de -0,53% em janeiro para 0,55% em fevereiro) e **Comunicação** (de -0,08% para 0,10%), constituindo os quatro grupos que apresentaram aceleração de um mês para o outro.

Nas **Despesas Pessoais**, apesar da alta de 1,12% no item “**empregados domésticos**”, a variação do grupo ficou em 0,57%, bem menos do que a taxa de 1,55% do mês anterior. Isto porque os recentes reajustes nos preços dos **cigarros** já foram incorporados na totalidade e a variação desacelerou para 0,93% em fevereiro enquanto havia sido registrada alta de 10,11% em janeiro.

Mostraram desaceleração, também, os grupos **Artigos de Residência**, passando de 1,15% para 0,53%, **Saúde e Cuidados Pessoais**, de 0,73% para 0,65%, **Alimentação e Bebidas**, de 1,99% para 1,45%. Com isso, os **não alimentícios** ficaram em 0,33% em fevereiro, abaixo da taxa de 0,50% de janeiro.

No caso de **Alimentação e Bebidas** a taxa de 1,45% exerceu o mais expressivo impacto de grupo, com 0,35 ponto percentual. Mesmo mostrando desaceleração em relação à alta de 1,99% de janeiro, o grupo foi responsável por 58% do índice de fevereiro. Ainda sob influência de problemas climáticos, o **tomate** ficou 20,17% mais caro após ter aumentado 26,15% em janeiro, totalizando 51,60% neste ano. Os principais alimentos em alta foram:

Item	Variação (%)			
	Mensal		Acumulado	
	Janeiro	Fevereiro	Ano	12 Meses
<b>Cenoura</b>	9,83	21,41	33,35	32,17
<b>Tomate</b>	26,15	20,17	51,60	89,40
<b>Açaí</b>	12,68	16,77	31,57	25,67
<b>Farinha de mandioca</b>	10,73	16,15	28,61	141,33
<b>Cebola</b>	14,25	11,64	27,55	55,27
<b>Feijão-fradinho</b>	1,97	9,61	11,77	11,84
<b>Batata inglesa</b>	20,58	7,90	30,11	82,25
<b>Feijão-carioca</b>	5,27	6,99	12,62	17,01
<b>Hortaliças e verduras</b>	10,86	6,28	17,82	25,19
<b>Frango em pedaços</b>	5,00	5,26	10,53	14,60
<b>Farinha de trigo</b>	2,32	4,67	7,10	16,72
<b>Ovo de galinha</b>	1,52	4,51	6,10	26,35
<b>Feijão-preto</b>	0,41	2,42	2,84	23,23
<b>Macarrão</b>	1,96	2,09	4,10	8,40
<b>Pão de forma</b>	2,35	2,06	4,46	13,59
<b>Frango inteiro</b>	4,75	2,05	6,89	24,45
<b>Pão francês</b>	1,30	1,82	3,15	15,04
<b>Refrigerante fora</b>	0,69	1,76	2,46	10,96
<b>Café da manhã</b>	2,37	1,27	3,68	12,42
<b>Lanche</b>	1,55	1,20	2,77	11,76
<b>Refeição</b>	0,73	1,04	1,77	8,40

Dentre os índices regionais, o maior foi o de **Recife** (0,98%) em razão da alta dos **alimentos** (2,61%) e o menor foi o do Rio de Janeiro (0,25%).

A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)			
		Mensal		Acumulada	
		Janeiro	Fevereiro	Ano	12 Meses
Recife	5,05	0,85	0,98	1,89	7,44
Belo Horizonte	11,23	0,89	0,84	1,58	6,37
Brasília	3,46	0,46	0,77	1,23	5,85
Fortaleza	3,49	0,99	0,72	1,74	8,31
Salvador	7,35	0,90	0,67	1,53	7,05
São Paulo	31,68	0,73	0,66	1,66	5,54
Belém	4,65	1,06	0,58	1,64	8,75
Curitiba	7,79	1,01	0,47	1,15	6,27
Goiânia	4,44	0,87	0,41	1,30	6,29
Porto Alegre	8,40	0,68	0,35	1,23	6,07
Rio de Janeiro	12,46	0,73	0,25	0,98	6,19
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,86</b>	<b>0,60</b>	<b>1,47</b>	<b>6,31</b>

O

**IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,52% em fevereiro e ficou 0,40 ponto percentual abaixo do resultado de 0,92% de janeiro. Nos dois primeiros meses do ano a variação situou-se em 1,44%. Considerando os últimos doze meses o índice ficou em 6,77%, acima da taxa de 6,63%, dos doze meses anteriores. Em fevereiro de 2012 o **INPC** foi de 0,39%.

Os **produtos alimentícios** aumentaram 1,59% em fevereiro, enquanto os **não alimentícios** ficaram com, 0,07%. Em janeiro, os resultados haviam sido 2,10% e 0,43%, respectivamente.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de janeiro a 27 de fevereiro de 2013 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de dezembro de 2012 a 29 de janeiro de 2013 (base).

Sobre os índices regionais, o maior foi o de **Recife** (1,14%) onde os **alimentos** atingiram a alta de 2,40%. O menor foi o do Rio de Janeiro (-0,06%).

A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)			
		Mensal		Acumulada	
		Janeiro	Fevereiro	Ano	12 Meses
<b>Recife</b>	7,17	0,97	1,14	2,12	7,74
<b>Fortaleza</b>	6,61	1,24	0,92	2,16	9,24
<b>Belo Horizonte</b>	11,04	0,79	0,71	1,51	6,55
<b>Brasília</b>	2,39	0,49	0,70	1,19	5,43
<b>Salvador</b>	10,67	0,76	0,68	1,44	7,52
<b>Belém</b>	7,03	1,17	0,62	1,80	9,14
<b>São Paulo</b>	25,24	1,02	0,46	1,48	5,61
<b>Curitiba</b>	7,29	0,65	0,35	1,00	6,14
<b>Goiânia</b>	5,27	0,82	0,28	1,10	6,99
<b>Porto Alegre</b>	7,38	0,97	0,26	1,23	6,25
<b>Rio de Janeiro</b>	9,91	0,88	-0,06	0,82	6,24
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,92</b>	<b>0,52</b>	<b>1,44</b>	<b>6,77</b>

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

# TABELAS CONJUNTURAIIS

## SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS FEVEREIRO DE 2013 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,25</b>	<b>0,35</b>	<b>0,84</b>	<b>0,98</b>	<b>0,66</b>	<b>0,77</b>	<b>0,58</b>	<b>0,72</b>	<b>0,67</b>	<b>0,47</b>	<b>0,41</b>	<b>0,60</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,88</b>	<b>1,01</b>	<b>1,65</b>	<b>2,61</b>	<b>1,25</b>	<b>1,84</b>	<b>1,83</b>	<b>1,80</b>	<b>1,97</b>	<b>1,16</b>	<b>1,52</b>	<b>1,45</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	1,09	0,41	2,27	1,25	0,96	1,68	0,94	3,08	7,62	0,01	2,32	1,94
Farinhas, Féculas e Massas	3,65	1,78	1,54	12,77	3,18	4,36	11,26	10,17	9,09	1,95	6,54	6,52
Tubérculos, Raízes e Legumes	12,46	11,60	13,23	20,25	16,40	16,34	9,67	15,77	12,04	7,78	10,75	13,67
Açúcares e Derivados	-1,08	0,15	0,19	-0,10	-1,44	0,80	-0,68	0,09	-3,31	-0,76	0,36	-0,84
Hortaliças e Verduras	1,59	-1,68	9,20	13,32	5,26	9,97	12,74	5,07	14,82	5,91	8,34	6,28
Frutas	-2,08	-1,85	-0,77	5,46	-1,69	4,92	1,71	3,05	3,91	3,78	1,28	0,43
Carnes	-3,01	1,22	0,52	1,92	-0,53	1,54	-0,08	-0,14	-0,11	1,00	-1,38	-0,13
Pescados	-1,71	2,49	5,01	0,98	3,12	-3,79	-4,98	-1,71	2,14	3,67	1,98	-0,77
Carnes e Peixes Industrializados	2,21	3,78	1,58	-0,50	0,04	-0,64	-0,18	1,72	1,09	-0,09	1,68	0,86
Aves e Ovos	5,59	3,05	5,26	6,26	4,77	5,14	0,34	1,26	1,17	3,59	3,84	3,67
Leites e Derivados	-0,86	0,56	0,11	1,29	0,31	0,93	0,19	0,68	0,16	-0,80	0,83	0,19
Panificados	0,67	0,74	2,67	-0,89	2,34	2,00	1,87	2,74	1,06	0,30	2,77	1,58
Óleos e Gorduras	1,21	-3,05	-0,28	0,51	0,25	-0,37	-0,48	-0,63	1,86	-0,42	-0,18	-0,05
Bebidas e Infusões	-0,32	0,31	1,33	0,07	-1,55	1,38	4,85	0,25	0,90	-0,26	0,49	0,13
Enlatados e Conservas	-0,13	1,48	-0,18	0,99	1,58	0,31	0,51	1,75	1,32	4,13	1,31	1,32
Sal e Condimentos	-0,16	0,33	2,14	-0,19	-0,64	1,45	-0,55	-1,87	-1,90	0,10	1,90	-0,04
Alimentação Fora do Domicílio	1,10	0,41	0,93	0,47	1,41	0,88	1,42	0,61	0,81	1,49	1,02	1,10
<b>Habitação</b>	<b>-2,04</b>	<b>-3,18</b>	<b>-2,37</b>	<b>-1,88</b>	<b>-2,04</b>	<b>-1,41</b>	<b>-4,68</b>	<b>-1,80</b>	<b>-2,97</b>	<b>-2,48</b>	<b>-3,15</b>	<b>-2,38</b>
Aluguel e Taxas	2,52	1,94	1,10	1,61	1,81	1,44	0,97	1,39	0,63	1,05	1,38	1,63
Reparos	0,36	1,11	0,67	-0,08	0,34	0,44	0,64	0,38	-0,56	0,64	0,07	0,42
Artigos de Limpeza	0,57	-0,45	-0,21	1,25	0,00	0,43	0,90	0,30	0,94	0,52	0,79	0,29
Combustíveis (Domésticos)	1,92	0,57	0,65	2,28	-0,42	-0,38	0,41	3,09	0,59	0,66	0,14	0,66
Energia Elétrica Residencial	-14,93	-17,98	-14,40	-13,56	-14,57	-13,58	-16,67	-13,74	-16,74	-15,25	-15,97	-15,17
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,34</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,15</b>	<b>1,14</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,81</b>	<b>1,01</b>	<b>0,75</b>	<b>1,10</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,53</b>
Mobiliário	-0,51	-1,63	0,74	0,10	1,93	-0,13	-1,77	0,65	0,45	2,17	-0,72	0,57
Utensílios e Enfeites	1,67	-0,82	0,39	-0,11	0,28	0,62	1,53	-0,84	1,05	0,87	1,70	0,46
Cama, Mesa e Banho	-0,84	2,54	-0,08	1,99	0,31	0,93	0,58	2,47	2,41	0,94	-0,01	0,87
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,30	0,52	0,00	-0,15	0,77	-1,22	3,25	4,94	0,26	0,93	1,01	0,73
TV, Som e Informática	0,18	-0,42	-1,24	0,07	1,16	-1,14	0,35	-1,51	0,27	0,17	0,97	0,16
Consertos e Manutenção	1,82	-0,37	1,46	-5,04	1,12	-0,12	0,27	-1,68	3,02	-0,16	-3,75	0,36
<b>Vestuário</b>	<b>-0,82</b>	<b>0,00</b>	<b>0,53</b>	<b>0,90</b>	<b>0,84</b>	<b>1,19</b>	<b>0,62</b>	<b>-0,01</b>	<b>1,05</b>	<b>1,17</b>	<b>0,20</b>	<b>0,55</b>
Roupa Masculina	-0,85	0,14	1,09	1,52	0,38	0,83	1,49	-1,02	-0,05	0,47	-0,18	0,38
Roupa Feminina	-0,66	0,23	0,03	1,56	1,36	1,06	0,76	0,96	1,14	1,23	0,56	0,77
Roupa Infantil	-0,19	1,38	-0,40	2,34	0,95	1,06	0,66	1,47	0,22	0,77	1,67	0,75
Calçados e Acessórios	-1,58	-1,02	0,86	-0,81	0,36	1,42	-0,55	-1,44	2,51	1,78	-0,29	0,19
Jóias e Bijuterias	1,49	2,23	1,51	0,79	2,46	2,89	1,66	1,80	0,34	1,94	-0,27	1,76
Tecidos e Armarinho	-0,15	-0,54	-0,37	2,55	0,73	0,79	-0,39	0,11	1,06	-0,45	-0,69	0,28
<b>Transportes</b>	<b>0,26</b>	<b>1,56</b>	<b>1,57</b>	<b>1,06</b>	<b>0,59</b>	<b>0,75</b>	<b>0,78</b>	<b>1,54</b>	<b>0,49</b>	<b>0,55</b>	<b>1,05</b>	<b>0,81</b>
Transporte Público	-0,62	-0,45	2,07	0,21	-1,68	-2,79	-0,27	-0,33	-1,43	-2,68	-2,04	-0,92
Veículo Próprio	0,06	0,27	0,48	-0,25	0,25	0,54	0,20	0,77	0,06	0,16	-0,13	0,22
Combustíveis (Veículos)	2,56	5,09	3,29	4,80	3,13	4,48	4,14	5,78	4,16	3,24	4,50	3,64
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,83</b>	<b>0,40</b>	<b>0,67</b>	<b>0,74</b>	<b>0,64</b>	<b>0,92</b>	<b>0,48</b>	<b>0,64</b>	<b>0,54</b>	<b>0,66</b>	<b>0,56</b>	<b>0,65</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,06	0,04	0,12	0,20	-0,11	0,44	-0,44	1,06	0,20	0,50	-0,67	0,04
Produtos Óticos	0,66	-0,42	1,39	0,10	0,84	-0,07	1,63	-0,77	0,78	-0,94	0,06	0,40
Serviços Médicos e Dentários	1,74	-0,50	1,47	1,85	2,05	2,19	1,18	-0,06	1,40	0,12	1,03	1,40
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,55	-0,42	0,42	1,23	0,19	1,65	-0,25	1,13	0,41	0,53	2,38	0,52
Plano de Saúde	0,65	0,65	0,65	0,66	0,65	0,66	0,66	0,65	0,66	0,65	0,65	0,65
Higiene Pessoal	2,15	1,38	1,01	1,13	1,01	1,27	1,03	0,67	0,52	1,40	1,48	1,18
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,26</b>	<b>0,48</b>	<b>1,04</b>	<b>0,09</b>	<b>0,70</b>	<b>0,15</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,40</b>	<b>0,76</b>	<b>0,65</b>	<b>0,57</b>
Serviços Pessoais	-0,54	1,14	1,89	1,13	0,69	1,32	-0,01	0,35	0,22	0,87	1,01	0,73
Recreação	1,71	-0,90	-1,19	-2,21	0,53	-2,83	0,91	-1,47	0,74	0,59	-0,03	0,09
Fumo	0,00	1,04	1,93	0,85	1,04	0,00	0,85	0,85	0,85	1,06	0,00	0,93
Fotografia e Filmagem	3,19	0,38	-0,24	1,46	2,33	-0,26	2,68	1,66	0,93	-1,13	-0,10	1,24
<b>Educação</b>	<b>5,20</b>	<b>3,39</b>	<b>6,69</b>	<b>4,81</b>	<b>6,07</b>	<b>4,99</b>	<b>4,80</b>	<b>0,77</b>	<b>6,19</b>	<b>5,58</b>	<b>5,06</b>	<b>5,40</b>
Cursos	7,10	4,29	9,28	5,65	7,51	6,83	5,81	0,00	8,51	6,62	6,54	6,91
Leitura	0,13	0,53	0,57	0,19	0,19	0,11	0,60	0,51	0,51	0,12	0,72	0,31
Papelaria	2,26	0,72	1,18	-0,91	-0,93	1,84	0,02	0,94	2,35	1,19	-0,81	0,57
Cursos Diversos	5,84	3,40	4,96	7,07	6,01	4,83	6,63	4,84	3,71	8,17	5,86	5,62
<b>Comunicação</b>	<b>0,10</b>	<b>0,14</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,05</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,14</b>	<b>0,28</b>	<b>0,16</b>	<b>0,02</b>	<b>0,10</b>
Comunicação	0,10	0,14	0,18	-0,22	0,05	0,25	-0,02	0,14	0,28	0,16	0,02	0,10

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS**  
**FEVEREIRO DE 2013 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,98</b>	<b>1,23</b>	<b>1,58</b>	<b>1,89</b>	<b>1,66</b>	<b>1,23</b>	<b>1,64</b>	<b>1,74</b>	<b>1,53</b>	<b>1,15</b>	<b>1,30</b>	<b>1,47</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,40</b>	<b>2,88</b>	<b>3,36</b>	<b>4,96</b>	<b>3,30</b>	<b>3,67</b>	<b>4,82</b>	<b>4,26</b>	<b>4,65</b>	<b>2,29</b>	<b>3,71</b>	<b>3,46</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	0,68	1,48	2,27	3,15	4,00	5,38	2,66	3,96	12,76	-0,70	3,31	3,58
Farinhas, Féculas e Massas	5,20	4,36	2,63	18,96	6,43	6,25	23,40	17,64	12,37	2,39	8,18	11,12
Tubérculos, Raízes e Legumes	39,72	31,73	35,50	42,38	35,01	47,42	21,74	45,89	46,79	19,93	42,33	36,24
Açúcares e Derivados	-1,93	1,33	1,07	-0,76	-1,05	-0,06	-1,60	-1,76	-2,64	0,23	1,14	-0,64
Hortaliças e Verduras	5,96	14,15	14,18	26,97	24,39	9,51	20,75	5,18	24,91	9,66	14,61	17,82
Frutas	0,22	-0,14	4,35	6,77	1,11	4,76	5,51	12,28	7,65	2,23	2,56	3,21
Carnes	-2,23	3,29	1,36	2,30	0,82	5,35	0,46	1,43	0,29	2,57	-0,62	1,03
Pescados	5,06	9,91	5,21	1,13	2,91	3,99	2,67	-2,73	4,47	5,86	-1,75	3,06
Carnes e Peixes Industrializados	1,91	4,51	3,07	-1,23	1,16	-0,32	0,63	2,51	2,43	2,71	4,34	1,82
Aves e Ovos	9,71	6,88	8,60	10,17	12,12	8,56	5,94	4,01	3,62	4,78	6,86	8,07
Leites e Derivados	0,18	1,56	-0,51	3,07	2,05	1,37	0,99	2,62	1,84	-0,45	2,21	1,35
Panificados	2,51	1,83	3,88	0,56	3,80	3,40	2,13	3,68	3,41	1,04	4,40	2,97
Óleos e Gorduras	1,08	-3,25	0,36	1,14	0,93	1,14	-0,02	-0,40	0,98	-1,95	0,65	0,14
Bebidas e Infusões	-0,18	1,94	1,84	1,34	0,19	1,32	9,47	1,28	1,06	0,46	0,19	1,37
Enlatados e Conservas	0,57	3,66	1,53	1,73	3,67	3,92	1,03	3,01	0,90	4,63	2,72	2,77
Sal e Condimentos	-2,45	3,02	2,63	0,07	1,92	1,42	0,58	-1,10	-5,64	1,15	3,40	0,78
Alimentação Fora do Domicílio	1,78	0,75	2,44	2,28	2,23	1,71	2,37	2,76	2,57	2,54	2,59	2,13
<b>Habitação</b>	<b>-1,83</b>	<b>-3,86</b>	<b>-2,31</b>	<b>-2,41</b>	<b>-1,97</b>	<b>-1,28</b>	<b>-6,92</b>	<b>-1,80</b>	<b>-3,78</b>	<b>-2,72</b>	<b>-3,36</b>	<b>-2,58</b>
Aluguel e Taxas	4,08	2,97	2,59	2,73	2,86	2,31	1,63	2,44	1,62	1,85	2,72	2,78
Reparos	1,03	1,77	1,63	0,47	1,28	1,08	0,32	0,15	-1,61	1,32	0,59	1,00
Artigos de Limpeza	1,09	-0,26	0,23	2,05	0,62	1,18	1,92	0,34	1,01	1,06	2,40	0,86
Combustíveis (Domésticos)	4,85	-0,21	1,42	1,20	0,05	-2,04	-0,56	5,66	-1,11	0,01	1,12	0,97
Energia Elétrica Residencial	-17,92	-21,97	-17,76	-17,63	-17,27	-15,58	-22,87	-16,62	-20,58	-18,14	-19,56	-18,49
<b>Artigos de Residência</b>	<b>2,24</b>	<b>0,62</b>	<b>1,17</b>	<b>1,37</b>	<b>2,67</b>	<b>0,83</b>	<b>1,05</b>	<b>1,47</b>	<b>-0,19</b>	<b>3,20</b>	<b>0,48</b>	<b>1,68</b>
Mobiliário	1,35	-0,58	1,05	0,84	3,48	1,55	-0,73	-0,23	-2,17	5,44	0,54	1,53
Utensílios e Enfeites	1,86	-2,60	2,76	0,94	0,50	1,53	1,87	0,49	1,23	2,59	0,79	1,00
Camã, Mesa e Banho	1,83	4,56	1,46	1,73	-0,49	4,91	-1,63	1,05	2,95	-0,06	0,83	1,23
Eletrodomésticos e Equipamentos	3,59	2,38	1,17	2,43	2,64	-0,91	3,78	6,49	0,36	2,16	0,81	2,34
TV, Som e Informática	2,23	0,70	-0,53	2,07	3,61	0,30	-0,05	-0,34	-0,66	1,77	0,47	1,50
Consertos e Manutenção	2,51	0,61	2,42	-1,75	3,30	-1,34	0,99	0,79	4,00	4,24	-1,04	2,16
<b>Vestuário</b>	<b>-0,18</b>	<b>-1,34</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,13</b>	<b>0,94</b>	<b>-2,56</b>	<b>1,24</b>	<b>1,45</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,02</b>
Roupa Masculina	-1,31	-2,13	-0,38	0,08	-1,67	0,40	2,19	-1,37	1,33	0,38	-1,05	-0,62
Roupa Feminina	0,02	-1,34	-1,08	-0,66	-0,18	-1,72	1,52	-4,00	-0,25	0,38	0,62	-0,47
Roupa Infantil	0,06	0,18	-0,92	3,43	0,69	0,92	1,26	0,19	0,31	2,64	1,59	0,73
Calçados e Acessórios	-0,22	-2,01	0,52	0,19	0,54	0,89	-0,61	-3,95	3,29	2,64	-0,42	0,31
Jóias e Bijuterias	3,53	2,83	0,64	0,45	4,14	4,50	-0,10	3,58	0,96	3,45	-1,83	2,42
Tecidos e Armarinho	-0,36	1,36	-0,24	3,80	-1,18	1,40	1,39	-0,20	2,47	0,96	-1,71	0,29
<b>Transportes</b>	<b>1,14</b>	<b>2,31</b>	<b>2,31</b>	<b>2,30</b>	<b>1,27</b>	<b>0,48</b>	<b>1,70</b>	<b>3,35</b>	<b>1,40</b>	<b>0,89</b>	<b>2,16</b>	<b>1,56</b>
Transporte Público	0,34	-0,07	4,60	3,25	-0,79	-3,68	1,19	5,11	0,05	-1,08	-2,22	0,37
Veículo Próprio	0,71	1,37	1,02	0,34	0,78	0,49	0,68	1,43	0,90	0,64	0,74	0,84
Combustíveis (Veículos)	3,68	5,43	3,00	5,23	3,89	4,49	4,60	5,23	4,41	2,55	6,76	4,12
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,84</b>	<b>1,30</b>	<b>1,11</b>	<b>1,21</b>	<b>1,47</b>	<b>1,20</b>	<b>1,26</b>	<b>1,33</b>	<b>1,11</b>	<b>1,37</b>	<b>1,12</b>	<b>1,38</b>
Produtos Farmacêuticos	1,14	0,66	-0,31	-0,33	0,15	0,37	0,11	0,67	-0,31	0,85	-0,10	0,29
Produtos Óticos	2,00	0,72	1,46	1,39	1,67	-0,22	2,97	-1,35	1,46	-0,91	-1,07	1,02
Serviços Médicos e Dentários	2,21	1,07	3,14	1,74	4,60	3,57	1,75	1,07	3,02	0,57	1,32	2,90
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	2,79	1,61	0,65	1,48	2,48	0,86	0,68	2,94	0,49	2,56	2,10	1,85
Plano de Saúde	1,31	1,30	1,30	1,32	1,30	1,32	1,32	1,31	1,32	1,31	1,31	1,31
Higiene Pessoal	3,74	2,30	1,83	2,42	1,82	1,64	2,03	2,20	1,96	2,31	2,56	2,21
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,24</b>	<b>2,81</b>	<b>2,57</b>	<b>1,11</b>	<b>3,31</b>	<b>0,80</b>	<b>1,55</b>	<b>0,81</b>	<b>1,06</b>	<b>2,69</b>	<b>1,92</b>	<b>2,12</b>
Serviços Pessoais	-0,52	1,85	1,85	1,57	1,97	2,61	1,57	1,48	0,66	2,24	2,08	1,53
Recreação	-0,14	-0,13	0,13	-0,05	1,68	-3,84	1,38	-1,13	1,80	0,91	2,00	0,66
Fumo	1,34	15,82	16,36	2,15	16,36	1,34	2,15	2,15	2,15	16,15	1,34	11,14
Fotografia e Filmagem	0,25	0,22	0,50	0,95	1,20	-1,96	1,48	0,22	0,96	-0,77	-2,06	0,39
<b>Educação</b>	<b>5,47</b>	<b>5,28</b>	<b>6,94</b>	<b>4,89</b>	<b>6,24</b>	<b>5,39</b>	<b>5,25</b>	<b>1,13</b>	<b>6,48</b>	<b>5,79</b>	<b>5,26</b>	<b>5,77</b>
Cursos Regulares	7,10	7,02	9,28	5,65	7,51	6,83	5,81	0,00	8,51	6,62	6,54	7,14
Leitura	0,95	1,35	1,51	1,24	1,07	0,92	1,69	2,41	2,71	0,82	1,42	1,30
Papelaria	3,91	1,74	2,43	-1,37	0,35	5,18	2,66	2,32	2,40	2,51	0,20	1,86
Cursos Diversos	5,84	3,40	4,96	7,07	6,01	4,83	6,63	4,84	3,71	8,17	5,86	5,62
<b>Comunicação</b>	<b>0,07</b>	<b>0,16</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,56</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,25</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,34</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,02</b>
Comunicação	0,07	0,16	0,15	-0,56	-0,11	0,25	0,00	-0,03	0,34	0,14	-0,09	0,02



**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS  
FEVEREIRO DE 2013 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>6,19</b>	<b>6,07</b>	<b>6,37</b>	<b>7,44</b>	<b>5,54</b>	<b>5,85</b>	<b>8,76</b>	<b>8,31</b>	<b>7,05</b>	<b>6,27</b>	<b>6,29</b>	<b>6,31</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>10,54</b>	<b>12,22</b>	<b>11,32</b>	<b>16,00</b>	<b>11,21</b>	<b>9,89</b>	<b>17,97</b>	<b>17,80</b>	<b>15,37</b>	<b>10,78</b>	<b>11,45</b>	<b>12,48</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	25,70	30,93	24,38	25,43	26,24	24,57	31,70	29,46	27,79	27,93	24,20	26,94
Farinhas, Féculas e Massas	11,77	11,61	10,91	44,16	7,04	5,21	102,60	50,29	70,33	5,84	8,43	32,59
Tubérculos, Raízes e Legumes	73,48	101,83	57,33	75,25	58,61	65,89	51,92	95,43	72,21	81,38	62,51	69,04
Açúcares e Derivados	4,31	1,32	-2,89	2,12	-0,30	-1,78	-5,74	4,11	3,76	2,48	-0,44	0,59
Hortaliças e Verduras	5,18	29,81	15,39	36,83	33,30	14,41	35,04	23,19	31,35	18,62	13,67	25,19
Frutas	4,02	12,33	8,20	21,61	6,58	5,51	13,69	35,21	19,05	8,13	3,86	10,60
Carnes	0,01	2,66	6,92	6,30	2,76	2,85	3,28	8,08	-0,55	2,16	3,25	3,05
Pescados	18,31	10,97	5,42	7,79	9,70	-2,17	8,69	11,34	18,20	12,19	7,39	11,04
Carnes e Peixes Industrializados	12,76	25,20	16,22	5,56	16,75	15,41	11,00	13,90	13,63	19,08	15,96	15,41
Aves e Ovos	15,89	18,87	14,18	26,42	20,82	16,10	25,03	23,41	16,10	28,54	31,84	20,93
Leites e Derivados	8,98	8,82	2,86	13,85	5,95	7,31	9,21	13,66	9,47	3,60	9,22	7,51
Panificados	13,33	6,46	12,52	11,48	13,39	11,24	11,61	13,18	10,75	10,88	11,31	11,91
Óleos e Gorduras	11,76	17,86	19,82	15,63	20,47	18,67	23,41	18,34	20,78	18,88	15,09	18,59
Bebidas e Infusões	8,43	11,39	12,16	10,66	8,01	9,15	14,38	13,53	13,84	9,80	8,86	10,22
Enlatados e Conservas	8,87	18,84	14,15	15,53	8,29	4,95	18,25	18,51	16,34	10,13	14,84	12,06
Sal e Condimentos	27,90	9,51	21,21	11,18	15,21	10,23	12,24	17,85	16,00	10,49	13,30	15,60
Alimentação Fora do Domicílio	7,94	9,71	9,28	11,02	10,24	8,19	13,37	12,13	12,11	8,80	8,08	9,86
<b>Habitação</b>	<b>5,56</b>	<b>-0,17</b>	<b>3,74</b>	<b>2,98</b>	<b>2,57</b>	<b>3,61</b>	<b>-1,16</b>	<b>-0,05</b>	<b>2,17</b>	<b>2,30</b>	<b>6,57</b>	<b>2,87</b>
Aluguel e Taxas	11,90	7,79	10,69	8,65	9,69	9,29	5,27	9,35	8,91	11,08	10,22	9,89
Reparos	8,40	8,03	10,23	4,10	6,87	8,86	6,04	4,09	3,90	8,45	5,96	7,41
Artigos de Limpeza	5,35	2,02	6,28	5,99	5,77	7,11	7,51	4,66	3,16	5,23	5,32	5,34
Combustíveis (Domésticos)	5,84	3,78	6,17	8,86	7,26	-3,66	-1,21	7,44	3,17	3,92	3,28	5,11
Energia Elétrica Residencial	-9,50	-21,21	-16,44	-13,10	-18,36	-16,53	-13,63	-24,16	-15,32	-20,64	0,79	-15,91
<b>Artigos de Residência</b>	<b>1,53</b>	<b>2,99</b>	<b>2,15</b>	<b>1,34</b>	<b>2,35</b>	<b>3,91</b>	<b>3,09</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,42</b>	<b>6,19</b>	<b>2,04</b>	<b>2,31</b>
Mobiliário	3,14	5,28	8,76	-1,41	9,32	8,63	-8,36	0,49	-2,33	15,06	3,25	5,43
Utensílios e Enfeites	2,75	2,38	7,53	0,42	4,11	6,17	8,13	3,93	4,50	4,38	6,32	4,57
Cama, Mesa e Banho	2,93	2,35	-3,42	4,87	0,12	4,80	1,98	2,66	-2,03	-7,75	5,90	0,18
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,15	4,75	-1,94	4,27	-0,67	0,93	17,57	4,97	-3,03	6,38	3,99	2,09
TV, Som e Informática	-3,28	-3,90	-9,01	0,90	-5,62	-3,45	-3,58	-8,34	1,09	-1,14	-3,57	-4,18
Consertos e Manutenção	9,49	5,52	6,67	3,68	4,22	6,68	5,65	1,11	10,89	4,89	-2,05	5,30
<b>Vestuário</b>	<b>6,93</b>	<b>4,33</b>	<b>9,00</b>	<b>2,95</b>	<b>4,92</b>	<b>9,09</b>	<b>5,34</b>	<b>3,72</b>	<b>6,41</b>	<b>8,74</b>	<b>5,26</b>	<b>5,99</b>
Roupa Masculina	2,82	1,32	6,88	0,49	0,95	6,40	6,71	2,47	6,50	5,82	5,17	3,46
Roupa Feminina	8,80	1,85	9,74	0,03	1,69	11,77	7,00	4,43	5,47	7,21	8,34	5,07
Roupa Infantil	2,29	4,59	3,63	7,36	8,31	12,72	2,17	7,38	4,72	7,35	1,16	5,75
Calçados e Acessórios	9,40	6,38	11,78	5,82	9,25	7,27	4,12	1,18	8,01	13,55	4,23	8,45
Jóias e Bijuterias	10,91	17,50	13,56	5,10	11,58	9,08	3,63	12,20	9,53	6,83	6,02	10,22
Tecidos e Armário	4,21	5,47	1,84	7,34	4,24	4,94	5,93	0,25	-1,68	9,86	2,23	4,03
<b>Transportes</b>	<b>1,94</b>	<b>1,99</b>	<b>1,50</b>	<b>3,00</b>	<b>0,25</b>	<b>2,12</b>	<b>5,23</b>	<b>4,12</b>	<b>4,37</b>	<b>2,04</b>	<b>1,37</b>	<b>1,69</b>
Transporte Público	3,09	1,66	8,13	4,06	2,64	8,21	11,61	6,62	10,58	9,04	7,87	5,24
Veículo Próprio	0,01	0,71	-1,68	-0,65	-2,51	-2,52	-2,22	0,07	-0,73	-2,63	-1,30	-1,57
Combustíveis (Veículos)	3,03	4,51	2,72	9,64	3,68	4,52	5,83	10,06	8,76	8,45	2,58	4,71
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>7,63</b>	<b>6,43</b>	<b>5,90</b>	<b>6,21</b>	<b>6,61</b>	<b>5,66</b>	<b>6,14</b>	<b>6,16</b>	<b>5,26</b>	<b>6,02</b>	<b>4,66</b>	<b>6,35</b>
Produtos Farmacêuticos	6,18	5,43	2,55	2,72	3,64	3,98	4,49	4,13	1,61	3,06	1,29	3,72
Produtos Óticos	5,60	1,15	4,05	13,58	4,20	1,27	6,65	5,98	6,08	1,59	-0,42	4,72
Serviços Médicos e Dentários	11,29	5,28	12,57	6,20	11,09	7,13	9,43	6,30	10,08	9,72	6,17	10,02
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	8,25	8,61	2,06	5,65	6,65	2,87	5,81	9,19	2,84	11,95	7,43	6,76
Plano de Saúde	7,93	7,53	7,81	8,00	7,92	7,99	7,99	7,77	7,80	7,95	7,95	7,89
Higiene Pessoal	7,99	7,31	6,51	6,69	6,55	6,54	6,25	6,48	6,41	5,28	6,42	6,63
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>8,96</b>	<b>11,38</b>	<b>12,46</b>	<b>11,81</b>	<b>10,88</b>	<b>8,54</b>	<b>9,86</b>	<b>12,45</b>	<b>6,53</b>	<b>12,96</b>	<b>11,36</b>	<b>10,74</b>
Serviços Pessoais	6,21	10,37	11,99	14,20	9,09	10,58	9,09	11,13	5,26	9,86	9,25	9,35
Recreação	8,12	4,76	6,58	2,69	6,31	-1,47	6,45	6,10	3,36	12,60	8,12	6,54
Fumo	39,76	38,31	39,76	39,22	39,22	39,22	39,22	39,22	39,22	42,32	39,22	39,45
Fotografia e Filmagem	-1,02	3,85	-0,76	10,43	-0,77	1,15	-4,28	-1,85	3,44	-5,33	7,46	0,72
<b>Educação</b>	<b>6,62</b>	<b>8,33</b>	<b>8,52</b>	<b>6,21</b>	<b>7,75</b>	<b>8,03</b>	<b>6,20</b>	<b>9,13</b>	<b>8,21</b>	<b>6,17</b>	<b>6,47</b>	<b>7,52</b>
Cursos Regulares	7,84	8,06	9,28	6,17	8,29	7,88	6,24	11,57	9,39	7,40	6,98	8,18
Leitura	2,36	6,99	4,67	5,03	2,09	5,81	3,83	4,02	5,41	-2,12	3,63	3,30
Papelaria	7,95	14,80	10,19	0,77	8,83	12,17	2,11	2,77	5,75	1,76	4,56	7,33
Cursos Diversos	6,94	7,33	7,58	10,29	8,56	8,46	9,03	7,30	7,00	10,52	7,99	8,17
<b>Comunicação</b>	<b>-0,43</b>	<b>2,30</b>	<b>0,33</b>	<b>0,97</b>	<b>0,37</b>	<b>2,52</b>	<b>0,79</b>	<b>1,25</b>	<b>1,52</b>	<b>0,94</b>	<b>2,17</b>	<b>0,75</b>
Comunicação	-0,43	2,30	0,33	0,97	0,37	2,52	0,79	1,25	1,52	0,94	2,17	0,75

## SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2906,74	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,73	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,57	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,63	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,46	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,10	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,22	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,68	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,83	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,19	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,47	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,59	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,22	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,93	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,86	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,42	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,74	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,74	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,05	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,29	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,29	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT	3149,74	0,75	1,24	1,69	4,38	5,20
	NOV	3175,88	0,83	2,04	2,09	5,25	5,63
	DEZ	3195,89	0,63	2,23	2,74	5,91	5,91
2011	JAN	3222,42	0,83	2,31	3,58	0,83	5,99
	FEV	3248,20	0,80	2,28	4,37	1,64	6,01
	MAR	3273,86	0,79	2,44	4,72	2,44	6,30
	ABR	3299,07	0,77	2,38	4,74	3,23	6,51
	MAI	3314,58	0,47	2,04	4,37	3,71	6,55
	JUN	3319,55	0,15	1,40	3,87	3,87	6,71
	JUL	3324,86	0,16	0,78	3,18	4,04	6,87
	AGO	3337,16	0,37	0,68	2,74	4,42	7,23
	SET	3354,85	0,53	1,06	2,47	4,97	7,31
	OUT	3369,28	0,43	1,34	2,13	5,43	6,97
	NOV	3386,80	0,52	1,49	2,18	5,97	6,64
	DEZ	3403,73	0,50	1,46	2,54	6,50	6,50
2012	JAN	3422,79	0,56	1,59	2,95	0,56	6,22
	FEV	3438,19	0,45	1,52	3,03	1,01	5,85
	MAR	3445,41	0,21	1,22	2,70	1,22	5,24
	ABR	3467,46	0,64	1,31	2,91	1,87	5,10
	MAI	3479,94	0,36	1,21	2,75	2,24	4,99
	JUN	3482,72	0,08	1,08	2,32	2,32	4,92
	JUL	3497,70	0,43	0,87	2,19	2,76	5,20
	AGO	3512,04	0,41	0,92	2,15	3,18	5,24
	SET	3532,06	0,57	1,42	2,51	3,77	5,28
	OUT	3552,90	0,59	1,58	2,46	4,38	5,45
	NOV	3574,22	0,60	1,77	2,71	5,01	5,53
	DEZ	3602,46	0,79	1,99	3,44	5,84	5,84
2013	JAN	3633,44	0,86	2,27	3,88	0,86	6,15
	FEV	3655,24	0,60	1,47	3,49	1,47	6,31

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**Variação (%) Mensal - IPCA**  
janeiro de 1994 a fevereiro de 2013

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84
2013	0,86	0,60											1,47

**Variação (%) Mensal do Grupo Alimentação - IPCA**  
janeiro de 1994 a fevereiro de 2013

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86
2013	1,99	1,45											3,46

**SÉRIE HISTÓRICA  
DOS ACUMULADOS NO ANO  
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	6,50	6,08
2012	5,84	6,20
2013	1,47	1,44

**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR REGIÕES - INPC**  
**JULHO DE 1994 a FEVEREIRO DE 2013**

ÍNDICE GERAL e REGIÃO	Jul 94a																				NO
	Dez 94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	REAL
<b>Índice Geral</b>	<b>19,81</b>	<b>21,98</b>	<b>9,12</b>	<b>4,34</b>	<b>2,49</b>	<b>8,43</b>	<b>5,27</b>	<b>9,44</b>	<b>14,74</b>	<b>10,38</b>	<b>6,13</b>	<b>5,05</b>	<b>2,81</b>	<b>5,16</b>	<b>6,48</b>	<b>4,11</b>	<b>6,47</b>	<b>6,08</b>	<b>6,20</b>	<b>1,44</b>	<b>260,92</b>
Rio de Janeiro	17,16	22,01	9,19	6,28	3,90	9,71	6,97	9,45	15,32	11,13	5,61	5,01	3,73	3,91	7,31	3,36	6,60	5,99	7,66	0,82	290,55
Porto Alegre	14,18	20,88	7,07	5,14	2,76	11,44	6,47	8,56	14,99	9,83	6,92	5,78	2,27	4,31	7,04	3,18	4,91	5,82	5,63	1,23	255,45
Belo Horizonte	20,24	21,80	10,12	4,89	2,69	7,73	6,24	7,80	13,95	12,09	8,50	5,35	4,56	7,07	4,92	3,86	5,74	6,15	6,32	1,51	278,86
Recife	19,20	21,59	8,61	2,02	3,63	8,04	4,41	8,40	16,86	11,03	4,99	7,18	2,37	5,28	7,64	4,38	4,71	6,09	6,91	2,12	258,47
São Paulo	22,28	25,35	12,38	5,72	1,28	7,63	4,21	9,87	12,67	9,36	5,61	4,29	2,71	3,95	6,37	4,68	7,12	6,35	4,73	1,48	257,79
Brasília	17,58	21,45	7,37	3,67	2,35	9,90	5,73	8,28	16,32	12,33	5,52	4,69	4,75	4,87	5,57	3,60	6,13	5,43	4,63	1,19	253,44
Belém	27,10	17,77	4,05	0,22	3,63	7,86	5,02	9,70	16,90	9,94	5,53	5,32	2,65	8,17	8,40	4,48	7,17	4,77	8,35	1,80	245,61
Fortaleza	20,85	17,20	6,52	1,36	3,10	7,49	4,51	8,73	16,73	10,07	5,66	4,61	1,89	4,64	6,49	4,25	6,91	6,40	7,17	2,16	226,54
Salvador	19,65	20,17	6,95	2,41	2,34	7,34	4,08	11,60	15,06	11,92	3,88	5,62	2,55	7,14	5,86	4,04	6,28	6,07	6,76	1,44	245,57
Curitiba	17,00	21,19	8,47	5,50	1,75	9,56	6,93	9,61	14,74	7,47	8,64	3,28	1,74	3,75	5,87	4,68	8,11	6,64	5,66	1,00	257,26
Goiânia	17,48	20,89	7,65	4,22	2,74	8,62	5,66	10,20	16,47	11,50	8,02	6,11	2,09	5,27	6,51	3,32	5,76	5,98	6,38	1,10	269,93

**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR GRUPOS - INPC**  
**JULHO DE 1994 a FEVEREIRO DE 2013**

ÍNDICE GERAL e GRUPO	Jul 94a																				NO
	Dez 94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	REAL
<b>Índice Geral</b>	<b>19,81</b>	<b>21,98</b>	<b>9,12</b>	<b>4,34</b>	<b>2,49</b>	<b>8,43</b>	<b>5,27</b>	<b>9,44</b>	<b>14,74</b>	<b>10,38</b>	<b>6,13</b>	<b>5,05</b>	<b>2,81</b>	<b>5,16</b>	<b>6,48</b>	<b>4,11</b>	<b>6,47</b>	<b>6,08</b>	<b>6,20</b>	<b>1,44</b>	<b>359,25</b>
Alimentação e Bebidas	20,54	8,44	2,18	1,37	3,09	8,52	3,62	10,50	21,52	7,17	2,92	1,43	0,94	11,91	11,40	1,83	10,82	6,27	10,41	3,72	292,87
Habitação	32,16	66,33	26,09	8,48	2,55	6,21	5,15	12,58	15,03	12,64	7,32	6,66	3,01	1,54	5,43	5,99	4,73	6,79	6,59	-2,75	701,19
Artigos de Residência	18,96	13,99	1,15	-3,04	-0,20	8,05	5,86	4,92	13,53	7,07	5,50	2,77	-2,41	-1,62	1,60	2,85	3,57	0,02	0,37	1,51	118,98
Vestuário	23,50	4,54	-1,68	-0,46	-1,13	4,22	3,70	4,76	8,48	10,35	9,73	7,41	5,00	3,99	6,73	6,15	7,77	8,36	5,37	0,01	203,77
Transportes	14,16	23,35	18,74	11,24	4,25	18,07	10,58	11,73	10,68	14,29	7,58	8,97	2,81	3,44	2,83	3,87	4,04	6,83	1,24	1,54	446,65
Saúde e Cuidados Pessoais	7,00	28,51	12,94	6,30	5,60	10,98	2,22	4,92	11,16	11,49	6,10	5,27	4,64	3,34	5,50	5,11	4,45	5,63	5,39	1,40	300,46
Despesas Pessoais	19,52	37,02	5,25	1,89	0,56	1,84	3,47	7,50	9,09	9,78	8,15	5,21	6,85	6,13	6,55	9,80	5,26	6,96	10,04	2,94	348,06
Educação	5,12	39,49	14,66	4,44	4,07	4,44	6,06	7,70	8,53	10,52	10,11	7,05	6,02	3,44	4,94	5,52	6,05	8,02	8,03	5,04	363,19
Comunicação	-1,86	27,91	53,94	90,97	1,06	10,66	12,23	8,26	11,09	17,91	13,59	6,39	-0,48	0,25	2,01	0,65	0,77	0,71	0,75	-0,06	731,32

## SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2994,15	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,43	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,44	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,99	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,15	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,93	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,96	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,41	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,32	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,69	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,08	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,50	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,76	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,63	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,97	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,10	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,83	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,30	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,06	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,82	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,09	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,67	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,09	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08
	DEZ	3297,76	0,60	2,57	2,98	6,47	6,47
2011	JAN	3328,76	0,94	2,59	4,02	0,94	6,53
	FEV	3346,74	0,54	2,09	4,66	1,49	6,36
	MAR	3368,83	0,66	2,16	4,78	2,16	6,31
	ABR	3393,09	0,72	1,93	4,57	2,89	6,30
	MAI	3412,43	0,57	1,96	4,10	3,48	6,44
	JUN	3419,94	0,22	1,52	3,70	3,70	6,80
	JUL	3419,94	0,00	0,79	2,74	3,70	6,87
	AGO	3434,30	0,42	0,64	2,62	4,14	7,40
	SET	3449,76	0,45	0,87	2,40	4,61	7,30
	OUT	3460,80	0,32	1,19	2,00	4,94	6,66
	NOV	3480,52	0,57	1,35	2,00	5,54	6,18
	DEZ	3498,27	0,51	1,41	2,29	6,08	6,08
2012	JAN	3516,11	0,51	1,60	2,81	0,51	5,63
	FEV	3529,82	0,39	1,42	2,78	0,90	5,47
	MAR	3536,17	0,18	1,08	2,50	1,08	4,97
	ABR	3558,80	0,64	1,21	2,83	1,73	4,88
	MAI	3578,37	0,55	1,38	2,81	2,29	4,86
	JUN	3587,67	0,26	1,46	2,56	2,56	4,90
	JUL	3603,10	0,43	1,24	2,47	3,00	5,36
	AGO	3619,31	0,45	1,14	2,54	3,46	5,39
	SET	3642,12	0,63	1,52	3,00	4,11	5,58
	OUT	3667,97	0,71	1,80	3,07	4,85	5,99
	NOV	3687,78	0,54	1,89	3,06	5,42	5,95
	DEZ	3715,07	0,74	2,00	3,55	6,20	6,20
2013	JAN	3749,25	0,92	2,22	4,06	0,92	6,63
	FEV	3768,75	0,52	2,20	4,13	1,44	6,77

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços,  
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.