

# Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

**Dezembro de 2012**

**Presidenta da República**

Dilma Rousseff

**Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão**

Miriam Belchior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE  
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

**Presidenta**

Wasmália Bivar

**Diretor - Executivo**

Nuno Duarte da Costa Bittencourt

**ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

**Diretoria de Pesquisas**

Marcia Maria Melo Quintslr

**Diretoria de Geociências**

Waldih João Scandar Neto

**Diretoria de Informática**

Paulo César Moraes Simões

**Centro de Documentação e Disseminação de  
Informações**

David Wu Tai

**Escola Nacional de Ciências Estatísticas**

Denise Britz do Nascimento Silva

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

**Diretoria de Pesquisas**

**Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

**Gerência** : Irene Maria Machado de Aguiar

**Colaboradores:** Augusto Sérgio Lago de Oliveira

Cláudio Mendes de Alcântara

**Indicadores IBGE**

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

**Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego

**Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

**Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

**Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias de  
transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da  
construção civil

**Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e  
valores correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a  
partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre  
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico  
**Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de  
80 informações sobre agropecuária e produto interno  
bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por  
assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados,  
comentários e notas metodológicas. As informações  
apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis  
geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando  
por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	12

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos e cuja pessoa de referência é assalariada do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre maio de 2008 a maio de 2009.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

### **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

### **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2008-2009).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS

dezembro de 2012

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de dezembro apresentou variação de 0,79%, ficando acima da taxa de 0,60% registrada em novembro em 0,19 ponto percentual. É o maior IPCA mensal desde março de 2011, quanto atingiu a mesma taxa de 0,79%, e, ainda, o maior IPCA dos meses de dezembro de 2004 superado por uma taxa de 0,86%. Com isto ano de 2012 fechou em 5,84%, abaixo dos 6,50% relativos ao ano anterior. Em dezembro de 2011 a taxa havia ficado em 0,50%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de novembro a 28 de dezembro de 2012 (referência) com os preços vigentes no período de 30 de outubro a 28 de novembro de 2012 (base).

Excetuando-se os grupos **Artigos de Residência**, que foi para 0,27% enquanto a variação de novembro havia sido 0,47%, e **Comunicação**, com 0,03% ante 0,31%, os demais sete grupos mostraram aceleração nas taxas de um mês para o outro, conforme a tabela a seguir.

Grupo	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Novembro	Dezembro	Novembro	Dezembro
<b>Índice Geral</b>	<b>0,60</b>	<b>0,79</b>	<b>0,60</b>	<b>0,79</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	0,79	1,03	0,19	0,25
<b>Habitação</b>	0,64	0,63	0,09	0,09
<b>Artigos de Residência</b>	0,47	0,27	0,02	0,01
<b>Vestuário</b>	0,86	1,11	0,06	0,07
<b>Transportes</b>	0,68	0,75	0,13	0,15
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	0,32	0,40	0,04	0,05
<b>Despesas Pessoais</b>	0,53	1,60	0,06	0,16
<b>Educação</b>	0,05	0,19	0,00	0,01
<b>Comunicação</b>	0,31	0,03	0,01	0,00



Os preços dos **alimentos** continuaram subindo e atingiram 1,03%, mais do que em novembro, quando a alta foi de 0,79%. Embora alguns produtos tenham apresentado crescimento de preços menos intenso, outros aceleraram, a exemplo do **tomate** (de -20,90% em novembro para 6,26% em dezembro), **frango** (de 3,15% para 4,86%), **hortaliças** (de -0,63% para 3,79%), **feijão-carioca** (de -2,07% para 3,55%) e **pão francês** (de 0,51% para 0,79%). Os principais **alimentos** em alta foram:

Item	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Novembro	Dezembro	Novembro	Dezembro
<b>Farinha de mandioca</b>	20,01	9,47	0,0293	0,0165
<b>Tomate</b>	-20,90	6,26	-0,0554	0,0131
<b>Frango</b>	3,15	4,86	0,0151	0,0239
<b>Hortaliças</b>	-0,63	3,79	-0,0013	0,0077
<b>Feijão-carioca</b>	-2,07	3,55	-0,0053	0,0089
<b>Feijão-preto</b>	-1,37	2,08	-0,0010	0,0015
<b>Frango em pedaços</b>	0,86	2,06	0,0035	0,0084
<b>Leite</b>	2,05	1,57	0,0189	0,0146
<b>Carnes industrializadas</b>	2,36	1,56	0,0185	0,0124
<b>Açúcar refinado</b>	0,35	1,30	0,0005	0,0019
<b>Arroz</b>	4,05	1,19	0,0254	0,0078
<b>Frutas</b>	1,25	1,11	0,0105	0,0094
<b>Lanche</b>	2,56	1,08	0,0461	0,0197
<b>Pão francês</b>	0,51	0,79	0,0053	0,0082
<b>Refeição fora</b>	0,91	0,74	0,0447	0,0365
<b>Açúcar cristal</b>	-1,99	0,66	-0,0071	0,0023
<b>Carnes</b>	0,40	0,57	0,0101	0,0143

Fora os **alimentos**, ficou em 0,71% a variação dos **não alimentícios**, acima dos 0,54% de novembro. As **passagens aéreas** custaram, em média, 17,12% a mais em dezembro, ficaram acima dos 11,80% de novembro e se mantiveram no topo dos principais impactos do mês, com 0,10 ponto percentual, elevando as despesas com **Transporte** em 0,75% (0,68% em novembro). O grupo foi influenciado, ainda, pelas tarifas dos **ônibus interestaduais** (de 0,02% para 2,38%) e pelo preço do litro do **etanol** (de 0,63% para 2,11%), além do **automóvel usado**, que apresentou variação de 0,11% ao passo que, em novembro, houve queda de 0,60%, e dos **acessórios e peças** para veículos (de -0,28% para 0,56%).

O item “**excursão**” seguiu as **passagens aéreas** e, com alta de 17,13% ficaram na segunda posição na relação dos principais impactos do mês, responsáveis por 0,06 ponto percentual no IPCA. Mas outros itens exerceram influência para que o grupo das **Despesas Pessoais** saísse de 0,53% em novembro para 1,60% em dezembro, constituindo-se na maior variação de grupo, com destaque para **cigarro** (de 0,60% para 3,94%) e **empregados domésticos** (de 0,66% para 0,82%) foram os destaques.

Os preços dos artigos de **Vestuário** também aumentaram mais, passando de 0,86% em novembro para 1,11%, destacando-se as **roupas masculinas** (de 0,32% para 1,25%) e **femininas** (de 1,47% para 1,51%).

O grupo **Educação** (de 0,05% para 0,19%) também subiu um pouco, assim como **Saúde e Cuidados Pessoais** (de 0,32% para 0,40%), enquanto **Habitação** (de 0,64% para 0,63%) manteve o mesmo nível do mês anterior.

Quanto aos índices regionais, o maior foi o do **Rio de Janeiro** (1,29%) influenciado, principalmente, pelo resultado dos itens **empregado doméstico** (2,92%) e **excursão** (24,06%) além da alta dos **alimentos** (1,64%). O menor foi o de **Belo Horizonte** (0,52%).

A seguir, tabela com os resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)		
		Mensal		Ano
		Novembro	Dezembro	
<b>Rio de Janeiro</b>	12,46	0,50	1,29	7,34
<b>Fortaleza</b>	3,49	0,72	1,27	6,70
<b>Brasília</b>	3,46	0,35	1,14	5,43
<b>Belém</b>	4,65	1,27	1,03	8,31
<b>Goiania</b>	4,44	0,43	0,81	5,40
<b>Recife</b>	5,05	0,51	0,80	6,79
<b>Curitiba</b>	7,79	1,15	0,78	5,73
<b>Salvador</b>	7,35	0,66	0,76	6,20
<b>Porto Alegre</b>	8,40	0,41	0,62	5,56
<b>São Paulo</b>	31,68	0,52	0,62	4,72
<b>Belo Horizonte</b>	11,23	0,56	0,52	6,03
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,60</b>	<b>0,79</b>	<b>5,84</b>

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## 1.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,74% em dezembro e ficou 0,20 ponto percentual acima do resultado de 0,54% de novembro. Com isto o ano de 2012 fechou em 6,20%, acima da taxa de 6,08% relativa ao ano anterior. Em dezembro de 2011 o **INPC** foi de 0,51%.

Os **produtos alimentícios** aumentaram 1,13% em dezembro, enquanto os **não alimentícios** ficaram com 0,58%. Em novembro, os resultados haviam sido 0,80% e 0,43%, respectivamente.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de novembro a 28 de dezembro de 2012 (referência) com os preços vigentes no período de 30 de outubro a 28 de novembro de 2012 (base).

Sobre os índices regionais, o maior foi o de **Fortaleza** (1,36%) em virtude dos **alimentos**, que aumentaram 2,12%. O menor foi o de **Porto Alegre** (0,47%).

A seguir, tabela com os índices por região.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)		
		Mensal		Ano
		Novembro	Dezembro	
<b>Fortaleza</b>	6,61	0,69	1,36	7,17
<b>Rio de Janeiro</b>	9,91	0,37	1,12	7,66
<b>Belém</b>	7,03	1,24	1,06	8,35
<b>Brasília</b>	2,39	0,13	0,90	4,63
<b>Goiania</b>	5,27	0,47	0,83	6,38
<b>Recife</b>	7,17	0,47	0,82	6,91
<b>Salvador</b>	10,67	0,55	0,71	6,76
<b>Curitiba</b>	7,29	0,86	0,65	5,66
<b>São Paulo</b>	25,24	0,44	0,51	4,73
<b>Belo Horizonte</b>	11,04	0,52	0,50	6,32
<b>Porto Alegre</b>	7,38	0,30	0,47	5,63
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,54</b>	<b>0,74</b>	<b>6,20</b>

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 05 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## 2. No ano

### 2.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

Fechando o ano com 5,84%, o **IPCA** de 2012 ficou abaixo do IPCA de 6,50% relativo a 2011

em 0,66 ponto percentual. Dos grupos de produtos e serviços pesquisados, o mais elevado foi o das **Despesas Pessoais**, que atingiu 10,17%, enquanto o mais baixo foi o grupo **Transportes**, com apenas 0,48%. A tabela a seguir mostra todos os grupos pesquisados.

GRUPO	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2011	2012	2011	2012
<b>IPCA</b>	<b>6,50</b>	<b>5,84</b>	<b>6,50</b>	<b>5,84</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	7,18	9,86	1,69	2,27
<b>Habitação</b>	6,75	6,79	0,89	0,99
<b>Artigos de Residência</b>	0,00	0,84	0,00	0,04
<b>Vestuário</b>	8,27	5,79	0,57	0,39
<b>Transportes</b>	6,05	0,48	1,13	0,10
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	6,32	5,95	0,68	0,66
<b>Despesas Pessoais</b>	8,61	10,17	0,89	1,01
<b>Educação</b>	8,06	7,78	0,57	0,34
<b>Comunicação</b>	1,52	0,77	0,08	0,04

**Transportes** (0,48%), o segundo grupo de maior peso (19,52%), teve forte influência na formação do índice do ano. Enquanto em 2011 havia registrado 6,05%, com 1,13 ponto percentual de impacto, em 2012 o grupo foi responsável por apenas 0,04 ponto do IPCA. Contribuiu para isso, em função da redução do Imposto sobre produtos industrializados (IPI), a queda de 5,71% nos preços dos **automóveis novos**, item que deteve, com -0,21 ponto percentual, o principal impacto para baixo no índice do ano. Com isso, seguindo o comportamento dos **novos**, os **automóveis usados** ficaram 10,68% mais baratos, exercendo impacto de -0,18 ponto percentual, o segundo mais baixo. Juntos, **autos novos e usados** ficaram com -0,39 ponto no ano. Os **combustíveis**, com variação de -0,72%, também tiveram participação importante já que o consumidor passou a pagar -3,84% pelo litro do **etanol**, com impacto de -0,04 ponto, e -0,41% pela **gasolina** com impacto de -0,02 ponto.

Por outro lado, ainda no grupo **Transportes**, aumentos em alguns outros itens pressionaram a taxa, com destaque para:

- **passagens aéreas: 26,00%**
- **seguro de veículo: 7,78%**
- **tarifas de ônibus intermunicipais: 6,35%**
- **tarifas de ônibus urbano: 5,26%**

- **conserto de automóvel: 5,00%**

Além dos **Transportes**, os grupos **Comunicação** (0,77%) e **Artigos de Residência** (0,84%) também mostraram resultados relativamente baixos no ano. Foram registradas nos **Artigos de Residência**, queda de 13,25% nos preços da **televisão**, de 5,17% no **microcomputador** e de 2,28% no preço do **refrigerador**. As contas de **telefone fixo**, que ficaram 1,59% mais baratas foram destaques em **Comunicação**.

Pelos serviços dos **empregados domésticos** as famílias passaram a pagar salários mais altos em 12,73%, item líder na relação dos principais impactos individuais no ano, com 0,45 ponto percentual. Além dos salários dos **empregados**, os principais itens que se apresentaram em alta e que levaram o grupo das **Despesas Pessoais** (10,17%) ao topo de resultados de grupos foram:

- **cigarro: 25,48%**
- **excursão: 15,25%**
- **manicure: 11,73%**
- **hotel: 9,39%**
- **costureira: 7,42%**
- **cabeleireiro: 6,80%**

Nos  **cursos regulares** a alta das mensalidades situou-se em 8,35%, sendo que os  **cursos diversos** (idioma, informática, etc.) atingiram 9,67%, fechando o grupo **Educação** em 7,78%.

O consumidor passou a pagar mais caro, também, pelo **aluguel residencial**, que aumentou 8,95%. Com isto, junto com os itens **mão-de-obra** para reparos no domicílio (11,57%), **condomínio** (8,75%) e **taxa de água e esgoto** (8,84%) levaram as despesas com **Habitação** para 6,79%.

Ficou mais elevado, ainda, o gasto com **plano de saúde**, cujas mensalidades cresceram 7,79%. Junto com a alta nos preços das **consultas médicas** (11,11%) e **dentárias** (8,36%), dos **serviços de hospitalização e cirurgia** (7,11%), além dos **remédios** (4,11%), pressionaram o grupo **Saúde e Cuidados Pessoais**, que fechou o ano em 5,95%.

Os artigos de **Vestuário**, com variação de 5,79%, tiveram como destaque o item **calçados**, cujos preços aumentaram 7,59%, enquanto nas **roupas** a alta foi de 4,67%.

Desta forma, os grupos de produtos **não alimentícios** tiveram alta de 4,64% em 2012, abaixo dos 6,29% registrados em 2011 em 1,65 ponto percentual.

Em contrapartida, o grupo **Alimentação e Bebidas**, que detém a maior parcela do orçamento das famílias (23,93%) subiu 9,86%, mais do que os 7,18% do ano anterior em 2,68 ponto percentual. Dano de 2,27 pontos percentuais do índice o grupo foi responsável por 39% da taxa.

Foi forte a pressão dos **alimentos consumidos fora do domicílio**, cujos preços se elevaram em 9,51% em 2012, seguindo a alta de 10,49% de 2011, embora menos intensa. O item **refeição fora**, que aumentou 8,59%, exerceu o segundo principal impacto individual no IPCA do ano, com 0,41 ponto percentual. Mas não foi só **refeição**, todos os itens relativos à alimentação fora aumentaram, conforme mostra a tabela a seguir.

<b>Alimentação Fora do Domicílio</b>				
<b>Itens</b>	<b>Variação (%)</b>		<b>Impacto (p.p.)</b>	
	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Cerveja</b>	14,72	12,80	0,11	0,08
<b>Lanche</b>	9,24	11,23	0,16	0,20
<b>Café da manhã</b>	10,62	10,85	0,02	0,01
<b>Outras bebidas alcoólicas</b>	7,87	9,23	0,01	0,01
<b>Refrigerante</b>	11,00	9,20	0,06	0,03
<b>Cafezinho</b>	12,93	8,67	0,01	0,01
<b>Refeição</b>	10,49	8,59	0,47	0,41
<b>Doces</b>	6,93	7,50	0,02	0,02

Já os **alimentos consumidos no domicílio**, em decorrência, principalmente, de problemas climáticos, ficaram mais caros em 10,04%, subindo bem mais do que os 5,43% de 2011. As principais altas foram:

Alimentação no Domicílio				
Itens	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2011	2012	2011	2012
Farinha de mandioca	-3,67	91,51	0,00	0,10
Feijão-mulatinho	3,75	53,80	0,00	0,01
Alho	-34,55	50,65	-0,03	0,04
Batata inglesa	-7,81	49,98	-0,01	0,07
Feijão-preto	-11,05	44,20	-0,01	0,02
Arroz	-5,08	36,67	-0,03	0,19
Feijão-carioca	-2,74	31,53	-0,01	0,07
Cebola	23,33	30,91	0,02	0,03
Óleo de soja	6,72	23,57	0,02	0,07
Ovo	9,15	18,77	0,02	0,04
Frango	1,99	16,93	0,01	0,08
Hortaliças	11,66	16,76	0,02	0,03
Cerveja	13,79	13,55	0,04	0,05
Carnes industrializadas	5,62	13,47	0,04	0,10
Margarina	12,77	13,02	0,02	0,02
Café moído	25,11	12,24	0,07	0,04
Tomate	39,42	12,13	0,06	0,03
Enlatados	-0,35	12,01	0,00	0,02
Pescados	10,35	11,78	0,03	0,03
Frutas	2,97	11,74	0,03	0,10
Pão francês	4,34	11,65	0,05	0,12
Leite em pó	9,53	11,28	0,03	0,02
Pão de forma	8,49	9,88	0,01	0,01
Refrigerante	7,62	9,83	0,05	0,07
Queijo	8,93	6,28	0,04	0,03
Frango em pedaços	10,43	5,38	0,03	0,02
Leite	7,81	4,70	0,08	0,04

Sobressaem, entre os alimentos que ficaram mais baratos em 2012, o **açúcar cristal** (-8,74%) e **refinado** (-3,22%), além da **carnes** (-0,67%).

Quanto às regiões pesquisadas, enquanto **Belém** registrou o índice mais baixo em 2011, com 4,74%, em 2012 atingiu 8,31%, o mais elevado. Lá os **alimentos** chegaram a aumentar 14,32% e, com isso, exerceram impacto de 4,58 ponto percentual, o que significa que o grupo **Alimentação e Bebidas** (14,32%) foi responsável por 55% do índice da região. Já o índice mais baixo em 2012, foi registrado na região metropolitana de **São Paulo**, com 4,72%.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)	
		Anual	
		2011	2012
Belém	4,65	4,74	8,31
Rio de Janeiro	12,46	6,57	7,34
Recife	5,05	6,04	6,79
Fortaleza	3,49	6,45	6,70
Salvador	7,35	6,50	6,20
Belo Horizonte	11,23	6,79	6,03
Curitiba	7,79	7,13	5,73
Porto Alegre	8,40	6,53	5,56
Brasília	3,46	7,01	5,43
Goiania	4,44	6,18	5,40
São Paulo	31,68	6,49	4,72
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>6,50</b>	<b>5,84</b>

## 2.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **INPC** fechou o ano de 2012 com a taxa de 6,20%, acima de 2011, que foi 6,08%. Os **alimentos** tiveram variação de 10,41% e os **não alimentícios**, 4,54%. Em 2011 os **alimentos** subiram 6,27% e os **não alimentícios** 6,00%.

Os resultados por grupo foram:

GRUPO	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2011	2012	2011	2012
<b>INPC</b>	<b>6,08</b>	<b>6,20</b>	<b>6,08</b>	<b>6,20</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	6,27	10,41	1,93	2,94
<b>Habitação</b>	6,79	6,59	1,09	1,11
<b>Artigos de Residência</b>	0,02	0,37	0,00	0,02
<b>Vestuário</b>	8,36	5,37	0,69	0,44
<b>Transportes</b>	6,83	1,24	1,09	0,22
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	5,63	5,39	0,51	0,52
<b>Despesas Pessoais</b>	6,96	10,04	0,49	0,69
<b>Educação</b>	8,02	8,03	0,25	0,22
<b>Comunicação</b>	0,71	0,75	0,03	0,03



Quanto aos índices regionais, o maior foi o de **Belém** (8,35%), em virtude do expressivo aumento nos preços dos **alimentos**, que chegou a 13,94%. **Brasília** (4,63%) ficou com a menor taxa, onde os **alimentos** (7,37%) apresentaram a menor variação entre as áreas pesquisadas.

Região	Peso Regional (%)	Variação (%)	
		Anual	
		2011	2012
<b>Belém</b>	7,03	4,77	8,35
<b>Rio de Janeiro</b>	9,91	5,99	7,66
<b>Fortaleza</b>	6,61	6,4	7,17
<b>Recife</b>	7,17	6,09	6,91
<b>Salvador</b>	10,67	6,07	6,76
<b>Goiania</b>	5,27	5,98	6,38
<b>Belo Horizonte</b>	11,04	6,15	6,32
<b>Curitiba</b>	7,29	6,64	5,66
<b>Porto Alegre</b>	7,38	5,82	5,63
<b>São Paulo</b>	25,24	6,35	4,73
<b>Brasilia</b>	2,39	5,43	4,63
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>6,08</b>	<b>6,20</b>

## TABELAS CONJUNTURAIAS

### SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS DEZEMBRO DE 2012 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>1,29</b>	<b>0,62</b>	<b>0,52</b>	<b>0,80</b>	<b>0,62</b>	<b>1,14</b>	<b>1,03</b>	<b>1,27</b>	<b>0,76</b>	<b>0,78</b>	<b>0,81</b>	<b>0,79</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,64</b>	<b>1,10</b>	<b>0,76</b>	<b>1,04</b>	<b>0,62</b>	<b>0,36</b>	<b>1,63</b>	<b>1,94</b>	<b>1,43</b>	<b>1,03</b>	<b>0,59</b>	<b>1,03</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	0,77	2,21	2,53	0,14	2,11	0,47	2,87	3,16	0,08	1,77	1,88	1,81
Farinhas, Féculas e Massas	0,29	0,88	1,46	1,77	1,74	0,12	1,25	5,85	15,18	0,95	-0,73	3,17
Tubérculos, Raízes e Legumes	2,88	-1,11	-0,02	4,10	-0,97	6,63	-1,43	11,16	-1,03	2,06	9,26	1,21
Açúcares e Derivados	1,37	-0,23	0,94	1,54	1,01	0,03	0,37	3,73	0,08	-0,11	0,36	0,83
Hortaliças e Verduras	4,98	5,88	1,23	7,06	3,35	5,03	1,00	7,22	5,99	1,95	1,52	3,79
Frutas	-0,31	3,97	0,79	0,99	-0,98	0,65	2,51	3,26	4,49	1,70	3,05	1,11
Carnes	4,16	0,16	1,11	0,52	-0,05	-2,10	0,71	-0,95	0,19	0,53	0,46	0,57
Pescados	3,98	-0,97	-4,92	-2,20	0,54	-8,44	2,98	5,92	1,66	1,03	-3,60	1,41
Carnes e Peixes Industrializados	1,02	3,28	2,83	1,35	1,76	0,32	0,69	1,99	-0,22	1,40	2,34	1,56
Aves e Ovos	3,70	0,83	-1,40	2,79	3,02	2,61	6,97	2,34	1,94	6,45	3,84	3,01
Leites e Derivados	2,64	1,17	0,46	0,93	1,14	0,18	1,44	-0,26	1,17	1,95	-0,20	1,15
Panificados	1,63	1,14	1,18	-0,16	0,67	0,62	1,08	0,87	0,43	0,77	-0,05	0,82
Óleos e Gorduras	0,41	-0,99	0,32	0,86	-0,94	1,18	1,61	0,82	-0,67	0,26	-1,49	-0,13
Bebidas e Infusões	1,37	2,23	0,30	-0,22	-1,00	0,54	1,50	1,41	-0,42	0,96	-0,57	0,31
Enlatados e Conservas	2,78	2,33	1,66	0,36	-1,17	-2,94	1,19	0,51	-0,32	-0,42	1,19	0,29
Sal e Condimentos	1,43	0,30	1,02	-1,22	2,72	-1,32	1,76	-0,52	1,89	-0,01	0,25	1,29
Alimentação Fora do Domicílio	1,03	0,93	0,55	1,18	0,63	0,52	0,67	1,94	1,25	0,51	-0,19	0,77
<b>Habitação</b>	<b>0,86</b>	<b>0,36</b>	<b>0,24</b>	<b>0,50</b>	<b>0,72</b>	<b>0,34</b>	<b>1,19</b>	<b>0,79</b>	<b>0,50</b>	<b>0,40</b>	<b>1,03</b>	<b>0,63</b>
Aluguel e Taxas	0,47	0,36	0,28	0,56	0,33	0,56	1,04	0,48	0,68	0,30	1,07	0,45
Reparos	-1,19	0,99	1,07	-0,34	0,64	0,63	0,45	0,69	0,70	0,60	0,35	0,45
Artigos de Limpeza	1,01	-0,11	0,16	0,11	0,76	-0,19	0,92	0,29	0,71	0,64	-0,27	0,51
Combustíveis (Domésticos)	0,01	-0,32	0,29	1,42	0,70	0,00	0,00	0,91	0,00	1,47	-0,68	0,39
Energia Elétrica Residencial	3,19	0,21	-0,62	0,46	1,76	-0,36	2,27	1,64	0,11	0,00	2,22	1,25
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,21</b>	<b>0,67</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,73</b>	<b>0,84</b>	<b>2,00</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,82</b>	<b>-1,60</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,50</b>	<b>0,27</b>
Mobiliário	-0,24	0,81	-0,62	1,68	0,85	1,35	-1,64	1,88	-2,26	0,02	-1,49	0,09
Utensílios e Enfeites	0,36	0,94	0,57	0,17	1,18	0,30	1,03	1,63	0,26	-0,65	1,11	0,70
Cama, Mesa e Banho	1,62	-1,76	-1,42	1,91	-0,51	1,85	1,81	2,48	-3,26	-1,02	1,29	-0,32
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,74	1,13	1,52	-0,75	2,60	3,92	0,23	0,34	-1,79	0,24	-0,78	1,04
TV, Som e Informática	0,09	1,08	-1,77	0,16	-0,55	2,34	-0,80	-0,48	-1,09	0,37	-0,95	-0,33
Consertos e Manutenção	-0,15	0,26	-0,22	2,44	-0,25	1,52	0,03	-1,69	0,62	-0,39	1,27	0,08
<b>Vestuário</b>	<b>0,73</b>	<b>1,42</b>	<b>1,38</b>	<b>0,07</b>	<b>0,80</b>	<b>1,37</b>	<b>1,01</b>	<b>1,89</b>	<b>1,54</b>	<b>2,13</b>	<b>0,37</b>	<b>1,11</b>
Roupa Masculina	-0,08	0,89	1,80	1,47	1,34	2,16	1,22	1,34	1,84	1,51	-0,40	1,25
Roupa Feminina	1,11	2,61	0,62	-1,09	1,45	1,18	1,28	1,81	3,15	3,04	1,00	1,51
Roupa Infantil	-0,89	-0,45	0,94	1,70	1,57	3,10	-0,94	2,82	0,05	2,07	0,14	0,89
Calçados e Acessórios	1,19	1,11	2,53	-0,48	-0,66	0,73	1,43	2,09	0,27	2,16	0,20	0,71
Jóias e Bijuterias	3,00	2,88	-1,13	0,08	1,47	-1,46	0,51	3,01	1,26	1,38	1,81	1,19
Tecidos e Armarinho	0,35	1,35	-0,01	-1,22	0,93	0,39	1,97	0,81	-1,10	-1,54	0,09	0,20
<b>Transportes</b>	<b>0,87</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,45</b>	<b>0,66</b>	<b>0,97</b>	<b>2,68</b>	<b>0,75</b>	<b>0,37</b>	<b>0,58</b>	<b>0,40</b>	<b>1,11</b>	<b>0,75</b>
Transporte Público	1,97	0,62	0,65	1,97	2,68	7,44	1,57	1,63	1,74	2,70	1,04	2,14
Veículo Próprio	0,06	-0,20	0,45	0,20	0,11	0,15	0,29	0,68	0,13	-0,05	0,39	0,14
Combustíveis (Veículos)	-0,01	-0,77	0,30	0,10	1,19	2,41	-0,22	-1,86	0,02	0,01	2,31	0,57
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,36</b>	<b>0,36</b>	<b>0,46</b>	<b>0,64</b>	<b>0,35</b>	<b>0,48</b>	<b>0,53</b>	<b>0,53</b>	<b>0,26</b>	<b>0,54</b>	<b>0,23</b>	<b>0,40</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,75	-0,30	0,29	0,21	-0,18	-0,02	-0,17	0,07	-0,01	-0,38	-0,18	-0,19
Produtos Óticos	-0,16	0,62	0,90	4,00	0,41	-0,55	0,02	2,13	0,10	-0,04	1,37	0,81
Serviços Médicos e Dentários	0,06	0,47	0,10	-0,12	0,35	0,22	1,43	0,47	0,34	0,42	-0,32	0,26
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,20	0,96	-0,04	1,67	0,12	0,30	0,08	-0,07	0,30	3,31	0,64	0,85
Plano de Saúde	0,65	0,64	0,65	0,66	0,65	0,66	0,66	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65
Higiene Pessoal	1,69	0,81	0,87	0,64	0,59	1,23	1,00	0,59	0,28	0,74	0,51	0,79
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>4,68</b>	<b>1,58</b>	<b>0,91</b>	<b>2,31</b>	<b>0,35</b>	<b>1,85</b>	<b>1,23</b>	<b>2,84</b>	<b>1,36</b>	<b>1,87</b>	<b>2,22</b>	<b>1,60</b>
Serviços Pessoais	2,13	0,99	0,66	1,82	0,04	0,72	1,04	1,09	0,56	1,02	1,08	0,79
Recreação	7,62	3,21	1,79	1,49	1,07	2,61	-0,41	3,03	1,04	3,35	1,49	2,59
Fumo	12,70	0,00	0,00	11,43	0,00	12,32	11,43	11,43	11,43	0,00	12,32	3,94
Fotografia e Filmagem	-0,24	2,42	0,16	0,76	2,39	-0,39	-2,59	-0,77	0,66	-0,81	2,52	1,08
<b>Educação</b>	<b>0,28</b>	<b>0,21</b>	<b>0,07</b>	<b>0,21</b>	<b>0,15</b>	<b>0,62</b>	<b>0,07</b>	<b>0,19</b>	<b>0,20</b>	<b>0,10</b>	<b>0,32</b>	<b>0,19</b>
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,93	0,89	0,79	1,37	0,67	4,01	0,85	1,06	0,60	1,04	0,97	0,99
Papelaria	1,63	1,25	-0,31	1,07	1,61	0,64	-0,10	0,58	1,42	-0,24	2,15	0,94
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,09</b>	<b>0,22</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,08</b>	<b>0,03</b>
Comunicação	-0,02	-0,12	-0,09	-0,03	0,10	-0,08	0,09	0,22	0,32	-0,15	0,08	0,03

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS**  
**DEZEMBRO DE 2012 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>7,34</b>	<b>5,56</b>	<b>6,03</b>	<b>6,79</b>	<b>4,72</b>	<b>5,43</b>	<b>8,31</b>	<b>6,70</b>	<b>6,20</b>	<b>5,73</b>	<b>5,40</b>	<b>5,84</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>9,42</b>	<b>9,89</b>	<b>9,30</b>	<b>11,60</b>	<b>8,68</b>	<b>7,29</b>	<b>14,32</b>	<b>13,29</b>	<b>11,49</b>	<b>9,29</b>	<b>7,98</b>	<b>9,86</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	41,75	35,98	35,09	33,50	34,97	24,12	44,57	30,60	27,04	40,79	29,34	34,91
Farinhas, Féculas e Massas	4,86	4,94	7,36	20,79	-3,72	-3,83	67,37	25,82	52,39	2,76	-1,05	17,79
Tubérculos, Raízes e Legumes	26,77	41,43	16,66	26,06	20,54	25,53	26,23	34,01	26,08	39,80	20,57	25,81
Açúcares e Derivados	7,01	-1,72	-6,58	-0,25	-0,46	-2,74	-5,99	1,26	1,63	1,30	-4,52	-0,65
Hortaliças e Verduras	12,42	40,43	17,93	13,62	17,55	7,25	12,14	22,72	11,90	8,80	12,18	16,76
Frutas	8,00	23,12	9,24	16,49	8,63	6,01	13,86	21,56	19,75	6,92	2,31	11,74
Carnes	-1,71	1,14	5,44	0,24	-2,27	-2,52	-2,04	5,63	-3,76	-0,81	-2,74	-0,67
Pescados	14,97	4,81	0,95	12,17	5,11	-14,20	19,26	14,15	12,17	8,35	6,87	11,78
Carnes e Peixes Industrializados	10,56	19,94	13,58	6,75	16,05	18,64	9,90	9,41	9,27	16,71	11,67	13,47
Aves e Ovos	4,67	13,22	7,76	16,14	9,57	7,71	18,02	19,79	11,88	22,12	22,59	12,78
Leites e Derivados	6,72	6,63	2,21	13,11	3,04	6,95	8,36	10,15	7,88	5,37	7,55	5,73
Panificados	9,62	4,57	9,77	10,04	8,97	8,18	9,52	10,48	7,85	9,61	6,32	8,76
Óleos e Gorduras	11,17	22,30	19,98	16,00	18,83	17,09	23,75	20,38	22,62	22,76	15,99	19,11
Bebidas e Infusões	11,11	11,42	11,78	11,43	8,90	9,48	10,18	13,25	9,55	11,39	12,71	10,53
Enlatados e Conservas	11,49	14,52	15,82	13,94	8,96	0,90	19,90	17,74	15,52	9,02	14,82	12,01
Sal e Condimentos	34,72	7,07	18,15	11,32	13,42	9,88	8,46	16,07	17,26	9,29	10,67	14,61
Alimentação Fora do Domicílio	8,80	8,74	8,47	10,24	10,16	7,52	12,82	9,57	12,40	7,69	6,82	9,51
<b>Habituação</b>	<b>9,12</b>	<b>5,27</b>	<b>7,51</b>	<b>7,43</b>	<b>5,32</b>	<b>5,98</b>	<b>7,89</b>	<b>2,48</b>	<b>7,57</b>	<b>6,71</b>	<b>11,46</b>	<b>6,79</b>
Aluguel e Taxas	9,55	6,59	10,20	9,46	8,27	7,79	5,12	9,15	9,02	11,76	8,84	8,89
Reparos	8,09	7,79	10,10	4,30	6,98	9,38	6,02	5,86	8,52	8,72	6,65	7,84
Artigos de Limpeza	3,75	2,88	6,75	6,11	4,42	8,22	5,36	5,92	3,02	5,50	4,35	4,82
Combustíveis (Domésticos)	3,09	4,22	4,58	7,30	7,67	-2,18	8,60	2,21	5,16	4,10	1,91	5,15
Energia Elétrica Residencial	11,56	2,10	1,59	5,14	-2,61	-0,25	11,90	-11,62	6,11	-3,06	26,07	2,93
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,77</b>	<b>2,50</b>	<b>0,55</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,80</b>	<b>3,61</b>	<b>2,02</b>	<b>-1,93</b>	<b>0,21</b>	<b>0,13</b>	<b>1,05</b>	<b>0,84</b>
Mobiliário	4,15	6,25	8,34	-1,45	7,30	8,05	-6,09	0,18	3,48	4,25	2,18	4,77
Utensílios e Enfeites	0,75	3,97	5,15	0,19	2,54	2,17	8,35	4,97	3,28	2,34	7,77	3,39
Cama, Mesa e Banho	-2,82	-0,80	-6,15	7,11	-1,12	2,86	6,67	-0,04	-0,31	-9,37	3,18	-1,09
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,49	1,81	-3,56	-0,66	0,24	1,71	11,33	-1,88	-4,73	2,03	-0,62	0,26
TV, Som e Informática	-4,55	-4,61	-11,49	-4,08	-10,27	-2,57	-6,95	-9,92	-2,73	-5,79	-1,33	-7,12
Consertos e Manutenção	7,30	7,34	6,25	8,65	5,02	8,64	8,00	2,90	7,86	-1,98	-1,32	5,15
<b>Vestuario</b>	<b>6,54</b>	<b>4,71</b>	<b>9,29</b>	<b>2,69</b>	<b>5,47</b>	<b>7,49</b>	<b>3,93</b>	<b>4,46</b>	<b>4,01</b>	<b>8,04</b>	<b>5,37</b>	<b>5,79</b>
Roupa Masculina	4,94	2,32	7,16	-0,40	3,66	7,04	2,70	1,07	5,68	6,96	6,27	4,29
Roupa Feminina	7,01	1,34	8,15	2,91	3,07	8,91	6,44	6,96	2,58	6,03	7,89	4,89
Roupa Infantil	1,97	3,41	5,55	3,90	6,65	11,37	0,59	8,99	3,03	7,07	0,42	4,92
Calçados e Acessórios	8,52	8,00	13,11	3,66	7,96	5,16	2,76	2,05	4,35	11,54	4,15	7,59
Jóias e Bijuterias	10,02	15,81	15,08	6,91	11,45	5,51	7,03	6,49	7,67	7,33	6,90	10,17
Tecidos e Armário	5,07	5,61	2,91	10,21	5,69	3,61	5,77	2,54	-4,63	5,55	7,40	4,42
<b>Transportes</b>	<b>4,46</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,23</b>	<b>2,10</b>	<b>-1,25</b>	<b>1,72</b>	<b>3,58</b>	<b>0,81</b>	<b>2,38</b>	<b>0,31</b>	<b>-1,72</b>	<b>0,48</b>
Transporte Público	10,09	4,91	9,79	7,98	4,05	14,07	11,26	1,94	9,99	10,75	8,81	7,72
Veículo Próprio	0,86	-0,85	-2,71	-1,08	-2,94	-3,56	-3,43	-0,89	-1,83	-4,30	-2,07	-2,31
Combustíveis (Veículos)	-0,21	-2,10	-0,86	2,42	-2,21	0,00	0,96	3,16	2,75	4,76	-5,96	-0,72
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>7,05</b>	<b>5,95</b>	<b>5,26</b>	<b>5,58</b>	<b>6,33</b>	<b>4,98</b>	<b>6,08</b>	<b>5,66</b>	<b>5,19</b>	<b>5,55</b>	<b>4,61</b>	<b>5,95</b>
Produtos Farmacêuticos	6,42	5,15	2,33	3,89	4,51	3,62	5,30	4,13	3,31	2,48	1,51	4,11
Produtos Óticos	5,40	0,69	5,27	14,42	0,90	2,37	4,83	11,25	4,82	2,62	2,25	4,24
Serviços Médicos e Dentários	11,84	6,28	11,23	8,08	10,31	6,65	12,25	7,91	9,16	11,30	8,11	10,03
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	7,02	9,40	1,75	5,79	5,78	3,50	6,59	7,15	2,47	13,00	6,89	6,57
Plano de Saúde	7,84	7,35	7,71	7,90	7,83	7,89	7,89	7,66	7,65	7,87	7,86	7,79
Higiene Pessoal	4,76	5,41	5,02	2,91	5,15	4,53	5,21	4,21	4,85	3,08	5,00	4,71
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>12,95</b>	<b>9,49</b>	<b>11,68</b>	<b>12,18</b>	<b>8,48</b>	<b>9,68</b>	<b>9,91</b>	<b>12,75</b>	<b>6,95</b>	<b>11,68</b>	<b>10,07</b>	<b>10,17</b>
Serviços Pessoais	12,53	9,91	12,32	14,20	7,90	10,21	9,55	10,54	6,12	9,42	8,61	9,77
Recreação	9,09	5,68	8,33	4,32	6,56	3,77	6,19	9,26	3,26	13,26	5,00	7,32
Fumo	37,91	19,42	20,11	36,29	19,65	37,38	36,29	36,29	36,29	22,53	37,38	25,48
Fotografia e Filmagem	-1,24	6,63	-1,82	7,94	-3,07	2,85	-3,02	-2,14	3,61	-8,56	7,43	-0,22
<b>Educação</b>	<b>7,38</b>	<b>8,70</b>	<b>8,80</b>	<b>9,61</b>	<b>7,71</b>	<b>6,77</b>	<b>7,36</b>	<b>9,08</b>	<b>6,73</b>	<b>6,62</b>	<b>6,73</b>	<b>7,78</b>
Cursos Regulares	9,54	7,69	9,54	11,23	7,55	6,87	7,17	11,57	7,07	8,82	7,62	8,35
Leitura	1,87	8,04	3,57	4,14	1,39	5,30	5,71	2,11	3,51	-2,46	3,51	2,74
Papelaria	6,22	14,03	10,60	3,75	10,72	9,37	2,93	3,57	3,39	0,78	5,32	7,47
Cursos Diversos	7,50	10,48	9,20	8,98	11,33	6,59	10,71	8,07	10,09	8,85	5,83	9,67
<b>Comunicação</b>	<b>-0,55</b>	<b>2,00</b>	<b>0,29</b>	<b>1,23</b>	<b>0,59</b>	<b>2,39</b>	<b>1,01</b>	<b>1,21</b>	<b>1,14</b>	<b>0,92</b>	<b>2,47</b>	<b>0,77</b>
Comunicação	-0,55	2,00	0,29	1,23	0,59	2,39	1,01	1,21	1,14	0,92	2,47	0,77

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIÁÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS  
DEZEMBRO DE 2012 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>7,34</b>	<b>5,56</b>	<b>6,03</b>	<b>6,79</b>	<b>4,72</b>	<b>5,43</b>	<b>8,31</b>	<b>6,70</b>	<b>6,20</b>	<b>5,73</b>	<b>5,40</b>	<b>5,84</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>9,42</b>	<b>9,89</b>	<b>9,30</b>	<b>11,60</b>	<b>8,68</b>	<b>7,29</b>	<b>14,32</b>	<b>13,29</b>	<b>11,49</b>	<b>9,29</b>	<b>7,98</b>	<b>9,86</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	41,75	35,98	35,09	33,50	34,97	24,12	44,57	30,60	27,04	40,79	29,34	34,91
Farinhas, Féculas e Massas	4,86	4,94	7,36	20,79	-3,72	-3,83	67,37	25,82	52,39	2,76	-1,05	17,79
Tubérculos, Raízes e Legumes	26,77	41,43	16,66	26,06	20,54	25,53	26,23	34,01	26,08	39,80	20,57	25,81
Açúcares e Derivados	7,01	-1,72	-6,58	-0,25	-0,46	-2,74	-5,99	1,26	1,63	1,30	-4,52	-0,65
Hortaliças e Verduras	12,42	40,43	17,93	13,62	17,55	7,25	12,14	22,72	11,90	8,80	12,18	16,76
Frutas	8,00	23,12	9,24	16,49	8,63	6,01	13,86	21,56	19,75	6,92	2,31	11,74
Carnes	-1,71	1,14	5,44	0,24	-2,27	-2,52	-2,04	5,63	-3,76	-0,81	-2,74	-0,67
Pescados	14,97	4,81	0,95	12,17	5,11	-14,20	19,26	14,15	12,17	8,35	6,87	11,78
Carnes e Peixes Industrializados	10,56	19,94	13,58	6,75	16,05	18,64	9,90	9,41	9,27	16,71	11,67	13,47
Aves e Ovos	4,67	13,22	7,76	16,14	9,57	7,71	18,02	19,79	11,88	22,12	22,59	12,78
Leites e Derivados	6,72	6,63	2,21	13,11	3,04	6,95	8,36	10,15	7,88	5,37	7,55	5,73
Panificados	9,62	4,57	9,77	10,04	8,97	8,18	9,52	10,48	7,85	9,61	6,32	8,76
Óleos e Gorduras	11,17	22,30	19,98	16,00	18,83	17,09	23,75	20,38	22,62	22,76	15,99	19,11
Bebidas e Infusões	11,11	11,42	11,78	11,43	8,90	9,48	10,18	13,25	9,55	11,39	12,71	10,53
Enlatados e Conservas	11,49	14,52	15,82	13,94	8,96	0,90	19,90	17,74	15,52	9,02	14,82	12,01
Sal e Condimentos	34,72	7,07	18,15	11,32	13,42	9,88	8,46	16,07	17,26	9,29	10,67	14,61
Alimentação Fora do Domicílio	8,80	8,74	8,47	10,24	10,16	7,52	12,82	9,57	12,40	7,69	6,82	9,51
<b>Habitação</b>	<b>9,12</b>	<b>5,27</b>	<b>7,51</b>	<b>7,43</b>	<b>5,32</b>	<b>5,98</b>	<b>7,89</b>	<b>2,48</b>	<b>7,57</b>	<b>6,71</b>	<b>11,46</b>	<b>6,79</b>
Aluguel e Taxas	9,55	6,59	10,20	9,46	8,27	7,79	5,12	9,15	9,02	11,76	8,84	8,89
Reparos	8,09	7,79	10,10	4,30	6,98	9,38	6,02	5,86	8,52	8,72	6,65	7,84
Artigos de Limpeza	3,75	2,88	6,75	6,11	4,42	8,22	5,36	5,92	3,02	5,50	4,35	4,82
Combustíveis (Domésticos)	3,09	4,22	4,58	7,30	7,67	-2,18	8,60	2,21	5,16	4,10	1,91	5,15
Energia Elétrica Residencial	11,56	2,10	1,59	5,14	-2,61	-0,25	11,90	-11,62	6,11	-3,06	26,07	2,93
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,77</b>	<b>2,50</b>	<b>0,55</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,80</b>	<b>3,61</b>	<b>2,02</b>	<b>-1,93</b>	<b>0,21</b>	<b>0,13</b>	<b>1,05</b>	<b>0,84</b>
Mobiliário	4,15	6,25	8,34	-1,45	7,30	8,05	-6,09	0,18	3,48	4,25	2,18	4,77
Utensílios e Enfeites	0,75	3,97	5,15	0,19	2,54	2,17	8,35	4,97	3,28	2,34	7,77	3,39
Cama, Mesa e Banho	-2,82	-0,80	-6,15	7,11	-1,12	2,86	6,67	-0,04	-0,31	-9,37	3,18	-1,09
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,49	1,81	-3,56	-0,66	0,24	1,71	11,33	-1,88	-4,73	2,03	-0,62	0,26
TV, Som e Informática	-4,55	-4,61	-11,49	-4,08	-10,27	-2,57	-6,95	-9,92	-2,73	-5,79	-1,33	-7,12
Consertos e Manutenção	7,30	7,34	6,25	8,65	5,02	8,64	8,00	2,90	7,86	-1,98	-1,32	5,15
<b>Vestuário</b>	<b>6,54</b>	<b>4,71</b>	<b>9,29</b>	<b>2,69</b>	<b>5,47</b>	<b>7,49</b>	<b>3,93</b>	<b>4,46</b>	<b>4,01</b>	<b>8,04</b>	<b>5,37</b>	<b>5,79</b>
Roupa Masculina	4,94	2,32	7,16	-0,40	3,66	7,04	2,70	1,07	5,68	6,96	6,27	4,29
Roupa Feminina	7,01	1,34	8,15	2,91	3,07	8,91	6,44	6,96	2,58	6,03	7,89	4,89
Roupa Infantil	1,97	3,41	5,55	3,90	6,65	11,37	0,59	8,99	3,03	7,07	0,42	4,92
Calçados e Acessórios	8,52	8,00	13,11	3,66	7,96	5,16	2,76	2,05	4,35	11,54	4,15	7,59
Jóias e Bijuterias	10,02	15,81	15,08	6,91	11,45	5,51	7,03	6,49	7,67	7,33	6,90	10,17
Tecidos e Armário	5,07	5,61	2,91	10,21	5,69	3,61	5,77	2,54	-4,63	5,55	7,40	4,42
<b>Transportes</b>	<b>4,46</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,23</b>	<b>2,10</b>	<b>-1,25</b>	<b>1,72</b>	<b>3,58</b>	<b>0,81</b>	<b>2,38</b>	<b>0,31</b>	<b>-1,72</b>	<b>0,48</b>
Transporte Público	10,09	4,91	9,79	7,98	4,05	14,07	11,26	1,94	9,99	10,75	8,81	7,72
Veículo Próprio	0,86	-0,85	-2,71	-1,08	-2,94	-3,56	-3,43	-0,89	-1,83	-4,30	-2,07	-2,31
Combustíveis (Veículos)	-0,21	-2,10	-0,86	2,42	-2,21	0,00	0,96	3,16	2,75	4,76	-5,96	-0,72
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>7,05</b>	<b>5,95</b>	<b>5,26</b>	<b>5,58</b>	<b>6,33</b>	<b>4,98</b>	<b>6,08</b>	<b>5,66</b>	<b>5,19</b>	<b>5,55</b>	<b>4,61</b>	<b>5,95</b>
Produtos Farmacêuticos	6,42	5,15	2,33	3,89	4,51	3,62	5,30	4,13	3,31	2,48	1,51	4,11
Produtos Óticos	5,40	0,69	5,27	14,42	0,90	2,37	4,83	11,25	4,82	2,62	2,25	4,24
Serviços Médicos e Dentários	11,84	6,28	11,23	8,08	10,31	6,65	12,25	7,91	9,16	11,30	8,11	10,03
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	7,02	9,40	1,75	5,79	5,78	3,50	6,59	7,15	2,47	13,00	6,89	6,57
Plano de Saúde	7,84	7,35	7,71	7,90	7,83	7,89	7,89	7,66	7,65	7,87	7,86	7,79
Higiene Pessoal	4,76	5,41	5,02	2,91	5,15	4,53	5,21	4,21	4,85	3,08	5,00	4,71
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>12,95</b>	<b>9,49</b>	<b>11,68</b>	<b>12,18</b>	<b>8,48</b>	<b>9,68</b>	<b>9,91</b>	<b>12,75</b>	<b>6,95</b>	<b>11,68</b>	<b>10,07</b>	<b>10,17</b>
Serviços Pessoais	12,53	9,91	12,32	14,20	7,90	10,21	9,55	10,54	6,12	9,42	8,61	9,77
Recreação	9,09	5,68	8,33	4,32	6,56	3,77	6,19	9,26	3,26	13,26	5,00	7,32
Fumo	37,91	19,42	20,11	36,29	19,65	37,38	36,29	36,29	36,29	22,53	37,38	25,48
Fotografia e Filmagem	-1,24	6,63	-1,82	7,94	-3,07	2,85	-3,02	-2,14	3,61	-8,56	7,43	-0,22
<b>Educação</b>	<b>7,38</b>	<b>8,70</b>	<b>8,80</b>	<b>9,61</b>	<b>7,71</b>	<b>6,77</b>	<b>7,36</b>	<b>9,08</b>	<b>6,73</b>	<b>6,62</b>	<b>6,73</b>	<b>7,78</b>
Cursos Regulares	9,54	7,69	9,54	11,23	7,55	6,87	7,17	11,57	7,07	8,82	7,62	8,35
Leitura	1,87	8,04	3,57	4,14	1,39	5,30	5,71	2,11	3,51	-2,46	3,51	2,74
Papelaria	6,22	14,03	10,60	3,75	10,72	9,37	2,93	3,57	3,39	0,78	5,32	7,47
Cursos Diversos	7,50	10,48	9,20	8,98	11,33	6,59	10,71	8,07	10,09	8,85	5,83	9,67
<b>Comunicação</b>	<b>-0,55</b>	<b>2,00</b>	<b>0,29</b>	<b>1,23</b>	<b>0,59</b>	<b>2,39</b>	<b>1,01</b>	<b>1,21</b>	<b>1,14</b>	<b>0,92</b>	<b>2,47</b>	<b>0,77</b>
Comunicação	-0,55	2,00	0,29	1,23	0,59	2,39	1,01	1,21	1,14	0,92	2,47	0,77

## SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2906,74	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,73	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,57	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,63	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,46	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,10	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,22	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,68	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,83	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,19	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,47	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,59	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,22	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,93	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,86	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,42	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,74	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,74	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,05	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,29	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,29	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT	3149,74	0,75	1,24	1,69	4,38	5,20
	NOV	3175,88	0,83	2,04	2,09	5,25	5,63
	DEZ	3195,89	0,63	2,23	2,74	5,91	5,91
2011	JAN	3222,42	0,83	2,31	3,58	0,83	5,99
	FEV	3248,20	0,80	2,28	4,37	1,64	6,01
	MAR	3273,86	0,79	2,44	4,72	2,44	6,30
	ABR	3299,07	0,77	2,38	4,74	3,23	6,51
	MAI	3314,58	0,47	2,04	4,37	3,71	6,55
	JUN	3319,55	0,15	1,40	3,87	3,87	6,71
	JUL	3324,86	0,16	0,78	3,18	4,04	6,87
	AGO	3337,16	0,37	0,68	2,74	4,42	7,23
	SET	3354,85	0,53	1,06	2,47	4,97	7,31
	OUT	3369,28	0,43	1,34	2,13	5,43	6,97
	NOV	3386,80	0,52	1,49	2,18	5,97	6,64
	DEZ	3403,73	0,50	1,46	2,54	6,50	6,50
2012	JAN	3422,79	0,56	1,59	2,95	0,56	6,22
	FEV	3438,19	0,45	1,52	3,03	1,01	5,85
	MAR	3445,41	0,21	1,22	2,70	1,22	5,24
	ABR	3467,46	0,64	1,31	2,91	1,87	5,10
	MAI	3479,94	0,36	1,21	2,75	2,24	4,99
	JUN	3482,72	0,08	1,08	2,32	2,32	4,92
	JUL	3497,70	0,43	0,87	2,19	2,76	5,20
	AGO	3512,04	0,41	0,92	2,15	3,18	5,24
	SET	3532,06	0,57	1,42	2,51	3,77	5,28
	OUT	3552,90	0,59	1,58	2,46	4,38	5,45
	NOV	3574,22	0,60	1,77	2,71	5,01	5,53
	DEZ	3602,46	0,79	1,99	3,44	5,84	5,84

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**Varição (%) Mensal - IPCA**  
janeiro de 1994 a dezembro de 2012

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50
2012	0,56	0,45	0,21	0,64	0,36	0,08	0,43	0,41	0,57	0,59	0,60	0,79	5,84

**Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação - IPCA**  
janeiro de 1994 a dezembro de 2012

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18
2012	0,86	0,19	0,25	0,51	0,73	0,68	0,91	0,88	1,26	1,36	0,79	1,03	9,86

**SÉRIE HISTÓRICA  
DOS ACUMULADOS NO ANO  
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO	
	(%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	6,50	6,08
2012	5,84	6,20

VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR ITEM - IPCA  
JULHO DE 1994 a DEZEMBRO DE 2012

(continua)

ÍNDICE GERAL e ITEM	Jul a																		NO REAL	
	dez/94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2012
Índice Geral	18,57	22,41	9,56	5,22	1,65	8,94	5,97	7,67	12,53	9,30	7,60	5,69	3,14	4,46	5,90	4,31	5,91	6,50	5,84	320,21
Cereais,Leguminosas e Oleaginosas	8,60	-0,83	12,35	6,66	37,44	-18,75	-8,98	49,67	32,71	9,66	-8,52	-13,68	3,17	34,44	11,62	-23,25	17,93	-5,21	34,91	304,32
Farinha, Féculas e Massas	-1,21	31,60	8,41	-6,89	2,91	19,43	1,39	15,76	40,40	9,24	-4,28	-3,61	1,66	9,07	12,52	-3,15	9,08	1,64	17,79	322,70
Tubérculos, Raízes e Legumes	51,37	-18,01	-2,99	13,31	-13,45	-19,78	14,72	-10,14	4,08	-6,54	8,58	22,58	-30,50	25,80	20,26	20,85	-23,20	15,02	25,81	78,52
Açúcares e Derivados	-3,64	14,78	-6,56	1,06	-3,45	23,81	21,91	1,43	41,09	-6,95	7,78	4,23	9,83	-13,61	8,53	31,43	15,89	3,74	-0,65	268,08
Hortaliças e Verduras	101,49	-5,59	-9,59	8,05	-13,68	-3,63	18,06	-6,13	15,08	-2,41	7,67	2,03	3,62	17,03	3,08	17,87	-1,88	11,66	16,76	298,37
Frutas	87,86	-16,24	-12,53	-18,52	0,62	-6,83	-8,45	-7,32	-0,50	-6,15	-10,90	-5,40	-1,91	5,80	6,65	9,55	5,86	2,97	11,74	3,69
Carnes	32,67	-10,25	-1,21	5,27	5,33	25,06	2,57	12,18	14,60	9,38	4,87	0,97	0,70	22,15	24,02	-5,33	29,64	3,60	-0,67	379,95
Pescados	61,78	11,42	-1,94	3,23	2,68	21,69	4,32	9,85	15,41	9,22	9,25	6,11	4,69	2,24	8,72	8,05	9,35	10,35	11,78	547,50
Carnes e Peixes Industrializados	17,43	4,76	-3,34	3,23	3,71	16,14	5,00	10,67	11,72	20,69	4,84	3,86	-3,90	7,50	15,08	-1,24	10,13	5,62	13,47	290,91
Aves e Ovos	28,16	-7,62	12,36	-6,12	0,02	23,36	9,23	4,85	25,28	11,69	-0,26	3,21	-1,58	15,63	8,23	-1,61	10,10	5,38	12,78	303,09
Leite e Derivados	9,71	9,43	4,55	0,90	0,31	14,16	8,10	1,93	20,22	8,78	7,64	-2,79	0,15	19,79	0,68	-0,45	11,42	8,07	5,73	234,75
Paneificadores	10,29	36,46	5,99	-2,41	0,68	11,63	0,65	18,96	31,45	0,72	2,21	2,83	-1,02	7,19	14,78	-0,69	7,12	5,07	8,76	331,54
Óleos e Gorduras	1,44	11,03	-0,43	18,43	1,05	4,89	-9,10	33,29	54,94	-0,42	-5,01	-10,90	4,55	12,60	6,24	-2,50	4,33	8,30	19,11	265,51
Bebidas e Infusões	9,68	11,87	-0,83	10,90	-5,72	10,62	1,09	2,96	12,24	12,67	5,52	7,02	2,38	5,50	3,79	6,05	5,82	11,77	10,53	225,12
Enlatados e Conservas	5,85	15,76	2,22	-3,26	2,00	17,64	7,41	7,79	15,04	17,19	10,96	2,98	0,09	1,26	6,69	5,27	0,43	-0,35	12,01	230,89
Sal e Condimentos	5,31	17,06	5,00	7,24	5,64	5,35	2,70	8,22	12,05	7,72	7,06	3,10	0,99	3,19	7,47	8,68	10,23	-0,50	14,61	250,00
Alimentação Fora Domicílio	33,34	20,49	2,30	0,29	0,02	1,90	3,62	9,63	12,00	10,45	8,66	6,89	5,90	7,67	11,99	7,75	9,81	10,49	9,51	401,27
Aluguel e Taxas	51,35	81,21	31,87	8,83	-0,35	0,55	-0,11	5,38	4,76	9,63	8,84	6,88	4,59	5,19	5,56	5,77	6,30	8,57	8,89	732,57
Reparos	7,05	23,62	4,74	0,97	2,06	14,58	3,62	9,52	13,09	13,53	14,88	7,31	3,12	8,26	10,49	3,72	7,57	8,19	7,84	372,03
Atividade de Limpeza	1,94	18,94	5,21	4,62	5,30	14,50	5,50	10,08	16,99	13,93	3,74	4,74	-2,28	3,00	11,44	1,53	2,45	6,94	4,82	253,95
Combustíveis (Domésticos)	-3,05	29,37	10,52	15,56	31,32	43,01	20,87	15,55	46,02	3,96	6,87	0,43	7,31	0,51	3,32	12,96	2,06	2,56	5,15	848,42
Energia Elétrica Residencial	-1,70	65,12	1,59	10,06	2,68	19,89	12,66	17,92	19,88	21,31	9,64	8,03	0,27	-6,16	1,11	4,68	3,06	3,97	2,93	461,53
Mobiliário	20,00	20,25	3,10	1,38	-1,97	6,15	9,06	11,86	14,90	11,57	5,47	1,61	-2,53	-1,14	4,99	7,50	7,58	1,74	4,77	228,06
Utensílios e Enfeites	19,99	27,72	4,50	-1,21	-1,17	3,19	7,69	10,23	8,33	11,29	9,64	9,62	4,19	4,12	8,00	10,90	6,62	3,25	3,39	310,42
Camã, Mesa e Banho	16,00	16,19	-8,54	-4,25	-2,86	7,55	5,05	4,89	11,19	14,47	6,60	1,55	-0,61	-1,68	3,86	2,83	4,36	8,96	-1,09	115,63
Eletrodomésticos e Equipamentos	16,72	12,39	5,37	-2,38	4,40	8,74	7,38	0,52	14,33	12,05	9,62	10,33	-0,49	-1,84	0,23	-4,85	4,63	-2,42	0,26	144,30
TV, Som e Informática	16,13	-5,14	-2,24	-11,93	-4,08	19,41	0,49	1,86	13,04	-4,37	-0,57	-8,49	-12,07	-8,83	-7,72	0,28	-12,25	-11,26	-7,12	-41,32
Consertos e Manutenção						0,55	1,91	6,20	8,54	5,07	5,10	4,88	1,99	-4,66	6,01	4,54	6,36	3,97	5,15	71,59
Roupa Masculina	32,15	3,64	-2,41	-0,59	-0,63	5,40	3,50	4,37	8,50	9,70	10,66	7,27	4,73	3,98	4,38	6,38	7,82	9,28	4,29	215,59
Roupa Feminina	19,71	0,35	-0,80	2,79	-0,97	0,92	1,59	3,65	8,63	9,67	12,26	7,81	6,98	1,62	10,14	5,04	7,26	6,96	4,89	181,30
Roupa Infantil	23,78	7,96	-2,41	-0,56	-0,83	3,90	2,53	2,26	5,42	9,54	10,06	6,26	5,06	3,37	4,47	5,68	4,94	9,50	4,92	181,34
Calçados e Acessórios	21,34	9,67	-2,88	-2,69	-3,82	1,03	6,98	6,06	9,38	11,69	10,00	8,96	4,98	6,55	6,87	6,65	8,08	8,04	7,59	225,20
Jóias e Bijuterias	12,28	4,32	6,73	-0,09	3,47	22,52	7,16	13,15	16,08	6,66	1,37	1,57	0,46	2,61	8,08	11,07	13,94	9,54	10,17	316,44
Tecidos e Armarinho	11,70	2,52	-2,77	-0,20	1,99	12,70	7,63	4,61	7,23	15,08	5,42	0,52	-1,14	-1,24	4,89	2,39	2,67	5,31	4,42	122,63

VARIAÇÃO (%) ACUMULADA POR ITEM - IPCA  
JULHO DE 1994 a DEZEMBRO DE 2012

(conclusão)

ÍNDICE GERAL e ITEM	Jul a																		NO REAL	
	dez/94	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011		2012
Transporte Público	15,8212	31,73	21,11	11,67	6,43	13,84	7,72	15,84	13,28	18,77	4,68	11,99	6,98	4,21	4,43	6,74	5,85	10,26	7,72	668,73
Veículo Próprio	16,8254	13,05	9,52	4,32	-0,55	12,53	6,12	4,68	3,93	3,64	12,68	5,10	0,68	1,94	1,77	-1,06	-0,04	1,58	-2,31	145,29
Combustíveis (Veículos)	-0,5167	8,86	21,70	16,31	-4,12	47,62	31,15	4,49	16,14	-1,62	17,87	7,38	2,29	-0,33	0,55	2,61	1,80	7,49	-0,72	391,37
Produtos Farmacêuticos	2,7632	18,95	19,48	11,54	12,46	16,36	0,97	1,69	10,89	11,50	6,95	6,00	4,60	0,54	3,96	5,83	3,37	4,39	4,11	298,79
Produtos Óticos	2,56445	15,12	8,79	0,55	2,33	6,03	5,83	14,10	13,99	11,34	9,56	8,84	7,55	6,25	5,47	4,75	2,78	5,36	4,24	264,96
Serviços Médicos e Dentários	25,5967	53,10	13,94	4,11	1,06	2,09	3,05	2,57	7,47	6,15	5,62	4,64	4,11	7,53	6,20	6,92	8,50	8,90	10,03	418,30
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	4,31694	43,79	19,26	6,34	3,75	3,54	0,11	1,25	4,41	5,89	5,48	3,40	3,15	5,45	4,65	5,24	7,97	10,31	6,57	279,77
Plano de Saúde	-9,3386	50,42	27,11	9,73	7,95	8,33	5,42	4,28	8,41	8,63	10,51	12,02	12,29	8,11	6,15	6,38	6,86	7,54	7,79	505,33
Higiene Pessoal	0,86293	20,13	3,90	3,56	2,08	14,08	2,57	10,36	13,85	12,22	3,05	0,31	0,64	2,29	7,32	2,53	2,34	4,59	4,71	188,16
Serviços Pessoais	36,8855	53,94	7,73	3,02	2,66	0,93	7,27	5,65	7,53	7,82	5,01	9,54	7,99	7,57	9,66	7,50	9,38	11,04	9,77	568,65
Recreação	10,5485	25,26	1,34	-0,24	2,97	6,52	5,38	6,92	7,71	12,49	7,80	6,22	6,21	4,87	4,75	4,65	5,31	5,91	7,32	250,80
Fumo	0,79	35,05	10,55	7,83	-2,64	-2,24	0,14	11,26	13,20	10,66	11,63	0,29	11,26	9,65	6,09	27,00	4,96	4,76	25,48	447,26
Fotografia e Filmagem						4,15	3,10	13,63	9,83	4,58	6,78	2,76	-0,17	-1,12	0,40	0,02	1,21	6,39	-0,22	63,78
Cursos	1,40977	42,20	21,28	8,73	6,56	2,57	4,94	6,38	7,96	9,84	11,15	7,73	6,79	5,04	4,75	5,94	6,64	8,09	8,35	412,20
Leitura	6,02799	32,54	7,34	0,60	1,72	8,98	2,12	14,19	12,27	12,73	5,95	4,72	2,89	1,88	2,42	4,73	2,55	5,44	2,74	244,07
Papelaria						5,67	8,79	7,44	7,27	10,87	10,40	3,63	2,70	-0,06	2,87	6,42	6,10	5,48	7,47	127,12
Cursos Diversos													3,95	3,38	5,87	7,99	7,			



**SÉRIE HISTÓRICA DO INPC**

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2994,15	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,43	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,44	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,99	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,15	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,93	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,96	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,41	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,32	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,69	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,08	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,50	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,76	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,63	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,97	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,10	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,83	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,30	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,06	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,82	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,09	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,67	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,09	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08
	DEZ	3297,76	0,60	2,57	2,98	6,47	6,47
2011	JAN	3328,76	0,94	2,59	4,02	0,94	6,53
	FEV	3346,74	0,54	2,09	4,66	1,49	6,36
	MAR	3368,83	0,66	2,16	4,78	2,16	6,31
	ABR	3393,09	0,72	1,93	4,57	2,89	6,30
	MAI	3412,43	0,57	1,96	4,10	3,48	6,44
	JUN	3419,94	0,22	1,52	3,70	3,70	6,80
	JUL	3419,94	0,00	0,79	2,74	3,70	6,87
	AGO	3434,30	0,42	0,64	2,62	4,14	7,40
	SET	3449,76	0,45	0,87	2,40	4,61	7,30
	OUT	3460,80	0,32	1,19	2,00	4,94	6,66
	NOV	3480,52	0,57	1,35	2,00	5,54	6,18
	DEZ	3498,27	0,51	1,41	2,29	6,08	6,08
2012	JAN	3516,11	0,51	1,60	2,81	0,51	5,63
	FEV	3529,82	0,39	1,42	2,78	0,90	5,47
	MAR	3536,17	0,18	1,08	2,50	1,08	4,97
	ABR	3558,80	0,64	1,21	2,83	1,73	4,88
	MAI	3578,37	0,55	1,38	2,81	2,29	4,86
	JUN	3587,67	0,26	1,46	2,56	2,56	4,90
	JUL	3603,10	0,43	1,24	2,47	3,00	5,36
	AGO	3619,31	0,45	1,14	2,54	3,46	5,39
	SET	3642,12	0,63	1,52	3,00	4,11	5,58
	OUT	3667,97	0,71	1,80	3,07	4,85	5,99
	NOV	3687,78	0,54	1,89	3,06	5,42	5,95
	DEZ	3715,07	0,74	2,00	3,55	6,20	6,20

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

