

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

novembro de 2011

Presidenta da República

Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão

Miriam Belchior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE****Presidenta**

Wasmália Bivar

Diretor - Executivo

Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**Diretoria de Pesquisas**

Marcia Maria Melo Quintslr

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

Paulo César Moraes Simões

**Centro de Documentação e Disseminação de
Informações**

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Denise Britz do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL**Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência : Irene Maria Machado de Aguiar

Colaborador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

novembro de 2011

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** apresentou variação de 0,43% em outubro, situando-se acima dos 0,53% de setembro em 0,10 ponto percentual. Com este resultado o acumulado no ano ficou em 5,43%, acima da taxa de 4,38% relativa a igual período de 2010. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 6,97%, recuando em relação aos 7,31% registrados nos doze meses imediatamente anteriores. Em outubro de 2010 a taxa havia ficado em 0,75%.

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** apresentou variação de 0,52% em novembro, situando-se acima dos 0,43% de outubro em 0,09 ponto percentual. Com este resultado o acumulado no ano ficou em 5,97%, pouco acima da taxa de 5,25% relativa a igual período de 2010. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 6,64%, recuando em relação aos 6,97% registrados nos doze meses imediatamente anteriores. Em novembro de 2010 a taxa havia ficado em 0,83%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 29 de novembro de 2011 (referência) com os preços vigentes no período 29 de setembro a 27 de outubro de 2011 (base).

Com o item **carnes** na liderança dos principais impactos de novembro, com alta de 2,63% e 0,06 ponto percentual, o grupo **Alimentação e Bebidas** apresentou variação de 1,08% após os 0,56% de outubro. Com isto, foi responsável pela alta do IPCA do mês, dono de 0,25 ponto percentual, o que representa 48% da taxa, quase a metade.

Mas não só as **carnes** ficaram mais caras durante o mês. Outros **alimentos** subiram, conforme mostra a tabela a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)			
	Mensal		Acumulada	
	Outubro	Novembro	Ano	12 meses
Tomate	-6,52	10,37	37,99	50,21
Palpa de açaí	2,12	6,53	26,99	26,99
Batata-inglesa	1,24	4,94	-3,51	-15,05
Hortaliças	-4,73	3,74	13,32	18,07
Cerveja	0,86	3,51	12,91	17,08
Frango inteiro	-0,05	3,13	1,24	6,11
Café moído	3,02	2,64	22,50	23,77
Carnes	0,90	2,63	-0,49	1,75
Salsicha e salsichão	1,94	2,06	6,10	8,16
Frutas	1,69	1,85	1,56	0,67
Refrigerante	1,17	1,84	7,18	8,40
Pescado	1,17	1,64	8,54	11,91
Leite em pó	1,02	1,56	9,06	9,24
Margarina	2,02	1,36	10,79	10,89
Açúcar refinado	-0,06	1,16	4,09	11,40
Frango em pedaços	1,03	1,08	8,64	12,37
Cerveja fora	1,30	0,96	12,31	14,59
Linguiça	1,15	0,94	6,77	9,07
Doces	0,87	0,91	5,65	7,31
Lanche fora	1,03	0,81	7,63	9,81
Biscoito	-0,67	0,80	4,74	5,45
Refeição fora	0,72	0,77	9,14	11,31
Arroz	0,25	0,48	-5,48	-5,28

Dos **alimentos** em queda o **leite** foi o destaque já que ficou 2,02% mais barato , constituindo-se no principal impacto para baixo, com -0,02 ponto percentual.

Nos **não alimentícios**, a variação foi de 0,35%, abaixo em relação ao mês anterior, quando se situou em 0,39%. A reboque das **carnes**, que exerceram o impacto mais forte, veio o item **empregados**

domésticos, na posição de segundo lugar. A alta foi de 1,36% após ter ficado com 0,10% em outubro, ficando com 0,05 ponto percentual.

Além do item **empregados domésticos**, subiram os preços dos serviços de **manicure** (de 0,88% em outubro para 1,98% em novembro), **cabeleireiro** (de 0,54% para 1,19%), **costureira** (de 0,41% para 1,64%). Com isto, o grupo **Despesas Pessoais** foi dos 0,22% de outubro para 0,88% em novembro, a segunda maior variação de grupo no mês, superada apenas pelos **alimentos**, conforme mostra a tabela abaixo.

GRUPO	VARIACÃO (%)		IMPACTO (p.p.)	
	outubro	novembro	outubro	novembro
Índice geral	0,43	0,52	0,43	0,52
Alimentação e Bebidas	0,56	1,08	0,13	0,25
Habitação	0,62	0,47	0,08	0,06
Artigos de Residência	-0,20	0,05	-0,01	0,00
Vestuário	0,74	0,58	0,05	0,04
Transportes	0,48	0,01	0,09	0,00
Saúde e Cuidados Pessoais	0,45	0,42	0,05	0,04
Despesas Pessoais	0,22	0,88	0,02	0,09
Educação	0,07	0,02	0,00	0,00
Comunicação	0,13	0,39	0,01	0,02

Artigos de Residência (de -0,20% para 0,05%) e **Comunicação** (de 0,13% para 0,39 %) também subiram de um mês para o outro.

Já os demais grupos apresentaram redução na taxa de crescimento de preços de um mês para o outro, ficando, o dos **Transportes**, com apenas 0,01%, a mais baixa variação de grupo no mês, enquanto a alta do mês anterior havia sido de 0,48%. Uma das causas está nas **passagens aéreas**, que tiveram variação bem menos acelerada. Para viagens em novembro, os vôos disponíveis subiram, em média, 3,91% em relação à média daqueles que foram disponibilizados para viagens em outubro, mês em que a alta chegou a 14,26%. O resultado do grupo foi influenciado, também, pela **gasolina**, cujo preço do litro ficou 0,25% mais barato ante um aumento de 0,17% em outubro. Por outro lado, o litro do **etanol** passou a custar mais, indo da queda de 0,36% de outubro para alta de 1,28% em novembro. Outros itens como **seguro voluntário** (de 4,50% para -0,56%) e **automóveis**, tanto **novos** (de -0,09% para -0,51%) quanto **usados** (de -0,15% para -1,08%), tiveram queda de preços.

Nas despesas com **Habitação** (de 0,62% em outubro para 0,47% em novembro), do lado das altas os destaques foram: **mão-de-obra** (de 1,21% para 1,46%), **aluguéis residenciais** (de 0,80% para

0,81%) e **energia elétrica** (de 0,40% para 0,72%). Houve reajuste de 7,98%, em vigor a partir de 07 de novembro, nas tarifas de uma das empresas que abastecem a região metropolitana do **Rio de Janeiro**. Além disso, na região de **Porto Alegre**, ocorreu reajuste de 7,60%, em vigor desde o dia 25 de outubro. Por outro lado, a taxa de **água e esgoto** (de 0,86% para zero), **condomínio** (de 0,77% para 0,18%) e **gás de botijão** (de 0,10% para -0,32%) ficaram abaixo do mês anterior.

Também cresceram menos os grupos **Vestuário** (de 0,74% em outubro para 0,58% em novembro), **Saúde e Cuidados Pessoais** (de 0,45% para 0,42%) e **Educação** (de 0,07% para 0,02%).

Dentre os índices regionais, o maior foi registrado na região metropolitana de **Fortaleza** (0,74%) influenciado, principalmente, pelos **alimentos** (1,93%), que apresentaram a maior variação entre as regiões pesquisadas e também pelo resultado das **passagens aéreas** (11,15%). O menor índice foi o de **Curitiba** (0,30%).

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)			
		Mensal		Acumulada	
		outubro	novembro	ano	12 meses
Fortaleza	3,87	0,46	0,74	5,92	6,75
Goiânia	3,73	0,31	0,73	5,63	6,26
Salvador	6,87	0,00	0,71	5,46	5,88
Belém	4,15	0,17	0,67	4,27	4,67
Recife	4,10	0,05	0,62	5,23	6,36
Porto Alegre	8,92	0,98	0,58	6,32	6,92
São Paulo	33,06	0,38	0,52	6,07	6,81
Brasília	3,37	0,67	0,46	6,32	7,28
Rio de Janeiro	13,68	0,43	0,46	5,87	6,60
Belo Horizonte	10,83	0,51	0,31	6,34	6,71
Curitiba	7,42	0,53	0,30	6,67	7,32
Brasil	100,00	0,43	0,52	5,97	6,64

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do País, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,57% em novembro, acima do resultado de 0,32% de outubro. Com isto, o acumulado do ano fechou em 5,54%, abaixo da taxa de 5,83% relativa a igual período de 2010. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 6,18%, abaixo dos doze meses imediatamente anteriores (6,66%). Em novembro de 2010 o **INPC** havia ficado em 1,03%.

Os **produtos alimentícios** apresentaram variação de 1,18% em novembro enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,30%. Em outubro, os resultados ficaram em 0,35% e 0,31%, respectivamente.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de outubro a 29 de novembro de 2011 (referência) com os preços vigentes no período 29 de setembro a 27 de outubro de 2011 (base).

Dentre os índices regionais, o maior foi registrado na região metropolitana de **Fortaleza** (0,86%) influenciado, principalmente, pelos **alimentos** (2,20%), a maior variação entre as regiões pesquisadas. O menor índice foi o de **Brasília** (0,23%).

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)			
		Mensal		Acumulada	
		outubro	novembro	ano	12 meses
Fortaleza	6,39	0,39	0,86	5,76	6,54
Goiânia	5,11	0,16	0,82	5,40	5,74
Salvador	10,59	-0,04	0,78	5,20	5,61
Belém	6,94	0,22	0,73	4,28	4,70
Recife	7,13	0,10	0,66	5,33	6,56
São Paulo	25,64	0,38	0,59	5,90	6,68
Porto Alegre	7,55	0,82	0,48	5,77	6,26
Rio de Janeiro	10,16	0,28	0,42	5,29	5,97
Belo Horizonte	11,08	0,37	0,32	5,73	5,90
Curitiba	7,16	0,45	0,28	6,15	7,00
Brasília	2,25	0,51	0,23	4,73	5,50
Brasil	100,00	0,32	0,57	5,54	6,18

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do País, além do município de Goiânia e de Brasília.

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
NOVEMBRO DE 2011 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	5,87	6,32	6,34	5,23	6,07	6,32	4,27	5,92	5,46	6,67	5,63	5,97
Alimentação e Bebidas	6,68	7,54	5,67	4,90	5,52	5,37	4,64	4,91	4,55	7,53	6,81	5,88
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-8,39	-7,54	-3,22	-6,25	-9,49	-5,70	-12,22	-12,04	-5,25	-10,23	-3,53	-7,65
Farinhas, Féculas e Massas	4,91	3,07	2,84	6,27	-0,44	1,05	-1,56	7,06	-5,09	-0,45	4,84	1,18
Tubérculos, Raízes e Legumes	21,31	12,47	25,16	8,66	11,60	17,71	16,15	-7,13	28,46	23,58	12,90	16,17
Açúcares e Derivados	9,06	6,70	0,03	3,87	5,12	3,64	4,50	-0,48	5,04	5,06	3,25	4,43
Hortaliças e Verduras	23,15	9,88	18,35	10,07	13,50	0,57	-0,99	7,76	0,40	34,35	9,52	13,32
Frutas	5,48	12,98	-5,00	-2,14	-2,61	4,47	13,33	5,16	1,11	1,52	0,07	1,56
Carnes	-3,22	5,63	0,09	1,12	-2,67	-5,49	0,64	-1,24	6,18	-2,58	-0,94	-0,49
Pescados	8,06	1,72	1,45	10,16	3,49	2,49	7,99	15,67	16,82	10,86	16,96	8,54
Carnes e Peixes Industrializad	5,72	7,10	4,08	1,55	7,24	4,70	4,02	11,57	-5,90	7,30	5,52	4,63
Aves e Ovos	8,55	4,22	3,22	0,65	8,62	-5,32	0,14	3,84	-3,00	2,36	5,43	4,42
Leites e Derivados	9,21	3,89	9,82	4,88	9,71	10,20	8,74	6,61	7,55	6,54	8,33	8,25
Panificados	6,70	5,53	3,89	5,41	4,13	2,76	2,98	4,60	-2,09	5,31	3,67	4,06
Óleos e Gorduras	9,21	4,49	11,31	11,58	4,97	11,57	7,75	12,06	4,63	8,05	9,28	7,89
Bebidas e Infusões	12,49	7,00	15,67	7,52	12,45	9,87	13,11	8,72	3,66	9,73	11,05	10,94
Enlatados e Conservas	1,18	-0,02	-2,85	1,17	-2,14	6,62	4,39	-1,54	-5,52	-0,92	2,89	-0,77
Sal e Condimentos	-8,99	8,71	6,42	-7,93	1,94	3,74	1,54	-2,18	-11,18	5,49	1,90	0,09
Alimentação Fora do Domicílio	8,11	11,52	7,42	9,85	7,79	8,97	6,80	10,10	9,67	14,05	12,53	8,98
Habituação	6,63	7,40	8,26	6,65	5,35	8,25	0,30	3,42	8,22	7,19	4,80	6,27
Aluguel e Taxas	7,60	6,81	11,12	8,08	7,26	9,19	5,02	4,42	9,12	9,92	7,09	7,98
Reparos	7,90	8,56	10,91	8,59	5,73	8,11	6,01	5,71	6,40	8,66	8,18	7,35
Artigos de Limpeza	6,58	9,43	5,74	7,23	5,80	5,18	2,72	4,37	2,34	5,16	10,97	5,93
Combustíveis (Domésticos)	3,96	4,71	4,61	-3,91	2,03	7,53	-8,04	3,45	6,19	1,67	2,47	2,53
Energia Elétrica Residencial	5,33	8,38	4,13	7,82	1,86	5,74	-1,19	0,07	9,35	3,52	-2,02	3,84
Artigos de Residência	1,24	1,81	0,01	1,79	0,33	2,09	0,42	2,30	3,56	-0,11	-0,71	0,88
Mobiliário	6,44	0,96	2,20	1,64	0,11	7,32	7,61	5,24	8,06	-2,01	-0,35	2,28
Utensílios e Enfeites	-3,11	5,04	2,31	7,86	2,80	4,66	4,06	1,77	1,85	8,90	6,21	2,74
Cama, Mesa e Banho	13,28	5,14	2,23	11,67	9,13	4,69	11,46	16,32	15,05	8,72	3,45	8,74
Eletrodomésticos e Equipamento	-1,48	2,14	-0,70	-0,96	0,91	-4,29	-4,10	-0,37	3,35	1,38	0,57	0,28
TV, Som e Informática	-7,85	-7,36	-12,21	-10,09	-8,72	-5,78	-12,47	-8,92	-6,40	-15,74	-15,25	-9,62
Consertos e Manutenção	1,04	6,82	4,90	8,27	1,67	4,21	1,37	4,71	-4,05	5,10	8,59	3,19
	6,38	7,21	5,36	8,63	8,53	6,29	7,53	14,81	6,86	3,57	6,81	7,42
Roupa Masculina	7,16	5,14	5,32	14,69	7,44	4,69	0,69	15,82	11,37	6,16	7,54	7,59
Roupa Feminina	3,59	7,56	7,49	8,07	5,10	9,37	5,77	22,89	5,64	0,78	6,49	6,44
Roupa Infantil	6,66	5,20	9,57	7,30	12,29	6,44	4,56	12,78	6,86	8,80	10,07	9,13
Calçados e Acessórios	7,42	7,53	1,64	4,67	11,42	5,30	16,84	6,21	4,67	1,23	5,53	7,35
Jóias e Bijuterias	11,87	16,97	5,95	7,98	6,51	1,83	8,20	11,51	5,55	7,12	5,14	8,38
Tecidos e Armarinho	8,42	4,33	11,80	5,68	5,21	5,58	7,39	-3,42	-2,71	5,01	16,42	4,39
Transportes	6,37	5,17	7,56	2,58	6,53	5,54	3,68	5,08	3,96	7,27	5,28	6,05
Transporte Público	8,97	8,66	9,34	8,73	11,26	11,16	5,08	13,35	10,57	15,63	12,54	10,24
Veículo Próprio	2,09	1,22	1,73	-0,12	2,16	4,66	0,97	0,32	1,65	2,64	-0,51	1,83
Combustíveis (Veículos)	7,43	8,33	13,69	-1,67	8,64	1,25	1,25	3,00	-6,71	8,90	7,97	7,11
Saúde e Cuidados Pessoais	6,10	6,01	6,33	5,50	6,18	8,08	4,13	5,27	3,70	6,40	5,42	5,85
Produtos Farmacêuticos	3,77	6,86	4,18	2,82	4,33	6,79	2,09	2,62	1,93	7,06	2,66	4,21
Produtos Óticos	1,39	3,94	9,54	6,65	3,96	5,86	8,97	5,57	6,64	5,24	3,54	4,96
Serviços Médicos e Dentários	7,13	5,77	11,21	9,75	7,76	11,02	4,73	8,38	6,54	7,69	11,84	8,00
Serviços Laboratoriais e Hospi	11,17	7,25	6,07	-0,07	12,67	14,00	3,58	7,78	3,55	9,20	9,12	9,09
Plano de Saúde	6,94	6,21	7,06	7,00	6,87	7,04	6,99	6,99	7,02	6,78	6,96	6,89
Higiene Pessoal	6,01	4,67	4,05	5,27	5,76	6,04	3,27	4,36	-0,97	4,10	2,44	4,45
Despesas Pessoais	5,01	6,84	7,82	7,10	8,42	8,11	6,85	9,09	10,28	9,44	7,79	7,88
Serviços Pessoais	4,08	9,08	10,53	8,53	11,13	9,60	9,59	10,33	12,80	10,98	9,72	9,89
Recreação	6,38	4,21	4,37	4,78	5,56	5,83	2,92	7,83	6,72	9,14	4,21	5,68
Fumo	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	2,59	4,91	4,76
Fotografia e Filmagem	6,07	2,24	5,58	4,12	4,11	3,36	10,05	8,35	13,44	1,95	4,53	5,11
Educação	7,09	8,04	7,43	7,24	8,90	6,45	7,45	8,70	7,78	7,77	7,28	8,00
Cursos	6,90	7,88	7,33	8,15	8,94	5,53	7,12	9,21	8,46	8,20	7,79	8,09
Leitura	4,75	4,63	4,92	3,15	6,09	3,67	4,68	3,38	0,28	4,81	4,60	4,79
Papelaria	5,18	5,71	4,71	0,88	8,03	3,85	5,52	4,67	7,05	6,48	-0,61	5,81
Cursos Diversos	11,59	11,60	9,31	8,30	10,91	12,31	11,11	12,86	9,48	7,81	9,48	10,52
Comunicação	1,43	1,18	1,96	2,70	1,27	2,20	-0,09	1,09	1,03	1,74	1,75	1,44
Comunicação	1,43	1,18	1,96	2,70	1,27	2,20	-0,09	1,09	1,03	1,74	1,75	1,44

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2906,74	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,73	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,57	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,63	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,46	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,10	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,22	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,68	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,83	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,19	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,47	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,59	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,22	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,93	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,86	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,42	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,74	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,74	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,05	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,29	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,29	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT	3149,74	0,75	1,24	1,69	4,38	5,20
	NOV	3175,88	0,83	2,04	2,09	5,25	5,63
	DEZ	3195,89	0,63	2,23	2,74	5,91	5,91
2011	JAN	3222,42	0,83	2,31	3,58	0,83	5,99
	FEV	3248,20	0,80	2,28	4,37	1,64	6,01
	MAR	3273,86	0,79	2,44	4,72	2,44	6,30
	ABR	3299,07	0,77	2,38	4,74	3,23	6,51
	MAI	3314,58	0,47	2,04	4,37	3,71	6,55
	JUN	3319,55	0,15	1,40	3,87	3,87	6,71
	JUL	3324,86	0,16	0,78	3,18	4,04	6,87
	AGO	3337,16	0,37	0,68	2,74	4,42	7,23
	SET	3354,85	0,53	1,06	2,47	4,97	7,31
	OUT	3369,28	0,43	1,34	2,13	5,43	6,97
	NOV	3386,80	0,52	1,49	2,18	5,97	6,64

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Varição (%) Mensal - IPCA
janeiro de 1994 a novembro de 2011

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	-	5,97

Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação - IPCA
janeiro de 1994 a novembro de 2011

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	-	5,88

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	5,97	5,54

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2994,15	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,43	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,44	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,99	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,15	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,93	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,96	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,41	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,32	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,69	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,08	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,50	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,76	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,63	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,97	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,10	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,83	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,30	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,06	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,82	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,09	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,67	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,09	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08
	DEZ	3297,76	0,60	2,57	2,98	6,47	6,47
2011	JAN	3328,76	0,94	2,59	4,02	0,94	6,53
	FEV	3346,74	0,54	2,09	4,66	1,49	6,36
	MAR	3368,83	0,66	2,16	4,78	2,16	6,31
	ABR	3393,09	0,72	1,93	4,57	2,89	6,30
	MAI	3412,43	0,57	1,96	4,10	3,48	6,44
	JUN	3419,94	0,22	1,52	3,70	3,70	6,80
	JUL	3419,94	0,00	0,79	2,74	3,70	6,87
	AGO	3434,30	0,42	0,64	2,62	4,14	7,40
	SET	3449,76	0,45	0,87	2,40	4,61	7,30
	OUT	3460,80	0,32	1,19	2,00	4,94	6,66
	NOV	3480,52	0,57	1,35	2,00	5,54	6,18

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.