

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

março de 2011

Presidenta da República
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão
Miriam Belchior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Sérgio da Costa Côrtes (interino)

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços
Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Rita de Cassia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Ennes Henrique de Souza Medeiros
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção
civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

março de 2011

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de março apresentou variação de 0,79%, muito próxima da taxa de 0,80% registrada no mês de fevereiro. Com o resultado de março, o acumulado do ano fechou em 2,44%, acima da taxa de 2,06% relativa a igual período de 2010. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 6,30% e ficou acima dos doze meses imediatamente anteriores (6,01%). Em março de 2010 a taxa havia ficado em 0,52%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 25 de fevereiro a 29 de março de 2011 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de janeiro a 24 de fevereiro de 2011 (base).

Os **alimentos**, que haviam iniciado o ano com alta de 1,16% em janeiro, reduzindo para 0,23% em fevereiro, voltaram a subir de forma significativa, apresentando 0,75% de aumento em março.

Ainda que o item **carnes** (de -2,81% em fevereiro para -1,42% em março) tenha continuado em queda, constituindo a mais intensa contribuição para baixo (-0,04 ponto percentual), grande parte dos **produtos alimentícios** mostrou aumentos de preços de um mês para o outro, conforme a tabela a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)			
	Mensal		Acumulada	
	fevereiro	março	ano	12 meses
Cebola	0,00	17,76	24,89	-25,81
Polpa de açaí	16,37	17,56	44,91	8,05
Tomate	18,09	13,38	70,19	-2,99
Batata inglesa	-3,15	12,40	6,95	-31,59
Cenoura	9,08	7,13	42,93	8,45
Ovo	0,66	5,08	5,84	10,62
Alho	-3,58	3,30	-5,23	14,70
Pescados	-0,70	3,21	7,51	9,85
Café moído	0,51	2,44	3,62	6,65
Frango em pedaços	2,19	2,15	9,11	18,59
Óleo de soja	2,29	2,08	6,42	19,58
Frutas	1,14	2,01	7,72	7,00
Feijão carioca	-10,50	1,71	-22,64	15,35
Cerveja fora	1,59	1,58	5,24	10,74
Açúcar cristal	0,96	1,48	4,08	4,24
Refrigerante Fora	-0,03	1,26	2,16	8,23
Refeição fora	1,00	0,94	2,93	11,82
Biscoito	1,06	0,89	2,96	7,08
Leite pasteurizado	-0,41	0,73	1,08	6,22
Farinha de trigo	-0,04	0,70	0,64	17,81
Lanche	0,97	0,60	2,49	9,34

Mas não foi só **Alimentação e Bebidas** que subiu. Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, cinco mostraram aceleração na taxa de variação de fevereiro para março, conforme abaixo.

GRUPO	VARIACÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO (p.p.)	
	fevereiro	março	fevereiro	março
Índice geral	0,80	0,79	0,80	0,79
Alimentação e Bebidas	0,23	0,75	0,05	0,18
Habitação	0,32	0,46	0,04	0,06
Artigos de Residência	0,44	0,21	0,02	0,01
Vestuário	-0,25	0,56	-0,02	0,04
Transportes	0,46	1,56	0,09	0,29
Saúde e Cuidados Pessoais	0,31	0,45	0,03	0,04
Despesas Pessoais	1,43	0,78	0,15	0,08
Educação	5,81	1,04	0,41	0,08
Comunicação	0,49	0,17	0,03	0,01

Transporte, também havia iniciado o ano com forte alta. Da variação de 1,55% de janeiro, desacelerou para 0,46% em fevereiro, mas voltou a subir para 1,56% em março, a maior variação de grupo no mês. Nele, destacaram-se as **passagens aéreas** que, após a queda de 11,43% de fevereiro, em março, sob influência do Carnaval, além do reajuste médio de 6,00% na taxa de embarque, ocorrido em 14 de março, tiveram aumento de 29,13%. Lideraram assim, a relação das principais contribuições individuais, com 0,10 ponto percentual.

No grupo **Transporte**, outros itens importantes exerceram pressão. Um deles foi o **etanol**, que dos 2,55% de fevereiro chegou a atingir 10,78% em março, influenciando o preço da **gasolina**, que foi de 0,50% para 1,97%. Juntos, os **combustíveis** totalizaram 2,72% de variação no mês e ficaram com 0,12 ponto percentual de contribuição.

Ainda no grupo **Transporte**, há que se destacar as tarifas dos **ônibus urbanos**, ainda que o ritmo de crescimento de preços tenha-se reduzido de 1,30% para 0,95%. A alta das tarifas refletiu os reajustes ocorridos no mês de fevereiro e março, conforme abaixo:

	Varição (%)	Reajuste (%)	Data do reajuste
	Apropriada		
Porto Alegre	3,85	10,20	09/02/11
Fortaleza	8,33	11,11	06/03/11
Curitiba	9,85	12,81	05/03/11

Subiram, ainda, as tarifas dos **ônibus intermunicipais**, de 0,88% em fevereiro para 1,47% em março, reflexo das variações ocorridas em **São Paulo** (3,43%) e **Curitiba** (13,12%). Também ficaram mais caras as tarifas do **metrô**, de 3,05% em fevereiro para 3,81% em março, refletindo o reajuste de 9,43% em **São Paulo**, em vigor desde 13 de março, captando a taxa de 5,07% neste mês. Além das tarifas de **trem**, que passaram de 4,69% para 3,76% tendo em vista reajuste de 12,00% ocorrido no **Rio de Janeiro** e de 9,43% em **São Paulo**, cujas variações foram 1,82% e 5,07%, respectivamente. Já as tarifas dos **interestaduais**, continuaram em queda, passando de 2,04% para 1,14%.

Dessa forma, juntos, **Alimentação e Bebidas** (0,75%) e **Transporte** (1,56%), contribuíram com 0,47 ponto percentual para o resultado do mês, sendo 0,18 ponto dos **Alimentos** e 0,29 ponto dos **Transportes**. Significa que estes dois grupos explicam 59% do índice, ou seja, a maior parte.

Mesmo com a alta dos **Transportes** e de outros itens, o agrupamento dos produtos **não alimentícios** se comprimiu de 0,98% para 0,80%. Isto porque o grupo **Educação**, que havia apresentado alta de 5,81% em fevereiro decresceu para 1,04%, pois deixou de captar os efeitos sazonais dos reajustes anuais. O resultado de 1,04% reflete, basicamente, os reajustes ocorridos na região metropolitana de **Fortaleza** (5,30%), onde o período de reajuste é diferenciado.

Dentre os índices regionais, o maior foi o de **Fortaleza** (1,49%), influenciado, pelo grupo **Educação** (5,30%), cujos reajustes das mensalidades escolares são captados em março. O menor foi o de **Salvador** (0,33%) refletindo, basicamente, a queda de 0,04% dos combustíveis.

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)			
		Mensal		Acumulada	
		fevereiro	março	ano	12 meses
Fortaleza	3,87	0,22	1,49	2,39	7,88
Curitiba	7,42	0,78	1,14	2,77	7,75
Brasília	3,37	0,82	1,13	2,51	7,53
Belo Horizonte	10,83	0,71	0,88	2,76	6,51
Goiânia	3,73	0,74	0,84	2,15	6,25
São Paulo	33,06	1,00	0,78	2,68	6,40
Porto Alegre	8,92	0,83	0,75	2,07	5,11
Recife	4,11	0,92	0,73	2,21	5,26
Rio de Janeiro	13,68	0,69	0,67	2,32	6,09
Belém	4,15	0,46	0,34	1,67	5,58
Salvador	6,86	0,69	0,33	1,98	5,68
Brasil	100,00	0,80	0,79	2,44	6,30

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,66% em março, acima do resultado de 0,54% de fevereiro em 0,12 ponto percentual. Com isto, o acumulado do ano fechou em 2,16%, abaixo da taxa de 2,31% relativa a igual período de 2010. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 6,31%, abaixo dos doze meses imediatamente anteriores (6,36%). Em março de 2010 o **INPC** havia ficado em 0,71%.

Os **produtos alimentícios** apresentaram variação de 0,72% em março, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,63%. Em fevereiro, os resultados ficaram em 0,00% e 0,78%, respectivamente.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 25 de fevereiro a 29 de março de 2011 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de janeiro a 24 de fevereiro de 2011 (base).

Dentre os índices regionais, o maior foi o de **Fortaleza** (1,45%), influenciado, pelo grupo **Educação** (5,55%), cujos reajustes das mensalidades escolares são captados em março. O menor foi o de **Salvador** (0,27%) refletindo, basicamente, a queda de 0,02% dos combustíveis.

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)			
		Mensal		Acumulada	
		fevereiro	março	ano	12 meses
Fortaleza	6,39	0,20	1,45	2,43	8,12
Curitiba	7,16	0,49	1,39	2,54	8,33
Brasília	2,26	0,42	0,74	1,66	6,52
Porto Alegre	7,54	0,88	0,72	1,94	4,60
Belo Horizonte	11,08	0,34	0,68	2,35	6,00
Recife	7,13	0,81	0,67	2,18	5,41
São Paulo	25,64	0,75	0,55	2,45	6,87
Rio de Janeiro	10,16	0,32	0,53	1,87	5,64
Belém	6,94	0,36	0,43	1,79	5,52
Goiânia	5,11	0,37	0,41	1,39	5,63
Salvador	10,59	0,50	0,27	1,92	6,01
Brasil	100,00	0,54	0,66	2,16	6,31

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

TABELAS CONJUNTURAIIS

VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS MARÇO DE 2011 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	0,67	0,75	0,88	0,73	0,78	1,13	0,34	1,49	0,33	1,14	0,84	0,79
Alimentação e Bebidas	0,69	1,18	1,11	1,08	0,43	0,22	0,79	1,04	0,81	1,10	0,30	0,75
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-2,54	-2,80	1,51	1,18	0,01	-2,13	-2,41	-1,81	-1,35	-2,07	1,87	-0,61
Farinhas, Féculas e Massas	0,55	-0,47	-0,62	2,30	-0,03	0,16	0,49	1,58	-1,06	0,64	0,85	0,24
Tubérculos, Raízes e Legumes	14,74	20,11	16,92	3,35	9,18	6,22	4,71	11,94	10,57	17,29	9,64	11,53
Açúcares e Derivados	-1,39	-1,63	0,81	1,24	-2,90	1,25	-1,11	0,38	4,36	-2,25	-0,77	-0,84
Hortaliças e Verduras	-6,58	15,55	-0,37	2,03	-2,56	-2,63	1,34	-2,69	2,42	13,07	-5,82	0,06
Frutas	2,43	5,37	0,24	4,72	0,71	-1,19	4,64	7,63	5,86	0,70	-4,49	2,01
Carnes	-3,25	0,04	0,05	-0,61	-3,08	0,54	-1,76	-0,72	0,92	1,13	-1,99	-1,42
Pescados	6,06	-0,05	3,49	4,35	4,44	1,53	1,67	1,46	3,58	1,03	1,94	3,21
Carnes e Peixes Industrializad	0,50	0,75	0,52	0,47	0,06	-0,02	-0,78	0,85	-2,02	0,25	1,93	0,01
Aves e Ovos	1,49	1,45	-0,64	3,94	1,98	-6,28	-0,55	-0,27	-1,73	1,63	-2,02	0,75
Leites e Derivados	0,75	0,24	0,04	-0,18	0,33	1,53	0,41	0,63	0,77	0,40	0,40	0,40
Panificados	0,20	0,85	0,95	-0,88	1,36	1,02	1,16	1,61	-2,22	0,95	-0,51	0,58
Óleos e Gorduras	1,59	1,14	0,40	4,44	1,30	0,23	5,31	1,32	0,73	2,58	1,66	1,61
Bebidas e Infusões	0,35	-0,15	1,10	0,15	0,46	1,38	6,30	1,07	-1,67	1,30	0,73	0,87
Enlatados e Conservas	-0,29	-0,07	-2,01	0,18	0,11	-0,02	0,49	-0,55	1,71	-0,97	-0,29	-0,28
Sal e Condimentos	2,31	1,13	0,64	-1,07	0,27	0,63	1,16	-0,02	1,48	-1,61	0,08	0,55
Alimentação Fora do Domicílio	0,73	1,14	0,98	1,00	0,81	0,22	0,42	1,26	1,40	1,10	1,14	0,90
Habitação	0,47	0,87	0,20	0,29	0,42	1,52	-0,06	0,45	-0,26	0,94	0,19	0,46
Aluguel e Taxas	0,36	0,81	0,20	0,86	0,31	1,83	0,27	0,69	-0,27	1,81	0,28	0,53
Reparos	0,34	0,26	0,84	1,01	0,98	0,96	0,31	0,50	0,44	0,35	0,66	0,70
Artigos de Limpeza	-0,05	2,27	-0,37	-0,78	0,21	0,90	0,20	1,20	0,01	-0,18	1,19	0,28
Combustíveis (Domésticos)	0,77	0,59	1,14	-1,52	-0,21	3,39	-0,84	-0,14	0,38	0,31	0,26	0,27
Energia Elétrica Residencial	0,72	1,12	-0,29	0,15	0,63	0,14	-0,10	0,14	-0,76	0,00	-0,43	0,34
Artigos de Residência	0,60	0,70	0,89	0,66	-0,09	0,60	-1,28	-1,20	-0,30	0,69	0,74	0,21
Mobiliário	1,43	1,73	2,00	1,47	1,56	1,04	0,04	-0,73	0,18	2,97	1,70	1,49
Utensílios e Enfeites	0,36	0,20	0,75	1,40	0,59	0,17	-1,23	0,79	0,64	0,25	1,08	0,44
Cama, Mesa e Banho	2,61	-0,50	3,65	6,52	-2,30	2,73	0,78	-1,71	0,61	-2,57	-2,23	0,08
Eletrodomésticos e Equipamento	0,02	0,58	0,01	-1,26	-1,48	0,81	-2,49	-1,96	-2,20	-0,41	0,37	-0,86
TV, Som e Informática	0,44	-1,00	-1,56	-1,61	-1,57	-0,46	-3,12	-4,26	0,23	-2,27	0,06	-1,24
Consertos e Manutenção	-1,60	1,77	0,12	0,41	0,08	-0,68	0,07	0,25	-0,27	0,00	0,27	0,05
Vestuário	0,13	-0,49	0,36	0,72	0,96	1,36	0,31	1,89	0,40	0,30	0,61	0,56
Roupa Masculina	-0,81	1,32	-0,83	0,41	0,94	1,53	-2,42	2,08	2,34	-0,95	-0,66	0,36
Roupa Feminina	-0,06	-1,67	1,00	1,59	0,61	1,66	1,06	2,43	-2,41	0,81	-0,92	0,27
Roupa Infantil	-0,02	-1,58	0,12	1,36	2,60	0,67	0,81	1,51	2,55	2,18	0,82	1,31
Calçados e Acessórios	1,12	-0,37	0,67	0,01	0,35	1,17	1,92	0,95	0,82	-0,41	2,37	0,59
Jóias e Bijuterias	1,05	0,83	1,22	-0,56	0,73	1,83	-0,04	2,39	-1,19	2,11	1,79	0,81
Tecidos e Armário	1,63	-0,24	2,42	1,43	2,23	1,59	1,14	3,80	-1,61	0,07	1,64	0,91
Transportes	1,27	1,32	1,83	0,18	1,49	2,75	-0,10	3,07	0,57	2,59	2,46	1,56
Transporte Público	1,68	2,96	2,63	0,90	1,69	6,33	-0,06	6,89	0,99	11,09	1,90	2,44
Veículo Próprio	0,14	-0,06	0,36	-0,28	0,10	0,49	-0,53	0,38	0,35	-0,34	0,19	0,09
Combustíveis (Veículos)	2,08	1,89	2,54	-0,09	3,86	1,86	0,40	2,97	-0,04	1,83	6,10	2,72
Saúde e Cuidados Pessoais	0,45	0,25	0,66	0,22	0,50	0,61	0,54	0,90	0,07	0,24	0,66	0,45
Produtos Farmacêuticos	0,35	0,03	0,35	-0,13	0,23	0,44	-0,25	0,57	0,06	-0,39	-0,22	0,15
Produtos Óticos	-0,32	0,16	1,92	1,68	0,56	1,27	0,13	1,78	0,05	0,18	1,63	0,63
Serviços Médicos e Dentários	0,65	0,43	0,40	0,66	0,21	0,83	2,61	1,28	0,23	0,52	0,23	0,53
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,08	0,26	0,05	0,49	0,78	-0,05	0,29	0,51	0,11	0,26	0,98	0,25
Plano de Saúde	0,59	0,52	0,61	0,60	0,58	0,61	0,60	0,56	0,62	0,59	0,60	0,59
Higiene Pessoal	0,55	0,19	1,29	-0,29	0,84	0,88	0,37	1,36	-0,84	0,29	1,98	0,58
Despesas Pessoais	0,66	0,54	0,89	1,91	0,84	0,64	0,62	1,02	0,16	1,01	0,29	0,78
Serviços Pessoais	0,87	1,08	1,63	2,76	1,59	1,09	1,41	1,57	0,94	1,43	0,90	1,41
Recreação	0,49	-0,18	-0,13	0,53	-0,16	-0,22	-0,52	-0,12	-1,19	0,65	-1,17	-0,09
Fumo	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,28	0,30	0,29
Fotografia e Filmagem	0,95	-0,17	0,51	2,91	0,24	-0,05	0,30	4,69	0,27	0,00	-1,27	0,42
Educação	0,54	0,34	0,26	0,70	1,70	0,39	0,04	5,30	0,07	0,58	0,48	1,04
Cursos	0,30	0,00	0,00	0,83	2,24	0,43	0,06	7,19	0,00	0,50	0,58	1,22
Leitura	2,08	0,58	0,49	0,25	0,54	0,00	0,49	0,71	0,02	-0,03	0,11	0,72
Papelaria	0,90	1,17	1,57	0,05	-1,15	1,10	-0,47	-0,29	1,07	1,74	-0,60	0,19
Cursos Diversos	0,00	1,27	0,86	0,61	0,68	0,31	0,03	2,11	0,12	0,94	0,51	0,66
Comunicação	0,27	0,33	0,08	0,71	0,11	0,60	-0,05	0,12	-0,12	0,02	0,39	0,17
Comunicação	0,27	0,33	0,08	0,71	0,11	0,60	-0,05	0,12	-0,12	0,02	0,39	0,17

VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
MARÇO DE 2011 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	2,32	2,07	2,76	2,21	2,68	2,51	1,67	2,39	1,98	2,77	2,15	2,44
Alimentação e Bebidas	2,50	2,44	3,15	2,05	1,74	1,69	2,34	2,21	1,42	2,16	2,10	2,15
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-6,91	-4,01	-8,22	-8,57	-12,22	-5,79	-18,05	-8,22	-8,92	-7,24	-6,03	-9,26
Farinhas, Féculas e Massas	1,12	3,56	1,77	3,56	-0,85	-0,03	0,43	3,39	-0,52	-0,37	1,80	0,90
Tubérculos, Raízes e Legumes	52,41	0,02	46,78	31,65	27,38	29,28	23,48	29,76	52,74	19,44	38,78	32,71
Açúcares e Derivados	-0,39	1,04	1,15	4,30	-3,97	3,35	0,72	5,24	4,77	0,27	6,25	0,20
Hortaliças e Verduras	48,74	54,23	29,24	3,50	36,82	0,38	2,87	11,46	-1,14	38,89	5,19	29,88
Frutas	9,11	0,56	11,39	12,89	7,56	7,74	9,32	12,02	10,11	1,80	3,19	7,72
Carnes	-9,40	3,86	-3,19	-1,98	-7,47	-5,15	-3,43	-3,02	1,14	-3,67	-7,44	-4,38
Pescados	11,03	6,62	9,65	2,11	3,57	17,23	10,42	4,51	8,46	4,49	8,12	7,51
Carnes e Peixes Industrializad	1,65	3,23	1,35	0,48	1,26	1,02	3,04	5,85	-2,93	1,41	5,71	1,21
Aves e Ovos	3,53	0,18	3,91	2,12	6,30	-6,01	-0,43	-0,24	-2,67	1,07	-0,38	2,33
Leites e Derivados	1,62	2,19	1,06	0,20	0,10	1,17	0,73	2,10	-0,11	2,22	1,08	0,96
Panificados	1,30	5,08	1,91	0,27	2,26	0,39	1,35	1,35	-5,31	2,90	-0,18	1,35
Óleos e Gorduras	3,54	2,45	5,97	9,07	4,01	5,35	7,13	5,35	4,02	8,20	6,20	5,05
Bebidas e Infusões	3,56	0,87	3,69	-0,50	2,37	2,14	15,64	2,56	-2,47	2,69	2,73	3,05
Enlatados e Conservas	2,84	0,80	0,12	-0,94	0,38	2,91	1,78	-2,74	-2,68	-0,08	1,14	0,59
Sal e Condimentos	-0,42	5,38	2,55	-2,53	0,41	0,93	1,33	-2,03	-4,59	-0,17	0,17	0,30
Alimentação Fora do Domicílio	2,23	1,79	3,16	1,33	3,17	2,59	2,46	3,80	2,92	3,61	4,42	2,87
Habitação	1,93	2,31	0,96	1,41	1,04	3,09	-0,74	0,98	0,45	2,46	1,03	1,40
Aluguel e Taxas	1,89	2,68	1,93	3,02	1,33	4,00	1,71	1,34	0,57	4,46	1,74	1,99
Reparos	2,64	2,12	2,91	2,04	1,82	2,54	2,24	1,93	2,48	2,07	2,73	2,16
Artigos de Limpeza	0,61	4,18	1,42	-0,18	0,56	2,60	0,87	2,25	-0,70	1,12	4,30	1,18
Combustíveis (Domésticos)	4,89	1,51	1,19	-1,02	-0,09	3,92	-2,45	0,62	0,99	-0,21	0,80	0,97
Energia Elétrica Residencial	1,12	1,64	-1,76	0,12	0,43	-0,20	-2,75	-0,42	-0,11	0,01	-1,78	0,05
Artigos de Residência	0,00	0,73	1,30	0,39	1,70	-0,15	0,03	-0,68	0,56	1,23	-0,42	0,90
Mobiliário	0,72	0,42	2,92	-1,24	3,64	-2,51	3,25	-0,73	1,82	5,39	-0,59	2,26
Utensílios e Enfeites	-0,94	1,21	0,78	3,89	1,56	0,32	1,53	1,39	3,24	1,88	0,79	1,20
Cama, Mesa e Banho	4,59	-0,32	1,93	7,01	1,76	0,63	2,14	-0,11	1,16	-2,87	2,25	1,67
Eletrodomésticos e Equipamento	0,23	2,56	1,62	-0,62	1,07	2,62	-2,18	0,58	-0,71	-1,32	-0,65	0,60
TV, Som e Informática	-1,05	-2,47	-3,34	-4,09	-1,58	-2,50	-3,79	-5,91	-1,91	-5,30	-5,34	-2,60
Consertos e Manutenção	-2,41	0,88	1,14	4,54	0,68	2,48	0,60	-0,25	-2,63	0,28	7,84	0,54
Vestuário	-0,13	-1,43	-0,55	0,67	0,66	1,00	2,24	3,26	0,60	0,64	0,31	0,44
Roupa Masculina	0,97	-2,47	-1,42	2,70	0,12	-1,59	4,22	4,35	2,80	-1,16	-0,24	0,49
Roupa Feminina	-2,66	-2,69	-0,02	-1,67	-0,43	1,75	-0,86	7,30	-3,33	1,54	-1,05	-0,54
Roupa Infantil	-0,91	-1,98	1,85	2,67	2,44	1,91	2,40	1,57	4,61	2,39	2,98	1,72
Calçados e Acessórios	1,28	-0,47	-1,97	-0,21	1,00	1,56	4,05	-2,00	1,42	0,05	0,29	0,43
Jóias e Bijuterias	3,46	4,57	2,25	2,21	2,02	1,63	-0,43	3,56	-1,30	2,57	2,92	2,12
Tecidos e Armarinho	0,97	1,07	6,70	1,51	3,93	2,34	3,08	1,32	-3,42	-0,61	4,94	1,16
Transportes	2,31	2,48	4,86	2,12	4,53	2,62	0,04	2,82	3,81	4,30	2,92	3,61
Transporte Público	2,66	5,85	7,34	6,65	9,61	5,09	0,31	6,27	7,23	10,47	1,35	6,53
Veículo Próprio	0,68	0,36	0,64	0,10	0,69	0,96	-0,83	0,14	1,90	1,45	0,10	0,71
Combustíveis (Veículos)	4,03	2,40	6,82	-0,95	5,14	2,07	0,19	3,16	-0,38	4,70	8,22	4,27
Saúde e Cuidados Pessoais	2,03	1,04	1,29	1,52	0,92	1,91	0,65	1,91	0,70	1,13	1,51	1,24
Produtos Farmacêuticos	1,85	0,07	-0,18	0,33	-1,21	1,26	-2,93	0,86	0,30	0,02	-0,46	-0,13
Produtos Óticos	1,32	0,98	4,89	2,94	1,91	2,15	2,51	4,16	0,58	0,44	2,70	2,00
Serviços Médicos e Dentários	3,22	2,69	2,59	2,81	1,80	3,80	3,51	4,44	1,06	1,03	3,40	2,47
Serviços Laboratoriais e Hospi	2,16	0,62	0,91	1,53	2,02	1,50	1,84	2,66	1,14	2,13	2,55	1,73
Plano de Saúde	1,79	1,57	1,84	1,82	1,75	1,85	1,82	1,70	1,87	1,79	1,81	1,78
Higiene Pessoal	1,97	0,79	1,04	1,85	0,94	1,59	0,97	1,75	-0,77	1,25	2,08	1,09
Despesas Pessoais	2,87	1,99	3,07	3,99	3,28	3,28	3,74	3,63	2,40	3,45	2,25	3,06
Serviços Pessoais	1,88	2,39	4,29	4,14	3,51	3,77	4,11	3,77	2,98	3,24	3,22	3,32
Recreação	3,88	0,83	1,04	3,73	2,71	2,43	3,19	3,05	1,23	3,91	-0,62	2,44
Fumo	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,97	3,55	3,97	3,94
Fotografia e Filmagem	3,30	1,09	2,81	2,80	2,26	-1,70	1,72	6,62	1,24	-1,29	-0,08	1,93
Educação	6,37	6,53	6,53	6,76	8,36	6,09	6,56	6,22	7,42	6,71	6,77	7,23
Cursos	6,61	7,07	7,70	7,84	9,01	5,53	7,09	7,19	8,38	7,60	7,72	7,91
Leitura	2,90	1,29	2,32	1,37	2,72	1,66	2,74	2,29	1,63	2,04	1,24	2,34
Papelaria	3,28	3,26	4,10	3,21	1,25	4,11	1,37	1,09	2,49	4,94	-0,86	2,38
Cursos Diversos	10,42	8,92	4,65	7,30	11,02	11,41	10,21	6,91	8,09	5,79	7,59	8,96
Comunicação	1,36	1,17	0,76	2,13	1,07	1,10	-0,27	0,45	-0,02	0,53	0,66	0,95
Comunicação	1,36	1,17	0,76	2,13	1,07	1,10	-0,27	0,45	-0,02	0,53	0,66	0,95

**VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
MARÇO DE 2011 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	6,09	5,11	6,51	5,26	6,40	7,53	5,58	7,88	5,68	7,75	6,25	6,30
Alimentação e Bebidas	8,45	6,10	9,08	7,28	9,52	10,07	7,84	11,05	7,49	9,74	9,54	8,75
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-5,85	-4,54	-3,34	12,30	0,26	1,65	-6,08	2,15	3,00	-0,01	3,84	-0,45
Farinhas, Féculas e Massas	6,51	15,75	4,52	3,23	8,31	5,52	3,08	6,99	1,70	11,19	9,99	6,80
Tubérculos, Raízes e Legumes	-13,66	-35,62	0,52	-11,56	-13,67	-2,27	-16,23	-8,87	-20,82	-31,63	-1,00	-14,99
Açúcares e Derivados	-6,56	-3,22	1,22	1,05	-5,29	1,94	6,06	2,63	15,16	5,51	7,43	-0,32
Hortaliças e Verduras	39,86	-16,73	24,76	9,73	-1,24	4,13	-6,30	21,66	-9,06	-15,32	-0,59	2,09
Frutas	9,24	0,67	21,67	11,86	5,21	11,34	0,03	2,40	1,03	-0,92	11,39	7,00
Carnes	21,64	20,27	22,94	19,11	24,02	28,31	16,48	28,81	26,17	25,61	24,44	22,82
Pescados	6,13	5,06	20,01	5,08	7,10	32,07	15,30	10,06	5,29	9,70	10,03	9,85
Carnes e Peixes Industrializados	12,64	7,42	0,95	19,69	9,38	3,35	21,23	20,86	12,94	10,71	21,66	11,12
Aves e Ovos	15,82	7,70	9,28	12,24	19,37	10,21	19,20	13,58	10,57	12,13	15,98	14,42
Leites e Derivados	6,92	1,59	3,24	4,43	6,78	5,79	5,54	9,36	5,90	6,35	4,72	5,61
Panificados	8,28	10,03	7,96	8,23	8,98	9,14	3,75	10,03	-1,81	9,73	6,46	7,55
Óleos e Gorduras	9,29	11,49	16,08	12,71	15,47	13,81	8,75	7,45	8,25	23,09	17,32	13,61
Bebidas e Infusões	6,31	8,57	6,95	3,10	5,49	8,34	5,03	6,77	5,17	7,05	7,34	6,20
Enlatados e Conservas	2,26	1,27	-0,58	0,67	0,22	4,02	2,15	-5,87	1,86	2,07	2,97	0,83
Sal e Condimentos	8,93	8,88	3,36	7,73	11,09	8,23	2,53	6,63	-0,74	9,87	8,43	7,84
Alimentação Fora do Domicílio	10,19	7,68	11,40	6,63	11,54	10,33	8,38	12,55	11,03	13,40	8,64	10,68
Habitação	6,42	4,30	3,86	1,03	5,70	7,02	5,82	5,24	4,95	9,43	4,33	5,51
Aluguel e Taxas	7,02	5,33	5,87	8,58	7,64	8,54	5,08	7,12	5,06	9,96	7,61	7,17
Reparos	7,38	6,60	10,19	8,51	8,95	7,28	8,60	6,60	5,39	7,80	7,94	8,17
Artigos de Limpeza	1,86	3,45	0,72	0,51	4,59	-0,03	0,32	1,02	2,68	7,18	4,69	2,97
Combustíveis (Domésticos)	8,95	2,76	3,10	-8,09	1,07	0,70	0,14	-0,57	2,63	0,86	-1,52	1,92
Energia Elétrica Residencial	5,13	2,00	-0,90	-8,16	1,58	5,79	10,16	5,81	6,62	14,30	-1,90	3,05
Artigos de Residência	2,08	2,49	3,12	1,87	3,15	1,54	1,22	2,34	1,72	5,00	-1,43	2,63
Mobiliário	8,06	4,12	11,27	5,97	8,56	5,30	5,89	6,54	8,55	13,68	0,39	8,23
Utensílios e Enfeites	-0,52	6,96	4,52	9,04	6,45	6,52	6,25	11,54	10,37	8,73	6,77	5,83
Cama, Mesa e Banho	4,11	5,87	6,12	7,63	10,73	5,03	5,73	4,35	1,42	8,63	12,31	7,30
Eletrodomésticos e Equipamentos	2,36	1,64	3,49	-0,89	0,39	5,93	-3,62	0,80	-4,36	0,98	-4,19	0,45
TV, Som e Informática	-13,02	-10,52	-18,13	-16,45	-12,84	-19,85	-7,62	-13,64	-8,60	-16,44	-14,24	-13,41
Consertos e Manutenção	7,59	9,45	5,05	7,98	5,72	3,37	8,25	-0,03	-4,45	4,89	10,51	5,80
Vestuário	7,20	5,65	5,86	6,43	6,03	9,78	7,49	16,96	8,79	12,43	5,96	7,50
Roupa Masculina	7,35	4,24	3,39	4,59	8,78	6,30	8,31	19,60	12,62	8,33	5,09	7,97
Roupa Feminina	5,21	3,46	6,58	2,39	3,73	9,50	5,62	26,18	5,21	14,10	1,61	6,30
Roupa Infantil	9,68	4,40	4,28	12,15	5,82	8,14	4,49	9,36	9,36	8,33	5,52	6,74
Calçados e Acessórios	6,71	7,49	6,16	9,07	5,69	11,85	10,86	9,93	10,81	16,13	8,26	8,12
Jóias e Bijuterias	14,35	16,48	17,06	8,33	13,13	20,18	5,93	2,25	2,24	18,88	20,64	12,63
Tecidos e Armário	5,91	0,92	8,44	3,03	3,73	3,77	4,55	5,27	-1,81	3,30	2,10	3,07
Transportes	2,63	3,85	5,72	3,26	4,34	7,24	0,68	5,10	4,57	5,33	5,18	4,33
Transporte Público	4,90	9,15	9,98	8,39	10,41	7,84	1,79	7,58	8,42	12,12	2,20	8,24
Veículo Próprio	-1,10	2,15	0,30	-1,00	-0,03	1,76	-1,83	0,83	2,45	0,68	1,71	0,39
Combustíveis (Veículos)	3,74	0,92	6,26	4,10	4,80	12,95	-0,49	9,68	-0,14	8,11	12,70	5,45
Saúde e Cuidados Pessoais	7,10	4,47	5,80	6,35	4,74	6,68	3,66	6,44	4,70	6,25	5,81	5,46
Produtos Farmacêuticos	5,99	3,38	4,74	4,77	1,97	4,56	-2,83	5,67	5,04	4,36	2,29	3,57
Produtos Óticos	5,55	5,34	3,61	4,04	-0,19	7,58	7,95	8,24	8,18	3,25	10,60	3,70
Serviços Médicos e Dentários	10,64	5,89	8,94	10,38	5,76	10,75	13,31	10,38	6,32	7,49	9,45	7,89
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	9,86	5,11	3,12	5,64	7,40	6,04	4,92	3,72	6,39	8,63	8,36	6,98
Plano de Saúde	7,19	5,64	7,03	7,29	7,08	7,37	7,30	6,88	7,24	7,20	7,26	7,06
Higiene Pessoal	5,31	3,39	3,63	6,19	4,03	5,51	1,57	4,86	-0,81	6,31	4,81	3,92
Despesas Pessoais	9,31	6,92	9,62	6,78	8,64	8,85	8,77	8,72	5,81	9,49	9,67	8,53
Serviços Pessoais	11,48	9,44	10,83	7,83	8,98	10,75	11,37	11,42	8,25	10,03	11,06	9,81
Recreação	6,52	2,53	8,26	4,23	8,33	5,50	5,03	3,50	1,99	9,37	7,13	6,64
Fumo	9,16	9,16	9,16	9,16	9,16	9,16	9,16	9,16	9,16	8,20	9,16	9,10
Fotografia e Filmagem	6,45	6,09	1,58	3,18	3,02	-1,30	3,82	5,57	-2,45	1,83	-1,33	2,85
Educação	7,30	7,72	7,89	8,54	8,90	6,74	7,55	7,88	7,27	7,54	8,53	8,09
Cursos	6,98	7,48	8,44	9,64	9,01	5,57	7,19	9,17	8,98	7,76	9,07	8,33
Leitura	4,28	1,20	4,35	3,03	4,23	2,24	4,19	4,21	-2,20	2,78	4,72	3,41
Papelaria	8,33	10,02	11,27	7,07	5,33	12,82	2,20	1,21	3,69	12,05	-2,10	6,55
Cursos Diversos	12,23	12,35	6,80	8,51	12,52	12,56	13,74	7,22	6,57	8,02	13,24	10,74
Comunicação	2,00	2,45	1,94	3,24	1,74	2,55	-0,26	0,84	0,54	1,27	1,11	1,72
Comunicação	2,00	2,45	1,94	3,24	1,74	2,55	-0,26	0,84	0,54	1,27	1,11	1,72

Varição (%) Mensal - IPCA
janeiro de 1994 a março de 2011

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,44

Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação - IPCA
janeiro de 1994 a março de 2011

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,15

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2626,5600000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,1200000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,8800000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,5000000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00
	MAI	2661,9300000000000	0,28	0,90	2,28	1,79	3,18
	JUN	2669,3800000000000	0,28	0,81	2,08	2,08	3,69
	JUL	2675,7900000000000	0,24	0,80	1,87	2,32	3,74
	AGO	2688,3700000000000	0,47	0,99	1,90	2,80	4,18
	SET	2693,2100000000000	0,18	0,89	1,71	2,99	4,15
	OUT	2701,2900000000000	0,30	0,95	1,76	3,30	4,12
	NOV	2711,5500000000000	0,38	0,86	1,86	3,69	4,19
	DEZ	2731,6200000000000	0,74	1,43	2,33	4,46	4,46
2008	JAN	2746,3700000000000	0,54	1,67	2,64	0,54	4,56
	FEV	2759,8300000000000	0,49	1,78	2,66	1,03	4,61
	MAR	2773,0800000000000	0,48	1,52	2,97	1,52	4,73
	ABR	2788,3300000000000	0,55	1,53	3,22	2,08	5,04
	MAI	2810,3600000000000	0,79	1,83	3,64	2,88	5,58
	JUN	2831,1600000000000	0,74	2,09	3,64	3,64	6,06
	JUL	2846,1600000000000	0,53	2,07	3,63	4,19	6,37
	AGO	2854,1300000000000	0,28	1,56	3,42	4,48	6,17
	SET	2861,5500000000000	0,26	1,07	3,19	4,76	6,25
	OUT	2874,4300000000000	0,45	0,99	3,09	5,23	6,41
	NOV	2884,7800000000000	0,36	1,07	2,65	5,61	6,39
	DEZ	2892,8600000000000	0,28	1,09	2,18	5,90	5,90
2009	JAN	2906,7400000000000	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,7300000000000	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,5700000000000	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,6300000000000	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,4600000000000	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,1000000000000	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,2200000000000	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,6800000000000	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,8300000000000	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,1900000000000	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,4700000000000	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,5900000000000	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,2200000000000	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,9300000000000	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,8600000000000	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,4200000000000	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,7400000000000	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,7400000000000	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,0500000000000	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,2900000000000	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,2900000000000	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT	3149,7400000000000	0,75	1,24	1,69	4,38	5,20
	NOV	3175,8800000000000	0,83	2,04	2,09	5,25	5,63
	DEZ	3195,8900000000000	0,63	2,23	2,74	5,91	5,91
2011	JAN	3222,4200000000000	0,83	2,31	3,58	0,83	5,99
	FEV	3248,2000000000000	0,80	2,28	4,37	1,64	6,01
	MAR	3273,8600000000000	0,79	2,44	4,72	2,44	6,30

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	2,44	2,16

SÉRIE HISTÓRICA - INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2670,0700000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,2800000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,0800000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,0800000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,1000000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,4900000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,1800000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,2500000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82
	SET	2747,1000000000000	0,25	1,16	2,01	3,39	4,92
	OUT	2755,3400000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	2767,1900000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	2794,0300000000000	0,97	1,71	2,89	5,16	5,16
2008	JAN	2813,3100000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,36
	FEV	2826,8100000000000	0,48	2,15	3,16	1,17	5,43
	MAR	2841,2300000000000	0,51	1,69	3,43	1,69	5,50
	ABR	2859,4100000000000	0,64	1,64	3,78	2,34	5,90
	MAI	2886,8600000000000	0,96	2,12	4,32	3,32	6,64
	JUN	2913,1300000000000	0,91	2,53	4,26	4,26	7,28
	JUL	2930,0300000000000	0,58	2,47	4,15	4,87	7,56
	AGO	2936,1800000000000	0,21	1,71	3,87	5,09	7,15
	SET	2940,5800000000000	0,15	0,94	3,50	5,25	7,04
	OUT	2955,2800000000000	0,50	0,86	3,35	5,77	7,26
	NOV	2966,5100000000000	0,38	1,03	2,76	6,17	7,20
	DEZ	2975,1100000000000	0,29	1,17	2,13	6,48	6,48
2009	JAN	2994,1500000000000	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,4300000000000	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,4400000000000	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,9900000000000	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,1500000000000	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,9300000000000	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,9600000000000	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,4100000000000	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,3200000000000	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,6900000000000	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,0800000000000	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,5000000000000	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,7600000000000	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,6300000000000	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,9700000000000	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,1000000000000	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,8300000000000	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,3000000000000	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,0600000000000	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,8200000000000	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,0900000000000	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,6700000000000	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,0900000000000	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08
	DEZ	3297,7600000000000	0,60	2,57	2,98	6,47	6,47
2011	JAN	3328,7600000000000	0,94	2,59	4,02	0,94	6,53
	FEV	3346,7400000000000	0,54	2,09	4,66	1,49	6,36
	MAR	3368,8300000000000	0,66	2,16	4,78	2,16	6,31