

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

**IPCA INPC**

**fevereiro de 2011**

Presidenta da República  
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Miriam Belchior

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa Côrtes

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências  
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática  
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Sérgio da Costa Côrtes (interino)

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços  
Eulina Nunes dos Santos

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de Cassia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Ennes Henrique de Souza Medeiros  
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Pesquisa industrial mensal: emprego e salário**

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS fevereiro de 2011

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de fevereiro apresentou variação de 0,80%, pouco abaixo da taxa de 0,83% registrada no mês de janeiro. Com o resultado de fevereiro, o acumulado do ano fechou em 1,64%, acima da taxa de 1,54% relativa a igual período de 2010. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 6,01%, próximo dos doze meses imediatamente anteriores (5,99%). Em fevereiro de 2010 a taxa havia ficado em 0,78%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de janeiro a 24 de fevereiro de 2011 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de dezembro de 2010 a 28 de janeiro de 2011 (base).

O grupo **Educação**, com alta de 5,81% e contribuição de 0,41 ponto percentual, foi responsável por 51% do índice de fevereiro. Refletindo os reajustes típicos do início do ano, o aumento de 6,41% nas mensalidades dos  **cursos** de ensino formal, com 0,31 ponto percentual, constituiu-se na maior contribuição individual do mês. Ao nível das regiões, os resultados ficaram entre 4,54% (**Porto Alegre**, complementando a variação de 2,42% de janeiro) e 8,38% (**Salvador**), não ocorrendo variação em **Fortaleza** em razão de diferenciado período de reajuste. Nas mensalidades dos  **cursos diversos** (idioma, informática, etc.), a variação foi de 8,24%.

Os demais grupos, por outro lado, excetuando **Artigos de Residência, Despesas Pessoais e Comunicação**, apresentaram taxas inferiores às de janeiro, conforme mostra a tabela a seguir.



GRUPO	VARIACÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO (p.p.)	
	janeiro	fevereiro	janeiro	fevereiro
<b>Índice geral</b>	<b>0,83</b>	<b>0,80</b>	<b>0,83</b>	<b>0,80</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	1,16	0,23	0,27	0,05
<b>Habitação</b>	0,61	0,32	0,08	0,04
<b>Artigos de Residência</b>	0,25	0,44	0,01	0,02
<b>Vestuário</b>	0,12	-0,25	0,01	-0,02
<b>Transportes</b>	1,55	0,46	0,29	0,09
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	0,47	0,31	0,05	0,03
<b>Despesas Pessoais</b>	0,83	1,43	0,08	0,15
<b>Educação</b>	0,30	5,81	0,02	0,41
<b>Comunicação</b>	0,29	0,49	0,02	0,03

Contando com o grupo **Educação**, além daqueles que se apresentaram em alta no mês, a variação do agrupamento dos **produtos não alimentícios** se elevou para 0,98%, enquanto havia ficado em 0,73% no mês de janeiro.

Destacando-se o grupo das **Despesas Pessoais** (de 0,83% para 1,43%), a alta foi decorrente do aumento nos preços dos **cigarros** (de 0,00% para 3,64%), com reajuste em 31 de janeiro, além dos **jogos de azar** (de 0,86% para 9,72%), reajustados em 27 de janeiro e dos salários dos **empregados domésticos** (0,91% tanto em janeiro quanto em fevereiro).

Já o grupo **Transporte** (de 1,55% para 0,46%) teve a taxa reduzida de um mês para o outro sob influência da menor variação de preços em itens importantes na despesa das famílias. O principal deles, as tarifas dos **ônibus urbanos**, passaram de 4,13% para 1,30%, refletindo a complementação de reajustes ocorridos no mês de janeiro e parte de reajuste em vigor em fevereiro, conforme abaixo:

	<b>Variação (%)</b>	<b>Reajuste (%)</b>	<b>Data do reajuste</b>
	<b>Apropriada</b>		
Porto Alegre	6,12	10,20	09/02/11
Recife	2,76	8,14	09/01/11
São Paulo	2,39	11,11	05/01/10
Salvador	1,21	8,70	02/01/11

Os **ônibus intermunicipais** também apresentaram menores taxas de janeiro para fevereiro, passando de 2,50% para 0,88%, reflexo das variações ocorridas em **São Paulo** (3,41%), **Recife** (0,86%) e **Goiânia** (0,24%). Quanto às tarifas dos **interestaduais**, mostraram queda de 2,04%. Da mesma forma, houve queda nas **passagens aéreas**, chegando a -11,43%.

Ainda no grupo **Transportes**, os **combustíveis**, que passaram de 0,84% para 0,66%, merecem destaque. A **gasolina** havia registrado 0,62% em janeiro e ficou com 0,50% em fevereiro em função do menor ritmo de crescimento de preços do **etanol**, cuja variação foi de 2,55% ante 3,78% em janeiro.

No grupo **Habituação** (de 0,61% para 0,32%), vários itens tiveram a taxa de crescimento reduzida de janeiro para fevereiro, a exemplo da **mão-de-obra para pequenos reparos** (de 1,43% para 0,47%), **condomínio** (de 1,27% para -0,90%) e **artigos de limpeza** (de 0,81% para 0,08%).

**Vestuário** (de 0,12% para -0,25%) e **Saúde e Cuidados Pessoais** (de 0,47% para 0,31%) também ficaram inferiores a janeiro.

Nos **alimentos** (de 1,16% para 0,23%) foi forte a redução na taxa de crescimento, com vários produtos em queda de um mês para o outro. É o caso das **carnes** (de -0,19% para -2,81%), item que ficou com a principal contribuição para menos: -0,07 ponto percentual. Abaixo os destaques:

ITEM	VARIACÃO (%)			
	Mensal		Acumulada	
	janeiro	fevereiro	ano	12 meses
Feijão carioca	-15,02	-10,50	-23,94	25,28
Feijão fradinho	-0,18	-9,15	-9,30	38,31
Alho	-4,86	-3,58	-8,26	14,27
Feijão preto	-4,14	-3,15	-7,16	16,85
Batata inglesa	-1,75	-3,15	-4,85	-31,11
Carnes	-0,19	-2,81	-3,00	25,17
Carne seca	2,49	-2,59	-0,17	30,23
Arroz	-0,76	-1,58	-2,33	-8,48
Frango inteiro	0,93	-1,40	-0,49	16,18
Queijo	1,17	-0,79	0,37	5,58
Pescado	4,91	-0,70	4,17	8,90
Açúcar refinado	0,53	-0,51	0,02	3,57
Farinha de mandioca	0,12	-0,45	-0,33	7,63
Leite pasteurizado	0,75	-0,41	0,34	13,91
Farinha de trigo	-0,01	-0,04	-0,06	17,17
Macarrão	1,32	-0,03	1,29	8,05
Refrigerante fora	0,92	-0,03	0,89	7,78
Cebola	6,05	0,00	6,05	-33,45

Dos produtos com aumento de preços no mês, os principais encontram-se na tabela abaixo.

ITEM	VARIACÃO (%)			
	Mensal		Acumulada	
	janeiro	fevereiro	ano	12 meses
Tomate	27,11	18,09	50,10	22,32
Polpa de açaí	5,91	16,37	23,26	1,90
Hortaliças e verduras	15,57	12,31	29,80	4,99
Cenoura	22,32	9,08	-14,41	-0,45
Óleo de soja	1,92	2,29	4,25	15,30
Frango em pedaços	4,52	2,19	6,81	14,83
Cerveja fora	1,98	1,59	3,60	10,22
Frutas	4,40	1,14	5,59	7,27
Biscoito	0,98	1,06	2,05	5,75
Refeição fora	0,97	1,00	1,97	11,42
Lanche	0,91	0,97	1,88	9,31
Açúcar cristal	1,59	0,96	2,57	5,48
Refrigerante	0,31	0,90	1,22	6,66

Dentre os índices regionais, o maior foi o de **São Paulo** (1,00%), influenciado, especialmente pelos grupos **Alimentação e Bebidas** (0,39%) e **Transportes** (0,96%), com resultados acima da média. **Fortaleza**, cujo reajuste nas **mensalidades escolares** ainda não foi apropriado, constituiu-se na região de menor resultado (0,22%).

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)			
		Mensal		Acumulada	
		janeiro	fevereiro	ano	12 meses
<b>São Paulo</b>	33,06	0,88	1,00	1,88	5,89
<b>Recife</b>	4,11	0,55	0,92	1,48	5,26
<b>Porto Alegre</b>	8,92	0,47	0,83	1,30	5,16
<b>Brasília</b>	3,37	0,53	0,82	1,36	6,33
<b>Curitiba</b>	7,42	0,82	0,78	1,61	7,15
<b>Goiânia</b>	3,73	0,56	0,74	1,30	5,18
<b>Belo Horizonte</b>	10,83	1,15	0,71	1,86	6,43
<b>Rio de Janeiro</b>	13,68	0,94	0,69	1,64	6,23
<b>Salvador</b>	6,86	0,95	0,69	1,64	5,99
<b>Belém</b>	4,15	0,86	0,46	1,33	5,96
<b>Fortaleza</b>	3,87	0,66	0,22	0,89	6,80
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,83</b>	<b>0,80</b>	<b>1,64</b>	<b>6,01</b>

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,54% em fevereiro, abaixo do resultado de 0,94% de janeiro em 0,40 ponto percentual. Com isto, o acumulado do ano fechou em 1,49%, abaixo da taxa de 1,59% relativa a igual período de 2010. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 6,36%, abaixo dos doze meses imediatamente anteriores (6,53%). Em fevereiro de 2010 o **INPC** havia ficado em 0,70%.

Os **produtos alimentícios** não apresentaram variação em fevereiro, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,78%. Em janeiro os resultados ficaram em 1,02% e 0,90%, respectivamente.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de janeiro a 24 de fevereiro de 2011 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de dezembro de 2010 a 28 de janeiro de 2011 (base).

Dentre os índices regionais, **Porto Alegre** (0,88%), foi o maior sob pressão dos **alimentos** (1,03%), além das tarifas dos **ônibus urbanos** (6,12%). **Fortaleza**, cujo reajuste nas **mensalidades escolares** ainda não foi apropriado, constituiu-se na região de menor resultado (0,20%).

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)			
		Mensal		Acumulada	
		janeiro	fevereiro	ano	12 meses
<b>Porto Alegre</b>	7,54	0,33	0,88	1,22	4,78
<b>Recife</b>	7,13	0,69	0,81	1,50	5,52
<b>São Paulo</b>	25,64	1,13	0,75	1,88	6,76
<b>Salvador</b>	10,59	1,14	0,50	1,65	6,41
<b>Curitiba</b>	7,16	0,64	0,49	1,13	8,11
<b>Brasília</b>	2,26	0,49	0,42	0,91	6,40
<b>Goiânia</b>	5,11	0,61	0,37	0,97	5,56
<b>Belém</b>	6,94	1,00	0,36	1,36	5,98
<b>Belo Horizonte</b>	11,08	1,31	0,34	1,66	6,28
<b>Rio de Janeiro</b>	10,16	1,02	0,32	1,34	5,97
<b>Fortaleza</b>	6,39	0,76	0,20	0,96	7,12
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,94</b>	<b>0,54</b>	<b>1,49</b>	<b>6,36</b>

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

# TABELAS CONJUNTURAIIS

## VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS FEVEREIRO DE 2011 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,69</b>	<b>0,83</b>	<b>0,71</b>	<b>0,92</b>	<b>1,00</b>	<b>0,82</b>	<b>0,46</b>	<b>0,22</b>	<b>0,69</b>	<b>0,78</b>	<b>0,74</b>	<b>0,80</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,76</b>	<b>0,48</b>	<b>0,37</b>	<b>0,39</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,49</b>	<b>0,03</b>	<b>0,26</b>	<b>0,23</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-3,43	2,04	-5,73	-2,68	-4,97	-2,03	-6,08	-4,47	-3,56	-3,31	-3,72	-3,96
Farinhas, Féculas e Massas	-0,28	2,41	0,10	0,57	-1,09	0,85	0,50	1,74	-1,21	-0,73	0,07	0,01
Tubérculos, Raízes e Legumes	2,19	2,69	6,98	9,71	9,94	7,02	7,85	-5,93	0,31	3,75	5,98	5,71
Açúcares e Derivados	0,78	1,71	-0,61	1,67	-0,68	-0,42	-2,14	2,89	2,17	0,23	1,41	0,26
Hortaliças e Verduras	12,13	39,43	10,06	1,64	13,34	5,11	5,76	9,07	-4,30	8,69	7,97	12,31
Frutas	0,17	-8,12	6,06	6,27	1,43	4,58	6,93	4,88	0,46	-4,41	1,15	1,14
Carnes	-4,69	1,30	-3,03	-1,79	-3,45	-3,74	-2,42	-2,09	-0,67	-5,74	-4,11	-2,81
Pescados	-3,85	2,87	4,16	-3,88	0,15	11,00	-2,93	2,89	0,63	-0,39	2,84	-0,70
Carnes e Peixes Industrializad	-0,47	0,63	-0,10	-1,94	0,10	-1,04	0,06	2,22	-3,15	-0,67	2,64	-0,45
Aves e Ovos	-0,81	-0,22	1,41	-0,27	1,92	-1,91	-4,29	-1,99	-1,32	1,17	-3,24	-0,11
Leites e Derivados	-0,02	1,19	-0,01	-0,27	-1,03	-0,16	0,32	0,75	-1,79	0,97	-0,02	-0,22
Panificados	0,60	3,42	0,10	1,29	-0,01	-1,67	-0,19	-1,02	-0,87	0,94	-0,04	0,32
Óleos e Gorduras	0,15	1,72	1,84	3,14	1,35	1,93	0,66	2,50	1,66	2,98	1,37	1,60
Bebidas e Infusões	1,84	-0,40	0,94	-0,67	0,68	0,35	5,84	-0,12	-0,33	0,22	0,88	0,92
Enlatados e Conservas	1,66	0,83	0,35	-0,48	-0,34	1,99	0,70	-0,50	-3,77	0,25	2,05	0,20
Sal e Condimentos	-1,69	1,66	0,72	-2,51	0,48	0,95	-0,46	0,17	-4,84	-0,31	-0,41	-0,40
Alimentação Fora do Domicílio	0,63	0,11	1,05	0,09	1,22	1,30	0,12	0,97	0,68	1,69	1,79	0,94
<b>Habitação</b>	<b>0,50</b>	<b>0,90</b>	<b>0,52</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,77</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,14</b>	<b>0,30</b>	<b>1,02</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,32</b>
Aluguel e Taxas	0,74	1,16	0,63	0,18	-0,10	1,03	1,21	0,30	0,32	1,70	0,27	0,50
Reparos	-0,01	0,61	0,97	0,92	-0,26	0,66	0,17	0,36	0,99	1,00	0,75	0,30
Artigos de Limpeza	0,27	-0,59	1,02	0,27	-0,61	1,12	0,38	0,87	-1,05	0,93	1,19	0,08
Combustíveis (Domésticos)	-0,23	0,23	0,05	0,51	0,26	-0,16	-1,30	0,98	0,03	0,11	1,07	0,12
Energia Elétrica Residencial	0,46	1,14	0,17	0,01	0,00	0,16	-1,01	-0,84	0,72	0,00	-1,95	0,09
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,55</b>	<b>0,75</b>	<b>-0,88</b>	<b>1,28</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,15</b>	<b>0,64</b>	<b>0,72</b>	<b>0,58</b>	<b>-0,74</b>	<b>0,44</b>
Mobiliário	0,09	-1,45	1,16	-1,72	1,78	-1,33	-1,06	-0,02	0,86	0,71	-1,73	0,56
Utensílios e Enfeites	-1,78	-0,39	0,31	1,15	1,41	0,64	2,75	-0,59	0,20	0,80	0,23	0,40
Cama, Mesa e Banho	1,62	1,55	-1,81	-1,59	2,74	-1,96	0,48	1,35	2,01	2,40	2,28	1,30
Eletrodomésticos e Equipamento	-0,64	0,26	1,56	-0,20	0,52	0,45	-0,45	1,67	1,77	0,58	-0,90	0,43
TV, Som e Informática	-1,18	-2,38	0,98	-2,37	0,17	-2,49	0,81	0,88	-0,99	-0,79	-1,17	-0,51
Consertos e Manutenção	-0,27	0,14	-0,01	0,17	1,87	-0,01	-0,10	1,85	-0,07	0,24	1,85	0,70
<b>Vestuário</b>	<b>-0,64</b>	<b>-1,38</b>	<b>-1,12</b>	<b>1,31</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,86</b>	<b>0,08</b>	<b>0,97</b>	<b>0,11</b>	<b>0,38</b>	<b>-0,25</b>
Roupa Masculina	0,44	-4,06	0,29	2,61	-1,22	-1,35	5,17	-0,29	1,33	-0,57	1,65	-0,11
Roupa Feminina	-1,56	-1,25	-2,45	-0,77	-0,50	-1,42	-2,75	2,08	-0,15	1,40	-0,12	-0,70
Roupa Infantil	-0,83	0,24	1,68	1,40	-0,48	0,44	0,64	-0,09	1,30	1,05	0,56	0,23
Calçados e Acessórios	-1,06	-1,25	-2,79	1,93	0,12	0,34	0,72	-2,17	1,93	-1,11	-0,08	-0,43
Jóias e Bijuterias	1,65	3,16	1,38	2,51	1,54	1,09	0,34	1,53	0,25	-0,75	-0,03	1,30
Tecidos e Armarinho	0,05	-0,45	2,71	-0,03	1,57	0,37	1,48	-1,74	-0,47	0,33	2,37	0,42
<b>Transportes</b>	<b>0,19</b>	<b>1,14</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,50</b>	<b>0,96</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,12</b>	<b>0,09</b>	<b>0,31</b>	<b>0,46</b>
Transporte Público	-0,42	2,55	-0,99	1,56	2,04	-2,41	0,01	-1,45	0,34	-0,84	-0,72	0,50
Veículo Próprio	0,30	0,19	-0,09	0,26	0,49	1,38	-0,71	0,32	0,00	0,18	0,24	0,31
Combustíveis (Veículos)	1,30	1,22	1,75	-0,75	0,36	-0,02	0,22	0,20	-0,19	0,50	1,20	0,66
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,72</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,23</b>	<b>0,77</b>	<b>0,22</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,67</b>	<b>0,18</b>	<b>0,49</b>	<b>0,15</b>	<b>0,31</b>
Produtos Farmacêuticos	0,19	-0,54	-0,39	0,71	-0,46	0,26	-2,08	0,88	0,07	0,18	-0,62	-0,22
Produtos Óticos	1,08	0,37	1,43	0,38	0,38	0,12	1,14	0,43	-0,32	-0,09	1,52	0,50
Serviços Médicos e Dentários	1,49	0,13	0,96	1,52	0,48	1,49	0,24	1,07	0,59	0,22	1,41	0,74
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,34	-0,05	0,54	0,54	0,15	0,13	0,06	0,48	0,07	0,00	0,46	0,16
Plano de Saúde	0,59	0,53	0,61	0,60	0,58	0,61	0,60	0,56	0,62	0,59	0,60	0,59
Higiene Pessoal	1,26	-0,11	-0,23	0,99	0,12	0,27	0,38	0,44	-0,41	1,01	-0,63	0,28
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,64</b>	<b>1,22</b>	<b>1,20</b>	<b>1,12</b>	<b>1,47</b>	<b>1,89</b>	<b>1,78</b>	<b>0,96</b>	<b>1,50</b>	<b>1,42</b>	<b>1,28</b>	<b>1,43</b>
Serviços Pessoais	0,61	0,77	0,52	0,96	0,95	1,91	1,29	0,67	1,42	0,75	1,40	0,92
Recreação	2,45	1,22	1,75	0,91	1,68	1,70	2,19	0,84	1,39	2,00	0,15	1,68
Fumo	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,25	3,66	3,64
Fotografia e Filmagem	0,53	0,81	1,68	-1,10	-0,33	-0,86	-0,82	-0,54	0,01	0,11	1,53	0,10
<b>Educação</b>	<b>5,67</b>	<b>4,43</b>	<b>6,14</b>	<b>5,80</b>	<b>6,31</b>	<b>5,51</b>	<b>6,12</b>	<b>0,68</b>	<b>7,19</b>	<b>5,92</b>	<b>6,19</b>	<b>5,81</b>
Cursos	6,29	4,54	7,70	6,95	6,62	5,08	7,02	0,00	8,38	7,07	7,10	6,41
Leitura	0,50	0,13	1,41	0,22	0,70	0,37	-0,05	0,46	0,45	0,69	0,12	0,57
Papelaria	0,63	1,96	0,75	0,97	0,72	2,39	0,85	0,26	0,50	1,88	0,06	0,92
Cursos Diversos	10,42	7,55	3,69	6,65	10,27	11,07	10,18	4,70	7,96	4,80	7,05	8,24
<b>Comunicação</b>	<b>0,54</b>	<b>0,76</b>	<b>0,23</b>	<b>1,50</b>	<b>0,61</b>	<b>0,43</b>	<b>0,09</b>	<b>0,34</b>	<b>0,13</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,30</b>	<b>0,49</b>
Comunicação	0,54	0,76	0,23	1,50	0,61	0,43	0,09	0,34	0,13	-0,06	0,30	0,49



**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS  
FEVEREIRO DE 2011 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>1,64</b>	<b>1,30</b>	<b>1,86</b>	<b>1,48</b>	<b>1,88</b>	<b>1,36</b>	<b>1,33</b>	<b>0,89</b>	<b>1,64</b>	<b>1,61</b>	<b>1,30</b>	<b>1,64</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,80</b>	<b>1,24</b>	<b>2,02</b>	<b>0,97</b>	<b>1,31</b>	<b>1,46</b>	<b>1,54</b>	<b>1,15</b>	<b>0,61</b>	<b>1,05</b>	<b>1,80</b>	<b>1,39</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-4,48	-1,25	-9,58	-9,63	-12,24	-3,74	-16,02	-6,54	-7,67	-5,29	-7,75	-8,70
Farinhas, Féculas e Massas	0,57	4,05	2,41	1,23	-0,82	-0,19	-0,06	1,78	0,54	-1,00	0,93	0,66
Tubérculos, Raízes e Legumes	32,83	-16,73	25,54	27,38	16,67	21,71	17,92	15,92	38,14	1,84	26,58	19,00
Açúcares e Derivados	1,01	2,71	0,33	3,03	-1,10	2,07	1,85	4,84	0,39	2,58	7,08	1,05
Hortaliças e Verduras	59,21	33,48	29,72	1,44	40,42	3,09	1,51	14,53	-3,48	22,83	11,69	29,80
Frutas	6,52	-4,57	11,13	7,81	6,80	9,03	4,47	4,08	4,02	1,09	8,05	5,59
Carnes	-6,35	3,81	-3,24	-1,38	-4,53	-5,66	-1,70	-2,32	0,22	-4,74	-5,56	-3,00
Pescados	4,68	6,67	5,95	-2,14	-0,83	15,46	8,61	3,01	4,72	3,43	6,07	4,17
Carnes e Peixes Industrializad	1,14	2,46	0,82	0,01	1,20	1,03	3,85	4,96	-0,93	1,16	3,71	1,21
Aves e Ovos	2,01	-1,25	4,58	-1,74	4,23	0,29	0,12	0,04	-0,96	-0,55	1,67	1,57
Leites e Derivados	0,86	1,95	1,02	0,39	-0,23	-0,36	0,32	1,46	-0,87	1,81	0,68	0,56
Panificados	1,10	4,19	0,95	1,16	0,88	-0,62	0,19	-0,26	-3,16	1,93	0,33	0,76
Óleos e Gorduras	1,92	1,30	5,55	4,44	2,67	5,12	1,72	3,98	3,27	5,47	4,47	3,39
Bebidas e Infusões	3,20	1,03	2,56	-0,65	1,90	0,76	8,79	1,48	-0,81	1,37	1,99	2,16
Enlatados e Conservas	3,14	0,86	2,18	-1,12	0,27	2,94	1,29	-2,20	-4,31	0,90	1,44	0,87
Sal e Condimentos	-2,67	4,21	1,89	-1,48	0,14	0,29	0,17	-2,01	-5,98	1,47	0,09	-0,25
Alimentação Fora do Domicílio	1,49	0,64	2,17	0,33	2,34	2,36	2,03	2,51	1,49	2,48	3,24	1,95
<b>Habitação</b>	<b>1,46</b>	<b>1,43</b>	<b>0,77</b>	<b>1,12</b>	<b>0,62</b>	<b>1,55</b>	<b>-0,68</b>	<b>0,53</b>	<b>0,70</b>	<b>1,50</b>	<b>0,84</b>	<b>0,93</b>
Aluguel e Taxas	1,52	1,85	1,73	2,15	1,02	2,13	1,43	0,64	0,84	2,59	1,46	1,46
Reparos	2,30	1,86	2,06	1,03	0,83	1,56	1,92	1,42	2,03	1,72	2,05	1,44
Artigos de Limpeza	0,66	1,87	1,80	0,61	0,35	1,69	0,67	1,03	-0,70	1,30	3,08	0,90
Combustíveis (Domésticos)	4,09	0,91	0,05	0,51	0,13	0,51	-1,63	0,76	0,61	-0,51	0,53	0,70
Energia Elétrica Residencial	0,40	0,52	-1,47	-0,03	-0,20	-0,34	-2,65	-0,56	0,66	0,01	-1,36	-0,29
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,03</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,27</b>	<b>1,80</b>	<b>-0,74</b>	<b>1,33</b>	<b>0,53</b>	<b>0,87</b>	<b>0,53</b>	<b>-1,15</b>	<b>0,69</b>
Mobiliário	-0,70	-1,29	0,90	-2,66	2,05	-3,52	3,20	0,01	1,65	2,36	-2,25	0,75
Utensílios e Enfeites	-1,29	1,01	0,04	2,45	0,97	0,16	2,80	0,60	2,58	1,62	-0,29	0,75
Cama, Mesa e Banho	1,93	0,18	-1,66	0,46	4,15	-2,05	1,35	1,63	0,55	-0,30	4,58	1,59
Eletrodomésticos e Equipamento	0,21	1,97	1,61	0,65	2,59	1,80	0,32	2,59	1,53	-0,91	-1,02	1,47
TV, Som e Informática	-1,48	-1,48	-1,81	-2,51	-0,02	-2,05	-0,68	-1,72	-2,13	-3,10	-5,40	-1,38
Consertos e Manutenção	-0,82	-0,88	1,02	4,11	0,59	3,18	0,53	-0,49	-2,37	0,29	7,54	0,49
<b>Vestuário</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,95</b>	<b>-0,91</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,35</b>	<b>1,93</b>	<b>1,35</b>	<b>0,20</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,13</b>
Roupa Masculina	1,79	-3,74	-0,60	2,28	-0,82	-3,08	6,81	2,23	0,45	-0,21	0,42	0,13
Roupa Feminina	-2,60	-1,04	-1,01	-3,21	-1,04	0,09	-1,91	4,76	-0,94	0,73	-0,13	-0,81
Roupa Infantil	-0,89	-0,41	1,73	1,30	-0,16	1,23	1,58	0,06	2,01	0,20	2,14	0,40
Calçados e Acessórios	0,15	-0,11	-2,62	-0,22	0,65	0,38	2,09	-2,92	0,60	0,46	-2,04	-0,16
Jóias e Bijuterias	2,39	3,71	1,01	2,78	1,28	-0,20	-0,38	1,14	-0,11	0,45	1,12	1,30
Tecidos e Armarinho	-0,64	1,31	4,18	0,08	1,66	0,73	1,92	-2,39	-1,84	-0,68	3,24	0,25
<b>Transportes</b>	<b>1,03</b>	<b>1,14</b>	<b>2,98</b>	<b>1,93</b>	<b>2,99</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,24</b>	<b>3,23</b>	<b>1,67</b>	<b>0,45</b>	<b>2,02</b>
Transporte Público	0,96	2,81	4,59	5,69	7,79	-1,17	0,37	-0,58	6,18	-0,56	-0,53	3,99
Veículo Próprio	0,54	0,42	0,28	0,38	0,59	0,48	-0,31	-0,24	1,55	1,79	-0,09	0,63
Combustíveis (Veículos)	1,91	0,50	4,17	-0,86	1,24	0,21	-0,21	0,19	-0,34	2,82	2,00	1,51
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,58</b>	<b>0,79</b>	<b>0,62</b>	<b>1,30</b>	<b>0,42</b>	<b>1,29</b>	<b>0,10</b>	<b>1,01</b>	<b>0,63</b>	<b>0,89</b>	<b>0,85</b>	<b>0,78</b>
Produtos Farmacêuticos	1,50	0,04	-0,52	0,46	-1,44	0,81	-2,68	0,29	0,24	0,41	-0,24	-0,28
Produtos Óticos	1,64	0,82	2,91	1,24	1,35	0,87	2,38	2,33	0,53	0,26	1,05	1,36
Serviços Médicos e Dentários	2,56	2,25	2,18	2,13	1,59	2,94	0,88	3,12	0,83	0,50	3,16	1,93
Serviços Laboratoriais e Hospi	2,25	0,35	0,86	1,03	1,23	1,55	1,55	2,14	1,03	1,87	1,56	1,48
Plano de Saúde	1,19	1,04	1,23	1,21	1,16	1,23	1,21	1,13	1,24	1,19	1,20	1,18
Higiene Pessoal	1,41	0,60	-0,24	2,15	0,09	0,71	0,60	0,39	0,06	0,96	0,10	0,51
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>2,19</b>	<b>1,44</b>	<b>2,17</b>	<b>2,04</b>	<b>2,42</b>	<b>2,62</b>	<b>3,11</b>	<b>2,58</b>	<b>2,24</b>	<b>2,41</b>	<b>1,96</b>	<b>2,27</b>
Serviços Pessoais	1,00	1,30	2,62	1,34	1,89	2,65	2,66	2,17	2,02	1,79	2,30	1,89
Recreação	3,38	1,01	1,18	3,18	2,87	2,65	3,73	3,17	2,45	3,24	0,55	2,53
Fumo	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66	3,64
Fotografia e Filmagem	2,33	1,26	2,29	-0,10	2,02	-1,65	1,42	1,84	0,96	-1,29	1,21	1,50
<b>Educação</b>	<b>5,80</b>	<b>6,17</b>	<b>6,25</b>	<b>6,01</b>	<b>6,54</b>	<b>5,68</b>	<b>6,51</b>	<b>0,88</b>	<b>7,35</b>	<b>6,09</b>	<b>6,25</b>	<b>6,12</b>
Cursos	6,29	7,07	7,70	6,95	6,62	5,08	7,02	0,00	8,38	7,07	7,10	6,61
Leitura	0,80	0,71	1,83	1,12	2,16	1,66	2,24	1,57	1,61	2,06	1,12	1,60
Papelaria	2,36	2,07	2,50	3,16	2,43	2,97	1,85	1,38	1,41	3,15	-0,26	2,19
Cursos Diversos	10,42	7,55	3,75	6,65	10,27	11,07	10,18	4,70	7,96	4,80	7,05	8,25
<b>Comunicação</b>	<b>1,08</b>	<b>0,83</b>	<b>0,68</b>	<b>1,41</b>	<b>0,96</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,33</b>	<b>0,10</b>	<b>0,51</b>	<b>0,27</b>	<b>0,77</b>
Comunicação	1,08	0,83	0,68	1,41	0,96	0,50	-0,22	0,33	0,10	0,51	0,27	0,77

**VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS  
FEVEREIRO DE 2011 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>6,23</b>	<b>5,16</b>	<b>6,43</b>	<b>5,26</b>	<b>5,89</b>	<b>6,33</b>	<b>5,96</b>	<b>6,80</b>	<b>5,99</b>	<b>7,15</b>	<b>5,18</b>	<b>6,01</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>9,28</b>	<b>6,67</b>	<b>9,63</b>	<b>7,77</b>	<b>10,41</b>	<b>11,71</b>	<b>8,48</b>	<b>10,94</b>	<b>8,43</b>	<b>11,98</b>	<b>10,89</b>	<b>9,62</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-3,32	-5,22	-1,63	15,72	1,28	5,79	-1,24	5,48	10,10	4,02	5,76	1,94
Farinhas, Féculas e Massas	6,88	17,81	5,20	-0,45	9,67	4,71	9,26	5,87	6,33	10,75	8,19	8,22
Tubérculos, Raízes e Legumes	-14,93	-36,81	-9,26	-1,08	-5,57	0,59	-8,42	-3,70	-20,56	-29,97	2,51	-12,50
Açúcares e Derivados	-2,35	0,92	0,90	3,77	1,96	3,25	7,68	6,38	18,63	14,82	7,34	3,92
Hortaliças e Verduras	56,53	-9,71	31,57	8,30	-5,31	9,21	-5,09	31,73	-4,67	-8,65	8,80	4,99
Frutas	8,78	0,26	25,81	6,34	5,17	18,96	-4,84	-1,73	-4,23	6,47	19,92	7,27
Carnes	26,74	21,00	23,31	24,97	27,93	31,49	17,35	30,46	25,08	26,47	26,51	25,17
Pescados	3,87	9,65	18,71	-1,36	1,73	22,57	19,99	11,72	3,98	13,26	12,34	8,90
Carnes e Peixes Industrializad	13,75	7,15	0,89	21,22	11,59	3,97	22,89	16,11	15,87	9,19	17,45	12,29
Aves e Ovos	14,93	8,06	11,82	6,55	17,60	18,36	17,61	12,41	10,48	13,28	24,57	14,01
Leites e Derivados	12,47	5,03	8,06	5,53	11,03	12,13	5,83	9,60	7,91	13,10	10,08	9,64
Panificados	7,35	8,70	6,90	8,32	7,32	7,70	2,81	8,50	0,10	10,03	7,67	6,80
Óleos e Gorduras	6,14	9,56	13,27	7,69	12,93	12,82	2,40	5,45	7,92	17,79	11,99	10,53
Bebidas e Infusões	6,10	8,87	6,92	3,63	4,90	5,87	3,06	5,69	7,17	7,45	7,22	5,93
Enlatados e Conservas	0,53	-0,83	0,62	0,12	-0,29	2,41	0,95	-7,25	0,04	2,89	1,70	0,21
Sal e Condimentos	7,79	7,89	2,96	8,93	11,23	9,20	1,34	8,50	-2,60	13,60	8,25	7,82
Alimentação Fora do Domicílio	9,51	6,88	11,77	6,21	11,08	11,14	7,91	11,25	10,99	14,03	7,92	10,34
<b>Habitação</b>	<b>6,59</b>	<b>4,01</b>	<b>4,37</b>	<b>0,70</b>	<b>5,42</b>	<b>6,89</b>	<b>5,92</b>	<b>5,11</b>	<b>4,76</b>	<b>8,55</b>	<b>4,04</b>	<b>5,36</b>
Aluguel e Taxas	7,46	5,20	7,05	8,22	7,46	8,92	4,93	7,15	5,06	8,02	6,70	7,11
Reparos	7,88	6,93	9,83	7,63	8,61	6,90	8,94	5,75	6,96	8,39	7,79	8,06
Artigos de Limpeza	1,92	1,76	1,15	2,33	4,96	1,20	0,44	-0,95	4,29	7,21	4,19	3,10
Combustíveis (Domésticos)	10,46	1,85	2,04	-7,88	1,51	-2,48	1,45	0,81	0,87	0,55	-1,62	1,93
Energia Elétrica Residencial	4,28	1,59	-0,55	-8,90	0,71	5,26	9,80	5,79	5,93	14,30	-0,99	2,58
<b>Artigos de Residência</b>	<b>2,14</b>	<b>3,33</b>	<b>3,45</b>	<b>1,97</b>	<b>4,55</b>	<b>0,53</b>	<b>2,33</b>	<b>3,41</b>	<b>3,14</b>	<b>6,01</b>	<b>-1,94</b>	<b>3,44</b>
Mobiliário	8,59	3,58	11,19	3,69	8,11	4,39	3,38	5,52	10,46	12,87	-1,82	7,79
Utensílios e Enfeites	0,34	9,32	5,01	8,24	7,14	5,18	8,74	10,00	9,78	8,28	5,49	6,38
Cama, Mesa e Banho	-0,74	9,28	2,57	2,34	12,94	-0,23	2,85	3,79	0,01	16,47	10,64	7,10
Eletrodomésticos e Equipamento	2,85	5,33	5,17	4,33	4,57	6,87	0,36	6,16	0,60	3,35	-1,56	3,78
TV, Som e Informática	-13,33	-11,20	-17,39	-15,44	-10,81	-21,37	-4,40	-9,85	-10,22	-13,71	-15,10	-12,46
Consertos e Manutenção	7,24	5,95	6,73	7,77	5,42	3,02	6,31	-1,55	-3,57	5,47	7,69	5,33
<b>Vestuário</b>	<b>7,01</b>	<b>7,28</b>	<b>6,11</b>	<b>6,76</b>	<b>5,70</b>	<b>8,88</b>	<b>8,61</b>	<b>15,27</b>	<b>9,48</b>	<b>12,80</b>	<b>5,57</b>	<b>7,61</b>
Roupa Masculina	8,15	3,70	5,13	4,98	7,26	6,53	12,86	17,27	11,81	11,20	6,89	8,15
Roupa Feminina	5,47	6,67	6,19	3,39	4,56	8,50	5,00	24,11	9,87	13,87	0,59	7,07
Roupa Infantil	10,31	6,87	5,06	11,20	5,03	7,05	3,44	7,19	6,40	6,75	7,35	6,37
Calçados e Acessórios	4,80	8,74	5,76	9,52	4,78	10,97	11,83	9,45	10,02	16,81	6,45	7,64
Jóias e Bijuterias	13,83	18,43	16,37	7,46	16,73	15,33	8,01	0,78	4,81	13,87	19,35	13,39
Tecidos e Armarinho	4,18	1,91	5,93	1,32	1,87	1,61	2,13	2,56	0,84	3,01	-2,13	2,38
<b>Transportes</b>	<b>2,08</b>	<b>2,84</b>	<b>3,67</b>	<b>3,14</b>	<b>2,13</b>	<b>0,66</b>	<b>1,49</b>	<b>0,48</b>	<b>3,79</b>	<b>0,35</b>	<b>0,95</b>	<b>2,17</b>
Transporte Público	4,64	6,87	6,69	7,25	8,65	-0,77	2,87	-0,83	7,13	0,37	-0,50	5,80
Veículo Próprio	-0,80	2,85	0,28	0,41	-0,44	1,39	-0,13	-0,03	2,04	0,88	1,52	0,35
Combustíveis (Veículos)	1,40	-1,61	3,25	2,25	-1,37	1,22	-2,48	3,08	-0,48	-0,39	1,25	0,08
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>6,77</b>	<b>4,30</b>	<b>5,85</b>	<b>6,63</b>	<b>4,54</b>	<b>6,41</b>	<b>3,30</b>	<b>5,47</b>	<b>4,58</b>	<b>6,42</b>	<b>5,28</b>	<b>5,26</b>
Produtos Farmacêuticos	5,39	3,65	5,24	5,07	1,71	4,62	-2,75	4,22	4,74	4,41	2,78	3,45
Produtos Óticos	4,81	5,92	2,44	5,65	-0,79	4,62	9,30	6,79	3,79	7,12	4,19	2,90
Serviços Médicos e Dentários	10,56	6,19	10,07	10,15	6,58	10,37	12,06	10,56	7,13	7,66	11,53	8,39
Serviços Laboratoriais e Hospi	9,77	3,62	2,33	5,11	6,92	6,40	3,73	4,30	6,10	11,63	8,17	6,73
Plano de Saúde	7,15	5,46	6,93	7,24	7,05	7,31	7,24	6,84	7,12	7,16	7,21	7,00
Higiene Pessoal	4,67	2,58	2,67	6,85	3,01	5,03	1,27	2,85	-0,11	5,58	1,77	3,18
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>9,17</b>	<b>7,10</b>	<b>10,95</b>	<b>6,77</b>	<b>7,95</b>	<b>9,21</b>	<b>8,63</b>	<b>7,97</b>	<b>6,37</b>	<b>10,33</b>	<b>9,90</b>	<b>8,52</b>
Serviços Pessoais	11,61	9,33	12,22	7,96	8,33	11,08	10,89	10,98	8,10	9,96	11,23	9,72
Recreação	6,05	3,43	9,96	4,05	7,41	6,23	5,53	2,60	3,99	11,74	7,55	6,92
Fumo	8,84	8,84	8,84	8,84	8,84	8,84	8,84	8,84	8,84	7,89	8,84	8,78
Fotografia e Filmagem	7,23	4,48	1,14	2,87	2,88	-2,52	2,42	-2,20	-3,75	2,11	1,92	2,33
<b>Educação</b>	<b>8,83</b>	<b>7,76</b>	<b>7,54</b>	<b>7,14</b>	<b>7,07</b>	<b>6,65</b>	<b>7,39</b>	<b>8,24</b>	<b>8,79</b>	<b>7,79</b>	<b>5,67</b>	<b>7,56</b>
Cursos	9,55	7,48	8,44	7,99	6,67	5,12	7,19	9,22	9,63	8,04	5,75	7,64
Leitura	2,47	0,78	3,97	2,54	3,79	2,72	4,06	3,80	-0,79	2,99	3,97	2,91
Papelaria	7,49	9,43	10,33	6,38	8,73	11,01	1,58	2,04	3,90	13,15	-0,67	7,35
Cursos Diversos	13,03	13,16	5,35	7,27	10,86	14,05	13,37	10,24	12,70	8,04	9,86	10,54
<b>Comunicação</b>	<b>1,85</b>	<b>2,12</b>	<b>1,81</b>	<b>2,72</b>	<b>1,72</b>	<b>2,66</b>	<b>-0,69</b>	<b>0,81</b>	<b>0,56</b>	<b>1,60</b>	<b>0,75</b>	<b>1,63</b>
Comunicação	1,85	2,12	1,81	2,72	1,72	2,66	-0,69	0,81	0,56	1,60	0,75	1,63

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2626,560000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,120000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,880000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,500000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00
	MAI	2661,930000000000	0,28	0,90	2,28	1,79	3,18
	JUN	2669,380000000000	0,28	0,81	2,08	2,08	3,69
	JUL	2675,790000000000	0,24	0,80	1,87	2,32	3,74
	AGO	2688,370000000000	0,47	0,99	1,90	2,80	4,18
	SET	2693,210000000000	0,18	0,89	1,71	2,99	4,15
	OUT	2701,290000000000	0,30	0,95	1,76	3,30	4,12
	NOV	2711,550000000000	0,38	0,86	1,86	3,69	4,19
	DEZ	2731,620000000000	0,74	1,43	2,33	4,46	4,46
2008	JAN	2746,370000000000	0,54	1,67	2,64	0,54	4,56
	FEV	2759,830000000000	0,49	1,78	2,66	1,03	4,61
	MAR	2773,080000000000	0,48	1,52	2,97	1,52	4,73
	ABR	2788,330000000000	0,55	1,53	3,22	2,08	5,04
	MAI	2810,360000000000	0,79	1,83	3,64	2,88	5,58
	JUN	2831,160000000000	0,74	2,09	3,64	3,64	6,06
	JUL	2846,160000000000	0,53	2,07	3,63	4,19	6,37
	AGO	2854,130000000000	0,28	1,56	3,42	4,48	6,17
	SET	2861,550000000000	0,26	1,07	3,19	4,76	6,25
	OUT	2874,430000000000	0,45	0,99	3,09	5,23	6,41
	NOV	2884,780000000000	0,36	1,07	2,65	5,61	6,39
	DEZ	2892,860000000000	0,28	1,09	2,18	5,90	5,90
2009	JAN	2906,740000000000	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,730000000000	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,570000000000	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,630000000000	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,460000000000	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,100000000000	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,220000000000	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,680000000000	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,830000000000	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,190000000000	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,470000000000	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,590000000000	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,220000000000	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,930000000000	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,860000000000	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,420000000000	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,740000000000	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,740000000000	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,050000000000	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,290000000000	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,290000000000	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT	3149,740000000000	0,75	1,24	1,69	4,38	5,20
	NOV	3175,880000000000	0,83	2,04	2,09	5,25	5,63
	DEZ	3195,890000000000	0,63	2,23	2,74	5,91	5,91
2011	JAN	3222,420000000000	0,83	2,31	3,58	0,83	5,99
	FEV	3248,200000000000	0,80	2,28	4,37	1,64	6,01

**Varição (%) Mensal - IPCA**  
janeiro de 1994 a fevereiro de 2011

<b>Ano/Mês</b>	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>Abril</b>	<b>Mai</b>	<b>Junho</b>	<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b>	<b>Outubro</b>	<b>Novembro</b>	<b>Dezembro</b>	<b>No Ano</b>
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,64

**Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação - IPCA**  
janeiro de 1994 a fevereiro de 2011

<b>Ano/Mês</b>	<b>Janeiro</b>	<b>Fevereiro</b>	<b>Março</b>	<b>Abril</b>	<b>Mai</b>	<b>Junho</b>	<b>Julho</b>	<b>Agosto</b>	<b>Setembro</b>	<b>Outubro</b>	<b>Novembro</b>	<b>Dezembro</b>	<b>No Ano</b>
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,39

**SÉRIE HISTÓRICA  
DOS ACUMULADOS NO ANO  
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	1,64	1,49

SÉRIE HISTÓRICA - INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NOMÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2670,070000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,280000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,080000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,080000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,100000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,490000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,180000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,250000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82
	SET	2747,100000000000	0,25	1,16	2,01	3,39	4,92
	OUT	2755,340000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	2767,190000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	2794,030000000000	0,97	1,71	2,89	5,16	5,16
2008	JAN	2813,310000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,36
	FEV	2826,810000000000	0,48	2,15	3,16	1,17	5,43
	MAR	2841,230000000000	0,51	1,69	3,43	1,69	5,50
	ABR	2859,410000000000	0,64	1,64	3,78	2,34	5,90
	MAI	2886,860000000000	0,96	2,12	4,32	3,32	6,64
	JUN	2913,130000000000	0,91	2,53	4,26	4,26	7,28
	JUL	2930,030000000000	0,58	2,47	4,15	4,87	7,56
	AGO	2936,180000000000	0,21	1,71	3,87	5,09	7,15
	SET	2940,580000000000	0,15	0,94	3,50	5,25	7,04
	OUT	2955,280000000000	0,50	0,86	3,35	5,77	7,26
	NOV	2966,510000000000	0,38	1,03	2,76	6,17	7,20
	DEZ	2975,110000000000	0,29	1,17	2,13	6,48	6,48
2009	JAN	2994,150000000000	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,430000000000	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,440000000000	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,990000000000	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,150000000000	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,930000000000	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,960000000000	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,410000000000	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,320000000000	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,690000000000	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,080000000000	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,500000000000	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,760000000000	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,630000000000	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,970000000000	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,100000000000	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,830000000000	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,300000000000	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,060000000000	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,820000000000	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,090000000000	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,670000000000	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,090000000000	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08
	DEZ	3297,760000000000	0,60	2,57	2,98	6,47	6,47
2011	JAN	3328,760000000000	0,94	2,59	4,02	0,94	6,53
	FEV	3346,740000000000	0,54	2,09	4,66	1,49	6,36