

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

dezembro de 2011

Presidenta da República

Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão

Miriam Belchior

**INSTITUTO BRASILEIRO DE
GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE****Presidenta**

Wasmália Bivar

Diretor - Executivo

Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**Diretoria de Pesquisas**

Marcia Maria Melo Quintslr

Diretoria de Geociências

Waldih João Scandar Neto

Diretoria de Informática

Paulo César Moraes Simões

**Centro de Documentação e Disseminação de
Informações**

David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas

Denise Britz do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL**Diretoria de Pesquisas****Coordenação de Índices de Preços**

Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Gerência : Irene Maria Machado de Aguiar

Colaboradores: Augusto Sérgio Lago de Oliveira

Cláudio Mendes de Alcântara

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego

Agropecuária

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

dezembro de 2011

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** apresentou variação de 0,50% em dezembro, pouco abaixo dos 0,52% de novembro. Com isto, o ano fechou em 6,50%, acima da taxa de 5,91% relativa a 2010. Em dezembro daquele ano o **IPCA** havia ficado em 0,63%.

Estes são os últimos resultados tanto do IPCA quanto do INPC calculados com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) 2002-2003. Conforme comunicado em setembro do ano passado, a partir dos índices (IPCA e INPC) com mês de referência em janeiro deste ano, a base será a POF 2008-2009, cujas estruturas de peso estarão no portal do IBGE na Internet às 9h na próxima quarta-feira, dia 11.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de novembro a 28 de dezembro de 2011 (referência) com os preços vigentes no período 28 de outubro a 29 de novembro de 2011 (base).

No IPCA de dezembro, embora os **produtos alimentícios** e os **artigos de vestuário** tenham mostrado aceleração na taxa de crescimento de preços, os demais grupos de produtos e serviços apresentaram redução em relação ao mês anterior ou níveis relativamente próximos. É o que mostra a tabela a seguir.

GRUPO	VARIACÃO (%)		IMPACTO (p.p.)	
	novembro	dezembro	novembro	dezembro
Índice geral	0,52	0,50	0,52	0,50
Alimentação e Bebidas	1,08	1,23	0,25	0,29
Habitação	0,47	0,45	0,06	0,06
Artigos de Residência	0,05	-0,87	0,00	-0,03
Vestuário	0,58	0,80	0,04	0,06
Transportes	0,01	0,00	0,00	0,00
Saúde e Cuidados Pessoais	0,42	0,44	0,04	0,05
Despesas Pessoais	0,88	0,68	0,09	0,07
Educação	0,02	0,05	0,00	0,00
Comunicação	0,39	0,07	0,02	0,00

O grupo **Alimentação e Bebidas** se manteve em alta e, ao passar de 1,08% em novembro para 1,23% em dezembro, exerceu impacto de 0,29 ponto percentual no índice do mês, o que significa ter sido responsável pela maior parte do IPCA, ou seja, 58%. A aceleração na taxa de crescimento de preços dos **alimentos** foi impulsionada pelas **carnes**, que ficaram 4,11% mais caras em dezembro após já terem subido 2,63% em novembro. Com 0,10 ponto percentual, lideraram os principais impactos do mês.

A **refeição consumida fora do domicílio** veio em seguida, constituindo-se no segundo maior impacto, com 0,06 ponto percentual. Os preços das **refeições** subiram ainda mais em dezembro e foram para 1,23% ante os 0,77% de novembro. Consumidos fora, todos os itens aumentaram de preços, com destaque para o **lanche** (de 0,81% para 1,50%). Encontram-se, abaixo, os principais itens em alta no mês.

Item	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	Novembro	Dezembro	Novembro	Dezembro
Feijão carioca	-0,88	8,84	-0,0018	0,0176
Carnes	2,63	4,11	0,0643	0,1025
Presunto	1,09	2,48	0,0013	0,0030
Cerveja fora	0,96	2,15	0,0074	0,0166
Café moído	2,64	2,13	0,0088	0,0072
Carne seca	-0,01	1,84	0,0000	0,0026
Margarina vegetal	1,36	1,79	0,0020	0,0026
Queijo	0,62	1,77	0,0027	0,0078
logurte	-0,21	1,75	-0,0004	0,0030
Pescados	1,64	1,66	0,0047	0,0048
Refrigerante fora	0,53	1,66	0,0028	0,0088
Frango em pedaços	1,08	1,65	0,0031	0,0048
Lanche	0,81	1,50	0,0140	0,0260
Frutas	1,85	1,39	0,0152	0,0117
Refeição fora	0,77	1,23	0,0356	0,0571
Doces	0,91	1,21	0,0028	0,0037
Pão francês	0,33	0,91	0,0038	0,0105
Biscoito	0,80	0,90	0,0036	0,0040
Frango inteiro	3,13	0,74	0,0188	0,0046

Os artigos de **Vestuário** também subiram, indo da taxa de 0,58% de novembro para 0,80% em dezembro. As **roupas masculinas** chegaram a 1,57% no mês após a taxa de -0,04% de novembro

Já os **Artigos de Residência**, foram de 0,05% em novembro para -0,87% em dezembro. Influenciados pela redução do **Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI)** a partir de 1º de dezembro, os **eletrodomésticos** ficaram 2,68% mais baratos, quando em novembro a variação havia sido de 0,30%. Quanto aos artigos de **TV, Som e Informática**, os preços caíram ainda mais, indo de -1,28% para -1,82%.

Nos **Transportes**, a variação foi nula em dezembro e de 0,01% em novembro. As principais influências para baixo foram exercidas pelas **passagens aéreas** (de 3,91% para -2,05%), **seguro voluntário** (de -0,56% para -6,86%) e **automóvel usado** (de -1,08% para -0,32%). Os **combustíveis** (de -0,10% para 0,35%), por outro lado, voltaram a subir. Isto por conta da **gasolina**, que ficou 0,30% mais cara, ao passo que, em novembro, havia caído 0,25%. O preço do litro do **etanol** ficou 0,74% mais caro e, mesmo assim, aumentou menos do que os 1,28% de novembro. A alta nos combustíveis foi puxada pela região metropolitana de **Salvador**, onde os preços do **etanol** subiram 7,19% e os da **gasolina** atingiram 7,84%.

Nas **Despesas Pessoais**, que foram de 0,88% em novembro para 0,68% em dezembro, o destaque ficou com os **empregados domésticos**, cuja alta de 1,03% foi mais branda do que os 1,36% do mês anterior. Já os **serviços de cabeleireiro**, o aumento foi ainda maior, passando de 1,19% para 1,83%.

No grupo **Comunicação** (de 0,39% para 0,07%), a influência para baixo foi exercida pela **telefonia celular** (de 1,79% para 0,01%) tendo em vista que a maior parte do reajuste ocorrido foi apropriada no mês anterior. Registre-se que a partir do dia 22 de dezembro as tarifas do **telefone fixo**, que foi de zero para 0,22% tiveram reajuste em torno de 2%.

Quanto aos demais grupos, registraram variações próximas às de novembro: **Habitação** (de 0,47% para 0,45%), **Saúde e Cuidados Pessoais** (de 0,42% para 0,44%) e **Educação** (de 0,02% para 0,05%).

Assim, o agrupamento dos **não alimentícios** ficaram com 0,28% em dezembro, abaixo dos 0,35% de novembro.

Dentre os índices regionais, **Salvador** (0,98%) apresentou o maior resultado, sob impacto dos **alimentos**, que chegaram a aumentar 2,07%. Além dos **alimentos**, os **combustíveis** tiveram forte aumento em **Salvador**, com a **gasolina** atingindo variação de 7,84% e o **etanol**, 7,19%. Ficando em posição inversa, **Porto Alegre** (0,19%) ficou com o mais baixo resultado do mês, justamente em razão da taxa dos **alimentos** (0,18%), que cresceu bem menos do que as demais regiões. A seguir, a tabela com os resultados por região:

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

Região	Peso Regional (%)	Variação Mensal (%)		Acumulado Ano
		Novembro	Dezembro	
Salvador	6,87	0,71	0,98	6,50
Recife	4,10	0,62	0,77	6,04
Rio de Janeiro	13,68	0,46	0,66	6,57
Brasília	3,37	0,46	0,65	7,01
Goiânia	3,73	0,73	0,52	6,18
Fortaleza	3,87	0,74	0,50	6,45
Belém	4,15	0,67	0,45	4,74
Belo Horizonte	10,83	0,31	0,43	6,79
Curitiba	7,42	0,30	0,43	7,13
São Paulo	33,06	0,52	0,40	6,49
Porto Alegre	8,92	0,58	0,19	6,53
Brasil	100,00	0,52	0,50	6,50

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do País, além do município de Goiânia e de Brasília.

1.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,51% em dezembro, abaixo do resultado de 0,57% de novembro. Com isto, o acumulado do ano fechou em 6,08%, abaixo da taxa de 6,47% relativa a igual período de 2010. Em dezembro de 2010 o **INPC** havia ficado em 0,60 %.

Os **produtos alimentícios** apresentaram variação de 1,14% em dezembro, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,23%. Em novembro, os resultados ficaram em 1,18% e 0,30 %, respectivamente.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de novembro a 28 de dezembro de 2011 (referência) com os preços vigentes no período 28 de outubro a 29 de novembro de 2011 (base).

Dentre os índices regionais, **Salvador** (0,83%) apresentou o maior resultado, sob impacto dos **alimentos**, que chegaram a aumentar 2,05%. Além dos **alimentos**, a **gasolina** teve forte aumento em **Salvador**, atingindo 7,84%. Em posição inversa, **Porto Alegre** (0,04%) ficou com o mais baixo resultado do mês, justamente em razão da taxa dos **alimentos** que apresentou queda de 0,10%.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		Mensal		Acumulada
		novembro	dezembro	ano
Salvador	10,59	0,78	0,83	6,07
Recife	7,13	0,66	0,72	6,09
Rio de Janeiro	10,16	0,42	0,67	5,99
Brasília	2,25	0,23	0,67	5,43
Fortaleza	6,39	0,86	0,61	6,40
Goiânia	5,11	0,82	0,56	5,98
Belém	6,94	0,73	0,47	4,77
Curitiba	7,16	0,28	0,46	6,64
São Paulo	25,64	0,59	0,43	6,35
Belo Horizonte	11,08	0,32	0,41	6,15
Porto Alegre	7,55	0,48	0,04	5,82
Brasil	100,00	0,57	0,51	6,08

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do País, além do município de Goiânia e de Brasília.

2. No ano

2.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

Foi de 6,50 % a variação do IPCA em 2011, que ficou 0,59 ponto percentual acima da taxa de 5,91% de 2010. Constituiu-se no maior IPCA desde 2004, cujo resultado do ano foi 7,60%. A maioria dos grupos de produtos e serviços pesquisados apresentou variação superior à do ano anterior. As exceções foram, apenas, **Alimentação e Bebidas** (de 10,39% para 7,18%) e **Artigos de Residência** (de 3,53% para 0,00%), conforme mostra a tabela a seguir.

GRUPO	VARIÇÃO (%)		IMPACTO (p.p.)	
	2010	2011	2010	2011
IPCA	5,91	6,50	5,91	6,50
Alimentação e Bebidas	10,39	7,18	2,34	1,69
Habitação	5,00	6,75	0,66	0,89
Artigos de Residência	3,53	0,00	0,15	0,00
Vestuário	7,52	8,27	0,51	0,57
Transporte	2,41	6,05	0,46	1,13
Saúde e Cuidados Pessoais	5,07	6,32	0,55	0,68
Despesas Pessoais	7,37	8,61	0,75	0,89
Educação	6,22	8,06	0,44	0,57
Comunicação	0,88	1,52	0,05	0,08

Mas, apesar dos preços de **Alimentação e Bebidas** terem crescido menos do que no ano anterior, indo de 10,39% em 2010 para 7,18% em 2011, foi o grupo que exerceu o maior impacto no ano. Responsáveis por 23,46% do orçamento das famílias do IPCA, o grupo se apropriou de 1,69 ponto percentual do índice, o que representa 26% dele.

Isto se deve à forte pressão dos **alimentos consumidos fora do domicílio**, cujos preços subiram 10,49% em 2011, seguindo a alta de 9,81% de 2010. Assim é que o item **refeição fora**, também aumentando 10,49%, exerceu o principal impacto individual no IPCA do ano, com 0,47 ponto percentual. Além da **refeição**, outros itens de consumo, que já haviam apresentado variações expressivas em 2010, continuaram subindo em 2011, conforme a tabela a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)		IMPACTO (p.p.)	
	2010	2011	2010	2011
Alimentação fora do domicílio	9,81	10,49	0,77	0,85
Refeição	10,62	10,49	0,46	0,47
Lanche	9,59	9,24	0,16	0,16
Café da manhã	6,79	10,62	0,01	0,02
Refrigerante	8,68	11,00	0,04	0,06
Cafezinho	11,23	12,93	0,01	0,01
Cerveja	7,74	14,72	0,06	0,11
Chopp	7,64	10,67	0,00	0,00
Outras bebidas alcoólicas	9,81	7,87	0,01	0,01
Doces	7,79	6,93	0,02	0,02

Já os **alimentos de consumo no domicílio**, ficaram mais caros em 5,43%, bem menos do que os 10,70% de 2010. Muitos produtos ficaram mais baratos ou, mesmo aumentando, subiram menos do que no ano anterior, conforme mostrado a seguir:

	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2010	2011	2010	2011
Alho	40,4	-34,55	0,0247	-0,0279
Batata inglesa	-22,32	-7,81	-0,0543	-0,0139
Feijões	51,49	-5,39	0,1400	-0,0200
Arroz	1,07	-5,08	0,0059	-0,0265
Farinha de mandioca	17,00	-3,67	0,0183	-0,0043
Carne seca	25,37	-1,59	0,0335	-0,0025
Açúcar cristal	25,29	-1,30	0,0547	-0,0033
Farinha de trigo	16,00	0,97	0,0097	0,0006
Frango inteiro	14,68	1,99	0,0876	0,0128
Macarrão	5,71	2,22	0,0153	0,0059
Açúcar refinado	22,00	2,78	0,0671	0,0097
Frutas	5,86	2,97	0,0512	0,0259
Carnes	29,64	3,60	0,6438	0,0957
Pão francês	8,55	4,34	0,0984	0,0511
Refrigerante no domicílio	8,05	7,62	0,0547	0,0527
Leite pasteurizado	18,92	7,81	0,1767	0,0819
TOTAL			1,43	0,24

Considerando os principais impactos individuais, após a “**refeição fora**”, empataram, na segunda posição, os itens “**colégios**” (cursos regulares), com 0,40 ponto percentual, e “**empregados domésticos**”, também com 0,40 ponto.

Pelos serviços dos **empregados domésticos** as famílias passaram a pagar salários mais altos em 11,37%, variação que, embora significativamente alta, foi um pouco menor do que a de 2010, que ficou em 11,82%. Além dos salários dos **empregados**, outros itens continuaram subindo, como os **serviços bancários** (de -1,55% em 2010 para 12,46% em 2011), **serviços de manicure** (de 8,32% em para 11,29%) e de **cabeleireiro** (de 8,16% para 9,88%), o que levou as **Despesas Pessoais** a 8,61% à

maior variação de grupo, acima dos 7,37% do ano anterior. Além disso, itens ligados a despesas com **recreação** se destacaram, especialmente os **jogos lotéricos** (de zero para 10,67%), **hotel** (de 11,31% para 17,19%) e **cinema** (de 7,76% para 8,45%).

Os **colégios**, cujas mensalidades haviam aumentado 6,64% em 2010, subiram mais forte, indo para 8,09% em 2011. Com os **cursos diversos** (idioma, informática, etc.) atingindo 10,52%, também muito acima de 2010, quando a variação situou-se em 7,01%, o grupo **Educação** fechou o ano com 8,06%, acima, portanto, dos 6,22% do ano anterior.

O consumidor passou a pagar mais caro, também, pelo **aluguel residencial**, que fechou 2011 em 11,01%, após ter aumentado 7,42% no ano anterior. Com isto, as despesas com **Habitação** foram de 5,00% em 2010 para 6,75% em 2011, aí incluídos aumentos expressivos na **taxa de água e esgoto** (de 3,37% para 8,30%), **artigos de limpeza** (de 2,45% para 6,94%) e **mão-de obra** para reparos no domicílio (de 10,55% para 9,56%).

Ficou mais pesado, ainda, para pagar o **plano de saúde**, cujas mensalidades cresceram 7,54% no ano ante 6,86% de 2010. Junto com a alta nos preços dos **serviços de hospitalização e cirurgia** (de 8,81% para 11,63%), **dentistas** (de 8,03% em 2010 para 9,03%) e **remédios** (de 3,37% para 4,39%), o **plano de saúde** elevou as despesas com o grupo **Saúde e Cuidados Pessoais** para 6,32%, que havia aumentado 5,07% em 2010.

Além disso, o consumidor passou a ter mais despesas com **Transporte**, grupo que mais subiu em relação ao ano anterior, ao passar de 2,41% para 6,05%. Foram 3,64 pontos percentuais a mais de um ano para o outro em razão do crescimento de preços de vários itens importantes no orçamento das famílias, conforme a tabela a seguir.

Transporte - Principais Altas		
Item	Variação (%)	
	2010	2011
Passagem Aérea	3,17	52,91
Etanol	4,36	15,75
Estacionamento	10,65	13,96
Lubrificação e Lavagem	15,82	10,58
Conserto de Automóvel	6,57	10,38
Táxi	3,86	9,55
Pintura de Veículo	-1,16	9,25
Metrô	2,79	8,76
Trem	2,61	8,62
Ônibus Urbano	7,55	8,44
Gasolina	1,67	6,92
Ônibus Interestadual	-0,68	6,66
Pedágio	-5,84	6,41
Ônibus Intermunicipal	4,78	5,90
Óleo para Motores	1,28	5,16

Os artigos de **Vestuário**, que vieram de 7,52% em 2010, passaram para 8,27%. Foram fortes os aumentos nos preços das **roupas**, que passaram de 6,95 % para 8,33%, quanto dos calçados, indo de 8,08 % para 8,04%.

Quanto às despesas com **Artigos de Residência**, de 3,53% em 2010 para zero em 2011, e **Comunicação**, de 0,88% para 1,52%, apresentaram os mais baixos resultados no ano.

Observa-se, nos **Artigos de Residência**, que quase todos os componentes atuaram no sentido de conter o IPCA do ano. Enquanto os **eletrodomésticos** vieram de um aumento de 4,63% em 2010 e fecharam com -2,42%, os aparelhos de **TV e Som**, que já haviam tido queda de 12,25% em 2010, mantiveram o movimento, fechando 2011 com -11,26%.

A tabela abaixo apresenta os itens **não alimentícios** que mais pressionaram em 2011, ressaltando que o resultado do agrupamento passou de 4,61% para 6,29% de um ano para o outro.

Não Alimentícios - Principais Impactos				
	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2010	2011	2010	2011
Empregado doméstico	11,82	11,37	0,40	0,40
Colégios	6,64	8,09	0,32	0,40
Ônibus urbano	7,55	8,44	0,28	0,32
Aluguel residencial	7,42	11,01	0,21	0,31
Gasolina	1,67	6,92	0,07	0,27
Plano de saúde	6,86	7,54	0,24	0,26
Passagem aérea	3,17	52,91	0,01	0,19
Calçados	8,08	8,04	0,15	0,15
Roupa masculina	7,82	9,28	0,12	0,15
Conserto de automóvel	6,57	10,38	0,09	0,14
Roupa feminina	7,26	6,96	0,14	0,14
Taxa de água e esgoto	3,37	8,30	0,06	0,13
Energia elétrica	3,06	3,97	0,10	0,13
Remédios	3,37	4,39	0,10	0,12
Cursos Diversos	7,01	10,52	0,08	0,11
Condomínio	7,11	5,40	0,14	0,11
Cabeleireiro	8,16	9,88	0,08	0,10
Roupa infantil	4,94	9,50	0,05	0,09
Mão-de-obra	10,55	9,56	0,09	0,09
Telefone celular	1,91	6,18	0,03	0,08
Ônibus intermunicipal	4,78	5,90	0,06	0,07
Dentista	8,03	9,03	0,06	0,06
Serviço bancário	-1,55	12,46	-0,01	0,06
Hotel	11,31	17,19	0,04	0,06
Etanol	4,36	15,75	0,02	0,06
Artigos de limpeza	2,45	6,94	0,02	0,05
Cigarro	4,96	4,76	0,05	0,05
TOTAL			2,98	4,12

As principais quedas encontram-se a seguir:

PRINCIPAIS QUEDAS - ANO				
	Variação (%)		Impacto (p.p.)	
	2010	2011	2010	2011
Aparelho telefônico	-5,95	-11,89	-0,0166	-0,0294
TV, Som e informática	-12,25	-11,26	-0,0751	-0,0572
Automóvel usado	-2,01	-3,71	-0,0251	-0,0427
Automóvel novo	-1,03	-2,88	-0,0258	-0,0673
Eletrrodomésticos	4,63	-2,42	0,0468	-0,0241
Motocicleta	-1,41	-2,09	-0,0048	-0,0065
Seguro voluntário de veículo	-3,53	-0,91	-0,0124	-0,0029
TOTAL			-0,11	-0,23

Quanto às regiões pesquisadas, o maior resultado foi registrado na região metropolitana de **Curitiba** (7,13%) em virtude, principalmente, do expressivo aumento nos preços da **alimentação fora do domicílio**, que chegou a 16,20%. Já a região de **Belém** (4,74%), ficou com o menor índice. Isto em função, principalmente, do grupo **Alimentação e Bebidas**, com 5,59% e dos preços do **gás de botijão**, que ficou 9,19% mais barato.

Região	Peso Regional	Variação Anual (%)	
		2010	2011
Salvador	6,87	6,21	6,50
Recife	4,10	4,63	6,04
Rio de Janeiro	13,68	6,41	6,57
Brasília	3,37	5,71	7,01
Goiania	3,73	5,11	6,18
Fortaleza	3,87	6,52	6,45
Belém	4,15	6,86	4,74
Belo Horizonte	10,83	5,84	6,79
Curitiba	7,42	6,71	7,13
São Paulo	33,06	5,79	6,49
Porto Alegre	8,92	5,14	6,53
Brasil	100,00	5,91	6,50

2.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **INPC** fechou o ano de 2011 com a taxa de 6,08%, abaixo de 2010, que foi de 6,47%. Os **alimentos** tiveram variação de 6,27% e os **não alimentícios**, 6,00%. Em 2010 os **alimentos** subiram 10,82% e os **não alimentícios** 4,63%.

Os resultados por grupo foram:

GRUPO	VARIAÇÃO (%)		IMPACTO (p.p.)	
	2010	2011	2010	2011
INPC	6,47	6,08	6,47	6,08
Alimentação e Bebidas	10,82	6,27	3,20	1,93
Habitação	4,73	6,79	0,77	1,09
Artigos de Residência	3,57	0,02	0,18	0,00
Vestuário	7,77	8,36	0,63	0,69
Transportes	4,04	6,83	0,66	1,09
Saúde e Cuidados Pessoais	4,45	5,63	0,41	0,51
Despesas Pessoais	5,26	6,96	0,38	0,49
Educação	6,05	8,02	0,19	0,25
Comunicação	0,77	0,71	0,04	0,03

Quanto às regiões pesquisadas, o maior resultado foi em **Curitiba** (6,64%), em virtude do expressivo aumento nos preços da **alimentação fora do domicílio**, que chegou a 15,52%, bem como do grupo **Transportes** que apresentou variação de 10,62%. **Belém** (4,77%) ficou com a menor taxa, onde os preços do **gás de botijão** apresentaram queda de 9,19%.

Região	Peso Regional	Variação Anual (%)	
		2010	2011
Salvador	10,59	6,28	6,07
Recife	7,13	4,71	6,09
Rio de Janeiro	10,16	6,6	5,99
Brasília	2,25	6,13	5,43
Goiania	5,11	5,76	5,98
Fortaleza	6,39	6,91	6,4
Belém	6,94	7,17	4,77
Belo Horizonte	11,08	5,74	6,15
Curitiba	7,16	8,11	6,64
São Paulo	25,64	7,12	6,35
Porto Alegre	7,55	4,91	5,82
Brasil	100,00	6,47	6,08

TABELAS CONJUNTURAIAS

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACOES MENS AIS POR GRUPOS E ITENS DEZEMBRO DE 2011 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	0,66	0,19	0,43	0,77	0,40	0,65	0,45	0,50	0,98	0,43	0,52	0,50
Alimentação e Bebidas	1,41	0,18	1,12	1,46	1,37	0,65	0,90	1,18	2,07	1,33	1,24	1,23
Cereais, Leguminosas e Oleagin	2,74	0,80	2,17	-0,44	3,05	2,36	2,00	1,84	4,63	2,47	6,23	2,64
Farinhas, Féculas e Massas	0,49	-1,33	0,86	0,61	0,70	1,18	0,12	0,29	0,97	0,91	0,70	0,45
Tubérculos, Raízes e Legumes	-0,91	-12,25	1,31	7,99	0,09	-6,15	-1,25	3,94	-3,58	-5,07	5,54	-0,99
Açúcares e Derivados	-1,31	-0,42	0,19	-0,63	-1,07	-0,58	-0,18	0,40	-2,37	0,56	-0,59	-0,65
Hortaliças e Verduras	-0,37	-2,92	-0,28	1,09	-2,07	0,74	-1,52	-0,97	3,89	-6,98	-0,86	-1,46
Frutas	5,12	-3,59	3,59	5,21	0,82	-0,44	-6,17	6,27	1,75	0,27	2,56	1,39
Carnes	5,85	1,54	2,13	3,25	5,05	2,25	4,47	3,29	5,38	4,91	2,83	4,11
Pescados	2,66	0,53	4,66	-2,94	-0,86	5,13	5,41	-2,03	1,59	1,73	-0,37	1,66
Carnes e Peixes Industrializad	0,89	2,33	1,90	2,17	-0,21	0,38	0,44	1,89	2,24	1,38	2,11	0,95
Aves e Ovos	2,44	1,18	0,58	0,13	0,66	1,73	0,12	-2,06	2,94	1,65	-0,09	0,91
Leites e Derivados	-0,47	-2,35	0,19	1,32	0,30	-1,70	0,14	1,06	1,02	-1,38	-1,80	-0,17
Panificados	1,15	2,34	0,49	-0,29	0,97	-1,10	0,27	0,49	2,29	0,86	1,06	0,97
Óleos e Gorduras	0,80	-0,94	0,67	2,30	0,01	0,26	0,57	2,15	0,92	-0,16	-1,14	0,38
Bebidas e Infusões	1,29	0,59	0,97	-0,09	0,71	1,33	-1,70	0,63	2,90	0,94	0,89	0,74
Enlatados e Conservas	1,43	1,36	0,16	0,45	-0,23	-0,62	0,40	0,27	2,21	0,50	0,51	0,43
Sal e Condimentos	-2,45	-0,29	0,24	0,97	-1,07	-2,74	-1,21	0,22	-1,16	1,92	1,54	-0,59
Alimentação Fora do Domicílio	1,04	1,06	1,08	1,90	1,64	1,22	0,49	1,09	1,98	1,88	0,86	1,39
Habitação	0,74	0,07	0,30	0,43	0,47	0,74	0,14	0,24	0,37	0,75	0,30	0,45
Aluguel e Taxas	0,84	0,26	0,18	0,76	0,59	0,64	0,21	0,24	0,32	0,91	0,50	0,55
Reparos	0,10	1,05	0,82	0,35	0,99	0,90	0,50	0,38	0,64	0,82	0,41	0,78
Artigos de Limpeza	1,05	0,64	0,11	0,75	1,67	-0,53	0,50	0,61	0,70	1,65	-0,40	0,95
Combustíveis (Domésticos)	-0,25	0,00	-0,38	-0,10	0,00	2,61	-0,43	0,00	0,23	0,92	-0,99	0,02
Energia Elétrica Residencial	0,98	-0,93	0,63	0,05	-0,25	0,31	0,16	0,14	0,41	0,00	0,40	0,13
Artigos de Residência	-0,47	-1,24	-0,38	-0,10	-1,57	0,32	-0,27	-0,58	0,02	-1,24	0,27	-0,87
Mobiliário	0,30	0,13	-0,19	0,45	-2,04	0,93	1,75	-1,54	0,92	-0,72	2,44	-0,53
Utensílios e Enfeites	-0,41	-0,48	-0,80	0,00	1,78	1,18	-0,26	0,27	1,11	0,01	-0,73	0,50
Cama, Mesa e Banho	0,51	-4,33	0,26	2,49	1,78	2,04	-0,76	0,73	-2,95	-0,11	2,65	0,20
Eletrodomésticos e Equipamento	-1,57	-2,85	-1,41	0,17	-4,26	0,36	-2,15	-1,48	-0,92	-3,78	-0,47	-2,68
TV, Som e Informática	-3,75	-1,10	-0,58	-2,31	-1,79	-2,28	-0,39	1,64	-1,48	-2,22	-4,33	-1,82
Consertos e Manutenção	2,01	0,04	0,96	-1,65	0,68	-1,59	0,62	0,84	1,36	1,86	1,16	0,75
Vestuário	2,00	0,86	0,52	0,84	0,57	1,19	0,39	1,16	0,80	0,61	-0,24	0,80
Roupa Masculina	2,27	1,64	-0,29	0,35	3,08	0,81	1,18	1,74	0,16	1,79	-0,88	1,57
Roupa Feminina	3,03	-0,07	-0,18	1,20	-0,14	1,58	-0,62	0,79	1,57	-0,60	0,46	0,49
Roupa Infantil	-0,60	1,46	1,22	0,34	-0,03	-0,02	1,06	2,25	-0,44	0,29	0,85	0,34
Calçados e Acessórios	2,32	1,14	1,35	1,10	-0,47	1,32	0,06	0,72	1,09	1,26	-0,96	0,64
Jóias e Bijuterias	0,77	-0,27	1,29	2,77	1,21	3,25	1,45	0,61	1,58	0,16	1,14	1,06
Tecidos e Armarinho	1,33	1,16	-0,06	0,13	2,39	-0,35	-0,24	2,87	1,04	-1,02	-0,70	0,88
Transportes	0,05	0,09	0,00	0,95	-0,38	0,74	0,34	-0,57	1,48	-0,30	-0,11	0,00
Transporte Público	-0,29	0,22	0,08	0,19	-0,06	-0,32	0,56	0,60	0,08	0,02	0,47	0,02
Veículo Próprio	0,41	0,06	0,07	0,56	-0,87	0,78	-0,43	-0,31	0,15	0,17	-0,50	-0,24
Combustíveis (Veículos)	0,25	-0,04	-0,28	3,08	0,05	1,78	0,51	-2,62	7,83	-1,13	-0,07	0,35
Saúde e Cuidados Pessoais	0,17	0,35	0,58	0,36	0,68	0,35	0,20	0,40	0,22	0,42	0,39	0,44
Produtos Farmacêuticos	-0,61	0,43	0,58	-0,01	0,58	0,57	-0,21	-0,09	-0,37	-0,16	0,38	0,17
Produtos Óticos	-0,56	1,46	1,08	0,26	0,25	-0,20	1,90	0,76	0,89	-0,88	0,12	0,38
Serviços Médicos e Dentários	0,59	0,19	0,36	2,10	1,36	0,74	-0,06	0,23	1,27	0,12	1,76	0,84
Serviços Laboratoriais e Hospi	1,37	1,31	2,14	0,32	1,65	2,35	0,36	0,89	-0,22	-0,59	1,10	1,12
Plano de Saúde	0,61	0,59	0,61	0,61	0,61	0,61	0,61	0,61	0,60	0,61	0,61	0,61
Higiene Pessoal	-0,24	-0,46	0,54	-0,02	0,38	-1,79	0,12	0,65	-0,20	1,39	-0,97	0,13
Despesas Pessoais	0,97	0,56	0,49	0,82	0,52	1,03	0,67	1,12	0,65	0,49	2,10	0,68
Serviços Pessoais	1,97	0,72	0,85	0,92	0,81	1,16	1,11	1,69	1,49	0,63	1,70	1,05
Recreação	-0,05	0,41	-0,06	0,87	0,13	0,96	0,13	0,23	-0,69	0,31	4,04	0,22
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,02	1,34	1,96	-1,01	1,64	0,90	0,35	0,88	0,01	2,88	-0,40	1,21
Educação	0,11	0,08	-0,05	0,00	0,05	0,08	-0,12	0,17	0,14	0,01	0,05	0,05
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,44	0,46	0,40	0,34	0,86	0,54	0,04	1,11	1,05	0,01	0,38	0,61
Papelaria	0,93	0,54	-2,26	-1,24	-1,09	0,54	-1,12	0,67	1,05	0,17	0,47	-0,31
Cursos Diversos	0,00	0,00	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	0,12	0,23	-0,10	-0,11	0,09	0,18	-0,40	0,17	-0,12	0,29	0,27	0,07
Comunicação	0,12	0,23	-0,10	-0,11	0,09	0,18	-0,40	0,17	-0,12	0,29	0,27	0,07

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
DEZEMBRO DE 2011 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	6,57	6,53	6,79	6,04	6,49	7,01	4,74	6,45	6,50	7,13	6,18	6,50
Alimentação e Bebidas	8,19	7,73	6,85	6,43	6,97	6,05	5,59	6,14	6,71	8,96	8,13	7,18
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-5,88	-6,80	-1,12	-6,66	-6,72	-3,48	-10,47	-10,42	-0,86	-8,02	2,48	-5,21
Farinhas, Féculas e Massas	5,42	1,70	3,72	6,92	0,25	2,24	-1,44	7,37	-4,17	0,45	5,58	1,64
Tubérculos, Raízes e Legumes	20,20	-1,31	26,80	17,35	11,71	10,48	14,70	-3,47	23,87	17,32	19,15	15,02
Açúcares e Derivados	7,64	6,25	0,21	3,22	3,99	3,05	4,30	-0,09	2,55	5,65	2,64	3,74
Hortaliças e Verduras	22,69	6,67	18,02	11,26	11,15	1,31	-2,49	6,72	4,30	24,98	8,58	11,66
Frutas	10,88	8,92	-1,59	2,96	-1,81	4,00	6,35	11,76	2,88	1,80	2,62	2,97
Carnes	2,45	7,25	2,23	4,41	2,25	-3,36	5,14	2,01	11,89	2,19	1,86	3,60
Pescados	10,94	2,26	6,18	6,92	2,60	7,75	13,84	13,32	18,68	12,77	16,52	10,35
Carnes e Peixes Industrializados	6,66	9,59	6,05	3,74	7,02	5,09	4,48	13,68	-3,80	8,78	7,75	5,62
Aves e Ovos	11,21	5,45	3,82	0,79	9,33	-3,67	0,26	1,70	-0,15	4,05	5,34	5,38
Leites e Derivados	8,70	1,45	10,03	6,27	10,04	8,34	8,89	7,73	8,65	5,07	6,38	8,07
Panificados	7,92	8,00	4,40	5,10	5,15	1,63	3,26	5,11	0,16	6,21	4,77	5,07
Óleos e Gorduras	10,09	3,51	12,05	14,15	4,98	11,86	8,36	14,47	5,59	7,88	8,03	8,30
Bebidas e Infusões	13,94	7,63	16,79	7,42	13,25	11,33	11,19	9,40	6,67	10,76	12,03	11,77
Enlatados e Conservas	2,63	1,33	-2,70	1,62	-2,36	5,96	4,81	-1,27	-3,43	-0,43	3,41	-0,35
Sal e Condimentos	-11,22	8,40	6,68	-7,04	0,85	0,91	0,31	-1,97	-12,21	7,52	3,47	-0,50
Alimentação Fora do Domicílio	9,24	12,71	8,58	11,93	9,56	10,30	7,33	11,30	11,83	16,20	13,49	10,49
Habituação	7,42	7,48	8,59	7,11	5,85	9,04	0,44	3,67	8,62	7,99	5,11	6,75
Aluguel e Taxas	8,50	7,09	11,32	8,90	7,89	9,89	5,24	4,67	9,46	10,92	7,63	8,57
Reparos	8,01	9,69	11,82	8,97	6,78	9,08	6,53	6,11	7,08	9,55	8,62	8,19
Artigos de Limpeza	7,71	10,14	5,87	8,03	7,56	4,62	3,23	5,01	3,06	6,90	10,52	6,94
Combustíveis (Domésticos)	3,70	4,71	4,22	-4,00	2,04	10,34	-8,44	3,45	6,44	2,61	1,46	2,56
Energia Elétrica Residencial	6,36	7,37	4,78	7,87	1,60	6,07	-1,03	0,21	9,80	3,52	-1,63	3,97
Artigos de Residência	0,77	0,54	-0,37	1,69	-1,25	2,42	0,15	1,71	3,58	-1,35	-0,44	0,00
Mobiliário	6,76	1,10	2,01	2,10	-1,93	8,32	9,50	3,62	9,06	-2,71	2,08	1,74
Utensílios e Enfeites	-3,51	4,53	1,50	7,86	4,63	5,90	3,79	2,05	2,98	8,92	5,43	3,25
Cama, Mesa e Banho	13,86	0,59	2,49	14,45	11,07	6,82	10,61	17,16	11,66	8,60	6,19	8,96
Eletrodomésticos e Equipamentos	-3,03	-0,77	-2,10	-0,79	-3,39	-3,95	-6,16	-1,85	2,40	-2,45	0,10	-2,42
TV, Som e Informática	-11,30	-8,37	-12,72	-12,16	-10,36	-7,93	-12,81	-7,43	-7,79	-17,61	-18,91	-11,26
Consertos e Manutenção	3,07	6,86	5,90	6,49	2,36	2,55	2,00	5,59	-2,75	7,05	9,85	3,97
	8,51	8,14	5,91	9,54	9,14	7,55	7,94	16,13	7,72	4,21	6,56	8,27
Roupa Masculina	9,59	6,87	5,01	15,09	10,75	5,54	1,87	17,84	11,55	8,06	6,59	9,28
Roupa Feminina	6,73	7,49	7,29	9,36	4,96	11,11	5,12	23,87	7,31	0,18	6,98	6,96
Roupa Infantil	6,02	6,73	10,90	7,67	12,25	6,42	5,67	15,32	6,38	9,11	11,01	9,50
Calçados e Acessórios	9,91	8,76	3,01	5,82	10,90	6,69	16,91	6,97	5,81	2,51	4,52	8,04
Jóias e Bijuterias	12,73	16,65	7,32	10,97	7,80	5,14	9,77	12,19	7,22	7,29	6,34	9,54
Tecidos e Armarinho	9,85	5,54	11,74	5,81	7,73	5,21	7,13	-0,65	-1,69	3,94	15,60	5,31
Transportes	6,42	5,26	7,55	3,55	6,12	6,32	4,03	4,48	5,49	6,95	5,16	6,05
Transporte Público	8,65	8,90	9,43	8,94	11,19	10,81	5,67	14,03	10,66	15,65	13,07	10,26
Veículo Próprio	2,51	1,28	1,80	0,44	1,27	5,48	0,54	0,01	1,81	2,81	-1,01	1,58
Combustíveis (Veículos)	7,69	8,29	13,38	1,37	8,70	3,05	1,77	0,29	0,59	7,67	7,90	7,49
Saúde e Cuidados Pessoais	6,28	6,37	6,95	5,88	6,89	8,46	4,34	5,69	3,93	6,84	5,83	6,32
Produtos Farmacêuticos	3,14	7,32	4,78	2,82	4,94	7,40	1,87	2,52	1,56	6,89	3,05	4,39
Produtos Óticos	0,82	5,45	10,73	6,93	4,22	5,65	11,04	6,37	7,59	4,31	3,67	5,36
Serviços Médicos e Dentários	7,76	5,97	11,60	12,06	9,22	11,85	4,67	8,63	7,89	7,81	13,81	8,90
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	12,69	8,65	8,33	0,25	14,53	16,67	3,95	8,74	3,32	8,56	10,32	10,31
Plano de Saúde	7,59	6,84	7,71	7,65	7,53	7,69	7,65	7,64	7,67	7,43	7,62	7,54
Higiene Pessoal	5,75	4,19	4,61	5,25	6,17	4,14	3,39	5,04	-1,17	5,55	1,45	4,59
Despesas Pessoais	6,03	7,44	8,35	7,98	8,98	9,23	7,57	10,31	10,99	9,98	10,05	8,61
Serviços Pessoais	6,13	9,87	11,47	9,53	12,03	10,87	10,81	12,20	14,47	11,68	11,58	11,04
Recreação	6,32	4,64	4,31	5,70	5,70	6,85	3,05	8,08	5,99	9,48	8,42	5,91
Fumo	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	2,59	4,91	4,76
Fotografia e Filmagem	6,09	3,61	7,65	3,07	5,82	4,29	10,43	9,30	13,45	4,88	4,11	6,39
Educação	7,20	8,13	7,37	7,24	8,95	6,54	7,32	8,89	7,93	7,78	7,33	8,06
Cursos	6,90	7,88	7,33	8,15	8,94	5,53	7,12	9,21	8,46	8,20	7,79	8,09
Leitura	5,22	5,11	5,35	3,51	7,00	4,23	4,73	4,53	1,33	4,81	4,99	5,44
Papelaria	6,17	6,28	2,34	-0,37	6,85	4,42	4,34	5,37	8,17	6,66	-0,14	5,48
Cursos Diversos	11,59	11,60	9,29	8,30	10,91	12,31	11,11	12,86	9,48	7,81	9,48	10,52
Comunicação	1,55	1,42	1,86	2,58	1,36	2,39	-0,49	1,27	0,90	2,04	2,02	1,52
Comunicação	1,55	1,42	1,86	2,58	1,36	2,39	-0,49	1,27	0,90	2,04	2,02	1,52

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
DEZEMBRO DE 2011 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	6,57	6,53	6,79	6,04	6,49	7,01	4,74	6,45	6,50	7,13	6,18	6,50
Alimentação e Bebidas	8,19	7,73	6,85	6,43	6,97	6,05	5,59	6,14	6,71	8,96	8,13	7,18
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-5,88	-6,80	-1,12	-6,66	-6,72	-3,48	-10,47	-10,42	-0,86	-8,02	2,48	-5,21
Farinhas, Féculas e Massas	5,42	1,70	3,72	6,92	0,25	2,24	-1,44	7,37	-4,17	0,45	5,58	1,64
Tubérculos, Raízes e Legumes	20,20	-1,31	26,80	17,35	11,71	10,48	14,70	-3,47	23,87	17,32	19,15	15,02
Açúcares e Derivados	7,64	6,25	0,21	3,22	3,99	3,05	4,30	-0,09	2,55	5,65	2,64	3,74
Hortaliças e Verduras	22,69	6,67	18,02	11,26	11,15	1,31	-2,49	6,72	4,30	24,98	8,58	11,66
Frutas	10,88	8,92	-1,59	2,96	-1,81	4,00	6,35	11,76	2,88	1,80	2,62	2,97
Carnes	2,45	7,25	2,23	4,41	2,25	-3,36	5,14	2,01	11,89	2,19	1,86	3,60
Pescados	10,94	2,26	6,18	6,92	2,60	7,75	13,84	13,32	18,68	12,77	16,52	10,35
Carnes e Peixes Industrializados	6,66	9,59	6,05	3,74	7,02	5,09	4,48	13,68	-3,80	8,78	7,75	5,62
Aves e Ovos	11,21	5,45	3,82	0,79	9,33	-3,67	0,26	1,70	-0,15	4,05	5,34	5,38
Leites e Derivados	8,70	1,45	10,03	6,27	10,04	8,34	8,89	7,73	8,65	5,07	6,38	8,07
Panificados	7,92	8,00	4,40	5,10	5,15	1,63	3,26	5,11	0,16	6,21	4,77	5,07
Óleos e Gorduras	10,09	3,51	12,05	14,15	4,98	11,86	8,36	14,47	5,59	7,88	8,03	8,30
Bebidas e Infusões	13,94	7,63	16,79	7,42	13,25	11,33	11,19	9,40	6,67	10,76	12,03	11,77
Enlatados e Conservas	2,63	1,33	-2,70	1,62	-2,36	5,96	4,81	-1,27	-3,43	-0,43	3,41	-0,35
Sal e Condimentos	-11,22	8,40	6,68	-7,04	0,85	0,91	0,31	-1,97	-12,21	7,52	3,47	-0,50
Alimentação Fora do Domicílio	9,24	12,71	8,58	11,93	9,56	10,30	7,33	11,30	11,83	16,20	13,49	10,49
Habitação	7,42	7,48	8,59	7,11	5,85	9,04	0,44	3,67	8,62	7,99	5,11	6,75
Aluguel e Taxas	8,50	7,09	11,32	8,90	7,89	9,89	5,24	4,67	9,46	10,92	7,63	8,57
Reparos	8,01	9,69	11,82	8,97	6,78	9,08	6,53	6,11	7,08	9,55	8,62	8,19
Artigos de Limpeza	7,71	10,14	5,87	8,03	7,56	4,62	3,23	5,01	3,06	6,90	10,52	6,94
Combustíveis (Domésticos)	3,70	4,71	4,22	-4,00	2,04	10,34	-8,44	3,45	6,44	2,61	1,46	2,56
Energia Elétrica Residencial	6,36	7,37	4,78	7,87	1,60	6,07	-1,03	0,21	9,80	3,52	-1,63	3,97
Artigos de Residência	0,77	0,54	-0,37	1,69	-1,25	2,42	0,15	1,71	3,58	-1,35	-0,44	0,00
Mobiliário	6,76	1,10	2,01	2,10	-1,93	8,32	9,50	3,62	9,06	-2,71	2,08	1,74
Utensílios e Enfeites	-3,51	4,53	1,50	7,86	4,63	5,90	3,79	2,05	2,98	8,92	5,43	3,25
Cama, Mesa e Banho	13,86	0,59	2,49	14,45	11,07	6,82	10,61	17,16	11,66	8,60	6,19	8,96
Eletrodomésticos e Equipamento	-3,03	-0,77	-2,10	-0,79	-3,39	-3,95	-6,16	-1,85	2,40	-2,45	0,10	-2,42
TV, Som e Informática	-11,30	-8,37	-12,72	-12,16	-10,36	-7,93	-12,81	-7,43	-7,79	-17,61	-18,91	-11,26
Consertos e Manutenção	3,07	6,86	5,90	6,49	2,36	2,55	2,00	5,59	-2,75	7,05	9,85	3,97
Vestuário	8,51	8,14	5,91	9,54	9,14	7,55	7,94	16,13	7,72	4,21	6,56	8,27
Roupa Masculina	9,59	6,87	5,01	15,09	10,75	5,54	1,87	17,84	11,55	8,06	6,59	9,28
Roupa Feminina	6,73	7,49	7,29	9,36	4,96	11,11	5,12	23,87	7,31	0,18	6,98	6,96
Roupa Infantil	6,02	6,73	10,90	7,67	12,25	6,42	5,67	15,32	6,38	9,11	11,01	9,50
Calçados e Acessórios	9,91	8,76	3,01	5,82	10,90	6,69	16,91	6,97	5,81	2,51	4,52	8,04
Jóias e Bijuterias	12,73	16,65	7,32	10,97	7,80	5,14	9,77	12,19	7,22	7,29	6,34	9,54
Tecidos e Armário	9,85	5,54	11,74	5,81	7,73	5,21	7,13	-0,65	-1,69	3,94	15,60	5,31
Transportes	6,42	5,26	7,55	3,55	6,12	6,32	4,03	4,48	5,49	6,95	5,16	6,05
Transporte Público	8,65	8,90	9,43	8,94	11,19	10,81	5,67	14,03	10,66	15,65	13,07	10,26
Veículo Próprio	2,51	1,28	1,80	0,44	1,27	5,48	0,54	0,01	1,81	2,81	-1,01	1,58
Combustíveis (Veículos)	7,69	8,29	13,38	1,37	8,70	3,05	1,77	0,29	0,59	7,67	7,90	7,49
Saúde e Cuidados Pessoais	6,28	6,37	6,95	5,88	6,89	8,46	4,34	5,69	3,93	6,84	5,83	6,32
Produtos Farmacêuticos	3,14	7,32	4,78	2,82	4,94	7,40	1,87	2,52	1,56	6,89	3,05	4,39
Produtos Óticos	0,82	5,45	10,73	6,93	4,22	5,65	11,04	6,37	7,59	4,31	3,67	5,36
Serviços Médicos e Dentários	7,76	5,97	11,60	12,06	9,22	11,85	4,67	8,63	7,89	7,81	13,81	8,90
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	12,69	8,65	8,33	0,25	14,53	16,67	3,95	8,74	3,32	8,56	10,32	10,31
Plano de Saúde	7,59	6,84	7,71	7,65	7,53	7,69	7,65	7,64	7,67	7,43	7,62	7,54
Higiene Pessoal	5,75	4,19	4,61	5,25	6,17	4,14	3,39	5,04	-1,17	5,55	1,45	4,59
Despesas Pessoais	6,03	7,44	8,35	7,98	8,98	9,23	7,57	10,31	10,99	9,98	10,05	8,61
Serviços Pessoais	6,13	9,87	11,47	9,53	12,03	10,87	10,81	12,20	14,47	11,68	11,58	11,04
Recreação	6,32	4,64	4,31	5,70	5,70	6,85	3,05	8,08	5,99	9,48	8,42	5,91
Fumo	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	4,91	2,59	4,91	4,76
Fotografia e Filmagem	6,09	3,61	7,65	3,07	5,82	4,29	10,43	9,30	13,45	4,88	4,11	6,39
Educação	7,20	8,13	7,37	7,24	8,95	6,54	7,32	8,89	7,93	7,78	7,33	8,06
Cursos	6,90	7,88	7,33	8,15	8,94	5,53	7,12	9,21	8,46	8,20	7,79	8,09
Leitura	5,22	5,11	5,35	3,51	7,00	4,23	4,73	4,53	1,33	4,81	4,99	5,44
Papelaria	6,17	6,28	2,34	-0,37	6,85	4,42	4,34	5,37	8,17	6,66	-0,14	5,48
Cursos Diversos	11,59	11,60	9,29	8,30	10,91	12,31	11,11	12,86	9,48	7,81	9,48	10,52
Comunicação	1,55	1,42	1,86	2,58	1,36	2,39	-0,49	1,27	0,90	2,04	2,02	1,52
Comunicação	1,55	1,42	1,86	2,58	1,36	2,39	-0,49	1,27	0,90	2,04	2,02	1,52

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2906,74	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,73	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,57	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,63	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,46	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,10	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,22	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,68	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,83	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,19	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,47	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,59	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,22	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,93	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,86	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,42	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,74	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,74	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,05	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,29	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,29	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT	3149,74	0,75	1,24	1,69	4,38	5,20
	NOV	3175,88	0,83	2,04	2,09	5,25	5,63
	DEZ	3195,89	0,63	2,23	2,74	5,91	5,91
2011	JAN	3222,42	0,83	2,31	3,58	0,83	5,99
	FEV	3248,20	0,80	2,28	4,37	1,64	6,01
	MAR	3273,86	0,79	2,44	4,72	2,44	6,30
	ABR	3299,07	0,77	2,38	4,74	3,23	6,51
	MAI	3314,58	0,47	2,04	4,37	3,71	6,55
	JUN	3319,55	0,15	1,40	3,87	3,87	6,71
	JUL	3324,86	0,16	0,78	3,18	4,04	6,87
	AGO	3337,16	0,37	0,68	2,74	4,42	7,23
	SET	3354,85	0,53	1,06	2,47	4,97	7,31
	OUT	3369,28	0,43	1,34	2,13	5,43	6,97
	NOV	3386,80	0,52	1,49	2,18	5,97	6,64
	DEZ	3403,73	0,50	1,46	2,54	6,50	6,50

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

Varição (%) Mensal - IPCA
janeiro de 1994 a dezembro de 2011

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91
2011	0,83	0,80	0,79	0,77	0,47	0,15	0,16	0,37	0,53	0,43	0,52	0,50	6,50

Varição (%) Mensal do Grupo Alimentação - IPCA
janeiro de 1994 a dezembro de 2011

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39
2011	1,16	0,23	0,75	0,58	0,63	-0,26	-0,34	0,72	0,64	0,56	1,08	1,23	7,18

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47
2011	6,50	6,08

SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2009	JAN	2994,15	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,43	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,44	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,99	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,15	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,93	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,96	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,41	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,32	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,69	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,08	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,50	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,76	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,63	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,97	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,10	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,83	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,30	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,06	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,82	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,09	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,67	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,09	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08
	DEZ	3297,76	0,60	2,57	2,98	6,47	6,47
2011	JAN	3328,76	0,94	2,59	4,02	0,94	6,53
	FEV	3346,74	0,54	2,09	4,66	1,49	6,36
	MAR	3368,83	0,66	2,16	4,78	2,16	6,31
	ABR	3393,09	0,72	1,93	4,57	2,89	6,30
	MAI	3412,43	0,57	1,96	4,10	3,48	6,44
	JUN	3419,94	0,22	1,52	3,70	3,70	6,80
	JUL	3419,94	0,00	0,79	2,74	3,70	6,87
	AGO	3434,30	0,42	0,64	2,62	4,14	7,40
	SET	3449,76	0,45	0,87	2,40	4,61	7,30
	OUT	3460,80	0,32	1,19	2,00	4,94	6,66
	NOV	3480,52	0,57	1,35	2,00	5,54	6,18
	DEZ	3498,27	0,51	1,41	2,29	6,08	6,08

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

