

# Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

outubro de 2010

Presidente da República  
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo Silva**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa Côrtes

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências  
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática  
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Sérgio da Costa Côrtes (interino)

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços  
Eulina Nunes dos Santos

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de Cassia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Ennes Henrique de Souza Medeiros  
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Pesquisa industrial mensal: emprego e salário**

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS outubro de 2010

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de outubro fechou em 0,75% e ficou acima da taxa de 0,45% do mês anterior em 0,30 ponto percentual. Com isto, o acumulado no ano passou para 4,38%, mantendo-se acima dos 3,50% referentes a igual período do ano anterior. Considerando os últimos doze meses, o IPCA foi para 5,20%, também acima da taxa de 4,70% referente aos doze meses imediatamente anteriores. Em outubro de 2009 o índice havia ficado em 0,28%.

Para cálculo do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de setembro a 28 de outubro de 2010 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de agosto a 28 de setembro de 2010 (base).

No grupo **Alimentação e Bebidas** a alta foi ainda mais intensa do que no mês anterior, passando de 1,08% em setembro para 1,89% em outubro. Com isto, o IPCA de 0,75% no mês teve 0,43 ponto percentual de contribuição dos **alimentos**, o que significa que o grupo respondeu por 57% do índice. A tabela a seguir mostra variações mensais e contribuições ao longo do ano, observando que o mês de outubro caracterizou-se pela maior taxa do grupo **Alimentação e Bebidas** desde junho de 2008, quando atingiu o percentual de 2,11%.



<b>MÊS</b>	<b>VARIAÇÃO (%)</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO (p.p.)</b>
<b>Janeiro</b>	1,13	0,25
<b>Fevereiro</b>	0,96	0,22
<b>março</b>	1,55	0,35
<b>Abril</b>	1,45	0,33
<b>Mai</b>	0,28	0,06
<b>Junho</b>	-0,90	-0,21
<b>Julho</b>	-0,76	-0,17
<b>Agosto</b>	-0,24	-0,05
<b>Setembro</b>	1,08	0,24
<b>Outubro</b>	1,89	0,43

Todas as áreas pesquisadas mostraram aumentos significativos em outubro, destacadamente o município de **Goiânia**, onde os **alimentos** atingiram 2,81%, e a região metropolitana de **Belo Horizonte**, que chegou a 2,60%, conforme mostra a tabela a seguir.

<b>ÁREA</b>	<b>VARIAÇÃO (%)</b>		
	<b>Mês</b>		<b>No ano</b>
	<b>setembro</b>	<b>outubro</b>	
Rio de Janeiro	0,44	0,96	5,85
Porto Alegre	0,35	1,56	4,62
Belo Horizonte	1,60	2,60	7,43
Recife	1,05	1,33	4,65
São Paulo	1,37	1,98	7,20
Brasília	1,79	1,77	7,26
Belém	0,53	2,13	6,03
Fortaleza	1,06	2,15	5,67
Salvador	1,11	2,24	5,72
Curitiba	1,14	1,95	8,75
Goiânia	1,47	2,81	8,40
<b>Brasil</b>	<b>1,08</b>	<b>1,89</b>	<b>6,59</b>

Destacou-se, entre os **alimentos**, o **feijão carioca**, tipo mais consumido no País, cujos preços aumentaram 31,42% somente no mês de outubro. No ano, o **feijão carioca** mais do que dobrou, acumulando alta de 109,78%. Considerando todos os tipos de **feijão** pesquisados, a variação foi de 23,48%, em outubro e 76,74% no ano.

O item **carnes**, com aumento de 3,48%, ficou com a maior contribuição individual do mês, 0,08 ponto percentual, seguido pelo **feijão carioca**, com 0,07 ponto. Os principais produtos que mostraram aumento de preços no mês encontram-se a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	Mês		No ano
	setembro	outubro	
Feijão carioca	0,39	31,42	109,78
Feijão fradinho	2,88	20,30	54,58
Açúcar cristal	5,66	14,60	13,08
Batata inglesa	-9,92	13,65	-17,77
Feijão mulatinho	3,19	12,10	46,25
Feijão preto	1,57	8,44	29,90
Farinha de trigo	3,61	5,23	8,70
Frango inteiro	3,11	5,08	5,88
Tomate	-4,53	4,90	-21,25
Carnes	5,09	3,48	14,56
Carne seca	3,76	3,26	10,68
Açúcar refinado	0,81	3,04	7,02
Óleo de soja	5,47	2,95	-0,77
Cerveja	-0,92	2,30	0,11
Macarrão	2,32	2,00	2,66
Doces	0,49	1,88	5,10
Linguiça	0,48	1,67	3,08
Pão francês	2,93	1,60	6,75
Lanche	0,34	1,45	6,10
Café moído	0,35	1,41	0,59
Leite pasteurizado	-0,07	1,34	15,21
Frango em pedaços	0,22	0,98	-0,94
Refeição fora	0,49	0,81	6,97
Cerveja fora	0,49	0,65	5,38

No grupo dos **alimentos** foram poucos os que ficaram mais baratos, destacando-se a **cebola** (-6,46%) e o **arroz** (-1,14%).

Nos **não alimentícios** a variação também foi maior, passando de 0,27% em setembro para 0,41% em outubro. A maioria dos grupos de produtos e serviços pesquisados apresentou alta de um mês para o outro, conforme mostra a tabela a seguir.

GRUPO	VARIACÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO (p.p.)	
	setembro	outubro	setembro	outubro
<b>Índice geral</b>	<b>0,45</b>	<b>0,75</b>	<b>0,45</b>	<b>0,75</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	1,08	1,89	0,24	0,43
<b>Habitação</b>	0,40	0,48	0,05	0,06
<b>Artigos de Residência</b>	0,46	0,37	0,02	0,01
<b>Vestuário</b>	0,45	0,89	0,03	0,06
<b>Transporte</b>	0,13	0,36	0,03	0,07
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	0,36	0,26	0,04	0,03
<b>Despesas Pessoais</b>	0,34	0,64	0,03	0,07
<b>Educação</b>	0,08	0,02	0,01	0,00
<b>Comunicação</b>	0,04	0,29	0,00	0,02

Exercendo pressão sobre o índice do mês, os **combustíveis** subiram 1,56% e ficaram na segunda posição na ordem das contribuições, com 0,07 ponto percentual, assim como o **feijão carioca**. O litro do **etanol** passou a custar 7,41% a mais do que no mês anterior, pressionando o preço da **gasolina**, que aumentou 1,13%. A alta do **etanol** chegou a 15,17% no município de **Goiânia**, seguido pela região metropolitana de **São Paulo**, com 9,49%, e de **Curitiba**, com 8,39%.

Assim, sob influência dos **combustíveis**, o grupo **Transporte** apresentou variação de 0,36%, acima dos 0,13% do mês anterior.

Já no grupo **Despesas Pessoais**, que passou de 0,34% para 0,64%, a pressão foi exercida pelos salários dos **empregados domésticos**, com alta de 1,21%.

**Aluguel** (0,83%), **condomínio** (0,63%) e **taxa de água e esgoto** (0,52%) foram responsáveis pela alta do grupo **Habitação**, que passou de 0,40% para 0,48%. Quanto à **taxa de água e esgoto**, reflete parte do reajuste de 4,15% ocorrido em **São Paulo**, a partir de 11 de setembro.

Nos artigos de **Vestuário**, grupo de maior variação nos **não alimentícios**, a variação passou de 0,45% para 0,89%, com destaque para os calçados, 1,54% mais caros no mês de outubro.

Dentre os índices regionais, **Goiânia** (1,13%) constituiu-se no maior resultado, tendo em vista os **alimentos** (2,81%), a **gasolina** (6,67%) e o **etanol** (15,17%). A região metropolitana do **Rio de Janeiro** (0,42%) apresentou o menor índice, com os alimentos em 0,96%, a menor variação de grupo entre as regiões pesquisadas.

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		Mês		No ano
		setembro	outubro	
<b>Goiânia</b>	3,73	0,50	1,13	3,64
<b>Belo Horizonte</b>	10,83	0,42	1,03	4,71
<b>Belém</b>	4,15	0,36	0,96	4,98
<b>Salvador</b>	6,86	0,19	0,87	4,68
<b>São Paulo</b>	33,06	0,68	0,79	4,40
<b>Brasília</b>	3,37	0,80	0,74	4,01
<b>Curitiba</b>	7,42	0,36	0,68	4,94
<b>Porto Alegre</b>	8,92	0,19	0,63	3,87
<b>Fortaleza</b>	3,87	0,41	0,62	4,08
<b>Recife</b>	4,11	0,29	0,61	2,87
<b>Rio de Janeiro</b>	13,68	0,28	0,42	4,62
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,45</b>	<b>0,75</b>	<b>4,38</b>

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** do mês de outubro fechou em 0,92%, e ficou acima da taxa de 0,54% do mês anterior em 0,38 ponto percentual. Com o resultado de outubro o acumulado do ano ficou em 4,75%, acima da taxa de 3,48% relativa a igual período de 2009. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 5,39%, acima dos 4,68% referentes aos doze meses imediatamente anteriores. Em outubro de 2009 o **INPC** havia ficado em 0,24%.

Para cálculo do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de setembro a 28 de outubro de 2010 (referência) com os preços vigentes no período de 28 de agosto a 28 de setembro de 2010 (base).

Os **produtos alimentícios** passaram de 1,20% em setembro para 2,21% em outubro, enquanto os **não alimentícios** foram de 0,26% para 0,37%.

Dentre os índices regionais, o maior ficou com **Goiânia** (1,33%), onde os **alimentos** aumentaram 3,83%. O mais baixo foi o do **Rio de Janeiro** (0,42%), onde os **alimentos** (1,01%) subiram menos.

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		Mês		No ano
		setembro	outubro	
<b>Goiânia</b>	5,11	0,65	1,33	4,45
<b>Belo Horizonte</b>	11,08	0,57	1,21	4,85
<b>Belém</b>	6,94	0,29	1,09	5,05
<b>São Paulo</b>	25,64	0,80	1,01	5,45
<b>Salvador</b>	10,59	0,45	1,01	4,76
<b>Curitiba</b>	7,16	0,45	0,92	5,83
<b>Fortaleza</b>	6,39	0,48	0,84	4,23
<b>Brasília</b>	2,26	1,04	0,73	4,29
<b>Recife</b>	7,13	0,45	0,72	2,70
<b>Porto Alegre</b>	7,54	0,23	0,65	3,72
<b>Rio de Janeiro</b>	10,16	0,30	0,42	4,70
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,54</b>	<b>0,92</b>	<b>4,75</b>

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

# TABELAS CONJUNTURAIAS

## VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS OUTUBRO DE 2010 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,42</b>	<b>0,63</b>	<b>1,03</b>	<b>0,61</b>	<b>0,79</b>	<b>0,74</b>	<b>0,96</b>	<b>0,62</b>	<b>0,87</b>	<b>0,68</b>	<b>1,13</b>	<b>0,75</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,96</b>	<b>1,56</b>	<b>2,60</b>	<b>1,33</b>	<b>1,98</b>	<b>1,77</b>	<b>2,13</b>	<b>2,15</b>	<b>2,24</b>	<b>1,95</b>	<b>2,81</b>	<b>1,89</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	2,66	-0,01	10,87	6,54	11,04	4,83	14,19	10,52	14,41	4,41	9,97	8,97
Farinhas, Féculas e Massas	0,81	2,98	0,04	-0,66	3,63	3,92	0,08	0,59	-0,14	4,04	3,31	1,62
Tubérculos, Raízes e Legumes	-1,15	13,02	8,90	-0,93	8,68	1,26	-1,08	-0,87	-2,35	8,56	3,72	4,92
Açúcares e Derivados	1,47	1,61	13,48	5,13	2,12	3,83	1,57	2,54	8,58	4,42	15,57	4,99
Hortaliças e Verduras	-2,46	-0,35	-0,27	8,45	3,01	2,13	-2,13	0,00	-5,25	-1,28	5,00	0,78
Frutas	-3,35	4,66	2,53	-1,10	0,32	-1,94	2,68	-3,14	-0,61	5,44	0,92	0,66
Carnes	5,58	2,44	3,35	3,73	3,76	1,98	2,75	3,75	2,25	2,60	4,39	3,48
Pescados	-3,95	2,93	0,32	0,63	2,96	3,97	5,88	1,53	1,41	1,40	0,07	1,92
Carnes e Peixes Industrializados	0,78	-0,68	0,19	2,79	1,90	3,43	2,73	0,54	2,41	1,64	1,88	1,55
Aves e Ovos	2,00	3,96	0,66	2,80	0,98	4,95	10,05	8,06	3,90	2,94	6,59	3,18
Leites e Derivados	0,79	-1,37	0,70	-0,76	2,20	2,28	0,01	-0,12	-0,61	1,91	1,36	0,87
Panificados	0,20	0,84	0,75	-0,69	0,91	2,10	1,19	2,77	4,09	2,16	2,05	1,23
Óleos e Gorduras	1,62	3,54	1,30	-0,01	1,92	0,52	3,39	0,23	1,67	4,12	1,12	1,91
Bebidas e Infusões	-0,20	0,96	0,29	1,31	0,60	3,26	-1,87	0,84	2,13	0,57	1,40	0,55
Enlatados e Conservas	0,35	-1,86	-0,52	1,00	0,28	-1,35	0,40	-0,10	2,74	1,94	-0,07	0,27
Sal e Condimentos	0,44	1,18	-0,98	0,24	-0,01	1,50	-0,13	1,23	-0,78	0,75	-0,97	0,10
Alimentação Fora do Domicílio	0,86	0,86	1,23	1,24	1,09	0,69	0,82	0,59	1,16	0,48	0,43	0,95
<b>Habitação</b>	<b>0,29</b>	<b>1,04</b>	<b>0,49</b>	<b>0,20</b>	<b>0,45</b>	<b>0,29</b>	<b>1,04</b>	<b>0,24</b>	<b>0,65</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,48</b>
Aluguel e Taxas	0,45	1,50	0,44	0,35	0,73	0,65	0,19	0,53	0,74	1,17	-0,15	0,69
Reparos	0,70	0,34	0,85	0,58	0,39	0,25	0,49	0,04	0,28	0,48	0,49	0,44
Artigos de Limpeza	0,20	1,98	0,45	-0,59	1,72	-1,33	0,10	-0,20	0,11	0,76	0,21	0,75
Combustíveis (Domésticos)	0,11	0,16	0,66	0,23	0,26	-0,72	1,87	-0,57	0,49	-0,54	-0,40	0,22
Energia Elétrica Residencial	-0,05	0,70	0,38	0,00	-0,35	-0,22	1,63	0,52	0,73	0,00	-0,07	0,13
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,73</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,06</b>	<b>1,12</b>	<b>-0,67</b>	<b>0,71</b>	<b>-0,67</b>	<b>0,50</b>	<b>0,33</b>	<b>0,12</b>	<b>0,37</b>
Mobiliário	-0,24	-0,50	2,49	0,54	1,37	-0,95	1,37	-0,82	1,83	2,46	1,54	1,08
Utensílios e Enfeites	0,84	1,01	2,22	-2,07	0,98	-0,15	-0,54	0,83	0,32	0,03	0,78	0,72
Cama, Mesa e Banho	1,47	-0,10	-0,49	-0,45	4,78	-2,23	5,74	-2,24	0,32	0,03	2,84	1,84
Eletrodomésticos e Equipamento	0,02	-1,47	-2,38	0,74	1,01	0,46	-0,90	0,29	-1,85	-1,26	-0,06	-0,22
TV, Som e Informática	-2,67	-2,10	-1,38	-2,23	-0,96	-2,83	1,02	-2,03	1,94	-3,63	-3,34	-1,50
Consertos e Manutenção	-1,09	-0,54	1,29	0,97	1,30	0,92	2,20	-1,82	-0,15	1,87	-0,78	0,60
<b>Vestuário</b>	<b>0,95</b>	<b>0,82</b>	<b>0,80</b>	<b>1,38</b>	<b>1,31</b>	<b>0,58</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,91</b>	<b>-0,07</b>	<b>1,15</b>	<b>0,89</b>
Roupa Masculina	2,17	0,39	0,16	-1,41	-0,03	0,98	0,85	-0,22	1,98	-1,55	0,87	0,42
Roupa Feminina	0,41	-0,51	1,15	2,88	1,68	1,58	-0,98	0,33	0,90	-2,36	1,28	0,73
Roupa Infantil	1,48	0,52	-1,37	3,50	1,07	0,20	0,29	-0,59	0,24	1,43	1,09	0,77
Calçados e Acessórios	0,34	2,61	2,09	1,86	2,09	-0,50	0,70	-0,23	0,36	3,00	1,05	1,54
Jóias e Bijuterias	-0,73	0,28	-0,21	-1,89	1,89	0,94	2,21	1,44	-0,28	0,64	2,97	0,78
Tecidos e Armarinho	0,81	0,37	0,92	0,67	0,70	1,13	0,41	-1,41	0,60	-0,21	-2,39	0,40
<b>Transportes</b>	<b>0,23</b>	<b>0,21</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,28</b>	<b>1,04</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,02</b>	<b>0,31</b>	<b>0,43</b>	<b>1,84</b>	<b>0,36</b>
Transporte Público	0,30	0,13	0,31	0,08	-0,02	0,63	0,33	0,02	0,19	0,06	0,09	0,16
Veículo Próprio	-0,14	0,20	0,20	-0,03	-0,36	0,98	-1,92	0,10	-0,34	0,10	-0,53	-0,15
Combustíveis (Veículos)	0,63	0,34	1,46	-0,83	1,98	1,48	0,39	-0,11	1,86	1,13	7,03	1,56
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,36</b>	<b>0,01</b>	<b>0,27</b>	<b>0,42</b>	<b>0,21</b>	<b>0,48</b>	<b>0,33</b>	<b>0,29</b>	<b>0,25</b>	<b>0,42</b>	<b>0,03</b>	<b>0,26</b>
Produtos Farmacêuticos	0,16	-0,93	-0,29	-0,37	-0,90	0,68	-0,29	-0,13	-0,08	-0,55	-0,56	-0,44
Produtos Óticos	-0,05	-0,92	0,02	0,69	1,23	-1,21	-0,26	0,83	0,65	0,96	1,09	0,53
Serviços Médicos e Dentários	1,52	-0,09	0,44	0,12	0,22	1,06	1,91	0,36	1,31	1,52	0,04	0,61
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,01	0,25	-0,22	0,08	0,28	0,09	0,65	-0,16	0,66	-0,39	-0,22	0,16
Plano de Saúde	0,59	0,47	0,60	0,60	0,58	0,61	0,60	0,57	0,61	0,59	0,60	0,59
Higiene Pessoal	-0,39	1,08	0,57	1,04	0,62	0,36	-0,17	0,31	-0,34	0,91	-0,19	0,39
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,29</b>	<b>0,39</b>	<b>1,25</b>	<b>1,05</b>	<b>0,65</b>	<b>0,80</b>	<b>0,74</b>	<b>0,41</b>	<b>0,68</b>	<b>0,32</b>	<b>0,63</b>	<b>0,64</b>
Serviços Pessoais	0,27	0,93	1,65	1,10	0,91	1,01	0,64	0,54	1,55	0,66	0,39	0,92
Recreação	0,49	-0,36	0,89	1,20	0,58	0,61	1,17	0,18	-0,45	-0,02	1,55	0,45
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,65	0,90	1,05	1,43	-0,88	-0,62	-1,78	2,36	-1,45	-1,01	-0,13	-0,40
<b>Educação</b>	<b>0,04</b>	<b>0,00</b>	<b>0,05</b>	<b>0,00</b>	<b>0,04</b>	<b>0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,09	-0,22	0,10	0,24	0,02	0,39	0,07	-0,07	-0,21	-0,22	0,42	0,03
Papelaria	0,64	0,42	1,18	-0,93	1,10	-0,61	0,15	-0,31	-1,51	1,34	-0,53	0,47
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	<b>0,18</b>	<b>0,37</b>	<b>0,56</b>	<b>0,16</b>	<b>0,36</b>	<b>0,04</b>	<b>0,45</b>	<b>0,05</b>	<b>0,08</b>	<b>0,14</b>	<b>0,33</b>	<b>0,29</b>
Comunicação	0,18	0,37	0,56	0,16	0,36	0,04	0,45	0,05	0,08	0,14	0,33	0,29





**VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS**  
**OUTUBRO DE 2010 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>5,17</b>	<b>4,52</b>	<b>5,73</b>	<b>4,17</b>	<b>5,25</b>	<b>5,66</b>	<b>5,78</b>	<b>5,07</b>	<b>5,24</b>	<b>5,49</b>	<b>4,64</b>	<b>5,20</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>6,48</b>	<b>5,17</b>	<b>8,24</b>	<b>6,52</b>	<b>8,43</b>	<b>8,26</b>	<b>7,01</b>	<b>6,69</b>	<b>6,98</b>	<b>7,87</b>	<b>9,04</b>	<b>7,47</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	7,61	6,51	31,87	28,87	28,92	19,15	36,82	18,32	29,69	11,09	32,02	24,03
Farinhas, Féculas e Massas	7,25	12,61	0,41	-4,84	6,47	2,41	24,78	3,86	6,11	3,74	5,35	7,14
Tubérculos, Raízes e Legumes	-33,41	-19,11	-7,96	-9,37	-10,02	-10,28	-16,99	-18,37	-35,60	-14,36	-17,68	-17,77
Açúcares e Derivados	8,36	2,24	9,48	13,47	3,90	14,29	7,92	15,20	13,37	15,76	14,00	8,47
Hortaliças e Verduras	2,90	-9,82	12,32	32,19	-0,08	11,25	8,19	9,23	13,09	-4,43	-3,73	2,61
Frutas	11,28	1,93	26,38	10,83	13,63	19,50	-9,73	-6,08	5,85	2,68	21,29	10,12
Carnes	14,43	9,73	12,02	10,36	18,50	18,65	9,12	13,90	10,96	16,51	18,04	14,24
Pescados	6,15	5,32	2,62	-1,98	9,15	27,73	17,58	5,33	5,34	13,15	1,02	8,82
Carnes e Peixes Industrializados	3,67	2,49	1,16	8,54	4,64	1,52	4,11	2,60	1,47	3,48	5,55	3,74
Aves e Ovos	0,38	8,59	-0,33	5,73	2,44	5,25	8,29	7,35	3,94	5,85	14,54	4,23
Leites e Derivados	6,58	-0,27	-0,09	1,05	7,04	3,13	4,24	1,38	2,31	8,13	4,39	4,22
Panificados	6,39	3,55	5,34	6,77	5,70	5,27	2,28	7,13	7,17	6,06	6,26	5,68
Óleos e Gorduras	2,46	6,35	1,97	-1,12	5,28	4,07	-2,84	-2,69	3,87	7,23	0,31	3,09
Bebidas e Infusões	4,01	7,28	3,85	4,91	4,97	6,87	3,58	0,84	4,82	6,39	4,40	4,85
Enlatados e Conservas	-3,10	2,05	0,20	4,81	0,46	1,56	-0,99	-4,52	1,25	5,00	0,59	0,41
Sal e Condimentos	15,88	9,16	2,12	13,74	11,02	12,35	10,40	10,63	9,17	9,62	9,98	10,32
Alimentação Fora do Domicílio	9,28	7,20	10,29	7,59	8,57	7,42	5,94	8,33	10,09	8,38	6,62	8,57
<b>Habitação</b>	<b>5,12</b>	<b>3,35</b>	<b>3,63</b>	<b>0,19</b>	<b>3,57</b>	<b>6,27</b>	<b>8,78</b>	<b>4,11</b>	<b>4,58</b>	<b>6,87</b>	<b>4,38</b>	<b>4,27</b>
Aluguel e Taxas	5,49	5,48	5,93	8,82	4,50	7,39	3,26	3,72	4,68	5,45	7,41	5,32
Reparos	5,13	5,78	7,15	9,26	7,78	7,05	6,59	7,45	2,33	6,43	5,27	6,93
Artigos de Limpeza	0,05	1,78	-2,50	-2,11	2,88	-2,89	0,05	-4,10	2,03	7,12	-1,01	0,93
Combustíveis (Domésticos)	8,52	0,17	5,19	-8,21	1,01	0,94	14,29	-0,07	-0,58	0,56	-2,42	2,23
Energia Elétrica Residencial	4,34	-0,13	-0,52	-10,13	0,32	6,29	13,59	6,63	8,48	13,38	1,22	2,60
<b>Artigos de Residência</b>	<b>6,40</b>	<b>2,23</b>	<b>3,34</b>	<b>1,16</b>	<b>6,27</b>	<b>0,13</b>	<b>2,10</b>	<b>3,01</b>	<b>2,68</b>	<b>5,99</b>	<b>2,76</b>	<b>4,52</b>
Mobiliário	13,79	3,61	10,59	4,55	9,29	0,13	-0,85	4,38	6,93	8,95	2,54	8,14
Utensílios e Enfeites	5,13	10,45	1,57	-0,10	6,47	4,76	10,40	1,98	3,50	8,02	13,97	6,10
Cama, Mesa e Banho	-0,22	-0,45	-2,60	8,03	4,03	-4,51	2,73	-2,85	-3,82	0,87	3,45	0,98
Eletrodomésticos e Equipamentos	6,08	4,98	6,80	2,18	9,62	5,63	1,81	7,32	2,28	8,17	2,18	6,69
TV, Som e Informática	-9,67	-11,41	-13,02	-5,98	-6,54	-10,68	-3,60	-5,30	-5,33	-7,63	-3,83	-8,03
Consertos e Manutenção	15,90	3,01	5,12	-3,75	6,79	0,45	7,34	4,27	4,99	8,59	3,95	6,36
<b>Vestuário</b>	<b>6,99</b>	<b>5,56</b>	<b>7,31</b>	<b>5,97</b>	<b>4,51</b>	<b>8,06</b>	<b>5,16</b>	<b>9,26</b>	<b>9,54</b>	<b>6,82</b>	<b>4,03</b>	<b>6,20</b>
Roupa Masculina	7,73	5,19	6,78	3,39	5,43	5,64	5,96	7,51	12,70	8,28	0,39	6,57
Roupa Feminina	5,85	2,15	6,23	2,83	2,43	9,53	6,05	11,90	13,18	3,66	-0,49	4,87
Roupa Infantil	10,17	6,65	3,94	11,19	2,21	7,77	1,70	4,81	1,59	5,40	5,58	4,55
Calçados e Acessórios	5,38	6,81	9,82	9,68	5,41	8,27	6,31	10,08	7,76	8,87	8,16	7,19
Jóias e Bijuterias	11,96	16,87	10,16	-0,28	23,28	10,56	3,37	7,63	4,94	16,27	18,15	13,36
Tecidos e Armarinho	-0,21	2,96	2,53	0,39	0,69	3,85	1,11	1,91	4,56	2,51	-5,81	1,93
<b>Transportes</b>	<b>4,10</b>	<b>4,31</b>	<b>3,59</b>	<b>2,34</b>	<b>3,90</b>	<b>3,33</b>	<b>4,87</b>	<b>2,39</b>	<b>2,76</b>	<b>0,77</b>	<b>1,67</b>	<b>3,40</b>
Transporte Público	8,14	7,01	6,57	2,47	11,86	6,02	7,23	0,98	6,30	3,63	1,55	7,83
Veículo Próprio	0,04	3,92	0,97	2,68	-0,05	2,91	1,72	2,16	0,59	0,32	1,67	0,85
Combustíveis (Veículos)	2,66	1,99	2,16	1,42	2,09	1,39	-0,86	4,60	-0,93	-0,21	1,79	1,71
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>5,40</b>	<b>3,96</b>	<b>5,42</b>	<b>5,17</b>	<b>4,03</b>	<b>6,15</b>	<b>4,45</b>	<b>4,49</b>	<b>5,24</b>	<b>5,83</b>	<b>4,98</b>	<b>4,78</b>
Produtos Farmacêuticos	4,29	3,65	5,91	3,79	1,22	5,12	1,51	2,10	5,35	1,59	2,65	3,16
Produtos Óticos	2,68	2,74	5,19	6,72	0,84	8,66	2,05	7,45	12,03	2,91	3,55	3,70
Serviços Médicos e Dentários	9,48	4,64	7,05	11,01	5,88	10,01	13,50	13,82	8,10	10,06	11,55	7,79
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	4,92	5,06	1,39	2,99	7,49	4,84	3,61	3,68	7,01	11,41	9,71	5,73
Plano de Saúde	6,97	4,80	6,52	7,01	6,92	7,05	7,02	6,48	6,65	6,99	7,00	6,74
Higiene Pessoal	2,13	2,91	1,98	2,64	1,45	3,62	1,88	0,59	0,78	6,45	1,05	2,11
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>3,70</b>	<b>6,78</b>	<b>9,63</b>	<b>5,42</b>	<b>7,76</b>	<b>6,87</b>	<b>6,58</b>	<b>5,98</b>	<b>4,93</b>	<b>8,92</b>	<b>7,24</b>	<b>7,05</b>
Serviços Pessoais	3,29	8,85	11,92	5,98	9,12	8,45	8,40	7,94	7,82	8,43	8,85	8,38
Recreação	4,06	4,28	7,73	4,40	7,45	4,56	4,48	3,19	1,23	10,86	4,13	6,09
Fumo	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,96
Fotografia e Filmagem	-1,35	5,83	-1,04	5,07	-2,29	-0,73	2,43	-4,29	-5,31	3,80	7,72	-0,67
<b>Educação</b>	<b>8,03</b>	<b>5,64</b>	<b>6,37</b>	<b>7,41</b>	<b>5,16</b>	<b>5,90</b>	<b>6,16</b>	<b>7,69</b>	<b>8,05</b>	<b>7,07</b>	<b>3,99</b>	<b>6,21</b>
Cursos	9,32	5,39	6,98	8,17	5,39	6,06	5,94	9,22	8,81	7,43	3,88	6,64
Leitura	3,25	1,50	3,68	3,69	2,18	2,99	3,13	1,50	0,23	1,01	3,37	2,39
Papelaria	7,13	8,88	3,60	2,90	7,61	6,24	5,91	4,83	4,66	9,60	0,18	6,40
Cursos Diversos	7,34	8,47	5,89	8,66	5,64	7,03	8,81	7,28	10,99	8,24	7,61	7,01
<b>Comunicação</b>	<b>0,46</b>	<b>0,85</b>	<b>0,82</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,09</b>	<b>0,89</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,78</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,31</b>
Comunicação	0,46	0,85	0,82	-0,18	0,09	0,89	-0,30	0,44	-0,38	0,78	-0,23	0,31

## SÉRIE HISTÓRICA - IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2626,5600000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,1200000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,8800000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,5000000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00
	MAI	2661,9300000000000	0,28	0,90	2,28	1,79	3,18
	JUN	2669,3800000000000	0,28	0,81	2,08	2,08	3,69
	JUL	2675,7900000000000	0,24	0,80	1,87	2,32	3,74
	AGO	2688,3700000000000	0,47	0,99	1,90	2,80	4,18
	SET	2693,2100000000000	0,18	0,89	1,71	2,99	4,15
	OUT	2701,2900000000000	0,30	0,95	1,76	3,30	4,12
	NOV	2711,5500000000000	0,38	0,86	1,86	3,69	4,19
	DEZ	2731,6200000000000	0,74	1,43	2,33	4,46	4,46
2008	JAN	2746,3700000000000	0,54	1,67	2,64	0,54	4,56
	FEV	2759,8300000000000	0,49	1,78	2,66	1,03	4,61
	MAR	2773,0800000000000	0,48	1,52	2,97	1,52	4,73
	ABR	2788,3300000000000	0,55	1,53	3,22	2,08	5,04
	MAI	2810,3600000000000	0,79	1,83	3,64	2,88	5,58
	JUN	2831,1600000000000	0,74	2,09	3,64	3,64	6,06
	JUL	2846,1600000000000	0,53	2,07	3,63	4,19	6,37
	AGO	2854,1300000000000	0,28	1,56	3,42	4,48	6,17
	SET	2861,5500000000000	0,26	1,07	3,19	4,76	6,25
	OUT	2874,4300000000000	0,45	0,99	3,09	5,23	6,41
	NOV	2884,7800000000000	0,36	1,07	2,65	5,61	6,39
	DEZ	2892,8600000000000	0,28	1,09	2,18	5,90	5,90
2009	JAN	2906,7400000000000	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,7300000000000	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,5700000000000	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,6300000000000	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,4600000000000	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,1000000000000	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,2200000000000	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,6800000000000	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,8300000000000	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,1900000000000	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,4700000000000	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,5900000000000	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,2200000000000	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,9300000000000	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,8600000000000	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,4200000000000	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,7400000000000	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,7400000000000	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,0500000000000	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,2900000000000	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,2900000000000	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT						

**Viação (%) Mensal da Operação FCA**  
 **janeiro 1994 a outubro 2000**

<b>Ano</b>	<b>Jan</b>	<b>Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Sep</b>	<b>Out</b>	<b>Nov</b>	<b>Dez</b>	<b>Total</b>
<b>1994</b>	460	400	416	419	421	525	100	145	013	479	465	096	10243
<b>1995</b>	073	-006	144	199	051	-025	098	057	-003	032	107	086	841
<b>1996</b>	128	011	-002	050	057	067	052	-068	-068	011	-037	-048	171
<b>1997</b>	097	072	122	-016	-092	-034	-052	-057	-021	027	017	059	122
<b>1998</b>	124	062	079	065	138	013	-099	-120	-047	-002	-046	010	195
<b>1999</b>	090	271	201	-023	-095	-128	-024	013	034	177	135	141	814
<b>2000</b>	084	-025	-046	-036	-057	011	178	207	053	016	-007	-048	320
<b>2001</b>	063	005	117	180	068	010	057	063	039	115	131	056	963
<b>2002</b>	065	020	039	-032	-059	008	105	194	196	279	585	391	1947
<b>2003</b>	215	122	166	101	063	-034	-067	-027	078	046	025	039	748
<b>2004</b>	088	015	043	-034	023	072	057	065	-019	-023	-001	065	386
<b>2005</b>	078	049	026	081	035	-067	-077	-073	-025	027	088	027	199
<b>2006</b>	011	-028	-024	-027	-003	-061	009	007	008	088	105	039	122
<b>2007</b>	084	078	098	003	016	109	127	139	044	052	073	206	1079
<b>2008</b>	152	060	089	129	195	211	105	-018	-027	069	061	036	1111
<b>2009</b>	075	027	030	015	044	070	-006	-001	-014	-009	068	024	318
<b>2000</b>	113	096	155	145	028	-090	-076	-024	108	189	-	-	659

**S É R I E H I S T Ó R I C A**  
**D O S A C U M U L A D O S N O A N O**  
**I P C A e I N P C**

A N O	V A R I A Ç Ã O A C U M U L A D A N O A N O	
	( % )	
	I P C A	I N P C
1 9 8 0	9 9 , 2 5	9 9 , 7 0
1 9 8 1	9 5 , 6 2	9 3 , 5 1
1 9 8 2	1 0 4 , 7 9	1 0 0 , 3 1
1 9 8 3	1 6 4 , 0 1	1 7 7 , 9 7
1 9 8 4	2 1 5 , 2 6	2 0 9 , 1 2
1 9 8 5	2 4 2 , 2 3	2 3 9 , 0 5
1 9 8 6	7 9 , 6 6	5 9 , 2 0
1 9 8 7	3 6 3 , 4 1	3 9 4 , 6 0
1 9 8 8	9 8 0 , 2 1	9 9 3 , 2 8
1 9 8 9	1 9 7 2 , 9 1	1 8 6 3 , 5 6
1 9 9 0	1 6 2 0 , 9 7	1 5 8 5 , 1 8
1 9 9 1	4 7 2 , 7 0	4 7 5 , 1 0
1 9 9 2	1 1 1 9 , 1 0	1 1 4 9 , 0 6
1 9 9 3	2 4 7 7 , 1 5	2 4 8 9 , 1 1
1 9 9 4	9 1 6 , 4 6	9 2 9 , 3 2
1 9 9 5	2 2 , 4 1	2 1 , 9 8
1 9 9 6	9 , 5 6	9 , 1 2
1 9 9 7	5 , 2 2	4 , 3 4
1 9 9 8	1 , 6 5	2 , 4 9
1 9 9 9	8 , 9 4	8 , 4 3
2 0 0 0	5 , 9 7	5 , 2 7
2 0 0 1	7 , 6 7	9 , 4 4
2 0 0 2	1 2 , 5 3	1 4 , 7 4
2 0 0 3	9 , 3 0	1 0 , 3 8
2 0 0 4	7 , 6 0	6 , 1 3
2 0 0 5	5 , 6 9	5 , 0 5
2 0 0 6	3 , 1 4	2 , 8 1
2 0 0 7	4 , 4 6	5 , 1 6
2 0 0 8	5 , 9 0	6 , 4 8
2 0 0 9	4 , 3 1	4 , 1 1
2 0 1 0	4 , 3 8	4 , 7 5

**Varição (%) Mensal - IPCA**  
**janeiro de 1994 a outubro de 2010**

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	No Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	-	-	4,38

SÉRIE SÓCIA-INC

ANO	MÊS	NÚMERO (DE 9-10)	VARIÇÃO (%)				
			1MÊS	3MÊS	6MÊS	9MÊS	12MÊS
2007	JAN	250,0000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,38
	FEV	288,2800000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	288,8000000000	0,44	1,35	2,85	1,35	3,30
	ABR	270,8000000000	0,28	1,12	2,85	1,62	3,44
	MAI	270,1000000000	0,28	0,95	2,55	1,88	3,57
	JUN	275,4000000000	0,31	0,88	2,21	2,20	3,97
	JUL	224,8000000000	0,32	0,89	2,05	2,53	4,19
	AGO	240,2500000000	0,59	1,22	2,21	3,13	4,82
	SET	247,1000000000	0,25	1,15	2,01	3,39	4,82
	OUT	255,3000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	267,8000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	294,8000000000	0,97	1,71	2,85	5,15	5,15
2008	JAN	283,3000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,35
	FEV	285,8000000000	0,45	2,15	3,15	1,17	5,48
	MAR	284,2000000000	0,51	1,69	3,45	1,69	5,50
	ABR	289,4000000000	0,64	1,64	3,75	2,34	5,80
	MAI	286,8000000000	0,95	2,12	4,31	3,32	6,84
	JUN	293,1300000000	0,91	2,53	4,25	4,25	7,28
	JUL	280,8000000000	0,55	2,47	4,15	4,87	7,55
	AGO	286,8000000000	0,21	1,71	3,87	5,09	7,15
	SET	290,8000000000	0,15	0,94	3,51	5,25	7,04
	OUT	285,2000000000	0,50	0,85	3,35	5,77	7,25
	NOV	286,5000000000	0,38	1,08	2,75	6,17	7,20
	DEZ	295,1000000000	0,29	1,17	2,15	6,45	6,45
2009	JAN	294,6000000000	0,64	1,32	2,15	0,64	6,45
	FEV	309,4800000000	0,31	1,24	2,25	0,95	6,25
	MAR	309,4000000000	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	325,9000000000	0,55	1,05	2,35	1,71	5,88
	MAI	304,6000000000	0,60	1,35	2,65	2,32	5,45
	JUN	316,8000000000	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	316,9000000000	0,23	1,25	2,35	2,99	4,57
	AGO	316,4000000000	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	371,3200000000	0,16	0,47	2,05	3,23	4,45
	OUT	378,8000000000	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	380,8000000000	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	397,5000000000	0,24	0,65	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	324,7000000000	0,88	1,50	1,95	0,88	4,35
	FEV	346,6000000000	0,70	1,88	2,65	1,59	4,77
	MAR	318,9000000000	0,71	2,31	3,15	2,31	5,30
	ABR	312,1000000000	0,73	2,15	3,65	3,05	5,49
	MAI	325,8000000000	0,48	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	322,3000000000	-0,11	1,05	3,35	3,38	4,76
	JUL	320,6000000000	-0,07	0,25	2,44	3,31	4,44
	AGO	319,2000000000	-0,07	-0,25	1,65	3,24	4,29
	SET	325,9000000000	0,54	0,40	1,45	3,80	4,68

### SÉRIE HISTÓRICA - INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2670,0700000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,2800000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,0800000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,0800000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,1000000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,4900000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,1800000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,2500000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82
	SET	2747,1000000000000	0,25	1,16	2,01	3,39	4,92
	OUT	2755,3400000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	2767,1900000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	2794,0300000000000	0,97	1,71	2,89	5,16	5,16
2008	JAN	2813,3100000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,36
	FEV	2826,8100000000000	0,48	2,15	3,16	1,17	5,43
	MAR	2841,2300000000000	0,51	1,69	3,43	1,69	5,50
	ABR	2859,4100000000000	0,64	1,64	3,78	2,34	5,90
	MAI	2886,8600000000000	0,96	2,12	4,32	3,32	6,64
	JUN	2913,1300000000000	0,91	2,53	4,26	4,26	7,28
	JUL	2930,0300000000000	0,58	2,47	4,15	4,87	7,56
	AGO	2936,1800000000000	0,21	1,71	3,87	5,09	7,15
	SET	2940,5800000000000	0,15	0,94	3,50	5,25	7,04
	OUT	2955,2800000000000	0,50	0,86	3,35	5,77	7,26
	NOV	2966,5100000000000	0,38	1,03	2,76	6,17	7,20
	DEZ	2975,1100000000000	0,29	1,17	2,13	6,48	6,48
2009	JAN	2994,1500000000000	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,4300000000000	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,4400000000000	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,9900000000000	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,1500000000000	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,9300000000000	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,9600000000000	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,4100000000000	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,3200000000000	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,6900000000000	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,0800000000000	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,5000000000000	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,7600000000000	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,6300000000000	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,9700000000000	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,1000000000000	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,8300000000000	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,3000000000000	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,0600000000000	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,8200000000000	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,0900000000000	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT						