

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

**IPCA INPC**

**novembro de 2010**

Presidente da República  
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo Silva**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa Côrtes

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências  
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática  
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Sérgio da Costa Côrtes (interino)

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços  
Eulina Nunes dos Santos

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de Cassia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Ennes Henrique de Souza Medeiros  
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Pesquisa industrial mensal: emprego e salário**

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

## **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

### **DESCRIÇÃO**

#### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

## COMENTÁRIOS

### novembro de 2010

#### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** foi para 0,83% no mês de novembro, superando a taxa de 0,75% do mês anterior em 0,08 ponto percentual. Constituiu-se no maior índice mensal desde abril de 2005, quando havia atingido 0,87%. Com novembro, o resultado do ano situou-se em 5,25%, mantendo-se acima dos 3,93% registrados em igual período de 2009. Considerando os últimos doze meses, o índice foi para 5,63%, também acima da taxa de 5,20% dos doze meses imediatamente anteriores. Em novembro de 2009 o índice havia sido 0,41%.

Para cálculo do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de outubro a 29 de novembro de 2010 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de setembro a 28 de outubro de 2010 (base).

A alta do IPCA, mais uma vez, foi motivada pelo grupo **Alimentação e Bebidas**, cujos preços aceleraram ainda mais, chegando a 2,22%, após ter atingido 1,89% em outubro. Com isto, o impacto dos **alimentos** no resultado do mês chegou a 0,51 ponto percentual, o que significa ter a responsabilidade por 61% do índice. A tabela a seguir mostra as variações mensais e contribuições ao longo do ano, observando que o mês de novembro caracterizou-se pela maior taxa do grupo **Alimentação e Bebidas** desde dezembro de 2002, quando a alta foi de 3,91%.



<b>MÊS</b>	<b>VARIAÇÃO (%)</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO (p.p.)</b>
<b>Janeiro</b>	1,13	0,25
<b>Fevereiro</b>	0,96	0,22
<b>Março</b>	1,55	0,35
<b>Abril</b>	1,45	0,33
<b>Mai</b>	0,28	0,06
<b>Junho</b>	-0,90	-0,21
<b>Julho</b>	-0,76	-0,17
<b>Agosto</b>	-0,24	-0,05
<b>Setembro</b>	1,08	0,24
<b>Outubro</b>	1,89	0,43
<b>Novembro</b>	2,22	0,51

O consumidor passou a pagar, em média, 10,67% a mais por um quilo de **carne**, cujos preços haviam subido 3,48% em outubro e já registram aumento da ordem de 26,79% neste ano de 2010. Com a expressiva alta de novembro, o item **carnes** liderou a relação dos principais impactos e, dono de 0,25 ponto percentual, tomou conta de 30% do índice do mês.

Mas o item **carnes** não ficou sozinho, levou, junto, a **carne-seca**, 7,05% mais cara em novembro após ter aumentado 3,26% em outubro, enquanto, no ano, os preços já subiram 18,48%. O **frango**, embora com aumento mais moderado do que os 5,08% de outubro, também seguiu o caminho das **carnes** e passou a custar 3,35% a mais, registrando alta de 9,42% no ano.

Além destes, outros **alimentos** continuaram apresentando fortes aumentos de preços. Como o **açúcar cristal**, que, de 14,60% em outubro passou para 8,57% em novembro, ao passo que o **refinado** foi de 3,04% para 6,52%. Os principais aumentos no mês encontram-se a seguir.

ITEM	VARIAÇÃO (%)		
	Mês		No
	outubro	novembro	ano
Carnes	3,48	10,67	26,79
Açúcar cristal	14,60	8,57	22,77
Feijão fradinho	20,30	8,12	67,13
Batata inglesa	13,65	7,30	-11,77
Carne seca	3,26	7,05	18,48
Açúcar refinado	3,04	6,52	14,00
Farinha de trigo	5,23	4,38	13,46
Frango inteiro	5,08	3,35	9,42
Óleo de soja	2,95	3,16	2,36
Salsicha e salsichão	1,26	2,98	7,53
Cerveja	2,30	2,59	2,70
Feijão preto	8,44	2,11	32,64
Frutas	0,66	1,99	6,80
Refrigerante	0,04	1,64	6,84
Leite pasteurizado	1,34	1,59	17,04
Refeição fora	0,81	1,40	8,47
Frango em pedaços	0,98	1,36	0,41
Pão francês	1,60	1,25	8,08
Lanche	1,45	1,24	7,41
Linguiça	1,67	1,23	4,35
Macarrão	2,00	0,96	3,65
Refrigerante fora	0,40	0,90	7,73
Café moído	1,41	0,86	1,45

Todas as áreas pesquisadas mostraram aumentos significativos nos preços dos **alimentos**, destacadamente as regiões metropolitanas de **Fortaleza**, onde a alta atingiu 3,75%, e de **Belém**, com 3,43%, conforme mostra a tabela a seguir.

ÁREA	VARIACÃO (%)		
	Mês		No ano
	outubro	novembro	
Fortaleza	2,15	3,75	9,64
Belém	2,13	3,43	9,67
Brasília	1,77	2,61	10,05
Rio de Janeiro	0,96	2,54	8,54
Salvador	2,24	2,39	8,24
Goiânia	2,81	2,29	10,88
Belo Horizonte	2,60	2,24	9,84
Curitiba	1,95	2,08	11,01
São Paulo	1,98	1,87	9,21
Recife	1,33	1,86	6,59
Porto Alegre	1,56	1,37	6,05
<b>Brasil</b>	<b>1,89</b>	<b>2,22</b>	<b>8,95</b>

Alguns **produtos alimentícios**, por outro lado, ficaram mais baratos, com destaque para o **feijão carioca**. Após a forte subida de 31,42% concentrada no mês de outubro, fazendo acumular alta de 109,78% até aquele mês, em novembro os preços vieram em queda. O quilo do **feijão carioca** ficou 6,64% mais barato em relação a outubro. Mesmo assim, considerando o preço do quilo, quase dobrou em relação a dezembro de 2009, está 95,85% mais caro. **Tomate** (de 4,90% em outubro para -3,84% em novembro), **arroz** (-1,14% para -1,22%) e **cebola** (de -6,46% para -3,95%) também apresentaram preços em queda.

Nos **não alimentícios** a variação foi a mesma, 0,41% tanto em outubro quanto em novembro, embora a maioria dos grupos de produtos e serviços pesquisados tenha apresentado alta de um mês para o outro, conforme mostra a tabela a seguir.

GRUPO	VARIACÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO (p.p.)	
	outubro	novembro	outubro	novembro
<b>Índice geral</b>	<b>0,75</b>	<b>0,83</b>	<b>0,75</b>	<b>0,83</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	1,89	2,22	0,43	0,51
<b>Habitação</b>	0,48	0,57	0,06	0,08
<b>Artigos de Residência</b>	0,37	-0,12	0,01	0,00
<b>Vestuário</b>	0,89	1,25	0,06	0,08
<b>Transporte</b>	0,36	0,13	0,07	0,02
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	0,26	0,36	0,03	0,04
<b>Despesas Pessoais</b>	0,64	0,74	0,07	0,08
<b>Educação</b>	0,02	0,06	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	0,29	0,42	0,02	0,02

A variação do grupo **Transporte** foi bem mais reduzida. De 0,36% passou para 0,13%, destacando-se a queda nas **passagens aéreas** (de 3,69% para -1,26%) e no **seguro voluntário para veículos** (de -1,76% para -7,37%), além da redução no ritmo de crescimento de preços dos **combustíveis** (de 1,56% para 0,95%). O **etanol**, que havia apresentado a expressiva variação de 7,41% em outubro, desacelerou para 2,97%, levando a **gasolina** de 1,13% para 0,81%.

O grupo **Artigos de Residência** (de 0,37% para -0,12%) mostrou queda de um mês para o outro, puxado pelos preços dos itens **eletrodomésticos** (de -0,22% para -0,92%), **TV, Som e Informática** (-1,50% para -2,43%), além de desaceleração de outros, a exemplo do **mobiliário** (de 1,08% para 0,75%).

Em contraposição à queda destes dois grupos, os demais subiram. **Aluguel** (de 0,83% em outubro para 1,05% em novembro), **condomínio** (de 0,63% para 0,88%) e **energia elétrica** (de 0,13% para 0,48%) foram responsáveis pelo aumento das despesas com **Habitação** (de 0,48% para 0,57%). Quanto à **energia elétrica**, o aumento médio de 0,48% nas contas, refletiu parte do reajuste de 2,0% incidente sobre as tarifas de uma das empresas que abastece a região metropolitana do **Rio de Janeiro**, em vigor desde o dia 07 de novembro. Refletiu, ainda, parte do reajuste de 3,9% ocorrido em 25 de outubro em uma das empresas de **Porto Alegre**; além de variações nos impostos de outras regiões.

No grupo **Despesas Pessoais** (de 0,64% para 0,74%), a pressão foi exercida pelos salários dos **empregados domésticos** (de 1,21% para 1,34%) que vem se mantendo em alta. Destacaram-se, também, os **serviços de costura** (de 0,21% para 1,75%), **manicure** (de 0,99% para 1,14%) e **cabeleireiro** (de 0,52% para 0,82%).

As tarifas de **telefonia fixa** (de 0,23% para 0,39%), refletindo reajuste praticado por uma das empresas, pressionou o grupo **Comunicação** (de 0,29% para 0,42%).

Nos artigos de **Vestuário**, grupo de maior variação nos **não alimentícios**, a variação passou de 0,89% para 1,25%, com destaque para as roupas (de 0,63% para 1,39%).

Dentre os índices regionais, **Fortaleza** (1,55%) constituiu-se no maior resultado, tendo em vista os **alimentos** (3,75%) e os **artigos de vestuário** (5,16%). As regiões metropolitanas de **Recife** (0,63%) e **São Paulo** (0,62%) apresentaram os menores índices, onde os alimentos variaram 1,86% e 1,87%, respectivamente.

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		Mês		No ano
		outubro	novembro	
<b>Rio de Janeiro</b>	13,68	0,42	1,02	5,68
<b>Porto Alegre</b>	8,92	0,63	0,66	4,55
<b>Belo Horizonte</b>	10,83	1,03	0,72	5,47
<b>Recife</b>	4,11	0,61	0,63	3,51
<b>São Paulo</b>	33,06	0,79	0,62	5,05
<b>Brasília</b>	3,37	0,74	0,73	4,77
<b>Belém</b>	4,15	0,96	1,40	6,45
<b>Fortaleza</b>	3,87	0,62	1,55	5,70
<b>Salvador</b>	6,86	0,87	1,05	5,78
<b>Curitiba</b>	7,42	0,68	1,06	6,05
<b>Goiânia</b>	3,73	1,13	0,81	4,48
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,75</b>	<b>0,83</b>	<b>5,25</b>

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** do mês de novembro fechou em 1,03%, e ficou acima da taxa de 0,92% do mês anterior em 0,11 ponto percentual. Com o resultado de novembro o acumulado do ano ficou em 5,83%, acima da taxa de 3,86% relativa a igual período de 2009. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 6,08%, acima dos 5,39% referentes aos doze meses imediatamente anteriores. Em novembro de 2009 o **INPC** havia ficado em 0,37%.

Para cálculo do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de outubro a 29 de novembro de 2010 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de setembro a 28 de outubro de 2010 (base).

Os **produtos alimentícios** passaram de 2,21% em outubro para 2,35% em novembro, enquanto os **não alimentícios** foram de 0,37% para 0,46%.

Dentre os índices regionais, o maior ficou com **Fortaleza** (1,82%), tendo em vista os **alimentos** (3,56%) e os **artigos de vestuário** (5,15%). O mais baixo foi o de **Porto Alegre** (0,68%), onde os **alimentos** (1,15%) subiram menos.

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		Mês		No ano
		outubro	novembro	
<b>Fortaleza</b>	6,39	0,84	1,82	6,13
<b>Belém</b>	6,94	1,09	1,60	6,74
<b>Curitiba</b>	7,16	0,92	1,34	7,25
<b>Goiânia</b>	5,11	1,33	1,34	5,42
<b>Rio de Janeiro</b>	10,16	0,42	1,16	5,91
<b>Salvador</b>	10,59	1,01	1,06	5,87
<b>Brasília</b>	2,26	0,73	1,02	5,36
<b>São Paulo</b>	25,64	1,01	0,85	6,34
<b>Recife</b>	7,13	0,72	0,79	3,51
<b>Belo Horizonte</b>	11,08	1,21	0,69	5,57
<b>Porto Alegre</b>	7,54	0,65	0,68	4,42
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,92</b>	<b>1,03</b>	<b>5,83</b>

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.



# TABELAS CONJUNTURAIIS

## VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS NOVEMBRO DE 2010 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>1,02</b>	<b>0,66</b>	<b>0,72</b>	<b>0,63</b>	<b>0,62</b>	<b>0,73</b>	<b>1,40</b>	<b>1,55</b>	<b>1,05</b>	<b>1,06</b>	<b>0,81</b>	<b>0,83</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,54</b>	<b>1,37</b>	<b>2,24</b>	<b>1,86</b>	<b>1,87</b>	<b>2,61</b>	<b>3,43</b>	<b>3,75</b>	<b>2,39</b>	<b>2,08</b>	<b>2,29</b>	<b>2,22</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-0,70	0,78	-6,13	1,37	-2,55	-0,40	-2,58	1,32	-3,33	-0,55	-4,59	-2,32
Farinhas, Féculas e Massas	1,21	0,86	0,65	0,18	0,96	1,38	0,20	1,77	0,13	3,66	2,13	1,01
Tubérculos, Raízes e Legumes	9,73	-0,35	-2,81	3,20	-3,38	3,32	2,52	13,52	4,04	-8,93	6,81	0,66
Açúcares e Derivados	-0,15	5,99	5,75	3,47	6,94	3,67	2,57	2,79	12,59	2,10	3,26	5,01
Hortaliças e Verduras	5,94	-6,77	1,33	15,01	-4,97	5,13	6,74	9,84	5,54	-7,38	6,57	-0,07
Frutas	2,59	9,95	5,05	-8,33	0,69	-1,31	1,17	3,95	-0,89	0,36	1,55	1,99
Carnes	15,79	0,86	12,51	9,81	9,36	14,23	15,25	14,79	11,79	10,05	12,62	10,67
Pescados	-4,86	7,77	9,84	0,92	-1,66	-0,90	3,16	-0,67	0,29	-1,57	0,49	0,28
Carnes e Peixes Industrializad	2,76	2,27	-0,27	3,19	1,78	2,04	5,64	4,80	4,93	2,29	3,52	2,58
Aves e Ovos	1,93	-2,27	2,30	2,30	3,29	2,11	3,77	4,67	4,27	0,42	2,10	2,34
Leites e Derivados	1,35	-0,35	1,07	0,87	0,83	1,65	0,10	1,16	0,75	1,08	0,31	0,83
Panificados	-0,44	1,42	1,67	2,36	1,47	3,54	0,85	1,13	-0,98	1,19	1,36	1,05
Óleos e Gorduras	1,15	3,29	2,15	1,67	2,44	0,83	2,08	1,92	-0,09	3,25	1,23	2,05
Bebidas e Infusões	1,23	1,58	1,66	1,70	0,92	1,06	-0,36	4,50	2,30	1,76	2,06	1,38
Enlatados e Conservas	1,16	0,93	-1,84	-0,42	0,37	0,27	0,40	0,92	2,18	0,35	-0,31	0,27
Sal e Condimentos	-0,50	0,78	-0,23	1,09	0,03	-0,59	-0,58	-0,42	1,51	0,66	1,23	0,20
Alimentação Fora do Domicílio	1,26	1,16	1,57	0,68	1,03	1,37	0,57	1,60	1,38	1,70	1,03	1,20
<b>Habitação</b>	<b>0,71</b>	<b>0,44</b>	<b>0,00</b>	<b>0,05</b>	<b>0,74</b>	<b>0,38</b>	<b>0,91</b>	<b>0,63</b>	<b>0,38</b>	<b>0,93</b>	<b>0,53</b>	<b>0,57</b>
Aluguel e Taxas	0,70	-0,08	0,30	0,30	1,03	0,75	1,14	1,74	0,10	1,31	0,64	0,73
Reparos	0,99	0,17	1,06	0,86	0,46	-0,09	1,09	1,21	0,84	0,70	-0,15	0,59
Artigos de Limpeza	-0,55	-0,47	0,02	0,79	0,31	1,12	0,12	-0,17	3,31	1,48	0,17	0,39
Combustíveis (Domésticos)	-0,09	1,26	-0,18	-1,52	-0,01	-1,81	0,53	-0,14	0,06	1,25	-0,45	0,07
Energia Elétrica Residencial	1,19	1,42	-0,89	-0,28	0,62	0,35	1,06	-0,67	0,23	0,00	1,00	0,48
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,11</b>	<b>1,09</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,40</b>	<b>-0,67</b>	<b>0,38</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,84</b>	<b>-0,75</b>	<b>1,31</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,12</b>
Mobiliário	2,02	1,78	-1,18	1,34	0,70	2,29	0,66	0,05	-1,05	2,05	-0,77	0,75
Utensílios e Enfeites	-1,15	-0,03	-0,42	3,68	0,85	0,59	0,54	4,47	2,20	0,75	-0,41	0,54
Camã, Mesa e Banho	-0,57	2,75	1,81	1,51	0,55	-2,05	-1,39	1,45	-0,80	7,38	-2,01	1,05
Eletrodomésticos e Equipamento	-0,85	0,11	0,14	-0,14	-2,43	-0,15	-0,45	0,84	-0,11	1,25	-0,97	-0,92
TV, Som e Informática	-3,89	1,52	-1,06	-3,99	-3,47	-2,08	-1,62	-0,05	-4,28	-2,23	-0,86	-2,43
Consertos e Manutenção	1,23	1,62	-0,72	0,19	0,21	0,60	0,27	-0,23	-0,53	0,03	0,23	0,34
<b>Vestuário</b>	<b>0,68</b>	<b>1,63</b>	<b>1,47</b>	<b>0,55</b>	<b>0,22</b>	<b>0,70</b>	<b>1,22</b>	<b>5,16</b>	<b>1,06</b>	<b>4,44</b>	<b>0,83</b>	<b>1,25</b>
Roupa Masculina	-0,02	1,75	1,74	-1,09	2,00	-0,03	0,97	3,87	-0,13	3,29	2,36	1,39
Roupa Feminina	1,05	2,21	2,12	0,29	-0,46	1,33	1,45	10,15	1,95	7,06	-1,04	1,68
Roupa Infantil	0,49	0,91	1,05	-0,38	0,62	0,43	0,26	3,20	2,83	0,80	-0,04	0,82
Calçados e Acessórios	1,25	1,57	0,33	2,12	-0,63	0,93	1,42	2,90	0,38	5,54	1,28	0,96
Jóias e Bijuterias	-0,60	1,19	5,97	7,45	-0,26	0,27	2,79	-3,82	2,42	-0,70	3,34	1,24
Tecidos e Armarinho	1,69	-2,75	-0,17	0,56	-1,28	-1,84	-0,38	1,48	0,61	0,00	0,63	-0,05
<b>Transportes</b>	<b>0,27</b>	<b>0,13</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,88</b>	<b>0,27</b>	<b>0,60</b>	<b>0,13</b>
Transporte Público	0,80	0,03	0,07	-0,08	-0,02	-0,55	0,00	-0,09	-0,06	-0,13	-0,01	0,12
Veículo Próprio	-0,76	0,07	-0,91	-1,17	-0,18	-0,50	-0,64	-0,26	-0,63	0,16	-0,24	-0,35
Combustíveis (Veículos)	0,77	0,36	0,22	1,52	0,56	0,78	0,55	0,16	5,95	0,67	2,32	0,95
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,64</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,54</b>	<b>0,26</b>	<b>0,30</b>	<b>0,23</b>	<b>0,29</b>	<b>0,27</b>	<b>0,66</b>	<b>0,21</b>	<b>0,48</b>	<b>0,36</b>
Produtos Farmacêuticos	0,35	-0,77	0,27	-0,22	0,28	-0,65	0,08	-0,03	0,46	0,09	-0,24	0,09
Produtos Óticos	0,85	1,32	-0,73	0,67	-0,56	-0,29	1,78	-1,12	1,23	0,98	1,66	0,20
Serviços Médicos e Dentários	0,12	0,50	1,24	0,28	0,73	0,30	0,37	-0,67	0,22	0,33	0,94	0,55
Serviços Laboratoriais e Hospi	3,54	-0,25	0,62	0,65	0,31	-0,29	1,37	0,23	0,15	-0,02	0,76	1,05
Plano de Saúde	0,59	0,49	0,60	0,60	0,58	0,61	0,60	0,56	0,60	0,59	0,60	0,58
Higiene Pessoal	0,39	-0,33	0,52	0,19	-0,30	1,16	-0,59	0,89	1,06	-0,36	0,72	0,14
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,65</b>	<b>0,81</b>	<b>0,78</b>	<b>0,53</b>	<b>0,56</b>	<b>0,75</b>	<b>0,73</b>	<b>0,55</b>	<b>0,70</b>	<b>0,40</b>	<b>0,28</b>	<b>0,74</b>
Serviços Pessoais	3,58	0,77	1,08	0,58	0,55	0,99	1,18	1,07	1,20	0,72	0,75	1,08
Recreação	-0,32	1,12	0,53	0,63	0,59	0,40	0,16	-0,12	0,19	0,11	-0,79	0,38
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,18	0,81	-0,42	-1,22	3,17	0,46	2,00	-3,05	-2,13	-0,99	0,17	1,10
<b>Educação</b>	<b>0,07</b>	<b>0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>0,02</b>	<b>0,09</b>	<b>0,07</b>	<b>0,06</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,04</b>	<b>0,07</b>	<b>0,06</b>
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,32	-0,20	0,04	0,03	0,46	0,16	-0,05	0,22	-0,30	0,17	0,44	0,23
Papelaria	0,54	0,50	1,18	0,43	1,05	1,27	0,62	-0,38	0,29	0,54	0,64	0,72
Cursos Diversos	0,00	0,00	-0,07	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01
<b>Comunicação</b>	<b>0,43</b>	<b>0,18</b>	<b>0,49</b>	<b>0,35</b>	<b>0,41</b>	<b>0,70</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>0,96</b>	<b>0,43</b>	<b>0,29</b>	<b>0,42</b>
Comunicação	0,43	0,18	0,49	0,35	0,41	0,70	0,00	0,22	0,96	0,43	0,29	0,42

**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS  
NOVEMBRO DE 2010 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>5,68</b>	<b>4,55</b>	<b>5,47</b>	<b>3,51</b>	<b>5,05</b>	<b>4,77</b>	<b>6,45</b>	<b>5,70</b>	<b>5,78</b>	<b>6,05</b>	<b>4,48</b>	<b>5,25</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>8,54</b>	<b>6,05</b>	<b>9,84</b>	<b>6,59</b>	<b>9,21</b>	<b>10,05</b>	<b>9,67</b>	<b>9,64</b>	<b>8,24</b>	<b>11,01</b>	<b>10,88</b>	<b>8,95</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	10,39	8,56	26,28	29,58	28,43	20,81	35,56	22,72	34,81	13,01	28,62	24,11
Farinhas, Féculas e Massas	7,08	15,96	1,56	-4,46	7,89	3,97	22,80	5,40	3,09	7,34	9,39	7,90
Tubérculos, Raízes e Legumes	-26,21	-16,33	-19,78	-16,10	-17,91	-18,20	-26,18	-22,11	-35,17	-17,28	-24,39	-21,41
Açúcares e Derivados	7,09	7,42	14,22	15,21	8,59	11,57	8,59	18,47	30,15	14,93	19,91	12,24
Hortaliças e Verduras	1,09	-32,58	9,60	41,30	-14,58	5,57	18,16	21,26	7,94	-3,47	-8,44	-5,82
Frutas	4,68	11,56	21,58	-1,12	4,68	9,39	-5,84	-4,16	1,74	11,06	14,77	6,80
Carnes	34,32	10,86	27,76	21,64	29,19	34,68	26,57	30,68	22,73	29,96	32,06	26,79
Pescados	-2,88	13,27	7,12	-0,51	6,66	20,24	13,18	6,61	2,00	7,30	3,78	6,06
Carnes e Peixes Industrializad	8,03	4,78	2,13	14,37	7,09	3,15	11,74	4,53	7,47	3,81	9,65	7,13
Aves e Ovos	1,13	7,01	2,43	5,93	5,75	10,29	13,60	6,38	7,44	9,43	14,87	6,29
Leites e Derivados	13,45	4,89	8,34	2,96	13,21	13,69	4,67	8,03	6,03	16,18	16,00	10,43
Panificados	5,11	5,92	6,36	7,95	7,76	8,46	2,83	9,04	5,54	7,02	8,25	6,70
Óleos e Gorduras	2,57	4,05	0,73	-1,48	3,17	1,96	-5,19	-3,84	-0,14	7,97	1,54	1,83
Bebidas e Infusões	3,72	5,99	4,88	4,49	3,57	5,70	2,05	4,36	4,70	7,30	6,35	4,46
Enlatados e Conservas	-1,02	1,63	-2,09	1,11	1,40	1,26	-1,64	-3,75	2,93	6,34	-0,87	0,70
Sal e Condimentos	19,25	6,06	1,05	11,79	11,09	11,44	4,70	9,27	7,87	11,45	10,24	10,03
Alimentação Fora do Domicílio	8,65	6,18	9,50	5,07	7,58	7,79	5,77	7,74	8,59	9,36	5,62	7,79
<b>Habitação</b>	<b>5,36</b>	<b>3,17</b>	<b>2,62</b>	<b>-1,08</b>	<b>4,50</b>	<b>6,23</b>	<b>9,94</b>	<b>4,79</b>	<b>4,94</b>	<b>6,77</b>	<b>4,03</b>	<b>4,48</b>
Aluguel e Taxas	6,21	3,80	4,74	6,40	5,94	8,09	3,93	5,38	4,84	5,19	6,22	5,61
Reparos	6,63	5,20	7,87	6,54	7,28	5,50	6,40	7,27	2,79	6,85	5,29	6,71
Artigos de Limpeza	0,06	1,06	-2,22	-1,81	3,71	-1,91	-0,41	-2,73	6,58	6,41	-0,62	1,49
Combustíveis (Domésticos)	8,52	1,72	4,18	-9,86	1,00	-1,18	6,71	-0,34	-0,05	0,91	-2,05	1,83
Energia Elétrica Residencial	3,52	1,97	-2,21	-10,02	1,28	5,76	20,22	6,90	7,80	13,38	2,03	3,04
<b>Artigos de Residência</b>	<b>4,11</b>	<b>3,82</b>	<b>2,24</b>	<b>0,41</b>	<b>4,24</b>	<b>0,33</b>	<b>0,76</b>	<b>4,44</b>	<b>1,47</b>	<b>5,86</b>	<b>2,11</b>	<b>3,42</b>
Mobiliário	12,36	6,98	7,80	4,06	7,98	2,06	-1,70	4,49	3,25	8,52	3,39	7,24
Utensílios e Enfeites	1,90	9,77	1,77	2,60	4,46	6,75	8,14	7,75	7,74	5,70	9,43	5,09
Cama, Mesa e Banho	-0,10	3,97	-1,48	2,08	6,84	1,13	4,75	1,35	-2,03	6,82	2,50	3,22
Eletrodomésticos e Equipamento	3,23	4,61	5,77	2,66	6,52	4,88	-0,32	8,84	2,44	9,23	1,28	5,09
TV, Som e Informática	-12,43	-8,64	-13,85	-10,42	-11,09	-15,80	-4,79	-4,20	-9,76	-10,65	-5,32	-10,61
Consertos e Manutenção	11,43	3,96	5,27	-3,74	5,88	-0,24	5,66	3,19	3,94	9,80	4,87	5,60
<b>Vestuário</b>	<b>5,57</b>	<b>5,33</b>	<b>7,71</b>	<b>5,00</b>	<b>3,95</b>	<b>6,08</b>	<b>4,97</b>	<b>12,06</b>	<b>9,10</b>	<b>10,82</b>	<b>3,11</b>	<b>6,09</b>
Roupa Masculina	4,79	4,89	7,55	1,47	6,83	3,51	4,40	9,34	11,89	10,45	1,34	6,60
Roupa Feminina	4,98	1,90	6,67	2,30	1,08	7,59	3,90	19,44	13,57	10,49	-3,16	4,96
Roupa Infantil	9,67	6,48	3,79	8,24	1,48	6,75	0,53	6,78	2,75	5,64	4,31	4,07
Calçados e Acessórios	4,31	7,79	9,65	9,59	4,89	5,43	8,56	10,18	6,45	14,64	7,20	7,25
Jóias e Bijuterias	8,78	9,79	14,20	2,52	17,24	12,00	8,61	0,82	3,96	12,70	18,82	11,25
Tecidos e Armarinho	5,69	1,07	1,68	2,04	0,29	0,34	0,60	5,56	2,27	2,35	-1,52	2,23
<b>Transportes</b>	<b>3,49</b>	<b>3,55</b>	<b>1,33</b>	<b>0,64</b>	<b>2,53</b>	<b>-1,35</b>	<b>4,14</b>	<b>-0,08</b>	<b>3,63</b>	<b>-0,43</b>	<b>0,53</b>	<b>2,11</b>
Transporte Público	6,27	5,37	2,74	1,00	9,60	-5,66	6,95	-1,69	4,20	0,30	-0,72	5,20
Veículo Próprio	1,00	3,40	-0,54	0,38	-1,01	0,92	-0,41	0,23	-0,14	0,09	0,88	0,06
Combustíveis (Veículos)	1,84	1,79	1,67	0,60	0,91	0,42	-1,22	1,45	9,73	-1,59	1,04	1,30
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>5,59</b>	<b>3,44</b>	<b>5,31</b>	<b>4,59</b>	<b>4,20</b>	<b>5,39</b>	<b>3,77</b>	<b>4,22</b>	<b>5,02</b>	<b>5,63</b>	<b>4,68</b>	<b>4,66</b>
Produtos Farmacêuticos	3,95	2,31	5,70	3,42	2,18	4,60	0,52	1,83	5,97	2,69	2,49	3,25
Produtos Óticos	4,87	3,48	0,08	6,08	-0,53	4,40	1,77	3,27	8,58	5,41	4,03	2,54
Serviços Médicos e Dentários	10,46	4,55	7,94	9,05	6,56	7,49	14,20	11,03	8,22	7,06	9,36	7,85
Serviços Laboratoriais e Hospi	7,96	5,16	2,36	4,50	8,82	4,02	3,16	3,47	5,72	13,05	10,42	6,65
Plano de Saúde	6,42	4,58	6,08	6,48	6,37	6,52	6,49	6,05	6,23	6,44	6,47	6,24
Higiene Pessoal	2,49	2,51	2,64	1,94	1,78	4,34	0,64	1,97	0,46	5,34	1,63	2,18
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>6,61</b>	<b>6,59</b>	<b>9,11</b>	<b>4,33</b>	<b>6,34</b>	<b>6,91</b>	<b>6,40</b>	<b>5,50</b>	<b>5,85</b>	<b>8,66</b>	<b>5,80</b>	<b>6,76</b>
Serviços Pessoais	9,85	8,26	11,35	5,67	7,21	8,38	8,82	7,98	10,86	8,43	8,02	8,49
Recreação	2,97	4,50	7,24	1,54	5,84	4,61	3,21	1,60	-0,62	10,18	0,67	4,91
Fumo	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,49	4,99	4,96
Fotografia e Filmagem	3,15	7,81	-2,83	3,54	1,30	1,58	6,40	-5,31	-6,26	2,74	8,31	1,36
<b>Educação</b>	<b>7,88</b>	<b>5,50</b>	<b>6,36</b>	<b>7,36</b>	<b>5,16</b>	<b>5,77</b>	<b>5,95</b>	<b>7,66</b>	<b>7,94</b>	<b>7,08</b>	<b>4,01</b>	<b>6,16</b>
Cursos	9,32	5,39	6,98	8,17	5,39	6,06	5,94	9,22	8,81	7,43	3,88	6,64
Leitura	2,61	0,84	2,93	2,69	2,21	2,29	2,75	1,33	-0,96	1,02	3,61	2,01
Papelaria	6,24	7,69	5,28	5,31	7,58	5,15	4,45	4,85	4,93	9,91	0,21	6,26
Cursos Diversos	7,34	8,47	5,86	8,66	5,64	7,03	8,81	7,28	10,99	8,24	7,61	7,01
<b>Comunicação</b>	<b>0,90</b>	<b>1,17</b>	<b>1,39</b>	<b>0,32</b>	<b>0,68</b>	<b>1,56</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,72</b>	<b>0,65</b>	<b>1,09</b>	<b>0,30</b>	<b>0,83</b>
Comunicação	0,90	1,17	1,39	0,32	0,68	1,56	-0,33	0,72	0,65	1,09	0,30	0,83

**VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS**  
**NOVEMBRO DE 2010 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>5,90</b>	<b>4,59</b>	<b>6,02</b>	<b>4,29</b>	<b>5,52</b>	<b>5,69</b>	<b>6,84</b>	<b>6,02</b>	<b>6,14</b>	<b>6,19</b>	<b>5,00</b>	<b>5,20</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>8,82</b>	<b>5,37</b>	<b>10,19</b>	<b>7,16</b>	<b>9,75</b>	<b>10,61</b>	<b>10,40</b>	<b>10,04</b>	<b>8,72</b>	<b>10,19</b>	<b>10,87</b>	<b>9,21</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	6,24	7,81	24,02	30,00	28,89	19,43	34,31	21,25	29,85	12,01	27,83	22,62
Farinhas, Féculas e Massas	7,35	14,84	1,73	-4,72	7,32	2,78	24,27	3,19	2,39	7,99	7,13	7,57
Tubérculos, Raízes e Legumes	-31,57	-30,40	-22,47	-18,05	-18,96	-15,97	-24,62	-23,54	-38,36	-31,77	-22,73	-25,45
Açúcares e Derivados	7,00	6,02	15,39	15,54	8,45	11,77	9,60	19,75	27,31	15,38	20,86	12,27
Hortaliças e Verduras	5,78	-14,30	12,91	45,67	-1,57	12,68	19,24	21,83	10,96	-3,62	-2,07	3,69
Frutas	11,00	7,66	23,48	1,67	8,90	16,67	-5,71	1,12	4,08	6,46	17,52	9,23
Carnes	33,16	10,43	28,63	20,01	29,19	34,05	26,32	31,33	22,64	30,82	32,21	26,68
Pescados	-1,45	13,07	3,92	-2,60	8,16	16,73	19,13	4,77	6,09	9,60	6,60	7,83
Carnes e Peixes Industrializad	7,49	5,01	1,82	11,09	7,90	3,76	11,57	5,97	7,37	5,13	8,62	7,21
Aves e Ovos	2,51	5,46	1,97	9,97	6,86	10,93	15,95	10,42	7,90	11,69	15,32	7,44
Leites e Derivados	12,51	2,45	6,71	1,56	10,52	8,93	4,10	4,67	3,74	13,39	11,55	8,21
Panificados	5,77	5,14	6,17	7,52	7,20	8,58	2,90	8,90	6,34	6,10	6,88	6,46
Óleos e Gorduras	2,08	5,18	2,10	-1,94	4,77	1,79	-5,26	-3,30	0,66	6,88	0,73	2,39
Bebidas e Infusões	4,75	7,13	4,94	6,48	5,36	7,06	2,64	3,69	5,22	7,90	5,74	5,47
Enlatados e Conservas	-1,12	2,31	-1,62	2,54	0,56	3,21	-1,42	-3,89	3,98	5,77	-1,06	0,59
Sal e Condimentos	18,74	7,52	0,87	15,64	11,48	11,09	7,63	10,24	8,16	11,40	11,82	10,60
Alimentação Fora do Domicílio	9,77	7,14	11,30	7,33	8,30	8,92	6,51	8,91	10,98	9,66	6,38	8,87
<b>Habitação</b>	<b>5,18</b>	<b>3,43</b>	<b>3,04</b>	<b>-0,33</b>	<b>4,66</b>	<b>6,21</b>	<b>8,01</b>	<b>5,32</b>	<b>4,81</b>	<b>7,55</b>	<b>4,89</b>	<b>4,66</b>
Aluguel e Taxas	6,11	4,76	5,47	8,02	6,16	8,05	4,51	5,55	4,87	6,72	7,70	6,08
Reparos	6,61	5,23	8,19	8,23	7,68	6,20	7,80	8,75	4,74	7,25	5,46	7,21
Artigos de Limpeza	-0,55	1,27	-3,12	-0,46	3,29	-2,26	-0,05	-3,27	5,43	6,92	-0,68	1,20
Combustíveis (Domésticos)	8,58	1,77	5,10	-9,85	1,19	-2,74	10,88	0,10	-0,54	0,42	-1,74	2,11
Energia Elétrica Residencial	3,15	1,25	-2,10	-10,38	1,31	6,04	11,64	7,60	7,44	13,38	2,25	2,60
<b>Artigos de Residência</b>	<b>4,26</b>	<b>3,06</b>	<b>2,22</b>	<b>0,71</b>	<b>5,41</b>	<b>0,26</b>	<b>2,01</b>	<b>3,39</b>	<b>2,02</b>	<b>7,46</b>	<b>2,04</b>	<b>3,95</b>
Mobiliário	12,65	4,55	7,05	3,48	8,99	-0,40	-0,39	3,70	6,63	12,76	2,41	7,82
Utensílios e Enfeites	1,93	10,75	0,77	3,81	5,23	6,59	10,70	6,22	6,92	6,89	12,88	5,58
Cama, Mesa e Banho	-1,69	2,24	1,32	6,79	6,27	0,10	4,21	2,99	-4,86	5,05	4,49	2,96
Eletrodomésticos e Equipamento	3,68	4,52	6,48	1,91	8,54	6,43	1,13	7,42	1,05	10,51	1,47	5,98
TV, Som e Informática	-13,29	-9,45	-13,89	-9,85	-9,91	-14,15	-4,84	-5,52	-8,82	-10,98	-6,83	-10,42
Consertos e Manutenção	13,99	4,28	4,92	-2,61	6,84	1,23	7,86	1,46	3,01	7,74	5,64	6,20
<b>Vestuário</b>	<b>7,16</b>	<b>6,32</b>	<b>8,44</b>	<b>5,42</b>	<b>4,42</b>	<b>6,64</b>	<b>6,35</b>	<b>13,10</b>	<b>10,10</b>	<b>11,23</b>	<b>4,03</b>	<b>6,90</b>
Roupa Masculina	6,44	5,72	8,33	1,41	6,75	4,20	5,47	10,06	12,64	10,68	2,10	7,17
Roupa Feminina	7,18	3,05	7,38	2,38	1,94	9,28	6,40	21,40	14,65	9,99	-2,54	6,02
Roupa Infantil	10,12	7,09	4,53	9,12	1,94	7,47	1,05	7,57	3,72	5,57	4,83	4,62
Calçados e Acessórios	5,79	7,91	10,41	10,35	5,13	5,20	10,42	10,60	7,01	16,28	8,98	7,95
Jóias e Bijuterias	10,89	17,58	14,49	6,02	19,96	10,46	7,39	3,09	8,71	15,34	17,92	13,72
Tecidos e Armário	4,57	0,24	2,29	1,64	-0,09	-0,17	0,81	3,44	2,09	2,50	-4,10	1,75
<b>Transportes</b>	<b>4,16</b>	<b>3,73</b>	<b>2,63</b>	<b>2,37</b>	<b>3,37</b>	<b>1,75</b>	<b>4,32</b>	<b>-0,02</b>	<b>3,93</b>	<b>-0,15</b>	<b>1,33</b>	<b>2,90</b>
Transporte Público	8,07	6,34	5,23	2,22	11,63	4,12	6,95	0,03	5,70	2,55	0,94	7,27
Veículo Próprio	0,43	3,75	0,29	1,04	-0,75	1,27	-0,10	-0,14	-0,35	-0,16	0,97	0,20
Combustíveis (Veículos)	2,35	0,81	1,44	5,46	1,55	0,18	-0,48	0,12	8,26	-1,65	2,15	1,55
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>5,58</b>	<b>3,60</b>	<b>5,70</b>	<b>5,25</b>	<b>4,20</b>	<b>6,00</b>	<b>4,28</b>	<b>4,60</b>	<b>5,80</b>	<b>5,94</b>	<b>5,23</b>	<b>4,91</b>
Produtos Farmacêuticos	3,98	2,21	6,16	3,87	2,05	4,66	1,02	1,94	6,68	2,86	2,71	3,39
Produtos Óticos	3,70	4,01	2,63	5,07	-2,43	7,53	4,21	5,06	9,84	4,02	4,30	2,22
Serviços Médicos e Dentários	9,65	5,22	8,33	9,85	6,41	9,57	13,83	11,87	8,18	9,60	11,44	8,11
Serviços Laboratoriais e Hospi	8,56	5,63	2,07	3,95	8,36	3,70	4,37	4,49	5,99	11,89	11,03	6,88
Plano de Saúde	7,01	4,95	6,62	7,07	6,95	7,11	7,08	6,56	6,76	7,03	7,05	6,80
Higiene Pessoal	1,86	2,27	2,34	3,21	1,60	4,58	0,83	2,08	1,85	5,23	1,77	2,23
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>5,81</b>	<b>7,11</b>	<b>9,82</b>	<b>5,81</b>	<b>7,20</b>	<b>7,12</b>	<b>7,01</b>	<b>6,28</b>	<b>5,92</b>	<b>8,66</b>	<b>7,04</b>	<b>7,26</b>
Serviços Pessoais	8,29	8,73	11,94	6,41	8,31	9,01	9,47	8,62	10,03	8,67	9,01	8,93
Recreação	3,16	5,40	8,23	4,87	6,70	4,08	3,90	2,89	0,80	9,83	3,02	5,72
Fumo	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,96
Fotografia e Filmagem	-2,82	6,06	-1,83	3,75	1,74	1,46	6,93	-4,99	-7,33	3,26	7,37	0,80
<b>Educação</b>	<b>8,18</b>	<b>5,60</b>	<b>6,38</b>	<b>7,37</b>	<b>5,27</b>	<b>5,93</b>	<b>6,10</b>	<b>7,71</b>	<b>7,94</b>	<b>7,11</b>	<b>4,03</b>	<b>6,27</b>
Cursos	9,32	5,39	6,98	8,17	5,39	6,06	5,94	9,22	8,81	7,43	3,88	6,64
Leitura	4,12	1,28	3,62	3,62	2,67	3,14	3,09	1,87	-0,66	1,15	3,94	2,69
Papelaria	7,44	8,53	4,14	2,22	9,15	6,62	5,36	4,24	4,33	10,26	0,17	6,86
Cursos Diversos	7,34	8,47	5,85	8,66	5,64	7,03	8,81	7,28	10,99	8,24	7,61	7,01
<b>Comunicação</b>	<b>0,92</b>	<b>1,17</b>	<b>1,32</b>	<b>0,24</b>	<b>0,47</b>	<b>1,56</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,48</b>	<b>0,53</b>	<b>1,03</b>	<b>0,10</b>	<b>0,72</b>
Comunicação	0,92	1,17	1,32	0,24	0,47	1,56	-0,38	0,48	0,53	1,03	0,10	0,72

### SÉRIE HISTÓRICA - IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2626,5600000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,1200000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,8800000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,5000000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00
	MAI	2661,9300000000000	0,28	0,90	2,28	1,79	3,18
	JUN	2669,3800000000000	0,28	0,81	2,08	2,08	3,69
	JUL	2675,7900000000000	0,24	0,80	1,87	2,32	3,74
	AGO	2688,3700000000000	0,47	0,99	1,90	2,80	4,18
	SET	2693,2100000000000	0,18	0,89	1,71	2,99	4,15
	OUT	2701,2900000000000	0,30	0,95	1,76	3,30	4,12
	NOV	2711,5500000000000	0,38	0,86	1,86	3,69	4,19
	DEZ	2731,6200000000000	0,74	1,43	2,33	4,46	4,46
2008	JAN	2746,3700000000000	0,54	1,67	2,64	0,54	4,56
	FEV	2759,8300000000000	0,49	1,78	2,66	1,03	4,61
	MAR	2773,0800000000000	0,48	1,52	2,97	1,52	4,73
	ABR	2788,3300000000000	0,55	1,53	3,22	2,08	5,04
	MAI	2810,3600000000000	0,79	1,83	3,64	2,88	5,58
	JUN	2831,1600000000000	0,74	2,09	3,64	3,64	6,06
	JUL	2846,1600000000000	0,53	2,07	3,63	4,19	6,37
	AGO	2854,1300000000000	0,28	1,56	3,42	4,48	6,17
	SET	2861,5500000000000	0,26	1,07	3,19	4,76	6,25
	OUT	2874,4300000000000	0,45	0,99	3,09	5,23	6,41
	NOV	2884,7800000000000	0,36	1,07	2,65	5,61	6,39
	DEZ	2892,8600000000000	0,28	1,09	2,18	5,90	5,90
2009	JAN	2906,7400000000000	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,7300000000000	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,5700000000000	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,6300000000000	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,4600000000000	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,1000000000000	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,2200000000000	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,6800000000000	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,8300000000000	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,1900000000000	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,4700000000000	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,5900000000000	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,2200000000000	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,9300000000000	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,8600000000000	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,4200000000000	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,7400000000000	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,7400000000000	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,0500000000000	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,2900000000000	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,2900000000000	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT	3149,7400000000000	0,75	1,24	1,69	4,38	5,20
	NOV	3175,8800000000000	0,83	2,04	2,09	5,25	5,63

SÉRIE HISTÓRICA - INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2670,07000000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,28000000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,08000000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,08000000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,10000000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,49000000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,18000000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,25000000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82
	SET	2747,10000000000000	0,25	1,16	2,01	3,39	4,92
	OUT	2755,34000000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	2767,19000000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	2794,03000000000000	0,97	1,71	2,89	5,16	5,16
2008	JAN	2813,31000000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,36
	FEV	2826,81000000000000	0,48	2,15	3,16	1,17	5,43
	MAR	2841,23000000000000	0,51	1,69	3,43	1,69	5,50
	ABR	2859,41000000000000	0,64	1,64	3,78	2,34	5,90
	MAI	2886,86000000000000	0,96	2,12	4,32	3,32	6,64
	JUN	2913,13000000000000	0,91	2,53	4,26	4,26	7,28
	JUL	2930,03000000000000	0,58	2,47	4,15	4,87	7,56
	AGO	2936,18000000000000	0,21	1,71	3,87	5,09	7,15
	SET	2940,58000000000000	0,15	0,94	3,50	5,25	7,04
	OUT	2955,28000000000000	0,50	0,86	3,35	5,77	7,26
	NOV	2966,51000000000000	0,38	1,03	2,76	6,17	7,20
	DEZ	2975,11000000000000	0,29	1,17	2,13	6,48	6,48
2009	JAN	2994,15000000000000	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,43000000000000	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,44000000000000	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,99000000000000	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,15000000000000	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,93000000000000	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,96000000000000	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,41000000000000	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,32000000000000	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,69000000000000	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,08000000000000	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,50000000000000	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,76000000000000	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,63000000000000	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,97000000000000	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,10000000000000	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,83000000000000	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,30000000000000	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,06000000000000	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,82000000000000	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,09000000000000	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,67000000000000	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,09000000000000	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08

SÉRIE HISTÓRICA  
DOS ACUMULADOS NO ANO  
IPCA e INPC

ANO	VARIACÃO ACUMULADA NO ANO (%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	2,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,25	5,83

**SÉRIE HISTÓRICA  
DOS ACUMULADOS NO ANO  
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO	
	(%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,25	5,83

### SÉRIE HISTÓRICA - INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2670,0700000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,2800000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,0800000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,0800000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,1000000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,4900000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,1800000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,2500000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82
	SET	2747,1000000000000	0,25	1,16	2,01	3,39	4,92
	OUT	2755,3400000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	2767,1900000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	2794,0300000000000	0,97	1,71	2,89	5,16	5,16
2008	JAN	2813,3100000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,36
	FEV	2826,8100000000000	0,48	2,15	3,16	1,17	5,43
	MAR	2841,2300000000000	0,51	1,69	3,43	1,69	5,50
	ABR	2859,4100000000000	0,64	1,64	3,78	2,34	5,90
	MAI	2886,8600000000000	0,96	2,12	4,32	3,32	6,64
	JUN	2913,1300000000000	0,91	2,53	4,26	4,26	7,28
	JUL	2930,0300000000000	0,58	2,47	4,15	4,87	7,56
	AGO	2936,1800000000000	0,21	1,71	3,87	5,09	7,15
	SET	2940,5800000000000	0,15	0,94	3,50	5,25	7,04
	OUT	2955,2800000000000	0,50	0,86	3,35	5,77	7,26
	NOV	2966,5100000000000	0,38	1,03	2,76	6,17	7,20
	DEZ	2975,1100000000000	0,29	1,17	2,13	6,48	6,48
2009	JAN	2994,1500000000000	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,4300000000000	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,4400000000000	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,9900000000000	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,1500000000000	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,9300000000000	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,9600000000000	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,4100000000000	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,3200000000000	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,6900000000000	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,0800000000000	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,5000000000000	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,7600000000000	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,6300000000000	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,9700000000000	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,1000000000000	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,8300000000000	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,3000000000000	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,0600000000000	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,8200000000000	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,0900000000000	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,6700000000000	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,0900000000000	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08