

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

junho de 2010

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Luiz Paulo Souto
Fortes

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Sérgio da Costa
Côrtes (interino)

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Eulina Nunes dos
Santos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Rita de
Cássia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Ennes
Henrique de Souza
Medeiros
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:
Pesquisa mensal de
emprego
Estatística da produção
agrícola *
Estatística da produção
pecuária *
Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil
Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional
**Pesquisa industrial
mensal: emprego e
salário**
Pesquisa mensal de
comércio
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E
Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA
Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil
Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

* Continuação de:
Estatística da produção
agropecuária, a partir de
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a
divulgação de indicadores
sobre trabalho e
rendimento, indústria e
preços, o periódico
Indicadores IBGE
incorporou no decorrer da
década de 80 informações
sobre agropecuária e
produto interno bruto. A
partir de 1991, foi
subdividido em fascículos

por assuntos específicos,
que incluem tabelas de
resultados, comentários e
notas metodológicas. As
informações apresentadas
estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

junho de 2010

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

Sem variação no mês de junho, o **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** fechou exatamente em zero e, portanto, ficou 0,43 ponto percentual abaixo da taxa de 0,43% do mês anterior. Caracterizou, assim, o mais baixo IPCA mensal desde junho de 2006, quando ocorreu “deflação” de 0,21%. Com zero em junho, o primeiro semestre do ano ficou em 3,09%, o mesmo acumulado até maio, mas acima da taxa de 2,57% relativa ao primeiro semestre de 2009. Considerando os últimos doze meses, o IPCA passou para 4,84%, inferior aos 5,22% referentes aos doze meses imediatamente anteriores. Em junho de 2009 o índice havia ficado em 0,36%.

Para cálculo do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de maio a 28 de junho de 2010 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de abril a 28 de maio (base).

Os **alimentos**, cujo movimento de alta decorrente em grande parte de problemas climáticos neste ano, já havia perdido força em maio, foram os principais responsáveis pela forte desaceleração do índice de junho. Ao passar de 0,28% para -0,90% de um mês para o outro, o grupo **Alimentação e Bebidas** exerceu contribuição de -0,20 ponto percentual, enquanto havia contribuído 0,06 ponto em maio. Houve queda em todas as regiões pesquisadas, indo de -0,31% em **Belém** até -1,43% em **Goiânia**. Vários produtos ficaram mais baratos em relação ao mês anterior, destacando-se a relação a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	Mês		No
	maio	junho	ano
Batata inglesa	8,06	-23,97	19,42
Cenoura	-4,90	-13,06	-17,14
Açúcar cristal	-7,66	-10,09	3,25
Açúcar refinado	-3,29	-9,78	10,13
Tomate	-23,78	-8,70	9,68
Hortaliças	-4,75	-6,56	8,68
Cebola	14,68	-4,84	13,62
Leite pasteurizado	1,67	-3,78	18,95
Frutas	-3,62	-2,26	-2,13
Cerveja	0,69	-1,44	-0,66
Farinha de mandioca	3,14	-1,35	21,90
Frango em pedaços	1,22	-1,04	-3,29
Café	-0,54	-0,83	-1,88
Arroz	-0,15	-0,68	5,10
Frango inteiro	-0,09	-0,57	-1,83
Carnes	0,58	-0,55	2,83
Biscoito	0,84	-0,39	1,08

Com preços 23,97% mais baixos, a **batata-inglesa** apresentou a mais significativa contribuição para menos: -0,09 ponto percentual.

Alimentos em alta, foram poucos os que se destacaram e, mesmo assim, mostraram redução no ritmo de crescimento de preços. É o caso da **refeição fora**, que passou de 1,15% em maio para 0,80% em junho, e do **feijão carioca**, que, de 12,96%, passou para 2,47%.

Mas não só o grupo dos **alimentos** teve influência na desaceleração do índice do mês. Os produtos **não alimentícios** tiveram crescimento mais lento, passando de 0,48% em maio para 0,27% em junho. Conforme mostra a tabela a seguir, a maioria dos grupos de produtos e serviços ficou com variação abaixo da registrada no mês anterior.

GRUPO	VARIACÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO	
	maio	junho	maio	junho
Índice geral	0,43	0,00	0,43	0,00
Alimentação e Bebidas	0,28	-0,90	0,06	-0,20
Habitação	0,78	0,40	0,10	0,05
Artigos de Residência	0,59	0,35	0,02	0,01
Vestuário	0,91	0,58	0,06	0,04
Transporte	0,09	-0,21	0,02	-0,04
Saúde e Cuidados Pessoais	0,74	0,57	0,09	0,06
Despesas Pessoais	0,75	0,74	0,08	0,08
Educação	0,04	0,03	0,00	0,00
Comunicação	-0,01	0,02	0,00	0,00

O grupo **Transporte**, com variação de -0,21% e -0,04 ponto percentual de contribuição, foi influenciado pela queda de preços do **etanol** (de -5,77% em maio para -5,41% em junho) e da **gasolina** (de 0,01% para -0,76%), além dos **automóveis novos** (de 0,76% para -0,37%) e **usados** (de 0,02% para -1,21%). Em alta, as **passagens aéreas** foram destaque em **Transporte**, ficando 12,57% mais caras após terem registrado queda de 0,90% em maio.

Também em alta, os **cigarros**, com variação de 3,70% em razão de reajuste de preços nas marcas de um dos fabricantes, se destacaram nas **Despesas Pessoais**, que passaram de 0,75% em maio para 0,74% em junho, a maior variação de grupo, apesar da redução na taxa de crescimento dos salários dos **empregados domésticos** (de 1,12% em maio para 0,58% em junho).

Assim como nos **empregados**, outros itens mostraram menor crescimento de preços de maio para junho, a exemplo da **energia elétrica** (de 1,23% para 0,01%), **condomínio** (de 1,17% para 0,68%) e do grupo **Vestuário** (de 0,91% para 0,58%).

Com 0,04 ponto percentual cada, foram os itens **passagens aéreas** e **cigarros** que ficaram com a maior contribuição no IPCA do mês, somando 0,08 ponto.

Dentre os índices regionais, o mais baixo foi -0,15%, percentual registrado tanto na região metropolitana de **Porto Alegre** quanto na região de **Curitiba** tendo em vista queda nos preços dos **combustíveis** (-1,26% e -3,81%, respectivamente). O mais alto índice foi o de **Brasília** (0,38%) em razão do aumento de 13,44% nas **passagens aéreas**, gerando contribuição de 0,16 ponto percentual.

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		Mês		No ano
		maio	junho	
Brasília	3,37	0,16	0,38	2,40
Belém	4,15	0,21	0,13	3,85
Belo Horizonte	10,83	0,38	0,05	3,23
Rio de Janeiro	13,68	0,70	0,04	4,04
Goiânia	3,73	0,38	0,01	1,55
São Paulo	33,06	0,33	0,00	2,90
Recife	4,11	0,07	-0,04	2,44
Fortaleza	3,87	0,99	-0,04	2,94
Salvador	6,86	0,80	-0,04	3,95
Porto Alegre	8,92	0,06	-0,15	2,58
Curitiba	7,42	0,68	-0,15	2,87
Brasil	100,00	0,43	0,00	3,09

O **IPCA** é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de -0,11% em junho, bem abaixo do resultado de 0,43% de maio constituindo-se no menor INPC desde junho de 2005, quando ocorreu “deflação” também de 0,11%. Com o resultado de junho o acumulado do semestre fechou em 3,38%, bem acima da taxa de 2,75% relativa a igual período de 2009. Considerando os últimos doze meses, o índice situou-se em 4,76%, abaixo dos 5,31% referente aos doze meses imediatamente anteriores. Em junho de 2009 o **INPC** havia ficado em 0,42%.

A variação dos **produtos alimentícios** foi de -1,05%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,30%. Em maio os resultados ficaram em 0,34% e 0,47%, respectivamente.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de maio a 28 de junho de 2010 (referência) com os preços vigentes no período de 29 de abril a 28 de maio (base).

Dentre os índices regionais, o maior foi o de **Belém** (0,15%), com destaque para aumento nos preços da **polpa de açaí** (6,41%), que contribuiu com 0,15 ponto percentual no índice da região. O menor índice ficou com **Porto Alegre** (-0,28%), em virtude, principalmente, da queda nos preços da **batata inglesa** (-28,78%), do **leite pasteurizado** (-5,09%) e do **açúcar refinado** (-9,84%).

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		Mês		No ano
		maio	junho	
Belém	6,94	0,04	0,15	4,29
Brasília	2,26	0,14	0,03	2,56
Recife	7,13	-0,04	0,00	2,26
Belo Horizonte	11,08	0,38	-0,01	3,35
Curitiba	7,16	0,61	-0,11	3,52
São Paulo	25,64	0,30	-0,14	3,49
Fortaleza	6,39	0,92	-0,14	2,92
Salvador	10,59	0,98	-0,16	3,94
Rio de Janeiro	10,16	0,68	-0,17	4,08
Goiânia	5,11	0,37	-0,26	2,38
Porto Alegre	7,54	0,13	-0,28	2,68
Brasil	100,00	0,43	-0,11	3,38

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

TABELAS CONJUNTURAIIS

VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS JUNHO DE 2010 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	0,04	-0,35	0,05	-0,04	0,00	0,38	0,13	-0,04	-0,04	-0,35	0,01	0,00
Alimentação e Bebidas	-1,24	-1,03	-0,82	-0,52	-0,77	-0,84	-0,31	-1,05	-1,01	-1,03	-1,43	-0,90
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	0,68	-0,80	2,33	0,88	-0,23	-0,55	2,25	-2,46	-1,89	-0,26	0,07	0,16
Farínhas, Féculas e Massas	0,54	0,65	0,83	-1,44	1,40	-3,22	-1,75	-1,86	-0,75	-1,13	-0,34	-0,24
Tubérculos, Raízes e Legumes	-18,17	-18,55	-9,23	-10,04	-13,71	-8,20	-10,55	-16,72	-12,48	-11,67	-14,68	-13,62
Açúcares e Derivados	-4,52	-4,56	-9,36	-3,51	-9,88	-6,86	-1,50	-2,40	-4,92	-2,20	-10,95	-6,67
Hortaliças e Verduras	-6,70	-10,35	-4,80	-12,22	-6,79	1,47	-0,32	-9,29	-4,81	-5,18	-11,67	-6,56
Frutas	-3,35	-1,62	-3,26	-0,74	-0,50	-3,90	-7,37	-4,76	-3,48	-1,98	0,25	-2,26
Carnes	-1,42	2,71	-0,68	-1,35	-1,17	-1,30	-0,18	-1,06	-1,03	-1,14	-0,29	-0,55
Pescados	5,22	4,99	-1,90	3,08	4,94	-0,66	-4,99	0,51	0,27	-0,73	1,60	0,98
Carnes e Peixes Industrializados	1,73	1,08	0,07	-1,88	0,69	-1,50	3,47	0,59	-0,04	-0,66	1,37	0,64
Aves e Ovos	-2,21	-0,83	-0,12	1,72	-0,21	0,49	-0,21	-2,43	0,32	0,68	0,34	-0,41
Leites e Derivados	-2,86	-3,76	-0,99	1,10	-1,25	-2,31	3,05	0,25	0,52	-3,34	-3,59	-1,48
Panificados	-0,17	1,00	-0,02	1,85	-0,25	-0,78	0,39	0,25	-0,20	0,19	-1,01	0,05
Óleos e Gorduras	0,12	0,13	0,82	-0,52	-0,81	0,00	-1,86	-2,20	-1,12	-0,24	0,64	-0,35
Bebidas e Infusões	0,57	-0,39	0,07	0,51	-1,64	-1,12	2,90	0,93	-0,03	-0,21	0,63	-0,17
Enlatados e Conservas	-0,98	1,21	0,14	0,97	-0,35	1,58	-0,03	-0,67	-0,02	2,01	1,65	0,09
Sal Condimentos	-0,84	2,30	0,57	0,39	0,50	-0,49	1,49	0,29	-2,06	0,96	-0,27	0,29
Alimentação Fora do Domício	0,62	0,11	0,69	0,26	1,03	0,87	0,37	0,89	0,27	0,34	-0,04	0,66
Habitação	0,51	0,13	0,50	0,47	0,49	0,30	0,72	-0,05	-0,04	0,37	0,55	0,40
Aluguel e Taxas	0,82	0,31	0,48	0,70	0,47	0,63	0,74	0,45	0,42	0,40	1,03	0,55
Reparos	1,01	0,56	0,47	1,84	1,02	0,03	1,29	1,38	1,31	0,87	0,53	0,90
Artigos de Limpeza	-0,44	0,03	0,20	-0,25	1,03	-1,24	0,49	-1,05	0,24	-0,08	0,29	0,19
Combustíveis (Domésticos)	0,62	0,01	1,07	-0,15	-0,31	0,18	0,34	0,50	-0,29	0,63	0,20	0,20
Energia Elétrica Residencial	-0,03	-0,35	0,39	0,01	0,43	-0,25	0,85	-1,70	-1,30	0,00	-0,32	0,01
Artigos de Residência	0,52	0,44	-0,13	-0,61	0,31	1,02	0,41	0,01	-0,34	1,68	0,53	0,35
Mobiliário	-0,18	1,98	0,35	-1,06	0,34	0,32	1,37	0,58	0,97	3,89	1,58	0,77
Utensílios e Enfeites	2,27	0,73	-0,40	1,08	0,26	2,52	1,82	-0,40	1,32	-0,21	2,27	0,85
Camã, Mesa e Banho	-1,81	-4,93	-6,10	4,39	2,22	4,41	-4,33	-2,45	-1,22	-2,42	-2,66	-1,22
Eletrodomésticos e Equipamentos	1,49	-0,58	1,99	-0,21	-0,52	-0,15	-0,01	-0,89	-2,71	1,44	-0,12	-0,02
TV, Som e Informática	-0,50	0,92	-0,82	-2,31	0,00	0,87	0,97	1,34	-0,97	1,08	-0,90	-0,08
Consertos e Manutenção	0,82	1,88	-0,16	-2,26	2,00	1,04	0,15	0,45	0,07	-0,53	0,35	0,86
Vestuário	1,27	0,38	0,64	-0,18	0,24	1,49	0,05	1,27	0,87	0,71	0,73	0,58
Roupa Masculina	1,84	0,32	-0,87	-0,91	0,41	0,55	-0,71	1,94	1,81	1,17	2,18	0,63
Roupa Feminina	1,50	-1,23	-0,04	-0,53	-1,46	1,57	1,32	0,18	1,86	-0,30	-1,72	-0,27
Roupa Infantil	0,73	0,51	1,59	0,09	0,75	1,63	-1,34	0,74	-0,21	1,22	0,99	0,65
Calçados e Acessórios	0,53	1,43	1,88	0,76	1,36	1,92	0,59	1,98	-0,51	1,17	1,46	1,17
Jóias e Bijuterias	2,94	2,56	1,40	1,68	3,26	1,81	-0,88	2,42	0,45	1,91	2,53	2,04
Têxteis e Amarrinho	0,07	1,98	0,06	-4,68	-1,00	1,97	1,40	0,58	0,08	-1,33	1,11	-0,17
Transportes	0,18	-0,50	-0,03	-0,28	-0,36	0,95	0,16	0,11	-0,05	-1,18	-0,07	-0,21
Transporte Público	0,24	0,56	0,93	0,57	0,33	2,54	0,15	0,94	0,52	0,95	0,54	0,55
Veículo Próprio	0,70	-0,74	-0,72	-0,83	-0,55	0,59	-0,56	-0,25	-0,45	-0,26	-0,12	-0,35
Combustíveis (Veículos)	-0,75	-1,26	-0,78	-0,46	-0,91	-0,12	1,52	-0,26	-0,60	-3,81	-0,54	-1,09
Saúde e Cuidados Pessoais	0,67	0,08	0,74	0,34	0,55	0,52	0,68	0,23	0,92	0,59	0,82	0,57
Produtos Farmacêuticos	0,87	-0,09	0,88	0,23	0,32	0,03	0,53	-0,02	1,04	0,02	0,95	0,47
Produtos Óticos	-0,59	0,56	0,82	1,91	1,75	0,85	0,15	0,22	0,82	1,80	0,45	1,03
Serviços Médicos e Dentários	1,11	-0,25	1,04	0,72	0,55	0,66	2,90	0,64	0,44	0,23	0,73	0,71
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,02	0,09	0,16	0,52	-0,61	1,65	-0,44	0,21	0,75	0,32	1,12	0,11
Plano de Saúde	0,55	0,39	0,38	0,55	0,55	0,55	0,55	0,53	0,53	0,55	0,55	0,52
Higiene Pessoal	0,78	0,18	0,87	-0,18	0,67	0,21	0,48	-0,06	1,53	1,25	1,11	0,68
Despesas Pessoais	0,54	0,82	0,58	0,96	0,80	0,86	0,36	1,05	0,59	0,87	0,98	0,74
Serviços Pessoais	-0,49	0,37	-0,07	0,64	0,53	0,83	0,81	0,88	0,69	0,57	1,10	0,41
Recreação	0,71	0,68	1,04	1,00	0,30	0,34	-1,13	0,50	-0,02	0,64	-0,16	0,44
Fumo	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,40	3,72	3,70
Fotografia e Filmagem	3,03	0,04	-0,98	-0,27	-0,81	1,33	1,23	2,75	-0,42	2,85	-0,78	0,14
Educação	0,06	0,06	0,07	0,00	0,02	-0,02	-0,35	0,08	0,07	0,06	0,09	0,03
Curso	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,12	0,34	0,12	-0,11	0,03	0,02	-0,06	-0,04	0,10	-0,15	0,02	0,06
Papelaria	0,89	0,46	1,56	0,52	0,58	-0,57	-2,97	1,77	1,29	2,06	1,74	0,61
Curso Diversos	0,00	0,00	0,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
Comunicação	0,04	0,16	-0,05	-0,13	-0,02	-0,01	0,53	-0,07	-0,09	0,10	-0,02	0,02
Comunicação	0,04	0,16	-0,05	-0,13	-0,02	-0,01	0,53	-0,07	-0,09	0,10	-0,02	0,02

**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
JUNHO DE 2010 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	4,04	2,58	3,23	2,44	2,90	2,40	3,85	2,94	3,95	2,87	1,55	3,09
Alimentação e Bebidas	5,21	3,24	4,66	4,70	4,12	4,12	5,67	3,68	4,51	6,47	4,04	4,54
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	11,08	8,13	27,54	25,44	27,13	16,93	25,78	14,64	27,40	9,37	25,77	21,66
Farinhas, Féculas e Massas	4,10	7,40	0,73	-0,48	0,37	-0,98	23,95	0,97	8,47	-2,83	1,34	4,69
Tubérculos, Raízes e Legumes	8,07	8,71	11,22	28,29	6,82	3,05	12,07	19,81	16,35	37,44	-3,69	12,08
Açúcares e Derivados	12,14	4,12	-6,51	14,01	0,11	5,43	10,77	19,58	21,11	15,06	-2,81	5,24
Hortaliças e Verduras	13,33	-9,26	18,53	26,61	-0,52	2,05	40,72	22,56	21,36	43,47	-10,71	8,68
Frutas	1,25	-9,69	-1,44	10,42	-2,98	1,70	-5,25	-4,12	0,43	-4,86	0,09	-2,13
Carnes	3,79	5,08	0,94	1,56	2,29	5,24	1,20	3,24	-0,21	6,67	3,88	2,83
Pescados	4,31	5,95	-1,17	-0,23	8,77	6,48	0,44	3,27	-0,42	7,13	3,01	3,27
Carnes e Peixes Industrializados	4,42	1,78	1,52	3,02	3,04	-2,79	2,62	-3,51	-0,42	-1,88	1,77	2,06
Aves e Ovos	-2,20	2,17	0,84	1,52	-3,24	2,02	-1,27	-5,96	-1,52	2,44	3,95	-1,16
Leites e Derivados	12,03	9,71	9,48	3,56	14,72	13,63	5,72	9,01	6,87	17,33	13,57	11,45
Pães e Bolos	1,76	1,32	0,80	0,39	1,63	0,25	0,27	0,55	0,80	2,31	1,73	1,28
Óleos e Gorduras	-1,42	-6,63	-11,46	-6,70	-5,88	-5,66	-11,25	-9,73	-3,50	-5,49	-6,96	-6,58
Bebidas e Infusões	3,15	2,64	2,31	1,28	0,63	-1,11	19,95	0,93	-0,61	2,64	1,71	2,92
Enlatados e Conservas	0,19	2,09	3,35	1,88	0,97	0,83	-0,77	-1,00	0,33	3,93	-0,53	1,31
Sal e Condimentos	7,43	2,22	1,29	3,80	4,44	6,71	4,69	2,66	2,10	6,17	3,03	4,15
Alimentação Fora do Domicílio	5,27	3,18	6,24	1,80	4,21	4,04	1,98	3,64	4,02	4,80	3,01	4,26
Habitação	3,92	1,32	1,74	-1,25	1,50	3,88	3,76	3,51	3,66	1,45	3,39	2,18
Aluguel e Taxas	3,97	1,79	2,46	3,79	1,93	5,63	1,99	2,65	3,06	1,54	4,87	2,71
Reparos	4,92	2,97	3,68	3,40	3,30	3,18	2,34	4,51	2,94	4,22	3,26	3,58
Artigos de Limpeza	0,20	0,38	-1,15	-0,92	0,77	-1,90	1,22	-1,44	5,85	2,01	-1,99	0,51
Combustíveis (Domésticos)	7,60	0,18	3,19	-5,89	0,28	2,11	3,68	1,17	-0,89	1,24	-0,06	1,51
Energia Elétrica Residencial	3,18	0,22	0,01	-7,86	0,15	0,22	6,30	6,53	7,05	-0,61	2,56	1,18
Artigos de Residência	5,21	3,77	1,53	0,35	2,89	0,41	-0,19	2,63	1,04	2,97	3,41	2,72
Mobiliário	10,16	8,57	2,98	-0,79	2,92	-2,13	-5,34	0,31	0,57	1,96	3,58	3,44
Utensílios e Enfeites	4,27	5,87	1,25	2,55	1,41	5,48	6,28	0,49	4,79	1,57	6,27	3,10
Camisa, Mesa e Banho	0,19	-0,55	-7,91	4,98	2,45	5,88	1,07	-0,28	-6,76	-3,61	-2,34	-0,67
Eletrodomésticos e Equipamentos	5,03	4,70	6,50	4,90	8,31	2,09	1,21	9,11	3,73	8,63	5,32	6,33
TV, Som e Informática	-3,00	-4,00	-4,75	-1,22	-5,81	-5,02	-2,69	2,13	-5,64	-3,16	-1,90	-4,17
Consertos e Manutenção	6,70	1,30	4,22	-6,71	3,22	1,03	2,08	1,10	7,30	7,18	6,24	3,37
Vestuário	2,54	1,74	5,00	2,76	2,92	3,96	2,29	3,76	4,91	4,63	1,79	3,26
Roupa Masculina	2,47	1,95	3,15	3,67	3,53	2,35	1,58	4,07	9,99	5,91	2,34	3,84
Roupa Feminina	2,05	-2,85	4,76	1,52	1,02	6,52	1,38	4,13	7,00	4,68	-2,54	2,10
Roupa Infantil	5,17	5,38	4,40	3,25	3,38	5,33	0,14	3,03	-0,99	4,39	4,71	3,50
Calçados e Acessórios	1,06	3,48	6,66	3,47	3,06	1,67	4,68	3,75	1,08	3,72	3,41	3,29
Jóias e Bijuterias	6,69	6,54	7,76	-1,15	13,21	7,50	4,77	1,58	2,68	5,14	6,55	7,23
Têxteis e Amarrinho	2,67	2,19	0,52	-2,44	0,10	0,73	-0,97	2,85	3,25	1,01	1,87	1,46
Transportes	3,50	2,06	1,03	1,59	2,15	-2,32	4,27	0,55	3,16	-2,20	-3,38	1,49
Transporte Público	4,64	3,21	1,69	0,66	9,66	-5,62	6,52	-1,96	3,95	-0,03	-0,82	4,55
Veículo Próprio	4,04	3,34	0,66	2,63	-0,11	0,74	0,84	1,55	-0,39	0,57	1,76	1,08
Combustíveis (Veículos)	0,47	-1,52	0,33	0,93	-2,55	-2,35	-0,37	1,98	8,29	-7,40	-12,68	-2,09
Saúde e Cuidados Pessoais	3,28	2,45	3,42	2,54	3,01	3,42	2,80	2,35	3,33	3,46	2,83	3,05
Produtos Farmacêuticos	3,66	3,38	4,69	3,60	3,67	4,88	3,08	0,30	4,70	1,93	2,82	3,55
Produtos Óticos	5,12	1,31	1,12	3,52	-1,35	3,37	0,35	0,93	6,36	3,88	0,65	1,46
Serviços Médicos e Dentários	5,30	2,35	4,92	6,22	5,29	4,58	10,21	10,60	5,37	3,41	5,78	5,27
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	2,38	2,54	1,65	3,47	4,97	3,91	-0,01	3,96	2,14	8,99	8,68	3,32
Plano de Saúde	3,34	2,20	3,01	3,35	3,34	3,35	3,35	3,12	3,13	3,35	3,35	3,22
Higiene Pessoal	1,29	1,59	1,49	-0,72	0,95	0,75	0,34	0,32	0,92	3,89	-0,02	1,10
Despesas Pessoais	4,17	3,80	5,74	2,75	3,74	4,04	3,15	3,03	5,01	5,77	3,27	4,17
Serviços Pessoais	5,76	3,74	6,83	3,69	4,54	4,78	4,67	4,95	9,18	5,82	4,96	5,26
Recreação	1,96	4,09	4,90	0,72	2,77	2,75	0,61	-0,24	-0,45	6,20	-1,19	2,79
Fumo	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,40	3,72	3,70
Fotografia e Filmagem	8,31	0,84	-1,32	0,90	-0,12	1,58	7,44	-6,07	-2,81	6,95	8,24	1,17
Educação	7,16	4,62	5,36	5,75	4,82	5,27	5,12	7,22	8,27	6,39	2,53	5,56
Curso	8,93	4,98	6,25	6,40	5,39	6,02	5,84	8,70	8,21	7,27	2,59	6,29
Leitura	2,07	1,83	2,36	2,15	1,59	1,66	2,12	1,24	3,48	0,35	2,56	1,86
Papelaria	3,02	4,45	3,23	1,56	5,73	0,14	4,00	4,12	6,26	6,25	2,03	4,34
Curso Diversos	5,61	5,16	3,93	7,45	4,23	5,94	5,44	6,97	12,57	6,01	2,24	5,32
Comunicação	0,28	0,04	0,27	-0,17	-0,11	0,64	0,01	0,39	-0,26	0,64	-0,12	0,09
Comunicação	0,28	0,04	0,27	-0,17	-0,11	0,64	0,01	0,39	-0,26	0,64	-0,12	0,09

**VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
JUNHO DE 2010 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	5,05	3,80	4,95	4,60	5,12	5,13	5,50	5,21	5,21	4,46	2,78	4,84
Alimentação e Bebidas	4,81	3,10	5,46	5,75	5,38	4,60	5,89	5,28	5,53	5,38	4,13	5,08
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	0,73	5,33	19,64	10,53	23,06	13,19	15,73	9,77	7,73	5,97	15,73	13,73
Farinhas, Féculas e Massas	3,34	-0,44	-2,74	1,37	-3,16	1,35	24,12	-2,14	9,87	-6,54	-1,17	2,49
Tubérculos, Raízes e Legumes	8,05	10,93	19,63	15,40	15,78	24,24	21,57	12,15	21,91	37,42	11,59	16,64
Açúcares e Derivados	30,11	16,56	15,47	22,84	14,87	15,54	22,32	28,88	23,54	23,41	7,47	19,35
Hortaliças e Verduras	13,43	26,67	13,81	-1,65	9,16	13,10	22,23	-2,47	7,46	14,57	-3,58	11,58
Frutas	10,22	8,55	15,79	6,46	11,26	10,55	4,55	5,70	0,77	2,26	2,19	8,71
Carnes	3,54	2,54	1,89	-1,16	3,07	5,11	-0,38	1,08	1,23	4,54	4,27	2,40
Pescados	3,81	-1,45	-1,10	2,25	8,21	2,86	0,09	4,01	6,77	10,09	3,39	3,99
Carnes e Peixes Industrializados	-1,58	0,62	-0,83	-0,32	3,00	-3,04	1,04	-0,88	-3,59	-0,28	0,19	0,32
Aves e Ovos	1,94	-1,71	-4,32	6,41	-6,57	-3,79	-4,29	-1,16	-1,25	-1,97	-3,81	-2,71
Leites e Derivados	-7,73	-12,27	-8,21	4,79	-3,63	-3,37	5,78	5,94	4,75	-4,51	-7,28	-4,21
Panificados	0,80	-2,17	-0,21	1,52	1,70	1,20	-0,31	0,02	1,76	2,30	2,24	0,92
Óleos e Gorduras	-5,13	-3,98	-10,36	-6,52	-3,56	-5,78	-10,15	-7,57	-5,77	-4,83	-5,30	-5,93
Bebidas e Infusões	5,01	5,38	3,78	3,90	3,76	-0,07	10,65	3,32	2,39	3,47	3,04	4,44
Enlatados e Conservas	-1,16	2,79	5,57	4,54	0,80	0,62	0,52	-0,08	-0,72	1,49	2,10	1,38
Sale Condimentos	10,08	4,31	3,80	8,67	6,95	11,01	19,93	8,40	9,29	7,45	7,02	7,67
Alimentação Fora do Domicílio	8,53	7,65	10,77	8,49	8,11	5,74	5,69	8,69	7,70	8,36	7,67	8,21
Habitação	5,86	3,13	3,80	2,96	6,02	6,48	6,33	5,41	5,98	3,83	4,11	5,11
Aluguel e Taxas	6,60	4,49	5,22	7,82	3,49	7,70	4,03	6,16	5,09	4,42	6,01	4,95
Reparos	5,74	5,52	5,76	9,06	3,87	4,94	5,17	9,84	9,64	5,30	2,73	5,30
Artigos de Limpeza	-0,77	-0,98	-1,84	-0,47	-1,51	-4,12	2,79	-2,78	3,02	3,12	-3,27	-0,63
Combustíveis (Domicílios)	11,88	4,30	7,79	7,85	9,90	3,73	14,73	2,06	6,98	8,97	6,75	8,52
Energia Elétrica Residencial	4,07	0,04	0,71	-6,45	14,09	7,90	5,78	5,29	7,91	-0,61	0,95	5,47
Artigos de Residência	8,68	2,89	3,04	3,67	4,28	4,08	2,49	3,51	2,44	2,64	3,61	4,18
Mobiliário	20,39	3,54	6,88	-1,49	5,69	1,06	-5,90	3,08	8,00	-0,20	2,75	6,03
Utensílios e Enfeites	12,45	9,43	5,71	7,50	11,27	12,81	10,42	2,16	1,33	8,73	11,59	9,47
Camisa, Mesa e Banho	-5,23	-0,60	-7,58	20,13	-4,42	1,68	-4,12	3,42	-13,79	-7,85	-1,32	-3,98
Eletrodomésticos e Equipamentos	4,44	4,68	6,44	5,35	6,86	3,50	6,65	6,67	2,99	6,04	3,07	5,72
TV, Som e Informática	-4,33	-5,74	-4,22	6,45	-5,03	2,47	1,29	2,84	-5,54	-0,19	-0,39	-3,26
Consertos e Manutenção	4,70	3,53	1,48	1,04	3,17	4,90	7,34	-0,07	10,13	8,97	10,47	4,15
Vestuário	4,68	3,72	7,80	4,25	5,38	8,56	6,04	11,51	8,54	7,37	2,56	6,06
Roupa Masculina	6,45	3,43	3,81	6,33	4,67	6,10	7,93	12,78	13,82	7,73	0,83	6,28
Roupa Feminina	1,58	-1,45	6,46	0,14	2,95	11,56	7,69	15,43	14,11	6,33	-6,49	4,37
Roupa Infantil	5,29	6,56	4,07	2,92	4,86	4,79	2,23	7,20	0,82	5,23	7,53	4,63
Calçados e Acessórios	5,24	6,59	13,42	7,26	6,93	10,10	7,53	9,92	3,26	9,51	10,05	7,76
Jóias e Bijuterias	10,91	10,86	12,91	3,08	25,52	5,08	-0,40	2,34	3,26	11,05	7,16	11,45
Têxteis e Amarrinho	0,56	-2,04	3,17	3,69	1,18	4,58	-8,42	2,53	2,11	-0,17	0,23	1,00
Transportes	4,87	4,02	3,18	3,80	4,72	2,92	6,55	3,12	3,72	0,72	-1,47	3,74
Transporte Público	6,63	5,05	3,48	1,45	11,91	5,52	8,74	-2,10	5,51	2,60	0,79	6,79
Veículo Próprio	3,36	3,96	2,33	5,55	0,84	3,21	3,95	3,19	2,26	2,95	2,99	2,31
Combustíveis (Veículos)	3,77	2,96	4,16	3,96	3,61	0,37	0,84	10,17	2,44	-3,59	-9,70	1,98
Saúde e Cuidados Pessoais	5,11	3,36	5,77	5,44	4,17	5,43	5,22	3,36	5,00	5,79	4,52	4,71
Produtos Farmacêuticos	4,40	2,93	5,89	4,87	2,49	4,65	4,67	-0,20	4,28	0,46	2,20	3,37
Produtos Óticos	6,44	3,84	5,48	12,01	-0,03	6,36	3,16	5,75	8,24	4,97	4,27	3,81
Serviços Médicos e Dentários	7,37	3,56	8,08	13,79	7,26	7,87	13,04	12,32	7,83	8,61	10,34	7,76
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,71	3,09	2,38	3,94	7,70	5,37	5,12	5,91	5,05	11,75	11,37	5,07
Plano de Saúde	6,80	5,13	6,53	6,79	6,81	6,81	6,84	6,31	6,27	7,08	6,79	6,64
Higiene Pessoal	2,67	2,22	2,95	1,60	0,21	2,49	1,08	-0,29	2,48	7,66	0,31	1,85
Despesas Pessoais	4,35	7,36	8,69	5,80	6,58	6,48	5,61	6,24	5,48	7,71	6,45	6,55
Serviços Pessoais	4,68	8,81	10,61	6,11	8,31	8,10	8,55	8,51	8,04	8,63	9,42	8,17
Recreação	4,02	6,87	7,21	5,95	5,58	4,05	1,71	3,85	2,69	7,51	0,41	5,30
Fumo	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,72	3,40	3,72	3,70
Fotografia e Filiação	6,84	-1,01	2,75	0,86	-1,19	1,64	8,52	-10,69	-6,18	7,45	9,44	0,37
Educação	7,68	5,32	5,82	6,44	6,81	6,83	5,64	10,12	8,19	7,15	4,30	6,79
Curso	8,91	5,31	6,30	6,85	6,76	7,53	6,01	11,18	8,30	7,29	4,12	7,08
Leitura	3,77	3,35	3,94	4,30	3,37	2,68	2,95	2,02	3,66	1,77	4,19	3,39
Papelaria	6,72	5,76	5,33	-0,22	15,83	4,10	3,37	8,12	3,14	6,11	4,12	8,16
Curso Diversos	6,20	6,62	5,02	8,67	7,46	7,39	7,55	14,27	12,65	9,65	6,04	7,61
Comunicação	1,05	0,46	0,73	0,42	0,89	1,73	0,32	0,24	1,04	3,66	0,38	1,00
Comunicação	1,05	0,46	0,73	0,42	0,89	1,73	0,32	0,24	1,04	3,66	0,38	1,00

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2006	JAN	2550,3600000000000	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,8200000000000	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,8300000000000	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,2300000000000	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,8100000000000	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,3900000000000	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,2800000000000	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,5700000000000	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,9900000000000	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,5200000000000	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26
	NOV	2602,5600000000000	0,31	0,85	0,88	2,65	3,02
	DEZ	2615,0500000000000	0,48	1,12	1,58	3,14	3,14
2007	JAN	2626,5600000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,1200000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,8800000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,5000000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00
	MAI	2661,9300000000000	0,28	0,90	2,28	1,79	3,18
	JUN	2669,3800000000000	0,28	0,81	2,08	2,08	3,69
	JUL	2675,7900000000000	0,24	0,80	1,87	2,32	3,74
	AGO	2688,3700000000000	0,47	0,99	1,90	2,80	4,18
	SET	2693,2100000000000	0,18	0,89	1,71	2,99	4,15
	OUT	2701,2900000000000	0,30	0,95	1,76	3,30	4,12
	NOV	2711,5500000000000	0,38	0,86	1,86	3,69	4,19
	DEZ	2731,6200000000000	0,74	1,43	2,33	4,46	4,46
2008	JAN	2746,3700000000000	0,54	1,67	2,64	0,54	4,56
	FEV	2759,8300000000000	0,49	1,78	2,66	1,03	4,61
	MAR	2773,0800000000000	0,48	1,52	2,97	1,52	4,73
	ABR	2788,3300000000000	0,55	1,53	3,22	2,08	5,04
	MAI	2810,3600000000000	0,79	1,83	3,64	2,88	5,58
	JUN	2831,1600000000000	0,74	2,09	3,64	3,64	6,06
	JUL	2846,1600000000000	0,53	2,07	3,63	4,19	6,37
	AGO	2854,1300000000000	0,28	1,56	3,42	4,48	6,17
	SET	2861,5500000000000	0,26	1,07	3,19	4,76	6,25
	OUT	2874,4300000000000	0,45	0,99	3,09	5,23	6,41
	NOV	2884,7800000000000	0,36	1,07	2,65	5,61	6,39
	DEZ	2892,8600000000000	0,28	1,09	2,18	5,90	5,90
2009	JAN	2906,7400000000000	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,7300000000000	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,5700000000000	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,6300000000000	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,4600000000000	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,1000000000000	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,2200000000000	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,6800000000000	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,8300000000000	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,1900000000000	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,4700000000000	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,5900000000000	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,2200000000000	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,9300000000000	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,8600000000000	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,4200000000000	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,7400000000000	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,7400000000000	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84

