

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

dezembro de 2010

Presidenta da República
Dilma Rousseff

Ministra do Planejamento, Orçamento e Gestão
Miriam Belchior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Sérgio da Costa Côrtes (interino)

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços
Eulina Nunes dos Santos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Rita de Cassia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Ennes Henrique de Souza Medeiros
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola *

Estatística da produção pecuária *

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....21

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

dezembro de 2010

1. No mês

1.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de dezembro apresentou variação de 0,63% e ficou 0,20 ponto percentual abaixo da taxa de 0,83% registrada no mês de novembro. Em dezembro de 2009 havia ficado em 0,37%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de novembro a 28 de dezembro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de outubro a 29 de novembro (base).

O grupo **Alimentação e Bebidas**, que, dos 2,22% de novembro passou para 1,32% em dezembro, foi responsável pela desaceleração do **IPCA** de um mês para o outro. Produtos que impactaram novembro com altas expressivas apresentaram resultados mais moderados em dezembro. Como as **carnes** que, da variação de 10,67% de novembro passaram para 2,25 % em dezembro, cedendo lugar ao item **refeição em restaurante** na liderança das maiores contribuições do mês. Os preços da **refeição** subiram mais ainda, de 1,40% para 1,98% e contribuíram com 0,09 ponto percentual na formação do IPCA de dezembro.

Mesmo em menor ritmo de crescimento, o grupo **Alimentação e Bebidas** deteve 0,31 ponto percentual de contribuição, o que corresponde a 49% do **IPCA** de dezembro.

Alguns itens, no entanto, continuaram mostrando taxas crescentes, com destaque para: **açúcar refinado** (de 6,52% para 7,02%), **frango inteiro** (de 3,35% para 4,81%), **frango em pedaços** (de 1,36% para 3,44%) e **lanche** (de 1,24 para 2,02%).

A tabela a seguir apresenta os itens com aumentos no mês:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	Mês		No ano
	novembro	dezembro	
Cenoura	-1,01	14,93	-21,49
Tomate	-3,84	8,86	-17,57
Açúcar refinado	6,52	7,02	22,00
Carne seca	7,05	5,82	25,37
Frango inteiro	3,35	4,81	14,68
Óleo de soja	3,16	3,97	6,42
Cerveja	2,59	3,69	6,49
Frango em pedaços	1,36	3,44	3,86
Pescados	0,28	3,11	9,35
Carnes	10,67	2,25	29,64
Farinha de trigo	4,38	2,24	16,00
Lingüiça	1,23	2,15	6,59
Açúcar cristal	8,57	2,06	25,29
Cerveja fora	0,20	2,03	7,74
Lanche	1,24	2,02	9,59
Refeição fora	1,40	1,98	10,62
Macarrão	0,96	1,98	5,71
Leite pasteurizado	1,59	1,61	18,92
Refrigerante	1,64	1,13	8,05
Pão francês	1,25	0,43	8,55

Em queda, o destaque ficou com o **feijão carioca**, que passou de -6,64% em novembro para -16,45% em dezembro, ficando com a mais baixa contribuição do mês, -0,05 ponto percentual. Outros **alimentos** também ficaram mais baratos em dezembro se comparados com o mês anterior. É o caso da **batata-inglesa** (7,30% para -11,96%), **feijão preto** (de 2,11% para -1,93%) e **feijão mulatinho** (de -1,21% para -5,83%).

No agrupamento dos **produtos não alimentícios**, a taxa de 0,42% ficou bem próxima dos 0,41% de novembro.

No grupo **Transportes** (de 0,13% para 0,29%) vários itens importantes apresentaram crescimento de novembro para dezembro, destacando-se as **passagens aéreas** (de -1,26% para 7,61%). Outros destaques foram: **ônibus interestadual** (de 0,00% para 0,16%), **automóveis novos** (de -0,21% para 0,13%), **conserto de automóvel** (de -0,02% para 0,84%), **pedágio** (de 0,09% para 0,30%) e **etanol** (de 2,97% para 3,70%).

Além dos **Transportes**, em relação ao mês anterior, foi maior a variação dos grupos **Vestuário** (de 1,25% para 1,34%), **Saúde e Cuidados Pessoais** (de 0,36% para 0,39%) e **Artigos de Residência** (de -0,12% para 0,10%)

Em **Habitação** (de 0,57% para 0,49%), o menor resultado de um mês para o outro é explicado, basicamente, pela variação mais moderada dos **aluguéis residenciais** (de 1,05% para 0,73%) e da **energia elétrica** (de 0,48% para 0,02%). Outros itens, porém, apresentaram resultados maiores em dezembro, como **condomínio** (de 0,88% para 1,04%) e **mão de obra** para pequenos reparos (0,75% para 1,07%).

Quanto ao grupo **Despesas Pessoais** (de 0,74% para 0,57%), o decréscimo coube ao item **empregado doméstico** (de 1,34% para 0,72%).

A tabela seguir apresenta os resultados por grupo:

GRUPO	VARIACÃO (%)		
	novembro	dezembro	ACUMULADA NO ANO
Índice geral	0,83	0,63	5,91
Alimentação e Bebidas	2,22	1,32	10,39
Habitação	0,57	0,49	5,00
Artigos de Residência	-0,12	0,10	3,53
Vestuário	1,25	1,34	7,52
Transporte	0,13	0,29	2,41
Saúde e Cuidados Pessoais	0,36	0,39	5,07
Despesas Pessoais	0,74	0,57	7,37
Educação	0,06	0,05	6,22
Comunicação	0,42	0,05	0,88

Dentre os índices regionais, **Recife** (1,07%) apresentou o maior resultado, onde os **alimentos** aumentaram 1,79%. Inversamente, **Belo Horizonte** (0,35%) ficou com o mais baixo resultado regional justamente em razão da taxa dos **alimentos**, que foi de 0,17%, a menor.

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		novembro	dezembro	ACUMULADA NO ANO
Recife	4,11	0,63	1,07	4,63
Brasília	3,37	0,73	0,90	5,71
Fortaleza	3,87	1,55	0,78	6,52
São Paulo	33,06	0,62	0,70	5,79
Rio de Janeiro	13,68	1,02	0,69	6,41
Curitiba	7,42	1,06	0,62	6,71
Goiânia	3,73	0,81	0,60	5,11
Porto Alegre	8,92	0,66	0,56	5,14
Salvador	6,86	1,05	0,40	6,21
Belém	4,15	1,40	0,39	6,86
Belo Horizonte	10,83	0,72	0,35	5,84
Brasil	100,00	0,83	0,63	5,91

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

1.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,60% em dezembro, abaixo do resultado de 1,03% de novembro em 0,43 ponto percentual. Em dezembro de 2009 havia ficado em 0,24%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de novembro a 28 de dezembro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de outubro a 29 de novembro (base).

A variação dos **produtos alimentícios** foi de 1,12%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,37%. Em novembro os resultados ficaram em 2,35% e 0,46%, respectivamente.

Dentre os índices regionais, **Recife** (1,16%) apresentou o maior resultado, onde os **alimentos** aumentaram 1,88%. Inversamente, **Belo Horizonte** (0,16%) ficou com o mais baixo resultado regional justamente em razão da taxa dos **alimentos**, que foi de -0,52%, a menor.

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		novembro	dezembro	ACUMULADA NO ANO
Recife	7,13	0,79	1,16	4,71
Curitiba	7,16	1,34	0,80	8,11
São Paulo	25,64	0,85	0,74	7,12
Brasília	2,26	1,02	0,73	6,13
Fortaleza	6,39	1,82	0,73	6,91
Rio de Janeiro	10,16	1,16	0,65	6,60
Porto Alegre	7,54	0,68	0,46	4,91
Belém	6,94	1,60	0,40	7,17
Salvador	10,59	1,06	0,39	6,28
Goiânia	5,11	0,93	0,32	5,76
Belo Horizonte	11,08	0,69	0,16	5,74
Brasil	100,00	1,03	0,60	6,47

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

2. No ano

2.1 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

Foi de 5,91% a variação do **IPCA** em 2010, que ficou 1,60 ponto percentual acima da taxa de 4,31% de 2009. Significa que o índice voltou a subir, indo para o nível de 2008, quando havia ficado em 5,90%, conforme os resultados a seguir:

ANO	%
• 2001 _____	7,67
• 2002 _____	12,53
• 2003 _____	9,30
• 2004 _____	7,60
• 2005 _____	5,69
• 2006 _____	3,14
• 2007 _____	4,46
• 2008 _____	5,90
• 2009 _____	4,31
• 2010 _____	5,91

A alta de um ano para o outro é atribuída aos **alimentos**, que ficaram, em média, 10,39% mais caros, fornecendo uma parcela de 2,34 ponto percentual na formação do **IPCA** de 2010, o que representa 40%.

Com isto, donos da farta parcela de 23,31% do orçamento das famílias do **IPCA**, os **alimentos**, tiveram a maior variação de grupo do ano, além do maior impacto. É o que mostra a tabela abaixo, observando que, em comparação a 2009, o grupo se destaca, ainda, pelo forte crescimento de 7,21 ponto percentual.

GRUPO	VARIACÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO (p.p.)	
	2009	2010	2009	2010
IPCA	4,31	5,91	4,31	5,91
Alimentação e Bebidas	3,18	10,39	0,72	2,34
Vestuário	6,11	7,52	0,40	0,51
Despesas Pessoais	8,03	7,37	0,79	0,75
Educação	6,13	6,22	0,42	0,44
Saúde e Cuidados Pessoais	5,35	5,07	0,58	0,55
Habitação	5,67	5,00	0,75	0,66
Artigos de Residência	3,04	3,53	0,13	0,15
Transportes	2,36	2,41	0,46	0,46
Comunicação	1,08	0,88	0,06	0,05

No grupo **Alimentação e Bebidas** todas as regiões pesquisadas, como mostra a tabela abaixo, apresentaram aceleração na taxa de crescimento de um ano para o outro, com destaque para a região metropolitana de **Curitiba**, que chegou a registrar alta de 13,14%.

ALIMENTOS		
REGIÃO	VARIACÃO ACUMULADA (%)	
	2009	2010
Rio de Janeiro	2,95	10,21
Porto Alegre	3,27	7,53
Belo Horizonte	2,06	10,03
Recife	3,03	8,50
São Paulo	4,58	11,05
Brasília	2,28	11,88
Belém	3,17	10,38
Fortaleza	2,82	11,31
Salvador	2,05	9,28
Curitiba	2,07	13,14
Goiânia	0,93	11,17
Brasil	3,18	10,39

O consumidor passou a pagar mais caro para se alimentar, especialmente pelos **feijões**, cujos preços chegaram a atingir 51,49% no ano. Mas, levando em conta a importância no orçamento das famílias, a despesa que mais pesou foi com a compra de **carnes**. O preço do quilo aumentou 29,64%, em média, ocupando a dianteira na lista dos principais impactos ou contribuições (0,64 ponto percentual).

Com influência da alta dos **alimentos** também ficou mais caro consumir **refeições** fora de casa, item que aumentou 10,62%, constituindo-se no segundo maior impacto do IPCA no ano (0,46 ponto percentual), cuja lista dos principais encontra-se a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO (p.p.)	
	2009	2010	2009	2010
Feijão carioca	-35,85	63,62	-0,09	0,10
Alho	40,66	40,40	0,02	0,02
Feijão preto	-44,29	30,08	-0,07	0,03
Carnes	-5,33	29,64	-0,13	0,64
Carne seca	-5,65	25,37	-0,01	0,03
Açúcar cristal	63,04	25,29	0,09	0,05
Açúcar refinado	52,99	22,00	0,11	0,07
Leite pasteurizado	-3,45	18,92	-0,03	0,18
Farinha de mandioca	2,77	17,00	0,00	0,02
Frango inteiro	-5,18	14,68	-0,03	0,09
Refeição	9,05	10,62	0,37	0,46
Lanche	5,26	9,59	0,09	0,16
Refrigerante fora	7,38	8,68	0,04	0,04
Pão francês	-1,11	8,55	-0,01	0,10
Refrigerante	6,61	8,05	0,04	0,05
Doces	2,57	7,79	0,01	0,02
Cerveja fora	7,38	7,74	0,05	0,06
Linguiça	0,63	6,59	0,00	0,02
Cerveja	6,29	6,49	0,02	0,02
Óleo de soja	-1,52	6,42	0,00	0,02
Leite em pó	2,74	6,25	0,01	0,02
Queijo	4,27	4,41	0,02	0,02
Biscoito	1,05	4,16	0,01	0,02

Os demais grupos, que compõem os **não alimentícios**, por outro lado, fecharam 2010 em 4,61%, pouco abaixo dos 4,65% de 2009.

Coube ao item “**empregados domésticos**”, com 11,82%, a principal contribuição do lado dos **não alimentícios**, situada em 0,40 ponto percentual, a terceira colocada no índice como um todo. Com os **empregados** e outros serviços como **cabeleireiro** (8,16%) subindo de preços, o grupo das **Despesas Pessoais** teve alta de 7,37%, resultado próximo ao dos artigos de **Vestuário**, que atingiram 7,52%.

Em seguida veio o grupo **Educação**, com 6,22% tendo em vista, principalmente, o aumento de 6,64% nas **mensalidades escolares**.

Aumentos nos valores dos **aluguéis** (7,42%) e **condomínio** (7,11%) pressionaram as despesas com **Habitação**, enquanto os **planos de saúde** (6,86%) se destacaram em **Saúde e Cuidados Pessoais**, grupos que, com 5,00% e 5,07%, respectivamente, também ficaram próximos.

Quanto aos **Artigos de Residência** (3,53%), **Transportes** (2,41%) e **Comunicação** (0,88%) constituíram-se nos grupos de despesas com menores variações em 2010.

A tabela abaixo apresenta os itens **não alimentícios** que se destacaram em 2010.

ITEM	VARIACÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO (p.p.)	
	2009	2010	2009	2010
Empregado doméstico	8,73	11,82	0,28	0,40
Hotel	8,26	11,31	0,03	0,04
Médico	8,26	10,79	0,03	0,04
Mão de obra	7,00	10,55	0,06	0,09
Manicure	9,39	8,32	0,03	0,03
Cabeleireiro	7,84	8,16	0,08	0,08
Calçados	6,65	8,08	0,12	0,15
Dentista	6,74	8,03	0,05	0,06
Roupa masculina	6,38	7,82	0,10	0,12
Mobiliário	7,50	7,58	0,10	0,10
Ônibus urbano	5,33	7,55	0,20	0,28
Aluguel residencial	6,64	7,42	0,18	0,21
Roupa feminina	5,04	7,26	0,10	0,14
Condomínio	5,29	7,11	0,11	0,14
Cursos diversos	7,99	7,01	0,08	0,08
Plano de saúde	6,38	6,86	0,22	0,24
Colégios	5,94	6,64	0,29	0,32
Conserto de automóvel	8,28	6,57	0,11	0,09
Cigarro	27,00	4,96	0,23	0,05
Roupa infantil	5,68	4,94	0,06	0,05
Ônibus intermunicipal	6,21	4,78	0,07	0,06
Eletrodoméstico	-4,85	4,63	-0,05	0,05

As principais quedas, encontram-se a seguir:

ITEM	VARIACÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO (p.p.)	
	2009	2010	2009	2010
TV, som e informática	0,28	-12,25	0,00	-0,07
Emplacamento e licença	4,38	-9,51	0,04	-0,08
Seguro voluntário	-4,25	-3,53	-0,02	-0,01
Automóvel usado	-11,90	-2,01	-0,18	-0,02
Automóvel novo	-3,62	-1,03	-0,10	-0,03

Quanto às regiões pesquisadas, o maior resultado foi registrado em **Belém** (6,86%), em virtude, principalmente, da variação da **energia elétrica** (17,58%) e dos **alimentos** (10,38%). **Recife** (4,63%) apresentou a menor taxa em razão, principalmente, da queda nas contas de **energia elétrica** (-9,16%) e nos preços do **gás de botijão** (-8,98%).

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO ACUMULADA (%)	
		2009	2010
Belém	4,15	4,47	6,86
Curitiba	7,42	4,67	6,71
Fortaleza	3,87	4,44	6,52
Rio de Janeiro	13,68	3,85	6,41
Salvador	6,86	3,99	6,21
Belo Horizonte	10,83	4,67	5,84
São Paulo	33,06	4,54	5,79
Brasília	3,37	4,92	5,71
Porto Alegre	8,92	3,72	5,14
Goiânia	3,73	3,45	5,11
Recife	4,11	4,62	4,63
Brasil	100,00	4,31	5,91

2.2 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **INPC** fechou o ano de 2010 com taxa de 6,47%. Os **alimentos** atingiram alta de 10,82%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 4,63%. Em 2009 o resultado do ano foi 4,11%, com alta de 1,83% nos **alimentos** e 5,10% nos **não alimentícios**.

Os resultados por grupo foram:

GRUPO	VARIÇÃO (%)		CONTRIBUIÇÃO (p.p.)	
	2009	2010	2009	2010
INPC	4,11	6,47	4,31	6,47
Alimentação e Bebidas	1,83	10,82	0,72	3,20
Habitação	5,99	4,73	0,75	0,77
Artigos de Residência	2,85	3,57	0,13	0,19
Vestuário	6,15	7,77	0,40	0,63
Transportes	3,87	4,04	0,46	0,66
Saúde e Cuidados Pessoais	5,11	4,45	0,58	0,41
Despesas Pessoais	9,80	5,26	0,79	0,38
Educação	5,52	6,05	0,42	0,19
Comunicação	0,65	0,77	0,06	0,04

Quanto às regiões pesquisadas, o maior resultado foi em **Curitiba** (8,11%), onde os alimentos apresentaram a maior variação (14,89%). **Recife** (4,71%) apresentou a menor taxa em razão, principalmente, da queda nas contas de **energia elétrica** (-9,10%) e nos preços do **gás de botijão** (-8,98%).

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO ACUMULADA (%)	
		2009	2010
Curitiba	7,16	4,68	8,11
Belém	6,94	4,48	7,17
São Paulo	25,64	4,68	7,12
Fortaleza	6,39	4,25	6,91
Rio de Janeiro	10,16	3,36	6,60
Salvador	10,59	4,04	6,28
Brasília	2,26	3,60	6,13
Goiânia	5,11	3,32	5,76
Belo Horizonte	11,08	3,86	5,74
Porto Alegre	7,54	3,18	4,91
Recife	7,13	4,38	4,71
Brasil	100,00	4,11	6,47

TABELAS CONJUNTURAIIS

VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS E ITENS DEZEMBRO DE 2010 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	0,69	0,56	0,35	1,07	0,70	0,90	0,39	0,78	0,40	0,62	0,60	0,63
Alimentação e Bebidas	1,54	1,39	0,17	1,79	1,68	1,66	0,65	1,52	0,96	1,92	0,26	1,32
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-1,62	0,52	-10,11	-0,27	-6,18	-3,73	-4,92	-1,13	-8,22	-0,31	-6,19	-4,98
Farinhas, Féculas e Massas	1,20	0,50	1,89	2,58	1,99	1,67	-0,50	-0,54	0,37	2,42	-1,31	1,09
Tubérculos, Raízes e Legumes	-1,13	-8,36	-8,06	2,33	0,31	0,80	-3,20	7,36	-1,90	-9,20	2,88	-2,28
Açúcares e Derivados	2,11	2,37	0,98	1,31	4,49	2,52	8,90	0,92	3,17	6,50	2,77	3,25
Hortaliças e Verduras	5,55	10,25	2,73	-7,43	6,54	0,37	1,97	-1,98	-1,40	2,02	4,97	4,19
Frutas	0,56	-9,90	5,87	5,30	-0,22	1,38	-3,56	-3,27	-2,81	-5,60	1,07	-0,88
Carnes	1,11	5,66	-0,19	4,06	3,07	5,61	-1,79	3,02	0,34	4,30	0,96	2,25
Pescados	6,28	-2,02	3,59	2,92	1,15	-6,19	7,48	1,43	-0,25	3,77	-1,27	3,11
Carnes e Peixes Industrializados	3,62	0,59	-0,39	5,51	2,24	-1,43	3,15	5,18	5,04	3,45	3,71	2,80
Aves e Ovos	5,23	1,67	3,40	1,72	3,22	5,98	6,10	3,52	3,38	4,77	2,66	3,59
Leites e Derivados	1,57	1,78	-0,27	0,63	1,37	-0,17	-0,35	0,51	0,60	0,90	-0,49	0,90
Panificados	1,64	-0,14	0,23	-0,37	0,18	-0,14	0,10	-0,23	0,66	1,29	0,02	0,40
Óleos e Gorduras	0,92	2,22	3,55	2,56	3,47	1,95	0,19	2,53	1,43	2,65	1,65	2,45
Bebidas e Infusões	1,07	3,16	0,62	1,21	1,27	0,68	1,27	0,06	2,45	0,86	-0,53	1,30
Enlatados e Conservas	0,00	0,07	1,76	0,57	-1,42	-1,53	0,58	0,17	0,70	-0,74	1,24	-0,27
Sal e Condimentos	-1,84	-1,83	1,08	-0,49	1,10	0,66	-0,89	0,91	0,14	1,82	-0,85	0,18
Alimentação Fora do Domicílio	1,64	1,90	1,17	1,94	2,18	2,00	1,16	2,52	1,89	2,40	0,63	1,87
Habituação	0,81	-0,04	0,91	0,66	0,51	0,29	-0,72	0,55	0,16	0,61	0,39	0,49
Aluguel e Taxas	1,21	0,15	0,79	0,29	0,69	0,15	0,20	1,15	0,06	0,65	0,51	0,65
Reparos	0,14	0,76	0,80	0,31	0,94	0,95	1,79	0,25	2,40	0,92	0,94	0,80
Artigos de Limpeza	1,11	0,36	0,96	1,69	1,35	-0,02	0,23	0,68	0,92	0,83	-0,48	0,95
Combustíveis (Domésticos)	-0,32	-0,50	0,14	0,97	0,59	-0,37	-0,39	0,00	0,84	0,76	0,00	0,23
Energia Elétrica Residencial	0,52	-0,76	1,48	0,96	-0,37	0,50	-2,20	0,21	-0,59	0,19	0,23	0,02
Artigos de Residência	0,29	0,11	0,36	1,74	-0,11	0,55	-0,22	-0,27	0,67	-0,52	-0,44	0,10
Mobiliário	0,39	0,59	0,49	2,06	0,34	1,67	-0,57	0,85	0,30	-0,96	-0,75	0,32
Utensílios e Enfeites	1,36	0,59	1,63	3,97	1,02	2,33	0,54	2,88	4,01	1,66	-0,88	1,45
Cama, Mesa e Banho	-0,69	-1,47	1,86	-1,10	2,92	6,16	2,76	1,37	0,54	-3,61	3,06	1,10
Eletrodomésticos e Equipamento:	0,82	-0,36	-0,39	1,09	-0,87	-0,01	-0,93	-2,37	-0,40	-0,83	1,05	-0,44
TV, Som e Informática	-2,78	-1,93	-1,37	0,21	-1,85	-5,02	-1,14	-2,18	-0,44	-0,90	-3,70	-1,83
Consertos e Manutenção	1,69	2,76	1,21	3,16	-0,84	-1,11	0,81	-2,13	1,03	1,67	0,99	0,72
Vestuário	1,37	1,15	0,77	1,78	1,48	1,52	1,92	1,76	0,84	1,38	1,31	1,34
Roupa Masculina	0,71	-0,39	-0,59	2,79	1,02	4,39	2,29	4,75	0,95	1,37	1,31	1,14
Roupa Feminina	1,92	1,63	1,74	1,87	4,16	0,53	1,92	0,45	-1,26	2,45	1,25	2,19
Roupa Infantil	1,56	0,77	0,43	2,00	0,27	0,93	1,38	2,02	1,35	0,92	0,70	0,84
Calçados e Acessórios	1,15	1,44	0,84	0,91	-0,29	0,31	1,88	0,98	2,51	0,11	1,60	0,77
Jóias e Bijuterias	2,51	4,20	3,55	0,23	1,25	4,46	2,30	1,28	1,93	3,62	1,34	2,42
Tecidos e Armarinho	1,08	0,14	-1,27	0,63	0,22	0,09	-0,31	-1,88	1,35	1,54	0,24	0,43
Transportes	0,20	0,07	0,31	0,63	0,22	1,41	0,54	0,40	0,44	-0,28	0,99	0,29
Transporte Público	0,60	0,55	0,19	0,36	0,64	2,92	0,55	1,14	0,55	0,58	0,30	0,62
Veículo Próprio	-0,62	0,04	0,17	0,54	-0,36	0,19	0,59	0,06	0,71	-0,91	2,07	-0,10
Combustíveis (Veículos)	0,61	-0,43	0,79	1,25	0,79	1,32	0,35	0,09	-0,27	0,12	0,02	0,49
Saúde e Cuidados Pessoais	0,20	0,79	0,32	0,85	0,52	0,39	0,02	0,36	-0,21	0,59	0,07	0,39
Produtos Farmacêuticos	-0,67	1,18	0,00	0,92	0,56	-0,79	-0,55	-0,15	-0,79	0,47	-0,44	0,11
Produtos Óticos	-0,70	1,12	0,80	0,31	-0,34	1,06	2,03	-0,44	1,04	0,36	0,88	0,23
Serviços Médicos e Dentários	-0,77	1,42	0,73	1,40	0,85	0,66	0,13	0,63	0,38	0,90	0,52	0,60
Serviços Laboratoriais e Hospitais	3,63	-0,29	0,29	1,90	-0,05	2,12	0,55	0,18	0,46	0,95	0,89	1,24
Plano de Saúde	0,59	0,50	0,60	0,60	0,58	0,61	0,60	0,58	0,61	0,59	0,60	0,58
Higiene Pessoal	0,25	0,33	-0,03	1,05	0,41	0,02	-0,48	0,63	-1,26	0,54	-0,56	0,16
Despesas Pessoais	0,69	0,50	0,29	0,50	0,67	0,57	-0,02	0,69	0,16	0,43	2,10	0,57
Serviços Pessoais	1,45	0,95	-0,39	0,96	0,86	1,18	0,45	1,64	0,04	1,20	1,63	0,82
Recreação	-0,11	0,12	1,39	-0,27	0,65	-0,59	-0,66	-0,93	0,34	-0,55	4,35	0,38
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,14	-1,78	0,53	-0,61	0,02	-0,08	-2,27	-1,29	0,81	1,18	-1,70	-0,15
Educação	0,09	0,04	0,17	0,09	0,00	0,16	0,11	0,10	-0,05	0,02	0,04	0,05
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,47	0,37	1,14	1,12	0,55	0,33	0,01	1,06	-0,11	0,00	0,64	0,52
Papelaria	0,34	-0,01	2,11	-1,36	-1,45	2,96	0,95	-0,77	-0,80	0,46	-0,19	-0,14
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Comunicação	-0,01	-0,05	-0,11	0,84	0,13	0,27	0,24	-0,03	-0,40	0,04	0,01	0,05
Comunicação	-0,01	-0,05	-0,11	0,84	0,13	0,27	0,24	-0,03	-0,40	0,04	0,01	0,05

**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR GRUPOS E ITENS
DEZEMBRO DE 2010 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	6,41	5,14	5,84	4,63	5,79	5,71	6,86	6,52	6,21	6,71	5,11	5,91
Alimentação e Bebidas	10,21	7,53	10,03	8,50	11,05	11,88	10,38	11,31	9,28	13,14	11,17	10,39
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	8,61	9,12	13,51	29,23	20,50	16,31	28,89	21,33	23,74	12,65	20,66	17,93
Farinhas, Fêculas e Massas	8,36	16,54	3,48	-1,99	10,04	5,71	22,18	4,84	3,47	9,94	7,96	9,08
Tubérculos, Raízes e Legumes	-27,05	-23,32	-26,24	-14,15	-17,66	-17,54	-28,54	-16,37	-36,40	-24,90	-22,22	-23,20
Açúcares e Derivados	9,35	9,96	15,33	16,71	13,47	14,38	18,25	19,57	34,27	22,40	23,22	15,89
Hortaliças e Verduras	6,71	-25,67	12,59	30,80	-9,00	5,96	20,49	18,86	6,43	-1,52	-3,90	-1,88
Frutas	5,26	0,52	28,71	4,12	4,45	10,89	-9,20	-7,29	-1,12	4,84	16,00	5,86
Carnes	35,82	17,14	27,52	26,57	33,16	42,24	24,31	34,62	23,15	35,54	33,34	29,64
Pescados	3,22	10,98	10,97	2,40	7,89	12,80	21,65	8,14	1,75	11,35	2,46	9,35
Carnes e Peixes Industrializados	11,94	5,40	1,74	20,68	9,48	1,67	15,26	9,94	12,88	7,39	13,72	10,13
Aves e Ovos	6,42	8,80	5,92	7,75	9,15	16,88	20,53	10,13	11,07	14,65	17,92	10,10
Leites e Derivados	15,23	6,76	8,05	3,61	14,77	13,49	4,30	8,58	6,67	17,22	15,43	11,42
Panificados	6,84	5,78	6,61	7,55	7,96	8,31	2,94	8,79	6,24	8,41	8,28	7,12
Óleos e Gorduras	3,52	6,36	4,31	1,04	6,75	3,94	-5,01	-1,40	1,29	10,83	3,22	4,33
Bebidas e Infusões	4,83	9,34	5,53	5,75	4,89	6,41	3,34	4,42	7,26	8,22	5,78	5,82
Enlatados e Conservas	-1,02	1,69	-0,37	1,69	-0,03	-0,29	-1,06	-3,58	3,65	5,55	0,36	0,43
Sal e Condimentos	17,06	4,12	2,15	11,25	12,32	12,17	3,76	10,26	8,02	13,47	9,30	10,23
Alimentação Fora do Domicílio	10,43	8,21	10,79	7,11	9,93	9,95	7,00	10,45	10,64	11,99	6,28	9,81
Habitação	6,22	3,13	3,56	-0,43	5,04	6,53	9,15	5,37	5,10	7,42	4,44	5,00
Aluguel e Taxas	7,49	3,96	5,56	6,71	6,67	8,26	4,14	6,59	4,91	5,87	6,76	6,30
Reparos	6,78	6,00	8,73	6,88	8,29	6,50	8,31	7,53	5,26	7,83	6,28	7,57
Artigos de Limpeza	1,17	1,42	-1,28	-0,15	5,11	-1,93	-0,18	-2,07	7,56	7,29	-1,09	2,45
Combustíveis (Domésticos)	8,18	1,20	4,33	-8,98	1,60	-1,54	6,29	-0,34	0,79	1,68	-2,05	2,06
Energia Elétrica Residencial	4,06	1,20	-0,77	-9,16	0,91	6,29	17,58	7,12	7,16	13,60	2,26	3,06
Artigos de Residência	4,42	3,93	2,61	2,15	4,13	0,87	0,54	4,16	2,15	5,31	1,66	3,53
Mobiliário	12,80	7,61	8,33	6,20	8,34	3,76	-2,26	5,37	3,56	7,48	2,61	7,58
Utensílios e Enfeites	3,28	10,42	3,42	6,67	5,53	9,23	8,72	10,85	12,06	7,45	8,47	6,62
Cama, Mesa e Banho	-0,80	2,43	0,36	0,96	9,96	7,36	7,64	2,73	-1,50	2,97	5,64	4,36
Eletrodomésticos e Equipamento	4,07	4,23	5,36	3,78	5,59	4,87	-1,25	6,25	2,04	8,32	2,34	4,63
TV, Som e Informática	-14,86	-10,41	-15,03	-10,23	-12,73	-20,04	-5,87	-6,29	-10,16	-11,46	-8,82	-12,25
Consertos e Manutenção	13,32	6,82	6,55	-0,69	4,98	-1,35	6,52	0,99	5,01	11,63	5,91	6,36
Vestuário	7,02	6,54	8,54	6,87	5,50	7,69	6,99	14,03	10,01	12,35	4,46	7,52
Roupa Masculina	5,54	4,48	6,91	4,30	7,92	8,06	6,79	14,54	12,95	11,96	2,67	7,82
Roupa Feminina	6,99	3,56	8,52	4,21	5,29	8,15	5,90	19,98	12,14	13,19	-1,95	7,26
Roupa Infantil	11,38	7,30	4,23	10,41	1,76	7,74	1,91	8,94	4,14	6,61	5,04	4,94
Calçados e Acessórios	5,50	9,34	10,56	10,59	4,58	5,76	10,60	11,27	9,12	14,77	8,91	8,08
Jóias e Bijuterias	11,50	14,41	18,26	2,76	18,71	17,00	11,10	2,11	5,97	16,78	20,41	13,94
Tecidos e Armarinho	6,83	1,21	0,39	2,68	0,51	0,43	0,28	3,57	3,66	3,93	-1,28	2,67
Transportes	3,70	3,63	1,65	1,27	2,76	0,04	4,70	0,32	4,09	-0,71	1,53	2,41
Transporte Público	6,91	5,95	2,94	1,36	10,29	-2,91	7,54	-0,57	4,77	0,88	-0,42	5,85
Veículo Próprio	0,37	3,44	-0,37	0,93	-1,37	1,11	0,18	0,29	0,57	-0,82	2,96	-0,04
Combustíveis (Veículos)	2,46	1,35	2,48	1,86	1,71	1,75	-0,87	1,53	9,44	-1,47	1,06	1,80
Saúde e Cuidados Pessoais	5,80	4,25	5,65	5,48	4,74	5,79	3,79	4,59	4,80	6,26	4,76	5,07
Produtos Farmacêuticos	3,26	3,51	5,70	4,38	2,75	3,78	-0,03	1,68	5,13	3,17	2,04	3,37
Produtos Óticos	4,14	4,64	0,88	6,41	-0,87	5,50	3,84	2,81	9,72	5,79	4,95	2,78
Serviços Médicos e Dentários	9,61	6,04	8,73	10,57	7,46	8,20	14,35	11,73	8,63	8,02	9,92	8,50
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	11,88	4,86	2,66	6,49	8,77	6,22	3,72	3,65	6,21	14,13	11,40	7,97
Plano de Saúde	7,05	5,10	6,72	7,12	6,98	7,17	7,13	6,66	6,88	7,07	7,10	6,86
Higiene Pessoal	2,75	2,84	2,62	3,01	2,20	4,36	0,16	2,61	-0,80	5,92	1,05	2,34
Despesas Pessoais	7,35	7,13	9,43	4,86	7,05	7,51	6,38	6,22	6,02	9,12	8,03	7,37
Serviços Pessoais	11,44	9,29	10,92	6,68	8,14	9,66	9,31	9,75	10,91	9,74	9,77	9,38
Recreação	2,86	4,62	8,73	1,27	6,52	4,00	2,52	0,66	-0,28	9,58	5,04	5,31
Fumo	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,96
Fotografia e Filmagem	3,29	5,90	-2,31	2,91	1,32	1,49	3,98	-6,53	-5,50	3,95	6,47	1,21
Educação	7,97	5,54	6,54	7,47	5,17	5,94	6,06	7,77	7,88	7,10	4,05	6,22
Cursos	9,32	5,39	6,98	8,17	5,39	6,06	5,94	9,22	8,81	7,43	3,88	6,64
Leitura	3,09	1,21	4,10	3,84	2,77	2,62	2,76	2,40	-1,07	1,01	4,28	2,55
Papelaria	6,60	7,69	7,50	3,88	6,02	8,26	5,45	4,04	4,08	10,41	0,01	6,10
Cursos Diversos	7,34	8,47	5,86	8,66	5,64	7,03	8,81	7,28	10,99	8,24	7,61	7,01
Comunicação	0,89	1,12	1,28	1,16	0,80	1,83	-0,09	0,69	0,25	1,13	0,32	0,88
Comunicação	0,89	1,12	1,28	1,16	0,80	1,83	-0,09	0,69	0,25	1,13	0,32	0,88

**VARIAÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR GRUPOS E ITENS
DEZEMBRO DE 2010 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	6,41	5,14	5,84	4,63	5,79	5,71	6,86	6,52	6,21	6,71	5,11	5,91
Alimentação e Bebidas	10,21	7,53	10,03	8,50	11,05	11,88	10,38	11,31	9,28	13,14	11,17	10,39
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	8,61	9,12	13,51	29,23	20,50	16,31	28,89	21,33	23,74	12,65	20,66	17,93
Farinhas, Féculas e Massas	8,36	16,54	3,48	-1,99	10,04	5,71	22,18	4,84	3,47	9,94	7,96	9,08
Tubérculos, Raízes e Legumes	-27,05	-23,32	-26,24	-14,15	-17,66	-17,54	-28,54	-16,37	-36,40	-24,90	-22,22	-23,20
Açúcares e Derivados	9,35	9,96	15,33	16,71	13,47	14,38	18,25	19,57	34,27	22,40	23,22	15,89
Hortaliças e Verduras	6,71	-25,67	12,59	30,80	-9,00	5,96	20,49	18,86	6,43	-1,52	-3,90	-1,88
Frutas	5,26	0,52	28,71	4,12	4,45	10,89	-9,20	-7,29	-1,12	4,84	16,00	5,86
Carnes	35,82	17,14	27,52	26,57	33,16	42,24	24,31	34,62	23,15	35,54	33,34	29,64
Pescados	3,22	10,98	10,97	2,40	7,89	12,80	21,65	8,14	1,75	11,35	2,46	9,35
Carnes e Peixes Industrializados	11,94	5,40	1,74	20,68	9,48	1,67	15,26	9,94	12,88	7,39	13,72	10,13
Aves e Ovos	6,42	8,80	5,92	7,75	9,15	16,88	20,53	10,13	11,07	14,65	17,92	10,10
Leites e Derivados	15,23	6,76	8,05	3,61	14,77	13,49	4,30	8,58	6,67	17,22	15,43	11,42
Panificados	6,84	5,78	6,61	7,55	7,96	8,31	2,94	8,79	6,24	8,41	8,28	7,12
Óleos e Gorduras	3,52	6,36	4,31	1,04	6,75	3,94	-5,01	-1,40	1,29	10,83	3,22	4,33
Bebidas e Infusões	4,83	9,34	5,53	5,75	4,89	6,41	3,34	4,42	7,26	8,22	5,78	5,82
Enlatados e Conservas	-1,02	1,69	-0,37	1,69	-0,03	-0,29	-1,06	-3,58	3,65	5,55	0,36	0,43
Sal e Condimentos	17,06	4,12	2,15	11,25	12,32	12,17	3,76	10,26	8,02	13,47	9,30	10,23
Alimentação Fora do Domicílio	10,43	8,21	10,79	7,11	9,93	9,95	7,00	10,45	10,64	11,99	6,28	9,81
Habituação	6,22	3,13	3,56	-0,43	5,04	6,53	9,15	5,37	5,10	7,42	4,44	5,00
Aluguel e Taxas	7,49	3,96	5,56	6,71	6,67	8,26	4,14	6,59	4,91	5,87	6,76	6,30
Reparos	6,78	6,00	8,73	6,88	8,29	6,50	8,31	7,53	5,26	7,83	6,28	7,57
Artigos de Limpeza	1,17	1,42	-1,28	-0,15	5,11	-1,93	-0,18	-2,07	7,56	7,29	-1,09	2,45
Combustíveis (Domésticos)	8,18	1,20	4,33	-8,98	1,60	-1,54	6,29	-0,34	0,79	1,68	-2,05	2,06
Energia Elétrica Residencial	4,06	1,20	-0,77	-9,16	0,91	6,29	17,58	7,12	7,16	13,60	2,26	3,06
Artigos de Residência	4,42	3,93	2,61	2,15	4,13	0,87	0,54	4,16	2,15	5,31	1,66	3,53
Mobiliário	12,80	7,61	8,33	6,20	8,34	3,76	-2,26	5,37	3,56	7,48	2,61	7,58
Utensílios e Enfeites	3,28	10,42	3,42	6,67	5,53	9,23	8,72	10,85	12,06	7,45	8,47	6,62
Cama, Mesa e Banho	-0,80	2,43	0,36	0,96	9,96	7,36	7,64	2,73	-1,50	2,97	5,64	4,36
Eletrodomésticos e Equipamento:	4,07	4,23	5,36	3,78	5,59	4,87	-1,25	6,25	2,04	8,32	2,34	4,63
TV, Som e Informática	-14,86	-10,41	-15,03	-10,23	-12,73	-20,04	-5,87	-6,29	-10,16	-11,46	-8,82	-12,25
Consertos e Manutenção	13,32	6,82	6,55	-0,69	4,98	-1,35	6,52	0,99	5,01	11,63	5,91	6,36
Vestuário	7,02	6,54	8,54	6,87	5,50	7,69	6,99	14,03	10,01	12,35	4,46	7,52
Roupa Masculina	5,54	4,48	6,91	4,30	7,92	8,06	6,79	14,54	12,95	11,96	2,67	7,82
Roupa Feminina	6,99	3,56	8,52	4,21	5,29	8,15	5,90	19,98	12,14	13,19	-1,95	7,26
Roupa Infantil	11,38	7,30	4,23	10,41	1,76	7,74	1,91	8,94	4,14	6,61	5,04	4,94
Calçados e Acessórios	5,50	9,34	10,56	10,59	4,58	5,76	10,60	11,27	9,12	14,77	8,91	8,08
Jóias e Bijuterias	11,50	14,41	18,26	2,76	18,71	17,00	11,10	2,11	5,97	16,78	20,41	13,94
Tecidos e Armarinho	6,83	1,21	0,39	2,68	0,51	0,43	0,28	3,57	3,66	3,93	-1,28	2,67
Transportes	3,70	3,63	1,65	1,27	2,76	0,04	4,70	0,32	4,09	-0,71	1,53	2,41
Transporte Público	6,91	5,95	2,94	1,36	10,29	-2,91	7,54	-0,57	4,77	0,88	-0,42	5,85
Veículo Próprio	0,37	3,44	-0,37	0,93	-1,37	1,11	0,18	0,29	0,57	-0,82	2,96	-0,04
Combustíveis (Veículos)	2,46	1,35	2,48	1,86	1,71	1,75	-0,87	1,53	9,44	-1,47	1,06	1,80
Saúde e Cuidados Pessoais	5,80	4,25	5,65	5,48	4,74	5,79	3,79	4,59	4,80	6,26	4,76	5,07
Produtos Farmacêuticos	3,26	3,51	5,70	4,38	2,75	3,78	-0,03	1,68	5,13	3,17	2,04	3,37
Produtos Óticos	4,14	4,64	0,88	6,41	-0,87	5,50	3,84	2,81	9,72	5,79	4,95	2,78
Serviços Médicos e Dentários	9,61	6,04	8,73	10,57	7,46	8,20	14,35	11,73	8,63	8,02	9,92	8,50
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	11,88	4,86	2,66	6,49	8,77	6,22	3,72	3,65	6,21	14,13	11,40	7,97
Plano de Saúde	7,05	5,10	6,72	7,12	6,98	7,17	7,13	6,66	6,88	7,07	7,10	6,86
Higiene Pessoal	2,75	2,84	2,62	3,01	2,20	4,36	0,16	2,61	-0,80	5,92	1,05	2,34
Despesas Pessoais	7,35	7,13	9,43	4,86	7,05	7,51	6,38	6,22	6,02	9,12	8,03	7,37
Serviços Pessoais	11,44	9,29	10,92	6,68	8,14	9,66	9,31	9,75	10,91	9,74	9,77	9,38
Recreação	2,86	4,62	8,73	1,27	6,52	4,00	2,52	0,66	-0,28	9,58	5,04	5,31
Fumo	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,99	4,49	4,99	4,96
Fotografia e Filmagem	3,29	5,90	-2,31	2,91	1,32	1,49	3,98	-6,53	-5,50	3,95	6,47	1,21
Educação	7,97	5,54	6,54	7,47	5,17	5,94	6,06	7,77	7,88	7,10	4,05	6,22
Cursos	9,32	5,39	6,98	8,17	5,39	6,06	5,94	9,22	8,81	7,43	3,88	6,64
Leitura	3,09	1,21	4,10	3,84	2,77	2,62	2,76	2,40	-1,07	1,01	4,28	2,55
Papelaria	6,60	7,69	7,50	3,88	6,02	8,26	5,45	4,04	4,08	10,41	0,01	6,10
Cursos Diversos	7,34	8,47	5,86	8,66	5,64	7,03	8,81	7,28	10,99	8,24	7,61	7,01
Comunicação	0,89	1,12	1,28	1,16	0,80	1,83	-0,09	0,69	0,25	1,13	0,32	0,88
Comunicação	0,89	1,12	1,28	1,16	0,80	1,83	-0,09	0,69	0,25	1,13	0,32	0,88

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2626,5600000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,1200000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,8800000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,5000000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00
	MAI	2661,9300000000000	0,28	0,90	2,28	1,79	3,18
	JUN	2669,3800000000000	0,28	0,81	2,08	2,08	3,69
	JUL	2675,7900000000000	0,24	0,80	1,87	2,32	3,74
	AGO	2688,3700000000000	0,47	0,99	1,90	2,80	4,18
	SET	2693,2100000000000	0,18	0,89	1,71	2,99	4,15
	OUT	2701,2900000000000	0,30	0,95	1,76	3,30	4,12
	NOV	2711,5500000000000	0,38	0,86	1,86	3,69	4,19
	DEZ	2731,6200000000000	0,74	1,43	2,33	4,46	4,46
2008	JAN	2746,3700000000000	0,54	1,67	2,64	0,54	4,56
	FEV	2759,8300000000000	0,49	1,78	2,66	1,03	4,61
	MAR	2773,0800000000000	0,48	1,52	2,97	1,52	4,73
	ABR	2788,3300000000000	0,55	1,53	3,22	2,08	5,04
	MAI	2810,3600000000000	0,79	1,83	3,64	2,88	5,58
	JUN	2831,1600000000000	0,74	2,09	3,64	3,64	6,06
	JUL	2846,1600000000000	0,53	2,07	3,63	4,19	6,37
	AGO	2854,1300000000000	0,28	1,56	3,42	4,48	6,17
	SET	2861,5500000000000	0,26	1,07	3,19	4,76	6,25
	OUT	2874,4300000000000	0,45	0,99	3,09	5,23	6,41
	NOV	2884,7800000000000	0,36	1,07	2,65	5,61	6,39
	DEZ	2892,8600000000000	0,28	1,09	2,18	5,90	5,90
2009	JAN	2906,7400000000000	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,7300000000000	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,5700000000000	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,6300000000000	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53
	MAI	2956,4600000000000	0,47	1,15	2,48	2,20	5,20
	JUN	2967,1000000000000	0,36	1,32	2,57	2,57	4,80
	JUL	2974,2200000000000	0,24	1,07	2,32	2,81	4,50
	AGO	2978,6800000000000	0,15	0,75	1,91	2,97	4,36
	SET	2985,8300000000000	0,24	0,63	1,96	3,21	4,34
	OUT	2994,1900000000000	0,28	0,67	1,75	3,50	4,17
	NOV	3006,4700000000000	0,41	0,93	1,69	3,93	4,22
	DEZ	3017,5900000000000	0,37	1,06	1,70	4,31	4,31
2010	JAN	3040,2200000000000	0,75	1,54	2,22	0,75	4,59
	FEV	3063,9300000000000	0,78	1,91	2,86	1,54	4,83
	MAR	3079,8600000000000	0,52	2,06	3,15	2,06	5,17
	ABR	3097,4200000000000	0,57	1,88	3,45	2,65	5,26
	MAI	3110,7400000000000	0,43	1,53	3,47	3,09	5,22
	JUN	3110,7400000000000	0,00	1,00	3,09	3,09	4,84
	JUL	3111,0500000000000	0,01	0,44	2,33	3,10	4,60
	AGO	3112,2900000000000	0,04	0,05	1,58	3,14	4,49
	SET	3126,2900000000000	0,45	0,50	1,51	3,60	4,70
	OUT	3149,7400000000000	0,75	1,24	1,69	4,38	5,20
	NOV	3175,8800000000000	0,83	2,04	2,09	5,25	5,63
	DEZ	3195,8900000000000	0,63	2,23	2,74	5,91	5,91

Varição(%) Mensal - IFCA
janeiro de 1994 a dezembro de 2010

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Nb Ano
1994	41,31	40,27	42,75	42,68	44,03	47,43	6,84	1,86	1,53	2,62	2,81	1,71	916,46
1995	1,70	1,02	1,55	2,43	2,67	2,26	2,36	0,99	0,99	1,41	1,47	1,56	22,41
1996	1,34	1,03	0,35	1,26	1,22	1,19	1,11	0,44	0,15	0,30	0,32	0,47	9,56
1997	1,18	0,50	0,51	0,88	0,41	0,54	0,22	-0,02	0,06	0,23	0,17	0,43	5,22
1998	0,71	0,46	0,34	0,24	0,50	0,02	-0,12	-0,51	-0,22	0,02	-0,12	0,33	1,65
1999	0,70	1,05	1,10	0,56	0,30	0,19	1,09	0,56	0,31	1,19	0,95	0,60	8,94
2000	0,62	0,13	0,22	0,42	0,01	0,23	1,61	1,31	0,23	0,14	0,32	0,59	5,97
2001	0,57	0,46	0,38	0,58	0,41	0,52	1,33	0,70	0,28	0,83	0,71	0,65	7,67
2002	0,52	0,36	0,60	0,80	0,21	0,42	1,19	0,65	0,72	1,31	3,02	2,10	12,53
2003	2,25	1,57	1,23	0,97	0,61	-0,15	0,20	0,34	0,78	0,29	0,34	0,52	9,30
2004	0,76	0,61	0,47	0,37	0,51	0,71	0,91	0,69	0,33	0,44	0,69	0,86	7,60
2005	0,58	0,59	0,61	0,87	0,49	-0,02	0,25	0,17	0,35	0,75	0,55	0,36	5,69
2006	0,59	0,41	0,43	0,21	0,10	-0,21	0,19	0,05	0,21	0,33	0,31	0,48	3,14
2007	0,44	0,44	0,37	0,25	0,28	0,28	0,24	0,47	0,18	0,30	0,38	0,74	4,46
2008	0,54	0,49	0,48	0,55	0,79	0,74	0,53	0,28	0,26	0,45	0,36	0,28	5,90
2009	0,48	0,55	0,20	0,48	0,47	0,36	0,24	0,15	0,24	0,28	0,41	0,37	4,31
2010	0,75	0,78	0,52	0,57	0,43	0,00	0,01	0,04	0,45	0,75	0,83	0,63	5,91

Varição(%) Mensal do Grupo Alimentação- IPCA
janeiro de 1994 a dezembro de 2010

Ano/Mês	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Nb Ano
1994	46,80	40,40	44,26	43,19	40,21	52,15	10,03	1,45	0,13	4,79	4,65	0,96	1024,13
1995	0,73	-0,06	1,44	1,99	0,51	-0,25	0,98	0,57	-0,03	0,32	1,07	0,86	8,41
1996	1,28	0,11	-0,02	0,50	0,67	0,67	0,52	-0,68	-0,58	0,11	-0,37	-0,48	1,71
1997	0,97	0,72	1,22	-0,16	-0,92	-0,34	-0,52	-0,57	-0,21	0,27	0,17	0,59	1,22
1998	1,24	0,62	0,79	0,85	1,38	0,13	-0,99	-1,20	-0,47	-0,02	-0,46	0,10	1,95
1999	0,90	2,71	2,01	-0,23	-0,95	-1,28	-0,24	0,13	0,34	1,77	1,35	1,41	8,14
2000	0,84	-0,25	-0,46	-0,36	-0,67	0,11	1,78	2,07	0,53	0,16	-0,07	-0,48	3,20
2001	0,63	0,05	1,17	1,80	0,58	0,10	0,67	0,83	0,39	1,15	1,31	0,56	9,63
2002	0,85	0,20	0,39	-0,32	-0,59	0,08	1,05	1,94	1,96	2,79	5,85	3,91	19,47
2003	2,15	1,22	1,66	1,01	0,63	-0,34	-0,67	-0,27	0,78	0,46	0,25	0,39	7,48
2004	0,88	0,15	0,43	-0,34	0,23	0,72	0,67	0,85	-0,19	-0,23	-0,01	0,65	3,86
2005	0,78	0,49	0,26	0,81	0,65	-0,67	-0,77	-0,73	-0,25	0,27	0,88	0,27	1,99
2006	0,11	-0,28	-0,24	-0,27	-0,03	-0,61	0,09	0,07	0,08	0,88	1,05	0,39	1,22
2007	0,84	0,78	0,98	0,03	0,16	1,09	1,27	1,39	0,44	0,52	0,73	2,06	10,79
2008	1,52	0,60	0,89	1,29	1,95	2,11	1,05	-0,18	-0,27	0,69	0,61	0,36	11,11
2009	0,75	0,27	0,30	0,15	0,44	0,70	-0,06	-0,01	-0,14	-0,09	0,58	0,24	3,18
2010	1,13	0,96	1,55	1,45	0,28	-0,90	-0,76	-0,24	1,08	1,89	2,22	1,32	10,39

**SÉRIE HISTÓRICA
DOS ACUMULADOS NO ANO
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	4,31	4,11
2010	5,91	6,47

SÉRIE HISTÓRICA - INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMIESTRAL	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2670,070000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,280000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,080000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,080000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,100000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,490000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,180000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,250000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82
	SET	2747,100000000000	0,25	1,16	2,01	3,39	4,92
	OUT	2755,340000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	2767,190000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	2794,030000000000	0,97	1,71	2,89	5,16	5,16
2008	JAN	2813,310000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,36
	FEV	2826,810000000000	0,48	2,15	3,16	1,17	5,43
	MAR	2841,230000000000	0,51	1,69	3,43	1,69	5,50
	ABR	2859,410000000000	0,64	1,64	3,78	2,34	5,90
	MAI	2886,860000000000	0,96	2,12	4,32	3,32	6,64
	JUN	2913,130000000000	0,91	2,53	4,26	4,26	7,28
	JUL	2930,030000000000	0,58	2,47	4,15	4,87	7,56
	AGO	2936,180000000000	0,21	1,71	3,87	5,09	7,15
	SET	2940,580000000000	0,15	0,94	3,50	5,25	7,04
	OUT	2955,280000000000	0,50	0,86	3,35	5,77	7,26
	NOV	2966,510000000000	0,38	1,03	2,76	6,17	7,20
	DEZ	2975,110000000000	0,29	1,17	2,13	6,48	6,48
2009	JAN	2994,150000000000	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,430000000000	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,440000000000	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,990000000000	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83
	MAI	3044,150000000000	0,60	1,36	2,62	2,32	5,45
	JUN	3056,930000000000	0,42	1,58	2,75	2,75	4,94
	JUL	3063,960000000000	0,23	1,25	2,33	2,99	4,57
	AGO	3066,410000000000	0,08	0,73	2,10	3,07	4,44
	SET	3071,320000000000	0,16	0,47	2,06	3,23	4,45
	OUT	3078,690000000000	0,24	0,48	1,74	3,48	4,18
	NOV	3090,080000000000	0,37	0,77	1,51	3,86	4,17
	DEZ	3097,500000000000	0,24	0,85	1,33	4,11	4,11
2010	JAN	3124,760000000000	0,88	1,50	1,98	0,88	4,36
	FEV	3146,630000000000	0,70	1,83	2,62	1,59	4,77
	MAR	3168,970000000000	0,71	2,31	3,18	2,31	5,30
	ABR	3192,100000000000	0,73	2,16	3,68	3,05	5,49
	MAI	3205,830000000000	0,43	1,88	3,75	3,50	5,31
	JUN	3202,300000000000	-0,11	1,05	3,38	3,38	4,76
	JUL	3200,060000000000	-0,07	0,25	2,41	3,31	4,44
	AGO	3197,820000000000	-0,07	-0,25	1,63	3,24	4,29
	SET	3215,090000000000	0,54	0,40	1,46	3,80	4,68
	OUT	3244,670000000000	0,92	1,39	1,65	4,75	5,39
	NOV	3278,090000000000	1,03	2,51	2,25	5,83	6,08
	DEZ	3297,760000000000	0,60	2,57	2,98	6,47	6,47