

# Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

**abril de 2009**

Presidente da República  
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo Silva**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa Côrtes

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa Côrtes (interino)**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços  
Eulina Nunes dos Santos

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de Cassia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Ennes Henrique de Souza Medeiros  
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Pesquisa industrial mensal: emprego e salário**

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....13

## **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

### **DESCRIÇÃO**

#### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

# COMENTÁRIOS

abril de 2009

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de abril apresentou variação de 0,48% e ficou 0,28 ponto percentual acima da taxa de 0,20% registrada no mês de março. Com isto, a taxa mais do que dobrou em relação a do mês anterior. Acrescentando abril, o acumulado no ano fechou em 1,72%, ficando abaixo da taxa de 2,08% relativa a igual período de 2008. Considerando os últimos doze meses, o resultado situou-se em 5,53%, também abaixo dos doze meses imediatamente anteriores (5,61%). Em abril de 2008 a taxa havia ficado em 0,55%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 31 de março a 28 de abril (referência) com os preços vigentes no período 28 de fevereiro a 30 de março (base).

Conforme mostra a tabela abaixo, a maioria dos grupos de produtos e serviços pesquisados apresentou resultados superiores de um mês para o outro.

GRUPO	VARIÇÃO (%)	
	MARÇO	ABRIL
<b>Índice geral</b>	<b>0,20</b>	<b>0,48</b>
Alimentação e Bebidas	0,30	0,15
Habitação	0,25	0,75
Artigos de Residência	0,48	-0,50
Vestuário	0,70	1,08
Transporte	-0,07	-0,21
Saúde e Cuidados Pessoais	0,37	1,10
Despesas Pessoais	0,35	2,14
Educação	-0,37	0,09
Comunicação	0,05	0,08



**Despesas Pessoais**, com 2,14%, foi o grupo de maior resultado tendo em vista, principalmente, a variação de 14,71% nos preços dos **cigarros**, responsáveis pela principal contribuição no mês de abril: 0,13 ponto percentual. A alta refletiu parte do reajuste de 16 de março, aliado a outro, de 10 de abril, proveniente da elevação tanto do IPI quanto do PIS/COFINS. Além disso, o item “**serviços pessoais**” também foi destaque no grupo, registrando 1,55%. As principais altas foram observadas nos itens **empregado doméstico** (1,83%), **cabeleireiro** (1,59%), **manicure** (1,44%) e **costureira** (1,16%).

A seguir, com a segunda maior variação de grupo, **Saúde e Cuidados Pessoais** veio com alta de 1,10%. Isto porque os **remédios** ficaram mais caros. Do reajuste de 5,90% concedido em 31 de março sobre determinadas apresentações, 2,89% ficou refletido no índice.

Além dos artigos de **Vestuário**, cuja variação foi de 1,08%, mostrando a plena comercialização da coleção outono-inverno, o grupo **Habitação**, com 0,75%, também exerceu pressão no mês. **Gás de cozinha** (2,41%), mais caro em todas as regiões pesquisadas exceto **Recife**, e **energia elétrica** (0,87%), cujas contas aumentaram na maioria das regiões, foram os destaques em **Habitação**.

**Eletrodomésticos** (-1,34%) e **TV e Som** (-0,66) foram os itens responsáveis pelo resultado de -0,50% dos **Artigos de Residência**. A queda de 0,21% do grupo **Transporte** foi em decorrência dos preços mais baixos dos **automóveis novos** (-0,47%) e **usados** (-1,62%), além da **gasolina** (-0,46%) e **álcool** (-3,02%).

Quanto ao agrupamento dos **não alimentícios** elevou-se para 0,58% em abril diante da taxa de 0,17% registrada em março.

Por outro lado, o grupo **Alimentação e Bebidas** variou 0,15% em abril ao passo que em março havia ficado em 0,30%. Vários itens continuaram em queda ou apresentaram resultados menores de um mês para o outro, conforme mostra tabela a seguir:

ITEM	VARIACÃO (%)		
	MARÇO	ABRIL	ACUMULADA NO ANO
Ovos	7,75	4,36	12,11
Açúcar refinado	11,99	3,42	21,37
Açúcar cristal	7,10	0,12	32,29
Refrigerante	0,73	-0,12	2,21
Frutas	5,89	-0,34	7,75
Frango	-1,51	-0,42	-4,99
Pão francês	0,22	-0,50	-0,82
Feijão mulatinho	-6,78	-0,51	-8,93
Carnes	-2,84	-0,69	-5,36
Cerveja	-0,14	-0,77	2,38
Café moído	0,62	-0,97	0,63
Óleo de soja	-0,71	-1,68	-3,58
Carne seca	-2,10	-1,73	-4,61
Hortaliças	9,47	-1,90	19,86
Cebola	-1,82	-2,39	3,06
Arroz	-1,80	-2,57	-6,34
Feijão carioca	-12,01	-8,72	-20,51
Feijão preto	-11,87	-12,32	-20,88

Foram poucos os alimentos que se apresentaram em alta de um mês para o outro, com destaque para a **batata-inglesa** (de 1,08% para 18,57%), **leite pasteurizado** (de 0,54% para 3,12%) e **leite em pó** (de 0,57% para 1,01%).

Dentre os índices regionais, **Porto Alegre** (0,91%) destacou-se pelo mais elevado resultado do mês, influenciado, principalmente, pelos **alimentos** (0,55%) e **energia elétrica** (3,14%). A menor variação foi a de **Salvador** (0,04%), onde os **alimentos** apresentaram queda de 1,20%.

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		MARÇO	ABRIL	ACUMULADA NO ANO
<b>Porto Alegre</b>	8,92	0,15	0,91	1,69
<b>Belém</b>	4,15	0,28	0,82	2,53
<b>Curitiba</b>	7,42	0,39	0,82	2,08
<b>Rio de Janeiro</b>	13,68	0,03	0,44	1,86
<b>São Paulo</b>	33,06	0,30	0,44	1,65
<b>Belo Horizonte</b>	10,83	0,09	0,43	2,38
<b>Fortaleza</b>	3,87	0,11	0,43	0,71
<b>Goiânia</b>	3,73	0,15	0,38	0,81
<b>Brasília</b>	3,37	0,30	0,35	1,45
<b>Recife</b>	4,11	0,37	0,21	1,28
<b>Salvador</b>	6,86	0,02	0,04	1,45
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,20</b>	<b>0,48</b>	<b>1,72</b>

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,55% em abril, bem acima do resultado de 0,20% de março. No ano o INPC ficou em 1,71%, abaixo de igual período do ano anterior (2,34%). Considerando os últimos doze meses, com 5,83%, o resultado situou-se abaixo da taxa dos doze meses imediatamente anteriores (5,92%). Em abril de 2008 o **INPC** foi 0,64%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 31 de março a 28 de abril (referência) com os preços vigentes no período 28 de fevereiro a 30 de março (base).

Dentre os índices regionais, **Porto Alegre** (1,05%) destacou-se pelo mais elevado resultado do mês influenciado principalmente pela alta dos **alimentos** (0,45%) e **energia elétrica** com 3,10% que refletiu o reajuste concedido em 19 de abril. A menor variação foi a de **Salvador** (-0,08%) onde os alimentos apresentaram queda de 1,63%.

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		MARÇO	ABRIL	ACUMULADA NO ANO
<b>Porto Alegre</b>	7,54	-0,01	1,05	1,74
<b>Belém</b>	6,94	0,38	1,00	3,05
<b>Curitiba</b>	7,16	0,44	0,90	2,57
<b>São Paulo</b>	25,64	0,42	0,63	1,72
<b>Goiânia</b>	5,11	0,14	0,56	0,83
<b>Fortaleza</b>	6,39	0,04	0,55	0,63
<b>Brasília</b>	2,26	0,23	0,49	1,09
<b>Belo Horizonte</b>	11,08	-0,07	0,47	2,09
<b>Rio de Janeiro</b>	10,16	0,03	0,40	1,62
<b>Recife</b>	7,13	0,25	0,22	1,24
<b>Salvador</b>	10,59	0,06	-0,08	1,45
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,20</b>	<b>0,55</b>	<b>1,71</b>

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## **TABELAS CONJUNTURAIS**

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**  
**ABRIL DE 2009 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,44</b>	<b>0,91</b>	<b>0,43</b>	<b>0,21</b>	<b>0,44</b>	<b>0,35</b>	<b>0,82</b>	<b>0,43</b>	<b>0,04</b>	<b>0,82</b>	<b>0,38</b>	<b>0,48</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,36</b>	<b>0,55</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,78</b>	<b>0,53</b>	<b>-1,20</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,93</b>	<b>0,15</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-7,52	-4,14	-3,11	-3,20	-4,27	-4,61	-8,44	-6,88	-5,99	-8,97	-4,29	-5,26
Farinhas, Féculas e Massas	-1,07	-0,10	0,62	0,18	-0,92	-1,63	-0,06	0,09	-0,29	-0,42	0,99	-0,32
Tubérculos, Raízes e Legumes	6,38	4,67	5,30	8,11	4,11	3,96	0,71	20,04	-2,16	7,41	0,19	4,78
Açúcares e Derivados	2,30	-0,22	1,06	1,24	2,10	2,86	-0,70	1,48	0,55	2,36	-2,81	1,34
Hortaliças e Verduras	-0,42	-11,65	0,21	-8,16	-1,30	0,63	0,33	6,23	-2,63	0,49	2,79	-1,90
Frutas	-0,73	0,80	-1,51	3,26	-2,06	-0,52	5,12	0,50	1,46	1,54	-3,18	-0,34
Carnes	-3,18	0,32	-1,13	-0,88	-0,06	-1,30	1,28	0,74	-2,31	-1,79	-1,75	-0,69
Pescados	9,55	9,98	0,35	-1,06	-3,69	4,10	7,12	5,91	-0,64	2,37	1,81	2,93
Carnes e Peixes Industrializad	-0,46	-1,64	-0,69	-2,36	1,43	0,61	1,09	0,09	-3,15	-0,02	-0,48	-0,22
Aves e Ovos	-0,15	2,42	-2,06	-2,45	2,30	-0,34	0,03	3,79	-2,01	1,27	-3,91	0,60
Leites e Derivados	6,44	2,68	0,92	-0,27	2,09	0,09	0,43	-0,28	-0,65	0,96	1,49	1,96
Panificados	0,38	1,67	0,74	-0,63	-1,07	-0,42	-0,13	-0,65	-1,69	-0,38	0,66	-0,30
Óleos e Gorduras	-0,74	-3,22	-1,01	-1,94	-1,35	-2,79	-2,67	-3,18	-1,79	-0,23	-3,77	-1,68
Bebidas e Infusões	-0,31	-0,58	0,42	-0,03	-0,21	0,21	3,19	0,28	-1,90	0,71	-0,19	0,08
Enlatados e Conservas	-0,04	-1,69	0,99	0,09	-1,43	-0,57	0,81	1,14	0,06	-0,35	-0,46	-0,47
Sal e Condimentos	1,34	1,91	-0,59	-1,90	1,13	1,42	0,57	0,59	0,67	-0,64	0,98	0,64
Alimentação Fora do Domicílio	0,01	0,74	0,13	0,16	0,62	0,24	0,44	0,40	-0,10	0,98	-0,62	0,38
<b>Habitação</b>	<b>-0,14</b>	<b>1,30</b>	<b>1,24</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,67</b>	<b>1,46</b>	<b>1,57</b>	<b>0,80</b>	<b>0,74</b>	<b>1,19</b>	<b>0,69</b>	<b>0,75</b>
Aluguel e Taxas	0,35	0,21	0,32	0,00	0,82	2,42	0,56	0,15	1,18	0,40	0,02	0,61
Reparos	-1,64	0,53	0,30	-0,06	0,29	-0,12	0,09	0,52	-0,71	0,58	-0,88	0,10
Artigos de Limpeza	0,24	1,76	1,19	0,34	-0,21	-0,38	0,46	0,06	0,60	-0,52	0,09	0,32
Combustíveis (Domésticos)	0,82	2,49	2,76	-0,56	1,66	3,14	4,35	1,48	0,50	4,22	9,27	2,19
Energia Elétrica Residencial	-1,02	3,14	2,63	0,01	0,37	-0,90	1,83	1,76	0,12	2,46	0,00	0,87
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,89</b>	<b>0,71</b>	<b>0,64</b>	<b>0,77</b>	<b>-1,77</b>	<b>0,29</b>	<b>0,87</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,93</b>	<b>-1,02</b>	<b>-0,50</b>
Mobiliário	-1,68	2,18	1,88	1,40	-4,28	2,64	3,69	-2,24	1,29	0,73	-2,48	-1,08
Utensílios e Enfeites	2,22	-0,87	1,83	0,88	1,21	-0,35	0,96	0,21	0,30	-0,49	0,43	0,89
Cama, Mesa e Banho	0,44	0,15	-2,56	0,68	8,07	-0,80	-0,82	0,81	0,59	-1,79	1,29	2,09
Eletrodomésticos e Equipamento	-1,95	0,38	-0,67	-0,59	-2,36	-3,11	-0,21	0,98	-4,03	1,64	-0,67	-1,34
TV, Som e Informática	-1,58	-0,31	-0,40	3,96	-1,77	0,16	-0,41	-0,26	0,12	1,66	-0,26	-0,66
Consertos e Manutenção	-0,67	1,54	2,55	-1,52	-1,06	3,89	0,81	3,96	0,74	2,29	-0,45	0,40
<b>Vestuário</b>	<b>1,08</b>	<b>1,21</b>	<b>0,23</b>	<b>1,11</b>	<b>1,41</b>	<b>0,04</b>	<b>0,95</b>	<b>0,75</b>	<b>1,23</b>	<b>1,17</b>	<b>1,29</b>	<b>1,08</b>
Roupa Masculina	-0,14	2,32	0,76	1,13	2,16	0,17	2,94	0,01	1,82	1,99	0,32	1,44
Roupa Feminina	1,09	0,62	1,43	1,27	1,57	0,57	0,49	0,22	0,59	0,51	2,09	1,11
Roupa Infantil	1,76	2,37	-1,08	1,36	2,53	2,46	-0,15	0,47	0,91	2,18	1,30	1,61
Calçados e Acessórios	2,08	0,52	-0,79	0,76	-0,03	-1,55	0,29	1,50	1,35	0,41	0,68	0,40
Jóias e Bijuterias	-0,64	0,43	1,23	0,29	1,77	-0,95	0,93	2,39	0,98	2,86	5,27	1,17
Tecidos e Armarinho	3,74	3,60	0,28	3,43	-3,59	0,54	3,18	5,44	2,84	1,28	0,78	1,65
<b>Transportes</b>	<b>0,12</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,43</b>	<b>-0,78</b>	<b>0,15</b>	<b>-1,19</b>	<b>-0,93</b>	<b>0,54</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,21</b>
Transporte Público	-0,05	0,09	0,32	0,18	0,02	-1,68	0,00	0,44	0,10	0,10	2,63	0,10
Veículo Próprio	0,50	0,89	0,15	-0,20	-0,34	-0,68	0,64	-0,90	-0,41	-1,16	-0,21	-0,18
Combustíveis (Veículos)	-0,13	-0,85	-1,40	-3,57	-1,16	-0,07	0,03	-3,69	-4,16	3,38	0,00	-0,69
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,74</b>	<b>1,57</b>	<b>0,74</b>	<b>1,09</b>	<b>1,24</b>	<b>0,94</b>	<b>1,15</b>	<b>0,87</b>	<b>1,37</b>	<b>0,91</b>	<b>1,22</b>	<b>1,10</b>
Produtos Farmacêuticos	1,75	3,95	1,36	3,00	3,98	2,91	3,78	3,14	2,93	0,88	2,79	2,89
Produtos Óticos	1,16	1,27	-0,49	-0,82	0,51	2,06	0,19	-0,07	-0,44	-0,39	1,47	0,41
Serviços Médicos e Dentários	-0,35	1,30	0,94	1,82	0,55	0,07	-0,93	0,20	-0,53	0,74	0,99	0,46
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,00	-0,30	1,51	0,63	0,19	-0,17	0,07	-0,41	0,15	1,37	0,06	0,16
Plano de Saúde	0,47	0,49	0,48	0,48	0,47	0,48	0,47	0,50	0,49	0,47	0,47	0,48
Higiene Pessoal	0,68	0,12	0,23	0,14	0,17	0,26	0,64	-0,50	1,90	1,81	0,47	0,51
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>2,66</b>	<b>2,24</b>	<b>1,64</b>	<b>1,49</b>	<b>2,32</b>	<b>1,81</b>	<b>1,45</b>	<b>2,00</b>	<b>1,91</b>	<b>2,17</b>	<b>2,10</b>	<b>2,14</b>
Serviços Pessoais	2,21	1,12	2,04	1,29	1,07	1,46	1,75	1,57	2,87	1,76	1,27	1,55
Recreação	-0,32	0,81	-1,04	-0,66	0,68	0,46	-1,44	-0,50	-1,01	-0,21	0,55	-0,01
Fumo	14,40	14,42	14,40	14,40	14,40	14,40	14,75	14,40	14,40	18,97	14,40	14,71
Fotografia e Filmagem	0,88	2,36	0,59	-1,51	0,28	1,35	-0,43	5,01	-0,02	-2,36	-0,27	0,50
<b>Educação</b>	<b>0,19</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,05</b>	<b>0,03</b>	<b>0,13</b>	<b>0,13</b>	<b>0,84</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,09</b>	<b>0,10</b>	<b>0,09</b>
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,32	0,00	0,00	0,00	0,05
Leitura	1,46	0,09	0,12	0,20	-0,04	0,25	0,30	-0,07	-0,02	1,18	0,23	0,37
Papelaria	-0,60	2,90	-2,76	0,57	1,07	2,56	0,81	-0,85	-0,89	-0,44	1,68	0,38
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	<b>0,14</b>	<b>0,41</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,16</b>	<b>0,26</b>	<b>0,85</b>	<b>0,06</b>	<b>0,08</b>
Comunicação	0,14	0,41	0,17	-0,06	-0,15	-0,16	-0,14	0,16	0,26	0,85	0,06	0,08

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**ABRIL DE 2009 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>1,86</b>	<b>1,69</b>	<b>2,38</b>	<b>1,28</b>	<b>1,65</b>	<b>1,45</b>	<b>2,53</b>	<b>0,71</b>	<b>1,45</b>	<b>2,08</b>	<b>0,81</b>	<b>1,72</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,76</b>	<b>1,51</b>	<b>1,00</b>	<b>0,00</b>	<b>2,36</b>	<b>1,07</b>	<b>2,81</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,31</b>	<b>1,54</b>	<b>-0,81</b>	<b>1,47</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-9,56	-8,83	-12,39	-13,19	-9,52	-11,37	-14,01	-14,98	-15,33	-16,31	-12,71	-11,89
Farinhas, Féculas e Massas	-1,17	-2,79	1,55	-0,29	2,95	-2,05	-0,47	0,41	-0,90	-1,08	0,55	0,15
Tubérculos, Raízes e Legumes	21,50	4,83	17,02	-0,78	12,37	14,44	8,33	15,06	1,32	12,63	9,00	11,45
Açúcares e Derivados	13,18	7,00	17,69	13,18	11,12	21,16	15,42	24,90	31,79	10,45	22,40	14,48
Hortaliças e Verduras	13,68	13,34	16,07	24,88	30,20	6,21	16,36	17,67	4,43	18,27	7,65	19,86
Frutas	6,17	4,76	8,66	17,45	6,64	8,79	2,91	11,25	18,56	7,62	1,67	7,75
Carnes	-9,72	-0,06	-7,34	-3,02	-6,10	-7,64	-1,14	-3,98	-8,06	-3,65	-9,71	-5,36
Pescados	11,89	7,14	9,27	12,80	0,89	8,14	18,21	3,97	5,27	9,59	5,29	8,99
Carnes e Peixes Industrializad	-1,03	-2,34	3,84	-3,45	2,01	-0,97	0,54	-3,37	-3,99	3,92	-1,52	0,12
Aves e Ovos	1,19	-1,55	-2,46	-3,10	3,15	-1,85	-3,09	-6,26	-2,57	-0,02	-7,88	-0,68
Leites e Derivados	6,51	4,72	-0,39	-2,69	3,96	0,08	1,54	-1,12	0,12	2,16	2,16	2,54
Panificados	-0,74	2,69	0,60	-1,22	-1,05	-0,85	-1,43	-1,36	-1,10	-0,35	0,71	-0,47
Óleos e Gorduras	-1,92	-5,66	-5,11	-1,35	-4,84	-4,82	-2,04	-3,41	-1,23	-2,31	-1,46	-3,58
Bebidas e Infusões	2,56	2,44	1,05	3,25	3,60	3,94	16,86	2,97	0,57	4,57	3,91	3,91
Enlatados e Conservas	2,01	3,17	5,17	5,91	1,56	7,30	3,59	7,14	2,55	3,77	2,30	3,02
Sal e Condimentos	1,02	4,51	0,47	-2,79	3,15	1,16	2,64	1,48	1,33	0,65	2,65	1,87
Alimentação Fora do Domicílio	2,43	2,01	2,67	1,43	3,98	2,06	3,63	3,39	1,15	2,80	0,08	2,85
<b>Habitação</b>	<b>1,86</b>	<b>1,24</b>	<b>2,98</b>	<b>0,61</b>	<b>1,40</b>	<b>3,47</b>	<b>0,56</b>	<b>1,52</b>	<b>-0,19</b>	<b>3,36</b>	<b>1,68</b>	<b>1,72</b>
Aluguel e Taxas	3,15	1,28	2,56	1,49	2,00	5,04	1,90	0,87	0,30	2,36	1,08	2,14
Reparos	1,28	1,52	3,68	1,06	1,59	1,17	0,53	1,71	0,87	4,27	0,04	1,88
Artigos de Limpeza	1,89	1,69	5,07	1,81	-0,47	0,35	0,88	1,34	2,19	1,96	2,78	1,53
Combustíveis (Domésticos)	3,38	2,84	5,94	-1,46	3,08	5,86	1,77	2,02	0,27	10,12	12,95	3,82
Energia Elétrica Residencial	-0,74	0,35	1,92	-0,25	-0,33	-0,31	-1,01	2,05	-2,55	2,46	-0,22	0,09
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,50</b>	<b>2,76</b>	<b>1,05</b>	<b>0,10</b>	<b>2,69</b>	<b>1,49</b>	<b>1,70</b>	<b>0,52</b>	<b>2,58</b>	<b>0,85</b>	<b>0,70</b>
Mobiliário	-2,55	-0,13	0,37	0,95	0,55	6,93	2,17	0,58	2,34	0,97	3,77	0,57
Utensílios e Enfeites	1,93	0,78	3,40	1,98	4,26	2,08	-1,19	0,20	0,58	0,30	-2,22	2,10
Camã, Mesa e Banho	1,15	-1,08	6,32	5,88	9,73	-4,63	1,40	-4,74	6,45	4,63	1,83	4,63
Eletrodomésticos e Equipamento	-1,07	-1,38	2,70	-2,72	-2,58	-2,20	1,86	5,05	-1,68	3,47	-0,63	-0,77
TV, Som e Informática	-0,15	-1,98	3,63	3,39	-1,92	5,33	1,05	2,59	-1,11	4,45	-1,84	0,07
Consertos e Manutenção	1,40	1,76	5,58	3,31	-0,81	5,38	3,46	2,27	-1,51	5,86	4,45	1,73
<b>Vestuário</b>	<b>1,96</b>	<b>-0,20</b>	<b>1,42</b>	<b>2,30</b>	<b>2,40</b>	<b>-1,12</b>	<b>3,79</b>	<b>0,74</b>	<b>1,49</b>	<b>0,25</b>	<b>1,43</b>	<b>1,59</b>
Roupa Masculina	1,26	-0,46	4,11	2,99	3,28	0,35	4,67	0,80	0,07	-0,46	-3,87	1,78
Roupa Feminina	3,28	-1,26	-1,10	2,65	1,29	1,16	4,63	0,90	1,26	-0,60	7,56	1,31
Roupa Infantil	2,48	0,98	1,28	3,46	4,80	1,77	5,43	1,14	3,97	1,78	3,36	3,30
Calçados e Acessórios	0,29	-0,65	0,99	1,12	1,30	-6,57	0,92	-0,32	0,69	-0,24	-1,57	0,24
Jóias e Bijuterias	4,88	5,79	5,23	0,01	4,32	4,52	5,12	3,10	7,13	9,73	7,77	5,31
Tecidos e Amarrinho	5,45	4,59	-0,03	-2,32	-1,99	3,02	4,50	6,09	3,31	1,15	1,48	2,17
<b>Transportes</b>	<b>0,59</b>	<b>0,14</b>	<b>2,54</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,56</b>	<b>-1,23</b>	<b>3,00</b>	<b>-1,77</b>	<b>2,55</b>	<b>0,57</b>	<b>-1,37</b>	<b>0,30</b>
Transporte Público	1,92	5,38	7,94	4,55	2,10	-2,32	5,74	0,61	7,86	10,32	2,21	4,01
Veículo Próprio	-0,70	-1,79	-0,99	-1,91	-2,03	-2,12	-1,78	-3,41	-1,70	-3,37	-4,03	-2,01
Combustíveis (Veículos)	0,05	-1,78	-1,53	-3,58	-0,75	0,70	-0,67	-1,60	-0,35	1,28	-0,02	-0,55
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>2,01</b>	<b>2,89</b>	<b>2,07</b>	<b>2,16</b>	<b>3,01</b>	<b>2,36</b>	<b>2,41</b>	<b>1,56</b>	<b>2,59</b>	<b>1,83</b>	<b>3,05</b>	<b>2,50</b>
Produtos Farmacêuticos	2,88	4,94	2,83	3,07	6,21	4,29	4,13	2,75	3,99	2,48	4,65	4,25
Produtos Óticos	4,21	1,91	-0,34	-1,56	1,49	1,33	-0,73	2,59	1,15	-0,65	2,30	1,33
Serviços Médicos e Dentários	1,31	4,00	1,87	3,48	5,05	0,82	0,47	2,32	3,83	2,47	5,00	3,32
Serviços Laboratoriais e Hospi	3,42	-1,10	1,84	2,31	4,46	5,05	1,01	1,35	1,39	1,81	1,00	2,25
Plano de Saúde	1,90	1,98	1,93	1,90	1,86	1,93	1,90	2,05	2,01	1,90	1,90	1,91
Higiene Pessoal	0,55	1,58	1,75	1,87	0,24	0,57	3,10	-0,55	1,87	1,24	1,84	1,03
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>3,81</b>	<b>3,94</b>	<b>3,57</b>	<b>3,89</b>	<b>3,38</b>	<b>3,03</b>	<b>1,94</b>	<b>2,88</b>	<b>2,52</b>	<b>4,49</b>	<b>3,63</b>	<b>3,48</b>
Serviços Pessoais	2,57	2,94	5,10	3,24	2,43	2,92	2,57	2,41	4,41	3,61	2,90	3,08
Recreação	2,05	2,33	-0,49	2,70	1,00	0,39	-1,59	0,21	-1,75	2,35	1,22	0,91
Fumo	16,17	16,20	16,17	16,17	16,17	16,17	16,72	16,17	16,17	22,69	16,17	16,61
Fotografia e Filmagem	-3,84	3,77	-0,44	2,13	2,11	14,39	-0,73	6,82	-0,19	3,68	10,71	1,93
<b>Educação</b>	<b>5,85</b>	<b>6,75</b>	<b>6,33</b>	<b>6,28</b>	<b>3,44</b>	<b>5,13</b>	<b>5,25</b>	<b>3,14</b>	<b>5,34</b>	<b>5,56</b>	<b>4,15</b>	<b>4,84</b>
Cursos	6,61	8,10	6,83	7,73	3,00	5,80	6,27	3,92	6,52	6,17	4,71	5,16
Leitura	4,26	1,20	2,06	2,07	2,58	2,00	1,65	2,09	0,17	5,44	1,19	2,60
Papelaria	5,01	1,88	-1,99	2,16	1,41	0,72	13,44	0,14	2,91	0,37	0,41	2,51
Cursos Diversos	4,11	7,14	8,02	3,91	6,77	5,75	-0,03	1,29	4,50	4,33	4,19	5,71
<b>Comunicação</b>	<b>0,72</b>	<b>0,82</b>	<b>0,66</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,18</b>	<b>0,59</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,38</b>	<b>0,93</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,34</b>
Comunicação	0,72	0,82	0,66	0,29	-0,04	0,18	0,59	-0,27	0,38	0,93	-0,07	0,34



**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIÇÕES ACUMULADAS EM 12 MESES POR ITENS E GRUPOS  
ABRIL DE 2009 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>6,02</b>	<b>6,10</b>	<b>5,80</b>	<b>5,08</b>	<b>5,47</b>	<b>5,16</b>	<b>6,99</b>	<b>4,66</b>	<b>4,09</b>	<b>5,29</b>	<b>5,35</b>	<b>5,53</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>8,59</b>	<b>9,58</b>	<b>7,00</b>	<b>4,60</b>	<b>9,65</b>	<b>7,57</b>	<b>7,03</b>	<b>5,68</b>	<b>4,66</b>	<b>8,37</b>	<b>7,68</b>	<b>8,03</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	13,42	5,03	-13,72	-14,83	-10,76	1,91	-13,38	-11,57	-14,65	6,98	-7,43	-7,34
Farinhas, Féculas e Massas	4,07	-0,36	7,65	5,97	10,11	8,28	-1,53	-1,40	14,52	2,08	2,64	5,26
Tubérculos, Raízes e Legumes	9,72	9,73	19,92	2,76	17,23	15,82	-1,71	20,58	2,42	5,24	9,17	11,07
Açúcares e Derivados	21,35	20,44	30,36	19,01	20,06	24,72	29,24	38,75	24,17	17,83	23,63	23,08
Hortaliças e Verduras	-0,82	26,31	17,64	-15,56	31,80	1,76	6,08	23,82	7,79	19,37	3,29	17,41
Frutas	3,88	10,42	5,04	8,51	0,53	11,30	12,66	1,95	8,60	12,01	11,43	5,43
Carnes	16,50	19,04	20,66	18,32	17,01	17,32	15,47	19,49	14,43	22,29	21,26	17,86
Pescados	17,64	27,72	16,97	23,56	8,17	9,08	24,54	14,25	7,70	15,55	9,28	15,91
Carnes e Peixes Industrializad	12,36	6,43	13,52	18,27	10,97	1,82	20,93	9,21	16,35	6,88	12,98	12,26
Aves e Ovos	4,29	14,33	2,15	11,52	9,56	16,22	1,51	-1,67	5,59	11,37	5,69	7,28
Leites e Derivados	4,57	-0,71	0,76	-7,13	7,06	-0,88	-4,02	-3,37	-5,90	-2,36	1,53	1,28
Panificados	4,97	5,76	6,88	-1,87	2,15	5,05	2,37	0,65	5,62	7,18	7,47	3,92
Óleos e Gorduras	-4,67	-17,73	-16,40	-13,86	-14,40	-17,04	-14,23	-12,41	-10,44	-18,14	-14,19	-13,78
Bebidas e Infusões	-0,21	5,17	2,62	6,44	7,08	5,45	0,42	5,92	1,84	6,60	9,47	4,43
Enlatados e Conservas	5,09	9,60	15,89	12,13	6,60	10,40	15,68	12,91	4,91	8,13	15,17	8,85
Sal e Condimentos	11,89	12,16	9,23	1,83	11,09	3,99	13,82	7,09	6,74	5,50	12,32	9,59
Alimentação Fora do Domicílio	10,78	12,75	9,86	9,81	13,54	7,19	11,98	10,95	5,28	10,41	9,34	11,21
<b>Habitação</b>	<b>5,88</b>	<b>4,76</b>	<b>4,24</b>	<b>6,50</b>	<b>5,95</b>	<b>6,93</b>	<b>11,25</b>	<b>7,22</b>	<b>0,69</b>	<b>6,43</b>	<b>5,23</b>	<b>5,63</b>
Aluguel e Taxas	7,97	4,61	5,91	6,44	5,08	8,47	8,08	6,50	7,79	5,75	6,27	6,13
Reparos	10,18	8,75	14,30	7,30	12,05	9,30	9,42	8,08	9,70	10,54	8,77	10,77
Artigos de Limpeza	9,57	10,44	15,33	20,41	9,50	8,64	12,45	10,81	9,61	8,11	10,80	11,02
Combustíveis (Domésticos)	6,76	6,51	7,80	15,85	6,65	7,80	3,98	7,82	1,72	7,81	12,64	7,08
Energia Elétrica Residencial	0,49	1,22	-4,74	-0,02	3,38	-2,25	17,38	6,19	-16,53	4,31	-1,18	0,69
<b>Artigos de Residência</b>	<b>3,10</b>	<b>2,11</b>	<b>6,92</b>	<b>2,59</b>	<b>1,72</b>	<b>5,23</b>	<b>4,98</b>	<b>1,96</b>	<b>1,62</b>	<b>1,04</b>	<b>2,33</b>	<b>2,72</b>
Mobiliário	2,66	2,86	10,52	3,04	3,91	15,19	12,54	1,66	4,20	-2,61	4,74	4,19
Utensílios e Enfeites	12,00	6,02	12,85	1,91	12,34	8,06	0,09	2,04	0,30	1,54	-3,63	7,85
Cama, Mesa e Banho	5,46	4,13	11,23	0,94	16,05	-4,44	6,43	4,46	2,96	2,86	0,13	8,28
Eletrodomésticos e Equipamento	1,39	1,87	1,68	-1,47	-3,45	-2,55	2,17	3,09	3,65	3,79	3,00	-0,10
TV, Som e Informática	-4,37	-3,82	1,04	2,85	-6,57	-1,13	-4,21	-2,37	-5,59	-0,56	-2,66	-3,83
Consertos e Manutenção	7,38	3,97	8,45	10,87	4,51	12,06	20,93	5,32	1,26	10,70	12,01	6,91
<b>Vestuário</b>	<b>9,20</b>	<b>8,33</b>	<b>4,14</b>	<b>6,88</b>	<b>8,87</b>	<b>5,79</b>	<b>10,97</b>	<b>6,20</b>	<b>4,47</b>	<b>3,31</b>	<b>5,95</b>	<b>7,23</b>
Roupa Masculina	5,98	11,45	8,63	5,29	4,86	6,08	12,02	6,71	5,10	3,72	-3,60	6,08
Roupa Feminina	16,98	8,82	-0,78	15,08	11,23	9,23	11,52	12,61	4,20	5,19	13,69	9,53
Roupa Infantil	10,08	10,31	2,41	6,89	12,63	3,99	9,66	4,77	8,46	5,28	8,42	9,14
Calçados e Acessórios	4,37	3,29	4,96	2,06	6,56	1,75	7,69	-0,45	1,22	-1,08	4,18	4,05
Jóias e Bijuterias	7,98	19,53	10,87	-5,05	17,03	16,19	23,22	7,07	8,85	8,85	19,05	13,32
Tecidos e Armário	10,45	9,18	2,63	4,03	3,18	4,73	3,99	16,86	7,89	4,89	5,02	6,70
<b>Transportes</b>	<b>3,63</b>	<b>2,43</b>	<b>3,53</b>	<b>0,73</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,95</b>	<b>6,12</b>	<b>-0,03</b>	<b>2,78</b>	<b>2,74</b>	<b>3,01</b>	<b>1,78</b>
Transporte Público	5,71	8,58	9,45	5,79	3,24	1,20	10,52	4,87	9,71	11,65	11,14	6,50
Veículo Próprio	2,28	0,54	-0,19	-0,86	-2,74	-2,40	-2,40	-3,19	-1,46	0,15	-4,94	-1,34
Combustíveis (Veículos)	1,78	-0,46	-1,03	-3,67	0,97	4,41	2,46	0,09	-3,23	1,75	10,15	1,12
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>5,28</b>	<b>5,98</b>	<b>6,80</b>	<b>5,60</b>	<b>6,96</b>	<b>6,17</b>	<b>4,82</b>	<b>5,23</b>	<b>6,90</b>	<b>3,97</b>	<b>6,20</b>	<b>6,11</b>
Produtos Farmacêuticos	6,05	5,64	7,61	3,96	8,20	6,39	5,45	4,51	5,96	2,68	7,50	6,41
Produtos Óticos	4,74	7,24	5,09	8,82	8,97	4,54	3,65	10,78	7,11	3,82	7,59	7,11
Serviços Médicos e Dentários	3,24	6,71	5,29	4,85	7,96	6,10	4,72	6,10	9,85	2,81	8,60	6,34
Serviços Laboratoriais e Hospi	5,10	2,46	2,54	3,58	10,02	11,21	3,05	2,04	1,28	4,71	1,29	5,23
Plano de Saúde	5,94	6,33	6,16	5,94	5,75	6,06	5,92	6,50	6,31	5,85	5,91	5,97
Higiene Pessoal	4,66	6,59	8,22	6,68	6,21	3,77	4,49	3,69	8,34	3,12	3,91	5,83
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>8,81</b>	<b>8,62</b>	<b>9,71</b>	<b>12,38</b>	<b>9,43</b>	<b>8,94</b>	<b>9,07</b>	<b>8,69</b>	<b>7,21</b>	<b>9,89</b>	<b>9,92</b>	<b>9,27</b>
Serviços Pessoais	10,59	9,08	13,48	12,57	9,97	10,97	10,70	10,56	9,65	10,99	9,68	10,59
Recreação	2,90	4,73	3,22	10,64	5,38	2,75	4,25	1,87	2,69	5,21	6,94	4,51
Fumo	21,89	22,41	21,89	21,89	21,89	21,89	25,85	21,89	21,89	29,24	21,89	22,53
Fotografia e Filmagem	2,42	6,84	-2,24	-2,47	2,08	14,34	-1,91	13,42	-2,44	5,71	9,82	2,61
<b>Educação</b>	<b>6,94</b>	<b>7,60</b>	<b>7,60</b>	<b>6,58</b>	<b>3,59</b>	<b>5,89</b>	<b>5,88</b>	<b>4,68</b>	<b>5,68</b>	<b>5,65</b>	<b>5,35</b>	<b>5,45</b>
Cursos	6,98	8,45	6,93	7,95	3,11	5,86	6,54	4,87	6,71	6,22	5,40	5,39
Leitura	5,91	2,59	2,93	3,25	3,90	4,19	3,11	4,41	-2,66	6,17	2,89	3,72
Papelaria	10,28	6,16	-0,79	2,32	2,15	0,24	13,72	-0,33	10,96	1,65	7,21	4,99
Cursos Diversos	6,90	8,36	13,86	3,67	6,10	8,51	1,24	6,10	5,47	3,94	6,04	7,06
<b>Comunicação</b>	<b>1,48</b>	<b>1,85</b>	<b>3,15</b>	<b>2,71</b>	<b>2,59</b>	<b>-1,04</b>	<b>-0,93</b>	<b>1,46</b>	<b>0,47</b>	<b>1,24</b>	<b>0,58</b>	<b>1,85</b>
Comunicação	1,48	1,85	3,15	2,71	2,59	-1,04	-0,93	1,46	0,47	1,24	0,58	1,85

## SÉRIE HISTÓRICA - IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2005	JAN	2412,830000000000	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,070000000000	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,870000000000	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,110000000000	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,180000000000	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,680000000000	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,870000000000	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,090000000000	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,790000000000	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,490000000000	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,310000000000	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,400000000000	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,360000000000	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,820000000000	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,830000000000	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,230000000000	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,810000000000	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,390000000000	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,280000000000	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,570000000000	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,990000000000	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,520000000000	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26
	NOV	2602,560000000000	0,31	0,85	0,88	2,65	3,02
	DEZ	2615,050000000000	0,48	1,12	1,58	3,14	3,14
2007	JAN	2626,560000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,120000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,880000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,500000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00
	MAI	2661,930000000000	0,28	0,90	2,28	1,79	3,18
	JUN	2669,380000000000	0,28	0,81	2,08	2,08	3,69
	JUL	2675,790000000000	0,24	0,80	1,87	2,32	3,74
	AGO	2688,370000000000	0,47	0,99	1,90	2,80	4,18
	SET	2693,210000000000	0,18	0,89	1,71	2,99	4,15
	OUT	2701,290000000000	0,30	0,95	1,76	3,30	4,12
	NOV	2711,550000000000	0,38	0,86	1,86	3,69	4,19
	DEZ	2731,620000000000	0,74	1,43	2,33	4,46	4,46
2008	JAN	2746,370000000000	0,54	1,67	2,64	0,54	4,56
	FEV	2759,830000000000	0,49	1,78	2,66	1,03	4,61
	MAR	2773,080000000000	0,48	1,52	2,97	1,52	4,73
	ABR	2788,330000000000	0,55	1,53	3,22	2,08	5,04
	MAI	2810,360000000000	0,79	1,83	3,64	2,88	5,58
	JUN	2831,160000000000	0,74	2,09	3,64	3,64	6,06
	JUL	2846,160000000000	0,53	2,07	3,63	4,19	6,37
	AGO	2854,130000000000	0,28	1,56	3,42	4,48	6,17
	SET	2861,550000000000	0,26	1,07	3,19	4,76	6,25
	OUT	2874,430000000000	0,45	0,99	3,09	5,23	6,41
	NOV	2884,780000000000	0,36	1,07	2,65	5,61	6,39
	DEZ	2892,860000000000	0,28	1,09	2,18	5,90	5,90
2009	JAN	2906,740000000000	0,48	1,12	2,13	0,48	5,84
	FEV	2922,730000000000	0,55	1,32	2,40	1,03	5,90
	MAR	2928,570000000000	0,20	1,23	2,34	1,23	5,61
	ABR	2942,630000000000	0,48	1,23	2,37	1,72	5,53

**SÉRIE HISTÓRICA  
DOS ACUMULADOS NO ANO  
IPCA e INPC**

ANO	VARIÇÃO ACUMULADA NO ANO	
	(%)	
	IPCA	INPC
1980	99,25	99,70
1981	95,62	93,51
1982	104,79	100,31
1983	164,01	177,97
1984	215,26	209,12
1985	242,23	239,05
1986	79,66	59,20
1987	363,41	394,60
1988	980,21	993,28
1989	1972,91	1863,56
1990	1620,97	1585,18
1991	472,70	475,10
1992	1119,10	1149,06
1993	2477,15	2489,11
1994	916,46	929,32
1995	22,41	21,98
1996	9,56	9,12
1997	5,22	4,34
1998	1,65	2,49
1999	8,94	8,43
2000	5,97	5,27
2001	7,67	9,44
2002	12,53	14,74
2003	9,30	10,38
2004	7,60	6,13
2005	5,69	5,05
2006	3,14	2,81
2007	4,46	5,16
2008	5,90	6,48
2009	1,72	1,71

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de P

## SÉRIE HISTÓRICA - INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2005	JAN	2474,210000000000	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,100000000000	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,240000000000	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,020000000000	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,700000000000	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,900000000000	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,660000000000	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,660000000000	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,470000000000	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,230000000000	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,050000000000	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,350000000000	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,170000000000	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,140000000000	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,160000000000	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,290000000000	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,680000000000	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,850000000000	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,720000000000	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,200000000000	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,380000000000	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86
	OUT	2629,640000000000	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71
	NOV	2640,680000000000	0,42	1,01	1,03	2,18	2,59
	DEZ	2657,050000000000	0,62	1,48	1,73	2,81	2,81
2007	JAN	2670,070000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,280000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,080000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,080000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,100000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,490000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,180000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,250000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82
	SET	2747,100000000000	0,25	1,16	2,01	3,39	4,92
	OUT	2755,340000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	2767,190000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	2794,030000000000	0,97	1,71	2,89	5,16	5,16
2008	JAN	2813,310000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,36
	FEV	2826,810000000000	0,48	2,15	3,16	1,17	5,43
	MAR	2841,230000000000	0,51	1,69	3,43	1,69	5,50
	ABR	2859,410000000000	0,64	1,64	3,78	2,34	5,90
	MAI	2886,860000000000	0,96	2,12	4,32	3,32	6,64
	JUN	2913,130000000000	0,91	2,53	4,26	4,26	7,28
	JUL	2930,030000000000	0,58	2,47	4,15	4,87	7,56
	AGO	2936,180000000000	0,21	1,71	3,87	5,09	7,15
	SET	2940,580000000000	0,15	0,94	3,50	5,25	7,04
	OUT	2955,280000000000	0,50	0,86	3,35	5,77	7,26
	NOV	2966,510000000000	0,38	1,03	2,76	6,17	7,20
	DEZ	2975,110000000000	0,29	1,17	2,13	6,48	6,48
2009	JAN	2994,150000000000	0,64	1,32	2,19	0,64	6,43
	FEV	3003,430000000000	0,31	1,24	2,29	0,95	6,25
	MAR	3009,440000000000	0,20	1,15	2,34	1,15	5,92
	ABR	3025,990000000000	0,55	1,06	2,39	1,71	5,83