

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC  
**março de 2008**



Presidente da República  
Luiz Inácio Lula  
da Silva

Ministro do  
Planejamento,  
Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo  
Silva**

**INSTITUTO  
BRASILEIRO  
DE  
GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA -  
IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira  
Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa  
Côrtes

**ÓRGÃOS  
ESPECÍFICOS  
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália  
Socorro Barata Bivar

Diretoria de  
Geociências  
Luiz Paulo Souto  
Fortes

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de  
Documentação e  
Disseminação de  
Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de  
Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa  
Côrtes (interino)**

**UNIDADE  
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de  
Índices de Preços  
Eulina Nunes dos  
Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de  
Cássia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana  
Maria Schultz Câmara

Julio  
Cesar Duarte Pinheiro  
Ennes  
Henrique de Souza  
Medeiros  
Irene  
Maria Machado de  
Aguiar  
Diagramador: Fátima  
Thereza Sannuto Louro

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:  
Pesquisa mensal de  
emprego  
Estatística da produção  
agrícola \*  
Estatística da produção  
pecuária \*  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
Brasil  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
regional  
**Pesquisa industrial  
mensal: emprego e  
salário**  
Pesquisa mensal de  
comércio  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: IPCA-E  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: INPC -  
IPCA  
Sistema nacional de  
pesquisa de custos e  
índices da construção  
civil  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume e valores  
correntes

\* Continuação de:  
Estatística da produção  
agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a  
divulgação de indicadores  
sobre trabalho e  
rendimento, indústria e  
preços, o periódico  
**Indicadores IBGE**  
incorporou no decorrer da  
década de 80 informações  
sobre agropecuária e  
produto interno bruto. A  
partir de 1991, foi  
subdividido em fascículos

por assuntos específicos,  
que incluem tabelas de  
resultados, comentários e  
notas metodológicas. As  
informações apresentadas  
estão disponíveis em  
diferentes níveis  
geográficos: nacional,  
regional e metropolitano,  
variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** e  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.



## COMENTÁRIOS

**março de 2008**

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de março apresentou variação de 0,48 %, quase o mesmo resultado de fevereiro, que foi 0,49%.

Considerando o ano, o **IPCA** situou-se em 1,52%, mais do que em igual período do ano passado, quando havia ficado em 1,26%. Nos últimos doze meses o resultado foi de 4,73%, também acima da taxa dos doze meses imediatamente anteriores (4,61%). Em março de 2007 o **IPCA** havia registrado taxa de 0,37 %.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 01 a 28 de março (referência) com os preços vigentes no período de 30 de janeiro a 29 de fevereiro (base).

O **IPCA** de março (0,48%) ficou com resultado muito próximo ao de fevereiro (0,49%), ainda que eliminado o expressivo efeito dos reajustes de início de ano incidente sobre o grupo **Educação** (de 3,47% em fevereiro passou para 0,24% em março), responsável pela metade do **IPCA** daquele mês. Isto porque , além dos **alimentos**, o índice foi influenciado pela taxa de **água e esgoto, energia elétrica, combustíveis e vestuário**, itens que exerceram pressões mais fortes em março do que no mês anterior.

O grupo **Alimentação e Bebidas**, com variação de 0,89%, ficou acima da taxa de 0,60% de fevereiro e teve contribuição de 0,20 ponto percentual, ou seja, deteve cerca de 40% do índice do mês. Das 11 (onze) regiões pesquisadas, foram 06 (seis) as que apresentaram taxas crescentes nos **alimentos**, conforme a tabela a seguir.

<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>		
<b>REGIÃO</b>	<b>VARIAÇÃO (%)</b>	
	<b>FEVEREIRO</b>	<b>MARÇO</b>
<b>Rio de Janeiro</b>	0,42	0,85
<b>Porto Alegre</b>	0,77	1,37
<b>Belo Horizonte</b>	1,16	0,35
<b>Recife</b>	1,81	0,36
<b>São Paulo</b>	0,11	0,60
<b>Brasília</b>	0,82	0,25
<b>Belém</b>	0,83	1,83
<b>Fortaleza</b>	1,33	1,11
<b>Salvador</b>	0,58	2,10
<b>Curitiba</b>	0,61	1,35
<b>Goiânia</b>	0,31	-0,15
<b>Brasil</b>	<b>0,60</b>	<b>0,89</b>

Nos **alimentos**, influenciados por aumentos que vêm ocorrendo nos preços da farinha de trigo, destaca-se o **pão francês**, que ficou 4,24% mais caro. A seguir, as principais altas.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADA NO ANO
Tomate	-6,55	24,13	56,72
Óleo de soja	6,66	9,81	25,47
Ovos	1,60	7,71	15,50
Açúcar cristal	-0,39	6,10	4,78
Feijão preto	13,66	5,54	46,06
Pão francês	0,67	4,24	6,20
Leite pasteurizado	-0,15	2,57	1,10
Pão doce	0,26	2,52	3,11
Cebola	8,82	1,99	35,64
Biscoito	1,16	1,93	3,88
Farinha de trigo	0,58	1,88	4,22
Cerveja	0,76	1,74	3,15
Frutas	-0,07	1,70	7,40
Pescado	0,22	1,64	4,71
Macarrão	0,27	1,58	4,26
Refeição fora de casa	0,91	1,14	3,34
Arroz	1,62	0,72	2,99
Lanche	0,44	0,63	1,87

Já nos **produtos não alimentícios**, a taxa de 0,36% ficou abaixo do resultado de 0,46% de fevereiro devido, justamente, à eliminação do reflexo do reajuste nas **mensalidades escolares**.

Além do grupo **Educação** (de 3,47% em fevereiro para 0,24% em março), outros itens como as tarifas dos **ônibus urbanos** (de 0,49% para 0,06%), tiveram variações menos intensas de fevereiro para março.

Por outro lado, o índice foi pressionado por outras fontes, como as tarifas de **energia elétrica**, que tiveram alta de 1,40% e ficaram com a maior contribuição individual no mês. As principais influências vieram de **Brasília** (3,61%), **Rio de Janeiro** (2,93%), **São Paulo** (2,72%) e **Porto Alegre** (1,17%). Subiram, também, as tarifas de **água e de esgoto**, passando a custar 1,43% a mais tendo em vista as variações registradas em **Belo Horizonte** (7,28%) e **Brasília** (5,90%).

Além disso, os preços do litro do **álcool**, que haviam tido queda de 2,31% em fevereiro, ficaram mais caros em 1,73% no mês de março. Com isto, provocou aumento de 0,76% no preço da **gasolina**, ao passo que, em fevereiro, havia apresentado queda de 1,42%. Cabe observar que tanto a alta do **álcool** quanto da **gasolina** foram basicamente provocadas pelas regiões metropolitanas de **Curitiba** (6,37% na gasolina e 11,46% no álcool) e de **Porto Alegre** (4,46% na gasolina e 2,40% no álcool).

Destacaram-se, ainda, os artigos de **vestuário**, cujos preços em fevereiro, sob influência das liquidações, caíram 0,54%. Mas em março, com a chegada na nova coleção ao mercado, apresentaram alta de 0,75%.

Dentre os índices regionais, **Curitiba** (0,99%) apresentou o maior resultado, em razão, principalmente, dos aumentos registrados nos **combustíveis** (6,68%). Em **Brasília** ocorreu o inverso, a queda de 6,90% nos preços dos **combustíveis** foi um dos fatores responsáveis pela menor variação regional (-0,22%).

A seguir, tabela com resultados mensais por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADA NO ANO
Curitiba	7,42	0,33	0,99	1,52
Porto Alegre	8,92	0,36	0,73	1,21
Belém	4,15	0,63	0,58	2,10
Salvador	6,86	0,47	0,58	1,71
Belo Horizonte	10,83	0,57	0,54	1,99
Fortaleza	3,87	0,65	0,44	1,89
São Paulo	33,06	0,37	0,42	1,35
Rio de Janeiro	13,68	0,50	0,38	1,48
Recife	4,11	1,23	0,21	2,17
Goiânia	3,73	0,51	0,15	0,85
Brasília	3,37	0,71	-0,22	0,87
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,49</b>	<b>0,48</b>	<b>1,52</b>

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,51%, acima do resultado de fevereiro (0,48% ). Com o índice de março, o acumulado do ano situou-se em 1,69% e ficou bem acima da taxa do mesmo período do ano passado (1,36%). Nos últimos doze meses o resultado foi 5,50%, também acima da taxa de 5,43% dos doze meses imediatamente anteriores . Em março de 2007 o **INPC** foi 0,44%.

Os produtos **alimentícios** apresentaram variação de 0,98%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,31%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 01 de março a 28 de março (referência) com os preços vigentes no período de 30 de janeiro a 29 de fevereiro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Belém** (0,84%), enquanto o menor ficou com **Goiânia** (0,05%).

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADA NO ANO
<b>Belém</b>	6,94	0,68	0,84	2,46
<b>Salvador</b>	10,59	0,45	0,79	2,03
<b>Curitiba</b>	7,16	0,33	0,78	1,55
<b>Porto Alegre</b>	7,54	0,57	0,74	1,41
<b>Belo Horizonte</b>	11,08	0,43	0,49	2,01
<b>São Paulo</b>	25,64	0,18	0,45	1,28
<b>Fortaleza</b>	6,39	0,84	0,43	2,02
<b>Rio de Janeiro</b>	10,16	0,45	0,40	1,74
<b>Brasília</b>	2,26	0,45	0,20	1,16
<b>Recife</b>	7,13	1,26	0,17	2,28
<b>Goiânia</b>	5,11	0,46	0,05	0,76
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,48</b>	<b>0,51</b>	<b>1,69</b>

# TABELAS CONJUNTURAIIS

## SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS MARÇO DE 2008 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,38</b>	<b>0,73</b>	<b>0,54</b>	<b>0,21</b>	<b>0,42</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,58</b>	<b>0,44</b>	<b>0,58</b>	<b>0,99</b>	<b>0,15</b>	<b>0,48</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,85</b>	<b>1,37</b>	<b>0,35</b>	<b>0,36</b>	<b>0,60</b>	<b>0,25</b>	<b>1,83</b>	<b>1,11</b>	<b>2,10</b>	<b>1,35</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,89</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	1,62	2,78	-4,60	-1,58	-5,78	0,85	-1,07	-3,71	-0,02	2,76	-6,32	-2,69
Farinhas, Féculas e Massas	0,61	0,65	1,57	-0,83	1,94	0,21	0,99	0,91	0,69	1,83	0,62	1,04
Tubérculos, Raízes e Legumes	2,99	0,46	3,69	-2,16	10,06	-0,21	-0,70	5,64	11,44	4,29	6,02	4,73
Açúcares e Derivados	1,42	-1,48	6,44	3,30	0,56	-0,21	-1,06	1,37	0,27	-2,61	1,19	1,08
Hortaliças e Verduras	1,08	-0,79	-0,56	17,93	1,66	7,48	-5,69	-4,57	8,60	-2,01	-1,60	0,91
Frutas	0,57	3,77	-0,21	6,82	-0,03	-2,44	6,43	11,04	10,19	-2,27	-3,49	1,70
Carnes	-2,51	-0,84	-1,97	-1,13	-0,76	-3,98	0,58	-0,01	-1,10	0,20	-3,23	-1,04
Pescados	6,24	6,46	1,06	1,58	-2,17	-6,21	1,80	2,21	2,25	2,78	1,68	1,64
Carnes e Peixes Industrializados	-1,47	1,42	0,10	-1,29	1,99	2,09	-2,16	-1,89	4,68	3,67	1,95	1,12
Aves e Ovos	-2,63	0,47	-0,98	1,60	1,36	0,31	1,16	1,27	1,22	0,41	-4,01	0,31
Leites e Derivados	2,36	4,56	1,44	-2,17	0,46	0,94	0,59	0,65	-2,04	2,49	-0,88	1,01
Panificados	1,87	1,44	0,93	4,37	2,23	2,22	4,81	5,72	7,83	3,25	3,72	2,99
Óleos e Gorduras	4,24	9,03	6,23	3,25	7,06	6,44	5,13	4,96	3,97	8,64	7,69	6,29
Bebidas e Infusões	-0,63	0,03	0,34	-0,27	0,58	0,86	9,30	1,37	0,69	-0,21	0,80	0,91
Enlatados e Conservas	-0,39	-0,91	-0,82	-1,85	-1,91	-0,53	0,56	-0,83	-4,57	2,72	-0,79	-0,97
Sal e Condimentos	-3,81	2,06	1,15	-1,33	0,21	-0,43	1,32	-1,37	-1,31	0,21	0,06	-0,29
Alimentação Fora do Domicílio	1,51	1,17	0,31	-0,11	0,47	0,43	0,83	-0,03	1,69	1,08	0,75	0,79
<b>Habituação</b>	<b>0,92</b>	<b>0,77</b>	<b>1,57</b>	<b>0,23</b>	<b>0,48</b>	<b>1,58</b>	<b>-0,65</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,56</b>	<b>0,13</b>	<b>0,65</b>
Aluguel Taxas	0,28	0,54	2,80	0,54	-0,07	1,85	0,63	0,42	-0,05	1,09	0,03	0,55
Repairs	-0,07	1,47	0,89	0,56	0,13	0,05	-0,24	0,30	-0,33	0,15	-0,49	0,33
Artigos de Limpeza	1,00	0,21	0,75	0,52	-0,52	-0,57	0,17	0,27	-1,57	0,73	0,78	0,11
Combustíveis (Domicílios)	-1,38	0,18	0,76	0,88	-0,57	0,00	0,02	0,65	0,00	-0,22	0,00	-0,19
Energia Elétrica Residencial	2,93	1,17	0,52	-0,53	2,72	3,61	-2,38	0,69	-0,09	0,00	0,45	1,40
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,69</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,02</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,60</b>	<b>-0,38</b>
Mobiliário	-0,03	-0,24	-0,56	0,17	-0,02	0,76	0,02	-0,09	0,95	0,20	-0,15	0,01
Utensílios e Enfeites	1,47	1,46	0,86	1,08	-0,26	0,21	-0,17	-1,03	0,07	0,02	1,15	0,42
Camã, Mesa e Banho	4,17	1,04	-0,13	-0,11	1,31	-2,18	-0,78	0,96	0,08	-1,12	0,46	0,83
Eletrrodomésticos e Equipamentos	-2,91	0,85	-1,66	-1,53	-1,61	-2,51	-0,18	1,61	1,30	-1,66	-1,08	-1,16
TV, Som e Informática	-0,94	0,31	-1,42	-1,25	-1,50	0,27	-1,15	-1,25	-1,65	-1,39	-2,41	-1,19
Consertos e Manutenção	0,60	0,71	0,42	0,42	0,15	-1,27	-0,48	-0,86	-0,13	-0,59	0,97	0,19
<b>Vestuário</b>	<b>0,02</b>	<b>0,01</b>	<b>0,82</b>	<b>0,89</b>	<b>1,50</b>	<b>0,59</b>	<b>1,07</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,18</b>	<b>0,38</b>	<b>1,29</b>	<b>0,75</b>
Roupa Masculina	-0,30	0,37	0,27	0,08	-0,15	0,86	2,48	-1,16	-1,49	1,30	2,07	0,13
Roupa Feminina	0,33	-0,68	1,31	1,26	1,60	2,65	-0,24	-0,64	0,19	0,19	0,88	0,78
Roupa Infantil	-0,39	1,11	2,39	-0,33	2,00	0,30	0,08	0,65	1,11	0,54	1,98	1,21
Calçados e Acessórios	0,36	-0,05	0,15	1,95	2,54	-1,01	2,04	0,46	1,58	-0,24	0,84	1,11
Jóias e Bijuterias	-0,57	-0,01	0,70	0,97	1,11	-0,76	-0,05	0,23	-0,57	-0,50	1,16	0,20
Têxtil e Amarrinho	-0,49	-0,55	-0,27	0,48	1,09	0,20	0,82	-0,91	-0,01	1,34	-0,57	0,17
<b>Transportes</b>	<b>0,18</b>	<b>1,27</b>	<b>0,57</b>	<b>0,16</b>	<b>0,34</b>	<b>-2,42</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,41</b>	<b>0,16</b>	<b>2,35</b>	<b>0,12</b>	<b>0,42</b>
Transporte Público	0,29	0,76	-0,02	-0,01	0,33	-0,18	-0,37	-0,04	0,64	0,12	-0,04	0,23
Veículo Próprio	-0,34	-0,07	1,00	0,31	0,45	-0,18	0,04	0,21	1,02	0,35	0,15	0,33
Combustíveis (Veículos)	0,79	4,38	0,96	0,09	0,12	-6,90	0,17	-1,93	-2,57	6,68	0,17	0,83
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,43</b>	<b>0,57</b>	<b>0,45</b>	<b>0,17</b>	<b>0,80</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,22</b>	<b>0,26</b>	<b>0,06</b>	<b>0,52</b>	<b>0,59</b>	<b>0,50</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,40	-0,07	0,31	0,40	0,57	-0,09	0,57	-0,10	-0,26	0,07	-0,39	0,14
Produtos Óticos	1,31	-0,67	-0,26	1,61	1,80	-0,13	-1,27	-1,04	0,19	-0,89	1,65	0,71
Serviços Médicos e Dentários	1,15	0,55	1,67	0,25	1,77	0,33	-0,18	1,28	0,43	1,38	0,77	1,21
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,19	-0,10	0,12	1,42	0,51	-2,18	0,64	-0,07	-0,23	0,86	0,25	0,02
Plano de Saúde	0,53	0,56	0,52	0,55	0,50	0,53	0,51	0,49	0,56	0,50	0,52	0,52
Higiene Pessoal	1,05	2,03	-0,18	-0,91	0,73	0,23	-0,21	0,15	-0,40	0,96	1,70	0,55
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,04</b>	<b>0,64</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,09</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,38</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,09</b>
Serviços Pessoais	-0,26	0,13	0,39	-0,69	-0,09	0,46	0,09	0,16	0,47	0,06	0,23	0,04
Recreação	-0,21	-0,10	1,12	-0,41	0,24	-0,11	-0,47	0,04	-0,94	0,83	-0,78	0,13
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,99	0,57	0,00	0,55	1,86	-0,82	0,57	-1,11	0,01	1,30	-0,08	0,82
<b>Educação</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,01</b>	<b>0,55</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,04</b>	<b>2,23</b>	<b>0,71</b>	<b>0,26</b>	<b>0,20</b>	<b>0,24</b>
Curso	0,07	0,01	-0,03	0,68	0,11	0,03	0,05	3,61	0,55	0,14	0,02	0,24
Leitura	0,00	0,06	-0,14	0,37	0,06	-1,94	0,21	-0,48	0,05	0,78	-0,32	-0,02
Papelaria	0,74	0,79	1,46	-1,12	3,80	-0,56	-0,28	-0,36	2,47	0,57	1,26	1,59
Curso Diverso	0,77	-1,07	-0,06	0,56	-0,43	0,59	0,11	-0,77	1,37	0,41	1,58	0,01
<b>Comunicação</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,07</b>	<b>0,11</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,01</b>	<b>0,02</b>	<b>0,03</b>
Comunicação	0,00	-0,04	-0,05	0,07	0,11	0,18	-0,07	0,07	-0,16	0,01	0,02	0,03



**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**MARÇO DE 2008 - IPCA**

	<b>RJ</b>	<b>POA</b>	<b>BH</b>	<b>REC</b>	<b>SP</b>	<b>DF</b>	<b>BEL</b>	<b>FOR</b>	<b>SAL</b>	<b>CUR</b>	<b>GOI</b>	<b>NACIONAL</b>
<b>Índice Geral</b>	<b>1,48</b>	<b>1,21</b>	<b>1,99</b>	<b>2,17</b>	<b>1,35</b>	<b>0,87</b>	<b>2,10</b>	<b>1,89</b>	<b>1,71</b>	<b>1,52</b>	<b>0,85</b>	<b>1,52</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,92</b>	<b>2,28</b>	<b>3,26</b>	<b>3,29</b>	<b>2,49</b>	<b>2,44</b>	<b>4,90</b>	<b>4,06</b>	<b>5,10</b>	<b>3,23</b>	<b>0,86</b>	<b>3,04</b>
Cereais, Leguminosas e Oligonutrientes	18,56	20,88	6,82	13,74	7,31	10,48	3,71	7,52	10,03	14,17	-2,38	9,95
Farinhas, Flocos e Massas	2,44	0,82	3,43	3,78	6,70	0,88	1,66	4,80	13,08	3,30	4,83	4,50
Tubérculos, Raízes e Legumes	9,00	-11,31	4,32	15,40	9,85	8,69	11,76	19,69	34,09	19,81	16,72	9,90
Açúcares e Derivados	1,19	-3,64	5,71	4,08	1,26	1,70	-0,10	-2,05	1,36	-1,29	1,66	1,16
Hortaliças e Verduras	-2,69	14,49	-0,19	25,52	-5,85	1,90	19,25	4,80	22,48	4,46	2,26	2,10
Frutas	5,45	-1,16	14,18	12,42	6,46	6,53	8,96	19,70	21,55	0,14	-3,95	7,40
Carnes	-5,17	-0,36	-3,89	2,15	-3,46	-4,86	4,32	1,04	-0,61	2,32	-7,18	-1,74
Pescados	14,65	7,03	6,87	1,88	-1,98	-7,32	5,20	8,53	5,32	2,35	4,85	4,71
Carnes e Peixes Industrializados	0,55	0,90	-0,62	0,43	0,83	1,48	0,66	1,92	5,26	3,00	2,47	1,28
Aves e Ovos	10,63	3,66	1,87	3,43	1,28	4,46	0,74	5,40	3,02	2,14	-8,09	2,97
Leites e Derivados	2,33	3,29	1,37	-3,38	-0,62	-0,60	-1,08	-0,75	-4,65	0,15	0,69	0,00
Panificados	3,41	3,89	3,11	5,22	5,35	3,62	5,53	6,24	8,03	5,04	4,45	4,90
Óleos e Gorduras	4,52	21,98	20,71	12,09	17,37	17,33	14,90	15,17	10,05	22,33	22,07	16,02
Bebidas e Infusões	-0,37	0,84	2,43	-0,20	0,76	2,00	18,73	1,87	1,39	1,66	1,57	2,17
Enlatados e Conservas	-1,13	1,90	0,10	0,64	-1,63	-0,46	2,46	2,38	-1,51	4,78	2,36	-0,05
Sal e Condimentos	-3,53	0,04	4,44	1,52	-0,77	-0,58	3,12	-1,05	-0,28	0,26	-0,29	-0,07
Alimentação Fora do Domicílio	2,87	1,63	2,03	0,72	3,10	2,50	2,54	2,18	3,32	2,14	1,41	2,57
<b>Habitação</b>	<b>1,20</b>	<b>0,64</b>	<b>2,05</b>	<b>0,81</b>	<b>1,00</b>	<b>1,70</b>	<b>-0,82</b>	<b>0,68</b>	<b>0,28</b>	<b>1,41</b>	<b>-0,12</b>	<b>1,01</b>
Aluguel Taxas	0,56	1,07	3,81	1,24	0,49	2,95	1,58	0,49	0,91	2,59	-0,58	1,17
Reparos	1,27	1,41	1,73	1,16	1,49	0,45	-0,59	0,84	1,49	1,23	-0,67	1,23
Arquitetura e Limpeza	2,91	2,48	2,01	0,89	-0,99	-2,07	0,59	1,31	-4,33	0,75	2,12	0,50
Comunicações (Domésticos)	0,60	0,68	-0,15	2,19	0,02	0,15	0,42	0,65	0,11	-0,26	0,00	0,28
Energia Elétrica Residencial	2,17	-0,81	0,50	-0,28	2,83	0,26	-3,83	0,63	0,30	0,00	0,55	1,00
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,37</b>	<b>-0,30</b>	<b>-1,07</b>	<b>-0,48</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,11</b>	<b>-1,14</b>	<b>-0,34</b>	<b>0,91</b>	<b>-0,34</b>
Mobiliário	1,48	0,00	-1,16	-0,54	0,24	2,93	0,43	0,38	0,19	0,59	2,73	0,39
Utensílios e Enfeites	2,92	2,05	1,82	2,90	1,00	-0,14	1,38	-0,62	0,93	0,21	1,29	1,42
Cama, Mesa e Banho	5,04	-0,72	1,60	-1,49	0,58	-2,93	-2,24	0,84	-1,73	-2,20	1,32	0,34
Eletrrodomésticos e Equipamentos	-3,00	0,26	-0,80	-0,96	0,31	-0,16	0,27	1,62	-0,90	-0,77	0,80	-0,32
TV, Som e Informática	-1,28	-4,12	-1,06	-5,32	-4,95	-2,53	-1,52	-3,51	-6,73	-2,17	-2,61	-3,53
Consertos e Manutenção	0,37	0,42	1,29	-0,67	0,55	-1,31	-1,14	-1,04	-0,45	0,48	1,34	0,32
<b>Vestuário</b>	<b>-0,05</b>	<b>-1,32</b>	<b>-0,38</b>	<b>1,63</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,62</b>	<b>0,11</b>	<b>0,42</b>	<b>0,63</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,47</b>	<b>0,13</b>
Roupa Masculina	-1,58	-0,31	-2,13	-1,18	-0,85	-1,09	-1,17	-1,28	-1,42	-0,20	-2,02	-1,15
Roupa Feminina	-0,91	-2,79	-1,83	2,30	0,37	0,57	-1,23	0,63	2,48	-0,75	-0,03	-0,22
Roupa Infantil	-0,77	-1,57	0,54	0,29	1,30	-0,44	1,03	1,27	3,23	0,43	-0,72	0,62
Calçados e Acessórios	3,22	-0,64	1,92	4,57	1,59	-1,33	1,62	1,50	0,20	0,81	0,11	1,34
Jóias e Bijuterias	-2,29	-0,54	1,12	1,62	2,03	-0,99	1,54	-0,74	-2,15	0,92	1,99	0,19
Têxteis e Amarrinho	-1,80	-0,72	-1,34	-0,05	-0,77	-1,50	-0,52	-0,38	0,89	2,31	1,96	-0,21
<b>Transportes</b>	<b>1,21</b>	<b>0,85</b>	<b>2,21</b>	<b>3,49</b>	<b>0,94</b>	<b>-1,79</b>	<b>0,66</b>	<b>1,47</b>	<b>-0,60</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,88</b>
Transporte Público	2,26	4,42	3,52	7,28	1,23	0,99	-0,19	0,08	0,75	0,14	0,14	1,88
Veículo Próprio	0,14	0,90	2,14	2,21	1,33	0,22	1,74	1,51	1,09	1,16	0,68	1,18
Comunicações (Veículos)	0,95	-2,67	0,00	0,68	-0,22	-6,48	2,47	3,05	-6,59	-1,30	-1,59	-0,94
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,18</b>	<b>1,43</b>	<b>1,07</b>	<b>1,10</b>	<b>1,76</b>	<b>0,72</b>	<b>1,71</b>	<b>1,26</b>	<b>0,77</b>	<b>1,20</b>	<b>1,20</b>	<b>1,35</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,53	0,53	0,31	1,03	1,97	0,55	0,79	0,32	0,22	-0,04	-0,43	0,67
Produtos Óticos	1,47	-1,48	-1,78	2,31	1,31	-0,41	0,08	-3,86	1,26	-1,10	0,82	0,36
Serviços Médicos e Dentários	1,34	1,85	2,83	2,73	3,03	1,63	2,13	2,83	1,44	1,72	2,89	2,38
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	3,16	-0,12	-1,39	0,10	-2,27	-2,25	2,50	-3,19	0,70	1,22	1,66	0,61
Plano de Saúde	1,60	1,64	1,57	1,66	1,50	1,60	1,53	1,50	1,67	1,51	1,57	1,56
Higiene Pessoal	2,11	3,42	0,87	-0,03	1,65	1,09	2,41	2,30	-0,17	2,46	1,87	1,65
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,76</b>	<b>1,13</b>	<b>1,99</b>	<b>1,47</b>	<b>0,76</b>	<b>1,16</b>	<b>1,12</b>	<b>1,55</b>	<b>1,40</b>	<b>2,08</b>	<b>1,22</b>	<b>1,17</b>
Serviços Pessoais	0,94	1,07	1,90	2,36	1,61	1,74	1,57	1,48	2,54	1,88	2,17	1,65
Recreação	0,62	1,29	2,30	-0,17	-0,51	0,33	0,59	1,94	0,00	2,48	-0,89	0,59
Fumo	1,34	0,79	1,34	1,34	0,79	1,34	0,57	0,26	1,34	0,79	1,84	0,96
Fotografia e Filmagem	-3,86	1,39	0,67	-0,46	0,45	-2,84	2,01	2,07	-0,76	4,28	0,77	0,19
<b>Educação</b>	<b>3,00</b>	<b>5,15</b>	<b>4,32</b>	<b>5,57</b>	<b>2,97</b>	<b>4,82</b>	<b>4,11</b>	<b>3,51</b>	<b>5,70</b>	<b>4,79</b>	<b>5,92</b>	<b>3,92</b>
Curso	3,03	6,64	5,03	6,63	3,37	5,28	5,53	3,61	5,86	5,37	6,46	4,42
Leitura	0,75	0,66	1,10	2,26	1,78	-1,26	1,21	1,08	1,28	1,65	1,01	1,23
Papelaria	-1,79	2,48	-0,71	-0,05	2,40	0,64	0,25	4,45	3,31	-2,22	3,18	1,10
Curso Diversos	7,76	3,66	4,32	5,23	2,06	8,56	4,05	5,41	9,39	5,81	7,38	4,54
<b>Comunicação</b>	<b>0,09</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,21</b>	<b>0,97</b>	<b>0,38</b>	<b>0,13</b>	<b>0,02</b>	<b>0,58</b>	<b>1,05</b>	<b>0,21</b>
Comunicação	0,09	0,05	-0,03	-0,01	0,16	0,97	0,38	0,13	0,02	0,58	1,05	0,21

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2005	JAN	2412,8300000000000	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,0700000000000	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,8700000000000	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,1100000000000	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,1800000000000	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,6800000000000	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,8700000000000	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,0900000000000	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,7900000000000	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,4900000000000	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,3100000000000	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,4000000000000	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,3600000000000	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,8200000000000	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,8300000000000	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,2300000000000	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,8100000000000	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,3900000000000	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,2800000000000	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,5700000000000	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,9900000000000	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,5200000000000	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26
	NOV	2602,5600000000000	0,31	0,85	0,88	2,65	3,02
	DEZ	2615,0500000000000	0,48	1,12	1,58	3,14	3,14
2007	JAN	2626,5600000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,1200000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,8800000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,5000000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00
	MAI	2661,9300000000000	0,28	0,90	2,28	1,79	3,18
	JUN	2669,3800000000000	0,28	0,81	2,08	2,08	3,69
	JUL	2675,7900000000000	0,24	0,80	1,87	2,32	3,74
	AGO	2688,3700000000000	0,47	0,99	1,90	2,80	4,18
	SET	2693,2100000000000	0,18	0,89	1,71	2,99	4,15
	OUT	2701,2900000000000	0,30	0,95	1,76	3,30	4,12
	NOV	2711,5500000000000	0,38	0,86	1,86	3,69	4,19
	DEZ	2731,6200000000000	0,74	1,43	2,33	4,46	4,46
2008	JAN	2746,3700000000000	0,54	1,67	2,64	0,54	4,56
	FEV	2759,8300000000000	0,49	1,78	2,66	1,03	4,61
	MAR	2773,0800000000000	0,48	1,52	2,97	1,52	4,73



**PESOS E VARIAÇÕES MENSIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
MARÇO DE 2008 - IPCA**

<b>NÍVEL</b>	<b>VARIAÇÃO</b>	<b>PESO</b>
<b>Índice Geral</b>	<b>0,48</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,89</b>	<b>21,9473</b>
Alimentação no Domicílio	0,94	14,6999
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-2,69	1,1864
Farinhas, Féculas e Massas	104	0,5841
Tubérculos, Raízes e Legumes	4,73	0,5706
Açúcares e Derivados	108	0,6313
Hortaliças e Verduras	0,91	0,1680
Frutas	170	0,8630
Carnes	-104	2,0091
Pescados	164	0,2622
Carnes e Peixes Industrializados	1,12	0,7022
Aves e Ovos	0,31	1,1450
Leites e Derivados	101	2,0653
Panificados	2,99	1,8746
Óleos e Gorduras	6,29	0,4808
Bebidas e Infusões	0,91	1,6383
Enlatados e Conservas	-0,97	0,1539
Sal e Condimentos	-0,29	0,3646
Alimentação Fora do Domicílio	0,79	7,2473
Alimentação Fora do Domicílio	0,79	7,2473
<b>Habitação</b>	<b>0,65</b>	<b>13,1730</b>
Encargos e Manutenção	0,48	8,5600
Aluguel e Taxas	0,55	6,3540
Reparos	0,33	1,4463
Artigos de Limpeza	0,11	0,7598
Combustíveis e Energia	0,97	4,6130
Combustíveis (Domésticos)	-0,19	1,2423
Energia Elétrica Residencial	1,40	3,3707
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,38</b>	<b>4,3662</b>
Móveis e Utensílios	0,21	2,0875
Mobiliário	0,01	1,3137
Utensílios e Enfeites	0,42	0,5075
Cama, Mesa e Banho	0,83	0,2663
Aparelhos Eletroeletrônicos	-1,17	1,8747
Eletrodomésticos e Equipamentos	-1,16	1,1678
TV, Som e Informática	-1,19	0,7069
Consertos e Manutenção	0,19	0,4041
Consertos e Manutenção	0,19	0,4041
<b>Vestuário</b>	<b>0,75</b>	<b>6,4369</b>
Roupas	0,64	4,2933
Roupa Masculina	0,13	1,5354
Roupa Feminina	0,78	1,8129
Roupa Infantil	1,21	0,9450
Calçados e Acessórios	1,11	1,8006
Jóias e Bijuterias	0,20	0,2656
Tecidos e Armarinho	0,17	0,0773
<b>Transportes</b>	<b>0,42</b>	<b>20,2553</b>
Transportes	0,42	20,2553
Transporte Público	0,23	6,5340
Veículo Próprio	0,33	8,8433
Combustíveis (Veículos)	0,83	4,8781
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,50</b>	<b>10,7468</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	0,22	3,3148
Produtos Farmacêuticos	0,14	2,8635
Produtos Óticos	0,71	0,4513
Serviços de Saúde	0,65	5,1373
Serviços Médicos e Dentários	1,21	1,3113
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,02	0,4526
Plano de Saúde	0,52	3,3734
Cuidados Pessoais	0,55	2,2948
Higiene Pessoal	0,55	2,2948
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,09</b>	<b>9,7329</b>
Serviços Pessoais	0,04	5,1677
Serviços Pessoais	0,04	5,1677
Recreação, Fumo e Filmes	0,14	4,5652
Recreação	0,13	3,4628
Fumo	0,00	0,8598
Fotografia e Filmagem	0,82	0,2426
<b>Educação</b>	<b>0,24</b>	<b>7,2080</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0,24	7,2080
Cursos	0,24	5,0023
Leitura	-0,02	0,8145
Papelaria	1,59	0,3149
Cursos Diversos	0,01	1,0762
<b>Comunicação</b>	<b>0,03</b>	<b>6,1336</b>
Comunicação	0,03	6,1336

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**  
**MARÇO DE 2008 - INPC**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,40</b>	<b>0,74</b>	<b>0,49</b>	<b>0,17</b>	<b>0,45</b>	<b>0,20</b>	<b>0,84</b>	<b>0,43</b>	<b>0,79</b>	<b>0,78</b>	<b>0,05</b>	<b>0,51</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,86</b>	<b>1,51</b>	<b>0,13</b>	<b>0,21</b>	<b>0,61</b>	<b>0,32</b>	<b>2,27</b>	<b>1,09</b>	<b>2,14</b>	<b>1,59</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,98</b>
Cereais, Leguminosas e O leguminosas	1,62	2,98	-4,48	-2,87	-5,68	0,92	-0,49	-3,51	-0,48	0,17	-5,73	-2,91
Farinhas, Féculas e Massas	0,73	0,84	1,47	-0,46	1,46	0,21	1,17	0,93	0,57	1,79	1,20	0,91
Tubérculos, Raízes e Legumes	1,44	-2,22	4,84	-2,18	9,47	-1,95	-0,46	6,33	12,67	7,31	6,19	4,20
Açúcares e Derivados	1,33	-1,33	3,98	3,50	-0,12	-0,25	-0,81	0,46	0,63	-3,15	1,95	0,66
Hortaliças e Verduras	2,11	0,37	-0,88	17,91	0,17	5,38	-4,32	-5,65	10,40	-2,20	-2,10	0,85
Frutas	1,90	4,65	-0,97	6,06	-0,83	-1,85	9,38	11,78	9,18	-0,70	-2,83	3,05
Carnes	-1,93	-0,57	-1,62	-1,08	-0,57	-3,07	0,40	0,38	-1,42	1,30	-3,07	-0,70
Pescados	2,59	6,46	1,06	2,75	-1,54	-6,59	2,19	0,55	-0,97	2,99	1,68	1,14
Carnes e Peixes Industrializados	-0,86	1,36	0,29	-1,22	2,59	1,67	-2,44	-1,82	3,59	3,83	2,03	1,44
Aves e Ovos	-3,25	0,11	-1,18	1,63	1,93	-0,30	1,26	1,27	1,17	0,11	-4,98	0,36
Leites e Derivados	2,57	4,53	1,86	-2,16	0,18	1,16	0,73	0,34	-1,78	3,03	-0,98	0,80
Panificados	1,93	1,60	1,05	4,30	2,63	2,24	4,67	5,56	7,59	3,47	3,66	3,63
Óleos e Gorduras	5,43	9,42	6,95	3,48	7,53	7,35	5,38	5,07	4,73	8,48	7,72	6,67
Bebidas e Infusões	-0,66	0,03	0,31	-0,37	0,71	0,67	11,75	1,40	0,88	-0,35	0,82	1,60
Enlatados e Conservas	-0,41	-2,00	0,23	-3,21	-1,89	-2,37	0,14	-1,20	-4,73	2,22	-0,79	-1,16
Sal e Condimentos	-5,32	2,58	0,80	-1,24	0,28	-0,16	0,54	-1,00	-1,17	0,38	-0,89	-0,32
Alimentação Fora do Domício	1,62	1,07	0,21	-0,30	0,48	0,52	0,97	-0,11	1,63	1,23	0,81	0,78
<b>Habitação</b>	<b>0,95</b>	<b>0,62</b>	<b>1,73</b>	<b>0,24</b>	<b>0,46</b>	<b>2,01</b>	<b>-0,56</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,32</b>	<b>0,15</b>	<b>0,58</b>
Aluguel e Taxas	0,13	0,30	3,67	0,36	0,02	2,48	0,63	0,09	0,06	0,81	-0,03	0,62
Reparos	-0,24	1,07	0,53	0,36	0,06	-0,01	-0,32	-0,15	-0,54	-0,16	-1,98	0,14
Artigos de Limpeza	1,79	0,30	0,79	0,67	-0,44	-0,42	0,60	0,60	-1,63	0,75	1,22	0,23
Combustíveis (Domésticos)	-1,91	0,18	0,76	0,88	-0,61	0,00	0,03	0,65	0,00	-0,22	0,00	-0,12
Energia Elétrica Residencial	2,92	1,16	0,52	-0,51	2,70	3,51	-2,43	0,68	-0,10	0,00	0,59	1,18
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,78</b>	<b>-0,96</b>	<b>-0,67</b>	<b>-0,68</b>	<b>-0,88</b>	<b>-0,47</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,63</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,40</b>
Mobiliário	0,00	-0,21	-0,50	0,09	-0,11	0,81	-0,04	-0,02	0,88	0,19	0,01	0,01
Utensílios e Enfeites	1,15	1,48	0,75	1,10	-0,17	-0,06	0,09	-1,47	0,21	0,00	1,92	0,31
Camã, Mesa e Banho	5,46	1,18	0,05	-0,28	1,39	-2,33	-0,76	0,76	0,13	-0,12	0,46	0,78
Eletrodomésticos e Equipamentos	-2,66	0,06	-1,95	-1,55	-1,69	-2,61	-0,54	1,68	1,06	-1,56	-1,57	-1,08
TV, Som e Informática	0,57	1,48	-1,64	-1,99	-1,91	-1,04	-1,10	-1,57	-1,70	-0,56	-2,29	-1,13
Consertos e Manutenção	1,07	0,74	-0,72	0,36	1,57	-0,90	-0,57	-2,12	0,92	-1,09	0,41	0,31
<b>Vestuário</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,17</b>	<b>0,83</b>	<b>0,86</b>	<b>1,56</b>	<b>0,41</b>	<b>1,16</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,30</b>	<b>0,25</b>	<b>1,22</b>	<b>0,71</b>
Roupa Masculina	-0,28	0,28	0,20	0,06	-0,19	1,03	2,49	-1,16	-1,44	1,23	1,93	0,04
Roupa Feminina	0,14	-0,60	1,11	1,29	1,79	2,38	0,03	-0,78	0,12	0,10	0,87	0,64
Roupa Infantil	-0,25	1,22	2,34	-0,35	1,80	0,20	0,34	0,44	1,31	0,27	1,97	1,09
Calçados e Acessórios	0,21	0,07	0,24	1,71	2,36	-1,25	1,95	0,67	1,70	-0,06	0,79	1,10
Jóias e Bijuterias	-0,10	0,20	0,87	1,07	0,57	-1,62	-0,70	0,23	-0,60	-1,78	1,09	-0,02
Tecidos e Amarrinho	-0,44	-0,72	-0,50	0,61	0,58	0,40	0,65	-0,79	0,00	1,39	0,20	0,11
<b>Transportes</b>	<b>0,09</b>	<b>0,72</b>	<b>0,29</b>	<b>0,22</b>	<b>0,33</b>	<b>-1,40</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,51</b>	<b>1,74</b>	<b>0,06</b>	<b>0,30</b>
Transporte Público	0,00	0,61	-0,01	0,03	0,24	-0,26	-0,12	-0,03	0,55	0,10	-0,02	0,15
Veículo Próprio	0,17	-0,30	0,64	0,75	0,69	-0,55	-1,56	0,39	1,39	0,26	0,11	0,37
Combustíveis (Veículos)	0,73	4,46	1,08	0,08	0,16	-6,88	0,13	-2,27	-2,51	7,02	0,21	0,86
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,22</b>	<b>0,61</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,72</b>	<b>0,15</b>	<b>0,24</b>	<b>0,12</b>	<b>0,08</b>	<b>0,53</b>	<b>0,81</b>	<b>0,38</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,78	-0,07	0,32	0,46	0,33	-0,15	0,63	-0,13	0,01	0,05	-0,08	0,08
Produtos Óticos	1,09	0,84	-0,70	0,84	1,41	0,68	-0,32	-0,92	-0,41	-0,21	2,67	0,54
Serviços Médicos e Dentários	1,39	0,51	1,90	0,07	1,45	0,29	-0,17	0,81	0,63	1,20	0,66	0,99
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,12	-0,07	-0,10	1,20	0,51	1,13	0,50	0,00	-0,39	0,92	-0,09	0,29
Plano de Saúde	0,53	0,56	0,52	0,55	0,50	0,53	0,51	0,49	0,56	0,50	0,52	0,53
Higiene Pessoal	0,88	2,10	-0,26	-0,84	1,08	0,11	-0,22	0,13	-0,30	0,80	1,69	0,43
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,52</b>	<b>-0,43</b>	<b>0,71</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,12</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,47</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,03</b>
Serviços Pessoais	-0,49	-1,33	0,75	-0,78	-0,45	0,48	-0,10	-0,25	0,14	-0,09	0,08	-0,15
Recreação	-0,83	-0,34	0,93	-0,06	0,68	0,21	-0,98	-0,31	-0,46	0,42	-0,56	0,04
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,99	0,50	0,06	0,48	1,68	-0,15	0,22	-1,11	0,03	-0,11	0,18	0,42
<b>Educação</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,22</b>	<b>0,47</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,05</b>	<b>2,09</b>	<b>1,07</b>	<b>0,32</b>	<b>0,26</b>	<b>0,43</b>
Curso	0,13	0,04	-0,02	0,09	0,02	0,05	0,05	3,98	0,90	0,07	0,02	0,58
Leitura	0,01	0,05	-0,16	0,33	0,04	-1,65	0,30	-0,63	-0,03	0,56	-0,29	-0,01
Papelaria	1,26	-0,10	1,54	-1,44	3,88	-0,66	-0,32	-1,62	2,78	1,29	1,36	1,40
Curso Diversos	1,00	-1,23	0,12	0,56	-1,52	1,35	0,24	-0,78	1,06	0,33	1,21	-0,21
<b>Comunicação</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,04</b>	<b>0,09</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,01</b>
Comunicação	-0,02	-0,04	-0,08	0,04	0,09	0,05	-0,09	0,12	-0,19	0,00	-0,04	-0,01

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**MARÇO DE 2008 - INPC**

	<b>RJ</b>	<b>POA</b>	<b>BH</b>	<b>REC</b>	<b>SP</b>	<b>DF</b>	<b>BEL</b>	<b>FOR</b>	<b>SAL</b>	<b>CUR</b>	<b>GOI</b>	<b>NACIONAL</b>
<b>Índice Geral</b>	<b>1,74</b>	<b>1,41</b>	<b>2,01</b>	<b>2,28</b>	<b>1,28</b>	<b>1,16</b>	<b>2,46</b>	<b>2,02</b>	<b>2,03</b>	<b>1,55</b>	<b>0,76</b>	<b>1,69</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>3,77</b>	<b>2,87</b>	<b>3,29</b>	<b>3,33</b>	<b>2,69</b>	<b>2,81</b>	<b>5,84</b>	<b>4,36</b>	<b>5,21</b>	<b>3,77</b>	<b>0,82</b>	<b>3,58</b>
Cereais, Leguminosas e Oleráceas	18,50	21,79	8,03	11,42	7,24	10,92	4,23	7,38	15,38	11,18	-1,52	9,24
Farinhas, Féculas e Massas	2,83	0,99	3,41	3,62	5,38	1,06	1,97	4,12	12,60	3,91	5,83	4,48
Tubérculos, Raízes e Legumes	5,65	-8,24	6,72	17,12	9,33	9,13	13,89	18,85	33,45	26,59	16,66	12,33
Açúcares e Derivados	0,62	-4,11	2,76	4,31	0,03	1,55	0,46	-2,78	1,65	-2,27	1,95	0,35
Hortaliças e Verduras	-1,98	13,74	-0,64	25,52	-3,75	2,41	20,04	4,90	25,72	3,96	1,91	6,37
Frutas	13,89	-2,19	7,87	10,49	9,55	8,15	14,37	24,63	22,83	4,56	-0,65	10,69
Carnes	-2,83	0,19	-3,93	1,80	-3,22	-4,09	4,41	1,95	-0,93	2,76	-6,98	-0,77
Pescados	16,97	7,03	6,87	0,76	-1,93	-6,92	6,16	7,72	7,30	2,01	4,85	6,15
Carnes e Peixes Industrializados	0,64	0,75	-0,79	0,27	1,93	0,23	0,95	2,87	3,93	2,87	2,46	1,82
Aves e Ovos	10,34	3,54	1,20	3,56	0,21	2,01	0,91	5,34	2,93	1,77	-9,81	2,15
Leites e Derivados	2,53	3,31	1,58	-3,47	-0,34	0,09	-0,18	-1,07	-4,26	0,41	0,93	-0,15
Panificados	3,49	3,97	3,08	4,99	5,89	3,67	5,30	6,10	7,73	5,32	4,41	5,27
Óleos e Gorduras	6,40	23,24	22,38	13,00	13,55	19,06	16,03	15,73	11,64	22,01	22,14	17,35
Bebidas e Infusões	-0,55	0,83	2,38	-0,18	0,95	2,25	24,28	2,02	1,30	1,40	1,50	3,35
Enlatados e Conservas	-0,28	0,25	1,66	-3,31	-1,03	-1,96	1,51	1,42	1,39	3,88	2,82	0,32
Sal e Condimentos	-5,59	0,47	4,15	1,21	-0,64	-0,83	2,34	-0,70	-0,63	0,91	-0,31	-0,19
Alimentação Fora do Domício	3,01	1,60	2,01	0,60	3,09	2,44	2,41	2,13	2,19	2,12	1,45	2,35
<b>Habituação</b>	<b>1,08</b>	<b>0,55</b>	<b>2,07</b>	<b>0,89</b>	<b>0,94</b>	<b>2,04</b>	<b>-0,75</b>	<b>0,57</b>	<b>0,08</b>	<b>0,94</b>	<b>0,13</b>	<b>0,89</b>
Aluguel Taxas	0,31	0,81	4,55	1,02	0,50	3,66	1,54	0,35	0,92	2,06	-0,26	1,18
Reparos	1,98	1,64	1,08	1,15	1,13	-0,38	-0,95	0,28	1,67	0,79	-2,57	1,04
Artigos de Limpeza	4,41	2,58	2,10	1,23	-0,81	-1,56	0,56	1,48	-4,43	1,19	2,79	0,57
Combustíveis (Domésticos)	-1,56	0,68	-0,15	2,19	0,02	0,15	0,43	0,65	0,11	-0,26	0,00	0,13
Energia Elétrica Residencial	2,17	-0,79	0,51	-0,27	2,82	0,31	-3,90	0,63	0,28	0,00	0,67	0,83
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,73</b>	<b>-1,16</b>	<b>-0,56</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,48</b>	<b>-0,17</b>	<b>-1,56</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,94</b>	<b>-0,51</b>
Mobiliário	1,52	-0,30	-1,09	-0,71	-0,22	3,26	0,37	0,27	-0,27	0,46	2,89	0,10
Utensílios e Enfeites	2,12	2,12	1,69	2,90	0,90	0,06	1,44	-1,65	0,73	0,27	1,49	1,07
Camisa, Mesa e Banho	6,26	-0,64	1,43	-1,57	0,53	-3,35	-2,12	0,52	-1,56	-2,59	1,32	0,01
Eletrodomésticos e Equipamentos	-2,81	0,13	-0,63	-0,87	0,31	-0,31	-0,66	1,88	-0,99	-0,61	0,63	-0,35
TV, Som e Informática	-1,77	-2,93	-1,57	-5,84	-4,26	-3,63	-1,47	-3,25	-7,16	-0,75	-2,81	-3,27
Consertos e Manutenção	0,83	0,54	-1,65	-0,70	-1,25	-1,06	-1,18	-1,61	-1,31	0,37	0,95	-0,60
<b>Vestuário</b>	<b>0,02</b>	<b>-1,10</b>	<b>-0,16</b>	<b>1,55</b>	<b>0,58</b>	<b>-0,91</b>	<b>0,03</b>	<b>0,15</b>	<b>0,60</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,46</b>	<b>0,22</b>
Roupa Masculina	-1,57	-0,63	-2,23	-1,11	-0,92	-1,56	-1,20	-1,49	-1,44	-0,38	-2,04	-1,32
Roupa Feminina	-0,99	-2,50	-2,01	2,17	0,21	0,37	-1,30	0,51	2,17	-0,97	-0,02	-0,14
Roupa Infantil	-0,95	-1,01	1,05	-0,20	1,10	-0,94	1,03	0,09	3,40	0,35	-0,46	0,70
Calçados e Acessórios	3,21	-0,52	2,09	4,25	1,36	-1,29	1,39	1,38	0,50	1,06	-0,02	1,43
Jóias e Bijuterias	-2,89	-1,32	0,45	1,59	0,66	-1,97	0,59	-1,42	-2,62	-2,66	1,43	-0,69
Tecidos e Amarrinho	-1,43	0,02	-1,86	-1,37	0,00	-1,41	-0,29	-0,36	0,93	2,27	1,94	-0,03
<b>Transportes</b>	<b>1,67</b>	<b>1,97</b>	<b>2,92</b>	<b>5,50</b>	<b>0,70</b>	<b>-0,84</b>	<b>0,07</b>	<b>1,01</b>	<b>0,40</b>	<b>0,15</b>	<b>0,07</b>	<b>1,29</b>
Transporte Público	1,94	4,35	4,07	8,31	0,89	0,35	-0,15	0,01	0,61	0,13	0,13	1,80
Veículo Próprio	0,95	0,50	1,67	0,80	1,09	0,16	0,32	1,85	1,64	1,44	0,63	1,11
Combustíveis (Veículos)	0,34	-2,54	-0,20	0,64	-0,34	-6,62	2,33	2,77	-6,49	-1,30	-1,27	-0,64
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,75</b>	<b>1,30</b>	<b>1,04</b>	<b>0,80</b>	<b>1,68</b>	<b>0,91</b>	<b>1,55</b>	<b>1,30</b>	<b>0,71</b>	<b>1,18</b>	<b>1,20</b>	<b>1,18</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,69	0,60	0,38	1,07	1,71	0,39	1,11	0,38	0,62	-0,01	-0,06	0,68
Produtos Óticos	1,69	-1,03	-1,60	-0,90	1,76	0,08	-0,32	-3,69	0,82	0,06	3,11	0,35
Serviços Médicos e Dentários	1,32	1,37	3,02	2,52	2,75	1,62	2,10	2,50	1,82	1,52	2,75	2,26
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,79	-0,01	-1,94	-1,67	-2,27	1,39	1,07	-3,06	1,09	1,19	0,88	-0,36
Plano de Saúde	1,60	1,64	1,57	1,66	1,50	1,60	1,53	1,50	1,67	1,51	1,57	1,58
Higiene Pessoal	1,89	3,18	0,62	0,05	2,18	0,92	2,25	2,37	-0,25	2,28	1,68	1,49
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,40</b>	<b>0,49</b>	<b>1,39</b>	<b>1,06</b>	<b>0,71</b>	<b>0,86</b>	<b>0,84</b>	<b>1,30</b>	<b>1,14</b>	<b>1,77</b>	<b>0,91</b>	<b>0,97</b>
Serviços Pessoais	0,56	-1,38	2,24	2,02	1,27	1,24	1,17	0,49	1,04	1,55	2,12	1,28
Recreação	-0,13	1,08	0,65	-0,25	0,11	0,44	0,52	2,11	1,42	2,49	-0,97	0,72
Fumo	1,34	0,79	1,34	1,34	0,79	1,34	0,57	0,26	1,34	0,79	1,34	0,96
Fotografia e Filmagem	-3,86	1,16	1,75	-1,11	0,47	0,00	0,94	2,07	-0,59	0,75	0,98	0,39
<b>Educação</b>	<b>3,45</b>	<b>3,99</b>	<b>3,08</b>	<b>5,32</b>	<b>1,39</b>	<b>5,93</b>	<b>3,91</b>	<b>4,07</b>	<b>6,94</b>	<b>3,79</b>	<b>6,25</b>	<b>3,82</b>
Curso	4,64	6,04	5,08	6,84	2,37	8,57	5,53	3,98	7,17	5,76	6,86	5,10
Letura	0,82	0,63	1,35	2,19	1,77	-0,73	1,78	1,36	1,45	1,85	0,81	1,43
Papelaria	-1,81	1,78	-0,98	2,25	2,30	1,15	-0,35	6,51	4,05	-4,06	3,60	1,44
Curso Diversos	9,10	1,33	3,58	2,23	-1,31	12,53	3,89	6,02	12,25	4,55	10,75	3,92
<b>Comunicação</b>	<b>0,05</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,10</b>	<b>0,89</b>	<b>0,47</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,83</b>	<b>0,98</b>	<b>0,16</b>
Comunicação	0,05	0,05	-0,07	-0,03	0,10	0,89	0,47	-0,04	-0,18	0,83	0,98	0,16

SÉRIE HISTÓRICA - INPC

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2005	JAN	2474,2100000000000	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,1000000000000	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,2400000000000	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,0200000000000	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,7000000000000	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,9000000000000	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,6600000000000	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,6600000000000	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,4700000000000	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,2300000000000	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,0500000000000	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,3500000000000	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,1700000000000	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,1400000000000	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,1600000000000	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,2900000000000	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,6800000000000	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,8500000000000	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,7200000000000	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,2000000000000	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,3800000000000	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86
	OUT	2629,6400000000000	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71
	NOV	2640,6800000000000	0,42	1,01	1,03	2,18	2,59
	DEZ	2657,0500000000000	0,62	1,48	1,73	2,81	2,81
2007	JAN	2670,0700000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,2800000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,0800000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,0800000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,1000000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,4900000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,1800000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,2500000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82
	SET	2747,1000000000000	0,25	1,16	2,01	3,39	4,92
	OUT	2755,3400000000000	0,30	1,14	2,05	3,70	4,78
	NOV	2767,1900000000000	0,43	0,98	2,22	4,15	4,79
	DEZ	2794,0300000000000	0,97	1,71	2,89	5,16	5,16
2008	JAN	2813,3100000000000	0,69	2,10	3,27	0,69	5,36
	FEV	2826,8100000000000	0,48	2,15	3,16	1,17	5,43
	MAR	2841,2300000000000	0,51	1,69	3,43	1,69	5,50

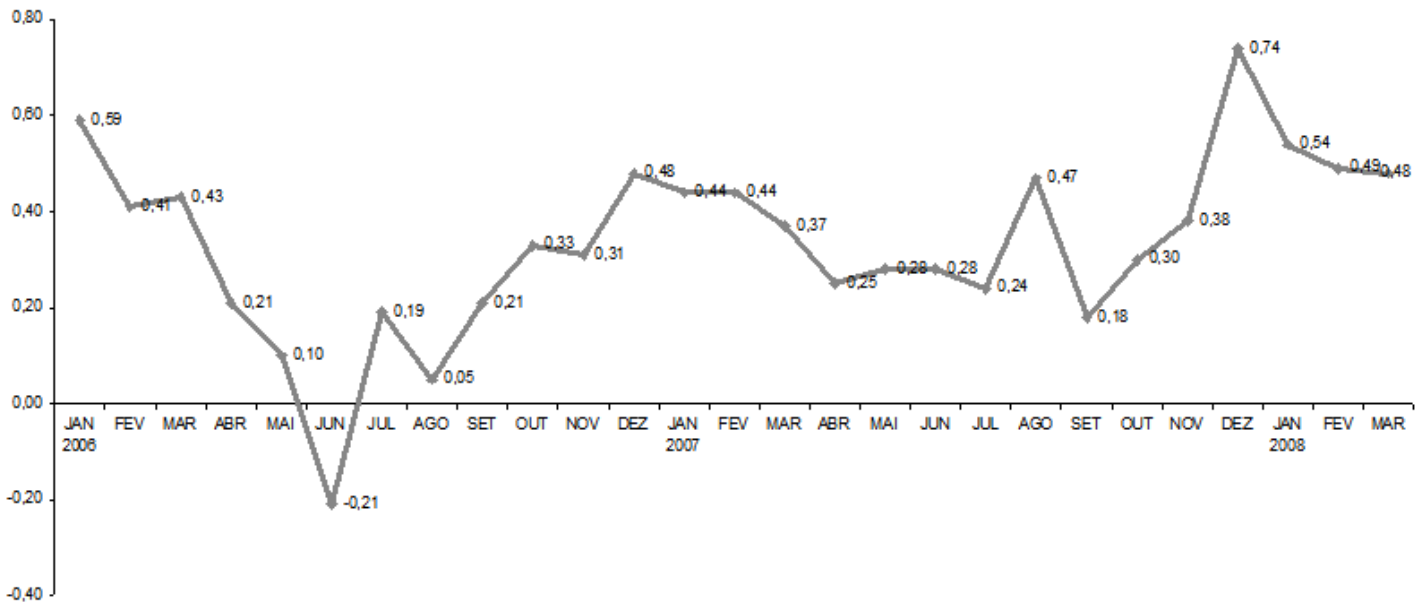




**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
MARÇO DE 2008 - INPC**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>0,51</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,98</b>	<b>29,3272</b>
Alimentação no Domicílio	1,05	22,2606
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-2,91	2,3684
Farinhas, Féculas e Massas	0,71	1,0943
Tubérculos, Raízes e Legumes	-0,86	0,8389
Açúcares e Derivados	-1,47	0,8996
Hortaliças e Verduras	5,32	0,2201
Frutas	-6,35	0,9860
Carnes	-8,77	2,9553
Pescados	2,28	0,3725
Carnes e Peixes Industrializados	0,91	1,0550
Leites e Derivados	0,04	2,8320
Panificados	1,45	2,8794
Óleos e Gorduras	1,00	0,8340
Bebidas e Infusões	0,01	2,1454
Enlatados e Conservas	-1,60	0,1679
Sal e Condimentos	1,85	0,5789
Alimentação Fora do Domicílio	3,35	7,0666
Alimentação Fora do Domicílio	2,18	7,0666
<b>Habituação</b>	<b>-0,27</b>	<b>15,9826</b>
Encargos e Manutenção	0,29	9,5795
Aluguel e Taxas	4,20	6,7103
Reparos	-4,64	1,8005
Artigos de Limpeza	-1,34	1,0687
Combustíveis e Energia	-4,13	6,4030
Combustíveis (Domésticos)	-2,43	2,2016
Energia Elétrica Residencial	-17,72	4,2014
<b>Artigos de Residência</b>	<b>12,41</b>	<b>5,4307</b>
Móveis e Utensílios	-12,11	2,5331
Mobiliário	20,01	1,7061
Utensílios e Enfeites	2,26	0,5304
Cama, Mesa e Banho	3,06	0,2966
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,66	2,4652
Eletrodomésticos e Equipamentos	-1,44	1,6608
TV, Som e Informática	5,05	0,8044
Consertos e Manutenção	-1,83	0,4324
Consertos e Manutenção	2,25	0,4324
<b>Vestuário</b>	<b>1,45</b>	<b>7,7959</b>
Roupas	0,56	5,0608
Roupa Masculina	-3,94	1,7474
Roupa Feminina	-0,68	1,8519
Roupa Infantil	0,85	1,4616
Calçados e Acessórios	-0,24	2,4156
Jóias e Bijuterias	11,05	0,2381
Tecidos e Armarinho	-2,69	0,0813
<b>Transportes</b>	<b>1,23</b>	<b>16,9166</b>
Transportes	0,84	16,9166
Transporte Público	-3,66	10,6434
Veículo Próprio	-1,76	3,9644
Combustíveis (Veículos)	6,22	2,3089
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>3,05</b>	<b>9,1627</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	-2,23	3,3524
Produtos Farmacêuticos	1,90	2,9918
Produtos Óticos	-11,46	0,3606
Serviços de Saúde	4,25	2,8221
Serviços Médicos e Dentários	-13,93	0,8607
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	5,19	0,4276
Plano de Saúde	-6,36	1,5338
Cuidados Pessoais	1,71	2,9882
Higiene Pessoal	9,59	2,9882
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>5,65</b>	<b>6,7950</b>
Serviços Pessoais	5,36	2,6296
Serviços Pessoais	7,15	2,6296
Recreação, Fumo e Filmes	-14,68	4,1654
Recreação	-0,50	2,6680
Fumo	-1,12	1,3253
Fotografia e Filmagem	7,95	0,1720
<b>Educação</b>	<b>-1,69</b>	<b>3,1921</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	-0,70	3,1921
Cursos	0,78	1,6851
Leitura	0,29	0,5251
Papelaria	1,61	0,3805
Cursos Diversos	-0,51	0,6015
<b>Comunicação</b>	<b>-2,93</b>	<b>5,3972</b>
Comunicação	-2,35	5,3972
Comunicação	-2,60	5,3972

**VARIAÇÃO (%) MENSAL  
IPCA  
2005 a 2008**



**VARIAÇÃO (%) MENSAL  
INPC  
2005 a 2008**

