

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

**Março de 2007**



Presidente da República  
Luiz Inácio Lula  
da Silva

Ministro do  
Planejamento,  
Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo  
Silva**

**INSTITUTO  
BRASILEIRO  
DE  
GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA -  
IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira  
Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa  
Côrtes

**ÓRGÃOS  
ESPECÍFICOS  
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália  
Socorro Barata Bivar

Diretoria de  
Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de  
Documentação e  
Disseminação de  
Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de  
Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa  
Côrtes (interino)**

**UNIDADE  
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de  
Índices de Preços  
Eulina Nunes dos  
Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de  
Cássia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana  
Maria Schultz Câmara  
Juli  
o Cesar Duarte Pinheiro

Ennes  
Henrique de Souza  
Medeiros

Irene  
Maria Machado de  
Aguiar

Diagramador: Fátima  
Thereza Sannuto Louro

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:  
Pesquisa mensal de  
emprego  
Estatística da produção  
agrícola \*  
Estatística da produção  
pecuária \*  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
Brasil  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
regional  
**Pesquisa industrial  
mensal: emprego e  
salário**

Pesquisa mensal de  
comércio  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: IPCA-E  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: INPC -  
IPCA  
Sistema nacional de  
pesquisa de custos e  
índices da construção  
civil  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume e valores  
correntes

\* Continuação de:

Estatística da produção  
agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

década de 80 informações  
sobre agropecuária e  
produto interno bruto. A  
partir de 1991, foi  
subdividido em fascículos  
por assuntos específicos,  
que incluem tabelas de  
resultados, comentários e  
notas metodológicas. As  
informações apresentadas  
estão disponíveis em  
diferentes níveis  
geográficos: nacional,  
regional e metropolitano,  
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a  
divulgação de indicadores  
sobre trabalho e  
rendimento, indústria e  
preços, o periódico  
**Indicadores IBGE**  
incorporou no decorrer da

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	13

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.



# COMENTÁRIOS

MARÇO DE 2007

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de março teve variação de 0,37% e ficou abaixo da taxa de 0,44% registrada no mês anterior.

Considerando o primeiro trimestre do ano, o **IPCA** situou-se em 1,26%, menos do que no ano passado, quando atingiu 1,44% em igual período. Na perspectiva dos últimos doze meses o acumulado ficou em 2,96%, pouco abaixo da taxa de 3,02% registrada nos doze meses imediatamente anteriores. Em março de 2006 o índice havia ficado em 0,43%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 01 a 29 de março (referência) com os preços vigentes no período de 30 de janeiro a 28 de fevereiro (base).

O recuo do **IPCA** de um mês para o outro é explicado pelo retorno do grupo “**Educação**” (0,02%) à estabilidade. Foi em fevereiro que, refletindo a típica aplicação dos reajustes de início do ano letivo, a alta atingiu 3,48% e o grupo foi responsável pela maior parte do índice daquele mês.

Por outro lado, em março, os **alimentos** aumentaram 0,98% após 0,78% em fevereiro e continuaram exercendo pressão sobre o índice. Com 0,20 ponto percentual de contribuição, o grupo “**Alimentação e Bebidas**” foi responsável por 54% do IPCA do mês. Na região metropolitana de **Belém** a alta dos **alimentos** chegou a 2,10%. Foi na região de **Belo Horizonte** onde os preços subiram menos: 0,46%.

Foram vários os produtos que se apresentaram em alta. O **tomate**, 19,95% mais caro, ficou com a maior contribuição individual no mês (0,05 ponto percentual). A seguir, os destaques.

ITEM	VARIACÃO (%)	
	FEVEREIRO	MARÇO
<b>Cebola</b>	12,52	22,70
<b>Tomate</b>	26,79	19,95
<b>Açaí</b>	5,73	16,39
<b>Cenoura</b>	28,49	13,18
<b>Ovo de galinha</b>	2,82	10,10
<b>Batata inglesa</b>	-3,83	7,61
<b>Alho</b>	-0,04	6,67
<b>Farinha de mandioca</b>	5,61	4,96
<b>Frutas</b>	0,34	4,15
<b>Café moído</b>	5,01	4,07
<b>Hortaliças</b>	9,42	4,01
<b>Leite em pó</b>	1,31	2,22
<b>Frango</b>	3,09	1,79
<b>Cerveja</b>	1,88	1,33
<b>Pescado</b>	-1,20	1,02
<b>Leite</b>	0,25	1,02

Além dos **alimentos**, a **taxa de água e esgoto** (de zero em fevereiro passou para 1,24% em março), **gasolina** (de -0,86% para 0,72%) e **artigos de vestuário** (de -0,72% para 0,47%) foram itens que pressionaram o IPCA do mês.

Na **taxa de água e esgoto**, ocorreram aumentos em **Belo Horizonte** (7,04%), região onde o reajuste médio de 7% passou a vigorar a partir de primeiro de março; e em **Brasília** (2,94%), onde o reajuste foi de 2,9%, também a partir do dia primeiro.

No caso da **gasolina** os maiores aumentos foram registrados em **Belo Horizonte** (4,41%), **Goiânia** (4,01%) e **Porto Alegre** (1,79%), enquanto em algumas outras regiões os preços caíram. Quanto ao **álcool** (de -0,81% em fevereiro para -0,65% em março), continuou em queda. A região metropolitana de **Fortaleza** foi a única que apresentou alta: 1,14%.

A seguir, as variações dos **combustíveis** por região.

ÁREA	VARIÇÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	0,36	-0,26
Porto Alegre	1,79	-1,05
Belo Horizonte	4,41	-0,03
Recife	0,02	-1,09
São Paulo	-0,20	-0,39
Brasília	-0,86	-2,83
Belém	-2,00	-0,46
Fortaleza	-0,12	1,14
Salvador	0,06	-0,29
Curitiba	0,23	-1,78
Goiânia	4,01	-0,10
<b>Brasil</b>	0,72	-0,65

Adiante encontram-se os preços médios, também por região.

ÁREA	PREÇOS MÉDIOS (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	2,510	1,741
Porto Alegre	2,523	1,826
Belo Horizonte	2,435	1,750
Recife	2,558	1,554
São Paulo	2,381	1,334
Brasília	2,539	1,800
Belém	2,456	2,121
Fortaleza	2,617	1,690
Salvador	2,677	1,701
Curitiba	2,420	1,525
Goiânia	2,545	1,479

Dentre os índices regionais, o maior resultado foi registrado na região metropolitana de **Belém** (0,78%), onde os **alimentos** atingiram alta de 2,10%. O menor índice foi o do **Rio de Janeiro** (0,09%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO NO ANO
<b>Belém</b>	4,15	0,45	0,78	1,73
<b>Porto Alegre</b>	8,92	-0,04	0,55	0,44
<b>Belo Horizonte</b>	10,83	0,55	0,55	1,86
<b>Goiânia</b>	3,73	0,64	0,50	1,08
<b>Recife</b>	4,11	0,70	0,48	1,36
<b>Brasília</b>	3,37	0,61	0,40	1,07
<b>Fortaleza</b>	3,87	0,12	0,40	0,84
<b>Curitiba</b>	7,42	0,00	0,38	0,81
<b>Salvador</b>	6,86	1,18	0,35	2,25
<b>São Paulo</b>	33,06	0,50	0,30	1,31
<b>Rio de Janeiro</b>	13,68	0,32	0,09	0,98
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,44</b>	<b>0,37</b>	<b>1,26</b>

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,44% em março, pouco acima do resultado de fevereiro (0,42%).

Com o índice de fevereiro, o acumulado do primeiro trimestre do ano situou-se em 1,36%, maior do que no ano passado (0,88%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 3,30%, também acima do resultado de 3,12% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em março de 2006 o índice foi de 0,27%.

No índice do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação de 1,10%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,19%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 01 a 29 de março (referência) com os preços vigentes no período de 30 de janeiro a 28 de fevereiro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Belém** (1,08%). O menor resultado foi o do **Rio de Janeiro** (0,05%).

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO NO ANO
<b>Belém</b>	6,94	0,44	1,08	2,21
<b>Porto Alegre</b>	7,54	0,22	0,73	0,72
<b>Belo Horizonte</b>	11,08	0,39	0,56	2,10
<b>Salvador</b>	10,59	1,53	0,48	2,88
<b>Curitiba</b>	7,16	-0,04	0,48	0,90
<b>Goiânia</b>	5,11	0,46	0,43	1,08
<b>Brasília</b>	2,26	0,22	0,42	0,82
<b>Fortaleza</b>	6,39	0,13	0,38	0,87
<b>Recife</b>	7,13	0,67	0,35	1,18
<b>São Paulo</b>	25,64	0,28	0,29	0,97
<b>Rio de Janeiro</b>	10,16	0,11	0,05	0,78
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,42</b>	<b>0,44</b>	<b>1,36</b>

# TABELAS CONJUNTURAIIS

## SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACIONES MENSIS POR ITENS E GRUPOS MARÇO DE 2007 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,09</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>0,48</b>	<b>0,30</b>	<b>0,40</b>	<b>0,78</b>	<b>0,40</b>	<b>0,35</b>	<b>0,38</b>	<b>0,50</b>	<b>0,37</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,50</b>	<b>1,57</b>	<b>0,46</b>	<b>1,11</b>	<b>1,05</b>	<b>0,93</b>	<b>2,10</b>	<b>0,70</b>	<b>1,43</b>	<b>0,51</b>	<b>0,66</b>	<b>0,98</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-4,28	-2,92	-3,24	-1,00	-2,91	-3,35	-1,04	-2,33	-1,71	-3,21	-1,34	-2,70
Farinhas, Féculas e Massas	0,11	0,00	-0,55	-0,23	-0,86	2,92	7,89	0,66	0,54	-0,92	-0,53	0,78
Tubérculos, Raízes e Legumes	5,43	20,97	13,35	8,80	11,88	13,33	15,51	16,82	25,00	31,37	9,06	13,72
Açúcares e Derivados	0,32	-1,46	-2,80	-1,30	-3,98	0,81	-1,04	0,81	-4,38	-1,37	-0,83	-2,17
Hortaliças e Verduras	-4,61	32,71	4,53	6,01	-2,93	2,43	1,61	6,53	9,01	9,33	7,73	4,01
Frutas	1,84	5,51	1,97	3,22	5,99	4,66	6,09	0,62	7,52	2,21	-0,83	4,15
Carnes	0,06	1,55	0,86	-0,55	0,14	1,11	0,39	-0,95	0,74	-2,62	-2,06	0,13
Pescados	-1,21	1,32	0,78	0,47	2,10	1,20	0,23	2,12	3,33	-1,27	0,13	1,02
Carnes e Peixes Industrializados	3,47	0,28	0,12	2,50	0,60	0,58	-1,78	-0,30	1,59	-3,05	1,56	0,77
Aves e Ovos	3,26	6,71	-1,88	2,78	5,65	1,87	1,81	0,99	-1,01	7,19	8,35	3,40
Leites e Derivados	1,99	1,27	0,31	1,21	0,11	-0,68	1,05	1,27	0,29	1,00	1,00	0,77
Panificados	-3,44	2,83	0,26	-0,10	0,28	0,65	0,71	0,97	0,05	0,46	0,60	0,03
Óleos e Gorduras	-1,33	-1,51	-1,91	-1,08	-2,29	-0,82	-1,54	-0,32	-1,07	0,35	-3,99	-1,55
Bebidas e Infusões	1,50	1,51	1,24	1,64	1,86	-0,09	6,78	0,94	0,85	1,85	0,22	1,84
Enlatados e Conservas	-1,72	-1,70	-3,60	-1,69	2,26	-1,23	-0,28	0,46	-0,91	-2,50	-2,54	-0,42
Sal e Condimentos	4,70	1,42	1,30	1,39	1,12	0,26	0,45	1,19	1,49	0,17	0,86	1,56
Alimentação Fora do Domício	0,20	-1,05	0,59	0,67	0,73	0,39	0,77	0,25	0,90	-0,92	0,47	0,35
<b>Habituação</b>	<b>-0,51</b>	<b>0,22</b>	<b>1,33</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,27</b>	<b>0,87</b>	<b>0,53</b>	<b>0,14</b>	<b>0,05</b>	<b>0,31</b>	<b>0,07</b>	<b>0,26</b>
Aluguel Taxas	0,06	-0,16	2,87	-0,07	0,20	1,04	0,57	-0,78	0,07	0,39	-0,16	0,41
Reparos	0,72	0,78	2,46	0,55	3,56	1,49	0,94	1,38	0,05	1,23	0,84	2,04
Artigos de Limpeza	1,02	0,54	0,71	0,27	-1,12	0,05	-0,24	0,92	0,14	0,09	-0,13	0,03
Combustíveis (Domésticos)	0,10	0,12	0,40	-2,32	-0,58	0,15	-0,25	0,13	0,00	-0,34	0,00	-0,24
Energia Elétrica Residencial	-2,05	0,58	-0,55	-0,04	-0,55	0,20	0,94	0,22	0,01	0,00	0,30	-0,46
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,11</b>	<b>0,11</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,04</b>	<b>-1,11</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,61</b>	<b>0,63</b>	<b>-0,68</b>	<b>-0,62</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,41</b>
Mobiliário	0,76	0,37	0,40	0,11	-2,02	0,13	-0,89	0,26	-2,80	-1,12	0,02	-0,85
Utensílios e Enfeites	0,28	1,27	0,63	0,32	-0,10	0,78	0,12	0,43	-0,07	0,64	1,29	0,34
Camã, Mesa e Banho	0,94	-0,06	-0,73	-0,27	-0,42	1,82	0,05	0,43	0,93	0,64	-0,92	0,04
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,26	0,86	0,86	0,51	-0,41	0,10	-1,22	1,67	0,40	0,01	2,23	0,09
TV, Som e Informática	0,06	-1,41	0,79	-0,69	-1,28	0,28	-0,11	0,82	0,21	-0,99	-1,73	-0,60
Consertos e Manutenção	-1,64	-1,03	-1,41	-0,94	-1,50	0,15	-0,40	-0,60	-0,30	-2,15	-0,92	-1,27
<b>Vestuário</b>	<b>0,76</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,21</b>	<b>0,39</b>	<b>0,71</b>	<b>0,06</b>	<b>1,40</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,96</b>	<b>0,63</b>	<b>0,47</b>
Roupa Masculina	-0,19	1,64	1,19	1,01	-0,66	0,15	2,60	-1,21	-1,15	1,75	0,33	0,24
Roupa Feminina	0,36	0,24	0,34	0,07	1,86	-1,67	1,28	0,02	-0,99	1,98	0,90	0,79
Roupa Infantil	0,95	0,27	0,27	0,11	1,96	0,02	0,59	-0,68	1,06	-0,65	1,25	0,91
Calçados e Acessórios	2,11	-1,40	-0,78	0,33	-0,06	1,80	1,42	0,59	0,00	0,20	0,54	0,18
Jóias e Bijuterias	0,90	-1,77	0,27	-0,12	-0,06	0,11	-0,09	0,66	0,62	-0,52	0,27	0,01
Tecidos e Amarrinho	0,20	0,47	-0,21	0,10	-0,93	-0,78	0,42	0,57	0,13	0,23	-3,23	-0,10
<b>Transportes</b>	<b>0,12</b>	<b>0,86</b>	<b>0,96</b>	<b>0,52</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,43</b>	<b>0,01</b>	<b>0,05</b>	<b>0,06</b>	<b>0,10</b>	<b>1,02</b>	<b>0,22</b>
Transporte Público	0,01	0,78	0,05	0,14	-0,04	-0,08	0,12	0,02	0,08	0,07	0,00	0,07
Veículo Próprio	0,24	0,46	0,32	1,13	-0,04	-0,23	0,79	0,16	0,04	0,15	-0,26	0,13
Combustíveis (Veículos)	0,15	1,66	3,68	-0,11	-0,20	-0,98	-1,87	-0,09	0,05	0,05	3,69	0,57
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,28</b>	<b>0,39</b>	<b>0,13</b>	<b>0,07</b>	<b>0,22</b>	<b>0,82</b>	<b>0,27</b>	<b>0,18</b>	<b>0,26</b>	<b>1,14</b>	<b>0,48</b>	<b>0,32</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,56	-0,31	-0,92	-0,15	-0,50	-0,20	-0,27	-0,56	0,01	2,31	-0,10	-0,26
Produtos Óticos	3,31	0,85	0,12	1,21	2,40	2,46	-0,37	0,83	0,87	1,96	-1,62	1,66
Serviços Médicos e Dentários	1,27	0,85	0,53	0,03	-0,01	0,94	0,66	1,97	1,24	1,01	0,41	0,60
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,53	0,67	0,20	0,00	1,45	1,75	0,51	0,31	-0,62	0,03	1,13	0,47
Plano de Saúde	0,81	0,71	0,72	0,77	0,76	0,82	0,75	0,63	0,76	0,77	0,75	0,76
Higiene Pessoal	-0,19	0,60	0,61	-0,77	-0,32	0,98	0,29	-0,28	-0,45	0,49	1,23	0,02
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,13</b>	<b>0,04</b>	<b>0,25</b>	<b>0,77</b>	<b>0,58</b>	<b>0,49</b>	<b>0,58</b>	<b>0,26</b>	<b>0,41</b>	<b>0,70</b>	<b>0,07</b>	<b>0,41</b>
Serviços Pessoais	-0,06	0,26	0,71	1,10	0,99	0,56	0,75	0,34	0,60	0,58	0,24	0,65
Recreação	0,52	-0,10	-0,38	0,38	0,21	0,46	0,48	0,37	0,19	1,00	-0,29	0,23
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-2,06	-1,96	1,19	-0,26	-0,39	0,17	0,30	-2,53	0,76	-0,12	0,15	-0,45
<b>Educação</b>	<b>-0,74</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,10</b>	<b>0,63</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,87</b>	<b>-1,25</b>	<b>2,24</b>	<b>0,08</b>	<b>0,16</b>	<b>0,28</b>	<b>0,02</b>
Curso	-0,07	0,00	-0,04	0,70	-0,04	0,89	-0,44	3,44	-0,06	0,25	0,30	0,16
Leitura	-4,26	0,46	-0,02	0,52	0,08	0,16	-6,23	-0,22	0,19	0,21	0,57	-0,89
Papelaria	-0,23	0,00	0,39	-1,32	-0,41	-0,11	-0,28	-0,23	-0,15	-0,05	-1,77	-0,21
Curso Diversos	0,01	-0,82	0,57	1,13	0,16	1,59	-1,06	0,01	0,75	-0,19	1,17	0,17
<b>Comunicação</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,16</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,01</b>
Comunicação	0,05	-0,38	-0,02	0,16	0,16	-0,21	-0,01	-0,03	0,00	-0,21	-0,14	0,01

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**MARÇO DE 2007 - IPCA**

	<b>RJ</b>	<b>POA</b>	<b>BH</b>	<b>REC</b>	<b>SP</b>	<b>DF</b>	<b>BEL</b>	<b>FOR</b>	<b>SAL</b>	<b>CUR</b>	<b>GOI</b>	<b>NACIONAL</b>
<b>Índice Geral</b>	<b>0,98</b>	<b>0,44</b>	<b>1,86</b>	<b>1,36</b>	<b>1,31</b>	<b>1,07</b>	<b>1,73</b>	<b>0,84</b>	<b>2,25</b>	<b>0,81</b>	<b>1,08</b>	<b>1,26</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,62</b>	<b>2,18</b>	<b>2,39</b>	<b>3,38</b>	<b>2,73</b>	<b>1,73</b>	<b>4,16</b>	<b>1,68</b>	<b>3,10</b>	<b>1,84</b>	<b>2,29</b>	<b>2,62</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-6,98	-6,36	-7,41	-1,84	-7,29	-3,83	-3,79	-6,50	-4,58	-7,04	-3,38	-6,13
Farinhas, Féculas e Massas	0,20	0,39	-1,11	3,79	-2,02	3,33	13,64	3,45	6,56	-0,47	2,16	2,32
Tubérculos, Raízes e Legumes	61,07	21,10	54,97	46,27	36,54	38,70	43,71	67,65	77,03	47,71	52,25	47,59
Açúcares e Derivados	-1,51	-1,46	-3,79	-3,38	-4,92	0,11	-3,49	-2,17	-5,91	-0,65	-2,43	-3,25
Hortaliças e Verduras	26,57	70,55	24,52	16,38	21,84	5,30	1,90	6,79	15,51	50,40	17,15	25,52
Frutas	1,77	-0,02	0,14	12,22	12,76	-0,99	8,10	-2,22	9,42	-1,82	-0,02	5,58
Carnes	-1,74	4,29	-0,75	-2,92	-2,49	-2,90	-0,98	-3,06	-3,36	-2,43	-4,14	-1,41
Pescados	0,20	4,47	4,70	2,44	0,85	3,54	11,67	5,40	1,32	0,64	1,62	3,81
Carnes e Peixes Industrializados	4,16	1,58	3,05	1,65	2,11	4,17	1,40	1,03	6,75	-3,37	2,07	2,53
Aves e Ovos	5,18	8,23	10,17	3,53	9,50	2,99	5,12	2,43	-2,31	10,36	9,59	6,57
Leites e Derivados	3,35	-0,90	1,32	1,00	-0,11	0,01	2,54	2,70	2,59	1,21	1,99	1,17
Pães e Bolos	-2,52	3,63	0,51	0,64	1,32	0,46	1,38	-0,05	-0,68	-0,16	-1,64	0,39
Óleos e Gorduras	-0,05	2,38	-3,13	2,78	0,34	3,10	-3,85	3,10	2,28	1,59	-4,16	0,12
Bebidas e Infusões	4,22	4,12	4,58	2,22	5,58	3,05	10,69	4,21	3,88	5,38	3,94	5,02
Enlatados e Conservas	-0,12	-0,76	-2,31	-0,05	2,53	-0,63	0,17	-0,29	0,66	-2,02	-2,22	0,37
Sal Condimentos	3,05	1,01	2,69	2,83	1,28	1,23	0,91	0,89	2,44	0,97	1,23	1,78
Alimentação Fora do Domício	0,97	-0,79	2,03	2,62	2,22	1,31	1,49	1,49	2,09	1,06	2,53	1,60
<b>Habituação</b>	<b>-0,36</b>	<b>-1,23</b>	<b>1,75</b>	<b>0,36</b>	<b>0,71</b>	<b>2,02</b>	<b>0,79</b>	<b>0,36</b>	<b>0,72</b>	<b>1,07</b>	<b>0,36</b>	<b>0,51</b>
Aluguel Taxas	0,17	1,16	3,93	1,61	1,48	2,99	2,54	-1,02	1,05	1,72	0,46	1,46
Reparos	0,80	0,40	2,25	1,33	3,93	1,40	1,70	1,35	1,04	1,66	1,17	2,24
Artigos de Limpeza	3,13	1,46	1,79	1,89	0,23	1,05	-0,45	1,90	2,11	0,16	0,08	1,21
Combustíveis (Domésticos)	0,51	-0,32	0,73	-4,06	-1,08	0,87	0,35	0,80	0,27	0,44	0,98	-0,21
Energia Elétrica Residencial	-2,21	-6,43	-0,86	-0,17	-1,65	0,08	-0,12	0,73	-0,05	0,00	-0,17	-1,59
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,30</b>	<b>-1,10</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,73</b>	<b>-1,25</b>	<b>-0,56</b>	<b>0,42</b>	<b>-0,57</b>
Mobiliário	0,54	0,71	-0,15	0,62	-0,95	-0,18	1,04	-0,84	-4,94	-0,25	1,10	-0,51
Utensílios e Enfeites	1,06	1,36	0,53	2,16	-0,34	2,10	2,41	0,39	0,27	0,26	0,64	0,61
Camã, Mesa e Banho	-0,51	-1,23	1,02	3,11	-3,04	3,90	0,61	-1,62	-1,19	0,75	-0,63	-0,82
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,46	0,68	0,88	0,29	0,50	-1,07	-2,14	0,07	1,38	0,41	2,05	0,44
TV, Som e Informática	-1,41	-4,87	-0,61	-1,81	-2,26	-1,52	-1,28	-1,38	0,56	-1,92	-2,23	-1,90
Consertos e Manutenção	-1,02	0,83	-2,97	-0,77	-3,95	2,03	-1,14	-2,14	-1,45	-4,45	-2,43	-2,27
<b>Vestuário</b>	<b>0,03</b>	<b>-1,88</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,15</b>	<b>1,23</b>	<b>-0,51</b>	<b>-1,06</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,54</b>	<b>-0,44</b>
Roupa Masculina	0,06	-1,43	0,70	1,07	-0,92	0,06	3,07	-3,43	-2,06	0,60	-3,07	-0,51
Roupa Feminina	-2,12	-1,71	-0,19	-0,16	-2,03	-2,65	1,25	1,02	-2,40	-0,67	-1,14	-1,35
Roupa Infantil	0,90	-1,41	1,38	-1,02	1,63	2,22	-0,28	-0,99	1,04	-0,51	0,43	0,70
Calçados e Acessórios	1,72	-2,86	-1,53	-1,09	0,15	2,34	0,94	0,50	-0,20	-0,62	1,46	-0,15
Jóias e Bijuterias	1,40	-0,38	0,80	1,19	-0,13	-1,52	0,03	-0,61	1,25	0,62	1,19	0,36
Tecidos e Armário	-1,03	-0,42	-0,37	-0,77	-1,78	-0,21	0,30	-0,26	-0,41	-0,25	-2,59	-0,71
<b>Transportes</b>	<b>0,89</b>	<b>0,96</b>	<b>3,49</b>	<b>0,27</b>	<b>0,21</b>	<b>-1,33</b>	<b>0,03</b>	<b>0,10</b>	<b>6,07</b>	<b>-1,04</b>	<b>0,37</b>	<b>0,91</b>
Transporte Público	0,75	5,95	6,86	0,15	0,53	0,01	0,24	-0,11	13,24	0,09	0,01	2,62
Veículo Próprio	1,55	1,19	0,79	1,06	-0,41	-0,04	1,16	0,57	0,08	0,78	0,16	0,35
Combustíveis (Veículos)	0,13	-3,84	2,30	-1,09	1,09	-3,90	-2,90	-0,46	4,35	-4,03	0,93	-0,25
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,19</b>	<b>1,03</b>	<b>1,09</b>	<b>0,88</b>	<b>1,41</b>	<b>1,51</b>	<b>0,80</b>	<b>1,39</b>	<b>1,03</b>	<b>1,16</b>	<b>1,14</b>	<b>1,20</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,46	0,14	-0,28	0,15	-0,03	-0,24	0,02	0,27	1,18	0,49	-0,41	0,04
Produtos Óticos	0,19	2,20	1,46	2,36	5,37	3,82	-0,84	3,06	1,09	0,83	3,36	2,89
Serviços Médicos e Dentários	3,55	1,45	2,01	1,92	2,11	1,89	1,51	5,60	2,22	3,64	1,39	2,36
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	4,09	-0,25	0,48	1,35	1,96	3,29	0,88	1,56	0,50	0,94	2,69	1,82
Plano de Saúde	2,46	2,17	2,18	2,35	2,30	2,48	2,28	1,88	2,11	2,32	2,27	2,28
Higiene Pessoal	-0,57	1,27	0,93	-0,74	0,25	0,47	0,41	0,29	-0,85	-0,42	1,08	0,14
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,70</b>	<b>1,16</b>	<b>0,70</b>	<b>0,60</b>	<b>2,45</b>	<b>1,77</b>	<b>1,27</b>	<b>1,19</b>	<b>0,66</b>	<b>1,83</b>	<b>1,75</b>	<b>1,55</b>
Serviços Pessoais	0,16	2,02	0,33	0,76	3,53	1,69	1,46	1,52	0,73	1,63	2,10	1,94
Recreação	1,74	0,41	1,30	0,49	1,95	2,35	1,35	1,20	0,47	2,49	1,63	1,54
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-2,06	-0,62	0,76	-0,53	-1,25	-0,83	-0,88	-3,06	2,58	0,04	-0,29	-0,68
<b>Educação</b>	<b>1,54</b>	<b>2,02</b>	<b>3,56</b>	<b>4,73</b>	<b>4,35</b>	<b>5,70</b>	<b>2,30</b>	<b>2,01</b>	<b>4,07</b>	<b>4,59</b>	<b>3,68</b>	<b>3,58</b>
Cursos	2,76	2,94	4,48	5,42	4,93	6,32	3,76	3,44	5,23	5,66	3,92	4,45
Leitura	-3,43	1,29	0,85	1,40	0,83	1,83	-5,55	0,78	0,18	1,27	2,47	-0,06
Papelaria	0,32	-0,70	2,60	-0,60	-2,02	1,33	-1,28	-0,31	-0,07	0,33	1,93	-0,34
Cursos Diversos	2,00	0,04	1,75	6,96	5,86	7,28	5,45	-2,78	3,33	3,12	3,80	3,71
<b>Comunicação</b>	<b>-0,09</b>	<b>-3,94</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,39</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,24</b>	<b>0,79</b>	<b>0,13</b>	<b>0,29</b>	<b>0,13</b>	<b>-0,20</b>
Comunicação	-0,09	-3,94	-0,17	0,39	0,20	-0,27	0,24	0,79	0,13	0,29	0,13	-0,20



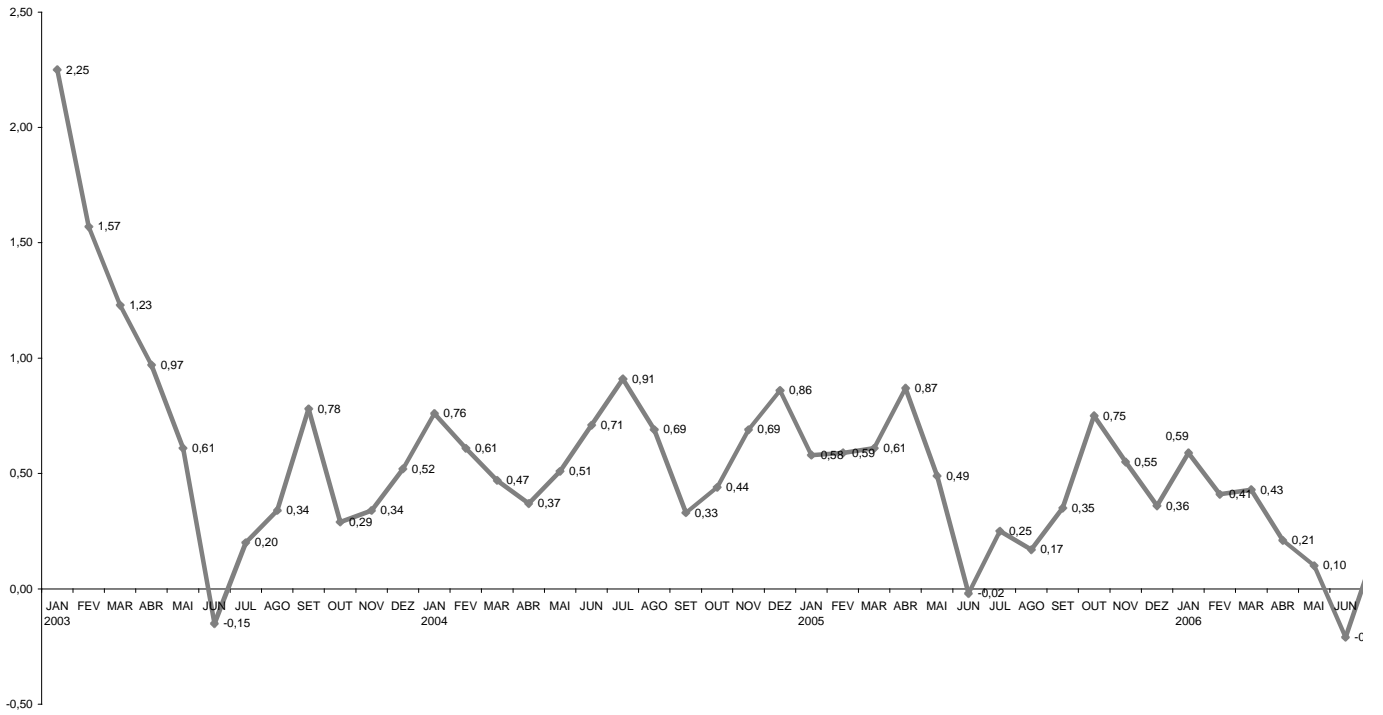
**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA  
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
<b>2004</b>	JAN	2246,4300000000000	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,1300000000000	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,7500000000000	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,1500000000000	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,7700000000000	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,0300000000000	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,0200000000000	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,0800000000000	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,8200000000000	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,1700000000000	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,4700000000000	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,9200000000000	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
<b>2005</b>	JAN	2412,8300000000000	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,0700000000000	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,8700000000000	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,1100000000000	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,1800000000000	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,6800000000000	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,8700000000000	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,0900000000000	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,7900000000000	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,4900000000000	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,3100000000000	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,4000000000000	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
<b>2006</b>	JAN	2550,3600000000000	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,8200000000000	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,8300000000000	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,2300000000000	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,8100000000000	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,3900000000000	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,2800000000000	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,5700000000000	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,9900000000000	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,5200000000000	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26
	NOV	2602,5600000000000	0,31	0,85	0,88	2,65	3,02
	DEZ	2615,0500000000000	0,48	1,12	1,58	3,14	3,14
<b>2007</b>	JAN	2626,5600000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,1200000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,8800000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
MARÇO DE 2007 - IPCA**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>0,37</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,98</b>	<b>20,6431</b>
Alimentação no Domicílio	1,30	13,6388
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-2,70	0,7910
Farinhas, Féculas e Massas	0,78	0,5523
Tubérculos, Raízes e Legumes	13,72	0,5877
Açúcares e Derivados	-2,17	0,7563
Hortaliças e Verduras	4,01	0,1792
Frutas	4,15	0,8193
Carnes	0,13	1,7094
Pescados	1,02	0,2694
Carnes e Peixes Industrializados	0,77	0,6945
Aves e Ovos	3,40	1,0418
Leites e Derivados	0,77	1,8313
Panificados	0,03	1,8052
Óleos e Gorduras	-1,55	0,4168
Bebidas e Infusões	1,84	1,6563
Enlatados e Conservas	-0,42	0,1587
Sal e Condimentos	1,56	0,3696
Alimentação Fora do Domicílio	0,35	7,0043
Alimentação Fora do Domicílio	0,35	7,0043
<b>Habitação</b>	<b>0,26</b>	<b>13,5235</b>
Encargos e Manutenção	0,65	8,5022
Aluguel e Taxas	0,41	6,3377
Reparos	2,04	1,3859
Artigos de Limpeza	0,03	0,7785
Combustíveis e Energia	-0,40	5,0213
Combustíveis (Domésticos)	-0,24	12,882
Energia Elétrica Residencial	-0,46	3,7331
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,41</b>	<b>4,6734</b>
Móveis e Utensílios	-0,46	2,1777
Mobiliário	-0,85	1,3888
Utensílios e Enfeites	0,34	0,5063
Cama, Mesa e Banho	0,04	0,2827
Aparelhos Eletroeletrônicos	-0,18	2,0578
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,09	1,2380
TV, Som e Informática	-0,60	0,8198
Consertos e Manutenção	-1,27	0,4379
Consertos e Manutenção	-1,27	0,4379
<b>Vestuário</b>	<b>0,47</b>	<b>6,4762</b>
Roupas	0,62	4,3618
Roupa Masculina	0,24	1,5553
Roupa Feminina	0,79	1,8459
Roupa Infantil	0,91	0,9606
Calçados e Acessórios	0,18	1,7599
Jóias e Bijuterias	0,01	0,2725
Tecidos e Armário	-0,10	0,0819
<b>Transportes</b>	<b>0,22</b>	<b>20,7854</b>
Transportes	0,22	20,7854
Transporte Público	0,07	6,6224
Veículo Próprio	0,13	9,0027
Combustíveis (Veículos)	0,57	5,1603
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,32</b>	<b>10,7683</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	-0,01	3,4263
Produtos Farmacêuticos	-0,26	2,9752
Produtos Óticos	1,66	0,4511
Serviços de Saúde	0,69	5,0149
Serviços Médicos e Dentários	0,60	1,2829
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,47	0,4533
Plano de Saúde	0,76	3,2787
Cuidados Pessoais	0,02	2,3271
Higiene Pessoal	0,02	2,3271
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,41</b>	<b>9,5598</b>
Serviços Pessoais	0,65	5,0090
Serviços Pessoais	0,65	5,0090
Recreação, Fumo e Filmes	0,15	4,5508
Recreação	0,23	3,4826
Fumo	0,00	0,8108
Fotografia e Filmagem	-0,45	0,2573
<b>Educação</b>	<b>0,02</b>	<b>7,2243</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0,02	7,2243
Cursos	0,16	4,9826
Leitura	-0,89	0,8322
Papelaria	-0,21	0,3312
Cursos Diversos	0,17	1,0783
<b>Comunicação</b>	<b>0,01</b>	<b>6,3459</b>
Comunicação	0,01	6,3459

VARIAÇÃO (%) MENSAL  
IPCA  
2003 a 2007



**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**  
**MARÇO DE 2007 - INPC**

	<b>RJ</b>	<b>POA</b>	<b>BH</b>	<b>REC</b>	<b>SP</b>	<b>DF</b>	<b>BEL</b>	<b>FOR</b>	<b>SAL</b>	<b>CUR</b>	<b>GOI</b>	<b>NACIONAL</b>
<b>Índice Geral</b>	<b>0,05</b>	<b>0,73</b>	<b>0,56</b>	<b>0,35</b>	<b>0,29</b>	<b>0,42</b>	<b>1,08</b>	<b>0,38</b>	<b>0,48</b>	<b>0,48</b>	<b>0,43</b>	<b>0,44</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,29</b>	<b>1,90</b>	<b>0,59</b>	<b>1,05</b>	<b>0,81</b>	<b>0,89</b>	<b>2,55</b>	<b>0,70</b>	<b>1,65</b>	<b>1,18</b>	<b>0,78</b>	<b>1,10</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-4,27	-2,51	-3,06	-1,51	-2,91	-3,32	-0,99	-2,48	-1,99	-2,95	-1,53	-2,57
Farinhas, Féculas e Massas	-0,04	-0,17	-0,49	-0,38	-0,37	3,03	7,37	0,85	1,31	-0,48	-0,14	1,21
Tubérculos, Raízes e Legumes	5,22	10,90	13,46	9,40	11,50	16,00	15,51	12,36	25,07	31,77	9,51	13,79
Açúcares e Derivados	0,25	-1,80	-2,20	-1,35	-6,23	0,70	-0,97	1,00	-4,96	-0,91	-1,15	-2,57
Hortaliças e Verduras	-4,47	37,95	5,36	6,02	-5,44	5,87	6,87	6,21	9,02	8,70	9,58	5,81
Frutas	1,01	6,45	8,66	2,74	4,26	6,09	9,43	-0,45	7,04	4,71	1,33	4,87
Carnes	-0,09	2,01	0,95	-0,75	0,31	0,49	0,93	-0,72	-0,08	-1,19	-1,92	0,19
Pescados	-1,72	1,32	0,78	-0,64	-2,98	0,53	-0,47	4,05	12,71	-0,13	0,13	2,24
Carnes e Peixes Industrializados	2,57	0,27	0,53	2,67	0,98	1,69	-2,10	-0,48	1,75	-3,04	1,60	0,93
Aves e Ovos	3,09	6,85	-2,82	2,76	5,63	1,61	1,99	0,74	-1,17	6,88	8,34	3,00
Leites e Derivados	2,12	1,37	0,57	1,44	0,19	-0,88	1,27	1,67	0,71	1,12	1,26	0,97
Panificados	-3,93	3,26	0,16	-0,13	0,28	0,76	0,71	0,93	0,03	0,54	0,47	0,08
Óleos e Gorduras	-0,90	-1,59	-2,25	-1,25	-2,15	-0,65	-1,65	-0,31	-0,58	0,35	-4,00	-1,51
Bebidas e Infusões	1,60	1,76	1,28	1,57	1,94	-0,31	8,34	0,85	0,94	2,34	0,15	2,23
Enlatados e Conservas	-0,78	-1,67	-1,26	-1,16	2,35	-2,24	-0,17	0,32	-1,01	-3,93	-2,90	-0,57
Sal e Condimentos	5,96	1,09	2,03	0,67	1,19	0,52	1,01	2,43	2,27	0,39	0,86	1,76
Alimentação Fora do Domício	0,19	-0,85	0,56	0,65	0,72	0,46	0,84	0,23	0,66	-0,73	0,48	0,40
<b>Habituação</b>	<b>-0,65</b>	<b>0,28</b>	<b>1,36</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,33</b>	<b>0,87</b>	<b>0,40</b>	<b>0,38</b>	<b>0,10</b>	<b>0,21</b>	<b>0,09</b>	<b>0,28</b>
Aluguel e Taxas	0,04	0,03	3,19	0,05	0,12	1,30	0,57	0,17	0,18	0,46	0,11	0,51
Reparos	1,02	0,36	2,16	0,34	3,38	1,51	-0,35	1,37	-0,03	0,72	-0,80	2,06
Arreios de Limpeza	0,96	0,54	0,66	0,12	-0,90	-0,14	-0,26	0,93	0,33	0,12	-0,34	0,08
Combustíveis (Domésticos)	0,13	0,12	0,40	-2,32	-0,62	0,15	-0,24	0,13	0,00	-0,34	0,00	-0,27
Energia Elétrica Residencial	-2,06	0,58	-0,55	-0,03	-0,55	0,20	0,95	0,23	0,01	0,00	0,29	-0,37
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,43</b>	<b>0,28</b>	<b>0,40</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,92</b>	<b>0,57</b>	<b>-0,66</b>	<b>0,89</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,60</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,19</b>
Mobiliário	0,99	0,28	0,34	0,22	-2,02	0,24	-0,74	0,22	-2,61	-1,08	-0,18	-0,78
Utensílios e Enfeites	0,20	1,20	0,65	0,42	-0,01	0,87	0,29	0,06	-0,03	0,34	1,31	0,33
Cama, Mesa e Banho	1,84	0,38	-0,76	-0,11	-0,10	1,77	0,11	0,58	1,26	0,55	-0,92	0,32
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,23	0,94	1,29	0,54	-0,33	0,24	-1,53	2,01	0,31	0,08	2,36	0,25
TV, Som e Informática	0,70	-0,80	0,29	-0,20	-0,61	1,09	-0,09	1,76	0,69	-1,09	-1,65	-0,11
Consertos e Manutenção	-0,27	-0,82	-1,41	-0,86	-0,50	-0,47	-0,81	0,29	0,99	-1,78	-1,13	-0,69
<b>Vestuário</b>	<b>0,80</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,20</b>	<b>0,33</b>	<b>0,82</b>	<b>-0,17</b>	<b>1,31</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,35</b>	<b>0,64</b>	<b>0,64</b>	<b>0,42</b>
Roupa Masculina	0,03	1,68	1,41	1,00	-0,65	-0,19	2,65	-1,13	-1,22	1,71	0,40	0,30
Roupa Feminina	0,39	0,11	0,14	0,07	2,10	-1,54	0,94	0,00	-1,02	1,64	0,97	0,61
Roupa Infantil	0,59	0,32	0,23	-0,07	1,84	0,03	0,55	-0,82	1,05	-0,75	1,06	0,73
Calçados e Acessórios	1,90	-1,35	-0,58	0,20	0,05	1,16	1,28	0,63	0,03	0,06	0,44	0,23
Jóias e Bijuterias	2,35	-1,29	-0,29	0,24	-2,27	-1,21	0,17	-0,07	0,29	1,79	0,58	-0,05
Têxteis e Amarrinho	0,42	0,50	-0,27	0,65	0,12	-0,93	0,61	0,15	0,09	0,42	-2,10	0,15
<b>Transportes</b>	<b>0,13</b>	<b>0,91</b>	<b>0,56</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,58</b>	<b>0,15</b>
Transporte Público	0,02	0,94	0,00	0,08	-0,01	0,01	0,17	0,00	0,00	0,05	0,03	0,07
Veículo Próprio	0,57	0,56	0,46	0,11	-0,25	-0,27	0,92	-0,12	-0,10	-0,11	-0,14	0,10
Combustíveis (Veículos)	0,31	1,79	4,03	-0,12	-0,23	-1,10	-2,00	0,01	0,06	-0,05	4,01	0,59
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,40</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,68</b>	<b>0,19</b>	<b>0,02</b>	<b>0,10</b>	<b>1,28</b>	<b>0,47</b>	<b>0,18</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,73	-0,30	-0,71	-0,04	-0,61	-0,14	-0,29	-0,66	-0,17	2,58	-0,05	-0,23
Produtos Óticos	3,29	1,79	-1,02	1,14	1,21	2,22	0,49	0,74	0,59	1,68	-2,63	0,92
Serviços Médicos e Dentários	1,33	0,93	0,74	-0,14	0,34	1,18	0,61	2,04	1,27	0,89	0,37	0,85
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,01	0,62	0,23	-0,23	1,45	1,17	0,22	0,44	-0,15	0,00	0,12	0,57
Plano de Saúde	0,81	0,71	0,72	0,77	0,76	0,82	0,75	0,63	0,76	0,77	0,75	0,75
Higiene Pessoal	-0,10	0,72	0,65	-0,78	-0,58	0,96	0,31	-0,27	-0,36	0,50	1,14	-0,03
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,45</b>	<b>0,60</b>	<b>0,32</b>	<b>0,77</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,15</b>	<b>0,50</b>	<b>0,03</b>	<b>0,30</b>
Serviços Pessoais	0,08	0,11	0,76	0,54	1,09	0,72	0,96	0,31	0,37	0,69	0,24	0,64
Recreação	0,57	-0,08	-1,01	0,53	0,65	0,06	0,73	-0,14	-0,17	0,63	-0,21	0,15
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-2,06	-1,77	1,24	0,63	-0,13	0,00	-0,22	-2,53	0,59	-1,28	-0,34	-0,35
<b>Educação</b>	<b>-1,61</b>	<b>0,06</b>	<b>0,33</b>	<b>0,55</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,57</b>	<b>-0,57</b>	<b>2,08</b>	<b>0,52</b>	<b>0,21</b>	<b>0,09</b>	<b>0,10</b>
Curso	-0,17	0,00	-0,09	0,71	-0,04	0,14	-0,49	3,87	0,25	0,29	0,19	0,44
Leitura	-5,92	0,41	0,13	0,49	0,05	0,18	-0,02	-0,29	0,16	0,27	0,58	-0,66
Papelaria	-0,28	0,86	-0,25	-1,49	-0,35	0,90	-0,62	-1,33	1,21	0,35	-1,35	-0,20
Curso Diversos	0,01	-0,64	0,94	1,14	-0,38	0,79	-1,17	-0,70	0,96	-0,31	0,89	0,05
<b>Comunicação</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,42</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,16</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,02</b>
Comunicação	0,23	-0,42	-0,04	0,16	0,16	-0,21	-0,01	-0,10	-0,01	-0,13	-0,21	0,02

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**MARÇO DE 2007 - INPC**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,78</b>	<b>0,72</b>	<b>2,10</b>	<b>1,18</b>	<b>0,97</b>	<b>0,82</b>	<b>2,21</b>	<b>0,87</b>	<b>2,88</b>	<b>0,90</b>	<b>1,08</b>	<b>1,36</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,30</b>	<b>2,62</b>	<b>2,54</b>	<b>3,33</b>	<b>2,16</b>	<b>1,45</b>	<b>5,09</b>	<b>1,75</b>	<b>3,34</b>	<b>2,48</b>	<b>2,27</b>	<b>2,71</b>
Cereais, Leguminosas e Oligonutrientes	-6,97	-5,31	-7,12	-2,25	-7,31	-4,00	-3,75	-6,52	-5,79	-5,68	-3,48	-5,90
Farinhas, Féculas e Massas	0,25	0,27	-0,21	3,49	-0,78	3,84	12,89	2,76	7,40	0,19	2,82	3,54
Tubérculos, Raízes e Legumes	54,87	7,71	56,51	44,36	36,94	34,28	45,11	58,89	73,43	52,32	54,77	47,83
Açúcares e Derivados	-1,39	-1,85	-2,99	-3,47	-8,33	-0,78	-3,06	-2,44	-7,19	-1,11	-2,59	-4,18
Hortaliças e Verduras	25,73	79,26	29,89	16,38	19,56	9,88	8,86	6,38	15,49	51,96	21,29	24,61
Frutas	3,18	1,46	1,12	14,45	7,47	-1,92	16,68	-2,50	10,26	5,01	1,79	6,14
Carnes	-2,56	4,91	-0,50	-3,33	-2,71	-3,18	-0,74	-3,46	-3,97	-1,47	-4,16	-1,71
Pescados	1,14	4,47	4,70	-0,44	-4,45	2,50	12,53	6,83	9,90	1,76	1,62	6,86
Carnes e Peixes Industrializados	2,90	1,69	4,22	2,10	2,36	3,82	0,74	0,17	6,30	-3,66	1,79	2,78
Aves e Ovos	6,16	8,39	10,99	3,34	9,61	2,44	5,30	2,12	-2,45	9,80	8,93	6,13
Leites e Derivados	3,82	-0,75	1,28	1,55	0,25	-0,03	3,06	3,80	3,35	1,02	2,23	1,62
Panificados	-3,06	3,81	0,28	0,70	1,23	0,57	1,53	0,17	-0,69	-0,31	-1,78	0,25
Óleos e Gorduras	-0,29	2,59	-3,74	2,63	0,31	3,18	-3,97	3,23	2,99	1,58	-4,17	0,10
Bebidas e Infusões	4,99	4,30	4,72	2,36	6,15	3,45	13,37	5,33	4,75	6,43	5,04	5,92
Enlatados e Conservas	1,07	1,11	1,36	0,98	2,84	-0,50	0,27	-0,08	-0,18	-3,60	-2,83	0,65
Sal Condimentos	3,43	1,05	3,22	1,70	1,39	1,01	1,74	1,46	3,45	0,78	1,72	1,96
Alimentação Fora do Domício	0,94	-0,47	1,93	2,44	2,22	1,47	1,52	1,41	1,56	1,11	2,50	1,64
<b>Habitação</b>	<b>-0,59</b>	<b>-1,46</b>	<b>1,63</b>	<b>0,17</b>	<b>0,32</b>	<b>1,56</b>	<b>0,64</b>	<b>0,77</b>	<b>0,54</b>	<b>0,62</b>	<b>0,39</b>	<b>0,33</b>
Aluguel Taxas	0,21	0,96	3,98	1,59	0,51	2,35	2,55	0,25	0,67	1,17	0,64	1,11
Reparos	1,05	0,42	1,96	1,20	3,82	0,79	1,07	1,63	0,72	1,26	0,53	2,40
Arquivos de Limpeza	2,88	1,50	1,71	1,77	0,27	1,24	-0,56	1,86	2,16	-0,43	0,49	1,12
Combustíveis (Domésticos)	-0,25	-0,32	0,73	-4,06	-1,16	0,87	0,36	0,80	0,27	0,44	0,98	-0,32
Energia Elétrica Residencial	-2,21	-6,26	-0,87	-0,16	-1,65	-0,02	-0,12	0,70	-0,03	0,00	-0,32	-1,39
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,16</b>	<b>0,05</b>	<b>0,15</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,55</b>	<b>0,46</b>	<b>-0,47</b>	<b>-0,46</b>	<b>-0,83</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,22</b>
Mobiliário	0,85	0,85	-0,20	0,47	-0,82	-0,05	1,01	-0,78	-4,57	-0,17	0,98	-0,46
Utensílios e Enfeites	0,79	1,06	0,55	2,50	-0,42	2,45	2,01	0,09	0,96	0,83	1,37	0,79
Camã, Mesa e Banho	-0,77	-0,53	1,02	2,05	-3,40	4,62	0,72	-1,20	-1,07	-0,08	-0,63	-0,56
Eletrônicos e Equipamentos	0,51	0,91	1,34	0,11	0,43	-0,90	-2,14	0,32	1,09	0,77	2,13	0,47
TV, Som e Informática	-0,05	-3,33	-0,08	-0,80	-1,24	0,07	-1,21	0,12	1,72	-1,58	-1,65	-0,78
Consertos e Manutenção	-3,07	-0,16	-2,55	-0,85	-0,71	1,68	-1,51	-2,82	-1,55	-3,96	-3,35	-1,68
<b>Vestuário</b>	<b>0,13</b>	<b>-1,88</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,29</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,10</b>	<b>1,17</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,28</b>
Roupa Masculina	0,23	-1,42	0,94	1,13	-0,87	-0,04	3,23	-3,14	-2,24	0,61	-2,91	-0,45
Roupa Feminina	-2,01	-1,66	-0,30	-0,02	-1,88	-2,54	0,95	0,67	-2,57	-0,64	-1,22	-1,00
Roupa Infantil	0,26	-1,09	1,22	-1,34	1,31	2,30	-0,15	-0,56	1,02	-0,37	0,38	0,48
Calçados e Acessórios	1,49	-3,00	-1,09	-1,25	0,37	1,85	0,75	0,55	-0,22	-0,75	1,43	-0,13
Jóias e Bijuterias	3,74	0,44	2,20	1,42	-2,17	-4,68	0,51	-0,90	1,50	1,00	0,82	0,58
Têxteis e Amarrinho	-0,57	0,07	-0,42	-1,41	0,43	-0,87	0,63	-0,71	-0,46	-0,45	-2,53	-0,50
<b>Transportes</b>	<b>0,77</b>	<b>3,15</b>	<b>4,82</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,28</b>	<b>0,15</b>	<b>12,29</b>	<b>-0,70</b>	<b>0,52</b>	<b>2,11</b>
Transporte Público	0,74	6,88	7,53	0,08	0,56	0,05	0,22	-0,11	14,27	0,07	0,06	3,16
Veículo Próprio	1,29	1,20	0,28	0,19	-0,24	0,43	2,03	1,01	0,84	0,96	1,08	0,54
Combustíveis (Veículos)	0,26	-4,04	2,71	-1,10	1,83	-3,73	-3,10	-0,33	4,39	-3,90	0,90	0,19
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,33</b>	<b>0,86</b>	<b>1,27</b>	<b>0,40</b>	<b>0,89</b>	<b>1,06</b>	<b>0,71</b>	<b>1,09</b>	<b>0,76</b>	<b>0,78</b>	<b>0,84</b>	<b>0,81</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,12	0,34	0,07	0,29	-0,07	0,01	0,14	0,14	0,94	0,54	-0,34	0,21
Produtos Óticos	0,87	1,29	2,44	2,36	2,96	5,65	0,84	2,02	0,83	0,48	4,94	2,24
Serviços Médicos e Dentários	3,73	1,57	2,60	1,51	3,40	2,06	1,49	5,08	2,41	3,32	1,38	2,65
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,69	-0,27	0,42	0,52	1,96	2,15	0,56	1,77	1,53	0,71	1,60	0,59
Plano de Saúde	2,46	2,17	2,18	2,35	2,30	2,48	2,28	1,88	2,11	2,32	2,27	2,23
Higiene Pessoal	-0,39	1,54	0,90	-0,83	0,16	0,70	0,41	0,31	-0,82	-0,43	1,09	0,08
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,46</b>	<b>0,23</b>	<b>0,82</b>	<b>-0,02</b>	<b>1,94</b>	<b>1,52</b>	<b>1,18</b>	<b>0,92</b>	<b>1,01</b>	<b>1,68</b>	<b>1,60</b>	<b>1,15</b>
Serviços Pessoais	0,28	1,30	1,17	-0,33	3,90	1,79	1,31	1,33	1,92	1,32	2,52	1,84
Recreação	0,95	-0,03	0,74	0,35	1,90	1,72	1,34	1,25	-0,08	2,80	1,30	1,12
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-2,06	-0,76	1,09	0,35	-1,20	0,10	-1,82	-3,06	1,60	1,64	0,02	-0,24
<b>Educação</b>	<b>1,12</b>	<b>1,84</b>	<b>1,54</b>	<b>4,00</b>	<b>2,70</b>	<b>4,39</b>	<b>2,76</b>	<b>1,92</b>	<b>4,54</b>	<b>4,22</b>	<b>3,57</b>	<b>2,86</b>
Cursos	4,59	2,72	4,68	5,55	4,21	7,05	3,62	3,87	6,93	5,88	3,45	4,55
Leitura	-5,12	0,96	0,94	1,53	0,73	2,12	1,17	0,90	0,20	1,85	2,56	0,24
Pequena	1,03	1,04	3,01	-1,35	-1,87	2,26	-1,49	-1,67	0,92	0,90	3,11	0,10
Cursos Diversos	2,33	0,25	-1,04	1,88	3,67	6,42	5,27	-3,16	4,22	3,49	6,28	2,51
<b>Comunicação</b>	<b>0,13</b>	<b>-4,56</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,18</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,30</b>	<b>0,37</b>	<b>0,04</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,23</b>
Comunicação	0,13	-4,56	-0,23	0,18	0,09	-0,30	0,30	0,37	0,04	0,12	-0,17	-0,23

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC  
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
<b>2004</b>	JAN	2337,2700000000000	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,3900000000000	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,7600000000000	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,4300000000000	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,9100000000000	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,8000000000000	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,2500000000000	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,2900000000000	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,4000000000000	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,5200000000000	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,2100000000000	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,1900000000000	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
<b>2005</b>	JAN	2474,2100000000000	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,1000000000000	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,2400000000000	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,0200000000000	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,7000000000000	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,9000000000000	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,6600000000000	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,6600000000000	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,4700000000000	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,2300000000000	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,0500000000000	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,3500000000000	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
<b>2006</b>	JAN	2594,1700000000000	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,1400000000000	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,1600000000000	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,2900000000000	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,6800000000000	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,8500000000000	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,7200000000000	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,2000000000000	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,3800000000000	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86
	OUT	2629,6400000000000	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71
	NOV	2640,6800000000000	0,42	1,01	1,03	2,18	2,59
	DEZ	2657,0500000000000	0,62	1,48	1,73	2,81	2,81
<b>2007</b>	JAN	2670,0700000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,2800000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,0800000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
MARÇO DE 2007 - INPC**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>0,44</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,10</b>	<b>27,3919</b>
Alimentação no Domicílio	133	20,5066
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-2,57	15682
Farinhas, Féculas e Massas	-2,92	10368
Tubérculos, Raízes e Legumes	-2,14	0,8584
Açúcares e Derivados	171	1,302
Hortaliças e Verduras	-3,49	0,2311
Frutas	2,99	0,9235
Carnes	-2,37	2,5296
Pescados	147	0,3840
Carnes e Peixes Industrializados	121	10401
Leites e Derivados	2,36	2,4868
Panificados	0,27	2,7904
Óleos e Gorduras	136	0,7166
Bebidas e Infusões	3,68	2,1752
Enlatados e Conservas	128	0,1720
Sal e Condimentos	-0,49	0,5896
Alimentação Fora do Domicílio	-186	6,8853
Alimentação Fora do Domicílio	-0,02	6,8853
<b>Habitação</b>	<b>4,15</b>	<b>16,5283</b>
Encargos e Manutenção	-103	9,5587
Aluguel e Taxas	13,79	6,7305
Reparos	7,16	17201
Artigos de Limpeza	-19,53	1,081
Combustíveis e Energia	-10,51	6,9695
Combustíveis (Domésticos)	6,42	2,3099
Energia Elétrica Residencial	-20,78	4,6596
<b>Artigos de Residência</b>	<b>11,49</b>	<b>5,8251</b>
Móveis e Utensílios	6,57	2,6728
Mobiliário	21,79	1,8182
Utensílios e Enfeites	22,62	0,5384
Cama, Mesa e Banho	11,13	0,3161
Aparelhos Eletroeletrônicos	-2,57	2,6833
Eletrodomésticos e Equipamentos	-4,22	1,7652
TV, Som e Informática	-3,29	0,9181
Consertos e Manutenção	-0,14	0,4690
Consertos e Manutenção	0,16	0,4690
<b>Vestuário</b>	<b>0,35</b>	<b>7,8987</b>
Roupas	0,59	5,1701
Roupa Masculina	0,77	17712
Roupa Feminina	0,98	1,8984
Roupa Infantil	5,81	15005
Calçados e Acessórios	2,34	2,3929
Jóias e Bijuterias	0,25	0,2488
Tecidos e Armarinho	2,35	0,0868
<b>Transportes</b>	<b>10,74</b>	<b>17,3887</b>
Transportes	23,55	17,3887
Transporte Público	3,56	10,8589
Veículo Próprio	0,74	4,0715
Combustíveis (Veículos)	5,25	2,4583
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>4,87</b>	<b>9,3453</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	3,30	3,4817
Produtos Farmacêuticos	10,42	3,1166
Produtos Óticos	-2,45	0,3651
Serviços de Saúde	4,83	2,7995
Serviços Médicos e Dentários	-131	0,8557
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	2,13	0,4382
Plano de Saúde	-7,65	15055
Cuidados Pessoais	12,68	3,0641
Higiene Pessoal	22,13	3,0641
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>5,35</b>	<b>6,7403</b>
Serviços Pessoais	30,39	2,5813
Serviços Pessoais	151	2,5813
Recreação, Fumo e Filmes	-10,78	4,1590
Recreação	-7,11	2,7182
Fumo	5,37	12574
Fotografia e Filmagem	5,99	0,1834
<b>Educação</b>	<b>-9,53</b>	<b>3,2341</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0,19	3,2341
Cursos	-181	1,6789
Leitura	0,16	0,5399
Papelaria	-0,08	0,4017
Cursos Diversos	-0,65	0,6135
<b>Comunicação</b>	<b>-1,42</b>	<b>5,6478</b>
Comunicação	-0,71	5,6478
Comunicação	-1,28	5,6478

**VARIAÇÃO (%) MENSAL  
INPC  
2003 a 2007**

