

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

**Janeiro de 2007**



Presidente da República  
Luiz Inácio Lula  
da Silva

Ministro do  
Planejamento,  
Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo  
Silva**

**INSTITUTO  
BRASILEIRO  
DE  
GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA -  
IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira  
Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa  
Côrtes

**ÓRGÃOS  
ESPECÍFICOS  
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália  
Socorro Barata Bivar

Diretoria de  
Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de  
Documentação e  
Disseminação de  
Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de  
Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa  
Côrtes (interino)**

**UNIDADE  
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de  
Índices de Preços  
Eulina Nunes dos  
Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de  
Cássia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana  
Maria Schultz Câmara  
Juli  
o Cesar Duarte Pinheiro

Ennes  
Henrique de Souza  
Medeiros

Irene  
Maria Machado de  
Aguiar

Diagramador: Fátima  
Thereza Sannuto Louro

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:  
Pesquisa mensal de  
emprego  
Estatística da produção  
agrícola \*  
Estatística da produção  
pecuária \*  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
Brasil  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
regional  
**Pesquisa industrial  
mensal: emprego e  
salário**  
Pesquisa mensal de  
comércio  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: IPCA-E  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: INPC -  
IPCA  
Sistema nacional de  
pesquisa de custos e  
índices da construção  
civil  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume e valores  
correntes

\* Continuação de:

Estatística da produção  
agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

década de 80 informações  
sobre agropecuária e  
produto interno bruto. A  
partir de 1991, foi  
subdividido em fascículos  
por assuntos específicos,  
que incluem tabelas de  
resultados, comentários e  
notas metodológicas. As  
informações apresentadas  
estão disponíveis em  
diferentes níveis  
geográficos: nacional,  
regional e metropolitano,  
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a  
divulgação de indicadores  
sobre trabalho e  
rendimento, indústria e  
preços, o periódico  
**Indicadores IBGE**  
incorporou no decorrer da

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
COMENTÁRIOS.....	7
TABELAS CONJUNTURAIS.....	13

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.



## COMENTÁRIOS

JANEIRO DE 2007

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de janeiro teve variação de 0,44% e ficou 0,04 ponto percentual abaixo dos 0,48% de dezembro.

Nos últimos doze meses o índice situou-se em 2,99%, resultado menor que o de 3,14% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em janeiro de 2006 o índice havia ficado em 0,59%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de dezembro a 29 de janeiro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de novembro a 28 de dezembro (base).

Foram os **ônibus urbanos** os responsáveis pela maior contribuição individual no índice do mês (0,06 ponto percentual) mesmo com a desaceleração na taxa de crescimento de suas tarifas, que, de 4,61% em dezembro desceram para 1,66% em janeiro. As variações foram registradas na região metropolitana de **Belo Horizonte** (7,57%), onde ocorreu reajuste de 8,00% no dia 30 de dezembro; em **Salvador** (5,29%), com 17,65% vigorando a partir de 20 de janeiro, antes mesmo da publicação do reajuste, no dia 22, no Diário Oficial; no **Rio de Janeiro** (1,01%), com 5,26% em vigor a partir de 04 de dezembro; e em **São Paulo** (0,44%), cujo reajuste em vigor desde 30 de novembro foi de 15,00%.

Os artigos de **vestuário**, em decorrência das promoções típicas do início do ano, tiveram queda de 0,19%. Isto após 1,00% de alta no mês de dezembro. As **roupas femininas** ficaram 0,93% mais baratas.

No entanto, apesar da queda do **vestuário** e da menor pressão dos **ônibus**, as chuvas intensas que caíram no mês de janeiro levaram à aceleração no ritmo de crescimento de preços dos **alimentos**, que passaram de 0,39% para 0,84%. O **tomate** chegou a ficar 27,42% mais caro, enquanto as **hortaliças** subiram 10,33%. Abaixo, os principais produtos em alta:

ITEM	VARIACÃO (%)	
	DEZEMBRO	JANEIRO
<b>Tomate</b>	-16,17	27,42
<b>Cenoura</b>	17,38	14,92
<b>Hortaliças</b>	1,84	10,33
<b>Cebola</b>	4,07	5,16
<b>Café moído</b>	1,70	4,98
<b>Pescados</b>	2,26	4,01
<b>Óleo de soja</b>	10,10	3,44
<b>Ovo de galinha</b>	1,45	3,43
<b>Farinha de mandioca</b>	2,27	2,49
<b>Lingüiça</b>	-1,14	1,78
<b>Frutas</b>	0,43	1,03
<b>Cerveja</b>	0,91	0,56

O **álcool**, 7,23% mais caro para o consumidor por causa do período de entressafra da cana-de-açúcar, também exerceu pressão em janeiro. A maior alta foi observada na região metropolitana de **São Paulo**, onde o litro do combustível passou a custar 13,75% a mais do que em dezembro. Já a **gasolina**, ficou 0,57% mais barata. Principalmente em **Goiânia**, cujo preço do litro atingiu queda de 6,26%. A seguir, os resultados por região.

ÁREA	VARIÇÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	-0,18	4,64
Porto Alegre	-0,46	2,75
Belo Horizonte	-0,14	3,43
Recife	-0,62	-1,63
São Paulo	0,22	13,75
Brasília	-2,96	2,08
Belém	-0,36	-0,88
Fortaleza	-0,32	-0,43
Salvador	2,51	1,60
Curitiba	-1,38	2,63
Goiânia	-6,26	-1,11
<b>Brasil</b>	<b>-0,57</b>	<b>7,23</b>

Adiante encontram-se os preços médios, também por região.

ÁREA	PREÇOS MÉDIOS (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	2,510	1,742
Porto Alegre	2,617	1,858
Belo Horizonte	2,371	1,730
Recife	2,571	1,565
São Paulo	2,381	1,365
Brasília	2,575	1,819
Belém	2,525	2,116
Fortaleza	2,623	1,838
Salvador	2,628	1,684
Curitiba	2,496	1,584
Goiânia	2,370	1,433

Além dos **alimentos** e do **álcool combustível**, outros itens a exemplo do **ônibus intermunicipal** (2,24%), **condomínio** (1,78%), **automóvel usado** (1,34%), **recreação** (0,96%) e **empregado doméstico** (0,86%) influenciaram o IPCA do mês.

Quanto aos índices regionais, o maior resultado foi registrado na região metropolitana de **Belo Horizonte** (0,75%), onde o item **ônibus urbano** apresentou variação de 7,57% tendo em vista o reajuste de 8,00% em vigor a partir de 30 de dezembro, quando a tarifa modal passou de R\$1,85 para R\$2,00. O índice mais baixo foi o da região de **Porto Alegre** (-0,07%), que chegou a apresentar pequena deflação.

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)	
		DEZEMBRO	JANEIRO
<b>Belo Horizonte</b>	10,83	0,30	0,75
<b>Salvador</b>	6,86	0,15	0,71
<b>Rio de Janeiro</b>	13,68	0,31	0,56
<b>São Paulo</b>	33,06	0,92	0,50
<b>Belém</b>	4,15	0,24	0,50
<b>Curitiba</b>	7,42	0,15	0,43
<b>Fortaleza</b>	3,87	0,23	0,32
<b>Recife</b>	4,11	0,24	0,18
<b>Brasília</b>	3,37	0,34	0,05
<b>Goiânia</b>	3,73	0,39	-0,06
<b>Porto Alegre</b>	8,92	0,23	-0,07
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,48</b>	<b>0,44</b>

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,49% em janeiro, bem abaixo do resultado de dezembro (0,62%).

Nos últimos doze meses a taxa ficou em 2,93%, pouco acima dos 2,81% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em janeiro de 2006 o índice havia ficado em 0,38%.

No **INPC** do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação de 0,80% enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,37%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de dezembro a 29 de janeiro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de novembro a 28 de dezembro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Belo Horizonte** (1,14%). O menor resultado foi registrado em **Porto Alegre** (-0,24%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)	
		DEZEMBRO	JANEIRO
<b>Belo Horizonte</b>	11,08	0,40	1,14
<b>Salvador</b>	10,59	0,10	0,84
<b>Belém</b>	6,94	0,28	0,67
<b>Rio de Janeiro</b>	10,16	0,51	0,61
<b>Curitiba</b>	7,16	0,21	0,46
<b>São Paulo</b>	25,64	1,48	0,40
<b>Fortaleza</b>	6,39	0,31	0,36
<b>Brasília</b>	2,26	0,35	0,18
<b>Goiânia</b>	5,11	0,52	0,18
<b>Recife</b>	7,13	0,35	0,16
<b>Porto Alegre</b>	7,54	0,25	-0,24
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,62</b>	<b>0,49</b>

# TABELAS CONJUNTURAIIS

## SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACIONES MENSAS POR ITENS E GRUPOS JANEIRO DE 2007 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,56</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,75</b>	<b>0,18</b>	<b>0,50</b>	<b>0,05</b>	<b>0,50</b>	<b>0,32</b>	<b>0,71</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,44</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,71</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,89</b>	<b>0,59</b>	<b>0,68</b>	<b>0,65</b>	<b>1,14</b>	<b>0,60</b>	<b>0,91</b>	<b>1,16</b>	<b>1,17</b>	<b>0,84</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	0,96	-0,98	0,50	-0,03	-2,72	-0,04	0,57	-2,36	-1,98	-0,40	0,41	-0,92
Farinhas, Féculas e Massas	1,60	0,15	-0,91	3,27	0,37	1,06	2,73	1,54	0,34	0,81	2,90	1,05
Tubérculos, Raízes e Legumes	24,85	-9,91	14,59	10,76	9,80	6,96	12,88	22,81	14,58	9,42	19,52	12,21
Açúcares e Derivados	-1,41	0,79	0,47	-3,31	-2,21	-0,25	-1,75	-2,73	-0,53	0,16	-0,74	-1,07
Hortaliças e Verduras	12,77	16,16	2,29	2,86	15,36	2,58	-4,42	-3,86	11,13	18,37	7,46	10,33
Frutas	3,88	-6,44	2,57	0,21	2,65	1,66	-0,23	-0,30	0,68	-2,29	1,86	1,03
Carnes	1,78	0,22	-0,87	-1,99	-0,39	-1,73	-0,72	-0,93	-1,56	0,98	-0,88	-0,26
Pescados	5,18	7,58	1,62	-1,59	1,96	2,46	10,05	1,50	2,52	2,65	2,19	4,01
Carnes e Peixes Industrializados	2,21	1,27	1,88	-0,15	0,41	3,45	2,93	-0,52	2,14	0,84	1,40	1,23
Aves e Ovos	-0,38	0,46	2,48	2,00	0,68	0,83	1,05	0,13	0,33	1,35	-0,21	0,76
Leites e Derivados	0,91	-1,03	0,24	-0,67	-0,84	0,37	0,76	1,28	1,38	0,17	0,30	0,00
Panificados	0,49	-0,05	0,33	-0,13	-0,15	0,28	-0,11	-0,61	-0,19	-0,05	-2,94	-0,11
Óleos e Gorduras	2,75	4,88	1,22	1,54	2,88	-0,14	-1,25	3,01	3,18	2,41	2,23	2,40
Bebidas e Infusões	2,14	1,09	1,44	1,02	1,89	1,95	0,97	2,15	1,25	2,01	1,60	1,65
Enlatados e Conservas	0,84	0,14	0,97	1,45	-0,06	0,20	0,16	0,14	0,52	-0,39	-0,34	0,30
Sal e Condimentos	-1,27	-1,04	1,29	1,71	-0,57	0,59	0,22	-0,71	0,67	1,06	0,91	-0,04
Alimentação Fora do Domício	0,59	-0,38	0,22	0,59	0,77	0,43	0,59	0,87	0,82	1,52	1,81	0,66
<b>Habitação</b>	<b>0,25</b>	<b>-1,32</b>	<b>0,06</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,75</b>	<b>0,74</b>	<b>0,20</b>	<b>0,69</b>	<b>0,36</b>	<b>0,25</b>	<b>0,07</b>
Aluguel e Taxas	0,46	1,11	0,49	1,10	0,55	1,13	1,04	-0,10	0,90	0,69	0,52	0,64
Reparos	-0,02	-0,37	-0,02	0,19	-0,04	0,21	0,09	0,12	1,00	0,51	0,17	0,04
Ativos de Limpeza	2,40	0,42	0,62	1,84	0,26	0,47	-0,19	1,10	1,71	0,09	0,47	0,82
Com Combustíveis (Domésticos)	1,07	0,68	0,33	-0,95	-0,65	0,43	0,04	0,67	0,17	-0,32	0,53	0,07
Energia Elétrica Residencial	-0,61	-6,47	-0,66	-0,01	-0,94	0,17	1,17	0,18	0,25	0,00	-0,31	-1,04
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,53</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,03</b>	<b>0,68</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,29</b>
Mobiliário	1,53	0,31	-0,16	-0,30	2,02	-0,40	1,04	0,19	-1,19	1,38	-0,44	0,95
Utensílios e Enfeites	-0,12	-0,99	-0,26	0,72	-0,83	-0,59	1,20	-0,18	0,27	0,19	-1,27	-0,32
Camisa, Mesa e Banho	-0,68	-1,98	0,28	1,55	-0,45	1,21	0,66	0,99	-0,54	-0,94	-0,54	-0,35
Eletrônicos e Equipamentos	1,13	0,62	0,64	0,19	0,52	-0,35	-0,77	0,69	0,37	0,80	-0,47	0,48
TV, Som e Informática	-1,01	-1,72	-0,26	0,16	0,64	-0,51	-0,27	-1,05	0,15	0,51	-0,34	-0,15
Consertos e Manutenção	0,95	1,62	-0,97	-0,85	-0,84	1,46	0,00	-1,91	-0,43	-1,77	-1,58	-0,34
<b>Vestuário</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,94</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,98</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,19</b>
Roupa Masculina	-0,66	-2,26	-0,24	-1,98	1,53	0,22	0,71	-1,24	-0,41	-1,08	-1,19	-0,13
Roupa Feminina	-0,86	-0,66	-0,71	-1,31	-1,54	-0,81	-0,23	0,46	-0,67	-0,74	-0,40	-0,93
Roupa Infantil	0,57	-0,71	-0,54	-0,73	0,02	0,93	-1,12	0,04	0,00	-0,27	-0,02	-0,15
Calçados e Acessórios	0,62	-0,84	-0,38	-0,26	1,21	-0,40	0,32	-0,45	0,07	0,27	1,02	0,31
Jóias e Bijuterias	1,85	1,83	0,68	2,31	3,04	-0,36	2,01	-0,48	-0,35	-0,82	0,92	1,29
Têxtil e Amarrinho	-0,98	-0,77	0,00	-0,47	-0,45	0,34	-0,48	-1,09	0,27	-0,08	-0,17	-0,31
<b>Transportes</b>	<b>0,44</b>	<b>0,69</b>	<b>2,69</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,92</b>	<b>0,05</b>	<b>0,07</b>	<b>1,97</b>	<b>0,11</b>	<b>-1,71</b>	<b>0,62</b>
Transporte Público	0,71	1,87	6,18	0,36	0,51	-0,04	0,01	0,17	4,00	-0,02	0,00	1,54
Veículo Próprio	0,23	0,68	0,75	-0,21	0,11	-0,07	0,38	0,21	-0,25	1,03	0,28	0,30
Com Combustíveis (Veículos)	0,30	-0,33	0,03	-0,73	1,48	-2,00	-0,41	-0,30	2,49	-1,05	-5,85	0,01
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,13</b>	<b>0,38</b>	<b>0,67</b>	<b>0,60</b>	<b>0,68</b>	<b>0,13</b>	<b>0,11</b>	<b>0,74</b>	<b>0,36</b>	<b>0,54</b>	<b>0,19</b>	<b>0,47</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,09	0,51	0,80	0,06	0,23	0,16	-0,14	0,67	0,31	0,91	-0,13	0,30
Produtos Óticos	-2,83	-0,19	0,33	0,10	1,78	0,39	-0,98	0,82	1,36	-0,66	2,59	0,50
Serviços Médicos e Dentários	0,63	0,82	0,85	0,57	1,32	-0,21	0,86	1,92	0,75	1,50	0,51	0,98
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,01	-0,52	-0,17	0,90	-0,67	-0,02	-0,26	0,18	1,10	0,63	0,54	-0,12
Plano de Saúde	0,81	0,72	0,72	0,78	0,76	0,82	0,76	0,62	0,67	0,77	0,75	0,75
Higiene Pessoal	-0,36	-0,01	0,37	0,98	0,57	-0,56	-0,10	0,54	-0,31	-0,36	-0,71	0,14
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,48</b>	<b>0,87</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,04</b>	<b>1,30</b>	<b>0,38</b>	<b>0,24</b>	<b>0,75</b>	<b>0,32</b>	<b>0,60</b>	<b>1,10</b>	<b>0,70</b>
Serviços Pessoais	0,19	1,25	-0,98	-0,17	1,41	0,53	0,32	0,56	0,44	0,49	0,93	0,67
Recreação	1,01	0,60	0,31	0,20	1,65	0,24	0,23	1,13	0,02	0,90	1,91	0,96
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,08	0,39	0,12	0,34	-0,01	-0,81	-0,84	2,36	2,40	-0,61	-0,95	0,23
<b>Educação</b>	<b>0,10</b>	<b>0,02</b>	<b>0,10</b>	<b>0,08</b>	<b>0,00</b>	<b>0,28</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,13</b>	<b>0,09</b>	<b>0,21</b>	<b>0,07</b>
Cursos	0,00	0,28	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,76	0,42	0,69	0,31	0,64	1,62	1,16	0,86	0,29	0,77	1,17	0,72
Papelaria	-0,56	-4,19	0,96	0,76	-1,91	1,40	2,51	-0,63	1,69	0,04	1,92	-0,50
Cursos Diversos	0,00	0,31	0,01	0,01	0,00	0,14	0,00	-2,36	0,00	0,11	0,04	-0,03
<b>Comunicação</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,02</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,08</b>	<b>0,53</b>	<b>0,14</b>	<b>0,22</b>	<b>0,19</b>	<b>0,07</b>
Comunicação	-0,06	0,00	-0,05	0,02	0,09	-0,11	0,08	0,53	0,14	0,22	0,19	0,07

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA  
SÉRIE HISTÓRICA**

(conclusao)

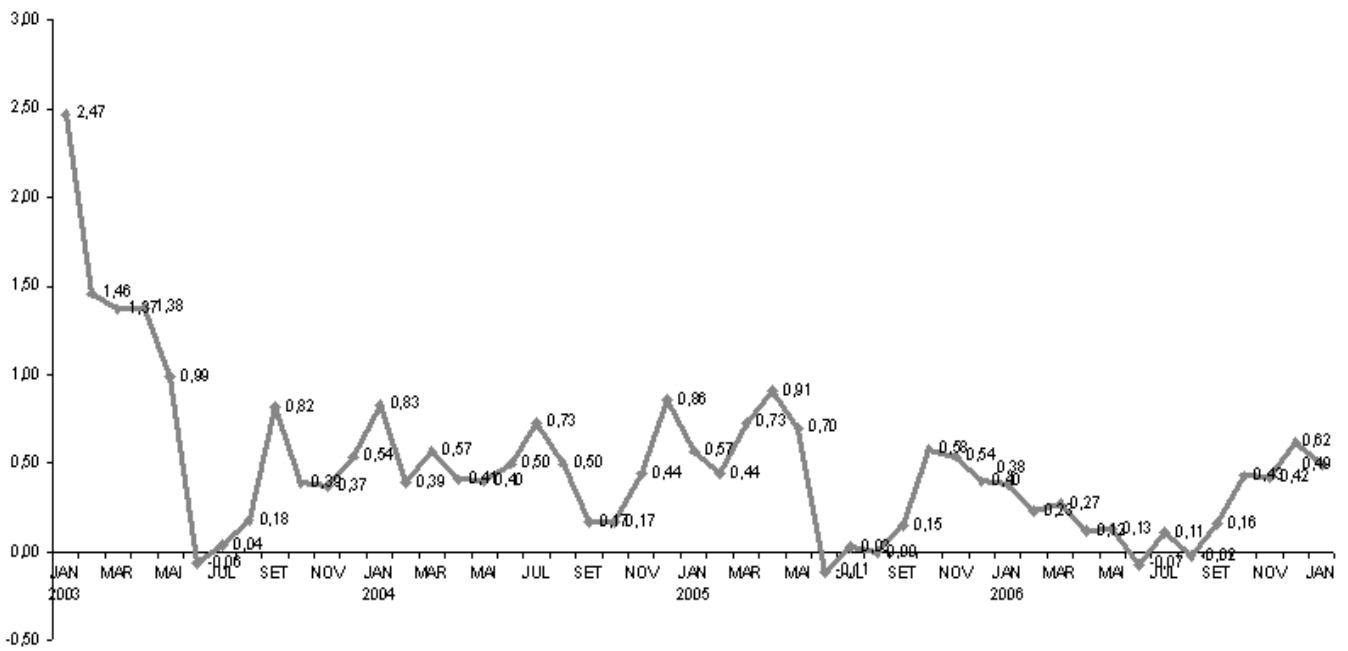
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2085,680000000000	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,430000000000	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,490000000000	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,290000000000	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,500000000000	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,230000000000	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,580000000000	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,990000000000	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,050000000000	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,440000000000	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,960000000000	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,490000000000	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,430000000000	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,130000000000	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,750000000000	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,150000000000	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,770000000000	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,030000000000	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,020000000000	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,080000000000	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,820000000000	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,170000000000	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,470000000000	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,920000000000	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,830000000000	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,070000000000	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,870000000000	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,110000000000	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,180000000000	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,680000000000	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,870000000000	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,090000000000	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,790000000000	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,490000000000	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,310000000000	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,400000000000	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,360000000000	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,820000000000	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,830000000000	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,230000000000	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,810000000000	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,390000000000	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,280000000000	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,570000000000	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,990000000000	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,520000000000	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26
	NOV	2602,560000000000	0,31	0,85	0,88	2,65	3,02
	DEZ	2615,050000000000	0,48	1,12	1,58	3,14	3,14
2007	JAN	2626,560000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99



**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
JANEIRO DE 2007 - I P C A**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>0,44</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,84</b>	<b>20,4936</b>
Alimentação no Domicílio	0,94	13,5136
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-0,92	0,8274
Farinhas, Féculas e Massas	1,05	0,5487
Tubérculos, Raízes e Legumes	12,21	0,4571
Açúcares e Derivados	-1,07	0,7715
Hortaliças e Verduras	10,33	0,1497
Frutas	1,03	0,8154
Carnes	-0,26	1,7506
Pescados	4,01	0,2648
Carnes e Peixes Industrializados	1,23	0,6891
Aves e Ovos	0,76	1,0197
Leites e Derivados	0,00	1,8402
Panificados	-0,11	1,8150
Óleos e Gorduras	2,40	0,4134
Bebidas e Infusões	1,65	1,6199
Enlatados e Conservas	0,30	0,1589
Sal e Condimentos	-0,04	0,3721
Alimentação Fora do Domicílio	0,66	6,9800
Alimentação Fora do Domicílio	0,66	6,9800
<b>Habitação</b>	<b>0,07</b>	<b>13,6051</b>
Encargos e Manutenção	0,56	8,4969
Aluguel e Taxas	0,64	6,3267
Reparos	0,04	1,3941
Artigos de Limpeza	0,82	0,7762
Combustíveis e Energia	-0,76	5,1081
Combustíveis (Domésticos)	0,07	1,2991
Energia Elétrica Residencial	-1,04	3,8090
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,29</b>	<b>4,7218</b>
Móveis e Utensílios	0,48	2,1932
Mobiliário	0,95	1,3962
Utensílios e Enfeites	-0,32	0,5093
Cama, Mesa e Banho	-0,35	0,2876
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,23	2,0824
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,48	1,2444
TV, Som e Informática	-0,15	0,8381
Consertos e Manutenção	-0,34	0,4462
Consertos e Manutenção	-0,34	0,4462
<b>Vestuário</b>	<b>-0,19</b>	<b>6,5935</b>
Roupas	-0,48	4,4549
Roupa Masculina	-0,13	1,5810
Roupa Feminina	-0,93	1,9027
Roupa Infantil	-0,15	0,9712
Calçados e Acessórios	0,31	1,7813
Jóias e Bijuterias	1,29	0,2740
Tecidos e Armarinho	-0,31	0,0832
<b>Transportes</b>	<b>0,62</b>	<b>20,8258</b>
Transportes	0,62	20,8258
Transporte Público	1,54	6,5189
Veículo Próprio	0,30	9,0605
Combustíveis (Veículos)	0,01	5,2464
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,47</b>	<b>10,7696</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	0,33	3,4423
Produtos Farmacêuticos	0,30	2,9925
Produtos Óticos	0,50	0,4498
Serviços de Saúde	0,73	4,9824
Serviços Médicos e Dentários	0,98	1,2717
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,12	0,4505
Plano de Saúde	0,75	3,2603
Cuidados Pessoais	0,14	2,3450
Higiene Pessoal	0,14	2,3450
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,70</b>	<b>9,5352</b>
Serviços Pessoais	0,67	4,9891
Serviços Pessoais	0,67	4,9891
Recreação, Fumo e Filmes	0,74	4,5461
Recreação	0,96	3,4680
Fumo	0,00	0,8177
Fotografia e Filmagem	0,23	0,2603
<b>Educação</b>	<b>0,07</b>	<b>7,0386</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0,07	7,0386
Cursos	0,02	4,8207
Leitura	0,70	0,8326
Papelaria	-0,50	0,3345
Cursos Diversos	-0,03	1,0509
<b>Comunicação</b>	<b>0,07</b>	<b>6,4168</b>
Comunicação	0,07	6,4168

**VARIAÇÃO (%) MENSAL  
INPC  
2003 a 2007**



**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**  
**JANEIRO DE 2007 - INPC**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,24</b>	<b>1,14</b>	<b>0,16</b>	<b>0,40</b>	<b>0,18</b>	<b>0,67</b>	<b>0,36</b>	<b>0,84</b>	<b>0,46</b>	<b>0,18</b>	<b>0,49</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,66</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,92</b>	<b>0,58</b>	<b>0,46</b>	<b>0,55</b>	<b>1,54</b>	<b>0,60</b>	<b>0,79</b>	<b>1,09</b>	<b>1,11</b>	<b>0,80</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	0,97	-0,52	0,44	0,40	-2,74	-0,23	0,46	-2,31	-3,38	0,00	0,26	-0,99
Farinhas, Féculas e Massas	1,52	0,27	-0,23	3,04	0,92	1,14	2,70	1,18	0,49	1,16	2,38	1,39
Tubérculos, Raízes e Legumes	22,54	-11,13	15,39	9,08	9,49	7,77	13,55	23,43	11,86	9,58	20,32	11,78
Açúcares e Derivados	-1,35	1,08	0,36	-3,88	-3,78	-0,51	-1,57	-2,77	-1,13	-0,03	-0,36	-1,57
Hortaliças e Verduras	12,22	16,52	2,90	2,85	17,54	3,13	-3,21	-4,64	11,35	19,46	8,75	9,24
Frutas	7,10	-5,90	1,43	1,17	2,61	1,29	1,50	0,20	1,95	-2,10	2,09	1,46
Carnes	0,41	-0,53	-0,74	-2,07	-1,01	-2,41	-0,52	-1,52	-1,76	0,74	-0,95	-0,82
Pescados	7,49	7,58	1,62	-2,66	1,30	2,39	12,99	1,07	4,19	1,37	2,10	5,92
Carnes e Peixes Industrializados	2,16	1,37	2,11	-0,13	0,44	3,70	2,94	-0,82	1,93	0,66	1,28	1,20
Aves e Ovos	-0,35	0,31	2,72	1,93	0,54	0,50	1,06	-0,21	0,36	1,24	-0,43	0,70
Leites e Derivados	1,13	-1,05	-0,16	-0,63	-0,48	0,36	0,97	1,67	1,43	-0,05	0,32	0,17
Panificados	0,39	-0,24	0,42	-0,12	-0,32	0,14	0,11	-0,51	-0,13	-0,08	-2,89	-0,20
Óleos e Gorduras	2,34	5,20	1,17	1,67	3,10	0,10	3,09	3,03	2,34	2,22	2,38	2,38
Bebidas e Infusões	2,61	1,01	1,58	1,00	2,14	2,41	1,37	3,12	1,42	2,17	2,74	1,85
Enlatados e Conservas	1,02	0,93	1,21	0,49	-0,23	-0,22	0,40	0,43	0,26	-0,20	-0,34	0,41
Sal e Condimentos	-1,78	-0,99	1,03	1,83	-0,36	0,67	0,32	-1,54	1,13	0,92	1,19	0,05
Alimentação Fora do Domício	0,57	-0,31	0,16	0,54	0,79	0,53	0,60	0,85	0,54	1,54	1,61	0,66
<b>Habitação</b>	<b>0,05</b>	<b>-1,67</b>	<b>0,02</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,48</b>	<b>0,69</b>	<b>0,18</b>	<b>0,45</b>	<b>0,14</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,08</b>
Aluguel Taxas	0,24	0,52	0,36	0,79	0,07	0,67	1,07	-0,27	0,36	0,32	0,16	0,27
Reparos	-0,09	-0,21	0,14	0,32	0,07	-0,24	0,18	0,13	0,87	0,93	1,25	0,16
Artigos de Limpeza	2,37	0,39	0,61	1,51	0,05	0,71	-0,32	1,01	1,73	-0,40	0,54	0,69
Com bustíveis (Domésticos)	0,57	0,68	0,33	-0,95	-0,69	0,43	0,04	0,67	0,17	-0,32	0,53	-0,81
Energia Elétrica Residencial	-0,61	-6,31	-0,66	-0,03	-0,92	0,09	1,20	0,16	0,28	0,00	-0,39	-0,89
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,10</b>	<b>0,64</b>	<b>0,08</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,81</b>	<b>-0,72</b>	<b>0,23</b>
Mobiliário	1,30	0,40	-0,13	-0,31	1,48	-0,29	0,65	0,24	-1,15	1,46	-0,48	0,58
Utensílios e Enfeites	-0,27	-1,01	-0,19	0,76	-0,63	-0,39	0,83	-0,48	0,41	0,55	-1,52	-0,13
Camã, Mesa e Banho	-1,18	-2,25	0,29	0,84	-1,07	1,63	0,67	0,41	-0,78	-0,95	-0,54	-0,51
Eletrônicos e Equipamentos	1,11	0,78	0,72	0,18	0,52	-0,24	-0,72	0,92	0,28	0,91	-0,70	0,48
TV, Som e Informática	-0,31	-1,62	-0,23	0,79	0,18	-0,10	-0,18	-0,91	0,45	0,76	-0,41	-0,06
Consertos e Manutenção	-0,54	0,63	-1,61	-1,12	0,54	2,40	0,00	-3,01	-0,52	-1,63	-1,90	-0,50
<b>Vestuário</b>	<b>-0,04</b>	<b>-1,00</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,96</b>	<b>0,34</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,20</b>
Roupa Masculina	-0,62	-2,23	-0,14	-1,87	1,62	0,25	0,77	-1,00	-0,46	-1,60	-1,18	-0,35
Roupa Feminina	-0,76	-0,58	-0,67	-1,21	-1,54	-0,83	-0,33	0,23	-0,74	-0,47	-0,43	-0,78
Roupa Infantil	0,51	-0,69	-0,44	-0,80	-0,03	0,91	-0,83	0,36	-0,06	-0,03	0,17	-0,14
Calçado e Acessórios	0,54	-0,96	-0,40	-0,35	1,26	-0,40	0,20	-0,33	-0,03	0,51	1,06	0,23
Jóias e Bijuterias	2,63	1,74	0,79	2,24	2,09	-0,98	2,49	-0,91	0,04	-0,98	-0,43	0,97
Tecido e Amarrinho	-1,11	-0,65	-0,18	-0,21	0,24	-0,07	-0,45	-1,24	0,29	-0,19	-0,93	-0,28
<b>Transportes</b>	<b>0,60</b>	<b>1,13</b>	<b>4,41</b>	<b>0,04</b>	<b>0,89</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,04</b>	<b>0,22</b>	<b>3,78</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,96</b>	<b>1,25</b>
Transporte Público	0,69	1,85	7,28	0,31	0,52	-0,03	0,01	0,14	4,33	-0,01	0,00	1,74
Veículo Próprio	0,30	0,84	0,37	-0,27	0,51	0,28	0,38	0,77	0,12	1,49	0,08	0,50
Com bustíveis (Veículos)	0,25	-0,46	0,15	-0,74	2,43	-2,39	-0,36	-0,33	2,51	-0,84	-6,26	0,39
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,29</b>	<b>0,72</b>	<b>0,51</b>	<b>0,48</b>	<b>0,03</b>	<b>0,12</b>	<b>0,65</b>	<b>0,18</b>	<b>0,39</b>	<b>0,02</b>	<b>0,34</b>
Produtos Farmacêuticos	0,03	0,69	0,91	0,07	0,18	0,17	-0,05	0,56	0,33	0,73	-0,08	0,30
Produtos Óticos	-2,82	0,60	1,26	-1,63	1,05	1,71	-0,29	0,75	1,17	-0,19	3,86	0,50
Serviços Médicos e Dentários	0,48	0,56	1,14	0,37	1,49	-0,27	0,90	1,52	0,77	1,25	0,59	0,94
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,15	-0,56	-0,23	0,58	-0,67	0,46	-0,16	0,26	0,15	0,49	0,69	-0,28
Plano de Saúde	0,81	0,72	0,72	0,78	0,76	0,82	0,76	0,62	0,67	0,77	0,75	0,73
Higiene Pessoal	-0,27	0,12	0,30	0,86	0,54	-0,33	-0,10	0,48	-0,55	-0,34	-0,53	0,10
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,38</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,55</b>	<b>0,93</b>	<b>0,25</b>	<b>0,13</b>	<b>1,15</b>	<b>0,62</b>	<b>0,52</b>	<b>1,01</b>	<b>0,49</b>
Serviços Pessoais	0,18	0,58	-0,73	-1,15	1,92	0,41	0,10	0,37	1,21	0,07	1,13	0,58
Recreação	0,76	0,57	0,30	-0,09	0,81	0,18	0,22	1,92	-0,24	1,16	1,43	0,63
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,08	0,30	0,00	0,62	-0,16	-0,10	-1,31	2,36	2,55	1,51	-0,11	0,63
<b>Educação</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,23</b>	<b>0,23</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,92</b>	<b>0,66</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,33</b>	<b>0,20</b>	<b>0,44</b>	<b>0,14</b>
Curso	0,00	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
Leitura	0,74	0,30	0,54	0,55	0,63	1,87	1,40	1,02	0,36	1,08	1,41	0,76
Papelaria	0,38	-3,39	1,06	-0,22	-1,84	1,34	3,06	0,40	1,80	-0,20	2,49	0,21
Curso Diverso	0,00	0,20	0,01	0,00	0,00	0,33	0,00	-2,63	0,00	0,03	0,00	-0,11
<b>Comunicação</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,02</b>	<b>0,04</b>	<b>0,02</b>	<b>0,10</b>	<b>0,30</b>	<b>0,05</b>	<b>0,11</b>	<b>0,09</b>	<b>0,02</b>
Comunicação	-0,04	-0,22	-0,09	0,02	0,04	0,02	0,10	0,30	0,05	0,11	0,09	0,02

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC  
SÉRIE HISTÓRICA**

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2151,840000000000	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,260000000000	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,170000000000	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,710000000000	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,920000000000	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,560000000000	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,470000000000	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,550000000000	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,160000000000	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,080000000000	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,580000000000	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,030000000000	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,270000000000	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,390000000000	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,760000000000	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,430000000000	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,910000000000	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,800000000000	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,250000000000	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,290000000000	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,400000000000	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,520000000000	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,210000000000	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,190000000000	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,210000000000	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,100000000000	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,240000000000	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,020000000000	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,700000000000	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,900000000000	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,660000000000	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,660000000000	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,470000000000	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,230000000000	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,050000000000	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,350000000000	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,170000000000	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,140000000000	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,160000000000	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,290000000000	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,680000000000	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,850000000000	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,720000000000	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,200000000000	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,380000000000	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86
	OUT	2629,640000000000	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71
	NOV	2640,680000000000	0,42	1,01	1,03	2,18	2,59
	DEZ	2657,050000000000	0,62	1,48	1,73	2,81	2,81
2007	JAN	2670,070000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
JANEIRO DE 2007 - INPC**

<b>NÍVEL</b>	<b>VARIAÇÃO</b>	<b>PESO</b>
<b>Índice Geral</b>	<b>0,49</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,80</b>	<b>27,2126</b>
Alimentação no Domicílio	0,85	20,3470
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-0,99	1,6391
Farinhas, Féculas e Massas	-0,75	1,0229
Tubérculos, Raízes e Legumes	-1,15	0,6674
Açúcares e Derivados	-0,84	1,1596
Hortaliças e Verduras	-2,08	0,1980
Frutas	-2,72	0,9209
Carnes	-1,27	2,6007
Pescados	4,08	0,3717
Carnes e Peixes Industrializados	1,39	10,321
Leites e Derivados	1,75	2,4926
Panificados	0,74	2,8124
Óleos e Gorduras	2,68	0,7111
Bebidas e Infusões	0,70	2,1181
Enlatados e Conservas	0,39	0,1714
Sal e Condimentos	0,88	0,5936
Alimentação Fora do Domicílio	1,08	6,8656
Alimentação Fora do Domicílio	-0,16	6,8656
<b>Habitação</b>	<b>2,42</b>	<b>16,6603</b>
Encargos e Manutenção	1,50	9,5800
Aluguel e Taxas	11,78	6,7458
Reparos	1,79	1,7275
Artigos de Limpeza	5,71	1,1067
Combustíveis e Energia	11,81	7,0803
Combustíveis (Domésticos)	2,24	2,3323
Energia Elétrica Residencial	25,28	4,7480
<b>Artigo de Residência</b>	<b>-7,71</b>	<b>5,8770</b>
Móveis e Utensílios	-3,45	2,6909
Mobiliário	26,12	1,8281
Utensílios e Enfeites	8,07	0,5411
Cama, Mesa e Banho	16,50	0,3218
Aparelhos Eletroeletrônicos	-1,57	2,7086
Eletrrodomésticos e Equipamentos	-2,71	1,7760
TV, Som e Informática	-1,83	0,9327
Consertos e Manutenção	0,95	0,4774
Consertos e Manutenção	1,40	0,4774
<b>Vestuário</b>	<b>0,22</b>	<b>8,0304</b>
Roupas	0,25	5,2679
Roupa Masculina	2,53	1,8026
Roupa Feminina	0,31	1,9471
Roupa Infantil	9,24	1,5182
Calçados e Acessórios	10,79	2,4243
Jóias e Bijuterias	11,67	0,2498
Têxteis e Armarinho	4,75	0,0884
<b>Transportes</b>	<b>11,27</b>	<b>17,2085</b>
Transportes	14,46	17,2085
Transporte Público	-6,64	10,6362
Veículo Próprio	24,14	4,0861
Combustíveis (Veículos)	13,78	2,4862
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,46</b>	<b>9,3765</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	-6,67	3,4963
Produtos Farmacêuticos	13,77	3,1327
Produtos Óticos	3,83	0,3636
Serviços de Saúde	-5,86	2,7900
Serviços Médicos e Dentários	-7,09	0,8483
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	4,56	0,4407
Plano de Saúde	-0,87	1,5010
Cuidados Pessoais	-11,25	3,0902
Higiene Pessoal	9,45	3,0902
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,61</b>	<b>6,7453</b>
Serviços Pessoais	-1,36	2,5771
Serviços Pessoais	-1,13	2,5771
Recreação, Fumo e Filmes	5,93	4,1682
Recreação	4,79	2,7162
Fumo	1,92	1,2671
Fotografia e Filmagem	7,67	0,1850
<b>Educação</b>	<b>-2,06</b>	<b>3,1748</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	-0,82	3,1748
Cursos	1,64	1,6267
Leitura	-4,53	0,5395
Papelaria	0,28	0,4042
Cursos Diversos	-0,61	0,6045
<b>Comunicação</b>	<b>2,29</b>	<b>5,7147</b>
Comunicação	-1,08	5,7147
Comunicação	1,03	5,7147

**VARIAÇÃO (%) MENSAL  
INPC  
2003 a 2007**

