

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

**Fevereiro de 2007**



Presidente da República  
Luiz Inácio Lula  
da Silva

Ministro do  
Planejamento,  
Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo  
Silva**

**INSTITUTO  
BRASILEIRO  
DE  
GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA -  
IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira  
Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa  
Côrtes

**ÓRGÃOS  
ESPECÍFICOS  
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália  
Socorro Barata Bivar

Diretoria de  
Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de  
Documentação e  
Disseminação de  
Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de  
Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa  
Côrtes (interino)**

**UNIDADE  
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de  
Índices de Preços  
Eulina Nunes dos  
Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de  
Cassia Moraes Sbano

Colaborador (es.): Ana  
Maria Schultz Câmara  
Juli  
o Cesar Duarte Pinheiro

Ennes  
Henrique de Souza  
Medeiros

Irene  
Maria Machado de  
Aguiar

Diagramador: Fátima  
Thereza Sannuto Louro

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:  
Pesquisa mensal de  
emprego  
Estatística da produção  
agrícola \*  
Estatística da produção  
pecuária \*  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
Brasil  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
regional  
**Pesquisa industrial  
mensal: emprego e  
salário**

Pesquisa mensal de  
comércio  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: IPCA-E  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: INPC -  
IPCA  
Sistema nacional de  
pesquisa de custos e  
índices da construção  
civil  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume e valores  
correntes

\* Continuação de:

Estatística da produção  
agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a  
divulgação de indicadores  
sobre trabalho e  
rendimento, indústria e  
preços, o periódico  
**Indicadores IBGE**  
incorporou no decorrer da

década de 80 informações  
sobre agropecuária e  
produto interno bruto. A  
partir de 1991, foi  
subdividido em fascículos  
por assuntos específicos,  
que incluem tabelas de  
resultados, comentários e  
notas metodológicas. As  
informações apresentadas  
estão disponíveis em  
diferentes níveis  
geográficos: nacional,  
regional e metropolitano,  
variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.



## COMENTÁRIOS

FEVEREIRO DE 2007

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de fevereiro teve variação de 0,44% , exatamente a mesma taxa registrada no mês anterior.

Considerando os dois primeiros meses do ano, o IPCA situou-se em 0,88%, menos do que no ano passado, quando atingiu 1,00% no mesmo período. Na perspectiva dos últimos doze meses o acumulado ficou em 3,02%, muito próximo da taxa de 2,99% registrada nos doze meses imediatamente anteriores. Em fevereiro de 2006 o índice havia ficado em 0,41%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de janeiro a 28 de fevereiro (referência) com os preços vigentes no período 29 de dezembro a 29 de janeiro (base).

O **IPCA** de fevereiro é explicado, em sua maior parte, através do grupo **“Educação”**, que, com variação de 3,48% e contribuição de 0,24 ponto percentual, foi responsável por 55% do resultado. Neste grupo, refletindo a típica aplicação de reajustes no início do ano letivo, os aumentos nas mensalidades dos  **cursos de ensino formal** ficaram em 4,26% e constituíram-se na maior contribuição individual no índice do mês (0,20 ponto percentual). À exceção de **Fortaleza**, região metropolitana que não apresentou aumento em razão de diferenciado período de reajuste, as demais situaram-se entre os 2,66% de **Porto Alegre** e os 5,39% de **Curitiba**. Nas mensalidades dos  **cursos diversos** (idioma, informática, etc.), a variação foi de 3,56%, com contribuição de 0,04 ponto.

No grupo **Alimentação e Bebidas** a variação ficou em 0,78%, um pouco abaixo do resultado de 0,84% de janeiro. Os principais produtos em alta foram:

ITEM	VARIÇÃO (%)	
	JANEIRO	FEVEREIRO
<b>Cenoura</b>	14,92	28,49
<b>Tomate</b>	27,42	26,79
<b>Cebola</b>	5,16	12,52
<b>Hortaliças</b>	10,33	9,42
<b>Farinha de mandioca</b>	2,49	5,61
<b>Café moído</b>	4,98	5,01
<b>Frango</b>	0,17	3,09
<b>Ovo de galinha</b>	3,43	2,82
<b>Presunto</b>	-0,67	1,79
<b>Leite em pó</b>	1,38	1,31
<b>Cerveja</b>	0,56	0,88

Em queda, os destaques foram:

ITEM	VARIÇÃO (%)	
	JANEIRO	FEVEREIRO
<b>Feijão preto</b>	-2,33	-3,97
<b>Batata inglesa</b>	16,34	-3,83
<b>Feijão carioca</b>	-0,75	-3,12
<b>Arroz</b>	-0,77	-2,35
<b>Óleo de soja</b>	3,44	-1,97
<b>Pescados</b>	4,01	-1,20
<b>Farinha de trigo</b>	0,80	-1,04
<b>Açúcar cristal</b>	-1,51	-0,77
<b>Açúcar refinado</b>	-2,76	-0,53

Assim como os **alimentos**, as tarifas dos **ônibus urbanos**, passando de 1,66% para 1,60%, também ficaram pouco abaixo da variação do mês anterior. Foram registradas variações nas regiões metropolitanas de **Salvador** (11,73%), onde o reajuste de 17,65% vigora desde o dia 20 de janeiro; **Porto Alegre** (6,49%), cujo reajuste de 8,11% ocorreu em 04 de fevereiro; e **Belo Horizonte** (0,50%), que complementou o reajuste de 8,00% em vigor desde 30 de dezembro.

Ainda no grupo **Transportes**, que de 0,62% em janeiro passou para 0,07% em fevereiro, destacaram-se os **ônibus intermunicipais**, com alta de 2,24% em janeiro e pequena queda em fevereiro, de -0,07%. O **álcool** também. Após ter subido 7,23% em janeiro, o preço do litro recuou 0,81% em fevereiro. Enquanto isto a **gasolina** caiu mais um pouco: -0,57% em janeiro e -0,86% em fevereiro. Quanto aos **automóveis usados**, tiveram queda de 1,34% em fevereiro e alta de 1,34% no mês anterior.

A seguir, as variações dos **combustíveis** por região.

ÁREA	VARIAÇÃO (%)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
<b>Rio de Janeiro</b>	-0,35	0,21
<b>Porto Alegre</b>	-5,28	-0,68
<b>Belo Horizonte</b>	-1,65	1,08
<b>Recife</b>	-0,43	1,12
<b>São Paulo</b>	0,01	-1,97
<b>Brasília</b>	-0,55	1,80
<b>Belém</b>	-0,77	0,84
<b>Fortaleza</b>	-0,08	0,65
<b>Salvador</b>	1,78	1,30
<b>Curitiba</b>	-3,19	-2,07
<b>Goiânia</b>	3,48	3,11
<b>Brasil</b>	-0,86	-0,81

Adiante encontram-se os preços médios, também por região.

ÁREA	PREÇOS MÉDIOS (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
<b>Rio de Janeiro</b>	2,501	1,746
<b>Porto Alegre</b>	2,479	1,845
<b>Belo Horizonte</b>	2,332	1,751
<b>Recife</b>	2,557	1,571
<b>São Paulo</b>	2,383	1,339
<b>Brasília</b>	2,561	1,852
<b>Belém</b>	2,506	2,130
<b>Fortaleza</b>	2,621	1,675
<b>Salvador</b>	2,675	1,706
<b>Curitiba</b>	2,416	1,551
<b>Goiânia</b>	2,446	1,478

Outros destaques foram os **remédios** e o **telefone fixo**. Os **remédios**, que haviam aumentado 0,30% em janeiro, se mantiveram estáveis em fevereiro. O **telefone fixo**, com estabilidade em janeiro, apresentou queda de 0,48% em fevereiro em decorrência da redução de 5,76% ocorrida nas contas da região metropolitana de **Porto Alegre**, reflexo da alteração, em primeiro de fevereiro, da alíquota do ICMS (de 29% para 25%).

Dentre os índices regionais, o maior resultado foi registrado na região metropolitana de **Salvador** (1,18%), onde o item **ônibus urbano** apresentou variação de 11,73% tendo em vista o reajuste de 17,65% em vigor desde o dia 20 de janeiro. O índice mais baixo foi o da região de **Porto Alegre** (-0,04%), com pequena deflação.

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		JANEIRO	FEVEREIRO	ACUMULADO NO ANO
Salvador	6,86	0,71	1,18	1,89
Recife	4,11	0,18	0,70	0,88
Goiânia	3,73	-0,06	0,64	0,58
Brasília	3,37	0,05	0,61	0,67
Belo Horizonte	10,83	0,75	0,55	1,30
São Paulo	33,06	0,50	0,50	1,01
Belém	4,15	0,50	0,45	0,95
Rio de Janeiro	13,68	0,56	0,32	0,88
Fortaleza	3,87	0,32	0,12	0,44
Curitiba	7,42	0,43	0,00	0,43
Porto Alegre	8,92	-0,07	-0,04	-0,11
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,44</b>	<b>0,44</b>	<b>0,88</b>

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,42% em fevereiro, abaixo do resultado de janeiro (0,49%).

Com o índice de fevereiro, o acumulado dos dois primeiros meses do ano situou-se em 0,91%, maior do que no ano passado (0,61%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 3,12%, também acima do resultado de 2,93% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em fevereiro de 2006 o índice ficou em 0,23%.

No índice do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação de 0,79%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,28%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de janeiro a 28 de fevereiro (referência) com os preços vigentes no período 29 de dezembro a 29 de janeiro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Salvador** (1,53%). O menor resultado foi registrado em **Curitiba** (-0,04%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		JANEIRO	FEVEREIRO	ACUMULADO NO ANO
Salvador	10,59	0,84	1,53	2,38
Recife	7,13	0,16	0,67	0,83
Goiânia	5,11	0,18	0,46	0,65
Belém	6,94	0,67	0,44	1,11
Belo Horizonte	11,08	1,14	0,39	1,53
São Paulo	25,64	0,40	0,28	0,68
Porto Alegre	7,54	-0,24	0,22	-0,01
Brasília	2,26	0,18	0,22	0,40
Fortaleza	6,39	0,36	0,13	0,49
Rio de Janeiro	10,16	0,61	0,11	0,73
Curitiba	7,16	0,46	-0,04	0,42
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,49</b>	<b>0,42</b>	<b>0,91</b>

# TABELAS CONJUNTURAIIS

## SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIÇÕES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS FEVEREIRO DE 2007 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,55</b>	<b>0,70</b>	<b>0,50</b>	<b>0,61</b>	<b>0,45</b>	<b>0,12</b>	<b>1,18</b>	<b>0,00</b>	<b>0,64</b>	<b>0,44</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,40</b>	<b>0,89</b>	<b>1,02</b>	<b>1,65</b>	<b>0,97</b>	<b>0,14</b>	<b>0,87</b>	<b>0,37</b>	<b>0,74</b>	<b>0,16</b>	<b>0,45</b>	<b>0,78</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-3,75	-2,58	-4,79	-0,81	-1,84	-0,47	-3,34	-1,95	-0,96	-3,57	-2,27	-2,62
Farinhas, Féculas e Massas	-1,48	0,25	0,36	0,73	-1,53	-0,66	2,52	1,22	5,63	-0,35	-0,38	0,47
Tubérculos, Raízes e Legumes	22,36	11,12	19,31	21,37	11,15	9,58	10,21	16,85	23,60	2,75	16,80	15,65
Açúcares e Derivados	-0,42	-0,78	-1,49	1,45	1,26	-0,44	-0,74	-0,24	-1,07	0,56	-0,89	-0,83
Hortaliças e Verduras	17,66	10,64	16,45	6,73	8,80	0,22	4,92	4,27	-4,66	16,22	1,20	9,42
Frutas	-3,81	1,28	-4,26	8,49	3,64	-6,94	2,13	-2,54	1,07	-1,69	-1,01	0,34
Carnes	-3,52	2,48	-0,73	-0,40	-2,25	-2,27	-0,65	-1,21	-2,54	-0,78	-1,26	-1,28
Pescados	-3,57	-4,16	2,24	3,61	-3,12	-0,15	1,24	1,68	-4,36	-0,69	-0,69	-1,20
Carnes e Peixes Industrializados	-1,51	0,03	1,03	-0,68	1,09	0,12	0,29	1,87	2,88	-1,15	-0,89	0,50
Ovos e Ovosos	2,24	0,96	9,56	-1,25	2,95	0,26	2,18	1,29	-1,64	1,59	1,35	2,30
Leites e Derivados	0,43	-1,13	0,77	0,47	0,63	0,32	0,72	0,12	0,91	0,04	0,67	0,39
Panificados	0,46	0,84	-0,09	0,88	1,19	-0,47	0,77	-0,41	-0,54	-0,56	0,74	0,48
Óleos e Gorduras	-1,41	-0,88	-2,42	2,32	-0,18	4,10	-1,11	0,41	0,19	-1,15	-2,36	-0,69
Bebidas e Infusões	0,53	1,46	1,83	-0,45	1,73	1,17	2,67	1,06	1,74	1,43	2,07	1,44
Enlatados e Conservas	0,79	0,82	0,37	0,21	0,32	0,40	0,29	-0,89	1,05	0,88	0,68	0,48
Sal Condimentos	-0,30	0,65	0,08	-0,29	0,73	0,37	0,24	0,41	0,26	-0,27	-0,53	0,25
Alimentação Fora do Domicílio	0,18	0,65	1,21	1,34	0,71	0,48	0,12	0,36	0,35	0,46	0,23	0,59
<b>Habitação</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,36</b>	<b>0,13</b>	<b>0,44</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,48</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,39</b>	<b>0,04</b>	<b>0,19</b>
Aluguel Taxas	-0,35	0,21	0,54	0,58	0,73	0,78	0,90	-0,13	0,08	0,63	0,09	0,40
Reparos	0,10	0,00	-0,18	0,57	0,40	-0,30	0,66	-0,15	0,00	-0,08	0,15	0,14
Artigos de Limpeza	-0,30	0,49	0,45	-0,22	1,09	0,53	-0,03	-0,13	0,25	-0,02	-0,26	0,36
Combustíveis (Domésticos)	-0,65	-1,11	0,00	-0,85	0,14	0,30	0,56	0,00	0,09	1,10	0,45	-0,04
Energia Elétrica Residencial	0,46	-0,54	0,34	-0,12	-0,17	-0,29	-2,19	0,33	-0,31	0,00	-0,16	-0,10
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,07</b>	<b>-1,28</b>	<b>-0,28</b>	<b>-0,55</b>	<b>0,62</b>	<b>-0,45</b>
Mobiliário	-1,73	0,03	-0,38	0,81	-0,90	0,09	0,89	-1,29	-1,02	-0,49	1,52	-0,60
Utensílios e Enfeites	0,90	1,09	0,16	1,10	0,59	1,91	1,07	0,13	0,07	-0,57	0,63	0,60
Camã, Mesa e Banho	-0,77	0,83	1,48	1,82	-2,19	0,82	-0,10	-3,00	-1,58	1,06	0,84	-0,51
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,41	-0,79	-0,62	-0,41	0,39	-0,81	-0,16	-2,24	0,60	-0,39	0,30	-0,13
TV, Som e Informática	-0,47	-1,82	-1,14	-1,29	-1,63	-1,30	-0,91	-1,14	0,20	-1,45	-0,18	-1,17
Consertos e Manutenção	-0,31	0,25	-0,62	1,02	-1,66	0,42	-0,73	0,36	-0,73	-0,59	0,06	-0,68
<b>Vestuário</b>	<b>-0,61</b>	<b>-0,89</b>	<b>0,11</b>	<b>0,39</b>	<b>-1,52</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,29</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,73</b>	<b>-1,11</b>	<b>-0,72</b>
Roupa Masculina	0,92	-0,78	-0,25	2,08	-1,77	-0,31	-0,25	-1,01	-0,51	-0,05	-2,22	-0,61
Roupa Feminina	-1,62	-1,30	0,19	1,09	-2,32	-0,19	0,19	0,54	-0,75	-1,87	-1,63	-1,21
Roupa Infantil	-0,62	-0,96	1,66	-0,39	-0,34	1,25	0,26	-0,35	-0,01	0,42	-0,78	-0,06
Calçados e Acessórios	-1,00	-0,65	-0,38	-1,16	-0,98	0,93	-0,78	0,35	-0,27	-1,08	-0,11	-0,65
Jóias e Bijuterias	-1,33	-0,41	-0,16	-0,98	-3,02	-1,28	-1,85	-0,78	0,98	1,98	-0,01	-0,93
Tecidos e Amarrinho	-0,24	-0,11	-0,16	-0,41	-0,41	0,23	0,37	0,26	-0,81	-0,40	0,84	-0,30
<b>Transportes</b>	<b>0,32</b>	<b>-0,60</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,02</b>	<b>3,96</b>	<b>-1,25</b>	<b>1,09</b>	<b>0,07</b>
Transporte Público	0,03	3,21	0,59	-0,35	0,07	0,13	0,11	-0,30	8,80	0,04	0,01	1,00
Veículo Próprio	1,08	0,04	-0,28	0,14	-0,48	0,26	-0,01	0,20	0,30	-0,40	0,13	-0,08
Combustíveis (Veículos)	-0,32	-5,10	-1,36	-0,26	-0,19	-0,36	-0,64	-0,07	1,77	-3,06	3,39	-0,83
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,78</b>	<b>0,26</b>	<b>0,29</b>	<b>0,21</b>	<b>0,51</b>	<b>0,55</b>	<b>0,42</b>	<b>0,46</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,51</b>	<b>0,47</b>	<b>0,40</b>
Produtos Farmacêuticos	0,19	-0,06	-0,15	0,24	0,25	-0,20	0,43	0,17	0,86	-2,66	-0,17	0,00
Produtos Óticos	-0,20	1,54	1,00	1,04	1,10	0,94	0,52	1,38	-1,12	-0,45	2,41	0,70
Serviços Médicos e Dentários	1,62	-0,22	0,62	1,30	0,79	1,15	-0,02	1,60	0,21	1,08	0,46	0,75
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	4,64	-0,39	0,45	0,44	1,17	1,54	0,64	1,06	0,02	0,29	0,94	1,46
Plano de Saúde	0,81	0,73	0,72	0,78	0,76	0,82	0,75	0,62	0,67	0,77	0,75	0,75
Higiene Pessoal	-0,03	0,68	-0,06	-0,94	0,01	0,05	0,22	0,02	-0,10	-0,54	0,56	-0,01
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,09</b>	<b>0,25</b>	<b>0,84</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,56</b>	<b>0,89</b>	<b>0,44</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,53</b>	<b>0,57</b>	<b>0,43</b>
Serviços Pessoais	0,03	0,51	0,61	-0,16	1,09	0,59	0,37	0,61	-0,30	0,56	0,01	0,61
Recreação	0,19	-0,09	1,37	-0,09	0,08	1,64	0,63	-0,30	0,26	0,57	0,01	0,34
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,08	0,96	-0,55	-0,62	-0,86	-0,19	-0,35	-2,84	-0,58	0,78	0,51	-0,46
<b>Educação</b>	<b>2,20</b>	<b>2,03</b>	<b>3,35</b>	<b>3,99</b>	<b>4,36</b>	<b>4,49</b>	<b>3,14</b>	<b>-0,01</b>	<b>3,86</b>	<b>4,32</b>	<b>3,17</b>	<b>3,48</b>
Cursos	2,83	2,66	4,52	4,69	4,98	5,37	4,22	0,00	5,29	5,39	3,61	4,26
Leitura	0,10	0,40	0,18	0,56	0,12	0,04	-0,43	0,14	-0,29	0,29	0,70	0,14
Papelaria	1,11	2,83	1,23	-0,03	0,30	0,03	-3,42	0,55	-1,58	0,34	1,81	0,37
Cursos Diversos	1,99	0,55	1,17	5,76	5,70	5,46	6,58	-0,45	2,56	3,21	2,55	3,56
<b>Comunicação</b>	<b>-0,08</b>	<b>-3,58</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,05</b>	<b>0,17</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,28</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,28</b>
Comunicação	-0,08	-3,58	-0,10	0,01	-0,06	0,05	0,17	0,29	-0,01	0,28	0,09	-0,28



**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**FEVEREIRO DE 2007 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,88</b>	<b>-0,11</b>	<b>1,30</b>	<b>0,88</b>	<b>1,01</b>	<b>0,67</b>	<b>0,95</b>	<b>0,44</b>	<b>1,89</b>	<b>0,43</b>	<b>0,58</b>	<b>0,88</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,11</b>	<b>0,60</b>	<b>1,92</b>	<b>2,25</b>	<b>1,66</b>	<b>0,79</b>	<b>2,02</b>	<b>0,98</b>	<b>1,65</b>	<b>1,32</b>	<b>1,63</b>	<b>1,63</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-2,82	-3,54	-4,31	-0,85	-4,51	-0,50	-2,79	-4,27	-2,92	-3,96	-1,87	-3,53
Farinhas, Féculas e Massas	0,09	0,40	-0,56	4,02	-1,17	0,40	5,32	2,78	5,99	0,46	2,71	1,53
Tubérculos, Raízes e Legumes	52,77	0,11	36,72	34,43	22,04	17,21	24,41	43,51	41,62	12,43	39,60	29,78
Açúcares e Derivados	-1,82	0,00	-1,02	-1,91	-0,98	-0,69	-2,48	-2,96	-1,60	0,72	-1,62	-1,10
Hortaliças e Verduras	32,68	28,51	19,12	9,78	25,52	2,80	0,29	0,24	5,96	37,57	8,74	20,73
Frutas	-0,07	-5,24	-1,80	8,72	6,39	-5,40	1,90	-2,83	1,76	-3,94	0,83	1,37
Carnes	-1,81	2,71	-1,60	-2,38	-2,63	-3,97	-1,36	-2,13	-4,06	0,19	-2,13	-1,54
Pescados	1,43	3,11	3,90	1,96	-1,22	2,31	11,41	3,21	-1,95	1,94	1,49	2,76
Carnes e Peixes Industrializados	0,67	1,29	2,92	-0,83	1,50	3,57	3,23	1,34	5,08	-0,33	0,50	1,74
Aves e Ovos	1,85	1,42	12,28	0,73	3,65	1,09	3,25	1,42	-1,31	2,96	1,14	3,08
Leites e Derivados	1,34	-2,14	1,01	-0,20	-0,22	0,69	1,48	1,41	2,30	0,21	0,98	0,40
Panificados	0,95	0,78	0,24	0,74	1,04	-0,19	0,66	-1,02	-0,73	-0,61	-2,23	0,37
Óleos e Gorduras	1,30	3,95	-1,24	3,90	2,69	3,95	-2,35	3,43	3,39	1,23	-0,18	1,69
Bebidas e Infusões	2,68	2,56	3,30	0,57	3,65	3,14	3,66	3,24	3,01	3,47	3,71	3,12
Enlatados e Conservas	1,63	0,96	1,34	1,66	0,26	0,61	0,45	-0,75	1,58	0,49	0,33	0,79
Sal e Condimentos	-1,57	-0,40	1,37	1,42	0,15	0,97	0,46	-0,29	0,93	0,79	0,37	0,21
Alimentação Fora do Domício	0,77	0,26	1,43	1,95	1,48	0,91	0,71	1,24	1,18	1,99	2,05	1,25
<b>Habitação</b>	<b>0,15</b>	<b>-1,45</b>	<b>0,42</b>	<b>0,58</b>	<b>0,43</b>	<b>1,14</b>	<b>0,26</b>	<b>0,22</b>	<b>0,67</b>	<b>0,76</b>	<b>0,29</b>	<b>0,26</b>
Aluguel e Taxas	0,11	1,33	1,03	1,68	1,28	1,93	1,96	-0,23	0,98	1,32	0,61	1,04
Reparos	0,08	-0,38	-0,20	0,77	0,35	-0,09	0,75	-0,03	0,99	0,43	0,33	0,18
Arquiteto e Limpeza	2,09	0,91	1,07	1,61	1,36	1,00	-0,22	0,97	1,96	0,07	0,21	1,18
Combustíveis (Domésticos)	0,41	-0,44	0,33	-1,79	-0,51	0,72	0,60	0,67	0,27	0,78	0,98	0,02
Energia Elétrica Residencial	-0,16	-6,97	-0,31	-0,13	-1,11	-0,13	-1,05	0,51	-0,06	0,00	-0,47	-1,13
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,46</b>	<b>-0,49</b>	<b>0,34</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,23</b>	<b>-1,15</b>	<b>-0,57</b>	<b>0,06</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,16</b>
Mobiliário	-0,22	0,34	-0,55	0,51	1,10	-0,31	1,94	-1,10	-2,20	0,88	1,08	0,34
Utensílios e Enfeites	0,78	0,09	-0,10	1,83	-0,24	1,31	2,29	-0,05	0,34	-0,38	-0,65	0,27
Camã, Mesa e Banho	-1,44	-1,17	1,77	3,39	-2,63	2,04	0,57	-2,05	-2,11	0,11	0,30	-0,86
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,72	-0,18	0,02	-0,22	0,91	-1,16	-0,93	-1,57	0,97	0,40	-0,18	0,35
TV, Som e Informática	-1,47	-3,51	-1,39	-1,13	-1,00	-1,80	-1,18	-2,18	0,35	-0,94	-0,51	-1,32
Consertos e Manutenção	0,63	1,88	-1,58	0,16	-2,48	1,88	-0,73	-1,56	-1,15	-2,35	-1,53	-1,02
<b>Vestuário</b>	<b>-0,73</b>	<b>-1,83</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,59</b>	<b>-1,24</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,66</b>	<b>-1,22</b>	<b>-1,16</b>	<b>-0,91</b>
Roupa Masculina	0,25	-3,03	-0,49	0,06	-0,27	-0,09	0,46	-2,25	-0,92	-1,13	-3,39	-0,74
Roupa Feminina	-2,47	-1,95	-0,52	-0,23	-3,82	-1,00	-0,04	1,00	-1,42	-2,60	-2,02	-2,13
Roupa Infantil	-0,05	-1,67	1,10	-1,12	-0,32	2,20	-0,87	-0,31	-0,02	0,14	-0,81	-0,21
Calçados e Acessórios	-0,38	-1,48	-0,76	-1,42	0,22	0,53	-0,47	-0,10	-0,20	-0,82	0,91	-0,34
Jóias e Bijuterias	0,50	1,42	0,52	1,31	-0,07	-1,63	0,12	-1,26	0,63	1,14	0,91	0,35
Tecidos e Amarrinho	-1,22	-0,89	-0,16	-0,87	-0,86	0,58	-0,11	-0,83	-0,55	-0,48	0,67	-0,61
<b>Transportes</b>	<b>0,77</b>	<b>0,09</b>	<b>2,51</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,90</b>	<b>0,02</b>	<b>0,05</b>	<b>6,01</b>	<b>-1,14</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,69</b>
Transporte Público	0,74	5,14	6,80	0,01	0,58	0,09	0,12	-0,13	13,15	0,02	0,01	2,55
Veículo Próprio	1,31	0,73	0,46	-0,07	-0,37	0,20	0,37	0,41	0,05	0,62	0,42	0,22
Combustíveis (Veículos)	-0,02	-5,41	-1,33	-0,99	1,29	-2,95	-1,04	-0,37	4,30	-4,08	-2,66	-0,81
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,91</b>	<b>0,64</b>	<b>0,96</b>	<b>0,81</b>	<b>1,19</b>	<b>0,69</b>	<b>0,53</b>	<b>1,21</b>	<b>0,77</b>	<b>0,02</b>	<b>0,66</b>	<b>0,88</b>
Produtos Farmacêuticos	0,10	0,45	0,65	0,31	0,47	-0,04	0,28	0,84	1,17	-1,78	-0,30	0,30
Produtos Óticos	-3,02	1,34	1,34	1,14	2,90	1,33	-0,47	2,21	0,22	-1,11	5,06	1,20
Serviços Médicos e Dentários	2,26	0,59	1,47	1,88	2,12	0,94	0,84	3,56	0,96	2,60	0,98	1,74
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	4,64	-0,91	0,28	1,35	0,50	1,52	0,37	1,24	1,12	0,92	1,49	1,34
Plano de Saúde	1,63	1,45	1,45	1,57	1,53	1,65	1,52	1,24	1,34	1,54	1,51	1,51
Higiene Pessoal	-0,38	0,67	0,32	0,03	0,57	-0,50	0,12	0,56	-0,41	-0,90	-0,15	0,12
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,57</b>	<b>1,12</b>	<b>0,45</b>	<b>-0,17</b>	<b>1,87</b>	<b>1,27</b>	<b>0,68</b>	<b>0,93</b>	<b>0,25</b>	<b>1,13</b>	<b>1,68</b>	<b>1,14</b>
Serviços Pessoais	0,22	1,76	-0,38	-0,33	2,51	1,13	0,70	1,18	0,44	1,04	1,86	1,28
Recreação	1,21	0,51	1,68	0,11	1,73	1,88	0,87	0,82	0,28	1,48	1,92	1,30
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,00	1,36	-0,43	-0,28	-0,87	-1,00	-1,18	-0,55	1,81	0,17	-0,44	-0,23
<b>Educação</b>	<b>2,30</b>	<b>2,05</b>	<b>3,46</b>	<b>4,08</b>	<b>4,36</b>	<b>4,78</b>	<b>3,60</b>	<b>-0,22</b>	<b>3,99</b>	<b>4,42</b>	<b>3,39</b>	<b>3,56</b>
Curso	2,83	2,94	4,52	4,69	4,98	5,37	4,22	0,00	5,29	5,39	3,61	4,29
Leitura	0,86	0,82	0,87	0,88	0,75	1,66	0,73	1,00	-0,01	1,06	1,88	0,84
Papelaria	0,55	-1,49	2,20	0,73	-1,61	1,43	-1,00	-0,08	0,08	0,38	3,77	-0,13
Curso Diversos	1,99	0,87	1,17	5,77	5,70	5,60	6,58	-2,79	2,56	3,31	2,59	3,53
<b>Comunicação</b>	<b>-0,13</b>	<b>-3,58</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,25</b>	<b>0,82</b>	<b>0,13</b>	<b>0,50</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,21</b>
Comunicação	-0,13	-3,58	-0,15	0,03	0,03	-0,06	0,25	0,82	0,13	0,50	0,28	-0,21

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA  
SÉRIE HISTÓRICA**

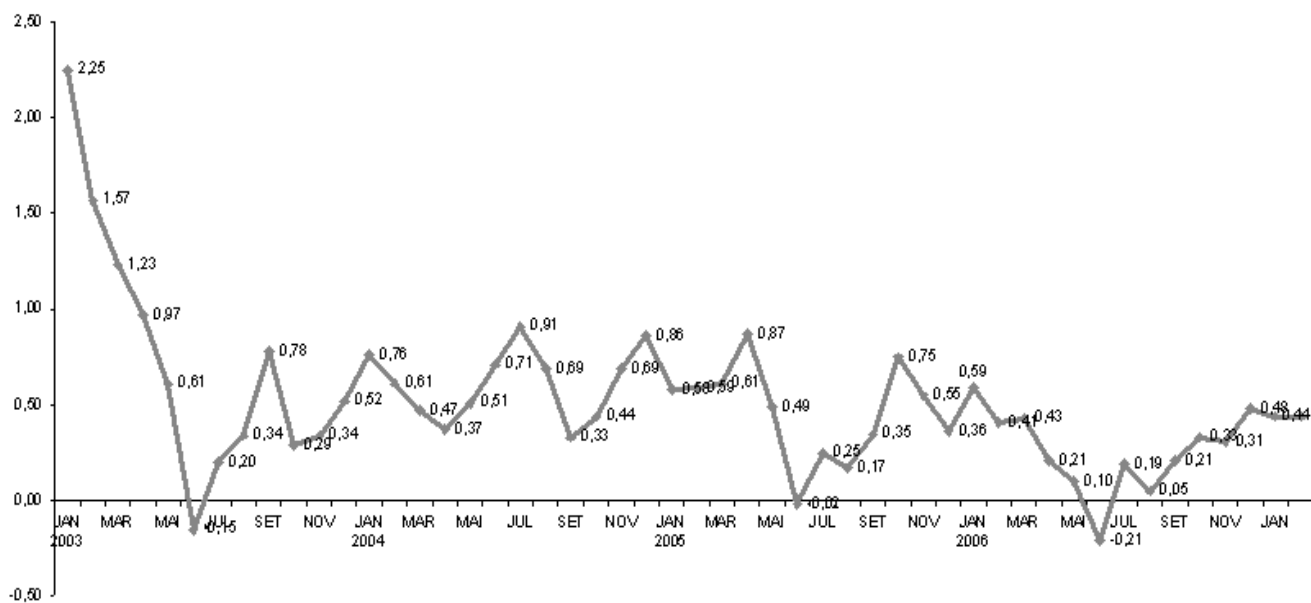
(conclusao)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2085,680000000000	2,25	7,55	10,46	2,25	14,47
	FEV	2118,430000000000	1,57	6,04	11,47	3,86	15,85
	MAR	2144,490000000000	1,23	5,13	12,03	5,13	16,57
	ABR	2165,290000000000	0,97	3,82	11,66	6,15	16,77
	MAI	2178,500000000000	0,61	2,84	9,04	6,80	17,24
	JUN	2175,230000000000	-0,15	1,43	6,64	6,64	16,57
	JUL	2179,580000000000	0,20	0,66	4,50	6,85	15,43
	AGO	2186,990000000000	0,34	0,39	3,24	7,22	15,07
	SET	2204,050000000000	0,78	1,32	2,78	8,05	15,14
	OUT	2210,440000000000	0,29	1,42	2,09	8,37	13,98
	NOV	2217,960000000000	0,34	1,42	1,81	8,74	11,02
	DEZ	2229,490000000000	0,52	1,15	2,49	9,30	9,30
2004	JAN	2246,430000000000	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,130000000000	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,750000000000	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,150000000000	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,770000000000	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,030000000000	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,020000000000	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,080000000000	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,820000000000	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,170000000000	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,470000000000	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,920000000000	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,830000000000	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,070000000000	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,870000000000	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,110000000000	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,180000000000	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,680000000000	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,870000000000	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,090000000000	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,790000000000	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,490000000000	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,310000000000	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,400000000000	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,360000000000	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,820000000000	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,830000000000	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,230000000000	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,810000000000	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,390000000000	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,280000000000	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,570000000000	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,990000000000	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,520000000000	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26
	NOV	2602,560000000000	0,31	0,85	0,88	2,65	3,02
	DEZ	2615,050000000000	0,48	1,12	1,58	3,14	3,14
2007	JAN	2626,560000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,120000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
FEVEREIRO DE 2007 - IPCA**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>0,44</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,78</b>	<b>20,5755</b>
Alimentação no Domicílio	0,87	13,5808
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-2,62	0,8161
Farinhas, Féculas e Massas	0,47	0,5521
Tubérculos, Raízes e Legumes	15,65	0,5106
Açúcares e Derivados	-0,03	0,7598
Hortaliças e Verduras	9,42	0,1645
Frutas	0,34	0,8202
Carnes	-1,28	1,7388
Pescados	-1,20	0,2741
Carnes e Peixes Industrializados	0,50	0,6943
Aves e Ovos	2,30	10,230
Leites e Derivados	0,39	1,8321
Panificados	0,48	1,8049
Óleos e Gorduras	-0,69	0,4215
Bebidas e Infusões	1,44	1,6397
Enlatados e Conservas	0,48	0,1587
Sal e Condimentos	0,25	0,3703
Alimentação Fora do Domicílio	0,59	6,9947
Alimentação Fora do Domicílio	0,59	6,9947
<b>Habitação</b>	<b>0,19</b>	<b>13,5555</b>
Encargos e Manutenção	0,35	8,5083
Aluguel e Taxas	0,40	6,3399
Reparos	0,14	1,3892
Artigos de Limpeza	0,36	0,7791
Combustíveis e Energia	-0,08	5,0473
Combustíveis (Domésticos)	-0,04	1,2944
Energia Elétrica Residencial	-0,10	3,7529
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,45</b>	<b>4,7150</b>
Móveis e Utensílios	-0,31	2,1941
Mobiliário	-0,60	1,4033
Utensílios e Enfeites	0,60	0,5055
Cama, Mesa e Banho	-0,51	0,2853
Aparelhos Eletroeletrônicos	-0,55	2,0782
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,13	1,2450
TV, Som e Informática	-1,17	0,8332
Consertos e Manutenção	-0,68	0,4428
Consertos e Manutenção	-0,68	0,4428
<b>Vestuário</b>	<b>-0,72</b>	<b>6,5530</b>
Roupas	-0,74	4,4146
Roupa Masculina	-0,61	1,5721
Roupa Feminina	-1,21	1,8770
Roupa Infantil	-0,06	0,9655
Calçados e Acessórios	-0,65	1,7795
Jóias e Bijuterias	-0,93	0,2764
Tecidos e Armário	-0,30	0,0826
<b>Transportes</b>	<b>0,07</b>	<b>20,8620</b>
Transportes	0,07	20,8620
Transporte Público	1,00	6,5880
Veículo Próprio	-0,08	9,0487
Combustíveis (Veículos)	-0,83	5,2253
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,40</b>	<b>10,7735</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	0,09	3,4386
Produtos Farmacêuticos	0,00	2,9886
Produtos Óticos	0,70	0,4501
Serviços de Saúde	0,82	4,9968
Serviços Médicos e Dentários	0,75	1,2787
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,46	0,4484
Plano de Saúde	0,75	3,2697
Cuidados Pessoais	-0,01	2,3381
Higiene Pessoal	-0,01	2,3381
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,43</b>	<b>9,5605</b>
Serviços Pessoais	0,61	5,0008
Serviços Pessoais	0,61	5,0008
Recreação, Fumo e Filmes	0,23	4,5597
Recreação	0,34	3,4858
Fumo	0,00	0,8142
Fotografia e Filmagem	-0,46	0,2597
<b>Educação</b>	<b>3,48</b>	<b>7,0125</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	3,48	7,0125
Cursos	4,26	4,8006
Leitura	0,14	0,8347
Papelaria	0,37	0,3314
Cursos Diversos	3,56	10,458
<b>Comunicação</b>	<b>-0,28</b>	<b>6,3924</b>
Comunicação	-0,28	6,3924

**VARIAÇÃO (%) MENSAL  
IPCA  
2003 a 2007**



**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**  
**FEVEREIRO DE 2007 - INPC**

	<b>RJ</b>	<b>POA</b>	<b>BH</b>	<b>REC</b>	<b>SP</b>	<b>DF</b>	<b>BEL</b>	<b>FOR</b>	<b>SAL</b>	<b>CUR</b>	<b>GOI</b>	<b>NACIONAL</b>
<b>Índice Geral</b>	<b>0,11</b>	<b>0,22</b>	<b>0,39</b>	<b>0,67</b>	<b>0,28</b>	<b>0,22</b>	<b>0,44</b>	<b>0,13</b>	<b>1,53</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,46</b>	<b>0,42</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,34</b>	<b>0,96</b>	<b>1,01</b>	<b>1,67</b>	<b>0,87</b>	<b>0,00</b>	<b>0,92</b>	<b>0,44</b>	<b>0,86</b>	<b>0,20</b>	<b>0,36</b>	<b>0,79</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-3,75	-2,36	-4,60	-1,15	-1,84	-0,47	-3,23	-1,87	-0,72	-2,82	-2,23	-2,45
Farinhas, Féculas e Massas	-1,21	0,17	0,51	0,83	-1,31	-0,35	2,37	0,70	5,49	-0,48	0,57	0,80
Tubérculos, Raízes e Legumes	20,12	9,29	19,55	20,98	12,18	7,41	10,64	14,57	23,96	5,49	17,46	16,19
Açúcares e Derivados	-0,29	-1,12	-1,16	1,81	1,60	-0,95	-0,54	-0,65	-1,23	-0,18	-1,09	-0,89
Hortaliças e Verduras	17,28	11,52	19,80	6,72	7,57	0,64	5,24	5,04	-4,86	17,02	1,78	7,81
Frutas	-4,62	1,30	-8,25	10,11	0,45	-8,73	5,04	-2,26	1,04	2,44	-1,60	-0,25
Carnes	-2,87	3,39	-0,70	-0,55	-2,03	-1,27	-1,15	-1,26	-2,17	-1,02	-1,35	-1,08
Pescados	-4,27	-4,16	2,24	2,94	-2,78	-0,42	0,06	1,59	-6,42	0,51	-0,69	-1,34
Carnes e Peixes Industrializados	-1,80	0,05	1,53	-0,43	0,93	-1,55	-0,03	1,48	2,49	-1,29	-1,08	0,62
Aves e Ovos	3,34	1,13	11,19	-1,34	3,20	0,32	2,16	1,58	-1,65	1,47	0,98	2,33
Leites e Derivados	0,54	-1,05	0,87	0,74	0,54	0,50	0,80	0,42	1,17	-0,06	0,63	0,47
Panificados	0,51	0,77	-0,29	0,96	1,27	-0,32	0,70	-0,25	-0,59	-0,77	0,66	0,37
Óleos e Gorduras	-1,70	-0,90	-2,67	2,22	-0,57	3,76	-1,13	0,44	0,55	-1,08	-2,34	-0,72
Bebidas e Infusões	0,71	1,46	1,79	-0,22	1,94	1,33	3,22	1,27	2,32	1,79	2,08	1,72
Enlatados e Conservas	0,84	1,89	1,42	1,66	0,71	2,00	0,04	-0,83	0,59	0,54	0,42	0,81
Sale Condimentos	-0,62	0,96	0,13	-0,79	0,55	-0,19	0,40	0,61	0,03	-0,53	-0,34	0,14
Alimentação Fora do Domício	0,18	0,70	1,20	1,23	0,70	0,47	0,08	0,33	0,35	0,31	0,40	0,56
<b>Habitação</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,24</b>	<b>0,19</b>	<b>0,23</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,45</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,26</b>	<b>0,20</b>	<b>0,13</b>
Aluguel e Taxas	-0,08	0,40	0,41	0,74	0,32	0,36	0,89	0,35	0,13	0,38	0,37	0,33
Reparos	0,12	0,26	-0,34	0,53	0,36	-0,47	1,25	0,13	-0,11	-0,39	0,09	0,17
Arquiteto de Limpeza	-0,46	0,55	0,43	0,13	1,13	0,68	0,02	-0,10	0,08	-0,15	0,29	0,35
Combustíveis (Domésticos)	-0,95	-1,11	0,00	-0,85	0,15	0,30	0,56	0,00	0,09	1,10	0,45	-0,04
Energia Elétrica Residencial	0,46	-0,53	0,34	-0,10	-0,18	-0,31	-2,22	0,31	-0,32	0,00	-0,22	-0,13
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,76</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,15</b>	<b>-1,23</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,48</b>	<b>0,89</b>	<b>-0,26</b>
Mobiliário	-1,43	0,16	-0,40	0,56	-0,26	0,00	1,11	-1,23	-0,87	-0,53	1,65	-0,25
Utensílios e Enfeites	0,86	0,87	0,09	1,30	0,23	1,97	0,88	0,51	0,57	-0,06	1,61	0,58
Camã, Mesa e Banho	-1,40	1,37	1,50	1,31	-2,26	1,15	-0,06	-2,17	-1,54	0,33	0,84	-0,37
Eletrrodomésticos e Equipamentos	-0,37	-0,80	-0,67	-0,60	0,24	-0,90	0,10	-2,56	0,49	-0,22	0,48	-0,26
TV, Som e Informática	-0,44	-0,94	-0,14	-1,37	-0,81	-0,91	-0,94	-0,70	0,58	-1,24	0,41	-0,62
Consertos e Manutenção	-2,29	0,03	0,46	1,14	-0,75	-0,24	-0,71	-0,10	-2,00	-0,61	-0,36	-0,49
<b>Vestuário</b>	<b>-0,63</b>	<b>-0,82</b>	<b>0,27</b>	<b>0,35</b>	<b>-1,34</b>	<b>0,40</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,36</b>	<b>-0,70</b>	<b>-0,99</b>	<b>-0,50</b>
Roupa Masculina	0,82	-0,84	-0,32	2,03	-1,80	-0,09	-0,21	-1,04	-0,58	0,53	-2,15	-0,39
Roupa Feminina	-1,65	-1,19	0,23	1,14	-2,39	-0,19	0,33	0,44	-0,83	-1,79	-1,74	-0,83
Roupa Infantil	-0,83	-0,72	1,43	-0,47	-0,50	1,35	0,14	-0,10	0,02	0,41	-0,84	-0,11
Calçados e Acessórios	-0,94	-0,73	-0,11	-1,10	-0,93	1,09	-0,72	0,25	-0,22	-1,31	-0,07	-0,59
Jóias e Bijuterias	-1,24	0,00	1,69	-1,04	-1,94	-2,56	-2,10	0,08	1,17	0,20	0,68	-0,33
Têxteis e Armário	0,13	0,23	0,03	-1,85	0,08	0,14	0,47	0,38	-0,84	-0,68	0,50	-0,37
<b>Transportes</b>	<b>0,05</b>	<b>1,08</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,07</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,04</b>	<b>8,22</b>	<b>-0,88</b>	<b>0,90</b>	<b>0,69</b>
Transporte Público	0,02	3,97	0,23	-0,30	0,06	0,07	0,05	-0,25	9,52	0,03	0,03	1,32
Veículo Próprio	0,42	-0,20	-0,54	0,35	-0,50	0,42	0,71	0,36	0,82	-0,41	1,14	-0,07
Combustíveis (Veículos)	-0,30	-5,28	-1,42	-0,24	-0,35	-0,27	-0,77	0,00	1,78	-3,03	3,48	-0,78
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,45</b>	<b>0,16</b>	<b>0,31</b>	<b>0,03</b>	<b>0,50</b>	<b>0,34</b>	<b>0,40</b>	<b>0,42</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,88</b>	<b>0,35</b>	<b>0,29</b>
Produtos Farmacêuticos	0,58	-0,04	-0,12	0,26	0,36	-0,02	0,49	0,24	0,77	-2,71	-0,21	0,14
Produtos Óticos	0,50	-1,09	2,21	2,88	0,67	1,61	0,64	1,40	-0,93	-1,00	3,78	0,81
Serviços Médicos e Dentários	1,88	0,07	0,70	1,28	1,53	1,15	-0,02	1,44	0,35	1,14	0,42	0,84
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,52	-0,33	0,42	0,17	1,17	0,50	0,50	1,07	1,53	0,22	0,78	0,30
Plano de Saúde	0,81	0,73	0,72	0,78	0,76	0,82	0,75	0,62	0,67	0,77	0,75	0,73
Higiene Pessoal	-0,02	0,69	-0,05	-0,90	0,20	0,07	0,21	0,09	0,10	-0,59	0,49	0,01
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,12</b>	<b>1,10</b>	<b>0,08</b>	<b>0,41</b>	<b>0,95</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,24</b>	<b>0,65</b>	<b>0,55</b>	<b>0,36</b>
Serviços Pessoais	0,02	0,60	1,15	0,29	0,84	0,65	0,24	0,64	0,33	0,56	1,13	0,61
Recreação	-0,38	-0,52	1,45	-0,09	0,42	1,48	0,38	-0,52	0,34	0,99	0,09	0,34
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,08	0,73	-0,15	-0,90	-0,90	0,20	-0,30	-2,84	-1,51	1,43	0,47	-0,53
<b>Educação</b>	<b>2,52</b>	<b>2,02</b>	<b>0,98</b>	<b>3,36</b>	<b>2,93</b>	<b>2,85</b>	<b>2,67</b>	<b>-0,04</b>	<b>3,66</b>	<b>3,79</b>	<b>3,03</b>	<b>2,61</b>
Curso	4,76	2,52	4,78	4,81	4,25	6,90	4,13	0,00	6,66	5,57	3,26	4,07
Leitura	0,10	0,25	0,27	0,48	0,04	0,06	-0,21	0,18	-0,32	0,49	0,55	0,14
Papelaria	0,93	3,70	2,18	0,37	0,33	0,01	-3,82	-0,75	-2,05	0,74	1,99	0,09
Curso Diversos	2,31	0,69	-1,97	0,73	4,06	5,23	6,52	0,17	3,23	3,78	5,34	2,57
<b>Comunicação</b>	<b>-0,05</b>	<b>-3,94</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,21</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,27</b>
Comunicação	-0,05	-3,94	-0,10	0,00	-0,11	-0,11	0,21	0,16	-0,01	0,15	-0,04	-0,27

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS  
FEVEREIRO DE 2007 - INPC**

	<b>RJ</b>	<b>POA</b>	<b>BH</b>	<b>REC</b>	<b>SP</b>	<b>DF</b>	<b>BEL</b>	<b>FOR</b>	<b>SAL</b>	<b>CUR</b>	<b>GOI</b>	<b>NACIONAL</b>
<b>Índice Geral</b>	<b>0,73</b>	<b>-0,01</b>	<b>1,53</b>	<b>0,83</b>	<b>0,68</b>	<b>0,40</b>	<b>1,11</b>	<b>0,49</b>	<b>2,38</b>	<b>0,42</b>	<b>0,65</b>	<b>0,91</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,00</b>	<b>0,70</b>	<b>1,94</b>	<b>2,26</b>	<b>1,33</b>	<b>0,55</b>	<b>2,47</b>	<b>1,04</b>	<b>1,66</b>	<b>1,29</b>	<b>1,47</b>	<b>1,59</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-2,82	-2,87	-4,18	-0,75	-4,53	-0,70	-2,78	-4,14	-3,87	-2,81	-1,98	-3,42
Farinhas, Féculas e Massas	0,29	0,44	0,28	3,89	-0,41	0,78	5,14	1,89	6,01	0,67	2,96	2,30
Tubérculos, Raízes e Legumes	47,19	-2,87	37,94	31,96	22,82	15,76	25,63	41,41	38,67	15,60	41,33	29,89
Açúcares e Derivados	-1,63	-0,06	-0,81	-2,14	-2,24	-1,46	-2,10	-3,41	-2,34	-0,20	-1,46	-1,65
Hortaliças e Verduras	31,61	29,94	23,28	9,76	26,44	3,79	1,87	0,16	5,93	39,80	10,69	17,78
Frutas	2,15	-4,68	-6,94	11,40	3,08	-7,56	6,62	-2,06	3,01	0,29	0,46	1,20
Carnes	-2,47	2,84	-1,44	-2,60	-3,02	-3,65	-1,66	-2,76	-3,89	-0,29	-2,28	-1,89
Pescados	2,90	3,11	3,90	0,20	-1,52	1,96	13,06	2,68	-2,50	1,89	1,49	4,49
Carnes e Peixes Industrializados	0,32	1,42	3,67	-0,55	1,37	2,09	2,91	0,65	4,47	0,69	0,29	1,83
Aves e Ovos	2,97	1,44	14,21	0,56	3,76	0,82	3,25	1,36	-1,30	2,73	0,55	3,06
Leites e Derivados	1,67	-2,09	0,70	0,11	0,06	0,86	1,77	2,10	2,62	-0,11	0,96	0,64
Panificados	0,90	0,53	0,12	0,84	0,95	-0,28	0,81	-0,76	-0,72	-0,85	-2,24	0,28
Óleos e Gorduras	0,61	4,25	-1,53	3,93	2,51	3,86	-2,36	3,54	3,60	1,23	-0,28	1,64
Bebidas e Infusões	3,34	2,49	3,40	0,78	4,13	3,77	4,64	4,44	3,77	3,99	4,88	3,60
Enlatados e Conservas	1,87	2,83	2,65	2,16	0,47	1,78	0,44	-0,40	0,85	0,34	0,08	1,22
Sal e Condimentos	-2,39	-0,04	1,16	1,02	0,19	0,48	0,73	-0,95	1,15	0,38	0,85	0,19
Alimentação Fora do Domício	0,75	0,39	1,36	1,78	1,49	1,00	0,68	1,19	0,90	1,85	2,02	1,23
<b>Habituação</b>	<b>0,06</b>	<b>-1,74</b>	<b>0,26</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,68</b>	<b>0,24</b>	<b>0,39</b>	<b>0,44</b>	<b>0,40</b>	<b>0,30</b>	<b>0,05</b>
Aluguel e Taxas	0,17	0,92	0,77	1,54	0,39	1,04	1,97	0,08	0,49	0,70	0,53	0,60
Reparos	0,03	0,05	-0,19	0,86	0,43	-0,71	1,43	0,26	0,75	0,54	1,33	0,33
Artigos de Linpeza	1,90	0,95	1,04	1,64	1,18	1,39	-0,30	0,92	1,82	-0,55	0,83	1,04
Combustíveis (Domésticos)	-0,39	-0,44	0,33	-1,79	-0,54	0,72	0,60	0,67	0,27	0,78	0,98	-0,04
Energia Elétrica Residencial	-0,15	-6,80	-0,32	-0,33	-1,10	-0,22	-1,06	0,47	-0,04	0,00	-0,61	-1,02
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,12</b>	<b>0,38</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,19</b>	<b>-1,34</b>	<b>-0,39</b>	<b>0,33</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,03</b>
Mobiliário	-0,14	0,57	-0,54	0,25	1,22	-0,29	1,77	-1,00	-2,01	0,92	1,17	0,32
Utensílios e Enfeites	0,59	-0,15	-0,10	2,07	-0,41	1,56	1,72	0,03	0,98	0,49	0,06	0,46
Camã, Mesa e Banho	-2,56	-0,90	1,80	2,16	-3,31	2,80	0,61	-1,77	-2,30	-0,63	0,30	-0,88
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,74	-0,03	0,05	-0,43	0,76	-1,14	-0,62	-1,66	0,78	0,69	-0,22	0,22
TV, Som e Informática	-0,74	-2,55	-0,37	-0,60	-0,63	-1,01	-1,12	-1,61	1,03	-0,49	-0,01	-0,67
Consertos e Manutenção	-2,81	0,66	-1,16	0,01	-0,21	2,16	-0,71	-3,10	-2,51	-2,22	-2,24	-0,99
<b>Vestuário</b>	<b>-0,67</b>	<b>-1,82</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,61</b>	<b>-1,01</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,36</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,98</b>	<b>-0,97</b>	<b>-0,70</b>
Roupa Masculina	0,20	-3,05	-0,46	0,12	-0,21	0,16	0,57	-2,04	-1,03	-1,08	-3,30	-0,74
Roupa Feminina	-2,39	-1,77	-0,44	-0,08	-3,00	-1,02	0,01	0,67	-1,56	-2,25	-2,17	-1,60
Roupa Infantil	-0,33	-1,41	0,98	-1,27	-0,52	2,27	-0,69	0,26	-0,03	0,38	-0,67	-0,25
Calçados e Acessórios	-0,40	-1,68	-0,51	-1,44	0,32	0,69	-0,52	-0,09	-0,25	-0,81	0,98	-0,36
Jóias e Bijuterias	1,36	1,75	2,49	1,18	0,11	-3,52	0,33	-0,83	1,21	-0,78	0,24	0,63
Têxtil e Amarrinho	-0,99	-0,42	-0,15	-2,05	0,31	0,06	0,02	-0,86	-0,55	-0,86	-0,44	-0,65
<b>Transportes</b>	<b>0,65</b>	<b>2,23</b>	<b>4,24</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,73</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,14</b>	<b>0,19</b>	<b>12,30</b>	<b>-0,68</b>	<b>-0,06</b>	<b>1,95</b>
Transporte Público	0,71	5,89	7,53	0,01	0,57	0,04	0,05	-0,11	14,27	0,02	0,03	3,09
Veículo Próprio	0,72	0,64	-0,17	0,09	0,01	0,70	1,10	1,13	0,94	1,07	1,22	0,43
Combustíveis (Veículos)	-0,05	-5,72	-1,26	-0,98	2,07	-2,66	-1,13	-0,33	4,33	-3,85	-2,99	-0,39
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,38</b>	<b>0,45</b>	<b>1,03</b>	<b>0,55</b>	<b>0,97</b>	<b>0,38</b>	<b>0,52</b>	<b>1,07</b>	<b>0,66</b>	<b>-0,49</b>	<b>0,37</b>	<b>0,63</b>
Produtos Farmacêuticos	0,61	0,64	0,79	0,33	0,54	0,15	0,43	0,81	1,11	-2,00	-0,29	0,44
Produtos Óticos	-2,34	-0,49	3,50	1,20	1,73	3,36	0,36	2,16	0,24	-1,18	7,78	1,31
Serviços Médicos e Dentários	2,36	0,63	1,85	1,65	3,04	0,87	0,88	2,98	1,12	2,40	1,01	1,78
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,67	-0,89	0,19	0,75	0,50	0,96	0,34	1,33	1,68	0,71	1,47	0,02
Plano de Saúde	1,63	1,45	1,45	1,57	1,53	1,65	1,52	1,24	1,34	1,54	1,51	1,47
Higiene Pessoal	-0,29	0,82	0,25	-0,05	0,74	-0,26	0,11	0,58	-0,45	-0,93	-0,05	0,11
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,22</b>	<b>0,32</b>	<b>0,95</b>	<b>-0,47</b>	<b>1,33</b>	<b>1,20</b>	<b>0,41</b>	<b>0,98</b>	<b>0,86</b>	<b>1,18</b>	<b>1,57</b>	<b>0,85</b>
Serviços Pessoais	0,20	1,18	0,40	-0,87	2,78	1,06	0,35	1,01	1,54	0,62	2,28	1,19
Recreação	0,38	0,05	1,76	-0,19	1,24	1,67	0,60	1,39	0,10	2,16	1,52	0,97
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	0,00	1,03	-0,15	-0,28	-1,07	0,10	-1,60	-0,55	1,00	2,96	0,36	0,10
<b>Educação</b>	<b>2,78</b>	<b>1,78</b>	<b>1,21</b>	<b>3,43</b>	<b>2,84</b>	<b>3,80</b>	<b>3,35</b>	<b>-0,15</b>	<b>4,00</b>	<b>4,00</b>	<b>3,48</b>	<b>2,75</b>
Cursos	4,76	2,71	4,78	4,81	4,25	6,90	4,13	0,00	6,66	5,57	3,26	4,09
Leitura	0,85	0,55	0,81	1,04	0,68	1,93	1,19	1,20	0,04	1,58	1,97	0,90
Papelaria	1,32	0,18	3,26	0,15	-1,52	1,35	-0,87	-0,35	-0,28	0,54	4,53	0,30
Cursos Diversos	2,31	0,89	-1,97	0,73	4,06	5,58	6,52	-2,47	3,23	3,81	5,34	2,45
<b>Comunicação</b>	<b>-0,10</b>	<b>-4,15</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,07</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,31</b>	<b>0,46</b>	<b>0,04</b>	<b>0,25</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,25</b>
Comunicação	-0,10	-4,15	-0,19	0,02	-0,07	-0,09	0,31	0,46	0,04	0,25	0,04	-0,25

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC**  
**SÉRIE HISTÓRICA**

(conclusão)

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2151,840000000000	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,260000000000	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,170000000000	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,710000000000	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,920000000000	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,560000000000	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,470000000000	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,550000000000	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,160000000000	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,080000000000	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,580000000000	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,030000000000	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,270000000000	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,390000000000	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,760000000000	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,430000000000	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,910000000000	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,800000000000	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,250000000000	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,290000000000	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,400000000000	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,520000000000	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,210000000000	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,190000000000	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,210000000000	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,100000000000	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,240000000000	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,020000000000	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,700000000000	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,900000000000	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,660000000000	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,660000000000	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,470000000000	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,230000000000	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,050000000000	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,350000000000	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,170000000000	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,140000000000	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,160000000000	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,290000000000	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,680000000000	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,850000000000	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,720000000000	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,200000000000	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,380000000000	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86
	OUT	2629,640000000000	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71
	NOV	2640,680000000000	0,42	1,01	1,03	2,18	2,59
	DEZ	2657,050000000000	0,62	1,48	1,73	2,81	2,81
2007	JAN	2670,070000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,280000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
FEVEREIRO DE 2007 - INPC**

<b>NÍVEL</b>	<b>VARIAÇÃO</b>	<b>PESO</b>
<b>Índice Geral</b>	<b>0,42</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,79</b>	<b>27,2961</b>
Alimentação no Domicílio	0,86	20,4198
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-2,45	16144
Farinhas, Féculas e Massas	-2,28	10323
Tubérculos, Raízes e Legumes	2,59	0,7423
Açúcares e Derivados	0,17	1,1357
Hortaliças e Verduras	-3,32	0,2152
Frutas	-3,53	0,9297
Carnes	-3,01	2,5675
Pescados	1,73	0,3915
Carnes e Peixes Industrializados	0,90	10393
Leites e Derivados	0,41	2,4851
Panificados	-0,46	2,7930
Óleos e Gorduras	0,62	0,7247
Bebidas e Infusões	-3,34	2,1475
Enlatados e Conservas	2,28	0,1713
Sal e Condimentos	-1,26	0,5911
Alimentação Fora do Domicílio	-0,60	6,8763
Alimentação Fora do Domicílio	0,77	6,8763
<b>Habitação</b>	<b>4,92</b>	<b>16,5687</b>
Encargos e Manutenção	-0,63	9,5652
Aluguel e Taxas	16,19	6,7335
Reparos	-3,46	1,7226
Artigos de Limpeza	-3,02	1,1091
Combustíveis e Energia	6,81	7,0035
Combustíveis (Domésticos)	5,15	2,3207
Energia Elétrica Residencial	26,08	4,6827
<b>Artigos de Residência</b>	<b>17,29</b>	<b>5,8630</b>
Móveis e Utensílios	4,94	2,6862
Mobiliário	29,35	18298
Utensílios e Enfeites	13,09	0,5377
Cama, Mesa e Banho	27,49	0,3187
Aparelhos Eletroeletrônicos	-0,09	2,7038
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,47	1,7763
TV, Som e Informática	-0,59	0,9276
Consertos e Manutenção	0,14	0,4730
Consertos e Manutenção	2,71	0,4730
<b>Vestuário</b>	<b>0,84</b>	<b>7,9745</b>
Roupas	1,20	5,2179
Roupa Masculina	-0,34	1,7870
Roupa Feminina	0,62	1,9224
Roupa Infantil	7,81	1,5085
Calçados e Acessórios	8,87	2,4180
Jóias e Bijuterias	3,42	0,2509
Tecidos e Armarinho	8,60	0,0877
<b>Transportes</b>	<b>12,43</b>	<b>17,3372</b>
Transportes	11,89	17,3372
Transporte Público	4,07	10,7643
Veículo Próprio	2,30	4,0878
Combustíveis (Veículos)	5,85	2,4851
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,25</b>	<b>9,3629</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	0,37	3,4907
Produtos Farmacêuticos	11,26	3,1272
Produtos Óticos	3,20	0,3636
Serviços de Saúde	-3,16	2,7939
Serviços Médicos e Dentários	-1,42	0,8518
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-4,20	0,4382
Plano de Saúde	-12,64	1,5039
Cuidados Pessoais	4,24	3,0783
Higiene Pessoal	32,08	3,0783
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-5,14</b>	<b>6,7448</b>
Serviços Pessoais	3,44	2,5782
Serviços Pessoais	-0,35	2,5782
Recreação, Fumo e Filmes	-16,83	4,1667
Recreação	8,15	2,7198
Fumo	-4,74	1,2616
Fotografia e Filmagem	8,16	0,1852
<b>Educação</b>	<b>5,81</b>	<b>3,1653</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	-1,08	3,1653
Cursos	1,94	1,6203
Leitura	-3,53	0,5412
Papelaria	0,61	0,4031
Cursos Diversos	0,53	0,6007
<b>Comunicação</b>	<b>-2,02</b>	<b>5,6876</b>
Comunicação	-1,31	5,6876
Comunicação	-1,56	5,6876



**VARIAÇÃO (%) MENSAL  
INPC  
2003 a 2007**

