

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

**IPCA INPC**

**agosto de 2007**

Presidente da República  
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo Silva**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa Côrtes

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências  
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa Côrtes (interino)**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços  
Eulina Nunes dos Santos

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de Cassia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Ennes Henrique de Souza Medeiros  
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Pesquisa industrial mensal: emprego e salário**

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

# SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

## DESCRIÇÃO

### - Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

# COMENTÁRIOS

agosto de 2007

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de agosto teve variação de 0,47 %, aproximando-se do dobro do resultado de 0,24% referente a julho.

Considerando a taxa no ano, o **IPCA** situou-se em 2,80%, mais do que em igual período do ano passado, quando havia se situado em 1,78%. Na perspectiva dos últimos doze meses, o acumulado de 4,18% também ficou acima dos 3,74% registrados nos doze meses imediatamente anteriores. Em agosto de 2006 o índice havia ficado em 0,05%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de julho a 27 de agosto (referência) com os preços vigentes no período de 28 de junho a 27 de julho (base).

O grupo **Alimentação e Bebidas**, que atingiu 1,39% em agosto, foi responsável por 0,29 ponto percentual do IPCA, o que significa ter respondido por 62% do índice do mês. Em julho a variação do grupo foi de 1,27%.

O item **leite e derivados**, com alta de 5,77%, continuou se mantendo na liderança das contribuições e deteve 0,13 ponto percentual do índice, mesmo tendo apresentado resultado bem acima em julho: 11,31%. A seguir, o item nos últimos 5 meses.



Item	VARIACÃO (%)					
	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	ACUMULADO NO ANO
<b>Leite e derivados</b>	<b>2,45</b>	<b>3,75</b>	<b>7,35</b>	<b>11,31</b>	<b>5,77</b>	<b>35,91</b>
Leite pasteurizado	4,15	6,02	12,40	15,77	6,44	53,95
Leite condensado	1,13	0,39	2,74	6,55	7,40	22,23
Leite em pó	1,96	2,62	3,45	9,35	9,32	35,86
Queijo	0,29	1,23	2,77	5,88	3,94	14,95
Creme de leite	0,33	0,60	1,61	1,95	1,96	7,63
Iogurte	0,73	0,95	0,05	4,36	1,88	8,87
Manteiga	-0,47	1,39	-0,87	1,35	1,79	6,45

Além do **leite**, ficaram mais caros os seguintes produtos:

Item	VARIACÃO (%)		
	JULHO	AGOSTO	ACUMULADO NO ANO
Tomate	-10,28	17,75	9,73
Cenoura	-1,53	6,31	2,35
Feijão carioca	4,52	5,11	18,70
Feijão preto	4,02	3,70	-4,41
Carnes	3,58	2,98	4,22
Óleo de soja	1,62	2,09	2,20
Frango	1,64	1,83	6,01
Biscoito	-0,23	1,66	4,17
Cerveja	0,00	1,59	4,59
Arroz	-0,48	1,58	-6,55
Pescado	-2,23	1,47	0,43
Farinha de trigo	2,58	1,33	3,50
Pão francês	2,28	1,23	4,44
Macarrão	-0,26	1,17	1,18
Carne seca	3,37	1,16	4,27
Café da manhã fora	1,80	1,07	8,00
Refeição fora	-0,38	0,80	4,41

Abaixo, os resultados do grupo **Alimentação e Bebidas** em 2006 e 2007, mensal e acumulados.

MESES	VARIACÃO (%)			
	2006		2007	
	MENSAL	ACUMULADA	MENSAL	ACUMULADA
<b>Janeiro</b>	0,11	0,11	0,84	0,84
<b>Fevereiro</b>	-0,28	-0,17	0,78	1,63
<b>Março</b>	-0,24	-0,41	0,98	2,62
<b>Abril</b>	-0,27	-0,69	0,03	2,65
<b>Mai</b>	-0,03	-0,72	0,16	2,81
<b>Junho</b>	-0,61	-1,32	1,09	3,93
<b>Julho</b>	0,09	-1,23	1,27	5,26
<b>Agosto</b>	0,07	-1,17	1,39	6,73
<b>Setembro</b>	0,08	-1,08	-	-
<b>Outubro</b>	0,88	-0,21	-	-
<b>Novembro</b>	1,05	0,84	-	-
<b>Dezembro</b>	0,39	1,23	-	-

Quanto ao agrupamento de **produtos não alimentícios**, que haviam apresentado variação de -0,03% em julho, passaram para 0,22% em agosto e, com isto, a contribuição ficou em 0,18 ponto percentual.

O crescimento da taxa de variação dos **não alimentícios** é atribuído, principalmente, à redução da tarifa de energia elétrica da região metropolitana de **São Paulo**, cujo impacto foi absorvido no IPCA de julho. Enquanto as contas ficaram 9,12% mais baratas em julho naquela região, em agosto a queda foi bem menos expressiva: -0,45%. Isto em decorrência da queda de 12,66% nas tarifas a partir do dia 04 de julho. Considerando a média das onze regiões pesquisadas a **energia elétrica** apresentou variação de -0,49%.

O **telefone fixo**, cujas contas de agosto aumentaram 1,14%, em média, foi influenciado, principalmente, pelo reajuste de cerca de 2% ocorrido no valor da assinatura e de 3% nas tarifas de fixo para móvel em vigor a partir de 21 de julho.

Os itens que também se destacaram por exercerem pressão sobre o IPCA do mês foram: **conserto de automóvel** (1,41%), **empregados domésticos** (0,69%), **plano de saúde** (0,56%), **colégios** (0,49%) e **ônibus urbanos** (0,43%). No caso dos ônibus urbanos (0,43%), a pressão foi exercida pela região metropolitana de Belém, onde as tarifas tiveram reajuste de 11,11% a partir do dia 07 de agosto, com reflexo de 7,41% sobre o índice da região.

Quanto à principal queda no índice do mês, foi a da **gasolina**, que, com -0,89%, ficou com -0,04 ponto percentual de contribuição, a mais expressiva dentre as quedas. Quanto ao **álcool**, o preço do litro caiu 3,76%. A seguir, as variações por região pesquisada e os preços médios praticados no mês.

REGIÃO	VARIÇÃO (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	MENSAL	ACUMULADA	MENSAL	ACUMULADA
<b>Rio de Janeiro</b>	-0,66	-0,15	-4,60	-8,58
<b>Porto Alegre</b>	-2,14	-5,03	-8,92	-15,20
<b>Belo Horizonte</b>	-0,01	-0,48	-1,42	-7,49
<b>Recife</b>	1,95	-0,31	-0,17	-1,33
<b>São Paulo</b>	-1,25	-0,64	-4,54	-6,42
<b>Brasília</b>	-0,20	-2,55	0,00	-14,03
<b>Belém</b>	-0,64	-0,12	-2,90	-9,17
<b>Fortaleza</b>	5,43	-0,14	-1,41	0,25
<b>Salvador</b>	-2,14	-0,94	-3,06	-4,35
<b>Curitiba</b>	3,11	-2,62	0,75	-9,67
<b>Goiânia</b>	-11,54	-11,08	-11,78	-24,42
<b>Brasil</b>	<b>-0,89</b>	<b>-1,90</b>	<b>-3,76</b>	<b>-8,48</b>

REGIÃO	PREÇOS MÉDIOS (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
<b>Rio de Janeiro</b>	2,511	1,522
<b>Porto Alegre</b>	2,497	1,533
<b>Belo Horizonte</b>	2,364	1,552
<b>Recife</b>	2,576	1,562
<b>São Paulo</b>	2,370	1,124
<b>Brasília</b>	2,595	1,537
<b>Belém</b>	2,532	1,935
<b>Fortaleza</b>	2,638	1,669
<b>Salvador</b>	2,542	1,587
<b>Curitiba</b>	2,463	1,395
<b>Goiânia</b>	2,242	1,097

Quanto aos índices regionais, o maior foi registrado em **Fortaleza** (0,92%), onde vários itens se apresentaram acima da média nacional, a exemplo da **gasolina** (5,43%), **telefone fixo** (3,16%), **alimentos** (1,43%), **artigos de vestuário** (0,75%) e **remédios** (0,64%). O menor índice foi o de **Goiânia**, município onde a **gasolina** ficou 11,54% mais barata, assim como o **álcool**, que caiu 11,78%.

A seguir, tabela com resultados mensais e acumulados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		JULHO	AGOSTO	ACUMULADO NO ANO
<b>Fortaleza</b>	3,87	0,50	0,92	2,48
<b>Belém</b>	4,15	0,33	0,87	3,98
<b>Belo Horizonte</b>	10,83	0,51	0,64	4,07
<b>Recife</b>	4,11	0,28	0,63	3,11
<b>Salvador</b>	6,86	0,58	0,60	4,18
<b>São Paulo</b>	33,06	-0,17	0,47	2,55
<b>Rio de Janeiro</b>	13,68	0,39	0,40	2,16
<b>Porto Alegre</b>	8,92	0,54	0,33	2,48
<b>Curitiba</b>	7,42	0,56	0,33	2,41
<b>Brasília</b>	3,37	0,06	0,21	2,53
<b>Goiânia</b>	3,73	0,19	-0,11	1,90
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,24</b>	<b>0,47</b>	<b>2,80</b>

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,59% em agosto, resultado superior ao de julho (0,32%).

Com o índice de agosto, o acumulado do ano situou-se em 3,13% e ficou acima da taxa do ano passado (1,16%). Na perspectiva dos últimos doze meses, situou-se em 4,82%, pouco acima do resultado de 4,19% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em agosto de 2006 o índice foi de -0,02%.

No índice do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação de 1,52%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,23%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de julho a 27 de agosto (referência) com os preços vigentes no período de 28 de junho a 27 de julho (base).

O maior índice regional foi registrado em **Belém** (1,05%). O menor resultado ficou com **Curitiba** (0,28%).

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		JULHO	AGOSTO	ACUMULADO NO ANO
<b>Belém</b>	6,94	0,34	1,05	4,61
<b>Fortaleza</b>	6,39	0,53	0,74	2,32
<b>Belo Horizonte</b>	11,08	0,57	0,73	4,67
<b>Salvador</b>	10,59	0,52	0,71	4,85
<b>Rio de Janeiro</b>	10,16	0,45	0,61	2,11
<b>Recife</b>	7,13	0,27	0,61	2,55
<b>São Paulo</b>	25,64	-0,18	0,51	2,36
<b>Goiânia</b>	5,11	0,39	0,45	2,52
<b>Porto Alegre</b>	7,54	0,79	0,40	3,25
<b>Brasília</b>	2,26	0,22	0,33	2,25
<b>Curitiba</b>	7,16	0,56	0,28	2,87
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,32</b>	<b>0,59</b>	<b>3,13</b>

**TABELAS CONJUNTURAIIS**  
**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**  
**AGOSTO DE 2007 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,40</b>	<b>0,33</b>	<b>0,64</b>	<b>0,63</b>	<b>0,47</b>	<b>0,21</b>	<b>0,87</b>	<b>0,92</b>	<b>0,60</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,47</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,39</b>	<b>1,28</b>	<b>1,73</b>	<b>1,51</b>	<b>1,26</b>	<b>0,90</b>	<b>1,88</b>	<b>1,43</b>	<b>1,94</b>	<b>0,35</b>	<b>2,18</b>	<b>1,39</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin.	2,84	2,06	4,85	0,92	3,39	2,23	-0,87	1,63	1,31	-0,14	2,66	2,56
Farinhas, Féculas e Massas	-0,44	1,43	2,32	0,80	2,53	-0,90	0,19	-0,26	-2,88	-0,68	0,67	0,56
Tubérculos, Raízes e Legumes	4,43	-0,74	5,47	2,70	0,60	0,72	1,88	-1,59	3,63	-4,83	8,41	1,96
Açúcares e Derivados	0,20	0,93	2,21	-1,50	-3,60	-1,04	-2,63	-2,50	3,07	-3,32	-4,04	-1,22
Hortaliças e Verduras	-4,81	7,28	-6,54	-1,68	3,69	1,04	2,66	2,17	-11,82	-10,35	-4,04	-0,40
Frutas	-4,03	0,24	-0,25	-0,85	-3,88	2,00	3,33	-3,72	-3,28	2,72	4,54	-1,77
Carnes	3,90	3,21	4,74	2,13	1,54	3,39	4,32	2,46	3,93	2,10	4,41	2,98
Pescados	-0,62	2,29	3,98	3,87	-0,28	-5,82	2,94	0,14	4,69	0,34	1,96	1,47
Carnes e Peixes Industrializad.	2,09	1,21	-0,44	-0,47	0,02	1,44	0,87	0,15	-0,78	-0,55	2,53	0,34
Aves e Ovos	0,71	1,98	-0,98	0,96	3,03	-1,54	0,61	-1,31	0,62	-2,75	-0,62	0,98
Leites e Derivados	6,21	1,17	4,42	7,30	5,34	7,78	11,48	10,46	9,11	3,85	9,54	5,77
Panificados	1,26	0,48	0,61	2,00	1,30	-0,74	4,35	1,13	1,98	-0,16	0,29	1,23
Óleos e Gorduras	0,29	2,00	1,77	0,04	1,32	5,77	0,25	0,54	0,47	1,59	2,84	1,23
Bebidas e Infusões	1,46	-0,33	-0,84	0,06	0,90	-0,08	-4,19	0,75	1,39	-0,56	0,32	0,11
Enlatados e Conservas	-0,13	-1,15	-0,56	-0,72	-0,55	4,20	-0,94	1,60	-1,10	-2,46	2,88	-0,49
Sal e Condimentos	-0,36	1,87	0,00	-1,20	-0,36	-0,25	-0,62	0,39	-0,84	-0,72	-0,04	-0,21
Alimentação Fora do Domicílio	0,21	1,15	0,95	0,29	0,89	-0,03	1,11	0,41	1,33	0,50	0,83	0,76
<b>Habitação</b>	<b>0,22</b>	<b>0,08</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,09</b>	<b>0,16</b>	<b>-3,21</b>	<b>0,18</b>	<b>0,36</b>	<b>0,14</b>	<b>0,56</b>	<b>0,05</b>
Aluguel e Taxas	0,10	0,21	0,24	0,03	0,28	0,01	0,21	0,27	0,71	0,15	0,49	0,24
Reparos	0,05	0,39	1,40	0,38	0,41	0,59	0,29	0,52	0,57	0,14	1,59	0,49
Artigos de Limpeza	1,37	-1,07	0,24	-0,44	0,25	1,86	-0,11	0,07	-0,99	0,39	0,17	0,18
Combustíveis (Domésticos)	-0,02	0,52	0,42	-1,91	-0,17	0,16	-0,31	0,15	1,15	0,29	0,22	0,07
Energia Elétrica Residencial	0,33	-0,19	-0,10	-0,16	-0,45	-0,23	-8,29	-0,13	-0,25	0,00	0,51	-0,49
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,89</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,19</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,50</b>	<b>0,70</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,70</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,39</b>	<b>0,08</b>
Mobiliário	-0,67	-1,48	2,06	-0,89	0,27	-1,61	-0,76	0,16	2,10	-0,91	-0,13	0,03
Utensílios e Enfeites	1,24	0,66	0,24	-0,50	0,46	-0,48	1,32	0,57	0,53	1,27	0,24	0,64
Cama, Mesa e Banho	-1,84	-1,37	0,96	1,67	-0,92	-0,28	1,16	-2,52	-0,39	-1,50	-1,82	-0,65
Eletrodomésticos e Equipamento	-1,23	1,10	0,17	0,59	2,35	-0,01	1,87	-1,76	1,34	1,60	0,11	1,16
TV, Som e Informática	-2,34	-1,12	-1,17	-0,95	-1,10	0,31	0,08	-0,45	-1,74	-0,92	-1,55	-1,22
Consertos e Manutenção	-0,36	-0,55	-1,76	0,34	-0,86	-0,39	-0,01	-0,44	0,30	0,01	-0,91	-0,63
<b>Vestuário</b>	<b>0,07</b>	<b>-1,06</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,19</b>	<b>0,11</b>	<b>0,40</b>	<b>0,35</b>	<b>0,75</b>	<b>-0,71</b>	<b>0,13</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,03</b>
Roupa Masculina	0,97	-1,44	0,67	1,15	1,01	2,01	-0,50	0,77	-0,56	-1,35	1,19	0,39
Roupa Feminina	-1,05	-0,91	-0,98	-1,46	-0,91	-1,03	0,24	1,30	-1,98	0,82	-0,73	-0,75
Roupa Infantil	-0,13	-1,43	1,19	0,47	-1,10	0,34	0,07	0,50	-0,04	-0,18	0,92	-0,34
Calçados e Acessórios	0,92	-0,72	-0,25	1,07	1,13	0,74	1,37	0,35	-0,18	1,03	0,62	0,57
Jóias e Bijuterias	-2,74	-1,71	-1,51	-3,19	1,50	-0,82	0,60	0,83	0,64	-0,35	-1,00	-0,44
Tecidos e Armarinho	1,04	0,01	1,75	-0,81	0,72	1,61	0,41	-0,60	-0,41	-1,20	1,63	0,25
<b>Transportes</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,00</b>	<b>0,06</b>	<b>0,98</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,06</b>	<b>2,62</b>	<b>1,40</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,95</b>	<b>-3,30</b>	<b>0,05</b>
Transporte Público	0,15	0,18	0,18	0,15	0,06	-0,02	4,92	0,07	0,14	0,10	0,12	0,37
Veículo Próprio	-0,22	1,26	-0,02	1,20	0,66	0,35	-0,73	0,41	0,72	-0,07	0,50	0,45
Combustíveis (Veículos)	-1,01	-2,40	-0,03	1,71	-1,51	-0,19	-0,81	4,77	-2,16	2,89	-11,36	-1,06
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,34</b>	<b>0,40</b>	<b>0,19</b>	<b>0,68</b>	<b>0,21</b>	<b>0,44</b>	<b>0,74</b>	<b>0,44</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,69</b>	<b>0,31</b>
Produtos Farmacêuticos	0,03	0,15	-0,32	0,93	0,11	-0,11	1,12	0,64	-0,21	-1,33	0,27	0,04
Produtos Óticos	1,41	-0,53	-0,62	-1,08	-2,12	1,48	-0,86	1,57	0,56	1,13	0,04	-0,55
Serviços Médicos e Dentários	1,00	1,43	-0,04	0,04	0,25	0,74	0,75	-0,13	0,39	0,51	0,63	0,52
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,39	0,53	0,42	0,09	-0,53	-1,12	0,01	0,41	-0,01	-0,34	0,73	0,00
Plano de Saúde	0,58	0,51	0,67	0,58	0,53	0,61	0,59	0,63	0,53	0,50	0,52	0,56
Higiene Pessoal	-0,25	0,01	0,56	0,96	0,38	1,24	1,04	0,09	0,42	0,20	1,61	0,40
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,46</b>	<b>0,19</b>	<b>1,10</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,70</b>	<b>0,26</b>	<b>0,59</b>	<b>0,20</b>	<b>0,91</b>	<b>0,53</b>	<b>0,49</b>	<b>0,59</b>
Serviços Pessoais	0,29	0,24	1,32	-0,64	0,68	0,54	0,65	0,42	0,87	0,70	1,03	0,62
Recreação	0,84	0,17	1,01	0,37	0,73	-0,16	0,62	-0,08	1,04	0,25	-0,52	0,60
Fumo	0,00	0,14	0,00	0,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,08
Fotografia e Filmagem	0,00	-0,41	0,44	0,20	2,43	-0,48	0,28	-0,62	1,48	3,88	-0,01	1,38
<b>Educação</b>	<b>0,11</b>	<b>0,29</b>	<b>0,24</b>	<b>0,08</b>	<b>0,89</b>	<b>-1,00</b>	<b>0,32</b>	<b>1,25</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,80</b>	<b>0,52</b>	<b>0,38</b>
Cursos	0,23	0,20	0,06	0,18	1,30	-1,96	0,08	1,54	-0,01	-0,89	0,55	0,49
Leitura	0,27	-0,01	0,04	0,13	-0,39	0,15	1,41	-0,05	0,02	0,18	0,48	-0,01
Papelaria	0,20	1,05	-0,08	-1,13	-0,94	0,59	0,70	0,67	0,04	0,04	-0,94	-0,11
Cursos Diversos	-0,82	0,58	1,05	-0,13	0,28	1,79	0,12	1,45	0,23	-1,16	1,20	0,27
<b>Comunicação</b>	<b>1,03</b>	<b>0,99</b>	<b>1,03</b>	<b>0,90</b>	<b>0,31</b>	<b>0,20</b>	<b>0,90</b>	<b>2,00</b>	<b>0,88</b>	<b>0,37</b>	<b>0,52</b>	<b>0,71</b>
Comunicação	1,03	0,99	1,03	0,90	0,31	0,20	0,90	2,00	0,88	0,37	0,52	0,71

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**AGOSTO DE 2007 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>2,16</b>	<b>2,48</b>	<b>4,07</b>	<b>3,11</b>	<b>2,55</b>	<b>2,53</b>	<b>3,98</b>	<b>2,48</b>	<b>4,18</b>	<b>2,41</b>	<b>1,90</b>	<b>2,80</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>5,95</b>	<b>7,88</b>	<b>6,98</b>	<b>6,14</b>	<b>7,21</b>	<b>5,52</b>	<b>8,52</b>	<b>5,12</b>	<b>6,11</b>	<b>5,69</b>	<b>5,87</b>	<b>6,73</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-5,25	-4,86	3,42	2,51	1,27	2,24	1,14	-7,14	-5,98	-9,28	3,45	-1,03
Farinhas, Féculas e Massas	-3,52	2,52	0,12	5,78	0,47	6,05	20,94	5,67	5,61	-1,50	3,47	3,86
Tubérculos, Raízes e Legumes	26,72	27,45	26,49	19,43	15,74	14,66	29,94	19,45	13,70	23,90	21,68	21,51
Açúcares e Derivados	-6,75	-8,28	-15,65	-12,68	-7,76	-6,17	-10,05	-16,56	-8,41	-8,26	-17,22	-9,97
Hortaliças e Verduras	9,29	65,24	0,42	4,50	12,55	6,54	-3,58	10,91	1,71	41,28	-9,14	13,64
Frutas	-8,45	-10,25	-16,87	14,50	-2,94	-4,45	5,21	2,29	3,48	-10,66	-2,77	-4,96
Carnes	4,92	10,41	1,78	-1,50	3,28	0,57	5,77	2,09	2,02	5,45	4,11	4,22
Pescados	-1,28	-5,63	14,95	1,70	-4,32	2,67	6,50	3,74	-5,25	-1,89	8,72	0,43
Carnes e Peixes Industrializados	8,10	3,24	2,72	4,28	4,77	5,24	3,01	4,29	1,54	-1,37	2,93	4,06
Aves e Ovos	7,86	9,48	13,13	4,39	16,99	1,92	5,37	-2,99	-1,92	9,91	6,78	9,08
Leites e Derivados	35,32	44,64	40,62	22,27	33,67	33,04	36,40	34,29	35,11	36,40	43,45	35,91
Panificados	-0,20	5,42	1,99	5,87	6,56	3,20	9,99	4,98	9,03	2,51	-0,38	4,70
Óleos e Gorduras	3,53	4,70	1,04	4,01	3,61	7,39	-2,79	6,20	2,71	1,61	-1,29	2,78
Bebidas e Infusões	4,82	3,98	5,13	3,17	7,39	7,00	8,67	6,98	7,63	4,29	3,56	5,93
Enlatados e Conservas	3,38	-2,99	2,36	5,14	0,67	0,89	-0,16	1,95	2,03	-4,14	1,29	0,93
Sal e Condimentos	3,69	5,14	5,10	4,15	2,81	7,53	1,37	5,09	1,37	0,52	2,32	3,22
Alimentação Fora do Domicílio	3,23	2,21	5,53	4,15	4,97	3,90	5,34	3,66	5,08	3,55	4,26	4,32
<b>Habitação</b>	<b>-1,27</b>	<b>-0,13</b>	<b>4,93</b>	<b>1,02</b>	<b>-0,78</b>	<b>3,49</b>	<b>-1,64</b>	<b>-1,24</b>	<b>5,81</b>	<b>1,13</b>	<b>2,35</b>	<b>0,65</b>
Aluguel e Taxas	0,59	2,96	5,08	2,97	1,29	4,93	3,40	2,79	7,80	2,23	3,37	2,54
Reparos	1,78	3,77	6,21	3,24	7,26	3,00	3,29	1,92	2,54	2,80	4,65	4,78
Artigos de Limpeza	5,01	-0,21	4,29	3,31	4,18	4,20	1,99	4,80	3,02	0,55	-1,74	3,18
Combustíveis (Domésticos)	0,91	1,56	1,32	-6,88	-1,14	0,17	0,40	0,79	1,41	0,03	1,74	-0,01
Energia Elétrica Residencial	-6,36	-7,14	5,58	0,32	-9,54	0,38	-7,81	-10,37	5,60	-1,33	0,75	-4,28
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-1,73</b>	<b>-1,39</b>	<b>-0,34</b>	<b>-1,44</b>	<b>-3,07</b>	<b>0,65</b>	<b>0,68</b>	<b>-1,87</b>	<b>-1,89</b>	<b>-1,81</b>	<b>-2,11</b>	<b>-1,87</b>
Mobiliário	-1,82	-0,93	3,00	-3,25	-5,62	-1,84	2,77	-1,30	-4,15	-2,41	-1,83	-2,67
Utensílios e Enfeites	3,98	2,18	1,44	3,97	1,67	3,73	5,25	3,93	0,95	2,53	1,58	2,51
Cama, Mesa e Banho	-1,88	-3,39	-0,50	5,04	-3,26	6,78	-2,82	-4,95	4,14	0,54	-2,39	-1,32
Eletrodomésticos e Equipamento	-0,66	2,45	1,94	-1,09	1,63	2,07	0,92	-1,12	0,45	0,40	0,69	1,08
TV, Som e Informática	-6,05	-9,75	-7,02	-3,99	-6,32	-3,41	-2,88	-6,81	-4,95	-5,86	-7,86	-6,34
Consertos e Manutenção	-2,94	-0,48	-3,44	-1,45	-8,21	2,50	-2,35	-3,08	-2,87	-5,69	-5,19	-4,51
<b>Vestuário</b>	<b>2,48</b>	<b>0,02</b>	<b>2,60</b>	<b>1,58</b>	<b>0,62</b>	<b>0,33</b>	<b>3,02</b>	<b>1,99</b>	<b>0,12</b>	<b>1,35</b>	<b>2,32</b>	<b>1,28</b>
Roupa Masculina	2,36	-1,84	4,68	4,12	0,01	-1,67	5,40	2,28	0,75	-1,80	1,94	1,20
Roupa Feminina	-0,86	0,06	-0,73	2,52	-2,19	-5,28	2,82	3,89	-2,43	2,72	0,96	-0,60
Roupa Infantil	4,27	-3,22	4,12	-0,33	2,93	2,84	-0,71	-1,05	3,22	1,62	1,40	1,96
Calçados e Acessórios	5,34	3,03	4,08	-0,12	3,09	6,58	4,32	1,70	0,67	2,93	4,52	3,23
Jóias e Bijuterias	3,39	-1,32	-0,71	-0,18	0,43	-0,73	0,60	-0,44	1,59	-0,41	0,77	0,46
Tecidos e Armarinho	0,17	-0,04	-0,03	-4,61	-2,68	1,30	-0,03	-2,14	-1,34	-0,24	-2,19	-1,10
<b>Transportes</b>	<b>0,34</b>	<b>1,76</b>	<b>2,94</b>	<b>1,63</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,83</b>	<b>3,75</b>	<b>0,71</b>	<b>5,75</b>	<b>0,24</b>	<b>-3,04</b>	<b>1,02</b>
Transporte Público	1,01	6,24	7,18	0,96	0,93	0,10	5,63	-0,17	13,61	4,96	0,32	3,44
Veículo Próprio	0,10	3,72	0,88	3,17	0,71	0,53	1,95	1,68	1,79	1,05	1,22	1,16
Combustíveis (Veículos)	-0,46	-5,44	-0,78	-0,43	-1,16	-3,11	-0,84	0,01	-1,02	-3,16	-11,68	-2,25
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>2,28</b>	<b>2,96</b>	<b>3,27</b>	<b>3,50</b>	<b>3,77</b>	<b>3,45</b>	<b>1,31</b>	<b>3,55</b>	<b>3,58</b>	<b>3,51</b>	<b>3,75</b>	<b>3,25</b>
Produtos Farmacêuticos	-3,08	3,09	0,46	2,62	0,96	0,12	-5,72	2,36	2,91	2,15	1,13	0,55
Produtos Óticos	0,25	2,39	4,84	4,09	4,43	7,21	1,37	2,95	3,11	4,20	4,73	3,62
Serviços Médicos e Dentários	6,05	3,18	3,31	3,80	4,17	3,11	5,96	6,36	3,37	5,83	4,84	4,39
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	6,60	0,07	0,79	1,49	1,96	2,36	1,08	2,28	0,69	0,86	5,28	2,45
Plano de Saúde	6,20	5,51	5,84	6,02	5,87	6,27	6,06	5,17	5,48	6,11	5,82	5,87
Higiene Pessoal	0,75	1,43	3,78	1,06	3,43	3,54	3,57	2,25	2,11	1,19	3,67	2,49
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>3,98</b>	<b>2,73</b>	<b>4,27</b>	<b>4,18</b>	<b>4,87</b>	<b>4,64</b>	<b>5,07</b>	<b>3,66</b>	<b>3,84</b>	<b>4,63</b>	<b>5,22</b>	<b>4,35</b>
Serviços Pessoais	4,74	4,43	4,89	5,16	5,82	4,90	6,78	5,01	4,79	4,89	6,39	5,29
Recreação	3,22	0,35	3,48	2,75	4,26	4,30	3,04	1,62	2,46	4,46	2,92	3,31
Fumo	5,49	4,55	5,49	3,92	4,29	6,15	5,79	3,81	5,79	4,55	5,79	4,78
Fotografia e Filmagem	-6,75	-0,89	0,17	-2,87	-1,48	-0,30	-1,38	-0,85	2,29	1,53	-0,66	-1,27
<b>Educação</b>	<b>1,95</b>	<b>2,25</b>	<b>3,86</b>	<b>5,03</b>	<b>5,45</b>	<b>5,05</b>	<b>3,02</b>	<b>5,07</b>	<b>4,27</b>	<b>3,82</b>	<b>4,17</b>	<b>4,19</b>
Cursos	3,00	3,15	4,54	5,61	6,30	4,23	3,85	7,53	5,21	4,72	4,50	5,06
Leitura	-1,79	1,30	2,14	1,98	0,99	5,42	-3,40	1,33	0,95	1,80	2,81	0,75
Papelaria	0,24	-1,14	1,55	1,42	0,22	2,65	1,87	0,84	1,48	1,24	0,35	0,66
Cursos Diversos	1,92	0,76	2,73	6,83	6,14	9,00	5,57	-1,23	3,56	1,92	4,99	4,07
<b>Comunicação</b>	<b>3,62</b>	<b>-2,70</b>	<b>1,98</b>	<b>1,27</b>	<b>0,53</b>	<b>0,12</b>	<b>1,38</b>	<b>3,56</b>	<b>1,25</b>	<b>1,24</b>	<b>0,93</b>	<b>1,18</b>
Comunicação	3,62	-2,70	1,98	1,27	0,53	0,12	1,38	3,56	1,25	1,24	0,93	1,18



**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA  
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2246,4300000000000	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,1300000000000	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,7500000000000	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,1500000000000	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,7700000000000	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,0300000000000	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,0200000000000	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,0800000000000	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,8200000000000	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,1700000000000	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,4700000000000	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,9200000000000	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,8300000000000	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,0700000000000	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,8700000000000	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,1100000000000	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,1800000000000	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,6800000000000	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,8700000000000	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,0900000000000	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,7900000000000	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,4900000000000	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,3100000000000	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,4000000000000	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,3600000000000	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,8200000000000	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,8300000000000	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,2300000000000	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,8100000000000	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,3900000000000	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,2800000000000	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,5700000000000	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,9900000000000	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,5200000000000	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26
	NOV	2602,5600000000000	0,31	0,85	0,88	2,65	3,02
	DEZ	2615,0500000000000	0,48	1,12	1,58	3,14	3,14
2007	JAN	2626,5600000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,1200000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,8800000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,5000000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00
	MAI	2661,9300000000000	0,28	0,90	2,28	1,79	3,18
	JUN	2669,3800000000000	0,28	0,81	2,08	2,08	3,69
	JUL	2675,7900000000000	0,24	0,80	1,87	2,32	3,74
	AGO	2688,3700000000000	0,47	0,99	1,90	2,80	4,18

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
AGOSTO DE 2007 - IPCA**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>0,47</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,39</b>	<b>21,0761</b>
Alimentação no Domicílio	1,71	14,0130
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	2,56	0,7796
Farinhas, Féculas e Massas	0,56	0,5532
Tubérculos, Raízes e Legumes	1,96	0,5322
Açúcares e Derivados	-1,22	0,6869
Hortaliças e Verduras	-0,40	0,1670
Frutas	-1,77	0,7710
Carnes	2,98	1,7311
Pescados	1,47	0,2557
Carnes e Peixes Industrializados	0,34	0,6980
Aves e Ovos	0,98	1,0762
Leites e Derivados	5,77	2,3101
Panificados	1,23	1,8335
Óleos e Gorduras	1,23	0,4101
Bebidas e Infusões	0,11	1,6750
Enlatados e Conservas	-0,49	0,1576
Sal e Condimentos	-0,21	0,3761
Alimentação Fora do Domicílio	0,76	7,0631
Alimentação Fora do Domicílio	0,76	7,0631
<b>Habitação</b>	<b>0,05</b>	<b>13,3788</b>
Encargos e Manutenção	0,28	8,5308
Aluguel e Taxas	0,24	6,3275
Reparos	0,49	1,4222
Artigos de Limpeza	0,18	0,7811
Combustíveis e Energia	-0,35	4,8480
Combustíveis (Domésticos)	0,07	1,2683
Energia Elétrica Residencial	-0,49	3,5797
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,08</b>	<b>4,5247</b>
Móveis e Utensílios	0,08	2,1138
Mobiliário	0,03	1,3278
Utensílios e Enfeites	0,64	0,5070
Cama, Mesa e Banho	-0,65	0,2790
Aparelhos Eletroeletrônicos	0,23	1,9919
Eletrodomésticos e Equipamentos	1,16	1,2153
TV, Som e Informática	-1,22	0,7766
Consertos e Manutenção	-0,63	0,4190
Consertos e Manutenção	-0,63	0,4190
<b>Vestuário</b>	<b>-0,03</b>	<b>6,5252</b>
Roupas	-0,26	4,3891
Roupa Masculina	0,39	1,5567
Roupa Feminina	-0,75	1,8618
Roupa Infantil	-0,34	0,9707
Calçados e Acessórios	0,57	1,7861
Jóias e Bijuterias	-0,44	0,2699
Tecidos e Armarinho	0,25	0,0801
<b>Transportes</b>	<b>0,05</b>	<b>20,5538</b>
Transportes	0,05	20,5538
Transporte Público	0,37	6,5623
Veículo Próprio	0,45	8,9229
Combustíveis (Veículos)	-1,06	5,0686
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,31</b>	<b>10,8315</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	-0,04	3,3965
Produtos Farmacêuticos	0,04	2,9385
Produtos Óticos	-0,55	0,4580
Serviços de Saúde	0,50	5,0964
Serviços Médicos e Dentários	0,52	1,2909
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,00	0,4513
Plano de Saúde	0,56	3,3543
Cuidados Pessoais	0,40	2,3386
Higiene Pessoal	0,40	2,3386
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,59</b>	<b>9,6668</b>
Serviços Pessoais	0,62	5,1018
Serviços Pessoais	0,62	5,1018
Recreação, Fumo e Filmes	0,55	4,5650
Recreação	0,60	3,4798
Fumo	0,08	0,8375
Fotografia e Filmagem	1,38	0,2477
<b>Educação</b>	<b>0,38</b>	<b>7,1417</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0,38	7,1417
Cursos	0,49	4,9264
Leitura	-0,01	0,8205
Papelaria	-0,11	0,3293
Cursos Diversos	0,27	1,0655
<b>Comunicação</b>	<b>0,71</b>	<b>6,3014</b>
Comunicação	0,71	6,3014

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**  
**AGOSTO DE 2007 - INPC**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,61</b>	<b>0,40</b>	<b>0,73</b>	<b>0,61</b>	<b>0,51</b>	<b>0,33</b>	<b>1,05</b>	<b>0,74</b>	<b>0,71</b>	<b>0,28</b>	<b>0,45</b>	<b>0,59</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,82</b>	<b>1,27</b>	<b>1,89</b>	<b>1,46</b>	<b>1,41</b>	<b>1,00</b>	<b>1,58</b>	<b>1,44</b>	<b>1,89</b>	<b>0,23</b>	<b>2,21</b>	<b>1,52</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	2,83	1,82	5,10	1,07	3,37	2,28	-1,04	1,66	1,02	0,45	2,94	2,49
Farinhas, Féculas e Massas	0,38	1,27	2,24	0,85	1,87	-0,05	0,19	0,30	-3,26	-0,44	0,28	0,29
Tubérculos, Raízes e Legumes	3,65	-3,02	6,85	2,53	0,41	-0,02	1,51	-3,71	4,66	-3,04	9,32	1,99
Açúcares e Derivados	0,12	0,81	1,60	-1,55	-3,88	-1,52	-1,99	-2,71	2,90	-4,09	-4,36	-1,41
Hortaliças e Verduras	-5,57	7,56	-	6,34	-1,69	3,74	1,63	1,25	2,35	-12,54	-13,24	-5,37
Frutas	3,83	1,85	-	1,76	-0,58	-2,97	1,27	1,68	-0,51	-1,53	-1,87	4,03
Carnes	3,40	3,12	4,88	1,49	1,00	3,68	4,28	2,30	4,40	2,36	4,52	2,92
Pescados	0,12	2,29	3,98	5,01	-3,69	-6,07	1,94	-0,03	1,89	0,71	1,96	1,30
Carnes e Peixes Industrializados	1,77	1,33	0,47	-1,00	-0,22	1,58	1,31	-0,21	-0,53	-0,58	2,53	0,15
Aves e Ovos	0,61	1,87	-	1,17	1,10	4,45	-1,68	0,61	-1,30	0,62	-2,61	-0,58
Leites e Derivados	6,70	1,38	4,56	6,75	5,26	6,92	11,10	9,64	9,55	4,06	10,10	6,21
Panificados	1,52	0,53	0,54	2,00	1,40	-0,78	4,49	1,06	2,12	-0,46	-0,07	1,43
Óleos e Gorduras	0,79	2,33	2,11	0,07	1,41	6,02	0,19	0,62	1,96	1,55	2,84	1,49
Bebidas e Infusões	1,46	-0,39	-	0,85	0,13	0,88	-0,48	-5,73	0,82	1,72	-0,72	-0,03
Enlatados e Conservas	1,33	-0,88	-	0,18	-0,30	-1,36	2,73	-1,21	1,58	0,91	-3,86	3,83
Sal e Condimentos	-0,47	1,15	-	0,42	-0,61	-0,66	-0,18	-0,47	0,25	-1,11	-0,63	-0,05
Alimentação Fora do Domicílio	0,23	1,11	0,99	0,32	0,91	0,04	1,21	0,29	1,05	0,47	0,73	0,75
<b>Habitação</b>	<b>0,25</b>	<b>0,05</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,10</b>	<b>0,11</b>	<b>-3,16</b>	<b>0,18</b>	<b>0,17</b>	<b>0,11</b>	<b>0,56</b>	<b>0,02</b>
Aluguel e Taxas	0,14	0,20	0,23	0,11	0,25	0,00	0,21	0,44	0,23	0,11	0,49	0,23
Reparos	0,48	0,44	1,45	0,46	0,74	0,72	-0,31	0,28	0,59	-0,06	3,41	0,73
Artigos de Limpeza	1,30	-1,13	0,22	-0,58	-0,27	1,59	-0,32	0,02	-1,05	0,44	0,27	-0,15
Combustíveis (Domésticos)	-0,22	0,52	0,42	-1,91	-0,18	0,16	-0,31	0,15	1,15	0,29	0,22	0,05
Energia Elétrica Residencial	0,34	-0,18	-	0,10	-0,15	-0,45	-0,26	-8,43	-0,12	-0,24	0,00	0,54
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-1,18</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,80</b>	<b>-0,20</b>	<b>0,76</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,76</b>	<b>-0,32</b>	<b>0,62</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,94</b>	<b>0,22</b>
Mobiliário	-0,81	-1,28	2,12	-0,69	0,60	-1,48	-0,22	-0,01	1,91	-0,92	-0,44	0,21
Utensílios e Enfeites	1,02	0,59	-	0,01	-0,58	0,13	-0,45	0,80	0,34	1,68	-0,13	0,44
Cama, Mesa e Banho	-1,92	-1,22	1,34	0,87	-0,84	-0,25	1,24	-2,33	-0,18	-1,55	-1,82	-0,43
Eletrodomésticos e Equipamento	-1,13	0,82	0,53	0,53	2,04	-0,29	1,93	-1,12	0,83	1,79	-1,47	0,93
TV, Som e Informática	-2,91	0,28	-	0,20	-0,89	-0,39	0,18	0,16	-0,01	-1,46	-1,57	-0,77
Consertos e Manutenção	-0,89	-0,30	-	1,43	0,03	-0,46	-0,16	-0,19	0,22	0,97	0,30	-0,32
<b>Vestuário</b>	<b>0,21</b>	<b>-1,10</b>	<b>-</b>	<b>0,06</b>	<b>0,14</b>	<b>0,14</b>	<b>0,56</b>	<b>0,27</b>	<b>0,63</b>	<b>-0,49</b>	<b>0,41</b>	<b>0,35</b>
Roupa Masculina	1,02	-1,44	0,26	1,02	1,40	1,93	-0,48	0,70	-0,44	-1,17	1,02	0,34
Roupa Feminina	-1,07	-0,81	-	0,83	-1,38	-0,84	-0,96	0,02	1,08	0,88	-0,80	-0,64
Roupa Infantil	0,03	-1,40	1,03	0,13	-1,28	0,29	-0,08	0,37	-0,14	-0,22	1,17	-0,33
Calçados e Acessórios	0,94	-0,95	-	0,34	1,14	1,33	1,12	1,25	0,22	0,01	1,43	0,63
Jóias e Bijuterias	-3,17	-1,09	-	0,61	-3,26	1,97	-1,18	0,36	1,18	0,68	0,09	-1,79
Tecidos e Armarinho	0,75	-0,08	2,02	0,39	-0,54	1,58	0,36	-0,47	-0,44	-0,97	0,49	0,10
<b>Transportes</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,20</b>	<b>-</b>	<b>0,06</b>	<b>0,71</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,21</b>	<b>4,37</b>	<b>0,66</b>	<b>0,09</b>	<b>0,73</b>	<b>-1,91</b>
Transporte Público	0,04	0,07	0,00	0,07	0,02	-0,33	5,98	-0,01	0,07	0,00	0,00	0,39
Veículo Próprio	-0,31	1,15	-	0,16	1,84	0,93	0,24	-1,69	-0,58	1,19	0,21	-0,26
Combustíveis (Veículos)	-0,99	-2,14	-	0,12	1,69	-1,78	-0,18	-0,64	4,68	-2,14	2,80	-11,54
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,23</b>	<b>0,40</b>	<b>0,20</b>	<b>0,70</b>	<b>0,09</b>	<b>0,68</b>	<b>0,71</b>	<b>0,32</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,70</b>	<b>0,28</b>
Produtos Farmacêuticos	0,27	0,19	-	0,26	0,85	0,20	-0,08	0,93	0,50	-0,33	-1,60	0,14
Produtos Óticos	1,49	0,40	0,30	-0,38	-1,15	1,15	-1,51	1,54	-0,15	0,89	-0,40	-0,21
Serviços Médicos e Dentários	1,28	1,72	-	0,09	0,01	-0,59	0,82	0,75	-0,06	0,34	0,60	0,39
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,08	0,52	0,34	0,00	-0,53	-0,43	-0,18	0,35	0,25	-0,45	1,54	0,08
Plano de Saúde	0,58	0,51	0,67	0,58	0,53	0,61	0,59	0,63	0,53	0,50	0,52	0,56
Higiene Pessoal	-0,23	-0,13	0,52	0,89	0,16	1,39	1,01	0,09	0,23	0,21	1,30	0,37
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,82</b>	<b>-0,20</b>	<b>0,54</b>	<b>0,13</b>	<b>0,61</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,88</b>	<b>0,64</b>	<b>0,46</b>	<b>0,47</b>
Serviços Pessoais	0,51	-0,67	1,05	-0,55	0,88	0,32	0,58	0,12	0,91	0,81	1,36	0,65
Recreação	0,65	0,19	0,90	0,18	0,40	-0,01	0,77	-0,39	0,99	0,52	-0,48	0,45
Fumo	0,00	0,14	0,00	0,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	0,00	0,07
Fotografia e Filmagem	0,00	-0,37	0,49	-0,37	2,11	0,00	-0,20	-0,62	1,87	3,05	0,38	1,06
<b>Educação</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,33</b>	<b>0,83</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,65</b>	<b>0,83</b>	<b>0,49</b>	<b>0,25</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,65</b>	<b>0,30</b>	<b>0,29</b>
Cursos	0,09	0,79	0,15	0,17	2,08	-0,40	0,10	0,26	0,03	-1,05	0,59	0,57
Leitura	0,34	0,09	0,04	0,13	-0,53	0,09	2,02	-0,05	-0,05	0,25	0,41	0,05
Papelaria	0,15	2,21	0,03	-1,39	-0,89	1,42	0,97	0,36	-0,54	0,16	-1,16	-0,07
Cursos Diversos	-0,91	-2,37	1,93	-0,91	-0,40	1,46	0,30	0,53	0,80	-0,90	-0,05	0,00
<b>Comunicação</b>	<b>1,20</b>	<b>0,98</b>	<b>1,22</b>	<b>0,94</b>	<b>0,41</b>	<b>0,25</b>	<b>0,86</b>	<b>2,40</b>	<b>0,99</b>	<b>0,51</b>	<b>0,57</b>	<b>0,88</b>
Comunicação	1,20	0,98	1,22	0,94	0,41	0,25	0,86	2,40	0,99	0,51	0,57	0,88

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**AGOSTO DE 2007 - INPC**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>2,11</b>	<b>3,25</b>	<b>4,67</b>	<b>2,55</b>	<b>2,36</b>	<b>2,25</b>	<b>4,61</b>	<b>2,32</b>	<b>4,85</b>	<b>2,87</b>	<b>2,52</b>	<b>3,13</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>6,05</b>	<b>9,47</b>	<b>7,90</b>	<b>5,54</b>	<b>7,16</b>	<b>5,19</b>	<b>8,86</b>	<b>4,95</b>	<b>5,60</b>	<b>6,42</b>	<b>5,76</b>	<b>6,83</b>
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-5,24	-3,70	4,66	1,85	1,05	2,31	0,11	-7,05	-8,07	-7,78	3,62	-1,10
Farinhas, Féculas e Massas	-1,87	2,57	0,74	5,07	1,43	7,32	19,93	5,77	6,92	-1,21	4,80	5,46
Tubérculos, Raízes e Legumes	29,39	24,22	26,19	16,08	15,20	18,70	29,77	14,69	9,01	23,34	23,04	20,13
Açúcares e Derivados	-7,09	-8,88	-13,28	-14,32	-13,31	-10,54	-8,35	-17,38	-9,78	-11,52	-21,00	-12,34
Hortaliças e Verduras	8,60	78,86	1,17	4,49	11,85	4,30	-1,51	12,14	0,73	38,58	-9,88	11,25
Frutas	-6,70	-9,15	-10,57	17,39	0,41	-5,75	9,77	3,86	3,27	-8,05	0,47	-0,66
Carnes	2,94	10,97	2,15	-2,35	2,03	0,81	6,28	1,39	1,93	6,31	4,23	3,58
Pescados	-2,52	-5,63	14,95	1,08	-3,84	2,38	6,77	2,51	-1,83	-1,50	8,72	2,03
Carnes e Peixes Industrializados	6,05	3,12	4,36	4,33	5,95	4,85	2,71	3,43	1,77	-1,36	2,83	4,04
Aves e Ovos	8,32	9,92	14,34	4,31	18,02	0,59	5,55	-4,22	-1,71	9,35	6,30	8,07
Leites e Derivados	38,23	44,42	46,20	22,19	30,07	29,77	36,33	35,47	35,31	38,80	47,09	36,07
Panificados	-0,39	5,64	2,24	5,87	6,07	3,19	10,17	5,17	8,55	2,21	-0,90	4,99
Óleos e Gorduras	4,09	5,49	0,95	3,78	3,49	8,26	-3,53	6,28	4,64	1,64	-1,30	2,87
Bebidas e Infusões	5,69	4,29	5,16	3,14	8,00	7,20	10,05	8,10	8,79	5,40	3,65	6,74
Enlatados e Conservas	5,56	-0,29	6,63	4,27	3,24	4,48	-0,29	2,58	8,18	-6,87	1,34	3,01
Sal e Condimentos	3,12	5,36	4,73	2,38	2,62	7,12	1,93	4,88	2,23	-0,20	2,43	2,93
Alimentação Fora do Domicílio	3,25	2,39	5,43	3,99	5,05	4,32	5,61	3,56	4,23	3,58	4,09	4,34
<b>Habitação</b>	<b>-2,05</b>	<b>-0,42</b>	<b>4,85</b>	<b>0,47</b>	<b>-0,50</b>	<b>2,56</b>	<b>-1,71</b>	<b>-0,62</b>	<b>4,84</b>	<b>0,50</b>	<b>2,39</b>	<b>0,70</b>
Aluguel e Taxas	0,43	2,84	5,16	2,72	1,25	3,68	3,37	5,06	6,72	1,69	3,59	2,72
Reparos	2,63	4,13	6,28	2,74	7,41	2,74	2,36	2,44	2,10	1,91	5,67	5,38
Artigos de Limpeza	4,42	0,27	4,20	2,20	3,34	4,23	1,72	4,48	3,43	0,59	-0,71	2,71
Combustíveis (Domésticos)	-1,13	1,56	1,32	-6,88	-1,37	0,17	0,41	0,79	1,41	0,03	1,74	-0,32
Energia Elétrica Residencial	-6,40	-6,95	5,57	0,31	-9,48	0,30	-7,92	-10,37	5,63	-1,33	0,85	-3,83
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-1,47</b>	<b>-0,61</b>	<b>0,94</b>	<b>-1,54</b>	<b>-2,40</b>	<b>0,77</b>	<b>0,50</b>	<b>-1,12</b>	<b>-1,47</b>	<b>-1,30</b>	<b>-2,23</b>	<b>-1,16</b>
Mobiliário	-1,09	-0,52	3,10	-3,32	-5,94	-1,55	3,34	-1,74	-3,72	-2,25	-1,65	-2,20
Utensílios e Enfeites	2,40	1,52	1,24	4,01	1,57	3,92	4,05	4,01	1,48	3,60	1,01	2,39
Cama, Mesa e Banho	-2,82	-2,89	-0,46	3,30	-3,66	8,33	-2,54	-4,63	4,63	-2,01	-2,39	-1,14
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,65	2,98	2,94	-1,28	0,84	1,90	0,86	-0,02	-0,47	1,51	-0,30	0,87
TV, Som e Informática	-4,00	-7,45	-4,55	-2,06	-2,54	-1,81	-2,73	-3,51	-3,49	-5,36	-6,39	-3,84
Consertos e Manutenção	-3,86	-2,08	-2,75	-2,70	-3,66	3,00	-3,82	-3,97	-3,18	-6,16	-5,81	-3,50
<b>Vestuário</b>	<b>2,88</b>	<b>-0,44</b>	<b>2,89</b>	<b>1,51</b>	<b>1,05</b>	<b>0,25</b>	<b>3,05</b>	<b>1,84</b>	<b>0,44</b>	<b>1,51</b>	<b>2,36</b>	<b>1,59</b>
Roupa Masculina	2,65	-1,91	5,36	4,13	0,04	-1,70	5,45	2,54	0,64	-2,10	2,41	1,82
Roupa Feminina	-0,69	-0,64	-0,74	2,64	-1,34	-5,46	2,39	2,98	-2,67	2,79	0,29	0,10
Roupa Infantil	4,12	-3,10	3,40	-0,62	1,76	2,76	-0,19	-0,53	3,13	1,21	1,22	1,51
Calçados e Acessórios	5,14	2,07	4,16	-0,20	3,11	5,99	3,99	1,68	0,89	2,82	4,51	2,82
Jóias e Bijuterias	5,71	-0,41	0,41	0,25	0,55	-3,02	2,45	-0,96	1,16	2,11	0,18	1,04
Tecidos e Armarinho	0,58	0,13	-0,22	-5,03	-1,40	0,31	0,38	-2,33	-1,44	-0,12	-1,04	-1,19
<b>Transportes</b>	<b>0,68</b>	<b>4,13</b>	<b>4,44</b>	<b>0,65</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,59</b>	<b>5,39</b>	<b>0,17</b>	<b>12,66</b>	<b>2,34</b>	<b>-1,48</b>	<b>2,49</b>
Transporte Público	0,85	6,97	7,54	0,22	0,83	0,03	6,36	-0,08	14,71	5,45	0,15	3,98
Veículo Próprio	0,72	3,97	0,39	2,20	1,33	0,19	2,65	0,86	3,17	2,62	0,60	1,58
Combustíveis (Veículos)	-0,90	-5,03	-1,05	-0,44	-1,58	-3,84	-0,12	-0,10	-0,94	-3,57	-11,08	-2,39
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,29</b>	<b>2,50</b>	<b>2,91</b>	<b>2,70</b>	<b>2,89</b>	<b>2,88</b>	<b>0,96</b>	<b>2,83</b>	<b>3,27</b>	<b>2,59</b>	<b>3,30</b>	<b>2,50</b>
Produtos Farmacêuticos	-2,89	3,31	0,71	2,60	0,87	0,22	-4,64	1,92	2,80	1,99	1,52	0,75
Produtos Óticos	1,75	1,97	5,22	5,61	3,11	9,40	1,76	2,75	3,07	4,02	5,34	3,46
Serviços Médicos e Dentários	6,69	3,96	3,48	3,26	5,54	3,22	5,98	6,36	3,23	5,19	4,90	4,61
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,19	-0,11	0,44	1,32	1,96	2,45	0,66	2,19	1,65	0,39	4,89	0,79
Plano de Saúde	6,20	5,51	5,84	6,02	5,87	6,27	6,06	5,17	5,48	6,11	5,82	5,78
Higiene Pessoal	0,84	1,66	3,07	0,83	3,17	3,87	3,39	2,04	1,95	1,10	3,57	2,24
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>3,03</b>	<b>1,19</b>	<b>3,29</b>	<b>3,28</b>	<b>3,92</b>	<b>4,15</b>	<b>5,95</b>	<b>2,85</b>	<b>3,70</b>	<b>4,86</b>	<b>5,19</b>	<b>3,72</b>
Serviços Pessoais	2,86	2,30	4,36	4,24	5,10	4,11	7,48	4,28	5,80	4,44	7,35	4,99
Recreação	2,16	-0,54	1,95	2,17	2,93	3,87	4,51	1,92	0,44	5,54	2,24	2,33
Fumo	5,49	4,55	5,49	3,92	4,29	6,15	5,79	3,81	5,79	4,55	5,79	4,75
Fotografia e Filmagem	-6,75	-0,90	0,53	-2,66	-1,71	0,10	-2,41	-0,85	1,15	3,59	0,57	-0,67
<b>Educação</b>	<b>1,74</b>	<b>1,87</b>	<b>2,61</b>	<b>4,26</b>	<b>3,77</b>	<b>5,94</b>	<b>3,86</b>	<b>4,52</b>	<b>4,96</b>	<b>3,83</b>	<b>3,68</b>	<b>3,64</b>
Cursos	4,68	3,53	4,84	5,73	6,37	6,62	3,72	7,53	6,96	4,77	4,06	5,47
Leitura	-3,00	1,09	2,68	2,13	0,45	5,22	4,50	1,62	0,85	2,57	3,14	1,06
Papelaria	1,26	0,47	3,74	0,44	0,43	3,33	2,20	-0,20	1,91	2,91	0,42	1,33
Cursos Diversos	2,27	-2,01	0,57	0,95	3,22	7,96	5,59	-2,42	5,05	2,56	5,98	2,55
<b>Comunicação</b>	<b>4,63</b>	<b>-3,29</b>	<b>1,83</b>	<b>1,31</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,20</b>	<b>1,41</b>	<b>3,00</b>	<b>1,24</b>	<b>0,99</b>	<b>0,32</b>	<b>1,13</b>
Comunicação	4,63	-3,29	1,83	1,31	-0,01	-0,20	1,41	3,00	1,24	0,99	0,32	1,13

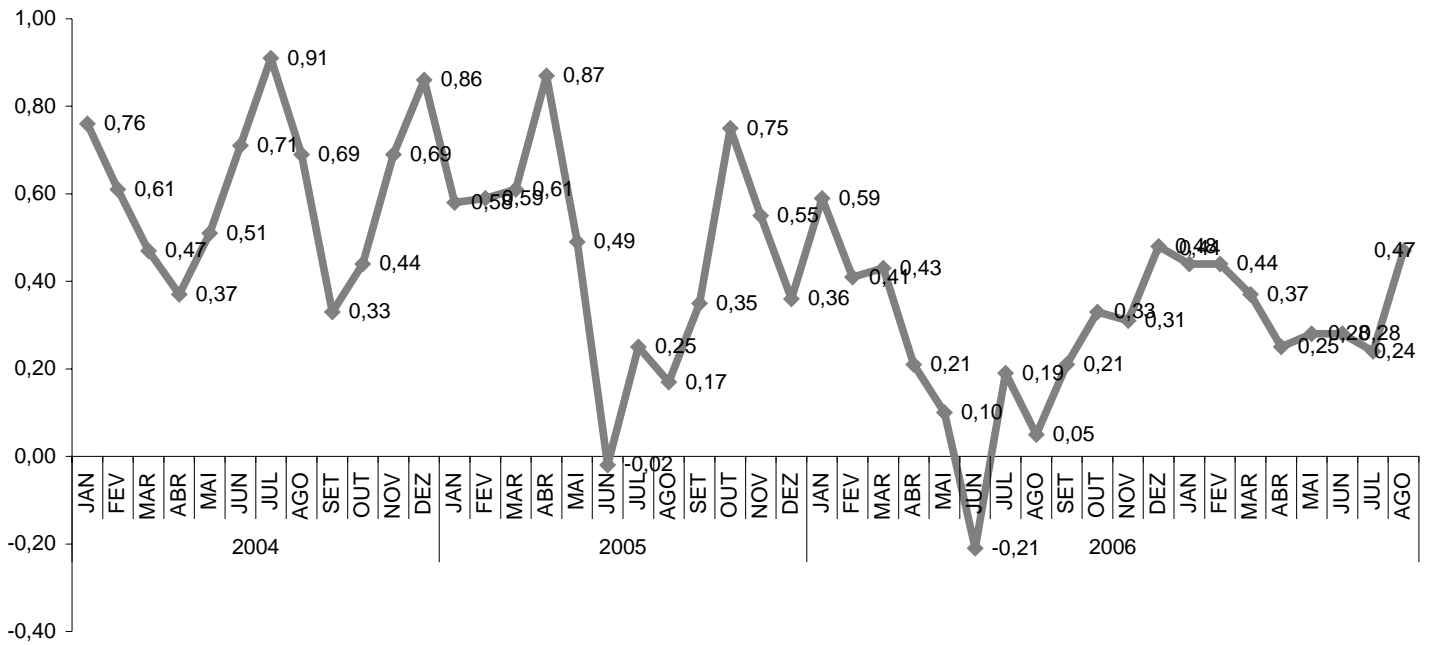
**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC  
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2337,27000000000000	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39000000000000	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76000000000000	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43000000000000	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91000000000000	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80000000000000	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25000000000000	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29000000000000	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40000000000000	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52000000000000	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21000000000000	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19000000000000	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21000000000000	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10000000000000	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24000000000000	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02000000000000	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70000000000000	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90000000000000	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66000000000000	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66000000000000	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47000000000000	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23000000000000	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,05000000000000	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,35000000000000	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,17000000000000	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,14000000000000	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,16000000000000	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,29000000000000	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,68000000000000	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,85000000000000	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,72000000000000	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,20000000000000	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,38000000000000	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86
	OUT	2629,64000000000000	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71
	NOV	2640,68000000000000	0,42	1,01	1,03	2,18	2,59
	DEZ	2657,05000000000000	0,62	1,48	1,73	2,81	2,81
2007	JAN	2670,07000000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,28000000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,08000000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,08000000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44
	MAI	2707,10000000000000	0,26	0,96	2,52	1,88	3,57
	JUN	2715,49000000000000	0,31	0,83	2,20	2,20	3,97
	JUL	2724,18000000000000	0,32	0,89	2,03	2,53	4,19
	AGO	2740,25000000000000	0,59	1,22	2,20	3,13	4,82

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
AGOSTO DE 2007 - INPC**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>0,59</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,52</b>	<b>27,9270</b>
Alimentação no Domicílio	1,77	20,9906
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	2,49	1,5423
Farinhas, Féculas e Massas	1,52	1,0480
Tubérculos, Raízes e Legumes	2,24	0,7665
Açúcares e Derivados	1,41	1,0053
Hortaliças e Verduras	3,99	0,2185
Frutas	1,51	0,8967
Carnes	4,76	2,5518
Pescados	0,24	0,3640
Carnes e Peixes Industrializados	0,29	1,0455
Leites e Derivados	0,96	3,1152
Panificados	0,95	2,8381
Óleos e Gorduras	1,03	0,7032
Bebidas e Infusões	1,54	2,2099
Enlatados e Conservas	1,98	0,1727
Sal e Condimentos	1,69	0,5989
Alimentação Fora do Domicílio	0,69	6,9363
Alimentação Fora do Domicílio	1,59	6,9363
<b>Habitação</b>	<b>-1,68</b>	<b>16,3751</b>
Encargos e Manutenção	0,72	9,6293
Aluguel e Taxas	1,99	6,7527
Reparos	-1,40	1,7667
Artigos de Limpeza	-23,86	1,1099
Combustíveis e Energia	12,31	6,7459
Combustíveis (Domésticos)	5,22	2,2656
Energia Elétrica Residencial	17,53	4,4802
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-1,92</b>	<b>5,6525</b>
Móveis e Utensílios	25,87	2,5887
Mobiliário	20,32	1,7400
Utensílios e Enfeites	-17,64	0,5374
Cama, Mesa e Banho	5,83	0,3112
Aparelhos Eletroeletrônicos	-1,41	2,6129
Eletrodomésticos e Equipamentos	-3,55	1,7317
TV, Som e Informática	0,03	0,8812
Consertos e Manutenção	0,52	0,4509
Consertos e Manutenção	-0,73	0,4509
<b>Vestuário</b>	<b>-0,47</b>	<b>7,9483</b>
Roupas	-0,30	5,2029
Roupa Masculina	0,61	1,7823
Roupa Feminina	2,46	1,9129
Roupa Infantil	-1,81	1,5078
Calçados e Acessórios	-3,73	2,4145
Jóias e Bijuterias	-3,00	0,2461
Tecidos e Armarinho	0,07	0,0849
<b>Transportes</b>	<b>-2,22</b>	<b>17,1771</b>
Transportes	-2,36	17,1771
Transporte Público	3,27	10,7454
Veículo Próprio	4,89	4,0343
Combustíveis (Veículos)	0,60	2,3973
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,51</b>	<b>9,3404</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	-2,18	3,4424
Produtos Farmacêuticos	-7,66	3,0743
Produtos Óticos	14,83	0,3681
Serviços de Saúde	3,32	2,8288
Serviços Médicos e Dentários	9,10	0,8602
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	4,07	0,4322
Plano de Saúde	2,42	1,5364
Cuidados Pessoais	-20,86	3,0693
Higiene Pessoal	-19,35	3,0693
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-9,52</b>	<b>6,7873</b>
Serviços Pessoais	-2,35	2,6175
Serviços Pessoais	1,11	2,6175
Recreação, Fumo e Filmes	2,39	4,1698
Recreação	17,75	2,6964
Fumo	0,80	1,2963
Fotografia e Filmagem	1,74	0,1771
<b>Educação</b>	<b>-2,47</b>	<b>3,2020</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	2,92	3,2020
Cursos	4,99	1,6655
Leitura	-2,16	0,5325
Papelaria	1,42	0,3997
Cursos Diversos	2,34	0,6043
<b>Comunicação</b>	<b>3,08</b>	<b>5,5903</b>
Comunicação	3,11	5,5903
Comunicação	3,36	5,5903

# VARIAÇÃO (%) MENSAL IPCA 2003 a 2007



# VARIAÇÃO (%) MENSAL INPC 2003 a 2007

