

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

**IPCA INPC**

**Abril de 2007**

Presidente da República  
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo Silva**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa Côrtes

### **ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa Côrtes (interino)**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços  
Eulina Nunes dos Santos

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de Cassia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Ennes Henrique de Souza Medeiros  
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agrícola \*

Estatística da produção pecuária \*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

**Pesquisa industrial mensal: emprego e salário**

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

## **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

### **DESCRIÇÃO**

#### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.  
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

# COMENTÁRIOS

ABRIL DE 2007

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de abril teve variação de 0,25% e ficou abaixo da taxa de 0,37% registrada no mês anterior.

Considerando o resultado no ano, o **IPCA** situou-se em 1,51%, mais baixo do que em igual período do ano passado, quando atingiu 1,65%. Na perspectiva dos últimos doze meses o acumulado ficou em 3,00%, pouco acima da taxa de 2,96% registrada nos doze meses imediatamente anteriores. Em abril de 2006 o índice havia ficado em 0,21%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de março a 27 de abril (referência) com os preços vigentes no período de 01 a 29 de março (base).

A desaceleração do **IPCA** em 0,12 ponto percentual de março para abril é, basicamente, de responsabilidade dos **produtos alimentícios** (0,03%), que mostraram estabilidade de preços ao longo do mês de abril enquanto em março haviam atingido alta de 0,98%.

Foram poucos os **alimentos** que tiveram a taxa de crescimento intensificada. Um exemplo é a **batata-inglesa**, que, ao passar dos 7,61% de março para 36,41% em abril, deteve a maior contribuição individual do índice do mês: 0,05 ponto percentual. O **leite** é outro exemplo. Passou de 1,02% para 4,15%. Alguns produtos, como a **farinha de mandioca** (de 4,96% para 3,63%), embora tenham ficado mais caros, subiram menos. Mas foi grande a parte dos **alimentos** que, conforme mostra a tabela a seguir, ficou mais barato.



ITEM	VARIACÃO (%)	
	MARÇO	ABRIL
Cenoura	13,18	-26,32
Tomate	19,95	-24,12
Frutas	4,15	-2,93
Óleo de soja	-1,58	-2,53
Feijão carioca	-2,54	-2,09
Açúcar cristal	-3,64	-1,62
Açúcar refinado	-4,12	-1,51
Frango	1,79	-1,48
Hortaliças	4,01	-1,37
Carne-seca	1,27	-1,31
Arroz	-2,99	-1,13
Feijão preto	-3,64	-1,08
Carnes	0,13	-0,90
Farinha de trigo	-0,28	-0,88
Pescado	1,02	-0,85

Abaixo, a tabela mostra os resultados dos **alimentos** por região, observando-se que apenas seis delas se apresentaram em alta, com **Belém** (1,21%) na liderança.

REGIÃO	VARIACÃO (%)		
	MARÇO	ABRIL	ACUMULADO NO ANO
<b>Belém</b>	2,10	1,21	5,42
<b>Porto Alegre</b>	1,57	0,71	2,91
<b>Brasília</b>	0,93	0,51	2,25
<b>Fortaleza</b>	0,70	0,36	2,05
<b>Recife</b>	1,11	0,17	3,56
<b>Curitiba</b>	0,51	0,12	1,96
<b>São Paulo</b>	1,05	-0,06	2,66
<b>Goiânia</b>	0,66	-0,06	2,24
<b>Salvador</b>	1,43	-0,18	2,92
<b>Rio de Janeiro</b>	0,50	-0,42	2,19
<b>Belo Horizonte</b>	0,46	-0,52	1,86
<b>Brasil</b>	<b>0,98</b>	<b>0,03</b>	<b>2,65</b>

Assim, com a estabilidade do grupo **Alimentação e Bebidas**, o IPCA do mês ficou inteiramente por conta dos **não alimentícios**: variação de 0,31 e contribuição de 0,25 ponto percentual.

Em abril o consumidor pagou mais caro pelo litro do **álcool combustível**, cujo preço subiu 7,34%, ao passo que em março havia apresentado queda de 0,65%. Todas as regiões pesquisadas tiveram aumentos, sendo que em **São Paulo** e em **Goiânia** as altas chegaram a 10,31% e 13,27%, respectivamente. O preço do litro da **gasolina** também subiu, mas um pouco menos do que em março: de 0,72% para 0,66%. A seguir, os resultados por região numa tabela e os preços médios em outra.

REGIÃO	VARIÇÃO (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	MENSAL	ACUMULADA	MENSAL	ACUMULADA
<b>Rio de Janeiro</b>	0,72	0,56	3,84	8,60
<b>Porto Alegre</b>	0,00	-4,04	6,29	7,33
<b>Belo Horizonte</b>	0,69	3,26	5,07	9,81
<b>Recife</b>	3,77	2,71	2,82	1,17
<b>São Paulo</b>	1,57	1,60	10,31	22,51
<b>Brasília</b>	0,79	-3,57	4,31	5,34
<b>Belém</b>	1,84	-1,32	2,15	1,64
<b>Fortaleza</b>	-0,96	-1,48	0,96	2,34
<b>Salvador</b>	-0,15	4,24	1,05	3,70
<b>Curitiba</b>	-1,81	-6,04	5,18	3,82
<b>Goiânia</b>	1,55	2,46	13,27	15,37
<b>Brasil</b>	<b>0,66</b>	<b>-0,06</b>	<b>7,34</b>	<b>13,42</b>

REGIÃO	PREÇOS MÉDIOS (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
<b>Rio de Janeiro</b>	2,528	1,808
<b>Porto Alegre</b>	2,624	1,823
<b>Belo Horizonte</b>	2,452	1,839
<b>Recife</b>	2,654	1,598
<b>São Paulo</b>	2,418	1,472
<b>Brasília</b>	2,560	1,881
<b>Belém</b>	2,501	2,166
<b>Fortaleza</b>	2,592	1,706
<b>Salvador</b>	2,674	1,721
<b>Curitiba</b>	2,376	1,604
<b>Goiânia</b>	2,584	1,675

Na **taxa de água e esgoto** ocorreram aumentos em **Fortaleza** (8,79%), onde o reajuste médio de 10,50% passou a vigorar a partir de 31 de março; **Salvador** (4,48%), com 4,77% de aumento em primeiro de abril; e **Porto Alegre** (1,80%), cujo reajuste médio de 4,50% aplicado sobre as tarifas de uma das empresas passou a vigorar a partir do dia 30 de março. Mesmo com estes reajustes, no entanto, o item taxa de **água e esgoto** teve redução de 1,24% para 0,72% de março para abril.

Da mesma forma, os **artigos de vestuário** apresentaram redução na taxa de crescimento de um mês para outro: de 0,47% para 0,33%.

Dos itens cujos preços subiram durante o mês de abril os destaques foram:

ITEM	VARIACÃO (%)		
	MARÇO	ABRIL	ACUMULADO NO ANO
<b>Artigos de limpeza</b>	0,03	0,59	1,81
<b>Gás de cozinha</b>	-0,26	0,23	-0,11
<b>Automóvel usado</b>	-0,60	1,06	0,44
<b>Remédios</b>	-0,26	0,50	0,54
<b>Cigarro</b>	0,00	0,71	0,71

O aumento de 0,50% nos preços dos **remédios** refletiu parte do reajuste concedido pela ANVISA (extenso) em 31 de março. Quanto ao **cigarro**, a alta de 0,71% foi reflexo do reajuste médio de 8,00% em vigor a partir de 23 de abril sobre o valor dos produtos de uma das empresas do mercado.

Dentre os índices regionais, o maior resultado foi registrado na região metropolitana de **Belém** (0,67%), onde os **alimentos** tiveram alta de 1,21%. O menor índice foi o do **Rio de Janeiro** (-0,16%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		MARÇO	ABRIL	ACUMULADO NO ANO
<b>Belém</b>	4,15	0,78	0,67	2,41
<b>Porto Alegre</b>	8,92	0,55	0,42	0,86
<b>Fortaleza</b>	3,87	0,40	0,39	1,23
<b>Brasília</b>	3,37	0,40	0,33	1,40
<b>Goiânia</b>	3,73	0,50	0,33	1,41
<b>Recife</b>	4,11	0,48	0,29	1,65
<b>Belo Horizonte</b>	10,83	0,55	0,28	2,14
<b>São Paulo</b>	33,06	0,30	0,28	1,59
<b>Salvador</b>	6,86	0,35	0,26	2,51
<b>Curitiba</b>	7,42	0,38	0,23	1,04
<b>Rio de Janeiro</b>	13,68	0,09	-0,16	0,81
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,37</b>	<b>0,25</b>	<b>1,51</b>

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,26% em abril, abaixo do resultado de março (0,44%).

Com o índice de abril, o acumulado do ano situou-se em 1,62%, maior do que no ano passado (1,00%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 3,44%, acima do resultado de 3,30% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em abril de 2006 o índice foi de 0,12%.

No índice do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação de 0,09%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,32%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 30 de março a 27 de abril (referência) com os preços vigentes no período de 01 a 29 de março (base).

O maior índice regional foi registrado em **Belém** (0,81%). O menor resultado foi o do **Rio de Janeiro** (-0,25%).

A tabela abaixo contém os índices por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		MARÇO	ABRIL	ACUMULADO NO ANO
<b>Belém</b>	6,94	1,08	0,81	3,03
<b>Porto Alegre</b>	7,54	0,73	0,44	1,16
<b>Fortaleza</b>	6,39	0,38	0,38	1,25
<b>Belo Horizonte</b>	11,08	0,56	0,28	2,38
<b>Salvador</b>	10,59	0,48	0,27	3,16
<b>São Paulo</b>	25,64	0,29	0,26	1,24
<b>Brasília</b>	2,26	0,42	0,26	1,09
<b>Curitiba</b>	7,16	0,48	0,23	1,13
<b>Recife</b>	7,13	0,35	0,20	1,38
<b>Goiânia</b>	5,11	0,43	0,18	1,26
<b>Rio de Janeiro</b>	10,16	0,05	-0,25	0,52
<b>Brasil</b>	<b>100,00</b>	<b>0,44</b>	<b>0,26</b>	<b>1,61</b>

# TABELAS CONJUNTURAIIS

## SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS ABRIL DE 2007 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,42</b>	<b>0,28</b>	<b>0,29</b>	<b>0,28</b>	<b>0,33</b>	<b>0,67</b>	<b>0,39</b>	<b>0,26</b>	<b>0,23</b>	<b>0,33</b>	<b>0,25</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,71</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,51</b>	<b>1,21</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,03</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-0,94	-1,66	-1,25	1,12	-1,33	0,54	-1,85	2,12	-1,58	-4,26	-0,52	-1,03
Farinhas, Féculas e Massas	-1,27	-0,02	0,57	-0,12	-0,45	1,11	5,71	1,65	-2,39	-1,48	0,36	0,35
Tubérculos, Raízes e Legumes	-8,51	3,02	-3,75	-1,22	-4,11	-3,30	1,49	-6,63	-7,17	-2,83	-7,43	-4,13
Açúcares e Derivados	-3,01	-2,05	-1,03	-0,37	1,11	-2,46	-1,54	-1,07	-1,07	-2,10	-0,87	-0,88
Hortaliças e Verduras	-6,92	5,63	-6,15	-5,26	0,43	-1,94	-4,20	2,58	-3,96	5,24	-8,95	-1,37
Frutas	-3,29	0,09	-6,48	6,21	-5,74	-1,54	-5,71	6,27	3,87	-2,53	-2,53	-2,93
Carnes	-0,86	-0,66	-3,18	-0,58	-1,59	0,07	1,13	-1,07	-1,90	1,64	1,07	-0,90
Pescados	0,72	2,35	1,60	-1,56	-3,33	-3,39	-0,34	2,55	-2,23	-0,52	0,64	-0,85
Carnes e Peixes Industrializad	-1,39	1,78	-0,31	-1,07	0,95	1,34	1,99	0,77	-5,01	0,89	-0,63	-0,14
Aves e Ovos	0,72	-0,75	-1,33	2,42	-1,49	-1,04	0,14	-1,38	0,94	-0,53	-0,15	-0,50
Leites e Derivados	2,44	6,31	0,90	0,50	2,37	2,71	2,95	1,08	0,52	4,02	4,00	2,45
Panificados	0,84	-0,16	0,28	-0,18	0,28	0,91	0,96	-1,12	1,61	0,66	-0,26	0,40
Óleos e Gorduras	-1,79	-0,65	-2,25	-2,02	-2,73	-2,32	-0,02	0,45	-3,84	-2,55	-1,74	-1,96
Bebidas e Infusões	-0,75	0,32	0,78	0,15	0,72	2,39	5,48	1,44	-0,12	-0,30	0,62	0,75
Enlatados e Conservas	-0,12	-0,07	3,49	-0,06	-0,21	1,15	0,09	0,02	-0,32	-1,34	-1,05	0,17
Sal e Condimentos	-0,50	0,28	0,28	0,08	0,21	3,92	0,66	4,17	0,79	-0,34	2,06	0,37
Alimentação Fora do Domicílio	0,35	0,51	0,58	-0,19	0,76	0,71	0,56	0,31	1,15	0,11	0,26	0,57
<b>Habitação</b>	<b>-0,70</b>	<b>0,50</b>	<b>1,75</b>	<b>0,32</b>	<b>0,30</b>	<b>0,21</b>	<b>0,72</b>	<b>0,58</b>	<b>1,25</b>	<b>0,11</b>	<b>0,24</b>	<b>0,39</b>
Aluguel e Taxas	0,36	0,56	0,30	0,34	-0,15	0,44	0,30	3,21	1,27	0,05	0,38	0,30
Reparos	0,35	1,12	1,22	0,65	1,29	0,17	0,01	0,20	0,57	0,65	1,16	0,91
Artigos de Limpeza	0,10	0,55	0,87	0,55	1,06	-1,24	0,70	0,04	2,18	-0,59	-0,45	0,59
Combustíveis (Domésticos)	0,00	0,17	0,05	0,11	0,54	0,08	-0,30	0,13	0,00	0,35	0,45	0,22
Energia Elétrica Residencial	-2,93	0,23	4,46	0,22	0,55	-0,15	1,59	-1,85	1,63	0,00	-0,21	0,37
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,14</b>	<b>0,05</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,53</b>	<b>0,42</b>	<b>0,07</b>	<b>0,34</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,72</b>	<b>-0,18</b>
Mobiliário	-0,86	-0,59	0,32	-0,46	-1,13	0,37	0,44	0,03	1,20	0,82	-1,67	-0,41
Utensílios e Enfeites	0,22	0,39	-0,28	1,87	-0,42	0,47	1,06	0,93	0,60	-0,28	-0,57	0,12
Cama, Mesa e Banho	-0,79	1,55	1,44	0,11	1,36	0,59	0,23	-1,91	2,27	-1,46	1,51	0,76
Eletrodomésticos e Equipamento	0,04	0,02	0,56	-0,38	-1,00	0,28	0,39	0,47	-0,63	-0,35	-0,63	-0,38
TV, Som e Informática	0,28	0,53	-1,66	0,05	0,53	0,94	0,39	-0,53	-0,34	0,27	-0,06	0,11
Consertos e Manutenção	0,62	-0,45	0,08	0,31	-0,91	0,85	-0,41	0,21	-0,38	-1,60	0,10	-0,36
<b>Vestuário</b>	<b>0,53</b>	<b>0,27</b>	<b>0,75</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,02</b>	<b>0,62</b>	<b>0,80</b>	<b>0,41</b>	<b>0,63</b>	<b>0,31</b>	<b>0,33</b>
Roupa Masculina	-0,88	1,58	1,18	0,64	-1,05	-0,03	0,80	1,35	-1,03	-0,45	1,26	-0,10
Roupa Feminina	1,35	0,01	-0,46	-0,98	-0,11	-0,10	1,48	1,07	1,16	0,79	0,06	0,30
Roupa Infantil	1,04	-1,71	0,12	-0,38	0,84	0,83	-0,71	-0,51	1,06	0,97	-0,20	0,34
Calçados e Acessórios	0,78	0,51	2,03	0,52	0,52	-0,09	0,82	0,95	1,11	1,01	0,27	0,80
Jóias e Bijuterias	1,22	0,60	0,70	-0,44	-0,79	-0,93	-0,86	-0,51	-0,88	2,83	-1,46	-0,02
Tecidos e Armarinho	0,10	0,02	-0,30	-1,08	0,38	0,31	0,84	-1,03	-0,66	0,42	-0,03	-0,13
<b>Transportes</b>	<b>0,07</b>	<b>0,42</b>	<b>0,05</b>	<b>0,66</b>	<b>0,59</b>	<b>0,38</b>	<b>0,30</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,74</b>	<b>0,31</b>
Transporte Público	-0,06	-0,04	-0,07	0,02	-0,01	-0,27	0,01	-0,05	0,01	0,40	-0,07	-0,02
Veículo Próprio	-0,47	0,78	-0,29	-0,40	0,05	0,35	0,11	0,75	-0,26	0,45	0,11	0,07
Combustíveis (Veículos)	1,17	0,26	0,81	3,67	2,38	0,98	1,87	-0,83	-0,12	-1,23	2,21	1,17
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,39</b>	<b>0,45</b>	<b>0,28</b>	<b>0,70</b>	<b>0,48</b>	<b>0,49</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,82</b>	<b>1,02</b>	<b>0,70</b>	<b>0,47</b>
Produtos Farmacêuticos	-1,45	1,30	0,55	0,56	0,66	0,35	1,02	0,20	1,26	1,66	0,62	0,50
Produtos Óticos	-0,19	-0,34	0,22	1,02	0,35	1,22	-0,03	-1,62	0,23	1,43	2,80	0,34
Serviços Médicos e Dentários	-0,63	-0,25	0,26	0,39	0,50	0,33	0,08	0,34	0,62	0,31	0,61	0,18
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,22	-0,04	-0,15	-0,22	0,19	0,02	0,28	0,35	-0,40	-0,36	0,31	0,08
Plano de Saúde	0,81	0,71	0,72	0,77	0,76	0,78	0,75	0,60	0,76	0,77	0,75	0,76
Higiene Pessoal	0,02	-0,51	0,09	-0,80	0,91	0,40	0,09	-1,14	0,60	1,15	0,46	0,29
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,25</b>	<b>0,46</b>	<b>0,10</b>	<b>0,81</b>	<b>0,48</b>	<b>0,56</b>	<b>0,59</b>	<b>0,69</b>	<b>0,47</b>	<b>0,65</b>	<b>0,94</b>	<b>0,46</b>
Serviços Pessoais	0,05	0,75	0,10	0,70	0,36	0,44	0,81	0,78	0,84	0,47	0,92	0,44
Recreação	0,24	0,18	-0,08	1,00	0,84	0,73	0,12	0,22	-0,03	1,07	0,76	0,50
Fumo	1,74	0,00	1,74	1,34	0,00	1,74	1,99	1,66	1,74	0,00	1,74	0,71
Fotografia e Filmagem	-2,65	0,52	-1,19	-0,91	0,10	-1,27	-0,64	2,46	-1,17	-1,46	0,66	-0,45
<b>Educação</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,05</b>	<b>0,04</b>	<b>0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>1,68</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,04</b>
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,38	0,00	0,00	0,00	0,08
Leitura	-1,50	0,09	0,23	0,07	0,20	0,03	0,02	0,53	0,30	-0,39	-0,62	-0,17
Papelaria	-0,15	0,94	-2,70	0,95	0,51	1,36	0,56	0,02	0,07	-0,07	0,55	0,13
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,59</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,42</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,44</b>	<b>-0,08</b>	<b>0,24</b>
Comunicação	0,23	-0,07	0,59	-0,13	0,42	-0,11	0,00	-0,12	-0,15	0,44	-0,08	0,24



**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**ABRIL DE 2007 - IPCA**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,81</b>	<b>0,86</b>	<b>2,14</b>	<b>1,65</b>	<b>1,59</b>	<b>1,40</b>	<b>2,41</b>	<b>1,23</b>	<b>2,51</b>	<b>1,04</b>	<b>1,41</b>	<b>1,51</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>2,19</b>	<b>2,91</b>	<b>1,86</b>	<b>3,56</b>	<b>2,66</b>	<b>2,25</b>	<b>5,42</b>	<b>2,05</b>	<b>2,92</b>	<b>1,96</b>	<b>2,24</b>	<b>2,65</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-7,85	-7,91	-8,56	-0,75	-8,52	-3,32	-5,57	-4,52	-6,09	-11,00	-3,68	-7,10
Farinhas, Féculas e Massas	-1,08	0,37	-0,54	3,66	-2,45	4,48	20,13	5,16	4,01	-1,94	2,53	2,68
Tubérculos, Raízes e Legumes	47,37	24,75	49,16	44,49	30,93	34,12	45,85	56,53	64,33	43,53	40,93	41,49
Açúcares e Derivados	-4,48	-3,48	-4,78	-3,54	-3,86	-2,35	-4,98	-3,22	-6,92	-2,74	-3,28	-4,10
Hortaliças e Verduras	17,81	80,15	16,86	10,27	22,36	3,27	-2,37	9,55	10,94	58,29	6,67	23,79
Frutas	-1,59	0,06	-6,35	19,20	6,29	-2,52	1,93	3,91	13,66	-4,30	-2,54	2,49
Carnes	-2,58	3,61	-3,90	-3,48	-4,04	-2,84	0,14	-4,10	-5,20	-0,83	-3,12	-2,31
Pescados	0,92	6,92	6,38	0,84	-2,50	0,02	11,29	8,08	-0,94	0,11	2,28	2,92
Carnes e Peixes Industrializad	2,72	3,38	2,73	0,56	3,09	5,56	3,41	1,82	1,41	-2,51	1,42	2,38
Aves e Ovos	5,94	7,41	8,70	6,03	7,88	1,92	5,27	1,02	-1,40	9,77	9,43	6,04
Leites e Derivados	5,87	5,36	2,23	1,50	2,26	2,72	5,56	3,80	3,12	5,28	6,07	3,64
Panificados	-1,70	3,47	0,79	0,46	1,60	1,37	2,35	-1,17	0,93	0,50	-1,90	0,79
Óleos e Gorduras	-1,83	1,72	-5,31	0,70	-2,40	0,71	-3,88	3,56	-1,64	-1,01	-5,83	-1,85
Bebidas e Infusões	3,44	4,45	5,39	2,37	6,33	5,51	16,75	5,71	3,75	5,06	4,59	5,80
Enlatados e Conservas	-0,23	-0,83	1,09	-0,11	2,31	0,52	0,26	-0,26	0,33	-3,33	-3,25	0,54
Sal e Condimentos	2,54	1,29	2,98	2,91	1,49	5,20	1,57	5,10	3,25	0,62	3,32	2,16
Alimentação Fora do Domicílio	1,32	-0,28	2,62	2,43	3,00	2,02	2,06	1,80	3,27	1,17	2,80	2,18
<b>Habituação</b>	<b>-1,06</b>	<b>-0,73</b>	<b>3,52</b>	<b>0,69</b>	<b>1,01</b>	<b>2,23</b>	<b>1,51</b>	<b>0,94</b>	<b>1,98</b>	<b>1,18</b>	<b>0,61</b>	<b>0,91</b>
Aluguel e Taxas	0,53	1,72	4,24	1,96	1,33	3,44	2,85	2,17	2,34	1,77	0,84	1,77
Reparos	1,16	1,52	3,50	1,98	5,27	1,58	1,71	1,55	1,62	2,32	2,35	3,16
Artigos de Limpeza	3,24	2,01	2,67	2,45	1,29	-0,20	0,25	1,94	4,33	-0,43	-0,38	1,81
Combustíveis (Domésticos)	0,52	-0,15	0,78	-3,96	-0,55	0,95	0,05	0,93	0,27	0,80	1,43	0,00
Energia Elétrica Residencial	-5,07	-6,21	3,56	0,05	-1,11	-0,08	1,47	-1,13	1,58	0,00	-0,39	-1,21
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,28</b>	<b>-1,68</b>	<b>0,70</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,66</b>	<b>-0,91</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,75</b>
Mobiliário	-0,33	0,12	0,17	0,16	-2,07	0,19	1,48	-0,81	-3,80	0,57	-0,59	-0,92
Utensílios e Enfeites	1,29	1,75	0,25	4,07	-0,76	2,58	3,50	1,32	0,87	-0,02	0,06	0,73
Cama, Mesa e Banho	-1,30	0,29	2,48	3,23	-1,73	4,51	0,84	-3,50	1,05	-0,72	0,87	-0,07
Eletrodomésticos e Equipamento	0,50	0,70	1,44	-0,09	-0,51	-0,79	-1,75	0,55	0,74	0,06	1,41	0,06
TV, Som e Informática	-1,13	-4,37	-2,26	-1,76	-1,74	-0,59	-0,90	-1,90	0,22	-1,66	-2,29	-1,80
Consertos e Manutenção	-0,41	0,38	-2,89	-0,47	-4,82	2,90	-1,54	-1,94	-1,82	-5,98	-2,34	-2,63
<b>Vestuário</b>	<b>0,56</b>	<b>-1,61</b>	<b>0,67</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,55</b>	<b>0,18</b>	<b>1,86</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,66</b>	<b>0,36</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,12</b>
Roupa Masculina	-0,82	0,13	1,88	1,72	-1,97	0,03	3,90	-2,13	-3,07	0,15	-1,85	-0,60
Roupa Feminina	-0,80	-1,70	-0,65	-1,14	-2,14	-2,75	2,75	2,09	-1,27	0,11	-1,09	-1,06
Roupa Infantil	1,95	-3,09	1,49	-1,39	2,49	3,06	-0,99	-1,49	2,12	0,45	0,23	1,04
Calçados e Acessórios	2,51	-2,37	0,46	-0,58	0,67	2,25	1,77	1,45	0,91	0,38	1,73	0,64
Jóias e Bijuterias	2,63	0,22	1,50	0,74	-0,92	-2,43	-0,83	-1,12	0,37	3,47	-0,29	0,35
Tecidos e Armarinho	-0,93	-0,40	-0,68	-1,84	-1,41	0,11	1,15	-1,29	-1,07	0,17	-2,61	-0,84
<b>Transportes</b>	<b>0,97</b>	<b>1,38</b>	<b>3,54</b>	<b>0,93</b>	<b>0,80</b>	<b>-0,96</b>	<b>0,32</b>	<b>0,21</b>	<b>5,94</b>	<b>-1,17</b>	<b>1,11</b>	<b>1,23</b>
Transporte Público	0,69	5,91	6,78	0,18	0,53	-0,25	0,25	-0,16	13,25	0,49	-0,06	2,60
Veículo Próprio	1,07	1,97	0,49	0,65	-0,36	0,32	1,27	1,32	-0,18	1,23	0,27	0,42
Combustíveis (Veículos)	1,30	-3,59	3,13	2,54	3,49	-2,96	-1,08	-1,28	4,23	-5,22	3,17	0,92
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,96</b>	<b>1,42</b>	<b>1,54</b>	<b>1,16</b>	<b>2,12</b>	<b>2,00</b>	<b>1,30</b>	<b>1,28</b>	<b>1,86</b>	<b>2,20</b>	<b>1,85</b>	<b>1,68</b>
Produtos Farmacêuticos	-1,90	1,45	0,27	0,72	0,63	0,12	1,03	0,47	2,45	2,16	0,21	0,54
Produtos Óticos	0,00	1,86	1,68	3,40	5,74	5,08	-0,87	1,39	1,33	2,27	6,26	3,23
Serviços Médicos e Dentários	2,90	1,20	2,27	2,31	2,61	2,23	1,59	5,96	2,85	3,96	2,01	2,55
Serviços Laboratoriais e Hospi	4,32	-0,29	0,33	1,12	2,15	3,31	1,16	1,91	0,09	0,58	3,01	1,90
Plano de Saúde	3,29	2,89	2,92	3,14	3,08	3,28	3,05	2,48	2,89	3,11	3,03	3,05
Higiene Pessoal	-0,55	0,76	1,03	-1,53	1,17	0,88	0,50	-0,86	-0,25	0,72	1,54	0,43
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,95</b>	<b>1,63</b>	<b>0,80</b>	<b>1,42</b>	<b>2,94</b>	<b>2,34</b>	<b>1,86</b>	<b>1,90</b>	<b>1,13</b>	<b>2,49</b>	<b>2,70</b>	<b>2,02</b>
Serviços Pessoais	0,21	2,79	0,43	1,46	3,90	2,14	2,27	2,31	1,58	2,11	3,04	2,39
Recreação	1,98	0,59	1,22	1,49	2,80	3,10	1,48	1,42	0,43	3,59	2,40	2,04
Fumo	1,74	0,00	1,74	1,34	0,00	1,74	1,99	1,66	1,74	0,00	1,74	0,71
Fotografia e Filmagem	-4,66	-0,11	-0,44	-1,44	-1,15	-2,09	-1,52	-0,67	1,38	-1,42	0,37	-1,13
<b>Educação</b>	<b>1,30</b>	<b>2,09</b>	<b>3,46</b>	<b>4,79</b>	<b>4,39</b>	<b>5,77</b>	<b>2,37</b>	<b>3,72</b>	<b>4,11</b>	<b>4,55</b>	<b>3,66</b>	<b>3,63</b>
Cursos	2,76	2,94	4,48	5,42	4,93	6,32	3,76	5,90	5,23	5,66	3,92	4,54
Leitura	-4,88	1,38	1,08	1,46	1,03	1,86	-5,54	1,31	0,48	0,88	1,83	-0,22
Papelaria	0,17	0,23	-0,18	0,34	-1,52	2,70	-0,72	-0,29	0,01	0,26	2,49	-0,22
Cursos Diversos	2,00	0,04	1,75	6,96	5,87	7,28	5,45	-2,78	3,33	3,12	3,80	3,71
<b>Comunicação</b>	<b>0,14</b>	<b>-4,01</b>	<b>0,41</b>	<b>0,06</b>	<b>0,62</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,24</b>	<b>0,67</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,74</b>	<b>0,05</b>	<b>0,04</b>
Comunicação	0,14	-4,01	0,41	0,06	0,62	-0,38	0,24	0,67	-0,02	0,74	0,05	0,04

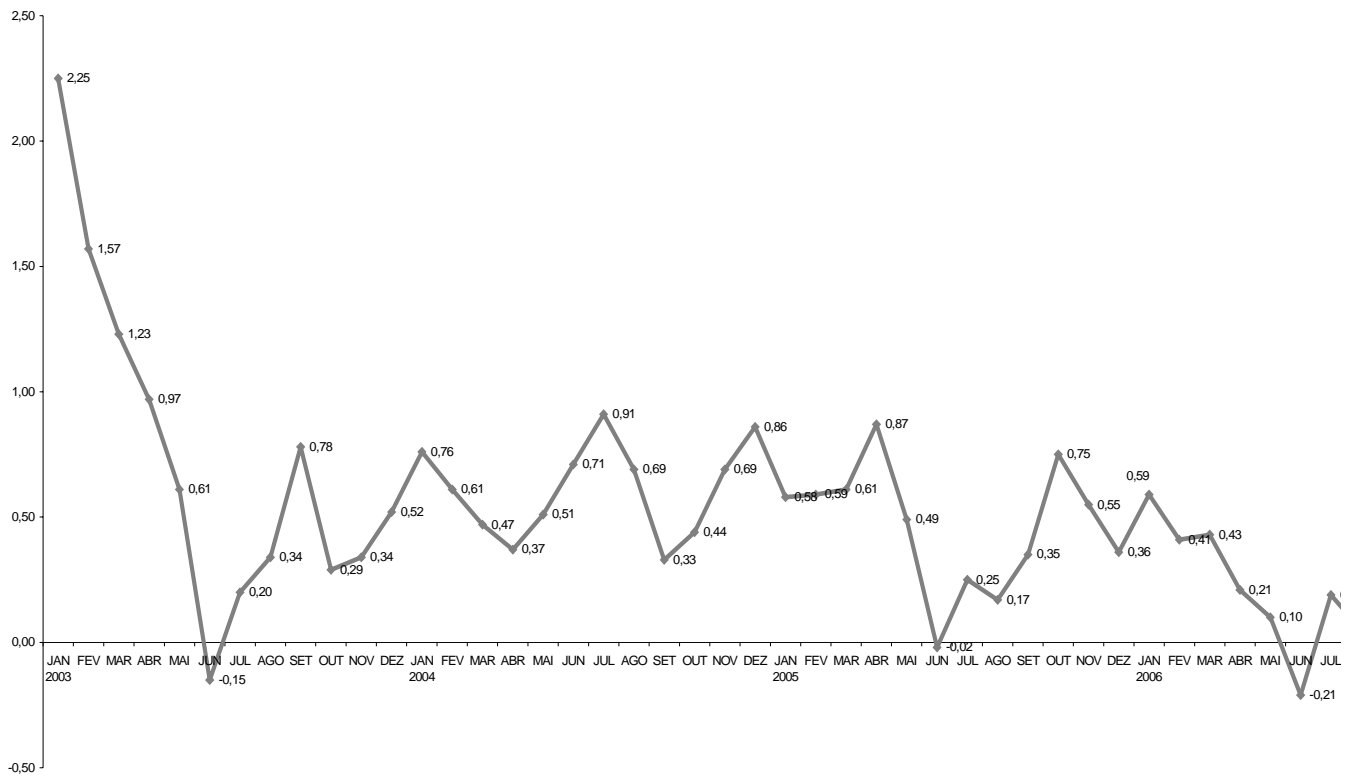
**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA**  
**SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2246,4300000000000	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,1300000000000	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,7500000000000	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,1500000000000	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,7700000000000	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,0300000000000	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,0200000000000	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,0800000000000	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,8200000000000	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,1700000000000	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,4700000000000	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,9200000000000	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,8300000000000	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,0700000000000	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,8700000000000	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,1100000000000	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,1800000000000	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,6800000000000	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,8700000000000	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,0900000000000	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,7900000000000	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,4900000000000	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,3100000000000	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,4000000000000	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,3600000000000	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,8200000000000	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,8300000000000	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,2300000000000	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,8100000000000	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,3900000000000	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,2800000000000	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,5700000000000	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,9900000000000	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,5200000000000	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26
	NOV	2602,5600000000000	0,31	0,85	0,88	2,65	3,02
	DEZ	2615,0500000000000	0,48	1,12	1,58	3,14	3,14
2007	JAN	2626,5600000000000	0,44	1,23	1,83	0,44	2,99
	FEV	2638,1200000000000	0,44	1,37	2,23	0,88	3,02
	MAR	2647,8800000000000	0,37	1,26	2,39	1,26	2,96
	ABR	2654,5000000000000	0,25	1,06	2,31	1,51	3,00

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
MARÇO DE 2007 - IPCA**

NIVEL	VARIAÇÃO	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>0,00</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,03</b>	<b>20,7664</b>
Alimentação no Domicílio	-0,24	13,7633
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-1,03	0,7665
Farinhas, Féculas e Massas	0,35	0,5542
Tubérculos, Raízes e Legumes	-4,13	0,6659
Açúcares e Derivados	-0,88	0,7370
Hortaliças e Verduras	-1,37	0,1857
Frutas	-2,93	0,8502
Carnes	-0,90	1,7047
Pescados	-0,85	0,2710
Carnes e Peixes Industrializados	-0,14	0,6973
Aves e Ovos	-0,50	1,0730
Leites e Derivados	2,45	1,8384
Panificados	0,40	1,7988
Oleos e Gorduras	-1,96	0,4088
Bebidas e Infusões	0,75	1,6803
Enlatados e Conservas	0,17	0,1575
Sal e Condimentos	0,37	0,3740
Alimentação Fora do Domicílio	0,57	7,0031
Alimentação Fora do Domicílio	0,57	7,0031
<b>Habituação</b>	<b>0,39</b>	<b>13,5088</b>
Encargos e Manutenção	0,43	8,5263
Aluguel e Taxas	0,30	6,3415
Reparos	0,91	1,4090
Artigos de Limpeza	0,59	0,7758
Combustíveis e Energia	0,33	4,9825
Combustíveis (Domésticos)	0,22	1,2803
Energia Elétrica Residencial	0,37	3,7022
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,18</b>	<b>4,6368</b>
Móveis e Utensílios	-0,14	2,1598
Mobiliário	-0,41	1,3720
Utensílios e Enfeites	0,12	0,5061
Cama, Mesa e Banho	0,76	0,2816
Aparelhos Eletroeletrônicos	-0,19	2,0464
Eletrrodomésticos e Equipamentos	-0,38	1,2345
TV, Som e Informática	0,11	0,8119
Consertos e Manutenção	-0,36	0,4307
Consertos e Manutenção	-0,36	0,4307
<b>Vestuário</b>	<b>0,33</b>	<b>6,4813</b>
Roupas	0,17	4,3721
Roupa Masculina	-0,10	1,5530
Roupa Feminina	0,30	1,8534
Roupa Infantil	0,34	0,9656
Calçados e Acessórios	0,80	1,7563
Jóias e Bijuterias	-0,02	0,2714
Tecidos e Armarinho	-0,13	0,0815
<b>Transportes</b>	<b>0,31</b>	<b>20,7564</b>
Transportes	0,31	20,7564
Transporte Público	-0,02	6,6029
Veículo Próprio	0,07	8,9825
Combustíveis (Veículos)	1,17	5,1710
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,47</b>	<b>10,7628</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	0,48	3,4131
Produtos Farmacêuticos	0,50	2,9561
Produtos Óticos	0,34	0,4569
Serviços de Saúde	0,55	5,0312
Serviços Médicos e Dentários	0,18	1,2858
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,08	0,4536
Plano de Saúde	0,76	3,2918
Cuidados Pessoais	0,29	2,3186
Higiene Pessoal	0,29	2,3186
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,46</b>	<b>9,5634</b>
Serviços Pessoais	0,44	5,0225
Serviços Pessoais	0,44	5,0225
Recreação, Fumo e Filmes	0,48	4,5409
Recreação	0,50	3,4777
Fumo	0,71	0,8080
Fotografia e Filmagem	-0,45	0,2553
<b>Educação</b>	<b>0,04</b>	<b>7,2000</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	0,04	7,2000
Cursos	0,08	4,9727
Leitura	-0,17	0,8220
Papelaria	0,13	0,3292
Cursos Diversos	0,00	1,0761
<b>Comunicação</b>	<b>0,24</b>	<b>6,3239</b>
Comunicação	0,24	6,3239

VARIAÇÃO (%) MENSAL  
 IPCA  
 2003 a 2007



**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**  
**ABRIL DE 2007 - INPC**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,44</b>	<b>0,28</b>	<b>0,20</b>	<b>0,26</b>	<b>0,26</b>	<b>0,81</b>	<b>0,38</b>	<b>0,27</b>	<b>0,23</b>	<b>0,18</b>	<b>0,26</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,86</b>	<b>-0,55</b>	<b>0,13</b>	<b>0,03</b>	<b>0,43</b>	<b>1,45</b>	<b>0,27</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,09</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-0,94	-1,54	-1,45	0,58	-1,33	0,48	-1,87	1,98	-2,22	-4,13	-0,44	-1,03
Farinhas, Féculas e Massas	-1,44	-0,16	0,63	-0,35	-0,06	0,74	5,69	1,04	-2,08	-1,54	0,89	0,56
Tubérculos, Raízes e Legumes	-4,15	9,69	-3,79	-3,00	-5,00	1,83	1,57	-3,40	-7,31	-6,92	-7,35	-3,48
Açúcares e Derivados	-3,10	-2,20	-0,89	-0,51	1,54	-3,74	-1,60	-1,32	-1,06	-3,09	-1,21	-0,99
Hortaliças e Verduras	-7,39	7,04	-8,10	-5,24	3,43	-1,06	-2,76	3,37	-4,43	5,99	-9,47	-1,19
Frutas	-5,01	-0,39	-4,88	8,01	-1,44	-1,08	-4,86	7,08	6,18	-4,44	-1,34	-0,64
Carnes	-1,24	-1,01	-3,46	-0,09	-1,56	-0,35	1,14	-1,19	-1,24	1,38	0,97	-0,78
Pescados	-4,30	2,35	1,60	-0,38	1,06	-1,03	0,11	-0,28	-3,87	-0,38	0,64	-1,07
Carnes e Peixes Industrializad	-0,46	2,01	0,27	-1,19	1,24	0,81	2,06	1,30	-4,99	1,29	-0,96	-0,36
Aves e Ovos	0,29	-0,56	-1,43	2,54	-2,28	-1,42	0,16	-1,68	0,90	-0,62	-0,06	-0,65
Leites e Derivados	2,64	6,22	1,31	0,53	2,09	2,42	3,16	1,17	0,71	4,53	4,19	2,44
Panificados	0,92	-0,24	0,38	-0,19	0,25	0,82	1,16	-1,15	1,62	0,61	-0,25	0,42
Óleos e Gorduras	-1,83	-0,85	-2,06	-2,08	-2,75	-2,73	-0,10	0,34	-3,17	-2,53	-1,75	-1,84
Bebidas e Infusões	-0,94	0,34	0,87	0,01	0,70	2,27	7,02	1,48	-0,23	-0,33	0,46	1,10
Enlatados e Conservas	0,57	-0,33	1,88	0,57	0,22	1,17	-0,13	0,19	2,13	-1,39	-1,31	0,40
Sal e Condimentos	-0,69	1,09	1,08	0,47	0,27	3,78	0,45	4,46	0,81	-0,62	1,78	0,59
Alimentação Fora do Domicílio	0,35	0,44	0,66	-0,06	0,75	0,73	0,63	0,38	1,13	0,10	0,33	0,58
<b>Habitação</b>	<b>-1,00</b>	<b>0,57</b>	<b>1,69</b>	<b>0,24</b>	<b>0,50</b>	<b>0,09</b>	<b>0,68</b>	<b>0,82</b>	<b>1,35</b>	<b>0,09</b>	<b>0,23</b>	<b>0,51</b>
Aluguel e Taxas	0,21	0,72	0,28	0,28	0,27	0,28	0,29	4,09	1,73	0,00	0,35	0,58
Reparos	0,51	1,46	1,21	0,38	1,01	0,09	-0,02	0,01	0,32	0,35	3,36	0,89
Artigos de Limpeza	0,19	0,52	0,91	0,15	0,75	-1,00	0,62	0,13	2,31	0,07	-0,59	0,62
Combustíveis (Domésticos)	0,00	0,17	0,05	0,11	0,57	0,08	-0,30	0,13	0,00	0,35	0,45	0,20
Energia Elétrica Residencial	-2,97	0,22	4,46	0,23	0,54	-0,15	1,62	-1,85	1,62	0,00	-0,24	0,39
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,89</b>	<b>0,49</b>	<b>0,34</b>	<b>0,15</b>	<b>0,40</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,91</b>	<b>-0,14</b>
Mobiliário	-0,75	-0,55	0,43	-0,25	-1,23	0,14	0,73	-0,01	1,05	0,92	-1,67	-0,22
Utensílios e Enfeites	-0,60	0,62	-0,27	1,84	-0,70	0,48	0,69	0,85	0,88	0,21	-2,05	0,17
Cama, Mesa e Banho	-1,27	1,52	1,12	0,26	1,29	0,74	0,28	-1,41	2,37	-0,71	1,51	0,74
Eletrodomésticos e Equipamento	0,01	0,00	0,43	-0,28	-1,22	0,37	0,18	0,62	-0,72	0,05	-0,90	-0,34
TV, Som e Informática	0,82	0,44	-1,01	-0,08	1,07	0,80	0,26	-0,21	-0,19	0,54	-0,20	0,29
Consertos e Manutenção	0,41	-0,82	0,98	0,11	-2,82	1,14	-0,68	-0,27	0,35	-1,71	0,28	-0,85
<b>Vestuário</b>	<b>0,40</b>	<b>0,07</b>	<b>0,75</b>	<b>0,03</b>	<b>0,20</b>	<b>0,06</b>	<b>0,66</b>	<b>0,79</b>	<b>0,43</b>	<b>0,67</b>	<b>0,24</b>	<b>0,40</b>
Roupa Masculina	-0,79	1,33	1,11	0,66	-0,95	-0,10	0,74	1,22	-0,98	-0,73	1,29	0,03
Roupa Feminina	1,25	-0,01	-0,56	-0,95	-0,04	0,12	1,43	1,08	1,30	0,91	-0,10	0,37
Roupa Infantil	0,66	-1,75	0,13	-0,17	0,96	0,66	-0,73	-0,36	1,13	0,59	-0,06	0,33
Calçados e Acessórios	0,58	0,45	2,01	0,61	0,40	-0,18	0,87	0,88	1,12	1,31	0,18	0,83
Jóias e Bijuterias	0,74	-0,37	0,72	-0,42	0,56	-0,86	0,05	-0,65	-1,35	1,59	-1,53	-0,14
Tecidos e Armário	0,43	-0,17	-0,31	-1,45	-0,37	0,09	0,87	-0,67	-0,67	0,46	0,62	-0,28
<b>Transportes</b>	<b>0,05</b>	<b>0,32</b>	<b>0,07</b>	<b>0,49</b>	<b>0,66</b>	<b>0,25</b>	<b>0,18</b>	<b>0,02</b>	<b>0,00</b>	<b>0,06</b>	<b>0,32</b>	<b>0,29</b>
Transporte Público	-0,03	-0,01	-0,01	-0,01	0,01	0,00	-0,01	-0,06	0,00	0,51	-0,01	0,02
Veículo Próprio	-0,10	0,85	-0,12	0,34	0,16	0,30	0,52	0,70	0,09	0,13	0,24	0,23
Combustíveis (Veículos)	1,01	0,00	1,05	3,66	3,12	1,21	1,84	-0,76	-0,15	-0,85	1,55	1,59
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,45</b>	<b>0,32</b>	<b>0,20</b>	<b>0,02</b>	<b>0,73</b>	<b>0,38</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,39</b>	<b>0,85</b>	<b>1,00</b>	<b>0,59</b>	<b>0,40</b>
Produtos Farmacêuticos	-1,26	1,30	0,34	0,65	0,79	0,37	1,03	0,20	1,42	1,35	0,67	0,67
Produtos Óticos	-0,23	-1,23	-0,80	1,71	-0,30	1,01	0,23	-1,50	-0,37	1,67	2,10	-0,08
Serviços Médicos e Dentários	-0,51	-0,11	0,17	0,13	0,41	0,24	0,08	0,46	0,60	0,19	0,67	0,20
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,04	-0,10	-0,13	-0,47	0,19	-0,33	0,14	0,04	0,05	-0,56	0,55	-0,04
Plano de Saúde	0,81	0,71	0,72	0,77	0,76	0,78	0,75	0,60	0,76	0,77	0,75	0,75
Higiene Pessoal	0,03	-0,47	0,06	-0,94	1,01	0,40	0,05	-1,20	0,46	1,22	0,36	0,14
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,54</b>	<b>0,25</b>	<b>0,00</b>	<b>1,02</b>	<b>0,07</b>	<b>0,63</b>	<b>0,89</b>	<b>0,80</b>	<b>0,57</b>	<b>0,79</b>	<b>1,23</b>	<b>0,46</b>
Serviços Pessoais	0,08	1,30	-0,31	0,85	-0,15	0,31	0,99	1,10	0,89	0,44	1,21	0,45
Recreação	0,35	-0,10	-0,14	1,22	0,35	0,67	0,61	0,23	0,00	1,61	0,98	0,41
Fumo	1,74	0,00	1,74	1,34	0,00	1,74	1,99	1,66	1,74	0,00	1,74	0,75
Fotografia e Filmagem	-2,65	0,69	-1,44	-0,62	-0,09	0,00	-0,26	2,46	-1,36	-0,98	1,19	-0,43
<b>Educação</b>	<b>-0,54</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,07</b>	<b>0,08</b>	<b>0,25</b>	<b>0,11</b>	<b>2,18</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,16</b>
Cursos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,27	0,00	0,00	0,00	0,32
Leitura	-2,07	0,06	0,37	0,11	0,15	0,00	0,02	0,67	0,32	-0,68	-0,58	-0,18
Papelaria	-0,27	0,53	-1,53	0,73	0,41	1,04	0,71	0,50	0,39	0,19	0,00	0,23
Cursos Diversos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Comunicação</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,17</b>	<b>0,06</b>
Comunicação	0,17	-0,04	0,41	-0,13	0,12	-0,21	0,00	-0,19	-0,13	0,25	-0,17	0,06

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**ABRIL DE 2007 - INPC**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>0,52</b>	<b>1,16</b>	<b>2,38</b>	<b>1,38</b>	<b>1,24</b>	<b>1,09</b>	<b>3,03</b>	<b>1,25</b>	<b>3,16</b>	<b>1,13</b>	<b>1,26</b>	<b>1,62</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,89</b>	<b>3,50</b>	<b>1,97</b>	<b>3,46</b>	<b>2,19</b>	<b>1,89</b>	<b>6,61</b>	<b>2,03</b>	<b>3,00</b>	<b>2,33</b>	<b>2,19</b>	<b>2,80</b>
Cereais, Leguminosas e Oleagin	-7,84	-6,77	-8,47	-1,69	-8,54	-3,53	-5,55	-4,67	-7,88	-9,57	-3,90	-6,87
Farinhas, Féculas e Massas	-1,20	0,10	0,42	3,13	-0,83	4,61	19,31	3,83	5,17	-1,35	3,73	4,12
Tubérculos, Raízes e Legumes	48,45	18,15	50,57	40,03	30,10	36,73	47,39	53,49	60,75	41,78	43,40	42,67
Açúcares e Derivados	-4,44	-4,01	-3,85	-3,95	-6,92	-4,48	-4,61	-3,73	-8,18	-4,17	-3,77	-5,12
Hortaliças e Verduras	16,43	91,89	19,36	10,28	23,66	8,71	5,85	9,97	10,37	61,06	9,80	23,11
Frutas	-1,98	1,07	-3,82	23,62	5,93	-2,98	11,01	4,40	17,07	0,35	0,43	5,47
Carnes	-3,77	3,85	-3,95	-3,42	-4,23	-3,52	0,39	-4,61	-5,17	-0,11	-3,23	-2,47
Pescados	-3,21	6,92	6,38	-0,82	-3,44	1,44	12,65	6,53	5,64	1,37	2,28	5,71
Carnes e Peixes Industrializad	2,43	3,74	4,50	0,89	3,63	4,66	2,82	1,48	0,99	-2,41	0,81	2,40
Aves e Ovos	6,47	7,78	9,40	5,96	7,11	0,99	5,47	0,40	-1,57	9,12	8,87	5,45
Leites e Derivados	6,57	5,42	2,61	2,09	2,35	2,39	6,32	5,02	4,09	5,60	6,51	4,09
Panificados	-2,17	3,56	0,66	0,51	1,48	1,39	2,70	-0,98	0,92	0,29	-2,03	0,68
Óleos e Gorduras	-2,12	1,73	-5,73	0,49	-2,45	0,37	-4,07	3,58	-0,27	-0,98	-5,84	-1,74
Bebidas e Infusões	4,01	4,65	5,63	2,37	6,89	5,80	21,32	6,89	4,51	6,08	5,52	7,08
Enlatados e Conservas	1,65	0,78	3,27	1,55	3,07	0,67	0,13	0,11	1,95	-4,94	-4,10	1,05
Sal e Condimentos	2,71	2,16	4,33	2,18	1,66	4,82	2,20	5,98	4,29	0,15	3,53	2,56
Alimentação Fora do Domicílio	1,30	-0,04	2,61	2,38	2,99	2,21	2,16	1,80	2,71	1,22	2,84	2,23
<b>Habitação</b>	<b>-1,58</b>	<b>-0,90</b>	<b>3,34</b>	<b>0,41</b>	<b>0,82</b>	<b>1,65</b>	<b>1,32</b>	<b>1,60</b>	<b>1,90</b>	<b>0,71</b>	<b>0,62</b>	<b>0,85</b>
Aluguel e Taxas	0,42	1,69	4,27	1,88	0,78	2,64	2,85	4,36	2,41	1,17	1,00	1,70
Reparos	1,57	1,88	3,20	1,59	4,87	0,87	1,05	1,64	1,04	1,62	3,90	3,31
Artigos de Limpeza	3,08	2,02	2,63	1,91	1,02	0,23	0,06	1,99	4,52	-0,36	-0,10	1,75
Combustíveis (Domésticos)	-0,25	-0,15	0,78	-3,96	-0,59	0,95	0,06	0,93	0,27	0,80	1,43	-0,12
Energia Elétrica Residencial	-5,11	-6,05	3,55	0,07	-1,11	-0,17	1,50	-1,16	1,59	0,00	-0,56	-0,99
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,01</b>	<b>0,05</b>	<b>0,38</b>	<b>0,27</b>	<b>-1,43</b>	<b>0,95</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,31</b>	<b>-0,43</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,36</b>
Mobiliário	0,10	0,29	0,23	0,22	-2,04	0,09	1,75	-0,79	-3,56	0,75	-0,70	-0,68
Utensílios e Enfeites	0,18	1,69	0,28	4,38	-1,12	2,95	2,71	0,93	1,85	1,04	-0,71	0,96
Cama, Mesa e Banho	-2,04	0,99	2,16	2,31	-2,16	5,40	1,00	-2,60	1,27	-0,79	0,87	0,18
Eletrodomésticos e Equipamento	0,52	0,91	1,78	-0,17	-0,80	-0,54	-1,96	0,94	0,36	0,82	1,21	0,13
TV, Som e Informática	0,77	-2,91	-1,09	-0,88	-0,18	0,87	-0,95	-0,09	1,53	-1,04	-1,85	-0,50
Consertos e Manutenção	-2,68	-0,98	-1,59	-0,75	-3,51	2,84	-2,18	-3,08	-1,20	-5,61	-3,07	-2,51
<b>Vestuário</b>	<b>0,53</b>	<b>-1,81</b>	<b>0,84</b>	<b>-0,26</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,16</b>	<b>1,84</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,56</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,12</b>
Roupa Masculina	-0,56	-0,11	2,06	1,79	-1,80	-0,13	4,00	-1,96	-3,19	-0,13	-1,66	-0,42
Roupa Feminina	-0,79	-1,66	-0,86	-0,97	-1,92	-2,42	2,39	1,75	-1,29	0,26	-1,32	-0,63
Roupa Infantil	0,92	-2,82	1,35	-1,50	2,28	2,97	-0,88	-0,93	2,16	0,21	0,32	0,81
Calçados e Acessórios	2,08	-2,56	0,89	-0,64	0,78	1,67	1,63	1,43	0,90	0,55	1,62	0,70
Jóias e Bijuterias	4,51	0,06	2,93	1,00	-1,62	-5,50	0,55	-1,54	0,13	2,61	-0,72	0,44
Tecidos e Armário	-0,14	-0,10	-0,73	-2,85	0,06	-0,79	1,51	-1,38	-1,12	0,01	-1,92	-0,79
<b>Transportes</b>	<b>0,82</b>	<b>3,48</b>	<b>4,90</b>	<b>0,47</b>	<b>1,27</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,47</b>	<b>0,17</b>	<b>12,30</b>	<b>-0,64</b>	<b>0,84</b>	<b>2,40</b>
Transporte Público	0,71	6,87	7,52	0,07	0,57	0,05	0,21	-0,18	14,27	0,58	0,05	3,17
Veículo Próprio	1,20	2,06	0,16	0,54	-0,08	0,74	2,56	1,71	0,93	1,10	1,32	0,77
Combustíveis (Veículos)	1,27	-4,04	3,79	2,52	5,01	-2,56	-1,32	-1,09	4,24	-4,72	2,46	1,79
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,12</b>	<b>1,18</b>	<b>1,48</b>	<b>0,42</b>	<b>1,62</b>	<b>1,44</b>	<b>1,22</b>	<b>0,69</b>	<b>1,62</b>	<b>1,79</b>	<b>1,44</b>	<b>1,21</b>
Produtos Farmacêuticos	-1,38	1,64	0,41	0,93	0,71	0,38	1,17	0,34	2,37	1,90	0,33	0,88
Produtos Óticos	0,64	0,04	1,62	4,11	2,65	6,72	1,08	1,37	0,46	2,15	7,15	2,16
Serviços Médicos e Dentários	3,20	1,46	2,78	1,64	3,82	2,30	1,57	5,56	3,03	3,51	2,05	2,86
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,72	-0,38	0,29	0,04	2,15	1,80	0,71	1,81	1,58	0,15	2,15	0,56
Plano de Saúde	3,29	2,89	2,92	3,14	3,08	3,28	3,05	2,48	2,89	3,11	3,03	3,00
Higiene Pessoal	-0,37	1,06	0,96	-1,76	1,17	1,10	0,46	-0,90	-0,37	0,78	1,46	0,22
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,00</b>	<b>0,47</b>	<b>0,82</b>	<b>1,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,16</b>	<b>2,08</b>	<b>1,73</b>	<b>1,59</b>	<b>2,49</b>	<b>2,84</b>	<b>1,62</b>
Serviços Pessoais	0,37	2,62	0,86	0,51	3,75	2,11	2,31	2,44	2,83	1,77	3,76	2,30
Recreação	1,30	-0,13	0,60	1,57	2,25	2,41	1,96	1,48	-0,08	4,45	2,30	1,53
Fumo	1,74	0,00	1,74	1,34	0,00	1,74	1,99	1,66	1,74	0,00	1,74	0,75
Fotografia e Filmagem	-4,66	-0,07	-0,37	-0,27	-1,29	0,10	-2,08	-0,67	0,22	0,64	1,21	-0,68
<b>Educação</b>	<b>0,57</b>	<b>1,91</b>	<b>1,39</b>	<b>4,08</b>	<b>2,77</b>	<b>4,65</b>	<b>2,88</b>	<b>4,15</b>	<b>4,64</b>	<b>4,10</b>	<b>3,52</b>	<b>3,03</b>
Cursos	4,59	2,72	4,68	5,55	4,21	7,05	3,62	7,26	6,93	5,88	3,45	4,88
Leitura	-7,09	1,02	1,31	1,65	0,89	2,12	1,19	1,58	0,52	1,16	1,97	0,06
Papelaria	0,76	1,57	1,43	-0,63	-1,46	3,32	-0,79	-1,18	1,31	1,09	3,11	0,33
Cursos Diversos	2,33	0,25	-1,04	1,88	3,67	6,42	5,27	-3,16	4,22	3,49	6,28	2,51
<b>Comunicação</b>	<b>0,30</b>	<b>-4,59</b>	<b>0,18</b>	<b>0,05</b>	<b>0,20</b>	<b>-0,51</b>	<b>0,30</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,37</b>	<b>-0,34</b>	<b>-0,16</b>
Comunicação	0,30	-4,59	0,18	0,05	0,20	-0,51	0,30	0,18	-0,10	0,37	-0,34	-0,16

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC  
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	SEMESTRAL	NO ANO	12 MESES
<b>2004</b>	JAN	2337,270000000000	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,390000000000	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,760000000000	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,430000000000	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,910000000000	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,800000000000	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,250000000000	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,290000000000	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,400000000000	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,520000000000	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,210000000000	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,190000000000	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
<b>2005</b>	JAN	2474,210000000000	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,100000000000	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,240000000000	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,020000000000	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,700000000000	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,900000000000	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,660000000000	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,660000000000	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,470000000000	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,230000000000	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,050000000000	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,350000000000	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
<b>2006</b>	JAN	2594,170000000000	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,140000000000	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,160000000000	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,290000000000	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,680000000000	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,850000000000	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,720000000000	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,200000000000	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,380000000000	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86
	OUT	2629,640000000000	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71
	NOV	2640,680000000000	0,42	1,01	1,03	2,18	2,59
	DEZ	2657,050000000000	0,62	1,48	1,73	2,81	2,81
<b>2007</b>	JAN	2670,070000000000	0,49	1,54	2,12	0,49	2,93
	FEV	2681,280000000000	0,42	1,54	2,57	0,91	3,12
	MAR	2693,080000000000	0,44	1,36	2,85	1,36	3,30
	ABR	2700,080000000000	0,26	1,12	2,68	1,62	3,44

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,  
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
MARÇO DE 2007 - INPC**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
<b>Índice Geral</b>	<b>0,26</b>	<b>100,0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,09</b>	<b>27,5686</b>
Alimentação no Domicílio	-0,07	20,6847
Cereais, Leguminosas e Oleaginosas	-1,03	1,5212
Farinhas, Féculas e Massas	-1,04	1,0440
Tubérculos, Raízes e Legumes	-1,30	0,9724
Açúcares e Derivados	6,04	1,0964
Hortaliças e Verduras	-1,09	0,2432
Frutas	3,84	0,9641
Carnes	-2,37	2,5220
Pescados	0,71	0,3902
Carnes e Peixes Industrializados	0,56	1,0454
Leites e Derivados	-0,17	2,5002
Panificados	-0,16	2,7802
Óleos e Gorduras	-0,87	0,7026
Bebidas e Infusões	-1,47	2,2133
Enlatados e Conservas	-1,46	0,1703
Sal e Condimentos	-0,96	0,5975
Alimentação Fora do Domicílio	0,67	6,8839
Alimentação Fora do Domicílio	1,15	6,8839
<b>Habitação</b>	<b>3,05</b>	<b>16,5070</b>
Encargos e Manutenção	-0,81	9,5906
Aluguel e Taxas	-3,48	6,7379
Reparos	35,49	1,7488
Artigos de Limpeza	9,24	1,1039
Combustíveis e Energia	-4,66	6,9164
Combustíveis (Domésticos)	14,11	2,2934
Energia Elétrica Residencial	7,36	4,6230
<b>Artigos de Residência</b>	<b>6,11</b>	<b>5,7876</b>
Móveis e Utensílios	19,05	2,6493
Mobiliário	-23,37	1,7961
Utensílios e Enfeites	8,93	0,5376
Cama, Mesa e Banho	-24,13	0,3156
Aparelhos Eletroeletrônicos	-0,99	2,6745
Eletrodomésticos e Equipamentos	-1,05	1,7617
TV, Som e Informática	-1,62	0,9129
Consertos e Manutenção	-0,59	0,4637
Consertos e Manutenção	-2,25	0,4637
<b>Vestuário</b>	<b>-0,31</b>	<b>7,8960</b>
Roupas	-0,31	5,1746
Roupa Masculina	0,15	1,7685
Roupa Feminina	0,35	1,9013
Roupa Infantil	-1,19	1,5048
Calçados e Acessórios	0,84	2,3874
Jóias e Bijuterias	0,74	0,2474
Tecidos e Amarrinho	-3,85	0,0865
<b>Transportes</b>	<b>-3,09</b>	<b>17,3431</b>
Transportes	-4,44	17,3431
Transporte Público	-0,14	10,8219
Veículo Próprio	-1,83	4,0581
Combustíveis (Veículos)	-5,76	2,4631
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>-0,64</b>	<b>9,3187</b>
Produtos Farmacêuticos e Óticos	-2,14	3,4623
Produtos Farmacêuticos	9,20	3,0954
Produtos Óticos	1,64	0,3669
Serviços de Saúde	-2,39	2,8067
Serviços Médicos e Dentários	-5,81	0,8586
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	4,41	0,4381
Plano de Saúde	-0,86	1,5100
Cuidados Pessoais	-7,98	3,0497
Higiene Pessoal	7,12	3,0497
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>-6,52</b>	<b>6,7299</b>
Serviços Pessoais	-5,92	2,5859
Serviços Pessoais	7,81	2,5859
Recreação, Fumo e Filmes	-4,85	4,1440
Recreação	-17,49	2,7096
Fumo	8,28	1,2524
Fotografia e Filmagem	-1,60	0,1820
<b>Educação</b>	<b>1,13</b>	<b>3,2232</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	-0,78	3,2232
Cursos	2,37	1,6787
Leitura	-1,25	0,5342
Papelaria	0,97	0,3991
Cursos Diversos	-1,24	0,6111
<b>Comunicação</b>	<b>-0,96</b>	<b>5,6259</b>
Comunicação	-0,66	5,6259
Comunicação	-0,14	5,6259



VARIAÇÃO (%) MENSAL  
INPC  
2003 a 2007

