

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

Setembro de 2006

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
**Sérgio da Costa
Côrtes (interino)**

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Eulina Nunes dos
Santos

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Rita de
Cássia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Ennes

Henrique de Souza
Medeiros
Irene

Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agrícola *

Estatística da produção
pecuária *

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

* Continuação de:

Estatística da produção
agropecuária, a partir de
janeiro de 2006

agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003.
Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

SETEMBRO DE 2006

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de setembro teve variação de 0,21% e ficou acima da taxa de 0,05% do mês anterior.

Com este resultado, o acumulado do ano ficou em 2,00%, bem menor do que o de igual período do ano passado, quando havia atingido 3,95%. Considerando os últimos doze meses a taxa situou-se em 3,70%, abaixo do resultado de 3,84% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em setembro de 2005 o índice havia ficado em 0,35%.

O IPCA foi influenciado, principalmente, pelas despesas com **cigarros** (de 0,00% em agosto para 2,72% em setembro), **salários de empregados domésticos** (de 2,26% para 1,97%), **taxa de água e esgoto** (de 0,51% para 1,89%), além dos artigos de **vestuário** (de 0,09% para 0,46%).

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de agosto a 26 de setembro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de julho a 28 de agosto (base).

Enquanto os **alimentos** continuaram mostrando relativa estabilidade de preços, com 0,07% em agosto e 0,08% em setembro, os **produtos não alimentícios** se apresentaram em alta (de 0,04% para 0,24%). Foi o item “**empregados domésticos**” que, com alta de 1,97%, ficou com a maior contribuição individual no índice do mês, 0,06 ponto percentual. Mesmo assim, o resultado foi menor do que o de agosto (2,26%). Conforme a metodologia utilizada, os **salários dos empregados domésticos** vêm expressando nos últimos meses o impacto do reajuste do salário mínimo ocorrido no ano. A seguir, as variações mensais deste ano e do anterior.

MÊS	VARIÇÃO (%)	
	2005	2006
Janeiro	0,37	1,16
Fevereiro	1,12	0,23
Março	0,14	0,61
Abril	0,71	0,27
Mai	0,40	0,11
Junho	0,80	0,40
Julho	0,90	1,18
Agosto	1,86	2,26
Setembro	1,82	1,97
Outubro	1,12	-
Novembro	1,06	-
Dezembro	0,66	-

Na **taxa de água e esgoto** (1,89%) a alta é proveniente da região metropolitana de **São Paulo** (6,35%), onde o reajuste médio foi de 6,7% a partir do dia 31 de agosto.

Os **cigarros** (2,72%) refletiram reajuste ocorrido a partir do dia 07 de setembro em determinadas marcas em oito das onze regiões pesquisadas.

Quanto aos **artigos de vestuário** (0,46%) subiram de um mês para o outro diante da plena comercialização da nova coleção no mercado.

Por outro lado, itens importantes na despesa das famílias apresentaram-se em queda ou em relativa estabilidade. A **gasolina** (-0,05%) praticamente manteve seus preços inalterados de um mês para o outro, enquanto o litro do **álcool** (-3,76%) ficou mais barato.

Na tabela a seguir encontram-se as variações mensais da **Gasolina** e **Álcool** ao longo de 2005 e neste ano.

MÊS	VARIACÃO (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	2005	2006	2005	2006
Janeiro	0,06	1,19	-1,23	9,87
Fevereiro	-0,79	0,57	-1,44	2,88
Março	0,71	2,78	0,57	12,85
Abril	0,42	-0,09	0,51	-0,11
Mai	-0,64	0,44	-5,42	-11,06
Junho	-1,51	-1,60	-8,79	-8,77
Julho	0,87	0,81	2,05	1,04
Agosto	0,34	-0,40	1,58	-0,80
Setembro	3,36	-0,05	1,41	-3,76
Outubro	4,17	-	10,48	-
Novembro	0,83	-	2,52	-
Dezembro	-0,18	-	4,53	-

Adiante, na primeira tabela, encontram-se os preços médios de setembro, por região. Na segunda, as variações do mês e acumuladas no ano, também por região.

ÁREA	PREÇOS MÉDIOS (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	2,530	1,762
Porto Alegre	2,670	1,944
Belo Horizonte	2,402	1,792
Recife	2,646	1,903
São Paulo	2,406	1,280
Brasília	2,630	1,787
Belém	2,571	2,297
Fortaleza	2,725	1,847
Salvador	2,665	1,829
Curitiba	2,390	1,459
Goiânia	2,630	1,411

Quanto ao grupo **Alimentação e Bebidas** (0,08%) mesmo mostrando estabilidade de preços, teve alguns itens em alta: **tomate** (17,33%), **frango** (5,27%), **carne-seca** (4,81%), **pescado** (2,46%) e **carnes** (2,32%). Mas a maioria dos produtos alimentícios ficou mais barata.

A seguir, os principais **alimentos** com preços em queda.

ITEM	VARIACÃO (%)	
	AGOSTO	SETEMBRO
Cebola	-19,03	-13,92
Batata Inglesa	-14,69	-6,15
Açúcar cristal	0,07	-5,93
Feijão preto	-4,26	-5,54
Cenoura	-6,41	-4,50
Frutas	7,15	-2,66
Feijão carioca	-9,05	-2,11
Margarina	-0,32	-1,70
Açúcar refinado	0,00	-1,02
Leite Pasteurizado	-0,91	-0,89
Ovos	-1,16	-0,76

Ainda, na outra tabela, as variações mensais do grupo **Alimentação e Bebidas** em 2005 e 2006.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	2005	2006
Janeiro	0,78	0,11
Fevereiro	0,49	-0,28
Março	0,26	-0,24
Abril	0,81	-0,27
Mai	0,65	-0,03
Junho	-0,67	-0,61
Julho	-0,77	0,09
Agosto	-0,73	0,07
Setembro	-0,25	0,08
Outubro	0,27	-
Novembro	0,88	-
Dezembro	0,27	-

Quanto aos índices regionais, o maior resultado foi registrado no **Rio de Janeiro** (0,41%), onde alguns itens subiram mais do a média das regiões, a exemplo dos **produtos alimentícios** (0,44%) e dos **remédios** (0,44%). Os menores índices ficaram com **Brasília** (-0,01%) e **Belém** (0,03%), relativamente estáveis.

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)	
		AGOSTO	SETEMBRO
Rio de Janeiro	13,7	0,28	0,41
Goiânia	3,7	0,38	0,26
Curitiba	7,4	-0,24	0,25
Fortaleza	3,9	-0,04	0,23
Belo Horizonte	10,8	0,18	0,21
Salvador	6,9	-0,02	0,20
Recife	4,1	-0,08	0,19
São Paulo	33,1	0,04	0,18
Porto Alegre	8,9	0,02	0,11
Belém	4,2	-0,32	0,03
Brasília	3,4	0,07	-0,01
Brasil	100,0	0,05	0,21

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,16% em setembro, acima do resultado de agosto (-0,02%).

Com setembro, o acumulado do ano situou-se em 1,32%, bem menos do que em igual período do ano passado (3,47%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 2,86%, mantendo-se praticamente inalterada na comparação com os 2,85% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em setembro de 2005 o índice havia ficado em 0,15%.

No **INPC** do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação de 0,09% enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,19%

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de agosto a 26 de setembro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de julho a 28 de agosto (base).

O maior índice regional foi registrado no **Rio de Janeiro** (0,34%). Os menores resultados foram registrados em **Belém** (-0,14%) e **Brasília** (-0,18%), regiões que apresentaram deflação.

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)	
		AGOSTO	SETEMBRO
Rio de Janeiro	10,2	0,26	0,34
Goiânia	5,1	0,14	0,33
Curitiba	7,2	-0,10	0,26
Belo Horizonte	10,8	0,12	0,22
São Paulo	25,6	0,02	0,19
Fortaleza	6,4	-0,20	0,18
Recife	7,1	-0,06	0,17
Porto Alegre	7,5	-0,07	0,05
Salvador	10,6	-0,08	0,05
Belém	6,9	-0,50	-0,14
Brasília	2,2	-0,09	-0,18
Brasil	100,0	-0,02	0,16

TABELAS CONJUNTURAIAS

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACÖES MENSIAIS POR ITENS E GRUPOS SETEMBRO DE 2006 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,41	0,11	0,21	0,19	0,18	-0,01	0,03	0,23	0,20	0,25	0,26	0,21
Alimentação e Bebidas	0,44	-0,18	0,17	0,21	0,09	-0,61	-0,01	0,01	-0,25	0,02	0,51	0,08
Cereais, Leguminosas e O	-3,19	-1,26	0,58	-3,27	-1,30	-2,59	0,19	0,53	-2,93	-1,24	-0,66	-1,26
Farinhas, Fécúlas e Mass	-1,52	-0,94	0,54	-0,06	-1,70	0,42	3,13	-0,60	-1,31	1,47	-0,64	-0,31
Tubérculos, Raízes e Leg	6,45	6,83	1,10	-2,55	-1,48	-3,63	-5,89	-9,58	-5,09	3,45	1,26	0,22
Açúcares e Derivados	-0,89	-2,17	-5,73	-2,47	0,82	-1,31	-1,09	-3,33	-1,39	-0,71	-4,25	-1,65
Hortaliças e Verduras	4,53	5,79	-3,10	1,29	-1,06	-0,27	-2,00	-4,09	-0,35	8,17	-3,50	0,31
Frutas	-5,89	-5,82	-6,13	0,71	-0,17	-4,69	1,33	2,42	-4,24	-3,41	-1,93	-2,66
Carnes	3,17	0,26	2,34	1,87	3,88	1,88	1,80	0,02	1,34	0,81	3,80	2,32
Pescados	9,09	2,07	4,02	-0,61	4,54	-1,16	-1,14	1,17	0,53	2,61	-1,22	2,46
Carnes e Peixes Industri	0,37	-1,16	-0,08	3,87	0,02	-0,71	-1,94	-1,75	3,24	0,50	-0,72	0,33
Aves e Ovos	1,42	4,95	3,75	2,47	4,14	1,93	0,26	1,89	3,54	3,26	6,98	3,22
Leites e Derivados	-0,20	-1,91	0,18	0,48	-0,31	-0,23	0,37	-0,57	-0,70	-0,66	0,79	-0,34
Panificados	0,39	-1,21	0,58	0,47	-1,39	-0,22	0,64	0,83	0,62	-0,21	1,23	-0,31
Óleos e Gorduras	-1,51	-1,01	0,66	-2,78	-1,04	-1,13	-1,18	0,19	-1,45	-2,00	0,38	-0,99
Bebidas e Infusões	0,31	0,86	1,23	-0,36	-0,36	-0,77	-4,10	-0,27	1,88	1,32	0,73	0,03
Enlatados e Conservas	0,33	0,11	-0,11	0,06	0,19	1,47	0,01	-2,11	1,81	0,78	0,34	0,24
Sal e Condimentos	-0,65	-0,11	1,03	-1,06	-0,98	0,30	-0,21	-1,56	0,02	0,11	-1,47	-0,44
Alimentação Fora do Domi	0,74	0,15	0,58	0,59	-0,32	0,01	0,80	0,37	-0,88	-0,37	0,27	0,06
Habitação	0,23	0,38	0,22	0,11	0,98	-0,54	-0,45	0,24	0,11	0,20	0,21	0,42
Aluguel e Taxas	0,58	0,05	0,37	0,09	1,71	0,25	0,12	0,44	0,54	0,17	0,28	0,82
Reparos	-0,22	-0,13	0,03	0,36	0,00	0,44	-0,02	0,69	-0,08	0,74	0,01	0,13
Artigos de Limpeza	-0,76	0,27	-0,73	0,29	-0,84	-0,45	0,44	-0,20	0,07	-0,52	-0,45	-0,43
Combustíveis (Domésticos)	0,18	1,26	1,75	-0,12	0,13	3,35	-0,20	0,00	0,17	0,57	0,86	0,54
Energia Elétrica Residen	-0,02	0,83	-0,18	0,08	0,63	-6,00	-1,26	-0,08	-0,60	0,00	0,08	0,03
Artigos de Residência	-0,25	0,23	-0,41	-0,34	-0,35	0,00	-0,61	0,23	-0,09	0,84	0,09	-0,14
Mobiliário	-0,16	1,05	1,02	0,97	0,37	1,27	0,44	1,11	-0,26	1,80	0,16	0,59
Utensílios e Enfeites	0,33	0,42	0,61	-0,64	0,24	1,22	-0,48	0,33	-0,02	1,40	0,91	0,35
Cama, Mesa e Banho	-0,14	-1,69	-1,88	-1,17	0,32	0,09	-0,61	-1,27	0,62	3,17	-1,54	-0,26
Eletrodomésticos e Equip	0,05	0,33	-0,38	-1,24	-1,44	-0,38	-0,38	0,51	0,53	0,20	0,37	-0,55
TV, Som e Informática	-1,13	-0,58	-1,78	-1,86	-0,62	-2,21	-2,44	-1,61	-0,83	-0,80	-0,72	-1,04
Consertos e Manutenção	-0,25	0,39	-1,38	0,64	0,31	0,12	-0,50	0,33	-0,30	-0,52	0,73	-0,06
Vestuário	0,54	0,10	0,47	0,48	0,47	1,07	0,31	-0,08	0,57	0,78	0,53	0,46
Roupa Masculina	0,15	-1,25	1,22	0,94	0,34	1,03	-0,47	-0,35	0,13	1,21	0,49	0,31
Roupa Feminina	0,99	0,47	1,05	1,22	2,31	2,02	0,35	0,19	1,66	1,28	0,19	1,40
Roupa Infantil	0,21	-1,62	-1,51	0,81	-0,56	0,46	1,40	0,56	-1,23	0,58	0,03	-0,37
Calçados e Acessórios	0,58	1,67	0,53	-0,54	-0,51	0,58	0,04	-0,23	0,94	0,23	0,78	0,26
Jóias e Bijuterias	0,85	-0,43	-0,91	-0,85	-2,36	0,89	1,05	-0,66	0,31	-1,87	2,67	-0,45
Tecidos e Armário	0,78	-0,39	-0,20	-0,66	-0,39	-0,19	0,35	-0,47	-1,41	1,29	-0,82	-0,27
Transportes	0,41	-0,21	-0,04	0,28	-0,18	-0,09	-0,26	0,16	0,58	-0,07	-0,31	-0,01
Transporte Público	0,06	0,01	-0,05	-0,01	-0,07	0,00	-0,20	0,30	0,02	0,05	-0,34	-0,02
Veículo Próprio	1,26	0,67	-0,06	-0,32	0,00	-0,64	-0,38	0,45	0,37	0,11	-0,17	0,20
Combustíveis (Veículos)	-0,24	-1,82	-0,01	1,79	-0,67	0,44	-0,30	-0,49	1,96	-0,40	-0,48	-0,33
Saúde e Cuidados Pessoais	0,38	0,04	0,22	-0,11	0,37	-0,01	0,11	0,43	0,58	0,28	0,10	0,28
Produtos Farmacêuticos	0,44	-0,04	-0,13	-1,04	-0,10	-0,25	0,72	-0,45	0,55	0,69	-0,41	0,05
Óculos e Lentes	-0,07	-1,47	-0,55	2,13	1,18	-1,33	-0,36	0,24	0,06	-0,89	1,22	0,25
Serviços Médicos e Dentá	0,24	-0,17	0,74	-0,19	1,31	0,81	-2,04	0,91	-0,04	0,83	0,68	0,57
Serviços Laboratoriais e	0,31	0,01	0,26	-0,77	1,45	-0,14	0,43	0,68	0,11	0,79	0,35	0,43
Plano de Saúde	0,83	0,74	0,78	0,78	0,77	0,82	0,75	0,64	0,67	0,77	0,75	0,77
Higiene Pessoal	-0,22	-0,02	-0,28	-0,51	-0,61	-0,89	-0,11	0,96	0,78	-0,95	-0,55	-0,25
Despesas Pessoais	1,70	0,97	1,02	0,98	0,35	1,19	1,20	1,62	0,69	1,06	1,83	0,89
Serviços Pessoais	1,64	1,56	1,15	1,05	0,29	1,43	1,26	1,40	0,92	1,60	1,57	0,99
Recreação	0,54	0,56	0,06	-0,13	0,49	0,07	0,00	1,07	-0,12	0,62	1,02	0,40
Fumo	6,38	0,00	6,68	6,44	0,00	7,17	7,82	6,64	5,09	0,00	7,58	2,72
Fotografia e Filmagem	1,50	-1,19	-0,40	-0,12	0,67	-0,41	2,79	-0,75	0,85	-0,09	0,02	0,41
Educação	-0,02	0,10	-0,05	-0,02	-0,08	0,03	-0,08	-0,15	-0,02	0,15	0,49	-0,01
Cursos	0,07	0,01	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,02
Leitura	0,07	0,38	-0,22	-0,09	0,21	0,40	-0,17	0,14	-0,66	0,30	-0,16	0,08
Papelaria	-0,75	0,49	-1,48	-0,19	-2,25	0,00	-1,16	-2,86	-1,52	-0,51	1,80	-1,11
Cursos Diversos	-0,36	0,12	0,17	0,00	-0,36	-0,09	0,46	-0,08	0,93	0,86	4,78	0,11
Comunicação	-0,05	-0,03	0,29	-0,03	-0,09	-0,13	-0,03	-0,15	-0,66	-0,01	-0,09	-0,07
Comunicação	-0,05	-0,03	0,29	-0,03	-0,09	-0,13	-0,03	-0,15	-0,66	-0,01	-0,09	-0,07

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA

SÉRIE HISTÓRICA

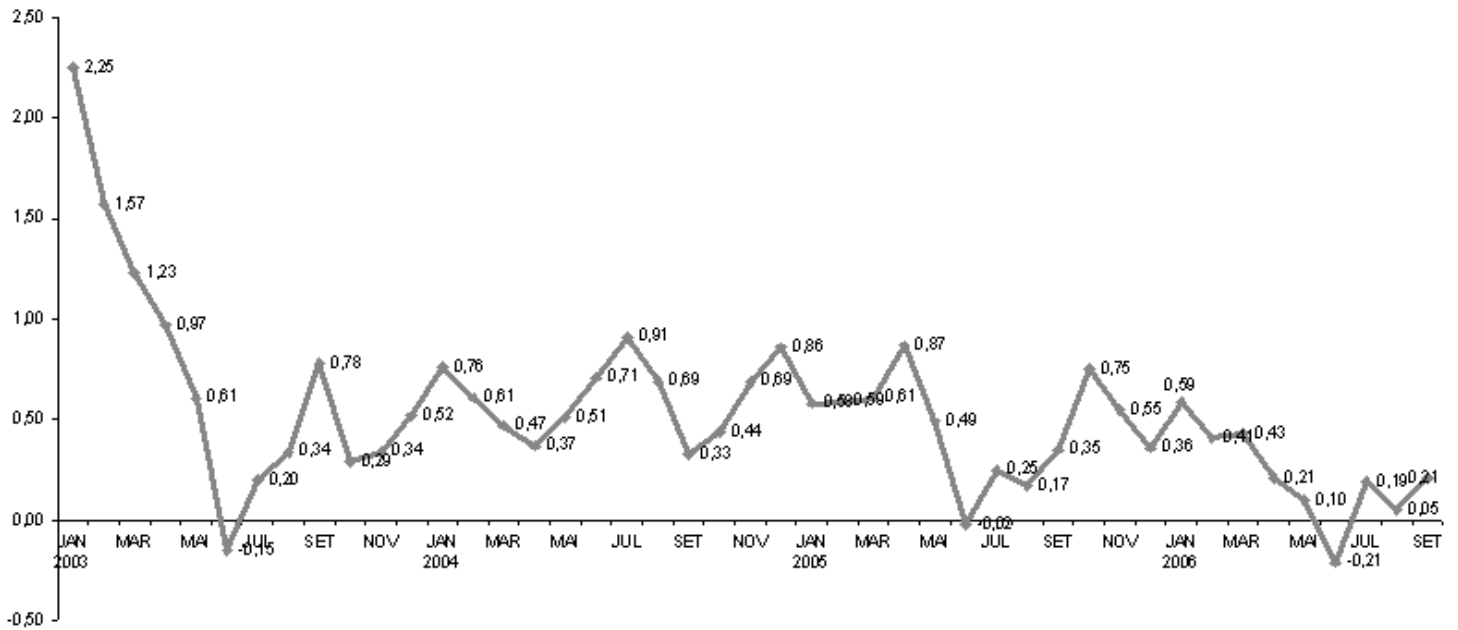
ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,31	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,40	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,36	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,82	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,83	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,23	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,81	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,39	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,28	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,57	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,99	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA
SETEMBRO DE 2006**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO

Índice Geral	*	*
Alimentação e Bebidas	* 0.21	* 100.0000
Alimentação no Domicílio	* 0.08	* 20.2740
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 0.10	* 13.3331
Farinhas, Féculas e Massas	* -1.26	* 0.7828
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -0.31	* 0.5404
Açúcares e Derivados	* 0.22	* 0.4384
Hortaliças e Verduras	* -1.65	* 0.8423
Frutas	* 0.31	* 0.1463
Carnes	* -2.66	* 0.8160
Pescados	* 2.32	* 1.6393
Carnes, Peixes Industrializad	* 2.46	* 0.2500
Aves e Ovos	* 0.33	* 0.6911
Leite e Derivados	* 3.22	* 0.8939
Panificados	* -0.34	* 1.8950
Óleos e Gorduras	* -0.31	* 1.8281
Bebidas e Infusões	* -0.99	* 0.3918
Enlatados e Conservas	* 0.03	* 1.6322
Sal e Condimentos	* 0.24	* 0.1608
Alimentação Fora do Domicílio	* -0.44	* 0.3848
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.06	* 6.9409
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.06	* 6.9409
Habituação	* 0.42	* 13.6850
Encargos e Manutenção	* 0.59	* 8.5077
Aluguel e Taxas	* 0.82	* 6.3090
Reparos	* 0.13	* 1.4079
Artigos de Limpeza	* -0.43	* 0.7908
Combustíveis e Energia	* 0.16	* 5.1773
Combustíveis (Domésticos)	* 0.54	* 1.3044
Energia Elétrica Residencial	* 0.03	* 3.8729
Artigos de Residência	* -0.14	* 4.8206
Móveis e Utensílios	* 0.42	* 2.2209
Mobiliário	* 0.59	* 1.4233
Utensílios e Enfeites	* 0.35	* 0.5088
Cama, Mesa e Banho	* -0.26	* 0.2888
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.75	* 2.1447
Eletrodomésticos e Equipament	* -0.55	* 1.2664
TV, Som e Informática	* -1.04	* 0.8783
Consertos e Manutenção	* -0.06	* 0.4550
Consertos e Manutenção	* -0.06	* 0.4550
Vestuário	* 0.46	* 6.4989
Roupas	* 0.62	* 4.3688
Roupa Masculina	* 0.31	* 1.5482
Roupa Feminina	* 1.40	* 1.8512
Roupa Infantil	* -0.37	* 0.9694
Calçados e Acessórios	* 0.26	* 1.7692
Calçados e Acessórios	* 0.26	* 1.7692
Jóias e Bijuterias	* -0.45	* 0.2773
Jóias e Bijuterias	* -0.45	* 0.2773
Tecidos e Armário	* -0.27	* 0.0836
Tecidos e Armário	* -0.27	* 0.0836
Transportes	* -0.01	* 20.9174
Transportes	* -0.01	* 20.9174
Transporte Público	* -0.02	* 6.3652
Veículo Próprio	* 0.20	* 9.1649
Combustíveis(Veículos)	* -0.33	* 5.3874
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.28	* 10.7916
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.07	* 3.4710
Produtos Farmacêuticos	* 0.05	* 3.0257
Óculos e Lentes	* 0.25	* 0.4452
Serviços de Saúde	* 0.68	* 4.9363
Serviços Médicos e Dentários	* 0.57	* 1.2794
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.43	* 0.4509
Plano de Saúde	* 0.77	* 3.2060
Cuidados Pessoais	* -0.25	* 2.3843
Higiene Pessoal	* -0.25	* 2.3843
Despesas Pessoais	* 0.89	* 9.3893
Serviços Pessoais	* 0.99	* 4.9331
Serviços Pessoais	* 0.99	* 4.9331
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.79	* 4.4563
Recreação	* 0.40	* 3.4457
Fumo	* 2.72	* 0.7473
Fotografia e Filmagem	* 0.41	* 0.2632
Educação	* -0.01	* 7.1079
Cursos, Leitura e Papelaria	* -0.01	* 7.1079
Cursos	* 0.02	* 4.8814
Leitura	* 0.08	* 0.8364
Papelaria	* -1.11	* 0.3335
Cursos Diversos	* 0.11	* 1.0566
Comunicação	* -0.07	* 6.5153
Comunicação	* -0.07	* 6.5153
Comunicação	* -0.07	* 6.5153

VARIAÇÃO (%) MENSAL
 IPCA
 2003 a 2006



S E T E M B R O D E 2 0 0 6 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,34	0,05	0,22	0,17	0,19	-0,18	-0,14	0,18	0,05	0,26	0,33	0,16
Alimentação e Bebidas	0,58	-0,27	0,35	0,29	0,01	-0,65	-0,22	0,00	-0,18	0,26	0,57	0,09
Cereais, Leguminosas e O	-3,18	-1,34	0,66	-2,31	-1,27	-2,71	0,34	0,40	-3,02	-0,98	-0,70	-1,11
Farinhas, Féculas e Mass	-1,69	-1,06	0,40	0,27	-1,82	0,98	3,07	-0,68	-0,81	1,47	-0,69	-0,11
Tubérculos, Raízes e Leg	4,56	3,46	2,34	-2,02	-1,68	-1,48	-6,00	-14,58	-3,56	7,31	1,22	-0,93
Açúcares e Derivados	-0,94	-2,45	-4,49	-2,90	0,02	-1,73	-0,62	-3,00	-1,52	-0,98	-4,87	-1,94
Hortaliças e Verduras	5,47	7,34	-3,13	1,27	-1,20	-0,65	-1,84	-4,97	0,25	10,55	-3,66	0,14
Frutas	-0,09	-4,86	-7,83	2,32	-2,11	-3,82	0,80	6,10	-4,48	-4,48	-1,57	-2,14
Carnes	3,11	-0,04	2,39	1,71	3,92	1,95	1,83	0,22	0,68	1,44	3,94	2,14
Pescados	11,68	2,07	4,02	-0,35	1,85	-0,53	-2,77	1,15	-6,70	1,20	-1,22	-0,79
Carnes e Peixes Industri	0,08	-1,17	0,17	3,70	-0,93	-1,18	-1,93	-2,07	4,60	0,23	-1,20	0,53
Aves e Ovos	1,67	5,05	5,40	2,56	4,95	2,40	0,25	1,83	3,38	3,35	7,67	3,55
Leites e Derivados	-0,36	-1,86	-0,06	0,40	-0,23	-0,54	0,32	-0,38	-0,80	-0,83	0,75	-0,37
Panificados	0,47	-1,44	0,69	0,55	-1,47	-4,17	0,59	0,85	0,69	-0,23	1,36	-0,11
Óleos e Gorduras	-1,28	-1,17	0,69	-2,52	-1,05	-1,15	-1,07	0,27	-0,78	-1,98	0,38	-0,87
Bebidas e Infusões	0,30	0,85	1,48	-0,55	-0,24	-0,81	-5,56	-0,18	1,81	1,53	0,73	-0,20
Enlatados e Conservas	0,96	-0,38	-0,45	-1,98	0,36	2,20	0,49	-2,03	-2,80	0,65	0,65	-0,20
Sal e Condimentos	-0,69	-0,32	0,78	-0,87	-0,86	-0,18	-0,77	-1,26	-0,26	0,20	-1,39	-0,52
Alimentação Fora do Domi	0,78	0,12	0,58	0,67	-0,34	-0,02	0,87	0,35	-0,70	-0,18	0,30	0,12
Habitação	0,10	0,38	0,23	0,17	1,13	-0,63	-0,45	0,10	0,07	0,20	0,23	0,42
Aluguel e Taxas	0,42	0,04	0,21	0,17	2,23	0,20	0,11	0,28	0,48	0,14	0,26	0,91
Reparos	-0,71	-0,67	0,17	0,66	-0,08	0,05	-0,47	0,23	-0,27	0,74	0,00	0,00
Artigos de Limpeza	-0,86	0,27	-0,75	0,22	-0,39	-0,23	0,42	0,14	0,19	-0,20	-0,38	-0,17
Combustíveis (Domésticos	0,24	1,26	1,75	-0,12	0,14	3,35	-0,19	0,00	0,17	0,57	0,86	0,50
Energia Elétrica Residen	-0,03	0,82	-0,18	0,10	0,63	-6,17	-1,31	-0,08	-0,59	0,00	0,07	-0,01
Artigos de Residência	-0,27	0,03	-0,29	-0,50	-0,24	-0,01	-0,64	0,29	-0,10	0,55	-0,10	-0,14
Mobiliário	0,12	1,05	0,99	0,72	0,72	1,30	0,40	1,27	-0,18	1,85	-0,24	0,78
Utensílios e Enfeites	0,35	0,26	0,54	-0,48	-0,09	1,28	-0,22	0,07	-0,05	0,95	1,33	0,18
Cama, Mesa e Banho	-0,64	-2,16	-2,12	-1,18	0,44	-0,28	-0,68	-1,10	0,53	1,63	-1,54	-0,62
Eletrodomésticos e Equip	0,10	0,12	-0,34	-1,34	-1,31	-0,28	-0,32	0,49	0,22	0,13	-0,03	-0,46
TV, Som e Informática	-0,99	-0,80	-1,57	-1,49	-1,06	-1,76	-2,38	-1,60	-0,88	-0,71	0,11	-1,21
Consertos e Manutenção	-1,71	-0,04	-2,17	0,61	1,07	0,05	-0,83	0,07	0,30	-1,83	-0,57	-0,34
Vestuário	0,52	0,08	0,27	0,51	0,20	0,98	0,23	-0,12	0,49	0,79	0,56	0,35
Roupa Masculina	0,37	-1,19	1,05	0,98	0,49	1,11	-0,37	-0,41	0,08	1,42	0,34	0,33
Roupa Feminina	0,91	0,69	0,92	1,24	2,36	2,07	0,25	0,00	1,76	1,25	0,31	1,20
Roupa Infantil	0,16	-1,67	-1,33	0,74	-0,94	0,71	1,09	0,77	-1,35	0,21	-0,25	-0,49
Calçados e Acessórios	0,53	1,65	0,34	-0,48	-0,63	0,25	0,09	-0,17	1,19	0,53	0,85	0,28
Jóias e Bijuterias	1,08	-1,47	-1,18	-0,63	-0,39	-0,02	0,57	-1,06	0,55	-0,74	3,70	-0,01
Tecidos e Armário	0,61	-0,33	-0,11	-0,57	0,03	-0,30	0,32	-0,23	-1,42	1,32	0,79	-0,26
Transportes	0,14	0,11	-0,05	0,17	-0,17	-0,09	-0,40	0,28	0,11	-0,19	-0,08	-0,04
Transporte Público	0,01	0,00	-0,01	0,00	-0,03	0,00	-0,28	0,13	0,00	0,04	-0,18	-0,03
Veículo Próprio	1,16	0,85	-0,12	-0,12	0,22	-0,89	-1,06	1,16	0,01	-0,12	0,17	0,23
Combustíveis (Veículos)	-0,32	-1,57	-0,09	1,77	-1,01	0,34	-0,23	-0,55	2,04	-0,71	-0,24	-0,53
Saúde e Cuidados Pessoais	0,29	-0,05	0,10	-0,32	0,17	-0,27	0,12	0,43	0,77	0,08	-0,14	0,19
Produtos Farmacêuticos	0,58	-0,16	-0,15	-1,01	-0,03	-0,25	0,75	-0,54	0,66	0,60	-0,41	0,10
Óculos e Lentes	0,30	1,93	0,32	1,86	0,81	-1,89	-0,46	0,08	0,81	-0,50	1,31	0,51
Serviços Médicos e Dentá	0,31	-0,44	0,58	-0,16	1,27	0,77	-2,08	0,94	-0,04	0,93	0,66	0,26
Serviços Laboratoriais e	-0,31	-0,16	0,19	-1,38	1,45	0,61	0,33	0,90	0,17	0,88	-0,25	0,34
Plano de Saúde	0,83	0,74	0,78	0,78	0,77	0,82	0,75	0,64	0,67	0,77	0,75	0,74
Higiene Pessoal	-0,17	0,02	-0,33	-0,52	-0,46	-0,92	-0,19	1,00	1,08	-1,05	-0,43	-0,06
Despesas Pessoais	1,77	0,39	1,12	1,08	0,08	1,05	0,65	1,58	-0,11	0,85	2,20	0,73
Serviços Pessoais	0,44	-0,21	0,40	0,71	-0,54	0,82	0,85	0,69	-0,52	1,30	1,44	0,25
Recreação	0,39	0,90	0,36	-0,59	0,73	-0,07	-0,79	0,66	-0,82	0,74	0,62	0,29
Fumo	6,38	0,00	6,68	6,44	0,00	7,17	7,82	6,64	5,09	0,00	7,58	2,92
Fotografia e Filmagem	1,50	-1,17	-0,59	0,04	0,45	-0,60	1,52	-0,75	0,57	0,37	0,00	0,08
Educação	-0,08	0,11	-0,35	-0,14	-0,31	0,39	-0,09	-0,23	-0,21	0,07	0,19	-0,14
Cursos	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Leitura	0,07	0,24	-0,34	-0,04	0,22	0,36	-0,27	0,18	-0,87	0,35	-0,13	0,03
Papeleria	-0,58	0,16	-2,61	-1,74	-2,31	1,24	-1,30	-2,11	-2,15	-0,57	2,06	-1,27
Cursos Diversos	-0,03	0,26	0,13	0,00	-0,42	0,01	0,98	-0,12	1,20	0,46	-0,64	0,09
Comunicação	-0,03	-0,04	0,26	-0,03	-0,12	-0,12	-0,06	-0,32	-0,79	-0,01	-0,14	-0,13
Comunicação	-0,03	-0,04	0,26	-0,03	-0,12	-0,12	-0,06	-0,32	-0,79	-0,01	-0,14	-0,13

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC

SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,05	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,35	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,17	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,14	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,16	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,29	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,68	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,85	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,72	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,20	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,38	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC
SETEMBRO DE 2006**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
Índice Geral	* 0.16	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.09	* 26.9205
Alimentação no Domicílio	* 0.08	* 20.0763
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -1.11	* 1.5550
Farinhas,Féculas e Massas	* -0.11	* 1.0072
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -0.93	* 0.6428
Açúcares e Derivados	* -1.94	* 1.2903
Hortaliças e Verduras	* 0.14	* 0.1916
Frutas	* -2.14	* 0.9347
Carnes	* 2.14	* 2.4495
Pescados	* -0.79	* 0.3522
Carnes, Peixes Industrializad	* 0.53	* 1.0364
Aves e Ovos	* 3.55	* 1.5973
Leite e Derivados	* -0.37	* 2.5770
Panificados	* -0.11	* 2.8375
Óleos e Gorduras	* -0.87	* 0.6691
Bebidas e Infusões	* -0.20	* 2.1437
Enlatados e Conservas	* -0.20	* 0.1737
Sal e Condimentos	* -0.52	* 0.6184
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.12	* 6.8442
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.12	* 6.8442
Habituação	* 0.42	* 16.8267
Encargos e Manutenção	* 0.62	* 9.6425
Aluguel e Taxas	* 0.91	* 6.7622
Reparos	* 0.00	* 1.7512
Artigos de Limpeza	* -0.17	* 1.1292
Combustíveis e Energia	* 0.16	* 7.1842
Combustíveis (Domésticos)	* 0.50	* 2.3499
Energia Elétrica Residencial	* -0.01	* 4.8343
Artigos de Residência	* -0.14	* 5.9999
Móveis e Utensílios	* 0.49	* 2.7272
Mobiliário	* 0.78	* 1.8598
Utensílios e Enfeites	* 0.18	* 0.5411
Cama, Mesa e Banho	* -0.62	* 0.3263
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.72	* 2.7842
Eletrodomésticos e Equipament	* -0.46	* 1.8110
TV, Som e Informática	* -1.21	* 0.9732
Consertos e Manutenção	* -0.34	* 0.4885
Consertos e Manutenção	* -0.34	* 0.4885
Vestuário	* 0.35	* 7.9479
Roupas	* 0.41	* 5.1957
Roupa Masculina	* 0.33	* 1.7693
Roupa Feminina	* 1.20	* 1.9025
Roupa Infantil	* -0.49	* 1.5239
Calçados e Acessórios	* 0.28	* 2.4102
Calçados e Acessórios	* 0.28	* 2.4102
Jóias e Bijuterias	* -0.01	* 0.2532
Jóias e Bijuterias	* -0.01	* 0.2532
Tecidos e Armário	* -0.26	* 0.0889
Tecidos e Armário	* -0.26	* 0.0889
Transportes	* -0.04	* 17.1652
Transportes	* -0.04	* 17.1652
Transporte Público	* -0.03	* 10.4242
Veículo Próprio	* 0.23	* 4.1605
Combustíveis(Veículos)	* -0.53	* 2.5804
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.19	* 9.4599
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.14	* 3.5328
Produtos Farmacêuticos	* 0.10	* 3.1709
Óculos e Lentes	* 0.51	* 0.3620
Serviços de Saúde	* 0.53	* 2.7792
Serviços Médicos e Dentários	* 0.26	* 0.8568
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.34	* 0.4419
Plano de Saúde	* 0.74	* 1.4806
Cuidados Pessoais	* -0.06	* 3.1478
Higiene Pessoal	* -0.06	* 3.1478
Despesas Pessoais	* 0.73	* 6.6367
Serviços Pessoais	* 0.25	* 2.5785
Serviços Pessoais	* 0.25	* 2.5785
Recreação, Fumo e Filmes	* 1.03	* 4.0581
Recreação	* 0.29	* 2.7073
Fumo	* 2.92	* 1.1637
Fotografia e Filmagem	* 0.08	* 0.1871
Educação	* -0.14	* 3.2125
Cursos, Leitura e Papelaria	* -0.14	* 3.2125
Cursos	* 0.00	* 1.6525
Leitura	* 0.03	* 0.5431
Papelaria	* -1.27	* 0.4059
Cursos Diversos	* 0.09	* 0.6110
Comunicação	* -0.13	* 5.8308
Comunicação	* -0.13	* 5.8308
Comunicação	* -0.13	* 5.8308

VARIAÇÃO (%) MENSAL
INPC
2003 a 2006

