

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

**Outubro de 2006**



Presidente da República  
Luiz Inácio Lula  
da Silva

Ministro do  
Planejamento,  
Orçamento e Gestão  
**Paulo Bernardo  
Silva**

**INSTITUTO  
BRASILEIRO  
DE  
GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA -  
IBGE**

Presidente  
Eduardo Pereira  
Nunes

Diretor - Executivo  
Sérgio da Costa  
Côrtes

**ÓRGÃOS  
ESPECÍFICOS  
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
Wasmália  
Socorro Barata Bivar

Diretoria de  
Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de  
Documentação e  
Disseminação de  
Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de  
Ciências Estatísticas  
**Sérgio da Costa  
Côrtes (interino)**

**UNIDADE  
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de  
Índices de Preços  
Eulina Nunes dos  
Santos

**EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Rita de  
Cássia Moraes Sbrano

Colaborador (es.): Ana  
Maria Schultz Câmara  
Juli  
o Cesar Duarte Pinheiro

Ennes  
Henrique de Souza  
Medeiros

Irene  
Maria Machado de  
Aguiar

Diagramador: Fátima  
Thereza Sannuto Louro

**Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:  
Pesquisa mensal de  
emprego  
Estatística da produção  
agrícola \*  
Estatística da produção  
pecuária \*  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
Brasil  
Pesquisa industrial  
mensal: produção física  
regional

**Pes**

**quisa industrial mensal:  
emprego e salário**

Pesquisa mensal de  
comércio  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: IPCA-E  
Sistema nacional de  
índices de preços ao  
consumidor: INPC -  
IPCA  
Sistema nacional de  
pesquisa de custos e  
índices da construção  
civil  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume  
Contas nacionais  
trimestrais: indicadores  
de volume e valores  
correntes

\* Continuação de:

Estatística da produção  
agropecuária, a partir de  
janeiro de 2006

década de 80 informações  
sobre agropecuária e  
produto interno bruto. A  
partir de 1991, foi  
subdividido em fascículos  
por assuntos específicos,  
que incluem tabelas de  
resultados, comentários e  
notas metodológicas. As  
informações apresentadas  
estão disponíveis em  
diferentes níveis  
geográficos: nacional,  
regional e metropolitano,  
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a  
divulgação de indicadores  
sobre trabalho e  
rendimento, indústria e  
preços, o periódico  
**Indicadores IBGE**  
incorporou no decorrer da

## SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR -  
SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

## **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

### **DESCRIÇÃO**

#### **- Descrição Sumária**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e**  
**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;**

## **- Descrição Atual**

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 6 (seis) salários-mínimos e cujos chefes são assalariados; e a do IPCA é referente a famílias residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC com rendimentos de 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre julho de 2002 a junho de 2003. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **PERIODICIDADE**

Mensal

## **METODOLOGIA**

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "População Residente Urbana" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003) e a do IPCA "Rendimento Familiar Monetário Disponível" (Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - 2002-2003).

## **ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

## **TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

## **INÍCIO DA PESQUISA**

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.



## COMENTÁRIOS

OUTUBRO DE 2006

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de outubro teve variação de 0,33% e ficou acima da taxa de 0,21% de setembro.

Com este resultado, o acumulado do ano situou-se em 2,33%, bem menor do que o de igual período do ano passado, quando havia atingido 4,73%. Considerando os últimos doze meses a taxa situou-se em 3,26%, abaixo do resultado de 3,70% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em outubro de 2005 o índice havia ficado em 0,75%.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 27 de setembro a 27 de outubro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de agosto a 26 de setembro (base).

Foram os **produtos alimentícios**, com 0,88%, os principais responsáveis pela alta no IPCA de setembro para outubro. Sobretudo as **carnes**, que, em período de entressafra, subiram 4,51% e constituíram-se no item de maior contribuição individual no mês (0,08 ponto percentual). Dentre os alimentos, os principais itens que apresentaram aumento nos preços encontram-se a seguir.

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	SETEMBRO	OUTUBRO	ACUMULADA
Tomate	17,33	15,44	-30,21
Batata inglesa	-6,15	11,84	-32,20
Frango	5,27	11,22	-3,85
Feijão carioca	-2,11	5,26	-1,24
Carnes	2,32	4,51	-0,49
Farinha de mandioca	0,49	3,77	4,72
Carne seca	4,81	1,48	-10,62
Farinha de trigo	-0,46	1,06	1,78
Refeição em restaurante	0,06	0,70	4,70
Frutas	-2,66	0,68	-5,04
Pão francês	-0,29	0,57	-1,69

Mesmo passando de 0,08% para 0,88% de um mês para o outro, o grupo **Alimentação e Bebidas** continuou mostrando queda nos preços de vários produtos. Os destaques foram:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	SETEMBRO	OUTUBRO	ACUMULADA
Chuchu	24,60	-29,21	19,65
Cenoura	-4,50	-10,10	-26,57
Açúcar cristal	-5,93	-6,84	23,12
Cebola	-13,92	-5,84	-39,00
Açúcar refinado	-1,02	-3,75	20,82
Alho	-0,84	-3,36	15,83
Feijão preto	-5,54	-1,99	-32,63
Presunto	0,35	-1,79	-13,74
Mortadela	1,12	-1,63	-6,55
Leite Pasteurizado	-0,89	-1,45	4,22
Hortaliças	0,31	-1,24	-1,05
Iogurte	0,45	-0,94	-2,78
Óleo de soja	-0,32	-0,86	-0,30

Quanto ao resultado acumulado no ano, os **produtos alimentícios** ficaram com -0,21%. Abaixo, os resultados mensais.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	2005	2006
<b>Janeiro</b>	0,78	0,11
<b>Fevereiro</b>	0,49	-0,28
<b>Março</b>	0,26	-0,24
<b>Abril</b>	0,81	-0,27
<b>Mai</b>	0,65	-0,03
<b>Junho</b>	-0,67	-0,61
<b>Julho</b>	-0,77	0,09
<b>Agosto</b>	-0,73	0,07
<b>Setembro</b>	-0,25	0,08
<b>Outubro</b>	0,27	0,88
<b>Novembro</b>	0,88	-
<b>Dezembro</b>	0,27	-
<b>Acumulada</b>	1,99	-0,21

Além dos **alimentos**, os **salários dos empregados domésticos** destacaram-se no mês, com aumento de 1,39%. O resultados mensais encontram-se na tabela a seguir.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	2005	2006
<b>Janeiro</b>	0,37	1,16
<b>Fevereiro</b>	1,12	0,23

<b>Março</b>	0,14	0,61
<b>Abril</b>	0,71	0,27
<b>Mai</b>	0,40	0,11
<b>Junho</b>	0,80	0,40
<b>Julho</b>	0,90	1,18
<b>Agosto</b>	1,86	2,26
<b>Setembro</b>	1,82	1,97
<b>Outubro</b>	1,12	1,39
<b>Novembro</b>	1,06	-
<b>Dezembro</b>	0,66	-
<b>Acumulada</b>	11,52	9,96

Entre outros aumentos destacaram-se os **cigarros** (1,31%), serviços de **cabeleireiro** (1,18%) e os **artigos de vestuário** (0,64%).

A respeito dos **combustíveis**, foi registrada queda significativa no **álcool** (-3,28%), enquanto a **gasolina** ficou em -0,11%. Na tabela, as variações mensais ao longo de 2005 e neste ano.

<b>MÊS</b>	<b>VARIAÇÃO (%)</b>			
	<b>GASOLINA</b>		<b>ÁLCOOL</b>	
	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>Janeiro</b>	0,06	1,19	-1,23	9,87
<b>Fevereiro</b>	-0,79	0,57	-1,44	2,88

<b>Março</b>	0,71	2,78	0,57	12,85
<b>Abril</b>	0,42	-0,09	0,51	-0,11
<b>Mai</b>	-0,64	0,44	-5,42	-11,06
<b>Junho</b>	-1,51	-1,60	-8,79	-8,77
<b>Julho</b>	0,87	0,81	2,05	1,04
<b>Agosto</b>	0,34	-0,40	1,58	-0,80
<b>Setembro</b>	3,36	-0,05	1,41	-3,76
<b>Outubro</b>	4,17	-0,11	10,48	-3,28
<b>Novembro</b>	0,83	-	2,52	-
<b>Dezembro</b>	-0,18	-	4,53	-
<b>Acumulada</b>	7,76	3,54	5,64	-3,52

Adiante, os preços médios de outubro, por região. Na segunda, as variações do mês e acumuladas no ano, também por região.

<b>ÁREA</b>	<b>PREÇOS MÉDIOS (R\$)</b>	
	<b>GASOLINA</b>	<b>ÁLCOOL</b>
<b>Rio de Janeiro</b>	2,526	1,719
<b>Porto Alegre</b>	2,676	1,872
<b>Belo Horizonte</b>	2,374	1,736
<b>Recife</b>	2,643	1,748
<b>São Paulo</b>	2,400	1,223
<b>Brasília</b>	2,552	1,772
<b>Belém</b>	2,554	2,253
<b>Fortaleza</b>	2,706	1,867
<b>Salvador</b>	2,655	1,749
<b>Curitiba</b>	2,488	1,508
<b>Goiânia</b>	2,551	1,296

ÁREA	VARIÇÃO (%)			
	MENSAL		ACUMULADA	
	GASOLINA	ÁLCOOL	GASOLINA	ÁLCOOL
Rio de Janeiro	-0,15	-2,49	3,58	7,30
Porto Alegre	0,22	-3,73	1,17	-8,19
Belo Horizonte	-1,24	-3,17	3,70	6,04
Recife	-0,04	-8,13	4,50	13,91
São Paulo	-0,23	-4,51	3,43	-10,07
Brasília	-3,11	-0,86	0,67	2,12
Belém	-0,67	-1,85	0,44	10,51
Fortaleza	-0,78	-4,41	7,07	15,00
Salvador	-0,37	-4,39	9,30	11,08
Curitiba	4,10	3,34	2,80	-4,21
Goiânia	-3,03	-8,14	1,31	-13,93
<b>Brasil</b>	-0,11	-3,28	3,54	-3,52

Dentre os índices regionais, o maior resultado foi registrado em **Belém** (0,78%), onde os **alimentos** chegaram a aumentar 1,84%. O menor índice foi o de **Recife** (0,12%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		SETEMBRO	OUTUBRO	ACUMULADA

<b>Belém</b>	4,2	0,03	0,78	2,41
<b>Salvador</b>	6,9	0,20	0,50	2,74
<b>Curitiba</b>	7,4	0,25	0,50	1,71
<b>Rio de Janeiro</b>	13,7	0,41	0,34	3,49
<b>Porto Alegre</b>	8,9	0,11	0,31	2,32
<b>Fortaleza</b>	3,9	0,23	0,30	2,10
<b>São Paulo</b>	33,1	0,18	0,29	1,43
<b>Goiânia</b>	3,7	0,26	0,26	1,74
<b>Belo Horizonte</b>	10,8	0,21	0,24	4,28
<b>Brasília</b>	3,4	-0,01	0,17	3,30
<b>Recife</b>	4,1	0,19	0,12	2,31
<b>Brasil</b>	100,0	0,21	0,33	2,33

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,43% em outubro, acima do resultado de setembro (0,16%).

Com o mês de outubro, o acumulado do ano situou-se em 1,75%, bem menos do que em igual período do ano passado (4,07%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 2,71%, mais baixa na comparação com os 2,86% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em outubro de 2005 o índice havia ficado em 0,58%.

No **INPC** do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação de 1,10% enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,18%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 06 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 27 de setembro a 27 de outubro (referência) com os preços vigentes no período 29 de agosto a 26 de setembro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Belém** (0,91%). O menor resultado foi registrado em **Recife** (0,13%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		SETEMBRO	OUTUBRO	ACUMULADA
<b>Belém</b>	6,9	-0,14	0,91	1,80
<b>Salvador</b>	10,6	0,05	0,66	2,05
<b>Porto Alegre</b>	7,5	0,05	0,44	1,72
<b>Fortaleza</b>	6,4	0,18	0,44	1,15
<b>Goiânia</b>	5,1	0,33	0,44	0,90



<b>Rio de Janeiro</b>	10,2	0,34	0,40	3,07
<b>São Paulo</b>	25,6	0,19	0,39	0,79
<b>Curitiba</b>	7,2	0,26	0,36	0,82
<b>Brasília</b>	2,2	-0,18	0,28	3,98
<b>Belo Horizonte</b>	10,8	0,22	0,22	3,70
<b>Recife</b>	7,1	0,17	0,13	1,61
<b>Brasil</b>	100,0	0,16	0,43	1,75

## TABELAS CONJUNTURAIAS

### SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS OUTUBRO DE 2006 - IPCA

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,34</b>	<b>0,31</b>	<b>0,24</b>	<b>0,12</b>	<b>0,29</b>	<b>0,17</b>	<b>0,78</b>	<b>0,30</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,26</b>	<b>0,33</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>0,31</b>	<b>0,87</b>	<b>0,82</b>	<b>0,00</b>	<b>1,06</b>	<b>0,52</b>	<b>1,84</b>	<b>1,39</b>	<b>1,04</b>	<b>0,74</b>	<b>0,99</b>	<b>0,88</b>
Cereais, Leguminosas e O	-0,08	0,91	3,57	-0,35	2,47	-0,53	4,29	0,34	-2,52	0,58	1,49	1,42
Farinhas, Féculas e Mass	-1,11	0,23	1,15	0,26	-1,07	-0,44	4,84	0,25	-0,85	-1,32	-0,18	0,13
Tubérculos, Raízes e Leg	-3,76	11,98	0,38	3,95	6,42	0,30	5,01	10,41	17,02	8,41	-3,01	4,71
Açúcares e Derivados	-0,84	-1,65	-7,67	-5,26	-2,67	-2,75	-2,57	-1,94	-1,51	-1,53	-3,01	-3,06
Hortaliças e Verduras	-0,84	-8,68	2,39	2,61	-3,14	0,51	3,07	0,34	-0,52	-2,28	7,79	-1,24
Frutas	-1,13	4,62	4,32	-6,01	-1,73	2,18	2,91	-1,46	4,35	3,89	3,92	0,68
Carnes	4,26	0,40	4,62	4,25	5,96	3,21	5,00	5,84	3,99	5,35	4,32	4,51
Pescados	-4,46	-4,93	4,69	0,71	-0,09	3,20	4,64	-0,94	4,54	-2,62	-3,63	0,70
Carnes e Peixes Industri	0,07	-2,46	0,07	1,49	-0,37	0,81	0,96	-1,08	-0,17	0,90	0,66	-0,13
Aves e Ovos	3,48	9,81	6,63	2,08	7,69	2,34	4,72	11,13	9,09	5,06	7,30	6,80
Leites e Derivados	-0,89	-1,04	-0,82	-0,55	-1,57	0,06	0,21	-0,21	-0,67	-1,01	-0,42	-0,96
Panificados	1,02	0,77	0,42	-0,33	0,19	0,46	1,64	0,45	0,04	-1,65	0,09	0,30
Óleos e Gorduras	1,53	0,55	-0,88	-1,65	-1,83	0,26	-0,80	-0,13	-0,61	-0,85	-1,44	-0,57
Bebidas e Infusões	-0,40	0,00	0,54	-1,14	0,43	-1,03	-0,44	-0,07	-2,04	-0,47	-0,55	-0,18
Enlatados e Conservas	-0,29	0,18	1,03	-0,32	-0,12	0,04	-0,48	-0,63	0,25	0,64	-0,43	0,04
Sal e Condimentos	-1,47	0,42	0,35	-1,41	-0,86	-0,08	-0,75	-0,78	-0,75	0,49	0,46	-0,54
Alimentação Fora do Domi	0,47	0,37	0,65	0,58	1,12	0,52	0,09	0,25	0,30	0,77	0,89	0,70
<b>Habituação</b>	<b>0,26</b>	<b>0,13</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,30</b>	<b>0,25</b>	<b>0,15</b>	<b>0,45</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,01</b>	<b>1,27</b>	<b>0,20</b>
Aluguel e Taxas	0,30	0,04	0,32	-0,15	0,39	0,03	0,36	0,31	0,30	0,18	0,16	0,27
Reparos	-0,24	-0,48	-0,23	0,41	-0,03	0,01	0,55	-0,30	-0,41	-0,04	-0,04	-0,11
Artigos de Limpeza	0,17	-0,59	0,38	-0,94	0,33	-0,26	0,22	0,49	-2,44	0,98	-0,10	-0,01
Combustíveis (Domésticos	0,17	-0,34	0,44	-1,18	0,01	2,63	0,83	0,00	-0,06	-1,42	-0,49	-0,03
Energia Elétrica Residen	0,32	0,80	-0,30	-0,24	0,15	-0,41	0,39	0,34	-0,10	0,00	4,44	0,31
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,68</b>	<b>-0,69</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,79</b>	<b>-0,42</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,57</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,77</b>	<b>-0,42</b>	<b>-0,41</b>
Mobiliário	1,07	-1,91	-0,97	-0,22	-2,23	0,24	0,25	-1,03	0,62	-0,86	-0,75	-1,02
Utensílios e Enfeites	0,32	-1,40	0,74	1,05	0,39	-0,75	-0,44	0,43	-0,21	-0,51	0,29	0,04
Cama, Mesa e Banho	0,89	-0,04	-1,34	-0,16	2,99	-1,25	0,70	-0,97	-1,87	-2,05	-0,83	0,51
Eletrodomésticos e Equip	0,69	0,05	0,02	-0,16	-0,27	-0,58	-0,35	0,08	0,69	-0,74	0,38	-0,06

TV, Som e Informática	-0,05	0,08	-0,07	-1,78	-0,99	-0,40	-0,77	-0,50	-0,50	-0,40	-0,91	-0,56
Consertos e Manutenção	1,34	-0,41	-0,06	-0,13	-0,64	-0,73	1,05	-1,65	-0,21	-0,61	-1,82	-0,23
<b>Vestuário</b>	<b>0,80</b>	<b>1,03</b>	<b>0,15</b>	<b>0,56</b>	<b>0,66</b>	<b>1,00</b>	<b>1,60</b>	<b>0,34</b>	<b>0,42</b>	<b>0,26</b>	<b>0,43</b>	<b>0,64</b>
Roupa Masculina	1,44	1,68	-1,99	0,24	2,50	1,45	2,06	-1,76	0,08	0,23	2,71	1,06
Roupa Feminina	1,87	1,10	0,54	0,20	-1,21	0,87	2,39	2,08	0,22	0,76	-0,51	0,28
Roupa Infantil	-0,97	1,38	-0,25	0,91	0,52	0,82	1,48	0,82	1,03	-0,29	0,47	0,45
Calçados e Acessórios	-0,13	0,65	1,59	0,94	1,46	1,08	1,22	0,01	0,86	-0,20	-0,03	0,87
Jóias e Bijuterias	1,15	-0,04	1,40	1,06	-0,61	0,18	-0,80	1,48	-0,61	2,64	-2,84	0,19
Tecidos e Armário	0,39	-2,02	0,44	0,83	0,30	0,17	-0,23	-0,55	0,85	-1,23	0,10	0,04
<b>Transportes</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,36</b>	<b>-0,96</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,62</b>	<b>0,00</b>	<b>1,16</b>	<b>-0,80</b>	<b>-0,13</b>
Transporte Público	-0,19	0,00	-0,01	0,01	-0,13	0,00	0,16	-0,01	-0,02	0,00	0,00	-0,07
Veículo Próprio	1,39	-0,55	-0,35	0,81	-0,34	0,06	-0,02	-0,89	0,28	-0,41	0,56	-0,06
Combustíveis (Veículos)	-0,36	0,05	-1,18	-1,08	-0,65	-2,89	-0,77	-0,83	-0,46	4,00	-3,27	-0,34
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,27</b>	<b>0,40</b>	<b>0,40</b>	<b>0,61</b>	<b>0,35</b>	<b>0,50</b>	<b>0,07</b>	<b>0,08</b>	<b>0,58</b>	<b>0,39</b>	<b>0,48</b>	<b>0,37</b>
Produtos Farmacêuticos	0,02	0,45	-0,16	0,53	-0,21	-0,03	-0,01	-0,35	0,38	-0,21	0,33	0,01
Óculos e Lentes	1,07	0,61	1,25	0,96	1,11	1,35	-1,48	1,22	1,51	2,58	2,93	1,18
Serviços Médicos e Dentá	0,01	0,25	0,51	0,42	-0,07	0,15	-0,06	-0,49	0,59	0,86	0,38	0,15
Serviços Laboratoriais e	-1,24	0,68	0,53	0,06	0,01	1,00	-0,03	0,13	0,03	-0,88	-0,17	-0,13
Plano de Saúde	0,80	0,75	0,75	0,78	0,77	0,82	0,75	0,65	0,67	0,77	0,75	0,76
Higiene Pessoal	0,34	0,01	0,56	0,49	0,50	0,43	-0,05	-0,02	0,53	0,34	0,10	0,36
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,91</b>	<b>0,67</b>	<b>0,90</b>	<b>0,37</b>	<b>0,81</b>	<b>1,25</b>	<b>0,85</b>	<b>0,81</b>	<b>1,98</b>	<b>0,48</b>	<b>0,71</b>	<b>0,87</b>
Serviços Pessoais	1,24	0,89	0,81	0,20	0,89	1,55	0,93	0,98	2,39	1,09	0,76	1,03
Recreação	0,10	0,60	0,74	0,14	1,04	0,51	0,32	0,13	1,46	-0,05	-0,05	0,64
Fumo	2,90	0,00	2,90	2,65	0,00	2,71	3,83	2,45	4,21	0,00	3,17	1,31
Fotografia e Filmagem	-1,90	-0,42	0,39	2,22	-0,53	1,20	-0,56	0,90	-1,28	-2,72	0,32	-0,57
<b>Educação</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,15</b>	<b>0,04</b>	<b>0,15</b>	<b>0,30</b>	<b>0,60</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,34</b>	<b>0,10</b>	<b>0,14</b>	<b>0,00</b>	<b>0,17</b>
Cursos	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,10	0,82	0,00	0,20	0,00	0,12	-0,08	0,07
Leitura	0,10	0,07	-0,24	0,30	0,03	0,06	0,15	-0,07	0,01	0,01	-0,22	0,03
Papelaria	0,58	2,28	0,13	2,53	3,18	1,29	-1,26	2,49	2,73	1,02	-1,19	1,56
Cursos Diversos	0,10	0,03	0,29	-0,10	0,73	-0,12	0,05	0,60	-0,33	0,06	1,67	0,35
<b>Comunicação</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,07</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,00</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,28</b>	<b>0,19</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,01</b>
Comunicação	-0,11	0,07	0,26	-0,02	-0,03	0,00	0,15	-0,27	-0,28	0,19	-0,25	-0,01

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
<b>2004</b>	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
<b>2005</b>	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41

	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,31	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,40	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
<b>2006</b>	JAN	2550,36	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,82	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,83	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,23	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,81	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23
	JUN	2574,39	-0,21	0,10	1,54	1,54	4,03
	JUL	2579,28	0,19	0,08	1,13	1,73	3,97
	AGO	2580,57	0,05	0,03	0,77	1,78	3,84
	SET	2585,99	0,21	0,45	0,55	2,00	3,70
	OUT	2594,52	0,33	0,59	0,67	2,33	3,26

**S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R**  
**V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S**  
**O U T U B R O D E 2 0 0 6 - I P C A**

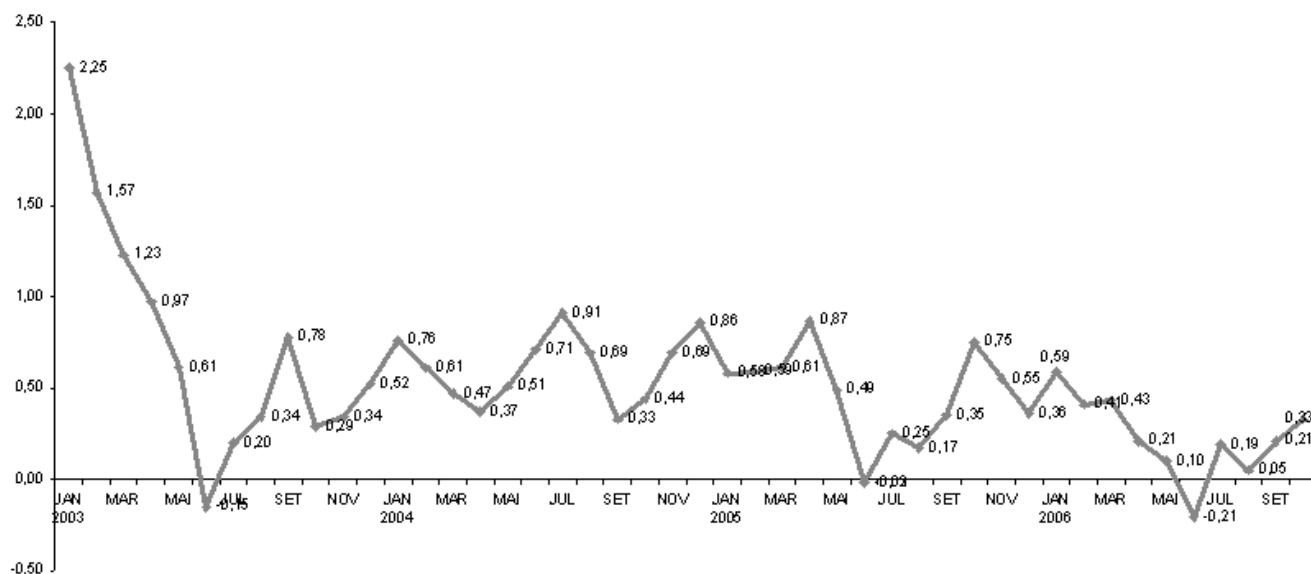
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>Índice Geral</b>	<b>3.49</b>	<b>2.32</b>	<b>4.28</b>	<b>2.31</b>	<b>1.43</b>	<b>3.30</b>	<b>2.41</b>	<b>2.10</b>	<b>2.74</b>	<b>1.71</b>	<b>1.74</b>	<b>2.33</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>-1.05</b>	<b>0.19</b>	<b>2.40</b>	<b>-1.29</b>	<b>-0.26</b>	<b>1.68</b>	<b>-0.64</b>	<b>-0.45</b>	<b>-0.30</b>	<b>-0.84</b>	<b>-0.98</b>	<b>-0.21</b>
	<b>-3.57</b>	<b>-0.94</b>	<b>0.87</b>	<b>-2.56</b>	<b>-1.17</b>	<b>-0.49</b>	<b>-2.47</b>	<b>-2.54</b>	<b>-1.79</b>	<b>-2.24</b>	<b>-2.89</b>	<b>-1.73</b>
Cereais, Leguminosas e Oleag	-11.43	-13.91	0.80	-2.50	3.26	-2.20	-2.39	-12.57	1.98	-8.70	-2.56	-3.51
Farinhas, Féculas e Massas	-4.16	-0.62	1.44	3.15	-7.34	-0.11	7.56	2.96	-1.27	-2.21	-2.16	-1.32
Tubérculos, Raízes e Legumes	-27.92	-37.44	-33.97	-42.22	-22.77	-35.65	-30.04	-39.08	-36.75	-29.10	-40.11	-30.96
Açúcares e Derivados	16.08	7.20	8.34	20.82	11.17	13.63	12.93	19.70	31.33	10.01	10.78	12.83
Hortaliças e Verduras	0.96	-10.15	0.21	5.46	0.14	-5.70	2.19	-22.98	-8.38	7.07	-7.53	-1.05
Frutas	-4.92	-16.04	-0.01	-9.45	-16.38	2.46	1.37	-0.63	-1.35	1.11	-10.26	-5.04
Carnes	-3.36	1.44	-1.55	4.69	1.32	-2.00	1.09	0.62	-1.40	-3.19	-2.49	-0.49
Pescados	-0.11	-11.79	4.62	-1.01	4.18	-0.54	-5.93	7.89	1.87	4.02	5.11	0.65
Carnes e Peixes Industrializ	-6.19	-6.74	1.94	-2.37	-4.42	4.66	-7.52	-2.76	-8.01	-0.96	-3.43	-4.72
Aves e Ovos	-15.28	-0.41	-2.23	-3.95	-5.56	-8.68	-12.08	-3.99	-2.17	-6.20	-9.62	-6.11
Leites e Derivados	-0.23	1.51	7.89	-5.67	1.43	2.25	-7.31	-5.12	-6.27	2.07	0.86	0.50
Panificados	-1.83	-2.20	1.13	0.64	-3.95	1.55	1.42	0.85	1.99	-4.26	-1.27	-1.62
Óleos e Gorduras	-0.32	-4.38	-2.02	-4.29	-3.18	-4.53	-4.99	-6.59	-8.40	-6.13	-0.85	-3.68
Bebidas e Infusões	2.74	-0.59	3.18	1.48	1.55	4.24	4.47	1.29	1.06	1.39	3.62	1.68
Enlatados e Conservas	-0.43	-3.14	6.86	8.64	-0.10	2.39	-0.03	-7.55	-2.13	-2.28	-2.78	0.19
Sal e Condimentos	4.12	0.03	5.69	3.53	2.91	4.40	-1.19	-2.51	1.07	-2.33	3.13	2.06
Alimentação Fora do Domicíli	5.96	3.53	6.69	3.25	3.48	6.09	7.72	6.67	4.84	4.01	5.32	4.70
<b>Habitação</b>	<b>4.30</b>	<b>3.30</b>	<b>6.55</b>	<b>4.20</b>	<b>2.00</b>	<b>3.94</b>	<b>0.44</b>	<b>3.65</b>	<b>3.71</b>	<b>0.41</b>	<b>1.77</b>	<b>2.97</b>
	<b>3.84</b>	<b>3.38</b>	<b>6.09</b>	<b>3.51</b>	<b>2.64</b>	<b>6.10</b>	<b>1.92</b>	<b>5.20</b>	<b>3.96</b>	<b>2.90</b>	<b>-0.05</b>	<b>3.26</b>
Aluguel e Taxas	4.53	3.89	7.55	4.25	3.53	7.23	2.25	6.53	4.86	3.64	0.24	4.05
Reparos	1.77	5.58	2.96	2.45	2.34	3.52	3.08	3.53	2.31	0.85	-0.10	2.80
Artigos de Limpeza	-0.66	-1.96	-1.14	-0.53	-4.79	-3.08	-0.01	0.35	-0.33	-1.33	-2.19	-2.17
Combustíveis (Domésticos)	7.38	4.43	11.45	6.35	6.80	11.17	8.66	5.14	6.78	3.77	4.96	6.90
Energia Elétrica Residencial	3.98	2.70	5.98	4.42	-1.28	-7.89	-4.01	0.40	1.62	-7.39	4.81	0.99
<b>Artigos de Residência</b>	<b>-0.54</b>	<b>-2.01</b>	<b>-1.75</b>	<b>-1.11</b>	<b>-4.91</b>	<b>-2.18</b>	<b>-2.04</b>	<b>-1.40</b>	<b>0.23</b>	<b>0.05</b>	<b>-1.54</b>	<b>-2.53</b>
	<b>2.84</b>	<b>-1.21</b>	<b>1.35</b>	<b>2.24</b>	<b>-4.01</b>	<b>-0.80</b>	<b>0.04</b>	<b>-1.16</b>	<b>0.04</b>	<b>2.60</b>	<b>0.50</b>	<b>-0.91</b>
Mobiliário	1.75	-1.04	0.46	1.91	-6.26	-0.96	-1.79	-1.94	-2.34	2.10	-0.41	-2.39
Utensílios e Enfeites	6.26	-0.96	6.64	4.08	1.89	1.49	3.66	1.44	3.87	5.06	3.69	3.12
Cama, Mesa e Banho	1.94	-2.30	-4.19	0.54	-1.15	-4.69	-0.52	-6.99	2.59	-0.73	-0.32	-1.25
Eletrodomésticos e Equipamen	1.98	0.37	1.27	-0.43	-3.45	-0.54	-0.62	1.70	5.00	0.27	-1.75	-0.70
TV, Som e Informática	-10.55	-8.23	-12.50	-10.56	-11.56	-8.57	-9.82	-8.15	-8.53	-9.86	-9.18	-10.52
Consertos e Manutenção	2.47	1.08	0.85	0.88	2.27	-0.70	1.85	3.56	5.58	4.66	5.06	2.34



Móveis e Utensílios	*	-0.58	*	2.2258
Mobiliário	*	-1.02	*	1.4288
Utensílios e Enfeites	*	0.04	*	0.5095
Cama, Mesa e Banho	*	0.51	*	0.2875
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.27	*	2.1243
Eletrodomésticos e Equipament	*	-0.06	*	1.2570
TV, Som e Informática	*	-0.56	*	0.8674
Consertos e Manutenção	*	-0.23	*	0.4538
Consertos e Manutenção	*	-0.23	*	0.4538
<b>Vestuário</b>	<b>*</b>	<b>0.64</b>	<b>*</b>	<b>6.5163</b>
Roupas	*	0.59	*	4.3871
Roupa Masculina	*	1.06	*	1.5498
Roupa Feminina	*	0.28	*	1.8733
Roupa Infantil	*	0.45	*	0.9640
Calçados e Acessórios	*	0.87	*	1.7704
Calçados e Acessórios	*	0.87	*	1.7704
Jóias e Bijuterias	*	0.19	*	0.2756
Jóias e Bijuterias	*	0.19	*	0.2756
Tecidos e Armarinho	*	0.04	*	0.0832
Tecidos e Armarinho	*	0.04	*	0.0832
<b>Transportes</b>	<b>*</b>	<b>-0.13</b>	<b>*</b>	<b>20.8723</b>
Transportes	*	-0.13	*	20.8723
Transporte Público	*	-0.07	*	6.3501
Veículo Próprio	*	-0.06	*	9.1640
Combustíveis(Veículos)	*	-0.34	*	5.3582
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.37</b>	<b>*</b>	<b>10.7998</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.16	*	3.4664
Produtos Farmacêuticos	*	0.01	*	3.0210
Óculos e Lentes	*	1.18	*	0.4455
Serviços de Saúde	*	0.52	*	4.9599
Serviços Médicos e Dentários	*	0.15	*	1.2842
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	-0.13	*	0.4520
Plano de Saúde	*	0.76	*	3.2237
Cuidados Pessoais	*	0.36	*	2.3735
Higiene Pessoal	*	0.36	*	2.3735
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>*</b>	<b>0.87</b>	<b>*</b>	<b>9.4543</b>
Serviços Pessoais	*	1.03	*	4.9721
Serviços Pessoais	*	1.03	*	4.9721
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.68	*	4.4822
Recreação	*	0.64	*	3.4524
Fumo	*	1.31	*	0.7661
Fotografia e Filmagem	*	-0.57	*	0.2637
<b>Educação</b>	<b>*</b>	<b>0.17</b>	<b>*</b>	<b>7.0926</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.17	*	7.0926
Cursos	*	0.07	*	4.8725
Leitura	*	0.03	*	0.8353
Papelaria	*	1.56	*	0.3291
Cursos Diversos	*	0.35	*	1.0557
<b>Comunicação</b>	<b>*</b>	<b>-0.01</b>	<b>*</b>	<b>6.4970</b>
Comunicação	*	-0.01	*	6.4970
Comunicação	*	-0.01	*	6.4970

\*\*\*\*\*

**VARIAÇÃO (%) MENSAL  
IPCA  
2003 a 2006**



**SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
VARIÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS  
OUTUBRO DE 2006 - INPC**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	0,40	0,44	0,22	0,13	0,39	0,28	0,91	0,44	0,66	0,36	0,44	0,43
<b>Alimentação e Bebidas</b>	0,68	1,21	0,82	0,12	1,27	0,56	1,95	1,61	1,35	0,82	0,93	1,10
Cereais, Leguminosas e O	-0,08	0,64	3,61	-0,32	2,45	-0,59	3,98	0,22	-2,66	0,31	1,59	1,24
Farinhas, Féculas e Mass	-0,95	0,58	1,01	0,47	-0,78	-0,14	4,68	0,35	-0,56	-1,11	-1,94	0,44

Tubérculos, Raízes e Leg	-3,35	11,97	1,86	2,88	5,44	3,59	5,15	10,05	15,94	9,23	-3,15	5,39
Açúcares e Derivados	-0,83	-1,76	-5,90	-5,87	-4,28	-4,06	-2,27	-0,90	-1,47	-1,92	-4,26	-3,31
Hortaliças e Verduras	-0,95	-8,25	2,76	2,60	-2,03	0,35	1,74	-0,35	-0,35	-1,36	8,31	-0,02
Frutas	7,12	7,19	-2,71	-5,79	-0,67	2,20	1,95	-3,15	7,43	1,40	3,69	1,34
Carnes	4,79	0,64	4,33	5,19	6,22	3,33	4,32	5,98	4,89	4,93	4,35	4,71
Pescados	-4,50	-4,93	4,69	-1,63	-1,57	2,49	6,39	-0,98	7,40	-2,34	-3,63	2,46
Carnes e Peixes Industri	-0,08	-2,30	0,41	1,37	-0,62	1,52	1,33	-1,75	0,14	1,19	0,47	-0,07
Aves e Ovos	4,14	10,44	7,80	2,15	10,43	2,33	4,69	12,56	8,91	5,15	7,35	7,84
Leites e Derivados	-1,06	-1,07	-1,31	-0,54	-1,51	0,10	0,24	-0,40	-0,65	-0,92	-0,56	-0,95
Panificados	1,09	0,99	0,41	-0,30	0,26	0,35	1,61	0,38	-0,02	-1,88	-0,05	0,30
Óleos e Gorduras	1,50	0,44	-0,99	-1,65	-1,89	0,13	-0,81	-0,17	-0,66	-0,87	-1,45	-0,70
Bebidas e Infusões	-0,39	0,08	0,71	-0,94	0,25	-1,15	-0,66	0,14	-2,24	0,05	-0,49	-0,29
Enlatados e Conservas	-0,41	1,06	0,54	-0,89	0,30	0,67	-0,54	-0,65	2,55	-0,50	-0,20	0,06
Sal e Condimentos	-2,37	0,55	-1,14	-1,67	-0,56	-0,08	-0,47	-0,88	-0,92	0,42	0,40	-0,71
Alimentação Fora do Domi	0,49	0,36	0,61	0,48	1,16	0,54	0,13	0,24	0,48	0,66	0,84	0,66
<b>Habituação</b>	<b>0,20</b>	<b>0,17</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,29</b>	<b>0,19</b>	<b>0,39</b>	<b>0,45</b>	<b>0,26</b>	<b>-0,16</b>	<b>-0,11</b>	<b>1,27</b>	<b>0,17</b>
Aluguel e Taxas	0,13	0,11	0,15	0,01	0,21	0,12	0,35	0,29	0,29	0,12	0,06	0,17
Reparos	-0,06	-0,41	-0,23	0,39	0,25	0,44	0,97	0,31	-0,14	-0,04	0,86	0,12
Artigos de Limpeza	0,01	-0,48	0,33	-0,98	0,38	0,19	0,07	0,43	-2,26	0,90	0,02	-0,16
Combustíveis (Domésticos	0,22	-0,34	0,44	-1,18	0,01	2,63	0,83	0,00	-0,06	-1,42	-0,49	-0,06
Energia Elétrica Residen	0,33	0,79	-0,31	-0,25	0,14	-0,41	0,39	0,33	-0,10	0,00	4,55	0,37
<b>Artigos de Residência</b>	<b>0,90</b>	<b>-0,52</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,95</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,40</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,61</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,36</b>
Mobiliário	1,16	-1,88	-0,96	0,16	-2,60	0,28	0,48	-1,15	0,66	-1,03	-0,48	-1,01
Utensílios e Enfeites	0,50	-1,32	0,75	1,14	0,30	-0,87	0,19	1,14	-0,56	0,18	0,80	0,18
Cama, Mesa e Banho	1,82	0,01	-1,37	0,13	2,95	-1,36	0,70	-0,90	-2,00	-0,99	-0,83	0,30
Eletrodomésticos e Equip	0,67	0,05	0,08	-0,13	-0,34	-0,53	-0,30	0,33	0,68	-0,77	0,53	-0,07
TV, Som e Informática	0,43	0,55	-0,26	-1,52	-0,45	0,29	-0,81	-0,63	-0,12	-0,34	-0,33	-0,33
Consertos e Manutenção	1,76	-0,21	0,22	-0,66	-0,48	-1,27	1,44	-1,19	-0,98	0,88	-1,57	-0,07
<b>Vestuário</b>	<b>0,68</b>	<b>1,05</b>	<b>0,13</b>	<b>0,56</b>	<b>0,83</b>	<b>0,87</b>	<b>1,56</b>	<b>0,29</b>	<b>0,49</b>	<b>0,26</b>	<b>0,39</b>	<b>0,65</b>
Roupa Masculina	1,51	1,47	-1,94	0,30	2,49	1,21	2,06	-1,79	0,16	0,46	2,65	0,73
Roupa Feminina	1,94	1,17	0,45	0,16	-1,37	0,75	2,11	2,12	0,19	0,90	-0,41	0,48
Roupa Infantil	-0,99	1,37	-0,21	1,07	0,81	0,50	1,44	0,52	1,10	-0,02	0,78	0,58
Calçados e Acessórios	-0,07	0,83	1,41	0,84	1,70	1,00	1,12	0,02	0,77	-0,24	-0,11	0,82
Jóias e Bijuterias	1,55	-1,03	1,45	1,53	-0,57	0,80	0,04	2,19	-0,43	1,77	-3,01	0,32
Tecidos e Armário	0,52	-2,49	0,74	0,38	-0,91	0,15	-0,22	-0,56	0,85	-1,03	-0,80	-0,03
<b>Transportes</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,63</b>	<b>0,04</b>	<b>0,90</b>	<b>-0,46</b>	<b>-0,16</b>
Transporte Público	-0,02	0,00	0,00	0,00	-0,01	0,00	0,23	-0,01	-0,01	0,00	0,00	0,01
Veículo Próprio	1,50	-0,71	-0,91	0,47	-0,57	0,35	-0,57	-1,45	0,62	-0,30	0,10	-0,35
Combustíveis (Veículos)	-0,37	0,22	-1,40	-1,17	-0,96	-2,86	-0,67	-1,20	-0,37	4,00	-3,03	-0,52
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,28</b>	<b>0,50</b>	<b>0,44</b>	<b>0,52</b>	<b>0,29</b>	<b>0,36</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,61</b>	<b>0,29</b>	<b>0,28</b>	<b>0,34</b>
Produtos Farmacêuticos	0,14	0,56	-0,04	0,53	-0,18	-0,01	0,09	-0,45	0,40	-0,40	0,40	0,09
Óculos e Lentes	0,93	1,86	0,52	-0,19	0,51	2,34	-1,11	1,31	0,86	2,79	3,20	0,79
Serviços Médicos e Dentá	-0,05	0,37	0,52	0,31	-0,63	0,18	-0,05	-0,32	0,90	1,01	0,37	0,25
Serviços Laboratoriais e	-0,34	0,73	0,48	0,00	0,01	0,92	-0,12	0,15	0,23	-1,03	-0,16	0,20
Plano de Saúde	0,80	0,75	0,75	0,78	0,77	0,82	0,75	0,65	0,67	0,77	0,75	0,74
Higiene Pessoal	0,32	0,16	0,65	0,49	0,70	0,46	-0,11	0,00	0,73	0,43	-0,13	0,41
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,80</b>	<b>0,43</b>	<b>0,93</b>	<b>0,77</b>	<b>0,93</b>	<b>1,27</b>	<b>0,78</b>	<b>0,50</b>	<b>2,14</b>	<b>0,34</b>	<b>0,87</b>	<b>0,92</b>
Serviços Pessoais	0,40	0,64	0,54	0,46	1,08	1,74	0,61	0,35	2,33	1,01	0,31	0,98
Recreação	0,06	0,59	0,76	0,22	1,63	0,55	0,44	-0,08	1,66	-0,09	0,42	0,75
Fumo	2,90	0,00	2,90	2,65	0,00	2,71	3,83	2,45	4,21	0,00	3,17	1,42
Fotografia e Filmagem	-1,90	-0,54	0,21	2,50	-0,51	0,30	-0,04	0,90	-1,19	-2,17	0,03	-0,42
<b>Educação</b>	<b>0,02</b>	<b>0,21</b>	<b>0,08</b>	<b>0,35</b>	<b>0,68</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,45</b>	<b>0,55</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,31</b>
Cursos	-0,07	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,31	0,00	0,13	-0,09	0,03
Leitura	0,11	0,04	-0,46	0,25	0,03	-0,06	0,18	-0,09	0,04	-0,05	-0,19	0,01
Papelaria	0,01	1,63	0,89	4,00	3,17	1,78	-1,21	2,15	3,98	1,49	-1,41	1,67
Cursos Diversos	0,12	0,04	0,08	0,00	1,33	0,00	-0,22	0,26	-0,21	0,00	0,00	0,42
<b>Comunicação</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,07</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,04</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,69</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,10</b>
Comunicação	-0,07	0,07	0,10	-0,19	-0,04	0,04	0,00	-0,69	-0,33	0,10	-0,38	-0,10

## ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO	ÍNDICE	VARIÇÃO (%)
-----	-----	--------	--------	-------------

		(DEZ 93 = 100)	NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,05	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,35	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,17	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,14	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,16	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,29	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,68	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75
	JUN	2611,85	-0,07	0,18	1,06	1,06	2,79
	JUL	2614,72	0,11	0,17	0,79	1,18	2,87
	AGO	2614,20	-0,02	0,02	0,54	1,16	2,85
	SET	2618,38	0,16	0,25	0,43	1,32	2,86
	OUT	2629,64	0,43	0,57	0,74	1,75	2,71

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R  
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S  
O U T U B R O D E 2 0 0 6 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL	
Índice Geral		3.07	1.72	3.70	1.61	0.79	3.98	1.80	1.15	2.05	0.82	0.90	1.75
Alimentação e Bebidas		-2.06	-0.79	1.09	-0.75	0.00	0.85	-0.92	-1.24	-0.58	-0.72	-2.12	-0.56
Cereais, Leguminosas e Oleag		-10.71	-15.98	-0.49	-1.39	3.96	-3.28	-1.30	-13.07	-0.11	-6.65	-2.85	-3.34





*****			
Índice Geral	*	0.43	* 100.0000
<b>Alimentação e Bebidas</b>	*	<b>1.10</b>	* <b>26.9031</b>
Alimentação no Domicílio	*	1.26	* 20.0620
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	1.24	* 1.5351
Farinhas, Féculas e Massas	*	0.44	* 1.0048
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	5.39	* 0.6359
Açúcares e Derivados	*	-3.31	* 1.2632
Hortaliças e Verduras	*	-0.02	* 0.1916
Frutas	*	1.34	* 0.9132
Carnes	*	4.71	* 2.4985
Pescados	*	2.46	* 0.3491
Carnes, Peixes Industrializad	*	-0.07	* 1.0403
Aves e Ovos	*	7.84	* 1.6515
Leite e Derivados	*	-0.95	* 2.5633
Panificados	*	0.30	* 2.8300
Óleos e Gorduras	*	-0.70	* 0.6622
Bebidas e Infusões	*	-0.29	* 2.1362
Enlatados e Conservas	*	0.06	* 0.1730
Sal e Condimentos	*	-0.71	* 0.6141
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.66	* 6.8411
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.66	* 6.8411
<b>Habitação</b>	*	<b>0.17</b>	* <b>16.8683</b>
Encargos e Manutenção	*	0.12	* 9.6852
Aluguel e Taxas	*	0.17	* 6.8117
Reparos	*	0.12	* 1.7479
Artigos de Limpeza	*	-0.16	* 1.1255
Combustíveis e Energia	*	0.23	* 7.1831
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.06	* 2.3579
Energia Elétrica Residencial	*	0.37	* 4.8251
<b>Artigos de Residência</b>	*	<b>-0.36</b>	* <b>5.9821</b>
Móveis e Utensílios	*	-0.62	* 2.7363
Mobiliário	*	-1.01	* 1.8711
Utensílios e Enfeites	*	0.18	* 0.5413
Camã, Mesa e Banho	*	0.30	* 0.3239
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.16	* 2.7598
Eletrodomésticos e Equipament	*	-0.07	* 1.7998
TV, Som e Informática	*	-0.33	* 0.9599
Consertos e Manutenção	*	-0.07	* 0.4860
Consertos e Manutenção	*	-0.07	* 0.4860
<b>Vestuário</b>	*	<b>0.65</b>	* <b>7.9636</b>
Roupas	*	0.60	* 5.2090
Roupa Masculina	*	0.73	* 1.7724
Roupa Feminina	*	0.48	* 1.9224
Roupa Infantil	*	0.58	* 1.5141
Calçados e Acessórios	*	0.82	* 2.4133
Calçados e Acessórios	*	0.82	* 2.4133
Jóias e Bijuterias	*	0.32	* 0.2528
Jóias e Bijuterias	*	0.32	* 0.2528
Tecidos e Armarinho	*	-0.03	* 0.0885
Tecidos e Armarinho	*	-0.03	* 0.0885
<b>Transportes</b>	*	<b>-0.16</b>	* <b>17.1284</b>
Transportes	*	-0.16	* 17.1284
Transporte Público	*	0.01	* 10.4038
Veículo Próprio	*	-0.35	* 4.1626
Combustíveis(Veículos)	*	-0.52	* 2.5620
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	*	<b>0.34</b>	* <b>9.4638</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.16	* 3.5325
Produtos Farmacêuticos	*	0.09	* 3.1693
Óculos e Lentes	*	0.79	* 0.3632
Serviços de Saúde	*	0.50	* 2.7903
Serviços Médicos e Dentários	*	0.25	* 0.8577
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.20	* 0.4430
Plano de Saúde	*	0.74	* 1.4895
Cuidados Pessoais	*	0.41	* 3.1410
Higiene Pessoal	*	0.41	* 3.1410
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>0.92</b>	* <b>6.6745</b>
Serviços Pessoais	*	0.98	* 2.5811
Serviços Pessoais	*	0.98	* 2.5811
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.89	* 4.0934
Recreação	*	0.75	* 2.7109
Fumo	*	1.42	* 1.1955
Fotografia e Filmagem	*	-0.42	* 0.1870
<b>Educação</b>	*	<b>0.31</b>	* <b>3.2030</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.31	* 3.2030
Cursos	*	0.03	* 1.6499
Leitura	*	0.01	* 0.5423
Papelaria	*	1.67	* 0.4002
Cursos Diversos	*	0.42	* 0.6106
<b>Comunicação</b>	*	<b>-0.10</b>	* <b>5.8131</b>
Comunicação	*	-0.10	* 5.8131
Comunicação	*	-0.10	* 5.8131
*****			

**VARIAÇÃO (%) MENSAL  
INPC  
2003 a 2006**

