

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

Março de 2006

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

MARÇO DE 2006

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de março teve variação de 0,43% e ficou muito próximo da taxa de 0,41% de fevereiro.

Com isto, o IPCA do primeiro trimestre do ano situou-se em 1,44%, resultado inferior ao do ano passado, quando atingiu 1,79% no mesmo período. Na perspectiva dos últimos doze meses o acumulado ficou em 5,32%, também abaixo da taxa de 5,51% registrada nos doze meses imediatamente anteriores. Em março de 2005 o índice havia ficado em 0,61%.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 25 de fevereiro a 28 de março (referência) com os preços vigentes no período de 28 de janeiro a 24 de fevereiro (base).

Foi a **gasolina**, com 2,78%, que registrou aumentos nos preços tanto em função de reajustes no álcool, quanto na alteração em sua composição, que apresentou a maior contribuição individual no índice do mês: 0,17 ponto percentual. O litro do **álcool combustível**, por sua vez, chegou a ficar 12,85% mais caro e contribuiu com 0,12 ponto. Ainda que o aumento tenha sido maior, o álcool teve contribuição inferior à da gasolina em razão de sua menor participação na despesa das famílias e, portanto, nos cálculos do índice.

Juntos, os **combustíveis** para veículos tiveram alta de 4,97%, contribuindo com 0,29 ponto percentual no resultado de 0,43% do IPCA. Significa que foram responsáveis por 67% do índice do mês. E colocaram os **Transportes** (1,13%) como o grupo de maior variação. No ano, a taxa dos **combustíveis** chegou a 9,21%, sendo 4,60% o aumento da **gasolina** e 27,54% o do **álcool**. Das duas tabelas a seguir, na primeira encontram-se os preços médios de março, por região. Na segunda, as variações do mês e acumuladas no ano, também por região.

ÁREA	PREÇOS MÉDIOS MARÇO DE 2006 (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
	Rio de Janeiro	2,57
Porto Alegre	2,67	2,47
Belo Horizonte	2,44	2,09
Recife	2,60	1,83
São Paulo	2,44	1,76
Brasília	2,60	2,11
Belém	2,64	2,39
Fortaleza	2,72	1,88
Salvador	2,64	1,85
Curitiba	2,54	2,02
Goiânia	2,51	2,11

ÁREA	VARIACÃO MARÇO DE 2006 (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	MÊS	ANO	MÊS	ANO
Rio de Janeiro	1,27	5,22	11,48	30,15
Porto Alegre	1,61	0,84	12,63	20,76
Belo Horizonte	2,75	6,46	10,04	27,49
Recife	-0,84	2,96	10,04	19,24
São Paulo	3,93	5,23	14,45	29,58
Brasília	-1,42	2,40	9,85	22,37
Belém	2,07	3,90	8,66	17,19
Fortaleza	2,83	7,73	3,59	16,40
Salvador	4,93	8,75	6,08	17,18
Curitiba	4,75	5,09	13,83	28,89
Goiânia	1,43	-0,07	19,04	40,61
Brasil	2,78	4,60	12,85	27,54

O consumidor passou a pagar mais caro, também, pelo **gás de cozinha**, cuja variação média de 1,22% foi proveniente, principalmente, de aumentos ocorridos na região metropolitana de **Recife** (6,16%) e de **Salvador** (2,35%).

Além do **gás**, os gastos com **Habitação** (0,58%) tiveram influência da **taxa de água e esgoto** (1,84%), com variações em **Brasília** (13,16%), **Belo Horizonte** (8,97%), **Salvador** (4,60%) e **Porto Alegre** (0,63%). Nestas quatro regiões ocorreram reajustes no período de coleta do índice, sendo que, em **Belo Horizonte**, se acresceu alteração na metodologia de cobrança da conta.

Desta forma, os **produtos não alimentícios** passaram de 0,60% em fevereiro para 1,14% em março.

Quanto aos **alimentos**, mantiveram o nível de queda: -0,28% em fevereiro e -0,24% em março. Os preços do **frango**, influenciados pela grande oferta decorrente dos problemas que envolvem o setor avícola, ficaram 12,15% mais baratos em relação ao mês anterior. Foi a principal contribuição individual negativa do IPCA: -0,10 ponto percentual. Em relação a dezembro do ano passado, o quilo do **frango** já está custando 19,98% a menos para o consumidor. A seguir, os produtos que se destacaram, com preços em queda.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	FEVEREIRO	MARÇO	NO ANO
Frango	-5,51	-12,15	-19,98
Batata-inglesa	-10,26	-7,37	-2,66
Frutas	1,80	-6,57	2,78
Feijão preto	-6,84	-2,72	-6,89
Ovos	-3,31	-2,08	-4,33
Leite em pó	-1,46	-1,28	-3,42
Carnes	-2,89	-1,24	-6,76
Arroz	0,19	-1,34	1,36
Carne-seca	-7,40	-1,07	-12,51
Pão francês	0,54	-0,49	-1,16
Óleo de soja	0,54	-0,40	1,30

Dentre os produtos que apresentaram preços em alta, o principal destaque foi o **feijão-carioca**, cuja redução de oferta fez com que o preço tivesse crescimento de 18,00%.

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	FEVEREIRO	MARÇO	NO ANO
Feijão-carioca	6,61	18,00	31,32
Cebola	-2,55	8,04	-5,87
Açúcar cristal	11,58	6,81	34,41
Açúcar refinado	12,59	5,38	25,87
Tomate	-13,87	5,33	-33,88
Alho	-4,43	4,36	-3,84
Leite pasteurizado	2,05	2,82	2,90
Azeite de oliva	-0,08	2,65	0,95
Lingüiça	0,21	1,87	1,85
Pescado	-1,87	1,85	3,53
Farinha de mandioca	-0,94	1,78	1,10
Refrigerante	0,85	1,70	3,02
Cerveja	2,13	1,19	5,31

Sobre as regiões pesquisadas, o maior índice foi registrado em **Brasília** (0,75%), com destaque para os **alimentos** (0,48%) e para a **taxa de água e esgoto** (13,16%). O menor foi o do **Rio de Janeiro** (0,18%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		FEVEREIRO	MARÇO	NO ANO
Brasília	3,06	0,61	0,75	2,79
Belo Horizonte	9,15	0,55	0,64	2,69
Salvador	6,23	0,44	0,55	1,57
Porto Alegre	9,19	0,18	0,52	1,11
Curitiba	7,49	0,27	0,50	1,55
Recife	4,25	0,58	0,48	1,07
Goiânia	3,78	0,06	0,48	1,13
Belém	3,85	0,31	0,44	1,31
São Paulo	36,26	0,34	0,37	1,02
Fortaleza	3,34	0,36	0,37	1,29
Rio de Janeiro	13,40	0,74	0,18	1,73
Brasil	100,00	0,41	0,43	1,44

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,27% em março, resultado próximo ao registrado em fevereiro (0,23%).

Com o índice de março, o acumulado do primeiro trimestre do ano situou-se em 0,88%, bem menos do que no ano passado (1,75%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 4,15%, também abaixo do resultado de 4,63% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em março de 2005 o índice havia ficado em 0,73%.

No índice do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação negativa de 0,12%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,43%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 25 de fevereiro a 28 de março (referência) com os preços vigentes no período de 28 de janeiro a 24 de fevereiro (base).

O maior índice regional foi registrado em **Brasília** (1,03%) e o menor no **Rio de Janeiro** (-0,08%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		FEVEREIRO	MARÇO	NO ANO
Brasília	2,19	0,48	1,03	3,40
Salvador	10,30	0,22	0,55	1,06
Recife	7,21	0,48	0,53	0,90
Belo Horizonte	11,02	0,24	0,42	2,39
Fortaleza	6,20	0,25	0,35	1,11
Porto Alegre	7,66	0,14	0,35	0,41
Belém	5,72	0,20	0,29	1,01
Goiânia	5,02	-0,14	0,29	0,55
Curitiba	7,09	-0,05	0,28	0,48
São Paulo	26,79	0,15	0,07	0,14
Rio de Janeiro	10,80	0,67	-0,08	1,11
Brasil	100,00	0,23	0,27	0,88

TABELAS CONJUNTURAIIS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S M A R Ç O D E 2 0 0 6 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,18	0,52	0,64	0,48	0,37	0,75	0,44	0,37	0,55	0,50	0,48	0,43
Alimentação e Bebidas	-0,87	0,03	0,30	0,62	-0,70	0,48	0,26	0,22	1,08	-0,83	-0,03	-0,24
Cereais, Legum. e Oleagi	-2,54	-3,78	3,13	6,72	5,51	5,57	6,42	6,54	13,83	-2,33	1,68	3,54
Farinhas,Féculas e Massa	0,09	0,96	-0,52	1,94	-0,79	-0,09	1,98	1,19	0,23	0,93	-1,33	0,33
Tubérculos, Raízes e Leg	0,13	-9,82	-3,80	-0,11	0,39	-4,97	-3,70	-5,34	4,88	-4,21	-2,69	-1,26
Açúcares e Derivados	2,30	2,18	4,93	2,83	3,98	5,97	5,77	8,43	4,90	1,97	2,35	3,77
Hortaliças e Verduras	2,04	-2,35	1,92	11,62	9,29	-1,44	-1,05	-13,44	3,63	-1,04	4,05	4,44
Frutas	-8,05	-5,73	-7,91	5,68	-6,84	-6,31	-2,80	0,37	2,33	-17,59	-11,58	-6,57
Carnes	-2,51	0,80	-1,08	0,86	-1,46	-1,94	-1,56	0,71	-1,85	-2,13	-1,22	-1,24
Pescados	2,19	-1,53	-1,27	4,33	1,80	-0,03	5,25	1,11	-2,01	1,65	1,31	1,85
Carnes, Peixes Industria	-2,03	0,45	0,71	0,56	-0,15	0,86	-0,39	-0,52	1,25	-2,49	0,28	-0,20
Aves e Ovos	-13,09	-8,66	-4,95	-4,17	-17,69	-3,82	-0,58	-8,37	-4,77	-6,61	-0,37	-9,78
Leite e Derivados	1,53	4,83	2,61	-1,21	0,52	1,31	-0,40	-1,09	0,14	2,67	2,44	1,18
Panificados	-0,76	-1,02	0,39	-0,60	-0,62	0,79	-1,35	-1,03	0,60	0,91	0,09	-0,39
Óleos e Gorduras	0,59	-0,09	0,28	0,07	0,50	-1,12	-0,70	-0,12	-0,55	0,14	-1,40	0,10
Bebidas e Infusões	1,95	0,95	1,05	0,76	0,66	2,80	-0,43	0,09	1,08	1,22	0,50	0,91
Enlatados e Conservas	0,57	0,43	-0,44	0,59	-1,75	0,42	0,85	-0,54	1,00	0,73	0,40	-0,53
Sal e Condimentos	1,84	-0,06	1,13	1,08	0,95	0,32	2,04	0,77	1,52	-0,34	0,07	0,89
Alimentos Prontos	3,12	-3,16	1,26	-2,34	0,81	-1,21	-0,41	-2,90	-2,20	-1,27	-1,41	0,15
Alimentação Fora do Domi	0,28	0,72	0,49	0,35	-0,50	0,37	0,28	0,84	0,97	0,68	0,57	0,18
Habitação	0,24	0,34	1,72	1,29	0,38	3,26	0,08	0,37	0,67	0,17	0,33	0,58
Aluguel e Taxas	-0,14	0,39	3,13	0,95	0,38	4,21	0,23	0,57	0,98	0,51	0,23	0,68
Reparos	-0,35	-0,17	-0,07	-0,29	0,24	0,77	-0,39	-0,68	-0,14	0,05	-0,93	-0,06
Artigos de Limpeza	0,15	-0,70	0,09	-0,88	0,07	-0,50	0,04	-0,53	-1,23	-0,56	0,17	-0,23
Combustíveis (Domésticos)	1,25	0,68	1,56	6,16	0,52	0,78	1,16	1,12	2,35	-0,58	0,95	1,20
Energia Elétrica Residen	0,50	0,45	0,46	0,19	0,39	3,09	-0,35	0,01	-0,10	0,00	0,48	0,38
Artigos de Residência	-0,19	-0,09	-0,07	0,54	-0,47	-0,37	0,21	0,55	-0,06	0,35	0,19	-0,14
Mobiliário	-0,82	-0,62	0,02	0,93	-0,38	-0,41	-0,45	0,29	1,03	0,67	-0,57	-0,17
Utensílios e Enfeites	0,85	0,71	0,56	0,90	0,63	0,19	0,82	1,27	1,03	0,46	1,33	0,70
Camã, Mesa e Banho	2,57	0,86	-0,77	1,29	1,18	2,27	-0,52	-0,61	0,54	0,69	-0,79	0,78
Eletrodomésticos e Equip	0,07	0,21	0,78	0,03	0,67	0,15	0,78	0,93	0,49	0,40	0,95	0,50
TV, Som e Informática	-0,27	-0,76	-1,31	0,06	-2,69	-2,11	-0,14	0,15	-2,43	-0,21	-0,05	-1,48
Consertos e Manutenção	-1,20	0,27	-0,49	2,00	-1,46	-0,51	-0,37	0,41	-1,49	-0,58	0,03	-0,73
Vestuário	-0,20	0,54	-0,03	0,06	0,40	0,71	0,16	-0,11	-0,46	0,17	0,67	0,21
Roupa Masculina	-0,89	-0,16	-1,47	2,01	-0,15	0,78	0,12	-2,01	-0,87	-0,31	2,87	-0,21
Roupa Feminina	-1,27	0,76	0,29	1,01	1,60	1,18	-0,28	0,22	-0,65	-0,38	0,40	0,55
Roupa Infantil	1,20	-0,46	1,00	-1,34	-0,23	0,15	0,61	-0,34	-0,51	0,77	-1,40	0,04
Calçados e Acessórios	0,68	1,34	0,60	-1,47	0,37	0,53	0,70	1,49	0,08	0,36	0,23	0,47
Jóias e Bijuterias	-0,03	0,93	-0,47	0,27	-1,53	1,47	-0,92	-0,85	-0,11	1,64	-0,93	-0,32
Tecidos e Armarinho	1,34	-1,00	-1,03	-0,05	0,34	-0,56	-0,07	-1,26	-1,30	-0,25	1,47	-0,22
Transportes	0,83	0,88	0,68	-0,12	1,51	0,20	1,52	0,53	0,61	2,00	1,19	1,13
Transporte Público	-0,06	0,23	-0,53	-0,37	-0,03	-1,18	1,65	-1,02	-0,92	0,06	-0,59	-0,14
Veículo Próprio	0,42	-0,36	-0,28	-1,01	-0,51	-0,06	-0,11	0,34	-0,34	0,18	-0,35	-0,25
Combustíveis(Veículos)	3,28	3,58	4,24	1,61	6,46	1,59	2,95	2,95	5,07	7,16	4,84	4,97
Saúde e Cuidados Pessoais	0,61	0,31	0,55	0,27	0,59	0,23	0,31	0,43	0,82	0,23	0,23	0,50
Produtos Farmacêuticos	0,59	-0,04	0,47	-1,07	0,03	0,02	-0,17	0,00	0,64	-0,12	0,19	0,13
Óculos e Lentes	-1,01	-1,44	-0,33	1,10	-0,47	0,22	1,01	-1,27	0,81	0,39	-0,77	-0,35
Serviços Médicos e Dentá	-0,57	0,61	0,35	-1,53	1,40	0,63	2,16	0,45	0,16	0,22	-0,12	0,62
Serviços Laboratoriais e	-0,32	0,53	0,08	0,14	0,43	0,55	-0,33	1,29	0,00	0,29	1,39	0,35
Plano de Saúde	1,12	1,03	1,06	1,07	1,05	1,06	1,05	1,05	0,87	1,06	1,00	1,04
Higiene Pessoal	1,23	0,77	0,62	1,24	0,36	-0,34	-0,33	0,79	1,30	0,21	-0,27	0,58
Despesas Pessoais	0,85	1,32	0,88	0,15	-0,25	0,24	0,48	0,13	0,24	0,83	0,81	0,40
Serviços Pessoais	1,28	2,11	1,62	-0,32	-0,39	0,65	0,65	0,48	0,51	0,72	0,62	0,57
Recreação	0,46	0,98	0,16	1,16	-0,21	-0,39	0,33	-0,41	-0,15	1,11	1,58	0,30
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,01	-0,59	-1,30	-0,93	0,24	1,09	0,61	-0,54	-0,44	2,09	0,34	0,01
Educação	0,31	1,13	0,17	1,09	1,24	0,39	0,18	1,58	-0,02	0,17	-0,05	0,71
Cursos	0,30	0,97	0,51	1,15	1,47	0,51	0,23	1,84	-0,03	0,02	-0,06	0,80
Leitura	0,03	4,12	-1,99	0,78	0,08	0,68	0,16	-0,08	0,35	0,49	-0,03	0,26
Papelaria	2,20	-1,41	-0,47	0,04	0,78	-1,21	-0,26	-1,25	-0,68	3,09	0,07	0,30
Comunicação	-0,01	-0,04	0,06	0,04	0,06	0,08	0,04	0,02	0,02	0,00	0,14	0,04
Comunicação	-0,01	-0,04	0,06	0,04	0,06	0,08	0,04	0,02	0,02	0,00	0,14	0,04

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,31	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,40	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,36	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,82	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,83	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32

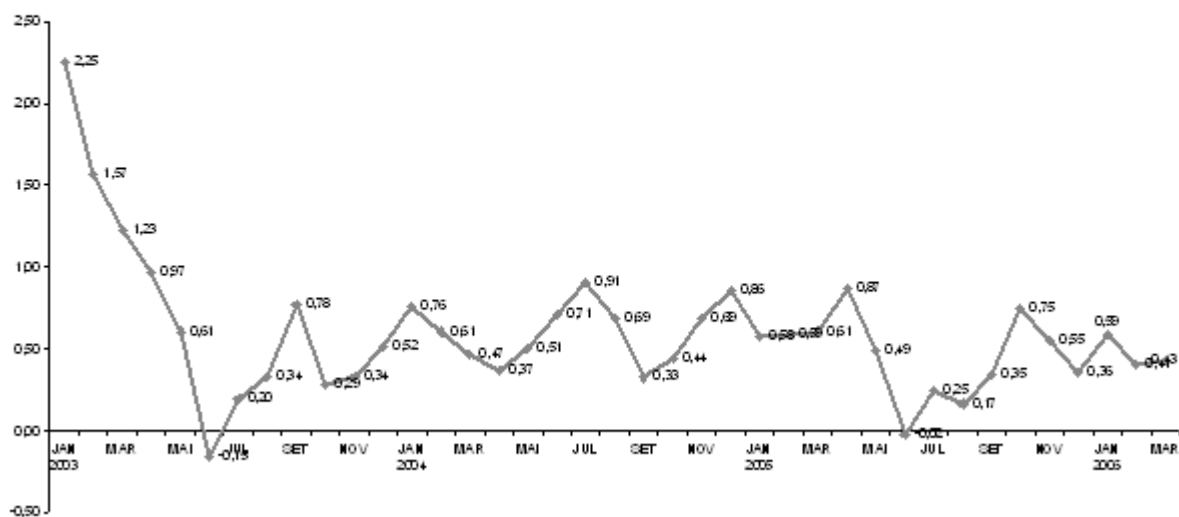
S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
M A R Ç O D E 2 0 0 6 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,73	1,11	2,69	1,07	1,02	2,79	1,31	1,29	1,57	1,55	1,13	1,44
Alimentação e Bebidas	-0,98	-1,41	1,28	0,07	-1,21	1,21	0,99	0,72	1,04	-0,61	-0,01	-0,41
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-3,20	-5,79	10,18	13,94	11,46	6,62	8,55	12,10	24,99	-1,38	7,48	7,45
Farinhas,Féculas e Massas	-1,46	0,21	-1,33	1,71	-1,36	-0,06	1,51	1,33	-1,76	0,55	-1,32	-0,40
Tubérculos, Raízes e Legumes	-5,04	-32,45	-14,01	-21,14	-12,59	-10,24	-11,12	-20,72	-14,12	-22,85	-13,42	-14,62
Açúcares e Derivados	18,85	9,97	21,23	21,08	13,96	18,54	19,02	26,22	27,53	9,63	17,27	16,84
Hortaliças e Verduras	6,26	3,02	-0,29	5,49	31,31	1,99	7,94	-19,23	-0,80	18,88	5,55	14,72
Frutas	4,93	-19,96	3,71	10,42	-6,01	8,78	1,53	10,48	10,94	6,91	-1,35	2,78
Carnes	-8,48	-3,72	-6,83	-3,80	-8,37	-5,37	-3,14	-5,28	-5,10	-5,81	-10,06	-6,76
Pescados	8,76	0,59	-1,79	4,43	2,65	1,62	7,46	-2,11	-1,36	3,80	13,92	3,53
Carnes, Peixes Industrializado	-6,83	-2,34	0,44	-5,90	-1,11	0,20	-3,23	-1,00	-6,38	-2,52	-0,34	-2,83
Aves e Ovos	-22,73	-18,59	-11,03	-9,01	-23,18	-6,20	-2,60	-10,21	-15,04	-14,06	-8,27	-16,38
Leite e Derivados	0,22	5,54	2,62	-4,07	0,23	0,90	-2,00	-0,25	-1,31	1,78	-0,80	0,54
Panificados	-1,98	-1,04	-0,47	0,59	-2,06	1,99	0,39	1,02	0,90	0,31	0,29	-0,87
Óleos e Gorduras	2,35	-2,76	-0,10	-2,38	0,56	0,43	-0,71	-1,55	-5,19	-0,11	-0,10	-0,34
Bebidas e Infusões	4,47	1,21	2,26	1,91	3,86	3,95	4,71	1,02	2,06	2,26	3,56	3,15
Enlatados e Conservas	-0,38	-1,37	-0,55	1,41	-0,35	2,27	0,95	-2,41	-3,14	1,78	1,54	-0,22
Sal e Condimentos	-0,28	-1,45	-0,64	2,36	-1,41	-0,71	0,10	-1,03	-1,62	-1,75	0,07	-0,94
Alimentos Prontos	6,24	-4,36	1,24	-8,99	0,93	-0,31	-1,21	-7,77	-4,10	-5,21	2,18	-0,25
Alimentação Fora do Domicílio	2,28	1,51	3,11	1,02	1,19	1,75	2,40	2,19	4,80	0,97	2,31	1,94
Habitação	0,45	1,00	2,09	1,62	0,50	3,36	-0,07	1,71	1,36	0,88	0,85	0,89
Aluguel e Taxas	0,61	1,64	4,26	1,47	0,86	4,78	1,00	4,59	2,32	1,70	1,22	1,50
Reparos	0,34	1,54	0,70	0,40	0,44	1,68	2,49	0,03	0,22	-0,08	-0,57	0,65
Artigos de Limpeza	1,20	-0,47	0,14	-0,65	-0,82	-0,37	0,34	-0,19	-1,39	0,23	-1,00	-0,32
Combustíveis (Domésticos)	0,83	3,08	0,84	7,64	1,56	1,57	1,02	2,69	4,56	1,94	1,43	2,20
Energia Elétrica Residencial	0,10	-1,03	0,15	-0,28	-0,59	1,10	-1,76	-1,43	-0,88	-0,95	0,44	-0,42
Artigos de Residência	0,58	-0,31	0,34	0,60	-0,39	-0,10	0,07	0,42	1,06	0,70	-0,51	0,07
Mobiliário	0,80	-0,62	-0,37	2,10	-1,36	-1,26	-1,85	0,10	-0,49	1,44	-0,32	-0,46
Utensílios e Enfeites	2,78	0,19	1,96	2,80	0,57	-0,24	3,38	-0,32	1,37	0,81	2,18	1,12
Cama, Mesa e Banho	3,84	1,23	0,21	3,61	-1,06	0,54	0,95	-0,63	-0,27	0,17	0,31	0,43
Eletrodomésticos e Equipamento	0,83	0,76	2,63	0,42	-1,77	1,38	1,16	1,45	3,79	0,80	-0,91	1,50
TV, Som e Informática	-0,82	-2,74	-2,88	-2,88	-2,90	-1,73	-1,76	-0,62	-2,00	-0,49	-3,03	-2,23
Consertos e Manutenção	-0,28	0,98	1,25	1,95	0,94	0,77	-0,24	2,37	2,43	-0,16	2,37	0,91
Vestuário	0,77	-1,05	-0,29	-0,43	-0,74	0,02	0,55	-0,87	0,41	-0,20	0,39	-0,31
Roupa Masculina	1,10	-3,03	-1,91	-0,58	-2,26	1,28	-1,83	-3,82	-0,40	-0,80	-0,35	-1,41
Roupa Feminina	-0,69	-0,92	0,34	1,34	-0,35	-0,86	0,83	-0,38	-1,00	-0,07	-0,57	-0,33
Roupa Infantil	2,13	-1,86	-1,13	0,12	-0,52	0,23	3,28	-0,41	-0,36	1,22	0,15	-0,06
Calçados e Acessórios	0,95	0,56	0,32	-1,01	-0,03	-0,67	2,03	0,59	2,86	-1,07	1,78	0,42
Jóias e Bijuterias	1,96	0,45	2,28	-0,46	-0,41	0,65	1,26	-0,58	0,85	2,03	0,77	0,70
Tecidos e Armarinho	2,09	-1,92	-1,46	-3,00	-2,34	-0,06	-2,59	-1,44	-2,93	-1,11	1,34	-1,41
Transportes	4,86	2,74	5,99	1,01	3,12	5,66	2,37	2,30	1,47	3,52	1,99	3,44
Transporte Público	4,34	4,20	7,41	-0,16	-0,23	8,86	1,38	-0,87	-1,31	0,20	-0,85	1,84
Veículo Próprio	2,54	0,76	1,88	-1,04	0,99	1,43	2,12	0,82	-0,04	1,37	0,26	1,17
Combustíveis(Veículos)	9,69	4,19	10,38	6,51	10,66	7,47	5,57	9,03	9,71	10,85	6,82	9,21
Saúde e Cuidados Pessoais	2,19	1,31	1,72	1,84	1,69	1,82	1,81	1,31	1,51	1,56	0,84	1,67
Produtos Farmacêuticos	1,53	0,49	0,14	-0,85	0,32	0,59	1,29	0,27	0,75	1,07	0,45	0,60
Óculos e Lentes	-1,68	0,13	1,80	3,44	0,44	1,13	1,65	-1,73	-0,45	0,07	3,91	0,50
Serviços Médicos e Dentários	0,15	1,67	2,33	1,39	1,82	2,46	4,00	0,06	0,89	1,52	0,91	1,58
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,01	1,35	2,24	-1,74	-0,04	2,05	-0,55	-0,33	3,81	0,51	-0,04	0,70
Plano de Saúde	5,12	3,65	3,83	3,80	3,93	4,97	3,38	4,25	3,96	4,45	3,60	4,05
Higiene Pessoal	2,39	1,52	2,09	3,09	0,36	1,60	0,44	1,32	-0,15	0,68	-0,63	1,02
Despesas Pessoais	2,99	3,26	3,60	0,27	0,13	1,83	1,52	1,20	2,43	1,71	2,51	1,69
Serviços Pessoais	4,65	4,71	4,86	-1,07	-0,27	1,97	1,84	1,61	3,29	1,88	2,87	2,11
Recreação	1,70	2,94	3,07	3,21	0,89	1,98	1,41	1,10	1,56	2,18	2,51	1,86
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-2,87	-0,35	-1,81	-2,85	-0,38	2,30	0,84	-0,35	1,66	0,11	0,22	-0,56
Educação	5,40	5,15	4,75	6,80	6,71	6,33	5,34	3,67	6,60	5,87	2,94	5,79
Cursos	6,59	5,17	5,61	7,21	8,05	7,05	6,21	3,76	7,36	6,46	3,08	6,61
Leitura	0,42	8,18	-0,62	2,01	1,58	4,25	1,34	1,52	1,26	1,51	0,66	1,67
Papeleria	4,51	0,17	3,20	3,55	0,56	2,23	1,08	4,43	1,10	2,81	3,12	1,76
Comunicação	-0,04	-0,33	0,21	0,33	0,19	0,14	0,13	0,41	0,16	0,10	0,14	0,13
Comunicação	-0,04	-0,33	0,21	0,33	0,19	0,14	0,13	0,41	0,16	0,10	0,14	0,13

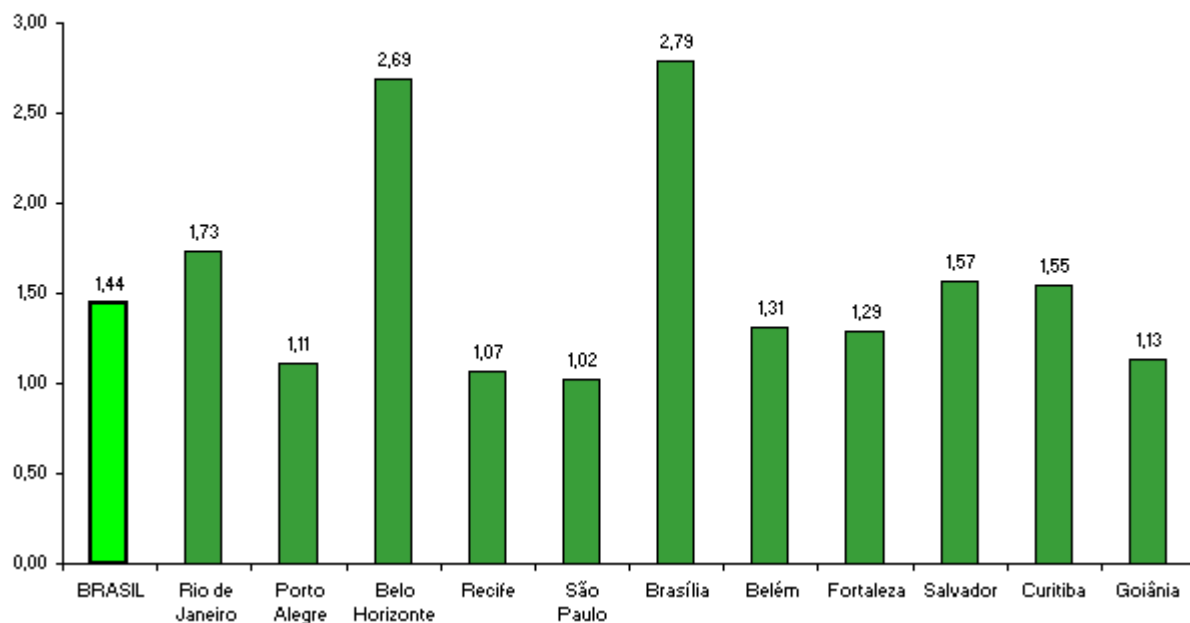
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA
MARÇO DE 2006**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
Índice Geral	* 0.43	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* -0.24	* 21.5282
Alimentação no Domicílio	* -0.38	* 16.4201
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 3.54	* 1.1184
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.33	* 0.6373
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -1.26	* 0.4104
Açúcares e Derivados	* 3.77	* 0.9740
Hortaliças e Verduras	* 4.44	* 0.1581
Frutas	* -6.57	* 0.4875
Carnes	* -1.24	* 2.6565
Pescados	* 1.85	* 0.3297
Carnes, Peixes Industrializad	* -0.20	* 0.8235
Aves e Ovos	* -9.78	* 1.2128
Leite e Derivados	* 1.18	* 2.2004
Panificados	* -0.39	* 2.1457
Óleos e Gorduras	* 0.10	* 0.4922
Bebidas e Infusões	* 0.91	* 1.8072
Enlatados e Conservas	* -0.53	* 0.2094
Sal e Condimentos	* 0.89	* 0.3667
Alimentos Prontos	* 0.15	* 0.3903
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.18	* 5.1081
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.18	* 5.1081
Habituação	* 0.58	* 16.5028
Encargos e Manutenção	* 0.57	* 10.1718
Aluguel e Taxas	* 0.68	* 8.7782
Reparos	* -0.06	* 0.5128
Artigos de Limpeza	* -0.23	* 0.8808
Combustíveis e Energia	* 0.59	* 6.3310
Combustíveis (Domésticos)	* 1.20	* 1.6572
Energia Elétrica Residencial	* 0.38	* 4.6739
Artigos de Residência	* -0.14	* 5.2990
Móveis e Utensílios	* 0.15	* 2.2016
Mobiliário	* -0.17	* 1.4102
Utensílios e Enfeites	* 0.70	* 0.5521
Cama, Mesa e Banho	* 0.78	* 0.2394
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.30	* 2.7017
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.50	* 1.6098
TV, Som e Informática	* -1.48	* 1.0919
Consertos e Manutenção	* -0.73	* 0.3957
Consertos e Manutenção	* -0.73	* 0.3957
Vestuário	* 0.21	* 5.3410
Roupas	* 0.17	* 3.3113
Roupa Masculina	* -0.21	* 1.2052
Roupa Feminina	* 0.55	* 1.4084
Roupa Infantil	* 0.04	* 0.6977
Calçados e Acessórios	* 0.47	* 1.5028
Calçados e Acessórios	* 0.47	* 1.5028
Jóias e Bijuterias	* -0.32	* 0.3266
Jóias e Bijuterias	* -0.32	* 0.3266
Tecidos e Armário	* -0.22	* 0.2004
Tecidos e Armário	* -0.22	* 0.2004
Transportes	* 1.13	* 22.6388
Transportes	* 1.13	* 22.6388
Transporte Público	* -0.14	* 8.1060
Veículo Próprio	* -0.25	* 8.7087
Combustíveis(Veículos)	* 4.97	* 5.8240
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.50	* 10.4866
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.09	* 4.2690
Produtos Farmacêuticos	* 0.13	* 3.9733
Óculos e Lentes	* -0.35	* 0.2957
Serviços de Saúde	* 0.86	* 4.3933
Serviços Médicos e Dentários	* 0.62	* 1.3016
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.35	* 0.3674
Plano de Saúde	* 1.04	* 2.7242
Cuidados Pessoais	* 0.58	* 1.8243
Higiene Pessoal	* 0.58	* 1.8243
Despesas Pessoais	* 0.40	* 9.2306
Serviços Pessoais	* 0.57	* 4.8066
Serviços Pessoais	* 0.57	* 4.8066
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.20	* 4.4241
Recreação	* 0.30	* 3.0124
Fumo	* 0.00	* 1.1895
Fotografia e Filmagem	* 0.01	* 0.2222
Educação	* 0.71	* 5.0257
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.71	* 5.0257
Cursos	* 0.80	* 4.2104
Leitura	* 0.26	* 0.5901
Papelaria	* 0.30	* 0.2252
Comunicação	* 0.04	* 3.9473
Comunicação	* 0.04	* 3.9473
Comunicação	* 0.04	* 3.9473

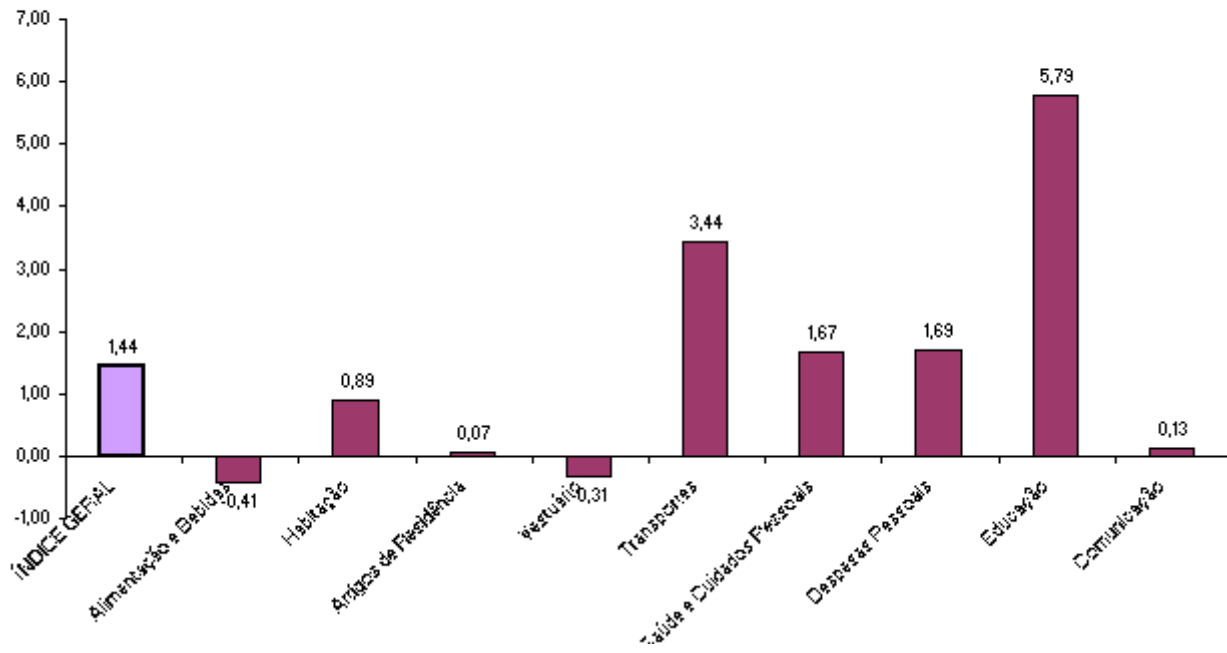
VARIAÇÃO (%) MENSAL
IPCA
2003 a 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR ÁREAS
IPCA - 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR GRUPOS
IPCA - 2006



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
M A R Ç O D E 2 0 0 6 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	-0,08	0,35	0,42	0,53	0,07	1,03	0,29	0,35	0,55	0,28	0,29	0,27
Alimentação e Bebidas	-1,21	-0,06	-0,13	0,58	-0,64	0,41	0,28	0,19	1,08	-0,28	-0,24	-0,12
Cereais, Legum. e Oleagi	-2,57	-3,64	2,84	6,82	5,99	4,47	6,58	6,51	13,02	-1,80	1,04	4,23
Farinhas,Féculas e Massa	0,12	0,97	-0,47	1,70	-0,87	-0,24	2,11	1,19	0,16	1,04	-1,55	0,49
Tubérculos, Raízes e Leg	-0,50	-10,26	-3,02	0,23	0,95	-9,05	-2,05	-5,47	2,85	-5,08	-3,51	-1,56
Açúcares e Derivados	2,41	2,83	5,92	2,95	5,19	6,62	5,85	8,70	5,53	2,13	2,57	4,54
Hortaliças e Verduras	1,88	-3,75	3,85	7,97	8,05	-11,37	-0,15	-14,56	4,25	-3,12	2,78	3,04
Frutas	-12,85	-3,77	-9,09	7,40	-5,13	-2,58	-1,14	1,60	0,45	-6,24	-11,54	-5,10
Carnes	-2,52	1,32	-1,41	0,32	-1,20	-1,48	-1,64	0,59	-1,88	-2,66	-1,18	-1,14
Pescados	-0,26	1,37	-3,54	2,98	1,21	6,81	4,27	1,70	-3,22	-2,91	-0,79	1,25
Carnes, Peixes Industria	-2,95	0,67	1,04	0,17	-0,10	0,86	-0,99	-0,72	1,67	-2,19	0,28	-0,04
Aves e Ovos	-12,40	-8,82	-5,83	-4,42	-19,59	-3,89	-0,58	-8,17	-4,86	-6,72	-0,55	-8,70
Leite e Derivados	1,91	5,44	2,90	-1,40	0,71	1,24	-0,55	-1,43	-0,18	2,43	2,31	1,12
Panificados	-0,80	-1,04	0,51	-0,59	-0,65	0,73	-1,32	-1,02	0,59	0,82	0,10	-0,37
Óleos e Gorduras	-0,19	-0,09	0,29	0,04	0,18	-0,99	-0,83	-0,28	-0,69	0,17	-1,45	-0,20
Bebidas e Infusões	1,95	0,99	0,98	0,80	0,56	3,11	-0,66	0,04	1,16	1,19	0,34	0,83
Enlatados e Conservas	0,93	0,70	-1,26	-0,09	-3,23	-0,14	0,53	-0,37	-3,48	0,49	0,27	-1,10
Sal e Condimentos	1,90	-0,18	1,02	1,03	0,85	0,56	1,74	0,78	1,86	-0,06	-0,07	0,90
Alimentos Prontos	3,10	-3,16	0,93	-2,34	0,76	-1,21	-0,41	-2,95	-2,54	-1,27	-1,62	-0,20
Alimentação Fora do Domi	0,45	0,68	0,48	0,50	-0,13	0,25	0,37	0,80	1,01	0,69	0,62	0,46
Habitação	0,39	0,39	1,92	1,35	0,43	4,56	0,11	0,41	0,81	0,04	0,34	0,72
Aluguel e Taxas	0,00	0,43	3,99	0,61	0,46	6,64	0,06	0,60	1,29	0,51	0,13	0,97
Reparos	-0,19	0,27	0,00	-0,33	0,27	0,31	-0,11	-0,94	-0,11	-0,19	-0,86	-0,02
Artigos de Limpeza	-0,07	-0,63	0,08	-0,70	0,34	-0,18	0,02	-0,60	-1,41	-0,62	0,06	-0,27
Combustíveis (Domésticos	1,46	0,65	1,56	6,16	0,49	0,78	1,16	1,12	2,35	-0,69	0,95	1,50
Energia Elétrica Residen	0,50	0,44	0,46	0,19	0,38	3,18	-0,37	0,02	-0,07	0,00	0,48	0,33
Artigos de Residência	-0,03	-0,08	-0,16	0,46	-0,60	-0,43	0,15	0,55	-0,10	0,58	0,37	-0,11
Mobiliário	-0,95	-0,60	0,12	1,00	-0,02	-0,34	-0,72	0,12	1,17	0,91	-0,70	0,05
Utensílios e Enfeites	0,61	0,63	0,47	0,79	0,73	-0,18	0,76	1,22	0,95	0,76	1,45	0,75
Camã, Mesa e Banho	2,63	0,61	-0,58	1,29	1,05	2,27	-0,14	-0,65	0,70	0,92	-0,78	0,62
Eletrodomésticos e Equip	0,13	0,39	0,43	0,08	0,67	0,47	0,80	1,05	0,41	0,58	0,95	0,52
TV, Som e Informática	0,15	-0,76	-1,43	0,08	-3,50	-2,31	-0,30	0,14	-2,71	-0,06	0,24	-1,64
Consertos e Manutenção	-0,85	0,04	-0,49	0,92	-0,90	0,17	-0,97	0,36	-1,37	0,76	0,93	-0,30
Vestuário	0,04	0,52	0,03	-0,11	0,33	0,64	0,11	-0,25	-0,30	0,22	0,58	0,13
Roupa Masculina	-0,57	-0,22	-1,50	1,98	-0,14	0,63	0,14	-1,99	-0,75	-0,31	2,75	-0,20
Roupa Feminina	-1,26	1,04	0,09	0,97	1,52	1,24	-0,43	0,14	-0,38	-0,41	0,31	0,38
Roupa Infantil	1,38	-0,80	0,95	-1,35	-0,52	0,36	0,49	-0,36	-0,57	0,75	-1,33	-0,11
Calçados e Acessórios	0,87	1,39	0,66	-1,47	0,33	0,50	0,64	1,29	0,20	0,41	0,07	0,39
Jóias e Bijuterias	0,01	0,46	-0,26	-0,55	-0,98	1,11	-0,66	-1,43	0,48	1,90	-0,70	-0,13
Tecidos e Armarinho	1,52	-1,52	-0,81	0,40	0,11	-0,62	-0,06	-1,18	-1,31	-0,44	1,47	-0,33
Transportes	0,25	0,72	-0,11	-0,05	0,71	-0,10	0,82	0,64	0,28	1,16	0,98	0,51
Transporte Público	-0,01	0,71	-0,46	0,00	0,00	0,00	0,68	0,02	-0,18	0,00	-0,02	0,01
Veículo Próprio	0,91	-0,32	-0,95	-1,13	-0,55	0,01	0,54	0,77	0,71	0,18	-0,12	-0,20
Combustíveis(Veículos)	2,01	2,89	2,92	0,49	4,65	-0,42	2,88	2,89	4,93	5,45	5,14	3,82
Saúde e Cuidados Pessoais	0,65	0,26	0,62	0,16	0,11	-0,01	0,03	0,29	0,81	0,03	0,14	0,32
Produtos Farmacêuticos	0,64	-0,01	0,74	-0,96	-0,21	-0,10	-0,31	0,04	0,53	-0,25	0,19	0,07
Óculos e Lentes	-0,75	-1,13	0,27	0,67	-1,45	-0,71	0,93	-1,58	0,89	0,00	-0,70	-0,50
Serviços Médicos e Dentá	-0,67	0,46	0,40	-1,44	1,20	0,70	2,22	0,64	0,04	0,23	-0,22	0,37
Serviços Laboratoriais e	0,10	-0,15	0,01	0,19	0,40	2,15	0,29	1,06	-1,03	0,29	1,17	0,37
Plano de Saúde	1,12	1,03	1,06	1,07	1,05	1,06	1,05	1,05	0,87	1,06	1,00	1,03
Higiene Pessoal	0,96	0,72	0,41	1,24	0,02	-0,28	-0,30	0,54	1,26	0,08	-0,25	0,47
Despesas Pessoais	0,63	0,91	0,56	0,25	-0,08	-0,03	0,46	0,23	0,16	0,52	0,71	0,36
Serviços Pessoais	0,87	1,61	1,47	-0,39	0,03	0,73	0,75	0,48	0,60	0,87	0,69	0,68
Recreação	0,90	1,06	0,17	1,29	-0,19	-1,06	0,38	0,10	-0,33	0,38	1,13	0,35
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,14	-0,72	-0,45	-1,16	-1,20	1,63	0,47	-0,10	-0,87	2,09	-0,06	-0,24
Educação	0,42	1,31	0,50	1,16	1,08	0,40	0,28	1,81	-0,06	0,38	-0,14	0,66
Cursos	0,36	1,23	0,88	1,26	1,69	0,73	0,37	2,32	-0,01	0,00	-0,10	0,81
Leitura	-0,06	6,05	0,17	0,50	0,03	0,34	0,10	-0,45	-0,06	0,67	-0,07	0,28
Papelaria	2,32	-1,69	-0,85	-0,11	0,77	-1,13	-0,05	-1,19	-0,73	3,74	-0,43	0,12
Comunicação	-0,03	0,08	0,03	-0,03	0,20	0,00	0,08	0,00	0,00	0,01	0,00	0,05
Comunicação	-0,03	0,08	0,03	-0,03	0,20	0,00	0,08	0,00	0,00	0,01	0,00	0,05

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,05	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,35	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,17	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,14	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,16	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15

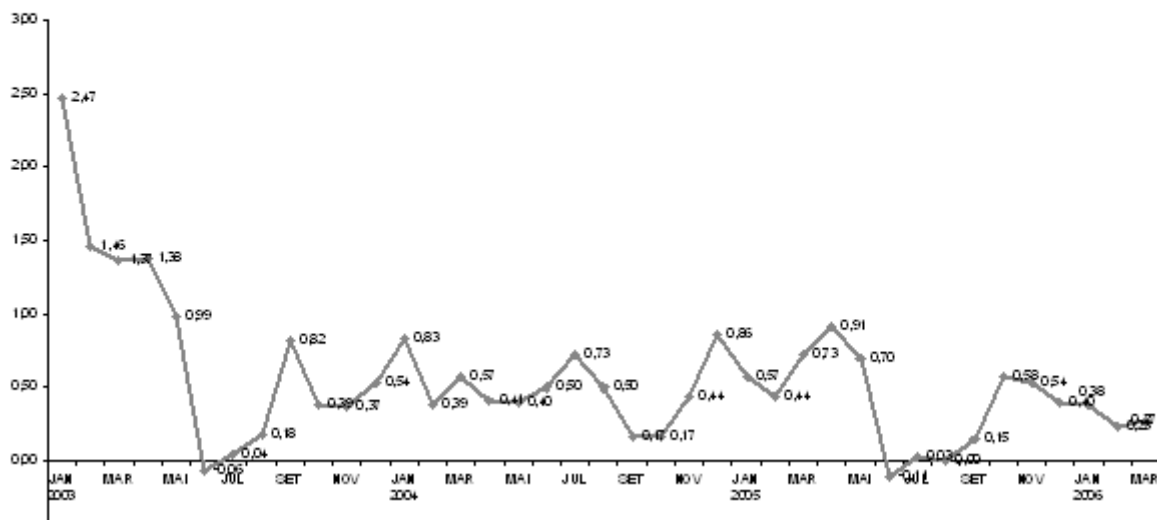
S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E N S E G R U P O S
M A R Ç O D E 2 0 0 6 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,11	0,41	2,39	0,90	0,14	3,40	1,01	1,11	1,06	0,48	0,55	0,88
Alimentação e Bebidas	-1,59	-2,00	1,23	0,39	-1,10	0,83	1,09	0,95	0,67	-1,00	-0,44	-0,25
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-3,00	-5,99	9,55	13,60	12,13	5,10	8,60	12,21	23,45	-0,50	6,42	8,70
Farinhas, Féculas e Massas	-1,44	0,38	-1,38	1,82	-2,36	-0,43	1,66	1,38	-1,28	0,48	-1,69	-0,28
Tubérculos, Raízes e Legumes	-10,23	-33,91	-11,15	-20,95	-13,31	-16,36	-9,46	-20,56	-17,29	-28,19	-17,95	-16,46
Açúcares e Derivados	21,51	11,28	26,79	23,87	19,30	22,70	19,54	26,96	32,43	10,63	19,58	21,24
Hortalças e Verduras	8,07	2,17	-3,46	5,56	36,69	-9,82	9,68	-20,15	-2,88	8,34	5,26	13,82
Frutas	2,14	-22,63	3,77	16,69	-0,32	9,99	2,54	15,36	7,22	0,78	3,20	4,16
Carnes	-8,99	-3,10	-6,81	-4,45	-8,51	-4,95	-3,08	-5,48	-5,79	-6,50	-10,46	-6,62
Pescados	5,43	5,66	-2,61	4,95	3,12	4,62	5,90	-2,58	-3,16	-0,06	15,03	2,34
Carnes, Peixes Industrializado	-9,23	-2,61	1,40	-7,69	-1,46	0,35	-4,00	-1,33	-8,05	-2,48	-0,67	-4,22
Aves e Ovos	-22,65	-19,05	-13,09	-9,15	-25,44	-6,70	-2,56	-10,11	-13,91	-14,53	-8,48	-15,23
Leite e Derivados	0,78	6,84	2,95	-4,81	0,43	0,79	-2,22	-0,37	-1,67	1,51	-0,36	0,46
Panificados	-2,17	-1,03	-0,43	0,57	-2,13	1,98	0,42	1,02	0,92	0,12	0,33	-0,58
Óleos e Gorduras	1,88	-2,76	0,12	-2,07	1,00	0,13	-0,54	-1,47	-4,76	0,16	-0,10	-0,58
Bebidas e Infusões	4,53	1,17	1,88	2,16	3,03	4,29	5,72	0,79	1,84	2,16	3,38	2,74
Enlatados e Conservas	0,62	-0,96	-1,64	1,32	-0,80	1,81	0,83	-2,81	-4,99	1,89	1,41	-0,47
Sal e Condimentos	-0,48	-1,14	-0,90	2,78	-1,47	-0,13	-0,23	-0,78	-1,37	-1,77	0,12	-0,78
Alimentos Prontos	6,21	-4,37	1,32	-8,99	1,05	-0,31	-1,21	-8,57	-4,88	-5,21	1,77	-0,98
Alimentação Fora do Domicílio	2,81	1,72	2,96	1,53	1,98	1,88	2,45	2,52	5,01	1,29	2,64	2,59
Habitação	0,35	0,45	2,05	1,57	0,27	4,48	-0,06	1,80	1,37	0,42	0,57	0,84
Aluguel e Taxas	0,35	1,09	4,75	0,98	0,71	6,78	0,82	4,72	2,02	1,50	0,74	1,58
Reparos	0,66	1,98	0,50	0,76	0,72	2,11	2,52	-0,99	0,14	-0,18	-0,32	0,71
Artigos de Limpeza	0,97	-0,40	0,12	-0,42	-0,38	0,39	0,40	-0,05	-1,42	0,16	-1,23	-0,22
Combustíveis (Domésticos)	0,97	3,07	0,84	7,64	1,25	1,57	1,02	2,69	4,56	1,85	1,43	2,47
Energia Elétrica Residencial	0,10	-1,04	0,16	-0,28	-0,96	1,21	-1,79	-1,45	-0,78	-0,96	0,43	-0,54
Artigos de Residência	0,60	-0,15	0,50	0,47	-0,72	0,23	0,09	0,21	1,43	0,94	-0,63	0,10
Mobiliário	0,79	-0,41	0,04	2,15	-1,56	-1,19	-2,16	-0,22	-0,43	1,69	-0,29	-0,53
Utensílios e Enfeites	2,61	0,41	2,26	3,42	0,81	0,61	3,15	-0,12	1,14	1,29	2,59	1,46
Cama, Mesa e Banho	3,75	1,17	0,38	3,59	-1,10	0,39	1,05	-0,96	0,28	0,54	0,29	0,64
Eletrodomésticos e Equipamento	0,94	0,99	2,42	0,42	1,98	2,61	1,14	1,44	4,30	0,95	-1,44	1,70
TV, Som e Informática	-0,41	-2,72	-2,79	-3,05	-3,58	-2,26	-1,70	-0,96	-1,92	-0,23	-2,63	-2,40
Consertos e Manutenção	-0,23	1,73	1,69	1,56	0,53	1,43	-0,40	2,10	2,94	1,58	3,27	1,35
Vestuário	0,94	-0,91	-0,49	-0,50	-0,84	-0,03	0,64	-1,01	0,56	-0,19	0,28	-0,22
Roupa Masculina	1,30	-3,15	-2,14	-0,50	-1,99	0,95	-1,74	-3,55	-0,32	-0,72	-0,54	-1,27
Roupa Feminina	-0,73	-0,50	0,01	1,23	-0,59	-0,47	0,82	-0,56	-0,69	-0,05	-0,87	-0,29
Roupa Infantil	2,28	-2,43	-1,38	0,34	-1,35	0,11	3,22	-0,32	-0,43	1,10	0,11	-0,34
Calçados e Acessórios	1,21	0,86	0,28	-1,06	0,00	-0,37	2,07	0,24	2,83	-1,07	1,52	0,63
Jóias e Bijuterias	2,41	0,79	1,84	-2,57	-0,67	-1,15	1,42	-1,03	0,85	2,75	0,56	0,69
Tecidos e Armarinho	1,86	-1,98	-0,89	-2,66	-2,36	-0,23	-2,59	-1,37	-2,94	-2,61	1,34	-1,72
Transportes	4,69	2,86	6,80	0,51	1,39	10,56	1,47	1,51	0,33	1,34	1,52	2,55
Transporte Público	4,70	5,09	8,50	0,35	-0,01	18,23	1,16	0,12	-0,28	0,03	-0,24	2,29
Veículo Próprio	2,84	-0,22	0,71	-0,02	0,91	1,18	1,78	0,52	-1,05	-0,06	0,71	0,61
Combustíveis (Veículos)	6,84	3,00	6,85	4,88	6,73	4,07	5,44	8,40	8,75	6,72	7,34	6,42
Saúde e Cuidados Pessoais	2,00	1,06	1,48	1,38	0,68	1,33	1,41	0,91	0,88	1,20	0,64	1,12
Produtos Farmacêuticos	1,79	0,68	0,28	-0,91	0,13	0,54	1,16	0,09	0,61	0,99	0,46	0,53
Óculos e Lentes	-2,30	-0,44	1,90	3,49	0,61	0,80	2,02	-2,07	-0,30	-1,42	3,49	0,48
Serviços Médicos e Dentários	0,09	1,68	2,41	2,29	1,45	2,63	4,08	0,57	0,62	2,09	0,89	1,57
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,89	-1,72	2,37	-1,07	-0,21	1,42	0,31	0,53	-0,63	0,53	0,03	0,45
Plano de Saúde	5,12	3,65	3,83	3,80	3,93	4,97	3,38	4,25	3,96	4,45	3,60	4,02
Higiene Pessoal	1,89	1,47	1,97	2,87	-0,23	1,47	0,52	1,16	-0,11	0,61	-0,59	0,82
Despesas Pessoais	1,99	2,49	2,75	0,42	0,44	1,28	1,24	1,40	1,85	0,83	1,83	1,49
Serviços Pessoais	3,01	4,00	4,52	-0,98	1,35	1,81	1,83	1,60	3,02	1,78	2,32	2,38
Recreação	2,58	3,19	2,86	2,69	0,26	1,69	1,23	2,34	0,83	0,82	2,15	1,83
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,91	-0,30	-0,31	-2,72	-0,10	2,76	0,50	-0,23	1,60	0,02	-0,53	-0,10
Educação	4,87	5,17	4,74	7,16	5,28	5,23	5,10	4,10	6,29	5,52	2,96	5,28
Cursos	6,50	4,47	5,57	7,53	8,17	5,96	6,40	4,11	7,24	6,04	3,12	6,36
Leitura	0,46	12,34	1,36	1,84	1,51	4,43	0,98	2,39	1,50	1,25	1,03	1,76
Papelaria	5,42	2,39	3,63	4,63	0,56	2,23	1,23	5,24	1,01	4,14	3,04	2,67
Comunicação	-0,15	-0,16	0,12	-0,03	0,67	-0,03	0,31	0,16	0,45	0,08	0,00	0,26
Comunicação	-0,15	-0,16	0,12	-0,03	0,67	-0,03	0,31	0,16	0,45	0,08	0,00	0,26

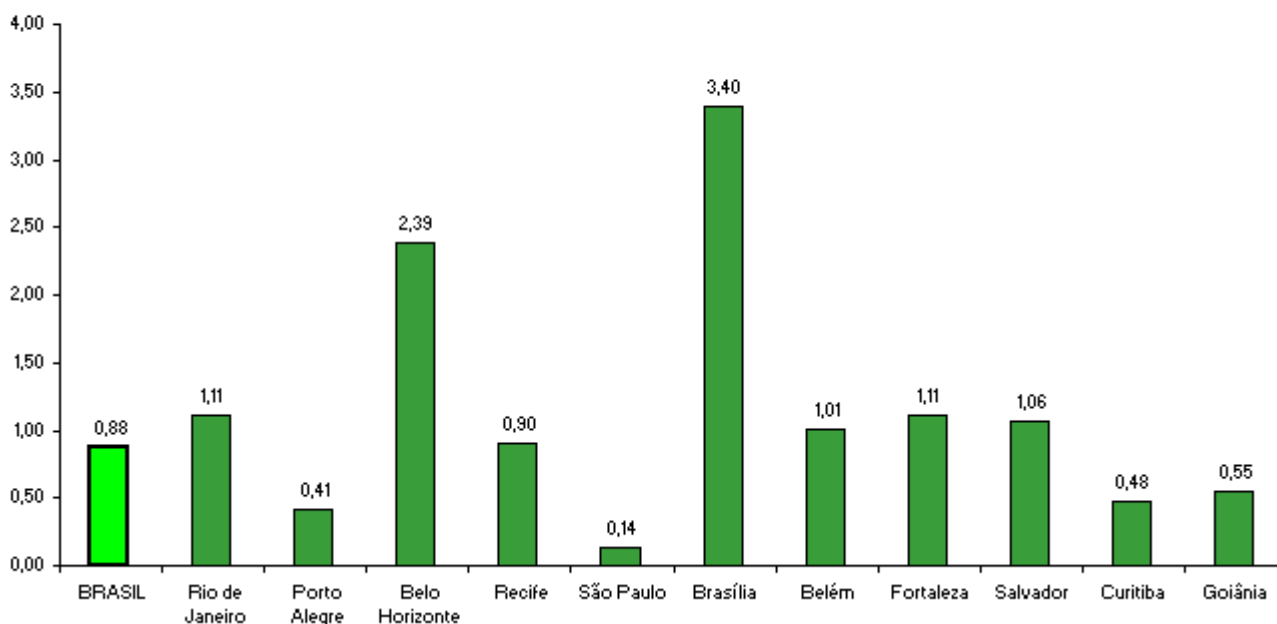
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC
MARÇO DE 2006**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
Índice Geral	* 0.27	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* -0.12	* 28.7132
Alimentação no Domicílio	* -0.24	* 23.8392
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 4.23	* 2.0903
Farinhas, Féculas e Massas	* 0.49	* 1.1715
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -1.56	* 0.6075
Açúcares e Derivados	* 4.54	* 1.5001
Hortaliças e Verduras	* 3.04	* 0.2094
Frutas	* -5.10	* 0.8225
Carnes	* -1.14	* 3.5836
Pescados	* 1.25	* 0.4485
Carnes, Peixes Industrializad	* -0.04	* 1.0712
Aves e Ovos	* -8.70	* 2.0536
Leite e Derivados	* 1.12	* 2.9511
Panificados	* -0.37	* 3.2385
Óleos e Gorduras	* -0.20	* 0.7511
Bebidas e Infusões	* 0.83	* 2.2502
Enlatados e Conservas	* -1.10	* 0.2294
Sal e Condimentos	* 0.90	* 0.5552
Alimentos Prontos	* -0.20	* 0.3055
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.46	* 4.8740
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.46	* 4.8740
Habituação	* 0.72	* 19.8908
Encargos e Manutenção	* 0.76	* 10.5242
Aluguel e Taxas	* 0.97	* 8.6130
Reparos	* -0.02	* 0.5755
Artigos de Limpeza	* -0.27	* 1.3357
Combustíveis e Energia	* 0.67	* 9.3666
Combustíveis (Domésticos)	* 1.50	* 2.7170
Energia Elétrica Residencial	* 0.33	* 6.6496
Artigos de Residência	* -0.11	* 7.0104
Móveis e Utensílios	* 0.28	* 2.6653
Mobiliário	* 0.05	* 1.7483
Utensílios e Enfeites	* 0.75	* 0.6393
Cama, Mesa e Banho	* 0.62	* 0.2776
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.36	* 3.9692
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.52	* 2.3491
TV, Som e Informática	* -1.64	* 1.6201
Consertos e Manutenção	* -0.30	* 0.3759
Consertos e Manutenção	* -0.30	* 0.3759
Vestuário	* 0.13	* 6.0020
Roupas	* 0.05	* 3.5766
Roupa Masculina	* -0.20	* 1.2150
Roupa Feminina	* 0.38	* 1.4270
Roupa Infantil	* -0.11	* 0.9345
Calçados e Acessórios	* 0.39	* 1.8551
Calçados e Acessórios	* 0.39	* 1.8551
Jóias e Bijuterias	* -0.13	* 0.3162
Jóias e Bijuterias	* -0.13	* 0.3162
Tecidos e Armário	* -0.33	* 0.2541
Tecidos e Armário	* -0.33	* 0.2541
Transportes	* 0.51	* 18.5149
Transportes	* 0.51	* 18.5149
Transporte Público	* 0.01	* 12.3302
Veículo Próprio	* -0.20	* 3.5638
Combustíveis(Veículos)	* 3.82	* 2.6210
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.32	* 8.9145
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.04	* 4.5073
Produtos Farmacêuticos	* 0.07	* 4.2929
Óculos e Lentes	* -0.50	* 0.2145
Serviços de Saúde	* 0.76	* 1.9467
Serviços Médicos e Dentários	* 0.37	* 0.6463
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.37	* 0.1622
Plano de Saúde	* 1.03	* 1.1383
Cuidados Pessoais	* 0.47	* 2.4604
Higiene Pessoal	* 0.47	* 2.4604
Despesas Pessoais	* 0.36	* 6.2799
Serviços Pessoais	* 0.68	* 2.3082
Serviços Pessoais	* 0.68	* 2.3082
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.18	* 3.9716
Recreação	* 0.35	* 2.1582
Fumo	* 0.00	* 1.6269
Fotografia e Filmagem	* -0.24	* 0.1866
Educação	* 0.66	* 2.7402
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.66	* 2.7402
Cursos	* 0.81	* 2.0543
Leitura	* 0.28	* 0.4067
Papelaria	* 0.12	* 0.2792
Comunicação	* 0.05	* 1.9341
Comunicação	* 0.05	* 1.9341

**VARIAÇÃO (%) MENSAL
INPC
2003 a 2006**



**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR ÁREAS
INPC - 2006**



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR GRUPOS
INPC - 2006

