

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

Mai de 2006

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintsr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agrícola *

Estatística da produção
pecuária *

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

* Continuação de:

Estatística da produção
agropecuária, a partir de
janeiro de 2006

agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas
estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....15

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

MAIO DE 2006

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de maio teve variação de 0,10% e ficou abaixo da taxa de 0,21% de abril.

Com este resultado, o índice acumulado no ano situou-se em 1,75%, inferior ao do ano passado, quando atingira 3,18% em igual período. Na perspectiva dos últimos doze meses ficou em 4,23%, também abaixo da taxa de 4,63% registrada nos doze meses imediatamente anteriores. Em maio de 2005 o índice havia ficado em 0,49%.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de abril a 29 de maio (referência) com os preços vigentes no período de 29 de março a 27 de abril (base).

O IPCA mais baixo em relação ao do mês de abril se deve, principalmente, à intensa queda nos preços do **álcool** aliada ao menor crescimento na taxa de variação dos **medicamentos**, dos **artigos de vestuário**, das **tarifas de energia elétrica** e do **condomínio**.

A mais baixa contribuição individual do mês, de -0,16 ponto percentual, foi a do **álcool**. O preço do litro, como resultado da colheita e comercialização da safra de **cana-de-açúcar**, ficou 11,06% mais barato. O produto vinha subindo desde julho do ano passado e chegou a atingir alta de 12,85% em março. Mesmo com a intensa queda em maio, em relação a dezembro do ano passado, o litro teve aumento de 13,35%. Já a **gasolina**, passou a custar 0,44% a mais em relação ao mês anterior, com alta localizada nas regiões metropolitanas de **Recife** (4,46%), **Curitiba** (4,33%) e **Goiânia** (2,43%).

Na tabela a seguir encontram-se as variações mensais da **Gasolina** e **Álcool** ao longo de 2005 e neste ano, além dos resultados acumulados.

MÊS	VARIACÃO (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	2005	2006	2005	2006
Janeiro	0,06	1,19	-1,23	9,87
Fevereiro	-0,79	0,57	-1,44	2,88
Março	0,71	2,78	0,57	12,85
Abril	0,42	-0,09	0,51	-0,11
Mai	-0,64	0,44	-5,42	-11,06
Junho	-1,51	-	-8,79	-
Julho	0,87	-	2,05	-
Agosto	0,34	-	1,58	-
Setembro	3,36	-	1,41	-
Outubro	4,17	-	10,48	-
Novembro	0,83	-	2,52	-
Dezembro	-0,18	-	4,53	-
No Ano	7,76	4,96	5,64	13,35

A seguir, na primeira tabela encontram-se os preços médios de maio, por região. Na segunda, as variações do mês e acumuladas no ano, também por região.

ÁREA	PREÇOS MÉDIOS MAIO DE 2006 (R\$)	
	GASOLINA	ÁLCOOL
	Rio de Janeiro	2,582
Porto Alegre	2,710	2,448
Belo Horizonte	2,428	2,044
Recife	2,726	1,939
São Paulo	2,439	1,438
Brasília	2,595	2,035
Belém	2,635	2,422
Fortaleza	2,625	2,034
Salvador	2,633	1,929
Curitiba	2,533	1,709
Goiânia	2,604	1,723

ÁREA	VARIACÃO MAIO DE 2006 (%)			
	GASOLINA		ÁLCOOL	
	MENSAL	ANUAL	MENSAL	ANUAL
Rio de Janeiro	0,24	5,88	-3,84	26,13
Porto Alegre	-0,03	2,47	-4,49	18,39
Belo Horizonte	-0,23	6,15	-5,32	24,87
Recife	4,46	7,73	1,98	26,47
São Paulo	0,23	5,28	-16,42	5,65
Brasília	-1,66	2,13	-8,47	17,75
Belém	-1,12	3,72	-0,44	18,76
Fortaleza	-4,56	3,38	1,28	25,34
Salvador	0,15	8,40	1,11	22,46
Curitiba	4,33	4,63	-13,14	8,56
Goânia	2,43	3,54	-20,48	14,42
Brasil	0,44	4,96	-11,06	13,35

No caso dos **remédios**, mesmo com aumento de 1,41% e contribuição individual de 0,06 ponto percentual no mês, tiveram influência no sentido de baixar o IPCA de um mês para o outro tendo em vista o resultado de 2,03% de abril. Refletiram, nestes dois meses, o reajuste médio de 5,5% autorizado pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED) para aplicação sobre os preços de cerca de 20 mil apresentações.

Da mesma forma, os **artigos de vestuário**, embora mostrando alta sazonal decorrente da mudança de estação, tiveram crescimento menor do que no mês anterior (de 1,18% para 0,90%). Assim como a **energia elétrica** (de 1,23% para 0,24%) e o **condomínio** (de 1,25% para 0,74%), que também cresceram menos.

Com isto, da taxa de 0,34% em abril, os **produtos não alimentícios** passaram para 0,14% em maio. Por outro lado, alguns itens se apresentaram em alta: **gás de botijão** (de 0,67% para 1,26%), **plano de saúde** (1,04% nos dois meses) e **automóvel novo** (de -0,16% para 0,77%). Quanto ao **gás de botijão** seguem resultados em 2005 e neste ano.

MÊS	VARIACÃO (%)	
	2005	2006
Janeiro	-0,37	0,55
Fevereiro	-1,06	0,30
Março	0,00	1,22
Abril	0,20	0,67
Mai	-0,46	1,26
Junho	0,82	-
Julho	-0,35	-
Agosto	-0,45	-
Setembro	0,46	-
Outubro	0,27	-
Novembro	0,64	-
Dezembro	0,56	-
No Ano	0,25	4,06

Nos **alimentos**, apesar de vários produtos em queda, o resultado do grupo ficou perto de zero e mostrou crescimento em relação a abril ao passar de -0,27% para -0,03%. É que os preços do **frango** reagiram e o produto chegou a ficar 8,42% mais caro para o consumidor (-5,93% em abril), com contribuição de 0,06 ponto percentual. Junto com os **remédios**, também com 0,06 ponto, ficaram com a maior contribuição individual no índice do mês, somando 0,12 ponto percentual.

Além do **frango**, subiram os preços das **carnes** (de -1,33% para 1,17%). Já o **leite pasteurizado** (de 3,21% para 1,40%), mesmo em alta, mostrou desaceleração em relação ao mês anterior.

A seguir, os produtos que se destacaram com preços em queda no mês.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	ABRIL	MAIO	NO ANO
Batata-inglesa	4,11	-16,50	-15,49
Feijão preto	-3,51	-8,88	-18,14
Frutas	-5,20	-7,15	-9,53
Feijão carioca	3,52	-5,42	-71,44
Hortaliças	0,30	-4,39	10,03
Mortadela	-1,80	-3,41	-7,00
Arroz	-2,33	-2,90	-3,87
Açúcar cristal	2,75	-1,44	36,12
Café moído	-0,70	-1,42	-0,80
Macarrão	-0,95	-1,21	-3,52
Leite em pó	-1,77	-0,96	-6,05
Óleo de soja	-1,16	-0,65	-0,53
Pão francês	-0,51	-0,64	-2,28
Açúcar refinado	1,76	-0,32	27,68

Dentre os produtos que se apresentaram em alta, os destaques encontram-se a seguir.

ITEM	VARIACÃO (%)		
	ABRIL	MAIO	NO ANO
Cenoura	1,95	8,62	1,15
Frango	-5,93	8,42	-18,40
Alho	6,14	5,39	7,59
Bacalhau	-8,64	5,14	0,01
Carne-seca	-3,98	2,24	-14,11
Leite pasteurizado	3,21	1,40	7,68
Linguiça	-2,30	1,31	0,80
Carnes	-1,33	1,17	-6,92
Refeição em restaurante	0,15	0,85	2,03

Quanto aos índices regionais, o maior foi registrado em **Salvador** (0,50%) em razão, principalmente, da alta nos **remédios** (2,26%), **energia elétrica** (1,75%), **artigos de limpeza** (1,41%), **condomínio** (1,30%) e **álcool** (1,11%). O menor foi o de **Fortaleza** (-0,30%), que apresentou deflação, assim como **Brasília** (-0,25%), **Goiânia** (-0,10%) e **São Paulo** (-0,01%).

A tabela abaixo contém os pesos regionais e as variações dos dois últimos meses, além do acumulado no ano por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		ABRIL	MAIO	NO ANO
Salvador	6,23	0,19	0,50	2,28
Recife	4,25	0,28	0,36	1,72
Rio de Janeiro	13,40	0,38	0,27	2,39
Porto Alegre	9,19	0,48	0,25	1,85
Belém	3,85	0,32	0,21	1,85
Curitiba	7,49	-0,15	0,11	1,51
Belo Horizonte	9,15	0,51	0,02	3,23
São Paulo	36,26	0,07	-0,01	1,07
Goiânia	3,78	-0,29	-0,10	0,74
Brasília	3,06	0,39	-0,25	2,93
Fortaleza	3,34	0,50	-0,30	1,49
Brasil	100,00	0,21	0,10	1,75

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,13% em maio, resultado próximo ao de abril (0,12%).

Com o índice de maio, o acumulado do ano situou-se em 1,13%, bem menos do que em igual período do ano passado (3,39%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 2,75%, também abaixo dos 3,34% relativos aos doze meses imediatamente anteriores. Em maio de 2005 o índice havia ficado em 0,70%.

No **INPC** do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação negativa de 0,12%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,23%.

O **INPC** é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice do mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de abril a 29 de maio (referência) com os preços vigentes no período de 29 de março a 27 de abril (base).

O maior índice regional foi registrado em **Salvador** (0,48%). O menor resultado, com deflação, foi registrado em **Fortaleza** (-0,48%) e **Belo Horizonte** (-0,11%).

A tabela abaixo contém os pesos regionais e as variações dos dois últimos meses, além do acumulado no ano por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIÇÃO (%)		
		ABRIL	MAIO	NO ANO
Salvador	10,30	0,15	0,48	1,69
Belém	5,72	0,18	0,37	1,57
Rio de Janeiro	10,80	0,35	0,30	1,77
Porto Alegre	7,66	0,32	0,26	1,00
Curitiba	7,09	-0,07	0,23	0,64
São Paulo	26,79	-0,06	0,11	0,19
Recife	7,21	0,19	0,07	1,15
Brasília	2,19	0,30	0,01	3,72
Goiânia	5,02	-0,63	0,01	-0,07
Belo Horizonte	11,02	0,43	-0,11	2,72
Fortaleza	6,20	0,31	-0,48	0,94
Brasil	100,00	0,12	0,13	1,13

TABELAS CONJUNTURAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
M A I O D E 2 0 0 6 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,27	0,25	0,02	0,36	-0,01	-0,25	0,21	-0,30	0,50	0,11	-0,10	0,10
Alimentação e Bebidas	0,01	0,70	-0,46	0,08	0,00	-0,08	-0,54	-1,20	0,52	-0,24	-0,04	-0,03
Cereais, Legum. e Oleagi	-5,83	-5,69	-4,72	-3,01	-3,70	-3,21	-4,71	-13,33	-1,21	-6,28	-4,44	-4,84
Farinhas,Féculas e Massa	-0,77	-0,42	0,12	0,48	-1,26	-0,54	-0,02	-0,43	1,62	-2,83	-1,23	-0,57
Tubérculos, Raízes e Leg	-3,92	-0,83	-10,34	2,01	-6,60	-7,68	-0,27	-0,32	-2,71	-11,82	1,54	-5,16
Açúcares e Derivados	-3,96	1,77	-0,19	-5,29	0,37	1,96	-0,64	0,03	1,90	4,53	-0,39	0,01
Hortaliças e Verduras	-0,01	-7,62	-1,12	5,09	-9,11	-3,43	2,96	3,70	-5,08	4,78	-0,12	-4,39
Frutas	-4,22	-13,33	-10,38	-2,47	-9,46	-8,34	-6,17	-5,44	-5,79	-8,46	-4,85	-7,15
Carnes	3,09	-0,11	2,86	1,02	1,18	0,27	-0,20	0,62	1,43	0,48	0,42	1,17
Pescados	-0,66	-4,09	0,90	2,87	2,79	2,37	-6,98	2,41	-2,10	-0,78	0,86	-0,63
Carnes, Peixes Industria	1,47	-1,20	-0,32	0,96	0,03	-0,23	-0,06	0,38	3,77	0,01	-0,43	0,54
Aves e Ovos	10,26	13,94	-0,97	7,81	7,39	2,98	-4,45	1,10	5,55	4,85	1,37	5,70
Leite e Derivados	-1,97	-0,15	-0,19	-0,20	1,82	-1,29	-2,03	-1,79	-1,84	1,65	1,65	0,30
Panificados	0,59	0,98	0,46	-1,14	-1,24	0,30	0,50	-1,39	-0,47	-0,96	0,46	-0,39
Óleos e Gorduras	0,81	-0,49	-1,45	0,54	-0,09	-0,78	-1,61	-0,69	-0,46	-3,06	-1,06	-0,47
Bebidas e Infusões	1,13	-0,07	0,04	0,32	-1,04	1,18	2,49	-0,53	1,06	0,36	-0,10	-0,09
Enlatados e Conservas	-0,44	-0,46	1,77	1,99	-2,31	1,10	-0,06	-0,14	3,10	-2,33	-0,87	-0,96
Sal e Condimentos	3,11	0,41	1,21	-0,26	1,26	1,33	-0,52	0,36	1,30	-2,05	1,62	0,89
Alimentos Prontos	-6,22	0,52	-1,61	3,90	-0,42	-1,22	-2,66	-2,31	1,16	-2,90	-1,28	-1,05
Alimentação Fora do Domi	0,49	0,46	0,43	-0,42	0,40	0,55	3,32	1,00	0,52	0,76	0,90	0,57
Habitação	0,85	0,42	0,46	0,45	0,12	0,45	-0,45	0,28	0,89	0,11	-0,18	0,33
Aluguel e Taxas	0,70	0,54	0,09	0,35	0,18	0,33	0,06	-0,73	0,75	0,19	-0,47	0,27
Reparos	-0,38	1,22	2,12	0,72	0,88	0,64	0,63	0,01	0,18	0,27	-0,41	0,75
Artigos de Limpeza	-0,62	0,73	-0,35	1,30	-1,33	0,47	-0,17	0,67	1,41	-1,95	0,17	-0,41
Combustíveis (Domésticos)	2,46	0,92	3,34	-2,93	1,97	0,22	0,00	0,13	-0,38	1,11	0,00	1,19
Energia Elétrica Residen	0,87	-0,32	0,18	2,08	-0,51	0,97	-1,27	1,48	1,75	0,00	0,27	0,24
Artigos de Residência	-0,30	-0,42	-0,46	-0,67	-0,85	-0,69	-0,39	-0,63	-0,38	-0,51	-0,54	-0,61
Mobiliário	0,20	-0,90	-0,87	-0,56	-0,11	0,27	-0,72	-1,30	-1,42	-1,12	-0,92	-0,48
Utensílios e Enfeites	0,75	0,11	0,31	-0,07	-0,42	-0,18	0,41	-0,02	0,91	1,46	0,55	0,24
Cama, Mesa e Banho	-2,94	-2,13	2,28	-0,69	-0,31	-3,62	-0,63	-2,22	2,41	-0,54	1,60	-0,49
Eletrodomésticos e Equip	0,20	-0,08	0,12	-0,22	-1,03	-0,62	-0,30	-0,29	0,36	0,06	-0,73	-0,41
TV, Som e Informática	-1,39	-0,41	-2,61	-2,08	-2,03	-0,98	-0,87	-1,30	-2,56	-2,98	-1,75	-1,85
Consertos e Manutenção	-0,30	0,69	1,09	-0,19	-0,64	-1,46	0,39	1,20	1,74	2,06	1,27	0,21
Vestuário	0,81	1,35	0,65	0,35	1,04	0,94	0,13	0,78	0,91	0,96	0,58	0,90
Roupa Masculina	0,20	0,33	1,26	1,37	1,65	0,78	1,17	0,48	1,71	1,15	-0,64	1,04
Roupa Feminina	1,53	1,03	0,92	0,59	1,90	1,02	1,07	2,27	2,38	1,32	1,50	1,53
Roupa Infantil	0,98	2,74	0,63	0,29	1,90	0,61	-1,23	-0,45	0,60	0,65	0,24	1,25
Calçados e Acessórios	0,61	1,89	-0,06	-0,32	-0,28	0,99	-0,79	0,71	-0,56	0,88	0,30	0,24
Jóias e Bijuterias	1,84	2,20	1,39	1,01	-1,00	2,29	0,55	0,69	1,27	0,95	3,48	0,82
Tecidos e Armário	-1,04	-0,47	-0,59	-0,52	-1,42	0,47	-0,71	-0,45	0,24	-0,71	-1,36	-0,67
Transportes	-0,09	-0,58	-0,46	0,73	-0,77	-1,64	1,79	-0,90	0,30	0,09	-0,90	-0,42
Transporte Público	0,00	-0,11	-0,03	-0,78	-0,02	0,00	3,55	-0,07	0,05	0,35	-0,02	0,13
Veículo Próprio	0,14	-0,71	-0,24	0,68	0,99	-0,80	-0,20	0,37	0,85	0,38	0,01	0,39
Combustíveis(Veículos)	-0,63	-0,90	-1,47	3,84	-4,17	-3,68	-1,02	-3,58	0,27	-0,65	-2,80	-2,31
Saúde e Cuidados Pessoais	1,12	0,62	0,88	0,96	0,91	0,88	0,93	0,56	1,14	0,59	1,01	0,90
Produtos Farmacêuticos	1,54	0,74	1,61	1,47	1,64	1,54	0,73	0,43	2,26	0,46	1,91	1,41
Óculos e Lentes	1,98	1,62	1,03	-1,02	2,42	1,00	3,59	2,00	4,12	1,06	-2,03	1,68
Serviços Médicos e Dentá	0,04	0,85	0,15	0,61	-0,29	-0,59	0,16	-0,08	0,62	0,79	0,56	0,11
Serviços Laboratoriais e	0,02	0,11	0,05	0,25	0,38	0,16	0,39	0,67	-0,31	-0,31	0,84	0,21
Plano de Saúde	1,12	1,03	1,06	1,07	1,05	1,06	1,07	1,06	0,86	1,06	1,00	1,04
Higiene Pessoal	0,77	-0,24	0,03	0,48	-0,25	1,08	1,03	0,15	-0,14	0,31	-0,34	0,11
Despesas Pessoais	-0,06	0,53	0,36	0,28	0,56	0,18	0,21	0,66	0,22	0,30	0,10	0,37
Serviços Pessoais	-0,34	0,39	0,57	0,24	0,27	0,25	0,36	0,41	-0,19	0,26	0,34	0,21
Recreação	0,48	0,96	0,19	0,43	1,33	0,08	0,03	1,57	0,95	0,43	-0,35	0,78
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,46	-0,98	-0,39	0,68	0,45	0,47	0,74	-0,73	1,14	0,47	-1,76	0,07
Educação	-0,62	0,02	0,00	0,27	-0,11	0,09	0,12	0,57	0,24	0,04	0,08	-0,04
Cursos	0,02	0,13	0,05	0,23	0,01	0,00	0,00	0,74	0,17	0,01	0,11	0,08
Leitura	-4,03	0,26	-0,02	0,15	-0,07	0,15	0,07	0,18	-0,17	0,01	0,09	-0,68
Papelaria	1,45	-1,97	-0,70	1,32	-2,26	0,84	1,41	-2,33	3,32	0,73	-0,57	-0,66
Comunicação	0,14	0,08	0,01	-0,01	0,04	0,08	0,03	-0,04	0,01	0,00	0,07	0,04
Comunicação	0,14	0,08	0,01	-0,01	0,04	0,08	0,03	-0,04	0,01	0,00	0,07	0,04

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,31	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,40	0,36	1,67	2,45	5,69	5,69
2006	JAN	2550,36	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,82	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51
	MAR	2571,83	0,43	1,44	3,13	1,44	5,32
	ABR	2577,23	0,21	1,05	2,58	1,65	4,63
	MAI	2579,81	0,10	0,74	2,12	1,75	4,23

M A I O D E 2 0 0 6 - I P C A

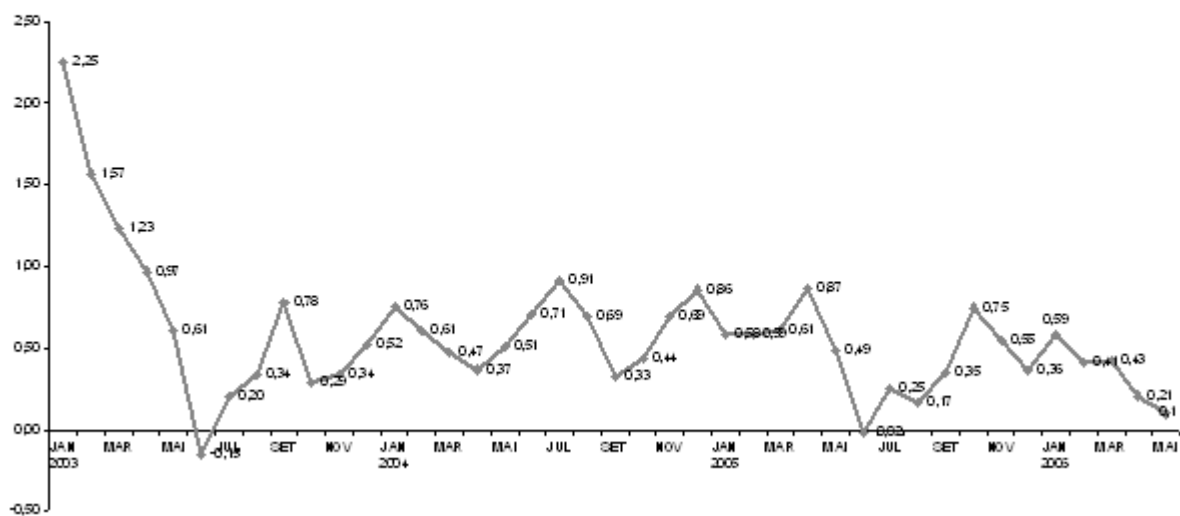
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	2,39	1,85	3,23	1,72	1,07	2,93	1,85	1,49	2,28	1,51	0,74	1,75
Alimentação e Bebidas	-1,49	-0,95	0,89	-0,12	-1,34	1,32	0,00	-0,43	1,11	-1,30	-1,85	-0,72
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-10,46	-14,07	1,77	15,22	7,36	4,30	2,80	-0,50	24,35	-8,76	-0,32	1,73
Farinhas,Féculas e Massas	-2,78	-0,47	-1,76	1,99	-4,77	-1,05	0,87	-0,73	-2,96	-3,17	-1,84	-12,67
Tubérculos, Raízes e Legumes	-6,77	-29,57	-19,48	-14,65	-10,72	-14,21	-7,04	-9,19	-8,05	-14,46	-12,77	18,08
Açúcares e Derivados	17,04	11,09	22,80	18,63	14,62	23,83	19,94	29,47	33,53	13,18	17,38	10,03
Hortaliças e Verduras	4,30	-9,55	3,99	13,09	18,95	-0,04	9,88	-12,75	-6,12	27,89	12,49	-9,53
Frutas	-10,07	-25,39	-12,00	5,85	-20,40	-3,18	-5,51	2,89	3,52	-8,67	-10,47	-6,92
Carnes	-6,79	-5,11	-7,50	-4,33	-8,20	-5,57	-3,64	-5,62	-5,27	-7,40	-11,30	2,59
Pescados	3,14	-5,75	-3,50	4,74	6,82	1,37	1,47	0,99	-1,35	5,00	4,98	-4,96
Carnes, Peixes Industrializado	-5,54	-4,75	-0,07	-7,92	-4,15	0,75	-7,44	-1,49	-9,67	-3,71	-4,24	-15,47
Aves e Ovos	-22,19	-10,26	-11,45	-10,86	-18,62	-12,02	-11,97	-15,20	-14,29	-10,91	-18,05	2,37
Leite e Derivados	0,19	8,46	5,08	-4,01	3,64	1,56	-4,40	-2,89	-2,96	5,67	0,85	-1,64
Panificados	-1,76	0,10	1,63	-0,82	-4,33	4,75	1,02	-0,49	0,20	-1,92	-2,45	-1,83
Óleos e Gorduras	2,32	-3,52	-2,03	-2,40	-0,56	-0,28	-2,89	-4,36	-7,38	-5,89	-1,36	2,97
Bebidas e Infusões	4,43	0,43	2,08	3,54	3,03	5,14	9,29	0,37	2,26	2,11	3,46	-2,06
Enlatados e Conservas	-2,24	-4,50	2,39	5,45	-3,48	1,77	-0,15	-3,97	-1,40	-1,65	-1,48	0,94
Sal e Condimentos	3,28	-0,74	3,03	4,59	0,41	1,77	0,39	1,31	2,07	-3,66	2,34	-2,80
Alimentos Prontos	0,68	-4,12	-2,47	-5,22	-1,37	-1,34	-9,05	-7,68	-1,69	-11,29	-2,23	3,01
Alimentação Fora do Domicílio	3,76	2,17	4,33	1,08	1,90	3,20	5,75	4,48	5,97	1,83	3,23	
Habitação	3,28	1,96	4,29	2,62	0,68	3,86	-0,37	2,59	2,91	1,32	-0,88	1,82
Aluguel e Taxas	2,13	2,76	5,34	2,34	1,19	5,74	1,16	4,23	3,37	2,40	-2,14	2,05
Reparos	0,41	3,23	2,52	0,74	1,69	2,30	4,07	1,06	1,20	0,37	0,15	1,73
Artigos de Limpeza	1,44	0,17	-0,53	1,02	-2,32	-0,03	0,08	1,49	1,83	-1,88	-1,37	-0,56
Combustíveis (Domésticos)	5,23	3,71	5,36	6,54	3,46	1,85	4,79	3,09	4,53	3,74	1,69	4,11
Energia Elétrica Residencial	4,55	-0,30	3,77	1,80	-1,18	0,20	-3,96	0,87	1,86	-0,95	0,66	1,05
Artigos de Residência	0,00	-1,37	-0,85	0,01	-2,52	-1,13	-0,18	0,28	0,61	-0,54	-1,26	-1,26
Mobiliário	0,78	-1,48	-1,57	1,20	-2,99	-1,07	-1,40	-1,31	-1,90	-0,96	-0,62	-1,73
Utensílios e Enfeites	3,53	0,14	3,02	3,14	1,15	0,05	4,34	1,19	2,66	1,03	1,54	1,70
Cama, Mesa e Banho	0,49	0,03	2,05	1,67	-3,56	-4,21	-0,67	-1,66	1,88	-1,14	1,73	-0,85
Eletrodomésticos e Equipamento	0,74	-0,20	1,00	1,22	-1,36	-0,16	0,86	2,05	4,18	0,29	-1,89	0,01
TV, Som e Informática	-3,28	-5,49	-6,96	-5,50	-6,35	-3,25	-2,91	-2,24	-4,97	-3,27	-6,39	-5,24
Consertos e Manutenção	1,01	1,85	3,75	1,08	1,94	0,25	-0,10	4,44	4,21	2,17	4,73	2,13
Vestuário	2,25	1,85	1,98	-0,07	1,79	1,41	1,29	-0,09	1,86	2,57	2,13	1,77
Roupa Masculina	1,32	-0,41	1,69	1,24	0,10	1,11	1,17	-1,90	1,30	2,08	-0,17	0,64
Roupa Feminina	2,18	2,31	3,60	1,43	4,23	0,66	2,39	1,45	2,39	4,59	3,51	3,22
Roupa Infantil	2,77	4,15	0,97	1,11	3,89	3,00	2,83	-1,18	0,64	5,56	1,59	3,11
Calçados e Acessórios	2,59	2,39	1,07	-1,32	0,31	1,13	0,84	0,90	3,33	0,10	3,19	1,18
Jóias e Bijuterias	4,60	3,03	4,15	0,52	-1,14	3,58	1,42	-0,57	-0,18	4,05	3,33	1,63
Tecidos e Armarinho	1,91	-2,11	-1,09	-3,87	-2,60	0,78	-2,25	-1,56	-1,48	-3,29	-0,98	-1,68
Transportes	4,89	2,73	5,74	2,00	2,09	4,79	5,13	1,86	1,83	2,22	1,49	3,00
Transporte Público	4,50	4,38	7,43	-0,64	-0,28	7,49	6,13	-1,08	-1,36	0,33	-1,31	2,01
Veículo Próprio	2,54	0,00	1,70	-0,81	1,99	1,46	2,07	1,56	1,28	1,46	0,42	1,57
Combustíveis(Veículos)	9,51	5,14	9,55	11,82	5,20	6,10	5,62	6,67	9,99	5,59	5,28	6,59
Saúde e Cuidados Pessoais	4,56	3,43	3,41	4,19	3,81	3,65	4,19	3,33	4,14	3,33	2,79	3,80
Produtos Farmacêuticos	4,91	3,99	2,83	3,08	4,17	4,22	4,57	2,82	4,80	3,81	3,95	4,09
Óculos e Lentes	1,75	2,97	4,34	3,72	4,36	2,81	5,59	1,17	4,69	2,03	1,04	3,27
Serviços Médicos e Dentários	1,49	2,95	2,67	2,76	1,87	2,00	3,83	0,33	1,26	2,86	2,03	2,15
Serviços Laboratoriais e Hospi	-0,51	1,51	3,42	-0,71	0,11	2,07	-0,80	0,53	4,77	0,17	0,91	1,07
Plano de Saúde	7,50	5,80	6,05	6,04	6,12	7,21	5,61	6,46	5,76	6,68	5,68	6,24
Higiene Pessoal	2,88	1,57	2,26	4,00	0,07	2,59	2,46	2,70	1,94	0,66	-0,71	1,44
Despesas Pessoais	2,40	4,68	4,45	1,19	0,75	2,25	2,49	2,08	2,78	2,43	2,69	2,27
Serviços Pessoais	3,53	5,95	6,08	-0,31	0,53	2,34	2,45	2,05	3,11	2,14	3,08	2,58
Recreação	1,85	5,30	3,62	4,77	1,60	2,63	3,18	3,47	2,89	3,69	2,74	2,91
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-3,92	-3,08	-1,40	-1,63	-0,20	1,96	0,72	-2,48	2,98	0,40	-0,76	-0,78
Educação	3,94	5,50	4,75	7,13	6,59	6,42	5,54	6,49	6,82	6,07	2,86	5,77
Cursos	6,53	5,68	5,77	7,56	7,92	6,89	6,50	7,18	7,45	6,62	3,07	6,81
Leitura	-7,46	9,20	-1,29	2,34	1,51	4,85	1,36	1,68	1,44	1,80	0,73	0,34
Papeleria	5,33	-2,68	2,10	3,70	0,32	4,01	0,61	-0,79	4,82	3,72	1,35	1,30
Comunicação	0,17	-0,08	0,21	0,36	0,45	0,34	0,14	0,64	0,47	0,11	0,41	0,31
Comunicação	0,17	-0,08	0,21	0,36	0,45	0,34	0,14	0,64	0,47	0,11	0,41	0,31

PESOS E VARIAÇÕES MENSAS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA
MAIO DE 2006

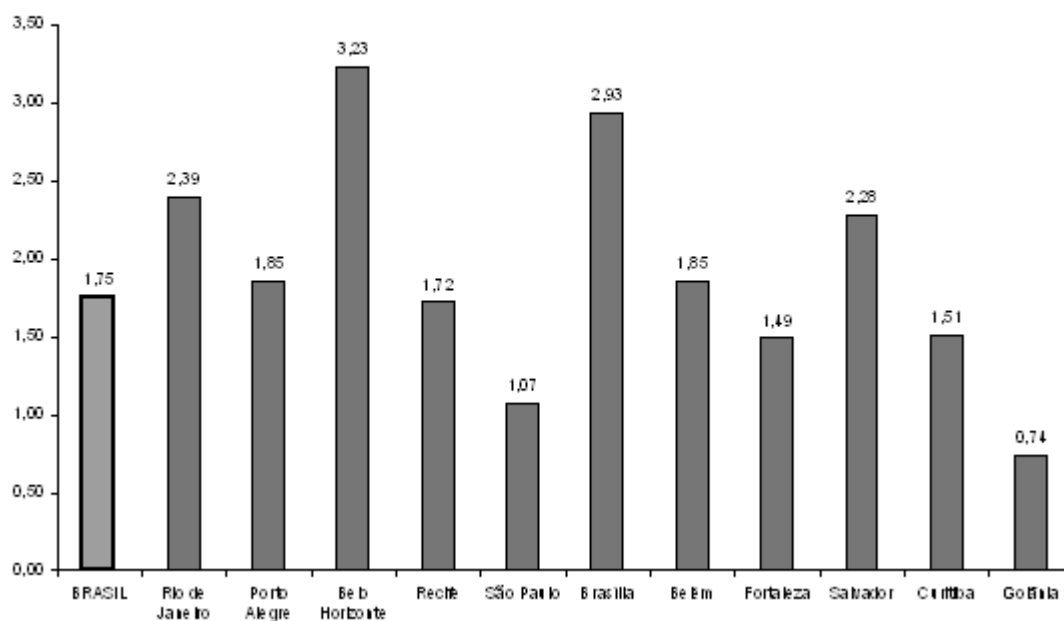
*****		NÍVEL		VARIAÇÃO PESO		*****	
		*		*		*	
Índice Geral		*	0.10	*	100.0000		
Alimentação e Bebidas		*	-0.03	*	21.2787		
Alimentação no Domicílio		*	-0.22	*	16.1704		
Cereais, Legum. e Oleaginosas		*	-4.84	*	1.1446		
Farinhas,Féculas e Massas		*	-0.57	*	0.6296		
Tubérculos, Raízes e Legumes		*	-5.16	*	0.4344		
Açúcares e Derivados		*	0.01	*	1.0143		

Hortalicas e Verduras	*	-4.39	*	0.1646
Frutas	*	-7.15	*	0.4290
Carnes	*	1.17	*	2.5721
Pescados	*	-0.63	*	0.3326
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.54	*	0.7945
Aves e Ovos	*	5.70	*	1.0395
Leite e Derivados	*	0.30	*	2.2460
Panificados	*	-0.39	*	2.1148
Óleos e Gorduras	*	-0.47	*	0.4845
Bebidas e Infusões	*	-0.09	*	1.8108
Enlatados e Conservas	*	-0.96	*	0.2052
Sal e Condimentos	*	0.89	*	0.3713
Alimentos Prontos	*	-1.05	*	0.3827
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.57	*	5.1082
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.57	*	5.1082
Habituação	*	0.33	*	16.5902
Encargos e Manutenção	*	0.23	*	10.1943
Aluguel e Taxas	*	0.27	*	8.8093
Reparos	*	0.75	*	0.5106
Artigos de Limpeza	*	-0.41	*	0.8744
Combustíveis e Energia	*	0.49	*	6.3959
Combustíveis (Domésticos)	*	1.19	*	1.6774
Energia Elétrica Residencial	*	0.24	*	4.7185
Artigos de Residência	*	-0.61	*	5.2199
Móveis e Utensílios	*	-0.30	*	2.1797
Mobiliário	*	-0.48	*	1.3879
Utensílios e Enfeites	*	0.24	*	0.5541
Cama, Mesa e Banho	*	-0.49	*	0.2377
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-0.98	*	2.6460
Eletrodomésticos e Equipament	*	-0.41	*	1.5905
TV, Som e Informática	*	-1.85	*	1.0555
Consertos e Manutenção	*	0.21	*	0.3942
Consertos e Manutenção	*	0.21	*	0.3942
Vestuário	*	0.90	*	5.3799
Roupas	*	1.29	*	3.3492
Roupa Masculina	*	1.04	*	1.2071
Roupa Feminina	*	1.53	*	1.4353
Roupa Infantil	*	1.25	*	0.7068
Calçados e Acessórios	*	0.24	*	1.5077
Calçados e Acessórios	*	0.24	*	1.5077
Jóias e Bijuterias	*	0.82	*	0.3238
Jóias e Bijuterias	*	0.82	*	0.3238
Tecidos e Armarinho	*	-0.67	*	0.1993
Tecidos e Armarinho	*	-0.67	*	0.1993
Transportes	*	-0.42	*	22.7487
Transportes	*	-0.42	*	22.7487
Transporte Público	*	0.13	*	8.0452
Veículo Próprio	*	0.39	*	8.6339
Combustíveis(Veículos)	*	-2.31	*	6.0696
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.90	*	10.5971
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	1.43	*	4.3296
Produtos Farmacêuticos	*	1.41	*	4.0338
Óculos e Lentes	*	1.68	*	0.2957
Serviços de Saúde	*	0.70	*	4.4392
Serviços Médicos e Dentários	*	0.11	*	1.3074
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.21	*	0.3668
Plano de Saúde	*	1.04	*	2.7650
Cuidados Pessoais	*	0.11	*	1.8284
Higiene Pessoal	*	0.11	*	1.8284
Despesas Pessoais	*	0.37	*	9.2256
Serviços Pessoais	*	0.21	*	4.8146
Serviços Pessoais	*	0.21	*	4.8146
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.53	*	4.4110
Recreação	*	0.78	*	3.0087
Fumo	*	0.00	*	1.1822
Fotografia e Filmagem	*	0.07	*	0.2201
Educação	*	-0.04	*	5.0311
Cursos, Leitura e Papelaria	*	-0.04	*	5.0311
Cursos	*	0.08	*	4.2219
Leitura	*	-0.68	*	0.5843
Papelaria	*	-0.66	*	0.2249
Comunicação	*	0.04	*	3.9287
Comunicação	*	0.04	*	3.9287
Comunicação	*	0.04	*	3.9287

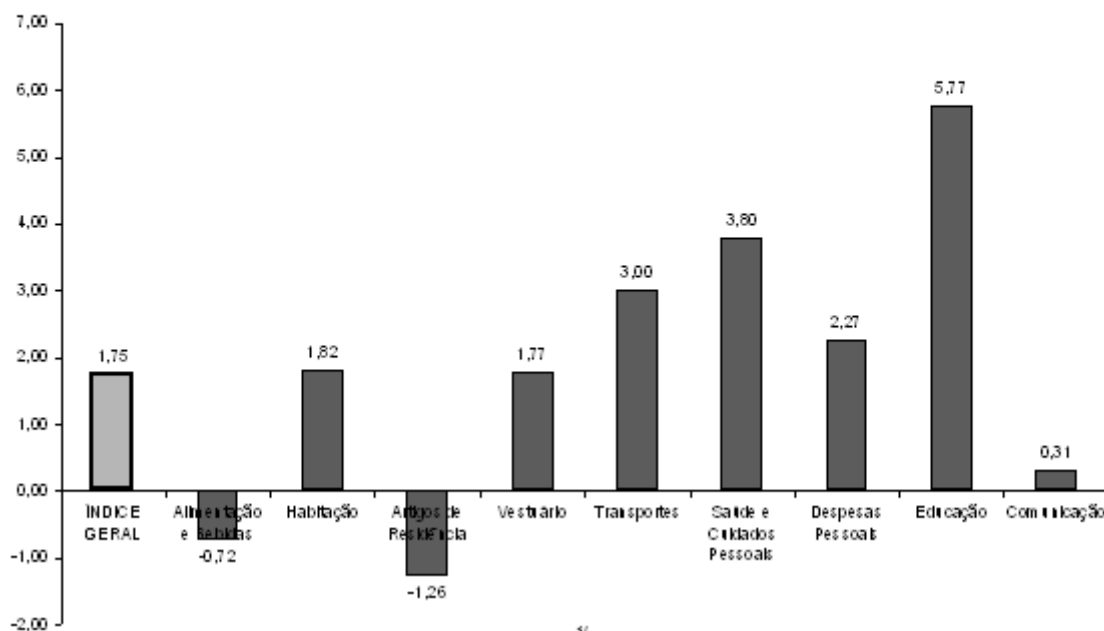
VARIAÇÃO (%) MENSAL
IPCA
2003 a 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR ÁREAS
IPCA - 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR GRUPOS
IPCA - 2006



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS
MAIO DE 2006 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,30	0,26	-0,11	0,07	0,11	0,01	0,37	-0,48	0,48	0,23	0,01	0,13

Alimentação e Bebidas	-0,01	0,82	-0,94	0,16	0,09	-0,13	-0,58	-1,53	0,54	-0,04	-0,03	-0,12
Cereais, Legum. e Oleagi	-5,60	-5,01	-4,61	-2,70	-3,78	-2,55	-4,74	-13,67	-1,03	-6,00	-3,85	-4,90
Farinhas, Féculas e Massa	-0,86	-0,40	0,11	0,35	-1,18	-0,25	0,09	-0,40	1,66	-2,68	-1,34	-0,32
Tubérculos, Raízes e Leg	-4,30	-2,32	-14,12	8,49	-6,13	-6,35	0,59	-0,48	-2,19	-10,50	2,24	-4,31
Açúcares e Derivados	-4,28	0,91	-0,34	-5,91	0,31	1,83	-0,65	-0,05	1,95	4,72	-0,52	-0,34
Hortaliças e Verduras	-0,57	-9,28	-1,01	1,84	-4,85	-2,68	3,59	1,32	0,33	-2,29	-0,29	-2,31
Frutas	-4,23	-13,29	-8,51	-5,09	-0,13	-6,01	-3,74	-5,70	-8,77	-7,06	-3,89	-5,01
Carnes	2,82	-0,35	2,66	1,37	1,14	-0,24	-0,35	0,65	1,78	0,92	0,21	1,10
Pescados	0,46	3,69	-1,72	2,57	2,13	8,00	-6,97	2,18	-1,33	-2,71	4,66	-1,06
Carnes, Peixes Industria	1,53	-1,53	-0,31	2,83	0,42	-0,22	-0,72	0,56	3,07	-0,21	-0,81	0,97
Aves e Ovos	11,25	14,63	-0,63	7,74	9,24	3,29	-4,38	0,97	5,51	5,13	1,42	5,30
Leite e Derivados	-1,92	-0,35	-0,05	-0,19	2,17	-1,38	-2,09	-1,83	-1,90	1,66	1,49	0,24
Panificados	0,60	1,05	0,64	-1,12	-1,32	0,44	0,47	-1,36	-0,45	-0,86	0,43	-0,39
Óleos e Gorduras	0,41	-0,51	-1,32	0,50	-0,10	-0,34	-1,69	-0,20	-2,22	-3,13	-1,05	-0,76
Bebidas e Infusões	1,19	-0,03	-0,05	0,26	-1,48	1,41	3,34	-0,52	0,98	0,19	-0,24	0,04
Enlatados e Conservas	-0,93	-0,58	1,89	2,38	-3,20	0,57	-0,23	0,08	1,47	-1,88	-0,75	-0,85
Sal e Condimentos	3,34	-0,04	1,28	-0,13	1,31	1,26	-0,55	0,52	1,10	-1,84	1,56	0,75
Alimentos Prontos	-6,12	0,52	-1,40	3,90	-0,53	-1,22	-2,66	-2,58	1,36	-2,90	-0,91	-1,21
Alimentação Fora do Domi	0,32	0,51	0,42	-0,60	0,12	0,55	3,23	1,05	0,27	0,68	0,86	0,53
Habitação	0,80	0,22	0,55	0,45	0,11	0,44	-0,43	0,35	0,76	0,03	-0,08	0,30
Aluguel e Taxas	0,27	0,23	0,10	0,23	0,14	0,32	0,02	-0,65	0,57	0,24	-0,46	0,12
Reparos	-0,91	1,82	2,03	0,85	1,65	0,33	0,92	-0,33	0,24	-0,05	0,26	1,04
Artigos de Limpeza	-0,57	0,76	-0,42	1,27	-1,68	0,59	-0,17	0,72	1,45	-2,07	0,20	-0,31
Combustíveis (Domésticos	2,83	0,95	3,34	-2,93	2,06	0,22	0,00	0,13	-0,38	1,04	0,00	0,89
Energia Elétrica Residen	0,88	-0,32	0,16	2,09	-0,51	1,01	-1,29	1,60	1,80	0,00	0,27	0,33
Artigos de Residência	-0,31	-0,39	-0,65	-0,80	-0,98	-0,58	-0,34	-0,79	-0,38	-0,63	-0,71	-0,68
Mobiliário	0,18	-1,08	-0,63	-0,66	-0,18	1,08	-0,98	-1,15	-1,46	-1,04	-1,32	-0,56
Utensílios e Enfeites	0,49	-0,01	0,24	-0,20	-0,90	-0,39	0,37	0,20	0,67	0,93	0,49	0,04
Cama, Mesa e Banho	-2,98	-1,94	2,29	-0,69	-0,47	-3,71	-0,51	-2,48	2,72	-0,78	1,62	-0,20
Eletrodomésticos e Equip	0,21	-0,09	-0,04	-0,36	-1,14	-0,42	-0,27	-0,48	0,21	0,30	-0,36	-0,37
TV, Som e Informática	-1,15	-0,14	-3,26	-2,35	-2,04	-1,47	-0,71	-1,62	-2,45	-3,39	-1,78	-1,96
Consertos e Manutenção	-0,05	0,70	0,85	0,69	-0,44	-0,58	0,73	0,79	2,28	2,10	-0,23	0,60
Vestuário	0,73	1,39	0,70	0,24	1,30	0,68	0,12	0,81	0,68	0,98	0,54	0,84
Roupa Masculina	0,03	0,21	1,38	1,46	1,69	0,53	1,26	0,64	1,74	1,30	-0,03	1,08
Roupa Feminina	1,61	1,13	0,97	0,62	2,07	0,88	1,12	2,22	2,21	1,25	1,46	1,54
Roupa Infantil	1,02	2,81	0,79	0,36	2,92	0,32	-1,09	-0,35	0,55	0,83	-0,09	1,35
Calçados e Acessórios	0,38	1,89	-0,07	-0,54	-0,23	0,93	-0,85	0,80	-0,73	0,99	0,39	0,12
Jóias e Bijuterias	1,84	1,44	1,87	1,29	-2,78	0,82	0,15	1,00	0,52	0,68	3,03	0,51
Tecidos e Armarinho	-0,82	-0,39	-0,33	-0,52	-1,20	0,39	-0,71	-0,63	0,24	-1,21	-1,36	-0,55
Transportes	0,07	-0,54	-0,33	-1,03	0,00	-0,81	3,85	-0,74	0,23	0,76	-0,55	0,03
Transporte Público	0,00	-0,11	-0,02	-1,38	0,00	0,00	4,63	0,00	0,04	0,34	0,00	0,16
Veículo Próprio	0,80	-1,13	-1,05	0,56	0,84	-1,09	-0,96	-0,24	2,24	0,03	0,34	0,11
Combustíveis (Veículos)	-0,08	-0,60	-0,91	4,12	-0,99	-2,36	-1,03	-4,06	0,15	2,86	-3,08	-0,68
Saúde e Cuidados Pessoais	1,25	0,46	0,94	0,87	0,79	1,13	0,86	0,49	1,16	0,44	1,07	0,87
Produtos Farmacêuticos	1,63	0,66	1,64	1,34	1,30	1,61	0,65	0,49	2,26	0,44	1,84	1,33
Óculos e Lentes	1,89	1,80	1,43	-0,83	3,03	0,88	3,50	1,92	4,17	0,56	-0,92	1,67
Serviços Médicos e Dentá	0,13	1,02	0,14	0,60	-0,15	-0,76	0,18	-0,02	0,72	0,89	0,70	0,30
Serviços Laboratoriais e	-0,03	0,06	0,12	0,13	0,37	1,23	0,23	0,20	0,05	-0,33	0,79	0,17
Plano de Saúde	1,12	1,03	1,06	1,07	1,05	1,06	1,07	1,06	0,86	1,06	1,00	1,03
Higiene Pessoal	0,76	-0,22	0,11	0,43	-0,38	1,03	1,09	0,12	-0,08	0,20	-0,26	0,12
Despesas Pessoais	0,10	0,39	0,19	0,68	0,33	0,27	0,31	0,86	0,10	0,16	-0,13	0,29
Serviços Pessoais	0,03	0,41	0,53	0,73	0,35	0,48	0,56	0,53	-0,08	0,52	0,47	0,35
Recreação	0,31	0,82	0,00	0,96	0,83	0,26	0,21	2,03	0,34	-0,03	-0,95	0,48
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,93	-1,13	0,16	1,27	-0,15	0,49	0,43	-1,04	0,80	0,14	-2,21	-0,09
Educação	-1,07	-0,60	-0,01	0,23	-0,19	0,14	0,24	0,25	0,33	0,09	0,02	-0,05
Cursos	0,02	0,11	0,10	0,22	0,02	0,00	-0,01	0,55	0,20	0,01	0,11	0,13
Leitura	-5,32	0,32	0,36	0,03	0,06	0,05	0,04	0,12	-0,55	0,16	0,09	-0,80
Papelaria	1,87	-3,38	-0,76	0,41	-2,26	0,83	1,60	-2,57	3,38	0,71	-0,62	-0,38
Comunicação	0,15	0,42	0,03	-0,03	0,11	-0,02	0,08	0,07	0,00	-0,02	0,21	0,08
Comunicação	0,15	0,42	0,03	-0,03	0,11	-0,02	0,08	0,07	0,00	-0,02	0,21	0,08

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES

2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,05	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,35	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,17	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,14	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63
	MAR	2607,16	0,27	0,88	2,42	0,88	4,15
	ABR	2610,29	0,12	0,62	1,96	1,00	3,34
	MAI	2613,68	0,13	0,52	1,54	1,13	2,75

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS
 MAIO DE 2006 - INPC

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,77	1,00	2,72	1,15	0,19	3,72	1,57	0,94	1,69	0,64	-0,07	1,13
Alimentação e Bebidas	-2,13	-1,44	0,13	0,24	-1,11	0,96	0,00	-0,66	0,64	-1,46	-2,29	-0,71
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-9,92	-13,39	1,34	14,90	8,11	3,07	2,89	-0,79	22,77	-7,54	-0,79	3,11
Farinhas, Féculas e Massas	-3,15	-0,34	-2,13	1,78	-4,60	-1,11	1,27	0,94	-0,56	-3,04	-3,58	-1,26
Tubérculos, Raízes e Legumes	-12,58	-31,89	-20,93	-7,53	-10,12	-14,29	-1,97	-7,73	-11,36	-19,45	-13,22	-13,47
Açúcares e Derivados	19,63	11,98	28,51	21,57	20,23	27,86	20,44	30,36	39,76	14,55	19,43	22,79
Hortaliças e Verduras	6,94	-14,48	1,06	7,33	29,24	-16,04	14,08	-15,74	-4,63	12,62	11,40	11,44
Frutas	-11,40	-32,32	-11,45	9,25	-6,12	10,33	-0,88	5,05	-2,94	-9,58	-4,48	-5,51
Carnes	-7,38	-5,13	-7,40	-4,43	-8,66	-5,69	-3,92	-6,10	-5,86	-7,63	-11,87	-7,01

Pescados	0,54	11,98	-8,72	5,22	4,86	2,68	-0,41	2,45	-1,03	0,21	16,64	1,63
Carnes, Peixes Industrializado	-6,71	-5,33	1,58	-8,50	-2,94	0,78	-10,55	-1,49	-11,66	-3,62	-4,72	-5,96
Aves e Ovos	-20,58	-10,34	-12,32	-11,15	-19,68	-12,32	-11,82	-15,16	-13,68	-11,30	-18,20	-14,91
Leite e Derivados	0,35	10,03	5,83	-4,89	4,44	1,32	-4,85	-3,33	-3,49	4,79	0,87	2,01
Panificados	-1,84	0,30	1,67	-0,83	-4,48	4,92	1,01	-0,48	0,20	-1,98	-2,44	-1,31
Óleos e Gorduras	2,21	-3,55	-1,60	-2,21	-0,64	0,11	-2,83	-3,66	-9,41	-5,80	-1,33	-2,44
Bebidas e Infusões	4,49	0,28	1,54	3,81	1,87	5,67	11,48	0,27	1,65	1,87	3,34	2,74
Enlatados e Conservas	-1,18	-4,78	1,34	6,20	-4,48	1,57	0,37	-4,18	0,46	-1,25	-1,67	-1,62
Sal e Condimentos	3,26	-1,01	2,94	5,21	0,33	1,92	-0,09	1,65	1,91	-3,58	2,11	1,06
Alimentos Prontos	0,79	-4,16	-2,63	-5,22	-1,53	-1,34	-9,05	-8,36	-2,11	-11,29	-1,25	-3,89
Alimentação Fora do Domicílio	4,11	2,49	4,13	1,27	2,48	3,26	5,64	4,94	5,97	1,97	3,46	3,66
Habituação	3,13	1,18	4,36	2,52	0,07	5,07	-0,09	2,70	2,87	0,67	-1,20	1,55
Aluguel e Taxas	0,96	1,64	5,76	1,48	0,87	7,92	0,88	4,36	2,96	2,14	-3,55	1,71
Reparos	-0,39	4,41	2,39	1,22	3,16	2,43	4,19	0,67	1,13	-0,10	0,19	2,11
Artigos de Limpeza	1,21	0,17	-0,67	1,22	-2,34	0,79	0,12	1,72	1,92	-2,02	-1,58	-0,32
Combustíveis (Domésticos)	5,68	3,77	5,36	6,54	3,23	1,85	4,79	3,09	4,53	3,58	1,69	4,19
Energia Elétrica Residencial	4,59	-0,29	3,93	1,81	-2,59	0,29	-4,02	0,95	2,05	-0,96	0,65	0,61
Artigos de Residência	-0,05	-1,47	-1,24	-0,18	-3,07	-0,87	-0,28	-0,15	0,94	-0,42	-1,63	-1,31
Mobiliário	0,69	-1,50	-0,94	1,21	-2,87	0,12	-2,50	-1,53	-1,87	-0,70	-0,76	-1,68
Utensílios e Enfeites	2,99	0,13	3,09	3,73	0,53	0,82	4,06	1,61	2,21	1,40	2,17	1,88
Cama, Mesa e Banho	0,40	0,03	2,34	1,67	-3,51	-4,83	-0,67	-2,12	2,67	-0,85	1,73	-0,17
Eletrodomésticos e Equipamento	0,96	-0,32	0,37	1,16	-1,42	0,85	0,85	1,81	4,52	0,39	-2,21	0,32
TV, Som e Informática	-2,57	-5,27	-8,31	-6,04	-6,92	-4,26	-2,94	-3,00	-5,17	-3,55	-6,30	-5,57
Consertos e Manutenção	1,50	2,18	4,12	2,32	1,09	1,28	0,17	3,73	5,80	3,64	3,82	2,67
Vestuário	2,20	2,00	1,78	-0,15	1,78	1,23	1,35	-0,24	1,87	2,58	1,98	1,60
Roupa Masculina	1,46	-0,64	1,54	1,42	-0,15	0,39	1,33	-1,60	1,44	2,20	-0,06	0,72
Roupa Feminina	1,83	2,86	3,46	1,43	3,64	0,81	2,45	1,24	2,40	3,83	3,09	2,81
Roupa Infantil	2,77	3,97	1,01	1,16	4,29	3,35	2,83	-1,01	0,55	6,08	1,22	2,84
Calçados e Acessórios	2,36	2,61	1,10	-1,32	0,31	1,08	0,78	0,55	3,42	0,30	3,07	1,28
Jóias e Bijuterias	5,64	1,17	3,01	-1,13	-4,56	-0,15	1,34	-0,67	-0,80	4,61	2,47	0,64
Tecidos e Armário	1,96	-2,03	-0,48	-3,62	-2,71	0,48	-2,26	-1,68	-1,49	-4,03	-0,98	-1,85
Transportes	4,84	2,77	6,63	-0,39	1,25	10,24	5,77	0,85	0,58	0,99	1,26	2,58
Transporte Público	4,75	5,27	8,51	-0,90	-0,01	18,05	6,27	0,01	-0,24	0,37	-0,35	2,51
Veículo Próprio	3,67	-1,31	0,35	0,28	1,44	0,90	0,07	0,20	1,90	-0,59	1,25	0,67
Combustíveis (Veículos)	7,20	4,20	6,08	9,94	5,30	3,44	5,47	5,06	8,40	4,90	5,52	5,52
Saúde e Cuidados Pessoais	4,45	3,16	3,23	3,69	2,86	3,71	3,91	2,92	3,62	2,84	2,72	3,32
Produtos Farmacêuticos	5,24	4,19	3,14	2,94	3,79	4,33	4,36	2,62	4,53	3,83	3,95	3,95
Óculos e Lentes	0,80	2,44	4,88	3,94	5,98	2,69	5,74	0,51	4,96	-0,23	1,63	3,25
Serviços Médicos e Dentários	1,46	3,03	2,62	3,35	1,67	1,79	3,96	1,02	1,06	3,17	2,10	2,17
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,36	-1,69	3,71	-0,50	0,03	2,41	0,36	0,74	0,02	0,10	1,12	0,76
Plano de Saúde	7,50	5,80	6,05	6,04	6,12	7,21	5,61	6,46	5,76	6,68	5,68	6,17
Higiene Pessoal	2,43	1,30	2,28	3,65	-0,88	2,61	2,57	2,55	1,96	0,57	-0,57	1,41
Despesas Pessoais	1,83	3,28	3,21	1,75	0,83	1,48	2,31	2,48	1,96	1,60	1,83	2,00
Serviços Pessoais	2,42	4,83	5,58	0,27	2,58	2,43	2,79	2,21	2,81	2,20	2,49	2,93
Recreação	2,81	4,92	3,11	4,89	0,47	1,79	2,85	5,11	1,47	2,77	2,02	2,76
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,53	-3,21	-0,37	-1,06	0,07	2,20	0,16	-2,84	2,05	-0,39	-2,15	-0,56
Educação	2,32	4,63	4,70	7,39	5,26	5,36	5,43	6,56	6,62	5,77	2,76	5,28
Cursos	6,48	5,00	5,85	7,84	8,09	5,71	6,94	7,70	7,38	6,20	3,13	6,80
Leitura	-10,04	13,81	1,71	2,00	1,64	4,87	0,99	2,55	1,27	1,73	1,10	0,17
Papelaria	7,21	-2,56	2,01	3,56	0,32	3,97	0,76	-1,06	4,65	5,06	1,16	1,93
Comunicação	-0,12	0,37	0,11	0,01	0,67	-0,02	0,34	0,21	1,08	0,06	0,16	0,43
Comunicação	-0,12	0,37	0,11	0,01	0,67	-0,02	0,34	0,21	1,08	0,06	0,16	0,43

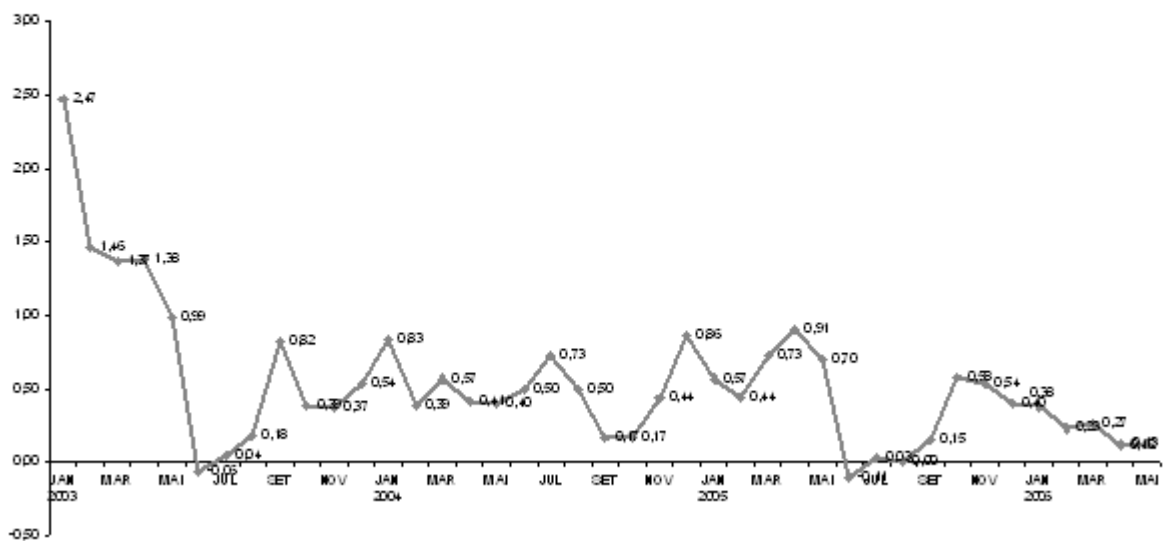
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC
ABRIL DE 2006**

	NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO

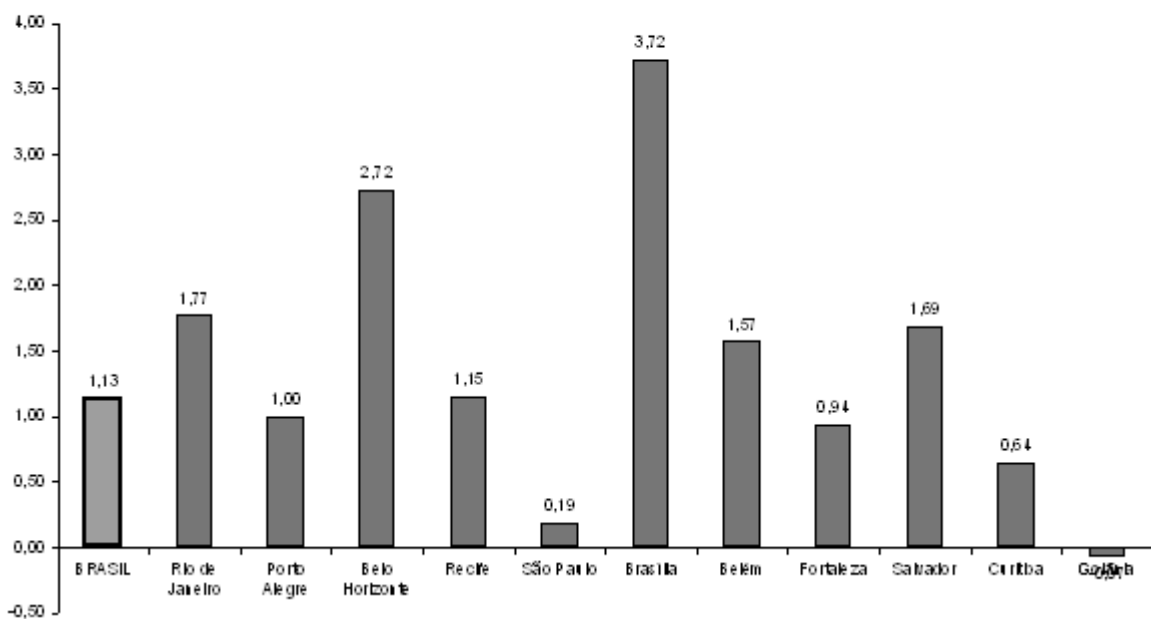
Índice Geral	*	0.13	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	*	-0.12	* 28.4623
Alimentação no Domicílio	*	-0.25	* 23.5618
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-4.90	* 2.1646
Farinhas, Féculas e Massas	*	-0.32	* 1.1638
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-4.31	* 0.6448
Açúcares e Derivados	*	-0.34	* 1.5866
Hortaliças e Verduras	*	-2.31	* 0.2156
Frutas	*	-5.01	* 0.7422
Carnes	*	1.10	* 3.4756
Pescados	*	-1.06	* 0.4536
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.97	* 1.0369
Aves e Ovos	*	5.30	* 1.7793

Leite e Derivados	*	0.24	*	3.0118
Panificados	*	-0.39	*	3.2017
Óleos e Gorduras	*	-0.76	*	0.7379
Bebidas e Infusões	*	0.04	*	2.2593
Enlatados e Conservas	*	-0.85	*	0.2253
Sal e Condimentos	*	0.75	*	0.5641
Alimentos Prontos	*	-1.21	*	0.2987
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.53	*	4.9005
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.53	*	4.9005
Habituação	*	0.30	*	20.0429
Encargos e Manutenção	*	0.12	*	10.5742
Aluguel e Taxas	*	0.12	*	8.6703
Reparos	*	1.04	*	0.5747
Artigos de Limpeza	*	-0.31	*	1.3291
Combustíveis e Energia	*	0.50	*	9.4687
Combustíveis (Domésticos)	*	0.89	*	2.7674
Energia Elétrica Residencial	*	0.33	*	6.7013
Artigos de Residência	*	-0.68	*	6.9240
Móveis e Utensílios	*	-0.38	*	2.6528
Mobiliário	*	-0.56	*	1.7330
Utensílios e Enfeites	*	0.04	*	0.6435
Cama, Mesa e Banho	*	-0.20	*	0.2763
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	-1.01	*	3.8956
Eletrodomésticos e Equipament	*	-0.37	*	2.3289
TV, Som e Informática	*	-1.96	*	1.5667
Consertos e Manutenção	*	0.60	*	0.3757
Consertos e Manutenção	*	0.60	*	0.3757
Vestuário	*	0.84	*	6.0435
Roupas	*	1.33	*	3.6140
Roupa Masculina	*	1.08	*	1.2183
Roupa Feminina	*	1.54	*	1.4488
Roupa Infantil	*	1.35	*	0.9469
Calçados e Acessórios	*	0.12	*	1.8640
Calçados e Acessórios	*	0.12	*	1.8640
Jóias e Bijuterias	*	0.51	*	0.3126
Jóias e Bijuterias	*	0.51	*	0.3126
Tecidos e Armário	*	-0.55	*	0.2529
Tecidos e Armário	*	-0.55	*	0.2529
Transportes	*	0.03	*	18.5383
Transportes	*	0.03	*	18.5383
Transporte Público	*	0.16	*	12.2879
Veículo Próprio	*	0.11	*	3.5428
Combustíveis(Veículos)	*	-0.68	*	2.7075
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.87	*	9.0234
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	1.34	*	4.5827
Produtos Farmacêuticos	*	1.33	*	4.3680
Óculos e Lentes	*	1.67	*	0.2147
Serviços de Saúde	*	0.72	*	1.9681
Serviços Médicos e Dentários	*	0.30	*	0.6482
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.17	*	0.1626
Plano de Saúde	*	1.03	*	1.1573
Cuidados Pessoais	*	0.12	*	2.4726
Higiene Pessoal	*	0.12	*	2.4726
Despesas Pessoais	*	0.29	*	6.2882
Serviços Pessoais	*	0.35	*	2.3176
Serviços Pessoais	*	0.35	*	2.3176
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.26	*	3.9706
Recreação	*	0.48	*	2.1651
Fumo	*	0.00	*	1.6210
Fotografia e Filmagem	*	-0.09	*	0.1846
Educação	*	-0.05	*	2.7489
Cursos, Leitura e Papelaria	*	-0.05	*	2.7489
Cursos	*	0.13	*	2.0678
Leitura	*	-0.80	*	0.4037
Papelaria	*	-0.38	*	0.2775
Comunicação	*	0.08	*	1.9285
Comunicação	*	0.08	*	1.9285
Comunicação	*	0.08	*	1.9285

VARIAÇÃO (%) MENSAL
INPC
2003 a 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR ÁREAS
INPC - 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR GRUPOS
INPC - 2006

