

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

Janeiro de 2006

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar
Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....14

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

JANEIRO DE 2006

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de janeiro teve variação de 0,59% e ficou acima da taxa de 0,36% de dezembro.

Com o índice de janeiro, o acumulado dos últimos doze meses situou-se em 5,70%, semelhante à taxa de 5,69% registrada nos doze meses imediatamente anteriores. Em janeiro de 2005 o índice ficou em 0,58%.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de dezembro a 27 de janeiro (referência) com os preços vigentes no período de 30 de novembro a 28 de dezembro (base).

Elevadas cotações da cana-de-açúcar fizeram o ano começar com forte alta nos preços do **álcool combustível**, item que exerceu o principal impacto no **IPCA** do mês: 0,11 ponto percentual. Na média das regiões pesquisadas, o litro passou a custar 9,87% a mais do que no final do ano passado. Mas os consumidores do **Rio de Janeiro** e de **Curitiba** passaram a pagar ainda mais: 13,37% e 13,33%, respectivamente. As menores taxas foram registradas na região metropolitana de **Belém** (4,98%) e **Recife** (5,38%). Utilizado em sua mistura, o **álcool** provocou aumento médio de 1,19% na gasolina, sendo que o litro chegou a ficar 3,44% mais caro em **Salvador**; 3,21% em **Brasília**; e 3,15% no **Rio de Janeiro**. Por outro lado, os preços caíram tanto em **Recife** (-3,16%) quanto em **Porto Alegre** (-0,66%).

Mas as passagens dos **ônibus urbanos**, responsáveis pela principal parcela da despesa das famílias, exerceram 0,09 ponto percentual de impacto no mês, o segundo maior. Mesmo com variação de 1,82%, bem menos do que a alta do **álcool**. É que janeiro concentrou aumentos fortes em duas das regiões pesquisadas. Em **Brasília**, com reflexo de 18,00% no mês, ocorreu reajuste de 21,05% no primeiro dia deste ano. No último dia do ano passado, houve reajuste de 12,5% em **Belo Horizonte**, refletindo 11,52%. Já no **Rio de Janeiro** o reajuste foi mais baixo: 5,56% a partir do dia 19 de janeiro e teve reflexo de 1,67%.

No caso dos **planos de saúde**, o **IPCA** absorveu a diferença entre o reajuste que vinha sendo praticado e aquele efetivamente cobrado por autorização da Justiça nos contratos antigos (anteriores a 1999) de

determinadas operadoras em algumas regiões. Com isso, a variação dos **planos de saúde**, que mensalmente girava em torno de 1%, ficou em 1,89%. A partir do índice de fevereiro, então, esse item voltará aos níveis dos últimos meses.

O **IPCA** também foi influenciado pelos **automóveis novos**, que, refletindo repasse aos consumidores de aumentos praticados pelas montadoras, ficaram 1,39% mais caros.

Merecem destaque, ainda, os aumentos verificados nos seguintes itens: **seguro de veículos** (2,43%), **condomínio** (1,81%), **recreação** (1,19%), **empregado doméstico** (1,16%) e **conserto de veículos** (1,05%).

No entanto, em contraposição às altas, as contas de **energia elétrica** ficaram 0,94% mais baratas tendo em vista, principalmente, a eliminação, em 23 de dezembro do ano passado, do valor referente ao encargo de capacidade emergencial. A cobrança deste encargo, conhecido como “seguro apagão”, foi iniciada em fevereiro de 2002, com o objetivo de cobrir risco eventual de desabastecimento de energia.

Assim, o agrupamento dos **não alimentícios** apresentou variação de 0,72%, enquanto os **alimentos** situaram-se em 0,11%.

Comparativamente a dezembro, foram menores as taxas dos grupos **Alimentação e Bebidas** (de 0,27% de dezembro para 0,11% em janeiro) e **Vestuário** (de 1,58% para 0,03%).

Nos **alimentos**, as **carnes** (de 0,41% para -2,77%) e o **frango** (de -1,34% para -3,60%) ficaram mais baratos do que no final do ano. A tabela a seguir apresenta os principais produtos em queda.

ITEM	VARIACÃO (%)	
	EZEMBRO	D JANEIRO
Tomate	-0,08	-26,98
Cebola	-1,57	-9,38
Carne seca	-0,45	-4,48
Frango	-1,34	-3,60
Carne	0,41	-2,77
Leite pasteurizado	-1,76	-1,93
Macarrão	-0,71	-1,63
Margarina	-0,73	-1,63
Queijo prato	-1,91	-1,34
Pão francês	0,64	-1,20

Alguns produtos, ainda que em alta, tiveram taxas de crescimento mais moderada, a exemplo do **arroz** (de 3,29% para 2,55%) e do **feijão preto** (de 7,24% para 2,74%). Outros, no entanto, mostraram elevação nos preços de um mês para o outro. É o caso dos derivados da cana-de-açúcar. O **açúcar refinado** passou dos 2,50% de dezembro para 6,10% em janeiro, enquanto o **crystal**, de 2,85% atingiu alta de 12,80%. Na tabela, os principais produtos com aumentos de preços.

ITEM	VARIACÃO (%)	
	DEZEMBRO	JANEIRO
Batata-inglesa	31,38	17,48
Cenoura	28,98	15,82
Açúcar Cristal	2,85	12,80
Frutas	0,50	8,07
Hortaliças	-1,35	6,04
Feijão carioca	-2,98	4,38
Pescado	1,37	3,59
Feijão preto	7,24	2,74
Arroz	3,29	2,55
Cerveja	0,18	1,90
Lanche em restaurante	0,65	1,37
Óleo de soja	-1,09	1,17
Ovos	1,25	1,04
Refeição em restaurante	0,21	1,01

Entre as regiões pesquisadas, os maiores índices foram registrados na região metropolitana de **Belo Horizonte** (1,48%) e no município de **Brasília** (1,41%) em razão, basicamente, dos reajustes das tarifas dos **ônibus urbanos**. O menor índice foi registrado na região metropolitana de **Recife** (0,02%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)	
		DEZEMBRO	JANEIRO
Belo Horizonte	9,15	0,40	1,48
Brasília	3,06	0,56	1,41
Rio de Janeiro	13,40	0,37	0,80
Curitiba	7,49	0,33	0,78
Goiânia	3,78	0,46	0,59
Salvador	6,23	0,36	0,57
Fortaleza	3,34	0,66	0,56
Belém	3,85	0,41	0,55
Porto Alegre	9,19	0,43	0,40
São Paulo	36,26	0,26	0,30
Recife	4,25	0,55	0,02
Brasil	100,00	0,36	0,59

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,38% em janeiro, resultado próximo ao registrado em dezembro (0,40%).

Com o índice de janeiro, o acumulado dos últimos doze meses situou-se em 4,85%, abaixo da taxa de 5,05% relativa aos doze meses imediatamente anteriores. Em janeiro de 2005 o índice ficou em 0,57%.

Não obstante a desaceleração da taxa de crescimento dos produtos alimentícios, que passaram de 0,35% para 0,07% de dezembro para janeiro, as passagens dos ônibus urbanos, cuja taxa subiu de 0,42% para 1,79% levaram à manutenção do nível do INPC de um mês para o outro.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 29 de dezembro a 27 de janeiro (referência) com os preços vigentes no período de 30 de novembro a 28 de dezembro (base).

Os maiores índices regionais foram registrados em **Brasília** (1,86%) e **Belo Horizonte** (1,72%). Os menores ficaram com **Recife** (-0,12%), **São Paulo** (-0,07%) e **Porto Alegre** (-0,08%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIAÇÃO (%)	
		DEZEMBRO	JANEIRO
Brasília	2,19	0,39	1,86
Belo Horizonte	11,02	0,56	1,72
Belém	5,72	0,49	0,52
Rio de Janeiro	10,80	0,46	0,52
Fortaleza	6,20	0,64	0,51
Goiânia	5,02	0,48	0,41
Salvador	10,30	0,30	0,28
Curitiba	7,09	0,28	0,25
São Paulo	26,79	0,17	-0,07
Porto Alegre	7,66	0,43	-0,08
Recife	7,21	0,84	-0,12
Brasil	100,00	0,40	0,38

TABELAS CONJUNTURAIAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R												
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S												
J A N E I R O D E 2 0 0 6 - I P C A												
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,80	0,40	1,48	0,02	0,30	1,41	0,55	0,56	0,57	0,78	0,59	0,59
Alimentação e Bebidas	0,29	-0,74	1,24	-0,32	-0,40	0,66	0,89	0,63	0,22	0,75	1,06	0,11
Cereais, Legum. e Oleaginosas	2,55	2,92	2,00	4,91	2,96	1,65	3,88	2,51	3,89	2,84	4,43	2,97
Farinhas, Féculas e Massas	-2,36	-1,11	-0,47	-0,97	-0,18	-0,97	1,33	-0,03	-2,22	-1,45	-0,20	-0,81
Tubérculos, Raízes e Legumes	3,17	-17,30	-1,18	-14,00	-4,43	3,60	2,11	-5,55	-4,36	-2,43	-2,38	-4,13
Açúcares e Derivados	3,73	2,99	10,64	3,54	3,52	8,12	2,89	8,76	4,47	2,72	10,68	4,92
Hortaliças e Verduras	0,13	-0,41	0,97	-0,53	9,86	4,79	19,27	0,19	2,87	7,05	3,94	6,04
Frutas	9,44	-11,57	15,30	3,29	1,24	7,76	4,93	4,60	5,76	21,84	9,45	8,07
Carnes	-4,28	-1,95	-2,27	-1,81	-3,47	-2,51	-1,46	-3,20	-1,53	-1,06	-2,59	-2,77
Pescados	6,16	0,98	0,75	2,39	5,74	0,77	3,37	-1,19	2,72	4,97	0,50	3,59
Carnes, Peixes Industrializados	-0,22	-2,24	-0,58	-4,26	-0,45	-1,23	0,35	-0,74	-2,22	0,44	0,93	-0,89
Aves e Ovos	-1,86	-6,73	-2,30	-2,30	-1,69	0,44	-2,13	0,58	-4,34	-1,09	-2,97	-2,38
Leite e Derivados	-2,24	-1,16	-0,68	-0,65	-1,61	-2,23	-0,34	0,52	-0,02	-1,76	-2,50	-1,37
Panificados	-0,81	-0,02	-0,39	0,00	-2,52	0,84	0,07	2,01	0,22	0,82	2,18	-0,78
Óleos e Gorduras	1,61	-1,21	2,19	0,14	-0,61	2,22	1,30	-3,30	-4,25	-0,99	2,74	-0,12
Bebidas e Infusões	1,97	0,62	0,48	1,23	1,14	-0,15	3,89	0,02	-1,07	0,44	1,95	1,02
Enlatados e Conservas	-0,57	0,66	-0,22	-0,09	0,40	1,18	0,49	-1,11	-0,44	1,62	1,54	0,33
Sal e Condimentos	-1,68	-0,01	-0,66	0,54	-0,90	-0,26	-0,52	-1,89	-0,35	-2,02	0,39	-0,85
Alimentos Prontos	1,90	-0,83	1,99	-5,22	1,76	2,57	-2,76	-0,13	-1,69	-0,53	3,26	1,06
Alimentação Fora do Domicílio	1,37	1,07	1,81	0,76	0,95	1,37	1,37	1,44	2,77	0,38	1,01	1,25
Habitação	-0,03	0,02	-0,19	-0,20	-0,13	-0,06	-0,40	1,04	0,27	0,53	0,22	-0,01
Aluguel e Taxas	0,38	0,52	0,40	0,02	0,04	0,32	0,29	3,20	0,88	0,76	0,83	0,35
Reparos	-0,12	0,85	-0,48	0,30	1,32	0,31	1,16	-0,26	-0,31	1,43	-0,11	0,61
Artigos de Limpeza	0,64	0,31	0,70	-0,18	-0,38	0,58	0,08	0,93	-0,06	0,19	0,12	0,13
Combustíveis (Domésticos)	-0,62	1,63	-0,70	1,62	0,31	0,17	0,15	1,30	0,90	2,54	-0,24	0,53
Energia Elétrica Residencial	-0,46	-1,98	-0,92	-1,41	-0,85	-1,70	-1,48	-1,39	-0,78	-0,95	-0,73	-0,94
Artigos de Residência	0,22	0,69	0,39	0,03	1,00	0,00	0,28	-0,43	0,42	0,77	-0,12	0,60
Mobiliário	0,28	1,44	-0,89	0,56	1,30	-1,09	0,76	-0,90	-1,53	0,91	-0,13	0,65
Utensílios e Enfeites	1,32	-0,56	0,31	0,45	-0,39	0,12	1,77	-0,11	0,70	0,76	0,37	0,19
Cama, Mesa e Banho	0,70	3,37	1,47	0,34	-1,08	-1,58	3,45	-1,40	-0,40	0,19	1,22	0,53
Eletrodomésticos e Equipamentos	-0,04	0,52	1,36	0,34	1,14	0,80	0,03	0,12	2,05	0,56	-0,67	0,80
TV, Som e Informática	0,39	0,02	0,22	-1,15	1,44	-0,03	-1,23	-0,80	0,14	0,81	-0,80	0,55
Consertos e Manutenção	-0,66	0,10	1,09	-0,28	0,59	0,60	1,02	-0,08	-0,10	1,26	1,97	0,41
Vestuário	0,79	-0,27	0,33	-0,14	-0,44	-0,23	0,72	-0,40	0,81	0,28	0,13	0,03
Roupa Masculina	1,94	-0,99	1,78	-1,05	-1,60	0,07	-0,84	-1,22	2,13	1,42	-0,48	-0,09
Roupa Feminina	1,24	-0,18	-0,20	1,31	-0,44	-0,30	1,45	0,11	-0,32	-0,18	0,05	0,00
Roupa Infantil	0,11	0,17	-0,76	0,72	-0,15	0,06	1,32	0,49	0,12	1,12	0,84	0,13
Calçados e Acessórios	-0,39	0,12	-0,13	-0,47	0,33	0,04	1,57	-0,12	1,00	-0,97	0,38	0,11
Jóias e Bijuterias	0,93	-0,32	2,20	-0,36	0,05	-1,71	2,04	-0,38	1,60	1,70	0,20	0,62
Tecidos e Armário	0,15	-0,91	-0,39	-1,20	-2,32	-1,65	-1,35	-1,79	-0,60	-0,54	0,46	-0,96
Transportes	2,00	1,20	4,39	0,03	0,97	4,20	0,97	0,66	0,93	1,19	0,87	1,52
Transporte Público	1,30	1,16	7,76	0,19	-0,18	9,98	0,12	0,00	-0,18	0,23	-0,02	1,27
Veículo Próprio	1,04	1,67	1,05	0,71	0,72	-0,69	2,45	0,09	0,36	0,60	0,54	0,82
Combustíveis (Veículos)	4,98	0,49	4,29	-1,30	2,80	4,68	1,79	2,41	4,17	3,27	2,08	2,93
Saúde e Cuidados Pessoais	1,09	0,44	0,84	0,63	0,57	1,05	0,60	0,68	0,97	1,06	0,31	0,72
Produtos Farmacêuticos	0,77	0,05	0,08	-0,43	-0,09	0,23	0,79	0,39	0,83	1,68	0,45	0,33
Óculos e Lentes	1,25	0,51	1,86	2,70	-0,11	1,57	0,75	-0,66	0,46	0,10	1,19	0,63
Serviços Médicos e Dentários	0,85	1,08	1,20	0,40	0,23	0,80	0,45	-0,29	0,00	0,08	0,63	0,53
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	-0,16	-0,28	1,71	-0,85	-0,82	0,44	0,04	-0,33	1,14	-0,03	-1,22	-0,11
Plano de Saúde	2,60	1,55	1,66	1,62	1,79	2,78	1,23	2,10	2,18	2,27	1,56	1,89
Higiene Pessoal	0,21	0,26	0,74	0,59	0,06	1,66	-0,46	0,47	0,04	0,00	-0,80	0,19
Despesas Pessoais	1,52	1,49	1,38	0,34	0,52	0,93	0,64	0,86	0,96	0,79	1,26	0,94
Serviços Pessoais	2,06	1,33	1,76	-0,08	0,40	0,87	0,95	1,19	1,59	0,88	1,76	1,07
Recreação	1,46	2,22	1,27	1,32	1,13	1,27	0,30	0,65	0,04	0,97	0,45	1,19
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,82	0,69	-0,16	-0,41	-0,96	0,40	2,05	0,53	0,93	0,31	0,11	-0,30
Educação	0,27	1,08	0,44	0,46	0,69	0,86	0,53	0,41	0,65	0,25	0,35	0,57
Cursos	0,13	0,78	0,23	0,40	0,53	0,64	0,20	0,23	0,60	0,17	0,28	0,41
Leitura	0,41	3,42	0,86	0,99	1,37	2,61	0,85	1,24	1,04	0,71	0,48	1,22
Papelaria	2,77	1,57	3,19	1,20	1,27	0,48	3,38	2,75	1,09	1,13	1,58	1,78
Comunicação	-0,03	-0,19	0,10	0,06	0,08	0,04	0,08	-0,09	0,04	0,07	0,00	0,03
Comunicação	-0,03	-0,19	0,10	0,06	0,08	0,04	0,08	-0,09	0,04	0,07	0,00	0,03

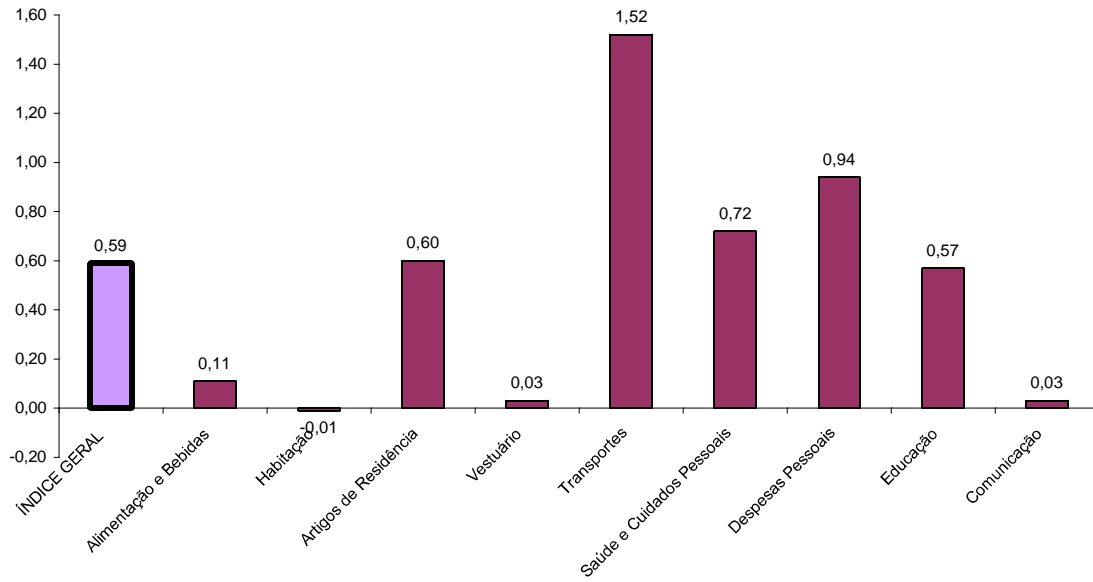
**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,31	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,40	0,36	2,02	2,43	5,69	5,69
2006	JAN	2550,36	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70

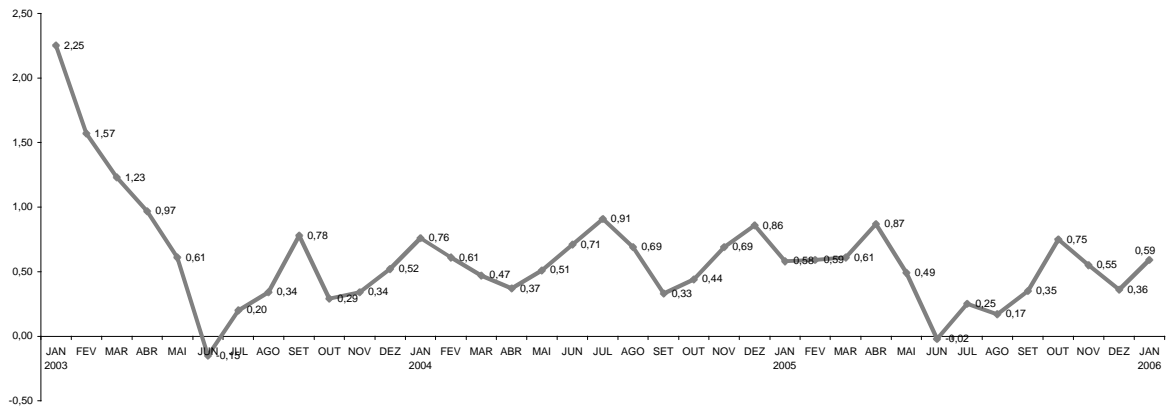
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA
JANEIRO DE 2006**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
Índice Geral	* 0.59	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.11	* 21.7799
Alimentação no Domicílio	* -0.23	* 16.7088
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 2.97	* 1.0892
Farinhas, Féculas e Massas	* -0.81	* 0.6484
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -4.13	* 0.4793
Açúcares e Derivados	* 4.92	* 0.8741
Hortaliças e Verduras	* 6.04	* 0.1452
Frutas	* 8.07	* 0.4482
Carnes	* -2.77	* 2.8405
Pescados	* 3.59	* 0.3275
Carnes, Peixes Industrializad	* -0.89	* 0.8537
Aves e Ovos	* -2.38	* 1.3216
Leite e Derivados	* -1.37	* 2.2362
Panificados	* -0.78	* 2.1773
Óleos e Gorduras	* -0.12	* 0.4996
Bebidas e Infusões	* 1.02	* 1.7846
Enlatados e Conservas	* 0.33	* 0.2108
Sal e Condimentos	* -0.85	* 0.3772
Alimentos Prontos	* 1.06	* 0.3953
Alimentação Fora do Domicílio	* 1.25	* 5.0710
Alimentação Fora do Domicílio	* 1.25	* 5.0710
Habituação	* -0.01	* 16.6172
Encargos e Manutenção	* 0.34	* 10.1977
Aluguel e Taxas	* 0.35	* 8.7928
Reparos	* 0.61	* 0.5145
Artigos de Limpeza	* 0.13	* 0.8905
Combustíveis e Energia	* -0.56	* 6.4195
Combustíveis (Domésticos)	* 0.53	* 1.6572
Energia Elétrica Residencial	* -0.94	* 4.7622
Artigos de Residência	* 0.60	* 5.3395
Móveis e Utensílios	* 0.52	* 2.2256
Mobiliário	* 0.65	* 1.4277
Utensílios e Enfeites	* 0.19	* 0.5553
Camã, Mesa e Banho	* 0.53	* 0.2427
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.70	* 2.7207
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.80	* 1.6094
TV, Som e Informática	* 0.55	* 1.1113
Consertos e Manutenção	* 0.41	* 0.3932
Consertos e Manutenção	* 0.41	* 0.3932
Vestuário	* 0.03	* 5.4215
Roupas	* 0.00	* 3.3720
Roupa Masculina	* -0.09	* 1.2320
Roupa Feminina	* 0.00	* 1.4347
Roupa Infantil	* 0.13	* 0.7052
Calçados e Acessórios	* 0.11	* 1.5181
Calçados e Acessórios	* 0.11	* 1.5181
Jóias e Bijuterias	* 0.62	* 0.3265
Jóias e Bijuterias	* 0.62	* 0.3265
Tecidos e Armário	* -0.96	* 0.2049
Tecidos e Armário	* -0.96	* 0.2049
Transportes	* 1.52	* 22.3534
Transportes	* 1.52	* 22.3534
Transporte Público	* 1.27	* 8.0306
Veículo Próprio	* 0.82	* 8.6696
Combustíveis(Veículos)	* 2.93	* 5.6532
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.72	* 10.4671
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.35	* 4.2906
Produtos Farmacêuticos	* 0.33	* 3.9944
Óculos e Lentes	* 0.63	* 0.2962
Serviços de Saúde	* 1.31	* 4.3423
Serviços Médicos e Dentários	* 0.53	* 1.3028
Serviços Laboratoriais e Hosp	* -0.11	* 0.3699
Plano de Saúde	* 1.89	* 2.6696
Cuidados Pessoais	* 0.19	* 1.8342
Higiene Pessoal	* 0.19	* 1.8342
Despesas Pessoais	* 0.94	* 9.2062
Serviços Pessoais	* 1.07	* 4.7832
Serviços Pessoais	* 1.07	* 4.7832
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.79	* 4.4230
Recreação	* 1.19	* 2.9965
Fumo	* 0.00	* 1.2008
Fotografia e Filmagem	* -0.30	* 0.2258
Educação	* 0.57	* 4.8311
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.57	* 4.8311
Cursos	* 0.41	* 4.0193
Leitura	* 1.22	* 0.5877
Papelaria	* 1.78	* 0.2241
Comunicação	* 0.03	* 3.9842
Comunicação	* 0.03	* 3.9842
Comunicação	* 0.03	* 3.9842

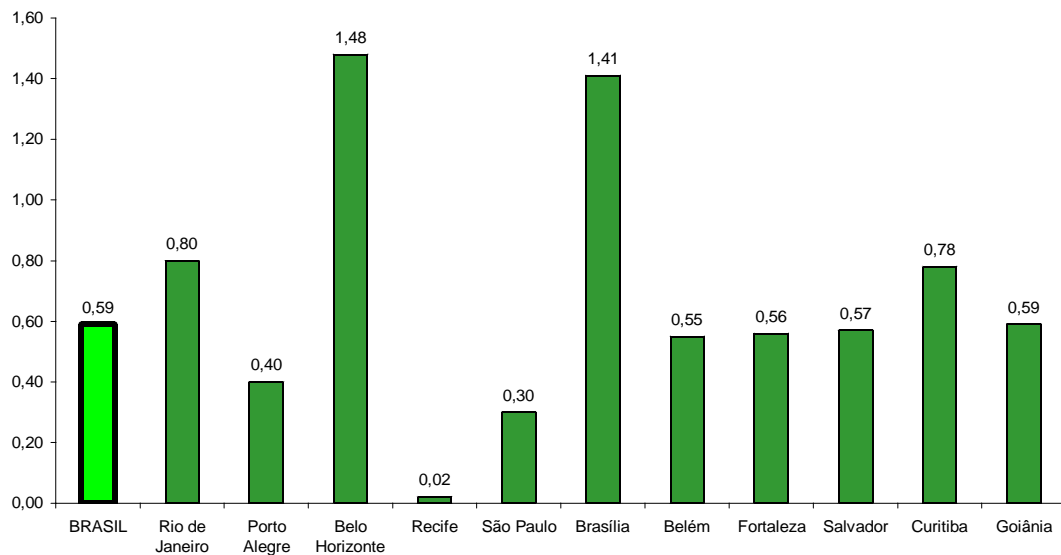
**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR GRUPOS
IPCA - 2006**



**VARIAÇÃO (%) MENSAL
IPCA
2003 a 2006**



**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR ÁREAS
IPCA - 2006**



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S
J A N E I R O D E 2 0 0 6 - I N P C

GOI	NACIONAL				RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR
INDICE GERAL		0,52	-0,08	1,72	-0,12	-0,07	1,86	0,52	0,51	0,28	0,25	0,41		0,38
Alimentação e Bebidas		0,11	-1,17	1,57	-0,34	-0,63	0,40	0,87	0,67	-0,01	-0,03	0,94		0,07
Cereais, Legum. e Oleaginosas		2,49	2,73	1,95	4,66	2,94	1,31	3,92	2,65	3,51	2,98	4,15		2,96
Farinhas, Féculas e Massas		-2,50	-0,97	-0,49	-0,84	-0,45	-1,14	1,36	0,03	-2,03	-1,70	0,04		-0,77
Tubérculos, Raízes e Legumes		-1,88	-17,97	-0,09	-14,88	-5,40	2,10	0,25	-5,92	-3,76	-7,91	-5,85		-5,50
Açúcares e Derivados		4,58	2,77	13,58	4,18	4,88	10,32	2,92	8,92	5,55	2,88	12,42		6,24
Hortaliças e Verduras		2,17	-0,27	-0,04	-1,26	12,40	3,23	19,51	0,02	1,01	3,43	3,97		6,95
Frutas		11,41	-12,69	13,74	2,78	1,57	5,56	2,51	4,32	5,49	1,26	10,71		6,59
Carnes		-4,22	-2,05	-2,23	-1,85	-3,98	-2,52	-1,61	-3,17	-2,11	-1,08	-2,94		-2,83
Pescados		6,77	6,55	2,53	2,09	5,27	-6,72	3,08	-2,00	-0,03	3,23	3,16		2,21
Carnes, Peixes Industrializados		-0,21	-2,67	-0,28	-5,12	-0,46	-0,98	1,20	-0,96	-3,38	0,36	0,43		-1,46
Aves e Ovos		-2,52	-7,01	-3,30	-2,19	-2,45	0,12	-2,08	0,51	-3,07	-1,09	-3,06		-2,53
Leite e Derivados		-2,23	-1,07	-0,73	-0,82	-1,62	-2,53	-0,41	0,74	0,19	-1,69	-2,10		-1,16
Panificados		-0,95	-0,03	-0,48	-0,05	-2,63	0,82	0,11	2,00	0,23	0,80	2,22		-0,53
Óleos e Gorduras		1,95	-1,21	2,46	0,27	-0,35	1,62	1,49	-3,35	-3,33	-0,85	2,81		0,04
Bebidas e Infusões		1,86	0,55	0,29	1,19	0,69	-0,34	4,84	-0,32	-1,19	0,40	1,79		0,82
Enlatados e Conservas		0,51	0,35	-0,34	-0,31	1,14	0,90	0,44	-2,13	0,58	1,95	1,31		0,54
Sal e Condimentos		-1,75	0,39	-0,69	0,84	-0,89	-0,28	-0,52	-1,74	-0,15	-2,07	0,51		-0,72
Alimentos Prontos		1,91	-0,83	2,64	-5,22	1,94	2,57	-2,76	-0,42	-1,89	-0,53	2,86		0,74
Alimentação Fora do Domicílio		1,43	1,16	1,80	1,03	1,08	1,57	1,32	1,66	2,77	0,45	1,01		1,45
Habitação		-0,19	-0,52	-0,27	-0,32	-0,30	-0,14	-0,38	1,19	0,18	0,24	-0,07		-0,14
Aluguel e Taxas		0,19	0,12	0,35	-0,09	-0,21	0,08	0,30	3,56	0,51	0,63	0,54		0,22
Reparos		0,48	0,72	-0,80	0,61	1,73	0,87	0,94	-0,97	-0,07	1,55	0,16		0,55
Artigos de Limpeza		0,50	0,32	0,67	-0,23	-0,37	0,84	0,09	0,99	0,08	0,09	0,06		0,18
Combustíveis (Domésticos)		-0,72	1,63	-0,70	1,62	0,33	0,17	0,15	1,30	0,90	2,50	-0,24		0,58
Energia Elétrica Residencial		-0,45	-2,11	-0,93	-1,40	-0,86	-1,69	-1,50	-1,40	-0,69	-0,96	-0,73		-1,01
Artigos de Residência		0,34	0,69	0,49	0,07	0,87	0,29	0,21	-0,60	0,72	0,85	-0,37		0,53
Mobiliário		0,36	1,31	-0,92	0,55	0,67	-1,37	0,21	-0,91	-1,57	1,07	-0,08		0,24
Utensílios e Enfeites		1,50	-0,45	0,51	0,78	-0,51	1,08	1,68	0,04	0,52	1,20	0,47		0,37
Cama, Mesa e Banho		0,47	3,32	1,54	0,33	-1,13	-1,56	3,31	-1,80	-0,22	0,07	1,22		0,53
Eletrodomésticos e Equipamentos		-0,05	0,48	1,28	0,56	1,04	1,15	0,02	-0,17	2,44	0,38	-1,11		0,78
TV, Som e Informática		0,62	0,21	0,41	-1,45	1,53	0,19	-1,13	-1,05	0,45	1,30	-0,65		0,54
Consertos e Manutenção		-0,03	0,75	1,23	0,33	0,63	0,85	1,22	-0,60	0,02	1,37	1,20		0,62
Vestuário		0,64	-0,19	0,20	-0,19	-0,52	-0,14	0,80	-0,43	0,90	0,24	0,12		0,10
Roupa Masculina		1,67	-1,00	1,57	-0,98	-1,29	0,00	-0,82	-1,07	2,08	1,45	-0,52		0,21
Roupa Feminina		1,18	-0,04	-0,24	1,22	-0,55	-0,07	1,41	-0,02	-0,08	-0,10	-0,04		0,10
Roupa Infantil		0,03	-0,18	-0,86	0,62	-0,60	-0,15	1,35	0,59	0,09	0,97	0,82		-0,02
Calçados e Acessórios		-0,31	0,21	-0,16	-0,46	0,25	0,26	1,63	-0,19	0,91	-0,97	0,43		0,13
Jóias e Bijuterias		1,22	0,30	2,32	-0,98	-1,76	-2,25	2,44	-0,96	2,71	1,84	-0,09		0,72
Tecidos e Armário		-0,19	-0,78	0,10	-1,41	-2,30	-1,56	-1,36	-1,45	-0,60	-0,73	0,46		-0,90
Transportes		1,53	0,81	6,32	0,13	0,36	8,86	0,67	0,23	0,10	0,04	0,69		1,31
Transporte Público		1,39	1,21	8,75	0,14	0,00	16,37	0,48	0,00	-0,04	0,01	0,01		1,53
Veículo Próprio		0,83	0,61	0,11	1,36	0,48	-1,57	2,00	-0,29	-1,46	-0,54	0,88		0,26
Combustíveis (Veículos)		3,82	0,08	2,84	-2,15	1,44	3,69	1,76	1,81	3,44	0,97	2,19		1,75
Saúde e Cuidados Pessoais		0,91	0,28	0,69	0,22	0,06	0,97	0,45	0,52	0,59	1,06	0,30		0,47
Produtos Farmacêuticos		0,86	0,21	0,14	-0,72	-0,37	0,30	0,82	0,21	0,52	1,75	0,47		0,27
Óculos e Lentes		1,00	-0,12	2,03	2,80	1,37	1,55	0,61	-0,45	0,62	-0,78	1,19		0,94
Serviços Médicos e Dentários		1,02	1,23	1,22	0,60	0,08	0,91	0,42	-0,11	-0,18	0,48	0,74		0,58
Serviços Laboratoriais e Hospitalares		0,42	-0,98	1,92	-0,51	-0,95	1,35	0,17	0,23	-0,83	-0,03	-1,09		-0,05
Plano de Saúde		2,60	1,55	1,66	1,62	1,79	2,78	1,23	2,10	2,18	2,27	1,56		1,89
Higiene Pessoal		0,15	0,11	0,78	0,45	-0,12	1,63	-0,47	0,53	0,08	0,07	-0,69		0,14
Despesas Pessoais		1,10	1,13	1,10	0,12	0,40	0,84	0,33	0,74	0,38	0,31	0,82		0,66
Serviços Pessoais		1,44	0,81	1,60	-0,01	0,77	0,61	0,78	1,28	1,30	0,59	1,37		1,04
Recreação		1,68	2,27	1,29	0,37	0,64	1,95	0,04	0,64	-1,00	0,36	0,47		0,79
Fumo		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
Fotografia e Filmagem		0,06	0,80	0,40	0,05	0,12	0,04	1,16	0,66	1,05	0,16	-0,47		0,38
Educação		0,54	1,66	1,37	0,41	0,76	1,08	0,77	0,61	0,89	0,34	0,71		0,77
Cursos		0,17	0,37	0,88	0,27	0,36	1,02	0,18	0,20	0,76	0,18	0,53		0,43
Leitura		0,56	5,33	0,79	1,09	1,33	2,96	0,62	2,01	1,82	0,42	0,78		1,32
Papelaria		3,35	2,92	3,79	2,15	1,27	0,45	3,61	3,37	1,12	1,70	1,93		2,35
Comunicação		-0,12	-0,22	0,07	-0,07	0,35	0,00	0,18	-0,08	0,19	0,06	0,00		0,11
Comunicação		-0,12	-0,22	0,07	-0,07	0,35	0,00	0,18	-0,08	0,19	0,06	0,00		0,11

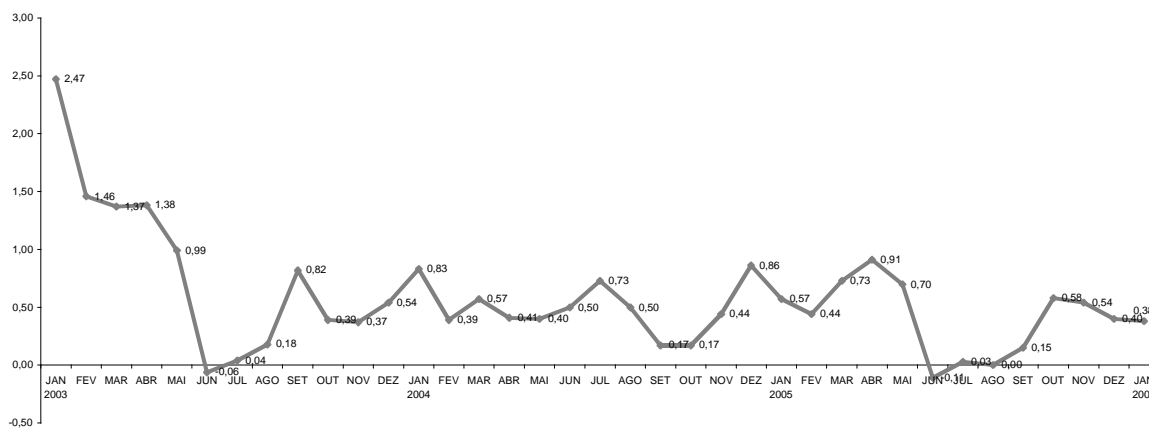
**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2151,84	2,47	8,80	12,39	2,47	16,33
	FEV	2183,26	1,46	6,77	13,06	3,97	17,66
	MAR	2213,17	1,37	5,39	13,66	5,39	18,54
	ABR	2243,71	1,38	4,27	13,45	6,84	19,36
	MAI	2265,92	0,99	3,79	10,82	7,90	20,44
	JUN	2264,56	-0,06	2,32	7,84	7,84	19,64
	JUL	2265,47	0,04	0,97	5,28	7,88	18,32
	AGO	2269,55	0,18	0,16	3,95	8,08	17,53
	SET	2288,16	0,82	1,04	3,39	8,96	17,51
	OUT	2297,08	0,39	1,40	2,38	9,39	16,15
	NOV	2305,58	0,37	1,59	1,75	9,79	12,76
	DEZ	2318,03	0,54	1,31	2,36	10,38	10,38
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,05	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,35	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,17	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85

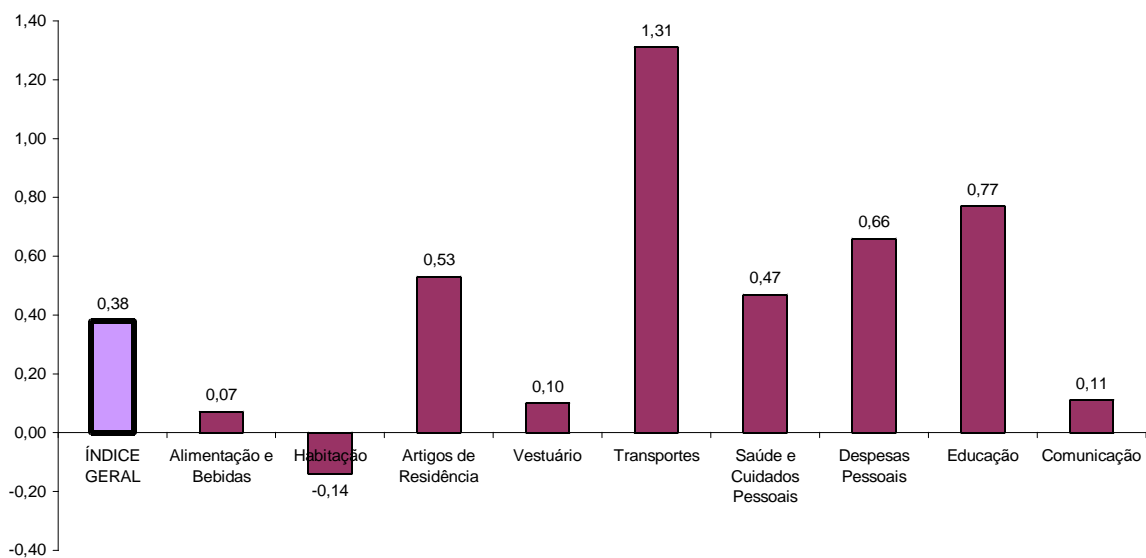
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
INPC
JANEIRO DE 2006**

NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
Indice Geral	* 0.38	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* 0.07	* 28.9321
Alimentação no Domicílio	* -0.21	* 24.1275
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 2.96	* 2.0180
Farinhas, Féculas e Massas	* -0.77	* 1.1879
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -5.50	* 0.7206
Açúcares e Derivados	* 6.24	* 1.3024
Hortaliças e Verduras	* 6.95	* 0.1904
Frutas	* 6.59	* 0.7557
Carnes	* -2.83	* 3.8163
Pescados	* 2.21	* 0.4465
Carnes, Peixes Industrializad	* -1.46	* 1.1243
Aves e Ovos	* -2.53	* 2.2262
Leite e Derivados	* -1.16	* 2.9876
Panificados	* -0.53	* 3.2646
Óleos e Gorduras	* 0.04	* 0.7592
Bebidas e Infusões	* 0.82	* 2.2213
Enlatados e Conservas	* 0.54	* 0.2292
Sal e Condimentos	* -0.72	* 0.5679
Alimentos Prontos	* 0.74	* 0.3094
Alimentação Fora do Domicílio	* 1.45	* 4.8046
Alimentação Fora do Domicílio	* 1.45	* 4.8046
Habituação	* -0.14	* 19.9852
Encargos e Manutenção	* 0.23	* 10.5282
Aluguel e Taxas	* 0.22	* 8.6091
Reparos	* 0.55	* 0.5754
Artigos de Limpeza	* 0.18	* 1.3438
Combustíveis e Energia	* -0.56	* 9.4569
Combustíveis (Domésticos)	* 0.58	* 2.7076
Energia Elétrica Residencial	* -1.01	* 6.7494
Artigos de Residência	* 0.53	* 7.0353
Móveis e Utensílios	* 0.30	* 2.6856
Mobiliário	* 0.24	* 1.7673
Utensílios e Enfeites	* 0.37	* 0.6389
Cama, Mesa e Banho	* 0.53	* 0.2794
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.68	* 3.9774
Eletrodomésticos e Equipament	* 0.78	* 2.3350
TV, Som e Informática	* 0.54	* 1.6423
Consertos e Manutenção	* 0.62	* 0.3723
Consertos e Manutenção	* 0.62	* 0.3723
Vestuário	* 0.10	* 6.0605
Roupas	* 0.11	* 3.6234
Roupa Masculina	* 0.21	* 1.2359
Roupa Feminina	* 0.10	* 1.4452
Roupa Infantil	* -0.02	* 0.9423
Calçados e Acessórios	* 0.13	* 1.8619
Calçados e Acessórios	* 0.13	* 1.8619
Jóias e Bijuterias	* 0.72	* 0.3157
Jóias e Bijuterias	* 0.72	* 0.3157
Tecidos e Armário	* -0.90	* 0.2595
Tecidos e Armário	* -0.90	* 0.2595
Transportes	* 1.31	* 18.2566
Transportes	* 1.31	* 18.2566
Transporte Público	* 1.53	* 12.1336
Veículo Próprio	* 0.26	* 3.5526
Combustíveis(Veículos)	* 1.75	* 2.5705
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.47	* 8.8993
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.30	* 4.5133
Produtos Farmacêuticos	* 0.27	* 4.2995
Óculos e Lentes	* 0.94	* 0.2137
Serviços de Saúde	* 1.29	* 1.9187
Serviços Médicos e Dentários	* 0.58	* 0.6433
Serviços Laboratoriais e Hosp	* -0.05	* 0.1631
Plano de Saúde	* 1.89	* 1.1123
Cuidados Pessoais	* 0.14	* 2.4673
Higiene Pessoal	* 0.14	* 2.4673
Despesas Pessoais	* 0.66	* 6.2520
Serviços Pessoais	* 1.04	* 2.2857
Serviços Pessoais	* 1.04	* 2.2857
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.45	* 3.9663
Recreação	* 0.79	* 2.1424
Fumo	* 0.00	* 1.6363
Fotografia e Filmagem	* 0.38	* 0.1876
Educação	* 0.77	* 2.6355
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.77	* 2.6355
Cursos	* 0.43	* 1.9586
Leitura	* 1.32	* 0.4028
Papelaria	* 2.35	* 0.2741
Comunicação	* 0.11	* 1.9435
Comunicação	* 0.11	* 1.9435
Comunicação	* 0.11	* 1.9435

**VARIAÇÃO (%) MENSAL
INPC
2003 a 2006**



**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR GRUPOS
INPC - 2006**



**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR ÁREAS
INPC - 2006**

