

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA INPC

Fevereiro de 2006

Presidente da República
Luiz Inácio Lula
da Silva

Ministro do
Planejamento,
Orçamento e Gestão
**Paulo Bernardo
Silva**

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE
GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA -
IBGE**

Presidente
Eduardo Pereira
Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa
Côrtes

**ÓRGÃOS
ESPECÍFICOS
SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas
Wasmália
Socorro Barata Bivar

Diretoria de
Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de
Documentação e
Disseminação de
Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de
Ciências Estatísticas
Pedro Luis do
Nascimento Silva

**UNIDADE
RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de
Índices de Preços
Marcia Maria
Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina
Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana
Maria Schultz Câmara

Julio
Cesar Duarte Pinheiro
Regin
a Oliveira de Freitas
Rita
de Cassia Moraes Sbrano
Irene
Maria Machado de
Aguiar

Diagramador: Fátima
Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de
emprego

Estatística da produção
agropecuária

Pesquisa industrial
mensal: produção física
Brasil

Pesquisa industrial
mensal: produção física
regional

Pesquisa industrial
mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de
comércio

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de
índices de preços ao
consumidor: INPC -
IPCA

Sistema nacional de
pesquisa de custos e
índices da construção
civil

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume

Contas nacionais
trimestrais: indicadores
de volume e valores
correntes

Iniciado em 1982, com a
divulgação de
indicadores sobre
trabalho e rendimento,
indústria e preços, o
periódico **Indicadores
IBGE** incorporou no
decorrer da década de 80
informações sobre
agropecuária e produto
interno bruto. A partir de
1991, foi subdividido em
fascículos por assuntos
específicos, que incluem
tabelas de resultados,
comentários e notas
metodológicas. As
informações apresentadas

estão disponíveis em
diferentes níveis
geográficos: nacional,
regional e metropolitano,
variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INIPC.....3

COMENTÁRIOS.....7

TABELAS CONJUNTURAIS.....13

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

DESCRIÇÃO

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, os Índices Nacionais de Preços ao Consumidor:

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC e
Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA;

- Descrição Atual

O INPC e o IPCA são calculados de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do INPC é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 8 (oito) salários-mínimos, cujo chefe é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões; e a do IPCA é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações. Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

PERIODICIDADE

Mensal

METODOLOGIA

Os índices são calculados para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Os índices nacionais INPC e IPCA são calculados a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do INPC é a "população residente urbana" (Contagem Populacional 1996) e a do IPCA "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do INPC e do IPCA estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Aproximadamente 8 (oito) dias Úteis.

INÍCIO DA PESQUISA

Janeiro/1979 - Rio de Janeiro;

Junho/1979 - Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife;

Janeiro/1980 - São Paulo, Brasília e Belém;

Outubro/1980 - Fortaleza, Salvador e Curitiba;

Janeiro/1991 - Goiânia;

A série Brasil encontra-se disponível a partir de setembro de 1981.

COMENTÁRIOS

FEVEREIRO DE 2006

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO – IPCA

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA** do mês de fevereiro teve variação de 0,41% e ficou abaixo da taxa de 0,59% de janeiro.

Considerando os dois primeiros meses do ano, o IPCA situou-se em 1,00%, menos do que no ano passado, quando atingiu 1,17% no mesmo período. Na perspectiva dos últimos doze meses o acumulado ficou em 5,51%, também abaixo da taxa de 5,70% registrada nos doze meses imediatamente anteriores. Em fevereiro de 2005 o índice havia ficado em 0,59%.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de janeiro a 24 de fevereiro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de dezembro de 2005 a 27 de janeiro de 2006 (base).

Ainda que as **mensalidades escolares** tenham exercido a maior contribuição individual (0,21 ponto percentual) ao atingir 5,38% de aumento como resultado da revisão de valores que normalmente ocorre por ocasião do início do período letivo, houve redução da taxa do IPCA de janeiro para fevereiro.

A redução de um mês para o outro ocorreu, principalmente, porque os grupos **Vestuário** (-0,54%), **Artigos de Residência** (-0,39%) e **Alimentação e Bebidas** (-0,28%) apresentaram variações de preços negativas. No grupo **Vestuário**, com o período de liquidações no mercado, as roupas masculinas ficaram 1,11% mais baratas, enquanto as **femininas** e **infantis** tiveram queda de 0,88% e 0,23%, respectivamente. Nos **Artigos de Residência**, também em decorrência de promoções, destacaram-se os aparelhos de **TV, Som e Informática**, que passaram a custar menos 1,32%.

Quanto aos **alimentos**, muitos produtos tiveram seus preços reduzidos de um mês para o outro. O **frango** chegou a ficar 5,51% mais barato e as **carnes**, 2,89%. A tabela a seguir contém os principais alimentos em queda.

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	JANEIRO	FEVEREIRO	NO ANO
Cenoura	15,82	-16,51	-3,55
Tomate	-26,98	-13,87	-37,12
Batata-Inglesa	17,48	-10,26	5,04
Carne Seca	-4,48	-7,40	-11,55
Feijão-Preto	2,74	-6,84	-4,29
Frango	-3,60	-5,51	-8,92
Alho	-3,59	-4,43	-7,86
Ovos	1,04	-3,31	-2,30
Carne	-2,77	-2,89	-5,58
Cebola	-9,38	-2,55	-11,86
Mortadela	0,86	-2,36	-1,52
Pescado	3,59	-1,87	1,65
Margarina	-1,63	-1,82	-3,42
Leite em pó	-0,73	-1,46	-2,18
Queijo Muzzarela	-1,97	-1,42	-3,36
Presunto	-0,41	-1,26	-1,66
Pão de Forma	0,66	-1,00	-0,34
Farinha de Mandioca	0,28	-0,94	-0,66

Mesmo assim, alguns alimentos mostraram aumentos no mês:

ITEM	VARIÇÃO (%)		
	JANEIRO	FEVEREIRO	NO ANO
Açúcar Refinado	6,10	12,59	19,45
Açúcar Cristal	12,80	11,58	25,84
Feijão-Carioca	4,38	6,61	11,29
Hortaliças	6,04	3,60	9,84
Cerveja	1,90	2,13	4,07
Leite Pasteurizado	-1,93	2,05	0,08
Farinha de Trigo	-0,94	1,95	0,99
Frutas	8,07	1,80	10,01
Café Moído	-0,02	1,21	1,19
Pão Francês	-1,20	0,54	-0,67

Do ponto de vista das altas, subiram, ainda, as passagens dos **ônibus urbanos**. Porém, menos do que em janeiro, quando a alta foi de 1,82%. As passagens ficaram 1,25% mais caras em razão de reajustes ocorridos em **Porto Alegre**: 5,71% no dia primeiro de fevereiro, com reflexo de 5,14% no mês; no **Rio de Janeiro**: 5,56% desde 19 de janeiro, refletindo 3,83%; em **Brasília**: 20% a partir de primeiro de janeiro, com resíduo de 1,69%; e em **Belo Horizonte**: 12,12% desde 31 de dezembro, refletindo pequeno resíduo de 0,54% no índice do mês.

Da mesma forma que os **ônibus**, os **combustíveis** continuaram aumentando mas em ritmo mais lento. O litro do **álcool** passou a custar 2,88% a mais do que em janeiro, ao passo que, naquele mês, a alta chegou a 9,87%, o que significa 13,03% nos dois primeiros meses do ano. Já a **gasolina**, subiu 0,57% em fevereiro após a alta de 1,19% de janeiro e acumulou 1,77% no ano.

Merecem destaque, ainda, os aumentos verificados nos seguintes itens: **plano de saúde** (1,07%), **conserto de automóveis** (1,68%), **seguro de veículos** (1,82%), **cabeleireiro** (1,10%) e **gás encanado** (3,56%).

Assim, enquanto os **alimentos** tiveram queda de 0,28%, o agrupamento dos **não alimentícios** apresentou variação de 0,60%.

Entre as regiões pesquisadas, o maior índice foi registrado na região metropolitana do **Rio de Janeiro** (0,74%), considerando o reajuste de 5,56% nas passagens dos ônibus urbanos, com reflexo de 3,83% no mês. O menor foi registrado em Goiânia (0,06%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		JANEIRO	FEVEREIRO	NO ANO
Rio de Janeiro	13,40	0,80	0,74	1,54
Brasília	3,06	1,41	0,61	2,03
Recife	4,25	0,02	0,58	0,59
Belo Horizonte	9,15	1,48	0,55	2,04
Salvador	6,23	0,57	0,44	1,01
Fortaleza	3,34	0,56	0,36	0,92
São Paulo	36,26	0,30	0,34	0,64
Belém	3,85	0,55	0,31	0,86
Curitiba	7,49	0,78	0,27	1,05
Porto Alegre	9,19	0,40	0,18	0,58
Goiânia	3,78	0,59	0,06	0,65
Brasil	100,00	0,59	0,41	1,00

O IPCA é calculado pelo IBGE desde 1980, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários-mínimos, qualquer que seja a fonte, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC** apresentou variação de 0,23% em fevereiro, resultado inferior ao registrado em janeiro (0,38%).

Com o índice de fevereiro, o acumulado dos dois primeiros meses do ano situou-se em 0,61%, menos do que no ano passado (1,01%). Na perspectiva dos últimos doze meses, a taxa ficou em 4,63%, também abaixo do resultado de 4,85% relativo aos doze meses imediatamente anteriores. Em fevereiro de 2005 o índice ficou em 0,44%.

No índice do mês, os produtos **alimentícios** apresentaram variação negativa de 0,20%, enquanto os **não alimentícios** aumentaram 0,40%.

O INPC é calculado pelo IBGE desde 1979, se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 08 salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange nove regiões metropolitanas do país, além do município de Goiânia e de Brasília.

Para cálculo do índice de mês foram comparados os preços coletados no período de 28 de janeiro a 24 de fevereiro (referência) com os preços vigentes no período de 29 de dezembro de 2005 a 27 de janeiro de 2006 (base).

O maior índice regional foi registrado no **Rio de Janeiro** (0,67%), enquanto os menores ficaram com **Goiânia** (-0,14%) e **Curitiba** (-0,05%).

A tabela abaixo contém os resultados por região pesquisada.

REGIÃO	PESO REGIONAL (%)	VARIACÃO (%)		
		JANEIRO	FEVEREIRO	NO ANO
Rio de Janeiro	10,80	0,52	0,67	1,19
Recife	7,21	-0,12	0,48	0,36
Brasília	2,19	1,86	0,48	2,34
Fortaleza	6,20	0,51	0,25	0,76
Belo Horizonte	11,02	1,72	0,24	1,96
Salvador	10,30	0,28	0,22	0,50
Belém	5,72	0,52	0,20	0,72
São Paulo	26,79	-0,07	0,15	0,08
Porto Alegre	7,66	-0,08	0,14	0,06
Curitiba	7,09	0,25	-0,05	0,20
Goiânia	5,02	0,41	-0,14	0,27
Brasil	100,00	0,38	0,23	0,62

TABELAS CONJUNTURAIAS

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S F E V E R E I R O D E 2 0 0 6 - I P C A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,74	0,18	0,55	0,58	0,34	0,61	0,31	0,36	0,44	0,27	0,06	0,41
Alimentação e Bebidas	-0,39	-0,70	-0,26	-0,23	-0,10	0,06	-0,17	-0,12	-0,26	-0,53	-1,03	-0,28
Cereais, Legum. e Oleagi	-3,15	-4,86	4,74	1,77	2,61	-0,64	-1,81	2,64	5,69	-1,82	1,22	0,80
Farinhas,Féculas e Massa	0,83	0,37	-0,35	0,75	-0,40	1,01	-1,78	0,17	0,24	1,10	0,21	0,09
Tubérculos, Raízes e Leg	-8,07	-9,42	-9,54	-8,19	-8,89	-8,83	-9,62	-11,32	-14,39	-17,46	-8,86	-9,79
Açúcares e Derivados	12,00	4,49	4,43	13,72	5,86	3,46	9,38	7,02	16,37	4,67	3,52	7,32
Hortaliças e Verduras	3,99	5,95	-3,11	-4,99	9,37	-1,25	-8,54	-6,86	-6,94	12,22	-2,40	3,60
Frutas	4,27	-3,99	-2,32	1,16	-0,35	7,74	-0,46	5,24	2,51	6,48	1,94	1,80
Carnes	-1,94	-2,59	-3,62	-2,86	-3,67	-1,01	-0,14	-2,83	-1,81	-2,73	-6,53	-2,89
Pescados	0,25	1,17	-1,26	-2,25	-4,64	0,87	-1,23	-2,03	-2,00	-2,72	11,89	-1,87
Carnes, Peixes Industria	-4,70	-0,56	0,31	-2,26	-0,51	0,58	-3,19	0,25	-5,44	-0,47	-1,53	-1,76
Aves e Ovos	-9,41	-4,44	-4,19	-2,82	-5,06	-2,90	0,10	-2,57	-6,74	-6,96	-5,12	-5,06
Leite e Derivados	0,97	1,85	0,70	-2,25	1,34	1,87	-1,26	0,33	-1,42	0,91	-0,69	0,74
Panificados	-0,42	0,01	-0,47	1,20	1,09	0,36	1,68	0,06	0,09	-1,40	-1,95	0,30
Óleos e Gorduras	0,14	-1,48	-2,52	-2,59	0,67	-0,63	-1,29	1,93	-0,43	0,76	-1,38	-0,31
Bebidas e Infusões	0,49	-0,36	0,71	-0,10	2,02	1,27	1,23	0,91	2,06	0,58	1,08	1,19
Enlatados e Conservas	-0,37	-2,44	0,11	0,91	1,02	0,66	-0,38	-0,78	-3,67	-0,57	-0,40	-0,01
Sal e Condimentos	-0,40	-1,39	-1,10	0,73	-1,45	-0,76	-1,39	0,11	-2,75	0,63	-0,39	-0,98
Alimentos Prontos	1,10	-0,41	-1,97	-1,67	-1,62	-1,62	2,02	-4,89	-0,27	-3,47	0,36	-1,44
Alimentação Fora do Domi	0,62	-0,28	0,78	-0,09	0,75	0,01	0,73	-0,10	1,00	-0,09	0,71	0,50
Habitação	0,25	0,63	0,55	0,52	0,25	0,15	0,25	0,30	0,41	0,18	0,29	0,32
Aluguel e Taxas	0,37	0,72	0,69	0,50	0,43	0,23	0,47	0,78	0,45	0,43	0,16	0,46
Reparos	0,82	0,86	1,25	0,39	-1,12	0,60	1,71	0,98	0,68	-1,54	0,47	0,09
Artigos de Limpeza	0,40	-0,07	-0,65	0,41	-0,51	-0,45	0,22	-0,57	-0,11	0,61	-1,29	-0,21
Combustíveis (Domésticos	0,21	0,74	0,00	-0,23	0,71	0,62	-0,29	0,25	1,25	0,00	0,72	0,46
Energia Elétrica Residen	0,06	0,52	0,62	0,96	-0,12	-0,23	0,07	-0,06	-0,01	0,00	0,69	0,15
Artigos de Residência	0,55	-0,90	0,02	0,03	-0,91	0,28	-0,43	0,30	0,70	-0,41	-0,58	-0,39
Mobiliário	1,35	-1,42	0,50	0,59	-2,26	0,24	-2,15	0,72	0,02	-0,14	0,39	-0,93
Utensílios e Enfeites	0,58	0,05	1,08	1,43	0,34	-0,55	0,77	-1,46	-0,35	-0,42	0,47	0,23
Cama, Mesa e Banho	0,53	-2,89	-0,48	1,95	-1,15	-0,11	-1,91	1,39	-0,41	-0,70	-0,11	-0,87
Eletrodomésticos e Equip	0,80	0,03	0,48	0,05	-0,04	0,42	0,35	0,39	1,20	-0,15	-1,19	0,19
TV, Som e Informática	-0,93	-2,01	-1,81	-1,80	-1,63	0,43	-0,39	0,03	0,30	-1,07	-2,20	-1,32
Consertos e Manutenção	1,60	0,61	0,65	0,24	1,84	0,68	-0,88	2,02	4,08	-0,83	0,36	1,23
Vestuário	0,18	-1,31	-0,59	-0,35	-0,70	-0,46	-0,33	-0,35	0,06	-0,65	-0,40	-0,54
Roupa Masculina	0,06	-1,90	-2,20	-1,50	-0,52	0,43	-1,11	-0,63	-1,62	-1,89	-2,66	-1,11
Roupa Feminina	-0,64	-1,49	0,25	-0,97	-1,48	-1,72	-0,33	-0,70	-0,04	0,50	-1,02	-0,88
Roupa Infantil	0,81	-1,57	-1,36	0,75	-0,14	0,03	1,32	-0,56	0,03	-0,67	0,73	-0,23
Calçados e Acessórios	0,66	-0,89	-0,15	0,95	-0,73	-1,23	-0,25	-0,77	1,77	-0,45	1,16	-0,16
Jóias e Bijuterias	1,06	-0,15	0,55	-0,37	1,09	0,93	0,16	0,65	0,63	-1,30	1,51	0,41
Tecidos e Armarinho	0,58	-0,01	-0,04	-1,77	-0,37	2,19	-1,18	1,64	-1,06	-0,32	-0,59	-0,24
Transportes	1,95	0,64	0,84	1,10	0,62	1,19	-0,12	1,09	-0,07	0,29	-0,08	0,76
Transporte Público	3,06	2,77	0,20	0,02	-0,02	0,17	-0,38	0,15	-0,22	-0,09	-0,24	0,71
Veículo Próprio	1,06	-0,54	1,11	-0,74	0,79	2,20	-0,21	0,38	-0,05	0,59	0,07	0,60
Combustíveis(Veículos)	1,16	0,10	1,53	6,19	1,12	1,06	0,74	3,41	0,24	0,17	-0,17	1,07
Saúde e Cuidados Pessoais	0,47	0,55	0,33	0,92	0,52	0,52	0,89	0,19	-0,28	0,27	0,30	0,45
Produtos Farmacêuticos	0,17	0,49	-0,41	0,65	0,37	0,34	0,67	-0,12	-0,72	-0,49	-0,19	0,14
Óculos e Lentes	-1,91	1,08	0,27	-0,38	1,01	-0,65	-0,12	0,20	-1,71	-0,41	3,49	0,22
Serviços Médicos e Dentá	-0,13	-0,03	0,76	2,55	0,19	1,01	1,35	-0,11	0,72	1,22	0,40	0,42
Serviços Laboratoriais e	0,46	1,11	0,44	-1,04	0,35	1,05	-0,26	-1,28	2,64	0,25	-0,19	0,45
Plano de Saúde	1,32	1,03	1,06	1,07	1,05	1,06	1,07	1,04	0,87	1,06	1,00	1,07
Higiene Pessoal	0,94	0,48	0,71	1,23	-0,06	0,29	1,24	0,06	-1,47	0,47	0,45	0,25
Despesas Pessoais	0,60	0,41	1,30	-0,21	-0,14	0,65	0,39	0,21	1,22	0,09	0,42	0,34
Serviços Pessoais	1,24	1,19	1,40	-0,68	-0,28	0,44	0,23	-0,06	1,15	0,27	0,47	0,44
Recreação	-0,23	-0,28	1,61	0,70	-0,02	1,09	0,77	0,86	1,68	0,08	0,47	0,36
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-1,07	-0,45	-0,36	-1,54	0,33	0,78	-1,78	-0,33	1,17	-2,23	-0,23	-0,27
Educação	4,80	2,86	4,11	5,16	4,69	5,01	4,60	1,64	5,92	5,42	2,64	4,44
Cursos	6,14	3,35	4,84	5,56	5,93	5,83	5,76	1,65	6,76	6,26	2,85	5,34
Leitura	-0,02	0,46	0,54	0,23	0,13	0,91	0,32	0,35	-0,13	0,30	0,21	0,19
Papeleria	-0,50	0,03	0,48	2,28	-1,47	2,98	-1,97	2,92	0,70	-1,39	1,45	-0,32
Comunicação	0,00	-0,10	0,06	0,24	0,05	0,03	0,01	0,48	0,10	0,03	0,00	0,06
Comunicação	0,00	-0,10	0,06	0,24	0,05	0,03	0,01	0,48	0,10	0,03	0,00	0,06

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2246,43	0,76	1,63	3,07	0,76	7,71
	FEV	2260,13	0,61	1,90	3,34	1,37	6,69
	MAR	2270,75	0,47	1,85	3,03	1,85	5,89
	ABR	2279,15	0,37	1,46	3,11	2,23	5,26
	MAI	2290,77	0,51	1,36	3,28	2,75	5,15
	JUN	2307,03	0,71	1,60	3,48	3,48	6,06
	JUL	2328,02	0,91	2,14	3,63	4,42	6,81
	AGO	2344,08	0,69	2,33	3,71	5,14	7,18
	SET	2351,82	0,33	1,94	3,57	5,49	6,70
	OUT	2362,17	0,44	1,47	3,64	5,95	6,86
	NOV	2378,47	0,69	1,47	3,83	6,68	7,24
	DEZ	2398,92	0,86	2,00	3,98	7,60	7,60
2005	JAN	2412,83	0,58	2,14	3,64	0,58	7,41
	FEV	2427,07	0,59	2,04	3,54	1,17	7,39
	MAR	2441,87	0,61	1,79	3,83	1,79	7,54
	ABR	2463,11	0,87	2,08	4,27	2,68	8,07
	MAI	2475,18	0,49	1,98	4,07	3,18	8,05
	JUN	2474,68	-0,02	1,34	3,16	3,16	7,27
	JUL	2480,87	0,25	0,72	2,82	3,42	6,57
	AGO	2485,09	0,17	0,40	2,39	3,59	6,02
	SET	2493,79	0,35	0,77	2,13	3,95	6,04
	OUT	2512,49	0,75	1,27	2,00	4,73	6,36
	NOV	2526,31	0,55	1,66	2,07	5,31	6,22
	DEZ	2535,40	0,36	2,02	2,43	5,69	5,69
2006	JAN	2550,36	0,59	1,51	2,80	0,59	5,70
	FEV	2560,82	0,41	1,37	3,05	1,00	5,51

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E M S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 6 - I P C A

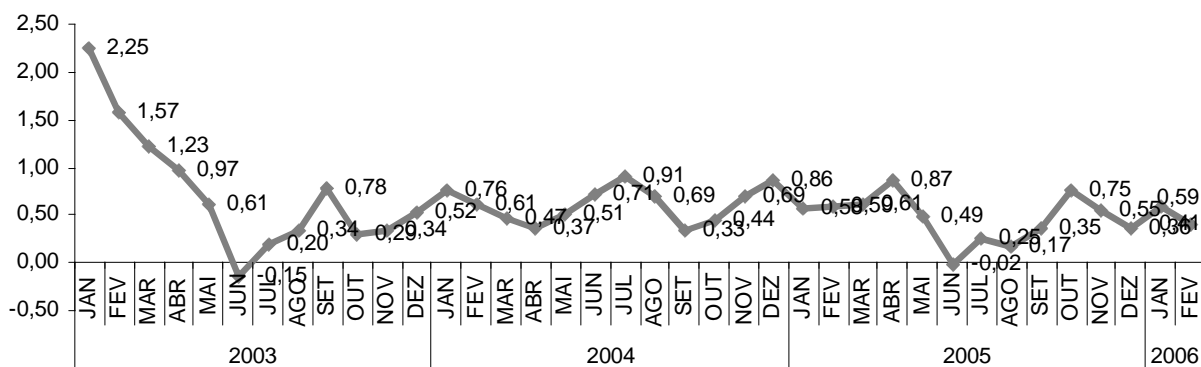
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,54	0,58	2,04	0,59	0,64	2,03	0,86	0,92	1,01	1,05	0,65	1,00
Alimentação e Bebidas	-0,11	-1,44	0,98	-0,55	-0,51	0,72	0,73	0,50	-0,04	0,22	0,02	-0,17
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-0,68	-2,08	6,84	6,77	5,65	1,00	2,00	5,22	9,80	0,98	5,70	3,79
Farinhas, Féculas e Massas	-1,55	-0,75	-0,82	-0,23	-0,57	0,03	-0,47	0,14	-1,98	-0,37	0,01	-0,73
Tubérculos, Raízes e Legumes	-5,16	-25,09	-10,61	-21,05	-12,93	-5,55	-7,71	-16,24	-18,12	-19,46	-11,03	-13,52
Açúcares e Derivados	16,18	7,62	15,54	17,75	9,59	11,87	12,53	16,40	21,58	7,52	14,58	12,59
Hortalças e Verduras	4,13	5,51	-2,17	-5,49	20,16	3,48	9,09	-6,69	-4,27	20,12	1,44	9,84
Frutas	14,12	-15,09	12,62	4,48	0,89	16,10	4,45	10,08	8,41	29,74	11,57	10,01
Carnes	-6,13	-4,49	-5,81	-4,62	-7,01	-3,50	-1,60	-5,94	-3,31	-3,77	-8,95	-5,58
Pescados	6,43	2,16	-0,52	0,09	0,83	1,64	2,10	-3,19	0,67	2,11	12,45	1,65
Carnes, Peixes Industrializado	-4,90	-2,78	-0,27	-6,42	-0,96	-0,66	-2,85	-0,49	-7,54	-0,03	-0,62	-2,63
Aves e Ovos	-11,09	-10,87	-6,40	-5,05	-6,66	-2,47	-2,03	-2,01	-10,79	-7,98	-7,93	-7,33
Leite e Derivados	-1,29	0,67	0,01	-2,89	-0,29	-0,40	-1,60	0,85	-1,44	-0,86	-3,17	-0,64
Panificados	-1,23	-0,02	-0,85	1,20	-1,45	1,20	1,76	2,07	0,30	-0,59	0,19	-0,48
Óleos e Gorduras	1,75	-2,67	-0,38	-2,45	0,06	1,57	-0,01	-1,43	-4,66	-0,24	1,32	-0,44
Bebidas e Infusões	2,47	0,26	1,20	1,14	3,18	1,12	5,16	0,93	0,97	1,03	3,05	2,22
Enlatados e Conservas	-0,94	-1,79	-0,11	0,82	1,42	1,84	0,11	-1,88	-4,10	1,04	1,14	0,31
Sal e Condimentos	-2,07	-1,40	-1,75	1,27	-2,34	-1,02	-1,90	-1,79	-3,09	-1,41	0,00	-1,82
Alimentos Prontos	3,03	-1,23	-0,01	-6,80	0,12	0,91	-0,79	-5,01	-1,95	-3,99	3,64	-0,40
Alimentação Fora do Domicílio	1,99	0,79	2,60	0,67	1,70	1,37	2,10	1,33	3,79	0,28	1,73	1,76
Habitação	0,21	0,65	0,36	0,32	0,12	0,09	-0,15	1,34	0,68	0,71	0,51	0,31
Aluguel e Taxas	0,75	1,25	1,09	0,51	0,47	0,55	0,77	4,00	1,33	1,19	0,99	0,80
Reparos	0,69	1,72	0,77	0,69	0,19	0,91	2,88	0,71	0,37	-0,13	0,36	0,71
Artigos de Limpeza	1,05	0,23	0,04	0,23	-0,89	0,13	0,30	0,35	-0,17	0,80	-1,17	-0,08
Combustíveis (Domésticos)	-0,41	2,39	-0,70	1,39	1,03	0,78	-0,15	1,56	2,16	2,54	0,48	0,99
Energia Elétrica Residencial	-0,40	-1,47	-0,31	-0,46	-0,98	-1,93	-1,41	-1,44	-0,79	-0,95	-0,04	-0,80
Artigos de Residência	0,77	-0,22	0,41	0,06	0,08	0,27	-0,14	-0,13	1,12	0,35	-0,70	0,21
Mobiliário	1,64	-0,01	-0,40	1,16	-0,99	-0,85	-1,41	-0,19	-1,51	0,77	0,26	-0,29
Utensílios e Enfeites	1,91	-0,51	1,39	1,89	-0,06	-0,42	2,55	-1,57	0,34	0,34	0,84	0,41
Cama, Mesa e Banho	1,24	0,38	0,99	2,30	-2,21	-1,69	1,48	-0,02	-0,81	-0,52	1,11	-0,35
Eletrodomésticos e Equipamento	0,77	0,55	1,84	0,39	1,09	1,23	0,38	0,51	3,28	0,41	-1,85	0,99
TV, Som e Informática	-0,55	-1,99	-1,59	-2,93	-0,21	0,40	-1,62	-0,77	0,44	-0,27	-2,99	-0,77
Consertos e Manutenção	0,93	0,71	1,75	-0,05	2,43	1,28	0,12	1,95	3,98	0,42	2,34	1,65
Vestuário	0,97	-1,58	-0,26	-0,49	-1,14	-0,69	0,39	-0,76	0,87	-0,37	-0,27	-0,51
Roupa Masculina	2,00	-2,88	-0,45	-2,54	-2,12	0,50	-1,95	-1,85	0,48	-0,50	-3,13	-1,20
Roupa Feminina	0,59	-1,67	0,05	0,33	-1,91	-2,01	1,12	-0,59	-0,35	0,31	-0,97	-0,87
Roupa Infantil	0,93	-1,40	-2,11	1,48	-0,29	0,09	2,65	-0,08	0,15	0,44	1,58	-0,10
Calçados e Acessórios	0,26	-0,77	-0,28	0,47	-0,40	-1,19	1,32	-0,88	2,78	-1,42	1,55	-0,05
Joias e Bijuterias	1,99	-0,47	2,76	-0,73	1,14	-0,80	2,21	0,27	0,96	0,38	1,71	1,03
Tecidos e Armarinho	0,73	-0,92	-0,43	-2,96	-2,67	0,50	-2,52	-0,18	-1,65	-0,86	-0,13	-1,20
Transportes	3,99	1,84	5,27	1,13	1,59	5,44	0,84	1,76	0,85	1,48	0,79	2,29
Transporte Público	4,41	3,96	7,97	0,21	-0,20	10,16	-0,26	0,15	-0,39	0,14	-0,27	1,98
Veículo Próprio	2,11	1,13	2,17	-0,03	1,51	1,50	2,24	0,47	0,30	1,19	0,61	1,43
Combustíveis (Veículos)	6,20	0,59	5,89	4,82	3,95	5,79	2,55	5,91	4,42	3,45	1,90	4,04
Saúde e Cuidados Pessoais	1,56	0,99	1,17	1,56	1,09	1,58	1,49	0,88	0,68	1,33	0,61	1,17
Produtos Farmacêuticos	0,94	0,54	-0,33	0,22	0,29	0,57	1,46	0,27	0,11	1,18	0,26	0,47
Óculos e Lentes	-0,68	1,59	2,13	2,31	0,91	0,91	0,64	-0,46	-1,26	-0,31	4,72	0,85
Serviços Médicos e Dentários	0,72	1,05	1,97	2,96	0,42	1,82	1,80	-0,40	0,72	1,30	1,03	0,95
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,31	0,82	2,16	-1,88	-0,47	1,49	-0,22	-1,61	3,81	0,22	-1,41	0,35
Plano de Saúde	3,96	2,59	2,74	2,71	2,86	3,87	2,31	3,17	3,07	3,35	2,58	2,98
Higiene Pessoal	1,15	0,74	1,46	1,83	0,00	1,95	0,77	0,53	-1,43	0,47	-0,35	0,44
Despesas Pessoais	2,13	1,91	2,70	0,13	0,38	1,58	1,04	1,07	2,19	0,88	1,69	1,28
Serviços Pessoais	3,32	2,54	3,18	-0,75	0,12	1,31	1,19	1,13	2,76	1,15	2,24	1,52
Recreação	1,23	1,94	2,90	2,03	1,10	2,38	1,08	1,52	1,72	1,05	0,92	1,56
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-2,86	0,24	-0,52	-1,94	-0,63	1,19	0,23	0,19	2,11	-1,93	-0,12	-0,57
Educação	5,08	3,97	4,57	5,64	5,41	5,91	5,15	2,06	6,62	5,69	2,99	5,04
Cursos	6,28	4,16	5,08	5,99	6,49	6,51	5,98	1,89	7,39	6,44	3,14	5,77
Leitura	0,39	3,90	1,40	1,22	1,50	3,54	1,18	1,60	0,91	1,02	0,69	1,41
Papeleria	2,26	1,60	3,69	3,51	-0,21	3,48	1,35	5,75	1,79	-0,28	3,05	1,46
Comunicação	-0,03	-0,29	0,16	0,29	0,14	0,07	0,09	0,39	0,14	0,10	0,00	0,09
Comunicação	-0,03	-0,29	0,16	0,29	0,14	0,07	0,09	0,39	0,14	0,10	0,00	0,09

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA
FEVEREIRO DE 2006**

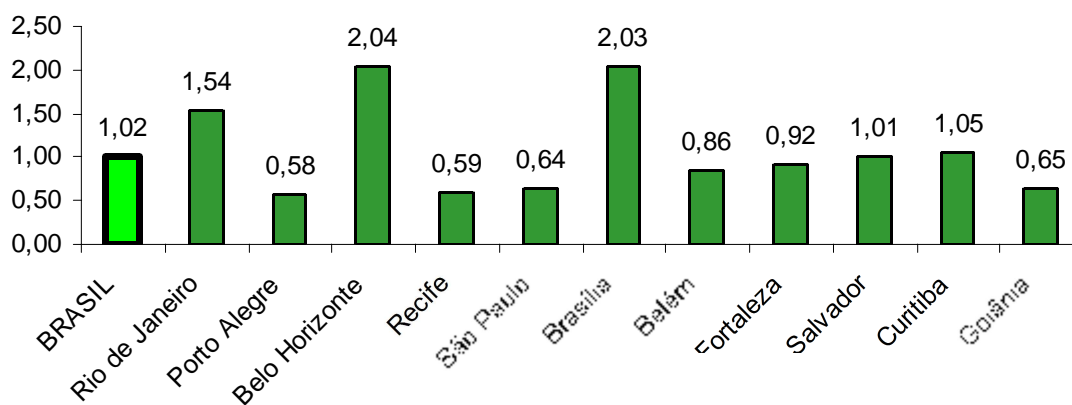
NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
Índice Geral	*	*
Alimentação e Bebidas	* 0.41	* 100.0000
Alimentação no Domicílio	* -0.28	* 21.6783
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* -0.52	* 16.5745
Farinhas,Féculas e Massas	* 0.80	* 1.1145
Tubérculos, Raízes e Legumes	* 0.09	* 0.6394
Açúcares e Derivados	* -9.79	* 0.4569
Hortaliças e Verduras	* 7.32	* 0.9113
Frutas	* 3.60	* 0.1532
Carnes	* 1.80	* 0.4811
Pescados	* -2.89	* 2.7463
Carnes, Peixes Industrializad	* -1.87	* 0.3374
Aves e Ovos	* -1.76	* 0.8417
Leite e Derivados	* -5.06	* 1.2828
Panificados	* 0.74	* 2.1934
Óleos e Gorduras	* 0.30	* 2.1482
Bebidas e Infusões	* -0.31	* 0.4959
Enlatados e Conservas	* 1.19	* 1.7929
Sal e Condimentos	* -0.01	* 0.2103
Alimentos Prontos	* -0.98	* 0.3718
Alimentação Fora do Domicílio	* -1.44	* 0.3975
Habituação	* 0.50	* 5.1038
Encargos e Manutenção	* 0.50	* 5.1038
Aluguel e Taxas	* 0.32	* 16.5193
Reparos	* 0.38	* 10.1748
Artigos de Limpeza	* 0.46	* 8.7742
Combustíveis e Energia	* 0.09	* 0.5143
Combustíveis (Domésticos)	* -0.21	* 0.8862
Energia Elétrica Residencial	* 0.23	* 6.3445
Artigos de Residência	* 0.46	* 1.6565
Móveis e Utensílios	* 0.15	* 4.6880
Mobiliário	* -0.39	* 5.3410
Utensílios e Enfeites	* -0.64	* 2.2243
Cama, Mesa e Banho	* -0.93	* 1.4289
Aparelhos Eletroeletrônicos	* 0.23	* 0.5530
Eletrodomésticos e Equipament	* -0.87	* 0.2424
TV, Som e Informática	* -0.42	* 2.7242
Consertos e Manutenção	* 0.19	* 1.6131
Consertos e Manutenção	* -1.32	* 1.1110
Vestuário	* 1.23	* 0.3925
Roupas	* 1.23	* 0.3925
Roupa Masculina	* -0.54	* 5.3913
Roupa Feminina	* -0.83	* 3.3520
Roupa Infantil	* -1.11	* 1.2235
Calçados e Acessórios	* -0.88	* 1.4264
Jóias e Bijuterias	* -0.23	* 0.7021
Jóias e Bijuterias	* -0.16	* 1.5111
Tecidos e Armário	* -0.16	* 1.5111
Tecidos e Armário	* 0.41	* 0.3265
Transportes	* 0.41	* 0.3265
Transportes	* -0.24	* 0.2017
Transporte Público	* -0.24	* 0.2017
Veículo Próprio	* 0.76	* 22.5593
Combustíveis(Veículos)	* 0.76	* 22.5593
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.71	* 8.0837
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.60	* 8.6905
Produtos Farmacêuticos	* 1.07	* 5.7850
Óculos e Lentes	* 0.45	* 10.4824
Serviços de Saúde	* 0.14	* 4.2802
Serviços Médicos e Dentários	* 0.14	* 3.9841
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.22	* 0.2962
Plano de Saúde	* 0.82	* 4.3751
Cuidados Pessoais	* 0.42	* 1.3014
Higiene Pessoal	* 0.45	* 0.3672
Despesas Pessoais	* 1.07	* 2.7065
Serviços Pessoais	* 0.25	* 1.8271
Serviços Pessoais	* 0.25	* 1.8271
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.34	* 9.2367
Recreação	* 0.44	* 4.8052
Fumo	* 0.44	* 4.8052
Fotografia e Filmagem	* 0.23	* 4.4315
Educação	* 0.36	* 3.0135
Cursos, Leitura e Papelaria	* 0.00	* 1.1943
Cursos	* -0.27	* 0.2237
Leitura	* 4.44	* 4.8310
Papelaria	* 4.44	* 4.8310
Comunicação	* 5.34	* 4.0127
Comunicação	* 0.19	* 0.5915
Comunicação	* -0.32	* 0.2268
Comunicação	* 0.06	* 3.9608
Comunicação	* 0.06	* 3.9608
Comunicação	* 0.06	* 3.9608

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índice de Preços

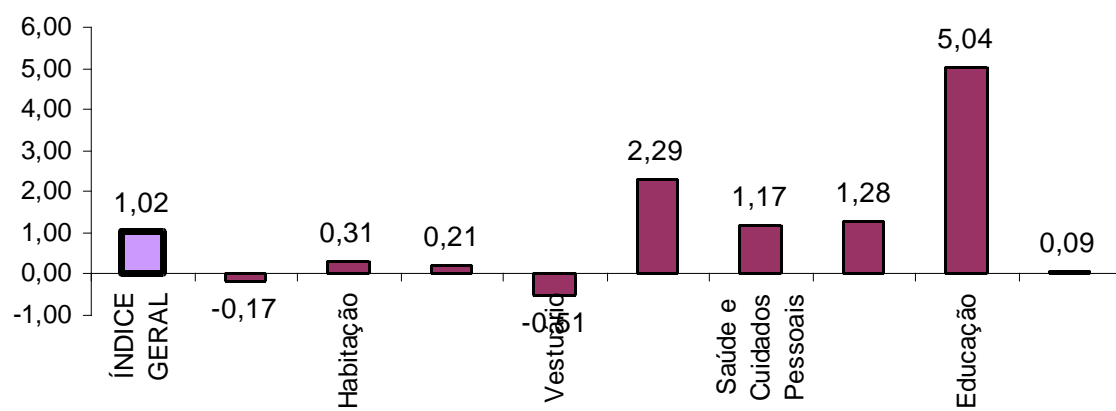
VARIAÇÃO (%) MENSAL IPCA 2003 a 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO POR ÁREAS IPCA - 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO POR GRUPOS IPCA - 2006



V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 6 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,67	0,14	0,24	0,48	0,15	0,48	0,20	0,25	0,22	-0,05	-0,14	0,23
Alimentação e Bebidas	-0,49	-0,78	-0,21	0,15	0,18	0,02	-0,06	0,09	-0,40	-0,69	-1,12	-0,20
Cereais, Legum. e Oleagi	-2,86	-5,03	4,49	1,61	2,78	-0,70	-1,96	2,63	5,52	-1,61	1,13	1,28
Farinhas, Fêculas e Massa	0,97	0,40	-0,43	0,97	-1,06	0,95	-1,79	0,16	0,60	1,17	-0,18	0,00
Tubérculos, Raízes e Leg	-8,04	-10,22	-8,31	-7,35	-9,22	-9,93	-7,80	-10,68	-16,43	-17,85	-9,67	-10,19
Açúcares e Derivados	13,46	5,31	5,39	15,50	8,14	4,32	9,73	7,24	18,89	5,29	3,70	9,16
Hortaliças e Verduras	3,83	6,43	-7,00	-0,99	12,55	-1,44	-8,09	-6,56	-7,77	8,12	-1,50	3,32
Frutas	5,20	-7,91	0,35	5,71	3,44	6,95	1,18	8,84	1,18	6,15	5,38	3,01
Carnes	-2,52	-2,36	-3,32	-2,95	-3,55	-1,03	0,15	-2,96	-1,92	-2,90	-6,64	-2,78
Pescados	-0,99	-2,17	-1,53	-0,18	-3,22	5,01	-1,48	-2,26	0,09	-0,29	12,40	-1,11
Carnes, Peixes Industria	-6,29	-0,61	0,65	-2,88	-0,91	0,48	-4,19	0,35	-6,40	-0,65	-1,37	-2,77
Aves e Ovos	-9,42	-4,53	-4,57	-2,82	-4,94	-3,03	0,09	-2,61	-6,65	-7,35	-5,07	-4,76
Leite e Derivados	1,14	2,43	0,79	-2,66	1,37	2,14	-1,28	0,33	-1,68	0,80	-0,52	0,52
Panificados	-0,44	0,04	-0,46	1,22	1,17	0,43	1,64	0,06	0,10	-1,48	-1,95	0,32
Óleos e Gorduras	0,12	-1,49	-2,56	-2,37	1,17	-0,48	-1,18	2,23	-0,79	0,85	-1,39	-0,42
Bebidas e Infusões	0,66	-0,37	0,59	0,16	1,76	1,49	1,51	1,06	1,90	0,56	1,22	1,06
Enlatados e Conservas	-0,83	-1,99	-0,04	1,73	1,35	1,05	-0,14	-0,32	-2,14	-0,55	-0,17	0,10
Sal e Condimentos	-0,60	-1,34	-1,22	0,88	-1,41	-0,41	-1,42	0,20	-3,02	0,37	-0,32	-0,96
Alimentos Prontos	1,09	-0,41	-2,20	-1,67	-1,63	-1,62	2,02	-5,39	-0,52	-3,47	0,57	-1,50
Alimentação Fora do Domi	0,90	-0,12	0,65	-0,01	1,02	0,05	0,74	0,05	1,15	0,14	0,99	0,65
Habituação	0,15	0,59	0,39	0,54	0,13	0,06	0,21	0,19	0,36	0,14	0,30	0,26
Aluguel e Taxas	0,16	0,54	0,38	0,46	0,45	0,04	0,46	0,52	0,22	0,36	0,08	0,37
Reparos	0,37	0,98	1,31	0,48	-1,26	0,92	1,68	0,93	0,33	-1,52	0,38	0,18
Artigos de Limpeza	0,53	-0,09	-0,63	0,51	-0,35	-0,27	0,30	-0,43	-0,09	0,70	-1,35	-0,13
Combustíveis (Domésticos	0,24	0,77	0,00	-0,23	0,42	0,62	-0,29	0,25	1,25	0,06	0,72	0,37
Energia Elétrica Residen	0,06	0,65	0,63	0,94	-0,48	-0,23	0,07	-0,06	-0,01	0,00	0,68	0,15
Artigos de Residência	0,29	-0,76	0,18	-0,05	-0,98	0,37	-0,26	0,26	0,81	-0,49	-0,62	-0,32
Mobiliário	1,40	-1,11	0,84	0,59	-2,19	0,53	-1,66	0,57	-0,01	-0,30	0,49	-0,82
Utensílios e Enfeites	0,48	0,23	1,25	1,81	0,59	-0,29	0,68	-1,37	-0,32	-0,66	0,66	0,34
Cama, Mesa e Banho	0,63	-2,68	-0,57	1,93	-1,00	-0,29	-2,05	1,51	-0,19	-0,45	-0,13	-0,51
Eletrodomésticos e Equip	0,86	0,12	0,69	-0,22	0,26	0,97	0,32	0,56	1,40	-0,01	-1,26	0,39
TV, Som e Informática	-1,17	-2,17	-1,78	-1,71	-1,59	-0,14	-0,27	-0,05	0,36	-1,45	-2,23	-1,30
Consertos e Manutenção	0,66	0,93	0,96	0,30	0,81	0,41	-0,64	2,35	4,34	-0,55	1,11	1,03
Vestuário	0,25	-1,24	-0,71	-0,21	-0,65	-0,53	-0,27	-0,32	-0,04	-0,64	-0,42	-0,46
Roupa Masculina	0,21	-1,95	-2,18	-1,47	-0,57	0,32	-1,06	-0,53	-1,60	-1,83	-2,69	-1,27
Roupa Feminina	-0,64	-1,48	0,17	-0,95	-1,54	-1,62	-0,15	-0,67	-0,23	0,47	-1,14	-0,76
Roupa Infantil	0,85	-1,46	-1,46	1,08	-0,23	-0,10	1,35	-0,54	0,04	-0,62	0,63	-0,21
Calçados e Acessórios	0,64	-0,73	-0,23	0,88	-0,57	-1,12	-0,21	-0,85	1,70	-0,51	1,02	0,11
Jóias e Bijuterias	1,16	0,04	-0,21	-1,07	2,11	0,01	-0,35	1,38	-2,28	-0,99	1,36	0,11
Tecidos e Armarinho	0,51	0,32	-0,17	-1,66	-0,16	1,99	-1,19	1,28	-1,06	-1,45	-0,59	-0,50
Transportes	2,85	1,31	0,57	0,43	0,31	1,66	-0,02	0,63	-0,05	0,15	-0,15	0,71
Transporte Público	3,28	3,10	0,23	0,20	-0,01	1,60	-0,01	0,10	-0,05	0,02	-0,23	0,75
Veículo Próprio	1,08	-0,51	1,57	-0,23	0,98	2,79	-0,75	0,04	-0,30	0,30	-0,05	0,55
Combustíveis (Veículos)	0,89	0,03	0,96	6,66	0,53	0,79	0,72	3,47	0,19	0,23	-0,10	0,75
Saúde e Cuidados Pessoais	0,44	0,52	0,16	1,00	0,52	0,36	0,93	0,09	-0,52	0,11	0,20	0,33
Produtos Farmacêuticos	0,28	0,48	-0,59	0,78	0,71	0,33	0,64	-0,16	-0,43	-0,51	-0,21	0,19
Óculos e Lentes	-2,55	0,81	-0,40	0,00	0,71	-0,03	0,48	-0,06	-1,78	-0,65	3,00	0,05
Serviços Médicos e Dentá	-0,25	-0,03	0,78	3,16	0,17	1,00	1,40	0,04	0,77	1,36	0,37	0,60
Serviços Laboratoriais e	0,37	-0,60	0,44	-0,75	0,35	-2,03	-0,15	-0,76	1,25	0,27	-0,03	0,13
Plano de Saúde	1,32	1,03	1,06	1,07	1,05	1,06	1,07	1,04	0,87	1,06	1,00	1,05
Higiene Pessoal	0,77	0,63	0,77	1,15	-0,13	0,13	1,30	0,09	-1,44	0,46	0,35	0,21
Despesas Pessoais	0,24	0,44	1,05	0,05	0,12	0,47	0,44	0,43	1,30	-0,01	0,29	0,46
Serviços Pessoais	0,68	1,52	1,39	-0,58	0,56	0,46	0,28	-0,17	1,10	0,31	0,24	0,64
Recreação	-0,01	-0,17	1,38	1,00	-0,18	0,82	0,80	1,59	2,18	0,07	0,53	0,68
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,83	-0,37	-0,25	-1,62	0,99	1,08	-1,12	-0,78	1,43	-2,19	0,00	-0,24
Educação	3,88	2,12	2,81	5,50	3,37	3,69	4,01	1,64	5,42	4,77	2,37	3,80
Cursos	5,95	2,83	3,73	5,90	6,00	4,13	5,82	1,54	6,44	5,85	2,68	5,06
Leitura	-0,04	0,57	0,40	0,23	0,15	1,09	0,25	0,82	-0,25	0,15	0,31	0,16
Papeleria	-0,31	1,20	0,71	2,54	-1,46	2,93	-2,26	3,03	0,63	-1,29	1,53	0,20
Comunicação	0,00	-0,02	0,02	0,07	0,12	-0,02	0,05	0,25	0,27	0,01	0,00	0,10
Comunicação	0,00	-0,02	0,02	0,07	0,12	-0,02	0,05	0,25	0,27	0,01	0,00	0,10

**ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – INPC
SÉRIE HISTÓRICA**

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2004	JAN	2337,27	0,83	1,75	3,17	0,83	8,62
	FEV	2346,39	0,39	1,77	3,39	1,22	7,47
	MAR	2359,76	0,57	1,80	3,13	1,80	6,62
	ABR	2369,43	0,41	1,38	3,15	2,22	5,60
	MAI	2378,91	0,40	1,39	3,18	2,63	4,99
	JUN	2390,80	0,50	1,32	3,14	3,14	5,57
	JUL	2408,25	0,73	1,64	3,04	3,89	6,30
	AGO	2420,29	0,50	1,74	3,15	4,41	6,64
	SET	2424,40	0,17	1,41	2,74	4,59	5,95
	OUT	2428,52	0,17	0,84	2,49	4,77	5,72
	NOV	2439,21	0,44	0,78	2,53	5,23	5,80
	DEZ	2460,19	0,86	1,48	2,90	6,13	6,13
2005	JAN	2474,21	0,57	1,88	2,74	0,57	5,86
	FEV	2485,10	0,44	1,88	2,68	1,01	5,91
	MAR	2503,24	0,73	1,75	3,25	1,75	6,08
	ABR	2526,02	0,91	2,09	4,01	2,68	6,61
	MAI	2543,70	0,70	2,36	4,28	3,39	6,93
	JUN	2540,90	-0,11	1,50	3,28	3,28	6,28
	JUL	2541,66	0,03	0,62	2,73	3,31	5,54
	AGO	2541,66	0,00	-0,08	2,28	3,31	5,01
	SET	2545,47	0,15	0,18	1,69	3,47	4,99
	OUT	2560,23	0,58	0,73	1,35	4,07	5,42
	NOV	2574,05	0,54	1,27	1,19	4,63	5,53
	DEZ	2584,35	0,40	1,53	1,71	5,05	5,05
2006	JAN	2594,17	0,38	1,33	2,07	0,38	4,85
	FEV	2600,14	0,23	1,01	2,30	0,61	4,63

V A R I A Ç Õ E S A C U M U L A D A S N O A N O P O R I T E N S E G R U P O S
F E V E R E I R O D E 2 0 0 6 - I N P C

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
Índice Geral	1,19	0,06	1,96	0,36	0,08	2,34	0,72	0,76	0,50	0,20	0,27	0,61
Alimentação e Bebidas	-0,38	-1,94	1,36	-0,19	-0,46	0,42	0,81	0,76	-0,40	-0,72	-0,19	-0,13
Cereais, Legum. e Oleaginosas	-0,44	-2,44	6,53	6,34	5,79	0,61	1,89	5,35	9,23	1,33	5,33	4,29
Farinhas,Féculas e Massas	-1,55	-0,58	-0,92	0,12	-1,51	-0,19	-0,45	0,19	-1,44	-0,55	-0,14	-0,77
Tubérculos, Raízes e Legumes	-9,77	-26,35	-8,39	-21,13	-14,13	-8,04	-7,57	-15,97	-19,58	-24,35	-14,96	-15,12
Açúcares e Derivados	18,66	8,22	19,70	20,32	13,41	15,08	12,94	16,80	25,49	8,33	16,58	15,96
Hortaliças e Verduras	6,08	6,14	-7,03	-2,23	26,51	1,74	9,85	-6,54	-6,84	11,83	2,41	10,48
Frutas	17,21	-19,60	14,15	8,65	5,06	12,90	3,72	13,54	6,74	7,49	16,67	9,79
Carnes	-6,64	-4,36	-5,48	-4,75	-7,40	-3,52	-1,46	-6,03	-3,99	-3,94	-9,38	-5,53
Pescados	5,71	4,24	0,97	1,91	1,88	-2,05	1,56	-4,21	0,06	2,93	15,95	1,07
Carnes, Peixes Industrializado	-6,48	-3,26	0,36	-7,85	-1,36	-0,50	-3,04	-0,61	-9,56	-0,30	-0,94	-4,19
Aves e Ovos	-11,70	-11,22	-7,72	-4,95	-7,27	-2,92	-1,99	-2,12	-9,52	-8,37	-7,97	-7,17
Leite e Derivados	-1,11	1,33	0,05	-3,46	-0,27	-0,44	-1,68	1,07	-1,49	-0,90	-2,61	-0,65
Panificados	-1,38	0,01	-0,94	1,17	-1,50	1,25	1,76	2,06	0,33	-0,69	0,23	-0,21
Óleos e Gorduras	2,07	-2,68	-0,16	-2,10	0,82	1,14	0,29	-1,19	-4,09	-0,01	1,38	-0,38
Bebidas e Infusões	2,53	0,18	0,89	1,35	2,46	1,14	6,42	0,74	0,68	0,96	3,04	1,89
Enlatados e Conservas	-0,32	-1,64	-0,38	1,42	2,51	1,96	0,30	-2,45	-1,57	1,39	1,14	0,64
Sal e Condimentos	-2,33	-0,96	-1,90	1,73	-2,29	-0,68	-1,94	-1,55	-3,17	-1,71	0,19	-1,67
Alimentos Prontos	3,02	-1,24	0,38	-6,80	0,28	0,91	-0,79	-5,79	-2,40	-3,99	3,45	-0,77
Alimentação Fora do Domicílio	2,34	1,03	2,46	1,02	2,11	1,62	2,07	1,71	3,95	0,59	2,01	1,62
Habituação	-0,04	0,07	0,13	0,21	-0,17	-0,08	-0,17	1,38	0,55	0,38	0,23	0,11
Aluguel e Taxas	0,35	0,66	0,73	0,36	0,25	0,12	0,76	4,10	0,72	0,99	0,61	0,59
Reparos	0,85	1,70	0,51	1,10	0,45	1,80	2,64	-0,05	0,26	0,01	0,55	0,73
Artigos de Limpeza	1,04	0,23	0,03	0,28	-0,71	0,57	0,38	0,55	-0,01	0,79	-1,29	0,05
Combustíveis (Domésticos)	-0,48	2,41	-0,70	1,39	0,75	0,78	-0,15	1,56	2,16	2,56	0,48	0,95
Energia Elétrica Residencial	-0,40	-1,47	-0,30	-0,47	-1,33	-1,91	-1,43	-1,46	-0,71	-0,96	-0,05	-0,87
Artigos de Residência	0,63	-0,07	0,67	0,02	-0,12	0,67	-0,05	-0,34	1,54	0,36	-0,99	0,22
Mobiliário	1,76	0,19	-0,08	1,14	-1,53	-0,85	-1,45	-0,34	-1,58	0,77	0,41	-0,58
Utensílios e Enfeites	1,99	-0,22	1,77	2,61	0,08	0,79	2,37	-1,32	0,20	0,53	1,13	0,71
Cama, Mesa e Banho	1,09	0,55	0,96	2,27	-2,12	-1,85	1,19	-0,32	-0,41	-0,38	1,08	0,02
Eletrodomésticos e Equipamento	0,81	0,60	1,98	0,34	1,30	2,13	0,33	0,39	3,87	0,37	-2,36	1,17
TV, Som e Informática	-0,56	-1,97	-1,38	-3,13	-0,08	0,05	-1,40	-1,10	0,81	-0,17	-2,87	-0,77
Consertos e Manutenção	0,63	1,69	2,20	0,63	1,45	1,26	0,57	1,74	4,37	0,82	2,33	1,65
Vestuário	0,89	-1,43	-0,52	-0,40	-1,17	-0,67	0,53	-0,75	0,86	-0,41	-0,30	-0,35
Roupa Masculina	0,53	-1,52	-0,07	0,26	-2,08	-1,69	1,26	-0,70	-0,31	0,37	-1,18	-0,66
Roupa Feminina	0,88	-1,64	-2,31	1,71	-0,83	-0,25	2,72	0,05	0,13	0,34	1,45	-0,24
Roupa Infantil	0,34	-0,52	-0,38	0,42	-0,32	-0,86	1,42	-1,04	2,63	-1,47	1,45	0,24
Calçados e Acessórios	2,39	0,33	2,10	-2,04	0,32	-2,24	2,09	0,41	0,37	0,83	1,27	0,83
Jóias e Bijuterias	0,33	-0,46	-0,08	-3,04	-2,46	0,40	-2,54	-0,19	-1,66	-2,18	-0,13	-1,39
Transportes	4,42	2,13	6,92	0,56	0,67	10,67	0,65	0,86	0,04	0,19	0,53	2,03
Transporte Público	4,71	4,35	9,00	0,35	-0,01	18,23	0,47	0,10	-0,09	0,03	-0,22	2,29
Veículo Próprio	1,91	0,10	1,68	1,13	1,47	1,17	1,24	-0,25	-1,75	-0,24	0,83	0,81
Combustíveis(Veículos)	4,74	0,11	3,83	4,36	1,98	4,51	2,49	5,35	3,64	1,21	2,10	2,51
Saúde e Cuidados Pessoais	1,35	0,80	0,85	1,22	0,57	1,34	1,38	0,62	0,07	1,17	0,50	0,80
Produtos Farmacêuticos	1,14	0,70	-0,45	0,05	0,34	0,64	1,47	0,05	0,08	1,24	0,27	0,46
Óculos e Lentes	-1,57	0,69	1,63	2,80	2,09	1,52	1,08	-0,51	-1,17	-1,42	4,22	0,99
Serviços Médicos e Dentários	0,77	1,21	2,01	3,78	0,25	1,91	1,82	-0,07	0,58	1,85	1,11	1,19
Serviços Laboratoriais e Hospi	0,79	-1,58	2,36	-1,26	-0,60	-0,71	0,02	-0,53	0,40	0,24	-1,12	0,08
Plano de Saúde	3,96	2,59	2,74	2,71	2,86	3,87	2,31	3,17	3,07	3,35	2,58	2,96
Higiene Pessoal	0,92	0,75	1,55	1,60	-0,25	1,76	0,82	0,62	-1,35	0,54	-0,34	0,35
Despesas Pessoais	1,35	1,57	2,17	0,17	0,51	1,32	0,78	1,17	1,68	0,31	1,12	1,13
Serviços Pessoais	2,13	2,35	3,01	-0,59	1,33	1,07	1,06	1,11	2,42	0,90	1,62	1,68
Recreação	1,67	2,10	2,69	1,38	0,45	2,78	0,84	2,24	1,16	0,44	1,00	1,48
Fumo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fotografia e Filmagem	-0,77	0,42	0,15	-1,58	1,11	1,12	0,03	-0,13	2,50	-2,03	-0,47	0,14
Educação	4,43	3,82	4,21	5,93	4,16	4,81	4,80	2,25	6,35	5,12	3,10	4,59
Cursos	6,13	3,21	4,64	6,19	6,38	5,20	6,01	1,74	7,26	6,04	3,23	5,51
Leitura	0,52	5,93	1,19	1,33	1,48	4,08	0,88	2,85	1,56	0,57	1,10	1,48
Papeleria	3,03	4,16	4,52	4,74	-0,21	3,40	1,27	6,50	1,76	0,39	3,49	2,55
Comunicação	-0,12	-0,24	0,09	0,00	0,47	-0,02	0,23	0,17	0,45	0,07	0,00	0,21
Comunicação	-0,12	-0,24	0,09	0,00	0,47	-0,02	0,23	0,17	0,45	0,07	0,00	0,21

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,

POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS

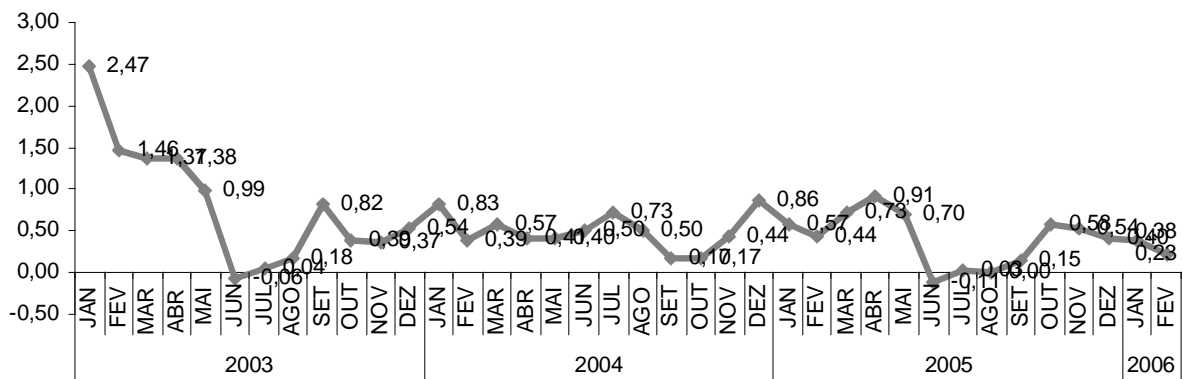
INPC

FEVEREIRO DE 2006

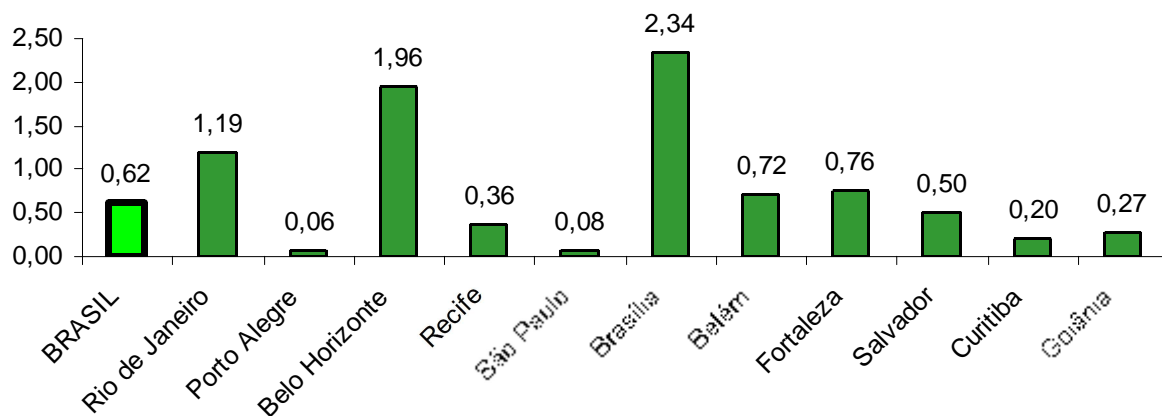
NÍVEL	VARIAÇÃO	PESO
Índice Geral	* 0.23	* 100.0000
Alimentação e Bebidas	* -0.20	* 28.8411
Alimentação no Domicílio	* -0.38	* 23.9869
Cereais, Legum. e Oleaginosas	* 1.28	* 2.0691
Farinhas,Féculas e Massas	* 0.00	* 1.1744
Tubérculos, Raízes e Legumes	* -10.19	* 0.6781
Açúcares e Derivados	* 9.16	* 1.3776
Hortaliças e Verduras	* 3.32	* 0.2031
Frutas	* 3.01	* 0.8004
Carnes	* -2.78	* 3.6944
Pescados	* -1.11	* 0.4548
Carnes, Peixes Industrializad	* -2.77	* 1.1045
Aves e Ovos	* -4.76	* 2.1614
Leite e Derivados	* 0.52	* 2.9428
Panificados	* 0.32	* 3.2364
Óleos e Gorduras	* -0.42	* 0.7562
Bebidas e Infusões	* 1.06	* 2.2316
Enlatados e Conservas	* 0.10	* 0.2296
Sal e Condimentos	* -0.96	* 0.5618
Alimentos Prontos	* -1.50	* 0.3108
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.65	* 4.8542
Alimentação Fora do Domicílio	* 0.65	* 4.8542
Habitação	* 0.26	* 19.8855
Encargos e Manutenção	* 0.29	* 10.5159
Aluguel e Taxas	* 0.37	* 8.5997
Reparos	* 0.18	* 0.5757
Artigos de Limpeza	* -0.13	* 1.3405
Combustíveis e Energia	* 0.21	* 9.3696
Combustíveis (Domésticos)	* 0.37	* 2.7135
Energia Elétrica Residencial	* 0.15	* 6.6561
Artigos de Residência	* -0.32	* 7.0485
Móveis e Utensílios	* -0.51	* 2.6846
Mobiliário	* -0.82	* 1.7664
Utensílios e Enfeites	* 0.34	* 0.6386
Cama, Mesa e Banho	* -0.51	* 0.2797
Aparelhos Eletroeletrônicos	* -0.31	* 3.9908
Eletrrodomésticos e Equipament	* 0.39	* 2.3453
TV, Som e Informática	* -1.30	* 1.6455
Consertos e Manutenção	* 1.03	* 0.3730
Consertos e Manutenção	* 1.03	* 0.3730
Vestuário	* -0.46	* 6.0430
Roupas	* -0.79	* 3.6132
Roupa Masculina	* -1.27	* 1.2335
Roupa Feminina	* -0.76	* 1.4412
Roupa Infantil	* -0.21	* 0.9385
Calçados e Acessórios	* 0.11	* 1.8573
Calçados e Acessórios	* 0.11	* 1.8573
Jóias e Bijuterias	* 0.11	* 0.3165
Jóias e Bijuterias	* 0.11	* 0.3165
Tecidos e Armário	* -0.50	* 0.2560
Tecidos e Armário	* -0.50	* 0.2560
Transportes	* 0.71	* 18.4279
Transportes	* 0.71	* 18.4279
Transporte Público	* 0.75	* 12.2713
Veículo Próprio	* 0.55	* 3.5503
Combustíveis(Veículos)	* 0.75	* 2.6063
Saúde e Cuidados Pessoais	* 0.33	* 8.9056
Prod.Farmacêuticos e Óticos	* 0.18	* 4.5095
Produtos Farmacêuticos	* 0.19	* 4.2947
Óculos e Lentes	* 0.05	* 0.2148
Serviços de Saúde	* 0.82	* 1.9350
Serviços Médicos e Dentários	* 0.60	* 0.6436
Serviços Laboratoriais e Hosp	* 0.13	* 0.1622
Plano de Saúde	* 1.05	* 1.1292
Cuidados Pessoais	* 0.21	* 2.4611
Higiene Pessoal	* 0.21	* 2.4611
Despesas Pessoais	* 0.46	* 6.2664
Serviços Pessoais	* 0.64	* 2.2993
Serviços Pessoais	* 0.64	* 2.2993
Recreação, Fumo e Filmes	* 0.36	* 3.9670
Recreação	* 0.68	* 2.1489
Fumo	* 0.00	* 1.6307
Fotografia e Filmagem	* -0.24	* 0.1874
Educação	* 3.80	* 2.6461
Cursos, Leitura e Papelaria	* 3.80	* 2.6461
Cursos	* 5.06	* 1.9598
Leitura	* 0.16	* 0.4070
Papelaria	* 0.20	* 0.2793
Comunicação	* 0.10	* 1.9360
Comunicação	* 0.10	* 1.9360
Comunicação	* 0.10	* 1.9360

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índice de Preços

VARIAÇÃO (%) MENSAL INPC 2003 a 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO POR ÁREAS INPC - 2006



VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO POR GRUPOS INPC - 2006

